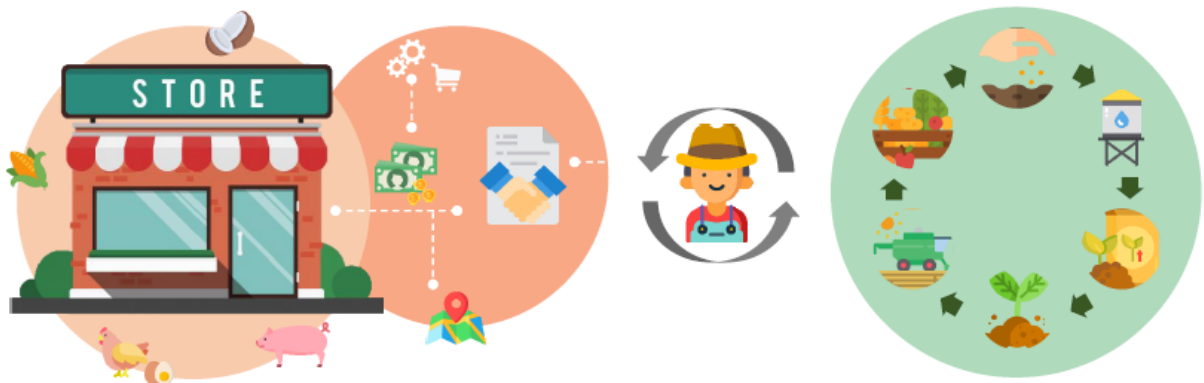


# คู่มือ

การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรม  
ตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต”  
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

พฤษภาคม 2562



## คำนำ

ในปี 2561 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดให้มีแผนการผลิตทางการเกษตร ที่มีการจัดทำข้อมูลผลผลิตและข้อมูลความต้องการของตลาด การศึกษาแนวโน้มในอนาคตและความนิยมของผู้บริโภค มากำหนดเป็นแผนการส่งเสริมให้เกษตรกรมีการผลิตที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของตลาด เพื่อลดปัญหาาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำหรือล้นตลาด สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม และในปี 2562 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐเพื่อสนับสนุนการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลังฤดูทำนา ที่มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการตลาด ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำมาพัฒนาต่อยอดต่อไป ซึ่งการขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นรูปธรรมในระยะถัดไปมีการกำหนดกลไกการบริหารการขับเคลื่อนงานตามนโยบายในชนิดสินค้าเกษตรที่สำคัญ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดความสอดคล้อง มีการบูรณาการการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เผยแพร่และถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาต่อยอดการดำเนินโครงการตามนโยบายตลาดนำการผลิตต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะหน่วยงานส่วนกลางและได้รับมอบหมายให้ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานให้รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รวมทั้งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบ จึงทำการปรับปรุง **“คู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต”** เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีความเข้าใจกรอบแนวทางการทำงานและปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อผลักดันส่งเสริมให้เกษตรกร ทำการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อให้มีรายได้ที่แน่นอนและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรกรรมต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

พฤษภาคม 2562

# สารบัญ

หน้า

## ส่วนที่ 1 บทนำ

- |   |   |
|---|---|
| 1. นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” และข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | 1 |
| 2. เป้าหมายการพัฒนา   | 6 |
| 3. กลไกการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในปัจจุบัน                  | 7 |

## ส่วนที่ 2 กรอบแนวทางและแผนปฏิบัติการ

- |                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1. กรอบแนวทางการดำเนินงาน        | 13 |
| 2. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย | 14 |

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต”

- |  |    |
|--|----|
| 1. ระดับกระทรวง  |    |
| 1.1 การปรับปรุงคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต        | 19 |
| 1.2 การกำหนดกลไกการบริหารงาน   | 19 |
| 1.3 การสื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต | 20 |
| 1.4 การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต                         | 20 |
| 2. ระดับจังหวัด  |    |
| 2.1 การกำหนดกลไกการบริหารงาน   | 22 |
| 2.2 การสื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต | 22 |
| 2.3 การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต                         | 23 |

## ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก กลไกการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรม : การตลาดนำการผลิต
- ภาคผนวก ข แบบฟอร์มตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 2562
- ภาคผนวก ค แบบนำเสนอการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 2562
- ภาคผนวก ง ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรรายชนิด
- ภาคผนวก จ แผนการจัดทำรายงานการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด
- ภาคผนวก ฉ แบบฟอร์มรายงานการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 2562
- ภาคผนวก ช แบบนำเสนอการจำหน่ายผลผลิต
- ภาคผนวก ซ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร
- ภาคผนวก ฅ คำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตร

## สารบัญ (ต่อ)

### ภาคผนวก (ต่อ)

ภาคผนวก ญ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงานสถานการณ์การผลิต  
ทางการเกษตร และคำสั่งแต่งตั้งและคณะกรรมการประสานงานด้านการตลาด

ภาคผนวก ฎ ร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิต และจัดทำข้อมูลด้านการผลิต  
(Supply Side) และร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานด้านการตลาดหรือ  
หาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side)

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1. นโยบาย “การตลาดนำการผลิต” และข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” และแนวทางการดำเนินงานการตลาดนำการผลิตไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมเพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานการเกษตรกรรมในพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้แน่นอนและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยมีข้อสั่งการในวาระต่างๆ สรุปได้ดังนี้

1.1 ข้อสั่งการจากการประชุมสัมมนาการขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับพื้นที่สู่การปฏิบัติ ระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2561 ให้ยึดหลักการตลาดนำการผลิต เน้นประสานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด สนับสนุนข้อมูลพื้นฐานและสภาพปัญหาในพื้นที่เพื่อใช้ในการวิเคราะห์กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ แนวทาง และวิธีปฏิบัติให้ชัดเจน

1.2 ข้อสั่งการ เรื่อง การดำเนินงานสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ดังนี้

1) นโยบายระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันมีมากกว่า 4,000 แปลงทั่วประเทศ ที่ผ่านมามีการประกวดแปลงเพื่อคัดเลือกแปลงที่มีศักยภาพ ในปี 2561 ควรประเมินและจัดเกรดคุณภาพของแปลงใหญ่ทั้งหมด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรแปลงใหญ่ให้ได้คุณภาพและประสบความสำเร็จ

2) ปัจจุบันภาครัฐส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มและดำเนินการในรูปแบบสหกรณ์เพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง สร้างความเข้มแข็ง และรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น โดยควรมีการประเมินความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตร พร้อมทั้งจัดเกรดคุณภาพ โดยสหกรณ์เกรด A ควรนำมากำหนดแนวทางในการพัฒนาต่อยอดให้เป็นรูปแบบบริษัท สำหรับสหกรณ์เกรดอื่นๆ ควรกำหนดแนวทางในการพัฒนาให้เป็นสหกรณ์เกรด A เพิ่มมากขึ้นต่อไป

1.3 ข้อสั่งการ เรื่อง แนวทางการดำเนินงานการตลาดนำการผลิตไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2561 เพื่อให้การดำเนินงานตามแนวทางการตลาดนำการผลิตดังกล่าวเกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม จึงให้ดำเนินการดังนี้

1) มอบหมายให้คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ซึ่งมีสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นเลขานุการ จัดประชุมคณะอนุกรรมการจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดนั้น เพื่อมอบหมายและกำหนดขั้นตอนการทำงานตามหลักการตลาดนำการผลิต ดังนี้

1.1) ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอ รวมทั้งสำนักงานสหกรณ์จังหวัด ประสานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรพื้นที่ด้วย เพื่อร่วมกันคัดเลือกผลผลิตการเกษตรในพื้นที่จากโครงการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น เกษตรแปลงใหญ่ เกษตรผสมผสาน เกษตรปลอดภัย

สารพิษ เกษตรอินทรีย์ กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (smart farmers & young smart farmers) ฯลฯ หรือผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตรที่เข้มแข็ง เพื่อให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนำไปเป็นข้อมูลประสานงานหาผู้รับซื้อผลผลิตจากพื้นที่โดยตรง

1.2) ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นผู้ประสานงานกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด และภาคเอกชนในจังหวัดที่ประกอบธุรกิจการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร เช่น หอการค้า สมาคมอุตสาหกรรม บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี จำกัด จังหวัดหรือร้านค้าต่างๆ เพื่อติดต่อกับเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรในพื้นที่โดยตรง ทั้งนี้ ให้ประสานงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอด้วย

1.3) ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดรวบรวมข้อมูลผลผลิตทางการเกษตรดังกล่าวตามข้อ 1.2) พร้อมรายละเอียดช่องทางการติดต่อซื้อขายผลผลิตจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรในจังหวัด ส่งให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อจัดทำเป็นข้อมูลประกอบการทำเว็บไซต์ (website) ต่อไป

2) มอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดทำเว็บไซต์ (website) และข้อมูลสำคัญ (big data) เกี่ยวกับผลผลิตการเกษตรที่ได้รับรายงานจากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดทั่วประเทศ มาจัดทำให้เป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อเป็นช่องทางให้ผู้สนใจสามารถติดต่อแหล่งซื้อขายสินค้าการเกษตรโดยตรงจากพื้นที่ต่างๆ รวมทั้งการจัดทำระบบซื้อขายผ่านระบบ e-commerce โดยให้ประสานขอเชื่อมโยงเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายผลผลิตการเกษตรเข้ามาด้วย เพื่อสะดวกในการค้นหาหรือติดต่อช่องทางค้าขายสินค้าเกษตร

3) ให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์แต่งตั้งคณะทำงานด้านการประสานการตลาดประจำกระทรวง เพื่อทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในส่วนกลาง เช่น กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย สมาคมการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาพันธ์ SMEs ไทย ฯลฯ ในการประสานงานซื้อขายสินค้าการเกษตรจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรโดยตรงในจังหวัดต่างๆ

4) ให้อัครราชทูต (ฝ่ายการเกษตร) อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการเกษตร) ที่ปรึกษา (ฝ่ายการเกษตร) ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ เลขานุการเอก (ฝ่ายการเกษตร) ได้ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศนั้นๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลสินค้าการเกษตรของประเทศไทย โดยเฉพาะข้อมูลสินค้าการเกษตรตามข้อ 2 รวมทั้งติดตามภาวะตลาดการค้าขายสินค้าเกษตรในต่างประเทศเพื่อแจ้งให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบ

5) ให้ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกเขตทำหน้าที่แนะนำและติดตาม (coaching & monitoring) การดำเนินงานตามขั้นตอนต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น

6) ให้จัดทำแผนปฏิบัติงานตามขั้นตอนต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาที่แล้วเสร็จอย่างชัดเจนภายใน 15 วัน และรายงานผลการดำเนินงานให้รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบทุกเดือน

1.4 **ข้อสั่งการ เรื่อง การมอบหมายภารกิจและหน้าที่ในการปฏิบัติราชการแก่บุคลากรในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อให้ครอบคลุมกระบวนการทำเกษตรกรรมแบบครบวงจร เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 วันที่ 24 เมษายน 2562 และวันที่ 1 พฤษภาคม 2562** เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิตเกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนงานทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้หน่วยงานและบุคลากรในสังกัดนำไปปฏิบัติ ดังนี้

1) ระดับกระทรวง

การกำหนดภารกิจและหน้าที่ของหน่วยงาน ขอให้พิจารณาจัดกลุ่มงานและมอบหมายภารกิจให้ส่วนราชการระดับกรม รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชนในสังกัด กษ. ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับภารกิจงานในพื้นที่ เพื่อให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานอำนวยการและสนับสนุนการทำงานในระดับพื้นที่ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้พิจารณาแบ่งหน่วยงานและบุคลากรในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นกลุ่มงาน 2 กลุ่มงาน คือ

1.1) การวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงานสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร ให้มอบหมาย กรมส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (สปก.) กรมวิชาการเกษตร ฯลฯ รวมทั้งรัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน ในสังกัด กษ. ทำหน้าที่อำนวยการวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงานสถานการณ์การผลิต (Supply) ของประเทศ ให้สอดคล้องกับความต้องการ (Demand) ของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

1.2) การประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้มอบหมาย สำนักงานปลัดกระทรวงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ รวมทั้งรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนในสังกัด กษ. รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ แนวโน้มราคาและความต้องการสินค้าเกษตรของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ อาทิ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กลุ่มสถานพลังประชารัฐ หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ค้าสินค้าเกษตรหรืออาหารเกษตร ฯลฯ เพื่อประสานการเจรจาการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรและหรือกลุ่มเกษตรกรโดยตรงในราคาที่เป็นธรรม โดยมอบหมายสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยรวบรวมรายชื่อภาคเอกชนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ แนวโน้มราคาและความต้องการสินค้าเกษตรของตลาดทั้งในและต่างประเทศ (Demand) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประสานความร่วมมือการเป็นแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร และมอบหมายสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล วิเคราะห์ และคาดการณ์สถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตร และจัดส่งข้อมูลปริมาณ

1.3) ให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศจัดทำข้อมูลความต้องการและสถานการณ์สินค้าเกษตรในต่างประเทศและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรในต่างประเทศ และดำเนินการเชื่อมโยง/ขยายตลาดสินค้าเกษตร พร้อมทั้งประสานทูตพาณิชย์ในการส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรในต่างประเทศ

1.4) ขอมอบหมายให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกเขต ได้ไปแนะนำและติดตาม (coaching & monitoring) การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่

1.5) ขอให้ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหัวหน้าส่วนราชการดำเนินการวางแผนเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในพื้นที่ต่าง ๆ และพัฒนาตัวชี้วัดความสำเร็จที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่พร้อมระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบในภารกิจและหน้าที่นั้น ๆ โดยขอให้คณะทำงานในระดับจังหวัด และกลุ่มงานในระดับส่วนกลาง รายงานความก้าวหน้าและสถานการณ์การผลิตและการตลาดในส่วนที่รับผิดชอบต่อปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และขอให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นศูนย์กลาง การรวบรวมข้อมูล โดยกำหนดรูปแบบการรายงานผลและการจัดเก็บข้อมูล และระบบการติดตามรายงานความก้าวหน้าและสถานการณ์การผลิตและการตลาด พร้อมแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและในจังหวัดรับทราบและดำเนินการเพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายได้อย่างทันท่วงที

## 2) ระดับจังหวัด

การดำเนินงานของจังหวัดให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และสำนักงานเกษตรจังหวัด นำเรียนแนวทางการทำงานตามภารกิจและบทบาทของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาสนับสนุนแนวทางการดำเนินงาน และเพื่อให้การปฏิบัติงานของหน่วยงาน กษ. ในจังหวัดได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัด รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณพัฒนาจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการและ/หรือจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) โดยให้ใช้คณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต ทำหน้าที่บูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ โดยให้พิจารณาภารกิจในการส่งเสริมพัฒนาการผลิต และประสานงานเพื่อจำหน่ายผลผลิตให้แก่เกษตรกร เสนอในการประชุม คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) เพื่อหารือร่วมกันในการจัดกลุ่มงานและมอบหมายภารกิจให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปปฏิบัติในรูปคณะทำงานเฉพาะกิจ (Task Force) ดังนี้

2.1) คณะทำงานการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 12 เขต เป็นหน่วยงานหลักในการประสานข้อมูลด้านการตลาดหรือจัดหาแหล่งรับซื้อผลผลิต กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เรือนจำและทัณฑสถาน สถาบันการศึกษา กองกำลังรักษาความสงบเรียบร้อย หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ท่างสรรพสินค้า (Modern Trade) หรือศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center DC) นิคมอุตสาหกรรม และโรงงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการของตลาดสินค้าเกษตรในระดับพื้นที่ และให้มีการประสานงานกับเกษตรจังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด ประมงจังหวัด ในเรื่องข้อมูลปริมาณผลผลิตทางการเกษตรสินค้าเกษตรแต่ละชนิดมีปัญหาในการขายหรือไม่ แม้ไม่มีปัญหาการขายก็ควรพิจารณาแหล่งตลาดที่มั่นคง ซึ่งเจ้าหน้าที่จะต้องมีข้อมูลสินค้าเกษตรในจังหวัดที่ครบถ้วนชัดเจน



(ชนิด ปริมาณผลผลิต และราคา) เพื่อใช้ในการเจรจาเพิ่มช่องทางตลาดให้แก่เกษตรกร เช่น ในกรณีการเชื่อมโยงตลาดกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/โรงพยาบาลทั่วประเทศรับซื้อผักหรือผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรโดยตรง หรือในกรณีที่เกษตรกรมีการรวมกลุ่มและมีกำลังผลิตมาก ให้แนะนำหรือประสานงานกับภาคเอกชน ให้เข้ามาตั้งโรงงานรับซื้อผลผลิต โรงงานแปรรูป หรือโรงถนอมอาหารภายในพื้นที่ และประสานงานกับ ธกส. ในพื้นที่เพื่อพิจารณาสนับสนุนเงินกู้ให้กลุ่มเกษตรกร นอกจากนี้ ในจังหวัดที่มีแหล่งรับซื้อสินค้าที่สำคัญ เช่น เขตนิคมอุตสาหกรรม ค่าอาหาร และโรงงาน โดยเฉพาะ Modern Trade เช่น Big C Tesco Lotus ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และบางจังหวัดมีศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า (Distribution Center) ควรประสานงานกับหน่วยงานและผู้จัดการห้างร้านต่างๆ ในการเป็นแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร โดยอาจทำในรูปแบบ MOU และมีการพาลงไปดูแปลงเพาะปลูกเพื่อสร้างความมั่นใจในการรับซื้อผลผลิตกับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรโดยตรง

2.2) คณะทำงานการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) ให้สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และสำนักงานประมงจังหวัดเป็นหน่วยงานหลัก โดยมีโครงการชลประทานจังหวัด สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ปฎิรูปที่ดินจังหวัด และผู้อำนวยการศูนย์/สถานีในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานสนับสนุน ในการการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) โดยจัดทำแผนการผลิตตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) หรือผลิตให้ได้ตามคุณสมบัติที่ผู้รับซื้อกำหนด ให้ครอบคลุมกระบวนการผลิตทางการเกษตร ตั้งแต่การปรับเปลี่ยนแผนการผลิตทางการเกษตรของพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับแผนที่เกษตร (Agri-Map) วิธีการทำการเกษตรกรรมที่เหมาะสม เช่น เกษตรปลอดภัย (GAP) เกษตรอินทรีย์ (Organic) รวมทั้งในกรณีที่ผู้ซื้อ/ตลาดต้องการสินค้าเกษตรจำนวนมากและตกลงทำสัญญารับซื้อระยะยาว อาจสนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มทำการเกษตรในรูปวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega Farm Enterprise) หรือใช้เครื่องจักรกล/เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่ทำเกษตรแม่นยำ เข้ามาใช้ในกลุ่มวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต นอกจากนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ควรมีการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ

(1) ให้เกษตรจังหวัดแนะนำและประสานงานให้สมาชิกกลุ่มเกษตรกรสมัยใหม่ (Young Smart Farmers) ที่เป็นบุตรหลานของเกษตรกรในพื้นที่และผ่านการอบรมจากสำนักเกษตรจังหวัดแล้ว เข้ามา มีบทบาทร่วมในการทำหน้าที่ทั้งฝ่ายส่งเสริมการผลิตและฝ่ายประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรกับหน่วยงานรัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ามารับซื้อผลผลิตในพื้นที่ด้วย

(2) ให้สหกรณ์จังหวัดให้การสนับสนุนส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง หรือมีผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาด ให้ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มจดทะเบียนเป็นสหกรณ์การเกษตรหรือวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้มีตัวแทนของกลุ่มเกษตรกรเข้ามาทำหน้าที่ในการติดต่อขายผลผลิตกับภาคเอกชน โดยตรงแทนหน่วยงานรัฐ ซึ่งจะเป็นการพัฒนากระบวนการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ให้สอดคล้องหรือสนองตอบต่อนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” และนำมาขยายผลหรือต่อยอดโครงการและแผนงานด้าน

การเกษตรที่สำคัญๆ เพื่อให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและเกิดการขยายผล โดยขอให้รายงานสถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรพร้อมคาดการณ์ปริมาณผลผลิตที่จะออกสู่ตลาดในพื้นที่แต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง

2.3) ขอให้ นำข้อมูลด้านการผลิตและการตลาด (Supply Side และ Demand Side) จากคณะทำงานทั้ง 2 ชุด นำเสนอ คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) เพื่อใช้ประกอบการประเมินสถานการณ์และปัญหาการเกษตรของพื้นที่ พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนการผลิตทางการเกษตรของพื้นที่การเกษตรให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) โดยอาจลดพื้นที่ในการทำการเกษตรเชิงเดี่ยวไปทำการเกษตรแบบผสมผสานหรือเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ หรือลดพื้นที่ในการทำสินค้าเกษตรชนิดเดิมไปผลิตสินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามความต้องการของตลาด เพื่อลดปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด (Over Supply) เช่น ปลูกกล้วยหอม กาแฟ หรือพืชผัก แซมในพื้นที่สวนยางพาราหรือสวนปาล์มน้ำมัน หรือลดพื้นที่การทำนาปรัง ด้วยการปลูกพืชตระกูลถั่วหรือข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หรือพืชชนิดอื่นตามความต้องการของตลาด เป็นต้น รวมทั้งควรมีการรวบรวมผลการดำเนินงานและศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จจากกรณีตัวอย่างของจังหวัดที่มีการประสานกับโรงพยาบาลในการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร เพื่อนำไปขยายผลดำเนินการในพื้นที่อื่น ๆ ต่อไป

ทั้งนี้ ขอให้ทุกหน่วยงานเริ่มปฏิบัติงานตามโครงสร้างการทำงานใหม่ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม เนื่องจากเป็นเดือนมหามงคลของปวงชนชาวไทย โดยจะมีพระราชพิธีบรมราชาภิเษกและพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ซึ่งมีความสำคัญต่อภาคเกษตรกรรมเป็นอย่างยิ่ง

## 2. เป้าหมายการพัฒนา

2.1 การบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์มีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนกลางและจังหวัดมีกลไกการดำเนินงานที่เหมาะสม ประสานสอดคล้องกันอย่างบูรณาการและขยายผลความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายจากภายนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้น

2.2 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรในจังหวัด (GPP ภาคการเกษตร) เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดและของประเทศในภาพรวมเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจตามเป้าหมายของรัฐบาล

2.3 บริหารจัดการสินค้าการเกษตรได้อย่างเป็นระบบ และสามารถวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้ทั้งระดับจังหวัดและประเทศ

2.4 เกษตรกรมีรายได้แน่นอนและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม จากการพัฒนาการเกษตรตามหลัก “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### 3. กลไกการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในปัจจุบัน

#### 3.1 ระดับกระทรวง

3.1.1 คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร ได้มีการปรับปรุงกลไกการทำงาน โดยยกเลิกคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ 8/2561 ลงวันที่ 4 มกราคม 2561 และออกคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ 1019/2562 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 โดยปรับปรุงองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

##### 1) องค์ประกอบ

มีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานกรรมการ รองปลัดกระทรวงทุกท่าน เป็นรองประธานกรรมการ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้าส่วนราชการระดับกรม หรือเทียบเท่าในสังกัดกระทรวง ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกท่านเป็นกรรมการ และผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงเป็นเลขานุการ

##### 2) อำนาจหน้าที่

(1) กำหนดแนวทางการวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ และการรายงานสถานการณ์การผลิตทางการเกษตรของประเทศ

(2) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง ในด้านข้อมูลแนวโน้มราคา ความต้องการสินค้าเกษตรของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรโดยตรงในราคาที่เป็นธรรม

(3) บริหาร กำกับ และติดตามการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญ (Agenda Based) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรในพื้นที่ (Area Based) ของหน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้การขับเคลื่อนงานตามนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

(4) หารายงานผลการปฏิบัติงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(5) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม

(6) เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

(7) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

3.1.2 คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ได้มีการปรับปรุงกลไกการทำงานโดยยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ 5/2561 ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2561 และออกคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ 1/2562 ลงวันที่ 6 มีนาคม 2562 โดยปรับปรุงองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

##### 1) องค์ประกอบ

1.1) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้าข้าว โดยมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต) เป็นประธาน ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ได้รับมอบหมายเป็นรองประธาน รองอธิบดีกรมการข้าวที่ได้รับมอบหมายเป็นเลขานุการ ผู้แทนกรมการข้าว และผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

**1.2) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้าสับปรต และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** โดยมี รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและระบบสหกรณ์) เป็นประธาน ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมายเป็นรองประธาน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับมอบหมายเป็นเลขานุการ ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตรและผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

**1.3) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้ามันสำปะหลัง** โดยมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต) เป็นประธาน ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมายเป็นรองประธาน รองอธิบดีกรมวิชาการที่ได้รับมอบหมายเป็นเลขานุการ ผู้แทนกรมวิชาการเกษตรและผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

**1.4) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้าประมง** โดยมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต) เป็นประธาน ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมายเป็นรองประธาน รองอธิบดีกรมประมงที่ได้รับมอบหมายเป็นเลขานุการ ผู้แทนกรมประมงและผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

**1.5) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้าปศุสัตว์** โดยมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต) เป็นประธาน ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมายเป็นรองประธาน รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ที่ได้รับมอบหมายเป็นเลขานุการ และผู้แทนกรมปศุสัตว์และผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

**1.6) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้ายางพารา** โดยมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิต) เป็นประธาน ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมายเป็นรองประธาน รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยที่ได้รับมอบหมายเป็นเลขานุการ ผู้แทนการยางแห่งประเทศไทยและผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

**1.7) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ** โดยมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและระบบสหกรณ์) เป็นประธาน ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมายเป็นรองประธาน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับมอบหมายเป็นเลขานุการ ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตรและผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

## 2) อำนาจหน้าที่

(1) กำหนดกรอบแนวทางและจัดทำแผนบริหารจัดการสินค้าให้เกิดความสมดุลระหว่างการผลิตและความต้องการใช้ ตามศักยภาพของพื้นที่ พร้อมทั้งเสนอแนะมาตรการ และเงื่อนไขเพื่อผลักดันการผลิตตามแผนที่กำหนด ตลอดจนจัดทำแผนงาน โครงการ และกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อสนับสนุน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เสนอต่อคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

(2) ติดตามสถานการณ์ เติมนักเกี่ยวกับการผลิต การตลาด และศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ (Demand) ของสินค้าทั้งภายในประเทศและการส่งออกเพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าสอดคล้องกันทั้งระบบ

(3) เชิญบุคคลที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความเห็น รวมทั้งส่งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ

(4) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อปฏิบัติงานได้ตามที่เห็นสมควร

(5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย

**3.1.3 คณะทำงานวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงานสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร** (คำสั่งคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรที่ 1/2562 ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2562)

#### 1) องค์ประกอบ

มีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและระบบสหกรณ์) เป็นประธานคณะทำงาน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับมอบหมายเป็นรองประธาน ผู้แทนกรมการข้าว กรมชลประทาน กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร กรมหม่อนไหม สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) เป็นคณะทำงาน โดยมีผู้อำนวยการสำนัก/กอง ของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย เป็นคณะทำงานและเลขานุการ

#### 2) อำนาจหน้าที่

(1) รวบรวมข้อมูลปริมาณและความต้องการสินค้าเกษตรจากทุกจังหวัด และนำมาวิเคราะห์ ข้อมูล สถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรรายจังหวัดและภาพรวมประเทศ

(2) กำหนดแนวทาง แผนการผลิต และแผนการส่งเสริมสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

(3) จัดทำรายงานสถานการณ์และคาดการณ์การผลิตทางการเกษตรของประเทศเสนอต่อคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร

(4) เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร

(5) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

**3.1.4 คณะทำงานประสานงานด้านการตลาด** (คำสั่งคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร ที่ 1/2562 ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2562)

**1) องค์ประกอบ**

มีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำกับดูแลสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นประธานคณะทำงาน รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ได้รับมอบหมายเป็นรองประธาน ผู้แทนกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ การยางแห่งประเทศไทย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การสะพานปลา องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ผู้อำนวยการสำนักการเกษตรต่างประเทศ (สป.กษ.) ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ (สป.กษ.) กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สภาหอการค้าไทย สมาพันธ์ SME ไทย เป็นคณะทำงาน โดยมีผู้อำนวยการสำนัก/กองของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ได้รับมอบหมายเป็นคณะทำงานและเลขานุการ

**2) อำนาจหน้าที่**

- (1) วิเคราะห์ข้อมูลปริมาณและความต้องการสินค้าเกษตรของทุกจังหวัด ภาพรวมประเทศและความต้องการสินค้าเกษตรของตลาดต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลในการประสานงานด้านการตลาด
- (2) กำหนดแนวทางและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร
- (3) รายงานผลการประสานงานด้านตลาดต่อคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร
- (4) เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร
- (5) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

**3.2 ระดับจังหวัด**

**3.2.1 คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (อ.พ.ก.)** (คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ 3/2561 ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2562)

**1) องค์ประกอบ**

มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนหน่วยทหารกองทัพบกหรือผู้แทนกองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ในจังหวัด ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ท้องถิ่นจังหวัด พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ประธานหอการค้าจังหวัด ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรในพื้นที่จังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงาน อ.ก.ส. จังหวัด หัวหน้าหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจที่มีการกิจเกี่ยวข้องกับผู้ว่าราชการจังหวัดเห็นสมควรไม่เกิน 3 หน่วยงาน ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัด ผู้อำนวยการ อ.ต.ก. ที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด ผู้ทรงคุณวุฒิที่ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้ง 2 ท่าน ประธานกรรมการบริษัทประชารัฐ

รักษามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยจังหวัด ประธานกรรมการเครือข่าย ศพค. ระดับจังหวัด เป็นอนุกรรมการ โดยมีเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

## 2) อำนาจหน้าที่

(1) กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการกิจกรรมพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของ จังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบาย (agenda) และแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาการเกษตรของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ เพื่อขับเคลื่อนภาคการเกษตรของประเทศไทย ให้เป็นไปตามของนโยบายของรัฐบาล

(2) วางแผน ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรให้ตรงตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) ครอบคลุมกระบวนการผลิตทางการเกษตร รวมทั้งรายงานสถานการณ์การผลิตสินค้า เกษตร และคาดการณ์ปริมาณผลผลิตในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

(3) ประสานข้อมูลด้านการตลาด กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อวางแผนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ รวมถึงสนับสนุนให้มีการเจรจาซื้อขายผลผลิตระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการ

(4) ประสานการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด (Area-based) กับ หน่วยงาน รัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(5) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการกำกับ ดูแล ขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบายและแนว ทางการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งแผนพัฒนาจังหวัดนั้นๆ

(6) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามนโยบายที่สำคัญด้านการเกษตร และสหกรณ์ในจังหวัด ต่อคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร

(7) สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(8) แต่งตั้งคณะทำงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็นและเหมาะสม

(9) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คณะกรรมการนโยบายและ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย

### 3.2.2 คณะทำงานการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side)

#### 1) องค์ประกอบ

มีเกษตรจังหวัดเป็นประธานคณะทำงาน ปฏิรูปที่ดินจังหวัด ประมงจังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด ผู้แทนหน่วยงานกรมการข้าวที่รับผิดชอบพื้นที่ จังหวัด ผู้แทนหน่วยงานกรมฝนหลวงและการบินเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด ผู้แทนหน่วยงานกรมวิชาการ เกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด ผู้แทนหน่วยงานกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด ผู้อำนวยการโครงการ ชลประทานจังหวัด ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินพื้นที่จังหวัด เป็นคณะทำงาน โดยมีหัวหน้ากลุ่มของ สำนักงานเกษตรจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นคณะทำงานและเลขานุการ

## 2) อำนาจหน้าที่

- (1) ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูล สถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (2) รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์สถานการณ์ปริมาณและราคาสินค้าเกษตรของจังหวัด รวมทั้ง จัดทำรายงานสถานการณ์และคาดการณ์การผลิตทางการเกษตรของจังหวัดเสนอต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดใช้ในขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด
- (3) เสนอแนวทาง และแผนการดำเนินงานในการส่งเสริมสนับสนุน ป้องกันและแก้ไขปัญหา ให้มีการผลิตสินค้าเกษตรตรงตามความต้องการของตลาด
- (4) รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด
- (5) เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้ง จัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร
- (6) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

### 3.2.3 คณะทำงานการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side)

#### 1) องค์ประกอบ

เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นประธานคณะทำงาน สหกรณ์จังหวัด หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัด ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรหรือผู้แทนที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผู้แทนสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด ผู้แทนบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ผู้แทนหอการค้าจังหวัด ผู้แทนสมาพันธ์ SME ไทยจังหวัด เป็นคณะทำงาน โดยมีหัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นคณะทำงานและเลขานุการ

#### 2) อำนาจหน้าที่

- (1) ศึกษา วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลปริมาณและความต้องการสินค้าเกษตรของจังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางจับคู่ผู้ซื้อและผู้ขาย
- (2) จัดทำข้อเสนอแนวทางการบริหารจัดการสินค้าและการตลาดสินค้าเกษตรในจังหวัด รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรโดยตรง
- (3) รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด
- (4) เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้ง จัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร
- (5) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย



## ส่วนที่ 2 แนวทางการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการ

### 1. แนวทางการดำเนินงาน

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต”						
หน่วยงาน รับผิดชอบ	สป.กษ.	สศก./สป.กษ./กสส.		กสก./ปศ./ปม.	สป.กษ. (สปข.)	สป.กษ.
ระดับกระทรวง	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ คู่มือการขับเคลื่อนนโยบาย</li> <li>○ กำหนดกลไกการดำเนินงาน</li> <li>○ สื่อสารสร้างการรับรู้</li> <li>○ แนวทางการปฏิบัติ</li> <li>○ แต่งตั้งคณะทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ วิเคราะห์ข้อมูลปริมาณ/ความต้องการสินค้าเกษตร</li> <li>○ กำหนดความร่วมมือและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในการรับซื้อผลผลิต</li> <li>○ รายงานผลการประสานงานด้านตลาด</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ รวบรวมข้อมูลปริมาณ/ความต้องการสินค้าเกษตร</li> <li>○ กำหนดแนวทาง แผนการผลิต แผนการส่งเสริมสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ</li> <li>○ จัดทำรายงานสถานการณ์และคาดการณ์การผลิตทางการเกษตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ข้อมูลความต้องการและสถานการณ์สินค้าเกษตรในต่างประเทศ</li> <li>○ เชื่อมโยงขยายตลาดสินค้า</li> <li>○ ประสานทูตพาณิชย์ส่งเสริมการขยายสินค้าเกษตรในต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ คกก.กำหนดกรอบนโยบาย</li> <li>○ คณะอนุ กก.บริหารจัดการสินค้าเกษตร พิจารณาแก้ไขปัญหาและยกระดับสินค้า</li> <li>○ ผตร.กษ.แนะนำและติดตาม</li> </ul>
หน่วยงาน รับผิดชอบ	สนง.กษ.จว. (ฝ่ายเลขานุการ อ.พ.ก.)	คณะทำงาน ฝ่ายตลาด	กษจ./ปศจ./ปมจ.	คณะทำงาน ฝ่ายผลิต	สนง.กษ.จว./สหกรณ์ จังหวัด/สศก.เขต	คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.)
ระดับจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ กำหนดกลไกการดำเนินงาน</li> <li>○ สื่อสารสร้างการรับรู้</li> <li>○ แนวทางการปฏิบัติ</li> <li>○ แต่งตั้งคณะทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลปริมาณ/ความต้องการสินค้า</li> <li>○ กำหนดแนวทางการจับคู่ผู้ซื้อและผู้ขาย และการบริหารจัดการสินค้า</li> <li>○ ประสานความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการรับซื้อผลผลิต</li> <li>○ จัดทำแผนปฏิบัติการ และรายงานผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สนับสนุนการจัดทำข้อมูลและการส่งเสริมการผลิต การเกษตรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร</li> <li>○ เสนอแนวทางส่งเสริมสนับสนุนแก้ไขปัญหา</li> <li>○ จัดทำแผนปฏิบัติการและรายงานผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ จัดให้มีศูนย์กลางการประสานงาน (เชื่อมโยงตลาด/แหล่งทุน/รวมกลุ่ม)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สนง.กษ.จว.รวบรวมข้อมูล/กำหนดประเด็นและแผนการประชุม เสนอคณะ อ.พ.ก.</li> <li>○ พิจารณารอบแนวทางขับเคลื่อนงาน แนวทางการบริหารจัดการ ป้องกัน ควบคุม แก้ไขปัญหา และส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต</li> <li>○ รายงานผลต่อ สป.กษ. (ฝ่ายเลขานุการ คกก.บริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญฯ)</li> </ul>

## 2. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย

กิจกรรม	กรอบเวลา											ผู้รับผิดชอบหลัก	
	ปีงบประมาณ 2562							ปีงบประมาณ 2563					
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	Q1	Q2	Q3	Q4		
<b>ระดับกระทรวง</b>													
<b>1. ปรับปรุงคู่มือ</b>													
1) ยกร่างคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์													สป.กษ.
2) เสนอผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบคู่มือฯ													สป.กษ.
<b>2. กำหนดกลไกการบริหารงาน</b>													
1) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตร 7 คณะ (ตามชนิดสินค้า)													ฝ่ายเลขานุการ คณะทำงาน
2) คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร													ฝ่ายเลขานุการ คณะทำงาน
3) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญๆ เพื่อติดตามงาน และพิจารณา/หารือในประเด็นที่เกี่ยวข้อง													ฝ่ายเลขานุการ คณะทำงาน
4) รายงานผู้บริหารเพื่อทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานและประเด็นข้อเสนوبرะกอบ การตัดสินใจเชิงนโยบาย													ฝ่ายเลขานุการ คณะทำงาน
<b>3. สื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”</b>													
1) หนังสือราชการ													สป.กษ./ ทุกหน่วยงาน

กิจกรรม	กรอบเวลา										ผู้รับผิดชอบหลัก	
	ปีงบประมาณ 2562						ปีงบประมาณ 2563					
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	Q1	Q2	Q3		Q4
2) ประชุมสัมมนา				■			■					สป.กษ.
3) Web Conference			ตามที่ผู้บริหารกำหนด									สป.กษ./ ทุกหน่วยงาน
4) Social Media			■									สป.กษ./ ทุกหน่วยงาน
5) สิ่งพิมพ์/วิทยุ/โทรทัศน์			■									สป.กษ./ ทุกหน่วยงาน
<b>4. การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต</b>												
1) คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญฯ พิจารณาจัดกลุ่มงานและกำหนดภารกิจให้ส่วนราชการระดับกรม รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชนในสังกัด กษ.			■									สป.กษ.
2) แต่งตั้งคณะทำงานวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงาน สถานการณ์การผลิตทางการเกษตร และคณะทำงานประสานงานด้านการตลาด ภายใต้คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญฯ			■									สป.กษ.
3) คณะทำงานวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงาน สถานการณ์การผลิตทางการเกษตร รวบรวม ข้อมูล กำหนดแนวทาง แผนการผลิต และแผนการส่งเสริมการผลิต				■								กสท. ปศ. ปม./ ทุกหน่วยงาน

กิจกรรม	กรอบเวลา											ผู้รับผิดชอบหลัก	
	ปีงบประมาณ 2562							ปีงบประมาณ 2563					
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	Q1	Q2	Q3	Q4		
4) คณะทำงานประสาน งานด้านการตลาด วิเคราะห์ข้อมูลปริมาณ และความต้องการสินค้า กำหนดแนวทางและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน													สตก. สป.กษ. กสส./ ทุกหน่วยงาน
5) จัดทำข้อมูลความต้องการและสถานการณ์สินค้าเกษตรในต่างประเทศ /ประสานทูตพาณิชย์ส่งเสริมการขายสินค้า													สป.กษ. (สปช.)
6) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญๆ เพื่อติดตามงาน และพิจารณา/หารือในประเด็นที่เกี่ยวข้อง				ตามที่ผู้บริหารกำหนด									ฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการ
7) คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายฯ กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานนโยบาย และแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรที่สำคัญ													คณะกรรมการ
8) ผตร. กษ. ให้คำแนะนำและติดตาม (coaching & monitoring) การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด กษ.													ผตร.กษ. ทุกเขต
<b>ระดับจังหวัด</b>													
<b>1. กำหนดกลไกการบริหารงาน</b>													
1) รับกรอบนโยบาย และกำหนดโครงสร้างการดำเนินงานการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมในพื้นที่													ฝ่ายเลขานุการ/ คณะ อ.พ.ก.
2) จัดตั้งคณะทำงานประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) ภายใต้คณะ อ.พ.ก.													ฝ่ายเลขานุการ/ คณะ อ.พ.ก.

กิจกรรม	กรอบเวลา											ผู้รับผิดชอบหลัก	
	ปีงบประมาณ 2562							ปีงบประมาณ 2563					
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	Q1	Q2	Q3	Q4		
3) จัดตั้งคณะทำงานส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) ภายใต้คณะ อ.พ.ก.			■	■									ฝ่ายเลขานุการ/ คณะ อ.พ.ก.
<b>2. สื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”</b>													
1) หนังสือราชการ			■	■	■	■	■						ฝ่ายเลขานุการ/ คณะ อ.พ.ก.
2) ประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจ (ตามความเหมาะสม)				■	■								สนง.กษ.จว.
3) Social Media			■	■	■	■	■						ฝ่ายเลขานุการ/ คณะ อ.พ.ก.
4) สิ่งพิมพ์/วิทยุ/โทรทัศน์			■	■	■	■	■						ฝ่ายเลขานุการ/ คณะ อ.พ.ก.
<b>3. การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต</b>													
1) ศึกษาคู่มือการการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และแนวทางการดำเนินงาน			■	■									คณะ อ.พ.ก.
2) นำเรียนแนวทางการดำเนินงานตามภารกิจต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อพิจารณาสนับสนุนงบประมาณและแนวทางการดำเนินงาน			■	■									สนง.กษ.จว.
3) คณะทำงานประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) จัดทำข้อมูลด้านการตลาด Demand Side สินค้าเกษตรที่สำคัญ และแนวทางบริหารจัดการสินค้ารวมทั้งรายงานผล			■	■	■	■	■						คณะทำงาน



### ส่วนที่ 3 รายละเอียดการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรม ตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต”

เพื่อให้หน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเกิดความเข้าใจในวิธีการปฏิบัติการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้จัดทำรายละเอียดในส่วนนี้ขึ้น ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบแนวทางการปฏิบัติงานและแผนปฏิบัติการ โดยในแต่ละกิจกรรมมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. ระดับกระทรวง

##### 1.1 การปรับปรุงคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต

1) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยสำนักแผนงานและโครงการพิเศษในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนฯ ปรับปรุงคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิตของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในการผลักดันส่งเสริมให้เกษตรกร ทำการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

2) นำเสนอผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นชอบคู่มือและมอบหมายให้เผยแพร่คู่มือฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติได้รับทราบและทำความเข้าใจโดยเร็ว เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนดไว้

3) เมื่อมีการดำเนินการไปช่วงหนึ่งแล้ว ให้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงคู่มือให้เหมาะสมกับสถานการณ์และเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

##### 1.2 การกำหนดกลไกการบริหารงาน

1) คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิตของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้หน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเกิดความเข้าใจในวิธีการปฏิบัติในพื้นที่ (คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ 1019/2562 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 : ภาคผนวก ข)

2) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตร 7 คณะ (ตามชนิดสินค้า) ทำหน้าที่พิจารณาแนวทางและจัดทำแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการเพื่อแก้ไขปัญหาทางงานด้านเกษตรกรรม ในภาพรวมระดับประเทศและระดับจังหวัด โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน คือ การบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร และการยกระดับสินค้าเกษตร (คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ 1/2562 ลงวันที่ 6 มีนาคม 2562 : ภาคผนวก ข)

3) กำหนดให้คณะกรรมการบริหารฯ ประชุมติดตามอย่างสม่ำเสมอหรือตามความเร่งด่วนที่มีประเด็นที่ต้องหาหรือตามที่ผู้บริหารสั่งการ โดยให้ฝ่ายเลขานุการจัดส่งรายงานทุกสิ้นเดือนหรือที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความจำเป็น

### 1.3 การสื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต

#### 1) หนังสือราชการ

ใช้สำหรับการสื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนนโยบายอย่างเป็นทางการ ในลักษณะเป็นข้อสั่งการ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการสั่งการอย่างเป็นทางการขอให้หน่วยงานเจ้าภาพหลักในระดับกระทรวงที่ได้รับมอบหมายจัดทำหนังสือราชการและแจ้งให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติ กรณีที่หน่วยงานส่วนกลางระดับกรมได้รับหนังสือและมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน ในส่วนภูมิภาคให้รับแจ้งข้อสั่งการต่อโดยเร่งด่วน เพื่อการปฏิบัติที่รวดเร็ว ทันการณ์

#### 2) ประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจ

ให้หน่วยงานเจ้าภาพหลัก ระดับกระทรวงและระดับกรมพิจารณาจัดประชุม สัมมนาเพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนนโยบายให้หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในสังกัดทราบ

#### 3) Web Conference

ให้มีการประชุม Web Conference อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการชี้แจงความเข้าใจและรับฟังผลการทำงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคในการทำงานของจังหวัด เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไข รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถเป็นตัวอย่างการทำงานของจังหวัดอื่นๆ ต่อไป

#### 4) Social Media

ให้หน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสร้างเครือข่ายการสื่อสารผ่าน Social Media ต่างๆ ทั้งระหว่างผู้ปฏิบัติงาน เครือข่ายภาครัฐและกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคกว้างขวางออกไปให้มากที่สุด เพื่อสร้างเครือข่าย “ตลาดนำการผลิต” ที่เข้มแข็ง และขยายโอกาสทางการตลาดให้กับเกษตรกร กลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

#### 5) สิ่งพิมพ์/วิทยุ/โทรทัศน์

ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พิจารณาดำเนินการเกี่ยวกับการปรับแผนการประชาสัมพันธ์โดยนำประเด็นการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นประเด็นหลักในการสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชน ทั้งในประเด็นเป้าหมายการขับเคลื่อนนโยบาย การสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับเกษตรกร การสร้างค่านิยมการบริโภคผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐานของผู้บริโภค ผ่านช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ต่าง ๆ

### 1.4 การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต

1) คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร กำหนดภารกิจและหน้าที่ของหน่วยงาน พิจารณาจัดกลุ่มงานและมอบหมายภารกิจให้ส่วนราชการระดับกรม รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชนในสังกัด กษ. ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับภารกิจงานในพื้นที่



2) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงานสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร และคณะทำงานประสานงานด้านการตลาด ภายใต้ คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร เสนอต่อปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์พิจารณา

3) คณะทำงานวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงานสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร มีกรม ส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง เป็นหน่วยงานหลัก และมีหน่วยงานต่างๆ ของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์เป็นหน่วยงานสนับสนุน เพื่อดำเนินการวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงานสถานการณ์การ ผลิตของประเทศ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยให้มี การดำเนินงาน ดังนี้

3.1) รวบรวมข้อมูลปริมาณและความต้องการสินค้าเกษตรจากทุกจังหวัด และนำมา วิเคราะห์ ข้อมูล สถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรรายจังหวัดและภาพรวมประเทศ

3.2) กำหนดแนวทาง แผนการผลิต และแผนการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

3.3) จัดทำรายงานสถานการณ์และคาดการณ์การผลิตทางการเกษตรของประเทศเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร

3.4) เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่ง เอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร

4) คณะทำงานประสานงานด้านการตลาด โดยมีสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงาน ปลัดกระทรวงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลัก และมีหน่วยงาน ต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานสนับสนุน เพื่อดำเนินการรวบรวมรายชื่อ ข้อมูล แนวโน้มราคาและความต้องการสินค้าเกษตรของตลาดทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศ เป็น ข้อมูล ในการประสานความร่วมมือการเป็นแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร โดยให้มีการดำเนินงาน ดังนี้

4.1) วิเคราะห์ข้อมูลปริมาณและความต้องการสินค้าเกษตรของทุกจังหวัด ภาพรวมประเทศ และความต้องการสินค้าเกษตรของตลาดต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลในการประสานงานด้านการตลาด

4.2) กำหนดแนวทางและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร

4.3) รายงานผลการประสานงานด้านตลาดต่อคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงาน นโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร

4.4) เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่ง เอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร

5) สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศจัดทำข้อมูลความต้องการและสถานการณ์สินค้าเกษตร ในต่างประเทศและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรในต่างประเทศ และดำเนินการเชื่อมโยง/ ขยายตลาดสินค้าเกษตร พร้อมทั้งประสานทูตพาณิชย์ในการส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรในต่างประเทศ โดยรายงานข้อมูลให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการกำหนด นโยบาย

6) ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร ประสานคณะทำงานวางแผนฯ และคณะทำงานประสานงานฯ กำหนดประเด็นสำคัญ วางแผนจัดการประชุมที่สอดคล้อง

7) คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร พิจารณาวางกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และเสนอปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งให้ระดับจังหวัดรับทราบและนำไปปฏิบัติ

7.1) กำหนดให้คณะกรรมการบริหารประชุมติดตามอย่างสม่ำเสมอหรือตามความเร่งด่วนที่มีประเด็นที่ต้องหารือหรือตามผู้บริหารสั่งการตามความเหมาะสมของสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา

7.2) คณะกรรมการบริหารฯ พิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร และเสนอคณะกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตร 7 คณะ (ตามชนิดสินค้า) พิจารณาแนวทางและจัดทำแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการเพื่อแก้ไขปัญหาทางด้านเกษตรกรรม ในภาพรวมระดับประเทศและระดับจังหวัด โดยกำหนดการดำเนินงานในสองมิติ คือ พิจารณาการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร และพิจารณาการยกระดับสินค้าเกษตร

8) ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกเขตออกตรวจราชการ เพื่อให้คำแนะนำและติดตาม (coaching & monitoring) การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่

## 2. ระดับจังหวัด

### 2.1 การกำหนดกลไกการบริหารงาน

1) คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) รับกรอบนโยบายจากคณะกรรมการบริหารฯ มากำหนดโครงสร้างการดำเนินงานการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมในพื้นที่

2) คณะทำงานการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) ทำหน้าที่ประสานข้อมูลด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ โดยมีสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 12 เขต เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน

3) คณะทำงานการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) ทำหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และสำนักงานประมงจังหวัด เป็นหน่วยงานหลัก โครงการชลประทานจังหวัด สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ปฎิรูปที่ดินจังหวัด และผู้อำนวยการศูนย์/สถานีในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานสนับสนุน

### 2.2 การสื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต

1) หนังสือราชการ

ดำเนินการสื่อสารสร้างการรับรู้อย่างเป็นทางการในลักษณะเป็นข้อสั่งการ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการสั่งการอย่างเป็นทางการขอให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหรือหน่วยงานเจ้าภาพหลักในระดับพื้นที่ที่ได้รับมอบหมายจัดทำหนังสือราชการและแจ้งให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติ กรณีที่หน่วยงานในสังกัดระดับพื้นที่ที่ได้รับหนังสือหรือข้อสั่งการจากหน่วยงานต้นสังกัดและมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่ให้รีบแจ้งข้อสั่งการต่อโดยเร่งด่วน เพื่อการปฏิบัติที่รวดเร็ว ทันการณ์

2) ประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจ

ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหรือหน่วยงานเจ้าภาพหลักในระดับพื้นที่ที่ได้รับมอบหมายพิจารณาจัดประชุม สัมมนาเพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนนโยบายของจังหวัดให้หน่วยงานในสังกัดในพื้นที่ทราบ

3) Social Media

ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสร้างเครือข่ายการสื่อสารผ่าน Social Media ต่างๆ ทั้งระหว่างผู้ปฏิบัติงาน ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน

4) สิ่งพิมพ์/วิทยุ/โทรทัศน์

ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดดำเนินการและหรือประสานหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในจังหวัด สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์แนวทางขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ผ่านช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ต่าง ๆ ในระดับพื้นที่

## 2.3 การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายการตลาดนำการผลิต

1) คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) ศึกษาคู่มือการปฏิบัติงานฯ และแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายการตลาดนำการผลิตของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนำเรียนแนวทางการทำงานตามภารกิจและบทบาทของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณและแนวทางการดำเนินงาน

3) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจัดประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) เพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนงานตามนโยบายการตลาดนำการผลิต ให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่ทราบ และเพื่อหารือร่วมกันในการพิจารณาจัดกลุ่มงานและมอบหมายภารกิจให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปปฏิบัติในรูปคณะทำงาน

4) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเสนอคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิต และจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) และคณะทำงานประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) ภายใต้คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) ต่อผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่เพื่อให้เห็นชอบและแต่งตั้งตามความเหมาะสมแต่ละจังหวัด

5) คณะทำงานการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) มีสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานประมงจังหวัดเป็นหน่วยงานหลัก และมี

หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่เป็นหน่วยงานสนับสนุน เพื่อดำเนินการจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด โดยให้มีการดำเนินงาน ดังนี้

5.1) ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูล สถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.2) รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์สถานการณ์ปริมาณและราคาสินค้าเกษตรของจังหวัด รวมทั้งจัดทำรายงานสถานการณ์และคาดการณ์การผลิตทางการเกษตรของจังหวัดเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดใช้ในขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด

5.3) เสนอแนวทาง และแผนการดำเนินงานในการส่งเสริมสนับสนุน ป้องกันและแก้ไขปัญหาให้มีการผลิตสินค้าเกษตรตรงตามความต้องการของตลาด

5.4) รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

5.5) เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร

6) สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และสำนักงานประมงจังหวัด ร่วมกันสนับสนุนการจัดทำข้อมูลด้านการผลิตและการดำเนินงานส่งเสริมการผลิตการเกษตรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.1) ประมวลข้อมูลด้านการผลิตการเกษตรของจังหวัดจากฐานข้อมูลของหน่วยงาน เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกรกร พื้นที่ทำการเกษตร เป็นต้น

6.2) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแนะนำ ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนแผนการผลิตทางการเกษตรของพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม โดยใช้พื้นที่การเกษตรให้สอดคล้องกับแผนที่เกษตร (Agri-Map) ภายใต้วีธีการทำการเกษตรกรรมที่เหมาะสม เช่น เกษตรปลอดภัย (GAP) เกษตรอินทรีย์ (Organic) เป็นต้นรวมทั้งการส่งเสริมการรวมกลุ่มทำการเกษตรในรูปวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega Farm Enterprise) หรือใช้เครื่องจักรกล/เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่ทำเกษตรแม่นยำ เข้ามาใช้ในกลุ่มวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต

6.3) แนะนำและประสานงานให้สมาชิกกลุ่มเกษตรกรสมัยใหม่ (Young Smart Farmers) ที่เป็นบุตรหลานของเกษตรกรในพื้นที่และผ่านการอบรมเข้ามามีบทบาทพร้อมในการทำหน้าที่ทั้งฝ่ายส่งเสริมการผลิตและฝ่ายประสานงานด้านการตลาดระหว่างกลุ่มเกษตรกรกับหน่วยงานรัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ามารับซื้อผลผลิตในพื้นที่

6.4) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายสถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรในปัจจุบัน (Descriptive Analytics) และพยากรณ์แนวโน้มของผลผลิตที่จะออกสู่ตลาดในอนาคต (Predictive Analytics) และรายงานผลการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดในปัจจุบันและอนาคตต่อคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) เพื่อทราบและพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการสถานการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศ

6.5) กำหนดแนวทางการป้องกัน ควบคุม แก้ไขปัญหา และส่งเสริมพัฒนาสร้างโอกาสในการแข่งขันเพื่อให้การผลิตมีปริมาณ ประสิทธิภาพ คุณภาพ มาตรฐาน และต้นทุนที่เหมาะสมสอดคล้องกับความ

ต้องการของผู้บริโภค หรือกำหนดแนวทางการบริหารจัดการอุปทานสินค้าเกษตรของจังหวัดให้เหมาะสมกับอุปสงค์

7) คณะทำงานประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) มีสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 12 เขตเป็นหน่วยงานหลัก และมีหน่วยงานต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานสนับสนุน เพื่อดำเนินการจัดทำข้อมูลด้านการตลาด Demand Side สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด โดยให้มีการดำเนินงานดังนี้

7.1) ศึกษา วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลปริมาณและความต้องการสินค้าเกษตรของจังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางจับคู่ผู้ซื้อและผู้ขาย

7.2) จัดทำข้อเสนอแนวทางการจัดการสินค้าและการตลาดสินค้าเกษตรในจังหวัด รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรโดยตรง

7.3) รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

7.4) เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร

8) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เขต จัดให้มีศูนย์กลางการประสานการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ด้านการตลาด เช่น

8.1) ประมวลข้อมูลในการเชื่อมโยงความต้องการซื้อและความต้องการขายระหว่างผู้รับซื้อหรือแปรรูปสินค้าเกษตรและเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรกับหน่วยงานและผู้แทนภาคเอกชน เช่น เขตนิคมอุตสาหกรรม ค่ายทหาร โรงงาน ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เป็นต้น เป็นแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งอาจทำในรูปแบบบันทึกความตกลง (MOU) และการศึกษาดูงานแปลงเพาะปลูกเพื่อสร้างความมั่นใจในการรับซื้อผลผลิตกับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรโดยตรง

8.2) ประสานงานกับ ธกส. ในพื้นที่เพื่อพิจารณาสนับสนุนเงินทุนกู้ให้กลุ่มเกษตรกร

8.3) สหกรณ์จังหวัดสนับสนุนส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง หรือมีผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาด รวมกลุ่มจดทะเบียนเป็นสหกรณ์การเกษตรหรือวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้มีตัวแทนของกลุ่มเกษตรกรเข้ามามีส่วนในการติดต่อขายผลผลิตกับภาคเอกชนโดยตรงแทนหน่วยงานรัฐ เพื่อเสริมสร้างช่องทาง/โอกาสและปริมาณการซื้อขายสินค้าเกษตรให้เพิ่มมากขึ้นทั้งในภาวะปกติและภาวะไม่ปกติ

9) คณะทำงานการส่งเสริมฯ และคณะทำงานประสานงานฯ จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนแนวทางป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหา รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรของจังหวัดให้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้อย่างทันการณ์ โดยพิจารณาบูรณาการประสานสอดคล้องในระหว่างแผนงานโครงการตามงบประมาณปกติ (Function) งบประมาณพัฒนาจังหวัด Area และงบประมาณตามนโยบายสำคัญ (Agenda) และเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับ

จังหวัด (อ.พ.ก.) พิจารณาให้ความเห็นชอบและมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไปปฏิบัติตามแผนการที่กำหนด ทั้งนี้ให้มีการติดตาม รายงานผลปฏิบัติเป็นระยะ

10) ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) ประสานคณะทำงานการส่งเสริมฯ และคณะทำงานประสานงานฯ เพื่อติดตาม รวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน สินค้าเกษตรที่สำคัญทั้งด้านการตลาดและด้านการผลิตพร้อมทั้งกำหนดประเด็นสำคัญและวางแผนจัดการประชุมที่สอดคล้องกับสถานการณ์

11) คณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) พิจารณาวางกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบายตลาดนำการผลิตของจังหวัดและพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการ และกำหนดแนวทางการป้องกัน ควบคุมและแก้ไขปัญหาผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพระบบการผลิตให้สามารถจำหน่ายได้ภายใต้กลไกตลาด

12) จัดทำรายงานการประมาณการผลผลิต (แบบฟอร์มตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 2562 : ภาคผนวก ข) และรายงานการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ (แบบฟอร์มรายงานผลการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด : ภาคผนวก ฉ) ตามปฏิทินฤดูกาลผลิตสินค้าเกษตร พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานและประเด็นข้อเสนอให้ สป.กษ. (สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ) ทราบ เพื่อเป็นข้อมูลให้คณะกรรมการบริหารฯ ใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย

ภาคผนวก

# การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรม : การตลาดนำการผลิต

คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงาน  
นโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร

(ป.กษ. ประธาน)



ส่วนกลาง

นโยบาย : กรอบแนวทาง

แก้ปัญหา

- การบริหารผลผลิต
- การยกระดับสินค้า

สำนักงานปลัด  
กระทรวงเกษตรและ  
สหกรณ์



รายงานผลการขับเคลื่อน  
(ความสำเร็จ/ปัญหา-อุปสรรค)

ส่วนภูมิภาค

คณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและ  
สหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.)

(ผวจ. ประธาน/สนง.กษ.จว. เลขานุ)



ทุกหน่วยงานในสังกัด กษ.

ข้อมูลตลาด (Demand)

ข้อมูลสินค้า (Supply)

- ภาวะเศรษฐกิจ
- แนวโน้มการบริโภค/ราคา

- ข้อมูลการผลิต
- การพัฒนาระบบการผลิต

คณะกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตร  
(แก้ไขปัญหา)

- คณะฯ สินค้าข้าว (รองฯ ดุจเดือน )
- คณะฯ สินค้าสับปะรดและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (รองฯ สุรเดช )
- คณะฯ สินค้ามันสำปะหลัง (รองฯ ดุจเดือน )
- คณะฯ กลุ่มสินค้าประมง (รองฯ ดุจเดือน )
- คณะฯ กลุ่มสินค้าปศุสัตว์ (รองฯ ดุจเดือน )
- คณะฯ สินค้ายางพารา (รองฯ มีศักดิ์ )
- คณะฯ สินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ (รองฯ สุรเดช )



การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมของจังหวัด

แผนความต้องการ

ตลาด



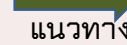
- กษ.จว.
- กสส.
- สศก.
- อตก.

แผนการผลิต

ผลิต



- เกษตร
- ประมง
- ปศุสัตว์
- กยท.
- ชลประทาน
- พัฒนาที่ดิน
- วิชาการเกษตร





# ภาคผนวก ข

แบบฟอร์มตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 2562 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2562)

จังหวัด.....

สินค้า.....

เกษตรกร			เนื้อที่ เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ที่ ผลผลิต ออกมาก (ระบุเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต				ปริมาณ ผลผลิต ส่วนเกิน หรือส่วน ขาด [นำ ตัวเลข (12) ลบ (14)]	แนวทางการส่งเสริมเพื่อสร้าง โอกาสใหม่	วิธีการดำเนินการส่งเสริมตลาด ใหม่	
					ชื่อของมาตรฐานที่ ได้รับ	จำนวน เกษตรกร ที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่ เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง ที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณ ผลผลิต รวม	หน่วย ของ ผลผลิต (ตัน/ ตัว/ฟอง)	ปริมาณ ความ ต้องการ ผลผลิต รวม	ในจังหวัด		นอกจังหวัด				
แบบราย เดียว (จำนวนคน: ราย)	สถาบันเกษตรกร										ชื่อผู้ประกอบการที่ รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ	ชื่อผู้ประกอบการที่ รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ			
	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)															
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
					มาตรฐาน.....						1.....		1.....				
					มาตรฐาน.....						2.....		2.....				
					มาตรฐาน.....						3.....		3.....				

ชื่อผู้รายงาน .....  
ตำแหน่ง .....  
เบอร์โทรฯ .....

คำอธิบายแบบฟอร์มตารางรายงานผลประมาณการผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 2562 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2562)

คอลัมน์ที่	รายการ	คำอธิบาย
(1)	แบบรายเดี่ยว (จำนวนคน: ราย)	จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นแบบรายเดี่ยว
(2)	จำนวนกลุ่ม (หน่วย: กลุ่ม)	จำนวนกลุ่มสถาบันเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตร
(3)	จำนวนคน (หน่วย: ราย)	จำนวนเกษตรกรของสถาบันเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตร
(4)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือเพาะเลี้ยง (หน่วย: ไร่)	พื้นที่การผลิตสินค้าเกษตร
(5)	ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออกมาก (ระบุเดือน)	เดือนที่มีผลผลิตออกมากที่สุด
(6)	ชื่อของมาตรฐานที่ได้รับ	ชื่อของมาตรฐานที่ผลิตได้รับการรับรอง เช่น อินทรีย์ GAP เป็นต้น (บันทึกข้อมูลชื่อมาตรฐานละ 1 แถว)
(7)	จำนวนเกษตรกรที่ผลิตได้มาตรฐาน (หน่วย: ราย)	จำนวนเกษตรกรที่ผลิตได้ตามมาตรฐาน
(8)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือเพาะเลี้ยงที่ผลิตได้มาตรฐาน (หน่วย: ไร่)	พื้นที่การผลิตสินค้าเกษตรที่ผลิตได้ตามมาตรฐาน
(9)	ปริมาณผลผลิตรวม	ปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่จังหวัด รวมทั้งปี (ม.ค.-ธ.ค.62)
(10)	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ระบุหน่วยของผลผลิตเป็น ตัน/ตัว/ฟอง ตามสภาพข้อมูล (ขอให้ใช้ "หน่วย" แบบเดียวกันในทุกคอลัมน์ต่อ 1 ชนิดสินค้า)
(11)	ปริมาณความต้องการผลผลิตรวม	ปริมาณความต้องการผลผลิตสินค้าเกษตร รวมทั้งปี (ม.ค.-ธ.ค.62) (คาดการณ์ปริมาณผลผลิตที่ใช้ภายในจังหวัดและส่งออกนอกจังหวัด)
(12)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต (ในจังหวัด)	ระบุรายชื่อผู้ประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัด ที่คาดว่าจะรับซื้อผลผลิต (บันทึกข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการละ 1 แถว)
(13)	ปริมาณ (ในจังหวัด)	ปริมาณความต้องการผลผลิตสินค้าเกษตรของแต่ละผู้ประกอบการที่อยู่ภายในจังหวัด
(14)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต (นอกจังหวัด)	ระบุรายชื่อผู้ประกอบการที่ตั้งอยู่นอกจังหวัด ที่คาดว่าจะรับซื้อผลผลิต (บันทึกข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการละ 1 แถว)
(15)	ปริมาณ (นอกจังหวัด)	ปริมาณความต้องการผลผลิตสินค้าเกษตรของแต่ละผู้ประกอบการที่อยู่ภายนอกจังหวัด
(16)	ปริมาณผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด	ปริมาณผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด [ ให้นำตัวเลขจากข้อ (12) มาลบด้วยข้อ (14) ]
(17)	แนวทางการส่งเสริมเพื่อสร้างโอกาสใหม่	ระบุแนวทางการส่งเสริมเพื่อสร้างโอกาสใหม่
(18)	วิธีการดำเนินการส่งเสริมตลาดใหม่	อธิบายวิธีการดำเนินการส่งเสริมตลาดใหม่



# แบบนำเสนอการบริหารจัดการ สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดปี 2562





# แบบนำเสนอการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ

จังหวัด.....

จำนวนสินค้าทั้งหมด.....รายการ

## สมดุล

จำนวน ..... รายการ  
ได้แก่

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4).....

## ส่วนเกิน

จำนวน ..... รายการ  
ได้แก่

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4).....

## ส่วนขาด

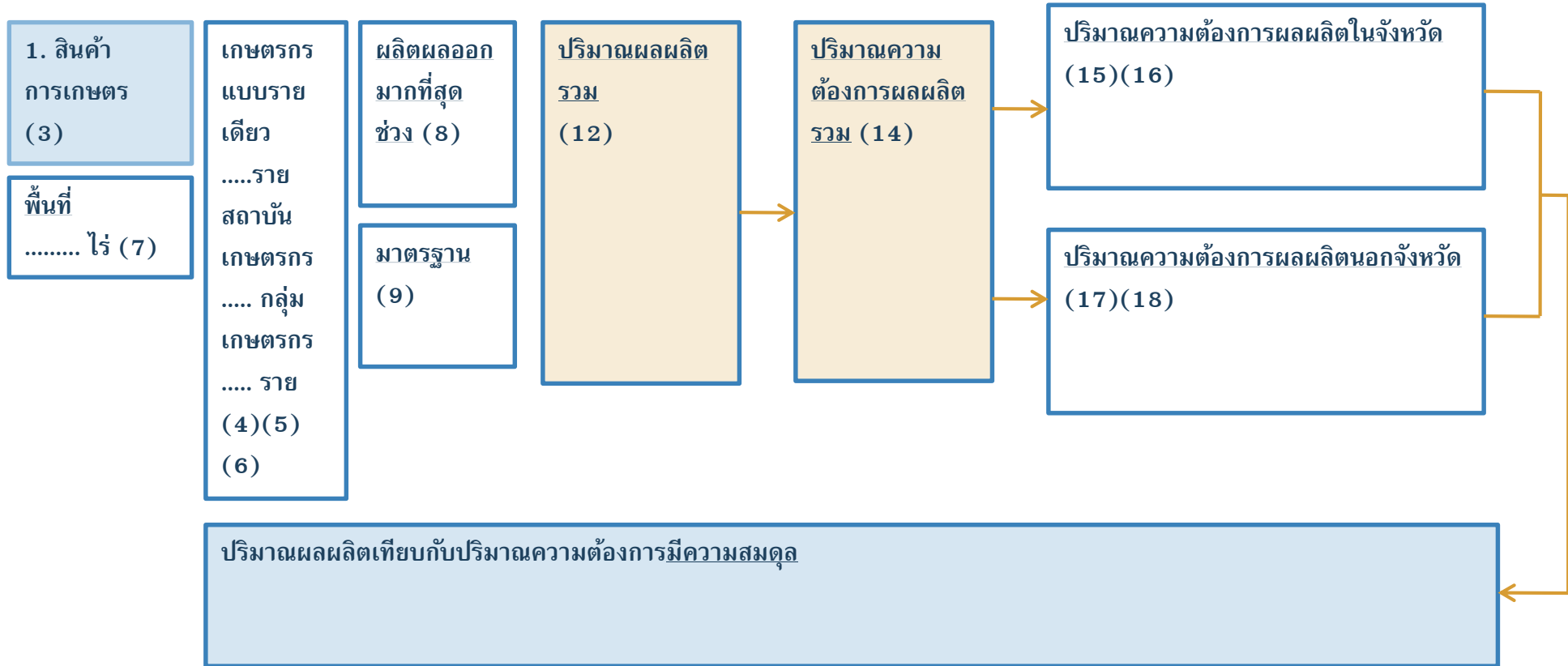
จำนวน ..... รายการ  
ได้แก่

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4).....

# ชื่อจังหวัด.....

สมดุล

(ประมาณการช่วงเดือน มค.-ธค.2562)

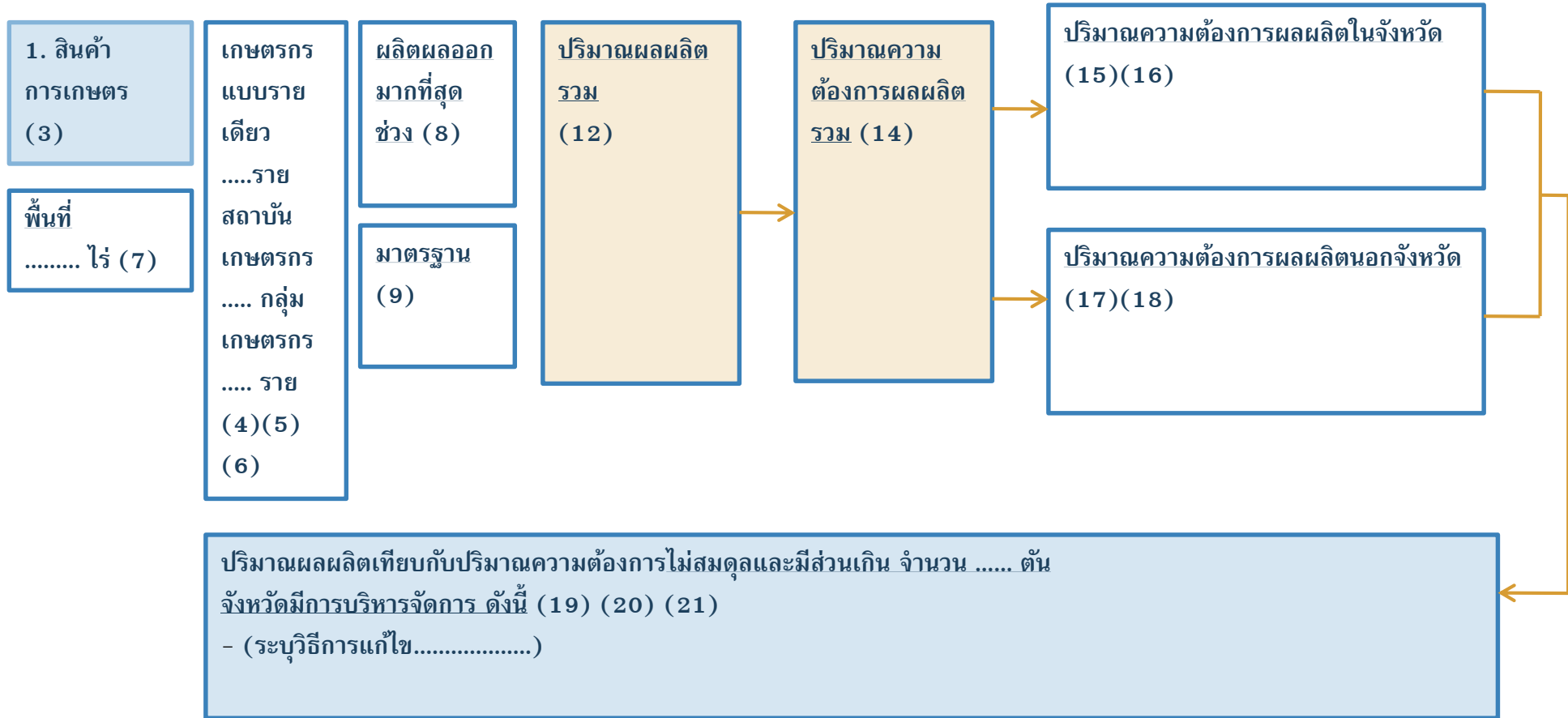


สามารถนำข้อมูลมาบันทึกได้จาก แบบฟอร์มตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 62

# ข้อจังหวัด.....

กรณีส่วนเกิน

(ประมาณการช่วงเดือน มค.-ธค.2562)

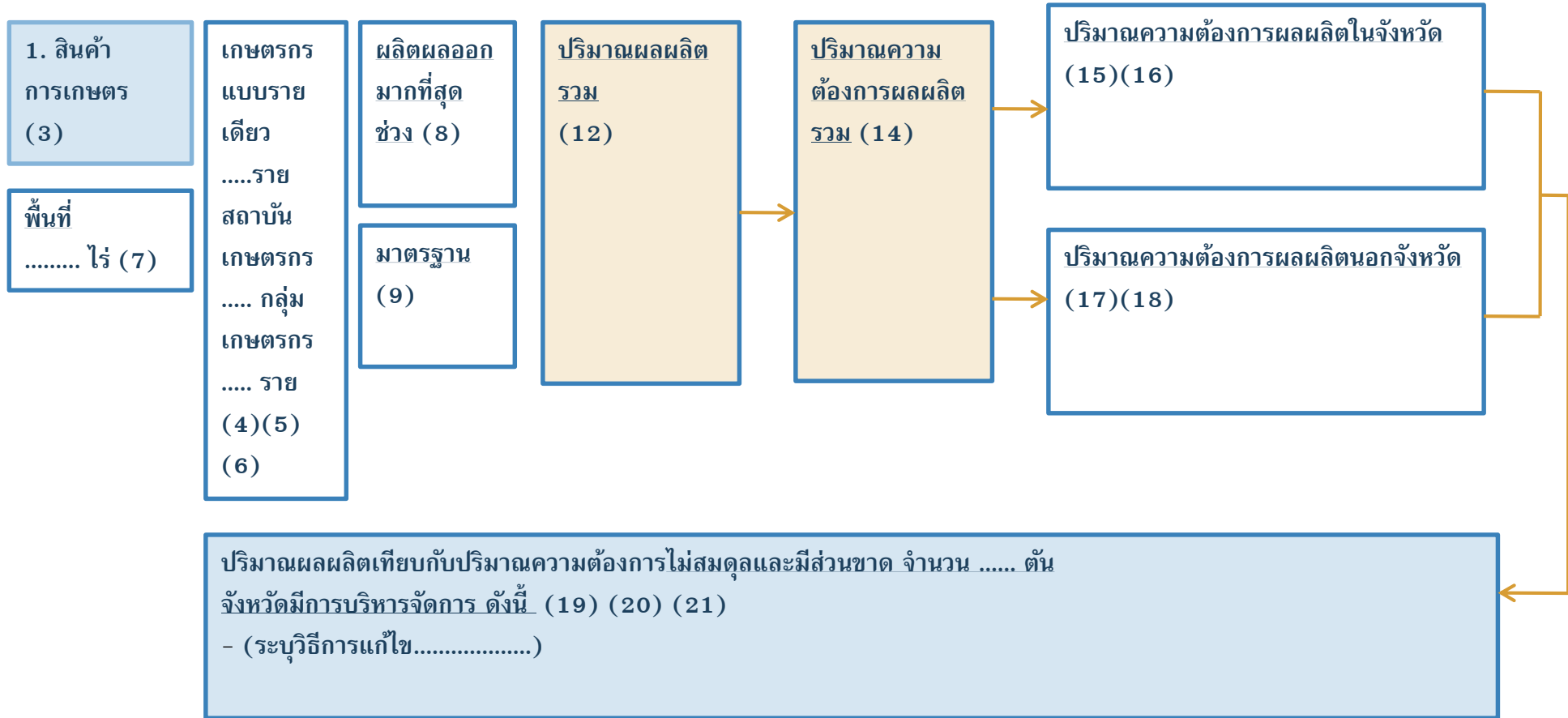


สามารถนำข้อมูลมาบันทึกได้จาก แบบฟอร์มตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 62

# ข้อจังหวัด.....

กรณีส่วนขาด

(ประมาณการช่วงเดือน มค.-ธค.2562)



สามารถนำข้อมูลมาบันทึกได้จาก แบบฟอร์มตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 62

# ภาคผนวก ง

## ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

### ไม้ผล ไม้ยืนต้น

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
กล้วยไข่	ปลูก		ออกผล		ออกดอก - ผลแก่			เก็บเกี่ยว					กล้วยมีอายุ 60-70 วันเริ่มเก็บเกี่ยวได้ ผล อ้วนกลม ไม่มีเหลี่ยม
ทุเรียน	ดูแล		ดูแลผลแก่ - เก็บเกี่ยว			ดูแลเก็บเกี่ยว - แดกใบอ่อน			ดูแล	ออกดอก-ติดผลเล็ก		ดูแล	ทุเรียนเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 120 วัน
ขนุน	ดูแลผลแก่ - เก็บเกี่ยว												ขนุนเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 120 วัน
ชมพู่	เตรียมต้น/ตัดแต่ง		เตรียมการ		ออกดอก-ผลแก่			เก็บเกี่ยว					ชมพู่เก็บเกี่ยวได้หลังจากดอกบานแล้ว 30-35 วันหรือ 20-25 วัน
ลำไยในฤดู	เตรียมต้น/ใส่รางวัล		เตรียมการออกผล					เก็บเกี่ยว		เตรียมต้น/ตัดแต่งกิ่ง			ลำไยเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 180-210 วัน
ลำไยนอกฤดู	เก็บเกี่ยว		เตรียมต้น/ตัดแต่งกิ่ง			ออกดอก			ดูแลระยะติดผล - ผลแก่				ลำไยเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 180-210 วัน
ลองกอง	เตรียมต้น/ตัดแต่งกิ่ง					ดูแลระยะติดผล - ผลแก่			เก็บเกี่ยว		ดูแลระยะพักต้น		ลองกองเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 120 วัน
ลิ้นจี่	ออกดอก		เก็บเกี่ยว			ตัดแต่งกิ่ง		แดกใบอ่อน/แทงช่อดอก					ลิ้นจี่เริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 90 วัน
มะม่วงในฤดู	ดูแลระยะดอก-ผลแก่		เก็บเกี่ยว		เตรียมต้น			เตรียมการออกดอก			ดูแลระยะดอก-ผลแก่		มะม่วงเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 120 วัน



ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

ไม้ผล ไม้ยืนต้น

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
มะม่วงนอกฤดู	เก็บเกี่ยว ◇◇◇		เตรียมต้น			เตรียมต้น/ออกดอก				ดูแลระยะดอก-ผลแก่		เก็บเกี่ยว ◇◇◇	มะม่วงเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 120 วัน
มังคุด	แตกใบอ่อน/ ออกดอก ฯฯฯ		ออกดอก		ออกผล/บำรุงผล			เก็บเกี่ยว		ตัดแต่งกิ่ง		แตกใบอ่อน/ ออกดอก ฯฯฯ	มังคุดเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 120 วัน
ส้มโอในฤดู			ออกดอก			ดูแลระยะดอก-ผลแก่			เก็บเกี่ยว		เตรียมต้น		ส้มโอเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 210 วัน
ส้มโอทะวาย	ดูแลระยะดอก-ผลแก่			เก็บเกี่ยว		เตรียมต้น			เตรียมออกดอก		ดูแลระยะดอก-ผลแก่		ส้มโอเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 210 วัน
เงาะ			ดูแลระยะดอก-ผลแก่			เก็บเกี่ยว		ปลูก		เตรียมออกดอก			เงาะเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 120 วัน
น้อยหน่า			เตรียมต้น		ติดผล-ผลพัฒนา			เก็บเกี่ยว		แตกใบใหม่/แทงช่อดอก			น้อยหน่าเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 90 วัน
มะขามหวาน	เก็บเกี่ยว ◇◇◇◇		ตัดแต่งกิ่ง		ออกดอก		ติดผล/ผลพัฒนา			เตรียมเก็บเกี่ยว		เก็บเกี่ยว ◇◇◇	มะขามหวานเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลัง ดอกบาน 120 วัน
มะปราง	ติดผล		เก็บเกี่ยว	ตัดแต่งกิ่ง		แตกใบอ่อน				ดูแลระยะพักต้น		ออกดอก	มะปรางเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 120 วัน
สตรอเบอร์รี่			ออกดอก-ผลแก่-เก็บเกี่ยว			เตรียมต้นไหล			นำต้นลงแปลงปลูก			ออกดอก	สตรอเบอร์รี่เริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอก บาน 90 วัน
องุ่น	เตรียมต้น		ติดผล-ผลแก่			เตรียมต้น			ติดผล-ผลแก่		เตรียมต้น		องุ่นเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในระยะหลังดอกบาน 120 วัน
มะละกอ	ให้น้ำ				กำจัดวัชพืช						เก็บเกี่ยว		-



ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

ไม้ผล ไม้ยืนต้น

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
ยางพารา													
ปีที่ 1		เตรียมพื้นที่			เตรียมหลุม ○○○○○	ปลูก	ใส่ปุ๋ย		ใส่ปุ๋ย	ตัดแต่งกิ่ง	ใส่ปุ๋ย	ทำแนวกันไฟ	- เริ่มเปิดกรีดได้เมื่อต้นยางมีเส้นรอบต้นไม่น้อยกว่า 50 ซม.
ปีที่ 2	ทำแนวกันไฟ					ใส่ปุ๋ย	ปลูกซ่อม		ใส่ปุ๋ย	ตัดแต่งกิ่ง	ใส่ปุ๋ย	ทำแนวกันไฟ	- เปิดกรีดครั้งแรก เมื่อมีจำนวนต้นยางที่พร้อมจะเปิดกรีดเกินกว่าครึ่งหนึ่งของต้นยางทั้งหมดในสวน
ปีที่ 3-6	ทำแนวกันไฟ					ใส่ปุ๋ย				ใส่ปุ๋ย		ทำแนวกันไฟ	- กรีดเรื่อยไปจนผลัดใบ - หยุดกรีดขณะยางผลัดใบ
ปีที่ 7-30	เริ่มกรีด		หยุดกรีด			ใส่ปุ๋ย		เปิดกรีดใหม่		ใส่ปุ๋ย			- เปิดกรีดใหม่เมื่อใบยางที่แตกใหม่แก่เต็มที่
ปาล์มน้ำมัน													
ปีที่ 1		เตรียมพื้นที่				ปลูก/ปลูกซ่อม					ปลูกซ่อม		มีอายุ 36 เดือนหลังปลูก
ปีที่ 2-3									ใส่ปุ๋ย/กำจัดวัชพืช				- การเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมัน
ปีที่ 4-5									ใส่ปุ๋ย/กำจัดวัชพืช				/ช่วงผลผลิตน้อย 14-21 วันต่อรอบ
6 ปีขึ้นไป									ใส่ปุ๋ย/กำจัดวัชพืช				
	ตัดแต่งใบ											ตัดแต่งใบ	





ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

ไม้ดอก ไม้ประดับ

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ	
กุหลาบตัดดอก					ปลูก			เด็ดยอด/ตัดแต่ง				เก็บเกี่ยว	เริ่มให้ดอกหลังปลูก 6 เดือน เก็บเกี่ยวไปได้ถึง 5 ปี ขึ้นอยู่กับการดูแลรักษา	
บัวหลวงตัดดอก			ปลูก						ออกดอก/เก็บเกี่ยว				เริ่มให้ดอกหลังปลูก 3 เดือน เก็บเกี่ยวได้ 3 ปี	
ปทุมมาตัดดอก			เตรียมต้นพันธุ์	ปลูก				ออกดอก/เก็บเกี่ยว					เริ่มให้ดอกหลังปลูก 3 เดือน เก็บเกี่ยวได้ถึงเดือนตุลาคม ต้นจะเริ่มยุบตัว	
ธรรมรักษา													เริ่มให้ดอกหลังปลูก 60-75 วัน	
ปีที่ 1			เตรียมต้นพันธุ์	ปลูก					ออกดอก/เก็บเกี่ยว				หลังจากตัดดอกแล้วควรตัดต้นออกด้วย ควรมีการขุดเหง้าและปลูกใหม่	
ปีที่ 2					อายุ 1 ปี ควรตัดแต่งกิ่ง								ทุก 2-3 ปี	
กวอนิม			เตรียมต้นพันธุ์	ปลูก								ตัดจำหน่าย/ตัดต้น	หลังปลูก 6 เดือน กวอนิมสูงประมาณ 1 เมตร สามารถตัดต้นจำหน่าย หรือทำกวอนิมตัด ต่อไปอีก 2 เดือน จึงตัดจำหน่าย	
เฟื่องฟ้า			เตรียมต้นพันธุ์		ปลูกลงกระถาง 1 นิ้ว			จำหน่ายผลผลิต				ย้ายลงกระถาง 5 นิ้ว	จำหน่ายผลผลิต	ปลูกได้ตลอดทั้งปี เพื่อง้าออกดอกมากช่วงฤดูหนาวถึงฤดูร้อน หลังย้ายปลูกลงหรือเปลี่ยนกระถาง อีก 2 เดือนจำหน่ายได้

ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

ไม้ดอก ไม้ประดับ

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
แก้วกาญจนา													ปลูกได้ตลอดทั้งปี หลังย้ายปลูกหรือเปลี่ยนกระถาง อีก 2 เดือน จำหน่ายได้
				ปลูกลงกระถาง 6 นิ้ว			ย้ายลงกระถาง 9 นิ้ว						
พิโลเดนดรอน ตัดใบ				เตรียมต้นพันธุ์			ปลูก						ปลูกได้ตลอดทั้งปี หลังปลูก 120 วัน เริ่มตัดใบจำหน่ายได้
โปรงฟ้า													ปลูกได้ตลอดทั้งปี ตัดใบได้หลังปลูก 1 ปี เก็บเกี่ยวผลผลิตได้ จนถึง 7 ปี
ปีที่ 1				เตรียมต้นพันธุ์			ปลูก						
ปีที่ 2													
เฟินใบมะขาม				เตรียมต้นพันธุ์			ปลูก						ปลูกได้ตลอดทั้งปี หลังปลูก 120 วัน เริ่มตัดใบจำหน่ายได้

ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

พืชผักและเห็ด

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
กระเทียม	ปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยว		เก็บเกี่ยว					เตรียมดิน/พันธุ์	ปลูก	เตรียมดิน/พันธุ์ ปลูก ดูแลรักษา	ปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยว		ปลูกโดยใช้หัวพันธุ์ โดยปลูก 2 ฤดู ฤดูที่ 1 ต.ค.-พ.ย. ปลูกพันธุ์เบาอายุการเก็บเกี่ยว 75 - 90 วันหลังปลูกฤดูที่ 2 ธ.ค.-ม.ค. ปลูกพันธุ์หนักอายุการเก็บเกี่ยว 90-120 วันหลังปลูก
กระเจี๊ยบเขียว	เตรียมดิน/พันธุ์	ปลูก		ดูแลรักษา			เก็บเกี่ยว						สามารถผลิตได้ตลอดปี อายุการเก็บเกี่ยว 75-90 วันหลังปลูก ตัดแต่งต้นเมื่อเก็บผลผลิตได้ประมาณ 1.5-2 เดือน อีก 20 วันเก็บผลผลิตได้อีกรุ่น ประมาณ 2-3 เดือน
กะหล่ำดอก	เตรียมดิน/พันธุ์		ปลูก	ดูแลรักษา			เก็บเกี่ยว						ในพื้นที่เหมาะสมสามารถปลูกได้ตลอดปี โดยการเพาะกล้าก่อนย้ายปลูก อายุการเก็บเกี่ยวประมาณ 60-150 วัน ขึ้นอยู่กับพันธุ์ และมีการคลุมดอกก่อนเก็บเกี่ยว 1 สัปดาห์
กะหล่ำปลี	เตรียมดิน/พันธุ์		ปลูก	ดูแลรักษา		เก็บเกี่ยว							ในพื้นที่ที่เหมาะสมสามารถปลูกได้ตลอดปีโดยการเพาะกล้าก่อนย้ายปลูก อายุการเก็บเกี่ยวประมาณ 60-120 วัน ขึ้นอยู่กับพันธุ์
ขิง	เก็บเกี่ยว ขิงแก่		เตรียมดิน/พันธุ์	ปลูก		ดูแลรักษา	เก็บเกี่ยว ขิงอ่อน				เก็บเกี่ยว ขิงแก่		ขิงสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 2 แบบ คือ ขิงอ่อนเมื่ออายุ 4-6 เดือนหลังปลูก และขิงแก่เมื่ออายุ 8-12 เดือนหลังปลูก
คะน้า	เตรียมดิน/พันธุ์ ปลูก	ถอนแยก/ทำค้าง	ดูแลรักษา	เก็บเกี่ยว									สามารถผลิตได้ตลอดปี คำน้าต้องถอนแยก 2 ครั้ง เมื่อคะน้าอายุ 20 และ 30 วันหลังงอก (งอกภายใน 7 วันหลังหว่านเมล็ด) เก็บเกี่ยวเมื่ออายุประมาณ 45-55 วันหลังงอก
แคนตาลูป	เตรียมดิน/พันธุ์	ปลูก	ถอนแยก/ทำค้าง	ดูแลรักษา	เก็บเกี่ยว								สามารถผลิตได้ตลอดปี โดยการย้ายกล้าปลูก มัดเถาขึ้นค้าง หลังปลูก 15-17 วัน ไว้ผลต้นละ 1 ผล และควรช่วยผสมเกสร จะทำให้การติดผลดีขึ้น เก็บเกี่ยวเมื่ออายุ 55 วันหลังย้ายกล้า



ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

พืชผักและเห็ด

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
แตงกวา	เตรียมดิน/พันธุ์	ปลูก	ถอนแยก/ทำค้าง	ดูแลรักษา									สามารถผลิตได้ตลอดปี โดยการย้ายกล้าปลูก อายุการเก็บเกี่ยว 40-60 วันหลังปลูก ทำค้างเมื่อย้ายปลูก 14 -20 วัน
ถั่วฝักยาว	เตรียมดิน/พันธุ์	ปลูก	ดูแลรักษา										สามารถผลิตได้ตลอดปี โดยการหลังหยอดเมล็ด อายุการเก็บเกี่ยว 55-75 วันหลังปลูก ทำค้างเมื่อย้ายปลูก 15 -20 วันหลังปลูก
ผักชี	เตรียมดิน/พันธุ์	ปลูก	ถอนแยก/ทำค้าง										สามารถผลิตได้ตลอดปี โดยการหว่านลงแปลงปลูก ถอนแยกเมื่อผักชีอายุ 7-10 วันหลังหว่าน เก็บเกี่ยวได้เมื่ออายุ 30-45 วันหลังหว่าน
พริก	เตรียมดิน/พันธุ์	ปลูก	ดูแลรักษา										สามารถผลิตได้ตลอดปี โดยการย้ายกล้าปลูก อายุการเก็บเกี่ยว 100-130 วันหลังย้ายปลูก และเก็บผลผลิตได้ทุก ๆ 7-10 วัน นาน 1 ปี ขึ้นอยู่กับการดูแลรักษา
มะเขือเปราะ	เตรียมดิน/พันธุ์	ปลูก											สามารถผลิตได้ตลอดปี โดยการย้ายกล้าปลูก อายุการเก็บเกี่ยว 65-70 วันหลังย้ายปลูกและทยอยเก็บผลผลิตได้ทุกวันนาน 9 เดือน ขึ้นอยู่กับการดูแลรักษา
มะเขือเทศ	เตรียมดิน/พันธุ์	ปลูก	ถอนแยก/ทำค้าง	ดูแลรักษา									สามารถผลิตได้ตลอดปี โดยการย้ายกล้าปลูก อายุการเก็บเกี่ยว 70-90 วันหลังย้ายปลูก ทำค้างเมื่ออายุ 20-25 วันหลังย้ายปลูก
มันฝรั่ง	ดูแลรักษา							เตรียมดิน/พันธุ์					มันฝรั่งมีการนำเข้าหัวพันธุ์จากต่างประเทศแล้วพักตัวอยู่ในห้องเย็นก่อนนำมาปลูก ปลูกได้ 2 ฤดู อายุการเก็บเกี่ยว 100-120
	เก็บเกี่ยว		เตรียมดิน/พันธุ์					ปลูก					ฤดูหลัง กลางเดือน ต.ค.- ธ.ค.
													ฤดูฝนมี 2 ช่วง ช่วงต้นฤดูฝน เดือน พ.ค. และช่วงปลายฤดูฝน ต้นเดือน ก.ย.

## ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

### พืชผักและเห็ด

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
หอมแดง				เตรียมดิน/พันธ์	ปลูก	ดูแลรักษา	ดูแลรักษา	เก็บเกี่ยว					หอมแดงปลูกได้ 2 ฤดูปลูก (3 รอบการผลิต) โดยใช้หัวพันธุ์ อายุการเก็บเกี่ยว 65-85 วัน
							เตรียมดิน/พันธ์	ปลูก	ดูแลรักษา	เก็บเกี่ยว			ฤดูที่ 1 เดือน พ.ค.-ก.ค. หรือเดือน ส.ค.- ก.ย.
	ดูแล	เก็บเกี่ยว								เตรียมดิน/พันธ์	ปลูก	ดูแล	ฤดูที่ 2 เดือน ธ.ค.-ม.ค.
หอมหัวใหญ่	ดูแลรักษา	เก็บเกี่ยว		ถอนแยก/ทำค้าง			เตรียมดิน/พันธ์	ปลูก1	ดูแลรักษา				ปลูกโดยเพาะกล้าเมื่ออายุ 40-45 วัน จึงย้ายปลูกลงแปลง อายุการเก็บเกี่ยว 150 วัน นับจากเพาะเมล็ด สามารถปลูกได้ 2 ฤดู ตามพื้นที่การผลิต
				เตรียมดิน/พันธ์	ปลูก2	ดูแลรักษา							ฤดูที่ 1 (เขตภาคเหนือ) เดือน ก.ย.-ธ.ค.
													ฤดูที่ 2 (กาญจนบุรี) เดือน มิ.ย.- ส.ค. หรือ พ.ย. - ธ.ค.
หน่อไม้ฝรั่ง	เตรียมดิน/พันธ์	ปลูก		ถอนแยก/ทำค้าง			ดูแลรักษา		เก็บเกี่ยว				ถอนแยกต้นแม่เมื่ออายุ 3 เดือนหลังย้ายกล้าปลูก ทำราวค้ำต้นหลัง ย้ายปลูก 4 เดือน อายุเก็บเกี่ยวผลผลิต เมื่อต้นอายุ 6-8 เดือน เก็บ 2 เดือน พัก 1 เดือน สลับจนต้นอายุ 3-5 ปี ขึ้นอยู่กับการดูแลรักษา
เห็ดนางรม-นางฟ้า	เตรียมดิน/พันธ์	ปลูก			ดูแลรักษา								เป็นการผลิตเห็ดนางรมนางฟ้า ตั้งแต่
													1.กระบวนการผลิต คือ การทำก้อนเชื้อเห็ด ใส่เชื้อและบ่มเชื้อ เวลา 1-1.5 เดือน 2. เปิดดอกและดูแลรักษาจนอายุ 1-3 สัปดาห์ นับจากเปิดดอก จึงเก็บผลผลิตได้ และทยอยเก็บนานประมาณ 3 เดือนหลังเปิดดอก ขึ้นอยู่กับการดูแลรักษา



ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

พืชสมุนไพรและเครื่องเทศ

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
<b>ขมิ้นชัน</b>													ช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด คือ เดือน
ปีที่ 1			เตรียมดิน/ต้นพันธุ์	ปลูก		ให้ปุ๋ย			ให้ปุ๋ย			เก็บเกี่ยว	กุมภาพันธ์ - เมษายน
ปีที่ 2	เก็บเกี่ยว							ให้ปุ๋ย					
<b>คำฝอย</b>													เตรียมพันธุ์โดยใช้การปักชำ ปลูกช่วง
ปีที่ 1								เตรียมดิน/ต้นพันธุ์			ปลูก		ปลายฤดูฝน เก็บเกี่ยวกลีบดอกหลัง
ปีที่ 2					เก็บเกี่ยว								ปลูกประมาณ 120-150 วัน
<b>ดีปลี</b>													การปลูกดีปลี ควรทำเสาค้ำให้ต้นดีปลี
ปีที่ 1			เตรียมดิน/ต้นพันธุ์	ปลูก								เก็บเกี่ยว	ยึดเกาะ การเก็บผลดีปลีสามารถเก็บ
ปีที่ 2 - 3						ให้ปุ๋ยเดือนละ 1 ครั้ง							ได้หลังปลูก 6 - 12 เดือน และทยอย
													เก็บเกี่ยวได้ตลอดทั้งปี เก็บผลระยะที่
													ผลสีส้มแดงเรื่อย ๆ
บัวบก	ปลูกในพื้นที่ที่มีแหล่งน้ำสามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี มีอายุการเก็บเกี่ยวประมาณ 60-90 วันหลังปลูก												เก็บเกี่ยว 60 - 90 วันหลังปลูก
						ให้ปุ๋ยทุก 20 วัน							
<b>ตะไคร้หอม</b>													เก็บเกี่ยวครั้งแรกหลังปลูกประมาณ 8
ปีที่ 1			เตรียมดิน/ต้นพันธุ์	ปลูก		กำจัดวัชพืช				กำจัดวัชพืช			เดือน และเก็บเกี่ยวครั้งต่อไปทุกๆ 4
ปีที่ 2	เก็บเกี่ยว 1	ให้ปุ๋ยยูเรีย			เก็บเกี่ยว 2	ให้ปุ๋ยยูเรีย				เก็บเกี่ยว 3	ให้ปุ๋ยยูเรีย		เดือน หรือปีละ 3 ครั้ง โดยตัดใบซึ่งอยู่
													เหนือพื้นดิน 25-30 ซม.

ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

พืชสมุนไพรและเครื่องเทศ

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
บุกเนื้อทราย					ปลูก	ให้ปุ๋ย			ให้ปุ๋ย				เก็บเกี่ยวหัวบวบใบ ส.ค.-พ.ย. (ใช้ทำพันธุ์) เก็บเกี่ยวหัวใต้ดิน ต.ค.-พ.ย. (นำไปแปรรูป)
ปัญญาจันทร์				เตรียมดิน	ปลูก				เก็บเกี่ยว				เก็บเกี่ยวเมื่อปลูกได้ 3-4 เดือน
พญาอ													เก็บเกี่ยวครั้งแรกเมื่ออายุ 6 เดือน
ปีที่ 1				เตรียมดิน	ปลูก			ให้ปุ๋ย			เก็บเกี่ยว 1	ให้ปุ๋ย	หลังจากนั้น เก็บเกี่ยวได้ทุก ๆ 3 เดือน
ปีที่ 2			เก็บเกี่ยว 2				เก็บเกี่ยว 3				เก็บเกี่ยว 4		
พริกไทย													- การปลูกพริกไทยควรทำเสาค้างให้เลื้อยเกาะ
ปีที่ 1								เตรียมดิน/ต้นพันธุ์		ปลูก			- พริกไทยจะให้ผลผลิตได้เมื่ออายุ 3 ปี
ปีที่ 2				ให้ปุ๋ย/ตัดแต่งกิ่ง		ออกดอก				ให้ปุ๋ย/ปลิดช่อดอก			และจะให้ผลผลิตมากที่สุดในช่วงปีที่ 5-8
ปีที่ 3-15		เก็บเกี่ยว		ให้ปุ๋ย/ตัดแต่งกิ่ง		ออกดอก				ให้ปุ๋ย			หลังจากนั้นจะลดลง เมื่อได้ 15 ปี ควรรื้อแล้วปลูกใหม่
ไพล													เก็บเกี่ยวหลังปลูก 21 เดือน
ปีที่ 1				เตรียมดิน/ต้นพันธุ์	ปลูก			ให้ปุ๋ย	กำจัดวัชพืช				
ปีที่ 2	เก็บเกี่ยว							ให้ปุ๋ย	กำจัดวัชพืช				

ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

พืชสมุนไพรและเครื่องเทศ

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
ฟ้าทะลายโจร				เตรียมดิน ▲▲▲	ปลูก ▬	ให้ปุ๋ย ▬▬▬▬		ให้ปุ๋ย ▬▬	เก็บเกี่ยว 1 ◇◇◇◇				ควรเก็บเกี่ยวในระยะช่วงดอกเริ่มบาน - ระยะดอกบาน 50% คืออายุประมาณ 110-150 วัน หลังจากนั้น ตัดทั้งต้นให้ เหลือตอสูง ประมาณ 5-10 ซม. หลังจากนั้น 2 เดือน เก็บเกี่ยวได้อีกครั้ง
มะแว้งเครือ													เก็บเกี่ยวในระยะที่ขั้วผลเริ่มเปลี่ยนสี เป็นระยะที่ผลแก่แต่ยังไม่สุก
ปีที่ 1				เตรียมดิน ▲▲▲	ปลูก ▬	ให้ปุ๋ย ▬▬▬▬							
ปีที่ 2			เก็บเกี่ยว ◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇										
ปีที่ 3	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	ทยอยเก็บเกี่ยว
ว่านหางจระเข้													เก็บเกี่ยวครั้งแรกหลังปลูก 6-8 เดือน เก็บเกี่ยวผลผลิตได้ปีละ 8 ครั้ง
ปีที่ 1		ปลูก ▬									เก็บเกี่ยว ◇◇◇◇		
ปีที่ 2	ให้ปุ๋ย ▬▬▬▬			ให้ปุ๋ย ▬▬▬▬		ให้ปุ๋ย ▬▬▬▬		◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	เก็บเกี่ยว ◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇	ให้ปุ๋ย ▬▬▬▬		ให้ปุ๋ย ▬▬▬▬	

ปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด

พืชไร่และธัญพืช

ชนิดพืช	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
ข้าวนาปี													ระยะเวลาเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม ข้าวอายุ 28-30 วัน นับหลังจากข้าวออกดอก
ทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ฝั่ง							เตรียมดิน/พินธุ์				ปลูก	ดูแลรักษา	
ภาคใต้ฝั่งตะวันออก	ดูแลรักษา							เตรียมดิน/พินธุ์			ปลูก	ดูแลรักษา	
ภาคใต้ฝั่งตะวันออก	เตรียมดิน/พินธุ์							เตรียมดิน/พินธุ์			ปลูก	ดูแลรักษา	
ภาคใต้ฝั่งตะวันออก	ดูแลรักษา											เก็บเกี่ยว	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์													- ควรใช้พันธุ์ลูกผสม - ใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน - ปลูกฤดูแล้งต้องให้น้ำ
ปลูกต้นฝน			เตรียมดิน/พินธุ์	ปลูก		ให้ปุ๋ย 1 พ่นสารคุมวัชพืช	ให้ปุ๋ย 2 กำจัดวัชพืช					เก็บเกี่ยว	
ปลูกปลายฝน						เตรียมดิน/พินธุ์	ปลูก	ให้ปุ๋ย 1 พ่นสารคุมวัชพืช	ให้ปุ๋ย 2 กำจัดวัชพืช			เก็บเกี่ยว	
ฤดูแล้งหลังนา	ให้ปุ๋ย 2	ให้น้ำ กำจัดวัชพืช								เตรียมดิน/พินธุ์	ปลูก	ให้ปุ๋ย 1 ให้น้ำ	
												เก็บเกี่ยว	













## ภาคผนวก จ

ตารางที่ 3 แผนการจัดทำรายงานการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

สินค้า	เดือน											
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
มะละกอ					ประมาณการ(พ.ค.-ก.ค.)			รายงานการจำหน่าย (ส.ค.-ธ.ค.)				
ฝรั่ง							ประมาณการ(ก.ค.-ก.ย.)			รายงานการจำหน่าย (ต.ค.-ก.พ.)		
กาแฟ					ประมาณการ(พ.ค.-มิ.ย.)					รายงานการจำหน่าย (ต.ค.-มี.ค.)		
มะพร้าว**												
ชา**												
ยางพารา**												
ปาล์มน้ำมัน**												
ข้าวนาปี ทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ฝั่งตะวันออก)					ประมาณการ(พ.ค.-ต.ค.)				รายงานการจำหน่าย (ก.ย.-ก.พ.)			
ข้าวนาปี ภาคใต้ฝั่งตะวันออก						ประมาณการ(มิ.ย.-ก.พ.)				รายงานการจำหน่าย (ต.ค.-เม.ย.)		
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ปลูกต้นฝน)				ประมาณการ					รายงานการจำหน่าย (ก.ย.-พ.ย.)			
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ปลูกปลายฝน)							ประมาณการ				รายงานการจำหน่าย (พ.ย.-ธ.ค.)	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ฤดูแล้งหลังนา)			รายงานการจำหน่าย* (มี.ค.-เม.ย.)								ประมาณการ	
มันสำปะหลัง (ต้นฝน)				ประมาณการ(เม.ย.-มิ.ย.)							รายงานการจำหน่าย (พ.ย.-มี.ค.)	
มันสำปะหลัง (ปลายฝน)	รายงานการจำหน่าย* (ม.ค.-พ.ค.)								ประมาณการ(ก.ย.-พ.ย.)			
ฝ้าย						ประมาณการ					รายงานการจำหน่าย	
ปอแก้ว			ประมาณการ(มี.ค.-เม.ย.)				รายงานการจำหน่าย (ก.ค.-ธ.ค.)					
ถั่วเหลืองฤดูแล้ง			รายงานการจำหน่าย*									ประมาณการ
ถั่วเหลืองฝักสด**												
ถั่วเขียว									ประมาณการ		รายงานการจำหน่าย	
ถั่วลิสง					ประมาณการ			รายงานการจำหน่าย				
ทานตะวัน								ประมาณการ			รายงานการจำหน่าย	
งา					รายงานการจำหน่าย							





ภาคผนวก จ

ตารางที่ 3 แผนการจัดทำรายงานการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

สินค้า	เดือน											
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
ดาวเรือง(หน้าร้อน)		ประมาณการ(ก.พ.-เม.ย.)		รายงานการจำหน่าย(เม.ย.- ก.ค.)								
ดาวเรือง(หน้าหนาว)									ประมาณการ(ก.ย.-ต.ค.)			รายงานการจำหน่าย
กุหลาบตัดดอก									ประมาณการ			รายงานการจำหน่าย
บัวหลวงตัดดอก			ประมาณการ				รายงานการจำหน่าย(ก.ค.- ธ.ค.)					
ปทุมตัดดอก				ประมาณการ				รายงานการจำหน่าย(ส.ค.- ก.ย.)				
ธรรมรักษา					ประมาณการ			รายงานการจำหน่าย(ส.ค.- ธ.ค.)				
กวนอิม					ประมาณการ							รายงานการจำหน่าย
เฟื่องฟ้า**												
แก้วกาญจนา**												
ฟิลิเดนดรอนตัดใบ						ประมาณการ						รายงานการจำหน่าย
โปรงฟ้า					รายงานการจำหน่าย*(พ.ค.- ธ.ค.)	ประมาณการ						
เฟินใบมะขาม					ประมาณการ						รายงานการจำหน่าย	

- ประมาณการ** หมายถึง การจัดทำข้อมูลบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด โดยให้จัดส่งรายงานในเดือนที่เริ่มฤดูกาลเพาะปลูกของสินค้านั้นๆ
- รายงานการจำหน่าย** หมายถึง การจัดทำข้อมูลการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด โดยให้จัดส่งรายงานในเดือนที่มีการเก็บเกี่ยวและจำหน่ายผลผลิตของสินค้านั้นๆ
- รายงานการจำหน่าย\*** หมายถึง การจัดทำข้อมูลการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด โดยให้จัดส่งรายงานในเดือนที่มีการเก็บเกี่ยวและจำหน่ายผลผลิตของสินค้านั้นๆ ซึ่งมาจากประมาณการของปีก่อนหน้า
- สินค้า\*\*** หมายถึง กรณีสินค้าที่มีผลผลิตตลอดทั้งปี ขอให้รวบรวมข้อมูลประมาณการในเดือน พฤษภาคม และรายงานการจำหน่ายเมื่อมีการเก็บเกี่ยวและจำหน่ายผลผลิตของสินค้านั้นๆ
- สินค้า\*\*\*** หมายถึง กรณีสินค้าที่มีฤดูกาลเพาะปลูกหลายช่วงเวลา ให้จัดทำประมาณการทุกช่วงเวลา





คำอธิบายแบบฟอร์มรายงานการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 2562

คอลัมน์ที่	คำอธิบาย
(1)	ระบุชื่อแหล่งผลิตหรือผู้ผลิต ซึ่งอาจจะเป็นทั้งเกษตรกรรายเดี่ยวหรือกลุ่มเกษตรกร
(2)	ระบุปริมาณผลผลิตของสินค้าที่ได้จากการเก็บเกี่ยว
(3)	ปริมาณการจำหน่าย
(4)	ระบุชื่อแหล่งรับซื้อหรือผู้ซื้อที่มีการรับซื้อผลผลิต
(5)	ระบุปริมาณผลผลิตที่มีการนำไปจำหน่ายยังแหล่งรับซื้อหรือผู้ซื้อ
(6)	ระบุราคาต่อหน่วยของผลผลิต เช่น บาท/กิโลกรัม
(7)	ระบุมูลค่าที่ได้จากการจำหน่ายผลผลิต โดยคำนวณได้จาก (5) คูณด้วย (6)
(8)	การบริหารจัดการ
(9)	ระบุสถานการณ์หรือปัญหาอุปสรรคของสินค้าเกษตรที่เกิดขึ้นขณะนั้น
(10)	ระบุวิธีการแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นใน(9)

# แบบนำเสนอการจำหน่ายผลผลิต สินค้าเกษตรที่สำคัญ



แหล่งผลิต/ผู้ผลิต  
.....

ปริมาณผลผลิต  
.....ตัน

1.

แหล่งรับซื้อ/ผู้ซื้อ .....	ปริมาณการจำหน่าย.....ตัน	➔	สถานการณ์/ ปัญหาอุปสรรค ..... ..... .....	การแก้ไขปัญหา ..... ..... .....
	มูลค่า.....บาท			
	ราคาต่อหน่วย.....บาท/กก			

2.

แหล่งรับซื้อ/ผู้ซื้อ .....	ปริมาณการจำหน่าย.....ตัน	➔	สถานการณ์/ ปัญหาอุปสรรค ..... ..... .....	การแก้ไขปัญหา ..... ..... .....
	มูลค่า.....บาท			
	ราคาต่อหน่วย.....บาท/กก			



## คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๑๐๑๙/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร

ตามคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๘/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๑ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรไว้แล้ว นั้น

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรได้ครบวงจรของการประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรมเกิดผลสำเร็จ หน่วยงานในสังกัดมีกลไกการดำเนินงานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ จึงยกเลิกคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๘/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๑ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

## องค์ประกอบ

- |   |                  |
|---|------------------|
| ๑. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                            | ประธานกรรมการ    |
| ๒. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกท่าน                  | รองประธานกรรมการ |
| ๓. หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์            | กรรมการ          |
| ๔. อธิบดีกรมการข้าว                                     | กรรมการ          |
| ๕. อธิบดีกรมชลประทาน                                    | กรรมการ          |
| ๖. อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์                             | กรรมการ          |
| ๗. อธิบดีกรมประมง                                       | กรรมการ          |
| ๘. อธิบดีกรมปศุสัตว์                                    | กรรมการ          |
| ๙. อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร                        | กรรมการ          |
| ๑๐. อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน                                | กรรมการ          |
| ๑๑. อธิบดีกรมวิชาการเกษตร                               | กรรมการ          |
| ๑๒. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร                           | กรรมการ          |
| ๑๓. อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์                             | กรรมการ          |
| ๑๔. อธิบดีกรมหม่อนไหม                                   | กรรมการ          |
| ๑๕. เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม      | กรรมการ          |
| ๑๖. เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ | กรรมการ          |
| ๑๗. เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร                   | กรรมการ          |
| ๑๘. ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร                  | กรรมการ          |
| ๑๙. ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา                          | กรรมการ          |

๒๐. ผู้อำนวยการ...

- |   |           |
|---|-----------|
| ๒๐. ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย   | กรรมการ   |
| ๒๑. ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย  | กรรมการ   |
| ๒๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)                                     | กรรมการ   |
| ๒๓. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)                                     | กรรมการ   |
| ๒๔. ผู้อำนวยการสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) | กรรมการ   |
| ๒๕. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกท่าน   | กรรมการ   |
| ๒๖. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                     | เลขานุการ |

### อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ และการรายงานสถานการณ์การผลิตทางการเกษตรของประเทศ
๒. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องในด้านข้อมูลแนวโน้มราคา ความต้องการสินค้าเกษตรของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรโดยตรงในราคาที่เป็นธรรม
๓. บริหาร กำกับ ติดตามการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญ (Agenda Based) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรในพื้นที่ (Area Based) ของหน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้การขับเคลื่อนงานตามนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
๔. ให้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๕. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม
๖. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร
๗. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายเกษรา บุญราช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๑ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตร

ตามคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ๘ คณะ ไปแล้ว นั้น

เนื่องจากการปรับเปลี่ยนองค์ประกอบ และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และภารกิจที่ต้องดำเนินการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ แห่งพระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับมติคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๒ จึงยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตรขึ้นใหม่ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

**องค์ประกอบ**

**๑. คณะกรรมการบริหารจัดการสินค้าข้าว**

- |      |   |                     |
|------|---|---------------------|
| ๑.๑  | รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>(หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต)        | ประธานอนุกรรมการ    |
| ๑.๒  | ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ที่ได้รับมอบหมาย                      | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๓  | รองอธิบดีกรมชลประทาน ที่ได้รับมอบหมาย                                       | อนุกรรมการ          |
| ๑.๔  | รองอธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน ที่ได้รับมอบหมาย                                    | อนุกรรมการ          |
| ๑.๕  | รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย                                   | อนุกรรมการ          |
| ๑.๖  | รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย                               | อนุกรรมการ          |
| ๑.๗  | รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย                                 | อนุกรรมการ          |
| ๑.๘  | รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร<br>และอาหารแห่งชาติ ที่ได้รับมอบหมาย | อนุกรรมการ          |
| ๑.๙  | รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร<br>ที่ได้รับมอบหมาย                    | อนุกรรมการ          |
| ๑.๑๐ | ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์  | อนุกรรมการ          |
| ๑.๑๑ | ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม   | อนุกรรมการ          |
| ๑.๑๒ | ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย  | อนุกรรมการ          |
| ๑.๑๓ | ผู้แทนกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | อนุกรรมการ          |
| ๑.๑๔ | ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร                                  | อนุกรรมการ          |

๑.๑๕ ผู้แทน ...

- ๑.๑๕ ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ อนุกรรมการ
- ๑.๑๖-๑.๑๘ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้แทนภาคเอกชน อนุกรรมการ  
ที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย  
ผู้ทรงคุณวุฒิ  
นายเกรียงศักดิ์ ตาปนานนท์  
ร.ต.ท. เจริญ เหล่าธรรมทัศน์  
ผู้แทนภาคเอกชน  
นายกสมาคมค้าข้าวไทย
- ๑.๑๙-๑.๒๐ ผู้แทนเกษตรกร ที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง อนุกรรมการ  
จำนวน ๒ คน ได้แก่  
นายประสิทธิ์ บุญเฉย  
นายสุเทพ คงมาก
- ๑.๒๑ รองอธิบดีกรมการข้าว ที่ได้รับมอบหมาย อนุกรรมการและ  
เลขานุการ
- ๑.๒๒ ผู้แทนกรมการข้าว อนุกรรมการและ  
ผู้ช่วยเลขานุการ
- ๑.๒๓ ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร อนุกรรมการและ  
ผู้ช่วยเลขานุการ
๒. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้าสับปะรด และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
- ๒.๑ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประธานอนุกรรมการ  
(หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและระบบสหกรณ์)
- ๒.๒ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รองประธานอนุกรรมการ  
ที่ได้รับมอบหมาย
- ๒.๓ รองอธิบดีกรมชลประทาน ที่ได้รับมอบหมาย อนุกรรมการ
- ๒.๔ รองอธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน ที่ได้รับมอบหมาย อนุกรรมการ
- ๒.๕ รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย อนุกรรมการ
- ๒.๖ รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย อนุกรรมการ
- ๒.๗ รองเลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม อนุกรรมการ  
ที่ได้รับมอบหมาย
- ๒.๘ รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ ที่ได้รับมอบหมาย อนุกรรมการ
- ๒.๙ รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร อนุกรรมการ  
ที่ได้รับมอบหมาย
- ๒.๑๐ ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ อนุกรรมการ
- ๒.๑๑ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย อนุกรรมการ
- ๒.๑๒ ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม อนุกรรมการ
- ๒.๑๓ ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อนุกรรมการ



๒.๑๔	ผู้แทนกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	อนุกรรมการ
๒.๑๕	ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	อนุกรรมการ
๒.๑๖	ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๒.๑๗-๒.๑๙	ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้แทนภาคเอกชน ที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ นายปารามศ โปธารากุล นายศราวภู เรืองเอี่ยม ผู้แทนภาคเอกชน ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย	อนุกรรมการ
๒.๒๐-๒.๒๑	ผู้แทนเกษตรกร ที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง จำนวน ๒ คน ได้แก่ นายสุรัตน์ มุรินทร์วงศ์ นายสุนทร สุขสว่าง	อนุกรรมการ
๒.๒๒	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการและ เลขานุการ
๒.๒๓	ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๔	ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

### ๓. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้ามันสำปะหลัง

๓.๑	รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต)	ประธานอนุกรรมการ
๓.๒	ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย	รองประธานอนุกรรมการ
๓.๓	รองอธิบดีกรมชลประทาน ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๓.๔	รองอธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๓.๕	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๓.๖	รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๓.๗	รองเลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๓.๘	รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๓.๙	รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๓.๑๐	ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์	อนุกรรมการ
๓.๑๑	ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย	อนุกรรมการ

๓.๑๒ ผู้แทน ...

๓.๑๒	ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
๓.๑๓	ผู้แทนกระทรวงพลังงาน	อนุกรรมการ
๓.๑๔	ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
๓.๑๕	ผู้แทนกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	อนุกรรมการ
๓.๑๖	ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	อนุกรรมการ
๓.๑๗	ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๓.๑๘-๓.๒๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้แทนภาคเอกชน ที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย <u>ผู้ทรงคุณวุฒิ</u> นายสมศักดิ์ ทองศรี <u>ผู้แทนภาคเอกชน</u> กรรมการผู้อำนวยการใหญ่มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย นายกสมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย	อนุกรรมการ
๓.๒๑-๓.๒๒	ผู้แทนเกษตรกร ที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง จำนวน ๒ คน ได้แก่ นายรังษี ไม้สอาด นายธีระชาติ เสยกระโทก	อนุกรรมการ
๓.๒๓	รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการและ เลขานุการ
๓.๒๔	ผู้แทนกรมวิชาการเกษตร	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๒๕	ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

#### ๔. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้าประมง

๔.๑	รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต)	ประธานอนุกรรมการ
๔.๒	ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย	รองประธานอนุกรรมการ
๔.๓	รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๔.๔	รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๔.๕	รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๔.๖	ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์	อนุกรรมการ
๔.๗	ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย	อนุกรรมการ
๔.๘	ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
๔.๙	ผู้แทนกระทรวงแรงงาน	อนุกรรมการ



๕.๑๑	ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	อนุกรรมการ
๕.๑๒	ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๕.๑๓-๕.๑๕	ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้แทนภาคเอกชน ที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ นายสุรชัย สุทธิธรรม ผศ.ไพบุลย์ ใจเด็ด ผู้แทนภาคเอกชน ผู้จัดการสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย	อนุกรรมการ
๕.๑๖-๕.๑๗	ผู้แทนเกษตรกร ที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง จำนวน ๒ คน ได้แก่ นายวีระพงษ์ ปัญจวัฒนกุล นางสาวจุฑามาศ บุญแสง	อนุกรรมการ
๕.๑๘	รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการและ เลขานุการ
๕.๑๙	ผู้แทนกรมปศุสัตว์	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๕.๒๐	ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

#### ๖. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้าอาหาร

๖.๑	รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิต)	ประธานอนุกรรมการ
๖.๒	ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย	รองประธานอนุกรรมการ
๖.๓	รองอธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๖.๔	รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๖.๕	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๖.๖	รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๖.๗	รองเลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๖.๘	รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๖.๙	รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๖.๑๐	ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์	อนุกรรมการ
๖.๑๑	ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย	อนุกรรมการ

๖.๑๒ ผู้แทน ...

๖.๑๒	ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
๖.๑๓	ผู้แทนกระทรวงแรงงาน	อนุกรรมการ
๖.๑๔	ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
๖.๑๕	ผู้แทนกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	อนุกรรมการ
๖.๑๖	ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	อนุกรรมการ
๖.๑๗	ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๖.๑๘-๖.๒๐	ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้แทนภาคเอกชน ที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ นายกฤษนนท์ ห่อทองคำ นายทองศักดิ์ โฝไพบุลย์ ผู้แทนภาคเอกชน นายกสมาคมค้าข้าวอินทรีย์	อนุกรรมการ
๖.๒๑-๖.๒๒	ผู้แทนเกษตรกรที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง จำนวน ๒ คน ได้แก่ นายสังข์เวิน ทวดห้อย นายธีระชัย แสนแก้ว	อนุกรรมการ
๖.๒๓	รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการและ เลขานุการ
๖.๒๔	ผู้แทนการยางแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๖.๒๕	ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

#### ๗. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ

๗.๑	รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและระบบสหกรณ์)	ประธานอนุกรรมการ
๗.๒	ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย	รองประธานอนุกรรมการ
๗.๓	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร	อนุกรรมการ
๗.๔	รองอธิบดีกรมชลประทาน ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๗.๕	รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๗.๖	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๗.๗	รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๗.๘	รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ

๗.๙ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๗.๑๐ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๗.๑๑ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย	อนุกรรมการ
๗.๑๒ ผู้แทนกระทรวงแรงงาน	อนุกรรมการ
๗.๑๓ ผู้แทนกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	อนุกรรมการ
๗.๑๔ ผู้แทนสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
๗.๑๕ รองผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการ
๗.๑๖ ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	อนุกรรมการ
๗.๑๗ ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๗.๑๘-๗.๒๐ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้แทนภาคเอกชน ที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย <u>ผู้ทรงคุณวุฒิ</u> นางอรสา ดิสถาพร ว่าที่ร้อยตรีรัชชวัล เกตุแก้ว <u>ผู้แทนภาคเอกชน</u> นายกสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย	อนุกรรมการ
๗.๒๑-๗.๒๒ ผู้แทนเกษตรกรที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง จำนวน ๒ คน ได้แก่ นายสุวิทย์ แสงเทียม นายพยงค์ คงอุดมทรัพย์	อนุกรรมการ
๗.๒๓ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการและ เลขานุการ
๗.๒๔ ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๗.๒๕ ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

### อำนาจหน้าที่

ให้คณะอนุกรรมการทั้ง ๗ คณะ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑) กำหนดกรอบแนวทางและจัดทำแผนบริหารจัดการสินค้าให้เกิดความสมดุลระหว่างการผลิตและความต้องการใช้ ตามศักยภาพของพื้นที่ พร้อมทั้งเสนอแนะมาตรการ และเงื่อนไขเพื่อผลักดันการผลิตตามแผนที่กำหนด ตลอดจนจัดทำแผนงาน โครงการ และกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เสนอต่อคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

๒) ติดตาม ...

๒) ติดตามสถานการณ์ เดือนภัยเกี่ยวกับการผลิต การตลาด และศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ (Demand) ของสินค้าทั้งภายในประเทศและการส่งออกเพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าสอดคล้องกันทั้งระบบ

๓) เชิญบุคคลที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความเห็น รวมทั้งส่งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ

๔) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อปฏิบัติงานได้ตามที่เห็นสมควร

๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย  
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายเกษฎา บุญราช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ประธานกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์



คำสั่งคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร  
ที่ ๑ /๒๕๖๒  
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงานสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร  
และคณะทำงานประสานงานด้านการตลาด

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรให้แก่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งในระดับพื้นที่และส่วนกลาง โดยให้มีการปรับภารกิจและบทบาทใหม่ครอบคลุมงานด้านการส่งเสริมสนับสนุนการผลิต และด้านการประสานงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายหรือมีตลาดรองรับผลผลิต นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด และหน่วยงานในสังกัดมีกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ ของคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๑๐๑๙/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จึงแต่งตั้งคณะทำงานวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงานสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร และคณะทำงานประสานงานด้านการตลาด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

**๑. คณะทำงานวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และรายงานสถานการณ์การผลิตทางการเกษตร  
องค์ประกอบ**

- |  |                   |
|--|-------------------|
| ๑. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                            | ประธานคณะทำงาน    |
| หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและระบบสหกรณ์ |                   |
| ๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย            | รองประธานคณะทำงาน |
| ๓. ผู้แทนกรมการข้าว  | คณะทำงาน          |
| ๔. ผู้แทนกรมชลประทาน                                       | คณะทำงาน          |
| ๕. ผู้แทนกรมประมง  | คณะทำงาน          |
| ๖. ผู้แทนกรมปศุสัตว์                                       | คณะทำงาน          |
| ๗. ผู้แทนกรมฝนหลวงและการบินเกษตร                           | คณะทำงาน          |
| ๘. ผู้แทนกรมพัฒนาที่ดิน                                    | คณะทำงาน          |
| ๙. ผู้แทนกรมวิชาการเกษตร                                   | คณะทำงาน          |
| ๑๐. ผู้แทนกรมหม่อนไหม                                      | คณะทำงาน          |
| ๑๑. ผู้แทนสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม            | คณะทำงาน          |
| ๑๒. ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร                         | คณะทำงาน          |

๑๓. ผู้แทน ...



- |   |                          |
|---|--------------------------|
| ๑๓. ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                         | คณะทำงาน                 |
| ๑๔. ผู้แทนสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)              | คณะทำงาน                 |
| ๑๕. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)              | คณะทำงาน                 |
| ๑๖. ผู้อำนวยการสำนัก/กอง ของกรมส่งเสริมการเกษตร<br>ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงานและ<br>เลขาธิการ |

### อำนาจหน้าที่

- รวบรวมข้อมูลปริมาณและความต้องการสินค้าเกษตรจากทุกจังหวัด และนำมาวิเคราะห์ ข้อมูล สถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรรายจังหวัดและภาพรวมประเทศ
- กำหนดแนวทาง แผนการผลิต และแผนการส่งเสริมสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- จัดทำรายงานสถานการณ์และคาดการณ์การผลิตทางการเกษตรของประเทศเสนอต่อคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร
- เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

### **๒. คณะทำงานประสานงานด้านการตลาด**

#### องค์ประกอบ

- |  |                   |
|--|-------------------|
| ๑. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ที่กำกับดูแลสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร        | ประธานคณะทำงาน    |
| ๒. รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย                        | รองประธานคณะทำงาน |
| ๓. ผู้แทนกรมตรวจบัญชีสหกรณ์  | คณะทำงาน          |
| ๔. ผู้แทนกรมส่งเสริมสหกรณ์   | คณะทำงาน          |
| ๕. ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ                            | คณะทำงาน          |
| ๖. ผู้แทนการยางแห่งประเทศไทย   | คณะทำงาน          |
| ๗. ผู้แทนองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร   | คณะทำงาน          |
| ๘. ผู้แทนองค์การสะพานปลา   | คณะทำงาน          |
| ๙. ผู้แทนองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย                                | คณะทำงาน          |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสำนักการเกษตรต่างประเทศ<br>สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์    | คณะทำงาน          |
| ๑๑. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ<br>สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | คณะทำงาน          |
| ๑๒. ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์   | คณะทำงาน          |

๑๓. ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๑๔. ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	คณะทำงาน
๑๕. ผู้แทนบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	คณะทำงาน
๑๖. ผู้แทนสภาหอการค้าไทย	คณะทำงาน
๑๗. ผู้แทนสมาพันธ์ SME ไทย	คณะทำงาน
๑๘. ผู้อำนวยการสำนัก/กองของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงานและ เลขานุการ

#### อำนาจหน้าที่

๑. วิเคราะห์ข้อมูลปริมาณและความต้องการสินค้าเกษตรของทุกจังหวัด ภาพรวมประเทศ และความต้องการสินค้าเกษตรของตลาดต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลในการประสานงานด้านการตลาด
๒. กำหนดแนวทางและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร
๓. รายงานผลการประสานงานด้านตลาดต่อคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร
๔. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร
๕. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายอนันต์ สุวรรณรัตน์)

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ประธานกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงาน  
นโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด  
ที่ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิต และจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side)  
และคณะกรรมการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side)

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้  
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรได้ครบวงจรของการ  
ประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรมเกิดผลสำเร็จ หน่วยงานในสังกัดมีกลไกการ  
ดำเนินงานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงมีการปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนงานของกระทรวงเกษตร  
และสหกรณ์ในระดับจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์  
ระดับจังหวัด อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๘ ของคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร  
และสหกรณ์ ที่ ๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการ  
พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด ในการประชุมครั้งที่.../.... เมื่อวันที่... .. จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ  
การส่งเสริม สนับสนุนการผลิต และจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) และคณะกรรมการ  
ประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจ  
หน้าที่ ดังนี้

**๑. คณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side)**  
**องค์ประกอบ**

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| ๑. เกษตรจังหวัด  | ประธานคณะกรรมการ           |
| ๒. ปฏิรูปที่ดินจังหวัด   | คณะกรรมการ                 |
| ๓. ประมงจังหวัด  | คณะกรรมการ                 |
| ๔. ปศุสัตว์จังหวัด   | คณะกรรมการ                 |
| ๕. ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด            | คณะกรรมการ                 |
| ๖. ผู้แทนหน่วยงานกรมการข้าวที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด                  | คณะกรรมการ                 |
| ๗. ผู้แทนหน่วยงานกรมฝนหลวงและการบินเกษตรที่รับผิดชอบ<br>พื้นที่จังหวัด | คณะกรรมการ                 |
| ๘. ผู้แทนหน่วยงานกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด             | คณะกรรมการ                 |
| ๙. ผู้แทนหน่วยงานกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด                 | คณะกรรมการ                 |
| ๑๐. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจังหวัด                                  | คณะกรรมการ                 |
| ๑๑. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินพื้นที่จังหวัด                          | คณะกรรมการ                 |
| ๑๒. หัวหน้ากลุ่มของสำนักงานเกษตรจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย                | คณะกรรมการและ<br>เลขานุการ |

### อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูล สถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์สถานการณ์ปริมาณและราคาสินค้าเกษตรของจังหวัด รวมทั้ง จัดทำรายงานสถานการณ์และคาดการณ์การผลิตทางการเกษตรของจังหวัดเสนอต่อ คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดใช้ในขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด

๓. เสนอแนวทาง และแผนการดำเนินงานในการส่งเสริมสนับสนุน ป้องกันและแก้ไขปัญหา ให้มีการผลิตสินค้าเกษตรตรงตามความต้องการของตลาด

๔. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

๕. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่ง เอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร

๖. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

### **๒. คณะทำงานการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side)**

#### องค์ประกอบ

๑. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ประธานคณะทำงาน
๒. สหกรณ์จังหวัด	คณะทำงาน
๓. หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	คณะทำงาน
๔. ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด	คณะทำงาน
๕. ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัด	คณะทำงาน
๖. ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรหรือผู้แทนที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด	คณะทำงาน
๗. ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	คณะทำงาน
๘. ผู้แทนสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	คณะทำงาน
๙. ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด	คณะทำงาน
๑๐. ผู้แทนบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	คณะทำงาน
๑๑. ผู้แทนหอการค้าจังหวัด	คณะทำงาน
๑๒. ผู้แทนสมาพันธ์ SME ไทย จังหวัด	คณะทำงาน
๑๓. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	คณะทำงานและ เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลปริมาณและความต้องการสินค้าเกษตรของจังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางจับคู่ผู้ซื้อและผู้ขาย

๒. จัดทำข้อเสนอแนวทางบริหารจัดการสินค้าและการตลาดสินค้าเกษตรในจังหวัด รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรโดยตรง

๓. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

๔. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร

๕. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(.....)

ผู้ว่าราชการจังหวัด.....

ประธานอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด



รองปลัดฯ (นายสุรจิตต์)  
รับที่ ๒๖๒๓  
วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๖

ผู้ช่วยปลัดฯ (นายพิรพัฒน์)  
รับที่ ๑๒๓  
วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๑๑

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ กลุ่มเกษตรและสหกรณ์จังหวัด โทร ๐-๒๖๒๒๙-๙๐๕๔, ๓๐๗  
ที่ กษ ๐๒๑๒/ ๑๕๒๖ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง คู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” เพื่อบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการตลาด ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน รวมทั้งเป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรชนิดอื่น ๆ โดยมีการกำหนดกลไกการขับเคลื่อนงานทั้งในระดับส่วนกลางและระดับจังหวัด ซึ่งแบ่งภารกิจเป็น ๒ คณะ ประกอบด้วย คณะทำงานด้านส่งเสริมการผลิตและคณะทำงานประสานงานด้านการตลาด (เอกสารแนบ ๑) ประกอบกับได้มอบหมายให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักในการรวบรวมข้อมูลและผลการดำเนินงานตามภารกิจ โดยให้กำหนดรูปแบบและระบบการติดตามรายงานความก้าวหน้าสถานการณ์การผลิตและการตลาดแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ (เอกสารแนบ ๒) ซึ่งได้จัดประชุมทางไกลออนไลน์ (Web conference) ชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนงานแก่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายสุรจิตต์ อินทรชิต) เป็นประธาน นั้น

ในการนี้ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษได้จัดทำร่างคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับส่วนกลางและระดับพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยได้วิเคราะห์ประเด็นข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบการจัดทำคู่มือ ซึ่งมีประเด็นสำคัญ คือ การกำหนดกลไกการขับเคลื่อนงานทั้งในระดับส่วนกลางและระดับจังหวัด (คณะทำงานด้านส่งเสริมการผลิตและคณะทำงานประสานงานด้านการตลาด) และรูปแบบการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมฯ ระดับกระทรวงและระดับจังหวัด รวมทั้งระบบการติดตามและแบบฟอร์มรายงานความก้าวหน้าสถานการณ์การผลิตและการตลาด (เอกสารแนบ ๓) ดังนั้น จึงเห็นควร

๑. ให้ความเห็นชอบร่างคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๒. แจ้งผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาขอหมายเกษตรและสหกรณ์จังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการการศึกษาและใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน รวมทั้งแจ้งเวียนหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องในจังหวัดทราบเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป
๓. แจ้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบและพิจารณาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานและสนับสนุนการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดลงนามในหนังสือที่แนบมาพร้อมนี้

พันเอกวิจิตร

นายสุรจิตต์ อินทรชิต

(นายสุรจิตต์ อินทรชิต)

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(นายจิตติ โลหะปิยะพรรค)

ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ  
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผ่าน

(นายพิรพัฒน์ ธีรชิตทอง)

ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ กษ ๐๒๑๒/๒๖๕๕



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๒๐๐

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ กษ ๐๒๑๒/ว๓๓๗๕ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย คู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้แจ้ง คู่มือการปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อใช้ประโยชน์ประกอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานเดียวกัน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

๑. การกำหนดกลไกการขับเคลื่อนงานในระดับส่วนกลางและระดับจังหวัด (คณะทำงานด้านส่งเสริมการผลิตและคณะทำงานประสานงานด้านการตลาด)

๒. รูปแบบการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมฯ ระดับกระทรวงและระดับจังหวัด

๓. ระบบการติดตามและแบบฟอร์มรายงานความก้าวหน้าสถานการณ์การผลิตและการตลาด

ดังนั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านได้โปรดมอบหมายเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ศึกษาและใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน รวมทั้งแจ้งเวียนหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องในจังหวัดทราบเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ <http://www.opsmoac.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรจิตต์ อินทรจิตต์)

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

โทร. ๐ ๒๖๒๙ ๙๐๕๔-๕

โทรสาร ๐ ๒๖๘๐ ๐๑๙๐

## คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

นายสุรจิตต์ อินทรชิต

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นายพีรพันธ์ คอทอง

ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์

ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### ผู้จัดทำ

นายธิตี โลหะปิยะพรรณ

ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

นางสาวนฤมล อติเรกโชติกุล

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นายสาวกัณยารัตน์ นาคกุล

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นางสาวฐิตาภัสร์ อธิติเสวตพงศ์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นางสาวบุษกร พรหมมินทร์

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

นางสาวอาริญา อิกกรรมพล

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

.....