

## Communities of Practice (COP)

ประจำปีงบประมาณ 2552

ครั้งที่ 7

เรื่อง การทำหน้าที่เป็น **L.O.** และ **Messenger** ในการประชุมระหว่างประเทศ  
ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2552

<u>วิทยากร</u>	1.นายอานนท์	นนทรีย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
	2.นายปิยวัฒน์	นัยโกวิท	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
	3.น.ส.นันทวัน	กันมา	นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ผู้เข้ารับการอบรมพัฒนา จำนวน.....40.....คน

### สาระ

**มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping)** คือ การป้องกันการขายสินค้าในตลาดต่างประเทศราคาต่ำกว่ามูลค่าปกติ (Normal Value) หรือราคาขายภายในประเทศ หรือการขายในราคาขาดทุน โดยสัญญาณบอเหตุของการถูกทุ่มตลาดคือ 1.ปริมาณการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น 2.ราคาสินค้าจากต่างประเทศมีแนวโน้มลดลง 3.เสียส่วนแบ่งตลาดให้กับสินค้านำเข้า ยอดขายลด ทำให้ต้องลดราคาลงมาแข่งกับสินค้านำเข้า

ทั้งนี้หากผู้ประกอบการภายในประเทศสงสัยว่ามีการทุ่มตลาดจากต่างประเทศ สามารถยื่นข้อมูลหลักฐานให้กรมการค้าต่างประเทศ เพื่อตรวจสอบ หากคณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน (ทตอ) รับคำขอในเรื่องดังกล่าว จะดำเนินการพิจารณาได้ส่วนเป็นระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี และสามารถขยายได้อีก 6 เดือน หากการได้ส่วนไม่แล้วเสร็จ โดยหากผลการได้ส่วนพบว่าบริษัทต่างประเทศดังกล่าวมีการทุ่มตลาดจริง ทตอ จะออกประกาศเก็บอากร AD แก่บริษัทต่างประเทศที่มีการทุ่มตลาด เป็นเวลา 5 ปี และสามารถต่อได้ทุก 5 ปี หากเห็นว่าบริษัทดังกล่าว ยังมีการทุ่มตลาดอยู่

**มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measures)** คือ มาตรการฉุกเฉิน หรือ ชั่วคราว เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศมิให้เกิดความเสียหายจากปริมาณนำเข้าที่เพิ่มขึ้นมากกว่าปกติ หรือเพื่อมุ่งลดผลกระทบจากการทะลักเข้ามาของสินค้าที่มีการเปิดตลาดตามข้อผูกพัน และเพื่อเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมภายในประเทศสามารถปรับตัวได้ทันกับสภาวะการแข่งขันในตลาดโลกได้ ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยใช้พระราชบัญญัติมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2550 ในการควบคุมดูแลในเรื่องดังกล่าว