



แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครปฐม  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครปฐม  
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
กันยายน ๒๕๖๔

## ส่วนที่ ๑

### บทนำ

#### ๑. ที่มา

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๘ (๒) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับมาตรา ๘๔(๘) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ คือ คุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรได้รับผลตอบแทนสูงสุด รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปของสภาเกษตรกร เพื่อวางแผนการเกษตรและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของเกษตรกร และมาตรา ๘๔(๑๔) รัฐต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ รวมทั้งมาตรา ๘๕(๒) กำหนดให้รัฐดำเนินการกระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรม และดำเนินการให้เกษตรกรมีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิในที่ดิน เพื่อประกอบเกษตรกรรมอย่างทั่วถึงโดยการปฏิรูปที่ดินหรือวิธีอื่น รวมทั้งจัดหาแหล่งน้ำเพื่อให้เกษตรกรมีน้ำใช้อย่างพอเพียงและเหมาะสมแก่การเกษตร

๑.๒ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๓ แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ถือเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะ ๕ ปีแรก (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และนโยบายรัฐบาลภายใต้วิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรรมมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน” ครอบคลุมการพัฒนาภาคการเกษตรใน ๕ ด้าน ประกอบด้วย การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ ผ่านกลไกขับเคลื่อนในระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และหน่วยปฏิบัติ ที่จะช่วยกำกับให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนงาน/โครงการสำคัญที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา ภายใต้แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการสำคัญดังกล่าว ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความ **มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน** ได้อย่างยั่งยืนที่สุด

## ๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการเกษตร ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

**๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)<sup>๑</sup>** มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

**๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็นการเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)<sup>๒</sup>** โดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย โดยสรุป ดังนี้

๒.๒.๑ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้าง ความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น

**เป้าหมาย** สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๒ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

<sup>๑</sup> สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑, ตุลาคม). ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐).

<sup>๒</sup> สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๒, เมษายน). แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐).

๒) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ พัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร และพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า

๔) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๕) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน ควบคุมการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

**เป้าหมายที่ ๑** สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

**ตัวชี้วัด** ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

๒.๒.๓ แผนย่อยเกษตรชีวภาพ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ ยกกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก และสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง

๔) ส่งเสริมการทำตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย

**เป้าหมายที่ ๑** สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบลเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** จำนวนวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก และผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ

๒.๒.๔ แผนย่อยเกษตรแปรรูป ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

**เป้าหมาย** สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๕ แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต

๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม องค์กรความรู้ด้านการผลิตและการตลาด การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ

๓) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

**เป้าหมายที่ ๑** สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๖ แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ การคุ้มครองที่ดินการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร และการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม

๒) สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนทางการเกษตรของท้องถิ่น ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐหรือท้องถิ่นในพื้นที่มีบทบาทดำเนินการให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในมิติต่างๆ รวมถึงการดูแลโภชนาการของประชาชนในทุกช่วงวัย สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน การมีมาตรการรองรับสำหรับผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง และการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอาหารและผลกระทบ

๓) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูล อุปสงค์และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรม ข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย กลไกการจัดการปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ในมิติต่างๆ ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์แนวโน้มการผลิตสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการขยายเครือข่ายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ สนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น และมีกลไกในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

๕) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่างๆ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ

๖) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยกกระตือการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค จัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับ

๗) ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ

๘) อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า และเตรียมความพร้อมของสถานที่เก็บรวบรวม/รักษาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

**เป้าหมายที่ ๑** ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน (เฉลี่ยร้อยละ)

**๒.๓ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)<sup>๓</sup>** กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

**๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)<sup>๔</sup>** การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาพร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง ๕ ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ได้แก่ ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติ ดังนี้

<sup>๓</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (๒๕๕๙, ธันวาคม). ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙).

<sup>๔</sup> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๕๙). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔.

๒.๔.๑ เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยพัฒนาและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จัดระบบการปลูกพืชให้สอดคล้องปริมาณน้ำที่ทำได้ คุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรมที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกินของเกษตรกรให้มากขึ้น และส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ในการรวบรวมคัดเลือก และปรับปรุงพันธุ์กรรมพืช สัตว์ สัตว์น้ำ และจุลินทรีย์ของท้องถิ่น

๒.๔.๒ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม โดยส่งเสริมการวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิต วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของสินค้า และพัฒนา รูปแบบและกระบวนการถ่ายทอดความรู้ เพื่อปรับระบบการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

๒.๔.๓ ยกกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ โดยพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ และขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง

๒.๔.๔ เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพของสถาบันเกษตรกรและการรวมกลุ่ม ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตพืช ปศุสัตว์ และการทำประมงให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่และความต้องการของตลาด (Zoning) วิจัยพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง บริหารจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร พัฒนากลไกจัดการความเสี่ยงที่กระทบต่อสินค้าเกษตร และสร้างความร่วมมือด้านการเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๔.๕ ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเกษตร ส่งเสริมขยายผลและพัฒนากิจการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน และควบคุมการใช้สารเคมีการเกษตรที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

๒.๔.๖ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ โดยพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานด้านการเกษตร สร้างบุคลากรด้านการเกษตร และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรให้ทันสมัย

## ๒.๕ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<sup>๔</sup>

### ๒.๕.๑ นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน

#### ๑. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

##### ๑.๑ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

พัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green (BCG) Economy) โดยนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมในการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและบริการของท้องถิ่น ปรับระบบการบริหารจัดการการผลิตและระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่า การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมและขยะแบบคลัสเตอร์ระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนในแต่ละพื้นที่ของจังหวัด กลุ่มจังหวัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับกฎระเบียบทางด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

##### ๑.๒ พัฒนาภาคเกษตร

๑) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ

<sup>๔</sup> สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. (๒๕๖๒, กรกฎาคม). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา.

ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร จัดให้มีระบบประกันภัยสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบตลาดที่เชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรถึงผู้ประกอบการแปรรูปและผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการขยายและเข้าถึงตลาดในรูปแบบต่างๆ การอำนวยความสะดวกทางการค้า และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

**๒) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ** โดยจัดให้มีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการเกษตรครบวงจร ตั้งแต่การปรับโครงสร้างต้นทุนการผลิต อาทิ เมล็ดพันธุ์ พื้นที่เพาะปลูก บัญชี เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร แหล่งน้ำ และระบบไฟฟ้าเพื่อการเกษตร การลดภาระหนี้สินโดยให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบที่มีต้นทุนต่ำ การลดความเสี่ยงจากราคาพืชผลทางการเกษตร การพัฒนาทักษะอาชีพเสริมรายได้ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต และการปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสมกับฐานทรัพยากรในพื้นที่และความต้องการของตลาด นำระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ระบบแผนที่เกษตรเพื่อการจัดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) และส่งเสริมกลไกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน รวมทั้งระบบการบริหารจัดการเชิงรุกมาใช้ในการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรให้เหมาะสมกับพื้นที่

**๓) พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่** โดยเพิ่มทักษะการประกอบการและพัฒนาความเชื่อมโยงของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ในทุกกระดับ โดเมนเฉพาะด้านการตลาด การค้าออนไลน์ ระบบบัญชี เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานการตลาดของสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ไปสู่เกษตรกรอัจฉริยะ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรได้อย่างมั่นคงต่อไปในอนาคต

**๔) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร** เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหาสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย

**๕) ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่างๆ** รวมทั้งดูแลและลดความเสียหายจากการทำการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยทางธรรมชาติซ้ำซาก โดยกำหนดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning)

**๖) ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ** โดยการสนับสนุนพันธุ์กล้าไม้ และให้ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงพาณิชย์อย่างเหมาะสม ทั้งในด้านการปลูก บำรุงรักษา ดูแล และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอีกทางหนึ่ง

**๗) ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น** โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจและสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก

**๘) พื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำประมงให้เกิดความยั่งยืนบนพื้นฐานของการรักษาทรัพยากรทางการประมงและทรัพยากรทางทะเลให้มีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง** โดยเพิ่มขีดความสามารถการทำประมงอย่างถูกต้องในกลุ่มประมงพื้นบ้านและเชิงพาณิชย์ การเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และลดต้นทุนการทำประมง ลดอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ส่งเสริมการรวมกลุ่มประมงชายฝั่งและประมงพื้นบ้าน เพื่อสร้างพลังในการประกอบอาชีพควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ในพื้นที่ และเร่งพัฒนาการเพาะเลี้ยงในทะเลที่



สอดคล้องกับแผนการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูปมาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสินค้าประมง

## ๒. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

**ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน** สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

## ๓. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสีเขียวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

**๓.๑ ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความเหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน** โดยจัดสรรที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัยให้แก่ราษฎรที่ยากไร้และเกษตรกรตามหลักการของคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ การกระจายสิทธิการถือครองให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่ได้รกร้าง และมีมาตรการป้องกันการเปลี่ยนมือไปอยู่ในครอบครองของผู้ที่มีใช้เกษตรกรและผู้ยากจน จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่ดิน จัดทำหลักฐานการถือครองที่ดินของรัฐทุกประเภท จัดทำแผนที่แสดงแนวเขตที่ดินของรัฐให้ชัดเจน และเร่งแก้ไขปัญหาเขตที่ดินทับซ้อนและแนวเขตพื้นที่ป่าที่ไม่ชัดเจน เพื่อลดข้อขัดแย้งระหว่างประชาชนกับเจ้าหน้าที่รัฐ

**๓.๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล** โดยเชื่อมโยงกับแผนบริหารจัดการน้ำ ๒๐ ปี ของประเทศ เพิ่มผลิตผลในการจัดการและใช้น้ำทุกภาคส่วน จัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือนในชุมชนชนบท ในปริมาณ คุณภาพ และราคา ที่เข้าถึงได้ มีระบบการจัดการน้ำชุมชนที่เหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริม พื้นฟู อนุรักษ์ พื้นที่ต้นน้ำ พื้นที่ชุ่มน้ำ พื้นที่พิกน้ำ แหล่งน้ำธรรมชาติ แอ่งน้ำบาดาล การระบายน้ำชายฝั่ง เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมระดับสากล ดูแลภัยพิบัติจากน้ำ พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ และเพิ่มพื้นที่ชลประทาน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างระบบจัดสรรน้ำที่เป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการน้ำในชุมชนตามแนวพระราชดำริ

**๓.๓ แก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สร้างสังคมคาร์บอนต่ำและปลอดภัยขนาดไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน กำหนดมาตรการควบคุมการเผาพื้นที่เพื่อทำการเพาะปลูก ปรับปรุงการบริหารจัดการภัยพิบัติทั้งระบบ และการสร้างความรู้ความเข้าใจของประชาชนในการรับมือและปรับตัว เพื่อลดความเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารจัดการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายตามพันธกรณีระหว่างประเทศที่ไทยเข้าร่วมและให้สัตยาบันไว้

**๓.๔ พัฒนากลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำระบบการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์มาใช้เป็นเครื่องมือเชิงนโยบาย ในการเพิ่มขีดความสามารถในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาาร่วมกันของภาคส่วนต่างๆ ในสังคม และบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐทั้งระดับประเทศ ราชสาขา และเชิงพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ลดความขัดแย้งระหว่างยุทธศาสตร์ต่างๆ โดยเฉพาะระหว่างยุทธศาสตร์รายสาขากับยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่

## ๒.๕.๒ นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง

**๑. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน** โดยลดข้อจำกัดในการประกอบอาชีพของคนไทย การจัดการระบบการขนส่งสาธารณะผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทบทวนรูปแบบและมาตรฐานหาบเร่แผงลอยในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อยังคงเอกลักษณ์ของเมืองหลวงแห่งร้านอาหารริมถนน ทำให้บ้านเมืองเป็นระเบียบเรียบร้อยและ

สวยงาม แก้ไขปัญหาหนี้สินและลดภาระหนี้สินของประชาชนในกองทุนหมู่บ้าน กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา หนี้สินนอกระบบ การฉ้อโกงหลอกลวงประชาชนโดยครอบคลุมไปถึงการฉ้อโกงหลอกลวงผ่านระบบออนไลน์ ปรับปรุงระบบภาษีและการให้สินเชื่อที่เอื้อให้ประชาชนสามารถมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองได้ตามความพร้อม ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ จัดทำแนวทางการกำหนดสิทธิและการจัดการสิทธิในที่ดิน ของเกษตรกรที่เหมาะสม ลดอุปสรรคในธุรกิจประมงพาณิชย์และประมงชายฝั่ง รวมทั้งช่วยเหลือดูแลประมงพื้นๆ โดยยังคงสอดคล้องกับมาตรฐานด้านการประมงขององค์ระหว่างประเทศ

**๒. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม** โดยจัดพื้นที่การเกษตรให้สอดคล้องกับ ระบบบริหารจัดการน้ำและคุณภาพของดินตาม Agri-Map กำหนดเป้าหมายรายได้เกษตรกรให้สามารถมีรายได้ จากผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และ ข้าวโพด ด้วยการชดเชย การประกันรายได้ ส่งเสริมระบบประกันภัยสินค้าเกษตร หรือเครื่องมือทางการเงิน สมัยใหม่ที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางวินัยการเงินการคลังของภาครัฐในระยะยาว ส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา และ ศึกษารูปแบบระบบแบ่งปันผลกำไรสินค้าเกษตรที่เป็นธรรมให้แก่เกษตรกร แก้ไขปัญหาข้าวครบวงจร ส่งเสริมการ ใช้ยางพาราในภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ส่งเสริมการใช้ผลผลิตทางการเกษตร ในอุตสาหกรรมพลังงาน สร้างนวัตกรรมและเครื่องมือทางการเกษตรในราคาที่สามารถเข้าถึงได้เพื่อลดต้นทุนการผลิต ควบคุมมาตรฐานการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมีในการเกษตรเพื่อนำไปสู่การลด ละ เลิกการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี โดยจัดหาสิ่งทดแทนที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ต่อยอดภูมิปัญญาและความรู้ของปราชญ์ ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป รวมทั้งเร่งศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้อัญญา กัญชง และพืชสมุนไพรในทางการแพทย์ อุตสาหกรรมทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อสร้างโอกาสทาง เศรษฐกิจและการสร้างรายได้ของประชาชน โดยกำหนดกลไกการดำเนินงานที่รัดกุม เพื่อมิให้เกิดผลกระทบทาง สังคมตามที่กฎหมายบัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด

**๓. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต** โดยต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและ วางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุน ของภาคเอกชนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเขตเศรษฐกิจพิเศษ เมืองอัจฉริยะ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ ๕G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์ม พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ในการให้บริการสาธารณสุขและการ ศึกษาทางไกล การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศด้วย ปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

**๔. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย** ตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความ ช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไขปัญหาในระยะยาว โดยจัดระบบติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและ กำหนดมาตรการที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้ได้มากที่สุดและทันท่วงที รวมทั้งพัฒนาการปฏิบัติการฝนหลวงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## **๒.๖ การพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)<sup>๖</sup>**

### **๒.๖.๑ กรอบแนวคิดการพัฒนา**

๑) เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาการเกษตร แม้ว่าจะมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้กับการพัฒนาการเกษตรของประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่ปัญหาของเกษตรกรยังคงมีอยู่ในสังคมไทย เป็นเพราะเกษตรกรไทยส่วนใหญ่เป็นรายย่อย การทำการเกษตรหลายพื้นที่ยังเป็นไปในลักษณะต่างคนต่างทำ

<sup>๖</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (๒๕๕๙, กันยายน). แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔).

สิ่งต่างๆ เหล่านี้ควรได้รับการแก้ไข โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน เพื่อให้เกษตรกรพัฒนาระบบการผลิตให้สามารถเลี้ยงตัวเองได้ตามหลักความพอประมาณ

๒) แรงงานภาคการเกษตรมีแนวโน้มลดลงและการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แรงงานในภาคการเกษตรลดลงเนื่องมาจากเคลื่อนย้ายไปทำงานในภาคการผลิตอื่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายตัวของภาคการผลิตอื่น และทัศนคติของเกษตรกรส่วนใหญ่คิดว่าการทำงานการเกษตรเป็นงานที่หนักและลำบาก ไม่คุ้มค่า ทำให้เยาวชนรุ่นใหม่ไม่สนใจทำอาชีพการเกษตร ส่งผลให้แรงงานภาคการเกษตรมีแนวโน้มลดลง ซึ่งปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเป็นระบบ

๓) การปรับตัวของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer) เกษตรกรจำนวนมากยังมีข้อจำกัดในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตเชื่อมโยงไปจนถึงการแปรรูปและการตลาด การขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ปัจจัยการผลิตทำให้ปัจจัยการผลิตดังกล่าวมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น การปรับตัวของเกษตรกรจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้เป้าหมายการพัฒนาการเกษตรของประเทศบรรลุผลสำเร็จได้

๔) การส่งเสริมการทำเกษตรในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

๕) การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ภาคการเกษตรมีความอ่อนไหวและเปราะบางมากกว่าภาคการผลิตอื่นๆ จึงควรเน้นในเรื่องการวางแผนความต้องการและการผลิตสินค้าเกษตร (Demand & Supply) ในระดับจังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลให้กับส่วนกลางในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในภาพรวม การขึ้นทะเบียนเกษตรกรทั่วประเทศ เพื่อรู้ปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ

๖) มาตรฐานสินค้าเกษตร ประเทศไทยได้มีการพัฒนาด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรไปมากเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน แต่ยังคงมีปัญหาในเรื่องของการพัฒนาให้ทั่วถึง ทั้งด้านองค์ความรู้ การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อยืดอายุของสินค้าเกษตรและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร ดึงดูดความสนใจและตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

๗) โลจิสติกส์และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร เป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากแผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยยกระดับบุคลากรภาครัฐ เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาทักษะการบริหารจัดการโลจิสติกส์ระดับฟาร์ม ส่งเสริมและพัฒนากิจการรวมในโซ่คุณค่าของสินค้าเกษตร สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

๘) ความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การใช้พลังงานของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้หลายประเทศรวมถึงประเทศไทยหันมาพึ่งพาการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความต้องการพืชพลังงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

๙) การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การวางมาตรการและแนวทางเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือและสนับสนุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญอย่างมากในการพัฒนาภาคการเกษตรของไทย

๑๐) การวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตร รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร

๑๑) กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเกษตร

๑๒) ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ ประเด็นสำคัญที่ควรพัฒนา คือ การศึกษากฎระเบียบและกฎหมายของประเทศคู่ค้าที่จะมีผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตร มาตรการนำเข้า-ส่งออกสินค้า

๑๓) การบริหารจัดการสินค้าเกษตรเพื่อรองรับการค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ

## ๒.๖.๒ ทิศทางการพัฒนา

๑) วิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน”

๒) พันธกิจ

- (๑) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง
- (๒) พัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
- (๓) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพตลอดโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ประโยชน์
- (๔) ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

๓) วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

(๑) วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกร สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีการถ่ายทอดความรู้อย่างต่อเนื่อง เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและเชื่อมโยงเครือข่ายกับภายนอกอย่างเข้มแข็ง และลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้
- เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรยกระดับผลิตภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรให้ตอบสนองความต้องการของตลาด
- เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตร รวมทั้งพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์
- เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับตัวและสร้างภูมิคุ้มกันรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้

(๒) เป้าหมาย

- ความผาสุกของเกษตรกรเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๘๕ ในปี ๒๕๖๔
- เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น ๕๙,๔๖๐ บาทต่อครัวเรือน ในปี ๒๕๖๔
- เศรษฐกิจภาคเกษตรเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๓ ต่อปี
- จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรถูกนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕ ต่อปี
- ทรัพยากรการเกษตรได้รับการฟื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืนเพิ่มขึ้น

(๓) ตัวชี้วัด

- ดัชนีชี้วัดความผาสุกของเกษตรกร
- รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร
- GDP ภาคเกษตร
- จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
- ทรัพยากรการเกษตรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

๔) ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

- ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกร
- ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนให้เห็นผลในทางปฏิบัติ
- พัฒนาการองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ
- สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

- ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด
- ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
- เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- จัดตั้งศูนย์กลางและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร
- เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
- สนับสนุนการจัดการความเสี่ยงที่จะกระทบต่อพืชผลทางการเกษตร
- ส่งเสริมการค้าชายแดน การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และความร่วมมือระหว่าง

ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและ

นวัตกรรม

- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ
- ส่งเสริมการนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

- ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร
- ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- บริหารจัดการพื้นที่ทำกินทางการเกษตร
- สร้างภูมิคุ้มกันการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

- พัฒนาบุคลากรการเกษตรภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการ และกระบวนการ

ทำงาน

- ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร

**๒.๗ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในปี ๒๕๖๓ เพื่อให้สามารถนำไปดำเนินการต่อ ยอดได้ ดังนี้

**๑. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ** การเพิ่มแหล่งน้ำขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดยได้มีการสำรวจพื้นที่ที่คาดว่าจะสามารถสร้างเป็นแหล่งกักเก็บน้ำได้ โดยเน้นในส่วนของแก้มลิงในบริเวณลุ่มน้ำต่างๆ ที่ได้มีการทำแผนที่สำรวจเอาไว้แล้ว จะมีการเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผันน้ำจากลุ่มน้ำตะวันตกมาช่วยเหลือในลุ่มน้ำเจ้าพระยา ซึ่งจะมีการเพิ่มกำลังในการส่งน้ำจาก ๘๐๐ ล้าน ลบ.ม./ปี เป็น ๒,๐๐๐ ล้าน ลบ.ม./ปี เพื่อช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรและรักษาสมดุลระบบนิเวศของลุ่มน้ำเจ้าพระยา นอกจากนี้มีปฏิบัติการผันหลวงเพื่อช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกพืช ป่าไม้ และเพิ่มน้ำในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำ และมีการบริหารจัดการน้ำในช่วงฤดูแล้ง โดยกรมชลประทานได้วางแผนการจัดสรรน้ำทั้งประเทศในช่วงฤดูแล้งปี ๒๕๖๒/๖๓ ระหว่างวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ จำนวน ๑๗,๖๙๙ ล้าน ลบ.ม. รวมทั้งจัดสรรน้ำในไร่นานอกเขตชลประทานขนาด ๑,๒๖๐ ลบ.ม. ให้เกษตรกรที่ขอรับการสนับสนุนทั่วประเทศ จำนวน ๔๐,๐๐๐ บ่อ เพื่อกักเก็บน้ำ บรรเทาและชะลอความแห้งแล้ง เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ดินในฤดูฝนทิ้งช่วงหรือฤดูแล้งในระดับไร่นา

**๒. การส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์** จะมีการนำศาสตร์พระราชาและเกษตรทฤษฎีใหม่เข้ามาเป็นนโยบายที่จะขับเคลื่อนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมีมาตรการในการ “ลด ละ เลิก” การใช้สารเคมี จะประชาสัมพันธ์ให้พี่น้องเกษตรกรใช้สารเคมีให้น้อยที่สุด สำหรับพื้นที่ที่มีความพร้อมก็จะขอให้ “ละ” การใช้สารเคมี และเป้าหมายสุดท้ายคือการเลิกใช้สารเคมี โดยจะมีการหาและพัฒนาสารชีวภัณฑ์ต่างๆ มาทดแทน รวมถึงการใช้มาตรการต่างๆ อาทิ การใช้เครื่องจักรกลการเกษตรมาทดแทนแรงงาน เป็นต้น

**๓. การใช้ระบบการตลาดนำการผลิต** จากนโยบายที่ดำเนินการมาในปี ๒๕๖๒ เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าล้นตลาดและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ จึงได้มีมาตรการในการหาตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ เป็นการเพิ่มช่องทางในการขายให้กับผู้ผลิตสินค้าเกษตร ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของสหกรณ์ เกษตรแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร Young Smart Farmer ที่ต้องการจะสร้างความเข้มแข็ง เพื่อนำร่องในการปฏิรูปภาคการเกษตร ซึ่งจะมีหน่วยงานเข้าไปแนะนำตลาดในเรื่องออนไลน์ อาทิ การร่วมมือกับ LAZADA Thailand ในการจัดอบรม การเข้าสู่ตลาดออนไลน์ การขายสินค้าเกษตรโดยตรง รวมถึงการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยได้เริ่มดำเนินการไปแล้วและจะ KICK OFF โครงการในเดือนมกราคม ๒๕๖๓ และหลังจากนั้นจะดำเนินการในทุกภาคของประเทศไทย เพื่อดำเนินการส่งเสริมและขยายตลาดให้กับพี่น้องเกษตรกร

**๔. การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มคุณภาพการผลิต** ได้มีการตั้งคณะกรรมการการปรับปรุงปุ๋ย การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ของดินหรือปุ๋ยสั่งตัด โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการคือการลดต้นทุนในส่วนของค่าปุ๋ยลง ๓๐% แต่ถ้าเกษตรกรมีความพร้อมในการใช้ปุ๋ยจากธรรมชาติ ทั้งปุ๋ยหมักหรือปุ๋ยอินทรีย์ ทางภาครัฐก็พร้อมเข้าไปส่งเสริม ให้ความรู้ เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตปุ๋ยไว้ใช้เอง อีกทั้งยังมีการใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาพันธุ์พืช เพื่อปรับปรุงคุณภาพและผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้น นอกจากนี้ ยังต้องมีการพัฒนาการจัดการจัดส่งสินค้า (ระบบโลจิสติกส์) เพื่อลดการใช้จ่ายในการลดค่าขนส่งทุกประเภท ซึ่งมีการเจรจาทั้ง Kerry ไปรษณีย์ไทย และการบินไทย ถือเป็นมาตรการหนึ่งที่กระทรวงเกษตรฯ กำลังเร่งดำเนินการ

**๕. การบริหารจัดการประมงอย่างยั่งยืน** ทั้งประมงพาณิชย์และประมงพื้นบ้าน สำหรับประมงพื้นบ้านได้มีการขึ้นทะเบียน ซึ่งขณะนี้มีการขึ้นทะเบียนแล้วประมาณ ๕๐,๐๐๐ กว่าลำ ส่วนประมงพาณิชย์จะเร่งส่งเสริมให้รักษาสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เพื่อให้สามารถทำประมงได้ตลอดทั้งปี ซึ่งตลอดระยะเวลาดำเนินการภายใต้เงื่อนไขของ IUU ช่วง ๒ - ๓ ปีที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมประมงได้มีของขวัญให้พี่น้องชาวประมง โดยการเพิ่มวันทำการประมงให้กับเรืออวนลากในอ่าวไทยอีก ๓๐ วัน และในปี ๒๕๖๓ เรือประมงประเภทอื่น ทั้งในอ่าวไทยและอันดามัน (ยกเว้นเรืออวนลาก) จะทำการประมงได้ตลอดทั้งปี โดยกระทรวงเกษตรฯ ได้มีการรักษาสมดุลการรักษาทะเลและภายใต้เงื่อนไขของ IUU

**๖. การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร** กระทรวงเกษตรฯ มีมาตรการที่จะส่งเสริมรายได้เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับพี่น้องเกษตรกร ทั้งการจ้างงานของกรมชลประทาน ซึ่งขณะนี้ได้มีการตั้งงบประมาณไว้เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ในขณะที่ไม่สามารถทำการเกษตรตามปกติได้ อีกทั้งจะมีการเพิ่มพันธุ์สัตว์น้ำทั่วประเทศ โดยเตรียมพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งไว้ประมาณ ๕๕๐ ล้านตัว และจะใช้เวลา ๔ - ๖ เดือน ทำให้พี่น้องเกษตรกรสามารถจับไปบริโภคหรือจับไปขาย เป็นการเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการเลี้ยงปลุสสัตว์ที่มีความต้องการของตลาด ได้แก่ โค กระบือ แพะ และการแจกที่ดินทำกิน (ส.ป.ก.) ให้แก่เกษตรกรด้วย

**๗. การตั้งศูนย์เทคโนโลยีทางการเกษตร (Agri-technology and innovation center: AIC)** โดยจะมีการตั้งศูนย์ AIC ทั้ง ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ และการจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร (Big data) เป็นการเชื่อมโยงกับ ๑๐ หน่วยงานหลัก ซึ่งจะทำให้พี่น้องเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลและสามารถเข้ามาตรวจสอบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ อาทิ การตรวจสอบศักยภาพพื้นที่โดยใช้ Agri-Map เพื่อจัดทำ Zoning เป็นต้น

**๘. พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)** จำนวน ๘๘๒ ศูนย์หลักทุกอำเภอทั่วประเทศ เป็นหน่วยขับเคลื่อนนโยบายการเกษตร องค์ความรู้ด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดแก่เกษตรกร ร่วมกับศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน

## ๒.๘ แผนพัฒนาภาคในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน<sup>๗</sup>

### ภาคเหนือ

“ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง”  
ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

๒. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

๓. ยกกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

### สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคเหนือ

๑. ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจภาคเหนือ ทั้งในด้านเป็นฐานรายได้หลักของประชากรส่วนใหญ่ และการจ้างงานในปี ๒๕๖๐ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรมีมูลค่า ๒๙๓,๑๕๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๔.๘ ของผลิตภัณฑ์ภาค ผลผลิตเกษตรของภาคเหนือส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์จากพืชที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อยโรงงานในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งเป็นการทำการเกษตรแปลงใหญ่ที่ยังมีการใช้สารเคมีสูงสำหรับการผลิตพืชผักและผลไม้ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือตอนบน โดยระบบการผลิตปรับสู่เกษตรอินทรีย์มากขึ้น ซึ่งอยู่ในระดับเกษตรอินทรีย์ตามวิถีพื้นบ้าน แต่มีแนวโน้มขยายสู่เชิงพาณิชย์ พืชอินทรีย์สำคัญ ได้แก่ กาแฟ และชาอินทรีย์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง และแม่ฮ่องสอน ข้าวอินทรีย์และข้าวหอมมะลิอินทรีย์ในจังหวัดเชียงราย พะเยา และเชียงใหม่ รวมทั้งพืชผักและผลไม้เมืองหนาว

๒. พื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ในปี ๒๕๖๐ มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรรวม ๓๒.๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘ ของพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรทั้งประเทศ โดยพื้นที่เกษตรของภาคเหนือส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ค่อนข้างราบเหมาะสำหรับปลูกข้าวและพืชไร่ มีความเหมาะสมในการทำเกษตรแปลงใหญ่ ขณะที่จังหวัดในภาคเหนือตอนบนมีพื้นที่เกษตรไม่มากนัก เนื่องจากเป็นภูเขาสูงสลับที่ราบเชิงเขา และมีขนาดฟาร์มเล็กมากประมาณ ๑๐ ไร่ต่อครัวเรือน จึงเหมาะกับเกษตรแบบประณีตหรือเกษตรอินทรีย์

๓. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคเหนือสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ โดยในปี ๒๕๕๙ มีสัดส่วนร้อยละ ๒๗.๘ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๑.๙ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๙.๐๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๖ ของพื้นที่ชลประทานทั้งประเทศ พื้นที่โครงการชลประทานของภาคเกือบร้อยละ ๗๐ อยู่ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง แต่ยังมีสัดส่วนพื้นที่ชลประทาน ต่อพื้นที่เกษตรค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ ๒๗.๓ จึงเป็นข้อจำกัดในการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ทั้งการเก็บกักน้ำในฤดูแล้งและชะลอน้ำในฤดูฝนไม่ทั่วถึงพืชผลเสียหาย

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง”

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

<sup>๗</sup> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๒, มีนาคม). แผนพัฒนาภาคในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน.

๑. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
๒. แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
๓. สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
๕. ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค
๖. พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

### สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑. เป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ แต่รูปแบบการผลิตยังอาศัยน้ำฝนเป็นหลัก จึงมีผลผลิตต่ำ โดยในปี ๒๕๖๐ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรมีมูลค่า ๒๙๒,๖๘๘ ล้านบาท พืชหลักของภาค ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง โดยมีพื้นที่ปลูกข้าวมากที่สุดของประเทศ ส่วนใหญ่ปลูกข้าวหอมมะลิ ๑๐๕ ในพื้นที่ตอนกลางและตอนล่างของภาค โดยเฉพาะพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด และทุ่งสัมฤทธิ์ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและบุรีรัมย์ โดยผลผลิตเฉลี่ย ต่อไร่ในภาพรวมต่ำกว่าระดับประเทศ เนื่องจากทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ใช้สารเคมีสูง ซึ่งในแต่ละปีมีการนำเข้าวัตถุอันตรายทางการเกษตร เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓ พันล้านบาทต่อปี เป็นภาคที่มีพื้นที่ปลูกอ้อยและมันสำปะหลัง มากที่สุดของประเทศ โดยอ้อยส่วนใหญ่ปลูกในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และอุดรธานีและมันสำปะหลังในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ และอุดรธานี

สำหรับพื้นที่ปลูกข้าวอินทรีย์ มีแนวโน้มขยายพื้นที่มากขึ้น ปัจจุบันแหล่งปลูกข้าวอินทรีย์ในประเทศไทยร้อยละ ๘๐ อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ (ยโสธร สุรินทร์ มหาสารคาม ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด) และอุดรธานี ส่วนอีกร้อยละ ๒๐ อยู่ในภาคเหนือตอนบน ตลาดข้าวอินทรีย์ส่วนใหญ่ส่งออกต่างประเทศ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป

๒. มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรมากที่สุด แต่ขนาดฟาร์มที่ถือครองต่อครัวเรือนเกือบต่ำสุดของประเทศ ในปี ๒๕๖๐ มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ๖๓.๘๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๘ ของประเทศ โดยพบว่าพื้นที่ที่มีการใช้ประโยชน์ที่ดินสูงสุด คือ จังหวัดในบริเวณตอนล่างของภาค มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรมากที่สุด ๓๒.๙๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๕ ของภาค สำหรับขนาดฟาร์มที่ถือครองต่อครัวเรือนมีเพียง ๒๓.๔ ไร่ต่อครัวเรือน ต่ำกว่าระดับประเทศที่มีขนาดฟาร์มถือครองต่อครัวเรือน ๒๕.๒ ไร่ต่อครัวเรือน จังหวัดที่มีเนื้อที่ถือครองทำการเกษตรต่อครัวเรือนมากที่สุด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา บึงกาฬ เลย และหนองบัวลำภู มีเนื้อที่ถือครอง ๓๒.๑๔ ๓๑.๑๒ ๓๐.๑๙ และ ๒๘.๘๓ ไร่ต่อครัวเรือนตามลำดับ จังหวัดที่มีเนื้อที่ถือครองทำการเกษตรต่ำสุดของภาค ได้แก่ จังหวัดสกลนคร นครพนม และร้อยเอ็ด โดยมีเนื้อที่ถือครอง ๑๗.๗๙ ๑๘.๒๙ และ ๒๐.๑๐ ไร่ต่อครัวเรือนตามลำดับ

๓. พื้นที่ชลประทานน้อยกว่าทุกภาค โดยมีเพียง ๗.๑๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๒ ของพื้นที่เกษตร ซึ่งต่ำกว่าระดับประเทศที่มีพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรร้อยละ ๒๒.๐ ผลผลิตการเกษตรของภาคขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศเป็นหลัก ประกอบกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหาร ในพื้นที่ตอนกลางของภาคมีสัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรมากที่สุดร้อยละ ๑๖.๗ ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีสัดส่วนร้อยละ ๒๑.๙ ของพื้นที่เกษตรของจังหวัด รองลงมาพื้นที่ตอนล่างของภาคมีสัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรร้อยละ ๑๑.๔ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ยโสธร มีสัดส่วนร้อยละ ๑๗.๖ และ ๑๒.๗ ของพื้นที่เกษตรของจังหวัดตามลำดับ



### ภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

“พัฒนากรุงเทพฯ สุ่มหานครทันสมัย และภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง”  
ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนากรุงเทพฯ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลกควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง
๒. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค
๓. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
๕. เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
๖. พัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาคเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ

### สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๑. ภาคกลางมีศักยภาพในการพัฒนาด้านการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีดินและน้ำอุดมสมบูรณ์ และมีระบบชลประทานที่ดี มีลักษณะภูมิประเทศที่เอื้ออำนวย ทำให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรหลากหลายประเภท ทั้งพืชผัก ผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่เชื่อมโยงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรทั้งในภาคกลางและภาคอื่นๆ มีสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี มีศูนย์วิจัยข้าวตั้งอยู่ในพื้นที่หลายจังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สุพรรณบุรี ลพบุรี ราชบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ยังมีตลาดค้าส่งค้าปลีกสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ เช่น ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี ตลาดปลาสุพรรณ จังหวัดอ่างทอง และตลาดมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร เป็นต้น

๒. ภาคกลางมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ประมาณ ๒๐๗,๓๗๙ ล้านบาท ลดลงจาก ๒๒๖,๖๒๑ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๖ โดยเป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ประมาณ ๑๗๘,๙๐๖ ล้านบาท และสาขาประมง ๒๘,๔๗๓ ล้านบาท ภาคเกษตรของภาคกลางมีส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๑ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของประเทศ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตเฉลี่ยในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ของภาคเกษตรพบว่าหดตัวเฉลี่ยร้อยละ ๐.๖ เนื่องจากรูปแบบการผลิตเป็นเกษตรเชิงพาณิชย์ที่ใช้สารเคมีจำนวนมาก มีปัญหาดินเสื่อมโทรม และหลายพื้นที่มีกประสพปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง มูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ ๕.๑ ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคกลาง และร้อยละ ๑๕.๓ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ของประเทศ สำหรับการประมงแม้ว่าจะมีส่วนการผลิตเพียงร้อยละ ๐.๘ ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคกลาง แต่มีส่วนสูงถึงร้อยละ ๒๕.๐ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์การประมงของประเทศ

๓. ภาคกลางเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศและมีแนวโน้มการพัฒนาคุณภาพการผลิตมากขึ้น แหล่งการทำเกษตรฯ (เกษตรและประมง) ที่สำคัญของภาคกลาง คือ จังหวัดราชบุรี มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ ๑๒.๓ รองลงมา คือ สุพรรณบุรี ร้อยละ ๑๒.๒ กาญจนบุรี ร้อยละ ๑๐.๑ และนครปฐม ร้อยละ ๙.๕ ภาคกลางเป็นพื้นที่ที่มีที่ราบลุ่มแม่น้ำที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสมในการทำเกษตร แม้ว่าปัจจุบันมีแรงผลักดันทางเศรษฐกิจ ทำให้พื้นที่เกษตรกรรมของภาคกลางลดลงไปมาก โดยแปรเปลี่ยนไปเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่

อาศัยมากขึ้น แต่ภาคกลางยังถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศแห่งหนึ่ง ทั้งทางด้านการเพาะปลูก การทำปศุสัตว์ และประมง สินค้าเกษตรที่สำคัญของภาคกลางมี ดังนี้

**๓.๑ ข้าวและพืชไร่** ผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่ **ข้าว** จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกข้าวมานานปีและนาปรังมาก คือ จังหวัดสุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา และชัยนาท **มันสำปะหลัง** จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังมาก คือ จังหวัดกาญจนบุรี และลพบุรี **อ้อยโรงงาน** ปลูกมากในจังหวัดกาญจนบุรี ลพบุรี และสุพรรณบุรี **สับปะรดโรงงาน** ปลูกมากในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ปลูกมากในจังหวัดลพบุรี และสระบุรี

**๓.๒ กล้วยไม้** เป็นพืชส่งออกสำคัญที่ทำรายได้และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ โดยแหล่งผลิตกล้วยไม้ที่สำคัญของประเทศอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจังหวัดที่มีพื้นที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตมากที่สุดของภาคและของประเทศ คือ จังหวัดนครปฐม รองลงมา คือ จังหวัดสมุทรสาคร

**๓.๓ ปศุสัตว์** ได้แก่ **โคนม** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา คือ ลพบุรี ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี และนครปฐม **โคเนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดกาญจนบุรี รองลงมา คือ สุพรรณบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ **สุกร** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดราชบุรี รองลงมา คือ นครปฐม ลพบุรี สุพรรณบุรี และสระบุรี **เป็ดเนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา คือ นครปฐม ลพบุรี กาญจนบุรี และราชบุรี **เป็ดไข่** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสุพรรณบุรี รองลงมา คือ อ่างทอง นครปฐม ลพบุรี และพระนครศรีอยุธยา **ไก่เนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดลพบุรี รองลงมา คือ กาญจนบุรี สระบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี และนครปฐม และ**ไก่ไข่** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รองลงมา คือ สุพรรณบุรี นครปฐม อ่างทอง และสระบุรี

**๓.๔ ประมง** ภาคกลางมีศักยภาพการทำประมงทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม โดยจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาประมงสูงที่สุดของภาค คือ จังหวัดสมุทรสาคร รองลงมา คือ ประจวบคีรีขันธ์ นครปฐม และสมุทรปราการ

**๔. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคกลางสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ** โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๕๘.๘ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๒.๐ พื้นที่ชลประทานของภาคกลางในปี ๒๕๖๐ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๑๐.๖ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๓ ของพื้นที่ชลประทานทั้งประเทศ

**๕. เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ยังมีไม่มากนัก** จากข้อมูลการตรวจรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของกรมวิชาการเกษตร ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ พบว่าภาคกลางมีพื้นที่ได้รับการรับรองเกษตรปลอดภัยรวมทั้งสิ้น ๑๐๑,๘๙๓.๕๘ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๙๘,๔๘๐.๖๕ ไร่ และที่หมดอายุ ๓,๔๑๒.๙๓ ไร่ และเกษตรอินทรีย์ ๑,๔๖๙.๙๙ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๑,๔๔๗.๗๔ ไร่ และที่หมดอายุ ๒๒.๒๕ ไร่ โดยจังหวัดในภาคกลางที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมากที่สุด คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองลงมา คือ จังหวัดปทุมธานี ราชบุรี และสุพรรณบุรี ส่วนจังหวัดที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุด คือ จังหวัดลพบุรี รองลงมา คือ จังหวัดสุพรรณบุรี สระบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และราชบุรี

### ภาคตะวันออก

“ฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน”

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

๒. พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

๓. ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

๔. พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้เจริญเติบโต

อย่างยั่งยืน

๕. แก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและจัดระบบการบริหารจัดการมลพิษให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

## สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคตะวันออก

### ๑. ภาคตะวันออกมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ประมาณ

๑๘๖,๘๕๑ ล้านบาท (มูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการป่าไม้ ๑๖๘,๓๖๒ ล้านบาท และการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๑๘,๔๘๘ ล้านบาท) ลดลงจาก ๑๖๓,๗๕๔ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๖ ในช่วง ๕ ปี (๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ที่ผ่านมามีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๐.๕ ในขณะที่ภาคเกษตรฯ ของประเทศมีอัตราการหดตัวเฉลี่ยร้อยละ ๐.๗ สาขาเกษตร การป่าไม้ของภาคตะวันออกมีปัญหาสำคัญที่ต้องเร่งแก้ไขหลายประการ เช่น ปัญหาคุณภาพดินเสื่อมจากการใช้สารเคมี และสารเคมีตกค้างในผลผลิต เป็นต้น สาขาเกษตร การป่าไม้ มีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์คิดเป็นร้อยละ ๕.๙ ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคตะวันออก และร้อยละ ๑๔.๔ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาเกษตร การป่าไม้ของประเทศ สำหรับการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมีสัดส่วนการผลิตเพียงแค่อ้อยู่ที่ร้อยละ ๐.๖ ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคตะวันออก แต่มีสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๒ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศ

๒. แหล่งการทำเกษตรที่สำคัญของภาคตะวันออก คือ จังหวัดจันทบุรี มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ ๔๓.๐ รองลงมา คือ ระยอง ร้อยละ ๑๒.๕ และตราด ร้อยละ ๑๒.๓ ปัจจุบันพื้นที่เกษตรกรรมของภาคตะวันออกได้แปรเปลี่ยนไปเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยมากขึ้น แต่ภาคตะวันออกก็ยังถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศแห่งหนึ่ง ทั้งทางด้าน การเพาะปลูก การทำปศุสัตว์ และประมง สินค้าเกษตรที่สำคัญของภาคตะวันออกมี ดังนี้

๒.๑ ข้าวและพืชไร่ ผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและมันสำปะหลัง จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกข้าวมากของภาค คือ จังหวัดสระแก้ว ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี และนครนายก ส่วนจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังมาก คือ จังหวัดสระแก้ว ฉะเชิงเทรา และชลบุรี

๒.๒ ผลไม้ ที่สำคัญ ได้แก่ ทุเรียน จังหวัดที่เป็นแหล่งปลูกทุเรียนในภาคที่สำคัญ คือ จังหวัดจันทบุรี ระยอง และตราด มังคุด แหล่งปลูกที่สำคัญ คือ จังหวัดจันทบุรี ตราด และระยอง ลำไย แหล่งปลูกลำไยที่สำคัญ คือ จังหวัดจันทบุรี เงาะ แหล่งปลูกที่สำคัญ คือ จังหวัดจันทบุรี และตราด ลองกอง แหล่งปลูกลองกองที่สำคัญ คือ จังหวัดจันทบุรี

๒.๓ ปศุสัตว์ ได้แก่ ไก่เนื้อ แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ คือ จังหวัดชลบุรี ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา และระยอง ไก่ไข่ แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และนครนายก เป็ดเนื้อ แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยอง และปราจีนบุรี เป็ดไข่ แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา และชลบุรี และสุกร แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา และชลบุรี

๒.๔ ประมง ภาคตะวันออกมีศักยภาพในการทำประมง โดยจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์ประมงสูงที่สุดของภาค คือ จังหวัดตราด รองลงมา คือ ระยอง และจันทบุรี

๓. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคตะวันออกต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๒๑.๓ ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๒.๐ พื้นที่ชลประทานของภาคตะวันออกในปี ๒๕๖๐ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๒.๓๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘.๔ ของพื้นที่ชลประทานทั้งประเทศ

๔. เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ยังมีไม่มากนัก จากข้อมูลการตรวจรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของกรมวิชาการเกษตร ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ พบว่าภาคตะวันออกมีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยรวมทั้งสิ้น ๒๔๒,๖๘๘.๔๔ ไร่ โดยจังหวัดในภาคตะวันออกที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมากที่สุด คือ จังหวัดจันทบุรี รองลงมา คือ จังหวัดตราด และระยอง และเกษตรอินทรีย์ ๑,๑๓๙.๐๔ ไร่ โดยจังหวัดที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุด คือ จังหวัดระยอง รองลงมา คือ จังหวัดจันทบุรี และตราด

## **ภาคใต้**

“ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑฺ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก”

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก
๒. พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ
๓. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก
๕. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

## **สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคใต้**

๑. เป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ แต่มูลค่าผลิตภัณฑฺ์ภาคเกษตรของภาคมีแนวโน้มลดลง ปี ๒๕๖๐ ผลิตภัณฑฺ์ภาคเกษตรมีมูลค่า ๒๕๙,๖๑๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๑.๑ ของมูลค่าผลิตภัณฑฺ์ภาค ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีมูลค่า ๒๘๗,๙๖๒ ล้านบาท การขยายตัวของภาคเกษตรหดตัวร้อยละ ๒.๙ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในช่วง ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ของภาคเกษตรฯ หดตัวร้อยละ ๐.๒ ต่ำกว่าระดับประเทศที่หดตัวเฉลี่ยร้อยละ ๐.๗ กิจกรรมการผลิตภาคเกษตรที่สำคัญของภาคใต้ คือ ยางพารา ประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ปาล์ม น้ำมัน และไม้ผล โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๔๑.๒ ๑๗.๐ ๑๔.๗ และ ๑๑.๖ ของมูลค่าผลิตภัณฑฺ์ภาคเกษตรตามลำดับ

๒. ยางพารา เป็นพืชเศรษฐกิจหลักของภาคใต้ ในปี ๒๕๖๐ มีพื้นที่ปลูกยางพารา ๑๐.๐๙ ล้านไร่ หรือ ร้อยละ ๔๙.๑ ของพื้นที่ปลูกยางพาราทั่วประเทศ ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีพื้นที่ปลูก ๑๒.๐๕ ล้านไร่ จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีพื้นที่ปลูกมากที่สุดของประเทศ ๒.๔๕ ล้านไร่ รองลงมา ได้แก่ จังหวัดสงขลา ๑.๙๗ ล้านไร่ และจังหวัดนครศรีธรรมราช ๑.๘๐ ล้านไร่ ส่วนผลผลิตยางพาราของภาคใต้มีแนวโน้มลดลงตามพื้นที่ปลูก และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ที่ลดลงในปี ๒๕๖๐ มีปริมาณผลผลิต ๒.๔๕ ล้านตัน หรือร้อยละ ๕๔.๔ ของผลผลิตทั้งประเทศ ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีผลผลิต ๒.๘๖ ล้านตัน และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่มีแนวโน้มลดลงเช่นเดียวกันจาก ๒๘๑ กิโลกรัมต่อไร่ในปี ๒๕๕๖ ลดลงเหลือ ๒๕๕ กิโลกรัมต่อไร่ในปี ๒๕๖๐

๓. ปาล์ม น้ำมัน ปี ๒๕๖๐ ภาคใต้มีพื้นที่ปลูกปาล์ม น้ำมัน ๔.๗๑ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๕ ของพื้นที่ปลูกปาล์ม น้ำมันทั่วประเทศ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีพื้นที่ปลูก ๓.๗๑ ล้านไร่ จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีพื้นที่ปลูกมากที่สุดของประเทศ ๑.๒๓ ล้านไร่ รองลงมา ได้แก่ จังหวัดกระบี่ ๑.๑๒ ล้านไร่ และจังหวัดชุมพร ๑.๐๑ ล้านไร่ ตามลำดับ และมีปริมาณผลผลิต ๑๒.๖๐ ล้านตัน ส่วนผลผลิตปาล์ม น้ำมันของภาคใต้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี ๒๕๖๐ มีปริมาณผลผลิต ๑๓.๗๕ ล้านตัน หรือร้อยละ ๘๙.๓ ของผลผลิตทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นจาก ๑๑.๓๖ ล้านตัน ในปี ๒๕๕๖ ส่วนผลผลิตปาล์ม น้ำมันเฉลี่ยต่อไร่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ จาก ๓,๓๙๙ กิโลกรัมต่อไร่ เหลือ ๓,๑๘๓ กิโลกรัมต่อไร่ ในปี ๒๕๖๐ แต่ยังสูงกว่าระดับประเทศที่ ๓,๐๒๔ กิโลกรัม

๔. ภาคใต้เป็นแหล่งประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งที่สำคัญ ภาคใต้มีท่าเทียบเรือประมงในจังหวัดสงขลา ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ระนอง และภูเก็ต โดยในปี ๒๕๖๐ มีปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้ ๙๘,๗๔๘ ตัน มูลค่า ๓,๘๓๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๓ ของปริมาณสัตว์น้ำของประเทศ และร้อยละ ๒๕.๖ ของมูลค่าสัตว์น้ำของประเทศ ทั้งนี้ ปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำที่จับได้ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีปริมาณ ๑๗๒,๖๑๙ ตัน มูลค่า ๕,๙๔๖ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๔๒.๘ โดยปริมาณสัตว์น้ำจับได้มากในจังหวัดภูเก็ต

สงขลา ระนอง และชุมพร ในขณะที่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของภาคใต้ในปี ๒๕๖๑ ส่วนใหญ่เป็นการเพาะเลี้ยงกุ้ง มีพื้นที่เพาะเลี้ยง ๘๐,๖๖๖ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๑๕๘,๖๕๕ ตัน มีพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้งที่สำคัญในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตรัง สงขลา และนครศรีธรรมราช

**๕. พื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร** ปี ๒๕๖๐ ภาคใต้มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ๑๘.๓๐ ล้านไร่ ขนาดฟาร์ม ๒๐.๕๑ ไร่ต่อครัวเรือน ซึ่งต่ำกว่าระดับประเทศที่ ๒๑.๒๙ ไร่ต่อครัวเรือน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีเนื้อที่ถือครองทำการเกษตรมากที่สุด ๓.๗๓ ล้านไร่ รองลงมา คือ จังหวัดนครศรีธรรมราช ๒.๙๐ ล้านไร่ และ จังหวัดภูเก็ตมีเนื้อที่ถือครองทำการเกษตรน้อยที่สุดของภาค ๐.๑๑ ล้านไร่

**๖. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่ทางการเกษตรของภาคใต้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ** ในปี ๒๕๖๐ มีสัดส่วนร้อยละ ๑๔.๒๑ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๑.๙๗ โดยพื้นที่ชลประทานภาคใต้ ๒.๗๑ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๘.๒๖ ของพื้นที่ชลประทานประเทศ จังหวัดนครศรีธรรมราชมีพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรสูงสุด ร้อยละ ๓๐.๕๙ รองลงมา คือ จังหวัดสงขลา ร้อยละ ๒๔.๖๓

### **ภาคใต้ชายแดน**

“เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศ และเป็นเมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยวกับพื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ชุมชนมีความเข้มแข็งอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม”  
ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต
๒. พัฒนาเมืองสู่ไฮเทค-โลก และเมืองเบตง ให้เป็นเมืองการค้าและเมืองท่องเที่ยวชายแดน และพัฒนาเมืองยะลาให้เป็นเมืองน่าอยู่และศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน
๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

### **สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคใต้ชายแดน**

**ภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของภาค และการผลิตยังเป็นแบบเดิมที่มีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มน้อย** ปี ๒๕๖๐ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรมีมูลค่า ๔๔,๐๔๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๑.๑ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาค ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีมูลค่า ๕๐,๑๙๒ ล้านบาท การขยายตัวของ ภาคเกษตรหดตัวร้อยละ ๗.๙ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรเฉลี่ยในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) หดตัวร้อยละ ๒.๓ เนื่องจากสถานการณ์ราคายางพาราและความต้องการยางพาราของตลาดโลกมีแนวโน้มลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว รวมทั้งมีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าน้อยและขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร กิจกรรมการผลิตภาคเกษตรที่สำคัญของภาค ประกอบด้วย ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ประมงทะเลและชายฝั่ง ปศุสัตว์ และไม้ผล ดังนี้

**๑. การผลิตภาคเกษตรของภาคใต้ยังเป็นแบบเดิมที่มีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มน้อย** โดยพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วย

**๑.๑ ยางพารามีแนวโน้มผลผลิตลดลง** ภาคใต้ชายแดนมีพื้นที่ปลูกยางพารา ๒.๖๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ ของพื้นที่ปลูกยางพาราทั้งประเทศ ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีพื้นที่ปลูก ๒.๗๐ ล้านไร่ โดยจังหวัดยะลาที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด ๑.๒๕ ล้านไร่ และจังหวัดปัตตานีน้อยสุด ๐.๓๗ ล้านไร่ ปริมาณผลผลิตและผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่มีแนวโน้มลดลง โดยปี ๒๕๖๐ มีผลผลิต ๐.๕๓ ล้านตัน และมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๒๓๕ กิโลกรัม ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีจำนวน ๐.๕๖ ล้านตัน และการทำสวนยางพารายังมีปัญหาประสิทธิภาพการผลิต เนื่องจากการปลูกในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม เช่น พื้นที่นา การใช้สายพันธุ์ดั้งเดิม และเทคโนโลยีการผลิต (การกรีดยาง) ที่ไม่เหมาะสม และบางส่วนขาดการบำรุงรักษาสวนยาง

**๑.๒ ปาล์มน้ำมันมีประสิทธิภาพการผลิตในระดับต่ำ** ในปี ๒๕๖๐ ภาคใต้ชายแดนมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน ๐.๐๘ ล้านไร่ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่ ๐.๐๗ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๑.๕ ของพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันทั้งประเทศ โดยจังหวัดนราธิวาสมีพื้นที่ปลูกมากที่สุด ๐.๐๕ ล้านไร่ รองลงมา คือ จังหวัดปัตตานี ๐.๐๒ ล้านไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่อยู่ในระดับต่ำที่ ๒,๒๓๒ กิโลกรัมต่อไร่ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีผลผลิตเฉลี่ย ๒,๑๑๔ กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งต่ำกว่าระดับประเทศที่ ๒,๙๑๘ กิโลกรัมต่อไร่

**๑.๓ ประมง** ภาคใต้ชายแดนเป็นแหล่งประมงที่สำคัญของภาคใต้ ปี ๒๕๖๐ สามารถจับสัตว์น้ำได้ ๘๐,๙๗๙ ตัน หรือร้อยละ ๓๒.๓ ของปริมาณสัตว์น้ำของประเทศ เป็นมูลค่า ๘,๕๙๕ ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีปริมาณ ๑๔๕,๙๘๙ ตัน โดยทำเทียบเรือประมงปัตตานีมีปริมาณสัตว์น้ำขึ้นท่าสูงสุดของประเทศ อย่างไรก็ตามการทำประมงในพื้นที่ประสบปัญหาปริมาณสัตว์น้ำลดลงจากความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรที่ลดลง และปัญหาการทำประมงนอกล่าจากมาตรการทางกฎหมายของประเทศอินโดนีเซีย รวมทั้งผลจากการใช้มาตรการการแก้ไขปัญหาการประมงผิดกฎหมาย (Illegal Unreported and Unregulated fishing หรือ IUU Fishing) ส่วนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมและกุ้งกุลาดำ มีพื้นที่เพาะเลี้ยงรวม ๑,๘๙๗ ไร่ มีผลผลิต ๓,๕๙๓ ตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีพื้นที่ ๑,๔๐๘ ไร่ ผลผลิต ๒,๑๓๓ ตัน จังหวัดปัตตานีมีพื้นที่เพาะเลี้ยงมากที่สุด ทั้งนี้ การเพาะเลี้ยงยังคงประสบปัญหาการระบาดของโรคตายด่วน (Shrimp Early Mortality Syndrome : EMS) และความแปรปรวนของสภาพอากาศ ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตกุ้งในพื้นที่

**๑.๔ ปศุสัตว์** ภาคใต้ชายแดนมีการเลี้ยงปศุสัตว์ (แพะ และโค) เพื่อบริโภคในครัวเรือนและใช้ในพิธีกรรมทางศาสนา โดยภาครัฐได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ในพื้นที่มาอย่างต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๐ มีการเลี้ยงแพะ จำนวน ๑๔๑,๒๙๒ ตัว เลี้ยงมากที่สุดในจังหวัดยะลา ส่วนโคนอ้อมีจำนวน ๒๕,๔๘๒ ตัว โดยเลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดนราธิวาส อย่างไรก็ตาม ปริมาณปศุสัตว์ยังไม่เพียงพอต่อการบริโภคในพื้นที่เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนสายพันธุ์ดี ปัญหาโรคติดต่อ อาทิ ปากเท้าเปื่อย และการขาดความรู้ในการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการเลี้ยงไก่เบตงในพื้นที่จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นไก่พื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียง แต่ยังมีข้อจำกัดในการขยายพันธุ์และควบคุมพันธุ์คุณภาพ เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตให้เพียงพอับความต้องการของตลาด

**๒. พื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร** ในปี ๒๕๖๐ ภาคใต้ชายแดนมีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ๓.๔๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๑ ของประเทศ โดยจังหวัดนราธิวาสมีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรมากที่สุด ๑.๔๑ ล้านไร่ สำหรับขนาดฟาร์มที่ถือครองต่อครัวเรือนมีเพียง ๑๔.๕๘ ไร่ต่อครัวเรือน ต่ำกว่าระดับประเทศที่มีขนาดฟาร์ม ๒๑.๒๙ ไร่ต่อครัวเรือน และจังหวัดปัตตานีมีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรน้อยที่สุด ๐.๗๕ ล้านไร่ และมีขนาดฟาร์ม ๘.๒๐ ไร่ต่อครัวเรือน

**๓. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่ทางการเกษตร** ภาคใต้ชายแดนมีพื้นที่ชลประทาน ๐.๗๓ ล้านไร่ คิดเป็นสัดส่วนต่อพื้นที่การเกษตรร้อยละ ๒๑.๐๔ โดยพื้นที่ชลประทานส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณลุ่มน้ำปัตตานี ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวที่สำคัญของภาค จังหวัดปัตตานีมีพื้นที่ชลประทานมากที่สุด ๐.๔๔ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๕๔ ของพื้นที่เกษตรของจังหวัด และจังหวัดยะลามีพื้นที่ชลประทานน้อยที่สุดที่ ๐.๐๔ ล้านไร่

## **๒.๙ แผนพัฒนาการเกษตรภาคภายใต้กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕**

### **แผนพัฒนาการเกษตรภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕<sup>๔</sup>**

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคเหนือ ๒ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

<sup>๔</sup> คณะทำงานขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการพัฒนาด้านที่ระดับภาค กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ภาคเหนือ). (๒๕๖๒, กันยายน). แผนพัฒนาการเกษตรภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕.

### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนารฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง โดยสนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืนอย่างครบวงจร เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อพัฒนาทั้งด้านการผลิตและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความรู้กับเกษตรกรในการใช้สารอินทรีย์แทนสารเคมี เฝ้าระวังผลกระทบจากการใช้สารเคมีที่มีต่อดินและน้ำ ส่งเสริมช่องทางการกระจายผลผลิต สร้างพฤติกรรมและค่านิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ สนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพผลผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค

๒. สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ ได้แก่ (๑) การแปรรูปพืชผัก ผลไม้ สมุนไพร (ไพล คาวตอง ยอ มะขามป้อม คาฝอย) ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน (๒) การแปรรูปข้าว พืชไร่ พืชพลังงาน ในจังหวัดพิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ โดยสนับสนุนการพัฒนาสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดเฉพาะ และสนับสนุนการนำผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากพืชและสัตว์มาผลิตพลังงานทดแทน

๓. พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และแปรรูปชีวมวล ในจังหวัดนครสวรรค์และกำแพงเพชร โดยสนับสนุนการนำผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากพืชและสัตว์พัฒนาเป็นพลังงานทดแทน สนับสนุนการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ในการนำพืช/วัสดุชีวภาพมาใช้ประโยชน์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อาทิ ใช้ประโยชน์ในการเป็นอาหารสัตว์ แปรรูปเพื่อเป็นสินค้า นำกากมาใช้ในการผลิตพลังงานชีวมวล เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรที่ได้ประโยชน์สูงสุดและช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่ที่เหมาะสม

๔. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ การให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจการผลิตแก่เกษตรกร เช่น การโซนนิ่งพื้นที่ปลูกพืช การเกษตรแปลงใหญ่ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการที่ดินให้เกิดประโยชน์สอดคล้องกับศักยภาพและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

๕. สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรบนฐานทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด การใช้ประโยชน์จากข้อมูลแหล่งเงินทุนและเทคโนโลยี

๖. พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์และระบบโลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตรจากชุมชน พัฒนานวัตกรรมสำหรับการสร้างระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตรจากชุมชน เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรออนไลน์โดยเกษตรกร

๗. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยง เพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำนอกเขตพื้นที่ชลประทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำไว้ในพื้นที่เกษตรกรรม แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำของเกษตรกรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบในลุ่มน้ำหลักของภาค ได้แก่ ลุ่มน้ำปิง วัง ยม และ น่าน และพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ที่สำคัญ ได้แก่ บึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์ บึงสีไฟ จังหวัด พิจิตร และกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหา การใช้ และอนุรักษ์

๒. แก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนและจังหวัดตาก โดยส่งเสริมการปรับเปลี่ยน การทำการเกษตรจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวไปสู่การปลูกพืชในระบบวนเกษตร สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และระบบจัดการพื้นที่เกษตรที่เหมาะสม ส่งเสริมให้นำเศษวัสดุทางการเกษตรไปใช้ประโยชน์เพื่อลดการเผาวัสดุ ทางการเกษตร และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการป้องกันแก้ไขปัญหามอกควัน

### **แผนพัฒนาการเกษตรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕<sup>๙</sup>**

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน**

### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งธรรมชาติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ โดยการปรับปรุง อ่างเก็บน้ำ หนอง ฝาย และพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งธรรมชาติให้สามารถเพิ่มปริมาณการกักเก็บ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดินเค็ม สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร

๒. พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำโขง ชี มูล โดยศึกษา สำรวจ และจัดหาพื้นที่เพื่อพัฒนา แหล่งน้ำ ตลอดจนการผันน้ำระหว่างลุ่มน้ำ แม่น้ำ ในภาคและระหว่างภาค

๓. พัฒนาระบบส่งน้ำและกระจายน้ำ เช่น ระบบสูบน้ำ อาคารบังคับน้ำ คลองส่งน้ำ เป็นต้น

๔. บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ โดยดำเนินการในระดับลุ่มน้ำให้มี ความสมดุลระหว่างการใช้น้ำทุกกิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และมีการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว เพื่อป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยและ ภัยแล้ง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ไขปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกรโดยสร้างความมั่นคงของเกษตรกรรายย่อย โดยยึด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน เกษตรแปลงใหญ่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และระบบนิเวศการพัฒนา การเกษตร สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรและสถาบันเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ เป็นธรรม

๒. พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และศรีสะเกษ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ โดยปรับกระบวนการผลิตให้อยู่ภายใต้ มาตรฐานเกษตรปลอดภัย พัฒนาห่วงโซ่เกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต พร้อมทั้งขยายพื้นที่ เกษตรอินทรีย์ โดยส่งเสริมการผลิตและแปรรูปโดยใช้นวัตกรรม การยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่าง

<sup>๙</sup> คณะทำงานขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ). (๒๕๖๒, ตุลาคม). แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวน.



จากสินค้าเกษตรที่ใช้สารเคมี และการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมีส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน รวมทั้งการจัดทำโซนนิ่งระบบเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยนำร่องในพื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสมและเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อขยายฐานรายได้ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตที่เหมาะสม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนองตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและการส่งออก จัดตั้งกองทุนเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนมาตรการส่งเสริมตลาดสีเขียวในชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๓. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) และความต้องการของตลาด โดยส่งเสริมการปลูกพืชผัก ผลไม้ และไม้ดอก ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยสนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ การตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร การประชาสัมพันธ์ และการจัดตั้งตลาดกลาง รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญที่เป็นสารตั้งต้นในการแปรรูปผลิตสินค้าในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม เลย อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี ให้มีปริมาณมากพอและมีคุณภาพตามระบบมาตรฐานการเกษตรตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ และส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และอุบลราชธานี และโคนมในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP) และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

๔. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค โดยมุ่งลงทุนสร้างเศรษฐกิจบนฐานของการวิจัยและนวัตกรรมระดับสูง ในลักษณะสหวิทยาการที่ใช้ทรัพยากรฐานชีวภาพ (พืช สัตว์ จุลินทรีย์) รวมถึงวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร และของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ฟาร์มปศุสัตว์และชุมชน พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ก่อให้เกิดความก้าวหน้าและนวัตกรรมในมิติใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อการปฏิรูปภาคเกษตร อาหาร สาธารณสุขและการแพทย์ พลังงาน อุตสาหกรรมเคมี และภาคสังคม โดยพัฒนาให้นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี และสกลนคร เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม สุรินทร์ อำนาจเจริญ และอุดรธานี โดยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP พัฒนาระบบรับรองผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสร้างแบรนด์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออก ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่และธุรกิจแนวใหม่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และตอนล่าง ๒ ด้วยการพัฒนาต่อยอดจากวัตถุดิบและของเหลือทิ้งทางการเกษตร/อุตสาหกรรม และฐานความหลากหลายทางชีวภาพไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น ชีวเภสัชภัณฑ์ อาหาร อาหารสัตว์ในอนาคต โปรตีนทางเลือก ผลิตภัณฑ์อินทรีย์พลาสติกชีวภาพ (bio - plastic) สารสกัดจากพืชมูลค่าสูง เอนไซม์หรืออาหารเสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางพลังงานระดับชุมชนจากการนำวัตถุดิบในชุมชน ของเหลือทิ้งทางการเกษตร ขยะครัวเรือนมาผลิตเป็นพลังงานเพื่อใช้ภายในครัวเรือนหรือชุมชน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน

๕. ยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าอ้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค อาทิ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ และสกลนคร เป็นต้น โดยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบและตราสัญลักษณ์ พัฒนาเทคโนโลยีและงานศึกษาวิจัย สร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ ยกระดับผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ให้มีทักษะความรู้ความสามารถทั้งการออกแบบและการจัดการ เพื่อให้สินค้ามีความ

หลากหลายและทันสมัย สร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

## **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ**

### **แนวทางการพัฒนา**

๑. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ โดยส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำถิ่นในแต่ละเดือนในพื้นที่ต่างๆ โฆษณาประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและเมืองเก่า ได้แก่ เมืองเก่าบุรีรัมย์ เมืองเก่าพิมาย เมืองเก่าสุรินทร์ เมืองเก่านครราชสีมา และเมืองเก่าสกลนคร พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่างๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) ส่งเสริมการขายแพ็คเกจการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มผู้ปฏิบัติธรรม กลุ่มสุขภาพสตรี เป็นต้น

๒. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยบูรณาการจัดการแพคเกจท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดที่ดึงดูดเด่นหรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่มาสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ และเชื่อมโยงสู่ประเทศลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและต่างประเทศ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความจดจำและสร้างความโดดเด่น ลอกเลียนได้ยาก พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี พัฒนาระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่แหล่งท่องเที่ยว ดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว

๓. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อ่างนาจเจริญ อุบลราชธานี และสกลนคร และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เลย-อุตรธานี-หนองบัวลำภู-หนองคาย-สปป.ลาว โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของสองฝั่งโขง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยว/พักผ่อนชมทัศนียภาพและวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure/Lifestyle) การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling/Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงมหกรรม (Festivals/Events) เป็นต้น พัฒนากันชนเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาท่าเรือและการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและรายได้ เน้นพัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดการและทักษะทางภาษาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

๔. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ ในจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุตรธานี หนองบัวลำภู และชัยภูมิ โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต ออกแบบการจัดแสดง จัดนิทรรศการ มัลติมีเดีย หรือกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุกสนานรื่นรมย์เสมอ (Play and Learn) ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ เพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวที่สนใจศึกษาวิวัฒนาการของภาคตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน ปลูกฝังให้เด็กเข้าพิพิธภัณฑ์ผ่านกิจกรรมทัศนศึกษาของโรงเรียนและนันทนาการของครอบครัว พัฒนาสินค้า/บริการ/ของที่ระลึก ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายและกลับมาได้บ่อยครั้ง

๕. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา โดยส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งจากการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจการแข่งขันต่างๆ การผลิตอุปกรณ์/ชุดกีฬา/ของที่ระลึก สนามแข่งขัน อาหารเสริมและเครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร การเดินทางและขนส่ง ประกันภัย สถาบันพัฒนากีฬาอาชีพทุกระดับ เป็นต้น ส่งเสริมการศึกษา

ในด้านเวชศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬา สนับสนุนการจัดมหกรรมกีฬานานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

๖. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติ ในจังหวัดชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าต่อประสบการณ์ มากกว่าการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าเงิน สนับสนุนให้คนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น รวมทั้งให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๗. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่าย เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชนกับชุมชนและท้องถิ่น ทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ด้านภาษาต่างประเทศ นอกจากนี้พัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี ส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มตามความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

#### **แผนพัฒนาการเกษตรภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕<sup>๑๐</sup>**

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค**

##### **แนวทางการพัฒนา**

๑. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ อาทิ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม ชายหาดชะอำ-หัวหิน สนามกอล์ฟระดับโลกที่เพชรบุรี กาญจนบุรี และพระนครศรีอยุธยา ให้เป็นฐานการกระจายรายได้และการสร้างงาน โดยยกระดับคุณภาพของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ และเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันตกของภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ เชื่อมกับจังหวัดชุมพร และระนองของภาคใต้

๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกพระนครศรีอยุธยาอย่างยั่งยืน โดยฟื้นฟูบูรณะโบราณสถานและเตรียมความพร้อมของเมืองให้สามารถรองรับภัยพิบัติ โดยเฉพาะอุทกภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. อนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า เพื่อรักษาอัตลักษณ์ของเมืองให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดความเจริญรุ่งเรืองด้านศิลปวัฒนธรรมอันยิ่งใหญ่ของชาติตลอดไป อาทิ พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ในเขตกรุงเทพมหานคร เมืองเก่าเพชรบุรี เมืองเก่ากาญจนบุรี เมืองเก่าราชบุรี เมืองเก่าสุพรรณบุรี และเมืองเก่าลพบุรี

๔. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มประวัติศาสตร์และศาสนา กาญจนบุรี-สุพรรณบุรี-พระนครศรีอยุธยา-อ่างทอง-สิงห์บุรี-ชัยนาท-ลพบุรี-สระบุรี-นครปฐม-ราชบุรี-เพชรบุรี กลุ่มดูแลสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย อาทิ นนทบุรี-สมุทรสาคร-นครปฐม-เพชรบุรี และกลุ่มท่องเที่ยวทางน้ำ อาทิ พระนครศรีอยุธยา-นนทบุรี-ปทุมธานี-อ่างทอง-สิงห์บุรี โดยปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริหารการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ

<sup>๑๐</sup> คณะทำงานขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์พัฒนาพื้นที่ระดับภาค กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ภาคกลาง). (๒๕๖๒, กันยายน). แผนพัฒนาการเกษตรภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕.

๕. เพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น ตลาดสามชุก ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก เกาะเกี๋ยง ท่องเที่ยวธรรมชาติสวนผึ้ง อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน ฯลฯ โดยปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล

๖. พัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งผลิตสินค้า OTOP และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้มีเส้นทางหรือเครือข่ายการคมนาคมที่สามารถเดินทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย เป็นการขยายเส้นทางท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ชุมชน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน**

#### แนวทางการพัฒนา

๑. นำผลการวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น นำผลการวิจัยและพัฒนาของสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติมาใช้ในการพัฒนาการผลิตข้าวในพื้นที่ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพข้าว ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด เป็นต้น

๒. พัฒนามาตรฐานฟาร์มเพิ่มผลผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) จากสินค้าเกษตรหลักของภาค ได้แก่ ข้าว พืชผัก มะพร้าว โคนม โคเนื้อ สุกร ไก่ เป็ด กุ้ง ปลา โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ราชบุรี นครปฐม และประจวบคีรีขันธ์ เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเฉพาะและตลาดระดับบน

๓. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับสู่ Smart Farmer และ Smart Farming โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและพันธุ์ที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงระบบการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

๔. พัฒนาคุณภาพมาตรฐานทรัพย์สินทางปัญญากรรมสิทธิ์ โดยเร่งรัดการอนุรักษ์ พันธุ์ และการจัดการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญากรรมสิทธิ์และสิ่งแวดลอมให้เป็นระบบเหมาะสม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เช่น การส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการและวิธีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริมและพัฒนาการประมงพื้นบ้าน รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการประมง เป็นต้น ในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งรอบอ่าวไทย ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และสมุทรปราการ

๕. เพิ่มความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมประมง (สมุทรสาคร) อุตสาหกรรมก่อสร้าง (สระบุรี) อุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ (พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี สมุทรปราการ) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๖. พัฒนาทักษะแรงงานให้มีความรู้ขั้นสูง เพื่อยกระดับและปรับเปลี่ยนทักษะแรงงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๗. พัฒนากาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรีตอนบน ให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ และกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตในเมียนมาร์ โดยเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า รวมทั้งยกระดับคุณภาพสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีความทันสมัยและให้ได้มาตรฐานสากลไปสู่ตลาดอาเซียน

๘. ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SME และ Start Up โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การนำงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และใช้กลยุทธ์การตลาด ฯลฯ เพื่อให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจและเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน**

**แนวทางการพัฒนา**

พัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำในพื้นที่แล้งซ้ำซาก อาทิ จังหวัดกาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี เพชรบุรี เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำ โดยปรับปรุงและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเดิม วางแผนจัดสรรน้ำ เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและชุมชนได้อย่างพอเพียงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งจัดทำแหล่งกักเก็บน้ำขนาดเล็กกระจายในพื้นที่การเกษตรเพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก**

**แนวทางการพัฒนา**

๑. พัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองและรถไฟเชื่อมกรุงเทพ-กาญจนบุรี เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนของภาคกับพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศ ให้สามารถเกื้อหนุนและติดต่อทางการพัฒนา ระหว่างพื้นที่ได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

๒. เร่งพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนบ้านพุน้ำร้อน อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ให้เป็นประตูเชื่อม Southern Economic Corridor จากท่าเรือทวาย-ท่าเรือแหลมฉบัง-ท่าเรือสีหนุวิลล์ ประเทศกัมพูชา-ท่าเรือวังเตา ประเทศเวียดนาม โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางและขนส่งเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๓. พัฒนามาตรฐานด่านชายแดนไทย-เมียนมา บ้านพุน้ำร้อน ด่านเจดีย์สามองค์ และด่านสิงขร เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวกับเมียนมา โดยจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้องกับการพัฒนาในอนาคต พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ระบบสาธารณสุขปศุสัตว์และสาธารณสุขการจุดบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่านแดน ตลอดจนระเบียบและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

๔. พัฒนาเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจของภาคกลางตามแนวแกนหลักการเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายกับ EEC โดยจัดเตรียมระบบสาธารณสุขปศุสัตว์และสาธารณสุขการ รองรับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างไทยกับเมียนมา

**แผนพัฒนาการเกษตรภาคตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕<sup>๑๑</sup>**

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคตะวันออก ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล**

**แนวทางการพัฒนา**

๑. พัฒนาการผลิตและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก ให้เป็นศูนย์ผลไม้เมืองร้อน แห่งเอเชีย โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพสินค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การบรรจุหีบห่อ การแปรรูปและการจัดจำหน่าย

๒. ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ ได้แก่ สุกร ไก่ และโค ในจังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา และสระแก้ว ให้ผลผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐานความปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและพันธุ์ที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงระบบการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

<sup>๑๑</sup> คณะทำงานขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการพัฒนาระดับภาค กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ภาคตะวันออก). (๒๕๖๒, กันยายน). แผนพัฒนาการเกษตรภาคตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕.

๓. พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์บริเวณชายฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ให้คงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรชายฝั่งอย่างยั่งยืนต่อไป โดยเร่งรัดการอนุรักษ์ ป่าชายเลน และการจัดการใช้ประโยชน์ทรัพยากรประมงและสิ่งแวดล้อมให้เป็นระบบเหมาะสม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เช่น การส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการและวิธีการเพาะเลี้ยงสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริมและพัฒนาการประมงพื้นบ้าน รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการประมง เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน**

**แนวทางการพัฒนา**

พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนบ้านแหลมและบ้านผักกาด อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ให้เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนเชื่อมโยงกับจังหวัดพระตะบองและโพลินของกัมพูชา

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ แก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและจัดระบบการบริหารจัดการมลพิษให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น**

**แนวทางการพัฒนา**

บริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภาวะภัยแล้งและน้ำท่วมจันทบุรี ตราด และสระแก้ว โดยปรับปรุงและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเดิม จัดสรรน้ำและพัฒนาแหล่งน้ำเพิ่มเติม รองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและชุมชนได้อย่างพอเพียงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งส่งเสริมการทำแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็กกระจายในพื้นที่การเกษตรเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง

**แผนพัฒนาการเกษตรภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕<sup>๑๒</sup>**

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคใต้ ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ**

**แนวทางการพัฒนา**

๑. พัฒนาเขตอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา หาดใหญ่-สะเดา ที่ครบวงจรและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงกับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและนิคมอุตสาหกรรมยาง (Rubber City) โดยการส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา การขยายผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การผลิต ผลิตภัณฑ์ยางพาราปลายน้ำที่มีมูลค่าสูง เช่น การใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานวิศวกรรมหรือใช้ในอุตสาหกรรม (แผ่นยางปูพื้น แผ่นปูคอกสัตว์ ยางรองหมอนรองรถไฟ ยางรองคอกสะพาน และผสมยางมะตอยสำหรับลาดถนนใหม่) และวัสดุเครื่องมือทางการแพทย์ (วัสดุจัดฟัน อุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอนทางการแพทย์ และสายน้ำเกลือ) ตลอดจนส่งเสริมการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางที่มีการออกแบบที่ทันสมัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมของภาคและเป็นฐานเศรษฐกิจที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืน พัฒนาระบบตลาดยางพารา (ตลาดท้องถิ่น ตลาดกลางยางพารา และตลาดซื้อขายล่วงหน้า) ให้มีความเข้มแข็งและมีระบบการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถใช้เป็นตลาดอ้างอิงที่น่าเชื่อถือของผู้ซื้อ-ขายยางของประเทศและตลาดโลก

๒. พัฒนาเขตอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลแบบครบวงจร ในจังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานีและชุมพร เพื่อให้เป็นอุตสาหกรรมใหม่ของภาคและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำมันปาล์ม รวมทั้งส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลในตลาดต่างประเทศ และพัฒนาความร่วมมือในการกำหนดมาตรฐานกลาง คุณภาพผลผลิตปาล์มน้ำมันของอาเซียน และกลไกความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน (มาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย) ในฐานะผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ของโลกในการกำหนดมาตรฐานราคาน้ำมันปาล์ม

<sup>๑๒</sup> คณะทำงานขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการพัฒนาด้านที่ระดับภาค กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ภาคใต้). (๒๕๖๒, กันยายน). แผนพัฒนาภาคใต้ด้านการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕).

เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดโลกและสร้างเสถียรภาพด้านราคา รวมทั้งสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพด้านปาล์มน้ำมันและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และการพัฒนาสู่โรงงานต้นแบบ

๓. พัฒนาและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมในการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้กับยางพาราและปาล์มน้ำมัน รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมและเทคโนโลยีร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อวิจัยพัฒนาการออกแบบ พัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อาทิ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์อาหาร เป็นต้น การประชาสัมพันธ์และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายยางพาราได้มากขึ้น

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบัน

#### เกษตรกร

#### แนวทางการพัฒนา

๑. ยกกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาค เช่น ข้าว (ข้าวสังข์หยด ข้าวหอมกระดังงา ข้าวเล็บนก) ไม้ผล (กล้วยหอมทอง มะพร้าว ทูเรียน มังคุด ส้มโอ) กาแฟ (กาแฟโรบัสตา) พืชสมุนไพร และปศุสัตว์ (โคขุนศรีวิชัย) เพื่อให้เป็นสินค้ามูลค่าสูง มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานส่งออก อาทิ เวชสำอาง ยาสมุนไพร เป็นต้น โดยการส่งเสริมความรู้ด้านกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการปรับปรุงการปลูก การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาระบบตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ พัฒนาระบบขนถ่ายสินค้าและห้องเย็นเพื่อรักษาคุณภาพผลผลิต การต่อยอดการพัฒนาการผลิตสู่ระบบเกษตรมาตรฐานต่างๆ อาทิ เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าอัตลักษณ์ เชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น อาทิ การท่องเที่ยวการทำเกษตรแปลงใหญ่ในพื้นที่ที่เหมาะสม (Zoning) ส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบสถาบันเกษตรกร/สหกรณ์เพื่อยกระดับความสามารถในการผลิต การดำเนินการรวบรวมผลผลิต คัดแยก บรรจุ และประกอบธุรกิจออนไลน์ผ่านเครือข่ายการสื่อสารสาธารณะ และเพิ่มช่องทางตลาดในกลุ่มตลาดเฉพาะ (Niche Market)

๒. ยกย่องอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่ง และการทำอุตสาหกรรมประมงทะเลที่ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้มีการเพาะเลี้ยงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและมีการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นไปตามกฎกติกาสากล การส่งเสริมการจัดระเบียบเรือประมงเข้าสู่ระบบการควบคุมได้อย่างถูกต้อง มีมาตรการควบคุมและเฝ้าระวังการประมง (IUU) ที่มีประสิทธิภาพขึ้นไป จนถึงการพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของสินค้าประมง รวมทั้งส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่หลากหลายในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และชุมพร

๓. ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองและความมั่นคงทางด้านรายได้ให้กับเกษตรกรรายย่อย สามารถใช้ทรัพยากรและปัจจัยการผลิตอย่างคุ้มค่า โดยเฉพาะการทำเกษตรและเลี้ยงสัตว์ผสมผสานร่วมกับการปลูกยางพารา ปาล์ม น้ำมัน และไม้ผล หรือในพื้นที่ปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมันที่ไม่เหมาะสม ส่งเสริมการปลูกพืชพันธุ์ดี (ไม้ผล และพืชผัก รวมทั้งพืชเศรษฐกิจอื่น) ที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยสนับสนุนความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน และยกระดับคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การเพิ่มช่องทางตลาดโดยการเชื่อมโยงเครือข่าย รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพดินและแหล่งน้ำเพื่อสนับสนุนการทำเกษตร

๔. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร การสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กร/สถาบันเกษตรกร และพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตร เพื่อร่วมกันจัดหาปัจจัยการผลิต เครื่องมือและอุปกรณ์ การเกษตรสมัยใหม่ รวมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัล ควบคู่กับส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ประโยชน์ในการวางแผนการผลิต และบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด และมีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมและทั่วถึง พัฒนาผู้ประกอบการและ SMEs รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ Start up และการพัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจตามแนวทางประชารัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล สามารถสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์และแข่งขันในตลาดโลกได้

๕. สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรและชุมชน โดยสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสในการเรียนรู้จากระบบและตามอัธยาศัย ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ส่งเสริมให้ชุมชนได้มีโอกาสเรียนรู้ด้านอาชีวศึกษาที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการแรงงานในภาค เพื่อเสริมสร้างรายได้และเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในอนาคต รวมทั้งสนับสนุนชุมชนให้สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยใช้ประโยชน์จากการพัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัลแพลตฟอร์ม สื่อดิจิทัล เพื่อการศึกษาในทุกระดับทุกประเภทอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณสุข ตลอดจนพัฒนาความสามารถในการพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ อนุรักษ์ ปั่นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
อย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน**

#### **แนวทางการพัฒนา**

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ ประมง และชายฝั่ง เพื่อเป็นปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรโดยอาศัยความร่วมมือของชุมชน ส่งเสริมการปลูกป่าชุมชน ป่าชายเลน การปลูกไม้เศรษฐกิจ การรักษาระบบนิเวศทางทะเล อนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบริเวณป่าชายเลน และการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง โดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบที่เหมาะสมกับแต่ละสภาพพื้นที่ และการจัดระเบียบและกำหนดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสิ่งปลูกสร้างบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเล เพื่อลดผลกระทบต่อ การกัดเซาะบริเวณชายฝั่ง รวมทั้งจัดการฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนทางการเกษตรที่เหมาะสมและระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดทำระบบการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำที่ทันสมัย จัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในพื้นที่ที่เกิดน้ำท่วมซ้ำซาก อาทิ พัทลุง และนครศรีธรรมราช รวมทั้งจัดหาน้ำเพื่อชุมชนชนบทและน้ำเพื่อการบริโภค อุปโภค และการเกษตรที่เพียงพอ ตลอดจนการพัฒนาระบบสำรองและกักเก็บน้ำ และระบบส่งน้ำดิบ โดยการพัฒนาระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ ระบบจำหน่ายน้ำ และการเพิ่มประสิทธิภาพระบบส่งน้ำให้เพียงพอเพื่อสนับสนุนปริมาณความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นในเขตเมือง เพื่อการอยู่อาศัย พาณิชยกรรม และบริการ และลดผลกระทบจากปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง

๓. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยส่งเสริมการใช้พลังงานจากธรรมชาติ อาทิ ลม แสงแดด ชีวมวล (จากวัสดุ เหลือใช้ทางการเกษตร) และส่งเสริมให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในสาขาพลังงาน โดยใช้รูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และส่งเสริม



การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ประหยัดพลังงานให้กับผู้ประกอบการ การให้ความรู้กับประชาชนในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. บริหารจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการมลพิษ อาทิ ระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียและระบบกำจัดขยะมูลฝอยที่เหมาะสม การให้ความรู้การจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกให้กับประชาชนทุกวัยทั้งในและนอกระบบการศึกษา รณรงค์การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดปริมาณการเกิดของเสีย ส่งเสริมและเข้มงวดการดำเนินมาตรการ ๓ R (Reduce Reuse Recycle) ทั้งในระดับท้องถิ่นและชุมชน ส่งเสริมระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ปลายทางอย่างเหมาะสม เช่น การใช้ระบบฝังกลบที่ถูกหลักวิชาการ การแปลงขยะเป็นพลังงาน เป็นต้น สนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนท้องถิ่นและชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยมาตรการจูงใจ ทั้งมาตรการทางภาษีและมาตรการสนับสนุนงบประมาณ

#### แผนพัฒนาการเกษตรภาคใต้ชายแดน พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕<sup>๑๓</sup>

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน

๑ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต**

##### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร

๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยการสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการปลูก การบำรุงรักษา พัฒนayangสายพันธุ์ที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่และลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ประกอบด้วย ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว ข้าว และไม้ผล

๑.๒ พัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร พัฒนาลาดกลางสินค้าเกษตร โดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมัน เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงราคาและศูนย์กลางการซื้อขายในพื้นที่ โดยพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงแหล่งซื้อขายทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าทั้งระบบ Online และ Offline

๑.๓ ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยปรับระบบการผลิตให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืน อาทิ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน และเกษตรปลอดภัย โดยการปลูกพืชที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด และการทำปุ๋ยสัตว์ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้และลดความเสี่ยงจากความผันผวนด้านราคา รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ในการวางแผนการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ

๒. ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งเพื่อการส่งออกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดปัตตานี และนราธิวาส โดยพัฒนาเพื่อยกระดับศูนย์วิจัยและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้เป็นศูนย์กระจายพันธุ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการฟาร์มรวมทั้งกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มีสุขอนามัยที่ได้มาตรฐานและเป็นไปตามกฎและกติกาสากล ตลอดจนการพัฒนาตลาดรวมทั้งส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่หลากหลายและได้มาตรฐาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดและเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญให้กับภาคใต้ได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อตลาดเฉพาะ (Niche Market)

๓. ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหาร สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ในจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส โดยการวิจัยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์ที่มีพันธุกรรมดีและกระจายสัตว์พันธุ์ดีไปยังเกษตรกร การส่งเสริมและขยายการเลี้ยงไก่เบตง ไก่เนื้อ และแพะ ให้เพียงพอต่อการบริโภคในพื้นที่ สนับสนุนโรงฆ่าและที่ได้มาตรฐาน ถูกหลักสุขอนามัย และส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ

<sup>๑๓</sup> คณะทำงานขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. แผนพัฒนาการเกษตรภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕.

นมแพะพาสเจอร์ไรส์ ไอศกรีม และเครื่องสำอาง รวมทั้งสนับสนุนการเลี้ยงปศุสัตว์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตมุสลิมให้เป็นวัตุดิบสำหรับแปรรูปที่ได้มาตรฐานสากล

๔. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) และการส่งเสริมการทำธุรกิจการเกษตรแบบครบวงจร มีการเชื่อมโยงเครือข่ายในรูปแบบคลัสเตอร์ และบริหารจัดการร่วมกันในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและร่วมกันจัดหาปัจจัยการผลิต เครื่องจักร และอุปกรณ์การเกษตรสมัยใหม่ สนับสนุนสร้างและพัฒนาองค์กรสถาบันเกษตรกรและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์การเกษตรให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคตและเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ เกษตรแม่นยำ เพื่อลดความเสียหายจากภัยพิบัติและความเสียหายกรณีเกิดโรคระบาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในการวางแผนการผลิต และบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดและมีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งความรู้และแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมและทั่วถึง เพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการและ SMEs ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจ Startup และการพัฒนาความเชื่อมโยงธุรกิจตามแนวพระราชรัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

๕. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีฐานชีวภาพและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคการเกษตร โดยการส่งเสริมการนำผลการวิจัยด้านเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการเก็บรักษา อาทิ การใช้เทคโนโลยีฐานชีวภาพในการผลิตภาคเกษตร การใช้เทคโนโลยีฐานชีวภาพในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และส่งเสริมการเชื่อมโยงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมและเทคโนโลยีร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อวิจัยพัฒนาการออกแบบ พัฒนาและแปรรูปสินค้าเกษตร โดยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อรักษาคุณภาพสินค้า รวมทั้งการสร้างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่หลากหลาย

๖. ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า (Brand) ผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะสินค้าที่ใช้วัตุดิบทางการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ประจำถิ่น และประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมในการผลิตบรรจุภัณฑ์ การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้า เพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า สร้างตราสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ อาทิ โกเบตง และปลากุเลา รองรับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เป็นต้น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และส่งออกไปยังตลาดโลก

๗. พัฒนาพื้นที่อำเภอหนองจิกต่อเนื่องอำเภอเมืองปัตตานี ให้เป็นเขตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปปาล์ม น้ำมัน ยางพารา มะพร้าว และการเพาะเลี้ยงชายฝั่ง และอุตสาหกรรมแปรรูปประมงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหนองจิกและนิคมอุตสาหกรรมบานา ส่งเสริมการทำประมงและการแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการให้มาลงทุนในพื้นที่ โดยการให้สิทธิพิเศษ มาตรการทางการเงินและการคลัง

๘. พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำลุ่มน้ำ เพื่อป้องกันความเสียหายพื้นที่เศรษฐกิจและสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการออกแบบระบบน้ำในลุ่มน้ำหลัก และพัฒนาระบบโครงข่ายน้ำของภาค (ลุ่มน้ำปัตตานี แม่น้ำสายบุรี และลุ่มน้ำบางนรา) พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพระบบกักเก็บน้ำ และระบบกระจายน้ำ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัย รวมทั้งจัดการคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำตามธรรมชาติให้มีความสะอาดและเหมาะสมสำหรับการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อการอุปโภค บริโภค อุตสาหกรรม และการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการน้ำเพื่อกระจายประโยชน์ที่เป็นธรรมกับทุกภาคส่วน

๙. สนับสนุนการปรับปรุงท่าเทียบเรือปัตตานีให้มีมาตรฐาน สามารถรองรับการขนส่งสินค้า Feeder ไปยังท่าเรือของมาเลเซียและอินโดนีเซียได้ ปรับปรุงร่องน้ำเพื่อรองรับเรือขนาดใหญ่สำหรับท่าเรือปัตตานี

และท่าเรือจังหวัดนครราชสีมา การก่อสร้างคันกันคลื่น พัฒนาระบบการให้บริการด้านการขนส่งทางเรือและระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐาน และส่งเสริมการใช้ท่าเรือในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการบริหารจัดการท่าเรือแบบมีส่วนร่วมจากชุมชนโดยรอบในพื้นที่ เพื่อให้การพัฒนาการเดินทางเรือสินค้าตามแนวชายฝั่งมีการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑๐. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการผลิตและบริการในพื้นที่ และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ โดยส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และพัฒนาสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรการเกษตร และทรัพยากรชีวภาพ รวมทั้งการจัดการทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะทรัพยากร ดิน น้ำ ป่าไม้ ประมง และชายฝั่ง เพื่อเป็นปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติโดยชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน และการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งโดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และการจัดระเบียบกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสิ่งปลูกสร้างบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเล เพื่อลดผลกระทบต่อการกัดเซาะบริเวณชายฝั่ง รวมทั้งจัดการฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนทางการเกษตรที่เหมาะสม และระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## ๒.๑๐ ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม

### เป้าหมายการพัฒนา

“เมืองอัจฉริยะที่มีอัตลักษณ์และเป็นที่รู้จักด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม”

การพัฒนาไปสู่ “เมืองอัจฉริยะที่มีอัตลักษณ์และเป็นที่รู้จักด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี” มีเหตุผลประกอบ ดังนี้

จังหวัดมีทรัพยากรดินและน้ำอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเกษตร โดยมีแม่น้ำต้นสายหลักคือ แม่น้ำท่าจีน และมีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัด รวมทั้งเป็นแหล่งเพาะปลูกข้าว พืชผัก และผลไม้ ประกอบด้วย มะพร้าว น้ำหอม ส้มโอ มะม่วง ฝรั่ง ชมพู่มะนาว กล้วยน้ำว่า กล้วยหอม ลำไย และกล้วยไม้ที่สำคัญ นอกจากนี้ จังหวัดยังมีการทำประมงน้ำจืด ได้แก่ กุ้งก้ามกราม ปลาน้ำจืด และสัตว์น้ำสวยงามเป็นอันดับต้นของประเทศ โดยผลผลิตด้านการประมงของจังหวัดมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นมูลค่า ๓,๕๖๗,๗๙๔,๙๑๓ บาท ในปี พ.ศ.๒๕๕๕ มูลค่า ๕,๔๘๑,๙๓๕,๐๘๖ บาทในปี พ.ศ.๒๕๕๖ มูลค่า ๔,๘๗๒,๕๕๒,๔๐๙ บาทในปี พ.ศ.๒๕๕๗ และมูลค่า ๖,๖๘๕,๘๘๐,๕๗๖ บาทในปี พ.ศ.๒๕๕๘ ตามลำดับ นอกจากนี้ เกษตรกรในจังหวัดยังเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพมากจังหวัดหนึ่งของภาคกลาง โดยเฉพาะ โคเนื้อ โคนม สุกร เป็ดไข่ และไก่ไข่ และมีโรงงานแปรรูปอาหารที่ทันสมัย รวมทั้งเป็นแหล่งจำหน่ายเนื้อสุกรชำแหละที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ

นอกจากพื้นที่จังหวัดจะมีความเหมาะสมในการทำเกษตรกรรมแล้ว โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดก็มีจำนวนถึง ๓,๑๒๐ โรง คิดเป็นอันดับ ๑๐ ของประเทศ มีเงินลงทุนรวม ๒๘๓,๙๔๓ ล้านบาท แรงงานรวม ๑๘๖,๖๒๙ คน นอกจากนี้ ยังมีผลิตภาพแรงงานในปี พ.ศ.๒๕๕๗ และ ปี พ.ศ.๒๕๕๘ สูงถึง ๓๐๘,๔๘๒ และ ๓๐๔,๐๐๐ บาท/คน ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยผลิตภาพแรงงานในระดับประเทศ (๙๕,๕๘๑ และ ๑๑๐,๘๙๕ บาท/คน) ตามลำดับ โดยมีแรงงานอยู่ในภาคอุตสาหกรรมเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น จะเห็นได้ว่าจังหวัดนครปฐมมีความสำคัญอย่างมากต่ออุตสาหกรรมในประเทศ เนื่องด้วยอุตสาหกรรมหลักในจังหวัดนั้นนี้ผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจภายในประเทศ เป็นฐานสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าให้กับประเทศ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ผนวกกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กำหนดทิศทางการพัฒนาภาคกลางที่เน้นความเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัย และยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางและปริมณฑล ที่มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรม และ

ยกระดับอุตสาหกรรม เกษตรอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมที่ได้มาตรฐาน รองรับการเติบโตระดับโลกของ กรุงเทพมหานคร โดยการส่งเสริมให้สถานประกอบการเข้าสู่ระบบธรรมาภิบาลทางธุรกิจและการมีส่วนร่วมของ ชุมชน ส่งเสริมความรู้และความสามารถให้กับแรงงานในภาคเกษตรกรรม พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม สินค้า ชุมชน ให้สนับสนุนการทำงานเชิงนวัตกรรม พัฒนาสินค้าและบริหารให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

**การให้ความสำคัญกับ “แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม”** มีเหตุผล ประกอบ ดังนี้

จังหวัดนครปฐมเป็นอู่อารยธรรมสำคัญที่มีประวัติความเป็นมายาวนานในแผ่นดินสุวรรณภูมิ เป็น เมืองเก่าแก่ที่มีความเจริญรุ่งเรืองด้านพระพุทธศาสนาและเป็นเมืองโบราณที่มีความสำคัญมากแห่งหนึ่ง จึงมี ความได้เปรียบด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีทรัพยากรพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งเชิง ประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี จังหวัดนครปฐมมีจำนวนผู้มาเยี่ยมชมเยือน (Visitors) ถึง ๓,๑๑๕,๐๘๖ คน คิดอันดับ ๑ ใน ๓๐ ของจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมชมเยือนค่อนข้างสูงของประเทศในปี พ.ศ.๒๕๕๘ โดยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ วัดพระปฐมเจดีย์ อนุสาวรีย์ย่าเหล วัดไร่ขิง วัดดอนยายหอม พิพิธภัณฑสถานพระพุทธรูปวิจิตร และ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ ตลาดน้ำดอนหวาย ตลาดน้ำวัดไร่ขิง ตลาดน้ำลำพญา ตลาดน้ำบางหลวง รศ.๑๒๒ ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตลาดน้ำหลวงพ่เป็น ตลาดน้ำบางพระ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนริมคลอง มหาสวัสดิ์ ศูนย์วัฒนธรรมพื้นบ้านไทยทรงดำ บ้านเกาะแรด บางเลน ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาไทยปิยะชนก หมู่บ้าน วัฒนธรรมไทยโซ่ง พระราหูวัดศิริชะทอง เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม จังหวัดยังประสบปัญหาด้านการขาดระบบการขนส่งสาธารณะที่มีคุณภาพ ขาดการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง และขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง รวมทั้งขาดการ พัฒนาสินค้าและบริการใหม่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ จังหวัดจึงจำเป็นต้องสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การ ท่องเที่ยวด้วยการใช้นวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด เช่น การสนับสนุน การใช้ e-Commerce ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำและเชื่อมโยงระบบข้อมูลและการให้บริการด้าน การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพผ่านเว็บไซต์ การปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม เครือข่ายออนไลน์ที่นักท่องเที่ยวให้ความนิยมมากขึ้น

**การให้ความสำคัญกับ “เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก”** มีเหตุผล ประกอบ ดังนี้

จังหวัดนครปฐม เป็นจังหวัดที่มีสถานศึกษาหลากหลายครบทุกสังกัดและครอบคลุมทุกระดับ การศึกษา โดยมีสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครปฐม เขต ๑ และเขต ๒ รวม ๒๔๙ แห่ง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๙ จำนวน ๒๙ แห่ง สังกัดสำนักงานบริหารงานการศึกษาพิเศษ จำนวน ๒ แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาเอกชน จำนวน ๔๒ แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๒ แห่ง สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน ๕ แห่ง สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๐ แห่ง สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๑ แห่ง สังกัดสำนักงานพระพุทธศาสนา จำนวน ๒ แห่ง และองค์การมหาชน (มหิตลวิทยานุสรณ์) รวมทั้งยังมีมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยชั้นนำและมีชื่อเสียงทั้งภาครัฐและเอกชนอีก ๑๐ แห่ง ในจังหวัด รวมทั้งมหาวิทยาลัยสงฆ์/วิทยาลัยสงฆ์ ๓ แห่งในจังหวัด ดังนั้น จะเห็นได้ว่า จังหวัดนครปฐมมีความ

เจริญเติบโตในด้านการศึกษา ส่งผลให้ประชากรนอกพื้นที่เข้ามาเรียนเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นศักยภาพและโอกาสของจังหวัด

นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลางให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองปริมณฑลให้เป็น ศูนย์บริการการศึกษา และข้อมูลจากดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI Index) ปี พ.ศ.๒๕๕๘ ซึ่งจัดทำโดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระบุว่าจังหวัดนครปฐมมีค่าดัชนีย่อยด้าน ความก้าวหน้าทางการศึกษาในภาพรวมเท่ากับ ๐.๖๖๘๐ เป็นลำดับที่ ๗ ของประเทศ และยังติดอันดับห้าของ จังหวัดที่มีความก้าวหน้าทางการศึกษามากที่สุดในภาคกลาง ได้แก่ นนทบุรี ชลบุรี ระยอง นครนายก และ นครปฐม ตามลำดับ ถึงแม้ว่าจังหวัดจะมีคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ม.๓ ในปีพ.ศ.๒๕๕๗ และ พ.ศ.๒๕๕๘ เท่ากับ ๓๔.๖๐ และ ๓๘.๓๘ คะแนน สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๓๒.๓๐ และ ๓๔.๙๕ คะแนนตามลำดับ) แต่ ยังต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานคะแนนที่ร้อยละ ๕๐ ในทุกวิชาทั้งระดับจังหวัดและระดับประเทศ ซึ่งสาเหตุหนึ่งเกิด จากโรงเรียนส่วนใหญ่เป็นโรงเรียนขยายโอกาส ไม่มีโอกาสในการคัดกรองเด็กเข้าเรียน เนื่องจากการขยาย โอกาสในการศึกษาต่อจากชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ ในโรงเรียนเดิม และขาดแคลนบุคลากรทางการศึกษาใน สาขาวิชาหลัก ดังนั้น จังหวัดจึงจำเป็นต้องใช้ศักยภาพในฐานะจังหวัดที่มีสถานศึกษาที่หลากหลายในทุกกระดับ และให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพการศึกษาไปสู่ความเป็นเมืองศูนย์กลางการศึกษา (Education-Hub City) ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลางที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติได้ให้ความสำคัญกับการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายการศึกษาชั้นอุดมศึกษาและสนับสนุน สถาบันการศึกษา และพัฒนาไปสู่ความเป็น “Ed-Tech” โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการ ให้บริการทางการศึกษา เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการศึกษาได้โดยสะดวกโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ซึ่งเป็นการ เพิ่มประสิทธิภาพจัดการระบบการศึกษาอย่างยั่งยืน

**การให้ความสำคัญกับ “การท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม”** มีเหตุผลประกอบ ดังนี้

จังหวัดนครปฐมมีเป้าหมายการพัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ความเป็นอยู่ที่ดีทั้งด้าน ร่างกายและจิตใจ สติปัญญา อารมณ์ มีปัจจัยพื้นฐานสำหรับการดำรงชีวิต มีงานทำ มีรายได้เพียงพอต่อการ ดำรงชีวิตได้รับการศึกษาตามศักยภาพ ที่อยู่อาศัยที่มั่นคง มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายด้านสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกอย่างเสมอภาค อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม มี ภูมิคุ้มกันที่ดีมีศักยภาพรองรับความเปลี่ยนแปลง ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข

จังหวัดมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) ณ ราคาประจำปี ๒๕๕๗ เท่ากับ ๒๖๑,๖๗๖ ล้านบาท มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๖ จำนวน ๑๖,๙๑๓ ล้านบาท และมีผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดต่อประชากร (GPP per Capita) ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ เท่ากับ ๒๕๖,๕๐๑ บาท คิดเป็นลำดับที่ ๑๑ ของ ประเทศ นอกจากนี้ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สิงหาคม ๒๕๕๙) ระบุว่าจังหวัดยังมีประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ร้อยละ ๐.๓๒ ค่อนข้างน้อย มาก หรือเรียกได้ว่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศร้อยละ ๑๐.๔๓ เพราะประชาชนส่วนใหญ่มีงานทำ มีการ ประกอบอาชีพ จึงทำให้รายได้ผ่านเกณฑ์ นอกจากนี้ จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดที่มีค่าดัชนีความก้าวหน้าของ คน (HAI) ด้านสุขภาพในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เท่ากับ ๐.๖๖๖๘ คิดเป็นอันดับที่ ๘ ของประเทศ รองจากจังหวัด ปทุมธานี ภูเก็ต กรุงเทพมหานคร สิงห์บุรี นนทบุรี ชลบุรี และสมุทรปราการ ตามลำดับ และมีอัตราส่วนแพทย์ ต่อประชากรในปี พ.ศ.๒๕๕๘ เท่ากับประชากร ๑,๙๖๖ คนต่อแพทย์ ๑ คน ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดีกว่าปี พ.ศ.๒๕๕๗ ที่มีอัตราส่วนประชากร ๒,๑๙๖ คนต่อแพทย์ ๑ คน และเป็นอัตราส่วนที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ประชากร ๒,๙๘๐ คนต่อแพทย์ ๑ คน ในปี พ.ศ.๒๕๕๘ และประชากร ๓,๒๖๐ คนต่อแพทย์ ๑ คน ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ ตามลำดับ) อย่างไรก็ตาม จังหวัดยังจำเป็นต้องปรับปรุงคุณภาพของสถานพยาบาลให้ได้การรับรองคุณภาพ HA เนื่องจากในปี พ.ศ.๒๕๕๘ จังหวัดมีสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองคุณภาพ HA เพียงร้อยละ ๖๖.๖๗ ต่ำกว่า

ค่าเฉลี่ยของประเทศซึ่งมีสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองคุณภาพ HA เท่ากับร้อยละ ๗๔.๗๖ ประเด็นปัญหาที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ สัดส่วนคดียาเสพติดของจังหวัด (๔๖๔.๗ คดี/ประชากรแสนคน) ยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๓๓๘.๖ คดี/ประชากรแสนคน) เนื่องจากที่ตั้งของจังหวัดเป็นปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลำเลียงและการแพร่กระจายของยาเสพติดไปยังพื้นที่ใกล้เคียง

นอกเหนือจากประเด็นดังกล่าวข้างต้นแล้ว จังหวัดประสบปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อม โดยในปี พ.ศ.๒๕๕๗ เกณฑ์ดัชนีคุณภาพน้ำทั่วไป หรือ Water Quality Index (WQI) ของกรมควบคุมมลพิษพบว่าคุณภาพน้ำของแม่น้ำท่าจีนโดยรวมอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมถึงเสื่อมโทรมมาก นอกจากนี้อัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณขยะในจังหวัดนครปฐมซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณขยะของจังหวัดสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศอยู่ที่ ๒๕๒,๔๔๔ ตัน และ ๒๔๗,๑๐๕ ตัน ตามลำดับ แต่ปริมาณขยะในจังหวัดนครปฐมมีปริมาณสูงกว่าค่าเฉลี่ยในระดับประเทศถึงร้อยละ ๔๐ ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ และร้อยละ ๕๘ ในปี พ.ศ.๒๕๕๘ ตามลำดับ ขยะขาดการคัดแยก ทำให้ส่งกลิ่นเหม็น ส่งผลกระทบต่อมลภาวะทางอากาศ

อย่างไรก็ตาม จังหวัดสามารถนำโอกาสจากการที่รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ที่เน้นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมมาช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงยาและบริการทางการแพทย์อย่างมีประสิทธิภาพ และการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาด้านมลภาวะสิ่งแวดล้อม โดยมูลสัตว์ และน้ำเสียจากอุตสาหกรรมสามารถนำมาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพ รวมทั้งสามารถแปลงจากขยะเป็นพลังงานเชื้อเพลิง และแปลงเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นชีวมวลแข็งที่สามารถนำไปใช้เป็นพลังงานทดแทนพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลและสามารถพัฒนาไปสู่โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ซึ่งการใช้พลังงานทางเลือกทดแทนดังกล่าวอาจส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

## พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดนครปฐมมุ่งสู่การเป็น “เมืองอัจฉริยะที่มีอัตลักษณ์และเป็นที่รู้จักด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม” ภารกิจหลักและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีดังนี้

(๑) ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

(๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว

(๓) พัฒนาคูณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงทางสังคม ยกระดับคุณภาพการศึกษา และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

(๑) ยกระดับรายได้ของประชาชนในจังหวัด ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน

(๒) การพัฒนาระดับพื้นที่เพื่อกระจายความเจริญ รองรับการพัฒนาตัว และสนับสนุนการขยายความเจริญของเมืองหลวง

(๓) ศาสตร์พระราชาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน ทางสังคม ชุมชน ครอบครัว บุคคล ให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลง มีจิตอาสา เทิดทูนสถาบัน

## ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด (Development Issue)

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๑** พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๒** สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกระจายความเจริญให้เป็นระบบขนส่งและเคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกกระดับ (Smart mobility and transport)

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๓** พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการหารายได้ ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา (Smart Learning)

## ส่วนที่ ๒

### ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนครปฐม

#### ๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด

##### ๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัด

##### ๑.๑.๑ ลักษณะทางภูมิศาสตร์

##### ๑) ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่

**จังหวัดนครปฐม** เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางด้านตะวันตก ตั้งอยู่บริเวณลุ่มแม่น้ำท่าจีนซึ่งเป็นพื้นที่บริเวณที่ราบลุ่มภาคกลาง โดยอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๓ องศา ๔๕ ลิปดา ๑๐ พิลิปดา เส้นแวงที่ ๑๐๐ องศา ๔ ลิปดา ๒๘ พิลิปดา มีพื้นที่ ๒,๑๖๘.๓๒๗ ตารางกิโลเมตร หรือ ๑,๓๕๕,๒๐๔ ไร่ เท่ากับ ร้อยละ ๐.๔๒ ของประเทศ และมีพื้นที่เป็นอันดับที่ ๖๒ ของประเทศ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไปตามเส้นทางถนนเพชรเกษม ๕๖ กิโลเมตร หรือตามเส้นทางถนนบรมราชชนนี (ถนนปิ่นเกล้า - นครชัยศรี) ๕๑ กิโลเมตร และตามเส้นทางรถไฟ ๖๒ กิโลเมตร โดยมีอาณาเขตติดต่อดังนี้

##### ๒) อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอไทรน้อย อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร และอำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอกระทุ่มแบน อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร และอำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอบ้านโป่ง อำเภอบางแพ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี และอำเภอท่ามะกา อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี

รูปที่ ๑ แสดงแผนที่จังหวัดนครปฐม





๓) สภาพพื้นที่ (ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดิน)

พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดเป็นพื้นที่ราบถึงค่อนข้างราบเรียบ ไม่มีภูเขาและป่าไม้ ความสูงของพื้นที่โดยทั่วไปสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ประมาณ ๖ เมตร โดยลาดจากทิศเหนือสู่ทิศใต้ และทิศตะวันตกสู่ทิศตะวันออก และมีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านจากเหนือสู่ใต้ พื้นที่ทางตอนเหนือและทางตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่เป็นที่ดอนมีระดับความสูงประมาณ ๖ - ๑๐ เมตร ส่วนพื้นที่ตอนกลางของจังหวัดเป็นที่ราบลุ่มมีที่ดอนกระจายเป็นแห่งๆ และมีแหล่งน้ำกระจายอยู่โดยทั่วไป สำหรับพื้นที่ทางด้านตะวันออกและด้านใต้เป็นที่ราบลุ่มริมแม่น้ำท่าจีน มีคลองธรรมชาติและคลองข่อยที่ขุดขึ้นเพื่อการเกษตรกรรมและคมนาคมหลายแห่ง พื้นที่สูงจากระดับน้ำทะเล ๒ - ๔ เมตร ด้วยลักษณะภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยเช่นนี้ จึงทำให้จังหวัดนครปฐมเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ

๔) ลักษณะดิน (ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดิน)

จังหวัดนครปฐมมีพื้นที่ทั้งหมด ๑,๓๕๕,๒๐๔ ไร่ จากการสำรวจของกรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดินที่ปรากฏพบในพื้นที่จังหวัดนครปฐมพอแบ่งออกได้เป็นหน่วยหรือกลุ่มใหญ่ๆ ได้ ๙ หน่วยที่ดิน (กลุ่มชุดดิน) แต่ละหน่วยที่ดิน (กลุ่มชุดดิน) ได้แสดงอาณาเขตไว้ในแผนที่ความเหมาะสมของดินกับพืชเศรษฐกิจขนาดมาตราส่วน ๑ : ๕๐,๐๐๐ โดยใช้หมายเลขกำกับ

ลักษณะดินของหน่วยที่ดินแต่ละหน่วย ที่ปรากฏในแผนที่ความเหมาะสมของดินกับพืชเศรษฐกิจของดินจังหวัดนครปฐม กล่าวโดยสังเขป ดังนี้

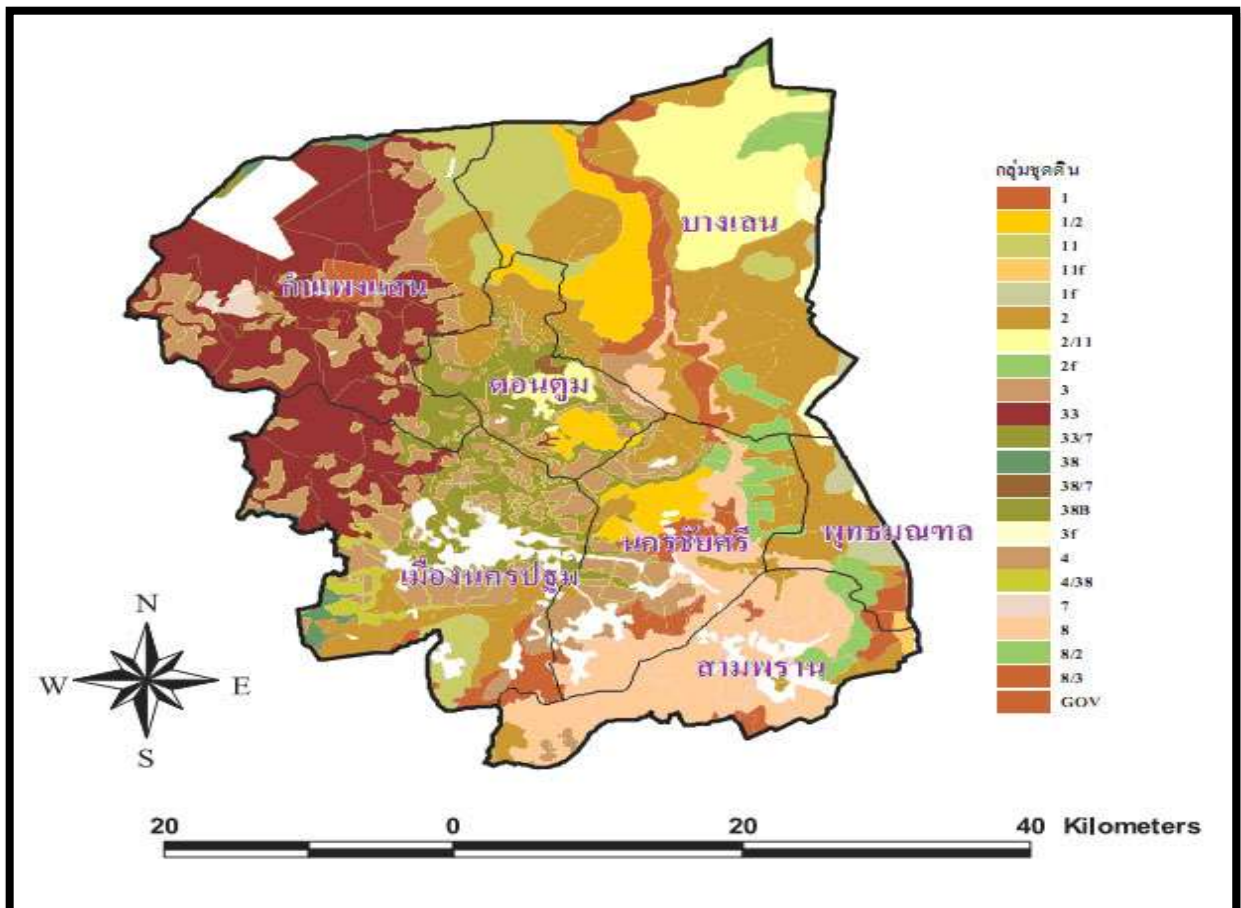
หน่วยที่ดินและลักษณะดิน	ปัญหาในการใช้ประโยชน์ที่ดิน
<p><b>๑) หน่วยที่ดินที่ ๑</b></p> <p>ลักษณะเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียวจัด หน้าดินแตกกระแหว เป็นร่องลึกในฤดูแล้ง ดินบนสีดํา อาจมีจุดประสีน้ำตาลหรือสีเหลืองปะปน ดินล่างมักมีก้อนปูนปะปน วัตถุต้นกำเนิดดินพวกตะกอน ลําน้ำบริเวณเทือกเขาหินปูน พบในที่ราบลุ่ม มักมีน้ำแช่ขังในช่วงฤดูฝน เป็นดินลึก ความอุดมสมบูรณ์ปานกลางถึงสูง ปฏิกริยาดินส่วนใหญ่จะเป็นกลางถึงด่างปานกลาง และมีค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ ๖.๕-๘.๐</p> <p>ปัจจุบันส่วนใหญ่ใช้ทำนา นอกฤดูทำนา บางแห่งใช้ปลูกข้าวไร่ ฝ้ายและถั่วต่าง ๆ ชุดดินที่พบได้แก่ ชุดดินบางเลน</p>	<p>ไถพรวนลำบากเนื่องจากเป็นดินเหนียว จักต้องไถพรวนในช่วงระยะเวลาที่ดินมีความชื้นเหมาะสม ในขณะที่เดียวกันพืชที่ปลูกอาจขาดแคลนน้ำได้ง่าย เมื่อฝนทิ้งช่วงนานมากกว่าปกติเนื่องจากน้ำที่ขังอยู่จะซึมหายไปง่าย เมื่อดินเริ่มแห้งและแตกกระแหวเป็นร่องลึก</p>
<p><b>๒) หน่วยที่ดินที่ ๒</b></p> <p>ลักษณะเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนมีสีเทาหรือสีเทาแก ดินล่างมีสีเทา และมีจุดประสีน้ำตาลและสีเหลืองหรือสีแดง ถ้าเกิดบริเวณชายฝั่งทะเลหรือที่ราบลุ่มภาคกลางพบจุดประสีเหลืองของสารจารไรโซทในระดับความลึกประมาณ ๑๐๐ ถึง ๑๕๐ ซม. จากผิวดิน และไต่ลงไปเป็นตะกอนน้ำทะเลมีสีเทาปนเขียว ดินกลุ่มนี้เปนดินลึกมีการระบายน้ำเลว มีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลางปฏิกริยาดิน เปนกรดจัด มีค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ ๔.๕-๕.๐</p>	<p>เปนดินกรดจัดมากทำให้เกิดความไม่สมดุลของธาตุอาหารพืชหรือถูกตรึงอยู่ในรูปที่พืชไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม ขาดธาตุอาหารเสริมและธาตุอาหารรอง เกิดความเปนพิษของเหล็กและอะลูมิเนียมการขาดแหล่งน้ำจืดและคุณภาพน้ำเป็นกรดจัดไม่เหมาะสมต่อเกษตรและไขอุปโภคบริโภค และในฤดูฝนจะมีน้ำท่วมขัง</p>

หน่วยที่ดินและลักษณะดิน	ปัญหาในการใช้ประโยชน์ที่ดิน
<p>ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้ทำนาบางแห่งยกทรงปลูกไม้ยืนต้นและไม้ผลบางชนิด ถ้ามีการจัดการที่ดีดินนี้จะให้ผลผลิตค่อนข้างสูง ชุดดินที่พบได้แก่ชุดดิน อยูธยา บางปะอิน บางเขน</p>	
<p><b>๓) หน่วยที่ดินที่ ๓</b></p> <p>ลักษณะเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนมีสีดำ ส่วนดินล่างมีสีเทาหรือน้ำตาลอ่อน มีจุดประสีเหลืองและสีน้ำตาลหรือสีแดง บางแห่งพบผลึกยิปซัมและเปลือกหอยในดินชั้นล่างพบบริเวณที่ราบลุ่มหรือที่ราบเรียบ เป็นดินลึก มีการระบายน้ำเลวถึงค่อนข้างเลว ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลาง ปฏิกริยาดินเป็นกรดแก่ถึงด่างปานกลาง มีค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ ๕.๕-๘.๐</p> <p>ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวสวนใหญ่ใช้ทำนา หรือยกทรงปลูกพืชผักและไม้ผล ซึ่งไม่ค่อยจะมีปัญหาในการใช้ประโยชน์ที่ดินแต่ถ้าเป็นที่ลุ่มมากๆ จะมีปัญหาเรื่องน้ำท่วมในฤดูฝน ตัวอย่างดินที่พบได้แก่ชุดดินบางกอก ชุดดินบางแพ และชุดดินสิงหบุรี</p>	<p>เป็นดินเหนียวที่มีโครงสร้างแน่นทึบ เมื่อหน้าดินแห้งจะแข็งไถพรวนยาก บางพื้นที่อาจขาดแคลนน้ำ ความอุดมสมบูรณ์ของดินต่ำและในฤดูฝนจะมีน้ำท่วมขังและไหลบ่าท่วมขังสูงในฤดูฝน</p>
<p><b>๔) หน่วยที่ดินที่ ๔</b></p> <p>ลักษณะดินที่มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนมีสีดำหรือสีเทาเข้ม ดินล่างมีสีน้ำตาลอ่อนสีน้ำตาลเทาปนสีเขียวมะกอก มีจุดประสีน้ำตาลปนเหลือง สีเหลือง หรือสีน้ำตาลแก อาจพบก้อนปูนหรือก้อนสารเคมีสะสมพวกเหล็กและแมงกานีสในชั้นดินล่าง ดินมีการระบายน้ำค่อนข้างเลวถึงเลว พบบริเวณพื้นที่ราบเรียบหรือที่ราบลุ่ม ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลาง ปฏิกริยาดินเป็นกรดแก่ถึงเป็นด่างปานกลาง ค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ ๕.๕-๘.๐</p> <p>ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวสวนใหญ่ใช้ทำนา มีบางแห่งยกทรงเพื่อปลูกพืชผักหรือไม้ผล ซึ่งมักจะให้ผลผลิตค่อนข้างสูง ตัวอย่างดินที่พบได้แก่ ชุดดินราชบุรี และชุดดินสระบุรี</p>	<p>เป็นดินเหนียวที่มีโครงสร้างแน่นทึบ เมื่อหน้าดินแห้งจะแข็งไถพรวนยาก บางพื้นที่อาจขาดแคลนน้ำ ความอุดมสมบูรณ์ของดินต่ำและในฤดูฝนจะมีน้ำท่วมขังและไหลบ่าท่วมขังสูงในฤดูฝน</p>
<p><b>๕) หน่วยที่ดินที่ ๗</b></p> <p>ลักษณะดินที่มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว มีสีเทาหรือน้ำตาลปนเทา พบจุดประสีน้ำตาล สีเหลืองหรือสีแดงปะปนตลอดชั้นดิน เกิดจากวัตถุต้นกำเนิดดินพวกตะกอนลำน้ำ เป็นดินลึก มีการระบายน้ำค่อนข้างเลว พบบริเวณพื้นที่ราบเรียบถึงค่อนข้างราบเรียบดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลางปฏิกริยาดินเป็นกรดแก่ถึงด่างอ่อน มีค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ ๕.๕-๗.๕</p> <p>ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวสวนใหญ่ใช้ทำนา ถ้าหากมีการชลประทานและการจัดการที่ดี สามารถทำนาได้ ๒ ไร่ให้ผลผลิตค่อนข้างสูง ตัวอย่างดินที่พบได้แก่ ชุดดินนครปฐม</p>	<p>เป็นดินเหนียวที่มีโครงสร้างแน่นทึบ เมื่อหน้าดินแห้งจะแข็งไถพรวนยาก บางพื้นที่อาจขาดแคลนน้ำ ความอุดมสมบูรณ์ของดินต่ำและในฤดูฝนจะมีน้ำท่วมขังและไหลบ่าท่วมขังสูงในฤดูฝน</p>

หน่วยที่ดินและลักษณะดิน	ปัญหาในการใช้ประโยชน์ที่ดิน
<p><b>๖) หน่วยที่ดินที่ ๘</b></p> <p>ลักษณะดินมีเนื้อดินปนพวกดินเหนียว ดินบนมีลักษณะการทับถมเป็นชั้นๆ ของดินและอินทรีย์วัตถุที่ได้จากการขุดลอกกรองน้ำ ดินล่างมีสีเทา บางแห่งมีเปลือกหอยปะปนอยู่ด้วยพบบริเวณที่ราบลุ่ม</p> <p>ปัจจุบันเกษตรกรได้ทำการขุดร่องเพื่อปลูกพืชผลต่างๆ ทำให้สภาพพื้นดินเดิมเปลี่ยนแปลงไปตามปกติดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลางถึงสูง ปฏิกริยาดินเป็นกรดแก่ถึงเป็นด่างอ่อน มีค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ ๕.๕-๗.๕ ตัวอย่างดินที่พบ ได้แก่ ชุดดินธนบุรี ชุดดินสมุทรสงครามและชุติงดินดำเนิน สะดวก</p>	<p>เป็นพื้นที่ลุ่มต่ำ ดินเป็นกรดรุนแรงถึงกรดจัดมาก ในฤดูฝนมีน้ำท่วมขัง มีระดับน้ำใต้ดินตื้นหรืออยู่ใกล้ผิวดิน ทำให้เสี่ยงต่อการถูกน้ำท่วมขังทำความเสียหายหรือมีผลกระทบต่อผลผลิต ดินในกลุ่มนี้ได้รับการปรับปรุงบำรุงดินเป็นอย่างดีและได้ทำกันมานานแล้วซึ่งถือว่าไม่มีปัญหาแต่ประการใดในเรื่องคุณภาพของดิน</p>
<p><b>๗) หน่วยที่ดินที่ ๑๑</b></p> <p>ลักษณะดินที่มีเนื้อดินปนพวกดินเหนียว ดินบนมีสีดำหรือสีเทาแก ดินล่างมีสีเทาและมีจุดประสีน้ำตาลสีเหลืองหรือสีแดง ปะปนอยู่เป็นจำนวนมากในช่วงดินกลางตอนบน และพบจุดประสีเหลืองฟางข้าวของสารจาโรไซท์ในระดับความลึก ๕๐-๑๐๐ ซม. จากผิวดิน พบบริเวณที่ราบตามชายฝั่งทะเลหรือที่ราบลุ่มภาคกลางเป็นดินลึก มีการระบายน้ำเร็ว มีความอุดมสมบูรณ์ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากดินมีปฏิกริยาเป็นกรดจัดมากถึงเป็นกรดจัด ค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ ๔.๕-๕.๐</p> <p>ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้ทำนา บางแห่งยกร่องปลูกพืชผัก สมเขี้ยวหวาน และสนปฏิพัทธ์ ถาดินเหล่านี้ได้รับการปรับปรุงบำรุงดิน ไขปุ๋ย และปูนในอัตราที่เหมาะสม และมีการควบคุมน้ำหรือจัดระบบชลประทานที่มีประสิทธิภาพ พืชที่ปลูกจะให้ผลผลิตดีขึ้น ตัวอย่างชุติงดิน ได้แก่ ชุดดินรังสิต ชุดดินเสนา</p>	<p>ปัญหาสำคัญในการใช้ประโยชน์ที่ดินของหน่วยแผนที่นี้ ได้แก่ ดินเป็นกรดจัด อาจขาดธาตุอาหารพืชพวกไนโตรเจน และฟอสฟอรัส หรืออาจมีสารละลายพวกอลูมิเนียมและเหล็กมากเกินไปจนเป็นพิษต่อพืช จัดได้ว่าเป็นดินเปรี้ยวจัดหรือดินกรดกำมะถัน</p>
<p><b>๘) หน่วยที่ดินที่ ๓๓</b></p> <p>ลักษณะดินที่มีเนื้อดินปนพวกดินร่วนปนทรายแปง สีดินเป็นสีน้ำตาลหรือสีน้ำตาลปนแดงบางแห่งในดินล่างลึกๆ มีจุดประสีเทาและสีน้ำตาล อาจมีแร่ไมก้าหรือก้อนปูนปะปนอยู่ด้วย เกิดจากวัตถุตกน้ำเน็ดดินพวกตะกอนลำน้ำ พบบนสันดินริมน้ำเก่าและเนินตะกอนรูปพัด มีพื้นที่ค่อนข้างราบเรียบถึงเป็นลูกคลื่นลอนลาดเป็นดินลึกมาก มีการระบายน้ำดีถึงดีปานกลาง มีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลาง ปฏิกริยาดินเป็นกรดเป็นด่างปานกลาง มีค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ ๕.๕-๘.๐</p> <p>ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้ปลูกพืชไร่ต่างๆ เช่น ข้าวโพด อ้อย ฝ้าย ยาสูบ ถั่วต่างๆ และสับปะรด บางแห่งใช้ปลูกไม้ผลหรือ</p>	<p>ปัญหาการใช้ประโยชน์ที่ดิน ปกติไม่มี แต่อาจมีน้ำท่วมขังหรือไหลบ่าท่วมขังอย่างฉับพลัน ในระยะที่มีฝนตกหนักมากและขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง</p>

หน่วยที่ดินและลักษณะดิน	ปัญหาในการใช้ประโยชน์ที่ดิน
<p>เป็นที่อยู่อาศัย ดินกลุ่มนี้ไม่มีปัญหาในการใช้ประโยชน์ ตัวอย่างดิน ไตแก ชุดดินกำแพงแสน</p>	
<p><b>๙) หน่วยที่ดินที่ ๓๘</b></p> <p>ลักษณะดินที่มีเนื้อดินปนพวกดินร่วนหรือดินร่วนปนทรายละเอียด มีลักษณะการทับถมเป็นชั้นๆ ของตะกอนลำน้ำในแต่ละช่วงเวลา สีดินเป็นสีน้ำตาลอ่อน อาจพบจุดประสีเทาและสีน้ำตาลชั้นดินล่างเกิดจากวัตถุตกกำเนิดดินพวกตะกอนลำน้ำ พบบริเวณสันดินริมน้ำที่มีสภาพพื้นที่ ค่อนข้างราบเรียบเป็นดินลึกมีการระบายน้ำดี มีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลาง ปฏิกริยาดินเป็นกรดจัดถึงปานกลาง มีค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ ๕.๕-๗.๐</p> <p>ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้เป็นที่อยู่อาศัย ปลูกพืชผัก และสวนไม้ผล บางแห่งปลูกยาสูบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางภาคเหนือ ในช่วงฤดูฝนน้ำในลำน้ำอาจเอ่อล้นฝั่ง ทำความเสียหายให้แก่พืชผลได้ ตัวอย่างดินในกลุ่มนี้ ไตแก ชุดดินทามวง ชุดดินไทรงาม</p>	<p>ปัญหาการใช้ประโยชน์ที่ดิน ปกติไม่มี แต่อาจมีน้ำท่วมขังหรือไหลบ่าท่วมขังอย่างฉับพลันในระยะที่มีฝนตกหนักมาก และขาดแคลนน้ำในฤดูแลง</p>

รูปที่ ๒ แผนที่แสดงกลุ่มชุดดินในพื้นที่จังหวัดนครปฐม



### ๑.๑.๒ ลักษณะภูมิอากาศ

๑) ฤดูกาล (ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยา)

จังหวัดนครปฐม แบ่งออกเป็น ๓ ฤดู โดย

ฤดูร้อน อากาศจะร้อนและแห้งได้รับอิทธิพลของลมตะวันออกเฉียงใต้ เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม อุณหภูมิสูงสุดจะอยู่ในช่วงเดือนเมษายนถึงต้นเดือนพฤษภาคม ฤดูฝน เริ่มประมาณกลางเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม จะมีฝนทั้งช่วงในระยะเวลาเดือนมิถุนายนถึงกลางเดือนกรกฎาคม ซึ่งในระยะเดือนที่ฝนทั้งช่วงนี้จะยังคงมีฝนตกแต่ปริมาณของน้ำฝนอาจไม่เพียงพอต่อการเกษตร

ฤดูหนาว อากาศเย็นและมีหมอกในตอนเช้าได้รับอิทธิพลของลมตะวันออกเฉียงเหนือจากประเทศจีนและมองโกเลียแผ่ลงมาเป็นช่วงๆ ช่วงที่อากาศหนาวที่สุดอยู่ระหว่างเดือนธันวาคมถึงต้นเดือนมกราคม

๒) ปริมาณน้ำฝน (ข้อมูล ๑๐ ปี)

ปริมาณน้ำฝน ปริมาณฝนที่ตกในพื้นที่จังหวัดนครปฐม จากสถิติข้อมูลปริมาณน้ำฝนของจังหวัดนครปฐม โดยใช้ข้อมูลของสถานีอุตุนิยมวิทยานครปฐมย้อนหลัง ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓) ทำให้ทราบว่า ปริมาณน้ำฝนจะอยู่ในช่วง ๑,๐๐๐ - ๑,๓๐๐ มิลลิเมตร โดยปี ๒๕๕๔ มีปริมาณน้ำฝนมากที่สุด วัดได้ ๑,๒๙๕.๕๐ มิลลิเมตร มีจำนวนวันที่มีฝนตกมากสุดในปี ๒๕๖๐ วัดได้ ๒๔๔ วัน สำหรับปริมาณน้ำฝนที่น้อยที่สุด วัดได้ ๖๙๔.๑๐ มิลลิเมตร ในปี ๒๕๖๒ มีจำนวนวันฝนตก๘๗ วัน

ตารางที่ ๑ ปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันที่ฝนตกจังหวัดนครปฐม ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๖๓

ปี พ.ศ.	ปริมาณน้ำฝน (มิลลิเมตร)	จำนวนวันที่ฝนตก (วัน)
๒๕๕๔	๑,๒๙๕.๕๐	๑๐๘
๒๕๕๕	๑,๐๙๕.๑๐	๑๒๕
๒๕๕๖	๙๕๗.๔๐	๑๑๑
๒๕๕๗	๗๕๙.๗๐	๙๓
๒๕๕๘	๑,๑๗๕.๑๐	๘๙
๒๕๕๙	๗๙๐.๖๐	๑๑๘
๒๕๖๐	๑,๒๒๗.๙	๒๔๔
๒๕๖๑	๑,๐๘๑.๖	๒๔๓
๒๕๖๒	๖๙๔.๑๐	๘๗
๒๕๖๓	๑,๒๐๗.๗๐	๙๔

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดนครปฐม

๓) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ (ข้อมูล ๑๐ ปี)

อุณหภูมิ จากสถิติข้อมูลอุณหภูมิของจังหวัดนครปฐม โดยใช้ข้อมูลของสถานีอุตุนิยมวิทยานครปฐม เปรียบเทียบย้อนหลัง ๑๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๔) ปรากฏว่าอุณหภูมิโดยทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ปกติ สำหรับอุณหภูมิสูงสุดที่วัดได้ ๓๗.๓ องศาเซลเซียส ในปี ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๓ สำหรับอุณหภูมิต่ำสุดวัดได้ ๑๕.๙ องศาเซลเซียส ในปี ๒๕๕๓ และมีอุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ ๒๘.๑๑ องศาเซลเซียส

ตารางที่ ๒ : สถิติอุณภูมิสูงสุด - ต่ำสุดและอุณภูมิเฉลี่ย จังหวัดนครปฐม ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๖๑

ปี	อุณภูมิ			ความชื้นสัมพัทธ์		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี
๒๕๕๔	๓๕.๐๐	๑๘.๘๐	๒๗.๖๔	๙๗	๔๗	๗๖.๗๑
๒๕๕๕	๓๖.๗๐	๒๑.๕๐	๒๘.๗๘	๙๖	๔๔	๗๕.๒๕
๒๕๕๖	๔๐.๑๐	๑๒.๐๐	๒๘.๑๘	๙๙	๒๔	๗๐.๑๗
๒๕๕๗	๓๗.๓๐	๑๕.๕๐	๒๗.๙๐	๙๘	๔๗	๗๕.๒๑
๒๕๕๘	๓๗.๕๐	๑๗.๓๐	๒๘.๗๖	๙๗	๔๔	๗๓.๖๓
๒๕๕๙	๔๑.๔๐	๑๑.๐๐	๒๘.๙๒	๑๐๐	๒๒	๖๙.๖๓
๒๕๖๐	๓๘.๘๐	๑๓.๕๐	๒๘.๕๐	๑๐๐	๒๘	๗๐.๓๘
๒๕๖๑	๓๘.๙๐	๑๕.๖๐	๒๘.๒๘	๑๐๐	๒๘	๗๑.๙๖
๒๕๖๒	๔๐.๕๐	๑๔.๒๐	๒๘.๗๐	-	-	-
๒๕๖๓	๓๙.๗๐	๑๔.๐๐	๒๘.๘๐	-	-	-
เฉลี่ย	๓๘.๕๙	๑๕.๓๔	๒๘.๔๕	๙๘.๓๘	๓๕.๕	๗๒.๘๗

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยานครปฐม ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๓

### ๑.๑.๓ แหล่งน้ำธรรมชาติ

๑) แม่น้ำ จังหวัดนครปฐมมีแม่น้ำสำคัญ ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน ซึ่งเป็นแม่น้ำสำคัญสายหนึ่งในพื้นที่ภาคกลางของประเทศ แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา ที่บ้านปากคลองมะขามเฒ่า อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท เมื่อไหลผ่านจังหวัดสุพรรณบุรี เรียกว่าแม่น้ำสุพรรณบุรี เมื่อไหลผ่านจังหวัดนครปฐม เรียกว่า แม่น้ำนครชัยศรี และเมื่อผ่านจังหวัดสมุทรสาคร เรียกว่า แม่น้ำท่าจีน แล้วไหลลงสู่อ่าวไทยที่จังหวัดสมุทรสาคร ความยาวตลอดลำน้ำ ๓๒๕ กิโลเมตร

๒) คลอง ในส่วนของจังหวัดนครปฐมไหลผ่านอำเภอบางเลน อำเภอนครชัยศรี และอำเภอสสามพราน มีความยาว ความยาวประมาณ ๙๗ กิโลเมตร มีคลองที่สำคัญๆ แยกจากแม่น้ำนครชัยศรี มีทั้งคลองธรรมชาติและคลองที่ขุดขึ้น เช่น คลองบางเลน คลองบางปลา คลองพระพิมล คลองบางหลวง คลองโยง คลองบางแก้ว คลองมหาสวัสดิ์ คลองจินดา คลองบางพระ คลองนกกระทุง คลองหนองดินแดง และคลองเจดีย์บูชา เป็นต้น

๓) บึง หนองบึงที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ มีอยู่จำนวนมาก เช่น อำเภอมืองนครปฐม ได้แก่ สระแก้ว หนองอาเสี้ย หนองดินแดง และหนองเสือ หนองควายตาย หนองหิน หนองจาก หนองขาหยั่ง หนองจอก หนองอ้อ หนองกร่าง หนองบัว หนองอีเตี้ย หนองบัวลอย หนองไม้แดง หนองกระโดน หนองแหม หนองสะเดา หนองหมา หนองงูเหลือม และหนองปากโลง อำเภอนครชัยศรี ได้แก่ หนองแหลมบัว หนองโสน หนองแค หนองจอก หนองอีแบน หนองอีดำ บึงบางช้าง หนองตาน้อย หนองตาช้าง และหนองตาพล อำเภอกำแพงแสน ได้แก่ ทะเลบก หนองพงนก หนองพงใหญ่ หนองระแหง หนองมะเกลือ หนองหมู หนองเทียม หนองสาเก หนองขมิย หนองเขมร หนองกระทุ่ม หนองขาม หนองโสม หนองวัวแดง และหนองโพธิ์ อำเภอบางเลน ได้แก่ หนองบัวลุ่มช้าง หนองชะโด หนองบ่อ หนองบางม่วง หนองทรง หนองน้ำเปรี้ยว หนองปรัง และหนองปรือ อำเภอดอนตูม ได้แก่ หนองหนั่ง หนองบอน และหนองกระทู้

๔) ห้วยและลำรางห้วย เป็นห้วยสายสั้นๆ ในพื้นที่ในฤดูฝนจะมีน้ำขัง และไหลไปรวมกับลำคลอง หรือลำราง ตามสภาพของพื้นที่ เช่น ห้วยขมิ้น ห้วยสามควายเผือก ห้วยลึก ในเขตอำเภอมือง ห้วยตะโก

ห้วยกรด ในเขตอำเภอนครชัยศรี ห้วยพระ ในเขตอำเภอดอนตูม ห้วยม่วง ห้วยขวาง ห้วยรางกรด และห้วยผักชี ในเขตอำเภอกำแพงแสน

ตารางที่ ๓ : จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดนครปฐม

อำเภอ	แหล่งน้ำ หนอง บึง		แหล่งน้ำ แม่น้ำ คลอง	
	จำนวนแหล่งน้ำ (แห่ง)	ที่ใช้ในฤดูแล้ง (แห่ง)	จำนวนแหล่งน้ำ (แห่ง)	ที่ใช้ในฤดูแล้ง (แห่ง)
เมืองนครปฐม	๗๗	๗๗	๙๕๙	๙๕๙
กำแพงแสน	๗๐	๗๐	๗๗๗	๗๗๗
นครชัยศรี	๔๒	๔๒	๑,๖๖๖	๑,๖๖๖
บางเลน	๓๕	๓๕	๑,๙๒๕	๑,๙๒๕
สามพราน	๓๕	๓๕	๑,๗๐๑	๑,๗๐๑
ดอนตูม	๗	๗	๒๑๗	๒๑๗
พุทธมณฑล	๐	๐	๒๖๖	๒๖๖
<b>เฉลี่ย</b>	<b>๒๖๖</b>	<b>๒๖๖</b>	<b>๗,๕๑๑</b>	<b>๗,๕๑๑</b>

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครปฐม

**๑.๑.๔ ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ** เช่น ป่าสงวนแห่งชาติ อุทยานแห่งชาติ (ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัด/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครปฐม)

จังหวัดนครปฐม มีพื้นที่ ๑,๓๕๕,๒๐๔ ไร่ ไม่มีพื้นที่ป่าไม้สงวนแห่งชาติและพื้นที่ป่าอนุรักษ์ กิจกรรมหลักของสำนักงานป่าไม้จังหวัด ได้แก่ งานอนุญาต ตรวจสอบ ควบคุมการทำไม้ งานส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจในที่ดินกรรมสิทธิ์และสิทธิถือครอง เนื่องจากจังหวัดนครปฐมไม่มีพื้นที่ป่าไม้ดังกล่าวข้างต้น ดังนั้นจึงเป็นผลทำให้พื้นที่ส่วนใหญ่นำไปใช้เป็นที่เกษตรกรรม ที่อยู่อาศัย และการสร้างโรงงานอุตสาหกรรมบางส่วน

## ๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัดนครปฐม

### ๑.๒.๑ การแบ่งเขตการปกครอง

จังหวัดนครปฐมแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๗ อำเภอ ๑๐๖ ตำบล ๙๓๐ หมู่บ้าน สำหรับการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๔ แห่ง เทศบาลตำบล ๑๘ แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล ๙๓ แห่ง เขตการปกครอง ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอนครชัยศรี อำเภอสามพราน อำเภอดอนตูม อำเภอบางเลน อำเภอกำแพงแสน และอำเภอพุทธมณฑล จำนวนประชากรของจังหวัดนครปฐมในปี ๒๕๖๓ มีพลเมืองสัญชาติไทย ๙๒๐,๗๒๙ คน เป็นเพศชาย ๔๔๑,๘๘๔ คน เพศหญิง ๔๗๘,๘๔๕ คน

ตารางที่ ๔ : เขตการปกครองของจังหวัดนครปฐม

อำเภอ	พื้นที่ ตร.กม.	ร้อยละ	ที่ว่าการ อำเภอห่าง จากศาลา กลางจังหวัด (กม.)	จำนวน			
				ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาลนคร/ เมือง/ตำบล	อบต.
เมืองนครปฐม	๔๑๗.๔๔	๑๙.๒๕	๙	๒๕	๒๑๔	๗	๒๑
กำแพงแสน	๔๐๕.๐๑๙	๑๘.๖๘	๓๓	๑๕	๒๐๔	๑	๑๕
นครชัยศรี	๒๘๔.๐๓๑	๑๓.๑๐	๒๑	๒๔	๑๐๘	๓	๒๑
ดอนตูม	๑๗๑.๓๕๔	๗.๙๐	๓๘	๘	๖๙	๑	๖
บางเลน	๕๘๘.๘๓๖	๒๗.๑๖	๔๕	๑๕	๑๘๐	๔	๑๕
สามพราน	๒๔๙.๓๔๗	๑๑.๕๐	๒๘	๑๖	๑๓๗	๕	๑๒
พุทธมณฑล	๕๒.๓	๒.๔๑	๔๐	๓	๑๘	๒	๒
<b>รวม</b>	<b>๒,๑๖๘.๓๒๗</b>		<b>-</b>	<b>๑๐๖</b>	<b>๙๓๐</b>	<b>๒๓</b>	<b>๙๓</b>

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดนครปฐม (ข้อมูลตำบล หมู่บ้าน ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓)

๑.๒.๒ ข้อมูลประชากร

ตารางที่ ๕ : จำนวนประชากรของจังหวัดนครปฐม

อำเภอ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม ประชากร (คน)	จำนวน ครัวเรือน
เมืองนครปฐม	๑๓๓,๕๐๙	๑๔๕,๗๔๓	๒๗๙,๒๕๒	๑๑๘,๓๐๓
กำแพงแสน	๖๒,๔๗๗	๖๖,๘๔๘	๑๒๙,๓๒๕	๔๓,๗๒๓
นครชัยศรี	๕๒,๙๙๑	๕๘,๗๕๗	๑๑๑,๗๔๘	๔๕,๐๑๔
ดอนตูม	๒๓,๘๕๙	๒๕,๑๔๑	๔๙,๐๐๐	๑๕,๗๕๗
บางเลน	๔๕,๔๕๑	๔๖,๕๖๘	๙๒,๐๑๙	๓๔,๑๖๔
สามพราน	๑๐๒,๗๔๔	๑๑๓,๓๔๕	๒๑๖,๐๘๙	๑๓๐,๙๗๓
พุทธมณฑล	๒๐,๘๕๓	๒๒,๔๔๓	๔๓,๒๙๖	๒๓,๖๕๒
<b>รวม</b>	<b>๔๔๑,๘๘๔</b>	<b>๔๗๘,๘๔๕</b>	<b>๙๒๐,๗๒๙</b>	<b>๔๑๑,๕๘๖</b>

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดนครปฐม (ธันวาคม ปี ๒๕๖๓)

๑.๓ ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม

๑.๓.๑ การศาสนา

๑) ศาสนาพุทธ

- วัด

พระอารามหลวง	๕ แห่ง
วัดราษฎร์	๒๑๗ แห่ง
มหรณิกาย	๑๙๙ แห่ง



ธรรมยุต	๑๙ แห่ง
อนัมนิกาย	๑ แห่ง
- สำนักสงฆ์	๒ แห่ง
- ที่พักสงฆ์	๒ แห่ง
- วัดร้าง	๑๔ แห่ง

๒) ศาสนาคริสต์ จำแนกเป็น โปรเตสแตนต์ ๑๘ แห่ง คาทอลิก ๖ แห่ง

๓) ศาสนาอิสลาม มัสยิดปากีสถาน (ปาทาน) ๑ แห่ง

### ๑.๓.๒ วัฒนธรรม/ประเพณี

จังหวัดนครปฐม มีขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และการละเล่นพื้นเมืองสำคัญที่นิยมปฏิบัติสืบทอดกันมาแต่โบราณจนถึงปัจจุบัน รวมถึงงานที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ดังนี้

**งานนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์** งานประเพณีที่มีมาแต่โบราณ จัดขึ้นระหว่างวันขึ้น ๑๒ ค่ำ ถึงแรม ๔ ค่ำ เดือน ๑๒ ของทุกปี บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ เพื่อบูชาพระบรมสารีริกธาตุและร่วมกันบริจาคทรัพย์บำรุงรักษาองค์พระปฐมเจดีย์ให้มั่นคงสืบไป ภายในงานจะมีการออกร้านจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองและการแสดงมหรสพต่างๆ

**งานเทศกาลอาหาร ผลไม้และของดีนครปฐม** จัดขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปลายเดือน มกราคมถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงของจังหวัด เช่น ส้มโอ มะพร้าว น้ำหอม ผึ้ง และกล้วย เป็นต้น ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ กุนเชียง หมูแผ่น หมูหยอง หมูหัน ข้าวหลาม ฯลฯ รวมทั้งอาหารโต๊ะจีนที่ขึ้นชื่อตลอดจนสินค้าทางอุตสาหกรรมอื่นๆ โดยในงานจะมีประกวดผลผลิตด้านการเกษตรประเภทต่างๆ

**งานมหาธีรราชเจ้ารำลึก มหกรรมวัฒนธรรมจังหวัดนครปฐม** จัดขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ ๑-๗ มกราคมของทุกปี ณ บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ เริ่มจัดเมื่อปีพุทธศักราช ๒๕๔๕ จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวและสืบสานวัฒนธรรมไทย ในงานดังกล่าวจะมีกิจกรรมการประกวดต่างๆ การแสดงทางวัฒนธรรมพื้นบ้าน และการแสดงทางวัฒนธรรมของนักเรียน นิสิตการพระราชประวัติพระราชกรณียกิจรัชกาลที่ ๖ และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย การจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม ศูนย์อาหารของดีจังหวัดนครปฐมตลอดจนการจำหน่ายสินค้าต่างๆ

**ประเพณีการแห่ผ้าห่มองค์พระปฐมเจดีย์** การนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ที่พุทธศาสนิกชนนิยมกระทำ ได้แก่ การบูชาด้วยดอกไม้ ธูปเทียน ในวันธรรมดาปกติและในวันสำคัญทางศาสนา เช่น วันวิสาขบูชา วันมาฆบูชา จะมีการบูชาด้วยการเดินเวียนเทียนทักษิณาวัตรอบองค์พระปฐมเจดีย์ เพื่อเป็นการทำให้จิตใจสงบ

**ประเพณีลอยกระทง** ตรงกับช่วงงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของงานองค์พระปฐมเจดีย์ด้วย ในวันลอยกระทงคืนวันเพ็ญเดือน ๑๒ นี้ มีประชาชนมาเที่ยวงานอย่างคับคั่งมากกว่าวันอื่นๆเป็นประจำทุกปี จัดให้มีพิธีลอยกระทงบริเวณคลองเจดีย์บูชาด้านสะพานเจริญศรัทธา ซึ่งสถานที่จัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม เช่น จัดขึ้นในบริเวณพระราชวังสนามจันทร์ เป็นต้น

**ประเพณีแห่ธงสงกรานต์** เป็นประเพณีพื้นบ้านและเป็นส่วนหนึ่งของงานเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งปฏิบัติสืบทอดกันมาช้านานในหมู่คนไทยเชื้อสายลาวครั้ง บริเวณเขตตำบลโพรงมะเดื่อ อำเภอเมืองนครปฐม และในตำบลห้วยด้วน ตำบลดอนรวก ตำบลลำเหย อำเภอดอนตูม การแห่ธงสงกรานต์เป็นประเพณีเกี่ยวกับพุทธศาสนาที่ปฏิบัติแตกต่างไปจากคนไทยกลุ่มอื่นในช่วงเทศกาลของทุกปี

**ประเพณีการแข่งเรือยาว** เป็นงานประเพณีที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี บริเวณลุ่มน้ำนครชัยศรี (แม่น้ำท่าจีน) หน้าวัดบางพระ อำเภอนครชัยศรี ประมาณช่วงออกพรรษา โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานโล่รางวัลแก่ทีมชนะเลิศ นอกจากนั้น ตั้งแต่วันแรม ๑ ค่ำ เป็นต้นไป เป็นเวลา ๑ เดือน จะมีการแข่งเรือ

ในวัดทอดกฐินตามวัดต่างๆ ที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำ ซึ่งในช่วงดังกล่าววัดต่างๆ จะมีการทอดกฐินหรือถวายผ้าไตรจีวร พร้อมเครื่องอัฐบริขารแด่พระภิกษุสงฆ์ อันเป็นประเพณีสืบทอดกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ

### ๑.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

#### ๑.๔.๑ การคมนาคมขนส่ง (ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัด)

๑) ทางบก มีถนนสายหลัก ๑ สาย หมายเลข ๔ (ทางหลวงแผ่นดิน) ถนนเพชรเกษม  
มีถนนสายรอง ๓ สาย หมายเลข ๓๓๘ (ทางหลวงแผ่นดิน) ถนนบรมราชชนนี  
หมายเลข ๓๒๑ (ทางหลวงแผ่นดิน) ถนนมาลัยแมน  
หมายเลข ๓๔๖ (ทางหลวงแผ่นดิน) ถนนสายแยกทางหลวง  
หมายเลข ๑ (รังสิต) - บรรจบทางหลวงหลายเลข ๓๒๔  
(พนมทวน)

๒) เส้นทางรถไฟ มีสถานีทั้งหมด ๘ สถานี คือ

- สถานีศาลายา ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล
- สถานีวัดสุวรรณ ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล
- สถานีวัดจิวราย ต.จิวราย อ.นครชัยศรี
- สถานีนครชัยศรี ต.วัดแค อ.นครชัยศรี
- สถานีท่าแฉลบ ต.ศรีษะทอง อ.นครชัยศรี
- สถานีต้นสำโรง ต.ธรรมศาลา อ.เมืองนครปฐม
- สถานีนครปฐม ต.พระปฐมเจดีย์ อ.เมืองนครปฐม
- สถานีโพรงมะเดื่อ ต.โพรงมะเดื่อ อ.เมืองนครปฐม

๓) สนามบิน มีสถานที่ตั้งอยู่ที่ สนามบินกำแพงแสน ตำบลกระต๊อบ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ประเภท ภายในประเทศ

#### ๑.๔.๒ ไฟฟ้า

จังหวัดนครปฐมมีการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ทั้งหมด ๗ แห่ง ปี ๒๕๖๑ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น ๓๒๑,๕๓๔ ราย เพิ่มขึ้นจาก ๓๑๒,๙๕๐ รายในปี ๒๕๖๐ จำนวน ๘,๕๘๔ รายคิดเป็นร้อยละ ๒.๗๔ และหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าในปี ๒๕๖๑ จำนวนทั้งสิ้น ๔,๖๒๕,๗๔๔,๙๒๙ กิโลวัตต์/ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๓๔,๗๙๖,๔๑๐ กิโลวัตต์/ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๐๐

ตารางที่ ๖ : ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า

ประเภทอัตราไฟฟ้า	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	๒๘๓,๙๘๘	๒๙๔,๖๓๖	๓๐๓,๙๖๐	๓๑๒,๙๕๐	๓๒๑,๕๓๔
พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	๔,๐๗๐,๙๗๑,๘๗๔	๔,๑๙๔,๙๒๙,๘๓๓	๔,๓๘๔,๙๒๒,๐๑๐	๔,๔๙๐,๙๔๘,๕๑๙	๔,๖๒๕,๗๔๔,๙๒๙
บ้านที่อยู่อาศัย	๖๙๒,๖๒๖,๘๔๐	๗๔๔,๑๙๙,๖๙๒	๘๐๗,๑๓๒,๕๒๒	๘๒๘,๖๙๘,๙๖๓	๘๔๕,๔๗๑,๗๖๙
กิจการขนาดเล็ก	๓๔๒,๑๗๕,๑๐๓	๓๕๗,๒๓๕,๔๕๕	๓๘๓,๘๒๒,๗๙๗	๔๐๒,๒๑๘,๔๘๑	๔๐๒,๑๗๔,๐๐๓
กิจการขนาดกลาง	๙๑๓,๙๘๓,๘๗๙	๙๔๒,๒๓๒,๔๘๙	๙๘๖,๖๔๑,๐๖๑	๙๙๑,๙๒๙,๕๔๐	๑,๐๐๖,๕๗๐,๔๒๖
กิจการขนาดใหญ่	๒,๐๓๙,๔๙๙,๓๘๕	๒,๐๕๙,๔๑๗,๖๔๙	๒,๑๑๑,๓๑๒,๓๕๐	๒,๑๗๓,๐๑๘,๓๓๖	๒,๒๗๔,๐๓๖,๘๕๓
อื่นๆ	๘๒,๖๘๖,๖๖๗	๙๑,๘๔๔,๕๕๘	๙๖,๐๑๓,๒๘๐	๙๖,๐๘๓,๑๙๙	๙๗,๔๙๑,๘๗๘

ที่มา : สนง.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครปฐม (๒๕๖๓)

๑.๔.๓ ข้อมูลด้านการกักกันของจังหวัดนครปฐม (โปรดทำเครื่องหมาย )

- มีด่าน  ศุลกากร ที่ตั้ง..... ประเภท.....(ด่านชายแดน ท่าเรือ ท่าอากาศยาน คนเดินเท้า อื่นๆ)
- ตรวจพืช ที่ตั้ง..... มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น  ไม่มี  มี  
ที่ตั้งสถานกักกันพืช  ไม่มี  มี
- ตรวจประมง ที่ตั้ง..... มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น  ไม่มี  มี  
ที่ตั้งสถานกักกันสัตว์น้ำ  ไม่มี  มี
- ปศุสัตว์ ที่ตั้ง ด่านกักกันสัตว์นครปฐม เลขที่ ๓ หมู่ ๖ ตำบลทุ่งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน  
จังหวัดนครปฐม มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น  ไม่มี  มี  
ที่ตั้งด่านกักกันสัตว์  ไม่มี  มี

๑.๔.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประปา

ประปาในจังหวัดนครปฐม เป็นของเทศบาลนครนครปฐม ซึ่งจำหน่ายน้ำในเขตเทศบาล และผู้ใช้น้ำของการประปาภูมิภาค มีข้อมูลผู้ใช้น้ำในส่วนของ การประปาภูมิภาค แสดงจำนวนผู้ใช้น้ำปี ๒๕๖๔ เป็นจำนวน ๑๒๐,๙๑๕ ราย เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ที่มีผู้ใช้ ๑๑๗,๔๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๘

ตารางที่ ๗ สถิติผู้ใช้น้ำ ปริมาณการผลิต และการจำหน่าย ของการประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดนครปฐม ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔

รายการ	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ผู้ใช้น้ำ (ราย)	๑๑๗,๔๒๐	๑๑๗,๔๒๐	๑๒๐,๙๑๕
ปริมาณการผลิต (ลูกบาศก์เมตร)	๗,๒๘๗,๖๐๐	๗,๓๐๕,๔๑๖	๖,๙๐๙,๙๑๒
ปริมาณการจำหน่าย (ลูกบาศก์เมตร)	๔,๑๓๑,๖๔๖	๔,๑๐๑,๕๘๙	๓,๘๙๕,๕๘๖

ที่มา : การประปาส่วนภูมิภาค ณ กันยายน ๒๕๖๔

๑.๕ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

๑.๕.๑ สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป

สำหรับผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GPP per capita) จังหวัดนครปฐม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เท่ากับ ๒๙๔,๓๖๑ บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้นจาก ๒๘๑,๐๕๖ บาทต่อคนต่อปี ในปี ๒๕๖๐ เท่ากับ ๕,๗๒๙ บาท/คน/ปี สูงเป็นอันดับที่ ๓ ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล และสูงเป็นอันดับที่ ๑๑ ของประเทศ มีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑลที่ ๔๐๙,๕๘๗ บาท/คน/ปี และมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ ๒๑๕,๔๕๕ บาท/คน/ปี คิดเป็นสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ๗๙,๔๐๓ บาท/คน/ปี

๑.๕.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product: GPP) ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๑ เท่ากับ ๓๔๙,๐๖๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๓๒๙,๕๐๘ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๐ เท่ากับ ๑๙,๕๕๘ ล้านบาทและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) เท่ากับ ๒๙๔,๓๖๑ บาท คิดเป็นลำดับที่ ๑๑ ของประเทศ มีมูลค่าเป็นอันดับที่ ๓ ในกลุ่มภาคกลางปริมณฑล สาขาที่มีมูลค่าสูงสุดและมีความสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับจังหวัด ๓ ลำดับแรก ได้แก่ อันดับที่ ๑ คือ สาขาอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ ๓๙.๘ มีค่าเท่ากับ ๑๙๘,๕๑๐ ล้านบาท รองลงมาอันดับที่ ๒ คือ สาขาการบริการ มีสัดส่วนร้อยละ ๒๗.๐ มีค่าเท่ากับ ๑๒๙,๓๖๗ ล้านบาท และอันดับที่ ๓ สาขาขายส่ง ขายปลีก มีสัดส่วนร้อยละ ๙.๔๐ มีค่าเท่ากับ ๔๕,๒๐๓ ล้านบาท

รูปที่ ๓ แผนภูมิแสดงโครงสร้างการผลิตของจังหวัดนครปฐม



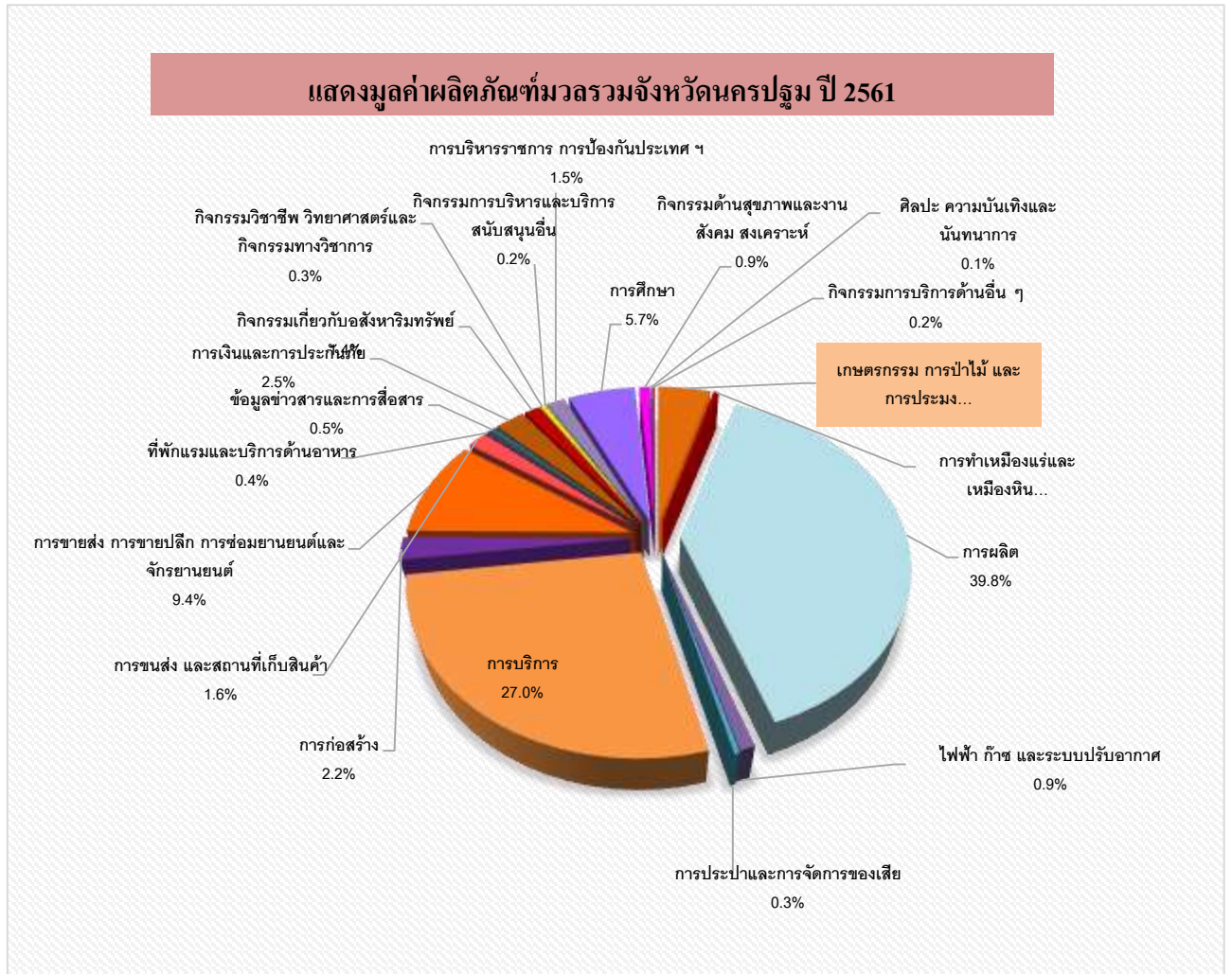
ตารางที่ ๘ : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดนครปฐม ๒๑ สาขา ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑

หน่วย : ล้านบาท

	2556	2557	2558	2559	2560	2561
ภาคเกษตร	20,057	19,570	19,269	21,313	20,317	21,188
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	20,057	19,570	19,269	21,313	20,317	21,188
ภาคนอกเกษตร	236,135	257,483	282,233	295,426	309,191	327,877
สาขาอุตสาหกรรม	146,275	160,917	172,895	175,808	184,041	198,510
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	2,487	2,247	2,124	2,119	1,968	2,138
สาขาการผลิต	138,207	152,832	165,082	167,758	175,766	190,441
สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	4,482	4,731	4,507	4,636	4,811	4,383
สาขาการประปาและการจัดการของเสีย	1,099	1,106	1,182	1,294	1,496	1,548
สาขาการบริการ	89,861	96,566	109,338	119,618	125,151	129,367
สาขาการก่อสร้าง	7,106	6,125	8,465	10,547	9,598	10,368
สาขาการขายส่ง การขายปลีก ๆ	27,457	30,295	33,663	37,786	40,659	45,203
สาขาการขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	5,211	5,436	6,671	6,780	7,451	7,890
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	1,016	1,169	1,212	1,494	1,674	1,896
สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	1,513	1,741	1,855	1,936	2,044	2,527
สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	8,443	9,611	10,132	11,159	11,600	12,077
สาขากิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	5,858	6,084	5,480	4,987	4,464	6,459
สาขากิจกรรมวิชาชีพ ๆ	1,261	1,559	1,498	1,438	1,508	1,521
สาขากิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ	744	783	747	793	756	803
สาขาการบริหารราชการ ๆ	7,693	6,292	5,929	6,297	6,635	7,356
สาขาการศึกษา	18,985	22,784	28,659	30,828	32,804	27,215
สาขากิจกรรมด้านสุขภาพ ๆ	3,297	3,460	3,596	3,820	4,047	4,375
สาขาศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	339	339	335	415	488	550
การบริการด้านอื่นๆ	938	888	1,075	1,339	1,422	1,126
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)</b>	<b>256,193</b>	<b>277,053</b>	<b>301,502</b>	<b>316,739</b>	<b>329,508</b>	<b>349,066</b>
<b>มูลค่าผลิตภัณฑ์ต่อหัว (บาท)</b>	<b>249,328</b>	<b>262,432</b>	<b>278,169</b>	<b>285,396</b>	<b>281,056</b>	<b>294,361</b>
<b>ประชากร (1,000 คน)</b>	<b>1,028</b>	<b>1,056</b>	<b>1,084</b>	<b>1,110</b>	<b>1,172</b>	<b>1,186</b>

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## รูปที่ ๔ แผนภูมิแสดงโครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครปฐม ปี ๒๕๖๑



### ๑.๖ ข้อมูลด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แรงงาน

#### ๑.๖.๑ ข้อมูลทั่วไปด้านแรงงาน

จากข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดนครปฐม พบว่าอัตราการว่างงานของจังหวัดอยู่ที่ร้อยละ ๐.๖๐ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งพบว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ร้อยละ ๑.๖๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานมีจำนวน ๖๘๐,๐๐๐ คน จำแนกเป็น

- ผู้มีงานทำ ๖๗๕,๖๔๒ คน (ร้อยละ ๙๙.๓๒ ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน)
- ผู้ว่างงาน ๔,๓๒๐ คน (ร้อยละ ๐.๖๒ ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน)
- ผู้ที่รอฤดูกาล - คน

ตารางที่ ๙ : จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามสภาพแรงงานและเพศ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

สภาพแรงงาน	ชาย	หญิง	รวม
ประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป	๔๕๔,๙๑๑	๕๐๕,๔๑๑	๙๖๐,๓๒๒
๑. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	๓๖๑,๑๔๗	๓๑๘,๘๑๕	๖๗๙,๙๖๒
๑.๑ ผู้มีงานทำ	๓๕๘,๘๔๗	๓๑๖,๗๙๕	๖๗๕,๖๔๒
๑.๒ ผู้ว่างงาน	๒,๓๐๐	๒,๐๒๐	๔,๓๒๐
๑.๓ ผู้ที่รอฤดูกาล	-	-	-
๒. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	๙๓,๗๖๔	๑๘๖,๕๙๖	๒๘๐,๓๖๐
๒.๑ ทำงานบ้าน	๘๙,๐๙๔	๘,๗๗๒	๘๙,๐๙๔
๒.๒ เรียนหนังสือ	๒๙,๔๓๖	๓๓,๐๑๔	๖๒,๔๕๐
๒.๓ อื่นๆ	๕๕,๕๕๖	๗๓,๒๖๐	๑๒๘,๘๑๖
อัตราการจ้างงานต่อกำลังแรงงาน	๙๙.๓๖	๙๙.๓๗	๙๙.๓๖
อัตราการว่างงาน	๐.๖๔	๐.๖๓	๐.๖๔

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดนครปฐม (๒๕๖๓)

๑.๖.๒ สถานประกอบกิจการและลูกจ้าง

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดนครปฐมมีสถานประกอบกิจการทั้งหมด ๘,๙๘๕ แห่ง สูงกว่าปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ๒๕๕๙ แรงงานไทย ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒๕๐,๔๐๐ คน โดยเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๔,๒๙๓ คน ในขณะที่แรงงานต่างด้าว ในปี ๒๕๖๑ มีจำนวน ๓๓,๒๔๖ คน ลดลงจากปี ๒๕๖๐ จำนวน ๘๓,๕๗๑ คน และสำหรับลูกจ้างที่ขึ้นทะเบียนประกันตน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๕๒,๒๖๑ ราย สูงกว่าปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๒๖,๑๕๔ คน ตามตารางแสดงจำนวนสถานประกอบการ นายจ้าง ลูกจ้าง และผู้ประกันตน ดังนี้

ตารางที่ ๑๐ : จำนวนสถานประกอบกิจการและลูกจ้าง จังหวัดนครปฐม ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐

รายการ	จำนวน				
	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	7,459	7,663	7,831	7,886	8,164
จำนวนผู้ประกันตน ภาคบังคับมาตรา 33 (คน)	202,442	211,335	215,576	215,926	224,607
จำนวนผู้ประกันตน ภาคสมัครใจ มาตรา 39 (คน)	19,066	20,557	22,433	24,676	26,334
จำนวนผู้ประกันตน ภาคสมัครใจ มาตรา 40 (คน)	19,811	34,856	29,403	28,917	31,727
จำนวนลูกจ้าง (คน)	186,111	194,380	197,293	215,926	226,107

ที่มา : สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดนครปฐม (๒๕๖๐)

๑.๖.๓ ผู้สมัครงาน ตำแหน่งงานว่าง และการบรรจุนายจ้าง

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จังหวัดนครปฐมมีสถิติผู้สมัครงานจำนวนทั้งสิ้น ๙,๑๖๐ คน ตำแหน่งงานว่างจำนวน ๑๐,๘๒๕ อัตรา การบรรจุนายจ้างจำนวนทั้งสิ้น ๘,๙๔๗ คน ตามตารางแสดงจำนวนผู้สมัครงาน ตำแหน่งงานว่าง และการบรรจุนายจ้าง ดังนี้

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนครปฐม

๒.๑ ครั้วเรือนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร

ตารางที่ ๑๑ : จำนวนครั้วเรือนเกษตรกรของจังหวัดนครปฐม

อำเภอ	จำนวนครั้วเรือน <sup>๑</sup>	จำนวนครั้วเรือน <sup>๒</sup> เกษตรกร	ร้อยละจำนวน ครั้วเรือนเกษตร/ ครั้วเรือนทั้งหมด
เมืองนครปฐม	๑๑๔,๕๒๗	๑๐,๖๐๙	๙.๘๐
กำแพงแสน	๔๑,๒๔๖	๘,๔๐๗	๒๒.๗๓
นครชัยศรี	๔๓,๒๖๓	๕,๖๘๓	๑๒.๙๗
ดอนตูม	๑๕,๑๐๔	๓,๙๐๖	๒๕.๓๓
บางเลน	๓๓,๔๐๓	๑๒,๑๑๓	๓๕.๙๖
สามพราน	๑๒๕,๘๘๘	๖,๙๐๖	๕.๕๐
พุทธมณฑล	๒๒,๕๑๕	๑,๑๙๖	๕.๒๑
<b>รวม</b>	<b>๓๙๖,๓๐๖</b>	<b>๔๘,๘๒๐</b>	<b>๑๒.๖๕</b>

ที่มา : ๑. ที่ทำการปกครองจังหวัดนครปฐม ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

ตารางที่ ๑๒ : การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอ จังหวัดนครปฐม ปี ๒๕๖๓

อำเภอ	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่ทำการเกษตร								รวม	
		ที่นา (นาปี)		ไม่ผล/ไม่ยืนต้น		พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก		เกษตรอื่นๆ			
		จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร
เมือง	๒๖๐,๙๐๐	๑๙,๑๘๗	๗.๓๕	๔,๓๕๕	๑.๖๗	๔๑,๗๒๙	๑๕.๙๙	๑,๑๓๘	๐.๔๔	๖๖,๔๐๙	๒๕.๔๕
นครชัยศรี	๑๗๗,๕๑๙.๓๗	๖๓,๙๘๘	๓๖.๐๕	๖,๗๑๔	๓.๗๘	๑๕,๙๓๘	๘.๙๘	-	-	๘๖,๖๔๐	๔๘.๘๑
สามพราน	๑๕๕๘๔๑.๘๘	๑๑,๔๔๕	๗.๓๔	๓๘,๘๐๘	๒๔.๙	๔,๒๙๔	๒.๗๖	๕๗๕	๐.๓๗	๕๕,๑๒๒	๓๕.๓๗
กำแพงแสน	๒๕๓,๑๓๖.๘๘	๔๕,๐๐๒	๑๗.๗๘	๓,๓๘๘	๑.๓๔	๗๔,๘๙๘	๒๙.๕๙	๗๕๙	๐.๓๐	๑๒๔,๐๔๗	๔๙.๐๐
บางเลน	๓๖๘,๐๒๒.๕๐	๓๓๑,๑๑๓	๘๙.๙๗	๓,๘๒๗	๑.๐๔	๑๐,๕๗๕	๒.๘๗	๕๕๙	๐.๑๕	๓๔๖,๐๗๔	๙๔.๐๔
ดอนตูม	๑๐๗,๐๙๖.๒๕	๓๔,๕๓๗	๓๒.๒๕	๗,๒๙๓	๖.๘๑	๑๔,๘๖๖	๑๓.๘๘	๗๔	๐.๐๗	๕๖,๗๗๐	๕๓.๐๑
พุทธมณฑล	๓๒,๖๘๗.๕๐	๒๖,๕๔๕	๘๑.๒๑	๘๗๓	๒.๖๗	๑,๘๕๙	๕.๖๙	-	-	๒๙,๒๗๗	๘๙.๕๗
<b>รวม</b>	<b>๑,๓๕๕,๒๐๔</b>	<b>๕๓๑,๘๑๗</b>	<b>๓๙.๒๔</b>	<b>๖๕,๒๕๘</b>	<b>๔.๘๒</b>	<b>๑๖๔,๑๕๙</b>	<b>๑๒.๕๑</b>	<b>๓,๑๐๕</b>	<b>๐.๒๓</b>	<b>๗๖๔,๓๓๙</b>	<b>๕๖.๔๐</b>

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม ข้อมูล ณ ปี ๒๕๖๓

## ๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

### ๒.๓.๑ พื้นที่ชลประทานและระบบชลประทาน

จังหวัดนครปฐมมีแหล่งน้ำค่อนข้างอุดมสมบูรณ์เนื่องจากตั้งอยู่ระหว่างลุ่มน้ำสำคัญ ๒ ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำแม่กลอง และลุ่มน้ำเจ้าพระยา จึงได้รับประโยชน์จากโครงการชลประทานแม่กลองใหญ่ จากลุ่มน้ำแม่กลอง และโครงการเจ้าพระยาใหญ่ จากลุ่มน้ำเจ้าพระยา มีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่ทั้งสิ้น ๑,๐๓๖,๖๒๖ ไร่ หรือร้อยละ ๗๖.๔๙ ของพื้นที่จังหวัด การชลประทานในจังหวัด ได้มีการจัดสรรน้ำระบายให้แก่พื้นที่เพาะปลูกรวม ๘ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา

แหล่งน้ำชลประทาน มีการพัฒนาแหล่งน้ำโดยจัดทำเป็นระบบชลประทานเพื่อการเกษตร ทั้งในฤดูฝนและฤดูแล้ง โดยมี

- ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำท่าจีน อาศัยน้ำจากโครงการชลประทานแม่กลองใหญ่ โดยรับน้ำจากเขื่อนวชิราลงกรณ์ในจังหวัดกาญจนบุรี โครงการชลประทาน ๕ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา (โครงการที่ ๑-๕) ขึ้นอยู่กับสำนักชลประทานที่ ๑๓

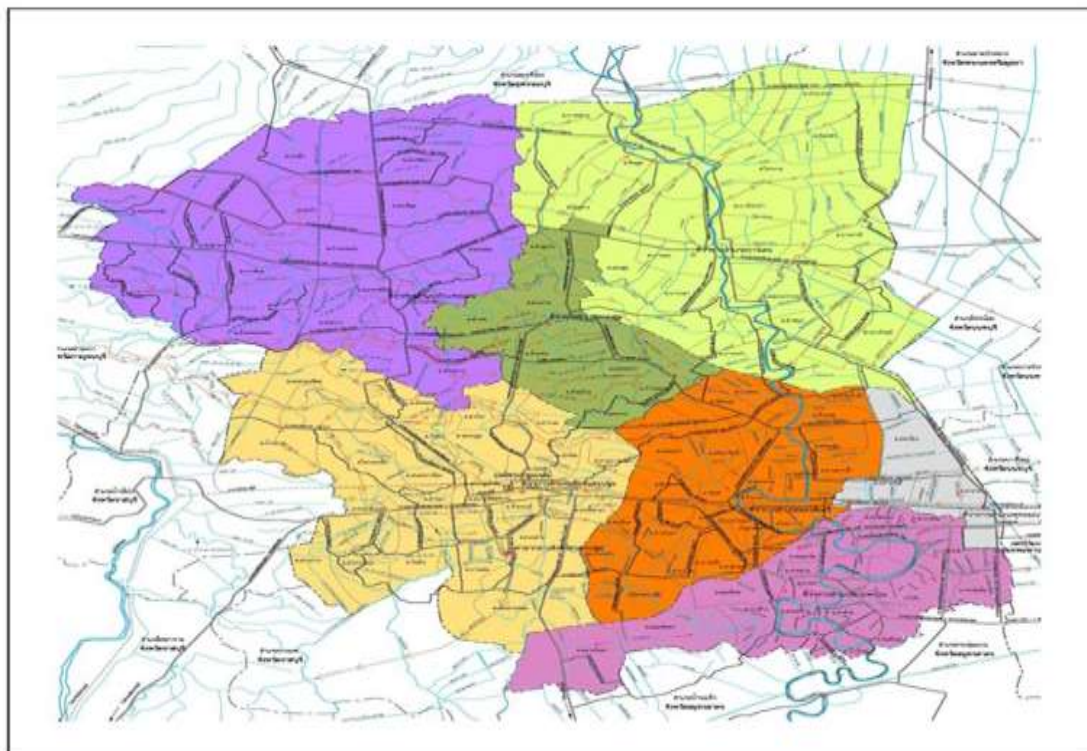
- ฝั่งตะวันออกของแม่น้ำท่าจีน อาศัยน้ำจากโครงการชลประทานเจ้าพระยา โดยรับน้ำจากเขื่อนเจ้าพระยาในจังหวัดชัยนาท โครงการชลประทาน ๓ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา (โครงการที่ ๖-๘) ขึ้นอยู่กับสำนักชลประทานที่ ๑๑



ตารางที่ ๑๓ : ข้อมูลพื้นที่ได้รับประโยชน์จากชลประทานในเขตจังหวัดนครปฐม

ที่	โครงการชลประทานในเขต	พื้นที่ได้รับประโยชน์ (ไร่)							คิดเป็นร้อยละของพื้นที่จังหวัด	
		เมือง	กำแพงแสน	บางเลน	นครชัยศรี	สามพราน	ดอนตูม	พุทธมณฑล		รวม(ไร่)
๑	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากำแพงแสน	๓๒,๖๐๐	๖๙,๓๑๐	๒๖,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	-	๖๕,๕๐๐	-	๒๑๐,๓๑๐	๑๕.๕๖
๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษานครปฐม	๑๒๘,๘๐๐	๓๙๐	-	๘๑,๒๑๐	๕๖,๕๑๐	-	-	๒๖๖,๘๑๐	๑๙.๖๙
๓	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาบางเลน	-	๑๑๕,๙๐๐	๙๕,๖๐๐	-	-	๑๓,๙๐๐	-	๒๒๕,๒๐๐	๑๖.๕๔
๔	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพนมทวน	-	๕๙,๕๓๕	-	-	-	-	-	๕๙,๕๓๕	๓.๖๖
๕	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษานครปฐม	๕๕,๕๐๐	-	-	-	๒,๒๐๐	-	-	๕๗,๖๐๐	๓.๕๑
๖	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรมเรือ	-	-	๘๖,๕๕๕	-	-	-	-	๘๖,๕๕๕	๖.๓๘
๗	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	-	-	๖๕,๓๕๐	๒๕,๒๙๐	-	-	๒๖,๖๓๐	๑๑๙,๒๗๐	๘.๖๕
๘	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาภาษีเจริญ	-	-	-	๕,๒๙๗	๒๘,๖๙๓	-	๑,๕๖๗	๓๕,๕๕๗	๒.๕๔
รวมแต่ละอำเภอ		๒๐๖,๘๐๐	๒๓๓,๙๓๕	๒๙๑,๓๕๕	๑๒๗,๙๒๗	๘๙,๒๖๓	๙๙,๓๐๐	๒๘,๑๙๗	๑,๐๓๖,๖๖๖	๗๖.๙๙

รูปที่ ๕ แผนที่แสดงทิศทางการไหลของน้ำในพื้นที่จังหวัดนครปฐม



รูปที่ ๖ แผนที่โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาในเขตจังหวัดนครปฐม



ที่มา : โครงการชลประทานนครปฐม

๒.๓.๒ แหล่งน้ำอื่นๆ

ตารางที่ ๑๔ : แหล่งน้ำสาธารณประโยชน์จังหวัดนครปฐม ปี ๒๕๖๓

อำเภอ	ที่ สาธารณประโยชน์ จำนวน ( แห่ง )	เนื้อที่ (ไร่)	แม่น้ำลำคลอง		หนองบึง	
			จำนวน (แห่ง)	เนื้อที่ (ไร่ )	จำนวน (แห่ง)	เนื้อที่ (ไร่)
กำแพงแสน	๖๓	๓,๐๑๑	๒๕	๒,๖๖๔	๓๘	๓๔๗
ดอนตูม	๑๙	๓๓๑	๑๑	๑๕๕	๘	๑๗๖
นครชัยศรี	๖๑	๔,๔๘๕	๖๐	๔,๒๓๕	๑	๒๕๐
บางเลน	๗๙	๖,๘๔๖	๗๕	๖,๓๗๓	๔	๔๗๓
พุทธมณฑล	๔	๘๒๐	๔	๘๒๐	-	-
เมืองนครปฐม	๑๐๐	๕,๐๕๑	๖๘	๓,๕๕๓	๓๒	๑,๔๙๘
สามพราน	๑๔๐	๔,๘๑๓	๑๓๙	๔,๒๖๗	๑	๕๔๖
<b>รวม</b>	<b>๔๖๖</b>	<b>๒๕,๓๕๗</b>	<b>๓๘๒</b>	<b>๒๒,๐๖๗</b>	<b>๘๔</b>	<b>๓,๒๙๐</b>

ที่มา: สนง.ประมงจังหวัดนครปฐม ๒๕๖๓

๒.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๒.๔.๑ ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด

ตารางที่ ๑๕ : ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๓

ชนิดพืช	จำนวน เกษตรกร (ราย)	เนื้อที่ เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บ เกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่ เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย/ เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ตัน)	ราคาที่เกษตรกร ขายได้เฉลี่ย (บาท/ตัน)
<b>ไม้ผลไม้ยืนต้น</b>						
๑.ส้มโอ	๑,๗๐๑	๗,๑๓๘.๕๐	๔,๔๕๓	๘๖๑๔.๘๕	๑.๖๓	๓๙,๒๒๒
๒.ฝรั่ง	๑,๙๘๗	๙,๙๕๕	๙,๗๖๘	๑๙,๑๕๑.๐๖	๒.๐๐	๑๗,๐๖๔
๓.ชมพู่	๑,๐๑๐	๕,๑๘๖	๕,๑๔๓	๑๒,๔๕๑	๑.๘๓	๒๓,๗๕๐
๔.กล้วยน้ำว้า	๑,๗๒๙	๓,๗๓๓	๓,๖๙๘	๖,๐๖๒	๑.๕๓	๙,๘๓๘.๗๑
๕.มะม่วง	๑,๙๘๒	๗,๗๐๔	๗,๖๓๘	๑๕,๐๙๒.๔	๑.๗	๑๔,๒๖๗
๖.มะพร้าวอ่อน	๑,๑๕๓	๕,๙๐๘	๕,๒๐๘	๑๗,๗๖๖.๓๘	๒.๑๕	๘,๗๗๖
<b>พืชผัก</b>						
๑.หน่อไม้ฝรั่ง	๑,๓๘๑	๑,๒๙๓	๑,๒๙๓	๑,๒๙๓	๑.๐	๖๘,๕๘๖
๒.ข้าวโพดฝักอ่อน	๑,๗๐๐	๙,๓๔๘	๙,๓๔๘	๑๑,๒๑๘	๑.๒	๒,๙๐๐
๓.ข้าวโพดฝักสด	๔๒๒	๘๓๙	๘๓๙	๑,๕๒๑	๑.๗	๑๑,๒๑๓
๔.คะน้า	๑,๒๘๔	๓,๕๗๔	๓,๕๗๔	๖,๗๓๐	๑.๗๖	๑๓,๒๕๒.๒๙
๕.กวาดั่ง	๑,๑๒๘	๒,๔๙๖	๒,๔๙๖	๔,๕๕๓.๓	๑.๗๑	๑๑,๖๖๐
๖.กระเพรา	๑,๐๔๑	๑,๕๒๔	๑,๕๒๔	๑,๗๙๑.๕	๑.๒๔	๑๑,๒๒๔.๗๑
<b>ไม้ดอกไม้ประดับ</b>						
๑.กล้วยไม้ตัดดอก	๗๙๓	๑๑,๗๔๔	๑๑,๗๔๔	๒๕,๘๒๘.๔	๒.๑๔	๕๕,๔๖๖.๘๖
๒.กุหลาบร้อย มาลัย	๘๐	๔๐๓.๒๕	๔๐๓.๒๕	๓๖๘.๙๕	๐.๗๖	๗๖,๘๗๐
๓.มะลิ	๔๒๘	๑,๙๒๕	๑,๙๒๕	๗๖๓	๑.๒	๒๔๗,๕๒๐

ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม ปี ๒๕๖๓

๒.๔.๒ ด้านการปลูกสัตว์ของจังหวัด  
 ตารางที่ ๑๖ : ด้านการปลูกสัตว์ของจังหวัดปี ๒๕๖๓

ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	ข้อมูลผลผลิต		ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
			จำนวน	หน่วยนับ		
๑.สุกร	๕๘๙	๑๕๘,๑๖๐	๓๑,๘๑๕	ตัน	๘๐ บาท/กก.	๒,๕๔๕
๒.ไก่ไข่	๗๐๓	๒,๒๑๔,๙๘๙	๑,๔๖๒	ล้านฟอง	๒.๕ บาท/ฟอง	๓,๖๔๔
๓.เป็ดไข่	๗๖๔	๑,๐๖๔,๙๒๖	๘๗๔	ล้านฟอง	๒.๗ บาท/ฟอง	๒,๓๖๐
๔.ไก่เนื้อ	๑๙๖	๔,๓๑๓,๕๕๐	๕๑,๗๖๑	ตัน	๓๗.๕๐	๑,๘๑๒
๕.เป็ดเนื้อ	๘๔๐	๘๖๒,๐๕๒	๑๓,๒๒๒	ตัน	๕๕ บาท/กก.	๗๒๗
๔.โคเนื้อ	๒,๒๓๑	๔๐,๒๘๑	๓,๙๘๙	ตัน	๑๐๐ บาท/กก.	๓๙๙
๕.โคนม (น้ำนมดิบ)	๘๕๘	๒๖,๓๗๕	๓๔,๙๗๘	ตัน	๑๘ บาท/กก.	๖๓๐

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม ข้อมูล ณ ปี ๒๕๖๓

๒.๔.๓ ด้านการประมงของจังหวัด  
 ตารางที่ ๑๗ : ด้านการประมงของจังหวัดปี ๒๕๖๓

ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (กิโลกรัม)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
กุ้งขาว	๑,๒๙๓	๑๖,๒๒๐	๓,๔๑๙,๐๐๓	๑๒๓.๘๓	๑,๓๔๒
กุ้งก้ามกราม	๑,๘๒๗	๒๖,๑๖๗	๒,๒๕๙,๙๒๓	๒๐๓.๗๕	๓๗
ปลาน้ำจืด	๓,๒๑๒	๒๔,๗๘๙	๒,๖๕๐,๐๐๐	๔๓	๑๑๔

ที่มา สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม ข้อมูลปี ๒๕๖๓

๒.๔.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)  
 ตารางที่ ๑๘ : ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ชนิดสินค้า	อำเภอ	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)
<b>ด้านพืช</b>			
๑.ส้มโอ	สามพราน	๖,๑๑๔.๕	๗,๐๑๙
	นครชัยศรี	๖๘๑	๑,๑๒๐.๕๐
	พุทธมณฑล	๑๗๙.๕	๒๔๑.๓๕
<b>ด้านสัตว์</b>			
-ไม่มี-			
<b>ด้านประมง</b>			
-ไม่มี-			

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม ปี ๒๕๖๓

๒.๔.๕ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

ตารางที่ ๑๙ : ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

มาตรฐาน/ชนิดสินค้า	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
<b>GAP</b>		
๑.ข้าว	๔,๑๔๐.๒๕	๓๖๕
๒.พืชผัก	๓,๗๔๐.๗๕	๖๑๒
๓.ไม้ผล	๑,๕๖๓.๑๓	๒๐๒
<b>เกษตรอินทรีย์</b>		
๑.ข้าว	๒๗๐.๓๐	๑๐
๒.พืชผักและผลไม้	๑๙๘.๓๖	๓๒

ที่มา : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครปฐม และศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวราชบุรี

๒.๔.๖ การเพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด

ตารางที่ ๒๐ : ข้อมูลการเพาะปลูกและร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าของจังหวัด

หน่วย : ร้อยละ

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๑											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
<b>พืชไร่</b>												
<b>๑.ข้าวนาปี</b>												
ช่วงเวลาการเพาะปลูก												
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)	๒.๕๙	๐.๖๒	-	-	-	-	-	๓๖.๕๖	๓๕.๓๖	๑๑.๓๔	๗.๑๑	๖.๕๒
<b>๒.ข้าวนาปรัง</b>												
ช่วงเวลาการเพาะปลูก												
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)	-	๐.๓๕	๘.๔๑	๓๘.๑๖	๓๒.๒๘	๑๕.๒๗	๔.๘๒	๐.๗๐	๐.๐๑	-	-	-
<b>๓.อ้อยโรงงาน</b>												
ช่วงเวลาการเพาะปลูก												
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)	๐.๑๕	๐.๑๖	๘๕.๗๒	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๓.๙๗
<b>๔.หน่อไม้ฝรั่ง</b>												
ช่วงเวลาการเพาะปลูก												
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)	๘.๓๙	๘.๕๙	๘.๕๙	๘.๒๗	๘.๗๔	๘.๙๗	๘.๕๖	๘.๖๐	๗.๗๒	๗.๗๖	๘.๔๖	๗.๓๕
<b>๕.ส้มโอ</b>												
ช่วงเวลาการเพาะปลูก												
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)	-	-	-	-	-	-	-	๕๓.๑๐	๔๖.๙๐	-	-	-
<b>๖.ฝรั่ง</b>												
ช่วงเวลาการเพาะปลูก												
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)	๘.๓๑	๙.๕๐	๘.๘	๘.๙๙	๘.๒๗	๑๐.๒๓	๘.๙๒	๗.๑๑	๗.๒๕	๗.๔๗	๗.๕๙	๗.๔๘

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม

๒.๕ สถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

๒.๕.๑ ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก

ตารางที่ ๒๑ : ประเภทสหกรณ์ (นิติบุคคล) และจำนวนสมาชิก

ประเภทสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	จำนวนสมาชิก (ราย)
สหกรณ์ภาคการเกษตร	๓๖	๓๕,๗๓๗
สหกรณ์นอกภาคการเกษตร	๕๕	๕๔,๐๙๐
รวม	๗๓	๘๙,๘๒๗

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครปฐม ข้อมูลปี ๒๕๖๓

๒.๕.๒ กลุ่มเกษตรกรจังหวัด

ตารางที่ ๒๒ : จำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรจังหวัดนครปฐม ปี ๒๕๖๓

อำเภอ	กลุ่มเกษตรกร <sup>๑</sup>		สหกรณ์การเกษตร <sup>๒</sup>		สหกรณ์นิคม <sup>๓</sup>		สหกรณ์ประมง <sup>๔</sup>	
	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก
๑. เมืองนครปฐม	๕	๓๙๙	๓	๒๘,๕๗๘	๑	๙๑	-	-
๒. กำแพงแสน	๓	๑๖๗	๗	๑,๒๘๑	-	-	๑	๑๘๗
๓. นครชัยศรี	๒	๑๕๔	๑	๕๖๖	-	-	-	-
๔. ดอนตูม	๑	๗๕	๑	๒,๑๘๖	-	-	-	-
๕. บางเลน	๒	๑๓๖	๔	๑,๕๑๐	-	-	-	-
๖. สามพราน	๒	๑๓๐	๑	๔๑๑	-	-	-	-
๗. พุทธมณฑล	-	-	๑	๑๔๔	๑	๔๒๑	-	-
รวม	๑๕	๑,๐๖๑	๑๘	๓๔,๖๗๖	๒	๔๑๑	๑	๑๘๗

<sup>๑</sup>ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม

ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๓

<sup>๒,๓,๔</sup>ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครปฐม

๒.๖ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรกรของจังหวัด

ตารางที่ ๒๓ : จำนวนอาสาสมัครเกษตรกรของจังหวัดนครปฐม

อำเภอ	ด้านอาสาสมัครเกษตรกร								
	เกษตรหมู่บ้าน	ปศุสัตว์	หมอดิน	บัญชี	ประมง	ปฏิรูปที่ดิน	ข้าว	ฝนหลวง	ชลประทาน
เมืองนครปฐม	๒๑๑	๑๒	๒๓๕	๔๗	๗๒	-	๑	๕	๒
กำแพงแสน	๒๐๔	๑๒	๒๑๒	๔๐	๓๑	-	๑	๒	๕
นครชัยศรี	๙๘	๑๕	๑๖๖	๓๔	๑๑	-	๑	๓	-
ดอนตูม	๖๙	๖๓	๙๗	๒๔	๒๖	๑	-	-	-
บางเลน	๑๘๐	๖	๑๘๓	๔๖	๒๘	๑๒	๑	๑๙	๑๗
สามพราน	๑๓๗	๙	๑๑๗	๕๐	๑๘	-	-	๓	๔
พุทธมณฑล	๑๘	๑๒	๒๐	๒๖	๑๒	๓	-	๔	-
รวม	๙๑๗	๑๒๙	๑,๐๓๐	๒๖๗	๑๕๘	๑๖	๔	๓๖	๒๘

ที่มา : หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครปฐม

๒.๗ จำนวนประชาชนชาวบ้านของจังหวัดภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ข้อมูลปัจจุบัน ถ้ามี)

ตารางที่ ๒๔ : จำนวนประชาชนชาวบ้านแยกรายอำเภอ

อำเภอ	จำนวน (ราย)
๑.กำแพงแสน	๑.นายสุธรรม จันทร์อ่อน

๒.๘ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆที่เกี่ยวข้อง  
 ตารางที่ ๒๕ : ข้อมูลแหล่งแปรรูป แหล่งกระจายสินค้า

สินค้าลำดับที่	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
๑	ข้าวนาปรัง } ข้าวนาปี	๒๐	๑.บจก.หลักชัยธัญญาวินิช ๒.บ.โรงสีข้าวธัญสวัสดิ์ ๓.หจก.โรงสีไฟกิจวัฒนา ๔.บจก.หมุยหลี่ทวีทรัพย์ ๕.หจก.โรงสีกิจประเสริฐ ๖.บ.มิตรเกษตรพันธุ์ ๗.หจก.โรงสีดีลอินเตอร์ไรซ์ ๘.ทสน.ธัญญากิจนครปฐม (๒๕๒๑) ๙.หจก.โรงสีไฟโชคถาวร ๑๐.โรงสีบ้านดอน ๑๑.โรงสีข้าวเจริญพาณิชย์ ๑๒.โรงสีไฟสมบูรณ์การค้า ๑๓.บจก.โรงสีเกษตรธรรม ๑๔.โรงสีกิจธนา ๑๕.บจก.โรงสีเสียงขุนฮวด ๑๖.บจก.สหแสงทอง ๑๗.โรงสีสิงห์โชคอำนวย ๑๘.บ.สหมิตร ๑๙.โรงสีธัญญาวัฒนา ๒๐.โรงสี ช รุ่งเรือง	-	-	-	-
๒	พืชผัก			๘	๑.ตลาดปฐมมงคล ๒.บ.ชัชวาลอิมพอร์ต ๓.มูลนิธิเพื่อนพึ่งภา ๔.บ.สยามธานียามา ๕.บ.สวีฟท์ จก. ๖.บ.กำแพงแสน คีชี เฟส ๗.บ.โกรออนเดอะกราวด์ ๘.โรงพยาบาลในจังหวัดและอำเภอ	๔	๑.ตลาดสี่มุมเมือง ๒.ตลาดไท ๓.ตลาดศรีเมือง ๔.บ.ซีพี รีเทลริง จก.



สินค้า ลำดับ ที่	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
๓	อ้อยโรงงาน	๖	๑.โรงงานน้ำตาลมิตรผล ๒.บจก.น้ำตาลท่ามะกา กาญจนบุรี ๓.โรงงานน้ำตาล อุตสาหกรรมอุทอง จ. สุพรรณบุรี ๔.โรงงานน้ำตาลบ้านโป่ง ๕.โรงงานน้ำตาลราชบุรี ๖.อุตสาหกรรมมิตรเกษตร	-	-	-	-
๔	กล้วยไม้	-	-	-	-	๗	๑.บ.บีเจอร์คิด ๒.บ.โฮมแลนด์ ๓.บ.บรูออร์คิด ๔.บ.ไทยเกรด ๕.บ.รอเยล ๖.บ.เอ็มบี ๗.บ.เควี
๕	ส้มโอ	-	-	๒	๑.ตลาดปฐม-มงคล ๒.ตลาดท้องถิ่น	๓	๑.บ.สยามกรีน รังสิต ๒.บ.ไทฮง ๓.บ.เอสพี
๖	มะพร้าว น้ำหอม	-	-	๑	๑.ค้าส่ง (โล่ง)	-	-
๗	สุกร	-	-	๘	๑.ตลาดท้องถิ่น ๒.ตลาดทุ่งพระเมรุ ๓.ตลาดศรีวิชัย ๔.บจก.สามพราน ๕.ตะนาวศรี เพชรชอป ๖.ร้านหมูถูก ๗.เพิ่มทรัพย์ฟาร์ม ๘.ร้านฉัฐพิชา หิรัญ พุดพิงค์	๗	๑.ผู้ค้าจังหวัดต่างๆ ๒.แม็คโคร ๓.เซนทรัลฟู๊ดรีเทล ๔.เอกชัยดิสทรี บิวชั่น ซีสเทม ๕.ซีพีเอฟ เทรดตั้ง ๖.เบทาโกรเกษตร อุตสาหกรรม ๗.บิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์
๘	โคนม (น้ำนม โค)	๓	๑.สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด ๒.สหกรณ์โคนมนครปฐม จำกัด ๓.บ.ดัชมิลค์	๑	ร้านค้าปลีกใน จังหวัด	-	-

สินค้าลำดับที่	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
๙	โคเนื้อ	-	-	๓	๑.ร้านค้าในจังหวัด ๒.KU Beef ๓.Max Beef	๓	๑.ร้านต่างจังหวัด ๒.โมเดิลเทรด ๓.Food shop
๑๐	ไก่ไข่			๕	๑.ร้านค้าในจังหวัด ๒.เกษมชัยฟู้ด ๓.ชนมพรฟาร์ม ๔.รุ่งโรจน์ฟาร์ม ๕.ประพันธ์ฟาร์ม	๖	๑.บ.ซีพี ๒.แม็คโคร ๓.เทสโก้โลตัส ๔.ห้างไน กทม. ๕.Food shop ๖.ส่งออกต่างประเทศ
๑๑	กึ่งก้ามกราม	-	-	๓	๑.ตลาดปทุมมงคล ๒.ตลาดเทศบาล ๓.ตลาดทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์	๒	๑.ตลาดมหาชัย ๒.ร้านอาหารในต่างจังหวัด
๑๒	ปลานิล	-	-	๒	๑.ตลาดปลาบางเลน ๒.ตลาดในจังหวัด	๒	๑.ตลาดมหาชัย ๒.ร้านอาหารในต่างจังหวัด

ข้อมูล ณ เดือน มีนาคม ๒๕๖๔

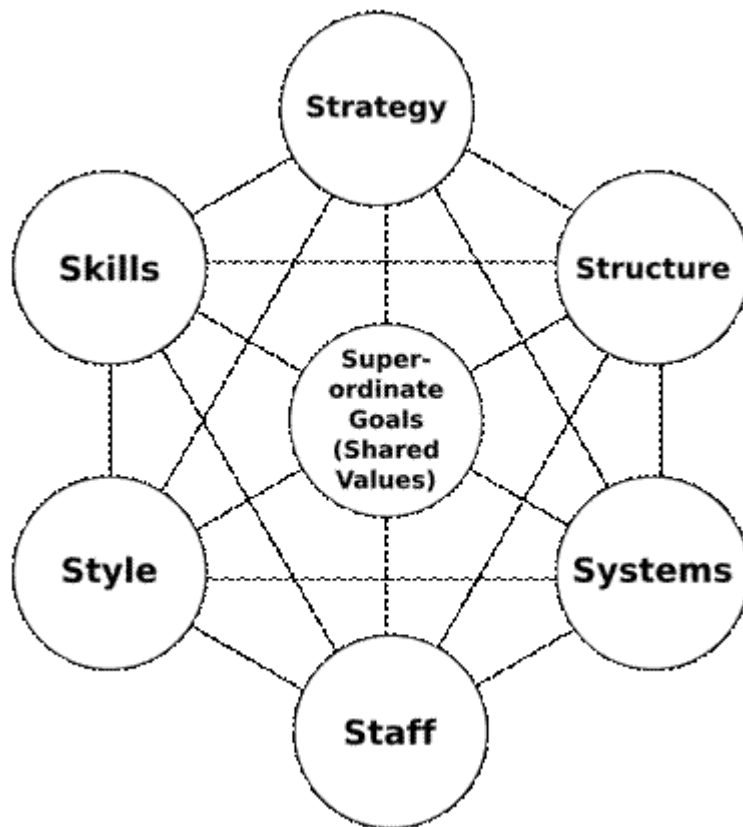
### ส่วนที่ ๓

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและ ทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

ในการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร จำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมเพื่อทราบจุดยืน และทิศทางของการพัฒนาที่สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครปฐม ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ระดมความคิดโดยใช้ทฤษฎี SWOT Analysis และ Tows Matrix เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก และ Tows Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ สรุปได้ดังนี้

#### ๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยใช้หลักการ ๗S ของแมคคินซี (McKinsey ๗S Framework)

McKinsey ๗S Framework เป็นการวิเคราะห์ที่มองจากภายในออกสู่ภายนอก (Inside-out) เพื่อระบุจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ภายในองค์กร ทั้งยังเป็นการประเมินสมรรถนะการทำงานขององค์กรว่าสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายร่วมที่วางไว้ได้หรือไม่



รูปที่ ๗ หลักการ ๗S ของแมคคินซี (McKinsey ๗S Framework)

ซึ่งสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครปฐม ผ่านกรอบแนวคิด ๗S Framework ได้ดังนี้

ตารางที่ ๒๖ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในด้วย McKinsey ๗-S Framework

McKinsey ๗-S Framework	จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. กลยุทธ์ (Strategy)	<p>๑. มีความต่อเนื่องและชัดเจนในด้านการส่งเสริมสินค้าเกษตรในภาพรวมของกระทรวงเกษตรฯ</p> <p>๒. กลยุทธ์มีการดำเนินครบถ้วน ทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เช่นสร้างการรับรู้ที่ดี การขยายพื้นที่เพื่อเพิ่มผลผลิต การส่งเสริมทางการตลาด และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์</p>	<p>๑. การดำเนินการบางกิจกรรมต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานนอกกระทรวง เนื่องจากไม่ใช้บทบาทภารกิจของหน่วยงานในกระทรวงเกษตรฯ ทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่อง และล่าช้า</p>
๒. โครงสร้างองค์กร (Structure)	<p>๑. โครงสร้างการบริหารงานเป็นไปตามระเบียบ</p> <p>๒. มีการบริหารงานตามลำดับชั้น การบังคับบัญชา</p>	<p>๑. บางหน่วยงานรับผิดชอบงานมากเกินไป เช่นสำนักงานเกษตรจังหวัด</p>
๓. ระบบ (System)	<p>๑. มีการใช้เทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารสั่งการ ทำให้ทำงานได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>๒. หน่วยงานทำงานกันในลักษณะมีส่วนร่วม ทำให้ทำงานรวมกันเป็นหนึ่งเดียว</p>	<p>๑. ระบบราชการมีการสั่งการที่เป็นขั้นตอน ลำดับชั้นมากเกินไป ทำให้การตัดสินใจมีความล่าช้า</p> <p>๒. มีการประชุมมากเกินไปจนจำเป็น</p>
๔. รูปแบบ (Style)	<p>๑. มีการทำงานบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง</p> <p>๒. มีการสร้างความเป็นกันเองในการทำงาน</p> <p>๓. ผู้บริหารเปิดโอกาสให้เข้าถึงได้ ผู้ปฏิบัติงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้</p> <p>๔. เน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน</p>	<p>๑. บางหน่วยงานรับผิดชอบภาระงานจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นต้องส่งผู้แทนมาประชุม ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง</p> <p>๒. เจ้าหน้าที่ที่มีความกดดันในการทำงาน จากลักษณะคิดเร็วทำเร็วของผู้บริหาร</p>
๕. บุคลากร (Staff)	<p>๑. มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง พร้อมช่วยเหลือกัน</p> <p>๒. บุคลากรจำนวนมากเป็นคนในพื้นที่ หรืออยู่ในพื้นที่มานาน ทำให้เข้าใจพื้นที่เป็นอย่างดี</p>	<p>๑. บุคลากรบางหน่วยงานมีจำนวนไม่เพียงพอ ขาดความต่อเนื่องในการประสานงาน เนื่องจากต้องมีการเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่</p>

McKinsey ๗-S Framework	จุดแข็ง	จุดอ่อน
๖. ทักษะ (Skill)	๑. บุคลากรของหน่วยงานมีทักษะที่หลากหลาย สามารถช่วยเหลือหน่วยงานอื่น และขับเคลื่อนงานได้เป็นอย่างดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เช่น การทำงานในภาวะวิกฤตโรคอุบัติใหม่ เช่น โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๑๙ เป็นต้น	๑. บุคลากรไม่ได้รับการสนับสนุนในการเข้ารับการอบรมจากส่วนกลาง ๒. ขาดแคลนระบบแอปพลิเคชันในการจัดประชุมแบบออนไลน์ เช่น Zoom
๗. ค่านิยมร่วม (Shared Value)	๑. องค์กรมีค่านิยมมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก ๒. องค์กรมีความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกัน พร้อมอุทิศตนทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม	๑. บุคลากรบางส่วนไม่ได้เป็นคนในพื้นที่ ทำให้ไม่มีความรู้สึกร่วมเป็นหนึ่งเดียวกับองค์กรเท่าที่ควร

## ๒. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก โดยใช้หลักการ PEST Analysis

PEST เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์แผนงานองค์กร เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมและแนวโน้มความสำเร็จในการดำเนินงาน ตลอดจนปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรในอนาคต ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์ ๔ ปัจจัยสำคัญ คือ ด้านความมั่นคงทางการเมือง (Political) ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) และด้านเทคโนโลยี (Technology) ซึ่งสามารถวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกของจังหวัดนครปฐมในมิติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาจังหวัดได้ดังนี้

### ตารางที่ ๒๗ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้วย PEST

PEST Analysis	โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threat)
๑. ด้านการเมือง (Political)	๑. จังหวัดนครปฐม เป็นจังหวัดปริมนตลที่มีกรมคมนาคมสะดวก เป็นประตูสู่ชายแดนภาคตะวันตกและภาคใต้ และเป็นพื้นที่เชื่อมโยงจากกรุงเทพมหานครถึงชายแดนประเทศเมียนมาร์ที่ใกล้ที่สุด ๒. ภาคประชาชน เอกชน และภาครัฐมีความเข้าใจกัน พร้อมร่วมมือขับเคลื่อนนโยบายของจังหวัด ๓. นโยบายของรัฐบาลที่เน้นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เช่น ประชาธิปไตย	๑. นโยบายของรัฐบาลความต่อเนื่องอาจเป็นเพราะมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร
๒. ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	๑. จังหวัดนครปฐมเป็นแหล่งอาหารของคนกรุงเทพฯ เนื่องจากมีระยะทางไม่ไกลกัน ๒. กระแสความต้องการของผู้บริโภคให้ความสนใจต่อมาตรฐานสินค้าที่ปลอดภัย และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ส่งผลต่อโอกาสการขยายตลาดผลผลิต	๑. รายได้หลักของจังหวัดมาจากภาคอุตสาหกรรม ๒. ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ โรคระบาดบางพื้นที่ ๓. แรงงานภาคการเกษตรของ

PEST Analysis	โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threat)
	<p>เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์</p> <p>๓. การเปิดการค้าเสรีประชาคมอาเซียนเป็นการขยายตลาดสินค้า อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวของจังหวัด</p>	<p>จังหวัดกำลังลดลงและแรงงานมีอายุมากขึ้น</p> <p>๔. การเข้ามาของบริษัทค้าปลีกขนาดใหญ่ส่งผลต่อธุรกิจค้าปลีกของผู้ประกอบการท้องถิ่นในจังหวัด</p>
๓. ด้านสังคม (Social)	<p>๑. นโยบายการกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล สนับสนุนให้จังหวัดพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และพาหุวัฒนธรรม รวมทั้งมิติอื่นๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น</p> <p>๒. เป็นเมืองศูนย์กลางการศึกษาของภูมิภาค โดยมีสถาบันการศึกษาทุกระดับ มีมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีชื่อเสียงอยู่ในพื้นที่ โดยติดอันดับ ๔ จังหวัดที่มีความก้าวหน้าทางการศึกษามากที่สุดของประเทศ</p>	<p>๑. ปัญหาสภาพการจราจรในเขตเมือง</p> <p>๒. ปัญหาสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ผลผลิตทางการเกษตรขายไม่ได้ราคา</p>
๔. ด้านเทคโนโลยี (Technology)	<p>๑. มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงตลอดห่วงโซ่อุปทานในขบวนการผลิตสินค้าเกษตร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่ทันสมัย สร้างโอกาสการใช้สื่อออนไลน์ ช่วยลดต้นทุนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ แม้ในภาวะวิกฤตโรคระบาด เช่น การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๑๙</p> <p>๓. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงาน (Government ๔.๐)</p>	<p>๑. ประชาชนยังขาดความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน ซึ่งอาจเป็นต้นเหตุของอาชญากรรมหรือการถูกหลอกลวงได้</p> <p>๒. ประชาชนขาดความรู้ในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สูญเสียโอกาสในการพัฒนาต่างๆ</p>

### ๓. การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

#### จุดแข็ง (Strengths : S)

๑. มีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัด
๒. ดินอุดมสมบูรณ์
๓. มีการเกษตรที่หลากหลาย
๔. ใกล้ตลาดรวบรวมผลผลิตสินค้าเกษตร
๕. การขนส่งสินค้าเกษตรสะดวกรวดเร็ว
๖. เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

จุดอ่อน(Weakness: W)

๑. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ยังคงมีการใช้สารเคมี
๒. บุตรหลานขาดการสืบทอดภาคการเกษตร
๓. ขาดแรงงานภาคการเกษตร
๔. มีปัญหามลภาวะ ด้านสิ่งแวดล้อม

๓.๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

โอกาส (Opportunities: O)

๑. นโยบายของรัฐให้ความสำคัญกับการปฏิรูปภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒. นักลงทุนให้ความสนใจ ด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้น
๓. กระแสความต้องการและสนใจพืชสมุนไพรต้านไวรัสโควิด ๑๙ เช่น ฟ้าทะลายโจร กระจ่าง ขิง
๔. นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป็นมิตรต่อ

สิ่งแวดล้อม

ภัยคุกคาม (Threats: T)

๑. ราคาปัจจัยการผลิตราคาสูง
๒. ภัยธรรมชาติทำให้เกิดมีพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซากในบางอำเภอ
๓. นโยบายของรัฐบาลไม่ต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาของจังหวัด
๔. ภัยที่เกิดจากโรคอุบัติใหม่ เช่น โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

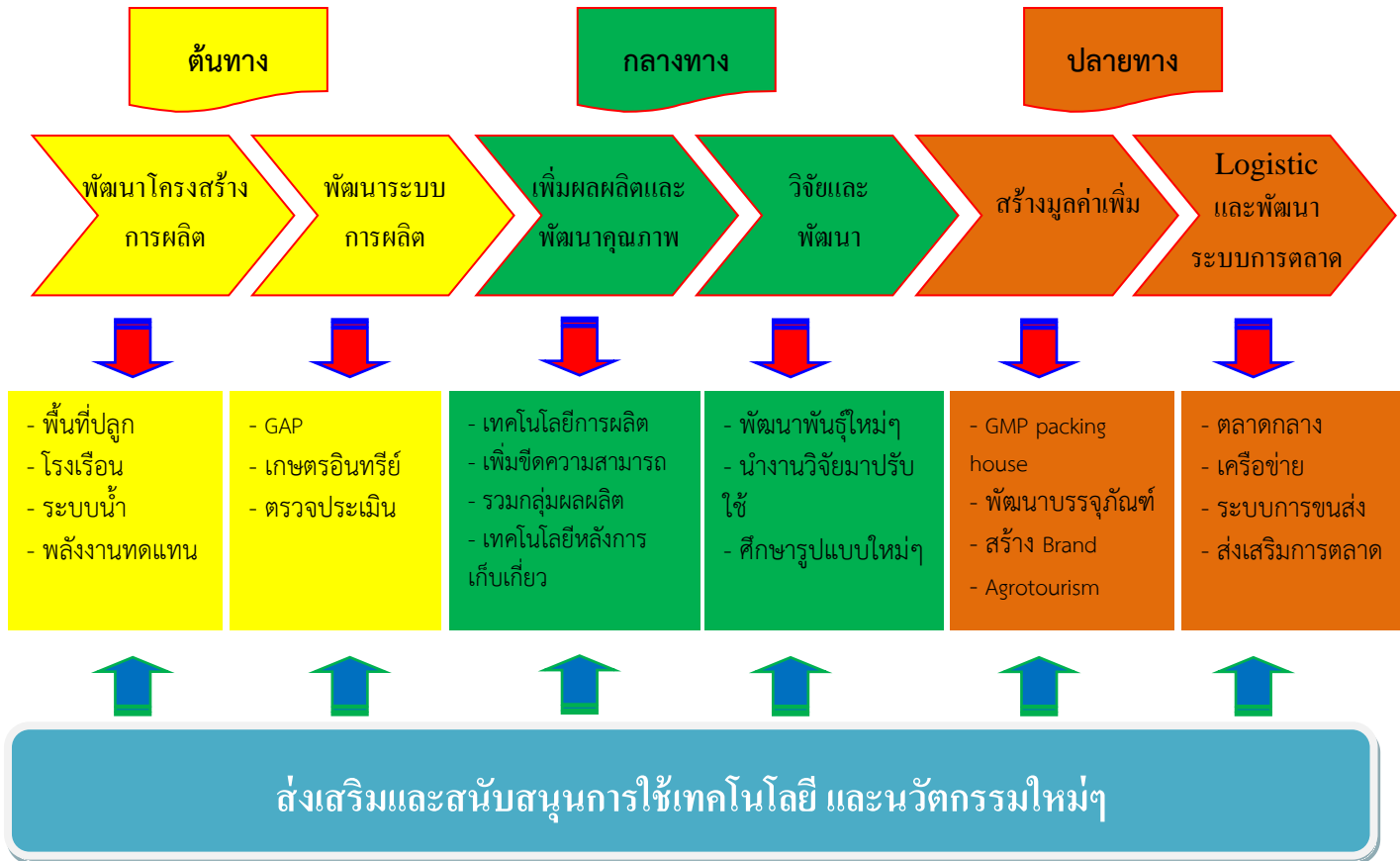
๓.๓ การกำหนดกลยุทธ์

ตารางที่ ๒๙ : TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

<p><b>ปัจจัยภายใน</b></p> <p><b>ปัจจัยภายนอก</b></p>	<p><b>S จุดแข็ง (ภายใน)</b></p> <p>๑. มีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัด</p> <p>๒. ดินอุดมสมบูรณ์</p> <p>๓. มีการเกษตรที่หลากหลาย</p> <p>๔. ใกล้ตลาดรวบรวมผลผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>๕. การขนส่งสินค้าเกษตรสะดวกรวดเร็ว</p> <p>๖. เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย</p>	<p><b>W จุดอ่อน (ภายใน)</b></p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ยังคงมีการใช้สารเคมี</p> <p>๒. บุตรหลานขาดการสืบทอดภาคการเกษตร</p> <p>๓. ขาดแรงงานภาคการเกษตร</p> <p>๔. มีปัญหาผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม</p>
<p><b>O โอกาส(ภายนอก)</b></p> <p>๑. นโยบายของรัฐให้ความสำคัญกับการปฏิรูปภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๒. นักลงทุนให้ความสนใจ ด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. กระแสความต้องการและสนใจพืชสมุนไพร ไร่สัปปะรด ๑๙ เช่น ฟักทะลายโจร กระชาย ขิง ฝรั่ง กล้วย ๑๙ เช่น ฟักทะลายโจร กระชาย ขิง</p> <p>๔. นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p><b>SO</b></p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>S๑O๑ – ส่งเสริมการผลิต การเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่</p> <p>S๒O๑ – ส่งเสริมการวางแผนการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>S๓O๓ – พัฒนาระบบการตลาด และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>S๖O๒-สร้างความเข้มแข็งให้แก่สหกรณ์และองค์กรเกษตรกร</p>	<p><b>WO</b></p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>W๑O๑ – สร้างเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรให้เป็นมืออาชีพ</p> <p>W๒O๔ – พัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>
<p><b>T ภัยคุกคาม (ภายนอก)</b></p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตราคาสูง</p> <p>๒. ภัยธรรมชาติทำให้เกิดมีพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซากในบางอำเภอ</p> <p>๓. นโยบายของรัฐบาลไม่ต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาของจังหวัด</p> <p>๔. ภัยที่เกิดจากโรคอุบัติใหม่ เช่น โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙</p>	<p><b>ST</b></p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>S๑T๒ – บำรุงรักษาและบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ</p> <p>S๓T๔ – พัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p><b>WT</b></p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>W๑T๑ – พัฒนาองค์ความรู้ให้เกษตรกรเพื่อปรับเปลี่ยนการผลิต</p> <p>W๓T๔ – พัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>



## Road Map การพัฒนาการเกษตรจังหวัดนครปฐม



รูปที่ ๘ : แสดงทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครปฐม

## ส่วนที่ ๔

### แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครปฐม

#### ๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นแหล่งสินค้าทางการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง (High values Agriculture products) ด้วยการส่งเสริมเทคโนโลยีทางการเกษตรที่สูงขึ้น (Up-level technology uses) เพื่อให้ได้สินค้าที่สอดคล้องความต้องการของตลาด มีคุณค่า ปลอดภัย ได้มาตรฐาน รวมถึงการท่องเที่ยววิถีเกษตร สนับสนุนให้จังหวัดนครปฐมเป็นเมืองหลวงแห่งนวัตกรรมอาหารและสุขภาพ ”

#### ๒. พันธกิจ

๒.๑ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย มีนวัตกรรมและมูลค่าสูง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยยกระดับเทคโนโลยีที่ใช้ให้สูงขึ้น

๒.๒ พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง ปรับเปลี่ยนทัศนคติและความรู้ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

๒.๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างสมดุล ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นธรรม

#### ๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)

๓.๑ เกษตรกรในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความเป็นมืออาชีพต้องคำนึงถึงสุขอนามัยและความปลอดภัย ป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อไวรัสโคโรนา ๑๙ มีรายได้ที่มั่นคงและเพิ่มขึ้น

๓.๒ สินค้าเกษตรที่สำคัญได้แก่ ข้าว พืชผัก พืชสมุนไพร ส้มโอ ถั่วลิสง มะพร้าว น้ำหอม กุ้ง ก้ามกราม ปลาช่อน ปลาหมอสี สุนัข โคเนื้อ/โคนม ไก่เนื้อ/ไข่ เป็ด และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลิตผลทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์จากเกษตรปศุสัตว์ (คาเฟ่/ร้านอาหาร/Modern Street Food) ของจังหวัดได้รับการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น \*

๓.๓ ทรัพยากรทางการเกษตรถูกนำไปใช้เพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าและยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### ๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มศักยภาพ ทักษะ ความรู้ให้กับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรในระดับและทุกกลุ่มเป้าหมาย

##### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑) เกษตรกรมีความรู้และทักษะสมัยใหม่ รายได้มั่นคง สามารถพัฒนาอาชีพและความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกร

๒) พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายและภาคีเครือข่ายในการพัฒนาเกษตรกร

##### ตัวชี้วัด

๑) จำนวนพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น

๒) จำนวนสถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง และปริมาณธุรกิจของสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้น

#### กลยุทธ์

- ๑) พัฒนาองค์ความรู้ให้เกษตรกรเพื่อปรับเปลี่ยนการผลิต
- ๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) สร้างเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรให้เป็นมืออาชีพ (Smart Farmer & Smart CO-operator)

**๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าทางเกษตรตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ (new value chain) ให้มีการแข่งขันและเพิ่มมูลค่า

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิต แปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรไปสู่คุณภาพและมาตรฐานสินค้าปลอดภัย
- ๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร) และสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ (new value chain)

#### ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนแปลง/ ฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น

#### กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมการผลิตการเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่
- ๒) ส่งเสริมการวางแผนการผลิตสินค้าในเขตเกษตรเศรษฐกิจ
- ๓) พัฒนาระบบการผลิตการแปรรูปให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย
- ๔) พัฒนาระบบการตลาด และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

**๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยการยกระดับเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต วิจัย ภูมิปัญญา เทคโนโลยีท้องถิ่น (ควรมีสถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมด้วย) มีสินค้าที่เป็นแบรนด์ของนครปฐม อัตลักษณ์ พืช GI

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อส่งเสริมการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร แบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- ๒) เพื่อผลักดันให้มีการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรไปใช้ประโยชน์มากขึ้น
- ๓) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

#### ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนผลงานด้านวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรถูกนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

๒) จำนวนเกษตรกรและผู้รับบริการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้เพิ่มขึ้น

๓) จำนวนผู้ใช้บริการจากระบบสารสนเทศการเกษตร

#### กลยุทธ์

๑) พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้องค์ความรู้ งานวิจัยจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่

๒) สร้างนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด

**๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Agriculture) และสอดคล้องกับบริบทสังคมเมือง (ทำเกษตรแบบระบบปิด เช่น ทำเกษตรแบบโรงเรือน)

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้เกิดการบูรณาการจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

#### ตัวชี้วัด

๑) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการจัดการและฟื้นฟู

๒) ร้อยละของพื้นที่การเกษตรที่มีน้ำเพียงพอและมีคุณภาพ

๓) จำนวนองค์กรเกษตรกรที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร

#### กลยุทธ์

๑) ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร

๒) ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓) บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการเกษตร

**๔.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕** พัฒนาบริหารจัดการบูรณาการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการเกษตรแบบบูรณาการทั้งด้านบุคลากร และกระบวนการทำงานให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### ตัวชี้วัด

๑) จำนวนบุคลากรของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

๒) ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

๓) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการเกษตร

#### กลยุทธ์

๑) พัฒนาขีดสมรรถนะการทำงานของบุคลากรหน่วยงานในสังกัด

๒) เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการที่ตัวอย่างบูรณาการ

๓) ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่

๔) ทบทวนแผนพัฒนาการเกษตร

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. ๒๕๖๖- พ.ศ. ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี	กลยุทธ์
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑.ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มศักยภาพ ทักษะ ความรู้ ให้กับเกษตรกรและกลุ่ม เกษตรกรในทุกระดับและทุก กลุ่มเป้าหมาย	๑) เกษตรกรมีความรู้ และทักษะสมัยใหม่ รายได้มั่นคง สามารถ พัฒนาอาชีพและความ ภาคภูมิใจในอาชีพ เกษตรกรรม ๒) พัฒนาและเชื่อมโยง เครือข่าย และ พา ศี เครือข่ายในการพัฒนา เกษตรกร	๑) จำนวนพื้นที่การทำ เกษตรกรรมยั่งยืน เพิ่มขึ้น ๒) จำนวนสถาบัน เกษตรกรที่มีความ เข้มแข็งและปริมาณ ธุรกิจของสถาบัน เกษตรกรเพิ่มขึ้น	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๑๐๐ ไร่	๑) พัฒนาองค์ความรู้ให้เกษตรกร เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิต ๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกร เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน ๓) สร้างเกษตรกรและกลุ่ม เกษตรกรให้เป็นมีอาชีพ (Smart Farmer, Smart Co-operator)
๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารจัดการสินค้าทางเกษตร ตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และสร้างห่วงโซ่มูลค่า ใหม่ (new value chain) ให้ มีการแข่งขันและเพิ่มมูลค่า	๑) เพื่อสนับสนุน กระบวนการผลิต การ แปรรูป การตลาดสินค้า เกษตร ไปสู่คุณภาพและ มาตรฐานสินค้าปลอดภัย ๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการโซ่ อุปทานสินค้าเกษตรและ สร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ (new value chain)	๑) จำนวนแปลง/ฟาร์ม/ สถานประกอบการ ที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้น	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๕๐๐ แปลง/ ฟาร์ม/ สถาน ประกอบ การ	๑) ส่งเสริมการผลิตการเกษตร อินทรีย์ในพื้นที่ ๒) ส่งเสริมการวางแผนการผลิต สินค้าในเขตเกษตรเศรษฐกิจ ๓) พัฒนาระบบการผลิต การแปรรูป ให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย ๔) พัฒนาระบบการตลาด และ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิต เกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี	กลยุทธ์
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๓.ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เพิ่มความสามารถในการ แข่งขันภาคการเกษตรด้วย การยกระดับเทคโนโลยีและ ส่งเสริมนวัตกรรม ตลาดนำ การผลิต วิจัย ภูมิปัญญา เทคโนโลยีท้องถิ่น (ควรมี สถาบันการศึกษาเข้ามา มีส่วนร่วมด้วย) มีสินค้าที่เป็น แบรนด์ของนครปฐม อัต ลักษณ์ พืชGI	๑) เพื่อส่งเสริมการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และ นวัตกรรมด้านการเกษตร แบบมีส่วนร่วมทุกภาค ส่วน ๒) เพื่อผลักดันให้มีการ นำผลงานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมด้าน การ เกษ ทร ไป ใช้ ประโยชน์มากขึ้น ๓) เพื่อพัฒนาระบบ สารสนเทศให้สามารถใช้ ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง	๑) จำนวนผลงานด้าน วิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมด้านการเกษตร ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้น ๒) จำนวนเกษตรกรและผู้รับบริการได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นวัตกรรม สามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ เพิ่มขึ้น ๓) จำนวนผู้ใช้บริการ จากระบบสารสนเทศ การเกษตร	๒	๒	๒	๒	๒	๑๐ งาน	๑) สนับสนุนงบประมาณเพื่อการ วิจัย พัฒนา เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ๒) สนับสนุนการจัดทำระบบ ฐานข้อมูลและสารสนเทศ และ การเชื่อมโยงเครือข่าย ๓) สนับสนุนการกำหนดกรอบ งานวิจัย และสร้างนวัตกรรมให้ สอดคล้องกับความต้องการของ ท้องถิ่น
			๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๒๕๐ ราย	
			๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๒,๕๐๐ คน	

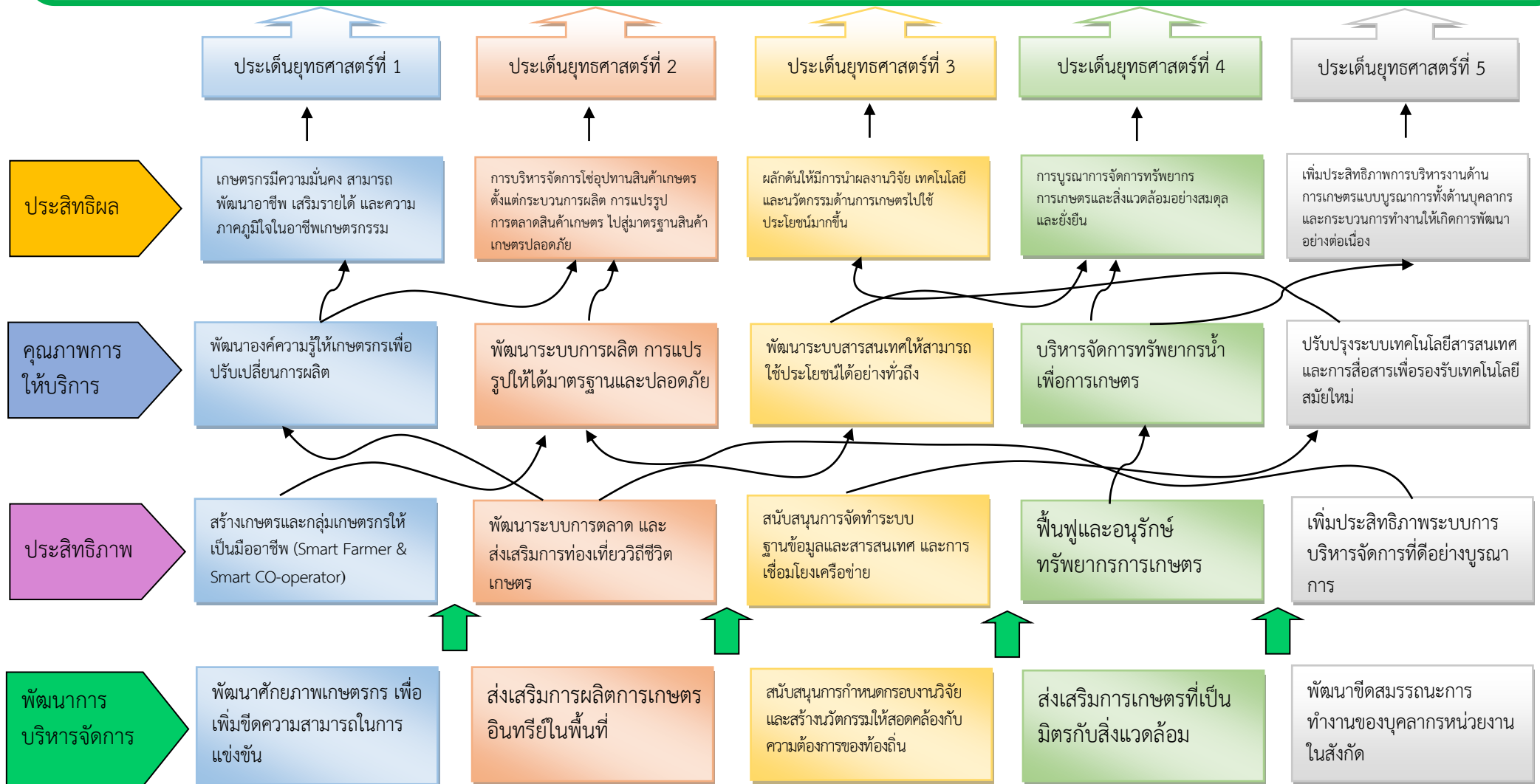
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	
๔.ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : บริหารจัดการการใช้ ทรัพยากรการเกษตรและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม (Green Agriculture) และ สอดคล้องกับบริบทสังคม เมือง	เพื่อให้เกิดการบูรณาการ จัดการทรัพยากร การเกษตรและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน	๑) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับ การจัดการและฟื้นฟู ๒) ร้อยละของพื้นที่ การเกษตรที่มีน้ำเพียงพอ และมีคุณภาพ ๓) จำนวนองค์กร เกษตรกรที่มีส่วนร่วมใน การบริหารจัดการ ทรัพยากร	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๑,๐๐๐ ไร่	๑) ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากร การเกษตร ๒) ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ๓) บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อการเกษตร
			๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	ร้อยละ ๗๐	
			๕	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๕๕ องค์กร	

<p>๕.ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาบริหารจัดการบูรณา การเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ การพัฒนาการเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัด</p>	<p>เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารงานด้าน การเกษตรแบบบูรณา การทั้งด้านบุคลากร และกระบวนการทำงาน ให้เกิดการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง</p>	<p>๑) จำนวนบุคลากรของ หน่วยงานสังกัด กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพ ๒) ร้อยละของการ ดำเนินงานตาม แผนพัฒนาการเกษตร และสหกรณ์ของจังหวัด ๓) ร้อยละของความพึง พอใจของผู้รับบริการ ด้านการเกษตร</p>	<p>๑๐ ๗๐ ๗๐</p>	<p>๑๐ ๗๕ ๗๕</p>	<p>๑๐ ๘๐ ๘๐</p>	<p>๑๐ ๘๕ ๘๕</p>	<p>๑๐ ๙๐ ๙๐</p>	<p><b>๕๐ คน</b>  <b>ร้อยละ ๘๐</b>  <b>ร้อยละ ๘๐</b></p>	<p>๑) พัฒนาขีดสมรรถนะการทำงาน ของบุคลากรหน่วยงานในสังกัด ๒) เพิ่มประสิทธิภาพระบบการ บริหารจัดการที่ต่อย่างบูรณาการ ๓) ปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อ รองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๔) ทบทวนแผนพัฒนาการเกษตร</p>
--	--	---	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---	--



## ๖. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ “เป็นแหล่งสินค้าทางการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง (High values Agriculture products) ด้วยการส่งเสริมเทคโนโลยีทางการเกษตรที่สูงขึ้น (Up-level technology uses) เพื่อให้ได้สินค้าที่สอดคล้องความต้องการของตลาด มีคุณค่า ปลอดภัย ได้มาตรฐาน รวมถึงการท่องเที่ยววิถีเกษตร สนับสนุนให้จังหวัดนครปฐมเป็นเมืองหลวงแห่งนวัตกรรมอาหารและสุขภาพ ”



๗. สรุปข้อเสนอโครงการตามจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของจังหวัด (Positting) ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครปฐม (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของจังหวัดนครปฐม (Positioning) ได้แก่ เมืองหลวงสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ตรงความต้องการของตลาด มีคุณค่า ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ	งบประมาณ (ที่คาดว่าจะได้รับ)	วัตถุประสงค์โครงการ			หมายเหตุ
		การเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ผลิต	การเพิ่มขีด ความสามารถใน การแข่งขัน	ระบบตลาดนำ การผลิต	
Position ๑.เป็นเมืองหลวงสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย					
๑.โครงการด้านเกษตรปลอดภัย	๑๐,๐๐,๐๐๐	✓			งบปกติ
๒.โครงการด้านเกษตรชีวภาพ	๑,๐๐๐,๐๐๐	✓			งบปกติ
๓.โครงการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ Product Champion จังหวัดนครปฐม	๑๑,๔๕๐,๗๐๐		✓		งบจังหวัด
๔.โครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยสู่มาตรฐานและมาตรการจัดการเพื่อป้องกันการปนเปื้อน COVID-๑๙	๒,๘๐๐,๐๐๐	✓			งบจังหวัด
๕.ปรับโครงสร้างการผลิตแพะ-แกะ อย่างครบวงจรและยั่งยืน	๑,๓๕๐,๐๐๐	✓			งบจังหวัด
๖.เสริมสร้างความปลอดภัยด้านโรคพิษสุนัขบ้าในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม	๓๓๒,๔๐๐			✓	งบจังหวัด
Position ๒.สินค้าเกษตรตรงความต้องการของตลาด มีคุณค่า ปลอดภัย ได้มาตรฐาน					
๗.โครงการด้านเกษตรแปรรูป	๑,๐๐๐,๐๐๐		✓		งบปกติ
๘.โครงการด้านเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	๑,๐๐๐,๐๐๐		✓		งบปกติ
๙.พัฒนาและประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์จังหวัดนครปฐม	๔,๐๐๐,๐๐๐			✓	งบจังหวัด

โครงการ	งบประมาณ (ที่คาดว่าจะได้รับ)	วัตถุประสงค์โครงการ			หมายเหตุ
		การเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ผลิต	การเพิ่มขีด ความสามารถใน การแข่งขัน	ระบบตลาดนำ การผลิต	
Position ๒.สินค้าเกษตรตรงความต้องการของตลาด มีคุณค่า ปลอดภัย ได้มาตรฐาน					
๑๐.การเพิ่มศักยภาพการผลิต สินค้าปศุสัตว์ เข้าสู่มาตรฐาน GAP	๖๗๔,๐๐๐		✓		งบจังหวัด
๑๑.การยกระดับมาตรฐานการผลิตเนื้อโคขุนกำแพงแสน	๖,๗๒๒,๒๕๐		✓		งบจังหวัด
Position ๓.ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม					
๑๐.โครงการด้านระบบนิเวศการเกษตร	๕,๐๐๐,๐๐๐		✓		งบปกติ
๑๑.โครงการด้านเกษตรอัจฉริยะ	๕,๐๐๐,๐๐๐		✓		งบปกติ
๑๒.ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลูกพันธุ์ปลาโดยชุดเพาะพันธุ์เคลื่อนที่ (Mobile hatchery)	๒๒๐,๐๐๐		✓		งบจังหวัด
๑๓.การพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรสู่มืออาหารพร้อมรับประทาน	๔,๐๐๐,๐๐๐		✓		งบจังหวัด
๑๔.การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ฟาร์มจนถึงมือผู้บริโภค	๕,๐๐๐,๐๐๐			✓	งบจังหวัด
๑๕.การพัฒนาสถานที่ติดตั้งเนื้อสุกร(เชียงใหม่) เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย	๑๓,๕๘๒,๗๐๐		✓		งบจังหวัด

ส่วนที่ 5

5.1 โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 (งบปกติ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพ ทักษะ ความรู้ให้กับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรในทุกระดับและทุกกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
1.พัฒนาองค์ความรู้ให้เกษตรกรเพื่อปรับเปลี่ยนการผลิต	1.1.1 โครงการพัฒนาการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ศูนย์ปราชญ์)	งบปกติ	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000	325,000	กษ.นฐ.
	1.1.2 ส่งเสริมแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่	งบปกติ	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	42,500	กษ.นฐ.
	1.1.3 พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ด้านปศุสัตว์	งบปกติ	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	1,250,000	ปศ.จ.
	1.1.4 โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ด้านการเกษตร)	งบปกติ	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	7,500,000	กษจ.
	1.1.5 โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ด้านปศุสัตว์)	งบปกติ	91,600	91,600	91,600	91,600	91,600	458,000	ปศ.จ.
	1.1.6 โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ด้านประมง)	งบปกติ	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	4,000,000	ปม.จ.
	1.1.7 โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000	4,500,000	กษจ.
	1.1.8 โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer	งบปกติ	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	180,000	กษจ.
	1.1.9 โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	งบปกติ	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	450,000	กษจ.
	1.1.10 โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	งบปกติ	168,400	168,400	168,400	168,400	168,400	842,000	กษจ.
	1.1.11 สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ด้านการเกษตร)	งบปกติ	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	55,000	กษจ.
	1.1.12 สืบสานรักษาและต่อยอดเศรษฐกิจพอเพียง (คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ด้านประมง)	งบปกติ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000	ปม.จ.
	1.1.13 สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ด้านปศุสัตว์)	งบปกติ	265,700	120,000	120,000	120,000	120,000	745,700	ปศ.จ.
	1.1.14 สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ด้านการปฏิรูปที่ดิน)	งบปกติ	62,300	62,300	62,300	62,300	62,300	311,500	ส.ป.ก.
	1.1.15 โครงการรวนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	28,500	28,500	28,500	28,500	28,500	142,500	ส.ป.ก.
	1.1.16 ส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (พัฒนามนพื้นดินพระราชทาน)	งบปกติ	368,100	368,100	368,100	368,100	368,100	1,840,500	ส.ป.ก.
	1.1.17 ส่งเสริมเคหกิจเกษตรเพื่อความมั่นคงด้านอาหารในครัวเรือนและชุมชน	งบปกติ	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	175,000	กษจ.
	1.1.18 โครงการส่งเสริมทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	121,850	121,850	121,850	121,850	121,850	609,250	ส.ป.ก.
	1.1.19 โครงการส่งเสริมการจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ - อบรมการจัดทำบัญชี - กำกับแนะนำ,ติดตามการจัดทำบัญชี	งบปกติ	137,460	137,460	137,460	137,460	137,460	687,300	ตรวจบัญชีสหกรณ์
	1.1.20 โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่	งบปกติ	49,410	49,410	49,410	49,410	49,410	247,050	ตรวจบัญชีสหกรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
1. พัฒนาน้องค์ความรู้ให้เกษตรกรเพื่อปรับเปลี่ยนการผลิต	1.1.21 โครงการทำบัญชีได้ใช้บัญชีเป็น	งบปกติ	14,960	14,960	14,960	14,960	14,960	74,800	ตรวจบัญชีสหกรณ์
	1.1.22 โครงการพัฒนาเกษตรกรให้ใช้ข้อมูลทางบัญชีอย่างยั่งยืน	งบปกติ	14,960	14,960	14,960	14,960	14,960	74,800	ตรวจบัญชีสหกรณ์
	1.1.23 โครงการพัฒนาเกษตรกรมัยยั่งยืน(เกษตรกรอินทรีย์)	งบปกติ	8,280	8,280	8,280	8,280	8,280	41,400	ตรวจบัญชีสหกรณ์
	1.1.24 โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ส่งเสริมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพ)	งบปกติ	173,210	173,210	173,210	173,210	173,210	866,050	ตรวจบัญชีสหกรณ์
	1.1.25 โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	123,900	123,900	123,900	123,900	123,900	619,500	ตรวจบัญชีสหกรณ์
	1.1.26 สอนแนะนำการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพแก่กลุ่มเป้าหมายตามโครงการพระราชดำริ	งบปกติ	19,200	19,200	19,200	19,200	19,200	96,000	ตรวจบัญชีสหกรณ์
2. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	1.2.1 คลินิกเกษตรเคลื่อนที่	งบปกติ	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	กษ.นฐ.
	1.2.2 ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนแรงงานเกษตร	งบปกติ	36,900	36,900	36,900	36,900	36,900	184,500	กษ.จ.
	1.2.3 พัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร	งบปกติ	55,970	55,970	55,970	55,970	55,970	279,850	กษ.จ.
	1.2.4 ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยไม้	งบปกติ	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	200,000	กษ.จ.
	1.2.5 ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	งบปกติ	51,000	51,000	51,000	51,000	51,000	255,000	กษ.จ.
	1.2.6 ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า (ไม้ผล)	งบปกติ	32,000	32,000	32,000	32,000	32,000	160,000	กษ.จ.
	1.2.7 ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า (อ้อย)	งบปกติ	62,875	62,875	62,875	62,875	62,875	314,375	กษ.จ.
	1.2.8 เกษตรทฤษฎีใหม่ ด้านประมง	งบปกติ	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	400,000	ปม.จ.
	1.2.9 เกษตรทฤษฎีใหม่ ด้านปศุสัตว์ (กองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ)	งบปกติ	113,600	0	220,000	220,000	220,000	773,600	ปศ.จ.
	1.2.10 โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	งบปกติ	268,000	268,000	268,000	268,000	268,000	1,340,000	กษ.จ.
	1.2.11 โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	174,760	174,760	174,760	174,760	174,760	873,800	ส.ป.ก.
	1.2.12 พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer (ด้านประมง)	งบปกติ	54,000	54,000	54,000	54,000	54,000	270,000	ปม.จ.
	1.2.13 เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	งบปกติ	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000	105,000	ปศ.จ.
	1.2.14 พัฒนาศักยภาพการผลิตด้านปศุสัตว์และสุขภาพสัตว์	งบปกติ	2,814,540	2,814,540	2,814,540	2,814,540	2,814,540	14,072,700	ปศ.จ.
	1.2.15 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	111,720	400,000	400,000	400,000	400,000	1,711,720	ปศ.จ.
	1.2.16 พัฒนาแปลงเรียนรู้ด้านประมงใน ศพก.	งบปกติ	139,000	139,000	139,000	139,000	139,000	695,000	ปม.จ.
	1.2.17 โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	งบปกติ	30,600	30,600	30,600	30,600	30,600	153,000	สหกรณ์จังหวัด

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
2. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	1.2.18 .โครงการดำเนินงานกำกับ ดูแล ตรวจสอบและคุ้มครองระบบสหกรณ์	งบปกติ	80,100	80,100	80,100	80,100	80,100	400,500	สหกรณ์จังหวัด
	1.2.19 โครงการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร	งบปกติ	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900	9,500	สหกรณ์จังหวัด
	1.2.20 โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่	งบปกติ	3,800	3,800	3,800	3,800	3,800	19,000	สหกรณ์จังหวัด
	1.2.21 โครงการ 7 มิถุนายน วันกิจกรรมสหกรณ์นักเรียน ประจำปี	งบปกติ	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	200,000	สหกรณ์จังหวัด
	1.2.22 โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพสูง ระหว่างกรมส่งเสริม สหกรณ์กับสหกรณ์ (เงินกู้ FTA)	งบปกติ	1,900,000	1,900,000	1,900,000	1,900,000	1,900,000	9,500,000	สหกรณ์จังหวัด
	1.2.23 โครงการพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้กรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	งบปกติ	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000	2,750,000	พต.นฐ.
	1.2.24 โครงการศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ PGS	งบปกติ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	500,000	พต.นฐ.
	1.2.25 โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่	งบปกติ	17,440	17,440	17,440	17,440	17,440	87,200	พต.นฐ.
	1.2.26 ฐานเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการดิน (ศพก.)	งบปกติ	69,300	69,300	69,300	69,300	69,300	346,500	พต.นฐ.
	1.2.27 ธนาคารปุ๋ยอินทรีย์	งบปกติ	99,000	99,000	99,000	99,000	99,000	495,000	พต.นฐ.
	1.2.28 คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (ผลิตน้ำหมักชีวภาพ)	งบปกติ	135,000	135,000	135,000	135,000	135,000	675,000	พต.นฐ.
	1.2.29 พัฒนาหมอดินอาสาและหมอดินน้อย	งบปกติ	570,500	570,500	570,500	570,500	570,500	2,852,500	พต.นฐ.
	1.2.30 โครงการหมอดินน้อยในโรงเรียน	งบปกติ	198,850	198,850	198,850	198,850	198,850	994,250	พต.นฐ.
	1.2.31 ส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สนับสนุนการอนุรักษ์ ทรัพยากรการสร้างความจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรให้แก่สมาชิกสวน พฤกษศาสตร์ในโรงเรียน)	งบปกติ	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	15,000	พต.นฐ.
	1.2.32 ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดิน	งบปกติ	116,500	116,500	116,500	116,500	116,500	582,500	พต.นฐ.
	1.2.33 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนของกรมพัฒนาที่ดิน	งบปกติ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000	พต.นฐ.
	1.2.34 ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาที่ดินในสถานีพัฒนาที่ดิน (ค่าดูแลรักษา)	งบปกติ	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	60,000	พต.นฐ.
	1.2.35 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/โครงการพิเศษ (บริการคลินิกพืช ,คลินิกเกษตรเคลื่อนที่)	งบปกติ	530,000	530,000	530,000	530,000	530,000	2,650,000	ศวพ.นครปฐม
	1.2.36 โครงการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่	งบปกติ	214,500	214,500	214,500	214,500	214,500	1,072,500	ศวพ.นครปฐม
	1.2.37 โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	งบปกติ	260,667	260,667	260,667	260,667	260,667	1,303,335	ศวพ.นครปฐม
1.2.38 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	20,200	20,200	20,200	20,200	20,200	101,000	ส.ป.ก.	
1.2.39 โครงการพัฒนาเกษตรกรรายยั่งยืน	งบปกติ	517,450	517,450	517,450	517,450	517,450	2,587,250	ส.ป.ก.	
1.2.40 สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตรการพัฒนา เกษตรกรอย่างยั่งยืน)	งบปกติ	66,880	66,880	66,880	66,880	66,880	334,400	ส.ป.ก.	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
3. สร้างความเข้มแข็งให้แก่สหกรณ์ และองค์กรเกษตรกร	1.3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และ ธุรกิจชุมชน	งบปกติ	103,570	103,570	103,570	103,570	103,570	517,850	สหกรณ์จังหวัด
	1.3.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง	งบปกติ	185,600	185,600	185,600	185,600	185,600	928,000	สหกรณ์จังหวัด
	1.3.3 สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง ตามศักยภาพ	งบปกติ	185,600	185,600	185,600	185,600	185,600	928,000	สหกรณ์จังหวัด
	1.3.4 โครงการศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	งบปกติ	35,400	35,400	35,400	35,400	35,400	177,000	ส.ป.ก.
	1.3.5 พัฒนาธุรกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	50,500	50,500	50,500	50,500	50,500	252,500	ส.ป.ก.
	1.3.6 ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรม (อบรมศิลปินอาชีพเพื่อวิสาหกิจชุมชน ระยะสั้น)	งบปกติ	25,300	25,300	25,300	25,300	25,300	126,500	ส.ป.ก.
	1.3.7 โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	งบปกติ	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	12,000	ตรวจบัญชีสหกรณ์
	1.3.8 โครงการเสริมสร้างความเข้าใจเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์	งบปกติ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000	ตรวจบัญชีสหกรณ์
	1.3.9 ตรวจสอบบัญชีประจำปีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	1,681,130	1,681,130	1,681,130	1,681,130	1,681,130	8,405,650	ตรวจบัญชีสหกรณ์
	1.3.10 ตรวจสอบความถูกต้องในการทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างสหกรณ์และ สมาชิก	งบปกติ	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	120,000	ตรวจบัญชีสหกรณ์
	1.3.11 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน การบัญชีแก่สหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	49,500	ตรวจบัญชีสหกรณ์
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1			17,309,782	17,338,762	17,558,762	17,558,762	17,558,762	87,324,830	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าทางเกษตรตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ (new value chain) ให้มีการแข่งขันและเพิ่มมูลค่า

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
1. ส่งเสริมการผลิตการเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่	2.1.1 ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์	งบปกติ	305,000	305,000	305,000	305,000	305,000	1,525,000	ศพพ.นครปฐม
	2.1.2 โครงการส่งเสริมการทำปุ๋ยอินทรีย์	งบปกติ	26,600	26,600	26,600	26,600	26,600	133,000	ปศ.จ.
	2.1.3 โครงการตลาดเกษตรกร	งบปกติ	62,000	62,000	62,000	62,000	62,000	310,000	กษจ.
	2.1.4 โครงการเกษตรอินทรีย์ - ด้านการเกษตร	งบปกติ	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	750,000	กษจ.
2. ส่งเสริมการวางแผนการผลิตสินค้าในเขตเกษตรเศรษฐกิจ	2.2.1 การผลิตพันธุ์พืชและปัจจัยการผลิตทางการเกษตร	งบปกติ	316,200	316,200	316,200	316,200	316,200	1,581,000	ศพพ.นครปฐม
3. พัฒนาระบบการผลิตการแปรรูปให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย	2.3.1 ตรวจสอบและเฝ้าระวังมาตรฐานสินค้าเกษตรระดับจังหวัด	งบปกติ	720,390	720,390	720,390	720,390	720,390	3,601,950	ปศ.จ.
	2.3.2 ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q restaurant)	งบปกติ	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	175,000	กษ.นฐ.
	2.3.3 ส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้าคุณภาพ (Q)	งบปกติ	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	120,000	กษ.นฐ.
	2.3.4 โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรตามระบบคุณภาพและมาตรฐาน GAP	งบปกติ	220,000	220,000	220,000	220,000	220,000	1,100,000	กษจ.
	2.3.5 พัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300	16,500	กษจ.
	2.3.6 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร/การแปรรูป	งบปกติ	114,000	114,000	114,000	114,000	114,000	570,000	กษจ.
	2.3.7 พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน	งบปกติ	903,215	903,215	903,215	903,215	903,215	4,516,075	ปศ.จ.
	2.3.8 พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)	งบปกติ	64,500	64,500	64,500	64,500	64,500	322,500	ปศ.จ.
	2.3.9 เตรียมความพร้อมเกษตรกรเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	งบปกติ	350,000	350,000	350,000	350,000	350,000	1,750,000	ปม.จ.
	2.3.10 ส่งเสริมและบริหารจัดการการผลิตสินค้าประมง	งบปกติ	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	2,000,000	ปม.จ.
	2.3.11 โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรเพื่อการรับรองระบบการผลิตผล และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแบบกลุ่มตามมาตรฐานสากล	งบปกติ	230,000	230,000	230,000	230,000	230,000	1,150,000	ปม.จ.
	2.3.12 ผลิตพันธุ์พืชคุณภาพดี	งบปกติ	139,600	139,600	139,600	139,600	139,600	698,000	ศพพ.นครปฐม
	2.3.13 จัดทะเบียน ตรวจสอบ รับรองแหล่งผลิตพืช โรงงานแปรรูป	งบปกติ	770,130	770,130	770,130	770,130	770,130	3,850,650	ศพพ.นครปฐม
	2.3.14 ตรวจสอบ ปัจจัยการผลิต/ศัตรูพืช ออกใบรับรอง และควบคุมกำกับดูแลตาม พรบ.	งบปกติ	703,210	703,210	703,210	703,210	703,210	3,516,050	ศพพ.นครปฐม
	2.3.15 พัฒนาเกษตรกรมยั่งยืน	งบปกติ	1,473,340	1,473,340	1,473,340	1,473,340	1,473,340	7,366,700	ศพพ.นครปฐม



กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
3. พัฒนาระบบการผลิตการแปรรูปให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย	2.3.16 โครงการเตรียมความพร้อมเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	งบปกติ	56,000	56,000	56,000	56,000	56,000	280,000	ส.ป.ก.
4. พัฒนาระบบการตลาด และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตเกษตร	2.4.1 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเกษตร	งบปกติ	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	กษจ.
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2			7,076,485	7,076,485	7,076,485	7,076,485	7,076,485	35,382,425	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยการยกระดับเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต วิจัย ภูมิปัญญา เทคโนโลยีท้องถิ่น (ควรมีสถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมด้วย) มีสินค้าที่เป็นแบรนด์ของนครปฐม อัตลักษณ์ พีช GI

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
1. สนับสนุนงบประมาณเพื่อการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3.1.1 วิจัยด้านพืชและเทคโนโลยีการเกษตร	งบปกติ	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	2,500,000	ศวพ.นครปฐม
2. สนับสนุนการจัดทำระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ และการเชื่อมโยงเครือข่าย	3.2.1 โครงการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร	งบปกติ	230,000	230,000	230,000	230,000	230,000	1,150,000	กษจ.
	3.2.2 ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร	งบปกติ	61,000	61,000	61,000	61,000	61,000	305,000	ปศ.จ.
	3.2.3 สํารวจและปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	งบปกติ	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	125,000	ปม.จ.
<b>รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b>			<b>816,000</b>	<b>816,000</b>	<b>816,000</b>	<b>816,000</b>	<b>816,000</b>	<b>4,080,000</b>	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Agriculture) และสอดคล้องกับบริบทสังคมเมือง

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
1. พื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร	4.1.1 พัฒนาโครงสร้างด้านแหล่งน้ำชลประทาน (ปรับปรุง/ซ่อมคลองส่งน้ำ)	งบปกติ	16,800,700	16,800,700	16,800,700	16,800,700	16,800,700	84,003,500	ชป.นครปฐม
	4.1.2 พื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน -รณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก	งบปกติ	1,810,000	1,810,000	1,810,000	1,810,000	1,810,000	9,050,000	พต.นครปฐม
	4.1.3 โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	งบปกติ	699,700	699,700	699,700	699,700	699,700	3,498,500	พต.นครปฐม
	4.1.4 ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตพืชในพื้นที่ดินเปรี้ยว	งบปกติ	37,500	37,500	37,500	37,500	37,500	187,500	พต.นครปฐม
	4.1.5 ส่งเสริมการปรับปรุงพื้นที่ดินกรด	งบปกติ	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	120,000	พต.นครปฐม
	4.1.6 จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำบนพื้นที่ลุ่ม -ดอน	งบปกติ	950,000	950,000	950,000	950,000	950,000	4,750,000	พต.นครปฐม
2. ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	4.2.1 รณรงค์คังคณาฟางและตอซังพืช	งบปกติ	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	300,000	พต.นครปฐม
	4.2.2 โครงการรณรงค์โลกปลอดตอซังเพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน	งบปกติ	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	200,000	พต.นครปฐม
	4.2.3 โครงการส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรพัฒนาเกษตรกรของกลุ่มเดิมที่เข้มแข็งส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมี (ครัวไทยสู่ครัวโลก)	งบปกติ	173,250	173,250	173,250	173,250	173,250	866,250	พต.นครปฐม
	4.2.4 ส่งเสริมการปลูกพืชปุ๋ยสดปรับปรุงบำรุงดิน	งบปกติ	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	450,000	พต.นครปฐม
	4.2.5 ขับเคลื่อนโรงผลิตน้ำหมักชีวภาพกรมพัฒนาที่ดิน	งบปกติ	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	1,000,000	พต.นครปฐม
	4.2.6 ปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อินทรีย์คุณภาพสูง	งบปกติ	68,000	68,000	68,000	68,000	68,000	340,000	พต.นครปฐม
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4			20,953,150	20,953,150	20,953,150	20,953,150	20,953,150	104,765,750	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนการบริหารจัดการบูรณาการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
1. พัฒนาขีดสมรรถนะการทำงานของบุคลากรหน่วยงานในสังกัด	5.1.3 พัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านปศุสัตว์	งบปกติ	10,608,363	11,669,200	12,836,120	14,119,730	15,531,705	64,765,118	ปศ.จ.
4. ทบทวนแผนพัฒนาการเกษตร	5.4.1 ประชุมสัมมนาเพื่อจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครปฐม พ.ศ.2566-2570	งบปกติ	0	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000	กษ.นฐ.
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5			10,608,363	11,719,200	12,886,120	14,169,730	15,581,705	64,965,118	

รวมงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ที่คาดว่าจะได้รับ) เป็นเงินทั้งสิ้น 56,760,780 บาท

5.2 โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 (งบจังหวัด-งบกลุ่มจังหวัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าทางเกษตรตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ (new value chain) ให้มีการแข่งขันและเพิ่มมูลค่า

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
3. พัฒนาระบบการผลิตการแปรรูปให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย	2.3.1 ปรับโครงสร้างการผลิตแพะ-แกะ อย่างครบวงจรและยั่งยืน	งบจังหวัด	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	6,750,000	ปศ.จ.
	2.3.2 การพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรสู่มืออาหารพร้อมรับประทาน	งบจังหวัด	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	20,000,000	ปศ.จ.
	2.3.3 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าประมงอัตลักษณ์ ยกระดับธุรกิจภาคประมงสู่ตลาดภูมิภาคและตลาดสากล	งบกลุ่มจังหวัด	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	25,000,000	ปม.จ.
4. พัฒนาระบบการตลาด และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตเกษตร	2.4.1 พัฒนาและประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์จังหวัดนครปฐม	งบจังหวัด	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	20,000,000	ปม.จ.
	2.4.2 พัฒนาและประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์และวิถีท่องเที่ยวชุมชนประมง	งบกลุ่มจังหวัด	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	25,000,000	ปม.จ.
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2			19,350,000	19,350,000	19,350,000	19,350,000	19,350,000	96,750,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยการยกระดับเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต วิจัย ภูมิปัญญา เทคโนโลยีท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
1.พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้องค์ความรู้ งานวิจัย จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่	3.1.1 ยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ Product Champion จังหวัดนครปฐม	งบจังหวัด	11,450,700	11,450,700	11,450,700	11,450,700	11,450,700	57,253,500	กษจ.
	3.1.2 ยกระดับคุณภาพผลผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยสู่มาตรฐานและมาตรการจัดการ เพื่อป้องกันการปนเปื้อน COVID-19	งบจังหวัด	2,800,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	14,000,000	ปม.จ.
2.สร้างนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด	3.2.1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลูกพันธุ์ปลาโดยชุดเพาะพันธุ์เคลื่อนที่ (Mobile hatchery)	งบจังหวัด	220,000	220,000	220,000	220,000	220,000	1,100,000	ปม.จ.
	3.2.2 การเพิ่มศักยภาพการผลิต สินค้าปศุสัตว์ เข้าสู่มาตรฐาน GAP	งบจังหวัด	674,000	674,000	674,000	674,000	674,000	3,370,000	ปศ.จ.
	3.2.3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตเนื้อโคขุนกำแพงแสน	งบจังหวัด	6,722,250	6,722,250	6,722,250	6,722,250	6,722,250	33,611,250	ปศ.จ.
	3.2.4 การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ฟาร์มจนถึงมือผู้บริโภค	งบจังหวัด	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	25,000,000	ปศ.จ.
	3.2.5 การพัฒนาสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่) เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย	งบจังหวัด	13,582,700	13,582,700	13,582,700	13,582,700	13,582,700	67,913,500	ปศ.จ.
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3			40,449,650	40,449,650	40,449,650	40,449,650	40,449,650	202,248,250	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Agriculture) และสอดคล้องกับบริบทสังคมเมือง

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม 5 ปี	หน่วยดำเนินการ
			พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
2. ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	4.2.1 เสริมสร้างความปลอดภัยด้านการควบคุมโรคพืชสุนัขบ้า ในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	งบจังหวัด	332,400	332,400	332,400	332,400	332,400	1,662,000	ปศ.จ.
	4.2.2 เสริมสร้างความปลอดภัยด้านการควบคุมโรคพืชสุนัขบ้า ในแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	งบกลุ่มจังหวัด	1,389,600	1,389,600	1,389,600	1,389,600	1,389,600	6,948,000	ปศ.จ.
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4			1,722,000	1,722,000	1,722,000	1,722,000	1,722,000	6,948,000	

งบจังหวัด 11 โครงการ วงเงิน 50,132,050 บาท

งบกลุ่มจังหวัด 3 โครงการ วงเงิน 11,389,600 บาท

## ส่วนที่ ๖

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)



การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครปฐม ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นด้านการขนส่ง (Transport), เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (Food Metropolis) และเมืองแห่งสุขภาพ (Healthy City) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging) และบริบทโลก (Global Content)  
แผนงาน ๑. เมืองอัจฉริยะและเมืองหลวงแห่งอาหารปลอดภัย / สุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการปรับโครงสร้างการผลิตแพะ-แกะ อย่างครบวงจรและยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของสำนักงานคณะกรรมการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายก ที่จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศไทย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งหมด ๑๐ ยุทธศาสตร์ โดยมี ๖ ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และอีก ๔ ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน</p> <p>ยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เน้นให้เศรษฐกิจเติบโตตามศักยภาพ ให้เศรษฐกิจรายสาขามีการเจริญเติบโตอย่างเข้มแข็ง ภาคเกษตรเน้นเกษตรกรรมยั่งยืน และให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ (๒) การส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคการเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ที่ผ่านมาตรฐานปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ส่งเสริม ผลักดัน การพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ (การเลี้ยงแพะ) ของเกษตรกรรายย่อยมาโดยตลอด ระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี จนถึงปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ (การเลี้ยงแพะ) มาในระดับหนึ่งที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและนอกประเทศ สามารถแข่งขันกับต่างประเทศ และเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ มีการจัดทำ MOU กับผู้ค้าในต่างประเทศ เช่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ราชอาณาจักรกัมพูชา และประเทศมาเลเซีย เพื่อซื้อขาย แพะ กับเครือข่ายแพะแกะแห่งประเทศไทย นับเป็นโอกาสที่ดีของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ในประเทศไทย แต่แท้ที่จริงแล้วเกษตรกร</p>
หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ผู้เลี้ยงแพะส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ขาดแคลนเงินในการลงทุน เพื่อขยายและพัฒนาระบบการผลิต</p> <p>เพื่อเป็นการยกระดับพัฒนาขีดความสามารถการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและพัฒนาต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะอย่างครบวงจรและยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐบาล สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม จึงได้จัดทำ โครงการปรับโครงสร้างการผลิตแพะ-แกะ อย่างครบวงจรและยั่งยืน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุม การผลิตแพะ ของจังหวัดนครปฐม ๓.๒ เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาล ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร ๓.๓ เพื่อพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน ๓.๔ เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรสู่ต่างประเทศ
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๔.๑ เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะ และผู้สนใจ ได้รับการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน ๕๐ คน ๔.๒ เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะ พัฒนาระบบการเลี้ยงสู่มาตรฐาน ๕๐ คน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอทุกอำเภอในจังหวัดนครปฐม
๕.๑ กิจกรรมหลัก	ปรับโครงสร้างการผลิตแพะ-แกะ อย่างครบวงจรและยั่งยืน ๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสู่ระบบมาตรฐาน เป้าหมายเกษตรกร ๕๐ ราย ๒. จัดเก็บข้อมูลและติดตามผล
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท ( หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน ) นายวรากร จิตรหลัง ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม
๖. หน่วยงาน ดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)
๘. งบประมาณ	๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท ( หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน ) จากงบยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม
๙. ผลผลิต (output)	๙.๑ เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะและผู้สนใจ ผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน ๕๐ คน ๙.๒ เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะ ได้รับการพัฒนาระบบการเลี้ยงสู่มาตรฐาน ๕๐ คน
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ ฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จำนวน ๕๐ คน มีความรู้ ความเข้าใจในการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์แบบประณีตมากขึ้น ๑๐.๒ เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะ ได้รับการพัฒนาฟาร์มเพิ่มมากขึ้น

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครปฐม ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นด้านการขนส่ง (Transport),เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (Food Metropolis) และเมืองแห่งสุขภาพ (Healthy City) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging) และบริบทโลก (Global Content)

แผนงาน ๑. เมืองอัจฉริยะและเมืองหลวงแห่งอาหารปลอดภัย / สุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรสู่มืออาหารพร้อมรับประทาน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>การพัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะแห่งอาหารต้องเริ่มต้นจากการพัฒนาอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครอบครัว ชุมชน และจังหวัดนครปฐมเป็นพื้นที่ที่มีการเลี้ยงสุกร และมีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดราชบุรี จากข้อมูลจำนวนปศุสัตว์ปี ๒๕๖๐ จังหวัดราชบุรีมีจำนวนสุกรขุนมากที่สุดในประเทศ แต่ราชบุรีไม่มีผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีชื่อเสียงโด่งดังเท่านครปฐม ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นครปฐมเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการแปรรูปอาหาร และเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งภายในจังหวัด และต่างจังหวัด ของฝากจำพวกหมูกรอบ หมูแดง กุนเชียง หมูทุบ หมูสวรรค์ หรือผลิตภัณฑ์จากสุกรได้รับการยอมรับ และถูกเลือกเป็นของฝากเป็นอันดับต้น ๆ เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น โดยจังหวัดนครปฐมเป็นพื้นที่ที่มีโรงฆ่ามากที่สุด และมีโรงตัดแต่งที่พร้อมส่งสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภค รวมถึงเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานครพร้อมเป็นแหล่งอาหารใกล้ชุมชนเมืองมากที่สุด แต่การขาดองค์ความรู้ตั้งแต่ต้นทางเริ่มตั้งแต่เกษตรกรจนถึงปลายทางที่เป็นผู้บริโภค ทำให้คุณภาพสินค้าไม่ได้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออาชีพเกษตรกรที่หล่อเลี้ยงครอบครัว ชุมชน และจังหวัด</p> <p>ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงตลอดห่วงโซ่อาหารตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงเป็นผลิตภัณฑ์ จึงต้องสร้างองค์ความรู้สร้างความเข้าใจตั้งแต่เกษตรกร ผู้ประกอบการที่เป็นโรงฆ่า โรงตัดแต่ง การจัดการในการควบคุมคุณภาพการแปรรูป การขนส่งที่แสดงให้เห็นถึงความปลอดภัย และการสร้างสินค้าให้มีคุณภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และส่งเสริมการรับรู้ของคนในพื้นที่ว่าสุกรจังหวัดนครปฐมกินแล้วปลอดภัย เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัด ครอบครัวมีรายได้ที่มั่นคง อาชีพมีความยั่งยืน สามารถแบ่งปันความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม ธุรกิจท้องถิ่นเติบโต ยั่งยืน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ</p>

<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสุกรสู่มืออาหารพร้อมบริโภค</p> <p>๓.๒ เพื่อศึกษากระบวนการและวิธีการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร เพื่อให้มีความสม่ำเสมอด้านรสชาติ ตลอดอายุการเก็บรักษา</p> <p>๓.๓ เพื่อผลักดันสินค้าจากเนื้อสุกรให้เป็นของฝาก ของดีของจังหวัดนครปฐม</p> <p>๓.๔ เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรในจังหวัดนครปฐมสู่ทั่วประเทศ</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร เช่น หมูกรอบ หมูแดง หมูทุบ หมูฝอย หมูสวรรค์ ฯลฯ พร้อมรับประทาน ในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและยืดอายุการเก็บรักษา โดยยังคงความดั้งเดิมของรสชาติ และคงความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม</p>
<p>๔. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ทุกอำเภอของจังหวัดนครปฐม</p>
<p>๕. กิจกรรมหลัก</p>	<p>การพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรสู่มืออาหารพร้อมรับประทาน</p>
<p>๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>การพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อหมู</b></p> <p>๑. ศึกษาวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรเจ้าของเดิมที่เป็นต้นตำรับ เพื่อหาเอกลักษณ์และรสชาติในการผลิต</p> <p>๒. วิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพ เคมี ชีวภาพ และลักษณะทางประสาทสัมผัส เพื่อหาทิศทางในการพัฒนา/แปรรูป การเก็บรักษาให้มีความสม่ำเสมอและคงความเป็นผลิตภัณฑ์จากจังหวัดนครปฐม</p> <p>๓. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความทันสมัย ความปลอดภัยของผู้บริโภค สะดวกต่อการขนส่ง และความคงอยู่ของรสชาติ</p> <p><b>งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</b></p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม ร่วมกับคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b></p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p> <p>คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</p> <p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการแปรรูปเนื้อสัตว์ในจังหวัดนครปฐม</p> <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม</p>
<p>๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<p><b>การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย</b></p> <p>๑. การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในนามของฝากของ ของดีจังหวัดนครปฐม โดยเน้นกระบวนการผลิตที่สะอาดปราศจาก</p>

<p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เชื้อโรค และเป็นรสชาติดั้งเดิมของจังหวัดนครปฐมที่เป็นเอกลักษณ์</p> <p><b>งบประมาณ</b> ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐมร่วมกับคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b> สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการแปรรูปเนื้อสัตว์ในจังหวัดนครปฐม สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม</p>
<p>๖. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐมร่วมกับคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</p>
<p>๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>เดือน ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๖</p>
<p>๘. งบประมาณ</p>	<p>๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)</p>
<p>๙. ผลผลิต (Output)</p>	<p><b>ผลผลิต</b> ผลิตภัณฑ์เนื้อหมูแปรรูป เช่น หมูกรอบ หมูแดง หมูฝอย หมูทุบ และอื่น ๆ พร้อมรับประทาน และพร้อมจำหน่ายในช่องทางต่างๆ รวมทั้งออนไลน์</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> การขยายตัวเพิ่มขึ้นของตลาดกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมูของดีจังหวัดนครปฐม และเป็นอาหารพร้อมรับประทานในช่วงกักตัวจากโรคระบาดหรือการลดกิจกรรมข้างนอกและอยู่ภายในบ้าน</p>
<p>๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>๑. ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสุกรสู่มืออาหารพร้อมบริโภค</p> <p>๒. ได้กระบวนการและวิธีการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เนื้อหมู เพื่อให้มีความสม่ำเสมอด้านรสชาติตลอดอายุการเก็บรักษา</p> <p>๓. ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรเป็นของฝาก ของดีของจังหวัดนครปฐม</p> <p>๔. ได้ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรในจังหวัดนครปฐมสู่ทั่วประเทศ</p>

กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ (บาท)
<b>๑. การพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร</b>	<b>๒,๐๐๐,๐๐๐</b>
<b>๑.๑ ศึกษาวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรเจ้าของเดิมที่เป็นต้นตำรับเพื่อหาเอกลักษณ์และรสชาติในการผลิต</b>	<b>๑,๐๔๐,๐๐๐</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๑,๐๔๐,๐๐๐</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	<b>๖๙๐,๐๐๐</b>
- ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ตั้งต้น	๑๙๐,๐๐๐
- ค่าทดลองเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าทดสอบลักษณะทางประสาทสัมผัส	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาบริการเนิมนการจัดหาสูตรและวัตถุดิบเพื่อทดลองผลิตใน Lab Scale	๒๐๐,๐๐๐
<b>ค่าวัสดุ</b>	<b>๓๕๐,๐๐๐</b>
- วัสดุสำนักงาน และวัสดุอื่นๆ	๑๕,๐๐๐
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๒๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ หมึกพิมพ์และอื่นๆ	๑๕,๐๐๐
- ค่าวัสดุการเกษตร	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์	๒๐๐,๐๐๐
<b>๑.๒ วิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพ เคมี ชีวภาพ และลักษณะทางประสาทสัมผัส เพื่อหาทิศทางในการพัฒนา/แปรรูป การเก็บรักษาให้มีความสม่ำเสมอและคงความเป็นผลิตภัณฑ์จากจังหวัดนครปฐม</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	
- จ้างเหมาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตจาก lab scale	๕๐๐,๐๐๐
<b>๑.๓ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความทันสมัย ความปลอดภัยของผู้บริโภค สะดวกต่อการขนส่ง และความคงอยู่ของรสชาติ</b>	<b>๔๖๐,๐๐๐</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๔๖๐,๐๐๐</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	<b>๔๐๐,๐๐๐</b>
- ค่าจ้างเหมาการทดสอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	๒๐๐,๐๐๐
<b>ค่าวัสดุ</b>	<b>๖๐,๐๐๐</b>
- วัสดุสำนักงาน และวัสดุอื่นๆ	๒๐,๐๐๐
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑๕,๐๐๐
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ หมึกพิมพ์และอื่นๆ	๒๕,๐๐๐
<b>๒. การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย</b>	<b>๒,๐๐๐,๐๐๐</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๒,๐๐๐,๐๐๐</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	<b>๑,๕๐๐,๐๐๐</b>
- ค่าจ้างเหมาการสร้างช่องทางประชาสัมพันธ์และสื่อออนไลน์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์	๕๐๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาพื้นที่สื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์	๕๐๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาทำผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง เพื่อทดลองการขายในรูปแบบออนไลน์	๕๐๐,๐๐๐
<b>ค่าวัสดุ</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>

กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ (บาท)
- วัสดุสำนักงาน และวัสดุอื่นๆ	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๕๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ หมึกพิมพ์และอื่นๆ	๕๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุการเกษตร	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์	๒๐๐,๐๐๐

(๗.๒) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการ	งบประมาณ(บาท)
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๔,๐๐๐,๐๐๐</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๔,๐๐๐,๐๐๐</b>
- ค่าใช้สอย	๓,๐๙๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุ	๙๑๐,๐๐๐

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) งบกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมาณพล

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนากระบวนการผลิตสินค้าประมงอัตลักษณ์ ยกระดับธุรกิจภาคประมงสู่ตลาดภูมิภาคและตลาดสากล
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมาณพลตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำขนาดใหญ่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็น “อู่ข้าว อู่น้ำ” ของประเทศ และเป็นพื้นที่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Southern Economic Corridor) ที่เชื่อมโยงเมียนมา-ไทย-กัมพูชา-เวียดนาม ซึ่งเป็นเส้นทางโลจิสติกส์ (Landbridge) เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียนกับโลกตะวันตกและโลกตะวันออก โดยการใช้ศักยภาพพื้นฐานด้านความอุดมสมบูรณ์ของดินและน้ำ และความพร้อมของสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยในการยกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งการพัฒนาเส้นทางโลจิสติกส์เชื่อมโยงทวาย (เมียนมา) กับเขตพัฒนาพิเศษตะวันออก (Eastern Economic Corridor)</p> <p>เพื่อให้กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมาณพลเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ในการเชื่อมโยงเส้นทางการค้า การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มประวัติศาสตร์และศาสนา กลุ่มดูแลสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย กลุ่มท่องเที่ยวทางน้ำ และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร การพัฒนาเป็นศูนย์กลางผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อรองรับตลาดในภูมิภาคและตลาดสากล กลุ่มจังหวัดภาคกลางและปริมาณพลได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด คือ กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster) ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาการกระบวนการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมด้วยระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาการผลิตด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัยต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเพื่อเพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล</p> <p>นครปฐม เป็นพื้นที่ปริมาณพล ที่ยังคงความสำคัญในฐานะพื้นที่สร้างผลผลิตทางด้านประมง ที่มีพื้นที่สร้างผลผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศ และเป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญในภาคอุตสาหกรรมอาหารทะเล มากกว่า ๑๐๑,๐๐๐ ไร่ ส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของสถานประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่ขึ้นทะเบียนจนถึงกรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๙,๗๕๐ ฟาร์ม โดยเป็นฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำขนาดกลางถึงขนาดเล็ก มีพื้นที่ผลิตสัตว์น้ำต่ำกว่า ๒๐ ไร่ สัตว์น้ำเศรษฐกิจสำคัญที่มีปริมาณผลผลิตสูงและทำรายได้เป็นอันดับต้น ประกอบด้วย กุ้งก้ามกราม กุ้งขาวแวนนาไม และปลานิล โดยส่วนใหญ่เป็นผลิตเพื่อตลาดการบริโภคในประเทศ และมีบางส่วนเป็นผลผลิตเพื่อการส่งออก คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคของจังหวัดนครปฐม</p>



	<p>ข้อมูลการประเมินผลผลิตสำหรับจังหวัดนครปฐม พบว่าทั้งราคา ณ ปากบ่อ และปริมาณผลผลิตสำหรับสัตว์น้ำเศรษฐกิจสำคัญในพื้นที่มีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยผลผลิตในปี ๒๕๖๒ จาก ๑๑.๔ เมตริกตัน ลดลงเหลือ ๗.๖ เมตริกตัน ในปี ๒๕๖๓ และยังมีแนวโน้มลดลงในปี ๒๕๖๔ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมูลค่าภาคการผลิตด้านประมงของจังหวัดต่างๆ ในกลุ่มภาคกลางปริมณฑล ที่ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกันในช่วงปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ทั้งนี้ ปริมาณผลผลิตที่ลดลงส่วนหนึ่งเป็นผลจากประสิทธิภาพการผลิต ร่วมกับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 และอุปสรรคความเชื่อมั่นของผู้บริโภคด้านคุณภาพความปลอดภัยและการปนเปื้อนภาพลักษณ์ของสินค้าประมงถึงระบบโลจิสติกส์ ซึ่งต้องเร่งสร้างความเข้มแข็งในการปรับตัวของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเพื่อพัฒนาระบบการผลิต/ธุรกิจอัจฉริยะ</p> <p>ภายใต้อุปสรรคและข้อจำกัดต่างๆ ความร่วมมือในการพัฒนา Smart Aqua-business Sector ด้วยการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงาม รวมถึงผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดกลุ่มภาคกลางปริมณฑล ให้สามารถจัดการระบบการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตผลการเพาะเลี้ยงและการผลิตสินค้าประมงที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย ปลอดภัย มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมรวมถึงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาด้านคุณภาพและลดต้นทุน สามารถเก็บรักษาคุณภาพระหว่างการขนส่งจะเป็นฐานให้สามารถต่อยอดเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์มีคุณภาพ มีความปลอดภัยของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล นอกจากนี้ การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกิจกรรมการผลิต จะช่วยสนับสนุนการขยายตลาดทั้งรูปแบบและปริมาณ ในท้ายที่สุดช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร/ผู้ประกอบการด้านประมงอย่างยั่งยืน</p>
<p><b>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปรับปรุง/จัดการระบบการผลิต สัตว์น้ำอัตลักษณ์ ให้สามารถยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อการส่งออก</li> <li>๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูป หรือสินค้าประมง และสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น ในการปรับปรุง/จัดการระบบผลิตภัณฑ์แปรรูป/สินค้าประมงอัตลักษณ์ ให้ได้คุณภาพ และมาตรฐานปลอดภัย</li> <li>๓. เพื่อยกระดับฟาร์มและสถานประกอบการเข้าสู่มาตรฐานเพื่อการส่งออก หรือมาตรฐานปลอดภัยที่กำหนด</li> </ol>
<p><b>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่จังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี จำนวน ๓๐ ราย/จังหวัด/ปี รวม ๑๒๐ ราย/ปี</li> <li>๒. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูปหรือสินค้าประมงหรือกลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม</li> </ol>

	<p>จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี จำนวน ๒๐ ราย/จังหวัด/ปี รวม ๘๐ ราย/ปี</p> <p>๓. สถานประกอบการฟาร์ม จำนวน ๑๒๐ แห่ง/ปี และและสถานแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จำนวน ๘ แห่ง/ปี ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ปริมาณ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี</p>
<b>๔. พื้นที่เป้าหมาย</b>	จังหวัดกลุ่มภาคกลางปริมาณ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี
<b>๕. กิจกรรมหลัก</b>	พัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการมุ่งสู่ธุรกิจภาคการผลิต ตลาด และการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ
<b>๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b>	<p>พัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการสำหรับการส่งออกสัตว์น้ำ</p> <p>๑. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “มาตรฐานและการรับรองสถานประกอบการเพาะเลี้ยงน้ำและรวบรวมสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก” เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงาม จำนวน ๑๒๐ ราย/ปี</p> <p>๒. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การพัฒนาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอัตลักษณ์ตามหลักสุขอนามัยที่ดี” สำหรับสถานประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำ การขนส่ง และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการส่งออกสัตว์น้ำ จำนวน ๘๐ ราย/ปี</p>
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี
ผู้รับผิดชอบ	จังหวัดกลุ่มภาคกลางปริมาณ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
<b>๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b>	ยกระดับสถานประกอบการตามมาตรฐานส่งออก/เฝ้าระวังโรคสัตว์น้ำ
งบประมาณ	
ผู้รับผิดชอบ	
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>๑. สนับสนุนการตรวจเฝ้าระวังโรคเพื่อเตรียมความพร้อมการรับรองตามมาตรฐานสถานส่งออกสัตว์น้ำ (สอ.) รองรับการค้าชายแดนภาคและตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ สถานประกอบการฟาร์ม/จังหวัด/ปี รวม ๑๒๐ สถานประกอบการฟาร์ม</p> <p>๒. สนับสนุนการตรวจสอบสุขอนามัยสถานประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูปหรือสินค้าประมงหรือกลุ่มเกษตรกร เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับเชื่อมโยงตลาดภูมิภาคและตลาดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานประกอบการ/จังหวัด/ปี</p>
งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี
ผู้รับผิดชอบ	จังหวัดกลุ่มภาคกลางปริมาณ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
<b>๖. หน่วยงานดำเนินงาน</b>	สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม
<b>๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</b>	ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
<b>๘. งบประมาณ</b>	งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมาณ รวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี

<p>๙. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงาม สามารถนำความรู้ ทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปปรับใช้ในกระบวนการผลิตสัตว์น้ำ/ สัตว์น้ำสวยงาม เพื่อยกระดับตลอดสายผลิตสัตว์น้ำอัตลักษณ์ ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ตามมาตรฐานที่กำหนด สามารถขยายตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ สถานประกอบการ/ปี</p> <p>๒. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูปได้รับความรู้ ทักษะ การจัดการระบบการผลิต การบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์ คุณภาพ ปลอดภัย พร้อมในการขยายตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ สถานประกอบการ/ปี</p> <p>๓. สถานประกอบการฟาร์ม และสถานประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำได้รับการตรวจประเมิน หรือสุขอนามัย ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อแสดงถึงสินค้า สัตว์น้ำมีคุณภาพ มาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๘ สถานประกอบการ/ปี ผลผลิต</p>
<p>๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>๑. ผลผลิตสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงาม และสินค้าสัตว์น้ำจากสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนดของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ปริมาณพลเป็นที่รู้จักได้การยอมรับจากผู้ซื้อ/ผู้บริโภค</p> <p>๒. การเชื่อมโยงเครือข่ายที่คำนึงถึงคุณภาพมาตรฐานตลอดสายการผลิต จากภาคการผลิต – การแปรรูป – การกระจายผลผลิตสู่ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค</p> <p>๓. ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าสัตว์น้ำพัฒนาด้านอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพ มาตรฐาน ขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศ และระดับสากล</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครปฐม : พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นการ  
ขนส่ง(Transport) เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว  
(Food metropolis) และเมืองแห่งสุขภาพ(Healthy City)  
รองรับสังคมผู้สูงอายุ(Aging) และบริบทโลก(Global Content)

แผนงาน : เมืองอัจฉริยะและเมืองหลวงแห่งอาหารปลอดภัย/สุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	<b>พัฒนาและประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์จังหวัดนครปฐม</b>
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>นครปฐมเป็นพื้นที่ประกอบการและสร้างผลผลิตสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงาม ถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตใหญ่แห่งหนึ่งในพื้นที่รอบกรุงเทพมหานคร ผลผลิตสัตว์น้ำ และสัตว์น้ำสวยงามที่มีการผลิตของจังหวัดนครปฐมที่สำคัญหมุนเวียนเข้าสู่ตลาด ได้แก่ กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งก้ามกราม ปลานิล และปลาเบญจพรรณ ที่มีปริมาณ ผลผลิตต่อปี ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ เมตริกตัน/ปี มูลค่าภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้เพื่อการบริโภคจังหวัดนครปฐม มี ปริมาณการผลิตสัตว์น้ำสวยงามเพื่อส่งออกมากกว่า ๓,๐๐๐ ล้านตัว และมีจระเข้ จากการเพาะเลี้ยงมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ตัว ซึ่งผลผลิต และผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก สัตว์น้ำต่างๆ มีการพัฒนาด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่องจนถือได้ว่าเป็นสินค้าสัตว์น้ำที่ มีความเฉพาะตัวเป็นที่รู้จัก และเป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัด</p> <p>จากผลกระทบภาวะโรคระบาด COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อ ตลาดสินค้าสัตว์น้ำของจังหวัดนครปฐม การจัดกิจกรรมที่สามารถช่วยประสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ กระตุ้นการขยายตลาด โดยเฉพาะตลาดเพื่อการบริโภค ภายในประเทศ จะส่งผลต่อการฟื้นฟูภาคเศรษฐกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการ ประมงของจังหวัดนครปฐม นอกจากนี้ ยังสอดคล้องนโยบายการพัฒนาประเทศใน ระยะ ๒๐ ปี และนโยบายจังหวัดนครปฐมที่ให้ความสำคัญการพัฒนาไปสู่การเป็น แหล่งผลิตอาหารปลอดภัยและแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาอัตลักษณ์สินค้าสัตว์น้ำ และสัตว์น้ำสวยงามจะเสริมสร้างภาพลักษณ์และคุณค่า (Value) เพื่อให้สามารถ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของจังหวัดอย่างยั่งยืน รวมถึงต้องเร่งประชาสัมพันธ์สร้าง ความรู้ให้กับผู้บริโภคและผู้ซื้อได้ทราบและสามารถเข้าถึงสินค้าสัตว์น้ำอัต ลักษณ์จังหวัดนครปฐม</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐมในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบได้เล็งเห็น ความสำคัญในการพัฒนาประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์ และสร้าง ช่องทางสื่อสารกับผู้บริโภคและผู้ซื้อทั่วไปทั้งในพื้นที่จังหวัด และต่างพื้นที่ให้มี โอกาสเข้าถึงผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม ผ่านจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าสัตว์น้ำบริโภคและสัตว์น้ำสวยงาม และการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ การสร้างแบรนด์สินค้าสัตว์น้ำคุณภาพและ ปลอดภัยจังหวัดนครปฐม จะสามารถสนับสนุนให้ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้า สัตว์น้ำเป็นที่รู้จักแพร่หลาย และสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในระดับ ชุมชน ประเทศ ภูมิภาค รวมถึงตลาดสากล</p>

<p>3. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์แหล่งผลิตผลผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยและขยายช่องทางการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ</p> <p>๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์แหล่งผลิตผลผลิตสัตว์น้ำสวยงามและเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสัตว์น้ำสวยงามมาตรฐานส่งออกและขยายธุรกิจสัตว์น้ำสวยงาม</p> <p>๓. เพื่อสนับสนุนโอกาสขยายตลาด และประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐานของจังหวัดนครปฐม ให้แพร่หลายและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและผู้ซื้อ</p>
<p>4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. งานเทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัยและนิทรรศการสินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์ของจังหวัดนครปฐมเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์ คุณภาพปลอดภัย จำนวน ๑ ครั้ง และการนำผลผลิตจากฟาร์มและสินค้าสัตว์น้ำร่วมจัดนิทรรศการ จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๒. งานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดนครปฐม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำสวยงามคุณภาพ ขยายเครือข่ายตลาดและธุรกิจสัตว์น้ำสวยงาม จำนวน ๑ ครั้ง และการนำสินค้าสัตว์น้ำสวยงามและสินค้าสัตว์น้ำอื่นๆ ร่วมจัดนิทรรศการ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๓. การขยายช่องทางตลาดและประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐานของจังหวัดนครปฐม ให้แพร่หลายและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและผู้ซื้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าสัตว์น้ำ/ สัตว์น้ำสวยงามคุณภาพจังหวัดนครปฐม จำนวน ๓ ครั้ง</li> <li>- การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าสัตว์น้ำบริโภค สัตว์น้ำสวยงาม และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำและจระเข้ ของจังหวัดนครปฐมให้เป็นที่รู้จัก ได้รับความเชื่อมั่นทั้งในระดับประเทศและตลาดสากล ผ่านสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง</li> <li>- บรรลุเกณฑ์แสดงสัญลักษณ์ที่สื่อถึงผลิตผลและ/หรือสินค้าจากสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัย หรือมาตรฐาน ของจังหวัดนครปฐม จำนวน ๔ รายการ</li> </ul>
<p>4. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>๑. อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอสามพราน อำเภอกำแพงแสน หรืออำเภออื่นๆ ในพื้นที่จังหวัดนครปฐมตามความเหมาะสม</p> <p>๒. พื้นที่อื่นๆ ที่มีการจัดงานแสดงสินค้า หรืองานประชุมที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สินค้า</p>
<p>5. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์</p>
<p>5.1 กิจกรรมหลักที่ 1</p>	<p>จัดงานเทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัย เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์และส่งเสริมช่องทางการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์จังหวัดนครปฐม</p> <p>๑. จัดงานเทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัยเป็นเทศกาลประจำจังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตและสินค้าสัตว์น้ำบริโภคคุณภาพดี ปลอดภัยของจังหวัดนครปฐม</p> <p>๒. จัดนิทรรศการแสดงถึงศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อให้แบรนด์ผลผลิตและสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพของจังหวัดนครปฐมเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคและผู้ซื้อที่เข้าเยี่ยมชมงาน</p> <p>๓. ร่วมจัดนิทรรศการ ออกร้านสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำในและนอกเขตพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง</p>

งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ๒. สถานศึกษาอื่นๆ ของจังหวัดนครปฐม ๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม ๔. สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม
5.2 กิจกรรมหลักที่ 2	งานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดนครปฐม เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและ ขยายธุรกิจสัตว์น้ำสวยงาม ๑. จัดงานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดนครปฐมแสดงสินค้าสัตว์น้ำสวยงาม และพรรณไม้น้ำของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี ๒. ร่วมจัดนิทรรศการออกงานสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำ สวยงามคุณภาพได้มาตรฐาน และพรรณไม้น้ำนอกเขตจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม ๑. สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ๒. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ๓. กรมประมง
5.3 กิจกรรมหลักที่ 3	ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงามคุณภาพจังหวัดนครปฐม และขยายช่องทางตลาดและการจำหน่ายผ่านระบบเครือข่าย logistic ๑. พัฒนาและส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลและสร้าง พื้นที่จำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ/สินค้าสัตว์น้ำและสัตว์น้ำ สวยงามของเกษตรกร/ผู้ประกอบการของจังหวัดนครปฐม ๒. พัฒนาและสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ติดตราสัญลักษณ์แสดงถึงสินค้าสัตว์น้ำ ของจังหวัดเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตผลผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพแก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงาน
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม ๑. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ๒. กรมประมง
6. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
8. งบประมาณ	งบประมาณยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดนครปฐม รวมทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี
9. ผลผลิต (output)	ผลผลิต ๑. งานเทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัยแสดงถึงศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำอัตลักษณ์ ซึ่งได้มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของจังหวัดนครปฐมเป็น เทศกาลประจำปี เพื่อให้ผู้บริโภคและผู้ซื้อมีโอกาสเข้าถึงผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าจากสัตว์น้ำอย่างต่อเนื่องสนับสนุนการขยายภาคการผลิตและ มูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เมื่อสิ้นสุดโครงการ ๒. งานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำจังหวัดนครปฐม สนับสนุนการ พัฒนาอุตสาหกรรมน้ำสวยงาม ได้รับการจัดเพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ ผลผลิตสัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำ และเสริมสร้างช่องทางจับคู่ธุรกิจคู่ค้า

	<p>ทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และสากล สนับสนุนการขยายภาคการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เมื่อสิ้นสุดโครงการ</p> <p>๓. นิทรรศการแสดงถึงแหล่งผลิตสินค้าสัตว์น้ำจังหวัดนครปฐม และการออกร้านเสริมสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์ผลผลิต/สินค้าสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงาม ภายในและนอกเขตพื้นที่ของจังหวัดนครปฐม จำนวน ๓ ครั้ง ต่อ ปี</p> <p>๔. สื่อออนไลน์พัฒนาใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลและพื้นที่จำหน่ายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ/สินค้าสัตว์น้ำและสัตว์น้ำสวยงามของเกษตรกร/ผู้ประกอบการของจังหวัดนครปฐม แก่ผู้บริโภคและผู้ซื้อทั้งในประเทศภูมิภาค และตลาดสากล เพื่อขยายช่องทางการตลาดไร้พรมแดนเพิ่มขึ้น ๑ ช่องทาง</p> <p>๕. พัฒนาและส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลและสร้างพื้นที่จำหน่ายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ/สินค้าสัตว์น้ำและสัตว์น้ำสวยงามของเกษตรกร/ผู้ประกอบการของจังหวัดนครปฐมอย่างต่อเนื่อง สำหรับสัตว์น้ำเศรษฐกิจสำคัญไม่น้อยกว่า ๕ ชนิดสัตว์น้ำ/สินค้าจากสัตว์น้ำ</p> <p>๑. บรรจุภัณฑ์ติดตราสัญลักษณ์แสดงถึงสินค้าสัตว์น้ำของจังหวัดเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตผลผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าสัตว์น้ำสร้างความตระหนักรู้ข้อมูลผลผลิตและสินค้าจากสัตว์น้ำคุณภาพของผู้บริโภคและผู้ซื้อทั่วไป</p>
<p>10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p><b>ผลลัพธ์</b></p> <p>๑. ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์ของจังหวัด ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคและผู้ซื้อ</p> <p>๒. ภาพลักษณ์แบรนด์ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์จังหวัดนครปฐม เป็นที่รู้จักและผู้บริโภคและผู้ซื้อสามารถเข้าถึงได้ง่าย</p> <p>๓. เกษตรกร/ผู้ประกอบการสัตว์น้ำและสัตว์น้ำสวยงาม สามารถสร้างมูลค่าและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ขยายตลาด และช่องทางธุรกิจทั้งในประเทศ และตลาดภูมิภาค/สากล</p> <p>๔. เกษตรกรผู้ผลิตสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงาม ทราบถึงความต้องการตลาด และสามารถปรับปรุงให้ดำเนินการผลิตสัตว์น้ำและสัตว์น้ำสวยงามเป็นไปตามความต้องการของตลาดและสามารถขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. จังหวัดนครปฐมเป็นที่รู้จักในนาม “เมืองหลวงอาหารสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน” และ “เมืองหลวงสัตว์น้ำสวยงามของโลก”</p>

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน  
(Nakhonpathom Innovation and Food Expo) : มหกรรมแสดงนวัตกรรมและอาหารนครปฐม

กิจกรรมหลัก : พัฒนาและประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์จังหวัดนครปฐม

วงเงิน ๓,๐๕๐,๐๐๐ (สามล้านบาทหมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นด้านการขนส่ง(Transport), เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (Food Metropolis) และเมืองแห่งสุขภาพ(Healthy City) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging) และบริบทโลก (Global Content)

แผนงาน ๑. เมืองอัจฉริยะและเมืองหลวงแห่งอาหารปลอดภัย/สุขภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม

ผู้รับผิดชอบ : นายชินนทร์ แสงรุ่งเรือง

ตำแหน่ง : ประมงจังหวัดนครปฐม

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๓๔-๓๔๐-๐๓๔-๕

## (๑) หลักการและเหตุผล

### (๑.๑) ที่มา

ภายใต้นโยบายการพัฒนาภาครัฐฯ ซึ่งจังหวัดนครปฐมได้กำหนดประเด็นการพัฒนาให้เป็นเมืองอัจฉริยะ โดยเน้นการขนส่ง เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว และเมืองแห่งสุขภาพ รองรับสังคมผู้สูงอายุ และบริบทโลก (Global Content) การสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดผลผลิตสัตว์น้ำ ซึ่งนครปฐมจัดได้ว่าเป็นพื้นที่ที่มีปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำ ไม่ว่าจะเป็นสัตว์น้ำเพื่อการบริโภค ซึ่งมีปริมาณผลผลิตต่อปี ไม่น้อยกว่า ๑๓,๐๐๐ เมตริกตัน/ปี รวมถึงสัตว์น้ำสวยงาม และจระเข้ มีการผลิตกว่า ๔,๐๐๐ ล้านตัว ซึ่งสัตว์น้ำต่างๆ ภายใต้การพัฒนานำใช้นวัตกรรมจังหวัดนครปฐมจัดได้ว่ามีศักยภาพในการพัฒนาเพิ่มผลผลิต หากมีโอกาสและช่องทางการตลาด รวมถึงสื่อสารกับผู้บริโภคและผู้ซื้อทั่วไปทั้งในพื้นที่จังหวัด และต่างพื้นที่ให้มีโอกาสเข้าถึงผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพได้มาตรฐานชนิดที่สำคัญทางเศรษฐกิจต่างๆ ของจังหวัดนครปฐม

ภายใต้บริบทการพัฒนาสังคมที่ตลาดมีการเคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว มีการใช้เทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดแสดงสินค้า หรือนำสินค้าที่มีการผลิตออกจัดแสดงให้ผู้บริโภคและผู้ซื้อสามารถเข้าถึงอย่างต่อเนื่องมีความจำเป็นอย่างยิ่ง การจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าสัตว์น้ำบริโภคและสัตว์น้ำสวยงาม และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ การสร้างแบรนด์สินค้าสัตว์น้ำคุณภาพและปลอดภัยจังหวัดนครปฐม จึงมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุนให้เกิดช่องทางนำผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าสัตว์น้ำของจังหวัดนครปฐมให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในระดับชุมชน ประเทศ ภูมิภาค รวมถึงตลาดสากล

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา/ความต้องการ

(๑) เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง/สัตว์น้ำสวยงาม และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำ ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจและการทำตลาดที่สำคัญ เช่น กุ้งก้ามกราม กุ้งขาว สัตว์น้ำจืด และสัตว์น้ำสวยงามต่างๆ ของจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่เป็นขนาดกลางถึงขนาดเล็ก มีศักยภาพด้านการผลิตระดับหนึ่ง แต่ยังขาดโอกาสในการเข้าถึงตลาดเพื่อให้เกิดการต่อยอดจากการผลิต

(๒) เพื่อเชื่อมโยงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำ ให้เกิดช่องทางประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าสัตว์น้ำและภาพลักษณ์ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้า



สัตว์น้ำคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานของจังหวัดนครปฐม การเพิ่มช่องทางการตลาดจะผลักดันให้ภาคการผลิตสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

(ก) สร้างช่องทางเพื่อให้ผู้ผลิตพบผู้ซื้อและผู้บริโภคโดยตรง เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการของจังหวัดนครปฐม สามารถปรับปรุงผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/สินค้าสัตว์น้ำสดหรือมีชีวิต ตามความต้องการของผู้ซื้อ หรือผู้บริโภค หรือตลาด

**ความเร่งด่วน :** มีความเร่งด่วนมากเนื่องจาก

(๑) เป็นโครงการที่มีความเร่งด่วนเนื่องจากจังหวัดนครปฐมมีการดำเนินกิจกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการแปรรูปสัตว์น้ำโดยเกษตรกรและผู้ประกอบการขนาดกลางถึงขนาดเล็กจำนวนมากที่ขาดช่องทางตลาด ทำให้เกิดปัญหาการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงไม่สามารถสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๒) เป็นโครงการที่สนับสนุนนโยบายจังหวัดนครปฐมในการพัฒนาเป็นเมืองแห่งอาหารปลอดภัย ภายใต้กรอบการพัฒนาไม่เพียงเฉพาะการพัฒนาภาคการผลิตให้สามารถดำเนินการผลิตสัตว์น้ำ/สินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน แต่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และแบรนด์สินค้าคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐาน เพื่อให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสามารถผลิตและขยายช่องทางตลาดอย่างต่อเนื่อง

(๓) การพัฒนาตลาดมีการเปลี่ยนแปลงในภาวะสังคมปัจจุบันแบบไร้พรมแดนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสร้างโอกาสให้ผู้ผลิตสามารถพบผู้บริโภค/ผู้ซื้อโดยตรง จำเป็นต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ ทราบถึงภาวะการณ์ตลาด สามารถปรับกระบวนการผลิตได้ตามความต้องการและสามารถแข่งขันในตลาดได้

(๔) เป็นความจำเป็นต้องให้เร่งความรู้ผู้บริโภค (Educated consumer) เพื่อให้เข้าใจ และเข้าถึงคุณค่าอัตลักษณ์สินค้าสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐานของจังหวัดนครปฐมเพื่อให้เกิดการขนาดตลาดและภาคการผลิตสินค้าสัตว์น้ำของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์แหล่งผลิตผลผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยและขยายช่องทางการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ  
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์แหล่งผลิตผลผลิตสัตว์น้ำสวยงามและเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสัตว์น้ำสวยงามมาตรฐานส่งออกและขยายธุรกิจสัตว์น้ำสวยงาม

๓. เพื่อสนับสนุนโอกาสขยายตลาด และประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐานของจังหวัดนครปฐม ให้แพร่หลายและเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคและผู้ซื้อ

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอสามพราน อำเภอกำแพงแสน หรืออำเภออื่นๆ ในพื้นที่จังหวัดนครปฐมตามความเหมาะสม

๒. พื้นที่อื่นๆ ที่มีการจัดงานแสดงสินค้า หรืองานประชุมที่เกี่ยวข้องและสามารถนำเกษตรกร/ผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าสัตว์น้ำ

### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงาม/จระเข้ และผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำ ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาหาร และสินค้าจากสัตว์น้ำ ทั้งที่ขึ้นทะเบียน/จดแจ้งกับหน่วยงาน หรือสนใจเข้าร่วมกิจกรรม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชน เกษตรกรผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำ ผู้ค้าปัจจัยการผลิต ทั้งห่วงโซ่ (Value Chain) ผู้บริโภค นักธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ประชาชน ทั้งในพื้นที่จังหวัดนครปฐม ในประเทศและ ต่างประเทศ

#### (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑. จัดงานเทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัยและนิทรรศการสินค้าสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพของจังหวัดนครปฐมเพื่อ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์แหล่งผลิตผลผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยและขยายช่องทางการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ จำนวน ๑ ครั้ง

๒. จัดงานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดนครปฐม เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสัตว์น้ำสวยงามมาตรฐาน ส่งออกและขยายธุรกิจสัตว์น้ำสวยงาม จำนวน ๑ ครั้ง

๓. การขยายช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐานของจังหวัด นครปฐม ให้แพร่หลายและเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคและผู้ซื้อ

- เข้าร่วมจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงามคุณภาพ จังหวัดนครปฐม จำนวน ๓ ครั้ง
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าสัตว์น้ำบริโภค สัตว์น้ำสวยงาม และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำและจะเข้าสู่ของจังหวัดนครปฐมให้เป็นที่รู้จัก ได้รับความเชื่อมั่นทั้งในระดับประเทศและตลาดสากล ผ่านสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง
- บรรจุภัณฑ์แสดงสัญลักษณ์ที่สื่อถึงผลผลิตและ/หรือสินค้าจากสัตว์น้ำ คุณภาพปลอดภัย หรือ มาตรฐาน ของจังหวัดนครปฐม จำนวน ๔ รายการ

##### (๔.๒) ผลผลิต

๑. งานเทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัยและนิทรรศการสินค้าสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพของจังหวัดนครปฐม เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์แหล่งผลิตผลผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยและขยายช่องทางการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ เพื่อให้สินค้าสัตว์น้ำ ของจังหวัดนครปฐมเป็นที่รู้จักแพร่หลาย จำนวน ๑ ครั้ง

๒. งานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดนครปฐม เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสัตว์น้ำสวยงามมาตรฐาน ส่งออกและขยายธุรกิจสัตว์น้ำสวยงาม จำนวน ๑ ครั้ง

๓. ช่องทางประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐานของจังหวัดนครปฐม ให้ แพร่หลายและเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคและผู้ซื้อ และขยายตลาดผลผลิตและสินค้าสัตว์น้ำ

- เข้าร่วมจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงามคุณภาพจังหวัด นครปฐม เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สินค้าสัตว์น้ำของจังหวัดนครปฐมเป็นที่รู้จักแพร่หลาย จำนวน ๒ ครั้ง
- เข้าร่วมจัดนิทรรศการออกบูธสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำ คุณภาพ ได้มาตรฐานของจังหวัดนครปฐมเป็นที่รู้จักแพร่หลาย จำนวน ๑ ครั้ง
- สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคเพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าสัตว์น้ำคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพของจังหวัดนครปฐม ให้แพร่หลายและเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค และผู้ซื้อไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

๑. ผลผลิตสัตว์น้ำบริโภค ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานจากระบบการเพาะเลี้ยงอย่างรับผิดชอบของจังหวัดนครปฐมเป็นที่รู้จัก สามารถเพิ่มมูลค่าและกระจายสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างพื้นที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๒. ผลผลิตสัตว์น้ำสวยงาม และสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพได้มาตรฐานของจังหวัดนครปฐม ได้รับการยอมรับด้านเป็นที่รู้จักและสามารถขยายและฟหรือรักษาตลาดเพื่อการบริโภคทั้งภายในประเทศและส่งออกประเทศคู่ค้าเดิมและคู่ค้าใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๓. ผลผลิตสัตว์น้ำ สัตว์น้ำสวยงาม ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าสัตว์น้ำที่มีศักยภาพทางการตลาดจากเกษตรกรผู้ผลิต/กลุ่มผู้ผลิตโดยตรง มีช่องทางการกระจายสินค้าพร้อมแบรนด์ และต่อยอดสร้างเครือข่ายขยายตลาดทั้งในพื้นที่ในระดับประเทศ และตลาดสากล อย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ เมื่อสิ้นสุดโครงการ

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงาม และผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำของจังหวัดนครปฐม พัฒนา/ขยายช่องทางการตลาด มีการพัฒนาแบรนด์ผลผลิตและสินค้าสัตว์น้ำเพื่อให้ผู้บริโภคและผู้ซื้อสามารถเข้าถึงและมีความมั่นใจในการบริโภคสัตว์น้ำคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ทำให้สามารถเพิ่มศักยภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิตสินค้าสัตว์น้ำ และระบบเศรษฐกิจภาคการผลิตทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดนครปฐมมีศักยภาพสูงขึ้น

**เชิงลบ :** -

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๓	ม.ค.-มี.ค.๖๔	เม.ย.-มิ.ย.๖๔	ก.ค.-ก.ย. ๖๔
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> จัดงานเทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัย ส่งเสริมช่องทางการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพจังหวัดนครปฐม <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดงานเทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัยเป็นเทศกาลประจำจังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตผลและสินค้าสัตว์น้ำบริโภคคุณภาพดี ปลอดภัย ของจังหวัดนครปฐม จำนวน ๑ ครั้ง/ปี</li><li>- จัดนิทรรศการแสดงศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจและภาพลักษณ์กระบวนการผลิตสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัยของจังหวัด</li><li>- สนับสนุนเกษตรกร/ผู้ผลิตออกร้านประชาสัมพันธ์ผลิตผล ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าสัตว์น้ำจากแหล่งผลิตถึงผู้บริโภคโดยตรง</li></ul>		๑,๐๓๐,๐๐๐		
<b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดงานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดนครปฐม เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและขยายธุรกิจสัตว์น้ำสวยงาม <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดงานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดนครปฐม จัดแสดงและประกวดสัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำเพื่อแสดงศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำสวยงาม จำนวน ๑ ครั้ง/ปี</li></ul>			๑,๐๘๕,๐๐๐	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดนิทรรศการแสดงศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำสวยงาม และการสร้างโอกาสและช่องทางเจรจาจับคู่ธุรกิจ</li> <li>- สนับสนุนเกษตรกร/ผู้ผลิตสัตว์น้ำสวยงาม และผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำสวยงามออกจำหน่าย เพื่อขยายโอกาสและประชาสัมพันธ์สัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำ</li> </ul>				
<p>๓. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงาม คุณภาพจังหวัดนครปฐม และขยายช่องทางตลาดและการจำหน่ายผ่านระบบเครือข่าย logistic</p> <p>๓.๑ เข้าร่วมจัดนิทรรศการ ออกจำหน่ายสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำบริโภค สัตว์น้ำสวยงาม และสินค้าสัตว์น้ำในและนอกเขตพื้นที่จังหวัด จำนวน ๓ ครั้ง</p> <p>๓.๒ พัฒนาและส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ผลิตผลสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และแบรนด์สินค้าสัตว์น้ำของจังหวัดนครปฐม เพื่อการประชาสัมพันธ์ในวงกว้างและขยายช่องทางตลาด</p> <p>๓.๓ พัฒนาและสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ติดตราสัญลักษณ์ แสดงถึงผลผลิตและสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานของจังหวัดนครปฐม เพื่อการสร้างแบรนด์และภาพลักษณ์สินค้า</p>				๙๓๕,๐๐๐

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ .....๓,๐๕๐,๐๐๐.....บาท (สามล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)  
 (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)  
 (๗.๑) รายละเอียดงบประมาณของโครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> จัดงานเทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัย เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพจังหวัดนครปฐม	๑,๐๓๐,๐๐๐
<b>ค่าตอบแทน</b>	-
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	๑,๐๑๕,๐๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานหรือติดตามงานภายใต้กิจกรรมโครงการฯ จำนวน ๖ คน X ๑๐ วัน X ๒๔๐ บาท/วัน	๑๔,๔๐๐
- ค่าจ้างเหมาบริการจัดเทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัยจังหวัดนครปฐม ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานของจังหวัดนครปฐม จำนวน ๑ ครั้ง X ๙๔๐,๐๐๐ บาท	๙๔๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่งานแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์เทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัยจังหวัดนครปฐม จำนวน ๑ ครั้ง X ๕๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๕๐,๐๐๐
- ค่าแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานเทศกาลกินสัตว์น้ำปลอดภัยจังหวัดนครปฐม ๒,๐๐๐ แผ่น X ๕ บาท	๑๐,๐๐๐
- ค่าถ่ายเอกสารแบบฟอร์มต่างๆ และเอกสารโครงการ รวม ๑,๒๐๐ แผ่น X ๐.๕ บาท	๖๐๐
<b>ค่าวัสดุ</b>	๑๕,๐๐๐
- กระดาษ A๔ จำนวน ๒๐ รีม X ๑๒๐ บาท	๒,๔๐๐
- หมึกพิมพ์คอมพิวเตอร์ (Toner) สีดำ จำนวน ๑ หลอด X ๒,๖๐๐ บาท	๒,๖๐๐
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ในการปฏิบัติงาน จำนวน ๓ คัน	๑๐,๐๐๐

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
<b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดงานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดนครปฐม เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและขยายธุรกิจสัตว์น้ำสวยงาม	๑,๐๗๕,๐๐๐
<b>ค่าตอบแทน</b>	-
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	๑,๐๗๕,๐๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานหรือติดตามงานภายใต้กิจกรรมโครงการฯ ๖ คน X ๑๐ วัน X ๒๔๐ บาท/วัน	๑๔,๔๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดงานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดนครปฐม จำนวน ๑ ครั้ง X ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่งานแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์งานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดนครปฐม จำนวน ๑ ครั้ง X ๕๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๕๐,๐๐๐
- ค่าแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานมหกรรมสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดนครปฐม และนิทรรศการสัตว์น้ำสวยงาม จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น X ๕ บาท	๑๐,๐๐๐
- ค่าถ่ายเอกสารแบบฟอร์มต่างๆ และเอกสารโครงการ รวม ๑,๒๐๐ แผ่น X ๐.๕ บาท	๖๐๐
<b>ค่าวัสดุ</b>	๑๐,๐๐๐
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ในการปฏิบัติงาน จำนวน ๓ คัน	๑๐,๐๐๐
<b>กิจกรรมที่ ๓</b> ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงามคุณภาพจังหวัดนครปฐม และขยายช่องทางตลาดและการจำหน่ายผ่านระบบเครือข่าย logistic	๙๓๕,๐๐๐
<b>ค่าตอบแทน</b>	-
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	๙๒๙,๑๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานหรือติดตามงานภายใต้กิจกรรมโครงการฯ จำนวน ๖ คน X ๒๔ วัน X ๒๔๐ บาท/วัน	๓๔๕,๖๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการและนำเกษตรกรและผู้ประกอบการนำผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำ และสินค้าสัตว์น้ำ เข้าร่วมประชาสัมพันธ์ และ/หรือจำหน่าย จำนวน ๒ ครั้ง X ๑๒๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๒๔๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการและนำเกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำของจังหวัดนำสินค้าเข้าร่วมประชาสัมพันธ์ และ/หรือจำหน่าย จำนวน ๑ ครั้ง X ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑๒๐,๐๐๐
- ค่าที่พักของเจ้าหน้าที่และเกษตรกรมาจ่ายในการนำผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสัตว์น้ำสวยงามร่วมจัดนิทรรศการและออกร้านในและนอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒๔ คน X ๘ วัน X ๕๐๐ บาท/วัน	๙๖,๐๐๐
- จ้างเหมาออกแบบหน้าประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ พร้อมประชาสัมพันธ์และสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำสวยงาม และผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ อย่างต่อเนื่องระยะเวลา ๑๑ เดือน X ๑๘,๐๐๐ บาท/เดือน	๑๙๘,๐๐๐
- จ้างเหมาผลิตบรรจุภัณฑ์พร้อมติดแบรนด์หรือสัญลักษณ์แสดงสินค้าสัตว์น้ำของจังหวัดนครปฐม จำนวน ๔ รายการ	๒๔๐,๐๐๐
- ค่าถ่ายเอกสารแบบฟอร์มต่างๆ และเอกสารโครงการ รวม ๑,๐๘๐ แผ่น X ๐.๕ บาท	๕๔๐
<b>ค่าวัสดุ</b>	๑,๒๐๐
- กระดาษ A๔ จำนวน ๑๐ รีม X ๑๒๐ บาท	๑,๒๐๐
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นสำหรับรถยนต์ในการปฏิบัติงาน จำนวน ๓ คัน	๔,๗๐๐

(7.2) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓,๐๕๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๓,๐๕๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	๓,๐๑๙,๑๐๐	
- ค่าวัสดุ	๓๐,๙๐๐	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องกับภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
  - มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
  - ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ประกอบการ สำนักงานประมงคัดเลือกจากที่มีการขึ้นทะเบียนและจดทะเบียนเป็นเกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่มีอาชีพด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำหรือทำอาชีพประกอบการที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์น้ำซึ่งมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการส่งเสริมระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่

๒. การบริหารจัดการหน้าประชาสัมพันธ์ตลาดบนสื่อออนไลน์ จะทำการส่งมอบต่อเครือข่ายผู้ประกอบการซึ่งสำนักงานประมงจังหวัดนครปฐมเป็นฝ่ายเลขานุการเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างตลาดดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของจังหวัดนครปฐม

โครงการ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบมาตรฐานและความสามารถรักษา  
มาตรฐานคุณภาพผลิตผล ผลิตภัณฑ์ และสินค้าสัตว์น้ำ

ประเด็นการพัฒนา : พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นการขนส่ง (Transport) เมือง  
หลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (Food metropolis) และเมืองแห่งสุขภาพ (Healthy  
City) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging) และบริบทโลก (Global Content)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม



แสดงถึงพื้นที่ดำเนินการจังหวัดนครปฐม



แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) งบกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมด้วยระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ

แผนงาน : ส่งเสริมระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agricultural Business) ให้ชุมชนและภาคการผลิตมีความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่า

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>พัฒนาและประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์และวิถีท่องเที่ยวชุมชนประมง</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑลตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำขนาดใหญ่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็น “อู่ข้าว อู่น้ำ” ของประเทศ และเป็นพื้นที่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Southern Economic Corridor) ที่เชื่อมโยงเมียนมา-ไทย-กัมพูชา-เวียดนาม ซึ่งเป็นเส้นทางโลจิสติกส์ (Landbridge) เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียนกับโลกตะวันตกและโลกตะวันออก โดยการใช้ศักยภาพพื้นฐานด้านความอุดมสมบูรณ์ของดินและน้ำ และความพร้อมของสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยในการยกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งการพัฒนาเส้นทางโลจิสติกส์เชื่อมโยงทวาย (เมียนมา) กับเขตพัฒนาพิเศษตะวันออก (Eastern Economic Corridor)</p> <p>เพื่อให้กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑลเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ในการเชื่อมโยงเส้นทางการค้า การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มประวัติศาสตร์และศาสนา กลุ่มดูแลสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย กลุ่มท่องเที่ยวทางน้ำ และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร การพัฒนาเป็นศูนย์กลางผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อรองรับตลาดในภูมิภาคและตลาดสากล กลุ่มจังหวัดภาคกลางและปริมณฑลได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด คือ กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster) ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมด้วยระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาการผลิตด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัยต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเพื่อเพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล</p> <p>นครปฐม เป็นพื้นที่ปริมณฑล ที่ยังคงความสำคัญในฐานะพื้นที่สร้างผลผลิตทางด้านประมง ที่มีพื้นที่สร้างผลผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศและเป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญในภาคอุตสาหกรรมอาหารทะเล มากกว่า ๑๐๑,๐๐๐ ไร่ ส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของสถานประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่ขึ้นทะเบียนจนถึงกรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๙,๗๕๐ ฟาร์ม โดยเป็นฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำขนาดกลางถึงขนาดเล็ก มีพื้นที่ผลิตสัตว์น้ำต่ำกว่า ๒๐ ไร่ สัตว์น้ำเศรษฐกิจสำคัญที่มีปริมาณผลผลิตสูงและทำรายได้เป็นอันดับต้น ประกอบด้วย กุ้งก้ามกราม กุ้งขาวแวนนาไม และปลานิล โดยส่วนใหญ่เป็นผลผลิตเพื่อตลาดการบริโภคในประเทศ และมี</p>

	<p>บางส่วนเป็นผลผลิตเพื่อการส่งออก คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคของจังหวัดนครปฐม</p> <p>ข้อมูลการประเมินผลผลิตสำหรับจังหวัดนครปฐม พบว่าทั้งราคา ณ ปากบ่อ และปริมาณผลผลิตสำหรับสัตว์น้ำเศรษฐกิจสำคัญในพื้นที่มีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยผลผลิตในปี ๒๕๖๒ จาก ๑๑.๔ เมตริกตัน ลดลงเหลือ ๗.๖ เมตริกตัน ในปี ๒๕๖๓ และยังมีแนวโน้มลดลงในปี ๒๕๖๔ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมูลค่าภาคการผลิตด้านประมงของจังหวัดต่างๆ ในกลุ่มภาคกลางปริมณฑล ที่ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกันในช่วงปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ทั้งนี้ ปริมาณผลผลิตที่ลดลงส่วนหนึ่งเป็นผลจากประสิทธิภาพการผลิต ร่วมกับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 และอุปสรรคความเชื่อมั่นของผู้บริโภคด้านคุณภาพความปลอดภัยและการปนเปื้อนภาพลักษณ์ของสินค้าประมงถึงระบบโลจิสติกส์ ซึ่งต้องเร่งสร้างความเข้มแข็งในการปรับตัวของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเพื่อพัฒนาระบบการผลิต/ธุรกิจอัจฉริยะ</p> <p>ภายใต้อุปสรรคและข้อจำกัดต่างๆ ความร่วมมือในการพัฒนา Smart Aquabusiness Sector ด้วยการศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดภาคกลางปริมณฑล ให้สามารถจัดการระบบการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตผลภาคการเพาะเลี้ยงและการผลิตสินค้าประมงที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย ปลอดภัย มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมรวมถึงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาด้านคุณภาพและลดต้นทุน สามารถเก็บรักษาคุณภาพระหว่างการขนส่ง อีกทั้งการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกจากจะช่วยในการขนส่งกระจายผลผลิต จะสามารถช่วยสร้างแบรนด์และภาพลักษณ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย สร้างความแปลกใหม่ของสินค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล นอกจากนี้ การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกิจกรรมการผลิต การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกันประมงแนวใหม่ จะช่วยสนับสนุนการขยายตลาดทั้งรูปแบบและปริมาณ ในท้ายที่สุดช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร/ผู้ประกอบการด้านประมงอย่างยั่งยืน</p>
<p><b>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการ สร้างแบรนด์ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่สนับสนุนการขยายตลาดและพัฒนาระบบโลจิสติกส์</li> <li>๒. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล เชื่อมโยงขยายตลาดทั้งในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑลและนอกพื้นที่</li> <li>๓. พัฒนาสื่อและประชาสัมพันธ์รูปแบบการท่องเที่ยวและแหล่งพักผ่อนวิถีชุมชนประมงแนวใหม่</li> </ol>
<p><b>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แปรณต์ผลผลิตและสินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์ของจังหวัดกลุ่มภาคกลางปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชนิดสินค้า/จังหวัด</li> <li>๒. งานมหกรรมหลากหลายสัตว์น้ำอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล จำนวน ๑ ครั้ง/ปี</li> <li>๓. สื่อประชาสัมพันธ์สร้างแรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยวและการพักผ่อนวิถีชุมชนประมงแนวใหม่ ในรูปแบบ Shop - Shrimp - Challenge ของจังหวัดภาคกลางปริมณฑล จำนวน ๔ สื่อ/ปี</li> </ol>
<p><b>๕. พื้นที่เป้าหมาย</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการด้านการประมง ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี</li> <li>๒. จังหวัดภาคกลางปริมณฑล ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี</li> <li>๓. สถานประกอบการและชุมชนดำเนินกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและผลิตสินค้าประมง ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี</li> </ol>

๕. กิจกรรมหลัก	พัฒนาแบรนด์และเสริมสร้างขยายโอกาสตลาดสินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์
<p>๕.๑ กิจกรรมที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. ผังกรอบเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การพัฒนาสร้างแบรนด์ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ สัตว์น้ำอัตลักษณ์ และระบบโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงตลาด”</p> <p>๒. สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์พัฒนาบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์พื้นที่ตาม หลักการสุขลักษณะและสุขอนามัย</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี</p> <p>จังหวัดกลุ่มภาคกลางปริมาณ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</p>
<p>๕.๒ กิจกรรมที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>มหกรรมหลากหลายสินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์</p> <p>๑. จัดงานมหกรรมสัตว์น้ำอัตลักษณ์ เพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเชื่อมโยงการตลาดสินค้า/ผลผลิตสัตว์น้ำคุณภาพ ปลอดภัยในพื้นที่จังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมาณ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี</p> <p>๒. ร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์ ผลผลิตสัตว์น้ำ/สัตว์น้ำ สวยงาม ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำคุณภาพของจังหวัดกลุ่มภาคกลางปริมาณ ๔ จังหวัด</p>
<p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี</p> <p>จังหวัดกลุ่มภาคกลางปริมาณ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด</p>
<p>๕.๓ กิจกรรมที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการพักผ่อนวิถีชุมชนประมง</p> <p>๑. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการพักผ่อนวิถีชุมชนประมงของจังหวัด จำนวน ๓ สื่อ/ปี</p> <p>๒. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการพักผ่อนวิถีชุมชนประมง</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม</p>
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. งบประมาณ	งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมาณ รวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี
๙. ผลผลิต (output)	<p>๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ตลอดสายการผลิตสินค้าสัตว์น้ำได้รับความรู้ เสริมสร้างทักษะการพัฒนาแบรนด์ การจัดการระบบโลจิสติกส์ และวัสดุ เพื่อสนับสนุนการจัดการบรรจุภัณฑ์และพัฒนาแบรนด์แสดงถึงสินค้าสัตว์น้ำ อัตลักษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย/ปี</p> <p>๒. งานมหกรรมสัตว์น้ำอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมาณ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี</p> <p>๓. สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการพักผ่อนวิถีชุมชนประมงของจังหวัด จำนวน ๓ สื่อ/ปี</p>
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. แบรนด์สินค้าสัตว์น้ำอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมาณเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคด้านคุณภาพ มาตรฐาน และการจัดการระบบโลจิสติกส์เหมาะสมจนถึงผู้ซื้อ/ผู้บริโภค</p> <p>๒. ภายใต้งานเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและระดับสากล</p>

	<p>๓. ความรู้ เสริมสร้างทักษะการพัฒนาแบรนด์ การจัดการระบบโลจิสติกส์ และวัสดุ เพื่อสนับสนุนการจัดการบรรจุภัณฑ์และพัฒนาแบรนด์แสดงถึงสินค้าสัตว์น้ำ อัตลักษณ์</p> <p>๔. มีนักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีชุมชนประมงเข้าสู่จังหวัดเพิ่มมากขึ้น สามารถกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ</p>
--	--

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นด้านการขนส่ง(Transport), เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (Food Metropolis) และเมืองแห่งสุขภาพ (Healthy City) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)และบริบทโลก (Global Content)

แผนงาน เมืองอัจฉริยะและเมืองหลวงแห่งอาหารปลอดภัย/สุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ Product Champion จังหวัดนครปฐม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๒.ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เน้นการยกระดับศักยภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมใน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งใน สาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและ ปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้ กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ สถานะของประเทศและผลจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ข้อ ๒.๓.๒ ความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๒) โครงสร้างของภาคการผลิต ในช่วงประมาณ ๓๐ ปีที่ผ่านมาโครงสร้างการผลิตมีการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรไปสู่ ภาคอุตสาหกรรมและบริการมากขึ้น โดยสัดส่วนของภาคการเกษตรปรับตัวลดลงจากร้อยละ ๑๐.๐ ของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นด้านการขนส่ง (Transport), เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (Food Metropolis) และเมืองแห่งสุขภาพ (Healthy City) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)และบริบทโลก (Global Content) ดังนั้นจึงจำเป็นต้องยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ Product Champion จังหวัดนครปฐม</p> <p>จังหวัดนครปฐมเป็นแหล่งผลิตข้าว พืชผัก ไม้ผลที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ มีพื้นที่การเกษตรทั้งหมดจำนวน ๖๓๗,๔๘๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๐๔ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีเกษตรกรปลูกพืชผัก จำนวน ๙,๕๕๙ ราย</p>

พื้นที่ ๖๙,๙๑๘ ไร่ เกษตรกรปลูกไม้ผล จำนวน ๘,๗๖๒ ราย  
พื้นที่ ๔๕,๕๗๔ ไร่ ไม้ดอกไม้ประดับ จำนวน ๒,๓๕๕ ราย  
พื้นที่ ๒๓,๐๐๗ ไร่ สมุนไพร จำนวน ๕๑๒ ราย พื้นที่ ๒,๙๗๒  
ไร่ ในปี ๒๕๖๓ ซึ่งเกษตรกรได้รับการส่งเสริมพัฒนาสินค้า  
เกษตรได้มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย จำนวนทั้งสิ้น  
๑,๑๔๑ ราย ๒,๐๐๓ แปลง พื้นที่ทั้งหมด ๑๒,๑๖๔ ไร่  
แบ่งเป็น ไม้ผลจำนวน ๒๒๘ ราย พืชสมุนไพรจำนวน ๒๑ราย  
กล้วยไม้ ๔๑ รายและพืชผักจำนวน ๘๕๑ ราย มีกลุ่ม  
เกษตรกรปลูกพืชผัก จำนวน ๓๒ กลุ่ม ผลผลิตรวมเฉลี่ย  
๓๒,๓๐๐ ก.ก./ไร่/ปี มูลค่า ๒๐๖.๓๓ ล้านบาท แต่มี  
เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรจำนวนมากที่ยังไม่ผ่านรับการ  
รับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ขาดทักษะ  
ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืช การประยุกต์ใช้  
เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการปลูกพืช ปัญหาสารเคมี  
ตกค้างในผลผลิตเกินค่ามาตรฐาน การรับรองมาตรฐานสินค้า  
เกษตรที่ต้องใช้งบประมาณสูงในการดำเนินการเพื่อสร้าง  
ความเชื่อมั่น ให้กับผู้บริโภค  
ดังนั้น จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่  
Product Champion จังหวัดนครปฐมเพื่อพัฒนาการผลิต  
พืชผักตลอดห่วงโซ่การผลิต ให้เป็นการเกษตรที่ทันสมัย มี  
นวัตกรรม มีการเชื่อมโยงการผลิตจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค และ  
แสดงตราสินค้า (Brand) ที่บ่งบอกถึงการเป็นสินค้าเด่น  
ประจำจังหวัดนครปฐม ทำให้ผู้บริโภคภายในประเทศเข้าถึง  
อาหารปลอดภัย อาหารอินทรีย์ในราคาที่ซื้อหาได้ โดยหัวใจ  
สำคัญโครงการนี้ คือ พัฒนาทักษะการเป็นผู้ตรวจประเมิน  
แปลงให้กับเกษตรกร ตามระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม  
(Participatory Guarantee Systems, PGS) ซึ่ง“ระบบการ  
ตรวจรับรองโดยหน่วยตรวจรับรอง” นี้ได้รับพัฒนามา  
มากกว่า ๕๐ ปี จากสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ หรือ  
IFOAM ร่วมกับเครือข่ายประเทศต่างๆ  
เป็นการกระตุ้นให้เกษตรกรผู้ผลิตเกิดการพัฒนาการผลิตเข้า  
สู่มาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์  
ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเกิดเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต  
และผู้บริโภค เกิดการวางแผนการผลิตตามความต้องการของ  
ตลาด โดยเป้าหมายของการแผนงานนี้ คาดว่าในระยะ ๓ ปี  
จะสามารถผลักดันให้เกษตรกร ประมาณ ๕,๗๐๐ ราย หรือ  
ประมาณร้อยละ ๖๐ ของเกษตรกรที่ปลูกพืชผัก สามารถผลิต  
พืชผักที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย  
และกลายเป็นสินค้า Product Champion ของจังหวัด  
นครปฐม

<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรของจังหวัดนครปฐม ให้ปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นกับผู้บริโภค          ๓.๒ เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ตรวจประเมินแปลงตาม กระบวนการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) เพื่อตรวจประเมิน แปลงและขอรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย          ๓.๓ เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตร อินทรีย์ ให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>(๑) ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐๐ รายผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร ปลอดภัย          (๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรที่ผ่านการอบรมการตรวจ ประเมินแปลงแบบมีส่วนร่วมสามารถตรวจประเมินแปลงได้</p>
<p>๔. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ทั้ง ๗ อำเภอ</p>
<p>๕. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ Product Champion</p>
<p>๕.๑ กิจกรรมที่ ๑          งบประมาณ          ผู้รับผิดชอบ          หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จัดกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทางโรงเรียนเกษตรกร ๘๐๒,๕๐๐          สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม          -</p>
<p>๕.๒ กิจกรรมที่ ๒          งบประมาณ          ผู้รับผิดชอบ          หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ตรวจประเมินแปลงแบบมีส่วนร่วม (Participatory Guarantee Systems (PGS))          ๓,๒๘๔,๓๐๐          สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม          -</p>
<p>๕.๒ กิจกรรมที่ ๒          งบประมาณ          ผู้รับผิดชอบ          หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมการรวมกลุ่มการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ๑๔๑,๘๐๐          สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม          -</p>
<p>๕.๒ กิจกรรมที่ ๒          งบประมาณ          ผู้รับผิดชอบ          หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาศักยภาพการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน ๑๐๓,๒๐๐          สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม          -</p>
<p>๕.๒ กิจกรรมที่ ๒          งบประมาณ          ผู้รับผิดชอบ          หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน ๑๔๗,๙๐๐          สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม          -</p>
<p>๕.๒ กิจกรรมที่ ๒          งบประมาณ          ผู้รับผิดชอบ          หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมการป้องกันกำจัดแมลงวันผลไม้โดยวิธีผสมผสาน ๑๓๑,๐๐๐          สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม          -</p>

<p><b>๕.๒ กิจกรรมที่ ๒</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมการย่อยสลายฟางข้าว ๒๖๐,๐๐๐ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม -</p>
<p><b>๕.๒ กิจกรรมที่ ๒</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ติดตามสถานการณ์การผลิตพืช ๕๑๐,๐๐๐ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม -</p>
<p><b>๕.๒ กิจกรรมที่ ๒</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุนการผลิตพืช ๑๘๐,๐๐๐ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม -</p>
<p><b>๕.๒ กิจกรรมที่ ๒</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จัดงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าแปรรูป และไม้ ดอกไม้ประดับจังหวัดนครปฐม ๕,๘๙๐,๐๐๐ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม -</p>
<b>๖. หน่วยงานดำเนินงาน</b>	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม
<b>๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</b>	ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
<b>๘. งบประมาณ</b>	๑๑,๔๕๐,๗๐๐ งบประมาณยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการจังหวัดนครปฐม
<b>๙. ผลผลิต (Output)</b>	<p>(๑) เกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๕๐๐ รายผ่านการอบรมเรื่อง มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย (๒) มีตราสินค้าการันตีคุณภาพสินค้าจังหวัดนครปฐม (๓) เกษตรกรที่ผ่านการอบรมการตรวจประเมินแปลงแบบมี ส่วนร่วม</p>
<b>๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</b>	<p>เกษตรกรที่ได้รับการอบรมผ่านการประเมินแปลงแบบมีส่วน ร่วม มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตพืชให้ได้ มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย ช่วยเพิ่มความสามารถในการ แข่งขัน การเข้าถึงอาหารปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของ ผู้ผลิตและผู้บริโภคให้เห็นถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ร้อยละ ๑๐ ลดความ เสี่ยงจากการใช้สารเคมีทางการเกษตรได้ร้อยละ ๘๐</p>



การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

**ประเด็นการพัฒนาจังหวัด** พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นการขนส่ง (Transport) เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (Food metropolis) และเมืองแห่งสุขภาพ (Healthy City) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging) และบริบทโลก (Global Content)

**แผนงาน** เมืองอัจฉริยะและเมืองหลวงแห่งอาหารปลอดภัย/สุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับคุณภาพผลผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยสู่มาตรฐานและมาตรการจัดการเพื่อป้องกันการปนเปื้อน COVID-19
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>นครปฐม เป็นพื้นที่ปริมณฑล ที่ยังคงมีความสำคัญในฐานะพื้นที่สร้างผลผลิตทางด้านประมง ที่มีพื้นที่สร้างผลผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศและเป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญในภาคอุตสาหกรรมอาหารทะเล มากกว่า ๑๐๑,๐๐๐ ไร่ ส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของสถานประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่ขึ้นทะเบียนจนถึงกรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๙,๗๕๐ ฟาร์ม โดยเป็นฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำขนาดกลางถึงขนาดเล็ก มีพื้นที่ผลิตสัตว์น้ำต่ำกว่า ๒๐ ไร่ สัตว์น้ำเศรษฐกิจสำคัญที่มีปริมาณผลผลิตสูงและทำรายได้เป็นอันดับต้น ประกอบด้วย กุ้งก้ามกราม กุ้งขาวแวนนาไม และปลานิล โดยส่วนใหญ่เป็นผลิตเพื่อตลาดการบริโภคในประเทศ และมีบางส่วนเป็นผลผลิตเพื่อการส่งออก คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคของจังหวัดนครปฐม</p> <p>ข้อมูลการประเมินผลผลิต โดยสำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม พบว่า ราคา ณ ปากบ่อ และปริมาณผลผลิตจากฟาร์ม สำหรับสัตว์น้ำเศรษฐกิจสำคัญเพื่อการบริโภคลดลงจาก ๑๑.๔ เมตริกตัน ในปี ๒๕๖๒ เหลือ ๗.๖ เมตริกตัน ในปี ๒๕๖๓ และยังมีแนวโน้มลดลงในปี ๒๕๖๔ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ปริมาณผลผลิตที่ลดลง มิได้เป็นผลจากประสิทธิภาพการผลิต แต่เป็นผลกระทบโดยตรงจากสภาวะ-การณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่นอกจากจะส่งผลกระทบต่อตลาด แต่ยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคด้านความปลอดภัย และการปนเปื้อน รวมถึงอุปสรรคสำคัญในการกระจายผลผลิตไปสู่ผู้บริโภค</p> <p>ภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอต่างๆ ให้สามารถจัดการระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย มีการนำเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน และช่วยในการเก็บรักษาคุณภาพโดยเฉพาะการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกจากจะช่วยในการขนส่งกระจายผลผลิต จะสามารถช่วยสร้างภาพลักษณ์ผลผลิตสัตว์น้ำปลอดภัย ปลอดภัยการปนเปื้อนของ โรค COVID-19 ของจังหวัดนครปฐม อีกทั้งช่วยลดความเสี่ยงต่อการสูญเสีย ขยายตลาด และสนับสนุนให้เกษตรกรประกอบอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างเสริมความรู้การจัดการผลิตอาหารปลอดภัยตลอดสายการผลิต ตามแนวทางการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี การจัดการสุขอนามัยที่ดีตามมาตรการป้องกันการปนเปื้อน COVID-19 การบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาคุณภาพ และการตามสอบย้อนกลับ

	<p>๒. เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการลดต้นทุนการผลิตและความเสี่ยงในการแพร่กระจายโรคสัตว์น้ำ</p> <p>๓. เพื่อแนะแนวการพัฒนา/ปรับปรุงระบบการปฏิบัติของฟาร์ม เตรียมความพร้อมของเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน และสนับสนุนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเข้าสู่ระบบมาตรฐาน</p> <p>๔. เพื่อพัฒนาจุดสาธิตแสดงแนวปฏิบัติการจัดการผลผลิตหลังการจับตามมาตรการเพื่อป้องกันการปนเปื้อน COVID-19 และการรักษาคุณภาพผลผลิต</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับความรู้การจัดการผลิตอาหารปลอดภัยตลอดสายการผลิต และได้รับการแนะแนว และวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจรับรอง และสามารถเป็นต้นแบบการจัดการระบบการผลิต จำนวน ๑๘๐ ราย/ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการระบบการผลิตตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามระบบมาตรฐาน และการตามสอบย้อนกลับ จำนวน ๑๒๐ ราย/ปี</li> <li>- การจัดการด้านสุขอนามัยที่ดีตามมาตรการป้องกันการปนเปื้อน COVID-19 จำนวน ๓๐ ราย/ปี</li> <li>- การบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาคุณภาพผลผลิตสัตว์น้ำ และพัฒนาแบรนด์ขยายตลาดสินค้าสัตว์น้ำ จำนวน ๓๐ ราย/ปี</li> </ul> <p>๒. สถานประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับการยกระดับเข้าสู่มาตรฐานเพื่อแสดงถึงการพัฒนาคุณภาพความปลอดภัยผลิตผลประมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ สถานประกอบการฟาร์ม/ปี</p> <p>๓. จุดสาธิต/ศูนย์การเรียนรู้ จุดสาธิต/จุดเรียนรู้การจัดการระบบการผลิต และบรรจุภัณฑ์เพื่อขยายตลาด จำนวน ๒ จุด</p>
<p>๔. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่ ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอบางเลน อำเภอกำแพงแสน อำเภอดอนตูม อำเภอนครชัยศรี อำเภอสามพราน และอำเภอพุทธมณฑล</p> <p>๒. สถานประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในพื้นที่ ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอบางเลน อำเภอกำแพงแสน อำเภอดอนตูม อำเภอนครชัยศรี อำเภอสามพราน และอำเภอพุทธมณฑล</p>
<p>๕. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์</p>
<p>๕.๑ กิจกรรมที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะการผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยตลอดสายการผลิต</p> <p>๑. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “มาตรฐานและการรับรองระบบการผลิตตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี” และกระบวนการตามสอบย้อนกลับผลผลิตสัตว์น้ำ</p> <p>๒. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การลดต้นทุนการผลิตและรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีในบ่อเลี้ยงสัตว์น้ำ”</p> <p>๓. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การจัดการสุขอนามัยที่ตระหนักรู้และหลังการจับเพื่อป้องกันการปนเปื้อน COVID-19 ในผลผลิตสัตว์น้ำ และบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาคุณภาพ”</p> <p>๔. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การสร้างแบรนด์ ประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าสัตว์น้ำปลอดภัย”</p> <p>๓๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม -</p>

<p><b>๕.๒ กิจกรรมที่ ๒</b></p>	<p>พัฒนาระดับ และ/หรือรักษากระบวนการผลิตตามระบบมาตรฐาน และมาตรการเพื่อป้องกันการปนเปื้อน COVID-19</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แนะนำเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินเพื่อการรับรองระบบการผลิตตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี และการจัดการสุขอนามัยที่ดีหลังการจับเพื่อป้องกัน</li> <li>๒. สนับสนุนการตรวจรับรองหรือตรวจติดตามเพื่อคงไว้ซึ่งการรับรองฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตามระบบการผลิต และผลิตผลสัตว์น้ำตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี GAP และ/หรือ GAP มกษ. แบบกลุ่ม แบบเดี่ยว หรือแบบหลายสาขา จำนวน ๙๐ สถานประกอบการฟาร์ม/ปี</li> <li>๓. สนับสนุนการตรวจรับรองการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการปนเปื้อน COVID-๑๙ หรือการรับรองการปลอดเชื้อในผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ สถานประกอบการฟาร์ม/ปี</li> </ol>
<p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม -</p>
<p><b>๕.๓ กิจกรรมที่ ๓</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จัดตั้งจุดสาธิต/จุดเรียนรู้การผลิตและใช้จุลินทรีย์ในบ่อเลี้ยงสัตว์น้ำ และการจัดการหลังการจับตามมาตรการเพื่อป้องกันการปนเปื้อน COVID-19 และบรรจุภัณฑ์เพื่อขยายตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พัฒนาศูนย์เรียนรู้การผลิต ขยาย และใช้จุลินทรีย์เพื่อจัดการสภาพแวดล้อมในบ่อเลี้ยงสัตว์น้ำ ลดต้นทุนการผลิต และลดความเสี่ยงการแพร่กระจายโรคสัตว์น้ำ</li> <li>๒. พัฒนาจุดสาธิตการจัดการผลผลิตสัตว์น้ำหลังการจับตามหลักสุขอนามัยที่ดี สอดคล้องต่อมาตรการป้องกันการปนเปื้อน COVID-19 และบรรจุภัณฑ์สร้างแบรนด์ผลผลิตสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัย จำนวน ๑ จุดสาธิต/ปี</li> </ol> <p>๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม -</p>
<p><b>๖. หน่วยงานดำเนินงาน</b></p>	<p>สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</b></p>	<p>ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p>
<p><b>๘. งบประมาณ</b></p>	<p>งบประมาณยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดนครปฐม รวมทั้งสิ้น ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท/ปี</p>
<p><b>๙. ผลผลิต (output)</b></p>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับความรู้ เสริมสร้างทักษะ และการแนะนำเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยตลอดสายการผลิต เป็นต้นแบบแก่เกษตรกรในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน ๑๘๐ ราย/ปี</li> <li>๒. สถานประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับการพัฒนาระดับเข้าสู่ระบบมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี GAP และ/หรือ GAP มกษ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ฟาร์ม</li> <li>๓. เกษตรกร/ผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับความรู้การจัดการสุขอนามัยที่ดีระหว่างและหลังการจับเพื่อป้องกันการปนเปื้อน COVID-19 ในผลผลิตสัตว์น้ำและบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาคุณภาพ จำนวน ๓๐ ราย/ปี</li> <li>๔. จุดสาธิตแสดงการจัดการผลผลิตหลังการจับและการบรรจุภัณฑ์ตามหลักสุขอนามัยที่ดีสอดคล้องมาตรการเพื่อป้องกันการปนเปื้อน COVID-19 ได้รับการจัดตั้ง จำนวน ๑ แห่ง/ปี</li> </ol>
<p><b>๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</b></p>	<p><b>ผลลัพธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แบรินด์ผลผลิตสัตว์น้ำจังหวัดนครปฐมได้รับการยอมรับด้านความปลอดภัยและปลอดภัย</li> </ol>

	<p>๒. ผลผลิตสัตว์น้ำคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีการจัดการป้องกันการปนเปื้อนจากเชื้อ COVID-๑๙ กระจายสู่ผู้บริโภคและสร้างศักยภาพการแข่งขันทางการสากลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของปริมาณการผลิตด้านสัตว์น้ำเมื่อสิ้นสุดโครงการ</p> <p>๓. ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในจังหวัดนครปฐมมีการปรับปรุงระบบการผลิตและการจัดการระบบการผลิตตามมาตรฐานอย่างมีความรับผิดชอบต่อในพื้นที่เขตเมือง สามารถสร้างผลผลิตสนับสนุนความต้องการอาหารคุณภาพปลอดภัยที่ผลิตภายใต้ระบบการผลิตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในเขตเมืองเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของจำนวนฟาร์มที่จัดแจ้งเมื่อสิ้นสุดโครงการ</p> <p>๔. ผลผลิตภัณฑแปรรูปสัตว์น้ำพื้นเมืองสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p> <p>๕. เครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและกลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำต้นแบบสนับสนุนการขยายองค์ความรู้การจัดการระบบการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี และการจัดการสุขอนามัยที่ดีสถานประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำในจังหวัดนครปฐม</p> <p>๖. แบรินด์สินค้าสัตว์น้ำของจังหวัดนครปฐมได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัย ได้มาตรฐาน สามารถขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับสากล</p>
--	---

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด .....นครปฐม.....

แผนงาน แผนงานการพัฒนาการเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง(เป็นโครงการภายใต้แผนงาน ตามแบบ.จ.๑)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลูกพันธุ์ปลาโดยชุดเพาะพันธุ์เคลื่อนที่ (Mobile hatchery)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ทรัพยากรสัตว์น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติของชาติอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญยิ่งต่อสิ่งมีชีวิต โดยเฉพาะมนุษย์ได้จับสัตว์น้ำขึ้นมาใช้ประโยชน์และบริโภคอย่างมากในแต่ละวัน เพื่อตอบสนองความต้องการ เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยสี่ที่มีความจำเป็นและมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต ปัจจุบันมีประชากรเพิ่มมากขึ้น การจับสัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชนมาใช้ประโยชน์ก็เพิ่มมากขึ้นจนเป็นสาเหตุที่ทำให้การทำการประมงเกินศักยภาพการผลิต และนำสัตว์น้ำมาใช้ประโยชน์อย่างไม่คุ้มค่า ทำให้เกิดการสูญเสียของทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างมาก แม้ทางราชการได้ออกกฎ ระเบียบ มาตรการต่างๆ มาควบคุมในการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำมาเป็นเวลานาน ทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำก็ยังอยู่ในสภาพเสื่อมโทรมและยังทวีความรุนแรงการดำเนินงานที่ผ่านมาภาครัฐโดยกรมประมงได้ใช้มาตรการอย่างเข้มข้นเพื่อที่จะดูแลจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อให้คงอยู่ในระดับรักษาความสมดุลและมีเพิ่มมากขึ้นโดยดำเนินการทั้งการวิจัยการปล่อยเสริมพันธุ์สัตว์น้ำ การจัดสร้างที่อยู่อาศัย การออกมาตรการ การควบคุมการทำการประมงให้อยู่ในกฎระเบียบของกฎหมาย ตลอดจนทั้งการเฝ้าระวังตรวจปราบปรามผู้ลักลอบทำการประมงที่ผิดกฎหมายแต่ผลผลิตสัตว์น้ำก็ยังคงอยู่ในระดับลดน้อยถอยลงเรื่อยมา</p> <p>เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รัฐบาลได้กำหนดแนวทาง ในการพัฒนาพื้นที่ให้มีศักยภาพด้านประมงให้คงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน โดยเร่งรัดการอนุรักษ์ พื้นฟูและการจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรประมงให้เป็นระบบ ทรัพยากรสัตว์น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติของชาติอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญยิ่งต่อสิ่งมีชีวิต โดยเฉพาะมนุษย์ได้จับสัตว์น้ำขึ้นมาใช้ประโยชน์และบริโภคอย่างมากในแต่ละวัน เพื่อ</p>

	<p>ตอบสนองความต้องการ เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยสี่ที่มีความจำเป็นและมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต ซึ่งปัจจุบันมีประชากรเพิ่มมากขึ้น การจับสัตว์น้ำมาใช้ประโยชน์ก็เพิ่มมากขึ้นจนเป็นสาเหตุที่ทำให้การทำประมงเกินศักยภาพการผลิต อีกสาเหตุที่สำคัญคือการลักลอบทำการประมงด้วยวิธีผิดกฎหมาย และเป็นการนำสัตว์น้ำมาใช้ประโยชน์อย่างไม่คุ้มค่า ขาดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่แท้จริงจากชุมชน เนื่องจากความเชื่อ ความเข้าใจของชาวประมงยังคิดว่าการจัดการทรัพยากรประมงในแหล่งน้ำธรรมชาติเป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐแต่ฝ่ายเดียว ชาวประมงมีหน้าที่เพียงการไปจับสัตว์น้ำมาใช้ประโยชน์ จะมีกลุ่มชาวประมง ชุมชนส่วนน้อยที่มีจิตสำนึกมีการรวมกลุ่ม มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรประมงอย่างเข้มแข็งแต่ในท้ายที่สุดก็สูญเสียความมั่นคงจากกลุ่มผลประโยชน์ กลุ่มทุนที่เห็นแก่ประโยชน์เฉพาะหน้า เฉพาะกลุ่มไม่ได้</p> <p>ตามบทบัญญัติแห่งพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๕ กำหนดให้หน่วยงานกรมประมงดำเนินการช่วยเหลือ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสนับสนุนชุมชนประมงท้องถิ่นในการจัดการ การบำรุงรักษา การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนจากทรัพยากรสัตว์น้ำ สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มและจัดให้มีการขึ้นทะเบียนองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น รวมทั้งช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชนประมง ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์กับการทดแทน ที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล รวมทั้ง สร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับชุมชนจังหวัดนครปฐม จึงดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลูกพันธุ์ปลาโดยชุดเพาะพันธุ์เคลื่อนที่ (Mobile hatchery) ในพื้นที่ตั้งของแหล่งน้ำ เพื่อเสริมสร้างให้แหล่งน้ำในชุมชนเป้าหมายมีผลผลิตสัตว์น้ำที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจเพียงพอต่อการบริโภค สามารถสร้างรายได้และลดรายจ่ายในครัวเรือน โดยการสนับสนุนการพัฒนาและฟื้นฟูศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชน และจัดตั้งกลไกความร่วมมือ การประสานงานระดับท้องถิ่น เพื่อให้สามารถบริหารจัดการแหล่งน้ำในชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความมั่นคงทางอาหารในแหล่งน้ำชุมชนของตนเองต่อไป</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำจืดอย่างยั่งยืน</p>

	<p>๒. เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ</p> <p>๓. เพื่อให้สมาชิกองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพที่ดีขึ้นจากการประกอบอาชีพการทำประมง</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริหารจัดการด้านผลผลิตสัตว์น้ำ จำนวน ๘ ชุมชน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>สมาชิกองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นและเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการทรัพยากรด้านประมง ร้อยละ ๘๐</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>กลุ่มเป้าหมาย : ๑. องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นด้านน้ำจืดที่ขึ้นทะเบียนกับกรมประมง จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้</p> <p>๑.๑ องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นบางหลวง พื้นที่หมู่ ๗ ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน</p> <p>๑.๒ องค์กรชุมชนประมงทำประมง หมู่ที่ ๕ ตำบลวัดละมุด อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม</p> <p>๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น , ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>๓. เป้าหมายในการดำเนินงาน / กิจกรรม</b></p> <p>๓.๑ สร้างจุดเรียนรู้ในการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำแบบเคลื่อนที่ จำนวน ๒ แห่ง</p> <p><b>๔. สถานที่ดำเนินการ</b></p> <p>๔.๑ องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นบางหลวง พื้นที่หมู่ ๗ ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน</p> <p>๔.๒ องค์กรชุมชนประมงทำประมง หมู่ที่ ๕ ตำบลวัดละมุด อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลูกพันธุ์ปลาโดยชุดเพาะพันธุ์เคลื่อนที่ (Mobile hatchery)</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>๖.๑ คัดเลือกองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นด้านน้ำจืดเป้าหมาย</p> <p>๖.๒ ประชุมชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ</p>

	<p>๖.๓ สร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ</p> <p>๔.๔ .ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการเพาะฟักสัตว์น้ำโดยใช้อุปกรณ์เพาะฟักเคลื่อนที่และการแปรรูปสัตว์น้ำ</p> <p>๖.๕ จัดทำจุดสาธิตการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยใช้อุปกรณ์เพาะแบบเคลื่อนที่( Mobile Hatchery)</p> <p>๖.๖ จัดทำอาหารสมทบในแหล่งน้ำ</p> <p>๖.๗ ติดตาม และสรุปผลในการดำเนินการ</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การเพิ่มมูลค่าโดยการแปรรูปสัตว์น้ำ</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การเก็บข้อมูลสถิติทางด้านการประมง ผลการจับสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อการวางแผนในการจัดการทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน การเก็บข้อมูลแบ่งออกได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อบริโภค</li> <li>๒. เพื่อจำหน่าย</li> </ol>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคมค.ม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๖
๙. งบประมาณ	งบดำเนินการ ๒๒๐,๐๐๐ บาท/ปี (สองแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	สมาชิกองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นและเครือข่ายในชุมชนจำนวน ๖๐ ราย มีองค์ความรู้ในการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. สมาชิกองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นและเครือข่ายในชุมชนสามารถเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ แปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและบริหารจัดการทรัพยากรด้านประมงได้</p> <p>๒. องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นสามารถบริหารจัดการผลผลิตเกษตรด้านการประมงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ในครัวเรือน และเป็นหลักประกันความมั่นคงทางด้านอาหารให้กับราษฎรในพื้นที่โครงการระยะเวลาดำเนินโครงการอย่างน้อย ๒ ปี</p> <p>ผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้และเป็นรูปธรรม ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ</p> <p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริหารจัดการด้านผลผลิตสัตว์น้ำ จำนวน ๘ ชุมชน</p>



	<p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>สมาชิกองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นและเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการทรัพยากรด้านประมง ร้อยละ ๘๐</p>
--	--

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครปฐม ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นด้านการขนส่ง (Transport), เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (Food Metropolis)

และเมืองแห่งสุขภาพ (Healthy City) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging) และบริบทโลก (Global Content)

แผนงาน 1. เมืองอัจฉริยะและเมืองหลวงแห่งอาหารปลอดภัย / สุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	การเพิ่มศักยภาพการผลิต สินค้าปศุสัตว์ เข้าสู่มาตรฐาน GAP
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนดให้สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี กำหนดให้มีการส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสร้างมูลค่าภาคการเกษตรและเสริมสร้างตามทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ข้อ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ด้านความมั่นคง ข้อ 2 (2.1) การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิต การสร้างมูลค่าภาคการเกษตร และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นระบบ กรมปศุสัตว์ได้ส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ให้ได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices : GAP) เพื่อให้ได้ผลผลิตทางด้านปศุสัตว์ที่มีคุณภาพดี และปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด โดยกระบวนการผลิตจะต้อง ปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภคปราศจากการปนเปื้อนของสารเคมีที่ไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และได้ผลผลิตสูงคุ้มค่าแก่การลงทุนการผลิตตามมาตรฐาน GAP ก่อให้เกิดความยั่งยืนทางการเกษตร การปศุสัตว์ สิ่งแวดล้อมและสังคม สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐมได้เล็งเห็นว่า ควรพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม โคเนื้อ สุกร และสัตว์ปีกภายในพื้นที่จังหวัดนครปฐม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ในทุกชนิดสัตว์ เพื่อให้สามารถส่งสินค้าด้านปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานเข้าสู่ตลาดภายในประเทศและเพื่อการส่งออกต่อไป</p> <p>ดังนั้น เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์สามารถมีผลผลิตสินค้าทางด้านปศุสัตว์ที่มีคุณภาพดี และปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด (GAP) จำเป็นต้องเร่งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิต การเพิ่มศักยภาพการผลิต สินค้าปศุสัตว์เข้าสู่มาตรฐาน GAP เพื่อให้ได้ผลผลิตทางด้านปศุสัตว์ที่มีคุณภาพดี และปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด ส่งผลให้ผลผลิตภาคการปศุสัตว์ออกสู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมั่นคงยั่งยืนต่อไป</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์</li> <li>2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคสินค้าปศุสัตว์</li> <li>3. เพื่อขยายการตลาดสินค้าปศุสัตว์ภายในจังหวัดนครปฐม</li> <li>4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้</li> </ol>
4. ตัวชี้วัดและค่า	1. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในจังหวัดนครปฐม ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม ไม่

เป้าหมาย	<p>น้อยกว่า 50 ราย</p> <p>2. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในจังหวัดนครปฐม ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มไม่น้อยกว่า 10 ราย</p> <p>3. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีกในจังหวัดนครปฐม ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มไม่น้อยกว่า 30 ราย</p> <p>4. เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดนครปฐม ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มไม่น้อยกว่า 50 ราย</p> <p>5. เกษตรกรได้รับใบรับรองการผ่านการอบรม มาตรฐานฟาร์มไม่น้อยกว่า 140 ราย</p>
5. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอทุกอำเภอในจังหวัดนครปฐม
6. กิจกรรมหลัก	การเพิ่มศักยภาพการผลิต สินค้าปศุสัตว์ เข้าสู่มาตรฐาน GAP
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1	<p>การเพิ่มศักยภาพการผลิต สินค้าปศุสัตว์ เข้าสู่มาตรฐาน GAP</p> <p>6.1.1 จัดฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และตรวจประเมินฟาร์มผู้เลี้ยงโคนมเป้าหมายเกษตรกรจำนวน 50 ราย</p> <p>6.1.2 จัดฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และตรวจประเมินฟาร์มผู้เลี้ยงโคนมเป้าหมายเกษตรกรจำนวน 10 ราย</p> <p>6.1.3 จัดฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก และตรวจประเมินฟาร์มผู้เลี้ยงสัตว์ปีกเป้าหมายเกษตรกรจำนวน 30 ราย</p> <p>6.1.4 จัดฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร และตรวจประเมินฟาร์มผู้เลี้ยงสุกร เป้าหมายเกษตรกรจำนวน 50 ราย</p> <p>งบประมาณ 674,000บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครปฐม</li> <li>2.สำนักงานปศุสัตว์เขต 7</li> <li>3.สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์</li> <li>4.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</li> </ol>
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)
9. งบประมาณและผู้รับผิดชอบโครงการ	<p>674,000บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)</p> <p>นายวรกร จิตรหลัง</p> <p>ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p>
10. ผลผลิต (output)	<p>10.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน 50 ราย</p> <p>10.2 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน 10 ราย</p> <p>10.3 เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีกผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน 30 ราย</p> <p>10.4 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน 50 ราย</p>
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>11.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีความรู้และความเข้าใจและได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) จำนวน 50 ราย</p>

	<p>11.2 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่มีความรู้และความเข้าใจและได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) จำนวน 10 ราย</p> <p>11.3 เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีกมีความรู้และความเข้าใจและได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP)จำนวน 30 ราย</p> <p>11.4 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรมีความรู้และความเข้าใจและได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP)จำนวน 50 ราย</p>
--	---

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครปฐม ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นด้านการขนส่ง (Transport), เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (Food Metropolis) และเมืองแห่งสุขภาพ (Healthy City) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging) และบริบทโลก (Global Content)  
แผนงาน ๑. เมืองอัจฉริยะและเมืองหลวงแห่งอาหารปลอดภัย / สุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การยกระดับมาตรฐานการผลิตเนื้อโคขุนกำแพงแสน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อจัดการด้านตลาดเนื้อโคขุนกำแพงแสนคุณภาพสูง (KU Beef) และระบบตรวจสอบย้อนกลับเนื้อโคขุน ซึ่งสามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับสมาชิกผู้เลี้ยงโคเนื้อทั่วประเทศ โดยสหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด มีบันทึกความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน และสหกรณ์ขุนโคจังหวัดตาก จำกัด โดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ส่งเสริมการปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงเครือข่ายการซื้อขายโคเนื้อ และสหกรณ์ขุนโคจังหวัดตาก จำกัด ทำหน้าที่ผลิตโคเนื้อ โดยสหกรณ์ได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานดังกล่าวข้างต้นในการรับซื้อโคเข้ามาจำหน่ายให้กับสมาชิกสหกรณ์เพื่อผลิตโคขุนคุณภาพสูง (ปลายน้ำ) จึงทำให้มีศักยภาพในการผลิตโคขุนคุณภาพสูงได้มากกว่าปีละ ๓,๐๐๐ ตัว สหกรณ์มีสถานที่จำหน่ายเนื้อโคขุนของสหกรณ์เองจำนวน ๖ สาขา และมีการจำหน่ายตรงต่อร้านอาหารและซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะเนื้อนำเข้าจากต่างประเทศ สหกรณ์ต้องแข่งขันด้านคุณภาพ ราคา และมาตรฐานการผลิต ทำให้สหกรณ์ต้องเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อต่อสู้กับเนื้อนำเข้าจากประเทศที่มีปริมาณการนำเข้าสูงขึ้นทุกปี โดยเฉพาะผลกระทบทางตรงจากการเปิดการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย - ออสเตรเลีย และไทย - นิวซีแลนด์ ทำให้ปัจจุบันนี้สหกรณ์โคเนื้อต้องปรับตัวโดยจำหน่ายเนื้อโคผ่านร้านของสหกรณ์KUbeef ร้านอาหาร และจำหน่ายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งสหกรณ์มีโอกาสในการจำหน่ายเนื้อโคให้กับห้างสรรพสินค้ามากขึ้น</p>

	<p>แต่ต้องมีมาตรฐานการผลิต และการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้สหกรณ์ได้ทำบันทึกข้อตกลงกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ในการใช้อาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคขุน เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>ในปัจจุบันนี้สหกรณ์ฯดำเนินการก่อสร้างโรงแปรรูปมาตรฐานแล้วเสร็จ และอาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ซึ่งทั้ง ๒ แห่ง อยู่ระหว่างการรับรองมาตรฐาน อย. GMP HACCP EST และ HALAL เพื่อรองรับการผลิตและขยายตัวของตลาด สหกรณ์ฯจึงขอรับการสนับสนุนครุภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการเพิ่มมูลค่าของสินค้า รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานคุณภาพการผลิต (เครื่องบรรจุสุญญากาศแบบขึ้นรูปจากม้วนฟิล์ม เครื่องหั่นเนื้อ ลูกเต๋า เครื่องบดเนื้อ และตู้แช่แข็งอุณหภูมิต่ำ -๓๐ องศาเซลเซียส) เพื่อใช้ในโรงแปรรูปของสหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด และ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้บริโภคเนื้อโคขุนและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สะอาด ถูกสุขลักษณะ ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเนื้อโคขุนคุณภาพสูงจากแหล่งผลิตจนถึงผู้บริโภคได้</p>
<p><b>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในการตัดแต่งเนื้อโคขุน จากการหั่นเต๋า บดเนื้อ</p> <p>๓.๒ ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาเนื้อโคด้วยการบรรจุสุญญากาศแบบขึ้นรูป</p> <p>๓.๓ เพิ่มมูลค่าเนื้อโคขุนจากการหั่นเต๋า การบดเนื้อ</p> <p>๓.๔ เพิ่มรูปแบบการจำหน่ายเนื้อโคขุนเป็นเนื้อหั่นเต๋า และเนื้อบด</p> <p>๓.๕ ควบคุมคุณภาพเนื้อโคขุน จากการเก็บรักษาที่อุณหภูมิต่ำ -๓๐ องศาเซลเซียส</p>
<p><b>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<p>๔.๑ สมาชิกสหกรณ์ผู้ผลิตโคขุนกำแพงแสน จำนวน ๑๕๐ ราย</p> <p>๔.๒ เกษตรกรเข้าร่วมอบรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเนื้อโค จำนวน ๔๐ ราย</p> <p>๔.๓ โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสนขุน จำนวน ๒,๐๐๐ ตัว</p>
<p><b>๕. พื้นที่เป้าหมาย</b></p>	<p>อำเภอทุกอำเภอในจังหวัดนครปฐม</p>
<p><b>๖. กิจกรรมหลัก</b></p>	<p>การยกระดับมาตรฐานการผลิตเนื้อโคขุนกำแพงแสน</p>
<p><b>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b></p>	<p>๑.ฝึกอบรมหลักสูตรการแปรรูปเนื้อโคขุนเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ ราย วงเงินงบประมาณ ๒๒๒,๒๕๐ บาท (สองแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)</p> <p>๒.สนับสนุนเครื่องจักรกลด้านการเกษตรเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตเนื้อโคขุนกำแพงแสน ในวงเงินงบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)</p>

<p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๖,๗๒๒,๒๕๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครปฐม</li> <li>๒.สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด</li> <li>๓.กองส่งเสริมการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์</li> <li>๔.กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์</li> <li>๕.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</li> </ol>
<p>๗. หน่วยงาน ดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน</p>	<p>๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)</p>
<p>๙. งบประมาณและ ผู้รับผิดชอบโครงการ</p>	<p>๖,๗๒๒,๒๕๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) นายวรากร จิตรหลัง ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (output)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมอบรม มีความรู้ความเข้าใจ ในการผลิตเนื้อโคแปรรูปมาตรฐาน จำนวน ๔๐ คน</li> <li>๒. โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน จำนวน ๒,๐๐๐ ตัว ในระบบมาตรฐานการผลิตเนื้อโคคุณภาพ</li> <li>๓. เครื่องจักรกลด้านการเกษตร สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าสินค้าโคเนื้อ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>๓.๑ เครื่องบรรจุสุญญากาศแบบขึ้นรูปจากม้วนฟิล์ม ขนาดปั๊มบีไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง จำนวน ๑ เครื่อง</li> <li>๓.๒ เครื่องหั่นเนื้อลูกเต๋า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ กิโลวัตต์ จำนวน ๑ เครื่อง</li> <li>๓.๓ เครื่องบดเนื้อ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๕ กิโลวัตต์ จำนวน ๑ เครื่อง</li> <li>๓.๔ ตู้แช่แข็ง อุณหภูมิ -๓๐ องศาเซลเซียส จำนวน ๑ ห้อง</li> </ol> </li> </ol>
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (Outcome)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด สามารถยืดอายุการเก็บรักษาเนื้อโคขุนและเพิ่มมูลค่าจากผลิตภัณฑ์จากการใช้เครื่องบรรจุสุญญากาศแบบขึ้นรูปจากม้วนฟิล์ม</li> <li>๒. สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื้อโคตัดแต่งจากการใช้ เครื่องหั่นเนื้อลูกเต๋า , เครื่องบดเนื้อ และตู้แช่แข็ง อุณหภูมิ -๓๐ องศาเซลเซียส</li> <li>๓. สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด พัฒนารูปแบบการจำหน่ายเนื้อโคขุน และเพิ่มมูลค่าของสินค้า จากเครื่องหั่นเนื้อลูกเต๋า , เครื่องบดเนื้อ และตู้แช่แข็ง อุณหภูมิ -๓๐ องศาเซลเซียส</li> <li>๔. เกษตรกรสามารถจำหน่ายโคมีชีวิตให้กับสหกรณ์ได้มากขึ้น</li> </ol>

	<p>๕. ผู้บริโภคเนื้อโคได้บริโภคเนื้อโคที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และได้มาตรฐานความปลอดภัย</p> <p>๖. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ผลิตโคเนื้อ เนื่องจากสหกรณ์มีระบบควบคุมการผลิตและการตลาดที่แน่นอน เกษตรกรจึงมีรายได้จากการผลิตโคเนื้อที่เหมาะสม จากการจำหน่ายโคให้กับสหกรณ์และการปันผลเฉลี่ยคืนของสหกรณ์แก่สมาชิก</p>
--	---



การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นด้านการขนส่ง (Transport), เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (Food Metropolis) และเมืองสุขภาพ (Health City) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging) และบริบทโลก (Global Content)  
แผนงาน ๑ แผนงานเมืองอัจฉริยะและเมืองหลวงแห่งอาหารปลอดภัย/สุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ฟาร์มจนถึงมือผู้บริโภค
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ระบบการตรวจสอบย้อนกลับกระบวนการฆ่าจนถึงโรงตัดแต่ง เพื่อตัดแต่งชิ้นส่วนไปถึงมือผู้บริโภค โดยหลักการของการทำการสืบย้อนกลับได้ของตัวสัตว์ และพัฒนาระบบการตรวจติดตามสุขภาพของสัตว์รวมทั้งสภาพแวดล้อมของสัตว์ก่อนที่จะมีการเคลื่อนย้ายสัตว์ออกสู่โรงเชือด ซึ่งเป็นการส่งข้อมูลที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา ทำให้สามารถตรวจสอบพฤติกรรมของสัตว์ที่คอกสัตว์ก่อนที่จะถูกนำส่งเข้าสู่กระบวนการ การตรวจติดตามสุขภาพ จากการวิเคราะห์พฤติกรรมของวัว เพื่อสัตว์แพทย์หรือผู้ประกอบการสามารถใช้ตรวจติดตาม เพื่อป้องกันโรคสัตว์ ก่อนเข้าโรงเชือด ซึ่งระบบการตรวจสอบย้อนกลับจะสามารถเก็บข้อมูลของวัวแต่ละตัว ทั้งอุณหภูมิร่างกาย ระบุรูปแบบของเสียงสัตว์ และเก็บข้อมูลด้าน อุณหภูมิ ความชื้น หรืออื่น ๆ สามารถบ่งชี้ได้ว่า วัวตัวไหน มีเกณฑ์ที่จะเป็นโรคหรือเครียด หรือไม่ รวมไปถึงการวิเคราะห์ ตำแหน่งการเดิน ระยะเวลาการยืน การนอน รวมไปถึงอัตราการกินอาหารของวัว ตัวนั้น ๆ เพื่อทำการวิเคราะห์ต่อไป และส่งต่อข้อมูลไปยังโรงฆ่า เมื่อพัฒนาออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับบริหารจัดการกระบวนการฆ่าโค ตามมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าโคและกระบือ (มกษ. 9019-2550) โดยให้เป็นระบบงานที่สามารถทำงานบนแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ โดยพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล โปรแกรม AppSheet โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกเชื่อมต่อและถูกจัดเก็บบนฐานข้อมูล Google sheet บน Google drive ซึ่งจะออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตตลอดเวลา ทำให้เจ้าหน้าที่ทุกคนสามารถเชื่อมต่อข้อมูลเข้าถึงกันได้ทั้งหมด และสามารถส่งข้อมูลที่ต้องการทราบไปยัง Google mail เพื่อที่จะพิมพ์เป็นรายงาน

	ออกมา อีกทั้งยังสามารถเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชัน LINE สามารถตรวจสอบย้อนไปจากชิ้นส่วนเนื้อกลับไปบั้งโคมิชีวิตได้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับของกระบวนการผลิตเนื้อสัตว์แบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตถึงเป็นชิ้นส่วนเนื้อสัตว์ถึงผู้บริโภค</p> <p>๓.๒ เพื่อให้ได้ระบบพร้อมสำหรับการใช้งานในโรงฆ่าสัตว์, โรงแปรรูปเนื้อสัตว์ในจังหวัดนครปฐม</p> <p>๓.๓ เพื่อผลักดันให้เกิดการผลิตอาหารปลอดภัยแบบครบวงจร โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้</p> <p>๓.๔ เพื่อควบคุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ระบบการตรวจสอบย้อนกลับพร้อมใช้งานตั้งแต่ต้นน้ำ (ฟาร์ม) กลางน้ำ (โรงฆ่า, โรงตัดแต่ง) และปลายน้ำ (ผู้บริโภค) จำนวน ๑ ระบบ
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอของจังหวัดนครปฐม
๕. กิจกรรมหลัก	การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ฟาร์ม จนถึงมือผู้บริโภค
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	<p><b>การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ</b></p> <p>๑. ระบบการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ระบบภายในฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ โรงตัดแต่ง จนถึงมือผู้บริโภค</p> <p>๒. การทดสอบระบบและความพร้อมการใช้งาน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับระบบฟาร์มปศุสัตว์ทั้งหมดของจังหวัดนครปฐม โดยยกตัวอย่าง Model ประมาณ ๓ ฟาร์ม</p> <p>๓. การเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภค เพื่อสอบย้อนกลับไปถึงผู้เลี้ยงสัตว์จนแปรรูปเป็นเนื้อสัตว์พร้อมบริโภค</p> <p><b>งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</b></p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม ร่วมกับคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b> สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม, สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗ คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</p> <p>ฟาร์มปศุสัตว์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม โรงฆ่าสัตว์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม โรงตัดแต่งเนื้อสัตว์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม</p>
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	<p><b>การควบคุมกระบวนการผลิตเพื่อความปลอดภัยของอาหารตลอดห่วงโซ่</b></p> <p>๑. ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อควบคุมกระบวนการผลิต ตั้งแต่กระบวนการเลี้ยง ถึงขั้นตอนการเข้าฆ่าในโรงฆ่า และขั้นตอนการปรสภาพในโรงตัดแต่ง เพื่อคัดสรรเป็นชิ้นส่วนส่ง</p>

<p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ตรงถึงมือผู้บริโภค เพื่อสร้างความมั่นใจ สร้างความปลอดภัย ลดห่วงโซ่การผลิตอาหาร</p> <p><b>งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</b></p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม ร่วมกับคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b> สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗ คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน ฟาร์มปศุสัตว์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม โรงฆ่าสัตว์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม โรงตัดแต่งเนื้อสัตว์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม</p>
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม ร่วมกับคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	เดือน ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๖
๘. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
๙. ผลผลิต (Output)	<p><b>ผลผลิต</b> ระบบการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ โรงตัดแต่งเนื้อสัตว์ ขึ้นส่วน จนถึงผู้บริโภค</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> ได้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ฟาร์มผู้บริโภค สามารถเข้าถึงข้อมูลขึ้นเนื้อที่จะนำไปปรุงอาหาร ตั้งแต่การ เลี้ยงจนถึงการตัดแต่งเป็นชิ้นส่วนและส่งถึงมือผู้บริโภค</p>
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. ได้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ฟาร์มผู้บริโภคสามารถ เข้าถึงข้อมูลขึ้นเนื้อที่จะนำไปปรุงอาหาร ตั้งแต่การเลี้ยงจนถึง การตัดแต่งเป็นชิ้นส่วนและส่งถึงมือผู้บริโภค</p> <p>๒. การสร้างระบบอาหารปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต</p> <p>๓. การเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อสร้างความมั่นใจในการ ผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์</p>

กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑. การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑ ระบบการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ระบบภายในฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ โรงตัดแต่ง เนื้อสัตว์จนถึงมือผู้บริโภค	๒,๐๕๐,๐๐๐
งบดำเนินงาน	๒,๐๕๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย	๑,๗๐๐,๐๐๐

กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ (บาท)
- ค่าจ้างเหมาการเขียนโปรแกรมสำหรับการสร้างระบบ	๑,๐๐๐,๐๐๐
- ค่าพัฒนาระบบงาน (Software)	๗๐๐,๐๐๐
<b>ค่าวัสดุ</b>	<b>๓๕๐,๐๐๐</b>
- วัสดุสำนักงาน และวัสดุอื่นๆ	๑๕,๐๐๐
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๒๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ หมึกพิมพ์และอื่นๆ	๑๕,๐๐๐
- ค่าวัสดุการเกษตร	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์	๒๐๐,๐๐๐
<b>๑.๒ การทดสอบระบบและความพร้อมการใช้งาน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับระบบฟาร์มทั้งหมดของจังหวัดนครปฐม โดยยกตัวอย่าง Model ประมาณ ๓ ฟาร์ม</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>
- จ้างเหมาทดสอบระบบในระดับการทดลองใช้งาน	๕๐๐,๐๐๐
<b>๑.๓ การเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภค เพื่อสอบย้อนกลับไปถึงผู้เลี้ยงสัตว์จนแปรรูปเป็นเนื้อสัตว์พร้อมบริโภค</b>	<b>๔๕๐,๐๐๐</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๔๕๐,๐๐๐</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	<b>๓๙๐,๐๐๐</b>
- ค่าจ้างเหมาบริการสุ่มทดสอบในกลุ่มผู้บริโภค	๒๐๐,๐๐๐
- จ้างเหมาติดตั้งระบบโครงข่าย	๑๙๐,๐๐๐
<b>ค่าวัสดุ</b>	<b>๖๐,๐๐๐</b>
- วัสดุสำนักงาน และวัสดุอื่นๆ	๒๐,๐๐๐
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑๕,๐๐๐
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ หมึกพิมพ์และอื่นๆ	๒๕,๐๐๐
<b>๒. การควบคุมกระบวนการผลิตเพื่อความปลอดภัยของอาหารตลอดห่วงโซ่</b>	<b>๒,๐๐๐,๐๐๐</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๒,๐๐๐,๐๐๐</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	<b>๑,๕๐๐,๐๐๐</b>
- ค่าจ้างเหมาการทำระบบอาหารปลอดภัย เพื่อนำข้อมูลเข้าสู่ระบบการตรวจสอบ	๕๐๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาการเขียนระบบรับข้อร้องเรียน และเป็น Chatbot	๕๐๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาทดสอบระบบตลอดห่วงโซ่การผลิต	๕๐๐,๐๐๐
<b>ค่าวัสดุ</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>
- วัสดุสำนักงาน และวัสดุอื่นๆ	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๕๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ หมึกพิมพ์และอื่นๆ	๕๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุการเกษตร	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์	๒๐๐,๐๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๕,๐๐๐,๐๐๐</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๕,๐๐๐,๐๐๐</b>
- ค่าใช้จ่าย	๔,๐๙๐,๐๐๐

กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ (บาท)
- ค่าวัสดุ	๙๑๐,๐๐๐

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด .... พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักทั้งด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม

แผนงาน 1.สินค้าจังหวัดนครปฐมมีอัตลักษณ์โดยใช้วัตถุดิบหลักที่มีอยู่ในจังหวัด ด้วยนวัตกรรม การแปรรูปและเทคโนโลยี ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมให้มีมูลค่าสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	การพัฒนาสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่) เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569) ของสำนักงานคณะกรรมการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานฯที่จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศไทย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เน้นให้เศรษฐกิจเติบโตตามศักยภาพ ให้เศรษฐกิจรายสาขาที่มีการเจริญเติบโตอย่างเข้มแข็งภาคเกษตรเน้นเกษตรกรรมยั่งยืน และให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ (2) การส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคการเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ซึ่งที่ผ่านมารวมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และจังหวัดนครปฐมได้ส่งเสริม ผลักดัน การพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ (สุกร) ของเกษตรกรและผู้ประกอบการมาโดยตลอดจนถึงปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและนอกจังหวัด ซึ่งปัจจุบันจังหวัดนครปฐมมีโรงฆ่าสุกรจำนวน 53 โรง มีการแปรรูปสุกรวันละไม่ต่ำกว่า 12,000-15,000 ตัวต่อวัน มีตลาดค้าเนื้อสุกรที่ใหญ่ที่สุดของภาคกลางและภาคตะวันตก ในรูปแบบ

	<p>การค้าส่งชิ้นส่วนเนื้อสุกรเป็นหลัก จำนวน 2 ตลาด ได้แก่ตลาดทุ่งพระเมรุและตลาดศรีวิชัย เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสุกรสู่ผู้ประกอบการจำหน่าย(เชียงใหม่)ค้าปลีกและเป็นวัตถุดิบสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง ที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดนครปฐมปีละหลายหมื่นล้านบาท เป็นการยกระดับพัฒนาขีดความสามารถการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและพัฒนาต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรที่เป็นวัตถุดิบ ให้ได้มาตรฐานสะอาด ปลอดภัยสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริม อุตสาหกรรมสินค้าจังหวัดนครปฐม โดยใช้วัตถุดิบหลักที่มีอยู่ในจังหวัดด้วยนวัตกรรม การแปรรูปและเทคโนโลยีทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น กิจกรรมหลัก:การพัฒนาสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่) เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย เป็นโมเดลต้นแบบในการพัฒนาสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่) ที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน (Food safety) ที่ผู้ประกอบการฯสามารถนำโมเดลไปดำเนินการปรับใช้ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เป็นรูปธรรม สามารถดำเนินการได้</p>
<p>3. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>3.1 เพื่อพัฒนากระบวนการตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ของจังหวัดนครปฐมที่ได้มาตรฐาน สะอาดปลอดภัย นำซื้อ-นำบริโภค</p> <p>3.2 เพื่อยกระดับสถานที่จำหน่ายเนื้อสุกรแบบค้าส่ง-ปลีกของตลาดค้าเนื้อสุกรของจังหวัดนครปฐม ให้เข้าสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย</p> <p>3.3 เพื่อให้ได้วัตถุดิบหลักจากเนื้อสุกร ที่สะอาดได้มาตรฐานเข้าสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง</p> <p>3.4 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคเนื้อสัตว์ ในด้านการควบคุมกระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ</p>
<p>4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>1.พัฒนาและยกระดับสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ที่สะอาดปลอดภัย ได้มาตรฐาน (Food safety)</p> <p>2.ตัวอย่างโมเดลสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่) ขนาดซากสุกร จำนวน 50 ตัว เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับตลาดค้าเนื้อสุกรแบบค้าส่ง-ปลีก ให้ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย</p>
<p>4. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ทุกอำเภอของจังหวัดนครปฐม</p>
<p>5. กิจกรรมหลัก</p>	<p>การพัฒนาสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่) เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย</p>
<p>5.1 กิจกรรมหลักที่ 1</p>	<p><b>พัฒนาและยกระดับสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ที่สะอาดปลอดภัย ได้มาตรฐาน (Food safety)</b></p> <p>1.ฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาและยกระดับสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ให้กับผู้ประกอบการค้าเนื้อสุกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 40 ราย งบประมาณ 40,800 บาท</p>

<p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>2.ฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาและยกระดับสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร (เชียงใหม่) สำหรับหัวหน้าพนักงานที่ตัดแต่งเนื้อสัตว์ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 4 รุ่นๆละ 20 ราย งบประมาณประมาณ 241,920 บาท</p> <p>3.ฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาและยกระดับสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร (เชียงใหม่) สำหรับพนักงานผู้ปฏิบัติที่ตัดแต่งเนื้อสัตว์ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 4 รุ่นๆละ 20 ราย งบประมาณประมาณ 241,920 บาท</p> <p>4.ตรวจประเมินติดตามโครงการ 69,000 บาท</p> <p><b>งบประมาณ 593,640 บาท</b></p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b></p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗ สำนักพัฒนามาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม หอการค้าจังหวัดนครปฐม โรงฆ่าสัตว์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม โรงตัดแต่งเนื้อสัตว์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม</p>
<p>5.2 กิจกรรมหลักที่ 2</p>	<p>ตัวอย่างโมเดลสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ขนาดสุกรจำนวน 50 ตัว เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับตลาดค้าเนื้อสุกรแบบขายส่ง-ปลีก ให้ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย</p> <p><b>สนับสนุนครุภัณฑ์/วัสดุอุปกรณ์ในการทำโมเดลสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ขนาดซากสุกรจำนวน 50 ตัว ประกอบด้วย</b></p> <p>1.ห้องเย็นสำหรับบ่มซากสุกรขนาด 36 ตร.ม T -5 C สามารถบรรจุ ซากสุกร 50 ตัวจำนวน 1 ห้อง พร้อมฐานห้องเย็น/ระบบราวแขวนซากสุกรและอื่นๆที่เกี่ยวข้องการ รับซากสุกร งบประมาณ 2,200,000 บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)</p> <p>2.ห้องตัดแต่งซากสุกร ขนาด 78 ตร.ม. พร้อมฐานห้องตัดแต่งซากสุกร/อุปกรณ์ทำความเย็นขนาด T 15 C รอกแขวนซากสุกร/โต๊ะตัดแต่งซากและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องในการตัดแต่งซากสุกรให้ได้มาตรฐาน GMP งบประมาณประมาณ 3,500,000 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)</p> <p>3.ห้องเย็นสำหรับเก็บชิ้นส่วนต่างของเนื้อสุกรขนาด 18 ตร.ม. T -5 C จำนวน 1 ห้องพร้อมชั้นสแตนเลสที่วางชิ้นส่วนสุกรชนิดต่างๆงบประมาณ 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)</p>



<p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>4.ชุดห้องสำหรับพนักงานผู้ปฏิบัติงานตัดแต่งเนื้อสุกรขนาด 36 ตร.ม. พร้อมฐานห้อง/อุปกรณ์สำหรับทำความสะอาดก่อนเข้าปฏิบัติงานฯที่ได้มาตรฐาน (GMP) และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง วงเงินงบประมาณ 936,968บาท (เก้าแสนสามหมื่นหกพันเก้าร้อยหกสิบแปดบาทถ้วน)</p> <p>5.ชุดห้องสำนักงานฯขนาด 12 ตร.ม. แทนกระจายสินค้าและแทนทางเข้า 18 ตร.ม.พร้อมฐาน อุปกรณ์ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง สำหรับพนักงานจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการจัดทำเอกสารรับรองสินค้า/และอื่นๆที่เกี่ยวข้องฯ วงเงินงบประมาณ 516,083...บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นหกพันแปดสิบสามบาทถ้วน)</p> <p>6.ระบบบำบัดน้ำเสียจากเนื้อสุกรและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง วงเงินงบประมาณ 749,000บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)</p> <p>7.รถห้องเย็นขนย้ายซากและชิ้นส่วนสุกร ขนาด 6 ล้อพร้อมอุปกรณ์ราวแขวนซากสุกร จำนวน 1 คัน และรถห้องเย็นขนส่งชิ้นส่วนสุกร ขนาด 4 ล้อ(ไม่มีราวแขวนซากสุกร) จำนวน 1 คัน วงเงินงบประมาณ 4,387,000 บาท.(สี่ล้านสามแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)</p> <p>รวมงบประมาณทั้งสิ้น 12,989,051 บาท (สิบสองล้านเก้าแสนแปดหมื่นเก้าพันห้าสิบบาทถ้วน)</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b></p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗</p> <p>สำนักพัฒนามาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์</p> <p>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</p> <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม</p> <p>หอการค้าจังหวัดนครปฐม</p> <p>สมาคมผู้เลี้ยงสุกร เขต ๗</p> <p>โรงฆ่าสัตว์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม</p>
<p>6. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</p>
<p>7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>เดือน ตุลาคม 2565 ถึง เดือนกันยายน 2566</p>
<p>8. งบประมาณ</p>	<p>13,582,691 บาท (สิบสามล้านห้าแสนแปดหมื่นสองพันหกร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)</p>
<p>๙. ผลผลิต (Output)</p>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <p>1.ได้การพัฒนาสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่สะอาด) เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย จำนวน 40 แห่ง</p> <p>2.ได้ตัวอย่างสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่) ขนาดสุกรจำนวน 50 ตัว เพื่อเป็นโมเดลต้นแบบเชียงใหม่สะอาดสำหรับตลาดค้าเนื้อ</p>

	<p>สุกรแบบค้าส่ง-ปลีก ที่ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัยของจังหวัดนครปฐม</p> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ได้พัฒนากระบวนการตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ของจังหวัดนครปฐมที่ได้มาตรฐาน สะอาดปลอดภัย นำซื้อ-นำบริโภค</li> <li>2.ได้โมเดลต้นแบบในการพัฒนาสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน(Food safety) ที่ผู้ประกอบการสามารถนำโมเดลไปปรับใช้ได้อย่างถูกต้องตามหลักมาตรฐานอาหารปลอดภัย ที่เป็นรูปธรรมที่สามารถดำเนินการได้</li> </ol>
<p><b>๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.ได้กระบวนการตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ของจังหวัดนครปฐมที่ได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย นำซื้อ-นำบริโภค</li> <li>2.ได้ยกระดับสถานที่จำหน่ายเนื้อสุกรแบบค้าส่ง-ปลีกของตลาดค้าเนื้อสุกรของจังหวัดนครปฐม ให้เข้าสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย</li> <li>3.ได้ขึ้นส่วนเนื้อสุกรที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐานเป็นวัตถุดิบหลักตั้งต้นเข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ภายในจังหวัดและจังหวัดข้างเคียง</li> </ol>

กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ (บาท)
การพัฒนาสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่) เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย	13,582,691
1. พัฒนาและยกระดับสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน (Food safety)	593,640
1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาและยกระดับสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ให้กับผู้ประกอบการค้าเนื้อสุกร	40,800
งบดำเนินงาน	40,800
ค่าตอบแทน	7,200
- ค่าวิทยากรที่ไม่ใช่เป็นบุคคลของรัฐ (การฝึกอบรม) 1คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท	7,200
ค่าใช้จ่าย	33,600
- ค่าอาหารกลางวันผู้ประกอบการค้าเนื้อสุกร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 45 คน x 1 วัน x 250 บาท	11,250
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้อบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน 45 คน x 1 วัน x 35 บาท x 2 มื้อ	3,150
- ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน 1 วันๆละ 8,000 บาท	8,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 40 เล่มๆละ 100 บาท	4,000
1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาและยกระดับสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ให้กับหัวหน้าพนักงานที่ตัดแต่งเนื้อสัตว์	241,920
งบดำเนินงาน	241,920
ค่าตอบแทน	57,600
- ค่าวิทยากรที่ไม่ใช่เป็นบุคคลของรัฐ (การฝึกอบรม)4 รุ่นๆละ 1คน x12 ชั่วโมง x 1,200 บาท	57,600
ค่าใช้จ่าย	184,320
- ค่าอาหารกลางวันหัวหน้าพนักงานที่ตัดแต่งเนื้อสัตว์และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่นๆละ 22 คน รุ่นละ 2 วันๆละ 250 บาท	44,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้อบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่นๆละ 22 คน รุ่นละ 2 วันๆละ 2 มื้อๆละ 35บาท	12,320
- ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน 4 รุ่นๆละ 2 วัน ละ 5,000 บาท	40,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 80 เล่มๆละ 100 บาท	8,000
- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 4 รุ่นๆ 1 วัน ๆละ 20,000 บาท	80,000
1.3 จัดฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาและยกระดับสถานที่ตัดแต่งเนื้อสุกร(เชียงใหม่)ให้กับพนักงานผู้ปฏิบัติที่ตัดแต่งเนื้อสัตว์	241,920
งบดำเนินงาน	241,920
ค่าตอบแทน	57,600
- ค่าวิทยากรที่ไม่ใช่เป็นบุคคลของรัฐ (การฝึกอบรม)4 รุ่นๆละ 1คน x12 ชั่วโมง x 1,200 บาท	57,600
ค่าใช้จ่าย	184,320
- ค่าอาหารกลางวันพนักงานผู้ปฏิบัติที่ตัดแต่งเนื้อสัตว์และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่นๆละ 22 คน รุ่นละ 2 วันๆละ 250 บาท	44,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้อบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่นๆละ 22 คน รุ่นละ 2 วันๆละ 2 มื้อๆละ 35บาท	12,320

กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ (บาท)
- ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน 4 รุ่นๆละ 2 วัน ละ 5,000 บาท	40,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 80 เล่มๆละ 100 บาท	8,000
- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 4 รุ่นๆ 1 วัน ๆละ 20,000 บาท	80,000
1.4 ตรวจสอบประเมินติดตามโครงการ ฯ	24,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 10คน x 10 วัน x 240 บาท	24,000
ค่าวัสดุ	45,000
- วัสดุสำนักงาน และวัสดุอื่นๆ	10,000
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	30,000
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ หมึกพิมพ์และอื่นๆ	5,000
<b>2.ตัวอย่างโมเดลสถานที่ติดตั้งเนื้อสุกร(เชิงสะอาด)ขนาดสุกรจำนวน 50 ตัว เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับตลาดค้าเนื้อสุกรแบบขายส่ง-ปลีก ให้ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย</b>	
<b>ค่าครุภัณฑ์ทางการเกษตร</b>	
งบลงทุน	
1.ห้องเย็นสำหรับบ่มซากสุกรขนาด 36 ตร.ม T-5 C สามารถบรรจุ ซากสุกร 50 ตัวจำนวน 1 ห้อง พร้อมฐานห้องเย็น/ระบบ ราวแขวนซากสุกรและอื่นๆที่เกี่ยวข้องการรับซากสุกร	2,200,000
2.ห้องตัดแต่งซากสุกร ขนาด 78 ตร.ม. พร้อมฐานห้องตัดแต่งซากสุกร/อุปกรณ์ทำความสะอาดขนาด T 15 C ราวแขวนซากสุกร/โต๊ะตัดแต่งซากและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องในการตัดแต่งซากสุกรให้ได้มาตรฐาน GMP	3,500,000
3.ห้องเย็นสำหรับเก็บชิ้นส่วนต่างของเนื้อสุกรขนาด 18 ตร.ม.T-5 C จำนวน 1 ห้อง พร้อมชั้นสแตนเลสที่วางชิ้นส่วนสุกรชนิดต่างๆ	700,000
4.ชุดห้องสำหรับพนักงานผู้ปฏิบัติงานตัดแต่งเนื้อสุกรขนาด 36 ตร.ม. พร้อมฐาน ห้อง/อุปกรณ์สำหรับทำความสะอาดก่อนเข้าปฏิบัติงานฯที่ได้มาตรฐาน (GMP) และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	936,968
5.ชุดห้องสำนักงานพร้อมฐาน/อุปกรณ์ไฟฟ้า/เครื่องปรับอากาศและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง สำหรับพนักงานจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการจัดทำเอกสารการรับรองสินค้าและอื่นๆที่เกี่ยวข้องฯ	516,083
6.ระบบบำบัดน้ำเสียจากเนื้อสุกรและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง วงเงินงบประมาณ 749,000บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)	749,000
7.รถห้องเย็นขนย้ายซากและชิ้นส่วนสุกร ขนาด 6 ล้อพร้อมอุปกรณ์ราวแขวนซากสุกร จำนวน 1 คัน และรถห้องเย็นขนส่งชิ้นส่วนสุกร ขนาด 4 ล้อ(ไม่มีราวแขวนซากสุกร) จำนวน 1 คัน	4,387,000

<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>13,582,691</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>593,640</b>
- ค่าตอบแทน	122,400
- ค่าใช้สอย	426,240
- ค่าวัสดุ	45,000
<b>งบลงทุน</b>	<b>12,989,051</b>
<b>ค่าครุภัณฑ์การเกษตร</b>	<b>12,989,051</b>

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครปฐม ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นด้านการขนส่ง (Transport), เมืองหลวงแห่งอาหารและการท่องเที่ยว (Food Metropolis)

และเมืองแห่งสุขภาพ (Healthy City) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging) และบริบทโลก (Global Content)

แผนงาน 1. เมืองอัจฉริยะและเมืองหลวงแห่งอาหารปลอดภัย / สุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า กิจกรรมหลัก : เสริมสร้างความปลอดภัยด้านโรคพิษสุนัขบ้าในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>จังหวัดนครปฐมมีการตรวจพบหัวสัตว์ แมว) เป็นโรคพิษสุนัขบ้า จำนวน 1 ตัวอย่าง (เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) โดยจากตัวอย่างหัวสุนัขและแมวทั้งหมด 101 ตัวอย่าง แต่จังหวัดนครปฐมยังมีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคพิษสุนัขบ้า เนื่องจากจังหวัดใกล้เคียงยังคงตรวจพบโรคพิษสุนัขบ้าในสัตว์ที่ส่งตรวจและปัญหาการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ในหลายพื้นที่ยังดำเนินการได้ไม่ทั่วถึงร้อยละ 80 ของจำนวนสัตว์เลี้ยงทั้งหมด มีการปล่อยทิ้งสุนัขในที่สาธารณะซึ่งเป็นสาเหตุทำให้มีจำนวนสุนัขจรจัดเพิ่มขึ้น และประชาชนบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงสัตว์ การควบคุมป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า อีกทั้งปัญหาสุนัขและแมวจรจัดในแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่สาธารณะ ก่อให้เกิดปัญหาความปลอดภัย ความเดือดร้อน ความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวและประชาชนที่สัญจรไปมา</p> <p>การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแบบหลากหลายสอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ยั่งยืนของจังหวัดนครปฐม ซึ่งตรงตามข้อกำหนดขององค์การอนามัยโลก (WHO) และองค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (OIE) ได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยดำเนินการกำจัดโรคพิษสุนัขบ้าให้หมดไปภายในปี พ.ศ.2563 (ค.ศ.2020) ปัญหาในพื้นที่จังหวัดนครปฐม ความต้องการของประชาชนและปณิธานของศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าฟ้าฯ กรมพระศรีสวางควัฒน์ วรขัตติยราชนารี ภายใต้โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า พระองค์ทรงห่วงใยปัญหาโรคพิษสุนัขบ้าที่เป็นปัญหาสำคัญของชาติ ทรงมีพระประสงค์ให้โรคพิษสุนัขบ้าหมดไปจากประเทศไทย จึงกำหนดแนวทางการพัฒนามุ่งเน้นที่การป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าของสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว พื้นที่เสี่ยงของจังหวัดนครปฐม รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าในสุนัขและแมว</li> <li>2. เพื่อลดประชากรสุนัขและแมว</li> <li>3. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องโรคพิษสุนัขบ้า และการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้อง และรับผิดชอบ</li> </ol>

4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้า จำนวน 1,000 ตัว</li> <li>2. ทำหมันสุนัขแมว จำนวน 500 ตัว</li> <li>3. ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โรคพิษสุนัขบ้า จำนวน 15 แห่ง</li> </ol>
5. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอทุกอำเภอในจังหวัดนครปฐม
6. กิจกรรมหลัก	เสริมสร้างความปลอดภัยด้านโรคพิษสุนัขบ้าในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>เสริมสร้างความปลอดภัยด้านโรคพิษสุนัขบ้าในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้า จำนวน 1,000 ตัว</li> <li>2. ทำหมันสุนัขแมว จำนวน 500 ตัว</li> <li>3. ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โรคพิษสุนัขบ้า จำนวน 15 แห่ง</li> </ol> <p>โดยในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้าและทำหมันสุนัขแมว ครอบคลุมวัด และสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมด 15 แห่ง</p> <p>งบประมาณ 332,400 บาท (สามแสนสามหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ</li> <li>2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น</li> <li>3. วัดและสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม</li> </ol>
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)
9. งบประมาณและผู้รับผิดชอบโครงการ	<p>332,400 บาท (สามแสนสามหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)</p> <p>นายวรากร จิตรหลัง</p> <p>ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม</p>
10. ผลผลิต (output)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สุนัขและแมวที่อาศัยอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ไม่น้อยไปกว่า 1,000 ตัว และทำหมันให้สุนัข-แมว เพื่อลดประชากรสัตว์เลี้ยง ได้ไม่น้อยกว่า 500 ตัว</li> <li>2. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า และการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้องและมีความรับผิดชอบ</li> </ol>
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาชนมีความตระหนักถึงอันตรายของโรคพิษสุนัขบ้า การปฏิบัติตนเพื่อป้องกันสุนัขกัด และการปฏิบัติตนหลังจากถูกสุนัขกัด</li> <li>2. ประชาชนและนักท่องเที่ยว ปลอดภัยจากการถูกสุนัขกัด ลดค่ารักษาพยาบาล และสูญเสียต่อร่างกายจากการเฝ้าระวังเนื่องจากถูกสุนัขกัด</li> <li>3. แหล่งท่องเที่ยวปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อมจากสัตว์เลี้ยง เช่นมูลสัตว์ เห็บ หมัด ขนสัตว์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวสะอาด มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</li> <li>4. ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าและบริการต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครปฐม</li> </ol>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

เป้าหมายการพัฒนา กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster)

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประเด็นการพัฒนาด้าน 4. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว  
แผนงาน .....

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	เสริมสร้างความปลอดภัยด้านการควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า ในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>จังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประกอบด้วยจังหวัดนครปฐม ปทุมธานี สุพรรณบุรี และนนทบุรี เป็นพื้นที่ชานเมืองขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่ติดกับกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญแห่งหนึ่งในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพหุวัฒนธรรม ที่สามารถเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลายสำหรับเป็นแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ซึ่งจะพบว่ามีการตรวจพบหัวสัตว์(สุนัข แมว) เป็นโรคพิษสุนัขบ้า โดยจากตัวอย่างหัวสุนัขและแมวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด ที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคพิษสุนัขบ้า ที่จะเกิดจากประชากรสุนัข-แมวที่ไม่มีเจ้าของที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้การฉีดวัคซีนป้องกันโรคได้ไม่ครบถ้วน การผ่าตัดทำหมันตอบสนองไม่ทันต่อการเพิ่มจำนวนของประชากรสุนัข-แมว โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและพื้นที่สาธารณะก่อให้เกิดปัญหาผลกระทบต่อความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวและประชาชนที่สัญจรไปมา อันเนื่องมาจากสุนัข-แมวจรจัด</p> <p>การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแบบหลากหลายสอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ซึ่งตรงตามข้อกำหนดขององค์การอนามัยโลก (WHO) และองค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (OIE) ได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยดำเนินการกำจัดโรคพิษสุนัขบ้าให้หมดไปภายในปี พ.ศ.2563 (ค.ศ.2020) ปัญหาในพื้นที่จังหวัดนครปฐม ปทุมธานี สุพรรณบุรี และนนทบุรี ความต้องการของประชาชน และปณิธานของศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน์ วรขัตติยราชนารี ภายใต้โครงการสัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า พระองค์ทรงห่วงใยในปัญหาโรคพิษสุนัขบ้าที่เป็นปัญหาสำคัญของชาติ ทรงมีพระประสงค์ให้โรคพิษสุนัขบ้าหมดไปจากประเทศไทย จึงกำหนดแนวทางการพัฒนามุ่งเน้นที่การป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าของสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว พื้นที่เสี่ยงของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าในสุนัขและแมว ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและพื้นที่สาธารณะ</li> <li>2. เพื่อลดประชากรสุนัขและแมว</li> <li>3. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องโรคพิษสุนัขบ้า และการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้อง และมีความรับผิดชอบ</li> </ol>

<b>4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b>	1. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้า สุนัข-แมว ในแหล่งท่องเที่ยว/วัด จำนวน 6,000 ตัว 2. ทำหมันสุนัข-แมว จำนวน 2,000 ตัว 3. ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โรคพิษสุนัขบ้า จำนวน 80 แห่ง และแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์เรื่องโรคพิษสุนัขบ้า จำนวน 16,000 แผ่น
<b>5. พื้นที่เป้าหมาย</b>	ทุกพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
<b>6. กิจกรรมหลัก</b>	เสริมสร้างความปลอดภัยด้านการควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
<b>6.1 กิจกรรมหลักที่ 1</b>  <b>งบประมาณ</b> <b>ผู้รับผิดชอบ</b>  <b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b>	เสริมสร้างความปลอดภัยด้านการควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล 1. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้า จำนวน 6,000 ตัว 2. ผ่าตัดทำหมันสุนัข-แมว จำนวน 2,000 ตัว 3. ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว/ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โรคพิษสุนัขบ้า จำนวน 80 แห่งและแผ่นพับประชาสัมพันธ์เรื่องโรคพิษสุนัขบ้า จำนวน 16,000 แผ่น โดยในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้าและทำหมันสุนัขแมว ครอบคลุมวัด และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล งบประมาณ 1,389,600 บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นเก้าพันหก ร้อยบาทถ้วน) ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล 3. วัดและสถานที่ท่องเที่ยวของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล 4. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล 5. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
<b>7. หน่วยงานดำเนินงาน</b>	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี
<b>8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</b>	1 ปี (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)
<b>9. งบประมาณและผู้รับผิดชอบโครงการ</b>	1,389,600 บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นเก้าพันหก ร้อยบาทถ้วน) นายอดิศร ชาติสภภาพ ปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี นายวรจักร จิตรหลัง ปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม นายสมยศ ปราณอุดมรัตน์ ปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ นายณรงค์ ม่วงไหมทอง ปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี



<p><b>10. ผลผลิต (output)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สุนัขและแมวที่อาศัยอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ไม่น้อยไปกว่า 6,000 ตัว และทำหมันให้สุนัข-แมว เพื่อลดประชากรสัตว์เลี้ยง ได้ไม่น้อยกว่า 2,000 ตัว</li> <li>2. ประชาชน/นักท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า และการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้องและมีความรับผิดชอบ</li> </ol>
<p><b>11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนประชากรสุนัขและแมว ในแหล่งท่องเที่ยวมีจำนวนลดลง</li> <li>2. นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยมากขึ้นจากการถูกสุนัขกัด</li> <li>3. ประชาชน/นักท่องเที่ยว มีความเข้าใจเกี่ยวกับโรคพิษสุนัขบ้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติตัวได้ถูกต้องเมื่อถูกสุนัขกัด</li> <li>4. แหล่งท่องเที่ยวปลอดภัยทางด้านสิ่งแวดล้อมจากสัตว์เลี้ยง เช่น มูลสัตว์ เห็บ หมัด ขนสัตว์ เสียงรบกวน กลิ่น ฯลฯ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวสะอาดปลอดภัยกับนักท่องเที่ยว</li> <li>5. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ประชาชนมีรายได้เพิ่มจากการขายสินค้าและบริการต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</li> </ol>