

## แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

**วิสัยทัศน์ (Vision)** “ลำพูนเมืองเกษตรปลอดภัย ใส่ใจคุณภาพชีวิต มุ่งเน้นเศรษฐกิจพอเพียง”

### พันธกิจ (Mission)

๑. ทบทวนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนแผนงานสู่การปฏิบัติในพื้นที่ ตลอดจนบูรณาการแผนงาน/โครงการทุกภาคส่วนในการพัฒนางานด้านการเกษตรและสหกรณ์ในรูปแบบประชารัฐที่ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

๒. ส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร การลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

๓. ส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ มุ่งสู่การเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

๔. สนับสนุน ส่งเสริมเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer และพัฒนาองค์ความรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๕. ปรับปรุงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย ข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ถูกต้อง ครบถ้วน

๖. พัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรภาคเกษตรอย่างต่อเนื่อง ด้านการบริหารจัดการและบริการทางการเกษตร พัฒนาบุคลากรทางการเกษตรสู่ Smart Officer ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดลำพูน (Strategic Issue) มี ๔ ประเด็น ดังนี้**

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร สนับสนุนระบบชลประทานให้ทั่วถึงครอบคลุม ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร การใช้พลังงานทดแทน และจัดระบบการขนส่งในระดับไร่นา เพื่อขนส่งผลผลิตและปัจจัยการผลิต

กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการที่ดินทำกินเพื่อเกษตรกรรวม และเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกพืชเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการเลี้ยงสัตว์ (Zoning)

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์ดินและน้ำ พัฒนาทรัพยากรดินโดยใช้สารอินทรีย์ทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิต และเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และลดต้นทุนการผลิต

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร พัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท้องถิ่น ตลาดภายในและภายนอกประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัย ยกกระดับสู่การเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุน ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้  
แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร**

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาองค์ความรู้แก่เกษตรกรตามความสนใจ และพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer  
พัฒนาบุคลากรสู่ Smart Officer
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเกษตร การเตือนภัยทางด้านการเกษตร และการ  
สนับสนุนข้อมูลสถานการณ์แนวโน้มด้านการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อประกอบการวางแผนการผลิต

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุน ส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  
มาเป็นแนวทางการดำรงชีวิตของเกษตรกร และบุคลากรภาคการเกษตร**

- กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุน ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการ  
ดำรงชีวิตของเกษตรกรและบุคลากรภาคการเกษตร เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี  
อย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการทำการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย การพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์  
ของจังหวัดลำพูน (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรพื้นฐานเพื่อการผลิตทางการเกษตรได้รับการพัฒนา	๑. พื้นที่ชลประทานที่เพิ่มขึ้น	๓,๕๐๐ ไร่	๔,๘๓๐ ไร่	๓,๒๐๐ ไร่	๓,๙๐๐ ไร่	๒,๕๐๐ ไร่	<p>กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร สนับสนุนระบบชลประทานให้ทั่วถึงครอบคลุม ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร การใช้พลังงานทดแทน และจัดระบบการขนส่งในระดับไร่นา เพื่อขนส่งผลผลิตและปัจจัยการผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการที่ดินทำกินเพื่อเกษตรกรรม และเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกพืชเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการเลี้ยงสัตว์ (Zoning)</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์ดินและน้ำ พัฒนาศูนย์พักพิงสัตว์โดยใช้สารอินทรีย์ทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร</p>
		๒. พื้นที่ชลประทานได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการบริหารจัดการน้ำ	๒๒,๐๐๐ ไร่	๒๕,๒๕๐ ไร่	๒๒,๐๔๐ ไร่	๑๒,๕๕๐ ไร่	๑๓,๙๕๒ ไร่	
		๓. พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตและพัฒนาที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	
		๔. พื้นที่การเกษตรได้รับการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (zoning)	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	
		๕. พื้นที่เกษตรกรรมได้รับการพัฒนาปรับปรุงบำรุงดิน	๑๐,๐๐๐ ไร่	๑๐,๐๐๐ ไร่	๑๐,๐๐๐ ไร่	๑๐,๐๐๐ ไร่	๑๐,๐๐๐ ไร่	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	สินค้าเกษตรของจังหวัดมีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๑. ร้อยละของต้นทุนการผลิตทางการเกษตรที่ลดลงของเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม	๕	๕	๑๐	๑๕	๒๐	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิต เพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตร  กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท้องถิ่น ตลาดภายในและภายนอกประเทศ  กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานปลอดภัย ยกระดับสู่การเป็นเกษตรอุตสาหกรรม
		๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตร	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
		๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	
		๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร/ฟาร์มที่ได้รับการเตรียมความพร้อมหรือได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และบุคลากรภาครัฐ	เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งและบุคลากรภาคการเกษตรเป็น Smart Officer มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๑. จำนวนของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาสู่ Smart Farmer	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนางองค์ความรู้แก่เกษตรกรตามความสนใจ และพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer พัฒนาบุคลากรสู่ Smart Officer
		๒. ร้อยละของสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการยกระดับและสามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	๑	๒	๓	๔	๕	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร
		๓. จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการแนะนำส่งเสริมและมีการรวมกลุ่มการผลิตสินค้าเกษตร	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเกษตร การเตือนภัยทางด้านการเกษตร และการสนับสนุนข้อมูลสถานการณ์แนวโน้มด้านการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อประกอบการวางแผนการผลิต
		๔. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเกษตร	๕	๕	๕	๕	๕	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพการเกษตร	เกษตรกรมีความรู้ และสามารถน้อมนำแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพการเกษตร	๑. จำนวนเกษตรกรที่มีการน้อมนำแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพการเกษตร	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุน ส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการดำรงชีวิตของเกษตรกรและบุคลากรภาคการเกษตร เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน (๐๗)  กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่