

ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองเกษตรคุณภาพ ท่องเที่ยววิถีเกษตร และเกษตรทันสมัย”

๒. พันธกิจ (Mission)

๒.๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง

๒.๒ พัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

๒.๓ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ประโยชน์

๒.๔ ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)

๓.๑ เกษตรกรกินดีอยู่ดี มีทักษะ และความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ

๓.๒ ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตร

๓.๓ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมภาคการเกษตร

๓.๔ การเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓.๕ การบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็น Smart Farmer

๒. สถาบันเกษตรกรมีการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ

๓. เครือข่ายภาคเกษตรมีความเข้มแข็ง

๔. เกษตรกรมีความภูมิใจในอาชีพเกษตรกร

- ตัวชี้วัด**
๑. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาเป็น Smart Farmer
 ๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของสถาบันเกษตรกร
 ๓. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายภาคเกษตรกร
 ๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรรุ่นใหม่
- กลยุทธ์**
๑. พัฒนาน้องค์ความรู้ และสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตรอย่างมืออาชีพ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 ๒. พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Smart Farmer/Young Smart Farmer
 ๓. พัฒนาเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง
 ๔. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกรทำการเกษตรแบบกลุ่มการผลิต
 ๕. พัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและโรคอุบัติใหม่
 ๖. การจัดการที่ดินทำกิน การเข้าถึงแหล่งทุน และการแก้ไขปัญหาหนี้สินการเกษตร
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร**
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**
๑. วางแผนการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการผลผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
 ๒. สร้างความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
 ๓. ยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ สินค้าเกษตรพื้นถิ่น และสินค้าเศรษฐกิจใหม่
 ๔. เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ
 ๕. สินค้าเกษตรและอาหารได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย
 ๖. การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและรายได้จากการท่องเที่ยววิถีเกษตร
- ตัวชี้วัด**
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าเกษตรที่มีการวางแผนการบริหารจัดการผลิต การตลาด
 ๒. จำนวนความร่วมมือของส่วนราชการ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนในการขับเคลื่อนการผลิต/การตลาดสินค้าเกษตร
 ๓. จำนวนของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ สินค้าเกษตรพื้นถิ่น และสินค้าเศรษฐกิจใหม่ที่ได้รับการพัฒนา
 ๔. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ
 ๕. ร้อยละของแปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับการเตรียมความพร้อมและผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP
 ๖. ร้อยละของรายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ร่วมโครงการสำคัญตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 ๗. ร้อยละแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรที่ได้รับการพัฒนา

- กลยุทธ์**
๑. ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มและทำเกษตรแปลงใหญ่
 ๒. สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
 ๓. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ สินค้าเกษตรพื้นถิ่น และสินค้าเศรษฐกิจใหม่ อย่างครบวงจรตลอดห่วงโซ่การผลิต
 ๔. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้มีความปลอดภัย และได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 ๕. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร และกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร/ชุมชน ให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร

- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**
๑. บริหารจัดการข้อมูลด้านการเกษตรให้เป็นระบบ (Big Data)
 ๒. ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ ขยายผลสู่เกษตรกร
 ๓. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตร

- ตัวชี้วัด**
๑. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
 ๒. ร้อยละของงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการพัฒนาและขยายผลไปสู่การปฏิบัติ
 ๓. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของการทำการเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract farming) และ MOU

- กลยุทธ์**
๑. บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเกษตร ให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว
 ๒. บูรณาการสถาบันการศึกษาและเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อนำงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ ขยายผลสู่เกษตรกร
 ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้ผลิตตามความต้องการของตลาดภายใต้แนวคิดตลาดนำการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. ผลិតินค้าเกษตรตามความเหมาะสมของพื้นที่ (Zoning by Agri-Map)

๓. บำรุงรักษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนพื้นที่ของเกษตรกรที่ใช้สารอินทรีย์แทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร (ไร่)

๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์

๓. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมได้รับการอนุรักษ์ พื้นที่ฟู ปรับปรุงบำรุงดิน (ไร่)

๔. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากแหล่งน้ำชลประทาน (ไร่)

๕. จำนวนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรที่เพิ่มขึ้น (แห่ง)

๖. จำนวนพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนตาม Zoning by Agri-Map (ไร่)

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์แทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร

๓. ปรับปรุง พื้นที่ฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร

๔. ขยายพื้นที่ชลประทานให้ครอบคลุมพื้นที่เกษตรกรรม

๕. เพิ่มและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับเปลี่ยนการผลิตตามศักยภาพและความเหมาะสมของพื้นที่ (Zoning by Agri-Map)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. พัฒนาความร่วมมือการบูรณาการขององค์กร/ภาคีเครือข่าย

๒. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ Smart Officer

๓. กลไกการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานมีเอกภาพและมีคุณภาพ

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของความร่วมมือปฏิบัติงานในพื้นที่

๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็น Smart Officer

๓. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วน

๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียจากการบูรณาการงานในพื้นที่

กลยุทธ์

๑. สร้างความร่วมมือกับส่วนราชการ สถาบันการศึกษา เอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง

๒. พัฒนาศักยภาพการเกษตรภาครัฐให้พร้อมอาชีพ ทั้งด้านการผลิตและการตลาด

๓. สนับสนุนการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานในรูปแบบคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง (CoO และ อ.พ.ก.)

๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการเตรียมความพร้อมในภาวะวิกฤต และการเตือนภัย

๕. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ตารางที่ ๓๕ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี	กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและสถาบัน เกษตรกร	๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การ เป็น Smart Farmer ๒. สถาบันเกษตรกรมีการบริหารจัดการแบบ มืออาชีพ ๓. เครือข่ายภาคเกษตรมีความเข้มแข็ง ๔. เกษตรกรมีความภูมิใจในอาชีพ เกษตรกรรม	๑. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ ได้รับการพัฒนาเป็น Smart Farmer	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๒,๕๐๐	๑. สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาค การเกษตร และพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็น Smart Farmer/Young Smart Farmer ๒. พัฒนาเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ๓. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ทำการเกษตรแบบ กลุ่มการผลิต ๔. พัฒนาขีดความสามารถของ เกษตรกรในการรับมือกับความเสี่ยง จากภัยธรรมชาติ และโรคอุบัติใหม่ ๕. การจัดการที่ดินทำกิน การเข้าถึงแหล่งทุน และการแก้ไขปัญหาหนี้สินการเกษตร
		๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของ สถาบันเกษตรกร	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
		๓. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา เครือข่ายภาคเกษตร	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
		๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรรุ่นใหม่	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	

ตารางที่ ๓๕ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมูลค่าสินค้า เกษตร	๑. วางแผนการผลิต การตลาด และการ บริหารจัดการผลผลิต และเพิ่ม มูลค่าสินค้า เกษตร ๒. สร้างความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ๓. ยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ สินค้า เกษตรพื้นถิ่น และสินค้าเศรษฐกิจใหม่ ๔. เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร คุณภาพ ๕. สินค้าเกษตรและอาหารได้รับการรับรอง มาตรฐานความปลอดภัย ๖. การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า และรายได้จาก การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าเกษตรที่ มีการวางแผนการบริหารจัดการผลิต การตลาด	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐	๑. ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม และทำเกษตรแปลงใหญ่ ๒. สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ๓. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอัต ลักษณ์ สินค้าเกษตรพื้นถิ่น และสินค้า เศรษฐกิจใหม่อย่างครบวงจรตลอดห่วง โซ่การผลิต ๔. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและ อาหารให้มีความปลอดภัย และได้ มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด ๕. สนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้า เกษตรและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
		๒. จำนวนความร่วมมือของส่วน ราชการ สถาบันการศึกษา และ ภาคเอกชนในการขับเคลื่อนการผลิต/ การตลาดสินค้าเกษตร	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
		๓. จำนวนของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ สินค้าเกษตรพื้นถิ่น และสินค้า เศรษฐกิจใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
		๔. ระดับความสำเร็จในการพัฒนา ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
		๕. ร้อยละของแปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับ การเตรียมความพร้อมและผ่านการ รับรองมาตรฐาน GAP	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	
		๖. ร้อยละของรายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ของเกษตรกรที่ร่วมโครงการตาม นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
		๗. ร้อยละแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรที่ ได้รับการพัฒนา	๒	๒	๒	๒	๒	๑๐	

ตารางที่ ๓๕ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขัน ภาคเกษตร	๑. บริหารจัดการข้อมูลด้านการเกษตรให้เป็น ระบบ (Big Data) ๒. ส่งเสริมการนำงานวิจัยและนวัตกรรมที่ เหมาะสมกับพื้นที่ ขยายผลสู่เกษตรกร ๓. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้า เกษตร	๓.๑ ระดับความสำเร็จของการบริหาร จัดการข้อมูลการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัด	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๑. บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเกษตร ให้ทุกภาคส่วนเข้าถึง และนำไปใช้ ประโยชน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ๒. บูรณาการสถาบันการศึกษาและ เครือข่ายในพื้นที่ เพื่อนำงานวิจัยและ นวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ ขยายผล สู่เกษตรกร ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้ ผลิตตามความต้องการของตลาดภายใต้ แนวคิดตลาดนำการผลิต
		2. ร้อยละของงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการพัฒนาและ ขยายผลไปสู่การปฏิบัติ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
		3. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของการทำ การเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract farming) และ MOU	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	

ตารางที่ ๓๕ (ต่อ)

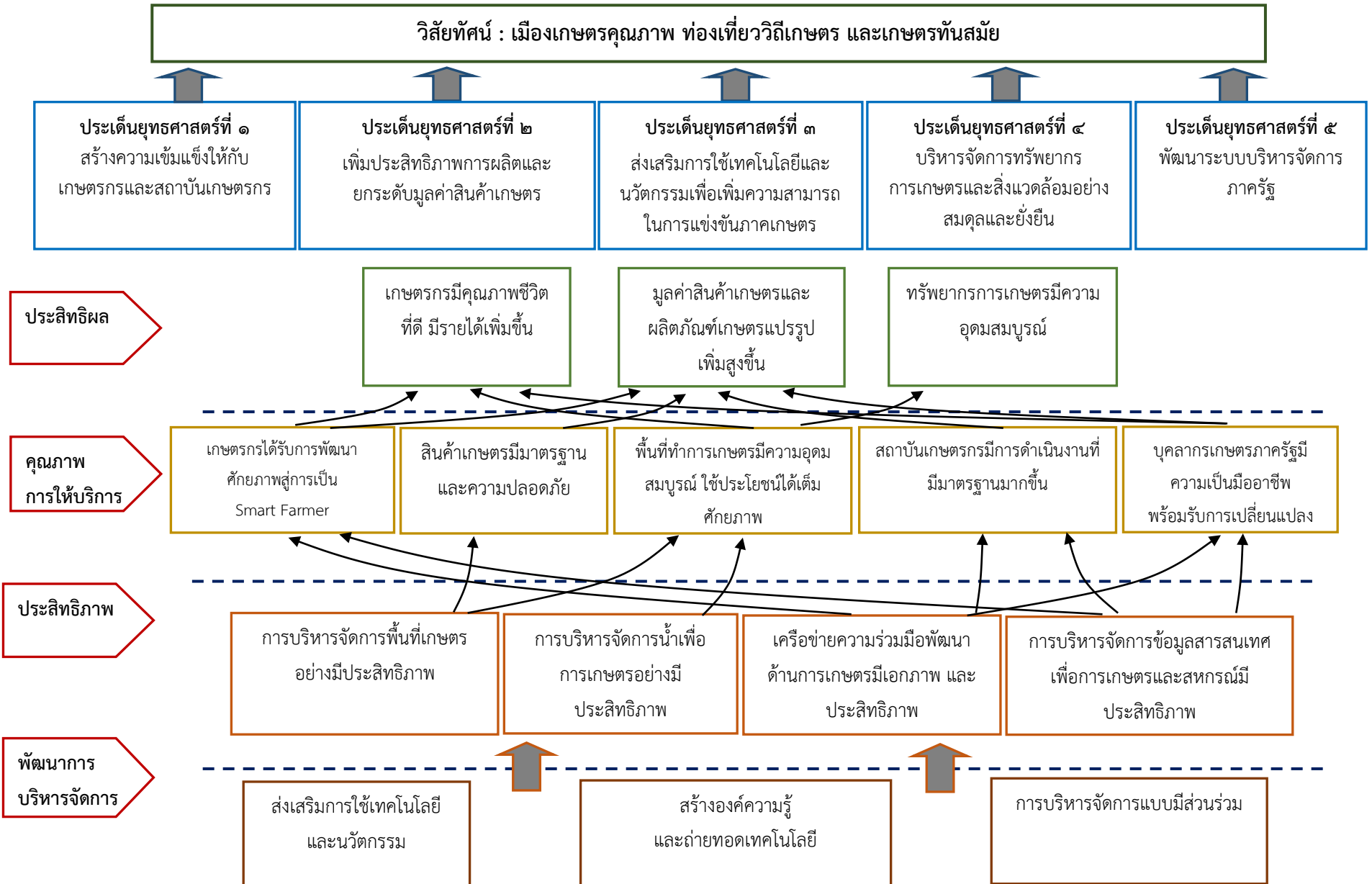
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน	1. การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. ผลผลิตสินค้าเกษตรตามความเหมาะสมของ พื้นที่ (Zoning by Agri-Map) 3. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน การเกษตร	1. จำนวนพื้นที่ของเกษตรกรที่ใช้ สารอินทรีย์แทนการใช้สารเคมีทาง การเกษตร (ไร่)	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	1. ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม 2. การส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์แทน การใช้สารเคมีการเกษตร 3. ปรับปรุง พื้นฟู และอนุรักษ์ ทรัพยากรการเกษตร 4. ปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ชลประทาน 5. เพิ่มและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อ การเกษตร 6. ส่งเสริมและสนับสนุนการ ปรับเปลี่ยนการผลิตตามศักยภาพและ ความเหมาะสมของพื้นที่ (Zoning by Agri-Map)
		2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตร ปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๒๐	
		3. จำนวนพื้นที่เกษตรกรกรมได้รับการ อนุรักษ์ พื้นฟู ปรับปรุงบำรุงดิน (ไร่)	๑๐,๘๐๐	๑๒,๓๐๐	๑๓,๘๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๖,๘๐๐	๖๙,๐๐๐	
		4. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จาก การปรับปรุง/การบริหารจัดการระบบ ชลประทาน อย่างมีประสิทธิภาพ (ไร่)	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๕,๐๐๐	
		5. จำนวนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรที่ เพิ่มขึ้น (แห่ง)	๖๕	๖๕	๖๖	๖๖	๖๖	๓๒๘	
		6. จำนวนพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนตาม Zoning by Agri-Map (ไร่)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๕๐๐	

ตารางที่ ๓๕ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ	1. พัฒนาความร่วมมือการบูรณาการของ องค์กร/ภาคีเครือข่าย	1. ระดับความสำเร็จของความร่วมมือ ปฏิบัติงานในพื้นที่	๕	๕	๕	๕	๕	๕	1. สร้างความร่วมมือกับส่วนราชการ สถาบันการศึกษา เอกชน และภาคีที่ เกี่ยวข้อง 2. พัฒนาบุคลากรการเกษตรภาครัฐให้ เป็นมืออาชีพ ทั้งด้านการผลิตและ การตลาด 3. สนับสนุนการขับเคลื่อนการ ปฏิบัติงานในรูปแบบคณะกรรมการที่ เกี่ยวข้อง เช่น CoO และ อ.พ.ก. 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เตรียมความพร้อมในภาวะวิกฤต และ การเตือนภัย
	2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ Smart Officer	2. ระดับความสำเร็จในการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรเป็น Smart Officer	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
	3. กลไกการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานมี เอกภาพและมีคุณภาพ	3. ระดับความสำเร็จของการบูรณา การหน่วยงานทุกภาคส่วน	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
		4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วน ได้เสียจากการบูรณาการการ ปฏิบัติงานในพื้นที่	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	

๖. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ : เมืองเกษตรคุณภาพ ท่องเที่ยววิถีเกษตร และเกษตรทันสมัย



๗. สรุปข้อเสนอโครงการตามจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ (Positioning)
ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ตารางที่ ๓๖ สรุปข้อเสนอโครงการ

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัตถุประสงค์โครงการ				
		การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การเพิ่ม ขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน	การเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ ทรัพยากร การเกษตร	การใช้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	หมายเหตุ
Positioning ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร						
๑. นวัตกรรมเพื่อการเพิ่มมูลค่าสัตว์เศรษฐกิจ: แพะเนื้อ	๖,๔๙๑,๐๐๐	✓	✓		✓	งบจังหวัด
๒. นวัตกรรมเพื่อการเพิ่มมูลค่าสัตว์เศรษฐกิจ: โคเนื้อ	๕,๕๒๑,๐๐๐	✓	✓		✓	งบจังหวัด
๓. การยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองของเกษตรกรจังหวัดนครศรีธรรมราชตลอดห่วงโซ่การผลิต	๓,๓๙๙,๐๐๐	✓	✓		✓	งบจังหวัด
Positioning ๒ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน						
๑. ประมงยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างมีคุณภาพ	๘,๒๗๑,๐๐๐	✓	✓	✓		งบจังหวัด