

## ส่วนที่ ๖

## แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ สินค้าเกษตรพื้นถิ่น และสินค้าเศรษฐกิจใหม่อย่างครบวงจรตลอดห่วงโซ่การผลิต

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสัตว์เศรษฐกิจ: แพะเนื้อ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>แพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ และเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปตามกฎหมายภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยเฉพาะภาคใต้ ตามสถิติของศูนย์สารสนเทศกรมปศุสัตว์ปี ๒๕๖๔ ปศุสัตว์เขต ๘ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีเกษตรกรเลี้ยงแพะ จำนวน ๒,๓๓๘ ราย มีจำนวนแพะที่เลี้ยง ๔๙,๖๔๔ ตัว โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชนั้น มีการเลี้ยงแพะเป็นจำนวนมาก จัดอยู่ในลำดับที่ ๘ ของประเทศ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์, ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔) ซึ่งมีกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะที่ขึ้นทะเบียน จำนวน ๓๖ กลุ่ม (๒๕ วิสาหกิจชุมชน) โดยมีแปลงใหญ่แพะเนื้อ จำนวน ๓ แปลงใหญ่ แต่จำนวนเกษตรกรยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ดังนั้นจึงต้องมีการส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการฟาร์มในทุกด้านให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้พื้นที่ของเกษตรกรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Intensive Farm) ซึ่งเกษตรกรที่เลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่ เลี้ยงไว้เป็นอาหารในครอบครัว จำหน่ายเป็นรายได้ สภาพการเลี้ยงการผลิตทั่วไปส่วนใหญ่เป็นอาชีพรองอาชีพเสริม การพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรนับว่ามีความจำเป็นมาก โดยการจัดการหรือการเลี้ยงแพะนั้น ส่วนใหญ่ยังไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ อัตราการตายสูง ผลผลิตที่ได้ไม่เป็นไปตามศักยภาพของพันธุ์สัตว์นั้นๆ ขาดแหล่งเรียนรู้เป็นฟาร์มสาธิตในพื้นที่ การขับเคลื่อนกลุ่มชมรม เครือข่ายยังไม่เข้มแข็งเท่าที่ควร โดยเฉพาะในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเลี้ยงสัตว์ในฟาร์มและพื้นที่ นอกจากนี้ขาดการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการตลาด ราคา ความต้องการ มีผลให้การพัฒนาการเลี้ยงแพะค่อนข้างช้า โดยเฉพาะระดับเกษตรกรรายย่อยรายเล็กในชุมชนท้องถิ่น ตามภูมิภาคต่างๆ ดังนั้นจึงสมควรให้มีการอบรมเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงแพะเนื้อ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชต่อไป</p> <p><b>ความเร่งด่วน:</b> การอบรมเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงแพะ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช อำเภอชะอวด อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอปากพนัง อำเภอหัวไทร อำเภอเชียรใหญ่ อำเภอจุฬาภรณ์ อำเภอพระพรหมอำเภอร่อนพิบูลย์ อำเภอทุ่งสง อำเภอนาบอน อำเภอฉ่ำพรรณรา อำเภอบางขัน อำเภอลานสกา อำเภอฉวาง อำเภอช้างกลาง อำเภอสิชล อำเภอท่าศาลา อำเภอพิปูน อำเภอขนอม อำเภอนบพิตำ อำเภอพรหมคีรี อำเภอทุ่งใหญ่ ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการด้วยความร่วมมือกันระหว่าง มทร.ศรีวิชัย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช (แปลงใหญ่แพะเนื้อ อำเภอสิชล แปลงใหญ่แพะเนื้อ อำเภอร่อนพิบูลย์ แปลงใหญ่แพะเนื้อ กลุ่มผู้เลี้ยงแพะกลุ่มน้ำปากพนัง) และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อ และสร้างความมั่นคงของอาชีพการเลี้ยงสัตว์ ๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงแพะเนื้อสู่มาตรฐานการผลิตสินค้าทางการเกษตร (อาหารปลอดภัย) ด้านการผลิตปศุสัตว์ ๓. เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารสัตว์ สำหรับแพะเนื้อให้แก่เกษตรกร ๔. เพื่อพัฒนาการผลิตแพะเนื้อตลอดห่วงโซ่อุปทาน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อ โดยใช้นวัตกรรม Smart Farmer เพื่อเพิ่มรายได้ ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อ มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้าน และสามารถถ่ายทอดความรู้ได้ ๓. นวัตกรรมชาวบ้าน ๕ คน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครศรีธรรมราช ตามโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช อำเภอชะอวด อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอปากพนัง อำเภอหัวไทร อำเภอเชียรใหญ่ อำเภोजุฬาภรณ์ อำเภอพระพรหม อำเภอร่อนพิบูลย์ อำเภอทุ่งสง อำเภอนาบอน อำเภอถ้ำพรรณรา อำเภอบางขัน อำเภอลานสกา อำเภอฉวาง อำเภอช้างกลาง อำเภอ สีชล อำเภอท่าศาลา อำเภอพิปูน อำเภอขนอม อำเภอนบพิตำ อำเภอพรหมคีรี และอำเภอทุ่งใหญ่
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาสายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ: ด้านเทคโนโลยีการสืบพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์แพะเนื้อ ๘๐๐,๐๐๐ บาท นายเศกสรรค์ สวนกุล, ผศ. สมคิด ชัยเพชร, ผศ.ดร. ประพจน์ มลิวัลย์ และ ผศ. น.สพ. สิริศักดิ์ ชีช่าง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเกษตรศาสตร์ และคณะสัตวแพทยศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ (Reskill & Upskill) ๑,๓๐๕,๐๐๐ บาท นายเศกสรรค์ สวนกุล, ผศ.ดร. ประพจน์ มลิวัลย์ และ ผศ.สพ.ญ.ดร. วิภาวี แสงสร้อย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเกษตรศาสตร์ และคณะสัตวแพทยศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม: อาหารสัตว์ Smart Farm และการจัดการสุขภาพ ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท นายเศกสรรค์ สวนกุล, ผศ.ดร. ประพจน์ มลิวัลย์, อ.นवलนพมล ศรีอุทัย, ดร. ชนะดล สุภาพงศ์ อ. อุกฤษฏ์ ชำมริ, ผศ.ดร. กฤตยา หนูสาย, ดร. อภิชัย จันท์อุดม และ สพ.ญ.ดร. วีรลลิตา จันท์เขียว สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเกษตรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มทร.ศรีวิชัย

หัวข้อ	รายละเอียด
<b>๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนากระบวนการผลิตเนื้อสัตว์เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ๘๙๖,๐๐๐ บาท นายเศกสรรค์ สนวนกุล, ผศ.ดร. เสาวนีย์ ชัยเพชร, สพ.ญ.ดร. กิติกานต์ สกุนา และ ผศ. วุฒิชัย สีเผือก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเกษตรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มทร.ศรีวิชัย และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช
<b>๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท นายเศกสรรค์ สนวนกุล, ผศ.ดร. เสาวนีย์ ชัยเพชร, ผศ.ดร. ประพจน์ มลิวัลย์ และ ผศ.ดร. อภิญา วณิชพันธุ์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มทร. ศรีวิชัย และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช
<b>๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนากระบวนการตลาดดิจิทัล: การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการตลาด ดิจิทัลเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะเนื้อ ๑๕๐,๐๐๐ บาท นายเศกสรรค์ สนวนกุล, ผศ. กรกนก โภคสวัสดิ์, ดร.เบนจามิน ชนะคช, อ.ไพศาล กะกุลพิมพ์ และ ผศ.ดร. ประพจน์ มลิวัลย์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเทคโนโลยีการจัดการ คณะเกษตรศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช
<b>๖.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่: การพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อ เพื่อเป็น ผู้ประกอบการ Smart Farmer ๑๐๐,๐๐๐ บาท นายเศกสรรค์ สนวนกุล, ดร. ชัญญานุช โมราศิลป์, นางธันย์นรี โมราศิลป์, ดร. จีรวรรณ จันทรคัง และ นางสาวเกศกัญญา โกฏิกุล สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเทคโนโลยีการจัดการ คณะเกษตรศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช
<b>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</b>	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช กรมปศุสัตว์ ร่วมมือกับ คณะเกษตรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะ เทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช
<b>๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</b>	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖) งบประมาณของจังหวัดนครศรีธรรมราช
<b>๙. งบประมาณ</b>	๖,๔๘๑,๐๐๐ บาท
<b>๑๐. ผลผลิต (Output)</b>	๑. ลดอัตราการตายของแพะเนื้อ และเพิ่มผลผลิตได้ อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ทำให้มีจำนวน แพะเนื้อ/แพะขุนพันธุ์ดี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ และทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. ยกระดับเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ smart farmer ได้อย่างน้อย ๑ ราย/กลุ่ม

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓. มีจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕ โดยเฉพาะ Young smart farmer</p> <p>๔. ได้ Application คำวนสูตรอาหารสัตว์ ๑ Application และสูตรอาหาร TMR สำหรับแพะ</p> <p>๕. มีระบบสารสนเทศแบบ smart farm ๑ ระบบ สำหรับการเลี้ยง และการจัดการสุขภาพ และมีระบบสารสนเทศเพื่อการตลาดดิจิทัลสำหรับแพะ ๑ ระบบ</p> <p>๖. ได้กระบวนการฆ่าและจัดการซากที่ได้มาตรฐาน และได้ผลิตภัณฑ์จากแพะ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการผลิตมีมาตรฐานขั้นต้นและปลอดภัย</p> <p>๗. สร้างชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ได้อย่างน้อย ๑ ชุมชน</p> <p>๘. ได้โปรแกรมป้องกันโรคปรีติสำหรับฟาร์มแพะเนื้อ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ๑ โปรแกรม</p> <p>๙. มีฟาร์มแพะเนื้อปลอดโรคแห่งชาติติดต่อกัน จำนวน ๓ ฟาร์มต่อปี</p> <p>๑๐. มีฟาร์มแพะเนื้อที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มปลอดโรค จำนวน ๓ ฟาร์มต่อปี</p>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อได้ใช้นวัตกรรม Smart Farming เพื่อเพิ่มรายได้</p> <p>๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อมีความรู้ ทักษะเฉพาะด้าน และสามารถถ่ายทอดความรู้ได้</p> <p>๓. เกษตรกรมีพันธุ์แพะ พ่อแม่พันธุ์ทดแทนที่ให้ผลผลิตและเนื้อคุณภาพดีหรือเกรดพรีเมียม</p> <p>๔. เกษตรกรมีการใช้อาหาร TMR เลี้ยงแพะ ใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์จากพืชท้องถิ่น และการจัดการอาหารเหมาะสม ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้</p> <p>๕. เกษตรกรสามารถจัดการการเลี้ยงและจัดการสุขภาพสัตว์ได้ง่าย และสะดวกด้วยระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฟาร์ม</p> <p>๖. เกษตรกรได้เรียนรู้ เข้าใจและปฏิบัติการจัดการหลังการฆ่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการที่ถูกต้องได้มาตรฐาน</p> <p>๗. เกษตรกรสามารถร่วมกันสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับแพะแบบครบวงจร</p> <p>๘. เกษตรกรสามารถดำเนินการทางการตลาดดิจิทัลได้ และยกระดับเป็น smart farmer</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ สินค้าเกษตรพื้นถิ่น และสินค้าเศรษฐกิจใหม่อย่างครบวงจรตลอดห่วงโซ่การผลิต

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองของเกษตรกรจังหวัดนครศรีธรรมราชตลอดห่วงโซ่การผลิต
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ในโลกยุคปัจจุบันที่การพัฒนาเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และยิ่งส่งผลต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในทุกกระดับ แต่ในขณะนี้โลกยังมีปัจจัยเร่งขบวนการเปลี่ยนให้เร็วยิ่งขึ้น นั่นคือวิกฤต “การระบาดของโรค COVID-๑๙” ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ของโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำรงชีวิตของคนทั่วโลกรวมทั้งประชาชนคนไทย โดยการระบาดของโรคในครั้งนี้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นวงกว้าง จากมาตรการการควบคุมโรคที่เกิดขึ้นทำให้รูปแบบในการใช้ชีวิตและการทำงานเกิดการที่เปลี่ยนแปลงหลายอาชีพอาจต้องหายไป หรือลดบทบาทลง การล่มสลายของหลายธุรกิจ ส่งผลให้แรงงานในหลายภาคส่วนต้องตกงาน และต้องกลับสู่อาชีพดั้งเดิมของบรรพบุรุษ นั่นคืออาชีพเกษตรกร แต่อย่างไรก็ตามการทำอาชีพเกษตรให้ประสบความสำเร็จในยุคปัจจุบันนั้นแตกต่างจากในอดีต นอกจากความตั้งใจแล้วจำเป็นต้องมีการพัฒนาโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการพัฒนาด้านการตลาด ดังนั้นการที่แรงงานที่เคยทำงานในเมืองใหญ่จะกลับสู่อาชีพเกษตรกรดังที่เคยทำงานในอดีตนั้นเป็นเรื่องยาก หรืออาจไม่สามารถทำได้ในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะในด้านการเลี้ยงสัตว์โดยเฉพาะในสัตว์ปีก ซึ่งเป็นสัตว์ที่มีโอกาสในการสร้างเป็นอาชีพได้ง่าย เนื่องจากต้นทุนในการเลี้ยงต่ำเมื่อเทียบกับสุกรและโค มีรอบการผลิตเร็ว ประกอบกับสถานการณ์ที่ผ่านมาจะแสดงให้เห็นว่าความมั่นคงทางอาหารเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) และฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งมุ่งหวังให้ใช้เป็นแผนแม่บทในการสร้างความเข้มแข็งให้กับการจัดการด้านอาหารในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรมในมิติด้านต่างๆ ได้แก่ คุณภาพอาหาร ความปลอดภัยอาหาร และอาหารศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคงด้านอาหารอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนหรือหน่วยงานต่างๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับกรอบ บูรณาการความมั่นคงด้านอาหารของอาเซียน (ASEAN) ทั้งนี้ไก่พื้นเมืองจัดเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญอีกชนิดหนึ่ง ซึ่งเป็นแหล่งอาหารโปรตีนที่ดี มีราคาถูก ประชาชนทุกระดับสามารถเข้าถึงบริโภคได้ทุกเชื้อชาติและมีศักยภาพในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้ประชากรโลกได้ ประเทศไทยมีจำนวนไก่พื้นเมืองและไก่ลูกผสมพื้นเมือง ประมาณ ๑๑๖,๐๑๙,๕๓๒ ตัว จำนวนเกษตรกร ๒,๘๐๒,๕๐๕ ราย (กลุ่มสารสนเทศและข้อมูลสถิติ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์, ๒๕๖๔) ในเขตภาคใต้เน้นพบว่า จังหวัดนครศรีธรรมราชมีเกษตรกรเลี้ยงไก่พื้นเมืองมากที่สุด จำนวน ๗๔,๔๖๗ ครัวเรือน มีจำนวนไก่พื้นเมืองและไก่ลูกผสมพื้นเมือง ๒,๘๔๙,๓๙๕ ตัว (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์, ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔) โดยมีแปลงใหญ่ไก่พื้นเมืองจำนวน ๑ แปลงใหญ่ ซึ่งการเลี้ยงไก่พื้นเมืองนอกจากจะเป็นแหล่งอาหารโปรตีนใน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ครัวเรือนแล้ว หากมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนระบบการเลี้ยงจากการเลี้ยงหลังบ้านเป็นการเลี้ยงภายใต้แผนการผลิตและการตลาดจะสามารถสร้างเป็นอาชีพได้ แต่อย่างไรก็ตามจากการลงพื้นที่บริการวิชาการพบว่า เกษตรกรยังประสบปัญหาด้านแหล่งผลิตพันธุ์ไก่พื้นเมืองซึ่งในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีเพียงที่สถานีบำรุงพันธุ์สัตว์นครศรีธรรมราช ที่สามารถผลิตได้ปีละประมาณ ๑๘,๐๐๐ ตัว ซึ่งอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรที่ต้องการเลี้ยงไก่พื้นเมืองเป็นอาชีพ ทางโครงการเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการพันธุ์ไก่ที่ดี จึงเป็นที่มาของโครงการ “การยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองของเกษตรกรจังหวัดนครศรีธรรมราชตลอดห่วงโซ่การผลิต” ซึ่งต้องการส่งเสริมพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ตั้งแต่เริ่มต้นในเรื่องของพันธุ์ การจัดการโรงฟัก การฟักไข่ การจัดการด้านอาหาร การพัฒนาโรงเรือนอัจฉริยะตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูป รวมถึงการส่งเสริมด้านการตลาดอย่างครบวงจร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการฟื้นฟูและช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบและเดือดร้อนจากสถานการณ์ Covid-๑๙ ให้สามารถผ่านวิกฤตการณ์ครั้งนี้ไปได้และเป็นอาชีพที่มั่นคงในอนาคตต่อไป</p> <p><b>ความเร่งด่วน:</b> การอบรมเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตลอดจน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไก่พื้นเมือง ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช อำเภอชะอวด อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอปากพนัง อำเภอหัวไทร อำเภอเชียรใหญ่ อำเภอจุฬาภรณ์ อำเภอพระพรหม อำเภอรัตนพิบูลย์ อำเภอทุ่งสง อำเภอนาบอน อำเภอฉ่ำพรรณรา อำเภอบางขัน อำเภอลานสกา อำเภอฉวาง อำเภอช้างกลาง อำเภอลิขิต อำเภอท่าศาลา อำเภอพิปูน อำเภอขนอม อำเภอนบพิตำ อำเภอพรหมคีรี อำเภอทุ่งใหญ่ ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการด้วยความร่วมมือกันระหว่าง มทร.ศรีวิชัย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช (แปลงใหญ่ไก่พื้นเมือง อำเภอรัตนพิบูลย์) และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. บริการลูกไก่พื้นเมืองสายพันธุ์ดีให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง</li> <li>๒. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเลี้ยง อาหาร การจัดการป้องกันโรคให้แก่กลุ่มผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง</li> <li>๓. ส่งเสริมการตลาดในรูปแบบการสร้าง brand การตลาดออนไลน์ การเขียนแผนธุรกิจให้แก่กลุ่มเกษตรกร young smart farmer รุ่นใหม่ที่ต้องการสร้างธุรกิจ</li> <li>๔. พัฒนาปรับปรุงโรงเชือดไก่ในชุมชนให้ได้มาตรฐานถูกต้องตามกฎหมาย</li> <li>๕. การพัฒนาโรงเรือนอัจฉริยะสำหรับเลี้ยงไก่พื้นเมืองในเกษตรกรรายย่อย</li> <li>๖. สร้างศูนย์เรียนรู้หรือจุดสาธิต กลุ่มการผลิตไก่พื้นเมืองครบวงจร</li> </ol>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สามารถเพิ่มจำนวนลูกไก่พื้นเมืองได้ไม่น้อยกว่าจำนวน ๒๐,๐๐๐ ตัวต่อปี</li> <li>๒. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕</li> <li>๓. สร้างนวัตกรรมชุมชนที่สามารถถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๔. เกิดศูนย์เรียนรู้ด้านการผลิตไก่พื้นเมืองแบบครบวงจรให้เกษตรกรและผู้สนใจการเลี้ยงไก่ได้เข้าศึกษา</p> <p>๕. ในด้านเศรษฐกิจเกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ๑๕,๐๐๐ บาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ของฐานรายได้ประชากรเฉลี่ยของจังหวัดนครศรีธรรมราช)</p> <p>๖. ด้านสังคม สร้างอาชีพใหม่ ลดการว่างงาน สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร</p> <p>๗. ในด้านการบริหารจัดการภาครัฐ เป็นการลดภาระงานให้กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครศรีธรรมราช ตามโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ คือ อำเภอเมือง นครศรีธรรมราช ชะอวด เฉลิมพระเกียรติ ปากพั่น หัวไทร เขียวใหญ่ จุฬารัตน์ พระพรหม ร่อนพิบูลย์ ทุ่งสง นาบอน ถ้ำพรรณรา บางขัน ลานสกา ฉวาง ช้างกลาง สีชล ท่าศาลา พิปูน ขนอม นบพิตำ พรหมคีรี และทุ่งใหญ่
๖. กิจกรรมหลัก	
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมการผลิตฝูงต้นพันธุ์-ไก่พื้นเมือง</p> <p>๗๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>นายเศกสรรค์ สนวนกุล, ผศ.ดร. ประพจน์ มลิวัลย์, ดร. ณปภัช ช่วยชูหนู และผศ. สมคิด ชัยเพชร</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช และคณะเกษตรศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมการผลิตลูกไก่พื้นเมือง</p> <p>๗๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>นายเศกสรรค์ สนวนกุล, ดร. ณปภัช ช่วยชูหนู, สพ.ญ.ธัญญรัตน์ สมสู และ ผศ.ดร. ประพจน์ มลิวัลย์</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเกษตรศาสตร์ และคณะสัตวแพทยศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ (Reskill &amp; Upskill) (วิธีการเลี้ยง โรงเรือนและอุปกรณ์ อาหารและการให้อาหาร การจัดการฟาร์ม โรคและการสุขภาพ)</p> <p>๗๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>นายเศกสรรค์ สนวนกุล, ผศ.ดร. ประพจน์ มลิวัลย์, นางสุณิษา คงทอง, ผศ.ดร. กฤตยา หนูสาย, ผศ.ดร. ชัชฎา หนูสาย, ดร. อภิชัย จันทร์อุดม, ผศ. กรกนก โภคสวัสดิ์ และสพ.ญ.ดร. วิรัชฐิตา จันท์เขียว</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเกษตรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะเทคโนโลยีการจัดการ มทร.ศรีวิชัย</p>
<p>๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมการตลาดไก่พื้นเมือง</p> <p>๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>นายเศกสรรค์ สนวนกุล, ดร. จรีวรรณ จันทรคง, นายไพศาล กะกุลพิมพ์, นางบัณฑิตา ภูทรัพย์มี โปณะทอง และ นายเจษฎา รมเย็น</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเกษตรศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มทร.ศรีวิชัย และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมการฆ่า ช้ำแหละ ตัดแต่งซาก และการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ๓๕๐,๐๐๐ บาท นายเศกสรรค์ สนวนกุล, ผศ.ดร. เสาวนีย์ ชัยเพชร, ผศ.ดร. ศิรินาถ ศรีอ่อนนวล และ นางธัญญ์นรีย์ โมราศิลป์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
<p>๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมการพัฒนาโรงเรือนอัจฉริยะ ๓๕๐,๐๐๐ บาท นายเศกสรรค์ สนวนกุล, นายอุกฤษฏ์ ชำมริ, นายอาทิตย์ สวัสดิรักษา และ ผศ.ดร. ประพจน์ มลิวัลย์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเกษตรศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย และหอการค้า จังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
<p>๖.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมการตั้งศูนย์การเรียนรู้ /สาธิต การผลิตไก่พื้นเมืองแบบครบวงจร ๒๔๙,๐๐๐ บาท นายเศกสรรค์ สนวนกุล, ผศ. สมคิด ชัยเพชร, ดร. ณปภัช ช่วยชูหนู และ ผศ.ดร. ประพจน์ มลิวัลย์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเกษตรศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย และหอการค้า จังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช กรมปศุสัตว์ ร่วมมือกับ คณะเกษตรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖) งบประมาณของจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๓,๓๙๙,๐๐๐ บาท งบประมาณของจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑. เพิ่มรายได้ (หน่วย : บาท) ๑๕,๐๐๐ บาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ของฐานรายได้ ประชากร เฉลี่ยของจังหวัดนครศรีธรรมราช) ๒. ลดรายจ่าย (หน่วย : บาท) - ๓. ลดต้นทุน (หน่วย : บาท) ร้อยละ ๕ ๔. เพิ่มการจ้างงาน/รักษาการจ้างงาน (หน่วย : คน) ๕. อื่นๆ (โปรดระบุ) - เพิ่มจำนวนลูกไก่พื้นเมือง ๒๐,๐๐๐ - จัดการอบรมเกษตรกรให้ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่ ๑๐๐ ราย - แผนธุรกิจชุมชน ๕ แผน - ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๕ ผลิตภัณฑ์ - ปรับปรุงมาตรฐานโรงเชือด ๑ โรง - ศูนย์เรียนรู้และจุดสาธิตการผลิตไก่พื้นเมือง ๑ ศูนย์</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองได้ใช้นวัตกรรม Smart Farming เพื่อเพิ่มรายได้  ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองมีความรู้ ทักษะเฉพาะด้าน และสามารถถ่ายทอดความรู้ได้  ๓. เกษตรกรมีพันธุ์ไก่พื้นเมืองที่ให้ผลผลิตและเนื้อคุณภาพดี  ๔. เกษตรกรมีการใช้อาหารเลี้ยงไก่พื้นเมือง ใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์จากพืชท้องถิ่น และการจัดการอาหารเหมาะสม ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้  ๕. เกษตรกรสามารถจัดการการเลี้ยงและจัดการสุขภาพสัตว์ได้ง่าย และสะดวกด้วยระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฟาร์ม  ๖. เกษตรกรได้เรียนรู้ เข้าใจและปฏิบัติการจัดการหลังการฆ่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการที่ถูกต้องได้มาตรฐาน  ๗. เกษตรกรสามารถร่วมกันสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับไก่พื้นเมืองแบบครบวงจร  ๘. เกษตรกรสามารถดำเนินการทางการตลาดดิจิทัลได้ และยกระดับเป็น smart farmer</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ สินค้าเกษตรพื้นถิ่น และสินค้าเศรษฐกิจใหม่อย่างครบวงจรตลอดห่วงโซ่การผลิต

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	นวัตกรรมเพื่อการเพิ่มมูลค่าสัตว์เศรษฐกิจ: โคเนื้อ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>โคเนื้อจัดเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ ที่นิยมเลี้ยงกันทั่วไปตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย ตามสถิติของศูนย์สารสนเทศกรมปศุสัตว์ปี ๒๕๖๔ ปศุสัตว์เขต ๘ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๔๑,๒๘๒ ราย มีจำนวนโคเนื้อที่เลี้ยง ๒๒๐,๕๒๔ ตัว โดยจังหวัด นครศรีธรรมราชนั้น มีการเลี้ยงโคเนื้อเป็นจำนวนมาก จัดอยู่ในลำดับที่ ๑๓ ของประเทศ และจัดอยู่ในลำดับที่ ๑ ของภาคใต้ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์, ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔) ซึ่งมีกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่ขึ้นทะเบียน จำนวน ๕๑ กลุ่ม (๑๕ วิสาหกิจชุมชน) โดยมีแปลงใหญ่โคเนื้อ จำนวน ๒ แปลงใหญ่ แต่จำนวนเกษตรกรยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ดังนั้นจึงต้องการส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการฟาร์ม ในทุกด้านให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้พื้นที่ของเกษตรกรที่มีอยู่ อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Intensive Farm) ซึ่งเกษตรกรที่เลี้ยง สัตว์ส่วนใหญ่ เลี้ยงไว้เป็นอาหารในครอบครัว จำหน่ายเป็นรายได้ สภาพ การเลี้ยงการผลิตทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นอาชีพรองอาชีพเสริม การพัฒนา อาชีพด้านปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรนั้นว่ามีความจำเป็นมาก โดยการจัดการ หรือการเลี้ยงนั้น ส่วนใหญ่ยังไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ อัตราการตายสูง ผลผลิตที่ได้ไม่เป็นไปตามศักยภาพของพันธุ์สัตว์นั้นๆ ขาดแหล่งเรียนรู้เป็น ฟาร์มสาธิตในพื้นที่ การขับเคลื่อนกลุ่มชมรม เครือข่ายยังไม่เข้มแข็ง เท่าที่ควร โดยเฉพาะในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเลี้ยงสัตว์ในฟาร์มและพื้นที่ นอกจากนี้ขาด การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการตลาด ราคา ความต้องการ มีผลให้การ พัฒนาการเลี้ยง โคเนื้อค่อนข้างช้า โดยเฉพาะระดับเกษตรกรรายย่อยราย เล็กในชุมชนท้องถิ่น ตามภูมิภาคต่างๆ ดังนั้นจึงสมควรให้มีการอบรม เกษตรกรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อและเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชต่อไป</p> <p><b>ความเร่งด่วน:</b> การอบรมเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการ เลี้ยง โคเนื้อ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อในพื้นที่จังหวัด นครศรีธรรมราช โดยมีเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช อำเภอชะอวด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอปากพนัง อำเภอหัวไทร อำเภอเชียรใหญ่ อำเภอจุฬาภรณ์ อำเภอพระพรหม อำเภอร่อนพิบูลย์ อำเภอทุ่งสง อำเภอนาบอน อำเภอฉ่ำพรรณรา อำเภอบางขัน อำเภอลานสกา อำเภอฉวาง อำเภอช้างกลาง อำเภอลิขิต อำเภอท่าศาลา อำเภอพิปูน อำเภอขนอม อำเภอนบพิตำ อำเภอพรหมคีรี อำเภอทุ่งใหญ่ ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการด้วยความร่วมมือกันระหว่าง มทร.ศรีวิชัย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด นครศรีธรรมราช (แปลงใหญ่โคเนื้อ อำเภอลิขิต แปลงใหญ่โคเนื้อ อำเภอร่อนพิบูลย์) และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อยกระดับและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และสร้างความมั่นคงของอาชีพการเลี้ยงสัตว์</p> <p>๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อสู่มาตรฐานการผลิตสินค้าทางการเกษตร (อาหารปลอดภัย) ด้านการผลิตปศุสัตว์</p> <p>๓. เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารสัตว์ สำหรับโคเนื้อให้แก่เกษตรกร</p> <p>๔. เพื่อพัฒนาการผลิตโคเนื้อตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p>
๔. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โดยใช้นวัตกรรม Smart Farmer เพื่อเพิ่มรายได้</p> <p>๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้าน และสามารถถ่ายทอดความรู้ได้</p> <p>๓. นวัตกรรมชาวบ้าน ๕ คน</p>
๕. ความเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดและทิศทางการพัฒนาภาค	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยด้วยนวัตกรรมประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p> <p>- การเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรม การท่องเที่ยววิถีเกษตร และความมั่นคงทางอาหารนวัตกรรมเพื่อการเพิ่มมูลค่าสัตว์เศรษฐกิจ (โค, แพะ)</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์-ยุทธศาสตร์โคเนื้อ</p>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครศรีธรรมราช ตามโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช อำเภอชะอวด อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอปากพนัง อำเภอหัวไทร อำเภอเชียรใหญ่ อำเภอจุฬาภรณ์ อำเภอพระพรหม อำเภอร่อนพิบูลย์ อำเภอทุ่งสง อำเภอนาบอน อำเภอฉ่ำพรรณรา อำเภอบางขัน อำเภอลานสกา อำเภอฉวาง อำเภอช้างกลาง อำเภอลิขิต อำเภอท่าศาลา อำเภอพิปูน อำเภอขนอม อำเภอนบพิตำ อำเภอพรหมคีรี และอำเภอทุ่งใหญ่

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๗. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ</p>	<p>๑. กิจกรรมการพัฒนาสายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ: ด้านเทคโนโลยีการสืบพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ : การพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อ</p> <p>๒. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ (Reskill &amp; Upskill)</p> <p>๒.๑ การ Reskill &amp; Upskill ทักษะหลักในการเลี้ยงโคเนื้อยุคใหม่ เพื่อการผลิตเนื้อคุณภาพดี: ด้านการจัดการฟาร์ม</p> <p>๒.๒ การ Reskill &amp; Upskill ทักษะหลักในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจยุคใหม่ เพื่อการผลิตเนื้อคุณภาพดี: ด้านเทคโนโลยีการสืบพันธุ์</p> <p>๒.๓ การ Reskill &amp; Upskill ทักษะหลักในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจยุคใหม่ เพื่อการผลิตเนื้อคุณภาพดี: ด้านโรคสัตว์และการสุขาภิบาล</p> <p>๓. กิจกรรมการพัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม: อาหารสัตว์ Smart Farm และการจัดการสุขภาพ</p> <p>๓.๑ การพัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม: อาหารสัตว์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การผลิตฟีดอาหารสัตว์คุณภาพดี</li> <li>- การผลิตอาหาร TMR (Total Mixed Ration) สำหรับสัตว์เศรษฐกิจยุคใหม่ เพื่อการผลิตเนื้อคุณภาพดี</li> </ul>
	<p>๓.๒ การพัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม: Smart Farm</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแนะนำสูตรอาหารที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงวัยสำหรับการเลี้ยงโคเนื้อ</li> <li>- การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการฟาร์มโคเนื้อ</li> </ul> <p>๓.๓ การพัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม: การจัดการสุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โมบายล์แอปพลิเคชันระบบติดตามการจัดการสุขภาพโคตามแผนการควบคุมป้องกันโรค</li> </ul> <p>๔. กิจกรรมการพัฒนากระบวนการผลิตเนื้อสัตว์เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม</p> <p>๔.๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการฆ่า ช่าแหละ ตัดแต่งซาก และการเก็บรักษาซากโค</p> <p>๔.๒ การพัฒนาโรงฆ่าโคมาตรฐาน เพื่อการส่งออก</p> <p>๔.๓ การยกระดับมาตรฐานและความปลอดภัยของกระบวนการฆ่า ช่าแหละ และตัดแต่งซากโค</p> <p>๔.๔ การพัฒนาระบบตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเนื้อโค</p> <p>๕. กิจกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์</p> <p>๕.๑ การยกระดับมาตรฐานและความปลอดภัยตลอดวงจรของการสร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ (อบรมเชิงปฏิบัติการและการถ่ายทอด)</p> <p>๕.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโค เอกลักษณ์ปักษ์ใต้ พร้อมยกระดับชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๕.๓ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสารสนเทศเพื่อพัฒนาตลอดวงจรของการสร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์โค</p> <p>๖. กิจกรรมการพัฒนากระบวนการตลาดดิจิทัล: การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดดิจิทัลเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อ</p> <p>๗. กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่: การพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เพื่อเป็นผู้ประกอบการ Smart Farmer</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช กรมปศุสัตว์ ร่วมมือกับ คณะเกษตรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช และหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)
๑๐. งบประมาณ	๕,๕๒๑,๐๐๐ บาท งบประมาณของจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๑. ผลผลิต (Output)	<p>๑. ลดอัตราการตายของโคเนื้อ และเพิ่มผลผลิตได้ อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ทำให้มีจำนวน โคเนื้อ/โคขุนพันธุ์ดี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ และทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ยกกระดับเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ smart farmer ได้อย่างน้อย ๑ ราย/กลุ่ม</p> <p>๓. มีจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕ โดยเฉพาะ Young smart farmer</p> <p>๔. ได้ Application คำนวณสูตรอาหารสัตว์ ๑ Application และสูตรอาหาร TMR สำหรับโค</p> <p>๕. มีระบบสารสนเทศแบบ smart farm ๑ ระบบ สำหรับการเลี้ยง และการจัดการสุขภาพ และมีระบบสารสนเทศเพื่อการตลาดดิจิทัลสำหรับโค ๑ ระบบ</p> <p>๖. ได้กระบวนการฆ่าและจัดการซากที่ได้มาตรฐาน และได้ผลิตภัณฑ์จากโค อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการผลิตมีมาตรฐานขั้นต้นและปลอดภัย</p> <p>๗. สร้างชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ได้อย่างน้อย ๑ ชุมชน</p> <p>๘. ได้โปรแกรมป้องกันโรคปรีติสำหรับฟาร์มโคเนื้อ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ โปรแกรม</p> <p>๙. มีฟาร์มโคเนื้อปลอดโรคแห่งชาติติดต่อกัน จำนวน ๓ ฟาร์มต่อปี</p> <p>๑๐. มีฟาร์มโคเนื้อที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มปลอดโรค จำนวน ๓ ฟาร์มต่อปี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้ใช้นวัตกรรม Smart Farming เพื่อเพิ่มรายได้</p> <p>๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีความรู้ ทักษะเฉพาะด้าน และสามารถถ่ายทอดความรู้ได้</p> <p>๓. เกษตรกรมีพันธุ์โค พ่อแม่พันธุ์ทดแทนที่ให้ผลผลิตและเนื้อคุณภาพดี หรือ เกรดพรีเมียม</p> <p>๔. เกษตรกรมีการใช้อาหาร TMR เลี้ยงโค ใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์จากพืชท้องถิ่น และการจัดการอาหารเหมาะสม ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้</p> <p>๕. เกษตรกรสามารถจัดการการเลี้ยงและจัดการสุขภาพสัตว์ได้ง่าย และสะดวกด้วยระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฟาร์ม</p> <p>๖. เกษตรกรได้เรียนรู้ เข้าใจและปฏิบัติการจัดการหลังการฆ่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการที่ถูกต้องได้มาตรฐาน</p> <p>๗. เกษตรกรสามารถร่วมกันสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับโคแบบครบวงจร</p> <p>๘. เกษตรกรสามารถดำเนินการทางการตลาดดิจิทัลได้ และยกระดับเป็น smart farmer</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน  
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเกษตรกรประมงยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างมีคุณภาพ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดนครศรีธรรมราช มีชายฝั่งทะเลยาว ๒๒๕ กิโลเมตรครอบคลุม ๖ อำเภอ คืออำเภอขนอม สิชล ท่าศาลา เมืองนครศรีธรรมราช ปากพนังและอำเภอหัวไทร ประชาชนตามแนวชายฝั่งจังหวัดนครศรีธรรมราช กว่า ๗๐ % ประกอบอาชีพประมง เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทั้งด้านการทำการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ มีชาวประมงพื้นบ้าน ประมาณ ๕,๐๐๐ ครอบครัว และเกษตรกรผู้ขึ้นทะเบียนเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๑๕,๓๘๑ ราย ปัญหาด้านการทำการประมงในแหล่งน้ำสาธารณะ ทั้งพื้นที่น้ำจืดและพื้นที่ทะเลชายฝั่ง คือ การใช้เครื่องมือประมงผิดกฎหมาย จับสัตว์น้ำแบบทำลายล้างของชาวประมงบางกลุ่ม จำเป็นจะต้องมีการตรวจตราเฝ้าระวังและส่งเสริมให้ชาวประมงมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาทรัพยากรประมงหน้าบ้านของตนเอง</p> <p>ระดับการพึ่งพิงทรัพยากรประมงในระดับสูง เนื่องจากชาวประมงในพื้นที่ไม่มีอาชีพเสริม รวมทั้งไม่มีความถนัดในการประกอบอาชีพอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำการประมง ดังนั้นการสร้างรายได้ให้กับชาวประมงในพื้นที่ควรจะเน้นแนวทางที่ชาวประมงมีความถนัด ไม่ขัดต่อกฎหมาย เพื่อให้กิจกรรมส่งเสริมได้ดำเนินการโดยชาวประมงอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการโครงการแก้ไขปัญหาชาวประมงในอ่าวปากพนังหรือ“ปากพนังโมเดล” โดยสำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช คณะทำงานได้สำรวจความเห็นของชาวประมงเบื้องต้น สำรวจผลการจับสัตว์น้ำ พบว่าชาวประมงได้รับประโยชน์ การจับสัตว์น้ำได้ปริมาณที่มากขึ้น มีรายได้มากขึ้น และสามารถ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>จับสัตว์น้ำที่มีขนาดโตขึ้น นำมาสู่การสร้างรายได้ที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การสำรวจประเมินผลโครงการโดยทางวิชาการและแนวทางในการติดตามโครงการอย่างต่อเนื่องมีความจำเป็น เพื่อถอดบทเรียนการดำเนินโครงการและ ขยายผลไปยังพื้นที่แหล่งน้ำทำการประมงอื่นๆ ตามบริบทของพื้นที่และความโดดเด่นของทรัพยากรในพื้นที่ การบริหารทรัพยากรประมงโดยการฟื้นฟูทรัพยากรเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเพียงพอต่อความต้องการและมีความยั่งยืน รวมถึงมีแหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่น้ำจืดกระจายตามอำเภอต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่แหล่งน้ำธรรมชาติมีปริมาณจากการทำการประมงมีน้อย ในบางพื้นที่ที่มีการลักลอบทำการประมงผิดกฎหมาย ฉะนั้น การขยายผลไปยังพื้นที่แหล่งน้ำทำการประมงอื่นๆ ตามบริบทของพื้นที่และความโดดเด่นของทรัพยากรในพื้นที่ การบริหารทรัพยากรประมงโดยการฟื้นฟูทรัพยากรเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเพียงพอต่อความต้องการและมีความยั่งยืน จึงมีความจำเป็นต้องมีการบูรณาการในลักษณะงานที่ผสมผสาน ทั้งงานฟื้นฟู งานอนุรักษ์ งานสร้างมูลค่าของสัตว์น้ำในการแปรรูป งานส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>ในด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ยังมีพื้นที่บ่อเลี้ยงสัตว์น้ำที่ถูกปล่อยให้รกร้างว่างเปล่าอยู่จำนวนมาก สามารถส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้มีสัตว์น้ำบริโภคในครัวเรือนและจำหน่ายในชุมชน รวมถึงส่งเสริมให้กลุ่มแม่บ้านแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นให้ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย เพื่อขยายการจำหน่ายออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่ลดต้นทุนในกระบวนการตลาด</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. สร้างแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำตามแนวเขตพื้นที่ทะเลชายฝั่งกับทะเลนอกชายฝั่ง</p> <p>๒. เพื่อให้มีการบริหารจัดการแหล่งน้ำสาธารณะ ทั้งพื้นที่ชายฝั่ง และพื้นที่น้ำจืด ให้เป็นแหล่งประมงหน้าบ้านของชุมชน</p> <p>๓. เพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชาวประมงชายฝั่งและชาวประมงน้ำจืด</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนประมงท้องถิ่น</p> <p>๕. เพื่อเป็นแหล่งอาหารของครัวเรือนและชุมชน ช่วยลดรายจ่าย เพิ่มรายได้</p> <p>๖. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่หลากหลายชนิด</p> <p>๗. เพื่อส่งเสริมให้มีการแปรรูปสัตว์น้ำเป็นสินค้าของชุมชน</p>
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>๑. เกษตรกรกร กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำ ชุมชนชาวประมงทะเลชายฝั่งมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>๒. ผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐</p> <p>๓. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมีรายจ่ายลดลง ๑๐% และมีรายได้ เพิ่มขึ้น ๑๐%</p> <p>๔. ผลิตภัณฑ์แปรรูป มีคุณภาพ สามารถจำหน่ายในชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม</p>
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งประมงชุมชน เพิ่มทรัพยากรสัตว์น้ำ และฟื้นฟูพื้นที่สัตว์น้ำ</p> <p>๒. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับการอบรมความรู้ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๗๐๐ ราย กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำได้รับความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์จำหน่ายในชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม</p> <p>๓. ผลผลิตสัตว์น้ำทั้งจากการเพาะเลี้ยงและการจับสัตว์น้ำจากธรรมชาติ เพิ่มขึ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๔. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กลุ่มแปรรูป ชาวประมงมีรายได้เพิ่มขึ้น ๕. ทรัพยากรประมงเพิ่มขึ้น ชาวประมงมีความเป็นอยู่ ที่ดีขึ้น ๖. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำ และชาวประมงชาชนมีความพึงพอใจ
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้า ความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>กิจกรรมย่อยที่ ๑</b> เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำที่มีมูลค่าทาง เศรษฐกิจในแหล่งน้ำ -ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำ จำนวน ๒๕ แห่ง -สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>กิจกรรมย่อยที่ ๒</b> เสริมสร้างศักยภาพ การบริหาร จัดการด้านการประมงโดยชุมชน -อุดหนุนแผนปฏิบัติงานของชุมชนประมง จำนวน ๓๐ ชุมชน จำนวน ๓๐๐ ครั้ง -สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>กิจกรรมย่อยที่ ๓</b> ส่งเสริมการเลี้ยงปลาเศรษฐกิจ ท้องถิ่นตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - ฝึกอบรมการเลี้ยงปลาเศรษฐกิจ - สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำ -สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ เพิ่มศักยภาพการแปรรูปสัตว์น้ำ เพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ฝึกอบรมด้านการแปรรูปสัตว์น้ำ/การตลาดออนไลน์</li> <li>-สนับสนุนวัสดุฝึกอบรมการแปรรูปสัตว์น้ำ</li> <li>-สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช</li> </ul>
<p>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</p>	<p>๘,๒๗๑,๐๐๐</p>