

คู่มือ โครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มียุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหารเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารทั้งที่ส่งออกและบริโภคภายในประเทศของไทยให้มีมาตรฐานและความปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การระหว่างประเทศโดยมีการบูรณาการงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด และมีนโยบายพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรโดยการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมีกิจกรรมการสร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้สนับสนุนโครงการตรวจรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย ระดับจังหวัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตามแผนแม่บทชุมชนระดับจังหวัด ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชน ตามยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหาร โดยร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดในกิจกรรมการสร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย เพื่อดำเนินการตรวจประเมินและให้การรับรองแผงร้านค้าในตลาดสดและซูเปอร์มาร์เก็ตที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ภายใต้สัญลักษณ์ Q ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยเป็นการดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ผู้บริโภคได้รู้จักสินค้า Q และหาซื้อสินค้า Q ได้อย่างสะดวก ส่งผลให้สินค้า Q เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น ทั้งนี้แหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัยภายใต้สัญลักษณ์ Q ยังถือเป็นหัวใจสำคัญเนื่องจากเชื่อมโยงทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทยดีขึ้น

โดยในปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ในปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา มีจังหวัดที่เข้าร่วมดำเนินการ จำนวน ๗๐ จังหวัด ดังนั้น ในปี ๒๕๖๗ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังคงมุ่งเน้นให้มีการบูรณาการร่วมกับสำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด ในโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความปลอดภัยอาหารในการส่งเสริมและเชื่อมโยงทั้งแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานปลอดภัย จึงได้จัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q ให้กับ มกอช. ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค
๒. เพื่อส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้า Q ในพื้นที่ ให้มีศักยภาพในการเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายต่างๆ
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าถึงสถานที่จำหน่ายและแหล่งผลิตสินค้า Q

กิจกรรมหลักของโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q

(สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดและคณะทำงานตามโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q เป็นผู้ดำเนินการ) มีทั้งหมด ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย

๑. กิจกรรม การตรวจประเมินและให้การรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทแผงในตลาดสด/ร้านค้า หน้าฟาร์ม/อื่นๆ
๒. กิจกรรม การส่งเสริมสถานที่จำหน่ายสินค้า และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สินค้า Q เป็นที่รู้จักมากขึ้น

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรม การตรวจประเมินและให้การรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทแผงในตลาดสด/ร้านค้าหน้าฟาร์ม/อื่นๆ

ตรวจประเมินตามขั้นตอนและวิธีการในหลักเกณฑ์การตรวจรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพภายใต้เครื่องหมาย Q ที่แนบท้ายคู่มือฯ ฉบับนี้ ตามรอบของการตรวจประเมิน ทั้งการตรวจประเมินให้การรับรองรายใหม่ การตรวจติดตาม และการตรวจประเมินเพื่อต่ออายุการรับรอง โดยดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้

๑.๑ กิจกรรม การตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายสินค้า Q (รายใหม่)

เป้าหมาย มีการออกสำรวจในพื้นที่ เพื่อหาร้าน อย่างน้อย ๑ ครั้ง

มีสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ที่ได้รับการรับรอง อย่างน้อย ๑ แผง/ร้าน

วิธีดำเนินการ

- ๑) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดออกสำรวจในพื้นที่ของจังหวัด เพื่อหาสถานที่จำหน่ายสินค้า Q
- ๒) คณะผู้ตรวจประเมินดำเนินการตรวจประเมินร้านใหม่ ตามวิธีการตรวจที่ระบุในหลักเกณฑ์การตรวจรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพภายใต้เครื่องหมาย Q ที่แนบท้ายคู่มือฯ ฉบับนี้
- ๓) คณะผู้ตัดสินใจพิจารณาให้การรับรอง โดยพิจารณาจากรายละเอียดที่คณะผู้ตรวจประเมินรายงานผลการตรวจประเมินตามหลักฐานที่รวบรวมเสนอ
- ๔) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจัดทำป้ายรับรอง ตามรูปแบบที่ มกอช. กำหนด (ในหลักเกณฑ์ฯ แนบท้ายคู่มือฯ หรือสามารถ download รูปแบบจากเว็บไซต์ http://www.acfs.go.th/qmark/qmark_promote.php)
- ๕) ส่งผลการรับรองให้ มกอช. ตามแบบฟอร์ม เพื่อจัดทำฐานข้อมูล (ในหลักเกณฑ์ฯ แนบท้ายคู่มือฯ หรือสามารถ download รูปแบบจากเว็บไซต์ http://www.acfs.go.th/qmark/qmark_promote.php)

๑.๒ กิจกรรม การตรวจประเมินติดตามสถานที่จำหน่ายสินค้า Q (รายที่ได้รับการรับรองไปแล้ว ซึ่งมีการตรวจติดตามปีละ ๑ ครั้ง)

เป้าหมาย ตรวจติดตามร้านที่ได้รับการรับรองทั้งหมด พร้อมทั้งออกป้ายรับรอง (ถ้ามีการเปลี่ยนแปลง)

วิธีดำเนินการ

- ๑) คณะผู้ตรวจประเมินดำเนินการตรวจติดตามร้านที่ได้รับการรับรองทั้งหมดที่จังหวัดให้การรับรองไปในปีที่ผ่านมา
- ๒) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหรือคณะผู้ตัดสินใจ พิจารณารายละเอียดจากการตรวจติดตาม เพื่อพิจารณาคงสถานะการรับรองให้แก่ร้านค้า
- ๓) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจัดทำป้ายรับรอง (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในป้าย) ตามรูปแบบในหลักเกณฑ์ฯ แนบท้ายคู่มือฯ
- ๔) ส่งผลการดำเนินงานให้ มกอช. เพื่อปรับข้อมูลในฐานข้อมูล ตามแบบฟอร์มในหลักเกณฑ์ฯ แนบท้ายคู่มือฯ

- ๑.๓ กิจกรรม การตรวจประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q (รายที่ได้รับการรับรองไปแล้ว ป้ายรับรองมีอายุ ๓ ปี)

เป้าหมาย ตรวจประเมินร้านที่ได้รับการรับรองและป้ายจะหมดอายุ พร้อมทั้งออกป้ายรับรอง

วิธีดำเนินการ

- ๑) คณะผู้ตรวจประเมินดำเนินการตรวจประเมินเพื่อต่ออายุร้านที่ป้ายรับรองจะหมดอายุการรับรอง
- ๒) คณะผู้ตัดสินใจพิจารณาต่ออายุการรับรอง โดยพิจารณาจากผลการตรวจประเมินที่นำเสนอ
- ๓) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจัดทำป้ายรับรอง ตามรูปแบบในหลักเกณฑ์ฯ แผนท้ายคู่มือฯ
- ๔) ส่งผลการรับรองให้ มกอช. เพื่อจัดทำฐานข้อมูล ตามแบบฟอร์มในหลักเกณฑ์ฯ แผนท้ายคู่มือฯ

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม การส่งเสริมสถานที่จำหน่ายสินค้า และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สินค้า Q เป็นที่รู้จักมากขึ้น

- ๒.๑ การส่งเสริมสถานที่จำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ได้ และการส่งเสริมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย ส่งเสริมสถานที่จำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพหรือส่งเสริมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ แห่ง

วิธีดำเนินการ

- ๑) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสำรวจในพื้นที่จังหวัด เพื่อหาสถานที่จำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพหรือเพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการส่งเสริมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดนัดเกษตรกร (Farmer Market) กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตที่ผลิตผลผลิตที่ปลอดภัย ตลาดสด เป็นต้น
- ๒) ประชุมวางแผนการส่งเสริมในพื้นที่
- ๓) ดำเนินการส่งเสริมตามแผนที่วางไว้
- ๔) ส่งสรุปรายละเอียดการส่งเสริมให้ มกอช. เพื่อรวบรวมข้อมูล

- ๒.๒ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภครู้จักสินค้า Q หรือเข้าถึงสถานที่จำหน่าย/แหล่งผลิตสินค้า Q

เป้าหมาย ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ รายการ

วิธีดำเนินการ

- ๑) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์
- ๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภครู้จักสินค้า Q หรือเข้าถึงสถานที่จำหน่าย/แหล่งผลิตสินค้า Q เช่น วัสดุ อุปกรณ์ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ ฝักันเป็อน หมวกคลุมผม กระเป๋า เป็นต้น
- ๓) ส่งสรุปรายละเอียดการประชาสัมพันธ์ให้ มกอช. เพื่อรวบรวมข้อมูล

เอกสารแนบท้าย



หลักเกณฑ์เงื่อนไข

การตรวจรับรองสถานที่จำหน่าย
สินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพภายใต้เครื่องหมาย Q

โครงการความร่วมมือสถานที่จำหน่าย
สินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพภายใต้เครื่องหมาย Q
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จัดทำโดย

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

สารบัญ

	หน้า
1. คำนำ	1
2. วัตถุประสงค์	2
3. แนวทางการดำเนินการตามโครงการมอบป้ายเครื่องหมายรับรอง Q ให้แก่สถานที่จำหน่ายสินค้า Q	3
กิจกรรมที่ 1 : การให้ความรู้เรื่องสินค้า Q	4
กิจกรรมที่ 2 : หลักการและเกณฑ์การตรวจประเมินเพื่อให้การรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q	6
2.1 ขั้นตอนและวิธีการการตรวจประเมินตลาดสด	7
2.2 การตรวจติดตาม	12
กิจกรรมที่ 3 : การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลการตรวจประเมินเพื่อจัดทำและมอบป้ายรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q	13
ภาคผนวก	15
ภาคผนวก 1 ใบสมัครเพื่อขอรับการรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด (F01)	16
ภาคผนวก 2 แบบฟอร์มบันทึกการตรวจประเมินตลาดสด	17
2.1 แบบประเมินสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด (F02)	17
2.2 แบบสัมภาษณ์แผง/ร้านค้า (F03)	18
2.3 แบบฟอร์มการตรวจติดตามการรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าสัญลักษณ์ Q (F04)	20
ภาคผนวก 3 แบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูล	23
3.1. แบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลแผง/ร้านค้า Q (F05)	23
3.2 แบบฟอร์มสรุปจำนวนแผง/ร้านค้าที่ได้รับมอบป้าย Q (F06)	24
ภาคผนวก 4	
4.1 ตัวอย่างป้ายรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด	25
4.2 ตัวอย่าง หนังสือรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด	26
4.3 ตัวอย่าง แบบสรุปแผง/ร้านค้าที่ได้รับการรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภท ตลาดสด	27

1. คำนำ

สืบเนื่องจากคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบกรอบแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหาร ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2546 เป็นต้นมา และกำหนดให้ปี 2547 เป็นปีแห่งการเริ่มต้นของความปลอดภัยของอาหาร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหารขึ้น เพื่อเร่งรัดให้มีการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและครบวงจรตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายทั้งทางด้านสินค้าเกษตรและอาหารส่งออกและบริโภคในประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้มีมาตรฐานและความปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การระหว่างประเทศ ตลอดห่วงโซ่อาหาร (From Farm to Table)

ผลการดำเนินงานในส่วนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและรับรองฟาร์มมาตรฐาน และภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2546 ในการใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร หรือ “Q” ระหว่าง 8 หน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมพัฒนาที่ดิน กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พบว่า เมื่อสิ้นสุุดปีงบประมาณ 2548 ฟาร์มพืชมากกว่า 30 ชนิด ประมาณ 182,000 ฟาร์ม ได้รับการรับรองเป็นฟาร์มมาตรฐาน ในขณะที่มีการรับรองฟาร์มมาตรฐานโคนม สุกร และสัตว์ปีก ประมาณ 5,000 แห่ง และฟาร์มกุ้งทะเล สัตว์น้ำชายฝั่ง กุ้งก้ามกราม และสัตว์น้ำจืด รวม 32,000 ฟาร์ม ในปี 2548 ผลผลิตจากพืชที่มีคุณภาพและปลอดภัย (สินค้า Q) ที่ได้มี ประมาณ 13 ล้านตัน และปศุสัตว์ ประมาณ 800 ล้านตัว ปริมาณผลิตผลสินค้า Q มีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นทุกปี ต่อไป ดังนั้น จำเป็นต้องเร่งหาช่องทางตลาดให้แก่ผู้ผลิต ควบคู่ไปกับหาสถานที่จำหน่ายให้กับผู้ค้า

มีรายงานว่า แหล่งรวมและกระจายสินค้า Q ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นช่องทางทางสินค้าที่สำคัญมีค่อนข้างน้อย โดยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีแหล่งรวมและกระจายสินค้า Q ที่สำคัญ คือ ตลาดไท และตลาดสี่มุมเมือง เท่านั้น ขณะที่ ในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ ยังไม่ปรากฏว่ามีแหล่งรวมและกระจายสินค้า Q โดยเฉพาะสินค้าที่เน่าเสียง่าย (Perishable) แต่อย่างไรก็ดี ผักและผลไม้สดที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า (Modern trade) ซึ่งค่อนข้างมีคุณภาพดี มีเพียง 5 เปอร์เซ็นต์ของผลิตผลทั้งหมด เท่านั้น ส่วนที่เหลือมีวางจำหน่ายในตลาดสดทั่วไป ทั้งขายปลีกและขายส่ง ที่ผ่านมาพบว่า การชั่งสถานที่/แหล่งจำหน่ายสินค้า Q อย่างชัดเจน และเป็นเอกลักษณ์ มีน้อยมาก หรือไม่มีเลย ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถหาซื้อสินค้าประเภทนี้ได้โดยสะดวกและทันต่อความต้องการ การสำรวจและการตรวจประเมินเพื่อมอบป้ายรับรองมาตรฐานสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ให้แก่ ตลาดขายส่ง ตลาดสด และห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในช่วงเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ 2549 พบว่า ทั้งผู้บริโภคและผู้จำหน่ายสินค้า Q ยังขาดความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และแหล่งผลิตสินค้า Q ที่ซื้อมาจำหน่าย ดังนั้น เพื่อให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหารสำเร็จโดยสมบูรณ์โดยเร็ว นอกจากจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคและผู้จำหน่ายมีความรู้เกี่ยวกับและมีความต้องการสินค้า Q เพิ่มขึ้นแล้ว จำเป็นต้องมีการเสริมสร้างและชั่งให้มีสถานที่จำหน่ายสินค้า Q อย่างทั่วถึงทุกจังหวัด ต่อไป

ดังนั้น จึงได้จัดทำคู่มือการตรวจประเมินเพื่อให้การรับรองมาตรฐานสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพและปลอดภัย (สินค้า Q) โดยความร่วมมือกันระหว่างกรมวิชาการเกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานในการเสริมสร้างและให้การรับรองมาตรฐานแหล่งจำหน่ายสินค้า Q ต่อไป คู่มือประกอบด้วย 3 กิจกรรมสำคัญ คือ 1) การให้ความรู้เรื่องสินค้า Q 2) หลักการและเกณฑ์การตรวจประเมินเพื่อให้การรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q และ 3) การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประกอบในจัดทำและมอบป้ายรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q

ทั้งนี้ มกอช. ได้ดำเนินการให้มีการร่วมพิจารณาปรับปรุงหลักเกณฑ์นี้ เพื่อให้มีความชัดเจนเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการมากขึ้นเมื่อเดือนมกราคม 2555 และนำมาพิจารณาปรับปรุงอีกครั้งเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2557

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้การตรวจประเมินและให้การรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q เป็นไปอย่างถูกต้องรวดเร็ว และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในเรื่องความปลอดภัยของอาหาร
- 2) เพื่อเผยแพร่ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งผลิต ขบวนการผลิต และผลิตผลสินค้า Q แก่ผู้จำหน่าย ผู้บริโภค และบุคคลทั่วไป
- 3) เพื่อชี้บ่งสถานที่ หรือแหล่งจำหน่ายสินค้า Q ที่ผลิตจากฟาร์มมาตรฐานพืช ปศุสัตว์ และปลาและสัตว์น้ำอื่น ในจังหวัดต่าง ๆ ที่ผ่านการประเมินตามหลักการและเกณฑ์ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคในการจัดซื้อสินค้า Q และสร้างแรงจูงใจให้มีผู้จำหน่ายสินค้า Q มากขึ้น

3. แนวทางการดำเนินการตามโครงการมอบป้ายเครื่องหมายรับรอง Q ให้แก่สถานที่จำหน่ายสินค้า Q

กิจกรรมที่ 1: การให้ความรู้เรื่องสินค้า Q

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ความรู้และแนวทางปฏิบัติให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ให้ความรู้แก่ผู้จำหน่ายผู้จำหน่ายสินค้า Q ทั้งในตลาดสด (ตลาดขายปลีก และ ตลาดขายส่ง) และสถานที่จำหน่ายสินค้า Q อื่นๆ (เช่น ร้านค้าหน้าฟาร์ม เป็นต้น) รวมทั้ง ผู้บริโภค และบุคคลคลทั่วไป

คุณสมบัติของผู้ให้ความรู้

- 1) เป็นเจ้าหน้าที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ/หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2) ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการเป็นวิทยากรผู้ทำหน้าที่ให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยของอาหาร และการประชาสัมพันธ์เรื่องสินค้า Q

สื่อและอุปกรณ์ในการให้ความรู้

- 1) อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ให้ความรู้ที่สามารถสื่อความหมาย หรือชี้บ่งถึงคุณลักษณะของสินค้า Q ปรากฏอยู่ เช่น ผ้ากันเปื้อน หมวก ป้ายชื่อ เป็นต้น
- 2) ยานพาหนะ เช่น รถยนต์เคลื่อนที่สำหรับประชาสัมพันธ์ สามารถติดข้อความที่สื่อถึงคุณลักษณะของสินค้า Q และสามารถติดตั้งเครื่องขยายเสียงได้ เป็นต้น
- 3) สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น เพื่อประชาสัมพันธ์คุณลักษณะของสินค้า Q อาทิ แผ่นโปสเตอร์ แผ่นพับ แผ่นซีดี แผ่นป้ายติดตั้งขนาดใหญ่ (Cutout) แผ่นป้ายติดตั้งบนชาตั่ง (Pop – up) ฝืนผ้าหรือฝืนพลาสติกที่ใช้ยึดแขวน (Banner)
- 4) เอกสารวิชาการที่เกี่ยวกับสินค้า Q
- 5) เครื่องขยายเสียงและอุปกรณ์ เช่น โทรโข่ง เป็นต้น

ขั้นตอนและวิธีการสำหรับการให้ความรู้

ก. ตลาดสด (ขายปลีก และขายส่ง)

- 1) หัวหน้าทีมผู้ให้ความรู้ต้องแจ้งล่วงหน้าผู้จัดการตลาด หรือเจ้าของตลาด ก่อนที่จะเข้าไปดำเนินการให้ความรู้ ทั้งด้วยวาจา และเป็นหนังสือราชการ เกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเข้าไปดำเนินการ พร้อมกำหนดวันและ เวลา ที่สะดวกทั้ง 2 ฝ่าย
- 2) ในวันนัดหมาย เมื่อเดินทางถึงตลาดเป้าหมาย หัวหน้าทีมควรนำทีมงานเข้าพบผู้จัดการตลาด หรือเจ้าของตลาดเพื่อแนะนำตัวผู้ให้ความรู้ทุกท่าน พร้อมแจ้งวัตถุประสงค์ และ กำหนดการต่าง ๆ อีกครั้ง ขอความอนุเคราะห์ในการจัดหาพื้นที่ที่จัดเตรียมไว้สำหรับการจัดนิทรรศการ พร้อมขอคนนำทาง
- 3) จัดนิทรรศการให้ความรู้ ประกอบด้วยการติดตั้ง Pop-up และ Banner ในบริเวณที่เจ้าของตลาดได้จัดเตรียมไว้ให้ และใช้เครื่องขยายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ผู้จำหน่ายสินค้า หรือผู้ซื้อสินค้า มาชมนิทรรศการเกี่ยวกับสินค้า Q และให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า Q
- 4) ในขณะเดียวกัน ผู้ร่วมทีมคนอื่น ๆ เดินแจกจ่ายแผ่นพับ พร้อมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกับสินค้า Q เช่น Q คืออะไร Q มีกี่ประเภท มีขบวนการผลิตอย่างไรเพื่อให้ได้สินค้าคุณภาพและปลอดภัยอย่างแท้จริง แหล่งติดต่อหาซื้อ หรือแหล่งผลิตสินค้า Q เป็นต้น พร้อมตอบคำถามเจ้าของแผง หรือร้านค้า หรือผู้บริโภคที่กำลังจัดซื้อสินค้าในตลาด อย่างทั่วถึง เป็นต้น
- 5) เมื่อดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว ก่อนเดินทางกลับ หัวหน้าทีมควรนำลูกทีมกล่าวขอบคุณผู้จัดการตลาด เจ้าของตลาด หรือตัวแทน หรือผู้นำทาง ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง และทำให้กิจกรรมสำเร็จลุล่วงด้วยดี

เนื้อหาทางวิชาการที่ผู้ให้ความรู้ควรทราบ

- 1) ความปลอดภัยของอาหารขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับข้อกำหนด เกณฑ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับข้อปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice - GAP) และข้อควรปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice- GMP)
- 2) เครื่องหมายรับรอง Q ที่ใช้สำหรับให้การรับรองสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
- 3) หลักการและเกณฑ์การตรวจประเมิน เพื่อมอบป้ายสถานที่ผู้ขายสินค้า Q ให้แก่เจ้าของแผง/ร้านค้าจำหน่าย และการตรวจติดตาม (กิจกรรมที่ 2)
- 4) วิธีการในการเก็บรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลการตรวจประเมินสถานที่จำหน่าย และการมอบป้ายเครื่องหมายรับรอง Q ให้แก่สถานที่จำหน่ายสินค้า Q

กิจกรรมที่ 2: หลักการ และเกณฑ์การตรวจประเมินเพื่อให้การรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q

วัตถุประสงค์

เพื่อให้การตรวจประเมินและให้การรับรองมาตรฐานสถานที่จำหน่ายสินค้า Q เป็นไปตามหลักการและเกณฑ์เดียวกัน มีความเหมาะสม ถูกต้อง รวดเร็ว ชัดเจน โปร่งใส และเป็นกลาง

คุณสมบัติของผู้ตรวจประเมิน

- 1) ทีมผู้ตรวจประเมินควรมีผู้ตรวจประเมินร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 2 คน และควรมีผู้แทนจากหน่วยรับรองสินค้า Q ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร กรมประมง และ/หรือกรมปศุสัตว์ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับรองสินค้าเครื่องหมายรับรอง Q ร่วมทีมประเมินด้วย ทุกครั้ง
- 2) ผู้ตรวจประเมินทุกคนต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและเกณฑ์สำหรับการตรวจประเมินร้านค้าจำหน่ายสินค้า Q เป็นอย่างดี

คณะผู้ตัดสินใจให้การรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q

- 1) คณะผู้ตัดสินใจให้การรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ต้องไม่เป็นผู้ที่ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายสินค้า Q นั้น คณะผู้ตัดสินใจ อาจขอความคิดเห็น หรือข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้แทนหน่วยรับรองที่เกี่ยวข้องกับสินค้า Q นั้น ๆ ในระดับจังหวัด เพื่อประกอบการตัดสินใจได้
- 2) ในการตัดสินใจมอบป้ายสถานที่จำหน่ายสินค้า Q คณะผู้ตัดสินใจ ต้องยึดหลักการและเกณฑ์การตรวจประเมินตามคู่มือการดำเนินการตามโครงการมอบป้ายเครื่องหมายรับรอง “Q” สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย

เอกสารประกอบที่ใช้ในการตรวจประเมิน

- 1) คู่มือการดำเนินการตามโครงการมอบป้ายเครื่องหมายรับรอง “Q” สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย
- 2) แบบสอบถาม ได้แก่
 - แบบประเมินสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด (F02)
 - แบบสัมภาษณ์แผง/ร้านค้า (F03)

เกณฑ์เบื้องต้นสำหรับการคัดเลือกตลาดสดเข้าร่วมโครงการ

- 1) เป็นตลาดสดที่เข้าร่วมโครงการด้วยความสมัครใจ
- 2) เป็นตลาดสดที่ได้รับการรับรองว่าได้มาตรฐานตามเกณฑ์สุขาภิบาลตลาดสด จากหน่วยงานของภาครัฐ เช่น กระทรวงสาธารณสุข องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น

2.1 ขั้นตอนและวิธีการการตรวจประเมินตลาดสด

- 1) หัวหน้าทีมผู้ตรวจประเมินต้องแจ้งล่วงหน้าผู้จัดการตลาด หรือเจ้าของตลาด ทั้งด้วยวาจา และหนังสือราชการ เกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเข้าไปดำเนินการ พร้อมกำหนดวันและเวลาที่สะดวกทั้ง 2 ฝ่าย
- 2) ในวันนัดหมาย เมื่อเดินทางถึงตลาดเป้าหมาย หัวหน้าทีมควรนำลูกทีมเข้าพบผู้จัดการตลาด หรือเจ้าของตลาด เพื่อแนะนำตัวผู้ตรวจประเมินทุกคน พร้อมแจ้งวัตถุประสงค์หลักการและเกณฑ์ของการตรวจประเมิน และกำหนดการต่าง ๆ อีกครั้ง และขอคนนำทาง
- 3) ทีมผู้ตรวจประเมินทำการสัมภาษณ์ หรือสอบถามผู้จัดการ หรือเจ้าของตลาด หรือผู้แทนตลาด ตามแบบฟอร์ม F02 อย่างไรก็ตาม เพื่อความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน ผู้ตรวจประเมินควรขอข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนร้านค้าหรือแผงที่วางจำหน่ายสินค้า Q ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน
- 4) เมื่อพบแผง/ร้านค้าที่วางจำหน่ายสินค้า Q ให้ผู้ตรวจประเมินสัมภาษณ์ หรือสอบถามเจ้าของแผง/ร้านค้า และบันทึกตามแบบสอบถาม F03 ทุกข้อ ดังนี้
 - ข้อมูลทั่วไปของผู้ค้า
 - รายละเอียดสินค้า Q เช่น ประเภทสินค้า ชนิด แหล่งที่ซื้อมาจำหน่าย เป็นต้น

- ข้อสังเกตอื่นเพื่อประกอบการพิจารณา เช่น ความถูกต้องของการใช้เครื่องหมาย Q เช่น รูปร่าง ขนาด และสี ขอบข่ายที่ให้การรับรอง และรหัส (Code labeling) ว่าเป็นไปตามที่สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และหน่วยรับรองสินค้านั้น ๆ กำหนดไว้หรือไม่
 - สอบถามผู้ค้าว่าจะให้ระบุ ชื่อ - นามสกุล ผู้ถือครองป้ายที่ให้การรับรอง เป็นผู้ใด ถ้าแผง/ร้านค้า นั้น ๆ ผ่านเกณฑ์ประเมิน
- 5) เมื่อดำเนินตรวจประเมินเสร็จสิ้นทั้งตลาดแล้ว ก่อนเดินทางกลับ หัวหน้าทีมควรนำลูกทิมกล่าวขอบคุณผู้จัดการ หรือเจ้าของตลาด ตัวแทน หรือผู้นำทาง ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีและทำให้กิจกรรมสำเร็จลุล่วงด้วยดี พร้อมแจ้งระยะเวลาที่จะแจ้งผลการตรวจประเมิน
 - 6) หัวหน้าทีมผู้ตรวจประเมินนำผลการตรวจประเมินของแต่ละแผง/ร้านค้า เสนอต่อคณะผู้ตัดสินใจมอบป้าย ควรดำเนินการเสนอภายใน 24 ชั่วโมง หลังการตรวจประเมิน เพื่อให้คณะผู้ตัดสินใจ ร่วมกันพิจารณาและตัดสินใจว่าผ่านการประเมินหรือไม่ ถ้าหากผลการพิจารณา พบว่า ร้านค้า หรือแผงใด ผ่านการประเมิน ให้คณะผู้ตัดสินใจมอบป้าย และบันทึกข้อมูลเพิ่มเติมในแบบ F03 ได้แก่ ผลการตัดสินใจการประเมิน ชนิดสินค้าที่ผ่านการประเมิน ระบุวันที่ให้การรับรอง (ผ่านการประเมิน) พร้อมลงชื่อคณะผู้ตัดสินใจมอบป้าย
 - 7) นำแบบสอบถามแผง/ร้านค้าที่ผ่านการประเมินส่งให้ทีมรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำป้ายเครื่องหมายรับรอง Q สถานที่จำหน่ายสินค้า Q ต่อไป

หลักการและเกณฑ์ที่ใช้ในการตรวจประเมิน

ก. สินค้าเกษตรด้านพืช

- 1) เจ้าของแผง/ร้านค้าจำหน่ายต้องมีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสินค้า Q ที่วางจำหน่ายขณะนั้น ผ่านการรับรองระบบการผลิตตามมาตรฐาน ระบบการผลิตแบบ GAP
หลักฐานประกอบการพิจารณา มีดังนี้
 - มีเครื่องหมายรับรอง Q ติดอยู่บนบรรจุภัณฑ์ สิ่งบรรจุ หีบห่อ สิ่งห่อหุ้ม สิ่งผูกมัด หรือบนสินค้า เช่น ถุงพลาสติก กล่องบรรจุ เป็นต้น หรือ
 - มีสำเนาใบรับรองฟาร์มมาตรฐาน (Q Certificate) ของกรมวิชาการเกษตร ที่ให้การรับรองระบบการผลิตแบบ GAP หรือ Q โรงคัดบรรจุ และมีหลักฐานการซื้อขายสินค้า Q จากฟาร์มมาตรฐานสินค้านั้น เช่น สำเนาใบสั่งซื้อ สำเนาใบเสร็จรับเงิน ใบส่งของ สัญญาการซื้อขาย เป็นต้น แสดงอยู่ที่สถานที่จำหน่าย ให้ลูกค้าเห็นได้อย่างชัดเจน
- 2) สินค้าที่เข้าตามหลักเกณฑ์ข้อ 1 จะต้องวางแยกจากสินค้าปกติอย่างชัดเจน และถูกจัดวางจำหน่ายในบริเวณหรือจุดจำหน่ายที่สะอาดถูกสุขอนามัยเบื้องต้น แผง/ร้านค้าต้องถูกยกระดับสูงขึ้นจากพื้นพอประมาณ สามารถป้องกันการปนเปื้อนอันอาจจะมาจากสัตว์พาหะนำโรค เช่น หนู แมลงสาป เป็นต้น
- 3) ถ้าหาก สินค้าชนิดหนึ่ง เช่น ส้ม ส้มโอ เป็นต้น ได้รับเครื่องหมายรับรอง Q เฉพาะบางสายพันธุ์/พันธุ์/แหล่งผลิต/ยี่ห้อ เท่านั้น สินค้านั้น ๆ จะต้องถูกวางแยก ณ จุดจำหน่ายให้ผู้ซื้อเห็นอย่างชัดเจน ไม่ปะปนกับสินค้าชนิดเดียวกันที่ไม่ได้รับรอง
- 4) จากหลักฐานที่เจ้าของแผง/ร้านค้ามีอยู่และการตรวจพินิจบริเวณแผงโดยรวมแล้ว ผู้ตรวจประเมินต้องมีความเชื่อมั่นว่า เจ้าของแผงหรือสถานที่จำหน่ายจะสามารถปฏิบัติตามหลักการและเกณฑ์ที่ปฏิบัติอยู่ ณ วันตรวจประเมิน อย่างต่อเนื่อง ต่อไป

ข. สินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์สด

- 1) สินค้าที่วางจำหน่ายจะต้องถูกบรรจุในบรรจุภัณฑ์อย่างมิดชิดและปลอดภัย เช่น บรรจุในถาดโฟมและมีฟิล์มพลาสติกห่อหุ้มมิดชิด บรรจุในถุงพลาสติกปิดมิดชิด เป็นต้น มีเครื่องหมายรับรอง Q ติดอยู่บนบรรจุภัณฑ์ กรณีที่ไม่มีเครื่องหมาย Q บนบรรจุภัณฑ์ แต่มีหลักฐานว่าสินค้าเนื้อสัตว์มาจากโรงตัดแต่งที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ หรือสินค้าไข่สดมาจากโรงคัดบรรจุที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์และมีหลักฐานการซื้อขาย เช่น สำเนาใบสั่งซื้อ สำเนาใบเสร็จรับเงิน ใบส่งของ สัญญาการซื้อขาย เป็นต้น แสดงอยู่ที่สถานที่จำหน่าย ให้ลูกค้าเห็น

ได้อย่างชัดเจน หากมีข้อสงสัยให้สอบถามเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจากหน่วยรับรอง (กรมปศุสัตว์) โดยตรงเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการพิจารณา ต่อไป

- 2) แผง/ ร้านค้าจำหน่ายสะอาด ถูกสุขลักษณะ สินค้าที่เข้าหลักเกณฑ์ข้อ 1 ต้องวางแยกจากสินค้าปกติอย่างชัดเจน จัดวางจำหน่ายในบริเวณที่สะอาด ถูกสุขอนามัย เบื้องต้นของจุดจำหน่าย มีการควบคุมอุณหภูมิสินค้าให้เหมาะสม เช่น เนื้อสัตว์สด ควรอยู่ระหว่าง 0 – 4 องศาเซลเซียส เป็นต้น
- 3) จากหลักฐานที่เจ้าของแผงมืออยู่และการตรวจพินิจบริเวณแผงโดยรวมแล้ว ผู้ตรวจประเมินต้องมีความเชื่อมั่นว่า เจ้าของแผงหรือสถานที่จำหน่ายจะสามารถปฏิบัติตามหลักการและเกณฑ์ที่ปฏิบัติอยู่ ณ วันตรวจประเมิน อย่างต่อเนื่อง ต่อไป

ค. สินค้าประมง (ปลาและสัตว์น้ำสดอื่น ๆ)

- 1) สินค้าที่วางจำหน่ายจะต้องถูกบรรจุในบรรจุภัณฑ์อย่างมิดชิดและปลอดภัย เช่น บรรจุในถาดโฟมที่ห่อหุ้มด้วยฟิล์มพลาสติกมิดชิด เป็นต้น มีเครื่องหมายรับรอง Q ติดอยู่บนบรรจุภัณฑ์ กรณีที่ไม่มีเครื่องหมาย Q บนบรรจุภัณฑ์ แต่มีหลักฐานว่า สินค้าประมงมาจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม ได้แก่ ระบบ GAP, CoC หรือ โรงคัดบรรจุ หรือเป็นสินค้าที่ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์ (Product certification) ที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง และมีหลักฐานการซื้อขาย เช่น สำเนาใบสั่งซื้อ สำเนาใบเสร็จรับเงิน ใบส่งของ สัญญาการซื้อขาย เป็นต้น แสดงอยู่ที่สถานที่จำหน่าย ให้ลูกค้าเห็นอย่างชัดเจน หากมีข้อสงสัยให้สอบถามเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจากหน่วยรับรอง (กรมประมง) โดยตรง เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการพิจารณา ต่อไป
- 2) แผง/ ร้านค้าจำหน่ายต้องสะอาด ถูกสุขลักษณะ สินค้าที่เข้าหลักเกณฑ์ข้อ 1 ต้องวางแยกจากสินค้าปกติอย่างชัดเจน และถูกวางจำหน่ายในบริเวณที่สะอาด ถูกสุขอนามัย เบื้องต้นของจุดจำหน่าย มีการควบคุมอุณหภูมิสินค้าให้เหมาะสมกับสินค้า
- 3) จากหลักฐานที่เจ้าของแผง/ร้านค้ามืออยู่และการตรวจพินิจบริเวณแผงโดยรวมแล้ว ผู้ตรวจประเมินต้องมีความเชื่อมั่นว่า เจ้าของแผงหรือสถานที่จำหน่ายจะสามารถปฏิบัติตามหลักการและเกณฑ์ที่ปฏิบัติอยู่ ณ วันตรวจประเมิน อย่างต่อเนื่อง ต่อไป

ง. สินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป

- 1) เจ้าของแผง/ร้านค้าจำหน่ายต้องมีหลักฐานว่าผลิตภัณฑ์นั้นได้รับอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายรับรอง Q บนผลิตภัณฑ์ได้ โดยพิจารณาจาก
 - เครื่องหมาย Q ติดบนภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ สามารถตรวจสอบรายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์แปรรูป Q โดยกรมต่างๆ ได้จากภาคผนวกคู่มือการให้ความรู้แหล่งผลิต
 - หลักฐานจากผู้ผลิตที่แสดงว่าอนุญาตให้ติดเครื่องหมาย Q แล้ว เช่น ป้ายโฆษณาใบรับรอง เป็นต้น และมีหลักฐานการซื้อขายสินค้า Q จากบริษัทดังกล่าว
- 2) หากผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายนั้นจำเป็นต้องเก็บรักษาไว้ที่อุณหภูมิต่ำตลอดเวลา สถานที่จำหน่าย ต้องมีการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ Q ไว้ในห้องที่ควบคุมอุณหภูมิ เช่น ตู้แช่ เป็นต้น
- 3) จากหลักฐานที่เจ้าของแผง/ร้านค้ามีอยู่และการตรวจพินิจบริเวณแผงโดยรวมแล้ว ผู้ตรวจประเมินต้องมีความเชื่อมั่นว่า เจ้าของแผงหรือสถานที่จำหน่ายจะสามารถปฏิบัติตามหลักการและเกณฑ์ที่ปฏิบัติอยู่ ณ วันตรวจประเมิน อย่างต่อเนื่อง ต่อไป

2.2 การตรวจติดตาม

- 1) ผู้ตรวจประเมินจะทำการตรวจติดตามสินค้าจากแผง/ร้านค้าในตลาดสดที่ได้รับการรับรองแล้วอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
- 2) ในกรณีที่แผง/ร้านค้าเดิมในตลาดสดต้องการขอเพิ่มชนิดของสินค้าและแผงใหม่ต้องการขอการรับรอง ให้ติดต่อเจ้าของตลาดหรือผู้จัดการตลาด และเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจประเมินจะดำเนินการตรวจติดตาม ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ตามความเหมาะสม ต่อไป

2.4 การต่ออายุการรับรอง

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการรับรอง 3 ปี คณะผู้ตรวจรับรองจะดำเนินการตรวจรับรองใหม่ในการต่ออายุการรับรอง เพื่อเป็นการทวนสอบว่า แผง/ร้านค้าในตลาดสดที่ได้รับการรับรองนั้นปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการตรวจรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีขั้นตอนการตรวจรับรองเพื่อต่ออายุการรับรอง ดังนี้

1. แผง/ร้านค้าในตลาดสดที่ได้รับการรับรองแล้วนั้นต้องแจ้งความประสงค์เพื่อขอต่ออายุการรับรองโดยยื่นใบสมัคร (F01) ตามภาคผนวก 1 และหลักฐานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนวันหมดอายุการรับรอง
2. ดำเนินการเช่นเดียวกับการตรวจประเมินครั้งแรก ตามที่ระบุในข้อ 2.1 ขั้นตอนและวิธีการตรวจประเมินตลาดสด

กิจกรรมที่ 3: การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลการตรวจประเมินเพื่อจัดทำและมอบป้ายรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q

วัตถุประสงค์

เพื่อรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศ ข้อมูลสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ทั้งตลาดสดและสถานที่จำหน่ายสินค้า Q อื่นๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการตรวจติดตามและการวางแผนในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์โครงการในระยะๆ ต่อไป

คุณสมบัติของผู้จัดเก็บข้อมูล

- 1) จำนวนผู้จัดเก็บข้อมูลในทีม อย่างน้อย 2 คน และควรเป็นเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลทั้งหมดจากการประเมินสถานที่จำหน่ายสินค้า Q
- 2) ผู้จัดเก็บข้อมูลควรทราบกำหนดการทั้งหมดของการดำเนินการประเมิน รวมถึงรายชื่อผู้ตรวจประเมิน และผู้ประสานงานในแต่ละทีมประเมิน

เอกสารประกอบการตรวจประเมินที่ต้องจัดเก็บ มีดังนี้

- แบบประเมินสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด (F02)
- แบบสัมภาษณ์แผง/ร้านค้า (F03)

ขั้นตอนและวิธีการจัดเก็บข้อมูล

จากการตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายสินค้า Q (ตลาดสด)

- 1) นัดหมายกับผู้ประสานงานแต่ละทีมผู้ตรวจประเมิน เพื่อการจัดส่งและรวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วนจากผู้ตรวจประเมินทุกทีม
- 2) ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้รับในแต่ละแบบประเมิน ในกรณีที่ข้อมูลที่ได้รับไม่ชัดเจน ให้ทวนสอบกับผู้ประสานงานในแต่ละทีม
- 3) บันทึกข้อมูลจากแบบประเมินของตลาด และแผง/ร้านค้า ที่ทำการประเมินจากแบบประเมินลงในคอมพิวเตอร์เพื่อจัดเก็บข้อมูล ตามแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลแผง/ร้านค้า Q (F5) ดังกล่าว ได้แก่
 - ข้อมูลรายละเอียดของตลาด จากแบบประเมินสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด (F02)
 - ข้อมูลรายละเอียดของแต่ละแผง/ร้านค้า จากแบบสัมภาษณ์แผง/ร้านค้า (F03) ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของแผง/ร้านค้าแต่ละแผง/ร้านค้า รายละเอียดสินค้า Q เช่น ประเภทสินค้า ชนิด เป็นต้น และข้อความที่จะให้ระบุบนป้ายรับรองผ่านการรับรอง ได้แก่ ชื่อผู้ค้าหรือชื่อแผง ชนิดสินค้าที่ผ่านการประเมิน และระบุวันที่ผ่านการประเมิน
- 4) สรุปจำนวนแผง/ร้านค้าที่ได้รับมอบป้าย Q ในแต่ละตลาด ลงในแบบฟอร์มสรุปจำนวนแผง/ร้านค้าที่ได้รับมอบป้าย Q (F06) โดยมีรายละเอียด ดังนี้-
 - ชื่อตลาด
 - ชื่อเจ้าของแผง/ร้านค้า
 - เลขที่แผง/ร้านค้า
 - รายชื่อสินค้าที่ได้รับป้าย Q (พร้อมระบุผู้ผลิต)
 - ข้อความที่ระบุบนป้าย (ตามที่ได้มีการสรุปของทีมประเมิน ประกอบด้วย ชื่อผู้ค้า หรือชื่อแผง และชนิดสินค้าที่ผ่านการประเมิน)
 - วันที่ผ่านการประเมิน
- 5) นำผลสรุปจำนวนแผง/ร้านค้าที่ได้รับมอบป้าย Q ส่งให้แก่ทีมผู้จัดทำป้าย
- 6) ตรวจสอบความถูกต้อง ข้อความในป้าย Q และจัดส่งป้าย Q ให้ตลาด
- 7) จัดเก็บแบบประเมินต้นฉบับทั้งหมด เข้าแฟ้มโดยจัดหมวดหมู่แยกตามรายชื่อตลาด พร้อมใบสรุปจำนวนแผง/ร้านค้าที่ได้รับมอบป้าย Q ในแต่ละตลาด

ภาคผนวก

ใบสมัครเพื่อขอรับการรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด (F01)

ชื่อตลาด		
ที่ตั้ง		
เลขที่	ถนน	ตำบล/แขวง
อำเภอ/เขต		จังหวัด
โทรศัพท์		โทรสาร
ชื่อเจ้าของตลาด		
ที่อยู่ : เลขที่	ถนน	ตำบล/แขวง
อำเภอ/เขต		จังหวัด
โทรศัพท์		โทรสาร
ชื่อผู้จัดการ		
ที่อยู่ : เลขที่	ถนน	ตำบล/แขวง
อำเภอ/เขต		จังหวัด
โทรศัพท์		โทรสาร
เริ่มดำเนินการ ตั้งแต่ พ.ศ.		
ลักษณะการดำเนินกิจการตลาด		
<input type="radio"/> โดยเทศบาล <input type="radio"/> โดยหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ระบุ..... <input type="radio"/> เอกชน ระบุ..... <input type="radio"/> อื่นๆ ระบุ.....		
ขนาดพื้นที่ตลาด		
จำนวนแผงทั้งหมด		
จำนวนแผงที่จำหน่ายสินค้า Q		
<input type="radio"/> มีความประสงค์จะขอสมัครเข้าร่วมขอรับการรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q และยินดีให้คณะกรรมการเข้าตรวจประเมิน เพื่อมอบป้ายรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ต่อไป		
ลงชื่อ		
()		
ตำแหน่ง		
วัน/เดือน/ปี		

แบบประเมินสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด (F02)

ชื่อตลาด

สอบถามเจ้าของตลาด/ผู้จัดการตลาด/ผู้แทนที่ให้ข้อมูลได้

1. ชื่อผู้ให้ข้อมูล

2. ที่อยู่

3. เป็นตลาดที่เข้าเกณฑ์มาตรฐาน สุขาภิบาลตลาดของกรมอนามัย
 กทม.
 อื่นๆ ระบุ เมื่อปี

4. จำนวนแผงทั้งหมด แผง

5. จำนวนแผงที่จำหน่ายสินค้า Q แผง

6. สุขลักษณะทั่วไปของตลาด จากการสังเกตประเมินจากหัวหน้าทีม

- สุขลักษณะทั่วไป : ไม่มีน้ำท่วมขัง, สภาพโครงสร้างหลัก
 ดี พอใช้ ควรปรับปรุง
- การจัดการขยะมูลฝอย ดี พอใช้ ควรปรับปรุง
- การจัดหาน้ำใช้ ดี พอใช้ ควรปรับปรุง
- การระบายน้ำเสีย ดี พอใช้ ควรปรับปรุง
- มีการล้างตลาดตามเวลาที่เหมาะสม (ปรกติควรสัปดาห์ละครั้ง)
 ดี พอใช้ ควรปรับปรุง
- มีการควบคุมสัตว์พาหะนำโรค เช่น หนู แมลงสาบ
 ดี พอใช้ ควรปรับปรุง

7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

8. ความเห็นเพิ่มเติมของหัวหน้าทีมผู้ตรวจประเมิน.....

()

ผู้สัมภาษณ์

วันที่.....

แบบสัมภาษณ์แผง/ร้านค้า (F03)

ชื่อตลาดสด

เจ้าของแผง/พ่อค้า/แม่ค้า

ชื่อนามสกุล เลขที่แผง(เขียนตัวบรรจง)
 ที่อยู่
 เบอร์โทรศัพท์ (มือถือ)

1. ประเภทสินค้าที่ใช้ตัว Q

- ผัก สัตว์น้ำ ผลไม้
 เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป อื่นๆ.....

2. ชนิดสินค้า Q

2.1 ชนิด
 รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....

2.2 ชนิด
 รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....

2.3 ชนิด
 รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....

2.4 ชนิด
 รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....

2.5 ชนิด
 รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....

2.6 ชนิด
 รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....

2.7 ชนิด
 รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....

2.8 ชนิด
 รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....

หมายเหตุ : รูปแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น ผักบรรจุในถุงปิดสนิท, เนื้อสัตว์บรรจุในกล่องโฟม เป็นต้น

ภาคผนวก 2.2(2)

3. ท่านเลือกซื้อสินค้า Q จากที่ไหน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ, ระบุประเภทสินค้า กรณีที่ขายหลายประเภท)

- ตลาดกลาง, ตลาดค้าส่ง ระบุประเภทสินค้า.....
 ซื้อจากพ่อค้าคนกลาง ระบุประเภทสินค้า.....
 ซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง ระบุประเภทสินค้า.....
 อื่นๆ ระบุ ระบุประเภทสินค้า.....

4. ท่านจำหน่ายสินค้า Q มาเป็นระยะเวลาประมาณ เดือน/ปี

5. ที่ผ่านมาสามารถหาสินค้า Q มาขายได้อย่างสม่ำเสมอหรือไม่

สม่ำเสมอ ไม่สม่ำเสมอ เนื่องจาก.....

6. จากการตรวจสอบของผู้สัมภาษณ์ การใช้เครื่องหมาย Q บนสินค้า ถูกต้องหรือไม่

มี	ไม่มี	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ระบุรหัส
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ระบุขอบข่าย (scope) เช่น GAP, GMP/HACCP
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ระบุชื่อหน่วยรับรอง ที่ออกเครื่องหมาย Q เช่น กรมวิชาการเกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จากการดูด้วยสายตา ลักษณะรูปร่างและสีของ Q มีความถูกต้องหรือไม่

7. ข้อคิดเห็นอื่นๆ (ถ้ามี)

.....
.....

8. การตัดสินใจให้ป้าย

เห็นควรมอบป้าย ไม่เห็นควรมอบป้าย
เนื่องจาก.....

.....
()

ผู้สัมภาษณ์

วันที่..... ภาคผนวก 2.3(1)

แบบฟอร์มการตรวจติดตามการรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าสัญลักษณ์ Q (F04)

เจ้าของแผง / พ่อค้า / แม่ค้า

ชื่อ นามสกุล เลขที่แผง (เขียนตัวบรรจง)

ที่อยู่.....

.....เบอร์โทรศัพท์ (มือถือ).....

1. ประเภทสินค้าสัญลักษณ์ Q ที่ได้รับการรับรอง

ผัก จำนวน ชนิด
 เพิ่มขึ้น.....ชนิด
ระบุชนิด

- รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....
- ลดลง.....ชนิด
- ระบุชนิด
- ผลไม้ จำนวน ชนิด
- เพิ่มขึ้น.....ชนิด
- ระบุชนิด
- รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....
- ลดลง.....ชนิด
- ระบุชนิด
- เนื้อสัตว์ จำนวน ชนิด
- เพิ่มขึ้น.....ชนิด
- ระบุชนิด
- รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....
- ลดลง.....ชนิด
- ระบุชนิด
- สัตว์น้ำ จำนวน ชนิด
- เพิ่มขึ้น.....ชนิด
- ระบุชนิด
- รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....
- ลดลง.....ชนิด
- ระบุชนิด
- อาหารแปรรูป จำนวน ชนิด
- เพิ่มขึ้น.....ชนิด
- ระบุชนิด
- รูปแบบบรรจุภัณฑ์.....
- ลดลง.....ชนิด
- ระบุชนิด

ภาคผนวก 2.4(2)

2. เหตุผลที่ลดลง

- ไม่อยู่ในฤดูกาล
- สิ้นค้าหาได้ยาก
- เลิกขาย

อื่น ๆ

3. เหตุผลที่เพิ่มขึ้น

- ถูกคำต้องการ
- สินค้าสัญลักษณ์ Q ขายดีกว่าสินค้าทั่วไป
- สามารถขายสินค้าสัญลักษณ์ Q ได้ง่ายขึ้น
- อื่น ๆ

4. ท่านเลือกซื้อสินค้าสัญลักษณ์ Q ได้จากแหล่งใดบ้าง ระบุ

.....

.....

.....

.....

5. ที่ผ่านมาสามารถหาสินค้าสัญลักษณ์ Q มาขายได้อย่างสม่ำเสมอหรือไม่

- สม่ำเสมอ ไม่สม่ำเสมอ

6. จากการตรวจสอบของผู้สัมภาษณ์ การใช้เครื่องหมายสัญลักษณ์ Q บนสินค้าถูกต้องหรือไม่

มี ไม่มี

- ระบุรหัส
- ระบุขอบข่าย (scope) เช่น GAP, GMP/HACCP
- ระบุชื่อหน่วยรับรองที่ออกเครื่องหมายสัญลักษณ์ Q เช่น กรมวิชาการเกษตร
กรมประมง กรมปศุสัตว์
- จากการสังเกตลักษณะรูปร่างและสีของสัญลักษณ์ Q มีความถูกต้องหรือไม่ ภาคผนวก 2.4(3)

7. ข้อคิดเห็นอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

8. การตัดสินใจเพิ่ม ลดขอบข่ายการรับรอง

- เห็นสมควรเพิ่มขอบข่ายการรับรอง
- จำนวน ชนิด
- ระบุชนิด.....
-

ระบุเหตุผล.....
.....
.....

เห็นสมควรลดขอบข่ายการรับรอง

จำนวน ชนิด

ระบุชนิด.....
.....
ระบุเหตุผล.....

เห็นสมควรให้การรับรองในขอบข่ายเดิม

ระบุเหตุผล.....
.....
.....

.....
()

ผู้สัมภาษณ์

วันที่

เบอร์มือถือ

**แบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลแผง/ร้านค้า
สถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด (F05)**

ชื่อตลาด _____ เลขที่ _____ ถนน _____ ตำบล/แขวง _____
 อำเภอ/เขต _____ จังหวัด _____
 ชื่อเจ้าหน้าที่ ผู้สัมภาษณ์ตลาด _____ ตำแหน่ง _____ เบอร์โทรศัพท์ _____
 จำนวนแผง/ร้านค้าทั้งหมด _____ จำนวนแผง/ร้านค้าที่ประเมิน _____ จำนวนแผง/ร้านค้าที่ผ่านการประเมิน _____

ลำดับ	ชื่อแผง/ร้านค้า	เลขที่แผง	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์	ประเภทสินค้าที่ใช้ตัว Q	ชนิดสินค้า Q	การตัดสินใจมอบป้าย		วันที่ผ่านประเมิน	ข้อความระบุบนป้าย
			เลขที่	ตำบล/แขวง	อำเภอ/เขต	จังหวัด				ได้รับมอบ	ไม่ได้รับมอบ		
1								1.					
								2.					
								...					
2													

แบบฟอร์มสรุปจำนวนแผง/ร้านค้าที่ได้รับมอบป้าย Q (F06)

ชื่อตลาด _____

ชื่อเจ้าของแผง/ร้านค้า	เลขที่แผง	รายชื่อสินค้าที่ได้รับป้าย Q	ข้อความที่ระบุบนป้าย	วันที่ผ่านการประเมิน

ป้ายรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด

สถานที่จำหน่าย ตลาดสดสนามเป้า แผงที่ 199 ร้าน โชคดี คุณดวงใจ ใจซื่อกุล	
สินค้า	
ชิ้นส่วนไก่ (CP, เบทาโกร) แดงเมสลอน (เจียไต่)	
ผักสลัด คะน้า กะหล่ำปลี ถั่วแขก กะเพรา โหระพา (โครงการหลวง)	
ระยะเวลาในการรับรอง	ผู้ตรวจรับรอง
1 ก.ค. 2555 ถึง 30 มิ.ย. 2558	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์....

สามารถ
ดาวน์โหลด
ไฟล์

รูปแบบ

ป้ายได้ที่เว็บไซต์ http://www.acfs.go.th/qmark/qshop/download/q_label.jpg

หมายเหตุ: ป้ายมีขนาด 21 x 29.7 เซนติเมตร หรือ 8.3 x 11.7 นิ้ว ขนาด A4

สีเขียว C100 Y100 BL60

หนังสือรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด



ที่/

สำนักงาน.....
(ที่อยู่).....
.....

มกราคม ๒๕๕๖

เรื่อง แจ้งผลการรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด

เรียน ผู้จัดการตลาด/ชื่อเจ้าของตลาด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ป้ายรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด จำนวน ป้าย
๒. แบบสรุปรายละเอียดแผง/ร้านค้าที่ได้รับการรับรองฯ

ตามที่ตลาดของท่านได้สมัครเข้าร่วมโครงการตรวจรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะผู้ตรวจประเมินของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด.....ได้ดำเนินการตรวจรับรองตามหลักเกณฑ์การรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสดแล้ว ผลการตรวจประเมิน พบว่าตลาด.....ที่อยู่.....จังหวัด.....ของท่านมีแผง/ร้านค้าที่ได้รับป้ายรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q จำนวน.....แผง/ร้าน/ป้ายรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย มีอายุการรับรองตั้งแต่วันที่ถึงวันที่

ทั้งนี้ สำนักงาน.....(กษ.จังหวัด)..... ขอมอบป้ายรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์มาพร้อมกันนี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(.....)

(ตำแหน่ง).....

สำนัก.....

โทร. ต่อ

โทรสาร

ภาคผนวก 4.3

แบบสรุปแผง/ร้านค้าที่ได้รับการรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด

ร้านค้าที่ได้รับมอบป้าย Q ประจำปี 2555

ตลาด _____ ตลาดสดสนามเป้า _____

แผง/ร้านค้าที่ได้รับป้ายฯ จำนวน 8 แผง/ร้าน/ป้าย

ลำดับที่	เจ้าของแผง/ชื่อร้าน	แผงที่	รายการสินค้า Q	ระยะเวลาในการรับรอง	ผู้ตรวจรับรอง
1	คุณดวงใจ ใจซื่อกุล (ร้านโชคดี)	199	ชิ้นส่วนไก่ (CP, เบทาโกร) ผักสลัด คะน้า กะหล่ำปลี ถั่วแขก กะเพรา โหระพา (โครงการหลวง) แตงเมล่อน (เจียไต่)	1 ก.ค. 2555 ถึง 30 มิ.ย. 2558	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด
2	คุณสุอาภา พรพรรณลักษณ์ (ร้านคุณหนูกระแต)	208	ส้มสายน้ำผึ้ง (ธนาธร) แตงเมล่อน (เจียไต่)	1 ก.ค. 2555 ถึง 30 มิ.ย. 2558	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด
3	คุณพิทยา พิทักษ์สกุล (ร้านพิทยา)	205	ซอสหอยนางรม (ตราแม่ครัว) น้ำปลา (ตราปลาหมึก) แป้งข้าวเจ้า/แป้งข้าวเหนียว (ตราช้างสามเศียร)	1 ก.ค. 2555 ถึง 30 มิ.ย. 2558	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด
4	คุณรวีพรรณ วาสนาวงค์	144	ไก่ตัว ชิ้นส่วนไก่ (CP) ชิ้นส่วนไก่ (สหฟาร์ม)	1 ก.ค. 2555 ถึง 30 มิ.ย. 2558	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด
5	คุณพราวพีไล เลิศศรีวิไล	002	ปลานิล, ปลาพับทิม (CP)	1 ก.ค. 2555 ถึง 30 มิ.ย. 2558	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด
6	คุณอริชญา แคนทองดี	016	ไข่ไก่ (S-Pure เบทาโกร)	1 ก.ค. 2555 ถึง 30 มิ.ย. 2558	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด
7	ร้านหัวเห็ด	180	เห็ดเข็มทอง (สหฟาร์มเห็ด) เห็ดเออรินจิ (เชียงใหม่ฟาร์ม)	1 ก.ค. 2555 ถึง 30 มิ.ย. 2558	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด
8	ร้านรวมมิตร	121	ซอสหอยนางรม (ตราแม่ครัว) น้ำปลา (ตราปลาหมึก) แป้งข้าวเจ้า/แป้งข้าวเหนียว (ตราช้างสามเศียร)	1 ก.ค. 2555 ถึง 30 มิ.ย. 2558	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด

แบบสรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการบริโภคและการใช้วัตถุดิบสินค้า Q

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

ได้รับจัดสรรงบประมาณ บาท

๒. สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ

ตลาดสด		ร้านค้าหน้าฟาร์ม		การส่งเสริมแหล่งจำหน่าย		การส่งเสริมการบริโภคสินค้าคุณภาพ	
จำนวน แห่ง/ จำนวน แผง	งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	จำนวน แห่ง	งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	จำนวน ราย/ จำนวน ชนิด ผลิต	งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	จำนวน ครั้ง	งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)

หมายเหตุ โปรดแนบรายละเอียดกรณีเป็นการตรวจประเมินแหล่งจำหน่ายสินค้า Q ตามเอกสารแนบ ๑ และ ๒

๓. รายชื่อผู้ประสานงาน/ผู้แจ้งผล

๓.๑ ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
 ตำแหน่ง.....ระดับ.....
 หน่วยงาน.....
 ที่อยู่.....
 โทรสาร.....
 โทรศัพท์.....มือถือ.....
 E-mail:.....

*** กรุณาตอบกลับ ทางโทรสารหมายเลข ๐๒-๕๓๙-๘๔๒๗ หรือทาง E-mail narinratnong@gmail.com
 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร ๐๒-๕๖๑-๒๒๗๗ ต่อ ๑๒๑๗, ๑๒๑๘