

การประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจ ในเงื่อนไข เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

การประชาสัมพันธ์



1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์

- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- กำหนดแผนการประชาสัมพันธ์
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจในเงื่อนไขเงินกองทุน
- สสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- สรุปผลการดำเนินงาน

2. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย เข้าใจง่าย

- กำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ เช่น การ์ตูนเคลื่อนไหว คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ Infographic เป็นต้น
- จัดแผนการดำเนินงาน
- ดำเนินการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น facebook youtube เว็บไซต์ ฯลฯ

