

แบบฟอร์มที่ 2

แผนการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรจากการบูรณาการโครงการฟื้นฟูพัฒนาศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้
ระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

จังหวัด.....

กิจกรรม การเลี้ยงปลาดุกในบ่อพลาสติก.....สินค้า ปลาดุก.....

การผลิต		การตลาด					
ระยะเวลา (เดือนปี)	ปริมาณ	แหล่งรับซื้อ	ระยะเวลาที่ต้องการรับซื้อ (วัน เดือน ปี)	ปริมาณความต้องการ	ผู้จัดส่งสินค้า	ปริมาณ	
ก.ย. 67	6,000 กก.	1) โรงเรียน...	2 ก.ย. 67	200 กก.	นาย...	200 กก.	
			9 ก.ย. 67	200 กก.	วิสาหกิจ...	200 กก.	
			16 ก.ย. 67	200 กก.	นาย...	200 กก.	
			23 ก.ย. 67	200 กก.	วิสาหกิจ...	200 กก.	
			30 ก.ย. 67	200 กก.	นาย...	200 กก.	
		2) ตลาดกลาง...	3 ก.ย. 67	1,250 กก.	สหกรณ์...	1,250 กก.	
			10 ก.ย. 67	1,250 กก.	วิสาหกิจ...	1,250 กก.	
			17 ก.ย. 67	1,250 กก.	สหกรณ์...	1,250 กก.	
			24 ก.ย. 67	1,250 กก.	วิสาหกิจ...	1,250 กก.	
ต.ค. 67	6,000 กก.	1) รพ. ...	7 ต.ค. 67	250 กก.	นาย...	250 กก.	
			21 ต.ค. 67	250 กก.	นาง...	250 กก.	
		2) ตลาดกลาง...	1 ต.ค. 67	1,100 กก.	สหกรณ์...	1,100 กก.	
			8 ต.ค. 67	1,100 กก.	วิสาหกิจ...	1,100 กก.	
			15 ต.ค. 67	1,100 กก.	สหกรณ์...	1,100 กก.	
			22 ต.ค. 67	1,100 กก.	วิสาหกิจ...	1,100 กก.	
			29 ต.ค. 67	1,100 กก.	สหกรณ์...	1,100 กก.	

ผู้ติดต่อประสานงาน

ชื่อ-สกุล.....

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์

ID Line