

ส่วนที่ 5

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

1.1 จุดแข็ง (Strength)

- S₁ สภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศของจังหวัด เอื้อต่อการผลิตทุเรียน
- S₂ เกษตรกรส่วนใหญ่มีการลดต้นทุนการผลิต โดยผลิตปุ๋ยใช้เอง เช่น ปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพ ปุ๋ยหมัก
- S₃ เกษตรกรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและได้รับมาตรฐานการรับรองแปลงผลิต (GAP)
- S₄ คุณภาพผลผลิต มีแนวโน้มดีขึ้นเนื่องจากการดูแลสวนดีขึ้นและเกษตรกรส่วนใหญ่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP
- S₅ สมาชิกของกลุ่มแปลงใหญ่ จะมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการสวนให้แก่กัน
- S₆ มีแปลงต้นแบบการผลิตทุเรียนคุณภาพ ที่เกษตรกรสามารถเข้าไปแลกเปลี่ยน/ศึกษาหาความรู้ได้
- S₇ การบริหารจัดการกลุ่มในหลายๆ กลุ่ม มีความเข้มแข็ง
- S₈ พื้นที่ปลูก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับเปลี่ยนพืช
- S₉ เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่
- S₁₀ ทุเรียนของจังหวัดนครศรีธรรมราชมีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งรสชาติ กลิ่น และเนื้อสัมผัส
- S₁₁ เกษตรกรที่มีความรู้ความชำนาญด้านการใช้เทคโนโลยีการผลิตทุเรียน เป็นต้นแบบในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้
- S₁₂ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการปฏิบัติงานแบบบูรณาการ

1.2 จุดอ่อน (Weakness)

- W₁ การจัดการสวนมักพบขาดแคลนน้ำ และปัญหาศัตรูพืช และโรคและแมลงระบาดมากขึ้น

- W₂ เกษตรกรผู้ผลิตทุเรียนบางส่วนยังขาดการเอาใจใส่ดูแลจัดการสวนทุเรียนที่ดี
- W₃ ต้นทุนการผลิตที่สูง
- W₄ บางพื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดิน จึงขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการขอรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร
- W₅ แรงงานส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ จึงขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ และไม่มีทายาทรับช่วงต่อการทำการเกษตร
- W₆ การรวมกลุ่มเกษตรกรขาดความเข้มแข็ง
- W₇ ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี และขาดการณัผลผลิตทุเรียนที่จะออกสู่ตลาด ส่งผลต่อการวางแผนด้านการตลาด
- W₈ ผลผลิตทุเรียนจะออกสู่ตลาดพร้อมกับจังหวัดจันทบุรี และอีกหลาย ๆ จังหวัดทางภาคใต้
- W₉ เกษตรกรยังขาดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม นำมาใช้ในการผลิต
- W₁₀ เกษตรกรยังไม่มีความจตอรองกับลิ่งในเรื่องของราคา

1.3 โอกาส (Opportunity)

- O₁ หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายส่งเสริมทุเรียน ผ่านนโยบายตลาดนำการผลิต โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ การแปรรูป การรวมกลุ่ม และการตลาด
- O₂ การกำหนดระบบมาตรฐานการผลิตพีช GAP และเกษตรอินทรีย์ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- O₃ มีมหาวิทยาลัยในพื้นที่ในการส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการผลิตและการแปรรูป
- O₄ การตลาด มีลั้งรายย่อยในพื้นที่เพิ่มขึ้น จึงเกิดการแข่งขันด้านราคา
- O₅ ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ของโลก ส่วนใหญ่จะส่งออกในรูปแบบทุเรียนสด ตลาดหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น อเมริกา ฮองกง เวียดนาม ออสเตรเลีย
- O₆ การทำข้อตกลงซื้อขายล่วงหน้า (MOU) เป็นการหาตลาดผลไม้ล่วงหน้า ทำให้เกิดการแข่งขัน ด้านราคาที่สูงขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นในผลไม้คุณภาพของไทยที่จะส่งออกไปตลาดโลก
- O₇ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตทุเรียน

1.4 อุปสรรค (Threat)

- T₁ สภาพภูมิอากาศแปรปรวนยากต่อการควบคุมปริมาณและคุณภาพผลผลิตให้มีความสม่ำเสมอ
- T₂ ช่วงฤดูแล้งของหลายพื้นที่ ปริมาณน้ำไม่เพียงพอในการผลิตทุเรียน
- T₃ การส่งออกของไทยมีข้อจำกัด คือ มาตรฐานการจัดการสวนทุเรียน ตั้งแต่แหล่งน้ำ พื้นที่ปลูก การใช้สารเคมี และการจัดการผลผลิต

- T₄ การใช้ใบ GAP ขาดการควบคุมการใช้ และเกษตรกรที่มีใบ GAP ขายได้ในราคาไม่แตกต่างกับคนที่ไม่มี
- T₅ ปัญหาด้าน Logistics ปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การเพาะปลูก ช่วงเวลาของการเก็บเกี่ยว เรื่อยไปจนถึงกระบวนการระหว่างการขนส่งและระหว่างรอการขายซึ่งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกไม่ทราบ
- T₆ วิธีการที่ถูกต้องทำให้ผลไม้มัทยานำเข้าเพื่อกระจายไปยังภูมิภาคที่ห่างไกลจากจุดนำเข้า เสื่อมคุณภาพลงใน การแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ซึ่งล้งจีนจะกลายเป็นผู้กำหนดราคาในอนาคต
- T₇ มีการสวมสิทธิ์ GAP ของเกษตรกร ทำให้มีปัญหาในการตรวจสอบย้อนหลัง

2. การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์

การจัดทำ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	โอกาส (O)	SO	WO
	อุปสรรค (T)	ST	WT

1.	2.	3.
1.	2.	3.
1.	2.	3.

2.1 กลยุทธ์เชิงรุก (SO)

- S_{1,2}O_{1,2,3} เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุน โดยการในการกำหนดนโยบายส่งเสริมทุเรียน ผ่านนโยบายตลาดนำการผลิต โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ การแปรรูป การรวมกลุ่ม และการตลาด และกำหนดระบบมาตรฐานการผลิตพืช GAP และเกษตรอินทรีย์ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยในพื้นที่ในการส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการผลิต
- S_{3,4,5,6} O_{1,2,3} เพิ่มการรับรองแปลงผลิต (GAP) คุณภาพผลผลิต การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการสวน สร้างต้นแบบการผลิตทุเรียนคุณภาพ โดยผ่านโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบ

แปลงใหญ่ การแปรรูป การรวมกลุ่ม และการตลาด และกำหนดระบบมาตรฐานการผลิตพืช GAP และเกษตรอินทรีย์ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยในพื้นที่ในการส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการผลิต

- S_{7,8,9}O_{1,6} การบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง แนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนพืช และการรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ เน้นการให้เกิดการรวมกลุ่มในรูปแบบโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ และเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตทุเรียน
- S₁₀O₅ ทุเรียนมีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งรสชาติ กลิ่น และเนื้อสัมผัส การส่งออกส่งออกในรูปแบบผลสด ทุเรียนได้รับการนิยม และมีนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการการตรวจเปอร์เซ็นต์แป้ง
- S_{11,12}O_{3,7} เกษตรกรที่มีความรู้ความชำนาญด้านการใช้เทคโนโลยีการผลิตทุเรียน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการปฏิบัติงานแบบบูรณาการ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการการตรวจเปอร์เซ็นต์แป้ง และเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตทุเรียน

2.2 กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)

- S_{1,2}T_{1,2} เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุน โดยการควบคุมปริมาณและคุณภาพผลผลิตให้มีความสม่ำเสมอ วางแผนการใช้น้ำในการผลิตในช่วงฤดูแล้ง
- S_{3,4,5,6}T_{3,4} เพิ่มการรับรองแปลงผลิต (GAP) คุณภาพผลผลิต การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการสวน สร้างต้นแบบการผลิตทุเรียนคุณภาพ โดยผ่านโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ การแปรรูป การรวมกลุ่ม และการตลาด และกำหนดระบบมาตรฐานการผลิตพืช GAP และเกษตรอินทรีย์ โดยเพิ่มมาตรฐานการจัดการสวนทุเรียน และควบคุมการใช้และเกษตรกรที่มีใบ GAP
- S_{7,8,9}T₃ การบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง แนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนพืช และการรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ เน้นการให้เกิดการรวมกลุ่มในรูปแบบโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เน้นมาตรฐานการจัดการสวนทุเรียน
- S₁₀T_{5,6,7} ทุเรียนเป็นที่ต้องการของตลาด ควบคุมการใช้ และเกษตรกรที่มีใบ GAP พัฒนา Logistics วางมาตรฐานการต่อรองราคาร่วมกัน พร้อมให้ความสำคัญกับการสวมสิทธิ์ GAP ของเกษตรกร

2.3 กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)

- W_{1,2}O_{1,3} เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสวนทุเรียน พัฒนาแหล่งน้ำ โดยจัดระบบชลประทานในพื้นที่ขาดแคลนน้ำให้มีเพียงพอในช่วงที่จำเป็นต่อการเพาะปลูก

และวางแผนการเพาะปลูกเพื่อให้ผลผลิตออกในช่วงที่เหมาะสมกับฤดูกาลเก็บเกี่ยว
เพื่อรองรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

W_{3,4,5}O_{1,2}

ลดการใช้สารเคมีและปรับปรุงบำรุงดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ โดยการส่งเสริมการใช้
ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพที่มีคุณภาพ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้การควบคุมการระบาดของ
ของศัตรูพืชโดยใช้สารชีวภัณฑ์ ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนส่งเสริมสนับสนุน
ปัจจัยการผลิต ตลอดจนผลักดันเข้าสู่ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP, เกษตรอินทรีย์)

W_{6,7}O₁

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการเก็บเกี่ยว
ทุเรียนที่มีคุณภาพให้แรงงาน พร้อมทั้ง จัดทำทะเบียนข้อมูลแรงงานเก็บเกี่ยว
ทุเรียนผู้ผ่านการอบรม เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวางแผนด้านแรงงานเก็บเกี่ยว
ทุเรียนที่มีประสิทธิภาพ

W₈O_{1,3}

จัดทำโครงการพัฒนากระบวนการผลิตทุเรียนแบบครบวงจรโดยการใช้เทคโนโลยีสะอาด
ซึ่งเป็นการนำทุเรียนมาแปรรูปให้เกิดประโยชน์ครบทุกส่วนโดยไม่มีของเหลือใช้ใน
กระบวนการผลิต ซึ่งกรรมวิธีนี้เป็นวิธีการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นไปตามความต้องการ
ของอุตสาหกรรม SME นอกจากนี้จะแก้ไขปัญหาผลผลิตทุเรียนล้นตลาดได้แล้ว ยัง

สามารถ

เพิ่มมูลค่าสินค้าทุเรียนได้

W₉O_{1,3}

รณรงค์ประชาสัมพันธ์ทุเรียนของจังหวัดให้เป็นที่รู้จัก โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์
ในทุกช่องทาง เน้นการสร้างแบรนด์และเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น GI ผ่านการจัดงาน
ต่าง ๆ ในพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมให้ความรู้กับเกษตรกรในการใช้สื่อผ่านสมาร์ทโฟน

W_{10,11,12}O_{3,4,5,6}

ส่งเสริมนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในการบริหารจัดการสวนทุเรียน
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ได้ทุเรียนคุณภาพเบอร์ 1 เป็นที่ต้องการของตลาด

2.4 กลยุทธ์เชิงรับ (WT)

W_{1,2,3,4}T_{1,2}

จัดวางระบบภาคการผลิตที่มีประสิทธิภาพทั้งระบบ อาทิ การบริหารจัดการน้ำและ
บริหารจัดการสวนที่ดี การอบรมให้ความรู้ผู้ผลิตทุเรียน ซึ่งจะช่วยให้รองรับการผลิต
ทุเรียนที่มีคุณภาพสู่ตลาด

W_{5,7}T_{3,4}

จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ทำการเกษตรที่ผลิตทุเรียน โดยแยกประเภททั้งที่มีเอกสารสิทธิ์
และไม่มีเอกสารสิทธิ์ พร้อมวางมาตรการในการขอใช้พื้นที่ทำการเกษตร เพื่อเข้าสู่
ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อผลักดันและให้การรับรองมาตรฐาน GAP

W_{9,10,11,12}T_{5,6,8}

ขึ้นทะเบียนผู้รับซื้อ คู่ค้า หรือล้งต่าง ๆ จัดทำเป็นฐานข้อมูลก่อนการประมูลทุเรียน
เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลการขับเคลื่อนมาตรการด้านตลาด เช่น จัดประชุมหารือกลุ่ม

W₈T₇

เกษตรกรร่วมกับผู้รับซื้อเพื่อวางแผนทางช่องทางการกระจายสินค้าทุเรียน ไม่ให้ล้นตลาด ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาสินค้าทุเรียนเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับสินค้าในการส่งออก ทดแทนความเสี่ยงด้าน Logistic ที่ทำให้ทุเรียนเน่าเสีย และเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค

สรุปในรูปของตาราง TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	S ₁ สภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศของจังหวัด เอื้อต่อการผลิตทุเรียน	W ₁ การจัดการสวนมักพบขาดแคลนน้ำ และปัญหาศัตรูพืช และโรคและแมลงระบาดมากขึ้น
	S ₂ เกษตรกรส่วนใหญ่มีการลดต้นทุนการผลิต โดยผลิตปุ๋ยใช้เอง เช่น ปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพ ปุ๋ยหมัก	W ₂ เกษตรกรผู้ผลิตทุเรียนบางส่วนยังขาดการเอาใจใส่ดูแลจัดการสวนทุเรียนที่ดี
	S ₃ เกษตรกรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและได้รับมาตรฐานการรับรองแปลงผลิต (GAP)	W ₃ ต้นทุนการผลิตที่สูง
	S ₄ คุณภาพผลผลิต มีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากมีการดูแลสวนดีขึ้นและเกษตรกรส่วนใหญ่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP	W ₄ บางพื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดิน จึงขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการขอรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร
	S ₅ สมาชิกของกลุ่มแปลงใหญ่ จะมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการสวนให้แก่กัน	W ₅ แรงงานส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ จึงขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ และไม่มีทายาทรับช่วงต่อการทำการเกษตร
	S ₆ มีแปลงต้นแบบการผลิตทุเรียนคุณภาพ ที่เกษตรกรสามารถเข้าไปแลกเปลี่ยน/ศึกษาหาความรู้ได้	W ₆ การรวมกลุ่มเกษตรกรขาดความเข้มแข็ง
	S ₇ การบริหารจัดการกลุ่มในหลายๆ กลุ่ม มีความเข้มแข็ง	W ₇ ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี และคาดการณ์ผลผลิตทุเรียนที่จะออกสู่ตลาด ส่งผลต่อการวางแผนด้านการตลาด
		W ₈ ผลผลิตทุเรียนจะออกสู่ตลาดพร้อมกันจังหวัดจันทบุรี และอีกหลายๆ จังหวัดทางภาคใต้
		W ₉ เกษตรกรยังขาดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม นำมาใช้ในการผลิต

	<p>S₈ พื้นที่ปลูก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนพืช</p> <p>S₉ เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่</p> <p>S₁₀ ทูเรียนของจังหวัด นครศรีธรรมราชมีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งรสชาติ กลิ่น และเนื้อสัมผัส เป็นที่ต้องการของตลาด</p> <p>S₁₁ เกษตรกรที่มีความรู้ความชำนาญด้านการใช้เทคโนโลยีการผลิตทุเรียน เป็นต้นแบบในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้</p> <p>S₁₂ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการปฏิบัติงานแบบบูรณาการ</p>	<p>W₁₀ เกษตรกรยังไม่มีอำนาจต่อรองกับล้งในเรื่องของราคา</p>
--	--	---

<p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <p>O₁ หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายส่งเสริมทุเรียน ผ่านนโยบายตลาดนำการผลิต โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ การแปรรูป การรวมกลุ่ม และการตลาด</p> <p>O₂ การกำหนดระบบมาตรฐานการผลิตพืช GAP และเกษตรอินทรีย์ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>O₃ มีมหาวิทยาลัยในพื้นที่ในการส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาองค์</p>	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <p>T₁ สภาพภูมิอากาศแปรปรวนยากต่อการควบคุมปริมาณและคุณภาพผลผลิตให้มีความสม่ำเสมอ</p> <p>T₂ ช่วงฤดูแล้งของหลายพื้นที่ ปริมาณน้ำไม่เพียงพอในการผลิตทุเรียน</p> <p>T₃ การส่งออกของไทยมีข้อจำกัด คือ มาตรฐานการจัดการสวนทุเรียน ตั้งแต่แหล่งน้ำ พื้นที่ปลูก การใช้สารเคมี และการจัดการผลผลิต</p>
----------------------------	--	---

	<p>ความรู้และนวัตกรรมด้านการผลิต และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องการการตรวจเปอร์เซ็นต์แป้ง</p> <p>O₄ การตลาด มีล้งรายย่อยในพื้นที่เพิ่มขึ้น จึงเกิดการแข่งขันด้านราคา</p> <p>O₅ ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ของโลก ส่วนใหญ่จะส่งออกในรูปทุเรียนสด ตลาดหลัก คือ จีน</p> <p>O₆ การทำข้อตกลงซื้อขายล่วงหน้า (MOU) เป็นการหาตลาดผลไม้ล่วงหน้า ทำให้เกิดการแข่งขัน ด้านราคาที่สูงขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นในผลไม้คุณภาพของไทยที่จะส่งออกในตลาดโลก</p> <p>O₇ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตทุเรียน</p>	<p>T₄ การใช้ใบ GAP ขาดการควบคุมการใช้ และเกษตรกรที่มีใบ GAP ขายได้ในราคาไม่แตกต่างกับคนที่ไม่ได้</p> <p>T₅ ปัญหาด้าน Logistics ปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การเพาะปลูก ช่วงเวลาของการเก็บเกี่ยว เรื่อยไปจนถึงกระบวนการระหว่างการขนส่งและระหว่างรอการขายซึ่งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกไม่ทราบ</p> <p>T₆ ล้งเข้ามากดราคาทุเรียนในพื้นที่ ทำให้เกษตรกรได้มาตรฐานราคาที่แตกต่างกัน</p> <p>T₇ มีการสวมสิทธิ์ GAP ของเกษตรกร ทำให้มีปัญหาในการตรวจสอบย้อนหลัง</p>
--	---	--

โอกาส (O)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
<p>O₁ หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายส่งเสริมทุเรียน ผ่านนโยบายตลาดนำการผลิต โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ การแปรรูป การรวมกลุ่ม และการตลาด</p> <p>O₂ การกำหนดระบบมาตรฐานการผลิตพืช GAP และเกษตรอินทรีย์ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>O₃ มีมหาวิทยาลัยในพื้นที่ในการส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาองค์</p>	<p>S_{1,2}O_{1,2,3} เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุน โดยการในการกำหนดนโยบายส่งเสริมทุเรียนผ่านนโยบายตลาดนำการผลิต โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ การแปรรูป การรวมกลุ่ม และการตลาด และกำหนดระบบมาตรฐานการผลิตพืช GAP และเกษตรอินทรีย์ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่ในการ</p>	<p>W_{1,2}O_{1,3}เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสวนทุเรียน พัฒนาแหล่งน้ำ โดยจัดระบบชลประทานในพื้นที่ขาดแคลนน้ำให้มีเพียงพอในช่วงที่จำเป็นต่อการเพาะปลูกและวางแผนการเพาะปลูกเพื่อให้ผลผลิตออกในช่วงที่เหมาะสมกับฤดู ภายใต้งบเกี่ยวเพื่อรองรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>W_{3,4,5}O_{1,2}ลดการใช้สารเคมีและปรับปรุงบำรุงดินให้มีความอุดม</p>

<p>ความรู้และนวัตกรรมด้านการผลิตและการแปรรูป</p> <p>O₄ การตลาด มีล้งรายย่อยในพื้นที่เพิ่มขึ้น จึงเกิดการแข่งขันด้านราคา</p> <p>O₅ ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ของโลก ส่วนใหญ่จะส่งออกในรูปแบบทุเรียนสด ตลาดหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น อเมริกา ฮองกง เวียดนาม ออสเตรเลีย</p> <p>O₆ การทำข้อตกลงซื้อขายล่วงหน้า (MOU) เป็นการหาตลาดผลไม้ล่วงหน้า ทำให้เกิดการแข่งขัน ด้านราคาที่สูงขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นในผลไม้คุณภาพของไทยที่จะส่งออกในตลาดโลก</p> <p>O₇ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตทุเรียน</p>	<p>ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการผลิต S_{3,4,5,6} O_{1,2,3} เพิ่มการรับรองแปลงผลิต (GAP) คุณภาพผลผลิต การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการสวน สร้างต้นแบบการผลิตทุเรียนคุณภาพ โดยผ่านโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ การแปรรูป การรวมกลุ่ม และการตลาด และกำหนดระบบมาตรฐานการผลิตพืช GAP และเกษตรอินทรีย์ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมหาวิทยาลัยในพื้นที่ในการส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการผลิต</p> <p>S_{7,8,9} O_{1,6} การบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง แนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการปรับเปลี่ยนพืช และการรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ เน้นการให้เกิดการรวมกลุ่มในรูปแบบโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ และเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตทุเรียน</p> <p>S₁₀ O₅ ทุเรียนมีเอกลักษณ์โดดเด่น ทั้งรสชาติ กลิ่น และเนื้อสัมผัส การส่งออกส่งออกในรูปแบบผลสดทุเรียน ได้รับการนิยม และมีนวัตกรรมที่</p>	<p>สมบูรณ์ โดยการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพที่มีคุณภาพ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้การควบคุมการระบาดของศัตรูพืชโดยใช้สารชีวภัณฑ์ ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนส่งเสริมสนับสนุน</p> <p>ปัจจัยการผลิต ตลอดจนผลักดันเข้าสู่ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP, เกษตรอินทรีย์)</p> <p>W_{6,7} O₁ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการเก็บเกี่ยวทุเรียนที่มีคุณภาพให้แรงงาน พร้อมทั้ง จัดทำทะเบียนข้อมูลแรงงานเก็บเกี่ยวทุเรียนผู้ผ่านการอบรม เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวางแผนด้านแรงงานเก็บเกี่ยวทุเรียนที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W₈ O₁ จัดทำโครงการพัฒนากระบวนการผลิตทุเรียนแบบครบวงจรโดยการใช้เทคโนโลยีสะอาด ซึ่งเป็นการนำทุเรียนมาแปรรูปให้เกิดประโยชน์ครบทุกส่วนโดยไม่มีของเหลือใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งกรรมวิธีนี้ เป็นวิธีการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นไปตามความต้องการของอุตสาหกรรม SME นอกจากจะแก้ไขปัญหาผลผลิต</p>
--	---	---

	<p>เกี่ยวข้องกับกรการตรวจเปอร์เซ็นต์ แป้ง</p> <p>S_{11,12}O_{3,7}เกษตรกรที่มีความรู้ความ ชำนาญด้านการใช้เทคโนโลยีการ ผลิตทุเรียน และเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการ ปฏิบัติงานแบบบูรณาการ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการตรวจ เปอร์เซ็นต์แป้ง และเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิต ทุเรียน</p>	<p>ทุเรียนล้นตลาดได้แล้ว ยังสามารถ เพิ่มมูลค่าสินค้าทุเรียนได้</p> <p>W₉O_{1,3}รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ทุเรียนของจังหวัดให้เป็นที่รู้จัก โดย ใช้สื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>ในทุกช่องทาง เน้นการสร้างแบ รด์และเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น GI ผ่านการจัดงานต่าง ๆ ในพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมให้ความรู้กับ เกษตรกรในการใช้สื่อผ่านสมาร์ท โฟน</p> <p>W_{10,11,12}O_{3,4,5,6}ส่งเสริมนวัตกรรม ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ ในการบริหารจัดการสวนทุเรียน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ได้ ทุเรียนคุณภาพเบอร์ 1 เป็นที่ ต้องการของตลาด</p>
<p>อุปสรรค (T)</p> <p>T₁ สภาพภูมิอากาศแปรปรวนยาก ต่อการควบคุมปริมาณและคุณภาพ ผลผลิตให้มีความสม่ำเสมอ</p> <p>T₂ ช่วงฤดูแล้งของหลายพื้นที่ ปริมาณน้ำไม่เพียงพอในการผลิต ทุเรียน</p> <p>T₃ การส่งออกของไทยมีข้อจำกัด คือ มาตรฐานการจัดการสวน ทุเรียน ตั้งแต่แหล่งน้ำ พื้นที่ปลูก การใช้สารเคมี และการจัดการ ผลผลิต</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</p> <p>S_{1,2}T_{1,2}เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุน โดยการควบคุม ปริมาณและคุณภาพผลผลิตให้มี ความสม่ำเสมอ วางแผนการใช้น้ำ ในการผลิตในช่วงฤดูแล้ง</p> <p>S_{3,4,5,6}T_{3,4}เพิ่มการรับรองแปลงผลิต (GAP) คุณภาพผลผลิต การ ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการ สวน สร้างต้นแบบการผลิตทุเรียน คุณภาพ โดยผ่านโครงการส่งเสริม การเกษตรแบบแปลงใหญ่ การแปร รูป การรวมกลุ่ม และการตลาด</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</p> <p>W_{1,2,3,4}T_{1,2}จัดวางระบบภาคการ ผลิตที่มีประสิทธิภาพทั้งระบบ อาทิ การบริหารจัดการน้ำและ บริหารจัดการสวนที่ดี การอบรมให้ ความรู้ผู้ผลิตทุเรียน ซึ่งจะช่วยให้ รองรับการผลิตทุเรียนที่มีคุณภาพสู่ ตลาด</p> <p>W_{5,7}T_{3,4}จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ทำ การเกษตรที่ผลิตทุเรียน โดยแยก ประเภททั้งที่มีเอกสารสิทธิ์และไม่มี เอกสารสิทธิ์ พร้อมวางมาตรการใน การขอใช้พื้นที่ทำการเกษตร เพื่อ</p>

<p>T₄ การใช้ใบ GAP ขาดการควบคุมการใช้ และเกษตรกรที่มีใบ GAP ขายได้ในราคาไม่แตกต่างกับคนที่ไม่มี</p> <p>T₅ ปัญหาด้าน Logistics ปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การเพาะปลูก ช่วงเวลาของการเก็บเกี่ยว เรื่อยไปจนถึงกระบวนการระหว่างการขนส่งและระหว่างรอการขายซึ่งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกไม่ทราบ</p> <p>T₆ วิธีการที่ถูกต้องทำให้ผลไม้ไทยที่นำเข้าเพื่อกระจายไปยังภูมิภาคที่ห่างไกลจากจุดนำเข้า เสื่อมคุณภาพลงในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ซึ่งล้งจีนจะกลายเป็นผู้กำหนดราคาในอนาคต</p> <p>T₇ มีการสวมสิทธิ์ GAP ของเกษตรกร ทำให้มีปัญหาในการตรวจสอบย้อนหลัง</p>	<p>และกำหนดระบบมาตรฐานการผลิตพืช GAP และเกษตรกรอินทรีย์ โดยเพิ่มมาตรฐานการจัดการสวนทุเรียน และควบคุมการใช้ และเกษตรกรที่มีใบ GAP</p> <p>S_{7,8,9}T₃การบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง แนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนพืช และการรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ เน้นการให้เกิดการรวมกลุ่มในรูปแบบโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เน้นมาตรฐานการจัดการสวนทุเรียน</p> <p>S₁₀T_{5,6,7}ทุเรียนเป็นที่ต้องการของตลาด ควบคุมการใช้ และเกษตรกรที่มีใบ GAP พัฒนา Logistics วางมาตรฐานการต่อรองราคาร่วมกัน พร้อมให้ความสำคัญกับการสวมสิทธิ์ GAP ของเกษตรกร</p>	<p>เข้าสู่ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อผลักดันและให้การรับรองมาตรฐาน GAP</p> <p>W_{9,10,11,12}T_{5,6,8}ขึ้นทะเบียนผู้รับซื้อคู่ค้า หรือล้งต่าง ๆ จัดทำเป็นฐานข้อมูลก่อนการประมูลทุเรียนเพื่อนำไปใช้ เป็นข้อมูลการขับเคลื่อนมาตรการด้านตลาด เช่น จัดประชุมหารือกลุ่มเกษตรกรร่วมกับผู้รับซื้อเพื่อวางแนวทางช่องทางการกระจายสินค้าทุเรียนไม่ให้ล้นตลาด</p> <p>W₈T₇ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาสินค้าทุเรียนเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในการส่งออก ทดแทนความเสี่ยงด้าน Logistic ที่ทำให้ทุเรียนเน่าเสียและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค</p>
---	---	--

3. แนวทางการพัฒนา

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) และวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ สามารถจัดทำแนวทางการพัฒนาได้ดังนี้

3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต

- พัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเฉพาะพื้นที่ตามความเหมาะสม เพื่อรองรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
- พัฒนาเทคโนโลยีการจัดการด้านเขตกรรม และอารักขาพืช
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับการผลิตทุเรียน

- บริหารจัดการเชิงพื้นที่เพื่อส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- บริหารจัดการดิน ปุ๋ย และน้ำที่เหมาะสมสำหรับการปลูกทุเรียน
- การบริหารจัดการสวนที่ดีเพื่อเสริมประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนคุณภาพ เช่น การตัดแต่งกิ่ง

การดูแลจัดการศัตรูพืช

- จัดทำแปลงต้นแบบการผลิตทุเรียนคุณภาพ และสร้างเครือข่าย ตลอดจนอบรมให้ความรู้

การผลิตทุเรียนคุณภาพ

- อบรม/จัดเวที สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรผลิตทุเรียนคุณภาพ
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็ง
- เน้นให้เกษตรกรเห็นความสำคัญและขอใบรับรอง GAP ทุกแปลง

3.2 การจัดการก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว

- ส่งเสริมสนับสนุนเทคโนโลยี เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ในกระบวนการเก็บเกี่ยว และหลังเก็บเกี่ยวทุเรียน
- ส่งเสริมและพัฒนาวิธีการเก็บรักษาทุเรียนก่อนการจำหน่าย หรือก่อนส่งออก
- บันทึก จัดเก็บข้อมูลผลผลิต เพื่อการวางแผนด้านตลาด
- ส่งเสริมให้เกษตรกรตรวจเปอร์เซ็นต์แป้งก่อนตัด
- ส่งเสริมการอบรมนักตัดนักคัด

3.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุเรียน

- สนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงความต้องการของตลาด
- เชื่อมโยงเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา นำงานวิจัย องค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ หรือทำโครงการ/งานวิจัยร่วมกัน รวมทั้ง การสนับสนุนเครื่องมือ/อุปกรณ์จากทางสถาบันการศึกษา
- ส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าโดยเฉพาะทุเรียนดำ และทุเรียนตกลิ้น เช่น โรงงานแปรรูปน้ำทุเรียน

3.4 การพัฒนาจตุรบรมทุเรียน

- พัฒนาระบบ Logistic ในการขนส่งทุเรียน ในแต่ละแหล่งผลิตที่สำคัญจากสวนถึงตลาด
- จัดการตลาดกลางเพื่อให้การรับซื้อทุเรียนในพื้นที่มีประสิทธิภาพ
- ขยายตลาดเดิมและเปิดตลาดใหม่ในการส่งออกทุเรียน ลดการพึ่งพาลังเงิน
- บริหารจัดการผู้จัดจำหน่ายและส่งออกทุเรียน