



คำสั่งสถานจำกัดการขายมันฝรั่ง เพื่อควบคุมเสถียรภาพทางราคาในประเทศ

ซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้เครือ Small และ Spar ในกรุงอัสตานา ได้ออกมาตรการจำกัดการจำหน่ายมันฝรั่งชั่วคราว โดยกำหนดให้ผู้บริโภคซื้อได้ไม่เกินคนละ 5 กิโลกรัม ป้องกันการกว้านซื้อจากพ่อค้าคนกลางที่นำไปขายต่อในร้านสะดวกซื้อ โดยทางกรมการลงทุนและการพัฒนาธุรกิจของเมือง ออกมายืนยันว่า ไม่มีการขาดแคลนมันฝรั่งในเมือง และสินค้ายังมีปริมาณเพียงพอในร้านค้าปลีกและตลาดต่างๆ และมีการเติมสต็อกสินค้าอย่างต่อเนื่อง

มาตรการดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากที่คำสั่งสถานประกาศการจำกัดการส่งออกมันฝรั่งไปยังประเทศอื่นๆ เป็นเวลา 6 เดือน เพื่อควบคุมราคาภายในประเทศ โดยการส่งออกมันฝรั่งของคำสั่งสถานเพิ่มขึ้น 1.5 เท่าในปี 2567 เนื่องจากความต้องการมันฝรั่งที่เพิ่มขึ้นจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะจากอุซเบกิสถานและรัสเซีย ซึ่งประสบปัญหาผลผลิตที่ลดลงจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยและข้อจำกัดด้านการขนส่ง ประกอบกับผู้ผลิตที่มุ่งส่งออกสินค้าไปยังตลาดที่ให้ราคาสูงกว่าในประเทศ ส่งผลให้ราคามันฝรั่งในประเทศคำสั่งสถานปรับตัวสูงขึ้นไปด้วย

อย่างไรก็ดี กระทรวงเกษตรของคำสั่งสถานได้ออกมายืนยันว่า มันฝรั่งในสต็อกภายในประเทศมีปริมาณเพียงพอที่จะรองรับความต้องการในประเทศจนถึงฤดูก่อนการเก็บเกี่ยวในปี 2568 โดยสต็อกมันฝรั่งในประเทศ ณ วันที่ 19 มกราคม มีจำนวนกว่า 850,000 ตัน ซึ่งรวมถึงสต็อกในเครือข่ายค้าปลีกต่างๆ (600,000 ตันจากสมาคมเกษตรกรมันฝรั่ง, 68,000 ตันจากกองทุนเสถียรภาพ, และ 200,000 ตันจากฟาร์มขนาดเล็ก)

ในปี 2567 ที่ผ่านมา คำสั่งสถานสามารถเก็บเกี่ยวมันฝรั่งได้จำนวน 2.9 ล้านตัน (รวมถึงการเก็บเกี่ยวก่อนฤดู 300,000 ตัน) ในปีก่อนหน้า โดยคำสั่งสถานนำเข้ามันฝรั่งเพียง 56,000 ตัน และมีปริมาณมันฝรั่งที่นำมาจำหน่ายในตลาดตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงธันวาคม 2567 จำนวน 2.6 ล้านตัน ในขณะที่ความต้องการในประเทศคือ 1.5 ล้านตัน (รวมถึงในเขตเมือง 954,000 ตัน) ทั้งนี้ มีปริมาณที่บริโภคมันฝรั่งไปแล้วตั้งแต่ต้นปีจนถึงธันวาคม 2567 จำนวนแล้ว 844,000 ตัน และส่งออกไปแล้ว 620,000 ตัน ส่วนการบริโภคที่คาดการณ์ในช่วงมกราคมถึงเมษายน 2025 อยู่ที่ 675,000 ตัน

ปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นและการขาดแคลนผลผลิตในประเทศในภูมิภาค ทำให้ราคามันฝรั่งในตลาดระหว่างประเทศมีความผันผวน โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมันฝรั่ง เช่น มันฝรั่งแปรรูปและอุตสาหกรรมอาหารพาสต์ฟู้ด โดยทั้งมาตรการควบคุมการส่งออกและการขาดแคลนผลผลิตเป็นปัจจัยบ่งชี้ถึงความเปราะบางของตลาดมันฝรั่งในภูมิภาคนี้ ซึ่งต้องเผชิญกับความท้าทายในการรักษาเสถียรภาพราคาภายในประเทศ และการจัดการกับผลกระทบจากปัญหาภูมิอากาศ และการคว่ำบาตร ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตและการค้าระหว่างประเทศ

ที่มา: INTERFAX.RU (23 มกราคม 2568)