



จังหวัดนนทบุรี

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

(ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)



โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี



Address

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี
ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี



E-mail

Paco_nbi@opsmoac.go.th
moac_ntb@yahoo.com



Phone

0 2589 9732
0 2589 9580

คำนำ

รัฐบาลมีนโยบายที่จะสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อยกระดับรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกภูมิภาค และพัฒนาเศรษฐกิจรายภาค และชุมชนเข้มแข็งโดยให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงมีความมั่นคงและยั่งยืน และนำไปสู่การบรรลุ วิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ดังที่ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และเพื่อสอดคล้องกับกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี ร่วมกับหน่วยงานในและนอกสังกัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี สภาเกษตรกรจังหวัดนนทบุรี หอการค้าจังหวัดนนทบุรี สภาอุตสาหกรรมจังหวัด นนทบุรี ในนามคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานการพัฒนาการเกษตรของเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จะเป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนนทบุรี ในโอกาสนี้ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วม ในการทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี หากมีข้อผิดพลาดประการใด คณะผู้จัดทำขออภัยมา ณ ที่นี้

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี
สิงหาคม ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	
๑. ที่มา	๑
๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี	๒
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรี	
๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนนทบุรี	๓๓
๒. ข้อมูลด้านเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรี	๔๒
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนนทบุรี ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนนทบุรี	๕๒
ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี	
๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์	๕๗
๒. ยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี	๕๗
๓. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และแผนผังการเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์	๖๒
๔. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๖๖
ส่วนที่ ๕ โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๗๖
ส่วนที่ ๖ แบบสรุบบโครงการแบบย่อ (Project Bank) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๑๐๒
ส่วนที่ ๗ ภาคผนวก	
๑. ฐานข้อมูลตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์	๑๒๘
๒. ฐานข้อมูลตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์	๑๓๒

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ ๒ - ๑	ข้อมูลปริมาณน้ำฝน ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔	๓๖
ตารางที่ ๒ - ๒	ข้อมูลอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด - ต่ำสุด ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔	๓๖
ตารางที่ ๒ - ๓	ข้อมูลการแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดนนทบุรี	๓๗
ตารางที่ ๒ - ๔	ข้อมูลจำนวนประชากรของจังหวัดนนทบุรี	๓๗
ตารางที่ ๒ - ๕	แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดนนทบุรี	๔๐
ตารางที่ ๒ - ๖	ข้อมูลจำนวนครัวเรือนเกษตรกรและจำนวนแรงงานภาคเกษตร ของจังหวัดนนทบุรี	๔๒
ตารางที่ ๒ - ๗	ข้อมูลการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอ จังหวัดนนทบุรี	๔๒
ตารางที่ ๒ - ๘	ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด	๔๕
ตารางที่ ๒ - ๙	ข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด	๔๕
ตารางที่ ๒ - ๑๐	ข้อมูลด้านการประมงของจังหวัด	๔๕
ตารางที่ ๒ - ๑๑	ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดนนทบุรี	๔๖
ตารางที่ ๒ - ๑๒	ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตรของจังหวัดนนทบุรี	๔๖
ตารางที่ ๒ - ๑๓	ข้อมูลพื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ (พืช)	๔๗
ตารางที่ ๒ - ๑๔	ข้อมูลสินค้า OTOP ๑๐ อันดับแรกของจังหวัด	๔๗
ตารางที่ ๒ - ๑๕	ข้อมูลการเพาะปลูกและร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตร ของจังหวัด	๔๘
ตารางที่ ๒ - ๑๖	ข้อมูลประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิกของจังหวัดนนทบุรี	๔๙
ตารางที่ ๒ - ๑๗	ข้อมูลจำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรจังหวัดนนทบุรี	๔๙
ตารางที่ ๒ - ๑๘	ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรกรของจังหวัด	๕๐
ตารางที่ ๒ - ๑๙	ข้อมูลจำนวน Young Smart Farmer และ Smart Farmer ด้านพืช ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง	๕๑
ตารางที่ ๒ - ๒๐	ข้อมูลครัวเรือนเกษตรกรที่เป็นคนจนเป้าหมายในระบบ TP MAP จังหวัดนนทบุรี รายอำเภอ	๕๑
ตารางที่ ๓ - ๑	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework	๕๒
ตารางที่ ๓ - ๒	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis	๕๓
ตารางที่ ๓ - ๓	TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์	๕๕
ตารางที่ ๔ - ๑	การเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี	๖๔
ตารางที่ ๔ - ๒	แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนนทบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๖๖
ตารางที่ ๕	โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัดนนทบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๗๖

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. ที่มา

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๑๖ ได้บัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศโดยให้การจัดทำแผนปฏิรูปประเทศแต่ละด้านต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งในแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ หัวข้อ ๒ การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม ประเด็นการขยายผลโครงการพระราชดำริ การพัฒนาระบบประกันภัยพิพลและระบบเกษตรพันธสัญญา โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน หัวข้อเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร นโยบายหลัก การพื้นที่เศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายหลัก การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน และนโยบายเร่งด่วน การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม

๑.๒ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๓ แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนระดับปฏิบัติการในช่วง ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี **ยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ** ให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ ไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในแต่ละช่วงระยะเวลา ๕ ปี ที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลกอย่างรอบด้าน เพื่อนำมากำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาประเทศได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้จะต้องคำนึงถึงความสำคัญของมิติการพัฒนาต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดจนการพัฒนาเมืองและภูมิภาค และความสามารถในการแข่งขันของประเทศแล้ว การประมวลกระบวนการทัศน์หลักเพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังมีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาวที่กำหนดไว้ โดยแผนที่มีการบ่งชี้ทิศทางหลักซึ่งมีจุดเน้นที่ชัดเจนจะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานเพื่อพัฒนาประเทศในแต่ละมิติที่ต้องการเน้นความสำคัญได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากทุกภาคส่วนบนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน

๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายรัฐบาล นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)^๑ มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ โดยมีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๐๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๐๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก) (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๐๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๐๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ การประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็นการเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)^๒ โดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและ ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย โดยสรุป ดังนี้

^๑ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑, ตุลาคม). ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐).

^๒ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๒, เมษายน). แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐).

๒.๒.๑ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้าง ความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจน เชื่อมโยง ไปสู่ภาคการผลิตอื่น

เป้าหมาย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๒ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

๒) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพจาก สถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ พัฒนาคู่มือทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร และพัฒนา ระบบ การตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้า เกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า

๔) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย และ การส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๕) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน ควบคุมการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและ ต่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความ ปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

ตัวชี้วัด ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

๒.๒.๓ แผนย่อยเกษตรชีวภาพ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และ เชื้อจุลินทรีย์

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จาก ฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ ยกกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลาง และเล็ก และสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้อง กับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมใน แต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง

๔) ส่งเสริมการทำตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตร ชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุก

ตำบล เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด จำนวนวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก และผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ

๒.๒.๔ แผนย่อยเกษตรแปรรูป ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมาย สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๕ แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต

๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด การใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ

๓) สนับสนุนและส่งเสริมการทำการระบบฟาร์มอัจฉริยะ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ

เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ

(เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๖ แผนย่อยการพัฒนากระบวนการเกษตร ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ การคุ้มครองที่ดินการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร และการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม

๒) สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนทางการเกษตรของท้องถิ่น ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐหรือท้องถิ่นในพื้นที่มีบทบาทดำเนินการให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในมิติต่างๆ รวมถึงการดูแลโภชนาการของ ประชาชนในทุกช่วงวัย สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน การมีมาตรการ

รองรับสำหรับผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง และการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอาหาร และผลกระทบ

๓) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูล อุปสงค์และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรม ข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย กลไกการจัดการปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ในมิติต่างๆ ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์แนวโน้มการผลิตสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการขยายเครือข่าย ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ สนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น และมีกลไกในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

๕) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่างๆ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ

๖) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยกกระตือรือร้นการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค จัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับ

๗) ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ

๘) อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า และเตรียมความพร้อมของสถานที่เก็บรวบรวม/รักษาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

เป้าหมายที่ ๑ ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียน

กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร) ที่ขึ้นทะเบียนกับ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ^๓ ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วย ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศ ต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีประเด็นขับเคลื่อนการปฏิรูปที่สำคัญ โดยสรุป ใน ๖ มิติ ได้แก่ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างสังคมและชุมชนที่เข้มแข็ง การฟื้นฟู และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างประสิทธิภาพและความโปร่งใสในกระบวนการทำงานของภาครัฐ และการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม แผนการปฏิรูป

^๓ ประกาศ นร. เรื่อง การประกาศแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง). (๒๕๖๔, ๒๕ กุมภาพันธ์). ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๔๔ ง.

ประเทศมี ๑๓ ฉบับ มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ฉบับ ได้แก่ (๒) การบริหารราชการแผ่นดิน (๓) กฎหมาย (๕) เศรษฐกิจ(หลัก) (๖) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ (๗) สาธารณสุข ในส่วนของการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้าง และกลไกสถาบันบริหารจัดการเศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย

- ๑) การสร้างเกษตรมูลค่าสูง
- ๒) การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- ๓) การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย
- ๔) การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค
- ๕) การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้กำลังคนในระบบมีทักษะสอดคล้องตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย และได้รับการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น บุคลากรในภาคเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้ดียิ่งขึ้น

๒.๔ ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)^๔ มุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”** ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบายและกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่การขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนด **หมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ ประการ** ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ โดยมีหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๑ หมุดหมาย ได้แก่

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร และเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น ปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น และการท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

^๔ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๕, มีนาคม). ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐).

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยทำให้ประเทศไทยเป็นประตูการค้าและการลงทุน เป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค และเป็นศูนย์กลางคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก โดยมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น และอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดย SME มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ SME มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ และ SME สามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากรัฐ

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง และการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม โดยครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นความยากจนได้อย่างยั่งยืน และคนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยการเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการลดความเสี่ยงภัยธรรมชาติและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยคนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการ ของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ และภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงและคล่องตัว

๒.๕ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)^๕ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และยังสอดคล้องกับ

^๕ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (๒๕๖๐, เมษายน). ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙).

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็ง ให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Smart Group, Smart Enterprise เสริมสร้างความรู้ ภูมิปัญญา และความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรกรม บริหารจัดการแรงงานภาคเกษตรโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า และส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเกษตรให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ ๔.๐ บริหารจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการเกษตร และพัฒนาผลงานวิจัยด้านการเกษตรนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน และฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยพัฒนาบุคลากรเป็น Smart Officer และ Smart Researcher เชื่อมโยงระบบการทำงานของทุกหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านการเกษตร

๒.๖ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐^๖ โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกเร่งให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ Thailand ๔.๐ ที่ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจจากการใช้ความได้เปรียบด้านทรัพยากรและแรงงานไปสู่เศรษฐกิจ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น ด้วยการระดมทรัพยากรและความสามารถของทุกภาคส่วนในการมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ เป็นการพัฒนาภายใต้ ๔ + ๑ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีศักยภาพจะเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม (Culture) และความเอื้อเพื่อพ่อแม่ (Nurture) ภายใต้กลไกตุ๊กตา ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลาย ทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้อย่างรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ โดยเกี่ยวข้อง กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์

เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทุน

^๖ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (๒๕๖๕, กุมภาพันธ์). แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐.

พื้นฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมองว่า “Nature as Resource” เป็น “Nature as Source” ดังนั้น ธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติคือแหล่งกำเนิดของชีวิตและทุกสรรพสิ่งบนโลก เป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไป รวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตามหลักการหมุนเวียน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมเพื่อการบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม
๓. การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อลดการใช้ ลดการสูญเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ และยกระดับคุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ให้สูงขึ้น
๔. การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ และการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการทรัพยากรให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระเบิดจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็นอันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเพื่อเอื้อแก่” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้นด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการยกระดับมาตรฐาน สร้างคุณค่าใหม่ รวมถึงการนำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เพื่อการลดการใช้ทรัพยากร การดำเนินการดังกล่าวมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาที่นำไปสู่การเดินหน้าไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อมๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสของชุมชน และผู้ประกอบการที่อยู่ในภูมิภาคได้รับการพัฒนา รวมถึงการเข้าถึงทรัพยากรได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการหรือแก้ปัญหาสุขภาพ ปัญหามลพิษ ยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งพิงแหล่ง พลังงานทางเลือกในพื้นที่ได้เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้เติบโตด้วยรูปแบบของระเบียงเศรษฐกิจ BCG
๒. การนำทุนทางทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมไปสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
๓. การใช้ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชน
๔. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการมูลค่าสูงจากความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการยกระดับมาตรฐาน การสร้างนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการวัตถุดิบเหลือทิ้งจากการผลิตให้เป็นศูนย์
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบบูรณาการ ด้วยกลไกจตุภาคี เช่น กลไกมหาวิทยาลัยสู่ตำบล อุทยานวิทยาศาสตร์ และคลัสเตอร์
๖. การพัฒนาตลาดและศักยภาพในการเข้าถึงตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ด้วยการใช้อัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ และแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงตลาด
๗. การยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (Street food/ วิสาหกิจชุมชน) ด้วย Food machinery และมาตรฐานการประกอบการที่ดี
๘. การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งระบบ เช่น การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ระบบประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิตพีซในโรงเรือนอัจฉริยะ (Plan factory) การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก โดยมีแนวทางการดำเนินการในแต่ละสาขายุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. สาขาการเกษตรและอาหาร

๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูงด้วยการใช้การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) สนับสนุนการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น การผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม เกษตรปลอดภัย และเพิ่มความหลากหลายชนิดสินค้า

๒) การขับเคลื่อนเกษตรสู่การเป็นทั้ง B, C และ G ด้วยการบูรณาการในพื้นที่ (Area based)

๓) การแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูง ด้วยการแปรรูปเป็นอาหารสุขภาพ อาหารทางการแพทย์ สารออกฤทธิ์ สำคัญเพื่อเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงโปรตีนจากแมลงหรือพืช

๔) การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำแพลตฟอร์มดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบอัตโนมัติมาบริหารจัดการกระบวนการผลิต และการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค

๕) ปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ระบบการผลิตสีเขียวและการผลิตที่ยั่งยืน ลดการสูญเสียระหว่างการผลิตและขยะอาหาร และการยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง

๖) การสร้างแบรนด์อาหารไทยในตลาดโลกด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบไทย อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทยและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

๗) การลงทุนและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมอาหาร เช่น หน่วยวิเคราะห์ทดสอบด้านอาหารฟังก์ชัน โรงงานต้นแบบผลิตอาหารฟังก์ชันและสารประกอบ Functional ingredient มาตรฐาน GMP

๒. สาขาสุขภาพและการแพทย์

๑) การสร้างและยกระดับความสามารถในการพัฒนาและผลิตวัคซีน ยา และชีววัตถุในการป้องกันและควบคุมโรคจากไวรัสและการเข้าสู่ตลาดสากล

๒) การยกระดับคุณภาพการรักษาสู่ระบบการแพทย์แม่นยำ ด้วยการส่งเสริมให้มีการใช้บริการการแพทย์จีโนมิกส์ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products, ATMPs)

๓) การเร่งรัดการพัฒนาเครื่องมือ และวัสดุทางการแพทย์ด้วยกลไกนวัตกรรมแบบวิศวกรรมย้อนกลับ

๔) การส่งเสริมการวิจัยทางคลินิก เพื่อรองรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ ได้แก่ ยา วัคซีน อาหารสุขภาพ อาหารการแพทย์ เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ และวัสดุทางการแพทย์

๕) การส่งเสริมการสร้างตลาดด้วยกลไกการขึ้นทะเบียนนวัตกรรม Sandbox การจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ และปรับรูปแบบการจัดซื้อจากรายปีเป็น Multi-year procurement

๖) การสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และบริการการแพทย์และสุขภาพ

๓. สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- ๑) การสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพให้แข่งขันอย่างเป็นธรรมด้วยกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน การจัดสรรคาร์บอนเครดิต และการลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด
- ๒) การส่งเสริมการนำพืช ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม
- ๓) การใช้นวัตกรรมชีวภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ และการสร้างธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ SMEs และการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของโลก

๔. สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- ๑) การผลักดันให้เกิดการนำโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น Happy Model เพื่อกระจายรายได้อย่างทั่วถึงไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง ลดความเหลื่อมล้ำ และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อรักษาสีเขียวตามแนวทาง Happy Model
- ๓) การกระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวรองด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการในเมืองท่องเที่ยวรอง โดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรม พัฒนาเรื่องราว และการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้วย Digital Technology
- ๔) การขยายตลาดการท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมพัฒนาระบบการจ่ายเงินแบบ One Payment System เพื่ออำนวยความสะดวกและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่าย รวมถึงพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ที่นำเสนอจุดเด่นของประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น วัฒนธรรม
- ๕) การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงผ่านการจัดงานประชุมและนิทรรศการ กีฬา และ อีเวนต์ (Event) ขนาดใหญ่

๕. เศรษฐกิจหมุนเวียน

- ๑) การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโอกาสการลงทุนและการสร้างตลาดด้วยโมเดลธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ๒) การส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่จากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่
- ๓) การพัฒนาแพลตฟอร์มและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ
- ๔) การสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศ
- ๕) การสร้างกำลังคนที่มีความรู้และความเข้าใจ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการอบรมหรือหลักสูตร รวมทั้งสร้างความตระหนักในการผลิตและบริการที่ยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทันเพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชน ผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/บริการเพื่อตอบสนอง ต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในอนาคต รวมถึงการวิจัย พัฒนาขั้นแนวหน้าเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การยกระดับความสามารถของกำลังคนในสาขา BCG
๒. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคุณภาพ
๔. การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า

๒.๗ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐^๗

ภาคกลาง

มุ่งสู่การพัฒนาเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมขั้นสูงที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง
๒. พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นแหล่งเกษตรสมัยใหม่และศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรของประเทศ
๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ
๔. พัฒนาภาคกลางเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. พัฒนาการผลิตกำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
๖. พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก ให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต
๗. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๑. **ภาคกลางมีศักยภาพในการพัฒนาด้านการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ** โดยภาคกลางเป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสมในการทำการเกษตร จึงมีดินและน้ำอุดมสมบูรณ์ และมีระบบชลประทานที่ดี มีลักษณะภูมิประเทศที่เอื้ออำนวย ทำให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรหลากหลายประเภท ทั้งพืชผัก ผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่เชื่อมโยงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรทั้งในภาคกลาง และภาคอื่น ๆ **มีสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ ตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี** มีศูนย์วิจัยข้าวตั้งอยู่ที่หลายจังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สุพรรณบุรี ลพบุรี ราชบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ยังมีคำสั่งค้าปลีกสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี ตลาดปลาสุพรรณจังหวัดอ่างทอง และตลาดมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร เป็นต้น **มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรภาคกลาง ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๒ ประมาณ ๒๒๖,๗๕๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๑๙๕,๙๐๖ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๙** ภาคเกษตรของภาคกลางมีส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์คิดเป็นร้อยละ ๖.๐ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาค และร้อยละ ๑๖.๕ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของประเทศ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรภาคกลางในช่วง ๓ ปี แรกของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ขยายตัวร้อยละ ๓.๙ สูงกว่าในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ที่หดตัวร้อยละ ๒.๓ ต่อปี สำหรับปัญหาสำคัญของการทำเกษตรภาคกลางที่ยังต้องดำเนินการแก้ไข คือ รูปแบบการผลิตเป็นเกษตรเชิงพาณิชย์ที่ใช้สารเคมีจำนวนมากมีปัญหาดินที่เสื่อมโทรมและหลายพื้นที่มักประสบปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง ปัญหาการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินไปเป็นพื้นที่อุตสาหกรรม และที่อยู่อาศัยมากขึ้นตามแรงผลักดันทางเศรษฐกิจ ทำให้พื้นที่เกษตรกรรมของภาคกลางลดลง นอกจากนี้แนวโน้มต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรของภาคกลางมีสูงขึ้นจากค่าจ้างแรงงานและราคาที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งค่าจ้างในการทำการเกษตรต่างๆ เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่จะเป็นผู้พ้นวัยหนุ่มสาวแล้ว จึงใช้การทำการเกษตรในรูปแบบการจ้างดำเนินการมากขึ้น เช่น การจ้างเตรียมดิน และการจ้างเก็บเกี่ยว เป็นต้น

^๗ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๔, กรกฎาคม). ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐.

๒. ภาคกลางถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศแห่งหนึ่ง ทั้งทางด้าน การเพาะปลูก การทำปศุสัตว์ และประมง แหล่งการทำเกษตรที่สำคัญของภาคกลาง คือ จังหวัดราชบุรี มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ ๑๔.๖ รองลงมาได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี ร้อยละ ๑๑.๗ กาญจนบุรี ร้อยละ ๑๐.๙ ประจวบคีรีขันธ์ ร้อยละ ๙.๖ และนครปฐม ร้อยละ ๘.๙ **สินค้าเกษตรด้านพืชที่สำคัญของภาคกลาง** ได้แก่ ข้าว แหล่งปลูกที่สำคัญได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี ชัยนาท และพระนครศรีอยุธยา **มันสำปะหลัง** แหล่งปลูกที่สำคัญได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี และลพบุรี **อ้อยโรงงาน** แหล่งปลูกที่สำคัญได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี ลพบุรี และสุพรรณบุรี **สับปะรดโรงงาน** แหล่งปลูกที่สำคัญ คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** แหล่งปลูกที่สำคัญได้แก่ จังหวัดลพบุรี และสระบุรี นอกจากนี้ยังมี **กล้วยไม้** เป็นพืชส่งออกสำคัญที่ทำรายได้และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ โดยแหล่งผลิตกล้วยไม้ที่สำคัญของประเทศอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจังหวัดที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตมากที่สุดของภาคและของประเทศคือ จังหวัดนครปฐม รองลงมาคือ สมุทรสาคร **ด้านปศุสัตว์** ได้แก่ **โคนม** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา ได้แก่ ลพบุรี ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี และนครปฐม **โคเนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดกาญจนบุรี รองลงมา ได้แก่ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี และสุพรรณบุรี **สุกร** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดราชบุรี รองลงมา ได้แก่ นครปฐม สุพรรณบุรี ลพบุรี และสระบุรี **เป็ดเนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา ได้แก่ นครปฐม ลพบุรี กาญจนบุรี และราชบุรี **เป็ดไข่** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสุพรรณบุรี รองลงมา ได้แก่ อ่างทอง นครปฐม ชัยนาท ลพบุรี และพระนครศรีอยุธยา **ไก่เนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดลพบุรี รองลงมา ได้แก่ กาญจนบุรี สระบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และนครปฐม และ **ไก่ไข่** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดนครปฐม รองลงมา ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี สระบุรี และกาญจนบุรี สำหรับ**ด้านประมง** ภาคกลางมีศักยภาพในการทำประมงทั้งน้ำจืด และน้ำเค็ม โดยจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสูงที่สุดของภาค คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองลงมาได้แก่ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และสมุทรปราการ

๓. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคกลางสูงกว่าภาพรวมระดับประเทศ ปี ๒๕๖๒ ภาคกลางมีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรรวมประมาณ ๑๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑ ของพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรทั้งประเทศ และมีพื้นที่ชลประทานครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๑๐.๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๕ ของพื้นที่ชลประทานทั้งประเทศ ทำให้ภาคกลางมีสัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรคิดเป็นร้อยละ ๕๖.๕ ซึ่งสูงกว่าภาพรวมระดับประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๓.๒

๔. เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ยังมีไม่มากนัก จากข้อมูลการตรวจรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของกรมวิชาการเกษตร ณ วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ พบว่า ภาคกลางมีพื้นที่ได้รับการรับรองเกษตรปลอดภัยรวมทั้งสิ้น ๑๐๘,๗๔๘.๐๑ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๙๘,๓๑๖.๐๙ ไร่ และที่หมดอายุ ๑๐,๔๓๑.๙๒ ไร่ และเกษตรอินทรีย์ ๓๐,๖๕๑.๘๖ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๑,๖๖๐.๕๗ ไร่ และที่หมดอายุ ๒๘,๙๙๑.๒๙ ไร่ โดยจังหวัดในภาคกลางที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมากที่สุดคือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองลงมาได้แก่ ราชบุรี ปทุมธานี นครปฐม และกาญจนบุรี ส่วนจังหวัดที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุดคือ จังหวัดลพบุรี รองลงมาได้แก่ กาญจนบุรี นครปฐม สระบุรี และสุพรรณบุรี ในอนาคตความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์จะมีมากขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภค ดังนั้น การสนับสนุนและส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ยังมีความสำคัญที่ต้องดำเนินการและขยายผลต่อไป

๒.๘ แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)^๔ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ ตลอดจนผู้บริหารสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล และ

ติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม มีวิสัยทัศน์ คือ “เกษตรกรรมคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี” โดยมีเป้าหมายผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตทางการเกษตรมีความสมดุล ประกอบด้วย ๕ ประเด็นการพัฒนา ๒๘ แนวทางการพัฒนา ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์การเกษตร การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และการพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การเสริมสร้างทุนทางสังคม การรองรับสังคมเกษตรสูงวัยเชิงรุก การยกระดับศักยภาพของเกษตรกรรายย่อยให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน มีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมเชิงนิเวศ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาบริการประชาชน การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ การพัฒนากฎหมาย และการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร

๒.๙ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์^๙

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาลจะดำเนินการเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสงบสุข สามัคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีนโยบายประกอบด้วย นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง โดยมีนโยบายหลักและนโยบายเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

^๙ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (๒๕๖๔, ตุลาคม). แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐).

^๙ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒. (๒๕๖๒, ๒๕ กรกฎาคม). ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนพิเศษ ๑๘๖ ง.

๑. **นโยบายหลัก ๘ ด้าน** ประกอบด้วย นโยบายหลักที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ นโยบายหลักที่ ๔ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก นโยบายหลักที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายหลักที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค นโยบายหลักที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก นโยบายหลักที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ การรักษาสสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน นโยบายหลักที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และ นโยบายหลักที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

๒. **นโยบายเร่งด่วน ๑๐ เรื่อง** ประกอบด้วย นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิต ของประชาชน นโยบายเร่งด่วนที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ นโยบายเร่งด่วนที่ ๔ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกร และพัฒนานวัตกรรม นโยบายเร่งด่วนที่ ๕ ยกระดับศักยภาพแรงงาน นโยบายเร่งด่วนที่ ๖ การวางรากฐานระบบ เศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต นโยบายเร่งด่วนที่ ๗ เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ นโยบายเร่งด่วนที่ ๘ การแก้ไข ปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ นโยบายเร่งด่วนที่ ๙ การแก้ไข ปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการ ประชาชน และนโยบายเร่งด่วนที่ ๑๑ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

๒.๑๐ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑. **ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน) ได้มีแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนด้านการเกษตรให้มีความยั่งยืนด้วยยุทธศาสตร์และแนวทางนโยบายหลัก ดังนี้

๑.๑ ยุทธศาสตร์ ๕ ประเด็น ประกอบด้วย

๑) **ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต** โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการ ประสานความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย Lazada Shopee Alibaba สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อ กับผู้ขายเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจเกษตรทั้งผลผลิตและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชนที่ เชื่อมโยงกับตลาดชุมชนหรือตลาดเกษตรกร อีกทั้งส่งเสริมระบบเกษตรพันธสัญญา เพื่อสร้างความไว้วางใจ ระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ โดยมีความร่วมมือด้านการตลาดที่สำคัญ ได้แก่

๑.๑) **ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์** การสร้างกลไกความร่วมมือให้เกิดการ บูรณาการอย่างเป็นรูปธรรมระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ ให้เกิดการขับเคลื่อนภายใต้ ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ผ่านคณะทำงานร่วมของทั้ง ๒ กระทรวง โดยการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ ขับเคลื่อน ได้แก่ (๑) การสร้างและใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) จัดทำ Dashboard สินค้าเกษตร (๒) การสร้างแพลตฟอร์มกลาง “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” โดยคัดเลือกกลุ่มสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ และ วิชากิจชุมชนเป็นกลุ่มนำร่องในการออกแบบจัดทำแพลตฟอร์มกลาง (๓) การสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และการตรวจสอบย้อนกลับ และ (๔) การพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความ ต้องการของตลาด

๑.๒) **ความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย** โดยพัฒนาเกษตรกรแม่นยำ สู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อ้อยโรงงาน ข้าวโพดหวาน และ มะเขือเทศ ร่วมกับบริษัทผู้รับซื้อในเครือข่ายสภาอุตสาหกรรม เป็นการดำเนินงานที่เน้นให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็น แปลงใหญ่ ด้วยกระบวนการจัดการที่ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น สนับสนุนแผนการตลาดที่ชัดเจน ของอุตสาหกรรม ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และช่วงเวลาการรับซื้อ ทั้งนี้ พื้นที่เป้าหมาย คือ พื้นที่เกษตรกรที่ผลิต

สินค้าตามเป้าหมายของอุตสาหกรรมที่ห่างจากแหล่งรับซื้อผลผลิตในรัศมีไม่เกิน ๑๐๐ กิโลเมตร เพื่อลดภาระต้นทุน การจัดการด้านโลจิสติกส์

๑.๓) การพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มโอกาสและการรับรู้ความต้องการของตลาด โดยการพัฒนาช่องทางเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ การจัดทำร้านค้าออนไลน์ให้กับสินค้าเกษตร ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ พัฒนาระบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาต่อยอดระบบเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การใช้งานของเกษตรกร เช่น การ Live จำหน่ายสินค้าทาง Facebook รวมถึงการเชื่อมโยงระบบจัดเก็บและขนส่งสินค้า ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่าย/คลังสต็อกให้แก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยการพัฒนากลไกเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

๒) ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมตลอดโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด โดย

๒.๑) พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อเป็นต้นแบบเกษตรอัจฉริยะให้กับเกษตรกร รวมถึงเป็นกลไกส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถ เข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตรผ่านการรวมกลุ่ม

๒.๒) พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยงการทำงานกับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ เกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture) และเกษตร อัจฉริยะ

๒.๓) พัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปรารถเป็รื่อง (Smart Farmer) และส่งเสริม สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ให้เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers : ASP) เพื่อยกระดับการให้บริการทางการเกษตร และเป็นช่องทางการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ได้อย่างครบวงจร

๓) ยุทธศาสตร์ ๓'S คือ "Safety" ความปลอดภัยของอาหาร "Security" ความมั่นคง มั่งคั่ง ของภาคการเกษตรและอาหาร และ "Sustainability" ความยั่งยืนของภาคการเกษตร

๓.๑) Safety เน้นสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความปลอดภัย เชื่อมมั่นในระบบ ที่มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) มาตรฐานสินค้าเกษตรของไทยเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมั่นใจว่าสินค้าเกษตรและอาหารของไทยผลิตด้วยความปลอดภัยทั้งระบบ เพื่อผู้บริโภคภายในประเทศและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

๓.๒) Security เน้น ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) Food Security ไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของโลก สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารได้เพียงพอ และสามารถผลิตเลี้ยงคนทั่วโลกได้ โดยมีตัวอย่างสินค้าดาวเด่นของไทย อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง ไข่ สินค้าประมง (๒) Health Security ไทยมีมาตรการ ควบคุม ป้องกัน การระบาดของโรคที่เข้มนวด (๓) Biosecurity ไทยมีระบบควบคุม/ป้องกันโรคระบาดในสัตว์และพืช รวมทั้งศัตรูพืช การนำแอปพลิเคชัน e-Smart Plus มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงฟาร์มสุกรแบบ Realtime สำหรับโรค African Swine Fever (ASF) และ (๔) Farmer Security เน้นการเสริมสร้างเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมเกษตรพอเพียง และ Smart Farmer, Young Smart Farmer เพื่อให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง

๓.๓) Sustainability ระบบการทำเกษตรของไทยเน้นความยั่งยืน เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร การลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร รับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง มีการนำเทคโนโลยีฝนหลวงมาใช้ประโยชน์ มีการจัดสิทธิในการ

ใช้ประโยชน์ ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของดิน การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ รวมถึงการขับเคลื่อนโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy : BCG Economy) และ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร

๔) ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน

๔.๑) การบูรณาการเพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อการบริหารและสนับสนุนข้อมูลที่ดีแก่เกษตรกรสำหรับการตัดสินใจที่ถูกต้อง และเหมาะสม รวมถึงตรวจสอบศักยภาพพื้นที่ โดยบูรณาการจัดทำระบบแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) สำหรับเป็นเครื่องมือในการวางแผนบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมด้าน กายภาพ ด้านเศรษฐกิจสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูล และช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดี โดยมีการรวบรวมข้อมูลและ การดำเนินงานทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรให้ครอบคลุมทุกด้านทั้งสินค้า การตลาด และทรัพยากร และครอบคลุม พื้นที่ทั้ง ๗๗ จังหวัด เพื่อบริหารจัดการสินค้าเกษตรและทรัพยากรทางการเกษตร นำไปใช้วางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ รวมถึงการรับรู้ความต้องการคุณภาพและปริมาณของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

๔.๒) สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในด้านการพัฒนาการเกษตร การนำจุดแข็ง หรือศักยภาพของแต่ละภาคส่วนมารวมมือกัน เพื่อพัฒนาภาคเกษตรตลอดโซ่อุปทาน เช่น ความร่วมมือด้านการตลาด ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย แพลตฟอร์มตลาด ออนไลน์ต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงด้านการตลาดให้มีความหลากหลาย ใช้ในการซื้อขายได้จริง

๕) ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวศาสตร์พระราชฯ โดยน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันและสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ เกษตรทฤษฎีใหม่ และโครงการหลวง ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกลุ่มเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและพึ่งพาตนเองได้

๑.๒ แนวทางนโยบายหลัก ๑๕ ด้าน ประกอบด้วย

๑) นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นนโยบายหลักโดยเพิ่มช่องทางตลาดให้หลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รถโมบาย ตลาดสด ตลาดชุมชน คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรม จับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยร่วมมืออย่างเข้มข้นกับกระทรวงพาณิชย์ภายใต้โมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

๒) การสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกร มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ทำให้มีอำนาจต่อรองในการซื้อขายผลผลิต ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตร ชุมชน เชื่อมโยงกับตลาดชุมชน/ตลาดเกษตรกร ตลาดสีเขียว (Green Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ สามารถช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกร เอื้อให้ เกิดการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งสังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓) การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ Start Up เป็นหน่วยธุรกิจให้บริการ ทางการเกษตร (Agricultural Service Providers : ASP) เพื่อยกระดับสู่การให้บริการทางการเกษตร เช่น เทคโนโลยี ในการดูแลรักษา รถจักรกลในการเตรียมดินและการเก็บเกี่ยว สำหรับให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกรแบบครบวงจร

๔) การส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อสร้างความไว้วางใจและ ความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างยั่งยืน ระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ และร่วมกันยกระดับ คุณภาพผลผลิต และแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด

๕) การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร โดยเชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก. เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ และเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture)

๖) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร เพื่อตอบสนองต่อโซ่อุปทานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรให้มีความสดใหม่และถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว รวมถึงพัฒนาระบบเชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออกและนำเข้าสินค้าเกษตร

๗) การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ มีการกระจายน้ำอย่างเหมาะสมและทั่วถึง รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำในไร่นาของเกษตรกรและชุมชน เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำเพียงพอสำหรับใช้ในการอุปโภค บริโภค และทำการเกษตร ตลอดจนป้องกันและบรรเทาปัญหาอุทกภัย

๘) การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินได้ตรงตามศักยภาพของที่ดิน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากที่สุด โดยกำหนดเขตความเหมาะสมในการทำเกษตรในแต่ละพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุดผ่านข้อมูล Agri - Map

๙) การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อบ่มเพาะเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งให้บริการทางวิชาการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่

๑๐) การประกันภัยพืชผล ให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือความสูญเสียต่อพืชผลที่เอาประกันภัย ซึ่งเกิดจากภัยต่างๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ ลูกเห็บตก เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพทางรายได้และความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร รวมถึงการให้ความช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างทันท่วงที

๑๑) การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันและสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร ด้วยการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และมีการพัฒนาอาหารของไทย ให้เป็นรูปแบบอาหารที่ปลอดภัยและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยใน ๕ร ได้แก่ โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล เรือนจำ และร้านอาหาร

๑๒) การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สมุนไพร แมลงเศรษฐกิจ ส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพทางด้านการตลาดในอนาคต ทั้งสินค้าอาหารอนาคต (Future Food) และสินค้าเกษตรที่ตอบสนองผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Functional Food) รวมทั้งสินค้าเกษตรเพื่อพลังงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๑๓) การวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทยบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกรและผู้บริโภค

๑๔) การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อการบริหารและช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดีและเพียงพอต่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อการผลิตและการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๑๕) การประกันรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

๒. แนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้กับผู้บริหารและบุคลากรของส่วนราชการ/หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยสรุปเป็นแนวทางดำเนินงานหลักใน ๓ ด้าน ดังนี้

๒.๑ ภารกิจเร่งด่วนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายให้บรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย

- ๑) เร่งรัดงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกระทรวง
- ๒) ขยายพื้นที่เกษตรทฤษฎีใหม่สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรฐานราก
- ๓) ยกระดับศักยภาพแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่
- ๔) ผลักดันการสร้างเกษตรมูลค่าสูง
- ๕) พัฒนาช่องทางเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ
- ๖) ผลักดันการพัฒนา Big Data อย่างเป็นทางการ
- ๗) ยกระดับ ศพก. ศูนย์พัฒนา Smart Farmer ครบวงจร
- ๘) ปรับปรุงกลไกและคณะทำงานขับเคลื่อนระดับพื้นที่
- ๙) มอบหมายรองปลัดกระทรวงดูแลการขับเคลื่อนระดับพื้นที่
- ๑๐) ปรับปรุงระบบประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบให้ทันสมัยเข้าถึงเกษตรกร

๒.๒ ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร ประกอบด้วย

- ๑) การแก้ไขปัญหาให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19
- ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร
- ๓) การรับเรื่องร้องทุกข์และการเยี่ยมเยียนพี่น้องเกษตรกร
- ๔) การแก้ไขปัญหาหนี้สินให้เกษตรกร

๒.๓ วางรากฐานการทำงานของกระทรวงรองรับความปกติใหม่ (New Normal) ประกอบด้วย

- ๑) สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจนและพัฒนา Smart Officer ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ๒) สร้างความตระหนักในวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม และสร้างอัตลักษณ์ของกระทรวงรวมทั้งยกระดับสวัสดิการเพื่อคนกระทรวง
- ๓) กำหนดตัวชี้วัดร่วมเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนบูรณาการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- ๔) ปรับปรุงโครงสร้าง อำนาจหน้าที่และบทบาทของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวและแนวทางการพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศ
- ๕) สร้างเอกภาพในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวง
- ๖) สร้างหอบังคับการ (Control Tower) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม การบริหารแผนงานและงบประมาณของกระทรวง
- ๗) ทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับจังหวัดให้เป็นแผนหลักด้านการเกษตรของกระทรวงในจังหวัด เพื่อบูรณาการงบประมาณและสร้างแนวร่วมการพัฒนา
- ๘) ให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงและผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้นำการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการในพื้นที่
- ๙) ผลักดันการศึกษาวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรทุกด้าน

๒.๑๑ แผนพัฒนาภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

“พัฒนากรุงเทพฯ สุ่มหานครทันสมัย และภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง”
ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

- ๑) พัฒนากรุงเทพฯ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลกควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง
- ๒) พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค
- ๓) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ๔) บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
- ๕) เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- ๖) พัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาคเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและลดความเหลื่อมล้ำ ภายในประเทศ

สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๑) ภาคกลางมีศักยภาพในการพัฒนาด้านการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีดินและน้ำอุดมสมบูรณ์ และมีระบบชลประทานที่ดี มีลักษณะภูมิประเทศที่เอื้ออำนวย ทำให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรหลากหลายประเภท ทั้งพืชผัก ผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตรที่เชื่อมโยงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรทั้งในภาคกลางและภาคอื่น ๆ มีสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ ตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี มีศูนย์วิจัยข้าวตั้งอยู่ในพื้นที่หลายจังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สุพรรณบุรี ลพบุรี ราชบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ยังมีตลาดค้าส่งค้าปลีกสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ เช่น ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี ตลาดปลาสุวพันธ์ จังหวัดอ่างทอง และตลาดมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร เป็นต้น

๒) ภาคกลางมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประมาณ ๒๒๔,๕๔๖ ล้านบาท ลดลงจาก ๒๑๖,๙๕๗ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๗ ภาคเกษตรของภาคกลางมีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์คิดเป็นร้อยละ ๖.๐ ของผลิตภัณฑ์ภาค และร้อยละ ๑๖.๙ ของผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของประเทศ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๑) ของภาคเกษตรพบว่า ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๐.๓ เนื่องจากรูปแบบการผลิตเป็นเกษตรเชิงพาณิชย์ที่ใช้สารเคมีจำนวนมาก มีปัญหาดินเสื่อมโทรม และหลายพื้นที่มักประสบปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง

๓) ภาคกลางเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศและมีแนวโน้มการพัฒนาคุณภาพการผลิตมากขึ้น แหล่งการทำเกษตรฯ (เกษตรและประมง) ที่สำคัญของภาคกลาง คือ จังหวัดราชบุรี มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ ๑๒.๕ รองลงมา คือ จังหวัดสุพรรณบุรี ร้อยละ ๑๒.๓ จังหวัดกาญจนบุรี ร้อยละ ๑๑.๑ และจังหวัดนครปฐม ร้อยละ ๙.๔ ภาคกลางเป็นพื้นที่ที่มีที่ราบลุ่มแม่น้ำที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสมในการทำเกษตร แม้ว่าปัจจุบันมีแรงผลักดันทางเศรษฐกิจ ทำให้พื้นที่เกษตรกรรมของภาคกลางลดลงไปมาก โดยแปรเปลี่ยนไปเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยมากขึ้น แต่ภาคกลางยังถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศแห่งหนึ่ง ทั้งทางด้านการเพาะปลูก การทำปศุสัตว์ และประมง สินค้าเกษตรที่สำคัญของภาคกลางมี ดังนี้

(๑) **ข้าวและพืชไร่** ผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่ **ข้าว** จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกข้าวทั้งนาปีและนาปรังมาก คือ จังหวัดสุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา และชัยนาท **มันสำปะหลัง** จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังมากคือ จังหวัดกาญจนบุรี และลพบุรี **อ้อยโรงงาน** ปลูกมากในจังหวัดกาญจนบุรี ลพบุรี และสุพรรณบุรี **สับปะรดโรงงาน** ปลูกมากในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ปลูกมากในจังหวัดลพบุรี และสระบุรี

(๒) **กล้วยไม้** เป็นพืชส่งออกสำคัญที่ทำรายได้และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ โดยแหล่งผลิตกล้วยไม้ที่สำคัญของประเทศอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจังหวัดที่มีพื้นที่ใกล้เคียงและผลผลิตมากที่สุดของภาคและของประเทศ คือ จังหวัดนครปฐม รองลงมา คือ จังหวัดสมุทรสาคร

(๓) **ปศุสัตว์** ได้แก่ **โคนม** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา คือ ลพบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และนครปฐม **โคเนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดกาญจนบุรี รองลงมา คือ สุพรรณบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ **สุกร** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดราชบุรี รองลงมา คือ นครปฐม ลพบุรี สุพรรณบุรี และสระบุรี **เป็ดเนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา คือ นครปฐม ลพบุรี และราชบุรี **เป็ดไข่** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา คือ อ่างทอง นครปฐม ราชบุรี ลพบุรี และพระนครศรีอยุธยา **ไก่เนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดลพบุรี รองลงมา คือ กาญจนบุรี สระบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี และนครปฐม และ **ไก่ไข่** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รองลงมา คือ สุพรรณบุรี นครปฐม อ่างทอง และสระบุรี

(๔) **ประมง** ภาคกลางมีศักยภาพการทำประมงทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม โดยจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสูงที่สุดของภาค คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองลงมา คือ สมุทรสาคร สมุทรปราการ และสมุทรสงคราม

๔) **พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคกลางสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ** โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๕๖.๐ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๒.๕ พื้นที่ชลประทานของภาคกลางในปี ๒๕๖๑ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๑๐.๑ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๑ ของพื้นที่ชลประทานทั้งประเทศ

๕) **เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ยังไม่มากนัก** จากข้อมูลการตรวจรับรองเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ของกรมวิชาการเกษตร ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ พบว่าภาคกลางมีพื้นที่เกษตรปลอดภัยรวมทั้งสิ้น ๑๐๑,๘๙๓.๕๘ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๙๘,๔๘๐.๖๕ ไร่ และที่หมดอายุ ๓,๔๑๒.๙๓ ไร่ และเกษตรอินทรีย์ ๑,๔๖๙.๙๙ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๑,๔๔๗.๗๔ ไร่ และที่หมดอายุ ๒๒.๒๕ ไร่ โดยจังหวัด ในภาคกลางที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมากที่สุด คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองมา คือ จังหวัดปทุมธานี ราชบุรี และสุพรรณบุรี ส่วนจังหวัดที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุด คือ จังหวัดลพบุรี รองมา คือ จังหวัดสุพรรณบุรี สระบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และราชบุรี

๒.๑๒ แผนพัฒนาการเกษตรภาคภายใต้กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕

แผนพัฒนาการเกษตรภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคูณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาคูณภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ อาทิ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม พระตำหนัก - หัวหิน สนามกอล์ฟพระตำหนักที่เพชรบุรี กาญจนบุรี และพระนครศรีอยุธยา ให้เป็นฐานการกระจายรายได้ และการสร้างงาน โดยยกระดับคุณภาพของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติและเป็นที่

ประทับใจของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันตกของภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ เชื่อมกับจังหวัดชุมพร และระนอง ของภาคใต้

๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกพระนครศรีอยุธยาอย่างยั่งยืน โดยฟื้นฟู บูรณะโบราณสถาน และเตรียมความพร้อมของเมืองให้สามารถรองรับภัยพิบัติ โดยเฉพาะอุทกภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. อนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า เพื่อรักษาอัตลักษณ์ของเมืองให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดความเจริญรุ่งเรืองด้านศิลปวัฒนธรรมอันยิ่งใหญ่ของชาติตลอดไป อาทิ พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ในเขตกรุงเทพมหานคร เมืองเก่าเพชรบุรี เมืองเก่ากาญจนบุรี เมืองเก่าราชบุรี เมืองเก่าสุพรรณบุรี และเมืองเก่าลพบุรี

๔. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มประวัติศาสตร์และศาสนา กาญจนบุรี - สุพรรณบุรี - พระนครศรีอยุธยา - อ่างทอง - สิงห์บุรี - ชัยนาท - ลพบุรี - สระบุรี - นครปฐม - ราชบุรี - เพชรบุรี กลุ่มดูแลสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย อาทิ นนทบุรี - สมุทรสาคร - นครปฐม - เพชรบุรี และกลุ่มท่องเที่ยวทางน้ำ อาทิ พระนครศรีอยุธยา - นนทบุรี - ปทุมธานี - อ่างทอง - สิงห์บุรี โดยปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริหารการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ

๕. เพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น ตลาดสามชุก ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก เกษะเกิร์ต ท่องเที่ยวธรรมชาติสวนผึ้ง อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน ฯลฯ โดยปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล

๖. พัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งผลิตสินค้า OTOP และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อให้มีเส้นทางหรือเครือข่ายการคมนาคมที่สามารถเดินทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย เป็นการขยายเส้นทางท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑. นำผลการวิจัยและพัฒนาของสถาบันวิทยาศาสตร์ข้างแห่งชาติมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น นำผลการวิจัยและพัฒนาของสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติมาใช้ในการพัฒนาการผลิตข้าวในพื้นที่ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพข้าวซึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด เป็นต้น

๒. พัฒนามาตรฐานฟาร์มเพื่อผลิตอาหารปลอดภัย (Food safety) จากสินค้าเกษตรหลักของภาค ได้แก่ ข้าว พืชผัก มะพร้าว โคนม โคเนื้อ สุกร ไก่ เป็ด กุ้ง ปลา โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ราชบุรี นครปฐม และประจวบคีรีขันธ์ เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพสูง ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเฉพาะและตลาดระดับบน

๓. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับสู่ Smart Farmer และ Smart Farming โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และพันธุ์ที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงระบบการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

๔. ฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรประมงทะเล โดยเร่งรัดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการจัดการใช้ประโยชน์ทรัพยากรประมงและสิ่งแวดล้อมให้เป็นระบบเหมาะสม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เช่น การส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการและวิธีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

และสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริมและพัฒนาการประมงพื้นบ้าน รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการประมง เป็นต้น ในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งรอบอ่าวไทย ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และสมุทรปราการ

๕. เพิ่มความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมประมง (สมุทรสาคร) อุตสาหกรรมก่อสร้าง (สระบุรี) อุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ (พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี สมุทรปราการ) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๖. พัฒนาทักษะแรงงานให้มีความรู้ขั้นสูง เพื่อยกระดับและปรับเปลี่ยนทักษะแรงงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๗. พัฒนากาญจนบุรี - ราชบุรี - เพชรบุรีตอนบน ให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ และกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเชื่อมโยงกับแหล่งผลิต ในเมียนมา โดยเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า รวมทั้งยกระดับคุณภาพสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีความทันสมัยและให้ได้มาตรฐานสากลไปสู่ตลาดอาเซียน

๘. ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs และ Start Up โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การนำงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการใช้กลยุทธ์การตลาด ฯลฯ เพื่อให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจและเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งน้ำ และระบบกระจายน้ำ ในพื้นที่แล้งซ้ำซาก อาทิ กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี และลพบุรี เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำ โดยปรับปรุงและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเดิม วางแผนจัดสรรน้ำเพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของกิจกรรม ทางเศรษฐกิจและชุมชนได้อย่างพอเพียงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งจัดทำแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็กกระจาย ในพื้นที่การเกษตรเพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง

๒. ป้องกันและแก้ไขปัญหาหน้าท่วมพื้นที่เศรษฐกิจ ชุมชน แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก อาทิ ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี พระนครศรีอยุธยา สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ โดยเพิ่มแหล่งเก็บกักน้ำที่เป็นแก้มลิง ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงจัดตั้งกลุ่มเฝ้าระวังภัยน้ำท่วม

๓. ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทรุดตัวของแผ่นดิน รวมทั้งปัญหาการรุกคืบของน้ำเค็มในเฉพาะเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

๔. หยุดยั้งการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าและส่งเสริมการฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี เพชรบุรี และราชบุรี โดยการปลูกป่าเพิ่มเติม และเพิ่มมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการบุกรุกป่า สนับสนุนสิทธิและบทบาทของชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพื้นที่ป่าชุมชนไม่ให้เสื่อมโทรมลง

๕. ขุดลอกลำน้ำเพื่อเพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำและใช้ในการขนส่ง อาทิ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำท่าจีน ฯลฯ และเพิ่มประสิทธิภาพการเดินเรือ และปรับปรุงท่าเรือโดยสารสาธารณะในแม่น้ำและลำคลองสาขาที่สำคัญ อาทิ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก และลำคลองสาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งฟื้นฟูคุณภาพน้ำแม่น้ำเจ้าพระยาและท่าจีนตอนล่างในพื้นที่ พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ นครปฐม และสมุทรสาคร

๖. พื้นฟูพื้นที่ชายฝั่งทะเลที่เสื่อมโทรม อาทิ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเล ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ โดยการจัดทำแนวป้องกัน การกัดเซาะชายฝั่งด้วยวิธีการที่เหมาะสม เช่น ปลูกป่าชายเลน และการทำแนวไม้ไผ่กันคลื่น แก้ไขปัญหามลพิษ ทางทะเล และชายฝั่ง โดยการบริหารจัดการขยะที่ลงสู่ทะเล และคราบน้ำมันในพื้นที่อ่าวไทยตอนใน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยง เขตเศรษฐกิจพิเศษ ทวาย - ภาคกลาง - ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และรถไฟ เชื่อมกรุงเทพฯ - กาญจนบุรี เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ เศรษฐกิจชายแดนของภาคกับพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศให้สามารถเกื้อหนุนและติดต่อทางการพัฒนา ระหว่างพื้นที่ได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

๒. เร่งพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนบ้านพุน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ให้เป็นประตูเชื่อม Southern Economic Corridor จากท่าเรือทวาย - ท่าเรือแหลมฉบัง - ท่าเรือสีหนุวิลล์ ประเทศกัมพูชา - ท่าเรือวังเตา ประเทศเวียดนาม โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการ เดินทางและขนส่งเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๓. พัฒนามาตรฐานด้านชายแดนไทย - เมียนมา บ้านพุน้ำร้อน ด่านเจดีย์สามองค์ และด่านสิงขร เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กับเมียนมา โดยจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้อง กับการพัฒนาในอนาคต พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการจุด บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่านแดน ตลาดจรรยาเย็บและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

๔. พัฒนาเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจของภาคกลางตามแนวแกนหลักการเชื่อมโยง เขตเศรษฐกิจพิเศษ ทวายกับ EEC โดยจัดเตรียมระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการรองรับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อให้ เอื้อต่อการพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างไทยกับเมียนมา

๒.๑๓ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล (ฉบับทบทวน ๒๕๖๕)

“กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster)”

พันธกิจ

๑. ปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของชุมชนและภาคการผลิตให้มีความสามารถในการแข่งขัน โดยนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อให้เกิดการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Ecosystem)
๒. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินทางสัญจร รวมทั้งคำนึงถึง ความปลอดภัย (Smart Mobility and Smart Safety)
๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข สู่อการเป็นเมือง นวัตกรรม (Smart Citizen)
๔. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Smart Tourism)

เป้าประสงค์

“เศรษฐกิจมั่นคง ประชาชนมั่งคั่ง และความสุขที่ยั่งยืน”

เศรษฐกิจมั่นคง ประเมินอัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๕

ประชาชนมั่งคั่ง ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔

ความสุที่ยั่งยืน ประเมินจากค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เฉลี่ยของกลุ่มจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของปี ๒๕๖๒ (หรือไม่น้อยกว่า ๐.๖๖๕๔)

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมด้วยระบบอัจฉริยะ

วัตถุประสงค์

๑. เพิ่มมูลค่าในการผลิต ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม
๒. สร้างสิ่งแวดล้อม ยกระดับและขีดความสามารถของคนทำงานและผู้ประกอบการ SMEs ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการทำเกษตรอัจฉริยะ เพื่อผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและลดต้นทุนการผลิต
๒. พัฒนาแรงงานให้มีทักษะที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของการย้ายฐานการผลิต และรองรับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจ
๓. สร้างสิ่งแวดล้อม ยกระดับและขีดความสามารถของคนทำงานและผู้ประกอบการ SME และภาคอุตสาหกรรม

ประเด็นที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และระบบป้องกันบรรเทาพิบัติภัย

วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนส่งสาธารณะและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและบริการประชาชนอย่างทั่วถึง
๒. พัฒนาระบบป้องกันบรรเทาพิบัติภัยอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัวของเมือง/ชุมชนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์
๒. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำและระบบป้องกันน้ำท่วมเขตเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ

ประเด็นที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตสู่สังคมน่าอยู่

วัตถุประสงค์

๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๒. เสริมสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ

แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างอาชีพให้ประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ
๒. ส่งเสริมการบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการสุขภาพอย่างทั่วถึงสถานบริการสุขภาพที่มีสุขภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

ประเด็นที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

วัตถุประสงค์

1. เพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว
2. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมการเชื่อมโยงทางชาติพันธุ์
2. พัฒนาพื้นที่เชิงการเกษตรมูลค่าสูง รองรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้แบบ one day trip และเพิ่มรายได้จากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับจัดการประชุมนานาชาติ

๒.๑๔ แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒.๑๔.๑ วิสัยทัศน์จังหวัด/เป้าหมายการพัฒนา

“เมืองน่าอยู่ (Livable City)”

๒.๑๔.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ๑) จังหวัดนนทบุรีเป็นสังคมคุณภาพ เป็นที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ๒) จังหวัดนนทบุรีเป็นเมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง
- ๓) จังหวัดนนทบุรีเป็นเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒.๑๔.๓ พันธกิจของจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๑) ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสังคมมีคุณภาพ ที่มีความเจริญบนฐานความรู้ คุณธรรม และความเท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัดและการพัฒนาสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒) พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง ผู้ประกอบการ ภาคการเกษตรกร ภาคการท่องเที่ยว ภาคการค้าการลงทุน และภาคการบริการมีศักยภาพในการแข่งขัน การเติบโตทางเศรษฐกิจกระจายตัวในทุกพื้นที่ เพื่อสร้างงาน อาชีพ และรายได้ที่มั่นคงแก่ประชาชน ทุกภาคส่วนมีภูมิคุ้มกันที่สามารถปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตได้อย่างเท่าทัน

๓) ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาระบบการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อให้มีภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

๒.๑๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนา สำหรับแผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

- ๑) พัฒนาจังหวัดสู่เมืองน่าอยู่ที่มีความมั่นคง ปลอดภัย และทันสมัยเพื่อเป็นต้นแบบเมืองแห่งอนาคต
- ๒) การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูง เศรษฐกิจฐานรากให้ก้าวหน้า และเติบโตอย่างต่อเนื่องกระจายทั่วทั้งจังหวัด
- ๓) การสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาจังหวัดสู่เมืองน่าอยู่ที่มีความมั่นคง ปลอดภัย และทันสมัย เพื่อเป็นต้นแบบเมืองแห่งอนาคต

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์ :

๑. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค พื้นที่สาธารณะเอื้อต่อการพัฒนาเมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคน เป็นสังคมแห่งอนาคตที่น่าอยู่ และมีอารยะสถาปัตยกรรมเพื่อคนทั้งมวล
๒. จังหวัดนนทบุรีมีความสงบเรียบร้อย มีความปลอดภัย และมีระบบการป้องกันภัยที่มีมาตรฐาน ประชาชนได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง
๓. จังหวัดนนทบุรีเป็นเมืองประชาชนคุณภาพดีมีสุขภาพดี มีการศึกษาดีมีการงานและรายได้ที่มั่นคงดีมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีชีวิตและครอบครัวดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัดชุมชนของตนเองเป็นอย่างดีเป็นเมืองที่มีความเข้มแข็งด้านประเพณีวัฒนธรรม
๔. สังคมสูงวัยของจังหวัดนนทบุรีเป็นสังคมคุณภาพที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตดี และเป็นจังหวัดที่มีความพร้อมในการรับมือกับสังคมสูงวัยของประเทศ
๕. จังหวัดนนทบุรีเป็นเมืองที่มีความทันสมัย เป็นเมืองดิจิทัล และประชาชนมีความรอบรู้ทันเทคโนโลยี
๖. ระบบบริการสาธารณะของจังหวัดมีคุณภาพ ประชาชนเข้าถึงด้วยความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใสระบบการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนสู่การเป็นจังหวัดที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาที่ :

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค และบริการสาธารณะให้มีมาตรฐานเอื้อต่อการอยู่อาศัยในระดับเมืองชั้นนำ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกระดับ ทุกเพศ ทุกวัย และมีความสะดวก ปลอดภัย
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตของคนทั้งมวล
 - ปรับปรุงและจัดระเบียบพื้นที่สาธารณะให้เหมาะสมต่อการอยู่อาศัย และเป็นไปตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการจัดสร้างพื้นที่สันทนาการ พื้นที่สาธารณะที่เอื้อต่อการออกกำลังกาย พักผ่อนหย่อนใจ ให้เอื้อต่อการใช้ของประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะเด็ก ผู้สูงอายุ และกลุ่มคนเปราะบาง
 - ปรับปรุง พัฒนาบริการ และการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ
 - จัดบริการสาธารณะให้มีมาตรฐานและเอื้อต่อการอยู่อาศัยของประชาชนในระดับเมือง
 - จัดระเบียบภูมิทัศน์เมือง
 - ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำอารยะสถาปัตยกรรม การสร้างแลนด์มาร์คเมือง
๒. พัฒนาเมืองที่มีความปลอดภัยให้ประชาชน และผู้ใช้บริการมีความเชื่อมั่น ได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง ทันทีทันที่
 - ส่งเสริมการสร้างระบบการป้องกันภัยที่มีมาตรฐาน ทันสมัย
 - สร้างระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีมาตรฐาน ทันสมัย สามารถช่วยเหลือประชาชนเมื่อประสบภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันทีทันที่
 - สร้างความปลอดภัยและยกระดับมาตรฐานทางการแพทย์ฉุกเฉิน
 - ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม ยาเสพติด และ ปัญหาสังคมอื่น ๆ เพื่อให้ประชาชนเกิดความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- ส่งเสริมการสร้างความปลอดภัย ความรักความสามัคคี ความเข้มแข็งให้กับชุมชน และการพัฒนาระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อให้ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
- สนับสนุน ส่งเสริมกระบวนการยุติธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อประชาชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ มีความเป็นกลาง น่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ของส่วนราชการ
- การปลูกฝังทัศนคติ การสร้างมุมมอง ทางการเมืองแก่กลุ่มเด็กและเยาวชน คนรุ่นใหม่ ในระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๓. ยกระดับจังหวัดสู่เมืองชั้นนำที่มีประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สุขภาพดี การศึกษาดี เป็นประชากรที่มีความก้าวหน้า ความเจริญทั้งทางจิตใจ และวัตถุ

- ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างและพัฒนาสังคมที่ดี ให้การดูแลตลอดช่วงชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพ
- การสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดนนทบุรีเป็นเมืองแห่งสุขภาวะ
- การยกระดับคุณภาพการศึกษาทุกระบบ การเรียนรู้ของประชาชนทุกกลุ่มวัยเพื่อการพัฒนาให้เป็นเมืองการศึกษาคุณภาพเรียนรู้ตลอดชีวิต
- แก้ไขปัญหาความยากจนอย่างเป็นระบบ ครบวงจร และยกระดับมาตรฐานการครองชีพประชาชน พัฒนาระบบการให้บริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเติบโตของเมือง

๔. สร้างสังคมที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มเปราะบางให้สามารถช่วยเหลือตนเอง และปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง

- การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน โดยเฉพาะครอบครัวที่มีความเปราะบางและพื้นที่ในเขตเมืองเพื่อให้เป็นสถาบันที่ดูแลสมาชิกได้อย่างเข้มแข็ง
- เร่งค้นหา จัดทำทะเบียนฐานข้อมูลรายบุคคลกลุ่มเปราะบางเพื่อการนำเข้าสู่โปรแกรมการฟื้นคืนคุณภาพชีวิต เร่งสร้างความมั่นคงในชีวิตที่มีงาน รายได้ที่มีมั่นคง มีที่อยู่อาศัย และมีความปลอดภัยในชีวิต
- สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในสังคมเมืองเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของคนพิการและผู้สูงอายุ
- การส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจการอภิบาลผู้สูงอายุ คนพิการ
- จัดสร้างศูนย์อภิบาลสุขภาวะผู้สูงอายุและคนพิการแบบครบวงจร
- การแสวงหาผู้สูงอายุและผู้พิการที่มีศักยภาพ
- การผสานความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ หรือที่มีความพร้อมในการให้โอกาสแก่ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ที่มีร่างกายที่แข็งแรงได้มีงานทำ
- สนับสนุนการต่อยอดผลความสำเร็จในเชิงการมีชีวิตที่ยืน ยาวของผู้สูงอายุ และคนพิการผู้ด้อยโอกาส
- การพัฒนาบริการสาธารณะที่เอื้อเพื่อต่อผู้สูงอายุ และคนพิการ

๕. ยกระดับจังหวัดสู่เมืองดิจิทัล และเมืองอัจฉริยะที่ทันสมัย

- ระดมความร่วมมือจากภาคธุรกิจ ท้องถิ่น ส่วนราชการเพื่อการพัฒนาจังหวัดสู่เมืองที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด
- เร่งพัฒนาทักษะดิจิทัลแก่ประชาชนทุกระดับ
- สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก พ่อค้าแม่ค้าทั่วไป ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ การชำระเงิน
- พัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ

๖. พัฒนาเมืองนำอยู่ด้วยศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี และค่านิยม อันดีงาม

- การผสมผสานของวิถีชีวิตที่หลากหลาย และการขับเคลื่อนนโยบายด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี และค่านิยม อันดีงาม
- การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานในการการเป็นเมืองนำอยู่คือการเป็นเมืองที่เป็นมิตรกับคนเดินถนนและนักปั่นจักรยาน
- การส่งเสริมท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการส่งเสริม รักษา อนุรักษ์ ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นตลอดจนให้ทางชุมชนก่อเกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมได้
- การใช้นโยบายขับเคลื่อนการรักษา พัฒนาสถาปัตยกรรมที่ยั่งยืน
- การส่งเสริม รักษา อนุรักษ์ ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา เมืองอาหารคุณภาพ และปลอดภัยการเป็นแหล่งอาหารที่สะอาด อร่อย ราคาเหมาะสมในพื้นที่ การพัฒนาถนนอาหารนนทบุรีการ์นต์ (Nonburi Street foods)

๗. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการบริการภาครัฐมีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนสู่การเป็นจังหวัดที่พัฒนาด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- ยกระดับส่วนราชการสู่ราชการอัจฉริยะ
- ส่งเสริม สนับสนุนส่วนราชการทุกระดับของจังหวัดร่วมสร้างโมเดลการบริการที่ยืดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- สร้างนักยุทธศาสตร์เมืองนนท์
- สนับสนุนส่วนราชการในการเปิดกว้าง และส่งเสริมให้ประชาชน และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัด
- ส่งเสริม ขับเคลื่อนให้ทุกส่วนราชการเสริมสร้างมีขีดสมรรถนะสูง ความทันสมัย และความทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริม สนับสนุน สร้างแรงจูงใจ ในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐของจังหวัดให้เป็นคนดีและคนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพในการให้บริการประชาชน
- สร้างมาตรการ กลไกในการควบคุม กากับ ความโปร่งใส การลดการทุจริต และประพฤติมิชอบ
- ส่งเสริมการทบทวน ระเบียบการต าเนินงาน การบริการที่มีความเหมาะสมกับสถานะการณ์ในบริบทที่สามารถ ต าเนินการได้โดยส่วนราชการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูง เศรษฐกิจฐานราก
ให้ก้าวหน้าและเติบโตอย่างต่อเนื่อง กระจายทั่วทั้งจังหวัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์

๑. ขีดความสามารถทางเศรษฐกิจมูลค่าสูงของจังหวัดเติบโตอย่างต่อเนื่อง จังหวัดเป็นแหล่งเชื่อมโยงเศรษฐกิจของประเทศ และนานาชาติ มีศักยภาพในการรองรับระบบเศรษฐกิจในอนาคตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทิมเศรษฐกิจของจังหวัดมีความสามารถสูง ผู้ประกอบการก้าวหน้า เข้มแข็ง แข่งขันได้
๒. การฟื้นคืนเศรษฐกิจหลังจากวิกฤติ ของจังหวัดดีขึ้น และกลับมาเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง
๓. เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง การพัฒนาเศรษฐกิจกระจายตัวอย่างทั่วถึง ประชาชนมีงานอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาที่ :

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบและทันสมัย

- สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์
- สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน

๒. วางระบบ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความทันสมัย

- สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต
- สนับสนุนการเชื่อมต่อการค้า การลงทุน และการบริการทางธุรกิจในพื้นที่ผ่านระบบแพลตฟอร์มดิจิทัลของทุกภาคส่วน
- ส่งเสริมการเข้าถึงและให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- ส่งเสริมด้านความรู้ ความเข้าใจด้านการใช้งานกฎหมายและมารยาทในการใช้เทคโนโลยี การสื่อสารอย่างทั่วถึงต่อประชาชนและบุคคลทั่วไป

๓. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ด้วยพลังขีดความสามารถของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

- สร้างผู้ประกอบการ ความรู้ด้านการเงินและการบัญชี และการลงทุน
- สร้างแรงงาน
- ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุน และการเข้าถึงแหล่งทุน (ภาครัฐและเอกชน)
- การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนผู้ประกอบการของจังหวัดให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด
- ยกกระดับผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของจังหวัดที่เข้มแข็ง
- สร้างระบบที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการทุกระดับ
- สนับสนุนการสร้างและพัฒนาสถานประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดใหญ่ (Medium Enterprises and Large Enterprise: MEs & LEs) ที่เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพ และมีความเข้มแข็ง โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอนาคต(New S-Curve) ในการยกระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

๔. ระดมพลังภาคีทุกภาคส่วนร่วมสร้างโอกาส และศักยภาพในการฟื้นคืนเศรษฐกิจ หลังจากวิกฤติ COVID-19 ให้กลับมาเติบโตอย่างมั่นคง

- จัดหาและส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการในการฟื้นฟูสถานประกอบการ จากวิกฤติเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากผลกระทบของวิกฤติโควิด-19
- การสร้างทายาททางธุรกิจ
- เกษตรกรฐานราก มีการขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ควรจะมีการฟื้นฟู และการสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับแรงงานที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19
- สนับสนุนและส่งเสริมให้มีศูนย์ AIC ชุมชน
- สนับสนุนให้เกิดปัจจัยการผลิต เพื่อสร้างอาชีพใหม่ให้แก่เกษตรกร ประชาชน ชุมชน และผู้ประกอบการ พร้อมทั้งสนับสนุนช่องทางทางตลาดในการรองรับ
- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจได้รับการฟื้นฟูเยียวยา
- พัฒนาสู่ผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- สร้างสรรค์กิจกรรม และบรรยากาศเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มพื้นที่การเติบโตทางเศรษฐกิจให้กระจายทั้งจังหวัด และเสริมสร้างศักยภาพในการรองรับระบบเศรษฐกิจในอนาคต

๕. สร้างและพัฒนาจังหวัดสู่เมืองผลิตสินค้าการเกษตรคุณภาพ มูลค่าสูง เป็นศูนย์กลางการแปรรูปสินค้า เป็นแหล่งอาหารคุณภาพของประชาชน

- ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่ผลผลิตเพิ่มค่านันทบุรีการ์นต์ให้เพิ่มทั้งปริมาณ และคุณภาพ เช่น ทุเรียนเมืองนนท์
- พัฒนาจังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองเกษตรปลอดภัย แหล่งอาหารคุณภาพของกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง
- การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (Bio Economy)
- การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มส่งเสริมการเกษตรแปรรูปคุณภาพสูง
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ยุคการเกษตรแห่ง
- ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรของจังหวัด

๖. สร้างโอกาสจากการท่องเที่ยวคุณภาพ เชื่อมโยงกับกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานตาม SHA
- สร้างความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว
- การยกระดับขีดความสามารถและการแข่งขันในการท่องเที่ยว เร่งสร้างผู้ประกอบการ และเครือข่ายท่องเที่ยวระดับคุณภาพ
- พัฒนาและพัฒนางานอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์และยั่งยืน
- สร้างแพลตฟอร์มในการเชื่อมต่อการท่องเที่ยว
- สร้างจุดขายและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ
- การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี

๗. สร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และต่อยอดภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสู่การสร้างสรรค์ธุรกิจมูลค่าสูง

- สนับสนุนการสร้างโมเดล เพื่อการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์จังหวัดจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
- สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัลร่วมกัน
- การส่งเสริมการสร้างร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและผู้ประกอบการ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการวิจัยทางด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม
- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : การสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์

๑. ทրพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนนทบุรีได้รับการอนุรักษ์ พัฒนา และใช้ประโยชน์อย่างสมดุลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและและคุณภาพชีวิต
๒. จังหวัดนนทบุรีเป็นเมืองที่มีความยั่งยืนในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในวิถีสังคมเมืองที่มีความก้าวหน้า
๓. ความสำเร็จในการสร้างความเข้มแข็งของโมเดลการพัฒนาที่ยั่งยืน ของจังหวัด (BCG Model)

ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นแนวปฏิบัติที่ดีประเทศในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจสีเขียว

๔. จังหวัดนทบุรีเป็นเมืองแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่สมดุล ทันสมัย และมีหลักประกันในอนาคตที่ดี

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาที่ :

๑. ปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อการปรับระบบการจัดการปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม(ขยะ น้ำเสีย อากาศ และเสียง) โดยชุมชน ท้องถิ่น และภาคประกอบการ
 - ปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อการปลูกฝังจิตสำนึก (Social Awareness) ประชาชน ปลูกฝัง แนวคิด การจัดการขยะ และของเสียอันตรายชุมชน
 - เสริมสร้างความเข้มแข็งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการขยะ
 - ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านการจัดการขยะ
 - สนับสนุนท้องถิ่นใช้ข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติในการจัดการน้ำเสียครอบคลุมพื้นที่
 - ส่งเสริมสร้างอากาศบริสุทธิ์ในเมืองนนท์
๒. สร้างสรรค์นวัตกรรมการพัฒนาเมืองสู่ความยั่งยืน และการเป็นเมืองในอนาคตที่ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
 - ส่งเสริมการบริหารจัดการ การบริการภายใต้จังหวัดต้นแบบ BCG Model
 - ส่งเสริมการพัฒนาเมืองสมัยใหม่มาใช้
๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร การท่องเที่ยว การอยู่อาศัยและการพัฒนาคุณภาพชีวิต
 - การอนุรักษ์ พื้นฟูระบบนิเวศน์ของแหล่งน้ำผิวดินและใต้ดิน
 - จัดหาน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคให้แก่ชุมชน
 - การแก้ปัญหาการกัดเซาะริมตลิ่ง
 - การพัฒนาระบบการจัดการพื้นที่ในแม่น้ำ ลำคลองรับการท่องเที่ยว
 - สนับสนุนการปรับปรุง และพัฒนาระบบการระบาย ประตุระบายน้ำ คันกั้นน้ำ การก่อสร้างเขื่อน
 - ส่งเสริมการจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ
๔. พัฒนาจังหวัดให้มีความเติบโตทางรายได้ และคุณภาพชีวิตบนฐานสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
 - การจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้างเศรษฐกิจรายได้ โดยใช้หลัก BCG โมเดล
 - ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพที่ดี
 - การสร้างสรรค์นวัตกรรมของระบบการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน

ส่วนที่ ๒

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรี

๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนนทบุรี

๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัด

๑.๑.๑ ลักษณะทางภูมิศาสตร์

๑) ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่

จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย เป็นหนึ่งในจังหวัดปริมณฑล ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ ๒๐ กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๖๒๒.๓๘ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓๘๘,๙๘๗.๕ ไร่ ตั้งอยู่บนละติจูดที่ ๑๓ องศา ๔๗ ลิปดาเหนือ ถึงละติจูดที่ ๑๔ องศา ๐๔ ลิปดาเหนือ และลองจิจูดที่ ๑๐๐ องศา ๑๕ ลิปดาตะวันออก ถึงลองจิจูดที่ ๑๐๐ องศา ๓๔ ลิปดาตะวันออก อยู่สูงจากน้ำทะเลปานกลางเฉลี่ย ๑.๘๐ เมตร

๒) อาณาเขต

จังหวัดนนทบุรีมีอาณาเขตติดกับหลายจังหวัด ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อำเภอลาดหลุมแก้วและอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ทิศใต้ ติดต่อกับเขตบางพลัด เขตตลิ่งชัน และเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร (ฝั่งธนบุรี)

ทิศตะวันออก ติดต่อกับเขตดอนเมือง เขตหลักสี่ เขตจตุจักร และเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร (ฝั่งพระนคร)

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอพุทธมณฑลและอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม



๓) สภาพพื้นที่

จังหวัดนนทบุรีมีสภาพพื้นที่ทั่วไปเป็นที่ราบต่ำไม่มีภูเขา มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านจึงแบ่งจังหวัดนนทบุรีออกเป็น ๒ ฝั่ง คือ ฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มมีน้ำท่วมถึง มีคูคลองขนาดต่าง ๆ เชื่อมโยงกันหลายสาย สภาพพื้นที่มีระดับความสูงต่ำของพื้นที่ไม่เกิน ๖ เมตร เหนือระดับน้ำทะเลปานกลาง ปัจจุบันพื้นที่ในบางอำเภอซึ่งเคยเป็นสวนผลไม้ต่าง ๆ และมีเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานคร ได้มีการเปลี่ยนแปลงเป็นที่รองรับการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจ

๔) ลักษณะดิน

๔.๑) จังหวัดนนทบุรีมีทรัพยากรดินเป็นดินที่ราบลุ่ม ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการทำเกษตรกรรม ซึ่งสามารถจำแนกประเภทของชุดดินได้ ๘ ชุดดิน ดังนี้

๔.๑.๑) ชุดดินบางกอก อยู่ในพื้นที่อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางกรวย อำเภอเมืองนนทบุรี และอำเภอปากเกร็ด

๔.๑.๒) ชุดดินบางเขน อยู่ในพื้นที่อำเภอไทรน้อย อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางกรวย อำเภอเมืองนนทบุรี และอำเภอปากเกร็ด

๔.๑.๓) ชุดดินธนบุรี อยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอบางบัวทอง อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางกรวย และอำเภอปากเกร็ด

๔.๑.๔) ชุดดินเสนา อยู่ในพื้นที่อำเภอไทรน้อย และอำเภอปากเกร็ด

๔.๑.๕) ชุดดินบางเลน อยู่ในพื้นที่อำเภอบางบัวทอง อำเภอบางใหญ่ และอำเภอไทรน้อย

๔.๑.๖) ชุดดินอยุธยา อยู่ในพื้นที่อำเภอปากเกร็ด และอำเภอไทรน้อย

๔.๑.๗) ชุดดินฉะเชิงเทรา อยู่ในพื้นที่อำเภอปากเกร็ด และอำเภอเมืองนนทบุรี

๔.๑.๘) ชุดดินธัญบุรี อยู่ในพื้นที่อำเภอปากเกร็ด

๔.๒) จังหวัดนนทบุรี สามารถจำแนกกลุ่มชุดดินได้ ๔ กลุ่มชุดดิน ดังนี้

๔.๒.๑) กลุ่มชุดดินที่ ๒ ดินเหนียวลิกมากปฏิกิริยาดินเป็นกรดจัดมากอาจพบจุดปะสีเหลือง ฟางข้าวของสารประกอบกำมะถัน ลึกกว่า ๑๐ เซนติเมตรจากผิวดิน การระบายน้ำเร็ว ความอุดมสมบูรณ์ปานกลาง ชุดดินในกลุ่มที่พบในจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ชุดดินอยุธยา (Ay) ชุดดินบางเขน (Bn)

๔.๒.๒) กลุ่มชุดดินที่ ๓ กลุ่มดินเหนียวลิกมากที่เกิดจากตะกอนน้ำกร่อยอาจพบชั้นดินเลนของตะกอนน้ำทะเลที่ไม่มีศักยภาพ ก่อให้เกิดเป็นดินกรดกำมะถันภายในความลึก ๑๕๐ เซนติเมตรจากผิวดิน ปฏิกิริยาดินเป็นกลางถึงเป็นด่าง การระบายน้ำเร็ว ความอุดมสมบูรณ์ปานกลางถึงสูง ชุดดินในกลุ่มที่พบในจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ชุดดินบางกอก (Bk) ชุดดินบางเลน (Bl) ชุดดินฉะเชิงเทรา (Cc)

๔.๒.๓) กลุ่มชุดดินที่ ๘ กลุ่มดินที่มีการยกร่อง เพื่อเปลี่ยนสภาพการใช้ที่ดินจากนาข้าวเป็นพืชผักหรือผลไม้ ทำให้ที่ดินและคุณสมบัติดินในแต่ละพื้นที่ไม่สม่ำเสมอ ขึ้นอยู่กับลักษณะและคุณสมบัติดินเดิมก่อนมีการยกร่องและวิธีการเตรียมแปลงปลูก ชุดดินในกลุ่มที่พบในจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ชุดดินธนบุรี (Tb)

๔.๒.๔) กลุ่มชุดดินที่ ๑๑ กลุ่มชุดดินลิก มีการระบายน้ำเร็วหรือค่อนข้างเร็ว เนื้อดินเป็นดินเหนียวหรือดินเหนียวจัด พบจุดปะสีเหลืองของจาโรไซต์ที่ความลึก ๑๐๐ - ๑๕๐ เซนติเมตร ความอุดมสมบูรณ์ต่ำ ปฏิกิริยาดินเป็นกรดจัดมากหรือเป็นกรดรุนแรง pH ๔.๐ - ๕.๐ ชุดดินในกลุ่มที่พบในจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ชุดดินเสนา (Se) ชุดดินธัญบุรี (Tan) ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินนนทบุรี

๔.๓) แนวทางการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมตามฐานข้อมูลแผนที่เกษตรเชิงรุก AGRIMAP จังหวัดนนทบุรี มีพื้นที่พืชเศรษฐกิจสำคัญที่ปลูกมาก ๒ ลำดับแรก ได้แก่ ข้าว และมะพร้าว

๔.๓.๑ **ข้าว** พื้นที่ปลูกข้าวในปัจจุบันจำแนกตามชั้นความเหมาะสมต่าง ๆ โดยจังหวัดนนทบุรี มีพื้นที่ปลูกข้าวในมีเพียงพื้นที่เหมาะสมสูง (S๑) เท่านั้น กระจายตัวอยู่ในอำเภอไทรน้อย ๖๖,๐๓๙ ไร่ อำเภอบางบัวทอง ๑๘,๑๑๙ ไร่ และอำเภอบางใหญ่ ๑๗,๔๕๖ ไร่

พื้นที่ที่มีศักยภาพคงเหลือ ในการปลูกข้าวแต่ยังไม่ใช้พื้นที่ปลูกพิจารณาจากพื้นที่ศักยภาพของที่ดินสำหรับการปลูกข้าว และพื้นที่ปลูกข้าวในชั้นความเหมาะสมต่าง ๆ (ปลูกจริง) พบว่า จังหวัดนนทบุรี มีพื้นที่ศักยภาพคงเหลือในระดับความเหมาะสมสูง (S๑) โดยกระจายตัวอยู่ใน ๕ อำเภอ อำเภอที่มีพื้นที่ศักยภาพคงเหลือมากที่สุด ได้แก่ อำเภอบางบัวทอง ๔,๓๓๑ ไร่ รองลงมา ได้แก่ อำเภอปากเกร็ด ๓,๗๕๖ ไร่ อำเภอบางใหญ่ ๒๐๘ ไร่ อำเภอบางกรวย ๑๖๒ ไร่ และอำเภอเมืองนนทบุรี ๗๙ ไร่ ซึ่งพบว่าพื้นที่ที่จะปรับเปลี่ยนไปปลูกข้าวได้คือ บริเวณที่เป็นพื้นที่ปลูกมะพร้าว (S๑) ๒๗๘ ไร่

๔.๓.๒ **มะพร้าว** พื้นที่ปลูกมะพร้าวในปัจจุบัน ซึ่งจำแนกตามชั้นความเหมาะสมของที่ดิน ดังนี้ พื้นที่เหมาะสมปานกลาง (S๒) กระจายตัวอยู่ในอำเภอบางกรวย ๔๔ ไร่ อำเภอเมืองนนทบุรี ๒๗ ไร่ อำเภอปากเกร็ด ๑๙ ไร่ และอำเภอบางใหญ่ ๗ ไร่ พื้นที่ไม่เหมาะสม (N) มีเนื้อที่ ๒๘๒ ไร่ กระจายตัวอยู่ในอำเภอไทรน้อย ๑๙๗ ไร่ อำเภอปากเกร็ด ๕๖ ไร่ อำเภอบางใหญ่ ๒๔ ไร่ และอำเภอบางบัวทอง ๕ ไร่

พื้นที่ที่มีศักยภาพคงเหลือ ในการปลูกมะพร้าวแต่ไม่ใช้พื้นที่ปลูก พิจารณาจากพื้นที่ศักยภาพของที่ดินสำหรับการปลูกมะพร้าว และพื้นที่ปลูกมะพร้าวในชั้นความเหมาะสมต่าง ๆ (ปลูกจริง) พบว่า จังหวัดนนทบุรี มีพื้นที่ศักยภาพคงเหลือในระดับความเหมาะสมปานกลาง (S๒) รวมทั้งสิ้น ๙๖,๕๘๐ ไร่ โดยกระจายตัวอยู่ทั่วทุกอำเภอ อำเภอที่มีพื้นที่ศักยภาพคงเหลือมากที่สุด ได้แก่ อำเภอบางใหญ่ ๒๓,๘๐๕ ไร่ อำเภอบางกรวย ๑๗,๓๕๒ ไร่ อำเภอเมืองนนทบุรี ๑๒,๘๗๖ ไร่ และอำเภอปากเกร็ด ๑๒,๑๓๗ ไร่ ซึ่งพบว่า พื้นที่ที่ควรพิจารณาให้มีการปรับเปลี่ยนไปปลูกมะพร้าว คือ บริเวณที่เป็นพื้นที่ปลูกข้าวในระดับความเหมาะสมสูง (S๑) จำนวน ๕,๕๓๐ ไร่ พบมากในอำเภอบางใหญ่
ที่มา : กรมพัฒนาที่ดิน

๑.๑.๒ ลักษณะภูมิอากาศ

๑) ฤดูกาล จังหวัดนนทบุรีแบ่งฤดูกาลออกเป็น ๓ ฤดู ดังนี้

๑.๑) ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ บริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีน ซึ่งมีคุณสมบัติเย็นและแห้งแล้งแผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทย แต่เนื่องจากจังหวัดนนทบุรีอยู่ในภาคกลาง อิทธิพลของบริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีนที่แผ่ลงมาปกคลุมในช่วงฤดูหนาวจะช้ากว่าภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือทำให้อากาศหนาวเย็นช้ากว่า โดยเริ่มมีอากาศหนาวเย็นประมาณกลางเดือนพฤศจิกายนและอากาศหนาวจัดในช่วงเดือนธันวาคม

๑.๒) ฤดูร้อน เริ่มเมื่อมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือสิ้นสุดลง คือช่วงประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ความกดอากาศต่ำเนื่องจากความร้อนปกคลุมประเทศไทยตอนบน ประกอบกับลมที่พัดปกคลุมประเทศไทยเป็นลมฝ่ายใต้ ทำให้อากาศร้อนอบอ้าวทั่วไป โดยอากาศจะร้อนจัดในช่วงเดือนเมษายน

๑.๓) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย ร่องความกดอากาศต่ำที่พัดผ่านบริเวณภาคใต้ของประเทศไทยจะพัดผ่านบริเวณภาคกลางและภาคเหนือเป็นลำดับ ทำให้มีฝนตกชุกขึ้นตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป โดยในช่วงเดือนกันยายนเป็นช่วงที่มีฝนตกชุกที่สุดและเป็นช่วงที่มีความชื้นสูง

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยา

๒) ปริมาณน้ำฝน

ตารางที่ ๒ - ๑ ข้อมูลปริมาณน้ำฝน ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

ปี	ปริมาณน้ำฝน (มม.)
๒๕๕๕	๑,๔๔๐
๒๕๕๖	๑,๒๕๑.๕๒
๒๕๕๗	๑,๑๓๙.๘๐
๒๕๕๘	๑,๒๙๑.๘๐
๒๕๕๙	๑,๕๔๕.๕๐
๒๕๖๐	๑,๗๓๗.๑๐
๒๕๖๑	๑,๖๐๔.๕๐
๒๕๖๒	๘๔๙.๔๐
๒๕๖๓	๑,๖๐๒.๓๐
๒๕๖๔	๑,๒๘๘.๑๐

ที่มา โครงการชลประทานนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๓) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์

ตารางที่ ๒ - ๒ ข้อมูลอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด - ต่ำสุด ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

ปี	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)			ความชื้นสัมพัทธ์ (%)		
	เฉลี่ยสูงสุด	เฉลี่ยต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี	เฉลี่ยสูงสุด	เฉลี่ยต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี
๒๕๕๕	๔๐.๑	๒๑.๘	๒๔.๗	๘๕.๓	๕๒.๑	๗๐.๓
๒๕๕๖	๓๗.๑	๒๓.๒	๒๙.๒	๘๔.๑	๕๐.๑	๖๘.๖
๒๕๕๗	๓๗.๕	๑๕.๔	๒๘.๗	๘๕.๖	๕๒.๙	๗๐.๑
๒๕๕๘	๓๘.๒	๑๗.๑	๒๙.๓	๘๖.๘	๕๑.๘	๖๙.๙
๒๕๕๙	๓๙.๖	๑๔.๙	๒๙.๓	๘๙.๗	๕๘.๓	๗๒.๖
๒๕๖๐	๓๘.๔	๑๔.๘	๒๘.๘	๙๐.๑	๕๗.๗	๔๗.๗
๒๕๖๑	๓๗.๓	๑๘	๒๘.๗	๙๐	๕๙.๒	๗๕.๖
๒๕๖๒	๓๙.๗	๑๖.๖	๒๙.๔	๘๗.๒	๕๒	๗๐.๕
๒๕๖๓	๓๘.๐	๑๗.๐	๒๙.๑๒	๘๖.๘	๕๑.๘	๖๙.๙
๒๕๖๔	๓๘.๐	๑๘.๐	๒๘.๖๒	๙๐.๑	๕๗.๗	๔๗.๗

ที่มา สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี สถานีตรวจอากาศสนามบินดอนเมือง ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๑.๓ แหล่งน้ำธรรมชาติ

๑) แม่น้ำเจ้าพระยา ไหลผ่านจังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่อำเภอบางกรวยผ่านอำเภอนนทบุรี และเข้าสู่กรุงเทพมหานคร

๒) คลองอ้อมหรือแม่น้ำอ้อม แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณตำบลบางศรีเมืองไหลผ่านตำบลบางศรีเมือง ตำบลไทรมา ตำบลบางรักน้อย ตำบลบางกร่าง ไหลไปยังอำเภอบางใหญ่ผ่านไปยังอำเภอบางกรวย และไปบรรจบแม่น้ำเจ้าพระยาอีกครั้ง

๓) คลองบางไผ่ เป็นคลองซอยแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตำบลบางไผ่ไหลไปตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย

๔) คลองบางรักน้อย เป็นคลองซอยแยกจากคลองอ้อมไปสิ้นสุดที่ตำบลบางรักน้อยและอำเภอเมืองนนทบุรี

๕) คลองวัดแดง เป็นคลองซอยแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตำบลไทรมา

๖) คลองบางกร่าง เป็นคลองซอยแยกจากคลองอ้อมไหลผ่านตำบลบางศรีเมืองไปสิ้นสุดในตำบลบางกร่าง

๗) คลองบางเขนและคลองต่าง ๆ ซึ่งแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาไหลไปทางฝั่งตะวันออกของแม่น้ำ ซึ่งเป็นเขตเทศบาล

๑.๑.๔ ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ

จังหวัดนนทบุรีไม่มีพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติและอุทยานแห่งชาติ

๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัด

๑.๒.๑ การแบ่งเขตการปกครอง

ตารางที่ ๒ - ๓ ข้อมูลการแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดนนทบุรี เป็นรายอำเภอ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด (กม.)	จำนวน					
			ตำบล	หมู่บ้าน	อบต.	เทศบาลตำบล	เทศบาลเมือง	เทศบาลนคร
๑) เมืองนนทบุรี	๗๗.๐๒	-	๑๐	๒๖	๒	-	๓	๑
๒) บางกรวย	๕๗.๔๑	๑๖.๘๖	๙	๔๑	๓	๓	๑	-
๓) บางใหญ่	๙๖.๔๐	๘.๑๑	๖	๖๙	๒	๕	๑	-
๔) บางบัวทอง	๑๑๖.๔๔	๑๕.๙๖	๘	๗๓	๓	-	๕	-
๕) ปากเกร็ด	๘๙.๐๒	๗.๔๕	๑๒	๕๑	๖	๑	-	๑
๖) ไทรน้อย	๑๘๖.๐๒	๒๙.๐๑	๗	๖๘	๗	๑	-	-
รวม	๖๒๒.๓๐	๗๗.๓๙	๕๒	๓๒๘	๒๓	๑๐	๑๐	๒

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๒.๒ ข้อมูลประชากร

ตารางที่ ๒ - ๔ ข้อมูลจำนวนประชากรของจังหวัดนนทบุรี เป็นรายอำเภอ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

อำเภอ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวมประชากร (คน)	จำนวนครัวเรือน (หลัง)
๑) เมืองนนทบุรี	๑๖๙,๘๑๙	๑๙๔,๒๕๕	๓๖๔,๐๗๔	๒๑๒,๒๔๐
๒) บางกรวย	๖๗,๖๗๑	๗๙,๕๑๑	๑๔๗,๑๘๒	๗๗,๒๑๖
๓) บางใหญ่	๗๕,๘๕๓	๘๗,๙๔๔	๑๖๓,๗๙๗	๘๘,๒๖๒
๔) บางบัวทอง	๑๓๔,๐๒๒	๑๕๔,๕๗๐	๒๘๘,๕๙๒	๑๔๘,๐๙๕
๕) ปากเกร็ด	๑๑๗,๑๑๑	๑๓๕,๐๕๙	๒๕๒,๑๗๐	๑๖๔,๒๒๖
๖) ไทรน้อย	๓๔,๖๙๑	๓๘,๑๓๑	๗๒,๘๒๒	๓๔,๖๘๓
รวม	๕๙๙,๑๖๗	๖๘๙,๕๗๐	๑,๒๘๘,๖๓๗	๗๒๘,๙๕๓

ที่มา กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๓ ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม

ประชาชนชาวจังหวัดนนทบุรีส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาคือศาสนาอิสลาม ศาสนาคริสต์ และศาสนาอื่น ๆ โดยนับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖๑ นับถือศาสนาอิสลาม คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๑ นับถือศาสนาคริสต์ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๕ และนับถือศาสนาอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๓ สำหรับศาสนสถานในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีประกอบด้วย วัด ๑๙๖ แห่ง โบสถ์ ๓๘ แห่ง และมัสยิด ๑๙ แห่ง

ในด้านวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและการละเล่นพื้นเมืองของจังหวัดนนทบุรี ประชากรดั้งเดิมของจังหวัดนนทบุรีประกอบไปด้วยคนไทยที่สืบเชื้อสายมาจากหลายเชื้อชาติมีทั้งไทย จีน มอญและแขก ชนชาติดั้งเดิมและเป็นชนชาติคนส่วนใหญ่ของจังหวัดนนทบุรีนั้นเป็นชนชาติไทยซึ่งมีอยู่ทั่วไปทุกอำเภอ รองลงไปเป็นเชื้อสายจีนซึ่งสันนิษฐานว่าเข้ามาอยู่ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานีนอกจากนี้ ยังมีชนชาติที่อพยพเข้ามาภายหลังอีกสองเชื้อชาติ คือ ชาวไทยเชื้อสายมอญและชาวไทยเชื้อสายมลายู ซึ่งชาวไทยทั้งสองเชื้อชาตินี้อพยพมาอยู่ในจังหวัดนนทบุรีตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาสมัยกรุงธนบุรีตลอดจนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ตอนต้นตั้งปรากฏหลักฐานในอักษรานุกรมภูมิศาสตร์ไทย ดังนั้น จังหวัดนนทบุรีจึงมีขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและการละเล่นพื้นเมืองที่สำคัญนิยมปฏิบัติสืบทอดกันมาแต่โบราณถึงปัจจุบัน เช่น

๑) งานประเพณีตักบาตรพระร้อยแปด ซึ่งจะจัดขึ้นในวันแรม ๘ ค่ำเดือน ๑๒ ของทุกปีของอำเภอบางกรวย โดยจะมีการแห่พระพุทธรูปที่มีชื่อเสียงจากหลายวัดไปตามลำน้ำ รุ่งขึ้นเป็นงานพิธีทำบุญตักบาตรร่วมกัน

๒) งานสงกรานต์ของทางการของเทศบาลและของชาวมอญจัดในช่วงวันที่ ๑๓ - ๑๕ เมษายน (หรือตามแต่โอกาสสมควรในช่วงสงกรานต์) มีการประกวดนางสงกรานต์ หนูน้อยสงกรานต์ ขบวนแห่ทางหงส์ ธงตะขาน้ำหวานและแห่ปลา (ปล่อยปลาปล่อยนก) และการละเล่นของชาวมอญ

๓) งานประเพณีรำมอญเป็นนาฏศิลป์ที่เก่าแก่อย่างยิ่งของมอญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และอำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี ยังมีผู้ที่รำมอญ สืบทอดมาตลอด

๔) งานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยา มหาเจษฎาบดินทร์ ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ในช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน ณ อุทยานเฉลิมกาญจนาภิเษก และบริเวณวัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร ซึ่งภายในงานมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น พิธีบวงสรวงพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว การแสดงทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ทั้งการแสดงโขน เพลงเรือพื้นบ้าน ลิเก เป็นต้น อีกทั้งยังมีการจัด ตลาดวัฒนธรรมย้อนยุค โดยเปิดพื้นที่ให้เครือข่าย ทั้ง ๖ อำเภอ นำผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่ายทั้งสินค้า OTOP สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น และงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

๕) งานมหกรรมทุเรียนนนท์ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) การปลูกทุเรียนแบบวิถีอินทรีย์ ตามภูมิปัญญาของชาวสวนจังหวัดนนทบุรี และส่งเสริมอนุรักษ์ทุเรียนนนท์ที่มีการกล่าวขานกันมาอย่างยาวนาน ด้วยคุณภาพและความอร่อย อีกทั้งภายในงานจะมีการจัดจำหน่ายทุเรียนจากเกษตรกรชาวสวนทุเรียน ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรจังหวัดนนทบุรี

๑.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

๑.๔.๑ การคมนาคมขนส่งของจังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วยทางบกและทางน้ำ

๑) การคมนาคมทางบก เนื่องจากสภาพทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดนนทบุรีมีอาณาเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานครถึง ๒ ด้านคือ ด้านทิศตะวันออกและทิศใต้ รวมทั้งเป็นจังหวัดในเขตปริมณฑล ระบบโครงข่ายการคมนาคมขนส่งทางบกของนนทบุรีค่อนข้างสมบูรณ์ทั้งระบบทางหลวงแผ่นดินจังหวัดและชนบทที่ได้ติดต่อภายในจังหวัด เชื่อมโยงเข้ากับกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียงทำให้การเดินทางสู่กรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียงเป็นไปด้วยความสะดวก โดยมีโครงข่ายคมนาคมขนส่งทางบกติดต่อ

ภายในจังหวัด และมีเส้นทางเชื่อมต่อถึงทุกตำบล เส้นทางคมนาคมขนส่งของจังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย ทางหลวงแผ่นดินซึ่งเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคและจังหวัด ทางหลวงจังหวัดซึ่งเชื่อมโยงจังหวัดกับอำเภอ ส่วนทางหลวงชนบทเชื่อมโยงระหว่างอำเภอไปยังตำบลและหมู่บ้าน นอกจากนี้ จังหวัดนนทบุรียังมีทางพิเศษ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยระบบทางด่วน เพื่อช่วยให้ การจราจรในใจกลางกรุงเทพมหานครสามารถกระจายสู่บริเวณรอบนอกและจากรอบนอกเข้าสู่ใจกลางเมือง ได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยจังหวัดนนทบุรีมีระบบขนส่งมวลชนที่ให้บริการประชาชนทั้งระบบขนส่งมวลชนราง รถไฟฟ้าสายสีม่วง (สถานีเตาปูน – สถานีคลองบางไผ่) , รถโดยสารประจำทาง และรถขนส่งมวลชนรองโดย รถขนส่งสาธารณะ (Feeder) ซึ่งเป็น Smart Bus เชื่อมโยงกับรถไฟฟ้าสายสีม่วง จังหวัดนนทบุรีได้เริ่ม ดำเนินการ ๒ เส้นทาง ประกอบด้วย เส้นทางสาย R๒ (เซ็นทรัลเวสต์เกต – บางไผ่ – บางบัวทอง – บางพลู) และเส้นทางสาย R๔ (ถนนชัยพฤกษ์ – ถนนราชพฤกษ์ – พระนั่งเกล้า) เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาการจราจร ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

๒) การคมนาคมทางน้ำ เส้นทางคมนาคมทางน้ำที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรี คือ แม่น้ำ เจ้าพระยาและคลองต่าง ๆ เช่น คลองบางขุนศรี คลองพระพิมล คลองบางใหญ่ คลองมหาสวัสดิ์ และมีท่า เทียบเรือที่สำคัญ ได้แก่ ท่าเทศบาลเมืองนนทบุรี ท่าวัดเขมา ท่าปากเกร็ด ท่าประตูพระอุดม ท่าบางบัวทอง ท่าอิฐ ท่าบางใหญ่ ท่าวัดเขยิบ และท่าไทรมา สำหรับการเดินทางโดยทางน้ำมีเรือด่วนเจ้าพระยาแล่นรับส่ง ผู้โดยสารระหว่างนนทบุรี – วัดพระยาไกร ตลอดทั้งวันซึ่งนับว่าเป็นการอำนวยความสะดวกและสร้าง ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศจากการเดินทางโดยรถยนต์มาเป็นทางเรือซึ่งมีเรือ ด่วนเจ้าพระยาบริการระหว่างเส้นทางจากท่าหน้าวัดราชสิงขร เขตยานนาวา ถึงท่าหน้านนทบุรี (ฝั่งพระนคร) อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเปิดให้บริการทุกวัน ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ ถึง ๑๘.๐๐ น.

๓) การไปรษณีย์ ปัจจุบันจังหวัดนนทบุรีมีที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขให้บริการ จำนวนทั้งสิ้น ๑๓ ที่ทำการ โดยกระจายอยู่ทุกอำเภอซึ่งในอำเภอเมืองนนทบุรีมีมากที่สุดมีจำนวน ๖ ที่ทำการรองลงมา คือ อำเภอปากเกร็ดและอำเภอบางใหญ่ มีจำนวน ๒ ที่ทำการ นอกจากนี้ยังมีอำเภอละ ๑ ที่ทำการ

๑.๔.๒ ไฟฟ้า

จังหวัดนนทบุรีมีการไฟฟ้านครหลวงเป็นผู้ให้บริการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยมีการกระจาย ไฟฟ้าเกือบทุกหมู่บ้านในจังหวัด ครอบคลุมทั้งที่อยู่อาศัย สถานธุรกิจ อุตสาหกรรม สถานที่ราชการสาธารณะ และอื่น ๆ

๑.๔.๓ ข้อมูลด้านการกักกันของจังหวัดนนทบุรี (โปรดทำเครื่องหมาย)

- มีด่าน ศุลกากร ที่ตั้ง.....ประเภท.....(ด่านชายแดน ท่าเรือ ท่าอากาศยาน คนเดินเท้า อื่นๆ)
- ตรวจพืช ที่ตั้ง.....มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น ไม่มี มี ที่ตั้งสถานกักกันพืช ไม่มี มี
- ตรวจประมง ที่ตั้ง.....มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น ไม่มี มี ที่ตั้งสถานกักกันสัตว์น้ำ ไม่มี มี
- ปศุสัตว์ ที่ตั้ง.....มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น ไม่มี มี ที่ตั้งด่านกักกันสัตว์ ไม่มี มี

๑.๔.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคอื่น ๆ

- ๑) การประปา จังหวัดนนทบุรีอยู่ในความรับผิดชอบของการประปานครหลวง ๓ สาขา ดังนี้
- สำนักงานการประปาสาขานนนทบุรี โดยผลิตน้ำบริการแก่ประชาชนครอบคลุมพื้นที่ ในเขตอำเภอเมือง และอำเภอปากเกร็ดเต็มพื้นที่ที่มีพื้นที่ความรับผิดชอบ ๙๑.๙๕ ตารางกิโลเมตร เป็นพื้นที่จ่ายน้ำ ๘๒.๗๕ ตารางกิโลเมตร
 - สำนักงานการประปาสาขางบางบัวทอง โดยผลิตน้ำบริการแก่ประชาชนครอบคลุมพื้นที่ในเขต อำเภอบางบัวทอง และอำเภอไทรน้อยเต็มพื้นที่ที่มีพื้นที่ความรับผิดชอบ ๓๔๐.๓๗ ตารางกิโลเมตรเป็นพื้นที่จ่ายน้ำ ๒๘๙.๕๙ ตารางกิโลเมตร

- สำนักงานประปาสาขามหาสวัสดิ์ โดยผลิตน้ำบริการแก่ประชาชนครอบคลุมพื้นที่ในเขตอำเภอบางกรวย และบางใหญ่เต็มพื้นที่รวมกับพื้นที่บางส่วนของอำเภอเมืองมีพื้นที่ความรับผิดชอบ ๒๐๐.๘๘๗ ตารางกิโลเมตร เป็นพื้นที่จ่ายน้ำ ๑๔๖ ตารางกิโลเมตร

๑.๕ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรี

๑.๕.๑ สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป

จังหวัดนนทบุรีมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๓๔๔,๙๘๒ ล้านบาท ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวเท่ากับ ๑๙๓,๖๘๒ ล้านบาท จำแนกเป็นภาคการเกษตรจำนวน ๔,๔๖๐ ล้านบาท และนอกภาคการเกษตรจำนวน ๓๔๒,๕๒๒ ล้านบาท ประกอบด้วยสาขาที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่

- ๑) สาขาการขนส่ง ขยายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน ๖๑,๒๗๒ ล้านบาท
- ๒) สาขาอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน ๕๑,๐๔๗ ล้านบาท
- ๓) สาขากิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ จำนวน ๔๖,๔๖๐ ล้านบาท

๑.๕.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดนนทบุรี (GPP)

ตารางที่ ๒ - ๕ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดนนทบุรี (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

สาขาการผลิต	พ.ศ. ๒๕๖๒ (ล้านบาท)	พ.ศ. ๒๕๖๓ (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น/ลดลง (ร้อยละ)
ภาคการเกษตร	๔,๕๘๘	๔,๔๖๐	-๒.๗๙
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๔,๕๘๘	๔,๔๖๐	-๒.๗๙
นอกภาคการเกษตร	๓๔๐,๘๒๓	๓๔๒,๕๒๒	๐.๕๐
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑๐๙	๑๐๓	-๕.๕๐
การผลิตอุตสาหกรรม	๕๓,๘๖๐	๕๑,๐๔๗	-๕.๒๒
ไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	๖,๑๖๘	๕,๙๗๑	-๓.๑๙
การประปาและการจัดการของเสีย	๒,๕๗๐	๒,๗๒๙	๖.๑๙
การก่อสร้าง	๑๔,๕๒๕	๑๒,๐๓๕	-๑๗.๑๔
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ - จักรยานยนต์	๖๓,๘๖๐	๖๑,๒๗๒	-๔.๐๕
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	๑๑,๗๗๐	๑๑,๖๓๒	-๑.๑๗
กิจการโรงแรมและบริการด้านอาหาร	๙,๒๔๙	๘,๐๔๒	-๑๓.๐๕
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๒๕,๙๑๑	๒๗,๕๒๔	๖.๒๓
การเงินและการประกันภัย	๓๐,๗๓๑	๓๑,๗๗๖	๓.๔๐
กิจกรรมเกี่ยวกับภัตตาคารมหรertainment	๑๖,๘๖๘	๑๘,๘๑๑	๑๑.๕๒
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจการทาง-วิชาการ	๕,๗๒๘	๕,๕๙๕	-๒.๓๒
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ	๖,๒๒๙	๕,๖๖๓	-๙.๐๙
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	๒๑,๒๓๐	๒๒,๙๕๒	๘.๑๑
การศึกษา	๕,๕๑๗	๗,๒๙๒	๓๒.๑๗
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๔๒,๒๙๒	๔๖,๔๖๐	๙.๘๖
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๑๖,๘๒๓	๑๕,๐๕๙	-๑๐.๔๙
กิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ	๗,๓๘๑	๖,๕๖๒	-๑๑.๑๐

ที่มา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑.๖ ข้อมูลด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านแรงงาน จำแนกตามอุตสาหกรรมและเพศ เป็นรายไตรมาส พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งให้เห็นว่า จังหวัดนนทบุรีมีประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงานจำนวน ๙๖๕,๙๔๐ ราย เป็นเพศชาย จำนวน ๕๒๑,๙๑๘ ราย และเพศหญิงจำนวน ๔๔๔,๐๒๒ ราย จำแนกเป็นผู้มีงานทำในภาคการเกษตรจำนวน ๓๑,๖๖๐ ราย ส่วนผู้มีงานทำนอกภาคการเกษตรจำนวน ๙๓๔,๒๘๐ ราย ในจำนวนนี้ทำงานประเภทกิจการขายส่ง ขายปลีก ซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์มากที่สุดจำนวน ๒๑๔,๘๔๓ ราย รองลงมาคือ การผลิตอุตสาหกรรมจำนวน ๑๕๐,๕๒๕ ราย และกิจการโรงแรมและบริการด้านอาหารจำนวน ๘๑,๘๐๙ ราย

ด้านการประกันสังคม จังหวัดนนทบุรีมีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนประกันสังคมจำนวน ๑๗,๗๒๑ แห่ง มีผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๓ จำนวน ๓๕๒,๒๔๐ ราย ผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๙ จำนวน ๖๓,๔๖๒ ราย และผู้ประกันตนตามมาตรา ๔๐ จำนวน ๔๗,๔๘๑ ราย ในส่วนของสถานบริการสาธารณสุขของ จังหวัดนนทบุรี จำแนกเป็นโรงพยาบาลของรัฐบาลจำนวน ๙ แห่ง โรงพยาบาลของเอกชน จำนวน ๑๒ แห่ง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจำนวน ๘๙ แห่ง สำหรับประเภทประโยชน์ทดแทน ที่ผู้ประกันตน ใช้บริการสูงสุด คือ กรณีเจ็บป่วยจำนวน ๑,๐๗๕,๘๐๔ ราย ของผู้ใช้บริการทั้งหมด

ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดนนทบุรีมีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน ๔,๓๕๖.๙๗ ล้านบาท มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น

- ๑) ศาลากลางหลังเก่า ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา สร้างขึ้นสมัยรัชกาลที่ ๖ ตัวอาคารสร้างแบบสถาปัตยกรรมยุโรป เป็นอาคารไม้ติดต่อกันหลายหลัง มีการขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานของชาติ โดยกรมศิลปากร ซึ่งปัจจุบันได้ใช้สถานที่นี้เป็นวิทยาลัยมหาดไทย สถาบันพัฒนาข้าราชการระดับสูงของกระทรวงมหาดไทย
- ๒) ศาลหลักเมือง ตั้งอยู่หน้าศาลากลางจังหวัดหลังใหม่ เป็นอาคารทรงไทยจัตุรมุขสีขาว ยอดปราสาท หน้าบันเป็นรูปหม้อน้ำลายวิจิตร เสาหลักเมืองทำด้วยไม้ชัยพฤกษ์ ถือเป็นไม้ศักดิ์สิทธิ์ของไทย
- ๓) สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ มีเนื้อที่ประมาณ ๑๒๙ ไร่ เป็นสวนสาธารณะเต็มไปด้วยดอกไม้ นานาพันธุ์ และมีสวนน้ำสำหรับปั่นจักรยานน้ำ สัมผัสทัศนียภาพและเหมาะแก่การพักผ่อน
- ๔) เกาะเกร็ด มีเนื้อที่ประมาณ ๒,๔๔๕ ไร่ เป็นเกาะขนาดใหญ่อยู่กึ่งกลางแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นชุมชนเก่าแก่ก่อตั้งและเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี ชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในเกาะเกร็ดส่วนใหญ่เป็นชาวไทยเชื้อสายมอญ โบราณสถานต่าง ๆ จึงเป็นสถาปัตยกรรมของชาวมอญ เช่น วัดปรมย์ยิกาวาส วัดเสาธงทอง วัดฉิมพลี วัดไผ่ล้อม
- ๕) ศูนย์วัฒนธรรมพื้นบ้านชาวมอญ ตั้งอยู่บนเกาะเกร็ด แหล่งรวมภาชนะเครื่องปั้นดินเผา รมัญรูปทรงต่าง ๆ เป็นเครื่องปั้นดินเผาไม้เคลือบลวดลายวิจิตรมีชื่อเสียง และเป็นตราประจำจังหวัดนนทบุรี
- ๖) วัดเขมาภิรตาราม สร้างในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระรามาธิบดีที่ ๑ (พระเจ้าอยู่หัว) เดิมชื่อวัดเขมา เป็นวัดหลวงตั้งแต่สมัยพระเจ้าอยู่หัว ต่อมาเปลี่ยนเป็นชื่อวัดเขมาภิรตาราม พร้อมทั้งยกฐานะขึ้นเป็นพระอารามหลวงชั้นโทจนถึงปัจจุบัน
- ๗) วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นโทที่มีความสำคัญคู่บ้านเมือง ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา สร้างขึ้นตามพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๓ เป็นสถานที่ประสูติของสมเด็จพระศรี-สุลาไลย พระราชชนนีพันปีหลวงแห่งพระองค์

- ๘) แม่น้ำเจ้าพระยา เป็นแม่น้ำสายสำคัญไหลหล่อเลี้ยงชีวิตคนเมืองนนท์มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ชาวเมืองนนท์ถือเอาน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณท่าน้ำหน้าวัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร เป็นแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ สำหรับใช้ในการประกอบพิธีกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ
- ๙) คลองขนมหวาน เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญและมีชื่อเสียงอยู่บริเวณสองฟากฝั่งของคลองบางบัวทองและท่าอิฐ ซึ่งมีการทำขนมหวานเป็นอาชีพหลักเกือบทุกครัวเรือนมาตั้งแต่อดีต
- ๑๐) ตลาดน้ำบางคูเวียง ตลาดจะมีช่วงเช้าเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. ชาวบ้านจะนำผลไม้ตามฤดูกาลบรรทุกเรือมาค้าขายกันที่นี่ รวมถึงยังมีอาหารและสินค้าอื่น ๆ ทุกเช้าพระภิกษุจากวัดบริเวณใกล้เคียงออกบิณฑบาตโดยใช้เรือลำเล็ก ๆ เป็นพาหนะ เป็นภาพชีวิตแบบไทย

๒. ข้อมูลด้านเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรี

๒.๑ ครัวเรือนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร

ตารางที่ ๒ - ๖ ข้อมูลจำนวนครัวเรือนเกษตรกรและจำนวนแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดนนทบุรี

อำเภอ	จำนวนครัวเรือน (หลังคาเรือน)	จำนวนครัวเรือนเกษตรกร (หลังคาเรือน)	ร้อยละจำนวนครัวเรือน เกษตรกร/ครัวเรือนทั้งหมด
๑) เมืองนนทบุรี	๒๑๒,๒๔๐	๑,๐๔๖	๐.๔๙
๒) บางกรวย	๗๗,๒๑๖	๑,๔๐๓	๑.๘๒
๓) บางใหญ่	๘๘,๒๖๒	๒,๓๓๙	๒.๖๕
๔) บางบัวทอง	๑๔๘,๐๙๕	๑,๘๘๐	๑.๒๗
๕) ปากเกร็ด	๑๖๔,๒๒๖	๑,๓๑๕	๐.๘๐
๖) ไทรน้อย	๓๔,๖๘๓	๔,๑๗๖	๑๒.๐๔
รวม	๗๒๘,๙๕๓	๑๒,๑๕๙	๑.๖๗

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดนนทบุรี และสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

ตารางที่ ๒ - ๗ ข้อมูลการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอ จังหวัดนนทบุรี

อำเภอ	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่ทำการเกษตร							
		ข้าว		ไม้ผล/ไม้ยืนต้น/ ไม้ดอกไม้ประดับ		ผัก		พืชอื่น ๆ	
		จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ ทั้งหมด	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ ทั้งหมด	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ ทั้งหมด	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ ทั้งหมด
๑) เมืองนนทบุรี	๒,๐๔๒.๙๗	๒๕.๐๐	๑.๒๒	๒,๐๑๒.๓๗	๙๘.๒๐	๕.๔๗	๐.๒๖	๐.๑๓	๐.๐๐๖
๒) บางกรวย	๓,๔๓๒.๗๔	๙๐๐.๐๐	๒๖.๒๒	๒,๒๙๖.๕๓	๖๖.๙๐	๒๓๒.๑๐	๖.๗๖	๔.๑๑	๐.๑๒
๓) บางใหญ่	๑๖,๕๕๗.๒๘	๑๑,๖๓๖.๐๐	๖๗.๒๑	๔,๓๐๔.๕๓	๒๖.๐๐	๖๑๕.๐๐	๓.๗๑	๑.๗๕	๐.๐๑
๔) บางบัวทอง	๑๕,๐๖๕.๐๐	๑๓,๐๖๙.๐๐	๘๖.๗๕	๑,๓๓๐.๐๐	๘.๘๓	๖๖๖.๐๐	๔.๔๒	๐.๐๐	๐.๐๐
๕) ปากเกร็ด	๕,๐๖๘.๔๔	๒,๙๓๑.๐๐	๕๗.๘๓	๒,๐๓๔.๓๕	๔๐.๑๔	๗๒.๗๖	๑.๔๔	๓๐.๓๓	๐.๖๐
๖) ไทรน้อย	๖๕,๗๗๒.๒๙	๖๐,๒๔๓.๐๐	๙๑.๖๐	๔,๐๔๐.๓๕	๖.๑๔	๑,๒๙๕.๘๖	๑.๙๗	๑๙๓.๐๘	๐.๒๙
รวม	๑๐๗,๙๓๘.๗๒	๘๘,๘๐๔.๐๐	๘๒.๒๗	๑๖,๐๑๘.๑๓	๑๔.๘๔	๒,๘๘๗.๑๙	๒.๖๗	๒๒๙.๔๐	๐.๒๑

ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

๒.๓.๑ พื้นที่ชลประทานและระบบชลประทาน

พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดนนทบุรีอยู่ในเขตพื้นที่ชลประทาน โดยมีโครงการชลประทาน ที่รับผิดชอบแจกจ่ายน้ำเข้าพื้นที่เกษตรของจังหวัดนนทบุรี ๓ โครงการ คือ โครงการชลประทานนนทบุรี ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางบัวทอง อำเภอบางกรวย และอำเภอบางใหญ่ ส่วนโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอไทรน้อย อำเภอบางบัวทอง และบางส่วนของอำเภอปากเกร็ด และโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล ครอบคลุมพื้นที่อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางกรวย และบางส่วนของอำเภอบางบัวทอง ทั้งนี้ มีแม่น้ำไหลผ่าน ๑ สาย และมีคลองส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่การเกษตรที่สำคัญ คือ

๑) คลองบางขุนศรี รับน้ำจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผ่านประตูระบายน้ำขุนศรี ผ่านเข้าคลองแยกในพื้นที่ตำบลไทรใหญ่ และตำบลราชูร์นิคม

๒) คลองลากค้อน ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของตำบลราชูร์นิคม

๓) คลองพระพิมล รับน้ำจากคลองญี่ปุ่นใต้ ในจังหวัดนครปฐมมีประตูเก็บกักน้ำอยู่ที่อำเภอบางบัวทอง ก่อนปล่อยลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา ให้น้ำครอบคลุมพื้นที่อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางบัวทอง นับว่าเป็นคลองชลประทานสายหลักของจังหวัด

๔) คลองบางใหญ่ รับน้ำบางส่วนจากคลองโพงของจังหวัดนครปฐม

๕) คลองมหาสวัสดิ์ เป็นคลองชลประทานมืออยู่ตอนใต้สุดของจังหวัดนนทบุรี มีประตูน้ำฉิมพลีช่วยเก็บกักระบายน้ำ ใช้ในเขตพื้นที่อำเภอบางกรวยทั้งหมด

๒.๓.๒ แหล่งน้ำอื่น ๆ

น้ำบาดาลในจังหวัดนนทบุรี มีกำเนิดมาจากน้ำฝนที่ตกลงมาไหลแทรกไปกักเก็บอยู่ในช่องว่างระหว่างเม็ดกรวดและทราย ประกอบกันเป็นชั้นน้ำบาดาล ในตะกอนที่สะสมตัวอยู่ในที่ราบลุ่มน้ำหลากและบริเวณที่ราบต่ำของลุ่มน้ำเก่า มีหน่วยเรียกทางธรณีวิทยาว่า ชั้นน้ำที่ราบน้ำท่วมถึงยุคควอเทอร์นารี (Quaternary flood plain deposits aquifer : Qfd) หรือแต่เดิมเรียกว่า ชั้นน้ำเจ้าพระยา (Chao Phraya aquifer : Qcp) ประกอบด้วยชั้นตะกอนกรวด ทราย สลับกับชั้นดินเหนียว มีความหนาแน่นกว่า ๑๐๐ เมตร ซึ่งชั้นน้ำบาดาลในจังหวัดนนทบุรีสามารถแบ่งออกเป็น ๘ ชั้น ประกอบด้วย

๑) **ชั้นน้ำกรุงเทพ** เป็นชั้นน้ำบนสุด ส่วนบนสุดของชั้นน้ำนี้ปกคลุมด้วยดินเหนียวกรุงเทพ (Bangkok Clay) มีความหนาเฉลี่ย ๒๒ เมตร ชั้นน้ำอยู่ลึกจากพื้นดินประมาณ ๑๖ - ๓๐ เมตร ประกอบด้วยกรวดทรายและชั้นดินเหนียวบาง ๆ แทรกอยู่บ้าง ชั้นน้ำหนาประมาณ ๒๐ - ๓๐ เมตร มีปริมาณน้ำมากแต่คุณภาพไม่เหมาะสมที่จะนำไปใช้บริโภค เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นน้ำคุณภาพกร่อยถึงเค็ม

๒) **ชั้นน้ำพระประแดง** อยู่ถัดจากชั้นกรุงเทพ แทรกด้วยชั้นดินเหนียวเนื้อแน่นสีน้ำตาลอมเทา ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร ในชั้นดินเหนียวมักจะมีทรายแทรกสลับอยู่ ชั้นน้ำอยู่ที่ระดับความลึกประมาณ ๖๐ - ๘๐ เมตร ความหนาประมาณ ๒๐ - ๕๐ เมตร ประกอบไปด้วยกรวดทรายเม็ดเล็กและใหญ่คละกัน สีขาวอมเทาหรือสีน้ำตาลอ่อน และมีชั้นดินเหนียวบาง ๆ แทรกอยู่ ชั้นน้ำนี้ให้ปริมาณน้ำ แต่ก็มีคุณภาพกร่อยและค่อนข้างเค็ม

๓) **ชั้นน้ำนครหลวง** เป็นชั้นน้ำที่อยู่ลึกจากชั้นน้ำพระประแดงลงไป โดยมีดินเหนียว เนื้อแน่นสีน้ำตาล ความหนาประมาณ ๓ - ๑๐ เมตร ชั้นน้ำอยู่ลึกจากผิวดินประมาณ ๑๐๐ - ๑๔๐ เมตร ชั้นน้ำหนาประมาณ ๕๐ - ๗๐ เมตร ซึ่งชั้นน้ำประกอบด้วยตะกอนของกรวด ทราย แผ่ขยายครอบคลุมพื้นที่ออกไปในแนวเหนือ - ใต้ จนถึงจังหวัดชัยนาท

๔) **ชั้นน้ำนันทบุรี** วางตัวขนานกับชั้นน้ำนครหลวง และมีคุณสมบัติทางอุทกธรณีวิทยาที่คล้ายคลึงกัน ชั้นน้ำประกอบด้วยกรวด และมีชั้นดินเหนียวบาง ๆ แทรกอยู่ชั้นดินเหนียวที่แทรกอยู่บางตอนจะยอมให้น้ำไหลซึมผ่านไปได้ ชั้นน้ำอยู่ลึกจากผิวดินประมาณ ๑๗๐ - ๒๐๐ เมตร ความหนาของชั้นน้ำประมาณ ๓๐ - ๗๐ เมตร ปริมาณน้ำที่สามารถพัฒนาขึ้นมาใช้ได้ อยู่ระหว่าง ๑๕๐ - ๓๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง

๕) **ชั้นน้ำสามโคก** วางตัวอยู่ใต้ชั้นน้ำนันทบุรี ประกอบไปด้วยชั้นทรายบาง ๆ หลายชั้น วางตัวเรียงสลับกันลงไป โดยมีชั้นดินเหนียวแทรกสลับอยู่กลาง ความลึกของชั้นน้ำประมาณ ๒๔๐ - ๒๕๐ เมตร ความหนาโดยเฉลี่ยประมาณ ๔๐ - ๘๐ เมตร คุณภาพน้ำใกล้เคียงกับชั้นน้ำนันทบุรี แต่ปริมาณน้ำที่สามารถพัฒนาได้จะน้อยกว่าชั้นน้ำนันทบุรี

๖) **ชั้นน้ำพญาไท** มีลักษณะทางอุทกธรณีวิทยาใกล้เคียงกันกับชั้นน้ำสามโคก ชั้นน้ำประกอบด้วยชั้นทรายบาง ๆ หลายชั้น วางตัวเรียงสลับกันลงไป โดยมีชั้นดินเหนียว เนื้อแน่นแข็ง ความหนาประมาณ ๕ - ๑๐ เมตร แทรกสลับอยู่ ชั้นน้ำอยู่ลึกประมาณ ๒๗๕ - ๓๕๐ เมตร ชั้นน้ำหนาประมาณ ๔๐ - ๖๐ เมตร คุณภาพน้ำใกล้เคียงกันกับชั้นน้ำสามโคก

๗) **ชั้นน้ำธนบุรี** วางตัวอยู่ใต้ชั้นน้ำพญาไท โดยมีชั้นดินเหนียวแทรกตัวสลับอยู่ชั้นดินเหนียวบางแห่งหนาถึง ๓๐ เมตร แต่บางแห่งจะหนาประมาณ ๑ เมตรเท่านั้น ชั้นน้ำอยู่ลึกประมาณ ๓๕๐ - ๔๐๐ เมตร ประกอบด้วยชั้นทรายหนา ๆ อย่างน้อย ๓ ชั้น แต่ละชั้นมีดินเหนียวแทรกสลับอยู่ความหนาของชั้นน้ำรวมกันประมาณ ๕๐ - ๑๐๐ เมตร น้ำบาดาลในชั้นน้ำธนบุรีส่วนใหญ่เป็นน้ำจืดหรือค่อนข้างจืด เว้นแต่ด้านตะวันตกเฉียงใต้ของฝั่งธนบุรีซึ่งน้ำจะมีคุณภาพกร่อยถึงเค็ม

๘) **ชั้นน้ำปากน้ำ** เป็นชั้นที่ลึกที่สุด ให้น้ำจืดในทุกพื้นที่ เป็นชั้นน้ำที่ประกอบไปด้วยชั้นทรายหนา ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ชั้น ซึ่งชั้นทรายที่อยู่ตอนล่างสุดลึก ๕๕๐ เมตรลงไป จะให้คุณภาพน้ำที่ดีที่สุด ชั้นน้ำอยู่ลึกจากผิวดินประมาณ ๔๒๐ - ๕๐๐ เมตร

ชั้นน้ำคุณภาพดี มีความสามารถในการให้น้ำสูง และมีการพัฒนามาขึ้นมากใช้กันมาก ได้แก่ ชั้นน้ำพระประแดง ชั้นน้ำนครหลวง ชั้นน้ำนันทบุรี และชั้นน้ำสามโคก ส่วนชั้นน้ำอื่น ๆ มีระดับลึกเกินไป ในขณะที่ชั้นน้ำกรุงเทพ ซึ่งเป็นชั้นน้ำชั้นบนสุด พบว่าน้ำมีคุณภาพกร่อยถึงเค็มจึงไม่นิยมพัฒนามาขึ้นมาใช้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการพัฒนาค่อนข้างสูง ในทุกพื้นที่ของจังหวัดนนทบุรี น้ำบาดาลจะถูกกักเก็บอยู่ในชั้นกรวดและทรายที่สะสมตัวอยู่ในที่ราบลุ่มน้ำหลาก และบริเวณที่ราบต่ำของกลุ่มน้ำเก่า มีการเจาะบ่อบาดาลในชั้นน้ำพระประแดง ชั้นน้ำนครหลวง ชั้นน้ำนันทบุรี ชั้นน้ำสามโคก และชั้นน้ำพญาไท ที่ระดับความลึกตั้งแต่ ๑๐๐ - ๓๖๐ เมตร โดยจะพบชั้นน้ำคุณภาพดีที่ระดับความลึกตั้งแต่ ๑๘๐ เมตรลงไป ในเขตอำเภอเมืองนนทบุรี ไปจนถึงอำเภอไทรน้อย ส่วนในอำเภอบางกรวยและอำเภอบางใหญ่จะพบที่ระดับลึกระหว่าง ๓๐๐ - ๓๖๐ เมตร และมีค่าระดับน้ำปกติอยู่ระหว่าง ๑๐ - ๔๕ เมตร

ชั้นน้ำให้ปริมาณน้ำมากกว่า ๒๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ในทุกอำเภอของจังหวัดนนทบุรี คุณภาพน้ำโดยทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ดี บริเวณที่มีค่าปริมาณสารทั้งหมดที่ละลายในน้ำ (TDS) น้อยกว่า ๕๐๐ มิลลิกรัมต่อลิตร มีอยู่ประมาณร้อยละ ๗๐ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด ส่วนบริเวณที่มีค่า TDS ระหว่าง ๕๐๐ - ๑,๕๐๐ มิลลิกรัมต่อลิตร และมากกว่า ๑,๕๐๐ มิลลิกรัมต่อลิตร พบเป็นพื้นที่ประมาณร้อยละ ๑๕ ในปริมาณเท่ากัน ซึ่งบริเวณที่มีค่า TDS มากกว่า ๑,๕๐๐ มิลลิกรัมต่อลิตร ส่วนใหญ่จะพบอยู่ทางตะวันออกของอำเภอบางบัวทองในแนวเขตติดต่อกับทิศเหนือของอำเภอบางกรวย

สำหรับผลการวิเคราะห์ทางเคมี พบว่าคุณภาพของน้ำอยู่ในเกณฑ์ดีสามารถนำมาใช้ในการอุปโภค บริโภคได้ เมื่อเทียบกับมาตรฐานน้ำบาดาลเพื่อการบริโภค ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับความลึกของชั้นน้ำที่พัฒนาขึ้นมาใช้ ปริมาณการใช้น้ำบาดาลในจังหวัดนนทบุรี พบว่าส่วนใหญ่เฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์สูงและมีอัตราการใช้น้ำอยู่ในระดับ ๕๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อปี และเกินกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อปี คิดเป็นสัดส่วนพื้นที่ประมาณ ๗๐ : ๓๐

๒.๔ ข้อมูลด้านพืชและสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรี

๒.๔.๑ ด้านการเกษตรของจังหวัด

ตารางที่ ๒ - ๘ ข้อมูลด้านพืชเศรษฐกิจของจังหวัด

ชนิดพืช	จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน/ปี)	ผลผลิตเฉลี่ย/เนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม/ไร่)
๑) ข้าวนาปี	๔,๖๑๔	๘๘,๘๐๔	๘๘,๘๐๔	๕๒,๔๓๙	๖๘๖.๙๓
๒) ทูเรียน	๑,๑๖๒	๒,๒๘๐	๒,๒๘๐	๒๒.๕	๑๙๙.๘๕
๓) กล้ายไม้	๑๑๖	๑,๘๗๐.๒๕	๑,๘๗๐.๒๕	๘,๐๓๒.๓๙	๔๖๖.๑๙
๔) มะม่วง	๒,๑๕๙	๒,๖๗๓.๐๑	๒,๑๘๔.๔๑	๒,๐๗๓.๕๖	๙๔๙.๒๕

ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๔.๒ ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด

ตารางที่ ๒ - ๙ ข้อมูลด้านสัตว์เศรษฐกิจของจังหวัด

ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	ข้อมูลผลผลิต		ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)
			จำนวน	หน่วยนับ	
๑) โคเนื้อ	๓๐๗	๒,๑๑๗	๒,๒๑๗	ตัว	๙๕
๒) แพะเนื้อ	๒๐๔	๒,๔๐๑	๒,๔๐๑	ตัว	๒๕-๓๕
๓) แพะนม	๖๙	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	ตัว	๕๐
๔) ไก่พื้นเมือง	๓,๖๗๘	๑๐๔,๖๕๐	๑๐๔,๖๕๐	ตัว	๘๐-๑๐๘

ที่มา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๔.๓ ด้านการประมงของจังหวัด

ตารางที่ ๒ - ๑๐ ข้อมูลด้านการประมงของจังหวัด

ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่การเลี้ยง		ผลผลิต (ตัน/ปี)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)
		จำนวนพื้นที่ (ไร่)	จำนวนบ่อ (บ่อ)		
๑) ปลานิล	๑,๑๗๑	๒,๔๗๐.๓๕	๑,๖๘๗	๖๖๐.๑๐	๓๕
๒) ปลาดุก	๓๑๗	๖๗๓.๑๕	๖๒๖	๑,๙๐๗.๑๕	๔๐
๓) ปลาตะเพียน	๒๖๔	๘๓๒.๑๓	๕๓๘	๘๒.๑๐	๓๐
๔) กุ้งขาวแวนนาไม	๑๒	๓๐๘.๒๓	๕๑	๓๐๐.๐๐	๑๑๐

ที่มา สำนักงานประมงจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๔.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ตารางที่ ๒ - ๑๑ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดนนทบุรี

ชนิดสินค้า	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน/ปี)	จำนวน (ราย)
ด้านพืช			
๑. ทุเรียนนนท์	๑๑๑.๔๐	๖.๖๓	๑๐๕
๒. กระเทียมหอมบางกร่าง	๑๔๑.๔๐	๖๑.๔๐	๓๑
๓. มะม่วงยายกล่ำ	๒๕๓.๖๔	๑๐๒.๐๒	๔๙

ที่มา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี, สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๔.๕ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

การรับรอง GAP ด้านพืช เกษตรกรรวม ๘๔๗ ราย/แปลง พื้นที่ ๕,๕๕๓.๖๐ ไร่

การรับรอง GAP ด้านปศุสัตว์ เกษตรกรรวม ๔ ราย/แปลง พื้นที่ ๑.๗ ไร่

การรับรอง GAP ด้านประมง เกษตรกรรวม ๕๔ ราย/แปลง พื้นที่ ๔๓๖ ไร่

ตารางที่ ๒ - ๑๒ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตรของจังหวัดนนทบุรี

มาตรฐาน/ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
GAP ด้านพืช		
๑. พืชผัก	๕๙๖	๑,๑๗๒.๑๒
๒. ข้าว (แปลง)	๒๒๙	๓,๕๗๖.๗๕
๓. กัญชง	๒๒	๕๐๘.๒๕
GAP ด้านปศุสัตว์		
๑. แพะนม	๔	๑.๗๐
GAP ด้านประมง		
๑. ปลาดุก	๑๑	๑๕.๐๐
๒. ปลาดุกเทศ	๔๒	๓๕๐.๐๐
๓. กุ้งขาวแวนนาไม	๑	๗๑.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๙๐๕	๕,๖๙๔.๘๒

ที่มา ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครปฐม, ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี, สำนักงานประมงจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๔.๖ ข้อมูลการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัด

ตารางที่ ๒ - ๑๓ ข้อมูลพื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ (พืช) รวม ๑๖.๐๒๒๕ ไร่ เกษตรกร ๔ ราย/แปลง

ชนิดสินค้า	จำนวนแปลง	จำนวนไร่
๑) ข้าว T๑ (เตรียมความพร้อม)	-	-
ข้าว T๒ (ปรับเปลี่ยน)	-	-
รับรองแล้ว	-	-
ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๒) พืชผัก (แปลง)	๒	๑๔
ปรับเปลี่ยน	๒	๒.๐๒๒๕
รับรองแล้ว	-	-
รวมทั้งสิ้น	๔	๑๖.๐๒๒๕

ที่มา ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๔.๗ สินค้า OTOP ของจังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ ๒ - ๑๔ ข้อมูลสินค้า OTOP ๑๐ อันดับแรกของจังหวัด

สินค้า	กลุ่มเกษตรกรที่ผลิต
๑. ถั่วทอดสมุนไพร/กล้วยอบแผ่น	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรและสภท.ปลายบาง
๒. ปลาทุเค็ม ปลาอินทรีย์ อบโอโซน	วิสาหกิจชุมชนปลาเค็มอบโอโซน
๓. ชาชักพร้อมดื่ม โรตีสกรอบ	วิสาหกิจชุมชนร้อยชาชัก
๔. ผักปลอดสารพิษ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักปลอดสารพิษเพื่อการส่งออก
๕. แหนมซี่โครงหมู หมูยอ กุนเชียง	วิสาหกิจชุมชนธัญพร
๖. ผักปลอดภัยจากสารพิษ	วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลบ้านใหม่
๗. ใส่อ้ว น้ำพริกหนุ่ม	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูปสวนนนท์
๘. รองเท้าผ้าไทย กางเกง กระโปรงผ้าไทย	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพสวีทโฮม
๙. แชมพู/ครีมอาบน้ำ/โทนเนอร์/เซรั่มสมุนไพร	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ ที สตาร์
๑๐. ทอดมันหน่อกล้วย แหนมปลากราย ทอดมันไข่เยี่ยวม้า	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปจากปลา

ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๔.๘ การเพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด

ตารางที่ ๒ - ๑๕ ข้อมูลการเพาะปลูกพืชและร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๔											ปี ๒๕๖๕												
	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค
พืชไร่																								
ข้าวนาปี																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการส่งออกผลผลิต (ร้อยละ)								๓๐	๔๐	๕	๑๐	๑๕							๓๐	๔๐	๕	๑๐	๑๕	
พืชผัก																								
๑. โหระพา																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการส่งออกผลผลิต (ร้อยละ)																								
๒. กะเพรา																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการส่งออกผลผลิต (ร้อยละ)																								
๓. คื่นช่าย																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการส่งออกผลผลิต (ร้อยละ)																								
๔. ผักกวางตุ้ง																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการส่งออกผลผลิต (ร้อยละ)																								
๕. ผักกาดหอม																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการส่งออกผลผลิต (ร้อยละ)																								
๖. ผักชี																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการส่งออกผลผลิต (ร้อยละ)																								
๗. ผักบุ้งจีน																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการส่งออกผลผลิต (ร้อยละ)																								

ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๕ สถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

๒.๕.๑ ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก

ตารางที่ ๒ - ๑๖ ข้อมูลประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิกของจังหวัดนนทบุรี

ประเภทสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	จำนวนชุมนุม สหกรณ์ (แห่ง)	จำนวนสมาชิก สหกรณ์ (ราย)	จำนวนสมาชิกชุมนุม สหกรณ์ (ราย)
๑) สหกรณ์ภาค การเกษตร	๗	๑	๑๓,๒๖๐	๑๑
๒) สหกรณ์นอกภาค การเกษตร	๕๙	๕	๑๙๙,๙๔๘	๑,๔๑๘
รวม	๖๖	๖	๒๑๓,๒๐๘	๑,๔๒๙

ที่มา สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕

๒.๕.๒ กลุ่มเกษตรกรจังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ ๒ - ๑๗ ข้อมูลจำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรจังหวัดนนทบุรี

อำเภอ	กลุ่มส่งเสริมอาชีพ		กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร		กลุ่มยุวเกษตรกร Farm Youth (เด็กและ เยาวชน) อายุ ๑๐-๒๕ ปี		กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน		กลุ่มเกษตรกร	
	จำนวน กลุ่ม	สมาชิก (ราย)	จำนวน กลุ่ม	สมาชิก (ราย)	จำนวน กลุ่ม	สมาชิก (ราย)	จำนวน กลุ่ม	สมาชิก (ราย)	จำนวน กลุ่ม	สมาชิก (ราย)
๑) เมืองนนทบุรี	๒	๓๐	๖	๑๐๐	๘	๙๓	๕๔	๕๐๗	-	-
๒) บางกรวย	๒	๒๗	๑๕	๑๔๐	๖	๙๕	๕๖	๔๗๙	๑	๑๓๕
๓) บางใหญ่	๙	๑๔๑	๖	๙๕	๘	๑๒๒	๔๔	๔๘๙	-	-
๔) บางบัวทอง	๕	๑๐๙	๖	๕๖	๕	๗๕	๖๖	๖๑๕	-	-
๕) ปากเกร็ด	๒	๒๖	๕	๗๕	๗	๘๔	๓๑	๓๔๕	๒	๑๔๑
๖) ไทรน้อย	๒	๔๒	๔	๕๒	๑๓	๑๑๖	๕๘	๕๕๑	๑	๑๙๘
รวม	๒๒	๓๗๕	๔๒	๕๑๘	๔๗	๕๘๕	๓๐๙	๒,๙๘๖	๔	๔๗๔

ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ,
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๖ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัด

ตารางที่ ๒ - ๑๘ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัด

อำเภอ	ด้านอาสาสมัครเกษตร									
	เกษตร และ สหกรณ์	ฝน หลวง	ตรวจ บัญชี	ประมง	ปศุ สัตว์	หมอ ดิน	เกษตร หมู่บ้าน	สหกรณ์	ชลประทาน	สศก.
๑) เมืองนนทบุรี	๐	๐	๕	๓	๒๕	๒๖	๒๖	๑๑	๐	๐
๒) บางกรวย	๐	๐	๒	๔	๒๕	๔๖	๔๙	๕	๐	๑
๓) บางใหญ่	๐	๑๑	๔	๑๓	๓๐	๔๓	๖๑	๑๑	๐	๑
๔) บางบัวทอง	๐	๕	๕	๑๕	๒๐	๔๔	๖๒	๑๒	๐	๒
๕) ปากเกร็ด	๐	๑๕	๔	๙	๑๒	๔๖	๕๐	๙	๐	๐
๖) ไทรน้อย	๐	๖	๑๑	๒๙	๒๒	๔๓	๖๖	๖	๓	๒
รวม	๐	๓๗	๓๑	๗๓	๑๓๔	๒๔๘	๓๑๔	๕๔	๓	๖

ที่มา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี, สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี, สำนักงานประมงจังหวัดนนทบุรี, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี, สถานีพัฒนาที่ดินนนทบุรี, สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗, สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี และโครงการชลประทานนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๒.๗ จำนวนปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัดภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จังหวัดนนทบุรีมีปราชญ์ชาวบ้าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ราย คือ นายยวง เขียวนิล ปราชญ์เกษตรของแผ่นดิน สาขาปราชญ์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี

๒.๘ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๘.๑ ผู้ประกอบการสถานกักกันสัตว์น้ำ

จังหวัดนนทบุรีมีผู้ประกอบการเกี่ยวกับสถานกักกันสัตว์น้ำ จำนวน ๓ แห่ง ดังนี้

- ๑) บริษัท โค้ย มาร์ท ฟาร์ม จำกัด อำเภอปากเกร็ด มีจำนวน ๓ ห้องกักกัน
- ๒) บ้านบ่อปลา อำเภอบางกรวย มีจำนวน ๒ ห้องกักกัน
- ๓) เคนจิง โค้ย เฮ้าท์ อำเภอเมืองนนทบุรี มีจำนวน ๒ ห้องกักกัน

ที่มา สำนักงานประมงจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๒.๘.๒ ข้อมูล Young Smart Farmer และ Smart Farmer

ตารางที่ ๒ - ๑๙ ข้อมูลจำนวน Young Smart Farmer และ Smart Farmer ด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง

อำเภอ	ด้านพืช*		ด้านปศุสัตว์		ด้านประมง	
	Young Smart Farmer (ราย)	Smart Farmer (ราย)	Young Smart Farmer (ราย)	Smart Farmer (ราย)	Young Smart Farmer (ราย)	Smart Farmer (ราย)
๑) เมืองนนทบุรี	๓๓	๑๐๕	-	-	-	-
๒) บางกรวย	๓๔	๑๒๖	-	-	-	๑๐
๓) บางใหญ่	๓๘	๒๒๑	-	-	-	๑๐
๔) บางบัวทอง	๔๓	๑๓๘	๑๐	๓๐	-	๕
๕) ไทรน้อย	๔๐	๑๖๑	-	๑๐	-	๒๕
๖) ปากเกร็ด	๓๔	๑๖๕	-	-	-	-
รวม	๒๒๒	๙๑๖	๑๐	๔๐	๐	๕๐

ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี และสำนักงานประมงจังหวัดนนทบุรี

ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕

- *หมายเหตุ ๑. Young Smart Farmer เกษตรกรที่เริ่มเข้าสู่อาชีพการเกษตรเป็นอาชีพหลัก (อายุ ๑๗-๔๕ ปี)
 ๒. Smart Farmer เกษตรกรที่ประกอบอาชีพการเกษตรเป็นอาชีพหลัก
 ๓. นายกิตติพงษ์ กระดิ่งสาย ผู้แทนอำเภอบางบัวทอง ประธานคณะทำงานผู้ประสานงานเครือข่าย Young Smart Farmer จังหวัดนนทบุรี

๒.๘.๓ ข้อมูลครัวเรือนเกษตรกรที่เป็นคนจนเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform) หรือ TP MAP จังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ ๒ - ๒๐ ข้อมูลครัวเรือนเกษตรกรที่เป็นคนจนเป้าหมายในระบบ TP MAP จังหวัดนนทบุรี รายอำเภอ

อำเภอ	ครัวเรือน
๑) เมืองนนทบุรี	๑๒
๒) บางกรวย	๑
๓) บางใหญ่	๒๒
๔) บางบัวทอง	๒๙๓
๕) ไทรน้อย	๒๔๙
๖) ปากเกร็ด	๓๐๒
รวม	๘๗๙

ที่มา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนนทบุรี

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนนทบุรี เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ ต่อไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ ๓ - ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
กลยุทธ์ (Strategy)	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบชลประทานที่ครอบคลุมพื้นที่จังหวัด สภาพพื้นที่เหมาะสมแก่การเกษตร 	<ol style="list-style-type: none"> มีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ทำการเกษตรเป็นที่อยู่อาศัย สถานประกอบการ และระบบโครงสร้างพื้นฐาน ปัญหาคุณภาพน้ำ (น้ำเค็ม, น้ำเสีย) ต้นทุนการผลิตสูง
โครงสร้างขององค์กร (Structure)	<ol style="list-style-type: none"> อยู่ใกล้แหล่งวิชาการสนับสนุนในพื้นที่ อยู่ใกล้แหล่งปัจจัยการผลิตตลาดและแหล่งชุมชนเมือง สะดวก และประหยัดค่าขนส่ง จังหวัดนนทบุรีมีระบบการคมนาคมขนส่ง ทางบก ทางน้ำ ทางราง และทางอากาศ สะดวก ที่สามารถเชื่อมโยงภาคการผลิตและการส่งออกสินค้าได้ 	<ol style="list-style-type: none"> การรวมกลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เข้มแข็ง พื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่า นโยบายกำหนดให้จังหวัดนนทบุรีเป็นจังหวัดขนาดเล็ก และเป็นพื้นที่ชุมชนเมือง ทำให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอในการใช้พัฒนาพื้นที่การเกษตร
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	<ol style="list-style-type: none"> มีการทำการเกษตรหลายรูปแบบ มีการบูรณาการงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตร (AIC) จังหวัด และภาคเอกชน 	<ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรยังคงใช้สารเคมี ระบบ Zoning เพื่อการจัดการเกษตร ยังไม่สามารถนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
บุคลากร (Staff)	<ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรมีศักยภาพด้านความรู้ความสามารถ และมีแหล่งเงินทุนต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เจ้าหน้าที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ครอบคลุมทุกตำบล และมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย มี Smart Farmer/Young Smart Farmer และปราชญ์ชาวบ้าน 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดแรงงานด้านการเกษตร เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และขาดผู้สืบทอด
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	เกษตรกรมีภูมิปัญญาความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในอาชีพของตน	<ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรขาดการพัฒนาต่อยอดไปสู่การตลาด ทาง Online และ Offline เกษตรกรขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	<p>๑. มีศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรทุกอำเภอ โดยมีเกษตรกรผู้นำ/ศพก./ศูนย์เครือข่าย ปรากฏชาวบ้านในพื้นที่</p> <p>๒. มีศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตร (AIC) จังหวัด โดยมีมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ บริหารจัดการ</p>	<p>๑. การได้รับจัดสรรน้ำชลประทานเพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้งขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำต้นทุนของ ๔ เขื่อนหลักในแต่ละปี เนื่องจากไม่มีแหล่งน้ำต้นทุนเป็นของตนเอง และเกษตรกรไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำสำรอง</p>
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	<p>๑. มีสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่นทุเรียนนนท์ กระท้อนห่อบางกร่าง มะม่วงยายกล่ำ และอื่น ๆ</p> <p>๒. มีความผสมผสานระหว่างอุตสาหกรรมเกษตรกรรม และสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>๓. มีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ทุเรียน ซึ่งเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง และมีการส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตร (นนทบุรี การันตี) สู่การตลาดพรีเมียม และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย</p> <p>๔. มีการสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร “นนทบุรีการันตี” เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง</p> <p>๕. มีสินค้าพื้นถิ่น (เกษตรอัตลักษณ์)</p>	<p>เกษตรกรไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การทำการเกษตรแบบดั้งเดิม</p>

ตารางที่ ๓ - ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

หัวข้อ	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
ด้านการเมือง	<p>ด้านการเมือง</p> <p>ภาครัฐและจังหวัดมีนโยบายส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน ตลอดจนมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. ความไม่มั่นคงทางการเมือง เกิดความผันผวนทางเศรษฐกิจ ทำให้ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ</p> <p>๒. รัฐบาลเข้ามาแทรกแซง/กำหนดกลไกราคาของสินค้าเกษตร</p>
ด้านเศรษฐกิจ	<p>๑. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย ทำให้ภาคการเกษตรมีโอกาสขยายความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศร่วมกัน</p> <p>๒. นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่งเสริมประเทศไทยเป็น Hub อาหารจากพืชของอาเซียน</p> <p>๓. ช่องทางการตลาด Online เช่น Lazada Shopee และ E-Commerce ทำให้ตลาดทางการเกษตรกว้างขวาง ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและรวดเร็ว</p>	

หัวข้อ	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
ด้านสังคม	๑. มีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามาร่วมบูรณาการในพื้นที่ ๒. ผู้บริโภคนิยมบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น	๑. การขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทำให้ที่ดินราคาสูง และพื้นที่การเกษตรลดลง ๒. คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอาชีพเกษตร
ด้านเทคโนโลยี	๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาภาคการเกษตรให้เป็นเกษตรอัจฉริยะ ๔.๐ ๒. โดรน/เครื่องจักรกลทางการเกษตรต่าง ๆ ๓. มีระบบและนวัตกรรมการเกษตรจากการพัฒนาโดยศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร (AIC) จังหวัด	๑. ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง ๒. เศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี เกษตรกรปรับตัวไม่ทันด้านเทคโนโลยี อาจจะทำให้เสียเปรียบเสียโอกาสในการแข่งขัน
ด้านกฎหมาย	๑. มีพระราชบัญญัติระเบียบ ข้อกฎหมายที่ปกป้องคุ้มครอง หรือเอื้อประโยชน์ให้เกษตรกร เช่น พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาาระบบเกษตรพันธสัญญา ๒. กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น พระราชบัญญัติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการห้ามเผาวัสดุการเกษตร	กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการค้าและการลงทุน เช่น กฎระเบียบสิ่งแวดล้อมกับสินค้าที่ผลิตและนำเข้าสหภาพยุโรป (EU) ใช้เป็นมาตรการการแข่งขันทางการค้า ถูกนำมาใช้ ทำให้ประเทศที่พัฒนาแล้วได้เปรียบทางการค้า
ด้านสิ่งแวดล้อม	๑. นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศจาก BCG Model หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว ๒. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงมหาดไทย มีนโยบายสนับสนุนการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓. สภาพดินมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมต่อการทำการเกษตร	๑. โรคระบาดและแมลงศัตรูพืช ๒. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ๓. ภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะการเกิดปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย เกิดปัญหาน้ำท่วมขัง ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน และก่อให้เกิดความเสียหายของพืชผลทางการเกษตร ๔. ปัญหามลพิษทางอากาศ เช่น มลภาวะฝุ่น PM 2.5 เป็นต้น

การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ตารางที่ ๓ - ๓ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p>S จุดแข็ง (ภายใน)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีระบบชลประทานที่ครอบคลุมพื้นที่จังหวัด ๒. สภาพพื้นที่เหมาะสมแก่การเกษตร ๓. อยู่ใกล้แหล่งวิชาการสนับสนุนในพื้นที่ ๔. อยู่ใกล้แหล่งปัจจัยการผลิตตลาดและแหล่งชุมชนเมือง สะดวก และประหยัดค่าขนส่ง ๕. จังหวัดนนทบุรีมีระบบการคมนาคมขนส่ง ทางบก ทางน้ำ ทางราง และทางอากาศ สะดวก ที่สามารถเชื่อมโยงภาคการผลิตและการส่งออกสินค้าได้ ๖. มีการทำการเกษตรหลายรูปแบบ ๗. มีการบูรณาการงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (AIC) จังหวัดและภาคเอกชน ๘. เกษตรกรมีศักยภาพด้านความรู้ความสามารถ และมีแหล่งเงินทุนต่อ การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ๙. เจ้าหน้าที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ครอบคลุมทุกตำบล และมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย ๑๐. มี Smart Farmer/Young Smart Farmer และปราชญ์ชาวบ้าน ๑๑. มีศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรทุกอำเภอโดยมีเกษตรกรผู้นำ/ศพก./ศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่ ๑๒. การสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร “นนทบุรีการันตี” เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง 	<p>W จุดอ่อน (ภายใน)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ทำการเกษตรเป็นที่อยู่อาศัย ๒. ปัญหาคุณภาพน้ำ (น้ำเค็ม, น้ำเสีย) ๓. ต้นทุนการผลิตสูง ๔. การรวมกลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เข้มแข็ง ๕. พื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่า ๖. เกษตรกรยังคงใช้สารเคมี ๗. ขาดแรงงานด้านการเกษตร ๘. เกษตรกรขาดการพัฒนาต่อยอดไปสู่การตลาด ทาง Online และ Offline ๙. เกษตรกรขาดความรู้ความเข้าใจ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร
<p>O โอกาส (ภายนอก)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ภาครัฐและจังหวัดมีนโยบายส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน ๒. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย ทำให้ภาคการเกษตรมีโอกาสขยายความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศร่วมกัน ๓. นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่งเสริมประเทศไทยเป็น Hub อาหารจากพืชของอาเซียน ๔. ช่องทางการตลาด Online เช่น Lazada Shopee และ E-Commerce ๕. มีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามาร่วมบูรณาการในพื้นที่ ๖. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาภาคการเกษตรให้เป็นเกษตรอัจฉริยะ ๔.๐ ๗. ระบบและนวัตกรรมเกษตรจากการพัฒนาโดยศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (AIC) จังหวัด ๘. นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศจาก BCG Model ๙. พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนานาระบบเกษตรพันธสัญญา ๑๐. สภาพดินมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมต่อการทำการเกษตร ๑๑. กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม 	<p>SO จุดแข็ง + โอกาส</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>S๑,๔,๗,๑๐,๑๑ O๑,๒,๓,๕ - สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน</p> <p>S๒,๔,๘ O๑,๔,๑๐ - ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเชิงสร้างสรรค์</p> <p>S๓,๕,๘ O๒,๓ - การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>S๕,๗,๑๒ O๑,๕,๘- เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน</p> <p style="text-align: center;">- ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ</p> <p>S๗,๙ O๓,๖ - พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ</p>	<p>WO จุดอ่อน + โอกาส</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>W๗,๙ O๕,๖,๗ - ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรเชิงสร้างสรรค์</p> <p>W๓,๘ O๑,๓,๕,๖,๗ - พัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ</p> <p>W๑,๔,๕ O๒,๓,๖ - สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p>

T อุปสรรค/ภัยคุกคาม (ภายนอก)	ST จุดแข็ง + ภัยคุกคาม	WT จุดอ่อน + ภัยคุกคาม
<p>๑. ความไม่มั่นคงทางการเมือง เกิดความผันผวนทางเศรษฐกิจ ทำให้ราคามลพิษทางอากาศตกต่ำ</p> <p>๒. รัฐบาลเข้ามาแทรกแซง/กำหนดกลไกราคาของสินค้าเกษตร</p> <p>๓. การขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทำให้ที่ดินราคาสูง และพื้นที่การเกษตรลดลง</p> <p>๔. คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอาชีพเกษตร</p> <p>๕. เกษตรกรปรับตัวไม่ทันด้านเทคโนโลยี อาจจะทำให้เสียเปรียบเสียโอกาสในการแข่งขัน</p> <p>๖. โรคระบาดและแมลงศัตรูพืช</p> <p>๗. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</p> <p>๘. ภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะการเกิดปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย เกิดปัญหาน้ำท่วมขัง</p> <p>๙. ปัญหามลพิษทางอากาศ เช่น มลภาวะฝุ่น PM 2.5</p>	<p>S๒,๓,๕,๗,๙,๑๐,๑๑,๑๒ T๑,๒,๓,๕,๖,๗,๙</p> <p>- การทำการเกษตรตามนโยบายส่งเสริมและพัฒนาภาคการเกษตรให้เป็นเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>๔.๐</p> <p>S๗,๘,๙,๑๐,๑๑,๑๒ T๕,๖,๙</p> <p>- ส่งเสริมการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG Model</p>	<p>W๑,๒,๖T๖,๘,๙ - ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร</p> <p>- ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>- บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</p>

ส่วนที่ ๔

แผนการพัฒนากาเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี

๑. วิสัยทัศน์

แหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย มุ่งสู่เกษตรอัจฉริยะ ๔.๐

๒. พันธกิจ

- ๑) พัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง และเกษตรกรพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- ๒) ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยได้มาตรฐานและมูลค่าสูง
- ๓) พัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรการผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๔) การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

๓. เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ ๑ เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาชีพมั่นคง และรายได้จากการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น
- เป้าประสงค์ที่ ๒ สินค้าเกษตรของจังหวัดได้รับการพัฒนาการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ ๓ การบริหารจัดการด้านการเกษตรมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๔. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ๑) รายได้สุทธิของครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- ๒) อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓
- ๓) จำนวนสินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาคุณภาพและผ่านการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นปีละ ๒๐ แปลง
- ๔) จำนวนเกษตรกรนำเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านการเกษตร เพิ่มขึ้นปีละ ๒ กลุ่ม รวม ๑๐ กลุ่ม ภายในปี ๒๕๗๐

๕. ยุทธศาสตร์พัฒนากาเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้ ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร เพื่อขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเฉพาะการทำเกษตรแบบผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรมีอาชีพที่สามารถบริหารจัดการฟาร์มแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตแปรรูป และการตลาด ตลอดจนสร้างการรวมกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งและสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการพัฒนาหรือกลยุทธ์ ดังนี้

๑) การทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการสร้างจิตสำนึกให้เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการทำการเกษตรให้ครอบคลุมทุกครัวเรือน กลุ่มเกษตรกรองค์กร เครือข่ายเกษตรกร พึ่งพาตนเอง และสามารถต่อยอดไปสู่การทำธุรกิจเกษตรเชิงพาณิชย์

๒) ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยดำเนินกิจกรรมการผลิตทางการเกษตรในรูปแบบที่เหมาะสม อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร เกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรอินทรีย์ ให้เกื้อกูลกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

๓) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer/Young Smart Farmer ด้วยการเสริมสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่และองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การทำเกษตรอินทรีย์ การผลิตพันธุ์ดี

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมีอย่างถูกต้องตามค่าวิเคราะห์ดิน การวางแผนการผลิต ไปสู่การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างทักษะของความเป็นผู้ประกอบการโดยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาการผลิต รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด

๔) สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็ง สนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดของสถาบันเกษตรกร อาทิ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ ขยายโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยการผลิต สนับสนุนการขยายช่องทางด้านการตลาดสำหรับธุรกิจเกษตรกร การเชื่อมโยงระหว่างการผลิตกับการตลาด การบริหารจัดการของสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาการเกษตรระหว่างภาครัฐ เอกชน เกษตรกร และผู้บริโภค โดยรวมพลังทุกภาคส่วน ร่วมกันแก้ไขปัญหาและขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตร บริหารจัดการสินค้าเกษตรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยยึดหลักการแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกัน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเกษตรกรที่เป็นคนจนเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform) หรือ TP MAP ได้รับการเสริมสร้างความรู้พัฒนาการเกษตรตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพิ่มขึ้นปีละ ๔๕ ราย
๒. จำนวนเกษตรกรที่นำหลักทฤษฎีใหม่ไปปรับใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ปีละ ๑๐๐ ราย
๓. ร้อยละ ๘๕ ของการติดตามการชำระหนี้ค่างกองทุนหมุนเวียน เพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกร และผู้ยากจน
๔. มีการจัดโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ โดยมีเกษตรกรเข้ารับบริการ ปีละ ๔๐๐ ราย
๕. Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ ปีละ ๑๐ ราย
๖. จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ด้านการเกษตร เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ รายต่อปี
๗. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจการจัดทำบัญชีโครงการพัฒนาเกษตรกรรวมอย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐ ราย
๘. ร้อยละสหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกรผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และมีความเข้มแข็งรักษาและยกระดับขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ของค่าเป้าหมายต่อปี
๙. จำนวนหมอดินอาสาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาที่ดิน และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ ปีละ ๒๔๘ ราย
๑๐. สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน และสมาชิกกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร เพิ่มขึ้นปีละ ๖๐ ราย
๑๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเคหกิจเกษตร เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมเกษตรสูงวัย เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐ ราย
๑๒. จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาแต่ละด้าน ปีละ ๖ ศูนย์
๑๓. จำนวนศูนย์ข้าวชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ปีละ ๗ ศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างโอกาสในการแข่งขันของสินค้าเกษตร ใช้การตลาดนำการผลิตด้วยการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่จัดการร่วมกันระหว่างภาครัฐเกษตรกร กับภาคเอกชน เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตรสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างเรื่องราว (Story) และขยายช่องทางการตลาดสู่การตลาด Online และ Offline ซึ่งจะเป็นส่วนสนับสนุนและสร้างผลประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาระดับภูมิภาค โดยมีแนวทางการพัฒนา หรือกลยุทธ์ ดังนี้

๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานมีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาระบบการก่อนการเก็บเกี่ยว (Pre-harvest) เพื่อลดต้นทุนการผลิตและรองรับกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สนับสนุนการปรับเปลี่ยนการผลิตตามศักยภาพความเหมาะสมของพื้นที่ และความต้องการของตลาด (Zoning by Agri-Map)

๒) การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ด้วยการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพเอกลักษณ์ และมูลค่าสูงตามความต้องการของตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ยกระดับราคาสินค้าด้วยการสร้างสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ฮาลาลและนันทบุรีการ์รันตี และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยแนวคิดเกษตรสร้างสรรค์สร้างเรื่องราว (story) ของผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนา

๓) เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างความมั่นคงด้านอาหารสามารถเข้าถึงแหล่งอาหารทั้งทางกายภาพ และเศรษฐกิจอย่างเพียงพอ ปลอดภัย

๔) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน สนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรหรือภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละ ๘๐ ของความสำเร็จของการบริหารจัดการโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
๒. จำนวนแปลงเกษตรกรที่ได้รับมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นปีละ ๒๐ แปลง
๓. จำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์นันทบุรีการ์รันตี เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐ สินค้า
๔. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงจากสินค้าเกษตรของจังหวัด อย่างน้อย ๒ ชนิดสินค้าภายในปี ๒๕๗๐
๕. การรับรองสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ภายในปี ๒๕๗๐ จำนวน ๑๔๒ ร้าน
๖. เกษตรกร หรือองค์กรเกษตรกรสามารถสร้างและใช้ประโยชน์จากแหล่งอาหารเกิดความมั่นคงด้านอาหารในระดับชุมชน เพิ่มขึ้นปีละ ๑ จุด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเกษตรอัจฉริยะ ๔.๐ เพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศให้มีศักยภาพ ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรอย่างต่อเนื่องพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตร และสร้างการเชื่อมโยงของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เน้นการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตรของเกษตรกรรายย่อยและกลุ่มเกษตรกร ด้วยการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center : AIC) โดยมีแนวทางการพัฒนา หรือกลยุทธ์ ดังนี้

๑) ส่งเสริมสนับสนุน ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ตั้งแต่ระดับการผลิต การแปรรูป และการตลาดในเชิงบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบบูรณาการ ข้อมูลระหว่างหน่วยงานโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการทำงาน บริหารจัดการฐานข้อมูลการเกษตร ให้เป็นระบบ ครบถ้วน ทันสมัยตลอดเวลาเรียกใช้ได้ง่ายเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดและความต้องการผลผลิตทางการเกษตร มีการกระจายไปสู่ผู้ผลิตอย่างทั่วถึง และทันต่อเหตุการณ์เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในการวางแผนการผลิตให้สัมพันธ์กับฤดูกาลและความต้องการของผู้บริโภค บริหารจัดการช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เกษตรกรและผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบันได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเกษตรกรได้รับการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรเป็นปัจจุบัน
๒. จำนวนวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/คุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป เพิ่มขึ้นปีละ ๒ แห่ง
๓. จำนวนแพลตฟอร์มออนไลน์จำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรของจังหวัดนนทบุรี เพิ่มขึ้น ๑ ระบบ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
๔. จำนวนเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้การใช้เทคโนโลยีการเกษตรยุคใหม่ การเกษตรแม่นยำ การเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มขึ้นปีละ ๕๐ ราย
๕. จำนวนเกษตรกรนำเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น จำนวน ๒ กลุ่ม ภายในปี ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน สนับสนุนกิจกรรมเกษตรเชิงอนุรักษ์เพื่อคงความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการทรัพยากรน้ำจากคุณภาพน้ำ (น้ำเค็ม) ที่เหมาะสมกับพืชและพื้นที่ทำกินทางการเกษตรและสร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีแนวทางการพัฒนา หรือกลยุทธ์ ดังนี้

๑) **ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร** ปรับปรุง ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมการเกษตรแบบยั่งยืนหรือเกษตรเชิงอนุรักษ์

๒) **ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** โดยจัดระบบการจัดการของเสียจากฟาร์มเกษตรระบบการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร สร้างความตระหนักให้เกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามหลักวิชาการในการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนับสนุนความรู้ด้านวิชาการให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการลดปริมาณการใช้สารเคมีการเกษตร การส่งเสริมการเกษตรปลอดสารพิษให้แก่เกษตรกร ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น แกลบ เปลือกและเมล็ดกลับมาแปรรูปเป็นพลังงานทดแทนเพื่อใช้ในระดับครัวเรือนและชุมชนส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักการเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) มาใช้ในห่วงโซ่อุปทาน (เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) โดยการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และระบบเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การเลือกใช้วัตถุดิบสีเขียวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและแก้ไขปัญหาลพิษอย่างยั่งยืน)

๓) **บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ** โดยการเพิ่มปริมาณน้ำ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การบริหารจัดการน้ำตามสภาพของพื้นที่อย่างทั่วถึงจากคุณภาพน้ำ (น้ำเค็ม) ที่เหมาะสมกับพืชและครอบคลุมพื้นที่การเกษตร และสร้างเป็นเครือข่ายชลประทานที่สมบูรณ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำตลอดลุ่มน้ำทั้งแหล่งน้ำต้นทุน ปรับปรุง ซ่อมแซม ดูแลแหล่งน้ำและพื้นที่ชลประทานที่มีอยู่แล้วให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนพื้นที่ของเกษตรกรที่ได้รับวัสดุเพื่อฟื้นฟูปรับปรุงดินให้มีความสมบูรณ์ เพิ่มขึ้นปีละ ๙๐๐ ไร่
๒. จำนวนต้นกล้าหญ้าแฝกที่สนับสนุนให้เกษตรกรเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำ เพิ่มขึ้นปีละ ๕๐๐,๐๐๐ ต้น
๓. ร้อยละ ๑๐๐ ของพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทานได้รับน้ำตามปริมาณน้ำต้นทุนที่มีอยู่ในแต่ละปี
๔. ร้อยละ ๑๐๐ ของทางน้ำชลประทานที่มีคุณภาพน้ำมาตรฐานกลางของกรมชลประทาน
๕. จำนวนระบบอัจฉริยะแจ้งเตือนค่าความเค็มโดยใช้เซนเซอร์ เพิ่มขึ้นปีละ ๒ จุด
๖. จำนวนลูกพันธุ์สัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ เพิ่มขึ้นปีละ ๒ ล้านตัว
๗. ร้อยละของพื้นที่การเกษตรที่มีการเฝ้าระวัง ปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์

โดยมีแนวทางการพัฒนา หรือกลยุทธ์ ดังนี้

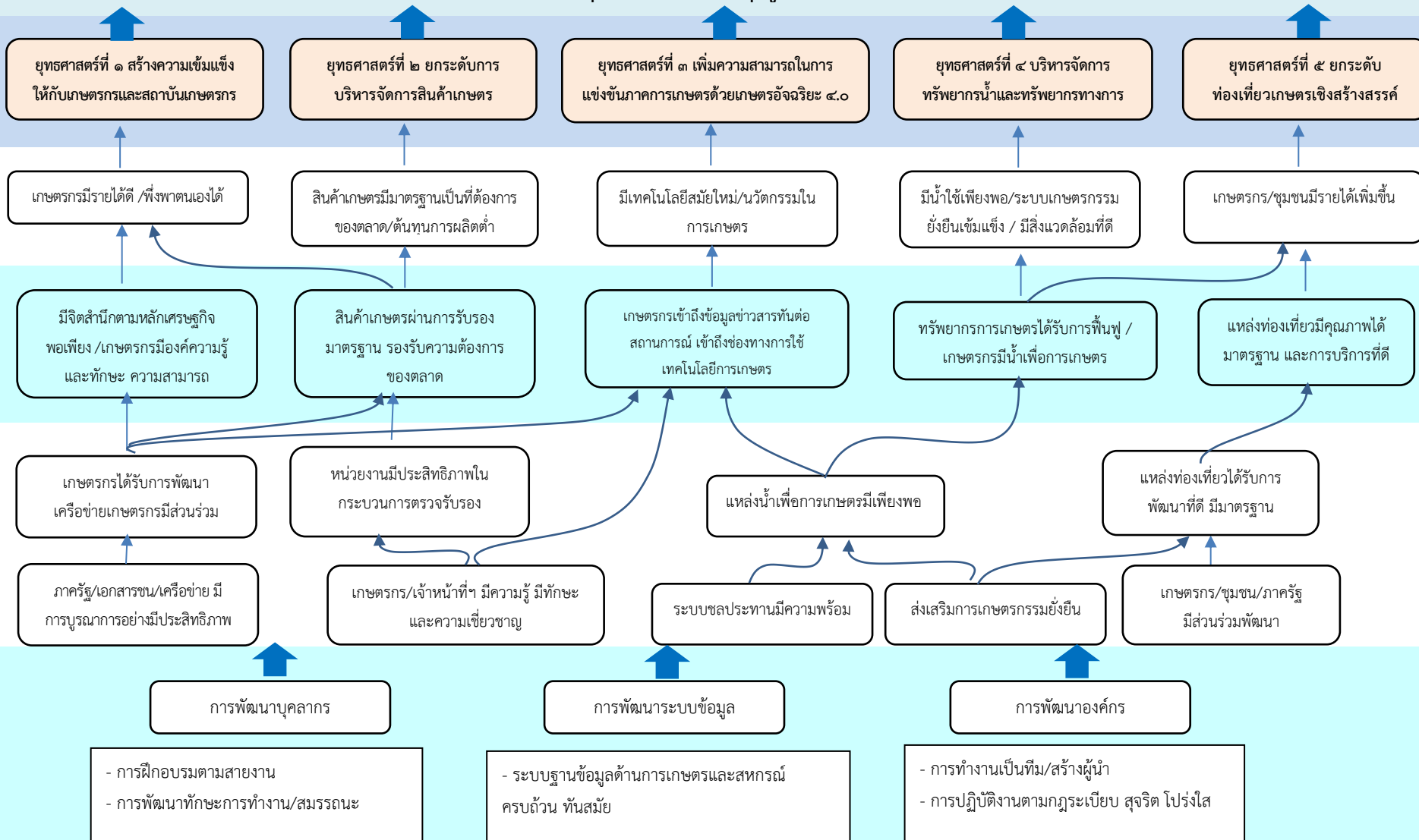
- ๑) **ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์** โดยพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบครบวงจร ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสุขภาพ
- ๒) **ส่งเสริมและพัฒนาการบริการด้านท่องเที่ยวเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่า** โดยพัฒนากระบวนการและมาตรฐานการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และสร้างอัตลักษณ์/นำเสนอเรื่องราวแหล่งกำเนิดให้สินค้าในแต่ละท้องถิ่น ต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนสุนัข/แมว ได้รับการฉีดวัคซีน ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า
๒. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพและการบริการ พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ปีละ ๑ แห่ง
๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีการเชื่อมโยง จำนวน ๑ เส้นทาง ภายในปี ๒๕๗๐

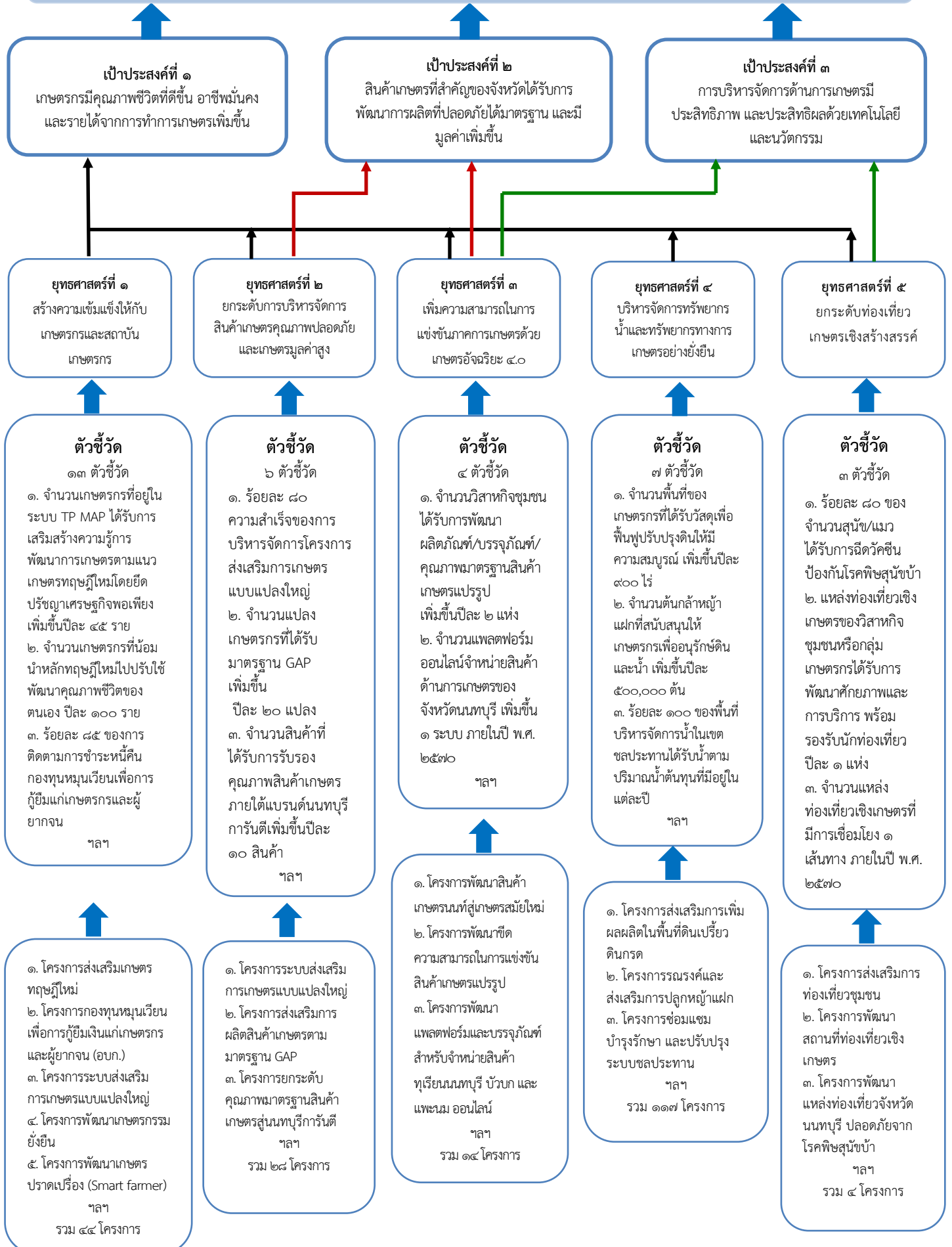
แผนที่ยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี

วิสัยทัศน์ : แหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย มุ่งสู่เกษตรอัจฉริยะ ๔.๐



การเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี

วิสัยทัศน์ : แหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย มุ่งสู่เกษตรอัจฉริยะ ๔.๐

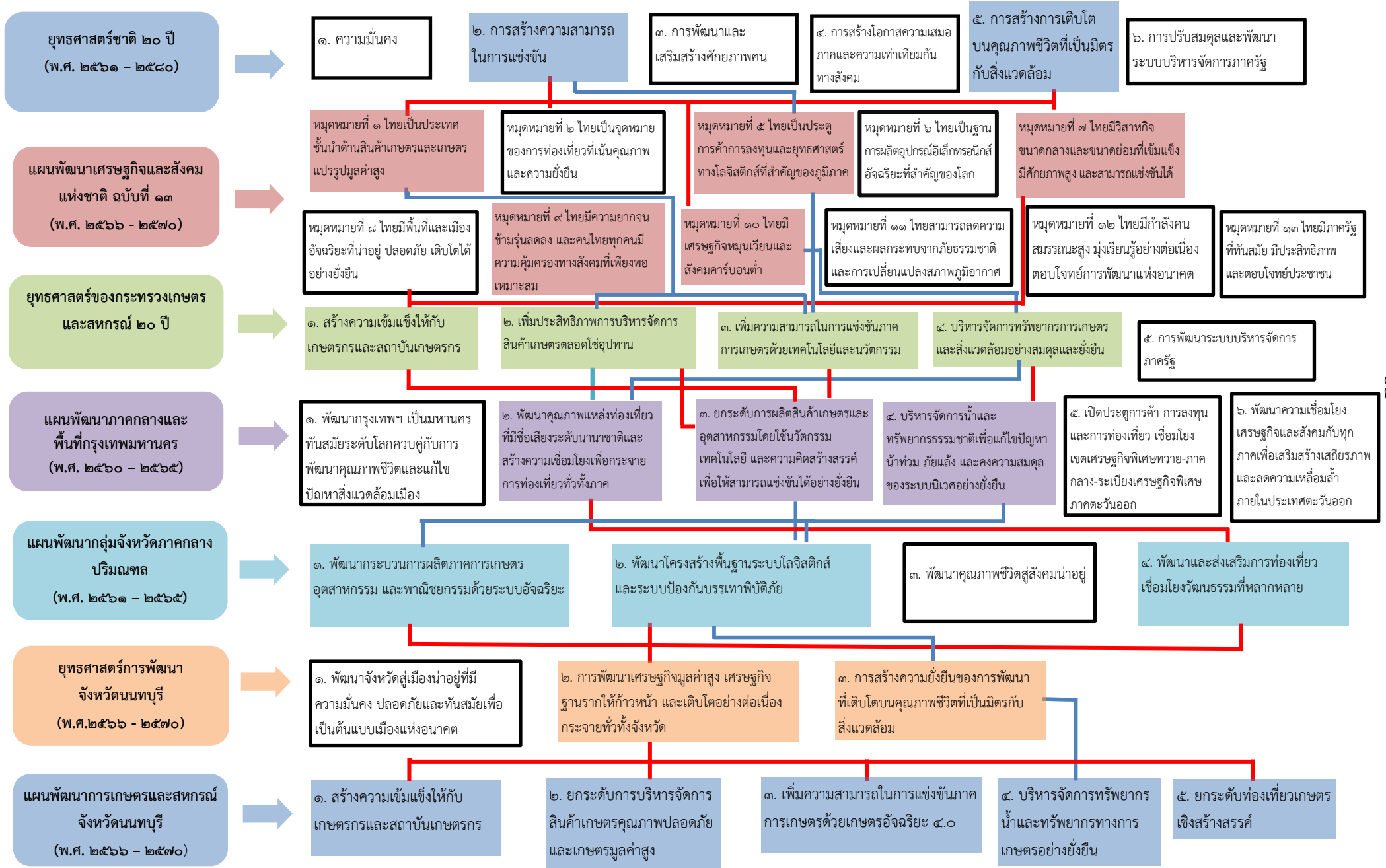


การเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ ๔ - ๑ การเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	(ร่าง) แผนพัฒนาฯ ที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์เกษตร และสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)	ยุทธศาสตร์การพัฒนากา ภาคกลางและพื้นที่ กรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลาง ปริมณฑล (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดนนทบุรี (ปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์เกษตรและ สหกรณ์จังหวัดนนทบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
<p>๒. การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน</p> <p>๔. การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและ ความเท่าเทียมกันทาง สังคม</p> <p>๕. การสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้าน สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการ ท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการ ลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจน ข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและ สังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยง และผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน</p>	<p>๑. สร้างความเข้มแข็ง ให้กับเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร</p> <p>๒. เพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตและยกระดับ มาตรฐานสินค้า</p> <p>๓. เพิ่มความสามารถใน การแข่งขันภาค การเกษตรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม</p> <p>๔. บริหารจัดการ ทรัพยากรการเกษตรและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน</p> <p>๕. พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ</p>	<p>๒. พัฒนาคุณภาพแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับ นานาชาติและ สร้างความ เชื่อมโยงเพื่อกระจายการ ท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค</p> <p>๓. ยกระดับการผลิตสินค้า เกษตรและอุตสาหกรรม โดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ อย่างยั่งยืน</p> <p>๔. บริหารจัดการน้ำและ ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อ แก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุล ของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน</p>	<p>๑. พัฒนาระบบการผลิต ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และพาณิชย์ กรรมด้วยระบบอัจฉริยะ</p> <p>๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบ ป้องกันบรรเทาพิบัติภัย</p> <p>๔. พัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวเชื่อมโยง วัฒนธรรมที่หลากหลาย</p>	<p>๒. การพัฒนาเศรษฐกิจ มูลค่าสูง เศรษฐกิจฐานราก ให้ก้าวหน้า และเติบโต อย่างต่อเนื่อง กระจาย ทั่วทั้งจังหวัด</p> <p>๓. การสร้างความยั่งยืน ของการพัฒนาที่เติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. สร้างความเข้มแข็ง ให้กับเกษตรกรและสถาบัน เกษตรกร</p> <p>๒. ยกระดับการบริหาร จัดการสินค้าเกษตร คุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง</p> <p>๓. เพิ่มความสามารถใน การแข่งขันภาคการเกษตร ด้วยเกษตรอัจฉริยะ ๔.๐</p> <p>๔. บริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำและ ทรัพยากรทางการเกษตร อย่างยั่งยืน</p> <p>๕. ยกระดับท่องเที่ยว เกษตรเชิงสร้างสรรค์</p>

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนนทบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงาน รับผิดชอบ	กลยุทธ์	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและสถาบัน เกษตรกร	๑. เกษตรกรมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น อาชีพมั่นคง และรายได้จากการทำ การเกษตรเพิ่มขึ้น	๑	จำนวนเกษตรกรที่อยู่ในระบบ TP MAP ได้รับการ เสริมสร้างความรู้การพัฒนาการเกษตรตามแนวเกษตร ทฤษฎีใหม่โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้นปีละ ๔๕ ราย	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๒๒๕	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	๑. การทำ การเกษตรตามหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒. ส่งเสริมการทำ เกษตรกรรมอย่าง ยั่งยืนให้เห็นผล ในทางปฏิบัติ
		๒	จำนวนเกษตรกรที่น้อมนำหลักทฤษฎีใหม่ไปปรับใช้ พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	
		๓	ร้อยละความสำเร็จของการประสานและอำนวยความสะดวก โครงการพระราชดำริเป็นไปตามแผนที่กำหนด	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	
		๔	ร้อยละความสำเร็จของการติดตามและแก้ไขปัญหา หนี้สินเกษตรกร	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	
		๕	จำนวนเกษตรกรเข้ารับบริการโครงการคลินิกเกษตร เคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ (ราย)	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๒,๐๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
		๖	จำนวนเกษตรกรที่สามารถนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ในการ พัฒนาอาชีพโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบ แปลงใหญ่	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๒๒๐	สนง.ตรวจ บัญชีฯ	
		๗	จำนวนเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้การพัฒนาการ เกษตรตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจากศูนย์เครือข่ายชาวบ้าน (ราย)	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	
		๘	จำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจการ จัดทำบัญชีโครงการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน	๒๖	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๖๖	สนง.ตรวจ บัญชีฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและสถาบัน เกษตรกร	๑. เกษตรกรมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น อาชีพมั่นคง และรายได้จากการทำ การเกษตรเพิ่มขึ้น	๙ จำนวนเกษตรกรผ่านเกณฑ์ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (ราย)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	๑. การทำ การเกษตรตามหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒. ส่งเสริมการทำ เกษตรกรรมอย่าง ยั่งยืนให้เห็นผล ในทางปฏิบัติ
		๑๐ เกษตรกรที่เข้าร่วมอบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ได้ยกระดับเป็น Smart Farmer (ราย)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	๓. พัฒนาองค์ ความรู้ของ เกษตรกรสู่ เกษตรกรมืออาชีพ
		๑๑ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ ประกอบการเกษตรชั้นนำ (ราย)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
		๑๒ จำนวนสหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกรผ่านเกณฑ์ มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (สหกรณ์/กลุ่ม)	๘/๔	๘/๔	๘/๔	๘/๔	๘/๔	๘/๔	สนง.สหกรณ์ จังหวัด	
		๑๓ ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์การเกษตรและ กลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งรักษาและยกระดับขึ้น (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร)	๘/๔	๘/๔	๘/๔	๘/๔	๘/๔	๘/๔	สนง.สหกรณ์ จังหวัด	
		๑๔ จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตรด้านประมงได้รับการส่งเสริม	๖	๖	๖	๖	๖	๓๐	สนง.ประมงฯ	
		๑๕ จำนวนเกษตรกรได้รับการเสริมสร้างความรู้ในการ ดำเนินกิจกรรมด้านประมง ตามแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐	สนง.ประมงฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงาน รับผิดชอบ	กลยุทธ์			
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี					
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและสถาบัน เกษตรกร	๑. เกษตรกรมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น อาชีพมั่นคง และรายได้จากการทำ การเกษตรเพิ่มขึ้น	๑๖	จำนวนหมอดินอาสาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการ พัฒนาที่ดิน และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้	๒๔๘	๒๔๘	๒๔๘	๒๔๘	๒๔๘	๒๔๘	๒๔๘	๒๔๘	สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด	๓. พัฒนางองค์ ความรู้ของ เกษตรกรสู่ เกษตรกรมืออาชีพ
		๑๗	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการพัฒนา เกษตรกร Smart Farmer (ราย)	๗๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๓๙๐	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด			
		๑๘	จำนวนการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่ (แปลง)	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด			
		๑๙	จำนวนเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยีผ่านศูนย์ (ศพก.)	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๓๐๐	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด			
		๒๐	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการ เกษตรกรปราดเปรื่อง (smart farmer)	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕	๒๒๕	ศวช.คลอง หลวง			
		๒๑	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ได้รับความรู้ด้านการบริหาร จัดการวิสาหกิจชุมชนและแนวทางการจัดทำแผนพัฒนา กิจการวิสาหกิจชุมชน (ราย)	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๓๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	๔. สร้างและ เชื่อมโยงเครือข่าย ของเกษตรกร และ สถาบันเกษตรกร		
		๒๒	สมาชิกกลุ่มเกษตรกร ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ สินค้าเกษตรทั้งการผลิต การเพิ่มมูลค่า การบริการและ การตลาดเชิงคุณภาพ (กลุ่ม)	๘	๘	๘	๘	๘	๔๐	สนง.เกษตร จังหวัด			
		๒๓	มูลค่าการจำหน่ายในตลาดเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐	สนง.เกษตร จังหวัด			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงาน รับผิดชอบ	กลยุทธ์		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี				
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและสถาบัน เกษตรกร	๑. เกษตรกรมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น อาชีพมั่นคง และรายได้จากการทำ การเกษตรเพิ่มขึ้น	๒๔	เกษตรกรสูงวัย ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเคหกิจ เกษตร เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมเกษตร สูงวัย (ราย)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐	สนง.เกษตร จังหวัด	๔. สร้างและ เชื่อมโยงเครือข่าย ของเกษตรกร และ สถาบันเกษตรกร	
		๒๕	เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้และบำรุงรักษา เครื่องยนต์เกษตร ตลอดจนพัฒนาทักษะการซ่อมแซม เครื่องยนต์เกษตรแก่เกษตรกรในท้องถิ่น ลดค่าใช้จ่ายในการ ซ่อมแซมเครื่องยนต์เกษตร รวมทั้งได้รับการถ่ายทอดความรู้ ด้านเทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตร และวิธีการใช้ เทคโนโลยีการเกษตรยุคใหม่ การเกษตรแม่นยำ การเกษตร อัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ราย)	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๒๕๐	สนง.เกษตร จังหวัด		
		๒๘	เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้และบำรุงรักษา เครื่องยนต์เกษตร ตลอดจนพัฒนาทักษะ การซ่อมแซมเครื่องยนต์เกษตรแก่เกษตรกรในท้องถิ่น ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเครื่องยนต์เกษตร รวมทั้งได้รับ การถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตร และวิธีการใช้เทคโนโลยีการเกษตรยุคใหม่ การเกษตรแม่นยำ การเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ราย)	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖		สนง.เกษตร จังหวัด
		๒๗	จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตรด้านบัญชีได้รับการส่งเสริม	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖		สนง.ตรวจ บัญชีฯ
		๒๘	จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตรได้รับการพัฒนาด้านพืช	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖		ศวพ. นครปฐม
		๒๙	จำนวนศูนย์ข้าวชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	๗	๗	๗	๗	๗	๗	๗		ศวช.คลอง หลวง
		๓๐	จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร (ศพก.) ได้รับการพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔		ศวช.คลอง หลวง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงาน รับผิดชอบ	กลยุทธ์	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการ สินค้าเกษตรคุณภาพ ปลอดภัยและเกษตรมูลค่าสูง	๑. เกษตรกรมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น อาชีพมั่นคง และรายได้จากการทำ การเกษตรเพิ่มขึ้น	๑ ร้อยละของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการขึ้น ทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐๐	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	๑. ส่งเสริมการผลิต สินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานมีคุณภาพ และเชิงสร้างสรรค์	
		๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการโครงการระบบ ส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	-	-	-	๑	๑	๑	สนง.ประมงฯ		๔. สนับสนุนความ ร่วมมือระหว่าง ภาครัฐและเอกชน
		๓ ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการโครงการระบบ ส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ศวช.คลอง หลวง		
		๔ เกษตรกร หรือองค์กรเกษตรกรสามารถสร้างและใช้ ประโยชน์จากแหล่งอาหาร เกิดความมั่นคงด้านอาหาร ในระดับชุมชน	๑	๑	๑	๑	๑	๕	สนง. เกษตร จังหวัด		๑. ส่งเสริมการผลิต สินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานมีคุณภาพ และเชิงสร้างสรรค์
	๒. สินค้าเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดได้รับการ พัฒนาการผลิตที่ ปลอดภัยและมีมูลค่าเพิ่ม ขึ้น	๑ จำนวนร้านอาหารที่ใช้วัตถุดิบปลอดภัยเพิ่มขึ้น	๑	๑	๑	๑	๑	๕	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด		
		๒ ร้อยละของเกษตรกรมีแผนการผลิตที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดและผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	สนง.เกษตร จังหวัด		
		๓ จำนวนแปลงเกษตรกรที่ได้รับการตรวจประเมินแปลง ตามมาตรฐานการผลิตพืชอินทรีย์ (แปลง)	๖	๘	๑๐	๑๒	๑๔	๕๐	ศวพ.นครปฐม		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการ สินค้าเกษตรคุณภาพ ปลอดภัยและเกษตรมูลค่าสูง	๒. สินค้าเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดได้รับการ พัฒนาการผลิตที่ปลอดภัย และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๔	จำนวนตัวอย่างเนื้อสัตว์ที่ส่งตรวจวิเคราะห์ ตาม พ.ร.บ. ควบคุมการจำหน่ายเนื้อสัตว์ พ.ศ. ๒๕๕๙	๖	๖	๖	๖	๖	๖	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	๑. ส่งเสริมการผลิต สินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานมีคุณภาพ และเชิงสร้างสรรค์	
		๕	จำนวนการรับรองสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์	๑๔๒	๑๔๒	๑๔๒	๑๔๒	๑๔๒	๑๔๒	๑๔๒		สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด
		๖	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับหนังสือสำคัญให้ใช้ เครื่องหมายรับรองฮาลาล ตามโครงการพัฒนาและ ส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลด้านปศุสัตว์	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐		สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด
		๗	จำนวนตัวอย่างการตรวจสอบการปนเปื้อนเกินมาตรฐาน ด้านสินค้าปศุสัตว์	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕		สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด
		๘	จำนวนฟาร์มที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ราย)	๑	๑	๑	๑	๑	๕	๕		สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด
		๙	จำนวนสัตว์เลี้ยงได้รับการฉีดวัคซีน (ตัว)	๑๐,๒๐๐	๑๐,๒๐๐	๑๐,๒๐๐	๑๐,๒๐๐	๑๐,๒๐๐	๑๐,๒๐๐	๑๐,๒๐๐		สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด
		๑๐	พื้นที่การเกษตรได้รับการพัฒนาสู่ระบบส่งเสริม การเกษตรแบบแปลงใหญ่ (แปลง)	๑	๑	๑	๑	๑	๕	๕		สนง.เกษตร จังหวัด
		๑๑	เกษตรกรได้รับการอบรมให้ความรู้ตามระบบมาตรฐาน GAP (ราย)	๔๗	๔๗	๔๗	๔๗	๔๗	๒๓๕	๒๓๕		สนง.เกษตร จังหวัด
		๑๒	ศพก. และเครือข่าย ได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมใน การให้บริการแก่เกษตรกร (ศูนย์)	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖		สนง.เกษตร จังหวัด
		๑๓	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการอบรมด้านการ ผลิตและกระบวนการจัดการสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ราย)	๓๑	๓๑	๓๑	๓๑	๓๑	๑๕๕	๑๕๕		สนง.เกษตร จังหวัด
		๑๔	พื้นที่ทำการเกษตร ได้รับการสนับสนุนการจัดการ ศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน (ไร่)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๕๐๐	๕๐๐		สนง.เกษตร จังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงาน รับผิดชอบ	กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการ สินค้าเกษตรคุณภาพ ปลอดภัยและเกษตรมูลค่าสูง	๒. สินค้าเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดได้รับการ พัฒนาการผลิตที่ปลอดภัย และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๑๕ จำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตร ภายใต้แบรนด์นนทบุรีการ์นต์ (สินค้า)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐	สนง.เกษตร จังหวัด	๑. ส่งเสริมการผลิต สินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานมีคุณภาพ และเชิงสร้างสรรค์
		๑๖ จำนวนเกษตรกรได้รับการส่งเสริม เตรียมความพร้อมใน การยกระดับเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจีดี (GAP)	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๖๐	สนง.ประมงฯ	
		๑๗ จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตข้าว GAP	๕๖๙	๕๖๙	๕๖๙	๕๖๙	๕๖๙	๕๖๙	ศวช.คลองหลวง	
		๑๘ จำนวนแปลงเกษตรกรที่ได้รับการตรวจประเมินแปลง ตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) (แปลง)	๓๐๐	๓๕๐	๔๐๐	๔๕๐	๕๐๐	๒,๐๐๐	ศวพ.นครปฐม	๒. การเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตร, ๓. เสริมสร้างความ มั่นคงทางอาหาร อย่างยั่งยืน
		๑๙ เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ที่ได้จากการ ถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานไปพัฒนาผลิตไม้ดอกไม้ ประดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๑๕๐	สนง. เกษตร จังหวัด	
		๒๐ จำนวนร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่ ได้รับการตรวจสอบปัจจัยการผลิต/ศัตรูพืช ออก ใบรับรอง และควบคุมกำกับดูแลตาม พ.ร.บ.	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖	๓๓๐	ศวพ.นครปฐม	๓. เสริมสร้างความ มั่นคงทางอาหาร อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงาน รับผิดชอบ	กลยุทธ์	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี			
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการ แข่งขันภาคการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	๑. เกษตรกรมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น อาชีพมั่นคง และรายได้จากการทำ การเกษตรเพิ่มขึ้น	๑	ร้อยละของการลดรายจ่ายในการใช้ปุ๋ยของต้นแบบ ฟาร์มอัจฉริยะแปลงข้าว	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	๑. ส่งเสริมและ สนับสนุนเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้าน การเกษตรเชิงสร้างสรรค์
		๒	จำนวนศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินสามารถ นำเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดินไปถ่ายทอดได้	๕	๕	๗	๑๐	๑๐	๔๐	สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด	
		๓	จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	๑	๑	๑	๑	๑	๕	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	๒. พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศการเกษตร และเชื่อมโยงข้อมูล
๒. สินค้าเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดได้รับการ พัฒนาการผลิตที่ปลอดภัย และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๑	จำนวนวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุ ภัณฑ์/คุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๑๐	สนง.เกษตร จังหวัด	๑. ส่งเสริมและ สนับสนุนเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้าน การเกษตรเชิง สร้างสรรค์
	๒	จำนวนผลสำเร็จของการผลิตสัตว์พันธุ์ดีโดยการผสม เทียม (ตัว)	๒๕๐	๒๕๐	๒๕๐	๒๕๐	๒๕๐	๒๕๐	๒๕๐	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	
	๓	วิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า (แห่ง)	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๑๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
๓. การบริหารจัดการด้าน การเกษตรมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑	ระดับความสำเร็จของการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ในการปฏิบัติงานของกรมปศุสัตว์	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	๒. พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศการเกษตร และเชื่อมโยงข้อมูล อย่างเป็นระบบ
	๒	ร้อยละของเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการปรับปรุง ข้อมูลทะเบียนเกษตรกรให้เป็นปัจจุบันพร้อมวาดผังแปลง	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	
	๓	มีการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร (ครัวเรือน)	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	๒. พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศการเกษตร และเชื่อมโยงข้อมูล อย่างเป็นระบบ
	๔	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรสามารถใช้ระบบ ส่งเสริมการเกษตรไปขับเคลื่อนงานส่งเสริม การเกษตรให้บรรลุตามเป้าหมาย (ราย)	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	สนง.เกษตร จังหวัด	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลยุทธ์	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐				
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและ สิ่งแวดล้อม	๑. เกษตรกรมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น อาชีพมั่นคง และรายได้จากการทำ การเกษตรเพิ่มขึ้น	๑	จำนวนพื้นที่ของเกษตรกรที่ได้รับวัสดุเพื่อปรับปรุง คุณภาพดินให้มีความสมบูรณ์ (ไร่)	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๖,๐๐๐	สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด	๑. พื้นฟูและอนุรักษ์ ทรัพยากรการเกษตร
		๒	จำนวนต้นกล้าหญ้าแฝกที่สนับสนุนให้เกษตรกรเพื่อ อนุรักษ์ดินและน้ำ	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด	๒. ส่งเสริมการเกษตรที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
		๓	จำนวนลูกพันธุ์สัตว์น้ำ ในแหล่งน้ำธรรมชาติ (ล้านตัว)	๒	๒	๒	๒	๒	๑๐	สนง.ประมงฯ	๑. พื้นฟูและอนุรักษ์ ทรัพยากรการเกษตร
		๔	จำนวนผู้เข้ามการจัดนิทรรศการโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	๑,๐๐๐	-	๑,๐๐๐	-	๑,๐๐๐	๓,๐๐๐	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	๒. ส่งเสริมการเกษตรที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
		๕	ร้อยละของพื้นที่การเกษตรที่ปลอดการเผาปีละไม่น้อย กว่าร้อยละ ๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
		๖	ร้อยละของพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทาน ได้รับน้ำตามปริมาณน้ำต้นทุนที่มีอยู่ในแต่ละปี	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	โครงการ ชลประทาน	๓. บริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ
		๗	ร้อยละของทางน้ำชลประทานที่มีคุณภาพน้ำมาตรฐาน กลางของกรมชลประทาน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	โครงการ ชลประทาน	
		๘	เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้การใช้น้ำอย่างรู้ คุณค่า (ราย)	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๒๕๐	สนง.เกษตร จังหวัด	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงาน รับผิดชอบ	กลยุทธ์	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี			
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับท่องเที่ยวเกษตร เชิงสร้างสรรค์	๑. เกษตรกรมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น อาชีพมั่นคง และรายได้จากการทำ การเกษตรเพิ่มขึ้น	๑	ร้อยละของจำนวนสุนัข/แมว ได้รับการฉีดวัคซีน ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	๒. ส่งเสริมและพัฒนาการ บริการด้านท่องเที่ยวเกษตร ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและ เพิ่มมูลค่า
	๓. การบริหารจัดการด้าน การเกษตรมี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑	แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ และการบริการ พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว (แห่ง)	๑	๑	๑	๑	๑	๕	สนง.เกษตร จังหวัด	

ส่วนที่ ๕ โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนนทบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สรุปงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	งบจังหวัด	๑๓๐,๖๕๐	๑๓๐,๖๕๐	๑๓๐,๖๕๐	๑๓๐,๖๕๐	๑๓๐,๖๕๐	๖๕๓,๒๕๐
	งบ Function	๗,๒๐๗,๗๒๐	๗,๒๑๐,๑๒๐	๗,๒๑๒,๕๒๐	๗,๒๑๔,๙๒๐	๗,๒๑๗,๓๒๐	๓๘,๐๖๒,๖๐๐
	รวม	๗,๓๓๘,๓๗๐	๗,๓๔๐,๗๗๐	๗,๓๔๓,๑๗๐	๗,๓๔๕,๕๗๐	๗,๓๔๗,๙๗๐	๓๘,๗๑๕,๘๕๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้า เกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง	งบจังหวัด	๘,๖๙๘,๗๓๑	๑๒,๙๘๕,๖๓๑	๑๑,๒๕๒,๑๓๑	๑,๐๙๐,๒๑๑	๑๐,๙๐๒,๑๓๑	๔๔,๙๒๘,๘๓๕
	งบ Function	๒,๕๓๑,๐๙๐	๑,๙๔๑,๖๐๐	๒,๐๕๐,๒๐๐	๑๑,๘๘๗,๑๒๐	๓,๑๐๐,๒๐๐	๒๑,๕๑๐,๒๑๐
	รวม	๑๑,๒๒๙,๘๒๑	๑๔,๙๒๗,๒๓๑	๑๓,๓๐๒,๓๓๑	๑๒,๙๗๗,๓๓๑	๑๔,๐๐๒,๓๓๑	๖๖,๔๓๙,๐๔๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ภาคการเกษตรด้วยเกษตรอัจฉริยะ ๔.๐	งบจังหวัด	๐	๑,๒๘๔,๘๐๐	๐	๐	๐	๑,๒๘๔,๘๐๐
	งบ Function	๒,๒๙๑,๘๒๗	๔,๕๓๑,๖๐๐	๒,๕๓๑,๖๐๐	๒,๓๓๑,๖๐๐	๙๓๑,๖๐๐	๑๒,๖๑๘,๒๒๗
	รวม	๒,๒๙๑,๘๒๗	๕,๘๑๖,๔๐๐	๒,๕๓๑,๖๐๐	๒,๓๓๑,๖๐๐	๙๓๑,๖๐๐	๑๓,๙๐๓,๐๒๗
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและ ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน	งบจังหวัด	๐	๒,๐๖๐,๐๐๐	๒,๐๖๐,๐๐๐	๒,๐๖๐,๐๐๐	๒,๐๖๐,๐๐๐	๘,๘๐๐,๐๐๐
	งบ Function	๒๓๒,๘๐๗,๔๐๐	๑๓๙,๖๑๑,๙๕๐	๑๔๑,๕๐๗,๖๐๐	๑๖๐,๕๑๓,๓๐๐	๔๑๖,๕๑๓,๓๐๐	๑,๐๙๙,๙๕๓,๕๕๐
	รวม	๒๓๒,๘๐๗,๔๐๐	๑๔๑,๖๗๑,๙๕๐	๑๔๓,๕๖๗,๖๐๐	๑๖๒,๕๒๖,๓๐๐	๔๑๘,๕๒๖,๓๐๐	๑,๐๙๙,๙๕๓,๕๕๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับท่องเที่ยวเกษตรเชิง สร้างสรรค์	งบจังหวัด	๓๓๒,๔๐๐	๑,๑๗๕,๖๐๐	๓๓๒,๔๐๐	๓๓๒,๔๐๐	๓๓๒,๔๐๐	๒,๕๐๕,๒๐๐
	งบ Function	๓๖,๐๐๐	๓,๒๖๘,๖๗๐	๒,๒๖๘,๖๗๐	๒,๒๖๘,๖๗๐	๔๖๘,๖๗๐	๘,๓๑๐,๖๘๐
	รวม	๓๖๘,๔๐๐	๔,๔๔๔,๒๗๐	๒,๖๐๑,๐๗๐	๒,๖๐๑,๐๗๐	๘๐๑,๐๗๐	๑๐,๘๑๕,๘๘๐
รวม		๒๕๕,๐๓๕,๘๑๘	๑๗๔,๒๐๐,๖๒๑	๑๖๙,๓๔๕,๗๗๑	๑๘๘,๔๒๘,๘๗๑	๔๔๓,๖๕๖,๒๗๑	๑,๒๒๙,๖๖๗,๓๕๒

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนนทบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
รวมงบประมาณ (บาท)			๗,๓๓๘,๓๗๐	๗,๓๔๐,๗๗๐	๗,๓๔๓,๑๗๐	๗,๓๔๕,๕๗๐	๗,๓๔๗,๙๗๐	๓๘,๗๑๕,๘๕๐			
๑. การทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๑	โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร	กรมส่งเสริมการเกษตร	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒	โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	๑๒,๙๐๐	๑๒,๙๐๐	๑๒,๙๐๐	๑๒,๙๐๐	๑๒,๙๐๐	๖๔,๕๐๐	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	
	๓	พัฒนาเกษตรกรรายยั่งยืน	กรมประมง	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๑๘๗,๕๐๐	สนง.ประมงจังหวัด	
	๔	โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ	กรมประมง	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด	
	๕	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	กรมปศุสัตว์	๔๙,๔๐๐	๔๙,๔๐๐	๔๙,๔๐๐	๔๙,๔๐๐	๔๙,๔๐๐	๒๔๗,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๖	โครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่	กรมปศุสัตว์	๒๒๒,๒๐๐	๒๒๒,๒๐๐	๒๒๒,๒๐๐	๒๒๒,๒๐๐	๒๒๒,๒๐๐	๑,๑๑๑,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๗	โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
	๘	โครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
	๙	โครงการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในสหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๒. ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนให้เห็นผลในทางปฏิบัติ	๑	โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่	สำนักงานปลัดกระทรวงฯ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ
	๒	โครงการพระราชดำริฯ	สำนักงานปลัดกระทรวงฯ	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
	๓	โครงการสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายสำคัญ	สำนักงานปลัดกระทรวงฯ	๑๔๙,๑๐๐	๑๔๙,๑๐๐	๑๔๙,๑๐๐	๑๔๙,๑๐๐	๑๔๙,๑๐๐	๗๔๕,๕๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ
	๔	โครงการกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน (อบก.)	สำนักงานปลัดกระทรวงฯ	๑๕๐,๕๒๐	๑๕๐,๕๒๐	๑๕๐,๕๒๐	๑๕๐,๕๒๐	๑๕๐,๕๒๐	๗๕๒,๖๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
	๕	โครงการวันพระบิดาแห่งฝนหลวง	สำนักงานปลัดกระทรวงฯ	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
	๖	โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด	สำนักงานปลัดกระทรวงฯ	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
	๘	โครงการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	๑๒,๖๖๐	๑๒,๖๖๐	๑๒,๖๖๐	๑๒,๖๖๐	๑๒,๖๖๐	๖๓,๓๐๐	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	
	๙	โครงการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์	กรมปศุสัตว์	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๑๐	โครงการพัฒนาสุขภาพสัตว์	กรมปศุสัตว์	๙๒,๒๐๐	๙๒,๒๐๐	๙๒,๒๐๐	๙๒,๒๐๐	๙๒,๒๐๐	๔๖๑,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๑๑	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเกษตรกรอินทรีย์	กรมวิชาการเกษตร	๗,๒๐๐	๙,๖๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๔,๔๐๐	๑๖,๘๐๐	๖๐,๐๐๐	ศวพ.นครปฐม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)							หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๓. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer/Young Smart Farmer	๑	โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	กรมส่งเสริมการเกษตร	๑๓๑,๕๐๐	๑๓๑,๕๐๐	๑๓๑,๕๐๐	๑๓๑,๕๐๐	๑๓๑,๕๐๐	๖๕๗,๕๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒	โครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้านสานต่ออาชีพการเกษตร	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
	๓	อบรมหมอดินอาสาประจำจังหวัด, อำเภอ, ตำบล, หมู่บ้าน	กรมพัฒนาที่ดิน	๑๕๐,๓๕๐	๑๕๐,๓๕๐	๑๕๐,๓๕๐	๑๕๐,๓๕๐	๑๕๐,๓๕๐	๗๕๑,๗๕๐	สถานีพัฒนาที่ดินนนทบุรี	
	๔	โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	กรมการข้าว	๔๒๘,๔๕๐	๔๒๘,๔๕๐	๔๒๘,๔๕๐	๔๒๘,๔๕๐	๔๒๘,๔๕๐	๒,๑๔๒,๒๕๐	ศวช.คลองหลวง	สนง.เกษตรจังหวัด
	๕	การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๕,๘๒๐	๕,๘๒๐	๕,๘๒๐	๕,๘๒๐	๕,๘๒๐	๒๙,๑๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
๔. สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	จังหวัดนนทบุรี	๒๒๒,๓๒๐	๒๒๒,๓๒๐	๒๒๒,๓๒๐	๒๒๒,๓๒๐	๒๒๒,๓๒๐	๑,๑๑๑,๖๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒	โครงการอาสาสมัครเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	๒๙,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๑๔๕,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๓	โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	๑๓๘,๐๐๐	๑๓๘,๐๐๐	๑๓๘,๐๐๐	๑๓๘,๐๐๐	๑๓๘,๐๐๐	๖๙๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๔	โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร)	กรมส่งเสริมการเกษตร	๒๓,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๕	โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย	กรมส่งเสริมการเกษตร	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๖	โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	๓๓,๒๐๐	๓๓,๒๐๐	๓๓,๒๐๐	๓๓,๒๐๐	๓๓,๒๐๐	๑๖๖,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๔. สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๗	โครงการสนับสนุนให้เป็นศูนย์เรียนรู้และขยายเครือข่าย	จังหวัดนนทบุรี	-	-	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี/สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
	๘	โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๙	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๑๐	โครงการพักชำระหนี้เงินต้นและลดดอกเบี้ยเงินให้กู้แก่สมาชิกสหกรณ์การเกษตร/กลุ่มเกษตรกร	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
	๑๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรให้มีความเข้มแข็งตามศักยภาพ	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
	๑๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งตามศักยภาพ	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
	๑๓	ส่งเสริมและสนับสนุนสหกรณ์ภาคการเกษตรเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
	๑๔	ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
	๑๕	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	๕๗,๓๐๐	๕๗,๓๐๐	๕๗,๓๐๐	๕๗,๓๐๐	๕๗,๓๐๐	๒๘๖,๕๐๐	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	
	๑๖	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	กรมประมง	๑๗๑,๐๐๐	๑๗๑,๐๐๐	๑๗๑,๐๐๐	๑๗๑,๐๐๐	๑๗๑,๐๐๐	๘๕๕,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด	
	๑๗	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	กรมวิชาการเกษตร	๔๑,๕๐๐	๔๑,๕๐๐	๔๑,๕๐๐	๔๑,๕๐๐	๔๑,๕๐๐	๒๐๗,๕๐๐	ศวพ.นครปฐม	
	๑๘	โครงการผลิตสินค้าข้าวได้รับการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์ข้าวชุมชนและเครือข่าย	กรมการข้าว	๙๒,๗๕๐	๙๒,๗๕๐	๙๒,๗๕๐	๙๒,๗๕๐	๙๒,๗๕๐	๔๖๓,๗๕๐	ศวช.คลองหลวง	สนง.เกษตรจังหวัด
	๑๙	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร (ศพก.) ด้านข้าว	กรมการข้าว	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐	ศวช.คลองหลวง	สนง.เกษตรจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)							หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
รวมงบประมาณ (บาท)			๑๑,๒๒๙,๘๒๑	๑๔,๙๒๗,๒๓๑	๑๓,๓๐๒,๓๓๑	๑๒,๙๗๗,๓๓๑	๑๔,๐๐๒,๓๓๑	๖๖,๔๓๙,๐๔๕			
๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานมีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์	๑	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ชนบทบุรีการันตี	จังหวัดนนทบุรี	๖,๑๓๖,๗๐๐	๖,๖๕๑,๓๐๐	๖,๖๕๑,๓๐๐	๖,๖๕๑,๓๐๐	๖,๖๕๑,๓๐๐	๓๒,๗๘๑,๙๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.ประมงจังหวัด สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	
	๒	โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	กรมส่งเสริมการเกษตร	๗๔,๔๐๐	๗๔,๔๐๐	๗๔,๔๐๐	๗๔,๔๐๐	๗๔,๔๐๐	๓๗๒,๐๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
	๓	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	๕๖๕,๑๐๐	๕๖๕,๑๐๐	๕๖๕,๑๐๐	๕๖๕,๑๐๐	๕๖๕,๑๐๐	๒,๘๒๕,๕๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
	๔	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์	กรมส่งเสริมการเกษตร	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
	๕	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GAP	กรมส่งเสริมการเกษตร	๗๙,๑๐๐	๗๙,๑๐๐	๗๙,๑๐๐	๗๙,๑๐๐	๗๙,๑๐๐	๓๙๕,๕๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
	๖	โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	๖๒,๕๐๐	๖๒,๕๐๐	๖๒,๕๐๐	๖๒,๕๐๐	๖๒,๕๐๐	๑๒๕,๐๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
	๗	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	กรมส่งเสริมการเกษตร	๖๑๔,๔๙๐	-	-	-	-	๖๑๔,๔๙๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
	๘	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชปลอดภัยจังหวัดนนทบุรี	จังหวัดนนทบุรี	๔๙๑,๗๖๐	๔๙๑,๗๖๐	๔๙๑,๗๖๐	๔๙๑,๗๖๐	๔๙๑,๗๖๐	๒,๔๕๘,๘๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
	๙	ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	กรมประมง	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	สนง.ประมง จังหวัด	
	๑๐	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด (ปลาอุก/กบ) ในบ่อกระชังบก	จังหวัดนนทบุรี	๓๐๐,๙๐๐	๑,๖๗๙,๗๐๐	๑,๖๗๙,๗๐๐	๑,๖๗๙,๗๐๐	๑,๖๗๙,๗๐๐	๗,๐๑๙,๗๐๐	สนง.ประมง จังหวัด	
	๑๑	โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	กรมปศุสัตว์	๒๐๑,๙๐๐	๒๐๑,๙๐๐	๒๐๑,๙๐๐	๒๐๑,๙๐๐	๒๐๑,๙๐๐	๑,๐๐๙,๕๐๐	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานมีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์	๑๒	โครงการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมบำบัดและขั้นสูตรโรคสัตว์	กรมปศุสัตว์	๔๖๕,๙๐๐	๔๖๕,๙๐๐	๔๖๕,๙๐๐	๔๖๕,๙๐๐	๔๖๕,๙๐๐	๒,๓๒๙,๕๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๑๓	โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	กรมปศุสัตว์	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๑๔	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	กรมปศุสัตว์	๑๑๓,๔๐๐	๑๑๓,๔๐๐	๑๑๓,๔๐๐	๑๑๓,๔๐๐	๑๑๓,๔๐๐	๕๖๗,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๑๕	โครงการพัฒนาฟาร์มให้เป็นศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์จากนมแพะ	กรมปศุสัตว์	-	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัด./ สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์/ สนง.เศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ ชัยนาท
	๑๖	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (กิจกรรม : จัดทะเบียนตรวจสอบรับรองแหล่งผลิตพืช GAP)	กรมวิชาการเกษตร	๑๕๐,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	ศวพ.นครปฐม	
	๑๗	โครงการยกระดับฟาร์มตามหลักการ GFM เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานฟาร์ม GAP ระยะที่ ๑-๓	จังหวัดนนทบุรี	-	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	-	-	๗๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์/ สนง.เศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ ชัยนาท
	๑๘	โครงการส่งเสริมมาตรฐานฟาร์ม GAP ระยะที่ ๑-๒	จังหวัดนนทบุรี	-	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์/ สนง.เศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ ชัยนาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานมีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์	๑๙ โครงการส่งเสริมการปลูกผักบ้านพอเพียง	จังหวัดนนทบุรี	-	๙๗๖,๒๐๐	-	-	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒๐ โครงการส่งเสริมการปลูกพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่น	จังหวัดนนทบุรี	-	๓๙๓,๓๐๐	-	-	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด	
๒. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	๑ โครงการสร้างทางเลือกทางการเกษตรให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวจังหวัดนนทบุรีอย่างยั่งยืน	จังหวัดนนทบุรี	๑๑๑,๕๓๑	๑๑๑,๕๓๑	๑๑๑,๕๓๑	๑๑๑,๕๓๑	๑๑๑,๕๓๑	๕๕๗,๖๕๕	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัด./สนง.พาณิชย์จังหวัด
	๒ โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยสิ่งป้อนทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดนนทบุรี	จังหวัดนนทบุรี	๑,๓๒๕,๐๐๐	๑,๓๒๕,๐๐๐	๑,๓๒๕,๐๐๐	๑,๓๒๕,๐๐๐	๑,๓๒๕,๐๐๐	๖,๖๒๕,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	สน.เกษตรจังหวัด./สนง.พาณิชย์จังหวัด
	๓ โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรี	จังหวัดนนทบุรี	๒๙๒,๘๔๐	๒๙๒,๘๔๐	๒๙๒,๘๔๐	๒๙๒,๘๔๐	๒๙๒,๘๔๐	๑,๔๖๔,๒๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๔ โครงการร้านอาหารวัดดุสิตปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant)	มกอช.	๑๗,๓๐๐	๑๗,๓๐๐	๑๗,๓๐๐	๑๗,๓๐๐	๑๗,๓๐๐	๘๖,๕๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	กษจ.นบ/ปม.นบ./ปศ.นบ./ศวพ.นครปฐม
	๕ โครงการตรวจติดตามและเฝ้าระวังมาตรฐานสินค้าเกษตรระดับจังหวัด	มกอช.	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัด./ศวพ.นครปฐม
	๖ โครงการส่งเสริมการบริโภคและการใช้วัตถุดิบคุณภาพ	มกอช.	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	กษจ.นบ/ปม.นบ./ปศ.นบ./ศวพ.นฐ
	๗ โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	กรมการข้าว	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ศวช.คลองหลวง	สนง.เกษตรจังหวัด
	๘ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชปลอดภัยจังหวัดนนทบุรี	จังหวัดนนทบุรี	-	๓๖๔,๐๐๐	-	-	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓. เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน	๑ โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (กิจกรรม : ตรวจสอบปัจจัยการผลิต/ศัตรูพืช ออกไปรับรองและควบคุมกำกับดูแลตาม พ.ร.บ.)	กรมวิชาการเกษตร	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	ศวพ.นครปฐม	
๔. สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน	๑ ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	กรมประมง	-	-	๘๓,๖๐๐	๘๓,๖๐๐	๘๓,๖๐๐	๒๕๐,๘๐๐	สนง.ประมงจังหวัด	
	๒ โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	กรมการข้าว	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	ศวช.คลองหลวง	สนง.เกษตรจังหวัดฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเกษตรอัจฉริยะ ๔.๐

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					หน่วยงานดำเนินการ			
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
รวมงบประมาณ (บาท)			๒,๒๙๑,๘๒๗	๕,๘๑๖,๔๐๐	๒,๕๓๑,๖๐๐	๒,๓๓๑,๖๐๐	๙๓๑,๖๐๐	๑๓,๙๐๓,๐๒๗			
๑. ส่งเสริม สนับสนุน ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรเชิงสร้างสรรค์	๑	โครงการการยกระดับทุเรียนนนท์ด้วยเกษตรสมัยใหม่	งบอุดหนุน	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด/คป.นนทบุรี/สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/สถานีพัฒนาที่ดินนนทบุรี/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครปฐม/พาณิชย์จังหวัด
	๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตบัวบกโดยใช้นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่	งบอุดหนุน	-	๗๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐		๒,๙๐๐,๐๐๐	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/สถานีพัฒนาที่ดินนนทบุรี/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครปฐม
	๓	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตบัวบกทอดกรอบ	งบอุดหนุน	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๑. ส่งเสริม สนับสนุน ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรเชิงสร้างสรรค์	๔ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากบัวบก	งบอุดหนุน	๑,๙๖๐,๒๒๗	-	-	-	-	๑,๙๖๐,๒๒๗	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด
	๕ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากแพะนม (เครื่องสำอางจากนมแพะ รกแพะ) ระยะที่ ๑-๒	งบอุดหนุน	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด /สนง.เศรษฐกิจ การเกษตรเขต ๗
	๖ โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป	กรมส่งเสริมการเกษตร	๙๔,๐๐๐	๙๔,๐๐๐	๙๔,๐๐๐	๙๔,๐๐๐	๙๔,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๗ โครงการปรับปรุงข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์	กรมปศุสัตว์	๑๙,๓๐๐	๑๙,๓๐๐	๑๙,๓๐๐	๑๙,๓๐๐	๑๙,๓๐๐	๙๖,๕๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๘ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดิน	กรมพัฒนาที่ดิน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดินนนทบุรี	
	๙ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	กรมส่งเสริมการเกษตร	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๑๐ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	จังหวัดนนทบุรี	-	๑,๒๘๔,๘๐๐	-	-	-	๑,๒๘๔,๘๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๒. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการทำงาน	๑ โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	กรมส่งเสริมการเกษตร	๘๙,๑๐๐	๘๙,๑๐๐	๘๙,๑๐๐	๘๙,๑๐๐	๘๙,๑๐๐	๔๔๕,๕๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด		
	๒ โครงการพัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร (ระบบส่งเสริมการเกษตร)	กรมส่งเสริมการเกษตร	๓๔,๒๐๐	๓๔,๒๐๐	๓๔,๒๐๐	๓๔,๒๐๐	๓๔,๒๐๐	๑๗๑,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด		
	๓ โครงการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแพลตฟอร์มและบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่ายสินค้าทุเรียนนนทบุรี บั๊วก และแพนมองออนไลน์	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด/สนง.เกษตร และสหกรณ์จังหวัด
	๔ โครงการการพัฒนาแพลตฟอร์มและบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่ายสินค้าทุเรียนนนทบุรี บั๊วก และแพนมองออนไลน์	งบอุดหนุน	-	๘,๓๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๓๐๐,๐๐๐	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด/สนง.เกษตร และสหกรณ์จังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.ตรวจบัญชี สหกรณ์จังหวัด	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
รวมงบประมาณ (บาท)			๒๓๒,๘๐๗,๔๐๐	๑๔๑,๖๗๑,๙๕๐	๑๔๓,๕๖๗,๖๐๐	๑๖๓,๑๗๓,๓๐๐	๔๑๘,๕๗๓,๓๐๐	๑,๐๙๙,๗๙๓,๕๕๐			
๑. พื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากร	๑	รณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก	กรมพัฒนาที่ดิน	๓๖๕,๐๐๐	๓๖๕,๐๐๐	๓๖๕,๐๐๐	๓๖๕,๐๐๐	๓๖๕,๐๐๐	๑,๘๒๕,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดินนนทบุรี	
	๒	รณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก	กรมประมง*ไม่มีงบประมาณเนื่องจากได้รับการสนับสนุนพันธุ์สัตว์น้ำจาก ศพจ.อยุธยา	-	-	-	-	-	-	สนง.ประมงจังหวัด	ศพจ.อยุธยา
	๓	โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์สวนทุเรียนนนทบุรีอย่างยั่งยืน	งบอุดหนุน	-	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	๓,๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
	๔	โครงการส่งเสริมการใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในแปลงทุเรียนเพื่อเพิ่มมูลค่า	งบอุดหนุน	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด/สถานีพัฒนาที่ดินนนทบุรี/สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
	๕	โครงการส่งเสริมการจัดการฟาร์มแพะนมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมระยะที่ ๑-๓	งบอุดหนุน	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด
	๖	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูการบริหารจัดการแหล่งน้ำด้านการประมงโดยชุมชน	จังหวัดนนทบุรี	-	๒,๐๖๐,๐๐๐	๒,๐๖๐,๐๐๐	๒,๐๖๐,๐๐๐	๒,๐๖๐,๐๐๐	๘,๒๔๐,๐๐๐	ประมงจังหวัด	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ		แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๑. พื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรเกษตร	๗	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	จังหวัดนนทบุรี	-	๖๐๐,๐๐๐	-	๖๐๐,๐๐๐	-	๑,๒๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	สนง.จังหวัด/ สนง.ศึกษาธิการจังหวัด/ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด
๒. ส่งเสริมการเกษตรที่เป็น	๑	โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่เกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	๗๘,๘๐๐	๗๘,๘๐๐	๗๘,๘๐๐	๗๘,๘๐๐	๗๘,๘๐๐	๓๙๔,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒	โครงการบริหารจัดการศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตรจังหวัดนนทบุรี	สำนักงานปลัดกระทรวงฯ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ
	๓	ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตพืชในพื้นที่ดินเปรี้ยว	กรมพัฒนาที่ดิน	๔,๕๐๐	๓,๑๕๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑๖,๖๕๐	สถานีพัฒนาที่ดินนนทบุรี	
	๔	ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตในพื้นที่ดินกรด	กรมพัฒนาที่ดิน	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๔,๘๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๔๓,๘๐๐	สถานีพัฒนาที่ดินนนทบุรี	
	๕	ส่งเสริมการปลูกพืชปุ๋ยสดปรับปรุงบำรุงดิน	กรมพัฒนาที่ดิน	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดินนนทบุรี	
๓. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	กรมส่งเสริมการเกษตร	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒	ซ่อมแซมถนนหัวงานโครงการ ความยาว ๐.๒๙๐ กิโลเมตร โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	๒,๖๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒,๖๓๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๓	ซ่อมแซมอาคารที่ทำการหน่วยการเงิน จำนวน ๑ หลัง โครงการชลประทาน	กรมชลประทาน	๔๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๔๕๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๔	ซ่อมแซมอาคารที่ทำการโครงการ จำนวน ๑ หลัง โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	๙๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๙๕๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๕	ซ่อมแซมโรงช่างกล พร้อมโรงซ่อมรถ จำนวน ๑ หลัง โครงการชลประทาน	กรมชลประทาน	๑,๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๒๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม ๕ ปี	หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐		หลัก	ร่วม	
๓. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๖	ซ่อมแซมโรงเก็บน้ำมัน จำนวน ๑ หลัง โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	๖๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๖๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๗	บริหารการส่งน้ำ โครงการชลประทาน นนทบุรี พื้นที่ชลประทาน ๒๖,๐๐๐ ไร่	กรมชลประทาน	๑๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๘	บำรุงรักษาหัวงานโครงการชลประทาน พื้นที่ ๑๕๔.๕๘ ไร่ โครงการชลประทาน นนทบุรี	กรมชลประทาน	๓๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๕๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๙	บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายใหญ่ ระยะทาง ๔๐.๓๗ กิโลเมตร โครงการชลประทาน นนทบุรี	กรมชลประทาน	๖๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	๖๑๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๐	บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายซอย ระยะทาง ๕๕.๗๙ กิโลเมตร โครงการชลประทาน นนทบุรี	กรมชลประทาน	๔๒๑,๘๐๐	-	-	-	-	๔๒๑,๘๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๑	กำจัดวัชพืชโดยแรงคน ปริมาณ ๑๕๓.๙๐ ไร่ โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๒	กำจัดวัชพืชด้วยเครื่องจักร คลองบางตลาด กม.๐+๐๐๐ -๖+๖๙๐ ปริมาณ ๘,๔๐๐ ตัน โครงการชลประทานนนทบุรี ตำบล บางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	กรมชลประทาน	๒๖๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๖๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๓	กำจัดวัชพืชด้วยเครื่องจักร คลองพระอุดม กม.๐+๐๐๐-๔+๕๐๐ ปริมาณ ๖,๘๐๐ ตัน โครงการชลประทานนนทบุรี ตำบล คลองพระอุดม อำเภอปากเกร็ด	กรมชลประทาน	๒๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๑๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๔	กำจัดวัชพืชด้วยเครื่องจักร คลองบางบัว ทอง กม.๐+๐๐๐-๖+๒๐๐ ปริมาณ ๑๐,๙๐๐ ตัน โครงการชลประทานนนทบุรี ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี	กรมชลประทาน	๓๓๗,๐๐๐	-	-	-	-	๓๓๗,๐๐๐	คป.นนทบุรี	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓. บริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	๑๕	กำจัดวัชพืชด้วยเครื่องจักร คลองพระพิมล กม.๐+๐๐๐-๑+๗๐๐ ปริมาณ ๒,๒๐๐ ตัน โครงการชลประทานนนทบุรี ตำบล บางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัด นนทบุรี	๖๘,๐๐๐	-	-	-	-	๖๘,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๖	กำจัดวัชพืชด้วยเครื่องจักร คลองบางใหญ่ กม.๐+๐๐๐ -๑+๓๕๐ ปริมาณ ๑,๕๐๐ ตัน โครงการชลประทานนนทบุรี ตำบล บางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	๔๗,๐๐๐	-	-	-	-	๔๗,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๗	ซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบชลประทาน ตามข้อเสนอของเกษตรกรผู้ใช้น้ำ ชลประทาน โครงการชลประทานนนทบุรี	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๘	ซ่อมแซมขุดลอกตะกอนดินปรับสภาพท้อง คลองบริเวณสถานีสูบน้ำ ๓๓ แห่ง โครงการชลประทานนนทบุรี	๓,๐๘๔,๐๐๐	-	-	-	-	๓,๐๘๔,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๙	ซ่อมแซมจัดทำท่อนป้องกันวัชพืชในคลอง จำนวน ๑๙ สาย เขตพื้นที่โครงการ	๖๑๕,๐๐๐	-	-	-	-	๖๑๕,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๒๐	ซ่อมแซมท่อระบายน้ำคลองลำราง ธรรมชาติ จำนวน ๑ แห่ง คก.ชลประทาน	๙๘๐,๐๐๐	-	-	-	-	๙๘๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๒๑	ซ่อมแซมท่อระบายน้ำคลองยายปิ่น จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทาน	๑,๐๗๕,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๐๗๕,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๒๒	ซ่อมแซมท่อระบายน้ำคลองยายถ้วน จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทาน	๖๓๕,๐๐๐	-	-	-	-	๖๓๕,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๒๓	ซ่อมแซมท่อระบายน้ำคลองยายชิ้น จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทาน	๖๓๕,๐๐๐	-	-	-	-	๖๓๕,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๒๔	ซ่อมแซมท่อระบายน้ำคลองลำประโดง จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทาน	๑,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม ๕ ปี	หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐		หลัก	ร่วม	
๓. บริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	๒๕	ซ่อมแซมท่อระบายน้ำคลองผู้ใหญ่พิภ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทาน นนทบุรี	กรมชลประทาน	๑,๖๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๖๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๒๖	ซ่อมแซมท่อระบายน้ำคลองโรงยาเก่า จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทาน นนทบุรี	กรมชลประทาน	๑,๖๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๖๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๒๔	ซ่อมแซมประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำ คลองพระอุดม จำนวน ๑ แห่ง โครงการ ชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	๑,๘๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๘๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๒๘	ซ่อมแซมประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำ คลองอ้อมนนท์ จำนวน ๑ แห่ง โครงการ ชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	๑,๗๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๗๕๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๒๙	ซ่อมแซมประตูระบายน้ำ ประตูเรือสัญจร และสถานีสูบน้ำคลองบางกรวย จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	๑,๙๖๕,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๙๖๕,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๓๐	ปรับปรุงอาคารปฏิบัติการน้ำ จำนวน ๑ หลัง โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๓๑	ปรับปรุงกำแพงป้องกันตลิ่งฝั่งด้านทิศใต้ คลองบางตลาด ความยาว ๒๙๗ เมตร โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	๒๗,๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๗,๔๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๓๒	แก้มลิงคลองบางตลาด และอาคาร ประกอบ ตำบลบางตลาด อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	กรมชลประทาน	๘๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๘๕,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๓๓	ซ่อมแซมอาคารพิสดและคลังน้ำมัน จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา พระยาบรรลือ	กรมชลประทาน	๙๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๙๕๐,๐๐๐	คป.พระยา บรรลือ	
๓๔	ซ่อมแซมบ้านพักคนงาน ๖ ครอบครัว(ฝั่ง เกาะ) จำนวน ๒ หลัง โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาพระยาบรรลือ	กรมชลประทาน	๘๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๘๐๐,๐๐๐	คป.พระยา บรรลือ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๓๕	ซ่อมแซมถนนหน้าอาคารที่ทำการโครงการฯ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๙๘๐,๐๐๐	-	-	-	-	๙๘๐,๐๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๓๖	ซ่อมแซมบ้านพักลูกจ้างประจำ ๘ ครอบครัวฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๓ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๗๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๐๐,๐๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๓๗	ซ่อมแซมกำแพงกั้นน้ำฝั่งที่ทำการโครงการฯ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๙๗๐,๐๐๐	-	-	-	-	๙๗๐,๐๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๓๘	บริหารการส่งน้ำ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ พื้นที่ชลประทาน ๓๕๐,๐๐๐ ไร่	๑,๘๑๖,๖๐๐	-	-	-	-	๑,๘๑๖,๖๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๓๙	บำรุงรักษาหัวงาน พื้นที่ ๑๗๔ ไร่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๓๓๓,๘๐๐	-	-	-	-	๓๓๓,๘๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๔๐	บำรุงรักษาคลองสายใหญ่ จำนวน ๒๙ สาย ระยะทาง ๑๓๕.๓๐ กิโลเมตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๒,๖๐๗,๘๐๐	-	-	-	-	๒,๖๐๗,๘๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๔๑	บำรุงรักษาคลองสายซอย จำนวน ๑๗ สาย ระยะทาง ๑๔๕ กิโลเมตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๙๒๖,๒๐๐	-	-	-	-	๙๒๖,๒๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๔๒	ซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบชลประทานตามข้อเสนอของเกษตรกรผู้ใช้น้ำชลประทาน จำนวน ๑๐ รายการ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๔๓	ซ่อมแซมระบบปิด - เปิดบานระบาย ปตท.บางบัวทอง จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๘๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๘๐๐,๐๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓. บริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	๔๔	ซ่อมแซม ปตร.ลำโพ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๗๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๒๐,๐๐๐	คบ.พระยา บรรลือ	
	๔๕	ซ่อมแซม ทรบ.นายวิชัย จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๗๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๕๐,๐๐๐	คบ.พระยา บรรลือ	
	๔๖	ซ่อมแซม ปตร.โต๊ะนุ้ย จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๖๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๖๕๐,๐๐๐	คบ.พระยา บรรลือ	
	๔๗	ซ่อมแซม ทรบ.นายสมบูรณ์ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยา บรรลือ	๗๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๓๐,๐๐๐	คบ.พระยา บรรลือ	
	๔๘	ซ่อมแซม ทรบ.ลัดทกหลัง จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๕๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๕๐,๐๐๐	คบ.พระยา บรรลือ	
	๔๙	จัดทำฟันทันป้องกันวัชพืชในเขตโครงการฯ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๗๔๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๔๐,๐๐๐	คบ.พระยา บรรลือ	
	๕๐	ซ่อมแซม ทรบ.นายสุรินทร์ จำนวน ๑ แห่ง คก.ส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๗๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๕๐,๐๐๐	คบ.พระยา บรรลือ	
	๕๑	ซ่อมแซม ทรบ.ลัดหนึ่ง จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๖๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๖๐๐,๐๐๐	คบ.พระยา บรรลือ	
	๕๒	ซ่อมแซม ทรบ.หม่อมเข้ม จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๖๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๖๕๐,๐๐๐	คบ.พระยา บรรลือ	
	๕๓	ซ่อมแซม ทรบ.ปากคลองลำรางไทรใหญ่ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาพระยาบรรลือ	๗๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๐๐,๐๐๐	คบ.พระยา บรรลือ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๓. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๕๔	ซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องก้วานบานระบาย ประตูในเขตโครงการฯ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	กรมชลประทาน	๗๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๕๐,๐๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๕๕	ซ่อมแซม ทรบ.สะพานขุนศรี ๓๔๐ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	กรมชลประทาน	๗๖๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๖๐,๐๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๕๖	ซ่อมแซมเครื่องก้วานบานระบาย ประตู.พ ระอุตม จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	กรมชลประทาน	๘๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๘๐๐,๐๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๕๗	บำรุงรักษาทางลำเลียงใหญ่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ ระยะทาง ๘.๕๐ กิโลเมตร	กรมชลประทาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๕๘	กำจัดวัชพืชด้วยแรงคน คลองลำรี ปริมาณ ๔๕ ไร่ คก.ส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยา	กรมชลประทาน	๑๔๖,๓๐๐	-	-	-	-	๑๔๖,๓๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๕๙	กำจัดวัชพืชด้วยแรงคน คลองลากชันเก่า ปริมาณ ๖๑ ไร่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	กรมชลประทาน	๑๙๘,๓๐๐	-	-	-	-	๑๙๘,๓๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๖๐	กำจัดวัชพืชด้วยแรงคน คลองประกอบศรีราชภูรี ปริมาณ ๑๓ ไร่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	กรมชลประทาน	๔๒,๓๐๐	-	-	-	-	๔๒,๓๐๐	คบ.พระยาบรรลือ	
	๖๑	งานปรับปรุงภูมิทัศน์ประตูน้ำฉิมพลี โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	๕,๑๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕,๑๕๐,๐๐๐	คบ.พระพิมล	
	๖๒	กำจัดวัชพืชโดยเครื่องจักรคลองทิวพัฒนา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	๒,๓๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒,๓๕๐,๐๐๐	คบ.พระพิมล	
๖๓	กำจัดวัชพืชโดยเครื่องจักรคลองมะสังค์ - เสนีย์วงศ์ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	๘๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๘๕๐,๐๐๐	คบ.พระพิมล		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๖๔	กำจัดวัชพืชโดยเครื่องจักรคลองตาม - บางอีตี่อ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	๙๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๙๕๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๖๕	กำจัดวัชพืชด้วยแรงคน ไต่ใหม่-บางคูลัด จำนวน ๑๐๗ ไร่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	๓๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๕๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๖๖	กำจัดวัชพืชด้วยแรงคน ไต่ใหม่-บางไทร จำนวน ๙๒ ไร่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๖๗	สะพานข้ามคลองพระพิมล กม.๑๔+๑๓๕ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	๘,๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๘,๔๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๖๘	ซ่อมแซมอุปกรณ์บังคับน้ำ ปตท.ฉิมพลี โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	๒,๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒,๑๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๖๙	ซ่อมแซมบ้านพักพนักงานชลประทาน ประตุระบายน้ำกลางคลองบางใหญ่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	๗๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๕๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๗๐	รอป้องกันวัชพืชคลองมะสังค์-เสนีย์วังษ์ จำนวน ๖ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	๗๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๕๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๗๑	รอป้องกันวัชพืชคลองตาชม-บางอีตี่อ จำนวน ๕ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	๖๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	๖๒๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๗๒	รอป้องกันวัชพืชคลองไต่ใหม่-บางคูลัด จำนวน ๖ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	๗๘๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๘๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
๗๓	รอป้องกันวัชพืชคลองบางใหญ่ จำนวน ๔ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	๗๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๒๐,๐๐๐	คป.พระพิมล		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๓. บริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	๗๔	ป้องกันลาดตลิ่งคลองพระพิมลฝั่งใต้ ระยะทาง ๑๐๐ เมตร โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	๕๙๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๙๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๗๕	ป้องกันลาดตลิ่งคลองทิวพัฒนาฝั่ง ตะวันออก ระยะทาง ๙๐ เมตร โครงการ ส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	๔๘๐,๐๐๐	-	-	-	-	๔๘๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๗๖	ป้องกันลาดตลิ่งคลองมหาสวัสดิ์ฝั่งเหนือ ระยะทาง ๖๐ เมตร โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	๔๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	๔๒๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๗๗	ป้องกันลาดตลิ่งห้วยงานฝายส่งน้ำและ บำรุงรักษาที่ ๒ ระยะทาง ๒๔๐ เมตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	๘๙๐,๐๐๐	-	-	-	-	๘๙๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๗๘	ปรับปรุงประตูน้ำฉิมพลี โครงการส่งน้ำ และบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๗๙	ก่อสร้างประตูระบายน้ำคลองวาเดียว โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๘๐	ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำประตู ระบายน้ำคลองสวนพริก ขนาด ๐.๕ ลูกบาศก์เมตร/วินาที จำนวน ๒ เครื่อง โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๘๑	ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำประตู ระบายน้ำคลองวัดแดง ขนาด ๐.๕ ลูกบาศก์เมตร/วินาที จำนวน ๒ เครื่อง โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					หน่วยงานดำเนินการ			
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๓. บริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	๘๒	ก่อสร้างประตูปรับน้ำพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำไฟฟ้าคลองวัดอินทาราม จำนวน ๒ เครื่อง โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๘๓	ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำประตูระบายน้ำคลองบางวัด ขนาด ๐.๕ ลูกบาศก์เมตร/วินาที จำนวน ๒ เครื่อง โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๘๔	ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำประตูระบายน้ำคลองหลุมมะดัน ขนาด ๐.๕ ลูกบาศก์เมตร/วินาที จำนวน ๒ เครื่อง โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๘๕	ก่อสร้างประตูปรับน้ำกึ่งถาวรคลองบางม่วง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๘๖	ปรับปรุงอาคารบังคับน้ำคลองเสาชงหิน โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๘๗	ปรับปรุงประตูปรับน้ำกึ่งถาวรคลองบางโสน โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๘๘	ปรับปรุงประตูปรับน้ำกึ่งถาวรคลองบางโค โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๘๙	ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำประตูระบายน้ำคลองบางไผ่ ขนาด ๓.๐ ลูกบาศก์เมตร/วินาที จำนวน ๑ เครื่อง โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๙๐	ปรับปรุงติดตั้งเครื่องสูบน้ำประตูระบายน้ำคลองไผ่แก้ว ขนาด ๐.๓๐ ลูกบาศก์เมตร/วินาที จำนวน ๑ เครื่อง โครงการชลประทานนนทบุรี	กรมชลประทาน	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๙๑	ปรับปรุง ปตร.ปลายคลองขุดใหม่ (กม. ๒๒+๕๐๐) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	-	-	๖๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๖๒,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระยาบรรลือ	
	๙๒	ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำคลองวัดท่าบางสีทอง โครงการชลประทานนนทบุรี	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๙๓	ก่อสร้างโรงเก็บพัสดุ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทานนนทบุรี	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๙๔	ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำปากคลองเงินบ้าย โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๙๕	ก่อสร้างประตูระบายน้ำปากคลองสามท้าว โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๙๖	ปรับปรุงประตูระบายน้ำปลายคลองลากฮ้อน จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	-	-	-	๖๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๖๒,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระยาบรรลือ	
	๙๗	ปรับปรุงสถานีสูบน้ำปลายคลองลำรี จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	-	-	-	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระยาบรรลือ	
	๙๘	ปรับปรุงประตูระบายน้ำคลองปลายบาง ขนาดบานระบาย ๔.๐๐ X ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑ บาน พร้อมอาคารประกอบ โครงการชลประทานนนทบุรี	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๙๙	ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำประตูระบายน้ำคลองวัดแดง ขนาด ๐.๕ ลูกบาศก์เมตร/วินาที จำนวน ๒ เครื่อง โครงการชลประทานนนทบุรี	-	-	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๐๐	ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำปากคลองขุนเงิน โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	-	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ / รายการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓. บริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	๑๐๑ ก่อสร้างประตูระบายน้ำปากคลองลาด ละมุด โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระ พิมล	กรมชลประทาน	-	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๑๐๒ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำปากคลองสะเทิน โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระพิมล	กรมชลประทาน	-	-	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	คป.พระพิมล	
	๑๐๓ โครงการประตูระบายน้ำคลองตาฮวย จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทาน นนทบุรี	กรมชลประทาน	-	-	-	-	๘๕,๐๐๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๐๔ โครงการอาคารบังคับน้ำคลองตาชิต จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทาน นนทบุรี	กรมชลประทาน	-	-	-	-	๗๗,๐๐๐,๐๐๐	๗๗,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๐๕ โครงการประตูระบายน้ำคลองวัดศาลากุล จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทาน นนทบุรี	กรมชลประทาน	-	-	-	-	๑๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	
	๑๐๖ โครงการประตูระบายน้ำคลองโตะดำ จำนวน ๑ แห่ง โครงการชลประทาน นนทบุรี	กรมชลประทาน	-	-	-	-	๘๙,๐๐๐,๐๐๐	๘๙,๐๐๐,๐๐๐	คป.นนทบุรี	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					หน่วยงานดำเนินการ				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม		
รวมงบประมาณ (บาท)			๓๖๘,๔๐๐	๔,๔๔๔,๒๗๐	๒,๖๐๑,๐๗๐	๒,๖๐๑,๐๗๐	๘๐๑,๐๗๐	๑๐,๘๑๕,๘๘๐				
๑. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์	๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	กรมส่งเสริมการเกษตร	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด		
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการบริการด้านท่องเที่ยวเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่า	๑	การสำรวจและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจภาคเกษตรที่ยั่งยืน	จังหวัดนนทบุรี	-	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.ปศุสัตว์จังหวัด/สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
	๒	โครงการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	งบอุดหนุน	-	๓,๒๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ AIC จังหวัดนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.ปศุสัตว์จังหวัด/สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
	๓	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี ปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า	จังหวัดนนทบุรี กลุ่มจังหวัด	๓๓๒,๔๐๐	๓๖๕,๐๗๐	๓๖๕,๐๗๐	๓๖๕,๐๗๐	๓๖๕,๐๗๐	๑,๗๙๒,๖๘๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด		
	๔	โครงการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมบริเวณริมคลองพระพิมล	จังหวัดนนทบุรี	-	๓๒๑,๖๐๐	-	-	-	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๕	โครงการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมบริเวณริมคลองพระพิมล	จังหวัดนนทบุรี	-	๓๒๑,๖๐๐	-	-	-	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด	

ส่วนที่ ๖

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Bank) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>เศรษฐกิจระดับชุมชน คือ รากฐานที่หล่อเลี้ยงเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนได้พึ่งพาและใช้ประโยชน์จากความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นเพื่อการดำรงชีวิตและสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว การเสริมสร้างโอกาสให้สมาชิกในชุมชนได้นำความรู้ ภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยสมาชิกในชุมชนมีโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนเพิ่มขึ้น ทำให้ชุมชนมีอาชีพที่เป็นทางเลือกและมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน ภาครัฐจึงมีหน้าที่สนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อการประกอบอาชีพของประชาชน โดยเข้าช่วยเหลือในด้านการให้ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีพัฒนาส่งเสริมกระบวนการผลิต พัฒนาด้านคุณภาพมาตรฐาน สร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ และสร้างจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ บนพื้นฐานความต้องการที่แท้จริงของชุมชน เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาตามศักยภาพ ความชำนาญเฉพาะที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มอาชีพ รวมถึงมีทิศทางการพัฒนาอย่างเป็นกระบวนการต่อเนื่อง และให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในทุกภาคส่วนเพื่อให้วิสาหกิจชุมชนรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน ในการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของกลุ่มผลิตชุมชน/วิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องสร้างวัฒนธรรมแห่งการเปลี่ยนแปลงบนพื้นฐานความคิดและความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างมีเหตุมีผลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งสถาบันการศึกษาสามารถที่จะเข้ามาให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาดังกล่าวได้ เนื่องจากสถาบันการศึกษาเป็นแหล่งรวมความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ของนักวิจัย นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาวิชา ซึ่งสามารถประสานงานแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดระบบเชื่อมโยงการถ่ายทอดการพัฒนาด้านการผลิต การถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกแบบการเงิน การตลาด และการคุ้มครองงานออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการจดสิทธิบัตรในงานสิ่งประดิษฐ์คิดค้นที่ชุมชนรังสรรค์ขึ้นกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการพัฒนาทัศนคติของเยาวชนในชุมชนให้เห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของการสืบทอดการผลิตผลิตภัณฑ์ของชุมชนอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการเสริมต่อในด้านความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความชำนาญ ประสบการณ์ด้านทักษะการฝึกอาชีพ และรักษาการทำงานแก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนนทบุรี

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. เพื่อต่อยอดพัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนนทบุรี
๔. เป้าหมาย	๑. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี จำนวน ๑๒๐ ราย ๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๖ กลุ่ม
๕. พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอของจังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนากระบวนการเรียนรู้สมาชิกวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มทักษะและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๑,๑๑๑,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ สร้างความชำนาญ ประสบการณ์ด้านทักษะการฝึกอาชีพ ๒. ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนนทบุรี ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	วิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตามศักยภาพให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีความพร้อมในการแข่งขันทางการค้ารวมถึงการพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดกลางต่อไป มีความสามารถในการส่งออกและค้าขายกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานมีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยสุขภาพให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยได้คุณภาพและมาตรฐาน ในขณะเดียวกันจังหวัดนนทบุรีเป็นเขตปริมณฑลมีความเจริญด้านที่อยู่อาศัย มีประชากรกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคมาก เป็นทำเลที่ดีสำหรับห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) และความปลอดภัยด้านอาหารมาเป็นเงื่อนไขทางการค้ามากขึ้น ภาคการเกษตรของจังหวัดนนทบุรี จึงจำเป็นต้องพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล เพื่อให้ผลผลิตสินค้าเกษตรเป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับด้วยการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตเข้าสู่ระบบการรับรองสถานที่เลี้ยงสัตว์ปีกตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (GFM) และผลักดันให้สินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานของเกษตรกรจังหวัดนนทบุรีให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง แก่เกษตรกรให้เกิดอาชีพที่ยั่งยืน ๒. เพื่อจัดระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ๓. เพื่อจัดระบบการจัดการโรงเรือน วัสดุอุปกรณ์ และอาหารที่เลี้ยงไก่ที่มีคุณภาพในชุมชน ๔. เพื่อเพิ่มมูลค่าจากไก่พื้นเมืองนนทบุรี โดยการแปรรูปไก่พื้นเมือง ๕. เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงมีความมั่นคงมั่งคั่งและยั่งยืนมีความสุขรายได้ต่อครอบครัว สูงขึ้น
๔. เป้าหมาย	เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) ประเภทผู้นำ ๕๐ ราย ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี
๕. พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่ ๖ อำเภอของจังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	<p>กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมให้ความรู้เชิงวิชาการ หลักสูตรแนวทางการเลี้ยงไก่พื้นเมือง และการแปรรูปไก่พื้นเมือง (เครือข่ายแปลงใหญ่ไก่ประดู่ทุ่งช้าง)</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ปรับปรุงโรงเรือนหรือซ่อมแซมหรือสร้างใหม่ ตามระบบปลอดภัยทางชีวภาพและการแปรรูปไก่พื้นเมือง</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๖๑๔,๔๙๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองประเภทผู้นำได้รับการอบรม/ศึกษาดูตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน ๕๐ ราย ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) ผ่านการรับรองสถานที่เลี้ยงสัตว์ปีกตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (GFM) จำนวน ๕๐ ราย สามารถทำให้เกิดฟาร์มตัวอย่าง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมืองปลอดสารแก่ชุมชนต่าง ๆ ของจังหวัดนนทบุรี ๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) จะมีกลุ่มที่ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากไก่พื้นเมืองของจังหวัดนนทบุรี
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการอบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตร ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองสถานที่เลี้ยงสัตว์ตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (GFM) ๓. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการแปรรูปจากไก่พื้นเมืองในรูปแบบต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง

กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานมีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานทฤษฎีการันตี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยสุขภาพให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยได้คุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งจังหวัดนนทบุรีเป็นเขตปริมณฑลมีความเจริญด้านที่อยู่อาศัย มีประชากรกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากภาคการเกษตรของจังหวัดนนทบุรีจำเป็นต้องพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล เพื่อให้ผลผลิตสินค้าเกษตรเป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับด้วยการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐาน GAP มากขึ้น และผลักดันให้สินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานของเกษตรกรจังหวัดนนทบุรีให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยสร้างการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “นนทบุรีการันตี”
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “นนทบุรีการันตี” ๒. เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “นนทบุรีการันตี”
๔. เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตร/สินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน ๑๒๐ ราย ๒. เกษตรกรผู้ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “นนทบุรีการันตี” ๓. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๖๐ ราย ๔. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะและผู้สนใจ จำนวน ๕๐ ราย
๕. พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่จังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการรับรองสินค้าและบริการนนทบุรีการันตีด้านการเกษตร ๒. การอบรมหลักสูตรการพัฒนาสินค้าเกษตร สู่การรับรองคุณภาพสินค้าและบริการนนทบุรีการันตี ๓. การพัฒนาการช่องทางการตลาด สินค้าแบรนด์นนทบุรีการันตี ๔. การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ “นนทบุรีการันตี” ๕. ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าประมงสู่มาตรฐาน GAP ๖. อบรมพัฒนาสินค้าประมงสู่การรับรองคุณภาพสินค้าและบริการนนทบุรีการันตี ๗. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะ-แกะสู่ระบบมาตรฐาน
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี / สำนักงานประมงจังหวัดนนทบุรี / สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๖,๖๕๑,๓๐๐ บาท (หกล้านหกแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	สินค้าเกษตรผ่านการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “นนทบุรีการ์นต์”
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรที่เข้าร่วมโครงการเข้าใจหลักเกณฑ์ในการพัฒนาตนเองเพื่อให้ได้การรับรองคุณภาพสินค้า เกษตรภายใต้แบรนด์ “นนทบุรีการ์นต์” ๒. สินค้าเกษตรที่ผ่านการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “นนทบุรีการ์นต์” มีจำนวนเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานมีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการปลูกผักบ้านพอเพียง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ในปัจจุบันจังหวัดนนทบุรี มีการขยายตัวของเมือง ที่รวดเร็วมากขึ้น ซึ่งการขยายตัวของเมืองก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมในหลายมิติ แต่ในขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนไปสู่การเพิ่มบทบาทของภาคการเกษตรในเขตเมือง ทั้งในรูปแบบของการพัฒนาให้เป็น Green City และการส่งเสริมการผลิตทางการเกษตร ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสังคมเมือง ทั้งเพื่อการบริโภคและเพื่อการผ่อนคลาย และในประชาชนส่วนใหญ่มีแนวโน้มการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น และมีการปลูกพืชผักสวนครัวเพื่อการบริโภค และสร้างความมั่นคงทางอาหาร ลดรายจ่ายและสร้างรายได้แก่ครัวเรือน มีความมั่นคงในอาชีพและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีปรับเปลี่ยน วิธีการผลิตจากเดิมสู่การเกษตรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรและชุมชน และการทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสังคมเมือง แต่เกษตรกรหรือประชาชน ยังขาดความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย จึงเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ มีความรู้ความเข้าใจในการปลูกพืชผัก อีกทั้งสามารถทั้งผลิตและบริโภคได้อย่างปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปมีความรู้ มีความสามารถในการผลิตผักปลอดภัย ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปปลูกผักอายุสั้นใช้น้ำน้อย และลดผลกระทบจากภาวะภัยแล้ง ๓. เพื่อส่งเสริมการปลูกผักเพื่อบริโภคในครัวเรือน ๔. เพื่อพัฒนาจุดเรียนรู้ด้านการเกษตรในพื้นที่
๔. เป้าหมาย	เกษตรกรและประชาชนทั่วไป จำนวน ๓๐๐ ราย
๕. พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่ ๖ อำเภอของจังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	๑. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปลูกพืชผัก ๑.๑ อบรมหลักสูตรส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปลูกพืชผัก ๑.๒ สนับสนุนวัสดุการเกษตรให้กับเกษตรกร ๒. จัดทำจุดเรียนรู้บ้านพอเพียง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๙๗๖,๒๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรและประชาชนที่เข้าร่วมโครงการความรู้ ความสามารถในการผลิตผัก
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเข้าใจและสามารถปลูกผักเพื่อบริโภคในครัวเรือน ๒. การพัฒนาจุดเรียนรู้ด้านการเกษตรในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานมีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด (ปลาตุก/กบ) ในบ่อกระชังบก
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ.๒๕๖๓ ได้ส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจ ทุกอาชีพ ทุกชนชั้นของประเทศ เกิดภาวการณ์ทรุดตัวของเศรษฐกิจ ทั่วโลก รัฐบาลไทยจึงได้กำหนดนโยบายเพื่อต้องการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ หนึ่งในแนวนโยบาย นั้นคือ การมุ่งเน้นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างงาน และสร้างอาชีพ เพื่อเกิดเป็นรายได้ต่อผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ครั้งนี้ในระดับฐานราก อีกทั้งโครงการที่ได้กำหนดขึ้นนี้ก็ยิ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูง เศรษฐกิจฐานรากให้ก้าวหน้า และเติบโตอย่างต่อเนื่อง กระจายทั่วทั้งจังหวัด ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ ๓ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดหลังวิกฤตไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เร่งสร้างงานอาชีพและรายได้แก่ประชาชน การสร้างบรรยากาศทางธุรกิจทั่วทั้งจังหวัด ที่เป็นที่ยึดมั่นของนักลงทุนและผู้ใช้บริการ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มความรู้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด (ปลาตุก/กบ) ในบ่อกระชังบก ให้แก่เกษตรกรในเขตพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๓๐๐ ราย ๒. เพื่อสร้างอาชีพเสริมให้แก่เกษตรกรในการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด (ปลาตุก/กบ) ในบ่อกระชังบก เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร ทำให้เกษตรกรมีชีวิตความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีขึ้น
๔. เป้าหมาย	เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๓๐๐ ราย
๕. พื้นที่ดำเนินการ	ครอบคลุมพื้นที่ ๖ อำเภอของจังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	๑. ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเกษตรกรที่สนใจ ๒. ฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงปลาตุก/กบในบ่อกระชังบก ๓. สนับสนุนวัสดุการเกษตร ๔. แนะนำ ส่งเสริม และติดตามผลการเลี้ยงสัตว์น้ำจืดของเกษตรกร ๕. สรุปและประเมินผลโครงการ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๑,๖๗๙,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรได้รับส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวเพิ่มมากขึ้น ๒. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มมากขึ้น
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถมีผลผลิตสัตว์น้ำเฉลี่ยได้ไม่น้อยกว่า ๘๐ กิโลกรัมต่อคน ซึ่งสามารถนำมาใช้ทั้งในการบริโภคในครัวเรือนและจำหน่ายได้ในส่วนเกิน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานมีคุณภาพและเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการปลูกพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดนนทบุรี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยสุขภาพให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยได้คุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งจังหวัดนนทบุรีเป็นเขตปริมณฑลมีความเจริญด้านที่อยู่อาศัย มีประชากรกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากภาคการเกษตรของจังหวัดนนทบุรี จำเป็นต้องพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล เพื่อให้ผลผลิตสินค้าเกษตรเป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับด้วยการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐาน GAP มากขึ้น และผลักดันให้สินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานของเกษตรกรจังหวัดนนทบุรีให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยสร้างการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “นนทบุรีการ์นต์”
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสินค้าที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ๒. เพื่อเพิ่มจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ๓. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดนนทบุรีปลูกพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่น
๔. เป้าหมาย	เกษตรกรที่สนใจเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสินค้าที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และประชาชนทั่วไป จำนวน ๑๐๐ ราย
๕. พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่จังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการปลูกพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการขอรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) กิจกรรมที่ ๒ การตรวจรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	จำนวน ๓๙๓,๓๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. สินค้าเกษตร (ทุเรียนนนท์, มะม่วงยายกล่ำ, กระท้อนห่อ) ได้รับการอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ได้รู้เรื่องการปลูกพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่น ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ได้รู้เรื่องการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ๓. สินค้าเกษตร (ทุเรียนนนท์, มะม่วงยายกล่ำ, กระท้อนห่อ) ได้รับการอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มีจำนวนเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง

กลยุทธ์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เนื่องจากในปัจจุบันจังหวัดนนทบุรี มีพื้นที่ทำการเกษตรลดน้อยลงทุกปี จากการขยายตัวของธุรกิจหมู่บ้านจัดสรร และยังคงมีเกษตรกรปลูกไม้ดอกไม้ประดับอยู่เป็นจำนวนมาก การส่งเสริมการเกษตรจึงต้องมุ่งเน้นให้เกษตรกรทำการเกษตรที่ใช้พื้นที่น้อย และมีการพัฒนาการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด ทำให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้และทักษะการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ดอกไม้ประดับโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม เทคโนโลยีการอารักขาพืชนำไปสู่การปฏิบัติในกลุ่ม (Cluster) และในแปลงของตัวเองได้ ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการผลิตไม้ดอกไม้ประดับให้มีมูลค่า สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
๔. เป้าหมาย	เกษตรกรและผู้สนใจปลูกไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรี
๕. พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่ ๖ อำเภอของจังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ อบรมหลักสูตร เทคโนโลยีและนวัตกรรมการอารักขาพืชในไม้ดอกไม้ประดับ กิจกรรมที่ ๒ กระบวนการเรียนรู้เทคโนโลยีการอารักขาพืชเพื่อพัฒนา กลุ่ม (Cluster) ผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๑,๔๖๔,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรจำนวน ๑๒๐ รายผ่านการอบรมหลักสูตรเทคโนโลยีการอารักขาพืช ๒. เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม (Cluster) เพื่อเป็นต้นแบบพัฒนาการผลิตไม้ดอกไม้ประดับเชื่อมโยงตลาด จำนวน ๑๒ กลุ่ม
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. มีรายได้เพิ่มขึ้น (กลุ่มเป้าหมาย) ๒. พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง

กลยุทธ์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชปลอดภัยจังหวัดนนทบุรี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เนื่องด้วยสภาพปัจจุบันเกษตรกรมีการพึ่งพาสารเคมีในปริมาณมากจนเกินความจำเป็น ทำให้ต้นทุนการผลิตทางการเกษตรสูงขึ้น และมีสารเคมีตกค้างในผลผลิตและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อสุขภาพของเกษตรกรและความปลอดภัยของผู้บริโภค จังหวัดนนทบุรีในฐานะเป็นชุมชนเมือง ที่มีพื้นที่ทางการเกษตรอยู่เป็นจำนวนมาก จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยทั้งระบบ ประกอบด้วย การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร การสร้างระบบการตลาดเพื่อเป็นการกระจายสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ทั้งต่อผู้ผลิต และผู้บริโภคเพื่อให้ตระหนักถึงพิษภัยของสารเคมีตกค้างในผลผลิต
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อลดความเสี่ยงการระบาดของศัตรูพืชโดยใช้หลักการบริหารจัดการศัตรูพืช ๒. เพื่อส่งเสริมการลดต้นทุนและผลผลิตทางการเกษตรมีความปลอดภัยโดยส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถผลิตสารชีวภัณฑ์เองได้ ๓. เพื่อขยายฐานผู้บริโภคสินค้าเกษตรอย่างปลอดภัย ให้ผู้บริโภคภายในกลุ่มจังหวัด และพื้นที่ใกล้เคียงมีผลผลิตปลอดภัยบริโภคอย่างพอเพียง
๔. เป้าหมาย	เกษตรกรทุกอำเภอในจังหวัดนนทบุรี และประชาชนผู้ที่สนใจ
๕. พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่ ๖ อำเภอของจังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนเพื่อประสิทธิภาพการผลิตพืชปลอดภัย กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาเกษตรต้นแบบเพื่อเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการศัตรูพืชเพื่อประสิทธิภาพการผลิตพืชปลอดภัย กิจกรรมที่ ๓ การติดตาม ให้คำแนะนำ และประเมินผล
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๓๖๔,๐๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ด้านวิชาการและเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด การส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชและสามารถนำไปปฏิบัติได้ ๒. เกษตรกรได้ใช้ประโยชน์จากศูนย์เรียนรู้ศูนย์เรียนรู้ด้านการจัดการศัตรูพืช ๓. ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ๔. เกษตรกรได้รับการพัฒนา และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตพืชผักปลอดภัย
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑ เกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการผลิตพืชปลอดภัย ๒. เกิดการสร้างเครือข่ายระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ๓. เพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเกษตรอัจฉริยะ ๔.๐

กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากบัวบก
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>บัวบก เป็นพืชสมุนไพรที่ได้รับความนิยมในอาหารเพื่อสุขภาพ มีสรรพคุณและคุณประโยชน์หลากหลาย ปัจจุบันมีการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริม น้ำมันหอมระเหย ตลอดจนเครื่องสำอาง สารออกฤทธิ์ที่สำคัญบัวบกประกอบด้วยสารหลัก ๔ ชนิด คือ มาเดกาโซไซด์ อะเซตีโคไซด์ กรดมาเดกาสิก และกรดอะเซติก ด้วยประโยชน์ของบัวบกต่างๆ ที่กล่าวมา วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองหม่อมแถม อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี มีการผลิตบัวบกประมาณ ๑๕๕ ไร่ จาก ๖๙ ครัวเรือน กำลังผลิตปีละประมาณ ๑,๐๐๐ ตัน สินค้าส่วนใหญ่จำหน่ายในรูปแบบพืชสด ได้แก่ ราคาต้นพันธุ์บัวบก ๒๕ บาท/กระถาง ราคาวัตถุดิบใบบัวบกสด ๑๐-๑๔ บาท/กิโลกรัม ซึ่งเมื่อนำไปอบแห้งเป็นผงจะจำหน่ายในราคา ๓๕๐-๗๐๐ บาท/กิโลกรัม ทำให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสูงขึ้นถึง ๕๐ เท่า</p> <p>เป้าหมายของโครงการ เพื่อยกระดับผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และสร้างมาตรฐาน ซึ่งจะช่วยสร้างความแตกต่างของคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรด้วยการสกัดสารสำคัญสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ ingredient ของสารสกัดบัวบก ที่จะนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของสินค้าปลายน้ำต่างๆ โดยเฉพาะ อาหาร เครื่องสำอาง อาหารเสริมสุขภาพ อีกทั้งโครงการดังกล่าวมีเป้าหมายจะช่วยลดการนำเข้าสารสกัดจากต่างประเทศด้วย</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. ยกระดับมาตรฐานการผลิตสารสกัดบัวบกในรูปแบบ ingredient เพื่อใช้วัตถุดิบในการผลิตสินค้าเพิ่มมูลค่าปลายน้ำในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและอาหาร</p> <p>๒. พัฒนากระบวนการผลิต ingredient สารสกัดบัวบกในระดับต้นแบบ กระบวนการเพื่อเป็นศูนย์การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตแก่กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะปลูกบัวบกจังหวัดนนทบุรี</p> <p>๓. ออกแบบ Business canvas และคำนวณความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการวางแผนการผลิตและจำหน่ายสารสกัดบัวบกในรูปแบบ ingredient เพื่อกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะปลูกบัวบกจังหวัดนนทบุรี</p>
๔. เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน เกษตรกรแปลงใหญ่ที่เพาะปลูกบัวบกในจังหวัดนนทบุรี
๕. พื้นที่ดำเนินการ	<p>๑. ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมจังหวัดนนทบุรี (AIC จังหวัดนนทบุรี)</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</p> <p>๓. แผลงผู้ปลูกบัวบกในจังหวัดนนทบุรี และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากบัวบก เช่น วิสาหกิจชุมชนเกษตรบ้านคลองหม่อมแถม อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมหลัก	๑. พัฒนาระบบการผลิต ingredient สารสกัดบัวบกในระดับต้นแบบ กระบวนการ ๒. การประเมินและคัดเลือกแหล่งวัตถุดิบบัวบกในแง่ขององค์ประกอบของสาร ออกฤทธิ์ทางชีวภาพและการปนเปื้อนของสารเคมี ๓. การประเมินความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และการออกแบบ Business canvas
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมจังหวัดนนทบุรี (AIC จังหวัดนนทบุรี) / สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี / สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี / สภาหอการค้าจังหวัดนนทบุรี / วิสาหกิจชุมชนบ้ายคลองหม่อมเข้มจังหวัด นนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการ ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๑,๙๖๐,๒๒๗ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกหมื่นสองร้อยยี่สิบเจ็ดบาท)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. กระบวนการต้นแบบการอบแห้ง ๒. กระบวนการต้นแบบในสารสกัดสารระดับโรงงานนำร่อง ๓. ต้นแบบผลิตภัณฑ์สารสกัดบัวบก จำนวน ๒ ต้นแบบ ๔. รายงานผลการวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ และ Business canvas model ของผลิตภัณฑ์บัวบก
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เพิ่มมูลค่าแก่กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะปลูกบัวบกจังหวัดนนทบุรี ๒. ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่จากสารสกัดบัวบกแก่กลุ่ม เกษตรกรผู้ปลูกบัวบกในจังหวัดนนทบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเกษตรอัจฉริยะ ๔.๐

กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันเกษตรกรประสบปัญหาต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง เนื่องจากราคาปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ที่ขยับตัวสูงขึ้นทั้งปุ๋ยเคมี สารเคมีการเกษตรและเมล็ดพันธุ์ การใช้สารเคมีทางการเกษตรมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น นอกจากจะเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิตแล้ว ยังส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของเกษตรกรเองด้วย ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว เพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวได้ ๒. เกษตรกรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ในนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรของตนเองได้
๔. เป้าหมาย	เกษตรกรผู้ปลูกข้าว จำนวน ๒๐๐ ราย
๕. พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่จังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ๑.๑ อบรมหลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ๑.๒ สนับสนุนปุ๋ยชีวภาพให้กับเกษตรกร กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๑,๒๘๔,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรมีองค์ความรู้เรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตข้าว
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตโดยการใช้นวัตกรรมสารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมี ๒. เกษตรกรสามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตข้าวของตนเองได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูการบริหารจัดการแหล่งน้ำด้านการประมงโดยชุมชน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลผลิตการเกษตรเพื่อให้ชุมชนเกษตรกรในแต่ละพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการแหล่งน้ำ โดยเพิ่มผลผลิตการเกษตรด้านประมง เพื่อสนองต่อความมั่นคงด้านอาหารและสร้างรายได้ในครัวเรือน ดังนั้นสำนักงานประมงจังหวัดนนทบุรีจึงได้ดำเนินการขอรับการสนับสนุนการดำเนินโครงการพัฒนาและฟื้นฟูการบริหารจัดการแหล่งน้ำด้านการประมงโดยชุมชนขึ้น เพื่อให้ชุมชนเกษตรกรสามารถบริหารจัดการผลผลิตโดยอาศัยแหล่งน้ำของชุมชนเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการโดยความร่วมมือของชุมชนเกษตรกรในการพัฒนาและฟื้นฟู เน้นการให้ความรู้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติที่บริหารจัดการโดยคณะกรรมการแหล่งน้ำชุมชนที่ตั้งขึ้น เพื่อให้แหล่งน้ำเป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำเพื่อเป็นอาหารและรายได้รองรับความต้องการบริโภคอาหารโปรตีนประเภทสัตว์น้ำ ของชุมชนเน้นการบริโภคและการสร้างรายได้เพื่อความมั่นคงทางอาหารให้กับชุมชนเกษตรกร
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีการพัฒนา และฟื้นฟูแหล่งน้ำของชุมชนในการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำจืดเพื่อเป็นอาหารโปรตีนบริโภคและสร้างรายได้ในครัวเรือน ๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการแหล่งน้ำในชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการประมงให้มีความอุดมสมบูรณ์ และใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน
๔. เป้าหมาย	ประชาชน ๓๐๐ ครัวเรือน
๕. พื้นที่ดำเนินการ	แหล่งน้ำ ๖ แห่ง ใน ๖ อำเภอ จังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและอนุรักษ์แหล่งน้ำของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟู โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้เกิดผลผลิตด้านการประมง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	จำนวน ๒,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหกหมื่นบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. ชุมชนสามารถบริหารแหล่งน้ำชุมชนเป้าหมายให้มีผลผลิตด้านการประมงไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ๒. ชุมชนมีรายได้สำหรับการจัดการบริหารแหล่งน้ำเพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑) แหล่งน้ำของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟู ผ่านกระบวนการบริหารจัดการโดยชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้เกิดผลผลิตด้านการประมง จำนวน ๖ แห่ง รายได้ของชุมชนที่เกิดจากการบริหารจัดการแหล่งน้ำปีละไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๖๐ จำนวน ๖ แห่ง ๒) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรขยายตัว ร้อยละ ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑ : พื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดนนทบุรี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดนนทบุรีเข้าร่วมสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ระยะ ๕ ปีที่เจ็ด (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙) โดยเน้นในฐานทรัพยากร ๓ ฐานคือ ทรัพยากรชีวภาพ ทรัพยากรกายภาพ และทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญา มีหน่วยงานราชการ สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนนทบุรีร่วมสนองพระราชดำริหลายหน่วยงาน โดยบทบาทที่สำคัญของจังหวัดที่ร่วมสนองพระราชดำริจะอยู่ในกิจกรรมที่ ๘ พิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช จังหวัดนนทบุรีได้เข้าร่วมจัดประชุมวิชาการและนิทรรศการร่วมกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เพื่อเทิดพระเกียรติและเผยแพร่ผลงานที่ได้ดำเนินการสนองพระราชดำริให้เยาวชน ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ได้ทราบถึงความหลากหลายของทรัพยากรภายในจังหวัดนนทบุรีและการนำทรัพยากรไปใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคต
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเข้าร่วมจัดนิทรรศการกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ๒. เพื่อจัดทำเอกสาร/แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จังหวัดนนทบุรี ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน/กิจกรรมโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
๔. เป้าหมาย	มีผู้เข้าชมนิทรรศการในบูธของจังหวัดนนทบุรี จำนวน ๑,๒๐๐ ราย
๕. พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ตามที่โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ กำหนด
๖. กิจกรรมหลัก	๑. จัดประชุมคณะทำงานเตรียมการจัดแสดงนิทรรศการฯ ๒. จัดทำเอกสาร/แผ่นพับ/สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ๓. จัดนิทรรศการ และประดับตกแต่งสถานที่ ณ สถานที่ตามที่โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ กำหนด
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	การจัดแสดงนิทรรศการร่วมกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จังหวัดนนทบุรีที่จัดแสดงและเกิดความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยกระดับท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริการด้านท่องเที่ยวเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่า

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี ปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>๑. การสร้างเครือข่ายระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐ เป็นการร่วมมือกันระหว่างเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ และคนดูแลสุนัขหรือแมวในวัดและสถานที่ท่องเที่ยว เป็นจุดเริ่มของการควบคุมประชากรสุนัขและแมวมารวมถึงการเกิดโรคพิษสุนัขบ้าในสัตว์จรจัดเหล่านี้</p> <p>๒. ข้อร้องเรียนของประชาชน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี ได้รับข้อร้องเรียนร้องทุกข์จากประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับสุนัขจรจัด สุนัขไม่มีเจ้าของ สุนัขที่มีพฤติกรรมกัดคนแปลกหน้า เด็ก และไถ่รถที่สัญจรไปมา โดยให้ดำเนินการทำหมัน ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า และได้มีการแนะนำให้นำไปอยู่ในสถานที่พักพิงสำหรับสัตว์เลี้ยงที่เหมาะสม เนื่องจากเกรงว่าจะเกิดอันตรายต่อประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆของจังหวัดนนทบุรี</p> <p>เนื่องจากปัญหาและความต้องการ ประกอบกับแนวคิดในการป้องกันดีกว่าการแก้ไขปัญหา จึงต้องมุ่งเน้นในการป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าในแหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่เสี่ยง และจังหวัดนนทบุรีเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทั้งประชาชนชาวไทยเอง หรือประชาชนชาวต่างชาติ หากมีนักท่องเที่ยวได้รับอันตรายจากถูกสุนัขหรือแมวกัด ก็จะทำให้เกิดความเสียหายและมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ รวมทั้งงบประมาณที่กรมปศุสัตว์ได้จัดสรรให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมีจำนวนจำกัด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุม และทั่วถึง</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าในสุนัขและแมว ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและพื้นที่สาธารณะ</p> <p>๒. เพื่อลดประชากรสุนัขและแมว</p> <p>๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องโรคพิษสุนัขบ้า และการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้อง และมีความรับผิดชอบ</p>
๔. เป้าหมาย	<p>๑. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี และนักท่องเที่ยว</p> <p>๒. สุนัข แมว ในวัดและแหล่งท่องเที่ยว สุนัขด้อยโอกาสทั่วไปในจังหวัดนนทบุรี</p>
๕. พื้นที่ดำเนินการ	ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	<p>๑. ประชาสัมพันธ์เรื่องโรคพิษสุนัขบ้า</p> <p>๒. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้า ๑,๐๐๐ ตัว ทำหมันสุนัข แมว ๕๐๐ ตัว</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	จำนวน ๓๖๕,๐๗๐ บาท (สามแสนสามหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. สุนัขและแมวที่อาศัยอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ไม่น้อยไปกว่า ๑,๐๐๐ ตัว และทำหมันให้สุนัข-แมว

	<p>เพื่อลดประชากรสัตว์เลี้ยง ได้ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว</p> <p>๒. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า และการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้องและมีความรับผิดชอบ</p>
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>๑. ประชาชนมีความตระหนักถึงอันตรายของโรคพิษสุนัขบ้า การปฏิบัติตนเพื่อป้องกันสุนัขกัด และการปฏิบัติตนหลังจากถูกสุนัขกัด</p> <p>๒. ประชาชนและนักท่องเที่ยว ปลอดภัยจากการถูกสุนัขกัด ลดค่ารักษาพยาบาล และสูญเสียต่อร่างกายพิการเนื่องจากถูกสุนัขกัด</p> <p>๓. แหล่งท่องเที่ยวปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อมจากสัตว์เลี้ยง เช่น มูลสัตว์ เห็บหมัด ขนสัตว์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวสะอาด มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p> <p>๔. ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าและบริการต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยกระดับท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริการด้านท่องเที่ยวเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่า

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประกอบด้วยจังหวัดนครปฐม ปทุมธานี สมุทรปราการ และนนทบุรี เป็นพื้นที่ชานเมืองขนาดใหญ่มีพื้นที่ติดกับกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญแห่งหนึ่งในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพหุวัฒนธรรม ที่สามารถเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลายสำหรับเป็นแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ซึ่งจะพบว่ามีการตรวจพบ หัวสัตว์ (สุนัข แมว) เป็นพิษสุนัขบ้า โดยจากตัวอย่างหัวสุนัขและแมวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด ที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคพิษสุนัขบ้า ที่จะเกิดจากประชากรสุนัข - แมว ที่ไม่มีเจ้าของที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้การฉีดวัคซีนป้องกันโรคได้ไม่ครบถ้วน การผ่าตัดทำหมันตอบสนองไม่ทันต่อการเพิ่มจำนวนของประชากรสุนัข-แมว โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและพื้นที่สาธารณะ ก่อให้เกิดปัญหาผลกระทบต่อความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวและประชาชนที่สัญจรไปมา อันเนื่องมาจากสุนัข-แมวจรจัด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันและควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าในสุนัขและแมว ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและพื้นที่สาธารณะ ๒. เพื่อลดประชากรสุนัขและแมว ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องโรคพิษสุนัขบ้า และการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้อง และมีความรับผิดชอบ
๔. เป้าหมาย	๑. นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ตามสถานที่ท่องเที่ยว ๒. สุนัขและแมวในวัดและแหล่งท่องเที่ยว สุนัขด้อยโอกาสทั่วไปในจังหวัดกลุ่มภาคกลางปริมณฑล
๕. พื้นที่ดำเนินการ	ทุกพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
๖. กิจกรรมหลัก	๑. ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว ๒. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้า และลดจำนวนประชากรสุนัขและแมว
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	จำนวน ๑,๔๖๐,๒๘๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. สุนัขและแมวที่อาศัยอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ไม่น้อยไปกว่า ๖,๐๐๐ ตัว และทำหมันให้สุนัข-แมวเพื่อลดประชากรสัตว์เลี้ยง ได้ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตัว ๒. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องโรคพิษสุนัขบ้า และการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้องและมีความรับผิดชอบ

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>๑. จำนวนประชากรสุนัขและแมวในแหล่งท่องเที่ยวมีจำนวนลดลง</p> <p>๒. นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยมากขึ้นจากการถูกสุนัขกัด</p> <p>๓. ประชาชน/นักท่องเที่ยว มีความเข้าใจเกี่ยวกับโรคพิษสุนัขบ้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติตัวได้ถูกต้องเมื่อถูกสุนัขกัด</p> <p>๔. แหล่งท่องเที่ยวปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อมจากสัตว์เลี้ยง เช่น มูลสัตว์ เห็บ หมัด ขนสัตว์ กลิ่น ฯลฯ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวสะอาดปลอดภัยกับนักท่องเที่ยว</p> <p>๕. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ประชาชนมีรายได้เพิ่มจากการขายสินค้าและบริการต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยกระดับท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริการด้านท่องเที่ยวเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่า

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมบริเวณริมคลองพระพิมล
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดนนทบุรีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการผลิตสินค้าเกษตรและด้านการท่องเที่ยวด้วยสภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มมีความอุดมสมบูรณ์ ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพทำสวนผลไม้ ทำไร่ และทำนา ซึ่งปัจจุบันจังหวัดนนทบุรีมีพื้นที่การเกษตรประมาณ ๑๐๗,๐๐๐ ไร่ มีจำนวนครัวเรือนเกษตรกรประมาณ ๑๒,๐๐๐ ครัวเรือน และเนื่องจากมีพื้นที่อาณาเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานครโดยมีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานคร ๒๐ กิโลเมตร อีกทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ตลาดน้ำวัด สถานที่ทางประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตของคนในชุมชนริมคลองต่าง ๆ จึงมีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันพื้นที่ของจังหวัดซึ่งเดิมเคยเป็นสวนผลไม้หรือพื้นที่การเกษตรอื่นๆ เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเป็นที่อยู่อาศัยมากขึ้นเป็นที่รองรับการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก ประกอบกับปัญหาต้นทุนการผลิตการเกษตรสูง ราคาผลผลิตตกต่ำและไม่ได้มาตรฐานไม่ตรงกับความต้องการของตลาด เกษตรกรเกิดหนี้สินทำให้คนรุ่นใหม่ขาดแรงจูงใจที่จะมาสืบทอดอาชีพจนอาจจะต้องมีการขายที่ดินและประกอบอาชีพอื่น</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมบริเวณริมคลองพระพิมล เพื่อบูรณาการการพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานภาคี รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เป็น แหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูวิถีเกษตรกรรมบริเวณริมคลอง แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่โดดเด่น ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดนนทบุรีเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ และสร้างแรงจูงใจกับคนรุ่นใหม่ต่อไป</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรบริเวณริมคลองพระพิมล มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวิถีเกษตรกรรมบริเวณริมคลองพระพิมล และส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p>
๔. เป้าหมาย	เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรในอำเภอบางบัวทอง และอำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๓๐ ราย
๕. พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอบางบัวทอง และอำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี
๖. กิจกรรมหลัก	<p>๑. ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรบริเวณริมคลองพระพิมล และการผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวิถีเกษตรกรรมบริเวณริมคลองพระพิมล เพื่อต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. งบประมาณ	๓๒๑,๖๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	เกิดขึ้นแบบการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูวิถีเกษตรกรรมบริเวณริมคลองพระพิมล จำนวน ๑ แห่ง
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกษตรกรที่มีพื้นที่เกษตรกรรมบริเวณริมคลองพระพิมลได้รับความรู้ความเข้าใจ และมีการผลิตสินค้าเกษตรตามระบบคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย ส่งผลให้เกษตรกรผู้ผลิตมีการจัดการระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัยต่อทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นที่ต้องการของตลาด และพัฒนาต่อยอดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูวิถีเกษตรกรรมบริเวณริมคลอง เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยกระดับท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาการบริการด้านท่องเที่ยวเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่า

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การสำรวจและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจภาคเกษตรที่ยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้มีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป ประกอบกับสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินการขับเคลื่อน BCG Model ด้านการเกษตร ให้เป็นไปตามแผนงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ และได้ประชุมชี้แจงการขับเคลื่อน BCG Model ด้านการเกษตรไปยังทุกจังหวัด เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ โดยมีเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนระบบการเกษตรของประเทศสู่ ๓ สูง คือ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และรายได้สูง</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี และศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม จังหวัด นนทบุรี (Agritech and Innovation Center: AIC) บูรณาการขับเคลื่อน BCG Model ด้านการเกษตรจังหวัดนนทบุรี โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สร้างเรื่องราวแหล่งกำเนิดของสินค้า (Story) ส่งเสริม สนับสนุนการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรซึ่งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy) ในการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพในกระบวนการผลิต ยกระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรมูลค่าสูง มีคุณภาพได้ มาตรฐาน แปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม และเชื่อมโยงตลาด ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยใช้กระบวนการผลิตที่มุ่งเน้น ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า ซึ่งจะช่วยให้ภาคการเกษตรปรับเปลี่ยนเข้าสู่ระบบการผลิตที่ยั่งยืนมากขึ้น และสอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนระบบการเกษตรของประเทศสู่ ๓ สูง อีกทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกับกิจกรรมทางการเกษตรอื่น ๆ ต่อไป</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในพื้นที่และส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและรายได้ให้แก่เกษตรกร</p>
๔. เป้าหมาย	เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี
๕. พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่จังหวัดนนทบุรี

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมหลัก	๑. สำรวจแหล่งเส้นทาง สถานที่เพื่อพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒. เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยใช้นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมจังหวัดนนทบุรี (Agritech and Innovation Center: AIC) / สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี / สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี / สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. มีช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น และสามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายได้โดยตรง ๒. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีการเชื่อมโยงในจังหวัดนนทบุรี ๓. มีสินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรของชุมชนให้เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางการเกษตร พร้อมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ๒. มีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตด้วยการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทุเรียนนนทบุรีและรายได้ให้แก่เกษตรกร ๓. มีเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ และบริหารจัดการโดยผู้คนในชุมชน ๔. ตอบสนองนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบ BCG model ภายใต้แผนระยะยาว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙

ภาคผนวก

ฐานข้อมูลตัวชี้วัด

ฐานข้อมูลตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์

ข้อมูลรายได้สุทธิของครัวเรือนเกษตรกร ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

หน่วย : บาท/ครัวเรือน

รายการ	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
รายได้ทางการเกษตร	๑๔๕,๒๓๐	๑๔๘,๑๑๕	๑๒๐,๔๗๙	* สมนง. เศรษฐกิจ
- ด้านพืช	๑๒๘,๖๑๓	๑๓๙,๐๕๗	๑๑๑,๑๙๗	การเกษตรอยู่
- ด้านปศุสัตว์	๖,๑๕๕	๒,๙๓๗	๒,๒๐๕	ระหว่างการจัดทำ
- ด้านประมง	๑๐,๔๖๑	๖,๑๒๑	๗,๐๗๗	ข้อมูล เพื่อเสนอ
- รายได้เงินสดเกษตรอื่นๆ	-	-	-	คณะกรรมการ
รายจ่ายทางการเกษตร	๑๓๙,๖๗๓	๑๓๕,๙๘๙	๑๑๗,๔๙๘	รับรอง
- ด้านพืช	๖๑,๐๓๖	๑๑๔,๒๕๓	๘๙,๔๗๙	
- ด้านปศุสัตว์	๕,๖๗๐	๓,๓๖๕	๒,๖๑๓	
- ด้านประมง	๔,๘๙๑	๔,๙๒๓	๕,๒๒๓	
- รายจ่ายทางการเกษตรอื่นๆ	๖๘,๐๗๕	๑๓,๔๔๘	๒๐,๑๘๓	
รายได้สุทธิทางการเกษตร	๕,๕๕๗	๑๒,๑๒๖	๒,๙๘๑	
ร้อยละ	๐	๑๑๘.๒	- ๗๕.๔	

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕

ข้อมูลมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย

หน่วย : ล้านบาท

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	หมายเหตุ
ด้านพืช	๔๐.๖๙๘	๑.๘๐๐	๒.๐๑๙*	๓๙.๑๒๐*	**	ข้าว ผัก ไม้ผล บัวบก กล้วยไม้
ด้านประมง	๘๒.๒๕๐	๘๒.๖๙๐	๑๔๑.๑๘๐	**	**	ปลาตุก ปลาตะเพียน กุ้งทะเล
ด้านปศุสัตว์	๐.๓๔๘	๑.๙๒๓	๔.๓๕๓	๖.๘๐๖	**	แพะนม
รวม	๑๒๓.๒๙๖	๘๖.๔๑๓	๑๔๗.๕๕๒	๔๕.๙๒๖	**	

* ไม่รวมมูลค่าผลผลิตข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP

** อยู่ระหว่างหน่วยงานรับผิดชอบรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญที่ได้รับรอง GAP จังหวัดนนทบุรี ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

หน่วย : แปลง

ลำดับ	รายการ	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
๑	ข้าว	๒๒๔	๒๒๔	๒๓๕	๒๒๙	*
๒	ทุเรียน	๗	๘	๑๓	๔๓	๔๐
๓	กล้วยไม้	๓๗	๓๐	๓๑	๑๖	๒๒
๔	มะม่วง	๑๐	๑๑	๑๒	๑๘	๒๖
๕	โคเนื้อ	๐	๐	๐	๐	๐
๖	แพะเนื้อ	๐	๐	๐	๐	๐
๗	แพะนม	๑๑	๘	๗	๖	๔
๘	ไก่พื้นเมือง	๐	๐	๐	๐	๐
๙	ปลานิล	๐	๐	๐	๐	๐
๑๐	ปลาดุก	๑	๐	๐	๖	๑๑
๑๑	ปลาตะเพียน	๐	๑๗	๒๖	๓๑	๔๒
๑๒	กุ้งทะเล (กุ้งขาวแวนนาไม)	๑	๐	๐	๐	๑
รวม		๒๙๑	๒๙๘	๓๒๔	๓๔๙	๑๔๖

* เนื่องจากไม่มีเกษตรกรที่ปลูกข้าวขอต่ออายุ GAP (ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง)

ข้อมูลกลุ่มเกษตรกรที่นำเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ
ด้านการเกษตร ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ลำดับ	กลุ่มเกษตรกร	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
๑	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอไทรน้อย (รถแทรกเตอร์และผานพรวน)	๑	-	-	-	-
๒	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอบางใหญ่ (ระบบให้น้ำอัจฉริยะ)	-	-	-	๑	-
๓	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอปากเกร็ด (การผสมปุ๋ยใช้เองด้วยเครื่องผสมปุ๋ย)	-	-	-	๑	-
๔	กลุ่มแปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๗ ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี (เครื่องอัดฟางก้อน)	-	-	-	๑	-
๕	กลุ่มแปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๙ ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (โดรนพ่นยา)	-	-	-	-	๑
	รวม	๑	-	-	๓	๑

ฐานข้อมูลตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

ข้อมูลตัวชี้วัดยุทธศาสตร์แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดนนทบุรี (พ.ศ. 2561 – 2565)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1. จำนวนเกษตรกรที่เป็นคนจนเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TP MAP ได้รับการเสริมสร้างความรู้ การพัฒนาการเกษตรตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	*อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล					สนง. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
2. จำนวนเกษตรกรที่น้อมนำหลักทฤษฎีใหม่ไปปรับใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง (ราย)	434	542	534	534	534	สนง. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
3. ร้อยละความสำเร็จของการติดตามและแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร	100	100	100	100	100	สนง. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
4. เกษตรกรเข้ารับบริการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ (ราย)	600	600	600	500	400	สนง.เกษตรจังหวัด
5. จำนวน Young Smart Farmer ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (ราย)	35	30	30	30	30	สนง.เกษตรจังหวัด
6. จำนวน Young Smart Farmer/Smart Farmer (จำนวนทั้งหมด 1,238 ราย) ด้านพืช ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง	Young Smart Farmer		Smart Farmer			สนง.เกษตรจังหวัด สนง.ประมงจังหวัด สนง.ปศุสัตว์จังหวัด
	222		916			
	10		40			
	-		50			
7. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจการจัดทำบัญชีโครงการพัฒนาเกษตรกรรวมอย่างยั่งยืน	80	40	29	13	-	สนง.ตรวจบัญชีฯ
8. จำนวนกลุ่มเกษตรกรผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (สหกรณ์/กลุ่ม)	3/5	3/5	2/5	2/5	-	สนง.สหกรณ์จังหวัด
9. จำนวนสหกรณ์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (สหกรณ์/กลุ่ม)	6/8	5/8	6/8	5/8	-	สนง.สหกรณ์จังหวัด
10. จำนวนหมอดินอาสาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาที่ดิน และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ (ราย)	248	248	248	248	248	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
11. สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน และสมาชิกกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ราย)	120	120	120	120	60	สนง. เกษตรจังหวัด

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	หน่วยงาน รับผิดชอบ
12. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเคหกิจเกษตร เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมเกษตร (ราย)	20	20	20	10	10	สนง. เกษตร จังหวัด
13. จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ด้านประมง และด้านบัญชีได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (ศูนย์)	6	6	6	6	6	ศวพ.นครปฐม สนง.ประมงฯ สนง.ตรวจบัญชีฯ
14. จำนวนศูนย์ข้าวชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	7	8	7	7	7	ศวช.คลองหลวง

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการ โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ข้าว	80	80	80	80	80	ศวช.คลองหลวง
2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการ โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ด้านประมง	1	1	1	1	1	สนง.ประมงฯ
3. จำนวนแปลงเกษตรกรที่ได้รับมาตรฐาน GAP (จำนวนทั้งหมด 901 แปลง) ด้านพืช ข้าว ด้านประมง	618 แปลง 229 แปลง 54 แปลง					สนง.เกษตร จังหวัด ศวช.คลองหลวง สนง.ประมง จังหวัด
4. จำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรองคุณภาพสินค้า เกษตร ภายใต้แบรนด์นนทบุรีการ์รันตี (สินค้า)	-	-	8	16	23	สนง.เกษตร จังหวัด
5. จำนวนเกษตรกร หรือองค์กรเกษตรกรที่ สามารถสร้างและใช้ประโยชน์จากแหล่งอาหาร เกิดความมั่นคงด้านอาหารในระดับชุมชน (ราย)	30	30	30	30	15	สนง.เกษตร จังหวัด

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเกษตรอัจฉริยะ 4.0

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน (จำนวนทั้งหมด 15,953 ครัวเรือน) ด้านพืช 11,851 ครัวเรือน ด้านประมง 5 ครัวเรือน ด้านปศุสัตว์ 4,097 ครัวเรือน						สนง.เกษตรจังหวัด สนง.ประมงจังหวัด สนง.ปศุสัตว์จังหวัด
2. จำนวนวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/คุณภาพมาตรฐานสินค้า เกษตรแปรรูป	2	2	2	2	2	สนง.เกษตร จังหวัด

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1. จำนวนพื้นที่ของเกษตรกรที่ได้รับวัสดุ ฟื้นฟูปรับปรุงดิน (ไร่)	2,150	2,150	2,150	2,150	2,987	สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด
2. จำนวนต้นกล้าหญ้าแฝกที่สนับสนุนให้ เกษตรกรเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำ (ต้น)	500,000	500,000	500,000	500,000	220,000	สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด
3. ร้อยละของพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขต ชลประทานได้รับน้ำตามปริมาณน้ำต้นทุนที่ มีอยู่ในแต่ละปี	100	100	100	100	100	โครงการ ชลประทาน
4. ร้อยละของทางน้ำชลประทานที่มีคุณภาพ น้ำมาตรฐานกลางของกรมชลประทาน	100	100	100	100	100	โครงการ ชลประทาน
5. จำนวนลูกพันธุ์สัตว์น้ำที่ปล่อยในแหล่งน้ำ ธรรมชาติ (ล้านตัว)	2.9	2.25	2.04	2.08	1.04	สนง.ประมงฯ
6. ร้อยละของพื้นที่การเกษตรที่มีการปลอด การเผาแต่ละปี (ไร่)	23.53	35.38	47.92	52.00	67.65	สนง.เกษตร จังหวัด

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ วิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรได้รับการ พัฒนาศักยภาพและการบริการพร้อมรองรับ นักท่องเที่ยว (แห่ง)	1	1	1	1	1	สนง. เกษตร จังหวัด
2. จำนวนสุนัข/แมว ที่ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกัน โรคพิษสุนัขบ้า						สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด
จำนวนสุนัข/แมว ฉีดวัคซีนแล้ว	110,157 63,705	-	139,643 95,256	139,643 61,033	137,891 6,500	

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

(ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)

