

แผนการผลิตรายบุคคล

๑. ข้อมูลเกษตรกร

๑.๑ ชื่อ - สกุล.....เพศ ชาย หญิง อายุ.....ปี
 ๑.๒ ที่ตั้งแปลง.....
 ๑.๓ หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

๒. ข้อมูลพื้นฐานกิจกรรมการผลิต

๒.๑ สินค้าทั้งหมดที่ดำเนินการในปัจจุบัน.....
 ขนาดพื้นที่ทั้งหมด*.....หน่วย (เช่น ไร่ เป็นต้น) (*เฉพาะกรณีผลิตพืช)
 ปริมาณผลผลิตรวม.....หน่วย (เช่น กล่อง/วัน, กก./เดือน, ต้น/ปี เป็นต้น)
 รวบรวมรับสุทธิจากสินค้าทั้งหมด.....บาท/ปี

๒.๒ สินค้าหลักที่ต้องการดำเนินการพัฒนา เลือกจำนวน ๑ ชนิด จากกิจกรรมใหม่
 (*เฉพาะกรณีผลิตพืชให้ระบุขนาดพื้นที่ปลูกของสินค้าที่ต้องการพัฒนา)
 ชนิดสินค้า.....พื้นที่ปลูก*.....ไร่
 ปริมาณที่ผลิตได้.....หน่วย/รอบการผลิต (เช่น ต้น/ปี, กล่อง/วัน, เกวียน/ปี, เป็นต้น)

รายการ	ปี.....												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ค.	ธ.ค.	รวม
พื้นที่ปลูก (ไร่)													
ปริมาณผลผลิต (ตัน)													

๒.๓ พิกัดแปลง (ค่า X,Y).....
 ๒.๔ แผนผังแปลง (กรณีรายบุคคลให้วาดแผนผังแปลง)

๒.๓ ข้อมูลด้านการตลาด (ช่องทางการจำหน่ายผลผลิต)

ช่องทางการจำหน่ายผลผลิต			
ตลาดในชุมชน	ตลาดนอกชุมชน	ตลาดออนไลน์	ตลาดอื่นๆ
๑.	๑.	๑.	๑.
๒.	๒.	๒.	๒.
๓.	๓.	๓.	๓.
๔.	๔.	๔.	๔.
๕.	๕.	๕.	๕.

๓. ข้อมูลเป้าหมายการพัฒนาด้านการผลิตและการตลาดของกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่

๓.๑ เป้าหมายการพัฒนา (เลือกไม่มากกว่า ๑ ข้อ)

๑) การเพิ่มผลผลิต

- ปริมาณ จากจำนวน.....หน่วย/หน่วยการผลิต (เช่น ต้น/ไร่, กล่อง/เดือน)
เพิ่มขึ้นจำนวน.....หน่วย/หน่วยการผลิต
รวมผลผลิตเป้าหมายทั้งสิ้น.....หน่วย/หน่วยการผลิต

๒) การลดต้นทุนการผลิต

- ต้นทุนการผลิต จากเดิม.....บาท/หน่วยการผลิต (เช่น บาท/ไร่, บาท/กก., บาท/กล่อง)
ลดลงเหลือ.....บาท/หน่วยการผลิต
คิดเป็นต้นทุนที่ลดลงทั้งสิ้น.....บาท/หน่วยการผลิต

*กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น ลดอัตราใช้พันธุ์ ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง การใช้ปุ๋ย

ตามค่าวิเคราะห์ การใช้สารชีวภัณฑ์ ฯลฯ

๓) การพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลผลิต

- () พื้นที่/สถานที่การผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน (ระบุ).....
(เช่น GAP GMP การเกษตรอินทรีย์ ฯลฯ)
เพิ่มขึ้นจากจำนวน.....ไร่ เป็นจำนวน.....ไร่
คิดเป็นผลผลิตเป้าหมายทั้งสิ้น.....หน่วย/ไร่
- () ชนิดสินค้าได้รับการรับรองมาตรฐาน (ระบุ).....
เพิ่มขึ้นจากจำนวน.....ชนิด ได้แก่.....
เป็นจำนวน.....ชนิด ได้แก่.....
- () อื่นๆ (ระบุ).....

๔) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

- จากเดิมจำหน่ายโดย.....(ระบุ เช่น จำหน่ายเองในตลาด)
จะเพิ่มเติมเป็น.....(เช่น จำหน่ายผ่าน Facebook, ทางไปรษณีย์ เป็นต้น)

๕) การเพิ่มมูลค่าสินค้า

- () การแปรรูป จากเดิม.....เป็น.....
- () การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จากเดิม.....เป็น.....
- () อื่นๆ (ระบุ).....