

### องค์ความรู้ที่ 3

## กรณีศึกษา: สภาพปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการพัฒนาการจัดทำ แผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### สภาพปัจจุบัน

รัฐบาลได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) เป็นกรอบการพัฒนาประเทศในระยะยาวให้ส่วนราชการและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ด้านความมั่นคง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 4 ธันวาคม 2560 กำหนดให้มีการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย

**แผนระดับที่ 1** ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน โดยการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาไปสู่แผนระดับที่ 2 และ 3 อย่างเป็นระบบ

**แผนระดับที่ 2** เป็นแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติใน แผนระดับที่ 3 ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้าน... แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนความมั่นคง

**แผนระดับที่ 3** ซึ่งจะเป็นแผนในเชิงปฏิบัติที่มีความชัดเจนตามภารกิจของส่วนราชการที่สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และระดับที่ 2 หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด

หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ โดยมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560 กำหนดการตั้งชื่อแผนในระดับที่ 3 ให้ใช้ชื่อว่า “แผนปฏิบัติการด้าน ... ระยะที่ ... (พ.ศ. .... - ....)” เว้นแต่ได้มีการระบุชื่อแผนไว้ในกฎหมายก่อนที่จะมีมติ ครม. เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง มติ ครม. เป็นต้น ว่าจะให้ใช้ชื่อแผนว่า แผนแม่บทด้าน... แผนพัฒนา.. หรือ แผนอื่น ๆ ... จึงจะสามารถใช้ชื่อแผนตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมายนั้น ๆ

การจัดทำแผนประชาสัมพันธกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในช่วงปี 2561-2564 กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามแนวทางยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และแผนระดับที่ 3 นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) โดยเชื่อมโยงกับประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจ โครงการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda) โครงการตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน (Function) ประกอบไปด้วย

#### **แผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2564**

มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจ โครงการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับเกษตรกรและประชาชนอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกช่องทาง
2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
3. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้า ผลการดำเนินงานและแสดงตัวอย่างความสำเร็จของเกษตรกร/พื้นที่ที่ดำเนินการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงโน้มน้าวใจให้เกษตรกรปฏิบัติตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

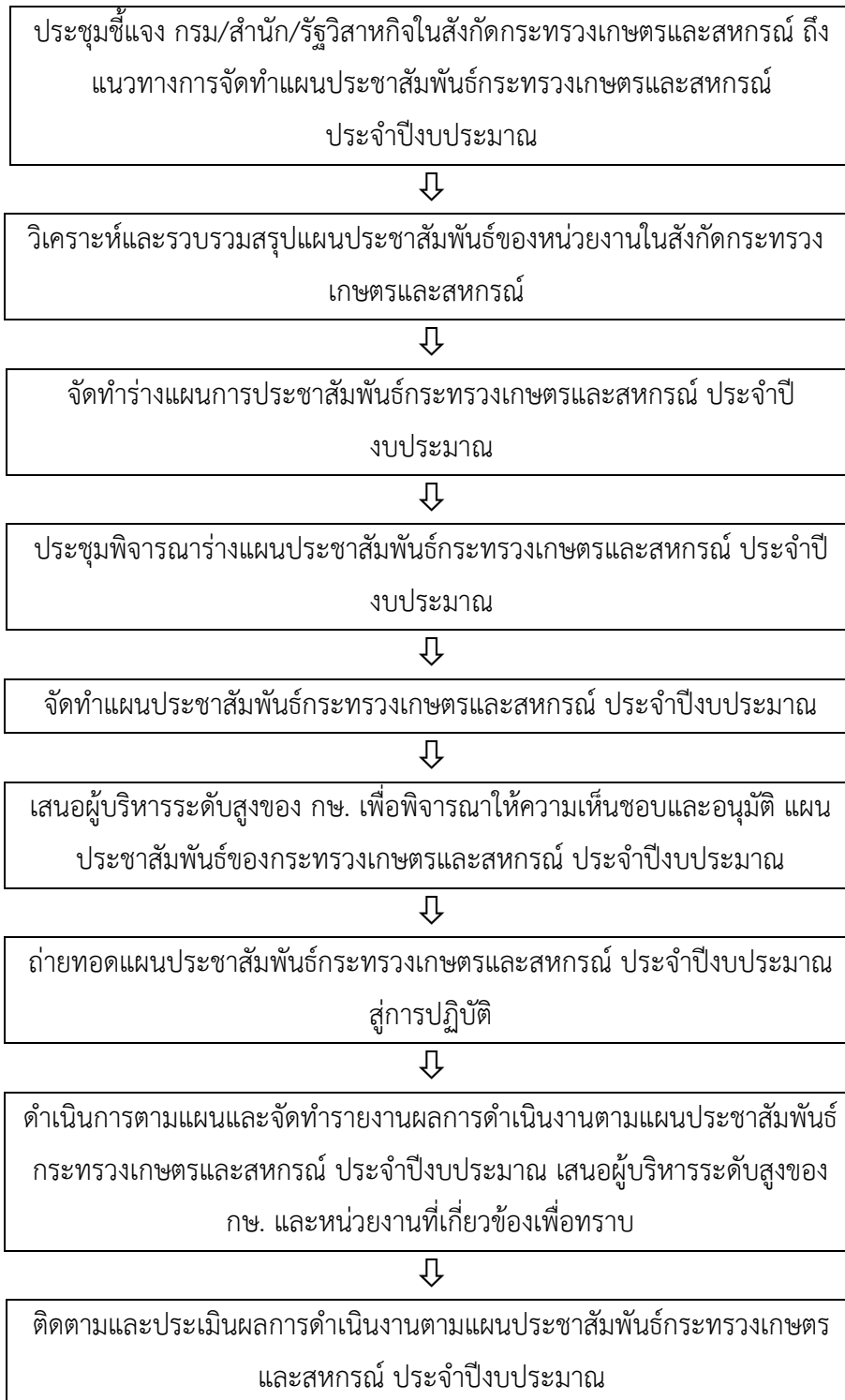
**แผนปฏิบัติการข่าวสาร (IO Watch list) ฝ้าระวังข่าวลอบและกระบวนการชี้แจงข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (ปี 2561) และ แผนการดำเนินงานประเด็นฝ้าระวังข่าวลอบ และ กระบวนการชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (IO Watch list) (ปี 2562)** ในด้านการ ประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations) เป็นการบูรณาการสารสนเทศในทุก ๆ ด้าน เพื่อปกป้อง สนับสนุนและเพื่อการเพิ่มอำนาจของการสื่อสาร โดยมีเป้าหมายเพื่อให้มีอำนาจในการควบคุม ประเด็นการนำเสนอที่ต้องการ รวมทั้งทรัพยากรที่เหมาะสม ด้วยการปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องในการรวบรวม นำเข้ากระบวนการแยกแยะและวิเคราะห์ และนำไปสู่ภาคการปฏิบัติข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำไปสู่การได้เปรียบใน การปฏิบัติการทางประชาสัมพันธ์

**แผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชนตามแผนประชาสัมพันธ์กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ (ปี 2563)** เป็นการวางแผนประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ก่อนที่จะมีผลกระทบบางอย่างเกิดขึ้น ด้วยการคาดคะเนความต้องการข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย โดยการศึกษาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญในแต่ละ ช่วงเวลาที่คาดว่ากลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจ รวมถึงการคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อประชาชน หรือสังคมเป็นวงกว้าง เพื่อเตรียมพร้อมรับมือด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ หากเกิดเหตุการณ์นั้นขึ้น

**การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ปี 2561 – 2564)**

กองเกษตรสารสนเทศ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการรวบรวมสรุปแผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ฯ เพื่อเสนอผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยทุกหน่วยงานต้องรายงานผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประจำ ทุกเดือน ผ่านทางระบบ Google Drive ซึ่งหัวข้อในการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



## การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในช่วงปี 2561-2564

• แผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบไปด้วย แผนประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda) และแผนปฏิบัติการข่าวสาร (IO Watch list) เพื่าระวังข่าวลบและกระบวนการชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และแผนสำคัญแห่งรัฐในส่วนต่างๆ รวมถึงนโยบาย Smart Agricultural Curve ปี 2561 นำร่องจำนวน 7 Agenda ประกอบด้วย

1. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กรมส่งเสริมการเกษตร)
2. ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (กรมส่งเสริมการเกษตร)
3. โครงการ 5 ประสาน สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ถวายเป็นหลวง (สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)
4. เกษตรอินทรีย์ (กรมวิชาการเกษตร)
5. ระบบส่งน้ำและกระจายน้ำ (กรมชลประทาน)
6. โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri – Map) (กรมพัฒนาที่ดิน)
7. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร (กรมการข้าว)

เนื้อหาแผนประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda) ปีงบประมาณ 2561 ประกอบด้วย

1. แนวคิดหลักในการประชาสัมพันธ์
  - สร้างความเชื่อมั่น นำเสนอแนวคิด การดำเนินงาน ประโยชน์ของโครงการตามนโยบายสำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มเป้าหมาย
  - ความก้าวหน้า นำเสนอความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการ
  - ตอกย้ำความสำเร็จ นำเสนอตัวอย่างความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ
2. ช่วงเวลา ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยมีความสอดคล้องกับระยะเวลาตามแผนการดำเนินงานของโครงการ
3. ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจ โครงการ นโยบายสำคัญของหน่วยงานที่ต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและก่อให้เกิดความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย
4. ช่องทางสื่อและควมถี่ในการประชาสัมพันธ์ ตามแผนประชาสัมพันธ์ฯ ที่วางไว้ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมมากที่สุด
5. กลุ่มเป้าหมาย อาทิ ประชาชนทั่วไป เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการ/นโยบาย สื่อมวลชน ฯลฯ
6. งบประมาณ

## ตัวอย่างแผนประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda) ปีงบประมาณ 2561

ตารางที่ 12 แผนประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ 2561 (Agenda) เรื่อง เกษตรทฤษฎีใหม่ : โครงการ 5 ประสาน  
สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ ถวายในหลวง หน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แนวคิดหลัก/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลา	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ช่องทางสื่อและความคิดในการประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ
<b>สร้างความเชื่อมั่น - เกษตรทฤษฎีใหม่คืออะไร เราทำได้ไหม ใครทำได้บ้าง</b>					
การสร้างความเชื่อมั่นในเกษตรทฤษฎีใหม่ : โครงการ 5 ประสาน สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ ถวายในหลวง	ค.ศ. 60	<b>โครงการ 5 ประสาน</b> - พลิกโครงการ 5 ประสาน สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ ถวายในหลวง - ผลการดำเนินงานโครงการ 5 ประสานฯ ในปี 2560 - แนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานโครงการ 5 ประสาน ในปี 2561	- แกล้งข่าว จำนวน 1 ครั้ง - ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	สื่อมวลชน เกษตรกร เจ้าหน้าที่ ประชาชนทั่วไป	ขอความ อนุเคราะห์ เผยแพร่ข่าว
	ค.ศ. 60	<b>เกษตรทฤษฎีใหม่</b> - เกษตรทฤษฎีใหม่คืออะไร ทำอย่างไร (1)	Infographic จำนวน 1 ชิ้นงาน เผยแพร่/ส่งต่อใน Social Media	ประชาชน อายุ 20-50	15,000
	พ.ย. 60	<b>โครงการ 5 ประสาน</b> - 5 ประสาน คืออะไร ทำไมต้องเป็น 5 ประสาน - กลุ่มเป้าหมาย คุณสมบัติของผู้ต้องการเข้าร่วมโครงการ 5 ประสานฯ - ประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ 5 ประสานฯ	- ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง - บทความ จำนวน 1 ชิ้นงาน - สกู๊ปข่าว จำนวน 1 ครั้ง	สื่อมวลชน เกษตรกร เจ้าหน้าที่ ประชาชนทั่วไป	โครงการ โทรทัศน์ เกษตร
	พ.ย. 60	<b>เกษตรทฤษฎีใหม่</b> - เกษตรทฤษฎีใหม่คืออะไร ทำอย่างไร (1)	Infographic จำนวน 1 ชิ้นงาน เผยแพร่/ส่งต่อใน Social Media	ประชาชน อายุ 20-50	15,000
	ธ.ค. 60	<b>โครงการ 5 ประสาน</b> - ความก้าวหน้าของโครงการ 5 ประสานฯ ช่วงไตรมาสที่ 1 - ความสำเร็จในแง่ต่างๆ ของเกษตรกรต้นแบบในแต่ละตำบล	- แกล้งข่าว จำนวน 1 ครั้ง - ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ครั้ง - สกู๊ปข่าว จำนวน 1 ครั้ง	สื่อมวลชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไป	โครงการ โทรทัศน์ เกษตร
	ธ.ค. 60	<b>เกษตรทฤษฎีใหม่</b> - เกษตรทฤษฎีใหม่ เริ่มที่ไหน ใครทำได้บ้าง	- Infographic จำนวน 1 ชิ้นงานเผยแพร่/ส่งต่อใน Social Media	ประชาชน อายุ 20-50	15,000
ความก้าวหน้าโครงการ 5 ประสานสืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ถวายในหลวง	ม.ค. 61	<b>โครงการ 5 ประสาน</b> - ปฏิทินการทำงานโครงการเป็น Story	- ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง - สกู๊ปข่าว จำนวน 1 ครั้ง - Series ชุดบทบาท 5 ประสานฯ และเกษตรทฤษฎีใหม่	สื่อมวลชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไป	2,000,000

เนื้อหาแผนปฏิบัติการข่าวสาร (IO Watch list) ใฝ่ระวังข่าวลบและกระบวนกรชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (ปี 2561) ประกอบด้วย

1. หัวข้อ IO/Watch list โครงการหรือนโยบายสำคัญของหน่วยงานที่จำเป็นต้องมีการใฝ่ระวังข่าวลบและกระบวนกรชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน
2. ช่วงเวลา ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยมีความสอดคล้องกับระยะเวลาตามแผนการดำเนินงานของโครงการ
3. ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจ โครงการ นโยบายสำคัญของหน่วยงานที่ต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและก่อให้เกิดความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้น
4. ช่องทางสื่อและความคิดในการประชาสัมพันธ์(จำนวนครั้ง/ตอน/ชิ้น) ที่จะนำข่าวสารไปสู่ กลุ่มเป้าหมาย และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระจายข้อมูลข่าวสารให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมมากที่สุด ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ อันจะนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร

5. กลุ่มเป้าหมาย อาทิ ประชาชนทั่วไป เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการ/นโยบาย สื่อมวลชน ฯลฯ
6. งบประมาณ

**ตัวอย่างแผนปฏิบัติการข่าวสาร (IO Watch list) เผื่อระวังข่าวลบและกระบวนกรชี้แจงข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (ปี 2561)**

ตารางที่ 22 แผนประชาสัมพันธ์ IO/Watch list กรมการข้าว

หัวข้อ IO/Watch list	ช่วงเวลา	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ช่องทางสื่อและความถี่ในการประชาสัมพันธ์ (จำนวนครั้ง/ตอน/ชิ้น)	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ
<b>กรมการข้าว</b>					
การขึ้นทะเบียนและปลูก	15 พ.ย. 60 - 1 พ.ค. 61	- การช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่อยู่นอกเขตพื้นที่ประกาศ	1. ข่าวประชาสัมพันธ์ 1 ครั้ง 2. สื่อออนไลน์ต่าง 1 ครั้ง	- เกษตรกร	ขอความ อนุเคราะห์
การจัดการปัจจัยการผลิต	พ.ย. 60	- เมล็ดพันธุ์ปลูก/ปัจจัยการผลิต เช่น ยาง และสารเคมีปลูก และไม้ทามง	1. ข่าวประชาสัมพันธ์ 1 ครั้ง 2. สื่อออนไลน์ต่าง 1 ครั้ง	- เกษตรกร - ผู้ประกอบการร้านค้าปัจจัยการผลิต	ขอความ อนุเคราะห์
โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ (อินทรีย์ 1 ล้านไร่)	ช่วงเวลาประกาศรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ปี 2561 ครอบคลุม	- การจ่ายเงินสดเพื่อเข้าร่วมโครงการที่ผ่านการประเมินปีแรก 2,000 บาท ไม่เกิน 15 ไร่ - การจ่ายเงินสดเพื่อเข้าร่วมโครงการที่ผ่านการประเมิน ปีที่ 2 3,000 บาท ไม่เกิน 15 ไร่ - การจ่ายเงินสดเพื่อเข้าร่วมโครงการที่ผ่านการประเมิน ปีที่ 3 4,000 บาท ไม่เกิน 15 ไร่ - กรณีเกษตรกรได้รับเงินสดแล้ว	1. แอปพลิเคชัน Line 1 ครั้ง 2. Facebook Live 1 ครั้ง 3. สื่อสิ่งพิมพ์ 1 ครั้ง	- เกษตรกร - เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการค้าข้าว - ประชาชน SC	ขอความ อนุเคราะห์
การบริหารจัดการรอยโรคข้าว	พ.ย.-ธ.ค. 60	- รอยโรคข้าวที่มีผลกระทบต่อเป็นภัยหรือรบกวน	1. แอปพลิเคชัน Line 1 ครั้ง 2. Facebook Live 1 ครั้ง	- เกษตรกร - ชมรมเครือข่ายชาวนาแห่งประเทศไทย	ขอความ อนุเคราะห์
โครงการสินเชื่อชะลอการขาย ข้าวนาปี	พ.ย.-ธ.ค. 60	- ราคาข้าวตกต่ำ เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกัน	1. แอปพลิเคชัน Line 1 ครั้ง 2. Facebook Live 1 ครั้ง	- เกษตรกร - ผู้ประกอบการ	ขอความ อนุเคราะห์
โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการมีการเก็บสต็อก	พ.ย.-ธ.ค. 60	- ราคาข้าวตกต่ำ เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกัน	1. ข่าวประชาสัมพันธ์ 1 ครั้ง	- เกษตรกร	ขอความ อนุเคราะห์

● แผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 แผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) คณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำแผนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นการประชาสัมพันธ์แผนงานตามโครงการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda) ได้แก่ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) โครงการ Smart Farmer โครงการพัฒนาสถาบันเกษตรกรในรูปแบบประชารัฐ ธนาคารสินค้าเกษตร(กิจกรรมสนับสนุนธนาคารผลผลิตสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม) เกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ การจัดระเบียบการประมงให้เป็นมาตรฐาน IUU(การตรวจสอบ

ประเมินและการออกหนังสือรับรองมาตรฐานด้านสุขอนามัยในเรือประมง) โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมงเชิงระบบนิเวศโดยชุมชน พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรกรรมมาตรฐาน (GAP) และโครงการตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน (Function) จำนวน 26 โครงการโดยดำเนินงานผ่านกิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

**เนื้อหาแผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบด้วย**

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้ง 6 ด้าน ซึ่งประเด็นการประชาสัมพันธ์แผนงานตามภารกิจ โครงการ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda) และโครงการตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน (Function) มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
2. ประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักในปี 2562
  - *วัตถุประสงค์* เป้าหมายตามภารกิจ โครงการ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และโครงการตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน
  - *ประเด็น* ประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ต้องการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจและก่อให้เกิดความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย
3. *โครงการ* ตามนโยบายสำคัญของกระทรวง (Agenda) และโครงการตามภารกิจกรม (Function)
4. *กลุ่มเป้าหมายและกิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์* อาทิ ประชาชนทั่วไป เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ สื่อมวลชน และกิจกรรมที่เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ อันจะนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร
5. *จำนวนผลผลิตและงบประมาณรายปี* หมายถึง จำนวนสื่อที่ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และจำนวนงบประมาณที่ใช้ผลิตและออกอากาศ
6. *ค่าเป้าหมายประจำปี 2562 (ต.ค. 61 - ก.ย. 62)* หมายถึง จำนวนสื่อและความถี่ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในแต่ละช่วงเวลา
7. *หน่วยงานรับผิดชอบหลัก*



**ตัวอย่างแผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี**

แผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562  
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

(1) ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง	(2) ประเด็นการประชาสัมพันธ์หลัก (วัตถุประสงค์/ประเด็น)	(3) โครงการตามนโยบายสำคัญ ของกระทรวง (Agenda) และโครงการตามภารกิจกรม (Function) ที่ต้องประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์	(4) กลุ่มเป้าหมาย และกิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์	(5) จำนวน และลักษณะ งบประมาณ รายปี	(6) คำเป้าหมายประจำปี 2562												(7) หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
					ก.ค. 61	ก.ค. 61	ก.ค. 61	ก.ค. 62	ก.ค. 62	ก.ค. 62	ก.ค. 62	ก.ค. 62	ก.ค. 62	ก.ค. 62	ก.ค. 62	ก.ค. 62	
ประเด็นที่ 1 การรักษา ความสงบภายในประเทศ																	
1.2 การพัฒนาและ เสริมสร้างความเจริญก้าวหน้า ต่อสถาบันหลักของชาติ	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อเสริมสร้างความ เจริญก้าวหน้าต่อสถาบันหลัก ของชาติด้วยการพัฒนาและ เผยแพร่ศาสตร์พระราชาให้ เกิดความเข้าใจ มีความ ซาบซึ้ง ประจักษ์ - ศาสตร์พระราชา เรื่องการ ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงในภาค เกษตรกรรม - นำเสนอตัวอย่างเกษตรกร ที่มีความมั่นคงในการใช้ชีวิต ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง หรือ เกษตรทฤษฎีใหม่ให้ หลากหลายทุกสาขาของ ภาคการเกษตร เนื้อหา กระชับเข้าใจง่าย สู่แล้ว เข้าถึงได้ อยากรู้ไปบอกต่อ หรือสอนคนรุ่นต่อไปให้รู้จัก และเข้าใจถึงแม้จะไม่ได้ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม	<b>Agenda</b> - การส่งเสริมเกษตรทฤษฎี ใหม่ <b>Function</b> - เกษตรกรหญิงพอเพียง	<b>กิจกรรม</b> - สื่อออนไลน์ สารคดีสั้นเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย <b>กลุ่มเป้าหมาย</b> - ประชาชนวัยทำงาน - เกษตรกรรุ่นใหม่  <b>กิจกรรม</b> - สื่อโทรทัศน์ สารคดีสั้นออกอากาศทางโทรทัศน์ <b>กลุ่มเป้าหมาย</b> - เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	36 คน			4	4	4	4	4	4	5	4	4	สป.กษ.	
				12 คน 5 ฐานบาท (ไม่มีจำนวน เงินบาท) สื่อมวลชน ต้นแบบจาก โครงการ IO Watch 2561	10	2											สป.กษ.

**เนื้อหาแผนการดำเนินงานประเด็นเฝ้าระวังข่าวลบและกระบวนการชี้แจงข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (IO Watch list) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2562 ประกอบด้วย**

1. หัวข้อ IO/Watch list ตามภารกิจ โครงการ นโยบายสำคัญของหน่วยงานที่จำเป็นต้องมีการเฝ้าระวังข่าวลบและกระบวนการชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน
2. ประเด็นที่ต้องเฝ้าระวัง ตามภารกิจ โครงการ นโยบายสำคัญที่คาดว่าจะกลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจ รวมถึงการคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกร ประชาชน หรือสังคมเป็นวงกว้าง เพื่อเตรียมพร้อมรับมือด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทันท่วงที และมีประสิทธิภาพหากเกิดเหตุการณ์นั้นขึ้น
3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. ช่องทางสื่อและความถี่ในการประชาสัมพันธ์ ที่จะนำข่าวสารไปสู่ กลุ่มเป้าหมาย และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระจายข้อมูลข่าวสารให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมมากที่สุด ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ อันจะนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร

5. กลุ่มเป้าหมาย อาทิ ประชาชนทั่วไป เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการ/นโยบาย สื่อมวลชน ฯลฯ

6. งบประมาณ

ตัวอย่างแผนการดำเนินงานประเด็นเฝ้าระวังข่าวลอบและกระบวนการชี้แจงข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (IO Watch list) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2562

แผนการดำเนินงานประเด็นเฝ้าระวังข่าวลอบและกระบวนการชี้แจงข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (IO Watch list) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2561

หัวข้อ IO/Watch list	ประเด็นที่ต้องเฝ้าระวัง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ช่องทางสื่อและความเป็นการประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ
บริหารจัดการน้ำ	- อุทกภัย	กรมชลประทาน	- ข่าวเผยแพร่ Social Media 20 ครั้ง - ส่งสื่อมวลชนสายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (TV, วิทยุ, หนังสือพิมพ์) 10 ครั้ง - เว็บไซต์ 20 ครั้ง - Facebook Live 5 ครั้ง - Line@ 20 ครั้ง - อื่นๆ	- เกษตรกร - ผู้ได้รับผลกระทบ - ประชาชน	-
	- กำจัดผักตบชวา		- ข่าวเผยแพร่ Social Media 10 ครั้ง - ส่งสื่อมวลชนสายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (TV, วิทยุ, หนังสือพิมพ์) 5 ครั้ง - เว็บไซต์ 10 ครั้ง - Facebook Live 1 ครั้ง - Line@ 10 ครั้ง - อื่นๆ	- เกษตรกร - ผู้ได้รับผลกระทบ - ประชาชน	-
พัฒนาแหล่งน้ำ	- ผู้ได้รับผลกระทบระดับตำบลโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ		- ข่าวเผยแพร่ Social Media 2 ครั้ง - ส่งสื่อมวลชนสายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (TV, วิทยุ, หนังสือพิมพ์) 1 ครั้ง - เว็บไซต์ 2 ครั้ง - Line@ 2 ครั้ง - อื่นๆ	- เกษตรกร - ผู้ได้รับผลกระทบ - ประชาชน - NGO	-
การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	- การดำเนินงานวิสาหกิจสหกรณ์โดยผ่านสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและมีทุนเวียนสูง จึงต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่องอาจ มีความถูกต้องตามกฎเกณฑ์ โดยทำให้ระบบบัญชีมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ เกิดความโปร่งใส และมีการบริหารจัดการด้วยกลไกระบบภายใน	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	- สื่อวิทยุภาคพื้นเกษตร AM 1386 MHz - สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์และเฟซบุ๊กกรม	- เกษตรกร - สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร - หน่วยงานภาครัฐและเอกชน - ประชาชนทั่วไป	-

• **แผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563** จัดทำขึ้นโดยเชื่อมโยงสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ซึ่งมีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง** ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ และกรมวิชาการเกษตร

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมวิชาการเกษตร สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมหม่อนไหม กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมการข้าว สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมการข้าว กรมประมง สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย สวก.และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** ได้แก่ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร และพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ กรมประมง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย กรมชลประทาน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** สิ่งแวดล้อม ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ และองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

**เนื้อหาแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**  
ประกอบด้วย

1. *ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี* ประเด็นตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้ง 5 ด้าน ซึ่งประเด็นการประชาสัมพันธ์แผนงานตามภารกิจ โครงการ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda) และโครงการตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน (Function) มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
2. *หน่วยงานที่รับผิดชอบ*
3. *ประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของหน่วยงาน และยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการ/กิจกรรม)* ตามภารกิจ โครงการ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda) และโครงการตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน (Function) ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
4. *เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้* ตามแผนงานตามภารกิจ โครงการ นโยบายและภารกิจที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงหน่วยงานในสังกัดที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจและก่อให้เกิดความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย
5. *แผนประชาสัมพันธ์ (สื่อ/จำนวน)* หมายถึง แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อประเภทต่าง ๆ และจำนวนความถี่ที่มีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของโครงการ

## ตัวอย่างแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แผนการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง	หน่วยงาน	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของ หน่วยงาน และยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการ/กิจกรรม)	เนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ที่ต้องการให้ กลุ่มเป้าหมายรับรู้	แผนประชาสัมพันธ์ (สื่อ/จำนวน)													
				ค.ศ. 62	พ.ย. 62	ธ.ค. 62	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63		
1. การรักษาความสงบภายใน ประเทศ																	
1.1 การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุก ภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความ พร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา																	
1.2 การพัฒนาและเสริมสร้างความจง รัก รักดีต่อสถาบันหลักของชาติ	สป.กษ.	โครงการสร้างการรับรู้การ ดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์	-ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเงินในการ ดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ -เผยแพร่องค์ความรู้ตามแนว พระราชดำริ และปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ -นำเสนอความสำเร็จของ เกษตรกรที่น้อมนำแนวทาง		วิทยุ (1) ออนไลน์ (2)	ออนไลน์ (2)	ออนไลน์ (2)	ออนไลน์ (2)						วิทยุ (1) อน ไลน์ (1) ทีวี (1)	วิทยุ (1) อน ไลน์ (1) ทีวี (1)	ออนไลน์ (2)	

เนื้อหาแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชนตามแผนประชาสัมพันธ์  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ประกอบด้วย

1. หัวข้อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ตามภารกิจ โครงการและนโยบายสำคัญที่จำเป็นต้องมี  
การประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าด้วยการคาดคะเนความต้องการข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย
2. ประเด็นที่ต้องเฝ้าระวัง ที่คาดว่ากลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจ รวมถึงการคาดการณ์  
สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกร ประชาชน หรือสังคมเป็นวงกว้าง  
เพื่อเตรียมพร้อมรับมือด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ  
เกิดเหตุการณ์นั้นขึ้น
3. ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จะนำข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และเป็นเครื่องมือที่  
ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ เพื่อนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร โดยพิจารณาเลือก  
ช่องทางสื่อที่เหมาะสมสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้ได้มากที่สุด และควรเป็นสื่อที่  
ควบคุมได้เพื่อให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการออกไปได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน
4. กลุ่มเป้าหมาย อาทิ ประชาชนทั่วไป เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ได้รับ  
ผลกระทบจากโครงการ/นโยบาย สื่อมวลชน ฯลฯ
5. ช่วงเวลา ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยมีความสอดคล้อง  
กับระยะเวลาตามแผนการดำเนินงานของโครงการ
6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

## ตัวอย่างแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชนตามแผน ประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

แผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน  
ตามแผนประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หัวข้อ	ประเด็นที่ต่อเนื่อง	ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				62	62	62	63	63	63	63	63	63	63	63		
-ปลูกข้าวให้รางวัล อากาศหนาว	-มีรางวัลการปลูกข้าวในช่วง ฤดูหนาว ที่มีผลกระทบบต่อ ผลผลิต	- ข้าวแจก จำนวน 1 ครั้ง - สื่อออนไลน์ จำนวน 3 ครั้ง	- ชาวนา	1	1	1	1									กรมการข้าว
-การประกวดของ เพ็ญกระโดดสี น้ำตาล	-มีรางวัลการประกวดของ เพ็ญกระโดดสีน้ำตาล และวิธี ป้องกันกำจัด	- ข้าวแจก จำนวน 1 ครั้ง - สื่อออนไลน์ จำนวน 3 ครั้ง	-ชาวนา									1	1	1	1	กรมการข้าว
-รณรงค์การโด กอบตอซังข้าว	-สร้างการรับรู้ เรื่อง ความสำคัญของตอซังและ ฟางข้าวที่สามารถนำกลับมา เป็นวัสดุปรับปรุงบำรุงดิน และสร้างจิตสำนึกลดการเผา ตอซังและฟางข้าว	- ข้าวแจก จำนวน 1 ครั้ง - สื่อออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง							1							กรมการข้าว
-สนับสนุนให้ สหกรณ์มีความ เข้าใจในเรื่องการ จัดทำบัญชี สหกรณ์ให้มีความ โปร่งใส	การที่สหกรณ์เกิดการทุจริต เนื่องจากการจัดทำบัญชีไม่ เป็นปัจจุบัน ไม่สามารถ ตรวจสอบความเสียหายอัน เนื่องมาจากการดำเนินงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบ	1.สื่อวิทยุ รายการคลื่นเกษตร AM 1386KHz. 2.สื่อออนไลน์ -เว็บไซต์และเฟสบุ๊กกรมฯ **ประชาสัมพันธ์ตลอด ปีงบประมาณ	-สหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกร -หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กรมตรวจบัญชี สหกรณ์

● แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับนโยบาย  
และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ.2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ  
20 ปี) ในแนวทางที่ 1 สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ และยุทธศาสตร์  
ชาติ ระยะ 20 ปี โดยมีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประเด็นสื่อสารสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตร  
และสหกรณ์ในยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง** ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงาน  
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมวิชาการเกษตร และ  
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริม  
การเกษตร กรมหม่อนไหม กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมการข้าว สำนักงานมาตรฐานสินค้า  
เกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การ

สะพานปลา การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร และสำนักงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ กรมประมง กรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย องค์การสะพานปลา สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

**เนื้อหาแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประกอบด้วย**

1. **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** ทั้ง 4 ด้าน ซึ่งประเด็นการประชาสัมพันธ์แผนงานตามภารกิจ โครงการ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda) และโครงการตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน (Function) มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
2. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ**
3. **ประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของหน่วยงาน และยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการ/กิจกรรม)** ตามแผนงานตามโครงการ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Agenda) และโครงการตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน (Function) ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
4. **ประเด็นสื่อสารสำคัญประจำปีที่ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้** หมายถึง เนื้อหารายละเอียดของประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามแผนงานตามโครงการ นโยบายและภารกิจที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงหน่วยงานในสังกัดที่ต้องการสื่อสารสร้างความรู้ ความเข้าใจและก่อให้เกิดความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย
5. **กลุ่มเป้าหมาย** อาทิ ประชาชนทั่วไป เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการ/นโยบาย สื่อมวลชน ฯลฯ
6. **สื่อประชาสัมพันธ์ (จำนวน)** หมายถึง แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางช่องทางสื่อต่าง ๆ และจำนวนความถี่ที่มีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของโครงการ

โดยแบ่งเป็น 5 สื่อหลัก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ และกิจกรรม และสื่ออื่น ๆ

**ตัวอย่างแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)**

แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)  
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน : เป็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับแผนการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม มีความสำคัญในด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลก และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม การขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ความหลากหลายของสินค้าเกษตร ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	หน่วยงาน	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับภารกิจหลัก ของหน่วยงาน และ ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ประจำปีที่ต้องการให้ กลุ่มเป้าหมายรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	สื่อประชาสัมพันธ์ (จำนวน)				
					โทรทัศน์	วิทยุ	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์/ วารสาร/ นิตยสาร/แผ่น พับ/หนังสือ	สื่อสังคม ออนไลน์ (เว็บไซต์/ เฟซบุ๊ก/Line/ Youtube/IG / Twitter)	กิจกรรมและ สื่ออื่นๆ (Event /Road Show/ นิทรรศการ )
1. เกษตรสร้างมูลค่า	สคก.	ภาวะเศรษฐกิจเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร ( GDP ภาค เกษตร ) ประกอบด้วย สาขาพืช สาขาปศุสัตว์ สาขาประมง สาขาบริการทางการเกษตร และสาขาปาล์ม) โดยรายงานเป็นรายไตรมาส ดังนี้</li> </ul>	-ภาครัฐ/เอกชน -เกษตรกร -ประชาชนทั่วไป -สื่อมวลชน	1	1	2	3	1

**ปัญหาอุปสรรคจากการจัดทำแผน**

1. ขาดงบประมาณในการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานตามกิจกรรมสื่อตามแผนการประชาสัมพันธ์ที่วางไว้
2. บุคลากรไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ที่วางไว้ได้อย่างต่อเนื่อง การรายงานผลการดำเนินงานไม่ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด
3. บุคลากรขาดความเข้าใจในการใช้การสื่อสารผ่าน New Media เช่น การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อาจไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเกษตรกรได้ เนื่องจากเกษตรกรจำนวนมากที่ไม่สามารถเข้าถึง Internet ได้
4. ภาครัฐขาดงบประมาณสนับสนุนในการวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ทำให้ไม่ทราบถึงพฤติกรรมการรับสารของกลุ่มเป้าหมายว่าปัจจุบันมีการเปิดรับสื่อประเภทใด ช่วงเวลาใด การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้

ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้หรือไม่ ประเด็นที่สื่อสารออกไปตรงกับความสนใจและเป็นประโยชน์  
ต่อกลุ่มเป้าหมายหรือไม่

### แนวทางการพัฒนาการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์

1. ศึกษาวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจหลัก โครงการ/นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายสำคัญของรัฐบาล และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) อย่างละเอียด ถูกต้องและชัดเจน รวมถึงการวิเคราะห์การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ที่ผ่านมา เพื่อนำมากำหนดเป็นวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์และ แนวทางการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ต่อไป
2. ควรมีการวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อประเมินความรู้ ความคิดเห็น ทักษะคติ พฤติกรรมการรับสารของกลุ่มเป้าหมายว่าปัจจุบันมีพฤติกรรมการรับสารผ่านสื่อประเภทใด ช่วงเวลาใด ประเด็นใดที่กลุ่มเป้าหมายต้องการทราบ โดยนำมาวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงประเด็น การประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสารของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
3. การจัดทำเนื้อหา รูปแบบแผนประชาสัมพันธ์ และแบบฟอร์มรายงานผลให้เข้าใจง่าย และ สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 – 2565 เพื่อ สะดวกต่อการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

-----