

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกจังหวัด ที่มีผลกระทบต่อพัฒนาการด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ เช่น

๑.การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework

ซึ่งจะวิเคราะห์ว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน อย่างไรในปัจจุบันทั้ง ๗ ประการ ประกอบด้วย

- ๑) กลยุทธ์ (Strategy)
- ๒) โครงสร้างขององค์กร (Structure)
- ๓) ระบบการปฏิบัติงาน (System)
- ๔) บุคลากร (Staff)
- ๕) ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)
- ๖) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)
- ๗) ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ตารางที่ ๓๖ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	S๑ ความหลากหลายทางชีวภาพ (เขา ป่า นา เล) ส่งผลให้เกษตรกรสามารถปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ได้หลายชนิดตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ S๒ มีแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรกระจายทุกอำเภอ ถือเป็นช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอีกทางหนึ่ง	W๑ การใช้ประโยชน์พื้นที่ไม่ตรงเป้าหมาย ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิต W๒ สัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรกรรมค่อนข้างน้อย ทำให้ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในบางพื้นที่ W๓ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังไม่ได้รับการพัฒนาย่างจริงจัง

ตารางที่ ๓๖ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework (ต่อ)

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
โครงสร้างขององค์กร (Structure)	S๓ ประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เป็นฐาน รายได้หลักของครัวเรือน S๔ มีสินค้าเกษตรเฉพาะถิ่น เช่น มังคุดภูเขา ส้มโอทับทิมสยาม ที่มี มูลค่าสูง แตกต่างจากสินค้าเกษตร ทั่วไป	W๔ การรวมกลุ่มเกษตรกรไม่เข้มแข็ง ขาด อำนาจในการต่อรองซื้อขาย
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	S๕ มีการทำการเกษตรหลากหลาย รูปแบบ เช่น เกษตรแบบยังชีพ เกษตรแบบการค้า เกษตร ผสมผสานแบบประณีต วนเกษตร เกษตรปลอดสารพิษ เกษตรทฤษฎี ใหม่ เกษตรธรรมชาติ และเกษตร อินทรีย์ เป็นต้น สามารถตอบสนอง ลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย S๖ การดำเนินงานโครงการ พระราชดำริด้านต่างๆ ส่งผลให้การ ประกอบอาชีพได้รับการพัฒนา S๗ มีเทคโนโลยี เครื่องจักรกลทาง การเกษตร เป็นเครื่องทุ่นแรงหรือ ทดแทนแรงงานคน และประหยัด เวลาในการทำเกษตรกรรม S๘ มีหน่วยงานภาคเกษตรเฉพาะ ด้าน และเอกชนที่เกี่ยวข้องช่วย ผลักดันการพัฒนาภาคเกษตร	W๕ เกษตรกรยังมีการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตัวสินค้า ทั้งด้าน คุณภาพและราคา W๖ การทำเกษตรระบบเดิม ๆ plugged พืชพึ่งพา ธรรมชาติเป็นหลัก ยากต่อการควบคุมผลผลิต ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ W๗ หน่วยงานกำกับการใช้สารเคมีดูแลได้ไม่ ทั่วถึง
บุคลากร (Staff)	S๙ เกษตรกรมีการประกอบอาชีพ เกษตรกรรมมานาน มีความเข้าใจ การทำเกษตรเป็นอย่างดี S๑๐ มี Smart Farmer/ Young Smart Farmer เป็นต้นแบบ สามารถเป็นพี่เลี้ยงหรือเป็น แบบอย่างในการทำเกษตรกรรม ให้กับเกษตรกรทั่วไปได้	W๘ แรงงานภาคเกษตรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ จึงไม่สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ใน กระบวนการผลิตทางการเกษตรได้ W๙ เกษตรกรขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกิน ทำให้ ไม่มีหลักประกันในการหาเงินทุน และความไม่ ยั่งยืนของการประกอบอาชีพ

ตารางที่ ๓๖ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework (ต่อ)

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
		<p>W๑๐ เกษตรกรไม่มีข้อมูลด้านรายได้จากการประกอบอาชีพ ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการประกอบอาชีพที่ชัดเจน ทำให้ขาดข้อมูลในการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ</p> <p>W๑๑ เกษตรกรบางส่วนขาดคุณธรรม วินัยในการขายสินค้า</p> <p>W๑๒ เกษตรกรขาดกำลังใจในการทำ การเกษตร เนื่องจากเป็นอาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน</p>
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	S๑๑ มีแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่นในการประกอบอาชีพเกษตร ให้ศึกษาเรียนรู้ จำนวนมาก	W๑๓ เกษตรกรไม่ค่อยสนใจพัฒนาความรู้ใหม่ๆ หรือพัฒนาไม่ต่อเนื่อง
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	<p>S๑๒ มีผู้นำเกษตรกร และเครือข่ายการทำงานครอบคลุมทุกพื้นที่ เป็นตัวแทนกำหนดแนวทางพัฒนาภาคเกษตรในพื้นที่จังหวัด</p> <p>S๑๓ มีศูนย์เรียนรู้เพื่อพัฒนาเกษตรกรทุกอำเภอ สะดวกประหยัดทั้งงบประมาณและเวลาในการรับคำปรึกษา แนะนำ ฯลฯ</p> <p>S๑๔ เกษตรกรบางส่วน รวมกลุ่มจำหน่ายแบบประมูล ซึ่งได้ราคาดีกว่าการจำหน่ายตลาดทั่วไป</p>	<p>W๑๔ เกษตรกรได้รับข่าวสารที่ไม่ชัดเจนและล่าช้า ส่งผลต่อการเข้าถึงการช่วยเหลือของภาครัฐ หรือข้อมูลภาวะการผลิตและการตลาด การเตือนภัย เป็นต้น</p> <p>W๑๕ เกษตรกรขาดการสร้างความเชื่อมั่นในตัวสินค้าที่จะช่วยยกระดับราคา เช่น มาตรฐาน GAP เป็นต้น</p> <p>W๑๖ เกษตรกรขาดเครื่องมือ อุปกรณ์ในการคัดคุณภาพสินค้า เช่น การวัดเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มในผลปาล์มดิบ การคัดแยกเกรดมังคุด เป็นต้น</p> <p>W๑๗ เกษตรกรยังขาดการวางแผนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการผลผลิตที่ดี และไม่ชัดเจนว่ากลุ่มลูกค้าคือใคร ผลิตแล้วขายใคร</p> <p>W๑๘ เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับผลตอบแทนต่ำจากการขายผลผลิตขั้นต้น</p>

ตารางที่ ๓๖ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework (ต่อ)

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	S๑๕ มีประเพณีลงแขก	W๑๙ เกษตรกรไม่ยอมเปลี่ยนแนวคิด ยึดถือความคิดแบบเดิม ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

๒.การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

๑) ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political Factors) เช่น นโยบายของรัฐ ระบบการปกครอง เสถียรภาพ ด้านการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ

๒) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) เช่น การปรับอัตราภาษี อัตราดอกเบี้ย อัตราการจ้างงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ

๓) ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social cultural Factors) เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยมการบริโภคอุปโภค

๔) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) เช่น เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕) ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ

๖) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ

ตารางที่ ๓๗ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p><u>ด้านการเมือง</u></p> <p>O๑ นโยบายและแผนพัฒนาในระดับต่างๆ เอื้อต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเกษตรและสหกรณ์</p> <p>O๒ นโยบายส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เอื้อต่อการบริหารจัดการการผลิต การสร้างอำนาจในการต่อรอง และการลดต้นทุน ได้เป็นอย่างดี</p> <p>O๓ การกำหนดมาตรการควบคุมการส่งออก นำเข้าในสินค้าเกษตรบางชนิด ถือเป็นโอกาสทางการตลาด โดยเฉพาะสินค้าเฉพาะถิ่น หรือสินค้าอัตลักษณ์</p>	<p>T๑ ความไม่มั่นคงทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อการผลิต การตลาด และนโยบายการพัฒนาภาคเกษตร</p> <p>T๒ กฎระเบียบทางการค้า กรอบนโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการกีดกันทางการค้า</p>

ตารางที่ ๓๗ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis (ต่อ)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p><u>ด้านเศรษฐกิจ</u></p> <p>O๔ มีตลาดกลางสินค้าเกษตรที่ช่วยกระจายผลผลิตสู่ต่างจังหวัด</p> <p>O๕ การปรับโครงสร้างหนี้เกษตรกร ช่วยลดภาระด้านค่าใช้จ่าย และเกษตรกรมีทุนทำกินเพิ่มขึ้น</p>	<p>T๓ ระบบขนส่งสินค้าเกษตรมีไม่ครบวงจร และยังไม่ครอบคลุมทั่วพื้นที่จังหวัด</p>
<p><u>ด้านเศรษฐกิจ</u></p> <p>O๖ ช่องทางการตลาดมีหลากหลาย เกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทั้งรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์</p> <p>O๗ นโยบายส่งเสริมความร่วมมือเพื่อพัฒนาภาคเกษตรในรูปแบบประชารัฐ สร้างความมั่นคงด้านการตลาด เกษตรกรสามารถส่งผลผลิตเข้าสู่โรงงานโดยตรงแบบซื้อขายล่วงหน้า/พันธสัญญา</p>	<p>T๔ ถนน และระบบการขนส่ง ไม่เอื้ออำนวยต่อการขนย้ายสินค้าเกษตรจากแหล่งผลิต ทำให้สินค้าได้รับความเสียหาย/ราคาลดลง</p> <p>T๕ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่ของโลก กระทบต่อการส่งออก - นำเข้าสินค้าเกษตร</p> <p>T๖ สินค้าเกษตรจากประเทศสมาชิกอาเซียนเข้ามาแข่งขันและแย่งตลาด</p> <p>T๗ โรงงานอุตสาหกรรมเกษตรในพื้นที่ ส่วนใหญ่เป็นเพียงโรงงานแปรรูปขั้นต้นเท่านั้น</p>
<p><u>ด้านสังคม</u></p> <p>O๘ ประชากรโลกเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น</p>	<p>T๘ คนรุ่นใหม่ไม่สนใจทำการเกษตร ส่งผลให้ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร ้วยแรงงาน</p>
<p><u>ด้านเทคโนโลยี</u></p> <p>O๙ การปลูกพืชตามหลักการ Zoning จะทำให้ผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>O๑๐ มีงานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันการศึกษาที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร</p> <p>O๑๑ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงเกษตรกรหรือแหล่งผลิตได้โดยตรงผ่านสื่อออนไลน์</p>	<p>T๙ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้จะเกิดต้นทุนที่สูงขึ้น</p>

ตารางที่ ๓๗ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis (ต่อ)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p><u>ด้านกฎหมาย</u></p> <p>O๑๒ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่วยจัดระเบียบและควบคุมดูแลความปลอดภัย ความเป็นธรรม ให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค เช่น กฎหมายผังเมือง/กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เกษตรพันธสัญญา มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร และกฎหมายเกี่ยวกับพืช สัตว์ วัตถุอันตราย เป็นต้น</p>	<p>T๑๐ หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านอาหารปลอดภัยมีบุคลากรไม่เพียงพอ ดูแลได้ไม่ทั่วถึง และไม่มีเจ้าหน้าที่ด้านกฎหมายโดยตรง</p>
<p><u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u></p> <p>O๑๓ มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ของพืช สัตว์ และสัตว์น้ำตามมา</p> <p>O๑๔ เป็นจังหวัดใหญ่ ตั้งอยู่ใจกลางภาคใต้ มีสภาพภูมิอากาศเหมาะสมต่อการทำการเกษตร</p>	<p>T๑๑ การปฏิบัติตามเงื่อนไขของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น เช่น IUU เป็นต้น</p> <p>T๑๒ เกิดปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ความแปรปรวนของสภาวะอากาศโลก ที่ยากต่อการควบคุม เป็นความเสี่ยงต่อภาคเกษตร</p>

๓. การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ตารางที่ ๓๘ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

ปัจจัยภายใน	S จุดแข็ง (ภายใน)	W จุดอ่อน (ภายใน)
	ปัจจัยภายนอก	<p>S๑ ความหลากหลายทางชีวภาพ (เขา ป่า นา เล)</p> <p>S๒ มีแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรกระจายทุกอำเภอ</p> <p>S๓ ประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม</p> <p>S๔ มีสินค้าเกษตรเฉพาะถิ่น เช่น มังคุดภูเขา ส้มโอบั๊บทิมสยาม ที่มีมูลค่าสูง</p> <p>S๕ มีการทำการเกษตรหลากหลายรูปแบบ</p> <p>S๖ การดำเนินงานโครงการพระราชดำริด้านต่างๆ ส่งผลให้การประกอบอาชีพได้รับการพัฒนา</p> <p>S๗ มีเทคโนโลยี เครื่องจักรกลทางการเกษตร เป็นเครื่องทุ่นแรงหรือทดแทนแรงงานคน และประหยัดเวลาในการทำเกษตรกรรม</p> <p>S๘ มีหน่วยงานภาคเกษตรเฉพาะด้าน และเอกชนที่เกี่ยวข้องช่วยผลักดันการพัฒนา</p> <p>S๙ เกษตรกรมีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมมานาน</p> <p>S๑๐ มี Smart Farmer/ Young Smart Farmer เป็นต้นแบบ</p> <p>S๑๑ มีแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่นในการประกอบอาชีพเกษตร จำนวนมาก</p> <p>S๑๒ มีผู้นำเกษตรกร และเครือข่ายการทำงานครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>S๑๓ มีศูนย์เรียนรู้เพื่อพัฒนาเกษตรกรทุกอำเภอ</p> <p>S๑๔ เกษตรกรบางส่วน รวมกลุ่มจำหน่ายแบบประมูล</p> <p>S๑๕ มีประเพณีลงแขก</p>

ตารางที่ ๓๘ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ (ต่อ)

O โอกาส (ภายนอก)	SO	WO
<p>O๑ นโยบายและแผนพัฒนาในระดับต่างๆ เอื้อต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเกษตรและสหกรณ์</p> <p>O๒ นโยบายส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่</p> <p>O๓ การกำหนดมาตรการควบคุมการส่งออก นำเข้าในสินค้าเกษตรบางชนิด</p> <p>O๔ มีตลาดกลางสินค้าเกษตรที่ช่วยกระจายผลผลิต</p> <p>O๕ การปรับโครงสร้างหนี้เกษตรกร</p> <p>O๖ ช่องทางการตลาดมีหลากหลาย</p> <p>O๗ นโยบายส่งเสริมความร่วมมือเพื่อพัฒนาภาคเกษตรในรูปแบบประชารัฐ</p> <p>O๘ ประชากรโลกเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>O๙ การปลูกพืชตามหลักการ Zoning</p> <p>O๑๐ มีงานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันการศึกษาที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร</p> <p>O๑๑ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงเกษตรกรหรือแหล่งผลิตได้โดยตรงผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>O๑๒ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่วยจัดระเบียบและควบคุมดูแลความปลอดภัย ความเป็นธรรม ให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค</p> <p>O๑๓ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>O๑๔ เป็นจังหวัดใหญ่ ตั้งอยู่ใจกลางภาคใต้ มีสภาพภูมิอากาศเหมาะสมต่อการทำการเกษตร</p>	<p>SO</p> <p>ประเด็นการพัฒนาเชิงรุก</p> <p>S๑ O๑ จัดทำแผนงาน/โครงการ เชื่อมโยงแหล่งงบประมาณเพื่อผลักดันการพัฒนาภาคเกษตรอย่างเป็นระบบ ครบวงจร</p> <p>S๕ O๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรตามนโยบายแปลงใหญ่</p> <p>S๔,๑๔ O๗ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร และสินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัดตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>S๕,๙ O๑๐ ส่งเสริมการนำงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัด ร่วมกับมหาวิทยาลัย</p> <p>S๙,๑๐ O๗ พัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer/ Young Smart Farmer)</p> <p>S๒ O๑๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรให้มีศักยภาพ และเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ</p> <p>S๙,๑๑ O๑๐ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรภายใต้เศรษฐกิจ BCG</p> <p>S๕,๑๓ O๙ ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>S๔,๕,๑๔ O๓,๔ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรับรอง</p> <p>S๔,๗ O๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p>	<p>WO</p> <p>ประเด็นการพัฒนาเชิงแก้ไข</p> <p>W๕,๖,๘,๑๕ O๑,๑๐ พัฒนาขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรสู่การแข่งขัน</p> <p>W๔,๕,๖ O๖ เสริมสร้างวิถีการผลิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>W๔ O๑,๒ พัฒนาคณะความรู้ด้านการบริหารจัดการในรูปแบบสหกรณ์ให้แก่เกษตรกรรุ่นใหม่</p> <p>W๑,๒ O๔,๑๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรเพื่อการวางแผนผลิตสินค้าเกษตรให้เหมาะสม</p> <p>W๑๓,๑๙ O๖,๘,๑๑ พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ด้านการตลาดออนไลน์</p> <p>W๘,๑๔ O๑๑ พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้ก้าวทันเทคโนโลยี</p> <p>W๑๗,๒ O๑,๑๒ พัฒนา/ปรับปรุงพื้นที่ชลประทานและระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ให้กระจายสู่พื้นที่เกษตรกรกรมได้เต็มศักยภาพ</p> <p>W๑๐ O๒,๑๑ พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ด้านบัญชีต้นทุน บัญชีครัวเรือน</p> <p>W๑๘,๑๙ O๗ ส่งเสริมการผลิตและการจำหน่ายสินค้าเกษตรตลาดล่วงหน้า ตลาดพันธสัญญา และ Contract Farming</p>

ตารางที่ ๓๘ เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ (ต่อ)

T ภัยคุกคาม (ภายนอก)	ST	WT
<p>T๑ ความไม่มั่นคงทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อการผลิต การตลาด และนโยบายการพัฒนาภาคเกษตร</p> <p>T๒ กฎระเบียบทางการค้า กรอบนโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการกีดกันทางการค้า</p> <p>T๓ ระบบขนส่งสินค้าเกษตรไม่ครบวงจร และยังไม่ครอบคลุม</p> <p>T๔ ถนน และระบบการขนส่ง ไม่เอื้ออำนวยต่อการขนย้ายสินค้าเกษตรจากแหล่งผลิต</p> <p>T๕ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่</p> <p>T๖ สินค้าเกษตรจากประเทศสมาชิกอาเซียนเข้ามาแข่งขันและแย่งตลาด</p> <p>T๗ โรงงานอุตสาหกรรมเกษตรในพื้นที่ ส่วนใหญ่เป็นเพียงโรงงานแปรรูปขั้นต้นเท่านั้น</p> <p>T๘ คนรุ่นใหม่ไม่สนใจทำการเกษตร</p> <p>T๙ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้จะเกิดต้นทุนที่สูงขึ้น</p> <p>T๑๐ หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านอาหารปลอดภัยมีบุคลากรไม่เพียงพอ ดูแลได้ไม่ทั่วถึง</p> <p>T๑๑ การปฏิบัติตามเงื่อนไขของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น</p> <p>T๑๒ เกิดปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ความแปรปรวนของสภาวะอากาศโลก ที่ยากต่อการควบคุม</p>	<p>ST ประเด็นการพัฒนาเชิงป้องกัน</p> <p>S๘ T๑๒ จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด</p> <p>S๒,๙,๑๐ T๕,๖,๘ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การผลิตสินค้าเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>S๑๐,๑๒ T๑๒ สร้างระบบบริหารจัดการเตรียมความพร้อมในภาวะวิกฤติและการเตือนภัย</p> <p>S๓,๑๔ T๗,๙ ส่งเสริมการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งเพื่อบริหารจัดการผลผลิตสินค้าเกษตร</p>	<p>WT ประเด็นการพัฒนาเชิงรับ</p> <p>W๑๔ T๑,๒ เพิ่มการสื่อสารข้อมูลด้านการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว และครอบคลุมพื้นที่</p> <p>W๑๔,๑๖,๑๙ T๙ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตและการเกษตร</p> <p>W๘,๑๗ T๕ ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมตามแนววิถีใหม่ รองรับความปกติถัดไป (Next Normal)</p> <p>W๑๓ T๘,๑๐ พัฒนางค์ความรู้เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตในเขตเศรษฐกิจ</p> <p>W๑๘ T๗ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพัฒนาการเกษตรในรูปแบบประชารัฐ</p> <p>W๖,๘,๑๘ T๗,๙ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต</p>