



“อุตสาหกรรมส้มโอของจีน” โอกาสและความท้าทาย ของส้มโอไทยในตลาดจีน

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว



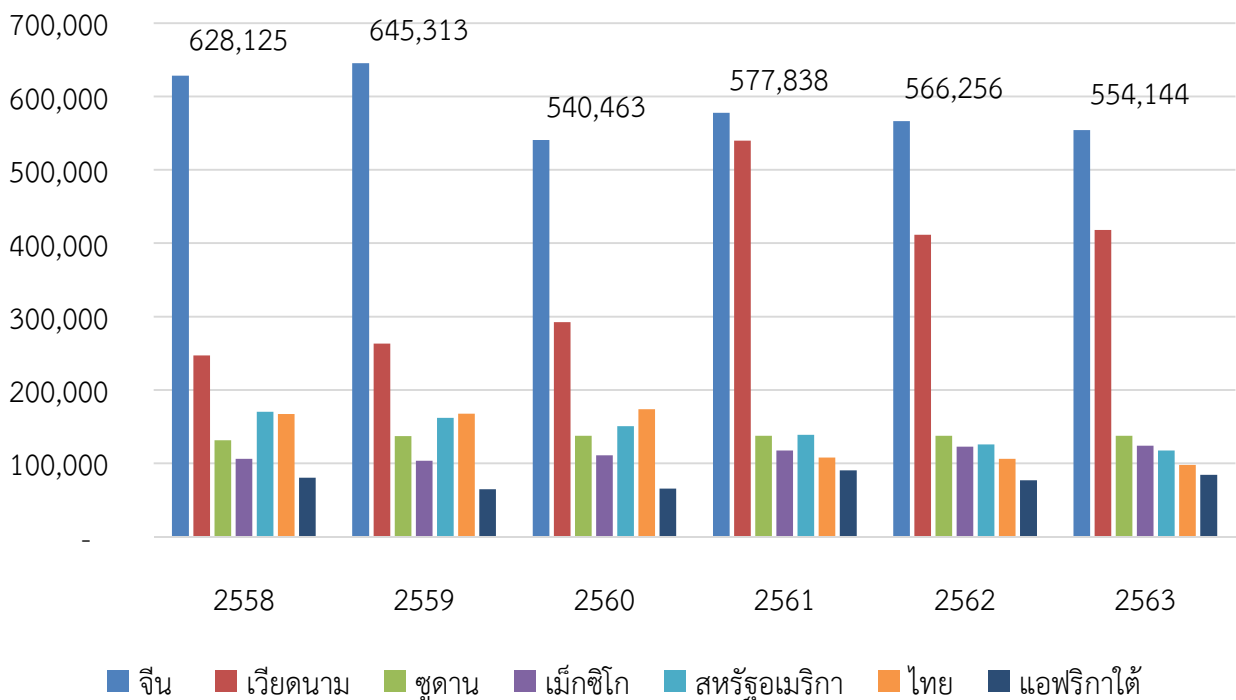


อุตสาหกรรมส้มโอของจีน โอกาสและความท้าทายของส้มโอไทยในตลาดจีน

ประเทศจีนเป็นประเทศที่มีการผลิตและบริโภคส้มโอมากที่สุดของโลก โดยอุตสาหกรรมส้มโอของจีน มีมูลค่ารวมมากกว่า 100,000 ล้านหยวน เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตรและชนบททางภาคใต้ของจีน การที่ส้มโอง่ายต่อการดูแลรักษาและการจัดการ ต้นทุนในการเพาะปลูกต่ำ แต่ให้ผลผลิตได้มากต่อเนื่อง โดยผลผลิตที่มีคุณภาพสามารถจำหน่ายได้ราคาดี หลายพื้นที่ทางภาคใต้ของจีน จึงได้ใช้การเพาะปลูกส้มโอเป็นหนึ่งในแผนงานที่ช่วยให้เกษตรกรฟื้นชีวิตความยากจนและยกระดับรายได้

1. สถานการณ์การผลิตส้มโอของจีน

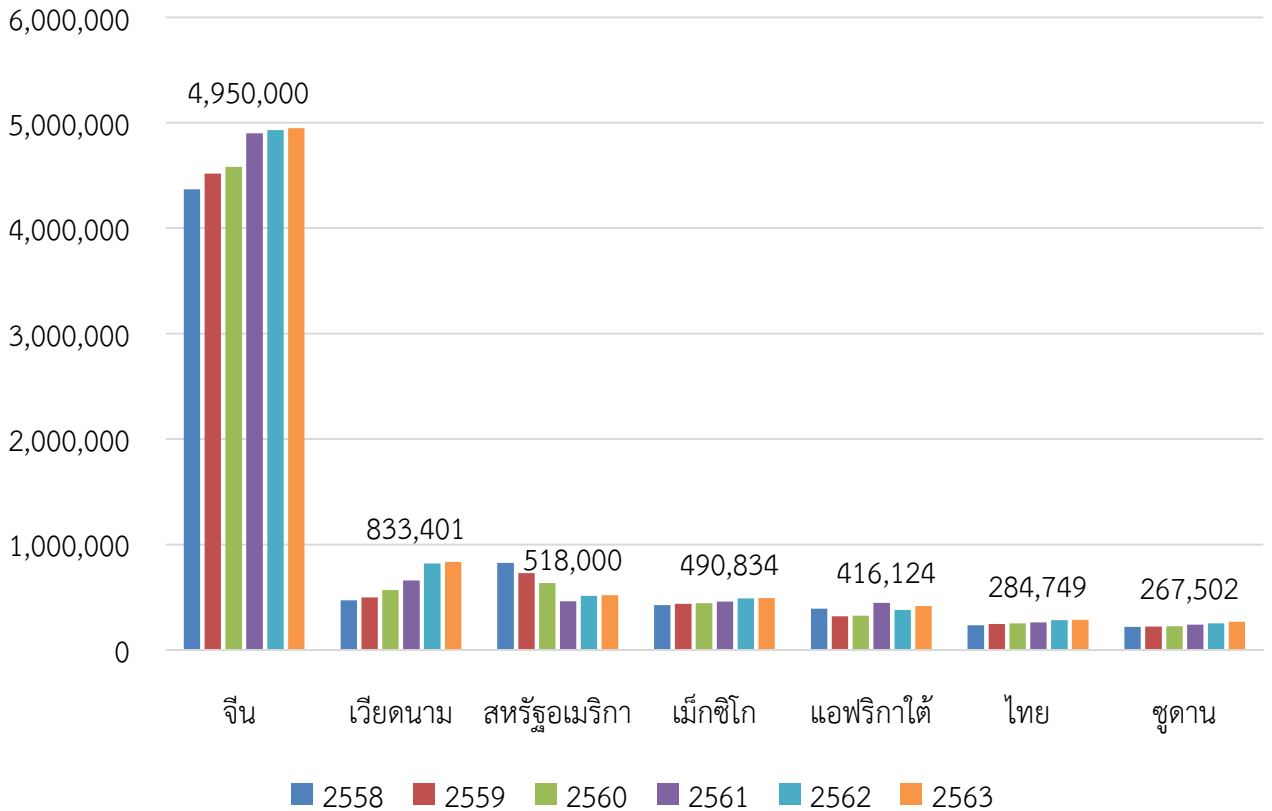
พื้นที่ให้ผลผลิตส้มโอ 7 อันดับแรกของโลก ปี 2558 - 2563 (ไร่)



ข้อมูลจาก FAO Stats

จากสถิติขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) พบว่า ประเทศจีนมีพื้นที่เพาะปลูกส้มโอที่ให้ผลผลิตมากที่สุดในโลก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 26 ของพื้นที่ให้ผลผลิตทั่วโลก โดยในปี 2563 มีพื้นที่ให้ผลผลิตประมาณ 554,144 ไร่ ลดลงร้อยละ 2.14 เมื่อเทียบกับปี 2562 และเมื่อเทียบกับปี 2558 พบว่าลดลงร้อยละ 11.78 ซึ่งพบว่าการลดลงอย่างต่อเนื่องเล็กน้อยตั้งแต่ปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยประเทศที่มีพื้นที่ให้ผลผลิตส้มโออันดับสอง คือ เวียดนาม อยู่ที่ประมาณ 400,000 ไร่ รองลงมา คือ ซูดาน เม็กซิโก สหรัฐอเมริกา ไทย และแอฟริกาใต้ ตามลำดับ

ปริมาณผลผลิตส้มโอ 7 อันดับแรกของโลก ปี 2558 - 2563 (ตัน)



ข้อมูลจาก FAO Stats

จากสถิติของ FAO พบว่า ประเทศจีนมีปริมาณผลผลิตส้มโอมากที่สุดในโลก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 53 ของปริมาณผลผลิตทั่วโลก โดยในปี 2563 มีผลผลิต 4.95 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.41 เมื่อเทียบกับปี 2562 และเมื่อเทียบกับปี 2558 พบว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.57 ซึ่งพบว่าในช่วงปี 2561 - 2563 ผลผลิตส้มโอของจีนอยู่ในระดับคงที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยอยู่ที่ประมาณ 5 ล้านตัน ในขณะที่ประเทศที่มีผลผลิตส้มโออันดับสอง คือ เวียดนาม อยู่ที่ประมาณ 833,401 ตัน รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก แอฟริกาใต้ ไทย และซูดาน ตามลำดับ

พื้นที่เพาะปลูกส้มโอที่สำคัญส่วนใหญ่ของจีนอยู่ทางใต้ของประเทศ อาทิ มณฑลฝูเจี้ยน มณฑลกว่างตุง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และมณฑลไห่หนาน

มณฑลฝูเจี้ยน มีพื้นที่เพาะปลูกส้มโอประมาณ 375,000 ไร่ ส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอฝิงเหอ เมืองจางโจว โดยในปี 2564 มีพื้นที่เพาะปลูกส้มโอน้ำผึ้งกว่า 291,667 ไร่ ผลผลิตประมาณ 1.30 ล้านตัน เป็นอำเภอของจีนที่มีพื้นที่เพาะปลูกส้มโอและผลผลิตส้มโอมากที่สุด เมื่อเทียบกับอำเภออื่น ๆ ของจีน มีพันธุ์น้ำผึ้งกวนซีที่ได้รับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และอยู่ในรายชื่อที่ได้รับการปกป้องในการใช้ตราแสดงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ระหว่างจีนและสหภาพยุโรปตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2554

ในเดือนกรกฎาคม 2561 โครงการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมเกษตร (ส้มโอ) สมัยใหม่ระดับชาติที่อำเภอฝิงเหอได้รับอนุมัติจากกระทรวงเกษตรฯ ของจีน ครอบคลุมพื้นที่ 1,010.62 ตร.กม. คิดเป็นพื้นที่ร้อยละ 43.4 ของอำเภอฝิงเหอ ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูกส้มโอในนิคมฯ 173,875 ไร่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.61 ของพื้นที่เพาะปลูกส้มโอในอำเภอฝิงเหอ โดยเป็นสวนส้มโอมาตรฐานสูง 99,083 ไร่ มีโรงงานแปรรูปและคัดบรรจุ 34 โรง ในจำนวนนี้เป็นบริษัทชั้นนำระดับประเทศ 1 โรง บริษัทชั้นนำระดับมณฑล/เมือง 21 โรง มีการแปรรูปเป็นสินค้า อาทิ ชาส้มโอ แยมส้มโอ เนื้อส้มโอแปรรูป น้ำมันหอมส้มโอ เครื่องสำอาง ฯลฯ 100 กว่ารายการ ดำเนินการภายใต้โมเดล “บริษัทชั้นนำ+สหกรณ์+ฐานการเพาะปลูก (แปลงใหญ่)+สวน

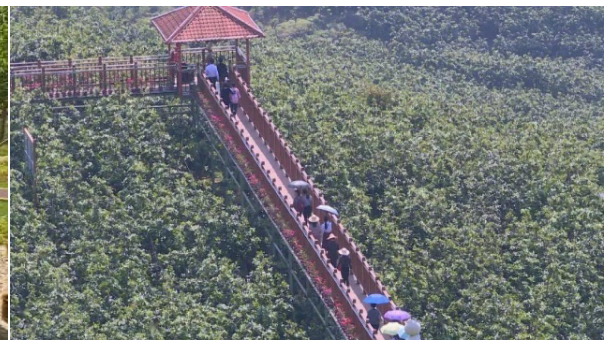
ของครอบครัว+เกษตรกร” มีการใช้ฟล่อแมลงซึ่งใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การใช้ระบบปุ๋ยน้ำร่วมกันที่เชื่อมต่อไปยังต้นไม้ทุกต้น การติดตั้งระบบตรวจวัดสภาพดิน อากาศ และโรคแมลง รวมถึงการให้น้ำ โดยสามารถควบคุมและติดตามสภาพแวดล้อมการเพาะปลูกผ่านโทรศัพท์มือถือได้



นิคมอุตสาหกรรมการเกษตร (ส้มโอ) สมัยใหม่ระดับชาติ
ที่อำเภอฝิ่งเหอ



การคัดบรรจุส้มโอโดยใช้ระบบสายพาน
และเครื่องจักรอัตโนมัติ



นิคมอุตสาหกรรมการเกษตรฯ รองรับบริการเพาะปลูก การแปรรูป การท่องเที่ยวและนันทนาการ อย่างครบวงจร

มณฑลกว่างตุง ปี 2564 มีพื้นที่เพาะปลูกส้มโอประมาณ 322,917 ไร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ผลผลิตกว่า 1.129 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 โดยให้ผลผลิตในช่วงเดือนกันยายน ส่วนใหญ่เพาะปลูกที่เมืองเหมยโจว ซึ่งมีพื้นที่กว่า 258,333 ไร่ ให้ผลผลิตกว่า 930,000 ตัน โดยในเขตเหมยเสียนของเมืองเหวโจว เพาะปลูกส้มโอพันธุ์ทอง (พันธุ์ซาเทียนของอำเภอหง เมืองยู่หลิน เขตฯ กว่างซีจ้วง ที่นำมาปลูกในเขตเหมยเสียน) ซึ่งได้รับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และอำเภอต้าปูเพาะปลูกส้มโอพันธุ์น้ำผึ้ง ซึ่งได้รับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เช่นกัน โดยเป็นแหล่งผลิตส้มโอน้ำผึ้งเนื้อแดงที่ใหญ่ที่สุดของจีน

ปี 2561 มณฑลกว่างตุงได้ริเริ่มจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมการเกษตรสมัยใหม่ส้มโอน้ำผึ้งที่อำเภอต้าปู เมืองเหมยโจว ครอบคลุมพื้นที่ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลหูเหลียว ไป๋โหว ซีเหอ และซานเหอ พื้นที่รวมกว่า 421,708 ไร่ ในปี 2564 ให้ผลผลิตส้มโอน้ำผึ้งรวม 340,000 ตัน



นิคมอุตสาหกรรมการเกษตรสมัยใหม่ส้มโอน้ำผึ้ง
ที่อำเภอต้าปู



การไลฟ์สตรีมจำหน่ายส้มโอที่โรงคัดบรรจุในนิคมฯ



จอแสดงข้อมูลสภาพการผลิตส้มโอในนิคมฯ



ห้องจัดแสดงผลภัณฑ์จากส้มโอ

ในปี 2563 มีการดำเนินโครงการสร้างแพลตฟอร์มโดยนำเทคโนโลยี 5G และ Big Data ทางการเกษตรมาใช้ในนิคมอุตสาหกรรมการเกษตรส้มโอน้ำผึ้งตำปู้ มี App ให้บริการด้านการผลิตส้มโอน้ำผึ้ง การจำหน่ายส้มโอน้ำผึ้ง และการบริหารอุตสาหกรรมส้มโอน้ำผึ้ง ช่วยเกษตรกรในการจัดการการเพาะปลูกอย่างเป็นระบบ โดยปัจจุบันอำเภอตำปู้เป็นฐานการเพาะปลูกส้มโอน้ำผึ้งที่ใหญ่ที่สุดในมณฑลกว่างตุง และเป็นแหล่งเพาะปลูกส้มโอน้ำผึ้งเนื้อแดงที่ใหญ่ที่สุดของจีน การผลิตส้มโออย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานของอำเภอตำปู้ ตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวผลผลิต การแบ่งเกรด และการคัดบรรจุ โดยมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำให้เกิดการยกระดับคุณภาพของส้มโอน้ำผึ้งตำปู้ ส้มโอที่เก็บผลผลิตจะถูกนำมาคัดบรรจุที่โรงคัดบรรจุในนิคมอุตสาหกรรมการเกษตรส้มโอน้ำผึ้งตำปู้ โดยนำเข้าสู่สายพานเพื่อทำความสะอาด คัดขนาดตามน้ำหนัก รูปลักษณ์ และตรวจสอบความหวานโดยใช้เทคโนโลยี Near Infrared (NIR)/ Visible Spectrum ซึ่งไม่จำเป็นต้องแกะเนื้อนำไปตรวจสอบความหวานแบบดั้งเดิม โดยหากมีระดับน้ำตาลมากกว่าร้อยละ 13 ขึ้นไปจะจัดเป็นเกรดพรีเมียม ราคาซื้อขายสูงกว่าทั่วไป 3 - 4 เท่า การดำเนินการอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานส่งผลให้ส้มโอน้ำผึ้งตำปู้อยู่ในรายชื่อที่ได้รับการปกป้องในการใช้ตราแสดงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ระหว่างจีนและสหภาพยุโรป เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ด้วย

เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ปี 2561 มีพื้นที่เพาะปลูกส้มโอ 226,458 ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิต 178,958 ไร่ ผลผลิต 734,100 ตัน โดยเป็นพื้นที่เพาะปลูกในอำเภอหลง เมืองยู่หลิน 138,958 ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิต 122,375 ไร่ ผลผลิต 540,700 ตัน เป็นแหล่งเพาะปลูกส้มโอพันธุ์ชาเถียนที่ได้รับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจีน อย่างไรก็ดี เนื่องจากความต้องการบริโภคส้มโอจะมีมากในช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์ (เดือนกันยายน - ต้นเดือนตุลาคม) ในขณะที่ส้มโอชาเถียนส่วนใหญ่ให้ผลผลิตหลังเทศกาลไหว้พระจันทร์ทำให้เกษตรกรเริ่มหันมาเพาะปลูกส้มโอพันธุ์อื่นที่ให้ผลผลิตตอบสนองตลาดในช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์

พันธุ์ส้มโอหลักของจีน	ลักษณะ	ระยะเวลาเก็บเกี่ยว
<p>พันธุ์ชาเถียน</p> 	<p>ได้รับการขนานนามว่าเป็นราชาของส้มโอ น้ำหนักประมาณ 1.0 - 1.5 กก. ลักษณะภายนอกรูปร่างคล้ายผลสาลี เนื้อกรอบนุ่ม สีเหลืองอ่อน กลิ่นหอม รสหวาน เก็บรักษาได้นาน 150 - 180 วัน สัดส่วนน้ำตาลประมาณร้อยละ 12 สัดส่วนความเปรี้ยวร้อยละ 0.29</p>	<p>ปลายเดือนตุลาคม - ต้นพฤศจิกายน</p>

พันธุ์ส้มโอหลักของจีน	ลักษณะ	ระยะเวลาเก็บเกี่ยว
<p>พันธุ์น้ำผึ้ง (ต่าปู้)</p> 	<p>น้ำหนักเฉลี่ยประมาณ 1.25 - 1.50 กก. ในน้ำส้มโอ 100 มล. สัดส่วนน้ำตาลประมาณร้อยละ 8.5 - 12.3 สัดส่วนความเปรี้ยวร้อยละ 0.32 - 0.54 รสชาติหวานเปรี้ยวกำลังดี มีทั้งเนื้อสีขาวและสีแดง</p>	<p>กลางเดือนกันยายน</p>
<p>พันธุ์น้ำผึ้ง (กวนซี)</p> <p>白肉蜜柚</p>  <p>增溪三红蜜柚</p>   	<p>น้ำหนักเฉลี่ยประมาณ 1.50 - 2.00 กก. ในน้ำส้มโอ 100 มล. สัดส่วนน้ำตาลประมาณร้อยละ 9.17 - 11.60 สัดส่วนความเปรี้ยวร้อยละ 0.73 - 1.00 มีทั้งเนื้อสีขาว สีแดง และสีเหลือง เนื้อสีแดงรสชาติจะหวานกว่าสีขาวและสีเหลือง</p>	<p>ปลายเดือนกันยายน - ต้นเดือนตุลาคม</p>

2. สถานการณ์การนำเข้าและส่งออกส้มโอของจีน

แม้ว่าจีนจะเป็นประเทศผู้ผลิตส้มโอมากที่สุดในโลก แต่ก็ยังเป็นประเทศที่บริโภคส้มโอมากที่สุดในโลกด้วยเช่นกัน ซึ่งพบว่าในปี 2563 และ 2564 จีนมีการนำเข้าส้มโอเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปี 2562 ในขณะที่มีการส่งออกลดลง โดยในปี 2564 เป็นปีที่จีนนำเข้าส้มโอมากกว่าการส่งออกเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ มีการนำเข้าปริมาณ 124,124 ตัน คิดเป็นมูลค่า 132.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.42 และ 68.60 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2563 ในขณะที่มีการส่งออกปริมาณ 109,800 ตัน คิดเป็นมูลค่า 97.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 36.97 และ 28.43 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2563

จากบัญชีรายชื่อผลไม้ที่ประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้าและรายชื่อประเทศ/เขตที่ส่งออก ณ วันที่ 29 กันยายน 2565 พบว่า จีนอนุญาตให้นำเข้าสินค้าประเภทส้มโอได้จากประเทศ/เขตดินแดน ดังนี้

ส้มโอ (<i>Citrus maxima</i> ; Pomelo)	ลาว ไทย อิสราเอล
ส้มโอ grapefruit (<i>Citrus paradisi</i> ; Grapefruit)	อิสราเอล โมร็อกโก แอฟริกาใต้ ไชปรัส สเปน อาร์เจนตินา เปรู ชิลี ออสเตรเลีย อียิปต์

เมื่อพิจารณาประเทศ/เขตดินแดนที่จีนอนุญาตให้นำเข้าส้มโอชนิด *Citrus maxima* (Pomelo) พบว่า ปัจจุบันอนุญาตให้นำเข้าจาก 3 แหล่งเท่านั้น ได้แก่ ไทย ลาว และอิสราเอล โดยจีนได้ระงับการนำเข้าจากจีนได้หวั่นตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 ในขณะที่ ทางเวียดนามซึ่งเป็นผู้ผลิตส้มโอใหญ่อันดับสองของโลก อยู่ระหว่างการขอเปิดตลาดส้มโอกับจีน

สถิติการนำเข้าส้มโอของจีนปี 2562 - 2564 และเดือนมกราคม - กันยายน 2565 จำแนกตามคู่ค้าสำคัญ

	ปริมาณ (ตัน)				มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ม.ค. - ก.ย. 2565	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ม.ค. - ก.ย. 2565
รวม	60,228 -24.18%	79,352 +31.75%	124,124 +56.42%	100,987 -11.37%	65.79 -24.41%	78.69 +19.61%	132.67 +68.60%	111.73 -7.60%
1. แอฟริกาใต้	39,078	54,523	85,109	63,368	35.88	43.66	69.39	50.83
2. ไทย	5,547 +36.42%	7,516 +35.51%	23,301 +210.02%	23,664 +10.05%	10.14 +30.79%	13.94 +37.39%	43.65 +213.25%	45.37 +13.07%
3. อียิปต์	3,462	4,797	5,643	4,013	3.25	4.32	4.93	3.89
4. จีนใต้หวัน	5,599	4,406	5,320	71	8.46	5.95	8.18	0.08
5. อิสราเอล	4,648	6,302	3,776	5,653	6.24	8.62	5.52	7.21
6.เปรู	240	553	629	-	0.18	0.58	0.53	-
7. โมร็อกโก	-	142	240	703	-	0.18	0.31	1.00
*ลาว	-	-	-	3,467	-	-	-	3.28

เมื่อพิจารณาการนำเข้าส้มโอของจีน ในปี 2564 พบว่ามีการนำเข้าจากประเทศแอฟริกาใต้ มากที่สุด รองลงมาคือ ไทย อียิปต์ จีนใต้หวัน และอิสราเอล โดยในปี 2565 จีนได้ระงับการนำเข้าส้ม (รวมส้มโอ) จากจีนใต้หวันตั้งแต่เดือนสิงหาคม ทำให้ปริมาณการนำเข้าจากใต้หวันลดลงอย่างมาก (จีนนำเข้าส้มโอจาก จีนใต้หวันมากช่วงเดือนสิงหาคม - ธันวาคม) ซึ่งจะเป็นโอกาสให้กับประเทศผู้ผลิตส้มโอต่าง ๆ รวมถึงไทย ด้วยเช่นกัน ในขณะที่ลาวสามารถส่งออกส้มโอไปยังจีนได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2565 และคาดว่าจะเป็นผู้ส่งออก ส้มโอไปจีนได้มากในอนาคต

เมื่อพิจารณาการนำเข้าส้มโอของจีน ในช่วงเดือนมกราคม - กันยายน ปี 2565 พบว่ามีการนำเข้า ส้มโอปริมาณ 100,987 ตัน ลดลงร้อยละ 11.37 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นมูลค่า 111.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.60 ในขณะที่มีการนำเข้าจากไทยมากถึง 23,664 ตัน มูลค่า 45.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.05 และ 13.07 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่าปริมาณและมูลค่าการนำเข้าตลอดทั้งปี ของปี 2564 สะท้อนให้เห็นว่าจีนยังคงมีการนำเข้าส้มโอจากไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2562

มูลค่าการนำเข้าส้มโอเฉลี่ยต่อกก. ของจีนปี 2561 - 2564 และเดือนมกราคม - กันยายน 2565
จำแนกตามคู่ค้าสำคัญ

ประเทศ/ เขตดินแดน	มูลค่าการนำเข้าต่อกก. (ดอลลาร์สหรัฐ)				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ม.ค. - ก.ย. 2565
รวม	1.10	1.09	0.99	1.07	1.11
1. แอฟริกาใต้	0.99	0.92	0.80	0.82	0.80
2. ไทย	1.91	1.83	1.85	1.87	1.92
3. อียิปต์	0.91	0.94	0.90	0.87	0.97
4. จีนใต้หวัน	1.55	1.51	1.35	1.54	1.18
5. อิสราเอล	1.31	1.34	1.37	1.46	1.27
6.เปรู	1.60	0.74	1.05	0.84	-
7. โมร็อกโก	-	-	1.26	1.31	1.41
*ลาว	-	-	-	-	0.95

มูลค่าการนำเข้าส้มโอเฉลี่ยต่อกก. ของจีนในปี 2561 - 2564 อยู่ที่ 1.10 1.09 0.99 และ 1.07 ดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ซึ่งพบว่ามูลค่าการนำเข้าส้มโอเฉลี่ยต่อกก. จากไทย สูงที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ โดยอยู่ที่ 1.91 1.83 1.85 และ 1.87 ดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ และในช่วงเดือนมกราคม - กันยายน 2565 มูลค่าการนำเข้าส้มโอเฉลี่ยของจีนอยู่ที่ 1.11 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. ในขณะที่นำเข้าจากไทย อยู่ที่ 1.92 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. สูงกว่ามูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยมากถึงร้อยละ 72.97

สถิติการส่งออกส้มโอของจีนปี 2562 - 2564 และเดือนมกราคม - กันยายน 2565 จำแนกตามคู่ค้าสำคัญ

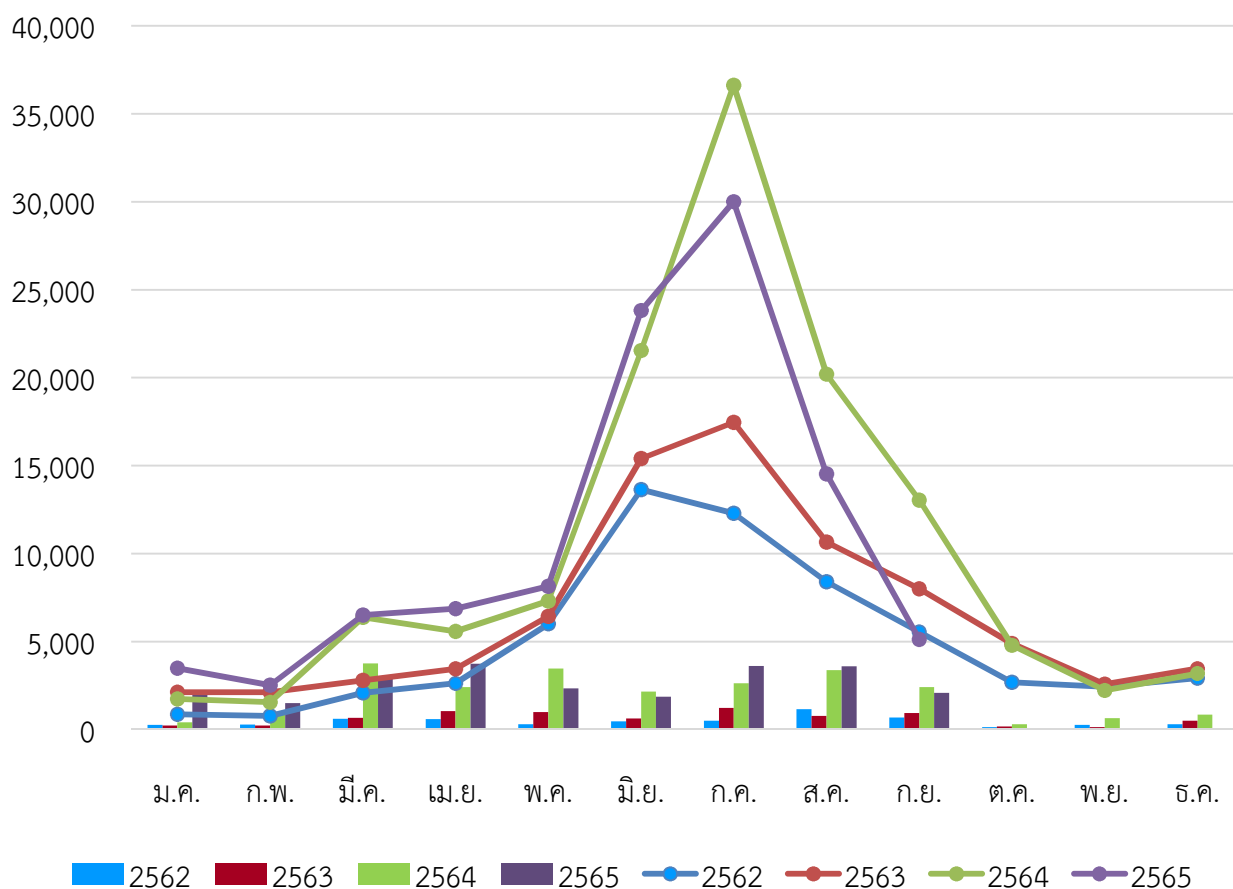
	ปริมาณ (ตัน)				มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ม.ค. - ก.ย. 2565	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ม.ค. - ก.ย. 2565
รวม	240,372 +4.26%	174,211 -27.52%	109,800 -36.97%	49,396 +18.24%	188.20 -2.63%	136.43 -27.51	97.64 -28.43%	45.79 +18.04%
1. เนเธอร์แลนด์	78,751	83,913	43,136	21,272	58.78	64.36	39.01	19.12
2. ยูเครน	14,676	20,704	14,700	1,644	9.18	12.89	10.39	1.64
3. คีร์กีสถาน	68	1,118	7,187	3,583	0.09	1.04	6.84	3.33
4. โรมานี	12,388	13,955	6,786	2,753	8.09	8.58	5.04	2.27
5. คาซัคสถาน	425	340	5,974	1,549	0.37	0.27	4.34	1.20
6. ฮองกง	5,303	5,388	5,714	2,897	6.94	7.61	7.47	3.56
7. แคนาดา	6,035	6,475	4,836	1,766	4.60	5.29	4.32	1.65
*รัสเซีย	83,815	4,902	75	5,184	64.29	3.98	0.11	4.81

เมื่อพิจารณาการส่งออกส้มโอของจีน ในปี 2564 พบว่ามีการส่งออกปริมาณ 109,800 ตัน ลดลงมากถึงร้อยละ 54.32 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยเป็นการส่งออกไปประเทศเนเธอร์แลนด์มากที่สุด รองลงมาคือ ยูเครน คีร์กีสถาน โรมานี คาซัคสถาน และฮองกง

ในเดือนมกราคม - กันยายน 2565 พบว่าจีนมีการส่งออกส้มโอปริมาณ 49,396 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.24 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งจากสถานการณ์ความไม่สงบในประเทศยูเครน ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกไปยูเครนลดลงมาก ในขณะที่มีการส่งออกไปประเทศรัสเซียและประเทศใกล้เคียงเพิ่มขึ้น โดยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 จีนมีการส่งออกส้มโอไปประเทศรัสเซียมากถึง 5,184 ตัน มากกว่าการส่งออกไปยังรัสเซียในปี 2563 และ 2564

กราฟแสดงปริมาณการนำเข้าส้มโอของเงินจากทั่วโลก และจากไทยรายเดือน ปี 2562 -2564 และเดือน ม.ค. - ก.ย. 2565

ปริมาณการนำเข้าส้มโอของเงิน (กราฟเส้น) และการนำเข้าส้มโอจากไทย (กราฟแท่ง)
หน่วย: ตัน



ปริมาณการนำเข้าส้มโอจากไทยรายเดือน และสัดส่วนเทียบกับการนำเข้าส้มโอทั้งหมดของเงิน ปี 2562 -2564 และเดือน ม.ค. - ส.ค. 2565

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
2562	262	274	612	592	293	468	501	1,161	684	139	270	291	5,547
สัดส่วน	30.4%	35.6%	29.3%	22.6%	4.9%	3.4%	4.1%	13.8%	12.3%	5.2%	11.1%	10.0%	
2563	233	233	669	1,049	994	623	1,221	762	928	162	142	499	7,516
สัดส่วน	10.9%	10.9%	24.0%	30.5%	15.5%	4.0%	7.0%	7.2%	11.6%	3.3%	5.5%	14.4%	
2564	407	888	3,759	2,415	3,465	2,161	2,622	3,379	2,406	299	646	852	23,301
สัดส่วน	23.4%	57.4%	58.9%	43.3%	47.5%	10.0%	7.2%	16.7%	18.5%	6.3%	29.1%	26.8%	
2565	2,055	1,507	2,890	3,730	2,332	1,868	3,611	3,593	2,079				23,664
สัดส่วน	59.0%	59.7%	44.4%	54.4%	28.6%	7.8%	12.0%	24.7%	40.6%				

เพื่อให้เห็นทิศทางของการนำเข้าส้มโอของเงิน และการนำเข้าส้มโอจากไทยในรอบปี จึงนำข้อมูลการนำเข้าส้มโอรายเดือนของเงินใน ปี 2562 - 2565 และเดือนมกราคม - กันยายน 2565 มาวิเคราะห์เปรียบเทียบเพื่อดูความสัมพันธ์พบว่า จีนมีการนำเข้าส้มโอจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมากในเดือนมิถุนายนและกรกฎาคม และปรับลดลงอย่างมากในเดือนสิงหาคมและกันยายน ในวงรอบของปี ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลของผลผลิตส้มโอของจีน ซึ่งจะเริ่มให้ผลผลิตตั้งแต่ปลายเดือนสิงหาคม และมีผลผลิตมากในเดือนตุลาคม โดยช่วงที่มีการนำเข้าปริมาณมากจึงเป็นช่วงที่จีนไม่มีผลผลิต

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาการนำเข้าส้มโอจากประเทศไทยของจีน พบว่าส่วนใหญ่มีการนำเข้าปริมาณมากในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน (รองรับเทศกาลไหว้เซ็งเม้งเดือนเมษายน) และช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม (รองรับเทศกาลไหว้พระจันทร์เดือนกันยายน) เมื่อพิจารณาสัดส่วนการนำเข้าส้มโอจากไทยเทียบกับการนำเข้าจากประเทศต่าง ๆ ทั้งหมด พบว่าการนำเข้าส้มโอจากไทยอยู่ในสัดส่วนที่สูงในเดือนมกราคม - พฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตจากประเทศอื่น ๆ น้อย กอปรกับเป็นช่วงเทศกาล (ตรุษจีน และเซ็งเม้ง) ที่จีนนิยมบริโภคส้มโอ

3. การเพาะปลูกส้มโอพันธุ์ทับทิมสยามของจีน

การที่ส้มโอทับทิมสยามของไทยมีรสชาติหวาน เนื้อสีสวย เปลือกบาง จำหน่ายได้ในราคาสูง โดยเมื่อปีที่ผ่านมามีพบว่าราคาจำหน่ายส้มโอทับทิมสยามสูงสุดอยู่ที่ลูกละประมาณ 360 หยวน (นำเข้าจากไทย) ซึ่งจัดเป็นผลไม้พรีเมียม ส่งผลให้ในช่วง 3 - 4 ปีที่ผ่านมา มีการนำพันธุ์เข้ามาเพาะปลูกในจีน โดยในช่วงแรกผลผลิตที่เพาะปลูกในจีนจำหน่ายได้เฉลี่ยอยู่ที่ระดับราคา 50 หยวนต่อลูก ราคาสูงที่สุดมากกว่า 100 หยวน จึงทำให้เกษตรกรหันมาเพาะปลูกเพิ่มมากขึ้นผ่านการติดต่อกิ่ง ส่งผลให้ราคาซื้อขายผลผลิตที่แหล่งเพาะปลูกในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ในปีนี้ปรับลดลงมาเหลือ 20 หยวนต่อกก. แม้ว่าราคาจะมีการปรับลดลง แต่เมื่อเทียบกับสายพันธุ์อื่น ๆ ในจีนก็ยังมีราคาที่สูงกว่ามาก ทำให้เกษตรกรจีนหันมาปลูกส้มโอทับทิมสยามเพิ่มขึ้น คาดว่าในอนาคตที่จะมีผลผลิตมากขึ้น ราคา ก็จะปรับลดลงตามไปด้วย

แหล่งเพาะปลูกส้มโอพันธุ์ทับทิมสยามในจีนส่วนใหญ่อยู่ที่เขตฯ กว่างซีจ้วง ในเมืองยู่หลิน เมืองอู๋โจว และนครหนานหนิง มีพื้นที่เพาะปลูกรวมมากกว่า 9,000 ไร่

เมือง	พื้นที่เพาะปลูกส้มโอทับทิมสยาม	ข้อมูล
เมืองยู่หลิน		
- อำเภอหรง	1,667 ไร่	<ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่ปี 2561 ได้มีการนำพันธุ์ส้มโอทับทิมสยามเข้ามาเพาะปลูกในอำเภอหรง ส่วนใหญ่อยู่ในตำบลสี่หลี่ และตำบลลิ่วหวัง - นายเหลียง จื่ออู่ (ปัจจุบันเป็นผู้แทนประชาชนตำบลสี่หลี่) เกษตรกรอำเภอหรง ผู้ปลูกส้มโอพันธุ์ซาเถียน (GI ของอำเภอหรง) พื้นที่ 13 ไร่ ในปี 2561 ได้เดินทางไปประเทศไทยเพื่อศึกษาการเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยาม พบว่าเป็นพันธุ์ที่ปรับตัวกับสภาพแวดล้อมได้ดี ดูแลรักษาไม่ยาก เหมือนกับการปลูกส้มโอซาเถียน โดยได้ทดลองซื้อต้นกล้าส้มโอทับทิมสยามจากผู้จำหน่ายในนครหนานหนิงมาทดลองเพาะปลูกจำนวน 2,000 ต้น พบว่าเติบโตได้ดี ในปี 2562 จึงได้ซื้อกิ่งส้มโอทับทิมสยามที่มีการติดผลจำนวน 1,000 กิ่ง จากนครหนานหนิง มาดำเนินการติดต่อกิ่งกับต้นส้มโอซาเถียนที่เพาะปลูกอยู่ หลังผ่านการดูแลและเพาะขยายพันธุ์ 1 ปี ได้ต้นกล้าส้มโอทับทิมสยามที่ผ่านการติดต่อกิ่ง 100,000 ต้น ซึ่งมีความเสถียรของคุณภาพ ในปี 2563 ได้จำหน่ายต้นกล้าส้มโอทับทิมสยามที่ผ่านการติดต่อกิ่ง 500,000 ต้น ให้กับเกษตรกรในอำเภอหรง เมืองกู่ยก่าง นครหนานหนิง เมืองฉงจั่ว เมืองหลิวโจว เมืองกู่ยู่หลิน ในเขตฯ กว่างซีจ้วง เป็นต้น โดยมีปณิธานที่จะให้เกษตรกรสามารถเพิ่มรายได้โดยการเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยามที่มีคุณภาพ ผลผลิตของสวนนายเหลียงเองจะแบ่งเกรดตามระดับน้ำตาล โดยราคารับซื้อหน้าสวนที่ระดับน้ำตาลร้อยละ 12 ขึ้นไปอยู่ที่ลูกละ 30 - 50 หยวน ระดับน้ำตาลร้อยละ 10 - 12 อยู่ที่ลูกละ 20 - 30 หยวน - เดือนสิงหาคม 2564 นายเหลียง จื่ออู่ ได้จัดตั้งสมาคมส้มโอทับทิมสยาม

		อำเภอทรง ตั้งอยู่ที่ตำบลสีหาลี อำเภอทรง เมืองอยู่หลิน เขตฯ กว่างซีจ้วง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การอบรมและแลกเปลี่ยนด้านเทคนิคการเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยาม การเพาะขยายพันธุ์ และการปรับปรุงพันธุ์ ปัจจุบันเป็นสมาคมด้านส้มโอทับทิมสยามแห่งเดียวในจีน
- อำเภอโป๊เป่	3,333 ไร่	<p>ฐานเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยามสหกรณ์การเพาะปลูกเพาะเลี้ยงเหลียงเม่า ชื่อฝิง ของตำบลชานทาน ได้ปลูกส้มโอทับทิมสยามเมื่อเดือนมีนาคม 2563 จำนวน 1,200 กว่าต้น บนพื้นที่ 10.83 ไร่ ซึ่งได้ให้ผลผลิตครั้งแรกในปี 2564 ประมาณ 10,000 กก. ราคาจำหน่าย 68 - 168 หยวนต่อลูก ตามน้ำหนักผล โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ต้นส้มโอมีความต้านทานโรคดี ให้ผลผลิตมาก ติดผลตลอดทั้งปี และจะขยายพื้นที่การเพาะปลูกเพิ่มขึ้นในหมู่บ้านเหลียงเม่า โดยทางอำเภอโป๊เป่จะไปช่วยผลักดันโดยสหกรณ์เครดิตยูเนียนอำเภอโป๊เป่ จะร่วมมือกับบริษัทพัฒนาการเกษตรร่วเถียนกว่างซี โดยใช้รูปแบบ “ธนาคาร+บริษัท+สหกรณ์” เพื่อส่งเสริมการเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยามทั้งอำเภอ โดยสหกรณ์เครดิตยูเนียนจะสนับสนุนเงินกู้ บริษัทร่วเถียนสนับสนุนพันธุ์ต้นกล้า ปุย และเทคนิคการเพาะปลูก สหกรณ์รับผิดชอบเรื่องการรวบรวมที่ดินและการเพาะปลูก การดูแลต้นส้มโอ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ทางบริษัทร่วเถียนก็จะรับซื้อในราคาตลาด</p> <p>- 24 กันยายน 2565 นักข่าวได้ลงไปฐานการเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยามของบริษัทการเกษตรหงจื่อ อำเภอโป๊เป่ ซึ่งได้ปลูกส้มโอเป็นเวลา 3 ปี พื้นที่ประมาณ 29.17 ไร่ ปีนี้เป็นครั้งแรกที่ให้ผลผลิตจำนวนมาก ประมาณ 20,000 กก.ผลผลิตที่ได้ส่วนใหญ่จำหน่ายไปยังนครกว่างโจว ราคาถูกลง 15 - 50 หยวน ตามขนาด โดยตลาดยังอยู่ในทิศทางที่ดี</p> 
- เมืองระดับ อำเภอเป่ยหลิว	2,500 ไร่	30 เมษายน 2564 มีการประชุมกลุ่มงานผลักดันการฟื้นฟูชนบทด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีเอกลักษณ์ของเมืองระดับอำเภอเป่ยหลิว ที่ประชุมได้เสนอให้มีการผลักดันส่งเสริมการเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยามให้เป็นสินค้าใหม่ที่ขึ้นชื่อ บริษัทการเกษตรเป่ยหลิว จินหม่านหยวน เริ่มมีการนำเข้าพันธุ์ส้มโอทับทิมสยามมาปลูกตั้งแต่ปี 2558 พบว่าพื้นที่ทางใต้ของจีนสามารถเพาะปลูกส้มโอพันธุ์นี้ได้ บริษัทมีฐานสาธิตการเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยามกว่า 2,500 ไร่ และพื้นที่วิจัยพัฒนาต้นกล้า 20.83 ไร่ แต่ละปีผลิตต้นกล้าส้มโอได้ 1.5 ล้านต้น
เมืองอู๋โจว		
- เขตฉางโจว	238 - 988 ไร่	บริษัทร่วเถียน ได้สร้างนิคมอุตสาหกรรมการเพาะปลูกผลไม้พรีเมียมที่หมู่บ้านหลงหัว ตำบลฉางโจว เขตฉางโจว พัฒนาให้เป็นเขตสาธิตด้านการเกษตรระดับ 5 ดาว ของเขตฯ กว่างซีจ้วง ปัจจุบันมีการเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยามและส้มกัมควอทร่วเถียน แบบสมัยใหม่และมาตรฐานสูง มีพื้นที่เพาะปลูกส้มโอทับทิมสยาม 238.33 ไร่ จำนวน 22,260 ต้น

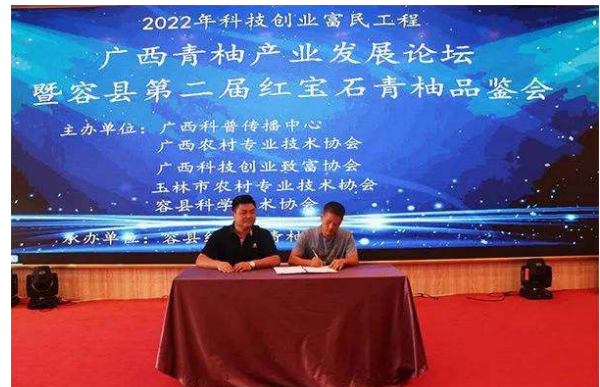
		<p>ในปี 2564 ได้วิจัยและทดสอบผลผลิตในล็อตแรกที่ได้เพื่อดูคุณภาพพบว่าได้คุณภาพตามที่คาดหวังไว้ ในปี 2565 ก็จะเพาะปลูกและดูแลบำรุงต้นส้มโอเพื่อจะให้ได้ผลผลิตที่มากและมีคุณภาพในปีต่อไป</p>  <p>ทางบริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับพื้นที่ภูเขาซึ่งเดิมเป็นฐานอุตสาหกรรมดอกไม้ 750 ไร่ เพื่อขยายพื้นที่การเพาะปลูกผลไม้พรีเมียมต่อไป</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

นครหนานหนิง		
<p>- ตำบลผู้เมี้ยว เขตยงหนิง</p>	<p>483.33 ไร่</p>	<p>ปี 2561 บริษัทเทคโนโลยีการเกษตรรุ่นกลางหนานหนิงกว่างซีได้ร่วมกับสหกรณ์การเพาะปลูกและเพาะเลี้ยงเฉิงจง จัดตั้งเขตสาธิตอุตสาหกรรมส้มโอไทยที่ตำบลผู้เมี้ยว พื้นที่ 483.33 ไร่ เพื่อสาธิตการเพาะปลูกพืชเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร โดยมีการเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยามเสาวรส ฝรั่งเนื้อแดง เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เป็นการเพาะปลูกส้มโอพื้นที่กว่า 418.75 ไร่ ในปี 2564 มีพื้นที่ให้ผลผลิตกว่า 166.67 ไร่ ผลผลิตประมาณ 300 ตัน เขตสาธิตฯ มีการอบรมและชี้แนะเทคนิคในการเพาะปลูกและดูแลต้นส้มโอให้กับเกษตรกรเป็นประจำด้วย</p>

วันที่ 17 กันยายน 2565 อำเภอหรง มีการจัดงานสัมมนาการพัฒนาอุตสาหกรรมส้มโอกว่างซี และการทดลองชิมรสชาติส้มโอทับทิมสยาม (ปลูกในเขตฯ กว่างซีจ้วง) ครั้งที่ 2 จัดโดย Guangxi Popular Science Communication Center สมาคม Guangxi Rural Special Technology สมาคมการริเริ่มธุรกิจด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การมั่งคั่ง สมาคม Yulin Rural Special Technology และสมาคมวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีอำเภอหรง โดยมีผู้ดำเนินการ คือ สมาคมส้มโอทับทิมสยามอำเภอหรง มีผู้เชี่ยวชาญด้านส้มโอ สมาชิกสมาคมต่าง ๆ สมาชิกสหกรณ์ เกษตรกรปลูกส้มโอ และผู้ค้าผลไม้ของจีน กว่า 200 คน เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเทคนิคการเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยาม การยกระดับคุณภาพผลผลิต การขยายตลาดในจีน และการสร้างแบรนด์ส้มโอกว่างซี ในงานเกษตรกรจากนครหนานหนิง และเมืองยู่หลิน จำนวน 33 ราย ได้นำผลผลิตส้มโอทับทิมสยาม มาประกวดและทดลองให้ชิมรสชาติ คณะกรรมการได้พิจารณาให้คะแนนจากขนาดผล รูปร่าง สี รสชาติ ความหอม ความหวาน เป็นต้น ตัดสินให้รางวัลพิเศษดีเด่น 1 รางวัล รางวัลที่ 1 จำนวน 3 รางวัล และรางวัลที่ 2 จำนวน 5 รางวัล



บรรยากาศภายในงาน



การลงนามข้อตกลงการซื้อขายระหว่างผู้ค้าผลไม้กับเกษตรกร



คณะกรรมการให้คะแนนและชิมรสชาติส้มโอทับทิมสยาม

นายหยาง ชูตง รองหัวหน้าสถานีส่งเสริมเทคนิคการเกษตรอำเภอทรง และผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ได้แลกเปลี่ยนแนวโน้มนำการพัฒนาอุตสาหกรรมส้มโอ การเพิ่มผลผลิต การป้องกันโรคและแมลง การให้ปุ๋ยอย่างสมดุล ตลอดจนการพัฒนาแบรนด์ส้มโอทับทิมสยามของเขตฯ กว่างซีจ้วง

ส้มโอพันธุ์ทับทิมสยามเพิ่งจะมีการนำเข้ามาปลูกในจีนประมาณ 3 - 4 ปี ยังมีการเพาะปลูกไม่มากนัก เมื่อเทียบกับพื้นที่การเพาะปลูกส้มโอในจีน อย่างไรก็ตาม เกษตรกรหลายพื้นที่ในจีนเริ่มหันมาเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยามเนื่องจากรสชาติดีและยังจำหน่ายได้ในราคาสูงเนื่องจากปริมาณผลผลิตยังมีไม่มาก

4. โอกาสของส้มไทยในตลาดจีน

1) ส้มโอเป็นผลไม้ที่คนจีนนิยมบริโภค และใช้ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ได้แก่ ตรุษจีน เชนม้ง ไหว้พระจันทร์ เป็นต้น เนื่องจากส้มโอมีชื่อเรียกว่า “โย่วจื่อ” (柚子) จึงเป็นหนึ่งในผลไม้มงคลที่คนจีนนิยมมีไว้ติดบ้านและบริโภคในช่วงเทศกาลสำคัญ เนื่องจากมีเสียงพ้องกับคำว่า “เปาโย่ว” (保佑) ซึ่งแปลว่า ปกป้อง ค้ำครองให้ปลอดภัย ช่วงฤดูให้ผลผลิตของส้มโอจีนส่วนใหญ่จะกระจุกตัวในช่วงปลายเดือนกันยายนถึงพฤศจิกายน ในขณะที่ประเทศไทยมีผลผลิตส้มโอตลอดทั้งปี จึงเป็นโอกาสของส้มโอไทยที่จะสามารถสอดแทรกเข้ามาในตลาดจีนได้อย่างดีในช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม ซึ่งสอดคล้องกับช่วงเทศกาลตรุษจีนและเทศกาลเชงม้งของจีน และในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน ในช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์

2) การที่จีนระงับการนำเข้าส้มโอจากจีนได้หวั่น ส่งผลดีต่อส้มโอของไทยที่จะสามารถทำตลาดในจีนได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันส้มโอชนิด *Citrus maxima* (Pomelo) จีนอนุญาตให้นำเข้าได้จากไทย ลาว และอิสราเอลเท่านั้น

3) ส้มโอของไทยที่นำเข้าและจำหน่ายทั่วไปในจีนส่วนใหญ่มีคุณภาพดี ผู้บริโภคจึงชื่นชอบ รวมถึงมีหลากหลายพันธุ์ทั้ง ทองดี ขาวน้ำผึ้ง ขาวใหญ่ ทับทิมสยาม เป็นต้น ในระดับราคาที่แตกต่างกันตามสายพันธุ์ จึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม ในขณะที่ส้มโอจีนซึ่งมีปริมาณผลผลิตมาก หลายพื้นที่ การผลิตยังไม่ได้มีการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ผู้บริโภคจึงขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพและรสชาติ โดยเฉพาะในการซื้อเป็นของฝากให้เพื่อนหรือผู้ใหญ่ในช่วงเทศกาลสำคัญ

4) การพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์ส้มโอของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยตลาดจีนนิยมส้มโอ รสหวาน ไม่เปรี้ยวไม่ขม

5) ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาแบรนด์สินค้าส้มโอของไทย รวมทั้งการควบคุมคุณภาพและรสชาติส้มโอของไทย เนื่องจากส้มโอไทยที่นำเข้าและจำหน่ายในตลาดจีนมีราคาสูงกว่าส้มโอที่ผลิตได้ในจีน การพัฒนาแบรนด์สินค้าจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวจีนในการเลือกซื้อหาส้มโอคุณภาพของไทย รวมถึงจะช่วยให้สามารถทำการตลาดและขยายตลาดส้มโอในจีนได้ง่ายอย่างเป็นระบบ

5. ความท้าทายของตลาดส้มโอในจีน

1) ประเทศเวียดนามซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตส้มโออันดับสองของโลก อยู่ระหว่างการดำเนินการขอเปิดตลาดส้มโอกับประเทศจีน ซึ่งจะเป็นคู่แข่งตลาดส้มโอในจีนในอนาคต โดยเฉพาะส้มโอชนิด *Citrus maxima* (Pomelo)

2) การที่จีนได้นำพันธุ์ส้มโอของไทยและของเวียดนามเข้าไปเพาะปลูกในจีน โดยเฉพาะในเขตฯ กว่างซีจ้วง ซึ่งมีสภาพพื้นที่เหมาะกับการเพาะขยายพันธุ์ต้นกล้าส้มโอ ทำให้จีนสามารถพัฒนาและเพิ่มผลผลิตส้มโอพันธุ์จากต่างประเทศได้ โดยหากมีการจัดการและบริหารคุณภาพได้ดีอย่างเป็นระบบก็จะเป็นคู่แข่งที่สำคัญต่อส้มโอไทยได้ด้วยเช่นกัน เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าการนำเข้ามาก

แหล่งข้อมูล :

1. <https://baijiahao.baidu.com>
2. www.customs.gov.cn
3. <http://dara.gd.gov.cn>
4. www.zhihu.com
5. <https://baike.baidu.com>
6. www.sohu.com
7. <https://www.thepaper.cn>
8. <https://new.qq.com>
9. <http://www.gx.chinanews.com.cn>