

นโยบาย : การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center : AIC)

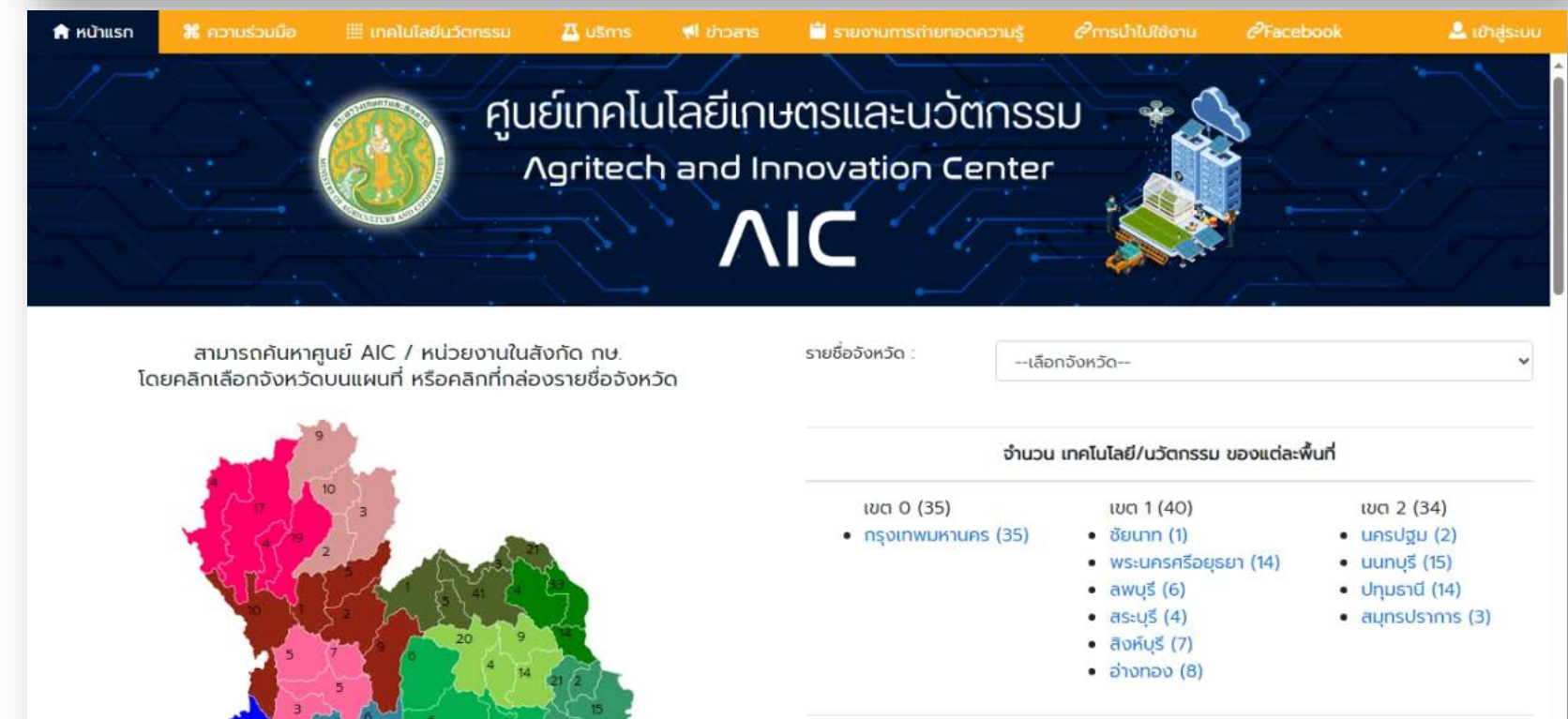
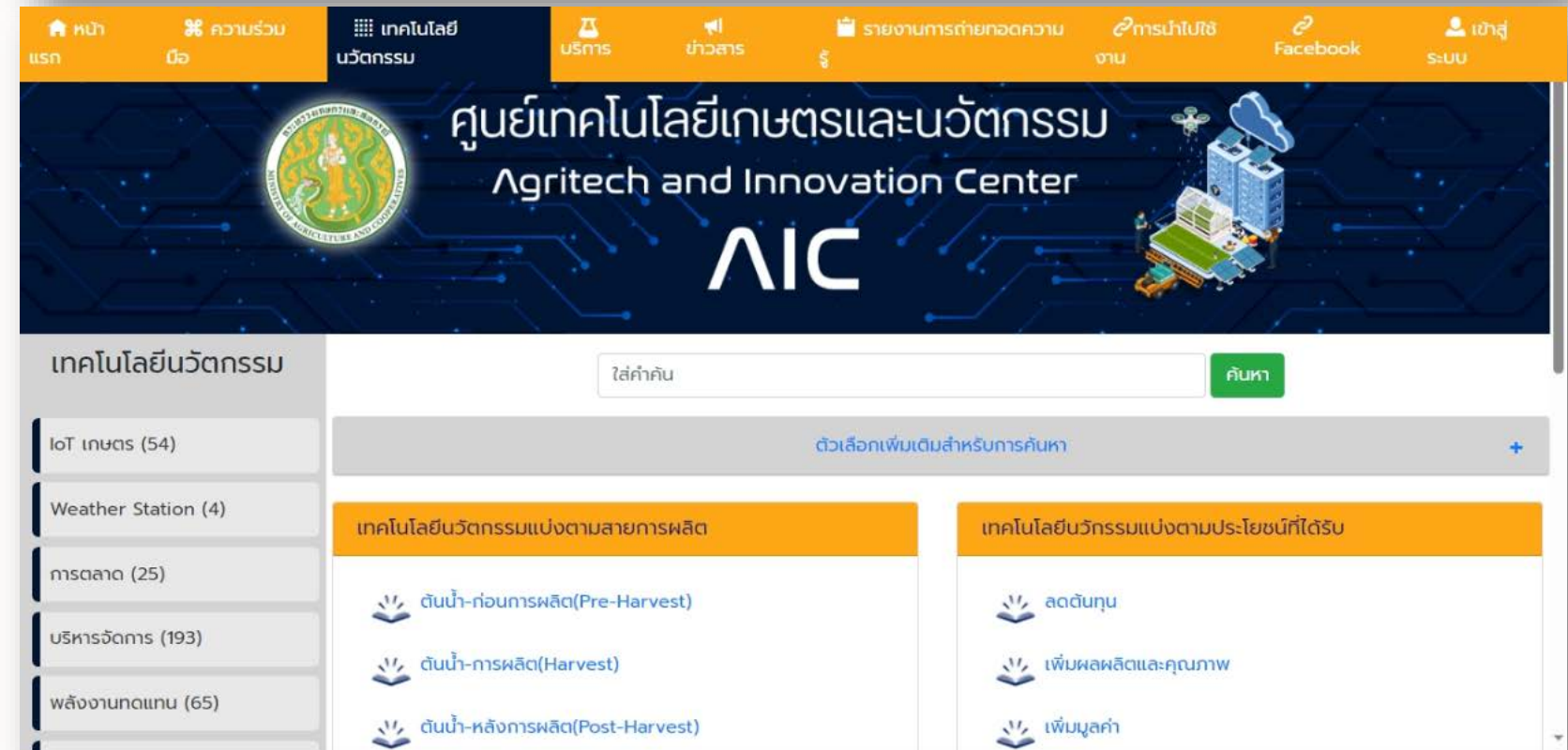
นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว

ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เขตตรวจราชการที่ 18

สรุปการดำเนินงานกิจกรรมของส่วนราชการ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์ AIC

1. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม/ องค์ความรู้/
งานวิจัย ภูมิปัญญาท้องถิ่น จากหน่วยงาน/
สถาบันการศึกษา ลงในระบบ Innovation Catalog
2. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้นำชุมชน เกษตรกร
หน่วยงานภาครัฐ เข้าไปศึกษาข้อมูลเทคโนโลยี
นวัตกรรมของ AIC
3. จัดนิทรรศการถ่ายทอดองค์ความรู้จากศูนย์ AIC ในงาน
Field day งานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่



สรุปการดำเนินงานกิจกรรมของส่วนราชการ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์ AIC

4. อบรมและสาธิต ฝึกปฏิบัติ ในกิจกรรมฝึกอบรมเชื่อมโยงกับโครงการที่ กษ.ดำเนินการอยู่แล้ว ได้แก่ โครงการแปลงใหญ่/ ศพก./ พัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ
- การวิเคราะห์ธาตุอาหารในดิน โดยใช้เซนเซอร์แบบพกพา
 - การทำปุ๋ยหมัก/ ปุ๋ยน้ำ/ การใช้ชีวภัณฑ์ทางการเกษตร
 - การใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิต อาทิ การปลูกผักยกโต๊ะกางมุ้ง/ ระบบการให้น้ำพืชผักอัตโนมัติ/ การใช้แสงไฟ Black light ในการไล่แมลงหนอนเจาะทุเรียน/ การทำแปรงต้นแบบการผลิตมันแกวอินทรีย์
 - การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร อาทิ ปลาตาก (ทำไส้กรอก ไส้อั่ว กุนเชียง) แปรรูปกล้วย (Syrup กล้วย กล้วยหอมตากแห้ง กล้วยหอมกวน กาแฟกล้วย)/ ผลิตสติ๊กเกอร์ด้วยใช้ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ และการเพิ่มมูลค่ามันแกวเป็นเครื่องดื่มฟังก์ชันมันแกว/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าหม้อห้อมสีบรอดูมิปัญญาห้อมแพร์
 - พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสัญลักษณ์สินค้า/ การขายสินค้าผ่าน E-Commerce



สรุปการดำเนินงานกิจกรรมของส่วนราชการ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์ AIC

5. การนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ
ที่เป็นรูปธรรม เชื่อมโยงกับ กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร

- นวัตกรรมกำจัดศัตรูพืช (ไตรโคเดอร์มา 5+) AIC
จังหวัดนครศรีธรรมราช โดย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ถ่ายทอดสู่ - ศูนย์ ศพก. จังหวัดนครศรีธรรมราช
- Young Smart Farmer
- ภาคื AIC อื่น ๆ เช่น AIC จังหวัดพัทลุง



นวัตกรรมกำจัดศัตรูพืช (ไตรโคเดอร์มา 5+)



การฉีดพ่นชีวภัณฑ์ ไตรโคเดอร์มา บิวเวอร์เรีย และเมธาไรเซียม ชีวภัณฑ์
ของศูนย์ผลิตและบริการชีวภัณฑ์เกษตร ม.วลัยลักษณ์

สรุปการดำเนินงานกิจกรรมของส่วนราชการ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์ AIC

- นวัตกรรมธนาคารปูม้า เครื่องมือบริหารจัดการทรัพยากรชายฝั่งเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน AIC จังหวัดนครศรีธรรมราช โดย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ถ่ายทอดสู่ - ชุมชนประมง บ้านในถุ้ง อ.ท่าศาลา



สรุปการดำเนินงานกิจกรรมของส่วนราชการ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์ AIC

- นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป และออกแบบบรรจุภัณฑ์ปลาเม็ง AIC จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ถ่ายทอดสู่ - กลุ่มแปลงใหญ่ปลาเม็ง บ้านห้วยทราย ตำบลทรัพย์ทวี อำเภอบ้านนาเดิม



การแปรรูปปลาหมึก



บ่อเลี้ยงปลาหมึก รอการแปรรูป

การแปรรูปปลาเม็ง



วิธีการย่างปลาเม็งด้วยเตาถ่าน ใช้เชื้อเพลิงเปลือกมะพร้าว
(วัสดุที่มีในท้องถิ่น)

การแปรรูปปลาเม็ง



อุปกรณ์แปรรูปปลาเม็งที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

ผลิตภัณฑ์ปลาแห้งแปรรูป



สรุปการดำเนินงานกิจกรรมของส่วนราชการ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์ AIC

- นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป และออกแบบบรรจุภัณฑ์ปลาเปรี้ยว AIC จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ถ่ายทอดสู่ - กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรผสมผสาน
บ้านช่องอินทนิล ตำบลตะกุกเหนือ อำเภอวิภาวดี



การเลี้ยงปลาตุก



เกษตรกรสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เลี้ยงปลาตุกในอ่างซีเมนต์ (โครงการอาชีพเสริมในสวนยาง โดย กยท.)
เพื่อแปรรูปเป็นปลาเปรี้ยว และขายพลาสติก



เกษตรกรได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ จาก AIC ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ถุงสุญญากาศ และออกแบบ Brand ปลาเปรี้ยวบ้านช่องอินทนิล

ข้อค้นพบ/ปัญหาเชิงพื้นที่ ของ AIC ภาพรวมทั้ง 18 เขต

ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เกษตรกรสูงวัย มีข้อจำกัดในการยอมรับ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยี และเครื่องมือสื่อสารในการเข้าถึงนวัตกรรม	เน้นกลุ่มที่เป็น SF/YSF ที่เป็นผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ทุกกรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การตลาด
การดำเนินการ AIC ไม่ได้ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อน	<ul style="list-style-type: none">- กษ.ให้มีการเขียนโครงการ AIC ที่ชัดเจน มีข้อมูลเชิงประจักษ์ถึงเหตุผล ความสำคัญ กลไกการดำเนินงาน และประโยชน์ที่จะได้รับจาก AIC เพื่อผลักดันการขอรับการจัดสรรงบประมาณ- เห็นควรให้ผู้บริหาร กษ. ประสานกับผู้บริหาร อว. ในเชิงนโยบายเพื่อร่วมกันผลักดันศูนย์ AIC	สำนักแผนงาน และโครงการพิเศษ สป.กษ. โดยจัดสรรงบประมาณ เป็นงบดำเนินงาน เพื่ออำนวยความสะดวกและประสานงานการขับเคลื่อน AIC

ข้อค้นพบ/ปัญหาเชิงพื้นที่ ของ AIC ภาพรวม 18 เขต

ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ผู้เกี่ยวข้องยังขาดความรู้ความเข้าใจถึงกลไกการทำงาน และประโยชน์ของศูนย์ AIC	<ul style="list-style-type: none">- กำหนดกลไกการดำเนินงานที่ชัดเจน- จัดประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจเรื่อง AIC ตั้งแต่ระดับ กระทรวง/กรม- กษ. เป็นหน่วยงานประสานหลักในระดับพื้นที่- หน. ส่วนราชการสังกัด กษ. ที่มีโครงการ และมีกิจกรรมฝึกอบรม ให้เชื่อมโยงประสานช่องทางความรู้จาก AIC	สป.กษ. กำหนดกลไกการทำงาน ชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง
บางจังหวัดไม่มีการจัดตั้งศูนย์ AIC (ศูนย์ AIC อยู่ในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง)/ ศูนย์ AIC ในจังหวัดไม่มีความพร้อม	ให้ผลักดันจังหวัดที่มีความพร้อมก่อนเป็นอันดับแรก	ทุกกรม

วิเคราะห์กลไกการทำงานของ ศูนย์ AIC และข้อเสนอเชิงนโยบาย ของผู้ตรวจฯ

จัดเวทีบูรณาการ พุดคุยหารือ (ของส่วนราชการ + สถาบันวิชาการ)
ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
ค้นหาโจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการ
(แก้ไขปัญหา/ พัฒนา) และถ่ายทอดผลงานวิจัย

ยังขาด
งบประมาณ
/บุคลากร

ข้อเสนอ สป.กษ.

- จัดสรรเป็นงบอำนาจการให้กับ กษ.จังหวัด
- กษ.จังหวัดต้องสร้างความเข้าใจ กลไกการทำงาน เป้าหมายของ AIC และทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน
- หน่วยงานในสังกัดกระทรวง เกษตรฯ ในจังหวัดต้องเข้าใจ และร่วมบูรณาการ มีการวางแผนล่วงหน้า

1. สถาบันวิชาการ

ผลงานการวิจัยเรื่องต่าง ๆ

งบประมาณ

จากแหล่ง
ทุน อว, วช,
สกว, สวก.

ปุ๋ย/ ชีวภัณฑ์/
เทคโนโลยีการผลิต/
การแปรรูป/
ตราสัญลักษณ์

ประสานการทำงาน



การถ่ายทอดเทคโนโลยี

2. หน่วยงานสังกัด กษ.

งบประมาณ

แผนงานโครงการ
(อาทิ แปลงใหญ่/
ศพก/อื่น ๆ

มีกิจกรรม
ฝึกอบรมและ
งบประมาณ

ผลงานวิจัย
กรม อาทิ วก./
กป./ปศ./พด./สวก.

มีงบประมาณวิจัย
แต่ละโครงการ

3. เกษตรกร

องค์กรเกษตรกร

ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม
องค์ความรู้ และนำไปใช้ประโยชน์

ความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 11-12 กันยายน 2566

นโยบายระยะกลางและระยะยาว: สร้างรายได้ สร้างโอกาส และสร้างคุณภาพชีวิต

โดยเน้นการบริหารจัดการภาคเกษตรที่ครบถ้วนทุกด้าน ตั้งแต่ ดิน น้ำ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ กลไกราคา แหล่งเงินทุน นวัตกรรม และกรรมสิทธิ์ที่ดิน

- เน้นการวิจัยพัฒนา ที่ตอบโจทย์ตามความต้องการของเกษตรกร การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการเพิ่มผลผลิต และแก้ไขปัญหาภาคการเกษตร ภายใต้หลักตลาดนำการวิจัย

“ ขอขอบคุณ ”

THANK YOU

”