



แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔



คณะทำงานยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดลำพูน

การจัดลำดับความสำคัญของสินค้าเกษตรของจังหวัดลำพูน

มาก

- ลำไย (เมืองลำไย)
- ข้าว
- มะม่วง (มีแนวโน้มมูลค่าเพิ่มขึ้น)
- โคนม (เป็นสินค้าคุณภาพของจังหวัด)
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (มีการส่งเสริมแปลงใหญ่ , เป็นพืชทางเลือกในพื้นที่ปรับเปลี่ยนจากการปลูกข้าว)
- พืชผัก (เป็นชนิดสินค้าที่กำหนดตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรปลอดภัย)

ปานกลาง

- ไม้พื้นเมือง (อาชีพทางเลือก) , สุกกร , ไม้เนื้อ ไม้ไซ (Contract Farming)
- หอมแดง กระเทียม มันสำปะหลัง มันฝรั่ง พืชสมุนไพร
- ปลานิล

น้อย

- เป็ด , กระบือ , แพะ , โคนเนื้อ
- ปลาหมอไทย , ปลาดุก
- ปาล์มน้ำมัน ยางพารา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดลำพูน

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)

S๑ ลักษณะที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมกับการทำเกษตรกรรม

S๒ วิถีชีวิต สังคมยังคงเป็นวิถีเกษตร เกษตรกรมีองค์ความรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านมีความชำนาญ มีประสบการณ์ และมีศักยภาพสามารถผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้ตลอดปี

S๓ เป็นแหล่งผลิตลำไย ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด เป็น Product Champion ของจังหวัด และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

S๔ มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่

S๕ มีผู้ประกอบการสินค้าเกษตรในพื้นที่ที่ทำหน้าที่กระจายผลผลิตออกภายนอกจังหวัด

S๖ มีศักยภาพในการผลิต และเป็นแหล่งกระจายสินค้าปศุสัตว์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานของภาคเหนือตอนบน ๑

S๗ การคมนาคมขนส่งมีความสะดวก

S๘ มีหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่

ปัจจัยภายใน

จุดอ่อน (Weakness)

W๑ พื้นที่เพื่อการเกษตรมีเพียงร้อยละ ๒๔ ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด มีการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ทางการเกษตรบางพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่

W๒ โครงสร้างพื้นฐานการผลิตทางเกษตรยังไม่ครอบคลุม บางพื้นที่ยังขาดแคลนระบบชลประทาน ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร ถนน เป็นต้น

W๓ เกษตรกรบางส่วนไม่มีเอกสารสิทธิ์

W๔ ความอุดมสมบูรณ์ของดินค่อนข้างต่ำสภาพดินมีความเสื่อมโทรม ในบางพื้นที่ไม่สามารถเก็บกักน้ำได้

W๕ ประชากรภาคการเกษตรในปัจจุบันส่วนใหญ่มีอายุโดยเฉลี่ยมากกว่า ๕๐ ปีขึ้นไป ขาดผู้สืบทอดอาชีพทางการเกษตร มีการขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร

W๖ เกษตรกรขาดทักษะองค์ความรู้ การนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในการทำการเกษตร

W๗ เกษตรกรที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ยังมีจำนวนค่อนข้างน้อย

W๘ ผู้ประกอบการบางส่วน ไม่คำนึงถึงคุณภาพผลผลิตในการจำหน่าย (การคัดเกรดลำไย) ทำให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ มาตรฐาน ผู้ซื้อขาดความเชื่อถือในคุณภาพของผลผลิต

W๙ สถาบันเกษตรกรขาดความเข้มแข็ง ส่วนใหญ่เป็นการรวมตัวเพื่อรองรับการขอรับการช่วยเหลือจากภาครัฐ หรือเอกชน และทำหน้าที่เป็นเพียงแหล่งทุน และไม่ได้ดำเนินกิจกรรมรวมซื้อ รวมขาย เพื่อสร้างอำนาจการต่อรอง

W๑๐ เกษตรกรไม่มีทักษะความรู้ และความสามารถในการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร ขาดการวางแผนการผลิต และการเชื่อมโยงด้านการตลาด ไม่มีตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ชัดเจนสะดวกสำหรับผู้บริโภค

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)

๐๑ สินค้าลำไยยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในแถบเอเชีย และ ASEAN โดยเฉพาะประเทศจีน เวียดนาม อินโดนีเซีย

๐๒ การเปิดเสรีทางการค้าทำให้มีโอกาสในการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรไปยังต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น

๐๓ สามารถเพิ่มกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคสินค้าลำไยในประเทศได้ เนื่องจากปัจจุบันการกระจายผลผลิตภายในประเทศยังไม่ทั่วถึง

๐๔ มีแหล่งเทคโนโลยี แหล่งความรู้ หน่วยงานทางด้านวิชาการ ทำการศึกษาวิจัย และพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่องในพื้นที่ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หน่วยงานกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ (ศวภ.๑)

๐๕ นโยบายของรัฐให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมของประเทศ (Zoning), Smart Farmer , Food safety , และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตทางการเกษตร

๐๖ นโยบายภาครัฐมีมาตรการในการสนับสนุน การรวมกลุ่มเกษตรกร การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า ตลอดจนการบริหารจัดการด้านการตลาดโดยการใช้การตลาดนำการผลิต

๐๗ ทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง การทำการเกษตรแบบผสมผสานยังคงเป็นทิศทางสู่ความอยู่รอดอย่างยั่งยืนของเกษตรกร

๐๘ การสนับสนุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมในด้านการเกษตรและสหกรณ์

๐๙ กระแสความนิยมของผู้บริโภคในการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

๐๑๐ มีโรงงานอุตสาหกรรมรองรับผลผลิตทางการเกษตร

๐๑๑ เป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญของภาคเหนือ เนื่องจากจังหวัดลำพูนเป็นแหล่งเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่หลากหลาย เช่น ลำไย มะม่วง หอมแดง กระเทียม ซึ่งผู้ประกอบการค้ามีการตั้งจุดรับซื้อภายในจังหวัด

๐๑๒ สามารถพัฒนาการเกษตรร่วมกับการท่องเที่ยวได้

ปัจจัยภายนอก อุปสรรค (Threat)

T๑ พื้นที่ทางการเกษตรยังมีความเสี่ยงกับปัญหาภัยพิบัติ ภัยธรรมชาติ โรคระบาด ศัตรูพืช

T๒ ผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า เกิดคู่แข่งในตลาดสินค้าการเกษตรมากขึ้น และมีอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่มาตรการทางภาษี (Non-Tariff Barriers: NTB)

T๓ ราคาผลผลิตทางการเกษตรมีความผันผวน

T๔ ปริมาณผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่สามารถกำหนดได้แน่นอน

T๕ ปัจจัยการผลิตและต้นทุนการผลิตสูง

T๖ ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นในผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และขาดความรู้ความเข้าใจความแตกต่างระหว่างสินค้าเกษตรเคมีทั่วไป กับเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์

T๗ ราคาสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP ไม่มีความแตกต่างกับสินค้าเกษตรทั่วไป

กลยุทธ์การพัฒนาที่ได้จากการจัดทำ TOWS Matrix

SO

กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิต และเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และลดต้นทุนการผลิต (S๒ , O๔ , O๘) + (W๖ , W๕) + (T๕)

กลยุทธ์ พัฒนาองค์ความรู้แก่เกษตรกรตามความสนใจ และพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer พัฒนาบุคลากรสู่ Smart Officer (S๘ , O๔ , O๕ , O๖)

WO

กลยุทธ์ การบริหารจัดการที่ดินทำกินเพื่อเกษตรกรรม และเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกพืช พေးเลี้ยงสัตว์น้ำ และการเลี้ยงสัตว์ (Zoning) (W๑ , O๕)

กลยุทธ์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร สนับสนุนระบบชลประทานให้ทั่วถึง การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร การใช้พลังงานทดแทน และจัดระบบการขนส่งในระดับไร่นา เพื่อขนส่งผลผลิตและปัจจัยการผลิต (W๒ , O๕)

กลยุทธ์ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์ดินและน้ำ พัฒนาทรัพยากรดินโดยใช้สารอินทรีย์ทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร (W๓ , W๔ , O๕)

กลยุทธ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร พัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท้องถิ่น ตลาดภายในและภายนอกประเทศ (W๘ , W๑๐ , O๑ , O๒ , O๓ , O๖ , O๙)

กลยุทธ์ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร (W๙ , O๖)

กลยุทธ์ สนับสนุน ส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการดำรงชีวิตของเกษตรกรและบุคลากรภาคการเกษตร เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน (O๗)

กลยุทธ์ ส่งเสริมการทำการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ (O๗)

กลยุทธ์การพัฒนาที่ได้จากการจัดทำ TOWS Matrix (ต่อ)

ST

กลยุทธ์ พัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้
คุณภาพมาตรฐานปลอดภัย ยกระดับสู่
การเป็นเกษตรอุตสาหกรรม (S๓ , S๔ ,
S๕ , S๖ , S๗ , T๒ , T๖ , T๗) + (W๗)
+ (O๑๐ , O๑๑ , O๑๒)

WT

กลยุทธ์ การพัฒนาระบบสารสนเทศด้าน
การเกษตร การเตือนภัยทางด้านการเกษตร
และการสนับสนุนข้อมูลสถานการณ์แนวโน้ม
ด้านการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อประกอบการ
วางแผนการผลิต (W๖,W๑๐,T๑,T๓,T๔)

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
และยุทธศาสตร์การพัฒนาในแต่ละระดับ



คณะทำงานยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดลำพูน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน
เพื่อการผลิตทาง
การเกษตรที่เหมาะสม
และเป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานการเกษตร สนับสนุน
ระบบชลประทานให้ทั่วถึง
ครอบคลุม ส่งเสริมการบริหาร
จัดการน้ำเพื่อการเกษตร การ
ใช้พลังงานทดแทน และ
จัดระบบการขนส่งในระดับ
ไร่นา เพื่อขนส่งผลผลิตและ
ปัจจัยการผลิต

กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการ
ที่ดินทำกินเพื่อเกษตรกรรม
และเขตเหมาะสมสำหรับการ
ปลูกพืช พืชเลี้ยงสัตว์น้ำ และ
การเลี้ยงสัตว์ (Zoning)

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนา
ปัจจัยพื้นฐานการผลิตที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริม
การอนุรักษ์ดินและน้ำ พัฒนา
ทรัพยากรดินโดยใช้สารอินทรีย์
ทดแทนการใช้สารเคมีทาง
การเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

เพิ่มประสิทธิภาพการ
ผลิตสินค้าเกษตรให้ได้
คุณภาพ มาตรฐาน และ
สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า
เกษตรให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาด

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนา
เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อ
พัฒนาการผลิต และเพิ่ม
ผลผลิตทางการเกษตร และลด
ต้นทุนการผลิต

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับสินค้าเกษตร พัฒนาการ
ผลิตให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาดท้องถิ่น
ตลาดภายในและภายนอก
ประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสินค้า
เกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน
ปลอดภัย ยกกระตือรือร้น
เกษตรอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

สนับสนุน ส่งเสริมการ
รวมกลุ่มเกษตรกร
พัฒนาศักยภาพและองค์
ความรู้แก่เกษตรกร
สถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาองค์ความรู้
แก่เกษตรกรตามความสนใจ
และพัฒนาเกษตรกรสู่
Smart Farmer พัฒนา
บุคลากรสู่ Smart Officer

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการ
รวมกลุ่มและสร้างความ
เข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบ
สารสนเทศด้านการเกษตร การ
เตือนภัยทางด้านการเกษตร
และการสนับสนุนข้อมูล
สถานการณ์แนวโน้มด้าน
การตลาดสินค้าเกษตรเพื่อ
ประกอบการวางแผนการผลิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

สนับสนุน ส่งเสริมการ
น้อมนำแนวพระราชดำริ
และหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงมา
เป็นแนวทางการ
ดำรงชีวิตของเกษตรกร
และบุคลากรภาค
การเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุน ส่งเสริม
การน้อมนำหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนว
ทางการดำรงชีวิตของเกษตรกร
และบุคลากรภาคการเกษตร
เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่าง
ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการทำ
การเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่

Vision
วิสัยทัศน์
“ลำพูนเมือง
เกษตรปลอดภัย
ใส่ใจคุณภาพ
ชีวิต มุ่งเน้น
เศรษฐกิจ
พอเพียง”

Mission
บูรณาการทุกภาคส่วนในการพัฒนา
งานด้านการเกษตรและสหกรณ์ใน
รูปแบบประชารัฐ ส่งเสริมและพัฒนา
ปัจจัยพื้นฐานทางด้านการเกษตร การ
ลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต ส่งเสริมและ
พัฒนาการผลิตให้ได้คุณภาพมาตรฐาน
ส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มเพิ่มมูลค่าสินค้า
เกษตร ตลอดจนการเชื่อมโยงด้าน
การตลาด ปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยี
และการนำไปใช้ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม
เกษตรกรและพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart
Farmer และพัฒนาบุคลากรทาง
การเกษตรสู่ Smart Officer ภายใต้การ
บริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตร
อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน พ.ศ.2561 – 2564 และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ในแต่ละระดับ

วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ
20 ปี พ.ศ.2560 - 2579

แผนชาติ 12
พ.ศ. 2560 - 2564

ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาจังหวัดลำพูน

แผนพัฒนาการเกษตรและ
สหกรณ์จังหวัดลำพูน
พ.ศ.2561 – 2564



ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย การพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัดลำพูน (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรพื้นฐานเพื่อการผลิตทางการเกษตรได้รับการพัฒนา	1. พื้นที่ชลประทานที่เพิ่มขึ้น 2. พื้นที่ชลประทานได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการบริหารจัดการน้ำ 3. พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิต และพัฒนาที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม 4. พื้นที่การเกษตรได้รับการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (zoning) 5. พื้นที่เกษตรกรรมได้รับการพัฒนาปรับปรุงบำรุงดิน		4,830 ไร่	3,200 ไร่	3,900 ไร่	2,500 ไร่	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร สนับสนุนระบบชลประทานให้ทั่วถึงครอบคลุม ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร การจ้างงานทดแทน และจัดระบบการขนส่งในระดับไร่นา เพื่อขนส่งผลผลิตและปัจจัยการผลิต กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารจัดการที่ดินทำกินเพื่อเกษตรกรรม และเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกพืช เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการเลี้ยงสัตว์ (Zoning) กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์ดินและน้ำ พัฒนาทรัพยากรดินโดยใช้สารอินทรีย์ทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	สินค้าเกษตรของจังหวัดมีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	<p>1. ร้อยละของต้นทุนการผลิตทางการเกษตรรายชนิดสินค้าที่ลดลง</p> <p>2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย</p> <p>4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์</p>		10	10	10	10	<p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิต และเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และลดต้นทุนการผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร พัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท้องถิ่น ตลาดภายในและภายนอกประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานปลอดภัย ยกกระดับสู่การเป็นเกษตรอุตสาหกรรม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และบุคลากรภาครัฐ	เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง และบุคลากรภาคการเกษตรเป็น Smart Officer มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร	<p>1. จำนวนของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาสู่ Smart Farmer</p> <p>2. ร้อยละของสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการยกระดับและสามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>3. จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการแนะนำส่งเสริม และมีการรวมกลุ่มการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>4. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเกษตร</p>		500	500	500	500	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาองค์ความรู้แก่เกษตรกรตามความสนใจ และพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer พัฒนาบุคลากรสู่ Smart Officer</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเกษตร การเดือนภัยทางด้านการเกษตร และการสนับสนุนข้อมูลสถานการณ์แนวโน้มด้านการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อประกอบการวางแผนการผลิต</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางดำรงชีวิตของเกษตรกร และบุคลากรภาคการเกษตร	เกษตรกรมีความรู้ และสามารถน้อมนำแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต และประกอบอาชีพการเกษตร	1. จำนวนเกษตรกรที่มีการน้อมนำแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และประกอบอาชีพการเกษตร		300	300	300	300	<p>กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางดำรงชีวิตของเกษตรกร และบุคลากรภาคการเกษตร เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน (O7)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่</p>