



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดมหาสารคาม

เดือนกรกฎาคม 2567

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม ร่วมกับกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า ขอรายงานการเคลื่อนไหว ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดมหาสารคาม เดือนกรกฎาคม 2567 โดยสรุป

กระทรวงพาณิชย์ มีการปรับปรุงน้ำหนักและปีฐานจากปี 2558 เป็นปี 2562 มีจำนวนสินค้าทั้งหมด 430 รายการ สำหรับจังหวัดมหาสารคามมีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 267 รายการครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดมหาสารคาม ได้ผลดังนี้

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนกรกฎาคม 2567 เท่ากับ 108.71 เมื่อเทียบกับ

ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกรกฎาคม 2566 (YoY)	สูงขึ้น	0.83
2. เดือนมิถุนายน 2567 (MoM)	สูงขึ้น	0.19
3. เฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	0.11

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกรกฎาคม 2567 เท่ากับ 108.71 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY) เป็นการสูงขึ้น 4 เดือนติดต่อกัน จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลกประกอบกับการสูงขึ้นของราคาสินค้ากลุ่มอาหาร โดยเฉพาะข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และอาหารสำเร็จรูป และดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาสูงขึ้นร้อยละ 0.19 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ รวมทั้งราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสำเร็จรูป และผลไม้สด อย่างไรก็ตาม มีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มผักสด และของใช้ส่วนบุคคล เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของผลผลิตและการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ และเมื่อเทียบเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.-ก.ค.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (AoA)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดมหาสารคามเดือนกรกฎาคม 2567 เท่ากับ 109.8 เมื่อเทียบกับ

ระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกรกฎาคม 2566 (YoY)	สูงขึ้น	2.5
2. เดือนมิถุนายน 2567 (MoM)	ลดลง	-0.3
3. เฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	1.7

(1.) ระดับราคาสินค้าที่เปลี่ยนแปลงสำคัญๆ ที่ทำให้เงินเพื่อเดือนกรกฎาคม 2567 จากเดือนมิถุนายน 2567 ลดลงร้อยละ -0.3 (MoM) การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -0.4 สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ -0.3 (ข้าวสารเหนียว) เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ -1.3 (เนื้อโค เนื้อสุกรบด หมูหยอง) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -0.2 (เครื่องดื่มบำรุงกำลัง อาหารสำเร็จรูป) อาหารบริโภค - ในบ้าน ลดลงร้อยละ -0.4 (แฮมเบอร์เกอร์ อาหารโทรสสิ่ง) อาหารบริโภค - นอกบ้าน ลดลงร้อยละ -0.7 (อาหารเย็น) สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (ไข่ไก่) ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (แตงกวา ผักบุ้ง มะเขือ ถั่วงอก ชিং ข้าวโพดหวาน)

หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม อัตราไม่เปลี่ยนแปลง

(2.) เทียบเดือนกรกฎาคม 2566 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 2.5 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.9 สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 15.6 ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.8 ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 9.5 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.6 อาหารบริโภค - ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 7.9 สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ -3.4 และอาหารบริโภค - นอกบ้าน ลดลงร้อยละ -0.6

หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.4 จากการสูงขึ้นของหมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.1 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลสูงขึ้นร้อยละ 4.3 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.2 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.1 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.1

(3.) เฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค. 2567) เทียบกับปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.7 โดยมีร้อยละ การเปลี่ยนแปลง ราคาสินค้าและบริการจำแนกตามหมวด ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.9 สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 16.0 ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.5 ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 3.9 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 7.3 อาหารบริโภค - ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 11.0 อาหารบริโภค - นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.6 สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ -6.5 และเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ -15.1

หมวดอื่นๆไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.3 จากการสูงขึ้นของหมวดเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 1.9 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.5 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 5.9 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.9 หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.3 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.9

ตารางที่ 1
ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดมหาสารคาม
เดือนกรกฎาคม 2567

(2562 = 100)

หมวด	สัดส่วนน้ำหนัก กค. 67	ดัชนี				อัตราการเปลี่ยนแปลง			
		กค. 67	มิย. 67	กค. 66	มค. 67 ถึง กค. 67	กค. 67 / มิย. 67	กค. 67 / กค. 66	มค.-กค. 67 เทียบกับ มค.-กค. 66	
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	109.8	110.1	107.1	109.1	-0.3	2.5	1.7	
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	47.15	111.8	112.2	107.6	110.7	-0.4	3.9	1.9	
ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	5.24	96.5	96.8	83.5	97.0	-0.3	15.6	16.0	
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ	11.97	99.4	100.7	102.9	100.4	-1.3	-3.4	-6.5	
- เนื้อสัตว์	4.50	95.9	96.6	104.9	96.6	-0.7	-8.6	-17.9	
- เป็ด ไก่	2.32	93.7	95.1	95.1	93.9	-1.5	-1.5	-1.5	
- ปลาและสัตว์น้ำ	5.15	104.6	106.5	103.9	106.3	-1.8	0.7	3.4	
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	4.20	138.4	138.2	134.6	132.8	0.1	2.8	2.5	
ผักและผลไม้	6.96	116.2	115.4	106.1	109.1	0.7	9.5	3.9	
- ผักสด	3.70	119.6	124.6	109.2	115.6	-4.0	9.5	5.1	
- ผลไม้สด	2.78	111.4	102.6	99.7	99.6	8.6	11.7	1.7	
เครื่องประกอบอาหาร	2.23	90.1	90.1	88.3	89.3	0.0	2.0	-15.1	
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.20	115.8	116.0	109.7	113.8	-0.2	5.6	7.3	
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.08	128.7	129.2	119.3	129.2	-0.4	7.9	11.0	
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	5.26	125.0	125.9	125.8	125.8	-0.7	-0.6	0.6	
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม	52.85	108.7	108.7	107.2	108.1	0.0	1.4	1.3	
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.66	105.6	105.7	106.3	105.8	-0.1	-0.7	1.9	
หมวดเคหสถาน	18.24	105.0	105.0	104.9	104.9	0.0	0.1	0.5	
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.99	111.4	113.0	106.8	112.6	-1.4	4.3	5.9	
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	22.02	112.9	112.4	110.5	111.3	0.4	2.2	0.9	
- ค่าโดยสารสาธารณะ	0.48	114.1	114.1	114.3	114.1	0.0	-0.2	0.9	
- ค่าชื้อยานพาหนะ	6.92	85.0	85.0	84.3	84.9	0.0	0.8	1.2	
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.37	131.8	130.3	125.4	126.8	1.2	5.1	0.6	
- การสื่อสาร	4.63	140.1	140.1	140.1	140.1	0.0	0.0	0.0	
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	2.86	98.3	98.3	98.2	98.2	0.0	0.1	0.3	
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.08	112.0	112.0	111.9	112.0	0.0	0.1	3.9	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	59.88	108.7	109.0	106.5	108.8	-0.3	2.1	2.4	
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	40.12	111.4	111.5	107.9	109.3	-0.1	3.2	0.5	
- อาหารสด	28.37	106.9	107.4	103.1	105.2	-0.5	3.7	0.8	
- พลังงาน	11.75	124.5	123.5	121.6	121.1	0.8	2.4	-0.2	

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

กรกฎาคม 2567