

ระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

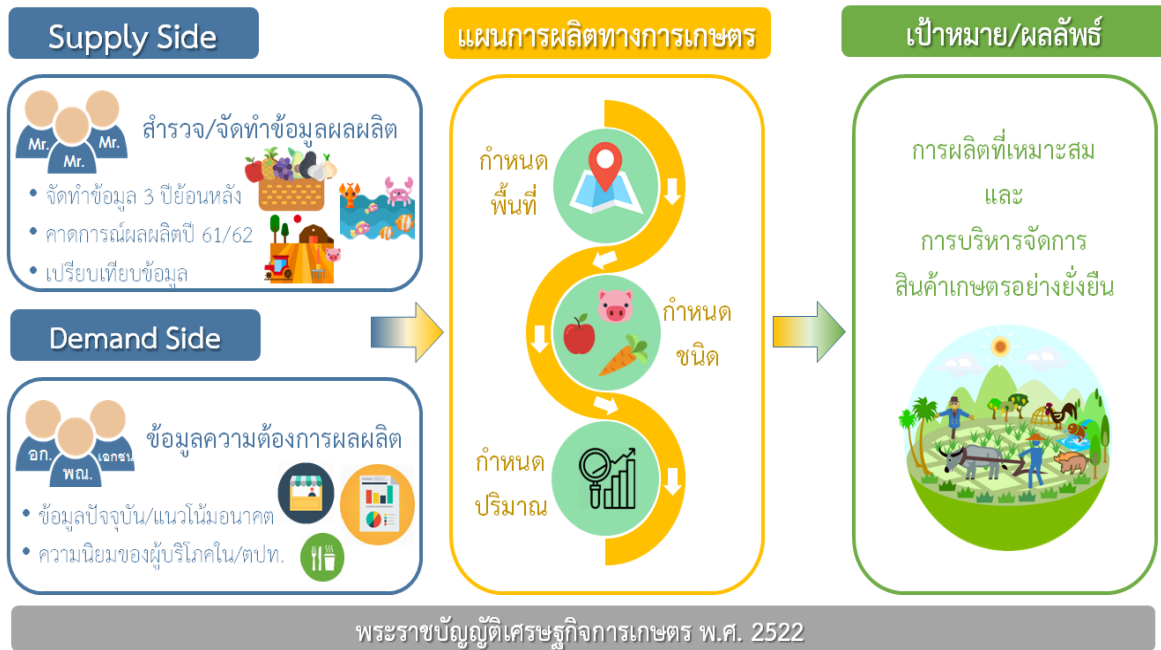
ขั้นตอนการนำแนวทาง “การตลาด นำการผลิต” ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๑๑ มีนาคม ๒๕๖๑



ฝั่งแสดงคณะผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายตลาดนำการผลิตของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์		
คณะกรรมการ ความร่วมมือ กษ. กับสหกรณ์การค้า (รมว.กษ. ประธาน)	คณะกรรมการ ความร่วมมือ กษ. กับสภาอุตสาหกรรมฯ (รมว.กษ. ประธาน)	คณะกรรมการ ความร่วมมือ กษ. กับสมาพันธ์ SMEs ไทย (รมว.กษ. ประธาน)
คณะกรรมการประสานการตลาดประจำ กษ. (ปลัด กษ. ประธาน)		
E-Matching Market (EMM)		E-commerce
<p>DGT Farm → Hello Trade App. http://www.dgtfarm.com/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Q4U Shop • ตลาดเกษตรสุขใจ ห้องค์ค้าสายใจ <p>โดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และกำกับดูแลโดยคณะกรรมการส่งเสริมตลาดเกษตรดิจิทัล (รมช. ลักษณ์ วจนมานัย เป็นประธาน)</p>		<p>อตท. ดอทคอม http://www.ortokor.com/</p> <p>โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตท.)</p>
<p>AGO: GAP & Organic Zoning http://organic.ldd.go.th/point.html</p> <ul style="list-style-type: none"> • แสดงข้อมูลพื้นที่เหมาะสมในการทำเกษตร GAP และ Organic • แสดงข้อมูลผู้ผลิต ผู้บริโภค และสินค้าประเภท GAP และ Organic • เป็นตัวกลางให้ผู้ซื้อสินค้าสามารถติดต่อผู้ผลิตสินค้า แล้วทำการตกลงซื้อขายกันเอง โดยกรมพัฒนาที่ดิน 		<p>CO-OP Shop สินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร http://goods.cpd.go.th/</p> <p>โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์</p>
<p>คณะกรรมการประสานและติดตามการพัฒนากระบวนการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตทางการเกษตร (นางสาวเบญจพร ชาครานนท์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงฯ ประธาน)</p>		

การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำด้วยแผนการผลิตทางการเกษตร



E-Matching Market (EMM)

แผนยุทธศาสตร์ยกระดับการเกษตร 4.0

- ได้พัฒนาตลาดเกษตรดิจิทัลทั้งบนแพลตฟอร์ม e-Matching Market (EMM) และด้านกายภาพค้าปลีกค้าส่ง เพื่อยกระดับการค้าสินค้าเกษตรตามหลักการตลาดนำการผลิต เป็นการพัฒนาคือออกจากระบบเว็บไซต์ตลาดเกษตรดิจิทัล (DGTFarm) ให้เป็นแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนชื่อ Hello Trade และพัฒนาสภาพแวดล้อมซื้อขายสินค้าเกษตรมาตรฐานในรูปแบบ Q4U Shop และตลาดเกษตรสุขใจ ห้างค้าขายใจ โดยใช้เครื่องมือจับคู่ซื้อขายด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งมีสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เป็นหน่วยดำเนินการหลัก

- คณะกรรมการส่งเสริมตลาดเกษตรดิจิทัล

รมช. ลักษณ์ วจนานวัช เป็นประธาน และเลขานุการกรม มกอช. เป็นเลขานุการ เป็นคณะผู้กำกับดูแล

มีอำนาจหน้าที่ กำหนดแนวทางและดำเนินการส่งเสริมตลาดเกษตรดิจิทัล เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตร รวมทั้งแสวงหาความร่วมมือจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมบูรณาการขับเคลื่อนนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- คณะทำงานจำนวน 5 คณะ

- 1.คณะทำงานฝ่ายอำนวยความสะดวกและพัฒนาระบบต้นแบบโครงการและประชาสัมพันธ์
- 2.คณะทำงานระบบเครือข่ายสาขาและเทคโนโลยีการเงิน (Fintech)
- 3.คณะทำงานระบบตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรที่มีบริการนวัตกรรม
- 4.คณะทำงานระบบขนส่งและศูนย์กระจายสินค้า
- 5.คณะทำงานส่งเสริมผู้ใช้ระบบตลาดเกษตรดิจิทัล

ข้อมูลการคัดเลือกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นของจังหวัด

ข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด