

ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดลำพูน

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“ลำพูนเมืองเกษตรคุณภาพมุ่งสู่การเป็นเกษตรอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

๒. พันธกิจ (Mission)

๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร

๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้การรับรองมาตรฐานมุ่งสู่การเป็นเกษตรอุตสาหกรรม

๒.๓ พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer พัฒนาการบริหารจัดการองค์การเกษตรกร

๒.๔ สนับสนุนการนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม มาใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร

๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)

ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ทรัพยากรพื้นฐานเพื่อการผลิตทางการเกษตรได้รับการพัฒนา

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนพื้นที่การเกษตรมีระบบน้ำที่เป็นปัจจัยพื้นฐานด้านการผลิตเพิ่มขึ้น
ปีละ ๑๒,๐๐๐ ไร่

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการบริหารจัดการที่เหมาะสมและดินได้รับการพัฒนา
ปรับปรุงเพิ่มขึ้น ปีละ ๕,๐๐๐ ไร่

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทางการเกษตรให้ทั่วถึงเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรทำ
เกษตรกรรมแบบยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสม ปรับปรุงทรัพยากรดินให้มีความอุดม
สมบูรณ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรอง
มาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดมีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัย
และมีมูลค่าเพิ่ม

ตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญ (ลำไย) ปีละ ๓%
- ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่และผลผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร
ปลอดภัย (ด้านพืช สัตว์ ประมง) ปีละ ๒๐%
- ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่ได้รับการเตรียมความพร้อมหรือได้รับการรับรอง
มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ปีละ ๑๐%
- ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของต้นทุนการผลิตทางการเกษตรที่ลดลงของเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม
ปีละ ๕%
- ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสัตว์ แหล่งภูมิปัญญา
การแปรรูปสินค้าเกษตรพื้นถิ่นเพิ่มขึ้น ปีละ ๑ แห่ง

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรกรรมยั่งยืน การลดต้นทุนและ
เพิ่มผลผลิต
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสัตว์ ภูมิปัญญาการผลิตสินค้าเกษตรพื้นถิ่น
เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความ
หลากหลายของผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาสู่การเป็น Smart farmer และ Young smart
Farmer ปีละ ๕๐๐ ราย
- ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนบุคลากรช่วยด้านการตรวจสอบระบบความปลอดภัยในการรับรองมาตรฐาน
สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนา ปีละ ๑๐ ราย
- ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการยกระดับให้สามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
ปีละ ๓%
- ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการแนะนำส่งเสริมและมีการรวมกลุ่มการผลิตสินค้า
เกษตร ปีละ ๑๐ กลุ่ม

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร และพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเกษตรกร
- กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการตรวจสอบระบบความปลอดภัยในการรับรอง
มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร
- กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : สนับสนุนการทำวิจัย การนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนา
การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นเพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่ม

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านการเกษตร ปีละ ๑ เรื่อง

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีด้าน
การเกษตรในการนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ปีละ ๕ กลุ่ม

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การวิจัยและพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพของจังหวัด สินค้าเกษตรที่เป็น
อัตลักษณ์ของจังหวัด ให้มีความโดดเด่นและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและ
เทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๒ การขยายผลการวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีทางด้านการเกษตรมาใช้ในพื้นที่