



# แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี

(พ.ศ. 2561 - 2565)

ฉบับทบทวน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สิงหาคม 2562



## คำนำ

ภาคการเกษตร มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก เป็นแหล่งผลิตอาหาร ก่อให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารเป็นฐานวัตถุดิบ ให้กับภาคอุตสาหกรรมและบริการ สร้างรายได้ให้กับประเทศ รวมทั้งยังเป็นวิถีชีวิต แหล่งภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ที่สืบสานมาจากการพัฒนาภาคการเกษตรให้ยั่งยืนจึงเป็นหัวใจของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด มีภารกิจหลักที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เนื่องจากเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยุทธศาสตร์ภาค/กลุ่ม/จังหวัด จะเป็นแผนพัฒนาที่จะนำนโยบายของรัฐบาลและนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาจังหวัดในการกำหนดทิศทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในระดับพื้นที่ รวมทั้งก่อให้เกิดการปฏิบัติงานในรูปแบบบูรณาการ ของหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อการพัฒนาโดยรวม แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นตาม ขั้นตอนกระบวนการที่สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด โดยผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งจากหน่วยงานในและนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ในฐานะผู้ประสานงานการจัดทำแผน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานและระบบการปฏิบัติงาน ที่จะใช้เป็นทิศทางในการประสานงานและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี

สิงหาคม 2562

## ส่วนที่ 1

### บทนำ

#### 1. ที่มา

**1.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 78(2)** กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ประกอบกับ มาตรา 84(8) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ คือ คุ่มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรกรได้รับผลตอบแทนสูงสุด รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปของสภาเกษตรกร เพื่อวางแผนการเกษตรและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของเกษตรกร และมาตรา 84(14) รัฐต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ รวมทั้งมาตรา 85(2) กำหนดให้รัฐดำเนินการกระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรมและดำเนินการให้เกษตรกรมีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิในที่ดิน เพื่อประกอบเกษตรกรรมอย่างทั่วถึงโดยการปฏิรูปที่ดินหรือวิธีอื่น รวมทั้งจัดหาแหล่งน้ำเพื่อให้เกษตรกรมีน้ำใช้อย่างพอเพียงและเหมาะสมแก่การเกษตร

**1.2 ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)** มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมีพลัง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

**1.3 แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)** เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ถือเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และนโยบายรัฐบาลภายใต้ วิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน” ครอบคลุมการพัฒนาภาคการเกษตรใน 5 ด้าน ประกอบด้วย การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ ผ่านกลไกขับเคลื่อนในระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และหน่วยปฏิบัติ ที่จะช่วยกำกับให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนงาน/โครงการสำคัญที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา ภายใต้แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) รวมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตาม

แผนงาน/โครงการสำคัญดังกล่าวให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ได้อย่างยั่งยืนที่สุด

## 2. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี นโยบายรัฐบาล นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)

มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยสรุปสาระสำคัญการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

2.1.1 ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย ประเด็นมุ่งเน้น คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยเอกราช อธิปไตยและมีความสงบเรียบร้อย ในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่

2.1.2 ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นมุ่งเน้น คือ ยกระดับพัฒนาคุณภาพของประเทศในทุกมิติ เพื่อยกระดับรายได้และให้ประชาชนกินดีอยู่ดี ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเกษตร คือ “การเกษตรสร้างมูลค่า” เน้นความสำคัญของการเพิ่มผลิตภาพทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ ดังนี้

1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เน้นส่งเสริมการนำอัตลักษณ์และภูมิปัญญาพื้นถิ่นมาพัฒนาเป็น สินค้าทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยเพิ่มจุดขายเรื่องความแตกต่างของสินค้าที่มีอยู่ในตลาดโลก รวมถึง การส่งเสริมให้สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานด้วย เช่น ผลไม้ พืชผัก GI

2) เกษตรปลอดภัย เน้นส่งเสริมเรื่องอาหารปลอดภัย โดยให้ภาคเกษตรมีกระบวนการผลิต ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน เพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้สารเคมีและขยายพื้นที่และปริมาณการผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัย และอินทรีย์

3) เกษตรชีวภาพ เน้นการส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรตามจุดเด่น ด้านความหลากหลายทางชีวภาพของแต่ละพื้นที่เพื่อแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานส่งออกสู่ตลาดสากล รวมถึงการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนใช้สินค้าจากพืชสมุนไพรด้วย

4) เกษตรแปรรูป เน้นส่งเสริมด้านการวิจัยและค้นคว้า การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาและต่อยอดสินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีมูลค่าสูง พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ให้เป็นที่รู้จักรวมถึงการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาด้วย

5) เกษตรอัจฉริยะ เน้นวิจัยและพัฒนา รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การใช้เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตั้งแต่กระบวนการต้นทางถึงปลายทาง

2.1.3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ประเด็นมุ่งเน้น คือ พัฒนาคนในทุกมิติทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา เพื่อให้เป็นคนดี คนเก่ง

2.1.4 ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม ประเด็นมุ่งเน้น คือ ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนในทุกกระดับ เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน

2.1.5 ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็นมุ่งเน้น คือ การเจริญเติบโตที่เป็นไปอย่างสมดุลกับคุณภาพของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับคนรุ่นหลัง

2.1.6 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ ประเด็นมุ่งเน้น คือ ปรับและพัฒนาภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของประชาชน ภายใต้การดำเนินการด้วยความโปร่งใส

## 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาพร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการ ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม จำนวน 10 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 การต่างประเทศเพื่อบ้านและภูมิภาค

ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ได้แก่ ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติ ดังนี้

2.2.1 เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยพัฒนาและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จัดระบบการปลูกพืชให้สอดคล้องปริมาณน้ำที่ทำได้ คุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรม ที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกินของเกษตรกรให้มากขึ้น และส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ ในการรวบรวม คัดเลือก และปรับปรุงพันธุ์กรรมพืช สัตว์ สัตว์น้ำ และจุลินทรีย์ของท้องถิ่น

2.2.2 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม โดยส่งเสริมการวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิต วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี การผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของ สินค้า และพัฒนารูปแบบและกระบวนการถ่ายทอดความรู้เพื่อปรับระบบการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

2.2.3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับ ความ ต้องการของตลาดและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ โดยพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ให้ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความ ปลอดภัย และ การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ และขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง

2.2.4 เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร โดยเสริมสร้าง ศักยภาพ ของสถาบันเกษตรกรและการรวมกลุ่ม ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตพืช ปศุสัตว์ และการทำประมงให้ สอดคล้องกับ ศักยภาพพื้นที่และความต้องการของตลาด (Zoning) วิจัยพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักร สมัยใหม่ ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากร ชีวภาพ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง บริหารจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร พัฒนากลไกจัดการความเสี่ยงที่กระทบต่อสินค้าเกษตร และสร้างความร่วมมือด้านการเกษตรกับประเทศเพื่อน บ้าน

2.2.5 ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเกษตร ส่งเสริมขยายผลและพัฒนาการ ผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน และควบคุมการใช้สารเคมีการเกษตรที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด

2.2.6 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ โดยพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานด้านการเกษตร สร้างบุคลากรด้านการเกษตร และปรับปรุง กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรให้ทันสมัย

## 2.3 ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมี ประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูป

ประเทศ (สพท.) และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติโดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

## 2.4 นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### 1. ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

**เกษตรแปลงใหญ่** คือ วิธีการหนึ่งในการเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันของหน่วยผลิตด้วยการคำนวณทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์ปริมาณการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุด หรืออีกนัยหนึ่งคือการบริหารความสัมพันธ์ที่เหมาะสมระหว่างต้นทุนการผลิตกับปริมาณการผลิต/ขนาดการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ซึ่งจะเกิดขึ้นได้โดยการผลักดันให้เกษตรกรรวมกลุ่มการผลิต การจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพดี (พันธุ์พืช ปุ๋ย เครื่องจักรกลทางการเกษตร และเทคโนโลยีสมัยใหม่) การจัดการด้านการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมีการบริหารจัดการฟาร์มที่ดี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจ คือ การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างกำไร ความมั่นคงของกิจการและการเติบโต และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 2. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

**ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)** คือ วิธีการจัดการความรู้บางอย่างหนึ่งเพื่อให้เกษตรกรที่ต้องการความรู้ ได้รับความรู้และเรียนรู้ที่จะปรับตัวให้พร้อมรับการเกษตรสมัยใหม่ ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการจัดการความรู้ และกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง โดยใช้สถานที่ที่เป็นที่ตั้งของแปลงเกษตร/ฟาร์ม ซึ่งเกษตรกรที่เป็นเจ้าของมีความรู้ความสามารถในการผลิตในระดับที่เป็นตัวอย่างให้เกษตรกรรอบบริเวณได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Knowledge Center)

### 3. พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer

**โครงการ Smart Farmer** คือ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรเกษตรกร (Human Resource Development) หรือการพัฒนาและส่งเสริมขีดความสามารถของเกษตรกร ให้มีความรู้ ความสามารถ ความเข้าใจ มีทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดี เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำอาชีพเกษตรกรรมที่ดีขึ้นในปัจจุบันและอนาคต เช่น การฝึกอบรม การศึกษา การสอนงานและให้คำแนะนำ (Coaching and Mentoring) และการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ การเรียนรู้ และการบริหารการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความสำเร็จ และจะต้องดำเนินการพัฒนาอีกต่อไปเรื่อยๆ ตลอดเวลาที่ยังมีชีวิต

### 4. บริหารจัดการพื้นที่เกษตรตามแผนที่การเกษตรเชิงรุก (Zoning by Agri-map)

**การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม** คือ วิธีการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของภาคเกษตร โดยการวางแผนและจัดการให้พื้นที่เกษตรของประเทศที่มีความแตกต่างด้านดิน น้ำ และอากาศ ในแต่ละภูมิภาค



ให้สามารถสร้างรายได้จากการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับประเภท ชนิดพันธุ์ ซึ่งจะทำให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตคุ้มค่าการลงทุน รวมทั้งการจัดการให้ปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตรมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

### 5. พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP)

**ความปลอดภัยด้านอาหารหรืออาหารปลอดภัย (Food Safety)** คือ อาหารที่ปลอดภัยจากสารพิษ และไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้บริโภค และ**มาตรฐานสินค้าเกษตร** คือ ระเบียบหรือแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะ ต่างๆ ของตัวสินค้าเกษตร วิธีและขั้นตอนการผลิต รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับสุขลักษณะความปลอดภัย มาตรฐาน ทั้งนี้ ในแต่ละประเภทประกอบด้วยมาตรฐานสินค้าและมาตรฐานระบบ

### 6. เกษตรอินทรีย์

**ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ (Organic Products)** คือ ผลิตภัณฑ์จากระบบการเกษตรแบบเกษตรอินทรีย์ (Organic Farming) ซึ่งปลอดภัยจากสารเคมีและการปรุงแต่งโดยสารสังเคราะห์ ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต การแปรรูป และการเก็บรักษา และ**เกษตรอินทรีย์ (Organic Farming)** คือ ระบบการเกษตรที่ผลิตอาหารและเส้นใยด้วยความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยเน้นหลักการปรับปรุงดิน การเคารพต่อศักยภาพทางธรรมชาติของพืช สัตว์ และนิเวศการเกษตร

### 7. ตลาดสินค้าเกษตร

**ตลาดสินค้าเกษตร** คือ การที่ผู้ซื้อ ผู้ขาย มีการตกลงซื้อขายสินค้าและบริการร่วมกัน รวมทั้งปัจจัยการผลิต ซึ่งจะมีความหมายรวมถึงตลาดภายในประเทศ ตลาดขายส่ง ตลาดขายปลีก ตลาดต่างประเทศ ตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมถึงตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ทั้งนี้ ลักษณะโครงสร้างตลาดที่สำคัญ ประกอบด้วย ลักษณะตลาดแข่งขันสมบูรณ์ และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

### 8. การส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่

**เกษตรทฤษฎีใหม่** คือ การบริหารจัดการที่ดินและน้ำเพื่อการเกษตรในที่ดินขนาดเล็กให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการบริหารและจัดแบ่งที่ดินแปลงเล็กออกเป็นสัดส่วนที่ชัดเจน มีการคำนวณโดยหลักวิชาการเกี่ยวกับปริมาณน้ำที่จะกักเก็บให้พอเพียงต่อการเพาะปลูกได้ตลอดปี และมีการวางแผนที่สมบูรณ์แบบ

### 9. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร

**แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร** คือ วิธีการบริหารจัดการสมดุลของอุปสงค์และอุปทานข้าวของประเทศ (Demand-driven Supply Chains) โดยวิเคราะห์คาดการณ์ปริมาณความต้องการของตลาด (Demand Side) เพื่อนำมาบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ทั้งด้านปริมาณในระยะสั้นและในระยะยาว

### 10. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

**การบริหารจัดการน้ำ** หมายถึง กระบวนการ (กรรมวิธี) จัดการน้ำ ซึ่งโดยทั่วไปเกี่ยวข้องกับการจัดหาและพัฒนา การจัดสรรและใช้เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ รวมถึงตลอดถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำให้คงอยู่และมีใช้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาอันเกิดจากทรัพยากรน้ำ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพให้หมดไป และบริหารจัดการน้ำต้องเป็น “การจัดการแบบบูรณาการ” หรือไม่ก็ “การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน”

### 11. การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรทดแทนแรงงาน

โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร คือ วิธีการเพิ่มโอกาสให้เกษตรกรได้เข้าถึงเครื่องจักรกลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนได้มีโอกาสศึกษา ทดลอง และเรียนรู้การใช้ประโยชน์ผ่านกระบวนการจัดการองค์ความรู้ กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงไปสู่เกษตรสมัยใหม่ โดยสนับสนุนเครื่องจักรกลผ่านสถาบันเกษตรกร

### 12. การพัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ

การพัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ คือ การพัฒนาองค์การ (Organization Development) ของสหกรณ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการธุรกิจ/องค์กร รวมทั้งการผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่าในรูปแบบสหกรณ์

### 13. ธนาคารสินค้าเกษตร

ธนาคารสินค้าเกษตร คือ สถานที่ที่ทำหน้าที่รับฝาก ถอน ให้อืม หรือแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตร รวมถึงปัจจัยการผลิต (พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปุ๋ย) ซึ่งเป็นการบริหารจัดการด้วยเกษตรกรเอง ในรูปแบบองค์กรเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร

### 14. การช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

การช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร คือ วิธีการปรับโครงสร้างหนี้ (Debt restructuring) และเพิ่มระดับความสามารถในการชำระหนี้สินของเกษตรกร

### 15. การจัดระเบียบประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน

การจัดระเบียบประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน คือ วิธีการรองรับกฎระเบียบ IUU เพื่อยืนยันว่าสินค้าประมงที่ส่งออกไปยังสหภาพยุโรป ไม่ได้มาจากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย (IUU Fishing) เพื่อรักษาทรัพยากรสัตว์น้ำให้อยู่ในภาวะที่เป็นแหล่งอาหารของมนุษยชาติอย่างยั่งยืน และรักษาสภาพแวดล้อมให้ดำรงอยู่ในสภาพที่เหมาะสม

## 2.5 แผนพัฒนาภาคกลาง พ.ศ. 2560 – 2565 ฉบับทบทวน

ภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นภูมิภาคที่มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงกับทุกภาคภายในประเทศ เนื่องจากเป็นที่ตั้งของเมืองหลวงกรุงเทพมหานคร และเป็นที่ตั้งของหน่วยงานราชการระดับกระทรวง หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยชั้นนำทุกระดับ สถาบันการรักษาพยาบาลที่ดีที่สุด รวมทั้งสถาบันธุรกิจและสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศ ขณะเดียวกันภาคกลางตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำขนาดใหญ่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็น “อู่ข้าว อู่น้ำ” ของประเทศ และเป็นพื้นที่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Southern Economic Corridor) ที่เชื่อมโยงเมียนมา-ไทย-กัมพูชา-เวียดนาม ซึ่งเป็นเส้นทางลัดโลจิสติกส์ (Landbridge) เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียนกับโลกตะวันตกและโลกตะวันออก ดังนั้นการพัฒนาภาคกลางสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จำเป็นต้องรักษาความมีชื่อเสียงของกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองชั้นนำระดับโลกต่อไป ควบคู่ไปกับการใช้ศักยภาพพื้นฐานด้านความอุดมสมบูรณ์ของดินและน้ำ และความพร้อมของสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยในการยกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งการพัฒนา เส้นทางลัดโลจิสติกส์

เชื่อมโยงทวาย (เมียนมา) กับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อให้ภาคกลาง เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ในการเชื่อมโยงเส้นทางการค้าการขนส่งระหว่างทะเลตะวันตกและทะเลตะวันออกในระยะยาว

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ภาคกลาง จึงมีเป้าหมายที่จะ “พัฒนากรุงเทพฯ สู่มหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากรุงเทพฯ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลกควบคู่กับการพัฒนา คุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาคเพื่อเสริมสร้าง เสถียรภาพ และ ลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ

## 2.6 ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล พ.ศ. 2560 – 2565

กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประกอบด้วย 4 จังหวัด คือ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรปราการ การขยายตัวของกรุงเทพฯ มีลักษณะกระจายตัวออกมาจากชุมชนดั้งเดิมในพื้นที่ชั้นในไปสู่พื้นที่ชานเมืองและพื้นที่รอบนอกเชื่อมโยงกับปริมณฑล จนกลายเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจเดียวกันรวมเรียกว่า กรุงเทพฯและปริมณฑล ปัจจุบันปริมณฑลเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและฐานการผลิตและบริการ เชื่อมโยงกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของกรุงเทพฯอย่างต่อเนื่อง กรุงเทพฯและปริมณฑล จึงเป็นมหานครขนาดใหญ่และเป็นฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศ โดยเป็นเมืองศูนย์กลางการบริการ ธุรกิจและการพาณิชย์ ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษา และเมืองที่อยู่อาศัย

การเติบโตของชุมชนและการใช้ที่ดินของกรุงเทพฯและปริมณฑล ยังไม่มีระเบียบ และขาดประสิทธิภาพ ทำให้เกิดปัญหาสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม ทั้งในเขตเมือง ชุมชน และแหล่งอุตสาหกรรม ได้แก่ ปัญหามลพิษ น้ำท่วมขัง ขยะตกค้าง น้ำเสีย อากาศเป็นพิษ และกากาศพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการใช้ที่ดินที่ไม่เหมาะสมและมีความขัดแย้งกัน การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่งทะเล ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งมีความเสื่อมโทรม ปัญหาและอุปสรรคข้างต้นนำมาสู่ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ให้ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

แนวทางพัฒนา

1.1 การยกระดับการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ให้เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม

1.2 เสริมสร้างการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการให้เป็นฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยปรับปรุงและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐาน และเตรียมการป้องกันและควบคุมปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมแหล่งอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร

แนวทางพัฒนา

2.1 ยกระดับการผลิตและการตลาดผักและผลไม้ในปริมาณพล โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ควบคุมไปกับการรักษาคุณภาพสินค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การบรรจุหีบห่อ การแปรรูป และการจัดจำหน่าย

2.2 ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ ได้แก่ สุกร ไก่ ในจังหวัดนครปฐม ให้ผลผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐานความปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.3 พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ จังหวัดสมุทรปราการ ให้คงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรชายฝั่งทะเลอย่างยั่งยืนต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

แนวทางพัฒนา

3.1 ปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวปริมาณพล ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านโบราณสถานและสถานที่สำคัญด้านวัฒนธรรมประเพณี

ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองสำคัญของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีสมดุล

แนวทางพัฒนา

4.1 พัฒนาปริมาณพลให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการพาณิชย์ ศูนย์กลาง การขนส่ง และโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษา และเมืองที่อยู่อาศัย

4.2 จัดวางระบบโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงพื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจของปริมาณพล เข้ากับพื้นที่ศูนย์กลางหลักของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ภาคกลางตอนบน และภาคตะวันตก เพื่อให้ สามารถเกี่ยวเนื่องและติดต่อทางการพัฒนาระหว่างพื้นที่ได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

4.3 พัฒนาระบบโครงข่ายการคมนาคมขนส่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสู่ระดับนานาชาติ อาทิ การพัฒนาระบบรถไฟทางคู่ ระบบรถไฟไฟฟ้า ระบบทางด่วนระหว่างเมือง และระบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Intermodal Transportation)

4.4 เตรียมการพัฒนาระบบเชื่อมโยงการขนส่งประสิทธิภาพสูง ได้แก่ การพัฒนาระบบรถไฟความเร็วสูง ระหว่างกรุงเทพฯและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (High Speed Train) และการขนส่งทางอากาศนานาชาติ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคนและชุมชนให้มีคุณภาพโดยการจัดบริการสังคม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน  
แนวทางพัฒนา

5.1 การส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาปรับปรุงหลักสูตร คุณภาพอาจารย์ผู้สอน และกระบวนการเรียน  
การสอน ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของภาค เพื่อตอบสนองความ  
ต้องการของภาคการผลิต การบริการ การตลาด และทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

5.2 กระจายบริการสาธารณสุขชุมชน ให้ครอบคลุมอย่างจริงจัง

5.3 ช่วยเหลือและพัฒนาสังคมผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนจนให้สามารถช่วยเหลือ ตนเองได้มากขึ้น  
เพื่อนำไปสู่สังคมที่เอื้ออาทรและให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความหลากหลายอุดมสมบูรณ์  
แนวทางพัฒนา

6.1 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างบูรณาการ ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการ  
อนุรักษ์ ปันฟู ป้องกัน และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติให้เหมาะสม สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ เพื่อคง  
ความสมดุลของระบบนิเวศ และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

6.2 ป้องกันและควบคุมมลพิษ ที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของ  
ประชาชน โดยเฉพาะการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อุตสาหกรรมหลักของภาค การกำจัดขยะ และของเสีย  
อันตราย และการบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากมลภาวะ  
และมีสุขภาพที่ดี

## 2.7 ทิศทางการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. 2561-2564)

จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการ  
เปลี่ยนแปลงสภาพสังคม จากเดิมที่เป็นสังคมชนบทกลายเป็นสังคมเมือง และมีการเปลี่ยนแปลงการผลิตจาก  
ภาคเกษตรกรรมเป็นการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ทำให้จังหวัดปทุมธานี เป็นแหล่งรองรับการเข้ามาหางานทำ  
จากคนในทุกรัฐภาคของประเทศ รวมทั้งแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาหางานทำ นอกจากนี้จังหวัดปทุมธานียังเป็น  
แหล่งที่ตั้งของสถานศึกษาทั้งในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาหลายแห่ง ทำให้มีเยาวชนเข้ามาศึกษาใน  
จังหวัดปทุมธานีเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จังหวัดปทุมธานีจึงเป็นแหล่งรองรับปัญหาที่เกิดขึ้นจากปัจจัยดังกล่าว  
อาทิเช่น ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่เกิดจาก  
โรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และการที่จังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดปริณชวล  
ซึ่งอยู่ใกล้ความเจริญ จึงทำให้เกิดการเรียกร้องต้องการในการได้รับบริการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนจาก  
ส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสูง จังหวัดปทุมธานีจึงต้องจัดการประเด็นปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น  
ทั้งในเชิงประเด็นและกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมสวัสดิภาพของกลุ่มเป้าหมายผ่านรูปแบบการสร้างงาน สร้างอาชีพ  
การพัฒนาเครือข่ายการเฝ้าระวังปัญหา รวมถึงจำเป็นต้องมีระบบฐานข้อมูลที่ถูกต้อง มีความเป็นเอกภาพและ  
เป็นปัจจุบัน มุ่งเน้นการพัฒนาบทบาทของชุมชนในการจัดการปัญหาของตนเอง ในลักษณะพึ่งพาตนเอง  
ขณะที่หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องสร้างศักยภาพและพัฒนาศักยภาพของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำจังหวัด  
ปทุมธานีไปสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข

### 2.7.1 วิสัยทัศน์

“ปทุมธานีเป็นเมืองสิ่งแวดล้อมสะอาด อาหารปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้และพักผ่อนหย่อนใจของอาเซียน สังคมอยู่เย็นเป็นสุข”

### 2.7.2 เป้าประสงค์

- 1) ทրพยการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืน
- 2) ผลิตภัณฑ์เกษตร อาหารและอุตสาหกรรมได้มาตรฐานและมีศักยภาพเชิงธุรกิจ
- 3) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 4) เศรษฐกิจเข้มแข็งและเป็นธรรม ประชาชนมีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต
- 5) ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง แหล่งที่อยู่อาศัยสะอาด สวยงาม ปลอดภัย ภายใต้สังคมประชาธิปไตยที่มีธรรมาภิบาล

### 2.7.3 ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคูณภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนให้มีคุณภาพ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง



### 3) สภาพพื้นที่

ลักษณะพื้นที่โดยทั่วไป เป็นที่ราบลุ่มอยู่บนสองฝั่งของลำน้ำเจ้าพระยา ซึ่งไหลผ่านใจกลางจังหวัด แยกพื้นที่ออกเป็น 2 ฝั่ง ฝั่งตะวันออก (ฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยา) ประกอบด้วย อำเภอดัญบุรี อำเภอลำลูกกา อำเภอกลองหลวง และอำเภอนองเสือ ฝั่งตะวันตก (ฝั่งขวาของแม่น้ำเจ้าพระยา) ประกอบด้วย อำเภอลาดหลุมแก้ว ส่วนอำเภอเมือง และอำเภอสสามโคก มีพื้นที่ครอบคลุมทั้งสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีคลองสาขามากมายที่แยกออกจากแม่น้ำเจ้าพระยา และแยกเป็นคลอง ซอยไหลผ่านอาณาบริเวณต่าง ๆ โดยทั่วไป จังหวัดปทุมธานีมีพื้นที่ 2 ใน 3 เป็นนาข้าว ที่เหลือนอกนั้นเป็นไร่และสวน โดยปกติระดับน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาในฤดูฝนจะเพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ยประมาณ 50 เซนติเมตร ซึ่งทำให้เกิดภาวะน้ำท่วมในบริเวณพื้นที่ราบริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นบริเวณกว้าง และก่อให้เกิดปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ฝั่งขวาของแม่น้ำเจ้าพระยา สำหรับพื้นที่ทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยานั้น เนื่องจากประกอบด้วยคลองซอยเป็นคลองชลประทานจำนวนมาก สามารถควบคุมจำนวนปริมาณน้ำได้ ทำให้ปัญหาเกี่ยวกับอุทกภัยมีน้อยกว่า

### 4) ลักษณะดิน

พื้นที่จังหวัดส่วนใหญ่ เป็นที่ราบลุ่ม ดินมีลักษณะเป็นดินเหนียวจัด สภาพดินเป็นกรดปานกลางถึงเป็นกรดจัด มี pH ประมาณ 6 - 4 ซึ่งเป็นลักษณะของดินเปรี้ยว โดยจำแนกได้ดังนี้

- (1) ดินเปรี้ยวน้อย มีเนื้อที่ 35,964.06 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 5.20
- (2) ดินเปรี้ยวปานกลาง มีเนื้อที่ 426,292.54 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 61.58
- (3) ดินเปรี้ยวจัด เนื้อที่ 229,991.04 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 33.22

#### 1.1.2 ลักษณะภูมิอากาศ

##### 1) ฤดูกาล (ศูนย์ภูมิอากาศ สำนักพัฒนาอุตุนิยมวิทยา กรมอุตุนิยมวิทยา มิถุนายน 2560)

พิจารณาตามลักษณะลมฟ้าอากาศของประเทศไทย แบ่งฤดูกาลของจังหวัดปทุมธานี ออกเป็น 3 ฤดู ดังนี้

(1) ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ความกดอากาศสูงจากประเทศจีน ซึ่งมีคุณสมบัติหนาวเย็นและแห้งจะแผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทย ทำให้อากาศเย็นและแห้งแล้ง แต่เนื่องจากจังหวัดปทุมธานีอยู่ทางตอนกลางของประเทศไทย อากาศจึงไม่หนาวเหมือนจังหวัดที่อยู่ทางตอนบนของประเทศ โดยจะมีอากาศเย็นในช่วงเช้า ส่วนในช่วงบ่ายอุณหภูมิจะสูงขึ้นและมีอากาศร้อน เดือนธันวาคมและมกราคมเป็นเดือนที่มีอากาศหนาวที่สุดในรอบปีของจังหวัดปทุมธานี

(2) ฤดูร้อน เริ่มเมื่อมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือสิ้นสุดลง คือประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ในระยะนี้จะมีหย่อมความกดอากาศต่ำ เนื่องจากความร้อนปกคลุมประเทศไทยตอนบน ประกอบกับลมที่พัดปกคลุมประเทศไทยในช่วงนี้เป็นลมฝ่ายใต้ ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าวทั่วไป โดยมีอากาศร้อนจัดอยู่ในเดือนเมษายน เนื่องจากดวงอาทิตย์ได้โคจรจากซีกโลกใต้มาอยู่ในละติจูดที่ตั้งฉากกับประเทศไทย จึงได้รับรังสีจากดวงอาทิตย์เต็มที่

(3) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย ร่องความกดอากาศต่ำที่พัดผ่านบริเวณภาคใต้ของประเทศไทยจะเลื่อน



ขึ้นมาพาดผ่านบริเวณภาคกลางและภาคเหนือเป็นลำดับ ในระยะนี้ทำให้มีฝนตกชุกขึ้นตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม เป็นต้นไป โดยเดือนกันยายนเป็นเดือนที่มีฝนตกชุกที่สุดในรอบปีและเป็นช่วงที่มีความชื้นสูง

จังหวัดปทุมธานีอยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุม 2 ชนิด คือมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือปกคลุมในช่วงฤดูหนาว ทำให้บริเวณจังหวัดปทุมธานีประสบกับสภาวะอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้ง กับมรสุมอีกชนิดหนึ่งคือมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งพัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ปกคลุมในช่วงฤดู ฝนทำให้อากาศชุ่มชื้นและมีฝนตก

## 2) ปริมาณน้ำฝน (ข้อมูล 5 ปี)

ตารางที่ 1 ปริมาณน้ำฝนรวม เป็นรายปี พ.ศ. 2556 - 2560

ปี	ปริมาณน้ำฝน (มิลลิเมตร ; ม.ม.)	จำนวนวันที่ฝนตก
2556	1,203.2	112
2557	1,154.7	105
2558	1,054.7	92
2559	1,027.5	104
2560	1,575.8	132

ที่มา: สถานีตรวจอากาศจังหวัดปทุมธานี

## 3) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ (ข้อมูล 5 ปี)

ตารางที่ 2 อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด - ต่ำสุด พ.ศ. 2556 - 2560

ปี	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)			ความชื้นสัมพัทธ์ (%)		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี
2556	37.2	21.9	29.7	92.8	55.6	74.4
2557	36.7	21.7	29.3	97.7	42.5	73.3
2558	37.6	22.1	30.0	97.5	40.3	72.9
2559	37.8	21.8	30.3	97.3	41.0	69.3
2560	37.3	22.5	30.1	98.1	42.8	70.8

ที่มา: สถานีตรวจอากาศจังหวัดปทุมธานี

### 1.1.3 แหล่งน้ำธรรมชาติ

1) แม่น้ำ : แม่น้ำเจ้าพระยา (ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง) ซึ่งไหลผ่านอำเภอเมืองปทุมธานีและอำเภอสสามโคก ระยะทางประมาณ 30 กิโลเมตร

2) คลอง : คลองธรรมชาติและคลองชลประทาน ประมาณ 84 คลอง รวมความยาวประมาณ 1,062.4 กิโลเมตร แบ่งเป็น

(1) คลองชลประทาน จำนวน 29 คลอง รวมความยาว 780.8 กิโลเมตร ประกอบด้วยคลองระบายน้ำ จำนวน 13 คลอง, คลองส่งน้ำ จำนวน 9 คลอง และคลองอื่นๆ จำนวน 7 คลอง

(2) คลองธรรมชาติ จำนวน 55 คลอง ความยาวรวม 280.6 กิโลเมตร ซึ่งได้ไหลผ่านในพื้นที่ของจังหวัดปทุมธานี โดยแบ่งออกเป็นพื้นที่ของอำเภอต่างๆ ได้ดังนี้

- อำเภอเมืองปทุมธานี มีแม่น้ำเจ้าพระยา คลองบางโพธิ์ คลองบางหลวงใต้ คลองบางหลวง คลองบางปรอก คลองเชียงราก คลองเจ้าเมือง คลองประปากกรุงเทพฯ คลองบางคูวัด คลองเปรมประชากร

- อำเภอสามโคก มีแม่น้ำเจ้าพระยา คลองบางโพธิ์เหนือ คลองบางเตย คลองควาย คลองสระคลองเชียงรากน้อย คลองเปรมประชากร คลองเชียงราก

- อำเภอลาดหลุมแก้ว มีคลองพระอุดม คลองบางหลวง คลองลาดหลุมแก้ว คลองบางโพธิ์ และคลองสระ คลองสะแก คลองระแหง คลองสามวา

- อำเภอธัญบุรี มีคลองรังสิตประยูรศักดิ์ (เชื่อมระหว่าง แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำนครนายก)

**3) เขตอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบ** เพื่อการประปานครหลวง นอกเหนือจากแหล่งน้ำต่างๆ แล้ว จังหวัดปทุมธานี ยังเป็นจุดสูบน้ำดิบจากแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อนำน้ำดิบมาผลิตน้ำประปาให้บริการประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครฝั่งตะวันออก โดยมีสถานีสูบน้ำบริเวณตอนล่างของปากคลองอ้อม ตำบลกระแซง (สำแล) อำเภอเมืองปทุมธานี เพื่อส่งน้ำตามคลองส่งน้ำดิบไปยังโรงกรองน้ำที่บางเขนและสามเสน เพื่อป้องกันการเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำที่จะนำมาผลิตน้ำประปา

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2552 กำหนดบริเวณอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบเพื่อการประปานครหลวง ครอบคลุมบริเวณอำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอสามโคก อำเภอคลองหลวง ซึ่งมีขนาดพื้นที่ประมาณ 200 ตารางกิโลเมตร โดยสรุปว่า

(1) ใ้ไม่อนุญาตให้ตั้งหรือขยายโรงงานอุตสาหกรรมที่มีน้ำทิ้งประกอบด้วยสารเป็นพิษประเภทโลหะหนักวัตถุมีพิษที่มีใช้ในการเกษตรและสารเคมีอื่นๆ ที่เป็นพิษ

(2) ใ้ไม่อนุญาตให้ตั้งหรือขยายโรงเรียนอุตสาหกรรมที่มีน้ำทิ้งปริมาณเกินกว่าวันละ 50 ลูกบาศก์เมตร ทั้งนี้ไม่รวมน้ำหล่อเย็น

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2531 ขยายบริเวณเพิ่มเติมอีก 150 ตารางกิโลเมตร กำหนดเพิ่มเติมว่าไม่อนุญาตให้ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่ม ยกเว้น อุตสาหกรรมที่มีข้อผูกพันตามกฎหมายหรือตามมติคณะรัฐมนตรี คือโรงงานกระดาษบางปะอิน เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการที่ 1 และโครงการที่ 2 ยกเว้นโรงงานอุตสาหกรรมที่มีน้ำทิ้งปริมาณความสกปรกในรูป บีโอดี (BOD) ไม่เกินร้อยละ 1

## 1.2 ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัดปทุมธานี

### 1.2.1 การแบ่งเขตการปกครอง

จังหวัดปทุมธานี แบ่งการปกครองส่วนภูมิภาคออกเป็น 7 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง อำเภอลำลูกกา อำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอสามโคก และอำเภอหนองเสือ มีจำนวนตำบล 60 ตำบล หมู่บ้านนอกเขตเทศบาลจำนวน 345 หมู่บ้าน มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 65 แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 9 แห่ง เทศบาลตำบล 17 แห่งและองค์การบริหารส่วนตำบล 37 แห่ง

ตารางที่ 3 จำนวนเขตการปกครอง เนื้อที่ และระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัดจำแนกเป็นรายอำเภอ พ.ศ. 2560

อำเภอ	เนื้อที่ (ตร.กม.)	ระยะทาง จากอำเภอ ถึงจังหวัด (กม.)	เขตการปกครอง					
			เทศบาล นคร	เทศบาล เมือง	เทศบาล ตำบล	องค์การ บริหาร ส่วนตำบล	ตำบล	หมู่บ้าน (นอกเขต เทศบาล)
จังหวัดปทุมธานี	1,525.857	-	1	9	17	37	60	345
เมืองปทุมธานี	120.151	1	-	2	8	5	14	27
คลองหลวง	299.152	22	-	2	-	5	7	71
ธัญบุรี	112.125	34	1	2	1	-	6	-
หนองเสือ	413.632	47	-	-	1	7	7	66
ลาดหลุมแก้ว	188.120	16	-	-	3	5	7	46
ลำลูกกา	297.710	32	-	3	2	6	8	89
สามโคก	94.967	5	-	-	2	9	11	46

ที่มา: ที่ทำการปกครองจังหวัดปทุมธานี

### 1.2.2 ข้อมูลประชากร

ข้อมูลของสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย จังหวัดปทุมธานีมีจำนวนประชากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 1,146,092 คน จำแนกเป็นชาย 543,652 คน และหญิง 602,440 คน โดยอำเภอที่มีประชากรอาศัยอยู่มากที่สุดได้แก่ อำเภอคลองหลวง รองลงมาคือ อำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอสามโคก และอำเภอหนองเสือ ตามลำดับ ตารางที่ 4 จำนวนประชากรของจังหวัดปทุมธานี

อำเภอ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวมประชากร (คน)
เมืองปทุมธานี	97,113	107,392	204,505
คลองหลวง	130,395	148,768	279,163
ธัญบุรี	98,197	110,965	209,162
หนองเสือ	26,629	27,095	53,724
ลาดหลุมแก้ว	32,293	34,067	66,360
ลำลูกกา	132,156	145,713	277,869
สามโคก	26,869	28,440	55,309
<b>รวม</b>	<b>543,652</b>	<b>602,440</b>	<b>1,146,092</b>

ที่มา: สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2561

### 1.3 ข้อมูลโครงการพื้นฐานและสาธารณูปโภค

#### 1.3.1 การคมนาคมขนส่ง

##### 1) ทางรถยนต์ เส้นทางคมนาคมที่สำคัญ ได้แก่

- ทางหลวงหมายเลข 1 (ถนนพหลโยธิน) เป็นทางหลวงสายหลักเชื่อมโยงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กับภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านอำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี และอำเภอคลองหลวง

- ทางหลวงหมายเลข 346 (ปทุมธานี-ลาดหลุมแก้ว) เชื่อมโยงจังหวัดปทุมธานี กับจังหวัดนครปฐม และจังหวัดสุพรรณบุรี ผ่านอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอลาดหลุมแก้ว
- ทางหลวงหมายเลข 347 (บางพูน - ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร) เป็นทางหลวงสายหลักด้านทิศเหนือที่เชื่อมโยงกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และภาคเหนือ ผ่านอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสสามโคก
- ทางหลวงหมายเลข 345 เป็นโครงข่ายทางหลวงสายหลักด้านทิศใต้ที่สำคัญของทางหลวงวงแหวนรอบนอก ทำให้สามารถติดต่อกับภาคใต้ ภาคตะวันตก และภาคเหนือ
- ทางหลวงหมายเลข 306 เป็นทางหลวงสายหลักในแนวเหนือ-ใต้ เชื่อมโยงกับจังหวัดนนทบุรี ผ่านย่านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมที่สำคัญของจังหวัด มีปริมาณการจราจรสูง และประสบปัญหาการจราจร
- ทางหลวงหมายเลข 307 เป็นทางหลวงสายหลักในเขตผังเมืองรวมแนวเหนือ-ใต้ เชื่อมโยงโครงข่ายรอบนอกที่สำคัญ ได้แก่ ทางหลวงหมายเลข 345, 346, 306 ผ่านย่านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และสถานที่ราชการของจังหวัด มีการพัฒนาพื้นที่สองข้างทางเป็นอย่างมาก ทำให้ในปัจจุบันประสบปัญหาการจราจร
- ทางด่วนแจ้งวัฒนะ - บางพูน

**2) ทางรถไฟ** การคมนาคมทางรถไฟ มีเส้นทางรถไฟสายเหนือและสายตะวันออกเฉียงเหนือผ่าน โดยมีจุดจอดรถที่สถานีรถไฟรังสิตและสถานีเชียงราก อีกทั้งยังมีจุดจอดรับส่งผู้โดยสารระยะสั้นเพื่อเดินทางไปยังกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียงที่หมู่บ้านรัตนโกสินทร์ อีกทั้งอยู่ระหว่างการก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานคร สายสีส้ม (บางซื่อ-รังสิต) และรถไฟฟ้ามหานคร สายสีเหลือง (บางเขน-คูคต)

### 1.3.2 ไฟฟ้า

พื้นที่จังหวัดปทุมธานีอยู่ในเขตความรับผิดชอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจำนวน 9 แห่งให้บริการ จากข้อมูลการให้บริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในปีที่ผ่านมา มีผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น 496,450 ราย มียอดการใช้ไฟฟ้ารวม 7,441 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง เกือบ 4 ใน 5 เป็นการใช้อำนาจของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมการผลิต (ร้อยละ 76.3) รองลงมาคือที่อยู่อาศัยประมาณ 1,514 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง (ร้อยละ 20.4) ที่เหลือเป็นสถานที่ราชการและสาธารณะ และอื่นๆ ประมาณ 248 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง (ร้อยละ 3.3) อัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณกระแสไฟฟ้าในรอบสามปีที่ผ่านมาเฉลี่ยประมาณร้อยละ 1.6 ต่อปี กล่าวคือในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 แต่ปี 2560 มีอัตราการใช้อำนาจลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.03 ตารางที่ 5 ผู้ใช้ไฟฟ้า และปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า จำแนกตามประเภทผู้ใช้ ปี พ.ศ. 2558 - 2560

ประเภทผู้ใช้	2558	2559	2560
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	458,679	483,915	496,450
พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	7,205,660,102	7,444,275,938	7,441,493,155
บ้านอยู่อาศัย	1,365,250,901	1,480,009,612	1,514,608,581
กิจการขนาดเล็ก	486,576,071	520,877,357	537,518,601
กิจการขนาดกลาง	1,131,338,139	1,201,316,191	1,208,079,839
กิจการขนาดใหญ่	3,962,875,218	3,967,187,272	3,933,118,110
อื่น ๆ	259,619,773	274,885,506	248,168,024

ที่มา: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

### 1.3.3 ประปา

จังหวัดปทุมธานีอยู่ในเขตความรับผิดชอบของการประปาส่วนภูมิภาค ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานการประปาส่วนภูมิภาค จำนวน 4 แห่ง ผลิตน้ำประปาปริมาณ 179.2 ล้านลูกบาศก์เมตร และจ่ายน้ำให้กับผู้ใช้น้ำในจังหวัดปทุมธานีทั้งสิ้น 317,366 ราย ปริมาณน้ำที่จำหน่ายทั้งสิ้น 111.1 ล้านลูกบาศก์เมตร

ตารางที่ 6 ผู้ใช้น้ำ และปริมาณการใช้น้ำ จำแนกตามสาขาของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2558 – 2560

รายการ	2558	2559	2560
ผู้ใช้น้ำ (ราย)	295,833	307,897	317,366
ปริมาณน้ำผลิตจริง (ลูกบาศก์เมตร)	82,241,210	176,013,128	179,230,470
ปริมาณน้ำขาย (ลูกบาศก์เมตร)	96,406,830	111,103,699	111,074,853

ที่มา: การประปาส่วนภูมิภาค

## 1.4 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานี

### 1.4.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี

จากข้อมูลล่าสุดของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในปี พ.ศ. 2560 จังหวัดปทุมธานี มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Province Product : GPP) จำนวน 380,688 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มที่เกิดจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจนอกภาคเกษตรเป็นส่วนใหญ่ประมาณ 374,465 ล้านบาท (ร้อยละ 98.37) มูลค่าเพิ่มในภาคการเกษตร มีเพียงประมาณ 6,224 ล้านบาท (ร้อยละ 1.63) ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อคน (GPP Per Capita) ประมาณ 254,627 บาทต่อคนต่อปี อยู่ลำดับที่ 7 ของประเทศ รองจากจังหวัด กรุงเทพมหานคร ระยอง ชลบุรี สมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยาและสมุทรสาคร

ตารางที่ 7 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี

สาขาการผลิต	2556	2557	2558	2559	2560
ภาคเกษตรกรรม	8,640	7,016	6,466	5,805	6,224
เกษตรกรรมการป่าไม้และการประมง	8,640	7,016	6,466	5,805	6,224
นอกภาคเกษตรกรรม	303,056	320,625	336,776	339,375	374,465
การทำเหมืองแร่เหมืองหิน	35	99	150	133	121
การผลิต	184,449	190,678	193,583	184,740	202,786
การไฟฟ้า ก๊าซและไอน้ำ	7,770	8,129	7,742	7,832	7,979
การจัดหาน้ำ บำบัดน้ำเสีย	1,862	1,992	2,275	2,738	3,272
การก่อสร้าง	9,028	9,116	10,597	11,891	12,053
การขายส่งการขายปลีก	40,728	44,584	48,028	53,051	65,358
การขนส่งที่เก็บสินค้า	5,009	5,965	6,855	7,834	8,446
กิจกรรมโรงแรมและอาหาร	3,444	3,445	3,975	4,183	4,720
กิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	3,270	3,511	3,814	4,187	4,229
กิจการทางการเงินและการประกันภัย	11,661	13,075	14,478	15,317	15,282

สาขาการผลิต	2556	2557	2558	2559	2560
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	7,525	9,370	10,195	12,920	13,189
กิจกรรมทางวิชาชีพและเทคนิค	1,002	1,460	2,011	2,343	2,857
การบริหารและการสนับสนุน	4,018	4,249	4,649	4,979	5,202
การบริหารราชการและป้องกันประเทศ	7,094	6,35	5,978	6,476	6,875
การศึกษา	7,660	9,609	13,159	11,179	12,016
สุขภาพและสังคมสงเคราะห์	4,862	5,105	5,353	5,626	5,865
ศิลปะความบันเทิงนันทนาการ	616	728	880	959	1,002
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	3,023	2,874	3,053	2,987	3,212
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด</b>	<b>311,696</b>	<b>327,641</b>	<b>343,242</b>	<b>345,181</b>	<b>380,688</b>
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน (บาท)</b>	<b>222,753</b>	<b>230,217</b>	<b>237,130</b>	<b>234,548</b>	<b>254,627</b>
<b>ประชากร (1,000 คน)</b>	<b>1,399</b>	<b>1,423</b>	<b>1,447</b>	<b>14,72</b>	<b>1,495</b>

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ อ้างใน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน,2562)

## 2. ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี

### 2.1 คราวเรือนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร

ตารางที่ 8 จำนวนครัวเรือนเกษตรกรของจังหวัดปทุมธานี

อำเภอ	เมือง ปทุมธานี	คลอง หลวง	ธัญบุรี	หนองเสือ	ลาดหลุม แก้ว	ลำลูกกา	สามโคก
จำนวนครัวเรือน (1)	106,039	161,464	119,804	16,941	32,811	144,313	22,462
จำนวนครัวเรือนเกษตรกร (2)	1,421	2,860	957	5,491	3,925	3,358	2,526
ร้อยละ (1)/(2)	1.34	1.77	0.80	32.41	11.96	2.33	11.25

ที่มา: สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี อ้างใน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน,2562)

### 2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

จังหวัดปทุมธานีมีพื้นที่ทั้งหมด 953,660 ไร่ ประกอบด้วย พื้นที่เกษตรกรรม 343,601 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 36.03 พื้นที่ชลประทาน 535,058 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 56.11 และในจำนวนพื้นที่เกษตรกรรมมีพื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน 57,815 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 16.83 ของพื้นที่เกษตรกรรม

เกษตรกรของจังหวัดปทุมธานีถือครองที่ดินเพื่อการเกษตรโดยส่วนใหญ่ด้วยการเช่า กล่าวคือเป็นพื้นที่ดินเช่า 231,566 ไร่ (ร้อยละ 67.39) และเป็นที่ดินของตนเอง 112,035 ไร่ (ร้อยละ 32.61)

ตารางที่ 9 พื้นที่ถือครองทางการเกษตรจำแนกตามลักษณะการถือครองและชนิดของพืชปีการเพาะปลูก 2560/61

รายการ	เมือง ปทุมธานี	คลอง หลวง	ธัญบุรี	ลาดหลุม แก้ว	ลำลูกกา	สามโคก	หนองเสือ	2560/61
ที่ถือครองทำการเกษตร	21,356	43,778	11,56	71,010	65,312	23,325	107,25	343,601
ของตนเอง	6,141	12,258	2,892	21,303	6,531	11,429	51,480	112,035
เช่า	15,215	31,520	8,677	49,707	58,781	11,895	55,771	231,566
<b>จำแนกตามชนิด</b>								
ทำนา	16,160	39,106	7,246	68,238	62,431	20,163	64,390	277,734
พืชไร่	208	417	859	17	3	99	963	2,566

รายการ	เมือง ปทุมธานี	คลอง หลวง	ธัญบุรี	ลาดหลุม แก้ว	ลำลูกกา	สามโคก	หนองเสือ	2560/61
พืชผัก	2,646	799	610	545	174.9	831	10,453	16,059
ไม้ดอก	19	137	45	229	69	1	178	677
ไม้ประดับ	23	693	978	23	1,547	37	817	4,112
ไม้ผล	1,899	1,979	1,524	1,470	658	1,782	23,099	32,411
ไม้ยืนต้น	401	648	307	463	428	417	7,351	10,015
สมุนไพร	-	-	1	25	2	-	-	28

ที่มา: สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี อ่างใน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน,2562) หน่วย : ไร่

### 2.3 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

พื้นที่ชลประทาน จำนวน 535,058 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 56.11 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด แยกเป็นพื้นที่ในเขตชลประทาน 535,058 ไร่ และพื้นที่นอกเขตชลประทาน 207,956 ไร่

กรมชลประทานได้แบ่งเขตจัดสรรน้ำช่วยเหลือพื้นที่ทำการเกษตรของจังหวัดปทุมธานี โดยแบ่งการบริหารกิจการชลประทานออกเป็น 4 โครงการ ดังนี้

- โครงการชลประทานปทุมธานี รับผิดชอบพื้นที่นอกเขตโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาบริเวณ คือ บริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาทั้ง 2 ฝั่ง พื้นที่เขตอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสามโคก รับผิดชอบพื้นที่นอกเขตชลประทาน จำนวน 78,000 ไร่

- โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ พื้นที่ครอบคลุมในบริเวณพื้นที่เขตอำเภอคลองหลวง และอำเภอหนองเสือ อำเภอธัญบุรีฝั่งทิศเหนือของคลองรังสิตรับน้ำจากคลองระพีพัฒน์มาจากคลอง 13 และคลองระพีพัฒน์แยกตก อีกส่วนหนึ่งรับน้ำเข้ามาทางคลองเปรมประชากร รับผิดชอบพื้นที่ชลประทาน 259,564 ไร่

- โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ พื้นที่ครอบคลุมในบริเวณอำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรีฝั่งทิศใต้ของคลองรังสิตรับน้ำจากคลองรังสิต คลอง 13 และบางส่วนที่ระบายลงมาจากโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ เข้ามายังคลองรังสิต รับผิดชอบพื้นที่ชลประทาน 146,950 ไร่ และพื้นที่นอกเขตชลประทาน 99,367 ไร่ ในพื้นที่อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอธัญบุรี และอำเภอลำลูกกา

- โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ พื้นที่ครอบคลุมบริเวณพื้นที่เขตอำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอสามโคก และอำเภอลาดหลุมแก้ว รับน้ำจากคลองพระยาบรรลือผ่านเข้ามาทางคลองขุดใหม่ คลองลากค้อน คลองพระอุดมและบางส่วนรับน้ำจากคลองที่เชื่อมต่อโดยตรงกับแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันตก รับผิดชอบพื้นที่ชลประทาน 128,544 ไร่ และพื้นที่นอกเขตชลประทาน 30,589 ไร่ ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอลาดหลุมแก้วและอำเภอสามโคก

รวมพื้นที่รับน้ำชลประทานประมาณ 535,058 ไร่ หรือคิดประมาณร้อยละ 56.11 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด ครอบคลุมพื้นที่การเกษตรทั้งหมด โดยส่งน้ำผ่านคลองรังสิตประยูรศักดิ์ ซึ่งเป็นคลองชลประทานเชื่อมระหว่างแม่น้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำนครนายก คลองพระอุดม และคลองข่อยอีก 13 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

- อำเภอธัญบุรี ได้แก่ คลองรังสิตประยูรศักดิ์ และคลองระบายน้ำที่ 1 - 13

- อำเภอคลองหลวง ได้แก่ คลองชลประทานที่ 1 – 7 และคลองระพีพัฒน์
- อำเภอลำลูกกา ได้แก่ คลองหกวาสายล่าง และคลองระบายน้ำที่ 1 – 13
- อำเภอหนองเสือ ได้แก่ คลองชลประทานที่ 8 – 13 และคลองระพีพัฒน์

ตารางที่ 10 พื้นที่รับประโยชน์ด้านชลประทานจังหวัดปทุมธานี

อำเภอ	จำนวนพื้นที่รับประโยชน์ด้านชลประทาน (ไร่)									
	รวมทั้งจังหวัด		โครงการชลประทาน ปทุมธานี		โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษารังสิต เหนือ		โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษารังสิตใต้		โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาพระยา บรรลือ	
	ในเขต	นอกเขต	ในเขต	นอกเขต	ในเขต	นอก เขต	ในเขต	นอกเขต	ในเขต	นอกเขต
รวม	535,058	207,956	-	78,000	259,564	-	146,950	99,367	128,544	30,589
เมือง	16,464	53,000	-	44,000		-		49	16,464	8,951
คลองหลวง	58,986	-	-		58,986	-				
ธัญบุรี	27,104	23,350	-		11,244	-	15,860	23,350		
หนองเสือ	189,334	-	-		189,334	-				
ลาดหลุมแก้ว	89,262	16,318	-			-			89,262	16,318
ลำลูกกา	131,090	75,968	-			-	131,090	75,968		
สามโคก	22,818	39,320	-	34,000		-			22,818	5,320

ที่มา: โครงการชลประทานปทุมธานี อ้างใน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน,2562)

## 2.4 ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี

### 2.4.1 พืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ

ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่มีมูลค่าการผลิตสูงสุด คือ 1,553.24 ล้านบาท รองลงมาเป็นกล้วยหอม มูลค่าการผลิต 1,198.59 ล้านบาท ไร่อ้อยปทุมธานี กล้วยน้ำว้า ปาล์มน้ำมัน ถั่วฝักยาว ข้าวโพดหวาน และยางพารา ตามลำดับ

ตารางที่ 11 สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี ด้านพืช

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวน เกษตรกร (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่า การผลิต (ล้านบาท)
1	ข้าว	11,602	311,184.00	223,167.00	719	6.96	1,553.24
2	กล้วยหอม	704	11,423.25	38,002.19	3,380	31.54	1,198.59
3	ไร่อ้อย (ตร.ม.)	233	27,429.00	35,109.12	1,280	14.43	506.62
4	กล้วยน้ำว้า	2,000	7,255.50	24,958.92	3,440	14.65	365.65
5	ปาล์มน้ำมัน	273	6,545.50	20,870.00	3,188	4.23	88.28
6	ถั่วฝักยาว	321	3,722.00	4,466.40	1,200	17.87	79.81
7	ข้าวโพดหวาน	334	3,849.00	4,214.66	1,095	11.10	46.78
8	ยางพารา	18	411.00	58.00	161	69.42	4.03

ที่มา: สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี อ้างใน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน,2562)



### 2.4.2 การประมง

สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญด้านประมงของจังหวัดปทุมธานี พิจารณาจากมูลค่าการผลิตสูงสุด ได้แก่ ปลาตูก 481.7 ล้านบาท กุ้งขาว 150.55 ล้านบาท ปลานิล 110.58 ล้านบาท ปลาตะเพียน 24.12 ล้านบาท ปลาสวาย 13.60 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ 12 สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี ด้านประมง

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวน เกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยง รวม (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่า การผลิต (ล้านบาท)
1	ปลาตูก	427	4,954.50	10,704.26	2,160.47	45.00	481.69
2	กุ้งขาว	84	1,650.50	1,003.69	608.11	150.00	150.55
3	ปลานิล	860	7,360.00	3,159.44	429.26	35.00	110.58
4	ปลาตะเพียน	1,070	4,279.30	535.91	125.23	45.00	24.12
5	ปลาสวาย	175	2,098.50	906.95	432.15	15.00	13.60

ที่มา: สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี อ่างใน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน,2562)

### 2.4.3 การปศุสัตว์

สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญด้านปศุสัตว์ของจังหวัดปทุมธานี พิจารณาจากมูลค่าการผลิตสูงสุด ได้แก่ โคเนื้อ 212.52 ล้านบาท ไก่ 66.12 ล้านบาท เป็ด 55.61 ล้านบาท สุกร 52.29 ล้านบาท และกระบือ 32.98 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ 13 สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี ด้านปศุสัตว์

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวน (ตัว)	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	น้ำหนักผลผลิต เฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
1	โคเนื้อ	6,600	2,310	350.00	92.00	212.52
2	ไก่	435,000	870	2.00	76.00	66.12
3	เป็ด	335,000	670	2.00	83.00	55.61
4	สุกร	8,300	830	100.00	63.00	52.29
5	กระบือ	850	340	400.00	97.00	32.98

ที่มา: Manament Chart สำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี อ่างใน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (มีนาคม, 2562)

### 2.4.4 สินค้าเกษตรที่โดดเด่น

สินค้าเกษตรที่โดดเด่นของจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ข้าวปทุมธานี 1 กล้วยหอมทองและปลาตูก สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานีพร้อมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลรายสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญ โดดเด่น และมีศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด เพื่อบริหารจัดการได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้หลัก “การตลาดนำการผลิต” และกำหนดเป็นสินค้าเกษตร Product Champion ของจังหวัด 3 ชนิด คือ ข้าวปทุมธานี 1 กล้วยหอมทอง และปลาตูก ซึ่ง คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดปทุมธานี (อ.พ.ก) ได้มีมติเห็นชอบให้เป็นสินค้าเกษตรสำคัญและโดดเด่นของจังหวัดปทุมธานี รวมทั้ง ก.บ.จ. ปทุมธานี ยังมีมติเห็นชอบโครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรที่เป็น Product Champion

และบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปทุมธานี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

1) **ข้าวปทุมธานี 1** ถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี มีเกษตรกร จำนวน 775 ราย พื้นที่ปลูก 17,700 ไร่ ผลผลิต 15,000 ตัน มูลค่าการผลิต 135 ล้านบาท ปลูกมากที่อำเภอลำลูกกา อำเภอหนองเสือ อำเภอลองหลวง

การส่งเสริมแปลงใหญ่ข้าวตามนโยบายรัฐ 23 แปลง พื้นที่ 37,419 ไร่ เกษตรกร 1,589 ราย รับรอง GAP 2,741 ไร่ สามารถส่งเสริมให้การผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เนื่องจากมี ระบบการบริหารจัดการผลิต การรวบรวม การตลาดที่ครบวงจร ภายใต้คณะกรรมการเกษตรแปลงใหญ่และภาครัฐให้คำแนะนำ วิชาการ และการบริหารจัดการ

2) **กล้วยหอมทอง** จังหวัดปทุมธานี มีเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยมากกว่า 700 ราย พื้นที่ปลูก 11,243 ไร่ ผลผลิตรวมกว่า 38,000 ตัน/ปี มูลค่าการผลิต 782 ล้านบาท ได้รับการรับรอง GAP 2,113 ไร่ พื้นที่ปลูกมากที่ อำเภอหนองเสือ อำเภอธัญบุรี อำเภอลองหลวง อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอสามโคก

ในด้านการรวบรวมและจำหน่ายผลผลิตนั้นจังหวัดปทุมธานี มีผู้รวบรวมผลผลิตรายใหญ่ ทั้งวิสาหกิจชุมชนและบริษัทเอกชน รวมทั้งมีตลาดกลางค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ ระดับประเทศตั้งอยู่ในพื้นที่ จังหวัด

3) **ปลาดุก** มีเกษตรกรผู้เลี้ยง 427 ราย ผลผลิต 10,705 ตัน มูลค่าการผลิต 482 ล้านบาท มีการผลิตแบบเกษตรแปลงใหญ่ 2 แปลงพื้นที่ 652 ไร่ เกษตรกรรวม 92 ราย พื้นที่เพาะเลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอลำลูกกา อำเภอหนองเสือ อำเภอสามโคก อำเภอลาดหลุมแก้ว

มีการรวบรวมและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากกว่า 1,656 ตัน/ปี ในพื้นที่อำเภอลำลูกกา จำนวน 3 กลุ่ม เช่น ปลาดุกแดดเดียว ลูกชิ้นปลาดุก ปลาดุกเส้น ปลาดุกฟู ปลาดุกร้า หนัปลาดุกทอดกรอบ

มีตลาดค้าที่สำคัญในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง แผลปลาคลองสี่ แผลปลาเจ๊โน แผลปลาสมพร แผลปลาบางเลน จ.นครปฐม และแผลปลา จ.อ่างทอง

## 2.5 เกษตรแปลงใหญ่

จังหวัดปทุมธานีมีการผลิตแบบเกษตรแปลงใหญ่ ตั้งแต่ปี 2558 – 2562 รวมทั้งสิ้น 29 แปลง จำนวน 6 ชนิดสินค้า พื้นที่ทั้งหมด 36,417.90 ไร่ เกษตรกรรวม 1,685 ราย ดังนี้

1. ข้าว	จำนวน 23 แปลง	พื้นที่ 32,969.50 ไร่	เกษตรกร 1,383 ราย
2. ปาล์มน้ำมัน	จำนวน 1 แปลง	พื้นที่ 2,239 ไร่	เกษตรกร 80 ราย
3. ผัก	จำนวน 1 แปลง	พื้นที่ 200 ไร่	เกษตรกร 40 ราย
4. เตยหอม	จำนวน 1 แปลง	พื้นที่ 246 ไร่	เกษตรกร 40 ราย
5. ปลาดุก	จำนวน 2 แปลง	พื้นที่ 652 ไร่	เกษตรกร 92 ราย
6. แปะ	จำนวน 1 แปลง	พื้นที่ 111.40 ไร่	เกษตรกร 50 ราย

ตารางที่ 14 การเกษตรแบบแปลงใหญ่จังหวัดปทุมธานี

ที่	รายชื่อแปลงใหญ่	สินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่ม	หมายเลขโทรศัพท์
			หมู่	ตำบล	อำเภอ				
เข้าร่วมปี 2558									
1	แปลงใหญ่ข้าว ต.บึงกาสาม อ.หนองเสือ	ข้าว	7	บึงกาสาม	หนองเสือ	65	1,449.00	นายเล็ก พวงตัน	089-5681572
2	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เมืองปทุมธานี	ข้าว	1	บางคูวัด	เมือง	63	1,077.00	นายธีรสิริยง อู่ยีน	087-1193906
เข้าร่วมปี 2559									
3	ศูนย์ข้าวชุมชน บึงทองกลาง	ข้าว	14	บึงทองกลาง	ลำลูกกา	196	5,859.00	นายสมคิด เงามู่ทอง	081-6410343
4	ศูนย์ข้าวชุมชน คลองพระอุดม	ข้าว	6	คลองพระอุดม	ลาดหลุมแก้ว	58	960.00	นายเสน่ห์ ชื่นจิตร	086-5458994
5	ศูนย์ข้าวชุมชน บึงสมบูรณ์	ข้าว	2	บึงกาสาม	หนองเสือ	159	3,529.00	นายสมศักดิ์ เพ็ชรรัตน์	086-8808609
เข้าร่วมปี 2560									
6	แปลงใหญ่เตยหอม ต.คลองสาม อ.คลองหลวง	เตยหอม	13	คลองสาม	คลองหลวง	40	246.00	นางสาวอรุณ ป่าสนธ์	083-2609575
7	แปลงใหญ่ผัก ต.บางเตย อ.สามโคก	ผัก	5	บางเตย	สามโคก	40	200.00	นายสุขุม ไตลังคะ	095-7753163
8	แปลงใหญ่ปาล์ม น้ำมัน ต.บึงกาสาม อ.หนองเสือ	ปาล์ม น้ำมัน	7	บึงกาสาม	หนองเสือ	80	2,239.00	นายมนัส พุทธิรัตน์	081-9291913
9	ศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร คลองหลวง	ข้าว	16	คลองสี่	คลองหลวง	181	4,040.50	นายลำพอง เจริญลา	086-9012989
10	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพราะรักกสิกรรม	ข้าว	2	ลำลูกกา	ลำลูกกา	37	837.00	นายชาติรี ระดมเล็ก	086-6142800
11	กลุ่มผลิตและแปรรูป ข้าวหอมปทุมธานี ต.ลำไทร	ข้าว	8	ลำไทร	ลำลูกกา	51	1,146.00	นายเอกสิทธิ์ ปฐพีสินศิริ	094-8291963
12	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านคลอง 5 ลำลูกกา	ข้าว	14	บึงคำพร้อย	ลำลูกกา	34	908.00	นายสุชิน ฤกษ์สวัสดิ์	089-8708915
13	กลุ่มเกษตรกรปลูกข้าวปลอดภัยจากสารพิษตำบลหน้าไม้	ข้าว	3	หน้าไม้	ลาดหลุมแก้ว	37	752.00	นายอุดม ขนุนก้อน	086-5680195

ที่	รายชื่อแปลงใหญ่	สินค้า	ที่ตั้ง			จำนวน เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่ม	หมายเลข โทรศัพท์
			หมู่	ตำบล	อำเภอ				
<b>เข้าร่วมปี 2561</b>									
14	กลุ่มผลิตและแปรรูป ข้าวหอมปทุมธานี ตำบลบึงคอไห	ข้าว	5	บึงคอไห	ลำลูกกา	34	1,024.00	นางสาวแคทรียา рінสุข	081- 2671496
15	ศูนย์ข้าวชุมชนบึง สนั่น	ข้าว	3	บึงสนั่น	ธัญบุรี	36	634.00	นายเนือง เจริญจันทร์	062- 6455579
16	นาแปลงใหญ่ ตำบลพิชอุดม	ข้าว	4	พิชอุดม	ลำลูกกา	50	1,555.00	นายสมศักดิ์ วิเชียรสมุทร	086- 9798208
17	เกษตรกรนาแปลง ใหญ่ตำบลบึง ทองกลาง	ข้าว	19	บึง ทองกลาง	ลำลูกกา	41	987.00	นายอนุสร จำปาสิทธิ์	089- 4491912
18	กลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ ลำลูกกา	ข้าว	5	บึงคำ พร้อย	ลำลูกกา	30	686.00	นายสมควร ปานเถื่อน	080- 6199337
20	กลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ เมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน หมู่ 13 คลองหก	ข้าว	13	คลองหก	คลอง หลวง	43	784.00	นายธีระพงษ์พันธ์ ฉิมคราม	081- 8032163
21	เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ ปทุมธานี	แพะ	1	รังสิต	ธัญบุรี	50	111.40	นายพันธ์ทิพย์ ผลดี	087- 3391973
22	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาชุก คลองบางโพธิ์	ปลาชุก		คูขวาง	ลาดหลุม แก้ว	52	52.00	นายอารี ถนอมรัก	081- 3578341
<b>เข้าร่วมปี 2562</b>									
23	แปลงนาใหญ่ตำบล คลองควาย	ข้าว	3	คลอง ควาย	สามโคก	35	708.00	นายสมศักดิ์ มะลิทอง	089- 7919052
24	ผลิตและแปรรูปข้าว ศพท. ธัญบุรี	ข้าว	4	บึงน้ำรักษ์	ธัญบุรี	32	791.00	นางมณี สุภีโส	089- 5001684
25	ศูนย์ข้าวชุมชน ตำบลระแหง	ข้าว	9	ระแหง	ลาดหลุม แก้ว	42	1,484.00	นายช้อย การเกษ	063- 8264754
26	นาแปลงใหญ่เกษตร ไบเขียวตำบลบึงคอ ไห	ข้าว	8	บึงคอไห	ลำลูกกา	37	1,124.00	ว่าที่ ร.ต.เอกรัตน์ จันทร์ศิริ	089- 2299688
27	นาแปลงใหญ่ ตำบลบางเตย	ข้าว	10	บางเตย	สามโคก	49	1,090.00	นายสมใจ กลับใจ	086- 0341883
28	เกษตรแปลงใหญ่ สหกรณ์การเกษตร คลองหลวง จำกัด	ข้าว	7	คลองสอง	คลอง หลวง	40	1,119.00	นายพันธุ์ทิพย์ เปอร์เซาวิ	081- 9152575
29	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาชุก ลำไทร	ปลาชุก	9	ลำไทร	ลำลูกกา	40	600.00	นายวีระวงศ์ ปั้นทองสุข	093- 1982491

ที่มา : ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี อ่างโน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์  
จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน, 2562)

## 2.6 การรวมกลุ่มของเกษตรกร / สถาบันเกษตรกร

แบ่งเป็นการรวมกลุ่มแบบนิติบุคคลและไม่เป็นนิติบุคคล โดยแบบนิติบุคคล มีสมาชิก 93,299 ราย ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร 12 กลุ่ม สมาชิก 987 ราย สหกรณ์ 119 สหกรณ์ สมาชิก 92,312 ราย (แยกเป็น สหกรณ์ภาคเกษตร 19 สหกรณ์ สมาชิก 22,140 ราย และสหกรณ์นอกภาคเกษตร 100 สหกรณ์ สมาชิก 70,172 ราย) ส่วนการรวมกลุ่มแบบไม่เป็นนิติบุคคล มี 6 กลุ่ม จำนวนสมาชิก 6,277 ราย

ตารางที่ 15 การรวมกลุ่ม / สถาบันเกษตรกร จังหวัดปทุมธานี

ประเภทสถาบันเกษตรกร	จำนวน กลุ่ม , สหกรณ์	จำนวนสมาชิก (ราย)
<b>1. นิติบุคคล</b>	<b>131</b>	<b>93,299</b>
1.1 กลุ่มเกษตรกร (กลุ่ม)	12	987
1.2 สหกรณ์ (สหกรณ์)	119	92,312
● <b>ภาคเกษตร</b>	<b>19</b>	<b>22,140</b>
(1) สหกรณ์การเกษตร	13	18,535
(2) สหกรณ์นิคม	4	3,487
(3) สหกรณ์ประมง	2	118
● <b>นอกภาคเกษตร</b>	<b>100</b>	<b>70,172</b>
(1) สหกรณ์ออมทรัพย์	50	50,175
(2) สหกรณ์บริการ	44	5,503
(3) สหกรณ์เครดิตยูเนียน	5	14,188
(4) สหกรณ์ร้านค้า	1	306
<b>2. ไม่เป็นนิติบุคคล (กลุ่ม)</b>	<b>471</b>	<b>6,277</b>
2.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	361	4,273
2.2 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	32	559
2.3 กลุ่มยุวเกษตรกร	32	700
2.4 กลุ่มส่งเสริมอาชีพ	25	430
2.5 กลุ่มอาชีพสหกรณ์	21	315
2.6 กลุ่มผู้ใช้น้ำ	287	14,612

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี โครงการชลประทานปทุมธานี อ้างใน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน, 2562)

## 2.7 จำนวนเกษตรกรปราดเปรีอง Smart farmer / Young smart farmer จังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี มีจำนวน Smart farmer 721 ราย และจำนวน Young smart farmer 84 ราย

- Smart farmer 721 ราย ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร 301 ราย กรมการข้าว 90 ราย กรมประมง 200 ราย กรมส่งเสริมสหกรณ์ 60 ราย และสปก. 70 ราย

- Young smart farmer 84 ราย ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร 80 ราย กรมการข้าว 4 ราย

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี อ้างใน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน,2562)

## 2.8 ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรกรของจังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี มีอาสาสมัครเกษตรกรรวม 13 ด้าน จำนวน 1,506 ราย

ตารางที่ 16 อาสาสมัครเกษตรกร จังหวัดปทุมธานี (รายอำเภอ)

อาสาสมัคร เกษตรกร	จำนวนอาสาสมัครเกษตรกร (ราย)							รวม (ราย)
	เมืองปทุมธานี	คลองหลวง	ธัญบุรี	หนองเสือ	ลาดหลุมแก้ว	ลำลูกกา	สามโคก	
เกษตรและสหกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-
ฝนหลวง	6	6	2	4	6	4	3	31
เกษตรหมู่บ้าน	57	78	16	69	61	100	52	433
ประมงอาสา	13	18	1	17	16	18	3	86
ปศุสัตว์อาสา	57	60	83	45	21	37	35	338
สหกรณ์	4	-	-	1	-	8	1	14
ปฏิรูปที่ดิน	-	13	2	21	-	-	-	36
หมอดินอาสา	51	63	17	91	76	109	62	469
ชลประทาน	-	-	-	6	-	-	-	6
ครูบัญชีอาสา	8	22	7	8	21	9	8	83
ชวานาชั้นนำ	-	-	-	-	-	1	-	1
เศรษฐกิจ การเกษตร	1	1	1	1	1	1	2	8
ยางพารา	-	-	-	-	-	1	-	1
<b>รวม</b>	<b>197</b>	<b>261</b>	<b>129</b>	<b>263</b>	<b>202</b>	<b>288</b>	<b>166</b>	<b>1,506</b>

ที่มา : หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี อ้างอิง ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน ,2562)

## 2.9 ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตรจากแหล่งผลิต

2.9.1 ด้านข้าว มาตรฐาน GAP แบบกลุ่ม จำนวน 56 ราย พื้นที่ 1,322.00 ไร่

มาตรฐาน GAP แบบเดี่ยวจำนวน 422 ราย พื้นที่ 10,832.50 ไร่

อินทรีย์ แบบเดี่ยว จำนวน 1 ราย พื้นที่ 4.00 ไร่

2.9.2 ด้านพืช มาตรฐาน GAP จำนวน 815 ราย พื้นที่ 12,459.55 ไร่

อินทรีย์ จำนวน 6 ราย พื้นที่ 24.83 ไร่

### 2.9.3 ด้านประมง

- ปลา มาตรฐาน GAP จำนวน 203 ราย พื้นที่ 2,847.50 ไร่

มาตรฐาน Safety Level จำนวน 360 ราย พื้นที่ 3,751.50 ไร่

- กุ้งขาว มาตรฐาน GAP จำนวน 5 ราย พื้นที่ 105.00 ไร่

อินทรีย์ จำนวน 5 ราย พื้นที่ 2.50 ไร่

### 2.9.4 ด้านปศุสัตว์

- ฟาร์มไก่เนื้อ มาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์ จำนวน 4 แห่ง

- ฟาร์มไก่ไข่ มาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์ จำนวน 1 แห่ง

- สถานที่ฟักไข่สัตว์ปีก มาตรฐานโรงฟักสัตว์ปีก จำนวน 1 แห่ง
- โรงฆ่าสัตว์ มาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ จำนวน 20 แห่ง

ที่มา: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรปทุมธานี ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดปทุมธานี อ้างอิง ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน,2562)

## 2.10 ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร

จังหวัดปทุมธานี มีผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว) 59 ราย แยกได้ ดังนี้

- 1) ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป จำนวน 14 ราย
- 2) ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - บรรจุหีบห่อ จำนวน 4 ราย
- 3) นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ จำนวน 1 ราย
- 4) โรงสี
  - ขนาดใหญ่ จำนวน 2 ราย
  - ขนาดกลาง จำนวน 6 ราย
  - ขนาดเล็ก จำนวน 4 ราย
- 5) ทำข้าว จำนวน 6 ราย
- 6) ขายส่ง จำนวน 21 ราย
- 7) นายหน้าค้าข้าว จำนวน 1 ราย

ตารางที่ 17 ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว) จังหวัดปทุมธานี

ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/24 ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ประกอบพาณิชย์กิจ	อำเภอ	โทรศัพท์ / โทรสาร
1	บจก.ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		1,281	88 ม. 2 ถ.ติวานนท์ ต.บางกะดี	เมือง	0909801814
2	บจก.พงษ์ลาภ	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		40,000	3 ม. 3 ต.บางคูวัด	เมือง	029766021
3	บจก.แพตตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		50,000	90 ม. 3 ต.บางคูวัด	เมือง	029766021
4	บจก.โกลเบิ้ล เทรดดิ้ง 2018	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		500	99/99 ม. 7 ต.บางคูวัด	เมือง	029766021
5	บจก.ข้าวอิมทิพย์	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		2,500	88/8 ม. 1 ถ.ปทุมธานี-สามโคก ต.สามโคก	สามโคก	025931888
6	บจก.เทพธัญญาทิพย์	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		1,220	88/8 ม. 1 ถ.ปทุมธานี-สามโคก ต.สามโคก	สามโคก	025931888
7	บจก.เคเอส สยามไรซ์	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		10,000	53 ม. 12 ต.คูบางหลวง	ลาดหลุมแก้ว	0992893310

ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการ ค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/24 ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ ประกอบพาณิชย์กิจ	อำเภอ	โทรศัพท์ / โทรสาร
8	บจ.แสงทองเจริญัญญาชาติ เทรคดิ่ง	ส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		20,000	72 ม. 2 ต.หน้าไม้	ลาด หลุม แก้ว	0947826255
9	บจก.ตั้งชัย	ส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		550	50/31 ม. 15 ต.คลองหนึ่ง	คลอง หลวง	0219041713
10	บจก.ซี แอนด์ เอ โรซ์ มิล	ส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		1,200	101/47-48 ม. 20 นิคมอุตสาหกรรม นวนคร ซอย 12 ต. คลองหนึ่ง	คลอง หลวง	0252031979
11	บจก.โมสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล	ส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		4,600	44 ม. 1 ถ.ลำลูกกา-วังน้อย ต.คลองเจ็ด	คลอง หลวง	025773050
12	บจก.โตมี ฟู้ด แอนด์ โปรดักส์	ส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		6,440	44 ม. 1 ถ.ลำลูกกา-วังน้อย ต.คลองเจ็ด	คลอง หลวง	025773050
13	บจก.โตมี อินเตอร์เทรค	ส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		4,096	99 ม. 1 ถ.ลำลูกกา-วังน้อย ต.คลองเจ็ด	คลอง หลวง	025773050
14	บจก.เอเชีย อินเตอร์เทรคไรซ์ เอ็กซ์พอร์ต	ส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		5,000	49/5-6 ถ.รังสิต-นครนายก 46 ต.ประชาธิปไตย	ัญบุรี	0297428924/ 029742895
15	บจก.บลูสไปซ์	ส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ - บรรจุหีบห่อ			75/109 ม. 11 ถ.พหลโยธิน ต.คลอง หนึ่ง	คลอง หลวง	029969401
16	บจก.เดอะซัน อิมเม็กซ์	ส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ - บรรจุหีบห่อ			51/70 ม. 7 ต.คลอง สอง	คลอง หลวง	021534694
17	บจก.วิภาธร อกริ ฟู้ด	ส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ - บรรจุหีบห่อ	120	1,060	98/38 ม. 2 ถ.รังสิต-นครนายก ต.บึงนารางค์	ัญบุรี	021569514
18	บจก.ธวัช ฟู้ดส์	ส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ - บรรจุหีบห่อ			11/11 ม. 20 ถ.นิมิตรใหม่ ต.ลำลูก กา	ลำลูก กา	029930984
19	บจก.ไรซ์ ครีเอชั่น (ไทย แลนด์)	นำเข้าข้าวจาก ต่างประเทศ		150	9/17 ม. 5 ถ. พหลโยธิน ต.คลอง หนึ่ง	คลอง หลวง	025163119
20	หจก.โรงสีอ้อมนำผลพัฒนา	สีข้าว - โรงสี ขนาดใหญ่	350	350	2/1 ม. 4 ถ.ปทุม - เสนา ต.คลองควาย	สาม โคก	0816173863



ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการ ค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/24 ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ ประกอบพาณิชย์กิจ	อำเภอ	โทรศัพท์ / โทรสาร
21	บจก. โรงสีข้าวแสงประทีป 1977	สีข้าว - โรงสี ขนาดใหญ่	500		42 ม. 3 ถ.ปทุม-บาง เลน ต.หน้าไม้	ลาด หลุม แก้ว	020056735
22	หจก. โรงสีไฟภิญโญพานิช	สีข้าว - โรงสี ขนาดกลาง	120	5,000	32/1 ม. 2 ต.บ้าน ฉาง	เมือง	025815975 / 0816290899
23	หจก.โรงสีแสงทองวัฒนา	สีข้าว - โรงสี ขนาดกลาง	120	5,000	72 ม. 2 ถ.เลียบบ คลองลากค้อน ต. หน้าไม้	ลาด หลุม แก้ว	0297933923/ 029793391
24	หจก.โรงสีเอกปทุม	สีข้าว - โรงสี ขนาดกลาง	200	2,400	52/1 ม. 2 ถ.ตลิ่ง ชัน-สุพรรณบุรี ต. หน้าไม้	ลาด หลุม แก้ว	0898933319
25	บจก.ไทยวัฒนสินไรซ์มิลล์	สีข้าว - โรงสี ขนาดกลาง	250	3,000	49/2 ม. 8 ถ.ปทุม-บางเลน ต. หน้าไม้	ลาด หลุม แก้ว	0259913956
26	บจก.ธัญญกิจพาณิชย์ ค้าข้าว	สีข้าว - โรงสี ขนาดกลาง	250	10,000	12/9 ม. 6 ต.คลอง เจ็ด	คลอง หลวง	025492311 / 0897762646
27	บจก.เกษตรถาวร	สีข้าว - โรงสี ขนาดกลาง	200	16,000	4 ม. 1 ถ.ลำลูกกา ต.พีชอุดม	ลำลูก กา	021507629 / 0885656468
28	บจก.เอเอเอ อกริเทค แอนด์	สีข้าว - โรงสี ขนาดเล็ก	30	2,000	27/44 ม. 3 ถ. เทศบาล 6 ต.บาง โพธิ์เหนือ	สาม โคก	025931481
29	โรงสีเจริญพาณิชย์	สีข้าว - โรงสี ขนาดเล็ก	12		4/5 ม. 11 ต.คลอง หก	คลอง หลวง	0819171739
30	สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด	สีข้าว - โรงสี ขนาดเล็ก	40	5,500	45/1 ม. 7 ถ. ธัญบุรี- วังน้อย ต.คลองเจ็ด	คลอง หลวง	0818452575/ 029015915
31	สหกรณ์การเกษตรลำลูกกา จำกัด	สีข้าว - โรงสี ขนาดเล็ก	40		24/8 ม. 5 ต.บึงคอ ไห	ลำลูก กา	021909783
32	ท่าข้าวโครมโพธิ์ทอง	ท่าข้าว		100	24 ม. 4 ต.คลอง ควาย	สาม โคก	0896671128
33	บจก.ธัญญกิจพาณิชย์ ค้าข้าว	ท่าข้าว			12/9 ม. 6 ต.คลอง เจ็ด	คลอง หลวง	0897762646
34	ท่าข้าว ต.ทวีสุข	ท่าข้าว		500	43/1 ม. 2 ถ.ลำลูก กา ต.พีชอุดม	ลำลูก กา	0819225019/ 021496506
35	เจริญพาณิชย์	ท่าข้าว			11/16 ม. 4 ต.บึงข่า อ้อ	หนอง เสือ	0818464404
36	ลานข้าว 3 ป.	ท่าข้าว			17/1 ม. 4 ต.บึง บอน	หนอง เสือ	0890670193/ 0918033555
37	ท่าข้าวสายทองวัฒนา	ท่าข้าว			59/4 ม. 6 ต.บึงกา สาม	หนอง เสือ	0817014764

ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการ ค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/24 ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ ประกอบพาณิชย์กิจ	อำเภอ	โทรศัพท์ / โทรสาร
38	บมจ.ปทุมโรซมิล แอนด์ แกร นารี	ขายส่ง			88 ม. 2 ถ.ติวานนท์ ต.บางกระดี	เมือง	0909801814
39	สหชัยค้าข้าว	ขายส่ง			41 ม. 2 ต.บางพูน	เมือง	0818316734
40	บจก. ข้าวอิมทิพย์	ขายส่ง			88/8 ม. 1 ถ. ปทุมธานี-สามโคก ต. สามโคก	สาม โคก	025931888
41	บจก. เอเอเอ อกริเทค แอนด์	ขายส่ง			27/44 ม. 3 ถ. เทศบาล 6 ต.บาง โพธิ์เหนือ	สาม โคก	025931481
42	บจก. ไรซ์ ครีเอชั่น (ไทย แลนด์)	ขายส่ง			9/17 ม. 5 ถ. พหลโยธิน ต.คลอง หนึ่ง	คลอง หลวง	025163119 / 0819474965
43	บจก. ซี แอนด์ เอ ไรซ์มิล	ขายส่ง			101/47-48 ม. 20 ซอย 12 นิคม อุตสาหกรรม นวนคร ต.คลองหนึ่ง	คลอง หลวง	0252031979
44	หจก. กระชับมิตรมาร์เก็ตติ้ง	ขายส่ง			11 , 13 ตลาดไท อาคารตลาดข้าวสาร ต.คลองหนึ่ง	คลอง หลวง	029082775 / 0815513307
45	บจก.ข้าวอุดมโชค	ขายส่ง			28/25 ม. 8 ต.คลอง หนึ่ง	คลอง หลวง	029029101 / 0818150320
46	เรือข้าว	ขายส่ง			32/19 ม. 9 ต.คลอง หนึ่ง	คลอง หลวง	0816396303
47	บจก.เจ้าพรหมค้าข้าว สาขา ตลาดไท	ขายส่ง			32/19 ม. 9 ต.คลอง หนึ่ง	คลอง หลวง	0819487079/ 029082738
48	ร้านอยุธยาค้าข้าว	ขายส่ง			31/19 ม. 9 ถ. พหลโยธิน ต.คลอง หนึ่ง	คลอง หลวง	0895001450/ 029082742
49	หจก.ยศวัฒน์และอภิสันท์ค้า ข้าว	ขายส่ง			89/373-374 ม. 9 ต.คลองสอง	คลอง หลวง	025295521 / 0253266967
50	บจก. เจ้าพรหมค้าข้าว (สาขา คลองสาม)	ขายส่ง			19/15 ม. 5 ต.คลอง สาม	คลอง หลวง	029082738 / 0819487079
51	บจก. โดมี้ มาร์เก็ตติ้ง	ขายส่ง			99 ม. 1 ถ.ลำลูกกา- วังน้อย ต.คลองเจ็ด	คลอง หลวง	0257730501
52	บจก. ัญญะกิจพาณิชย์ค้าข้าว	ขายส่ง			12/9 ม. 6 ต.คลอง เจ็ด	คลอง หลวง	025492311 / 0897762646
53	บจก. เจ้าพรหมค้าข้าว (สาขา 2)	ขายส่ง			179/3 ม. 4 ถ.รังสิต-นครนายก ต. รังสิต	ัญญบุรี	029042929 / 0819487079
54	หจก. กฤตยาค้าข้าว	ขายส่ง			242 , 244 , 246	ัญญบุรี	0899916011

ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการ ค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/24 ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ ประกอบพาณิชย์กิจ	อำเภอ	โทรศัพท์ / โทรสาร
					ถ.รังสิต-ปทุมธานี ต.ประชาธิปไตย		
55	บจก. สำเภาทอง กรู๊ป	ขายส่ง			50/1000 ม. 2 ต. บึงยี่โถ	ฉะลูนบุรี	0929245851
56	พรชัยค้าข้าว	ขายส่ง			354/131-132 ม. 15 ถ.พหลโยธิน ต. คูคต	ลำลูกกา	0895033680/ 025322050
57	ธนะชัยค้าข้าว	ขายส่ง			355/192-3 ม. 15 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต	ลำลูกกา	025312203 / 0819255147
58	บจก.ปาล์ม เอสเซน อินเตอร์ เนชั่นแนล	ขายส่ง			96/3 ม. 6 ต.บึงบา	หนองเสือ	029059223 / 0898973350
59	หจก. เพชรเกษตรไรซ์	นายหน้า ค้าข้าว			25/8 ม. 12 ต.คลอง หนึ่ง	คลองหลวง	0223421437/ 0929787161

ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี อ้างใน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (เมษายน,2562)

## 2.11 ข้อมูลแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

จังหวัดปทุมธานี มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่ได้รับรองมาตรฐาน ดังนี้  
 ปศุสัตว์ OK จำนวน 127 แห่ง Q Restaurant จำนวน 26 แห่ง แหล่งจำหน่ายสินค้า Q จำนวน 328 แห่ง  
 ตารางที่ 18 แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดปทุมธานี

โครงการ	รวม	เมือง	คลอง หลวง	ฉะลูนบุรี	หนอง เสือ	ลาดหลุม แก้ว	ลำลูกกา	สามโคก
ปศุสัตว์ OK : (แห่ง)	127	20	29	32	3	7	34	2
ร้านอาหารวัตถุดิบ ปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) : (ร้าน)	26	9	3	2	0	2	1	9
แหล่งจำหน่ายสินค้า Q (ตลาดสด) : (แผงค้า)	328	10	186	28	0	0	104	0

ที่มา: สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี อ้างใน ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี 2562 (ธันวาคม,2561)

## 2.12 ตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานีเป็นที่ตั้งของตลาดขนาดใหญ่ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรทั้ง  
 ค้าส่งและค้าปลีก โดยมีตลาดค้าส่งที่สำคัญระดับประเทศและระดับภูมิภาค ได้แก่

1. **ตลาดไท** เป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าระดับภูมิภาคอาเซียน ตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน  
 กิโลเมตรที่ 42 อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี เยื้องมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

2. **ตลาดสี่มุมเมือง** เป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าระดับประเทศ ตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน  
 กิโลเมตรที่ 29 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

3. **ตลาดไอยรา** เป็นศูนย์กลางกระจายผลไม้ไทยและนำเข้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศพร้อม  
 ห้องเย็นเก็บผลไม้ ตั้งอยู่ เลขที่ 58/4 หมู่ 9 ตำบลคลองสอง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

และยังมีตลาดค้าปลีกขนาดใหญ่ ได้แก่ **ตลาดรังสิต** ซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าครบวงจรและได้รับรางวัลตลาดสดน่าซื้อระดับ 5 ดาว ตั้งอยู่ที่ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี นอกจากนี้ยังมีศูนย์กระจายสินค้าของห้างโมเดิร์นเทรด ที่ตั้งอยู่ภายในจังหวัดปทุมธานีด้วย ได้แก่

- 1) ห้าง Tesco Lotus
  - 1.1 ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดลำลูกกา จ.ปทุมธานี
  - 1.2 ศูนย์กระจายสินค้าสามโคก จ.ปทุมธานี
- 2) ห้าง Maxvalue ศูนย์กระจายสินค้าปทุมธานี AEON ต.ลำลูกกา อ.ลำลูกกา

## ส่วนที่ 3

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี

## 1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกโดย SWOT Analysis

## 1.1 Strengths (S) – จุดแข็ง

- 1) ระบบชลประทานที่ดี ครอบคลุมทุกพื้นที่ มีน้ำใช้ในการเกษตรตลอดทั้งปี มีอ่างเก็บน้ำ
- 2) พื้นที่เหมาะสมกับการทำการเกษตร ดินอุดมสมบูรณ์ มีการปรับปรุงบำรุงดิน มีการใช้ปุ๋ยพืชสด (ปอเทือง)
- 3) การคมนาคมสะดวก ขนส่งได้รวดเร็ว สภาพถนนที่ดี
- 4) มีสถานบันการศึกษา / แหล่งความรู้ ทางวิชาการด้านการเกษตร และเทคโนโลยีการเกษตร / IT เช่น ศูนย์วิจัยข้าว ม.ธรรมศาสตร์ วิทยาลัยเกษตรกรรม สถานีพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร หน่วยงานของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ซึ่งรວวันให้เกษตรกร ให้ใช้ประโยชน์
- 5) เป็นแหล่งกระจายสินค้าทางการเกษตร เช่น ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ทำให้ระบายสินค้าทางการเกษตรได้ดี ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ซึ่งรວวันให้เกษตรกรได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็ม รูปแบบ
- 6) เป็นแหล่งผลิตพืชและสัตว์ และมีเอกลักษณ์ ได้แก่ กล้วยหอมทอง ข้าวปทุมธานี 1 เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักใบ ไม้ผล ปลูกดอกบัว
- 7) มีนวัตกรรมอาหารพื้นบ้าน เช่น ข้าวแช่ วัฒนธรรมอาหาร เช่น อาหารชาวมอญ ตามกลุ่มชาติพันธุ์
- 8) ศูนย์วิจัยเกษตรเพื่อการส่งออก
- 9) มีผู้บริโภคจำนวนมาก หลากหลาย
- 10) มีปราชญ์ชาวบ้าน แหล่งภูมิรู้ที่ดี มีภูมิปัญญา มีความเชี่ยวชาญ เช่น ในการปลูกข้าวหอมปทุม ภายใต้แนวคิด “ทำน้อย ได้มาก”
- 11) เกษตรกรส่วนใหญ่มีเครื่องจักร ในการทำ การเกษตร

## 1.2 Weakness (W) - จุดอ่อน

- 1) เกษตรกรขาดพื้นที่ทำกินเป็นของตนเอง ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่า บางส่วนขายที่ดินทำกิน และอยู่ระหว่างความเป็นชุมชนเมืองและชุมชนชนบท โดยการขยายของชุมชนเมืองทำให้พื้นที่ทำการเกษตรลดลง และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) ขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกร หรือมีการรวมกลุ่มแต่ขาดความเข้มแข็ง
- 3) เกษตรกรยึดติดองค์ความรู้เดิม เช่น การเผาฟาง การใช้สารเคมี หน่วยราชการไม่สามารถเปลี่ยนทัศนคติของเกษตรกร และให้เข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ได้
- 4) เกษตรกรขาดความรู้ทางการตลาดที่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงระบบการจัดการบนฐานความรู้
- 5) การใช้สารเคมีในการเกษตรอย่างผิดวิธี ฟุ้งฟิงสารเคมีเป็นหลัก ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ รวมถึงสถาบันการศึกษา ไม่สามารถนำองค์ความรู้ สู่การปฏิบัติจริงของเกษตรกรได้ ไม่เป็นคำตอบ ให้กับเกษตรกร เกษตรกรขาดการมีส่วนร่วม ร่วมมือกับแหล่งเรียนรู้

6) เกษตรกรปลูกพืชตามกระแส เช่น ตะไคร้

7) เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และไม่ประสบความสำเร็จในอาชีพ คนรุ่นใหม่ไม่สืบสานอาชีพเกษตรกร

8) เกษตรกรขาดองค์ความรู้ และมีความต้องการ ผลกำไรจำนวนมาก โดยไม่คำนึงถึงความเสี่ยงและขาดการวางแผนที่ดี ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง

9) เกษตรกรขาดการวางแผนด้านการเงิน ใช้กลไกของระบบทุนที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ ก่อเกิดการเป็นหนี้สิน ขาดเงินทุนสำรอง

10) เกษตรกรขาดความมั่นใจในอาชีพ ขาดความภาคภูมิใจในอาชีพ

11) ขาดแหล่งน้ำบริสุทธิ์ของตนเอง (เช่น การปลูกผักออร์แกนิก)

12) เป็นพื้นที่ราบลุ่ม เสี่ยงต่อการน้ำท่วม

### 1.3 Opportunity (O) - โอกาส

1) มีแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้การสนับสนุน

2) ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร สู่ครัวโลก

3) นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับภาคการเกษตร

4) ความต้องการสินค้าที่เป็นเกษตรปลอดภัย

5) ช่องทางการตลาดหลากหลาย เช่น สื่อ Social ต่างๆ

6) อยู่ใกล้สนามบิน ท่าเรือ ศูนย์การค้ารวมถึงระบบขนส่ง Logistic ของประเทศ ทั้งของรัฐ

และเอกชน

7) กระแสตลาดออนไลน์ และการรักสุขภาพ

8) การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย นวัตกรรม มาใช้ในภาคการเกษตร

9) การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

10) บุคลากรของรัฐ ให้ความช่วยเหลือสนับสนุน กลุ่มเกษตรกร เช่น การจัดงานสัปดาห์

สินค้าอาหาร

11) ความต้องการของผู้บริโภคต่างประเทศ ด้านสินค้าการเกษตร

12) มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ของคู่ค้าต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น

### 1.4 Threat (T) - ภัยคุกคาม

1) ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวนสูง ไม่มีเสถียรภาพ

2) จังหวัดใกล้เคียงผลิตสินค้าการเกษตรประเภท เดียวกัน กลายเป็นคู่แข่งทางการค้า

3) สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยธรรมชาติต่างๆ

4) โรคและแมลงศัตรูพืชระบาด

5) เศรษฐกิจประเทศชะลอตัว การใช้จ่ายลดน้อยลง

6) ระบบผูกขาดของนายทุนใหญ่

7) การขยายตัวของชุมชนเมือง

8) กระแสอาชีพคนรุ่นใหม่ไม่สนใจทำอาชีพเกษตรกรรม

- 9) ต้นทุนการผลิตสูง
- 10) ขาดแคลนแรงงาน
- 11) กลไกตลาดโลก และภาวะเศรษฐกิจโลก
- 12) ไม่มีการควบคุมการนำเข้าสารเคมีทางการเกษตร
- 13) มีโรงงานอุตสาหกรรมนอกภาคเกษตร อยู่ใกล้แหล่งน้ำ
- 14) การปรับค่าจ้างแรงงานขึ้นต่ำ

ตารางที่ 19 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกโดย SWOT Analysis

Strengths (S) - จุดแข็ง	Weakness (W) - จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ระบบชลประทานที่ดี ครอบคลุมทุกพื้นที่ มีน้ำใช้ในการเกษตรตลอดทั้งปี มีอ่างเก็บน้ำ</li> <li>2) พื้นที่เหมาะสมกับการทำการเกษตร ดินอุดมสมบูรณ์ มีการปรับปรุงบำรุงดิน มีการใช้ปุ๋ยพืชสด (พอเทือง)</li> <li>3) การคมนาคมสะดวก ขนส่งได้รวดเร็ว สภาพถนนที่ดี</li> <li>4) มีสถาบันการศึกษา / แหล่งความรู้ ทางวิชาการด้านการเกษตร และเทคโนโลยี การเกษตร / IT เช่น ศูนย์วิจัยข้าว ม.ธรรมศาสตร์ วิทยาลัยเกษตรกรรม สถานีพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร หน่วยงานของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ซึ่งรอวันให้เกษตรกร ให้ใช้ประโยชน์</li> <li>5) เป็นแหล่งกระจายสินค้าทางการเกษตร เช่น ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ทำให้ระบายสินค้าทางการเกษตรได้ดี ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ซึ่งรอวันให้เกษตรกรได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มรูปแบบ</li> <li>6) เป็นแหล่งผลิตพืชและสัตว์ และมีเอกลักษณ์ได้แก่ กล้วยหอมทอง ข้าวปทุมธานี 1 เมล็ดพันธุ์ข้าว ผักใบ ไม้ผล ปลูก ดอกบัว</li> <li>7) มีนวัตกรรมอาหารพื้นบ้าน เช่น ข้าวแช่ วัฒนธรรมอาหาร เช่น อาหารชาวมอญ ตามกลุ่มชาติพันธุ์</li> <li>8) ศูนย์วิจัยเกษตรเพื่อการส่งออก</li> <li>9) มีผู้บริโภคจำนวนมาก หลากหลาย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เกษตรกรขาดพื้นที่ทำกินเป็นของตนเอง ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่า บางส่วนขายที่ดินทำกิน และอยู่ระหว่างความเป็นชุมชนเมืองและชุมชนชนบท โดยการขยายของชุมชนเมืองทำให้พื้นที่ทำการเกษตรลดลง และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>2) ขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกร หรือมีการรวมกลุ่มแต่ขาดความเข้มแข็ง</li> <li>3) เกษตรกรยึดติดองค์ความรู้เดิม เช่น การเผาฟาง การใช้สารเคมี หน่วยราชการไม่สามารถเปลี่ยนทัศนคติของเกษตรกร และให้เข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ได้</li> <li>4) เกษตรกรขาดความรู้ทางการตลาดที่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงระบบการจัดการบนฐานความรู้</li> <li>5) การใช้สารเคมีในการเกษตรอย่างผิดวิธี ฟุ้งฟิงสารเคมีเป็นหลัก ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ รวมถึงสถาบันการศึกษา ไม่สามารถนำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริงของเกษตรกรได้ ไม่เป็นคำตอบให้กับเกษตรกร เกษตรกรขาดการมีส่วนร่วม ร่วมมือกับแหล่งเรียนรู้</li> <li>6) เกษตรกรปลูกพืชตามกระแส เช่น ตะไคร้</li> <li>7) เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และไม่ประสบความสำเร็จในอาชีพ คนรุ่นใหม่ไม่สืบสานอาชีพเกษตรกร</li> </ol>

Strengths (S) - จุดแข็ง	Weakness (W) - จุดอ่อน
<p>10) มีปราชญ์ชาวบ้าน แหล่งภูมิรู้ที่ดี มีภูมิปัญญา มีความเชี่ยวชาญ เช่น ในการปลูกข้าวหอม ปทุม ภายใต้แนวคิด “ทำน้อย ได้มาก”</p> <p>11) เกษตรกรส่วนใหญ่มีเครื่องจักร ในการทำการเกษตร</p>	<p>8) เกษตรกรขาดองค์ความรู้ และมีความต้องการ ผลกำไรจำนวนมาก โดยไม่คำนึงถึงความเสี่ยงและขาดการวางแผนที่ดี ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง</p> <p>9) เกษตรกรขาดการวางแผนด้านการเงิน ใช้กลไกของระบบทุนที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ ก่อเกิดการเป็นหนี้สิน ขาดเงินทุนสำรอง</p> <p>10) เกษตรกรขาดความมั่นใจในอาชีพ ขาดความภาคภูมิใจในอาชีพ</p> <p>11) ขาดแหล่งน้ำบริสุทธิ์ของตนเอง (เช่น การปลูกผักออร์แกนิก)</p> <p>12) เป็นพื้นที่ราบลุ่ม เสี่ยงต่อการน้ำท่วม</p>
Opportunity (O) - โอกาส	Threat (T) - ภัยคุกคาม
<p>1) มีแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้การสนับสนุน</p> <p>2) ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร สู่ครัวโลก</p> <p>3) นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับภาคการเกษตร</p> <p>4) ความต้องการสินค้าที่เป็นเกษตรปลอดภัย</p> <p>5) ช่องทางการตลาดหลากหลาย เช่น สื่อออนไลน์</p> <p>6) อยู่ใกล้สนามบิน ท่าเรือ ศูนย์การค้ารวมถึงระบบขนส่ง Logistic ของประเทศ ทั้งของรัฐและเอกชน</p> <p>7) กระแสตลาดออนไลน์ และการดูแลสุขภาพ</p> <p>8) การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย นวัตกรรม มาใช้ในภาคการเกษตร</p> <p>9) การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p> <p>10) บุคลากรของรัฐ ให้ความช่วยเหลือสนับสนุน กลุ่มเกษตรกร เช่น การจัดงานสัปดาห์สินค้าอาหาร</p> <p>11) ความต้องการของผู้บริโภคต่างประเทศ ด้านสินค้าการเกษตร</p> <p>12) มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ของคู่ค้าต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น</p>	<p>1) ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวนสูง ไม่มีเสถียรภาพ</p> <p>2) จังหวัดใกล้เคียงผลิตสินค้าการเกษตรประเภทเดียวกัน กลายเป็นคู่แข่งทางการค้า</p> <p>3) สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยธรรมชาติ</p> <p>4) โรคและแมลงศัตรูพืชระบาด</p> <p>5) เศรษฐกิจประเทศชะลอตัว การใช้จ่ายลดน้อยลง</p> <p>6) ระบบผูกขาดของนายทุนใหญ่</p> <p>7) การขยายตัวของชุมชนเมือง</p> <p>8) กระแสอาชีพคนรุ่นใหม่ไม่สนใจทำอาชีพเกษตรกร</p> <p>9) ต้นทุนการผลิตสูง</p> <p>10) ขาดแคลนแรงงาน</p> <p>11) กลไกตลาดโลก และภาวะเศรษฐกิจโลก</p> <p>12) ไม่มีการควบคุมการนำเข้าสารเคมี ทางการเกษตร</p> <p>13) มีโรงงานอุตสาหกรรมนอกภาคเกษตร อยู่ใกล้แหล่งน้ำ</p> <p>14) การปรับค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ</p>



## ส่วนที่ 4

## แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี

## 1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นหุ้นส่วนในการผลิตและบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและอาหารปลอดภัย”

## 2. พันธกิจ (Mission)

- 2.1 สร้างความสามารถในระบบการผลิตอาหารปลอดภัยและได้มาตรฐานโดยใช้ฐานความรู้
- 2.2 สร้างความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
- 2.3 ยกระดับความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มและมูลค่าเชิงสร้างสรรค์จากผลิตภัณฑ์แปรรูปที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร
- 2.4 ยกระดับความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการของเกษตรกรรายย่อย สู่การรวมกลุ่มในลักษณะของสถาบันหรือองค์กรการเกษตร
- 2.5 สร้างความสามารถทางการตลาดเพื่อนำมาสู่รายได้ที่เพียงพอต่อการมีชีวิตที่ดี
- 2.6 สร้างการเชื่อมโยงการสนับสนุนความรู้และทรัพยากรขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชนสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง
- 2.7 อนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเกษตร
- 2.8 สร้างความตระหนักในการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

## 3. เป้าประสงค์ (Goals)

- 3.1 ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในอาชีพการผลิตและบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ทั้งรุ่นพ่อแม่และลูกหลานเกษตรกร
- 3.2 ก่อให้เกิดความมั่นคงในอาชีพ มีรายได้
- 3.3 ก่อให้เกิดความมั่นคงทางด้านการเกษตร

## 4. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับประสิทธิภาพในการผลิตอาหารปลอดภัย

- |                  |  |
|------------------|--|
| <b>ตัวชี้วัด</b> | 1) ร้อยละของจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบแปลงมาตรฐาน GAP                              |
|                  | 2) ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| <b>กลยุทธ์</b>   | 1) ส่งเสริมผลิตผลที่เป็นอัตลักษณ์  |
|                  | 2) ส่งเสริมการผลิตผลิตผลในระบบที่หลากหลาย  |
|                  | 3) ส่งเสริมการผลิตเชิงนวัตกรรม   |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) และสร้างสรรค์มูลค่า (Value creation) ให้กับสินค้าการเกษตร

**ตัวชี้วัด** 1) จำนวนของผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

**กลยุทธ์** 1) ส่งเสริมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์  
2) สร้างสรรค์เรื่องเล่าในสินค้าทางการเกษตรจากประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม

และกระบวนการผลิต

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับเกษตรกร/องค์กรเกษตรให้เป็นผู้ประกอบการสินค้าเกษตร

**ตัวชี้วัด** 1) จำนวนองค์กร/เกษตรกรที่ได้รับการยกระดับ

2) จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการรวบรวมและเผยแพร่

**กลยุทธ์** 1) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและสร้างเครือข่าย

2) ถอดบทเรียนจากองค์ความรู้ในชุมชน

3) ส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์กร/สถาบันการศึกษา

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเกษตรกร

**ตัวชี้วัด** 1) ร้อยละของเครือข่ายเกษตรกรที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

**กลยุทธ์** 1) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนากลุ่ม

2) เชื่อมโยงเครือข่าย ผู้ผลิต / การตลาด

3) เพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่ Smart farmer

4) ความร่วมมือกับสถานประกอบการ สถานศึกษา (R and D/ การผลิต/การตลาด)

5) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้สู่สาธารณะ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

**ตัวชี้วัด** 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกร

2) จำนวนช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น

**กลยุทธ์** 1) ส่งเสริมการตลาดทางเลือก (Event / ตลาดชุมชน / ตลาดน้ำ / Food truck / การรวานอาหารปลอดภัย / CSA (Community Supported Agriculture) / CSS (Community Supported System) / ตลาดซื้อขายล่วงหน้า / ตลาดสีเขียวสัญจรในโรงงาน สถานศึกษา ฯลฯ)

2) เชื่อมโยงเครือข่าย ตลาดพันธมิตร (ศูนย์การค้า / องค์กรต่างๆ)

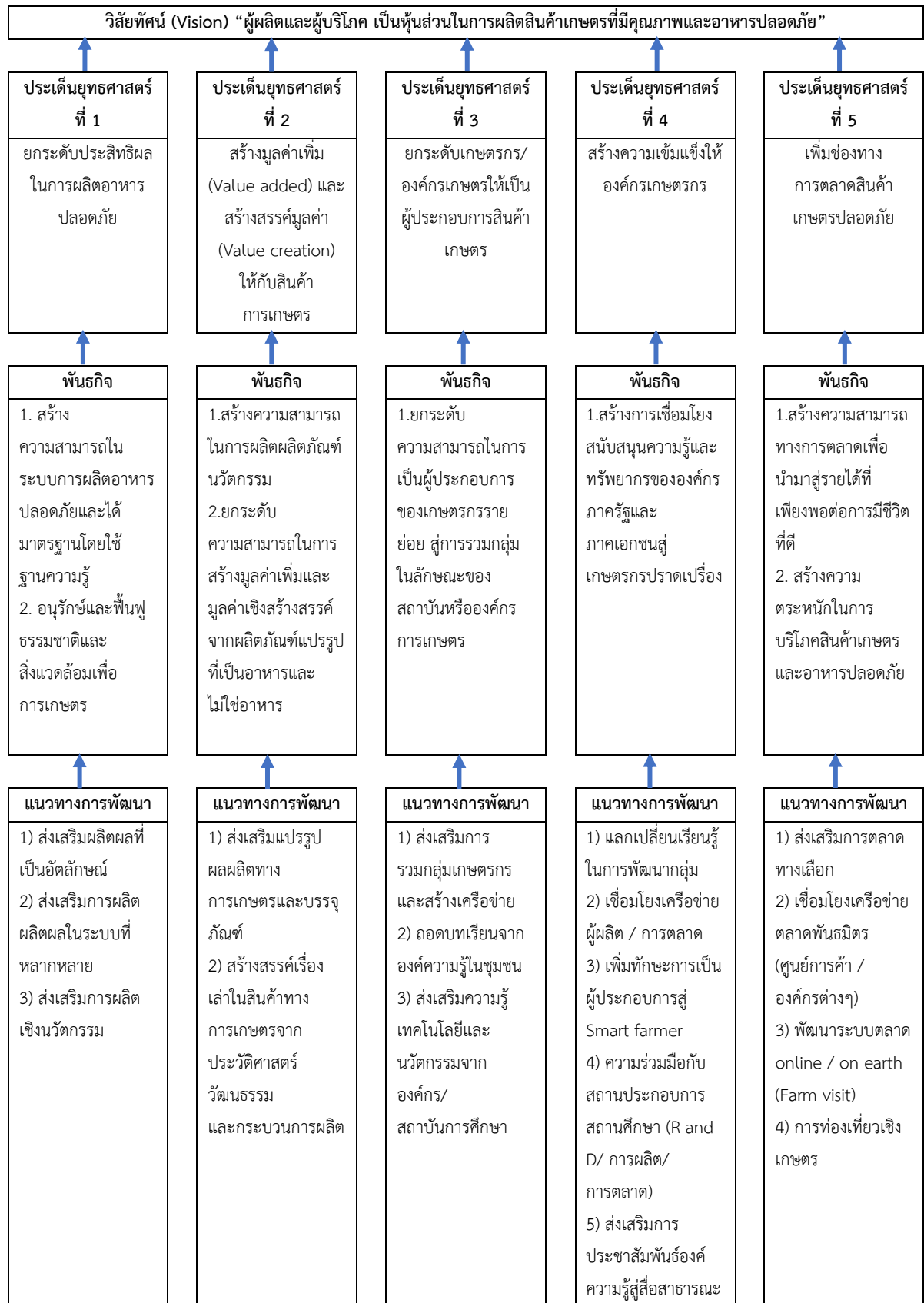
3) พัฒนาระบบตลาด online / on earth (Farm visit)

4) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

## 5. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		2561	2562	2563	2564	2565	รวม 5 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับประสิทธิภาพในการผลิตอาหารปลอดภัย	ร้อยละของจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบแปลงมาตรฐาน GAP	100	100	100	100	100	100
	ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	60	60	60	60	60	60
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) และสร้างสรรค์มูลค่า (Value creation) ให้กับสินค้าการเกษตร	จำนวนของผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	10	10	10	10	10	50
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับเกษตรกร/องค์กรเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการสินค้าเกษตร	จำนวนองค์กร/เกษตรกรที่ได้รับการยกระดับ	5	5	5	5	5	25
	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการรวบรวมและเผยแพร่	5	5	5	5	5	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเกษตรกร	ร้อยละของเครือข่ายเกษตรกรที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	5	5	5	5	5	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกร	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	จำนวนช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น	5	5	5	5	5	25

## 6. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



7. สรุปข้อเสนอโครงการตามจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของจังหวัด (Positioning) ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. 2561 - 2565)

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัตถุประสงค์โครงการ			หมายเหตุ
		การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการผลิต	การเพิ่มขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน	ส่งเสริมตลาด และการ ประชาสัมพันธ์	
Positioning เมืองสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย 2,707,164,200					
1. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	2,247,476,200	/			จังหวัด+ ฟังก์ชัน
ปี 2561	451,641,800				
ปี 2562	485,733,800				
ปี 2563	429,080,200				
ปี 2564	440,510,200				
ปี 2565	440,510,200				
2. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	95,571,000		/		จังหวัด+ ฟังก์ชัน
ปี 2561	7,948,000				
ปี 2562	14,078,200				
ปี 2563	17,504,800				
ปี 2564	28,020,000				
ปี 2565	28,020,000				
3. โครงการส่งเสริมการตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	238,774,300			/	จังหวัด+ ฟังก์ชัน
ปี 2561	42,787,000				
ปี 2562	23,184,500				
ปี 2563	37,067,600				
ปี 2564	67,867,600				
ปี 2565	67,867,600				
4. โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี (ปี 2563)	20,638,800	/			กลุ่มจังหวัด
5. โครงการส่งเสริมศักยภาพสถาบันเกษตรกรผลิตข้าวคุณภาพดีของสหกรณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันข้าวไทยสู่สากล (ปี 2563)	58,127,600		/		ภาคกลาง
6. โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารปลอดภัยสู่ตลาดโลก (ปี 2563)	46,576,300		/		ภาคกลาง

## ส่วนที่ 5

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี  
(พ.ศ. 2561 – 2565)

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงาน
			2561	2562	2563	2564	2565	รวม	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับประสิทธิภาพในการผลิตอาหารปลอดภัย</b>									
1. งบกลุ่มจังหวัด โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว คุณภาพดี			-	-	20.64	-	-	20.64	สนง. สหกรณ์
2. งบจังหวัด โครงการส่งเสริมการผลิต สินค้าเกษตรและอาหาร ปลอดภัย	เกษตรกร ผ่านการ ประเมิน ความพร้อม	1) ร้อยละ ของ จำนวน เกษตรกร	46.26	79.02	22.37	33.80	33.80	215.2	สนง.เกษตร (รับผิดชอบ หลัก)
1) พัฒนาระบบการผลิตพืชผัก และผลไม้แบบครบวงจร	การขอ รับรอง	/ กลุ่มเป้า	7.77	5.53	5.57	7.8	7.8	34.47	สนง.เกษตร
2) พัฒนามาตรฐานการผลิต สินค้าสัตว์น้ำ	ระบบการ ผลิตตาม	มายที่ผ่าน การ	5.5	5.5	5.3	5.5	5.5	27.3	สนง.ประมง
3) ผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุ เหลือใช้ของฟาร์มเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำจ.ปท.	หลักการ เกษตรที่ดี เหมาะสม	เตรียม ความ พร้อม	-	12.84	-	-	-	12.84	สนง.ประมง
4) ผลิตอาหารสัตว์น้ำของผู้ ประกอบ การเพาะเลี้ยงสัตว์ น้ำจ.ปท.		ตาม ระบบ แปลง	-	25.0	-	-	-	25.0	สนง.ประมง
5) การผลิตข้าวโภชนาการสูง แบบครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่า		มาตรฐาน GAP	4.04	3.50	3.11	3.11	3.11	16.86	ศูนย์วิจัย ข้าว
6) การเพิ่มประสิทธิภาพการ ปรับปรุงเมล็ดพันธุ์ข้าว		2) ร้อยละ ของ	9.95	21.65	-	-	-	31.60	สนง. สหกรณ์
7) ส่งเสริมการผลิตสินค้า เกษตรแบบฟาร์มอัจฉริยะ		จำนวน แปลง/ ฟาร์มที่	9.2	-	-	-	-	9.2	ม. ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
8) แก่ภัยแล้งของเกษตรกรโดย ใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน (ระบบสูบน้ำพลังงาน แสงอาทิตย์)		ได้รับ ใบรับรอง มาตรฐาน GAP ต่อ	9.8	-	-	-	-	9.8	สนง. พลังงาน
9) เพิ่มศักยภาพเครือข่าย ทฤษฎีใหม่เพื่อการผลิตพืชผัก ปลอดภัย		จำนวน แปลง/ ฟาร์มที่	-	-	1.45	1.45	1.45	4.35	สนง.เกษตร และสหกรณ์
10) การเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ ระบบฟาร์มปลอดภัย		ได้รับการ ตรวจจาก	-	5.0	0.79	0.79	0.79	7.37	สนง.ปศุสัตว์
11) ส่งเสริมการผลิตและการ ใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้ สารเคมี		กระทรวง เกษตร	-	-	6.15	6.15	6.15	18.46	สนง.เกษตร



4) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร			0.21	0.67	0.67	0.67	0.67	2.89	
5) พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องด้านพืช (smart farmer)			0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	1.35	
6) พัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP			0.13	0.79	0.79	0.79	0.79	0.65	
7) การส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่(ด้านพืช)			0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.65	
<b>5. งบประมาณ กรมประมง จำนวน 10 โครงการ</b>			<b>2.655</b>	<b>2.845</b>	<b>2.845</b>	<b>2.845</b>	<b>2.845</b>	<b>14.035</b>	สนง.ประมง ศูนย์วิจัย และ พัฒนาการ เพาะเลี้ยง สัตว์น้ำจืด
1) การส่งเสริมอาชีพเกษตรกรด้านการประมง			0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.0	
2) การประมงอาสา			0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	
3) คลินิกเกษตรกรเคลื่อนที่			0.12	0.08	0.08	0.08	0.08	0.44	
4) ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (แปลงปลาดุก)			0.96	0.96	0.96	0.96	0.96	4.8	
5) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ด้านประมง)			0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	0.9	
6) พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง ด้านประมง (smart farmer)			0.25	0.20	0.20	0.20	0.20	1.05	
7) การพัฒนาสินค้าเกษตร ด้านประมง สู่มาตรฐาน			0.05	0.33	0.33	0.33	0.33	1.37	
8) เกษตรอินทรีย์ (ด้านประมง)			0.275	0.275	0.275	0.275	0.275	1.375	
9) การส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่(ด้านประมง)			0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	2.2	
10) การจัดระเบียบประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน			0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.4	
<b>6. งบปกติ กรมการข้าว จำนวน 6 โครงการ</b>			<b>3.96</b>	<b>3.96</b>	<b>3.96</b>	<b>3.96</b>	<b>3.96</b>	<b>19.8</b>	ศูนย์วิจัย ข้าว
1) ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (แปลงข้าว)			2.36	2.36	2.36	2.36	2.36	11.8	
2) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ด้านข้าว)			0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	3.8	





10. งบประมาณ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จำนวน 2 โครงการ			0.19	0.19	0.19	0.19	0.19	0.95	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์
1) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (พัฒนาครูบัญชี)			0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.35	
2) การส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่			0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.60	
11. งบประมาณ กรมวิชาการ เกษตร จำนวน 3 โครงการ			0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	2.30	ศูนย์วิจัยและพัฒนากาษตร
1) การพัฒนาสินค้าเกษตรด้านสู่มาตรฐาน			0.22	0.22	0.22	0.22	0.22	1.10	
2) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร			0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.40	
3) เกษตรอินทรีย์			0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.80	
12. งบประมาณ กรมชลประทาน จำนวน 3 โครงการ			394.09	394.09	394.09	394.09	394.09	1,970.45	โครงการชลประทานและโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาในพื้นที่
1) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร			0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.35	
2) การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ			394	394	394	394	394	1,970	
3) การส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่			0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.10	
13. ภาคเอกชน ศาสตร์พระราชา เรียนรู้วิถีชาวนา พัฒนาเกษตรกร กิจกรรมส่งเสริมการปลูกข้าวหอมปทุม (ปลูกวันแม่ เกี่ยววันพ่อ)			-	-	-	-	-	-	บ.ประชารัฐรักสามัคคี จก.
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) และสร้างสรรค้มูลค่า (Value creation) ให้กับสินค้าการเกษตร</b>									
1. งบภาค โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารปลอดภัยสู่ตลาดโลก			-	-	46.57	-	-	46.57	วว.
2. งบจังหวัด โครงการส่งเสริมแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	กลุ่มผู้ประกอบการทั้งที่เป็นเกษตรกร	ร้อยละของสถานประกอบการด้าน	7.8	13.93	17.36	21.47	21.47	73.03	สนง.พัฒนาชุมชน

1) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOPI และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ	อาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	1.6	4.73	2.0	2.0	2.0	12.33	สนง.พัฒนาชุมชน
2) การยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหารปลอดภัยด้วยนวัตกรรม	ชุมชน สถานประกอบการ SMEs	ปลอดภัยต่อจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วม	4.0	-	-	-	-	4.0	วว.
3) พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร	โรงงานอุตสาหกรรม	โครงการปีที่ 1-5 = ร้อยละ 85,90, 95, 100 ตามลำดับ	2.2	4.2	4.4	4.4	4.4	19.6	สนง.อุตสาหกรรม
4) ส่งเสริมการแปรรูปกล้วยหอมทองโดยใช้งานวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่า			-	-	1.07	1.07	1.07	3.22	สนง.พัฒนาชุมชน
5) หนองเสือเมืองสมุนไพร			-	5.0	9.88	5.0	5.0	24.88	สนง.สาธารณสุข /รพ.หนองเสือ
6) สร้างมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (การแปรรูปและทำบรรจุภัณฑ์ : ข้าวปทุมธานี 1/ กล้วยหอมทอง / ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ (ปลาตาก) / ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ / ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรม ความงาม สมุนไพร)	เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	จำนวนของผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	-	-	-	5.0	5.0	10.0	สนง.เกษตรและสหกรณ์/สนง.สหกรณ์/สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พัฒนาชุมชน สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย (สวทช., วว.)
7) สร้างสรรค์มูลค่าให้สินค้าทางการเกษตร (การสร้าง Story หรือการสร้างเรื่องราวให้กับสินค้า : ข้าวปทุมธานี 1 / กล้วยหอมทอง / ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ (ปลาตาก) / ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ / ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรม ความงาม สมุนไพร)	เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	จำนวนของผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	-	-	-	4.0	4.0	8.0	สนง.เกษตรและสหกรณ์/สนง.สหกรณ์/สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พัฒนาชุมชน สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย (สวทช., วว.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ระดับเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการสินค้าเกษตร									
1. งบภาค โครงการส่งเสริมศักยภาพ สถาบันเกษตรกรผลิตข้าว คุณภาพดีของสหกรณ์เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถการ แข่งขันข้าวไทยสู่สากล			-	-	58.13	-	-	58.13	สนง. สหกรณ์
2. งบจังหวัด โครงการส่งเสริมแปรรูป สินค้าเกษตรและอาหาร ปลอดภัย 1) ถอดบทเรียนจากองค์ ความรู้ในชุมชน (การเรียนรู้ ของปราชญ์ชาวบ้าน / ความสำเร็จของกลุ่มในชุมชน)	เกษตรกร/ กลุ่ม เกษตรกร ผู้ผลิตสินค้า เกษตร ปลอดภัยที่ ประสบ ความสำเร็จ / ปราชญ์ ชาวบ้าน/ เกษตรกร ต้นแบบ	1) จำนวน องค์ความรู้ ที่ได้รับการ รวบรวม และ เผยแพร่	-	-	-	2.4	2.4	4.8	สนง.เกษตร และสหกรณ์/ สนง. สหกรณ์/ สนง. พาณิชย์/ สนง. อุตสาหกรรม /สนง.พัฒนา ชุมชน / สถาบันการศึ กษา/ หน่วยงาน วิจัย (สวทช., วว.)
3. งบจังหวัด โครงการส่งเสริมการตลาด การบริโภคสินค้าเกษตรและ อาหารปลอดภัย 1) ส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ส่งเสริมความรู้ทางการตลาด / พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัยและได้ มาตรฐาน / ส่งเสริมความรู้ การบริหารจัดการ / ความรู้ เรื่องกฎหมาย / ลิขสิทธิ์ )	เกษตรกรใน พื้นที่จังหวัด ปทุมธานี	1) จำนวน องค์กร/ เกษตรกรที่ ได้รับการ ยกระดับ	-	-	-	4.8	4.8	9.6	สนง.เกษตร และสหกรณ์/ สนง. สหกรณ์/ สนง. พาณิชย์/ สนง. อุตสาหกรรม /สนง.พัฒนา ชุมชน / สถาบันการศึ กษา/ หน่วยงาน วิจัย (สวทช., วว.)
4. งบปกติ กรมส่งเสริม สหกรณ์จำนวน 3 โครงการ			0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.50	สนง. สหกรณ์
1) การพัฒนาสถาบันเกษตรกร รูปแบบประชารัฐ			0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.40	
2) การช่วยเหลือด้านหนี้สิน สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร			-	-	-	-	-	-	
3) ธนาคารสินค้าเกษตร			0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.10	
5. งบปกติ กรมการข้าว 1) ธนาคารสินค้าเกษตร			0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.20	ศูนย์วิจัย ข้าว

6. งบประมาณ กรมปศุสัตว์			0.008	0.008	0.008	0.008	0.008	0.04	สนง.ปศุสัตว์
1) ธนาคารสินค้าเกษตร									
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเกษตรกร</b>									
1. งบจังหวัด		ร้อยละ	-	-	-	4.0	4.0	8.0	หน่วยงานในสังกัด
โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย		ของเครือข่ายเกษตรกรที่ได้รับ							กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/สนง.พาณิชย์/สนง.
1) สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการด้านการวิจัยและพัฒนา		การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-	-	-	2.0	2.0	4.0	อุตสาหกรรม/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย (สวทช., วว.)
2) สร้างความร่วมมือกับสถานศึกษา ด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม			-	-	-	2.0	2.0	4.0	
2. งบจังหวัด		ร้อยละของ	-	-	-	10.0	10.0	20.0	หน่วยงานในสังกัด
โครงการส่งเสริมการตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	-กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน	เครือข่ายเกษตรกรที่ได้รับ							กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/สนง.พาณิชย์/สนง.
1) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนากลุ่ม	-เกษตรกรรุ่นใหม่/บุตรหลาน	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-	-	-	2.0	2.0	4.0	อุตสาหกรรม/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย (สวทช., วว.)
2) เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างการผลิตกับการตลาด (ผู้ผลิต VS ผู้จำหน่าย/ผู้บริโภค)	เกษตรกร		-	-	-	4.0	4.0	8.0	
3) สร้างการสื่อสารต่อสาธารณะ (สื่อทางเลือก/สื่อกระแสหลัก)			-	-	-	4.0	4.0	8.0	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย</b>									
1. งบจังหวัด		1) จำนวน	41.81	22.14	36.09	52.09	52.09	204.20	สนง.พาณิชย์
โครงการส่งเสริมการตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย		ช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น							

1) รมรค์ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย		2) จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยเข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดและประชาสัมพันธ์น้อยกว่า 100 ร้าน	15.0	4.5	8.0	8.0	8.0	43.50	สนง.เกษตรและสหกรณ์
2) ส่งเสริมความปลอดภัยในอาหาร			4.81	4.72	2.2	2.2	2.2	16.12	สนง.สาธารณสุข
3) พัฒนาการบริหารจัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยผ่านกระบวนการกลุ่ม			5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	สนง.สหกรณ์
4) สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรม			5.0	7.93	7.08	7.08	7.08	34.17	สนง.พาณิชย์
5) การสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคสู่ตลาดการค้าดิจิทัล			12.0	-	-	-	-	12.0	สนง.พาณิชย์
6) ยกระดับการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดปทุมธานีสู่สากล			-	-	4.81	4.81	4.81	14.42	สนง.พาณิชย์
7) ปทุมธานี ECO Industrial EXPO			-	-	9.0	9.0	9.0	27.0	สนง.อุตสาหกรรม
8) ส่งเสริมการสร้างตลาด (ตลาดทางเลือก / ตลาดพันธมิตร / ตลาด online / on earth (Farm visit) )	สถานศึกษา /สถานที่ราชการ/ โรงงาน/ โมเดิร์นเทรด/แหล่งชุมชน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกร	-	-	-	8.0	8.0	16.0	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์/ สนง.พาณิชย์/ สนง.อุตสาหกรรม /สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา
9) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ที่ผูกพันกับสายน้ำข้าว กล้วยหอมทอง ดอกบัว ปลูก)		จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมหรือพัฒนา	-	-	-	8.0	8.0	16.0	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์/ สนง.พาณิชย์/ สนง.อุตสาหกรรม /สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา
2. งบปกติ สนง. ปลัดกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 2 โครงการ			0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.4	สนง.สาธารณสุข

1) พัฒนาระดับตลาดสดน้ำ ซื่อ			0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.2	
2) อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)			0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.2	
<b>3. งบประมาณ สนง. คณะกรรมการอาหารและยา อย. จำนวน 2 โครงการ</b>			<b>0.08</b>	<b>0.08</b>	<b>0.08</b>	<b>0.08</b>	<b>0.08</b>	<b>0.4</b>	<b>สนง. สาธารณสุข</b>
1) ติดตามพัฒนาสถานที่ผลิต อาหารตามเกณฑ์ Primary GMP			0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.2	
2) อย.น้อย			0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.2	
<b>4. งบประมาณ กรมการค้าภายใน จำนวน 2 โครงการ</b>			<b>0.41</b>	<b>0.41</b>	<b>0.41</b>	<b>0.41</b>	<b>0.41</b>	<b>2.05</b>	<b>สนง. พาณิชย์</b>
1) ส่งเสริมตลาดประชารัฐ ต้องชม			0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	1.25	
2) ธงฟ้าราคาประหยัด			0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	8.0	
<b>5. งบประมาณ มกอช. จำนวน 3 โครงการ</b>			<b>0.125</b>	<b>0.185</b>	<b>0.125</b>	<b>0.125</b>	<b>0.125</b>	<b>0.685</b>	<b>สนง.เกษตร และ สหกรณ์</b>
1) ส่งเสริมการบริโภคและใช้ วัตถุดิบสินค้า Q			0.04	0.1	0.04	0.04	0.04	0.26	
2) งานเฝ้าระวังและควบคุม มาตรฐานสินค้าเกษตร			0.045	0.045	0.045	0.045	0.045	0.225	
3) ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q			0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.2	
<b>6. งบประมาณ กรมส่งเสริม การเกษตร</b>			<b>0.082</b>	<b>0.082</b>	<b>0.082</b>	<b>0.082</b>	<b>0.082</b>	<b>0.41</b>	<b>สนง.เกษตร</b>
1) ตลาดสินค้าเกษตร (ตลาด เกษตรกร)									
<b>7. งบประมาณ สำนักงาน ปลัดกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์</b>			<b>0.005</b>	<b>0.005</b>	<b>0.005</b>	<b>0.005</b>	<b>0.005</b>	<b>0.025</b>	<b>สนง.เกษตร และ สหกรณ์</b>
1) ตลาดสินค้าเกษตร (ตลาด เกษตรกร)									
<b>8. งบท้องถิ่น สุขาภิบาล อาหาร</b>			<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>ทต.หลักหก</b>

**ส่วนที่ 6**  
**แบบสรุปโครงการย่อ (Project idea)**

หัวข้อ	รายละเอียด
<b>ชื่อโครงการ</b>	<b>โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย</b>
<b>ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</b>	<p>ตลาดและผู้บริโภค มีแนวโน้มการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น แต่เกษตรกรมีการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ปุ๋ยเคมี เพื่อเร่งการเจริญเติบโตของพืชที่มากเกินไปจนจำเป็น เพื่อให้ได้ผลผลิตสูง จนส่งผลกระทบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเกิดอันตรายต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และยังสูญเสียเงินตราต่างประเทศ ปีละหลายหมื่นล้านบาท เนื่องจากเกษตรกรขาดแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรกรบางส่วนมีความต้องการที่จะผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย แต่เกษตรกรยังขาดความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งขาดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภค ทำให้ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยในประเทศไทยมีจำกัด</p> <p>จังหวัดปทุมธานี จึงกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เน้นเรื่อง มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหาร เริ่มตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบ ไปจนถึงกระบวนการปรุงแต่ง เป็นอาหาร สถานที่จำหน่ายจนถึงผู้บริโภค ต้องได้มาตรฐานความปลอดภัย และได้จัดทำโครงการเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการส่งเสริมเกษตรกรให้มีการผลิตสินค้าเกษตรในระบบปลอดภัยและได้มาตรฐานมากขึ้น</p>
<b>วัตถุประสงค์ของโครงการ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรในระบบปลอดภัยและได้มาตรฐาน</li> <li>สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร</li> </ol>
<b>ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบแปลงมาตรฐาน GAP (ร้อยละ 100 )</li> <li>ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ร้อยละ 60 )</li> </ol>
<b>ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</b>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เกษตรกรผ่านการประเมินความพร้อมการขอรับรองระบบการผลิตตามหลักการเกษตรที่ดีเหมาะสม</li> <li>มีการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ผลิต/เกษตรกร มีการผลิตสินค้าเกษตรในระบบปลอดภัยและได้มาตรฐาน</li> <li>สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาเป็นที่ยอมรับต่อผู้บริโภคมากขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้น</li> </ol>
<b>ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์</b>	<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ</b> : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</b> : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง</p>



	<p><b>แผนการพัฒนากาชากลาง :</b> ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p><b>แผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล :</b> ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตร</p> <p><b>ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี :</b> ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก</p>																																																																																		
<p><b>ระยะเวลา</b></p>	<p><b>5 ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2561-2565)</b></p>																																																																																		
<p><b>กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดงบประมาณ</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">(ล้านบาท)</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">งบจังหวัด</td> <td style="text-align: right;">215.20</td> <td style="text-align: right;">46.26</td> <td style="text-align: right;">79.02</td> <td style="text-align: right;">22.37</td> <td style="text-align: right;">33.80</td> <td style="text-align: right;">33.80</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">งบปกติ</td> <td style="text-align: right;">2,032.23</td> <td style="text-align: right;">405.38</td> <td style="text-align: right;">406.71</td> <td style="text-align: right;">406.71</td> <td style="text-align: right;">406.71</td> <td style="text-align: right;">406.71</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ภาคเอกชน</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>รวมทั้งสิ้น</b></td> <td style="text-align: right;"><b>2,247.43</b></td> <td style="text-align: right;">451.64</td> <td style="text-align: right;">485.73</td> <td style="text-align: right;">429.08</td> <td style="text-align: right;">440.51</td> <td style="text-align: right;">440.51</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>งบจังหวัด</b></p> <p style="text-align: center;"><b>จำนวน 13 โครงการ วงเงิน 215.20 ล้านบาท</b></p> <p><b>กิจกรรมที่ 1</b> เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย (สนง.เกษตรจังหวัด)</p> <p><b>1.1 พัฒนาระบบการผลิตพืชแบบครบวงจร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนานองค์ความรู้และส่งเสริมการผลิต ถั่วเขียว 350 ราย พืชผัก 450 ราย พืชผัก 420 ราย</li> <li>- สนับสนุนการผลิต ถั่วเขียวจำนวน 7 กลุ่ม (วัสดุแปรรูป) พืชผัก 450 ราย พืชผัก 21 กลุ่ม</li> <li>- ส่งเสริมการตลาด (สร้างโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์, โรงงานแปรรูปหลังคาเมทัลชีท)</li> </ul> <p><b>1.2 ส่งเสริมการปลูกไม้ผลแบบปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนานองค์ความรู้และส่งเสริมการผลิตระบบ GAP เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผล มะม่วง, มะนาว, มะกรูด 431 ราย (431 แปลง) , ถั่วเขียว 30 ราย (1,000 ไร่)</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">(ล้านบาท)</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">34.47</td> <td style="text-align: right;">7.77</td> <td style="text-align: right;">5.53</td> <td style="text-align: right;">5.57</td> <td style="text-align: right;">7.8</td> <td style="text-align: right;">7.8</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>กิจกรรมที่ 2</b> พัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าสัตว์น้ำ (สนง.ประมงจังหวัด)</p> <p><b>2.1</b> พัฒนานองค์ความรู้และส่งเสริมการผลิตตามระบบรับรองมาตรฐานการผลิตสัตว์น้ำ 800 ราย (800 ฟาร์ม) ปีละ 200 ราย</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">(ล้านบาท)</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">27.3</td> <td style="text-align: right;">5.5</td> <td style="text-align: right;">5.5</td> <td style="text-align: right;">5.3</td> <td style="text-align: right;">5.5</td> <td style="text-align: right;">5.5</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> ผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ของฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจังหวัดปทุมธานี</p> <p><b>3.1</b> อบรมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตบางส่วน จำนวน 2,000 ราย</p>	รวมทั้งสิ้น		ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)		2561	2562	2563	2564	2565	งบจังหวัด	215.20	46.26	79.02	22.37	33.80	33.80	งบปกติ	2,032.23	405.38	406.71	406.71	406.71	406.71	ภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,247.43</b>	451.64	485.73	429.08	440.51	440.51	รวมทั้งสิ้น		ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)		2561	2562	2563	2564	2565	34.47	7.77	5.53	5.57	7.8	7.8	รวมทั้งสิ้น		ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)		2561	2562	2563	2564	2565	27.3	5.5	5.5	5.3	5.5	5.5
รวมทั้งสิ้น		ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																																																																																	
(ล้านบาท)		2561	2562	2563	2564	2565																																																																													
งบจังหวัด	215.20	46.26	79.02	22.37	33.80	33.80																																																																													
งบปกติ	2,032.23	405.38	406.71	406.71	406.71	406.71																																																																													
ภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-																																																																													
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,247.43</b>	451.64	485.73	429.08	440.51	440.51																																																																													
รวมทั้งสิ้น		ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																																																																																	
(ล้านบาท)		2561	2562	2563	2564	2565																																																																													
34.47	7.77	5.53	5.57	7.8	7.8																																																																														
รวมทั้งสิ้น		ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																																																																																	
(ล้านบาท)		2561	2562	2563	2564	2565																																																																													
27.3	5.5	5.5	5.3	5.5	5.5																																																																														

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
12.84	-	12.84	-	-	-

**กิจกรรมที่ 4** ผลิตอาหารสัตว์น้ำของผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจังหวัดปทุมธานี

4.1 อบรมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตบางส่วน จำนวน 300 ราย

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
25.0	-	25.0	-	-	-

**กิจกรรมที่ 5** การผลิตข้าวโภชนาการสูงแบบครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่า (ศูนย์วิจัยข้าว)

- 5.1 จัดอบรมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าว จำนวน 10 กลุ่ม
- 5.2 ส่งเสริมการผลิตตามระบบมาตรฐาน จำนวน 10 กลุ่ม
- 5.3 สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน 10 กลุ่ม
- 5.4 ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมปทุมตามมาตรฐาน GAP 300 ราย 15,000 ไร่

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
16.86	4.04	3.5	3.11	3.11	3.11

**กิจกรรมที่ 6** การเพิ่มประสิทธิภาพการปรับปรุงเมล็ดพันธุ์ข้าว (สนง.สหกรณ์จังหวัด)

- 6.1 สำรวจเกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ผลิตเมล็ดพันธุ์
- 6.2 ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความรู้ และรับรองมาตรฐานเมล็ดพันธุ์
- 6.3 จัดหาเครื่องคัดแยกเมล็ดพันธุ์ เครื่องอบ อุปกรณ์คัดสิ่งเจือปน โกดัง/โรงคลุม พร้อมอุปกรณ์ในการก่อตั้ง
- 6.4 ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเครือข่ายการผลิต/การตลาด
- 6.5 ติดตามการดำเนินงาน

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
31.60	9.95	21.65	-	-	-

**กิจกรรมที่ 7** ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรแบบฟาร์มอัจฉริยะ (ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต)

- 7.1 พัฒนาการความรู้เกษตรกร/ผู้นำเกษตรกร จำนวน 50 ราย
- 7.2 ส่งเสริมการผลิตตามระบบฟาร์มอัจฉริยะ
- 7.3 ติดตามและประเมินผล

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
9.2	9.2	-	-	-	-

**กิจกรรมที่ 8** แก่ภัยแล้งของเกษตรกรโดยใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน (ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) (สนง.พลังงานจังหวัด)

- 8.1 จัดฝึกอบรมผู้นำชุมชนและเกษตรกร จำนวน 245 คน  
 8.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีทดแทน (ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) อปท. จำนวน 7 แห่ง  
 8.3 ติดตามและประเมินผล

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
9.8	9.8	-	-	-	-

**กิจกรรมที่ 9** เพิ่มศักยภาพเครือข่ายทฤษฎีใหม่เพื่อการผลิตพืชผักปลอดภัย (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด)

- 9.1 จัดฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่และสนับสนุนวัสดุการเกษตรบางส่วน 200 ราย

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
4.35	-	-	1.45	1.45	1.45

**กิจกรรมที่ 10** การเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดภัย (สนง.ปศุสัตว์จังหวัด)

- 10.1 จัดฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรจำนวน 50 ราย  
 10.2 สนับสนุนกลุ่ม จำนวน 1 แห่ง  
 10.3 ติดตามและประเมินผล

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
7.37	-	5.0	0.79	0.79	0.79

**กิจกรรมที่ 11** ส่งเสริมการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมี

(สนง.เกษตรจังหวัด)

- 11.1 จัดฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรจำนวน 950 ราย  
 11.2 คัดเลือก 90 ราย ดูงานด้านการใช้สารชีวภัณฑ์  
 11.3 สนับสนุนกลุ่ม จำนวน 19 ศูนย์

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
18.46	-	-	6.15	6.15	6.15

**กิจกรรมที่ 12** ส่งเสริมการผลิตเชิงนวัตกรรม (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด,สถานศึกษาและหน่วยงานวิจัย)

- 12.1 ส่งเสริมการผลิตโดยใช้นวัตกรรม เช่น การปลูกผักเสริมโอโอดี

12.2 ส่งเสริมการผลิตระบบควบคุมสภาพภูมิอากาศภายในโรงเรือนแบบอัจฉริยะและประหยัดพลังงาน

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
8.0	-	-	-	4.0	4.0

**กิจกรรมที่ 13** ส่งเสริมผลิตผลที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด,สถานศึกษาและหน่วยงานวิจัย)

13.1 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ (ข้าวหอมปทุม/กล้วยหอมทอง / สัตว์น้ำ(ปลาตุ๊ก) / ทุเรียน)

13.2 ส่งเสริมการผลิตเพื่อเป็นเมล็ดพันธุ์ / ท่อนพันธุ์ / กล้าพันธุ์ สำหรับจำหน่าย

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
10.0	-	-	-	5.0	5.0

**งบทดลองภายใต้โครงการ**

**10 กรม/หน่วยงาน จำนวน 51 โครงการ วงเงิน 2,032.23 ล้านบาท**

**กรมปศุสัตว์ จำนวน 8 โครงการ วงเงิน 5.08 ล้านบาท**

**กิจกรรมที่ 1** แก้ไขปัญหาการใช้สารเร่งเนื้อแดงในสุกร

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
250,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000

**กิจกรรมที่ 2** ตรวจสอบโรงงานวัตถุอันตรายด้านปศุสัตว์

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
250,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000

**กิจกรรมที่ 3** ส่งเสริมสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
250,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000

**กิจกรรมที่ 4** ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (แปลงแพะ)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
200,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000

**กิจกรรมที่ 5** ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
700,000	140,000	140,000	140,000	140,000	140,000

**กิจกรรมที่ 6 พัฒนาเกษตรกรปราดเปื่องด้านปศุสัตว์ (smart farmer)**

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
290,000	50,000	60,000	60,000	60,000	60,000

**กิจกรรมที่ 7 พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์สู่มาตรฐาน**

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
290,000	50,000	60,000	60,000	60,000	60,000

**กิจกรรมที่ 8 การส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่**

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
2,850,000	570,000	570,000	570,000	570,000	570,000

**กรมส่งเสริมการเกษตร : สนง.เกษตรจังหวัด จำนวน 7 โครงการ วงเงิน 10.08 ล้านบาท**

**กิจกรรมที่ 1 ผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน**

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
150,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

**กิจกรรมที่ 2 ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน**

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
350,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000

**กิจกรรมที่ 3 ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (แปลงพืช)**

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
1,400,000	280,000	280,000	280,000	280,000	280,000

**กิจกรรมที่ 4 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร**

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
2,890,000	210,000	670,000	670,000	670,000	670,000

**กิจกรรมที่ 5 พัฒนาเกษตรกรปราดเปื่องด้านพืช (smart farmer)**

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
1,350,000	270,000	270,000	270,000	270,000	270,000

**กิจกรรมที่ 6 พัฒนาลินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP**

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
3,290,000	130,000	790,000	790,000	790,000	790,000

**กิจกรรมที่ 7** การส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
650,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000

กรมประมง จำนวน 10 โครงการ วงเงิน 14.035 ล้านบาท

**กิจกรรมที่ 1** การส่งเสริมอาชีพเกษตรกรด้านการประมง (กรมประมง : สนง.ประมงจังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
1,000,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000

**กิจกรรมที่ 2** การประมงอาสา (กรมประมง : สนง.ประมงจังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
500,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

**กิจกรรมที่ 3** คลินิกเกษตรกรเคลื่อนที่ (กรมประมง : สนง.ประมงจังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
440,000	120,000	80,000	80,000	80,000	80,000

**กิจกรรมที่ 4** ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (แปลงปลาดุก)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
4,800,000	960,000	960,000	960,000	960,000	960,000

**กิจกรรมที่ 5** ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ด้านประมง)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
900,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000

**กิจกรรมที่ 6** พัฒนาเกษตรกรปราดเป็รื่องด้านประมง (smart farmer)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
1,050,000	250,000	200,000	200,000	200,000	200,000

**กิจกรรมที่ 7** พัฒนาสินค้าเกษตรด้านประมงสู่มาตรฐาน

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
1,370,000	50,000	330,000	330,000	330,000	330,000

**กิจกรรมที่ 8** เกษตรอินทรีย์ (ด้านประมง)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
1,375,000	275,000	275,000	275,000	275,000	275,000

<b>กิจกรรมที่ 9 การส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่</b>						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
2,200,000	440,000	440,000	440,000	440,000	440,000	
<b>กิจกรรมที่ 10 การจัดระเบียบประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน</b>						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
400,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	
<b>กรมการข้าว จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 19.8 ล้านบาท</b>						
<b>กิจกรรมที่ 1 ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (แปลงข้าว)</b>						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
11,800,000	2,360,000	2,360,000	2,360,000	2,360,000	2,360,000	
<b>กิจกรรมที่ 2 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ด้านข้าว)</b>						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
3,800,000	760,000	760,000	760,000	760,000	760,000	
<b>กิจกรรมที่ 3 พัฒนาเกษตรกรปราดปรองด้านข้าว (smart farmer)</b>						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
300,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	
<b>กิจกรรมที่ 4 พัฒนาสินค้าเกษตรด้านข้าวสู่มาตรฐาน</b>						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
250,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
<b>กิจกรรมที่ 5 เกษตรอินทรีย์ (ด้านข้าว)</b>						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
1,000,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	
<b>กิจกรรมที่ 6 การส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่</b>						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
400,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	
<b>กรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน 4 โครงการ วงเงิน 0.95 ล้านบาท</b>						
<b>กิจกรรมที่ 1 ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่</b>						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
600,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	

<b>กิจกรรมที่ 2</b> ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร					
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
50,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
<b>กิจกรรมที่ 3</b> พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องด้านข้าว (smart farmer)					
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
100,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
<b>กิจกรรมที่ 4</b> การส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่					
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
200,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
<b>ส.ป.ก. จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 2,585 ล้านบาท</b>					
<b>กิจกรรมที่ 1</b> ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่					
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
500,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
<b>กิจกรรมที่ 2</b> ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร					
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
175,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000
<b>กิจกรรมที่ 3</b> พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (smart farmer)					
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
800,000	160,000	160,000	160,000	160,000	160,000
<b>กิจกรรมที่ 4</b> เกษตรอินทรีย์					
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
210,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
<b>กิจกรรมที่ 5</b> การส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่					
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
900,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
<b>กรมพัฒนาที่ดิน จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 6.0 ล้านบาท</b>					
<b>กิจกรรมที่ 1</b> ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่					
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
2,100,000	420,000	420,000	420,000	420,000	420,000



**กิจกรรมที่ 2** ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
350,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000

**กิจกรรมที่ 3** การส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
3,550,000	710,000	710,000	710,000	710,000	710,000

**กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จำนวน 2 โครงการ วงเงิน 0.95 ล้านบาท**

**กิจกรรมที่ 1** ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
350,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000

**กิจกรรมที่ 2** การส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
600,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000

**กรมวิชาการเกษตร จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 2.30 ล้านบาท**

**กิจกรรมที่ 1** พัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
1,100,000	220,000	220,000	220,000	220,000	220,000

**กิจกรรมที่ 2** ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
400,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000

**กิจกรรมที่ 3** เกษตรอินทรีย์

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
800,000	160,000	160,000	160,000	160,000	160,000

**กรมชลประทาน จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 1,970.45 ล้านบาท**

**กิจกรรมที่ 1** ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
350,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000

	<p><b>กิจกรรมที่ 2 การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</b></p> <table border="1" data-bbox="477 226 1378 378"> <tr> <th>รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5">ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท</th> </tr> <tr> <td>(บาท)</td> <td>2561</td> <td>2562</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> </tr> <tr> <td>1,970 ล้าน</td> <td>394,000,000</td> <td>394,000,000</td> <td>394,000,000</td> <td>394,000,000</td> <td>394,000,000</td> </tr> </table> <p><b>กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่</b></p> <table border="1" data-bbox="477 427 1378 580"> <tr> <th>รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5">ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท</th> </tr> <tr> <td>(บาท)</td> <td>2561</td> <td>2562</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> </tr> <tr> <td>100,000</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>ภาคเอกชนภายใต้โครงการ</b></p> <p>1. ศาสตราจารย์พระราชา เรียนรัฐวิศิษฏา พัฒนาเกษตรกรกร กิจกรรมส่งเสริมการปลูกข้าวหอมปทุม (ปลูกวันแม่ เกี่ยววันพ่อ) หน่วยงาน : บ. ประชาธิปไตยสามัคคี จก.</p>	รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	1,970 ล้าน	394,000,000	394,000,000	394,000,000	394,000,000	394,000,000	รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	100,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท																																				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565																																
1,970 ล้าน	394,000,000	394,000,000	394,000,000	394,000,000	394,000,000																																
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท																																				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565																																
100,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000																																
<p><b>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง</b></p>	<p><b>ผู้รับผิดชอบ : สนง.เกษตรจังหวัดปทุมธานี</b> หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี</li> <li>2. สนง.ประมงจังหวัดปทุมธานี</li> <li>3. ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี</li> <li>4. สนง.สหกรณ์จังหวัดปทุมธานี</li> <li>5. ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต</li> <li>6. สนง.พลังงานจังหวัดปทุมธานี</li> <li>7. สนง.ปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี</li> <li>8. โครงการชลประทานในพื้นที่</li> <li>9. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี</li> <li>10. สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี</li> <li>11. สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ปทุมธานี</li> <li>12. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรปทุมธานี</li> <li>13. บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</li> </ol>																																				

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ปัจจุบัน นอกจากคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคใช้ตัดสินใจในการยอมรับและบริโภคสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภคสมัยใหม่ยังให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตวัตถุดิบ กระบวนการแปรรูป อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการแปรรูป การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์จนถึงการส่งสินค้าถึงผู้บริโภค ต้องมีความปลอดภัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>จังหวัดปทุมธานี จึงกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เน้นเรื่อง มาตรฐานความปลอดภัย ของสินค้าเกษตรและอาหาร เริ่มตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบ ไปจนถึง กระบวนการปรุงแต่ง เป็นอาหาร สถานที่จำหน่ายจนถึงผู้บริโภค ต้องได้มาตรฐานความปลอดภัย และได้จัดทำโครงการเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการทั้งที่เป็นเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถานประกอบการ SMEs โรงงานอุตสาหกรรม ให้มีการตระหนักและสามารถบริหารจัดการกระบวนการแปรรูปผลผลิตเกษตรและถนอมอาหารปลอดภัย ตลอดจนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการของจังหวัดปทุมธานี ด้วยเทคโนโลยี รูปแบบการจัดการที่เหมาะสม มีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตเกษตร และยกระดับสินค้าให้สามารถเข้าสู่ตลาด และการแข่งขันทางธุรกิจได้</p>
วัตถุประสงค์ของโครงการ	ส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการให้มีการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารในระบบปลอดภัย และได้มาตรฐาน
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของสถานประกอบการด้านอาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานปลอดภัยต่อจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ (ปี 61 ร้อยละ 85, ปี 62 ร้อยละ 90, ปี 63 ร้อยละ 95, ปี 64/65 ร้อยละ 100)</li> <li>จำนวนของผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ปีละ 10 = 50 ผลิตภัณฑ์)</li> <li>จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการรวบรวมและเผยแพร่ (ปีละ 5 = 25 เรื่อง)</li> <li>ร้อยละของเครือข่ายเกษตรกรที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (ร้อยละ 5)</li> </ol>
ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของโครงการ	<p><b>ผลผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สถานประกอบการด้านอาหาร (อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร, สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหาร) ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย</li> <li>มีการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการ มีการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารที่ปลอดภัย ได้มาตรฐาน</li> <li>ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาเป็นที่ยอมรับต่อผู้บริโภคมากขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้น</li> </ol>
ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง</p>

	<p>แผนการพัฒนาภาคกลาง ในยุทธศาสตร์ที่ 9 : ฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐานโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก</p>																																																																														
<p>ระยะเวลา</p>	<p>5 ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2561-2565)</p>																																																																														
<p>กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ</p>	<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดงบประมาณ</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">(ล้านบาท)</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>งบจังหวัด</td> <td style="text-align: right;">94.831</td> <td style="text-align: right;">7.800</td> <td style="text-align: right;">13.930</td> <td style="text-align: right;">17.357</td> <td style="text-align: right;">27.872</td> <td style="text-align: right;">27.872</td> </tr> <tr> <td>งบปกติ</td> <td style="text-align: right;">0.740</td> <td style="text-align: right;">0.148</td> <td style="text-align: right;">0.148</td> <td style="text-align: right;">0.148</td> <td style="text-align: right;">0.148</td> <td style="text-align: right;">0.148</td> </tr> <tr> <td>ภาคเอกชน</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td><b>รวมทั้งสิ้น</b></td> <td style="text-align: right;"><b>95.571</b></td> <td style="text-align: right;"><b>7.948</b></td> <td style="text-align: right;"><b>14.078</b></td> <td style="text-align: right;"><b>17.505</b></td> <td style="text-align: right;"><b>28.020</b></td> <td style="text-align: right;"><b>28.020</b></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>งบจังหวัด</b></p> <p><b>กิจกรรมที่ 1</b> พัฒนาระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด)</p> <p>1.1 จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร 1 งาน</p> <p>1.2 จัดทำแบบร่าง พัฒนาและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าแก่ผู้ประกอบการ (ปีละ 20 ผลิตภัณฑ์)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">(ล้านบาท)</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: right;">12.33</td> <td style="text-align: right;">1.6</td> <td style="text-align: right;">4.73</td> <td style="text-align: right;">2.0</td> <td style="text-align: right;">2.0</td> <td style="text-align: right;">2.0</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>กิจกรรมที่ 2</b> การยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหารปลอดภัยด้วยนวัตกรรม (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย: วว.)</p> <p>2.1 พัฒนาองค์ความรู้มาตรฐานการแปรรูปอาหารปลอดภัยแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 50 ราย</p> <p>2.2 พัฒนาเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการ 10 เทคโนโลยี</p> <p>2.3 พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">(ล้านบาท)</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: right;">4.0</td> <td style="text-align: right;">4.0</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร (สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด)</p> <p>3.1 จัดที่ปรึกษาดำเนินงาน ให้คำปรึกษา แนะนำแก่สถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารที่เข้าร่วมโครงการ ใน 7 แผนงาน (โลจิสติกส์, ประสิทธิภาพการผลิต, ปรับปรุงคุณภาพ</p>	รวมทั้งสิ้น		ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)		2561	2562	2563	2564	2565	งบจังหวัด	94.831	7.800	13.930	17.357	27.872	27.872	งบปกติ	0.740	0.148	0.148	0.148	0.148	0.148	ภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>95.571</b>	<b>7.948</b>	<b>14.078</b>	<b>17.505</b>	<b>28.020</b>	<b>28.020</b>	รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565	12.33	1.6	4.73	2.0	2.0	2.0	รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565	4.0	4.0	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																																																																													
(ล้านบาท)		2561	2562	2563	2564	2565																																																																									
งบจังหวัด	94.831	7.800	13.930	17.357	27.872	27.872																																																																									
งบปกติ	0.740	0.148	0.148	0.148	0.148	0.148																																																																									
ภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-																																																																									
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>95.571</b>	<b>7.948</b>	<b>14.078</b>	<b>17.505</b>	<b>28.020</b>	<b>28.020</b>																																																																									
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																																																																														
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565																																																																										
12.33	1.6	4.73	2.0	2.0	2.0																																																																										
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																																																																														
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565																																																																										
4.0	4.0	-	-	-	-																																																																										

และพัฒนางาน, ลดต้นทุนพลังงาน, ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ระบบ, การตลาด, การจัดการการเงิน)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
19.6	2.2	4.2	4.4	4.4	4.4

**กิจกรรมที่ 4** ส่งเสริมการแปรรูปกล้วยหอมทองโดยใช้งานวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่า (สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด)

4.1 อบรมเกษตรกร 100 ราย พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ 4 ผลิตภัณฑ์

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
3.22	-	-	1.07	1.07	1.07

**กิจกรรมที่ 5** หนองเสือเมืองสมุนไพร (สนง.สาธารณสุขจังหวัด/รพ.หนองเสือ)

5.1 จัดฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร จำนวน 3 กลุ่ม

5.2 สนับสนุนแหล่งผลิตและแปรรูปสมุนไพร จำนวน 1 แห่ง (รพ.หนองเสือ)

5.3 ติดตามและประเมินผล

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
24.88	-	5.0	9.88	5.0	5.0

**กิจกรรมที่ 6** สร้างมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (สนง.เกษตรและสหกรณ์, สนง.สหกรณ์, สนง.พาณิชย์, สนง.อุตสาหกรรม, สนง.พัฒนาชุมชน, หน่วยงานวิจัยและสถาบันการศึกษา)

6.1 การแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์

6.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่า

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
10.0	-	-	-	5.0	5.0

**กิจกรรมที่ 7** สร้างสรรค์มูลค่าให้สินค้าทางการเกษตร (สนง.เกษตรและสหกรณ์, สนง.สหกรณ์, สนง.พาณิชย์, สนง.อุตสาหกรรม, สนง.พัฒนาชุมชน, หน่วยงานวิจัยและสถาบันการศึกษา)

7.1 การสร้าง story หรือเรื่องราวให้กับสินค้า (ข้าว กล้วยหอม ปลายุดก ปศุสัตว์ ความงาม)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
8.0	-	-	-	4.0	4.0

**กิจกรรมที่ 8** ถอดบทเรียนจากองค์ความรู้ในชุมชน (สนง.เกษตรและสหกรณ์, สนง.สหกรณ์, สนง.พาณิชย์, สนง.อุตสาหกรรม, สนง.พัฒนาชุมชน, หน่วยงานวิจัยและสถาบันการศึกษา)

8.1 การเรียนรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน/ความสำเร็จของกลุ่มในชุมชน จำนวน 5 เรื่อง

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
4.8	-	-	-	2.4	2.4

**กิจกรรมที่ 9** สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการด้านการวิจัยและพัฒนา (สนง.เกษตรและสหกรณ์, สนง.สหกรณ์, สนง.พาณิชย์, สนง.อุตสาหกรรม, สนง.พัฒนาชุมชน, หน่วยงานวิจัยและสถาบันการศึกษา)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
4.0	-	-	-	2.0	2.0

**กิจกรรมที่ 10** สร้างความร่วมมือกับสถานศึกษาด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี วัฒนธรรม (สนง.เกษตรและสหกรณ์, สนง.สหกรณ์, สนง.พาณิชย์, สนง.อุตสาหกรรม, สนง.พัฒนาชุมชน, หน่วยงานวิจัยและสถาบันการศึกษา)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
4.0	-	-	-	2.0	2.0

**งบทดภายใต้โครงการ**

**กรมปศุสัตว์ จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 40,000 บาท**

**กิจกรรมที่ 1** ธนาคารสินค้าเกษตร

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
40,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000

**กรมการข้าว จำนวน 1 โครงการ วงเงิน 200,000 บาท**

**กิจกรรมที่ 1** ธนาคารสินค้าเกษตร

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
200,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000

**กรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 500,000 บาท**

**กิจกรรมที่ 1** การพัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
400,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000

	<p><b>กิจกรรมที่ 2 การช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร</b></p> <table border="1" data-bbox="469 230 1370 383"> <thead> <tr> <th data-bbox="469 230 609 280">รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5" data-bbox="609 230 1370 280">ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="469 280 609 329">(บาท)</td> <td data-bbox="609 280 764 329">2561</td> <td data-bbox="764 280 919 329">2562</td> <td data-bbox="919 280 1074 329">2563</td> <td data-bbox="1074 280 1228 329">2564</td> <td data-bbox="1228 280 1370 329">2565</td> </tr> <tr> <td data-bbox="469 329 609 383">-</td> <td data-bbox="609 329 764 383">-</td> <td data-bbox="764 329 919 383">-</td> <td data-bbox="919 329 1074 383">-</td> <td data-bbox="1074 329 1228 383">-</td> <td data-bbox="1228 329 1370 383">-</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>กิจกรรมที่ 3 ธนาคารสินค้าเกษตร</b></p> <table border="1" data-bbox="469 432 1370 584"> <thead> <tr> <th data-bbox="469 432 609 481">รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5" data-bbox="609 432 1370 481">ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="469 481 609 530">(บาท)</td> <td data-bbox="609 481 764 530">2561</td> <td data-bbox="764 481 919 530">2562</td> <td data-bbox="919 481 1074 530">2563</td> <td data-bbox="1074 481 1228 530">2564</td> <td data-bbox="1228 481 1370 530">2565</td> </tr> <tr> <td data-bbox="469 530 609 584">100,000</td> <td data-bbox="609 530 764 584">20,000</td> <td data-bbox="764 530 919 584">20,000</td> <td data-bbox="919 530 1074 584">20,000</td> <td data-bbox="1074 530 1228 584">20,000</td> <td data-bbox="1228 530 1370 584">20,000</td> </tr> </tbody> </table>						รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	-	-	-	-	-	-	รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	100,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท																																									
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565																																					
-	-	-	-	-	-																																					
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท																																									
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565																																					
100,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000																																					
<p><b>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง</b></p>	<p>ผู้รับผิดชอบ : สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี</li> <li>2. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย วว.</li> <li>3. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี</li> <li>4. โรงพยาบาลหนองเสือ</li> <li>5. สนง.สหกรณ์จังหวัดปทุมธานี</li> <li>6. ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี</li> <li>7. สนง.ปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี</li> </ol>																																									

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อโครงการ	<b>โครงการส่งเสริมการตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย</b>
ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ที่ผ่านมาแม้ว่าจะมีการตรวจรับรองและให้การรับรองสินค้าเกษตร ตามมาตรฐานความปลอดภัย (GAP, Safety Level, Self claim ฯลฯ) , ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (Q Restaurant), สถานที่จำหน่ายสินค้า Q ,ตลาดสดน่าซื้อ, Clean Food Good Taste ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี เป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ในการเลือกบริโภคสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยและการเข้าถึงแหล่งจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของผู้บริโภคยังไม่เป็นที่แพร่หลาย ทั้งนี้ยังมีผลผลิตทางการเกษตรและแหล่งจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย จำนวนมากในพื้นที่ซึ่งไม่เป็นที่รู้จักและผู้บริโภคยังไม่ถึง ดังนั้นการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่างๆ การจัดกิจกรรมด้านการตลาด เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้บริโภค จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่เร่งดำเนินการ</p> <p>ถ้าผู้บริโภคยังไม่ตระหนักรู้ในการเลือกบริโภคสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย และเข้าถึงแหล่งจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย ต่อไป จะก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากสารเคมีที่ตกค้างหรือปนเปื้อนในสินค้า เช่น โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดินอาหาร เป็นต้น ดังนั้น การผลักดันให้ผู้ผลิต ผู้บริโภค ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทั่วไป ตระหนักรู้ และมีพฤติกรรมบริโภคอาหารปลอดภัย ถือเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล</p>
วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมขีดความสามารถผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย</li> <li>เชื่อมโยงตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย</li> <li>พัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัยเชิงพาณิชย์</li> </ol>
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการและเกษตรกรเชิงพาณิชย์ ได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถไม่น้อยกว่า 100 ราย</li> <li>จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยเข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดและประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 100 ร้าน</li> <li>จำนวนองค์กร/เกษตรกรที่ได้รับการยกระดับ (ปีละ 5= 25 องค์กร/เกษตรกร)</li> <li>ร้อยละของเครือข่ายเกษตรกรที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (ร้อยละ 5)</li> <li>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกร (ร้อยละ 0.5)</li> <li>จำนวนช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้น (ปีละ 5= 25 ช่องทาง)</li> </ol>
ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p><b>ผลผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เกษตรกร ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้รับการพัฒนาและส่งเสริม</li> <li>เชื่อมโยงตลาดด้วยการนำผลผลิตของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยตรง</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาเป็นที่ยอมรับต่อผู้บริโภค สร้างรายได้เพิ่มขึ้น</li> </ol>
ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ</b> : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</b> : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการ</p>



	<p>แข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง</p> <p><b>แผนการพัฒนากาชากลาง ในยุทธศาสตร์ที่ 9 :</b> ฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐานโลก</p> <p><b>ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี :</b> ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก</p>																																																																														
<p><b>ระยะเวลา</b></p>	<p>5 ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2561-2565)</p>																																																																														
<p><b>กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดงบประมาณ</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">(ล้านบาท)</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">งบจังหวัด</td> <td style="text-align: right;">233.804</td> <td style="text-align: right;">41.805</td> <td style="text-align: right;">22.143</td> <td style="text-align: right;">36.086</td> <td style="text-align: right;">66.886</td> <td style="text-align: right;">66.886</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">งบปกติ</td> <td style="text-align: right;">3.970</td> <td style="text-align: right;">0.782</td> <td style="text-align: right;">0.842</td> <td style="text-align: right;">0.782</td> <td style="text-align: right;">0.782</td> <td style="text-align: right;">0.782</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ท้องถิ่น</td> <td style="text-align: right;">1</td> <td style="text-align: right;">0.200</td> <td style="text-align: right;">0.200</td> <td style="text-align: right;">0.200</td> <td style="text-align: right;">0.200</td> <td style="text-align: right;">0.200</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>รวมทั้งสิ้น</b></td> <td style="text-align: right;"><b>238.774</b></td> <td style="text-align: right;"><b>42.787</b></td> <td style="text-align: right;"><b>23.185</b></td> <td style="text-align: right;"><b>37.068</b></td> <td style="text-align: right;"><b>67.868</b></td> <td style="text-align: right;"><b>67.868</b></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>งบจังหวัด</b></p> <p><b>กิจกรรมที่ 1</b> รมรงค์ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 จัดฝึกอบรมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ 200 ราย ปีละ 50 ราย</li> <li>1.2 ส่งเสริมช่องทางการตลาด (งานมหกรรมสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย) 1 งาน</li> <li>1.3 รมรงค์ประชาสัมพันธ์ (แคมเปญ “ผู้ว่าชวนชิม”) 1 งาน</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">(ล้านบาท)</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">43.5</td> <td style="text-align: right;">15.0</td> <td style="text-align: right;">4.5</td> <td style="text-align: right;">8.0</td> <td style="text-align: right;">8.0</td> <td style="text-align: right;">8.0</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>กิจกรรมที่ 2</b> ส่งเสริมความปลอดภัยในอาหาร (สนง.สาธารณสุขจังหวัด)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 ฝึกระวังคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี 1 งาน</li> <li>2.2 จัดอบรมพัฒนาผู้ประกอบการด้านอาหาร จำนวน 7 อำเภอ</li> <li>2.3 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องส่งเสริมความปลอดภัยในอาหาร 1 งาน</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">(ล้านบาท)</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">16.12</td> <td style="text-align: right;">4.81</td> <td style="text-align: right;">4.72</td> <td style="text-align: right;">2.2</td> <td style="text-align: right;">2.2</td> <td style="text-align: right;">2.2</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> พัฒนาการบริหารจัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยผ่านกระบวนการกลุ่ม (สนง.สหกรณ์จังหวัด)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 จัดฝึกอบรมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร 80 กลุ่ม</li> </ol>	รวมทั้งสิ้น		ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)		2561	2562	2563	2564	2565	งบจังหวัด	233.804	41.805	22.143	36.086	66.886	66.886	งบปกติ	3.970	0.782	0.842	0.782	0.782	0.782	ท้องถิ่น	1	0.200	0.200	0.200	0.200	0.200	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>238.774</b>	<b>42.787</b>	<b>23.185</b>	<b>37.068</b>	<b>67.868</b>	<b>67.868</b>	รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565	43.5	15.0	4.5	8.0	8.0	8.0	รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565	16.12	4.81	4.72	2.2	2.2	2.2
รวมทั้งสิ้น		ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																																																																													
(ล้านบาท)		2561	2562	2563	2564	2565																																																																									
งบจังหวัด	233.804	41.805	22.143	36.086	66.886	66.886																																																																									
งบปกติ	3.970	0.782	0.842	0.782	0.782	0.782																																																																									
ท้องถิ่น	1	0.200	0.200	0.200	0.200	0.200																																																																									
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>238.774</b>	<b>42.787</b>	<b>23.185</b>	<b>37.068</b>	<b>67.868</b>	<b>67.868</b>																																																																									
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																																																																														
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565																																																																										
43.5	15.0	4.5	8.0	8.0	8.0																																																																										
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																																																																														
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565																																																																										
16.12	4.81	4.72	2.2	2.2	2.2																																																																										

- 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย (เมล็ดพันธุ์, ข้าว, ปุ๋ยอินทรีย์, สัตว์น้ำ, ผัก) 80 กลุ่ม (ปีละ 20 กลุ่ม)
- 3.3 สนับสนุนปัจจัยการผลิต 80 กลุ่ม
- 3.4 เชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด
- 3.5 ติดตามและประเมินผล

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

**กิจกรรมที่ 4 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรม (สนง.พาณิชย์จังหวัด)**

**4.1 สร้างมูลค่าเพิ่มตลาดสินค้าเกษตรเพื่อสุขภาพและความงาม (Herbal&Nuaceutical Market)**

- 4.1.1 Smart Commercial Agriculture
- 4.1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสินค้าและบริการต้นแบบ (Prototype)
- 4.1.3 สร้างเครือข่ายธุรกิจ จัดงานแสดงนิทรรศการและจำหน่ายสินค้าและบริการจัดเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค

**4.2 เสริมสร้างศักยภาพเมืองนวัตกรรมอาหารปทุมธานี (Food Innopolis)**

- 4.2.1 อบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาต้นแบบ (Prototype) 10 รายการ
- 4.2.2 สร้างเครือข่ายธุรกิจ จัดงานแสดงนิทรรศการและจำหน่ายสินค้าและบริการจัดเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค 1 งาน

**4.3 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรม**

- 4.3.1 อบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาต้นแบบ (Prototype) 10 รายการ
- 4.3.2 สร้างเครือข่ายธุรกิจ จัดงานแสดงนิทรรศการและจำหน่ายสินค้าและบริการจัดเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค 1 งาน

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
34.17	5.0	7.93	7.08	7.08	7.08

**กิจกรรมที่ 5 การสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคสู่ตลาดการค้าดิจิทัล (สนง.พาณิชย์จังหวัด)**

- 5.1 คัดสรรผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ปทุมธานี
- 5.2 สำรวจตลาดเป้าหมายและเจรจาธุรกิจ
- 5.3 สร้างสินค้าและบริการต้นแบบ (Prototype)
- 5.4 สร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจ จัดงานแสดงนิทรรศการและจำหน่ายสินค้าและบริการ จัดเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค
- 5.5 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและตลาดเป้าหมาย

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
12.0	12.0	-	-	-	-

**กิจกรรมที่ 6** ยกระดับการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดปทุมธานีสู่สากล  
(สนง.พาณิชย์จังหวัด)

6.1 จัดเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค จำนวน 3 ครั้ง business matching

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
14.42	-	-	4.81	4.81	4.81

**กิจกรรมที่ 7** ปทุมธานี ECO INDUSTRIAL EXPO (สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด)

7.1 จัดמהจัดทำงานแสดงนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมจ.ปท. จำนวน 1 งาน

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
27.0	-	-	9.0	9.0	9.0

**กิจกรรมที่ 8** แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนากลุ่ม (สนง.สหกรณ์จังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
4.0	-	-	-	2.0	2.0

**กิจกรรมที่ 9** เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างการผลิตกับการตลาด (ผู้ผลิต VS ผู้จำหน่าย/ผู้บริโภค)  
(สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด, สนง.พาณิชย์จังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
8.0	-	-	-	4.0	4.0

**กิจกรรมที่ 10** สร้างการสื่อสารต่อสาธารณะ (สนง.เกษตรและสหกรณ์ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด  
สนง.สหกรณ์จังหวัด, สนง.พาณิชย์จังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
8.0	-	-	-	4.0	4.0

**กิจกรรมที่ 11** ส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (สนง.เกษตรและสหกรณ์ สนง.  
อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด, สนง.พาณิชย์จังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
9.6	-	-	-	4.8	4.8

**กิจกรรมที่ 12** ส่งเสริมการสร้างตลาด (สนง.เกษตรและสหกรณ์ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด, สนง.พาณิชย์จังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
16.0	-	-	-	8.0	8.0

**กิจกรรมที่ 13** ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สนง.เกษตรและสหกรณ์ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด, สนง.พาณิชย์จังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท				
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565
9.6	-	-	-	4.8	4.8

#### งบท้องถิ่นภายใต้โครงการ

**กิจกรรมที่ 1** สุขาภิบาลอาหาร (ทต.หลักหก)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
1,000,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000

#### งบปกติภายใต้โครงการ

**กิจกรรมที่ 1** พัฒนาระดับตลาดสดน้ำซ้อ (สนง.ปลัดกระทรวงสาธารณสุข : สนง.สาธารณสุขจังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
200,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000

**กิจกรรมที่ 2** อาหารสะอาด รสชาติอร่อย Clean Food Good Taste (สนง.ปลัดกระทรวงสาธารณสุข : สนง.สาธารณสุขจังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
200,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000

**กิจกรรมที่ 3** ติดตามพัฒนาสถานที่ผลิตอาหารตามเกณฑ์ Primary GMP (สนง.คณะกรรมการอาหารและยา อย. : สนง.สาธารณสุขจังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
200,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000

**กิจกรรมที่ 4** อย.น้อย (สนง.คณะกรรมการอาหารและยา อย. : สนง.สาธารณสุขจังหวัด)

รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท				
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565
200,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000

<b>กิจกรรมที่ 5</b> ส่งเสริมตลาดประชารัฐต้องชม (กรมการค้าภายใน : สนง.พาณิชย์จังหวัด)						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
1,250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	
<b>กิจกรรมที่ 6</b> ธงฟ้าราคาประหยัด (กรมการค้าภายใน : สนง.พาณิชย์จังหวัด)						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
800,000	160,000	160,000	160,000	160,000	160,000	
<b>กิจกรรมที่ 7</b> ส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q (มกอช.: สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด)						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
260,000	40,000	100,000	40,000	40,000	40,000	
<b>กิจกรรมที่ 8</b> งานเฝ้าระวังและควบคุมมาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช.:สนง.เกษตรและสหกรณ์)						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
225,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	
<b>กิจกรรมที่ 9</b> ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (มกอช. : สนง.เกษตรและสหกรณ์)						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
200,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	
<b>กิจกรรมที่ 10</b> ตลาดสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร) (กรมส่งเสริมการเกษตร : สนง.เกษตรจังหวัด)						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
410,000	82,000	82,000	82,000	82,000	82,000	
<b>กิจกรรมที่ 11</b> ตลาดสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร) (สป.กษ. : สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด)						
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / บาท					
(บาท)	2561	2562	2563	2564	2565	
25,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ : สนง.พาณิชย์จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1. สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี 2. สนง.สาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี 3. ทต. หลักหก 4. สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี 5. สนง.เกษตรจังหวัดปทุมธานี					

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อโครงการ	โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี (สงน.สหกรณ์จังหวัด)
ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากสภาพทั่วไปของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนครปฐมและจังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีพื้นที่ทั้งหมด 3.3 ล้านไร่ มีพื้นที่เกษตรกรรม 1.47 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 43.94 ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง โดยพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญได้แก่ ข้าว ไม้ผล สัตว์น้ำ พืชผัก ซึ่งจากสถานการณ์ที่มีการส่งเสริมการผลิตข้าวพื้นที่ 773,390 ไร่ที่มีมากถึงครึ่งหนึ่งของพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 52.38 ของพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด ทำให้ความต้องการปัจจัยการผลิตด้านเมล็ดพันธุ์มีมากตามไปด้วย แต่ในปัจจุบันเกษตรกรผู้ปลูกข้าวต้องประสบปัญหาในการจัดหาเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพเนื่องจากยังขาดการจัดการและอุปกรณ์ในการปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ จังหวัดปทุมธานีจึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถาบันเกษตรกรมีสถานที่ปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ข้าวเป็นของตนเอง โดยมุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนด้านการเกษตรของจังหวัดปทุมธานีให้ครบวงจร ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำได้แก่ : ก่อนการเพาะปลูก ระหว่างการเพาะปลูก หลังการเก็บเกี่ยว กิจกรรมกลางน้ำ: การแปรรูป และกิจกรรมปลายน้ำ : การจำหน่าย/การตลาด โดยการให้ความสำคัญในการประสานความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนอย่างสอดคล้องกันอันจะนำไปสู่การพัฒนาการเกษตรอย่างครบวงจรและสร้างสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง
วัตถุประสงค์ของโครงการ	3. ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรในระบบปลอดภัยและได้มาตรฐาน 4. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทุกแห่งสามารถเบิกจ่ายงบประมาณในปี 2563 เพื่อการจัดซื้อจัดหาปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานแล้วเสร็จภายในกรอบระยะเวลาตามที่โครงการกำหนด 2. สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีปริมาณธุรกิจรวบรวมผลผลิตและจัดเก็บผลผลิต ได้ไม่น้อยกว่า 50,000 ตัน ในปี 2564 3. เกษตรกร มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 หรือไม่น้อยกว่า 200 -500 บาท/ตันในปี 2564
ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<b>ผลผลิต</b> 1. มีการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน 2. เกษตรกร 120 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมให้รวมกลุ่ม รับการถ่ายทอดความรู้ 3. มีแปลงนา 1,200 ไร่ ในการผลิตข้าวพันธุ์ดีเพิ่มขึ้น <b>ผลลัพธ์</b> 1. ผู้ผลิต/เกษตรกร มีการผลิตสินค้าเกษตรในระบบปลอดภัยและได้มาตรฐาน 2. สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาเป็นที่ยอมรับต่อผู้บริโภคมากขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้น
ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<b>ยุทธศาสตร์ชาติ</b> : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน <b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</b> : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง

	<p><b>แผนการพัฒนากาณกลาง :</b> ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p><b>แผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล :</b> ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตร</p> <p><b>ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี :</b> ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก</p>																		
<p><b>ระยะเวลา</b></p>	<p><b>1 ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2563)</b></p>																		
<p><b>กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ</b></p>	<p>1. กิจกรรมการส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชั้นพันธุ์จำหน่ายในแปลงเกษตรกร</p> <p>1.1) การคัดเลือกสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็น เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร</p> <p>1.2) การถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานีร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการเพื่อแนะนำวิธีการหลักปฏิบัติการเทคนิคการผลิตเพื่อให้ได้เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพและการศึกษาดูงานส่งเสริมให้สมาชิกผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์จำหน่ายลดการใช้สารเคมีและใช้สารอินทรีย์สารชีวภาพทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต</p> <p>1.3) ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ ชั้นพันธุ์จำหน่าย 120 รายๆละ 10 ไร่ รวม 1,200 ไร่</p> <p>2. กิจกรรมรวบรวมข้าวคุณภาพดี (ในโรงสีของสหกรณ์)</p> <p>2.1) การจัดหาครุภัณฑ์การเกษตรในระบบการผลิตและรวบรวมข้าวคุณภาพดี</p> <p>3. กิจกรรมสนับสนุนสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการผลิตและตลาด</p> <p>3.1) จัดเจรจาการค้าข้าว 3 จังหวัดๆละ 1 ครั้ง</p> <table border="1" data-bbox="499 1111 1401 1263"> <thead> <tr> <th>รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(ล้านบาท)</td> <td>2561</td> <td>2562</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> </tr> <tr> <td>20.64</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>20.64</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>20,638,800 บาท</b></p>	รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565	20.64	-	-	20.64	-	-
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																		
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565														
20.64	-	-	20.64	-	-														
<p><b>ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b></p>	<p><b>ผู้รับผิดชอบ :</b> สนง.สหกรณ์จังหวัดปทุมธานี</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนง.สหกรณ์จังหวัดนครปฐม</li> <li>2. สนง.สหกรณ์จังหวัดนนทบุรี</li> <li>3. ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี</li> </ol>																		

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมศักยภาพสถาบันเกษตรกรผลิตข้าวคุณภาพดีของสหกรณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันข้าวไทยสู่สากล
ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากสภาพทั่วไปของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมาณผล ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนครปฐมและจังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีพื้นที่ทั้งหมด 3.3 ล้านไร่ มีพื้นที่เกษตรกรรม 1.47 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 43.94 ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง โดยพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญได้แก่ ข้าว ไม้ผล สัตว์น้ำ พืชผัก ซึ่งจากสถานการณ์ที่มีการส่งเสริมการผลิตข้าวพื้นที่ 773,390 ไร่ที่มีมากถึงครึ่งหนึ่งของพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 52.38 ของพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด ทำให้ความต้องการปัจจัยการผลิตด้านเมล็ดพันธุ์มีมากตามไปด้วย แต่ในปัจจุบันเกษตรกรผู้ปลูกข้าวต้องประสบปัญหาในการจัดหาเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีมีคุณภาพเนื่องจากยังขาดการจัดการและอุปกรณ์ในการปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ จังหวัดปทุมธานีจึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถาบันเกษตรกรมีสถานที่ปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ข้าวเป็นของตนเอง โดยมุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนด้านการเกษตรของจังหวัดปทุมธานีให้ครบวงจร ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำได้แก่ : ก่อนการเพาะปลูก ระหว่างการเพาะปลูก หลังการเก็บเกี่ยว กิจกรรมกลางน้ำ : การแปรรูป และกิจกรรมปลายน้ำ : การจำหน่าย/การตลาด โดยการให้ความสำคัญในการประสานความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนอย่างสอดคล้องกันอันจะนำไปสู่การพัฒนาการเกษตรอย่างครบวงจรและสร้างสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง
วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรในระบบปลอดภัยและได้มาตรฐาน</li> <li>สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร</li> </ol>
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทุกแห่งสามารถเบิกจ่ายงบประมาณในปี 2563 เพื่อการจัดซื้อจัดหาปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานแล้วเสร็จภายในกรอบระยะเวลาตามที่โครงการกำหนด</li> <li>สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีปริมาณธุรกิจรวบรวมผลผลิตและจัดเก็บผลผลิต ได้ไม่น้อยกว่า 50,000 ตัน ในปี 2564</li> <li>เกษตรกร มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 หรือไม่น้อยกว่า 200 –500 บาท/ตันในปี 2564</li> </ol>
ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p><b>ผลผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน</li> <li>เกษตรกร 200 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมให้รวมกลุ่ม รับการถ่ายทอดความรู้</li> <li>มีแปลงนา 5,000 ไร่ ในการผลิตข้าวพันธุ์ดีเพิ่มขึ้น</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ผลิต/เกษตรกร มีการผลิตสินค้าเกษตรในระบบปลอดภัยและได้มาตรฐาน</li> <li>สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาเป็นที่ยอมรับต่อผู้บริโภคมากขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้น</li> </ol>
ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ</b> : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</b> : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง</p>



	<p><b>แผนการพัฒนากาณกลาง :</b> ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p><b>แผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล :</b> ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตร</p> <p><b>ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี :</b> ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก</p>																		
<p><b>ระยะเวลา</b></p>	<p><b>1 ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2563)</b></p>																		
<p><b>กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ</b></p>	<p>1. กิจกรรมการส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชั้นพันธุ์จำหน่ายในแปลงเกษตรกร</p> <p>1.1) การคัดเลือกสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็น เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร</p> <p>1.2) การถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานีร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการเพื่อแนะนำวิธีการหลักปฏิบัติการเทคนิคการผลิตเพื่อให้ได้เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพและการศึกษาดูงานส่งเสริมให้สมาชิกผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์จำหน่ายลดการใช้สารเคมีและใช้สารอินทรีย์สารชีวภาพทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต</p> <p>1.3) ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ ชั้นพันธุ์จำหน่าย 200 รายๆละ 25 ไร่ รวม 5,000 ไร่</p> <p>2. กิจกรรมรวบรวมข้าวคุณภาพดี (ในโรงสีของสหกรณ์คลองหลวง/ลำลูกกา)</p> <p>2.1) การจัดหาครุภัณฑ์การเกษตรในระบบการผลิตและรวบรวมข้าวคุณภาพดี</p> <p>3. กิจกรรมสนับสนุนสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการผลิตและตลาด</p> <p>3.1) จัดเจรจาการค้าข้าว 10 จังหวัดๆละ 1 ครั้ง</p> <table border="1" data-bbox="499 1111 1401 1261"> <thead> <tr> <th>รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(ล้านบาท)</td> <td>2561</td> <td>2562</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> </tr> <tr> <td>58.12</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>58.12</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">58,127,600 บาท</p>	รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565	58.12	-	-	58.12	-	-
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																		
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565														
58.12	-	-	58.12	-	-														
<p><b>ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b></p>	<p><b>ผู้รับผิดชอบ :</b> สนง.สหกรณ์จังหวัดปทุมธานี</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี</li> <li>2. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</li> </ol>																		

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อโครงการ	พัฒนานวัตกรรมการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารปลอดภัยสู่ตลาดโลก
<p>ความสำคัญของโครงการ</p> <p>หลักการและเหตุผล</p>	<p>ภาคกลางเป็นภูมิภาคที่มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงกับทุกภาคภายในประเทศ ขณะเดียวกันมีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำขนาดใหญ่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ เป็น “อู่ข้าว อู่น้ำ” ของประเทศ และเป็นพื้นที่แนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (SEC) ที่เชื่อมโยงประเทศเมียนมา ไทย กัมพูชา เวียดนาม ซึ่งเป็นเส้นทางลัดโลจิสติกส์เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียนกับโลกตะวันตกและโลกตะวันออก ดังนั้น การพัฒนาพื้นที่ภาคกลางสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จำเป็นต้องใช้ศักยภาพพื้นฐานด้านความอุดมสมบูรณ์ของดิน น้ำ ทรัพยากรฐานชีวภาพด้านการเกษตรซึ่งมีความหลากหลาย และความพร้อมของหน่วยงานด้านวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตด้านเกษตร การปศุสัตว์หรือประมง ซึ่งภาคกลางนับเป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ โดยการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง มีความปลอดภัยและเป็นที่ต้องการของตลาดปัจจุบัน ยกระดับสู่การผลิตเกษตรอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ 12 ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาภาคกลางให้เป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ 3 “ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน” และยุทธศาสตร์ที่ 5 “เปิดประตูการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-ระยองเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)”</p> <p>ว. มีประสบการณ์ในการพัฒนาสารสกัดและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสารสกัดของผัก ผลไม้ และสมุนไพรมายาวนาน โดยมีผลงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากเปลือกเมล็ดมะขามและเนื้อในเมล็ด สารสกัดจากใบบัวบก สารสกัดจากถั่วมะแฮะ ซึ่งได้ดำเนินการถ่ายทอดให้เอกชนดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์ จากสารสกัดใบฝรั่ง ปลีกกล้วยหอม และบัวหลวงให้จังหวัดปทุมธานีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการดำเนินการผลิตสู่เชิงพาณิชย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจำนวน 11 ผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิทุ่งกุลารั้วให้จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นต้น ว. จึงมีความพร้อมในด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเครื่องมือชุดสกัดและทำแท่งแบบครบวงจรขนาดกึ่งอุตสาหกรรมบางส่วน ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดและส่งเสริมการพัฒนาต่างให้เกิดการนำผลงานวิจัยหรือผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์ เชิงนโยบายและเชิงสาธารณะต่อองค์กรภาครัฐ มหาวิทยาลัย และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ก่อให้เกิดความยั่งยืนของเศรษฐกิจของประเทศต่อไป</p> <p>ในด้านผลผลิตการเกษตรอื่นๆของพื้นที่มีผลผลิตพืชเกษตรที่สำคัญ เช่น ผลไม้ต่างๆ และพืชผัก ซึ่งผลผลิตทั้งหมดล้วนมีศักยภาพในการแปรรูปและนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้หลากหลายรูปแบบทั้งในรูปแบบอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามอื่นๆ ซึ่งสามารถพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เน้นบริโภคและใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามกันมากขึ้น</p>
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

<p><b>ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ</b></p>	<p>1. มีโรงงานนวัตกรรมต้นแบบเทคโนโลยีการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP 1 แห่ง 2. จำนวนวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ ได้รับการถ่ายทอดและสามารถนำไปใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ออกสู่ตลาดหรือทดลองตลาด 200 ราย</p>																		
<p><b>ผลผลิต และผลลัพธ์ ของโครงการ</b></p>	<p><b>ผลผลิต</b> 1. มีการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน 2. ผู้ประกอบการ/เกษตรกร 200 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> 1. ผู้ผลิต/เกษตรกร มีการผลิตสินค้าเกษตรในระบบปลอดภัยและได้มาตรฐาน 2. สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาเป็นที่ยอมรับต่อผู้บริโภคมากขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้น</p>																		
<p><b>ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์</b></p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ</b> : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน <b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</b> : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง</p> <p><b>แผนการพัฒนากาณกลาง</b> : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p><b>แผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล</b> : ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตร</p> <p><b>ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี</b> : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก</p>																		
<p><b>ระยะเวลา</b></p>	<p>1 ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2563)</p>																		
<p><b>กิจกรรมที่สำคัญของ โครงการ</b></p>	<p>1. ปรับปรุงอาคารสำหรับสกัดและทำแห้งกิ่งอุตสาหกรรมมาตรฐาน GMP 2. การจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ในระบบการผลิตมาตรฐาน 3. การบ่มเพาะ พัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ /วิสาหกิจชุมชน 200 ราย 4. การพัฒนากำลังคนของสถาบันการศึกษาในพื้นที่ และสร้างเครือข่ายรองรับรายใหม่ 100 ราย</p> <table border="1" data-bbox="501 1503 1407 1659"> <thead> <tr> <th>รวมทั้งสิ้น</th> <th colspan="5">ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท</th> </tr> <tr> <th>(ล้านบาท)</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>46.57</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>46.57</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>46,576,300 บาท</b></p>	รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท					(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565	46.57	-	-	46.57	-	-
รวมทั้งสิ้น	ปีงบประมาณ พ.ศ. / ล้านบาท																		
(ล้านบาท)	2561	2562	2563	2564	2565														
46.57	-	-	46.57	-	-														
<p><b>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง</b></p>	<p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) <b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b> :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานในและนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</li> <li>ภาคเอกชน</li> </ol>																		

////////////////////////////////////