



โครงการกิจกรรมชุมชนแห่งการเรียนรู้ (CoP)

คู่มือการเตรียมความพร้อม สู่ระบบเกษตรดิจิทัล

จัดทำโดย : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



กำหนดการ
โครงการจัดกิจกรรมชุมชนแห่งการเรียนรู้ (CoP) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
เรื่อง การเตรียมความพร้อมสู่ระบบเกษตรดิจิทัล
วันพฤหัสบดีที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา ๘.๓๐ น. – ๑๕.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๑๓๕

เวลา ๐๘.๓๐ น. – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๙.๐๐ น. – ๐๙.๑๕ น.	กล่าวเปิด การจัดกิจกรรมชุมชนแห่งการเรียนรู้ (CoP) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง การเตรียมความพร้อมสู่ระบบเกษตรดิจิทัล โดย ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายศิริชัย เอื้อบุญกนก)
เวลา ๐๙.๑๕ น. – ๑๐.๓๐ น.	การสร้างความเข้าใจร่วมกัน โดย คุณลลิตา สีพนมวัน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ ๑. นโยบายพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ○ Thailand ๔.๐ ○ Digital Economic ○ แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ๒. ระบบเกษตรดิจิทัล (Digital Agriculture)
เวลา ๑๐.๓๐ น. – ๑๐.๔๐ น.	ตอบข้อซักถาม
เวลา ๑๐.๔๐ น. – ๑๐.๕๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา ๑๐.๕๐ น. – ๑๑.๕๐ น.	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเพื่อขับเคลื่อน เกษตร ๔.๐ โดย คุณกนก โลหะปิยะพรรณ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ ๑. แนวโน้มระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการให้บริการแอปพลิเคชันภาครัฐ ๒. การแบ่งปันและใช้ข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์อย่างไรให้ปลอดภัย
เวลา ๑๑.๕๐ น. – ๑๒.๐๐ น.	ตอบข้อซักถาม
เวลา ๑๒.๐๐ น. – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

- เวลา ๑๓.๐๐ น. – ๑๔.๓๐ น. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน เกษตร ๔.๐ (ต่อ)
โดย คุณ ยุพาพร พืชราพิณจจัย นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
๓. ระบบรักษาความปลอดภัยและการยืนยันตัวตนบุคคล
๔. Web conference, File Sharing
- เวลา ๑๔.๓๐ น. – ๑๔.๔๐ น. ตอบข้อซักถาม
- เวลา ๑๔.๔๐ น. – ๑๔.๕๐ น. **พักรับประทานอาหารว่าง**
- เวลา ๑๔.๕๐ น. – ๑๕.๑๕ น. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน
(ถาม-ตอบ)
- เวลา ๑๕.๑๕ น. – ๑๕.๓๐ น. สรุปผลการดำเนินงาน และ กล่าวปิด

1

หัวข้อนำเสนอ

- Thailand ๔.๐ โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
- นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อสังคม (Digital Economy)
- แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัล (Digital Agriculture) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โดย

นางลลิตา สีนมวัน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

กลุ่มยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

Email : lalita@opsmoac.go.th

2

๑. Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



ภาพประกอบจาก <http://thaiembdc.org/thailand-๔-๐-๒/>

วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”



ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น
- ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ประชาชนมีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



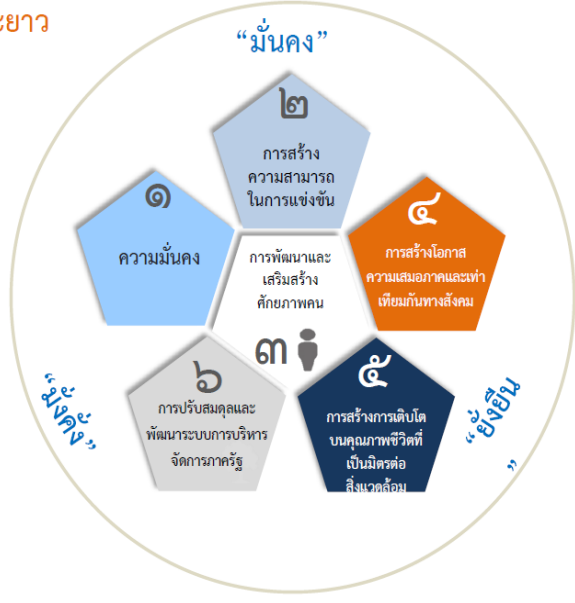
ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต้องสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับกรรมมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



5

Thailand 1.0



เน้นภาค
เกษตรกรรม

Thailand 2.0



เน้น
อุตสาหกรรม
เบา

Thailand 3.0



เน้น
อุตสาหกรรมที่มี
ความซับซ้อน
ขึ้น

Thailand 4.0



เน้นเศรษฐกิจที่
ขับเคลื่อนด้วย
นวัตกรรม

ติดกับดัก
ประเทศรายได้
ปานกลาง

ประเทศ
กำลังพัฒนา

ทำมากได้เงินน้อย → ทำน้อยได้มาก

6

กลไกขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0

เทคโนโลยีหลัก

- ชีวภาพ
- การแพทย์
- หุ่นยนต์



- สมอกล

- บริการออกแบบ



คลัสเตอร์ อุตสาหกรรม

- อาหารและเกษตร
- สุขภาพ
- อุปกรณ์อัจฉริยะ
และหุ่นยนต์

- ดิจิทัลและไอโอที

- สร้างสรรค์,
วัฒนธรรมและ
บริการมูลค่าสูง

กิจกรรม ทางเศรษฐกิจ

- เกษตร และอาหาร
- สุขภาพ
- หุ่นยนต์



- ฟินเทค
- การศึกษา
- อีมาร์เกต
- อีคอมเมิร์ซ

- เทคโนโลยีออกแบบ
- ธุรกิจไลฟ์สไตล์
- การเดินทางท่องเที่ยว

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ i-NewsPaper <http://daily.bangkokbiznews.com/detail/257337>

Thailand 4.0 จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำการเกษตรอย่างไรบ้าง

7



การเกษตรแบบดั้งเดิม
Traditional Agriculture



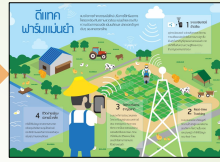
การจำหน่ายผลผลิต
ให้กับพ่อค้าคนกลาง



สินค้าหรือผลผลิต
มูลค่าค่อนข้างต่ำ



แรงงานทักษะต่ำ



การเกษตรสมัยใหม่
Smart Agriculture



การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
และจัดจำหน่ายได้เอง



สินค้าหรือผลผลิต
มูลค่าเพิ่มขึ้น



แรงงานที่มีความรู้
ความเชี่ยวชาญสูง

8

กลไกขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0

เทคโนโลยีหลัก

- ชีวภาพ
- การแพทย์
- หุ่นยนต์
- สมอกล
- บริการออกแบบ



คลัสเตอร์ อุตสาหกรรม

- อาหารและเกษตร
- สุขภาพ
- อุปกรณ์อัจฉริยะ
และหุ่นยนต์
- ดิจิทัลและไอโอที
- สร้างสรรค์,
วัฒนธรรมและ
บริการมูลค่าสูง



กิจกรรม ทางเศรษฐกิจ

- เกษตร และอาหาร
- สุขภาพ
- หุ่นยนต์
- ฟินเทค
- การศึกษา
- อีมาร์เกต
- อีคอมเมิร์ซ
- เทคโนโลยีออกแบบ
- ธุรกิจไลฟ์สไตล์
- การเดินทางท่องเที่ยว



ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ i-NewsPaper <http://daily.bangkokbiznews.com/detail/257337>

Thailand 4.0 ส่งผลกระทบต่อไร่กับภาคการเกษตรบ้าง

9

▶ กลุ่มที่ ๑ เกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & biotech)

Roadmap สร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงจากความหลากหลายทางชีวภาพและเทคโนโลยีชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของผลิตผลทางการเกษตรและอาหารระดับพรีเมียม เป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยีด้านการเกษตร เมล็ดพันธุ์ วัคซีน ฯลฯ



๑-๓ ปี

- ระบบการแชร์ข้อมูล การจัดการ Big data
- App สำหรับเกษตรกร
- ศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์คุณภาพ
- ศูนย์กลางอาหารสัตว์
- ผู้ประกอบการสมัยใหม่

๓-๕ ปี

- การผลิตสินค้า อุตสาหกรรมเกษตร/ Biotechnology มูลค่าสูง
- ศูนย์กลางอาหารระดับพรีเมียม

๕-๑๐ ปี

- ศูนย์กลางการส่งออกเทคโนโลยีสำหรับการเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร บรรจุกัญธ

ที่มา : Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

Thailand 4.0 ส่งผลกระทบต่อไร่กับภาคการเกษตรบ้าง

10

▶ ระบบนิเวศน์ในการขับเคลื่อน

Technology	Application	ปัจจัยที่ต้องเพิ่มเติม	กฎหมาย กฎระเบียบ
<ul style="list-style-type: none"> • Precision Agriculture • Digital Agriculture Technology and Management • Data Mining & Computational Intelligence • Biophysics Sensors • Genomics • เทคโนโลยีเมล็ดพันธุ์ • เทคโนโลยีการผลิตวัคซีน • ชุดตรวจสอบโรคพืชและสัตว์ สารพิษ • Organic Farming • Feed Technology • Traceability Technology • Food Processing Technology • Functional Foods • ระบบลอจิสติกส์การเกษตรและอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> • ดันน้ำ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Smart Farm และ Food Innovation พืชเศรษฐกิจหลัก ▪ Exotic Crop และ Traceability ▪ การผลิตวัตถุดิบเกษตรสำหรับ Niche Market เช่น Functional Food ▪ GI สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในวัตถุดิบเกษตรไทย • กลางน้ำ <ul style="list-style-type: none"> ▪ โรงงานผลิต ▪ นวัตกรรมการผลิต ▪ เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว ▪ เทคโนโลยีการจัดของเสีย • ปลายน้ำ <ul style="list-style-type: none"> ▪ การวิเคราะห์และวิจัยการตลาดระดับประเทศและภูมิภาค ▪ การบริหารห่วงโซ่อุปทานและระบบลอจิสติกส์ของการส่งออกสินค้าเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเกษตรและอาหาร • นักวิจัยที่สามารถปรับเทคโนโลยีไปใช้งานได้จริง • เทคโนโลยีการผลิตเครื่องจักรและการบำรุงรักษาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร • กฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับ GM • การสื่อสารระหว่าง Approval body กับผู้ผลิตเกี่ยวกับการยื่นขอ Kosher และ Halal • ความร่วมมือและการลงทุน ใน Scale-Up Facilities • Big Data และ Database Sharing • Translational Researches • ห้องแลปที่ได้การรับรอง มาตรฐาน • การสร้างมูลค่าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางที่ SMEs จะเข้าถึงเทคโนโลยีเกษตรและ อาหาร • กฎ ระเบียบสำหรับการใช้ เอนไซม์ ในอาหาร • Lenient Regulations of Health Claim • GMOs • นิยามของผลิตภัณฑ์ออกานิก • การอำนวยความสะดวกใน ขั้นตอนการยื่นจดสิทธิบัตร • การกระชับกระบวนการขึ้น ทะเบียนปัจจัยการผลิตด้าน การเกษตร (สารพิษ สารเสริม อาหารเสริม ปุ๋ยชีวภาพ) • การปรับปรุงกฎหมายของ กระทรวงเกษตรฯ ให้ทันสมัย • การลดความซับซ้อนใน ระบบการตรวจสอบโดย หน่วยงานภาครัฐ • กฎ ระเบียบของ มหาวิทยาลัย และแหล่งทุนวิจัย เกี่ยวกับเรื่องทรัพย์สินทาง ปัญญา และการจัดการ ผลประโยชน์

ที่มา

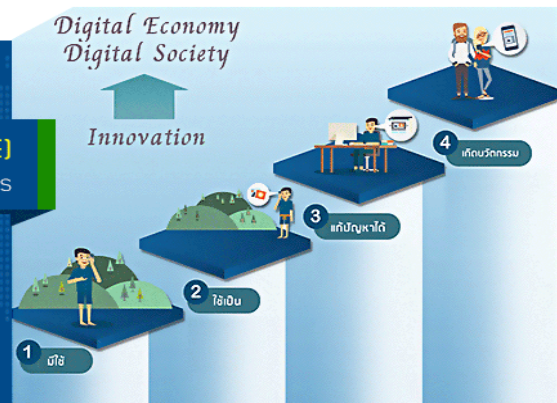
๒. นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อสังคม Digital Economy



ที่มา : <http://www.digitalthailand.in.th/digital-economy>

เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy หรือ DE)

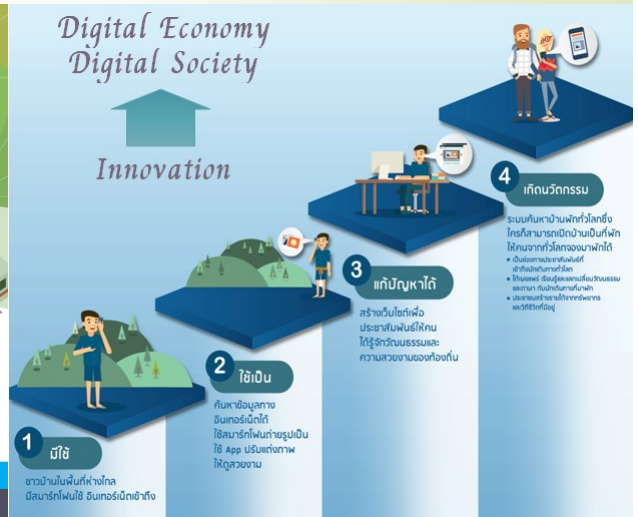
หมายถึง เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy หรือ DE) หมายถึง เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (หรือเรียกว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ทันสมัย) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : <http://www.mict.go.th>

13 Digital Economy



ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : <http://www.mict.go.th>

วิสัยทัศน์

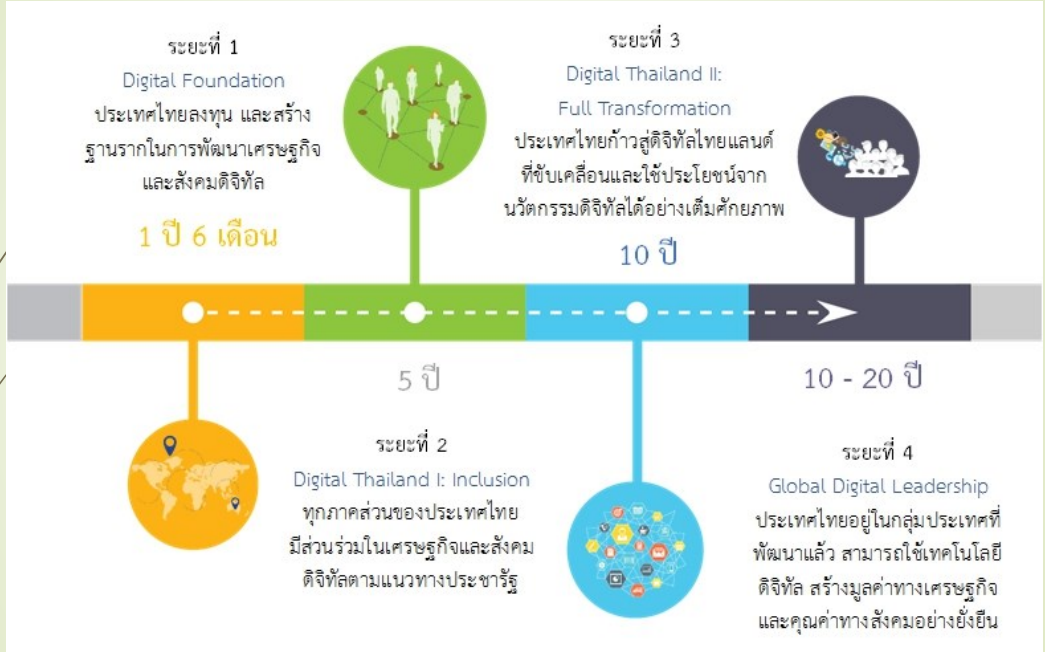
14

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็ม
ศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทักษะมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อ
ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : <http://www.mict.go.th>



ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : <http://www.mict.go.th>

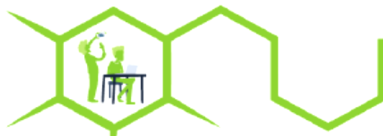


ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : <http://www.mict.go.th>

เป้าหมาย ๑๐ ปี



อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก



ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก



ดิจิทัลไทยแลนด์



ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก

อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕



๒. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง

อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก

ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : <http://www.mict.go.th>

ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน)

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รัฐบาล

หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน

ทุนมนุษย์

กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ

สภาพแวดล้อม

รัฐบาลออกชุดกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุม และปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน

โครงสร้างพื้นฐาน

บรอดแบนด์ถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ เป็นฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ

เศรษฐกิจ

การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัล คล่องตัว และเกิด SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ออนไลน์

สังคม

ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึง และเท่าเทียม



ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : <http://www.mict.go.th>

ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี)
Digital Thailand II: Full Transformation
 ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Digital Thailand ที่ขับเคลื่อน
 และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

รัฐบาล
 บริการรัฐเป็นดิจิทัลที่ประชาชน
 เป็นศูนย์กลาง เปิดเผยข้อมูล
 และให้ประชาชนมีส่วนร่วม

ทุนมนุษย์
 ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง
 และมีกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญ
 ดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอ

สภาพแวดล้อม
 ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/
 ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า
 การทำธุรกรรมดิจิทัล



โครงสร้างพื้นฐาน
 อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้าน
 และรองรับการหลอมรวม
 และการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์

เศรษฐกิจ
 ภาคเกษตร การผลิต และบริการ
 แข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
 และเชื่อมโยงไทยสู่โลก

สังคม
 ประชาชนใช้ประโยชน์จาก
 เทคโนโลยี/ ข้อมูล ทุกกิจกรรม
 ในชีวิตประจำวัน

ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : <http://www.mict.go.th>

ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ ปี)
Global Digital Leadership
 ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้
 เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทาง
 สังคมอย่างยั่งยืน

รัฐบาล
 เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำ
 ด้านรัฐบาลดิจิทัลทั้งการบริหาร
 จัดการรัฐและบริการประชาชน

ทุนมนุษย์
 เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคน
 ดิจิทัลทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญ
 ดิจิทัล

สภาพแวดล้อม
 เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา
 ทบทุน กฎระเบียบ กติกาด้านดิจิทัล
 ต่อเนื่องจริงจัง



โครงสร้างพื้นฐาน
 เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาค
 ด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
 ทั้งภายในและออกนอกประเทศ

เศรษฐกิจ
 เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำทางการค้า
 การลงทุน โดยมีสินค้าและบริการ
 เติบโตด้วยดิจิทัล

สังคม
 เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้าน
 ดิจิทัล และชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนา
 ท้องถิ่นตนเอง

ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : <http://www.mict.go.th>

ประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ▶ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : ผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ
 - แผนงาน ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ (๑.๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลภาคเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต)
 - แผนงาน ๒ เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
 - แผนงาน ๓ เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ▶ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 - แผนงาน ๑ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล
 - แผนงาน ๓ สร้างสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

- แผนงาน ๑ จัดให้มีบริการอัจฉริยะ
- แผนงาน ๒ ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- แผนงาน ๓ สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์
- แผนงาน ๔ พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ

ประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

- แผนงาน ๑ พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาครัฐ
- แผนงาน ๒ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

Smart City Smart Thailand



ดีเทคโนโลยี ฟาร์มแม่นยำ

แนวคิดการทำเกษตรแม่นยำใหม่ ปรับการใช้ทรัพยากร ไร้รอยต่อเชื่อมกับสภาพแวดล้อม แม่นยำและตรงกับความต้องการของพืช เพิ่มผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ปัญหาต่างๆ ของเกษตรกรไทย

1 ระบบเซนเซอร์อัจฉริยะ
อุปกรณ์เซนเซอร์ จะช่วยสังเกตและติดตามการเปลี่ยนแปลงของพืชในการเพาะปลูก ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญของเกษตรกรแม่นยำ จากปกติที่ขึ้นกับความความรู้สึกและความชำนาญของเกษตรกรเอง

4 ชีวิตง่ายเพียงปลายนิ้วคลิก
หลังได้รับข้อมูล เกษตรกรสามารถปรับปรุงปัจจัยควบคุมได้ทันที ประสิทธิภาพและต้นทุน ลดต้นทุนเพิ่มคุณภาพและผลผลิต

3 วิเคราะห์อย่างชาญฉลาด
ระบบจะทำการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบคลาวด์ dtac Intelligence Farm ของดีเทคโนโลยี จากนั้นจะแสดงผลผ่านแอปพลิเคชันแบบ Real-Time ทำได้เช่นปรับ-วัดและแนวโน้มของปัจจัยทางการเกษตรได้อย่างแม่นยำ

2 Real-time Tracking
ระบบเซนเซอร์จะนำข้อมูลที่ได้ติดตามได้ เข้าสู่ระบบหลังบ้านของดีเทคโนโลยี ที่ความแม่นยำและอุณหภูมิ ทำให้ได้ข้อมูลแบบ Real-Time

Trade & Services 4.0 for Thailand 4.0

การค้าและบริการของประเทศไทยในยุค 4.0

Trade 4.0

การค้าขายสินค้าและบริการ บนระบบการค้าอัจฉริยะ (Smart Trade Platform)



นวัตกรรม
(Innovation)



เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital Technology)



อารมณ์และความรู้สึก
(Emotional)



การค้าขายแบบไร้พรมแดน
(Borderless)

มาตรฐาน (Standard) 

ความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation) 

Services 4.0

นวัตกรรมของการบริการไทย (Innovative on Thai Services)



ความคิดสร้างสรรค์
(Creativity)



วัฒนธรรม
(Cultural)



เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital Technology)

มาตรฐาน (Standard) 

บุคลากร (Human Resource) และผู้ประกอบการ (Entrepreneur) 

หัวใจของการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มุ่งสู่การค้าและบริการ 4.0

Sufficiency Economy **Inclusive**

หลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ที่มา ทหารค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินธุรกิจและบริการลูกค้า

9.41%



ดิจิทัล 1.0

มีการใช้อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ทั่วไป

28.24%



ดิจิทัล 2.0

มีแพลตฟอร์มของการตลาด ที่สื่อสารตรงกับผู้บริโภคได้

48.24%



ดิจิทัล 3.0

มีระบบการสื่อสาร แบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ สามารถเชื่อมการทำงาน ต่างแพลตฟอร์ม เกิดบริการ / แอปพลิเคชัน

14.12%



ดิจิทัล 4.0

เริ่มใช้กลยุทธ์ดิจิทัลครบวงจร เพื่อธุรกิจใช้การสื่อสารและการทำงานที่อัตโนมัติ ผ่านเทคโนโลยี Machine-2-Machine หรือ IoT

ที่มา <https://brandinside.asia/ceo-prepare-for-digital-thailand4/>



ดีไซน์ 'สินค้าอัตลักษณ์ชุมชน' ป้อนรายได้รับไทยแลนด์ 4.0

ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยเข้าสู่โลกยุค 4.0

โลกยุค 4.0 คือ "4" Industrial Revolution" หรือการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ซึ่งเป็นปรากฏการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นทั่วโลก มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด จนเปลี่ยนวิถีชีวิต รูปแบบการทำงาน ระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนความสัมพันธ์ของคนในสังคม

จากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4.0
การเตรียมความพร้อมเข้าสู่โลกยุค 4.0 จำเป็นต้องเร่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจในทุกระดับ

รัฐบาล = สมอง

- เป็นนายการพัฒนากับมุ่งคิดปิยะมาก ๆ
- คิดคือหัวใจและยั่งยืน
- วัฒนธรรมประเทศคือหัวใจที่ประเขยา
- นโยบายสำคัญที่จะต้องทำนั้นต้องมีของ
- นวัตกรรม - คุณภาพ - ความยั่งยืน

ภาครัฐ = โครงกระดูก

- ปรับบทบาท/ระบอบให้ทันสมัย เชื้อให้เกิดการสนับสนุน
- ปรับตัวได้ทันกับสังคมที่เปลี่ยนแปลง
- ปรับบทบาทเป็น "ผู้สนับสนุนการธุรกิจ"
- เน้นประสิทธิภาพโดยปล่อยให้ภาคตลาดทำงานมากขึ้น
- เปิดแข่งขันอย่างโปร่งใส
- ตรวจสอบได้

ภาคธุรกิจ = กล้ามเนื้อ

- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME
- ส่งเสริมการค้าขายและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ
- ส่งเสริมการค้าขาย
- ส่งเสริมการค้าขาย
- ส่งเสริมการค้าขาย

ระบบการเงิน = เส้นเลือด

- ดำรงบทบาทการสนับสนุนการดำเนินงานให้ดี
- ส่งเสริม
- ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนากระบวนการให้บริการ
- ส่งเสริมการค้าขาย
- ส่งเสริมการค้าขาย
- ส่งเสริมการค้าขาย
- ส่งเสริมการค้าขาย
- ส่งเสริมการค้าขาย

ภาคประชาชน = เซลล์

- ส่งเสริมการค้าขาย
- ส่งเสริมการค้าขาย
- ส่งเสริมการค้าขาย
- ส่งเสริมการค้าขาย
- ส่งเสริมการค้าขาย
- ส่งเสริมการค้าขาย

Bank of Thailand

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เตรียมพร้อมกับการเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างไรบ้าง?

- ▶ ยุทธศาสตร์ของเกษตร ๔.๐ วางแผนระยะยาวไว้ ๑๐ ข้อ ดังนี้
 ๑. ส่งเสริมเกษตรกรให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย
 ๒. เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ
 ๓. คิดค้นและพัฒนานวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย
 ๔. แก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร
 ๕. พัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบที่มีอยู่ให้ทันสมัย
 ๖. เน้นทำปศุสัตว์แปลงใหญ่ให้ความสำคัญกับอาหารสุขภาพ
 ๗. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
 ๘. ปรับการผลิตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
 ๙. เน้นทำวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น
 ๑๐. บูรณาการการทำงานร่วมกันในทุกกระทรวงที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ครอบคลุมทุกมิติ





การยกระดับการเกษตรต้องเริ่มจาก 6 เรื่องนี้

1. เกษตรกรต้องเป็น Smart Farmer
2. ใช้เทคโนโลยีมาช่วยพัฒนา เน้นรวมกลุ่ม/แปลงใหญ่
3. กฎ/กติกาการทำงานเกษตรสมัยใหม่ต้องเป็นกติกาสากล
4. บริหารจัดการน้ำกับการทำการเกษตร
5. ทำการเกษตรที่เข้าใจเรื่องกลไกตลาด
6. น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่

พลเอก จิตรัชช สารีกุลชัย
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
23 พฤศจิกายน 2559




กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงนามบันทึกความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ในการสนับสนุนการพัฒนาฐานข้อมูลเกษตรกรกลาง หรือ Farmer ONE
กับกระทรวงกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูลแก่เกษตรกรให้เป็นเอกภาพ

นายคมสัน จำรูญพงษ์
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร





ขอเชิญ เกษตรกรขึ้นทะเบียน และ ปรับปรุงข้อมูล เกษตรกร ปี 2559

ด่วน!

หลังเพาะปลูก 15 วัน เป็นต้นไป

เพื่อประโยชน์ในการรับสิทธิ์ เข้าร่วมโครงการของรัฐ ณ สำนักงานเกษตรอำเภอทั่วประเทศ

DAE ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
 เดินหน้านโยบายไทยแลนด์ 4.0
 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และแอปพลิเคชัน
“กระดานเศรษฐกิจ”
 หรือ
“โอเออี อาร์ซีโม (OAE RCMO)”
 ให้เกษตรกรสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตได้ด้วยตนเอง
 พร้อมเสริมฟังก์ชันแอปพลิเคชัน
“โอเออี ไอไอซี (OAE OIC)”
 เพื่อบริการข้อมูลด้านการผลิต การตลาด
 และด้านเศรษฐกิจต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล

นายคมสัน จำรูญพงษ์
 รองเลขาธิการ ศกค.

ตลาดเกษตรดิจิทัล



วันนี้ ได้ทำแผนที่การเกษตร โดยมีข้อมูลความเหมาะสมของดิน ปริมาณน้ำที่มี พืชที่เหมาะสมในการปลูก
เป็นการทำการเกษตรยุคใหม่ วางรากฐานการโซนนิ่งพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งจะทำเป็นรายจังหวัด
ส่งให้ผู้ว่าราชการจังหวัดนำไปดำเนินการแนะนำเกษตรกรทำการเกษตรกรรมที่เหมาะสมต่อไป



ระบบงานด้านไอทีสหกรณ์
ใช้ข้อมูลบริหารงานได้ถูกต้อง แม่นยำ
สะดวกผู้ใช้ สะดวกผู้รับบริการ
ครบทุกระบบงาน
ต้องไปรณรงค์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
นายประวัตินเมฆโหรา
ผู้จัดการสหกรณ์เกษตรเมืองแปดริ้ว จำกัด

สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์:เชิงตรา <http://ccs.cad.go.th>

ข้อมูลราคาสินค้าเกษตร

ราคารายวัน

- 1 เป็นราคาที่ตลาดสำคัญ/ตลาดกลาง
- 2 ชนิดสินค้า : สินค้าสำคัญ/สินค้าตามฤดูกาล
- 3 แหล่งข้อมูล : จังหวัดที่เป็นแหล่งสำคัญ
- 4 ขั้นตอน วิธีการ :
 - สด : จัดเก็บ รวบรวมและรายงานให้ สศก.
 - ทางไปรษณีย์/โทรศัพท์ โทร. ภายใน 12.00 น. ทุกวันราชการ
 - สด : รวบรวม วิเคราะห์รวม
- 5 ความถี่ : ทุกวันราชการ
- 6 การใช้ประโยชน์ :
 - เชื่อมโยงกับการคิดราคา
 - เปรียบเทียบราคาสินค้าต่างๆ

การเข้าถึงข้อมูลราคา

- เว็บไซต์ OAE
 - หน้าหลัก : ข้อมูลเศรษฐกิจเกษตร
 - ราคาสินค้า
- แอปพลิเคชัน OAE
 - แอป Android พิมพ์ Code App-Info
 - แอป IOS พิมพ์ App-Info

ราคารายสัปดาห์

ราคาที่เกษตรกรขายได้ทั่วไป

- เป็นราคาที่ผู้รับซื้อ หักค่าขนส่ง
- พืช : ใช้น้ำ ชำน้ำ 5-6 ครั้ง ตามสภาพ
- ปศุสัตว์ : ฟาร์ม ตลาดกลาง
- ประมงเพาะเลี้ยง : ฟาร์ม ฆ่าปลา
- ปศุสัตว์ : ที่แปปลา สะพานปลา

ความถี่ : ทุกสัปดาห์

วิธีการขั้นตอน : สด.

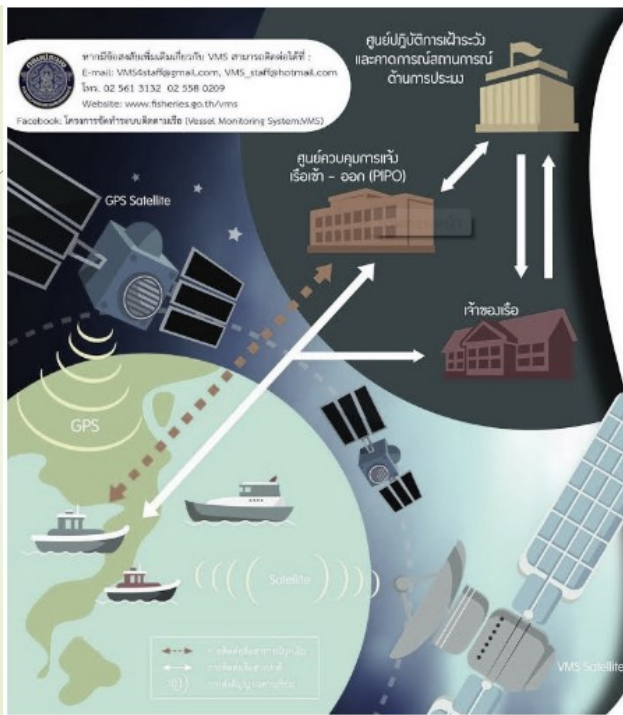
- 1 สด. จัดเก็บโดยส่งเอกสารข้อมูลในพื้น
- 2 สด. รายงานข้อมูลให้ สศก. ก่อน 16.00 น. ทุกวันจันทร์ ของสัปดาห์

การใช้ประโยชน์

- ภาครัฐ : กำหนดมาตรการ นโยบาย ด้านการผลิต และราคา
- ภาคเอกชน : วางแผนการค้า
- เกษตรกร : วางแผนการผลิต
- ศึกษานิสัย ขาดทุน
- เปรียบเทียบราคาแต่ละรัฐหรือ



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
www.oae.go.th โทรศัพท์ : 0 2940 5550-1 โทรสาร : 0 2940 7210 • Facebook: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน • E-mail : infoservice@oae.go.th • <http://infoservice.oae.go.th>



VMS สำคัญอย่างไร ... กับการแก้ไขปัญหา IUU

ระบบติดตามตำแหน่งเรือประมง หรือ Vessel Monitoring System : VMS ประกอบด้วยอุปกรณ์ติดตามเรือที่ติดตั้งอยู่บนเรือประมง โดยข้อมูลตำแหน่งของเรือประมงแต่ละลำจะได้จากระบบนำทางด้วยดาวเทียม (Global Navigation Satellite System; GNSS) และส่งมายังผู้ใช้งานผ่านระบบที่มีความเหมาะสมกับเรือประมงแต่ละประเภทซึ่งขึ้นอยู่กับแหล่งทำการประมงและระยะห่างจากฝั่งทะเล ทำให้ทราบเส้นทางเดินเรือและพฤติกรรมทำการประมงได้เพื่อใช้เฝ้าระวังไม่ให้ทำการประมงที่ผิดกฎหมายเป็นไปตามหลักสากลและเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของเรือประมงไทย



“ทำกรเกษตรต่อไปต้องไม่เป็นเกษตรเชิงเดี่ยว
ต้องเป็นเกษตรผสมผสาน มีรายได้รายวัน รายเดือน
รายปี เกษตรกรต้องเป็น Smart Farmer”

เกษตรกรต้นแบบ พลตรีสมปอง พรหมณี
ศูนย์เรียนรู้ อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบุรี



YSF D.AE DOAE กรมส่งเสริมการเกษตร

“จากการแนะนำของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรให้เข้าร่วม
เป็น Smart Farmer ทำให้ดิฉันได้มีโอกาสเรียนรู้และได้ไปศึกษา
ดูงานจากสถานที่ต่างๆ ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ
จนขยายผลให้กับกลุ่มของดิฉัน

และเจ้าหน้าที่ฯ ก็ได้เข้ามาส่งเสริมเกี่ยวกับ
การบริหารจัดการของส้มโอในหลายๆ เรื่อง
จนทำให้เกิดความคิดเพื่อเพิ่มมูลค่า
เรียกว่า ส้มโอทองแม่กลอง”

นางกนอมจิตร บุตรราช
Smart Farmer จังหวัดสมุทรสงคราม

รับรองคุณภาพ
กลุ่มส้มโอขาวใหญ่บางตะนาค
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร
โทร/Tel 089-521-2969

ติดตามความคืบหน้าได้ที่ www.facebook.com/pr.doae

“อยาก ตรวจสอบสภาพดิน และความเหมาะสมของดิน
ก่อนการเพาะปลูกไม้ไร่เรื่องยากอีกต่อไป”



“ LDD Soil Guide ”

แอปพลิเคชันนี้ใช้สำหรับการตรวจสอบความเหมาะสมของดิน
ก่อนการเพาะปลูกเพียงท่านปิกพิก Location ของท่านลงบน
แผนที่ Google Map หรือแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศเพียงเท่านี้
ท่านก็สามารถตรวจสอบได้ว่า

- > ที่ดินของท่านเป็นกลุ่มชุดดินที่เท่าไร?
- > ดินมีลักษณะเด่นและมีคุณสมบัติอย่างไรบ้าง?
- > เหมาะสมที่จะปลูกพืชอะไร?



เมื่อท่านคลิกเลือกพืชที่ต้องการปลูก แอปพลิเคชันจะแสดง
สัญลักษณ์ สีเขียว เหลือง แดง ให้ทราบว่าเหมาะสมที่จะปลูก
พืชชนิดนั้นหรือไม่ และยังบอกแนวทางจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิต
โดยมีคำแนะนำการใส่ปุ๋ย ตามค่าวิเคราะห์ดินพื้นฐานอีกด้วย



นายสุรเดช เดียวตระกูล
อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน

Download Application



Download on the
App Store

GET IT ON
Google play

กรมพัฒนาที่ดิน โทร.1760

โครงการ Smart Farmer



ปัจจุบันมี **7.2** ล้านราย
Smart Farmer

- มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 1.8 แสนบาทต่อปี
- มีความรู้ในเรื่องที่ทำอยู่ เป็นวิทยากรถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้
- มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในด้านต่างๆ
- มีการบริหารจัดการผลผลิตและการตลาด
- มีความตระหนักถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มีความภูมิใจในความเป็นเกษตรกร

Young Smart Farmer
จำนวน 6,806 ราย

ปี 2559 ติเขตและกรมส่งเสริมการเกษตร
ได้ร่วมจัดการฝึกอบรมให้แก่ Young Smart
Farmer ไปแล้วรวม 2,400 ราย เราจะมุ่งมั่น
เดินทางจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเกษตรกร
กลุ่มนี้ ใช้ศักยภาพของอินเทอร์เน็ตในการ
ทำการตลาดสินค้าเกษตรผ่านระบบออนไลน์
เพื่อให้พวกเขาก้าวไปสู่ความเป็นเกษตรกร
ต้นแบบ ส่งต่อความรู้ ถ่ายทอดบทเรียน
และเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชนในพื้นที่ต่อไป

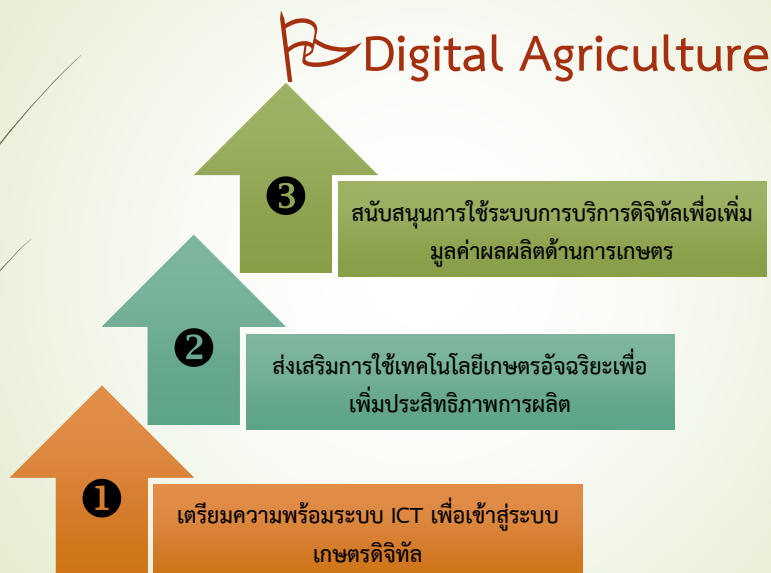
๓. แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัล

(Digital Agriculture) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แนวคิดการพัฒนา

๑. การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) เข้ากับ กระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) ขององค์กรอย่างเป็นระบบ
๒. การสร้างการให้บริการสาธารณะด้านการเกษตรแบบ One-Stop-Service ที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๓. การให้บริการและข้อมูลด้านการเกษตร ต้องเปิดช่องทางบน Platform ที่สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสม
๔. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการ
๕. การสื่อสารข้อมูลจะต้องพัฒนาให้สามารถเชื่อมโยงกัน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน การบูรณาการ โดยมุ่งผลให้เกิดความเป็นเอกภาพของข้อมูล ลดความซ้ำซ้อน มีการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องมืออุปกรณ์ (Internet of Things) ต่างๆ อย่างทั่วถึง
๖. ระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อจัดระเบียบฐานข้อมูลที่มีอยู่ในภาคการเกษตร
๗. ศูนย์กลางข้อมูลภาคการเกษตร (Agricultural Data Center) ที่มีการจัดเก็บข้อมูลและเปิดเผยข้อมูล

บันได ๓ ขั้น เพื่อการก้าวเข้าสู่ “ระบบเกษตรดิจิทัล : Digital Agriculture”



แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

47

วิสัยทัศน์ (Vision)

- กระบวนทัศน์การทำงานและการให้บริการภาคการเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยระบบเกษตรดิจิทัล

พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาระบบข้อมูลเกษตร
- ประยุกต์การเกษตรดิจิทัล
- ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัล

48

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Knowledge and Dissemination Society: การยกระดับการสร้าง การเชื่อมโยง และเผยแพร่ข้อมูลเกษตรในยุคดิจิทัล

การพัฒนาองค์ความรู้ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก

เป้าหมาย

- ปรับเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้อยู่ในรูปแบบที่เกษตรกรและประชาชนสามารถเข้าถึงอย่างสะดวก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- สื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลด้านการเกษตรของภาครัฐมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สร้างโอกาสการรับรู้ข่าวสารด้านการเกษตรจากภาครัฐอย่างเท่าเทียมผ่านสื่อดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงาน

- การพัฒนาคลังความรู้เกษตรดิจิทัล
- ยกระดับเว็บไซต์ของหน่วยงานให้เป็นช่องทางหลักในการติดต่อสื่อสารกับเกษตรกรเพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ
- เพิ่มความสามารถอพพลิเคชันเพื่อให้บริการความรู้ ชาวประชาสัมพันธ์และช่องทางรับบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่เกษตรกรแบบรายบุคคลเชิงรุก

ยุทธศาสตร์การพัฒนากระบระบบเกษตรดิจิทัล

49

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Digital Farming : การทำเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิตสินค้าเกษตร

เป้าหมาย

- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านปัจจัยการผลิตให้มากขึ้น
- ส่งเสริมการทำเกษตรโดยใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงของสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้างนวัตกรรมภาคการเกษตร

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำระบบเกษตรความแม่นยำสูงเพื่อพัฒนาการผลิต บริหารจัดการทรัพยากรการผลิตให้สามารถควบคุมการผลิตให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด เพื่อเพิ่มศักยภาพฐานการผลิตด้านการเกษตรของประเทศ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- การเปลี่ยนระบบการผลิตแบบเดิมมาเป็นการทำเกษตรด้วยระบบอัตโนมัติ
- พัฒนาระบบ/เครื่องมือที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการบริหารจัดการและวางแผนการผลิต บริหารจัดการระบบน้ำและพื้นที่เพาะปลูก บริหารจัดการกระบวนการผลิตในภาคการเกษตรให้ทันสมัย

ยุทธศาสตร์การพัฒนากระบระบบเกษตรดิจิทัล

50

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Farmer Care System: ยกระดับการช่วยเหลือเกษตรกรแบบครบวงจร

การบูรณาการข้อมูลและระบบสารสนเทศการเกษตรที่เน้นในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถทำการเกษตรได้อย่างยั่งยืน ศูนย์กลางการรับรองเรียนและการติดตามช่วยเหลือเกษตรกรอย่างครบวงจร

เป้าหมาย

- เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยการบริหารจัดการ จัดหาปัจจัยการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริมและให้บริการทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง การลดความเสี่ยงและความเสียหายจากภัยธรรมชาติและศัตรูพืช การจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัย การจัดการด้านทุนหมุนเวียน และเสริมศักยภาพแรงงานฝีมือภาคการเกษตร
- บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาคการเกษตรที่มีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาระบบข้อมูลเกษตรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำเกษตรแบบครบวงจร
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ความช่วยเหลือเกษตรกรในการทำเกษตร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัล

51

- ▶ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Agricultural Goods สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจำหน่าย กระตุ้นการบริโภคสินค้าเกษตรที่มาจากแหล่งผู้ผลิตโดยตรงให้เพิ่มขึ้นโดยจัดให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้โดยไม่ต้องผ่านผู้แทนจำหน่าย ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้สามารถนำเข้าสู่ตลาดดิจิทัลเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และผู้บริโภคสามารถเรียกดูข้อมูลของสินค้านั้นย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาและกระบวนการผลิตได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

▶ เป้าหมาย

- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อเข้าสู่ตลาดดิจิทัล
- เพิ่มช่องทางการขายสินค้าทางเกษตรบนสื่อดิจิทัล ทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านผู้แทนจำหน่าย
- ขยายตลาดและสินค้าการเกษตรไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างภาพลักษณ์ความทันสมัยในการพัฒนาการเกษตรของประเทศ

▶ แนวทางการดำเนินงาน

- เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยธุรกิจออนไลน์
- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขยายระดับการดำเนินงานทางธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน
- พัฒนาระบบบริการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว
- การสร้างความได้เปรียบในการเจรจาต่อรองและการกำหนดราคาที่ต่อประเทศคู่ค้า

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัล

52

- ▶ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ Digital Transform : เปลี่ยนถ่ายการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัลที่พร้อมสำหรับการทำระบบเกษตรดิจิทัล

องค์กรมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีความพร้อม มีมาตรฐาน ปลอดภัยและเชื่อถือได้ ในการบริหารจัดการและให้บริการเกษตรดิจิทัลแก่ประชาชน มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรในรูปแบบดิจิทัลที่เกษตรกรและประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่ต้องจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา รวมถึงพัฒนากำลังคนให้มีทักษะและความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

▶ เป้าหมาย

- ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน ด้วยการลงทุนตามกรอบของแบบสถาปัตยกรรมองค์กร
- โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลขององค์กร มีการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลอย่างบูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการแก่เกษตรกรและประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรที่ปฏิบัติงานในองค์กรมีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำเสนอ เผยแพร่ เนื้อหาดิจิทัล ในการสนับสนุนความรู้และความช่วยเหลือแก่เกษตรกร
- บุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในองค์กรมีทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้านเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเกษตรดิจิทัล

▶ แนวทางการดำเนินงาน

- บูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับภารกิจของหน่วยงานอย่างเป็นระบบ
- ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้ทันสมัย มั่นคงปลอดภัย เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ
- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและการบริหารจัดการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
- เพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐเพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือเกษตรกร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

53

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

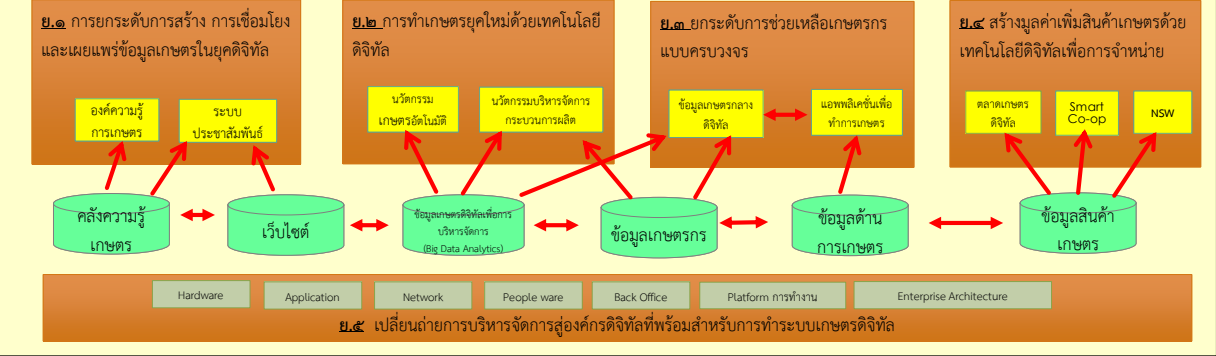
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



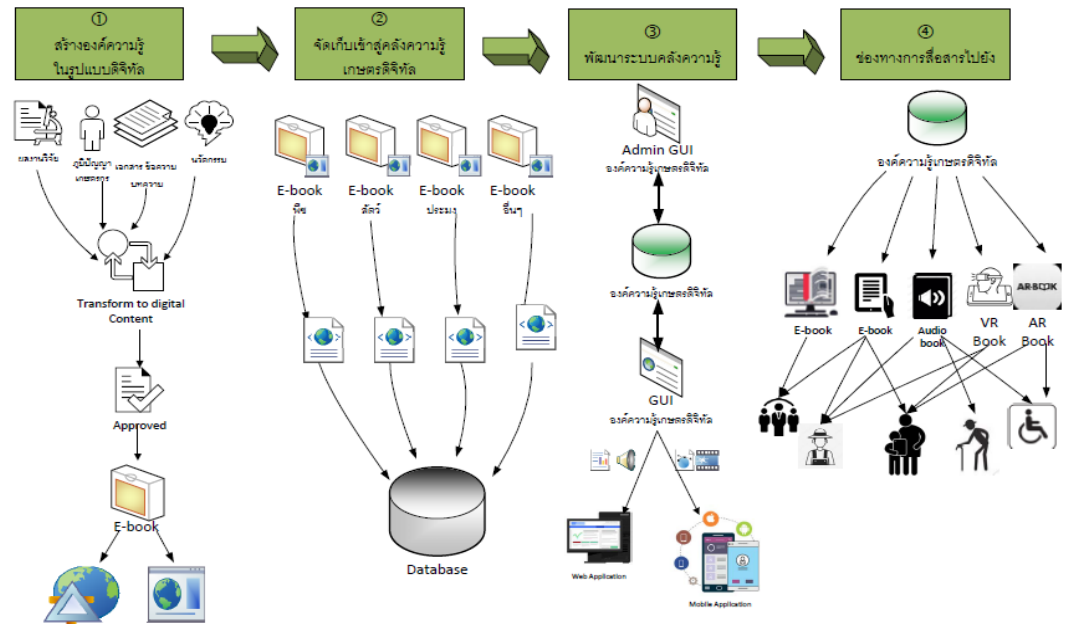
ระบบเกษตรดิจิทัล (Digital Agriculture)



๕.๕ เปลี่ยนถ่ายการบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัลที่พร้อมสำหรับการทำระบบเกษตรดิจิทัล

54

1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรดิจิทัล หน่วยงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะเวลาดำเนินการ 2561-2564



จัดทำโดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและกาสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ก้าวต่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ที่มา สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ <https://www.ega.or.th>

55

1. ลดภาระของสำเนาติดต่อราชการด้วยบัตรประชาชน

2. สดเอกสาร ขั้นตอน และเวลาการนำเข้า/ส่งออก สะดวก รวดเร็ว

3. รวมข้อมูลและศูนย์บริการ

4. ผู้ศูนย์รวมสังคมแห่งการเรียนรู้

5. สะดวก และรวดเร็วผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

6. พัฒนาคุณภาพการให้บริการ

7. ร้องเรียน และติดตามความคืบหน้า ได้ทุกที่ทุกเวลา ทุกช่องทาง

8. เชื่อมโยงข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้บริการประชาชนได้มีประสิทธิภาพ

9. อนาคตบริการ/หน่วยงานที่สอดคล้องกับหน่วยงานสมาชิกจึงทำได้

10. ยกระดับความรู้ และทักษะเชิงดิจิทัลให้กับบุคลากรภาครัฐ

11. ยกระดับประสิทธิภาพการทำงานภาครัฐ

12. บริหารจัดการ การเงินการคลังภาครัฐอย่างสมบูรณ์แบบเชื่อมต่อแพลตฟอร์ม

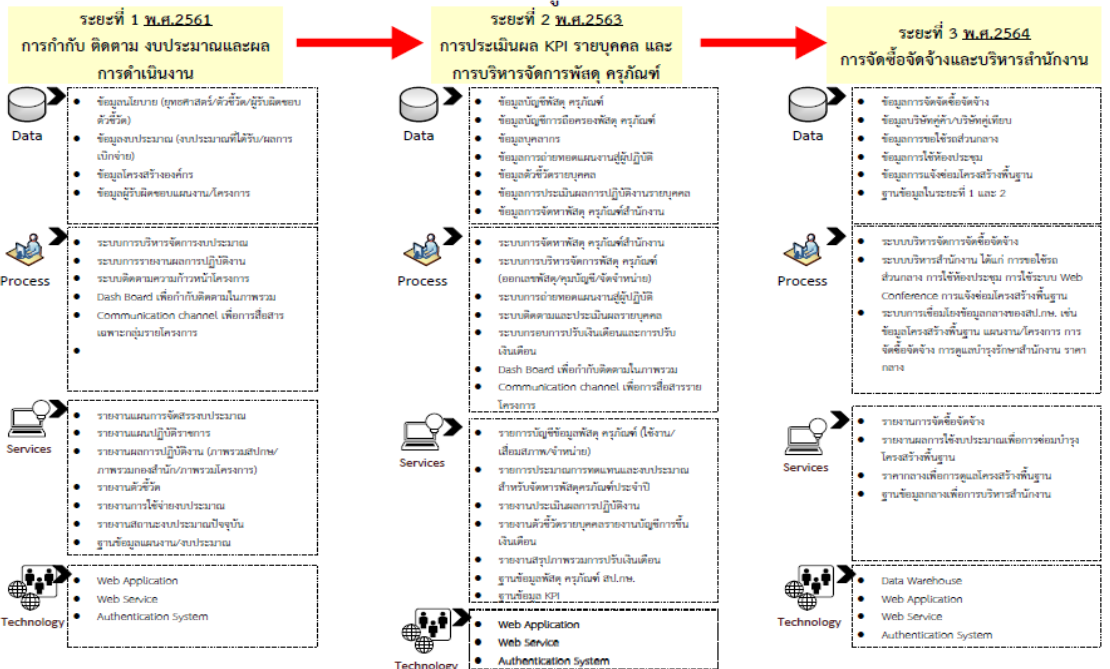
13. วางแผนและบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

14. บริหารจัดการสินทรัพย์ภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

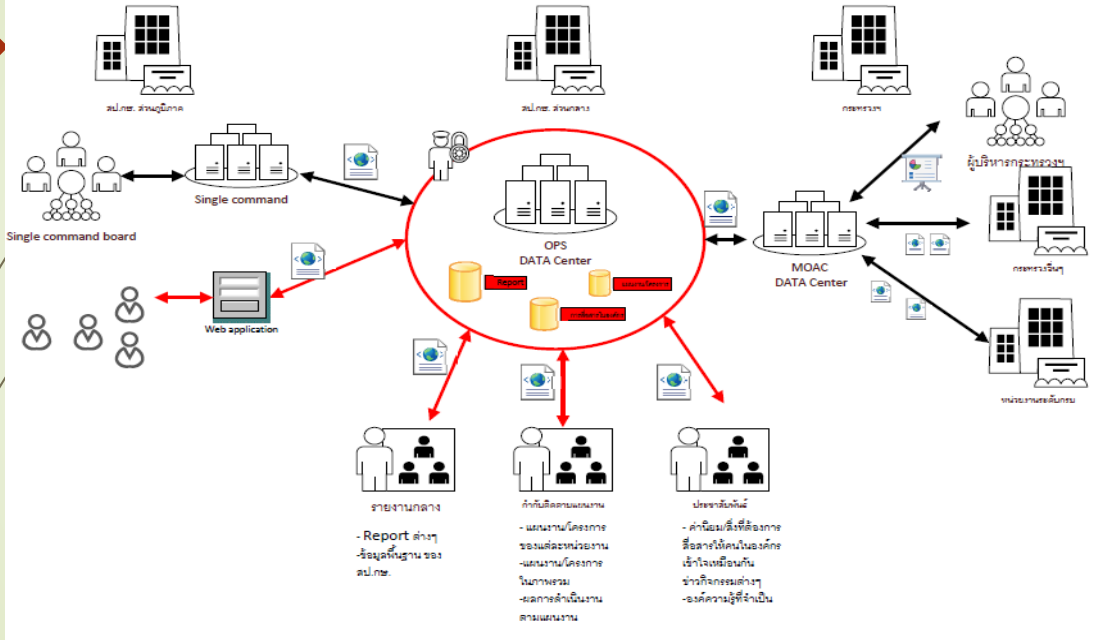
15. บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานระหว่างหน่วยงานรัฐ ใช้ร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ

56

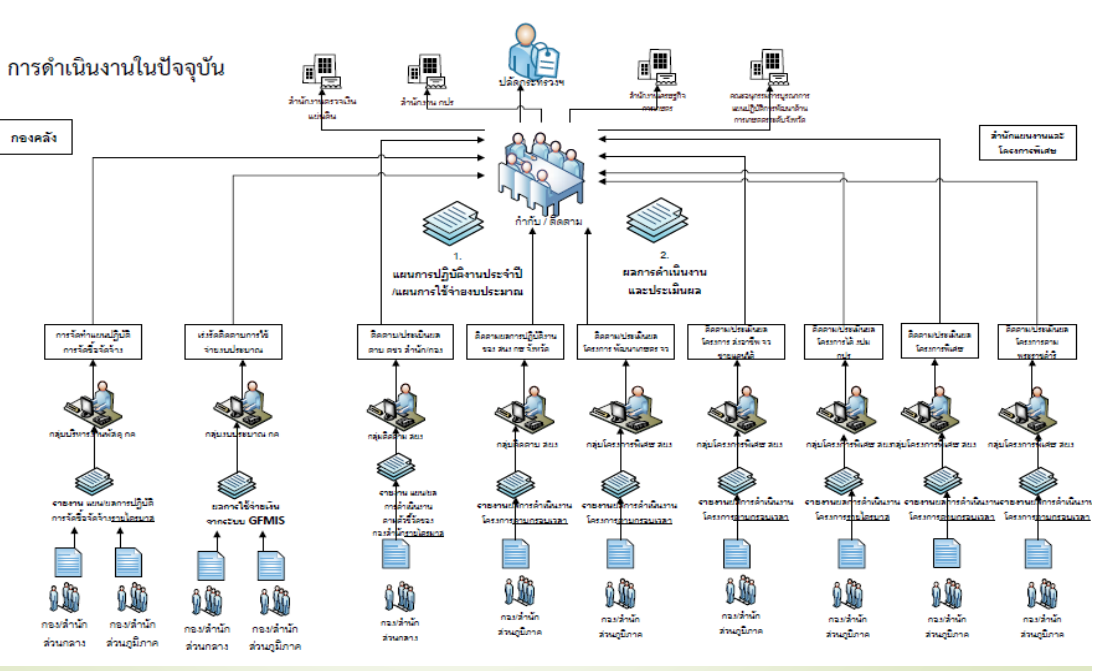
โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล ระยะที่ 1

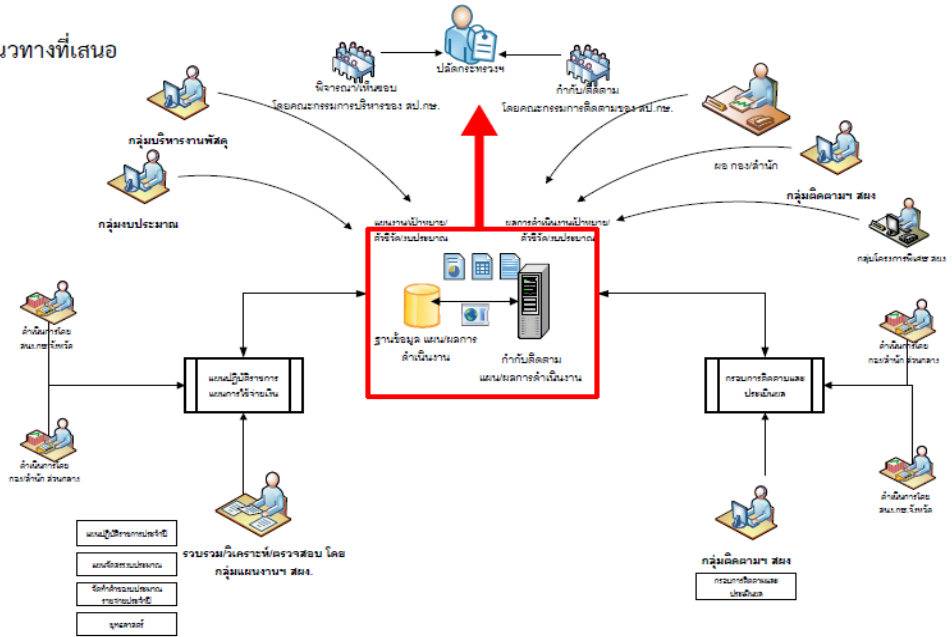


โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล ระยะที่ 1 การกำกับ ติดตามแผน/ผลการดำเนินงานของ สป.กช.



โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล ระยะที่ 1 การกำกับ ติดตามแผน/ผลการดำเนินงานของ สป.กษ.

แนวทางที่เสนอ



เราต้องเตรียมตัวอย่างไรบ้าง

ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity):
 ความสามารถในการสร้างและบริหารจัดการอัตลักษณ์ที่ดีของตนเองได้อย่างดีทั้งในโลกออนไลน์และโลกความจริง

ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management):
 ความสามารถในการบริหารเวลาที่ใช้อุปกรณ์ยุคดิจิทัล และสามารถทำงานที่หลากหลายในเวลาเดียวกันได้

ทักษะในการรับมือกับการคุกคามทางโลกออนไลน์ (Cyberbullying Management):
 ความสามารถในการรับรู้ และรับมือการคุกคามซึ่งอยู่บนโลกออนไลน์ได้อย่างชาญฉลาด

ทักษะในการรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกออนไลน์ (Cybersecurity Management):
 ความสามารถในการป้องกันข้อมูลด้วยการสร้างระบบความปลอดภัยที่แข็งแกร่ง และป้องกันการโจมตีหรือการโจรกรรมข้อมูล

ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management):
 มีสติสูงในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัว โดยเฉพาะการแชร์ข้อมูลออนไลน์ เพื่อป้องกันความเป็นส่วนตัวที่ตนเองและผู้อื่น

ทักษะในการคิดวิเคราะห์มีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking):
 ความสามารถในการวิเคราะห์แยกแยะระหว่างข้อมูลที่ถูกต้องและข้อมูลที่ผิด ข้อมูลที่มีเนื้อหาดีและข้อมูลที่เข้าข้างอันตราย ข้อมูลที่คัดค้านที่นำค้ำเชื้อสงสัยและนำเสนอข้อโต้แย้ง

ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ใช้จนมีการก่อกวนโลกออนไลน์ (Digital Footprints):
 ความสามารถในการเข้าใจธรรมชาติของการใช้ชีวิตในโลกดิจิทัลว่าจะหลงเหลือร่องรอยข้อมูลทิ้งไว้เสมอ รวมไปถึงเข้าใจแหล่งข้อมูลที่อาจเกิดขึ้น เพื่อการดูแลถึงแหล่งข้อมูลที่มีความรับผิดชอบ

ทักษะการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy):
 ความเห็นอกเห็นใจ และเข้าใจความรู้สึกผู้อื่นบนโลกออนไลน์



ALL ABOARD Mapping Digital Skills in Irish Higher Education

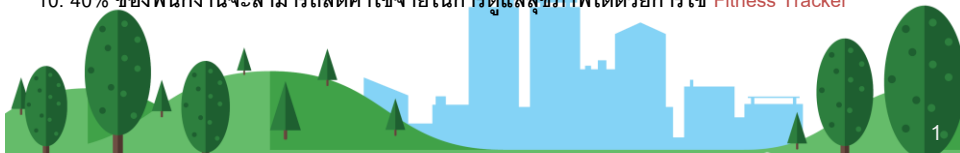


Q&A



10 Trends of Technology 2017 – 2020 (By Gartner)

1. ผู้ใช้งาน 100 ล้านคนจะซื้อสินค้าผ่านทาง **Augmented Reality** : **IKEA 3D**
2. 30% ของการเข้าถึงข้อมูล Website จะใช้วิธี **Voice-First Interaction**
3. 20% ของแบรนด์ต่างๆ จะเลิกพัฒนา **Mobile Application**
4. **อัลกอริทึม** จะช่วยเปลี่ยนวิถีทำงานของแรงงาน
5. ธุรกิจที่ใช้ **Blockchain** จะมีมูลค่าถึง 10,000 ล้านดอลลาร์ : **ทำธุรกรรมไม่ผ่านคนกลาง**
6. 20% ของกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตของผู้คน จะเกี่ยวข้องกับ **1 ใน 7** ของผู้พัฒนาเทคโนโลยียักษ์ใหญ่
: *Google, Apple, Facebook, Amazon, Baidu, Alibaba และ Tencent*
7. ทุกๆ **1** เหรียญที่ลงทุนในการสร้างนวัตกรรม จะต้องมียก **7** เหรียญในการดำเนินการ
8. **Internet of Things (IoT)** จะต้องการใช้ **Storage** จัดเก็บข้อมูลเติบโตขึ้นเพียงแค่ **3%** เท่านั้น
9. **IoT** จะช่วยให้องค์กรประหยัดค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา, การบริการ ได้ **1** ล้านดอลลาร์
10. 40% ของพนักงานจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพได้ด้วยการใช้ **Fitness Tracker**





แนวโน้มเทคโนโลยีไอที 2017 สำหรับประเทศไทย (IMC Institute)

- 1) **Cloud Computing** : หน่วยเก็บข้อมูลภายในองค์กรจะย้ายไปยัง Cloud
- 2) **Big Data Analytics** : ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
- 3) **Internet of Things** : อุปกรณ์ทุกอย่างจะเชื่อมโยงสู่ระบบ Internet
- 4) **Webscale IT** : การใช้บริการออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล
- 5) **FinTech** : Financial Technology เกิดการใช้งาน Internet Banking มากขึ้น
- 6) **PromptPay** : ลดการทำธุรกรรมการเงินโดยการใช้เงินสดโดยใช้ Any ID
- 7) **IT Security** : ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของเทคโนโลยี
- 8) **Digital Transformation** : เปลี่ยนรูปแบบการบริการ Agoda, Uber
- 9) **Mobility** : Smartphone เปลี่ยนจากความบันเทิงมาใช้เพื่อทำงานหรือสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงธุรกิจ
- 10) **Business Value Dashboard** : สร้างระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Business Intelligence)



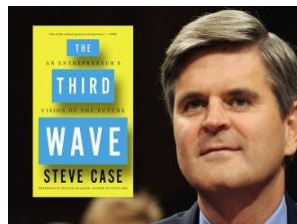
The Third Wave (Steve Case, 2016) : internet 3 generation

First wave (1985-1999)

- Building the Internet
 - : Laying the foundation for online world
- Key device : PCs
- Core risks : Technology

Second wave (2000-2015)

- App Economy and Mobile revolution
 - : Search, social, and ecommerce startups grow on top of the Internet
- Key device : Smartphones
- Core risks : Marketing



Third wave (2016->)

- Ubiquitous connectivity allows entrepreneurs to transform major, real-world sectors
- Key device : Sensors
- Core risks : Partnership + Policy





“สิ่งสำคัญที่ลูกค้าต้องการเห็น”

บนเว็บ E-Commerce

Social Engagement :

Link, Share, Comment

Of the following, what website content do you prefer to see adapted to your interests without you inputting information?



(ผลการวิจัยของ Episerver : 2017)

Episerver, 2017



<http://blog.sogoodweb.com>

e-MarketPlace™
digital marketing platform



บริการแอปพลิเคชันภาครัฐ

Gov Channel

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน

	<p>แหล่งค้นหาคู่มือบริการภาครัฐ</p> <p>INFO.GO.TH</p> <p>คู่มือภาครัฐ 728,340</p>		<p>แหล่งค้นหาชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ</p> <p>DATA.GO.TH</p> <p>ชุดข้อมูล 891</p>
	<p>แหล่งค้นหาแอปฯ ภาครัฐ</p> <p>APPS.GO.TH</p> <p>นโยบายแอปฯ 268</p>		<p>แหล่งค้นหา eService ภาครัฐ</p> <p>EGOV.GO.TH</p> <p>บริการภาครัฐ 845</p>
	<p>แหล่งค้นหาข้อมูลจัดตั้งธุรกิจ</p> <p>BIZ.GOVCHANNEL.GO.TH</p> <p>บริการภาครัฐกิจ 34</p>		<p>แหล่งค้นหาโครงการภาครัฐ</p> <p>GOVSPENDING.DATA.GO.TH</p> <p>โครงการภาครัฐ 4,444,299</p>
	<p>แหล่งค้นหาสถิติภาครัฐ</p> <p>NSO.GO.TH</p> <p>สถิติภาครัฐ อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>EGA สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (อิเล็กทรอนิกส์) (Public Organization) (EGA)</p>	



Government Application Center ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ

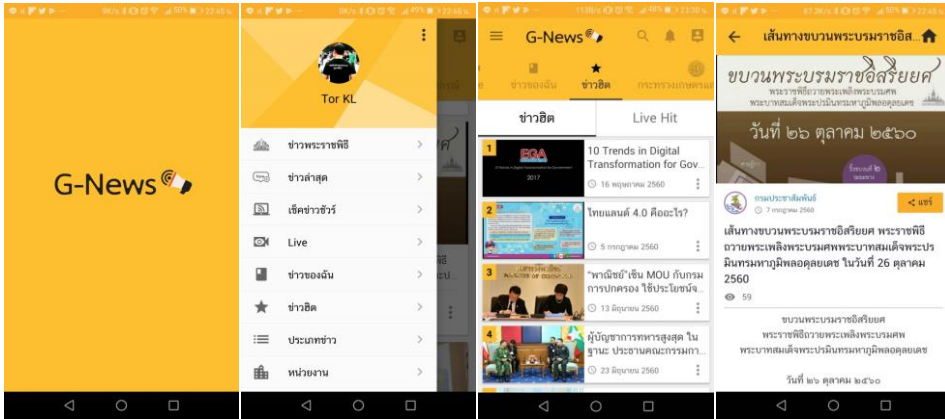
108 TH | [ค้นหาแอปพลิเคชัน](#) | จำนวนแอปพลิเคชันในระบบ: 288

ติดตามข่าวสารงานพระบรมศพ ที่ถูกต้อง เชื่อถือได้จากภาครัฐทาง **G-News**

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน: **G-News**, **KasetQRCode**, **ป๊อปป๊อ**, **กตจพ**, **กตจพ**, **LDD Soil Guide**, **DLD Plus**, **Rubber Thai**, **MOAC APP CENTER**



"แอปพลิเคชันแจ้งข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐ" รับทุกข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐได้อย่างทันการณ์ แม่นยำ เชื่อถือได้ ส่งตรงถึงมือประชาชน โดยสามารถ เลือกอ่านและรับข้อมูลข่าวสารจากทุกหน่วยงานภาครัฐ



MOBILE APPLICATION
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



Anti IUU Fishing
กรมประมง
ไม่เบรกล้ำกับเส้นเป็นข้อมูลที่ใช้ในการตรวจสอบสินค้าสัตว์น้ำเพื่อ รับทราบความเสี่ยงจากภัยคุกคามที่กรมประมงและกรมศุลกากร ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ในการต่อต้านการทำประมงผิดกฎหมาย IUU



DLD Plus
กรมปลัดสัตว์
ระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และองค์ความรู้ด้านการปลัดสัตว์ หรือ DLD PLUS เป็นระบบที่ให้บริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารและองค์ความรู้ด้านการปลัดสัตว์ บน Mobile Device



One2Moac
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เพื่อให้บริการเกษตรกร ประชาชนทั่วไป และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ภาครัฐ โดยสามารถค้นพบบริการสำคัญของเจ้าหน้าที่ บุคลากรฯ ที่ อยู่ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค



SmartAcc
โปรแกรมบัญชีรายบุคคล
กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
โปรแกรมบัญชีรายบุคคล "SmartAcc" โปรแกรมส่งเสริมให้เกษตรกร และบุคคลทั่วไป ใช้ในการบันทึกบัญชี ใช้จ่ายรับ รายจ่าย และ เห็นถึงความสำคัญของการบันทึกบัญชี



LDD : ปุ๋ยรายแปลง
กรมพัฒนาที่ดิน
โปรแกรมคำนวณการจัดการดินและปุ๋ยราย



Fonluang "ฝนหลวง"
กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
พัฒนาขึ้นเพื่อนำข้อมูลด้านฝนหลวงมาแสดงบนอุปกรณ์ Smartphone และ Tablet เพื่อเสริมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



Coop Standard
ประเมินมาตรฐานสหกรณ์
กรมส่งเสริมสหกรณ์
แอปพลิเคชันนี้เป็นแบบประเมินมาตรฐานสหกรณ์ของกรมส่งเสริม สหกรณ์ในแต่ละที่ สหกรณ์สามารถประเมินสถานะของสหกรณ์ได้ด้วย ตนเองตามแบบประเมินมาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์



DOAE Smart Check plus
กรมส่งเสริมการเกษตร
เพื่อให้เกษตรกรใช้ตรวจสอบติดตามสถานะผลการปรับปรุงทะเบียน เกษตรกร และการเข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือจูงจูงตามนโยบาย ภาครัฐแห่งชาติทุก มาตราการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย



QR Restaurant

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในต่างประเทศอาหาร



OAE Ag-Info

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

แหล่งรวมข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผน ทำการเกษตรและการตัดสินใจ



GAP (GAP DOA) ระบบตรวจรับรองแหล่งผลิตพืช กรมวิชาการเกษตร

แอปพลิเคชันที่ใช้งานสามารถติดตามผลการตรวจสอบรับรองแหล่งผลิตพืชตามมาตรฐาน ระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)



กรมหม่อนไหม

กรมหม่อนไหม

เป็น e-book การศึกษาเรียนรู้เชิงหม่อนไหม ตั้งแต่เริ่มต้นของการปลูก จนถึงสาวไหม



ส.ป.ก.

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

เพื่อให้เกษตรกรใช้ตรวจสอบติดตามผลการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร และกรมเข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือของรัฐตามนโยบายระดับเศรษฐกิจมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย



WMSC : Water watch and Monitoring System For Warning Center

กรมชลประทาน

เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นเพื่อจัดเก็บรวบรวมและนำเสนอข้อมูลข่าวสารในการบริหารจัดการน้ำ



Ricey GAP

กรมการข้าว

แอปพลิเคชันที่ใช้ผู้ใช้งานสามารถติดตามผลการตรวจสอบรับรองแหล่งผลิตพืชตามมาตรฐาน ระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)



One2MOAC

Mobile Application Ministry of Agriculture and Cooperatives



นโยบายแอปพลิเคชัน
ทำหน้าที่เสมือนเป็นทำเนียบส่วนราชการ
ของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
พัฒนาโดย ศทส. สป.กษ.



การให้บริการและความต้องการของเกษตรกร



ดังนั้นเมื่อเกษตรกรต้องการติดต่อเจ้าหน้าที่จะค้นหาข้อมูลจากที่ใด?



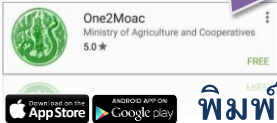
ระดับชั้นข้อมูลในการให้บริการ





ขั้นตอนการทำงานของระบบ One2MOAC

1. ดาวน์โหลดและติดตั้งแอปพลิเคชันได้จาก PlayStore และ AppStore



พิมพ์คำว่า "One2Moac"

2. ค้นหาข้อมูลของ One2MOAC

ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค



ขั้นตอนการทำงานของระบบ One2MOAC

3. แสดงผลการค้นหาเป็นรายชื่อบุคลากรกระทรวงเกษตรฯ ซึ่งแสดง ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และหน่วยงานที่สังกัด



Digital Service

4. แสดงรายละเอียดข้อมูลการติดต่อบุคลากร

จำนวนผู้เข้าชม

แจ้งข้อมูลผิดพลาด

ชื่อ - นามสกุล
ตำแหน่ง หน่วยงาน สังกัด

วันที่ในการปรับปรุงข้อมูล

เชื่อมต่อกับระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ

เชื่อมต่อกับระบบอีเมลอัตโนมัติ

ที่อยู่สำนักงาน

ความพึงพอใจต่อบุคลากร

16

Digital Service

การให้บริการแอปพลิเคชันภาครัฐ

ข้อมูลถูกส่งให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ

5. สามารถแจ้งข้อมูลผิดพลาดได้
ถ้าหากข้อมูลที่แสดงไม่ถูกต้อง
หรือไม่เป็นปัจจุบัน

แจ้งข้อมูลผิดพลาด

ลำดับ	อีเมลบุคลากร	ชื่อ-สกุล	วันปรับปรุง	สถานะ
1	ชื่อ-สกุล	นายวิเศษ ทรัพย์ดี	28 เม.ย. 2559	ตั้งให้ตรวจสอบ
2	ชื่อ-สกุล	นายวิเศษ ทรัพย์ดี	28 เม.ย. 2559	ตั้งให้ตรวจสอบ
3	ชื่อ-สกุล	นางวิเศษ ทรัพย์ดี	22 ต.ค. 2559	ตั้งให้ตรวจสอบ
4	ชื่อ-สกุล	นายวิเศษ ทรัพย์ดี	21 ต.ค. 2559	ตั้งให้ตรวจสอบ
5	ชื่อ-สกุล	นายวิเศษ ทรัพย์ดี	20 ต.ค. 2559	ตั้งให้ตรวจสอบ
6	ชื่อ-สกุล	นายวิเศษ ทรัพย์ดี	20 ต.ค. 2559	ตั้งให้ตรวจสอบ
7	ชื่อ-สกุล	นายวิเศษ ทรัพย์ดี	20 ต.ค. 2559	ตั้งให้ตรวจสอบ
8	ชื่อ-สกุล	นายวิเศษ ทรัพย์ดี	20 ต.ค. 2559	ตั้งให้ตรวจสอบ
9	ชื่อ-สกุล	นายวิเศษ ทรัพย์ดี	20 ต.ค. 2559	ตั้งให้ตรวจสอบ
10	ชื่อ-สกุล	นายวิเศษ ทรัพย์ดี	20 ต.ค. 2559	ตั้งให้ตรวจสอบ

ข้อมูลที่จะจะถูกแก้ไข
(สถานะจะเปลี่ยนเป็นตรวจสอบแล้ว)

17



เปรียบเทียบปัญหาก่อนพัฒนา/ผลดีจากการพัฒนา

การบูรณาการข้อมูลทุก
หน่วยงานสร้างความเป็น
ข้อมูลเอกภาพขององค์กร

ปัญหาก่อนพัฒนา

- 1) ไม่มีข้อมูลการติดต่อ ระดับบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ฐานข้อมูล)
- 2) การจัดพิมพ์ทำเนียบราชการในรูปแบบเอกสารซึ่งงบประมาณสูง/ประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง
- 3) การค้นหาข้อมูล ยุ่งยาก ใช้เวลานาน/จำกัดการค้นหาข้อมูลภายในหน่วยงาน



ผลดีจากการพัฒนา

- 1) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการติดต่อระดับบุคคลทุกหน่วยงานในสังกัด + รัฐวิสาหกิจ + องค์กรการ
- 2) ค้นหาข้อมูลได้โดยไม่แบ่งแยกหน่วยงาน
- 3) เพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสาร
- 4) เชื่อมโยงกับ โทรศัพท์ และอีเมลอัตโนมัติ
- *** 5) ประหยัดค่าใช้จ่ายงบประมาณในการพิมพ์เอกสาร (22 หน่วยงาน : 15 กรม+ 4 รัฐวิสาหกิจ + 3 องค์กร) ***



**สานพลัง
ประชารัฐ**

**โครงการสานพลังประชารัฐ
Application for Smart Farmer**

คณะกรรมการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่แบบดิจิทัล (Smart Agriculture ICT)





แผนงานการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่

พืชหลัก ข้าว มัน อ้อย ยาง ปาล์ม ข้าวโพด	สัตว์บกขนาดเล็ก (ไก่ สุกร)	สัตว์บกขนาดใหญ่ (โคเนื้อ โคนม)	สัตว์น้ำ (กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม ปลาทะเล ปลานิล)	เกษตรสร้างรายได้เร็ว (ผัก ผลไม้ เชื้อรา ฯลฯ)
--	-------------------------------	-----------------------------------	--	---

แผนงานระยะสั้น

1. การรวมกลุ่มการผลิต เพื่อพัฒนาให้เป็นเกษตรสมัยใหม่
2. การพัฒนาสหกรณ์การเกษตรประชาชารัฐ
3. สินค้าเกษตรสร้างรายได้เร็ว (Cash Crop)

แผนงานระยะกลาง-ยาว

4. การตั้งศูนย์วิจัย เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และ นวัตกรรมเกษตร
5. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาพัฒนา Application เพื่อการเกษตร และการจัดทำทะเบียนเกษตรกร



Smart Farmer
100,000 คน / ปี
1 คน/ไร่
1 Smart Farmer

Application ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

	ต้นน้ำ - เกษตรกร	กลางน้ำ - แปรรูป	ปลายน้ำ - ตลาด

<https://www.co-opclick.com/th>
<https://getkasat.com/>
<https://www.ortokor.com/shopping-cart.php>



ผลการสำรวจความต้องการ (Observe & Interview Data)

KNOW 65% ต้องการแหล่งศูนย์กลางความรู้

TRADE 74% ต้องการเพิ่มช่องทางการขาย

only 3% รู้แหล่งในการขายออนไลน์

คุณสมบัติของApp ที่ต้องการ

1. แหล่งความรู้ รวบรวมข้อมูลต่างๆ
2. เพิ่มช่องทางการขาย
3. คำนวณต้นทุนและกำไรของผลผลิต
4. Community เกษตรกร แบ่งปันเรื่องราว
5. ติดตามการเจริญเติบโตของผลผลิต

ปัญหาของเกษตรกร

1. ราคาตลาดของผลผลิต
2. สภาพแวดล้อม ดิน/ฟ้า/อากาศ
3. โรคพืช/สัตว์/แมลง



อ.วังน้ำเขียว ร่วมกับ รทส.



เกษตรดิจิทัล

แอปพลิเคชันเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีการเกษตร
แบบดั้งเดิมสู่การเกษตรยุคดิจิทัล

KNOW
 NEWS
 TRADE
 SERVICE

คลังความรู้ด้านการเกษตร

ข่าวสารด้านการเกษตร

ราคา/ตลาดสินค้าเกษตร

เชื่อมโยงบริการเกษตร

จัดทำโดย คณะกรรมการพัฒนาเกษตรสมัยใหม่แบบดิจิทัล



ความรู้

ข่าวสาร

ราคาสินค้า

บริการ

← การพัฒนาการเกษตรไทยสู่ความยั่งยืน

เรื่อง : การพัฒนาการเกษตรไทยสู่ความยั่งยืน
วันที่ : 3 พ.ค. 2560
แหล่งที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

← การเกษตรและอาหาร ทางรอดพัฒนา...

เรื่อง : การเกษตรและอาหาร ทางรอดพัฒนา...
ไทย สก.2560 ภัยพิภพเกษตร
วันที่ : 8 มิ.ย. 2560
แหล่งที่มา : เกษตรพอเพียง

รายละเอียด : การที่รัฐบาลได้ส่งเสริมให้เกษตรกร...
เกษตรกรกว่า 20 0 ไทยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการ...
พัฒนาการเกษตรยุคใหม่ (EEC) และเร่งให้...
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดพัฒนา ปลูกและสาธิต...
เป้าหมายคือ 3 กลุ่ม คือ 1.อุตสาหกรรมเกษตร 2. ผลิต

← Trade (ราคาสินค้า)

- พืชไร่ >
- พืชสวน >
- พืชผัก >
- ปศุสัตว์ >
- ประมง >

← Service (บริการด้านการเกษตร)

Protect Plants
เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคพืชและศัตรู...
[ดาวน์โหลด](#)

Q Restaurant
เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร ที่ได้รับ...
[ดาวน์โหลด](#)

"ฟาร์มเฮ้าส์" Farmhouse
พัฒนาบ้านเพื่อปัจจัยการผลิตของ...
[ดาวน์โหลด](#)

Q Restaurant

แนะนำ-ติชม

แนะนำ - ติชม

Cancel OK

ค้นหาข้อมูล

ค้นหา

Cancel OK



พิมพ์ คำว่า “เกษตรดิจิทัล”

บนระบบ android และ iOS



เลือกหัวข้อ Feedback เพื่อตอบแบบสอบถาม

← Feedback		← Feedback	
อายุ *	- เลือก -	ประโยชน์ที่ได้รับ	
เพศ *	- เลือก -	หัวข้อความรู้ (Know)	- ระดับความพึงพอใจ -
การศึกษา *	- เลือก -	หัวข้อข่าวสาร (News)	- ระดับความพึงพอใจ -
อาชีพ *	- เลือก -	หัวข้อราคาสินค้า (Trade)	- ระดับความพึงพอใจ -
มีความสวยงาม	- ระดับความพึงพอใจ -	หัวข้อราคาบริการ (Serv)	- ระดับความพึงพอใจ -
ความสะดวกในการใช้งาน	- ระดับความพึงพอใจ -	ระดับความพึงพอใจ *	- ระดับความพึงพอใจ -
		ข้อเสนอแนะ:	
		พิมพ์ข้อความ...	



Q&A





การแบ่งปันและใช้ข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ อย่างไรให้ปลอดภัย



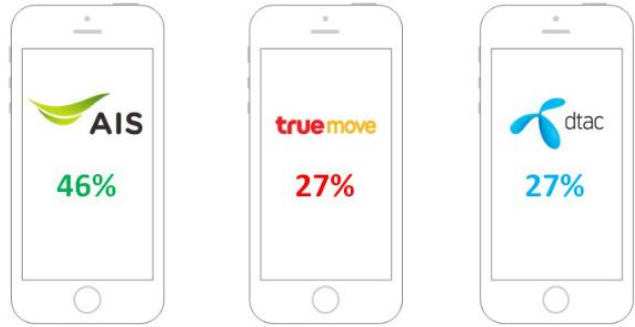
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



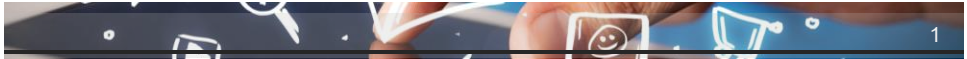
🌐 อัตราส่วนผู้ใช้งาน Smartphone ในประเทศไทย

90.7 Million

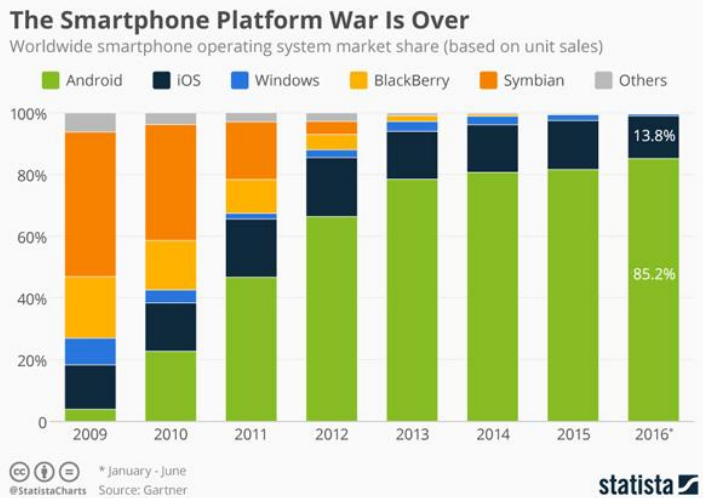
Mobile Subscribers in Thailand 2017 **VEEDVIL**



Source: AIS, dtac, TrueMove financial result Q1, 2017



อัตราส่วนผู้ใช้งานระบบปฏิบัติการ Smartphone



2

คนไทยใช้ Social Network แบบไหนในปี 2017



Facebook จำนวน 47 ล้านคน มีอัตราการเติบโตจากปีก่อน 15%
(ใช้งานมากที่สุดได้แก่ 18.00 น. – 23.00 น. และวันเสาร์ – วันอาทิตย์ ตลอดทั้งวัน)



Instagram จำนวน 11 ล้านคน มีอัตราการเติบโตจากปีก่อน 41%
(งานมากที่สุดได้แก่ วันเสาร์ – วันอาทิตย์ ตลอดทั้งวัน)



Twitter จำนวน 10.1 ล้านคน มีอัตราการเติบโตจากปีก่อน 70%
(ใช้งานมากที่สุดได้แก่ วันพฤหัสบดี, วันศุกร์ และวันเสาร์ เวลา 20.00 – 24.00 น.)

3

🌐 สรุปสาระสำคัญ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ปี 2560



1. การฝากร้านใน Facebook, IG ถือเป็นสแปม ปรับ 200,000 บาท
2. ส่ง SMS โฆษณา โดยไม่ได้รับความยินยอม ให้ผู้รับสามารถปฏิเสธข้อมูลนั้นได้ ไม่เช่นนั้นถือเป็นสแปม ปรับ 200,000 บาท
3. ส่ง Email ขยายของ ถือเป็นสแปม ปรับ 200,000 บาท

4. กด Like ได้ไม่ผิด พ.ร.บ.คอมฯ ยกเว้นการกดไลค์ เป็นเรื่องเกี่ยวกับสถาบัน เสี่ยงเข้าข่ายความผิดมาตรา 112 หรือมีความผิดร่วม



5. กด Share ถือเป็นกาเผยแพร่ หากข้อมูลที่แชร์มีผลกระทบต่อผู้อื่น อาจเข้าข่ายความผิดตาม พ.ร.บ.คอมฯ โดยเฉพาะที่กระทบต่อบุคคลที่ 3

6. พบข้อมูลผิดกฎหมายอยู่ในระบบคอมพิวเตอร์แต่ไม่ใช่สิ่งที่เจ้าของคอมพิวเตอร์กระทำเอง สามารถแจ้งไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบได้ หากแจ้งแล้วลบข้อมูลออกเจ้าของก็จะเป็นความผิดตามกฎหมาย



4

🌐 สรุป สาระสำคัญ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ปี 2560

7. สำหรับ แอดมินเพจ ที่เปิดให้มีการแสดงความคิดเห็น เมื่อพบข้อความที่ผิด พ.ร.บ.คอมฯ เมื่อลบข้อมูลแล้ว จะถือเป็นผู้พินิจ



8. ไม่โพสต์สิ่งลามกอนาจาร ที่ทำให้เกิดการเผยแพร่สู่ประชาชนได้

9. การโพสต์เกี่ยวกับเด็ก เยาวชน ต้องปิดบังใบหน้า ยกเว้นเมื่อเป็นการเชิดชู ชื่นชม อย่างให้เกียรติ



10. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เสียชีวิต ต้องไม่ทำให้เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียง หรือ ถูกดูหมิ่น เกลียดชัง ญาติสามารถฟ้องร้องได้ตามกฎหมาย

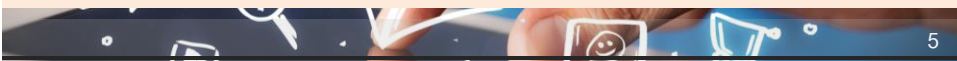
11. การโพสต์ตำว่าผู้อื่น มีกฎหมายอาญาอยู่แล้ว ไม่มีข้อมูลจริง หรือถูกตัดต่อ ผู้ถูกกล่าวหา เอาผิดผู้โพสต์ได้ และมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 200,000 บาท

12. ไม่ทำการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้ใด ไม่ว่าจะข้อความ เพลง รูปภาพ หรือวิดีโอ

13. ส่งรูปภาพแชร์ของผู้อื่น เช่น สวัสดิ์ อวยพร ไม่ผิด ถ้าไม่เอาภาพไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หายรายได้



ข้อมูลจาก : www.manager.co.th



5

🌐 ใช้ Social Network อย่างไรให้มั่นคงปลอดภัย



1. พาสเวิร์ดที่ใช้ต้องคาดเดาได้ยาก เช่น ไม่ต่ำกว่า 8 อักขรมีทั้งตัวพิมพ์เล็ก พิมพ์ใหญ่ ตัวเลข และอักขระพิเศษ

2. การตั้งคำถามที่ใช้ในกรณีกู้คืนบัญชีควรเลือกใช้ข้อมูลหรือคำถามที่เป็นส่วนตัวและคาดเดาได้ยาก

3. ไม่ควรบันทึกพาสเวิร์ดไว้ในที่ที่คนอื่นสังเกตเห็นได้ง่าย เช่น บนโต๊ะ หรือเขียนโน้ตติดหน้าจอคอมพิวเตอร์

4. ไม่กำหนดค่าให้เบราว์เซอร์ช่วยจำพาสเวิร์ด

6

🌐 ใช้ Social Network อย่างไรให้มั่นคงปลอดภัย



5. ไม่ควรใช้ระบบอีเมลของโซเชียลเน็ตเวิร์ก หากจำเป็นต้องใช้จะต้องระมัดระวังในการคลิกลิงก์ที่น่าสงสัย

6. ใช้วิธียืนยันตัวตน ที่ปลอดภัย เช่น การยืนยันพาสเวิร์ดชั่วคราวที่ได้จาก SMS หรือระบบที่มีมาตรฐาน (Facebook)

7. ไม่ควรเปิดเผยพาสเวิร์ดให้แก่บุคคลอื่น เพื่อลดความเสี่ยงต่อการถูกขโมยพาสเวิร์ดจากบุคคลที่สาม

8. ปิดการใช้งานระบบโพสต์ข้อความสาธารณะทุก ๆ ครั้ง เพื่อลดความเสี่ยงในการประสปภัยคุกคาม

7

🌐 ใช้ Social Network อย่างไรให้มั่นคงปลอดภัย



หัวใจก่อนรับเพื่อน

ไม่แสดงข้อมูลสำคัญ

ข้อมูลจะอยู่ถาวร

ไม่กะเทบผู้อื่น

9. ควรแน่ใจว่าข้อมูลส่วนตัวของเพื่อนคนนั้น ก่อนจะรับเป็นเพื่อน เช่น รูปถ่ายและประวัติส่วนตัว
10. ไม่เผยแพร่ข้อมูลสำคัญ ไม่ว่าจะเป็ข้อมูลส่วนตัวของตนเอง ผู้อื่น และขององค์กรในโซเชียลเน็ตเวิร์ก
11. พึงจดจำไว้เสมอว่า ข้อมูลที่เผยแพร่ นั้นคงอยู่ถาวร และผู้อื่นอาจเข้าถึงและเผยแพร่ข้อมูลต่อไปได้
12. ไม่ควรใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กเผยแพร่ข้อความหรือข้อมูลที่ไม่เหมาะสมต่าง ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้อื่นโดยไม่เป็นธรรม

8

🌐 ใช้ Social Network อย่างไรให้มั่นคงปลอดภัย



มีนโยบายรับเพื่อน

ลงโปรแกรมที่น่าเชื่อถือ

ป้องกันไวรัส อับเดตซอฟต์แวร์

13. ควรมีนโยบายในการรับเพื่อนเข้ากลุ่มที่ชัดเจน และควรประกาศข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อความแสดงความคิดเห็นซึ่งโพสต์จากเพื่อนในกลุ่ม
14. หลีกเลี่ยงการลงโปรแกรมเสริม ที่ไม่ผ่านการรับประกัน เพราะอาจมีการฝังโค้ดประสงค์ร้าย
15. ติดตั้งซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส และอัปเดตซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสอยู่เสมอ อีกทั้งควรหลีกเลี่ยงการใช้โปรแกรมที่ละเมิดลิขสิทธิ์

ที่มาของข้อมูล : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

9

จบการนำเสนอ ขอบคุณครับ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 02-281-5955 ต่อ 362, ict_aig@opsmoac.go.th

ระบบรักษาความปลอดภัยและการยืนยันตัวตนบุคคล

AUTHORIZED

ระบบยืนยันตัวตนบุคคล (Authentication)



- เป็นวิธีการที่ใช้ในการตรวจสอบบุคคลเข้ามาใช้งานระบบสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์และเครือข่ายหรือบริการต่างๆ ว่าเป็นผู้มีสิทธิ์ตามที่กล่าวอ้างถึงจริง
- ขั้นตอนหนึ่งการรักษาความปลอดภัยในการเข้าใช้งาน โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการพิสูจน์ โดยใช้รูปแบบการยืนยันข้อมูลแตกต่างกัน

AUTHORIZED

ทำไมต้องมีการยืนยันตัวตน



1. เพื่อควบคุม/จำกัดการเข้าถึง การเข้าใช้งานระบบสารสนเทศและบริการต่างๆ
2. เพื่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบและข้อมูล
3. เพื่อเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งประกอบการพิสูจน์ตัวตนในกรณีเกิดอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์โดยจัดเก็บในรูปแบบจรรยาจรคอมพิวเตอร์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550



พระราชบัญญัติ

ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

พ.ศ. ๒๕๕๐

มาตรา ๒๖ ผู้ให้บริการต้องเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ไว้ไม่น้อยกว่าเก้าสิบวัน นับแต่วันที่ข้อมูลนั้นเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ แต่ในกรณีจำเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่จะสั่งให้ผู้ให้บริการ ผู้ใดเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ไว้เกินเก้าสิบวันแต่ไม่เกินหนึ่งปีเป็นกรณีพิเศษเฉพาะราย และเฉพาะคราวก็ได้

ผู้ให้บริการจะต้องเก็บรักษาข้อมูลของผู้ใช้บริการเท่าที่จำเป็นเพื่อให้สามารถระบุตัวผู้ให้บริการ นับตั้งแต่เริ่มใช้บริการและต้องเก็บรักษาไว้เป็นเวลาไม่น้อยกว่าเก้าสิบวันนับตั้งแต่การให้บริการสิ้นสุดลง

ความในวรรคหนึ่งจะใช้กับผู้ให้บริการประเภทใด อย่างไร และเมื่อใด ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรี ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ผู้ให้บริการผู้ใดไม่ปฏิบัติตามมาตรานี้ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าแสนบาท



รูปแบบการยืนยันตัวตนบุคคล

1. โดยใช้รหัสผ่าน (Authentication By Password) เช่น ชื่อบัญชีผู้ใช้งาน (User ID) และ “รหัสผ่าน (Password)”
2. โดยใช้ PIN (Personal Identification)
3. โดยใช้ลักษณะเฉพาะทางชีวภาพ (Authentication by Biometric traits)



4. โดยใช้รหัสผ่านที่ใช้เพียงครั้งเดียว (One-Time Password : OTP)
5. โดยการเข้ารหัสและถอดรหัสโดยใช้ (Public-key cryptography)
6. โดยการใส่ลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature)
7. โดยใช้อุปกรณ์
8. โดยการถาม-ตอบ เป็นต้น



AUTHORIZED



ตัวอย่างหน้าจอการยืนยันตัวตนบุคคลเพื่อใช้งานระบบสารสนเทศ/เครือข่ายคอมพิวเตอร์ สป.กษ.



AUTHORIZED

การยืนยันตัวตนบุคคลการใช้งานระบบ



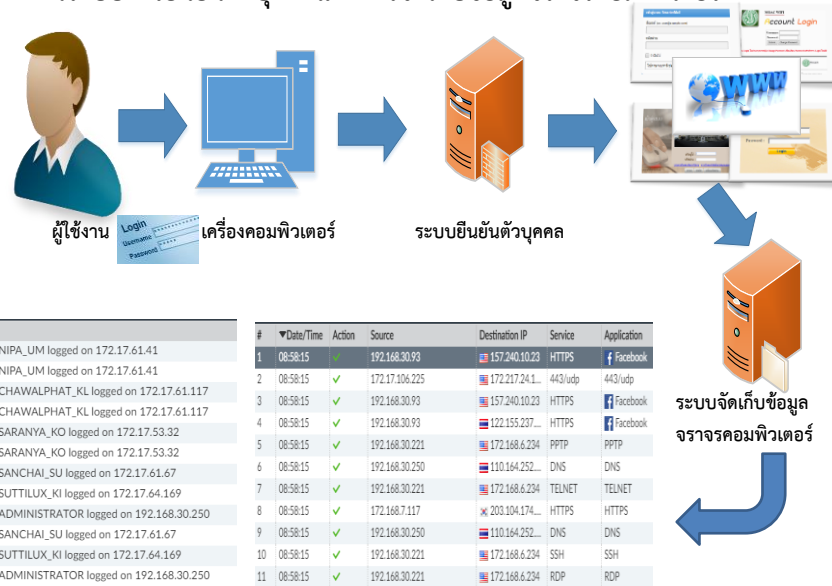
ลงทะเบียนยืนยันตัวตน



บันทึกข้อมูลลงระบบ



การทำงานของระบบการยืนยันตัวตนบุคคลและการจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์



ตัวอย่างข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์

10 ข้อเสนอแนะ ควรทำเพื่อความปลอดภัย

1. เปลี่ยน..password ทันทีที่ได้รับและทุกๆ 3 เดือน
2. ตั้งค่ารหัสผ่านอย่างน้อย 8 ตัวอักษรยากต่อการคาดเดา
3. ไม่แชร์..password กับผู้อื่น
4. ใช้..password เสรีต้องออกจากโปรแกรมทันที
5. เก็บรักษา..ข้อมูลของตนอย่างดีและต้องไม่ให้ข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่น
6. อ่าน..เงื่อนไขให้ละเอียดก่อนดาวน์โหลดโปรแกรม/คลิก
7. แจ้ง..เจ้าหน้าที่เมื่อพบเจอการกระทำความผิด/เหตุการณ์ไม่ปกติ
8. ไม่ใช้งาน..โปรแกรมที่ผิดกฎหมาย
9. ไม่..หลงเชื่อโฆษณาหรือเนื้อหาในเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม จนอาจถูกหลอกได้
10. หากมีปัญหา/ข้อสงสัย ติดต่อ ศทส.

แนวทางปฏิบัติการใช้งานคอมพิวเตอร์/อุปกรณ์มือถือ/ข้อมูล

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ผู้ใช้งานไม่ควรติดตั้งหรือลงโปรแกรมเอง
2. ติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสและอัปเดตให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
3. ดาวนโหลดไฟล์ทางอินเทอร์เน็ตเฉพาะจากแหล่งข้อมูลที่ไว้ใจได้เท่านั้น หากคุณไม่แน่ใจว่าไฟล์ที่กำลังจะดาวนโหลดมีความปลอดภัยหรือไม่ ให้ดาวนโหลดไฟล์เหล่านั้นลงในดิสก์ที่แยกต่างหากจากฮาร์ดดิสก์ เช่น ซีดี หรือ แฟลชไดรฟ์ จากนั้นคุณก็จะสามารถสแกนไฟล์เหล่านั้นด้วยโปรแกรมสแกนไวรัสได้
4. ควรสำเนาเอกสารงานสำคัญไว้หลาย ๆ ที่ เช่น Filesharing , Drive D , Flash Drive ไม่ควรเก็บงานไว้ที่หน้าจอ Desktop และ ไม่ควรเก็บงานไว้ที่เดียว
5. ไม่...นำอุปกรณ์เครือข่ายมาติดตั้งเองโดยไม่ได้รับอนุญาต

ตัวอย่างภัยคุกคามทางไซเบอร์

มัลแวร์เรียกค่าไถ่ หรือ Ransomware ที่มีชื่อเรียกว่า "WannaCry" ระบาดไปทั่วโลกโดยผ่านช่องโหว่ของ Microsoft Windows ที่ไม่ได้มีการอัปเดต

ข้อควรปฏิบัติ

- ติดตั้งและอัปเดตโปรแกรมแอนตี้ไวรัสของคุณให้เป็นรุ่นล่าสุด
- อัปเดตซอฟต์แวร์ของคุณให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- หลีกเลี่ยงการคลิกลิงค์ หรือเปิดอีเมลจากบุคคลที่คุณไม่รู้จัก
- เปิดการใช้งานสมาร์ทสกรีน เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานตัดสินใจก่อนการดาวนโหลด
- สำรองไฟล์ข้อมูลสำคัญไว้เสมอ







ระบบประชุมทางไกล (E-Conference) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1. ระบบประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายมททไทย
(Video Conference Via MOI Net)
2. ระบบประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
(OPS Web Conference Via Internet)

1. Video Conference



ระบบประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายมททไทย (Video Conference Via MOI Net)

คือ ระบบการประชุมทางไกลที่รับส่งสัญญาณภาพและเสียง โดยผู้ใช้บริการอยู่ในสถานที่ต่างกันสามารถติดต่อได้เสมือนประชุมอยู่ห้องเดียวกัน ผู้เข้าประชุมสามารถเห็นภาพและเสียงโดยผ่านเครือข่ายเฉพาะของมททไทย (MOI Net)

ลักษณะการใช้งานไม่ต้องจัดหาเครื่องพีซีหรือติดตั้งโปรแกรมใดๆ โดยระบบติดตั้ง ณ ห้องประชุม 124 สามารถประชุมไปยังห้องประชุมศาลากลางจังหวัดทุกจังหวัดและหน่วยงานราชการที่ติดตั้งระบบ VDO Conference และมีเครือข่ายมททไทย เหมาะสำหรับการประชุมอย่างเป็นทางการ การประชุมคณะรัฐมนตรี การประชุมชี้แจงนโยบายสำคัญ

2. OPSMOAC Web Conference



ระบบประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (OPS Web Conference Via Internet) ระบบประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยสามารถทำการประชุมแบบเห็นภาพ ฟังเสียงของผู้เข้าร่วมประชุม ตลอดจนนำเสนอข้อมูลที่ประชุม (Presentation) พร้อมรับ-ส่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ได้ในเวลาเดียวกัน ด้วยการใช้ช่องสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Bandwidth) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสำหรับการประชุมทางไกล การเรียนการสอน การฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์สินค้าและกิจกรรม สนทนาต่างๆ ลักษณะการใช้งานต้องมีเครื่องคอมพิวเตอร์และติดตั้งโปรแกรมเพื่อใช้ในการประชุม สามารถประชุม ได้ทุกที่ที่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและมีความเสถียรภาพเพียงพอระบบพร้อมใช้งาน ณ ห้องประชุม 134 เหมาะสำหรับการประชุมทั้งทางการ / สั่งการ / ติดตามงาน / การประสานงานระหว่างภายในหน่วยงาน

ประโยชน์ของ ระบบประชุมทางไกล

- ลดค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และประสานงานนัดหมาย
- ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อมาประชุม
- เพิ่มประสิทธิภาพในการประชุมด้วยฟังก์ชันการใช้งานที่จำเป็นและหลากหลาย
- เพิ่มประสิทธิภาพของงาน ได้แก่ การสั่งการ การประสานงานที่รวดเร็ว ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพของงาน
- เพิ่มการใช้ประโยชน์จากการลงทุนด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



ตารางเปรียบเทียบ

Video Conference	Web Conference
ค่าใช้จ่ายสูงในการลงทุนสูงต่อ 1 ห้องประชุม	ค่าใช้จ่ายน้อย
ใช้ประชุมเฉพาะกลุ่มหรือภายในหน่วยงานที่มีระบบ Video Conference เท่านั้น	ใช้ประชุมกับใครก็ได้ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน (เชิญผ่านอีเมลและติดตั้ง Web Conference อัดโมมีติผ่านอินเทอร์เน็ต)
ใช้ประจำที่	ใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลาที่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต
ใช้งานร่วมกับ Leased line, ISDN เท่านั้น	ใช้งานร่วมกับ Broadband Internet ก็ได้
มีรูปแบบการบริหารจัดการประชุมไม่หลากหลายมากนัก	มีฟังก์ชันการบริหารจัดการประชุมที่หลากหลายสำหรับประธานและผู้เข้าร่วมประชุม
ใช้งานร่วมกับอุปกรณ์พิเศษของ Video Conference	ใช้งานร่วมกับคอมพิวเตอร์ทั่วไป

การจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดประชุม
ระบบ Web Conference

อุปกรณ์ประกอบการประชุมผ่านระบบ Web Conference

การประชุมแบบบุคคล 1 คน / เครื่องคอมพิวเตอร์

อุปกรณ์ที่แนะนำ

- Internet
- Computer PC หรือ Notebook
- กล้อง Web Camera
- Headphone พร้อม Microphone



การประชุมแบบกลุ่มย่อย 2-4คน / เครื่องคอมพิวเตอร์

อุปกรณ์ที่แนะนำ

- Internet
- Computer PC หรือ Notebook
- กล้อง Web Camera
- Desktop Speaker พร้อม Microphone หรือ Conference Card (มีฟังก์ชัน Echo Canceller ในตัว)



การประชุมแบบกลุ่มย่อย 2-7 คน / เครื่องคอมพิวเตอร์

อุปกรณ์ที่แนะนำ

- Internet
- Computer PC หรือ Notebook
- กล้อง Web Camera
- Desktop Speaker พร้อม Microphone หรือ Conference Card (มีฟังก์ชัน Echo Canceller ในตัว)



การประชุมขนาดกลาง 5-10 คน / เครื่องคอมพิวเตอร์

อุปกรณ์ที่แนะนำ

- Internet
- Computer PC หรือ Notebook
- โปรเจคเตอร์หรือจอภาพขนาดใหญ่
- กล้อง Web Camera
- Desktop Speaker พร้อม Microphone หรือ Conference Card (มีฟังก์ชัน Echo Canceller ในตัว)



การประชุมแบบห้องประชุม (ห้องประชุมที่เครื่องเสียง)

อุปกรณ์ที่แนะนำ

- Internet
- Computer PC หรือ Notebook
- โปรเจคเตอร์หรือจอภาพขนาดใหญ่
- กล้องขนาดใหญ่ มี Remote ควบคุม พร้อมอุปกรณ์แปลงสัญญาณ AV to USB
- Desktop Speaker พร้อม Microphone หรือ Conference Card สำหรับห้องประชุมที่มีชุด Mixer ระบบเสียง (มีฟังก์ชัน Echo Canceller ในตัว)



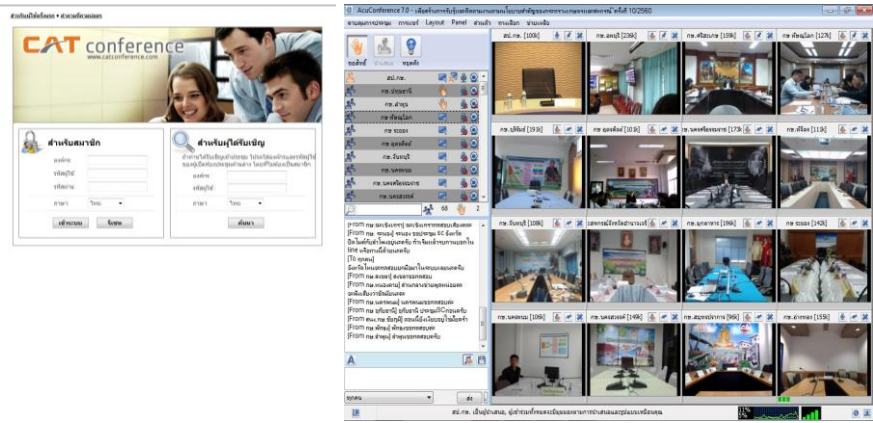
ขั้นตอนการใช้งานระบบประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Web Conference)





OPSMOAC Web Conference

URL : <http://am-web2.catconference.com/login/>



เว็บไซต์สำหรับเผยแพร่ข้อมูลระบบประชุมทางไกล สป.กษ.



คู่มือการใช้งาน
ระบบประชุมทางไกลออนไลน์
(Web Conference)

Web Conference

ชุดโปรแกรมติดตั้ง

ไฟล์วีดิโอบันทึกการประชุม





ระบบไฟล์แชร์ริง (File Sharing / Drive x:)

ระบบ File Sharing

- สามารถนำข้อมูลมาแบ่งปันใช้งานร่วมกันระหว่างหน่วยงานได้อย่างสะดวกและปลอดภัย
- ระบบสำรองข้อมูลของผู้ปฏิบัติงานและหน่วยงานใช้ในการปฏิบัติงาน



ข้อดีของ File Sharing



1. สามารถแชร์เอกสารที่สำรองไว้ระหว่างหน่วยงานได้สะดวก ประหยัดเวลาในการขอข้อมูลต่างๆ จากเพื่อนร่วมงาน
2. คุ้มค่านข้อมูลได้
3. ใช้งานข้อมูลได้ทุกที่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต
4. ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องจัดหาอุปกรณ์สำรองข้อมูล
5. ช่วยลดปัญหาการติดไวรัสจาก Flash Drive

พื้นที่สำหรับใช้งานสำรองข้อมูลระบบไฟล์แชร์ริง

หน่วยงาน

“40 Gb / หน่วยงาน”

เจ้าหน้าที่

“5 GB / ราย”

Quota Path	% Used	Limit
\\.\FileSharing\ Digital Agriculture	91%	40.0 GB
\\.\FileSharing\กลุ่มช่วยงานวิชาการนักบริหาร...	89%	40.0 GB
\\.\FileSharing\กลุ่มพัฒนาระบบงานคลัง - Beta	49%	40.0 GB
\\.\FileSharing\กองกลาง	95%	40.0 GB
\\.\FileSharing\กองเกษตรสารสนเทศ	10%	40.0 GB
\\.\FileSharing\สำนักงานรัฐมนตรี	10%	40.0 GB
\\.\FileSharing\สำนักตรวจสอบภายใน	66%	40.0 GB

การเข้าใช้งานระบบไฟล์แชร์ริง

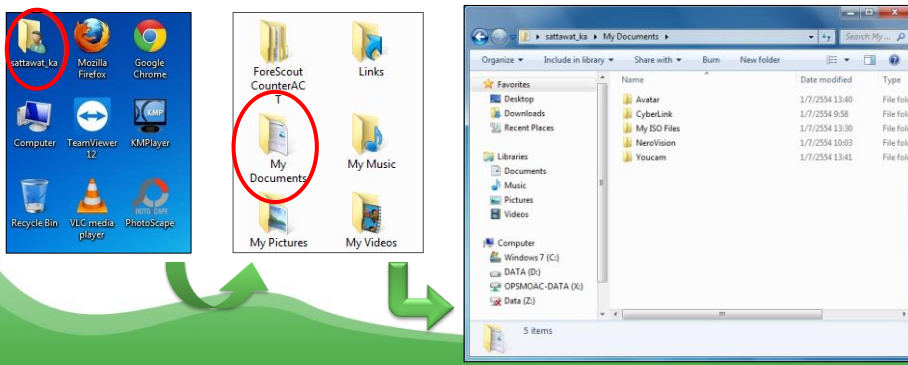
1. เครื่องข่ายภายใน สป.กษ. ณ ถนนราชดำเนินนอก
2. เครื่องข่ายภายนอก สป.กษ.



การใช้งานระบบไฟล์แชร์ริง

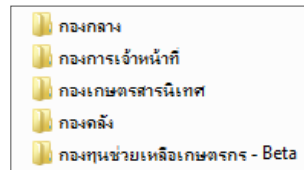
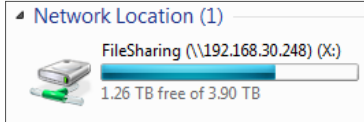
ผ่านคอมพิวเตอร์ใช้เครือข่าย สป.กษ. ณ ถนนราชดำเนินนอก

ผู้ใช้งานสามารถใช้งานระบบสำรองข้อมูลในกรณีเป็นไฟล์งานส่วนตัวได้เช่นกัน โดยเข้าไปใน Folder ที่เป็นชื่อของผู้ใช้เองจากหน้า Desktop และเข้าไปที่ My Documents โดยทาง ศทส. ได้กำหนดพื้นที่สำหรับเก็บข้อมูลของแต่ละท่านไว้ที่ 5 Gb



การใช้งานระบบไฟล์แชร์ริง คอมพิวเตอร์ใช้เครือข่าย สป.กษ. ณ ถนนราชดำเนินนอก

หลังจากที่ได้ทำการ Log on เข้าใช้งาน Windows ภายใต้ Domain opsmoac แล้ว ผู้ใช้สามารถเข้าที่ my computer จากนั้นเลือก FileSharing ตามภาพ ซึ่งใน FileSharing จะปรากฏรายชื่อ Folder สำนัก/กอง ของ สป.กษ. ผู้ใช้จะมีสิทธิ์เข้าใช้งาน Folder สำนัก/กอง ที่ ตนสังกัดอยู่ได้เท่านั้น



การเข้าใช้งานระบบไฟล์แชร์ริง จากส่วนภูมิภาค หรือ จากเครือข่ายภายนอก สป.กษ.

1. ขั้นตอนการติดตั้งโปรแกรม sslvpnclient
2. ขั้นตอนการทำ Map Drive
3. การเข้าใช้งานไฟล์แชร์ริง



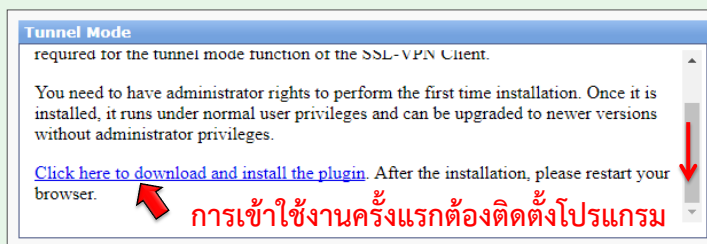
1. ขั้นตอนการติดตั้งโปรแกรม sslvpnclient

ให้ผู้ใช้งานเปิด Internet Explorer ในช่อง URL พิมพ์ <https://vpn.moac.go.th> จะปรากฏหน้าจอตามภาพ เลือก Continue to this website (not recommended)

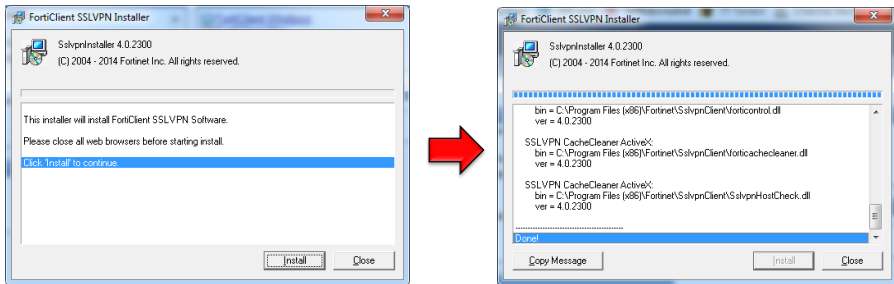


จะมีหน้าต่าง Login ขึ้นมา ให้กรอก Username Password ของท่าน จากนั้น กด login

ในหน้าต่าง Tunnel Mode เลื่อน scroll bar ลงสุด
คลิก Click here to download and install the plugin

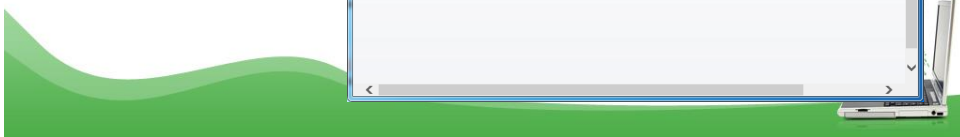
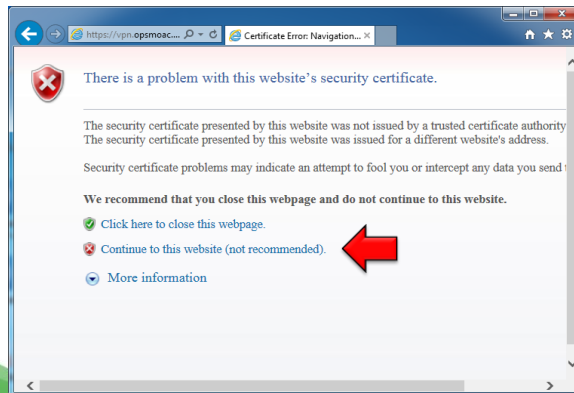


หลังจากดาวน์โหลดเสร็จ ทำการ Install เสร็จแล้ว กด Close จากนั้นให้ปิด Internet Explorer ไปก่อน



2. ขั้นตอนการทำ Map Drive

เปิด Internet Explorer ขึ้นมาอีกครั้ง ในช่อง URL พิมพ์ <https://vpn.moac.go.th> จะปรากฏหน้าจอตามภาพ เลือก Continue to this website (not recommended)



กรอก Username Password ของท่าน จากนั้น กด login



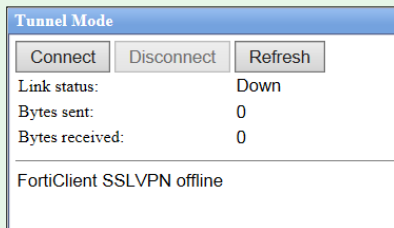
Please Login

Name:

Password:

Login

ในหน้าต่าง Tunnel Mode กดปุ่ม connect สังเกต Link status จะเปลี่ยนเป็น Up



Tunnel Mode

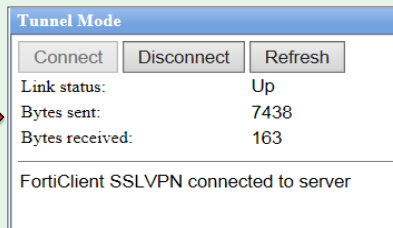
Connect Disconnect Refresh

Link status: Down

Bytes sent: 0

Bytes received: 0

FortiClient SSLVPN offline



Tunnel Mode

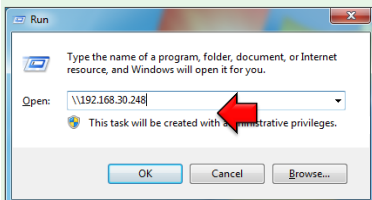
Connect Disconnect Refresh

Link status: Up

Bytes sent: 7438

Bytes received: 163

FortiClient SSLVPN connected to server



Run

Type the name of a program, folder, document, or Internet resource, and Windows will open it for you.

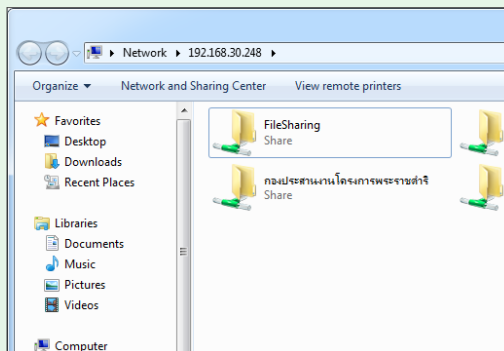
Open: \\192.168.30.248

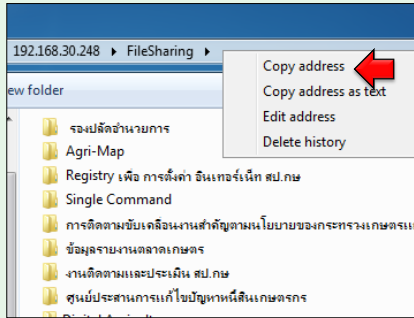
This task will be created with administrative privileges.

OK Cancel Browse...

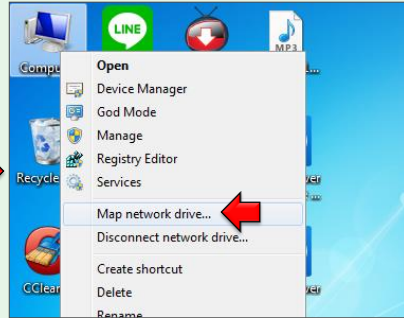
1. กด ปุ่ม Windows+R แล้วพิมพ์
\\192.168.30.248 กด OK

2. เข้าโฟลเดอร์ที่ต้องการ ในตัวอย่าง
จะใช้เป็น FileSharing

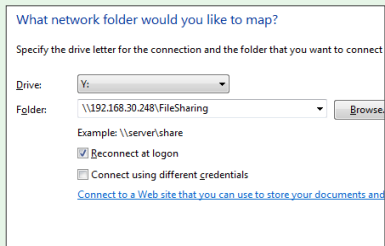




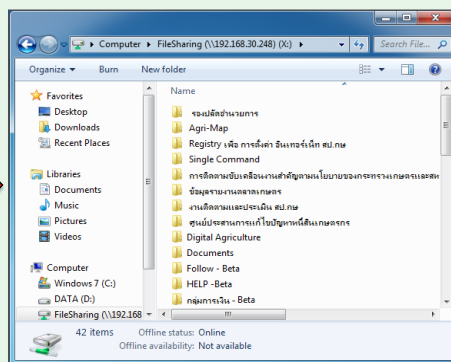
คลิกขวาในช่อง Address
เลือก Copy address



ในหน้า Desktop คลิกขวา My computer
เลือก Map network drive...



ช่อง Drive เลือกตามที่เรากำลังต้องการ
ช่อง Folder คลิกขวา Paste
แล้วกด Finish

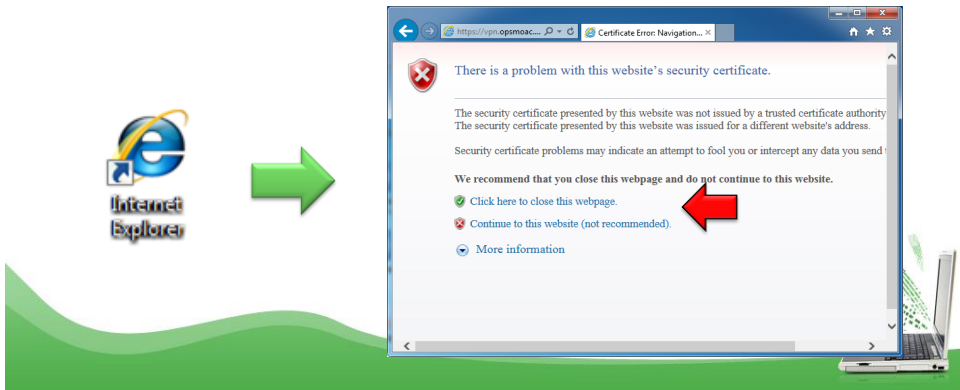


จะมีหน้าต่าง FileSharing เด้งขึ้นมา
เป็นอันจบขั้นตอนการทำ Map Drive



3. การเข้าใช้งานไฟล์แชร์ริง

ก่อนใช้งานจะต้องทำการ Connect ใน Tunnel Mode ไว้ตลอดทุกครั้ง โดยเปิด Internet Explorer ในช่อง URL พิมพ์ <https://vpn.moac.go.th> จะปรากฏหน้าจอตามภาพ เลือก Continue to this website (not recommended)



กรอก Username Password ของท่าน จากนั้น กด login

Please Login	
Name:	<input type="text"/>
Password:	<input type="password"/>
<input type="button" value="Login"/>	

ในหน้าต่าง Tunnel Mode กดปุ่ม connect สังเกต Link status จะเปลี่ยนเป็น Up

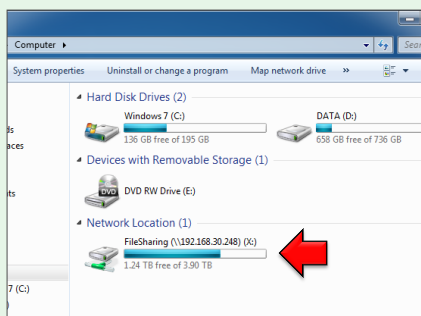
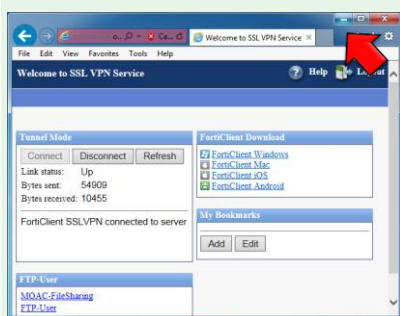
Tunnel Mode		
Connect	Disconnect	Refresh
Link status:		Down
Bytes sent:		0
Bytes received:		0
FortiClient SSLVPN offline		



Tunnel Mode		
Connect	Disconnect	Refresh
Link status:		Up
Bytes sent:		7438
Bytes received:		163
FortiClient SSLVPN connected to server		

หน้า Internet Explorer
ให้กด minimize เก็บหน้าจอไว้

เข้า My computer จะเจอ Drive ที่เราทำการ
Map ไว้ สามารถเข้าไปใช้งานได้ตามปกติ

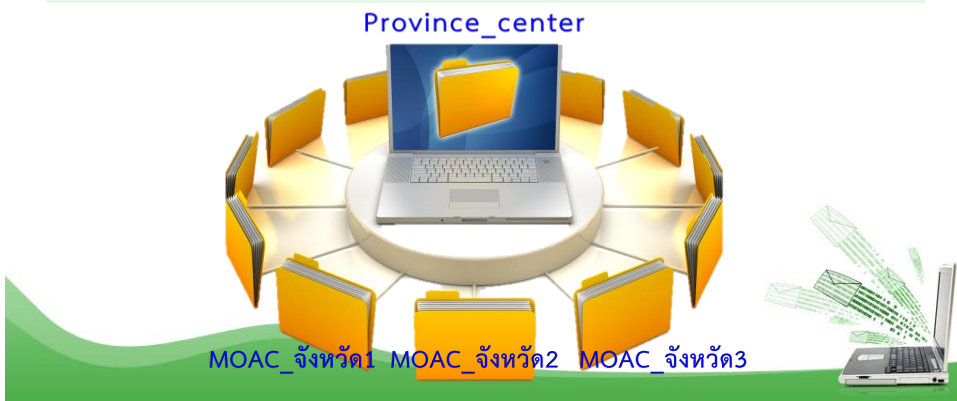


รูปแบบการใช้งานไฟล์แชร์ริงสำหรับ
หน่วยงานภูมิภาค (กษ.จังหวัด)

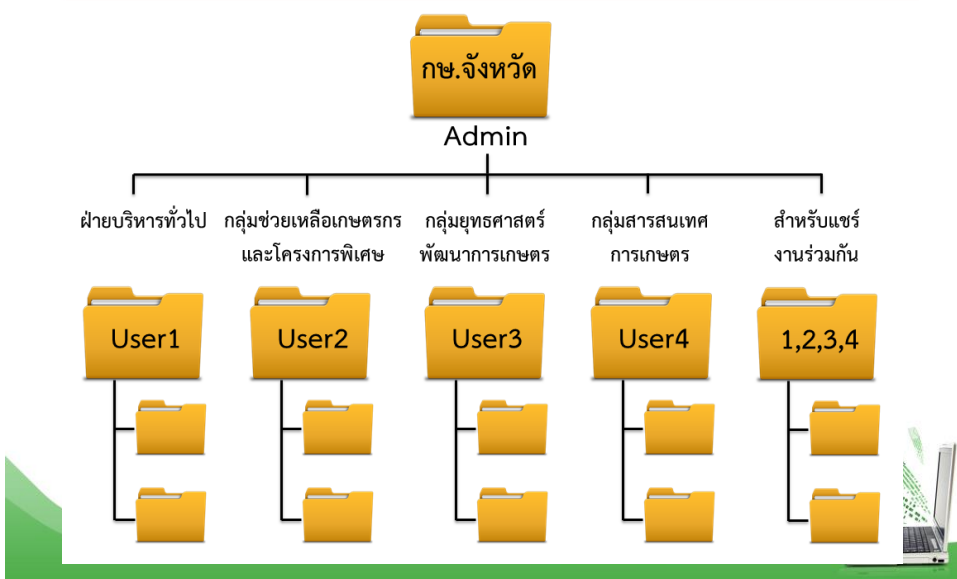


รูปแบบการใช้งานระบบไฟล์แชร์ริงของส่วนภูมิภาค

ระบบสำรองข้อมูลสำหรับส่วนภูมิภาค จะมีทั้งหมด 77 โฟลเดอร์ ประกอบด้วย โฟลเดอร์ของแต่ละจังหวัดรวมกัน 76 โฟลเดอร์ และมีโฟลเดอร์ที่ชื่อ Province_center ใช้สำหรับเป็นศูนย์กลางเก็บไฟล์งานที่แต่ละจังหวัดต้องการแชร์ร่วมกัน



โครงสร้างระบบไฟล์แชร์ริงของหน่วยงานส่วนภูมิภาค

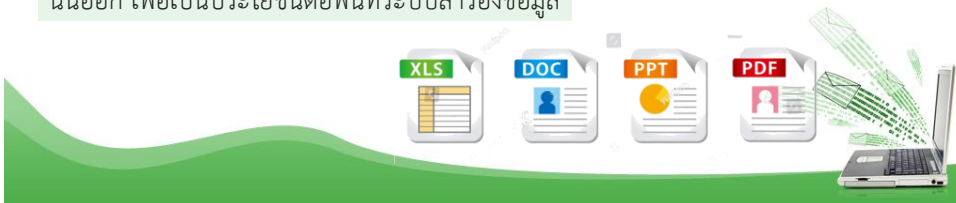
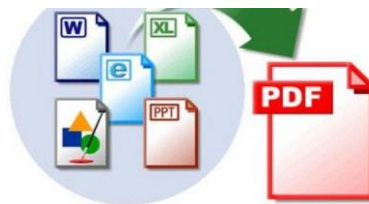


ระดับ User	สิทธิการใช้งาน
Admin	บริหารจัดการถึงระดับโพลเดอร์ย่อยทุกโพลเดอร์ ตรวจสอบการใช้งานว่าเป็นไปตามข้อปฏิบัติหรือไม่ ทำหน้าที่ประสานการใช้งานระบบไฟล์แชร์ริงกับ ศทส.
User1- User4	การสร้าง ลบ แก้ไข โพลเดอร์หรือไฟล์งาน ภายใต้โพลเดอร์ระดับกลุ่ม / ฝ่าย ของตนเองได้เท่านั้น และภายในกลุ่ม / ฝ่ายเดียวกัน ผู้ใช้งานทุกคน จะใช้ User เดียวกันทั้งหมดในการ Log in เข้าใช้งาน



ข้อปฏิบัติการใช้งานระบบไฟล์แชร์ริง

1. ก่อนจัดเก็บไฟล์งาน ควรสแกนไวรัสทุกครั้ง
2. สำรองไฟล์งานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเท่านั้น
3. ไม่สำรองไฟล์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เช่น วิดีโอ เพลง
4. เมื่อไม่มีการใช้ไฟล์งานแล้ว ควรลบไฟล์งานนั้นออก เพื่อเป็นประโยชน์ต่อพื้นที่ระบบสำรองข้อมูล



ข้อปฏิบัติการใช้งานระบบสำรองข้อมูล (ต่อ)



5. กรณีที่หน่วยงานมีความประสงค์ขอใช้งาน FileSharing ร่วมกับหน่วยงานอื่น หรือขอใช้พื้นที่ระบบสำรองข้อมูลเพิ่มมากขึ้น สามารถทำหนังสือแจ้งมายัง ศทส. ได้

6. หาก ศทส. ตรวจพบการใช้งาน FileSharing ผิดประเภท ศทส. ขอสงวนสิทธิ์ สำนัก/กอง นำไฟล์ออกจากระบบทันที



***** ข้อควรระวังในการแชร์ไฟล์ *****

ข้อมูลที่เป็น **ความลับหรือข้อมูลสำคัญ** ไม่ควรแชร์ไฟล์



จบการนำเสนอ

