



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดมหาสารคาม

เดือนพฤษภาคม 2567

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม ร่วมกับกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า ขอรายงานการเคลื่อนไหว ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดมหาสารคาม เดือนพฤษภาคม 2567 โดยสรุป

กระทรวงพาณิชย์ มีการปรับปรุงน้ำหนักและปีฐานจากปี 2558 เป็นปี 2562 มีจำนวนสินค้า ทั้งหมด 430 รายการ สำหรับจังหวัดมหาสารคามมีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 267 รายการครอบคลุม หมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนี ราคาผู้บริโภคของจังหวัดมหาสารคาม ได้ผลดังนี้

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนพฤษภาคม 2567 เท่ากับ 108.84 เมื่อเทียบกับ

ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนพฤษภาคม 2566 (YoY)	สูงขึ้น	1.54
2. เดือนเมษายน 2567 (MoM)	สูงขึ้น	0.63
3. เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	ลดลง	-0.13

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนพฤษภาคม 2567 เท่ากับ 108.84 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ จากฐานราคาที่ต่ำของปีที่ผ่านมา ประกอบกับการสูงขึ้นของราคาผักสด เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลต่อปริมาณผลผลิต ไข่ไก่ เนื่องจากเป็นช่วงฤดูการที่ไข่ไก่ออกน้อย จากสภาพอากาศร้อน และเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 0.63 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคา น้ำมันดีเซล และสินค้ากลุ่มอาหารสด ได้แก่ เนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สด เป็นสำคัญ และเมื่อเทียบ เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) 2567 ลดลงร้อยละ 0.13 (AoA)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดมหาสารคามเดือนพฤษภาคม 2567 เท่ากับ 110.4 เมื่อเทียบกับ

ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนพฤษภาคม 2566 (YoY)	สูงขึ้น	3.2
2. เดือนเมษายน 2567 (MoM)	สูงขึ้น	1.1
3. เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	1.3

(1.) ระดับราคาสินค้าที่เปลี่ยนแปลงสำคัญๆ ที่ทำให้เงินเฟ้อเดือนพฤษภาคม 2567 จากเดือนเมษายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 1.1 (MoM) การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.1 สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 1.0 (เนื้อสุกร กระจุกซี่โครงหมู เครื่องในหมู) ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (นมสด นมเปรี้ยว นมถั่วเหลือง) ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 13.3 (กะหล่ำปลี แตงกวา ผักกาดขาว ผักคะน้า ผักบุ้ง ผักชี มะเขือ มะเขือเทศ ถั่วฝักยาว บวบ มะละกอดิบ พริกเขียว พริกสด ขึ้นฉ่าย ต้นหอม กะหล่ำดอก ผักกวางตุ้ง ชะอม มะม่วง ทุเรียน องุ่น ลองกอง แก้วมังกร) เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.4 (เครื่องปรุงอาหาร น้ำมันและไขมัน กะทิสำเร็จรูป กะปิ ซอสพริก) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำหวาน) อาหารบริโภค - ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (ปลากระป๋อง) สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ ข้าวแบ่งและผลิตภัณฑ์จากแบ่ง ลดลงร้อยละ -1.2 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว)

หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.2 จากการสูงขึ้นของ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (น้ำมันเชื้อเพลิง)

(2.) เทียบเดือนพฤษภาคม 2566 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 3.2 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.0 สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ข้าว แบ่ง และผลิตภัณฑ์จากแบ่ง สูงขึ้นร้อยละ 15.8 ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 18.7 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 10.1 อาหารบริโภค - ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 11.8 อาหารบริโภค - นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.6 สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ -5.5 ไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ -2.2 เครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ -17.4

หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.5 จากการสูงขึ้นของหมวดเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.3 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 2.1 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 5.8 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.3 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.3 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.2

(3.) เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค. 2567) เทียบกับปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.3 โดยมีร้อยละ การเปลี่ยนแปลง ราคาสินค้าและบริการจำแนกตามหมวด ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.4 สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 16.1 ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.0 ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 2.5 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 7.8 อาหารบริโภค - ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 11.9 อาหารบริโภค - นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.0 สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ -7.5 และเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ -17.7

หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.2 จากการสูงขึ้นของหมวดเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 2.8 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.7 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 6.3 หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.4 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.4

ตารางที่ 1

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดมหาสารคาม

เดือนพฤษภาคม 2567

(2562 = 100)

หมวด	สัดส่วนน้ำหนัก พค. 67	ดัชนี				อัตราการเปลี่ยนแปลง			
		พค. 67	เมย. 67	พค. 66	มค. 67 ถึง พค. 67	พค. 67 / เมย. 67	พค. 67 / พค. 66	มค.-พค. 67 เทียบกับ มค.-พค. 66	
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	110.4	109.2	107.0	108.7	1.1	3.2	1.3	
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	47.46	113.0	110.7	108.7	110.1	2.1	4.0	1.4	
ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	5.23	96.8	98.0	83.6	97.2	-1.2	15.8	16.1	
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ	12.04	100.4	99.4	106.2	100.5	1.0	-5.5	-7.5	
- เนื้อสัตว์	4.51	96.6	94.3	113.3	96.7	2.4	-14.7	-20.2	
- เป็ด ไก่	2.32	94.1	93.3	95.8	93.7	0.9	-1.8	-1.8	
- ปลาและสัตว์น้ำ	5.21	106.3	106.4	103.6	106.6	-0.1	2.6	4.1	
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	3.91	129.7	129.3	132.6	130.7	0.3	-2.2	2.0	
ผักและผลไม้	7.53	126.3	111.5	106.4	106.4	13.3	18.7	2.5	
- ผักสด	4.56	148.2	122.7	113.0	112.9	20.8	31.2	4.4	
- ผลไม้สด	2.50	100.7	96.9	97.3	96.6	3.9	3.5	-1.1	
เครื่องประกอบอาหาร	2.21	89.4	89.0	108.2	89.0	0.4	-17.4	-17.7	
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.19	115.9	115.2	105.3	113.0	0.6	10.1	7.8	
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.07	129.2	129.1	115.6	129.2	0.1	11.8	11.9	
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	5.28	126.1	126.1	125.4	126.0	0.0	0.6	1.0	
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม	52.54	108.6	108.4	106.0	107.9	0.2	2.5	1.2	
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.65	105.7	105.7	105.9	105.8	0.0	-0.2	2.8	
หมวดเคหสถาน	18.14	104.9	104.9	102.7	104.9	0.0	2.1	0.7	
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.04	112.8	112.8	106.6	112.8	0.0	5.8	6.3	
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	21.79	112.3	112.0	109.8	110.7	0.3	2.3	0.3	
- ค่าโดยสารสาธารณะ	0.48	114.1	114.1	114.2	114.1	0.0	-0.1	1.2	
- ค่าชื้อยานพาหนะ	6.89	85.0	85.0	84.3	84.8	0.0	0.8	1.3	
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.21	129.9	128.8	123.4	125.1	0.9	5.3	-1.3	
- การสื่อสาร	4.61	140.1	140.1	140.1	140.1	0.0	0.0	0.0	
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	2.85	98.2	98.2	97.9	98.2	0.0	0.3	0.4	
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.08	112.0	112.0	106.5	112.0	0.0	5.2	5.4	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	59.71	109.0	108.9	106.5	108.8	0.1	2.3	2.5	
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	40.29	112.4	109.6	107.6	108.4	2.6	4.5	-0.6	
- อาหารสด	28.71	108.7	105.1	104.5	104.5	3.4	4.0	0.0	
- พลังงาน	11.58	123.2	122.5	116.6	120.0	0.6	5.7	-1.4	

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

พฤษภาคม 2567

หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.5 จากการสูงขึ้นของหมวดเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.3 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 2.1 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 5.8 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.3 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.3 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.2

(3.) เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค. 2567) เทียบกับปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.3 โดยมีร้อยละ การเปลี่ยนแปลง ราคาสินค้าและบริการจำแนกตามหมวด ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.4 สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 16.1 ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.0 ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 2.5 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 7.8 อาหารบริโภค - ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 11.9 อาหารบริโภค - นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.0 สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ -7.5 และเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ -17.7

หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.2 จากการสูงขึ้นของหมวดเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 2.8 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.7 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 6.3 หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.4 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.4