



ผลไม้ไทย THAI FRUITS 泰国水果



รายงานประจำปีงบประมาณ 2565

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว



คำนำ

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว (ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว) จัดทำรายงานประจำปีงบประมาณ 2565 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน และกิจกรรมของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ที่สำคัญตลอดปีงบประมาณ 2565 ให้แก่ผู้ที่สนใจ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทราบถึงภารกิจและบทบาทของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ในการแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ ขยายตลาดสินค้าเกษตร ป้องกันแก้ไขปัญหา อุปสรรค และข้อกีดกันที่เกิดขึ้นกับผลผลิตทางการเกษตรของไทยที่ส่งเข้ามาจำหน่ายยังตลาดจีน ตลอดจนเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากการนำเสนอผลการดำเนินงานและกิจกรรมของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจวแล้ว รายงานฉบับนี้ยังได้รวบรวมสรุปข้อมูลที่ได้จากการเยี่ยมชมการะผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรและการตรวจสอบกักกันสินค้าเกษตรที่นำเข้ามาอย่างจีน รวมถึงข้อมูลนโยบายด้านการเกษตร สถานการณ์และตลาดสินค้าเกษตร ผลการศึกษา ศึกษานสถานที่ต่าง ๆ และการเข้าร่วมงานด้านการเกษตรในพื้นที่อีกด้วย

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว หวังว่ารายงานประจำปีงบประมาณ 2565 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการกำหนดแนวนโยบายส่งเสริม และผลักดันสินค้าเกษตรของไทยในประเทศจีน ทราบถึงปัญหาการตรวจและกักกันสินค้าเกษตรของไทย เพื่อที่จะได้ป้องกันและแก้ไขไม่ให้เกิดปัญหา อันจะเป็นการช่วยลดความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น รักษาภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรไทย และยังเป็นการยกระดับคุณภาพของสินค้าเกษตรไทยไปพร้อมกันด้วย



(นายปรัตถกร แทนมณี)

กงสุล (ฝ่ายเกษตร)

ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

สารบัญ

	หน้า
1. ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว	
1.1 ภารกิจ	1
1.2 พื้นที่ความรับผิดชอบ	2
1.3 บุคลากรของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว	3
2. บทบาทของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว	
2.1 ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม เผยแพร่ และรายงานข้อมูลและสถานการณ์ ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรในพื้นที่ความรับผิดชอบ	4
2.2 การสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนจีนในพื้นที่ความรับผิดชอบ เพื่อขยายตลาดสินค้าเกษตร กระชับความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสองประเทศ	
- มณฑลกว่างตุง	8
- มณฑลไห่หนาน	10
- เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง	12
- มณฑลยูนนาน	14
2.3 การส่งเสริมภาพลักษณ์ และการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของไทย	19
2.4 การป้องกันและแก้ไขปัญหา อุปสรรค และข้อกีดกันที่เกิดขึ้นกับผลผลิต ทางการเกษตร ตลอดจนสินค้าเกษตรที่ส่งมาจำหน่ายยังตลาดจีน	25
2.5 การประชุม และการเจรจาความร่วมมือด้านการเกษตรต่างประเทศ	28
ภาคผนวก	
1. ประกาศ เรื่อง การสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ ของโรคโควิด-19 ของเมืองท่า	36
2. มาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian	41
3. สถานการณ์กล้วยไม้ตัดดอกไทยในตลาดจีน ปี 2564	57
4. รายงานสถานการณ์ทุเรียนไทยในตลาดจีนครั้งแรกของปี 2565 และความท้าทายของทุเรียนไทย	62
5. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยในจีน	70
6. รายงานผลการจัดงานเทศกาลทุเรียนไทย ปี 2565	80

1. ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว (ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว) เป็นหน่วยงานหนึ่งในสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ส่งข้าราชการมาประจำการที่ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 เพื่อปฏิบัติงานในตำแหน่งกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

1.1 ภารกิจ

ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2545 ลงวันที่ 9 ตุลาคม 2545 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว มีภารกิจรับผิดชอบในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนงานตามนโยบายด้านการเกษตรต่างประเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามนโยบาย มาตรการ และภาวะความเคลื่อนไหวทางการเกษตรในต่างประเทศ
- เป็นผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเจรจาเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางด้านมาตรการที่มีใช้ภาษีของสินค้าเกษตร รวมทั้งร่วมมือและให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตรระหว่างประเทศ
- เป็นผู้แทนประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมประชุมเจรจาในองค์การระหว่างประเทศ หรือระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ตามที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาล องค์กรต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ และเผยแพร่ข้อมูลด้านการเกษตรของไทย
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

1.2 พื้นที่ความรับผิดชอบ

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว มีพื้นที่ความรับผิดชอบ 7 พื้นที่ทางตอนใต้ของจีน ครอบคลุมมณฑล กวางตุ้ง (Guangdong) มณฑลฝูเจี้ยน (Fujian) มณฑลยูนนาน (Yunnan) มณฑลไห่หนาน (Hainan) และ เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง (Guangxi) รวมถึงเขตบริหารพิเศษอีก 2 แห่ง ได้แก่ ฮองกง (Hong Kong) และ มาเก๊า (Macao)



พื้นที่ความรับผิดชอบของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว (บริเวณสีเขียว)

1.3 บุคลากรของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว

ข้าราชการสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาประจำการตำแหน่งกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว จำนวน 1 อัตรา และมีลูกจ้างชั่วคราวในต่างประเทศ จำนวน 3 อัตรา ในตำแหน่งผู้ช่วยดำเนินการ (ด้านการเกษตร) ล่าม (ฝ่ายเกษตร) และพนักงานขับรถยนต์ รวมทั้งมีลูกจ้างเอกชนเหมาบริการ จำนวน 1 คน ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ (ฝ่ายเกษตร)



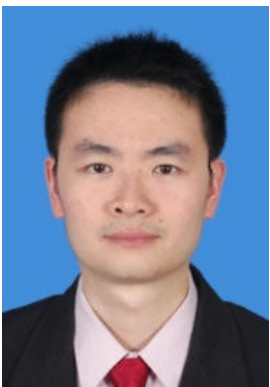
นายปรดิตร แทนมณี
กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่
ณ นครกว่างโจว
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2564)



นางจาง เจียหลิน
ผู้ช่วยดำเนินการ (ด้านการเกษตร)



นายอู๋ กังเจียน
ล่าม (ฝ่ายเกษตร)



นายเจตนา เหล่ารักวงศ์
เจ้าหน้าที่ (ฝ่ายเกษตร)



นายจาง จิ่ง
พนักงานขับรถยนต์

2. บทบาทของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

ในปีงบประมาณ 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสอดประสานและสอดคล้องกับภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังต่อไปนี้

2.1 ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม เผยแพร่ และรายงานข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรในพื้นที่ความรับผิดชอบ

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และติดตามข้อมูลสถานการณ์ด้านกฎระเบียบเกี่ยวกับด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช ความปลอดภัยของอาหาร กฎระเบียบของหน่วยงานจีน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรของจีนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในพื้นที่ และสถานการณ์ด้านการนำเข้าสินค้าของจีนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการดังกล่าว โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้รับผ่านเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายงาน “สถานการณ์ผลไม้ไทยในตลาดจีนปี 2564 และแนวโน้ม” รายงานสถานการณ์ทุเรียนไทยในตลาดจีนครึ่งแรกของปี 2565 และความท้าทายของทุเรียนไทย รายงานตลาดยางพาราธรรมชาติในจีนรายเดือน และรายงานต่าง ๆ เผยแพร่ให้บุคคลที่สนใจทั่วไปผ่านทางเว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ด้วย

2.1.1 รายงาน “สถานการณ์ผลไม้ไทยในตลาดจีนปี 2564 และแนวโน้ม”



รายงานสถานการณ์ผลไม้ไทยในตลาดจีนปี 2564 และแนวโน้ม

2.1.2 เว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ติดตามข่าวสารและสถานการณ์ด้านการเกษตร กฎระเบียบของหน่วยงานจีน และได้สำรวจข้อมูลราคาผลไม้ในตลาดค้าส่งและตลาดค้าปลีก ราคาข้าวสาร และราคาสินค้าสัตว์น้ำของไทยในตลาดนครกว่างโจว มณฑลกว่างตุง เป็นรายสัปดาห์ ราคายางพาราของไทยในตลาดจีนและราคากระเทียมในตลาดค้าส่งผักทางตอนใต้ของจีนเป็นรายวัน ตลอดจนนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ซึ่งได้ประมวลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ที่สนใจทั่วไปผ่านเว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ที่ www.opsmoac.go.th/guangzhou

ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว
OFFICE OF AGRICULTURAL AFFAIRS, GUANGZHOU, P.R.CHINA

หน้าหลัก | เกี่ยวกับหน่วยงาน | ข่าวสาร | สถานการณ์ด้าน | ระเบียบ/ข้อบังคับ | เอกสารดาวน์โหลด | ติดต่อเรา

ข่าวประชาสัมพันธ์
NEWS

- Thailand is now the world's 13th largest exporter of agricultural products
- Govt devises new plan to keep Thailand on top of canned pineapple market
- Agriculture Ministry to establish 'pineapple metropolis' next year
- Thai pet food firms urged to sniff out 'big opportunity' in China

สถานการณ์สินค้าและราคา
SITUATION PRODUCT AND PRICE

ราคาขายส่งกระเทียมในตลาดค้าส่งผักในจีนตอนใต้ และตลาดค้าส่งอื่น ๆ ของจีน เดือนมกราคม 2566	31
ราคาขายสินค้าสัตว์น้ำในนครกว่างโจว ประจำเดือนมกราคม 2566	4
ราคาขายปลีกผลไม้ไทยในนครกว่างโจว ประจำเดือนมกราคม 2566	10
ราคาขายข้าวสารของไทยในนครกว่างโจว ประจำเดือนมกราคม 2566	2
ตารางแสดงราคายางพาราไทยแต่ละชนิดในตลาดประเทศจีน และปริมาณผลผลิตยางพาราที่สำคัญของจีน ประจำเดือนมกราคม 2566 (ปีปรับปรุงข้อมูลรายวัน)	25
ราคาขายส่งผลไม้ไทยและเวียดนามที่ตลาดเจียวหนาน นครกว่างโจว เดือนมกราคม 2566 (ครั้งแรกของเดือน)	17
รายงานตลาดยางพารารวมชาติของจีน ประจำเดือนธันวาคม 2565	35
รายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรและการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำเดือนธันวาคม 2565	107
ราคาขายส่งผลไม้ไทยและเวียดนามที่ตลาดเจียวหนาน นครกว่างโจว เดือนธันวาคม 2565	73
ตารางแสดงราคายางพาราไทยแต่ละชนิดในตลาดประเทศจีน และปริมาณผลผลิตยางพาราที่สำคัญของจีน ประจำเดือนธันวาคม 2565 (ปีปรับปรุงข้อมูลรายวัน)	44

สถานการณ์ด่านต่างๆ
CHECK POINT SITUATION

สถานการณ์ด่านทางบกของจีนตามพิธีสารการนำเข้าส่งออกผลไม้ผ่านประเทศสาม ณ วันที่ 12 มกราคม 2566	84
สถานะของด่านนำเข้าผลไม้ไทยที่สำคัญของจีน ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2565	70

เว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว www.opsmoac.go.th/guangzhou

2.1.3 เฟซบุ๊กฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้มีการจัดทำเฟซบุ๊กฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว “Office of Agricultural Affairs, Guangzhou” สามารถค้นหาโดยใช้ชื่อ “ฝ่ายเกษตร กว่างโจว” เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สถานการณ์และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่รับผิดชอบทางจินตอนได้อย่างรวดเร็วให้กับสาธารณชนได้รับทราบอย่างทันต่อเหตุการณ์



เฟซบุ๊กฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว

2.1.4 ข้อมูลประกาศ เรื่อง การสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของเมืองท่า

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว จัดแปลและเรียบเรียงประกาศของกลไกการป้องกันและควบคุมร่วมของสภาแห่งรัฐ (คณะรัฐมนตรี) เพื่อตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (The State Council's Joint Prevention and Control Mechanism in Response to the Novel Coronavirus Pneumonia Outbreak) ลงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564 เรื่อง การสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของเมืองท่า รายละเอียดตาม ภาคผนวก 1 ประกาศ เรื่อง การสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของเมืองท่า ซึ่งเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยทราบถึงมาตรการในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเมืองท่า ซึ่งเป็นด่านนำเข้าสินค้าของจีน

2.1.5 ข้อมูลมาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian

ตามที่ China Association for Small & Medium Commercial Enterprises (สมาคมวิสาหกิจการค้า SME จีน) ได้ออกประกาศแจ้งมาตรฐานกลุ่ม (group standard) เลขที่ T/CASME 13-2021 มาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 โดยเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ติดตามข้อมูลดังกล่าวพบว่า มาตรฐานกลุ่มมีการยกร่างโดยใช้

มาตรฐานอุตสาหกรรมการเกษตรของจีน (มาตรฐานของอุตสาหกรรมแต่ละสาขา) เลขที่ NY/T 1437-2007 มาตรฐานทุเรียน ซึ่งนำเสนอโดยกระทรวงเกษตรของจีน (ในสมัยนั้น) โดยใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2550 เป็นแนวทางในการยกร่าง เมื่อเปรียบเทียบร่างมาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian กับมาตรฐานทุเรียนที่นำเสนอโดยกระทรวงเกษตรจีน พบว่ามีประเด็นที่สำคัญ 5 ประเด็น ได้แก่

1) มาตรฐานกล่าวถึงทุเรียนที่เพาะปลูกในประเทศมาเลเซียครอบคลุมทั้งผลสด แช่แข็งทั้งลูก และเนื้อทุเรียนแช่แข็ง การแบ่งเกรดทุเรียนผลสด ปริมาณสารเคมีตกค้างสูงสุดไม่เกินค่าที่กำหนด (Maximum residue limit) ในทุเรียนผลสดและสุขอนามัยของทุเรียนแช่แข็ง การทดสอบ การชักตัวอย่าง ฉลากบรรจุภัณฑ์ และฉลากบนบรรจุภัณฑ์ การเก็บรักษาและการขนส่ง

2) มีการแบ่งเกรดทุเรียนมาเลเซียตามคุณภาพเป็น 3 เกรด คือ เกรดพรีเมียม (A) เกรดหนึ่ง (B) และเกรดสอง (C)

3) มีการระบุปริมาณสารเคมีตกค้างทางการเกษตรสูงสุดไม่เกินค่าที่กำหนดมากกว่า 40 รายการ การปนเปื้อนของจุลินทรีย์และอื่น ๆ สูงสุดไม่เกินค่าที่กำหนดกว่า 7 รายการ

4) มีระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทานได้ตั้งแต่สวนที่ปลูก การเก็บเกี่ยว การคัดบรรจุ ผลการทดสอบ การขนส่ง และการกระจายสินค้า

5) มีการระบุเลขชนิดพันธุ์ทุเรียนของมาเลเซียที่ได้ขึ้นทะเบียนกับทางกระทรวงเกษตรของมาเลเซีย แสดงใบของต้นทุเรียน ลักษณะรูปร่างผล ลักษณะและรสชาติของทุเรียนแต่ละพันธุ์

และเมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 3-2556 (TAS 3-2013) ทุเรียน โดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติของไทยกับสองมาตรฐานข้างต้นพบมีความใกล้เคียงกันในเนื้อหา แต่มีความแตกต่างในรายละเอียดโดยสองมาตรฐานดังกล่าวมีการระบุวิธีคำนวณพื้นที่มีตำหนิบนผลทุเรียน และสัดส่วนที่บริโภคได้ ในขณะที่มาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian มีความโดดเด่นเรื่องตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการจำแนกระบุชนิดพันธุ์ทุเรียน ซึ่งจะสร้างความแตกต่างในความหลากหลายของทุเรียนแต่ละพันธุ์ของมาเลเซียให้กับผู้บริโภคชาวจีนได้ทราบอย่างชัดเจน รายละเอียดตามภาคผนวก 2 มาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian

2.1.6 รายงานสถานการณ์กล้วยไม้ตัดดอกไทยในตลาดจีนปี 2564

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้จัดทำรายงานสถานการณ์กล้วยไม้ตัดดอกไทยในตลาดจีน ปี 2564 รายละเอียดตาม ภาคผนวก 3 สถานการณ์กล้วยไม้ตัดดอกไทยในตลาดจีน ปี 2564

2.1.7 รายงานสถานการณ์ทุเรียนไทยในตลาดจีนครั้งแรกของปี 2565 และความท้าทายของทุเรียนไทย

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้จัดทำรายงานสถานการณ์สถานการณ์ทุเรียนไทยในตลาดจีนครั้งแรกของปี 2565 และความท้าทายของทุเรียนไทย รายละเอียดตาม ภาคผนวก 4 สถานการณ์ทุเรียนไทยในตลาดจีนครั้งแรกของปี 2565 และความท้าทายของทุเรียนไทย

2.2 การสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนจีนในพื้นที่ความรับผิดชอบ เพื่อขยายตลาดสินค้าเกษตร กระชับความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสองประเทศ

ในปีงบประมาณ 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนจีนในพื้นที่ความรับผิดชอบทางตอนใต้ของจีนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรของไทย กระชับความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการด้านการเกษตร โดยกิจกรรมหลัก ๆ ที่ได้ดำเนินการในแต่ละพื้นที่มีดังต่อไปนี้

มณฑลกว่างต้ง

• การแลกเปลี่ยนด้านประมง

- วันที่ 11 ตุลาคม 2564 นายปรีตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าพบหารือกับนางหลิว เกินเอ๋อ รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายงานระหว่างประเทศ และนายหลู เฉาโย่ว ผู้จัดการโครงการฝ่ายงานระหว่างประเทศ บริษัท Guangzhou Luxe Seafood Enterprises Ltd. เพื่อขยายความร่วมมือด้านการค้าสินค้าประมงกับประเทศไทย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1) บริษัท Guangzhou Luxe Seafood Enterprises Ltd. (www.uniluxu.com) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2536 โดยเป็นบริษัทลูกของบริษัท Shenzhen Allied Aquatic Produce Development Ltd. ซึ่งก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2534 โดยเป็นผู้บุกเบิกการแปรรูปปลาของจีนตอนใต้เพื่อส่งออกไปสหรัฐอเมริกา

2) บริษัท Guangzhou Luxe Seafood Enterprises Ltd. มีทุนจดทะเบียน 97.64 ล้านหยวน มีการลงทุนสะสมรวมแล้วกว่า 220 ล้านหยวน โดยดำเนินธุรกิจเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ อาหารสัตว์น้ำ เพาะเลี้ยง วิจัยและพัฒนา แปรรูป จำหน่าย และส่งออก อย่างครบวงจร กำลังการผลิตวันละ 150 ตัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ เนื้อปลานิล เนื้อปลาแปรรูป ลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นปลาหมึก เต้าหู้ปลา เป็นต้น

3) บริษัทฯ กำลังดำเนินโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมเกษตรสมัยใหม่ระดับมณฑล ด้านประมงที่เขตฮวาตูของนครกว่างโจว โดยได้รับการสนับสนุนเงินลงทุนจากรัฐบาลนครกว่างโจว 50 ล้านหยวน รัฐบาลเขตฮวาตู 18 ล้านหยวน และเงินลงทุนของบริษัท 258.67 ล้านหยวน ระยะเวลาก่อสร้างตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2563 - มิถุนายน 2565

4) บริษัทฯ มีกำลังการผลิตโดยใช้วัตถุดิบวันละ 150 ตัน มีความต้องการใช้ซูริมิ 2,000 ตันต่อปี (ประมาณ 100 ตู้คอนเทนเนอร์) ปัจจุบันมีการนำเข้าซูริมิจากประเทศเวียดนาม 34 ตู้คอนเทนเนอร์ (มกราคม-กันยายน 1564) คาดว่าปี 2565 บริษัทจะมีการนำเข้าซูริมิกว่า 100 ตู้ โดยมีความประสงค์นำเข้าจากประเทศไทยด้วย ซูริมิที่ทางบริษัทสนใจ ได้แก่ Itoyori Surimi, Eso Surimi และอื่น ๆ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็มีความประสงค์ขยายตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปของบริษัทฯ ในประเทศไทยเช่นกัน

5) บริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยทางอาหารระดับสากล เช่น HACCP, BAP, BRC, SKS Kosher, US FDA เป็นต้น



บริษัท Guangzhou Luxe Seafood Enterprises Ltd.



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ทหารเรือแลกเปลี่ยนกับผู้บริหารบริษัทฯ



สายการผลิตของบริษัทฯ

- วันที่ 28 ธันวาคม 2564 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ร่วมกับสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย และผู้จัดงาน Guangzhou Fisheries Expo จัดกิจกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) สำหรับสินค้าประมงแช่แข็ง โดยมีบริษัทผู้ผลิตสินค้าประมงของไทยจำนวน 7 บริษัท เข้าร่วมนำเสนอข้อมูลสินค้า ให้แก่บริษัทผู้นำเข้าสินค้าประมงของจีน กว่า 15 บริษัท ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสและเพิ่มช่องทางทางการค้าสินค้าประมงระหว่างไทยและจีน และนำไปสู่การเจรจาซื้อขายสินค้ากันในอนาคต

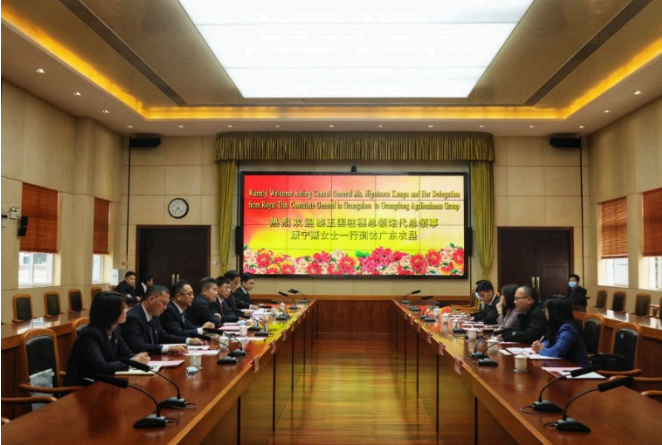


การเจรจาจับคู่ธุรกิจออนไลน์สำหรับสินค้าประมงแช่แข็ง

● การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงาน

- วันที่ 17 มกราคม 2565 นายปรีตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว นำโดยนางสาวนิภัสสร คำภา รองกงสุลใหญ่ รักษาการแทนกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว พบหารือร่วมกับนายม่อ ซื่อเหวิน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Guangdong Agribusiness Group Corporation (GDA) และดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท Guangdong State Farm เกี่ยวกับการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนด้านอุตสาหกรรมยางพาราในประเทศไทย โดยปัจจุบันบริษัท GDA มีการจัดตั้งบริษัทและดำเนินธุรกิจยางพาราในไทย ในการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต แปรรูป และส่งออกยางพารา ทั้งนี้ ทางบริษัทมีแผนในการจัดตั้งโรงงานแปรรูปยางเพิ่มเติมทางภาคเหนือหรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย

กรมกวางตุ้งสเตทฟาร์มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2494 เดิมใช้ชื่อกรมฟื้นฟูที่ดินภาคใต้จีน (South China Reclamation Bureau) ซึ่งเปลี่ยนชื่อเป็นกรมกวางตุ้งสเตทฟาร์มเมื่อปี 2517 และได้จัดตั้งบริษัท Guangdong Agribusiness Group Corporation ขึ้นเมื่อปี 2538 โดยเป็นหน่วยงานที่มีสองชื่อซึ่งมีผู้บริหารชุดเดียวกัน (การจัดตั้งบริษัทขึ้นมาเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ) โดยการกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน (กำกับดูแลด้านนโยบายการเกษตรและงบประมาณ) และรัฐบาลมณฑลกวางตุ้ง (กำกับดูแลด้านการบริหารจัดการ การดำเนินงาน และทรัพยากรบุคคล)



การพบหารือร่วมกับนายมือ ชื่อเหวิน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Guangdong Agribusiness Group Corporation

- วันที่ 15 มิถุนายน 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ร่วมกับหน่วยงานทีมประเทศไทย และกลุ่มธุรกิจไทยในมณฑลกว่างตุงและไห่หนาน นำโดยนางจิราพร สุตานิช กงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ได้หารือร่วมกับนางเจิ้ง ฮุยหรง ผู้อำนวยการสำนักงานการต่างประเทศเขตหนานซา และผู้แทนหน่วยงานด้านพาณิชย์และการเกษตรของเขตหนานซา เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นเรื่องแนวทางส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับเขตหนานซา รวมทั้งเยี่ยมชมท่าเรือหนานซา และศูนย์ Digital Service Trade Platform (DSTP) ซึ่งให้บริการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (cross border e-commerce) เช่น การเช่าคลังสินค้า การผ่านพิธีศุลกากร การจัดหาบริษัทในห่วงโซ่อุปทาน การติดต่อกับแพลตฟอร์มจัดจำหน่าย เป็นต้น



การหารือร่วมกับผู้แทนเขตหนานซา



การเยี่ยมชมศูนย์ Digital Service Trade Platform (DSTP)

มณฑลไห่หนาน

- การเข้าร่วมพิธีเปิดบริษัท Vet Products Hainan จำกัด และเยี่ยมชมฟาร์มเพาะฟักลูกกึ่ง วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้เดินทางไปเข้าร่วมพิธีเปิดบริษัท Vet Products Hainan จำกัด และเยี่ยมชมการดำเนินงานการเพาะพันธุ์ลูกกึ่งฟาร์มหลานเซ่อไห่หยางที่น่าเข้าพ่อแม่พันธุ์จากไทยในมณฑลไห่หนาน มีสาระสำคัญโดยสรุปดังนี้

- 1) บริษัท Vet Products Hainan จำกัด เป็นบริษัทในเครือ Vet Products Group โดยดำเนินธุรกิจด้านปศุสัตว์และประมง วัตถุประสงค์ เทคโนโลยีและเครื่องจักรด้านการเพาะเลี้ยง สิ้นค้าเกษตร ตลอดจนการนำเข้า-ส่งออกในมณฑลไห่หนาน โดยได้ทำพิธีเปิดบริษัทฯ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ณ ที่ทำการบริษัทฯ ในนครไห่เซว



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าร่วมพิธีเปิดบริษัท Vet Products Hainan จำกัด

2) บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท ท็อป อะควาคัลเจอร์ เทคโนโลยี จำกัด ของไทย ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตพ่อแม่พันธุ์กุ้งขาวแวนนาไม ซึ่งมีการส่งออกไปจีนโดยลูกค้าหลักอยู่ที่มณฑลไห่หนาน ในการร่วมกันยกระดับประสิทธิภาพในการเพาะฟักและเลี้ยงลูกกุ้งให้กับผู้เพาะเลี้ยงกุ้งในมณฑลไห่หนาน

3) ฟาร์มหลานเซ่อไห่หยางมีการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์กุ้งขาวแวนนาไมจากบริษัท ท็อป อะควาคัลเจอร์ เทคโนโลยี จำกัด มาเพาะฟักลูกกุ้งเพื่อจำหน่ายลูกกุ้งขนาด PL6 ให้กับฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งต่าง ๆ ทั่วจีน ในแต่ละปีฟาร์มสามารถผลิตลูกกุ้งได้ประมาณ 5,000 ล้านตัว โดยมณฑลไห่หนานซึ่งอยู่ใต้สุดของจีนถือเป็นฐานการเพาะฟักลูกกุ้งที่สำคัญของจีน เนื่องจากสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อการเพาะฟักลูกกุ้ง

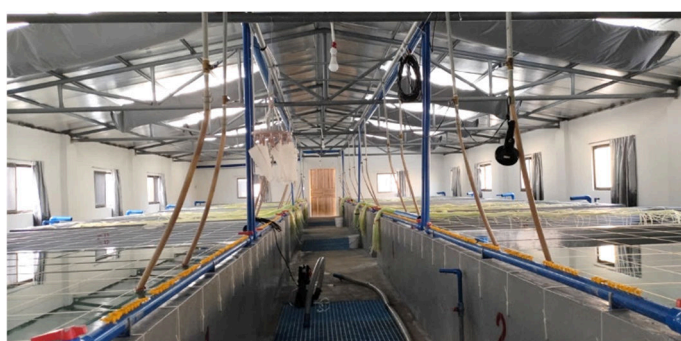
4) ผู้บริหารฟาร์มให้ข้อมูลว่าปัจจุบันตลาดจีนมีความต้องการพ่อแม่พันธุ์กุ้งประมาณ 3 - 4 แสนคู่ต่อปี โดยประมาณครึ่งหนึ่งจะเป็นพ่อแม่พันธุ์กุ้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย เนื่องจากพ่อแม่พันธุ์กุ้งของไทยให้ผลผลิตลูกกุ้งได้ปริมาณมากและกุ้งโตเร็ว



กงสุล (ฝ่ายเกษตร)ฯ เยี่ยมชมฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งที่ใช้พ่อแม่พันธุ์กุ้งของบริษัท ท็อป อะควาคัลเจอร์ เทคโนโลยี จำกัด



ถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารฟาร์ม



โรงเพาะฟักลูกกุ้ง



ลูกกุ้งที่เพาะฟักได้

- **พบหารือผู้บริหารกรมเกษตรและกิจการชนบทมณฑลไห่หนาน**

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 นายปรตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) นำผู้แทนของบริษัท Vet Products Hainan จำกัด และบริษัท ท็อป อะควาคัลเจอร์ เทคโนโลยี จำกัด เข้าพบหารือกับผู้บริหารกรมเกษตรและกิจการชนบทมณฑลไห่หนาน นำโดยนายเจิ้ง อี้ นายสัตวแพทย์ใหญ่ นายปิน ไท่ ผู้อำนวยการ

ฝ่ายเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ และผู้บริหารฝ่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ซึ่งได้แลกเปลี่ยนข้อมูล และข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) นำผู้ประกอบการไทยเข้าพบหารือกับผู้บริหารกรมเกษตรและกิจการชนบท มณฑลไห่หนาน

1) ผู้แทนบริษัท ท็อป อะควาคัลเจอร์ เทคโนโลยี จำกัด ได้เสนอกับผู้บริหารกรมเกษตรฯ ว่า ลูกกุ้งที่เพาะพันธุ์ในมณฑลไห่หนานจะต้องส่งตัวอย่างเพื่อตรวจสอบคุณภาพก่อนที่จะจำหน่ายทุกล็อต แต่ในปัจจุบันยังไม่มีศูนย์บริการตรวจสอบของภาครัฐจึงต้องดำเนินการผ่านหน่วยงานตรวจสอบแห่งที่สามที่ได้รับการรับรอง ซึ่งพบว่าผลที่ได้รับมีความแตกต่างกัน หากเป็นผลการตรวจสอบจากศูนย์ตรวจสอบของภาครัฐ คู่ค้าก็มีความเชื่อมั่นมากขึ้น ซึ่งผู้แทนกรมเกษตรฯ แจ้งว่าปัจจุบันมณฑลไห่หนานอยู่ระหว่างการสร้างศูนย์ตรวจสอบสินค้าเพื่อรองรับนโยบายทำเรื่องการค้าเสรีที่จะเริ่มเห็นผลในปี 2568

2) ผู้บริหารกรมเกษตรฯ เสนอให้ฝ่ายไทยมีความร่วมมือและแลกเปลี่ยนด้านการเกษตรอย่างใกล้ชิดกับมณฑลไห่หนานเพิ่มมากขึ้น ซึ่งในที่ประชุมเห็นพ้องในการริเริ่มการแลกเปลี่ยนและประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว กับกรมเกษตรฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายก็อาจจะพิจารณาการแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างหน่วยงานของไทยกับมณฑลไห่หนานต่อไป

เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

- การประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานด้านการบริหารจัดการด่านเมืองผิงเสียง

วันที่ 7 มกราคม 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง (สกุญ. หนานหนิง) และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครหนานหนิง ได้ประชุมผ่านระบบออนไลน์ ร่วมกับนายหวง เซิงตี้ กรรมการสามัญ คณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์ และรองนายกเทศมนตรี อำเภอระดับเมืองผิงเสียง และผู้แทนหน่วยงานด้านการบริหารจัดการด่านเมืองผิงเสียงที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามสถานการณ์การขนส่งสินค้าผลไม้ไทยผ่านด่านที่สำคัญในเมืองผิงเสียง ได้แก่ ด่านโหย่วอ้อกวน และด่านรถไฟผิงเสียง รวมทั้งติดตามมาตรการป้องกันและควบคุมโควิด-19 และแนวทางในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าผ่านห่วงโซ่ความเย็น ผ่านด่านในเมืองผิงเสียง และหาแนวทางในการอำนวยความสะดวกการขนส่งผลไม้ไทย เพื่อเตรียมรองรับฤดูกาลผลไม้ไทย

โดยฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ชี้แจงว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ผลักดันประเด็นการป้องกันและควบคุมโควิด-19 ในสินค้าส่งออก และภาคเอกชนต้องดำเนินการร่วมกันในการบริหารจัดการและควบคุมการผลิตสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็นมายังประเทศจีน รวมทั้งกำชับให้เกษตรกรและผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดในทุกกระบวนการและที่ผ่านมา กษ. ได้ร่วมกับ GACC ในการตรวจประเมินสวนและโรงคัดบรรจุผลไม้ผ่านระบบออนไลน์ทุก 2 สัปดาห์ นอกจากนี้ ได้ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานด้านการบริหารจัดการด่านเมืองผิงเสียงที่เกี่ยวข้องอำนวยความสะดวกการขนส่งสินค้าผลไม้ไทยผ่านด่านในเมืองผิงเสียง อาทิ การเพิ่มเที่ยวขบวนรถไฟบรรทุก

สินค้าผลไม้ที่ด่านรถไฟผิงเสียง เนื่องจาก การขนส่งผ่านรถไฟจะช่วยลดการสัมผัสในเรื่องคนขับรถข้ามแดน การเพิ่มเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำด่าน การขยายระยะเวลาเปิด-ปิดทำการ และการเพิ่มช่องทาง green lane เพื่ออำนวยความสะดวกต่อสินค้าผลไม้ที่เน่าเสียง่าย รวมทั้งการเพิ่มช่องทางในการติดต่อประสานงาน (focal point) ของเมืองผิงเสียง เพื่อให้มีช่องทางในการติดต่อประสานงานได้อย่างทันที่



ทั้งนี้ ภาพรวมข้อมูลการค้าระหว่างไทยกับเมืองผิงเสียง โดยประเทศไทยถือเป็นคู่ค้าอันดับที่ 2 รองจากเวียดนาม ซึ่งผลไม้ถือเป็นสินค้าหลัก ทั้งนี้ ในปี 2563 การค้าระหว่างเมืองผิงเสียง-ไทย มีมูลค่า 33,610 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 และในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2564 การค้าระหว่างผิงเสียง-ไทย มีมูลค่า 42,096 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.4 สะท้อนให้เห็นว่า การค้าระหว่างทั้งสองฝ่ายยังคงมีศักยภาพ ถึงแม้จะอยู่ภายใต้สถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

- พบหารือกับผู้ประกอบการนำเข้าผลไม้ ณ ศูนย์โลจิสติกส์นานาชาติสินค้าเกษตร Higreen

วันที่ 16 กันยายน 2565 นายปรัตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) พบหารือกับผู้ประกอบการนำเข้าผลไม้ ณ ศูนย์โลจิสติกส์นานาชาติสินค้าเกษตร Higreen



หารือกับผู้นำเข้าในตลาด Higreen



ปัญหาทุเรียนด้อยคุณภาพที่ผู้นำเข้าพบ

ผู้ประกอบการจีนที่พบหารือ นั้น มีการดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลไม้ไทย โดยมีการจัดตั้งคลังผลไม้ที่ภาคตะวันออกของไทยด้วย เพื่อรวบรวมผลไม้ของไทย โดยเฉพาะทุเรียนส่งไปจำหน่ายในตลาด Higreen ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดของเขตฯ กว่างซีจ้วง ซึ่งทางผู้ประกอบการได้แจ้งปัญหาของทุเรียนที่พบในปีนี้เป็น ปัญหาทุเรียนอ่อน และทุเรียนด้อยคุณภาพ (ผิวมีสีดำเป็นหย่อม ๆ ใส้ซึม) ซึ่งพบปัญหามากกว่าปีที่แล้ว

โดยในปีนี้ในส่วนของทุเรียนภาคตะวันออกเริ่มพบปัญหาดังกล่าวตั้งแต่ช่วงต้นเดือนพฤษภาคม และทุเรียนภาคใต้เริ่มพบตั้งแต่กลางเดือนสิงหาคม ซึ่งปัญหาดังกล่าวพบในทุเรียนได้มากกว่าทุเรียนตะวันออก

ในประเด็นเรื่องทุเรียนของเวียดนาม ทางผู้ประกอบการให้ข้อมูลว่าในมุมของต้นนั้น จะให้ความสำคัญกับคุณภาพทุเรียนเป็นสำคัญ เนื่องจากทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีราคาสูง หากนำเข้ามาแล้วสินค้ามีปัญหา ก็จะเสียหายมาก รวมถึงหากจำหน่ายให้ลูกค้าแล้วมีการเคลมสินค้าทางผู้ขายก็จะต้องรับผิดชอบเนื่องจากสินค้าเป็นการซื้อขาดจากต้นทาง ไม่ได้เป็นการฝากขาย และมองว่าในช่วงทุเรียนภาคตะวันออกของไทยราคาขายทุเรียนในตลาดน่าจะมีราคาสูงกว่าของเวียดนาม เนื่องจากในช่วงนั้นคุณภาพของไทยดีกว่าเวียดนามหรือไม่ต่างกันมากนัก ในขณะที่ช่วงทุเรียนภาคใต้ของไทยราคาขายในตลาดน่าจะต่ำกว่าทุเรียนของเวียดนาม เนื่องจากในช่วงดังกล่าวทุเรียนของเวียดนามมีคุณภาพดีกว่าของไทย

มณฑลยูนนาน

- การประชุมหารือกับกรมพาณิชย์เขตปกครองตนเองชนชาติไตสิบสองปันนา

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ประชุมผ่านระบบออนไลน์ร่วมกับผู้แทนกรมพาณิชย์เขตปกครองตนเองชนชาติไตสิบสองปันนา นำโดยนายจู่ เอนฉวน รองผู้อำนวยการกรมพาณิชย์สิบสองปันนา ซึ่งมีผู้แทนจากสถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อติดตามความคืบหน้าสถานการณ์ด้านรถไฟไม่ฮาน ด่านไม่ฮาน และการนำเข้าโคเนื้อมีชีวิตจากสปป.ลาว

- หารือกับผู้บริหารศูนย์การประมูลไม้ดอกนานาชาติคุนหมิง

วันที่ 22 ธันวาคม 2564 นายปรี๊ดถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้หารือกับผู้บริหารศูนย์การประมูลไม้ดอกนานาชาติคุนหมิง และเยี่ยมชมการดำเนินงานของศูนย์การประมูลไม้ดอกนานาชาติคุนหมิง



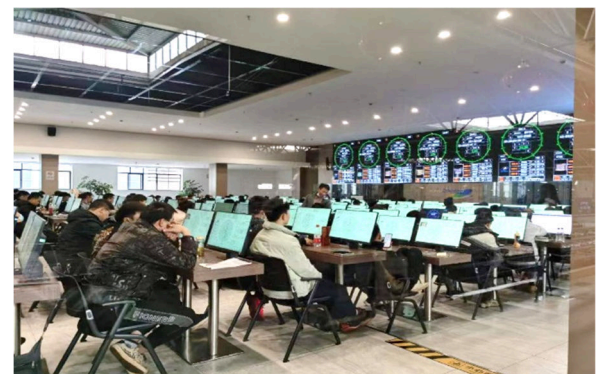
ห้องแสดงข้อมูล Big data ด้านดอกไม้ของศูนย์ฯ



ดอกไม้ที่เตรียมในการประมูล



ห้องประมูลดอกไม้จำนวน 2 ห้อง ซึ่งใช้ระบบการประมูลโดยนาฬิกาจะหมุนแสดงราคาจากสูงสุดและลดลงมาเรื่อย ๆ ผู้ประมูลจะต้องแย่งกันเคาะราคา การกำหนดราคาประมูลเริ่มต้น และราคาต่ำสุดจะดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการประมูลของศูนย์ฯ



ศูนย์ประมูลดอกไม้นานาชาติคุนหมิง (Kunming International Flower Auction Center: KIFA) ก่อตั้งเมื่อปี 2544 เป็นแพลตฟอร์มให้บริการอุตสาหกรรมไม้ดอกอย่างครบวงจร ทั้งการจัดทำมาตรฐานไม้ดอก การส่งเสริมการพัฒนาไม้ดอก ข้อมูลสารสนเทศ การบริการทางเทคนิค การบริการทางการเงิน และการบริการด้านโลจิสติกส์ โดยเป็นศูนย์ประมูลดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย และเป็นอันดับสองของโลก รองจากตลาดอัลซเมียร์ ประเทศเนเธอร์แลนด์

ศูนย์ฯ มีห้องประมูล 2 ห้อง นาฬิกาประมูล 12 เรือน มีเกษตรกรและผู้นำสินค้าเข้าประมูลกว่า 25,000 ราย สมาชิกผู้ประมูลมากกว่า 3,100 ราย ปริมาณการซื้อขายดอกไม้เฉลี่ยวันละ 3.0 - 3.5 ล้านดอก ผลผลิตดอกกุหลาบมากกว่าร้อยละ 70 ดอกยิบโซฟิลล่ามากกว่าร้อยละ 80 ของมณฑลยูนนานมีการซื้อขายในศูนย์ประมูลนี้ รวมถึงมีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ด้านไม้ดอกเพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการที่เข้ามาซื้อขายในศูนย์ฯ ทราบด้วย โดยศูนย์ฯ คิดค่าบริการจายอดการประมูลร้อยละ 4 จากผู้เสนอขายและผู้ซื้อเท่านั้น ไม่มีการคิดค่าบริการอื่นใดเพิ่มเติม

ผู้บริหารศูนย์ฯ มีความสนใจในการพัฒนารูปแบบศูนย์ประมูลดอกไม้ที่ประเทศไทยเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างกันด้วย ทั้งนี้ หากทางศูนย์ฯ มีแนวทางในการสร้างความร่วมมือและความพร้อมแล้ว จะประสานฝ่ายไทยต่อไป

- **หารือกับผู้บริหารตลาดค้าส่งสัตว์ปีกแช่แข็งคุนหมิง**

วันที่ 23 ธันวาคม 2564 นายปรตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้หารือกับผู้บริหารตลาดค้าส่งสินค้าอาหารแช่แข็งนครคุนหมิง



ตลาดค้าส่งสินค้าแช่แข็งนครคุนหมิง



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) และ ผอ.สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง หารือกับผู้ประกอบการในตลาด



สินค้าผลิตภัณฑ์ไก่พลอยได้ที่จำหน่ายในตลาด



สินค้าปศุสัตว์แช่แข็งนำเข้าที่ผ่านโกดังควบคุมคุนหมิง จะได้รับการติดสติ๊กเกอร์ตรวจสอบย้อนกลับ

ตลาดค้าส่งสินค้าอาหารแช่แข็งนครคุนหมิงมีพื้นที่ประมาณ 26,700 ตร.ม. ส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์และอาหารทะเลแช่แข็ง ปริมาณการจำหน่ายปีละมากกว่า 110,000 ตัน ครอบคลุมตลาดในพื้นที่มณฑลยูนนาน มณฑลเสฉวน และมณฑลกุ้ยโจว ในส่วนของผลิตภัณฑ์จากไก่แช่แข็งที่มีจำหน่ายในตลาดนั้น

เป็นสินค้าจากไทย สหรัฐอเมริกา บราซิล อาร์เจนตินา และจีน ซึ่งลูกค้าในมณฑลยูนนานนิยมสินค้าไทย เนื่องจากมีจำหน่ายมาอย่างยาวนานและติดตลาดแม้ว่าราคาจะแพงกว่าจากประเทศอื่นก็ตาม อย่างไรก็ตาม ภายใต้อิทธิพลของโควิด-19 ผู้จำหน่ายในตลาดสะท้อนว่าสินค้าจากไทยมีน้อย กอปรกับโรงงานผลิตหลายรายมีการระงับส่งออกเนื่องจากปัญหาเรื่องโควิด-19 จึงส่งผลให้ราคามีการปรับเพิ่มขึ้น

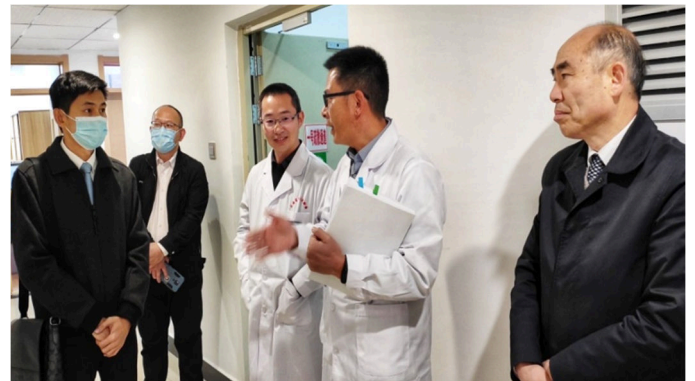
ในส่วนของมาตรการโควิดนั้น ผู้ประกอบการแจ้งว่าสินค้าอาหารแช่แข็งที่จำหน่ายในตลาดฯ ต้องปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของนครคุนหมิงที่ได้มีการประกาศเน้นย้ำ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2564 ให้สินค้าปศุสัตว์และอาหารทะเลแช่แข็งนำเข้า เมื่อมีการนำเข้ามาจำหน่ายหรือแปรรูปในนครคุนหมิงจะต้องเข้าสู่โกดังควบคุมสินค้าอาหารนำเข้าที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็นของนครคุนหมิงที่ศูนย์โลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็นนานาชาติอาเซียน-ยูนนานหมิงผิงฝู หรือที่โกดังห้องเย็นหมิ่นตันเป่าเซียง เพื่อทำการฆ่าเชื้อ ตรวจกรดนิวคลีอิก และติดสติ๊กเกอร์ตรวจสอบย้อนกลับของมณฑลยูนนาน ก่อนจึงจะสามารถทำการกระจายในนครคุนหมิงได้ แม้ว่าสินค้าดังกล่าวจะผ่านขั้นตอนตรวจสอบและกักกันจากศุลกากร และผ่านการตรวจกรดนิวคลีอิกและฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์จากโกดังควบคุมสินค้าอาหารนำเข้าที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็นบริเวณด่านนำเข้าแล้วก็ตาม ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนในการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเดิม

- **เยี่ยมชมการะผู้บริหารสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลยูนนาน**

วันที่ 23 ธันวาคม 2564 นายปรดถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าเยี่ยมชมการะนายได้ ลู่หยวน รองผู้อำนวยการสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลยูนนาน



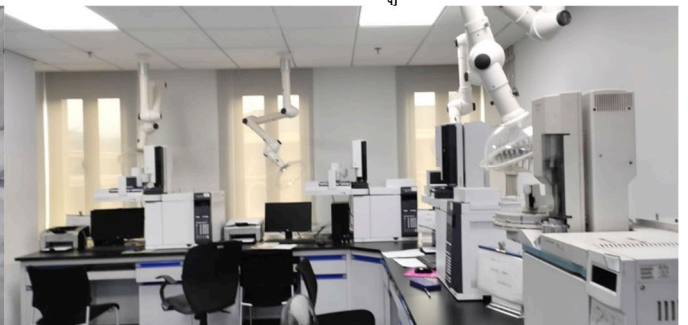
กงสุล (ฝ่ายเกษตร) และกงสุล ณ นครคุนหมิง ถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลยูนนาน



นักวิจัยด้านการป้องกันและควบคุมแมลงศัตรูพืชแนะนำข้อมูล



เยี่ยมชมการใช้แมลงเพื่อควบคุมแมลงศัตรูพืช



เยี่ยมชมห้องปฏิบัติการตรวจสอบสินค้าเกษตร

สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลยูนนาน (Yunnan Academy of Agricultural Sciences: YAAS) จัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2519 โดยเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของรัฐบาลมณฑลยูนนาน มีภารกิจด้านการวิจัย พัฒนา และแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรที่สำคัญของมณฑลยูนนาน รวมถึงการนำผลงานวิจัยไปสู่ภาคปฏิบัติ โดยมีสำนักวิจัย 17 สำนัก ได้แก่ 1) พืชอาหาร 2) พืชตกแต่งสวน 3) พืชเศรษฐกิจ 4) สารสนเทศและเศรษฐกิจการเกษตร 5) ไบโอเทคโนโลยี และ germplasm 6) ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมการเกษตร 7) ไม้ดอก 8) เทคโนโลยีการตรวจสอบและมาตรฐานคุณภาพ 9) พืชที่ใช้ทางยา (สมุนไพร)

10) อ้อย 11) ใบชา 12) พืชเศรษฐกิจเขตร้อนและกึ่งเขตร้อน 13) พืชเศรษฐกิจพื้นที่สูง 14) นิเวศวิทยา การเกษตรเขตร้อน 15) หม่อนไหมและผึ้ง 16) การเกษตรระหว่างประเทศ และ 17) การแปรรูปสินค้าเกษตร

ผู้บริหารสถาบันฯ ได้นำชมห้องปฏิบัติการของสำนักวิจัยพืชอาหารซึ่งได้นำเสนองานวิจัย การปรับปรุงพันธุ์ข้าวระดับยีนส์ เยี่ยมชมห้องเก็บ germplasm และเมล็ดพันธุ์พืชต่าง ๆ ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 เป็นพันธุ์พืชที่รวบรวมของมณฑลยูนนาน เยี่ยมชมห้องปฏิบัติการของสำนักเทคโนโลยีการตรวจสอบ และมาตรฐานคุณภาพ ซึ่งให้บริการตรวจสอบสินค้าเกษตรจากเกษตรกรและผู้ประกอบการด้วย และเยี่ยมชม ห้องปฏิบัติการป้องกันและควบคุมแมลงศัตรูพืชโดยวิธีทางชีววิทยาข้ามแดน ซึ่งกรมวิชาการเกษตรของไทย ก็เป็นหนึ่งในสมาชิกความร่วมมือการเฝ้าระวังและควบคุมแมลงศัตรูพืชจีนกับเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย

กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้หารือกับผู้เชี่ยวชาญ Hemp (กัญชง) ของสำนักวิจัยพืชเศรษฐกิจ ซึ่งได้ให้ข้อมูลว่าในช่วงสองสามปีก่อนหน้านี้ทางสำนักวิจัยฯ ได้มีการใช้สารสกัด CBD เพื่อพัฒนาทำเป็น ผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำมัน CBD เครื่องสำอางที่ผสมสาร CBD เป็นต้น แต่ปัจจุบันจีนได้ระงับการสกัดสาร CBD จาก Hemp ที่ปลูกในจีน เพื่อนำมาใช้ในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ เครื่องสำอาง และอาหาร รวมถึงไม่อนุญาตให้ นำเข้าสารสกัด และผลิตภัณฑ์ที่ผสม CBD เพื่อจำหน่ายในจีน เนื่องจากปัญหาข้อกฎหมายที่จีนยังไม่อนุญาตให้ ปลูก Hemp เป็นการทั่วไป อนุญาตเฉพาะบางมณฑลเท่านั้นเพื่อทำเส้นใย ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผสม CBD มีปัญหาทางข้อกฎหมาย ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้สอบถามถึงพืชกระท่อมซึ่งทางผู้เชี่ยวชาญแจ้งว่ากระท่อม ไม่มีการเพาะปลูกในจีนและจัดเป็นพืชเสพติดชนิดใหม่ ยังไม่อนุญาตให้มีการเพาะปลูกหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และสารสกัดจากกระท่อมในจีนเช่นกัน

- **หารือกับผู้บริหารตลาดค้าส่งผลไม้จีนหมาเจิ้งชางนครคุนหมิง**

วันที่ 24 ธันวาคม 2564 นายปรตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) หารือกับผู้บริหารตลาดค้าส่งผลไม้จีนหมาเจิ้งชางนครคุนหมิงและผู้ประกอบการนำเข้าผลไม้ไทย เพื่อผลักดันการนำเข้าสินค้าผลไม้ไทย รวมถึงหารือแนวทางการร่วมมือเพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการนำเข้าผลไม้ไทยมาจำหน่าย ในนครคุนหมิง



ตลาดค้าส่งผลไม้จีนหมาเจิ้งชางนครคุนหมิง



ทุเรียนไทยที่จำหน่ายในตลาดฯ ผู้ประกอบการซื้อมาจาก ตลาดค้าส่งผักผลไม้เจียงหนานกว่างโจว ไม่นำเข้าเอง เนื่องจากการนำเข้าใช้เวลานานจึงมีความเสี่ยง สินค้าเสียหาย



หารือกับผู้ประกอบการจำหน่ายลำไยและส้มโอไทยในตลาด ซึ่งการนำเข้าผ่านด่านโมฮานใช้ระยะเวลากว่า 1 เดือน

ตลาดค้าส่งผลไม้จีนหามาเจียงเปิดให้บริการเมื่อปี 2540 พื้นที่ประมาณ 55,000 ตร.ม. เป็นตลาดค้าส่งผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในนครคุนหมิง มีห้องเย็น 11 ห้อง รองรับสินค้าได้ 4,000 ตัน

ผู้บริหารตลาดฯ แจ้งว่าปัจจุบันมีผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดน้อยกว่าเดิมมาก ในช่วงนี้เฉลี่ยมีเพียงวันละ 3 - 4 ตู แต่เดิมมีมากถึงวันละประมาณ 10 - 20 ตู เนื่องจากด่านนำเข้าผลไม้ทางบกของจีนมีมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างเข้มงวด โดยด่านโมฮานยังอยู่ในช่วงการทดลองนำเข้าสินค้าภายหลังจากที่ปิดด่านหลังจากพบการติดเชื้อโควิด-19 บริเวณด่าน เมื่อต้นเดือนตุลาคม 2564 ผลไม้ที่ส่งออกจากไทยใช้ระยะเวลากว่า 1 เดือนจึงจะผ่านเข้าด่านโมฮานมาจำหน่ายในตลาดได้ ส่งผลให้คุณภาพของสินค้าลดลงทำให้ราคาจำหน่ายได้ลดลงตามไปด้วย จากการสอบถามผู้ประกอบการจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาด พบว่ามีการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านด่านท่าเรือเซินเจิ้นและกว่างโจวด้วยเช่นกันแต่ค่าขนส่งสูงและยังมีปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์อีกด้วย

- หารือกับผู้บริหาร Tengjun International Land Port และศึกษาดูงานท่าบก Tengjun วันที่ 24 ธันวาคม 2564 นายปรัตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง หารือกับผู้บริหาร Tengjun International Land Port



Tengjun International Land Port



ประชุมหารือกับนายทาง เหิง ผู้จัดการใหญ่บริษัท Yunnan Tengjin Logistics จำกัด

Tengjun International Land Port เป็นโครงการนิคมโลจิสติกส์ระดับชาติ ตั้งอยู่ที่เขตจินหนิงของนครคุนหมิง มีพื้นที่ 2.45 ตร.กม. เป็นนิคมอุตสาหกรรมให้บริการด้านการขนส่ง คลังสินค้า โกดังห้องเย็น ห่วงโซ่อุปทาน การเงิน และการค้าอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร รองรับบริการขนส่งเชื่อมต่อทางถนนและทางรถไฟ โดยเป็นหนึ่งในจุดขนถ่ายสินค้าในเส้นทางรถไฟจีน-ลาว ด้วยท่าเรือที่ตั้งใกล้กับตัวเมืองคุนหมิง และเมืองยู่วี่ซี (แหล่งผลิตผักที่สำคัญของมณฑลยูนนาน) ทำให้เป็นจุดยุทธศาสตร์ในการขนส่งสินค้าผัก ผลไม้ และสินค้าเกษตรของจีนกับอาเซียนในเส้นทางรถไฟจีน-ลาว ปัจจุบันกำลังก่อสร้างห้องเย็นขนาดรวม 60,000 ลบ.ม. รองรับบริการขนส่ง

และการค้าผัก ผลไม้ และอาหารแช่แข็ง และอยู่ระหว่างการยื่นขอเป็นด่านรถไฟซึ่งจะทำให้การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น

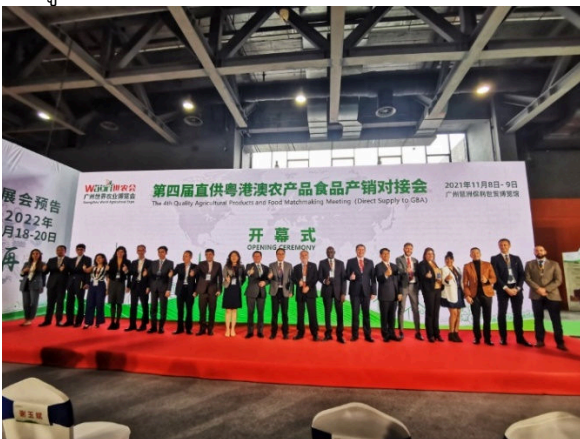
บริษัท Yunnan Tengjin Logistics จำกัด ซึ่งเป็นผู้ลงทุนและให้บริการใน Tengjun International Land Port โดยมีการสร้างเส้นทางรถไฟ 3 เส้น ความยาว 860 ม. เชื่อมจากสถานีจิ่งอู่ซันที่เป็นโครงข่ายเส้นทางรถไฟของจีนเข้ามายังท่าบก Tengjun สามารถรองรับขบวนรถไฟบรรทุกตู้คอนเทนเนอร์มาตรฐานได้ 50 ตู้ มีลานสินค้ารถไฟพื้นที่กว่า 40,000 ตร.ม. ทำให้การขนส่งสินค้าทางรถไฟจากท่าบกเป็นไปอย่างไร้รอยต่อ รวมถึงยังเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการจัดหาและเช่าตู้คอนเทนเนอร์ควบคุมความเย็นเพื่อขนส่งในเส้นทางรถไฟจีน-ลาว และประสานกับการรถไฟจีนเพื่อจัดขบวนรถไฟขนส่งสินค้าจากท่าบก Tengjun ด้วย

บริษัทฯ แจ้งว่าปัจจุบันการขนส่งสินค้าในเส้นทางรถไฟจีน-ลาว ยังอยู่ในช่วงของการทดลองดำเนินการโดยเฉพาะฝ่ายลาวที่ถือเป็นเรื่องใหม่ทั้งเรื่องระบบการเดินรถไฟ การตรวจสอบและกักกันสินค้า การดำเนินพิธีศุลกากรผ่านแดนทางรถไฟ เป็นต้น จึงยังมีปัญหาและอุปสรรคอยู่บ้างซึ่งน่าจะต้องใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้และพัฒนาอีกสักระยะ โดยบริษัทฯ มีความยินดีที่จะให้ข้อมูลการบริการของบริษัทฯ ในด้านการขนส่งสินค้าเกษตรโดยเฉพาะผลไม้ผ่านทางเส้นทางรถไฟจีน-ลาว เมื่อสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าที่ด่านสถานีรถไฟโมฮานแล้วเสร็จ ให้กับผู้ประกอบการของไทยต่อไป

2.3 การส่งเสริมภาพลักษณ์ และการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของไทย

● การเข้าร่วมงาน Guangzhou World Agricultural Expo 2021

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 นายปรีตกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน Guangzhou World Agricultural Expo 2021 พร้อมทั้งนำผู้ประกอบการนำเข้าสินค้าไทย จำนวน 3 บริษัท เข้าร่วมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย และผลิตภัณฑ์อาหารของไทย ระหว่างวันที่ 8 - 9 พฤศจิกายน 2564 โดยงาน Guangzhou World Agricultural Expo 2021 เป็นงานแสดงสินค้าเฉพาะทางด้านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรนานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 ณ นครกว่างโจว โดยผู้จัดงานได้เชิญหน่วยงานและผู้ประกอบการต่างประเทศ อาทิ เม็กซิโก อาเจนติน่า บราซิล เวเนซุเอล่า เอกวาดอร์ โปแลนด์ เปรู ศรีลังกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย และไทย เป็นต้น เข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าที่เกี่ยวข้องในภาคการผลิตและแปรรูป ซึ่งถือเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์และขยายโอกาสสินค้าเกษตรและอาหารของไทย



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าร่วมพิธีเปิดงานฯ



ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงานฯ

● การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงานลอยกระทง ส่งความสุข

วันที่ 19 -20 พฤศจิกายน 2564 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ร่วมกับทีมประเทศไทย และสวนนกห่านานชา จัดงาน “ลอยกระทง ส่งความสุข” ณ Nansha Bird Park นครกว่างโจว ในโอกาสนี้ ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้จัดกิจกรรมจัดแสดงประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย อาทิ ทูเรียน ลำไย มะพร้าว

อ่อน และขนุน เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผลไม้ไทย และขยายตลาดสินค้าผลไม้ของไทย ให้สามารถขยายตลาดการส่งออกไปยังตลาดต่าง ๆ ในจีนได้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสร้างความมั่นใจในมาตรฐาน และคุณภาพของผลไม้ไทยให้กับผู้บริโภคจีน ซึ่งได้รับผลตอบรับอย่างดีมาจากผู้เข้าร่วมชมงาน



การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงาน



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ลอยกระทงร่วมกับทีมประเทศไทย
ณ นครกว่างโจว

- การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงานวันชาติ

วันที่ 3 ธันวาคม 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้จัดการประชาสัมพันธ์ผลไม้ของไทยในงานเลี้ยงรับรอง เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ ซึ่งจัดโดยสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว โดยครั้งนี้ ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้นำผลไม้ไทย เช่น เงาะ ลำไย ขนุน มะพร้าว สับปะรด และส้มโอ มาร่วมประชาสัมพันธ์ในงานร่วมกับร้านอาหารไทย มีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดผลไม้ไทยต่อผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจีน ตลอดจนคณะผู้แทนสถานกงสุลใหญ่ต่างประเทศในนครกว่างโจว กว่า 300 คน ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพของผลไม้ไทยตลอดจนการส่งเสริมและขยายตลาดไปพร้อมกันด้วย



การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงานฯ



- การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงานเทศกาลอาหารไทย ร่วมกับทีมประเทศไทย ณ เมืองเซี่ยเหมิน

วันที่ 29 เมษายน - 4 พฤษภาคม 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ และหน่วยงานทีมประเทศไทย ณ เมืองเซี่ยเหมิน จัดงานเทศกาลอาหารไทย ณ เมืองเซี่ยเหมิน ณ Xiamen City Hotel



การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงาน



การจัดเสิร์ฟผลไม้ไทยในงานฯ

ในโอกาสนี้ ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย อาทิ ทูเรียน มังคุด ลำไย มะพร้าวอ่อน และส้มโอ เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผลไม้ไทย และขยายตลาดสินค้าผลไม้ของไทยให้สามารถขยายตลาดการส่งออกไปยังตลาดต่าง ๆ ในจีนได้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสร้างความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพของผลไม้ไทยให้กับผู้บริโภคจีน นอกจากนี้ ได้มีการจัดเสิร์ฟผลไม้ให้แก่แขก VIPs จากหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน และสื่อมวลชน อาทิ อธิบดีสำนักงานการต่างประเทศเมืองเซี่ยเหมิน คณะกงสุลต่างประเทศ คณะ CCPIT เมืองเซี่ยเหมิน ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิตและการประชาสัมพันธ์ บริษัท China Recommendation สังกัดสำนักงานประชาสัมพันธ์พรรคคอมมิวนิสต์จีน เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากแขกผู้เข้าร่วมงาน

- การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมผลักดันการขยายตลาดผลไม้ไทย

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยโดยได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิง (สคต. หนานหนิง) และบริษัท Shenzhen Pagoda Industrial (Group) จำกัด (พาโกตา) ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและผู้จำหน่ายผลไม้รายใหญ่ของจีน มีร้านจำหน่ายผลไม้ทั่วจีนกว่า 5,000 สาขา จัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ภายใต้ธีม “泰爱你” (ไทยรักคุณ) ระหว่างวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผลไม้ไทยทั้งในช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการ live streaming เพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำผลไม้ไทย การสร้างช่องทางส่งเสริมการค้าจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งการจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ผ่านหน้าร้านจำหน่ายผลไม้ของพาโกตา (Pagoda) ในเขตฯ กว่างซีจ้วง ทั้ง 78 สาขา โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตาม ภาคผนวก 5 รายงานผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยในจีน



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ขึ้นกล่าวในพิธีเปิดงานฯ



ฝ่ายไทยและจีนตัดริบบิ้นเปิดงานฯ



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ร่วม live streaming
แนะนำผลไม้ไทยกับบริษัทพาโกดา



กงสุล (ฝ่ายเกษตร)
ให้สัมภาษณ์กับสถานีโทรทัศน์กว่างซี

- การประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตของจีน

- วันที่ 8 - 15 มิถุนายน 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกว่างโจว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกว่างโจว บริษัท HONGJIU FRUIT และบริษัท Shenzhen HEMA Network Technology Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในเครืออาลีบาบา จัดงานส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้ไทย (Thai Fruits Golden Months @ Shenzhen) เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผลไม้ไทยทั้งในแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตเหอหม่า จำนวน 25 สาขาในเมืองเซินเจิ้น ซึ่งซูเปอร์มาร์เก็ตเหอหม่าเป็นการดำเนินการในเครือธุรกิจของอาลีบาบา มีการจำหน่ายสินค้าคุณภาพทั้งสินค้าของจีนและสินค้านำเข้า ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ผสมผสานกัน โดยมีสาขาทั่วจีนกว่า 330 สาขา ในงานฯ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้แนะนำวิธีการเลือกทุเรียน และสาธิตการแกะทุเรียน รวมทั้งประชาสัมพันธ์คุณภาพมาตรฐานของผลไม้ไทยที่ส่งออกมายังประเทศจีน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคชาวจีน ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้เข้าชมงาน ตลอดช่วงการจัดงานมียอดจำหน่ายผลไม้ไทยรวม 1,110,709 หยวน (ประมาณ 5.89 ล้านบาท) โดยยอดการจำหน่ายกว่าร้อยละ 80 เป็นทุเรียน ร้อยละ 18 เป็นมะพร้าว ที่เหลือเป็นมังคุด และเงาะ



พิธีเปิดงานส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้ไทย “Thai Fruits Golden Months @ Shenzhen”



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) สาธิตวิธีเลือกและปอกทุเรียน
ภายในงาน



ผลไม้ไทยที่ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว นำมาจัดแสดง
และประชาสัมพันธ์ภายในงาน

- วันที่ 10 - 23 มิถุนายน 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้า
ในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกว่างโจว และห้างสรรพสินค้าเรนโบว์
จัดกิจกรรม Thai Products Festival 2022 @ Xiamen เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไทยผ่านช่องทาง
ออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน ผลักดันการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดสินค้าไทยในตลาดจีน ผ่านห้างสรรพสินค้า
เรนโบว์ในเมืองเซี่ยเหมิน 6 สาขา ทั้งนี้ เครือเรนโบว์ (Tianhong Group) ดำเนินธุรกิจด้านการค้าปลีกติด 1
ใน 100 บริษัทชั้นนำด้านการค้าปลีกของจีน โดยมีห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตใน 33 เมืองของจีน
จำนวนรวมกว่า 120 สาขา อาทิ กรุงปักกิ่ง เมืองเซินเจิ้น เมืองตงก่วน นครผู้โจว เมืองเซี่ยเหมิน ซึ่งม
ีการจำหน่ายสินค้าทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ผสมผสานกันตามสภาพการพัฒนาทางเศรษฐกิจของจีน
ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์คุณภาพมาตรฐานของผลไม้ไทยที่ส่งออกมายังประเทศจีน
เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคชาวจีน รวมทั้งส่งเสริมการตลาดผลไม้ไทยผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต
เรนโบว์ และแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งทุเรียนไทยได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้เข้าชมงานและผู้บริโภค
ชาวจีน ตลอดช่วงการจัดงานในส่วนของผลไม้ไทยมียอดจำหน่ายรวม 703,248 หยวน (ประมาณ 3.73 ล้านบาท)
โดยยอดการจำหน่ายกว่าร้อยละ 55 เป็นทุเรียน ร้อยละ 17 เป็นมังคุด ร้อยละ 15 เป็นมะพร้าว ร้อยละ 9
เป็นลำไย และที่เหลือเป็นผลไม้อื่น ๆ



พิธีเปิดงาน Thai Products Festival 2022 @
Xiamen



กงสุลใหญ่ ณ เมืองเซี่ยเหมิน และทีมประเทศไทย
เยี่ยมชมคูหาสินค้าไทยภายในงาน



ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยภายในงาน



- การจัดงานเทศกาลทุเรียนไทย ประจำปี 2565

วันที่ 23 - 24 กรกฎาคม 2565 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกว่างโจว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกว่างโจว หน่วยงานรัฐบาลเขตหนานซา สวนนกหนานซา และบริษัท CP Lotus จัดงานเทศกาลทุเรียนไทย ประจำปี 2565 (Thai Durian Festival 2022) ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ ณ สวนนกหนานซา และออนไลน์ ผ่านการ live streaming ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ทุเรียนคุณภาพของไทยที่มีหลากหลายสายพันธุ์ ให้เป็นที่รู้จักในตลาดจีนมากขึ้น และส่งเสริมภาพลักษณ์ในด้านคุณภาพและมาตรฐาน ตอกย้ำภาพลักษณ์ ความเป็นหนึ่งของทุเรียนไทยในตลาดจีน เพื่อรองรับการแข่งขันของทุเรียนในตลาดจีนในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านทางเรือหนานซา นครกว่างโจว รายละเอียดตาม ภาคผนวก 6 รายงาน ผลการจัดงานเทศกาลทุเรียนไทย ปี 2565



พิธีเปิดงานโดยการเก็บเกี่ยวทุเรียนจากต้น



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) แนะนำทุเรียนพันธุ์ต่าง ๆ

2.4 การป้องกันและแก้ไขปัญหา อุปสรรค และข้อกีดกันที่เกิดขึ้นกับผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนสินค้าเกษตรที่ส่งมาจำหน่ายยังตลาดจีน

- **ประชุมหารือกับหน่วยงานจีนในมณฑลยูนนานเพื่อแก้ไขปัญหาการนำเข้าผลไม้ไทย**

- วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ประชุมหารือร่วมกับกรมพาณิชย์เขตปกครองตนเองชนชาติไตสิบสองปันนา เพื่อติดตามสถานการณ์การกลับมาเปิดด่านโมฮาน ซึ่งทางด้านโมฮานได้มีการปรับปรุงการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ปิดช่องโหว่ของการดำเนินงานเพื่อไม่ให้มีการนำเชื้อจากต่างประเทศเข้าสู่จีน โดยในช่วงที่ผ่านมาได้มีการทดลองเดินรถขนส่งสินค้าข้ามแดนตามมาตรการขนส่งสินค้าข้ามแดนระบบปิดที่ปรับปรุงให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น เพื่อตรวจสอบจุดบกพร่องและระบายนโยบายและสินค้าที่ตกค้าง คาดว่าด่านโมฮานจะกลับมาเปิดดำเนินการได้ในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2564

- วันที่ 27 เมษายน 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้หารือกับศูนย์บัญชาการส่วนหน้าในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ด่านโมฮาน แจ้งแนวทางในการดำเนินการของฝ่ายไทยต่อกรณีทางศูนย์ฯ แจ้งการตรวจพบผลกรดนิวคลีอิกเป็นบวกในตู้สินค้าผลไม้ที่ขนส่งผ่านด่านโมฮาน โดยทางกรมวิชาการเกษตรจะชะลอการออกใบรับรองสุขอนามัยพืชให้กับโรงคัดบรรจุที่ทางหน่วยบัญชาการส่วนหน้าในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ด่านโมฮาน แจ้งว่าตรวจพบการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 โดยทันที และให้โรงคัดบรรจุนั้น ๆ ดำเนินการปรับปรุงมาตรการป้องกันการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 ให้สอดคล้องตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงแจ้งให้โรงคัดบรรจุผลไม้ที่ส่งออกมาจีนเพิ่มความเข้มงวดในการป้องกันการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 ตลอดจนให้ดำเนินการการฆ่าเชื้อตู้สินค้าและบรรจุภัณฑ์อย่างรัดกุมก่อนการนำสินค้าเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์

- วันที่ 20 พฤษภาคม 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้จัดแปลและนำส่งประกาศกรมวิชาการเกษตร เรื่อง มาตรการควบคุม ป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ในโรงคัดบรรจุผลไม้เพื่อการส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการส่งออกผลไม้ไทยมายังสาธารณรัฐประชาชนจีน ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ให้กับศูนย์บัญชาการส่วนหน้าในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ด่านโมฮาน

การดำเนินงานแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางด้านมาตรการที่มีใช้ภาษีสำหรับการส่งออกผลไม้มายังประเทศจีนผ่านเส้นทางขนส่งทางบกผ่านด่านโมฮานของมณฑลยูนนาน ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ตลอดทั้ง Value Chain ได้กระตุ้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ส่งออกผลไม้ของไทยได้รับทราบถึงสถานการณ์ปัญหาที่จะเกิดขึ้นในการขนส่งผลไม้ผ่านเส้นทางขนส่งทางบก รวมถึงด่านโมฮานล่วงหน้า เพื่อให้สามารถวางแผนในการกระจายขนส่งผลไม้ผ่านเส้นทางขนส่งอื่น ๆ ได้อย่างทันท่วงทีก่อนฤดูกาลผลผลิต ตลอดจนเน้นย้ำให้ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการป้องกันการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 ในผลไม้ ซึ่งจีนให้ความสำคัญในระดับสูงตามมาตรการ zero covid เพื่อป้องกันการนำเข้าเชื้อโควิด-19 เข้าประเทศ ในขณะที่เมื่อพบปัญหาการตรวจพบการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 ของผลไม้ที่นำเข้าผ่านด่านโมฮาน การที่ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินการเชิงรุกในการประสานงานกับศูนย์บัญชาการส่วนหน้าในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ด่านโมฮาน และกรมวิชาการเกษตรของไทย อย่างทันท่วงทีและดำเนินการอย่างจริงจัง ทำให้สถานการณ์สามารถลดระดับความรุนแรงลงได้มาก ดังจะเห็นได้จากกรณีที่ศูนย์บัญชาการส่วนหน้าในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ด่านโมฮาน ไม่ได้นำประกาศมาตรการระงับสินค้านำเข้าตามชนิดสินค้ามาบังคับใช้กับการพบการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 ในผลไม้ไทยที่นำเข้าผ่านด่านโมฮานในกรณีต่อ ๆ มา

- **หารือปัญหาด้านการตรวจสอบกักกันสินค้าสัตว์น้ำกับบริษัทของไทยในมณฑลไห่หนาน**

วันที่ 29 กรกฎาคม 2565 นายปรัตกร แท่นมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้หารือปัญหาด้านการตรวจสอบกักกันสินค้าสัตว์น้ำกับบริษัทของไทยในมณฑลไห่หนาน ร่วมกับบริษัท CP Aquaculture

(Dongfang) จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเพาะเลี้ยงลูกกุ้งในมณฑลไห่หนานโดยใช้พ่อแม่พันธุ์กุ้งจากไทยในเครือ CP บริษัท Vet Products Hainan จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการทางวิชาการในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในไก่ สุกร และกุ้งในมณฑลไห่หนาน และบริษัท Top Aquaculture Technology จำกัด ซึ่งส่งออกพ่อแม่พันธุ์กุ้งขาวแวนาไมมาจำหน่ายในมณฑลไห่หนานและในจีน



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ทหารีร่วมกับผู้แทนบริษัท CP Aquaculture (Dongfang) จำกัด บริษัท Vet Products Hainan จำกัด และบริษัท Top Aquaculture Technology จำกัด

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ถ่ายภาพร่วมกับผู้ประกอบการไทย ในมณฑลไห่หนาน

ภายหลังจากที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้มณฑลไห่หนานซึ่งเป็นมณฑลท่องเที่ยวหลักของจีนระงับเที่ยวบินระหว่างประเทศรวมถึงเที่ยวบินขนส่งสินค้า การส่งออกพ่อแม่พันธุ์จากไทยจึงต้องส่งผ่านมณฑลอื่นเพื่อเปลี่ยนเครื่องไปยังมณฑลไห่หนานแทน โดยส่วนมากจะเลือกส่งมาที่สนามบินกว่างโจวไปหยุน ของมณฑลกว่างตุ้งซึ่งไม่ไกลจากมณฑลไห่หนานมากนัก ซึ่งการดำเนินการตรวจปล่อยสินค้าสามารถทำที่สนามบินปลายทางที่นครไห่โข่วของมณฑลไห่หนานได้ เนื่องจากพ่อแม่พันธุ์จะต้องเข้าสู่สถานที่กักกันสัตว์น้ำมีชีวิตเพื่อตรวจกักกันโรค 14 วัน จึงจะสามารถนำไปใช้ในฟาร์มต่อได้

การนำเข้าเวชภัณฑ์ อาหารเสริม และแร่ธาตุที่ใช้ในการเพาะเลี้ยงกุ้งของจีน มีขั้นตอนในการดำเนินการที่ค่อนข้างยุ่งยากและใช้ระยะเวลาในการขอขึ้นทะเบียนนาน โดยจะต้องเปิดเผยสูตรของสินค้าโดยละเอียด ทำให้ผู้ประกอบการไม่ค่อยยื่นขอจดทะเบียนเพื่อนำเข้ามาจำหน่ายในจีน บางส่วนจึงมีการลงทุนผลิตหรือว่าจ้างให้โรงงานในจีนผลิตแทนการนำเข้า

ในส่วนของความคืบหน้าของการดำเนินงานเพื่อให้ส่งออกกุ้งก้ามกรามมีชีวิตเพื่อบริโภคไปยังจีนนั้น กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้แจ้งให้กับผู้ประกอบการทราบว่า ปัจจุบันฝ่ายไทยได้ยื่นความประสงค์ขอเปิดตลาดส่งออกกุ้งก้ามกรามมีชีวิตเพื่อการบริโภคไปยังศุลกากรแห่งชาติจีนแล้ว ในขณะนี้ฝ่ายจีนอยู่ระหว่างการตรวจประเมินเอกสารและขั้นตอนการเพาะเลี้ยงและการคัดบรรจุกุ้งก้ามกรามของไทย

- **การนำเข้าผลไม้ไทยในเขตดูแลของศุลกากรหนานหนิง**

วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ร่วมกับทีมประเทศไทย ณ นครหนานหนิง นำโดยนางสาวเบญจมาศ ตันเวทยานนท์ กงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง ได้ประชุมหารือร่วมกับศุลกากรหนานหนิงผ่านระบบออนไลน์ โดยฝ่ายจีน นำโดยนายหวัง เว่ยปิง อธิบดีศุลกากรหนานหนิง เพื่อหารือการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านด่านในเขตดูแลของศุลกากรหนานหนิง โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

- 1. การนำเข้าผลไม้ไทยในเขตดูแลของศุลกากรหนานหนิง**

1) ปัจจุบันด้านศุลกากรภายใต้เขตดูแลของศุลกากรหนานหนิงในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่สามารถนำเข้าผลไม้จากประเทศไทยได้มีทั้งหมด 7 ด่าน ได้แก่ ด่านไห่โข่วอี้กวน ด่านตงซิง ด่านรถไฟผิงเสียง ด่านท่าเรือซินโจว ด่านท่าเรือฝางเฉิงก่าง ด่านสนามบินเหลียงเจียงกู่ยลัน และด่านสนามบินอู่ชีวิ๋วหนานหนิง (GACC ตรวจรับสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) โดยเมื่อปี 2563 ด่านภายใต้

เขตดูแลของศุลกากรหนานหนิงมีการนำเข้าผลไม้ไทย จำนวน 399,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 9,160 ล้านบาท และในปี 2564 มีการนำเข้าผลไม้ไทย จำนวน 621,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.6 คิดเป็นมูลค่า 19,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 109.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเป็นการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านด่านโหวออี๋กวน จำนวน 521,000 ตัน ด่านท่าเรือซินโจว จำนวน 51,000 ตัน ด่านตงซิง จำนวน 32,000 ตัน และด่านรถไฟผิงเสียง จำนวน 17,000 ตัน

2) การตรวจกักกันศัตรูพืช ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 จนถึงเดือนมีนาคม 2565 ศุลกากรหนานหนิงตรวจพบศัตรูพืชที่ติดมากับผลไม้นำเข้าของไทย 37 ชนิด จำนวน 479 ครั้ง โดยเป็นศัตรูพืชกักกัน 5 ชนิด จำนวน 134 ครั้ง ซึ่งพบว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สะท้อนให้เห็นว่ามีความเสี่ยงในศัตรูพืชที่ติดมากับผลไม้ไทย ซึ่งกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้แจ้งให้ฝ่ายเงินตราว่า ฝ่ายไทยได้ยกระดับการสุ่มตรวจผลไม้ก่อนการส่งออกเพิ่มขึ้นจากเดิม รวมถึงการตรวจประเมินโรคศัตรูพืชผลไม้ร่วมกับ GACC อย่างต่อเนื่อง และขอให้ฝ่ายเงินตราแจ้งข้อมูลการตรวจพบศัตรูพืชให้ฝ่ายไทยทราบโดยทันที เพื่อให้ฝ่ายไทยจะได้ดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่

3) การตรวจพบการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 ในผลไม้ไทย เมื่อเดือนกันยายนและตุลาคม 2564 หน่วยงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เมืองตงซิง สุ่มตรวจพบผลการตรวจกรดนิวคลีอิกบนบรรจุภัณฑ์ด้านนอกของลำไยไทยเป็นบวก จำนวน 2 ล็อต ส่งผลให้เทศบาลเมืองตงซิง ดำเนินมาตรการด้านโควิดที่เกี่ยวข้องและได้ดำเนินการปิดด่านเป็นระยะเวลา 4 วัน ซึ่งกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้แจ้งให้ฝ่ายเงินตราว่า ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 โดยปฏิบัติตามแนวทางของ FAO WHO และ GACC นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 กรมวิชาการเกษตรได้ออกประกาศเรื่อง มาตรการควบคุม ป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในโรงคัดบรรจุผลไม้เพื่อการส่งออกไปจีน พ.ศ. 2565 เพื่อให้การควบคุมการส่งออกผลไม้มีความปลอดภัยและสอดคล้องกับมาตรการ Zero COVID ของจีน โดยมีการควบคุมและเฝ้าระวังการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 ในทุกภาคส่วนและทุกขั้นตอนของโรงคัดบรรจุ

4) ฝ่ายเงินตราขอให้ฝ่ายไทยผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยใช้พาเลทรองสินค้าผลไม้ที่ส่งมาจีน ตามมาตรฐานสากลในรูปแบบการขนส่งต่าง ๆ ทั้งทางบก เรือ และอากาศ ซึ่งจะช่วยให้การขนถ่ายสินค้า และการตรวจสอบกักกันสินค้าสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว

5) การเตรียมความพร้อมในการขนส่งผลไม้ผ่านด่านสุยโข่วและหลงปิง ฝ่ายเงินตราเห็นว่า ฝ่ายไทยควรประชุมหารือกับเมืองชายแดนฝิ่งจินและเวียดนามเพื่อรองรับการขนส่งผลไม้ไทยผ่านด่านดังกล่าว ในอนาคต โดยเฉพาะการเตรียมการด้านระบบการขนส่งฝิ่งเวียดนาม ลานสินค้าห่วงโซ่ความเย็น ตลอดจนการสร้างสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย

2. การแลกเปลี่ยนและการตรวจสอบใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์

ศุลกากรหนานหนิงได้ขอความเห็นชอบจาก GACC ในการพัฒนาระบบการตรวจสอบใบรับรองกับประเทศในกลุ่มอาเซียนเนื่องจากมีการค้ากับประเทศอาเซียนจำนวนมาก ซึ่ง GACC ได้เห็นชอบให้ ศุลกากรหนานหนิงดำเนินการพัฒนาระบบเมื่อเดือนมิถุนายน 2563 ซึ่งในเฟสแรกรองรับการตรวจสอบยืนยันใบรับรองฯ กับประเทศเวียดนามและไทย โดยมีฟังก์ชันการยืนยันใบรับรอง การตัดใบรับรองอัตโนมัติ (เมื่อใบรับรองดังกล่าวดำเนินการยื่นสำแดง) การบันทึกข้อมูลที่ผิดปกติ การตรวจสอบย้อนกลับ และสถิติ การสืบค้น เป็นต้น ซึ่งได้เริ่มใช้งานตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2564 โดยปัจจุบันระบบใช้งานกับตลาดการค้า ชาวชายแดนสำหรับผลไม้ไทย (นำเข้าโดยชาวชายแดนเพื่อมาแปรรูปเท่านั้น) และสินค้าประมงของเวียดนาม จนถึงปัจจุบันระบบได้รับใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์มากกว่า 25,000 ใบ มีการตรวจสอบใบรับรอง 7,500 รายการ พบใบรับรองปลอมกว่า 170 รายการ ใช้เวลาในการตรวจสอบยืนยันใบรับรองจาก 4 ชม. เหลือเพียง 10 นาที อย่างไรก็ตาม พบว่าประเทศไทยยังไม่มีแลกเปลี่ยนข้อมูลใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate: PC) ในระบบการตรวจสอบใบรับรองการตรวจกักกันทางอิเล็กทรอนิกส์ของ GACC สำหรับการค้าทั่วไป ในขณะนี้

การตรวจสอบใบ PC จากไทยยังคงต้องประสานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายไทยในการตรวจสอบ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้แจ้งข้อมูลให้กับฝ่ายเงินตราว่า กรมวิชาการเกษตรได้พัฒนาและออกแบบระบบ E-Phyto เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยได้เริ่มทดลองใช้งานตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ผ่านมาซึ่งในช่วงแรกจะใช้กับสินค้าผลไม้ และตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 จะใช้กับสินค้าพืชทุกชนิด ซึ่งการเชื่อมต่อระหว่างกันมีสองแนวทาง คือ ผ่านระบบ E-Phyto hub ระหว่างประเทศสมาชิก หรือการเชื่อมผ่าน National Single Window ซึ่งทราบมาว่า GACC ได้เริ่มมีการหารือกับศุลกากรของไทยเพื่อศึกษาแนวทางในการเชื่อมต่อการแลกเปลี่ยนและตรวจสอบใบรับรอง อย่างไรก็ตาม ขอให้ศุลกากรทวนหาหนังสือประสานกับทาง GACC เพื่อหารือระหว่างกันในเรื่องดังกล่าวต่อไป ในระหว่างที่ระบบยังไม่ได้เชื่อมต่อกัน ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ยินดีที่จะเป็นผู้ประสานงานในการตรวจสอบใบรับรองสุขอนามัยพืชต่อไป

3. ด้านสนามบินอู่ชวีวีหนานหนิง ฝ่ายจีนได้ให้ข้อมูลดังนี้

- 1) สถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าในสนามบินอู่ชวีวีหนานหนิง มีพื้นที่ 1,010 ตร.ม. อยู่ในเขตควบคุมทางศุลกากรที่คลังสินค้าระหว่างประเทศสนามบินหนานหนิง โดยแบ่งเป็นส่วนของการตรวจกักกัน ส่วนรอตรวจ ส่วนตรวจปล่อย รวมถึงส่วนห้องปฏิบัติการและห้องเก็บตัวอย่าง ซึ่งในส่วนของลานตรวจผลไม้มีพื้นที่ 321 ตร.ม. รองรับการขนถ่ายมากถึง 30 ตัน นอกจากนี้ยังมีเครื่องฆ่าเชื้อหกด่าน และกล่องเก็บผลไม้ที่เน่าเสียแบบปิด ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดในสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้า
- 2) สนามบินหนานหนิงมีปริมาณการขนถ่ายสินค้าและพัสดุภัณฑ์เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2563 มีปริมาณการขนถ่ายสินค้ามากกว่า 10,000 ตัน ปี 2564 มีปริมาณกว่า 23,800 ตัน และในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 มีปริมาณ 13,900 ตัน ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นปุ๋ยและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำสด ดอกไม้ สิ่งทอ และสินค้าเบ็ดเตล็ด
- 3) ปัจจุบันสนามบินหนานหนิงมีเส้นทางขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ 14 เส้นทาง อาทิ กรุงเต๋อเล่ย์ นิวเดลี พนมเปญ ฯลฯ มีเที่ยวบินขนส่งสินค้าเฉลี่ย 18 เที่ยวบินต่อวัน
- 4) สนามบินหนานหนิงมีสถานที่ควบคุมตรวจสอบสินค้านำเข้าที่กำหนด ได้แก่ ผลไม้ สัตว์น้ำมีชีวิตเพื่อบริโภค และสัตว์น้ำสดแช่เย็น

2.5 การประชุม และการเจรจาความร่วมมือด้านการเกษตรต่างประเทศ

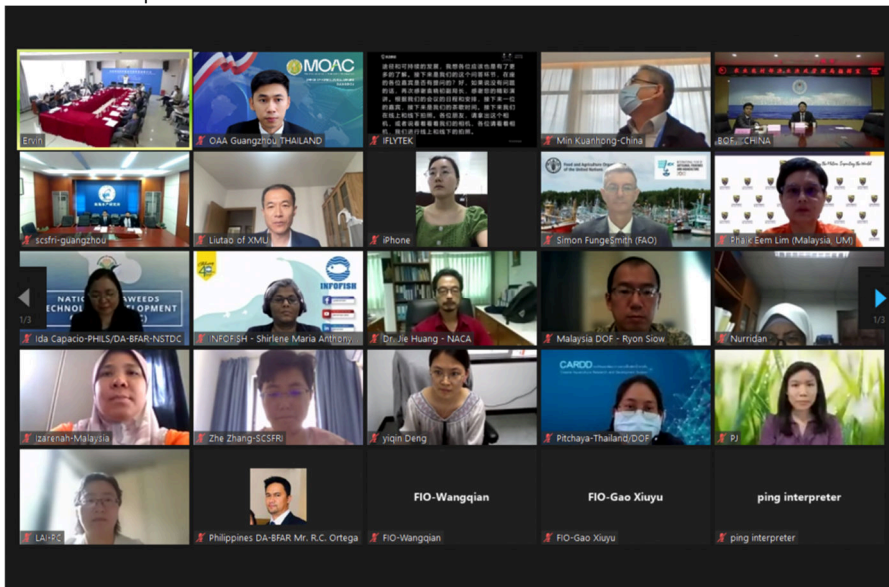
● การประชุมคณะทำงานไทย-กว่างซี ครั้งที่ 4

วันที่ 18 มีนาคม 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานไทย - กว่างซี ครั้งที่ 4 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ โดยมีอธิบดีกรมเอเชียตะวันออก กระทรวงการต่างประเทศ และอธิบดีสำนักงานการต่างประเทศ เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เป็นประธานร่วม โดยได้มีการหยิบยกประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตร อาทิ ขอให้ฝ่ายกว่างซีช่วยผลักดันการขอเปิดตลาดผลไม้จากไทยเพิ่มเติม 3 ชนิด ได้แก่ เสาวรส อินทผลัม และสละ การขอความอนุเคราะห์ฝ่ายกว่างซีอำนวยความสะดวกในการขนส่งผลไม้ผ่านด่านในพื้นที่ รวมทั้งช่วยผลักดันกับ GACC เพื่อให้ไทยสามารถนำเข้า ผลไม้ไทยผ่านด่านทั้ง 5 แห่งในกว่างซีตามที่ระบุในพิธีสารฯ ได้ในทางปฏิบัติ และการขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของทั้งสองฝ่ายได้มีการติดต่อประสานงานอย่างใกล้ชิดเพื่อความสะดวกรวดเร็วในกรณีมีการเปลี่ยนแปลงมาตรการ แนวทาง หรือกฎระเบียบต่าง ๆ เช่น การเปิด-ปิดด่าน เพื่อให้ฝ่ายไทยสามารถสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจน และสามารถแก้ไขสถานการณ์ได้ทันที่

● การประชุม International Workshop on Fishery Sustainable Development in Countries along the South China Sea

วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้เข้าร่วมการประชุม International Workshop on Fishery Sustainable Development in Countries along the South China Sea

ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งการประชุมดังกล่าวจัดโดยสถาบันวิจัยประมงทะเลจีนใต้ (South China Sea Fisheries Research Institute: SCSFRI) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สถาบันวิทยาศาสตร์การประมงแห่งชาติจีน (Chinese Academy of Fishery Sciences: CAFS) ณ เมืองเป่ย์ไห่ เขตฯ กว่างซีจ้วง ภายใต้ธีม Green, Low-Carbon and Sustainable Development โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างการแบ่งปันและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การพัฒนาด้านประมงและความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างจีนและประเทศต่างๆ ในทะเลจีนใต้ ในโอกาสนี้ กรมประมงได้มอบหมายให้นางพิชญา ชัยนาค ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งภูเก็ต เป็นผู้แทนเข้าร่วมการประชุมดังกล่าว และร่วมบรรยายในหัวข้อเรื่อง Healthy Sustainable Aquaculture in Thailand



การประชุม International Workshop on Fishery Sustainable Development in Countries along the South China Sea

- การประชุม China Seed Congress 2022 & Nanfan Agricultural Silicon Valley Forum

วันที่ 28 กรกฎาคม 2565 นายปรีตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าร่วมงาน เข้าร่วมการประชุม China Seed Congress 2022 & Nanfan Agricultural Silicon Valley Forum ณ นครไห่โข่ว มณฑลไห่หนาน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1) การประชุม China Seed Congress เป็นการประชุมประจำปีด้านอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ที่ใหญ่ที่สุดของจีน โดยมีการแลกเปลี่ยนความก้าวหน้าและผลงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการนำเสนอนโยบายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ในจีน และแสวงหาความร่วมมือระหว่างประเทศ จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2561 และครั้งที่ 2 ปี 2562 ณ กรุงปักกิ่ง (ยกเลิกการจัดงานปี 2563 เนื่องจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19)

2) ปลายปี 2563 สมาคมเมล็ดพันธุ์ของจีนได้หารือกับรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของมณฑลไห่หนาน เพื่อจัดงาน 2021 China Seed Congress & Nanfan Agricultural Silicon Valley Forum ในปี 2564 ณ เมืองซานย่า มณฑลไห่หนาน เพื่อผลักดันและส่งเสริมการสร้าง Nanfan Agricultural Silicon Valley ของจีน จนนำไปสู่การจัดงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปีที่มณฑลไห่หนาน โดยการจัดงานในปี 2565 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 - 29 กรกฎาคม 2565 ณ เมืองซานย่า ภายใต้หัวข้อหลัก “The revitalization of China's seed industry and the rise of Nanfan Silicon Valley” จัดโดยสมาคมเมล็ดพันธุ์ของจีน หน่วยงานของมณฑลไห่หนาน (กรมเกษตรและกิจการชนบท กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมทรัพย์สินทางปัญญา) รัฐบาลเมืองซานย่า บริษัท Haiken (รัฐวิสาหกิจด้านการเกษตรของมณฑลไห่หนาน) ศาลสูงมณฑลไห่หนาน สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมณฑลไห่หนาน คณะกรรมการในชมรม jiu san สาขามณฑลไห่หนาน

(ชมรมที่รวมบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับกลางและสูงของจีนมีบทบาทด้านการเมืองในพรรคคอมมิวนิสต์จีน) สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรเขตร้อนของจีน และธนาคารพัฒนาการเกษตรจีน สาขามณฑลไห่หนาน

3) Nanfan (หนานฝาน) ในภาษาจีน คือ พื้นที่เพาะขยายพันธุ์ทางใต้ของจีน ครอบคลุมพื้นที่ 3 เมือง/อำเภอ ของมณฑลไห่หนาน ได้แก่ เมืองซานย่า อำเภอเล่ตง และอำเภอหลิงฮุย เป็นพื้นที่สำหรับเพาะปลูกได้สุดของจีน ตั้งอยู่บริเวณเส้นละติจูดที่ 18 องศาเหนือ มีสภาพอากาศและแดดที่เหมาะสมกับการเพาะเมล็ดพันธุ์พืชของจีน สามารถร่นระยะเวลาในการเพาะเมล็ดพันธุ์ลงได้สองในสามถึงครึ่งหนึ่งเมื่อเทียบกับพื้นที่อื่น ๆ ของจีน มีการจัดสรรพื้นที่เพื่อใช้สำหรับอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์โดยเฉพาะประมาณ 111,667 ไร่ ครอบคลุมการวิจัยและพัฒนา การผลิต การจำหน่าย การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี ตลอดจนการนำผลงานวิจัยไปสู่การผลิตจริง โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาเป็น Silicon Valley ด้านเมล็ดพันธุ์ของจีน ปัจจุบันเมล็ดพันธุ์พืชของจีน 28,500 กว่าสายพันธุ์ ร้อยละ 70 ขึ้นไป เกิดจากการพัฒนาพันธุ์ที่ Nanfan เมล็ดพันธุ์ข้าวไฮบริดของจีนทั้งหมดมีการวิจัยและผลิตเมล็ดพันธุ์ที่ Nanfan โดยมีการส่งออกเมล็ดพันธุ์ข้าวไฮบริดไปต่างประเทศกว่า 47,000 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ของเมล็ดพันธุ์พืชที่ส่งออกของจีน แต่ละปีมีหน่วยงานวิจัยและบริษัทเมล็ดพันธุ์จากมณฑลต่าง ๆ ของจีน มากกว่า 800 แห่ง มาดำเนินงานทดลองและพัฒนาด้านเมล็ดพันธุ์ที่ Nanfan



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าร่วมการประชุม 2022 China Seed Congress & Nanfan Agricultural Silicon Valley Forum



ดร.สุภัทรา เลิศวัฒนาเกียรติ ผู้เชี่ยวชาญด้านไม้ผล สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร ได้แลกเปลี่ยนบรรยายในหัวข้อการยกระดับอุตสาหกรรมพืชสวนเขตร้อน



บรรยากาศการประชุมฯ มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,500 คน



พิธีเปิดป้ายศูนย์ปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาเมืองซานย่า

4) การพัฒนา Nanfan Agricultural Silicon Valley จะมีการสร้าง 1 เมือง 2 ฐาน 3 นิคม อุตสาหกรรม ประกอบด้วย เมืองวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหนานฝาน ฐานการวิจัยพัฒนาและเพาะพันธุ์หนานฝาน ระดับประเทศ ฐานการนำเข้า germ plasm ของสัตว์และพืชจากทั่วโลกและการส่งต่อ (Global animal and plant germplasm resources introduction and transfer base) นิคมอุตสาหกรรมการเกษตรสมัยใหม่ ด้านพืช ปศุสัตว์ และประมง ซึ่งจะเปิดกว้างและบูรณาการทั้งห่วงโซ่คุณค่ากรรม ห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่มูลค่า อย่างครบวงจรใน Nanfan Agricultural Silicon Valley โดยตั้งเป้าให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ในจีน และบทบาท Nanfan Agricultural Silicon Valley ในเวทีนานาชาติภายในปี 2568 (เป็นปีที่นโยบายท่าเรือ การค้าเสรีให้หนานจะเห็นผลในเบื้องต้นซึ่งจะมีการค้าและการลงทุนอย่างเสรีในมณฑลให้หนาน โดยสินค้า ที่นำเข้ามาในมณฑลให้หนานจะมีระบบศุลกากรที่แยกออกมาเพื่อรองรับนโยบายท่าเรือการค้าเสรีให้หนาน โดยเฉพาะ เงื่อนไขการนำเข้าสินค้าต่าง ๆ มีความสะดวกและไม่ยุ่งยาก พันธุ์พืชและสัตว์ต่าง ๆ สามารถนำเข้า มาทดลองเพาะปลูก เพาะเลี้ยงในมณฑลให้หนานได้โดยมีข้อจำกัดน้อยกว่าพื้นที่อื่น ๆ ของจีน) และภายในปี 2573 จะมีการจัดตั้ง Nanfan Agricultural Silicon Valley อย่างสมบูรณ์รอบด้าน

5) กฎหมายเมล็ดพันธุ์ของจีนฉบับปรับปรุงแก้ล่าสุดที่บังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2565 นั้น ได้มีการขยายขอบข่ายสิทธิการคุ้มครองพันธุ์พืชใหม่จากวัสดุที่ใช้เพาะพันธุ์ให้ครอบคลุมถึงวัสดุที่เกี่ยวเนื่องได้ คุ้มครองการดำเนินการผลิต เพาะพันธุ์ และจำหน่าย ขยายให้ครอบคลุมการผลิต เพาะพันธุ์และดำเนินการ เพื่อเพาะพันธุ์ การเสนอขาย การขาย การนำเข้า การส่งออก ตลอดจนถึงการเก็บรักษา การใช้อनुพันธุ์ของพันธุ์พืช เพื่อการค้าจะต้องได้รับสิทธิและความเห็นชอบจากผู้พัฒนาพันธุ์ดั้งเดิมก่อน รวมถึงการเพิ่มบทลงโทษและค่าปรับ ในการละเมิดสิทธิพันธุ์พืชชนิดใหม่ เป็นต้น

6) ในส่วนของประเทศไทย ดร.สุภัทรา เลิศวัฒนาเกียรติ ผู้เชี่ยวชาญด้านไม้ผล สถาบันวิจัย พืชสวน กรมวิชาการเกษตร ได้แลกเปลี่ยนบรรยายในหัวข้อการยกระดับอุตสาหกรรมพืชสวนเขตร้อนในที่ประชุม ผ่านระบบวีดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ด้วย

7) ในการประชุมยังได้มีพิธีเปิดป้ายศูนย์ปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาเมืองชานย่า เครือข่าย พันธมิตรการตรวจสอบและทดสอบอุตสาหกรรมเพาะพันธุ์หนานฝานท่าเรือการค้าเสรีให้หนาน ศูนย์บริการ การนำผลงานวิจัยเทคโนโลยีด้านการเกษตรไปสู่การผลิตทางการค้าของจีนและศูนย์กลางซื้อขายสิทธิบัตร ผลงานเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพาะพันธุ์ของจีน สาขาฮุยหย่าโจวจวาน (เมืองชานย่า) เพื่อรองรับการดำเนินงาน และการพัฒนาของ Nanfan Agricultural Silicon Valley

8) การจัดงาน China Seed Congress & Nanfan Agricultural Silicon Valley Forum ที่มณฑลให้หนานเป็นประจำทุกปี แสดงให้เห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจีนทั้งระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ ต่างเห็นพ้องและให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเพาะพันธุ์ของจีน เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ให้กับประเทศจีนในอนาคตตามยุทธศาสตร์ที่ นายสี จิ้นผิง ประธานาธิบดีจีน ได้กล่าวไว้ว่า “ขามข้าวของคนจีน ต้องถืออยู่ในมือของคนจีน จึงจำเป็นต้องมีเมล็ดพันธุ์ในมือของตัวเอง” การประชุมดังกล่าวจึงเป็นหนึ่งในเวที ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยสามารถแลกเปลี่ยนและเรียนรู้พัฒนาการด้านอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ และการเพาะพันธุ์ของจีนได้

- **การประชุมหารือการส่งเสริมการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านท่าเรือชินโจว**

วันที่ 25 พฤษภาคม 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ร่วมกับทีมประเทศไทย ณ นครหนานหนิง นำโดยนางสาวเบญจมาศ ตันเวทยานนท์ กงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง ได้ประชุมหารือร่วมกับ คณะกรรมการบริหารเขตทดลองการค้าเสรี (กว่างซี) พื้นที่ฮุยหย่าโจว นำโดยนายหลิว เสียง รองอธิบดี คณะกรรมการบริหารเขตทดลองการค้าเสรี (กว่างซี) พื้นที่ฮุยหย่าโจว โดยสรุปสาระสำคัญของการประชุม หารือ ดังนี้

1. พัฒนาการของท่าเรือชินโจวและความร่วมมือกับไทย

1) ภายใต้สถานการณ์ที่ทั่วโลกยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เขตบริหารท่าเรือจึงต้องดำเนินมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ควบคู่ไปกับการรักษาการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการฟื้นฟูการผลิต แม้ว่าในเดือนมีนาคมที่ผ่านมาเมืองชินโจวพบการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่ก็ยังรักษาการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างดี โดยในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2565 เขตทดลองการค้าเสรี (กว่างซี) พื้นที่ย่อยชินโจว มีการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ช่วยให้การเติบโตของ GDP ของเมืองชินโจวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 มากเป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับเมืองอื่น ๆ ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

2) เดือนมกราคม - เมษายน 2565 เขตท่าเรือชินโจวมีการค้าระหว่างประเทศ 14,000 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 180 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นการค้ากับประเทศไทยมูลค่า 2,400 ล้านหยวน เป็นการนำเข้ามูลค่า 1,600 ล้านหยวน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นนำเข้าสินค้าเกษตรมากถึง 1,200 ล้านหยวน ปัจจุบันมีเที่ยวเรือระหว่างท่าเรือแหลมฉบังไปยังท่าเรือชินโจวสัปดาห์ละ 5 - 7 เที่ยว

2. การตรวจกักกันผลไม้ไทยที่นำเข้ามาผ่านท่าเรือชินโจว

1) เดือนมกราคม - เมษายน 2565 มีการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านท่าเรือชินโจว 300 ลีต (ส่วนใหญ่เป็นทุเรียน และมะพร้าว) จำนวน 6,113.62 ตัน ลดลงร้อยละ 51.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามในช่วงสองสัปดาห์แรกของเดือนพฤษภาคม พบว่ามีการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากโดยเฉพาะทุเรียนและมังคุด

2) การตรวจกักกัน ผลไม้ไทยที่นำเข้ามาจำนวน 300 ลีต ศุลกากรท่าเรือชินโจวตรวจพบศัตรูพืช จำนวนรวม 5 ลีต โดยจำนวน 2 ลีต เป็นศัตรูพืชกักกัน โดยพบเพลี้ยแป้ง *Planococcus minor* ที่ไม่มีชีวิตในทุเรียน และอีก 3 ลีตเป็นศัตรูพืช (ซากเพลี้ยแป้งที่ตายแล้ว) ที่พบในมะพร้าว 2 ลีต (*Paracoccus hakeae* และ *Pseudococcus baliteus* Lit.) และลำไย 1 ลีต (*Planococcus*) แสดงให้เห็นว่ายังมีความเสี่ยงด้านศัตรูพืชในผลไม้ของไทย ซึ่งในประเด็นดังกล่าวกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้ขอให้ฝ่ายจีนรีบแจ้งข้อมูลการตรวจพบศัตรูพืชให้ฝ่ายไทยทราบโดยทันที เพื่อที่ฝ่ายไทยจะได้ดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่

3) การเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการตรวจปล่อยผลไม้โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลผลไม้ของศุลกากรท่าเรือชินโจว

- การเปิดช่องทางพิเศษ (green lane) สำหรับตรวจปล่อยสินค้าผลไม้และสินค้าสดที่เน่าเสียง่าย โดยสินค้าดังกล่าวจะได้รับการตรวจปล่อยก่อนสินค้าชนิดอื่น ๆ

- การเปิดดำเนินการตรวจปล่อยสินค้าสดที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็นทุกวัน โดยผู้ประกอบการไม่ต้องนัดหมายล่วงหน้า

- การแนะนำให้ผู้ประกอบการใช้ระบบใหม่สำหรับการขอใบอนุญาตตรวจสอบกักกันสัตว์และพืช และการยื่นสำแดงขอตรวจกักกันผลไม้ผ่านระบบซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานรวดเร็วขึ้น

- การปรับปรุงระบบการตรวจสอบใบรับรองสุขอนามัยพืชผ่านอีเมลและเชื่อมกับระบบการตรวจสอบใบรับรองจีน-อาเซียน

- ศุลกากรหนานหนิงมีการหมุนเวียนเจ้าหน้าที่ศุลกากรในเขตดูแลของศุลกากรหนานหนิงมาปฏิบัติงานที่ท่าเรือชินโจวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจกักกันผลไม้ในช่วงฤดูกาลผลไม้ที่มีการนำเข้ามาก

4) ขั้นตอนการตรวจปล่อยผลไม้

- เมื่อเรือขนส่งสินค้าเข้าเทียบท่าแล้วศุลกากรจะขึ้นไปตรวจสอบบนเรือ โดยในส่วนของลูกเรือจะมีการตรวจกรดนิวคลีอิก ซึ่งหากพบว่าผลตรวจเป็นบวกก็จะดำเนินการประสานการรักษาต่อไปตามความสมัครใจของลูกเรือ ในส่วนของเรือและตู้สินค้าจะมีการพ่นฆ่าเชื้อก่อนที่จะนำตู้สินค้าขึ้นท่า

- สินค้าผลไม้ไทยที่สำแดงในแต่ละล็อตจะถูกสุ่มโดยระบบของศุลกากรประมาณร้อยละ 30 เพื่อดำเนินการตรวจกักกัน ตู้สินค้าที่ไม่ถูกสุ่มตรวจจะดำเนินการตรวจปล่อยไปยังโกดังควบคุมสินค้านำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นส่วนกลาง เพื่อดำเนินการตรวจกรดนิวคลีอิก (ผนังตู้คอนเทนเนอร์ด้านในบรรจุภัณฑ์ภายนอก บรรจุภัณฑ์ภายใน และบนผลไม้) และดำเนินการฆ่าเชื้อก่อนจึงจะสามารถดำเนินการจำหน่ายต่อไปได้

- หากสินค้าโดนสุ่มตรวจโดยระบบของศุลกากร ตู้สินค้าก็จะถูกนำเข้าไปยังสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าเพื่อตรวจกักกันว่ามีศัตรูพืชติดมากับผลไม้หรือไม่ โดยบางส่วนจะถูกนำตัวอย่างไปตรวจสอบสารตกค้างในห้องปฏิบัติการ ทั้งนี้ สินค้าผลไม้ ระบบจะมีการเรียกสุ่มตรวจกรดนิวคลีอิกและฆ่าเชื้อที่ด่านในเขตควบคุมของศุลกากรในสัดส่วนที่น้อยมาก (ส่วนใหญ่ดำเนินการที่โกดังควบคุมสินค้านำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นส่วนกลาง) ระยะเวลาในการดำเนินการตรวจกักกันประมาณ 1 - 2 วัน เมื่อตรวจปล่อยแล้วก็จะเข้าไปยังโกดังควบคุมฯ ทั้งนี้ สินค้าที่ถูกสุ่มไปตรวจสอบสารตกค้างจะยังไม่สามารถจำหน่ายในตลาดได้จนกว่าจะทราบผลการตรวจสอบ หากพบสารตกค้างเกินค่ามาตรฐานเจ้าของสินค้าจะต้องนำสินค้ากลับไปมอบให้ศุลกากรเพื่อดำเนินการต่อไป

3. มาตรการการควบคุมและป้องกันโควิด-19 ในผลไม้นำเข้า

1) ปัจจุบันโกดังควบคุมสินค้านำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นส่วนกลางบริเวณท่าเรือชินโจวมีเพียง 1 แห่ง คือ โกดังควบคุมสินค้านำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นเสียงหลง มีพื้นที่ในส่วนของงานดำเนินการฆ่าเชื้อ 13,000 ตร.ม. โดยมีสายพานการฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์รอบด้าน 12 สายพาน และมีพื้นที่ในการวางตู้คอนเทนเนอร์ 40,000 ตร.ม. เจ้าหน้าที่ 75 คน ดำเนินงานทุกวันตั้งแต่เวลา 8.00 น. - 24.00 น. รวมถึงมีห้องปฏิบัติการในการตรวจกรดนิวคลีอิกซึ่งใช้เวลาในการตรวจ 2 - 3 ชม. ศักยภาพในการตรวจกรดนิวคลีอิกและฆ่าเชื้อวันละประมาณ 50 - 60 ตู้คอนเทนเนอร์

2) ตู้สินค้าผลไม้ที่ได้รับการตรวจปล่อยจากศุลกากร หากไม่ได้ถูกสุ่มตรวจกรดนิวคลีอิกและฆ่าเชื้อที่ด่าน จะต้องดำเนินการตรวจกรดนิวคลีอิกและฆ่าเชื้อที่โกดังควบคุมสินค้านำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นเสียงหลง โดยจะดำเนินการสุ่มตรวจกรดนิวคลีอิกก่อน (ประมาณไม่เกินร้อยละ 3 ของจำนวนสินค้าในตู้) เมื่อผลตรวจออกแล้วจึงดำเนินการฆ่าเชื้อ ทั้งนี้ หากผลตรวจกรดนิวคลีอิกเป็นบวก สินค้าที่ทำการฆ่าเชื้อแล้วจะต้องถูกสุ่มตรวจกรดนิวคลีอิกอีกครั้งหนึ่ง หากยังพบผลเป็นบวกก็จะให้ผู้ประกอบการพิจารณาว่าจะดำเนินการฆ่าเชื้อซ้ำหรือส่งคืนสินค้ากลับไปยังผู้จำหน่าย โดยปกติที่เมื่อผ่านการฆ่าเชื้อสองครั้งแล้วผลการตรวจกรดนิวคลีอิกที่ได้จะให้ผลเป็นลบ โดยที่ผ่านมามีเพียง 2 - 3 ตู้ที่ยังคงให้ผลเป็นบวก เนื่องจากเป็นการพบการปนเปื้อนเชื้อโควิดบนผลไม้ ซึ่งระบบการฆ่าเชื้อแบบรอบด้านในผลไม้ที่มีบรรจุภัณฑ์อาจไม่สามารถฆ่าเชื้อบนพื้นผิวผลไม้ได้ทั่วถึง ดังนั้น จึงขอให้ผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ดำเนินการป้องกันการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 ตั้งแต่กระบวนการผลิตและการคัดบรรจุตั้งแต่ต้นทางจะดีที่สุด

3) เขตทดลองการค้าเสรี (กว้างซี) พื้นที่ย่อยชินโจว อยู่ระหว่างการสร้างโกดังควบคุมสินค้านำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นส่วนกลางเพิ่มอีก 2 แห่ง เพื่อรองรับปริมาณการนำเข้าสินค้าอาหารที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็นที่เพิ่มขึ้นในอนาคต คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสสามของปี 2565 ซึ่งจะทำให้สามารถรองรับการตรวจกรดนิวคลีอิกและฆ่าเชื้อรวมได้วันละประมาณ 200 ตู้คอนเทนเนอร์

4. เส้นทางเดินเรือระหว่างอาเซียนกับท่าเรือชินโจว

1) ท่าเรือชินโจวมีการบุกเบิกเส้นทางเดินเรือขนส่งผลไม้กับอาเซียนตั้งแต่ปี 2560 ในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2565 มีการนำเข้าผลไม้อาเซียนรวม 3,932 ตู้คอนเทนเนอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 133

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นผลไม่จากเวียดนาม จำนวน 2,188 ตู เพิ่มขึ้นร้อยละ 187.13 ผลไม้จากกัมพูชา 1,068 ตู เพิ่มขึ้น 21.25 เท่า และผลไม้จากไทย 676 ตู เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.81

2) ท่าเรือชินโจวมีสถานที่รองรับตู้คอนเทนเนอร์ควบคุมความเย็นพื้นที่ 14,000 ตร.ม. มีปลั๊กไฟ 1,288 จุด สามารถทำความเย็นได้ 2,256 ตู และมีสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าพื้นที่ 2,400 ตร.ม. โดยมีส่วนของลานตรวจกักกัน ห้องเก็บสินค้าอุณหภูมิต่ำ ห้องเก็บสินค้าอุณหภูมิห้อง เป็นต้น

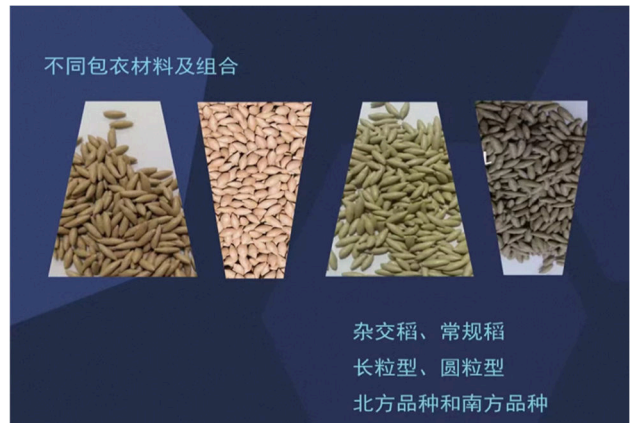
3) ปัจจุบันบริษัท SITC Logistics จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทที่ให้บริการเดินเรือระหว่างท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือชินโจว มีเที่ยวเรือสัปดาห์ละ 2 เที่ยว เวลาเดินเรือ 3.5 - 6 วัน แต่ละเที่ยวสามารถรองรับตู้คอนเทนเนอร์ได้ 100 - 150 ตู โดยในสัปดาห์หน้าบริษัทจะมีการขนส่งทุเรียนจากไทย จำนวน 200 ตูมายังท่าเรือชินโจว ซึ่งทางบริษัทได้มีการประสานงานกับท่าเรือ ศุลกากร และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการวางแผนรองรับการนำเข้าสินค้าล่วงหน้าแล้วด้วย

- การประชุมด้านการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและเทคโนโลยีการเกษตรมณฑลกว่างตุง

วันที่ 28 สิงหาคม 2565 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ประสานนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมประชุมด้านการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและเทคโนโลยีการเกษตรมณฑลกว่างตุง (Cloud Exhibition Cloud Promotion Cloud Culture) ซึ่งจัดโดยสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลกว่างตุง ผ่านระบบวีดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางการเกษตรและการแบ่งปันทรัพยากรทางการเกษตร รวมถึงความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างมณฑลกว่างตุงกับประเทศไทย



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมการประชุมฯ



เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ผ่านการเคลือบเมล็ด

1) สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลกว่างตุง (Guangdong Academy of Agricultural Sciences: GDAAS) เป็นหน่วยงานภายใต้การดูแลโดยตรงของรัฐบาลมณฑลกว่างตุง ก่อตั้งเมื่อปี 2503 ประกอบด้วยสำนักวิจัยทางวิทยาศาสตร์ด้านการเกษตร 15 สำนัก มีบทบาทหลักในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านการเกษตรของมณฑลกว่างตุง

2) เทคโนโลยีเคลือบเมล็ดพันธุ์ข้าว สำนักอารักขาพืชได้นำเสนอเทคโนโลยีการเคลือบเมล็ดพันธุ์ข้าว โดยเป็นการนำสารกำจัดศัตรูพืช สารไล่แมลง ปุ๋ย สารควบคุมการเติบโต เป็นต้น ผสมกับวัสดุหุ้ม เพื่อให้ยึดเกาะเมล็ดพันธุ์ เคลือบเมล็ดข้าวเป็นชั้น ๆ ตามชนิดของสารที่ต้องการเคลือบ (ไม่ใช่การผสมทุกสารแล้วเคลือบทีเดียว) เมล็ดพันธุ์ที่ผ่านการเคลือบแล้วเมื่อนำไปหว่านในแปลงที่เตรียมปลูกข้าว (สามารถใช้แบบมือหว่านหรือเครื่องจักรหว่านก็ได้ เมล็ดที่ผ่านการเคลือบจะมันวาวเหมาะกับการใช้เครื่องจักรหว่าน เนื่องจากจะไม่ติดขัดและไม่เกิดการขัดสีที่เมล็ดพันธุ์) พื้นที่ 1 ไร่ ใช้เมล็ดพันธุ์ที่เคลือบแล้วประมาณ 9.6 กก. โดยมีต้นทุนการเคลือบเมล็ดเพียง 144 - 192 หยวนต่อไร่ ซึ่งสามารถลดการใช้สารกำจัดศัตรูพืชลงได้ 2 ใน 3 เมื่อเทียบกับการปลูกข้าวในรูปแบบเดิม ในขณะที่ต้นทุนการใช้สารกำจัดศัตรูพืชและต้นทุนการพ่นยาในรูปแบบเดิมมากกว่า 500 หยวนต่อไร่

3) สำนักวิจัยหม่อนไหมและการแปรรูปสินค้าเกษตร จัดตั้งเมื่อปี 2553 โดยเป็นการยุบรวมสำนักวิจัยหม่อนไหม และสำนักวิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการเกษตรเข้าด้วยกัน มีบทบาทในการวิจัยและพัฒนาทางด้านหม่อนไหมและเทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญของมณฑลกว่างตุง จนถึงปัจจุบันมีโครงการวิจัยรวมกว่า 697 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการระดับประเทศ 141 โครงการ และระดับมณฑล 343 โครงการ ได้รับการจัดสิทธิบัตรผลงานวิจัย 212 รายการ สำนักวิจัยฯ มีการจัดตั้งบริษัท 4 บริษัท เพื่อนำงานวิจัยที่ได้ไปต่อยอดสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ ที่ผ่านมามากกว่าร้อยละ 80 ของงานวิจัยได้นำไปใช้ในการผลิตเชิงพาณิชย์ รวมถึงมีแปลงทดลองเพาะปลูกพื้นที่ 333 ไร่ และมีห้องปฏิบัติการระดับมณฑลและระดับประเทศ ในด้านอาหารอีกด้วย

4) การประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรที่ผลิตในตำบลกลางเถียน จากการดำเนินงานฟื้นฟูชนบท เพื่อขจัดความยากจนของจีนอย่างแข็งขัน ส่งผลให้ประชากรชนบทของจีนกว่า 98.99 ล้านคน หลุดพ้นความยากจน แต่การดำเนินงานด้านการฟื้นฟูชนบทของจีนก็ยังไม่สิ้นสุดโดยมีการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตในชนบทอย่างต่อเนื่อง ตำบลกลางเถียน เมืองระดับอำเภอเล่อซาง ของเมืองเสากวน ซึ่งตั้งอยู่ทางตอนเหนือของมณฑลกว่างตุง นับเป็นหนึ่งในแหล่งผลิตข้าวที่สำคัญของมณฑลกว่างตุง โดยทางสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลกว่างตุงได้นำเทคโนโลยีคัดเลือกพันธุ์ข้าว การเคลือบเมล็ดพันธุ์ เทคนิคการแปรรูปสินค้าจากหม่อนไหม และการพัฒนาสร้างแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ ไปช่วยในการเพิ่มผลผลิตและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรของตำบลกลางเถียน โดยมีการผลิตข้าว บัณฑิตจากลูกหม่อน น้ำลูกหม่อน ฯลฯ ภายใต้แบรนด์ “กลาง” ด้วย

ภาคผนวก 1

ประกาศ เรื่อง การสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของเมืองท่า

ออกโดยกลไกการป้องกันและควบคุมร่วมของสภาแห่งรัฐเพื่อตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

เลขที่กัวป่านฟาหมิงเตี้ยน (2021) 14

ถึง กลไก (หน่วยบริหารงาน หน่วยบัญชาการ) ความร่วมมือป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของมณฑล เขตปกครองตนเอง มหานคร และกองทัพการผลิตการก่อสร้างซินเจียง หน่วยงานในกลไก การป้องกันและควบคุมร่วมของสภาแห่งรัฐเพื่อตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และ สำนักงานป้องกันและควบคุมโรคระบาดแห่งชาติ

ในช่วงนี้พบว่าการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 หลายคลัสเตอร์ในหลายพื้นที่ภายในประเทศ ซึ่งล้วนเป็นการแพร่ระบาดจากต่างประเทศเข้ามาผ่านเมืองท่า แสดงให้เห็นว่าในบางพื้นที่ยังมีปัญหา เช่น การติดตามและแจ้งเตือนสถานการณ์โรคโควิด-19 ไม่ทันเวลา การบริหารจัดการแบบวงจรปิด สำหรับคนขับรถบรรทุกข้ามแดนและบุคคลที่ทำงานผ่านระบบห่วงโซ่ความเย็นรวมถึงเจ้าหน้าที่ที่ทำงาน ซึ่งมีความเสี่ยงสูงยังไม่เรียบร้อย การตรวจกรณีวิเคราะห์ตามระยะเวลาที่กำหนดไม่จริงจัง กระบวนการฆ่าเชื้อ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ขนส่งผ่านระบบห่วงโซ่ความเย็นยังไม่ทั่วถึง การบริหารจัดการสถานกักกันไม่เป็นระเบียบ มาตรการฉุกเฉินในการรับมือโรคโควิด-19 ไม่แม่นยำตามวิทยาศาสตร์ และการคุ้มครองชีวิตความเป็นอยู่ ของประชาชนยังพบจุดอ่อน

ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติตามผลการประชุมของการประชุมเต็มคณะ ครั้งที่ 6 ของพรรคคอมมิวนิสต์จีน สมัยที่ 19 และคำสั่งที่สำคัญของนายสี จิ้นผิง เลขาธิการใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีน รวมถึง แผนงานของพรรคคอมมิวนิสต์และสภาแห่งรัฐเป็นไปอย่างจริงจัง เร่งรัดการแก้ไขข้อบกพร่องของงานป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเมืองท่า ดำเนินการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตรงตามหลักวิทยาศาสตร์ เสริมสร้างแนวป้องกันและควบคุมไม่ให้โรคโควิด-19 แพร่ระบาด จากต่างประเทศเข้าประเทศ วางแผนดำเนินงานการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมควบคู่อย่างดี จึงประกาศดังนี้

1. พัฒนากลไกการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเมืองท่าให้สมบูรณ์

เมืองท่าต่าง ๆ ต้องศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์ของนครเซี่ยงไฮ้ที่จัดตั้งคณะกรรมการ บริหารจัดการท่าอากาศยาน ภายใต้กรอบกลไกความร่วมมือป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของพื้นที่ตนเอง จัดตั้งทีมงานป้องกันและควบคุมโรคโควิด-19 ที่ด่าน ซึ่งมีผู้บริหารที่รับผิดชอบ 1 คน เป็นหัวหน้า ประกอบด้วยหน่วยงานสาธารณสุข หน่วยงานควบคุมและป้องกันโรคระบาด ศุลกากร ตรวจคน เข้าออกเมือง การบินพลเรือน และการคมนาคมขนส่ง ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของเมืองท่า มีการจัดแบ่งหน้าที่และผู้รับผิดชอบในแต่ละกระบวนการอย่างชัดเจน เพื่อรวบรวมกำลังของทุกฝ่าย ในการดำเนินงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้ดียิ่งขึ้น เมืองท่าที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม สามารถพิจารณากำหนดพื้นที่แนวกันชนป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดโรคระบาดภายใน เขตเมืองท่า (Epidemic prevention and control buffer zone) โดยภายในพื้นที่แนวกันชน มีมาตรการ การป้องกันและควบคุมที่เข้มงวด และภายนอกเขตพื้นที่แนวกันชน จะปฏิบัติตามมาตรการป้องกันแบบปกติ

2. พัฒนาระบบการติดตามและแจ้งเตือนสถานการณ์โรคโควิด-19 ให้สมบูรณ์

เมืองท่าต่าง ๆ ต้องติดตามสถานการณ์โรคของประเทศ/พื้นที่ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด รวบรวมข้อมูลผลการตรวจกรณีวิเคราะห์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ส่งมา ซึ่งมีข้อมูลผลการตรวจกรณีวิเคราะห์

ทั้งบุคคลที่เดินทางเข้ามาจากต่างประเทศ สินค้าที่เข้ามาจากต่างประเทศ และสิ่งแวดลอมในสถานที่ที่สำคัญ
เร่งทำการวิเคราะห์ผลตรวจที่เป็นบวก

กรณีบุคคลและสินค้าที่มาจากประเทศ/พื้นที่ที่โรคโควิด-19 แพร่ระบาดอย่างหนัก
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติตามมาตรการให้ทันเวลา อาทิ เพิ่มความถี่ในการตรวจกรดนิวคลีอิก
จำกัดปริมาณการเข้าประเทศ จำกัดจำนวนเที่ยวบินที่เดินทางมายังจีน และยกเลิกเที่ยวบินมายังจีน เป็นต้น

เจ้าหน้าที่ทำงานในตำแหน่งที่มีความเสี่ยงสูง อาทิ เจ้าหน้าที่ทำงานที่ด่านตรวจ
เข้าประเทศ สถานที่กักกันโรค โรงพยาบาลรักษาผู้ติดเชื้อ และบริษัทในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบ
ห่วงโซ่ความเย็น จะต้องทำการตรวจกรดนิวคลีอิกทุก 2 วัน ส่วนเจ้าหน้าที่ทำงานในตำแหน่งอื่น ๆ จะต้องทำ
การตรวจกรดนิวคลีอิกสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ในขณะที่สมาชิกในครอบครัวของเจ้าหน้าที่ดังกล่าวจะต้องทำ
การตรวจกรดนิวคลีอิกสัปดาห์ละ 1 ครั้ง โดยกลุ่มคนดังกล่าวต้องนำรวมเข้าไปในรายชื่อกลุ่มคนที่จำเป็นต้อง
ตรวจกรดนิวคลีอิกโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ตามความเสี่ยงของสถานการณ์ในพื้นที่ท้องถิ่น สามารถ
ขยายพื้นที่และกลุ่มคนที่ต้องตรวจกรดนิวคลีอิกเพิ่มขึ้นได้ตามความเหมาะสม

ทำการเฝ้าระวังทั้งบุคคล สิ่งของ และสิ่งแวดลอมไปพร้อมกัน มีการจัดตั้งเครือข่าย
การแจ้งเตือนจากสถานที่ต่าง ๆ (multi-point trigger warning) ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ควบคุมการบริหารจัดการ
ทั้งร้านขายยา คลินิกระดับพื้นฐาน และโรงพยาบาลเอกชนให้เข้มงวดมากขึ้น หน่วยงานแรกที่รับผู้ป่วย
ที่ติดเชื้อโควิด-19 เข้ามาติดต่อทำการรักษา จะต้องรับผิดชอบรายงานเรื่องเป็นหน่วยแรก

กรณีผู้ป่วยที่มีอาการทางระบบหายใจและมีอาการตัวร้อน ไอแห้ง อ่อนเพลีย และการรับกลิ่น
และการรับรสลดลง การตรวจกรดนิวคลีอิกจะต้องเป็นรายการจำเป็นต้องตรวจขององค์การแพทย์
และสุขอนามัยในเมืองท่าชายแดนทางบก

3. ต้องปฏิบัติตามมาตรการควบคุมพื้นที่ชายแดน

เมืองท่าชายแดนทางบกจะต้องกำกับบริษัทขนส่งข้ามแดนให้ปฏิบัติตามข้อกำหนด
“จัดแยกสินค้าและคน แยกระยะทางขนส่ง” ปฏิบัติตามรูปแบบการจัดส่งสินค้าไร้สัมผัสทั้งวิธีการขนส่ง
วางและดึง (Drop and Pull Transport) รับขนส่งต่อ และยกตู้

กรณีที่คนขับรถจำเป็นต้องข้ามแดน คนขับรถต้องไม่มีการลงจากรถ และจะต้องขับรถกลับ
ภายในวันเดียวกัน และไม่ให้มีการสัมผัสกับคนภายในประเทศจีน

ดำเนินการขนส่งผู้เดินทางจากต่างประเทศเข้าประเทศในรูปแบบจุดต่อจุด บริการแบบ
จุดเดียวเบ็ดเสร็จ (Point to Point and One Stop)

เร่งการปราบปรามการลักลอบเข้าออกชายแดนที่ผิดกฎหมาย เร่งดำเนินการติดตั้งรั้ว
ปิดกั้นตามแนวชายแดนทางบกและบริเวณด่านชายแดน เพิ่มความแข็งแกร่งในการป้องกันและควบคุม
ในช่วงฤดูหนาวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือบริเวณแม่น้ำสายชายแดนที่น้ำกลายเป็นน้ำแข็ง เพื่อไม่ให้เกิด
การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดจากคนลักลอบเข้ามาจากต่างประเทศ

ยึดมั่นหลักการไม่จำเป็นก็ไม่ขึ้นเรือ ไม่จำเป็นก็ไม่ลงจากเรือ ไม่จำเป็นก็ไม่ส่งเรือจีน
เพื่อจัดส่งสิ่งของให้แก่เรือต่างประเทศ (attaching to foreign vessel) ลดจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ขึ้นเรือที่เดินทาง
ระหว่างประเทศ กรณีเจ้าหน้าที่จำเป็นต้องขึ้นเรือ ต้องหลีกเลี่ยงการสัมผัสกับลูกเรือและป้องกันตัวเอง
จากการติดเชื้อโควิด-19 ให้ดี กรณีพบบุคคลที่อยู่บนเรือซึ่งผลตรวจกรดนิวคลีอิกเป็นบวก ตามกฎระเบียบ
ของเมืองท่าต่าง ๆ ต้องรับเข้ามาและส่งไปรักษาที่สถานพยาบาลที่กำหนด บุคคลที่มีผลตรวจกรดนิวคลีอิกเป็นบวก
ยังไม่ลงจากเรือ หรือ ก่อนที่จะทำการฆ่าเชื้อหลังจากบุคคลที่มีผลตรวจกรดนิวคลีอิกเป็นบวกลงจากเรือ
ในขั้นตอนสุดท้าย (terminal disinfection) ห้ามขึ้นเรือเพื่อดำเนินการขึ้นลงสินค้าจากเรือ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งศุลกากร ตำรวจ ตำรวจน้ำ หน่วยงานกำกับดูแลตลาด ต้องร่วมมือ
กันและปราบปรามการลักลอบสินค้าแข่งแข่งตามภาระหน้าที่ให้มากยิ่งขึ้น

4. เพิ่มความเข้มงวดในการเฝ้าระวังบุคคลที่ทำงานในตำแหน่งที่มีความเสี่ยงสูง

เมืองท่าต่าง ๆ ต้องตรวจสอบขอบข่ายของบุคคลที่ทำงานในตำแหน่งที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งมีการสัมผัสโดยตรงทั้งบุคคล สินค้าและสิ่งแวดลอมจากต่างประเทศให้ชัดเจน โดยต้องกำกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำรายชื่อ และให้ปฏิบัติตามมาตรการทั้งการจัดการป้องกันตนเองตามข้อกำหนด การบริหารจัดการแบบวงจรรปิด การตรวจกรดนิวคลีอิกให้มีความถี่สูง การตรวจวัดสุขภาพเป็นรายวัน และหากไม่มีผู้ติดเชื้อก็ต้องรายงานว่าผู้ติดเชื้อเป็นศูนย์ (zero reporting) บุคคลที่อยู่ในช่วงเวลาการบริหารจัดการแบบวงจรรปิด ห้ามมีการสัมผัสกับบุคคลภายนอก

ต้องส่งเสริมการดำเนินการวิธีแบบ “14+7+7” (ทำงานแบบวงจรรปิด 14 วัน+กักกันตัวเพื่อเฝ้าสังเกตอาการทางการแพทย์ที่สถานกักกัน 7 วัน+เฝ้าสังเกตอาการที่บ้าน 7 วัน) และจัดการสลับกะการทำงานให้ดี โดยแต่ละพื้นที่สามารถปรับระยะเวลาทำงานแบบวงจรรปิดได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากบุคลากรที่ปฏิบัติงานแนวหน้าในพื้นที่ที่มีกำลังคนไม่เพียงพอเนื่องจากการใช้ระบบสลับกะการทำงาน มณฑลที่เกี่ยวข้องต้องจัดสรรและสนับสนุนกำลังคนไปให้ตามความต้องการ

5. ต้องทำการควบคุมการเคลื่อนไหวของบุคคลอย่างเข้มงวด

นับตั้งแต่วันที่ที่มณฑลต่าง ๆ (เขตปกครองตนเอง มหานคร) ได้กำหนดและประกาศขอบเขตพื้นที่เมืองท่าชายแดนทางบก จนถึงวันที่ 15 มีนาคม 2565 บุคคลที่เดินทางออกจากเมืองท่าชายแดนทางบก (ยกเว้นเมืองที่มีด้านติดกับเขตบริหารพิเศษฮ่องกง และมาเก๊า) ต้องมีผลตรวจกรดนิวคลีอิกที่เป็นลบภายใน 48 ชั่วโมง บุคคลที่เดินทางไปยังเมืองท่าชายแดนทางบก ต้องตรวจกรดนิวคลีอิกอย่างน้อย 1 ครั้ง หลังจากเดินทางไปถึงเมืองท่าชายแดนทางบกแล้ว

ต้องเพิ่มการแจ้งเตือนบุคคลให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและภาระผูกพันตามกฎหมาย บุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้มีอาการตัวร้อน ไข้สูง (Health Code) เป็นสีเหลือง เป็นต้น ก่อนผลตรวจกรดนิวคลีอิกออกมา ไม่ให้เดินทางเคลื่อนไหวและไม่ไปในพื้นที่ชุมนุม

เมืองท่าชายแดนทางบก ต้องดำเนินงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้เรียบร้อย เช่น ควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยว (เข้าสถานที่ท่องเที่ยว) และแจ้งเตือนความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว ตามหลักการดำเนินงาน “ใครจัด ใครรับผิดชอบ” หน่วยงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ต้องกำกับบริษัททัวร์ดำเนินการตรวจเช็คกรดนิวคลีอิกของนักท่องเที่ยวที่เป็นกรุป

6. ต้องเสริมสร้างการป้องกันความเสี่ยงสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าผ่านระบบห่วงโซ่ความเย็น (Imported cold chain food)

เมืองท่าที่มีผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าผ่านระบบห่วงโซ่ความเย็นเข้าประเทศปริมาณมาก จะต้องแสดงบทบาทสำคัญของรัฐบาล โดยมีการก่อสร้างลาน/โกดังควบคุมส่วนกลางโดยผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าผ่านระบบห่วงโซ่ความเย็นที่เข้าลาน/โกดังจะต้องทำการฆ่าเชื้อทั้งหมด และตรวจสอบกรดนิวคลีอิกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งศุลกากร การคมนาคมขนส่ง การกำกับดูแลตลาด และการป้องกันโรคระบาด เป็นต้น ต้องกำกับบริษัทที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานตามข้อกำหนดการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าผ่านระบบห่วงโซ่ความเย็นตั้งแต่ขั้นตอนการส่งเข้าประเทศ การจัดเก็บเข้าโกดัง การผลิต การแปรรูป การขนส่ง และการจำหน่าย เป็นต้น ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย

ทีมงานป้องกันและควบคุมโรคโควิด-19 ที่ด่านของเมืองท่า ต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการฆ่าเชื้อกระเป๋าสัมภาระที่พกติดตัวและที่โหลดใต้ท้องเครื่องบินของผู้โดยสารที่เดินทางเข้าประเทศจีน ให้คำชี้แนะสาธารณสุขให้มีความรู้ในการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อโควิด-19 เพิ่มขึ้น พยายามลดการสั่งซื้อสินค้าและการส่งของจากประเทศ/พื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างรุนแรง หน่วยไปรษณีย์และบริษัทบริการรับส่งพัสดุด่วน ต้องดำเนินการฆ่าเชื้อต่อพัสดุที่รับให้เรียบร้อย

มณฑลต่าง ๆ (เขตปกครองตนเอง มหานคร) สั่งการให้เมืองท่าภายในมณฑลดำเนินการตรวจสอบความเสี่ยงของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับระบบห่วงโซ่ความเย็นตามพื้นที่ที่รับผิดชอบหนึ่งครั้งโดยด่วน เพื่อประเมินและปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของช่องโหว่ความเสี่ยงที่มีอยู่ในขั้นตอนต่าง ๆ อย่างรอบด้าน และรายงานผลการปรับปรุงแก้ไขมายังคณะทำงานของกลไกความร่วมมือป้องกันและควบคุมโรคโควิด-19 ของสภาแห่งรัฐ ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2564

7. ยกระดับความสามารถในการป้องกันและควบคุมและการจัดการสถานการณ์โรคโควิด-19

มณฑลต่าง ๆ (เขตปกครองตนเอง มหานคร) ต้องจัดสรรทรัพยากรและกำลังด้านต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนเมืองท่าที่รับภาระการป้องกันและควบคุมโรคระบาดอย่างมาก ทั้งองค์กรควบคุมโรคระบาด โรงพยาบาลที่กำหนด แผนกผู้ป่วยนอกที่รับผู้มีอาการตัวร้อน สถานพยาบาลในระดับพื้นฐาน และสถานกักกันตัว เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินการตรวจสอบย้อนกลับทางระบาดวิทยา วิเคราะห์ลำดับยีนส์ ตรวจกรดนิวคลีอิก การกักกันตัวและรักษาพยาบาล เพื่อเป็นไปตามข้อกำหนด “ควรตรวจสอบต้องตรวจหมด ควรกักกันตัวต้องกักกันตัวหมด ควรรักษาตัวต้องรักษาตัวหมด”

ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับช่องทางเข้าออกด่าน ลานวางสินค้า ถนน และสนามบิน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการสำหรับงานป้องกันและควบคุมโรคโควิด-19 ของหน่วยงานตรวจสอบกักกันสุขอนามัย ตรวจคนเข้าออกเมือง บริหารจัดการคนแบบวงจรปิด และขนส่งสินค้าเข้าประเทศแบบแยกระยะทาง

เมืองท่าต้องส่งเสริมการดำเนินงานฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ให้ประชาชนครบโดส และเพิ่มการสร้างภูมิคุ้มกันให้มากยิ่งขึ้นโดยการฉีดวัคซีนเข็มสามให้ครอบคลุม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยสาธารณสุขและศูนย์ป้องกันและควบคุมโรคระบาด ร่วมมือกับหน่วยงานควบคุมยาและเวชภัณฑ์ เป็นต้น ดำเนินการสร้างกลไกการประเมินและกำกับดูแล การดำเนินงานของหน่วยงานตรวจกรดนิวคลีอิก โดยมีการตรวจสอบและสุ่มตรวจ มีการลงโทษพฤติกรรมปลอมแปลงเอกสารที่ผิดกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการตรวจกรดนิวคลีอิกเป็นไปอย่างมีคุณภาพน่าเชื่อถือ และผลตรวจเป็นไปตามความจริง

ดำเนินการกักตัวรวมในสถานที่กักกันโรคที่กำหนด การร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการตรวจสอบและควบคุม การบริหารจัดการโค้ดสุขภาพ (health Code) และการล็อกดาว์นพื้นที่ ให้เป็นไปอย่างแม่นยำและถูกหลักทางวิทยาศาสตร์ เพื่อไม่ให้มีผลกระทบมากเกินไปโดยไม่จำเป็น

เสริมสร้างระบบสารสนเทศเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดโรคโควิด-19 ระหว่างมณฑลต่าง ๆ (เขตปกครองตนเอง มหานคร) และเมืองท่าต่าง ๆ จัดสร้างระบบข้อมูลตั้งแต่การป้องกันและควบคุมของด่าน การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน และการป้องกันและควบคุม (สินค้า) ผ่านระบบห่วงโซ่ความเย็นให้สมบูรณ์ เพื่อเป็นฐานข้อมูลใช้ในการบริหารจัดการและควบคุมทั้งบุคคลและสินค้าที่เข้าประเทศแบบวงจรปิด ยกระดับการตรวจสอบข้อมูลในภูมิภาคให้ทันเวลาและแม่นยำยิ่งขึ้น

8. ส่งเสริมการดำเนินงานคุ้มครองชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน

เมืองท่าต่าง ๆ ต้องพิจารณาและวางแผนงานการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดโรคโควิด-19 กับงานคุ้มครองชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนควบคู่กัน ประกาศเบอร์สายด่วนเพื่อคุ้มครองชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน มีการตรวจสอบปัญหาการจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานและราคาสินค้าเป็นประจำ แก้ไขปัญหาที่ประชาชนร้องเรียนในโอกาสแรก

เสริมสร้างการกำกับดูแลตลาดเพิ่มขึ้น รวมถึงปราบปรามพฤติกรรมผิดกฎหมายอย่างเข้มงวด เช่น การปรับขึ้นราคาที่ไม่สมเหตุสมผล การกักตุนสินค้าเพื่อเก็งกำไร เป็นต้น ช่วยเหลือประชาชนกลุ่มตกทุกข์ได้ยาก เพื่อคุ้มครองชีวิตความเป็นอยู่ขั้นพื้นฐานของประชาชน

เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์เรื่องมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อสร้างความเข้าใจและการสนับสนุนจากประชาชน ชักชวนประชาชนเข้าร่วมการจัดสร้างหมู่บ้านปลอดโรค ชุมชนปลอดโรค

มณฑลที่เกี่ยวข้องต้องเพิ่มการสนับสนุนต่อเมืองท่าเพิ่มขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อช่วยแก้ไขความยากลำบากต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในโอกาสแรก

9. เสริมสร้างการดำเนินงานกำกับดูแล และการตรวจสอบอย่างเข้มงวด

ประเด็นสำคัญของการดำเนินงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเมืองท่า คือ การปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ อย่างละเอียดรัดกุม

เสริมสร้างงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเมืองท่า ซึ่งเป็นภารกิจทางการเมืองที่สำคัญของมณฑล (เขตปกครองตนเอง มหานคร) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ จึงต้องเร่งจัดทำแผนงานของมณฑล (เขตปกครองตนเอง มหานคร) และแผนงานของหน่วยงาน ตามประกาศฉบับนี้ และปฏิบัติงานอย่างรอบคอบรัดกุม

การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้ปรับเข้ากักงานตรวจประจำวันและงานตรวจตามกฎหมายของหน่วยงานตามแต่ละพื้นที่ หากตรวจพบปัญหาให้รีบแก้ไขปัญหาภายในระยะเวลาที่กำหนด

ตามข้อกำหนด “หนึ่งเมืองหนึ่งแผนงาน” ให้ชี้แนะเมืองท่าจัดทำรายละเอียดแผนดำเนินงาน และปฏิบัติตามมาตรการที่จัดทำขึ้นอย่างเข้มงวด

ทีมงานเฉพาะที่รับผิดชอบการป้องกันและควบคุมโรคที่ด่าน ต้องรายงานผลการปฏิบัติงานตามมาตรการป้องกันและควบคุมโรคที่สำคัญ ทั้งการตรวจกรดนิวคลีอิกต่อคน สินค้า และสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการบุคคลที่ทำงานในตำแหน่งที่มีความเสี่ยงสูงแบบวงจรถัด ให้กับกลไก (ทีมบริหารงานหน่วยบัญชาการ) ความร่วมมือการป้องกันและควบคุมโรคของเมืองที่สังกัดทราบทุกสัปดาห์

หน่วยงานด้านสาธารณสุขและหน่วยงานป้องกันและควบคุมโรคระบาด ต้องเร่งปฏิบัติงานด้านสุขอนามัยตามกฎหมาย เพิ่มการตรวจสถานที่สำคัญและขั้นตอนงานที่สำคัญมากขึ้น

คณะกรรมการกลไกการป้องกันและควบคุมร่วมของสภาแห่งรัฐเพื่อตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ต้องร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชี้แนะมณฑลที่เกี่ยวข้องในการตรวจผลการดำเนินงานของเมืองท่าในการป้องกันและควบคุมด่านชายแดน การบริหารจัดการบุคคลที่ทำงานในตำแหน่งที่มีความเสี่ยงสูงแบบวงจรถัด คุณภาพและประสิทธิภาพในการตรวจกรดนิวคลีอิก การบริหารจัดการสถานกักกันโรค เป็นต้น ผู้ใดที่ปฏิบัติหน้าที่ได้ไม่ดี ละเลยต่อหน้าที่ จะมีการลงโทษตามความรับผิดชอบตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

เมืองท่าในประกาศฉบับนี้ รวมทั้งด้านทางบก ด้านทางน้ำ และด้านทางอากาศ ที่เปิดสู่ต่างประเทศ ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอ เมือง และมหานครต่าง ๆ ซึ่งทางมณฑล (เขตปกครองตนเอง มหานคร) จะมีการกำหนดขอบเขตพื้นที่เมืองท่าตามความต้องการของการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และประกาศให้สาธารณชนทราบต่อไป

กลไกการป้องกันและควบคุมร่วมของสภาแห่งรัฐ
เพื่อตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

25 พฤศจิกายน 2564

แหล่งที่มา:

1. เว็บไซต์รัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน (ลงวันที่ 11 ธันวาคม 2564)

http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-12/11/content_5659950.htm

ภาคผนวก 2

มาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian

ตามที่ China Association for Small & Medium Commercial Enterprises (สมาคมวิสาหกิจการค้า SME จีน) ได้ออกประกาศแจ้งมาตรฐานกลุ่ม (group standard) เลขที่ T/CASME 13-2021 มาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 โดยเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 นั้น

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ได้ติดตามข้อมูลดังกล่าว ขอสรุปประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1. วันที่ 14 เมษายน 2564 เว็บไซต์ China Association for Small & Medium Commercial Enterprises (www.zsxc.org) ได้ประกาศแจ้งการเริ่มโครงการยกร่างมาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian ซึ่งเป็นมาตรฐานกลุ่ม
2. วันที่ 24 สิงหาคม 2564 เว็บไซต์แพลตฟอร์มข้อมูลมาตรฐานกลุ่มของจีน (www.ttbz.org.cn) ได้เผยแพร่ประกาศของสมาคมวิสาหกิจการค้า SME จีน เรื่อง การสอบถามข้อคิดเห็นเกี่ยวกับร่างมาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian ที่นำเสนอโดยศูนย์ทดสอบของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์การตรวจสอบและกักกันของจีน (Comprehensive testing center of Chinese Academy of Inspection and Quarantine) ซึ่งร่วมกับบริษัท CAIQTEST Malaysia Sdn Bhd บริษัท Warrants Capital Sdn Bhd สมาคมชาวสวนผลไม้มาเลเซีย สมาคมชาวสวนผลไม้รัฐปะหังมาเลเซีย บริษัท Hainan Shifengfu Industrial จำกัด บริษัท CAIQTEST (Beijing) จำกัด บริษัท CAIQTEST (Shanghai) จำกัด และบริษัท Beijing Xinfadi Urban Distribution จำกัด ดำเนินการยกร่างมาตรฐานดังกล่าว รายละเอียดตามเอกสารแนบ โดยขอให้วิสาหกิจ หน่วยงาน และผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ให้ข้อคิดเห็นต่อร่างมาตรฐานฯ ภายในวันที่ 20 กันยายน 2564
3. วันที่ 28 มกราคม 2565 สมาคมวิสาหกิจการค้า SME จีน ได้ออกประกาศแจ้งมาตรฐานกลุ่ม (group standard) เลขที่ T/CASME 13-2021 มาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian โดยมีการแก้ไขหน่วยงานนำเสนอมาตรฐานเป็นสมาคมวิสาหกิจการค้า SME จีน และหน่วยงานที่ยกร่างมาตรฐานเป็นศูนย์ทดสอบของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์การตรวจสอบและกักกันของจีน บริษัท CAIQTEST Malaysia Sdn Bhd บริษัท CAIQTEST Innovation (Beijing) จำกัด บริษัท Warrants Capital Sdn Bhd ศูนย์ทดสอบและตรวจสอบอาหารมณฑลไห่หนาน National Key Laboratory for Market Supervision (Quality and Safety of Tropical Fruits and Vegetables) บริษัท Hainan Shifengfu Industrial จำกัด (จัดตั้งโดยผู้ก่อตั้ง Warrants Capital Sdn Bhd) บริษัท CAIQTEST (Beijing) จำกัด สภาธุรกิจมาเลเซีย-จีน สมาคมชาวสวนผลไม้มาเลเซีย สมาคมชาวสวนผลไม้รัฐปะหังมาเลเซีย สถาบันวิจัยตรวจสอบอาหารและยามณฑลซานตง Shandong Food and Drug Safety Testing Engineering Technology Research Center บริษัท China Light Inspection and Certification จำกัด บริษัท Beijing Positive Energy Meineng Biotechnology จำกัด และมหาวิทยาลัยแพทย์แผนจีนกว่างซี ทั้งนี้ เนื้อหามาตรฐานฉบับจริงไม่มีการเผยแพร่ให้กับสาธารณชนทราบ
4. มาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian เป็นมาตรฐานกลุ่มที่ยกร่างโดยใช้มาตรฐานอุตสาหกรรมการเกษตรของจีน (มาตรฐานของอุตสาหกรรมแต่ละสาขา) เลขที่ NY/T 1437-2007 มาตรฐานทุเรียน ซึ่งนำเสนอโดยกระทรวงเกษตรของจีน (ในสมัยนั้น) โดยใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2550 เป็นแนวทางในการยกร่าง เมื่อเปรียบเทียบกับร่างมาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian กับมาตรฐานทุเรียนที่นำเสนอโดยกระทรวงเกษตรจีน พบว่ามีประเด็นที่สำคัญ 5 ประเด็น ได้แก่

1) มาตรฐานกล่าวถึงทุเรียนที่เพาะปลูกในประเทศมาเลเซียครอบคลุมทั้งผลสด แช่แข็งทั้งลูก และเนื้อทุเรียนแช่แข็ง การแบ่งเกรดทุเรียนผลสด ปริมาณสารเคมีตกค้างสูงสุดไม่เกินค่าที่กำหนด (Maximum residue limit) ในทุเรียนผลสดและสุขอนามัยของทุเรียนแช่แข็ง การทดสอบ การชักตัวอย่าง ฉลากบรรจุภัณฑ์ และฉลากบนบรรจุภัณฑ์ การเก็บรักษาและการขนส่ง

2) มีการแบ่งเกรดทุเรียนมาเลเซียตามคุณภาพเป็น 3 เกรด คือ เกรดพรีเมียม (A) เกรดหนึ่ง (B) และเกรดสอง (C)

3) มีการระบุปริมาณสารเคมีตกค้างทางการเกษตรสูงสุดไม่เกินค่าที่กำหนดมากกว่า 40 รายการ การปนเปื้อนของจุลินทรีย์และอื่น ๆ สูงสุดไม่เกินค่าที่กำหนดกว่า 7 รายการ

4) มีระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทานได้ตั้งแต่สวนที่ปลูก การเก็บเกี่ยว การคัดบรรจุ ผลการทดสอบ การขนส่ง และการกระจายสินค้า

5) มีการระบุเลขชนิดพันธุ์ทุเรียนของมาเลเซียที่ได้ขึ้นทะเบียนกับทางกระทรวงเกษตรของมาเลเซีย แสดงใบของต้นทุเรียน ลักษณะรูปร่างผล ลักษณะและรสชาติของทุเรียนแต่ละพันธุ์

5. เมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 3-2556 (TAS 3-2013) ทุเรียน โดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติของไทยกับสองมาตรฐานข้างต้นพบว่ามีใกล้เคียงกันในเนื้อหา แต่มีความแตกต่างในรายละเอียดโดยสองมาตรฐานดังกล่าวมีการระบุวิธีคำนวณพื้นที่มีตำหนิบนผลทุเรียน และสัดส่วนที่บริโภคได้ ในขณะที่มาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian มีความโดดเด่นเรื่องตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการจำแนกระบุชนิดพันธุ์ทุเรียน ซึ่งจะสร้างความแตกต่างในความหลากหลายของทุเรียนแต่ละพันธุ์ของมาเลเซียให้กับผู้บริโภคชาวจีนได้ทราบอย่างชัดเจน

ข้อคิดเห็นของฝ่ายเกษตรกรฯ กว่างโจว

1. การสร้างมาตรฐาน World Traceable Quality Products Malaysia Durian แม้ว่าจะเป็นมาตรฐานในกลุ่มสมาคมวิสาหกิจการค้า SME จีน ไม่ใช่มาตรฐานบังคับของจีน ถือเป็นการเล่นเกมเชิงรุกของผู้ประกอบการทุเรียนที่เกี่ยวข้องทั้งฝ่ายมาเลเซียและจีนในการยกระดับและสร้างความแตกต่างของทุเรียนมาเลเซียเมื่อเทียบกับทุเรียนจากประเทศอื่นในตลาดจีน รวมถึงสร้างระบบไม่ให้มีการนำทุเรียนจากแหล่งอื่นมาสวมสิทธิ์เป็นทุเรียนของมาเลเซียเพื่อแสวงประโยชน์จากราคาที่สูงกว่าในตลาดซึ่งจะสร้างความเสียหายต่อทุเรียนมาเลเซียในอนาคต ในขณะที่จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคชาวจีนในการเลือกซื้อทุเรียนของมาเลเซียได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งที่ผ่านมาระบบตรวจสอบย้อนกลับทุเรียนของมาเลเซียมีการใช้บริการของบริษัท CCIC Malaysia Commodities Inspection Sdn. Bhd.

2. ผู้ประกอบการทุเรียนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยควรศึกษาและพิจารณาการสร้างระบบการตรวจสอบย้อนกลับของทุเรียนไทยในบริบทที่อาจแตกต่างจากทุเรียนของมาเลเซียเนื่องจากทุเรียนมาเลเซียที่จำหน่ายในจีนเป็นทุเรียนแช่แข็งซึ่งมีราคาแพง ในขณะที่ทุเรียนของไทยมีชนิดและสายพันธุ์ที่หลากหลายทั้งผลสดและแช่แข็ง เพื่อรองรับการแข่งขันของตลาดทุเรียนในอนาคตที่จะมีผู้เล่นเพิ่มขึ้นทั้งจากประเทศเวียดนาม กัมพูชา และลาว

เอกสารแนบ

ร่าง World Traceable Quality Products, Malaysia Durian

1. Scope

This standard specifies the scope of protection, terms and definitions, grade of fresh fruit, requirements, test methods, test rules, signs, package, storage and transportation for Malaysia Musang King Durian.

This Standard applies to Malaysian durian in shell and frozen durian pulp.

2. Normative references

The provisions of the following documents constitute provisions of this Standard through reference in this Standard. For dated references, the subsequent amendments to (excluding corrections) or revisions of any of these references do not apply to this Standard. However, parties to agreements based on this Standard are encouraged to investigate application of the most recent editions of such documents. For undated references, the latest edition of the referenced document applies.

GB/T 191 Packaging- Pictorial Marking for Handling of Goods;

GB/T 5009.11 National Food Safety Standard- Determination of Total Arsenic and Inorganic Arsenic in Foods

GB/T 5009.12 National Food Safety Standard- Determination of Lead in Foods

GB/T 5009.18 Determination of Fluorine in Foods

SN/T 4698 Determination of Paraquat in Fruit and Vegetables - Raman Spectrometry

NY/T 761 Pesticide Multiresidue Screen Methods for Determination of Organophosphorus Pesticides, Organochlorine Pesticides, Pyrethroid Pesticides and Carbamate Pesticides in Vegetables and Fruits

GB 2763 National Food Safety Standard-Maximum Residue Limits for Pesticides in Food

GB 5009.185 National Food Safety Standard-- Detection of patulin in food

GB 4789.2 National Food Safety Standard: Microbiological examination of food hygiene-- Detection of aerobic bacterial count

GB 4789.3 National Food Safety Standard: Microbiological examination of food hygiene-- Enumeration of coliforms

GB 4789.15 National Food Safety Standard: Microbiological examination of food hygiene-- Enumeration of molds and yeasts

GB 4789.4 National Food Safety Standard: Microbiological examination of food hygiene-- Examination of Salmonella

GB 4789.10 National Food Safety Standard: Microbiological examination of food hygiene-- Examination of Staphylococcus aureus

GB 4789.36 National Food Safety Standard: Microbiological examination of food hygiene-- Examination of Escherichia coli O157:H7/NM

3. Scope of protection, terms and definitions

World traceable quality products Malaysia Durian: durian grown in Malaysia that meets the requirements of this Standard.

Fresh durian: fresh durian in shell picked directly from the tree and untreated.

Frozen durian in shell: durian after freezing fresh durian in shell with liquid nitrogen.

Frozen durian pulp: a product made by freezing the durian pulp taken from the shell.

4. Requirements

4.1 Requirements for durian varieties

Durian varieties are those registered in the Ministry of Agriculture (Malaysia). Detailed information is shown in Appendix A.

4.2 Requirements for fresh durian

4.2.1 Basic requirements

The durian fruit shall meet the following requirements:

—There is no insect, mildew or other dirt inside and outside the packaging box;

—There is no odor caused by environmental pollution;

—The fruit is free of decomposition or mildew;

—No dehiscent fruit is allowed.

4.2.2 Size class

The durian fruits can be divided into three size classes (large, medium and small) according to its mass, and the fruit of each size class shall meet the relevant requirements in Table 1.

Table 1 Indexes for size class
(in the unit of kg)

Size class	Mass of single fruit
Large	≥ 3.0
Medium	1.5- 3.0
Small	≤ 1.5

4.2.3 Quality grade

The durian fruits can be divided into three quality grades, i.e. premium grade (A), the first grade (B) and the second grade (C), and the fruit of each quality grade and category shall meet relevant requirements in Table 2.

Table 2 relevant requirements of quality grade of durian

Quality grade	Premium grade (A)	The first grade (B)	The second grade (C)
Fruit shape	Round and completely filled	Round and completely filled	With smaller size, or even deformity
Skin defects	The part with surface defect over 20 cm ² of single fruit shall be no more than 2.5%.	The part with surface defect over 20 cm ² of single fruit shall be no more than 5%.	The part with surface defect over 20 cm ² of single fruit shall be no more than 10%
Edible rate	≥35%	≥30%	≥20%

Note: The area of skin defects is the total area of the attacked part, diseased part and mechanical damage.

4.2.4 Tolerance

In each package, a certain amount of fruit is allowed to fail to meet the requirements on corresponding size class and quality grade:

— For the durians of premium grade, 10% of durians (by mass) in each package are allowed to fail to meet the requirements on premium grade, but these shall meet the requirements for the first grade;

— For the durians of the first grade, 10% of durians (by mass) in each package are allowed to fail to meet the requirements on the first grade, but these shall meet the requirements for the second grade;

— For the durians of the second grade, 10% of durians (by mass) in each package are allowed to fail to meet the requirements on the second grade;

— In each package, 10% of the durians (by mass) are allowed to fail to meet the requirements of the size class. But, these durians failing to meet such requirements shall be of the size of upper or lower class.

4.2.5 Hygienic requirements

The hygienic indexes and corresponding test methods shall meet the requirements in Table 3.

The weight of kernel shall be counted during determination of weight of fruit flesh and calculation of amount of residue.

Table 3 Hygienic indexes and corresponding test methods
(in the unit of mg/kg)

Test item	Maximal residue limit (MRL)	Test item	Maximal residue limit (MRL)
Inorganic arsenic	≤0.05	Isazofos	≤0.01
Lead (Pb)	≤0.1	Prochloraz and Prochloraz-manganese chloride complex	≤7
Fluorine (F)	≤0.5	Methomyl	≤0.2
Paraquat	≤0.01	Ethoprophos	≤0.02
Gusathion	≤1	Demeton	≤0.02
Fenthion	≤0.05	Fenvalerate	≤0.2
Fenamiphos	≤0.02	Chlordimeform	≤0.01
Glufosinate-	≤0.1	Fenitrothion	≤0.5
Glyphosate	≤0.1	Methidathion	≤0.05
Trichlorfon	≤0.2	Isocarbophos	≤0.05
Dichlorvos	≤0.2	Terbufos	≤0.01
Fonofos	≤0.01	Aldicarb	≤0.02
Acetamiprid	≤2	Phoxim	≤0.05
Parathion	≤0.01	Omethoate	≤0.02
Fipronil	≤0.02	Acephate	≤0.5
Methamidophos	≤0.05	Coumaphos	≤0.05
Phorate	≤0.01	Sulfotep	≤0.01
Parathion-methyl	≤0.02	Aldrin	≤0.05
Phosfolan-methyl	≤0.03	Dichloro-diphenyl-	≤0.05
Isofenphos-methyl	≤0.01	Dieldrin	≤0.02
Fenpropathrin	≤5	Toxaphene	≤0.05
Monocrotophos	≤0.03	Benzene hexachloride	≤0.05
Carbofuran	≤0.02	Chlordane	≤0.02
Phosphamidon	≤0.05	Mirex	≤0.01
Phosfolan	≤0.03	Heptachlor	≤0.01
Cadusafos	≤0.02	Edrin	≤0.05
Permethrin	≤2		

4.3 Requirements for frozen durian pulp

The microbiological indicators are limited on the basis of meeting 4.2.5 Hygienic indicators.

Table 4. Mycotoxin and microbiological indicators and limits

Test Item	Limit (MRL)
Patulin (ug/kg)	≤50
Aerobic bacterial count (CFU/g)	≤1500
Coliform (CFU/g)	≤30
Enumeration of molds (CFU/g)	≤100
Salmonella (CFU/g)	Not Detected
Staphylococcus aureus (CFU/g)	≤100
Escherichia coli O157:H7 (CFU/g)	Not Detected

5. Test methods

5.1 Basic test

Place 5 samples on the inspection bench one by one, and observe whether there is insect, mildew and other pollutant inside and outside the packaging box; whether there is odor caused by environmental pollution; whether there is decomposition or mildew; whether there is dehiscent fruit. Record the observation results.

5.2 Fruit mass

Weigh the fruit by size and from small to large, and record the mass of single fruit that fails to meet the requirements of the category. The result shall be recorded in the unit of kilogram (kg), and shall be accurate to one decimal point.

5.3 Skin defect area

Measure the area of skin defects over 1 cm² on surface of single fruit one by one, and calculate the total area. Then calculate the skin defect by Formula (1), and the result shall be accurate to one decimal point.

$$X1 = M2/M1 \times 100 \dots\dots\dots(1)$$

Where:

X1—The mass fraction of unqualified fruit, %;

M2—The mass of unqualified fruit, in the unit of kilogram (kg);

M1—Total fruit mass of the sample, in the unit of kilogram (kg).

5.4 Edible rate

Weigh the total fruit mass, the mass of fruit skin and the mass of kernel, and then calculate the edible rate (the samples shall include the fruits passing the tests in Item 4.2 and 4.3) by Formula (2), and the result shall be accurate to one decimal point.

$$X2 = (M3 - M4 - M5) / M3 \times 100 \dots\dots\dots(2)$$

Where:

X2—The mass fraction of edible rate, %;

M5—Mass of fruit skin (including stalk) of selected sample, in the unit of kilogram (kg);

M4—Mass of kernel of selected sample, in the unit of kilogram (kg);

M3—Total fruit mass of selected sample, in the unit of kilogram (kg).

5.5 Tolerance

Calculate the tolerance of each package that is sampled for test, and then determine the tolerance of this batch of samples by calculating the mean with number of samples.

5.6 Hygiene test methods

5.6.1 Inorganic arsenic

Perform the test as specified in GB/T 5009.11.

5.6.2 Lead

Perform the test as specified in GB/T 5009.12.

5.6.3 Fluorine

Perform the test as specified in GB/T 5009.18.

5.6.4 Paraquat

Perform the test as specified in SN/T 4698.

5.6.5 Terbufos

Perform the test as specified in NY/T 761.

5.6.6 Test of other pesticide residues

Perform the test as specified in GB 2763.

5.6.7 Patulin

Perform the test as specified in GB 5009.185.

5.6.8 Aerobic bacterial count

Perform the test as specified in GB 4789.2.

5.6.9 Enumeration of coliforms

Perform the test as specified in GB 4789.3.

5.6.10 Molds

Perform the test as specified in GB 4789.15

5.6.11 *Salmonella*

Perform the test as specified in GB 4789.4.

5.6.12 *Staphylococcus aureus*

Perform the test as specified in GB 4789.10.

5.6.13 *Escherichia coli* O157:H7/NM

Perform the test as specified in GB 4789.36.

6. Test rules

6.1 Sampling

The number of packages taken from and sample size of each variety in each independent transportation facility (such as container, vehicle and ship) shall meet the requirements in Table 4. The number of samples taken from each batch shall be no less than 10.

Table 4 Number of sampled packages and sample size

Total number (package)	Number of packages taken (package)	Sample size (kg)
≤500	10 (all products shall be tested in case of less than 10 packages)	5
501- 1000	11- 15	6- 10
1001- 3000	16- 20	11- 15
3001- 5000	21- 25	16- 20
5001- 50000	26- 100	21- 50
>50000	100	50

6.2 Judgment rules

6.2.1 If the products are proven to comply with the requirements in Chapter 3 by the tests, this batch of products shall be determined as qualified products of corresponding grade and size class. If one of the hygienic indicators or microbiological examination items fails, the batch of products will be judged as unqualified.

6.2.2 In case of any dispute over test result between the trading parties, the sample size can be increased to expand the test range, and the result of retest shall be prevailing. The retest shall be performed only once, and is not allowed for the products failing to pass hygiene index test.

7. Identification, package and packing mark

7.1 Identifications of Malaysia Masung King Durian:

7.2 The package label shall indicate the variety, grade, place of production, manufacturer, storage conditions and time, retailer (importer), the satisfied standards (number) etc.

7.3 The packing mark shall meet the provisions in GB/T 191.

7.4 Requirements on traceability



马来西亚 Musang King 榴莲
—Malaysia Musang king Durian—

The traceability code shall meet the requirement of “one code for one product”, and the traceability information shall include the information about plantation, picking, production, test report, transportation and distribution of the product.

8. Storage and transportation

8.1 Requirements on storage site: It shall be clean, cool, well-ventilated, and be of installations protecting against sunshine and rain. It shall protect the products from mixing with poisonous or smelly products.

8.2 The products shall be stacked by variety and grade, and shall be stacked by batch and orderly. The products shall not be stacked in excessive layers. The products shall be moved and placed gently during stacking and handling.




8.3 The transportation facility shall be clean, and be provided with installations protecting against sunshine and rain, as well as ventilation or refrigeration installations.

8.4 The products shall not be mixed with poisonous or hazardous substances during transportation, and shall be handled carefully. Heavy load is strictly prohibited.




Appendix A: Requirements for varieties of durian trees (Informative Document)

The durian variety numbers in the appendix are the registration numbers of different durian varieties by the Ministry of Agriculture (Malaysia).




1. Durian variety: D24 Sultan

Leave	Fruit	Pulp
The leaves are canoe-shaped and soft, with bulged veins.	The fruit is large and round with a light green shell that is thin and easily peeled.	The pulp is thick and yellow, which tastes sweet and slightly bitter.
		


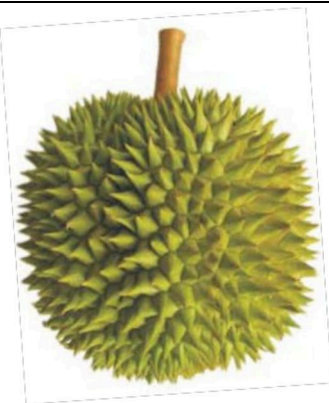

2. Durian variety: D99 Kop

Leave	Fruit	Pulp
The leaves have distinct lines and veins.	The fruit is medium-sized and round, with a bronze-green and thin shell.	The pulp is smooth and Yellow of medium thickness, which tastes sweet.
		


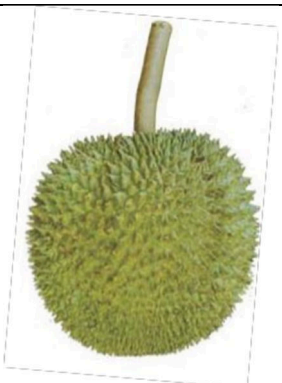

3. Durian variety: D123 Chanee

Leaf	Fruit	Pulp
The leaves are small and round.	The fruit is large and long, with a brown-green shell, brown-tipped thick thorns and a short stem.	The pulp is golden yellow, which tastes sweet and intense.
		




4. Durian variety: D145 BESERAH

Leaves	Fruit	Pulp
The leaves are partially upturned.	The fruit is large and round, with a green shell of medium thickness.	The pulp is close in texture and yellow, which tastes sweet.
		




5. Durian variety: D158 Kan Yao

Leaves	Fruit	Pulp
The leaves are narrow at the top and broad from the middle to the base.	The fruit is medium-to large-sized and round, with a light green and thin shell and sharp thorns.	The pulp is thick and yellow, which tastes sweet and slightly bitter.
		




6. Durian variety: D159 Mon Thong

Leaves	Fruit	Pulp
The leaves are long and pointy with wavy edges.	The fruit is large and rectangular, with a brown-green shell.	The pulp is thick and yellow, which tastes sweet.
		




7. Durian variety: D168 Hasma (101)

Leaves	Fruit	Pulp
The leaves are thick, small and tapered.	The fruit is large and round, with a brown-green shell that is easily peeled.	The pulp is thick, full and orange-yellow, which tastes sweet and slightly bitter.
		

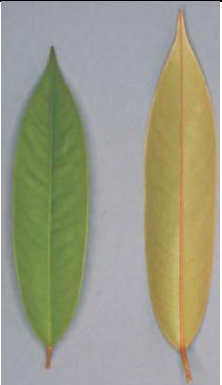


8. Durian variety: D169 Water-drop

Leaves	Fruit	Pulp
The leaves are hard with a wavy surface.	The fruit is medium-sized and rectangular, with a yellow-green shell and long thorns.	The pulp is thick, soft and yellow, which tastes sweet and slightly bitter.
		




9. Durian variety: D175 Hong Har (Red Prawn)

Leaves	Fruit	Pulp
The leaves are thin, smooth and shiny, with shallow veins.	The fruit is medium-sized and elliptical, with a brown-green shell and short thorns.	The pulp is thick and orange-yellow, which tastes sweet.
		




10. Durian variety: D188 MDUR 78

Leaves	Fruit	Pulp
The leaves are canoe-shaped and soft.	The fruit is medium-sized and round or oval, with a light green-yellow and thick shell..	The pulp is thick, fine and yellow, which tastes sweet.
		


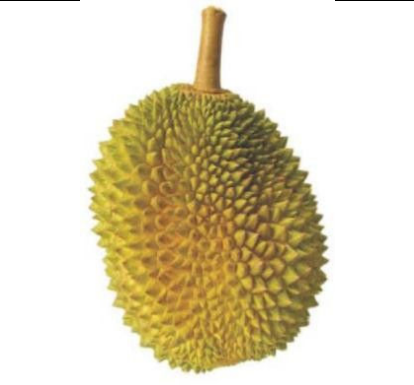

11. Durian variety: D189 MDUR79

Leaves	Fruit	Pulp
The leaves are hard, and broad in the middle and narrow at both ends.	The fruit is medium-sized and round or oval, with a dark green and thick shell..	The pulp is thick, fine and orange-yellow, which tastes sweet.
		




12. Durian variety: D190 MDUR88

Leaves	Fruit	Pulp
The leaves are of medium hardness and canoe-shaped	The fruit is large and round with a yellow-green shell.	The pulp is thick, hard and yellow, which tastes sweet.
		



13. Durian variety: D197 Musang King

Leaves	Fruit	Pulp
The leaves are tapered with wavy edges.	The fruit is medium-sized and round or oval, with a light green shell.	The pulp is yellow and soft, which tastes sweet and slightly bitter.
		



14. Durian variety: D2 Datok nina

Leaves	Fruit	Pulp
The veins of the leaves are inconspicuous.	The fruit is medium-sized and oval, with a thin shell.	The pulp is golden yellow and intense, which tastes sweet and slightly bitter.
		

15. Durian variety: D200 Duri Hitam (Black Thorn)

Leaves	Fruit	Pulp
	The fruit is medium-sized and round, with a brown-green shell of medium thickness.	The pulp is thick and golden yellow, which tastes smooth and sweet.
		

16. Durian variety: D88 Bangkok 8

Leaves	Fruit	Pulp
	The fruit is large and elliptical, with a light yellow-green shell.	The pulp is yellow and thick and is full of fiber, which tastes sweet.
		

แหล่งข้อมูล: เว็บไซต์แพตฟอร์มข้อมูลมาตรฐานกลุ่มของจีน
<http://www.ttbz.org.cn/Home/Show/28231>

ภาคผนวก 3

สถานการณ์กล้วยไม้ตัดดอกไทยในตลาดจีน ปี 2564

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศที่เพาะปลูกและส่งออกกล้วยไม้เขตร้อนอันดับต้น ๆ ของโลก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอก (HS Code 060313 Fresh Cut Orchids And Buds) ที่มีปริมาณการส่งออกมากที่สุดในโลก เมื่อพิจารณามูลค่าพบว่ามากเป็นอันดับสองของโลกรองจากประเทศเนเธอร์แลนด์ ดอกกล้วยไม้ที่ไทยส่งออกส่วนใหญ่เป็นสกุลหวาย สกุลมอคคารา และสกุลออนซิเดียม

การส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทย

ตารางที่ 1 การส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทยปี 2562 – 2564 ตามมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรก

ลำดับ	ประเทศ/ เขตดินแดน	มูลค่าการส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			มูลค่า ส่งออก ปี 2564 เทียบกับ ปี 2563 (%)	ปริมาณการส่งออก (ตัน)			ปริมาณ ส่งออก ปี 2564 เทียบกับ ปี 2563 (%)	มูลค่าส่งออก ต่อหน่วย ปี 2564 (ดอลลาร์ สหรัฐ/กก.)
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564		
	รวม	69.60	43.96	51.92	18.12	23,087	21,872	17,554	-19.74	2.96 (47.18%)
1	ญี่ปุ่น	16.12	12.75	10.92	-14.36	3,614	2,604	2,387	-8.31	4.57 (-6.60%)
2	สหรัฐอเมริกา	17.00	6.52	10.53	61.50	2,502	1,059	1,678	58.46	6.27 (1.92%)
3	จีน	6.08	4.27	9.34	118.67	8,241	5,958	7,960	33.62	1.17 (63.65%)
4	เวียดนาม	10.45	10.08	8.21	-18.51	2,913	8,528	2,028	-76.22	4.05 (242.68%)
5	อิตาลี	4.95	2.61	3.36	28.66	1,073	557	718	29.01	4.68 (-0.27%)
6	รัสเซีย	0.53	0.26	1.49	471.95	77	47	41	-13.17	36.36 (558.69%)
7	เกาหลีใต้	1.30	0.99	1.03	4.11	280	232	261	12.63	3.94 (-7.57%)
8	ออสเตรเลีย	1.69	0.80	0.92	15.12	421	254	319	25.86	2.88 (-8.54%)
9	ซาอุดีอาระเบีย	0.77	0.46	0.62	35.64	136	62	71	14.98	8.73 (17.97%)
10	จีนไต้หวัน	0.83	0.69	0.59	-14.64	577	344	358	4.03	1.65 (-17.94%)

จากตารางที่ 1 พบว่า ในปี 2564 ที่ผ่านมา ไทยส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกปริมาณ 17,554 ตัน ลดลงร้อยละ 19.74 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีมูลค่าการส่งออก 51.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.12 เมื่อเทียบกับปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกต่อหน่วย พบว่าอยู่ที่ 2.96 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 47.18 สะท้อนให้เห็นว่ามูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทยในปี 2564 เพิ่มขึ้นอย่างมาก

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งปริมาณการส่งออกที่ลดลงต่อเนื่องหลังจากปี 2562 เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 เป็นต้นมา ทำให้ความต้องการซื้อของตลาดในประเทศและต่างประเทศลดลง ประกอบกับต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เกษตรกรจึงลดการดูแลรักษาเพื่อลดต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนกล้วยไม้ไม่สมบูรณ์ มีปริมาณดอกลดลง ประกอบกับปลายปี 2564 จังหวัดนครปฐมและสมุทรสาครซึ่งเป็นแหล่งปลูกที่สำคัญประสบปัญหาน้ำท่วม อีกทั้งกล้วยไม้บางส่วนยังเป็นกล้วยไม้อายุ 4 ปีขึ้นไป ซึ่งอยู่ในช่วงที่ให้ผลผลิตน้อยลง

เมื่อพิจารณาตลาดส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกที่สำคัญของไทยในปี 2564 พบว่า ตลาดส่งออกสูงสุดสามอันดับแรกในเชิงมูลค่า ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และจีน มูลค่า 10.92 10.53 และ 9.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดส่งออกสูงสุดสามอันดับแรกในเชิงปริมาณ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม ปริมาณ 7,960 2,387 และ 2,028 ต้น ตามลำดับ โดยเป็นการส่งออกไปจีนปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.62 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 118.67 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้เงินเป็นตลาดส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกที่สำคัญที่สุดของไทยในเชิงปริมาณในปี 2564 มีสัดส่วนการส่งออกไปจีนมากถึงร้อยละ 45.35 ของปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกทั้งหมดของไทย

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกต่อหน่วยสะท้อนให้เห็นว่ากล้วยไม้ชนิดใหม่ กล้วยไม้คุณภาพดีที่มีราคาสูงส่วนใหญ่ส่งไปที่ตลาดรัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกา เนื่องจากมีมูลค่าส่งออกต่อหน่วยสูงอยู่ที่ 36.36 8.73 และ 6.27 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. ตามลำดับ

ปัจจุบัน ชนิดของพันธุ์กล้วยไม้ที่ส่งมาจีนค่อนข้างน้อย คุณภาพค่อนข้างต่ำ เมื่อพิจารณามูลค่าส่งออกต่อหน่วยพบว่าอยู่ที่ 1.17 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. ต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับบรรดาตลาดอื่น ๆ 10 อันดับแรกในตารางที่ 1 ส่วนใหญ่กล้วยไม้ตัดดอกที่ส่งมาจีนเป็นกล้วยไม้สกุลหวาย (Dendrobium) ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุดในไทย และบางส่วนที่เป็นสายพันธุ์กล้วยไม้ขาว ในขณะที่สายพันธุ์ที่มีสีสันหลากหลายสี คุณภาพดีไม่ค่อยพบเห็นแพร่หลายในตลาดจีนเท่าใดนัก อย่างไรก็ตาม กล้วยไม้ตัดดอกในตลาดจีนยังไม่ได้รับความนิยมในตลาดผู้บริโภคของจีนมากนัก ขอบเขตการใช้งานยังแคบ ส่วนใหญ่ใช้มากในภัตตาคาร โรงแรม และงานแต่งงาน

การนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกจากไทยของจีน

ตารางที่ 2 การนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของจีนปี 2562 - 2564 ตามมูลค่าการนำเข้าสูงสุด 4 อันดับแรก

ลำดับ	ประเทศ/ เขตดินแดน	มูลค่าการนำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			มูลค่า นำเข้า ปี 2564 เทียบกับ ปี 2563 (%)	ปริมาณการนำเข้า (ต้น)			ปริมาณ นำเข้า ปี 2564 เทียบกับ ปี 2563 (%)	มูลค่า นำเข้าต่อ หน่วย ปี 2564 (ดอลลาร์ สหรัฐ/กก.)
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564		
	รวม	15.19	12.28	18.80	53.09	6,748	5,451	6,521	19.64	2.88
1	ไทย (สัดส่วน%)	14.02 (92.28%)	11.30 (92.00%)	16.86 (89.69%)	49.25	6,692 (99.17%)	5,404 (99.13%)	6,457 (99.01%)	19.49	2.61 (24.91%)
2	นิวซีแลนด์	0.50	0.42	1.12	168.59	23	21	39	84.57	28.36
3	เนเธอร์แลนด์	0.54	0.44	0.66	49.88	26	20	20	-2.67	33.41
4	จีนไต้หวัน	0.14	0.13	0.16	27.72	7	6	6	-3.34	29.08

จากตารางที่ 2 พบว่า ที่ผ่านมามีการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกอยู่ที่ระดับมากกว่า 6,500 ต้นต่อปี โดยนำเข้าจากไทยปริมาณมากถึงร้อยละ 99 ของการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของจีน แต่พบว่าในปี 2563 มีการนำเข้าเพียง 5,451 ต้น ลดลงร้อยละ 19.22 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาด

ของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ดี การที่จีนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้อย่างดี ส่งผลให้ภาคเศรษฐกิจต่าง ๆ ของจีนกลับมาฟื้นตัวในปี 2564 ทำให้ปริมาณการนำเข้ากลับมาอยู่ที่ระดับ 6,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการนำเข้าจากไทย 6,457 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.49 เมื่อเทียบกับปี 2563 มูลค่านำเข้ากว่า 16.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 49.25

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าต่อหน่วยของกล้วยไม้ตัดดอกของจีนปี 2564 พบว่าต่างเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีมูลค่าการนำเข้าต่อหน่วยอยู่ที่ 2.88 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.96 และพบว่ามูลค่าการนำเข้าต่อหน่วยจากไทยอยู่ที่ 2.61 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.91 ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าต่อหน่วยต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับกล้วยไม้ตัดดอกจากแหล่งนำเข้าอื่น ๆ

ตารางที่ 3 ปริมาณการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกจากไทยของจีน ปี 2562 – 2564 ตามปริมาณการค้าต่างประเทศ

รายละเอียดการปกครองระดับมณฑลของจีน

ลำดับ	เขตการปกครองระดับมณฑล	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)			ปริมาณนำเข้าปี 2564 เทียบกับปี 2563 (%)
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
	รวม	6,692	5,404	6,457	19.49
1	มณฑลยูนนาน (สัดส่วนการนำเข้า)	6,692 (99.99%)	5,352 (99.04%)	4,752 (73.61%)	-11.20
2	นครเทียนจิน	-	27	1,303	46.81 เท่า
3	กรุงปักกิ่ง	-	24	369	14.12 เท่า
4	นครเซี่ยงไฮ้	0.47	0.12	33	272.98 เท่า

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้นำเข้าที่จดทะเบียนนำเข้าในมณฑลยูนนานมีการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกมากที่สุดในจีน โดยในปี 2562 และ 2563 มีสัดส่วนการนำเข้ามากถึงร้อยละ 99 ของการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกจากไทย ในขณะที่ในปี 2564 มีสัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 73.61 และพบว่ามีการนำเข้าโดยผู้นำเข้าที่จดทะเบียนนำเข้าในนครเทียนจิน กรุงปักกิ่ง และนครเซี่ยงไฮ้ เพิ่มขึ้นมาก ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การขนส่งทางบกในเส้นทาง R3A จากด่านเชียงของ ผ่านลาว และเข้าด่านโม่ฮาน มณฑลยูนนานของจีน มีความล่าช้าจากเดิมจากมาตรการการป้องกันการนำเข้าเชื้อโควิด-19 ที่เข้มงวดของจีนบริเวณชายแดนที่มีความเสี่ยงมากกว่าด่านอื่น ๆ ทั้งจากคนขับรถข้ามแดน สินค้าที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็น และการลักลอบข้ามแดน ส่งผลให้มีการนำเข้าในช่องทางขนส่งอื่น ๆ ไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ของจีนเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี เส้นทาง R3A ยังคงเป็นเส้นทางหลักที่ผู้ประกอบการไทยและจีนเลือกใช้ในการจัดส่งกล้วยไม้ตัดดอกเข้ามายังประเทศจีน เนื่องด้วยค่าใช้จ่ายในการขนส่งต่ำกว่าการขนส่งทางเครื่องบินจากไทยมาจีนมาก รวมถึงนครคุนหมิง เมืองเอกของมณฑลยูนนานยังเป็นตลาดค้าส่งดอกไม้ตัดดอกที่ใหญ่ที่สุดของจีนและเอเชียอีกด้วย

ยูนนาน อาณาจักรดอกไม้แห่งเอเชีย

มณฑลยูนนานมีพื้นที่ปลูกดอกไม้กว่า 8 แสนไร่ ในปี 2564 มีมูลค่าผลผลิตประมาณ 103,427 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.60 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ดอกไม้ขึ้นชื่อในยูนนานมี 8 ชนิด ได้แก่ ดอกซาภูเขาดอกอยู่หลาน (Magnolia, 玉兰花) ดอกโป๊ยพ้อ (Lily, 百合) ดอกตู๋เจี๋ยอัน (Indian Azalea, 杜鹃花) ดอกเป้าซุน (Primulamalacoides, 报春花) ดอกลี่ว์หรงฮาว (Meconopsis, 绿绒蒿) ดอกกล้วยไม้ และดอกหลงต๋าน (Gentianascabra Bunge, 龙胆花) ซึ่งบางชนิดเรียกได้ว่ามีแหล่งกำเนิดในยูนนาน และบางชนิดปลูกมากที่สุดในยูนนาน

จุดเด่นด้านดอกไม้ของยูนนานอยู่ที่ไม้ตัดดอก (Cut Flowers) พื้นที่ปลูกไม้ตัดดอกในมณฑลยูนนานมีกว่า 136,000 ไร่ ในปี 2564 มีผลผลิตกว่า 15,833 ล้านดอก (ก้าน) มากที่สุดในจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีมูลค่าผลผลิต 14,040 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.10 และเป็น “เขตผลิตไม้ตัดดอกที่ใหญ่ที่สุดในโลก” โดยมีพื้นที่เพาะปลูก ปริมาณผลผลิต และปริมาณการค้าไม้ตัดดอกมากที่สุดในโลก

นครคุนหมิงมีตลาดค้าส่งดอกไม้โต่วหนาน (斗南花卉市场) ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ภายในตลาดโต่วหนานมีบริษัทศูนย์กลางการค้าและการประมูลดอกไม้นานาชาติคุนหมิง (Kunming International Flora Auction Trading Center: KIFA 昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司) มีการจัดประมูลดอกไม้ที่มาจากทุกสารทิศ ทั้งจากจีนและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ตลาดค้าส่งดอกไม้โต่วหนาน ได้ย้ายไปยังนิคมอุตสาหกรรมดอกไม้นานาชาติโต่วหนาน ศูนย์กลางดอกไม้โต่วหนาน (斗南国际花卉产业园一期斗南花卉中心: 花花世界) เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2558 มีพื้นที่กว่า 230,000 ตร.ม. โดยมีพื้นที่มากกว่าเดิม 4 เท่า ห่างจากที่ตั้งตลาดเดิมประมาณ 800 เมตร ตลาดใหม่นี้เปิดทำการค้าขายดอกไม้สด 24 ชม. โดยช่วงกลางวันจะเป็นการขายปลีก-ส่ง ช่วงเย็นเป็นการประมูลดอกไม้

ตลาดค้าส่งดอกไม้โต่วหนานคุนหมิงมีการพัฒนามานานจนเป็นตลาดขายดอกไม้นานาชาติ และแหล่งกระจายดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดของจีน โดยร้อยละ 80 ของดอกไม้ตัดดอกมาจากมณฑลยูนนาน มณฑลไคลี่เคียง และประเทศไคลี่เคียง เมื่อเทียบในบรรดาเมืองขนาดกลางและใหญ่ 80 กว่าเมืองของจีน ตลาดโต่วหนานมีส่วนส่วนทางการตลาดประมาณร้อยละ 70 มีการส่งออกไปยัง 40 กว่าประเทศทั่วโลก

KIFA ตลาดประมูลดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย

KIFA เป็นตลาดประมูลดอกไม้ที่ใหญ่เป็นอันดับ 1 ของเอเชีย อันดับ 2 ของโลก เปิดดำเนินการเมื่อปี 2545 เป็นกิจการรัฐวิสาหกิจที่มีเอกชนลงทุนร้อยละ 51 และภาครัฐร้อยละ 49 โดยเฉลี่ยมีการประมูลดอกไม้วันละ 4.0 - 4.5 ล้านดอกต่อวัน มูลค่าวันละมากกว่า 4.8 ล้านหยวน โดยช่วงสูงสุดมีการประมูลวันละกว่า 9.31 ล้านดอก

KIFA ได้ใช้เทคโนโลยีการจัดการกับระบบการประมูลจากประเทศเนเธอร์แลนด์ เพื่อให้ระบบการประมูลทันสมัยครบวงจร และมีมาตรฐานสากลเทียบเคียงกับยุโรป ดังเช่นตลาดประมูลอัลซเมียร์ ตลาดประมูลดอกไม้ในเนเธอร์แลนด์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งนี้ เพื่อให้สมกับฉายา “อัลซเมียร์แห่งทิศตะวันออก”

ช่วงเช้าของแต่ละวัน เกษตรกรและบริษัทจำหน่ายดอกไม้จะลงทะเบียนกับ KIFA และนำดอกไม้ซึ่งบรรจุแพคเกจเรียบร้อย เข้าไปเก็บใบโกดังที่กำหนดไว้ และช่วงบ่ายผู้เข้าประมูลดอกไม้จะเข้าไปตรวจดูดอกไม้ในโกดัง โดยคุณลักษณะของดอกไม้และจดตำแหน่งของหมายเลขดอกไม้ที่ต้องการไว้ เพื่อเตรียมประมูล หลังการประมูลเสร็จสิ้น ผู้เข้าประมูลดอกไม้จะขนส่งและกระจายสินค้าให้หมดในคืนนั้น **จุดเด่นของ KIFA คือบริษัทจำหน่ายดอกไม้และผู้เข้าประมูลที่เป็นรายเล็กรายย่อยก็สามารถเข้าร่วมการประมูลได้**

ภายในห้องประมูลมีที่นั่งสำหรับผู้เข้าประมูลประมาณ 900 ที่นั่งและหน้าจอแจ้งราคาประมูล 12 จอ ซึ่งจะบอกรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อดอกไม้ ตำแหน่งที่วางดอกไม้ในโกดัง รหัสโรงงาน ประเทศที่ผลิตราคา จำนวนดอกไม้ และจำนวนกระถาง รวมไปถึงปัญหาและตำหนิของดอกไม้ โดย KIFA จะกำหนดราคาเริ่มต้นให้สูงกว่าราคาตลาดเล็กน้อย ผู้เข้าประมูลถูกใจที่ราคาเท่าไร ก็กดปุ่มที่โต๊ะนั่งของตนเองได้ทันที

ดอกไม้ที่นำมาเข้าประมูลกับ KIFA ร้อยละ 90 เป็นดอกไม้ภายในประเทศ ในจำนวนนี้เป็นดอกไม้จากยูนนานถึงร้อยละ 80 ดอกไม้ที่นำมาประมูลส่วนใหญ่เป็นดอกกุหลาบ รองลงมาคือ เยอร์บีร่า ยิบโซฟิลล่า และคาร์เนชั่น สำหรับดอกไม้ที่เหลือจากการประมูล ซึ่งมีประมาณร้อยละ 4-5 ต่อวัน บริษัทที่นำดอกไม้มาประมูลสามารถนำดอกไม้กลับไปหรือเก็บไว้ประมูลในวันถัดไปได้

ทั้งนี้ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 สมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย (+hai Orchid Exporters Association: TOEA) ได้มีการลงนามบันทึกความร่วมมือกับบริษัทศูนย์กลางการค้าและการประมูลดอกไม้ นานาชาตินครคุนหมิง (KIFA) ในการส่งเสริมให้กล้วยไม้จากไทยเข้ามาประมูลในตลาด KIFA เพื่อเข้ามาจำหน่ายในตลาดจีน โดยจะมีการรวบรวมผลผลิตกล้วยไม้จากสวนต่าง ๆ นำพันธุ์และผลผลิตคุณภาพดี มาแนะนำ และประมูลในตลาด

บทสรุป

จีนเป็นตลาดกล้วยไม้ตัดดอกที่สำคัญของประเทศไทย แต่ละปีมีการนำเข้าจากไทยมากกว่า 5,000 ตัน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นภายหลังจากที่จีนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ดี อย่างไรก็ตาม ชนิดของกล้วยไม้ตัดดอกที่ส่งออกมายังจีนยังคงไม่หลากหลายมากนัก ส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้สกุลหวาย (Dendrobium) ปัจจุบัน ในตลาดค้าส่งดอกไม้ของจีนจัดกล้วยไม้ที่อยู่ในหมวดดอกไม้ที่ใช้ในงานเลี้ยง งานแต่งงาน และดอกไม้ประกอบ ยังไม่ได้นิยมกันอย่างแพร่หลายเหมือนดอกไม้ประเภทอื่น ๆ โดยมากใช้ในโรงแรมและภัตตาคาร การประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทยในจีนอาจเริ่มจากหัวเมืองใหญ่ ๆ อาทิ ปักกิ่ง เชียงไฮ่ กว่างโจว ที่มีศักยภาพในการบริโภค ตลอดจนหัวเมืองท่องเที่ยว เช่น ซานย่า ทางโจว เป็นต้น ซึ่งมีโรงแรมห้าดาวจำนวนมาก เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกล้วยไม้ของไทยผ่านทางธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารสู่ประชาชนจีนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ของไทยในจีนได้มีการนำดอกกล้วยไม้ของไทยเข้ามาตกแต่งในงานต่าง ๆ อาทิ งานเทศกาลไทย งานวันชาติ งานประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ดอกกล้วยไม้ของไทยในอีกทางหนึ่งด้วย

นอกจากการประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ของไทยแล้ว คุณภาพของกล้วยไม้และการบรรจุภัณฑ์ก็ควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและยกระดับมาตรฐานของกล้วยไม้ไทยในตลาดจีน มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการเก็บรักษาที่ลดความสูญเสียและคงความสดในการขนส่งกล้วยไม้

ในส่วนของการร่วมมือด้านตลาดกล้วยไม้ของไทย การประสานและสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับศูนย์กลางการค้าและการประมูลดอกไม้ นานาชาตินครคุนหมิง (KIFA) ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญในการส่งเสริมกล้วยไม้ของไทยเข้ามาทำตลาดในจีนด้วยเช่นกัน

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

1. สภาพการพัฒนาตลาดดอกไม้มณฑลยูนนานปี 2564 และยุทธศาสตร์การพัฒนาในอนาคต (2021 年云南省花卉市场发展现状及未来的发展战略分析)
<https://www.163.com/dy/article/H999GM63055360RU.html>
2. เว็บไซต์ศูนย์ประมูลดอกไม้ นานาชาติคุนหมิง <http://www.kifa.net>
3. สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า ปี 2564 โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาคผนวก 4

รายงานสถานการณ์ทุเรียนไทยในตลาดจีนครั้งแรกของปี 2565 และความท้าทายของทุเรียนไทย

1. สถานการณ์การนำเข้า

1) ปัจจุบันไทยเป็นประเทศเดียวที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนผลสดมายังจีนได้ ในขณะที่ประเทศเวียดนามและจีนได้บรรลุข้อตกลงพิธีสารการตรวจสอบกักกันทุเรียนผลสดส่งออกมายังจีนแล้ว โดยศุลกากรแห่งชาติจีนได้มีการประกาศข้อกำหนดด้านการตรวจสอบกักกันทุเรียนผลสดนำเข้าของเวียดนามในเว็บไซต์เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 แต่ในทางปฏิบัติยังไม่สามารถนำเข้ามาขายจีนได้เนื่องจากอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนสวนและโรงคัดบรรจุทุเรียนของเวียดนามกับทางศุลกากรแห่งชาติจีน จึงยังไม่มีรายการชื่อทุเรียนจากเวียดนามในบัญชีรายชื่อผลไม้ที่ประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้าและรายชื่อประเทศ/เขตที่ส่งออกในฉบับล่าสุดเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565

2) ในส่วนของทุเรียนแช่แข็งนั้น ปัจจุบันจีนอนุญาตให้นำเข้าได้จากประเทศไทยและมาเลเซียเท่านั้น

3) จีนเป็นประเทศที่มีการนำเข้าทุเรียนเพื่อการบริโภคมากอันดับหนึ่งของโลก โดยในปี 2564 มีการนำเข้าทุเรียนจากไทยมากถึง 807,227 ตัน และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 มีการนำเข้า 500,546 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.20 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

4) ช่องทางในการนำเข้าทุเรียนมีทั้งเส้นทางขนส่งทางอากาศ เส้นทางเรือ และเส้นทางบก โดยเส้นทางการนำเข้าทางบกนั้นปัจจุบันสามารถนำเข้าผ่านเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านโหย่วอี้กวน ด้านรถไฟผิงเสียง และด้านตงซิง ผ่านมณฑลยูนนานได้ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านโมฮาน ด้านเหอโข่ว และด้านเทียนเป่า (ด้านเทียนเป่าอยู่ระหว่างการพัฒนาลานสินค้านานาชาติคาดว่าจะแล้วเสร็จปลายปี) ในขณะที่ด้านหลงปิง และด้านสุยโข่ว ของเขตฯ กว่างซีจ้วง แม้ว่าจะมีสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้า แต่ยังไม่สามารถนำเข้าผลไม้จากไทยได้ เนื่องจากด้านทั้งสองอยู่ระหว่างการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานเพื่อยกระดับเป็นด่านสากล (สามารถนำเข้าผลไม้จากประเทศเวียดนามได้เนื่องจากเป็นด่านชายแดนระหว่างกัน) ในส่วนของด้านรถไฟโมฮาน และด้านสถานีรถไฟเหอโข่ว แม้ว่าจะเป็นด่านสากลแต่ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้า จึงยังไม่สามารถนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศได้

5) ปี 2565 ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วโลก โดยประเทศเวียดนามและลาว พบผู้ติดเชื้อจำนวนมากที่สุดนับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยประเทศเวียดนามพบผู้ติดเชื้อจำนวนมากในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม และประเทศลาวพบผู้ติดเชื้อจำนวนมากในเดือนมีนาคม ซึ่งต่างสามารถควบคุมโรคโดยพบผู้ติดเชื้อลดลงในช่วงเดือนเมษายน ส่งผลให้วิกฤติของสถานการณ์การขนส่งทุเรียนทางบกผ่านประเทศเวียดนามและลาวอ่อนคลายลงตั้งแต่เดือนพฤษภาคมสอดคล้องกับผลผลิตทุเรียนไทยในปีนี้มีมากในเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน อย่างไรก็ตาม จีนยังคงมาตรการเข้มงวดในการนำเข้าสินค้าอาหารที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็นโดยเฉพาะบริเวณชายแดนทางบก เพื่อลดความเสี่ยงของการนำเข้าเชื้อเข้าประเทศ ทั้งจากคนขับรถข้ามแดน และสินค้า ส่งผลให้มีความล่าช้าของการผ่านด่านและการตรวจปล่อยสินค้าที่ขนส่งผ่านเส้นทางการขนส่งทางบก

2. สถานการณ์ราคาทุเรียน

ราคาขายส่งเฉลี่ยของทุเรียนไทยในตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานนครกว่างโจว (หยวน/กก.)

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.
ปี 2565	48.85	53.63	56.42	57.32	43.32	31.66	48.53
ปี 2564	53.17	51.66	52.51	52.90	37.12	41.66	48.17
Y/Y (%)	-8.13	3.82	7.46	8.36	16.71	-24.01	0.76

พบว่าในครึ่งแรกของปี 2565 ช่วงเดือนที่มีการนำเข้าทุเรียนมากสอดคล้องกับผลผลิตของไทยที่ออกมาก คือเดือนมกราคม (การนำเข้าปี 2565 และ 2564 คือ 21,783 และ 9,492 ตัน ตามลำดับ) และมิถุนายน (การนำเข้าปี 2565 และ 2564 คือ 218,963 และ 122,364 ตัน ตามลำดับ) จึงเป็นช่วงที่ราคาซื้อขายต่ำกว่าเมื่อเทียบกับปี 2564 ตามกลไกตลาด ในภาพรวมเดือนม.ค. - มิ.ย. ของปี 2565 พบว่าราคาขายส่งเฉลี่ยของทุเรียนไทยในตลาดเจียงหนานใกล้เคียงกับปี 2564 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.76 ในขณะที่ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2

3. พฤติกรรมผู้บริโภค

1) ผู้บริโภคจีนยังคงมีความนิยมบริโภคทุเรียนและมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจีนชื่นชอบทุเรียนที่มีกลิ่นหอมแรง ดังนั้นจึงชอบทุเรียนสุก ซึ่งระดับความสุกที่ชื่นชอบในปัจจุบันมีความหลากหลายจากเดิมทั้งแบบที่ชื่นชอบเนื้อทุเรียนที่สุกมาก และเป็นเนื้อครีมเนื่องจากมีกลิ่นหอม และระดับความสุกกำลังพอดีไม่ละ รวมทั้งได้รับรู้ข้อมูลในการรับประทานทุเรียนมากขึ้น

2) เนื่องจากขนาดครอบครัวในเมืองส่วนใหญ่เป็นครอบครัวขนาดเล็ก จึงนิยมซื้อทุเรียนผลสดที่มีขนาดไม่ใหญ่มากทั้งลูก ผลเล็ก หรือเลือกซื้อแบบที่แกะเนื้อพร้อมรับประทาน โดยทั่วไปนิยมซื้อทุเรียนทั้งในซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าจำหน่ายผลไม้ และช่องทางออนไลน์ (delivery)

3) ฝ่ายเกษตรกร กว่างโจว ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิง และบริษัท Shenzhen Pagoda Industrial (Group) จำกัด (พาโกดา) ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและผู้จำหน่ายผลไม้รายใหญ่ของจีน โดยมีร้านจำหน่ายผลไม้ทั่วจีนกว่า 5,000 สาขา จัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในเขตปกครองตนเอง กว่างซีจ้วง ระหว่างวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผลไม้ไทยทั้งในช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการ live streaming เพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำผลไม้ไทย การสร้างช่องทางส่งเสริมการค้าจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งการจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ผ่านหน้าร้านจำหน่ายผลไม้ของพาโกดา (Pagoda) ในเขตฯ กว่างซีจ้วง ทั้ง 78 สาขา พบว่ามีการจำหน่ายทุเรียนในเขตฯ กว่างซีจ้วง รวม 17.47 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 110.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมียอดการจำหน่ายทุเรียนในสาขาต่าง ๆ ทั่วจีน รวม 407 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.78 ตัน โดยพบว่าเมืองรองของจีนมีแนวโน้มและศักยภาพในการบริโภคทุเรียนเพิ่มขึ้นมาก เมื่อเทียบกับเมืองใหญ่ ๆ ของจีนที่มีการจำหน่ายและบริโภคทุเรียนมาอย่างยาวนาน

ทางพาโกดามองว่าภาพรวมของตลาดผลไม้ในจีน ส่วนใหญ่ผู้บริโภคยังคงเน้นการเลือกซื้อผลไม้ที่ตลาด ร้านจำหน่ายผลไม้ และซูเปอร์มาร์เก็ตมากกว่าการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากผลไม้เป็นสินค้าที่ซ้ําและเนาเสียได้ง่าย ผู้บริโภคจึงประสงค์ที่จะเห็นและคัดเลือกสินค้าด้วยตนเองมากกว่าการสั่งซื้อออนไลน์ที่ไม่แน่ใจว่าสินค้าที่มาถึงมือจะเป็นอย่างไร แม้ว่าในระยะหลังการสั่งซื้อออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ผู้จำหน่ายส่วนใหญ่ก็จะให้ผู้บริโภคเคลมสินค้าที่เนาเสียได้ แต่ก็สร้างความยุ่งยากให้กับผู้ซื้อที่ต้องถ่ายภาพหรือวิดีโอและติดต่อผู้ขายเพื่อยืนยันว่าสินค้าที่ได้เนาเสียอย่างไร กลยุทธ์ทางบริษัทฯ จึงเน้นการขยายร้านสาขาจำหน่ายผลไม้อย่างต่อเนื่องทั่วจีน โดยเน้นการจำหน่ายผลไม้คุณภาพซึ่งมีการรับประกันว่าหากผู้บริโภคไม่พึงพอใจสินค้าหรือรสชาติสามารถขอเปลี่ยนสินค้าหรือคืนเงินได้ ทุกรูปแบบ การสั่งซื้อออนไลน์ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยใช้การแข่งขันด้านราคา หรือใช้จุดเด่นด้านอื่น เช่น คุณภาพของทุเรียนที่ตัดแก่จากต้นและขนส่งด้วยเครื่องบิน การจำหน่ายทุเรียนพันธุ์อื่น ๆ เป็นต้น

4) จากที่ฝ่ายเกษตรกร กว่างโจว ได้จัดงานเทศกาลทุเรียนไทยในนครกว่างโจวเมื่อวันที่ 23 - 24 กรกฎาคม 2565 เพื่อประชาสัมพันธ์ทุเรียนคุณภาพของไทยที่มีหลากหลายสายพันธุ์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดจีนมากขึ้นผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ โดยพบว่าผู้บริโภคชาวจีนส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยรู้จักทุเรียนสายพันธุ์อื่น ๆ ของไทยนอกจากหมอนทองมากนัก และต่างมีความสนใจทดลองชิมทุเรียนสายพันธุ์ต่าง ๆ ของไทยที่นำมาแนะนำ 4 สายพันธุ์ ได้แก่ หมอนทอง ก้านยาว ชะนี และพวงมณี โดยในจำนวน 60 คน พบว่า

มีความชื่นชอบทุเรียนสายพันธุ์ก้านยาวมากที่สุดกว่าร้อยละ 42 รองลงมาคือพันธุ์หมอนทอง ร้อยละ 34 พันธุ์ชะนี ร้อยละ 18 และพันธุ์วงมณีร้อยละ 5 สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสของทุเรียนสายพันธุ์ต่าง ๆ ของไทยในตลาดจีนนอกเหนือจากพันธุ์หมอนทองที่มีจำหน่ายทั่วไปในจีน

5) ทุเรียนแช่แข็งเป็นอีกสินค้าที่ได้รับความนิยม ซึ่งจากสถานการณ์การขนส่งและความไม่แน่นอนของคุณภาพสินค้า เช่น ปัญหาทุเรียนอ่อน ความสุกไม่ทั่วผล ยังคงเป็นประเด็นที่ได้รับการพูดถึงจากผู้นำเข้าเป็นระยะ ๆ โดยเฉพาะช่วงต้นฤดูและในช่วงที่ทุเรียนในตลาดจีนมีราคาสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคบางกลุ่มเกิดความไม่มั่นใจ จึงนิยมเลือกซื้อจากช่องทางจำหน่ายที่สามารถคืนเงินได้จากร้านที่ให้บริการปอกที่ร้าน หรือซื้อทุเรียนแบบแกะเนื้อพร้อมรับประทาน หรือทุเรียนแช่แข็งของมาเลเซียเนื่องจากสุกคาต้นและสามารถมั่นใจในความสุกและกลิ่นหอมของทุเรียน รวมถึงพบว่าช่วงที่ผลผลิตทุเรียนน้อยในตลาดกลับพบว่ามีจำหน่ายทุเรียนแช่แข็งของไทยเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบบแกะเนื้อแช่แข็ง โดยจุดเด่นเป็นทุเรียนสุกคุณภาพ รสชาติหวานอร่อย



ทุเรียนแช่แข็งของไทยที่มีจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์แบรนด์ “Liumang Yike” 250 กรัม ราคา 45 หยวน



ทุเรียนแช่แข็งของไทยที่จำหน่ายในร้านขายผลไม้พาโกดา 260 กรัม ราคา 56.50 หยวน

4. ความท้าทายของทุเรียนไทยในตลาดจีน

ด้วยสถานการณ์ความต้องการบริโภคทุเรียนในจีนที่มีมากขึ้นต่อเนื่อง จึงเป็นเป้าหมายของหลายประเทศที่ต้องการเข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดทุเรียนผลสดในจีน

4.1 เวียดนาม

กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบทเวียดนาม รายงานว่า ผลผลิตทุเรียนของเวียดนามมีปริมาณรวม 600,000 ตันต่อปี โดยในปี 2564 มีผลผลิต 642,600 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2563 ผลผลิตส่วนใหญ่ออกในเดือนเมษายน - กรกฎาคม และบางส่วนออกในเดือนตุลาคม - มีนาคมของปีถัดไป พันธุ์หลัก ๆ เช่น Ri6 หมอนทอง เป็นต้น โดยมีพื้นที่ปลูกเพื่อการส่งออกอย่างเป็นทางการประมาณ 312,500 - 375,000 ไร่ ส่วนใหญ่อยู่ทางภาคใต้ เช่น จังหวัด Tay Ninh, Binh Duong, Dong Nai, Binh Phuoc, Tien Giang และ Dak Lak (จ. Dak Lak พื้นที่ปลูกประมาณ 106,250 ไร่ ผลผลิตประมาณ 140,000 ตัน) ทั้งนี้ เวียดนามได้เสนอรายชื่อสวนทุเรียน 123 แห่ง และโรงคัดบรรจุทุเรียน 57 แห่ง ให้กับศุลกากรแห่งชาติจีนพิจารณาขึ้นทะเบียนเพื่อส่งออกไปจีน

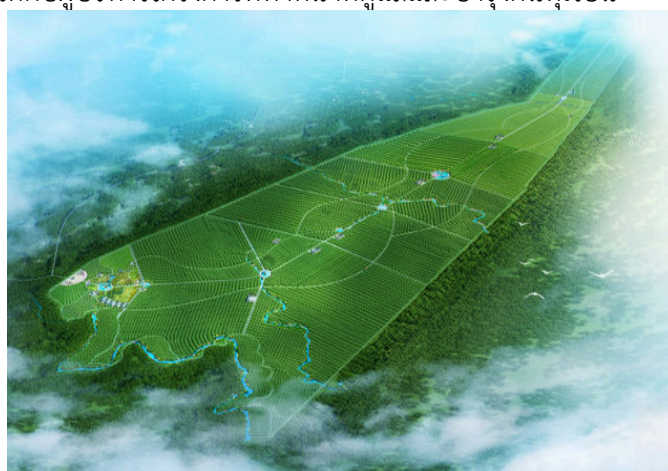
4.2 ลาว

(1) ประเทศลาวมีการเพาะปลูกทุเรียนทั้งพันธุ์ดั้งเดิมและพันธุ์หมอนทองอยู่เดิมแล้ว ซึ่งมีการให้ผลผลิต แต่ไม่มีสถิติการรวบรวมพื้นที่เพาะปลูกอย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ตาม หลังจากที่มีการก่อสร้างโครงการรถไฟลาว-จีน ได้มีผู้ประกอบการจีนจำนวนมากเข้าไปลงทุนเพาะปลูกทุเรียนในลาวอย่างต่อเนื่อง

(2) บริษัท Jiarun Agriculture Development จำกัด ของจีนได้มีการขอสัมปทานพื้นที่จำนวน 5,027 เฮกตาร์ (31,418.75 ไร่) ในเมืองสนามไชย แขวงอัตตะปือ โดยได้มีการเซ็นสัญญาระหว่างกันเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ ซึ่งทางบริษัทจะร่วมมือกับสำนักวิจัยพืชกึ่งเขตร้อนทางใต้ของสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรเขตร้อนของจีน (South Subtropical Crops Research Institute of Chinese Academy of Tropical Agricultural Science) สร้างนิคมอุตสาหกรรมการเกษตรสาธิตเพื่อฟื้นฟูป่า โดยจะสร้างเป็นนิคมอุตสาหกรรมการเกษตรสมัยใหม่ - ฐานอุตสาหกรรมทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต+การเกษตร สร้างระบบมอนิเตอร์สภาพแวดล้อมในการเพาะปลูกอัจฉริยะ มีมาตรฐานเป็นระบบ ประยุกต์ข้อมูลดิจิทัล ผลิตภัณฑ์สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยเมื่อมิถุนายน 2565 ผู้เชี่ยวชาญเทคนิคด้านการเกษตรได้ดำเนินการเพาะและคัดเลือกต้นกล้าทุเรียนในล็อตแรกแล้วเสร็จ และเมื่อเดือนสิงหาคมพบว่าต้นกล้าเติบโตได้ดีและพร้อมจะดำเนินการลงแปลงเพาะปลูกแล้ว ซึ่งเปิดให้นักลงทุนจีนที่สนใจปลูกทุเรียนเพื่อเก็บผลผลิตสามารถลงทุนผ่านบริษัทได้ โดยนักลงทุนจีนจะจ่ายเงินค่าปลูกต้นทุเรียนใน 5 ปีแรก ต้นละประมาณ 14,000 หยวน และตั้งแต่ปีที่ 6 - 50 ที่เป็นช่วงให้ผลผลิตก็จะจ่ายค่าดูแลรักษาต้นทุเรียนร้อยละ 30 ของผลผลิตทุเรียนที่จำหน่ายได้ให้กับผู้บริหารโครงการที่ทำหน้าที่ดูแลและบำรุงต้นทุเรียน



พิธีลงนามสัญญาสัมปทานที่ดิน



พื้นที่และแบบจำลองโครงการนิคมอุตสาหกรรมการเกษตรสมัยใหม่



การลงนามความร่วมมือในการเปิดให้นักลงทุนจีนปลูกทุเรียนในโครงการฯ ระหว่างบริษัท Sichuan Yangguang Jiarun กับบริษัท Hainan Lianpin Keji ซึ่งเริ่มเปิดให้ลงทุนในเดือนสิงหาคม 2565



ผู้เชี่ยวชาญเทคนิคด้านการเกษตรดูแลต้นกล้าทุเรียน

(3) หน่วยงานของลาวอยู่ระหว่างการเจรจากับศุลกากรแห่งชาติจีนเพื่อขอเปิดตลาดการส่งออกทุเรียนผลสดไปจีน

4.3 กัมพูชา

(1) กัมพูชามีพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนมากกว่า 34,000 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลผลิตมากกว่า 22,000 ไร่ ผลผลิตปีละมากกว่า 37,000 ตัน ส่วนใหญ่เพาะปลูกในจังหวัดกัมปอต กำปงจาม เกาะกง และพระตะบอง

(2) หน่วยงานของกัมพูชาอยู่ระหว่างการเจรจากับศุลกากรแห่งชาติจีนเพื่อขอเปิดตลาด การส่งออกทุเรียนผลสดไปจีน

4.4 จีน

(1) มณฑลไห่หนาน

- มณฑลไห่หนานของจีนเป็นพื้นที่แรกที่มีการทดลองปลูกทุเรียนในจีนตั้งแต่ปี 2501 (64 ปี) โดยมีการนำพันธุ์จากมาเลเซียมาปลูกที่สำนักวิจัยพืชเขตร้อนเป่าถึงของสถาบันวิทยาศาสตร์ไห่หนาน สเตทฟาร์ม แต่ก็ไม่ได้มีการติดผล ทำให้ที่ผ่านมามีความคิดว่าสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมของมณฑลไห่หนาน ไม่เหมาะกับการเพาะปลูกทุเรียน ซึ่งหลังจากต้นทุเรียนที่เกษตรกรในอำเภอเป่าถึงให้ผลผลิตในปี 2562 ทำให้สำนักวิจัยพืชเขตร้อนเป่าถึงฯ กลับมาให้ความสนใจและเรียนรู้จากเกษตรกรที่ดูแลต้นทุเรียนที่ให้ผลผลิต มีการใช้เทคนิคการผสมเกสรเทียมและการดูแลต้นทุเรียนในช่วงที่ออกดอกและติดผล ทำให้ต้นทุเรียน อายุ 64 ปี สูง 15 ม. ให้ผลผลิตได้เป็นครั้งแรกในปี 2565 จำนวน 40 กว่าลูก ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการยืนยันได้ว่า สภาพภูมิอากาศและดินของมณฑลไห่หนานสามารถเพาะปลูกทุเรียนได้ ซึ่งทางสำนักวิจัยพืชเขตร้อนเป่าถึงฯ จะใช้ต้นทุเรียนดังกล่าวเป็นแม่พันธุ์ในการขยายพันธุ์เนื่องจากเป็นต้นที่ยืนหยัดผ่านสภาพอากาศและ สภาพแวดล้อมของมณฑลไห่หนานมาอย่างยาวนาน และอยู่ระหว่างการริเริ่มโครงการแผนวิจัยและพัฒนา พันธุ์ทุเรียนที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกในมณฑลไห่หนาน โดยการรวบรวมพันธุ์ทุเรียนต่าง ๆ และเปรียบเทียบ ค้นหาพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพดินและอากาศของมณฑลไห่หนาน รวมถึงการพัฒนาพันธุ์ไฮบริดจากต้นแม่พันธุ์ อายุ 64 ปีที่ให้ผลผลิตและจดสิทธิบัตรเป็นพันธุ์ของสำนักวิจัยพืชเขตร้อนเป่าถึงฯ ด้วย ปัจจุบันมีการสร้างฐานสาธิต การเพาะปลูกทุเรียนของสำนักวิจัยพืชเขตร้อนเป่าถึงฯ พื้นที่ 208 ไร่ เพื่อค้นหาสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกในไห่หนาน



ต้นทุเรียนในสำนักวิจัยพืชเขตร้อนเป่าถึง ของสถาบันวิทยาศาสตร์ไห่หนานสเตทฟาร์ม ที่เก่าแก่ที่สุดในมณฑลไห่หนาน นำพันธุ์จาก มาเลเซียมาปลูกในปี 2501 ปลูกมาแล้ว 64 ปี ปัจจุบันสูง 15 ม.



การใช้คนผสมเกสรเทียม และการดูแลรักษาช่วงออก ดอกติดผล



การให้ผลผลิตครั้งแรกในปี 2565

- สวนเงาะหัวแข็งในตำบลชานเต้า อำเภอเป่าถิง ได้นำต้นกล้าทุเรียนจากเวียดนาม มาปลูกเพื่อปรับปรุงพันธุ์สวนเงาะตั้งแต่เดือนตุลาคม 2557 โดยไม่รู้ว่าเป็นสายพันธุ์ดีและไม่คาดหวังว่าจะออกผล เมื่อปลูกได้ประมาณ 2 ปี ต้นก็เริ่มออกดอกและติดผล แต่ไม่นานผลก็หลุดจากต้น ในปีี่สามก็เป็นแบบเดียวกัน และในปลายปี 2561 ทุเรียนก็ออกดอกเช่นเคย จนกระทั่งเมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2562 พบว่าผลทุเรียน ไม่ได้หลุดร่วงลงเหมือนแต่ก่อน และเริ่มมีผลที่ใหญ่ขึ้น จนมีการเก็บเกี่ยวล็อตแรกเมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 ผลผลิตประมาณ 150 กก. (การให้ผลผลิตครั้งแรกของการปลูกทุเรียนในมณฑลไห่หนาน) และพบว่าต้นทุเรียน ก็ยังออกผลอีกไม่น้อย โดยปัจจุบันที่สวนดังกล่าวมีต้นทุเรียน 40 ต้น พบว่าร้อยละ 90 มีการติดผล ซึ่งผลขนาดใหญ่ที่สุดน้ำหนักประมาณ 3 กิโลกรัม ต้นที่มีผลมากที่สุดติดผลประมาณ 20 กว่าลูก และมีการให้ ผลผลิตจากต้นทุเรียนที่ปลูกจำนวน 40 ต้น ในอำเภอเป่าถิง มาอย่างต่อเนื่องปริมาณมากขึ้นกับ สภาพภูมิอากาศของมณฑลไห่หนาน โดยในปี 2564 ให้ผลผลิตน้อยเนื่องจากมณฑลไห่หนานมีอากาศเย็น ในช่วงต้นปีทำให้มีการออกดอกและติดผลน้อย ในขณะที่ในปี 2565 ต้นทุเรียนส่วนใหญ่ออกดอกและติดผล โดยต้นที่ให้ผลผลิตมากที่สุดมีจำนวน 70 - 80 ลูก ในขณะที่ต้นที่ให้ผลน้อยประมาณ 7 - 8 ลูก ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น เป็นผลจากประสบการณ์และเทคนิคในการดูแลรักษาต้นทุเรียนที่สะสมมา



该基地已是中国唯一连续四年
有榴莲产出的种植园

基本上都是结果



最多的我们（一棵树）有七八十个

ทุเรียนที่ติดลูกและให้ผลผลิตในสวนเงาะหัวแข็ง เดือนมิถุนายน ปี 2565

- จากการที่ทุเรียนที่ปลูกในมณฑลไห่หนานมีการให้ผลผลิต ส่งผลให้เกษตรกร และผู้ประกอบการเริ่มหันมาทดลองปลูกทุเรียนในมณฑลไห่หนาน โดยปัจจุบันคาดว่าจะมีพื้นที่เพาะปลูก ในมณฑลไห่หนานประมาณ 12,500 ไร่ ส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอเป่าถิง เมืองชานย่า อำเภอหลิงสู่ย และอำเภอเล่อตง ซึ่งตั้งอยู่ทางตอนใต้ของมณฑลไห่หนาน หากเป็นไปตามแผน คาดว่าจะเริ่มให้ผลผลิตได้ตั้งแต่ปี 2567 ประมาณปีละ 45,000 - 75,000 ต้น

- หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาด้านทุเรียน และการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค การเพาะปลูกและการดูแลต้นทุเรียนที่สำคัญในมณฑลไห่หนาน ได้แก่ สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตร มณฑลไห่หนาน (Hainan Academy of Agricultural Sciences: HNAAS) สถาบันวิทยาศาสตร์ไห่หนานสเตทฟาร์ม (Hainan State Farms Academy of Sciences Group Co., Ltd.) สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรพืชเขตร้อนจีน (Chinese Academy of Tropical Agricultural Sciences: CATAS) และกรมเกษตรและกิจการ ชนบทมณฑลไห่หนาน ซึ่งต่างกำลังบูรณาการในการรวบรวมองค์ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับทุเรียน ภายหลังจาก การเห็นผลเป็นที่ประจักษ์แล้วว่ามณฑลไห่หนานสามารถเพาะปลูกทุเรียนได้ ผลักดันและพัฒนาเทคนิค และเทคโนโลยีในการเพาะปลูก การเพิ่มผลผลิต การดูแลรักษา การป้องกันโรคของต้นทุเรียน ตลอดจน การค้นหาและพัฒนาสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกในมณฑลไห่หนานโดยเล็งเห็นว่าจะเป็นพืชเศรษฐกิจ ที่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในมณฑลไห่หนานได้

- ในมณฑลไห่หนานมีการก่อตั้งสมาคมทุเรียน 3 สมาคม ได้แก่ สมาคมทุเรียนมณฑล ไห่หนาน (ภายใต้การชี้แนะของสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลไห่หนาน) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่

18 ธันวาคม 2563 สมาคมทุเรียนเมืองชานย่า (ภายใต้การชี้แนะของกรมเกษตรและกิจการชนบทเมืองชานย่า) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564 และสมาคมอุตสาหกรรมทุเรียนอำเภอปกครองตนเองชนชาติหลี และเหมียวเป่าถึง จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ซึ่งต่างให้ข้อมูลเทคโนโลยีการเพาะปลูกทุเรียน สถานการณ์การพัฒนาอุตสาหกรรมทุเรียน แนวโน้มตลาดทุเรียน ตลอดจนฝึกอบรมทางเทคนิคต่าง ๆ แก่สมาชิก ขณะนี้มีเพียงมณฑลไห่หนานที่เดียวที่มีการจัดตั้งสมาคมด้านทุเรียนในจีน

(2) มณฑลกวางตุ้ง

- ในสวนของเกษตรกรในตำบลกวนจู เขตเตี้ยนไป๋ เมืองเม่าหมิง พบว่าต้นทุเรียน ที่ย้ายจากมาเลเซียมาปลูกจำนวนหนึ่งเมื่อปี 2563 (พันธุ์มุขางคิง และหนามดำ) ซึ่งมีพันธุ์มุขางคิงหนึ่งต้น ที่ออกดอกและติดผลสีบกว่าลูกเมื่อเดือนพฤษภาคม 2565 คาดว่าจะเก็บผลได้ในช่วงเดือนตุลาคม ทางเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนจะใช้ต้นที่ย้ายจากมาเลเซียมาปลูกเป็นต้นแม่พันธุ์เพื่อใช้ต่อกิ่งต้นกล้า ปัจจุบันได้มีการลงต้นกล้าทุเรียนพื้นที่ 41.7 ไร่ มีต้นกล้าพันธุ์ทุเรียนที่ต่อกิ่งเสร็จแล้วจำนวน 20,000 ต้น และมีต้นกล้าที่ยังไม่ได้ต่อกิ่งอีกกว่า 200,000 ต้น โดยจะขยายพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนเป็น 125 ไร่

จากข้อมูลข้างต้นพบว่าในอนาคตอันใกล้ ตลาดทุเรียนในจีนจะมีการแข่งขันกัน เพิ่มมากขึ้น โดยประเทศเวียดนามและลาวจะมีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุนด้านการขนส่งที่น้อยกว่าไทย รวมถึงมีช่องทางในการขนส่งเข้าจีนมากกว่าไทย เนื่องจากทั้งสองประเทศมีชายแดนติดกับจีนสามารถขนส่ง ผ่านด่านสากล และจุดผ่อนปรนการค้าชายแดน (ตลาดชาวชายแดนสามารถใช้สิทธิยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ ในกรณีที่มีการนำเข้าน้อยกว่า 8,000 หยวนต่อคนต่อวัน ของชาวชายแดน) ได้ ในขณะที่ทุเรียน จากไทยจะขนส่งผ่านประเทศที่สามทางบกได้เฉพาะด่านสากลที่กำหนดอยู่ในพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนด ในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามระหว่างไทยและไทย เท่านั้น ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของทุเรียนไทยในตลาดจีนต่ำกว่าทุเรียนของเวียดนามและ ลาว

ในขณะที่ทุเรียนที่เพาะปลูกในจีนที่คาดว่าจะให้ผลผลิตได้ในปี 2567 แต่ปริมาณ ไม่ได้มากนักเนื่องจากมีข้อจำกัดของพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก ต่างจากในลาวที่มีพื้นที่ที่สามารถเพาะปลูก ได้อีกมาก ผลผลิตทุเรียนของมณฑลไห่หนานน่าจะจำหน่ายเพื่อรองรับการบริโภคในมณฑลไห่หนานและ รองรับนักท่องเที่ยวของจีนที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังมณฑลไห่หนาน ดังนั้นจึงเป็นความท้าทาย สำหรับทุเรียนไทยเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรักษาตลาดและครองใจผู้บริโภคชาวจีนอย่างยั่งยืน

5. ประเด็นที่ผู้ประกอบการผลิตและส่งออกทุเรียนไทยต้องให้ความสำคัญ

1) การวางตำแหน่ง (Positioning) ของทุเรียนไทย ในอนาคตที่ตลาดทุเรียนในจีน จะมีผู้เล่นเข้ามาแข่งขันมากขึ้น ไม่ใช่การผูกขาดทุเรียนของไทยประเทศเดียวดังเช่นในอดีต ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรร่วมกันวางตำแหน่งทุเรียนไทยในจีน เพื่อสร้างจุดเด่นและความแตกต่าง จากประเทศคู่แข่งที่มีราคาถูกลงกว่า ปัจจุบันทุเรียนหมอนทองของไทยได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน เนื่องจากเนื้อหนานุ่ม รสชาติหวานและมีกลิ่นหอม ปริมาณผลผลิตมาก เน้นตลาดทั่วไป (Mass Product)

ในขณะที่ทุเรียนของไทยพันธุ์อื่นยังไม่ได้มีการทำตลาดมากนักในจีน ยกเว้น พันธุ์ชะนี ที่ทางบริษัทพาโกดาซึ่งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายผลไม้รายใหญ่ของจีนซึ่งมีสาขามากกว่า 5,000 สาขาทั่วจีน ได้พัฒนาแบรนด์ทุเรียนชะนีภายใต้ชื่อ “青尼王, ชิงหนีหวัง” หรือราชาทุเรียนชะนี โดยได้มีการนำทุเรียนชะนี จากไทยมาจำหน่ายในจีนต่อเนื่องเป็นเวลา 7 ปี นับตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค

ในส่วนของมาเลเซียจุดเด่นของทุเรียนมุขางคิงในการขยายตลาดทุเรียนแข่งกับมาเลเซีย ในตลาดจีน เน้นกลุ่มที่มีกำลังซื้อจึงถือได้ว่าเป็น Premium เน้น Product โดยให้คำนิยามว่าเป็น Hermes Durian จึงมีความจำเป็นที่จะต้องผลักดันทุเรียนไทยที่มีศักยภาพในการทำตลาดพรีเมียม เช่น ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ทุเรียนก้านยาว เป็นต้น ซึ่งมีเรื่องราวและความเป็นมา เน้นการสร้างแบรนด์ (Branding) จะช่วยให้ไทยสามารถ

เพิ่มมูลค่าให้กับทุเรียนไทยและแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดกับทุเรียนมุขางคิงของมาเลเซีย รวมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ของทุเรียนไทยได้มากยิ่งขึ้น

2) **เน้นการผลิตทุเรียนคุณภาพ มีมาตรฐาน ปัญหาทุเรียนอ่อน และคุณภาพของทุเรียน** ยังคงเป็นประเด็นที่ได้รับการพูดถึงจากผู้นำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงต้นฤดูกาลผลิตและช่วงที่ทุเรียนในตลาดมีราคาสูง ดังนั้น เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการเลือกซื้อทุเรียนไทย ผู้ประกอบการต้องคัดเลือกทุเรียนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานความสุกสำหรับการส่งออก ไม่ให้มีทุเรียนอ่อนหรือด้อยคุณภาพส่งออกมา โดยเฉพาะในช่วงต้นฤดูกาลของผลผลิตเพราะจะกระทบต่อราคาและตลาดทุเรียนไทยในจีนในวงกว้างได้ง่าย รวมถึงการปฏิบัติตามพิธีสารการส่งออกผลไม้จากไทยไปจีนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ การใช้ระบบ QR Code จากหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานกลางที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ก็จะช่วยให้ผู้บริโภคจีนมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่ผู้ประกอบการในระบบห่วงโซ่การผลิตก็จะใส่ใจและให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

3) **การวางแผนการผลิตและขยายตลาด** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรศึกษาและวิเคราะห์ภาพรวมการผลิตทุเรียนของประเทศต่าง ๆ เพื่อวางแผนการผลิตทุเรียนของไทยเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาผลผลิตมากกว่าความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต แม้ว่าปริมาณความต้องการบริโภคทุเรียนของจีนจะมีแนวโน้มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ปริมาณผลผลิตทุเรียนจากประเทศต่าง ๆ ที่จีนจะอนุญาตให้นำเข้าในอนาคตที่ต่างเริ่มเพาะปลูกทุเรียนจะส่งผลให้ราคาทุเรียนในภาพรวมปรับลดลงตามกลไกตลาด การใช้เทคโนโลยีและเทคนิคในการปรับให้ทุเรียนออกผลผลิตนอกฤดูกาลของประเทศอื่น และการขยายตลาดไปยังประเทศอื่น ๆ เพิ่มเติมก็จะช่วยสร้างโอกาสให้กับทุเรียนของไทยได้ด้วยเช่นกัน

4) **ติดตามสถานการณ์ปัญหาระบบโลจิสติกส์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนา** เครือข่ายระบบโลจิสติกส์ในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของการส่งออกผลไม้ในอนาคตที่จะเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลไม้ของไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งทุเรียนพึ่งพาตลาดจีนเป็นหลัก การขนส่งทุเรียนจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง รวมถึงหน่วยงานและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องควรร่วมกันวางแผนและติดตามสถานการณ์การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถวางแผนการขนส่งสินค้าล่วงหน้าเพื่อรองรับปริมาณผลผลิตที่ออกมาจำนวนมากได้อย่างทันท่วงที

5) **การตรวจกักกันสินค้าอาหารที่นำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นตามมาตรการ Zero Covid ของจีน** ประเทศจีนยังคงให้ความสำคัญกับการป้องกันการนำเข้าเชื้อโควิด-19 จากต่างประเทศอย่างเข้มงวดทั้งจากคนและสินค้าที่เข้าออกประเทศ ผู้ประกอบการจึงควรปฏิบัติตามแนวทางการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเคร่งครัด เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดความเสียหายหากมีการตรวจพบการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 ที่ปลายทาง และมีให้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและสถานการณ์การค้าในภาพรวม

6) **การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทุเรียน** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทุเรียนชนิดใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุเรียนและรองรับการแข่งขันของตลาดทุเรียนสดในอนาคต

แหล่งข้อมูล :

1. <https://en.vietnamplus.vn>
2. www.customs.gov.vn
3. www.opsmoac.go.th/guangzhou
4. www.oneart.cn
5. www.zhuhu.com/people/42-19-40-3
6. www.hinews.cn

ภาคผนวก 5

รายงานผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยในจีน

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว (ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว) ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยในงานเทศกาลผลไม้ไทยในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ระหว่างวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 ภายใต้โครงการส่งเสริมและผลักดันการกิจด้านการเกษตรต่างประเทศ (งบรายจ่ายอื่น) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โครงการเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนด้านตรวจสอบกักกัน และการขยายตลาดสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับจีนตอนใต้ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทย โดยได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิง (สคต. หนานหนิง) และบริษัท Shenzhen Pagoda Industrial (Group) จำกัด (พาโกดา) ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและผู้จำหน่ายผลไม้รายใหญ่ของจีน โดยมีร้านจำหน่ายผลไม้ทั่วจีนกว่า 5,000 สาขา จัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ภายใต้ธีม “泰爱你” (ไทยรักคุณ) ระหว่างวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผลไม้ทั้งในช่องทางออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ ทั้งการ live streaming เพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำผลไม้ไทย การสร้างช่องทางส่งเสริมการค้าจำหน่ายผลไม้ผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งการจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ผ่านหน้าร้านจำหน่ายผลไม้ของพาโกดา (Pagoda) ในเขตฯ กว่างซีจ้วง ทั้ง 78 สาขา

การจัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในครั้งนี้เป็นการบูรณาการระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้นโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน) เพื่อขับเคลื่อนให้ผู้บริโภคชาวจีนได้รู้จักผลไม้ไทยหลากหลายชนิด และสร้างความเชื่อมั่นในผลไม้ไทยที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารของจีนโดยเฉพาะในช่วงที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วโลก



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ขึ้นกล่าวในพิธีเปิดงานฯ

2. ผลการดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์

2.1 วันที่ 6 และ 13 พฤษภาคม 2565 มีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยและงานเทศกาลผลไม้ไทยในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ใน official account WeChat ของ Pagoda เพื่อให้ผู้บริโภคที่ติดตาม account ได้รับทราบข้อมูลผลไม้ไทยและกิจกรรมของงานฯ ซึ่งมีผู้เข้ามาอ่านมากกว่า 200,000 คน



การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยและงานเทศกาลผลไม้ไทย และภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การ live streaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย ใน WeChat Pagoda

2.2 วันที่ 13 พฤษภาคม 2565 เวลา 12.00 - 13.00 น. นายปรัดถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว และนางสาววรรณลดา รัตนพานิช ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิง ได้เข้าร่วมดำเนินการ live streaming ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยผ่านแพลตฟอร์ม Douyin (Tik Tok ของจีน) ใน account ของ Pagoda ซึ่งมีผู้ติดตามมากกว่า 1.8 ล้านคน โดยได้แนะนำทุเรียนพันธุ์ชะนีซึ่งนอกจากจะมีรสชาติที่อร่อยเป็นเอกลักษณ์แล้ว ยังมีคุณค่าทางโภชนาการสูง และแนะนำผลไม้ต่าง ๆ ของไทย อาทิ มังคุด มะพร้าว มะม่วง เงาะ ลองกอง รวมทั้งประชาสัมพันธ์คุณภาพมาตรฐานของผลไม้ไทยที่ส่งออกมายังประเทศจีนที่มีการควบคุมคุณภาพตั้งแต่การเพาะปลูกจนถึงการคัดบรรจุของไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคชาวจีน ซึ่งการ live streaming ครั้งนี้ ได้รับการตอบรับอย่างดีมากจากชาวจีน โดยมีผู้เข้าชมกว่า 652,000 คน และพบว่าในวันที่ทำการ live streaming มียอดการจำหน่ายทุเรียนชะนีผ่านช่องทางออนไลน์ของพาสโกดา 198,717 หยวน ยอดการจำหน่ายทุเรียนหมอนทอง 15,097 หยวน และยอดการจำหน่ายมะพร้าวน้ำหอม 5,248 หยวน รวมมียอดจำหน่ายผลไม้ไทยออนไลน์ในช่วงที่ทำการ live streaming 219,062 หยวน (ประมาณ 1.16 ล้านบาท) โดยชนิดผลไม้ที่รายงานผลในรายงานฉบับนี้ จะเน้นผลไม้ 2 ชนิด ประกอบด้วย ทุเรียนพันธุ์ชะนี และมะพร้าว เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวปริมาณผลไม้ชนิดอื่นมีค่อนข้างน้อย



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ร่วม live streaming แนะนำผลไม้
ไทยกับบริษัทพาทาโกดา



ผู้อำนวยการส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมือง
หนานหนิง ร่วม live streaming กับบริษัทพาทาโกดา

2.3 การจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านแอปพลิเคชัน Pagoda และ mini program ในแอปพลิเคชัน WeChat ระหว่างวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565



การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทยในแอปพลิเคชัน Pagoda
และ mini program ในแอปพลิเคชัน WeChat

ในส่วนของการจำหน่ายผลไม้ไทยทั้งสองชนิดตลอดช่วงสัปดาห์เทศกาลผลไม้ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ ประกอบด้วยแอปพลิเคชัน Pagoda และ mini program ในแอปพลิเคชัน WeChat Pagoda พบว่ามีจำนวนคำสั่งซื้อทั้งสิ้น 32,934 ครั้ง มูลค่าการจำหน่าย 2,406,800 หยวน (ประมาณ 12.76 ล้านบาท)

3. ผลการดำเนินงานในรูปแบบออฟไลน์

3.1 ฝ่ายเกษตรกร กว่างโจว และ สดต.หนานหนิง ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านหน้าร้านจำหน่ายผลไม้ของพาทาโกดาในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงทั้งหมดจำนวน 78 สาขา โดยมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้เพื่อใช้ตกแต่งหน้าร้านสาขาทุกสาขาในเขตฯ กว่างซีจ้วง



สื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทยเพื่อใช้ตกแต่งหน้าร้านสาขาในเขตฯ กว่างซีจ้วง

3.2 วันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ได้จัดพิธีเปิดงานเทศกาลผลไม้ไทยในเขตฯ กว่างซีจ้วง ณ หน้าร้านจำหน่ายผลไม้ของพาโกดา สาขาเจิ้งเหิง กั๋วจี้ สแควร์ (Zhengheng International Square) นครหนานหนิง โดยในส่วนของฝ่ายไทยมีนายปรัดถกร แพนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) และนางสาววรรณธดา รัตนพานิช ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิง และฝ่ายจีนมีนายหู จื้อผิง ผู้จัดการทั่วไปเขตพื้นที่ดูแลการขายหนานหนิง (ดูสาขาทั้งหมดในเขตฯ กว่างซีจ้วง) เข้าร่วมในพิธีเปิด ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อท้องถิ่นในเขตฯ กว่างซีจ้วง เป็นอย่างมาก ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย เนื่องจากเป็นครั้งแรกที่ทางบริษัทฯ จัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในเขตฯ กว่างซีจ้วง



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ขึ้นกล่าวในพิธีเปิดงานฯ



ฝ่ายไทยและจีนตัดริบบิ้นเปิดงานฯ



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) และผอ.สคต. หนานหนิง ถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารพาโกดาเขตหนานหนิง



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ให้สัมภาษณ์กับสถานีโทรทัศน์ กว่างซี

4. ยอดการจำหน่ายผลไม้ไทยทั้ง 2 ชนิด ได้แก่ ทูเรียนชะนี และมะพร้าว

4.1 ตลอดงานสัปดาห์เทศกาลผลไม้ไทยในช่วงวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 ทางพาโกดา ได้มีการจำหน่ายผลไม้ไทยทั้ง 2 ชนิด ผ่านสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยระบบการสั่งซื้อออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน

Pagoda และ mini program ในแอปพลิเคชัน WeChat ของพาโกดา ทางผู้ซื้อต้องเลือกร้านสาขาที่ประสงค์จะสั่งซื้อสินค้าซึ่งอยู่ใกล้ที่อยู่ที่จะให้ทางร้านจัดส่งสินค้าตามที่อยู่ก่อน จึงทำให้คำสั่งซื้อและยอดการจำหน่ายผลไม้ผ่านระบบออนไลน์ดังกล่าวจะรวมอยู่ในธุรกรรมของร้านสาขานั้น ๆ ด้วย ดังนั้น คำสั่งซื้อและยอดการจำหน่ายผลไม้ของแต่ละสาขาจึงเป็นยอดรวมของการซื้อโดยผู้บริโภคที่เดินทางมาซื้อที่ร้านและการสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์

ตารางแสดงคำสั่งซื้อ ยอดการจำหน่าย และปริมาณการขายของทุเรียนชะนี (กก.) และมะพร้าว (ลูก) ในภาพรวมของพาโกดาทั้งประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับกรจำหน่ายในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ชนิดผลไม้	วันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565			วันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2564			การเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีก่อนหน้า		
	คำสั่งซื้อ (ครั้ง)	ยอดการจำหน่าย (หยวน)	ปริมาณการขาย	คำสั่งซื้อ (ครั้ง)	ยอดการจำหน่าย (หยวน)	ปริมาณการขาย	คำสั่งซื้อ (%)	ยอดการจำหน่าย (%)	ปริมาณการขาย (%)
รวม	431,206	29,359,470		423,260	22,197,800		1.88	32.26	
ทุเรียน	199,732	25,474,700	407,053	189,570	17,841,700	385,181	5.36	42.78	5.68
มะพร้าว	231,474	3,884,770	279,587	233,690	4,356,100	298,780	-0.95	-10.82	-6.40

การจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนี และมะพร้าว ในช่วงสัปดาห์เทศกาลผลไม้ไทยวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 ในภาพรวมของการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ของทุกสาขาของพาโกดา ในจีน พบว่ามีคำสั่งซื้อรวม 431,206 ครั้ง คิดเป็นยอดการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 29.36 ล้านหยวน (ประมาณ 155.61 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.88 และ 32.26 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยพบว่ามีคำสั่งซื้อทุเรียนพันธุ์ชะนี 199,732 ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.36 คิดเป็นยอดการจำหน่ายรวม 25.47 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.78 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่มีคำสั่งซื้อมะพร้าว 231,474 ครั้ง ลดลงร้อยละ 0.95 คิดเป็นยอดการจำหน่ายรวม 3.88 ล้านหยวน ลดลงร้อยละ 10.82 แสดงให้เห็นว่า ในช่วงของการจัดงานเทศกาลผลไม้ไทย ร้านจำหน่ายผลไม้ของพาโกดามียอดการจำหน่ายผลไม้ไทยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยในส่วนของมะพร้าวที่มีปริมาณการจำหน่ายลดลงเนื่องจากในช่วงที่จัดงานผลผลิตมะพร้าวของไทยน้อยกว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายจึงมีน้อยกว่าปีก่อนหน้า

ตารางแสดงคำสั่งซื้อ ยอดการจำหน่าย และปริมาณการขายของทุเรียนชะนี (กก.) และมะพร้าว (ลูก) ในภาพรวมของพาโกดาทั้งประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับสัปดาห์ก่อนการจัดงาน

ชนิดผลไม้	วันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565			วันที่ 5 - 11 พฤษภาคม 2565			การเปลี่ยนแปลงเทียบกับสัปดาห์ก่อนหน้า		
	คำสั่งซื้อ (ครั้ง)	ยอดการจำหน่าย (หยวน)	ปริมาณการขาย	คำสั่งซื้อ (ครั้ง)	ยอดการจำหน่าย (หยวน)	ปริมาณการขาย	คำสั่งซื้อ (%)	ยอดการจำหน่าย (%)	ปริมาณการขาย (%)
รวม	431,206	29,359,470		309,127	15,917,200		34.49	84.45	
ทุเรียน	199,732	25,474,700	407,053	79,962	12,213,800	193,822	149.78	108.57	110.01
มะพร้าว	231,474	3,884,770	279,587	229,165	3,703,400	268,193	1.01	4.90	4.25

การจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนี และมะพร้าว ในช่วงสัปดาห์เทศกาลผลไม้ไทยวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 ในภาพรวมของการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ของทุกสาขาของพาโกดา ในจีน เมื่อเทียบกับช่วงสัปดาห์ก่อนหน้าการจัดงาน จะทำให้เห็นภาพของผลการจัดงานได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

เนื่องจากมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งปริมาณผลผลิต การนำเข้า จำนวนสาขาของพริกเทศ ที่ใกล้เคียงกันไม่แตกต่างกันมาก โดยพบว่ามูลค่าสั่งซื้อทุเรียน และยอดการจำหน่ายทุเรียนเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 149.78 และ 108.57 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงสัปดาห์ก่อนการจัดงาน ในขณะที่มูลค่าสั่งซื้อมะพร้าว และยอดการจำหน่ายมะพร้าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 และ 4.90 ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่าการจัดงานเทศกาลผลไม้ไทยสามารถช่วยกระตุ้นการบริโภคและขยายตลาดผลไม้ของไทยโดยเฉพาะทุเรียนได้อย่างมีนัยสำคัญ

4.2 เมื่อพิจารณาการจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนี และมะพร้าวในสาขาต่าง ๆ ของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เพื่อดูผลของการจัดกิจกรรมเทศกาลผลไม้ไทยในเขตฯ กว่างซีจ้วง ในช่วงวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 โดยใช้ค่าเฉลี่ยการจำหน่ายต่อวันต่อสาขา เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เพื่อลดปัจจัยตัวแปรปริมาณสินค้าที่มีการนำเข้ามาจำหน่ายและจำนวนสาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา

ตารางแสดงคำสั่งซื้อ ยอดการจำหน่าย และปริมาณการขาย ต่อวันต่อสาขา ของทุเรียนชะนีและมะพร้าว ในเขตฯ กว่างซีจ้วง ช่วงวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 เปรียบเทียบกับการจำหน่ายในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

ชนิดผลไม้	วันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565			วันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2564			การเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีก่อนหน้า		
	คำสั่งซื้อต่อวันต่อสาขา (ครั้ง)	ยอดการจำหน่ายต่อวันต่อสาขา (หยวน)	ปริมาณการขายต่อวันต่อสาขา	คำสั่งซื้อต่อวันต่อสาขา (ครั้ง)	ยอดการจำหน่ายต่อวันต่อสาขา (หยวน)	ปริมาณการขายต่อวันต่อสาขา	คำสั่งซื้อต่อวันต่อสาขา (%)	ยอดการจำหน่ายต่อวันต่อสาขา (%)	ปริมาณการขายต่อวันต่อสาขา (%)
รวม	18	1,846		10.54	908.71		70.78	103.15	
ทุเรียน	13	1,764	32 (กก.)	7.28	839.40	19 (กก.)	78.57	110.15	68.42
มะพร้าว	5	82	8 (ลูก)	3.26	69.31	5 (ลูก)	53.37	18.31	66.78

จากตารางข้างต้นพบว่า ในช่วงการจัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในเขตฯ กว่างซีจ้วง มีคำสั่งซื้อทุเรียนพันธุ์ชะนีและมะพร้าวต่อวันต่อสาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.57 และ 53.37 ตามลำดับ โดยมียอดการจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนีต่อวันต่อสาขาเฉลี่ยอยู่ที่ 1,764 หยวน เพิ่มขึ้นมากถึง 1.10 เท่า และยอดการจำหน่ายมะพร้าวต่อวันต่อสาขาเฉลี่ยอยู่ที่ 82 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.31 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

ตารางแสดงคำสั่งซื้อ ยอดการจำหน่าย และปริมาณการขาย ต่อวันต่อสาขา ของทุเรียนชะนีและมะพร้าว ในเขตฯ กว่างซีจ้วง ช่วงวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 เปรียบเทียบกับการจำหน่ายในช่วงสัปดาห์ก่อนการจัดงาน

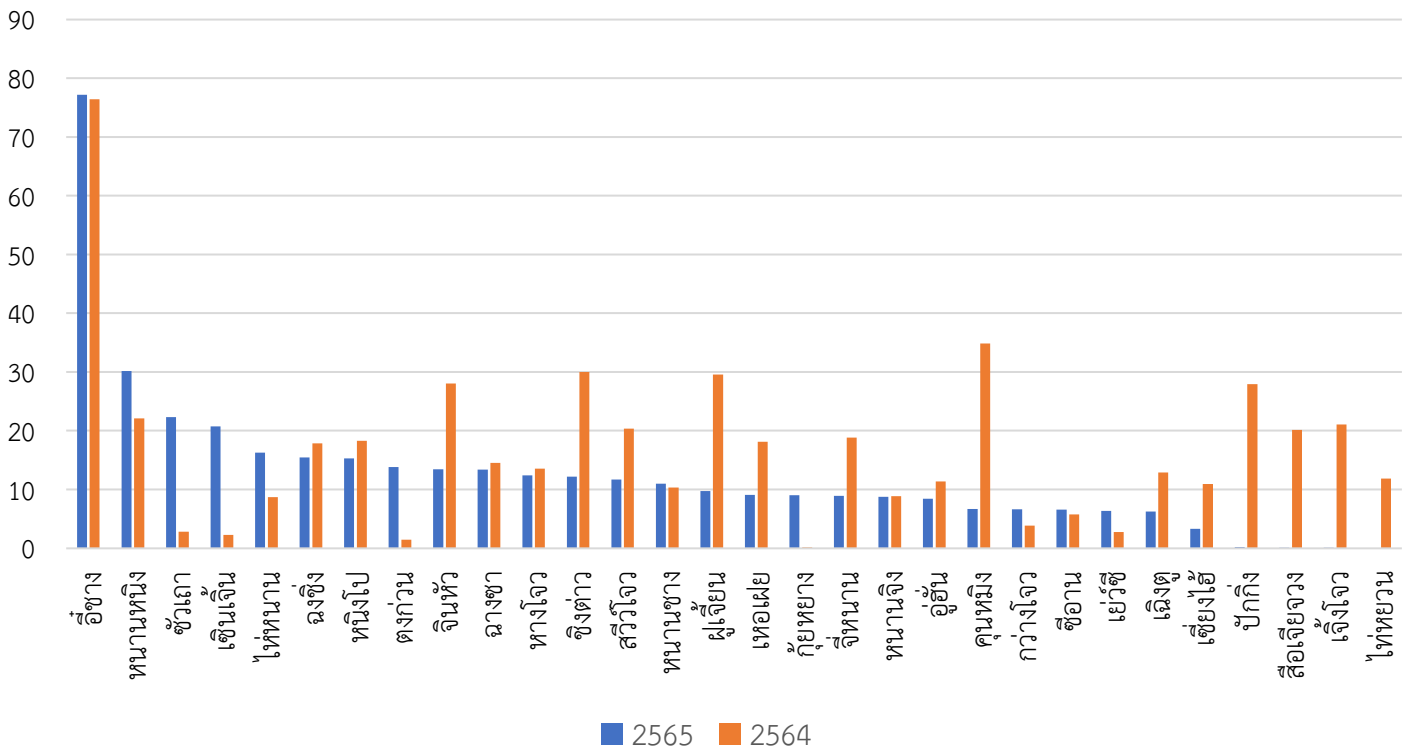
ชนิดผลไม้	วันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565			วันที่ 5 - 11 พฤษภาคม 2565			การเปลี่ยนแปลงเทียบกับสัปดาห์ก่อนหน้า		
	คำสั่งซื้อต่อวันต่อสาขา (ครั้ง)	ยอดการจำหน่ายต่อวันต่อสาขา (หยวน)	ปริมาณการขายต่อวันต่อสาขา	คำสั่งซื้อต่อวันต่อสาขา (ครั้ง)	ยอดการจำหน่ายต่อวันต่อสาขา (หยวน)	ปริมาณการขายต่อวันต่อสาขา	คำสั่งซื้อต่อวันต่อสาขา (%)	ยอดการจำหน่ายต่อวันต่อสาขา (%)	ปริมาณการขายต่อวันต่อสาขา (%)
รวม	18	1,846		11.99	668		50.13	176.35	
ทุเรียน	13	1,764	32 (กก.)	4.39	546	9 (กก.)	196.13	223.08	253.81
มะพร้าว	5	82	8 (ลูก)	7.6	122	13.82 (ลูก)	-34.21	-32.79	-39.67

การจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนี และมะพร้าว ในช่วงสัปดาห์เทศกาลผลไม้ไทยวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 ของการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ของทั้ง 78 สาขา ของพาโกตาในเขตฯ กว่างซีจ้วง เมื่อเทียบกับช่วงสัปดาห์ก่อนหน้าการจัดงาน พบว่ามีคำสั่งซื้อทุเรียน และยอดการจำหน่ายทุเรียน เพิ่มขึ้นมากถึง 1.96 เท่า และ 2.23 เท่า ตามลำดับ ในขณะที่มีคำสั่งซื้อมะพร้าว และยอดการจำหน่ายมะพร้าว ลดลงร้อยละ 34.21 และ 32.79 ตามลำดับ ซึ่งการจำหน่ายมะพร้าวที่ลดลงเมื่อเทียบกับสัปดาห์ก่อนการจัดงานเทศกาลผลไม้ไทยที่เขตฯ กว่างซีจ้วง เนื่องจากในช่วงปลายเดือนเมษายนพาโกตามีการนำเข้ามาจำหน่ายในเขตฯ กว่างซีจ้วงมาก ทำให้ผู้บริโภคในเขตฯ กว่างซีจ้วงมีการซื้อลดลงในช่วงของสัปดาห์การจัดงาน

การจัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในเขตฯ กว่างซีจ้วง โดยการประชาสัมพันธ์และส่งเสริม ขยายตลาดผลไม้ไทย สามารถสร้างความรับรู้และกระตุ้นการบริโภคผลไม้ไทยในเขตฯ กว่างซีจ้วง ได้อย่างมาก และเห็นผลเป็นที่ประจักษ์โดยเฉพาะทุเรียน โดยรวมตลอดช่วงการจัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในเขตฯ กว่างซีจ้วง พบว่าสาขาต่าง ๆ ในเขตฯ กว่างซีจ้วง มีการจำหน่ายทุเรียนและมะพร้าวปริมาณรวม 21,812 กก. มูลค่า การจำหน่ายรวม 1,007,858 หยวน (ประมาณ 5.34 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 1.15 และ 1.60 เท่า ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

4.3 เมื่อพิจารณาการจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนีและมะพร้าวในพื้นที่เขตการขายต่าง ๆ ของพาโกตาทั่วจีนในภาพรวม ในช่วงวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 โดยใช้ค่าเฉลี่ยปริมาณการขายต่อวันต่อสาขา เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

กราฟแสดงค่าเฉลี่ยปริมาณการขายทุเรียนชะนีต่อวันต่อสาขา (กก.) ในพื้นที่เขตการขายต่าง ๆ ของพาโกตา ช่วงวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 (กราฟสีน้ำเงิน) เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า (กราฟสีส้ม)

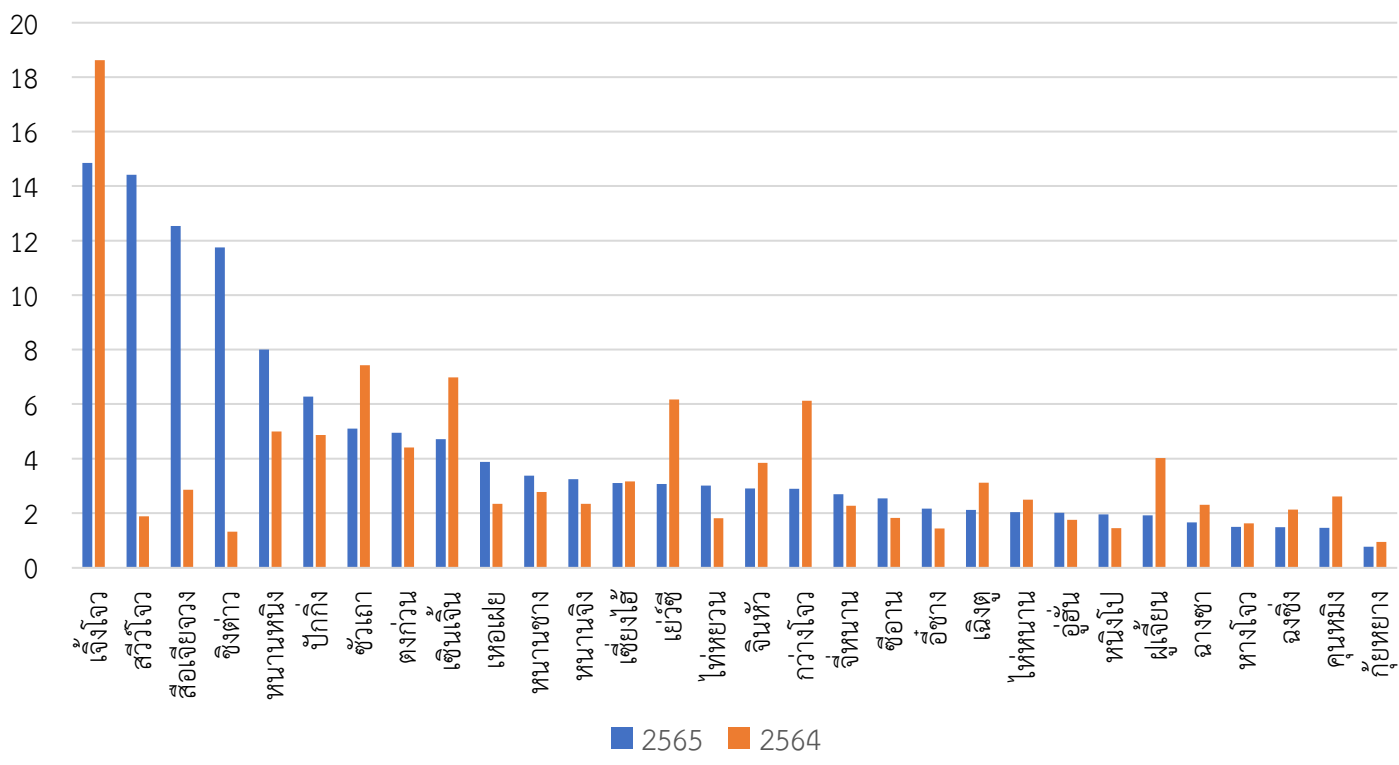


เมื่อพิจารณาปริมาณการขายทุเรียนพันธุ์ชะนีต่อวันต่อสาขาตามเขตพื้นที่การขายต่าง ๆ ของพาโกตา จำนวนกว่า 5,000 สาขา ในช่วงวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 พบว่าเขตการดูแลของอีซาง (มณฑลหูเป่ย์) หนานหนิง (เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง) ชัวเถา (มณฑลกวางตุ้ง) เซินเจิ้น (มณฑลกวางตุ้ง) และไห่หนาน (มณฑลไห่หนาน) มีปริมาณการขายทุเรียนพันธุ์ชะนีต่อวันต่อสาขามากที่สุด 5 ลำดับแรก โดยมีปริมาณการขายต่อวันต่อสาขาอยู่ที่ 77 กก. 30 กก. 22 กก. 21 กก. และ 16 กก. ตามลำดับ ซึ่งการที่ปริมาณ

การขายทุเรียนพันธุ์ชะนีต่อวันต่อสาขาในเขตการขายหนานหนิงอยู่ในลำดับที่สองก็เป็นผลจากการจัดกิจกรรมเทศกาลผลไม้ไทยในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงซึ่งได้จัดขึ้นเป็นครั้งแรกโดยผ่านทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ร่วมกัน นอกจากนี้ จากข้อมูลปริมาณการขายทุเรียนพันธุ์ชะนีต่อวันต่อสาขาตามเขตพื้นที่การขายต่าง ๆ ของพาโกดาสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในความสนใจบริโภคทุเรียนที่เพิ่มขึ้นมากในเมืองรองต่าง ๆ ของจีน อาทิ เมืองอี้ซาง นครหนานหนิง เมืองซัวเถา เมืองตงก่วน (มณฑลกว่างตุง) และเมืองกู่หยาง (มณฑลกู่โจว) รวมถึงมณฑลไห่หนาน ที่เป็นโอกาสในการขยายตลาดทุเรียนของไทยนอกจากเมืองหลัก ๆ ดังเดิม อาทิ กว่างโจว เซินเจิ้น เชียงไฮ้ และปักกิ่ง

จากข้อมูลยังพบว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในพื้นที่เมืองที่พบการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของจีน ส่งผลต่อปริมาณการขายทุเรียนต่อวันต่อสาขาในเขตการขายปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวกรุงปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ยังมีการแพร่ระบาดของโรคโดยพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในท้องถิ่น เฉลี่ยวันละกว่า 40 ราย และ 120 ราย ตามลำดับ

กราฟแสดงค่าเฉลี่ยปริมาณการขายมะพร้าวต่อวันต่อสาขา (ลูก) ในพื้นที่เขตการขายต่าง ๆ ของพาโกดา ช่วงวันที่ 12 -18 พฤษภาคม 2565 (กราฟสีน้ำเงิน) เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า (กราฟสีส้ม)



เมื่อพิจารณาปริมาณการขายมะพร้าวต่อวันต่อสาขาตามเขตพื้นที่การขายต่าง ๆ ของพาโกดา ในช่วงวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 พบว่าเขตการดูแลของเจิ้งโจว (มณฑลเหอหนาน) สวีวีโจว (มณฑลเจียงซู) สี่อเจียจวง (มณฑลเหอเป่ย์) ซิงต่าว (มณฑลซานตง) และหนานหนิง (เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง) มีปริมาณการขายมะพร้าวต่อวันต่อสาขามากที่สุด 5 ลำดับแรก โดยมีปริมาณการขายต่อวันต่อสาขาอยู่ที่ 15 ลูก 14 ลูก 13 ลูก 12 ลูก และ 8 ลูก ตามลำดับ จากข้อมูลปริมาณการขายมะพร้าวต่อวันต่อสาขาตามเขตพื้นที่การขายต่าง ๆ ของพาโกดาสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในความสนใจบริโภคมะพร้าวเพิ่มขึ้นมากในเมืองรองต่าง ๆ ของจีน อาทิ เมืองสวีวีโจว นครสี่อเจียจวง เมืองซิงต่าว นครหนานหนิง นครเหอเผย (มณฑลอานฮุย) นครไท่หยวน (มณฑลซานซี) ที่เป็นโอกาสในการขยายตลาดมะพร้าวของไทยให้เติบโตในตลาดจีนได้อย่างต่อเนื่อง

4.4 การจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนีและมะพร้าวผ่านช่องทางออนไลน์ของพาโกดาทั่วจีน
ในภาพรวม ในช่วงวันที่ 12 -18 พฤษภาคม 2565

ตารางแสดงคำสั่งซื้อและปริมาณการจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนีและมะพร้าวในภาพรวม และในช่องทาง
ออนไลน์ของพาโกดา ช่วงวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 เปรียบเทียบกับการจำหน่ายในช่วงเวลาเดียวกัน
ของปีก่อนหน้า

ชนิด ผลไม้	วันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 (ออนไลน์+ออฟไลน์)		วันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 (เฉพาะออนไลน์)		สัดส่วนออนไลน์ เทียบกับทั้งหมด		วันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2564 (เฉพาะออนไลน์)		การเปลี่ยนแปลง เทียบกับช่วงเวลา เดียวกันของปีก่อน หน้า	
	คำสั่งซื้อ (ครั้ง)	ปริมาณ การ จำหน่าย	คำสั่งซื้อ (ครั้ง)	ปริมาณ การ จำหน่าย	คำสั่งซื้อ (%)	ปริมาณ การ จำหน่าย (%)	คำสั่งซื้อ (ครั้ง)	ปริมาณ การ จำหน่าย	คำสั่งซื้อ (%)	ปริมาณ การ จำหน่าย (%)
รวม	431,206		32,934		7.64		24,311		35.47	
ทุเรียน	199,732	407 (ตัน)	14,717	35 (ตัน)	7.37	8.59	10,563	23 ตัน	39.33	49.69
มะพร้าว	231,474	279,587 (ลูก)	18,217	34,639 (ลูก)	7.87	12.39	13,748	24,556 (ลูก)	32.51	41.06

จากตารางพบว่าสัดส่วนคำสั่งซื้อทุเรียนพันธุ์ชะนีและมะพร้าวในช่องทางออนไลน์ของพาโกดา
ในช่วงวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 ในภาพรวมมีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 7.64 ของจำนวนคำสั่งซื้อ
ทั้งหมด สะท้อนให้เห็นว่าลูกค้าส่วนใหญ่ของพาโกดาเป็นลูกค้าที่เข้าไปซื้อที่หน้าร้านสาขาในช่องทางออฟไลน์
เป็นหลัก ซึ่งการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ก็เป็นส่วนสำคัญ
ให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิกของร้านพาโกดาได้ทราบและเข้าไปเลือกซื้อสินค้าภายในร้านด้วยเช่นกัน ในมุมมอง
ของบริษัทฯ มองว่าภาพรวมของตลาดผลไม้ในจีน ส่วนใหญ่ผู้บริโภคยังคงเน้นการเลือกซื้อผลไม้ที่ตลาด
ร้านจำหน่ายผลไม้ และซูเปอร์มาร์เก็ตมากกว่าการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากผลไม้เป็นสินค้า
ที่ซั้และเน่าเสียได้ง่าย ผู้บริโภคจึงประสงค์ที่จะเห็นและคัดเลือกสินค้าด้วยตนเองมากกว่าการสั่งซื้อออนไลน์
ที่ไม่แน่ใจว่าสินค้าที่มาถึงมือจะเป็นอย่างไร แม้ว่าในระยะหลังการสั่งซื้อออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ผู้จำหน่าย
ส่วนใหญ่ก็จะให้ผู้บริโภคเคลมสินค้าที่เน่าเสียได้ แต่ก็สร้างความยุ่งยากให้กับผู้ซื้อที่จะต้องถ่ายภาพหรือวิดีโอ
และติดต่อผู้ขายเพื่อยืนยันว่าสินค้าที่ได้เน่าเสียอย่างไร กลยุทธ์ทางบริษัทฯ จึงเน้นการขายร้านสาขาจำหน่าย
ผลไม้อย่างต่อเนื่องทั่วจีน โดยเน้นการจำหน่ายผลไม้คุณภาพซึ่งมีการรับประกันว่าหากผู้บริโภคไม่พึงพอใจ
สินค้าหรือรสชาติสามารถขอเปลี่ยนสินค้าหรือคืนเงินได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากสถิติก็จะพบว่าผู้บริโภค
ของพาโกดามีการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน โดยพบว่าสัดส่วนคำสั่งซื้อทุเรียนชะนี
และมะพร้าวในช่องทางออนไลน์ของพาโกดาช่วงวันที่ 12 - 18 พฤษภาคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.47
เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

เมื่อพิจารณาในส่วนของชนิดผลไม้ที่มีการสั่งซื้อออนไลน์ในช่วงดังกล่าว พบว่ามะพร้าว
มีสัดส่วนของการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 7.87 ของจำนวนคำสั่งซื้อมะพร้าวทั้งหมด ในขณะที่
ทุเรียนพันธุ์ชะนีอยู่ที่ร้อยละ 7.37 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผลไม้ที่ผู้บริโภคนิยมสั่งซื้อทางช่องทางออนไลน์เป็นผลไม้
ที่ดูจากลักษณะภายนอกไม่ได้ (ไม่สามารถเลือกซื้อได้จากลักษณะรูปลักษณ์ภายนอก) ในขณะที่ผลไม้
ซึ่งมีราคาสูงและสามารถเลือกได้จากการดูลักษณะภายนอก รวมถึงการดมกลิ่น เช่น ทุเรียน ผู้บริโภคกลับนิยม
ที่จะเลือกซื้อเมื่อได้เห็นสินค้ามากกว่า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่า

มีการสั่งซื้อทุเรียนพันธุ์ชะนีในช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 39.33 ในขณะที่มะพร้าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.51 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มในการสั่งซื้อผลไม้ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น

โดยสรุปพบว่าการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทย สามารถช่วยกระตุ้นการบริโภคผลไม้ไทยและเพิ่มความรับรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทยต่อผู้บริโภคจีนได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยช่องทางการประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ผ่านทางออนไลน์จะช่วยให้ผู้บริโภคชาวจีนได้รับทราบข้อมูลและกิจกรรมได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงซึ่งจะช่วยส่งเสริมและผลักดันการจำหน่ายในช่องทางออฟไลน์ไปได้พร้อมกัน เนื่องจากผู้บริโภคผลไม้ส่วนใหญ่ยังคงนิยมเลือกซื้อผลไม้ที่หน้าร้านจำหน่ายผลไม้ที่สามารถหยิบจับและเลือกได้ด้วยตนเอง โดยเมืองรองของจีนมีแนวโน้มในการบริโภคทุเรียนเพิ่มขึ้นมากกว่าเมืองใหญ่ ๆ ของจีนที่มีการจำหน่ายและบริโภคทุเรียนมาอย่างยาวนาน ในขณะที่มะพร้าวยังคงมีแนวโน้มในการขยายตลาดได้ในทุกพื้นที่ของจีน ในขณะที่การจัดตกแต่งร้านและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดผู้บริโภคเข้ามาจับจ่ายซื้อผลไม้ยังคงได้รับผลตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคในพื้นที่โดยเฉพาะในเมืองระดับรอง ๆ ที่ยังมีศักยภาพและโอกาสในการขยายและส่งเสริมตลาดผลไม้ไทยเพิ่มขึ้นได้อีกมาก

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่
ณ นครกว่างโจว
มิถุนายน 2565

ภาคผนวก 6

รายงานผลการจัดงานเทศกาลทุเรียนไทย ปี 2565

เมื่อวันที่ 23 - 24 กรกฎาคม 2565 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกว่างโจว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกว่างโจว หน่วยงานรัฐบาลเขตหนานซา สวนนกหนานซา และบริษัท CP Lotus จัดงานเทศกาลทุเรียนไทย ประจำปี 2565 (Thai Durian Festival 2022)

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ขอสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกว่างโจว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกว่างโจว หน่วยงานรัฐบาลเขตหนานซา สวนนกหนานซา และบริษัท CP Lotus จัดงานเทศกาลทุเรียนไทย ประจำปี 2565 (Thai Durian Festival 2022) ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ ณ สวนนกหนานซา และออนไลน์ผ่านการ live streaming ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ทุเรียนคุณภาพของไทยที่มีหลากหลายสายพันธุ์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดจีนมากขึ้น และส่งเสริมภาพลักษณ์ในด้านคุณภาพและมาตรฐาน ตอกย้ำภาพลักษณ์ความเป็นหนึ่งของทุเรียนไทยในตลาดจีน เพื่อรองรับการแข่งขันของทุเรียนในตลาดจีนในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านท่าเรือหนานซานครกว่างโจว

2. ผลการดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์

2.1 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว มีการจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ทุเรียนพันธุ์ต่าง ๆ ของไทย 4 สายพันธุ์ ได้แก่ หมอนทอง ก้านยาว ชะนี และพวงมณี และมีการออกร้านจำหน่ายทุเรียน และสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากทุเรียนจากผู้ประกอบการไทยและจีนในพื้นที่ เช่น กาแฟทุเรียน ไอศกรีมทุเรียน ทุเรียนอบกรอบ เค้กทุเรียน เป็นต้น รวมถึงมีการสาธิตการทำอาหารเมนูทุเรียนด้วย

2.2 พิธีเปิดงานเทศกาลทุเรียนไทย ปี 2565 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2565 โดยประธานเปิดงานฝ่ายไทย คือ นางจิราพร สุदानิช กงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว และฝ่ายจีน คือ นายเซี่ยเสี่ยวฮุย รองประธานสภาที่ปรึกษาการเมืองเขตหนานซา/ผู้อำนวยการกรมพาณิชย์เขตหนานซา ในโอกาสนี้ นายปรีตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ได้นำเสนอข้อมูลความหลากหลายของสายพันธุ์ทุเรียนไทย พร้อมคุณค่าทางโภชนาการของทุเรียนไทย ซึ่งถือเป็นราชาผลไม้ควบคู่ไปกับการแนะนำมังคุดไทย ราชินีผลไม้ ผ่านการจัดกิจกรรม Durian tasting โดยได้นำทุเรียนไทย ทั้ง 4 สายพันธุ์มาให้แก่ผู้ร่วมงาน สื่อมวลชน ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Key Opinion Leader: KOL) และผู้มีอิทธิพลในการตลาด (Key Opinion Consumer: KOC) ได้ลิ้มลองรสชาติ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของจีน รวมทั้งมีการโหวตทุเรียนสายพันธุ์ที่ชื่นชอบ ซึ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นไฮไลท์ของการจัดงานเทศกาลทุเรียนไทยในครั้งนี้

2.3 แก่ผู้ร่วมงานที่ได้ชิมรสชาติทุเรียนทั้ง 4 สายพันธุ์ จำนวน 60 คน พบว่ามีความชื่นชอบทุเรียนสายพันธุ์ก้านยาวมากที่สุดกว่าร้อยละ 42 รองลงมาคือพันธุ์หมอนทอง ร้อยละ 34 พันธุ์ชะนี ร้อยละ 18 และพันธุ์พวงมณีร้อยละ 5 สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสของทุเรียนสายพันธุ์ต่าง ๆ ของไทยในตลาดจีน นอกเหนือจากพันธุ์หมอนทองที่มีจำหน่ายทั่วไปในจีน

3. ผลการดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์

3.1 ภายในงานได้มี KOC และ KOL ตลอดจนสื่อมวลชนในท้องถิ่นทั้งสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์จำนวนมากเข้าร่วมรายงานข่าวเทศกาลทุเรียนไทยในครั้งนี้ ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนจีน

จำนวนมาก สามารถสร้างการรับรู้เกี่ยวกับทุเรียนของไทยได้ในวงกว้าง โดยในช่องทางสื่อของเครือหนังสือพิมพ์ กว๋างโจว เดลี่ มีผู้เข้าชมมากกว่า 2 ล้านคน

ข้อคิดเห็นของฝ่ายเกษตรกร กว๋างโจว

การจัดงานเทศกาลทุเรียนไทย ปี 2565 ในนครกว๋างโจว เป็นการริเริ่มสร้างความตระหนัก และการรับรู้ด้านทุเรียนคุณภาพของไทยหลากหลายสายพันธุ์ให้กับผู้บริโภคจีน เพื่อเตรียมรับการแข่งขันในตลาดทุเรียนที่จะมีมากขึ้นในอนาคตจากประเทศเวียดนามซึ่งได้บรรลุเงื่อนไขการตรวจสอบและกักกันทุเรียนส่งออกจากเวียดนามไปจีนแล้ว หน่วยงานและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องของไทยควรให้ความสำคัญกับการควบคุมมาตรฐานและคุณภาพของทุเรียนไทยที่ส่งออกไปยังจีนซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของไทย เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพทุเรียนของไทย รวมถึงมีการสร้างแบรนด์ทุเรียนไทยและพัฒนาสายพันธุ์ทุเรียนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในอนาคตไปพร้อมกันด้วย

ภาพงานเทศกาลทุเรียนไทย ปี 2565 ณ นครกว๋างโจว วันที่ 23-24 กรกฎาคม 2565



ภาพโปสเตอร์งานเทศกาลทุเรียนไทย ประจำปี 2565



การจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ทุเรียน 4 สายพันธุ์



นางจิราพร สุตานิช กงสุลใหญ่ ณ นครกว๋างโจว
ขึ้นกล่าวในงาน



นายเซี่ย เสี่ยวฮุย รองประธานสภาที่ปรึกษาการเมืองเขตหนานซา
/ผู้อำนวยการกรมพาณิชย์เขตหนานซา ขึ้นกล่าวในงาน



พิธีเปิดงานโดยการเก็บเกี่ยวทุเรียนจากต้น



ผู้แทนหน่วยงานไทยและจีนถ่ายภาพร่วมกันในงาน



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) แนะนำทุเรียนพันธุ์ต่าง ๆ



ทุเรียน 4 สายพันธุ์ที่ให้ผู้ร่วมงานทดลองชิม



บรรยากาศในช่วงการทดลองชิมทุเรียน (Durian Tasting)



การสาธิตทำข้าวเหนียวทุเรียน



ทุเรียนของ CP Fresh ที่มีจำหน่ายภายในงาน



KOL แนะนำเด็กทุเรียนที่นำมาจำหน่ายในงาน



ผลิตภัณฑ์ทุเรียนที่จำหน่ายในงาน
