

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) มี ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย

๑) กลยุทธ์

- (๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP
- (๒) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์
- (๓) ส่งเสริมการผลิตรายสินค้าเกษตรโดยให้สอดคล้องกับเขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning)
- (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในการผลิตสินค้าเกษตร
- (๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

๒) ตัวชี้วัด

- (๑) จำนวนฟาร์ม/โรงงาน/สถานประกอบการ ที่อยู่ในกำกับของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานผ่านการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้น
- (๒) จำนวนแปลงใหญ่สินค้าเกษตรที่ได้รับมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ เพิ่มขึ้น
- (๓) จำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่พัฒนาไปสู่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้น
- (๔) ร้อยละของเกษตรกรและจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการปรับเปลี่ยนเหมาะสมกับการผลิตตาม Agri-map

๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

๑) กลยุทธ์

- (๑) ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการดำรงชีวิต
- (๒) พัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (smart farmer)
- (๓) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง (smart group)

๒) ตัวชี้วัด

- (๑) ร้อยละ/จำนวนเกษตรกรที่เพิ่มขึ้นที่ได้รับการพัฒนาสู่การเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (smart farmer)
- (๒) ร้อยละของสถาบันเกษตรกรในจังหวัดนครสวรรค์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

๑) กลยุทธ์

- (๑) พัฒนาและปรับปรุงระบบชลประทาน
- (๒) สร้างและปรับปรุงระบบชลประทานในไร่นา (จัดรูปที่ดิน)
- (๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตร

๒) ตัวชี้วัด

- (๑) จำนวนพื้นที่ระบบชลประทานได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงเพิ่มขึ้น
- (๒) ทรัพยากรที่ดินและน้ำ ได้รับการพัฒนาให้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มผลผลิตและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากรด้านการเกษตร

๑) กลยุทธ์

- (๑) พัฒนาศักยภาพให้เป็น Smart officers
- (๒) ส่งเสริมการบูรณาการทำงานเป็นทีม (smart team)

๒) ตัวชี้วัด

- (๑) ร้อยละของจำนวนเจ้าหน้าที่ได้รับการพัฒนา