

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นหน่วยงานผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในส่วนภูมิภาค สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงาน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๕๒ มีภารกิจเกี่ยวกับการจัดทำ/ทบทวนยุทธศาสตร์และ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ระยะ ๒๐ ปี นโยบาย รัฐบาล ยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยร่วมบูรณาการ ระหว่างหน่วยงานทั้งในและนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ ภาคเอกชน เพื่อให้การพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ในส่วนภูมิภาคเป็นเอกภาพเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

จากการวิเคราะห์ SWOT ด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดลำพูน แสดงให้เห็นถึง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยมีการนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนา ด้านการเกษตรและสหกรณ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัด ลำพูนมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่ทำรายได้หลักให้เกษตรกร ได้แก่ ลำไย ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด มีพื้นที่การเพาะปลูกมากที่สุด เมื่อเทียบกับพืชชนิดอื่น และมีปริมาณผลผลิตมากที่สุด คือ ๑๒๒,๘๐๙ ตันต่อปี และมีมูลค่าการจำหน่ายสร้างรายได้มากที่สุด คือ ๔,๑๓๙๐.๒๔ ล้านบาท (ปี ๒๕๕๙) รองลงมาคือ ข้าวนาปี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมะม่วง ซึ่งถือเป็นพืชเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมในการ เพาะปลูกในพื้นที่ ส่วนด้านปศุสัตว์ จังหวัดฯ มีสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ไก่เนื้อ ไก่พื้นเมือง สุกร ไก่เนื้อ ส่วนด้านประมง มีสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ปลานิล และปลาหมอไทย เป็นต้น

จังหวัดลำพูนได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดลำพูน (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ระยะ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด สรุปได้ดังนี้

### ๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“ลำพูนเมืองเกษตรปลอดภัย ใส่ใจคุณภาพชีวิต มุ่งเน้นเศรษฐกิจพอเพียง”

### ๒. พันธกิจ (Mission)

๑. ทบทวนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เพื่อขับเคลื่อน แผนงานสู่การปฏิบัติในพื้นที่ ตลอดจนบูรณาการแผนงาน/โครงการทุกภาคส่วนในการพัฒนางานด้าน การเกษตรและสหกรณ์ในรูปแบบประชารัฐที่ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

๒. ส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร การลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต ส่งเสริม และพัฒนาการผลิตให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

๓. ส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ มุ่งสู่การเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

๔. สนับสนุน ส่งเสริมเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร พัฒนาเกษตรกร สู่ Smart Farmer และพัฒนาองค์ความรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน

๕. ปรับปรุงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย ข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

๖. พัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรภาคเกษตรอย่างต่อเนื่อง ด้านการบริหารจัดการและบริการทางการเกษตร พัฒนาบุคลากรทางการเกษตรสู่ Smart Officer ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดลำพูน (Strategic Issue) มี ๔ ประเด็น ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร สนับสนุนระบบชลประทานให้ทั่วถึงครอบคลุม ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร การใช้พลังงานทดแทน และจัดระบบการขนส่งในระดับไร่นา เพื่อขนส่งผลผลิตและปัจจัยการผลิต

กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการที่ดินทำกินเพื่อเกษตรกรรม และเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกพืชเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการเลี้ยงสัตว์ (Zoning)

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์ดินและน้ำ พัฒนาทรัพยากรดินโดยใช้สารอินทรีย์ทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด**

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิต และเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และลดต้นทุนการผลิต

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร พัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท้องถิ่น ตลาดภายในและภายนอกประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัย ยกระดับสู่การเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุน ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร**

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาองค์ความรู้แก่เกษตรกรตามความสนใจ และพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer พัฒนาบุคลากรสู่ Smart Officer

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเกษตร การเตือนภัยทางด้านการเกษตร และการสนับสนุนข้อมูลสถานการณ์แนวโน้มด้านการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อประกอบการวางแผนการผลิต

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุน ส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการดำรงชีวิตของเกษตรกร และบุคลากรภาคการเกษตร**

กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุน ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการดำรงชีวิตของเกษตรกรและบุคลากรภาคการเกษตร เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่

**สรุปแผนงาน/โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็น ดังนี้**

ประเด็น	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)			
		ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๙๒	๗๐๑,๗๒๖,๗๖๒	๗๑๖,๖๐๑,๑๖๒	๑๐๗,๕๗๑,๑๖๒	๙๔,๕๗๑,๑๖๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๔๒	๒๖,๙๖๑,๑๘๐	๒๕,๙๑๐,๕๘๐	๒๕,๙๙๐,๕๘๐	๒๖,๐๗๐,๕๘๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๔๐	๖,๖๒๑,๒๕๔	๕,๙๒๑,๕๕๕	๕,๙๙๑,๘๕๖	๖,๐๖๒,๑๕๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	๒๔	๖,๖๕๓,๔๗๓	๖,๓๖๓,๔๗๓	๖,๓๗๓,๔๗๓	๖,๓๘๓,๔๗๓
<b>รวม</b>	<b>๑๙๘</b>	<b>๗๔๑,๙๖๒,๖๖๙</b>	<b>๗๕๔,๗๙๖,๗๗๐</b>	<b>๑๔๕,๙๒๗,๐๗๑</b>	<b>๑๓๓,๐๘๗,๓๗๒</b>