



แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี  
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
สิงหาคม ๒๕๖๔

## คำนำ

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ร่วมกับส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ไปพลางก่อน) นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์พัฒนาภาคกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และทิศทางนโยบายต่าง ๆ รวมทั้งสอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส สภาพปัญหา ความต้องการของเกษตรกรและภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัด โดยแสดงถึงวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการภายใต้แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ตลอดจนปัญหา และความต้องการของพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี และส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยการเป็นกลไกในการขับเคลื่อนดำเนินงาน ศึกษา วิเคราะห์ ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ครอบคลุมทุกมิติ ตลอดจนวิเคราะห์ สภาพการณ์โอกาสและศักยภาพของจังหวัด และนำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลและวิเคราะห์ และรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดปทุมธานี (อ.พ.ก.) ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เรียบร้อยแล้ว

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ต้องขอขอบคุณทุกส่วนราชการที่ให้ข้อมูล และร่วมขับเคลื่อน วิเคราะห์ และแก้ไข ตลอดจนเสนอความคิดเห็น จนนำไปสู่แผนฯ ฉบับสมบูรณ์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนฯ ฉบับนี้ จะเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำรายละเอียดในการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัด และเป็นประโยชน์ต่อเครือข่ายต่าง ๆ อย่างกว้างขวางต่อไป

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี

สิงหาคม ๑๕๖๔

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ ๑ บทนำ</b>	<b>๑</b>
๑. ที่มา	๑
๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	๒
<b>ส่วนที่ ๒ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด</b>	<b>๒๒</b>
๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดปทุมธานี	๒๒
๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัดปทุมธานี	๒๒
๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของปทุมธานี	๒๖
๑.๓ ข้อมูลโครงการพื้นฐานและสาธารณูปโภค	๒๘
๑.๔ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานี	๒๙
๒. พื้นที่เกษตรกรรม	๓๑
๓. คริวเรือนเกษตรกร	๓๕
๔. ทรัพยากรดิน	๓๗
๕. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี	๔๑
๖. สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญ	๔๒
๗. สินค้าเกษตรที่โดดเด่น /สินค้า GI	๔๔
๘. เกษตรแปลงใหญ่	๔๕
๙. แหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย	๔๘
๑๐. การรวมกลุ่มของเกษตรกร /สถาบันเกษตรกร	๔๙
๑๑. ผลการดำเนินงานของสถาบันเกษตรกร	๕๒
๑๒. ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร	๕๓
๑๓. โรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี	๖๑
๑๔. ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตรกร	๖๒
๑๕. ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตรที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี	๖๙

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด</b>	<b>๗๒</b>
๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดย SWOT Analysis	๗๒
๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดย PESTEL Analysis	๗๓
๓. การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์	๗๔
<b>ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี</b>	<b>๗๕</b>
๑. วิสัยทัศน์ (Vision)	๗๕
๒. พันธกิจ (Mission)	๗๕
๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)	๗๕
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	๗๕
๕. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี	๗๗
๖. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	๗๙
<b>ส่วนที่ ๕ โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี</b>	<b>๘๐</b>
<b>ส่วนที่ ๖ แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)</b>	<b>๙๕</b>

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
๑. จำนวนเขตการปกครอง เนื้อที่ และระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัดจำแนกเป็นรายอำเภอ	๒๗
๒. จำนวนประชากรของจังหวัดปทุมธานี	๒๗
๓. ผู้ใช้ไฟฟ้า และปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า จำแนกตามสาขาของการประปาส่วนภูมิภาค	๒๙
๔. ผู้ใช้น้ำ ปริมาณการใช้น้ำ	๒๙
๕. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี	๓๐
๖. พื้นที่เกษตรกรรมจังหวัดปทุมธานี	๓๑
๗. พื้นที่รับประโยชน์ด้านชลประทานจังหวัดปทุมธานี	๓๒
๘. จำนวนคลอง และระยะทางของคลองในจังหวัดปทุมธานี	๓๔
๙. จำนวนพื้นที่ และการถือครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน	๓๔
๑๐. จำนวนประชากร และครัวเรือนเกษตรกร	๓๕
๑๑. จำนวนเกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer /Young Smart Farmer	๓๖
๑๒. อาสาสมัครเกษตรกร	๓๖
๑๓. กลุ่มชุดดินจังหวัดปทุมธานีที่เหมาะสมกับพืชเศรษฐกิจ	๓๘
๑๔. พื้นที่ความเหมาะสมของดินสำหรับปลูกพืชเศรษฐกิจ	๓๙
๑๕. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี	๔๑
๑๖. สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี ด้านพืช	๔๒
๑๗. สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี ด้านประมง	๔๓
๑๘. สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี ด้านปศุสัตว์	๔๓
๑๙. การเกษตรแบบแปลงใหญ่จังหวัดปทุมธานี	๔๖
๒๐. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดปทุมธานี	๔๘
๒๑. แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย	๔๙
๒๒. การรวมกลุ่ม /สถาบันเกษตรกร	๕๐
๒๓. ศูนย์ข้าวชุมชน	๕๑
๒๔. ผลการดำเนินงานของสถาบันเกษตรกร	๕๒
๒๕. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ทุกประเภท และกลุ่มเกษตรกร	๕๒
๒๖. ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์หลัก	๕๓
๒๗. ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์เครือข่าย	๕๓
๒๘. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตร	๕๙
๒๙. โรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี	๖๑
๓๐. ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว) จังหวัดปทุมธานี	๖๒

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
๓๑. แหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่น ๆ	๖๖
๓๒. ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตรสำคัญ	๖๘
๓๓. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	๗๒
๓๔. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	๗๓
๓๕. TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์	๗๕

## ส่วนที่ ๑

### บทนำ

#### ๑. ที่มา

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๘ (๒) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับ มาตรา ๘๔(๘) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ คือ คุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรกรได้รับผลตอบแทนสูงสุด รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปของสภาเกษตรกร เพื่อวางแผนการเกษตรและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของเกษตรกร และมาตรา ๘๔(๑๔) รัฐต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ รวมทั้งมาตรา ๘๕(๒) กำหนดให้รัฐดำเนินการกระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรม และดำเนินการให้เกษตรกรมีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิในที่ดิน เพื่อประกอบเกษตรกรรมอย่างทั่วถึงโดยการปฏิรูปที่ดินหรือวิธีอื่น รวมทั้งจัดหาแหล่งน้ำเพื่อให้เกษตรกรมีน้ำใช้อย่างพอเพียงและเหมาะสมแก่การเกษตร

๑.๒ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้า ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๓ แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ถือเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะ ๕ ปีแรก (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และนโยบายรัฐบาลภายใต้วิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน” ครอบคลุมการพัฒนาภาคการเกษตรใน ๕ ด้าน ประกอบด้วย การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ ผ่านกลไกขับเคลื่อนในระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และหน่วยปฏิบัติ ที่จะช่วยกำกับให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนงาน/โครงการสำคัญที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา ภายใต้แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการสำคัญดังกล่าว ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ได้ในท้ายที่สุด



## ๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการเกษตร ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลัก ในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

**๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)<sup>๑</sup>** มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติ มั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับ ศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของ ทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

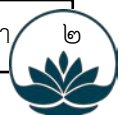
**๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็นการเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)<sup>๒</sup>** โดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิต ให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึง ความหลากหลายทางชีวภาพ ในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่า และคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและ ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย โดยสรุป ดังนี้

๒.๒.๑ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชน ในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

<sup>๑</sup> สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑, ตุลาคม). ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐).

<sup>๒</sup> สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๒, เมษายน). แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐).





๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนเชื่อมโยง ไปสู่ภาคการผลิตอื่น

**เป้าหมาย** สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๒ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

๒) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ พัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร และพัฒนาระบบ การตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า

๔) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๕) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน ควบคุมการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ ทั้งในและ ต่างประเทศ

**เป้าหมายที่ ๑** สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

**ตัวชี้วัด** ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

๒.๒.๓ แผนย่อยเกษตรชีวภาพ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ ยกกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจ การเกษตรขนาดกลางและเล็ก และสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้อง กับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนา เภสัช ผลิตภัณฑ์ ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง

๔) ส่งเสริมการทำตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จากเกษตรชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย

**เป้าหมายที่ ๑** สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น

มีการจัดตั้งทุกตำบล เพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** จำนวนวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก

และผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ



๒.๒.๔ แผนย่อยเกษตรแปรรูป ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

**เป้าหมาย** สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๕ แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต

๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด การใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ

๓) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

**เป้าหมายที่ ๑** สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๖ แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ การคุ้มครองที่ดินการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร และการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม

๒) สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนทางการเกษตรของท้องถิ่น ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนให้หน่วยงานของ รัฐหรือท้องถิ่นในพื้นที่มีบทบาทดำเนินการให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในมิติต่างๆ รวมถึงการดูแลโภชนาการของ ประชาชนในทุกช่วงวัย สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน การมีมาตรการรองรับสำหรับผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง และการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอาหาร และผลกระทบ

๓) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูล อุปสงค์และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรม ข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย กลไกการจัดการปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ในมิติต่างๆ ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจน เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์แนวโน้มการผลิตสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการขยายเครือข่าย ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ สนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น และมีกลไกในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

๕) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่างๆ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ

๖) พัฒนาคูณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยกระดับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค จัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับ

๗) ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ

๘) อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็ว และไม่เป็นการค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า และเตรียมความพร้อมของสถานที่เก็บรวบรวม/รักษาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร ที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

**เป้าหมายที่ ๑** ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน (เฉลี่ยร้อยละ)



**๒.๓ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)<sup>๓</sup>** กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมีคั่ง ทฤษฎีการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

**๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)<sup>๔</sup>** การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาพร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง ๕ ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ได้แก่ ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติ ดังนี้

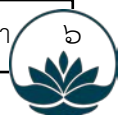
๒.๔.๑ เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยพัฒนาและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จัดระบบการปลูกพืชให้สอดคล้องปริมาณน้ำที่ทำได้ คุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรมที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกินของเกษตรกรให้มากขึ้น และส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ในการรวบรวม คัดเลือก และปรับปรุงพันธุ์กรรมพืช สัตว์ สัตว์น้ำ และจุลินทรีย์ของท้องถิ่น

๒.๔.๒ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม โดยส่งเสริมการวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิต วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของสินค้าและพัฒนา รูปแบบและกระบวนการถ่ายทอดความรู้ เพื่อปรับระบบการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

๒.๔.๓ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ โดยพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ และขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง

<sup>๓</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (๒๕๕๙, ธันวาคม). ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙).

<sup>๔</sup> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๕๙). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่



๒.๔.๔ เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร โดยเสริมสร้าง ศักยภาพของสถาบันเกษตรกรและการรวมกลุ่ม ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตพืช ปศุสัตว์ และการทำประมง ให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่และความต้องการของตลาด (Zoning) วิจัยพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักร สมัยใหม่ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากร ชีวภาพเพื่อ ต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง บริหารจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร พัฒนากลไกจัดการความเสี่ยงที่กระทบต่อสินค้าเกษตร และสร้างความร่วมมือด้านการเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๔.๕ ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเกษตร ส่งเสริมขยายผลและพัฒนาการ ผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน และควบคุมการใช้สารเคมีการเกษตรที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด

๒.๔.๖ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกร รุ่นใหม่ โดยพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานด้านการเกษตร สร้างบุคลากรด้านการเกษตร และ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรให้ทันสมัย

## ๒.๕ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<sup>๔</sup>

### ๒.๕.๑ นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน

#### ๑) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

##### ๑.๑ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

- พัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และ เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green (BCG) Economy) โดยนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมใน การผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของท้องถิ่น ปรับระบบการบริหารจัดการการผลิตและระบบโล จิสติกส์ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่า การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมและขยะแบบ คลัสเตอร์ระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนในแต่ละพื้นที่ ของจังหวัดกลุ่มจังหวัด เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับกฎระเบียบ ทางด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

##### ๑.๒ พัฒนาภาคเกษตร

(๑) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกร ในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและ มาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร จัดให้มีระบบ ประกันภัยสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบตลาดที่เชื่อมโยง ผลผลิตของเกษตรกรถึงผู้ประกอบการแปรรูปและ ผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการขยายและเข้าถึงตลาดในรูปแบบต่างๆ การ อำนวยความสะดวกทางการค้า และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร ที่มีประสิทธิภาพ

<sup>๔</sup> สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. (๒๕๖๒, กรกฎาคม). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา.





(๒) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสม และ  
ไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ โดยจัดให้มีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มรายได้และลด  
ต้นทุนการเกษตรครบวงจร ตั้งแต่การปรับโครงสร้างต้นทุนการผลิต อาทิ เมล็ดพันธุ์ พื้นที่เพาะปลูก ปุ๋ย  
เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร แหล่งน้ำ และระบบไฟฟ้าเพื่อการเกษตร การลดภาระหนี้สินโดยให้เกษตรกร  
เข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบที่มีต้นทุนต่ำ การลดความเสี่ยงจากราคาพืชผลทางการเกษตร การพัฒนาทักษะอาชีพ  
เสริมรายได้ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี การเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต และการปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสม  
กับฐานทรัพยากรในพื้นที่และความต้องการของตลาด นำระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ระบบแผนที่เกษตร  
เพื่อการจัดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) และส่งเสริมกลไกอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน รวมทั้งระบบการบริหาร  
จัดการเชิงรุกมาใช้ในการบริหารจัดการ การผลิตสินค้าเกษตรให้เหมาะสมกับพื้นที่

(๓) พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ โดยเพิ่มทักษะ  
การประกอบการและพัฒนาความเชื่อมโยงของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ในทุกกระดับ โดยเฉพาะ  
ด้านการตลาด การค้าออนไลน์ ระบบบัญชี เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานการตลาดของสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง  
มีความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ไปสู่เกษตรกรอัจฉริยะ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตร  
ได้อย่างมั่นคงต่อไปในอนาคต

(๔) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้  
และคุณภาพชีวิต ให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิก  
ใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหาสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร  
การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์  
พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัย  
พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร  
ให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย

(๕) ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์  
ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่างๆ รวมทั้ง ดูแลและลดความเสียหายจาก  
การทำกรเกษตร ในพื้นที่ประสบภัยทางธรรมชาติซ้ำซาก โดยกำหนดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning)

(๖) ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ โดยการสนับสนุน  
พันธุ์กล้าไม้ และให้ความรู้ ในการบริหารจัดการเชิงพาณิชย์อย่างเหมาะสม ทั้งในด้านการปลูก บำรุงรักษา ดูแล  
และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอีกทางหนึ่ง

(๗) ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดย  
ส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจและสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้าง  
มูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและสอดคล้อง  
กับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งภายใน ประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์  
ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก

(๘) พื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำประมงให้เกิดความยั่งยืน  
บนพื้นฐานของการรักษา ทรัพยากรทางการประมงและทรัพยากรทางทะเลให้มีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง  
โดยเพิ่มขีดความสามารถการทำประมงอย่างถูกต้องในกลุ่มประมงพื้นบ้านและเชิงพาณิชย์ การเข้าถึงแหล่งทุน  
เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และลดต้นทุนการทำประมง ลดอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ส่งเสริม  
การรวมกลุ่มประมงชายฝั่งและประมง พื้นบ้าน เพื่อสร้างพลังในการประกอบอาชีพควบคู่ไปกับการอนุรักษ์  
ในพื้นที่ และเร่งพัฒนาการเพาะเลี้ยงในทะเลที่สอดคล้องกับแผนการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ รวมถึง  
การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูปมาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสินค้าประมง



**๒) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน** สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชน ให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์ และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชน ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

**๓) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน**

**๓.๑ ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความเหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน** โดยจัดสรรที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัยให้แก่ราษฎรที่ยากไร้และเกษตรกรตามหลักการของ คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ การกระจายสิทธิการถือครองให้แก่ผู้ที่ไม่ได้รกร้าง และมีมาตรการป้องกันการเปลี่ยนมือไปอยู่ในครอบครองของผู้ที่มีใช้เกษตรกรและผู้ยากจน จัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการที่ดิน จัดทำหลักฐานการถือครองที่ดินของรัฐทุกประเภท จัดทำแผนที่แสดงแนวเขตที่ดิน ของรัฐให้ชัดเจน และเร่งแก้ไขปัญหาเขตที่ดินทับซ้อนและแนวเขตพื้นที่ป่าที่ไม่ชัดเจน เพื่อลดข้อขัดแย้ง ระหว่างประชาชนกับเจ้าหน้าที่รัฐ

**๓.๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล** โดยเชื่อมโยงกับ แผนบริหารจัดการน้ำ ๒๐ ปี ของประเทศ เพิ่มผลผลิตในการจัดการและการใช้น้ำทุกภาคส่วน จัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือนในชุมชนชนบท ในปริมาณ คุณภาพ และราคา ที่เข้าถึงได้ มีระบบการจัดการ น้ำชุมชนที่เหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริม พื้นฟู อนุรักษ์ พื้นที่ต้นน้ำ พื้นที่ชุ่มน้ำ พื้นที่พิกน้ำ แหล่งน้ำธรรมชาติ แอ่งน้ำบาดาล การระบายน้ำ ชายฝั่ง เพิ่มผลผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ให้ทัดเทียมระดับสากล ดูแลภัยพิบัติจากน้ำ พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ และเพิ่มพื้นที่ชลประทาน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างระบบจัดสรรน้ำที่เป็นธรรม รวมทั้ง ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการ น้ำในชุมชนตามแนวพระราชดำริ

**๓.๓ แก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สร้างสังคมคาร์บอนต่ำและปลอดภัยของ ขนาดไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน กำหนดมาตรการควบคุมการเผาพื้นที่เพื่อทำการเพาะปลูก ปรับปรุงการบริหาร จัดการภัยพิบัติทั้งระบบ และการสร้าง ความรู้ความเข้าใจของประชาชนในการรับมือและปรับตัว เพื่อลดความเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สนับสนุนการลงทุน ในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารจัดการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายตามพันธกรณีระหว่างประเทศที่ไทยเข้าร่วมและให้สัตยาบันไว้

**๓.๔ พัฒนากลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม** โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำระบบการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์มาใช้เป็นเครื่องมือ เชิงนโยบาย ในการเพิ่มขีดความสามารถในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาาร่วมกันของภาคส่วนต่างๆ ในสังคม และบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐทั้งระดับประเทศ ราชสาขา และเชิงพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ลดความขัดแย้งระหว่างยุทธศาสตร์ต่างๆ โดยเฉพาะระหว่างยุทธศาสตร์ ราชสาขากับยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่



## ๒.๕.๒ นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง

๑) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน โดยลดข้อจำกัดในการประกอบอาชีพของคนไทย การจัดการระบบการขนส่งสาธารณะผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทบทุบรูปแบบและมาตรฐานหาบเร่แผงลอยในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อยังคงเอกลักษณ์ของเมืองหลวงแห่งร้านอาหารริมถนน ทำให้บ้านเมืองเป็นระเบียบเรียบร้อย และสวยงาม แก้ไขปัญหาหนี้สินและลดภาระหนี้สินของประชาชนในกองทุนหมู่บ้าน กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาหนี้สินนอกระบบ การฉ้อโกงหลอกลวงประชาชนโดยครอบครัวไปถึงการฉ้อโกงหลอกลวงผ่านระบบออนไลน์ ปรับปรุงระบบภาษีและการให้สินเชื่อที่เอื้อให้ประชาชนสามารถมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองได้ตามความพร้อม ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ จัดทำแนวทางการกำหนดสิทธิและการจัดการสิทธิในที่ดินของเกษตรกรที่เหมาะสม ลดอุปสรรคในธุรกิจประมงพาณิชย์และประมงชายฝั่ง รวมทั้ง ช่วยเหลือดูแลประมงพื้นบ้านที่ยังต้องสอดคล้องกับมาตรฐานด้านการประมงขององค์การระหว่างประเทศ

๒) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม โดยจัดพื้นที่ทำการเกษตรให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการน้ำและคุณภาพของดินตาม Agri-Map กำหนดเป้าหมายรายได้เกษตรกรให้สามารถมีรายได้จากผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด ด้วยการชดเชย การประกันรายได้ ส่งเสริมระบบประกันภัยสินค้าเกษตร หรือเครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อทางวินัยการเงินการคลังของภาครัฐ ในระยะยาว ส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา และศึกษารูปแบบระบบแบ่งปันผลกำไรสินค้าเกษตรที่เป็นธรรมให้แก่เกษตรกร แก้ไขปัญหาข้าวครบวงจร ส่งเสริมการใช้ยางพาราในภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ส่งเสริมการใช้ผลผลิตทางการเกษตรในอุตสาหกรรมพลังงาน สร้างนวัตกรรมและเครื่องมือทางการเกษตรในราคาที่เข้าถึงได้เพื่อลดต้นทุนการผลิต ควบคุมมาตรฐานการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมีในการเกษตรเพื่อนำไปสู่การลด ละ เลิกการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี โดยจัดหาสิ่งทดแทนที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ต่อยอดภูมิปัญญาและความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป รวมทั้งเร่งศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้กัญชา กัญชง และพืชสมุนไพรในทางการแพทย์ อุตสาหกรรมทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และการสร้างรายได้ของประชาชน โดยกำหนดกลไกการดำเนินงานที่รัดกุม เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อทางสังคมตามที่กฎหมายบัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด

๓) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต โดยต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเขตเศรษฐกิจพิเศษ เมืองอัจฉริยะ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ในการให้บริการสาธารณสุขและการ ศึกษาทางไกล การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในสวนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

๔) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย ตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไขปัญหาในระยะยาว โดยจัดระบบติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้ได้มากที่สุดและทันที่ รวมทั้งพัฒนาการปฏิบัติการฝนหลวงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



## ๒.๖ การพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)<sup>๖</sup>

### ๒.๖.๑ กรอบแนวคิดการพัฒนา

๑) เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาการเกษตร แม้ว่าจะมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้กับการพัฒนาการเกษตรของประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่ปัญหาของเกษตรกรยังคงมีอยู่ในสังคมไทย เป็นเพราะเกษตรกรไทยส่วนใหญ่เป็นรายย่อย การทำการเกษตรหลายพื้นที่ที่ยังเป็นไปในลักษณะต่างคนต่างทำสิ่งต่างๆ เหล่านี้ควรได้รับการแก้ไข โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน เพื่อให้เกษตรกรพัฒนาระบบการผลิตให้สามารถเลี้ยงตัวเองได้ตามหลักความพอประมาณ

๒) แรงงานภาคการเกษตรมีแนวโน้มลดลงและการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แรงงานในภาคการเกษตรลดลงเนื่องมาจากเคลื่อนย้ายไปทำงานในภาคการผลิตอื่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายตัวของภาคการผลิตอื่น และทัศนคติของเกษตรกรส่วนใหญ่ คิดว่าการทำการเกษตรเป็นงานที่หนักและลำบาก ไม่คุ้มค่า ทำให้เยาวชนรุ่นใหม่ไม่สนใจทำอาชีพการเกษตร ส่งผลให้แรงงานภาคการเกษตรมีแนวโน้มลดลง ซึ่งปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเป็นระบบ

๓) การปรับตัวของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer) เกษตรกรจำนวนมากยังมีข้อจำกัดในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตเชื่อมโยงไปจนถึงการแปรรูปและการตลาด การขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ปัจจัยการผลิตทำให้ปัจจัยการผลิตดังกล่าวมากเกินความจำเป็น การปรับตัวของเกษตรกร จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้เป้าหมายการพัฒนาการเกษตรของประเทศ บรรลุผลสำเร็จได้

๔) การส่งเสริมการทำเกษตรในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

๕) การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ภาคการเกษตรมีความอ่อนไหวและเปราะบางมากกว่าภาคการผลิตอื่นๆ จึงควรเน้นในเรื่องการวางแผนความต้องการและการผลิตสินค้าเกษตร (Demand & Supply) ในระดับจังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลให้กับส่วนกลางในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ในภาพรวม การขึ้นทะเบียนเกษตรกรทั่วประเทศ เพื่อรู้ปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ

๖) มาตรฐานสินค้าเกษตร ประเทศไทยได้มีการพัฒนาด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรไปมากเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน แต่ยังคงมีปัญหาในเรื่องของการพัฒนาให้ทั่วถึง ทั้งด้านองค์ความรู้ การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อยืดอายุของสินค้าเกษตรและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร ดึงดูดความสนใจและตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

๗) โลจิสติกส์และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร เป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากแผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยยกระดับบุคลากรภาครัฐ เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาทักษะการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ระดับฟาร์ม ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมในโซ่คุณค่าของสินค้าเกษตร สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

๘) ความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การใช้พลังงานของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้หลายประเทศรวมถึงประเทศไทยหันมาพึ่งพาการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความต้องการพืชพลังงาน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

<sup>๖</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (๒๕๕๙, กันยายน). แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔).

๙) การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การวางมาตรการและแนวทาง เพื่อเตรียมความพร้อม รับมือและสนับสนุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญอย่างมาก ในการพัฒนาภาคการเกษตรของไทย

๑๐) การวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตร รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร

๑๑) กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเกษตร

๑๒) ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ ประเด็นสำคัญที่ควรพัฒนา คือ การศึกษากฎระเบียบและกฎหมายของประเทศคู่ค้าที่จะมีผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตร มาตรการนำเข้า – ส่งออกสินค้า

๑๓) การบริหารจัดการสินค้าเกษตรเพื่อรองรับการค้าชายแดน และ เขตเศรษฐกิจพิเศษ

#### ๒.๖.๒ ทิศทางการพัฒนา

๑) วิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน”

##### ๒) พันธกิจ

(๑) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง

(๒) พัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

(๓) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพตลอดโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ประโยชน์

(๔) ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

##### ๓) วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

###### (๑) วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกรกรม สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีการถ่ายทอดความรู้อย่างต่อเนื่อง เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและเชื่อมโยงเครือข่ายกับภายนอกอย่างเข้มแข็ง และ ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้

- เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรยกระดับผลิตภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรให้ตอบสนองความต้องการของตลาด

- เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตร รวมทั้งพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์

- เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับตัวและสร้างภูมิคุ้มกันรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้

###### (๒) เป้าหมาย

- ความผาสุกของเกษตรกรเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๘๕ ในปี ๒๕๖๔

- เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น ๕๙,๔๖๐

บาทต่อครัวเรือน ในปี ๒๕๖๔

- เศรษฐกิจภาคเกษตรเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๓ ต่อปี

- จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรถูก

นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕ ต่อปี



- ทรัพยากรการเกษตรได้รับการฟื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืนเพิ่มขึ้น

(ก) ตัวชี้วัด

- ดัชนีชี้วัดความผาสุกของเกษตรกร
- รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร
- GDP ภาคเกษตร
- จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
- ทรัพยากรการเกษตรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

๔) ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

- ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกร
- ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนให้เห็นผลในทางปฏิบัติ
- พัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ
- สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

- ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด
- ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
- เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- จัดตั้งศูนย์กลางและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร
- เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
- สนับสนุนการจัดการความเสี่ยงที่จะกระทบต่อพืชผลทางการเกษตร
- ส่งเสริมการค้าชายแดน การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และความร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยี

และนวัตกรรม

- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ
- ส่งเสริมการนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

และยั่งยืน

- ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร
- ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- บริหารจัดการพื้นที่ทำกินทางการเกษตร
- สร้างภูมิคุ้มกันการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

- พัฒนาบุคลากรการเกษตรภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการ และกระบวนการทำงาน
- ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร

### ๒.๗ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

#### ๒.๗.๑ ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน) ได้กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางนโยบายหลักสำหรับการขับเคลื่อนงาน ภาคเกษตรให้ประสบผลสำเร็จ ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ ๕ ประเด็น ประกอบด้วย

๑) ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต เป็นยุทธศาสตร์หลักเพื่อปฏิรูปภาคเกษตรทั้งในรูปแบบ ตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ Modern Trade รถโมบาย ตลาดสด คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ

๒) ยุทธศาสตร์เทคโนโลยี ๔.๐ เพื่อการบริหารราชการแผ่นดิน การบริการประชาชน และการพัฒนาภาคเกษตรกรรม โดยใช้เทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่อุปทานและมูลค่า (Supply - Value Chain) ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด

๓) ยุทธศาสตร์ ๓'S (Safety - Security - Sustainability - เกษตรปลอดภัย - เกษตรมั่นคง และเกษตรยั่งยืน)

๔) ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะโมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

๕) ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา

#### ๒.๗.๒ แนวทางนโยบายหลัก ๑๕ ด้าน ประกอบด้วย

๑) นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นนโยบายหลักโดยเพิ่มช่องทางตลาดให้หลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รถโมบาย ตลาดสด ตลาดชุมชน คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรม จับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยร่วมมืออย่างเข้มข้นกับกระทรวงพาณิชย์ภายใต้โมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

๒) การสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกร มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอำนาจต่อรองในการซื้อขายผลผลิต ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตร ชุมชน เชื่อมโยงกับตลาดชุมชน/ตลาดเกษตรกร ตลาดสีเขียว (Green Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ สามารถช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกร เอื้อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งสังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓) การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ Start Up เป็นหน่วยธุรกิจ ให้บริการ ทางภาคเกษตร (Agricultural Service Providers : ASP) เพื่อยกระดับสู่การให้บริการทางภาคเกษตร เช่น เทคโนโลยี ในการดูแลรักษา รถจักรกลในการเตรียมดินและการเก็บเกี่ยว สำหรับให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกร แบบครบวงจร



๔) การส่งเสริมเกษตรกรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างยั่งยืน ระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ และร่วมกันยกระดับคุณภาพผลผลิต และแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด

๕) การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร โดยเชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก. เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ และเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture)

๖) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร เพื่อตอบสนองต่อโซ่อุปทานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรให้มีความสดใหม่และถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว รวมถึงพัฒนาระบบเชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออกและนำเข้าสินค้าเกษตร

๗) การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ มีการกระจายน้ำอย่างเหมาะสมและทั่วถึง รวมทั้ง พัฒนาแหล่งน้ำในไร่นาของเกษตรกรและชุมชน เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำเพียงพอสำหรับใช้ในการอุปโภคบริโภคและทำการเกษตร ตลอดจนป้องกันและบรรเทาปัญหาอุทกภัย

๘) การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินได้ตรงตามศักยภาพของที่ดิน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากที่สุดโดยกำหนดเขตความเหมาะสมในการทำการเกษตรในแต่ละพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุดผ่านข้อมูล Agri – Map

๙) การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อบ่มเพาะ เกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งให้บริการทางวิชาการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่

๑๐) การประกันภัยพืชผล ให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือความสูญเสียต่อพืชผลที่เอาประกันภัย ซึ่งเกิดจากภัยต่างๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ ลูกเห็บตก เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพทางรายได้และความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร รวมถึงการให้ความช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างทันท่วงที

๑๑) การส่งเสริมเกษตรกรรายยั่งยืน เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันและสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร ด้วยการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และมีการพัฒนาอาหารของไทย ให้เป็นรูปแบบอาหารที่ปลอดภัยและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยใน ๕ร ได้แก่ โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล เรือนจำ และร้านอาหาร

๑๒) การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สมุนไพร แมลงเศรษฐกิจ ส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต ทั้งสินค้าอาหารอนาคต (Future Food) และสินค้าเกษตรที่ตอบสนองผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Functional Food) รวมทั้งสินค้าเกษตรเพื่อพลังงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๑๓) การวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทย บนพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกรและผู้บริโภค



๑๔) การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อการบริหารและช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดีและเพียงพอต่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อการผลิตและการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๑๕) การประกันรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

**๒.๗.๓ แนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้กับผู้บริหารและบุคลากรของส่วนราชการ/หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค โดยสรุปเป็นแนวทางดำเนินงานหลักใน ๓ ด้าน ดังนี้

**๑) ภารกิจเร่งด่วนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายให้บรรลุเป้าหมาย**  
ประกอบด้วย

- (๑) เร่งรัดงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกระทรวง
- (๒) ขยายพื้นที่เกษตรทฤษฎีใหม่สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรฐานราก
- (๓) ยกระดับศักยภาพแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่
- (๔) ผลักดันการสร้างเกษตรมูลค่าสูง
- (๕) พัฒนาช่องทางเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ
- (๖) ผลักดันการพัฒนา Big Data อย่างเป็นรูปธรรม
- (๗) ยกระดับ ศพก. ศูนย์พัฒนา Smart Farmer ครบวงจร
- (๘) ปรับปรุงกลไกและคณะทำงานขับเคลื่อนระดับพื้นที่
- (๙) มอบหมายรองปลัดกระทรวงดูแลการขับเคลื่อนระดับพื้นที่
- (๑๐) ปรับปรุงระบบประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบให้ทันสมัยเข้าถึงเกษตรกร

**๒) ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร** ประกอบด้วย

- (๑) การแก้ไขปัญหาให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากโควิด - ๑๙
- (๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร
- (๓) การรับเรื่องราวร้องทุกข์และการเยี่ยมเยียนพี่น้องเกษตรกร
- (๔) การแก้ไขปัญหาหนี้สินให้เกษตรกร

**๓) วางรากฐานการทำงานของกระทรวงรองรับความปกติใหม่ (New Normal)**

ประกอบด้วย

(๑) สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจนและพัฒนา Smart Officer ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

(๒) สร้างความตระหนักในวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม และสร้างอัตลักษณ์ของกระทรวง รวมทั้งยกระดับสวัสดิการเพื่อคนกระทรวง

(๓) กำหนดตัวชี้วัดร่วมเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนบูรณาการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

(๔) ปรับปรุงโครงสร้าง อำนาจหน้าที่และบทบาทของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวและแนวทางการพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศ

(๕) สร้างเอกภาพในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวง

(๖) สร้างหอบังคับการ (Control Tower) เพื่อตรวจสอบ ติดตามการบริหารแผนงานและงบประมาณของกระทรวง





- (๓) ทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับจังหวัดให้เป็นแผนหลักด้านการเกษตรของกระทรวงในจังหวัด เพื่อบูรณาการงบประมาณและสร้างแนวร่วมการพัฒนา
- (๔) ให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงและผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้นำการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการในพื้นที่
- (๕) ผลักดันการศึกษาวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรทุกด้าน

## ๒.๘ แผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)<sup>๗</sup>

### ๒.๘.๑ ภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

“พัฒนากรุงเทพฯ สุ่มหานครทันสมัย และภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

- ๑) พัฒนากรุงเทพฯ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลกควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อมเมือง
- ๒) พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ และสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค
- ๓) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ๔) บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
- ๕) เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทวาย-ภาคกลาง-เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- ๖) พัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาคเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและลดความเหลื่อมล้ำ ภายในประเทศ

### ๒.๘.๒ สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

- ๑) ภาคกลางมีศักยภาพในการพัฒนาด้านการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีดินและน้ำอุดมสมบูรณ์ และมีระบบชลประทานที่ดี มีลักษณะภูมิประเทศที่เอื้ออำนวย ทำให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรหลากหลายประเภท ทั้งพืชผัก ผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่เชื่อมโยงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรทั้งในภาคกลางและภาคอื่นๆ มีสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี มีศูนย์วิจัยข้าวตั้งอยู่ในพื้นที่หลายจังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สุพรรณบุรี ลพบุรี ราชบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ยังมีตลาดค้าส่งค้าปลีกสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ เช่น ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี ตลาดปลาสุพรรณ จังหวัดอ่างทอง และตลาดมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร เป็นต้น
- ๒) ภาคกลางมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประมาณ ๒๒๔,๕๔๖ ล้านบาท ลดลงจาก ๒๑๖,๙๕๗ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๗ ภาคเกษตรของภาคกลางมีส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์คิดเป็น ร้อยละ ๖.๐ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาค และร้อยละ ๑๖.๙ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของประเทศ เมื่อพิจารณา อัตราการเติบโตเฉลี่ยในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ของภาคเกษตรพบว่า ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๐.๓ เนื่องจาก รูปแบบการผลิตเป็นเกษตรเชิงพาณิชย์ที่ใช้สารเคมีจำนวนมาก มีปัญหาดินเสื่อมโทรม และหลายพื้นที่มักประสบปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง

<sup>๗</sup> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๓, พฤษภาคม). แผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน).

๓) ภาคกลางเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศและมีแนวโน้มการพัฒนาคุณภาพ การผลิตมากขึ้น แหล่งการทำเกษตรฯ (เกษตรและประมง) ที่สำคัญของภาคกลาง คือ จังหวัดราชบุรี มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ ๑๒.๕ รองลงมา คือ สุพรรณบุรี ร้อยละ ๑๒.๓ กาญจนบุรี ร้อยละ ๑๑.๑ และนครปฐม ร้อยละ ๙.๔ ภาคกลางเป็นพื้นที่ที่มีที่ราบลุ่มแม่น้ำที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสมในการทำการเกษตร แม้ว่าปัจจุบันมีแรงผลักดันทางเศรษฐกิจ ทำให้พื้นที่เกษตรกรรมของภาคกลางลดลงไปมาก โดยแปรเปลี่ยนไปเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมและ ที่อยู่อาศัยมากขึ้น แต่ภาคกลางยังถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศแห่งหนึ่ง ทั้งทางด้านการเพาะปลูก การทำปศุสัตว์ และประมง สินค้าเกษตรที่สำคัญของภาคกลางมี ดังนี้

(๑) ข้าวและพืชไร่ ผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกข้าวทั้งนาปีและนาปรังมาก คือ จังหวัดสุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา และชัยนาท มันสำปะหลัง จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังมาก คือ จังหวัดกาญจนบุรี และลพบุรี อ้อยโรงงาน ปลูกมากในจังหวัดกาญจนบุรี ลพบุรี และสุพรรณบุรี สับปะรดโรงงาน ปลูกมากในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปลูกมากในจังหวัดลพบุรี และสระบุรี

(๒) กล้วยไม้ เป็นพืชส่งออกสำคัญที่ทำรายได้และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ โดยแหล่งผลิตกล้วยไม้ที่สำคัญของประเทศอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจังหวัดที่มีพื้นที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตมากที่สุดของภาคและของประเทศ คือ จังหวัดนครปฐม รองลงมา คือ จังหวัดสมุทรสาคร

(๓) ปศุสัตว์ ได้แก่ โคเนื้อ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา คือ ลพบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และนครปฐม โคน้ำ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดกาญจนบุรี รองลงมา คือ สุพรรณบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ สุกร เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดราชบุรี รองลงมา คือ นครปฐม ลพบุรี สุพรรณบุรี และสระบุรี เป็ดเนื้อ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา คือ นครปฐม ลพบุรี กาญจนบุรี และราชบุรี เป็ดไข่ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสุพรรณบุรี รองลงมา คือ อ่างทอง นครปฐม ลพบุรี และพระนครศรีอยุธยา ไก่เนื้อ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดลพบุรี รองลงมา คือ กาญจนบุรี สระบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี และนครปฐม และไก่ไข่ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รองลงมา คือ สุพรรณบุรี นครปฐม อ่างทอง และสระบุรี

(๔) ประมง ภาคกลางมีศักยภาพการทำประมงทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม โดยจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสูงที่สุดของภาค คือ ประจวบคีรีขันธ์ รองลงมา คือ สมุทรสาคร สมุทรปราการ และสมุทรสงคราม

**๒.๘.๓ พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคกลางสูงกว่าประเทศ** โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๕๖.๐ ซึ่งสูงกว่าของประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๒.๕ พื้นที่ชลประทานของภาคกลางในปี ๒๕๖๑ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๑๐.๑ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๑ ของพื้นที่ชลประทานทั้งประเทศ

**๒.๘.๔ เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ยังไม่มากนัก** จากข้อมูลการตรวจรับรองเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ของกรมวิชาการเกษตร ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ พบว่าภาคกลางมีพื้นที่ได้รับการรับรองเกษตรปลอดภัยรวมทั้งสิ้น ๑๐๑,๘๙๓.๕๘ ไร่ แบ่งออกเป็น ที่ยังไม่หมดอายุ ๙๘,๔๘๐.๖๕ ไร่ และที่หมดอายุ ๓,๔๑๒.๙๓ ไร่ และเกษตรอินทรีย์ ๑,๔๖๙.๙๙ ไร่ แบ่งออกเป็น ที่ยังไม่หมดอายุ ๑,๔๔๗.๗๔ ไร่ และที่หมดอายุ ๒๒.๒๕ ไร่ โดยจังหวัดในภาคกลางที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมากที่สุด คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองลงมา คือ จังหวัดปทุมธานี ราชบุรี และสุพรรณบุรี ส่วนจังหวัดที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุด คือ จังหวัดลพบุรี รองลงมา คือ จังหวัดสุพรรณบุรี สระบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และราชบุรี



## ๒.๙ แผนพัฒนาการเกษตรภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕<sup>๔</sup>

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๒ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๒.๙.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) นำผลการวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น นำผลการวิจัยและพัฒนาของสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติมาใช้ในการพัฒนาการผลิตข้าวในพื้นที่ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพข้าว ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด เป็นต้น

๒) พัฒนามาตรฐานฟาร์มเพิ่มผลผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) จากสินค้าเกษตรหลัก ของภาค ได้แก่ ข้าว พืชผัก มะพร้าว โคนม โคเนื้อ สุกร ไก่ เป็ด กุ้ง ปลา โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ราชบุรี นครปฐม และประจวบคีรีขันธ์ เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเฉพาะและตลาดระดับบน

๓) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับสู่ Smart Farmer และ Smart Farming โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และพันธุ์ที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงระบบการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

๔) พัฒนาความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรประมงทะเล โดยเร่งรัดการอนุรักษ์ พื้นฟู และการจัดการ ใช้ประโยชน์ทรัพยากรประมงและสิ่งแวดล้อมให้เป็นระบบเหมาะสม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เช่น การส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการและวิธีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริมและพัฒนาการประมงพื้นบ้าน รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการประมง เป็นต้น ในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งรอบอ่าวไทย ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และสมุทรปราการ

๕) เพิ่มความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมประมง (สมุทรสาคร) อุตสาหกรรมก่อสร้าง (สระบุรี) อุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ (พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี สมุทรปราการ) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ที่สูงขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๖) พัฒนาทักษะแรงงานให้มีความรู้ขั้นสูง เพื่อยกระดับและปรับเปลี่ยนทักษะแรงงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๗) พัฒนากาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรีตอนบน ให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรและปศุสัตว์ และกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตในเมียนมาร์ โดยเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า รวมทั้งยกระดับคุณภาพสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีความทันสมัยและให้ได้มาตรฐานสากลไปสู่ตลาดอาเซียน

๘) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SME และ Start Up โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การนำงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการใช้กลยุทธ์การตลาด ฯลฯ เพื่อให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจและเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

<sup>๔</sup> คณะทำงานขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการพัฒนาระดับภาค กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ภาคกลาง). (๒๕๖๒, กันยายน). แผนพัฒนาการเกษตรภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕.

๒.๙.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา ดังนี้

- พัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำในพื้นที่แล้งซ้ำซาก อาทิ จังหวัดกาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี เพชรบุรี เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำ โดยปรับปรุงและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเดิม วางแผนจัดสรรน้ำ เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและชุมชนได้อย่างพอเพียงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งจัดทำแหล่งกักเก็บน้ำขนาดเล็กกระจายในพื้นที่การเกษตรเพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง

#### ๒.๑๐ แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๓<sup>๙</sup>

จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสังคม จากเดิมที่เป็นสังคมชนบทกลายเป็นสังคมเมือง และมีการเปลี่ยนแปลงการผลิตจากภาคเกษตรกรรมเป็นการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ทำให้จังหวัดปทุมธานี เป็นแหล่งรองรับการเข้ามาทำงานทำจากคนในทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาทำงานทำ นอกจากนี้จังหวัดปทุมธานียังเป็นแหล่งที่ตั้งของสถานศึกษาทั้งในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาหลายแห่ง ทำให้มีเยาวชนเข้ามาศึกษาในจังหวัดปทุมธานีเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จังหวัดปทุมธานีจึงเป็นแหล่งรองรับปัญหาที่เกิดขึ้นจากปัจจัยดังกล่าว อาทิเช่น ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และการที่จังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดปริมนทล ซึ่งอยู่ใกล้ความเจริญ จึงทำให้เกิดการเรียกร้องต้องการในการได้รับบริการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนจากส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสูง จังหวัดปทุมธานีจึงต้องจัดการประเด็นปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น ทั้งในเชิงประเด็นและกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมสวัสดิภาพของกลุ่มเป้าหมายผ่านรูปแบบการสร้างงาน สร้างอาชีพ การพัฒนาเครือข่ายการเฝ้าระวังปัญหา รวมถึงจำเป็นต้องมีระบบฐานข้อมูลที่ถูกต้อง มีความเป็นเอกภาพและเป็นปัจจุบัน มุ่งเน้นการพัฒนาบทบาทของชุมชนในการจัดการปัญหาของตนเอง ในลักษณะพึ่งพาตนเอง ขณะที่หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องสร้างศักยภาพและพัฒนาศักยภาพของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำจังหวัดปทุมธานีไปสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข

##### ๒.๑๐.๑ วิสัยทัศน์

“ปทุมธานีเป็นเมืองสิ่งแวดล้อมสะอาด อาหารปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ และพักผ่อนหย่อนใจของอาเซียน สังคมอยู่เย็นเป็นสุข”

<sup>๙</sup> คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) (๒๕๖๓, กันยายน). แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวน.



## ๒.๑๐.๒ เป้าประสงค์

- อย่างสมดุลและยั่งยืน
- ๑) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์
  - ๒) ผลิตภัณฑ์เกษตร อาหารและอุตสาหกรรมได้มาตรฐานและมีศักยภาพเชิงธุรกิจ
  - ๓) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน
  - ๔) เศรษฐกิจเข้มแข็งและเป็นธรรม ประชาชนมีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต
  - ๕) ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง แหล่งที่อยู่อาศัยสะอาด สวยงามปลอดภัย ภายใต้สังคมประชาธิปไตยที่มีธรรมาภิบาล

## ๒.๑๐.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธุรกิจและบริการด้านท่องเที่ยว
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนให้มีคุณภาพ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง



## ส่วนที่ ๒

### ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

#### ๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดปทุมธานี

##### ๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัดปทุมธานี<sup>๑๐</sup>

##### ๑.๑.๑ ลักษณะทางภูมิศาสตร์

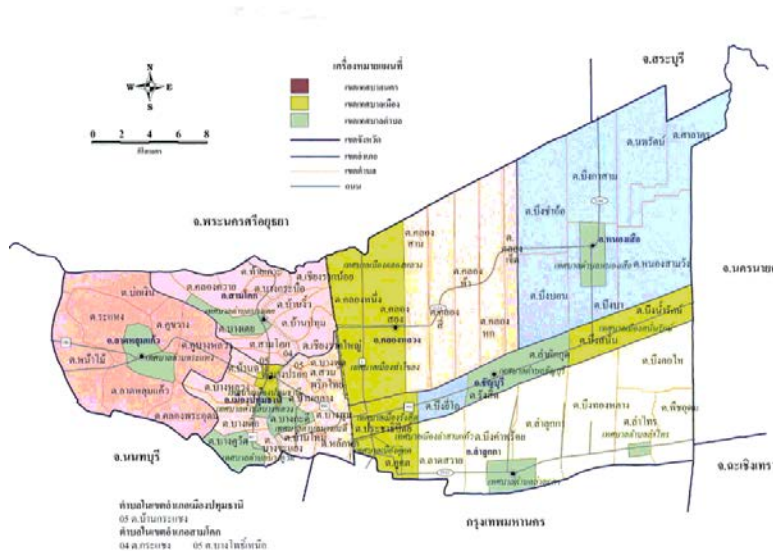
##### ๑) ที่ตั้ง

จังหวัดปทุมธานีตั้งอยู่ในภาคกลางประมาณเส้นรุ้งที่ ๑๔ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ องศาตะวันออก อยู่เหนือระดับน้ำทะเลปานกลาง ๒.๓๐ เมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๑,๕๒๕.๘๕๖ ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ ๙๕๓,๖๐๐ ไร่ ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศเหนือ ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ (ถนนพหลโยธิน) เป็นระยะทางประมาณ ๒๗.๘ กิโลเมตร

##### ๒) อาณาเขต

มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัด ได้แก่

ทิศเหนือ	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (อำเภอบางไทร อำเภอบางปะอิน อำเภอวังน้อย) จังหวัดสระบุรี (อำเภอหนองแค อำเภอวิหารแดง)
ทิศตะวันออก	จังหวัดนครนายก (อำเภอองครักษ์) จังหวัดฉะเชิงเทรา (อำเภอบางน้ำเปรี้ยว)
ทิศตะวันตก	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (อำเภอลาดบัวหลวง) จังหวัดนครปฐม (อำเภอบางเลน) จังหวัดนนทบุรี (อำเภอไทรน้อย)
ทิศใต้	กรุงเทพมหานคร (เขตหนองจอก เขตคลองสามวา เขตสายไหม เขตบางเขน เขตดอนเมือง) จังหวัดนนทบุรี (อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางบัวทอง)



ภาพแผนที่แสดงขอบเขตของจังหวัดปทุมธานี

<sup>๑๐</sup> สำนักงานจังหวัดปทุมธานี (๒๕๖๓, กันยายน). แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวน.



### ๓) สภาพพื้นที่

ลักษณะพื้นที่โดยทั่วไป เป็นที่ราบลุ่มอยู่บนสองฝั่งของลำน้ำเจ้าพระยา ซึ่งไหลผ่าน ใจกลาง จังหวัด แยกพื้นที่ออกเป็น ๒ ฝั่ง ฝั่งตะวันออก (ฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยา) ประกอบด้วย อำเภอธัญบุรี อำเภอลำลูกกา อำเภอคลองหลวง และอำเภอหนองเสือ ฝั่งตะวันตก (ฝั่งขวาของแม่น้ำเจ้าพระยา) ประกอบด้วย อำเภอลาดหลุมแก้ว ส่วนอำเภอเมือง และอำเภอสามโคก มีพื้นที่ครอบคลุมทั้งสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีคลองสาขามากมายที่แยกออกจากแม่น้ำเจ้าพระยา และแยกเป็นคลอง ซอยไหลผ่านอาณาบริเวณต่าง ๆ โดยทั่วไป จังหวัดปทุมธานีมีพื้นที่ ๒ ใน ๓ เป็นนาข้าว ที่เหลือนอกนั้นเป็นไร่และสวน โดยปกติระดับน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาในฤดูฝนจะเพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ย ประมาณ ๕๐ เซนติเมตร ซึ่งทำให้เกิดภาวะน้ำท่วมในบริเวณพื้นที่ราบริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นบริเวณกว้าง และก่อให้เกิดปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ฝั่งขวาของแม่น้ำเจ้าพระยา สำหรับพื้นที่ทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยานั้น เนื่องจากประกอบด้วยคลองซอยเป็นคลองชลประทาน จำนวนมาก สามารถควบคุมจำนวนปริมาณน้ำได้ ทำให้ปัญหาเกี่ยวกับอุทกภัยมีน้อยกว่า

### ๔) ลักษณะดิน

พื้นที่จังหวัดส่วนใหญ่ เป็นที่ราบลุ่ม ดินมีลักษณะเป็นดินเหนียวจัด สภาพดิน เป็นกรดปานกลางถึงเป็นกรดจัด มี pH ประมาณ ๖ - ๔ ซึ่งเป็นลักษณะของดินเปรี้ยว โดยจำแนกได้ดังนี้

- (๑) ดินเปรี้ยวน้อย มีเนื้อที่ ๓๕,๙๖๔.๐๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๐
- (๒) ดินเปรี้ยวปานกลาง มีเนื้อที่ ๔๒๖,๒๙๒.๕๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๕๘
- (๓) ดินเปรี้ยวจัด เนื้อที่ ๒๒๙,๙๙๑.๐๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๒๒

### ๑.๑.๒ ลักษณะภูมิอากาศ

#### ๑) ฤดูกาล

พิจารณาตามลักษณะลมฟ้าอากาศของประเทศไทย แบ่งฤดูกาลของจังหวัดปทุมธานี

ออกเป็น ๓ ฤดู ดังนี้

(๑) ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม ซึ่งเป็นฤดูมรสุม ตะวันออกเฉียงเหนือ ความกดอากาศสูงจากประเทศจีน ซึ่งมีคุณสมบัติหนาวเย็นและแห้งจะแผ่ลงมาปกคลุม ประเทศไทย ทำให้อากาศเย็นและแห้งแล้ง แต่เนื่องจากจังหวัดปทุมธานีอยู่ทางตอนกลางของประเทศ ใกล้อ่าวไทย อากาศจึงไม่หนาวเหมือนจังหวัดที่อยู่ทางตอนบนของประเทศ โดยจะมีอากาศเย็นในช่วงเช้า ส่วนในช่วงบ่ายอุณหภูมิจะสูงขึ้นและมีอากาศร้อน เดือนธันวาคมและมกราคมเป็นเดือนที่มีอากาศหนาวที่สุดในรอบปีของ จังหวัดปทุมธานี

(๒) ฤดูร้อน เริ่มเมื่อมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือสิ้นสุดลง คือประมาณกลางเดือน กุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนเมษายน ในระยะนี้จะมีหย่อมความกดอากาศต่ำ เนื่องจากความร้อนปกคลุมประเทศไทย ตอนบน ประกอบกับลมที่พัดปกคลุมประเทศไทยในช่วงนี้เป็นลมฝ่ายใต้ ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าวทั่วไป โดยมีอากาศ ร้อนจัดอยู่ในเดือนเมษายน เนื่องจากดวงอาทิตย์ได้โคจรจากซีกโลกใต้มายู่ในละติจูดที่ตั้งฉากกับประเทศไทย จึง ได้รับรังสีจากดวงอาทิตย์เต็มที่

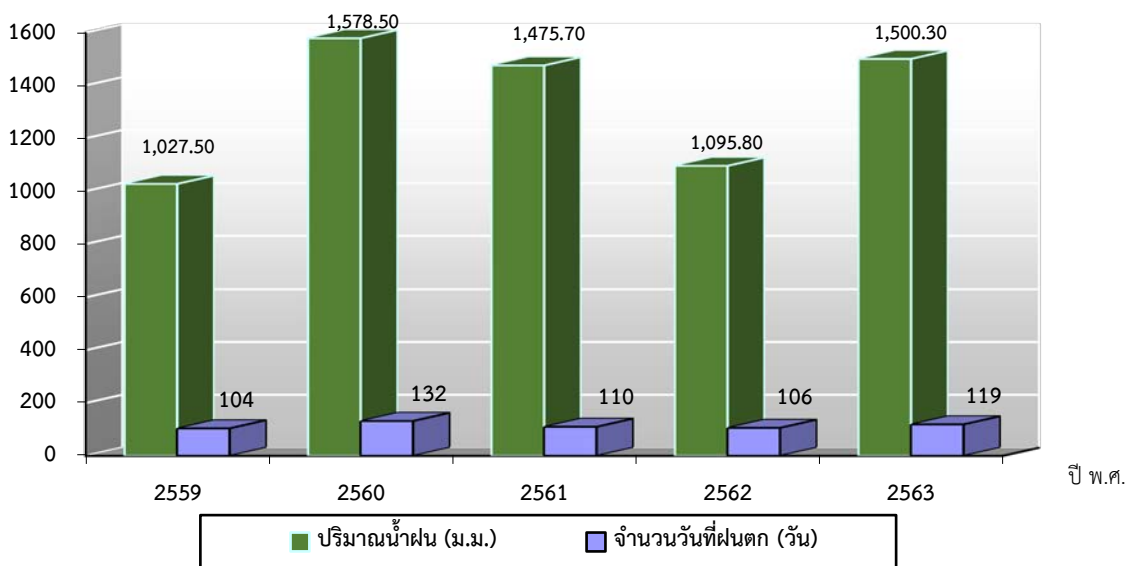


(๓) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนกันยายน ซึ่งเป็นช่วงที่มรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย ร่องความกดอากาศต่ำที่พัดผ่านบริเวณภาคใต้ของประเทศไทยจะเลื่อนขึ้นมาพัดผ่านบริเวณภาคกลางและภาคเหนือเป็นลำดับ ในระยะนี้ทำให้มีฝนตกชุกขึ้นตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป โดยเดือนกันยายนเป็นเดือนที่มีฝนตกชุกที่สุดในรอบปีและเป็นช่วงที่มีความชื้นสูง

จังหวัดปทุมธานีอยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุม ๒ ชนิด คือมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือปกคลุมในช่วงฤดูหนาว ทำให้บริเวณจังหวัดปทุมธานีประสบกับสภาวะอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้ง กับมรสุมอีกชนิดหนึ่งคือมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งพัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ ปกคลุมในช่วงฤดูฝนทำให้อากาศชุ่มชื้นและมีฝนตก

## ๒) ปริมาณน้ำฝน <sup>๑๑</sup>

ระหว่างปี ๒๕๕๙ ถึง ๒๕๖๓ จะอยู่ในช่วง ๑,๐๒๗.๕๐ - ๑,๕๗๘.๕๐ มิลลิเมตร ฝนตกมากที่สุดในปี ๒๕๖๐ วัดได้ ๑,๕๗๘.๕๐ มิลลิเมตร จำนวนวันที่ฝนตก ๑๓๒ วัน ส่วนฝนตกน้อยที่สุดในปี ๒๕๕๙ วัดได้ ๑,๐๒๗.๕๐ มิลลิเมตร จำนวนวันที่ฝนตก ๑๐๔ วัน

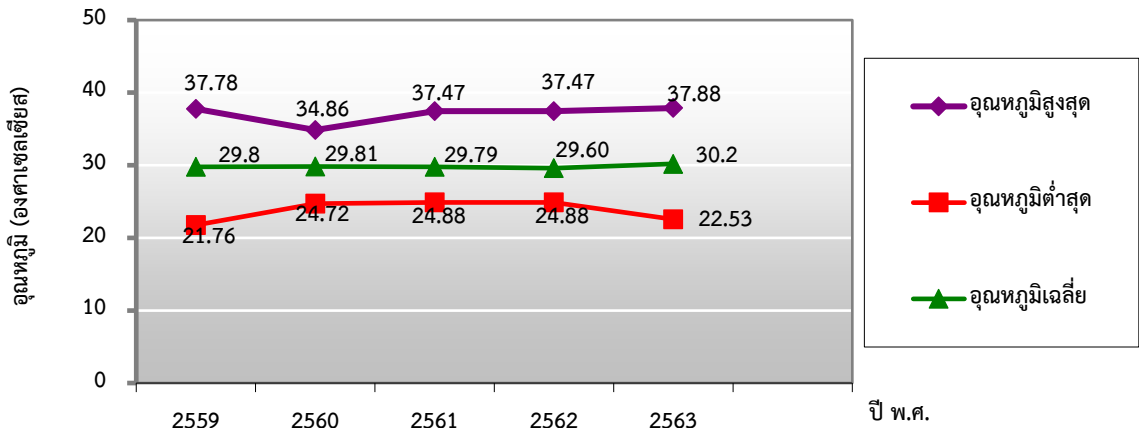


ภาพแผนภูมิแสดงปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันที่ฝนตกในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓

<sup>๑๑</sup> สถานีอุตุนิยมวิทยาปทุมธานี (๒๕๖๓, ธันวาคม).

### ๓) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ <sup>๑๒</sup> (ข้อมูล ๕ ปี)

จังหวัดปทุมธานี มี ๓ ฤดู คือ ฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ฤดูฝนตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กันยายน และฤดูหนาว ตั้งแต่เดือนตุลาคม - มกราคม ในช่วงปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ อุณหภูมิสูงสุด ๓๗.๘๘ องศาเซลเซียส ในปี ๒๕๖๓ และต่ำสุด ๒๑.๗๖ องศาเซลเซียส ในปี ๒๕๕๙



ภาพแผนภูมิแสดงอุณหภูมิสูงสุด ต่ำสุด และเฉลี่ย ของจังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓

#### ๑.๑.๓ แหล่งน้ำธรรมชาติ

๑) แม่น้ำ : แม่น้ำเจ้าพระยา (ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง) ซึ่งไหลผ่านอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสสามโคก ระยะทางประมาณ ๓๐ กิโลเมตร

๒) คลอง : คลองธรรมชาติและคลองชลประทาน ประมาณ ๘๔ คลอง รวมความยาวประมาณ ๑,๐๖๒.๔ กิโลเมตร แบ่งเป็น

(๑) คลองชลประทาน จำนวน ๒๙ คลอง รวมความยาว ๗๘๐.๘ กิโลเมตร ประกอบด้วย คลองระบายน้ำ จำนวน ๑๓ คลอง, คลองส่งน้ำ จำนวน ๙ คลอง และคลองอื่นๆ จำนวน ๗ คลอง

(๒) คลองธรรมชาติ จำนวน ๕๕ คลอง ความยาวรวม ๒๘๐.๖ กิโลเมตร ซึ่งได้ไหลผ่านในพื้นที่ของจังหวัดปทุมธานี โดยแบ่งออกเป็นพื้นที่ของอำเภอต่าง ๆ ได้ดังนี้

- อำเภอเมืองปทุมธานี มีแม่น้ำเจ้าพระยา คลองบางโพธิ์ คลองบางหลวงใต้ คลองบางหลวง คลองบางปรอก คลองเชียงราก คลองเจ้าเมือง คลองประปากกรุงเทพฯ คลองบางคูวัด คลองเปรมประชากร

- อำเภอสสามโคก มีแม่น้ำเจ้าพระยา คลองบางโพธิ์เหนือ คลองบางเตย คลองควาย คลองสระคลองเชียงกรากน้อย คลองเปรมประชากร คลองเชียงราก

- อำเภอลาดหลุมแก้ว มีคลองพระอุดม คลองบางหลวง คลองลาดหลุมแก้ว คลองบางโพธิ์ และคลองสระ คลองสะแก คลองระแหง คลองสามวา

- อำเภอธัญบุรี มีคลองรังสิตประยูรศักดิ์ (เชื่อมระหว่าง แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำนครนายก)

<sup>๑๒</sup> สถานีอุตุนิยมวิทยาปทุมธานี (๒๕๖๓, ธันวาคม).





๓) เขตอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบ เพื่อการประปานครหลวง นอกเหนือจากแหล่งน้ำต่าง ๆ แล้ว จังหวัดปทุมธานี ยังเป็นจุดสูบน้ำดิบจากแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อนำน้ำดิบมาผลิตน้ำประปาให้บริการประชาชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานครฝั่งตะวันออก โดยมีสถานีสูบน้ำบริเวณตอนล่างของปากคลองอ้อม ตำบลกระแซง (สำแล) อำเภอเมืองปทุมธานี เพื่อส่งน้ำตามคลองส่งน้ำดิบไปยังโรงกรองน้ำที่บางเขนและสามเสน เพื่อป้องกันการเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำที่จะนำมาผลิตน้ำประปา

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๕๒ กำหนดบริเวณอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบ เพื่อการประปานครหลวง ครอบคลุมบริเวณอำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอสสามโคก อำเภอลองหลวง ซึ่งมีขนาดพื้นที่ประมาณ ๒๐๐ ตารางกิโลเมตร โดยสรุปว่า

(๑) ไม่อนุญาตให้ตั้งหรือขยายโรงงานอุตสาหกรรมที่มีน้ำทิ้ง ประกอบด้วย สารเป็นพิษ ประเภทโลหะหนักวัตถุมีพิษที่มีใช้ในการเกษตรและสารเคมีอื่น ๆ ที่เป็นพิษ

(๒) ไม่อนุญาตให้ตั้งหรือขยายโรงเรียนอุตสาหกรรมที่มีน้ำทิ้งปริมาณเกินกว่าวันละ ๕๐ ลูกบาศก์เมตร ทั้งนี้ไม่รวมน้ำหล่อเย็น

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๓๑ ขยายบริเวณเพิ่มเติมอีก ๑๕๐ ตารางกิโลเมตร กำหนดเพิ่มเติมว่าไม่อนุญาตให้ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่ม ยกเว้น อุตสาหกรรมที่มีข้อผูกพัน ตามกฎหมายหรือ ตามมติคณะรัฐมนตรี คือโรงงานกระดาษบางปะอิน เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการที่ ๑ และโครงการที่ ๒ ยกเว้นโรงงานอุตสาหกรรมที่มีน้ำทิ้งปริมาณความสกปรกในรูป บีโอดี (BOD) ไม่เกินร้อยละ ๑

## ๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัดปทุมธานี <sup>๑๓</sup>

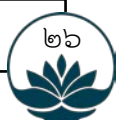
### ๑.๒.๑ การแบ่งเขตการปกครอง

การปกครอง จังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วยการบริหารราชการทั้งส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ดังนี้

๑) การบริหารภูมิภาค แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอลองหลวง อำเภอธัญบุรี อำเภอหนองเสือ อำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอลำลูกกา และอำเภอสสามโคก มีจำนวนตำบล ๖๐ ตำบล มีจำนวนหมู่ ๔๙๔ หมู่

๒) การบริหารส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๙ แห่ง เทศบาลตำบล ๑๗ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๓๗ แห่ง

<sup>๑๓</sup> ที่ทำการปกครองจังหวัดปทุมธานี (๒๕๖๓, มกราคม).





ตารางที่ ๑ จำนวนเขตการปกครอง เนื้อที่ และระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัดจำแนกเป็นรายอำเภอ พ.ศ. ๒๕๖๓

อำเภอ	เนื้อที่ (ตร.กม.)	ระยะทางจาก อำเภอถึง จังหวัด (กม.)	อบจ.	เทศบาล			อบต.	ตำบล	หมู่บ้าน (นอกเขต เทศบาล)
				นคร	เมือง	ตำบล			
จังหวัดปทุมธานี	๑,๕๒๕.๘๕๗	-	๑	๑	๙	๑๗	๓๗	๖๐	๓๔๕
เมืองปทุมธานี	๑๒๐.๑๕๑	๑	๑	-	๒	๘	๕	๑๔	๒๗
คลองหลวง	๒๙๙.๑๕๒	๒๒	-	-	๒	-	๕	๗	๗๑
ธัญบุรี	๑๑๒.๑๒๕	๓๔	-	๑	๒	๑	-	๖	-
หนองเสือ	๔๑๓.๖๓๒	๔๗	-	-	๑	๑	๗	๗	๖๖
ลาดหลุมแก้ว	๑๘๘.๑๒๐	๑๖	-	-	๓	๑	๕	๗	๕๖
ลำลูกกา	๒๙๗.๗๑๐	๓๒	-	-	๓	๒	๖	๘	๘๙
สามโคก	๙๔.๙๖๗	๕	-	-	๒	๒	๙	๑๑	๕๖

ที่มา: ที่ทำการปกครองจังหวัดปทุมธานี, ท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๓)

๑.๒.๒ ข้อมูลประชากร <sup>๑๔</sup>

ข้อมูลของที่ทำการปกครองจังหวัดปทุมธานี จังหวัดปทุมธานีมีจำนวนประชากร ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๑,๑๕๙,๒๓๑ คน แบ่งเป็น เพศชาย ๕๕๐,๐๒๒ คน เพศหญิง ๖๐๙,๒๐๙ คน จำนวนครัวเรือนทั้งหมด ๖๑๙,๗๘๓ ครัวเรือน มีครัวเรือนเกษตรกร ๒๐,๘๑๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๖ ของครัวเรือน

ตารางที่ ๒ จำนวนประชากรของจังหวัดปทุมธานี

ที่	อำเภอ	ประชากร (คน)			ครัวเรือน เกษตรกร (ครัวเรือน)	ครัวเรือนทั้งหมด (ครัวเรือน)
		ชาย	หญิง	รวม		
๑.	เมืองปทุมธานี	๙๘,๓๐๑	๑๐๘,๗๖๒	๒๐๗,๐๖๓	๒,๔๓๕	๑๐๙,๕๖๓
๒.	สามโคก	๒๖,๙๓๗	๒๘,๕๕๗	๕๕,๔๙๔	๓,๐๐๕	๒๒,๗๗๐
๓.	ลาดหลุมแก้ว	๓๒,๘๑๖	๓๔,๕๒๑	๖๗,๓๓๗	๑,๐๑๕	๓๓,๔๘๒
๔.	ลำลูกกา	๑๓๓,๔๐๐	๑๔๗,๑๙๔	๒๘๐,๕๙๔	๔,๕๒๔	๑๔๗,๑๘๐
๕.	ธัญบุรี	๙๙,๒๗๔	๑๑๒,๑๖๙	๒๑๑,๔๔๓	๒,๕๗๕	๑๒๐,๙๓๖
๖.	คลองหลวง	๑๓๒,๕๐๒	๑๕๐,๗๘๒	๒๘๓,๒๘๔	๒,๖๘๘	๒๘๓,๒๘๔
๗.	หนองเสือ	๒๖,๗๙๒	๒๗,๒๒๔	๕๔,๐๑๖	๔,๕๗๒	๕๔,๐๑๖
รวม		๕๕๐,๐๒๒	๖๐๙,๒๐๙	๑,๑๕๙,๒๓๑	๒๐,๘๑๔	๖๑๙,๗๘๓

ที่มา: ที่ทำการปกครองจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ พฤศจิกายน ๒๕๖๒, สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓)

<sup>๑๔</sup> ที่ทำการปกครองจังหวัดปทุมธานี (๒๕๖๓, พฤศจิกายน) ., สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ()



## ๑.๓ ข้อมูลโครงการพื้นฐานและสาธารณูปโภค

### ๑.๓.๑ การคมนาคมขนส่ง

#### ๑) ทางรถยนต์ เส้นทางคมนาคมที่สำคัญ ได้แก่

- ทางหลวงหมายเลข ๑ (ถนนพหลโยธิน) เป็นทางหลวงสายหลักเชื่อมโยงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กับภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านอำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี และอำเภอคลองหลวง
- ทางหลวงหมายเลข ๓๔๖ (ปทุมธานี-ลาดหลุมแก้ว) เชื่อมโยงจังหวัดปทุมธานี กับจังหวัดนครปฐมและจังหวัดสุพรรณบุรี ผ่านอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอลาดหลุมแก้ว
- ทางหลวงหมายเลข ๓๔๗ (บางพูน - ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร) เป็นทางหลวงสายหลักด้านทิศเหนือที่เชื่อมโยงกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และภาคเหนือ ผ่านอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสสามโคก
- ทางหลวงหมายเลข ๓๔๕ เป็นโครงข่ายทางหลวงสายหลักด้านทิศใต้ที่สำคัญของทางหลวงวงแหวนรอบนอก ทำให้สามารถติดต่อกับภาคใต้ ภาคตะวันตก และภาคเหนือ
- ทางหลวงหมายเลข ๓๐๖ เป็นทางหลวงสายหลักในแนวเหนือ-ใต้ เชื่อมโยงกับจังหวัดนนทบุรี ผ่านย่านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมที่สำคัญของจังหวัด มีปริมาณการจราจรสูง และประสบปัญหาการจราจรมาก
- ทางหลวงหมายเลข ๓๐๗ เป็นทางหลวงสายหลักในเขตผังเมืองรวมแนวเหนือ-ใต้ เชื่อมโยงโครงข่ายรอบนอกที่สำคัญ ได้แก่ ทางหลวงหมายเลข ๓๔๕, ๓๔๖, ๓๐๖ ผ่านย่านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และสถานที่ราชการของจังหวัด มีการพัฒนาพื้นที่สองข้างทางเป็นอย่างมาก ทำให้ในปัจจุบันประสบปัญหาการจราจร
- ทางด่วนแจ้งวัฒนะ - บางพูน

#### ๒) ทางรถไฟ การคมนาคมทางรถไฟ มีเส้นทางรถไฟสายเหนือและสายตะวันออกเฉียงเหนือ

ผ่าน โดยมีจุดจอดรถไฟที่สถานีรถไฟรังสิตและสถานีเชียงราก อีกทั้งยังมีจุดจอดรับส่งผู้โดยสารระยะสั้นเพื่อเดินทางไปยังกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียงที่หมู่บ้านรัตนโกสินทร์ อีกทั้งอยู่ระหว่างการก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานคร สายสีแดง (บางซื่อ-รังสิต) และรถไฟฟ้ามหานคร สายสีเหลือง (บางเขน-คูคต)

### ๑.๓.๒ ไฟฟ้า

พื้นที่จังหวัดปทุมธานีอยู่ในเขตความรับผิดชอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจำนวน ๙ แห่งให้บริการ จากข้อมูลการให้บริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในปีที่ผ่านมา มีผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น ๔๙๖,๔๕๐ ราย มียอดการใช้ไฟฟ้ารวม ๗,๔๔๑ ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง เกือบ ๔ ใน ๕ เป็นการใช้อำนาจของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมการผลิต (ร้อยละ ๗๖.๓) รองลงมาคือที่อยู่อาศัยประมาณ ๑,๕๑๔ ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง (ร้อยละ ๒๐.๔) ที่เหลือเป็นสถานที่ราชการและสาธารณะ และอื่นๆ ประมาณ ๒๔๘ ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง (ร้อยละ ๓.๓) อัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณกระแสไฟฟ้าในรอบสามปีที่ผ่านมาเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๑.๖ ต่อปี กล่าวคือในปี ๒๕๕๙ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๓ แต่ปี ๒๕๖๐ มีอัตราการใช้ไฟฟ้าลดลงเล็กน้อยร้อยละ ๐.๐๓



ตารางที่ ๓ ผู้ใช้ไฟฟ้า และปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า จำแนกตามประเภทผู้ใช้ ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐

ประเภทผู้ใช้	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	๔๕๘,๖๗๙	๔๘๓,๙๑๕	๔๙๖,๔๕๐
พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	๗,๒๐๕,๖๖๐,๑๐๒	๗,๔๔๔,๒๗๕,๙๓๘	๗,๔๔๑,๔๙๓,๑๕๕
บ้านอยู่อาศัย	๑,๓๖๕,๒๕๐,๙๐๑	๑,๔๘๐,๐๐๙,๖๑๒	๑,๕๑๔,๖๐๘,๕๘๑
กิจการขนาดเล็ก	๔๘๖,๕๗๖,๐๗๑	๕๒๐,๘๗๗,๓๕๗	๕๓๗,๕๑๘,๖๐๑
กิจการขนาดกลาง	๑,๓๓๑,๓๓๘,๑๓๙	๑,๒๐๑,๓๑๖,๑๙๑	๑,๒๐๘,๐๗๙,๘๓๙
กิจการขนาดใหญ่	๓,๙๖๒,๘๗๕,๒๑๘	๓,๙๖๗,๑๘๗,๒๗๒	๓,๙๓๓,๑๑๘,๑๑๐
อื่น ๆ	๒๕๕,๖๑๙,๗๗๓	๒๗๔,๘๘๕,๕๐๖	๒๔๘,๑๖๘,๐๒๔

ที่มา: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

### ๑.๓.๓ ประปา

จังหวัดปทุมธานีอยู่ในเขตความรับผิดชอบของการประปาส่วนภูมิภาค ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานการประปาส่วนภูมิภาค จำนวน ๔ แห่ง ผลิตน้ำประปาปริมาณ ๑๗๙.๒ ล้านลูกบาศก์เมตร และจ่ายน้ำให้กับผู้ใช้น้ำในจังหวัดปทุมธานีทั้งสิ้น ๓๑๗,๓๖๖ ราย ปริมาณน้ำที่จำหน่ายทั้งสิ้น ๑๑๑.๑ ล้านลูกบาศก์เมตร

ตารางที่ ๔ ผู้ใช้น้ำ และปริมาณการใช้น้ำ จำแนกตามสาขาของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐

รายการ	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
ผู้ใช้น้ำ (ราย)	๒๙๕,๘๓๓	๓๐๗,๘๙๗	๓๑๗,๓๖๖
ปริมาณน้ำผลิตจริง (ลูกบาศก์เมตร)	๘๒,๒๔๑,๒๑๐	๑๗๖,๐๑๓,๑๒๘	๑๗๙,๒๓๐,๔๗๐
ปริมาณน้ำขาย (ลูกบาศก์เมตร)	๙๖,๔๐๖,๘๓๐	๑๑๑,๑๐๓,๖๙๙	๑๑๑,๐๗๔,๘๕๓

ที่มา: การประปาส่วนภูมิภาค

### ๑.๔ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานี

#### ๑.๔.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี

จากข้อมูลล่าสุดของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดปทุมธานี มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Province Product : GPP) จำนวน ๔๐๓,๗๙๗ ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มที่เกิดจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจนอกภาคเกษตรเป็นส่วนใหญ่ประมาณ ๓๙๗,๑๐๘ ล้านบาท (ร้อยละ ๙๘.๓๗) มูลค่าเพิ่มในภาคการเกษตร มีเพียงประมาณ ๖,๖๘๙ ล้านบาท (ร้อยละ ๑.๖๓) ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อคน (GPP Per Capita) ประมาณ ๒๓๓,๕๙๓ บาทต่อคนต่อปี อยู่ลำดับที่ ๗ ของประเทศ รองจากจังหวัด กรุงเทพมหานคร ระยอง ชลบุรี สมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยา และสมุทรสาคร



ตารางที่ ๕ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี

สาขาการผลิต		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
	<b>ภาคเกษตร</b>	๕,๗๘๙	๖,๒๐๗	๖,๖๘๙
๑	เกษตรกรรมการล่าสัตว์ การป่าไม้และการประมง	๕,๗๘๙	๖,๒๐๗	๖,๖๘๙
	<b>ภาคนอกเกษตร</b>	๓๔๑,๑๒๕	๓๗๗,๖๙๘	๓๙๗,๑๐๘
๒	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑๓๓	๑๑๒	๑๑๘
๓	อุตสาหกรรม	๑๙๗,๑๓๑	๒๑๖,๘๓๙	๒๑๕,๗๙๔
๔	การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	๙,๕๔๖	๑๑,๔๑๕	๙,๖๘๓
๕	การจัดหาน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	๒,๔๒๗	๒,๗๕๔	๒,๕๙๒
๖	การก่อสร้าง	๑๑,๙๐๑	๑๑,๘๐๑	๑๑,๔๘๒
๗	การขายส่งการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์	๕๓,๑๔๔	๖๕,๔๑๗	๗๒,๕๓๓
๘	การขนส่งสถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	๘,๓๙๘	๙,๒๘๘	๑๐,๐๔๕
๙	โรงแรมและภัตตาคาร	๔,๑๘๕	๔,๗๑๔	๕,๓๑๒
๑๐	ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๓,๕๘๓	๓,๖๕๑	๔,๓๒๗
๑๑	ตัวกลางทางการเงิน	๑๕,๒๙๐	๑๕,๒๗๙	๑๕,๙๙๘
๑๒	บริการด้านอสังหาริมทรัพย์การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	๑๒,๙๒๔	๑๓,๑๙๓	๑๗,๖๖๔
๑๓	วิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจการทางวิชาการ	๒,๓๔๖	๒,๘๕๖	๓,๐๑๕
๑๔	กิจกรรมบริหารและสนับสนุนบริการ	๔,๙๘๓	๕,๑๙๖	๕,๔๓๗
๑๕	การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	๖,๒๖๖	๖,๙๔๙	๘,๑๔๖
๑๖	การศึกษา	๑๑,๒๖๙	๑๒,๑๘๐	๑๕,๘๓๔
๑๗	การบริการด้านสุขภาพและสังคม	๕,๖๘๐	๖,๐๑๓	๖,๖๑๙
๑๘	ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๙๕๙	๙๙๙	๑,๑๓๕
๑๙	อื่นๆ	๓,๐๖๗	๓,๓๒๔	๓,๗๖๗
	<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) : (ล้านบาท)</b>	<b>๓๔๖,๙๑๕</b>	<b>๓๘๓,๙๐๕</b>	<b>๔๐๓,๗๙๗</b>
	<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)</b>	<b>๒๑๔,๔๕๒</b>	<b>๒๒๙,๕๗๕</b>	<b>๒๓๓,๕๙๓</b>
	<b>ประชากร (๑,๐๐๐ คน)</b>	<b>๑,๖๑๘</b>	<b>๑,๖๗๒</b>	<b>๑,๗๒๙</b>

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (รายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฅบปี พ.ศ. ๒๕๖๑)

## ๒. พื้นที่เกษตรกรรม

**พื้นที่ทั้งจังหวัด** ๙๕๓,๖๖๐ ไร่ (๗ อำเภอ ๖๐ ตำบล ๔๙๔ หมู่บ้าน)

**พื้นที่เกษตรกรรม** ๓๕๐,๒๕๗.๕๑ ไร่ (๓๖.๗๓ % ของพื้นที่ทั้งจังหวัด)

ตารางที่ ๖ พื้นที่เกษตรกรรมจังหวัดปทุมธานี

ที่	อำเภอ	พื้นที่อำเภอ (ไร่)	พื้นที่เกษตรกรรม (ไร่)			จำนวนเกษตรกร ด้านพืช (ครัวเรือน)**	จำนวนเกษตรกร ด้านประมง (ราย)*
			รวม	เพาะปลูกพืช	การประมง		
๑	เมืองปทุมธานี	๓๕,๐๙๔	๒๐,๓๕๙.๘๑	๑๙,๓๐๕.๗๑	๑,๐๕๔.๑๐	๒,๔๓๕	๓๘๙
๒	คลองหลวง	๑๘๖,๙๗๐	๔๗,๑๖๐.๒๕	๔๕,๘๗๓.๒๕	๑,๒๘๗.๐๐	๓,๐๐๕	๔๕๔
๓	ธัญบุรี	๗๐,๐๗๘	๑๒,๕๑๖.๙๐	๑๑,๕๑๘.๐๐	๙๙๘.๙๐	๑,๐๑๕	๕๑๕
๔	หนองเสือ	๒๕๘,๕๒๐	๑๐๕,๒๕๙.๕๐	๑๐๐,๒๔๖.๐๐	๕,๐๑๓.๕๐	๔,๕๗๒	๕๔๑
๕	ลาดหลุมแก้ว	๑๑๗,๕๗๕	๖๖,๗๙๖.๓๐	๖๕,๓๐๐.๐๐	๑,๔๙๖.๓๐	๔,๕๒๔	๒๑๐
๖	ลำลูกกา	๑๘๖,๐๖๙	๖๕,๒๑๐.๒๕	๖๔,๙๗๔.๒๕	๒๓๖.๐๐	๒,๕๗๕	๔๒
๗	สามโคก	๕๙,๓๕๔	๓๒,๙๕๔.๕๐	๒๗,๖๓๕.๐๐	๕,๓๑๙.๕๐	๒,๖๘๘	๕๔๘
	<b>รวมทั้งจังหวัด</b>	<b>๙๕๓,๖๖๐</b>	<b>๓๕๐,๒๕๗.๕๑</b>	<b>๓๓๔,๘๕๒.๒๑</b>	<b>๑๕,๔๐๕.๓๐</b>	<b>๒๐,๘๑๔</b>	<b>๒,๖๙๙</b>

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ณ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓) และ สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี (ณ มีนาคม ๒๕๖๓)

**พื้นที่ชลประทาน** ๕๓๕,๐๕๘ ไร่ (๕๖.๑๑ % ของพื้นที่ทั้งจังหวัด)

### แหล่งน้ำ

- แม่น้ำเจ้าพระยา (ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง) ระยะทาง ๓๐ กิโลเมตร (ผ่าน อ.เมือง และ อ.สามโคก)
- คลองรวม ๑๖๑ คลอง (คลองธรรมชาติ ๑๐๘ คลอง คลองชลประทาน ๕๓ คลอง)
- บ่อบาดาลสำหรับน้ำอุปโภคบริโภค ๔๒๓ บ่อ
  - เมือง ๑๒ บ่อ                      สามโคก ๓๑ บ่อ                      ลาดหลุมแก้ว ๕๒ บ่อ
  - คลองหลวง ๙๐ บ่อ                      ลำลูกกา ๑๑๔ บ่อ                      หนองเสือ ๑๒๔ บ่อ

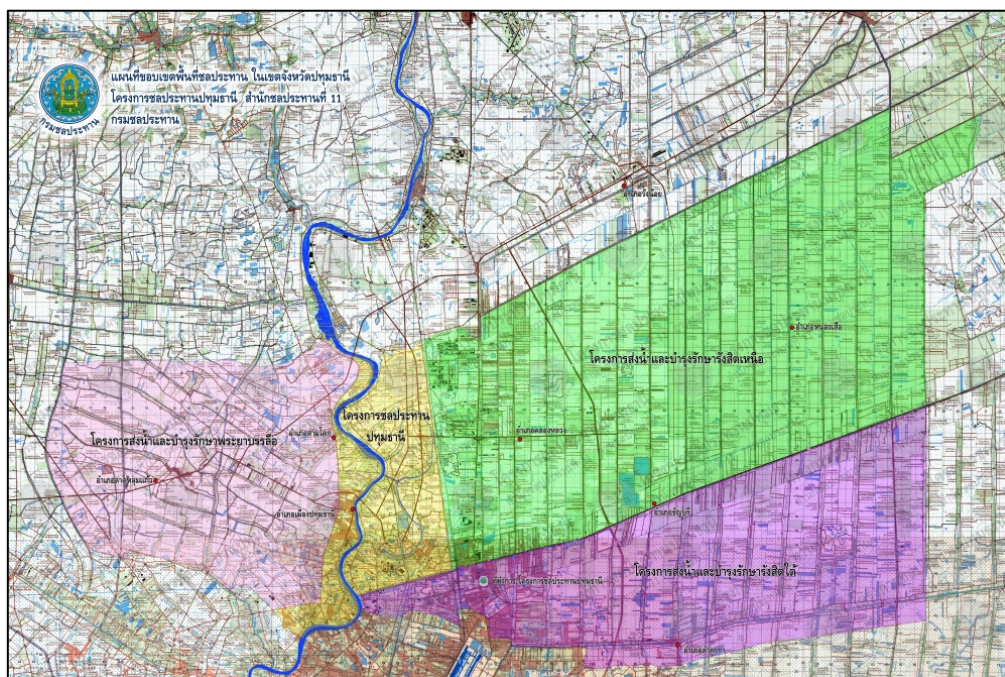
(สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี ณ กรกฎาคม ๒๕๖๓)
- บ่อจิว ๒๗ บ่อ ได้แก่ อ.คลองหลวง ๑๐ บ่อ และ อ.หนองเสือ ๑๗ บ่อ (สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี พฤษภาคม ๒๕๖๓)



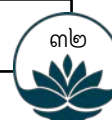
ตารางที่ ๗ พื้นที่รับประโยชน์ด้านชลประทานจังหวัดปทุมธานี

ที่	อำเภอ	จำนวนพื้นที่รับประโยชน์ด้านชลประทาน (ไร่)									
		รวมทั้งจังหวัด		พื้นที่รับผิดชอบของโครงการชลประทานปทุมธานี		พื้นที่รับผิดชอบของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ		พื้นที่รับผิดชอบของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้		พื้นที่รับผิดชอบของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรมเรือ	
		ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.	ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.	ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.	ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.	ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.
๑	เมืองปทุมธานี	๑๖,๔๖๔	๗๒,๔๘๓	-	๕๕,๐๐๒	-	๔๔๐	-	๕๐๐	๑๖,๔๖๔	๑๖,๕๔๑
๒	คลองหลวง	๕๘,๙๘๖	๑๓๓,๓๘๔	-	-	๕๘,๙๘๖	๑๓๓,๓๘๔	-	-	-	-
๓	ธัญบุรี	๒๗,๑๐๔	๔๒,๘๖๖	-	-	๑๑,๒๔๔	๒๓,๕๔๖	๑๕,๘๖๐	๑๙,๓๒๐	-	-
๔	หนองเสือ	๑๘๙,๓๓๔	๒๓,๔๓๖	-	-	๑๘๙,๓๓๔	๒๓,๔๓๖	-	-	-	-
๕	ลาดหลุมแก้ว	๘๙,๒๖๒	๓๐,๙๕๘	-	-	-	-	-	-	๘๙,๒๖๒	๓๐,๙๕๘
๖	ลำลูกกา	๑๓๑,๐๙๐	๕๘,๑๐๐	-	-	-	-	๑๓๑,๐๙๐	๕๘,๑๐๐	-	-
๗	สามโคก	๒๒,๘๑๘	๕๒,๔๗๐	-	๓๖,๒๘๔	-	-	-	-	๒๒,๘๑๘	๑๖,๑๘๖
	<b>รวม</b>	<b>๕๓๕,๐๕๘</b>	<b>๔๑๓,๖๙๗</b>	<b>๐</b>	<b>๙๑,๒๘๖</b>	<b>๒๕๙,๕๖๔</b>	<b>๑๘๐,๘๐๖</b>	<b>๑๔๖,๙๕๐</b>	<b>๗๗,๙๒๐</b>	<b>๑๒๘,๕๔๔</b>	<b>๖๓,๖๘๕</b>

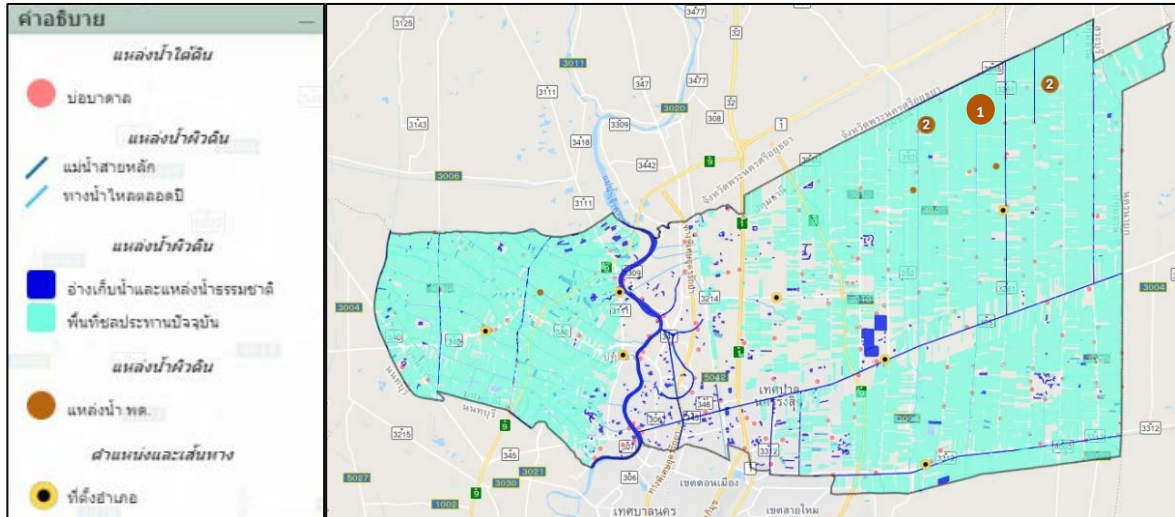
ที่มา : โครงการชลประทานปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓



ภาพแผนที่แสดงขอบเขตพื้นที่ชลประทาน ในเขตจังหวัดปทุมธานี







ภาพแผนที่แสดงแหล่งน้ำในเขตจังหวัดปทุมธานี

### พื้นที่ชลประทานและพื้นที่นอกเขตชลประทาน

พื้นที่ในเขตชลประทานอยู่ในเขตโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา ๓ โครงการ รวม ๕๓๕,๐๕๘ ไร่ ดังนี้

๑. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ พื้นที่ชลประทาน ๒๕๙,๕๖๔ ไร่ เขตอำเภอคลองหลวง อำเภอหนองเสือและอำเภอธัญบุรี ฝั่งทิศเหนือของคลองรังสิตรับน้ำจากคลองระพีพัฒน์มาจากคลอง ๑๓ และคลองระพีพัฒน์แยกตก อีกส่วนหนึ่งรับน้ำเข้ามาทางคลองเปรมประชากร

๒. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ พื้นที่ชลประทาน ๑๔๖,๙๕๐ ไร่ เขตอำเภอลำลูกกา และอำเภอธัญบุรี ฝั่งทิศใต้ของคลองรังสิตรับน้ำจากคลองรังสิต คลอง ๑๓ และบางส่วนของระบายลงมาจากโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือเข้ามายังคลองรังสิต

๓. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ พื้นที่ชลประทาน ๑๒๘,๕๔๔ ไร่ เขตอำเภอลาดหลุมแก้ว และบางส่วนของอำเภอเมือง และอำเภอสามโคก รับน้ำจากคลองพระยาบันลือผ่านเข้ามาทางคลองชุดใหม่ คลองลากค้อนและคลองพระอุดมและบางส่วนรับน้ำจากคลองที่เชื่อมต่อโดยตรงกับแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันตก

พื้นที่นอกเขตชลประทาน มีพื้นที่รวม ๔๑๓,๖๙๗ ไร่ ประกอบด้วย

(๑) พื้นที่นอกเขตโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา คือ บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยาทั้ง ๒ ฝั่ง เขตอำเภอสามโคกและอำเภอเมืองปทุมธานี (บางส่วน) อยู่ในกาควบคุมรับผิดชอบของโครงการชลประทานปทุมธานี ๙๑,๒๘๖ ไร่

(๒) พื้นที่นอกเขตชลประทานของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ ในอำเภอเมือง คลองหลวง ธัญบุรี และหนองเสือ รวม ๓๗,๙๒๐ ไร่

(๓) พื้นที่นอกเขตชลประทานของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ ในอำเภอเมือง ธัญบุรี และลำลูกกา รวม ๓๗,๙๒๐ ไร่

(๔) พื้นที่นอกเขตชลประทานของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ ในพื้นที่อำเภอลาดหลุมแก้วและอำเภอสามโคก รวม ๖๓,๖๘๕ ไร่ แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี คือ แม่น้ำเจ้าพระยา (ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง) ซึ่งไหลผ่านอำเภอเมืองปทุมธานีและอำเภอสามโคก ระยะทางประมาณ ๓๐ กิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีลำคลองธรรมชาติและคลองชลประทาน จำนวน ๑๖๑ คลอง ความยาวรวมประมาณ ๑,๐๖๔.๗๒๑ กิโลเมตร แบ่งเป็นคลองธรรมชาติ ๑๐๘ คลอง ความยาวรวม ๓๗๓.๖๓๖ กิโลเมตร และคลองชลประทาน ๕๓ คลอง ความยาวรวม ๖๙๑.๐๘๕ กิโลเมตร

ตารางที่ ๘ จำนวนคลอง และระยะทางของคลองในจังหวัดปทุมธานี

อำเภอ	จำนวนคลอง				
	รวมคลองทั้งหมด (คลอง)	คลองธรรมชาติ (คลอง)	ระยะทางรวม (กิโลเมตร)	คลองชลประทาน (คลอง)	ระยะทางรวม (กิโลเมตร)
เมือง	๒๖	๒๕	๖๗.๔๑๔	๑	๔๒.๙๐๐
คลองหลวง	๑๒			๑๒	๒๒๒.๕๙๐
ชัยบุรี	๑๔			๑๔	๑๒๐.๖๘๐
หนองเสือ	๑๐			๑๐	๑๘๔.๔๖๕
ลาดหลุมแก้ว	๔๖	๔๒	๑๗๗.๕๐๐	๔	๔๑.๑๐๐
ลำลูกกา	๑๐			๑๐	๕๐.๓๐๐
สามโคก	๔๓	๔๑	๑๒๘.๗๒๒	๒	๒๙.๐๕๐
	<b>๑๖๑</b>	<b>๑๐๘</b>	<b>๓๗๓.๖๓๖</b>	<b>๕๓</b>	<b>๖๙๑.๐๘๕</b>

ที่มา : โครงการชลประทานปทุมธานี /โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ /โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ /โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ (ข้อมูล ณ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

**พื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน** ๕๗,๓๑๘ ไร่ ๓ งาน ๘๓.๒๕ ตารางวา (๖.๐๑% ของพื้นที่ทั้งจังหวัด)

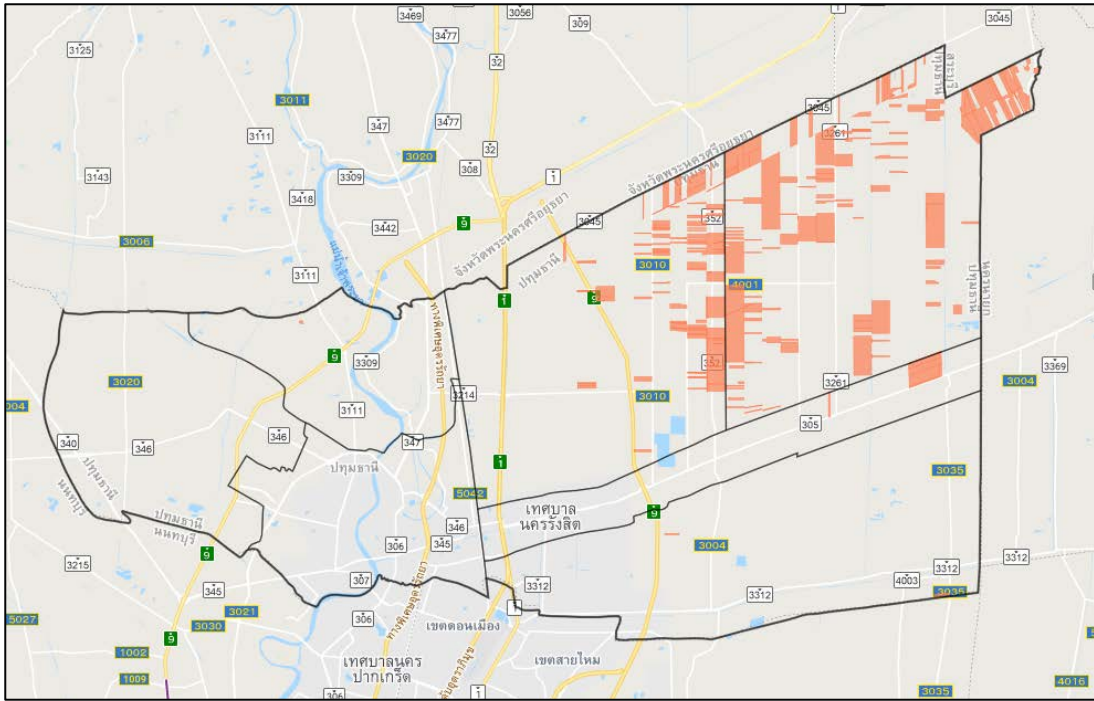
ตารางที่ ๙ จำนวนพื้นที่และการถือครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	ประเภทที่ดิน	อำเภอ	จำนวน ราย	จำนวน แปลง	เนื้อที่		
					ไร่	งาน	วา
๑	ที่ ส.ป.ก. จัดซื้อ (กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม)	รวมทั้งจังหวัด	๓,๒๔๓	๔,๖๕๓	๓๙,๙๑๗	๓	๐.๓๕
		คลองหลวง	๘๙๗	๑,๔๒๙	๙,๙๗๕	๐	๕๕.๘๐
		ชัยบุรี	๓๒๕	๔๕๐	๒,๒๘๗	๑	๕๕.๐๖
		หนองเสือ	๒,๐๑๐	๒,๗๖๓	๒๗,๕๐๖	๐	๓.๔๙
		ลำลูกกา	๑๑	๑๑	๑๔๙	๐	๘๖.๐๐
๒	ที่ดินพระราชทาน	รวมทั้งจังหวัด	๑,๐๐๓	๑,๓๖๒	๑๔,๐๑๗	๓	๕๕.๐๐
		คลองหลวง	๒๓๕	๓๔๖	๓,๐๕๙	๓	๔๐.๐๐
		หนองเสือ	๗๖๘	๑,๐๑๖	๑๐,๙๕๘	๐	๑๕.๐๐
๓	ที่บริจาค	รวมทั้งจังหวัด	๗	๑๒	๑๐๖	๑	๓๘.๐๐
		ชัยบุรี	๗	๙	๙๙	๓	๙.๐๐
		**หนองเสือ	-	๑	๐	๒	๐.๐๐
		**สามโคก	-	๒	๖	๐	๒๙.๐๐
๔	ที่ราชพัสดุ	รวมทั้งจังหวัด	๒๓๐	๕๕๐	๓,๒๗๖	๓	๘๙.๙๐
		คลองหลวง	๗๒	๑๑๓	๙๕๑	๐	๙๘.๐๐
		หนองเสือ	๑๕๘	๔๓๗	๒,๓๒๕	๒	๙๑.๙๐
	<b>๔ ประเภท ทั่วประเทศ</b>		<b>๔,๔๘๓</b>	<b>๖,๕๗๗</b>	<b>๕๗,๓๑๘</b>	<b>๓</b>	<b>๘๓.๒๕</b>

หมายเหตุ : \*\*ตามสถานะที่ดินเป็นสาธารณูปโภค

ที่มา : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓





ภาพแผนที่เขตพื้นที่ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม จังหวัดปทุมธานี

### ๓. คริวเรือนเกษตรกรรม

**คริวเรือนประชากรจังหวัด** ๖๑๙,๗๘๓ คริวเรือน ๑,๑๕๙,๒๓๑ คน

**คริวเรือนยากจน** (เขตชนบท) ๓๓๐ คริวเรือน (๐.๐๕ % ของคริวเรือนทั้งจังหวัด)

**คริวเรือนเกษตรกรรม** พืช ๒๐,๘๑๔ คริวเรือน ประมง ๒,๖๙๙ ราย ปศุสัตว์ ๗,๓๕๕ ราย

ตารางที่ ๑๐ จำนวนประชากรและคริวเรือนเกษตรกรรมจังหวัดปทุมธานี

ที่	อำเภอ	ประชากร (คน)			จำนวนคริวเรือนทั้งหมด (คริวเรือน)	จำนวนคริวเรือนเกษตรกรรมด้านพืช (คริวเรือน)	จำนวนคริวเรือนเกษตรกรรมด้านประมง (ราย)	จำนวนคริวเรือนยากจน (เขตชนบท) (คริวเรือน)
		ชาย	หญิง	รวม				
๑	เมืองปทุมธานี	๙๘,๓๐๑	๑๐๘,๗๖๒	๒๐๗,๐๖๓	๑๐๖,๐๓๙	๒,๔๓๕	๓๘๙	๔๙
๒	คลองหลวง	๑๓๒,๕๐๒	๑๕๐,๗๘๒	๒๘๓,๒๘๔	๑๖๑,๔๖๔	๓,๐๐๕	๔๕๔	-
๓	ธัญบุรี	๙๙,๒๗๔	๑๑๒,๑๖๙	๒๑๑,๔๔๓	๑๑๙,๘๐๔	๑,๐๑๕	๕๑๕	๑๔
๔	หนองเสือ	๒๖,๗๙๒	๒๗,๒๒๔	๕๔,๐๑๖	๑๖,๙๔๑	๔,๕๗๒	๕๔๑	-
๕	ลาดหลุมแก้ว	๓๒,๘๑๖	๓๔,๕๒๑	๖๗,๓๓๗	๓๒,๘๑๑	๔,๕๒๔	๒๑๐	-
๖	ลำลูกกา	๑๓๓,๔๐๐	๑๔๗,๑๙๔	๒๘๐,๕๙๔	๑๔๔,๓๑๓	๒,๕๗๕	๔๒	๒๕๕
๗	สามโคก	๒๖,๙๓๗	๒๘,๕๕๗	๕๕,๔๙๔	๒๒,๔๖๒	๒,๖๘๘	๕๔๘	๑๒
	<b>รวม</b>	<b>๕๕๐,๐๒๒</b>	<b>๖๐๙,๒๐๙</b>	<b>๑,๑๕๙,๒๓๑</b>	<b>๖๐๓,๘๓๔</b>	<b>๒๐,๘๑๔</b>	<b>๒,๖๙๙</b>	<b>๓๓๐</b>

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ พฤศจิกายน ๒๕๖๒) , สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓) , สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี (คริวเรือนยากจน) (ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓)



ตารางที่ ๑๑ จำนวนเกษตรกรปราดเป็รื่อง Smart farmer / Young smart farmer จังหวัดปทุมธานี

ที่	อำเภอ	จำนวน Smart farmer (ราย)						Young smart farmer (ราย)			
		กรมส่งเสริมการเกษตร	กรมการข้าว	กรมประมง	กรมปศุสัตว์	กรมส่งเสริมสหกรณ์	สปก.	กรมส่งเสริมการเกษตร	กรมการข้าว	กรมปศุสัตว์	สปก.
๑	เมืองปทุมธานี	๑๐๐	๒๑	๐	๑๕		-	๘	๐	๒	
๒	คลองหลวง	๘๑	๓๑	๓๐	๑๓		-	๑๙	๑	๒	๕
๓	ชัยบุรี	๖๙	๑๙	๐	๑๑		-	๘	๐	๑	๑
๔	หนองเสือ	๑๐๗	๓๑	๔๐	๑๒		๕๐	๑๗	๐	๑	๙
๕	ลาดหลุมแก้ว	๗๑	๓๘	๔๐	๑๔		-	๑๒	๐	๒	-
๖	ลำลูกกา	๗๙	๗๑	๕๐	๑๒	๖๐	-	๑๙	๐	๑	-
๗	สามโคก	๗๒	๖	๔๐	๑๑		-	๑๐	๐	๑	-
รวมทั้งจังหวัด		๕๗๙	๒๑๗	๒๐๐	๘๘	๖๐	๕๐	๙๗	๑	๑๐	๑๕

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล มีนาคม ๒๕๖๓

จังหวัดปทุมธานี มีอาสาสมัครเกษตร ๑๐ ด้าน รวม ๑,๒๗๐ ราย ได้แก่ อาสาสมัครเกษตรฝนหลวง เกษตรหมู่บ้าน ประมงอาสา ปศุสัตว์อาสา สหกรณ์ ปฏิรูปที่ดิน หมอดินอาสา ชลประทาน ครูบัญชีอาสา และ เศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ ๑๒ อาสาสมัครเกษตร จังหวัดปทุมธานี

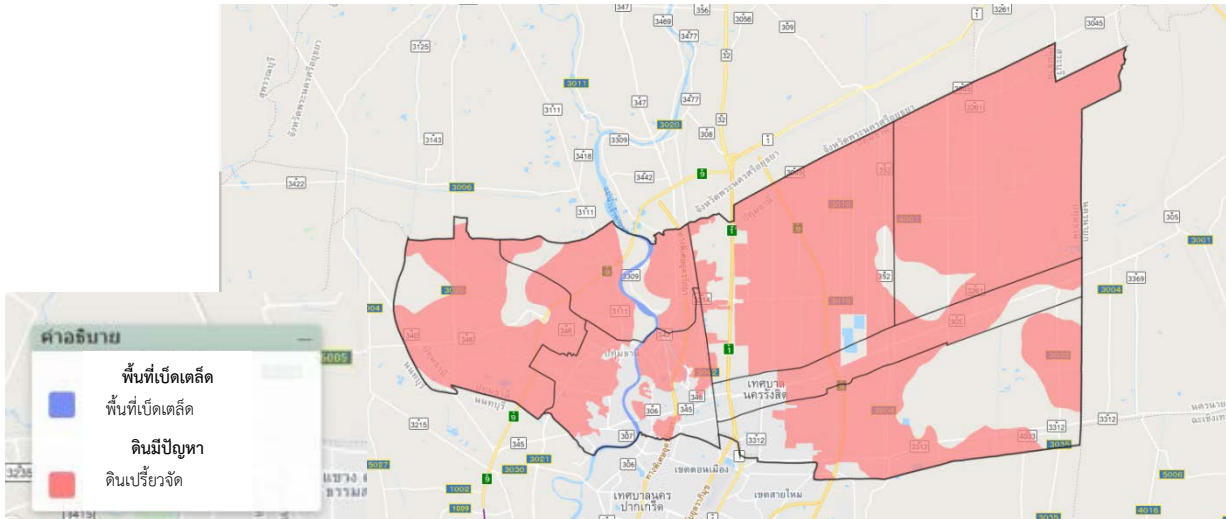
ที่	อาสาสมัครเกษตร	จำนวนอาสาสมัครเกษตรกร (ราย)							รวม (ราย)
		เมือง	คลองหลวง	ชัยบุรี	หนองเสือ	ลาดหลุมแก้ว	ลำลูกกา	สามโคก	
๑	ฝนหลวง	๗	๖	๑	๔	๑๓	๔	๓	๓๘
๒	เกษตรหมู่บ้าน	๕๗	๗๘	๑๖	๖๙	๖๑	๑๐๐	๕๒	๔๓๓
๓	ประมงอาสา	๑๓	๑๘	๑	๑๗	๑๖	๑๘	๓	๘๖
๔	ปศุสัตว์อาสา	๑๕	๑๓	๑๑	๑๒	๑๔	๑๒	๑๑	๘๘
๕	สหกรณ์	๒	๓	๐	๓	๐	๕	๐	๑๓
๖	ปฏิรูปที่ดิน		๔	๑	๑๓				๑๘
๗	หมอดินอาสา	๔๕	๖๔	๑๒	๘๘	๗๕	๙๖	๕๓	๔๓๓
๘	ชลประทาน				๗				๗
๙	ครูบัญชีอาสา	๘	๒๒	๗	๘	๒๑	๙	๘	๘๓
๑๐	เศรษฐกิจการเกษตร	๑	๑	๐	๑	๑	๑	๒	๗
รวม		๑๔๘	๒๑๘	๕๕	๒๒๓	๒๑๒	๒๖๕	๑๔๙	๑,๒๗๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี โครงการชลประทานปทุมธานี สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ปทุมธานี สศก.เขต ๗ จ.ชัยนาท (ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓)

#### ๔. ด้านทรัพยากรดิน

- **ชุดดิน**

ดินมีลักษณะเป็นดินเหนียวจัด พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม สภาพดินเป็นกรดปานกลางถึงเป็นกรดจัด มีค่า pH ประมาณ ๔-๘ สามารถแบ่งลักษณะดินในจังหวัด ได้เป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มดินนาไม่เป็นกรดมีพื้นที่ประมาณร้อยละ ๓๐ และ กลุ่มดินนาที่มีสภาพเป็นกรดจัดมีพื้นที่ประมาณร้อยละ ๗๐



ภาพแผนที่แสดงบริเวณพื้นที่ดินเปรี้ยวจัดในจังหวัดปทุมธานี

เนื่องจากเป็นดินเหนียว ทำให้การระบายน้ำไม่ดี และการไหลบ่าของน้ำบนผิวดินเข้าไม่เหมาะสมต่อการปลูกข้าวและพืชไร่ได้ผลผลิตต่ำ ต้องมีการปรับปรุงดินโดยใช้ปูนขาวหรือปูนมาร์ลควบคู่กับการใช้ปุ๋ยเคมี เพื่อให้การเพาะปลูกได้ผลผลิตดีขึ้น ดินที่ปรากฏพบในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี แบ่งออกเป็น ๔ กลุ่มชุดดิน ดังนี้

กลุ่มชุดดินและลักษณะดิน	ปัญหาสำคัญในการใช้ประโยชน์ของดิน
<p>๑) <b>กลุ่มชุดดินที่ ๒</b></p> <p>เนื้อดินเป็นดินเหนียว ดินบนเป็นสีเทาหรือเทาแก่ ดินล่างสีเทา มีจุดประสีน้ำตาลและสีเหลืองหรือสีแดง ถ้าเกิดบริเวณชายฝั่งทะเล หรือที่ราบลุ่มภาคกลาง พบจุดประสีเหลืองของสารจาร์ไซต์ ในระดับความลึกประมาณ ๑๐๐ - ๑๕๐ เซนติเมตร จากผิวดิน การระบายน้ำเลว ความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลาง ปฏิกริยาดินเป็นกรดจัด มีค่า pH ๔.๕ - ๕.๐ ปัจจุบันบริเวณนี้ใช้ทำนา บางแห่งยกร่องปลูกไม้ยืนต้นและไม้ผลบางชนิด ถ้ามีการจัดการที่ดีดินนี้จะให้ผลผลิตค่อนข้างสูง</p>	ดินเป็นกรดจัด
<p>๒) <b>กลุ่มชุดดินที่ ๓</b></p> <p>มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนมีสีดำ ดินล่างมีสีเทาหรือสีน้ำตาลอ่อน มีจุดประสีเหลืองและสีน้ำตาลหรือสีแดง บางแห่งพบผลึกยิบซั่มและเปลือกหอยในดินชั้นเป็นดินลึก มีการระบายน้ำเลวถึงค่อนข้างเลว ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลาง ปฏิกริยาดินเป็นกรดแก่ถึงด่างปานกลาง มีค่า pH ๕.๕ - ๘.๐ ปัจจุบันบริเวณนี้ส่วนใหญ่ใช้ทำนาหรือยกร่องปลูกพืชผักและไม้ผล</p>	ดินกลุ่มนี้ไม่ค่อยมีปัญหาในการใช้ประโยชน์ที่ดิน แต่ถ้าเป็นที่ลุ่มมาก ๆ จะมีปัญหาเรื่องน้ำท่วมในฤดูฝน

กลุ่มชุดดินและลักษณะดิน	ปัญหาสำคัญในการใช้ประโยชน์ของดิน
<p><b>๓) กลุ่มชุดดินที่ ๑๐</b>  มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนเป็นสีเทาหรือสีดำ ดินล่างสีเทา มีจุดประสีน้ำตาลปนเหลืองหรือแดง และพบจุดประสีเหลืองฟางข้าวของสารจาร์ไซท์ ภายในระดับความลึก ๑๐๐ เซนติเมตร จากผิวดิน เป็นดินลึก มีการระบายน้ำเลว ดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ เนื่องจากเป็นกรดจัดมากมีค่าความเป็นกรดเป็นด่างน้อยกว่า ๔.๕ ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้ทำนา บางแห่งมีการ ยกร่องปลูกพืชผัก ส้มเขียวหวาน และสนปฏิพัทธ์</p>	ดินเป็นกรดจัดมากมักขาดแร่ธาตุอาหาร พืชพวกไนโตรเจนและฟอสฟอรัส ในขณะที่เดียวกันจะมีสารละลายพวก อลูมิเนียมและเหล็กเป็นปริมาณมากจนเป็น พิษต่อพืชที่ปลูก ดังนั้นดินกลุ่มนี้จึง จัดเป็นดินเปรี้ยวจัดหรือกรดกำมะถัน และ ถ้าไม่มีการใช้ปูนเพื่อแก้ไขความเป็นกรด ของดิน พืชที่ปลูกมักไม่ค่อยได้ผล
<p><b>๔) กลุ่มชุดดินที่ ๑๑</b>  มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนมีสีดำหรือสีเทาแก่ ดินล่างมีสีเทาและมี จุดประสีน้ำตาล สีเหลืองหรือสีแดงปะปนอยู่เป็นจำนวนมาก ในช่วงดินล่าง ตอนบน และพบจุดประสีเหลืองฟางข้าวของสารจาร์ไซท์ในระดับความลึก ๕๐ - ๑๐๐ เซนติเมตร จากผิวดิน เป็นดินลึก มีการระบายน้ำเลว มีความอุดมสมบูรณ์ ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากดินมีปฏิกิริยาเป็นกรดจัดมากถึงเป็นกรดจัดค่าความเป็นกรด เป็นด่างประมาณ ๔.๕ - ๕.๐ ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้ทำนา บางแห่งยกร่อง ปลูกพืชผัก ไม้ผลและสนปฏิพัทธ์ ถ้าดินกลุ่มนี้ได้รับการปรับปรุงบำรุงดิน ใช้ปุ๋ย และปูนในอัตราที่เหมาะสม และมีการควบคุมน้ำหรือจัดระบบชลประทานที่มี ประสิทธิภาพพืชที่ปลูกจะให้ผลผลิตดีขึ้น</p>	ดินเป็นกรดจัด อาจขาดแร่ธาตุอาหารพืช พวกไนโตรเจนและฟอสฟอรัส หรืออาจมี สาร ละลายพวกอะลูมิเนียมและเหล็กมาก เกินไปจนเป็นพิษต่อพืช จัดได้ว่าเป็นดิน เปรี้ยวจัดหรือกรดกำมะถัน

**ตารางที่ ๑๓ กลุ่มชุดดินจังหวัดปทุมธานีที่เหมาะสมกับพืชเศรษฐกิจ**

อำเภอ	กลุ่มชุดดิน	พืชที่ เหมาะสม กับสภาพดิน	พื้นที่บางส่วนที่เหมาะสมกับการปลูกพืชตระกูล ถั่ว งา ข้าวโพด ปาล์ม น้ำมัน ตะไคร้ อ้อย ข้าวฟ่าง ปอแก้ว มันสำปะหลัง ถั่วฝักยาว ถั่วฝักยาว คენหุ้ง และปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์
๑ เมืองปทุมธานี	๓ , ๑๐ , ๑๑	ข้าว	ต.บ้านกลาง ต.บางพูน ต.บ้านกระแซง ต.บางกระดี อ.เมืองปทุมธานี
๒ คลองหลวง	๒, ๓ , ๑๑	ข้าว	-
๓ ัญบุรี	๓ , ๑๐ , ๑๑	ข้าว	-
๔ หนองเสือ	๓ , ๑๐ , ๑๑	ข้าว	-
๕ ลาดหลุมแก้ว	๓ , ๑๐ , ๑๑	ข้าว	ต.คลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว
๖ ลำลูกกา	๓ , ๑๐ , ๑๑	ข้าว	-
๗ สามโคก	๒ , ๓ , ๑๑	ข้าว	ต.เชียงรากใหญ่ อำเภอสามโคก

ที่มา : รายงานแผนที่ความเหมาะสมของดินกับพืชเศรษฐกิจเบื้องต้น กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

● **พื้นที่ความเหมาะสมของดินสำหรับปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว,ปาล์มน้ำมัน,ยางพารา) (Zoning)**

กรมพัฒนาที่ดิน ได้มีการสำรวจพื้นที่จังหวัดปทุมธานีมีพื้นที่ความเหมาะสมของดินสำหรับปลูกพืชเศรษฐกิจ ข้าว ปาล์มน้ำมัน และยางพารา ตามศักยภาพความเหมาะสมสูง ปานกลาง เล็กน้อย และไม่เหมาะสม ดังนี้  
 ข้าว มีพื้นที่ความเหมาะสมสูง (S1) เหมาะสมปานกลาง (S2) เหมาะสมเล็กน้อย (S3) รวม ๓๖๐,๔๗๙ ไร่ (ร้อยละ ๓๗.๘๐ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด) ครอบคลุมทุกอำเภอ และมีพื้นที่ไม่เหมาะสม (N) ๖๘๐ ไร่  
 ปาล์มน้ำมัน มีพื้นที่ไม่เหมาะสม (N) จำนวน ๙,๖๑๑ ไร่ ในพื้นที่ ๔ อำเภอ ได้แก่ อำเภอลอง หลวง ธัญบุรี หนองเสือ และลำลูกกา  
 ยางพารา มีพื้นที่ความเหมาะสมเล็กน้อย (S3) จำนวน ๓๖๑ ไร่ ในพื้นที่อำเภอหนองเสือ

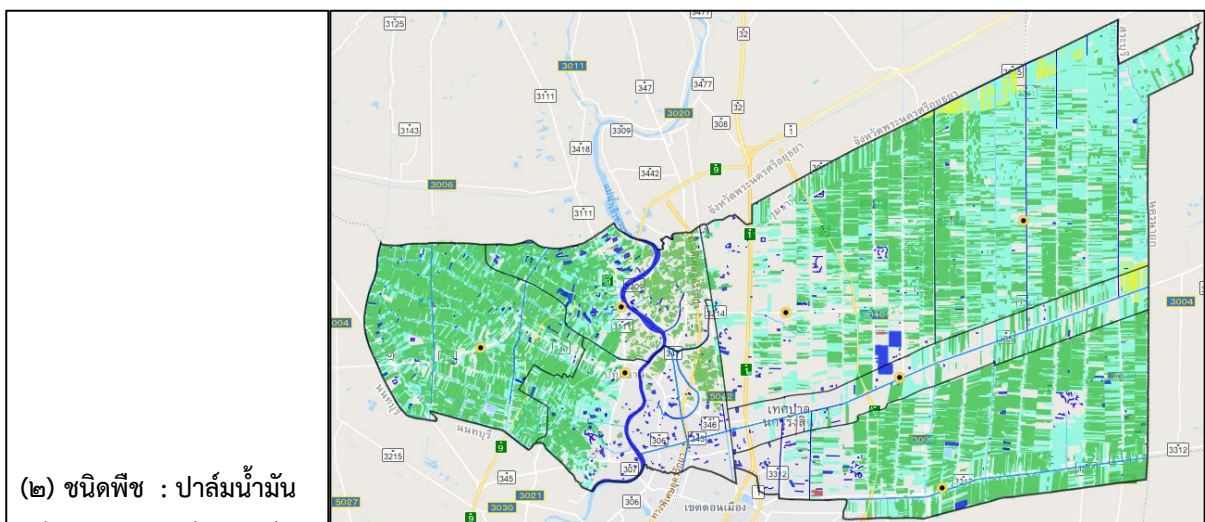
**ตารางที่ ๑๔** พื้นที่ความเหมาะสมของดินสำหรับปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว ปาล์มน้ำมัน และ ยางพารา)

**(๑) ชนิดพืช : ข้าว**

พื้นที่ปลูกนาข้าวในชั้นความเหมาะสมต่างๆ จังหวัดปทุมธานี รวมพื้นที่ ๓๖๑,๑๕๙ ไร่

อำเภอ	เนื้อที่อำเภอ (ไร่)	เนื้อที่ (ไร่)					ไม่เหมาะสม (N)	รวมทั้งหมด
		เหมาะสมสูง (S๑)	เหมาะสมปานกลาง (S๒)	เหมาะสมเล็กน้อย (S๓)	รวม (S๑+S๒+S๓)			
เมืองปทุมธานี	๗๕,๐๙๔	๑๙,๐๙๖	-	-	๑๙,๐๙๖	๑๑๐	๑๙,๒๐๖	
คลองหลวง	๑๘๖,๙๗๐	๖๐,๕๙๖	๑๕๓	-	๖๐,๗๔๙	๑๓๕	๖๐,๘๘๔	
ธัญบุรี	๗๐,๐๗๘	๑๐,๙๘๐	๑,๔๗๒	-	๑๒,๔๕๒	๖๗	๑๒,๕๑๙	
หนองเสือ	๒๕๘,๕๒๐	๖๖,๗๔๓	๔,๘๗๐	-	๗๑,๖๑๓	-	๗๑,๖๑๓	
ลาดหลุมแก้ว	๑๑๗,๕๗๕	๗๕,๘๔๕	-	-	๗๕,๘๔๕	๑๑	๗๕,๘๕๖	
ลำลูกกา	๑๘๖,๐๖๙	๘๗,๔๖๙	-	-	๘๗,๔๖๙	๓๕๗	๘๗,๘๒๖	
สามโคก	๕๙,๓๕๔	๓๓,๒๕๕	-	-	๓๓,๒๕๕	-	๓๓,๒๕๕	
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๙๕๓,๖๖๐</b>	<b>๓๕๓,๙๘๔</b>	<b>๖,๔๙๕</b>	<b>-</b>	<b>๓๖๐,๔๗๙</b>	<b>๖๘๐</b>	<b>๓๖๑,๑๕๙</b>	

ที่มา : \*พื้นที่ปลูกนอกเขตป่าตามกฎหมาย ข้อมูลการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน (๒๕๖๑) / สำนักงานพัฒนาที่ดินปทุมธานี



**(๒) ชนิดพืช : ปาล์มน้ำมัน**

ภาพแผนที่พื้นที่ปลูกนาข้าวในชั้นความเหมาะสมต่างๆ จังหวัดปทุมธานี รวมพื้นที่ 361,159 ไร่



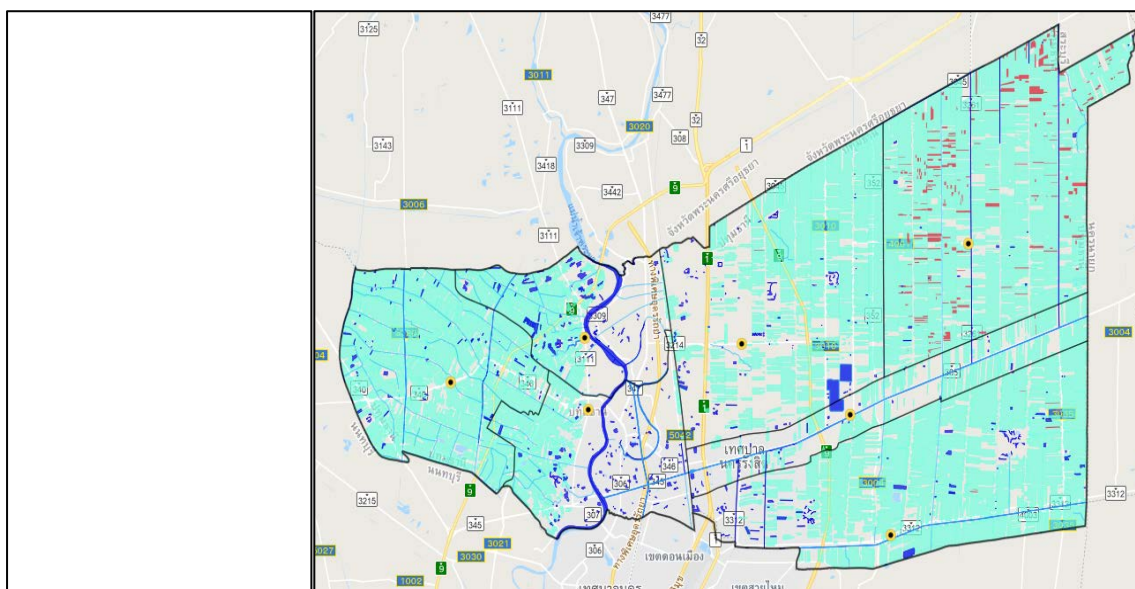


(๒) ชนิดพืช : ปาล์มน้ำมัน

พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในชั้นความเหมาะสมต่างๆ จังหวัดปทุมธานี รวมพื้นที่ ๙,๖๑๑ ไร่

อำเภอ	เนื้อที่อำเภอ (ไร่)	เนื้อที่ (ไร่)					รวมทั้งหมด
		เหมาะสมสูง ( S๑ )	เหมาะสม ปานกลาง ( S๒ )	เหมาะสม เล็กน้อย ( S๓ )	รวม (S๑+S๒+S๓)	ไม่เหมาะสม ( N )	
คลองหลวง	๑๘๖,๙๗๐	-	-	-	-	๒๔	๒๔
ธัญบุรี	๗๐,๐๗๘	-	-	-	-	๓๐	๓๐
หนองเสือ	๒๕๘,๕๒๐	-	-	-	-	๙,๓๗๖	๙,๓๗๖
ลำลูกกา	๑๘๖,๐๖๙	-	-	-	-	๑๘๑	๑๘๑
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๗๐๑,๖๓๗</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๙,๖๑๑</b>	<b>๙,๖๑๑</b>

ที่มา : \*พื้นที่ปลูกนอกเขตป่าตามกฎหมาย ข้อมูลการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน (๒๕๖๑) / สำนักงานพัฒนาที่ดินปทุมธานี



ภาพแผนที่พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในชั้นความเหมาะสมต่างๆ จังหวัดปทุมธานี รวมพื้นที่ 9,611

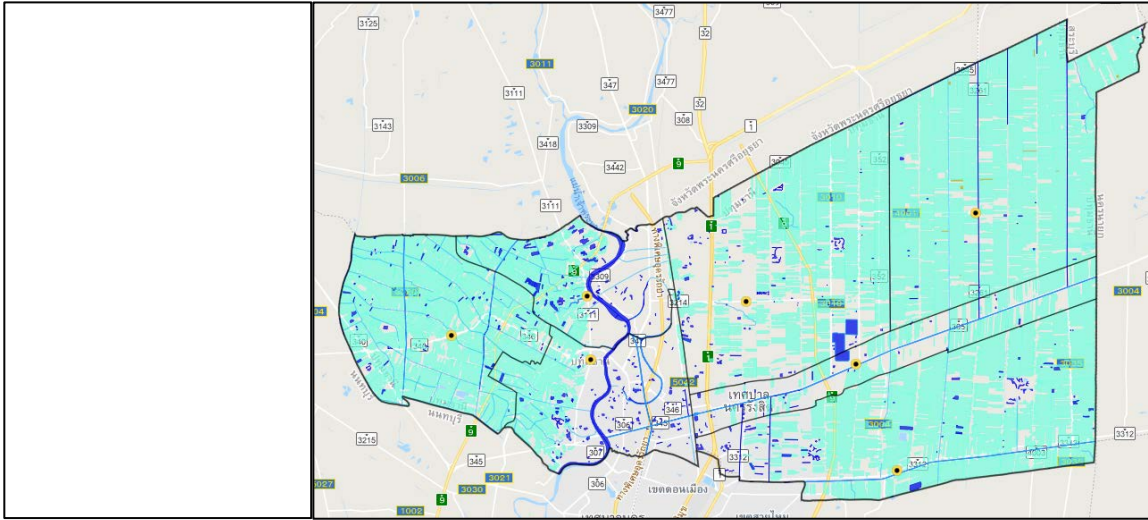
(๓) ชนิดพืช : ยางพารา

พื้นที่ปลูกยางพาราในชั้นความเหมาะสมต่างๆ จังหวัดปทุมธานี รวมพื้นที่ ๓๖๑ ไร่

อำเภอ	เนื้อที่อำเภอ (ไร่)	เนื้อที่ (ไร่)					รวมทั้งหมด
		เหมาะสมสูง ( S๑ )	เหมาะสม ปานกลาง ( S๒ )	เหมาะสม เล็กน้อย ( S๓ )	รวม (S๑+S๒+S๓)	ไม่เหมาะสม ( N )	
หนองเสือ	๒๕๘,๕๒๐	-	-	๓๖๑	๓๖๑	-	๓๖๑
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๒๕๘,๕๒๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๓๖๑</b>	<b>๓๖๑</b>	<b>-</b>	<b>๓๖๑</b>

ที่มา : \*พื้นที่ปลูกนอกเขตป่าตามกฎหมาย ข้อมูลการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน (๒๕๖๑) / สำนักงานพัฒนาที่ดินปทุมธานี





ภาพแผนที่พื้นที่ปลูกยางพาราในชั้นความเหมาะสมต่างๆ จังหวัดปทุมธานี รวมพื้นที่ ๓๖๑ ไร่

### ๕. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี Gross provincial product (GPP)

ตามรายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๑ (Gross Regional and Provincial Product Chain Volume Measures ๒๐๑๘ Edition) ปี ๒๕๖๑ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จังหวัดปทุมธานีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เท่ากับ ๔๐๓,๗๙๗ ล้านบาท อยู่ลำดับที่ ๗ ของประเทศ รองจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร ระยอง ชลบุรี สมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยา และสมุทรสาคร โดยเป็นภาคเกษตร จำนวน ๖,๖๘๙ ล้านบาท (๑.๖๖ %) และภาคนอกเกษตร จำนวน ๓๙๗,๑๐๘ ล้านบาท (๙๘.๓๔ %) และมีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) เท่ากับ ๒๓๓,๕๙๓ บาท/ปี อยู่ลำดับที่ ๑๓ ของประเทศ

#### ตารางที่ ๑๕ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
<b>ภาคเกษตร</b>	<b>๕,๗๘๙</b>	<b>๖,๒๐๗</b>	<b>๖,๖๘๙</b>
๑ เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้และการประมง	๕,๗๘๙	๖,๒๐๗	๖,๖๘๙
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	<b>๓๙๑,๑๒๕</b>	<b>๓๙๗,๖๙๘</b>	<b>๓๙๗,๑๐๘</b>
<b>อุตสาหกรรม</b>	<b>๑๙๗,๑๓๑</b>	<b>๒๑๖,๘๓๙</b>	<b>๒๑๕,๗๙๔</b>
๒ การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑๓๓	๑๑๒	๑๑๘
๓ อุตสาหกรรม	๑๘๕,๐๒๕	๒๐๒,๕๕๘	๒๐๓,๔๐๑
๔ การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	๙,๕๕๖	๑๑,๔๑๕	๙,๖๘๓
๕ การจัดหา น้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	๒,๔๒๗	๒,๗๕๔	๒,๕๙๒
<b>การบริการ</b>	<b>๑๙๓,๙๙๕</b>	<b>๑๖๐,๘๕๙</b>	<b>๑๘๑,๓๑๕</b>
๖ การก่อสร้าง	๑๑,๙๐๑	๑๑,๘๐๑	๑๑,๔๘๒
๗ การขายส่งการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์	๕๓,๑๔๔	๖๕,๔๑๗	๗๒,๕๓๓
๘ การขนส่งสถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	๘,๓๙๘	๙,๒๘๘	๑๐,๐๔๕



สาขาการผลิต		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๙	โรงแรมและภัตตาคาร	๔,๑๘๕	๔,๗๑๔	๕,๓๑๒
๑๐	ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๓,๕๘๓	๓,๖๕๑	๔,๓๒๗
๑๑	ตัวกลางทางการเงิน	๑๕,๒๙๐	๑๕,๒๗๙	๑๕,๙๙๘
๑๒	บริการด้านอสังหาริมทรัพย์การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	๑๒,๒๒๔	๑๓,๑๙๓	๑๗,๖๖๔
๑๓	วิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	๒,๓๔๖	๒,๘๕๖	๓,๐๑๕
๑๔	การบริหารและบริการสนับสนุน	๔,๙๘๓	๕,๑๙๖	๕,๔๓๗
๑๕	การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	๖,๒๖๖	๖,๙๔๙	๘,๑๔๖
๑๖	การศึกษา	๑๑,๒๖๙	๑๒,๑๘๐	๑๕,๘๓๔
๑๗	การบริการด้านสุขภาพและสังคม	๕,๖๘๐	๖,๐๑๓	๖,๖๑๙
๑๘	ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๙๕๙	๙๙๙	๑,๑๓๕
๑๙	อื่นๆ	๓,๐๖๗	๓,๓๒๔	๓,๗๖๗
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) : (ล้านบาท)</b>		<b>๓๔๖,๙๑๕</b>	<b>๓๘๓,๙๐๕</b>	<b>๔๐๓,๗๙๗</b>
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)</b>		<b>๒๑๔,๔๕๒</b>	<b>๒๒๙,๕๗๕</b>	<b>๒๓๓,๕๙๓</b>
<b>ประชากร (๑,๐๐๐ คน)</b>		<b>๑,๖๑๘</b>	<b>๑,๖๗๒</b>	<b>๑,๗๒๙</b>

ที่มา : รายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๑ (Gross Regional and Provincial Product Chain Volume Measures ๒๐๑๘ Edition) ปี ๒๕๖๑ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## ๖. สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญ

### ด้านพืช

สินค้าเกษตรเศรษฐกิจด้านพืชที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี พิจารณาจากมูลค่าการผลิตสูงสุด ได้แก่ ข้าวนาปี ๑,๗๘๘.๖๐ ล้านบาท กล้วยหอม ๑,๑๓๐.๖๓ ล้านบาท กล้วยน้ำว่า ๕๓๙.๑๒ ล้านบาท หล้าสนาม ๔๘๙.๗๐ ล้านบาท ปาล์มน้ำมัน ๘๕.๘๗ ล้านบาท ตะไคร้ ๗๕.๙๙ ล้านบาท เตยหอม ๓๐.๗๓ ล้านบาท และพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกชนิด คือ ยางพารา มูลค่า ๐.๐๙ ล้านบาท

### ตารางที่ ๑๖ สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี ด้านพืช

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวน เกษตรกร (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูกรวม (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน) (ตร.ม.)**	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) (บาท/ตรม)**	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๑	ข้าวนาปี	๑๑,๘๒๔	๒๖๕,๐๖๒.๐ ๐	๒๔๖,๗๐๔	๗๘๘.๒๙	๗.๒๕	๑,๗๘๘.๖๐
๒	กล้วยหอม	๘๑๒	๑๓,๗๓๐.๒๕	๔๖,๑๔๘	๓,๐๘๘.๐๐	๒๔.๕๐	๑,๑๓๐.๖๓
๓	กล้วยน้ำว่า	๒,๒๔๑	๗,๔๑๒.๒๘	๓๔,๖๙๒	๔,๖๘๐.๔๓	๑๕.๕๔	๕๓๙.๑๒
๔	หล้าสนาม **	๒๖๑	๓,๕๕๘.๐๐	๓๐,๖๔๔,๙๖๐ **	๑,๔๐๘.๐๐**	๑๕.๙๘	๔๘๙.๗๐
๕	ปาล์มน้ำมัน	๓๖๑	๘,๒๘๖.๘๐	๒๘,๒๔๗	๓,๕๙๘.๐๐	๓.๐๔	๘๕.๘๗
๖	ตะไคร้	๓๘๕	๒,๘๘๐.๖๓	๘,๒๗๘	๒,๘๗๓.๘๑	๙.๑๘	๗๕.๙๙
๗	เตยหอม	๑๓๖	๖๖๖.๕๐	๖,๓๓๖	๙,๕๐๖.๓๘	๔.๘๕	๓๐.๗๓
๘	ยางพารา	๑๗	๓๕๑.๙๐	๖	๒๔๐.๐๐	๑๖.๐๐	๐.๐๙

หมายเหตุ : หล้าสนาม\*\* หน่วย ผลผลิตรวม : ตารางเมตร และ ราคาเฉลี่ย : บาท/ตารางเมตร

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี / ณ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

### ด้านประมง

สินค้าเกษตรเศรษฐกิจด้านประมงที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี พิจารณาจากมูลค่าการผลิตสูงสุด ได้แก่ ปลานิล ๔๒๓.๐๗ ล้านบาท ปลาตูก ๓๖๕.๔๔ ล้านบาท กุ้งขาว ๒๐๙.๒๘ ล้านบาท ปลาตะเพียน ๑๒๙.๙๕ ล้านบาท และ ปลาสวาย ๑๐๒.๒๗ ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๗ สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี ด้านประมง

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยงรวม (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๓	ปลานิล	๗๓๖	๖,๐๔๓.๙๐	๑๒,๐๘๗	๒,๐๐๐	๓๕	๔๒๓.๐๗
๑	ปลาตูก	๔๘๘	๓,๑๓๐.๐๐	๙,๑๓๖	๒,๙๑๙	๔๐	๓๖๕.๔๔
๕	กุ้งขาว	๗๘	๒,๒๑๔.๗๐	๑,๕๕๐	๗๐๐	๑๓๕	๒๐๙.๒๘
๔	ปลาตะเพียน	๘๓๖	๑,๙๒๕.๒๐	๒,๘๘๗	๑,๕๐๐	๔๕	๑๒๙.๙๕
๒	ปลาสวาย	๑๕๖	๑,๖๓๖.๔๐	๔,๐๙๑	๒,๕๐๐	๒๕	๑๐๒.๒๗

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓

### ด้านปศุสัตว์

สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญด้านปศุสัตว์ของจังหวัดปทุมธานี พิจารณาจากมูลค่าการผลิตสูงสุด ได้แก่ โคเนื้อ ๒๑๒.๕๒ ล้านบาท ไก่ ๖๖.๑๒ ล้านบาท เป็ด ๕๕.๖๑ ล้านบาท สุกร ๕๒.๒๙ ล้านบาท และกระบือ ๓๒.๙๘ ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๘ สินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี ด้านปศุสัตว์

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวน (ตัว)	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	น้ำหนักผลผลิตเฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๑	โคเนื้อ	๖,๖๐๐	๒,๓๑๐	๓๕๐.๐๐	๙๒.๐๐	๒๑๒.๕๒
๒	ไก่	๔๓๕,๐๐๐	๘๗๐	๒.๐๐	๗๖.๐๐	๖๖.๑๒
๓	เป็ด	๓๓๕,๐๐๐	๖๗๐	๒.๐๐	๘๓.๐๐	๕๕.๖๑
๔	สุกร	๘,๓๐๐	๘๓๐	๑๐๐.๐๐	๖๓.๐๐	๕๒.๒๙
๕	กระบือ	๘๕๐	๓๔๐	๔๐๐.๐๐	๙๗.๐๐	๓๒.๙๘

ที่มา : Management Chart สำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๒



## ๗. สินค้าเกษตรที่โดดเด่น /สินค้า GI

### สินค้าโดดเด่น

๑) **ข้าวหอมปทุมธานี** ข้าวหอมปทุมธานี คือข้าวพันธุ์ปทุมธานี ๑ คัดเลือกพันธุ์และปรับปรุงพันธุ์ที่ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ในปี พ.ศ. ๒๕๓๓ และได้รับการรับรองพันธุ์ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๓ มีลักษณะเด่น คือเป็นข้าวประเภทไม่วาต่อช่วงแสง ปลูกได้ทั้งปี เหมาะกับพื้นที่นาชลประทานจังหวัดปทุมธานี ให้ผลผลิตสูง คุณภาพข้าวสุกนุ่มเหนียว มีกลิ่นหอมอ่อน คล้ายข้าวหอมมะลิ มีเปลือกข้าวสีฟาง รูปทรงเมล็ดข้าวเรียวยาว จมูกข้าวเล็ก เนื้อเมล็ดข้าวมีสีขาวนวล ผิวค่อนข้างมัน เมื่อหุงสุกแล้วข้าวนุ่มค่อนข้างเหนียวและมีกลิ่นหอมอ่อนๆ ปลูกในจังหวัดปทุมธานี ครอบคลุมทั้ง ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอหนองเสือ อำเภอลองหลวง อำเภอธัญบุรี อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอลำลูกกา และอำเภอสสามโคก

### **ลักษณะของสินค้า**

(๑) พันธุ์ : ข้าวเปลือกหอมปทุม ที่ไม่วาต่อช่วงแสง พันธุ์ปทุมธานี ๑

(๒) ประเภทข้าว : ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง และข้าวขาวที่แปรรูปมาจาก ข้าวเปลือก

(๓) ลักษณะทางกายภาพ:

- สีเปลือกข้าว สีฟาง

- รูปทรงเมล็ดข้าว เรียว ยาว มีความยาวมากกว่า ๖ มิลลิเมตร สัดส่วนความยาวต่อความกว้างมากกว่า ๓.๑ จมูกข้าวเล็ก

- เนื้อเมล็ดข้าวสีขาวนวล ผิวค่อนข้างมัน เมื่อหุงสุกแล้วข้าวนุ่มค่อนข้างเหนียว และมีกลิ่นหอมอ่อนๆ

(๔) ลักษณะทางเคมี :

- มีปริมาณอมิโลส ร้อยละ ๑๕.๘ - ๑๗.๘

- มีการสลายตัวในต่าง ระดับ ๖.๑ - ๖.๙

- มีปริมาณสารหอม ๒-acetyl-๑-pyrroline (๒ AP) ในปริมาณ ๐.๖-๐.๗ ไมโครกรัม (ณ แปลงปลูก)

(๕) ลักษณะอื่น :

- ความชื้น ไม่เกินร้อยละ ๑๔

- สิ่งเจือปน ไม่เกินร้อยละ ๐.๒

- เมล็ดเหลือง ไม่เกินร้อยละ ๐.๒

- ข้าวพันธุ์อื่นปน ไม่เกินร้อยละ ๘

\*\*ในจังหวัดปทุมธานี มีพื้นที่ปลูกข้าวนาปี พันธุ์ปทุมธานี ๑ (หอมปทุม) จำนวน ๔๘,๙๖๔.๙๑ ไร่ เกษตรกร ๒,๑๔๒ ครัวเรือน ปริมาณผลผลิต ๓๖,๗๒๓.๖๘ ตัน ราคาขายเฉลี่ย ๙.๗๐ บาท/กิโลกรัม ผลผลิตออกมากช่วงเดือนสิงหาคม-ตุลาคม (\*\* สนง.เกษตรจังหวัดปทุมธานี ณ มิ.ย. ๖๓)

๒) **ปลาดุก** มีเกษตรกรผู้เลี้ยง ๔๘๘ ราย ผลผลิต ๙,๑๓๖ ตัน มูลค่าการผลิต ๓๖๕ ล้านบาท มีการผลิตแบบเกษตรแปลงใหญ่ ๒ แปลงพื้นที่ ๖๕๒ ไร่ เกษตรกรรวม ๙๒ ราย พื้นที่เพาะเลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ ลำลูกกา หนองเสือ สามโคก ลาดหลุมแก้ว มีการรวบรวมและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ปลาดุกแดดเดียว ลูกชิ้นปลาดุก ปลาดุกเส้น ปลาดุกฟู ปลาดุกร้า หนั๋งปลาดุกทอดกรอบ

มีตลาดค้าที่สำคัญในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง แผลปลาคลองสี่ แผลปลาเจ็ไน แผลปลาสมพร แผลปลาบางเลน จ.นครปฐม และ แผลปลา จ.อ่างทอง

### สินค้า GI

**กล้วยหอมทองปทุม** ได้รับการประกาศจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓ ให้ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ (วันที่ยื่นคำขอ)

ทั้งนี้ กล้วยหอมทองปทุม มีลักษณะเด่น คือ รูปทรงผลใหญ่ยาว หน้าตัดค่อนข้างกลม ปลายคอดเล็กน้อย เปลือกบาง ผิวฉนวน เนื้อเหนียว ไม่มีเม็ด ผลดิบมีสีเขียว ผลสุกมีสีเหลืองทองนวล เนื้อเหนียวแน่น รสชาติหอมหวานมาก (ค่าความหวานตั้งแต่ ๑๖ องศาบริกซ์) มีพื้นที่ปลูกครอบคลุมทั้ง ๗ อำเภอ จำนวน ๑๓,๗๓๐.๒๕ ไร่ ผลผลิต ๔๖,๑๔๘ ตัน โดยปลูกมากที่อำเภอหนองเสือ

## ๘. เกษตรแปลงใหญ่

จังหวัดปทุมธานีมีการผลิตแบบเกษตรแปลงใหญ่ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ รวมทั้งสิ้น ๓๐ แปลง จำนวน ๗ ชนิดสินค้า พื้นที่ทั้งหมด ๓๖,๓๑๓.๗๐ ไร่ เกษตรกรรวม ๑,๗๒๑ ราย ดังนี้

๑. ข้าว	จำนวน ๒๓ แปลง	พื้นที่ ๓๒,๖๕๐.๐๐ ไร่	เกษตรกร ๑,๓๘๓ ราย
๒. ปาล์มน้ำมัน	จำนวน ๑ แปลง	พื้นที่ ๒,๒๓๙.๐๐ ไร่	เกษตรกร ๘๐ ราย
๓. ผัก	จำนวน ๑ แปลง	พื้นที่ ๒๐๐.๐๐ ไร่	เกษตรกร ๔๐ ราย
๔. เตยหอม	จำนวน ๑ แปลง	พื้นที่ ๓๒๐.๐๐ ไร่	เกษตรกร ๔๐ ราย
๕. ปลาดุก	จำนวน ๒ แปลง	พื้นที่ ๖๕๒.๐๐ ไร่	เกษตรกร ๙๒ ราย
๖. แพะ	จำนวน ๑ แปลง	พื้นที่ ๑๔๒.๗๐ ไร่	เกษตรกร ๕๑ ราย
๗. หมากเหลือง	จำนวน ๑ แปลง	พื้นที่ ๑๑๐.๐๐ ไร่	เกษตรกร ๓๕ ราย



ตารางที่ ๑๙ การเกษตรแบบแปลงใหญ่จังหวัดปทุมธานี

ที่	รายชื่อแปลงใหญ่	สินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ชื่อ - สกุลประธานกลุ่ม	หมายเลขโทรศัพท์
			หมู่	ตำบล	อำเภอ				
<b>ปี ๒๕๕๘</b>									
๑	แปลงใหญ่ข้าว ต.บึงกาสาม อ.หนองเสือ	ข้าว	๗	บึงกาสาม	หนองเสือ	๖๕	๑,๔๔๙.๐๐	นายเล็ก พวงตัน	๐๘๙-๕๖๘๑๕๗๒
๒	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเมืองปทุมธานี	ข้าว	๑	บางคูวัด	เมือง	๖๓	๑,๐๗๗.๐๐	นายธีรสิริญา อู่ยูยีน	๐๘๗-๑๑๕๓๙๐๖
<b>ปี ๒๕๕๙</b>									
๓	ศูนย์ข้าวชุมชน บึงทองกลาง	ข้าว	๑๔	บึงทองกลาง	ลำลูกกา	๑๙๖	๕,๘๕๕.๐๐	นายสมคิด เงามุกทอง	๐๘๑-๖๔๑๐๓๔๓
๔	ศูนย์ข้าวชุมชนคลองพระอุดม	ข้าว	๖	คลองพระอุดม	ลาดหลุมแก้ว	๕๘	๙๔๘.๐๐	นายเสน่ห์ ชื่นจิตร	๐๘๖-๕๕๕๘๙๙๔
๕	ศูนย์ข้าวชุมชน บึงสมบูรณ์	ข้าว	๒	บึงกาสาม	หนองเสือ	๑๕๙	๓,๓๔๙.๐๐	นายสมศักดิ์ เพ็ชรรัตน์	๐๘๖-๘๘๐๘๖๐๙
<b>ปี ๒๕๖๐</b>									
๖	แปลงใหญ่เตยหอม ต.คลองสาม อ.คลองหลวง	เตยหอม	๑๓	คลองสาม	คลองหลวง	๔๐	๓๒๐.๐๐	นางสาวอรุณ ปาสนธิ์	๐๙๘-๒๘๐๖๓๒๘
๗	แปลงใหญ่ผัก ต.บางเตย อ.สามโคก	ผัก	๕	บางเตย	สามโคก	๔๐	๒๐๐.๐๐	นายสุชุม ไตลิ่งคะ	๐๙๕-๗๗๕๓๑๖๓
๘	แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน ต.บึงกาสาม อ.หนองเสือ	ปาล์มน้ำมัน	๗	บึงกาสาม	หนองเสือ	๘๐	๒,๒๓๙.๐๐	นายมนัส พุทธิรัตน์	๐๙๘-๒๘๐๖๓๑๓
๙	ศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรคลองหลวง	ข้าว	๑๖	คลองสี่	คลองหลวง	๑๘๑	๔,๐๔๐.๕๐	นายลำพอง เจริญลา	๐๘๖-๙๐๑๒๙๘๙
๑๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพาะรักสิกรรม	ข้าว	๒	ลำลูกกา	ลำลูกกา	๓๗	๘๘๙.๐๐	นายชาติรี ระดมเล็ก	๐๘๖-๖๑๔๒๘๐๐
๑๑	กลุ่มผลิตและแปรรูปข้าวหอมปทุมธานี ต.ลำไทร	ข้าว	๘	ลำไทร	ลำลูกกา	๕๑	๑,๑๖๖.๐๐	นายเอกสิทธิ์ ปรุพีสินศิริ	๐๙๔-๘๒๙๑๙๖๓



ที่	รายชื่อแปลงใหญ่	สินค้า	ที่ตั้ง			จำนวน เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ชื่อ - สกุลประธาน กลุ่ม	หมายเลข โทรศัพท์
			หมู่	ตำบล	อำเภอ				
๑๒	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านคลอง ๕ ลำลูกกา	ข้าว	๑๔	บึงคำพร้อย	ลำลูกกา	๓๔	๘๙๑.๐๐	นายสุชิน ฤกษ์สวัสดิ์	๐๘๗- ๐๗๐๗๒๒๓
๑๓	กลุ่มเกษตรกรปลูกข้าว ปลอดภัยจากสารพิษ ตำบลหน้าไม้	ข้าว	๓	หน้าไม้	ลาดหลุมแก้ว	๓๗	๗๕๒.๐๐	นายอุดม ขุนนกัน	๐๘๖- ๕๖๘๐๑๙๕
<b>ปี ๒๕๖๑</b>									
๑๔	กลุ่มศูนย์ข้าวชุมชน คลอง ๑๓	ข้าว	๕	บึงคอไห	ลำลูกกา	๓๔	๑,๐๒๔.๐๐	นางสาวแคทรียา รีนสุข	๐๘๑- ๒๖๗๑๔๙๖
๑๕	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงสนั่น	ข้าว	๓	บึงสนั่น	ธัญบุรี	๓๖	๗๐๐.๐๐	นายเนือง เจริญ จันทร์	๐๖๑- ๓๗๓๖๘๗๙
๑๖	นาแปลงใหญ่ ตำบลพิชอุดม	ข้าว	๔	พิชอุดม	ลำลูกกา	๕๐	๑,๕๕๕.๐๐	นายสมศักดิ์ วิเชียรสมุทร	๐๘๖- ๙๗๙๘๒๐๘
๑๗	เกษตรกรนาแปลงใหญ่ ตำบลบึงทองหลาง	ข้าว	๑๙	บึง ทองหลาง	ลำลูกกา	๔๑	๙๘๗.๐๐	นายอนุสร จำปาสิทธิ์	๐๘๙- ๔๔๙๑๙๑๒
๑๘	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ลำลูกกา	ข้าว	๕	บึงคำพร้อย	ลำลูกกา	๓๐	๗๐๖.๐๐	นายสมควร ปานเถื่อน	๐๘๐- ๖๑๙๙๓๓๗
๑๙	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ คลองหลวง ๑ (สหกรณ์)	ข้าว	๗	คลองเจ็ด	คลองหลวง	๓๓	๕๘๙.๐๐	นายนิคม แก้วสุณี	๐๘๑- ๒๙๖๙๔๕๕
๒๐	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ เมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน ม. ๑๓ คลองหก (สหกรณ์)	ข้าว	๑๓	คลองหก	คลองหลวง	๔๓	๗๖๕.๐๐	นายธีระพงศ์พันธ์ ฉิมคราม	๐๘๑- ๘๐๓๒๑๖๓
๒๑	เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ ปทุมธานี	แพะ	๑	รังสิต	ธัญบุรี	๕๑	๑๔๒.๗	นายพงษ์ศักดิ์ ผลดี	๐๘๗ ๓๓๙๑๙๗๓
๒๒	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาดุก คลองบางโพธิ์	ปลาดุก		คูขวาง	ลาดหลุมแก้ว	๕๒	๕๒.๐๐	นายอารี รัตนอมรัก	๐๘๑- ๓๕๗๘๓๔๑
<b>ปี ๒๕๖๒</b>									
๒๓	แปลงนาใหญ่ตำบล คลองควาย	ข้าว	๓	คลองควาย	สามโคก	๓๕	๖๘๙.๕๐	นายสมศักดิ์ มะลิทอง	๐๘๖- ๗๐๐๙๑๒๖
๒๔	ผลิตและแปรรูปข้าว ศพก. ธัญบุรี	ข้าว	๔	บึงนาร์ักษ์	ธัญบุรี	๓๒	๗๙๑.๐๐	นางมณี สุทธิโส	๐๘๙- ๕๐๐๑๖๘๔
๒๕	ศูนย์ข้าวชุมชน ตำบลระแหง	ข้าว	๙	ระแหง	ลาดหลุมแก้ว	๔๒	๑,๒๖๐.๐๐	นายช้อย การเกษ	๐๖๓- ๘๒๖๔๗๕๔
๒๖	นาแปลงใหญ่เกษตร ไบเขียวตำบลบึงคอไห	ข้าว	๘	บึงคอไห	ลำลูกกา	๓๗	๑,๑๗๔.๐๐	ว่าที่ ร.ต.เอกรัตน์ จันทร์ศิริ	๐๘๙- ๒๒๙๙๖๘๘
๒๗	นาแปลงใหญ่ ตำบลบางเตย	ข้าว	๑๐	บางเตย	สามโคก	๔๙	๑,๐๐๔.๐๐	นายสมใจ กลับใจ	๐๘๖- ๐๓๔๑๘๘๓
๒๘	เกษตรกรแปลงใหญ่ สหกรณ์การเกษตร คลองหลวง จำกัด	ข้าว	๗	คลองสอง	คลองหลวง	๔๐	๙๙๙.๐๐	นายพันธุ์ทิพย์ เปอร์เซาว์	๐๘๑- ๙๑๕๒๕๗๕
๒๙	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาดุก ลำไทร	ปลาดุก	๙	ลำไทร	ลำลูกกา	๔๐	๖๐๐.๐๐	นายวีระวงศ์ ปั้นทองสุข	๐๙๓- ๑๙๘๒๔๙๑
<b>ปี ๒๕๖๓</b>									



ที่	รายชื่อแปลงใหญ่	สินค้า	ที่ตั้ง			จำนวน เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ชื่อ - สกุลประธาน กลุ่ม	หมายเลข โทรศัพท์
			หมู่	ตำบล	อำเภอ				
๓๐	แปลงใหญ่หมากเหลือง ต.บึงทองหลาง อ.ลำลูกกา	หมาก เหลือง	๑๔	บึงทองหลาง	ลำลูกกา	๓๕	๑๑๐	นายจำเรียง ทองคำดี	๐๘๑ ๙๓๙๑๔๓๒

ที่มา : ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๒

## ๙. แหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

**ด้านพืช** พื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP มีเกษตรกรได้รับการรับรอง จำนวน ๖๔๓ ราย พื้นที่การผลิต ๑๖,๐๖๕.๗๕ ไร่ ผลผลิตประมาณ ๑๒,๐๔๙.๓๑ ตัน แบ่งเป็น แบบรายเดี่ยว เกษตรกร ๓๖๔ ราย พื้นที่ ๙,๑๓๕.๒๕ ไร่ และแบบกลุ่ม เกษตรกร ๒๗๙ ราย พื้นที่ ๖,๙๓๐.๕๐ ไร่ ผลผลิตประมาณ ๑๒,๐๔๙.๓๑ ตัน (ผลผลิตเฉลี่ย ๗๕๐ กิโลกรัม/ไร่)

พื้นที่ปลูกข้าวอินทรีย์ มีเกษตรกรได้รับการรับรอง จำนวน ๑๐ ราย พื้นที่การผลิต ๑๓๐ ไร่ แบ่งเป็น แบบรายเดี่ยว เกษตรกร ๑ ราย พื้นที่ ๔ ไร่ แบบกลุ่ม เกษตรกร ๙ ราย พื้นที่ ๑๒๖ ไร่ ผลผลิตประมาณ ๗๑.๕ ตัน (ผลผลิตเฉลี่ย ๕๕๐ กิโลกรัม/ไร่)

พื้นที่ปลูกพืชผักผลไม้ GAP จำนวน ๑๒,๑๔๔.๕๖ ไร่ เกษตรกร ๘๘๓ ราย และพื้นที่ปลูกพืชผักผลไม้อินทรีย์ ๑๑๗.๘๗ ไร่ เกษตรกร ๘ ราย

**ด้านประมง** พื้นที่การเลี้ยงปลาน้ำจืด GAP จำนวน ๔,๑๒๖.๒๕ ไร่ เกษตรกร ๒๗๗ ราย Safety Level ๓,๘๐๒.๕๐ ไร่ เกษตรกร ๓๗๕ ราย กุ้งก้ามกราม จำนวน ๑๕๑ ไร่ เกษตรกร ๑ ราย หอยขม จำนวน ๒๐ ไร่ เกษตรกร ๑ ราย ตะพาบไทย จำนวน ๕ ไร่ เกษตรกร ๑ ราย และจระเข้ จำนวน ๐.๕ ไร่ เกษตรกร ๑ ราย

**ด้านปศุสัตว์** มีฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ ฟาร์มไก่เนื้อ ๔ แห่ง ฟาร์มไก่ไข่ ๑ แห่ง มีสถานที่ฟักไข่สัตว์ปีก ที่ได้มาตรฐานโรงฟักสัตว์ปีก ๑ แห่ง และมีโรงฆ่าสัตว์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ จำนวน ๒๐ แห่ง

## ตารางที่ ๒๐ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดปทุมธานี

แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	มาตรฐาน	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)
<b>ด้านพืช</b>			
- ข้าว	GAP	๖๖๔	๑๖,๙๘๖.๐๐
	GAP (แบบเดี่ยว)	๓๖๔	๙,๑๓๕.๒๕
	GAP (แบบกลุ่ม) *ณ ก.พ. ๖๔	๓๐๐	๗,๘๕๐.๗๕
	<b>อินทรีย์</b>	<b>๑๐</b>	<b>๑๓๐</b>
	อินทรีย์ (แบบเดี่ยว)	๑	๔
	อินทรีย์ (แบบกลุ่ม)	๙	๑๒๖
- พืชผัก-ผลไม้	GAP	๘๘๓	๑๒,๑๔๔.๕๖
	อินทรีย์	๘	๑๑๗.๘๗

แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	มาตรฐาน	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)
<b>ด้านประมง</b>			
- ปลาน้ำจืด	GAP	๒๗๗	๔,๑๒๖.๒๕
	Safety Level	๓๗๕	๓,๘๐๒.๕๐
- กุ้งก้ามกราม	GAP	๑	๑๕๑.๐๐
หอยขม	GAP	๑	๒๐.๐๐
ตะพาบไทย	GAP	๑	๕.๐๐
จระเข้	GAP	๑	๐.๕
<b>ด้านปศุสัตว์</b>		<b>(แห่ง)</b>	
- ฟาร์มไก่เนื้อ	มาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์	๔	
- ฟาร์มไก่ไข่	มาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์	๑	
- สถานที่ฟักไข่สัตว์ปีก	มาตรฐานโรงฟักสัตว์ปีก	๑	
- โรงฆ่าสัตว์	มาตรฐานโรงฆ่าสัตว์	๒๐	

ที่มา : ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดปทุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓

แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานของจังหวัดปทุมธานี มีดังนี้ ปศุสัตว์ OK จำนวน ๒๒๒ แห่ง Q Restaurant จำนวน ๒๕ แห่ง แหล่งจำหน่ายสินค้า Q จำนวน ๓๒๗ แผงค้า

ตารางที่ ๒๑ แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดปทุมธานี

โครงการ	รวม	เมือง	คลองหลวง	ธัญบุรี	หนองเสือ	ลาดหลุมแก้ว	ลำลูกกา	สามโคก
ปศุสัตว์ OK : (แห่ง)	๒๒๒	๓๔	๕๕	๕๒	๕	๑๑	๖๒	๓
ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) : (ร้าน)	๒๖	๘	๔	๑	๑	๒	๑	๘
แหล่งจำหน่ายสินค้า Q (ตลาดสด) : (แผงค้า)	๓๒๗	๑๐	๒๐๑	๒๘	๐	๐	๘๘	๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓

## ๑๐. การรวมกลุ่มของเกษตรกร / สถาบันเกษตรกร

แบ่งเป็นการรวมกลุ่มแบบนิติบุคคลและไม่เป็นนิติบุคคล โดยแบบนิติบุคคล มีสมาชิก ๒๐๙,๐๖๘ ราย ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร ๑๓ กลุ่ม สมาชิก ๑,๐๔๗ ราย สหกรณ์ ๑๑๔ สหกรณ์ สมาชิก ๒๐๘,๐๒๑ ราย (แยกเป็น สหกรณ์ภาคเกษตร ๑๘ สหกรณ์ สมาชิก ๒๑,๓๔๑ ราย และสหกรณ์นอกภาคเกษตร ๙๖ สหกรณ์ สมาชิก ๑๘๖,๖๘๐ ราย) ส่วนการรวมกลุ่มแบบไม่เป็นนิติบุคคล มี ๔๐๒ กลุ่ม จำนวนสมาชิก ๕,๓๔๑ ราย



ตารางที่ ๒๒ การรวมกลุ่ม / สถาบันเกษตรกร

ประเภทสถาบันเกษตรกร	จำนวน กลุ่ม , สหกรณ์	จำนวนสมาชิก (ราย)
<b>๑. นิติบุคคล</b>	<b>๑๒๗</b>	<b>๒๐๙,๐๖๘</b>
๑.๑ กลุ่มเกษตรกร (กลุ่ม)	๑๓	๑,๐๔๗
๑.๒ สหกรณ์ (สหกรณ์)	๑๑๔	๒๐๘,๐๒๑
<b>● ภาคเกษตร</b>	<b>๑๘</b>	<b>๒๑,๓๔๑</b>
(๑) สหกรณ์การเกษตร	๑๒	๑๘,๒๔๕
(๒) สหกรณ์นิคม	๔	๒,๙๗๙
(๓) สหกรณ์ประมง	๒	๑๑๗
<b>● นอกภาคเกษตร</b>	<b>๙๖</b>	<b>๑๘๖,๖๘๐</b>
(๑) สหกรณ์ออมทรัพย์	๔๙	๔๙,๔๖๗
(๒) สหกรณ์บริการ	๓๙	๔,๔๑๔
(๓) สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๖	๑๔,๒๓๖
(๔) สหกรณ์ร้านค้า	๒	๑๑๘,๕๖๓
<b>๒. ไม่เป็นนิติบุคคล (กลุ่ม)</b>	<b>๔๐๒</b>	<b>๕,๓๔๑</b>
๒.๑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	๒๖๘	๓,๒๐๖
๒.๒ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	๓๗	๕๐๘
๒.๓ กลุ่มยุวเกษตรกร	๔๒	๗๘๗
๒.๔ กลุ่มส่งเสริมอาชีพ	๓๖	๕๕๕
๒.๕ กลุ่มอาชีพสหกรณ์	๑๙	๒๘๕

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓

จังหวัดปทุมธานีมีศูนย์ข้าวชุมชน ในพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอ จำนวนรวมทั้งสิ้น ๒๔ ศูนย์ ดังนี้ อำเภอเมืองปทุมธานี ๒ ศูนย์ อำเภอลองหลง ๓ ศูนย์ อำเภอธัญบุรี ๒ ศูนย์ อำเภอหนองเสือ ๔ ศูนย์ อำเภอลาดหลุมแก้ว ๕ ศูนย์ อำเภอลำลูกกา ๘ ศูนย์ และอำเภอสสามโคก ๑ ศูนย์

ตารางที่ ๒๓ ศูนย์ข้าวชุมชน

ที่	ศูนย์	เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
๑	ศูนย์ข้าวชุมชนบางคูวัด	๔๗/๘	ม.๑	ต.บางคูวัด	อ.เมืองปทุมธานี
๒	ศูนย์ข้าวชุมชนสวนพริกไทย	๖๗/๒	ม.๘	ต.สวนพริกไทย	อ.เมืองปทุมธานี
๓	ศูนย์ข้าวชุมชนคลอง ๒	๑๕/๕	ม.๖	ต.คลองสอง	อ.คลองหลวง
๔	ศูนย์ข้าวชุมชนคลอง ๔	๓๔/๑	ม.๑๕	ต.คลองสี่	อ.คลองหลวง
๕	ศูนย์ข้าวชุมชนคลอง ๕	๑๓/๑๒	ม.๑๔	ต.คลองห้า	อ.คลองหลวง
๖	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงสนั่น	๔๒/๒	ม.๓	ต.บึงสนั่น	อ.ธัญบุรี
๗	ศูนย์ข้าวชุมชนหมู่ ๖ พัฒนา	๗๖/๓	ม.๖	ต.บึงนาราง	อ.ธัญบุรี
๘	ศูนย์ข้าวชุมชนหมู่ ๑ บึงบา	๒๙/๑	ม.๑	ต.บึงบา	อ.หนองเสือ
๙	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงบอน	๓	ม.๗	ต.บึงบอน	อ.หนองเสือ
๑๐	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงสมบูรณ์	๖๓/๔	ม.๒	ต.บึงกาสาม	อ.หนองเสือ
๑๑	ศูนย์ข้าวชุมชนหนองสามวัง	๔๐/๔	ม.๘	ต.หนองสามวัง	อ.หนองเสือ
๑๒	ศูนย์ข้าวชุมชนระแหง	๕๐/๑	ม.๙	ต.ระแหง	อ.ลาดหลุมแก้ว
๑๓	ศูนย์ข้าวชุมชนลาดหลุมแก้ว	๖๑	ม.๓	ต.ลาดหลุมแก้ว	อ.ลาดหลุมแก้ว
๑๔	ศูนย์ข้าวชุมชนคูบางหลวง	๒๑	ม.๙	ต.คูบางหลวง	อ.ลาดหลุมแก้ว
๑๕	ศูนย์ข้าวชุมชนคลองพระอุดม	๓๖/๑	ม.๖	ต.คลองพระอุดม	อ.ลาดหลุมแก้ว
๑๖	ศูนย์ข้าวชุมชนหน้าไม้	๑๐๑/๒	ม.๕	ต.หน้าไม้	อ.ลาดหลุมแก้ว
๑๗	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงคำพร้อย	๓๓	ม.๖	ต.บึงคำพร้อย	อ.ลำลูกกา
๑๘	ศูนย์ข้าวชุมชนสหกรณ์การเกษตรลำลูกกา	๒๑/๑	ม.๑	ต.บึงทองกลาง	อ.ลำลูกกา
๑๙	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงทองกลาง	๓/๑	ม.๑๔	ต.บึงทองกลาง	อ.ลำลูกกา
๒๐	ศูนย์ข้าวชุมชนลำไทร	๕๗/๓	ม.๑๔	ต.ลำไทร	อ.ลำลูกกา
๒๑	ศูนย์ข้าวชุมชนคลอง ๑๓	๘	ม.๕	ต.บึงคอไห	อ.ลำลูกกา
๒๒	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงคอไห	๑๕	ม.๙	ต.บึงคอไห	อ.ลำลูกกา
๒๓	ศูนย์ข้าวชุมชนพีชอุดม	๑	ม.๔	ต.พีชอุดม	อ.ลำลูกกา
๒๔	ศูนย์ข้าวชุมชนคลองควาย	๓๗	ม.๓	ต.คลองควาย	อ.สามโคก



## ๑๑. ผลการดำเนินงานของสถาบันเกษตรกร

ตารางที่ ๒๔ ผลการดำเนินงานของสถาบันเกษตรกร

ที่	ประเภทสหกรณ์	จำนวนสมาชิก (ราย)	ข้อมูลฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)			ข้อมูลดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)		
			สินทรัพย์	หนี้สิน	ทุนของสหกรณ์	รายได้	ค่าใช้จ่าย	กำไร/ขาดทุน
๑	สหกรณ์ออมทรัพย์	๑,๘๔๐	๑๕๓.๑๔	๐.๖๓	๑๕๒.๕๑	๑๔.๐๑	๓.๕๒	๑๐.๔๙
๒	สหกรณ์ร้านค้า	๓๐๕	๓.๒๐	๐.๑๗	๓.๐๒	๒.๕๒	๒.๔๖	๐.๐๗
๓	สหกรณ์ประมง	๑๒๐	๑.๘๕	๐.๐๘	๑.๗๗	๑๔.๗๕	๑๔.๖๙	๐.๐๕
๔	สหกรณ์บริการ	๒,๔๐๙	๑๗๗.๒๗	๑๖๖.๓๐	๑๐.๙๗	๑๗.๒๑	๑๓.๒๕	๓.๙๖
๕	สหกรณ์นิคม	๓,๐๖๖	๒๘๖.๕๖	๗๐.๑๑	๒๑๖.๔๕	๑๐๗.๑๐	๙๑.๓๓	๑๕.๗๗
๖	สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๑๓,๑๑๙	๑,๐๖๒.๑๓	๘๙๓.๘๖	๑๖๘.๒๗	๑๖๙.๔๙	๓๒๙.๔๗	-๑๕๙.๙๘
๗	สหกรณ์การเกษตร	๑๗,๒๓๕	๑,๔๐๕.๙๕	๑,๐๙๑.๙๒	๓๑๔.๐๓	๑,๓๐๙.๗๔	๑,๒๙๔.๑๐	๑๕.๖๔
๘	กลุ่มเกษตรกร	๘๐๙	๑๒.๙๙	๑๐.๔๔	๒.๕๕	๒.๘๓	๒.๖๕	๐.๑๘
	<b>รวม</b>	<b>๓๘,๙๐๓</b>	<b>๓,๑๐๓.๐๘</b>	<b>๒,๒๓๓.๕๑</b>	<b>๘๖๙.๕๘</b>	<b>๑,๖๓๗.๖๕</b>	<b>๑,๗๕๑.๔๖</b>	<b>-๑๑๓.๘๑</b>

ที่มา : สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓

ตารางที่ ๒๕ ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ทุกประเภทและกลุ่มเกษตรกร

ที่	ประเภทสหกรณ์	ทุนดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	ประเภทธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)						
			รับฝากเงิน	ให้เงินกู้	จัดหาสินค้า มาจำหน่าย	รวบรวม ผลิตผลและ แปรรูป	แปรรูป ผลิตผล	ให้บริการ/ ส่งเสริม	รวม
๑	สหกรณ์ออมทรัพย์	๑๕๓.๑๔	๔.๖๖	๑๓๔.๒๕	-	-	-	-	๑๓๘.๙๑
๒	สหกรณ์ร้านค้า	๓.๒๐	-	-	๒.๓๗	-	-	-	๒.๓๗
๓	สหกรณ์ประมง	๑.๘๕	-	-	๒.๕๗	๑๑.๐๐	-	-	๑๓.๕๖
๔	สหกรณ์บริการ	๑๗๗.๒๗	๒.๑๘	๑๒.๓๒	๕.๘๔	-	-	๒.๖๕	๒๒.๙๘
๕	สหกรณ์นิคม	๒๘๖.๕๖	๑๒.๘๐	๕๙.๔๔	๕๕.๐๖	-	-	๓.๖๘	๑๓๐.๙๘
๖	สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๑,๐๖๒.๑๓	๑๘๓.๘๙	๒๐.๖๖	๒.๘๑	-	-	๐.๘๓	๒๐๘.๑๙
๗	สหกรณ์การเกษตร	๑,๔๐๕.๙๕	๒๒๙.๓๗	๒๘๒.๒๑	๓๗๖.๙๓	๗๐๗.๐๑	๒๓.๕๕	๗.๔๔	๑,๖๒๖.๕๒
๘	กลุ่มเกษตรกร	๑๒.๙๙	-	๑๓.๐๑	๒.๔๙	-	-	-	๑๕.๕๑
	<b>รวม</b>		<b>๔๓๒.๘๙</b>	<b>๕๒๑.๙๐</b>	<b>๔๔๘.๐๘</b>	<b>๗๑๘.๐๐</b>	<b>๒๓.๕๕</b>	<b>๑๔.๖๐</b>	<b>๒,๑๕๙.๐๒</b>

ที่มา : สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓



## ๑๒. ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร

ตารางที่ ๒๖ ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์หลัก

ชื่อศูนย์	ที่ตั้ง			จำนวนศูนย์เครือข่าย (ศูนย์)	ชื่อ - สกุลประธานศูนย์ฯ	หมายเลขโทรศัพท์	องค์ความรู้/หลักสูตรอบรม	หน่วยงานรับผิดชอบศูนย์ฯ
	หมู่	ตำบล	อำเภอ					
๑. ศพก.อำเภอเมืองปทุมธานี	๑	บางคูวัด	เมืองปทุมธานี	๑๔	นายรุ่งธรรม บำรุงบุตร	๐๘๑๘๗๔๙๐๕๐	๑. การลดต้นทุนการผลิตข้าว ๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ๓. การเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าว	สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัด หน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๒. ศพก.อำเภอคลองหลวง	๑๖	คลองสี่	คลองหลวง	๒๒	น.ส.นัยนา ช่างทองคลองสี่	๐๘๑๗๐๑๖๕๐๓		
๓. ศพก.อำเภอธัญบุรี	๖	บึงนารางค์	ธัญบุรี	๑๒	นางมณี สุภีโส	๐๘๙๕๐๐๑๖๘๔		
๔. ศพก.อำเภอหนองเสือ	๗	บึงกาสาม	หนองเสือ	๑๖	นายเล็ก พวงตัน	๐๘๙๕๖๘๑๕๓๒		
๕. ศพก.อำเภอลาดหลุมแก้ว	๖	คลองพระอุดม	ลาดหลุมแก้ว	๑๗	นายเสน่ห์ ชื่นจิตร **(ประธานศูนย์ฯ ระดับจังหวัด)	๐๘๖๕๔๕๘๙๙๔		
๖. ศพก.อำเภอลำลูกกา	๑๔	บึงทองหลาง	ลำลูกกา	๑๓	นายสมคิด เงามูทอง	๐๘๑๖๔๑๐๓๔๓		
๗. ศพก.อำเภอสามโคก	๓	คลองควาย	สามโคก	๑๔	นายดาวเรือง มะลิทอง	๐๘๙๗๙๑๙๐๕๒		

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี /ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓

จังหวัดปทุมธานีมีศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่ายทั้งหมด ๑๓๕ ศูนย์ ดังนี้ อำเภอเมืองปทุมธานี ๑๗ ศูนย์ อำเภอคลองหลวง ๒๖ ศูนย์ อำเภอธัญบุรี ๑๖ ศูนย์ อำเภอหนองเสือ ๑๙ ศูนย์ อำเภอลาดหลุมแก้ว ๒๐ ศูนย์ อำเภอลำลูกกา ๑๗ ศูนย์ และอำเภอสามโคก ๒๐ ศูนย์

ตารางที่ ๒๗ ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์เครือข่าย

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้	ที่ตั้ง		ชื่อเกษตรกรเจ้าของศูนย์	หน่วยงานรับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล		
อำเภอเมืองปทุมธานี ๑๗ ศูนย์เครือข่าย						
๑	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง นายชำนาญ พึ่งถนอม	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๒	บ้านฉาง	นายชำนาญ พึ่งถนอม	กษ
๒	วิสาหกิจชุมชนชมรมเพื่อนปารีชาต ๓๔๕	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	๕	บางคูวัด	นางวรลักษณ์ ควรพินิจ	กสก
๓	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง นายสมพงษ์ พรายแก้ว	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๑๒	บางคูวัด	นายสมพงษ์ พรายแก้ว	ปม
๔	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตพันธุ์พืชตำบลบางคูวัด	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๑	บางคูวัด	นายสมพร กูทอง	กสก
๕	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง นางบรรจง นิลโสภา	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๕	บางหลวง	นางบรรจง นิลโสภา	กษ
๖	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษ ต.บางเต็	ศูนย์เรียนรู้ด้านมาตรฐานการผลิตทางการเกษตร	๔	บางเต็	นายพงศ์วัฒน์ ทองสินกอบกิจ	กสก
๗	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินประจำตำบลบางเต็	ศูนย์เรียนรู้ด้านการจัดการดิน	๓	บางเต็	นายประสิทธิ์ รูปเอี่ยม	พด
๘	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลบางพูด	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	๓	บางพูด	นายปองภพ กริทธิพิย์	กสก



ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้	ที่ตั้ง		ชื่อเกษตรกรเจ้าของศูนย์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล		
๙	ศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์ นายสัมพันธ์ ทำสะตวก	ศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์	๓	บางพูด	นายสัมพันธ์ ทำสะตวก	ปศ
๑๐	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลสวน พริกไทย	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	๘	สวนพริกไทย	นายนพพร โทชนประดิษฐ์	กสก
๑๑	วิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องตำบลสวน พริกไทย	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	๘	สวนพริกไทย	นางสมคิด รุ่งแจ่ม	กสก
๑๒	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง นางพิสมัย หวังแจ๊ะ	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๗	สวนพริกไทย	นางพิสมัย หวังแจ๊ะ	ปม
๑๓	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง นายพรชัย สว่างเดือน	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๑	สวนพริกไทย	นายพรชัย สว่างเดือน	ปม
๑๔	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหลักหก	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	๖	หลักหก	นางปราณี เหลืองสวัสดิ์	กสก
๑๕	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ด้านประมง	๓	สวนพริกไทย	นายพรชัย สว่างเดือน	ปม
๑๖	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ด้านประมง	๓	สวนพริกไทย	นายประสิทธิ์ สายเจริญ	ปม
๑๗	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ด้านประมง		หลักหก	นางจิตวันต์ เหมภัทรสุวรรณ	ปม
<b>อำเภอคลองหลวง ๒๖ ศูนย์เครือข่าย</b>						
๑	วิสาหกิจชุมชนเตยหอมตำบลคลองสาม	ศูนย์เรียนรู้พืชผัก	๑๓	คลองสาม	นางสมใจ คชศิลา	กสก
๒	แปลงใหญ่ไม้ประดับ (เตยหอม)	ศูนย์เรียนรู้พืชผัก	๑๓	คลองสาม	นางสาวอรุณ ป่าสนธิ์	กสก
๓	ศูนย์ข้าวชุมชน ต.คลองสี่	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าว ชุมชน	๑๔	คลองสี่	นายลำพอง เจริญลา	กข
๔	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน(ศดปช.)	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.)	๑๖	คลองสี่	นายกิมหวน ช่างทองคลองสี่	กสก
๕	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนคลองสี่ (ศูนย์ ขยาย)	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	๑๔	คลองสี่	นายชันทอง ศรีพลอย	กสก
๖	วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรุ่นใหม่อำเภอ คลองหลวง	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	๑๖	คลองสี่	นางสาวนัยนา ช่างทองคลองสี่	กสก
๗	วิสาหกิจชุมชนแปลงนายายฟิ่ง	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าว ชุมชน	๘	คลองสี่	นางสาวดวงมณี วงศ์ประทีป	กสก
๘	แปลงใหญ่ข้าวหมู่ ๑๔ ตำบลคลองสี่	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าว ชุมชน	๑๔	คลองสี่	นายลำพอง เจริญลา	กสก
๙	นายอะหนึ่ง ดั่งมีผล	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๑๐	คลองห้า	นายอะหนึ่ง ดั่งมีผล	ปม
๑๐	ศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ ๑๔ ต.คลองห้า	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าว ชุมชน	๑๔	คลองห้า	นายธนเดช สิงห์รักษ์	กข
๑๑	ศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่ ๒ ต.คลองห้า	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตร ผสมผสาน	๒	คลองห้า	น.ส. ศรีนิล ทิพาพงษ์ผกา พันธ์	กข
๑๒	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ม.๑๐ ต.คลองห้า	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตร ผสมผสาน	๑๐	คลองห้า	นายอะหนึ่ง ดั่งมีผล	กข
๑๓	วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรปลอดภัยคลองห้า	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	๒	คลองห้า	น.ส. ศรีนิล ทิพาพงษ์ผกา พันธ์	กสก
๑๔	นางทิวา คำดี	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๓	คลองหก	นางทิวา คำดี	ปม
๑๕	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน คลองหก	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	๖	คลองหก	นายเกษม ชมบุญ	กสก

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้	ที่ตั้ง		ชื่อเกษตรกรเจ้าของศูนย์	หน่วยงานรับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล		
๑๖	ศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ (กศน.)	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๓	คลองหก	นางเพ็ญวดี ขำเปีย	กศน
๑๗	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรพัฒนาก้าวหน้า ม.๓ ต.คลองหก	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	๓	คลองหก	นางทิวา คำดี	กสก
๑๘	แปลงใหญ่ข้าวหอม ๑๓ ตำบลคลองหก	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๑๓	คลองหก	นายธีระพงษ์พันธ์ ฉิมคราม	กสก
๑๙	ศูนย์เรียนรู้สัมมนาชีพชุมชนตำบลคลองหก	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๑๔	คลองหก	นายอดุลย์ วิเชียรชัย	กสก
๒๐	ศพก.เครือข่าย ส.ป.ก. ปี๒๕๖๑ เมล่อน,ผักสลัด	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๗	คลองเจ็ด	นางวันเพ็ญ สุโอสถ	สปก
๒๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดตำบลคลองเจ็ด	ศูนย์เรียนรู้พืชผัก	๗	คลองเจ็ด	นางโสภี อินโต	กสก
๒๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตปุ๋ยเม็ดแปรรูปข้าวฯ	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	๙	คลองเจ็ด	ว่าที่ร้อยตรีสุวรรณ สลักคำ	กสก
๒๓	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๑๐	คลองหก	นายไพศาล อุทัยศรีสม	ปม
๒๔	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๒	คลองเจ็ด	นายอุดม ทรวงำเนิด	ปม
๒๕	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๗	คลองเจ็ด	น.ส.ปาลพัชร หรั่งอุดม	ปม
๒๖	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๑๔	คลองหก	นายอรุณศักดิ์ สร้อยทอง	ปม
<b>อำเภอธัญบุรี ๑๖ ศูนย์เครือข่าย</b>						
๑	วิสาหกิจชุมชนชอยดี	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร		ประชาธิปไตย	นายสงวน พวงผกา	กสก
๒	วิสาหกิจชุมชนคนรักสมุนไพร	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	๑	บึงยี่โถ	นางปิยวรรณ รัชสีพัฒนากร	กสก
๓	วิสาหกิจชุมชนบ้านฟ้าเบเกอร์รี่		๓	บึงยี่โถ	นางเรวดี แจ้งไพโร	กสก
๔	วิสาหกิจชุมชนธัญญาเข้มแข็ง		๔	รังสิต	นางสาวเด่นนภา รัชฎาปานะ	กสก
๕	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลลำผักกูด	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	๓	ลำผักกูด	นางสาวสายสุดา หลีกทรัพย์	กสก
๖	วิสาหกิจชุมชนสาเลี	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	๓	ลำผักกูด	นางสาวสาเลี พุ่มประสพ	กสก
๗	นายพรชัย เงามูทอง	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๓	ลำผักกูด	นายพรชัย เงามูทอง	ปม
๘	นายดำรงค รื่นเพชร	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๔	ลำผักกูด	นายดำรงค รื่นเพชร	ปม
๙	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลบึงสนั่น	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.)	๓	บึงสนั่น	นายเนื่อง เจริญจันทร์	กสก
๑๐	กลุ่มอนุรักษ์และพัฒนาไก่พื้นเมือง (ไก่ชน)	ศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์	๓	บึงสนั่น	นายปรีชา เจริญจันทร์	ปศ
๑๑	ศูนย์ส่งเสริมผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนต.บึงสนั่น	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๓	บึงสนั่น	นายเนื่อง เจริญจันทร์	กข
๑๒	ศพก.เครือข่าย ส.ป.ก. ปี ๒๕๖๒ (ไม้ดอก)	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรผสมผสาน	๔	บึงน้ำรักษ์	นายศักดิ์ชัย กล่อมเสนาะ	สปก
๑๓	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๓	ลำผักกูด	นางสาวสายสุดา หลีกทรัพย์	ปม
๑๔	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๒	ลำผักกูด	นายวิรัช โพธิสาร	ปม
๑๕	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๑๐	ลำไทร	นายประสิทธิ์ เกตุราม	ปม
๑๖	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๒	บึงน้ำรักษ์	นางสาวจันจิรา จันทรโณม	ปม



ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้	ที่ตั้ง		ชื่อเกษตรกรเจ้าของศูนย์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล		
<b>อำเภอหนองเสือ ๑๙ ศูนย์เครือข่าย</b>						
๑	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ ๑ ตำบลบึงบา	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๑	บึงบา	นางสาวละไม เอี่ยมปาน	กสก
๒	สวนเราเกษตรอินทรีย์	ศูนย์เรียนรู้ด้านมาตรฐานการผลิตทางการเกษตร	๘	บึงบา	นายผจญ หวังชม	กษ
๓	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน ตำบลบึงบอน	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	๙	บึงบอน	นายประสาน หอมเกษร	กสก
๔	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลบึงบอน	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.)	๗	บึงบอน	นายปราณี ภูมมา	กสก
๕	ศูนย์เรียนรู้การเกษตรเชิงนวัตกรรม	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๗	บึงบอน	นายอุดมศักดิ์ คล้ายวงษ์	กษ
๖	ศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสาน	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๒	บึงบอน	นายสายหยุด แจ่มจำรัส	กษ
๗	โรงผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชุมชน ตำบลบึงบอน	ศูนย์เรียนรู้ด้านการจัดการดิน	๙	บึงบอน	นายพงษ์เทพ อ่อนแยม	พด
๘	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลบึงกาสาม	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	๗	บึงกาสาม	นายเล็ก พวงตัน	กสก
๙	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๗ ตำบลบึงกาสาม	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๗	บึงกาสาม	นายมนตรี ดวงหิรัญ	กษ
๑๐	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๒ ตำบลบึงกาสาม	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๒	บึงกาสาม	นายสมศักดิ์ เพ็ชรรัตน์	กษ
๑๑	แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน	ศูนย์เรียนรู้ด้านไม้ยืนต้น	๘	บึงกาสาม	นายมนัส พุทธิรัตน์	กสก
๑๒	การเลี้ยงปลาในบ่อดิน	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๙	บึงกาสาม	นางสาวสำรวย เรืองสุขา	ปม
๑๓	กลุ่มผู้เลี้ยงเป็ดไข่ ไก่ไข่ บ้านหนองบัวทอง	ศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์	๙	บึงกาสาม	นายพ่าย ภูมิเพชร	ปศ
๑๔	การเลี้ยงปลาในบ่อดิน	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๖	บึงชำอ้อ	นายพิเชษฐ์ สนมหอม	ปม
๑๕	ศพก.เครือข่าย ส.ป.ก. ปี ๒๕๖๐ เห็นทางฟ้าภูฐาน	ศูนย์เรียนรู้ด้านการปฏิรูปที่ดิน/การเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ด	๓	บึงชำอ้อ	นางสาวสุวรรณี แสงสอน	สปก
๑๖	การเลี้ยงปลาในบ่อดิน	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๖	หนองสามวัง	นายมานพ พรณพลีวรรณ	ปม
๑๗	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๒	ศาลาครุ	นายไธ้ เทศทอง	ปม
๑๘	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๗	บึงบอน	นายอุดมศักดิ์ คล้ายวงษ์	ปม
๑๙	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๗	ศาลาครุ	นายสำราญ อาสนะ	ปม
<b>อำเภอลาดหลุมแก้ว ๒๐ ศูนย์เครือข่าย</b>						
๑	ศูนย์ข้าวชุมชน ม.๙ ต.ระแหง	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๙	ระแหง	นายช้อย การะเกษ	กษ
๒	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาในบ่อดิน ตำบลระแหง	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๑๐	ระแหง	นายปรีชา ช้างใหญ่	ปม
๓	ศูนย์ข้าวชุมชน ม.๙ ต.คูบางหลวง	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๙	คูบางหลวง	นายชาติ อยู่ยี่น	กษ
๔	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๖	คูขวาง	นายวินัย ยี่มิน	กษ
๕	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๕	คูขวาง	นายยา อาดำ	ปม

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้	ที่ตั้ง		ชื่อเกษตรกรเจ้าของศูนย์	หน่วยงานรับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล		
๖	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน	ศูนย์เรียนรู้ด้านการจัดการดิน	๓	คูขวาง	นายจัตวา เสภา	พด
๗	ศจช.ม.๗ ต.คลองพระอุดม	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	๗	คลองพระอุดม	นายบุญเสริม ธิบุญ	กสก
๙	ศูนย์เรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๕	คลองพระอุดม	นายทรงพล เกตุแก้ว	กษ
๘	ศคปช. ม.๖ ต.คลองพระอุดม	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศคปช.)	๖	คลองพระอุดม	นายสุรธรรม ปานปูน	กสก
๑๐	ศูนย์ข้าวชุมชน ต.คลองพระอุดม	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๖	คลองพระอุดม	นายเสน่ห์ ชื่นจิตร	กข
๑๑	กลุ่มอนุรักษ์และปรับปรุงพันธุ์ไก่พื้นเมือง (ไก่ชน)	ศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์	๑	คลองพระอุดม	นายสามารถ อัดทอง	ปศ
๑๒	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาในบ่อดิน ตำบลคลองพระอุดม	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๖	คลองพระอุดม	นายบุญมัน เข้มทอง	ปศ
๑๓	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๖	บ่อเงิน	นายถวิล เสี่ยงแจ้ว	กษ
๑๔	ศูนย์เครือข่าย ศพท. หน้าไม้	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๕	หน้าไม้	นายอุดม ขนุนก้อน	กสก
๑๕	ศจช. ม.๙ ต.หน้าไม้	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน(ศจช.)	๙	หน้าไม้	นายสมคิด พานทอง	กสก
๑๖	ศูนย์เรียนรู้การแปรรูปข้าว	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๖	หน้าไม้	นายมานะ ท่อผล	กสก
๑๗	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาในบ่อดิน ตำบลหน้าไม้	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๕	หน้าไม้	นายอุดม ขนุนก้อน	ปม
๑๘	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๕	คูขวาง	นายยา อาดำ	ปม
๑๙	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๖	คลองพระอุดม	นายบุญมัน เข้มทอง	ปม
๒๐	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๖	ระแหง	นางบุญศรี วงศ์ศิริพรพันธุ์	ปม
<b>อำเภอลำลูกกา ๑๗ ศูนย์เครือข่าย</b>						
๑	ศบก ต.ลาดสวาย	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๑	ลาดสวาย	นายประกิต โฉมพระกลับ	กสก
๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านลำลูกกาคลองห้า	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๑	ลาดสวาย	นายตอกรัก สุคนที	ปม.
๓	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินประจำตำบลบึงคำพร้อย	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๘	บึงคำพร้อย	นายสมปอง กลิ่งสุทธิ	พด
๔	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงคำพร้อย	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๖	บึงคำพร้อย	นายสมหมาย ขวัญเจริญ	กข
๕	วิสาหกิจชุมชนเพราะรักกิจกรรม	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	๒	ลำลูกกา	นายชาติรี ระดมเล็ก	กสก
๖	ชมรมกุ่มปทุมธานี	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	๑	บึงทองกลาง	นายสุชามาศ เสริมโสภณ	ปม
๗	วิสาหกิจชุมชนบ้านพอเพียงเกษตรปลอดภัยเคมี	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๒	บึงทองกลาง	น.ส.พัฒน์นรี เฉลิมญาติวงศ์	กสก
๘	วิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	๑๓	ลำไทร	นายวีระวงศ์ ปั่นทองสุข	กสก
๙	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตำบลลำไทร	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๘	ลำไทร	นายเอกสิทธิ์ ปฐมสินทรัพย์	กษ
๑๐	กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์	ศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์	๒	บึงคอไห	นายการิม รวยสิน	ปศ
๑๑	ศจช.บึงคอไห	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน(ศจช.)	๘	บึงคอไห	นายเอกรัตน์ จันทร์ศิริ	กสก
๑๒	ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลบึงคอไห	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๙	บึงคอไห	นายสำราญ ช่างเขื่องค์	กข



ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้	ที่ตั้ง		ชื่อเกษตรกรเจ้าของศูนย์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล		
๑๓	ศูนย์เรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ประจำตำบลพีชอุดม	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๔	พีชอุดม	นายสมศักดิ์ วิเชียรสมุทร	กษ
๑๔	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๑๓	ลำไทร	นายวีระวงศ์ ปั่นทองสุข	ปม
๑๕	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๘	ลำไทร	นายเอกสิทธิ์ ปฐพีสินศิริ	ปม
๑๖	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๗	บึงบอน	นายไพรัตน์ ประคำทอง	ปม
๑๗	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๒	ลำไทร	นางสาวพัฒน์นรี เฉลิมญาติวงศ์	ปม
<b>อำเภอสามโคก ๒๐ ศูนย์เครือข่าย</b>						
๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรร่วมใจพัฒนา	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๖	บางเตย	นายนายสุขุม ไตลังคะ	กสก
๒	วิสาหกิจชุมชนเกษตรพอเพียง	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๖	บางเตย	นายทวีป นิยมสุวรรณ	กสก
๓	ศูนย์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ หมู่ ๕ ตำบลบางเตย	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๕	บางเตย	นายสัญญา ฐานหมั่น	กษ
๔	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง หมู่ ๘ ตำบลคลองควาย	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๘	คลองควาย	นายสมศักดิ์ ฉ่ำศรี	กษ
๕	วิสาหกิจชุมชนชานาพัฒนาตำบลบางเตย อำเภอสามโคก	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๑๐	คลองควาย	นายสมใจ กลับใจ	กสก
๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรเฉลิมพระเกียรติบ้านทางยาว	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๘	คลองควาย	นายเดชา เครือโชติ	กสก
๗	ศูนย์ข้าวชุมชน ต.คลองควาย	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๓	คลองควาย	นายดาวเรือง มะลิทอง	กษ
๘	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	๓	คลองควาย	นายดาวเรือง มะลิทอง	กสก
๙	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ม.๗ ต.คลองควาย	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๗	คลองควาย	นางปทุม แสงเทียน	กษ
๑๐	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ต.บางโพธิ์เหนือ	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน	๓	บางโพธิ์เหนือ	นายอาคม เฉลียว	กษ
๑๑	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนเชิงรุกใหญ่	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.)	๒	เชียงรากใหญ่	นายปัญญา แก้วมุข	กสก
๑๒	วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวชุมชนตำบลเชียงรากใหญ่	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๕	เชียงรากใหญ่	นายสุภณ ทองไพสิฐ	กสก
๑๓	ศูนย์ข้าวชุมชน ต.เชียงรากใหญ่	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	๕	เชียงรากใหญ่	นายสุภณ ทองไพสิฐ	กษ
๑๔	วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวชุมชน หมู่ ๔ ต.ท้ายเกาะ	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	๔	ท้ายเกาะ	นายมงคล สายทอง	กสก
๑๕	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๘	คลองควาย	นางเอื้องฟ้า อุ่มญาติ	ปม
๑๖	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๘	คลองควาย	นายสมศักดิ์ ฉ่ำศรี	ปม
๑๗	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๘	คลองควาย	นางจุฑารัตน์ เสมอหัด	ปม
๑๘	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๘	คลองควาย	นายเดชา เครือโชติ	ปม



ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้	ที่ตั้ง		ชื่อเกษตรกรเจ้าของศูนย์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล		
๑๙	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๗	คลอง ควาย	นายดิเรกฤทธิ์ พวงศิลป์	ปม
๒๐	ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง	ประมง	๒	บางเตย	นายดำรงพล ไตลังคะ	ปม
<b>รวมทั้งจังหวัด ๗ อำเภอ ๑๓๕ ศูนย์เครือข่าย</b>						

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓

นอกจากศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์หลัก และศูนย์เครือข่ายแล้วยังมีศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรด้านต่าง ๆ ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่อยู่ภายใต้การดูแลรับผิดชอบของหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

#### ตารางที่ ๒๘ ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตร

ที่	ชื่อศูนย์เรียนรู้	ที่ตั้ง			ชื่อ - สกุล เจ้าของแปลง / ประธานศูนย์ฯ	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม
		หมู่	ตำบล	อำเภอ		
หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี						
๑	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ต.บางคูวัด อ.เมือง	๑	บางคูวัด	เมือง	นายธีรสิทธิ์ อยู่เย็น	การลดต้นทุนการผลิตข้าว, การผลิตสารชีวภัณฑ์, การแปรรูปผลผลิต , องค์ความรู้ด้านบัญชี
๒	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ต.คลองสี่ อ.คลองหลวง	๑๖	คลองสี่	คลองหลวง	นางสาวนัยนา ช่างทองคลองสี่	
๓	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ต.บึงนาราง อ.ธัญบุรี	๖	บึงนาราง	ธัญบุรี	นางมณี สุทธิโส	
๔	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ต.บึงกาสาม อ.หนองเสือ	๗	บึงกาสาม	หนองเสือ	นายเล็ก พวงตัน	
๕	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ต.คลองพระอุดม อ.ลาดหลุมแก้ว	๖	คลองพระอุดม	ลาดหลุมแก้ว	นายเสนห์ ชื่นจิตร	
๖	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ต.บึงทองหลาง อ.ลำลูกกา	๑๔	บึงทองหลาง	ลำลูกกา	นายสมคิด เงามูทอง	
๗	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ต.คลองควาย อ.สามโคก	๓	คลองควาย	สามโคก	นายดาวเรือง มะลิทอง	
หน่วยงานรับผิดชอบ : สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี						
๘	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.บางพูด	๕	บางพูด	เมือง	นายวัลลภ สว่างเถื่อน	ถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยีการพัฒนา ที่ดิน ด้านอนุรักษ์ดิน และการปรับปรุง บำรุงดิน
๙	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.คลองสอง	๖	คลองสอง	คลองหลวง	นายอานนท์ เกษประยูร	
๑๐	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.คลองเจ็ด	๙	คลองเจ็ด	คลองหลวง	ว่าที่ ร.ต.สุวรรณ สลักคำ	
๑๑	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.หนองสามวัง	๔	หนองสามวัง	หนองเสือ	นายสมชาย เฮงบ้านแพ้ว	
๑๒	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.บึงบา	๑	บึงบา	หนองเสือ	นางน้ำผึ้ง บุญวงศ์	
๑๓	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.คูบางหลวง	๗	คูบางหลวง	ลาดหลุมแก้ว	นายสมพร ปูนเต้า	
๑๔	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.คลองพระอุดม	๖	คลองพระอุดม	ลาดหลุมแก้ว	นายสุวรรณ ปานปูน	
๑๕	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.บึงคำพร้อย	๘	บึงคำพร้อย	ลำลูกกา	นายสมปอง กลิ่งสุทธิ	



ที่	ชื่อศูนย์เรียนรู้	ที่ตั้ง			ชื่อ - สกุล เจ้าของแปลง / ประธานศูนย์ฯ	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม
		หมู่	ตำบล	อำเภอ		
หน่วยงานรับผิดชอบ : สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี						
๑๖	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.พีชอุดม	๔	พีชอุดม	ลำลูกกา	นายสมศักดิ์ วิเชียรสมุทร	
๑๗	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.ลำไทร	๘	ลำไทร	ลำลูกกา	นายเอกสิทธิ์ ปฐพีสินศิริชัย	
๑๘	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.เชียงรากใหญ่	๕	เชียงรากใหญ่	สามโคก	นายสุภณ ทองไพสิฐ	
๑๙	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.เชียงรากน้อย	๒	เชียงรากน้อย	สามโคก	นายอนุวัตร ใจชอบ	
๒๐	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.บางเตย	๖	บางเตย	สามโคก	ว่าที่ ร.ต.สุชุม ไตลังคะ	
๒๑	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ต.บ้านจั่ว	๕	บ้านจั่ว	สามโคก	นางสาวสง่า พวงเพชร	
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี						
๒๒	ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน นาง ลัดดา บุญมี	๗	คลองเจ็ด	คลองหลวง	นางลัดดา บุญมี	องค์ความรู้เรื่องการ ปลูกเตยหอม
๒๓	ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน นาย นาวิน ตามประดิษฐ์	๑๔	คลองหก	คลองหลวง	นายนาวิน ตามประดิษฐ์	องค์ความรู้เรื่องการทำ น้ำหมักเปลือกผลไม้
๒๔	ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน นาง คณิง วิเชียรชัย	๑๔	คลองหก	คลองหลวง	นางคณิง วิเชียรชัย	องค์ความรู้เรื่องการทำ เห็ดขอนขาว, การทำยา ฆ่าหญ้า
๒๕	ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน นาง เรณู บานชื่น	๙	บึงกาสาม	หนองเสือ	นางเรณู บานชื่น	องค์ความรู้เรื่องการทำ ปุ๋ยหมัก
๒๖	ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน นาย เอนก เรืองเกษา	๙	บึงกาสาม	หนองเสือ	นายเอนก เรืองเกษา	องค์ความรู้เรื่องการทำ ฮอโมนไข่
๒๗	ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน นาย ณรงค์ ผึ้งมาก	๙	บึงกาสาม	หนองเสือ	นายณรงค์ ผึ้งมาก	องค์ความรู้เรื่องการทำ น้ำหมักสัปรด, การทำ ปุ๋ยหมัก
๒๘	ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน นาย สงค์ ม่วงรอดภัย	๗	บึงข่าอ้อ	หนองเสือ	นายสงค์ ม่วงรอดภัย	องค์ความรู้เรื่องการทำ น้ำหมักฮอโมน
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี						
๒๙	ศูนย์เรียนรู้การสหกรณ์ สหกรณ์การเกษตร เมืองปทุมธานี จำกัด	๑	บ้านฉาง	เมือง	สหกรณ์การเกษตรเมือง ปทุมธานี จำกัด	เพื่อพัฒนาสหกรณ์ เป้าหมายเป็นแหล่ง
๓๐	ศูนย์เรียนรู้การสหกรณ์ สหกรณ์การเกษตร คลองหลวง จำกัด	๗	คลองสอง	คลองหลวง	สหกรณ์การเกษตร คลองหลวง จำกัด	เรียนรู้และศึกษา ดูงาน ให้กับสหกรณ์/กลุ่ม
๓๑	ศูนย์เรียนรู้การสหกรณ์ สหกรณ์การเกษตร ลำลูกกา จำกัด	๒	ลำผักกูด	ธัญบุรี	สหกรณ์การเกษตร ลำลูกกา จำกัด	เกษตรกรในพื้นที่และ นอกพื้นที่ ตลอดจนผู้ใช้
๓๒	ศูนย์เรียนรู้การสหกรณ์ สหกรณ์การเกษตร ลำลูกกา จำกัด	๕	บึงคำพร้อย	ลำลูกกา	สหกรณ์การเกษตร ลำลูกกา จำกัด	เป็นแหล่งเรียนรู้การ ดำเนินธุรกิจสหกรณ์ แก่กลุ่มบุคคล ประชาชนทั่วไป

ที่มา : หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๓

จังหวัดปทุมธานีมีศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่ายทั้งหมด ๑๓๕ ศูนย์ ดังนี้ อำเภอเมืองปทุมธานี ๑๗ ศูนย์ อำเภอลองหลวง ๒๖ ศูนย์ อำเภอธัญบุรี ๑๖ ศูนย์ อำเภอหนองเสือ ๑๙ ศูนย์ อำเภอลาดหลุมแก้ว ๒๐ ศูนย์ อำเภอลำลูกกา ๑๗ ศูนย์ และอำเภอสสามโคก ๒๐ ศูนย์

### ๑๓. โรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี

มีโรงงานอุตสาหกรรม ๓,๗๘๓ แห่ง เงินทุน จำนวน ๕๙๒,๔๑๑.๒๑ ล้านบาท ครงงาน ๓๐๗,๓๒๗ คน กำลังการผลิต ๕,๙๗๖,๖๗๖.๑๗ โดยหมวดที่มีจำนวนโรงงานมากที่สุด ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ มีจำนวน ๕๓๙ โรง ส่วนหมวดที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมไฟฟ้า มีเงินทุน ๑๗๒,๙๓๒.๒๕ ล้านบาท ทั้งนี้อุตสาหกรรม การเกษตร มีโรงงานจำนวน ๘๗ โรง เงินลงทุน ๗,๗๒๘.๙๔ ล้านบาท

ตารางที่ ๒๙ โรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี

ที่	หมวดอุตสาหกรรม	จำนวน โรงงาน (แห่ง)	เงินลงทุน (บาท)	คนงาน (คน)			กำลังผลิต (แรงแม้)
				ชาย	หญิง	รวม	
๑	อุตสาหกรรมการเกษตร	๘๗	๗,๗๒๘,๙๔๐,๘๕๘	๒,๓๒๙	๓,๐๒๓	๕,๓๕๒	๑๓๗,๐๔๒.๑๙
๒	อุตสาหกรรมอาหาร	๔๐๘	๔๓,๒๒๖,๐๓๕,๖๑๒	๑๗,๔๑๑	๒๐,๑๑๑	๓๗,๕๒๒	๗๖๒,๘๓๖.๕๔
๓	อุตสาหกรรมเครื่องตี	๔๕	๒๐,๑๘๘,๗๘๕,๒๒๖	๕,๗๗๑	๑,๘๖๑	๗,๖๓๒	๒๖๘,๒๒๘.๙๑
๔	อุตสาหกรรมสิ่งทอ	๖๕	๘,๔๖๑,๐๓๙,๗๕๕	๑,๙๓๔	๓,๔๒๒	๕,๓๕๖	๙๙,๗๓๓.๓๐
๕	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย	๒๐	๕๗๐,๔๗๘,๖๙๔	๓๘๖	๑๐๐๘	๑,๓๙๔	๑,๙๘๖.๗๓
๖	อุตสาหกรรมเครื่องหนัง	๒๙	๖,๑๖๗,๑๔๗,๗๗๙	๑,๕๖๕	๒,๐๓๘	๓,๖๐๓	๓๕,๓๘๖.๔๗
๗	อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๑๔๕	๔,๒๙๘,๔๐๘,๐๐๕	๓,๔๙๖	๒,๕๒๔	๖,๐๒๐	๘๐,๖๖๔.๕๑
๘	อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน	๙๖	๒,๔๔๗,๙๐๓,๐๕๙	๒,๔๑๗	๑,๕๒๒	๓,๙๓๙	๓๐,๔๑๓.๙๖
๙	อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์ จากกระดาษ	๙๗	๘,๓๒๔,๓๘๓,๓๖๖	๓,๔๓๔	๒,๐๘๘	๕,๕๒๒	๓๒๒,๘๓๓.๘๓
๑๐	อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์	๖๒	๒,๙๐๐,๒๐๑,๑๙๓	๑,๔๙๘	๘๖๓	๒,๓๖๑	๑๔,๔๗๖.๕๘
๑๑	อุตสาหกรรมเคมี	๒๘๑	๔๖,๓๐๔,๔๕๕,๖๑๖	๖,๙๖๐	๗,๘๐๑	๑๔,๗๖๑	๓๑๒,๖๗๘.๐๗
๑๒	อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์	๒๒	๑,๔๒๙,๐๕๒,๐๑๕	๔๖๐	๓๒๐	๗๘๐	๓๕,๑๘๔.๓๐
๑๓	อุตสาหกรรมยาง	๓๙	๑๒,๖๓๓,๒๔๖,๕๒๔	๔,๓๙๒	๒,๑๔๙	๖,๕๔๑	๑๘๐,๗๓๑.๖๖
๑๔	อุตสาหกรรมพลาสติก	๓๑๖	๒๒,๕๒๙,๗๒๘,๕๙๒	๘,๖๑๐	๗,๓๔๘	๑๕,๙๕๘	๒๘๔,๒๓๐.๘๐
๑๕	อุตสาหกรรมโลหะ	๒๔๐	๑๘,๑๗๔,๘๐๘,๕๘๔	๙,๐๑๖	๔,๒๒๔	๑๓,๒๔๐	๑๙๗,๓๔๐.๔๙
๑๖	อุตสาหกรรมโลหะ	๓๔	๑๘,๗๑๑,๑๒๒,๕๕๕	๕,๔๖๓	๒,๒๓๕	๗,๖๙๘	๑๘๒,๐๐๔.๓๙
๑๗	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	๕๓๙	๕๐,๒๖๒,๕๕๔,๙๙๙	๑๖,๙๐๖	๘,๖๑๗	๒๕,๕๒๓	๓๐๙,๗๐๔.๗๐
๑๘	อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	๒๕๑	๔๑,๕๐๖,๙๗๖,๑๔๑	๑๒,๑๑๓	๑๐,๓๔๗	๒๒,๔๖๐	๒๐๖,๖๙๓.๔๔
๑๙	อุตสาหกรรมไฟฟ้า	๑๙๗	๑๗๒,๙๓๒,๒๔๕,๑๘๕	๒๔,๘๑๓	๕๕,๔๙๓	๘๐,๓๐๖	๕๖๙,๐๙๖.๐๐
๒๐	อุตสาหกรรมขนส่ง	๒๙๔	๒๕,๘๐๔,๖๖๓,๑๘๙	๑๒,๐๐๓	๖,๐๐๗	๑๘,๐๑๐	๒๖๗,๔๔๗.๕๙
๒๑	อุตสาหกรรมอื่น ๆ	๕๑๖	๗๗,๘๐๘,๙๒๖,๔๑๖	๑๐,๓๐๐	๑๓,๐๔๙	๒๓,๓๔๙	๑,๖๗๖,๙๖๑.๗๑
	รวม	๓,๗๘๓	๕๙๒,๔๑๑,๒๐๖,๓๖๓	๑๕๑,๒๗๗	๑๕๖,๐๕๐	๓๐๗,๓๒๗	๕,๙๗๖,๖๗๖.๑๗

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๓



## ๑๔. ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร

จังหวัดปทุมธานี มีผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว) รวมทั้งหมด ๖๓ ราย แยกประเภทได้ ดังนี้

- ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป ๑๓ ราย
- ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - บรรจุกีบห่อ ๖ ราย
- นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ ๒ ราย
- โรงสี ขนาดใหญ่ ๓ ราย ขนาดกลาง ๖ ราย และ ขนาดเล็ก ๓ ราย
- ทำข้าว ๖ ราย
- ขายส่ง ๒๔ ราย

ตารางที่ ๓๐ ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว) จังหวัดปทุมธานี

ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการ ค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/ ๒๔ ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ประกอบ พาณิชย์กิจ	อำเภอ	โทรศัพท์ / โทรสาร
๑	บจก.ตั้งชัย	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๕๕๐	๕๐/๓๑ ม. ๑๕ ต.คลองหนึ่ง	คลองหลวง	๐๒- ๑๙๐๔๑๗๑-๓
๒	บจก.เทพธัญญาทิพย์	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๕๐๐	๘๘/๘ ม. ๑ ถ.ปทุมธานี-สามโคก ต.สามโคก	สามโคก	๐๒- ๕๙๓๑๘๘๘๘
๓	บจก.ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกร นารี	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๗,๐๐๐	๘๘ ม. ๒ ถ.ติวานนท์ ต.บางกะดี	เมือง ปทุมธานี	๐๙๐- ๘๘๐๑๘๑๔
๔	บจก.เอเชีย อินเตอร์เทคไรซ์ เอ็กซ์พอร์ต	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๑๓,๓๒๐	๔๙/๕-๖ ถ.รังสิต- นครนายก ๔๖ ต.ประชาธิปไตย	ธัญบุรี	๐๒- ๙๗๔๒๘๙๒-๔ ๐๒- ๙๗๔๒๘๙๕
๕	บจก.ปาล์ม เอสเซน อินเตอร์ เนชั่นแนล	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป			๙๖/๓ ม. ๖ ต.บึงบา	หนองเสือ	๐๒- ๙๐๕๙๒๒๓ ๐๘๙- ๘๙๗๓๓๕๐
๖	บจก.ซี แอนด์ เอ ไรซ์ มิล	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๑,๒๐๐	๑๐๑/๔๗-๔๘ ม. ๒๐ นิคมอุตสาหกรรม วนคร ซอย ๑๒ ต.คลองหนึ่ง	คลองหลวง	๐๒- ๕๒๐๓๑๙๗-๙
๗	บจก.โมสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๔,๖๐๐	๔๔ ม. ๑ ถ.ลำลูกกา-วังน้อย ต.คลองเจ็ด	คลองหลวง	๐๒- ๕๗๗๓๐๕๐
๘	บจก.โตมี ฟู้ด แอนด์ โปรดักส์	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๖,๔๔๐	๔๔ ม. ๑ ถ.ลำลูกกา-วังน้อย ต.คลองเจ็ด	คลองหลวง	๐๒- ๕๗๗๓๐๕๐
๙	บจก.โตมี อินเตอร์เทค	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๔,๐๙๖	๙๙ ม. ๑ ถ.ลำลูกกา-วังน้อย ต.คลองเจ็ด	คลองหลวง	๐๒- ๕๗๗๓๐๕๐
๑๐	บจก.เคเอส สยามไรซ์	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๑๐,๐๐๐	๕๓ ม. ๑๒ ต.คูบางหลวง	ลาดหลุม แก้ว	๐๙๙- ๒๘๙๓๓๑๐
๑๑	บจก.พงษ์ลาภ	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๔๐,๔๙๙	๓ ม. ๓ ต.บางคูวัด	เมือง ปทุมธานี	๐๒- ๙๗๖๖๐๒๑

ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการ ค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/ ๒๔ ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ประกอบ พาณิชย์กิจ	อำเภอ	โทรศัพท์ / โทรสาร
๑๒	บจ.แสงทองเจริญธัญญาชาติเทรดดิ้ง	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๒,๐๐๐	๗๒ ม. ๒ ถ.เลียบบคลองลากค้อน ต.หน้าไม้	ลาดหลุม แก้ว	๐๙๔- ๗๘๒๖๒๕๕
๑๓	บจก.โกลเบิ้ล เทรดดิ้ง ๒๐๑๘	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - ผู้ส่งออกทั่วไป		๕๐๐	๙๙/๙๙ ม. ๗ ต.บางคูวัด	เมือง ปทุมธานี	๐๒-๙๗๖๖๐๒๑
๑๔	บจก.บลูสไปซ์	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - บรรจุกีบห่อ			๗๕/๑๐๙ ม. ๑๑ ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง	คลอง หลวง	๐๒-๙๙๖๙๔๐๑
๑๕	บ้านธารน้ำใจ	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - บรรจุกีบห่อ			๖๐๐/๗๔๕ ม. ๑๔ ถ.พหลโยธิน ต.คูคต	ลำลูกกา	๐๘๙- ๑๙๙๗๔๕๖
๑๖	บจก. ไรซ์ ครีเอชั่น (ไทยแลนด์)	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - บรรจุกีบห่อ		๑๕๐	๙/๑๗ ม. ๕ ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง	คลอง หลวง	๐๒-๕๑๖๓๑๑๙
๑๗	บจก.สำเภาทอง กรู๊ป	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - บรรจุกีบห่อ			๕๐/๑๐๐๐ ม. ๒ ต.บึงยี่โถ	ธัญบุรี	๐๒-๙๙๐๙๖๖๕ ๐๘๑- ๙๖๕๖๑๕๔
๑๘	บจก.ซีแอลพี อินเตอร์เทรด	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - บรรจุกีบห่อ			๑๐๑/๖๒/๑๒ ม. ๒๐ ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง	คลอง หลวง	๐๒- ๕๒๙๐๖๙๑-๕
๑๙	บจก.ข้าวทิพย์ไทย ฟู้ด	ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ - บรรจุกีบห่อ			๒๗ ถ.รังสิต-คูคต ต.ประชาธิปไตย	ธัญบุรี	๐๙๑- ๗๙๙๙๕๕๒
๒๐	บจก. ไรซ์ ครีเอชั่น (ไทยแลนด์)	นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ		๑๕๐	๙/๑๗ ม. ๕ ถ. พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง	คลอง หลวง	๐๒-๕๑๖๓๑๑๙
๒๑	บจก.วีดู เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ ซัพพลาย	นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ			๘๒/๒ ม. ๕ ถ.รังสิต- นครนายก ต.ลาดสวาย	ลำลูกกา	๐๙๗- ๙๔๖๖๕๙๑ ๐๒- ๑๙๓๔๑๑๕-๗
๒๒	บจก. โรงสีข้าวแสงประทีป ๑๙๗๗	โรงสีขนาดใหญ่	๕๐๐		๔๒ ม.๓ ถ.ปทุม-บางเลน ต.หน้าไม้	ลาดหลุม แก้ว	๐๒-๐๐๕๖๗๓๕ ๐๘๑- ๙๓๕๐๔๑๓
๒๓	บจก.ธัญญะกิจพาณิชย์ ค้าข้าว	โรงสีขนาดใหญ่	๕๓๘.๖๕	๑๐,๐๐๐	๑๒/๙ ม. ๖ ต.คลอง เจ็ด	คลอง หลวง	๐๒-๕๕๙๒๓๑๑ ๐๘๙- ๗๗๖๒๖๔๖
๒๔	หจก.โรงสีอ้อมนำผลวัฒนา	โรงสีขนาดใหญ่	๓๕๐	๓๕๐	๒/๑ ม. ๔ ถ.ปทุม-เสนา ต.คลองควาย	สามโคก	๐๘๑- ๖๑๗๓๘๖๓
๒๕	หจก.โรงสีแสงทองวัฒนา	โรงสีขนาดกลาง	๑๑๔	๕,๐๐๐	๗๒ ม. ๒ ถ.เลียบบคลอง ลากค้อน ต.หน้าไม้	ลาดหลุม แก้ว	๐๒- ๙๗๙๓๓๓๒-๓ ๐๙๔- ๗๘๒๖๒๕๕
๒๖	หจก.โรงสีเอกปทุม	โรงสีขนาดกลาง	๒๐๐	๒,๔๐๐	๕๒/๑ ม. ๒ ถ.ดลิ่งชัน- สุพรรณบุรี ต.หน้าไม้	ลาดหลุม แก้ว	๐๘๙- ๘๙๓๓๓๑๑
๒๗	บจก.ไทยวัฒนสินโรซมีลล์	โรงสีขนาดกลาง	๒๕๐	๓,๐๐๐	๔๙/๒ ม. ๘ ถ.ปทุม-บางเลน ต.หน้าไม้	ลาดหลุม แก้ว	๐๒- ๕๙๙๑๓๙๕-๖
๒๘	บจก.เกษตรถาวร	โรงสีขนาดกลาง	๒๐๐	๑๖,๐๐๐	๔ ม. ๑ ถ.ลำลูกกา ต.พีชอุดม	ลำลูกกา	๐๒-๑๕๐๗๖๒๙ ๐๘๘- ๕๖๕๖๔๖๘



ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์	ประเภทผู้ประกอบการ ค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/ ๒๔ ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ประกอบ พาณิชย์	อำเภอ	โทรศัพท์ / โทรสาร
๒๙	สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด	โรงสีขนาดกลาง	๑๒๘.๕	๕,๕๐๐	๔๕/๑ ม. ๗ ถ.ธัญบุรี-วังน้อย ต.คลองเจ็ด	คลอง หลวง	๐๘๑- ๘๔๕๒๕๗๕ ๐๒-๙๐๑๕๙๑๕
๓๐	หจก. โรงสีบุญโยพานิช	โรงสีขนาดกลาง	๑๒๐	๕,๐๐๐	๓๒/๑ ม. ๒ ต.บ้านฉาง	เมือง ปทุมธานี	๐๒-๕๘๑๕๙๗๕ ๐๘๑- ๖๒๙๐๘๙๙
๓๑	โรงสีเจริญพาณิชย์	โรงสีขนาดเล็ก	๑๒		๔/๕ ม. ๑๑ ต.คลองหก	คลอง หลวง	๐๘๑- ๙๑๗๑๗๓๙
๓๒	บจก.เอเอเอ อกรีเทค แอนด์ อควาคัลเจอร์ (ประเทศไทย)	โรงสีขนาดเล็ก	๒๓	๒,๐๐๐	๒๗/๔๔ ม. ๓ ถ.เทศบาล ๖ ต.บางโพธิ์เหนือ	สามโคก	๐๒-๕๙๓๑๔๘๑
๓๓	สหกรณ์การเกษตรลำลูกกา จำกัด	โรงสีขนาดเล็ก	๔๐		๒๔/๘ ม. ๕ ต.บึงคอไห	ลำลูกกา	๐๒-๑๙๐๙๗๘๓
๓๔	เจริญพาณิชย์	ทำข้าว			๑๑/๑๖ ม. ๔ ต.บึงขำอ้อ	หนองเสือ	๐๘๑- ๘๔๖๔๔๐๔
๓๕	ทำข้าว ต.ทวีสุข	ทำข้าว		๕๐๐	๔๓/๑ ม. ๒ ถ.ลำลูกกา ต.พีชอุดม	ลำลูกกา	๐๘๑- ๙๒๒๕๐๑๙ , ๐๒-๑๔๙๖๕๐๖
๓๖	ทำข้าวโครมโพธิ์ทอง	ทำข้าว		๑๐๐	๒๔ ม. ๔ ต.คลองควาย	สามโคก	๐๘๙- ๖๖๗๑๑๒๘
๓๗	ลานข้าว ๓ ป.	ทำข้าว			๑๗/๑ ม. ๔ ต.บึงบอน	หนองเสือ	๐๘๙- ๐๖๗๐๑๓๓ , ๐๙๑- ๘๐๓๓๕๕๕
๓๘	บจก.ธัญญะกิจพาณิชย์ ค้าข้าว	ทำข้าว			๑๒/๙ ม. ๖ ต.คลองเจ็ด	คลอง หลวง	๐๘๙- ๗๗๖๒๖๔๖
๓๙	ทำข้าวสายทองวัฒนา	ทำข้าว			๕๙/๔ ม. ๖ ต.บึงกาสาม	หนองเสือ	๐๘๑- ๗๐๑๔๗๖๔
๔๐	บจก. ไรซ์ ครีเอชั่น (ไทยแลนด์)	ขายส่ง			๙/๑๗ ม. ๕ ถ. พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง	คลอง หลวง	๐๒-๕๑๖๓๑๑๙ ๐๘๑- ๙๔๗๔๙๖๕
๔๑	บมจ.ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกร นารี	ขายส่ง			๘๘ ม. ๒ ถ.ติวานนท์ ต.บางกระดี	เมือง ปทุมธานี	๐๙๐- ๙๘๐๑๘๑๔
๔๒	หจก.กระซิบมิตรมาร์เก็ตติ้ง	ขายส่ง			๑๑ , ๑๓ อาคารตลาด ข้าวสาร ตลาดไท ต.คลองหนึ่ง	คลอง หลวง	๐๒-๙๐๘๒๗๗๕ ๐๘๑- ๕๕๑๓๓๐๗
๔๓	บจก.ข้าวอิมพิย์	ขายส่ง			๘๘/๘ ม. ๑ ถ.ปทุมธานี- สามโคก ต.สามโคก	สามโคก	๐๒-๕๙๓๑๘๘๘
๔๔	บจก.เจ้าพรหมค้าข้าว (สาขา ๒)	ขายส่ง			๑๗๙/๓ ม. ๔ ถ.รังสิต- นครนายก ต.รังสิต	ธัญบุรี	๐๒-๙๐๔๒๙๒๙ ๐๘๑- ๙๔๘๗๐๗๙
๔๕	บจก.เจ้าพรหมค้าข้าว สาขา ตลาดไท	ขายส่ง			๓๒/๑๙ ม. ๙ ต.คลองหนึ่ง	คลอง หลวง	๐๘๑- ๙๔๘๗๐๗๙ ๐๒-๙๐๘๒๗๓๘
๔๖	บจก.เจ้าพรหมค้าข้าว (สาขา คลองสาม)	ขายส่ง			๑๙/๑๕ ม. ๕ ต.คลองสาม	คลอง หลวง	๐๒-๙๐๘๒๗๓๘ ๐๘๑- ๙๔๘๗๐๗๙



ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/๒๔ ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ประกอบพาณิชย์กิจ	อำเภอ	โทรศัพท์ / โทรสาร
๔๗	บจก.ปาล์ม เอสเซน อินเตอร์เนชั่นแนล	ขายส่ง			๙๖/๓ ม. ๖ ต.บึงบา	หนองเสือ	๐๒-๙๐๕๙๒๒๓ ๐๘๙- ๘๙๗๓๓๕๐
๔๘	บจก.โตมี มาร์เก็ตติ้ง	ขายส่ง			๙๙ ม. ๑ ถ.ลำลูกกา-วังน้อย ต.คลองเจ็ด	คลองหลวง	๐๒- ๕๗๗๓๐๕๐-๑
๔๙	เรือข้าว	ขายส่ง			๓๒/๑๙ ม. ๙ ต.คลองหนึ่ง	คลองหลวง	๐๘๑- ๖๓๙๖๓๐๓
๕๐	บจก.เอเอเอ อกริเทค แอนด์ อควาคัลเจอร์ (ประเทศไทย)	ขายส่ง			๒๗/๔๔ ม. ๓ ถ.เทศบาล ๖ ต.บางโพธิ์เหนือ	สามโคก	๐๘๒- ๑๘๘๙๙๙๘๙
๕๑	ธนะชัยค้าข้าว	ขายส่ง			๓๕๕/๑๙๒-๓ ม. ๑๕ ถ.พหลโยธิน ต.คูคต	ลำลูกกา	๐๒-๕๓๑๒๒๐๓ ๐๘๑- ๙๒๕๕๑๔๗
๕๒	ร้านอยุธยาเพิ่มพูล เกษตรพัฒนา รุ่งเรือง	ขายส่ง			๓๒/๑๙ ม. ๙ ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง	คลองหลวง	๐๘๙- ๕๐๐๑๔๕๐
๕๓	หจก.กฤตยาค้าข้าว	ขายส่ง			๒๔๒ , ๒๔๔ , ๒๔๖ ถ.รังสิต-ปทุมธานี ต.ประชาธิปัตย์	ธัญบุรี	๐๘๙- ๙๙๑๖๐๑๑
๕๔	พรชัยค้าข้าว	ขายส่ง			๓๕๕/๑๓๑-๑๓๒ ม. ๑๕ ถ.พหลโยธิน ต.คูคต	ลำลูกกา	๐๘๙- ๕๐๓๓๖๘๐
๕๕	บจก.วิฑู เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ ซัพพลาย	ขายส่ง			๘๒/๒ ม. ๕ ถ.รังสิต-นครนายก ต.ลาดสวาย	ลำลูกกา	๐๙๗- ๙๔๖๖๕๙๑ ๐๒- ๑๙๓๔๑๑๕-๗
๕๖	หจก.รักษ้าข้าว	ขายส่ง			๑๑ ม. ๙ ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง	คลองหลวง	๐๖๓- ๙๖๔๔๒๔๙
๕๗	หจก.เจียมเจริญค้าข้าว	ขายส่ง			๙๗/๑๐๐ ม. ๖ ต.คลองสอง	คลองหลวง	๐๘๖- ๐๓๕๙๖๖๙
๕๘	บจก. ซี แอนด์ เอ โรซมีล	ขายส่ง			๑๐๑/๔๗-๔๘ ม.๒๐ ซ. ๑๒ นิคมอุตสาหกรรมนวนคร ต.คลองหนึ่ง	คลองหลวง	๐๒- ๕๒๐๓๑๙๗-๙
๕๙	บจก.ข้าวอุดมโชค	ขายส่ง			๒๘/๒๕ ม. ๘ ต.คลองหนึ่ง	คลองหลวง	๐๒-๙๐๒๙๑๐๑ ๐๘๑- ๘๑๕๐๓๒๐
๖๐	บจก.ลำภาทอง กรู๊ป	ขายส่ง			๕๐/๑๐๐๐ ม. ๒ ต.บึงยี่โถ	ธัญบุรี	๐๙๒- ๙๒๔๕๘๕๑
๖๑	บจก.ธัญญะกิจพาณิชย์ ค้าข้าว	ขายส่ง			๑๒/๙ ม. ๖ ต.คลองเจ็ด	คลองหลวง	๐๒-๕๔๙๒๓๑๑ ๐๘๙- ๗๗๖๒๖๔๖
๖๒	บจก.ซีแอลพี อินเตอร์เทรด	ขายส่ง			๑๐๑/๖๒/๑๒ ม. ๒๐ ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง	คลองหลวง	๐๒- ๕๒๙๐๖๙๑-๕
๖๓	อภิสนันท์ค้าข้าว	ขายส่ง			๓๕๕/๓๙๐ ม. ๑๕ ต.คูคต	ลำลูกกา	๐๒-๕๒๙๕๕๒๑

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ เมษายน ๒๕๖๓



นอกจากนี้ยังมีแหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่นๆ ทั้งสินค้าประมง พืชผัก ในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ เพื่อบรรเทาปัญหาผลผลิตสดราคาตกต่ำและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำผ่านการแปรรูปเนื่องจากจังหวัดปทุมธานีอยู่ใกล้แหล่งตลาดค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่รวมทั้งมีผู้บริโภคกำลังซื้อค่อนข้างมาก

### ตารางที่ ๓๑ แหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่น ๆ

ที่	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ			ตลาดกระจายสินค้า			
					ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ชื่อ	อำเภอ	แห่ง	ชื่อ	แห่ง	ชื่อ
<b>แปรรูปสินค้าประมง</b>								
๑	ปลานิลแดดเดียว	๓	ต.บางพูน อ.เมือง	เมือง	๓	ตลาดเทศบาล		
๒	ปลาสดตากแห้ง		ต.บางปรอก อ.เมือง	เมือง		ตลาดเทศบาล		
๓	ปลาแดดเดียว	๑	กลุ่มแปรรูปวิสาหกิจชุมชนคลองหก	คลองหลวง	๒	ตลาดกลุ่มผู้ค้าสัตว์น้ำปทุมธานี (แพปลาคลองสี่) / ตลาดไท		
๔	ปลานิล, ปลาดุก, ปลาสด, ปลาสาวยแดดเดียว	๑	นายปรีดา สิ้นทรัพย์ ๑๐๓ ม.๖ ต.ศาลาครุ ๐๘๙-๔๕๔๘๗๒๗	หนองเสือ	๑	ตลาดนัดในอำเภอ		อ.องครักษ์ จ.นครนายก
๕	ปลาดุกแดดเดียว	๑	วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปลาดุกคลองบางโพธิ์ ตำบลคูขวาง	ลาดหลุมแก้ว	๒	- วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปลาดุก คลองบางโพธิ์ ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว - ตลาดสดอำเภอคลองหลวง - ออนไลน์ผ่านทางไลน์และเฟซบุ๊ก		
๖	ปลานิลแดดเดียวไร้ก้าง	๑	นางลำพึง ศิริเลิศ ๒๒ หมู่ ๓ ตำบลระแหง	ลาดหลุมแก้ว	๒	- บริษัทซีพีแรม - ออกงาน บู๊ท OTOP		
๗	เนื้อหอยขมต้มสุกแช่แข็ง เนื้อหอยขมอบแห้ง		นายชัยยะ อินทร์สุข ๓๙/๑ ม ๕ ตำบลระแหง	ลาดหลุมแก้ว	๓	๓๙/๑ ม ๕ ต.ระแหง ออนไลน์ผ่านทางไลน์และเฟซบุ๊ก ร้านอาหารนิตยาไถ่ย่าง	๓	- พ่อค้าจาก จ.ราชบุรี นำส่งห้าง Big C - บริษัทอเมอรรี พระโขนง กทม - ตลาดจังหวัดสมุทรปราการ
๘	ปลาดุกแดดเดียว	๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านลำลูกกาคอง ๕ (นายดอกกรัก สุคนที)	ลำลูกกา	๑	ร้านค้าวิสาหกิจชุมชนฯ หมู่ ๑๔ ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา	๓	- ตลาดยิ่งเจริญ สะพานใหม่ กทม. - ตลาดคลองเตย กทม. - ตลาดนนทบุรี ทำนายนนท์ จ.นนทบุรี
๙	ปลาดุกแดดเดียว		วิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา (นายวีระวงศ์ ปั่นทองสุข)	ลำลูกกา	๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ หมู่ ๑๓ ต.ลำไทร อ.ลำลูกกา และขายออนไลน์ผ่านทางไลน์และเฟซบุ๊ก	๓	- กรมประมง กรุงเทพฯชกส. - สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ - ปตท. ถนนดินแดง กรุงเทพฯ และขายออนไลน์ผ่านทางไลน์และเฟซบุ๊ก
๑๐	ปลาดุกแดดเดียว		กลุ่มแปรรูปอาหารจากปลา (ปลาดุกแดดเดียว) (นางสวิง แก้วพวง)	ลำลูกกา	๑	ที่ทำการกลุ่มฯ หมู่ ๖ ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา		-

ที่	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ			ตลาดกระจายสินค้า			
					ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ชื่อ	อำเภอ	แห่ง	ชื่อ	แห่ง	ชื่อ
๑๑	ปลาแดดเดียว (นิล, ตะเพียน)	๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านลำลูกกาคลอง ๕ (นายดอกกรัก สุคนที)	ลำลูกกา	๑	ร้านค้าวิสาหกิจชุมชนฯ หมู่ ๑๔ ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา	๓	- ตลาดยิ่งเจริญ สะพานใหม่ กทม. - ตลาดคลองเตย กทม. - ตลาดนนทบุรี ทำน้ำ นนท์ จ.นนทบุรี
๑๒	ยำปลาดุกฟู ปลาดุกฟู ผัดพริกขิง ปลาดุกร้า ปลาต้ม	๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านลำลูกกาคลอง ๕ (นายดอกกรัก สุคนที)	ลำลูกกา	๑	ร้านค้าวิสาหกิจชุมชนฯ หมู่ ๑๔ ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา		-
๑๓	ปลาดุกเส้น (เส้นหวาน, เส้นเค็ม) หนังปลาดุกทอดกรอบ	๑	วิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา (นายวีระวงศ์ ปั่นทองสุข)	ลำลูกกา	๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ หมู่ ๑๓ ต.ลำไทร อ.ลำลูกกา และขาย ออนไลน์ผ่านทางไลน์ และเฟซบุ๊ก	๓	- กรมประมง กรุงเทพฯ - ชกส. สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ - ปตท. ถนนดินแดง กรุงเทพฯ และขาย ออนไลน์ผ่านทางไลน์ และเฟซบุ๊ก
๑๔	น้ำพริกปูนา (น้ำพริกเผา, น้ำพริกตา แดง, น้ำพริกนรก) ปูแก้วกรอบ ปูนาดอง	๑	ป.ปูนาฟาร์ม (นายประพจน์ เพชรประไพ)	ลำลูกกา	๑	ป.ปูนาฟาร์ม คลอง ๑๔ ต.บึงคอไห อ.ลำลูกกา และขายออนไลน์ผ่าน ทางไลน์และเฟซบุ๊ก	๑	ขายออนไลน์ผ่านทาง ไลน์และเฟซบุ๊กให้กับ ลูกค้าทั่วประเทศ
๑๕	เนื้อจระเข้เสียบไม้ รสบาร์บีคิว  เนื้อจระเข้พริกไทยดำ อบแห้ง	๑	กลุ่มอาชีพแปรรูปอาหารจาก เนื้อสัตว์ (นางเกษร โหราศาสตร์)	ลำลูกกา	-	-	๔	ส่งให้ลูกค้าที่ - พัทยา จ.ชลบุรี - รัชดา กทม. - ศรีนครินทร์ กทม. - ตลาดนัดหัวมุม ถ. เกษตร-นวมินทร์ กทม.
๑๖	ปลาดุกแดดเดียว		ต.บางเตย อ.สามโคก	สามโคก		ปทุมธานี (ตลาดสามโคก)		
<b>แปรรูปสินค้าจากกล้วย เห็ด ไข่ (ในเขตปฏิรูปที่ดิน)</b>								
๑	กล้วยแปรรูป เห็ดแปรรูป	๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ด ตำบลคลองเจ็ด	คลอง หลวง	๓	๕๕ หมู่ ๗ ต.คลองเจ็ด อ.คลองหลวง จ. ปทุมธานี		
๒	ข้าวเกรียบเห็ด น้ำพริกเห็ด เค้กกล้วยหอมเห็ด ฮอโรมันเห็ด	๔	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูป หมู่ ๑๔	คลอง หลวง	๔	๑๐๗ หมู่ ๑๔ ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี		
๓	เค้กกล้วยหอม/คุกกี้	๑	วิสาหกิจชุมชนหนองบัวทอง	หนองเสือ	๑	๙๕ หมู่ ๙ ต.บึงกาสาม อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี		
๔	ไข่เค็ม ขนมไทย	๒	วิสาหกิจชุมชนบ้านบึงแปรรูป	หนองเสือ	๒	๑๔ หมู่ ๖ ต.บึงข่าอ้อ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี		

ที่	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ			ตลาดกระจายสินค้า			
					ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ชื่อ	อำเภอ	แห่ง	ชื่อ	แห่ง	ชื่อ
<b>แปรรูปสินค้าจากข้าว</b>								
๑	ข้าวกล้อง/ข้าวสาร/ บรรจุ ๑ กก./๕ กก.	๗	๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพราะ รักกิจกรรม (กข๔๓/หอม ปทุม/สินเหล็ก/ไรซ์เบอร์รี่/ มาตรฐานอินทรีย์)	ลำลูกกา		ตลาดชุมชนและผู้สนใจ ทั่วไป		
๒	ข้าวกล้อง/ข้าวสาร/ บรรจุ ๑ กก./๕ กก.		๒. กลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ ลำลูกกา(สหกรณ์) (กข๔๓ / มาตรฐานอินทรีย์)	ลำลูกกา		ตลาดชุมชนและผู้สนใจ ทั่วไป		
๓	ข้าวกล้อง/ข้าวสาร/ บรรจุ ๑ กก./๕ กก.		๓. กลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนบึง สมบูรณ์ (กข๔๓/ไรซ์เบอร์รี่/ หอมปทุม/มาตรฐานGAP)	หนองเสือ		ตลาดชุมชนและผู้สนใจ ทั่วไป		
๔	ข้าวกล้อง/ข้าวสาร/ บรรจุ ๑ กก./๕ กก.		๔. กลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนบึงสนั่น (กข๔๓/กข๗๙/หอมปทุม/ มาตรฐาน GAP)	ธัญบุรี		ตลาดชุมชนและผู้สนใจ ทั่วไป		
๕	ข้าวกล้อง/ข้าวสาร/ บรรจุ ๑ กก./๕ กก.		๕. กลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนคลอง ๑๓ (กข๔๓/หอมปทุม/ มาตรฐาน GAP)	หนองเสือ		ตลาดชุมชนและผู้สนใจ ทั่วไป		
๖	ข้าวกล้อง/ข้าวสาร/ บรรจุ ๑ กก./๕ กก.		๖. กลุ่มข้าวสว่างภพ (ไรซ์เบอ รี่/มาตรฐาน GAP)	คลอง หลวง		ตลาดชุมชนและผู้สนใจ ทั่วไป		
๗	ข้าวกล้อง/ข้าวสาร/ บรรจุ ๑ กก./๕ กก.		๗. ศูนย์ข้าวชุมชนบางคูวัด (หอมปทุม/ไรซ์เบอร์รี่ / มาตรฐาน GAP)	เมือง ปทุมธานี		ตลาดชุมชนและผู้สนใจ ทั่วไป		

## ๑๕. ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตรที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี

เนื่องจากจังหวัดปทุมธานีเป็นที่ตั้งของตลาดขนาดใหญ่อย่างตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และตลาดไอยรา ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรทั้งค้าส่งและค้าปลีก ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตรของจังหวัดปทุมธานี จึงมีการจำหน่ายทั้งในและนอกจังหวัด รวมถึงต่างประเทศด้วย โดยสินค้าเกษตรด้านพืชส่วนใหญ่จำหน่ายในจังหวัดเกือบทั้งหมด โดยเฉพาะสินค้าข้าวที่เกษตรกรส่วนใหญ่จะนำไปจำหน่ายที่โรงสีในพื้นที่ มีนำไปขายเองภายนอกจังหวัดบางแต่เป็นส่วนน้อย แต่ในส่วนของสินค้าปาล์มน้ำมันและยางพาราจะจำหน่ายนอกพื้นที่ทั้งหมดรวมทั้งยังมีพืชบางชนิดมีการส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศด้วย ได้แก่ กลัวยหอม และตะไคร้ สำหรับสินค้าประมงส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายนอกจังหวัด โดยจะนำไปจำหน่ายตามแพปลาในจังหวัดใกล้เคียง รองลงมาคือจำหน่ายในจังหวัด แต่ไม่มีการส่งออกต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการรวมกลุ่มวิสาหกิจเพื่อแปรรูปสัตว์น้ำ (ปลาตุ๊ก) ด้วย เช่น ปลาตุ๊กแดดเดียว ยำปลาตุ๊กฟู เป็นต้น

### ตารางที่ ๓๒ ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดปทุมธานี

ชนิดสินค้า	ช่วงเดือนที่ผลผลิตออกจำหน่าย	จำนวนเกษตรกร (ราย)	ปริมาณผลผลิตทั้งหมด (ตัน)	ช่องทางการกระจายสินค้า								
				จำหน่ายในจังหวัด		จำหน่ายนอกจังหวัด		ส่งออกต่างประเทศ		แปรรูป		
				ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ	ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ	ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ	ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ	
<b>ด้านพืช</b>												
๑ ข้าวเปลือก (นาปี)	ทั้งปี	๑๑,๔๙๓	๒๔๖,๗๐๔.๖๒	๒๒๒,๐๓๔.๑๖	๙๐.๐๐	๒๔,๖๖๕.๔๖	๑๐.๐๐	-	-	๕.๐๐	-	
๒ กลัวยหอม	ทั้งปี	๘๒๐	๔๖,๑๔๘.๔๙	๑๓,๘๔๔.๕๕	๓๐.๐๐	๒๙,๓๐๓.๙๔	๖๕.๐๐	๒,๓๐๐.๐๐	๕.๐๐	-	-	
๓ กลัวย่น้ำว่า	ทั้งปี	๒,๒๔๑	๓๔,๖๙๒.๖๗	๒๔,๒๘๔.๘๗	๗๐.๐๐	๑๐,๔๐๗.๘๐	๓๐.๐๐	-	-	-	-	
๔ ปาล์มน้ำมัน	ทั้งปี	๓๘๒	๒๘,๒๔๗.๐๐	-	-	๒๘,๒๔๗.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-	-	-	
๕ หญ้าปูสนาม	ทั้งปี	๒๖๑	๓๐,๖๔๔.๙๖	๓,๐๖๔.๕๐	๑๐.๐๐	๒๗,๕๘๐.๔๖	๙๐.๐๐	-	-	-	-	
๖ ยางพารา	ก.ย.-ธ.ค.	๑๗	๖.๑๐	-	-	๖.๑๐	๑๐๐.๐๐	-	-	-	-	
๗ ตะไคร้	ทั้งปี	๓๘๕	๘,๒๗๘.๓๔	๖,๒๐๘.๗๖	๗๕.๐๐	๑,๖๕๙.๖๗	๒๐.๐๐	๔๑๓.๙๒	๕.๐๐	-	-	
<b>ด้านประมง</b>												
๑ ปลาตุ๊ก	ส.ค.-ก.ย. ก.พ.-มี.ค.	๔๘๘	๙,๑๓๖,๐๐๐	๗๓๐,๘๘๐	๘	๗,๓๐๕,๑๒๐	๘๐	-	-	๑,๐๘๐,๐๐๐	๑๒	
๒ ปลาสวาย	ม.ค.-มี.ค.	๑๕๖	๔,๐๙๑,๐๐๐	๘๑๘,๒๐๐	๒๐	๓,๒๗๒,๘๐๐	๘๐	-	-	-	-	
๓ ปลานิล	ม.ค.-มี.ค.	๗๓๖	๑๒,๐๘๗,๘๐๐	๒,๔๑๗,๕๖๐	๒๐	๙,๖๗๐,๒๔๐	๘๐	-	-	-	-	
๔ ปลาตะเพียน	ม.ค.-มี.ค.	๘๓๖	๒,๘๘๗,๘๐๐	๕๗๗,๕๖๐	๒๐	๒,๓๑๐,๒๔๐	๘๐	-	-	-	-	
๕ กุ้งขาว	พ.ค.,ส.ค. และ พ.ย.	๗๘	๑,๕๕๐,๒๙๐	-	-	๑,๕๕๐,๒๙๐	๑๐๐	-	-	-	-	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี / ข้อมูล ณ เมษายน ๒๕๖๓

จังหวัดปทุมธานีเป็นที่ตั้งของตลาดขนาดใหญ่ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรทั้งค้าส่งและค้าปลีก โดยมีตลาดค้าส่งที่สำคัญระดับประเทศและระดับภูมิภาค ได้แก่

๑. **ตลาดไท** เป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าระดับภูมิภาคอาเซียน ตั้งอยู่บน ถ.พหลโยธิน กิโลเมตรที่ ๔๒ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี เยื้องมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต



**๒. ตลาดสี่มุมเมือง** เป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าระดับประเทศ ตั้งอยู่บน ถ.พหลโยธิน กิโลเมตรที่ ๒๙ ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี

**๓. ตลาดไอยรา** เป็นศูนย์กลางกระจายผลไม้ไทยและนำเข้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ พร้อมห้องเย็นเก็บผลไม้ ตั้งอยู่ เลขที่ ๕๘/๔ ม. ๙ ต.คลองสอง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

**ตลาดค้าส่ง ค้าปลีกขนาดใหญ่ ของจังหวัดปทุมธานี มีจำนวน ๒๗ แห่ง ได้แก่**

๑. ตลาดรังสิต ซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าครบวงจรและได้รับรางวัลตลาดสดน่าซื้อระดับ ๕ ดาว ตั้งอยู่ที่ ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี

๒. ตลาดกลางลาดสวาย เป็นตลาดเช้า ตลาดนัดตอนเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณเดชชนะ เบอร์ติดต่อ ๐๙๐-๐๐๖๘๗๘๙, ๐๒-๑๙๘๙๐๙๙ ตั้งอยู่ที่ ต.ลาดสวาย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี

๓. ตลาดมิ่งมีทรัพย์ เป็นตลาดเช้าและตลาดนัดตอนเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณเก่ง เบอร์ติดต่อ ๐๘๑-๖๓๓๓๓๔๑ ตั้งอยู่ที่ ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี

๔. ตลาดคลองสี่เมืองใหม่ เป็นตลาดเช้าและตลาดนัดตอนเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณโหน่ง เบอร์ติดต่อ ๐๖๒-๕๑๔๑๖๔ ตั้งอยู่ที่ ต.คลองสี่ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

๕. ตลาดสะพานแดง เป็นตลาดเช้าและตลาดเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณรุ่ง เบอร์ติดต่อ ๐๘๗-๐๙๙๕๗๐๕ ตั้งอยู่ที่ ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี

๖. ตลาดซัวล คลอง ๗ เป็นตลาดเช้าและตลาดนัดตอนเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณชื่นจิตร เบอร์ติดต่อ ๐๙๙-๐๕๕๕๗๗๕, ๐๘๔-๓๑๐๑๑๑๑ ตั้งอยู่ที่ ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี

๗. ตลาดไทยสมบูรณ์ เป็นตลาดเช้าและตลาดเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณคชาวุธ เบอร์ติดต่อ ๐๘๐-๐๕๓๐๓๔๐ ตั้งอยู่ที่ ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

๘. ตลาดสามโคก เป็นตลาดเย็นและตลาดนัดตอนเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณจำเนียร เบอร์ติดต่อ ๐๙๕-๒๓๐๔๔๙๘ ตั้งอยู่ที่ ต.บางเตย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี

๙. ตลาดนานาเจริญ เป็นตลาดเช้าและตลาดเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณเมย์ เบอร์ติดต่อ ๐๘๐-๘๘๔๘๔๕๖ ตั้งอยู่ที่ ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี

๑๐. ตลาดพระยาสมาน เป็นตลาดเช้าและตลาดเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณเก่ง เบอร์ติดต่อ ๐๘๙-๖๗๖๕๐๐๕ ตั้งอยู่ที่ ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

๑๑. ตลาดใหญ่ลำลูกกา เป็นตลาดเช้า/เย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณบุษกร เบอร์ติดต่อ ๐๒-๕๖๙๑๖๙๙-๗๐

๑๒. ตลาดพูนลาภปทุม เป็นตลาดเช้าและตลาดเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณวณิชยา เบอร์ติดต่อ ๐๙๒-๗๒๕๐๓๓๑, ๐๘๐-๖๖๙๙๐๘๘ ตั้งอยู่ที่ ต.บางปรอก อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี

๑๓. ตลาดสดเทศบาลเมืองปทุมธานี เป็นตลาดเช้า ชื่อผู้ประสานงาน ผอ.ธนเดช เบอร์ติดต่อ ๐๘๑-๓๑๖๕๙๘๑ ตั้งอยู่ที่ ต.บางปรอก อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี

๑๔. ตลาดสดอินเตอร์มาร์ท เป็นตลาดเช้า ชื่อผู้ประสานงาน คุณณิชพัฒน์ เบอร์ติดต่อ ๐๙๕-๔๔๙๙๙๕๖ ตั้งอยู่ที่ ต.บางปรอก อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี

๑๕. ตลาดพูนทรัพย์ เป็นตลาดขายอะไหล่รถยนต์ มีตลาดสดและศูนย์อาหาร ชื่อผู้ประสานงาน คุณแอ๊ด เบอร์ติดต่อ ๐๙๙-๔๒๕๙๖๕๖ ตั้งอยู่ที่ ต.บ้านกลาง อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี

๑๖. ตลาดเอซี คลองสี่ เป็นตลาดเช้าและตลาดเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณสุภัทสร เบอร์ติดต่อ ๐๘๑-๗๒๐๑๐๘๔ ตั้งอยู่ที่ ต.ลาดสวาย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี

๑๗. ตลาดฐานเพชรปทุม เป็นตลาดเช้าและตลาดเย็น ชื่อผู้ประสานงาน คุณวีรณัฐ เบอร์ติดต่อ ๐๙๑-๔๑๔๔๙๔๔ ตั้งอยู่ที่ ต.บ้านใหม่ อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี



๑๘. ตลาด ส.รุ่งเรือง เป็นตลาดเย็น ติดต่อฝ่ายชาย เบอร์ติดต่อ ๐๘๕-๙๒๓ ๖๑๗๙ ตั้งอยู่ที่ ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี

๑๙. ตลาดฉัตรชัย เป็นตลาดสด ชื่อผู้ประกอบการ คุณฉัตรพร เบอร์ติดต่อ ๐๒-๒๗๙ ๓๖๔๘ ตั้งอยู่ที่ ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

๒๐. ตลาดสุขชาติ เป็นตลาดสด ชื่อผู้ประกอบการ คุณทัศนีย์ เบอร์ติดต่อ ๐๒-๙๕๙ ๑๒๓๘ ตั้งอยู่ที่ ต.ประชาธิปไตย อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี

๒๑. ตลาดพรธิสาร เป็นตลาดสด ชื่อผู้ประกอบการ คุณนันทนา เบอร์ติดต่อ ๐๘๑-๖๑๘ ๒๖๙๑ ตั้งอยู่ที่ ต.บึงสนั่น อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี

๒๒. ตลาดเคหะ คลองหก เป็นตลาดสด ชื่อผู้ประกอบการ คุณประจวบ เบอร์ติดต่อ ๐๒-๕๗๗ ๑๔๔๘ ตั้งอยู่ที่ ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี

๒๓. ตลาดโรงเกลือสามโคก (ท้ายเกาะ) เป็นตลาดค้าส่ง ค้าปลีก ชื่อผู้ประกอบการ คุณอ้อย เบอร์ติดต่อ ๐๖๔-๙๔๒ ๔๗๙๐ ตั้งอยู่ที่ ต.ท้ายเกาะ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี

### แหล่งท่องเที่ยว(ตลาดต้องชมของจังหวัดปทุมธานี)

๑. ตลาดต้องชมวัดโบสถ์ เวลาทำการ ทุกวัน พิเศษ เสาร์-อาทิตย์ ที่ตั้ง ต.บางกระบือ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี ติดต่อผู้ประกอบการ (คุณพร) เบอร์ติดต่อ ๐๘๑-๔๙๐-๙๒๒๒

๒. ตลาดต้องชมอิงน้ำสามโคก เวลาทำการ ทุกวัน พิเศษ เสาร์-อาทิตย์ ที่ตั้ง ต.บางเตย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี ติดต่อผู้ประกอบการ (ก้านัน) เบอร์ติดต่อ ๐๘๑-๔๕๓-๖๕๓๒

๓. ตลาดริมน้ำลำลูกกา (วัดนังคัลจันตรี) เวลาทำการ ทุกวัน พิเศษ เสาร์-อาทิตย์ ที่ตั้ง ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี ติดต่อผู้ประกอบการ (คุณทราย) เบอร์ติดต่อ ๐๙๕-๔๙๒-๑๓๒๗

นอกจากนี้ยังมีศูนย์กระจายสินค้าของห้างโมเดิร์นเทรด ที่ตั้งอยู่ภายในจังหวัดปทุมธานีด้วย ได้แก่

#### ๑) ห้าง Tesco Lotus

๑.๑ ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดลำลูกกา จ.ปทุมธานี

๑.๒ ศูนย์กระจายสินค้าสามโคก จ.ปทุมธานี

๒) ห้าง Maxvalue ศูนย์กระจายสินค้าปทุมธานี AEON ต.ลำลูกกา อ.ลำลูกกา



### ส่วนที่ ๓

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อพัฒนาการด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อทบทวน ยึดกรอบแนวคิดกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ได้ครอบคลุมมุมมองที่กว้าง ครบถ้วนในทุกมิติ

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดย SWOT Analysis

##### ตารางที่ ๓๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<b>กลยุทธ์ (Strategy)</b>	
S๑ มีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่จังหวัด S๒ สภาพพื้นที่จังหวัดเหมาะสมกับการทำการเกษตร	W๑ เกษตรกรประสบปัญหาเรื่องของภาวะน้ำแห้ง และน้ำเน่าในคลองส่งน้ำ รวมถึงมีวัชพืชจำนวนมาก
<b>โครงสร้างขององค์กร (Structure)</b>	
S๓ มีแหล่งกระจายสินค้าทางการเกษตร เช่น ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง	W๒ เกษตรกรขาดพื้นที่ทำกินเป็นของตนเอง ขนาดของพื้นที่การผลิตมีน้อย และมีการขยายของชุมชนเมือง ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<b>ระบบการปฏิบัติงาน (System)</b>	
S๔ มีการบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทุกภาคส่วน และมีภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมการเกษตร	W๓ การใช้สารเคมีในการเกษตรอย่างผิดวิธี พังพินสารเคมีเป็นหลัก ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ
<b>บุคลากร (Staff)</b>	
S๕ เกษตรกรส่วนใหญ่มีเครื่องจักร ในการทำการเกษตร	W๔ ขาดแรงงานด้านการเกษตร และเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ W๕ เงินทุนไม่เพียงพอ ขาดเงินทุนหมุนเวียนในกระบวนการผลิต ทำให้การผลิตไม่เต็มประสิทธิภาพ ผลผลิตไม่มีคุณภาพ
<b>ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)</b>	
S๖ เกษตรกรรุ่นใหม่มีศักยภาพ และสามารถรับนวัตกรรม / เทคโนโลยี ๆ สามารถพัฒนาเป็น Smart Farmer	W๖ เกษตรกรขาดการวางแผนด้านการเงินใช้กลไกของระบบทุนที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ ก่อเกิดการเป็นหนี้สิน ขาดเงินทุนสำรอง
<b>รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)</b>	
S๗ มีแหล่งเรียนรู้ที่สามารถให้เกษตรกรและผู้สนใจเข้าไปเรียนรู้ได้ เช่น วิทยาลัยชุมชน / ศูนย์ ศพก. / ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง / ศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน ในพื้นที่	W๗ ขาดการรวบรวมองค์ความรู้ และการจัดเก็บไม่เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน
<b>ค่านิยมร่วม (Shared Values)</b>	
S๘ มีความหลากหลาย ผสมผสานระหว่างอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และสถานที่ท่องเที่ยว S๙ มีสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่น ข้าวหอมปทุมธานี ๑ กล้วยหอมทองปทุม และสินค้าเกษตรที่สำคัญ เช่น พืชผัก และปลาตุ๊ก แปรรูป	W๘ เกษตรกรขาดความภาคภูมิใจในอาชีพ

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis**

**ตารางที่ ๓๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis**

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p><u>ด้านการเมือง</u> (Political Factors)</p> <p>O๑ นโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศ ภาคการเกษตร /นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ปี ๒๕๖๕ ในการขับเคลื่อนการพัฒนา เช่น เกษตรกรรมยั่งยืน ศูนย์ ศพก. แปลงใหญ่ และการสร้างเกษตรมูลค่าสูง เป็นต้น</p>	<p>T๑ ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาลและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ทำให้การพัฒนาไม่เป็นไปตามแผน</p>
<p><u>ด้านเศรษฐกิจ</u> (Economic Factors)</p> <p>O๒ เทคโนโลยีการสื่อสารทันสมัย เข้าถึงช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่าน Platforms e-Commerce ต่าง ๆ</p> <p>O๓ สินเชื่อทางการเกษตรให้ความช่วยเหลือทางด้านแหล่งเงินทุน แก่เกษตรกร สนับสนุนให้แหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ</p>	<p>T๒ ภาวะเศรษฐกิจของโลกตกต่ำ จากการปิดเมืองของสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)</p> <p>T๓ ต้นทุนการผลิตสูงและผลผลิตมีราคาไม่แน่นอน</p> <p>T๔ การถูกเอาเปรียบและการกึ่งผูกขาดในภาคเกษตร</p>
<p><u>ด้านสังคม</u> (Social cultural Factors)</p> <p>O๔ มีการบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และเกษตรกร</p>	<p>T๕ เกษตรกรส่วนใหญ่ เป็นผู้สูงอายุ คนรุ่นใหม่ไม่สืบสานอาชีพเกษตรกร</p>
<p><u>ด้านเทคโนโลยี</u> (Technological Factors)</p> <p>O๕ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในภาคการเกษตร</p> <p>O๖ มีช่องทางการตลาดออนไลน์บน Platforms e-Commerce ต่าง ๆ</p>	<p>T๖ การขาดแคลนแรงงานและการเข้าถึงเทคโนโลยีในแปลงเกษตร</p>
<p><u>ด้านกฎหมาย</u> (Law/Legal Factors)</p> <p>O๗ กฎหมายประมงตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม</p> <p>O๘ การผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GAP และ Organic Thailand</p>	<p>T๗ มีการลักลอบทำการประมงที่ผิดกฎหมายประมง</p> <p>T๘ เกษตรกรขาดความตระหนักความปลอดภัยต่อผู้บริโภค</p> <p>T๙ เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐานที่ถูกต้อง</p>
<p><u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> (Environment Factors)</p> <p>O๙ มีมาตรการ ลด ละ เลิก การใช้สารเคมีในภาคการเกษตร</p> <p>O๑๐ มีการประชาสัมพันธ์ และขอความร่วมมืองดเผาตอซังข้าวหรือเศษพืชที่เหลือใช้ทางเกษตร ตามตามกฎหมาย</p>	<p>T๑๐ สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยธรรมชาติ และโรคแมลงศัตรูพืชระบาด</p>

## การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ตารางที่ ๓๕ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

<p><b>ปัจจัยภายใน</b></p> <p><b>ปัจจัยภายนอก</b></p>	<p><b><u>S</u> จุดแข็ง (ภายใน)</b></p> <p>S๑ มีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่จังหวัด S๒ สภาพพื้นที่จังหวัดเหมาะสมกับการทำการเกษตร S๓ มีแหล่งกระจายสินค้าทางการเกษตร เช่น ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง S๔ มีการบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทุกภาคส่วน และมีภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมการเกษตร S๕ เกษตรกรส่วนใหญ่มีเครื่องจักร ในการทำการเกษตร S๖ เกษตรกรรุ่นใหม่มีศักยภาพ และสามารถรับนวัตกรรม / เทคโนโลยี ๆ สามารถพัฒนาเป็น Smart Farmer ได้ S๗ มีแหล่งเรียนรู้ที่สามารถให้เกษตรกรและผู้สนใจเข้าไปเรียนรู้ได้ เช่น วิทยาลัยชุมชน / ศูนย์ ศพก. / ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง / ศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน S๘ มีความหลากหลาย ผสมผสานระหว่างอุตสาหกรรมเกษตรกรรม และสถานที่ท่องเที่ยว S๙ มีสินค้าปัจจัยทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่น ข้าว กัญชหอม พืชผัก และแปรรูปปลาดุก</p>	<p><b><u>W</u> จุดอ่อน (ภายใน)</b></p> <p>W๑ เกษตรกรประสบปัญหาเรื่องของภาวะน้ำแห้ง และน้ำท่วมในคลองส่งน้ำ รวมถึงมีวัชพืชจำนวนมาก W๒ เกษตรกรขาดพื้นที่ทำกินเป็นของตนเอง ขนาดของพื้นที่การผลิตมีน้อย และมีการขยายของชุมชนเมือง ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม W๓ การใช้สารเคมีในการเกษตรอย่างผิดวิธี ทั้งทั้งสารเคมีเป็นหลัก ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ W๔ ขาดแรงงานด้านการเกษตร และเกษตรกรส่วนใหญ่ เป็นผู้สูงอายุ W๕ เงินทุนไม่เพียงพอ ขาดเงินทุนหมุนเวียนในกระบวนการผลิต ทำให้การผลิตไม่เต็มประสิทธิภาพ ผลผลิตไม่มีคุณภาพ W๖ เกษตรกรขาดการวางแผนด้านการเงินใช้กลไกของระบบทุนที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ ก่อเกิดการเป็นหนี้สิน ขาดเงินทุนสำรอง W๗ ขาดการรวบรวมองค์ความรู้ และการจัดเก็บไม่เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน W๘ เกษตรกรขาดความภาคภูมิใจในอาชีพ</p>
<p><b><u>O</u> โอกาส (ภายนอก)</b></p> <p>O๑ นโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศ ภาคการเกษตร / นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี ๒๕๖๕ ในการขับเคลื่อนการพัฒนา เช่น เกษตรกรรมยั่งยืน ศูนย์ ศพก. แปลงใหญ่ และการสร้างเกษตรมูลค่าสูง เป็นต้น O๒ เทคโนโลยีการสื่อสารทันสมัย เข้าถึงช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่าน Platforms e-Commerce ต่าง ๆ O๓ สันเขือทางการเกษตร ให้ความช่วยเหลือทางด้านแหล่งเงินทุน แก่เกษตรกร และสนับสนุนให้แหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ O๔ มีการบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทุกภาคส่วน เช่น สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และเกษตรกร O๕ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในภาคการเกษตร O๖ มีช่องทางการตลาดออนไลน์บน Platforms e-Commerce ต่าง ๆ O๗ กฎหมายประมวลพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม O๘ การผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GAP และ Organic Thailand O๙ มีมาตรการ ลด ละ เลิก การใช้สารเคมีในภาคการเกษตร O๑๐ มีการประชาสัมพันธ์ และขอความร่วมมืองดเผาตอซังข้าว หรือเศษพืชที่เหลือใช้ทางเกษตร ตามตามกฎหมายอาญา และ พ.ร.บ.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. ๒๕๕๐</p>	<p><b><u>SO</u></b></p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>S๑,๒,๓O๑,๒,๖,๘,๙ – ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน S๕,๖,๗,๘O๒,๕,๖ – ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร S๔,๕,๗O๑,๒,๓,๕,๘,๙ – ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร S๓,๖,๙O๔,๖,๘ – ส่งเสริมการตลาดทางเลือก (Event / ตลาดชุมชน / ตลาดน้ำ / Food Truck / ตลาดซื้อขายล่วงหน้า)</p>	<p><b><u>WO</u></b></p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>W๖,๘O๑,๔ - การท่องเที่ยวเชิงวิถีเกษตร W๗,๘O๒,๔ - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร W๔,๕,๖,๗O๑,๒,๖,๘ - เพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่ Smart Farmer</p>
<p><b><u>T</u> ภัยคุกคาม (ภายนอก)</b></p> <p>T๑ ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาลและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ทำให้การพัฒนาไม่เป็นที่แน่นอน T๒ ภาวะเศรษฐกิจของโลกตกต่ำ จากการปิดเมืองของสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) T๓ ต้นทุนการผลิตสูงและผลผลิตมีราคาไม่แน่นอน T๔ การถูกเอารัดเอาเปรียบและการกีดกันเกษตรกรในภาคเกษตร T๕ เกษตรกรส่วนใหญ่ เป็นผู้สูงอายุ คนรุ่นใหม่ไม่สืบสานอาชีพเกษตรกร T๖ การขาดแคลนแรงงานและการเข้าถึงเทคโนโลยีในแปลงเกษตร T๗ มีการลักลอบทำการประมงที่ผิดกฎหมายประมง T๘ เกษตรกรขาดความตระหนักความปลอดภัยต่อผู้บริโภค T๙ เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐานที่ถูกต้อง T๑๐ สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยธรรมชาติ และโรคแมลงศัตรูพืชระบาด</p>	<p><b><u>ST</u></b></p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>S๒,๓,๘T๑- ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต S๔,๗,๙T๒,๖- ส่งเสริมให้เกษตรกรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตร S๑T๗,๑๐- พัฒนาแหล่งน้ำ ระบบส่งน้ำ และการกระจายน้ำให้ครอบคลุมพื้นที่เกษตรกร</p>	<p><b><u>WT</u></b></p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>W๒,๔,๗,๘T๓,๔ - ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและบริหารจัดการกลุ่ม W๓,๘T๔,๕,๘,๙ - ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตร W๑,๒,๘T๖,๑๐ - ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน</p>

## ส่วนที่ ๔

### แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี

#### ๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“จังหวัดปทุมธานี เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

#### ๒. พันธกิจ (Mission)

- ๒.๑ ยกระดับการผลิตอาหารปลอดภัยและได้มาตรฐาน
- ๒.๒ ยกระดับความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มและมูลค่าเชิงสร้างสรรค์จากผลิตภัณฑ์แปรรูป
- ๒.๓ สร้างการเชื่อมโยงการสนับสนุนความรู้และทรัพยากรขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชนสู่ Smart farmer
- ๒.๔ สร้างความสามารถทางการตลาดเพื่อนำมาสู่รายได้ที่เพียงพอต่อการมีชีวิตที่ดี
- ๒.๕ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

#### ๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)

- ๓.๑ ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพตามมาตรฐานสินค้าปลอดภัย
- ๓.๒ เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ๓.๓ ทรัพยากรการเกษตรได้รับการฟื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืนเพิ่มขึ้น
- ๓.๔ เศรษฐกิจภาคเกษตรเติบโตเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓ ต่อปี

#### ๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๒. สินค้าเกษตรมีคุณภาพและได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน
๒. ร้อยละจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแปลงฟาร์ม

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน
๒. ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต
๓. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร



<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด</p>	<p><b>ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการเชื่อมโยงตลาดอย่างเป็นระบบ</b> ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ได้คุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนของผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์</li> <li>๒. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรของจังหวัด</li> </ol> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</li> <li>๒. ส่งเสริมการตลาดทางเลือก (Event /ตลาดชุมชน /ตลาดน้ำ / Food truck /ตลาดซื้อขายล่วงหน้า)</li> <li>๓. การท่องเที่ยวเชิงวิถีเกษตร</li> </ol>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด</p>	<p><b>สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</b> เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็งสามารถสร้างรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ร้อยละของสหกรณ์ที่มีการจัดระดับความเข้มแข็งในระดับขั้นที่ ๑</li> <li>๒. จำนวนเกษตรกรเป็น Smart farmer</li> <li>๓. ร้อยละของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนที่มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานดี</li> <li>๔. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา</li> <li>๕. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม และนำไปประยุกต์ใช้</li> </ol> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและบริหารจัดการกลุ่ม</li> <li>๒. เพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่ Smart farmer</li> <li>๓. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร</li> <li>๔. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตร</li> <li>๕. ส่งเสริมให้เกษตรกรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตร</li> </ol>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด</p>	<p><b>การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม</b> ๑. ทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสมต่อการทำการเกษตร</p> <p>๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนพื้นที่เกษตรที่ได้รับการอนุรักษ์ปรับปรุงและฟื้นฟู</li> <li>๒. ร้อยละของพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทานได้รับน้ำตามปริมาณน้ำต้นทุนที่มีอยู่ในแต่ละปี</li> <li>๓. ร้อยละของทางน้ำชลประทานที่มีคุณภาพน้ำตามมาตรฐานกลางของกรมชลประทาน</li> </ol> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน</li> <li>๒. พัฒนาแหล่งน้ำ ระบบส่งน้ำ และการกระจายน้ำให้ครอบคลุมพื้นที่เกษตรกรรม</li> </ol>



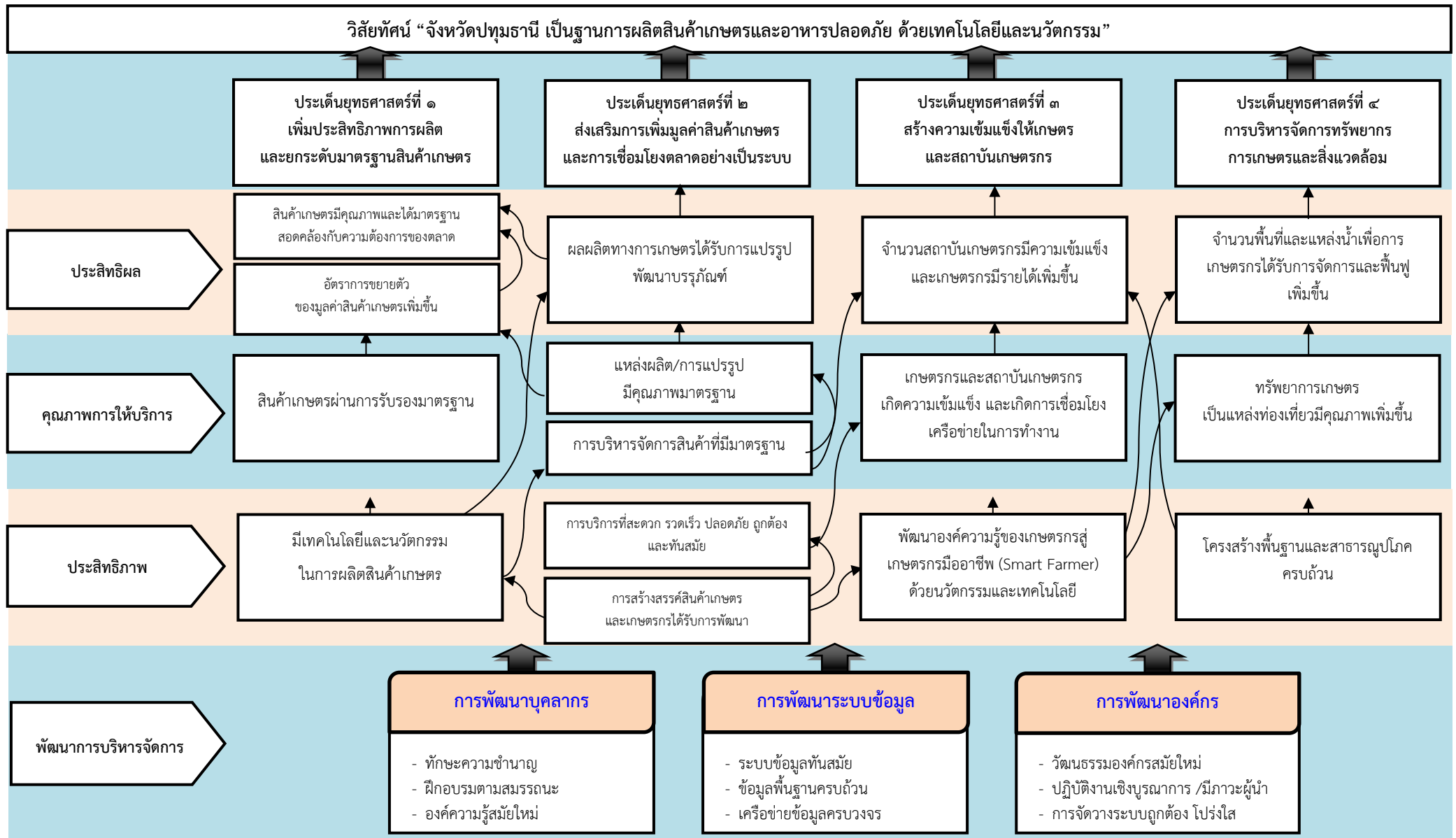
๕. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี	กลยุทธ์
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร	๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐาน ๒. สินค้าเกษตรมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร	๑. จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน (ราย)	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๑,๐๐๐	๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต ๓. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร
		๒. ร้อยละจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแปลงฟาร์ม	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐%	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการเชื่อมโยงตลาดอย่างเป็นระบบ	- ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ได้คุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการตลาด	๑. จำนวนของผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	๑. ส่งเสริมการตลาดทางเลือก (Event /ตลาดชุมชน /ตลาดน้ำ / Food truck /ตลาดซื้อขायล่วงหน้า) ๓. การท่องเที่ยวเชิงวิถีเกษตร
		๒. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรของจังหวัด	๒	๒	๒	๒	๒	๒	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี	กลยุทธ์
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็ง ให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร	เกษตรกร สถาบัน เกษตรกร และองค์กร เกษตรกร ได้รับการพัฒนา ให้มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างรายได้ มี คุณภาพชีวิตที่ดี	๑. ร้อยละของสหกรณ์ ที่มีการจัดระดับความเข้มแข็ง ในระดับชั้นที่ ๑	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	๖๐%	๑. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม เกษตรกรและบริหารจัดการกลุ่ม ๒. เพิ่มทักษะการเป็น ผู้ประกอบการสู่ Smart farmer ๓. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน การเกษตร ๔. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการ ผลิตสินค้าเกษตร ๕. ส่งเสริมให้เกษตรกรนำ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา ประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตร
		๒. จำนวนเกษตรกรเป็น Smart farmer	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๔๐๐	
		๓. ร้อยละของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนที่จดทะเบียนที่มีความ เข้มแข็งในระดับมาตรฐานดี	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	๔๐%	
		๔. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	
		๕. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ อบรม และนำไป ประยุกต์ใช้	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๑,๕๐๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ ทรัพยากรการเกษตรและ สิ่งแวดล้อม	๑. ทรัพยากรการเกษตร และสิ่งแวดล้อมมีความ เหมาะสมต่อการทำ การเกษตร ๒. การบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเกษตรมี ประสิทธิภาพ	๑. จำนวนพื้นที่เกษตรที่ได้รับ การอนุรักษ์ปรับปรุงและฟื้นฟู	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากร การเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน ๒. พัฒนาแหล่งน้ำ ระบบส่งน้ำ และการกระจายน้ำให้ครอบคลุม พื้นที่เกษตรกรรม
		๒. ร้อยละพื้นที่การบริหาร จัดการน้ำในเขตชลประทาน ได้รับน้ำตามปริมาณน้ำต้นทุน ที่มีอยู่ในแต่ละปี	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐%	
		๓. ร้อยละทางน้ำชลประทาน ที่มีคุณภาพน้ำตามมาตรฐาน กลางของกรมชลประทาน	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐%	



## ๖. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



## ส่วนที่ ๕

### โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					หน่วยงานดำเนินการ			
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
<b>๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน</b>											
	๑) โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม	งบพัฒนาจังหวัด	๑๓,๔๔๑,๔๐๐						๑๓,๔๔๑,๔๐๐	สนง. เกษตรจังหวัด	
	๒) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย	งบพัฒนาจังหวัด	๔,๓๙๕,๘๐๐	๒,๐๔๙,๕๕๐	๒,๐๔๙,๕๕๐	๒,๕๙๑,๕๕๐	๒,๕๙๑,๕๕๐	๑๓,๖๗๘,๐๐๐	สนง. ประมงจังหวัด		
	๓) โครงการเลี้ยงแพะเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค	งบพัฒนาจังหวัด	๗๙๐,๐๐๐	๗๙๐,๐๐๐	๗๙๐,๐๐๐	๗๙๐,๐๐๐	๗๙๐,๐๐๐	๓,๙๕๐,๐๐๐	สนง. ปศุสัตว์จังหวัด		
	๔) โครงการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไก่พื้นเมืองปลอดสารในจังหวัดปทุมธานี	งบพัฒนาจังหวัด	๖๑๔,๔๙๐	๖๑๔,๔๙๐	๖๑๔,๔๙๐	๖๑๔,๔๙๐	๖๑๔,๔๙๐	๓,๐๗๒,๔๕๐	สนง. ปศุสัตว์จังหวัด		
	๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบมาตรฐานฟาร์ม	งบพัฒนาจังหวัด	๔๕๙,๐๐๐	๔๕๙,๐๐๐	๔๕๙,๐๐๐	๔๕๙,๐๐๐	๔๕๙,๐๐๐	๒,๒๙๕,๐๐๐	สนง. ปศุสัตว์จังหวัด		
	๖) โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการกล้วยหอมเพื่อลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว	งบพัฒนาจังหวัด	๕๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐				๑,๐๔๐,๐๐๐	มทร.ธัญบุรี		
	๗) โครงการพัฒนารูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสในกระบวนการผลิตปุ๋ยหมักผักตบชวาเพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน	งบพัฒนาจังหวัด	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐				๑,๔๐๐,๐๐๐	มทร.ธัญบุรี		
	๘) โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการกล้วยหอมเพื่อลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว	งบพัฒนาจังหวัด	๕๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐				๑,๐๔๐,๐๐๐	มทร.ธัญบุรี		



กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๙) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	งบปกติ	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๒,๐๐๐	สนง. เกษตรจังหวัด		
๑๐) โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน	งบปกติ	๑๘๕,๑๐๐	๑๘๕,๑๐๐	๑๘๕,๑๐๐	๑๘๕,๑๐๐	๑๘๕,๑๐๐	๙๒๕,๕๐๐	ศวพ.ปทุมธานี		
๑๑) โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์	งบปกติ	๒๑,๒๐๐	๒๑,๒๐๐	๒๑,๒๐๐	๒๑,๒๐๐	๒๑,๒๐๐	๑๐๖,๐๐๐	ศวพ.ปทุมธานี		
๑๒) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชปลอดภัยโดยการจัดการดินปุ๋ยและใช้ชีวภัณฑ์กำจัดศัตรูพืช	งบปกติ	๓๘๕,๘๒๐	๓๘๕,๘๒๐	๓๘๕,๘๒๐	๓๘๕,๘๒๐	๓๘๕,๘๒๐	๑,๙๒๙,๑๐๐	ศวพ.ปทุมธานี		
๑๒) โครงการตรวจสอบปัจจัยการผลิต	งบปกติ	๑๓๕,๖๕๐	๑๓๕,๖๕๐	๑๓๕,๖๕๐	๑๓๕,๖๕๐	๑๓๕,๖๕๐	๖๗๘,๒๕๐	ศวพ.ปทุมธานี		
๑๔) โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	๑๘,๕๐๐	๑๘,๕๐๐	๑๘,๕๐๐	๑๘,๕๐๐	๑๘,๕๐๐	๙๒,๕๐๐	ศวพ.ปทุมธานี		
๑๕) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	งบปกติ	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	สนง. ประมงจังหวัด		
๑๖) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	งบปกติ	๓๘๑,๕๐๐	๓๘๑,๕๐๐	๓๘๑,๕๐๐	๓๘๑,๕๐๐	๓๘๑,๕๐๐	๑,๙๐๗,๕๐๐	ศพจ.ปทุมธานี		
๑๗) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	งบปกติ	๑๕๐,๘๐๐	๑๕๐,๘๐๐	๑๕๐,๘๐๐	๑๕๐,๘๐๐	๑๕๐,๘๐๐	๗๕๔,๐๐๐	สนง. ปศุสัตว์จังหวัด		
๑๘) โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐาน	งบปกติ	๕๓,๐๐๐	๕๓,๐๐๐	๕๓,๐๐๐	๕๓,๐๐๐	๕๓,๐๐๐	๒๖๕,๐๐๐	ศวช.ปทุมธานี		
๑๙) โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์	งบปกติ	๕๙,๐๐๐	๕๙,๐๐๐	๕๙,๐๐๐	๕๙,๐๐๐	๕๙,๐๐๐	๒๙๕,๐๐๐	ศวช.ปทุมธานี		
๒๐) โครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q	งบปกติ	๒๙,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๑๔๕,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด		
๒๑) โครงการส่งเสริมการบริโภคและการใช้วัตถุดิบสินค้า Q	งบปกติ	๕๗,๐๐๐	๕๗,๐๐๐	๕๗,๐๐๐	๕๗,๐๐๐	๕๗,๐๐๐	๒๘๕,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด		

ส่วนที่ ๕ โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด



กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
<b>๒. ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต</b>										
	๒๒) โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบ แปลงใหญ่	งบปกติ	๒๖๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑,๒๖๐,๐๐๐	สนง. เกษตร จังหวัด	หน่วยงานใน สังกัดฯ กษ
			๑๕๘,๕๗๐	๑๕๘,๕๗๐	๑๕๘,๕๗๐	๑๕๘,๕๗๐	๑๕๘,๕๗๐	๗๙๒,๘๕๐		สนง.ตรวจบัญชี สหกรณ์
			๑๖๕,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๘๒๕,๐๐๐		ศวพ.ปทุมธานี
			๖๒,๐๐๐	๖๒,๐๐๐	๖๒,๐๐๐	๖๒,๐๐๐	๖๒,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐		สนง. ประมง จังหวัด
			๓๑,๒๐๐	๓๑,๒๐๐	๓๑,๒๐๐	๓๑,๒๐๐	๓๑,๒๐๐	๑๕๖,๐๐๐		สนง. ปศุสัตว์ จังหวัด
			๒๓๗,๐๐๐	๒๓๗,๐๐๐	๒๓๗,๐๐๐	๒๓๗,๐๐๐	๒๓๗,๐๐๐	๑,๑๘๕,๐๐๐		ศวช.ปทุมธานี
	๒๓) โครงการส่งเสริมศักยภาพการผลิตเมล็ด พันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน	งบปกติ	๑,๕๑๐,๕๐๐	๑,๕๑๐,๕๐๐	๑,๕๑๐,๕๐๐	๑,๕๑๐,๕๐๐	๑,๕๑๐,๕๐๐	๗,๕๕๒,๕๐๐	ศวช.ปทุมธานี	
<b>๓. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร</b>										
	๒๔) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ปทุมธานี ๑ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ	งบพัฒนา จังหวัด	๑,๘๕๑,๐๐๐	๑,๘๕๑,๐๐๐	๑,๘๕๑,๐๐๐	๑,๘๕๑,๐๐๐	๑,๘๕๑,๐๐๐	๙,๒๕๕,๐๐๐	ศวช.คลองหลวง	
รวมงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑			๒๗,๓๐๖,๕๓๐	๑๑,๕๐๖,๘๘๐	๙,๗๖๖,๘๘๐	๑๐,๓๐๘,๘๘๐	๑๐,๓๐๘,๘๘๐	๖๙,๑๙๘,๐๕๐		





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการเชื่อมโยงตลาดอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
				๒๕๖๗							
<b>๑. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</b>											
	๑) โครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชน สู่ Digital Marketing	งบพัฒนาจังหวัด	๙,๓๐๕,๐๐๐	๙,๓๐๕,๐๐๐					๑๘,๖๑๐,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
	๒) พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาตากเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหารปลอดภัย	งบพัฒนาจังหวัด	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐					๑,๐๐๐,๐๐๐	มทร.ธัญบุรี	
	๓) โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	งบปกติ	๙๔,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๖๔,๐๐๐		สนง.เกษตรจังหวัด	
	๔) โครงการเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจรวบรวม และแปรรูปผลผลิตการเกษตรในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	๓,๒๐๐	๓,๒๐๐	๓,๒๐๐	๓,๒๐๐	๓,๒๐๐	๑๖,๐๐๐		สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๕) โครงการพัฒนารัฐกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน	กองทุนส.ป.ก.	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐		สนง.ปฏิรูปที่ดินจังหวัด	

<b>๒. ส่งเสริมการตลาดทางเลือก (Event / ตลาดชุมชน / ตลาดน้ำ / Food truck / ตลาดซื้อขายล่วงหน้า</b>											
	๖) โครงการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่	งปพัฒนาจังหวัด	๑๐,๕๐๐,๐๐	๑๐,๕๐๐,๐๐				๒๑,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด		
	๗) โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	งปปกติ	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด		
	๘) กิจกรรมตลาดต้องชม และการจัดจุดจำหน่ายสินค้า	งปปกติ	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัด		
	๙) โครงการพัฒนากลไกการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งปปกติ	๕,๗๒๐	๕,๗๒๐	๕,๗๒๐	๕,๗๒๐	๕,๗๒๐	๒๘,๖๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด		
	๑๐) โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสินค้าเกษตร	งปปกติ	๑,๗๙๙,๕๐๐	๑,๗๙๙,๕๐๐	๑,๗๙๙,๕๐๐	๑,๗๙๙,๕๐๐	๑,๗๙๙,๕๐๐	๘,๙๙๗,๕๐๐	ศวช.ปทุมธานี		
<b>๓. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร</b>											
	๑๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเกษตร	งปปกติ	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด		
<b>รวมงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>			<b>๒๒,๘๓๒,๕๒๐</b>	<b>๒๒,๘๓๒,๕๒๐</b>	<b>๒,๕๐๘,๕๒๐</b>	<b>๒,๕๐๖,๕๒๐</b>	<b>๒,๕๐๘,๕๒๐</b>	<b>๕๓,๑๗๖,๑๐๐</b>			



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						รวม ๕ ปี	หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	หลัก		ร่วม	
			๑. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและบริหารจัดการกลุ่ม								
	๑) โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ	งบปกติ	๘๗,๐๘๐	๘๗,๐๘๐	๘๗,๐๘๐	๘๗,๐๘๐	๘๗,๐๘๐	๘๗,๐๘๐	๔๓๕,๕๐๐	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์	
	๒) โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน	งบปกติ	๕๒,๖๘๐	๕๒,๖๘๐	๕๒,๖๘๐	๕๒,๖๘๐	๕๒,๖๘๐	๕๒,๖๘๐	๒๖๓,๕๐๐	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์	
	๓) โครงการพัฒนามาตรฐานการบัญชีแก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๙,๐๐๐	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์	
	๔) โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน	งบปกติ	๒๕๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑,๑๕๐,๐๐๐	สนง. เกษตรจังหวัด	
	๕) โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	งบปกติ	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	สนง. เกษตรจังหวัด	
	๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	๒,๗๒๙,๕๗๐	๒,๗๒๙,๕๗๐	๒,๗๒๙,๕๗๐	๒,๗๒๙,๕๗๐	๒,๗๒๙,๕๗๐	๒,๗๒๙,๕๗๐	๑๓,๖๔๗,๘๕๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
	๗) โครงการช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	๑,๕๕๔,๑๕๐	๑,๕๕๔,๑๕๐	๑,๕๕๔,๑๕๐	๑,๕๕๔,๑๕๐	๑,๕๕๔,๑๕๐	๑,๕๕๔,๑๕๐	๗,๗๗๐,๗๕๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
	๘) โครงการเพิ่มขีดความสามารถการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	๘๐,๔๒๐	๘๐,๔๒๐	๘๐,๔๒๐	๘๐,๔๒๐	๘๐,๔๒๐	๘๐,๔๒๐	๔๐๒,๑๐๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
๒. เพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่ Smart farmer											
	๙) โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	งบปกติ	๒๔๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๑,๒๖๐,๐๐๐	สนง. เกษตรจังหวัด	
	๑๐) โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร	งบปกติ	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	สนง. ปศุสัตว์จังหวัด	
	๑๑) โครงการสร้างและพัฒนาชาวนาปราดเปรื่อง	งบปกติ	๖๒,๓๒๐	๖๒,๓๒๐	๖๒,๓๒๐	๖๒,๓๒๐	๖๒,๓๒๐	๖๒,๓๒๐	๓๑๑,๖๐๐	ศวช.ปทุมธานี	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						รวม ๕ ปี	หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	หลัก		ร่วม	
	๑๒) โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องในเขตปฏิรูปที่ดิน (Smart Farmer)	งปกติ	๓๔,๕๐๐	๓๔,๕๐๐	๓๔,๕๐๐	๓๔,๕๐๐	๓๔,๕๐๐	๑๗๒,๕๐๐	สนง.ปฏิรูปที่ดินจังหวัด		
<b>๓. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร</b>											
	๑๓) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งปกติ	๘๙๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๓,๒๙๐,๐๐๐	สนง. เกษตรจังหวัด		
			๑๕๒,๖๓๐	๑๕๒,๖๓๐	๑๕๒,๖๓๐	๑๕๒,๖๓๐	๑๕๒,๖๓๐	๗๖๓,๑๕๐		สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์	
			๓๔,๕๐๐	๓๔,๕๐๐	๓๔,๕๐๐	๓๔,๕๐๐	๓๔,๕๐๐	๑๗๒,๕๐๐		ศพจ.ปทุมธานี	
			๑๔๗,๐๐๐	๑๔๗,๐๐๐	๑๔๗,๐๐๐	๑๔๗,๐๐๐	๑๔๗,๐๐๐	๗๓๕,๐๐๐		สนง.ประมงจังหวัด	
			๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐		สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
			๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐		คป.ปทุมธานี	
<b>๔. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตร</b>											
	๑๔) โครงการพัฒนาระบบการตลาดเครือข่ายการเลี้ยงสัตว์	งปกติ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด		
	๑๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาปศุสัตว์	งปกติ	๗๒,๖๐๐	๗๒,๖๐๐	๗๒,๖๐๐	๗๒,๖๐๐	๗๒,๖๐๐	๓๖๓,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด		
	๑๖) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร	งปกติ	๓๓๐,๖๐๐	๓๓๐,๖๐๐	๓๓๐,๖๐๐	๓๓๐,๖๐๐	๓๓๐,๖๐๐	๑,๖๕๓,๐๐๐	ศพจ.ปทุมธานี		
	๑๗) โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตร	งปกติ	๓๐,๖๑๐	๓๐,๖๑๐	๓๐,๖๑๐	๓๐,๖๑๐	๓๐,๖๑๐	๑๕๓,๐๕๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด		
	๑๘) โครงการส่งเสริมอาชีพประมง	งปกติ	๑๖,๙๕๐	๑๖,๙๕๐	๑๖,๙๕๐	๑๖,๙๕๐	๑๖,๙๕๐	๘๔,๗๕๐	ศพจ.ปทุมธานี		
	๑๙) โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตร (นำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้านสานต่ออาชีพเกษตร)	งปกติ	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์		



กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	๒๐) โครงการพัฒนาผู้แทนเกษตรกร	กองทุน ส.ป.ก.	๓๕,๑๐๐	๓๕,๑๐๐	๓๕,๑๐๐	๓๕,๑๐๐	๓๕,๑๐๐	๑๗๕,๕๐๐	สนง. ปฏิรูปที่ดินจังหวัด	
<b>๕. ส่งเสริมให้เกษตรกรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการ</b>										
	๒๑) โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่	งบปกติ	๓๓,๘๔๐	๓๓,๘๔๐	๓๓,๘๔๐	๓๓,๘๔๐	๓๓,๘๔๐	๑๖๙,๒๐๐	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์	
	๒๒) โครงการพัฒนาเกษตรกรมัยยั่งยืน	งบปกติ	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๔๒๕,๐๐๐	สนง. ประมงจังหวัด	
	๒๓) โครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่	งบปกติ	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สนง. ปศุสัตว์จังหวัด	
	๒๔) โครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน	กองทุน ส.ป.ก.	๑๗๐,๗๐๐	๑๗๐,๗๐๐	๑๗๐,๗๐๐	๑๗๐,๗๐๐	๑๗๐,๗๐๐	๘๕๓,๕๐๐	สนง. ปฏิรูปที่ดินจังหวัด	
	๒๕) โครงการส่งเสริมระบบวนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน	กองทุน ส.ป.ก.	๗๘,๕๔๐	๗๘,๕๔๐	๗๘,๕๔๐	๗๘,๕๔๐	๗๘,๕๔๐	๓๙๒,๗๐๐	สนง. ปฏิรูปที่ดินจังหวัด	
	๒๖) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	งบปกติ	๒๓๗,๖๐๐	๒๓๗,๖๐๐	๒๓๗,๖๐๐	๒๓๗,๖๐๐	๒๓๗,๖๐๐	๑,๑๘๓,๕๐๐	สนง. เกษตรจังหวัด	
			๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	ควพ.ปทุมธานี	
			๔๔,๖๐๐	๔๔,๖๐๐	๔๔,๖๐๐	๔๔,๖๐๐	๔๔,๖๐๐	๒๒๓,๐๐๐	สนง. ประมงจังหวัด	
			๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	สนง. ปศุสัตว์จังหวัด	
			๗๙,๙๕๐	๗๙,๙๕๐	๗๙,๙๕๐	๗๙,๙๕๐	๗๙,๙๕๐	๓๙๙,๗๕๐	สถานีพัฒนาที่ดิน	
			๑๐๗,๒๐๐	๑๐๗,๒๐๐	๑๐๗,๒๐๐	๑๐๗,๒๐๐	๑๐๗,๒๐๐	๕๓๖,๐๐๐	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์	
			๑๙๓,๒๐๐	๑๙๓,๒๐๐	๑๙๓,๒๐๐	๑๙๓,๒๐๐	๑๙๓,๒๐๐	๙๖๖,๐๐๐	สนง. สหกรณ์จังหวัด	
			๗๒๑,๐๐๐	๗๒๑,๐๐๐	๗๒๑,๐๐๐	๗๒๑,๐๐๐	๗๒๑,๐๐๐	๓,๖๐๕,๐๐๐	ควพ.ปทุมธานี	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
			๓๐,๖๐๐	๓๐,๖๐๐	๓๐,๖๐๐	๓๐,๖๐๐	๓๐,๖๐๐	๑๕๓,๐๐๐	สนง. เกษตร และสหกรณ์	
	๒๗) โครงการพัฒนาศูนย์เครือข่ายประชาชน ชาวบ้าน	งบปกติ	๑๒๔,๕๐๐	๑๒๔,๕๐๐	๑๒๔,๕๐๐	๑๒๔,๕๐๐	๑๒๔,๕๐๐	๖๒๒,๕๐๐	สนง. เกษตร และสหกรณ์	
รวมงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓			๙,๑๙๒,๒๔๐	๙,๐๐๒,๒๔๐	๘,๘๙๒,๒๔๐	๘,๘๙๒,๒๔๐	๑๐,๖๗๒,๒๔๐	๔๔,๙๐๖,๗๐๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
<b>๑. พื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน</b>											
	๑) โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	งบพัฒนา จังหวัด	๙,๑๔๑,๒๐๐						๙,๑๔๑,๒๐๐	สนง. เกษตร จังหวัด	
	๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ จัดการฟางในการปลูกข้าว	งบพัฒนา จังหวัด	๓,๙๖๗,๐๙๐	๓,๙๖๗,๐๙๐	๓,๙๖๗,๐๙๐	๓,๙๖๗,๐๙๐	๓,๙๖๗,๐๙๐	๑๙,๖๖๕,๔๕๐	ศวช. คลอง หลวง		
	๓) โครงการปรับปรุงพื้นที่ดินเปรี้ยว	งบปกติ	๑,๒๑๕,๐๐๐	๑,๒๑๕,๐๐๐	๑,๒๑๕,๐๐๐	๑,๒๑๕,๐๐๐	๑,๒๑๕,๐๐๐	๖,๐๗๕,๐๐๐	สถานีพัฒนา ที่ดิน		
	๔) โครงการปรับปรุงพื้นที่ดินกรด	งบปกติ	๘๖๕,๐๐๐	๘๖๕,๐๐๐	๘๖๕,๐๐๐	๘๖๕,๐๐๐	๘๖๕,๐๐๐	๔,๓๒๕,๐๐๐	สถานีพัฒนา ที่ดิน		
	๕) โครงการรณรงค์และส่งเสริมการ ปลูกหญ้าแฝก	งบปกติ	๑,๙๓๐,๐๐๐	๑,๙๓๐,๐๐๐	๑,๙๓๐,๐๐๐	๑,๙๓๐,๐๐๐	๑,๙๓๐,๐๐๐	๙,๖๕๐,๐๐๐	สถานีพัฒนา ที่ดิน		
	๖) โครงการจัดทำระบบอนุรักษ์ดิน และน้ำบนพื้นที่ลุ่ม - ดอน	งบปกติ	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนา ที่ดิน		
	๗) โครงการจัดทำระบบอนุรักษ์ดิน และ น้ำพร้อมปลูกไม้ยืนต้นโตเร็ว	งบปกติ	๕๑,๐๐๐	๕๑,๐๐๐	๕๑,๐๐๐	๕๑,๐๐๐	๕๑,๐๐๐	๒๕๕,๐๐๐	สถานีพัฒนา ที่ดิน		



กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	๘) โครงการรณรงค์โลกบดบังเพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน	งบปกติ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน	
	๙) โครงการพัฒนาต่อยอดกลุ่มเดิมที่เข้มแข็งส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมี (ครัวไทยสู่ครัวโลก)	งบปกติ	๒๓๘,๐๐๐	๒๓๘,๐๐๐	๒๓๘,๐๐๐	๒๓๘,๐๐๐	๒๓๘,๐๐๐	๑,๑๙๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน	
	๑๐) โครงการสนับสนุนการใช้พืชปุ๋ยสดปรับปรุงบำรุงดิน	งบปกติ	๙๙๐,๐๐๐	๙๙๐,๐๐๐	๙๙๐,๐๐๐	๙๙๐,๐๐๐	๙๙๐,๐๐๐	๔,๙๕๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน	
	๑๑) โครงการงดเผาฟางและตอซังพืช	งบปกติ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒๕๕,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน	
	๑๒) โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่ทุ่งรังสิต	งบปกติ	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน	
	๑๓) โครงการพัฒนาคุณภาพดินพื้นที่ปลูกข้าวลุ่มน้ำเจ้าพระยา - แม่กลอง	งบปกติ	๓๕๖,๕๐๐	๓๕๖,๕๐๐	๓๕๖,๕๐๐	๓๕๖,๕๐๐	๓๕๖,๕๐๐	๑,๗๘๒,๕๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน	
	๑๔) โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมง	งบปกติ	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	สนง.ประมงจังหวัด	
	๑๕) โครงการส่งเสริมการหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร	งบปกติ	๑๕๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
<b>๒. พัฒนาแหล่งน้ำ ระบบส่งน้ำ และการกระจายน้ำให้ครอบคลุมพื้นที่เกษตรกรรม</b>										
	๑๖) งานซ่อมแซมและบำรุงรักษาโครงการ	งบปกติ	๑๖,๙๓๒,๒๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๙๓๒,๒๐๐	คป.ปทุมธานี	
	๑๗) งานกำจัดวัชพืช โดยเครื่องจักร	งบปกติ	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๒,๖๕๐,๐๐๐	คป.ปทุมธานี	
	๑๘) ปรับปรุงประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำ คลองบางหลวงหัวป่า	งบปกติ		๕๐,๐๐๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.ปทุมธานี	
	๑๙) ปรับปรุงประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำ คลองโคกชะพลูล่าง	งบปกติ			๓๕,๐๐๐,๐๐๐			๓๕,๐๐๐,๐๐๐	คป.ปทุมธานี	
	๒๐) ปรับปรุงติดตั้งเครื่องสูบน้ำปตร.บ้านพลับ	งบปกติ				๙,๐๐๐,๐๐๐		๙,๐๐๐,๐๐๐	คป.ปทุมธานี	



กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	๒๑) ปรับปรุงติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ปตร.เกาะปឹង	งบปกติ				๙,๐๐๐,๐๐๐		๙,๐๐๐,๐๐๐	คป.ปทุมธานี	
	๒๒) งานติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ปตร. คลองบ้านธาตุ	งบปกติ					๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	คป.ปทุมธานี	
	๒๓) งานติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ปตร. คลองป่าฝ้าย	งบปกติ					๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	คป.ปทุมธานี	
	๒๔) งานซ่อมแซมและบำรุงรักษา โครงการ	งบปกติ	๔๙,๖๐๐,๕๐๐	๕๐,๕๐๐,๐๐๐	๕๑,๖๐๐,๐๐๐	๕๒,๖๐๐,๐๐๐	๕๓,๖๐๐,๐๐๐	๒๕๗,๘๐๐,๕๐๐	คป.รังสิตใต้	
	๒๕) ปรับปรุงประตูระบายน้ำ ปรับปรุง ปตร.ปากคลอง ๙ (สาย กลาง)	งบปกติ	๔๐,๐๐๐,๐๐๐					๔๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.รังสิตใต้	
	๒๖) ปรับปรุง ปตร.ปากคลอง ๑๐ (สายกลาง) จำนวน ๑ แห่ง	งบปกติ		๕๐,๐๐๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.รังสิตใต้	
	๒๗) ปรับปรุงพื้นที่ ประตูน้ำ จุฬาลงกรณ์ ๑ แห่ง	งบปกติ		๙๐,๐๐๐,๐๐๐				๙๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.รังสิตใต้	
	๒๘) ปรับปรุง ปตร.ปากคลอง ๑๑ (สายกลาง)	งบปกติ			๕๐,๐๐๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.รังสิตใต้	
	๒๙) ปรับปรุง ปตร.ปากคลอง ๑๒ (สายกลาง)	งบปกติ				๕๐,๐๐๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.รังสิตใต้	
	๓๐) ปรับปรุงคลองรังสิตประยูรศักดิ์ ระยะทาง ๔๐.๕๕๐ กม.	งบปกติ					๑๐๖,๖๕๐,๐๐๐	๑๐๖,๖๕๐,๐๐๐	คป.รังสิตใต้	
	๓๑) งานซ่อมแซมและบำรุงรักษา โครงการ	งบปกติ	๖๐,๐๕๖,๔๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๕๖,๐๐๐	คป.รังสิต เหนือ	
	๓๒) งานกำจัดวัชพืช โดยเครื่องจักร	งบปกติ	๖,๙๙๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๙๙๐,๐๐๐	คป.รังสิต เหนือ	
	๓๓) ปรับปรุง ปตร. คลองแยก ๑ ขวา พร้อมสถานีสูบน้ำสองทาง ติดตั้งเกียมอเตอร์ไฟฟ้า โครงการส่ง น้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ	งบปกติ	๗๐,๐๐๐,๐๐๐					๗๐,๐๐๐,๐๐๐	คป.รังสิต เหนือ	



กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	๓๔) ปรับปรุงสถานีสูบน้ำ (สูบน้ำ ๒ ทาง) ปตร.ปลายคลองระบายน้ำที่ ๒ ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอดุสิตบุรี จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐					๒๕,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รังสิตเหนือ	
	๓๕) ปรับปรุง ปตร. พระธรรมราชา พร้อมสถานีสูบน้ำสองทางติดตั้งเกียมอเตอร์ไฟฟ้า กม.๒๘+๓๐๕ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ	งบปกติ	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐				๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รังสิตเหนือ	
	๓๖) ปรับปรุง ปตร. ปากคลองลาดผักขวาง จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ อำเภอนองเสื่อ จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ		๑๑๑,๐๐๐,๐๐๐				๑๑๑,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รังสิตเหนือ	
	๓๗) งานปรับปรุง ปตร. บึงปลาร้า จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ อำเภอนองเสื่อ จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ		๗๕,๐๐๐,๐๐๐				๗๕,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รังสิตเหนือ	
	๓๘) งานก่อสร้างสะพานข้ามคลอง ๓๓ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ อำเภอนองเสื่อ จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ		๑๐,๐๐๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รังสิตเหนือ	
	๓๙) ปรับปรุง ทรบ. คลอง ๓๓ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ อำเภอนองเสื่อ จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ		๑๒,๐๐๐,๐๐๐				๑๒,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รังสิตเหนือ	
	๔๐) ปรับปรุง ทรบ.ปากคลองระบายน้ำที่ ๙ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลบึงกาสาม อำเภอนองเสื่อ จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ		๓๐,๐๐๐,๐๐๐				๓๐,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รังสิตเหนือ	
	๔๑) ปรับปรุงประตูเรือสัญจรและอาคารประกอบ ปตร. เปรมเหนือรังสิต	งบปกติ		๙๕,๐๐๐,๐๐๐				๙๕,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รังสิตเหนือ	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
	๔๒) ปรับปรุงประตูเรือสัญจรและอาคารประกอบ ปตร. กลางคลองเปรม	งบปกติ		๙๕,๐๐๐,๐๐๐					๙๕,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รั้งสิต เหนือ	
	๔๓) ปรับปรุงประตูเรือสัญจรและอาคารประกอบ ปตร. เปรมเหนือบางปะอิน	งบปกติ		๙๕,๐๐๐,๐๐๐					๙๕,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รั้งสิต เหนือ	
	๔๔) ดาดคอนกรีตคลองส่งน้ำ ๙ ซ้าย	งบปกติ			๑๐,๐๐๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รั้งสิต เหนือ	
	๔๕) ก่อสร้างเสริมคันกันน้ำด้านทิศตะวันออกของคลองเปรมประชากรสน.เปรมเหนือบางปะอิน	งบปกติ			๑๕,๐๐๐,๐๐๐				๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รั้งสิต เหนือ	
	๔๖) ปรับปรุงกำแพงกันน้ำ คลองเชียงรากน้อย เชื่อม ปตร. กลางคลองเปรม	งบปกติ				๒๐,๐๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รั้งสิต เหนือ	
	๔๗) ปรับปรุงกำแพงกันน้ำ ปตร. เปรมเหนือรั้งสิต ถึงคันกันน้ำเทศบาล นครรั้งสิต	งบปกติ				๒๕,๐๐๐,๐๐๐			๒๕,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รั้งสิต เหนือ	
	๔๘) งานปรับปรุงกำแพงกันน้ำ ปตร. เปรมเหนือรั้งสิต ถึงทางเข้าเมืองเอก	งบปกติ				๒๐,๐๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รั้งสิต เหนือ	
	๔๙) ก่อสร้างคันกันน้ำด้านทิศตะวันออกของคลองเปรมประชากรสน.เปรมเหนือบางปะอิน	งบปกติ					๑๕,๐๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รั้งสิต เหนือ	
	๕๐) งานปรับปรุงกำแพงกันน้ำเอสเคปพระอินทราชา (ด้านหน้า-ท้าย)	งบปกติ					๒๑,๐๐๐,๐๐๐		๒๑,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. รั้งสิต เหนือ	
	๕๑) ปรับปรุง ทรบ.เจ้าเมือง พร้อมสถานีสูบน้ำ (เกษตรแปลงใหญ่) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ	๓,๐๐๐,๐๐๐						๓,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. พระยา บรรลือ	



กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
	๕๒) ปรับปรุง ทรบ.บางเดื่อพร้อมตาดคอนกรีต คลองบางเดื่อ กม. ๐+๐๐๐ - กม.๐+๒๐๐ (เกษตรแปลงใหญ่) จำนวน ๑	งบปกติ	๔,๐๐๐,๐๐๐						๔,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ.พระยาบรรลือ	
	๕๓) ปรับปรุงท่อลอดคลองปลากราย กม.๑+๒๐๐ (เกษตรแปลงใหญ่) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ		๒,๐๐๐,๐๐๐					๒,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ.พระยาบรรลือ	
	๕๔) ปรับปรุงท่อลอดพร้อมตาดคอนกรีต คลองปลากราย กม. ๐+๐๐๐ - กม.๐+๒๐๐ (เกษตรแปลงใหญ่) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ		๘,๐๐๐,๐๐๐					๘,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ.พระยาบรรลือ	
	๕๕) ปรับปรุง ปตร.ปากคลองสระ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ		๑๒,๐๐๐,๐๐๐					๑๒,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ.พระยาบรรลือ	
	๕๖) ปรับปรุง ปตร.คลองโยธา (ฝั่งซ้ายคลองพระอุดม) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ			๑๕,๐๐๐,๐๐๐				๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ.พระยาบรรลือ	
	๕๗) ปรับปรุง ปตร.ปากคลองสระ (คลองพระอุดมฝั่งขวา) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ			๑๖,๐๐๐,๐๐๐				๑๖,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ.พระยาบรรลือ	
	๕๘) ปรับปรุงประตูระบายน้ำกลางคลองบางโพธิ์เหนือ (คลองพระอุดมฝั่งขวา) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ				๑๖,๐๐๐,๐๐๐			๑๖,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ.พระยาบรรลือ	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	๕๙) ปรับปรุงถนนเลียบบคลองพระ อุดม กม.๒๓+๕๐๐ - กม.๒๕+๐๐๐ (เกษตรแปลงใหญ่) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระ ยาบรรลือ	งบปกติ				๑๔,๐๐๐,๐๐๐		๑๔,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. พระยา บรรลือ	
	๖๐) ปรับปรุงประตูระบายน้ำและ สถานีสูบน้ำปากคลองบางหลวงหัว พระ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำ และบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ					๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. พระยา บรรลือ	
	๖๑) ปรับปรุง ปตร.กลางคลองขุด ใหม่ (กม.๑๙+๕๙๐) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา พระยาบรรลือ	งบปกติ		๔๓,๐๐๐,๐๐๐				๔๓,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. พระยา บรรลือ	
	๖๒) ปรับปรุงประตูระบายน้ำและ สถานีสูบน้ำปลายคลองบางหลวง จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ					๑๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	ค.บ. พระยา บรรลือ	
รวมงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔			๔๔๘,๖๒๐,๓๙๐	๑,๐๖๙,๓๙๐,๐๙๐	๒๘๓,๔๘๐,๐๙๐	๓๐๖,๔๗๐,๐๙๐	๓๒๔,๑๑๐,๐๙๐	๒,๔๓๑,๘๖๐,๓๕๐		



## ส่วนที่ ๖

### แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตภาคการเกษตร พื้นที่การเกษตรทั้งหมด ๓๔๓,๖๐๑ ไร่ คริวเรือนเกษตรกร ๒๓,๓๔๕ คริวเรือน ทำการเพาะปลูกข้าวเป็นพื้นที่หลัก พื้นที่ ๒๗๗,๗๓๔ ไร่ คริวเรือนเกษตรกร ๑๑,๖๐๒ คริวเรือน และพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งคือ กล้วยหอม มีพื้นที่๑๖,๖๓๒ไร่ จำนวน ๗๐๔ คริวเรือน ปริมาณผลผลิต ๔,๑๙๔,๗๕๐,๐๐๐กิโลกรัม ผลผลิตเฉลี่ย ๒๕๒,๒๐๙.๒๙ กิโลกรัมต่อไร่ ผลมาจากความอุดมสมบูรณ์ของดินและมีระบบชลประทานที่เพียงพอสำหรับการผลิตพืช ทำให้มีผลผลิตตลอดทั้งปี และสิ่งที่เป็นยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อการผลิตอีกทางหนึ่งก็คือ ระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ที่สะดวกพร้อมทั้งมีตลาดค้าส่งที่มีทั้งกำลังซื้อและสามารถกระจายสินค้าไปได้ทั่วประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไอยรา เป็นต้น เกษตรกรผู้ปลูกพืชส่วนใหญ่ยังประสบกับปัญหาต่างๆ ทั้งด้านการผลิตและการจำหน่าย อาทิเช่น ต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ราคาผันผวน การปนเปื้อนของสารเคมี เป็นต้น จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ส่วนหนึ่งเกิดจากพฤติกรรมการใช้ปัจจัยการผลิตที่ฟุ่มเฟือยของเกษตรกร ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง กระทบต่อรายได้ที่ได้รับไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน และความปลอดภัยของผู้ผลิตและผู้บริโภค หากไม่เร่งแก้ไขกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและปลอดภัย อาจมีผลกระทบต่อการจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยให้มีคุณภาพปลอดภัย ๒. เพื่อให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีในการผลิตกล้วย
๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยให้มีความปลอดภัยและได้คุณภาพ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๗ อำเภอ ในจังหวัดปทุมธานี
๖. กิจกรรมหลัก	อบรมถ่ายทอดความรู้ ส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยให้มีคุณภาพปลอดภัย
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประชุมสัมมนาชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน งบประมาณ ๒๙,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตกล้วยหอม งบประมาณ ๓๐๖,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม งบประมาณ ๑๒,๓๙๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตการเกษตร งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี



หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามให้คำแนะนำเกษตรกรในพื้นที่ และการประเมินผลโครงการ งบประมาณ ๑๑๕,๒๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๙. งบประมาณ	๑๓,๔๔๑,๔๐๐บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วย จำนวน ๔๒๐ ราย ๒. เกษตรกรสามารถลดการใช้สารเคมีในการผลิตกล้วย จำนวน ๔๒๐ ราย
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	เกษตรกรนำความรู้ เทคโนโลยี การลดการใช้สารเคมี เพื่อพัฒนาศักยภาพในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตกล้วย จำนวน ๔๒๐ ราย



หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจร เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดปทุมธานีมีเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.๑) ทั้งสิ้น ๓,๐๘๐ ราย เนื้อที่รวม ๑๙,๙๖๒.๔ ไร่ ครอบคลุมในทุกอำเภอ มีผลผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานส่งออกสู่ตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศมากกว่า ๒๐,๐๐๐ ตันต่อปี จังหวัดปทุมธานีได้มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูงได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก ในการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรให้แก่เกษตรกรนั้น จะต้องเริ่มตั้งแต่การเลี้ยงปลาที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ การลดต้นทุนการผลิตโดยการใช้จุลินทรีย์ การยกระดับมาตรฐานสินค้า และการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งน่าจะเป็นสถานการณ์ที่ต่อเนื่องและกินเวลายาวนาน รวมทั้งกรมประมงมีนโยบายที่จะพัฒนาเกษตรกรให้นำการใช้จุลินทรีย์ ปม. ๑ มาใช้ในการลดต้นทุนการผลิต เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่กรมประมงได้พัฒนาขึ้น และยกระดับเกษตรกรซึ่งได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี กรมประมง ให้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ ในมาตรา ๗๔ เพื่อรักษาคุณภาพและคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยในการได้กำหนดให้ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำดำเนินการถูกต้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตรที่คณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานสินค้าเกษตรประกาศกำหนด เพื่อให้เป็นไปตาม มาตรา ๗๔ จึงต้องพัฒนาและยกระดับเกษตรกรสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี มกษ.๗๔๓๖-๒๕๖๓ เป็นการปฏิบัติที่มุ่งเน้นที่จะดูแลและบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตลอดกระบวนการผลิต และมีผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพนำไปสู่การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าสินค้า นำไปสู่การกระจายสินค้าในหลากหลายช่องทาง</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อสร้างองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการเป็นผู้ผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ลดต้นทุนการผลิต ได้มาตรฐาน และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>๒. เพื่อยกระดับอาชีพเกษตรกรผู้ประกอบการด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรสาขาประมง</li> <li>๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานสินค้าเกษตรสาขาประมง</li> </ol>
๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมด้านการเลี้ยงปลาและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการผ่านการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน มกษ. ๗๔๓๖-๒๕๖๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน มกษ. ๗๔๓๖-๒๕๖๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๔ จัดตั้งจุดสาธิตการผลิตจุลินทรีย์ ปม. ๑ จำนวน ๔ แห่ง</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๕ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมด้านมาตรฐานการแปรรูปสัตว์น้ำ และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ ๑๐๐ สถานที่ผลิตได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน ๑ แห่ง</p>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอ
๖. กิจกรรมหลัก	พัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจร เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน และการจัดการฟาร์ม)</p> <p>๘๕๓,๗๕๐ บาท</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี</p> <p>-</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
<b>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การผลิตจุลินทรีย์ ปม. ๑ และจัดตั้งจุดสาธิต ๒,๑๔๕,๖๕๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี -
<b>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การยกระดับมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี มกษ. ๗๔๓๖-๒๕๖๓ ๙๓๓,๗๕๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี -
<b>๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การยกระดับมาตรฐานการแปรรูปสัตว์น้ำ และมาตรฐานสถานที่ผลิตสินค้าประมง ๔๖๒,๖๕๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี -
<b>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</b>	สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี
<b>๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</b>	ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖
<b>๙. งบประมาณ</b>	๔,๓๙๕,๘๐๐ บาท
<b>๑๐. ผลผลิต (output)</b>	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมด้านการเลี้ยงปลาและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมด้านมาตรฐานการเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี และได้รับรองตามมาตรฐานฟาร์มมกษ. ๗๔๓๖-๒๕๖๓ จำนวน ๔๐ ราย ๓. ศูนย์ฯ เครือข่ายด้านการประมง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ในการผลิตจุลินทรีย์ ปม. ๑ และจัดตั้งเป็นจุดสาธิตการผลิตจุลินทรีย์ให้เกษตรกรนำไปใช้ในการลดต้นทุนการผลิต ๔. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ประมง
<b>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)</b>	๑. เกษตรกรได้รับรองตามมาตรฐานฟาร์มมกษ.๗๔๓๖-๒๕๖๓ จำนวน ๔๐ ราย ๒. จุดสาธิตการผลิตจุลินทรีย์ปม. ๑ เพื่อลดต้นทุนในการผลิต ๔ แห่ง ๓. สถานที่ผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน ๑ แห่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒: การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง</p> <p>แผนการพัฒนาภาคกลาง : ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ทิศทางกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล: การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร</p> <p>ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก</p> <p>เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อในจังหวัดปทุมธานี ยังมีการเลี้ยงแพะแบบปล่อยตามธรรมชาติ ทำให้ยากต่อการจัดการด้านผลผลิต ด้านการควบคุมโรค จึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์และปรับระบบการเลี้ยงเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรคตลอดจนเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและลดพื้นที่การทำนา เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร อีกทั้งยังส่งผลให้ผู้บริโภคปลอดภัยจากการบริโภคเนื้อแพะ</p> <p><b>สรุปสาระสำคัญ</b></p> <p>- <b>สภาพปัญหา / ความต้องการ :</b> การเลี้ยงแพะเนื้อของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีการจัดการเลี้ยงแพะแบบปล่อยเลี้ยงให้กินหญ้าตามธรรมชาติ ซึ่งยังไม่ค่อยถูกหลักวิชาการ การรวมกลุ่มผู้เลี้ยงแพะบางส่วนจึงเป็นไปในลักษณะกลุ่มตามธรรมชาติ ผู้นำกลุ่มยังขาดทักษะและประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต ,ด้านการตลาดที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายยังมีน้อย อีกทั้งตัวของเกษตรกรมีความต้องการจะเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สามารถขยายพันธุ์ได้เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้การเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่มีรายได้มั่นคงรองรับการขยายตัวการเลี้ยงแพะเพื่อการบริโภคในพื้นที่และส่งออกพื้นที่ต่อไป</p> <p>- <b>ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :</b> ปัจจุบัน กระแสการเลี้ยงแพะกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากตลาดยังมีความต้องการเนื้อแพะสูง มีความจำเป็นเร่งด่วนเป็นอย่างมากในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเลี้ยงแพะเนื้อในพื้นที่อย่างต่อเนื่องควรมีโครงการรองรับเพื่อจะให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงแพะเนื้อเพื่อการจำหน่ายและเป็นการพัฒนาระบบการผลิตการปศุสัตว์ให้สอดคล้องและได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะทำให้เกษตรกรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในพื้นที่ มีรายได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจก็จะดีขึ้นเพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อการเลี้ยงแพะเนื้อตามหลักวิชาการที่มีการปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อให้ได้มาตรฐานฟาร์มการปลูกพืชอาหารสัตว์เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีความปลอดภัย
๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	<p>(๖.๑) เป้าหมายโครงการ</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๖๐ ของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจำนวน ๕๐ ราย ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรค</p> <p>(๖.๒) ผลผลิต :</p> <p>เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรคจำนวน ๕๐ ราย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>(๖.๓) ผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเลี้ยงแพะเนื้อสร้างพื้นที่ปลอดโรค เพื่อผู้บริโภครปลอดภัย</li> <li>2. สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรและสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> </ol> <p>(๖.๔) ผลกระทบ :</p> <p><b>เชิงบวก</b> เกิดประโยชน์กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะทั้งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและที่กำลังจะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต</p> <p><b>เชิงลบ</b> -</p>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
๖. กิจกรรมหลัก	<p>การเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อจำนวน ๕๐ ราย เพื่อเป็นการเลี้ยงแพะเนื้อ</li> <li>2. อบรมเกษตรกรด้านการเลี้ยงแพะ เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค</li> <li>3. สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อปรับระบบการเลี้ยงแพะเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรค</li> <li>4. ให้คำแนะนำปรับปรุงพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ เพื่อให้เพียงพอต่อการเลี้ยงสัตว์</li> </ol> <p>ติดตามและประเมินผลโครงการ</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๕. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๗๙๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (output)	เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรคจำนวน ๕๐ ราย
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเลี้ยงแพะเนื้อสร้างพื้นที่ปลอดโรค เพื่อผู้บริโภครปลอดภัย</li> <li>2. สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรและสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไก่พื้นเมืองปลอดสารในจังหวัดปทุมธานี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒: การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง</p> <p>แผนการพัฒนาภาคกลาง : ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ทิศทางกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล: การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร</p> <p>ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก</p> <p>การเลี้ยงไก่พื้นบ้านเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ความนิยม ของไก่พื้นบ้านนั้นแยกออกได้เป็น ๓ ลักษณะ คือ การเลี้ยงในลักษณะไก่สวยงามเชิงอนุรักษ์ การเลี้ยงไว้เพื่อกีฬาชนไก่ และการบริโภคเนื้อไก่บ้าน โดยลักษณะเด่นของไก่พื้นบ้านคือการเลี้ยงแบบปล่อยตามธรรมชาติ ซึ่ง นับว่าเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับกระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้ธุรกิจไก่พื้นบ้านเป็นธุรกิจ ที่มีอนาคตสดใส และเป็นธุรกิจที่ไม่ควรมองข้าม อีกทั้งไก่พื้นเมืองไทยยังมีคุณลักษณะเด่นโดยเฉพาะ เนื้อแน่นและรสชาติอร่อย ทำให้เป็นที่นิยมบริโภคไก่พื้นบ้านที่เลี้ยงกันอยู่ในปัจจุบันมีความแตกต่างกันออกไป ในเรื่องของพันธุ์ และสายพันธุ์ตามสภาพท้องถิ่นต่างๆ ซึ่งวัตถุประสงค์ของการเลี้ยงหลักคือ เพื่อป้อนตลาดไก่เนื้อและไข่ไก่ ซึ่งที่นิยมเลี้ยงกันมากและเป็นที่ต้องการของตลาด นอกจากนี้ความนิยมการเลี้ยงไก่พื้นบ้านบางส่วนนั้นเป็นการเลี้ยงในลักษณะ ไก่สวยงามเพื่อประกวดแข่งขันกัน และเลี้ยงไว้ในการแข่งขันกีฬาโดยเฉพาะไก่ชน สอดคล้องตามหลักพัฒนาเศรษฐกิจ ประเทศไทย ๔.๐ สร้างความเข้มแข็ง มั่งคั่ง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยง และเศรษฐกิจภายในประเทศไทย</p> <p><b>สรุปสาระสำคัญ</b></p> <p>- <b>สภาพปัญหา / ความต้องการ :</b> เกษตรกรมีความต้องการการส่งเสริมจากภาครัฐ และการยอมรับความ ภาคภูมิใจในอาชีพไก่ชนระดับรากหญ้า ที่มีมายาวนาน ให้ได้รับผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเกษตรกรรากฐานหญ้าให้อยู่ดีกินดีในอนาคต การเลี้ยงไก่พื้นเมืองเป็นอาชีพทาง การเกษตรที่สำคัญอาชีพหนึ่งที่มีการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว เป็นการช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศ เป็นหลักประกันของครอบครัว ทำให้เกิดการพึ่งพาตนเอง และเกิดความมั่นคงในอาชีพปศุสัตว์</p> <p>- <b>ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :</b> ความสำคัญเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการอย่างมากเนื่องจากอาชีพปศุสัตว์จะต้อง ปรับเปลี่ยนให้เกษตรกรที่มีเลี้ยงสัตว์อย่างเดียว สามารถนำผลผลิตที่ได้จากฟาร์มมาแปรรูปใช้ในครัวเรือน เพื่อลดรายจ่ายและสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นรายได้ เพิ่มช่องทางอาชีพ เพื่อเป็นฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงในการพัฒนาประเทศ คาดว่าถ้าไม่ได้รับการส่งเสริมไก่พื้นเมือง จะทำให้เกษตรกรเสียโอกาสในอาชีพที่ควรจะได้รับ การอนุรักษ์ สายพันธุ์ และการสืบทอดสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองที่เป็นมรดกของประเทศไทย และมรดกโลกที่ เกษตรกรภาคภูมิใจ ในอาชีพที่สามารถต่อยอดสู่ธุรกิจการผลิตไก่พื้นเมืองในเชิงการค้าแบบครบวงจรในอนาคต</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง แก่เกษตรกรให้เกิดอาชีพที่ยั่งยืน</li> <li>๒. เพื่อจัดระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย</li> <li>๓. เพื่อจัดระบบการจัดการโรงเรือน วัสดุอุปกรณ์ และอาหารที่เลี้ยงไก่ที่มีคุณภาพในชุมชน</li> <li>๔. เพื่อเพิ่มมูลค่าจากไก่พื้นเมืองปทุมธานี โดยการแปรรูปไก่พื้นเมือง</li> <li>๕. เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงมีความมั่นคงมั่งคั่งและยั่งยืนมีความสุขรายได้ต่อครอบครัวสูงขึ้น</li> </ol>
๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	<p><b>(๖.๑) เป้าหมายโครงการ</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองได้รับการอบรมฯ/ศึกษาดูงานตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน ๕๐ คน</li> <li>๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๕๐ คน ผ่านการรับรองสถานที่เลี้ยงสัตว์ปีกตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (GFM)</li> <li>๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ๕ กลุ่มๆละ ๑๐ ราย จะได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้วยการแปรรูปจากไก่พื้นเมือง ในรูปแบบต่างๆ</li> </ol> <p><b>(๖.๒) ผลผลิต :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองประเภทผู้นำได้รับการอบรม/ศึกษาดูตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน ๕๐ คน</li> <li>๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) ผ่านการรับรองสถานที่เลี้ยงสัตว์ปีกตามมาตรฐาน ของกรมปศุสัตว์ (GFM) จำนวน ๕๐ คน สามารถทำให้เกิดฟาร์มตัวอย่างด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมืองปลอดภัยแก่ชุมชนต่าง ๆ ของจังหวัดปทุมธานี</li> <li>๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) จะมีกลุ่มที่ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากไก่พื้นเมืองของจังหวัดปทุมธานี</li> </ol> <p><b>(๖.๓) ผลลัพธ์ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เป็นฐานผลิตไก่พื้นเมืองปลอดภัย</li> <li>๒. เป็นการอนุรักษ์ไก่พื้นเมืองไทยสวยงามของมรดกไทย</li> <li>๓. ยกระดับคุณภาพเกษตรกรไทยกินดีอยู่ดี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน</li> <li>๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอนุรักษ์มรดกไก่พื้นเมือง ไก่ไทยเนื้ออร่อยเนื้อปลอดภัย ไข่ไก่เก่งเชิงกีฬา สร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>๕. เป็นอาชีพที่สามารถต่อยอดสู่ธุรกิจการผลิตไก่พื้นเมืองในเชิงการค้าแบบครบวงจรในอนาคต ส่งออกไปยังต่างประเทศ เป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์แข่งขันสู่ต่างประเทศ ถือว่าเป็นสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองที่คุณภาพของสายพันธุ์และด้านคุณภาพของเนื้อไก่พื้นเมืองเป็นที่ยอมรับ</li> </ol>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
๖. กิจกรรมหลัก	<p>ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไก่พื้นเมืองปลอดภัยในจังหวัดปทุมธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.ฝึกอบรมให้ความรู้ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไก่พื้นเมืองปลอดภัยในจังหวัดปทุมธานี</li> <li>๒.ปรับปรุงโรงเรือนหรือซ่อมแซมหรือสร้างใหม่ ตามระบบปลอดภัยทางชีวภาพ</li> <li>๓.ให้คำแนะนำและติดตาม</li> </ol>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๖๑๔,๔๙๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองประเภทผู้นำได้รับการอบรม/ศึกษาดูตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน ๕๐ คน



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) ผ่านการรับรองสถานที่เลี้ยงสัตว์ปีกตามมาตรฐาน ของ กรมปศุสัตว์ (GFM) จำนวน ๕๐ คน สามารถทำให้เกิดฟาร์มตัวอย่างด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ปลอดภัยแก่ชุมชนต่าง ๆ ของจังหวัดปทุมธานี</p> <p>๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) จะมีกลุ่มที่ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากไก่พื้นเมืองของ จังหวัดปทุมธานี</p>
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)</p>	<p>๑. เป็นฐานผลิตไก่พื้นเมืองปลอดภัย</p> <p>๒. เป็นการอนุรักษ์ไก่พื้นเมืองไทยสวยงามของมรดกไทย</p> <p>๓. ยกระดับคุณภาพเกษตรกรไทยกินดีอยู่ดีมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน</p> <p>๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอนุรักษ์มรดกไก่พื้นเมือง ไก่ไทยเนื้ออร่อยเนื้อปลอดภัย ปลอดภัยกีฬา สร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>๕. เป็นอาชีพที่สามารถต่อยอดสู่ธุรกิจการผลิตไก่พื้นเมืองในเชิงการค้าแบบครบวงจรในอนาคต ส่งออกไปยังต่างประเทศ เป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์แข่งขันสู่ต่างประเทศ ถือว่าเป็นสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองที่คุณภาพของสายพันธุ์และด้านคุณภาพของเนื้อไก่พื้นเมืองเป็นที่ยอมรับ</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงจิ้งหรีดสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง</p> <p>แผนพัฒนาภาคกลาง : ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ทิศทางกลุ่มจังหวัดภาคกลางและปริมณฑล : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร</p> <p>ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก</p> <p>ปัจจุบันประชากรโลกมีจำนวนสูงถึง ๗.๗ พันล้านคน องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) คาดว่าใน ๓๐ ปีข้างหน้าประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น ๙.๑ พันล้านคน จึงมีความต้องการอาหารสูงขึ้นในขณะที่พื้นที่ทำการเกษตรมีจำกัด อีกทั้ง ทรัพยากรธรรมชาติลดลงอย่างน่าเป็นห่วง ซึ่ง “แมลง” เป็นอาหารโปรตีนทางเลือกใหม่ที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจ เพราะใช้น้ำและ พื้นที่ในการผลิตน้อย ให้โปรตีนสูง มีคุณค่าทางอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต ตลาดแมลงรับประทานได้ทั่วโลกมีอัตราขยายตัว ๒๓.๘% ระหว่างปี ๒๐๑๘-๒๐๒๓ และคาดว่าในปี ๒๐๒๓ จะมีมูลค่า ๓๗,๙๐๐ ล้านบาท ขณะที่ตลาดส่งออกของไทย ปีละ ๑,๐๐๐ ล้านบาท กำลังการผลิต ๔,๐๐๐ ตัน ส่งออกรูปแบบสด แข็งแข็ง แปรรูปทอด คั่ว โดยเฉพาะที่นิยมมากที่สุด คือ นำไปทำเป็นแป้งผสมอาหาร ทั้งเบเกอรี่ พาสต้า รัฐบาลส่งเสริมให้เกษตรกรที่กลับภูมิลำเนา มีอาชีพและเพิ่มโอกาสส่งออกอาหารไทย จึงได้ผลักดันการเลี้ยงจิ้งหรีดสายพันธุ์ทองดำ ทองแดง และสะตัง ตามมาตรฐานการส่งออก ซึ่งที่ผ่านมาถือเป็นสินค้าที่ตลาดมีความต้องการจำนวนมาก โดยเฉพาะจากวิกฤตโควิด-๑๙ ทำให้เทรนด์อาหารเพื่อสุขภาพได้รับความนิยมสูงขึ้นจากเดิมจะนิยมในกลุ่มประเทศอียู แต่ขณะนี้ขยายไปยังอเมริกา ละตินอเมริกา แอฟริกา เอเชียตะวันออกและอาเซียน ประเทศไทยซึ่งสภาพภูมิอากาศเหมาะสมต่อการ เลี้ยงจิ้งหรีด เกษตรกรจะมีรายได้ทุก ๔๕ วันจากการเลี้ยงจิ้งหรีด กำไรสูงถึงร้อยละ ๕๐ ต่อรอบ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ ๒๐-๔๐ ต่อปี ปัจจุบันมีฟาร์มเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดทั่วประเทศ กว่า ๒๐,๐๐๐ ฟาร์ม กำลังการผลิตกว่า ๗ พันตันต่อปี และมีแปลงใหญ่จิ้งหรีดถึง ๑๐ จังหวัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดให้ประเทศไทยเป็น “ฮับแมลงโลก” เพื่อศูนย์กลางการผลิต โปรตีนจากแมลงโดยให้ความสนใจ “จิ้งหรีด” เป็นสำคัญ ประกอบด้วย สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทอย่างมากในยุค Disruption Technology จึงเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้รูปแบบและพฤติกรรมกรรมการซื้อขายสินค้า เกษตรเข้าสู่ระบบออนไลน์มากขึ้น</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการเลี้ยงให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP เพื่อได้มีผลผลิตที่มีคุณภาพและ มาตรฐานพัฒนาไปสู่การแปรรูปได้</li> <li>สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้เกษตรกรไทย และผู้บริโภคได้รับอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย อย่างแท้จริง</li> <li>สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑ : อบรมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ตัวชี้วัดที่ ๒ : เกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดจำนวน ๒๐ ราย ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถปรับระบบการเลี้ยงจิ้งหรีดเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP ตัวชี้วัดที่ ๓ : เกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดที่เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านการรับรอง มาตรฐานฟาร์ม GAP ตัวชี้วัดที่ ๔ : รวมกลุ่มเกษตรกรจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
๖. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม GAP ๑. อบรมการเลี้ยงจิ้งหรีด เข้าสู่ระบบฟาร์มมาตรฐาน GAP ๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อปรับระบบการเลี้ยงจิ้งหรีดเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP จาก สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ๓. ให้คำแนะนำและติดตามเพื่อปรับระบบการเลี้ยงจิ้งหรีดเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๔๕๙,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. ได้ฟาร์มมาตรฐานจิ้งหรีด GAP จำนวน ๒๐ ฟาร์ม ๒. จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑ กลุ่ม ๓. เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย ตรวจสอบย้อนกลับได้
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. พัฒนาเกษตรกร ปรับการเลี้ยงให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด GAP ๒. เกษตรกรรวมกลุ่มจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ๑ กลุ่ม



หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการกล้วยหอมเพื่อลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>เกษตรกรผู้ปลูกพืช ส่วนใหญ่ยังมีจุดอ่อนเกี่ยวกับระบบผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวกล้วยหอมทอง กล่าวคือการผลิตส่วนใหญ่ผลิตโดยเกษตรกรรายย่อยและมีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวไม่ดีพอ ไม่เป็นระบบเหมือนประเทศผู้ผลิตหลักทำให้เกิดการสูญเสียขึ้นในระบบ ส่งผลให้ไม่สามารถที่จะเพิ่มผลผลิตและกระจายผลผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาดได้ โดยปกติกล้วยเป็นผลไม้ที่เสีง่ายในทุกๆ ส่วน ไม่ว่าจะเป็นผล ซึ่งเป็นการสูญเสียจากการเก็บเกี่ยวที่รุนแรงหรือแม้กระทั่งการปล่อยให้สุกคาต้นทำให้เนื้อในและส่งผลให้ข้าวอ่อนหลุดได้ง่าย นอกจากนี้ปัญหาในด้านการเก็บเกี่ยวแล้วความเสียหายยังเกิดขึ้นได้ทุกขั้นตอน การขนส่ง การเก็บรักษา และการขายหน้าร้านไปจนถึงมือผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดการสูญเสียทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของผลิตผล ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่นการสูญเสียผลผลิตในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่การผลิต การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวไปถึงขั้นตอนการขนส่งจนถึงวางจำหน่าย หากไม่เร่งแก้ไขกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและปลอดภัย อาจมีผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ</p> <p>คณะเทคโนโลยีการเกษตร มทร.ธัญบุรี ได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับเกษตรกรที่ทำการเพาะปลูกกล้วยหอม จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการกล้วยหอมเพื่อลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดการสูญเสียและพัฒนาคุณภาพกล้วยหอมทองต่อไปในอนาคต</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยหอมให้มีคุณภาพปลอดภัย</p> <p>๒. เพื่อลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยวในการผลิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการ</p> <p>๓. พัฒนาความรู้ด้านการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี
๖. กิจกรรมหลัก	<p>๑. ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตกล้วยหอมปลอดภัยเป้าหมาย ๓๐ ราย พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อลดการสูญเสีย เป้าหมาย ๓๐ ราย</p> <p>๓. การศึกษาดูงานการผลิตกล้วยหอมปลอดภัยแบบครบวงจร จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓๐ คน</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๕๒๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	<p>๑. เกษตรกร จำนวน ๓๐ คน มีความรู้ในการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวกล้วยหอมอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน</p> <p>๒. กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย มีประสิทธิภาพในการผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น</p>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	เกษตรกร จำนวน ๓๐ คน ทำการผลิตกล้วยหอมปลอดภัย และมีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนารูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสในกระบวนการผลิตปุ๋ยหมักผักตบชวาเพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>เนื่องจากในปัจจุบันผักตบชวามีการขยายวงกว้างและมีการแพร่พันธุ์เป็นจำนวนมากทำให้แม่น้ำลำคลองของภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทยเกิดผลกระทบอย่างมากกับผู้สัญจรทางน้ำ ผู้คนที่ใช้แม่น้ำในการดำรงชีวิตในวิถีชีวิตประจำวัน ตลอดจนถึงความสวยงามตามแม่น้ำลำคลองในท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งปัญหาดังกล่าวรัฐบาลถือเป็นวาระสำคัญแห่งชาติในการแก้ปัญหาหนี้ โดยรัฐบาลต้องเสียค่าใช้จ่ายจากงบประมาณแผ่นดินปีละหลายสิบล้านบาทในการกำจัดผักตบชวาและมีการบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน เช่นเดียวกับจังหวัดปทุมธานีที่ประสบปัญหาผักตบชวาและวัชพืชเป็นปัญหากีดขวางทางน้ำในทุกๆ ปี หากปล่อยไว้อาจเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและภาวะน้ำล้นตลิ่งได้ ผักตบชวาได้มีการส่งเสริมการแปรรูปหลากหลายรูปแบบ เช่น การใช้เป็นพลังงานทดแทนในการผลิตเอทานอล การแปรรูปเป็นเครื่องจักรสาร ใช้เป็นอาหารสัตว์ การผลิตถ่านอัดแท่ง ใช้เป็นส่วนประกอบของวัสดุปลูกและการทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น อย่างไรก็ตามในแต่ละวิธีจะมีข้อจำกัดในตัวเอง เช่นเดียวกับการทำปุ๋ยหมัก ซึ่งต้องใช้พื้นที่จำนวนมากในการตั้งกองและมีการย่อยสลายค่อนข้างช้า ต้องใช้ระยะเวลานานไม่น้อยกว่า ๕ เดือน แต่ปัจจุบันมีการใช้จุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพสูงในการย่อยสลายเซลลูโลส ซึ่งกำลังได้รับความนิยมในระบบเกษตรอินทรีย์เป็นอย่างมากเพื่อลดปัจจัยการผลิตที่มีราคาสูง (สมคิด, ๒๕๔๙) และยังเป็นปุ๋ยหมักที่ได้จากวัชพืชที่มีในธรรมชาติที่มีปริมาณธาตุอาหารพืชและได้สัดส่วนที่เหมาะสมทำให้พืชเจริญเติบโตได้ (มุกดา, ๒๕๔๔) ใช้ระยะเวลาในการหมักที่สั้นสามารถนำไปใช้ได้เร็วขึ้น อาจเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถทั้งกำจัดผักตบชวาและยังลดต้นทุนในการผลิตให้ต่ำลงได้อีกด้วย</p> <p>โดยจากงบประมาณที่ผ่านมาปี ๒๕๖๕ ทางหน่วยงานได้ทำโครงการการผลิตปุ๋ยหมักผักตบชวาด้วยจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสเพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน โดยทางจังหวัดได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการที่สามารถนำไปใช้กำจัดผักตบชวาและเกิดประโยชน์จึงน่าจะพัฒนาและต่อยอดโครงการ แต่ด้วยข้อจำกัดด้านการใช้เชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสแบบสดเกษตรกรไม่สามารถทำได้ด้วยตัวเอง ทางผู้รับผิดชอบโครงการจึงเกิดแนวคิดที่จะพัฒนารูปแบบของเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสให้อยู่ในรูปแบบที่เกษตรกรสามารถนำไปใช้ได้ง่ายและสามารถทำได้ด้วยตนเอง</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พัฒนารูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสเพื่อส่งเสริมการผลิตและการใช้ปุ๋ยหมักผักตบชวา</li> <li>๒. เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสไปใช้ในการหมักปุ๋ยผักตบชวาได้ง่ายขึ้น</li> <li>๓. เป็นการกำจัดผักตบชวาและทำให้เกิดประโยชน์</li> </ol>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ได้รูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลส 1 รูปแบบ ที่เกษตรกรสามารถนำไปใช้ได้ง่าย เกษตรกรอย่างน้อย 10 ราย/อำเภอ สามารถทำปุ๋ยหมักผักตบชวาด้วยจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสได้ผักตบชวามีปริมาณลดลง
๕. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกร จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๒๐ ราย/อำเภอ จำนวน ๕ อำเภอ
๖. กิจกรรมหลัก	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ทดลองพัฒนารูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสในห้องปฏิบัติการ</li> <li>๒. ทดลองหมักปุ๋ยหมักผักตบชวาจากเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสที่ได้จากการพัฒนาในห้องปฏิบัติการ</li> <li>๓. ชี้แจงและส่งเสริมวิธีการใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสจากการพัฒนารูปแบบในการผลิตปุ๋ยหมักผักตบชวา</li> <li>๔. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมทั้งการฝึกปฏิบัติให้เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๒๐ ราย/อำเภอ</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	ได้รูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสที่ยังสามารถผลิตปุ๋ยหมักผักตบชวาผ่านมาตรฐานปุ๋ยอินทรีย์
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกษตรกรสามารถใช้เชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสได้อย่างง่ายขึ้น</li> <li>๒. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนปัจจัยการผลิต สร้างรายได้ เพิ่มขึ้น</li> <li>๓. สามารถนำเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสมาใช้ในการผลิตเกษตรปลอดภัย หรือเกษตรอินทรีย์</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตภาคการเกษตร ข้อมูลพื้นฐาน การเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๓ มีพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด ๓๕๐,๒๕๗.๕๑ ไร่ คิดเป็น ๓๖.๗๓ เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกข้าวในชั้นความเหมาะสมต่าง ๆ รวมทั้งหมด ๓๖๑,๑๕๙ ไร่ โดยพื้นที่ปลูกข้าวในเขตจังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่ ปลูกข้าวปทุมธานี ๑ ซึ่งเป็นข้าวเจ้าหอมที่เป็นสินค้าโดดเด่น มีการปลูกครอบคลุมในพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี มีความต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูข้าวที่สำคัญได้ดี ไม่ไวต่อช่วงแสงให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับพื้นที่นาชลประทานภาคกลาง สามารถปลูกได้ตลอดปี การปลูกข้าวในปัจจุบันประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต ต้นทุนการผลิตสูง มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า จากปัญหาดังกล่าวเกษตรกรต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตใหม่ ซึ่งจะต้องนำเอาเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาปรับใช้ในการผลิตข้าวให้เหมาะสมกับการผลิตมากขึ้น พื้นที่ปลูกข้าวในเขตจังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่ปลูกข้าวปทุมธานี ๑ ซึ่งเป็นข้าวเจ้าหอมที่เป็นสินค้าโดดเด่น มีการปลูกครอบคลุมในพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี มีความต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูข้าวที่สำคัญได้ดี ไม่ไวต่อช่วงแสงให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับพื้นที่นาชลประทานภาคกลาง สามารถปลูกได้ตลอดปี การปลูกข้าวในปัจจุบันประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต ต้นทุนการผลิตสูง มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า จากปัญหาดังกล่าวเกษตรกรต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตใหม่ ซึ่งจะต้องนำเอาเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาปรับใช้ในการผลิตข้าวให้เหมาะสมกับการผลิตมากขึ้น จังหวัดปทุมธานีมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดโดยเน้นเรื่อง มาตรฐานความปลอดภัย ของสินค้าเกษตรและอาหาร เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับเกษตรกรที่สามารถนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรลดแรงงาน ลดการใช้สารเคมี และประหยัดเวลาในการปลูกข้าว ทำให้ลดต้นทุนและผลผลิตข้าวที่ได้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะของการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี อย่างเป็นระบบและยั่งยืน ที่สามารถลดต้นทุนการผลิต ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	<p><b>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</b> ชุดเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะที่เหมาะสมสำหรับการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ จำนวน ๑ ชุด ที่เกษตรกรยอมรับและนำไปขยายผลให้กับเกษตรกรในกลุ่ม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีแบบเกษตรอัจฉริยะในการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ ประกอบด้วย การเตรียมพื้นที่ วิธีการปลูกด้วยเครื่องจักรกลที่เหมาะสม การจัดการปุ๋ย น้ำและศัตรูข้าว ด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัยปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ปฏิบัติ ช่วยให้เกษตรกรสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตข้าว</p>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี
๖. กิจกรรมหลัก	<p>กิจกรรมที่ ๑ จัดทำแปลงเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะในการผลิตข้าวปทุมธานี ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกแปลงเกษตรกร ๑ ศูนย์ ๑ อำเภอ จำนวนทั้งหมด ๗ แปลง</li> <li>- เตรียมดินด้วยวิธี Land Laser Leveling เพื่อปรับพื้นที่นาให้มีความสม่ำเสมอ</li> <li>- ปลูกข้าวปทุมธานี ๑ ด้วยวิธีหว่านน้ำตามอัตราเมล็ดพันธุ์ ๒๐ กิโลกรัมต่อไร่ - จัดการน้ำใน</li> </ul>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใส่ปุ๋ยเคมีตามคำแนะนำของกรมการข้าวคืออัตรา ๑๒-๖-๖ กิโลกรัม N-P๒O๕-K๒O ต่อไร่ โดยแบ่งใส่ ๒ ครั้ง</li> <li>- ฉีดดพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดโรคและแมลง รวมทั้งวัชพืชในนาข้าวด้วย โดรน ตามคำแนะนำของกรมการข้าว</li> <li>- เกี่ยวข้าวที่ระยะพลับพลึงด้วยรถเกี่ยวข้าว</li> </ul> <b>กิจกรรมที่ ๒ ติดตามและประเมินผลโครงการ</b>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๘๕๑,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	แปลงต้นแบบการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ จำนวน ๗ แปลง
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	เกษตรกรนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ สามารถถ่ายทอดให้กับเกษตรกรในกลุ่ม และพื้นที่ใกล้เคียง เกิดแปลงเรียนรู้เพิ่มขึ้น





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการเชื่อมโยงตลาดอย่างเป็นระบบ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชน สู่ Digital Marketing
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม</p> <p>รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข ในการพัฒนาที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจ ด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่าThailand ๔.๐ โดยใช้แนวทางสานพลังประชารัฐในการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”</p> <p>จังหวัดปทุมธานี ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการและฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” และเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดให้บรรลุเป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ของจังหวัด และตอบสนองเป้าหมายของกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จึงได้นำประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐาน เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับการผลิตผู้ประกอบการ เกษตรและผู้ประกอบการทั่วไป ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ร่วมกับสนับสนุนประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการเพิ่มผลิตภาพหรือส่งมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งกิจกรรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ เกษตรและผู้ประกอบการทั่วไป จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนผู้ประกอบการ เกษตรและผู้ประกอบการทั่วไป ให้มีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มีการควบคุมกระบวนการ ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการ เกษตรและผู้ประกอบการทั่วไป ให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวทางของเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ เกษตรและผู้ประกอบการทั่วไป ได้ยกระดับการผลิต สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดที่หลากหลายช่องทางมากขึ้น และก้าวสู่เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งบนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตสินค้าชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ในรูปแบบ Offline และ Online</p> <p>๒. เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน และสมาชิก ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจระบบการจำหน่ายสินค้าระบบ Digital Marketing ๒. ผลิตภัณ์ OTOP /สินค้าชุมชน ของจังหวัดปทุมธานี ได้รับการส่งเสริม ให้จำหน่ายบน Platform Digital Marketing ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณ์ ๓. ผู้ประกอบการ OTOP /ผู้ผลิตสินค้าชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณ์
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้าชุมชน สินค้าเกษตร และผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วม
๖. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจ จำนวน ๕๐ คน งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๒ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณ์ และบรรจุภัณ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณ์ๆ ละ ๗๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๓ นำสินค้าไปวางจำหน่ายบน Platform Digital Marketing จำนวน ๕๐ ผลิตภัณ์ๆ ละ ๕,๕๐๐๐ บาท งบประมาณ ๒,๗๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๙,๓๐๕,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตสินค้าชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจระบบการจำหน่ายสินค้า แบบ Digital Marketing ๒. ผลิตภัณ์ OTOP/สินค้าชุมชน จังหวัดปทุมธานี มีช่องทางการจำหน่ายบน Platform Digital Marketing ๓. รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP/สินค้าชุมชน เพิ่มขึ้น
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้าชุมชน สินค้าเกษตร มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า



หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาอุกเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหารปลอดภัย
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ในปัจจุบันกระแสการบริโภคอาหารสุขภาพที่มีความปลอดภัยมีแนวโน้มการบริโภคเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามภาคการเกษตรยังมีการพึ่งพาการใช้สารเคมีในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชกันอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช เพื่อเร่งการเจริญเติบโตของพืชและกำจัดศัตรูพืชที่มากเกินไป ความจำเป็น ส่งผลกระทบต่อการทำลายสมดุลในระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ อากาศ และสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ ทำให้เกิดการปนเปื้อนของสารพิษตกค้างในดิน อากาศและแหล่งน้ำเป็นจำนวนมากเพราะว่าสารเคมีบางชนิดสามารถตกค้างในดินเป็นเวลานานหลายปี และเกิดการสะสมสารพิษในผลผลิตเกษตร อันจะส่งผลให้เกิดอันตรายต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค นอกจากนี้แล้วยังสูญเสียเงินตราให้กับต่างประเทศเพื่อนำเข้าสารเคมี ปิละหลายหมื่นล้านบาท เนื่องจากเกษตรกรยังขาดแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย แต่เกษตรกรบางรายมีความต้องการที่จะผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย เนื่องจากเกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ ทักษะและเทคโนโลยี ทำให้เกษตรกรยังพึ่งพาการใช้สารเคมีเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง กระทบต่อรายได้ที่ได้รับไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนทำมากแต่ได้น้อย นอกจากนี้แล้ว ยังมีอีกหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรยังไม่ประสบผลสำเร็จในการประกอบอาชีพ หากไม่เร่งช่วยเหลือเกษตรกร ในอนาคตข้างหน้าภาคการเกษตรของจังหวัดปทุมธานี อาจจะเป็นเพียงตำนานเล่าขานเพียงเท่านั้นเนื่องจากการเจริญเติบโตของชุมชนเมืองแบบก้าวกระโดด ส่งผลกระทบต่อราคาที่ดินสูงเพิ่มขึ้น เกษตรกรหมดศรัทธาต่ออาชีพเกษตรกรรวมอาจจะขายที่ดินหมด จะส่งผลกระทบต่อการผลิตจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ</p> <p>คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับเกษตรกรที่ทำการเกษตรด้านประมง จึงได้จัดทำ “โครงการการพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาอุกเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหารปลอดภัย” นี้ขึ้น โดยมีมุ่งเน้นให้เกษตรกรทำการเพาะเลี้ยงปลาอุกปลอดภัยที่เหมาะสมกับต้นทุน ส่งเสริมการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ และยกระดับศักยภาพเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาอุกให้เพาะเลี้ยงปลาอุกที่ดีมีคุณภาพ ปลอดภัยและได้มาตรฐาน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาอุกภายใต้ทุนการผลิตที่เหมาะสม</li> <li>๒. เพื่อสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องเหมาะสมกับอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>๓. เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล</li> </ol>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ร้อยละ ๘๕</li> <li>๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</li> <li>๓. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๓ ผลิตภัณฑ์</li> </ol>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาอุกของจังหวัดปทุมธานี
๖. กิจกรรมหลัก	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ งบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยงปลาอุกปลอดภัย ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อปลาอุก งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p><b>กิจกรรมที่ ๔</b> การพัฒนาออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๕</b> การติดตามและประเมินผลโครงการ งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>คณะเทคโนโลยีการเกษตร มทร.ธัญบุรี          ประมงจังหวัด/ประมงอำเภอ          ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดปทุมธานี</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	<p>ผศ.ดร.บุณทริกา ทองดอนพุ่ม          อีเมล: <a href="mailto:boontarika@rmutt.ac.th">boontarika@rmutt.ac.th</a> โทร. ๐๘๗-๑๑๕ ๗๗๙๑</p> <p>ผศ.ดร.กิตติมา วานิชกุล          อีเมล: <a href="mailto:kittima_v@rmutt.ac.th">kittima_v@rmutt.ac.th</a> โทร. ๐๘๑-๖๒๑ ๐๗๘๒</p> <p>นายทองมี เหมาะสม          อีเมล: <a href="mailto:tongmee_m@rmutt.ac.th">tongmee_m@rmutt.ac.th</a> โทร. ๐๖๒-๖๐๑ ๖๙๖๑</p> <p>คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p>
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย ๓๐ คน</li> <li>ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์</li> <li>ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐</li> <li>ผู้เข้าร่วมโครงการยื่นการขอรับรองมาตรฐาน GAP ร้อยละ ๑๐</li> </ol>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	<ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้เข้าร่วมโครงการจำหน่ายผลผลิตในราคาสูงขึ้น มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีอำนาจในการต่อรองมากขึ้น</li> <li>ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์</li> <li>ได้ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามอัตลักษณ์ของชุมชน</li> <li>มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในท้องตลาด</li> </ol>



หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่าThailand ๔.๐ โดยใช้แนวทาง สานพลังประชารัฐในการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”</p> <p>จังหวัดปทุมธานี มีวิสัยทัศน์ว่า “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดไว้ ๔ ประเด็น เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของจังหวัด และตอบสนองเป้าหมายของกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จึงได้นำกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ และธุรกิจบริการในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มียุทธศาสตร์ได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลกเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ มาขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ สร้างรายได้ให้กับประชาชน เป็นการลดความเหลื่อมล้ำในด้านรายได้ของประชาชนในจังหวัดปทุมธานีในอนาคต</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดส่งเสริมตลาดให้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน และจากแหล่งท่องเที่ยวส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เข้มแข็ง</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดปทุมธานี และพื้นที่ใกล้เคียง
๖. กิจกรรมหลัก	จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๘๐ บูธ รวม ๒๔๐ บูธ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	มีตลาดจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน เกษตร แปรรูป
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การเผาในพื้นที่การเกษตรเป็นแหล่งมลพิษที่สำคัญที่ก่อให้เกิดหมอกควัน ฝุ่นละออง เถ้า และเขม่าควัน ระบายออกสู่ชั้นบรรยากาศ ส่งผลให้เกิดปัญหาหมอกควันปกคลุมประเทศไทย มีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนและเศรษฐกิจของประเทศ และยังส่งผลกระทบต่อตรงต่ออาชีพการเกษตร กล่าวคือ เป็น สาเหตุหลักของปัญหาดินขาดความอุดมสมบูรณ์ ทำให้ผลผลิตที่ได้รับต่ำกว่าที่ควรจะเป็น รัฐบาลจึงได้ให้ความสำคัญ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยมอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับผิดชอบดำเนินการควบคุมการเผาในพื้นที่การเกษตร และมอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการส่งเสริมการหยุดการเผาในพื้นที่ การเกษตร ที่มีเป้าหมายในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้เกษตรกรตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และนำเสนอทางเลือกในการใช้เทคโนโลยีการเกษตรทดแทนการเผา สร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาการเผาในรูปแบบของเครือข่ายเกษตรกรปลอดการเผา รวมทั้งสร้างต้นแบบในการทำการเกษตร ปลอดการเผาเพื่อสนับสนุนการหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตรในระยะต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อลดการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ๒. เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้การเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ส่งเสริมระบบบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ฟางข้าว ภายในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้ชุมชน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๖ อำเภอ ในจังหวัดปทุมธานี
๖. กิจกรรมหลัก	เพื่อเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและสร้างรายได้
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประชุมสัมมนาชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน งบประมาณ ๒๙,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมถ่ายทอดความรู้ถ่ายทอดความรู้การเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร งบประมาณ ๓๐๖,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดการเศษวัสดุการเกษตร งบประมาณ ๘,๒๖๕,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประชาสัมพันธ์โครงการและจัดงานรณรงค์ งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามให้คำแนะนำเกษตรกรในพื้นที่ และการประเมินผลโครงการ งบประมาณ ๑๑๕,๒๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี



หัวข้อ	รายละเอียด
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๙. งบประมาณ	๙,๑๔๑,๒๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ราย ๒. มีศูนย์การจัดการเศษวัสดุการเกษตรของชุมชน จำนวน ๖ แห่ง
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ๒. ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร ๓. ชุมชนมีรายได้จากเศษวัสดุการเกษตร





หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟางในการปลูกข้าว
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ในการปลูกข้าวในแต่ละพื้นที่นั้นการจัดการฟางเป็นปัญหาที่สำคัญอย่างมาก เกษตรกรส่วนมากเลือกวิธีการจัดการโดยการเผาฟางซึ่งเป็นวิธีการที่ง่ายและรวดเร็ว เป็นการป้องกันกำจัดโรคและแมลง ลดต้นทุนระยะเวลาและพลังงานในการเตรียมดิน รวมทั้งเพื่อการปลูกพืชหมุนเวียนต่อจากข้าว เช่น ถั่วเหลือง เป็น นอกจากเหตุผลดังกล่าวเกษตรกรยังขาดการใช้เครื่องจักรกลในการไถกลบฟางข้าวที่มีประสิทธิภาพและต้องการแรงใช้พื้นที่เพาะปลูกข้าวอย่างต่อเนื่อง แต่การเผาตอซังฟางข้าวก่อให้เกิดปัญหาการสูญเสียธาตุอาหาร และอินทรีย์วัตถุที่ควรจะหมุนเวียนลงสู่ดิน ส่งผลกระทบต่อสมบัติทางเคมี กายภาพ และชีวภาพของดิน นอกจากนี้การเผาตอซังฟางข้าวยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพราะมีการปลดปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นแก๊สเรือนกระจกสาเหตุของปัญหาโลกร้อน และฝุ่นควันที่มีขนาดเล็กที่มีผลกระทบต่อระบบทางเดินหายใจของมนุษย์ ดังนั้นการจัดการฟางข้าวที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ด้วยเครื่องจักรกลที่มีประสิทธิภาพหรือวิธีการที่เหมาะสม จะทำให้การไถกลบฟางข้าวทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ต้องทำการเผาฟาง และยังสามารถรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินได้ นอกจากนี้การแปรรูปฟางเป็นฟางอัดก้อนก็สามารถลดปัญหาการเผาฟาง เกษตรกรมีรายได้และไม่สร้างมลพิษปัญหาดังกล่าวจึงเป็นสิ่งที่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับการปรับตัวและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศต่อการผลิตข้าว ไม่เผาฟาง ลดมลพิษ คืนความอุดมสมบูรณ์ให้แก่พื้นที่ปลูกข้าว ที่สำคัญยังช่วยรักษาลดประโยชน์ในการผลิตข้าวของไทยในเวทีการค้าเสรีที่ประเทศผู้นำเข้ามักจะหยิบประเด็นที่ว่า "การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม" มาลดคุณภาพของสินค้าที่ผลิตได้</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อลดปัญหาการเผาฟาง รักษาความสมดุลของพื้นที่ปลูกข้าว และลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p><b>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</b> วิธีการจัดการฟางที่เหมาะสมในพื้นที่ ๑ วิธีการ เพื่อให้เกษตรกรนำไปปฏิบัติเพื่อลดการเผาฟางที่เพิ่มมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และเกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตข้าว</p> <p><b>เป้าหมาย</b> เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟางเพื่อลดการเผาฟางในการปลูกข้าวด้วยเครื่องจักรกลและวิธีการที่เหมาะสม</p>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่จังหวัดปทุมธานี ๗ กลุ่ม ใน ๗ อำเภอ
๖. กิจกรรมหลัก	<p><b>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเตรียมดินแบบป่นฟางสดในการปลูกข้าว</b> กิจกรรมย่อยที่ ๑ คัดเลือกเกษตรกรเป้าหมายเป็นตัวแทนพื้นที่ปลูก และเป็นสมาชิกนาแปลงใหญ่กลุ่ม กลุ่มละ ๒ แปลง รวมทั้งหมด ๑๔ แปลง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดทำแปลงต้นแบบการจัดการฟาง โดยมีขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระจายฟางด้วยรถเกี่ยวขนาดข้าวในขั้นตอนการเก็บเกี่ยว และปล่อยน้ำเข้านาแค่พอให้ดินชุ่มน้ำ ไม่ขังน้ำในนา ใช้รถแทรกเตอร์ติดจอบหมุน ปั่นตัดทางรถเกี่ยวเพื่อป่นฟางให้มีขนาดเล็กลง พักนา ๗-๑๔ วัน ไม่ต้องเอาน้ำเข้านาเพื่อแช่หมัก ปล่อยให้ข้าวเริ่ม หรือลูกหญ้า ข้าวตืดข้าวแดงออก หลังจากนั้นเติมน้ำใช้แทรกเตอร์ติดจอบหมุนป่นอีกรอบ แล้วทำการคราดนา</li> <li>- ปลูกข้าวด้วยวิธีหว่านข้าวข้างอกใช้อัตราเมล็ดพันธุ์ตามคำแนะนำของกรมการข้าว ๒๐ กิโลกรัมต่อไร่</li> <li>- จัดการน้ำในแปลงนาด้วยท่อน้ำอัจฉริยะ โดยติดตั้งท่อน้ำอัจฉริยะในแปลงนา ๑ ท่อต่อ ๑ แปลง</li> <li>- ใส่ปุ๋ยเคมีตามคำแนะนำของกรมการข้าวคืออัตรา ๑๒-๖-๖ กิโลกรัม N-P๒O๕-K๒O ต่อไร่ โดยแบ่งใส่ ๒ ครั้ง</li> </ul>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฉีดพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดโรคและแมลง รวมทั้งวัชพืชในนาข้าวด้วย โดรน ตามคำแนะนำของกรมการข้าว</li> <li>- เกี่ยวข้าวที่ระยะพลับพลึงด้วยรถเกี่ยวข้าวพร้อมกระจายฟาง</li> <li>- วิเคราะห์ความอุดมสมบูรณ์ของดิน</li> </ul> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการอัดฟางก้อนเพื่อเพิ่มรายได้ลดการเผาฟาง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกแปลงนาที่ให้ความสนใจมีพื้นที่ขนาด ๑๐ ไร่ เป็นแปลงต้นแบบในการดำเนินงาน ๑ แปลง ต่อ ๑ อำเภอ ทั้งหมด ๗ แปลง</li> <li>- อัดฟางก้อนด้วยเครื่องอัดฟางต่อฟ่วงรถแทรกเตอร์</li> <li>- วิเคราะห์ความอุดมสมบูรณ์ของดินก่อนปลูกข้าว</li> </ul> <p><b>กิจกรรมที่ ๓ ติดตามงานและสรุปผลโครงการ</b></p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง กองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๙๖๗,๐๙๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	แปลงต้นแบบการจัดการฟางที่เหมาะสมเพื่อลดปัญหาการเผาฟาง ๗ แปลง
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการเผาฟาง</li> <li>๒. เกษตรกรลดต้นทุนจากการผลิตข้าวร้อยละ ๓๐</li> </ol>



