

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกจังหวัด ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ เช่น

๑.การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework

ซึ่งจะวิเคราะห์ว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน อย่างไรในปัจจุบันทั้ง ๗ ประการ ประกอบด้วย

- ๑) กลยุทธ์ (Strategy)
- ๒) โครงสร้างขององค์กร (Structure)
- ๓) ระบบการปฏิบัติงาน (System)
- ๔) บุคลากร (Staff)
- ๕) ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)
- ๖) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)
- ๗) ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ตารางที่ ๓๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สภาพพื้นที่จังหวัดเหมาะกับการทำการเกษตร ๒. ความหลากหลายทางชีวภาพ (เขา ป่า นา เล) ๓. แหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรกระจายทุกอำเภอ ๔. ทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางของภาคใต้ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. แหล่งน้ำต้นทุนไม่เพียงพอ ๒. สัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรกรรมค่อนข้างน้อย ๓. พื้นที่ใช้ประโยชน์ไม่ตรงเป้าหมาย ๔. การปลูกพืชเชิงเดี่ยว ๕. ปริมาณน้ำไม่เพียงพอในฤดูแล้ง
โครงสร้างขององค์กร (Structure)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๒. มีสินค้าเกษตรเฉพาะถิ่น เช่น มังคุดภูเขา ส้มโอทับทิมสยาม 	การรวมกลุ่มเกษตรกรไม่เข้มแข็ง

ตารางที่ ๓๒ (ต่อ)

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	<p>๑. มีการทำการเกษตรหลากหลายรูปแบบ</p> <p>๒. การดำเนินงานโครงการพระราชดำริด้านต่างๆ ส่งผลให้การประกอบอาชีพได้รับการพัฒนา</p> <p>๓. ใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานคน</p>	<p>๑. เกษตรกรยังมีการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช</p> <p>๒. ปลูกพืชพึ่งพาธรรมชาติเป็นหลัก</p>
บุคลากร (Staff)	<p>๑. เกษตรกรมีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมมานาน</p> <p>๒. มี Smart Farmer/ Young Smart Farmer เป็นต้นแบบ</p>	<p>๑. เกษตรกรขาดการวางแผนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการผลผลิตที่ดี</p> <p>๒. เกษตรกรขาดแคลนทุนทรัพย์ในการพัฒนาการเกษตร</p> <p>๓. เกษตรกรขาดแคลนแรงงานในครัวเรือน</p> <p>๔. แรงงานเกษตรเป็นผู้สูงอายุ</p> <p>๕. เกษตรกรไม่มีข้อมูลด้านรายได้จากการประกอบอาชีพ ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการประกอบอาชีพที่ชัดเจน ทำให้ขาดข้อมูลในการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ</p>
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	<p>๑. เกษตรกรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในอาชีพของตนเอง</p> <p>๒. เกษตรกรมีภูมิปัญญาท้องถิ่นในการประกอบอาชีพเกษตร</p>	<p>๑. เกษตรกรขาดการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ</p> <p>๒. เกษตรกรขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	<p>๑. มีผู้นำเกษตรกร และเครือข่ายการทำงานครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้เพื่อพัฒนาเกษตรกรทุกอำเภอ</p> <p>๓. เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางพัฒนาภาคเกษตรในพื้นที่</p> <p>๔. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มจำหน่ายแบบประมูล</p>	<p>๑. เกษตรกรได้รับข่าวสารที่ไม่ชัดเจนและล่าช้า</p> <p>๒. เกษตรกรขาดการสร้างเชื่อมั่นในตัวสินค้า</p> <p>๓. เกษตรกรขาดเครื่องมือ อุปกรณ์ในการตัดคุณภาพสินค้า</p>
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	มีประเพณีลงแขก	<p>๑. เกษตรกรไม่ยอมเปลี่ยนแนวคิด ยึดถือความคิดแบบเดิมๆ</p> <p>๒. คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอาชีพเกษตร</p>

๒.การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

๑) ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political Factors) เช่น นโยบายของรัฐ ระบบการปกครอง เสถียรภาพ ด้านการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ

๒) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) เช่น การปรับอัตราภาษี อัตราดอกเบี้ย อัตราการจ้างงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ

๓) ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social cultural Factors) เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยมการบริโภคอุปโภค

๔) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) เช่น เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕) ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ

๖) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ

ตารางที่ ๓๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p><u>ด้านการเมือง</u></p> <p>๑. นโยบายและแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เอื้อต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเกษตรและสหกรณ์</p> <p>๒. นโยบายส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่</p> <p>๓. การกำหนดมาตรการควบคุมในสินค้าเกษตรบางชนิด</p>	<p>๑. ความไม่มั่นคงทางการเมือง</p> <p>๒. กฎระเบียบทางการค้า กรอบนโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ</p>
<p><u>ด้านเศรษฐกิจ</u></p> <p>๑. มีตลาดกลางสินค้าเกษตรที่ช่วยกระจายผลผลิตสู่ต่างจังหวัด</p> <p>๒. การปรับโครงสร้างหนี้เกษตรกร</p> <p>๓. การเชื่อมโยงศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>๔. การขนส่งสินค้ามีหลายช่องทาง</p> <p>๕. ช่องทางการตลาดมีหลากหลาย</p> <p>๖. การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้</p>	<p>๑. ค่าแรงงาน/ต้นทุนการผลิตสูง</p> <p>๒. ผลตอบแทนต่ำจากการขายผลผลิตขั้นต้น</p> <p>๓. ระบบขนส่งสินค้าเกษตรมีไม่ครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ</p> <p>๔. ถนนที่ใช้ในการขนส่งสินค้าเกษตรจากแหล่งผลิตไม่สะดวก สภาพไม่เหมาะสม</p> <p>๕. ความผันผวนและการชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลก</p> <p>๖. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่</p>

ตารางที่ ๓๓ (ต่อ)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
	๗. สินค้าเกษตรจากประเทศสมาชิกอาเซียนเข้ามาแข่งขันและแย่งตลาด ๘. ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเศรษฐกิจของจังหวัด ในพื้นที่
<u>ด้านสังคม</u> ๑. ความนิยมบริโภคอาหารสุขภาพเพิ่มขึ้น ๒. ประชากรโลกเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ๓. มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ๔. มีแรงงานคืนถิ่นมาเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรมากขึ้น	๑. สังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น เป็นอุปสรรคต่อการซื้อ-ขายสินค้าเกษตร ออนไลน์
<u>ด้านเทคโนโลยี</u> ๑. การปลูกพืชตามหลักการ Zoning ๒. เกษตรกรเข้าถึงองค์ความรู้ได้สะดวกรวดเร็วผ่าน Social Media ๓. มีงานวิจัยและนวัตกรรม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร ๔. เกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงผ่านออนไลน์	๑. การเข้าถึงเทคโนโลยีจำกัดเพียงเกษตรกรบางกลุ่ม ๒. การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ต้องมีต้นทุนสูง ๓. ระบบสารสนเทศข้อมูลด้านการเกษตรไม่ครอบคลุมและไม่ Update
<u>ด้านกฎหมาย</u> ๑. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ๒. กฎหมายผังเมือง/กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ๓. เกษตรพันธสัญญา ๔. กฎหมายการจ้างงาน ๕. มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ๖. กฎหมายเกี่ยวกับพืช สัตว์ วัตถุอันตราย	๑. หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านอาหารปลอดภัยไม่เพียงพอ ๒. เกษตรกรขาดความรู้ความเข้าใจกฎหมาย ๓. หน่วยงานในพื้นที่ไม่มีเจ้าหน้าที่ด้านกฎหมายโดยตรง
<u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> ๑. มีสภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศเหมาะสมต่อการทำการเกษตร ๒. เป็นจังหวัดใหญ่ ตั้งอยู่ใจกลางภาคใต้	๑. เกิดปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ความแปรปรวนของสภาวะอากาศโลก ที่ยากต่อการควบคุม เป็นความเสี่ยงต่อภาคเกษตร

๓.การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ตารางที่ ๓๔ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง Strengths (S)</p> <p>S๑ สภาพพื้นที่ของจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความเหมาะสมทำการเกษตร</p> <p>S๒ ความหลากหลายทางชีวภาพ (เขา ป่า นา เล)</p> <p>S๓ ภายในจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรกระจายทุกอำเภอ</p> <p>S๔ ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดประกอบอาชีพเกษตรกรรม</p> <p>S๕ เกษตรกรมีการทำการเกษตรหลากหลายรูปแบบ เช่น เกษตรแบบยังชีพ เกษตรแบบการค้า เกษตรผสมผสานแบบประณีต วนเกษตร เกษตรปลอดสารพิษ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรธรรมชาติ และเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น</p> <p>S๖ เกษตรกรมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อทดแทนแรงงานคน</p> <p>S๗ เกษตรกรในจังหวัดมีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมมาอย่างยาวนาน</p> <p>S๘ มี Smart Farmer/Young Smart Farmer เป็นต้นแบบในการทำเกษตรกรรม</p> <p>S๙ เกษตรกรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในอาชีพของตนเอง</p> <p>S๑๐ เกษตรกรสามารถประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการประกอบอาชีพเกษตร</p> <p>S๑๑ มีผู้นำเกษตรกร และเครือข่ายการทำงานครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>S๑๒ มีศูนย์เรียนรู้เพื่อพัฒนาเกษตรกรทุกอำเภอ</p> <p>S๑๓ ภาครัฐเปิดโอกาสให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางพัฒนาภาคเกษตรในพื้นที่</p> <p>S๑๔ เกษตรกรมีการรวมกลุ่มจำหน่ายแบบประมูล</p>	<p>จุดอ่อน Weaknesses(W)</p> <p>W๑ พื้นที่ใช้ประโยชน์ไม่ตรงเป้าหมาย</p> <p>W๒ แหล่งน้ำต้นทุนไม่เพียงพอ</p> <p>W๓ ปลูกพืชเชิงเดี่ยว</p> <p>W๔ ขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง</p> <p>W๕ เกษตรกรยังใช้สารเคมีกำจัดวัชพืช</p> <p>W๖ ปลูกพืชพึ่งพาธรรมชาติเป็นหลัก</p> <p>W๗ ขาดการวางแผนการบริหารจัดการผลผลิตที่ดี</p> <p>W๘ เกษตรกรขาดกำลังใจในการทำการเกษตร</p> <p>W๙ เกษตรกรขาดแคลนแรงงานในครัวเรือน</p> <p>W๑๐ แรงงานเกษตรเป็นผู้สูงอายุ</p> <p>W๑๑ เกษตรกรขาดการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ</p> <p>W๑๒ ขาดการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>W๑๓ เกษตรกรเข้าถึงข้อมูลข่าวสารล่าช้า</p> <p>W๑๔ เกษตรกรไม่ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นในตัวสินค้า</p> <p>W๑๕ เกษตรกรขาดเครื่องมือ อุปกรณ์ในการคิดคุณภาพสินค้า</p> <p>W๑๖ เกษตรกรไม่ยอมเปลี่ยนแนวคิด ยึดถือความคิดแบบเดิมๆ</p> <p>W๑๗ สัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรกรรมค่อนข้างน้อย</p> <p>W๑๘ เกษตรกรไม่มีข้อมูลด้านรายได้จากการประกอบอาชีพ ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการประกอบอาชีพที่ชัดเจน ทำให้ขาดข้อมูลในการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ</p>
--	--	---

ตารางที่ ๓๔ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ (ต่อ)

<p>โอกาส Opportunities (O)</p> <p>O๑ นโยบายและแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เอื้อต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานด้านเกษตรและ สหกรณ์</p> <p>O๒ นโยบายแปลงใหญ่</p> <p>O๓ การกำหนดมาตรการควบคุมในสินค้าเกษตรบางชนิด</p> <p>O๔ นโยบายส่งเสริมความร่วมมือเพื่อพัฒนาภาคเกษตรในรูปแบบ ประชากร</p> <p>O๕ สภาพภูมิอากาศเหมาะสม</p> <p>O๖ การปรับตัวราคาสินค้าเกษตรสูงขึ้น</p> <p>O๗ การปรับโครงสร้างหนี้เกษตรกร</p> <p>O๘ การเชื่อมโยงศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>O๙ การขนส่งสินค้ามีหลายช่องทาง</p> <p>O๑๐ ช่องทางการตลาดมีหลากหลาย</p> <p>O๑๑ ความนิยมบริโภคอาหารสุขภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>O๑๒ ประชากรโลกเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้า เกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>O๑๓ เกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>O๑๔ การปลูกพืชในพื้นที่เหมาะสมตามหลักการ Zoning</p> <p>O๑๕ เกษตรกรเข้าถึงองค์ความรู้ได้รวดเร็วผ่าน Social Media</p> <p>O๑๖ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ สามารถเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร</p> <p>O๑๗ มีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายผังเมือง เกษตรพันธสัญญา กฎหมายการจ้างงาน และอื่นๆ</p>	<p>SO Strategies ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส</p> <p>S๑ O๑ จัดทำแผนงาน/โครงการเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณเพื่อผลักดันการพัฒนาภาคเกษตร อย่างเป็นระบบ ครบวงจร</p> <p>S๒,๑๒,๑๓ O๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรตามนโยบายแปลงใหญ่</p> <p>S๔,๕ O๘,๙,๖ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเศรษฐกิจและสินค้าที่มีชื่อเสียงของ จังหวัดตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>S๖,๑๐ O๔ นำงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่ จังหวัด ร่วมกับมหาวิทยาลัย</p> <p>S๙ O๔ ส่งเสริมการวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรในเขตเศรษฐกิจ</p> <p>S๗ O๓ พัฒนาคำแนะนำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตในเขตเศรษฐกิจ</p> <p>S๘,๑๑,๑๔ O๖ การพัฒนาเกษตรกรมืออาชีพ</p> <p>S๓ O๑๐ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรให้เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ</p>	<p>WO Strategies เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส</p> <p>W๗,๘,๑๔ O๑,๒ เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรสู่การแข่งขัน</p> <p>W๓ O๑,๖ เสริมสร้างวิธีการผลิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>W,๔๑๐,๑๖ O๑ ส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มียุทธศาสตร์ความรู้ด้านการบริหารจัดการในรูปแบบ สหกรณ์</p> <p>W๑,๒ O๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรเพื่อการวางแผนผลิตสินค้าเกษตรให้ เหมาะสม</p> <p>W๑๑ O๙,๑๐ ส่งเสริมการเกษตรตามแนววิถีใหม่</p> <p>W๖,๑๓ O๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการเตรียมความพร้อมในภาวะวิกฤติและการเตือนภัย</p> <p>W๑๒,๑๖ O๙,๑๐ พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ด้านการตลาดออนไลน์</p> <p>W๑๒ O๑,๓ พัฒนาเพื่อยกระดับทักษะแรงงาน รองรับเทคโนโลยี</p> <p>W๑๗,๒ O๑,๐๒ เพิ่มพื้นที่ชลประทานให้ครอบคลุมพื้นที่การเกษตรของจังหวัด</p> <p>W๑๗ O๖,๑๖ พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ด้านบัญชีต้นทุน บัญชีครัวเรือนเพื่อเป็นข้อมูลใน การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ</p>
<p>อุปสรรค Threats (T)</p> <p>T๑ ความไม่มั่นคงทางการเมือง</p> <p>T๒ ค่าแรงงาน/ต้นทุนการผลิตสูง</p> <p>T๓ ผลตอบแทนต่ำจากการขายผลผลิตขั้นต้น</p> <p>T๔ ระบบขนส่งสินค้าเกษตรมีไม่ครบวงจรครอบคลุมทั้งพื้นที่จังหวัด</p> <p>T๕ ถนนที่ใช้ในการขนส่งสินค้าเกษตรจากแหล่งผลิตไม่สะดวก สภาพไม่เหมาะสม</p>	<p>ST Strategies ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงอุปสรรค</p> <p>S๕,๘ T๖,๑๓,๑๕,๑๖ จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด</p> <p>S๑๐,๙ T๑,๒,๖,๙,๑๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การผลิตสินค้าเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจ พอเพียง</p>	<p>WT Strategies ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค</p> <p>W๑๓ T๖,๘,๑๓ เพิ่มการสื่อสารข้อมูลด้านการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว และครอบคลุมพื้นที่</p> <p>W๕,๖,๗ T๑๑,๑๒ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตและการเกษตร</p>

ตารางที่ ๓๔ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ (ต่อ)

อุปสรรค Threats (T)		
<p>T๖ ความผันผวนและการชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลก</p> <p>T๗ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่</p> <p>T๘ สินค้าเกษตรจากประเทศสมาชิกอาเซียนเข้ามาแย่งตลาด</p> <p>T๙ ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ในพื้นที่</p> <p>T๑๐ สังคมผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น เป็นอุปสรรคต่อการซื้อ-ขาย สินค้าเกษตรออนไลน์</p> <p>T๑๑ การเข้าถึงเทคโนโลยีจำกัดเพียงเกษตรกรบางกลุ่ม</p> <p>T๑๒ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ต้องมีต้นทุนสูง</p> <p>T๑๓ ระบบสารสนเทศข้อมูลด้านการเกษตรไม่ Update</p> <p>T๑๔ หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านอาหารปลอดภัยไม่เพียงพอ</p> <p>T๑๕ เกษตรกรขาดความรู้ความเข้าใจกฎหมาย</p> <p>T๑๖ เกิดปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ความแปรปรวนของสภาพอากาศโลก ที่ยากต่อการควบคุม เป็นความเสี่ยงต่อภาคเกษตร</p> <p>T๑๗ หน่วยงานในพื้นที่ไม่มีเจ้าหน้าที่ด้านกฎหมายโดยตรง</p>	<p>S๔,๑๒ T๓,๑๔,๑๕, ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายมีมาตรฐานรับรอง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>S๑๓,๑๔ T๑๔ บริหารจัดการผลผลิตสินค้าเกษตรให้มีศักยภาพ มีคุณภาพ ผลผลิตมีความต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน</p>	<p>W๔,๙ T๑๕ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพัฒนาการเกษตรในรูปแบบประชารัฐ</p> <p>W๕,๑๔,๑๕ T๗,๑๐ วางแผนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>W๑,๒ T๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ให้กระจายสู่เกษตรกรได้เต็มศักยภาพ</p>