

การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้างาน “KORAT FARMER MARKET”

วัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรโดยเกษตรกรผู้ผลิตเป็นผู้จำหน่ายโดยตรง เป็นการสร้างเครือข่ายการผลิตสินค้าเกษตรและเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค และรวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรให้แก่ผู้บริโภคในเขตชุมชนเมืองนครราชสีมา และอำเภอใกล้เคียงได้รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น



กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

- ๑.) การออกบูธแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๖๐ บูธ สินค้าประกอบด้วยผลผลิตทางการเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป
- ๒.) กิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การสาธิตการทำอาหารวัตถุดิบเกษตรออร์แกนิก
- ๓.) กิจกรรมสินค้าหน้าที่ทอง กิจกรรมเช็คอิน แชร์ แจกคูปองใช้แทนเงินสด การแสดงดนตรี ตลอด



ผลที่คาดว่าจะได้รับในการจัดงานในครั้งนี้ คือ

- 1.) เกิดการสร้างเครือข่ายการผลิตสินค้าเกษตรและเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค
- 2.) ประชาสัมพันธ์ และเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป และยกระดับรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในพื้นที่
- 3.) เพิ่มช่องทางการตลาดและการจำหน่ายให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพการเกษตรมากขึ้น

