

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

ประเด็น แผนปฏิบัติการ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ และค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	
แผนปฏิบัติการที่ ๑ การจัดการความรู้เพื่อสร้าง นวัตกรรม	๑.๑ บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มี ทักษะ สมรรถนะด้านการจัดการ ความรู้ขององค์กร (KM Ambassador)	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การจัดการความรู้เพื่อ เสริมสร้างองค์ความรู้ ของบุคลากร	๑. ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนาบุคลากร ให้เป็นตัวแทนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM Ambassador)	๑. โครงการพัฒนา บุคลากรให้เป็นตัวแทน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM Ambassador)	/	/	/	/	/	- สกธ. - คณะกรรมการ KM - ทุกสำนัก/กอง
	๑.๒ หน่วยงานมีระบบ การจัดการความรู้เพื่อ ปรับปรุงและพัฒนา การทำงานให้มี ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การจัดการความรู้เพื่อ ยกระดับการทำงาน	๒. ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม แผนการจัดการความรู้ ของ สป.กษ.	โครงการจัดทำแผน การจัดการความรู้ของ สำนัก/กอง และ สป.กษ. ตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ	/	/	/	/	/	- สกธ./สปพ. - คณะกรรมการ KM - ทุกสำนัก/กอง
			๓. ร้อยละความสำเร็จ ของการจัดทำคู่มือ การปฏิบัติงานที่ได้จาก การจัดการความรู้ของ สำนัก/กอง	๓. โครงการจัดทำคู่มือ การปฏิบัติงานที่ได้จาก การจัดการความรู้ของ สำนัก/กอง	/	/	/	/	/	- สกธ. - คณะกรรมการ KM - ทุกสำนัก/กอง



ประเด็น แผนปฏิบัติการ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ และค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	
แผนปฏิบัติการที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถ ในการจัดการความรู้ด้วย เทคโนโลยี	๑. มีระบบเทคโนโลยี สารสนเทศที่ช่วยใน การจัดการความรู้ให้มี ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การ พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการความรู้	๒.๑ ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ช่วยในการจัดการความรู้	๗. โครงการพัฒนาคลัง ความรู้ในเว็บไซต์ การจัดการความรู้	/	/	/	/	/	สภค./ศทส./กกล. และสำนัก/กองที่ เกี่ยวข้อง
				๘. โครงการเผยแพร่ องค์ความรู้/ความรู้ใน เว็บไซต์การจัดการ ความรู้ สป.กษ.						
	๒. มีศูนย์กลางคลัง ความรู้ที่มีคุณภาพ อำนวยความสะดวก ให้บุคลากรสามารถ เข้าถึง	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การ พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างคลังความรู้	๒.๒ จำนวนองค์ความรู้/ ความรู้ในคลังความรู้ เว็บไซต์การจัดการความรู้	๙. โครงการเผยแพร่ องค์ความรู้/ความรู้ ใน คลังความรู้	อย่างน้อย ๒ เรื่องต่อปี					สภค./ศทส./สำนัก ที่เกี่ยวข้อง
				๑๐. Big Data						ศทส.
				๑๑. แอปพลิเคชัน เกษตรดิจิทัล						ศทส.

ประเด็น แผนปฏิบัติการ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ และค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	
แผนปฏิบัติการที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งการ จัดการความรู้	๑. มีวัฒนธรรมองค์กร ที่เอื้อต่อการเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้าง กิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๓.๑ ร้อยละของระดับ ความพึงพอใจต่อการ จัดการความรู้ของ สำนักงานปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ผู้ องค์กรแห่งการเรียนรู้	๑๒. โครงการส่งเสริม วัฒนธรรมองค์การ สป.กษ.	/	/	/	/	/	- สพบ. - คณะกรรมการ พัฒนาระบบ บริหาร
				๑๓. โครงการประกวด นวัตกรรม/ กระบวนงานที่ดี (Best Practice) ในงาน Meet my big boss	/	/	/	/	/	- สพบ./สภค. - คณะกรรมการ พัฒนาระบบ บริหาร - คณะกรรมการ KM
	๒. มีเครือข่ายการ จัดการความรู้ที่ เข้มแข็ง	กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การ สร้างเครือข่ายการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๓.๒ จำนวนเครือข่ายการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อ พัฒนาประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน	๑๔. โครงการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้วยกิจกรรม ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ตามคำรับรองการ ปฏิบัติราชการ	/	/	/	/	/	- สภค. - คณะกรรมการ KM - ทุกสำนัก/กอง

ประเด็น แผนปฏิบัติการ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ และค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					๖๓	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	
				๑๕. โครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างเครือข่าย สป.กษ						ทุกสำนัก/กองที่ เกี่ยวข้อง