

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ สป.กษ.

- ชื่อส่วนราชการ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ
- องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : 1) การใช้งานระบบวันลาออนไลน์
 2) การปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติการจัดการระบบคอมพิวเตอร์
 3) การสื่อสารด้วย web conference
- ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : 1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบริหารข้อมูลและระบบสารสนเทศ
 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 3. ร้อยละความสำเร็จของการบริการระบบคอมพิวเตอร์ตามแผนที่กำหนด
- เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 85

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	หมายเหตุ
1.	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <p>1.1 ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดความรู้ที่ต้องมีได้แก่</p> <p>1) การใช้งานระบบวันลาออนไลน์</p> <p>2) การปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติการจัดการระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>3) การสื่อสารด้วย web conference</p>	ม.ค. 58	ร้อยละของจำนวนสมาชิก KM Team สำนัก/กองที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 70	- เจ้าหน้าที่ ศทส. - คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM	CoP	KMP1 CMP 2-3
2.	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>2.1 รวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็น (โดยการหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ตรงของผู้ปฏิบัติงาน หรือจากแหล่งอื่น)</p> <p>2.2 เตรียมความรู้ที่ได้รับเพื่อนำเข้าเว็บไซต์ KM</p>	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่รวบรวมได้	3 เรื่อง	- เจ้าหน้าที่ ศทส.	คณะทำงาน KM	ฐานความรู้	KMP 2 CMP 1-3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	หมายเหตุ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่จัดเป็นระบบ	3 เรื่อง	- เจ้าหน้าที่ ศทส.	คณะทำงาน KM	ฐานข้อมูล	KMP 3 CMP 1-3
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับปรุงความรู้ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นมีเนื้อหากระชับชัดเจน เป็นมาตรฐาน โดยผู้เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณากลั่นกรองข้อมูลองค์ความรู้และร่วมกันปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นมาตรฐานสากล	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่ปรับปรุง	3 เรื่อง	- เจ้าหน้าที่ ศทส.	คณะทำงาน KM	ฐานข้อมูล	KMP 4 CMP 1-4
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 การปรับปรุงและนำความรู้ลงเว็บไซต์ KM	ม.ค.- ก.ค.58	จำนวนเรื่อง ที่นำลงเว็บไซต์ KM	3 เรื่อง	- บุคลากร สป.กษ - ผู้สนใจ	เจ้าหน้าที่ ศทส.	เว็บไซต์	KMP 5 CMP 1-4
	5.2 เผยแพร่ความรู้ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์	ม.ค.- ก.ค.58	- จำนวนเรื่องที่ เผยแพร่ผ่านบอร์ด	3 เรื่อง	- บุคลากร สป.กษ - ผู้สนใจ	เจ้าหน้าที่ ศทส.	ฐานความรู้	
6.	การแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) 1) การใช้งานระบบวันลาออนไลน์ 2) การปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติการจัดการระบบคอมพิวเตอร์ 3) การสื่อสารด้วย web conference	ม.ค.- ก.ค.58 ม.ค.58 มิ.ย.58 ก.ค.58	- จำนวนครั้ง CoP - ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมายในทุก กิจกรรม	3 เรื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	- เจ้าหน้าที่ ศทส. - เจ้าหน้าที่ IT กษ. - เจ้าหน้าที่ สป.	เจ้าหน้าที่ ศทส.	CoP	KMP 6 CMP 1-4

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้							
	7.1 ได้รับความรู้และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้	ม.ค.- ก.ค.58	- ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมาย ที่นำความรู้ไป ประยุกต์ใช้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	- บุคลากร สป.กษ	คณะทำงาน KM	การ ประเมินผล	KMP 7 CMP 1-5
	7.2 การยกย่องชมเชย	ส.ค.- ก.ย. 58	- ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมายในขั้นตอน ที่ 7.1	ร้อยละ 10 ของ กลุ่มเป้าหมาย ในข้อ 7.1	- บุคลากร สป.กษ	คณะทำงาน KM		CMP 6
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
(.....)				(.....)				
รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

เอกสารแนบ 3

แบบฟอร์มแผนการจัดการความรู้ ระดับสำนัก/กอง

แผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

องค์ความรู้ที่จำเป็น :

ตัวชี้วัด :

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดความรู้ที่ ต้องมี ได้แก่ (โปรดระบุองค์ความรู้ย่อย)	ม.ค. 58	ร้อยละของ จำนวนสมาชิก KM Team สำนัก/กองที่เข้า ร่วมประชุม	ร้อยละ 70			CoP	KMP1 CMP 2-3
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 รวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็น (โดยการหาข้อมูล จากอินเทอร์เน็ต ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ตรงของผู้ปฏิบัติงาน หรือจากแหล่งอื่น 2.2 เตรียมความรู้ที่ได้รับเพื่อนำเข้าเว็บไซต์ KM	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่รวบรวมได้	3 เรื่อง			ฐาน ความรู้	KMP 2 CMP 1-3
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่จัดเป็น ระบบ	3 เรื่อง			ฐานข้อมูล	KMP 3 CMP 1-3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	หมายเหตุ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ปรับองค์ความรู้ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นมีเนื้อหา กระชับชัดเจน เป็นมาตรฐาน โดยผู้เกี่ยวข้องร่วมกัน พิจารณากลั่นกรองข้อมูลองค์ความรู้และร่วมกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นมาตรฐานสากล	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่ปรับปรุง	3 เรื่อง			ฐานข้อมูล	KMP 4 CMP 1-4
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 การปรับปรุงและนำความรู้ลงเว็บไซต์ KM	ม.ค.- ก.ค.58	จำนวนเรื่อง ที่นำลงเว็บไซต์ KM	3 เรื่อง			KMP 5 CMP 1-4	เว็บไซต์
6.	การแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ม.ค.- ก.ค.58	จำนวนครั้ง CoP ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมายในทุกกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90			CoP ฐานความรู้	KMP 6 CMP 1-4
7.	การเรียนรู้ 7.1 ได้รับความรู้และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้	ม.ค.- ก.ค.58	ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70			การประเมินผล	KMP 7 CMP 1-5

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	หมายเหตุ
	7.2 การยกย่องชมเชย	ส.ค.- ก.ย. 58	ที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมายในขั้นตอน ที่ 7.1	ร้อยละ 10 ของ กลุ่มเป้าหมายใน ข้อ 7.1				
<p>ผู้จัดทำ :.....</p> <p>()</p> <p>ผู้อำนวยการสำนัก/กอง</p> <p>ประธานคณะทำงานจัดการความรู้ สำนัก/กอง</p>								