

## แบบฟอร์มแผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง.....ประเด็นยุทธศาสตร์ : .....

องค์ความรู้ที่จำเป็น : .....

ตัวชี้วัด : .....

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	หมายเหตุ
1.	<b>การบ่งชี้ความรู้</b> 1.1 ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดความรู้ที่ต้องมีได้แก่ (โปรดระบุองค์ความรู้ย่อย) 3 ความรู้	ม.ค. 58	ร้อยละของ จำนวนสมาชิก KM Team สำนัก/กองที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 70			CoP	KMP1 CMP 2-3
2.	<b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b> 2.1 รวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็น (โดยการหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ตรงของผู้ปฏิบัติงาน หรือจากแหล่งอื่น 2.2 เตรียมความรู้ที่ได้รับเพื่อนำเข้าเว็บไซต์ KM	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่รวบรวมได้	3 เรื่อง			ฐาน ความรู้	KMP 2 CMP 1-3
3.	<b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b>	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่จัดเป็นระบบ	3 เรื่อง			ฐานข้อมูล	KMP 3 CMP 1-3
4.	<b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b> ปรับองค์ความรู้ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นมีเนื้อหากระชับชัดเจน เป็นมาตรฐาน โดยผู้เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณากลั่นกรองข้อมูลองค์ความรู้และร่วมกันปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นมาตรฐาน	ม.ค.- พ.ค.58	จำนวนความรู้ที่ปรับปรุง	3 เรื่อง			ฐานข้อมูล	KMP 4 CMP 1-4

	สากล							
5	<b>การเข้าถึงความรู้</b> 5.1 การปรับปรุงและนำความรู้ลงเว็บไซต์ KM	ม.ค.- ก.ค.58	จำนวนเรื่อง ที่นำลงเว็บไซต์ KM	3 เรื่อง			KMP 5 CMP 1-4	เว็บไซต์
6.	<b>การแลกเปลี่ยนความรู้</b> 6.1 กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ม.ค.- ก.ค.58	จำนวนครั้ง CoP ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายในทุกกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90			CoP  ฐานความรู้	KMP 6 CMP 1-4
7.	<b>การเรียนรู้</b> 7.1 ได้รับความรู้และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้  7.2 การยกย่องชมเชย	ม.ค.- ก.ค.58  ส.ค.- ก.ย. 58	ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้  ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายในชั้นตอนที่ 7.1	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70  ร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมาย ในข้อ 7.1			การประเมินผล	KMP 7 CMP 1-5
<p>ผู้จัดทำ : _____</p> <p>( )</p>								

ผู้อำนวยการ.....  
ประธานคณะกรรมการความรู้ .....