

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง  
 แผนงานที่ ๑ พัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร/เครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร  
 แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐาน  
 แผนงานที่ ๓ การพัฒนาการตลาดและแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑  
 (Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
 แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมหลักที่ ๒. โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ไข่ประดู่หางดำเพื่อการแข่งขันด้านการตลาด
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ด้วยนโยบายของภาครัฐในการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจเพื่อก้าวข้ามประเทศไทย ๓.๐ ไปสู่ “ประเทศไทย ๔.๐” ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” จึงเป็นการปรับเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจไทยในหลายภาคส่วน อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ที่เน้นการสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของไทยให้เกิด การพัฒนาไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยการใช้ นวัตกรรมอันอยู่บนพื้นฐาน “นวัตกรรมที่ขายได้” จึงเป็นสิ่งสำคัญ อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไปสู่ยุค ๔.๐ ได้ และตามกรอบประเด็นการพัฒนภาคเหนือ เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ได้กำหนดแนวทางพัฒนาภาคเหนือ โดยให้พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตภาค การเกษตร สร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ควบคู่กับการ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>ไก่พื้นเมืองพันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ได้รับการวิจัย และคัดเลือกตามหลักวิชาการ และ พัฒนามาตามขั้นตอนโดยกรมปศุสัตว์ร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ ถึง พ.ศ. ๒๕๕๐ ที่ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์เชียงใหม่ จนได้ฝูงพันธุ์แท้ของไก่ ประดู่หางดำเชียงใหม่ มีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ตรงตามลักษณะประจำพันธุ์ มีสมรรถภาพ การผลิตโดยการเลี้ยงในระบบฟาร์มสูงกว่าไก่พื้นเมืองทั่วไปและสามารถเลี้ยงดูในสภาพการเลี้ยง ดูในชนบทได้เป็นอย่างดี (ทวีและคณะ, ๒๕๔๙) มีน้ำหนักตัวที่อายุจำหน่าย (๑๒ และ ๑๖ สัปดาห์) สูงกว่าร้อยละ ๓๐ และผลผลิตไข่ทั้งปีสูงกว่าร้อยละ ๔๐ (อำนาจและคณะ, ๒๕๕๓) สามารถเลี้ยงรอดได้ดีในลักษณะการเลี้ยงของเกษตรกรในหมู่บ้าน มีความเป็นแม่ที่ดีสามารถฟัก ไข่และเลี้ยงลูกได้เอง ให้จำนวนลูกไก่สูงกว่าไก่พื้นเมืองของเกษตรกรกว่าร้อยละ ๓๐ ซึ่งปัจจุบัน ผู้นิยมบริโภคไก่พื้นเมืองมีมากขึ้น ทำให้ไก่พื้นเมืองที่ผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ด้วย รสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ อีกทั้งคุณค่าทางโภชนาการที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ และจากการ พัฒนาการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเบื้องต้นในปี ๒๕๕๘-๒๕๕๙ ให้เป็น เครือข่ายการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ มีผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่เพียงพอ เพราะระบบการเลี้ยง เกษตรกรยังขาดการรวมตัวเป็นสถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง ทำให้ ขาดโอกาสในการแข่งขันด้านการตลาด และระบบการเลี้ยงของเกษตรกรยังเป็นการเลี้ยงแบบ เก่า ไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่จะรองรับการผลิตภายใต้นโยบายอาหารปลอดภัยหากได้รับการ พัฒนาและส่งเสริมจะเป็นสินค้าที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์ สร้างรายได้และความมั่นคงให้แก่ คริวเรือนเกษตรกร รวมทั้งเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยการผลักดันให้มีการจำหน่ายในตลาด</p>

	<p>ระดับกลางและระดับบน ซึ่งสามารถจำหน่ายเนื้อไก่ได้ในราคาสูงขึ้น เนื้อไก่ที่แปรรูปจึงจำเป็นต้องผ่านการผลิตที่ได้รับการรับรองความปลอดภัยทางอาหาร โดยฟาร์มต้องได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GFM,GAP) และโรงฆ่าสัตว์ปีกต้องได้รับการรับรองแนวทางการปฏิบัติที่ดี (GMP) ให้เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานและมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และพัฒนาสู่ประเทศอาเซียน</p> <p>ด้วยการฉันทน์หน่วยงานกรมปศุสัตว์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ ร่วมกับศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Food Innovation and Packaging Center จึงได้จัดทำโครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำเพื่อการแข่งขันด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ และเพิ่มคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่มูลค่าสูง ซึ่งสอดคล้องตามแผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนอย่างเป็นรูปธรรม</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเลี้ยง การผลิต และการแปรรูปไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่เข้าสู่มาตรฐาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ และความมั่นคงให้แก่เกษตรกร และเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค</li> <li>๒. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูป โดยนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงที่ปลอดภัย</li> <li>๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ และเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ประดู่หางดำในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</li> <li>๔. เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด การกระจายสินค้าและการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป</li> </ol>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีฟาร์มไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน (GFM หรือ GAP) ๕๐ ฟาร์ม</li> <li>๒. กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง ผลิตสัตว์ที่มีคุณภาพปลอดภัย เพียงพอกับความต้องการของตลาด สามารถแข่งขันในตลาดไก่พื้นเมืองได้ จำนวน ๔ กลุ่ม</li> <li>๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ จำนวน ๒๐ ราย</li> <li>๔. ผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำแปรรูปมูลค่าสูงได้รับการพัฒนาและจัดทำแผนธุรกิจ พร้อมบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์</li> <li>๕. เกษตรกรไก่ประดู่หางดำแปรรูปมูลค่าสูง และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาความรู้ในการพัฒนาสินค้าไก่ประดู่หางดำแปรรูปพรีเมียม จำนวน ๓๐ ราย</li> <li>๖. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำแปรรูปได้รับการพัฒนาการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๕ ราย</li> </ol>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p>
<p>๖. กิจกรรมหลักของโครงการ</p>	<p>กิจกรรมพัฒนามาตรฐานการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำเพื่อการแข่งขันด้านการตลาด</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การส่งเสริมการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ในระบบมาตรฐานฟาร์มไก่พื้นเมืองแบบปล่อยอิสระ งบประมาณ ๓๖๘,๔๐๐ บาท</p>	<p>มีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงฟาร์มฟาร์ม (ฝึกอบรมเกษตรกร ๒๐๐ ฟาร์ม)</li> <li>๒. ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตาม และประเมินผล</li> </ol> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕</p>

<p>กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์สำหรับการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ในระบบมาตรฐานไก่พื้นเมืองแบบอิสระ งบประมาณ ๒๘๖,๖๐๐ บาท</p>	<p>มีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สาธิตการปลูกพืชอาหารสัตว์สำหรับเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ ๒๐๐ ราย</li> <li>๒. วิเคราะห์คุณภาพวัตถุดิบและอาหารสัตว์ที่ใช้เลี้ยงนำมาวางแผนจัดการอาหารและคำนวณสูตรอาหารให้เพียงพอกับความต้องการของไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่</li> <li>๓. ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตาม และประเมินผล</li> </ol> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๖.๓ พัฒนาการความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร งบประมาณ ๒, ๒๓๘,๐๐๐บาท</p>	<p>มีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ประชุมสัมมนาเครือข่ายเกษตรกรไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ เป้าหมาย ๑๐๐ ราย</li> <li>๒. ดำเนินการจัดตั้งกองทุนอาหารสัตว์ ๔ แห่ง</li> <li>๓. ดำเนินการจัดตั้งกองทุนยาสัตว์ ๔ แห่ง</li> <li>๔. สร้างความมั่นคงการผลิตให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ประดู่หางดำ ๔ แห่ง</li> <li>๕. ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตาม และประเมินผล</li> </ol> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๖.๔ ยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่เพื่อการแข่งขันด้านการตลาดอาหารปลอดภัย งบประมาณ ๔๐๕,๒๐๐ บาท</p>	<p>มีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. อบรมการแปรรูปไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ เป้าหมาย ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน</li> <li>๒. จัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำต้นแบบ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์</li> <li>๓. วิเคราะห์โภชนะและคุณค่าผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์</li> <li>๔. ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตาม และประเมินผล</li> </ol> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๖.๕ การพัฒนาอาหารแปรรูปด้วยนวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์ในระดับ Pre-commercial งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การรวบรวมข้อมูลสถานการณ์การผลิต เทคโนโลยี/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแหล่งรับจ้างผลิตสำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์</li> <li>๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำแปรรูปพรีเมียมที่มีศักยภาพในการจำหน่ายออกสู่ตลาด ๕ ผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์</li> <li>๓. จัดทำข้อมูลองค์ความรู้สำหรับการถ่ายทอดวิธีการผลิต</li> <li>๔. จัดอบรมเพื่อถ่ายทอดวิธีการผลิตสินค้าต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย</li> </ol> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</li> </ol>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๖.๖ สร้างแบรนด์สินค้าพรีเมียมและพัฒนาแผนธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่ตลาดสากล งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สร้างแบรนด์สินค้าพรีเมียมจากผลิตภัณฑ์แปรรูปไก่ประดู่หางดำต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างแบรนด์สินค้า ให้กับสินค้าพรีเมียมที่ได้รับการพัฒนา โดย ปันแบรนด์ (Digital Branding) ให้ชัดเจน มีความโดดเด่น แตกต่าง เพื่อนำเสนออัตลักษณ์แบรนด์สินค้าให้กับผู้บริโภค</li> <li>- สร้างโลโก้ (Logo Design) สินค้าที่ผู้บริโภคเห็นแล้วนึกถึงอะไรเป็นอันดับแรก หรือ สโลแกน หรือคำบรรยายสั้น ๆ ของแบรนด์นั้นๆ เพื่อสร้างการรับรู้จากผู้บริโภคของ แบรนด์สินค้าได้ง่ายขึ้น</li> </ul> </li> </ol> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง</p>

	<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑. ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๖.๗</p> <p>การสร้างโอกาสทางการตลาดในระดับชาติและนานาชาติให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>งบประมาณ ๗๔๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๑. กำหนดรูปแบบการจัดงานนิทรรศการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ และการทดสอบการยอมรับผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์การจัดงานนิทรรศการแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ</p> <p>๓. ออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น</p> <p>๔. คัดเลือกผู้ประกอบการไ้ประดิ์ทางดำจำนวน ๕ ราย เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างโอกาสทางการตลาดในระดับระดับชาติและระดับนานาชาติ อย่างน้อย ๑ ครั้ง เช่น งาน Lanna Expo, งาน ThaiFex</p> <p>๕. การสรุปผลและการจัดทำรายงาน</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑. ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p>
๗. หน่วยงานดำเนินการ	<p>หน่วยงานหลัก</p> <p>๑. สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๒. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน</p> <p>๓. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง</p> <p>๔. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>๕. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง</p> <p>๖. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่</p> <p>๗. ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>๘. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p>
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	๑ ปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
๙. งบประมาณ	๕,๑๘๘,๒๐๐ บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (output)	<p>๑. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมพัฒนาฟาร์มเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ให้ได้รับมาตรฐานฟาร์มไก่พื้นเมืองแบบปล่อยอิสระ ๒๐๐ ฟาร์ม</p> <p>๒. กลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง ๔ จังหวัด</p> <p>๓. เกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ หรือประชาชนทั่วไปได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการแปรรูปไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๔๐ ราย</p> <p>๔. ผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำแปรรูปมูลค่าสูงพร้อมบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๕. ผลิตภัณฑ์พรีเมียมจากไก่ประดู่หางดำที่พัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p>

	<p>๖. ผู้ประกอบการไก่อ่ประทู่หางดำได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการแปรรูปสินค้าพรีเมียม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย</p> <p>๗. ผู้ประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด จำนวน ๕ ราย</p>
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)</p>	<p>๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่อ่ประทู่หางดำ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่อ่ประทู่หางดำที่พัฒนา ได้รับการต่อยอดระดับอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูป มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>

ประเด็นการพัฒนาในกลุ่มจังหวัด พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง  
แผนงานที่ ๓ การพัฒนาการตลาดและแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาการผลิตลำไยให้มีคุณภาพ และยกระดับผลิตภัณฑ์ลำไยเพื่อรองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ลำไย เป็นไม้ผลเศรษฐกิจหลักที่มีความสำคัญของภาคเหนือ จากสถานการณ์การผลิตและการตลาดลำไย ปี ๒๕๖๑ และจากการศึกษาศักยภาพการแข่งขันสินค้าเกษตรที่สำคัญในตลาดอาเซียนและตลาดโลกของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรพบว่า ลำไยเป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาดอาเซียนและตลาดโลก และประเทศไทยจัดเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุด ซึ่งเมื่อพิจารณาเทียบกับคู่แข่งพบว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันสูงกว่าคู่แข่ง อาทิ เวียดนาม แม้ว่าลำไยของไทยจะมีความโดดเด่นในแง่คุณลักษณะและเนื้อสัมผัสทำให้เป็นที่ต้องการของตลาด แต่เนื่องจากลำไยเป็นผลไม้ที่พึ่งพิงการส่งออกกับตลาดต่างประเทศถึงร้อยละ ๘๐ ประกอบกับคุณภาพของลำไยสดที่ส่งไปยังกลุ่มตลาดผู้บริโภคกลายเป็นประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการส่งออกลำไยสดของประเทศไทยด้วยเหตุที่แนวโน้มการแข่งขันด้านการค้าลำไยสูงขึ้น ดังนั้น การแข่งขันกันด้วยราคาจึงเป็นเรื่องท้าทายสำหรับประเทศไทยที่มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการขนส่งที่สูง การแข่งขันด้วยคุณภาพเป็นทางเลือกที่ประเทศไทยจะต้องมีการพัฒนา และการแปรรูปลำไยเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ก็เป็นอีกทางเลือกที่สามารถรองรับผลผลิตลำไยสดและสามารถพัฒนาเป็นสินค้าเพื่อการส่งออกได้</p> <p>เพื่อให้สินค้าลำไยของกลุ่มจังหวัดมีความแข็งแกร่งและมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น มีการพัฒนาการผลิตลำไยให้มีคุณภาพ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ทางกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงต้องเน้นให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลำไย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ลำไยเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แก่เกษตรกร จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาการผลิตลำไยให้มีคุณภาพ และยกระดับผลิตภัณฑ์ลำไยเพื่อรองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านผลิตลำไย และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยให้กับเกษตรกร</p> <p>๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตและผลิตภัณฑ์ลำไย</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้รับการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตและการจัดการสวนลำไย จำนวน ๑๙ กลุ่ม / ๕๗๐ ราย</p> <p>๒. กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้รับการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย จำนวน ๗ กลุ่ม/ ๗๐ ราย</p> <p>๓. มีผลิตภัณฑ์จากลำไย อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔. สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตลำไยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐</p>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดลำพูน และจังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ (งบประมาณ ๕,๕๑๔,๐๐๐บาท)

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p> <p>-สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน</p> <p>-สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>-สถาบันการศึกษา</p>	<p>มีแนวทางและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>อบรมถ่ายทอดความรู้ ดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> สร้าง/พัฒนาผู้ให้บริการ หรือผู้จัดการสวนลำไยคุณภาพ งบประมาณ ๘๒๘,๘๐๐ บาท</p> <p>๑.๑ ฝึกอบรม หลักสูตร การจัดการสวนลำไยให้มีคุณภาพ เกษตรกร ๘๐ ราย (ลำพูน ๓๐ ราย, เชียงใหม่ ๕๐ ราย) งบประมาณ ๘๒๘,๘๐๐ บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> พัฒนาการผลิตลำไยให้มีคุณภาพเพื่อรองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ งบประมาณ ๑,๐๕๑,๖๕๐ บาท</p> <p>๒.๑ ถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การผลิตลำไยให้มีคุณภาพ เกษตรกร ๕๗๐ ราย (ลำพูน ๒๑๐ ราย, เชียงใหม่ ๓๖๐ ราย) งบประมาณ ๙๗๙,๙๕๐ บาท</p> <p>๒.๒ ส่งเสริมการผลิตลำไยพันธุ์พิเศษ/พื้นเมือง เกษตรกร ๓๐ ราย (เชียงใหม่ ๓๐ ราย) งบประมาณ ๗๑,๗๐๐ บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> จัดทำแปลงศึกษา/เรียนรู้การผลิตลำไยคุณภาพ งบประมาณ ๑,๘๓๒,๕๕๐ บาท</p> <p>๓.๑ จัดทำแปลงศึกษา/เรียนรู้การผลิตลำไยคุณภาพ จำนวน ๑๙ แปลง (ลำพูน ๗ แปลง, เชียงใหม่ ๑๒ แปลง) งบประมาณ ๙๒๐,๕๕๐ บาท</p> <p>๓.๒ จัดงานงานรณรงค์การผลิตลำไยคุณภาพ (Field Day) จำนวน ๑๙ จุด (ลำพูน ๗ จุด, เชียงใหม่ ๑๒ จุด) งบประมาณ ๙๑๒,๐๐๐ บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๔</b> ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยอื่น ๆ เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ลำไย งบประมาณ ๘๔๘,๓๐๐ บาท</p> <p>๔.๑ พัฒนากลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้มีความรู้ เรื่อง นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมแก่ผลิตภัณฑ์ลำไย จำนวน ๗๐ ราย (ลำพูน ๓๐ ราย, เชียงใหม่ ๔๐ ราย) งบประมาณ ๔๖๕,๒๐๐ บาท</p> <p>๔.๒ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยอื่น ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า จำนวน ๗๐ ราย (ลำพูน ๓๐ ราย, เชียงใหม่ ๔๐ ราย) งบประมาณ ๓๘๓,๑๐๐ บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๕</b> การดำเนินงานด้านการสนับสนุนและการประสานงาน งบประมาณ ๙๕๒,๗๐๐ บาท</p> <p>๕.๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการผลิตลำไย ให้มีคุณภาพเพื่อรองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๗๐ ราย งบประมาณ ๑๐๘,๕๐๐ บาท</p> <p>๕.๒ การดำเนินงานด้านการสนับสนุน งบประมาณ ๘๔๔,๒๐๐ บาท</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน (เจ้าภาพหลัก)</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เจ้าภาพร่วม)</p> <p>สถาบันการศึกษา (หน่วยงานร่วม)</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓)</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>งบประมาณ ๕,๕๑๔,๐๐๐บาท (ห้าล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ผลผลิต (Output)	<p>๑. กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑๙ กลุ่ม/๕๗๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิต การจัดการสวนลำไย และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย</p> <p>๒. กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๗ กลุ่ม/๗๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย</p> <p>๓. ได้ผลิตภัณฑ์จากลำไย ๒ ผลิตภัณฑ์</p>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. เกษตรกรนำองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านผลิตและการแปรรูปลำไยไปปฏิบัติ</p> <p>๒. สามารถเพิ่มศักยภาพการผลิต และการแปรรูปลำไย ของกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการได้</p> <p>๓. ลำไย/ผลิตภัณฑ์ลำไยที่ผลิตจากลำไยคุณภาพ สามารถรองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศได้</p>

ประเด็นการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดที่ ๓ พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่ม  
ประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม (ประเด็นหลัก)

แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐาน

แผนงานที่ ๓ การพัฒนาการตลาดและแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและ  
เชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ประเด็นรอง)

ประเด็นการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดที่ ๕ บริหารจัดการ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง  
ยั่งยืน (ประเด็นเสริม)

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การสร้างเสริมพัฒนาสวนสตรอว์เบอร์รีปลอดภัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สตรอว์เบอร์รี เป็นพืชที่ปลูกและเติบโตได้ดีในสภาพพื้นที่สูงและอากาศที่หนาวเย็น มีปลูกมากที่ภาคเหนือ ในพื้นที่ที่มีระดับความสูงจากน้ำทะเลตั้งแต่ ๘๐๐ เมตรขึ้นไป อุณหภูมิ ๑๐-๒๕ องศาเซลเซียส (มีอากาศเย็นตลอดปี) ดินอุดมสมบูรณ์ ฤดูกาลเพาะปลูกอยู่ในช่วงปลายสิงหาคม-ปลายตุลาคม เริ่มเก็บเกี่ยวพฤษภาคมถึงเมษายน ของปีถัดไป มีมูลค่าทางเศรษฐกิจในการบริโภคแบบผลสดไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ล้านบาท ผลตอบแทนการผลิตอยู่ในระดับดี ประการที่สำคัญเป็นสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ ตลาดมีความต้องการสูง โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศที่นิยมท่องเที่ยวในแหล่งปลูกพร้อมทั้งบริโภคและซื้อกลับไป ทั้งนี้ด้วยผลสีแดงสดรูปสัณฐานคล้ายรูปหัวใจ จึงเป็นสัญลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ทำให้พวกเขาในภาคเหนือมีเสน่ห์น่ามาเยือน แต่การปลูกสตรอว์เบอร์รีของเกษตรกรในปัจจุบันมีปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืชระบาดรุนแรง ทำให้เกษตรกรต้องใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชในปริมาณมาก ส่งผลให้ตกค้างในผลผลิตและปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมต้นน้ำลำธาร เป็นพิษภัยกับมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม ด้วยเรายังไม่มีต้นพันธุ์ไหลสตรอว์เบอร์รีที่ปลอดภัย จำหน่ายให้เกษตรกร และที่ผ่านมามาประเทศไทยยังไม่สามารถผลิตสตรอว์เบอร์รีได้ทั้งปี นอกฤดูการผลิตสตรอว์เบอร์รีประเทศไทยต้องนำเข้าผลผลิตสตรอว์เบอร์รีจากต่างประเทศเป็นจำนวนมากมีมูลค่าสูง แต่ในปัจจุบันมีงานวิจัยที่เกิดเป็นองค์ความรู้ในการผลิตต้นพันธุ์ไหลสตรอว์เบอร์รีปลอดภัยพร้อมทั้งมีเทคนิควิธีการกระตุ้นให้เกิดตาดอก (Vernalization) ได้ทุกฤดูตามต้องการด้วย เมื่อนำไปปลูกในโรงเรือนควบคุมอุณหภูมิแบบปลอดภัย เกษตรกรไม่จำเป็นต้องใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช และสามารถผลิตได้ตลอดทั้งปี ดังนั้นการสนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงโอกาสได้มีโรงเรือนควบคุมอุณหภูมิใช้ในการผลิตสตรอว์เบอร์รีปลอดภัย พร้อมทั้งมีระบบการผลิตและรักษาต้นพันธุ์สตรอว์เบอร์รีปลอดภัยรุ่นที่เหมาะสมในการให้ผลผลิต นอกจากจะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มแก่ผู้ผลิต ยังส่งต่อเนื่องกับผู้ประกอบการ/ผู้แปรรูป/ผู้ค้า แล้วเชื่อมโยงต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวในภาคเหนือได้ทั้งปีด้วย หากประเทศไทยยังไม่เร่งพัฒนาระบบการผลิตพืชผลด้านเกษตรที่สนับสนุนการใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยแล้ว อนาคตเราจะไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ ยังคงต้องนำเข้าผลผลิตด้านการเกษตรจากต่างประเทศ และเราจะต้องสูญเสียศักยภาพในการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	แข่งขัน โดยเฉพาะกับประเทศเพื่อนบ้านที่กำลังเร่งพัฒนาเพื่อเข้าสู่เวทีแข่งขันร่วมกับเราใน AEC และเราจะไม่สามารถหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness)
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตสตรอว์เบอร์รีปลอดภัยจากต้นพันธุ์ไหลสตรอว์เบอร์รีปลอดโรค ที่ผ่านกระบวนการชักนำการออกดอกนอกฤดู ในโรงเรือนควบคุมอุณหภูมิ ให้เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๒. เพื่อสร้างระบบการผลิตและรักษาต้นพันธุ์ไหลสตรอว์เบอร์รีปลอดโรค ให้เกษตรกรเข้าถึงและใช้เพาะปลูกเป็นมาตรฐานการผลิตสตรอว์เบอร์รีปลอดภัย</p> <p>๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากรูปแบบและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของสตรอว์เบอร์รี</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	รายได้จากธุรกิจสตรอว์เบอร์รีในโรงเรือน เฉลี่ย ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท/โรงเรือน/ปี
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน
๖. กิจกรรมหลัก	<p>การสร้างเสริมพัฒนาสวนสตรอว์เบอร์รีปลอดภัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย</p> <p>๖.๑ พัฒนาการผลิตท่อนพันธุ์สตรอว์เบอร์รีปลอดภัยพร้อมปลูก ๖,๔๐๐,๐๐๐ (หกล้านสี่แสนบาทถ้วน)</p> <p>๖.๒ การเพิ่มศักยภาพระบบการผลิต และการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวสตรอว์เบอร์รี ภายใต้สภาพโรงเรือนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ๖,๐๐๐,๐๐๐ (หกล้านบาทถ้วน)</p> <p>๖.๓ การสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิต และผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป สู่ตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพและต่อยอดสู่ตลาดด้านสุขภาพ และการท่องเที่ยว ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (สิบล้านบาทถ้วน)</p> <p>๖.๔ การสื่อสารสร้างการรับรู้สู่กลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ร่วมกับการวิเคราะห์ วิจัยตลาด และกลุ่มผู้บริโภค ๕,๐๐๐,๐๐๐ (ห้าล้านบาทถ้วน)</p> <p>๖.๕ การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสตรอว์เบอร์รี ๒,๐๐๐,๐๐๐ (สองล้านบาทถ้วน)</p> <p>๖.๖ ขยายผลโรงเรือนสู่แหล่งผลิตสตรอว์เบอร์รีหลักในอำเภอสะเมิง จำนวน ๕ โรง ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	<p>หน่วยงานเจ้าภาพหลัก: สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>หน่วยงานร่วมปรึกษา : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๙. งบประมาณ	๔๙,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีสตรอว์เบอร์รีปลอดภัยตลอดปีในโรงเรือนเป็นสินค้าโดดเด่นด้านนวัตกรรมและผสมผสานกลมกลืนกับธรรมชาติของภูมิประเทศ, ภูมิอากาศ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	มีสหกรณ์ หรือ กลุ่มเกษตรกร หรือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตสตรอว์เบอร์รีที่เข้มแข็งในการบริหารจัดการผลผลิตให้มีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่ม  
ประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงานที่ ๑ พัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร/เครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร

แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐาน

แผนงานที่ ๓ การพัฒนาการตลาดและแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เกษตรมูลค่าเพิ่ม ด้วยมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>แนวทางพัฒนาภาคเหนือเพื่อสู่การเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เช่น ฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน</p> <p>การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่เป็นที่ยอมรับและนำมาใช้เป็นเวลานาน ได้แก่ การรับรองด้วยบุคคลที่สาม (Third Party Certified Body, CB) ได้แก่ มาตรฐาน IFOAM หรือ USDA โดยมาตรฐานดังกล่าวมีข้อกำหนดสำหรับกลุ่มเกษตรกรรายย่อยที่อยู่ในระยะการปรับเปลี่ยนและมีต้นทุนการผลิตที่ไม่สูง ด้วยเหตุผลดังกล่าว การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (Participatory Guarantee System, PGS) จึงถูกนำมาประยุกต์ใช้ โดยการรับรองแบบมีส่วนร่วมนี้เป็นระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์โดยชุมชนตามหลักการและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล ด้วยการมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งและต่อเนื่องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุมชน ภายใต้การสร้างพื้นฐาน ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน การเป็นเครือข่ายทางสังคมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (กองวิจัยและพัฒนาการจัดการที่ดิน, ๒๕๕๘)</p> <p>การนำระบบ PGS ไปใช้ในการรับรองเกษตรอินทรีย์จะก่อให้เกิดการขยายตัวของการทำเกษตรอินทรีย์ในชุมชน และสร้างช่องทางการตลาดให้เกษตรกรมีพื้นที่จำหน่ายสินค้ามากขึ้น เช่น การเปิดตลาดนัดสีเขียวในท้องถิ่นต่าง ๆ กระบวนการกลุ่มนี้จะทำให้เกษตรกรได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนาตนเองตลอดเวลา เกิดเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค มีผลทำให้เกิดการวางแผนการผลิตตามความต้องการของตลาด และเป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดทัศนคติเชิงบวกต่อการทำเกษตรอินทรีย์ ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาด้านเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน (สมาพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ, ๒๕๕๘) อย่างไรก็ตามกระบวนการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) จำเป็นต้องอาศัยภาควิชาการในการตรวจสอบคุณภาพดินและแหล่งน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูก และการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต/ ปัจจัยการผลิต และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเช่น เกษตรแม่นยำสูง และการจัดการฟาร์มแบบ smart farmer พร้อมทั้งการตรวจสอบ/รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จังหวัดลำปาง โดยคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ดำเนินกิจกรรมการรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม</p>

	<p>PGS ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมยกระดับสินค้าข้าวเพื่อให้ได้มาตรฐานและมูลค่าเพิ่มภายใต้โครงการยกระดับการแข่งขันในระบบธุรกิจเกษตร งบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรรายย่อยทั้งหมด ๔๐ คน ในครั้งที่ ๑ และมีการขยายผลเป็น ๘๐ คนในครั้งที่ ๒ และเป็นเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่จังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ผลการดำเนินงานพบว่าเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรับรองมาตรฐานแบบมีส่วนร่วม (PGS) เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๘๐ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสื่อสาร ถ่ายทอดให้กับสมาชิกเพื่อนำไปปรับเปลี่ยนระบบการผลิตเพื่อเข้าสู่เกษตรอินทรีย์ได้ร้อยละ ๘๓ จากผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นว่าเกษตรกรรายย่อยที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความสนใจในการปรับเปลี่ยนสู่เกษตรอินทรีย์ด้วยการรับรองมาตรฐานแบบมีส่วนร่วม (PGS) และสามารถพัฒนาให้เป็นแกนนำของแต่ละจังหวัดในการขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ในระดับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหาร</li> <li>๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้วยมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS)</li> <li>๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรด้านการเกษตรในระบบธุรกิจ</li> </ol>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p><u>ด้านเศรษฐกิจ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ร้อยละของมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยที่สูงขึ้นของสินค้าเกษตรและอาหารอินทรีย์ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดฯ</li> <li>๒. ผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหารได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๕ (ปัจจุบันพื้นที่เกษตรอินทรีย์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประมาณ ๗,๐๐๐ ไร่)</li> <li>๓. บุคลากรด้านการเกษตรมีสมรรถนะในการเข้าสู่ระบบธุรกิจได้ร้อยละ ๑๐</li> </ol>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>กิจกรรมหลักที่ ๑ กระบวนการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ของเกษตรกรผู้ปลูก สับปะรด ผัก ลำไย ผลไม้เมืองหนาว เช่น กาแฟ โกโก้ แมคคาดีเมีย และอื่น เป็นต้น</p> <p>กลุ่มเป้าหมายกลุ่มเกษตรกรรายใหม่ ๑๒๐ ราย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ให้ความรู้สร้างความเข้าใจใน กระบวนการ PGS และขั้นตอนการดำเนินการ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๖๐ ราย</li> <li>๒) ให้ความรู้สร้างความเข้าใจในเรื่องมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ตามหลักเกษตรอินทรีย์สากล ตั้งแต่การเตรียมแหล่งผลิตและพื้นที่เพาะปลูก การปรับปรุงคุณภาพดินที่เหมาะสม (กษ สถาบันการศึกษา มูลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทย) จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๖๐ ราย</li> <li>๓) จัดทำกระบวนการกลุ่ม เกษตรกรผ่านการอบรม ทำความเข้าใจกับสมาชิกตามขั้นตอนการรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร สับปะรด ผัก ลำไย ผลไม้เมืองหนาว เช่น กาแฟ โกโก้ แมคคาดีเมีย เป็นต้น (กษ สถาบันการศึกษา มูลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทย) จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๖๐ ราย</li> <li>๔) พัฒนาทักษะเกษตรกรในการเขียนแผนโครงการ เพื่อขอรับการสนับสนุนทุนเพื่อการเกษตร (กษ สถาบันการศึกษา ประชาธิรัฐ พณ อด.)</li> </ol> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามความต้องการของตลาด และติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน แปลง เกษตรอินทรีย์อย่างมีส่วนร่วม (PGS)</p> <p>กลุ่มเป้าหมายกลุ่มเกษตรกรรายใหม่ ๑๒๐ ราย</p>

	<p>๑) อบรมเชิงปฏิบัติการ “ผู้ตรวจเยี่ยมประเมินฟาร์มเกษตรอินทรีย์ประจำกลุ่ม” และดำเนินการวางแผนการตรวจเยี่ยมฟาร์มเพื่อนทุกฟาร์ม</p> <p>๒) พัฒนาและวางแผนการผลิตและการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สับปะรด ผัก ผลไม้เมืองหนาวผัก ถั่วฝักยาว และอื่น ๆ (Crop Planning ) (กษ สถาบันการศึกษา ประชารัฐ)</p> <p>๓) จัดทำ MOU ส่งเสริมสนับสนุนสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) กับผู้ประกอบการ (กษ สถาบันการศึกษา ประชารัฐ)</p> <p>๔) การพัฒนาแนวทางการเพิ่มปริมาณ และคุณภาพผลผลิต รวมทั้งควบคุมคุณภาพผลผลิตตามมาตรฐานคุณภาพที่ได้รับการรับรอง (กษ สถาบันการศึกษา ประชารัฐ)</p> <p>๕) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต -ด้วยเกษตรแม่นยำสูง ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม การใช้เครื่องจักรกลการเกษตร (กษ สถาบันการศึกษา ประชารัฐ)</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>กลุ่มเป้าหมายกลุ่มเกษตรกรรายเดิม ๘๐ ราย</p> <p>๑) ให้ความรู้และสนับสนุน การพัฒนาการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (Zero waste) มาเพิ่มมูลค่า (กษ สถาบันการศึกษา ประชารัฐ)</p> <p>๒) ให้ความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์ การเก็บรักษาผลผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และรูปแบบการบริโภค</p> <p>๓) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (กษ สถาบันการศึกษา ประชารัฐ)</p> <p>๔) ให้ความรู้ในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับ (สถาบันการศึกษา กษ.)</p> <p>๕) การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง การขนส่ง และกระจายสินค้า การลดอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง (กษ สถาบันการศึกษา ประชารัฐ)</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>เสริมสร้างสมรรถนะเกษตรกรเกษตรอินทรีย์ตามระบบ PGS เข้าสู่ระบบธุรกิจ</p> <p>กลุ่มเป้าหมายกลุ่มเกษตรกรรายเดิม+รายใหม่</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายในหลายช่องทางและสื่อที่ทันสมัย (กษ สถาบันการศึกษา ประชารัฐ พณ ประชาสัมพันธ์)</p> <p>๒) สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด (พณ. กษ. สถาบันการศึกษา ประชารัฐ)</p> <p>๓) ส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในงาน Lana Expo และในการจัดงานอื่น ๆ (กษ. พณ.)</p> <p>๔) ส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในงาน Organic &amp; Natural Expo (กษ. พณ.)</p> <p>๕) Food Educate ให้ความรู้ ประโยชน์ และความสำคัญการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ให้กับนักเรียน นักศึกษา (กษ สถาบันการศึกษา ประชารัฐ สสจ.)</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๕ การบริหารจัดการขับเคลื่อนเกษตรแบบมีส่วนร่วม (PGS) อย่างยั่งยืน</p> <p>๑) การประชุมขับเคลื่อนเกษตรแบบมีส่วนร่วม (PGS) อย่างยั่งยืนระดับกลุ่มจังหวัด</p> <p>๒) การประชุมขับเคลื่อนเกษตรแบบมีส่วนร่วม (PGS) อย่างยั่งยืนระดับพื้นที่</p>
--	---

	๓) อำนวยการบริหารจัดการขับเคลื่อนเกษตรแบบมีส่วนร่วม (PGS) อย่างยั่งยืน
๗. หน่วยงานดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑. คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ๒. พาณิชย์จังหวัดลำปาง ๓. มุลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทย ๔. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๕. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓)
๙. งบประมาณ	๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรรายย่อยรายใหม่เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๑๒๐ ราย ๒. เกษตรกรเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๑๒๐ ราย ๓. กลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการเข้าสู่ระบบธุรกิจ จำนวน ๑๒๐ ราย
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหารของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ๒. มูลค่าผลิตภัณฑ์และอาหารกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ๓. เกษตรกรสามารถบริหารจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้ด้วยตัวเอง

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่ม  
ประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงานที่ ๑ พัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร/เครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร

แผนงานที่ ๓ การพัฒนาการตลาดและแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การส่งเสริมศักยภาพเชิงพาณิชย์ของกล้วยไม้ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยง การท่องเที่ยวชุมชน
๒. ความสำคัญของ โครงการ หลักการและ เหตุผล	<p>รัฐบาล โดยคณะรัฐมนตรีได้มีนโยบายไทยนิยมที่เน้นสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้กับประชาชนชาวไทย เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกระดับ และแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชนชาวไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนที่ อยู่ในกลุ่มผู้มีรายได้น้อย มีฐานะยากจน ซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ รัฐบาล ได้จัดทำโครงการไทยนิยมขึ้น โดยเป็นความร่วมมือกันของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาสังคม ในการร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อแก้ปัญหาความยากจน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของประชาชนเพื่อให้เกิดความอยู่ดี กินดี มีสุขแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า ทั้งนี้รัฐบาลได้ทุ่มงบประมาณกระจายลงมาทุก กระทรวงและส่งต่อมาทุกจังหวัดเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ให้มี ประสิทธิภาพสูงสุด ลงถึงประชาชนให้มากที่สุด เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ อย่างทั่วถึงและกระจายไปทั่วประเทศ ภายใต้นโยบายส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อ สร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนของชุมชนทุกพื้นที่ ทั้งในด้านการท่องเที่ยวชุมชน ด้าน การเกษตร ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร ด้านการผลิตและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านวิสาหกิจชุมชน ด้านวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การสร้างงาน สร้างอาชีพ การส่งเสริม กิจกรรมภาคประชาชน และการส่งเสริมรายได้ในครัวเรือน ซึ่งถือเป็นเศรษฐกิจฐานราก ของประเทศให้พัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตลอดไป</p> <p>ภาคเหนือของประเทศไทยนับเป็นแหล่งกล้วยไม้ที่มีความหลากหลายของชนิด พันธุ์มากที่สุดแห่งหนึ่ง เนื่องจากสภาพภูมิประเทศเป็นเทือกเขาสลับซับซ้อน และปก คลุมด้วยต้นน้ำอันอุดมสมบูรณ์ จึงเอื้อ ต่อการขึ้นอาศัยของกล้วยไม้ป่า เป็นอย่างดี โดยเฉพาะป่าดิบเขา บนยอดดอยต่าง ๆ ที่มีอากาศหนาวเย็นจะเป็นแหล่งรวมของ บรรดากล้วยไม้ สายพันธุ์จากเทือกเขาหิมาลัย พม่า และจีนตอนใต้ ตลอดจนเป็นแหล่ง กล้วยไม้เฉพาะถิ่นแห่งหนึ่งที่สำคัญของโลก โดยมีกล้วยไม้ที่สำคัญได้แก่</p> <p>กล้วยไม้พ้ามุย กล้วยไม้กลุ่มสกุล Vanda ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นกล้วยไม้ที่ สวยที่สุดชนิดหนึ่งของโลก พบตามธรรมชาติในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน และตาก ในสมัยหนึ่ง พ้ามุย เป็นกล้วยไม้ที่เป็นที่ต้องการของนักเลี้ยงขนาดที่ว่ามี การจ้างวานให้ชาวบ้านที่อาศัยบนภูเขา นำ พ้ามุย เก็บใส่ กระสอบเพื่อนำมาจำหน่ายใน ท้องตลาดให้กับนักเลี้ยงกล้วยไม้ ทำให้ พ้ามุย ในภาคเหนือลดน้อยลงจนใกล้สูญพันธุ์</p>

นกคุ้มไฟ (Anoectochilus burmanicus) เป็นกล้วยไม้ดินที่มีเหง้าอวบน้ำ ทอดเลื้อยไปตามพื้นดินในป่าดิบที่ระดับความสูง ๙๐๐-๑๒๐๐ เมตร มีผลตายบนผืน ใบที่งดงามมาก จัดอยู่ในกลุ่ม jewel orchids หรือกลุ่มที่มีใบสวยมีเกล็ดประกาย ระเบียบระยับสะท้อนแสง และมักจะมีผลตายตัดกันของสีอย่างชัดเจน ปัจจุบันลดจำนวนลงอย่างรวดเร็วเนื่องจากการบุกรุกป่าทำพื้นที่การเกษตร และพอสภาพป่าเปลี่ยนไป ความชื้นในอากาศลดน้อยลงไม่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตกล้วยไม้ชนิดนี้ก็ค่อย ๆ หายไปในที่สุด

เอื้องผึ้ง (Dendrobium lindleyi Steud) จัดอยู่ในสกุลของ Dendrobium เป็น ๑ ใน ๑๕๐ ชนิดของกลุ่มกล้วยไม้สกุลหวายในประเทศไทยที่มีความผูกพันกับท้องถิ่น ทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาช้านาน เองชนิดนี้ก็มีกลิ่นหอมหวานอัน พิเศษราวกับน้ำผึ้ง กลิ่นของมันได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากนักสกัดกลิ่น เพื่อนำไปใช้เป็นน้ำหอมอันล้ำค่าในยุคปัจจุบันเนื่องจากเป็นกล้วยไม้ที่เลี้ยงไม่ยาก ทนต่อ อากาศร้อน และเป็นที่ยูจักแพร่หลายในประเทศไทย เอื้องผึ้ง จึงเป็นกล้วยไม้อีกชนิดที่ เป็นที่นิยมเป็นอย่างมากในบ้านเรา แต่กลับกันเอื้องผึ้ง ในธรรมชาติลดลงไปกว่า ๖๐% ในผืนป่าภาคเหนือ

กล้วยไม้เอื้องแซะ และกล้วยไม้พันธุ์ท้องถิ่นในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีอยู่เป็น จำนวนมากและหลากหลายสายพันธุ์ นอกจากจะเป็นการอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น แล้ว ยังสามารถเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในจังหวัดได้ ยิ่งในวโรกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ได้เสด็จ พระราชดำเนินเพื่อตรวจเยี่ยมงานในโครงการพัฒนาตามพระราชดำริจังหวัดแม่ฮ่องสอน ณ ศูนย์บริการและพัฒนาลุ่มน้ำปาย (ท่าโป่งแดง) ในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๖ พระองค์ทรงมีความสนพระราชหฤทัยในกล้วยไม้เอื้องแซะเป็นอย่างยิ่ง และได้มีพระราช เสาวนีย์เกี่ยวกับกล้วยไม้เอื้องแซะดังนี้ “กล้วยไม้เอื้องแซะให้ทดลองขยายพันธุ์ให้มาก ภายในศูนย์บริการและพัฒนาที่สูงปางตอง และให้ทดลอง ศึกษาดูความเป็นไปได้ที่จะ นำมาแปรรูปเป็นน้ำหอม” และในการเสด็จพระราชดำเนินเพื่อตรวจเยี่ยมผล การดำเนินงานโครงการพระราชดำรินี้ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนอีกหลายครั้ง ก็ทรงมีพระราช เสาวนีย์ถึงการขยายพันธุ์กล้วยไม้เอื้องแซะ และการแปรรูปกล้วยไม้เอื้องแซะเพื่อสกัด เป็นน้ำหอม โดยทางศูนย์ฯ ได้สนองพระราชเสาวนีย์ และได้รับกล้าพันธุ์กล้วยไม้เอื้อง แซะจากศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่เป็นจำนวนมากเพื่อนำมาสกัดเป็นน้ำหอม เนื่องจากการสกัดน้ำหอมต้องใช้เอื้องแซะเป็นจำนวนมาก และปัจจุบันนี้ ทางศูนย์ฯ ก็ยัง มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเอื้องแซะและแปรรูปเอื้องแซะสกัดเป็นน้ำหอมมาอย่าง ต่อเนื่อง

ด้วยเหตุดังกล่าวนี้ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์ความ เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์วิจัยและพัฒนา การเกษตรแม่ฮ่องสอน และสำนักงานเกษตรที่สูงปางตอง ได้มีการประชุมปรึกษาหารือ กันในการร่วมมือกับจังหวัดและรัฐบาลเข้ามาช่วยเหลือประชาชน เพื่อส่งเสริมด้าน การเพาะชำกล้าพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก หลากหลายสายพันธุ์ใน จังหวัดแม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง ตลอดจนการสำรวจและลงทะเบียน สายพันธุ์กล้วยไม้ด้วยระบบบาร์โค้ด สร้างโดมเพาะชำและอนุบาลกล้วยไม้ ส่งเสริม การตลาด การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ การฝึกอบรมกลุ่มเยาวชนอนุรักษ์พันธุ์ กล้วยไม้ท้องถิ่น การฝึกอบรมชาวบ้านในการเพาะชำกล้าพันธุ์กล้วยไม้ การขยายพันธุ์

	กล้วยไม้สู่ชุมชน การจัดแหล่งเรียนรู้สายพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น และการวิจัย เพื่อเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งถือเป็นการเข้ามาช่วยภาคประชาชนในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรมในอีกทางหนึ่ง เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่หลากหลาย โดดเด่น และสร้างรายได้ให้กับประชาชน เพื่อให้เกิดชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อสำรวจ ลงทะเบียน อนุรักษ์ และเพาะชำกล้าพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมการตลาด การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัย</p> <p>๓) เพื่อสร้างเรือนอนุบาลกล้วยไม้ และแหล่งเรียนรู้ด้านสายพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>๔) เพื่อได้คู่ผสมในการเพาะพันธุ์กล้วยไม้ให้เป็นพ่อแม่พันธุ์ที่สอดคล้องกับแนวทางของไซเตส (CITES)</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมสายพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</li> <li>- แหล่งเรียนรู้และศูนย์อนุบาลและเพาะพันธุ์สายพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</li> <li>- กลุ่มเยาวชนอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</li> <li>- เครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้</li> <li>- รายได้จากการจำหน่ายกล้วยไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยไม้</li> <li>- รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</li> <li>- หมู่บ้าน ๑๒ หมู่บ้าน</li> </ul>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้านอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่นในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๖ หมู่บ้าน หมู่บ้านอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง จำนวน ๖ หมู่บ้าน
๖. กิจกรรมหลัก	อนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>โครงการสำรวจและลงทะเบียนพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่นด้วยระบบบาร์โค้ด</p> <p>๕๙๒,๕๐๐ บาท</p> <p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>โครงการสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้</p> <p>๙๓,๑๐๐ บาท</p> <p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>โครงการฝึกอบรมเยาวชนเพื่อสร้างกลุ่มเยาวชนอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</p> <p>๑๕๗,๒๐๐ บาท</p> <p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>โครงการฝึกอบรมชาวบ้านในการเพาะพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</p> <p>๔๐๓,๒๐๐ บาท</p> <p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>โครงการอนุรักษ์และถ่ายทอดพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</p> <p>๒๙๕,๒๐๐ บาท</p> <p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>

<p>๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>โครงการจัดสร้างศูนย์อนุบาลกล้วยไม้ และสร้างแหล่งเรียนรู้พันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
<p>๖.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>โครงการส่งเสริมการตลาดและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</p> <p>๕๖๕,๒๐๐ บาท</p> <p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
<p>๖.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>โครงการกิจกรรมขยายพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่นเพื่อขยายผลสู่ชุมชน</p> <p>๖๓๒,๐๘๐ บาท</p> <p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
<p>๖.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>โครงการสัมมนาเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้เพื่อการแปรรูปและการส่งออกพันธุ์กล้วยไม้</p> <p>๔๔๗,๐๐๐ บาท</p> <p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
<p>๖.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จัดนิทรรศการ/มหกรรม “งานกล้วยไม้งาม เมืองสามหมอก”</p> <p>๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
<p>๖.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จ้างเหมาการประเมินกิจกรรมและติดตามประเมินผล</p> <p>๒๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
<p>๖.๑๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การส่งเสริมการใช้เทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชอย่างง่ายเพื่อการขยายพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง</p> <p>๒,๗๓๐,๔๐๐ บาท</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพพืช มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
<p>๖.๑๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การศึกษาฤทธิ์ของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของกล้วยไม้ดินนกกุ่มไฟท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง</p> <p>๒๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพพืช มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
<p>๖.๑๔ กิจกรรมหลักที่ ๑๔</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การศึกษาลายพิมพ์ดีเอ็นเอของกล้วยไม้ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง</p> <p>๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพพืช มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
<p>๖.๑๕ กิจกรรมหลักที่ ๑๕</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การศึกษาการแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากกล้วยไม้ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง</p> <p>๕๖๗,๒๐๐ บาท</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพพืช มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>

<p>๖.๑๖ กิจกรรมหลักที่ ๑๖</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การจัดทำแผนการตลาดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากกล้วยไม้ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง</p> <p>๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพพืช มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
<p>๖.๑๗ กิจกรรมหลักที่ ๑๗</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จ้างเหมาการประเมินกิจกรรมและติดตามประเมินผลโครงการในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง</p> <p>๒๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพพืช มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>-</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>
<p>๘. งบประมาณ</p>	<p>งบประมาณจากกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๑,๑๕๓,๐๘๐ บาท</p>
<p>๙. ผลผลิต (output)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำรวจและขึ้นทะเบียนพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</li> <li>- ฝึกอบรมกลุ่มเยาวชนอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</li> <li>- อบรมประชาชนในการเพาะชำกล้าพันธุ์กล้วยไม้</li> <li>- ส่งเสริมและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้</li> <li>- เรือนอนุบาลกล้วยไม้ และแหล่งเรียนรู้สายพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</li> <li>- การวิจัยเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสายพันธุ์กล้วยไม้แบบบูรณาการ</li> <li>- การท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรและธรรมชาติ</li> <li>- หมู่บ้านเข้าร่วมโครงการ ๑๒ หมู่บ้าน</li> </ul>
<p>๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและธรรมชาติ</li> <li>- ขึ้นทะเบียนพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</li> <li>- ส่งเสริม พัฒนาสายพันธุ์ และแปรรูปกล้วยไม้แบบบูรณาการ</li> <li>- ช่องทางการตลาดพันธุ์กล้วยไม้ท้องถิ่น</li> <li>- ผลผลิตและการจัดจำหน่ายกล้วยไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและธรรมชาติ ๑๒ แห่ง</li> <li>- หมู่บ้านได้รับประโยชน์ ๑๒ หมู่บ้าน</li> <li>- มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕</li> </ul>

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง  
 แผนงานที่ ๑ พัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร/เครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร  
 แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐาน  
 แผนงานที่ ๓ การพัฒนาการตลาดและแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑  
 (Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
 แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>รัฐบาลได้ประกาศยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีรายละเอียดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ทั้งนี้เพื่อให้ประเทศสามารถสร้างและยกระดับระบบเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงแข็งแรง เพื่อส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจมหภาคของประเทศมีความมั่นคง ให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีภูมิประเทศสวยงาม อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติที่เต็มไปด้วยป่าเขาและต้นน้ำลำธาร อากาศเย็นสบาย ประชากรจำนวนมากมีวิถีแบบเรียบง่าย ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ดำเนินชีวิตตามอัตลักษณ์ความเชื่อที่มีความโดดเด่นเฉพาะกลุ่ม มีรูปแบบวิถีชีวิตที่งดงามตามวัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน ลักษณะความเป็นอยู่แบบเรียบง่ายของผู้คน ส่วนหนึ่งมาจากการเป็นสังคมเกษตรกรรม ที่พึ่งพาอาศัยพึ่งพกันจากธรรมชาติเป็นหลัก ทำให้ผู้คนไม่ต้องดิ้นรนเกินความจำเป็น ทำไร่ ทำนาตามฤดูกาล เน้นความพออยู่พอกิน เหลือเก็บจึงแจกจ่าย ซื่อซื่อซื่อ แลกเปลี่ยนพิชพรรณธัญญาหารกัน แต่ในยุคปัจจุบัน มีการแข่งขันกันมากขึ้น สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรก็มีการปลูกเป็นจำนวนมากเพื่อเน้นการค้าขายมากกว่าการปลูกเพื่อบริโภค ทำให้เกิดปัญหาสินค้าทางการเกษตรล้นตลาด ขายไม่ได้ราคา ราคาตก ถูกกดราคา เป็นต้น เหล่านี้ล้วนเป็นปัญหาใหญ่สำหรับเกษตรกรที่ภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องช่วยกันเข้ามาเยียวยาแก้ไข เพื่อให้พี่น้องเกษตรกรสามารถลืมตาอ้าปากและพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนได้ต่อไป</p> <p>ถั่วเหลือง ถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของเกษตรกรชาวเชียงใหม่และแม่ฮ่องสอน โดยแต่ละปีในช่วงเดือนธันวาคม-มีนาคม ชาวสวนจะปลูกถั่วเหลืองหลังฤดูเก็บเกี่ยวข้าวในนา ถือเป็นการทำเกษตรแบบต่อเนื่อง ซึ่งถั่วเหลืองพันธุ์ที่เกษตรกรใช้ปลูกคือพันธุ์ตาแดงและพันธุ์เชียงใหม่ ๖๐ โดยพันธุ์ตาแดงจะได้รับความนิยมมากกว่าพันธุ์เชียงใหม่ ๖๐ เพราะทนทานต่อสภาพแวดล้อมได้ดีกว่า ให้ผลผลิตที่มากกว่า ภาครัฐจึงมีการส่งเสริมให้ปลูกอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดแม่ฮ่องสอน</p>

	<p>แต่การปลูกถั่วเหลืองก็มีข้อจำกัด ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ปลูก ความชื้น และที่เก็บมีไม่เพียงพอ ไม่มีโกดังกลางสำหรับเก็บในพื้นที่เดียวกันจำนวนมาก ๆ เพื่อให้ง่ายต่อการรับซื้อและขนส่ง เกษตรกรเน้นการเก็บเกี่ยวเพื่อขายในทันที ซึ่งมีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อถึงที่ แต่ก็มีปัญหาด้านราคาตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสูงกว่าราคาซื้อ การคมนาคมขนส่งลำบาก ขาดทักษะในการแปรรูปถั่วเหลืองให้มีความหลากหลาย ขาดการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสม ด้วยเหตุดังกล่าว ทางวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงจัดโครงการการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้ถั่วเหลืองสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่ม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับถั่วเหลือง ซึ่งเป็นพืชเพื่อสุขภาพของผู้คนทั่วโลก</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่ออบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองให้กับกลุ่มเกษตรกร  ๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง  ๓) เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจถั่วเหลืองสู่อุตสาหกรรมอาหาร  ๔) เพื่อส่งเสริมการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองให้เป็นอาหารเพื่อสุขภาพที่ปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐาน GAP</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>การแปรรูปผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองด้วยนวัตกรรมให้เกิดความหลากหลายไม่ต่ำกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการตลาดให้กับเกษตรกร พัฒนากลุ่มธุรกิจถั่วเหลืองให้เป็นอาหารเพื่อสุขภาพที่ปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐาน กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลือง ๒๐ ชุมชน จาก ๔ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่และแม่ฮ่องสอน มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลือง ๒๐ ชุมชน จาก ๔ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่และแม่ฮ่องสอน</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>อบรมให้ความรู้ด้านการปลูกถั่วเหลืองด้วยรูปแบบเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์  ๔๙๗,๖๐๐ บาท  มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน  -</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนกลุ่มผู้ปลูกถั่วเหลืองเพื่อหาต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม  ๔๙๗,๖๐๐ บาท  มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน  -</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองด้วยนวัตกรรมเพื่อให้เกิดความหลากหลาย  ๘๗๒,๒๐๐ บาท  มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน  -</p>

๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราฉลากเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง ๘๗๒,๒๐๐ บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน -
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง ๔๙๗,๖๐๐ บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน -
๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมเชิงปฏิบัติการช่องทางการตลาดและการตลาดออนไลน์ ๘๗๒,๒๐๐ บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน -
๖.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองด้าน HALAL ๒๗๖,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน -
๖.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนการดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน -
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
๘. งบประมาณ	งบประมาณจากกลุ่มจังหวัด จำนวน ๗,๙๘๕,๔๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลืองด้วยเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์</li> <li>- การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่มีความหลากหลาย</li> <li>- ได้กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง</li> <li>- ได้ช่องทางการตลาดและตลาดออนไลน์</li> <li>- ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง</li> <li>- บรรจุภัณฑ์และตราฉลากผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่หลากหลายและทันสมัย</li> </ul>
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลืองเพาะปลูกด้วยเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์</li> <li>- กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง</li> <li>- ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง</li> <li>- ช่องทางการตลาดและตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น</li> <li>- ผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่ปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐาน GAP และ HALAL</li> <li>- ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองสู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ</li> </ul>