

องค์ความรู้ที่จำเป็นของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

องค์ความรู้ที่จำเป็น	สำนัก/กอง	ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานของสป.กษ. ประจำปี 2558
การบริหารแผนงาน/โครงการ ของ สป.กษ.	สผง.	จำนวนอาสาสมัครเกษตรกรและสหกรณ์ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานในพื้นที่ (325 ราย)
เศรษฐกิจพอเพียงกับภาวะโลกร้อน	กนท.	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (18,500 ราย)
การประชาสัมพันธ์	กกส.	จำนวนกิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer (1 กิจกรรม)
การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน	สกร., กกค.	จำนวนเกษตรกรและผู้ยากจนที่ได้รับการช่วยเหลือ (825 ราย)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น	สำนัก/ กอง	ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานของสป.กษ. ประจำปี ๒๕๕๘
การบริการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตร	กกส.	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการบริการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตร (ร้อยละ ๘๕) - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร (ร้อยละ ๘๕)
การพัฒนาระบบงานบริการกองกลาง	กก.	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนการบริหารงานสารบรรณ (ร้อยละ ๘๕)
งานคลัง	กค.	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนการบริหารงบประมาณ งานพัสดุ และบริหารการเบิกจ่าย (ร้อยละ ๘๕)
การเจ้าหน้าที่	กกจ.	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนการบริหารงานบุคคล (ร้อยละ ๘๕)
การอำนวยความสะดวกด้านกฎหมาย	สกม.	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนการอำนวยความสะดวกด้านกฎหมาย (ร้อยละ ๘๕)
การตรวจสอบภายใน	สตน.	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบภายใน (ร้อยละ ๘๕)
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	สกธ.	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (๘๒๐ ราย) - ร้อยละของระดับการนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ ๘๐)
การพัฒนาระบบราชการ	สปบ.	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนการพัฒนาระบบราชการ (ร้อยละ ๘๕)
การบริหารแผนงาน/โครงการของ สป.กษ.	สผง.	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนด้านการบริหารแผนงาน/โครงการ ของ สป.กษ. (ร้อยละ ๘๕) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนการอำนวยความสะดวกด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร (ร้อยละ ๘๕)
การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนโดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กนท.	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนการอำนวยความสะดวกในงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ร้อยละ ๘๕)
แผนการสนับสนุนการตรวจราชการ	สตร.	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนการสนับสนุนการตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ร้อยละ ๘๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ (ต่อ)

องค์ความรู้ที่จำเป็น	สำนัก/ กอง	ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานของสป.กษ. ประจำปี ๒๕๕๘
<p>การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>การบริหารราชการส่วนภูมิภาค</p> <p>การเกษตรต่างประเทศ</p> <p>การเสนอความเห็นประกอบการประชุมคณะรัฐมนตรี</p>	<p>ศทส.</p> <p>กบภ.</p> <p>สกต.,</p> <p>กกอ.</p> <p>สร.</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จของการบริการระบบคอมพิวเตอร์ตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ ๘๕)</p> <p>จำนวนจังหวัดที่มีผลการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเรื่องที่ได้พัฒนาและขยายการดำเนินงานด้านการเกษตร และแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง (๖๒ เรื่อง) - ร้อยละความสำเร็จของการประชุม/หารือ/เจรจาความร่วมมือด้านการเกษตรกับต่างประเทศ (ร้อยละ ๗๐) <p>ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานการเสนอความเห็นประกอบการประชุมคณะรัฐมนตรี (ร้อยละ ๘๕)</p>

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ สป.ภษ.

ชื่อส่วนราชการ :

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) :

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง :

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	หมายเหตุ
1.	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <p>1.1 ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดความรู้ที่ต้องมี ได้แก่</p> <p>1) (ระบุชื่อองค์ความรู้ย่อย)</p> <p>2) (ระบุชื่อองค์ความรู้ย่อย)</p> <p>3) (ระบุชื่อองค์ความรู้ย่อย)</p>	ม.ค. 58	ร้อยละของ จำนวนสมาชิก KM Team สำนัก/กองที่เข้าร่วม ประชุม	ร้อยละ 70			CoP	KMP1 CMP 2-3
2.	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>2.1 รวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็น (โดยการหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประสพการณ์ตรงของผู้ปฏิบัติงาน หรือจากแหล่งอื่น</p> <p>2.2 เตรียมความรู้ที่ได้รับเพื่อนำเข้าเว็บไซต์ KM</p>	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่รวบรวมได้	3 เรื่อง			ฐาน ความรู้	KMP 2 CMP 1-3
3.	<p>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p>	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่จัดเป็นระบบ	3 เรื่อง			ฐานข้อมูล	KMP 3 CMP 1-3
4.	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>ปรับองค์ความรู้ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นมีเนื้อหากระชับชัดเจน เป็นมาตรฐาน โดยผู้เกี่ยวข้องร่วมกัน พิจารณากลั่นกรองข้อมูลองค์ความรู้และร่วมกันปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นมาตรฐานสากล</p>	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่ปรับปรุง	3 เรื่อง			ฐานข้อมูล	KMP 4 CMP 1-4

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 การปรับปรุงและนำความรู้ลงเว็บไซต์ KM	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนเรื่อง ที่นำลงเว็บไซต์ KM	3 เรื่อง			เว็บไซต์	KMP 5 CMP 1-4
6.	6.1 กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ม.ค.- พ.ค.58	- จำนวนครั้ง CoP - ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมายในทุก กิจกรรม	3 เรื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90			CoP	KMP 6 CMP 1-4
	6.2 ฐานความรู้ (Knowledge Bases) ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต	ม.ค.- พ.ค.58	- จำนวนฐานความรู้	1 ฐาน ความรู้			ฐานความรู้	
7.	7.1 ได้รับความรู้และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้	ม.ค.- พ.ค.58	- ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมาย ที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70			การประเมินผล	KMP 7 CMP 1-5
	7.2 การยกย่องชมเชย	ส.ค.- ก.ย. 58	- ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมายในชั้นตอนที่ 7.1	ร้อยละ 10 ของ กลุ่มเป้าหมายใน ข้อ 7.1				CMP 6
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
(.....)				(.....)				
รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แบบฟอร์มแผนการจัดการความรู้ ระดับสำนัก/กอง

แผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

องค์ความรู้ที่จำเป็น :

ตัวชี้วัด :

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดความรู้ที่ ต้องมี ได้แก่ (โปรดระบุองค์ความรู้ย่อย)	ม.ค. 58	ร้อยละของ จำนวนสมาชิก KM Team สำนัก/กองที่เข้า ร่วมประชุม	ร้อยละ 70			CoP	KMP1 CMP 2-3
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 รวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็น (โดยการหาข้อมูล จากอินเทอร์เน็ต ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ตรงของผู้ปฏิบัติงาน หรือจากแหล่งอื่น 2.2 เตรียมความรู้ที่ได้รับเพื่อนำเข้าเว็บไซต์ KM	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่รวบรวมได้	3 เรื่อง			ฐาน ความรู้	KMP 2 CMP 1-3
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่จัดเป็น ระบบ	3 เรื่อง			ฐานข้อมูล	KMP 3 CMP 1-3
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ รับรองความรู้ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นมีเนื้อหา กระชับชัดเจน เป็นมาตรฐาน โดยผู้เกี่ยวข้องร่วมกัน พิจารณากลั่นกรองข้อมูลองค์ความรู้และร่วมกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นมาตรฐานสากล	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่ปรับปรุง	3 เรื่อง			ฐานข้อมูล	KMP 4 CMP 1-4

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 การปรับปรุงและนำความรู้ลงเว็บไซต์ KM	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนเรื่อง ที่นำลงเว็บไซต์ KM	3 เรื่อง			KMP 5 CMP 1-4	เว็บไซต์
6.	การแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนครั้ง CoP ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมายในทุกกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90			CoP ฐานความรู้	KMP 6 CMP 1-4
7.	การเรียนรู้ 7.1 ได้รับความรู้และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ 7.2 การยกย่องชมเชย	ม.ค.- พ.ค.58 ส.ค.- ก.ย. 58	ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมาย ที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมายในขั้นตอน ที่ 7.1	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ร้อยละ 10 ของ กลุ่มเป้าหมายใน ข้อ 7.1			การประเมินผล	KMP 7 CMP 1-5
<p>ผู้จัดทำ :.....</p> <p>()</p> <p>ผู้อำนวยการสำนัก/กอง</p> <p>ประธานคณะกรรมการความรู้ สำนัก/กอง</p>								