รุปผลสำรวจ

การสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อ
เรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จุดประสงค์การสำรวจ

เพื่อสำรวจการรับรู้ และความเข้าใจ ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมถึงสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็น ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสามารถนำผลการสำรวจไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ปีต่อไป เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารมากยิ่งขึ้น

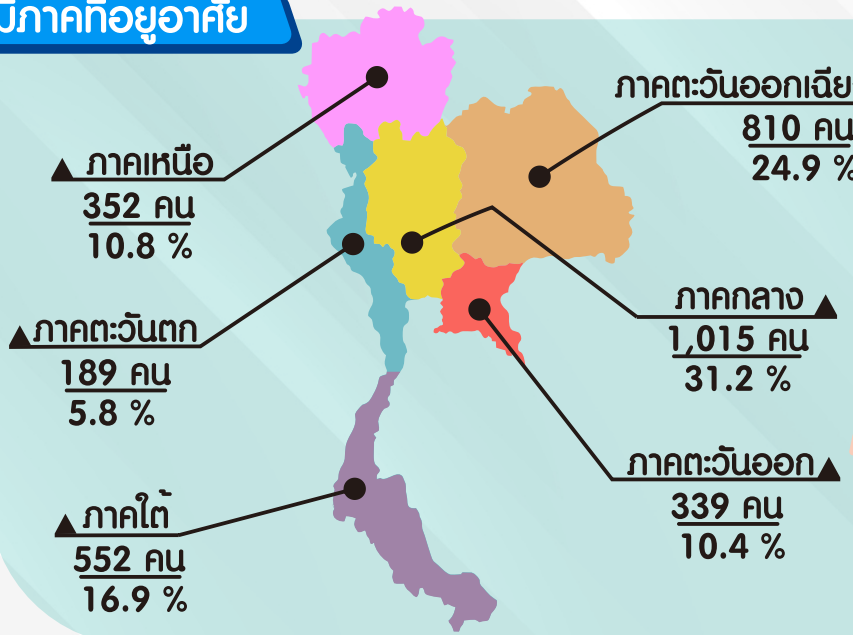
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม **3,257 คน**

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์

เพศ

ชาย	หญิง	LGBTQ+
1,193 คน	2,025 คน	39 คน
36.6 %	62.2 %	1.2 %

ภูมิภาคที่อยู่อาศัย



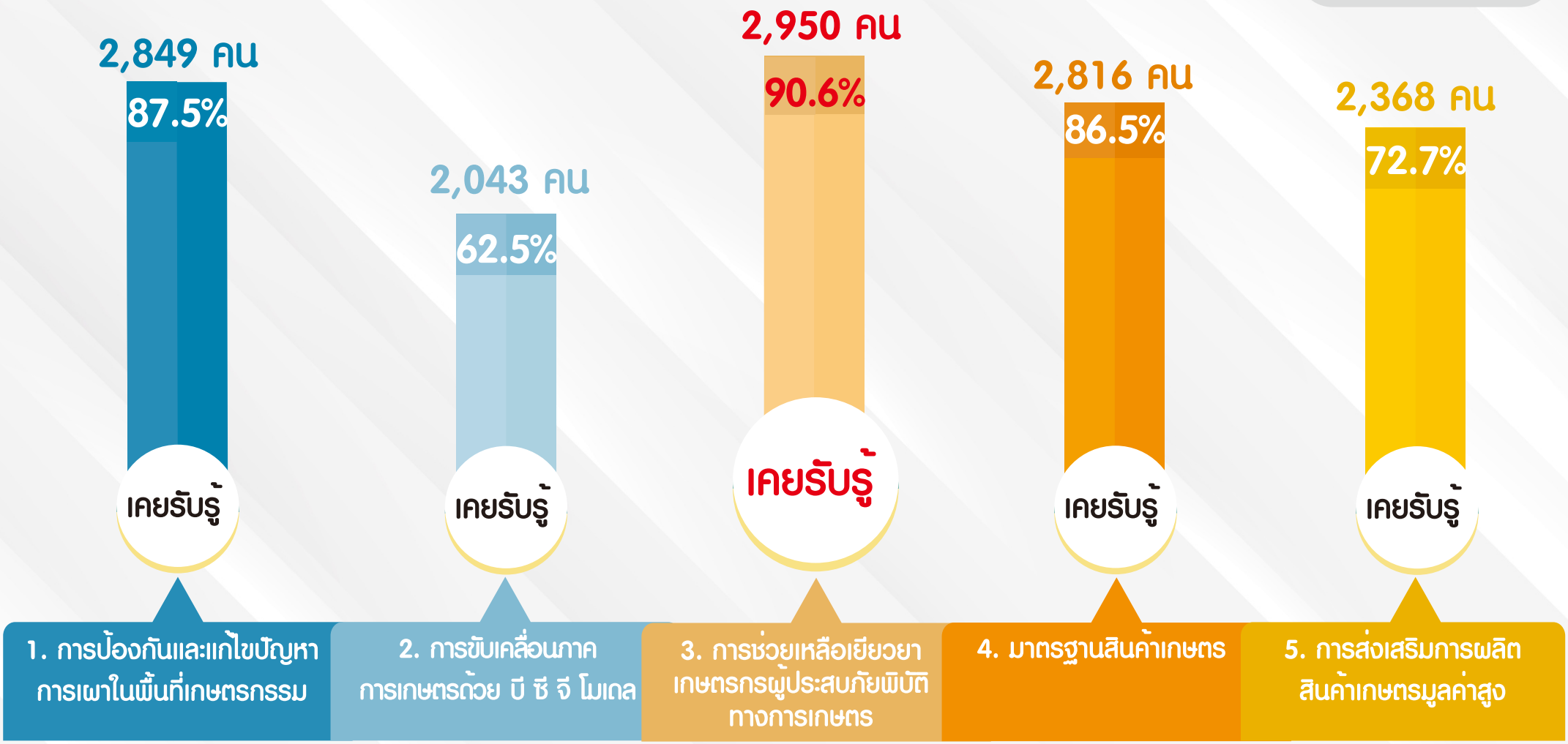
- ภาคเหนือ: 352 คน, 10.8 %
- ภาคตะวันตก: 189 คน, 5.8 %
- ภาคใต้: 552 คน, 16.9 %
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: 810 คน, 24.9 %
- ภาคกลาง: 1,015 คน, 31.2 %
- ภาคตะวันออก: 339 คน, 10.4 %

อาชีพ

เกษตรกร	**551 คน (16.9 %)**
ทำนา	195 คน
ทำสวน	124 คน
ทำไร่นาสวนผสม	122 คน
ทำไร่	48 คน
ปศุสัตว์ / เลี้ยงสัตว์	25 คน
เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/ประมง	31 คน
ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม	3 คน
เลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ	3 คน
ข้าราชการ / พนักงานราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ	2,380 คน (73 %)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45 คน (1.4 %)
พนักงานบริษัทเอกชน	29 คน (0.9 %)
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	62 คน (1.9 %)
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	94 คน (2.9 %)
นักเรียน / นักศึกษา	1 คน (0.0 %)
ว่างงาน	12 คน (0.4 %)
แม่บ้าน / พ่อบ้าน	31 คน (1.0 %)
อาชีพอื่น ๆ	52 คน (1.6 %)

2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คิดเป็นร้อยละ: 80



3. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม

เคยรับรู้ 2,849 คน 87.5%

ไม่เคยรับรู้ 408 คน 12.5%

2,548 คน (78.2%)

เข้าใจ

การเผาในพื้นที่การเกษตรเป็นสาเหตุหนึ่งของปัญหามลพิษหมอกควัน ฝุ่นละออง PM 2.5 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยของประชาชน การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศ

2,124 คน (65.2%)

เข้าใจ

การส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่เกษตรกรรมมีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักรู้ให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลิตภาพในการผลิต เช่น การไถกลบ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ การผลิตอาหารสัตว์ การนำมาใช้เป็นพลังงานทดแทน

1,473 คน (45.2%)

เข้าใจ

การเผาในพื้นที่การเกษตรถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย มีโทษทั้งจำและปรับ

1,240 คน (38.1%)

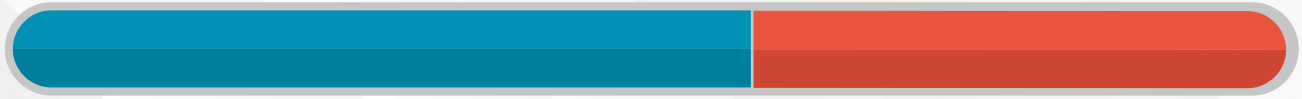
เข้าใจ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์นำปฏิบัติการฝนหลวงมาใช้เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาหมอกควันและฝุ่นละออง ให้กับเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ

2. การขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย บี ซี จี โมเดล

เคยรับรู้ 2,034 คน 62.5%

ไม่เคยรับรู้ 1,223 คน 37.5%



1,683 คน (51.7%)

เข้าใจ

การขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย บี ซี จี โมเดล (BCG Model) เป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

1,163 คน (35.7%)

เข้าใจ

การขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย บี ซี จี โมเดล (BCG Model) มีเป้าหมายหลัก คือ การปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ 3 สูง คือ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และรายได้สูง

915 คน (28.1%)

เข้าใจ

การขับเคลื่อน บี ซี จี โมเดล ภาคการเกษตร เป็นการดำเนินงานที่มุ่งยกระดับผลผลิตทางการเกษตรจากการผลิตมากแต่สร้างรายได้น้อย (More for Less) ไปสู่การผลิตสินค้าพรีเมี่ยม ที่ผลิตน้อยแต่สร้างรายได้มาก (Less for More)

1,117 คน (34.3%)

เข้าใจ

การขับเคลื่อน บี ซี จี ภาคเกษตร เป็นการบูรณาการ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของการพัฒนาตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง โดยใช้ฐานความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมเชื่อมโยงภาคเกษตรกับภาคอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน

3. การช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติทางการเกษตร

เคยรับรู้ 2,950 คน 90.6%

ไม่เคยรับรู้ 307 คน 9.4%

2,220 คน (68.2%)

เข้าใจ

ผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตรที่จะได้รับการจ่ายเงินทดรองราชการเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน ด้านการเกษตร ต้องเป็นผู้ประสบภัยพิบัติที่ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนกับหน่วยงานที่กำกับดูแลแต่ละด้าน ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ก่อนเกิดภัยพิบัติ

1,520 คน (46.7%)

เข้าใจ

การจ่ายเงินทดรองราชการเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ กรณีฉุกเฉินด้านการเกษตร จะจ่ายให้แก่ผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืช ด้านประมง ด้านปศุสัตว์ และด้านเกษตรอื่น ๆ

1,933 คน (59.3%)

เข้าใจ

ผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตรสามารถยื่นขอรับความช่วยเหลือได้หลังจากจังหวัดมีการประกาศให้พื้นที่นั้นเป็นเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน

1,805 คน (55.4%)

เข้าใจ

การยื่นขอรับความช่วยเหลือกรณีเป็นผู้ประสบภัยพิบัติ กรณีฉุกเฉิน ด้านการเกษตร จะต้องให้ผู้ใหญ่บ้าน / กำนัน / นายก อบต. /นายกเทศมนตรีประจำท้องที่ ตรวจสอบและรับรองความเสียหาย

4. มาตรฐานสินค้าเกษตร

เคยรับรู้ 2,816 คน 86.5%

ไม่เคยรับรู้ 441 คน 13.5%

2,143 คน (65.8%)

เข้าใจ

มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกษ.) จัดทำขึ้นโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยสอดคล้องตามหลักมาตรฐานสากล ผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัย

1,513 คน (46.5%)

เข้าใจ

มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกษ.) เป็นเครื่องมือในการควบคุมและส่งเสริมสินค้าเกษตร ให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อความปลอดภัยและคุ้มครองผู้บริโภค ป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดแก่เกษตรกรหรือกิจการการค้าสินค้าเกษตร หรือเศรษฐกิจของประเทศ และเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ

1,269 คน (39.0%)

เข้าใจ

มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกษ.) เป็นเครื่องมือในการควบคุม ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย สอดคล้องตามหลักมาตรฐานสากล ซึ่งมีมาตรฐานสินค้าเกษตร ที่กำหนดขึ้นภายใต้ พ.ร.บ.มาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ.2551 แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ มาตรฐานบังคับ และมาตรฐานทั่วไป

1,713 คน (52.6%)

เข้าใจ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดเครื่องหมาย Q ให้เป็นเครื่องหมายที่แสดงให้เห็นว่า สินค้าเกษตรและอาหารมีคุณภาพและความปลอดภัย ผู้บริโภคภายในประเทศและประเทศคู่ค้าให้เกิด ความเชื่อมั่นในระบบการผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและอาหารให้เป็นไปตามมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ

5. การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

เคยรับรู้ 2,368 คน 72.7%

ไม่เคยรับรู้ 889 คน 27.3%

1,709 คน (52.5%)

เข้าใจ

เป็นการบูรณาการด้านการเกษตรในระดับหมู่บ้าน เพื่อยกระดับรายได้เกษตรกรและสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง ส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุนทางการเกษตร ลดการพึ่งพาจากภาครัฐ

1,261 คน (38.7%)

เข้าใจ

เป็นการทบทวนและขับเคลื่อนแผนพัฒนาหมู่บ้าน จัดทำแผนงาน/โครงการด้านการเกษตรที่มีความเชื่อมโยงกับแผนชุมชน ซึ่งได้มาจากปัญหาและความต้องการของประชาชนที่ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในพื้นที่

1,398 คน (42.9%)

เข้าใจ

เป็นการดำเนินงานเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรระดับหมู่บ้านให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

1,547 คน (47.5%)

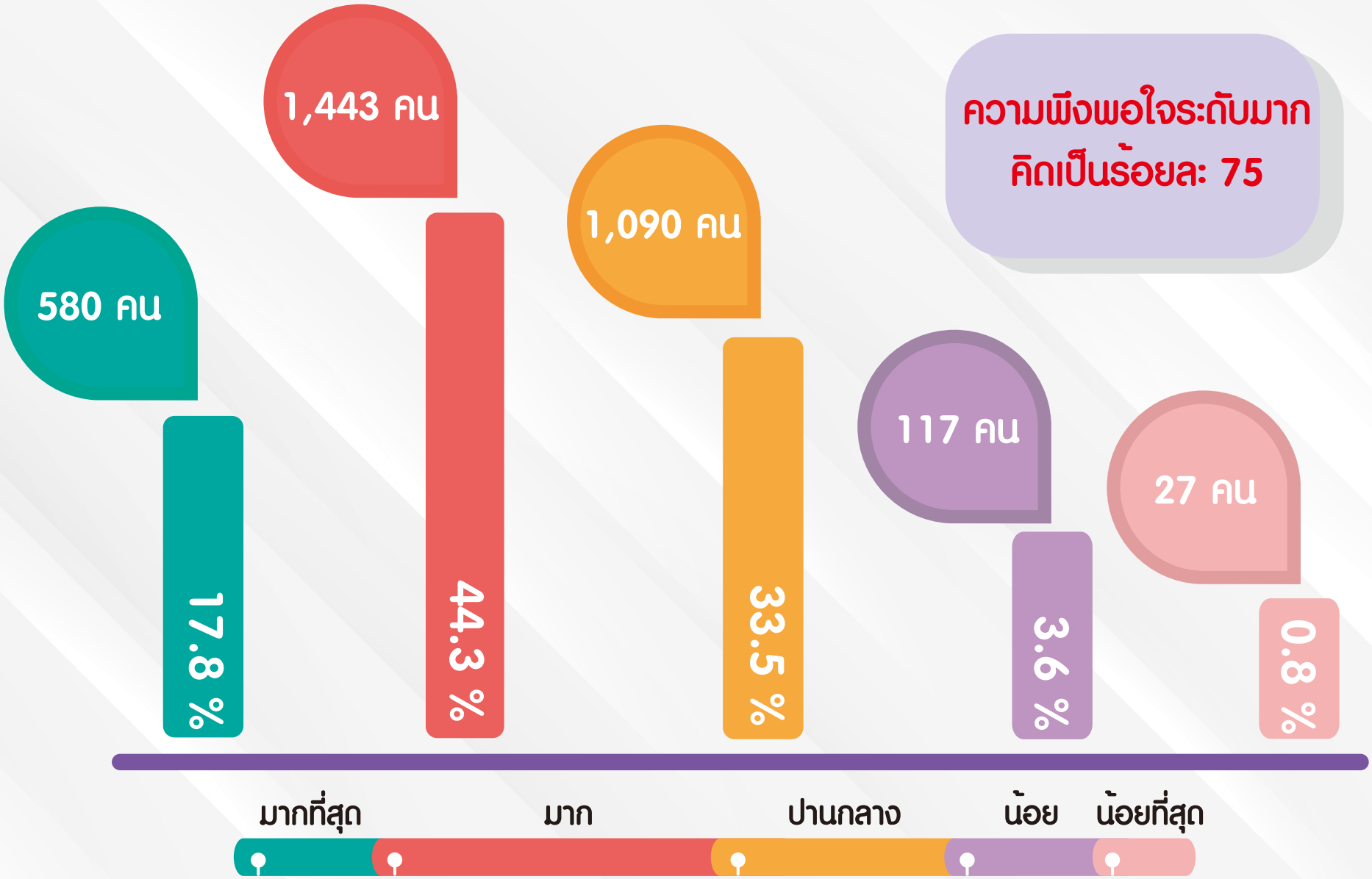
เข้าใจ

การส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในพื้นที่สามารถวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาส วางแผนการผลิตที่เชื่อมโยงกับความต้องการของตลาด มีตลาดรองรับที่ชัดเจน เพื่อจัดทำแผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าในการเข้าถึงแหล่งทุนจากสถาบันการเงิน ตลอดจนเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จำเป็น

4. การเปิดรับสื่อ และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร

ประเภทสื่อ	การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวัน	การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 สื่อ)	สื่อที่กลุ่มตัวอย่างคิดว่ามีความเหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด
	558 คน 17.1%	1,303 คน 40.0%	654 คน 20.0%
	19 คน 0.6%	252 คน 7.7%	51 คน 1.6%
	66 คน 2.0%	665 คน 20.4%	50 คน 1.5%
	296 คน 9.1%	633 คน 19.4%	188 คน 5.8%
	1,287 คน 39.5%	1,698 คน 52.1%	748 คน 23.0%
	332 คน 10.2%	973 คน 29.9%	146 คน 4.5%
	462 คน 14.2%	951 คน 29.2%	249 คน 7.9%
	183 คน 5.6%	188 คน 5.8%	149 คน 4.6%
	54 คน 1.7%	57 คน 1.8%	9 คน 0.3%
สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ ในพื้นที่ / ผู้นำชุมชน / ผู้นำกลุ่มเกษตรกร)		1,535 คน 47.1%	881 คน 27.0%
สื่อกิจกรรม (นิทรรศการ / อบรม / สัมมนา)		804 คน 24.7%	132 คน 4.1%

5. ความพึงพอใจการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



กองเกษตรสารนิเทศ สป.กษ.