



# แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี  
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สิงหาคม ๒๕๖๖

## คำนำ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดแนวทาง ภาระบวณงาน การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยสอดคล้องกับสถานการณ์และยุทธศาสตร์ทุกระดับตั้งแต่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๕๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตลอดจนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และทิศทางการนโยบาย ต่างๆ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการเกษตร และสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) จังหวัดปทุมธานีได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนตามแนวทางและ ภาระบวณงานที่กำหนด โดยมีคณะทำงานทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นกลไกในการขับเคลื่อนดำเนินงาน ศึกษา วิเคราะห์ ทิศทาง นโยบาย และ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน ครอบคลุมทุกมิติ ตลอดจนวิเคราะห์ สภาวะการณ์โอกาสและศักยภาพ ของจังหวัด และนำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลและวิเคราะห์จัดทำนำเสนอต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อรับฟัง ข้อคิดเห็นต่อสาธารณชนโดยวิธีประชาพิจารณ์ และปรับปรุงเพื่อเสนอคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและ สหกรณ์จังหวัดปทุมธานี (อ.พ.ก.) พิจารณาให้ความเห็นชอบ

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับนี้ ได้ผ่าน ภาระบวณการจัดทำโดยคณะทำงานทบทวนแผนฯ ซึ่งสาระสำคัญของแผนมีความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง แผนพัฒนาภาคกลาง แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางและ ปริมณฑล แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี ตลอดจนปัญหาและความต้องการของพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หวังเป็น อย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี ฉบับนี้ จะเป็นทิศทางและแนวทางการ พัฒนาให้ส่วนราชการและหน่วยงาน อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคเอกชน บูรณาการ ทำงานร่วมกัน เพื่อผลักดันให้การดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาการเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของเกษตรกรและประชาชนชาวจังหวัดปทุมธานี

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี

สิงหาคม ๒๕๖๖

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑. ที่มา	๑
๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์	๒
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเพื่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี	๒๔
๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดปทุมธานี	๒๔
๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัดปทุมธานี	๒๔
๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัดปทุมธานี	๒๗
๑.๓ ข้อมูลโครงการพื้นฐานและสาธารณูปโภค	๒๘
๑.๔ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัด	๒๙
๒. ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด	๓๑
๒.๑ คริวเรือนเกษตรกร	๓๑
๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร	๓๑
๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๓๔
๒.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด	๓๖
๒.๕ สถาบันเกษตรกรและองค์กรการเกษตร	๔๔
๒.๖ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัด	๔๖
๒.๗ ศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัด ภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๔๖
๒.๘ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	๔๖
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๖๕
๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี	๖๕
๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี	๖๕
๓. การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์	๖๖
ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	
ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.๒๕๖๗	๖๗
๑. เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๖๗
๒. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา	๖๗
๓. ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๖๗
๔. แผนที่แสดงความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ	๖๙
๕. สรุปรูปโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐)	๗๒
ส่วนที่ ๕ แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ ที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๘๕

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ ๑ แสดงพื้นที่และจำนวนประชากรจังหวัดปทุมธานี	๒๘
ตารางที่ ๒ ผู้ใช้ไฟฟ้า และปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔	๒๙
ตารางที่ ๓ ผู้ใช้น้ำ ปริมาณการใช้น้ำจำแนกตามสาขาของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐	๒๙
ตารางที่ ๔ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม สาขาเกษตรกรรมของจังหวัดปทุมธานี	๓๐
ตารางที่ ๕ จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมและจำนวนครัวเรือนเกษตรกร	๓๑
ตารางที่ ๖ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอ จังหวัดปทุมธานี	๓๑
ตารางที่ ๗ แสดงชุดดิน ลักษณะของดิน ปัญหาในการใช้ประโยชน์	๓๑
ตารางที่ ๘ แสดงพื้นที่ศักยภาพของข้าว	๓๒
ตารางที่ ๙ แสดงพื้นที่ศักยภาพของปาล์มน้ำมัน	๓๓
ตารางที่ ๑๐ แสดงพื้นที่ศักยภาพของมะพร้าว	๓๓
ตารางที่ ๑๑ แสดงพื้นที่ศักยภาพของมันสำปะหลัง	๓๓
ตารางที่ ๑๒ แสดงจำนวนพื้นที่และการถือครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี	๓๔
ตารางที่ ๑๓ แสดงจำนวนพื้นที่รับผลประโยชน์ด้านชลประทาน	๓๕
ตารางที่ ๑๔ สินค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านพืช	๓๗
ตารางที่ ๑๕ สินค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านประมง	๓๗
ตารางที่ ๑๖ สินค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านปศุสัตว์	๓๘
ตารางที่ ๑๗ พันธุ์ข้าวที่สำคัญในจังหวัดปทุมธานี	๓๙
ตารางที่ ๑๘ สินค้าเกษตรที่ได้รับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย	๔๐
ตารางที่ ๑๙ แหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภัยจังหวัดปทุมธานี	๔๑
ตารางที่ ๒๐ ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๔๒
ตารางที่ ๒๑ การเพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด	๔๔
ตารางที่ ๒๒ ประเภท จำนวนกลุ่ม สมาชิกสถาบันเกษตรกร	๔๕
ตารางที่ ๒๓ ข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๔๕
ตารางที่ ๒๔ จำนวนอาสาสมัครเกษตรกร	๔๖
ตารางที่ ๒๕ จำนวน Smart farmer และ Young smart farmer	๔๗
ตารางที่ ๒๖ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์หลัก	๔๗
ตารางที่ ๒๗ รายละเอียดศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่าย	๔๘
ตารางที่ ๒๘ ศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี	๕๓
ตารางที่ ๒๙ ศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี	๕๔
ตารางที่ ๓๐ ศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรสำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี	๕๔
ตารางที่ ๓๑ ศูนย์ข้าวชุมชน	๕๕
ตารางที่ ๓๒ จำนวนโรงงาน เงินลงทุน คนงาน กำลังการผลิต ของแต่ละหมวดอุตสาหกรรม	๕๖
ตารางที่ ๓๓ ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว) จังหวัดปทุมธานี	๕๗
ตารางที่ ๓๔ แหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่นๆ	๖๐
ตารางที่ ๓๕ ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตร	๖๒
ตารางที่ ๓๖ ข้อมูลตลาดในจังหวัดปทุมธานี	๖๓
ตารางที่ ๓๗ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์	๖๖

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพที่ ๑ แผนที่แสดงขอบเขตของจังหวัดปทุมธานี	๒๔
ภาพที่ ๒ แผนภูมิแสดงปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันที่ฝนตกในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	๒๖
ภาพที่ ๓ แผนภูมิแสดงอุณหภูมิสูงสุด ต่ำสุด และเฉลี่ยของจังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	๒๖
ภาพที่ ๔ พื้นที่ชลประทานในเขตจังหวัดปทุมธานี	๓๖
ภาพที่ ๕ พื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดปทุมธานี	๓๖
ภาพที่ ๖ กล้วยหอมทองปทุม	๓๘
ภาพที่ ๗ ข้าวหอมปทุมธานี	๓๙

## ส่วนที่ ๑

### บทนำ

#### ๑. ที่มา

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้อง และบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ประกอบกับมาตรา ๗๒ (๔) รัฐพึงจัดให้มีทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคของประชาชน รวมทั้งการประกอบ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม และการอื่น และมาตรา ๗๓ รัฐพึงจัดให้มีมาตรการหรือกลไกที่ช่วยให้เกษตรกร ประกอบเกษตรกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตที่มีปริมาณและคุณภาพสูง มีความปลอดภัย โดยใช้ต้นทุน ต่ำและสามารถแข่งขันในตลาดได้ และพึงช่วยเหลือเกษตรกรผู้ยากไร้ให้มีที่ทำกินโดยการปฏิรูปที่ดินหรือวิธีอื่นใด รวมทั้งมาตรา ๗๕ (วรรค ๓) รัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน ค้ำครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบสหกรณ์ประเภท ต่างๆ และกิจการวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางของประชาชนและชุมชน

๑.๒ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการเสริมจุดแข็งและ แก้ไขจุดอ่อนให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตร มั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และพัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ

๑.๓ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติโดยทุก หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ร่วมกันพิจารณาภารกิจของหน่วยงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับ แผนในแต่ละระดับ รวมทั้งนโยบายสำคัญ และสถานการณ์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบทของ กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ มากำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงานในการขับเคลื่อนภารกิจให้ ได้ผลลัพธ์ตามที่กำหนด ตลอดจนพิจารณาความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการขับเคลื่อน นโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนปฏิบัติการฯ จะเป็นกรอบแนวทางในการ ดำเนินงานของ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิต ให้สามารถดำเนินการได้ตาม เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม เพื่อมุ่ง สู่การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายระดับชาติร่วมกัน

๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่กำหนดทิศทางการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ คือ พลิกโฉมประเทศไทย ไปสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน โดย ๔ ประเด็นที่เป็นหัวใจของ แผน ได้แก่ ๑. เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบไปด้วยเกษตรมูลค่าสูง การท่องเที่ยวเชิงมูลค่า การเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า การแพทย์ครบวงจร ประการค้าโลจิสติกส์ และเศรษฐกิจดิจิทัล ๒. สังคมแห่ง โอกาสและความเสมอภาค ได้แก่ การสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี พัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ขจัดความ ยากจนข้ามรุ่น สร้างความคุ้มครองทางสังคม ๓. การสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน โดยเน้นที่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้าง สังคมคาร์บอนต่ำ การลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และ ๔. ส่งเสริมให้เกิดปัจจัยสนับสนุนในการพลิกโฉมประเทศ ได้แก่ กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง และภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

## ๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี รอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายรัฐบาล นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร และสหกรณ์ ดังนี้

**๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)<sup>๑</sup>** มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ปทุมธานี ได้แก่ (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูง โดยมีประเด็นการพัฒนา การเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ โดยมีประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑) การเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย มาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเป็นสินค้าเกษตรชนิดใหม่ รองรับการต้องการของตลาดยุคใหม่ การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์การส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการสร้างความต้องการของสินค้าด้วยการสร้างเรื่องราวของสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ความสำคัญ มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของอาหาร การผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน และเข้าสู่ระบบมาตรฐาน การจัดการคุณภาพทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้ความรู้เกษตรกร ด้านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานเพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้สารเคมี ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการทำเกษตรปลอดภัย เปลี่ยนผ่านไปสู่การทำเกษตรอินทรีย์ตลอดจนสนับสนุนกลไกทางการตลาดแก่เกษตรกรที่ต้องการทำการเกษตรอินทรีย์การพัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐาน สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย และระบบตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภูมิปัญญา การสร้างความแตกต่างการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ส่งเสริมการสร้างแบรนด์และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

<sup>๑</sup> สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑, ตุลาคม). ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐).

๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อต่อยอดจากภาคเกษตรไทยและมุ่งสู่อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงพลังงานชีวมวล ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงด้านต่าง ๆ จากอุตสาหกรรมของประเทศที่มีความเข้มแข็งอยู่แล้ว เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ให้มีความสมดุลและเกิดความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองทางด้านพลังงาน

๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ระบบขนส่ง ระบบดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าการเกษตรและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ มีความสามารถในการแข่งขัน และมีอัตลักษณ์ชัดเจนให้มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการการผลิตและบริการ การจัดการ และการตลาด สามารถบริหารจัดการธุรกิจและบริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้ประกอบการ โดยการจัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุนให้มีช่องทางทางการเงินที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ สนับสนุนผู้ประกอบการ ให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัด รวมทั้งพัฒนาบรรจุกฎหมายสินค้าที่มีคุณภาพ และมีความแตกต่าง สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์

**๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<sup>๒</sup>** เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ในลักษณะที่มีการบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติภายในปี ๒๕๘๐ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งหมด ๒๓ ฉบับ เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๕ ฉบับ ได้แก่ (๐๑) ความมั่นคง (๐๓) การเกษตร (หลัก) (๐๕) การท่องเที่ยว (๐๖) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (๐๗) โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๐๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๕) พลังงาน สังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน (๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการ ยุติธรรม และ (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น (๐๓) การเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่น และเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมี การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย โดยสรุป ดังนี้

<sup>๒</sup> สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒๕๖๒, เมษายน). แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)



๒.๒.๑ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาวัฒนธรรม และเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความ ต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้าง ความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นตลอดจนเชื่อมโยง ไปสู่ภาคการผลิตอื่น

**เป้าหมาย** สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๒ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

๒) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่าง ๆ พัฒนาคูณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร และพัฒนาระบบ การตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า

๔) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๕) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน ควบคุมการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งใน และต่างประเทศ

**เป้าหมายที่ ๑** สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

**ตัวชี้วัด** ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

๒.๒.๓ แผนย่อยเกษตรชีวภาพ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ ยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก และสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้อง กับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง

๔) ส่งเสริมการทำการตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย

**เป้าหมายที่ ๑** สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบล เพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** จำนวนวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก และผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ

๒.๒.๔ แผนย่อยเกษตรแปรรูป ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

**เป้าหมาย** สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๕ แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต

๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด การใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่าง ๆ

๓) สนับสนุนและส่งเสริมการทำการระบบฟาร์มอัจฉริยะ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

**เป้าหมายที่ ๑** สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๖ แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ การคุ้มครองที่ดินการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร และการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม

๒) สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนทางการเกษตรของท้องถิ่น ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐหรือท้องถิ่นในพื้นที่มีบทบาทดำเนินการให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในมิติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลโภชนาการของประชาชนในทุกช่วงวัย สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชนการมีมาตรการรองรับสำหรับผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง และการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอาหาร และผลกระทบ

๓) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูลอุปสงค์และอุปทาน สินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรกรม ข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย กลไกการจัดการปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ในมิติต่างๆ ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจน เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์แนวโน้มการผลิตสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการ ภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการขยายเครือข่ายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ สนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น และมีกลไกในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

๕) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่างๆ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ

๖) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยกระดับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค จัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับ

๗) ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ

๘) อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า และเตรียมความพร้อมของสถานที่เก็บรวบรวม/รักษาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

**เป้าหมายที่ ๑** ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ)

**เป้าหมายที่ ๒** สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน (เฉลี่ยร้อยละ)

**๒.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ** ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วย ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศ ต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีประเด็นขับเคลื่อนการปฏิรูปที่สำคัญ โดยสรุป ใน ๖ มิติ ได้แก่ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างสังคมและชุมชนที่เข้มแข็ง การฟื้นฟู และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างประสิทธิภาพและความโปร่งใสในกระบวนการทำงานของภาครัฐ และการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม แผนการปฏิรูปประเทศมี ๑๓ ฉบับ มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ฉบับ ได้แก่ (๒) การบริหารราชการแผ่นดิน (๓) กฎหมาย (๕) เศรษฐกิจ (หลัก) (๖) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ (๗) สาธารณสุข ในส่วนของแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้าง และกลไกสถาบันบริหารจัดการเศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูป เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย

- ๑) การสร้างเกษตรมูลค่าสูง
- ๒) การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- ๓) การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย
- ๔) การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค
- ๕) การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้กำลังคนในระบบมีทักษะสอดคล้องตามความต้องการของภาค อุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย และได้รับการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น บุคลากรในภาคเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้ดียิ่งขึ้น

**๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)** มุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานรากและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึง มีวัตถุประสงค์เพื่อ **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”** ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบายและกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่การขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้ อย่างเป็นรูปธรรมจึงได้กำหนด **หมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ ประการ** ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ โดยมีหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๑ หมุดหมาย ได้แก่

**หมวดหมู่ที่ ๑** ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร และเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

**หมวดหมู่ที่ ๒** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น ปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น และการท่องเที่ยวไทย ต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

**หมวดหมู่ที่ ๕** ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยทำให้ประเทศไทยเป็นประตูการค้าและการลงทุน เป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค และเป็นศูนย์กลางคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

**หมวดหมู่ที่ ๖** ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก โดยมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศ เพิ่มขึ้น และมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

**หมวดหมู่ที่ ๗** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ของ SME มีศักยภาพสูงในการดำเนิน ธุรกิจสามารถ Scale up และปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ และ SME สามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

**หมวดหมู่ที่ ๘** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง และการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

**หมวดหมู่ที่ ๙** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม โดยครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม และคนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

**หมวดหมู่ที่ ๑๐** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยการเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

**หมวดหมู่ที่ ๑๑** ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการลดความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างภูมิคุ้มกันและการฟื้นตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

**หมวดหมู่ที่ ๑๒** ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยคนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม ขับเคลื่อนของโลก

สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการ ของภาคการผลิต เป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน** โดยการบริการ ภาครัฐมีคุณภาพเข้าถึงได้ และภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงและคล่องตัว

**๒.๕ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)** กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาการเกษตร ของประเทศในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และเป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การ สหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการเสริมจุดแข็งและ แก้ไขจุดอ่อนให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร** โดยสร้างความ เข้มแข็ง ให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Smart Group, Smart Enterprise เสริมสร้าง ความภาคภูมิใจ และความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรรม บริหารจัดการแรงงานภาคเกษตรโดยนำนวัตกรรมและ เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร** โดยพัฒนา ประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า และส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับ ความต้องการ ของตลาด

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม** โดยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเกษตรให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ ๔.๐ บริหารจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการเกษตร และพัฒนาผลงานวิจัยด้านการเกษตรนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน** โดยบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน และฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ** โดยพัฒนาบุคลากรเป็น Smart Officer และ Smart Researcher เชื่อมโยงระบบการทำงานของทุกหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และปรับปรุง และพัฒนากฎหมายด้านการเกษตร

**๒.๖ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐** โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกเร่งให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ Thailand ๔.๐ ที่ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจจากการใช้ความได้เปรียบด้านทรัพยากรและ แรงงาน ไปสู่เศรษฐกิจ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น ด้วยการระดมทรัพยากรและ ความสามารถของทุกภาคส่วนในการมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดล เศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ เป็นการพัฒนากายใต้ ๔ + ๑ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจ หมุนเวียน ซึ่งมีศักยภาพจะเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากฐานความ หลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม (Culture) และความเอื้อเพื่อเพื่อแผ้ว (Nurture)

ภายใต้กลไกจตุภาคี ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลาย ทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ โดยเกี่ยวข้อง กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์

เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทุนพื้นฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมองว่า “Nature as Resource” เป็น “Nature as Source” ดังนั้น ธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติคือแหล่งกำเนิดของชีวิตและทุกสรรพสิ่งบนโลก เป็นพื้นฐานของความ เป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไป รวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตาม หลักการหมุนเวียน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมเพื่อการบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม
๓. การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อลดการใช้ ลดการสูญเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ และยกระดับคุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ให้สูงขึ้น
๔. การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ และการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการทรัพยากรให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระเบิดจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็นอันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเพื่อเพื่อแม่” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ ให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการยกระดับมาตรฐาน สร้างคุณค่าใหม่รวมถึงการนำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เพื่อการลดการใช้ทรัพยากร การดำเนินการดังกล่าวมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาที่นำไปสู่ การเดินทางไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อม ๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสของชุมชน และผู้ประกอบการที่อยู่ในภูมิภาคได้รับการพัฒนา รวมถึงการเข้าถึงทรัพยากรได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการ หรือแก้ปัญหาสุขภาพ ปัญหามลพิษ ยกระดับคุณภาพความปลอดภัยของอาหาร ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งพิงแหล่ง พลังงานทางเลือกในพื้นที่ได้เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้เติบโตด้วยรูปแบบของระเบียงเศรษฐกิจ BCG
๒. การนำทุนทางทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมไปสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
๓. การใช้ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชน

๔. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการมูลค่าสูงจากความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการยกระดับมาตรฐาน การสร้างนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการวัตถุดิบเหลือทิ้งจากการผลิตให้เป็นศูนย์

๕. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบบูรณาการด้วยกลไกตลาด เช่น กลไกมหาวิทยาลัยสู่ตำบล อุทยานวิทยาศาสตร์ และคลัสเตอร์

๖. การพัฒนาตลาดและศักยภาพในการเข้าถึงตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ด้วยการใช้อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงตลาด

๗. การยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (Street food/วิสาหกิจชุมชน) ด้วย Food machinery และมาตรฐานการประกอบอาหารที่ดี

๘. การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งระบบ เช่น การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ระบบประกันคุณภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน**

เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิตพีซีในโรงเรือนอัจฉริยะ (Plan factory) การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก โดยมีแนวทางการดำเนินการในแต่ละสาขายุทธศาสตร์ ดังนี้

#### ๑. สาขาการเกษตรและอาหาร

๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูงด้วยการใช้การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) สนับสนุนการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น การผลิตสินค้าเกษตร พรีเมียม เกษตรปลอดภัย และเพิ่มความหลากหลายชนิดสินค้า

๒) การขับเคลื่อนเกษตรสู่การเป็นทั้ง B, C และ G ด้วยการบูรณาการในพื้นที่ (Area based)

๓) การแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูง ด้วยการแปรรูปเป็นอาหารสุขภาพ อาหารทางการแพทย์ สารออกฤทธิ์ สำคัญเพื่อเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงโปรตีนจากแมลงหรือพืช

๔) การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำแพลตฟอร์มดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบ อัตโนมัติมาบริหารจัดการกระบวนการผลิต และการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค

๕) ปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ระบบการผลิตสีเขียวและการผลิตที่ยั่งยืน ลดการสูญเสียระหว่างการผลิตและขยะอาหาร และการยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง

๖) การสร้างแบรนด์อาหารไทยในตลาดโลกด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบไทยอัตลักษณ์วัฒนธรรมไทยและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

๗) การลงทุนและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมอาหาร เช่น หน่วยวิเคราะห์ทดสอบ ด้านอาหารฟังก์ชัน โรงงานต้นแบบผลิตอาหารฟังก์ชันและสารประกอบ Functional ingredient มาตรฐาน GMP



## ๒. สาขาสุขภาพและการแพทย์

- ๑) การสร้างและยกระดับความสามารถในการพัฒนาและผลิตวัคซีน ยา และชีววัตถุในการป้องกันและควบคุมโรคจากไวรัสและการเข้าสู่ตลาดสากล
- ๒) การยกระดับคุณภาพการรักษาสู่ระบบการแพทย์แม่นยำ ด้วยการส่งเสริมให้มีการใช้บริการการแพทย์จีโนมิกส์ ผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products, ATMPs)
- ๓) การเร่งรัดการพัฒนาเครื่องมือ และวัสดุทางการแพทย์ด้วยกลไกนวัตกรรมแบบวิศวกรรมย้อนกลับ
- ๔) การส่งเสริมการวิจัยทางคลินิก เพื่อรองรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ ได้แก่ ยา วัคซีน อาหารสุขภาพ อาหารการแพทย์ เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ และวัสดุทางการแพทย์
- ๕) การส่งเสริมการสร้างตลาดด้วยกลไกการขึ้นทะเบียนนวัตกรรม Sandbox การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และปรับปรุงแบบการจัดซื้อจากรายปีเป็น Multi-year procurement
- ๖) การสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์และสุขภาพ

## ๓. สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- ๑) การสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพให้แข่งขันอย่างเป็นธรรมด้วยกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน การจัดสรรคาร์บอนเครดิต และการลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด
- ๒) การส่งเสริมการนำพืช ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม
- ๓) การใช้นวัตกรรมชีวภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ และการสร้างธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ SMEs และการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของโลก

## ๔. สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- ๑) การผลักดันให้เกิดการนำโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น Happy Model เพื่อกระจายรายได้อย่างทั่วถึงไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง ลดความเหลื่อมล้ำ และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อรักษาสีเขียวตามแนวทาง Happy Model
- ๓) การกระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวรองด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการในเมืองท่องเที่ยวรอง โดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรม พัฒนาเรื่องราว และการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้วย Digital Technology
- ๔) การขยายตลาดการท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมพัฒนาระบบการจ่ายเงินแบบ One Payment System เพื่ออำนวยความสะดวกและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมกรใช้จ่าย รวมถึงพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ที่น่าสนใจจุดเด่นของประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น วัฒนธรรม
- ๕) การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงผ่านการจัดงานประชุมและนิทรรศการกีฬา และอีเว้นท์ (Event) ขนาดใหญ่

## ๕. เศรษฐกิจหมุนเวียน

- ๑) การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโอกาสการลงทุนและการสร้างตลาดด้วยโมเดลธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ๒) การส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่จากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่

๓) การพัฒนาแพลตฟอร์มและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน  
อย่างเป็นระบบ

๔) การสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน  
ของประเทศ

๕) การสร้างกำลังคนที่มีความรู้และความเข้าใจ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการอบรมหรือ  
หลักสูตร รวมทั้งสร้างพันธมิตรในการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่าง  
เท่าทันเพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น  
เป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้าน  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วย  
การนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชน ผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการ  
ผลิต/บริการเพื่อตอบสนอง ต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อ  
รองรับเศรษฐกิจ BCG ในอนาคต รวมถึงการวิจัย พัฒนาขึ้นแนวทางเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจาก  
ต่างประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การยกระดับความสามารถของกำลังคนในสาขา BCG
๒. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคุณภาพ
๔. การพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นแนวทาง

#### ๒.๗ กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐<sup>๓</sup>

##### ภาคกลาง

มุ่งสู่การพัฒนาเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย  
แนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมขั้นสูงที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง
๒. พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นแหล่งเกษตรสมัยใหม่และศูนย์รวบรวมและกระจาย  
สินค้าเกษตรของประเทศ
๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ
๔. พัฒนาภาคกลางเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. พัฒนาการผลิตกำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
๖. พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ  
ภาคกลาง-ตะวันตก ให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต
๗. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

<sup>๓</sup> สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๔, กรกฎาคม). กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐.

## สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1. ภาคกลางมีศักยภาพในการพัฒนาด้านการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยภาคกลางเป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสมในการทำการเกษตร จึงมีดินและน้ำอุดมสมบูรณ์และมีระบบชลประทานที่ดี มีลักษณะภูมิประเทศที่เอื้ออำนวย ทำให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรหลากหลายประเภท ทั้งพืชผักผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่เชื่อมโยงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรทั้งในภาคกลาง และภาคอื่นๆ มีสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ ตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี มีศูนย์วิจัยข้าว ตั้งอยู่ที่หลายจังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สุพรรณบุรี ลพบุรี ราชบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ ยังมีคำสั่งค้าปลีกสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี ตลาดปลาสุพรรณ จังหวัดอ่างทอง และตลาดมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร เป็นต้น มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรภาคกลาง ราคาประจำปี 2562 ประมาณ 226,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 195,906 ล้านบาท ในปี 2559 ภาคเกษตรของภาคกลางมีส่วนมูลค่างานคิดเป็นร้อยละ 6.0 ของมูลค่างานภาค และร้อยละ 16.5 ของมูลค่างานผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของประเทศ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรภาคกลางในช่วง 3 ปี แรกของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ขยายตัวร้อยละ 3.9 สูงกว่าในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ที่หดตัวร้อยละ 2.3 ต่อปี

๒. ภาคกลางถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศแห่งหนึ่ง ทั้งทางด้านเพาะปลูก การทำปศุสัตว์ และประมง แหล่งการทำเกษตรที่สำคัญของภาคกลาง คือ จังหวัดราชบุรี มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ ๑๔.๖ รองลงมาได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี ร้อยละ ๑๑.๗ กาญจนบุรี ร้อยละ ๑๐.๙ ประจวบคีรีขันธ์ ร้อยละ ๙.๖ และนครปฐม ร้อยละ ๘.๙ สินค้าเกษตรด้านพืชที่สำคัญของภาคกลาง ได้แก่ ข้าว แหล่งปลูกที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี ชัยนาท และพระนครศรีอยุธยา มันสำปะหลัง แหล่งปลูกที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี และลพบุรี อ้อยโรงงาน แหล่งปลูกที่สำคัญได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี ลพบุรี และสุพรรณบุรี สับปะรดโรงงาน แหล่งปลูกที่สำคัญ คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ แหล่งปลูกที่สำคัญได้แก่ จังหวัดลพบุรี และสระบุรี นอกจากนี้ยังมี กล้วยไม้ เป็นพืชส่งออกสำคัญที่ทำรายได้และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ โดยแหล่งผลิตกล้วยไม้ที่สำคัญของประเทศอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจังหวัดที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตมากที่สุดของภาคและของประเทศคือ จังหวัดนครปฐม รองลงมาคือ สมุทรสาคร ด้านปศุสัตว์ ได้แก่ ไก่เนื้อ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา ได้แก่ ลพบุรี ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี และนครปฐม โคเนื้อ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดกาญจนบุรี รองลงมา ได้แก่ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี และสุพรรณบุรี สุกร เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดราชบุรี รองลงมา ได้แก่ นครปฐม สุพรรณบุรี ลพบุรีและสระบุรี เป็ดเนื้อ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา ได้แก่ นครปฐม ลพบุรี กาญจนบุรี และราชบุรี เป็ดไข่ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสุพรรณบุรี รองลงมา ได้แก่ อ่างทอง นครปฐม ชัยนาท ลพบุรี และพระนครศรีอยุธยา ไก่เนื้อ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดลพบุรี รองลงมา ได้แก่ กาญจนบุรี สระบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และนครปฐม และไก่ไข่ เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดนครปฐม รองลงมา ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี สระบุรี และกาญจนบุรี สำหรับด้านประมง ภาคกลางมีศักยภาพในการทำการประมงทั้งน้ำจืด และน้ำเค็ม โดยจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสูงที่สุดของภาค คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองลงมา ได้แก่ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และสมุทรปราการ

๓. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคกลางสูงกว่าภาพรวมระดับประเทศ ปี ๒๕๖๒ ภาคกลางมีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรรวมประมาณ ๑๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑ ของพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรทั้งประเทศ และมีพื้นที่ชลประทานครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๑๐.๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๕ ของพื้นที่ชลประทานทั้งประเทศ ทำให้ภาคกลางมีส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรคิดเป็นร้อยละ ๕๖.๕ ซึ่งสูงกว่าภาพรวมระดับประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๓.๒

**๔. เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ยังมีไม่มากนัก** จากข้อมูลการตรวจรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของกรมวิชาการเกษตร ณ วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ พบว่า ภาคกลางมีพื้นที่ที่ได้รับการรับรองเกษตรปลอดภัยรวมทั้งสิ้น ๑๐๘,๗๔๘.๐๑ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๙๘,๓๑๖.๐๙ ไร่ และที่หมดอายุ ๑๐,๔๓๑.๙๒ ไร่ และเกษตรอินทรีย์ ๓๐,๖๕๑.๘๖ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๑,๖๖๐.๕๗ ไร่ และที่หมดอายุ ๒๘,๙๙๑.๒๙ ไร่ โดยจังหวัดในภาคกลางที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมากที่สุดคือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองลงมาได้แก่ ราชบุรี ปทุมธานี นครปฐม และกาญจนบุรี ส่วนจังหวัดที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุดคือ จังหวัดลพบุรี รองลงมาได้แก่ กาญจนบุรี นครปฐม สระบุรี และสุพรรณบุรี ในอนาคตความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์จะมีความเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภค ดังนั้น การสนับสนุนและส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ยังมีความสำคัญที่ต้องดำเนินการและขยายผลต่อไป

**๒.๗ แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)<sup>๔</sup>** เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ ตลอดจนผู้บริหารสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม **มีวิสัยทัศน์ คือ “เกษตรกรรมมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี”** โดยมีเป้าหมายผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตทางการเกษตรมีความสมดุล ประกอบด้วย ๕ ประเด็นการพัฒนา ๒๘ แนวทางการพัฒนา ได้แก่

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร** มีแนวทางการพัฒนา คือ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเกษตร

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร** มีแนวทางการพัฒนา คือ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์การเกษตร การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และการพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร** มีแนวทางการพัฒนา คือ การเสริมสร้างทุนทางสังคม การรองรับสังคมเกษตรสูงวัยเชิงรุก การยกระดับศักยภาพของเกษตรกร รายย่อยให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน** มีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมเชิงนิเวศ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ การเพิ่ม ผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

<sup>๔</sup> กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (๒๕๖๔, ตุลาคม). แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐).

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร**  
มีแนวทาง การพัฒนา คือ การพัฒนาบริการประชาชน การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ การสร้างและพัฒนาบุคลากร  
ภาครัฐ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ การพัฒนากฎหมาย และการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
การเกษตร

## ๒.๘ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาลจะดำเนินการเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสุข สามัคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เศรษฐกิจไทย มีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพประชาชนและสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีนโยบายประกอบด้วย นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง โดยมีนโยบายหลักและนโยบายเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

**๑. นโยบายหลัก ๘ ด้าน** ประกอบด้วย นโยบายหลักที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ นโยบายหลักที่ ๔ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก นโยบายหลักที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายหลักที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค นโยบายหลักที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก นโยบายหลักที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน นโยบายหลักที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และนโยบายหลักที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

**๒. นโยบายเร่งด่วน ๑๐ เรื่อง** ประกอบด้วย นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน นโยบายเร่งด่วนที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ นโยบายเร่งด่วนที่ ๔ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม นโยบายเร่งด่วนที่ ๕ ยกระดับศักยภาพแรงงาน นโยบายเร่งด่วนที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต นโยบายเร่งด่วนที่ ๗ เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ นโยบายเร่งด่วนที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ นโยบายเร่งด่วนที่ ๙ การแก้ไขปัญหาเสถียรภาพและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน และนโยบายเร่งด่วนที่ ๑๑ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

## ๒.๙ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**๑. ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน) ได้มีแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนด้านการเกษตรให้มีความยั่งยืนด้วยยุทธศาสตร์และแนวทางนโยบายหลัก ดังนี้

### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ ๕ ประเด็น ประกอบด้วย

**๑) ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต** โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการประสานความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย Lazada Shopee Alibaba สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจเกษตรทั้งผลผลิตและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชนที่เชื่อมโยง

กับตลาดชุมชนหรือตลาดเกษตรกร อีกทั้งส่งเสริมระบบเกษตรพันธสัญญา เพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ โดยมีความร่วมมือด้านการตลาดที่สำคัญ ได้แก่

**๑.๑) ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์** การสร้างกลไกความร่วมมือให้เกิดการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรมระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ ให้เกิดการขับเคลื่อนภายใต้ ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ผ่านคณะทำงานร่วมของทั้ง ๒ กระทรวง โดยการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ได้แก่ (๑) การสร้างและใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) จัดทำ Dashboard สินค้าเกษตร (๒) การสร้างแพลตฟอร์มกลาง “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” โดยคัดเลือกกลุ่มสหกรณ์กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ และวิสาหกิจชุมชนเป็นกลุ่มนำร่องในการออกแบบจัดทำแพลตฟอร์มกลาง (๓) การสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และการตรวจสอบย้อนกลับ และ (๔) การพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

**๑.๒) ความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย** โดยพัฒนาเกษตรแม่นยำ สู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน อ้อยโรงงาน ข้าวโพดหวาน และมะเขือเทศ ร่วมกับบริษัทผู้รับซื้อในเครือข่ายสภาอุตสาหกรรม เป็นการดำเนินงานที่เน้นให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ ด้วยกระบวนการจัดการที่ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น สนับสนุนแผนการตลาดที่ชัดเจนของอุตสาหกรรม ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และช่วงเวลาการรับซื้อ ทั้งนี้ พื้นที่เป้าหมาย คือ พื้นที่เกษตรกรที่ผลิต สินค้าตามเป้าหมายของอุตสาหกรรมที่ห่างจากแหล่งรับซื้อผลผลิตในรัศมีไม่เกิน ๑๐๐ กิโลเมตร เพื่อลดภาระต้นทุน การจัดการด้านโลจิสติกส์

**๑.๓) การพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มโอกาสและการรับรู้ความต้องการ ของตลาด** โดยการพัฒนาช่องทางเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ การจัดทำร้านค้าออนไลน์ให้ กับสินค้าเกษตร ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ พัฒนาระบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาต่อยอดระบบเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การใช้งานของเกษตรกร เช่น การ Live จำหน่าย สินค้าทาง Facebook รวมถึงการเชื่อมโยงระบบจัดเก็บและขนส่งสินค้า ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่าย/คลัสเตอร์ ให้แก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยการพัฒนากลไกเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

**๒) ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐** เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมตลอดโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด โดย

**๒.๑) พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)** เพื่อเป็นต้นแบบเกษตรอัจฉริยะให้กับเกษตรกร รวมถึงเป็นกลไกส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถ เข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตรผ่านการรวมกลุ่ม

**๒.๒) พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC)** เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยงการทำงานกับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ เกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture) และเกษตร อัจฉริยะ

**๒.๓) พัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรี๊อง (Smart Farmer) และส่งเสริมสถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ให้เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers : ASP) เพื่อยกระดับการให้บริการทางการเกษตร และเป็นช่องทางการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ได้อย่างครบวงจร**

**๓) ยุทธศาสตร์ ๓'S คือ "Safety" ความปลอดภัยของอาหาร "Security" ความมั่นคง มั่งคั่ง ของภาคการเกษตรและอาหาร และ "Sustainability" ความยั่งยืนของภาคการเกษตร**

**๓.๑) Safety** เน้นสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความปลอดภัย เชื่อมั่นในระบบที่มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) มาตรฐานสินค้าเกษตรของไทยเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมั่นใจว่าสินค้าเกษตรและอาหารของไทยผลิตด้วยความปลอดภัยทั้งระบบ เพื่อผู้บริโภคภายในประเทศและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

**๓.๒) Security** เน้น ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) Food Security ไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของโลก สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารได้เพียงพอ และสามารถผลิตเลี้ยงคนทั่วโลกได้ โดยมีตัวอย่างสินค้าดาวเด่นของไทย อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง ไข่ สินค้าประมง (๒) Health Security ไทยมีมาตรการ ควบคุม ป้องกัน การระบาดของโรคที่เข้มนวด (๓) Biosecurity ไทยมีระบบควบคุม/ป้องกันโรคระบาดในสัตว์และพืช รวมทั้งศัตรูพืช การนำแอปพลิเคชัน e-Smart Plus มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงฟาร์มสุกรแบบ Realtime สำหรับโรค African Swine Fever (ASF) และ (๔) Farmer Security เน้นการเสริมสร้างเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมเกษตรกรพอเพียง และ Smart Farmer, Young Smart Farmer เพื่อให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง

**๓.๓) Sustainability** ระบบการทำเกษตรของไทยเน้นความยั่งยืน เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร การลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง มีการนำเทคโนโลยีฝนหลวงมาใช้ประโยชน์ มีการจัดสิทธิในการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของดิน การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ รวมถึงการขับเคลื่อนโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy : BCG Economy) และ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร

**๔) ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน**

**๔.๑) การบูรณาการเพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Big Data** ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อการบริหารและสนับสนุนข้อมูลที่ดีแก่เกษตรกรสำหรับการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงตรวจสอบศักยภาพพื้นที่ โดยบูรณาการจัดทำระบบแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) สำหรับเป็นเครื่องมือในการวางแผนบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมด้านกายภาพ ด้านเศรษฐกิจสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูล และช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดี โดยมีการรวบรวมข้อมูลและการดำเนินงานทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรให้ครอบคลุมทุกด้านทั้งสินค้า การตลาด และทรัพยากร และครอบคลุม พื้นที่ทั้ง ๗๗ จังหวัด เพื่อบริหารจัดการสินค้าเกษตรและทรัพยากรทางการเกษตรนำไปใช้วางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ รวมถึงการรับรู้ความต้องการคุณภาพและปริมาณของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

**๔.๒) สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในด้านการพัฒนาการเกษตร** การนำจุดแข็งหรือศักยภาพของแต่ละภาคส่วนมารวมมือกัน เพื่อพัฒนาภาคเกษตรตลอดโซ่อุปทาน เช่น ความร่วมมือด้านการตลาดร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงด้านการตลาดให้มีความหลากหลาย ใช้ในการซื้อขายได้จริง

**๕) ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวศาสตร์พระราชา** โดยน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันและสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ เกษตรทฤษฎีใหม่ และโครงการหลวง ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกลุ่มเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและพึ่งพาตนเองได้

## ๑.๒ แนวทางนโยบายหลัก ๑๕ ด้าน ประกอบด้วย

๑) นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นนโยบายหลักโดยเพิ่มช่องทางตลาดให้หลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รถโมบาย ตลาดสด ตลาดชุมชน คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรม จับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยร่วมมืออย่างเข้มข้นกับกระทรวงพาณิชย์ภายใต้โมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

๒) การสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกร มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอำนาจต่อรองในการซื้อขายผลผลิต ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตร ชุมชน เชื่อมโยงกับตลาดชุมชน/ตลาดเกษตรกร ตลาดสีเขียว (Green Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ สามารถช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกร เอื้อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งสังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓) การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ Start Up เป็นหน่วยธุรกิจ ให้บริการ ทางการเกษตร (Agricultural Service Providers : ASP) เพื่อยกระดับสู่การให้บริการทางการเกษตร เช่น เทคโนโลยี ในการดูแลรักษา รถจักรกลในการเตรียมดินและการเก็บเกี่ยว สำหรับให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกรแบบครบวงจร

๔) การส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างยั่งยืน ระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ และร่วมกันยกระดับคุณภาพผลผลิต และแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด

๕) การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร โดยเชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก. เพื่อยกระดับ สู่การทำเกษตรสมัยใหม่ และเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture)

๖) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร เพื่อตอบสนองต่อโซ่อุปทานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรให้มีความสดใหม่และ ถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว รวมถึงพัฒนาระบบเชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออกและนำเข้าสินค้าเกษตร



๗) การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ มีการกระจายน้ำอย่างเหมาะสมและทั่วถึง รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำในไร่นาของเกษตรกรและชุมชน เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำเพียงพอสำหรับใช้ในการอุปโภค บริโภค และทำการเกษตร ตลอดจนป้องกันและบรรเทาปัญหาอุทกภัย

๘) การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินได้ตรงตามศักยภาพของที่ดิน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากที่สุด โดยกำหนดเขตความเหมาะสมในการทำเกษตรในแต่ละพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุดผ่านข้อมูล Agri – Map

๙) การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อบ่มเพาะเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งให้บริการทางวิชาการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่

๑๐) การประกันภัยพืชผล ให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือความสูญเสียต่อพืชผลที่เอาประกันภัย ซึ่งเกิดจากภัยต่างๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ ลูกเห็บตก เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพทางรายได้และความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร รวมถึงการให้ความช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างทันท่วงที

๑๑) การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันและสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร ด้วยการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และมีการพัฒนาอาหารของไทย ให้เป็นรูปแบบอาหารที่ปลอดภัยและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยใน ได้แก่ โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล เรือนจำ และร้านอาหาร

๑๒) การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สมุนไพร แมลงเศรษฐกิจ ส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพทางด้านการตลาดในอนาคต ทั้งสินค้าอาหารอนาคต (Future Food) และสินค้าเกษตรที่ตอบสนองผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Functional Food) รวมทั้งสินค้าเกษตรเพื่อพลังงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๑๓) การวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทยบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกรและผู้บริโภค

๑๔) การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อการบริหารและช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดีและเพียงพอต่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อการผลิตและการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๑๕) การประกันรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

**๒. แนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**  
เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้กับผู้บริหารและบุคลากรของส่วนราชการ/หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยสรุปเป็นแนวทางดำเนินงานหลักใน ๓ ด้าน ดังนี้

### ๒.๑ การกิจเร่งด่วนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายให้บรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย

- ๑) เร่งรัดงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกระทรวง
- ๒) ขยายพื้นที่เกษตรทฤษฎีใหม่สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรฐานราก
- ๓) ยกระดับศักยภาพแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่
- ๔) ผลักดันการสร้างเกษตรมูลค่าสูง
- ๕) พัฒนาช่องทางเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ
- ๖) ผลักดันการพัฒนา Big Data อย่างเป็นรูปธรรม
- ๗) ยกระดับ ศพก. ศูนย์พัฒนา Smart Farmer ครบวงจร
- ๘) ปรับปรุงกลไกและคณะทำงานขับเคลื่อนระดับพื้นที่
- ๙) มอบหมายรองปลัดกระทรวงดูแลการขับเคลื่อนระดับพื้นที่
- ๑๐) ปรับปรุงระบบประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบให้ทันสมัยเข้าถึงเกษตรกร

### ๒.๒ ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร ประกอบด้วย

- ๑) การแก้ไขปัญหาให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙
- ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร
- ๓) การรับเรื่องร้องทุกข์และการเยี่ยมเยียนพี่น้องเกษตรกร
- ๔) การแก้ไขปัญหาหนี้สินให้เกษตรกร

### ๒.๓ วางรากฐานการทำงานของกระทรวงรองรับความปกติใหม่ (New Normal) ประกอบด้วย

- ๑) สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจนและพัฒนา Smart Officer ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ๒) สร้างความตระหนักในวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม และสร้างอัตลักษณ์ของกระทรวงรวมทั้งยกระดับสวัสดิการเพื่อคนกระทรวง
- ๓) กำหนดตัวชี้วัดร่วมเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนบูรณาการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- ๔) ปรับปรุงโครงสร้าง อำนาจหน้าที่และบทบาทของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวและแนวทางการพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศ
- ๕) สร้างเอกภาพในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวง
- ๖) สร้างหอบังคับการ (Control Tower) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม การบริหารแผนงานและงบประมาณของกระทรวง
- ๗) ทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดให้เป็นแผนหลักด้านการเกษตรของกระทรวงในจังหวัด เพื่อบูรณาการงบประมาณและสร้างแนวร่วมการพัฒนา
- ๘) ให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงและผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้นำการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการในพื้นที่
- ๙) ผลักดันการศึกษาวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรทุกด้าน

### ๒.๑๐ แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสังคม จากเดิมที่เป็นสังคมชนบทกลายเป็นสังคมเมือง และมีการเปลี่ยนแปลงการผลิตจากภาคเกษตรกรรมเป็นการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ทำให้จังหวัดปทุมธานี เป็นแหล่งรองรับการเข้ามาหางานทำจากคนในทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาหางานทำ นอกจากนี้จังหวัดปทุมธานียังเป็นแหล่งที่ตั้งของสถานศึกษาทั้งในระดับ

อาชีวศึกษาและอุดมศึกษาหลายแห่ง ทำให้มีเยาวชนเข้ามาศึกษาในจังหวัดปทุมธานีเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จังหวัดปทุมธานี จึงเป็นแหล่งรองรับปัญหาที่เกิดขึ้นจากปัจจัยดังกล่าว อาทิเช่น ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และการที่จังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดปริมณฑล ซึ่งอยู่ใกล้ความเจริญ จึงทำให้เกิดการเรียกร้องต้องการในการได้รับบริการและแก้ไขปัญหาคือความเดือดร้อนจากส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสูง จังหวัดปทุมธานีจึงต้องจัดการประเด็นปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นทั้งในเชิงประเด็นและกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมสวัสดิภาพของกลุ่มเป้าหมายผ่านรูปแบบการสร้างงาน สร้างอาชีพ การพัฒนาเครือข่ายการเฝ้าระวังปัญหา รวมถึงจำเป็นต้องมีระบบฐานข้อมูลที่ถูกต้อง มีความเป็นเอกภาพและเป็นปัจจุบัน มุ่งเน้นการพัฒนาบทบาทของชุมชนในการจัดการปัญหาของตนเอง ในลักษณะพึ่งพาตนเอง ขณะที่หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องสร้างศักยภาพและพัฒนาศักยภาพของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำจังหวัดปทุมธานีไปสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข

### ๒.๑๐.๑ วิสัยทัศน์

“ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม”

### ๒.๑๐.๒ พันธกิจ

๑. การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
๒. เพิ่มขีดความสามารถและยกระดับการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านเกษตรอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้
๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุข ทั้งสุขภาพกาย จิตใจ มีความมั่นคงด้านอาชีพ และรายได้ และมีสภาพแวดล้อมที่ดี
๔. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน

### ๒.๑๐.๓ ยุทธศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City)

##### เป้าหมาย

๑. ปทุมธานี เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
๒. ปทุมธานี เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart city)

##### ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ไม่ต่ำกว่า ๑ พื้นที่ต่อปี

๒. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บทการพัฒนาเมืองและผังเมืองอัจฉริยะของจังหวัดปทุมธานี

##### แนวทางพัฒนา

๑. พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart city)
๒. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
๓. พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ รองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)**

##### เป้าหมาย

๑. ผลผลิตการผลิต
๒. ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพิ่มขึ้น
๓. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพิ่มขึ้น

๔. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๕. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

#### ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้น
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
๔. อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

#### แนวทางพัฒนา

๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม
๒. เพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ และธุรกิจบริการ
๓. พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ เชื่อมโยงตลาดโลก
๔. ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ และได้มาตรฐาน
๕. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง
๖. ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Social and Environment Sustainable Growth)

**เป้าหมาย** คนในจังหวัดปทุมธานีมีสุขภาพที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ที่ดี และมีความสุข

#### ตัวชี้วัด

๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น
๒. คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์ดี
๓. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง
๔. ค่าเฉลี่ยรายปีของปริมาณฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM ๒.๕)
๕. อัตราการป่วยด้วยโรคที่เกี่ยวข้องกับการสัมผัสมลพิษทางอากาศ

#### แนวทางพัฒนา

๑. สร้างระบบและกลไกในการควบคุมเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับชุมชน
๒. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนทุกมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชน (Government e-Service)

**เป้าหมาย** ภาครัฐทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

#### ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จการส่งเสริมหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาครัฐ-ภาคเอกชน และประชาสังคม
๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน (จำนวน...หน่วยงาน)

#### แนวทางพัฒนา

๑. เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่างๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม
๒. ภาครัฐนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้



### ๓) สภาพพื้นที่

ลักษณะพื้นที่โดยทั่วไป เป็นที่ราบลุ่มอยู่บนสองฝั่งของลำน้ำเจ้าพระยา ซึ่งไหลผ่านใจกลางจังหวัด แยกพื้นที่ออกเป็น ๒ ฝั่ง ฝั่งตะวันออก (ฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยา) ประกอบด้วย อำเภอธัญบุรี อำเภอลำลูกกา อำเภอคลองหลวง และอำเภอหนองเสือ ฝั่งตะวันตก (ฝั่งขวาของแม่น้ำเจ้าพระยา) ประกอบด้วย อำเภอลาดหลุมแก้ว ส่วนอำเภอเมือง และอำเภอสามโคก มีพื้นที่ครอบคลุมทั้งสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีคลองสาขามากมายที่แยกออกจากแม่น้ำเจ้าพระยา และแยกเป็นคลอง ซอยไหลผ่านอาณาบริเวณต่าง ๆ โดยทั่วไป จังหวัดปทุมธานี มีพื้นที่ ๒ ใน ๓ เป็นนาข้าว ที่เหลือนอกนั้นเป็นไร่และสวน โดยปกติระดับน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา ในฤดูฝนจะเพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ยประมาณ ๕๐ เซนติเมตร ซึ่งทำให้เกิดภาวะน้ำท่วมในบริเวณพื้นที่ราบริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นบริเวณกว้าง และก่อให้เกิดปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ฝั่งขวาของแม่น้ำเจ้าพระยา สำหรับพื้นที่ทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยานั้น เนื่องจากประกอบด้วยคลองซอยเป็นคลองชลประทานจำนวนมาก สามารถควบคุมจำนวนปริมาณน้ำได้ ทำให้ปัญหาเกี่ยวกับอุทกภัยมีน้อยกว่า

### ๔) ลักษณะดิน

พื้นที่จังหวัดส่วนใหญ่ เป็นที่ราบลุ่ม ดินมีลักษณะเป็นดินเหนียวจัด สภาพดินเป็นกรดปานกลางถึงเป็นกรดจัด มี pH ประมาณ ๖ - ๔ ซึ่งเป็นลักษณะของดินเปรี้ยว โดยจำแนกได้ดังนี้

- (๑) ดินเปรี้ยวน้อย มีเนื้อที่ ๓๕,๙๖๔.๐๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๐
- (๒) ดินเปรี้ยวปานกลาง มีเนื้อที่ ๔๒๖,๒๙๒.๕๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๕๘
- (๓) ดินเปรี้ยวจัด เนื้อที่ ๒๒๙,๙๙๑.๐๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๒๒

## ๑.๑.๒ ลักษณะภูมิอากาศ

### ๑) ฤดูกาล

พิจารณาตามลักษณะลมฟ้าอากาศของประเทศไทย แบ่งฤดูกาลของจังหวัดปทุมธานี ออกเป็น ๓ ฤดู ดังนี้

(๑) ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม ซึ่งเป็นฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ความกดอากาศสูงจากประเทศจีน ซึ่งมีคุณสมบัติหนาวเย็นและแห้งจะแผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทย ทำให้อากาศเย็นและแห้งแล้ง แต่เนื่องจากจังหวัดปทุมธานีอยู่ทางตอนกลางของประเทศใกล้ลาวไทย อากาศจึงไม่หนาวเหมือนจังหวัดที่อยู่ทางตอนบนของประเทศ โดยจะมีอากาศเย็นในช่วงเช้า ส่วนในช่วงบ่ายอุณหภูมิจะสูงขึ้นและมีอากาศร้อน เดือนธันวาคมและมกราคมเป็นเดือนที่มีอากาศหนาวที่สุดในรอบปีของจังหวัดปทุมธานี

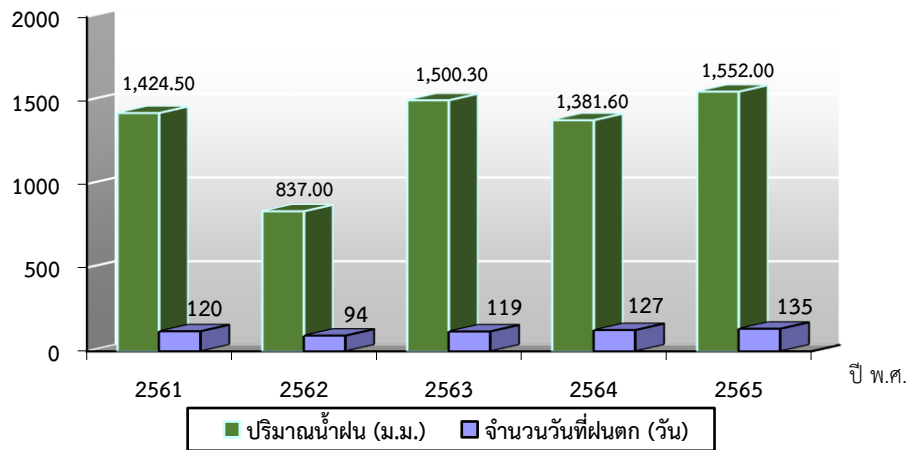
(๒) ฤดูร้อน เริ่มเมื่อมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือสิ้นสุดลง คือประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนเมษายน ในระยะนี้จะมีหย่อมความกดอากาศต่ำ เนื่องจากความร้อนปกคลุมประเทศไทย ตอนบน ประกอบกับลมที่พัดปกคลุมประเทศไทยในช่วงนี้เป็นลมฝ่ายใต้ ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าวทั่วไป โดยมีอากาศร้อนจัดอยู่ในเดือนเมษายน เนื่องจากดวงอาทิตย์ได้โคจรจากซีกโลกใต้มาอยู่ในละติจูดที่ตั้งฉากกับประเทศไทยจึงได้รับรังสีจากดวงอาทิตย์เต็มที่

(๓) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนกันยายน ซึ่งเป็นช่วงที่มีมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย ร่องความกดอากาศต่ำที่พัดผ่านบริเวณภาคใต้ของประเทศไทยจะเลื่อนขึ้นมาพัดผ่านบริเวณภาคกลางและภาคเหนือเป็นลำดับ ในระยะนี้ทำให้มีฝนตกชุกขึ้นตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป โดยเดือนกันยายนเป็นเดือนที่มีฝนตกชุกที่สุดในรอบปีและเป็นช่วงที่มีความชื้นสูง

จังหวัดปทุมธานีอยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุม ๒ ชนิด คือมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือปกคลุมในช่วงฤดูหนาว ทำให้บริเวณจังหวัดปทุมธานีประสบกับสภาวะอากาศหนาว เย็นและแห้งแล้ง กับมรสุมอีกชนิดหนึ่งคือมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งพัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ ปกคลุมในช่วงฤดูฝนทำให้อากาศชุ่มชื้นและมีฝนตก

**๒) ปริมาณน้ำฝน**

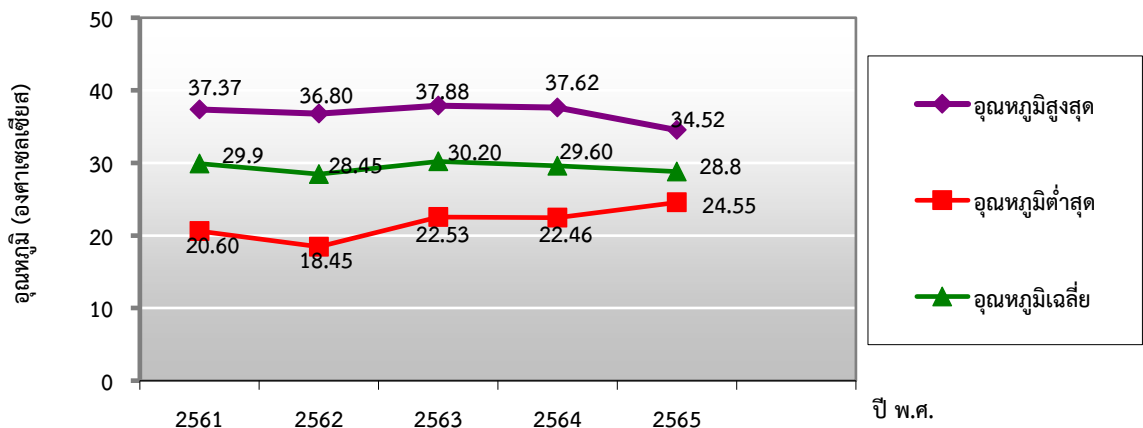
ปี ๒๕๖๕ ปริมาณน้ำฝนที่วัดได้ ณ สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดปทุมธานี มีปริมาณ ๑,๕๕๒.๐๐ มิลลิเมตร จำนวนวันฝนตก ๑๓๕ วัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ๑๗๐.๔๐ มิลลิเมตร



ภาพที่ ๒ แผนภูมิแสดงปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันที่ฝนตกในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

**๓) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์**

ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ มีอุณหภูมิเฉลี่ย ๒๙.๓๙ องศาเซลเซียส



ภาพที่ ๓ แผนภูมิแสดงอุณหภูมิสูงสุด ต่ำสุด และเฉลี่ยของจังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

**๑.๑.๓ แหล่งน้ำธรรมชาติ**

๑) **แม่น้ำ** : แม่น้ำเจ้าพระยา (ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง) ซึ่งไหลผ่านอำเภอเมืองปทุมธานีและอำเภอสสามโคก ระยะทางประมาณ ๓๐ กิโลเมตร

๒) **คลอง** : คลองธรรมชาติและคลองชลประทาน ประมาณ ๘๔ คลอง รวมความยาวประมาณ ๑,๐๖๒.๔ กิโลเมตร แบ่งเป็น

(๑) คลองชลประทาน จำนวน ๒๙ คลอง รวมความยาว ๗๘๐.๘ กิโลเมตร ประกอบด้วยคลองระบายน้ำ จำนวน ๑๓ คลอง, คลองส่งน้ำ จำนวน ๙ คลอง และคลองอื่นๆ จำนวน ๗ คลอง

(๒) คลองธรรมชาติ จำนวน ๕๕ คลอง ความยาวรวม ๒๘๐.๖ กิโลเมตร ซึ่งได้ไหลผ่านในพื้นที่ของจังหวัดปทุมธานี โดยแบ่งออกเป็นพื้นที่ของอำเภอต่าง ๆ ได้ดังนี้

- อำเภอเมืองปทุมธานี มีแม่น้ำเจ้าพระยา คลองบางโพธิ์ คลองบางหลวงใต้ คลองบางหลวง คลองบางปรอก คลองเชียงราก คลองเจ้าเมือง คลองประปากรุงเทพฯ คลองบางคูวัด คลองเปรมประชากร

- อำเภอสามโคก มีแม่น้ำเจ้าพระยา คลองบางโพธิ์เหนือ คลองบางเตย คลองควายคลองสระคลองเชียงกรากน้อย คลองเปรมประชากร คลองเชียงราก

- อำเภอลาดหลุมแก้ว มีคลองพระอุดม คลองบางหลวง คลองลาดหลุมแก้ว คลองบางโพธิ์ และคลองสระ คลองสะแก คลองระแหง คลองสามวา

- อำเภอธัญบุรี มีคลองรังสิตประยูรศักดิ์ (เชื่อมระหว่าง แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำนครนายก)

๓) เขตอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบ เพื่อการประปานครหลวง นอกเหนือจากแหล่งน้ำต่าง ๆ แล้ว จังหวัดปทุมธานี ยังเป็นจุดสูบน้ำดิบจากแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อนำน้ำดิบมาผลิตน้ำประปาให้บริการประชาชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานครฝั่งตะวันออก โดยมีสถานีสูบน้ำบริเวณตอนล่างของปากคลองอ้อมตำบลกระแซง (สำแล) อำเภอเมืองปทุมธานี เพื่อส่งน้ำตามคลองส่งน้ำดิบไปยังโรงกรองน้ำที่บางเขนและสามเสน เพื่อป้องกันการเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำที่จะนำมาผลิตน้ำประปา

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๕๒ กำหนดบริเวณอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบเพื่อการประปา นครหลวง ครอบคลุมบริเวณอำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอสามโคก อำเภอคลองหลวง ซึ่งมีขนาดพื้นที่ประมาณ ๒๐๐ ตารางกิโลเมตร โดยสรุปว่า

(๑) ไม่อนุญาตให้ตั้งหรือขยายโรงงานอุตสาหกรรมที่มีน้ำทิ้ง ประกอบด้วย สารเป็นพิษประเภทโลหะหนักวัตถุมีพิษที่มีใช้ในการเกษตรและสารเคมีอื่น ๆ ที่เป็นพิษ

(๒) ไม่อนุญาตให้ตั้งหรือขยายโรงเรือนอุตสาหกรรมที่มีน้ำทิ้งปริมาณเกินกว่า วันละ ๕๐ ลูกบาศก์เมตร ทั้งนี้ไม่รวมน้ำหล่อเย็น

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๓๑ ขยายบริเวณเพิ่มเติมอีก ๑๕๐ ตารางกิโลเมตร กำหนดเพิ่มเติมว่าไม่อนุญาตให้ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่ม ยกเว้น อุตสาหกรรมที่มีข้อผูกพัน ตามกฎหมายหรือตามมติคณะรัฐมนตรี คือโรงงานกระดาษบางปะอิน เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการที่ ๑ และโครงการที่ ๒ ยกเว้นโรงงานอุตสาหกรรมที่มีน้ำทิ้งปริมาณความสกปรกในรูป บีโอดี (BOD) ไม่เกินร้อยละ ๑

## ๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัดปทุมธานี

การแบ่งเขตการปกครอง การปกครอง จังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วยการบริหารราชการ ทั้งส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ดังนี้

๑) การบริหารภูมิภาค แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอคลองหลวง อำเภอธัญบุรี อำเภอหนองเสือ อำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอลำลูกกา และอำเภอสามโคก มีจำนวนตำบล ๖๐ ตำบล มีจำนวนหมู่ ๔๙๔ หมู่

๒) การบริหารส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่งเทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๙ แห่ง เทศบาลตำบล ๑๗ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๓๗ แห่ง



ตารางที่ ๑ แสดงพื้นที่และจำนวนประชากรจังหวัดปทุมธานี

ที่	อำเภอ	พื้นที่ จังหวัดปทุมธานี (ไร่)	ประชากร (คน)			จำนวนครัวเรือน ทั้งหมด
			ชาย	หญิง	รวม	
๑	เมืองปทุมธานี	๗๕,๐๙๔	๑๐๒,๖๗๔	๑๑๔,๕๐๗	๒๑๗,๑๘๑	๑๒๐,๒๙๘
๒	คลองหลวง	๑๘๖,๙๗๐	๑๓๘,๙๔๔	๑๕๖,๓๓๙	๒๙๕,๒๘๓	๑๘๕,๗๐๑
๓	ธัญบุรี	๗๐,๐๗๘	๑๐๐,๕๓๓	๑๑๔,๙๒๘	๒๑๕,๔๖๑	๑๙๐,๖๒๖
๔	หนองเสือ	๒๕๘,๕๒๐	๒๗,๗๐๑	๒๘,๓๕๕	๕๕,๐๕๖	๑๙,๒๗๓
๕	ลาดหลุมแก้ว	๑๑๗,๕๗๕	๓๔,๕๗๘	๓๖,๕๖๕	๗๑,๑๔๓	๓๖,๕๖๓
๖	ลำลูกกา	๑๘๖,๐๖๙	๑๓๗,๒๑๑	๑๕๓,๐๓๗	๒๙๐,๐๔๘	๑๕๘,๕๕๗
๗	สามโคก	๕๙,๓๕๔	๒๗,๒๓๖	๒๙,๑๒๔	๕๖,๓๖๐	๒๕,๘๓๗
รวม		๙๕๓,๖๖๐	๕๖๘,๘๗๗	๖๓๒,๘๕๕	๑,๒๐๑,๕๓๒	๖๗๗,๐๔๖

ที่มา: ที่ทำการปกครองจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล : ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

### ๑.๓ ข้อมูลโครงการพื้นฐานและสาธารณูปโภค

#### ๑.๓.๑ การคมนาคมขนส่ง

##### ๑) ทางรถยนต์ เส้นทางคมนาคมที่สำคัญ ได้แก่

- ทางหลวงหมายเลข ๑ (ถนนพหลโยธิน) เป็นทางหลวงสายหลักเชื่อมโยงกรุงเทพและปริมณฑล กับภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านอำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี และอำเภอคลองหลวง
- ทางหลวงหมายเลข ๓๔๖ (ปทุมธานี-ลาดหลุมแก้ว) เชื่อมโยงจังหวัดปทุมธานีกับจังหวัดนครปฐม และจังหวัดสุพรรณบุรี ผ่านอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอลาดหลุมแก้ว
- ทางหลวงหมายเลข ๓๔๗ (บางพูน - ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร) เป็นทางหลวงสายหลักด้านทิศเหนือที่เชื่อมโยงกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และภาคเหนือ ผ่านอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสสามโคก
- ทางหลวงหมายเลข ๓๔๕ เป็นโครงข่ายทางหลวงสายหลักด้านทิศใต้ที่สำคัญของทางหลวงวงแหวนรอบนอก ทำให้สามารถติดต่อกับภาคใต้ ภาคตะวันตก และภาคเหนือ
- ทางหลวงหมายเลข ๓๐๖ เป็นทางหลวงสายหลักในแนวเหนือ-ใต้ เชื่อมโยงกับจังหวัดนนทบุรี ผ่านย่านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมที่สำคัญของจังหวัด มีปริมาณการจราจรสูง และประสบปัญหาการจราจรมาก
- ทางหลวงหมายเลข ๓๐๗ เป็นทางหลวงสายหลักในเขตฝั่งเมืองรวมแนวเหนือ
- ได้ เชื่อมโยงโครงข่ายรอบนอกที่สำคัญ ได้แก่ ทางหลวงหมายเลข ๓๔๕, ๓๔๖, ๓๐๖ ผ่านย่านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และสถานที่ราชการของจังหวัด มีการพัฒนาพื้นที่สองข้างทางเป็นอย่างดี ทำให้ในปัจจุบันประสบปัญหาการจราจร

**๒) ทางรถไฟ** การคมนาคมทางรถไฟ มีเส้นทางรถไฟสายเหนือและสายตะวันออกเฉียงเหนือผ่าน โดยมีจุดจอดรถไฟที่สถานีรถไฟรังสิตและสถานีเชียงราก อีกทั้งยังมีจุดจอดรับส่งผู้โดยสารระยะสั้นเพื่อเดินทางไปยังกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียงที่หมู่บ้านรัตนโกสินทร์ อีกทั้งอยู่ระหว่างการก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานคร สายสีแดง (บางซื่อ-รังสิต) และรถไฟฟ้ามหานคร สายสีชมพู-สีเหลือง-สีน้ำเงิน-สีเทา

**๑.๓.๒ ไฟฟ้า** พื้นที่จังหวัดปทุมธานีอยู่ในเขตความรับผิดชอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโดยมีสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจำนวน ๙ แห่ง จากข้อมูลการให้บริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในปี ๒๕๖๔ มีผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น ๔๖,๕๓๑ ราย มียอดการใช้ไฟฟ้ารวม ๖๔๖,๓๔๑,๙๑๓ กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ตารางที่ ๒ ผู้ใช้ไฟฟ้า และปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ประเภทผู้ใช้	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	๔๑,๙๗๒	๔๓,๕๗๙	๔๕,๒๘๔	๔๖,๕๓๑
พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	๖๑๔,๓๙๗,๐๑๘	๖๔๕,๙๑๑,๑๑๘	๖๒๙,๐๗๕,๗๙๐	๖๔๖,๓๔๑,๙๑๓

ที่มา: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

### ๑.๓.๓ ประปา

จังหวัดปทุมธานีอยู่ในเขตความรับผิดชอบของการประปาส่วนภูมิภาค โดยมีสำนักงานการประปาส่วนภูมิภาค จำนวน ๔ แห่ง และในปี ๒๕๖๔ มีปริมาณน้ำที่ผลิต ๔๓.๑๐๓ ล้านลูกบาศก์เมตร และจ่ายน้ำให้กับผู้ใช้น้ำในจังหวัดปทุมธานี ๗๐,๕๗๗ ราย และปริมาณน้ำที่จำหน่าย ๒๕.๓๖๖ ล้านลูกบาศก์เมตร

ตารางที่ ๓ ผู้ใช้น้ำ ปริมาณการใช้น้ำ จำแนกตามสาขาของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐

ประเภทผู้ใช้	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
จำนวนผู้ใช้น้ำ (ราย)	๖๐,๖๗๐	๖๓,๗๓๗	๖๖,๙๙๘	๗๐,๕๗๗
ปริมาณน้ำผลิตจริง (ลูกบาศก์เมตร)	๓๗,๗๐๐,๐๓๘	๔๓,๕๒๔,๔๗๙	๔๔,๒๗๒,๑๓๙	๔๓,๑๐๒,๙๙๖
ปริมาณน้ำขาย (ลูกบาศก์เมตร)	๒๒,๒๖๖,๕๒๙.๕๗	๒๓,๕๘๖,๘๘๑.๕๑	๒๔,๔๔๗,๗๒๕.๒๙	๒๕,๓๖๕,๗๓๐.๗๐

ที่มา: การประปาส่วนภูมิภาค

## ๑.๔ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

### ๑.๔.๑ สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป

สำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ได้ประเมินภาวะเศรษฐกิจจังหวัดปทุมธานี ในปี ๒๕๖๖ คาดว่าเศรษฐกิจ มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราร้อยละ ๕.๓ (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๓.๖ - ๖.๙) ภายใต้สมมติฐานดังนี้

**ด้านอุปทาน(การผลิต)** คาดว่าจะขยายตัว จากภาคอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๓.๑ (โดยมี ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๑.๖ - ๔.๕) ชะลอตัวจากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๗ สะท้อนจากเครื่องชี้ยอดขายที่ผู้ประกอบการแจ้งเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม สาขาการผลิต และสาขาสาขาไฟฟ้า ก๊าซ ไอ้ น้ำ และระบบปรับอากาศ รวมถึงปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรม จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม และทุนจดทะเบียนของอุตสาหกรรมใน จังหวัดปทุมธานี ที่คาดว่าจะขยายตัว ภาคบริการคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๖.๕ (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๔.๗ - ๘.๒) ชะลอตัวจากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ ๒๑.๔ จากเครื่องชี้จำนวนนักท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือน) และรายได้จากนักท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือน) รวมถึงยอดขายที่ผู้ประกอบการแจ้งเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม สาขาการก่อสร้าง สาขา การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ที่คาดว่า ขยายตัวสำหรับภาคเกษตรกรรมคาดว่าจะหดตัวร้อยละ -๑.๑ (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ -๒.๖ - ๐.๕) หดตัว จากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ ๓.๗ จากการปรับลดพื้นที่การเพาะปลูกกล้วยหอมและกล้วยน้ำว้าของเกษตรกร

**ด้านอุปสงค์ (การใช้จ่าย)** คาดว่าจะขยายตัว จากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวร้อยละ ๕.๕ (โดยมี ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๓.๙ - ๗.๑) ชะลอตัวจากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๔ สะท้อนจากเครื่องชี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่จัดเก็บได้และจำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่ ที่คาดว่าจะขยายตัว การลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะ ขยายตัวร้อยละ ๕.๖ (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๒.๘ - ๘.๑) ต่อเนื่องจากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ ๑.๗ สะท้อน จากเครื่องชี้พื้นที่ขออนุญาตก่อสร้างรวม สินเชื่อเพื่อการลงทุน และจำนวนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จดทะเบียน

ใหม่ ที่คาดว่าขยายตัว สำหรับการใช้จ่ายภาครัฐคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๕.๐ (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๓ - ๗) ต่อเนื่องจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ ๐.๖ จากรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน ที่คาดว่าขยายตัว

**ด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายในจังหวัด** คาดว่าอัตราเงินเฟ้อในปี ๒๕๖๖ จะอยู่ที่ร้อยละ ๒.๒ ต่อปี (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๑.๗ - ๒.๗) สำหรับจำนวนผู้มีงานทำของจังหวัดปทุมธานีในปี ๒๕๖๖ คาดว่ามีประมาณ ๑,๑๒๙,๔๔๘ คนต่อปี (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ ๑,๑๒๔,๘๐๑ - ๑,๑๓๔,๐๙๕ คนต่อปี)

ที่มา : รายงานประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดปทุมธานี สำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี

**๑.๔.๒ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี (GPP)**

ตามรายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๔ (Gross Regional and Provincial Product Chain Volume Measures ๒๐๒๑ Edition) ปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จังหวัดปทุมธานีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เท่ากับ ๔๑๗,๙๗๕ ล้านบาทอยู่ลำดับที่ ๔ ของประเทศ รองจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร ชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ โดยเป็นภาคเกษตร จำนวน ๕,๕๗๔ ล้านบาท (๑.๓๓%) และภาคนอกเกษตร จำนวน ๔๑๒,๔๐๑ ล้านบาท (๙๘.๖๗%) และมีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) เท่ากับ ๒๓๐,๔๐๑ บาท/ปี อยู่ลำดับที่ ๑๓ ของประเทศ

ตารางที่ ๔ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม สาขาการผลิตของจังหวัดปทุมธานี

สาขาการผลิต		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<b>ภาคเกษตร</b>		<b>๖,๑๒๔</b>	<b>๕,๔๕๘</b>	<b>๕,๕๗๔</b>
๑	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้และการประมง	๖,๑๒๔	๕,๔๕๘	๕,๕๗๔
<b>ภาคนอกเกษตร</b>		<b>๔๑๑,๙๕๒</b>	<b>๔๑๓,๕๙๖</b>	<b>๔๑๒,๔๐๑</b>
<b>อุตสาหกรรม</b>		<b>๒๓๘,๐๓๒</b>	<b>๒๒๕,๓๕๒</b>	<b>๒๒๓,๓๑๐</b>
๒	การเหมืองแร่และเหมืองหิน	๗๗	๗๖	๗๖
๓	อุตสาหกรรม	๒๑๘,๑๔๘	๒๐๖,๕๑๕	๒๐๕,๓๙๕
๔	การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	๑๗,๕๙๓	๑๖,๕๔๔	๑๕,๑๘๙
๕	การจัดหาน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	๒,๒๑๔	๒,๒๕๖	๒,๖๕๐
<b>การบริการ</b>		<b>๑๗๖,๙๒๑</b>	<b>๑๘๘,๒๐๔</b>	<b>๑๘๙,๐๙๒</b>
๖	การก่อสร้าง	๑๓,๖๓๕	๑๑,๔๖๒	๑๒,๑๘๙
๗	การขายส่งการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์	๗๗,๓๘๒	๗๐,๖๗๗	๖๙,๐๗๕
๘	การขนส่งสถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	๑๐,๑๔๕	๙,๓๓๔	๑๐,๐๓๕
๙	โรงแรมและภัตตาคาร	๕,๘๕๖	๔,๒๔๒	๔,๓๔๓
๑๐	ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๕,๓๓๕	๖,๐๓๓	๕,๘๑๗
๑๑	ตัวกลางทางการเงิน	๑๖,๖๗๗	๑๖,๘๘๑	๑๖,๕๐๕
๑๒	บริการด้านอสังหาริมทรัพย์การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	๑๗,๙๖๓	๑๘,๑๑๘	๑๔,๕๐๘
๑๓	วิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจการทางวิชาการ	๓,๓๔๘	๓,๙๘๓	๔,๓๙๑
๑๔	การบริหารและบริการสนับสนุน	๕,๔๖๔	๕,๗๕๗	๕,๙๓๒
๑๕	การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	๘,๒๕๘	๘,๓๒๐	๙,๑๒๑
๑๖	การศึกษา	๒๐,๒๐๔	๒๐,๖๐๖	๒๒,๑๔๔
๑๗	การบริการด้านสุขภาพและสังคม	๖,๕๗๓	๖,๘๑๒	๗,๘๔๕
๑๘	ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๑,๒๑๘	๙๔๓	๙๕๖
๑๙	อื่นๆ	๔,๘๖๓	๕,๐๓๘	๖,๒๒๙
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) : (ล้านบาท)</b>		<b>๔๑๑,๐๗๖</b>	<b>๔๑๓,๐๕๔</b>	<b>๔๑๗,๙๗๕</b>
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)</b>		<b>๒๕๐,๙๒๐</b>	<b>๒๓๔,๕๙๐</b>	<b>๒๓๐,๔๐๑</b>
<b>ประชากร (๑,๐๐๐ คน)</b>		<b>๑,๗๕๘</b>	<b>๑,๗๘๖</b>	<b>๑,๘๑๔</b>

ที่มา : รายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๔ (Gross Regional and Provincial Product Chain Volume Measures ๒๐๒๐ Edition) ปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๒.๑ ครัวเรือนเกษตรกร

ครัวเรือนเกษตรกร ด้านพืช ๒๑,๒๒๐ ครัวเรือน ด้านประมง ๓,๓๓๙ ราย ด้านปศุสัตว์ ๖,๒๑๓ ราย

ตารางที่ ๕ จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมและจำนวนครัวเรือนเกษตรกร

ที่	อำเภอ	พื้นที่จังหวัด	พื้นที่เกษตรกรรม (ไร่)				จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน/ราย)		
		รายอำเภอ (ไร่)	รวม	ด้านพืช	ด้านประมง	ด้านปศุสัตว์	ด้านพืช	ด้านประมง	ด้านปศุสัตว์
๑	เมืองพุมธานี	๗๕,๐๙๔	๑๙,๗๒๒.๐๓	๑๗,๕๑๒.๐๓	๑,๙๕๖	๒๕๔	๑,๙๕๐	๔๓๖	๕๐๗
๒	คลองหลวง	๑๘๖,๙๗๐	๔๔,๓๕๑.๓๔	๔๑,๘๑๑.๓๔	๒,๐๐๑	๕๓๙	๒,๙๔๑	๔๗๓	๑,๓๗๒
๓	ชัยบุรี	๗๐,๐๗๘	๘,๖๒๕.๘๘	๘,๓๐๕.๘๘	๒๔๖	๗๔	๕๙๖	๖๙๙	๑๐๑
๔	หนองเสือ	๒๕๘,๕๒๐	๑๑๔,๒๕๔.๐๐	๑๐๖,๓๐๒.๐๐	๗,๖๖๒	๒๙๐	๕,๔๕๒	๗๒๘	๑,๑๖๖
๕	ลาดหลุมแก้ว	๑๑๗,๕๗๕	๖๔,๖๐๖.๕๐	๖๒,๒๕๙.๕๐	๑,๙๕๔	๔๐๓	๔,๖๒๕	๓๓๒	๑,๒๑๑
๖	ลำลูกกา	๑๘๖,๐๖๙	๗๓,๐๔๖.๔๒	๖๖,๐๙๕.๔๒	๖,๖๗๐	๒๘๑	๓,๓๘๓	๓๗	๙๖๙
๗	สามโคก	๕๙,๓๕๔	๒๙,๖๘๓.๔๙	๒๗,๙๓๘.๔๙	๑,๔๘๙	๒๕๖	๒,๒๘๓	๖๓๔	๘๘๗
	รวมทั้งจังหวัด	๙๕๓,๖๖๐	๓๕๔,๒๘๙.๖๖	๓๓๐,๒๒๔.๖๖	๒๑,๙๖๘	๒,๐๙๗	๒๑,๒๒๐	๓,๓๓๙	๖,๒๑๓

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดพุมธานี และ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

๒.๒.๑ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรของจังหวัดพุมธานี มีพื้นที่ทั้งหมด ๙๕๓,๖๖๐ ไร่ เป็นพื้นที่

เกษตรกรรม ๓๓๐,๒๒๔.๖๖ ไร่ (๓๔.๖๓% ของพื้นที่ทั้งจังหวัด)

ตารางที่ ๖ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอ จังหวัดพุมธานี

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	พื้นที่เกษตรกรรม (ไร่)	พื้นที่เกษตรกรรม (ไร่)							
				นาข้าว	พืชไร่	พืชผัก	ไม้ดอก	ไม้ประดับ	ไม้ผล	ไม้ยืนต้น	สมุนไพร
๑	เมืองพุมธานี	๑,๙๕๐	๑๗,๕๑๒.๐๓	๑๒,๑๑๐.๐๐	๑๐๒.๗๕	๒,๔๐๗.๒๒	๓๑.๗๕	๗.๕๐	๒,๑๓๗.๕๓	๖๖๐.๐๓	๕๕.๒๕
๒	คลองหลวง	๒,๙๔๑	๔๑,๘๑๑.๓๔	๓๗,๑๙๘.๒๙	๔๒๓.๒๓	๗๐๗.๕๔	๑๑๐.๑๐	๕๘๕.๙๕	๑,๕๑๑.๘๘	๑,๑๗๓.๘๖	๑๐๐.๕๐
๓	ชัยบุรี	๙๕๓	๘,๓๐๕.๘๘	๕,๙๖๕.๐๘	๒๘๘.๓๙	๓๘๕.๖๗	๓๑.๒๕	๒๕๐.๔๑	๑,๑๐๖.๙๖	๒๗๔.๗๙	๓.๓๓
๔	หนองเสือ	๗,๕๙๕	๑๐๖,๓๐๒.๐๐	๔๙,๒๙๑.๐๐	๒,๔๕๘.๕๐	๑๖,๑๔๙.๗๕	๒๐๗.๐๐	๑,๙๗๙.๗๕	๒๓,๖๓๗.๕๐	๑๒,๔๙๒.๕๐	๘๖.๐๐
๕	ลาดหลุมแก้ว	๔,๖๒๕	๖๒,๒๕๙.๕๐	๕๗,๒๓๒.๐๐	๔๒.๒๕	๔๔๗.๐๐	๑๘๑.๒๕	๘๗.๗๕	๕๘๒.๕๐	๒๘๕.๐๐	๓,๔๐๑.๗๕
๖	ลำลูกกา	๓,๓๘๓	๖๖,๐๙๕.๔๒	๖๑,๙๐๙.๒๘	๑๒๐.๔๗	๒๔๙.๔๕	๒๑.๐๖	๒,๓๐๖.๑๙	๙๑๑.๓๕	๕๖๑.๓๖	๑๖.๒๖
๗	สามโคก	๒,๒๘๓	๒๗,๙๓๘.๔๙	๒๒,๔๘๔.๖๑	๑๑๒.๕๐	๙๒๑.๕๕	๑๑๙.๗๘	๒๕.๗๕	๓,๘๖๕.๕๕	๒๗๔.๒๕	๑๓๔.๕๐
	รวมทั้งจังหวัด	๒๓,๓๓๒	๓๓๐,๒๒๔.๖๖	๒๔๖,๑๙๐.๒๖	๓,๕๔๘.๐๙	๒๑,๒๖๘.๑๘	๗๐๒.๑๙	๕,๒๔๓.๓๐	๓๓,๗๕๓.๒๗	๑๕,๗๒๑.๗๙	๓,๗๙๗.๕๙

ที่มา: ข้อมูลสำนักงานเกษตรจังหวัดพุมธานี (ตัดยอด ณ ๑๐ เม.ย. ๖๖)

๒.๒.๒ ชุดดินและพื้นที่ศักยภาพการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดพุมธานี

ตารางที่ ๗ แสดงชุดดิน ลักษณะของดิน ปัญหาในการใช้ประโยชน์

กลุ่มชุดดินและลักษณะดิน	ปัญหาสำคัญในการใช้ประโยชน์ของดิน
<p>๑) กลุ่มชุดดินที่ ๒</p> <p>เนื้อดินเป็นดินเหนียว ดินบนเป็นสีเทาหรือเทาแก่ ดินล่างสีเทา มีจุดประสีน้ำตาล และสีเหลืองหรือสีแดง ถ้าเกิดบริเวณชายฝั่งทะเล หรือที่ราบลุ่มภาคกลาง พบจุดประสีเหลืองของสารจาโรไซต์ ในระดับความลึกประมาณ ๑๐๐ - ๑๕๐ เซนติเมตร จากผิวดิน การระบายน้ำแล้ว ความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลาง ปฏิกริยาดินเป็นกรดจัด มีค่า pH ๔.๕ - ๕.๐ ปัจจุบันบริเวณนี้ใช้ทำนา บางแห่งยกร่องปลูกไม้ยืนต้นและไม้ผลบางชนิด ถ้ามีการจัดการที่ดินนี้จะให้ผลผลิตค่อนข้างสูง</p>	ดินเป็นกรดจัด

กลุ่มชุดดินและลักษณะดิน	ปัญหาสำคัญในการใช้ประโยชน์ของดิน
<p><b>๒) กลุ่มชุดดินที่ ๓</b>                      มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนมีสีดำ ดินล่างมีสีเทาหรือสีน้ำตาลอ่อน มีจุดประสีเหลืองและสีน้ำตาลหรือสีแดง บางแห่งพบผลึกยิปซัมและเปลือกหอยในดินชั้นล่าง เป็นดินลึก มีการระบายน้ำเลวถึงค่อนข้างเลว ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลาง ปฏิกริยาดินเป็นกรดแก่ถึงต่างปานกลาง มีค่า pH ๕.๕ - ๘.๐ ปัจจุบันบริเวณนี้ส่วนใหญ่ใช้ทำนาหรือยกร่องปลูกพืชผักและไม้ผล</p>	<p>ดินกลุ่มนี้ไม่ค่อยมีปัญหาในการใช้ประโยชน์ที่ดิน แต่ถ้าเป็นที่ลุ่มมากๆ จะมีปัญหาเรื่องน้ำท่วมในฤดูฝน</p>
<p><b>๓) กลุ่มชุดดินที่ ๑๐</b>                      มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนเป็นสีเทาหรือสีดำ ดินล่างสีเทา มีจุดประสีน้ำตาลปนเหลืองหรือแดง และพบจุดประสีเหลืองฟางข้าวของสารจาโรไซท์ ภายในระดับความลึก ๑๐๐ เซนติเมตรจากผิวดินเป็นดินลึก มีการระบายน้ำเลว ดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ เนื่องจากเป็นกรดจัดมากมีค่าความเป็นกรดเป็นด่างน้อยกว่า ๔.๕ ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้ทำนา บางแห่งมีการยกร่องปลูกพืชผัก ส้มเขียวหวาน และสนปฏิพัทธ์</p>	<p>ดินเป็นกรดจัดมากมักขาดแร่ธาตุอาหารพืชพวก ไนโตรเจนและฟอสฟอรัส ในขณะที่เดียวกันจะมี สารละลายพวกอลูมิเนียมและเหล็กเป็นปริมาณมากจน เป็นพิษต่อพืชที่ปลูก ดังนั้น ดินกลุ่มนี้จึงจัดเป็นดินเปรี้ยวจัดหรือกรดกำมะถัน และถ้าไม่ใช้ปูนเพื่อแก้ไข ความเป็นกรดของดิน พืชที่ปลูกมักไม่ค่อยได้ผล</p>
<p><b>๔) กลุ่มชุดดินที่ ๑๑</b>                      มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนมีสีดำหรือสีเทาแก่ ดินล่างมีสีเทาและมีจุดประสีน้ำตาล สีเหลืองหรือสีแดงปะปนอยู่เป็นจำนวนมาก ในช่วงดินล่างตอนบน และพบจุดประสีเหลืองฟางข้าวของสารจาโรไซท์ในระดับความลึก ๕๐ - ๑๐๐ เซนติเมตร จากผิวดิน เป็นดินลึก มีการระบายน้ำเลว มีความอุดมสมบูรณ์ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากดินมีปฏิกริยาเป็นกรดจัดมากถึงเป็นกรดจัดค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ ๔.๕ - ๕.๐ ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้ทำนา บางแห่งยกร่องปลูกพืชผัก ไม้ผลและสนปฏิพัทธ์ ถ้าดินกลุ่มนี้ได้รับการปรับปรุงบำรุงดิน ใช้ปุ๋ยและปูนในอัตราที่เหมาะสม และมีการควบคุมน้ำหรือจัดระบบชลประทานที่มีประสิทธิภาพพืชที่ปลูกจะให้ผลผลิตดีขึ้น</p>	<p>ดินเป็นกรดจัด อาจขาดแร่ธาตุอาหารพืชพวก ไนโตรเจนและฟอสฟอรัส หรืออาจมีสาร ละลายพวก อลูมิเนียมและเหล็กมากเกินไปจนเป็นพิษต่อพืช จัดได้ว่าเป็นดินเปรี้ยวจัดหรือกรดกำมะถัน</p>

ที่มา : กรมพัฒนาที่ดิน ๒๕๖๒ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### ๒.๒.๓ พื้นที่ศักยภาพการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด

กรมพัฒนาที่ดิน ได้ทำการสำรวจพื้นที่จังหวัดปทุมธานี พบว่ามีพื้นที่ความเหมาะสมของดินสำหรับปลูกพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ข้าว ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว และมันสำปะหลัง ตามศักยภาพความเหมาะสมสูงปานกลางเล็กน้อย และไม่เหมาะสม ดังนี้

#### ๑) ข้าว พื้นที่ศักยภาพเหมาะสมต่าง ๆ จังหวัดปทุมธานี รวมพื้นที่ ๓๑๙,๕๘๗.๗๑ ไร่

ตารางที่ ๘ แสดงพื้นที่ศักยภาพของข้าว

ที่	อำเภอ	พื้นที่ศักยภาพ (ไร่)			
		เหมาะสมสูง (S๑)	เหมาะสมปานกลาง (S๒)	เหมาะสมน้อย (S๓)	ไม่เหมาะสม (N)
๑	เมืองปทุมธานี	๑๕,๗๐๓.๑๙	-	-	-
๒	คลองหลวง	๕๕,๓๖๔.๐๒	๑๓๙.๑๙	-	-
๓	ธัญบุรี	๘,๕๕๙.๔๗	๑,๔๔๗.๒๒	-	-
๔	หนองเสือ	๕๙,๗๔๐.๖๐	๓,๘๑๑.๓๐	-	-
๕	ลาดหลุมแก้ว	๖๗,๑๓๔.๔๘	-	-	-
๖	ลำลูกกา	๘๑,๑๔๓.๒๔	-	-	-
๗	สามโคก	๒๖,๕๕๕.๐๐	-	-	-
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>๓๑๙,๒๐๐.๐๐</b>	<b>๕,๓๙๗.๗๑</b>	-	-

ที่มา : Agri - Map Online กรมพัฒนาที่ดิน ๒๕๖๔ (สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

๒) ปาล์มน้ำมัน จังหวัดปทุมธานีไม่มีพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับปลูกปาล์มน้ำมัน แต่ปัจจุบันมีการปลูกในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม จำนวน ๙,๖๑๐.๓๐ ไร่

ตารางที่ ๙ แสดงพื้นที่ศักยภาพของปาล์มน้ำมัน

ที่	อำเภอ	พื้นที่ศักยภาพ (ไร่)			
		เหมาะสมสูง (S๑)	เหมาะสมปานกลาง (S๒)	เหมาะสมน้อย(S๓)	ไม่เหมาะสม (N)
๑	เมืองปทุมธานี	-	-	-	-
๒	คลองหลวง	-	-	-	๒๔.๑๘
๓	ธัญบุรี	-	-	-	๒๙.๙๐
๔	หนองเสือ	-	-	-	๙,๓๗๕.๓๐
๕	ลาดหลุมแก้ว	-	-	-	-
๖	ลำลูกกา	-	-	-	๑๘๐.๙๒
๗	สามโคก	-	-	-	-
รวมทั้งหมด		-	-	-	๙,๖๑๐.๓๐

ที่มา : Agri - Map Online กรมพัฒนาที่ดิน๒๕๖๔ (สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

๓) มะพร้าว พื้นที่ปลูกมะพร้าวในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม จำนวน ๓,๙๓๑.๘๕ ไร่

ตารางที่ ๑๐ แสดงพื้นที่ศักยภาพของมะพร้าว

ที่	อำเภอ	พื้นที่ศักยภาพ (ไร่)			
		เหมาะสมสูง (S๑)	เหมาะสมปานกลาง (S๒)	เหมาะสมน้อย(S๓)	ไม่เหมาะสม (N)
๑	เมืองปทุมธานี	-	-	-	๑๔.๕๙
๒	คลองหลวง	-	-	-	๕๘๓.๗๑
๓	ธัญบุรี	-	-	-	๑๗๐.๙๑
๔	หนองเสือ	-	-	-	๒,๒๘๐.๒๔
๕	ลาดหลุมแก้ว	-	-	-	๒๓๑.๖๗
๖	ลำลูกกา	-	-	-	๕๖๑.๖๔
๗	สามโคก	-	-	-	๘๙.๐๙
รวมทั้งหมด		-	-	-	๓,๙๓๑.๘๕

ที่มา : Agri - Map Online กรมพัฒนาที่ดิน ๒๕๖๔ (สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

๔) มันสำปะหลัง พื้นที่ปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม จำนวน ๒,๔๒๙.๓๑ ไร่

ตารางที่ ๑๑ แสดงพื้นที่ศักยภาพของมันสำปะหลัง

ที่	อำเภอ	พื้นที่ศักยภาพ (ไร่)			
		เหมาะสมสูง (S๑)	เหมาะสมปานกลาง (S๒)	เหมาะสมน้อย(S๓)	ไม่เหมาะสม (N)
๑	เมืองปทุมธานี	-	-	-	-
๒	คลองหลวง	-	-	-	๓๖๙.๓๗
๓	ธัญบุรี	-	-	-	๔๔๖.๐๗
๔	หนองเสือ	-	-	-	๑,๓๓๕.๐๐
๕	ลาดหลุมแก้ว	-	-	-	-
๖	ลำลูกกา	-	-	-	๒๗๘.๘๗
๗	สามโคก	-	-	-	-
รวมทั้งหมด		-	-	-	๒,๔๒๙.๓๑

ที่มา : Agri - Map Online กรมพัฒนาที่ดิน ๒๕๖๔ (สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

## ๒.๒.๔ พื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน ๕๗,๓๐๘ ไร่ ๑ งาน ๕๑.๘๕ ตารางวา (๖% ของพื้นที่ทั้งจังหวัด)

ตารางที่ ๑๒ แสดงจำนวนพื้นที่และการถือครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	ประเภทที่ดิน	อำเภอ	จำนวน ราย	จำนวน แปลง	เนื้อที่		
					ไร่	งาน	วา
๑	ที่ ส.ป.ก. จัดซื้อ (กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกร)	รวม	๓,๓๕๘	๔,๘๐๐	๓๙,๙๐๗	๓	๓๘.๓๕
		คลองหลวง	๙๑๖	๑,๔๕๔	๙,๙๖๔	๒	๙๑.๙๐
		ธัญบุรี	๓๓๗	๔๖๗	๒,๒๘๘	๐	๗๑.๙๖
		หนองเสือ	๒,๐๙๔	๒,๘๖๘	๒๗,๕๐๕	๒	๘๘.๔๙
		ลำลูกกา	๑๑	๑๑	๑๔๙	๐	๘๖.๐๐
๒	ที่ดินพระราชทาน	รวม	๑,๐๑๕	๑,๓๗๔	๑๔,๐๑๗	๐	๘๕.๖๐
		คลองหลวง	๒๔๒	๓๕๐	๓,๐๖๐	๐	๔๙.๗๐
		หนองเสือ	๗๗๓	๑,๐๒๔	๑๐,๙๕๗	๐	๓๕.๙๐
๓	ที่บริจาค	รวม	๗	๑๒	๑๐๖	๑	๘.๐๐
		ธัญบุรี	๗	๙	๙๙	๓	๙.๐๐
		หนองเสือ	-	๑	-	๒	-
		สามโคก	-	๒	๖	๐	๒๙.๐๐
๔	ที่ราชพัสดุ	รวม	๔๘๘	๕๕๗	๓,๒๗๖	๓	๘๙.๙๐
		คลองหลวง	๗๓	๑๑๔	๙๕๑	๐	๙๘.๐๐
		หนองเสือ	๔๑๕	๔๔๓	๒,๓๒๕	๒	๙๑.๙๐
	รวม ๔ ประเภท		๔,๘๖๘	๖,๗๔๓	๕๗,๓๐๘	๑	๕๑.๘๕

ที่มา : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

### ๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

จังหวัดปทุมธานีมีพื้นที่ชลประทาน ๕๐๑,๙๓๗ ไร่ (๕๒.๖๓% ของพื้นที่ทั้งจังหวัด) และพื้นที่นอกเขตชลประทาน ๔๔๕,๘๑๒ ไร่ ดังนี้

#### ๒.๓.๑ พื้นที่ในเขตชลประทาน อยู่ในเขตโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา ๓ โครงการ

รวม ๕๐๑,๙๓๗ ไร่ ประกอบด้วย

๑) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ พื้นที่ชลประทาน ๒๕๑,๘๘๕ ไร่ เขตอำเภอคลองหลวงอำเภอหนองเสือและอำเภอธัญบุรี ฝั่งทิศเหนือของคลองรังสิตรับน้ำจากคลองระพีพัฒน์มาทางคลอง ๑๓ และคลองระพีพัฒน์แยกตก อีกส่วนหนึ่งรับน้ำเข้ามาทางคลองเปรมประชากร

๒) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ พื้นที่ชลประทาน ๑๒๑,๕๐๘ ไร่ เขตอำเภอลำลูกกา และอำเภอธัญบุรี ฝั่งทิศใต้ของคลองรังสิตรับน้ำจากคลองรังสิต คลอง ๑๓ และบางส่วนของที่ระบายลงมา จากโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือเข้ามายังคลองรังสิต

๓) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ พื้นที่ชลประทาน ๑๒๘,๕๔๔ ไร่ เขตอำเภอลาดหลุมแก้ว และบางส่วนของอำเภอเมือง และอำเภอสามโคก รับน้ำจากคลองพระยาบันลือผ่านเข้ามาทางคลองขุดใหม่ คลองลากค้อนและคลองพระอุดมและบางส่วนรับน้ำจากคลองที่เชื่อมต่อโดยตรงกับแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันตก

### ๒.๓.๒ พื้นที่นอกเขตชลประทาน มีพื้นที่รวม ๔๔๕,๘๑๒ ไร่ ประกอบด้วย

๑) พื้นที่นอกเขตโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา คือ บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ทั้ง ๒ ฝั่ง เขตอำเภอสามโคกและอำเภอมืองปทุมธานี (บางส่วน) อยู่ในการดูแลรับผิดชอบของโครงการชลประทานปทุมธานี ๙๑,๒๘๖ ไร่

๒) พื้นที่นอกเขตชลประทานของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ ในอำเภอมืองคลองหลวง ัญบุรี และหนองเสือ รวม ๑๘๘,๔๖๐ ไร่

๓) พื้นที่นอกเขตชลประทานของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ ในอำเภอมือง ัญบุรี และลำลูกกา รวม ๑๐๒,๓๘๑ ไร่

๔) พื้นที่นอกเขตชลประทานของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ ในพื้นที่อำเภอมือง ลาดหลุมแก้ว และสามโคก รวม ๖๓,๖๘๕ ไร่

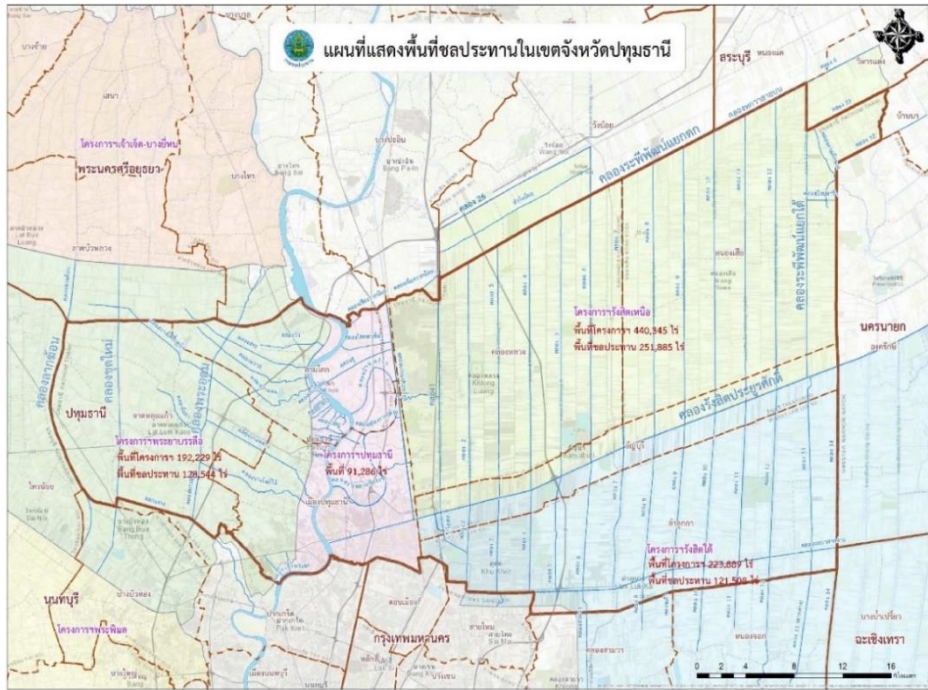
๒.๓.๓ แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี คือ แม่น้ำเจ้าพระยา (กลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง) ไหลผ่านอำเภอมืองปทุมธานีและอำเภอสามโคก ระยะทางประมาณ ๓๐ กิโลเมตร นอกจากนี้ ยังมีลำคลองธรรมชาติและคลองชลประทาน จำนวน ๑๖๑ คลอง ความยาวรวมประมาณ ๑,๐๖๔.๗๒๑ กิโลเมตร แบ่งเป็นคลองธรรมชาติ ๑๐๘ คลอง ความยาวรวม ๓๗๓.๖๓๖ กิโลเมตร และคลองชลประทาน ๕๓ คลอง ความยาวรวม ๖๙๑.๐๘๕ กิโลเมตร

ตารางที่ ๑๓ แสดงจำนวนพื้นที่รับผลประโยชน์ด้านชลประทาน

ที่	โครงการ	จำนวนพื้นที่รับประโยชน์ด้านชลประทาน (ไร่)									
		รวมทั้งจังหวัด		คป.ปทุมธานี		คบ.รังสิตเหนือ		คบ.รังสิตใต้		คบ.พระยาบรรลือ	
		ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.	ใน เขต ขป.	นอกเขต ขป.	ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.	ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.	ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.
๑	เมือง ปทุมธานี	๑๖,๔๖๔	๗๑,๙๘๓	-	๕๕,๐๐๒	-	๔๔๐	-	-	๑๖,๔๖๔	๑๖,๕๕๑
๒	คลอง หลวง	๘๖,๘๒๒	๑๐๕,๕๔๘	-	-	๘๖,๘๒๒	๑๐๕,๕๔๘	-	-	-	-
๓	ัญบุรี	๓๔,๘๐๕	๓๕,๕๖๓	-	-	๒๓,๕๓๓	๑๑,๒๓๒	๑๑,๒๗๒	๒๔,๓๓๑	-	-
๔	หนองเสือ	๑๔๑,๕๓๐	๗๑,๒๔๐	-	-	๑๔๑,๕๓๐	๗๑,๒๔๐	-	-	-	-
๕	ลาดหลุม แก้ว	๘๙,๒๖๒	๓๐,๙๕๘	-	-	-	-	-	-	๘๙,๒๖๒	๓๐,๙๕๘
๖	ลำลูกกา	๑๑๐,๒๓๖	๗๘,๐๕๐	-	-	-	-	๑๑๐,๒๓๖	๗๘,๐๕๐	-	-
๗	สามโคก	๒๒,๘๑๘	๕๒,๘๗๐	-	๓๖,๒๘๔	-	-	-	-	๒๒,๘๑๘	๑๖,๑๘๖
	รวม	๕๐๑,๙๓๗	๔๔๕,๘๑๒	-	๙๑,๒๘๖	๒๕๑,๘๘๕	๑๘๘,๔๖๐	๑๒๑,๕๐๘	๑๐๒,๓๘๑	๑๒๘,๕๕๔	๖๓,๖๘๕

ที่มา : โครงการชลประทานปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)



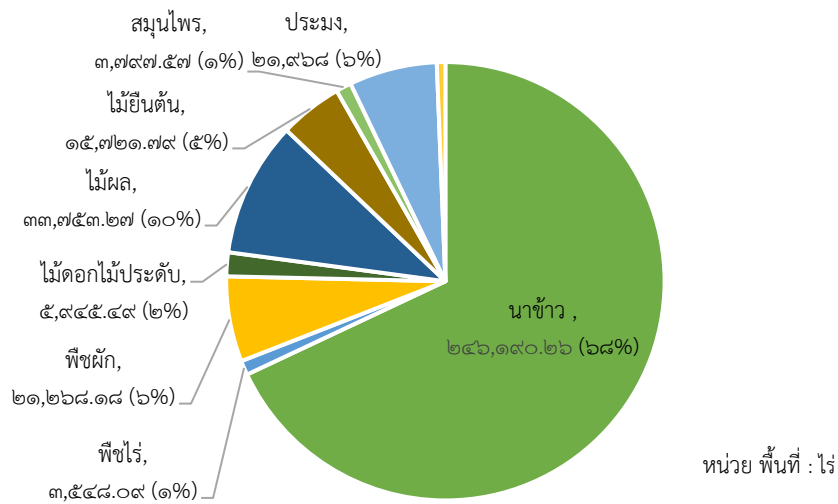


ภาพที่ ๔ พื้นที่ชลประทานในเขตจังหวัดปทุมธานี

๒.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๒.๔.๑ พื้นที่เกษตรกรรม

จังหวัดปทุมธานี มีพื้นที่เกษตรกรรม ๓๕๔,๒๘๙.๖๖ ไร่ (๓๗.๑๕% ของพื้นที่ทั้งจังหวัด) ด้านพืช ๓๓๐,๒๒๔.๖๖ ไร่ ประกอบด้วย นาข้าว ๒๔๖,๑๙๐.๒๖ ไร่ ไม้ผล ๓๓,๗๕๓.๒๗ ไร่ พืชผัก ๒๑,๒๖๘.๑๘ ไร่ ไม้ยืนต้น ๑๕,๗๒๑.๗๙ ไร่ ไม้ดอกไม้ประดับ ๕,๙๔๕.๔๙ ไร่ สมุนไพร ๓,๗๙๗.๕๙ ไร่ พืชไร่ ๔,๕๔๘.๐๙ ไร่ ด้านประมง ๒๑,๙๖๘ ไร่ และด้านปศุสัตว์ ๒,๐๙๗ ไร่



ภาพที่ ๕ พื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดปทุมธานี

## ๒.๔.๒. สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

**ด้านพืช** สินค้าเศรษฐกิจการเกษตรด้านพืชที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี พิจารณาจากมูลค่าการผลิตสูงสุด ได้แก่ ข้าวนาปี ๑,๔๕๔.๖๐ ล้านบาท กล้วยหอม ๑,๐๑๒.๔๕ ล้านบาท กล้วยน้ำว่า ๕๐๑.๒๙ ล้านบาท กล้วยสนาม ๒๗๖.๕๐ ล้านบาท ตะไคร้ ๕๘.๒๘ ล้านบาท ปาล์มน้ำมัน ๑๓๖.๒๘ ล้านบาท เตย ๕๗.๒๒ ล้านบาท

ตารางที่ ๑๔ สินค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านพืช

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูกรวม (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๑	ข้าวนาปี*	๑๑,๖๗๕	๒๔๘,๕๓๖.๘๑๐	๑๗๘,๖๙๗.๙๖	๗๑๙.๐๐	๘.๑๔	๑,๔๕๔.๖๐
๒	กล้วยหอม	๗๔๔	๑๓,๓๘๒.๐๒	๔๙,๘๒๕.๑๘	๓,๗๒๓.๒๙	๒๐.๓๒	๑,๐๑๒.๔๕
๓	กล้วยน้ำว่า	๒,๖๓๗	๑๗,๒๘๙.๓๙	๓๘,๐๙๑.๖๕	๒,๒๐๓.๑๘	๑๓.๑๖	๕๐๑.๒๙
๔	กล้วยสนาม*	๒๙๕	๑๓,๒๐๙.๐๐	๑๕,๘๐๐.๐๐	๑,๑๙๖.๑๕	๑๗.๕๐	๒๗๖.๕๐
๕	ตะไคร้*	๗๗๗	๘,๗๔๐.๒๘	๑๗,๕๐๑.๓๑	๒,๐๐๒.๓๗	๓.๓๓	๕๘.๒๘
๖	ปาล์มน้ำมัน	๓๓๖	๙,๒๒๐.๙๐	๒๙,๓๖๙.๗๙	๓,๑๘๕.๑๓	๔.๖๖	๑๓๖.๘๖
๗	เตย	๑๓๗	๖๙๖.๗๕	๔,๔๘๐.๙๘	๖,๔๓๑.๒๖	๑๒.๗๗	๕๗.๒๒
๘	ยางพารา	๑๔	๒๔๐.๐๐	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

หมายเหตุ\* : ๑. ผลผลิตเฉลี่ยของข้าว กล้วยสนาม ตะไคร้ คำนวณจากทุกรอบการเพาะปลูกทั้งหมด

๒. กล้วยสนาม พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิต หน่วยเป็นตารางเมตร/๑,๐๐๐ มูลค่าการผลิตหน่วยเป็น บาท/ตรม.

๓. พื้นที่เพาะปลูกกรณีคำนวณรอบการปลูกเฉพาะครั้งที่ ๑ (ไม่นับซ้ำ) ข้าว ๒๔๘,๕๓๖.๘๑ ไร่ กล้วยสนาม ๑๓,๒๐๙ ไร่ ตะไคร้ ๗๗๗ ไร่

๔. ยางพารา ไม่มีผลผลิต เนื่องจากเกษตรกรไม่เปิดหน้ายาง

**ด้านประมง** สินค้าเศรษฐกิจการเกษตรด้านประมงที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี พิจารณาจากมูลค่าการผลิตสูงสุด ได้แก่ ปลาดุก ๑,๓๐๕.๕๐ ล้านบาท ปลานิล ๒๒๖.๖๐ ล้านบาท และ กุ้งขาว ๑๘๕.๔๐ ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๕ สินค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านประมง

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยงรวม (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๑	ปลาดุก	๖๓๔	๓,๗๓๐	๓๗,๓๐๐.๐๓	๑๐,๐๐๐.๐๑	๓๕	๑,๓๐๕.๕๐
๒	ปลานิล	๑,๕๑๑	๗,๐๓๔	๙,๐๖๓.๘๙	๑,๒๘๘.๕๘	๒๕	๒๒๖.๖๐
๓	กุ้งขาว	๗๓	๑,๗๕๒.๗๕	๑,๒๓๖.๐๐	๗๐๕	๑๕๐	๑๘๕.๔๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

**ด้านปศุสัตว์** สินค้าเศรษฐกิจการเกษตรด้านปศุสัตว์ที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี พิจารณาจากมูลค่าการผลิตสูงสุด ได้แก่ โค ๑๒๓.๔๐ ล้านบาท เป็ด ๔๕.๐๗ ล้านบาท ไก่ ๔๒.๓๒ ล้านบาท แพะ ๒๑.๙๕ ล้านบาท กระบือ ๒๐.๙๕ ล้านบาท และแกะ ๒.๖๔ ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๖ สิ้นค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านปศุสัตว์

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกร (ราย)	ผลผลิตรวม (ตัว)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ตัว)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๑	โค	๒๒๖	๔,๔๒๓	๓๐๐	๙๓	๑๒๓.๔๐
๒	เป็ด	๑,๐๘๓	๒๘๕,๒๒๖	๒	๗๙	๔๕.๐๗
๓	ไก่	๖,๘๗๒	๕๑๖,๐๖๙	๒	๔๑	๔๒.๓๒
๔	กระบือ	๖๐	๗๓๒	๓๐๐	๙๓	๒๐.๔๒
๕	แพะ	๑๑๔	๓,๑๒๖	๖๐	๑๑๗	๒๑.๙๕
๖	แกะ	๑๘	๔๔๐	๖๐	๑๐๐	๒.๖๔

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) หมายเหตุ : นับซ้ำเกษตรกร เนื่องจากเกษตรกร ๑ ราย เลี้ยงสัตว์ได้หลายชนิด

### ๒.๔.๓ สินค้าเกษตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี มีสินค้าเกษตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๒ ชนิด ดังนี้

#### ๑. กล้วยหอมทองปทุม

กล้วยหอมทองปทุม ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนเป็น GI ใน พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นกล้วยหอมทองที่มีผลใหญ่ยาว หน้าตัดค่อนข้างกลม ปลายคอดเล็กน้อย ผิวฉนวน เปลือกบาง ผลดิบ สีเขียวฉนวน ผลสุกสีเหลืองทองฉนวน เนื้อเหนียวแน่นรสชาติหอมหวาน จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๓ ให้ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ (วันที่ยื่นคำขอ )

กล้วยหอมทองปทุม มีลักษณะเด่น คือ รูปทรงผลใหญ่ยาว หน้าตัดค่อนข้างกลม ปลายคอดเล็กน้อย เปลือกบาง ผิวฉนวน เนื้อเหนียว ไม่มีเม็ด ผลดิบสีเขียวฉนวน เมื่อผลสุกมีสีเหลืองทองฉนวน เนื้อเหนียวแน่นรสชาติหอมหวาน

เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๗๙ ราย นอกจากนี้ จังหวัดปทุมธานียังมีการผลิตระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่กล้วยหอมทอง จำนวน ๑ แปลง มีสมาชิกกลุ่ม ๒๒ ราย พื้นที่ ๗๐๐ ไร่ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอหนองเสือ



ภาพที่ ๖ กล้วยหอมทองปทุม

ที่มา: เพจ GI Thailand (ข้อมูล : สิงหาคม ๒๕๖๖)

## ๒. ข้าวหอมปทุมธานี

ข้าวหอมปทุมธานี (ปทุมธานี ๑) เป็นพันธุ์ข้าวเจ้า ผสมพันธุ์ระหว่าง สายพันธุ์ BKNA๖-๑๘๓-๒ กับสายพันธุ์ PTT๘๕๐๖-๓-๒๑ ที่ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี พ.ศ. ๒๕๕๓

ข้าวหอมปทุมธานี ได้รับการประกาศจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ ให้ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ (วันที่ยื่นคำขอ)

ลักษณะทางกายภาพ เปลือกข้าวสีฟาง รูปทรงเมล็ดข้าว เรียวยาว จมูกข้าวเล็ก เนื้อเมล็ดข้าวมีสีขาว นวล ผิวค่อนข้างมัน เมื่อหุงสุกแล้วข้าวนุ่มค่อนข้างเหนียวและมีกลิ่นหอมอ่อนๆ ไม้ไวแสง ปลูกได้ตลอดปี

เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานีได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๔๗ ราย นอกจากนี้ จังหวัดปทุมธานีมีการผลิตระบบส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ข้าว จำนวน ๒๕ แปลง มีสมาชิกกลุ่ม ๑,๔๔๓ ราย พื้นที่รวมทั้งสิ้น ๓๕,๖๘๗ ไร่ พบกระจายตัวในทุกอำเภอ และพบมากในอำเภอลำลูกกา หนองเสือ และลาดหลุมแก้ว ตามลำดับ ของจังหวัดปทุมธานี



ภาพที่ ๗ ข้าวหอมปทุมธานี  
ที่มา :เพจ GI Thailand (ข้อมูล : สิงหาคม ๒๕๖๖)

### ๒.๔.๔ พันธุ์ข้าวที่สำคัญในจังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานีมีชุดดินที่มีความเหมาะสมต่อการปลูกข้าว โดยพันธุ์ข้าวที่ปลูก มีกว่า ๗ สายพันธุ์ ดังนี้

ตารางที่ ๑๗ พันธุ์ข้าวที่สำคัญในจังหวัดปทุมธานี

ที่	พันธุ์ข้าว	จำนวนครัวเรือน	จำนวนแปลง	พื้นที่ (ไร่)
๑	ข้าวเจ้า	๑๑,๔๐๒	๒๗,๖๘๕	๒๔๒,๑๙๑.๒๓
๒	ข้าวหอมปทุม	๒๕๕	๗๓๔	๖,๐๓๔.๓๓
๓	ข้าวหอมทั่วไป	๑	๒	๘.๕๐
๔	ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ-ปานกลาง	๖	๙	๖๑.๗๕
๕	ข้าวอื่นๆ	๙	๑๑	๒๑๗.๕๐
๖	ข้าวสี	๑	๑	๔.๕๐
๗	ข้าวหอมมะลิ	๒	๒	๑๙.๐๐
รวม		๑๑,๖๗๖	๒๘,๔๔๔	๒๔๘,๕๓๖.๘๑

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

## ๒.๔.๕ สินค้าเกษตรและแหล่งจำหน่ายที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

สินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย ทั้งสิ้น ๓ ด้าน ดังนี้

ตารางที่ ๑๘ สินค้าเกษตรที่ได้รับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

สินค้าเกษตรปลอดภัย	มาตรฐาน	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)
<b>ด้านพืช</b>			
ข้าว	GAP	๓	๕๙.๐๐
	GAP (แบบเดี่ยว)	๓	๕๙.๐๐
	GAP (แบบกลุ่ม)		
พืชผัก-ผลไม้	GAP	๗๓๕	๗,๒๒๕.๒๕
	๑.ผลไม้ (กล้วยหอม มะม่วง มะพร้าว ฯลฯ)	๑๔๗	๔,๕๓๓.๖๕
	๒.พืชผัก (ผักบุ้งจีน คื่นช่าย กวางตุ้ง ฯลฯ)	๕๘๘	๒,๖๙๑.๖๐
ข้าว	<b>อินทรีย์</b>	<b>๙</b>	<b>๑๑๓.๐๐</b>
	อินทรีย์ (รายเดี่ยว)	๑	๒.๐๐
	อินทรีย์ (แบบกลุ่ม)	๘	๑๑๑.๐๐
พืชผัก-ผลไม้	<b>อินทรีย์</b>	<b>๑๒</b>	<b>๑๓๗.๓๘</b>
	๑.ไม้ผล	๑๐	๔๕.๓๘
	๒.พืชผัก	๒	๙๒.๐๐
<b>ด้านประมง</b>			
ปลาน้ำจืด (เบญจพรรณ)	อินทรีย์	๑	๒๕.๐๐
ปลาน้ำจืด (เบญจพรรณ)	GAP	๓๕๔	๕,๓๕๗.๗๕
กุ้งขาว	GAP	๒๒	๕๕๕.๐๐
ปลาน้ำจืด (เบญจพรรณ)	Safety Level	๗๖	๗๙๗.๗๕
<b>ด้านปศุสัตว์</b>			
ฟาร์ม	GAP	๕	แห่ง
	๑. ฟาร์มไก่เนื้อ	๓	๑๕๕,๐๐๐
	๒. ฟาร์มไข่ไก่	๑	๓,๐๐๐
	๓. มาตรฐานโรงฟักไข่สัตว์ปีก	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐/อาทิติย์
โรงฆ่าสัตว์	<b>โรงฆ่าสัตว์มาตรฐาน</b>	<b>๒๙</b>	<b>แห่ง</b>
	๑. โค-กระบือ	๑๖	แห่ง
	๒. สัตว์ปีก	๑๑	แห่ง
	๓. สุกร	๒	แห่ง

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรปทุมธานี ศูนย์ข้าวปทุมธานี ศูนย์วิจัยพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

๒.๔.๖ แหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภัยจังหวัดปทุมธานี ที่ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑. **ปศุสัตว์ OK** คือมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าปศุสัตว์ ด้านอาหารโดยการรับรองมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การรับรองมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ การรับรองสถานที่รวบรวมไข่ และการรับรองมาตรฐานสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ ซึ่งจังหวัดปทุมธานีมีแหล่งสินค้าปลอดภัยที่ได้รับการรับรองปศุสัตว์ OK จากกรมปศุสัตว์ จำนวน ๒๔๕ แห่ง

**๒. ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) จังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๖**  
คือ ร้านอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีความปลอดภัย ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวนี้ได้จากการผลิตตามมาตรฐานและผ่านการรับรองหรือเป็นผลผลิตที่เกิดจากผู้ผลิตที่รับรองตนเองว่าผลิตโดยไม่ใช้สารเคมีหรือจำกัดการใช้สารเคมี จังหวัดปทุมธานีในพื้นที่อำเภอสามโคก ๑๐ ร้าน อำเภอเมืองปทุมธานี ๘ ร้าน อำเภอลองหลวง ๓ ร้าน อำเภอธัญบุรี ๒ ร้าน และอำเภอหนองเสือ ๒ ร้าน รวม ๒๕ แห่ง ดังนี้

- ร้านอาหารที่ผ่านการรับรองในพื้นที่อำเภอสามโคก จำนวน ๑๐ ร้าน ได้แก่ ร้านครัวริมน้ำท้ายเกาะ ร้านครัวครูจุกุริมเจ้าพระยา ร้านครัวเรือนเจ้าพระยา ร้านข้าวแกงบ้านครัวไทย ร้านบ้านสวนริมคลองอินทรีรีสอร์ท ร้าน MushroomHut café ร้านก๋วยเตี๋ยวเปิดนายสุข และร้าน G Farm at Samkhok

- ร้านอาหารที่ผ่านการรับรองในพื้นที่อำเภอเมืองปทุมธานี จำนวน ๘ ร้าน ได้แก่ ร้านบ้านเหนือ น้ำ ร้านแม่น้ำ ร้านก๋วยเตี๋ยวเพื่อนลุง ร้านयोगเหล่า ต.บางปรอก ร้านทินิติ คาเฟ่ ต.บางกะดี ร้านสวนอาหารบ้านพักผ่อน ต.หลักหก ร้านเจ็สย่ก๋วยเตี๋ยวเปิดบางคูวัด ต.บางคูวัด ร้านปทุมบุรี ต. บางหลวง

- ร้านอาหารที่ผ่านการรับรองในพื้นที่อำเภอลองหลวง จำนวน ๓ ร้าน ได้แก่ ร้านฟาร์มลุงแดง ต.คลองเจ็ด ร้านครัวสุทธิพันธ์ ต.คลองหก และร้าน Amazing Bar & Restaurant ต.คลองสอง

- ร้านอาหารที่ผ่านการรับรองในพื้นที่อำเภอธัญบุรี จำนวน ๒ ร้าน ได้แก่ ร้านสุไบตะห์ ชวนชิม สาขารังสิต ต.รังสิต และร้านจันทร์เดอร์ คาเฟ่ ต.บึงสนั่น

- ร้านอาหารที่ผ่านการรับรองในพื้นที่อำเภอหนองเสือ จำนวน ๒ ร้าน ได้แก่ ร้านเด่นสมชื่อ ต.บึงบา และร้านสวนต้นน้ำ คาเฟ่ ต.บึงกาสาม

**๓. สถานที่จำหน่ายสินค้า Q จังหวัดปทุมธานีมีการตรวจรับรองแผงในตลาดสดและร้านค้า**  
ที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ภายใต้สัญลักษณ์ Q จังหวัดปทุมธานีมีแหล่งจำหน่ายสินค้า Q จำนวน ๒๕๙ ร้านค้า

ตารางที่ ๑๙ แหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภัยจังหวัดปทุมธานี

โครงการ	รวม	อำเภอ						
		เมือง	คลองหลวง	ธัญบุรี	หนองเสือ	ลาดหลุมแก้ว	ลำลูกกา	สามโคก
ปศุสัตว์ OK	๑๒๕	๑๙	๓๒	๒๔	๒	๖	๔๐	๓
ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) : (ร้าน)	๒๕	๘	๓	๒	๒	-	-	๑๐
สถานที่จำหน่ายสินค้า Q (ตลาดสด): (ร้านค้า)	๒๕๙	๑๐	๑๗๑	๓๓	๐	๐	๖๑	๐
ตลาดอินเตอร์มาร์ท	๘	๘	-	-	-	-	-	-
ตลาดไท	๑๕๓	-	๑๕๓	-	-	-	-	-
ตลาดไอยรา	๑๔	-	๑๔	-	-	-	-	-
ตลาดเจริญผล	๘	-	-	๘	-	-	-	-
ตลาดสะพานแดง	๔	-	-	๔	-	-	-	-
ตลาดรังสิต	๒๑	-	-	๒๑	-	-	-	-
ตลาดสี่มุมเมือง	๕๑	-	-	-	-	-	๕๑	-

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

## ๒.๔.๖ ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ คือ สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มทำการผลิต การบริหารจัดการร่วมกันและรวมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต ผลผลิตเพิ่มขึ้น

จังหวัดปทุมธานี มีการผลิตระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๓๗ แปลง จำนวน ๑๐ ชนิดสินค้า พื้นที่ทั้งหมด ๔๑,๑๗๘.๙๕ ไร่ เกษตรกร ๑,๙๗๔ ราย ดังนี้

ตารางที่ ๒๐ ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ที่	รายชื่อแปลงใหญ่	สินค้า	ที่ตั้ง			เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่ม	หมายเลข โทรศัพท์
			หมู่	ตำบล	อำเภอ				
<b>ปี ๒๕๕๙</b>									
๑	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๗	ข้าว	๗	บึงกาสาม	หนองเสือ	๕๐	๑,๓๑๑	นายมนตรี ดวงหิรัญ	๐๒- ๕๕๙๐๑๕๘
๒	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๒	ข้าว	๒	บึงกาสาม	หนองเสือ	๑๕๓	๓,๕๔๗	นายสมศักดิ์ เพชรรัตน์	๐๘๖- ๘๘๐๘๖๐๙
๓	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๑	ข้าว	๑	บางคูวัด	เมือง ปทุมธานี	๕๕	๑,๐๑๗	นายสมพร ภูทอง	๐๘๘- ๖๔๑๒๑๓๐
๔	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๖	ข้าว	๖	คลองพระ อุดม	ลาดหลุม แก้ว	๕๘	๙๖๒	นายเสน่ห์ ชินจิต	๐๘๖- ๕๕๕๘๙๙๔
๕	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๑๔	ข้าว	๑๔	บึงทองหลวง	ลำลูกกา	๒๖๙	๖๒๐๕	นายสมคิด เงาภูทอง	๐๘๑- ๖๔๑๐๓๔๓
<b>ปี ๒๕๖๐</b>									
๖	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๑๖ ตำบลคลองสี่ อำเภอคลองหลวง	ข้าว	๑๖	คลองสี่	คลอง หลวง	๑๖๔	๔,๐๒๗	นายสำพอง เจริญลา	๐๘๖- ๙๐๑๒๙๘๙
๗	แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน หมู่ที่ ๗ ตำบล บึงกาสาม อำเภอหนองเสือ	ปาล์ม น้ำมัน	๗	บึงกาสาม	หนองเสือ	๘๐	๒,๒๓๙	นายมนัส พุทธรัตน์	๐๘๙- ๒๘๐๖๓๓๓
๘	แปลงใหญ่ผัก หมู่ที่ ๕ ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก	ผัก	๕	บางเตย	สามโคก	๔๐	๒๐๐	นายสุขุม ไต้ลิ่งคะ	๐๙๕- ๗๗๕๓๑๖๓
๙	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๘ ตำบลลำไทร อำเภอลำลูกกา	ข้าว	๘	ลำไทร	ลำลูกกา	๔๔	๑,๒๕๓	นายเอกสิทธิ์ ปฐพีสินหิรัญ	๐๘๙- ๒๒๙๙๖๘๘
๑๐	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๑๔ ตำบลบึงคำ พร้อย อำเภอลำลูกกา	ข้าว	๑๔	บึงคำพร้อย	ลำลูกกา	๓๔	๙๒๘	นายดอกกรัก สุคนธ์	๐๙๘- ๒๘๐๖๓๑๖
๑๑	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๒ ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา	ข้าว	๒	ลำลูกกา	ลำลูกกา	๓๗	๙๐๔	นายชาติ ระดมเล็ก	๐๘๖- ๖๖๑๗๔๙๕
๑๒	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๕ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว	ข้าว	๕	หน้าไม้	ลาดหลุม แก้ว	๓๐	๗๙๕	นายอุดม ชนุนก้อน	๐๘๑- ๔๘๔๓๙๙๐
๑๓	แปลงใหญ่เตยหอม หมู่ที่ ๑๓ ตำบล คลองสาม อำเภอคลองหลวง	เตย หอม	๑๓	คลองสาม	คลอง หลวง	๓๗	๒๔๖	นางสาวอรุณ ปาสันธ์	๐๙๘- ๒๘๐๖๓๒๘
<b>ปี ๒๕๖๑</b>									
๑๔	แปลงใหญ่แพะ หมู่ที่ ๑ ตำบลรังสิต อำเภอธัญบุรี	แพะ	๑	รังสิต	ธัญบุรี	๕๑	๑๔๒.๗	นายพงษ์ศักดิ์ ผลดี	๐๘๗- ๓๓๙๑๙๗๓
๑๕	แปลงใหญ่ปลาชุก คลองบางโพธิ์ หมู่ที่ ๕ ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว	ปลาชุก	๕	คูขวาง	ลาดหลุม แก้ว	๕๒	๕๒	นายยา อาดำ	๐๖๕- ๖๘๑๕๑๔๙
๑๖	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๕ ตำบลบึงคำ พร้อย อำเภอลำลูกกา	ข้าว	๕	บึงคำพร้อย	ลำลูกกา	๓๐	๗๙๗	นายสมควร ปานเถื่อน	๐๘๐- ๖๑๙๙๓๓๗
๑๗	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๗ ตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง	ข้าว	๗	คลองเจ็ด	คลอง หลวง	๓๐	๖๘๙	นายนิคม แก้วสุกัญญา	๐๘๑- ๒๙๖๔๕๙๙
๑๘	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๑๓ ตำบลคลอง หก อำเภอคลองหลวง	ข้าว	๑๓	คลองหก	คลอง หลวง	๓๒	๙๐๗	นายธีรพงศ์พันธุ์ นิมคราม	๐๘๑- ๘๐๓๒๑๖๓

ที่	รายชื่อแปลงใหญ่	สินค้า	ที่ตั้ง			เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่ม	หมายเลข โทรศัพท์
			หมู่	ตำบล	อำเภอ				
๑๙	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๓ ตำบลบึงสนั่น อำเภอธัญบุรี	ข้าว	๓	บึงสนั่น	ธัญบุรี	๓๖	๑,๑๖๑	นายเนือง เจริญจันทร์	๐๙๖- ๑๒๕๔๙๕๖
๒๐	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๑๙ ตำบลบึง ทองกลาง อำเภอลำลูกกา	ข้าว	๑๙	บึงทองกลาง	ลำลูกกา	๓๐	๙๙๕	นายอนุสร ข้าประสิทธิ์	๐๙๘- ๒๘๐๖๓๑๙
๒๑	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๔ ตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา	ข้าว	๔	พืชอุดม	ลำลูกกา	๔๓	๑,๓๗๓	นายสมศักดิ์ วิเชียรสมุทร	๐๙๘- ๒๘๐๖๓๑๗
๒๒	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๕	ข้าว	๕	บึงคอไห	ลำลูกกา	๓๔	๘๗๑	นางสาว แคทรียา รินสุข	๐๘๔- ๙๑๒๐๑๔๐
<b>ปี ๒๕๖๒</b>									
๒๓	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๗ ตำบลคลองสอง	ข้าว	๗	คลองสอง	คลอง หลวง	๔๐	๑,๒๓๓	นายพันธุ์ทิพย์ เปอร์เซวี่	๐๘๑- ๙๑๕๒๕๓๕
๒๙	แปลงใหญ่ปลาดุก หมู่ที่ ๘ ตำบลลำไทร	ปลาดุก	๘	ลำไทร	ลำลูกกา	๓๔	๔๙๘	นายวีระวงศ์ ปั้นทองสุข	๐๙๓- ๑๙๘๒๔๙๑
๒๔	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๙ ตำบลระแหง	ข้าว	๙	ระแหง	ลาดหลุม แก้ว	๔๒	๑,๔๘๔	นายชัย กา ระเกษ	๐๖๓- ๘๒๖๔๗๕๔
๒๕	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๓ ตำบลคลอง ควาย	ข้าว	๓	คลองควาย	สามโคก	๓๕	๗๐๘	นายสมศักดิ์ มะลิทอง	๐๖๔- ๐๗๐๕๐๒๖
๒๖	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก	ข้าว	๑๐	บางเตย	สามโคก	๔๙	๑,๐๙๐	นายสมใจ กลับใจ	๐๖๑- ๙๖๒๒๒๙๙
๒๗	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๘ ตำบลบึงคอไห อำเภอลำลูกกา	ข้าว	๘	บึงคอไห	ลำลูกกา	๓๗	๑,๒๑๔	นายเอกรัตน์ จันทร์ศิริ	๐๘๙- ๒๒๙๙๖๘๘
๒๘	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๔ ตำบลบึงนาร์ักษ์ อำเภอธัญบุรี	ข้าว	๔	บึงนาร์ักษ์	ธัญบุรี	๓๓	๘๑๑	นางมณี สุภีโส	๐๘๙- ๕๐๐๑๖๘๔
<b>ปี ๒๕๖๓</b>									
๓๐	แปลงใหญ่หมากเหลือง ตำบลบึง ทองกลาง อำเภอลำลูกกา	หมาก เหลือง	๑๔	บึงทองกลาง	ลำลูกกา	๓๓	๑๑๐	นายจำเรียง ทองคำดี	๐๘๑- ๓๙๓๑๔๓๒
<b>ปี ๒๕๖๔</b>									
๓๑	แปลงใหญ่กล้วยหอมทอง ตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ	กล้วย หอม ทอง	๒	นพรัตน์	หนองเสือ	๒๒	๗๐๐	นายนุกุล นามปราศัย	๐๘๙- ๗๖๔๙๖๘๐
๓๒	แปลงใหญ่กลุ่มไก่พื้นเมือง ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว	ไก่ พื้นเมือง	๑๐	ระแหง	ลาดหลุม แก้ว	๓๐	๖๐	นางปิยนุช แหลมมู่	๐๘๖- ๘๘๓๐๙๓๕
<b>ปี ๒๕๖๕</b>									
๓๓	แปลงใหญ่ผัก หมู่ที่ ๕ ตำบลบางหลวง อำเภอเมืองปทุมธานี	ผัก	๕	บางหลวง	เมือง ปทุมธานี	๔๔	๓๒๔	นายบรรลือ แสวงผล	๐๘๑- ๙๒๖๗๗๑๗
<b>ปี ๒๕๖๖</b>									
๓๔	แปลงใหญ่ข้าวบ้าน ไทรย้อย หมู่ที่ ๑ ตำบลบึงบาอำเภอหนองเสือ	ข้าว	๑	บึงบา	หนองเสือ	๓๐	๖๓๔	นางสาวนิสา คงสว่าง	๐๘๙- ๙๖๖๒๐๔๓
๓๕	แปลงใหญ่ข้าวเกษตรสามัคคี หมู่ที่ ๒ ตำบลบึงทองกลาง อำเภอลำลูกกา	ข้าว	๒	บางหลวง	ลำลูกกา	๓๐	๗๗๑	น.ส.พัฒน์นรี เฉลิมญาติวงศ์	๐๙๖- ๑๓๙๑๐๙๐
๓๖	แปลงใหญ่ผัก หมู่ที่ ๕ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว	ผัก	๕	หน้าไม้	ลาดหลุม แก้ว	๓๑	๒๒๐.๒๕	นายอาคม วัฒนจรูโรจน์	๐๘๑- ๙๘๔๐๒๑๒
๓๗	แปลงใหญ่หญ้าปูลานาม หมู่ที่ ๑๐ ตำบลหนองสามวัง อำเภอหนองเสือ	หญ้าปูลานาม	๑๐	หนองสามวัง	หนองเสือ	๘๑	๔๓๖	นายคารุด พูลเต่า	๐๘๑- ๙๒๐๘๑๘๓

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)





## ตารางที่ ๒๒ ประเภท จำนวนกลุ่ม สมาชิกสถาบันเกษตรกร

ประเภทสถาบันเกษตรกร		จำนวนกลุ่ม/สหกรณ์ (กลุ่ม, สหกรณ์)	จำนวนสมาชิก (ราย)
<b>๑. นิติบุคคล</b>		<b>๑๒๗</b>	<b>๒๑๐,๙๐๙</b>
	๑.๑ กลุ่มเกษตรกร (กลุ่ม)	๑๑	๘๓๘
	๑.๒ สหกรณ์ (สหกรณ์)	๑๑๖	๒๑๐,๐๗๑
	<b>ภาคเกษตร</b>	<b>๑๗</b>	<b>๒๑,๗๔๐</b>
	(๑) สหกรณ์การเกษตร	๑๒	๑๘,๕๒๙
	(๒) สหกรณ์นิคม	๓	๓,๐๙๑
	(๓) สหกรณ์ประมง	๒	๑๒๐
	<b>นอกภาคเกษตร</b>	<b>๙๙</b>	<b>๑๘๘,๓๓๑</b>
	(๑) สหกรณ์ออมทรัพย์	๕๐	๔๙,๐๔๐
	(๒) สหกรณ์บริการ	๔๑	๕,๒๗๗
	(๓) สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๖	๑๔,๒๗๔
	(๔) สหกรณ์ร้านค้า	๒	๑๑๙,๗๔๐
	<b>๒. ไม่เป็นนิติบุคคล (กลุ่ม)</b>		<b>๗๕๙</b>
เกษตร เกษตร เกษตร ชล ชล	๒.๑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	๓๔๘	๔,๐๖๒
	๒.๒ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	๓๖	๕๖๖
	๒.๓ กลุ่มยุวเกษตรกร	๔๒	๙๗๘
	๒.๔ กลุ่มส่งเสริมอาชีพ	๓๘	๖๗๓
	๒.๕ กลุ่มผู้ใช้น้ำ	๒๘๙	๑๒,๑๒๒
	๒.๖ องค์กรประมงท้องถิ่น	๖	๒๖๖
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>๘๘๖</b>	<b>๒๒๙,๕๗๖</b>

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี โครงการชลประทานปทุมธานี

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

หมายเหตุ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๓๔๘ (ด้านประมง ๔ กลุ่ม สมาชิก ๖๐ ราย , ด้าน ส.ป.ก. ๗ กลุ่ม สมาชิก ๘๒ ราย , ด้านเกษตร ๓๓๗ กลุ่ม สมาชิก ๓,๙๒๐ ราย)

## ๒.๕.๒ ผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

ตารางที่ ๒๓ ข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

ที่	ประเภทสหกรณ์	จำนวนสมาชิก (ราย)	ข้อมูลฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)			ข้อมูลดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)		
			สินทรัพย์	หนี้สิน	ทุนของสหกรณ์	รายได้	ค่าใช้จ่าย	กำไร/ขาดทุน
๑	สหกรณ์ออมทรัพย์	๒,๘๐๒	๒๘๘.๒๔	๓๐.๑๖	๒๕๘.๐๘	๑๕.๖๔	๑๐.๕๘	๕.๐๖
๒	สหกรณ์ร้านค้า	๒๖๓	๓.๑๑	๐.๑๔	๒.๙๖	๒.๐๓	๒.๐๖	(๐.๐๓)
๓	สหกรณ์ประมง	๑๒๗	๒.๐๗	-	๒.๐๗	๙.๙๑	๙.๘๗	๐.๐๔
๔	สหกรณ์บริการ	๓,๖๖๘	๔๐๔.๗๐	๓๔๘.๐๔	๕๖.๖๖	๔๙๗.๑๙	๕๔๓.๖๔	(๕๖.๕๖)
๕	สหกรณ์นิคม	๒,๙๖๑	๒๙๑.๖๗	๘๒.๑๒	๒๐๙.๕๕	๖๒.๒๙	๕๘.๙๗	๓.๓๒
๖	สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๑๓,๑๕๒	๑,๐๓๖.๐๓	๖๘๘.๓๖	๓๔๗.๖๗	๒๒๑.๒๕	๑๗๐.๗๙	๕๐.๔๖
๗	สหกรณ์การเกษตร	๑๗,๓๓๕	๙๗๒.๙๖	๘๗๒.๕๗	๑๐๐.๓๘	๔๙๗.๑๙	๕๔๓.๖๔	(๕๖.๕๖)
๘	กลุ่มเกษตรกร	๘๓๗	๑๓.๓๙	๑๐.๐๑	๓.๓๘	๐.๙๓	๐.๗๖	๐.๑๗
<b>รวม</b>		<b>๔๑,๑๔๕</b>	<b>๓,๐๑๒.๑๕</b>	<b>๒,๐๓๑.๔๐</b>	<b>๙๘๐.๗๕</b>	<b>๑,๓๐๖.๔๓</b>	<b>๑,๓๔๐.๓๓</b>	<b>(๓๓.๙๐)</b>

ที่มา : สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

## ๒.๖ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัด

จังหวัดปทุมธานี มีอาสาสมัครเกษตร ๑๒ ด้าน รวม ๑,๕๔๓ ราย ได้แก่ อาสาสมัครเกษตรฝนหลวง อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน ประมงอาสา ปศุสัตว์อาสา อาสาสมัครสหกรณ์ อาสาสมัครปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม หมออดินอาสา อาสาสมัครชลประทาน ครูบัญชีอาสา อาสาสมัครชวานาขั้นนำเศรษฐกิจการเกษตรอาสา และสารวัตรเกษตรอาสา

ตารางที่ ๒๔ จำนวนอาสาสมัครเกษตรกร

ที่	อาสาสมัคร	จำนวนอาสาสมัครเกษตรกร (ราย)							รวม
		เมือง	คลองหลวง	ธัญบุรี	หนองเสือ	ลาดหลุมแก้ว	ลำลูกกา	สามโคก	
๑	อาสาฝนหลวง	๘	๖	๑	๔	๑๗	๕	๔	๔๕
๒	อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน	๕๑	๗๘	๑๖	๖๙	๖๑	๙๓	๕๑	๔๑๙
๓	ประมงอาสา	๑๓	๓	๑๖	๑๘	๑๘	๑	๑๗	๘๖
๔	อาสาปศุสัตว์	๕๗	๖๐	๘๓	๔๕	๒๑	๓๗	๓๕	๓๓๘
๕	อาสาสมัครสหกรณ์	๒	๓	๐	๓	๐	๕	๐	๑๓
๖	อาสาสมัครปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	๐	๖	๒	๑๐	๐	๐	๐	๑๘
๗	หมออดินอาสา	๔๔	๖๔	๑๒	๘๘	๗๕	๙๖	๕๔	๕๒๙
๘	อาสาสมัครชลประทาน	๐	๗	๐	๑๙	๐	๐	๐	๒๖
๙	ครูบัญชีอาสา	๕	๑๙	๑๐	๗	๑๕	๕	๕	๖๖
๑๐	ชวานาอาสา	๐	๐	๑	๑	๐	๑	๐	๓
๑๑	เศรษฐกิจการเกษตรอาสา	๑	๑	๐	๒	๑	๑	๒	๘
๑๒	สารวัตรเกษตรอาสา	๐	๒๐	๐	๓๐	๔๒	๐	๐	๙๒
รวม		๑๘๑	๒๖๗	๑๔๑	๒๙๖	๒๕๐	๒๔๔	๑๖๘	๑,๕๔๓

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี โครงการชลประทานปทุมธานี สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ปทุมธานี ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ จ.ชัยนาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

## ๒.๗ ศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัด ภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- ๑) ศูนย์การเรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โคก หนอง นา โมเดล (นายอดุลย์ วิเชียรชัย) ๑๐๗ หมู่ ๑๔ บ้านคลองหก ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี.

## ๒.๘ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### ๒.๘.๑ เกษตรกรปราดเปรื่อง

จังหวัดปทุมธานี มีเกษตรกร Smart Farmer ๙๗๙ ราย และ Young Smart Farmer ๑๙๗ ราย

ตารางที่ ๒๕ จำนวน Smart farmer และ Young smart farmer

ที่	อำเภอ	จำนวน Smart farmer (ราย)				จำนวน Young Smart farmer (ราย)		
		กรมส่งเสริมการเกษตร	กรมปศุสัตว์	กรมการข้าว	รวม	กรมส่งเสริมการเกษตร	กรมปศุสัตว์	รวม
๑	เมืองพุมธานี	๑๒๕	๓๐	๒	๑๕๗	๑๙	๒	๒๑
๕	คลองหลวง	๙๘	๒๙	๒	๑๒๙	๓๔	๒	๓๖
๖	ธัญบุรี	๑๐๒	๒๓	๑	๑๒๖	๒๓	๑	๒๔
๗	หนองเสือ	๑๐๙	๓๐	๑	๑๔๐	๓๔	๑	๓๕
๓	ลาดหลุมแก้ว	๙๕	๓๐	๒	๑๒๗	๒๔	๒	๒๖
๔	ลำลูกกา	๑๐๖	๒๙	๑	๑๓๖	๓๔	๑	๓๕
๒	สามโคก	๑๓๔	๒๙	๑	๑๖๔	๑๙	๑	๒๐
รวมทั้งจังหวัด		๗๖๙	๒๐๐	๑๐	๙๗๙	๑๘๗	๑๐	๑๙๗

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพุมธานี ศูนย์วิจัยข้าวพุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

## ๒.๘.๒ แหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร

## ๑) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์หลัก

ตารางที่ ๒๖ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์หลัก

ที่	ชื่อศูนย์	ที่ตั้ง		จำนวนศูนย์เครือข่าย	ชื่อ - สกุลประธานศูนย์ฯ	หมายเลขโทรศัพท์	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	หน่วยงานรับผิดชอบศูนย์ฯ
		หมู่	ตำบล					
๑	ศพก.อำเภอเมืองพุมธานี	๑	บางคูวัด	๒๒	นายรุ่งธรรม บำรุงบุตร	๐๘ ๑๘๗๔ ๙๐๕๐	- เทคโนโลยีการลดต้นทุนการผลิตข้าว	สำนักงานเกษตรอำเภอ
๒	ศพก.อำเภอคลองหลวง	๓	คลองหก	๒๑	น.ส.เพ็ญวดี ข้าเปีย	๐๙ ๕๒๘๐ ๗๙๕๗	๑.การลดต้นทุนการผลิต ๒.เกษตรผสมผสาน ๓.การเลี้ยงไก่ไข่	สำนักงานเกษตรจังหวัด
๓	ศพก.อำเภอธัญบุรี	๖	บึงนาราง	๑๔	นางมณี สุทธิโส	๐๘ ๙๕๐๐ ๑๖๘๔	เทคโนโลยีการลดต้นทุนการผลิตข้าว	สำนักงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๔	ศพก.อำเภอหนองเสือ	๗	บึงกาสาม	๒๑	นายเล็ก พวงตัน	๐๘ ๙๕๖๘ ๑๕๗๒	๑.การลดต้นทุนการผลิต ๒.เพิ่มมูลค่าการผลิต	
๕	ศพก.อำเภอลาดหลุมแก้ว	๕	หน้าไม้	๒๐	นายอุดม ขุนนุก่อน	๐๘ ๖๕๖๘ ๐๑๕๕	๑.การลดต้นทุนการผลิต ๒.เกษตรผสมผสาน ๓.การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ๔.เลี้ยงปลาในบ่อดิน	
๖	ศพก.อำเภอลำลูกกา	๑๔	บึงทองหลวง	๑๓	นายสมคิด เงามู่ทอง (ประธาน ศูนย์ฯ ระดับจังหวัด)	๐๘ ๑๖๔๑ ๐๓๔๓	๑.การจัดการดิน ๒.เศรษฐกิจพอเพียง ๓.เกษตรทฤษฎีใหม่ ๔.การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ๕.เพิ่มมูลค่าการผลิตข้าว	
๗	ศพก.อำเภอสามโคก	๓	คลองควาย	๑๙	นายดาวเรือง มะลิทอง	๐๘ ๙๗๙๑ ๙๐๕๒	- เทคโนโลยีการลดต้นทุนการผลิตข้าว	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

## ๒) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่าย

จังหวัดปทุมธานีมี ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่าย จำนวน ๑๒๘ ศูนย์ ดังนี้ อำเภอเมืองปทุมธานี ๑๘ ศูนย์ อำเภอลองหลวง ๑๗ ศูนย์ อำเภอธัญบุรี ๑๓ ศูนย์ อำเภอหนองเสือ ๒๑ ศูนย์ อำเภอลาดหลุมแก้ว ๒๒ ศูนย์ อำเภอลำลูกกา ๑๕ ศูนย์ และอำเภอสสามโคก ๒๒ ศูนย์

ตารางที่ ๒๗ รายละเอียดศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่าย

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
<b>อำเภอเมืองปทุมธานี</b>					
๑	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผักปลอดภัย จากสารพิษตำบลบางเต็อ	พืชผัก	๔	บางเต็อ	กษจ./ศวพ.
๒	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๗	บางเต็อ	ปม.
๓	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาศูตดิน ประจำตำบลบางเต็อ	การจัดการดิน	๓	บางเต็อ	พด.
๔	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้าน บางลำพู	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๔	บางกะดี	กษ./กษจ./ สปก.
๕	วิสาหกิจชุมชนชมรมเพื่อนปาริชาต ๓๔๕	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๕	บางคูวัด	กษจ.
๖	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตพันธุ์พืชตำบล บางคูวัด	ข้าว	๑	บางคูวัด	กษจ./ศวพ.
๗	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	ประมง	๑๒	บางคูวัด	ปม.
๘	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	การจัดการศัตรูพืช	๓	บางพูด	กษจ./ศวพ.
๙	ศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์	ปศุสัตว์	๓	บางพูด	ปศ.
๑๐	กลุ่มเกษตรปลอดภัยตำบลบางหลวง	พืชผัก	๕	บางหลวง	กษจ./ศวพ.
๑๑	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๒	บ้านฉาง	กษ./กษจ./ สปก.
๑๒	วิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องตำบลสวน พริกไทย	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๘	สวนพริกไทย	กษจ.
๑๓	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลสวน พริกไทย	การจัดการศัตรูพืช	๘	สวนพริกไทย	กษจ./ศวพ.
๑๔	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	ประมง	๗	สวนพริกไทย	ปม.
๑๕	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	ประมง	๑	สวนพริกไทย	ปม.
๑๖	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๓	สวนพริกไทย	ปม.
๑๗	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหลักหก	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๖	หลักหก	กษจ.
๑๘	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๑	หลักหก	ปม.
<b>อำเภอลองหลวง</b>					
๑๙	ศพก.เครือข่าย ส.ป.ก. ปี ๒๕๖๑	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๗	คลองเจ็ด	กษ./กษจ./ สปก.
๒๐	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ด	พืชผัก	๗	คลองเจ็ด	กษจ./สปก.

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
๒๑	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๒	คลองเจ็ด	ปม.
๒๒	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๗	คลองเจ็ด	ปม.
๒๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตปุ๋ยเม็ด แปรรูป ข้าวฯ	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๙	คลองเจ็ด	พด./กษจ./ ศวช.
๒๔	แปลงใหญ่ไม้ประดับ (เตยหอม)	พืชผัก	๑๓	คลองสาม	กษจ.
๒๕	วิสาหกิจชุมชนแปลงนายายฟุ้ง	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน/ ข้าว	๘	คลองสี่	กษจ./ศวช.
๒๖	วิสาหกิจชุมชนเกษตรรุ่นใหม่	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๑๖	คลองสี่	กษจ./ศวช.
๒๗	ศูนย์ข้าวชุมชน	ข้าว	๑๔	คลองสี่	ศวช.
๒๘	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรพัฒนา ก้าวหน้า	แปรรูปผลิตผล ด้านการเกษตร/ ด้าน ประมง	๓	คลองหก	กษ./กษจ./ ปม./ปศ.
๒๙	สวนพอสุข	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๙	คลองหก	กษ./กษจ./ สปก.
๓๐	ศูนย์เรียนรู้สัมมาชีพชุมชน	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๑๔	คลองหก	กษ./กษจ./ สปก./ปม.
๓๑	แปลงใหญ่ข้าว	ข้าว	๑๓	คลองหก	กษจ./ศวช.
๓๒	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๑๐	คลองหก	ปม.
๓๓	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๑๔	คลองหก	ปม.
๓๔	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน/ ประมง	๑๐	คลองห้า	กษ/กษจ.
๓๕	วิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยคลองห้า	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๒	คลองห้า	กษ/กษจ./ ศวพ.
<b>อำเภอธัญบุรี</b>					
๓๖	ศพก.เครือข่าย ส.ป.ก. ปี๒๕๖๒	มาตรฐานการผลิต ทางการเกษตร	๔	บึงน้ารักษ์	กษจ./ศวพ.
๓๗	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๒	บึงน้ารักษ์	ปม.
๓๘	วิสาหกิจชุมชนคนรักสมุนไพร	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๑	บึงยี่โถ	กษจ.
๓๙	ศูนย์ส่งเสริมผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน	ข้าว	๓	บึงสนั่น	กษจ./ศวช.
๔๐	กลุ่มอนุรักษ์และพัฒนากุ้งพื้นเมือง (ไก่อ้น)	ปศุสัตว์	๓	บึงสนั่น	ปศ.
๔๑	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลบึงสนั่น	ดินและปุ๋ย	๓	บึงสนั่น	พด./กษจ.
๔๒	วิสาหกิจชุมชนซอยดี	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร		ประชาธิปไตย	กษจ.
๔๓	วิสาหกิจชุมชนธัญญาเข้มแข็ง	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๔	รังสิต	กษจ.

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
๔๔	วิสาหกิจชุมชนสาละ	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๓	ลำผักกูด	กษจ.
๔๕	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลลำผักกูด	การจัดการศัตรูพืช	๓	ลำผักกูด	กษจ./ศวพ.
๔๖	นายพรชัย เงามู่ทอง	ประมง	๓	ลำผักกูด	ปม.
๔๗	นายดำรงค์ รื่นเพชร	ประมง	๔	ลำผักกูด	ปม.
๔๘	ศวก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๔	ลำผักกูด	ปม.
<b>อำเภอลาดหลุมแก้ว</b>					
๔๙	ศจช. หมู่ ๖	การจัดการศัตรูพืช	๗	คลองพระอุดม	กษจ./ศวพ.
๕๐	ศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ ๖	ข้าว	๖	คลองพระอุดม	กษจ./ศวพ.
๕๑	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาในบ่อดิน หมู่ ๖	ประมง	๖	คลองพระอุดม	ปม.
๕๒	ศดปช. หมู่ ๖	ดินและปุ๋ย	๖	คลองพระอุดม	พด./กษจ.
๕๓	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๖	คูขวาง	กษ./กษจ./ สปก.
๕๔	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง หมู่ ๒	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๒	คูขวาง	กษ./กษจ./ สปก.
๕๕	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน	การจัดการดิน	๔	คูขวาง	กษจ./พด.
๕๖	ศูนย์เรียนรู้ห้องเที่ยวเชิงเกษตรปิ่นฟ้า ฟาร์ม	ห้องเที่ยวเชิงเกษตร	๓	คูขวาง	ปม.
๕๗	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	ประมง	๕	คูขวาง	ปม.
๕๘	ศูนย์เรียนรู้ด้านการเลี้ยงแพะ	ปศุสัตว์	๕	คูขวาง	ปศ.
๕๙	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน	การจัดการดิน	๖	บ่อเงิน	กษจ./พด.
๖๐	ศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ ๙	ข้าว	๙	บางหลวง	กษจ./ศวพ.
๖๑	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	ประมง	๕	บางหลวง	ปม.
๖๒	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลผักชี	แปรรูปผลิตผลทาง การเกษตร	๑๒	ระแหง	กษจ.
๖๓	ศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ ๙	ข้าว	๙	ระแหง	กษจ./ศวพ.
๖๔	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง (การเลี้ยงหอยขม)	ประมง	๕	ระแหง	ปม.
<b>อำเภอลาดหลุมแก้ว</b>					
๖๕	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมงเศรษฐกิจ พอเพียง	ประมง	๓	ระแหง	ปม.
๖๖	ศูนย์เรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตร ทฤษฎีใหม่/เกษตร ผสมผสาน	๕	ลาดหลุมแก้ว	กษ./กษจ./ สปก.
๖๗	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมงและเศรษฐกิจ พอเพียง	ประมง	๖	ลาดหลุมแก้ว	ปม.
๖๘	ศจช. หมู่ ๕	การจัดการศัตรูพืช	๙	หน้าไม้	กษจ./ศวพ.
๖๙	ศูนย์เรียนรู้การแปรรูปข้าว	ข้าว	๖	หน้าไม้	กษจ./ศวพ.
๗๐	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาในบ่อดิน หมู่ ๕	ประมง	๕	หน้าไม้	ปม.
<b>อำเภอลำลูกกา</b>					
๗๑	ศจช. บึงคอไห	การจัดการศัตรูพืช	๘	บึงคอไห	กษจ.

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
๗๒	ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลบึงค้อไทร	ข้าว	๙	บึงค้อไทร	กษจ./ศวช.
๗๓	กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ หมู่ ๒ ตำบลบึงค้อไทร	ปศุสัตว์	๒	บึงค้อไทร	ปศ.
๗๔	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ประจำ	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๘	บึงคำพร้อย	กษ./กษจ./ สปก.
๗๕	ผักปลอดภัยนายสุชิน	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๑๒	บึงคำพร้อย	กษ./กษจ./ สปก.
๗๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านลำลูกกา คลองห้า	ประมง	๑๔	บึงคำพร้อย	กษจ.
๗๗	ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลบึงคำพร้อย	ข้าว	๖	บึงคำพร้อย	กษจ./ศวช.
๗๘	วิสาหกิจชุมชนบ้านพอเพียง เกษตรปลอดสารเคมี	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๒	บึงทองกลาง	กษ./กษจ./ สปก.
๗๙	องค์กรกุ่มปทุมธานี	ประมง	๑	บึงทองกลาง	ปม.
๘๐	ศูนย์เรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ประจำตำบลพืชอุดม	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๔	พืชอุดม	กษ./กษจ./ สปก.
๘๑	ศบกด.ลาดสวาย	ข้าว	๑	ลาดสวาย	กษจ./ศวช.
๘๒	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตำบลลำไทร	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	๘	ลำไทร	กษ./กษจ./ สปก.
๘๓	วิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๑๓	ลำไทร	กษ./กษจ./ สปก.
๘๔	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๑๐	ลำไทร	ปม.
๘๕	วิสาหกิจชุมชนเพราะรักสิริกรรม	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๒	ลำลูกกา	กษจ./ศวช.
<b>อำเภอสามโคก</b>					
๘๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวชุมชน	ข้าว	๕	เชียงรากใหญ่	กษจ./ศวช.
๘๗	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนเชียงรากใหญ่	ดินและปุ๋ย	๒	เชียงรากใหญ่	พด./กษจ.
๘๘	G Farm	เกษตรผสมผสาน	๓	กระแซง	กษ./กษจ./สปก.
๘๙	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรเฉลิมพระ เกียรติบ้านทางยาว	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตร ทฤษฎีใหม่/ เกษตร ผสมผสาน	๘	คลองควาย	กษ./กษจ./สปก.
๙๐	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง หมู่ ๗	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตร ทฤษฎีใหม่/ เกษตร ผสมผสาน	๗	คลองควาย	กษ./กษจ./สปก.
๙๑	บ้านไร่อบสุข	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๖	คลองควาย	กษจ.
๙๒	วิสาหกิจชุมชนชวานาพัฒนา หมู่ ๑๐	ข้าว	๑๐	คลองควาย	กษจ./ศวช.



ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
๙๓	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง หมู่ ๘	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตร ทฤษฎีใหม่/ เกษตร ผสมผสาน	๘	คลองควาย	กษจ./ศวพ.
๙๔	วิสาหกิจชุมชนคลองสระ หมู่ ๓	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตร ทฤษฎีใหม่/ เกษตร ผสมผสาน	๓	คลองควาย	ปม.
๙๕	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๘	คลองควาย	ปม.
๙๖	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๘	คลองควาย	ปม.
๙๗	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๘	คลองควาย	ปม.
๙๘	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๘	คลองควาย	ปม.
๙๙	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๗	คลองควาย	ปม.
๑๐๐	วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวชุมชน หมู่ ๔	แปรรูปผลิตผลด้าน การเกษตร	๔	ท้ายเกาะ	ปม.
๑๐๑	ศูนย์เรียนรู้พืชผัก	การจัดการศัตรูพืช	๔	บางเตย	กษจ.
๑๐๒	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	พืชผัก	๕	บางเตย	กษจ.
๑๐๓	กลุ่มบางเตยสามัคคี หมู่ ๘ ต.บางเตย	ข้าว	๘	บางเตย	กษจ./ศวช.
๑๐๔	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรวมใจ พัฒนา หมู่ ๖	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตร ทฤษฎีใหม่/ เกษตร ผสมผสาน	๖	บางเตย	ปม.
๑๐๕	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๒	บางเตย	ปม.
๑๐๖	กลุ่มเกษตรกรตำบลบ้านจิว	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตร ทฤษฎีใหม่/ เกษตร ผสมผสาน	๓	บ้านจิว	กษ/กษจ./สปก.
๑๐๗	ศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสาน ต.บ้าน ปทุม	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตร ทฤษฎีใหม่/ เกษตร ผสมผสาน	๕	บ้านปทุม	กษ/กษจ./สปก.
<b>อำเภอหนองเสือ</b>					
๑๐๘	กล้วยหอมปทุมรัตน์	ไม้ผล	๒	นพรัตน์	กษจ.
๑๐๙	สวนต้นน้ำ	เศรษฐกิจพอเพียง	๙	บึงกาสาม	กษ./กษจ./ สปก.
๑๑๐	แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน	ไม้ยืนต้น	๘	บึงกาสาม	กษจ.
๑๑๑	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลบึงกาสาม	การจัดการศัตรูพืช	๗	บึงกาสาม	กษจ.
๑๑๒	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๗ บึงกาสาม	ข้าว	๗	บึงกาสาม	กษจ./ศวช.
๑๑๓	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ ๒ ต.บึงกาสาม	ข้าว	๒	บึงกาสาม	กษจ./ศวช.
๑๑๔	การเลี้ยงปลาในบ่อดิน	ประมง	๙	บึงกาสาม	ปม.
๑๑๕	สวนเห็ดพอเพียง	พืชผัก	๓	บึงชำอ้อ	กษจ./ศวพ.
๑๑๖	การเลี้ยงปลาในบ่อดิน	ประมง	๖	บึงชำอ้อ	ปม.
๑๑๗	ฟาร์มแพะ	ปศุสัตว์	๔	บึงชำอ้อ	ปศ.
๑๑๘	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลบึงกาสาม	การจัดการศัตรูพืช	๗	บึงบอน	กษจ.
๑๑๙	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๗	บึงบอน	ปม.
๑๒๐	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน ต.บึงบอน	ดินและปุ๋ย	๗	บึงบอน	พด./กษจ.

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
๑๒๑	สวนเราเกษตรอินทรีย์	มาตรฐานการผลิตทาง การเกษตร	๘	บึงบา	กษ/กษจ./ ศวพ.
๑๒๒	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ ๑ ต. บึงบา	ข้าว	๑	บึงบา	กษจ./ศวช.
๑๒๓	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ ๑ ตำบลบึงบา	ข้าว	๑	บึงบา	ศวช./กษจ.
๑๒๔	กลุ่มแม่บ้านสหพัฒนา	พืชผัก	๓	ศาลาครุ	กษจ.
๑๒๕	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๗	ศาลาครุ	ปม.
๑๒๖	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี ๒๕๖๔	ประมง	๗	ศาลาครุ	ปม.
๑๒๗	แปลงใหญ่หญ้าสนามตำบลหนองสามวัง	หญ้าสนาม	๑๐	หนองสามวัง	กษ./กษจ.
๑๒๘	การเลี้ยงปลาในบ่อดิน	ประมง	๖	หนองสามวัง	ปม.

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล : เมษายน ๒๕๖๖)

หมายเหตุ : กษ.(สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี) กษจ.(สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี) ปศ.(สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด  
ปทุมธานี)ปม.(สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี) ส.ป.ก.(สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี) ศวช.(ศูนย์วิจัยข้าว) ศวพ.  
(ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรปทุมธานี) พด.(สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี)

### ๓) ศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ ๒๘ ศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี

ที่	ชื่อศูนย์เรียนรู้	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง			ชื่อ - สกุล เจ้าของแปลง/ ประธานศูนย์	หมายเลข โทรศัพท์
			หมู่	ตำบล	อำเภอ		
๑	ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎี ใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน	- องค์ความรู้เรื่อง การปลูกเตยหอม	๗	คลองเจ็ด	คลองหลวง	นางลัดดา บุญมี	๐๘๖ ๑๒๑๖๖๖๐
๒	ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎี ใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน	- องค์ความรู้เรื่อง การทำเห็ดขอน ขาว - การทำยาฆ่า หญ้า	๑๔	คลองหก	คลองหลวง	นางคณิง วิเชียรชัย	๐๘๖ ๓๘๖๖๗๙๒
๓	ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎี ใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน	- องค์ความรู้เรื่อง การทำน้ำหมัก สับปะรด - การทำปุ๋ยหมัก	๙	บึงกาสาม	หนองเสือ	นายณรงค์ ผึ้งมาก	๐๘๒ ๕๘๘๙๐๑๓
๔	ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎี ใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน	- องค์ความรู้เรื่อง การทำน้ำหมัก ฮอโรมิน	๗	บึงชำอ้อ	หนองเสือ	นายสงค์ ม่วงรอดภัย	๐๖๔ ๕๕๕๘๔๖๗
๕	ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎี ใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน	- องค์ความรู้เรื่อง การทำน้ำหมัก เปลือกผลไม้	๑๔	คลองหก	คลองหลวง	นายนาวิน ตามระ ดิษฐ์	๐๙๙ ๕๗๙๓๕๙๓

ที่มา : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

## ๔) สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี

ตารางที่ ๒๙ ศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี

ที่	ชื่อศูนย์เรียนรู้	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง			ชื่อ - สกุล เจ้าของแปลง/ ประธานศูนย์	หมายเลขโทรศัพท์
			หมู่	ตำบล	อำเภอ		
๑	โครงการต่อยอดศูนย์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ พัฒนาที่ดิน ให้เป็น ศูนย์ฝึกปฏิบัติการ พัฒนาที่ดิน	ด้านอนุรักษ์ดิน และการปรับปรุงบำรุงดิน เช่น - การผลิตปุ๋ยหมักสูตร พต. - การผลิตน้ำหมักชีวภาพ - การปลูกหญ้าแฝกเพื่อการ อนุรักษ์ดินและน้ำ ฯลฯ	๖	บึงข่าอ้อ	หนองเสือ	นายสมร แดง อ่อน	๐๘๓-๗๕๕๙๑๘๐
๒	โครงการต่อยอดศูนย์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ พัฒนาที่ดิน ให้เป็น ศูนย์ฝึกปฏิบัติการ พัฒนาที่ดิน	ด้านอนุรักษ์ดิน และการปรับปรุงบำรุงดิน เช่น - การผลิตปุ๋ยหมักสูตร พต. - การผลิตน้ำหมักชีวภาพ - การปลูกหญ้าแฝกเพื่อการ อนุรักษ์ดินและน้ำ ฯลฯ	๔	พิชอุดม	ลำลูกกา	นายสมศักดิ์ วิเชียรสมุทร	๐๘๖-๙๗๕๘๒๐๘
๓	โครงการต่อยอดศูนย์ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาที่ดิน ให้เป็น ศูนย์ฝึกปฏิบัติการ พัฒนาที่ดิน	ด้านอนุรักษ์ดินและการ ปรับปรุงบำรุงดิน เช่น - การผลิตปุ๋ยหมักสูตร พต. - การผลิตน้ำหมักชีวภาพ - การปลูกหญ้าแฝกเพื่อ การอนุรักษ์ดินและน้ำ ฯลฯ	๗	บึงกาสาม	หนองเสือ	นายเล็ก พวงตัน	๐๘๙ ๕๖๘๑๕๗๒
๔	โครงการต่อยอดศูนย์ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาที่ดิน ให้เป็น ศูนย์ฝึกปฏิบัติการ พัฒนาที่ดิน	ด้านอนุรักษ์ดินและการ ปรับปรุงบำรุงดิน เช่น - ด้านการผลิตปุ๋ยหมัก สูตร พต. - ด้านการผลิตน้ำหมัก ชีวภาพ - การปลูกหญ้าแฝกเพื่อ การอนุรักษ์ดินและน้ำ ฯลฯ	๖	คลองพระอุดม	ลาดหลุม แก้ว	นายสุวรรณ ปานปูน	๐๘๔ ๗๖๘๐๓๘๙

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

## ๕) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ ๓๐ ศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรสำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี

ที่	ชื่อศูนย์เรียนรู้	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง			ชื่อ - สกุล เจ้าของแปลง/ ประธานศูนย์	หมายเลข โทรศัพท์
			หมู่	ตำบล	อำเภอ		
๑	สหกรณ์การเกษตร เมืองปทุมธานี จำกัด	ศูนย์เครือข่ายและเป็นแหล่ง เรียนรู้เรื่องการสหกรณ์	๓๕/๑	บางปรอก	เมืองปทุมธานี	สหกรณ์การเกษตร เมืองปทุมธานี จำกัด	๐๒ ๕๙๓๔๒๐๐
๒	สหกรณ์การเกษตร คลองหลวง จำกัด	ศูนย์เครือข่ายและเป็นแหล่ง เรียนรู้เรื่องการสหกรณ์	๒/๘ หมู่ ๗	คลองสอง	คลองหลวง	สหกรณ์การเกษตร คลองหลวง จำกัด	๐๒ ๐๙๖๑๘๓๖
๓	สหกรณ์การเช่าซื้อ ที่ดินลำลูกกา จำกัด	ศูนย์เครือข่ายและเป็นแหล่ง เรียนรู้เรื่องการสหกรณ์	๖๐/๕๖	ลำผักกูด	ธัญบุรี	สหกรณ์การเช่าซื้อ ที่ดินลำลูกกา จำกัด	๐๒ ๕๗๗๑๗๒๙
๔	สหกรณ์การเกษตร ลำลูกกา จำกัด	ศูนย์เครือข่ายและเป็นแหล่ง เรียนรู้เรื่องการสหกรณ์	๔๔/๓ หมู่ ๓	บึงคำพร้อย	ลำลูกกา	สหกรณ์การเกษตร ลำลูกกา จำกัด	๐๒ ๙๘๗๘๕๓๐ ๐๒ ๙๘๗๘๗๒๙

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

## ๖) ชาวชุมชน

จังหวัดปทุมธานี มีศูนย์ชาวชุมชน ในพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอ จำนวน ๒๗ ศูนย์ ดังนี้ อำเภอเมืองปทุมธานี ๒ ศูนย์ อำเภอกลองหลวง ๔ ศูนย์ อำเภอธัญบุรี ๒ ศูนย์ อำเภอหนองเสือ ๔ ศูนย์ อำเภอลาดหลุมแก้ว ๕ ศูนย์ อำเภอลำลูกกา ๘ ศูนย์ และอำเภอสสามโคก ๒ ศูนย์

ตารางที่ ๓๑ ศูนย์ชาวชุมชน

ที่	ชื่อศูนย์	ชื่อ-สกุล ประธานศูนย์	ที่ตั้ง			
			เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ
๑	ศูนย์ชาวชุมชนสวนพริกไทย	นางสมคิด รุ่งแจ่ม	๖๗/๒	๘	สวนพริกไทย	เมืองปทุมธานี
๒	ศูนย์ชาวชุมชนบางคูวัด (ศพก.เครือข่าย)	นายสมพร ภู่ทอง	๔๗/๘	๑	บางคูวัด	เมืองปทุมธานี
๓	ศูนย์ชาวชุมชนคลอง ๔ (ศพก.เครือข่าย)	นายลำพอง เจริญลา	๓๔/๑	๑๕	คลองสี่	คลองหลวง
๔	ศูนย์ชาวชุมชนคลอง ๒	นายอานนท์ เกษประยูร	๑๕/๕	๖	คลองสอง	คลองหลวง
๕	ศูนย์ชาวชุมชนคลอง ๕	นายธนเดช สิงห์รักษ์	๑๓/๑๒	๑๔	คลองห้า	คลองหลวง
๖	ศูนย์ชาวชุมชนนาข้าวหมู่ ๑๓ คลองหก (ศพก.เครือข่าย)	นายธีรพงศ์พันธุ์ ฉิมคราม	๑๐	๑๓	คลองหก	คลองหลวง
๗	ศูนย์ชาวชุมชนบึงสนั่น (ศพก.เครือข่าย)	นายเนือง เจริญจันทร์	๔๒/๒	๓	บึงสนั่น	ธัญบุรี
๘	ศูนย์ชาวชุมชนหมู่ ๖ พัฒนา	นายนครินทร์ สุภีโส	๗๖/๓	๖	บึงน้ำรักษ์	ธัญบุรี
๙	ศูนย์ชาวชุมชนบึงสมบูรณ์ (ศพก.เครือข่าย)	นายสมศักดิ์ เพ็ชรรัตน	๖๓/๔	๒	บึงกาสาม	หนองเสือ
๑๐	ศูนย์ชาวชุมชนหมู่ ๑ บึงบา (ศพก.เครือข่าย)	นางสาวละไม เอี่ยมปาน	๒๙/๑	๑	บึงบา	หนองเสือ
๑๑	ศูนย์ชาวชุมชนบึงบอน	นายบุญมา เงินสูง	๓	๗	บึงบอน	หนองเสือ
๑๒	ศูนย์ชาวชุมชนหนองสามวัง	นางสาวช่อม ชูแก้ว	๔๐/๔	๘	หนองสามวัง	หนองเสือ
๑๓	ศูนย์ชาวชุมชนคูบางหลวง (ศพก.เครือข่าย)	นายชาติ อยู่นุ่น	๒๑	๙	คูบางหลวง	ลาดหลุมแก้ว
๑๔	ศูนย์ชาวชุมชนระแหง (ศพก.เครือข่าย)	นายชัย การเกษ	๕๐/๑	๙	ระแหง	ลาดหลุมแก้ว
๑๕	ศูนย์ชาวชุมชนลาดหลุมแก้ว	นางประนอม ทองขวัญแก้ว	๖๑	๓	ลาดหลุมแก้ว	ลาดหลุมแก้ว
๑๖	ศูนย์ชาวชุมชนคลองพระอุดม (ศพก.เครือข่าย)	นายเสน่ห์ ชื่นจิตร	๓๖/๑	๖	คลองพระอุดม	ลาดหลุมแก้ว
๑๗	ศูนย์ชาวชุมชนหน้าไม้ (ศพก.เครือข่าย)	นายอุดม ขนุนก้อน	๑๐๑/๒	๕	หน้าไม้	ลาดหลุมแก้ว
๑๘	ศูนย์ชาวชุมชนคลอง ๑๓	นายเรวัตร์ รื่นสุข	๘	๕	บึงคอไห	ลำลูกกา
๑๙	ศูนย์ชาวชุมชนบึงคำพร้อย (ศพก.เครือข่าย)	นายภูงศ์ แยมไสว	๓๓	๖	บึงคำพร้อย	ลำลูกกา
๒๐	ศูนย์ชาวชุมชนบึงทองกลาง	นายสมคิด เงามู่ทอง	๓/๑	๑๔	บึงทองกลาง	ลำลูกกา
๒๑	ศูนย์ชาวชุมชนบึงคอไห (ศพก.เครือข่าย)	นายสำราญ ช้างเชื่องค์	๑๕	๙	บึงคอไห	ลำลูกกา
๒๒	ศูนย์ชาวชุมชนพีชอุดม	นายชาติชาย จันข้าง	๑	๔	พีชอุดม	ลำลูกกา
๒๓	ศูนย์ชาวชุมชนลำไทร	นายอำนาจ บันทองสุข	๕๗/๓	๑๔	ลำไทร	ลำลูกกา
๒๔	ศูนย์ชาวชุมชนสหกรณ์การเกษตรลำลูกกา	นายสมควร ปานเถื่อน	๒๑/๑	๑	บึงทองกลาง	ลำลูกกา
๒๕	ศูนย์ชาวชุมชนตำบลลำลูกกา	นายชาติรี ระดมเล็ก	๑๗/๓	๒	ลำลูกกา	ลำลูกกา
๒๖	ศูนย์ชาวชุมชนคลองควาย	นายดาวเรือง มะลิตอง	๓๗	๓	คลองควาย	สามโคก
๒๗	ศูนย์ชาวชุมชนบางเตย	นายสมใจ กลับใจ	๓๒/๒	๑๐	บางเตย	สามโคก

ที่มา : ศูนย์วิจัยชาวปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

### ๒.๘.๓ โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดปทุมธานี มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๓,๓๕๓ แห่ง เงินลงทุน จำนวน ๓๓๘,๖๘๔.๖๒ ล้านบาท คนงาน ๒๓๔,๑๔๙ คน กำลังการผลิต ๖,๖๗๗,๕๒๘ แรงแม้ โดยหมวดที่มีจำนวนโรงงานมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ จำนวน ๔๕๘ แห่ง หมวดที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมไฟฟ้า จำนวน ๕๖,๓๙๓.๑๑ ล้านบาท ในส่วนอุตสาหกรรมการเกษตร มีจำนวนโรงงาน ๗๑ แห่ง เงินลงทุน จำนวน ๔,๖๕๘.๘๓ ล้านบาท

ตารางที่ ๓๒ จำนวนโรงงาน เงินลงทุน คนงาน กำลังการผลิต ของแต่ละหมวดอุตสาหกรรม

ที่	หมวดอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน (แห่ง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)			กำลังผลิต (แรงแม้)
				ชาย	หญิง	รวม	
๑	อุตสาหกรรมการเกษตร	๗๑	๔,๖๕๘.๘๓	๑,๕๒๘	๑,๘๐๘	๓,๓๓๖	๑๓๑,๑๙๒
๒	อุตสาหกรรมอาหาร	๓๓๘	๒๗,๐๒๖.๖๗	๑๐,๓๓๐	๑๔,๒๐๖	๒๔,๕๓๖	๗๔๔,๕๘๖
๓	อุตสาหกรรมเครื่องดัด	๓๐	๗,๓๖๘.๘๓	๒,๖๔๑	๑,๔๐๖	๔,๐๔๗	๒๔๔,๐๒๕
๔	อุตสาหกรรมสิ่งทอ	๔๙	๖,๐๗๖.๖๐	๑,๗๔๘	๓,๕๐๓	๕,๒๕๑	๙๒,๖๑๐
๕	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย	๑๖	๔๘๒.๖๓	๒๗๔	๘๑๖	๑,๐๙๐	๑,๙๔๐
๖	อุตสาหกรรมเครื่องเรือน	๒๕	๒,๔๕๘.๘๔	๑,๒๙๓	๒,๒๐๑	๓,๔๙๔	๔๖,๐๒๐
๗	อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๑๑๕	๓,๕๕๗.๒๘	๓,๖๓๕	๒,๖๓๗	๖,๒๗๒	๗๒,๖๘๑
๘	อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน	๗๗	๑,๘๙๒.๖๘	๑,๙๓๙	๑,๐๒๓	๒,๙๖๒	๓๐,๐๑๒
๙	อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	๗๔	๔,๐๑๙.๑๑	๒,๙๓๙	๑,๘๖๔	๔,๘๐๓	๒๕๕,๖๒๒
๑๐	อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์	๕๖	๒,๘๒๔.๗๗	๑,๓๒๐	๗๓๓	๒,๐๕๓	๑๕,๙๖๙
๑๑	อุตสาหกรรมเคมี	๒๔๘	๑๓,๐๖๑.๕๓	๔,๘๗๕	๕,๘๔๕	๑๐,๗๒๐	๓๕๕,๕๗๑
๑๒	อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์	๒๒	๑,๒๙๑.๖๔	๔๖๕	๓๑๘	๗๘๓	๓๑,๗๓๒
๑๓	อุตสาหกรรมยาง	๓๗	๘,๔๗๙.๑๕	๓,๔๒๒	๑,๔๘๖	๔,๙๐๘	๑๘๑,๗๒๔
๑๔	อุตสาหกรรมพลาสติก	๓๐๓	๑๕,๕๔๙.๔๔	๖,๐๙๓	๖,๓๑๐	๑๒,๔๐๓	๒๕๒,๓๐๘
๑๕	อุตสาหกรรมโลหะ	๒๒๕	๑๑,๓๖๓.๗๙	๗,๒๓๙	๓,๓๒๔	๑๐,๕๖๓	๑๘๖,๓๕๒
๑๖	อุตสาหกรรมโลหะ	๓๔	๙,๒๘๕.๔๐	๑,๕๓๘	๓๑๑	๑,๘๔๙	๑๗๗,๑๔๔
๑๗	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	๔๕๘	๒๖,๗๖๕.๐๗	๑๒,๗๑๙	๕,๖๒๐	๑๘,๓๓๙	๕๕๒,๗๕๓
๑๘	อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	๒๒๕	๑๘,๑๖๗.๔๕	๘,๘๑๒	๙,๐๔๗	๑๗,๘๕๙	๑๘๙,๔๘๐
๑๙	อุตสาหกรรมไฟฟ้า	๑๗๘	๕๖,๓๙๓.๑๑	๑๘,๘๖๙	๓๙,๗๗๙	๕๘,๖๔๘	๔๕๔,๒๔๑
๒๐	อุตสาหกรรมขนส่ง	๒๖๑	๔๓,๗๖๒.๖๒	๑๒,๔๓๘	๖,๔๓๘	๑๘,๘๗๖	๓๑๘,๗๒๒
๒๑	อุตสาหกรรมอื่นๆ	๕๑๑	๗๔,๑๙๙.๑๘	๙,๓๙๕	๑๑,๙๖๒	๒๑,๓๕๗	๒,๓๔๒,๘๔๔
รวม		๓,๓๕๓	๓๓๘,๖๘๔.๖๒	๑๑๓,๕๑๒	๑๒๐,๖๓๗	๒๓๔,๑๔๙	๖,๖๗๗,๕๒๘

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

### ๒.๘.๔ ผู้ประกอบการรวบรวมสินค้าเกษตร (ข้าว) จังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี มีผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว) จำนวน ๕๗ ราย แยกประเภท ดังนี้

- ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป) จำนวน ๑๑ ราย
- ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกข้าวสารบรรจุหีบห่อ) จำนวน ๖ ราย
- โรงสี จำนวน ๑๑ ราย
- ขายส่ง จำนวน ๒๓ ราย
- ทำข้าว จำนวน ๖ ราย

ตารางที่ ๓๓ ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว) จังหวัดปทุมธานี

ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการ ค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/๒๔ ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ประกอบพาณิชย์ กิจ	
					เลขที่	ตำบล
<b>อำเภอเมืองปทุมธานี</b>						
๑	โรงสีไฟภิญโญพานิช	โรงสี	๑๒๐	๑๐,๐๐๐	๓๒/๑ หมู่ ๒	บ้านฉาง
๒	บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		๕,๘๐๐	๘๘ หมู่ ๒ ถนนติวานนท์	บางกะดี
๓	บจก.พงษ์ลาภ	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		๑๐,๐๐๐	๓ หมู่ ๓	บางคูวัด
๔	บริษัท พี อาร์ จี โกลบอล จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)			๘๘ หมู่ ๒ ถนนติวานนท์	บางกะดี
๕	บริษัท ราชสีมาไรซ์ จำกัด	ขายส่ง			๘๘/๘ หมู่ ๒	บางกะดี
๖	บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ขายส่ง			๘๘ หมู่ ๒ ถนนติวานนท์	บางกะดี
<b>อำเภอคลองหลวง</b>						
๑	บจก.ธัญญะกิจพาณิชย์ค้าข้าว	โรงสี	๒๕๐	๑๘,๐๐๐	๑๒/๙ หมู่ ๖	คลองเจ็ด
๒	โรงสีสหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด	โรงสี	๔๐	๘,๐๐๐	๔๕/๑ หมู่ ๗	คลองเจ็ด
๓	บจ.อยุธยาเพิ่มพูล เกษตรพัฒนา รุ่งเรือง	ขายส่ง			๘๙/๒๔๔ หมู่ ๙	คลองสอง
๔	บริษัท ซีแอลพี อินเตอร์เทรด จำกัด	ขายส่ง			๑๐๑/๖๒/๑๒ หมู่ ๒๐	คลองหนึ่ง
๕	บริษัท ธัญญะกิจพาณิชย์ ค้าข้าว จำกัด	ขายส่ง			๑๒/๙ หมู่ ๖	คลองเจ็ด
๖	ร้านคลังทองข้าวไทย	ขายส่ง			๓๑ หมู่ ๙	คลองหนึ่ง
๗	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รัชชข้าว	ขายส่ง			๓๑ หมู่ ๙ ถนนพหลโยธิน	คลองหนึ่ง
๘	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจียมเจริญ ค้า ข้าว	ขายส่ง			๙๗/๑๐๐ หมู่ ๖	คลองสอง
๙	บริษัท โทมัส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ขายส่ง			๙๙ หมู่ ๑	คลองเจ็ด
๑๐	บริษัท ซีแอนด์เอ โรซมีล จำกัด	ขายส่ง			๑๐๑/๔๗-๔๘ หมู่ ๒๐ อาคาร นิคมอุตสาหกรรม นวนคร ซอย๑๒	คลองหนึ่ง
๑๑	บจก.ข้าวอุดมโชค	ขายส่ง			๒๘/๒๕ หมู่ ๘	คลองหนึ่ง
๑๒	บริษัท ไรซ์ ครีเอชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ขายส่ง			๙/๑๗ หมู่ ๕ ถนนพหลโยธิน	คลองหนึ่ง
๑๓	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กระซบมิตร มาร์เก็ตติ้ง	ขายส่ง			๑๑,๑๓	คลองหนึ่ง
๑๔	เรือข้าว	ขายส่ง			๓๒/๑๙ หมู่ ๙	คลองหนึ่ง
๑๕	บริษัท ถนัดขาย จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้			๔๔/๑๒ หมู่ ๑๐	คลองสอง

ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการ ค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/๒๔ ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ประกอบพาณิชย์ กิจ	
					เลขที่	ตำบล
		ส่งออกข้าวสารบรรจุ กล่อง/หีบห่อ)				
๑๖	บริษัท ซีแอลพี อินเตอร์เทรด จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ ส่งออกข้าวสารบรรจุ กล่อง/หีบห่อ)			๑๐๑/๖๒/๑๒ หมู่ ๒๐	คลองหนึ่ง
๑๗	บริษัท บลูสไปซ์ จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ ส่งออกข้าวสารบรรจุ กล่อง/หีบห่อ)			๗๕/๑๐๙ หมู่ ๑๑ ถนน พหลโยธิน	คลองหนึ่ง
๑๘	บริษัท โรซ์ ครีเอชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ ส่งออกข้าวสารบรรจุ กล่อง/หีบห่อ)			๙/๑๗ หมู่ ๕ ถนนพหลโยธิน	คลองหนึ่ง
๑๙	บริษัท โมสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)			๔๔ หมู่ ๑ ถนนลำลูกกา- วังน้อย	คลองเจ็ด
๒๐	บริษัท ตั้งชัย จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		๒๑,๖๐๐	๕๐/๓๑ หมู่ ๑๕	คลองหนึ่ง
๒๑	บริษัท ซีแอนด์เอ โรซมีล จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)			๑๐๑/๔๗-๔๘ หมู่ ๒๐ อาคาร นิคมอุตสาหกรรม นวนคร ซอย๑๒	คลองหนึ่ง
๒๒	บริษัท โทมัส ฟู้ดส์ แอนด์ โปรดักส์ จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		๒๗,๓๖๐	๔๔ หมู่ ๑ ถนนลำลูกกา- วังน้อย	คลองเจ็ด
๒๓	บริษัท ธัญญะกิจพาณิชย์ ค้าข้าว จำกัด	ทำข้าว			๑๒/๙ หมู่ ๖	คลองเจ็ด
<b>อำเภอธัญบุรี</b>						
๑	หจก.กฤตยาค้าข้าว	ขายส่ง			๒๔๒,๒๔๔,๒๔ ๖ ถนนรังสิต- ปทุมธานี	ประชาธิปไตย
๒	บจก.เจ้าพรหมค้าข้าว (สาขา ๒)	ขายส่ง			๑๗๙/๓ หมู่ ๔ ถนนรังสิต- นครนายก	รังสิต
๓	บริษัท วิภาดา อกริ ฟู้ด จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ ส่งออกข้าวสารบรรจุ กล่อง/หีบห่อ)			๙๘/๓๘ หมู่ ๒	ปิ่นนารักษ์
๔	บจก.เอเชีย อินเตอร์เทรด โรซ์ เอ็กซ์พอร์ต	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)			๔๙/๕-๖ ถนน รังสิต-นครนายก ๔๖	ประชาธิปไตย

ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการ ค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/๒๔ ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ประกอบพาณิชย์ กิจ	
					เลขที่	ตำบล
<b>อำเภอหนองเสือ</b>						
๑	บริษัท อโรคยา กู๊ด จำกัด	ขายส่ง			๑๐๙ หมู่ ๗ ซอยโรงสี ถนนเลียบบคลอง ๑๓	ศาลาครุ
๒	บริษัท ปาล์ม เอสเซน อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	ขายส่ง			๙๖/๓ หมู่ ๖	บึงบา
๓	บริษัท ปาล์ม เอสเซน อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ ส่งออกข้าวสารบรรจุ กล่อง/หีบห่อ)			๙๖/๓ หมู่ ๖	บึงบา
๔	ทำข้าว ๓ ป.	ทำข้าว			๑๗/๑ หมู่ ๔	บึงบอน
๕	เจริญพาณิชย์	ทำข้าว			๑๑/๑๖ หมู่ ๔	บึงข้าวอ้อ
๖	ทำข้าวสายทองวัฒนา	ทำข้าว			๕๙/๔ หมู่ ๖	บึงกาสาม
<b>อำเภอลาดหลุมแก้ว</b>						
๑	บจก.โรงสีข้าวแสงประทีป ๑๙๗๗	โรงสี	๕๐๐	๕๐,๔๐๐	๔๒ หมู่ ๓	หน้าไม้
๒	บจก.ไทยวัฒนสิน ไรซ์ มิลล์	โรงสี	๒๕๐	๔,๖๐๐	๔๙/๒ หมู่ ๘	หน้าไม้
๓	หจก.โรงสีเอกปทุม (ขนาดกลาง)	โรงสี	๒๐๐	๓,๐๐๐	๕๒/๑	หน้าไม้
๔	หจก.โรงสีแสงทองวัฒนา	โรงสี	๑๒๐	๒๐,๐๐๐	๗๒ หมู่ ๒	หน้าไม้
๕	บริษัท แสงทองเจริญธัญญาชาติ เทรดดิ้ง จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ			๗๒ หมู่ ๒	หน้าไม้
๖	บริษัท เคเอส สยามไรซ์ จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		๒๖,๔๖๐	๕๓ หมู่ ๑๒	คูบางหลวง
<b>อำเภอลำลูกกา</b>						
๑	บจก.เกษตรถาวร	โรงสี	๒๐๐	๘,๐๐๐	๔ หมู่ ๑	พีชอุดม
๒	โรงสีสหกรณ์การเกษตรลำลูกกา	โรงสี	๔๐	๓,๐๐๐	๒๔/๘ หมู่ ๕	บึงคอไห
๓	ร้านอภิสนันท์ ค้าข้าว	ขายส่ง			๓๕๕/๓๙๐ หมู่ ๑๕ ซอยตลาด สี่มุมเมือง ถนนพหลโยธิน	คูคต
๔	ร้านพรชัย ค้าข้าว	ขายส่ง			๓๕๕/๑๓๑- ๑๓๒ หมู่ ๑๕ ซอย ตลาดสี่มุมเมือง ถนนพหลโยธิน	คูคต
๕	ธนชัยค้าข้าว	ขายส่ง			๓๕๕/๑๙๒- ๑๙๓ หมู่ ๑๕	คูคต
๖	ทำข้าว ต.ทวีสุข	ทำข้าว			๔๓/๑ หมู่ ๒	พีชอุดม
<b>อำเภอสสามโคก</b>						
๑	หจก.โรงสีอื่อนำผลวัฒนา	โรงสี	๓๕๐	๙,๐๐๐	๒/๑ หมู่ ๔ ถ.ปทุม-เสนา	คลองควาย
๒	บจก. เอเอเอ อกริเทค แอนด์ อควาคัลเจอร์ (ประเทศไทย)	โรงสี	๔๘.๕	๒,๐๐๐	๒๗/๔๔ หมู่ ๓	บางโพธิ์ เหนือ



ที่	ชื่อผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ	ประเภทผู้ประกอบการ ค้าข้าว	กำลังผลิต (ตัน/๒๔ ชม.)	ความจุ (ตัน)	ที่อยู่สถานที่ประกอบพาณิชย์ กิจ	
					เลขที่	ตำบล
๓	บริษัท ข้าวอิมทิพย์ จำกัด	ขายส่ง			๘๘/๘ หมู่ ๑	สามโคก
๔	บริษัท เอเอเอ อกริเทค แอนด์ อควาคัลเจอร์ (ประเทศไทย) จก.	ขายส่ง			๒๗/๔๔ หมู่ ๓	บางโพธิ์ เหนือ
๕	บริษัท เทพธัญญาทิพย์ จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่าย ต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)			๘/๘ หมู่ ๑ ถนนปทุมธานี- สามโคก	สามโคก
๖	ท่าข้าวโครมโพธิ์ทอง	ท่าข้าว			๒๔ หมู่ ๔	คลองควาย

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

### ๒.๘.๔ แหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่นๆ

จังหวัดปทุมธานีมีแหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรทั้งสินค้าประมง พืชผัก ในรูปแบบของสหกรณ์  
วิสาหกิจชุมชน เพื่อบรรเทาปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำและเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร

ตารางที่ ๓๔ แหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่นๆ

ที่	ชื่อสินค้า (แปรรูป)	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ภายในจังหวัด		ภายนอกจังหวัด	
		จำนวน (แห่ง)	ชื่อและที่อยู่	จำนวน (แห่ง)	ชื่อและที่อยู่	จำนวน (แห่ง)	ชื่อและที่อยู่
<b>แปรรูปสินค้าประมง</b>							
๑	ผลิตภัณฑ์จากปลาดุก (ปลาดุกแดดเดียว เส้นเค็ม เส้นหวาน ปลาแผ่นอบกรอบ หนังปลาทอดกรอบ ไส้กรอกปลา ทอดมันปลา)	๑	ชื่อ : วิสาหกิจชุมชนลำไทร พัฒนา ที่อยู่ : ต.ลำไทร อ.ลำลูกกา	๑	- ขายเอง หน้าร้าน		ตลาดสาย ใหม่
๒	ผลิตภัณฑ์จากปลาดุก (ปลาดุกฟู ผัดพริกขิง ดุกฟู ปลาดุกแดดเดียว)	๑	ชื่อ : วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านลำลูกกาคลอง ๕ ที่อยู่ : ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา	๑	ขายเอง หน้าร้าน		ตลาด ออนไลน์
๓	ปลานิลแดดเดียวปลาดุก	๑	ชื่อ : วิสาหกิจชุมชนแปรรูป ผลผลิตหมู่ ๘ ต.คลองหก ที่อยู่ : ต.คลองหก อ.คลองหลวง	๑	ขายเอง หน้าร้าน	๑	ตลาดใน หมู่บ้าน
๔	ปลาดุกแดดเดียว	๑	ชื่อ : กลุ่มแปรรูปอาหารจาก ปลา ที่อยู่ : ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา	๑	ขายเอง หน้าร้าน		
๕	ปลาดุกแดดเดียว	๑	ชื่อ : กลุ่มปลาดุกแดดเดียว ที่อยู่ : ต.คูขวาง อ.ลาดหลุมแก้ว	๑	ขายเอง หน้าร้าน		

ที่	ชื่อสินค้า (แปรรูป)	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ภายในจังหวัด		ภายนอกจังหวัด	
		จำนวน (แห่ง)	ชื่อและที่อยู่	จำนวน (แห่ง)	ชื่อและที่ อยู่	จำนวน (แห่ง)	ชื่อและที่ อยู่
<b>แปรรูปสินค้าข้าว</b>							
๕	- ข้าวหอมปทุมธานี (ตราทุ่งรังสิต) - ข้าวหอมมะลิ (ตรา ทุ่งบัวหลวง) - ข้าวขาว (ตราทุ่งรังสิต)	๑	ชื่อ : สหกรณ์การเกษตร คลองหลวง จำกัด ที่อยู่ : เลขที่ ๔๕/๑ หมู่ ๗ ต.คลองเจ็ด อ.คลองหลวง	๑	สหกรณ์ การเกษตร คลองหลวง จำกัด		
๖	ข้าว	๑	ชื่อ : นายสมศักดิ์ เพ็ชรรัตน์	๑	๖๓/๔ ม.๒ ต.บึงกา สาม อ.หนอง เสือ		
๗	ข้าว	๑	ชื่อ : นายชาติรี ระดมเล็ก	๑	๑๗ ม.๒ ต.ลำลูกกา อ.ลำลูกกา		
๘	ข้าว	๑	ชื่อ : นายสมควร ปานเลื่อน	๑	๑๔๔/๓ ม. ๕ ต.บึงคำ พร้าว อ.ลำลูกกา		
<b>แปรรูปสินค้าจากกล้วย ไข่ เห็ด (ในเขตปฏิรูปที่ดิน)</b>							
๙	เค้กกล้วยหอม/คุกกี้	๑	ชื่อ : วิสาหกิจชุมชน หนองบัวทอง ๙๕ หมู่ ๙ ที่อยู่ : ต.บึงกาสาม อ.หนอง เสือ	๑	วิสาหกิจ ชุมชน หนองบัว ทอง		
๑๐	กล้วยแปรรูป เห็ดแปรรูป	๑	ชื่อ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม เพาะเห็ดตำบลคลองเจ็ด ที่อยู่ : เลขที่ ๕๕ หมู่ ๗ ต.คลองเจ็ด อ.คลองหลวง	๑	วิสาหกิจ ชุมชน กลุ่มเพาะ เห็ด ตำบลคลอง เจ็ด		
๑๑	ข้าวเกรียบเห็ด น้ำพริกเห็ด เค้กกล้วยหอมเห็ด ฮอว์โมนเห็ด	๑	ชื่อ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรแปรรูป หมู่ ๑๔ ที่อยู่ : เลขที่ ๑๐๗ หมู่ ๑๔ ต.คลองหก อ.คลอง หลวง	๑	กลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชน เกษตรแปรรูป หมู่ ๑๔		
๑๒	ไข่เค็ม ขนมไทย	๑	วิชื่อ : สหกิจชุมชนบ้านบึง แปรรูป ที่อยู่ : ๔ หมู่ ๖ ต.บึงขำอ้อ อ.หนองเสือ	๑	วิสาหกิจ ชุมชนบ้าน บึงแปรรูป		

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี  
(ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

## ๒.๘.๖ ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตร

จังหวัดปทุมธานีเป็นที่ตั้งของตลาดสำคัญขนาดใหญ่หลายแห่ง อาทิ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และตลาดไอยรา ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรทั้งค้าส่งและค้าปลีก ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตรของจังหวัดปทุมธานี จึงมีการจำหน่ายทั้งในและนอกจังหวัด รวมถึงต่างประเทศด้วย โดยสินค้าเกษตรด้านพืชจำหน่ายในจังหวัดเป็นส่วนใหญ่ ในส่วนของสินค้าข้าวเกษตรกรส่วนใหญ่จะนำไปจำหน่ายที่โรงสีในพื้นที่และขายเองภายนอกจังหวัดเพียงบางส่วน ในส่วนของสินค้าปาล์มน้ำมันจำหน่ายนอกพื้นที่ทั้งหมด ทั้งนี้ กัญชงหอมและตะไคร้ ส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศด้วย สำหรับสินค้าประมงจำหน่ายทั้งภายใน และภายนอกจังหวัด ในส่วนกุ้งขาวมีการจำหน่ายภายนอกจังหวัดเป็นส่วนมาก ทั้งนี้ ไม่มีการส่งออกสินค้า ด้านประมงไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

ตารางที่ ๓๕ ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตร

ที่	ชนิดสินค้า	ช่วงเดือนที่ผลผลิตออกจำหน่าย	จำนวนเกษตรกร (ราย)	ปริมาณผลผลิตทั้งหมด (ตัน)	ช่องทางการกระจายสินค้า							
					จำหน่ายในจังหวัด		จำหน่ายนอกจังหวัด		ส่งออกต่างประเทศ		แปรรูป	
					ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ	ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ	ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ	ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ
<b>ด้านพืช</b>												
๑	ข้าวเหนียว	ทั้งปี	๑๑,๖๗๕	๑๗๘,๖๙๗.๙๖	๑๖๐,๘๒๘.๑๖๔	๙๐	๑๗,๘๖๙.๘๐	๑๐	-	-	๕.๐๐	-
๒	กล้วยหอม	ทั้งปี	๗๔๔	๔๙,๘๒๕.๑๘	๑๔,๙๔๗.๕๕	๓๐	๓๒,๘๗๖.๓๗	๖๕	๒,๔๙๑.๒๖	๕	-	-
๓	กล้วยน้ำว้า	ทั้งปี	๒,๖๓๗	๓๘,๐๙๑.๖๕	๒๖,๖๖๔.๑๖	๗๐	๑๑,๔๒๗.๕๐	๓๐	-	-	-	-
๔	ปาล์มน้ำมัน	ทั้งปี	๔๓๖	๒๙,๓๖๙.๗๙	-	-	๒๕,๓๖๙.๗๙	๑๐๐	-	-	-	-
๕	หญ้าปูลานาม	ทั้งปี	๒๙๕	๑๕,๘๐๐.๐๐	๑,๕๘๐.๐๐	๑๐	๑๔,๒๒๐.๐๐	๙๐	-	-	-	-
๖	ตะไคร้	ทั้งปี	๗๗๗	๑๗,๕๐๑.๓๑	๑๓,๑๒๕.๙๘	๗๕	๓,๕๐๐.๒๖	๒๐	๘๗๕.๐๗	๕	-	-
๗	เตย	ทั้งปี	๑๓๗	๔,๔๘๐.๙๘	๒,๖๘๘.๕๙	๖๐	๑,๗๙๒.๓๙	๔๐	-	-	-	-
<b>ด้านประมง</b>												
๑	ปลาดุก	ทั้งปี	๖๓๔	๓๗.๓๐	๑๘.๖๕	๕๐	๑๘.๖๕	๕๐	-	-	-	-
๒	ปลานิล	ทั้งปี	๑,๕๑๑	๙.๐๖	๔.๕๓	๕๐	๔.๕๓	๕๐	-	-	-	-
๓	กุ้งขาว	ทั้งปี	๗๓	๑.๒๔	๐.๑๒	๑๐	๑.๑๒	๙๐	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

## ๒.๘.๗ ตลาดในจังหวัดปทุมธานี

### ๒.๘.๗.๑ ตลาดค้าส่งและค้าปลีก ขนาดใหญ่ในจังหวัดปทุมธานี

- ๑) ตลาดไท เป็นตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรครบวงจรใหญ่ที่สุดของประเทศและในอาเซียน จำนวนแผงค้า ๓,๕๐๐ แผง
- ๒) ตลาดสี่มุมเมือง เป็นตลาดกลางจำหน่ายผักและผลไม้ จำนวนแผงค้า ๒,๐๐๐ แผง
- ๓) ตลาดไอยรา เป็นตลาดค้าส่ง ค้าปลีกผลไม้พรีเมียมทั้งในและต่างประเทศ จำนวนแผงค้า ๘๐๐ แผง
- ๔) ตลาดรังสิต เป็นตลาดชุมชนวิถีไทย จำนวนแผงค้า ๒,๔๐๐ แผง

### ๒.๘.๗.๒ ตลาดในจังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี มีครอบคลุมทุกอำเภอ จำนวน ๔๕ แห่ง ได้แก่ อำเภอเมือง จำนวน ๘ แห่ง อำเภอลองหลวง จำนวน ๑๔ แห่ง อำเภอธัญบุรี จำนวน ๘ แห่ง อำเภอหนองเสือ จำนวน ๑ แห่ง อำเภอลาดหลุมแก้ว จำนวน ๒ แห่ง อำเภอลำลูกกา จำนวน ๑๐ แห่ง และอำเภอสสามโคก จำนวน ๒ แห่ง

## ตารางที่ ๓๖ ข้อมูลตลาดในจังหวัดปทุมธานี

ที่	ชื่อตลาด	ประเภทตลาด	จำนวนแผง
<b>อำเภอเมืองปทุมธานี</b>			
๑	ตลาดอินเตอร์มาร์ท	ตลาดเช้า	๓๐๐
๒	ตลาดพูนทรัพย์	ตลาดขายอะไหล่รถยนต์ ตลาดสดและศูนย์อาหาร	๑,๕๐๐
๓	ตลาดฐานเพชรปทุม	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๑๓๐
๔	ตลาด ส.รุ่งเรือง	ตลาดเย็น	๓๐๐
๕	ตลาดสัมมากร	-	-
๖	ตลาดจันทร์เจริญ	ตลาดสด	๖๐
๗	ตลาดพูนลาภปทุม	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๒๕๐
๘	ตลาดเทศบาลปทุมธานี	ตลาดเช้า	๙๘
<b>อำเภอคลองหลวง</b>			
๙	ตลาดฉัตรชัย	ตลาดสด	๑๐๐
๑๐	ตลาดไทยสมบูรณ์	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๖๐
๑๑	ตลาดพระยาสมาน(เจริญผล)	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๕๐
๑๒	ตลาดชาญนคร	-	-
๑๓	ตลาดเจริญสุข	ตลาดสด	๑๐๐
๑๔	ตลาดยิ่งมารวย	ตลาดสด	๕๐
๑๕	ตลาดบ้านสวน	ตลาดสด	๘๐
๑๖	ตลาดบงกช	ตลาดสด	๗๐
๑๗	ตลาดทวีโชค	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	-
๑๘	ตลาดแพปลาคลอง๔	ตลาดสด	๖๐
๑๙	ตลาดไท	ตลาดขายส่ง	๓,๕๐๐
๒๐	ตลาดไอยรา	ตลาดขายส่ง	๘๐๐
๒๑	ตลาดคลองสีเมืองใหม่	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๓๐๐
๒๒	ตลาดเคหะประชารัฐ กม.๔๔	-	-
<b>อำเภอธัญบุรี</b>			
๒๓	ตลาดรังสิต	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๒,๔๐๐
๒๔	ตลาดสะพานแดง	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๕๐๐
๒๕	ตลาดพระรูปคลอง๒	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๓๐๐
๒๖	ตลาดพรธิสารคลอง๑๐	ตลาดสด	๑๐๐
๒๗	ตลาดเคหะคลอง๖	ตลาดสด	๑๐๐
๒๘	ตลาดตีตีมาเซ่	ตลาดสด ตลาดสำเร็จรูป	-
๒๙	ตลาดสุชาติ	ตลาดสด	๑๐๐
๓๐	ตลาดพรพัฒน์	ตลาดสด	๑๐๐
<b>อำเภอหนองเสือ</b>			
๓๑	ตลาดเจริญกัลป์หนองเสือ	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๑๐๐
<b>อำเภอลาดหลุมแก้ว</b>			
๓๒	ตลาดอุดมทรัพย์	-	-
๓๓	ตลาดลาดหลุมแก้ว (สะพานใหญ่)	-	-
<b>อำเภอลำลูกกา</b>			
๓๔	ตลาดใหญ่ลำลูกกา	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๒๐๐
๓๕	ตลาดเจริญกัลป์ลำลูกกา	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๑๐๐
๓๖	ตลาดรววยรุ่งทรัพย์	-	-

ที่	ชื่อตลาด	ประเภทตลาด	จำนวนแผง
๓๗	ตลาดสี่มุมเมือง	ตลาดขายส่ง	๒,๐๐๐
๓๘	ตลาดนานาเจริญ	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๓๒๗
๓๙	ตลาดเอ.ซี คลอง๔	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๑๓๐
๔๐	ตลาดกลางลาดสวาย	ตลาดเช้า ตลาดนัดตอนเย็น	๔๐๐
๔๑	ตลาดซ้ชวัล คลอง๗	ตลาดเช้า ตลาดนัดตอนเย็น	๑๐๐
๔๒	ตลาดมารวย	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	๑๐๐
๔๓	ตลาดมิ่งมีทรัพย์มาเก็ต	ตลาดเช้า ตลาดนัดตอนเย็น	๒๐๐
<b>อำเภอสามโคก</b>			
๔๔	ตลาดนัดสามโคก	ตลาดเช้า ตลาดนัดตอนเย็น	๒๐๐
๔๕	ตลาดโรงเกลือท้ายเกาะ	ตลาดค้าส่ง ค้าปลีก ท้องเที่ยว	๒๐๐

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

## ส่วนที่ ๓

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์

#### ๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี

##### ๑.๑ จุดแข็ง (Strengths : S)

- S๑ มีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่จังหวัด
- S๒ มีโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงเอื้อต่อการขนส่งสินค้าเกษตร
- S๓ มีศูนย์กลางกระจายสินค้าทางการเกษตรและสินค้าเกษตรปลอดภัยในระดับประเทศ ได้แก่ ตลาดไท และตลาดสี่มุมเมือง
- S๔ มีเกษตรกรที่เป็นปราชญ์ชาวบ้าน/ Smart Farmers/ Young Smart Farmer เป็นต้นแบบ
- S๕ มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรครอบคลุมทุกด้าน
- S๖ มีศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรทุกอำเภอ โดยมี เกษตรกรผู้นำ/ ศพก.หลัก/ ศพก.เครือข่าย/ ศดปช./ ศจช./ ศูนย์ข้าวชุมชน/ สหกรณ์การเกษตร/ ศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่
- S๗ มีสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ กล้วยหอมทองปทุม และข้าวหอมปทุมธานี

##### ๑.๒ จุดอ่อน (Weakness : W)

- W๑ การใช้สารเคมีในการเกษตรอย่างผิดวิธี พื้พาสารเคมีเป็นหลักก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค รวมถึงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- W๒ ขาดแคลนแรงงานด้านการเกษตร
- W๓ เกษตรกรไม่ปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตทำการเกษตรตามความเคยชิน
- W๔ เกษตรกรมีข้อจำกัดในการเพิ่มมูลค่าสินค้า และการเชื่อมโยงสู่ตลาด
- W๕ เกษตรกรมีข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
- W๖ การรวมกลุ่มของเกษตรกรขาดความเข้มแข็งและต่อเนื่อง
- W๗ ค่านิยมคนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่ ไม่สนใจอาชีพเกษตรกร

#### ๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี

##### ๒.๑ โอกาส (Opportunity : O)

- O๑ นโยบายของรัฐบาลเอื้อต่อการส่งเสริม เช่น สินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน/ BCG Model/ เกษตรกรรมยั่งยืน/ เกษตรมูลค่าสูง/ ตลาดนำการผลิต
- O๒ ความต้องการสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของชุมชนเมือง
- O๓ มีการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในภาคการเกษตร
- O๔ มีช่องทางการตลาดออนไลน์บน Platforms/e-Commerce ต่าง ๆ
- O๕ กฎหมายเอื้อในการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน

- 0๖ มีพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ เกี่ยวกับการควบคุมการหยุดเผาในที่โล่งแจ้งและพื้นที่การเกษตร
- 0๗ การส่งเสริมอาชีพให้เกษตรกรรสูงวัย

**๒.๒ อุปสรรค (Threats : T)**

- T๑ ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล และการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ทำให้การพัฒนาไม่เป็นไปตามแผน
- T๒ ผลกระทบเชิงลบจากนโยบายการค้าเสรี
- T๓ ต้นทุนปัจจัยการผลิตสูงขึ้น
- T๔ ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร
- T๕ การถือครองที่ดินของเกษตรกร
- T๖ สภาพภูมิอากาศมีการเปลี่ยนแปลง (Climate Change) และภัยธรรมชาติ ส่งผลให้เกิดภัยแล้ง อุทกภัย โรคระบาด และแมลงศัตรูพืช

**๓. การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์**

ตารางที่ ๓๗ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ปัจจัยภายใน	S จุดแข็ง	W จุดอ่อน
ปัจจัยภายนอก		
<b>O โอกาส</b>	<b>SO</b> S๑+S๒+S๔+O๑+O๕+O๖ ● ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน S๔+S๕+S๖+O๒+O๓ ● ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร S๑+S๗+O๒+O๓ ● ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง S๓+S๗+O๑+O๔ ● ส่งเสริมระบบตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	<b>WO</b> W๑+W๓+W๔+O๑ ● ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน W๕+W๖+W๗+O๒+O๗ ● พัฒนาศักยภาพให้เกษตรกรเป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer
<b>T อุปสรรค</b>	<b>ST</b> S๒+S๓+S๔+T๑+T๒, ● ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต S๖+T๓+T๔ ● ส่งเสริมให้เกษตรกรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตร S๑+S๒+T๑+T๒+T๓ ● พัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและการกระจายน้ำให้ครอบคลุมพื้นที่เกษตรกรรม	<b>WT</b> W๒+W๔+W๗+T๓+T๔+T๕ ● ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและบริหารจัดการกลุ่ม W๑+W๒+T๓+T๔+T๖ ● ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

## ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.๒๕๖๗

### ๑. เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

“จังหวัดปทุมธานี เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เกษตรมูลค่าสูง”

### ๒. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา

๑. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย/ปี
๒. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒
๓. จำนวนของผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์/ปี
๔. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ ต่อปี
๕. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย/ปี
๖. จำนวนของสหกรณ์ที่มีการจัดระดับความเข้มแข็งระดับชั้น ๑
๗. เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ขยายผลให้เกษตรกรรายอื่น เพิ่มขึ้น ๕๐ ราย/ปี
๘. จำนวนเกษตรกรที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต เพิ่มขึ้น ๒๐๐ ราย/ปี
๙. จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการอนุรักษ์ปรับปรุงและฟื้นฟู ๑,๐๐๐ ไร่/ปี
๑๐. ร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทานได้รับน้ำตามปริมาณน้ำต้นทุนที่มีอยู่ในแต่ละปี

### ๓. ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย**

**เป้าประสงค์** ๑. สินค้าเกษตรของจังหวัดมีคุณภาพตามมาตรฐานสร้างโอกาสในการแข่งขัน  
๒. พื้นที่ทำเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด** ๑. จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน  
๒. ร้อยละจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแปลงฟาร์ม

**กลยุทธ์** ๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน  
๒. ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม**

**เป้าประสงค์** ๑. ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรมีคุณภาพและมาตรฐาน  
๒. เพิ่มช่องทางการตลาด

๓. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

**ตัวชี้วัด** ๑. จำนวนของผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์  
๒. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรของจังหวัด

๓. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**กลยุทธ์** ๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง  
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร  
๓. ส่งเสริมระบบตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย



### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

- เป้าประสงค์**
๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer
  ๒. สถาบันเกษตรกรได้รับการยกระดับให้มีความเข้มแข็งบริการสมาชิกให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี Smart Group
  ๓. เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- ตัวชี้วัด**
๑. จำนวนของสหกรณ์มีการจัดระดับความเข้มแข็งในระดับ ชั้น ๑
  ๒. เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ขยายผลให้เกษตรกรรายอื่นเพิ่มขึ้น
  ๓. จำนวนเกษตรกรที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตเพิ่มขึ้น
- กลยุทธ์**
๑. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและบริหารจัดการกลุ่ม
  ๒. พัฒนาศักยภาพ Smart Farmer และ Young Smart Farmer
  ๓. ส่งเสริมให้เกษตรกรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตร

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

- เป้าประสงค์**
๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานการผลิตทางการเกษตร และทรัพยากรทางการเกษตร
  ๒. การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  ๓. ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรตามแผนที่เกษตรเชิงรุก (Zoning by Agri – Map)
- ตัวชี้วัด**
๑. จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการอนุรักษ์ปรับปรุงและฟื้นฟู
  ๒. ร้อยละของพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทานได้รับน้ำตามปริมาณน้ำต้นทุนที่มีอยู่ในแต่ละปี
- กลยุทธ์**
๑. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน
  ๒. พัฒนาแหล่งน้ำ ระบบส่งน้ำ และการกระจายน้ำให้ครอบคลุมพื้นที่เกษตรกรรม
  ๓. ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน

๔. แผนที่แสดงความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ

แผน ระดับ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</li> <li>ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า <ul style="list-style-type: none"> <li>ประเด็นย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ</li> </ul> </li> </ul>
----------------	--



แผน ระดับ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น</li> <li>แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรปลอดภัย <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</li> <li>แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน</li> </ul> </li> </ul>	แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ <ul style="list-style-type: none"> <li>เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป เรื่องความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม ประเด็นการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล</li> </ul>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) <ul style="list-style-type: none"> <li>หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</li> <li>เป้าหมาย ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน</li> </ul>
----------------	---	---	---



แผน ระดับ ๓	แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม” <ol style="list-style-type: none"> <li>การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น</li> <li>คนและชุมชนมีคุณภาพและศักยภาพในการพึ่งตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</li> </ol>	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางและ ปริมณฑล “กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and sustainability Cluster)” พัฒนากระบวนการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมด้วยระบบ อัจฉริยะ <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาชุมชนด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัยต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>เพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล</li> <li>สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวการจัดการระบบผลิตตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี การจัดการระบบความ</li> </ol>	แผนพัฒนาภาคกลาง “ มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานการผลิตสินค้า และบริการมูลค่าสูง” <ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับการผลิตสินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้มาตรฐานระดับสากล</li> </ul>	แผนปฏิบัติราชการ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) <ol style="list-style-type: none"> <li>เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร</li> <li>ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตร</li> <li>สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร</li> <li>การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม</li> <li>พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร</li> </ol>	แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ด้าน เกษตร <ul style="list-style-type: none"> <li>สาขาเกษตรและอาหาร</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>การปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูง ด้วยการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น การผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม เกษตรปลอดภัย และเพิ่มความหลากหลายชนิดสินค้า</li> <li>การขับเคลื่อนเกษตรสู่การเป็นทั้ง B C และ G ด้วยการบูรณาการในพื้นที่ (Area based)</li> <li>การแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูง ด้วยการแปรรูปเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารทาง</li> </ol>
----------------	---	--	---	--	--

		ปลอดภัยทางชีวภาพระดับฟาร์ม และสร้างผู้แนะแนวการพัฒนากระบวนการผลิตตาม			<p>การแพทย์ สารออกฤทธิ์สำคัญเพื่อเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงโปรตีนจากแมลงหรือพืช</p> <p>๔. การยกระดับประสิทธิภาพด้วยการนำแพลตฟอร์มดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบอัตโนมัติมาบริหารจัดการกระบวนการผลิต และการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค</p> <p>๕. ปรับปรุงการผลิตสู่ระบบการผลิตสีเขียว และการผลิตที่ยั่งยืน ลดการสูญเสียระหว่างการผลิตและขยะอาหารและยกระดับการผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง</p>
--	--	--	--	--	--



<p>สาระสำคัญ แผนพัฒนา การเกษตร และ สหกรณ์ ของจังหวัด</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี</p> <p>“จังหวัดปทุมธานี เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เกษตรกรมูลค่าสูง”</p>	<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย/ปี</li> <li>๒. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒</li> <li>๓. จำนวนของผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์/ปี</li> <li>๔. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒</li> <li>๕. จำนวนเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย/ปี</li> <li>๖. จำนวนของสหกรณ์ที่มีการจัดระดับความเข้มแข็งระดับชั้น ๑ ไม่น้อยกว่า ๑ สหกรณ์/ปี</li> <li>๗. เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ขยายผลให้เกษตรกรรายอื่นเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/ปี</li> <li>๘. จำนวนเกษตรกรที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย/ปี</li> <li>๙. จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการอนุรักษ์ปรับปรุงและฟื้นฟู ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ไร่/ปี</li> <li>๑๐. ร้อยละของพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทานได้รับน้ำตามปริมาณน้ำต้นทุนที่มีอยู่ในแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</li> </ol>
--	--	--



<p>ประเด็น การพัฒนา ด้าน การเกษตร และ สหกรณ์ ของจังหวัด</p>	<p>๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และ ยกกระดับมาตรฐาน สินค้าเกษตรปลอดภัย</p>	<p>๒. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอด ห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>๓. สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p>	<p>๔. การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม</p>
---	--	--	---	---



<p>โครงการ สำคัญ</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม ๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบ ครบวงจรเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหาร ปลอดภัย(กระบวนการผลิต) ๓. โครงการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและ การแปรรูปไก่พื้นเมืองปลอดภัยในจังหวัด ปทุมธานี ๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงจิ้งหรีดสู่ ระบบ มาตรฐานฟาร์ม ๕. โครงการพัฒนารูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลาย เซลลูโลสในกระบวนการผลิตปุ๋ยหมักผักตบชวา เพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน ๖. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิต สินค้าเกษตร ๗. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร ๘. โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ๙. โครงการส่งเสริมศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ของศูนย์ข้าวชุมชน</p>	<p>๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ปทุมธานี ๑ โดยใช้ เทคโนโลยีเกษตร อัจฉริยะ ๒. โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการผลิต และแปรรูป จังหวัดปทุมธานี ๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลา แบบครบวงจรเพื่อ ยกระดับสู่มาตรฐาน อาหารปลอดภัย (กระบวนการแปรรูป) ๔. โครงการการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลผลิต ภัณฑ์กุ้งเชียง ปลาตุ๋นและปลาตุ๋นแผ่น ๕. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ปลาตุ๋นแผ่นและ กุนเชียงปลาตุ๋น ๖. โครงการเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจ รวบรวมและแปรรูป ผลผลิตการเกษตรใน สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๗. โครงการส่งเสริมการพัฒนาแบบตลาด ภายในสำหรับสินค้าเกษตร ๘. โครงการพัฒนากลไกการตลาดเพื่อเพิ่มช่อง ทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร ๙. โครงการพัฒนาศูนย์บริการและการ บริหารงานการปลูกข้าว ความแม่นยำสูง ของนาแปลงใหญ่</p>	<p>๑. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และ ผู้ประกอบการ/ วิชาทกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน ๒. โครงการพัฒนามาตรฐานการบัญชีแก่สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร ๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๔. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ๕. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร ๖. โครงการพัฒนาเกษตรกรมัยยั่งยืน ๗. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอื่นเนื่องมาจาก พระราชดำริ ๘. โครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ ๙. โครงการส่งเสริมระบบวนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน</p>	<p>๑. โครงการปรับปรุงพื้นที่ดินเปรี้ยว/ดินกรด ๒. โครงการรณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก ๓. โครงการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำบนพื้นที่ลุ่มดอน ๔. โครงการรณรงค์เฝ้าติดตามเพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน ๕. โครงการพัฒนาต่อยอดกลุ่มเดิมที่เข้มแข็งส่งเสริมการใช้ สารอินทรีย์ ลดการใช้สารเคมี (ครัวไทยสู่ครัวโลก) ๖. โครงการสนับสนุนการใช้พืชปุ๋ยสดปรับปรุงบำรุงดิน ๗. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่ทุ่งรังสิต ๘. โครงการพัฒนาคุณภาพดินพื้นที่ปลูกข้าว ลุ่มน้ำเจ้าพระยา – แมกกลอง ๙. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมง ๑๐. โครงการซ่อมแซมและบำรุงรักษาโครงการ ๑๑. โครงการปรับปรุงประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำ ๑๒. ปรับปรุงติดตั้งเครื่องสูบน้ำประตูระบายน้ำ ๑๓. โครงการกำจัดวัชพืช โดยเครื่องจักร</p>
--------------------------	---	--	--	--

## ๕. สรุปโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐)

## เป้าหมายการพัฒนาด้านเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

“จังหวัดปทุมธานี เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เกษตรมูลค่าสูง”

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย	๑. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย/ปี	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๑,๐๐๐
	๒. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๒	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๒	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๒	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๒	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๒	๑๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑. จำนวนของผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์/ปี	๓	๓	๓	๓	๓	๑๕
	๒. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	๑๐
	๓. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย/ปี	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๑,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๑. จำนวนของสหกรณ์ที่มีการจัดระดับความเข้มแข็งระดับชั้น ๑ ไม่น้อยกว่า ๑ สหกรณ์/ปี	๑	๑	๑	๑	๑	๕
	๒. เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ขยายผลให้เกษตรกรรายอื่น ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/ปี	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๒๕๐

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
	๓. จำนวนเกษตรกรที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย/ปี	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๑,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	๑. จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับการอนุรักษ์ ปรับปรุงและฟื้นฟู ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ไร่/ปี	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๒. ร้อยละของพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทานได้รับน้ำตามปริมาณน้ำต้นทุนที่มีอยู่ในแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย</b>								
๑. โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม	งบจังหวัด	กสก.		๔.๐๐๐	๔.๐๐๐	๔.๐๐๐	๔.๐๐๐	๑๖.๐๐
๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย (กระบวนการผลิต)	งบจังหวัด	ปม.	๐.๕๗๐	๐.๔๓๕	๐.๔๓๕	๐.๔๓๕	๐.๔๓๕	๒.๓๑๐
๓. โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดีและได้มาตรฐานเมล็ดพันธุ์	งบจังหวัด	ศว.คคลอง หลวง		๑.๘๓๙	๑.๘๓๙	๑.๘๓๙	๑.๘๓๙	๗.๓๕๖
๔. โครงการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค	งบจังหวัด	ปศ.	๐.๔๑๘	๐.๕๑๔	๐.๕๑๔			๑.๔๔๖
๕. โครงการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไก่พื้นเมืองปลอดภัยในจังหวัดปทุมธานี	งบจังหวัด	ปศ.	๐.๖๑๔	๐.๖๑๔	๐.๖๑๔			๑.๘๔๒
๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเลี้ยงจิ้งหรีดสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม	งบจังหวัด	ปศ.	๐.๒๔๓	๐.๒๔๓	๐.๒๔๓	๐.๒๔๓	๐.๒๔๓	๑.๒๑๕
๗. โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดปทุมธานี	งบจังหวัด	พง.		๓.๖๙๒	๓.๖๙๒			๗.๓๘๔

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๘. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการกล้วยหอมเพื่อลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว	งบจังหวัด	มทร.ธัญบุรี			๐.๕๒๐	๐.๕๒๐		๑.๐๔๐
๙. โครงการพัฒนารูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสในกระบวนการผลิตปุ๋ยหมักผักตบชวาเพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน	งบจังหวัด	มทร.ธัญบุรี			๐.๗๐๐	๐.๗๐๐		๑.๔๐๐
๑๐. โครงการผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหนัจากต้นกล้วยหอมทองเพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน	งบจังหวัด	มทร.ธัญบุรี			๐.๔๐๐	๐.๔๐๐		๐.๘๐๐
๑๑. โครงการพัฒนาปุ๋ยหมักชีวภาพจากเศษเหลือใช้ปลาตากเพื่อเพิ่มมูลค่า	งบจังหวัด	มทร.ธัญบุรี			๐.๓๕๐	๐.๓๕๐		๐.๗๐๐
๑๒. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาตากแบบครบวงจรเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย	งบจังหวัด	มทร.ธัญบุรี			๑.๕๐๐	๑.๕๐๐		๓.๐๐๐
๑๓. โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์	งบปกติ	วก.	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๑๐๖
		ส.ป.ก.	๐.๐๗๑	๐.๐๗๑	๐.๐๗๑	๐.๐๗๑	๐.๐๗๑	๐.๓๕๕
๑๔. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	วก.	๐.๑๓๖	๐.๑๓๖	๐.๑๓๖	๐.๑๓๖	๐.๑๓๖	๐.๖๗๘
๑๕. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	ปศ.	๐.๔๗๖	๐.๔๗๖	๐.๔๗๖	๐.๔๗๖	๐.๔๗๖	๒.๓๘๐
		วก.	๐.๐๕๕	๐.๐๕๕	๐.๐๕๕	๐.๐๕๕	๐.๐๕๕	๐.๒๗๔
๑๖. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	งบปกติ	กสท.	๐.๐๔๓	๐.๐๔๓	๐.๐๔๓	๐.๐๔๓	๐.๐๔๓	๐.๒๑๕
		กป.	๐.๓๙๔	๐.๓๙๔	๐.๓๙๔	๐.๓๙๔	๐.๓๙๔	๑.๙๖๘
		ปศ.	๐.๑๐๑	๐.๑๐๑	๐.๑๐๑	๐.๑๐๑	๐.๑๐๑	๐.๕๐๕
		วก.	๐.๒๘๐	๐.๒๘๐	๐.๒๘๐	๐.๒๘๐	๐.๒๘๐	๑.๑๔๐
		กข.	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๓๑๕
๑๗. โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์	งบปกติ	กข.	๐.๐๕๙	๐.๐๕๙	๐.๐๕๙	๐.๐๕๙	๐.๐๕๙	๐.๒๙๕
๑๘. โครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q	งบปกติ	สพ.กษ.	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๑๔๕
๑๙. โครงการส่งเสริมการบริโภคและการใช้วัตถุดิบสินค้า Q	งบปกติ	สพ.กษ.	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๑๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๒๐. โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่	งปปกติ	กสก.	๐.๒๕๓	๐.๒๕๐	๐.๒๕๐	๐.๒๕๐	๐.๒๕๐	๑.๒๕๓
		ตส.	๐.๑๒๘	๐.๑๕๙	๐.๑๕๙	๐.๑๕๙	๐.๑๕๙	๐.๗๖๔
		กสส.	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๒๕
		วก.	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๔๘๐
		กป.	๐.๐๖๒	๐.๐๖๒	๐.๐๖๒	๐.๐๖๒	๐.๐๖๒	๐.๓๑๐
		ปศ.	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๑๕๖
		กข.	๐.๓๔๖	๐.๓๔๖	๐.๓๔๖	๐.๓๔๖	๐.๓๔๖	๑.๗๓๐
		พด.	๐.๑๕๓	๐.๑๕๓	๐.๑๕๓	๐.๑๕๓	๐.๑๕๓	๐.๗๖๕
๒๑. โครงการส่งเสริมศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน	งปปกติ	กข.	๐.๗๗๒	๐.๗๗๒	๐.๗๗๒	๐.๗๗๒	๐.๗๗๒	๓.๘๖๐
๒๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ	งปปกติ	กสก.	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๓๙๕
๒๓. โครงการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์แมลงศัตรูพืชธรรมชาติทดแทนสารเคมีทางการเกษตร	งปปกติ	กสก.	๐.๐๖๘	๐.๐๖๘	๐.๐๖๘	๐.๐๖๘	๐.๐๖๘	๐.๓๔๐
๒๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งปปกติ	กสก.	๐.๐๕๓	๐.๐๕๓	๐.๐๕๓	๐.๐๕๓	๐.๐๕๓	๐.๒๖๕
๒๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	งปปกติ	กสก.	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๔๐
<b>รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>			<b>๔.๖๕๙</b>	<b>๑๔.๕๕๓</b>	<b>๑๘.๐๒๓</b>	<b>๑๓.๘๑๗</b>	<b>๑๐.๓๗๔</b>	<b>๖๒.๓๕๒</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</b>								
๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ	งปจังหวัด	กข.	๑.๘๕๑					๑.๘๕๑
๒. โครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชนสู่ Digital Marketing	งปจังหวัด	พช.	๖.๑๙๙					๖.๑๙๙
๓. โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการผลิตและแปรรูปจังหวัดปทุมธานี	งปจังหวัด	กสก.			๑.๓๕๔	๑.๓๕๔		๒.๗๐๘
๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย (กระบวนการแปรรูป)	งปจังหวัด	ปม.		๐.๙๖๙	๐.๙๖๙	๐.๙๖๙	๐.๙๖๙	๓.๘๖๖
๕. โครงการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถการตลาดสินค้าจังหวัดปทุมธานีสู่สากล	งปจังหวัด	พณ.		๔.๐๐๐	๔.๐๐๐	๔.๐๐๐	๔.๐๐๐	๑๖.๐๐๐



บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๖. โครงการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่	งบจังหวัด	พช.		๑๐.๕๐๐	๑๐.๕๐๐	๑๐.๕๐๐	๑๐.๕๐๐	๔๒.๐๐๐
๗. โครงการการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงปลาตุกและปลาตุกแผ่น	งบจังหวัด	มทร.ธัญบุรี			๐.๓๕๐	๐.๓๕๐		๐.๗๐๐
๘. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาตุก เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหารปลอดภัย	งบจังหวัด	มทร.ธัญบุรี			๐.๕๐๐	๐.๕๐๐		๑.๐๐๐
๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกักขังหอมทองด้วยระบบเกษตรแม่นยำ	งบจังหวัด	มทร.ธัญบุรี			๐.๕๐๐	๐.๕๐๐		๑.๐๐๐
๑๐. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไซร์ป กักขังและแป็งกักขังจากกักขังหอมทองตกรวด	งบจังหวัด	มทร.ธัญบุรี			๐.๓๕๐	๐.๓๕๐		๐.๗๐๐
๑๑. โครงการกระถางต้นไม้ชีวภาพที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ จากเส้นใยผักกักขังหอมทอง	งบจังหวัด	มธ.ศุภนย์ รังสิต			๑.๐๐๐	๑.๐๐๐		๒.๐๐๐
๑๒. โครงการพัฒนาพลังงานสะอาดเพื่อการผลิตกักขังหอมทองที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม	งบจังหวัด	ม. ธรรมศาสตร์			๑.๒๐๐			๑.๒๐๐
๑๓. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปลาตุกแผ่นและกุ้งเชียงปลาตุก	งบจังหวัด	มทร.ธัญบุรี			๐.๓๕๐	๐.๓๕๐		๐.๗๐๐
๑๔. โครงการเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจรวบรวมและแปรรูปผลผลิตการเกษตรในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	กสส.	๐.๐๐๓	๐.๐๐๓	๐.๐๐๓	๐.๐๐๓	๐.๐๐๓	๐.๐๑๖
๑๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	งบปกติ	กสก.	๐.๑๖๔	๐.๑๖๔	๐.๑๖๔	๐.๑๖๔	๐.๑๖๔	๐.๘๒๐
๑๖. โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญา	งบปกติ	กสก.	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๑๐๐
๑๗. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย	งบปกติ	กสก.	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๑๑๕
๑๘. กิจกรรมตลาดต้องชม และการจัดจุดจำหน่ายสินค้า	งบปกติ	พณ.	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๒.๕๐๐
๑๙. โครงการพัฒนาธุรกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	ส.ป.ก.	๐.๐๖๗	๐.๐๖๗	๐.๐๖๗	๐.๐๖๗	๐.๐๖๗	๐.๓๕๕
๒๐. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสินค้าเกษตร	งบปกติ	กช.	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	๐.๐๗๕
๒๑. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	งบปกติ	กสก.	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๑๕๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๒๒. โครงการพัฒนาศูนย์บริการและการบริหารงานการปลูกข้าวความ แม่นยำสูงของนาแปลงใหญ่	งปปกติ	กข.	๑.๐๐๐	๑.๐๐๐	๑.๐๐๐	๑.๐๐๐	๑.๐๐๐	๕.๐๐๐
๒๓. โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะ	งปปกติ	กข.	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๕๐
๒๔. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืช ปลอดภัยโดยการจัดการดินปุ๋ยและใช้ชีวภัณฑ์กำจัดศัตรูพืช	งปปกติ	กว.	๐.๒๙๓	๐.๒๙๓	๐.๒๙๓	๐.๒๙๓	๐.๒๙๓	๑.๔๖๕
๒๕. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	งปปกติ	ปศ.	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๓๘๕
๒๖. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	งปปกติ	กสก.	๐.๑๐๐	๐.๑๐๐	๐.๑๐๐	๐.๑๐๐	๐.๑๐๐	๐.๕๐๐
๒๗. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	งปปกติ	กสก.	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๑๐๕
๒๘. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	งปปกติ	ตส.	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๔๐
<b>รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>			<b>๑๑.๓๘๑</b>	<b>๑๗.๘๐๑</b>	<b>๒๒.๒๐๔</b>	<b>๒๑.๘๕๔</b>	<b>๑๗.๘๐๑</b>	<b>๙๑.๖๔๑</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</b>								
๑. โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ	งปปกติ	ตส.	๐.๐๘๗	๐.๐๘๗	๐.๐๘๗	๐.๐๘๗	๐.๐๘๗	๐.๔๓๕
๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ตามศักยภาพ	งปปกติ	กสส.	๐.๙๔๖	๐.๙๔๖	๐.๙๔๖	๐.๙๔๖	๐.๙๔๖	๔.๗๓๐
๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกร	งปปกติ	ตส.	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๒๕
๔. โครงการตรวจบัญชีประจำปีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งปปกติ	ตส.	๑.๕๒๓	๑.๕๒๓	๑.๕๒๓	๑.๕๒๓	๑.๕๒๓	๗.๖๑๕
๕. โครงการเสริมสร้างการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อการจัดการเศรษฐกิจ ระดับครัวเรือน	งปปกติ	ตส.	๐.๑๔๓	๐.๑๔๓	๐.๑๔๓	๐.๑๔๓	๐.๑๔๓	๐.๗๑๕
๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกร	งปปกติ	กสก.	๐.๐๓๗	๐.๐๓๗	๐.๐๓๗	๐.๐๓๗	๐.๐๓๗	๐.๑๘๕
๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งปปกติ	กสส.	๓.๓๗๘	๓.๓๗๘	๓.๓๗๘	๓.๓๗๘	๓.๓๗๘	๑๖.๘๗๐
๘. โครงการช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งปปกติ	กสส.	๑.๕๕๔	๑.๕๕๔	๑.๕๕๔	๑.๕๕๔	๑.๕๕๔	๗.๗๗๑
๙. โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และธุรกิจชุมชน	งปปกติ	กสส.	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๑๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๑๐. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	งบปกติ	กสก.	๐.๑๒๙	๐.๑๒๙	๐.๑๒๙	๐.๑๒๙	๐.๑๒๙	๐.๖๔๕
		ปศ.	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๑๑๕
		กข.	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๙๐
		ตส.	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๙๐
		ส.ป.ก.	๐.๐๓๕	๐.๐๓๕	๐.๐๓๕	๐.๐๓๕	๐.๐๓๕	๐.๑๗๓
๑๑. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	กสก.	๐.๖๓๒	๐.๖๓๒	๐.๖๓๒	๐.๖๓๒	๐.๖๓๒	๓.๑๖๐
		ตส.	๐.๐๔๗	๐.๐๔๗	๐.๐๔๗	๐.๐๔๗	๐.๐๔๗	๐.๒๓๕
		วก.	๐.๑๕๖	๐.๑๕๖	๐.๑๕๖	๐.๑๕๖	๐.๑๕๖	๐.๗๘๐
		กป.	๐.๐๕๔	๐.๐๕๔	๐.๐๕๔	๐.๐๕๔	๐.๐๕๔	๐.๒๗๖
		ปศ.	๐.๐๗๖	๐.๐๗๖	๐.๐๗๖	๐.๐๗๖	๐.๐๗๖	๐.๓๘๐
		ชป.	๐.๐๗๐	๐.๐๗๐	๐.๐๗๐	๐.๐๗๐	๐.๐๗๐	๐.๓๕๐
		พต	๐.๐๕๘	๐.๐๕๘	๐.๐๕๘	๐.๐๕๘	๐.๐๕๘	๐.๒๙๐
๑๒. โครงการพัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์	งบปกติ	ปศ.	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๑๔๕
๑๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร	งบปกติ	วก.	๐.๓๓๑	๐.๓๓๑	๐.๓๓๑	๐.๓๓๑	๐.๓๓๑	๑.๖๕๓
๑๔. โครงการพัฒนาเกษตรกร	งบปกติ	กสก.	๐.๐๔๙	๐.๐๔๙	๐.๐๔๙	๐.๐๔๙	๐.๐๔๙	๐.๒๔๕
๑๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์	งบปกติ	กสก.	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๑๗๐
๑๖. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตร	งบปกติ	กสส.	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๑๕๓
๑๗. โครงการส่งเสริมอาชีพประมง	งบปกติ	กป.	๐.๐๑๗	๐.๐๑๗	๐.๐๑๗	๐.๐๑๗	๐.๐๑๗	๐.๐๘๕
๑๘. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตร (นำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้านสานต่ออาชีพเกษตรกร)	งบปกติ	ตส.	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒	๐.๐๑๐
๑๙. โครงการพัฒนาผู้แทนเกษตรกร	งบปกติ	ส.ป.ก.	๐.๐๒๗	๐.๐๒๗	๐.๐๒๗	๐.๐๒๗	๐.๐๒๗	๐.๑๓๕
๒๐. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมง	งบปกติ	กป.	๐.๑๐๓	๐.๑๐๓	๐.๑๐๓	๐.๑๐๓	๐.๑๐๓	๐.๕๑๕

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๒๑. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน	งบปกติ	กป.	๐.๐๘๕	๐.๐๘๕	๐.๐๘๕	๐.๐๘๕	๐.๐๘๕	๐.๔๒๕
		สป.กษ	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๓๘๕
๒๒. โครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่	งบปกติ	ปศ.	๐.๐๘๔	๐.๐๘๔	๐.๐๘๔	๐.๐๘๔	๐.๐๘๔	๐.๔๒๐
		ตส.	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๑๕๐
		ส.ป.ก.	๐.๐๘๖	๐.๐๘๖	๐.๐๘๖	๐.๐๘๖	๐.๐๘๖	๐.๔๓๐
		กข.	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๒๕
๒๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศิลปหัตถกรรม	งบปกติ	ส.ป.ก.	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๑๐๕
๒๔. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	งบปกติ	กสภ.	๐.๒๐๒	๐.๒๐๒	๐.๒๐๒	๐.๒๐๒	๐.๒๐๒	๑.๐๑๐
		วก.	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๒๒๐
		กป.	๐.๐๓๓	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	๐.๒๑๓
		ปศ.	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๔๘๐
		พด.	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๓๑๕
		ตส.	๐.๐๘๘	๐.๐๘๘	๐.๐๘๘	๐.๐๘๘	๐.๐๘๘	๐.๔๔๐
		กสส.	๐.๑๔๕	๐.๑๔๕	๐.๑๔๕	๐.๑๔๕	๐.๑๔๕	๐.๗๒๕
		กข.	๐.๐๒๒	๐.๐๒๒	๐.๐๒๒	๐.๐๒๒	๐.๐๒๒	๐.๑๑๐
		สป.กษ.	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๕๐
		ส.ป.ก.	๐.๒๔๘	๐.๒๔๘	๐.๒๔๘	๐.๒๔๘	๐.๒๔๘	๑.๒๔๐
๒๕. โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย	งบปกติ	กสภ.	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๒๒๐
๒๖. โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	งบปกติ	กสภ.	๐.๑๒๑	๐.๑๒๑	๐.๑๒๑	๐.๑๒๑	๐.๑๒๑	๐.๖๐๕
๒๗. โครงการพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	กสภ.	๐.๐๙๕	๐.๐๙๕	๐.๐๙๕	๐.๐๙๕	๐.๐๙๕	๐.๔๗๕
๒๘. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและกิจกรรมศูนย์บริการประชาชน	งบปกติ	ส.ป.ก.	๐.๑๖๒	๐.๑๖๒	๐.๑๖๒	๐.๑๖๒	๐.๑๖๒	๐.๘๑๐
๒๙. โครงการบริหารจัดการที่ดินเอกชน	งบปกติ	ส.ป.ก.	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๓๙๕
๓๐. โครงการยกระดับการพัฒนาหมอดินอาสาให้มีส่วนร่วม	งบปกติ	พด.	๐.๑๒๘	๐.๑๒๘	๐.๑๒๘	๐.๑๒๘	๐.๑๒๘	๐.๖๔๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๓๑. โครงการศูนย์ฝึกปฏิบัติการพัฒนาที่ดิน	งปปกติ	พด.	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๑๗๐
<b>งบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>			<b>๑๑.๖๓๔</b>	<b>๑๑.๗๓๙</b>	<b>๑๑.๗๓๙</b>	<b>๑๑.๗๓๙</b>	<b>๑๑.๗๓๙</b>	<b>๕๙.๑๗๙</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม</b>								
๑. โครงการกำจัดวัชพืชในคลองส่งน้ำที่ ๑ - ๑๔	งปจังหวัด	คป.รังสิต เหนือ	๓.๒๐๐					๓.๒๐๐
๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพทางดิน	งปปกติ	พด.	๐.๐๘๙	๐.๐๘๙	๐.๐๘๙	๐.๐๘๙	๐.๐๘๙	๐.๔๔๕
๓. โครงการปรับปรุงคุณภาพดินในพื้นที่มีปัญหา	งปปกติ	พด.	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๑๕๐
๔. โครงการฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน	งปปกติ	พด.	๕.๑๑๐	๕.๑๑๐	๕.๑๑๐	๕.๑๑๐	๕.๑๑๐	๒๕.๕๕๐
๕. โครงการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำบนพื้นที่ลุ่มดอน	งปปกติ	พด.	๑.๙๗๖	๑.๙๗๖	๑.๙๗๖	๑.๙๗๖	๑.๙๗๖	๙.๘๘๐
๖. โครงการพัฒนาที่ดินเพื่อป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติทางการเกษตร	งปปกติ	พด.	๐.๑๙๒	๐.๑๙๒	๐.๑๙๒	๐.๑๙๒	๐.๑๙๒	๐.๙๖๐
๗. โครงการส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	งปปกติ	พด.	๕.๓๑๖	๕.๓๑๖	๕.๓๑๖	๕.๓๑๖	๕.๓๑๖	๒๖.๕๘๐
๘. โครงการพัฒนาพัฒนาพื้นที่เฉพาะ	งปปกติ	พด.	๑.๙๙๘	๑.๙๙๘	๑.๙๙๘	๑.๙๙๘	๑.๙๙๘	๙.๙๙๐
๙. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมง	งปปกติ	กป.	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๕๐
๑๐. โครงการส่งเสริมการหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร	งปปกติ	กสก.	๐.๑๐๐	๐.๑๐๐	๐.๑๐๐	๐.๑๐๐	๐.๑๐๐	๐.๕๐๐
๑๑. งานซ่อมแซมและบำรุงรักษาโครงการ	งปปกติ	คป.ปท.	๑๒.๓๕๓	๑๑.๐๐๐	๑๑.๐๐๐	๑๑.๐๐๐	๑๑.๐๐๐	๕๖.๓๕๓
๑๒. งานบำรุงรักษาคลองส่งน้ำ	งปปกติ	คป.ปท.	๑๓.๐๘๑	๑๓.๐๘๑	๑๓.๐๘๑	๑๓.๐๘๑	๑๓.๐๘๑	
๑๓. งานกำจัดวัชพืช โดยแรงงานคน	งปปกติ	คป.ปท.	๐.๕๓๐	๐.๕๓๐	๐.๕๓๐	๐.๕๓๐	๐.๕๓๐	๒.๖๕๐
๑๔. งานปรับปรุงประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำ คลองบางหลวงหัวป่า	งปปกติ	คป.ปท.		๕๐.๐๐๐				๕๐.๐๐๐
๑๕. งานปรับปรุงประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำ คลองโคกชะพลูล่าง	งปปกติ	คป.ปท.			๓๕.๐๐๐			๓๕.๐๐๐
๑๖. งานปรับปรุงติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ปตร.บ้านพลับ	งปปกติ	คป.ปท.				๙.๐๐๐		๙.๐๐๐
๑๗. งานปรับปรุงติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ปตร.เกาะป็น	งปปกติ	คป.ปท.				๙.๐๐๐		๙.๐๐๐
๑๘. งานติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ปตร.คลองบ้านธาตุ	งปปกติ	คป.ปท.					๓.๐๐๐	๓.๐๐๐
๑๙. งานติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ปตร.คลองป่าฝ้าย	งปปกติ	คป.ปท.					๓.๐๐๐	๓.๐๐๐
๒๐. งานซ่อมแซมและบำรุงรักษาโครงการ	งปปกติ	คป.รังสิตใต้	๙๓.๖๘๔	๕๐.๕๐๐	๕๑.๖๐๐	๕๒.๖๐๐	๕๓.๖๐๐	๓๐๑.๙๘๔

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๒๑. งานบำรุงรักษาคลองส่งน้ำ	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๖.๒๗๖	๖.๐๐๐	๖.๐๐๐	๖.๐๐๐	๖.๐๐๐	๓๐.๒๗๖
๒๒. งานกำจัดวัชพืช โดยแรงงานคน	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๗๙๙	๐.๘๐๐	๐.๘๐๐	๐.๘๐๐	๐.๘๐๐	๓.๙๙๙
๒๓. งานขุดลอกคลองส่งน้ำ	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๔๖๖	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๒.๔๖๖
๒๔. งานซ่อมแซมบำรุงเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ประกอบสถานีสูบน้ำปากคลองรังสิต	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๒๔.๙๘๖					๒๔.๙๘๖
๒๕. งานซ่อมแซมบำรุงเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ประกอบสถานีกลางคลองทวารวดีสายล่าง	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๒๔.๘๓๐					๒๔.๘๓๐
๒๖. งานซ่อมแซม ปตร. ปากคลองรังสิต ต.บ้านใหม่	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๒๐.๐๐๐					๒๐.๐๐๐
๒๗. งานซ่อมแซมบำรุงเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ประกอบ สถานีสูบน้ำจุฬาลงกรณ์ ๑	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๘.๓๐๐					๘.๓๐๐
๒๘. งานซ่อมแซมเครื่องสูบน้ำสถานีสูบน้ำจุฬาลงกรณ์ ๒	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๒๒.๑๑๐					๒๒.๑๑๐
๒๙. งานปรับปรุง ปตร.ปากคลอง ๑๐ (สายกลาง) ๑ แห่ง	งบปกติ	คป.รังสิตใต้		๕๐.๐๐๐				๕๐.๐๐๐
๓๐. งานปรับปรุงพื้นที่ประตูน้ำจุฬาลงกรณ์ ๑ แห่ง	งบปกติ	คป.รังสิตใต้		๙๐.๐๐๐				๙๐.๐๐๐
๓๑. งานปรับปรุง ปตร.ปากคลอง ๑๑ (สายกลาง)	งบปกติ	คป.รังสิตใต้			๕๐.๐๐๐			๕๐.๐๐๐
๓๒. งานปรับปรุง ปตร.ปากคลอง ๑๒ (สายกลาง)	งบปกติ	คป.รังสิตใต้				๕๐.๐๐๐		๕๐.๐๐๐
๓๓. งานปรับปรุงคลองรังสิตประยูรศักดิ์ระยะทาง ๔๐.๕๕๐ กม.	งบปกติ	คป.รังสิตใต้					๑๐๖.๖๕๐	๑๐๖.๖๕๐
๓๔. งานซ่อมแซมและบำรุงรักษาโครงการ	งบปกติ	คป.รังสิตเหนือ	๓๖.๑๑๑	๓๗.๐๐๐	๓๗.๐๐๐	๓๗.๐๐๐	๓๗.๐๐๐	๑๘๔.๑๑๑
๓๕. งานบำรุงรักษาคลองส่งน้ำ	งบปกติ	คป.รังสิตเหนือ	๓.๘๙๖	๔.๐๐๐	๔.๐๐๐	๔.๐๐๐	๔.๐๐๐	๑๙.๘๙๖
๓๖. งานกำจัดวัชพืช	งบปกติ	คป.รังสิตเหนือ	๖.๙๙๐	๖.๐๐๐	๖.๐๐๐	๖.๐๐๐	๖.๐๐๐	๓๐.๙๙๐
๓๗. งานประตุน้ำบายน้ำกึ่งถาวรคลองคู (ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ช่อง) ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง	งบปกติ	คป.รังสิตเหนือ	๒๔.๘๑๓					๒๔.๘๑๓

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๓๘. งานปรับปรุงสถานีสูบน้ำ (สูบน้ำ ๒ ทาง) ปตร. ปลายคลองระบายน้ำที่ ๒ ต.ประชาธิปไตย อ.ธัญบุรี	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๒๔.๘๑๓					๒๔.๘๑๓
๓๙. งานปรับปรุงเขื่อนป้องกันน้ำท่วมและเสริมคันกันน้ำพร้อมระบบระบายน้ำริมแม่น้ำเจ้าพระยา-คลองยายอยู่ ตำบลบางชะแยง อำเภอเมืองปทุมธานี	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๙.๘๐๐					๙.๘๐๐
๔๐. งานปรับปรุงพื้นที่บริเวณคลองยายอยู่ ตำบลบางชะแยง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๕๘.๖๕๖					๕๘.๖๕๖
๔๑. ปรับปรุงพื้นที่บริเวณคลองบางนางจิ้น ตำบลบางชะแยง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๕๘.๖๗๗					๕๘.๖๗๗
๔๑. งานปรับปรุง ปตร. ปากคลองลาดผักขวาง จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ		๑๑๑.๐๐๐				๑๑๑.๐๐๐
๔๒. งานปรับปรุง ปตร. บึงปลาร้า จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ		๗๕.๐๐๐				๗๕.๐๐๐
๔๓. งานก่อสร้างสะพานข้ามคลอง ๓๓ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ		๑๐.๐๐๐				๑๐.๐๐๐
๔๔. งานปรับปรุง ทรบ. คลอง ๓๓ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ		๑๒.๐๐๐				๑๒.๐๐๐
๔๕. งานปรับปรุง ทรบ. ปากคลองระบายน้ำที่ ๙ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลบงกาสาม อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ		๓๐.๐๐๐				๓๐.๐๐๐
๔๖. งานปรับปรุงประตูเรือสัญจรและอาคารประกอบ ปตร. เปรมเหนือรังสิต	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ		๙๕.๐๐๐				๙๕.๐๐๐
๔๗. งานปรับปรุงประตูเรือสัญจรและอาคารประกอบ ปตร. กลางคลองเปรม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ		๙๕.๐๐๐				๙๕.๐๐๐
๔๘. งานปรับปรุงประตูเรือสัญจรและอาคารประกอบ ปตร. เปรมเหนือบางปะอิน	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ		๙๕.๐๐๐				๙๕.๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๔๙. งานดาดคอนกรีตคลองส่งน้ำ ๙ ซ้าย	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ			๑๐.๐๐๐			๑๐.๐๐๐
๕๐. งานก่อสร้างเสริมคันกันน้ำด้านทิศตะวันออกของคลองเปรมประชากร สน.เปรมเหนือบางปะอิน	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ			๑๕.๐๐๐			๑๕.๐๐๐
๕๑. งานปรับปรุงกำแพงกันน้ำ คลองเชียงรากน้อยเชื่อมปตร. กลางคลองเปรม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๒๐.๐๐๐		๒๐.๐๐๐
๕๒. งานปรับปรุงกำแพงกันน้ำ ปตร. เปรมเหนือรังสิต ถึงคันกันน้ำเทศบาล นครรังสิต	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๒๕.๐๐๐		๒๕.๐๐๐
๕๓. งานปรับปรุงกำแพงกันน้ำ ปตร. เปรมเหนือรังสิตถึงทางเข้าเมืองเอก	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๒๐.๐๐๐		๒๐.๐๐๐
๕๔. งานก่อสร้างคันกันน้ำด้านทิศตะวันออกของคลองเปรมประชากร สน.เปรมเหนือบางปะอิน	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ					๑๕.๐๐๐	๑๕.๐๐๐
๕๕. งานปรับปรุงกำแพงกันน้ำเอสเคปพระอินทราชา(ด้านหน้า-ท้าย)	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ					๒๑.๐๐๐	๒๑.๐๐๐
๕๖. งานซ่อมแซมและบำรุงรักษาโครงการ	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๘.๔๗๐	๙.๐๐๐	๙.๐๐๐	๙.๐๐๐	๙.๐๐๐	๔๔.๘๗๐
๕๗. งานซ่อมแซมคันกันน้ำสิงหนาท-สามโคก ระยะทาง ๘.๐๐ กิโลเมตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๓.๕๔๑					๓.๕๔๑
๕๘. งานปรับปรุงท่อลอดคลองปลากราย กม.๑+๒๐๐ (เกษตรแปลงใหญ่) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ)		๒.๐๐๐				๒.๐๐๐
๕๙. งานปรับปรุงท่อลอดพร้อมดาดคอนกรีต คลองปลากราย กม. ๐+๐๐๐ - กม.๐+๒๐๐ (เกษตรแปลงใหญ่) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ		๘.๐๐๐				๘.๐๐๐



บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๖๐. งานปรับปรุง ปตร.ปากคลองสระ จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ	คป.พระยาบรรลือ		๑๒.๐๐๐				๑๒.๐๐๐
๖๑. งานปรับปรุง ปตร.คลองโยธา (ฝั่งซ้ายคลองพระอุดม) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ	คป.พระยาบรรลือ			๑๕.๐๐๐			๑๕.๐๐๐
๖๒. งานปรับปรุง ปตร.ปากคลองสระ (คลองพระอุดมฝั่งขวา) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ	คป.พระยาบรรลือ			๑๖.๐๐๐			๑๖.๐๐๐
๖๓. งานปรับปรุงประตูระบายน้ำกลางคลองบางโพธิ์เหนือ (คลองพระอุดมฝั่งขวา) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ	คป.พระยาบรรลือ				๑๖.๐๐๐		๑๖.๐๐๐
๖๔. งานปรับปรุงถนนเลียบบคลองพระอุดม กม.๒๓+๕๐๐ - กม. ๒๕+๐๐๐ (เกษตรแปลงใหญ่) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ	คป.พระยาบรรลือ				๑๔.๐๐๐		๑๔.๐๐๐
๖๕. งานปรับปรุงประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำปากคลองบางหลวงหัวพระจำนวน ๑ แห่งโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ	คป.พระยาบรรลือ					๑๔.๐๐๐	๑๔.๐๐๐
๖๖. งานปรับปรุง ปตร.กลางคลองชุดใหม่ (กม.๑๙+๕๙๐) จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ	คป.พระยาบรรลือ		๔๓.๐๐๐				๔๓.๐๐๐
๖๗. งานปรับปรุงประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำปลายคลองบางหลวง จำนวน ๑ แห่ง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	งบปกติ	คป.พระยาบรรลือ					๑๗.๐๐๐	๑๗.๐๐๐
<b>งบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>			<b>๔๘๑.๒๐๓</b>	<b>๙๓๑.๒๓๒</b>	<b>๒๙๕.๓๓๒</b>	<b>๓๑๘.๓๓๒</b>	<b>๓๓๕.๙๘๒</b>	<b>๒,๒๙๖.๖๗๖</b>
<b>งบประมาณรวมทั้งหมด</b>			<b>๕๐๗.๘๗๗</b>	<b>๘๗๕.๓๒๔</b>	<b>๓๕๐.๔๘๗</b>	<b>๓๖๖.๔๗๖</b>	<b>๓๗๖.๖๐๒</b>	<b>๒,๕๑๔.๘๗๔</b>

## ส่วนที่ ๕

## แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์

## ที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอมปทุม
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตภาคการเกษตร พื้นที่การเกษตรทั้งหมด ๓๔๓,๖๐๑ ไร่ ครัวเรือนเกษตรกร ๒๓,๓๔๕ ครัวเรือน มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งคือ กล้วยหอม มีพื้นที่ ๑๖,๖๓๒ ไร่ จำนวน ๗๐๔ ครัวเรือน ปริมาณผลผลิต ๔,๑๙๔,๗๕๐,๐๐๐ กิโลกรัม ผลผลิตเฉลี่ย ๒๕๒,๒๐๙.๒๙ กิโลกรัมต่อไร่ ผลมาจากความอุดมสมบูรณ์ของดินและมีระบบชลประทานที่เพียงพอสำหรับการผลิตพืช ทำให้มีผลผลิตตลอดทั้งปี และสิ่งที่เป็นยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อการผลิตอีกทางหนึ่งก็คือ ระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ที่สะดวกพร้อมทั้งมีตลาดค้าส่งที่มีทั้งกำลังซื้อและสามารถกระจายสินค้าไปได้ทั่วทั้งประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไอยรา เป็นต้น เกษตรกรผู้ปลูกพืชส่วนใหญ่ยังประสบกับปัญหาต่างๆ ทั้งด้านการผลิตและการจำหน่าย อาทิเช่น ต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ราคาผันผวน การปนเปื้อนของสารเคมี เป็นต้น จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ส่วนหนึ่งเกิดจากพฤติกรรมการใช้ปัจจัยการผลิตที่ฟุ่มเฟือยของเกษตรกร ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง กระทบต่อรายได้ที่ได้รับไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนและความปลอดภัยของผู้ผลิตและผู้บริโภค หากไม่เร่งแก้ไขกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและปลอดภัย อาจมีผลกระทบต่อจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยให้มีคุณภาพปลอดภัย ๒. เพื่อให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีในการผลิตกล้วย
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยให้มีความปลอดภัยและได้คุณภาพ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๗ อำเภอ ในจังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	๑. ประชุมสัมมนาชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ๒. อบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตกล้วยหอม ๓. สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม ๔. การส่งเสริมการตลาดสำหรับผลผลิตการเกษตร ๕. ติดตามให้คำแนะนำเกษตรกรในพื้นที่ และการประเมินผลโครงการ
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วย จำนวน ๔๒๐ ราย ๒. เกษตรกรสามารถลดการใช้สารเคมีในการผลิตกล้วย จำนวน ๔๒๐ ราย
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรนำความรู้ เทคโนโลยี การลดการใช้สารเคมี เพื่อพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วย จำนวน ๔๒๐ ราย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจร เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	จังหวัดปทุมธานีมีเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทป.๑) ทั้งสิ้น ๓,๐๘๐ ราย เนื้อที่รวม ๑๙,๙๖๒.๔ ไร่ ครอบคลุมในทุกอำเภอ มีผลผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานส่งออกสู่ตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศมากกว่า ๒๐,๐๐๐ ตันต่อปี จังหวัดปทุมธานีได้มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูงได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก ในการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรให้แก่เกษตรกรนั้น จะต้องเริ่มตั้งแต่การเลี้ยงปลาที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ การลดต้นทุนการผลิตโดยใช้จุลินทรีย์ การยกระดับมาตรฐานสินค้า และการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งน่าจะเป็นสถานการณ์ที่ต่อเนื่องและกินเวลายาวนาน รวมทั้งกรมประมงมีนโยบายที่จะพัฒนาเกษตรกรให้นำการใช้อุจลินทรีย์ ปม. ๑ มาใช้ในการลดต้นทุนการผลิต เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่กรมประมงได้พัฒนาขึ้น และยกระดับเกษตรกรซึ่งได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี กรมประมง ให้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ ในมาตรา ๗๔ เพื่อรักษาคุณภาพและคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยในการได้กำหนดให้ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำดำเนินการถูกต้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตรที่คณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานสินค้าเกษตรประกาศกำหนด เพื่อให้เป็นไปตาม มาตรา ๗๔ จึงต้องพัฒนาและยกระดับเกษตรกรสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี มกษ.๗๔๓๖-๒๕๖๓ เป็นการปฏิบัติที่มุ่งเน้นที่จะดูแลและบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตลอดกระบวนการผลิต และมีผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพนำไปสู่การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าสินค้า นำไปสู่การกระจายสินค้าในหลากหลายช่องทาง
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการเป็นผู้ผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ลดต้นทุนการผลิต ได้มาตรฐานและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อยกระดับอาชีพเกษตรกรผู้ประกอบการด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรสาขาประมง ๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานสินค้าเกษตรสาขาประมง
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมด้านการเลี้ยงปลาและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ ๑๐๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๗ อำเภอ
๗. กิจกรรมหลัก	๑. การบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน และการจัดการฟาร์ม) ๒. การผลิตจุลินทรีย์ ปม. ๑ และจัดตั้งจุดสาธิต ๓. การยกระดับมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี มกษ. ๗๔๓๖-๒๕๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	๑. ฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เกษตรกร ๑๐๐ ราย ๒. การติดตามและประเมินผล สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	๑. ฝึกอบรมหลักสูตรส่งเสริมการผลิตจุลินทรีย์ ปม.๑ ๒. จัดตั้งศูนย์ผลิตจุลินทรีย์ ๓. การติดตามและประเมินผล สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ  หน่วยงานรับผิดชอบ	๑. ฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาและส่งเสริมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการยกระดับสู่มาตรฐาน มกษ ๗๔๓๖-๒๕๖๓ ๒. จัดหาบริการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน ๓. การติดตามและประเมินผล สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	๕ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ ตุลาคม ๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : จำนวนเงิน ๔๓๕,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบประมาณจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมด้านการเลี้ยงปลาและการบริหารจัดการอย่าง มีประสิทธิภาพ
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่การได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม มกษ. ต่อไป

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดีเพื่อเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>ข้าวปทุมธานี ๑ เป็นข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือข้าวจีไอของจังหวัดปทุมธานีในชื่อ “ข้าวหอมปทุม” ซึ่งจังหวัดปทุมธานีได้เล็งเห็นศักยภาพที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้ข้าวหอมปทุมเป็นสินค้าส่งออกของประเทศ และเป็นที่ยุ้จักอย่างแพร่หลาย รวมทั้งพื้นที่นาของจังหวัดปทุมธานีมีความอุดมสมบูรณ์ มีระบบน้ำชลประทานที่ดีตลอดปี ทั้งยังมีระบบการขนส่งโรงสีแปรรูป และระบบการตลาดที่เป็นศูนย์กลางที่สามารถรองรับสินค้าเกษตรได้เป็นอย่างดีทั้งภายใน และต่างประเทศ ผลผลิตข้าวหอมปทุมที่ผลิตได้จากชาวนา จำเป็นต้องเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพดี มีความสม่ำเสมอของผลผลิตตรงตามพันธุ์ และได้มาตรฐาน มีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของชาวนาจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นปัจจัยต้นน้ำที่สำคัญของกระบวนการผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้ข้าวหอมปทุมที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่ง ซึ่งปัจจุบันการผลิตข้าวกำลังมุ่งสู่การผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลต่อสภาวะโลกร้อน มีการรณรงค์ลดการเผาฟางข้าวเพื่อช่วยในการลดมลพิษทางอากาศ โดยในปัจจุบันมีหลายวิธี ซึ่งการเผาตอซังถือเป็นกิจกรรมทางการเกษตรที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ส่งผลทำให้สูญเสียธาตุอาหารจำเป็นในดินไป ที่สำคัญการเผาฟางยังก่อให้เกิดปัญหาหมอกพิษกับสิ่งแวดล้อมด้วย การจัดการตอซังในแปลงนาทำได้หลายวิธี เช่น ๑) การไถกลบตอซังในนาข้าวเป็นแนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการเผาในที่โล่ง ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและมลพิษทางอากาศแล้วนั้น ยังเป็นแนวทางในการลดความสูญเสียธาตุอาหารที่จำเป็นของข้าวจากพื้นที่ ต้องใช้เครื่องจักรกลที่เหมาะสมย่อยฟางได้ ๒) การใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายฟางข้าวจะช่วยให้ฟางย่อยสลายได้เร็ว ทำให้ลดปริมาณปุ๋ยเคมีที่ต้องใส่ และ ๓) การนำฟางข้าวมาเพิ่มมูลค่า เช่น การอัดฟางก้อนเพื่อเพิ่มมูลค่า จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถเพิ่มมูลค่าฟางข้าวในแปลงได้</p> <p>ดังนั้นในปี ๒๕๖๘ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นข้อค้นพบที่เพียงพอแก่ความต้องการของชาวนาในพื้นที่และพื้นที่อื่นให้รู้จักกันอย่างแพร่หลาย และมีผลผลิตนำมาแปรรูปเป็นข้าวหอมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกรได้ โดยไม่เผาฟาง ลดมลพิษ คืนความอุดมสมบูรณ์ให้แก่พื้นที่ปลูกข้าว ลดปัญหาความขัดแย้งของชุมชนบริเวณรอบๆแปลงนาแก่เกษตรกรผู้ทำนา ที่สำคัญยังช่วยรักษาผลประโยชน์ในการผลิตข้าวของ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	ไทยในเวทีการค้าเสรีที่ประเทศผู้นำเข้ามักจะหยิบประเด็นที่ว่า "การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม" มาลดคุณภาพของสินค้าที่ผลิตได้ การดำเนินงานในครั้งนี้จึงมีแนวความคิดในการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพและเพิ่มมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดีและเพียงพอกับความต้องการ และเป็นเอกลักษณ์ข้าวพันธุ์ดีของเมืองปทุมธานี ๒. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ๓. ส่งเสริมให้เกษตรกรจัดการฟางด้วยวิธีการที่ถูกต้องและเหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการเผาฟางลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<b>เป้าหมาย</b> ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดี ได้มาตรฐาน เพื่อให้เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอและนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ พร้อมการจัดการฟางที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดการเผาฟางด้วยวิธีการที่เหมาะสม รักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <b>ตัวชี้วัด</b> -เชิงปริมาณ ๑. วิธีการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดี และจัดการฟางอย่างมีประสิทธิภาพ ๑ วิธี เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาการเผาฟาง ๒. วิธีการแปรรูปข้าวหอมปทุมเพื่อเพิ่มมูลค่า ๑ วิธี -เชิงคุณภาพ ๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๒. ลดพื้นที่การเผาฟางได้ ๕๐% ซึ่งส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาหมอกพิษทางอากาศ และความขัดแย้งระหว่างชุมชนกับเกษตรกรผู้ทำนา
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ปลูกข้าว ๗ อำเภอ ของจังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก	<b>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดีโดยเกษตรกร</b>
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔๕๗,๕๕๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
	<b>กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการแปรรูปข้าวหอมปทุมเพิ่มมูลค่า</b>
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๕,๔๐๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ศูนย์บริการ SME ครบวงจรจังหวัดปทุมธานี
	<b>กิจกรรมที่ ๓ ฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวหอมปทุมเพื่อเพิ่มมูลค่า</b>
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๒๙,๐๖๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
	<b>กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและประเมินผลโครงการ</b>
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๑,๗๖๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๗๓๓,๗๗๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. แปลงเรียนรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมและจัดการฟางที่เหมาะสมเพื่อลดปัญหาการเผาฟาง ๒ แปลง ๒. แปลงส่งเสริมการแปรรูปข้าวหอมปทุมเพื่อเพิ่มมูลค่า ๓ แปลง

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เกษตรกรได้รับความรู้และความเข้าใจการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดีและการเพิ่มมูลค่าข้าว พร้อมจัดการฟางที่มีประสิทธิภาพในการผลิตข้าวหอมปทุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๔๐ ราย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ และแปรรูปข้าวหอมปทุม ๒. เกษตรกรในแปลงกลุ่มเป้าหมาย ลดการเผาฟาง และดินมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น ๓. มูลค่าวัตถุดิบที่เหลือใช้จากแปลงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๑๔. ผลกระทบ (impact)	๑. เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่ดีใช้และราคาที่ถูกลง ๒. ลดมลพิษทางอากาศในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงแปลงนา ๓. ลดปัญหาการขัดแย้งระหว่างชุมชนอยู่อาศัยกับเกษตรกรผู้ทำนา ๔. ผู้ผลิตและผู้บริโภคได้บริโภคข้าวที่มีคุณภาพ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวเพื่อลดปัญหาการเผาฟางที่มีผลต่อมลพิษทางอากาศ
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	การผลิตข้าวในปัจจุบันกำลังมุ่งสู่การผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการปุ๋ย การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้ง เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อสภาวะโลกร้อน ซึ่งการรณรงค์ลดการเผาฟางข้าวเพื่อช่วยในด้านการลดมลพิษทางอากาศ โดยในปัจจุบันมีหลายวิธี เช่น 1) การส่งเสริมให้ข้าวอายุสั้นเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้เกษตรกรนอกจากจะช่วยให้ต้นทุนการทำนาแต่ละฤดูลดลง และยังช่วยให้มีช่วงเวลาให้สามารถจัดการฟางในแปลงนาได้อย่างเหมาะสม ซึ่งฟางข้าวหลังการเก็บเกี่ยวเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการผลิตข้าวในฤดูถัดไป แต่ที่ผ่านมาเกษตรกรไม่นิยมไถกลบฟางข้าว เนื่องจากมีความยุ่งยาก ขาดความรู้ด้านการจัดการฟาง และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ดังนั้นเกษตรกรเลือกที่จะเผาเพื่อเร่งรอบของการผลิตข้าว ซึ่งการเผาตอซังถือเป็นกิจกรรมทางการเกษตรที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ส่งผลทำให้สูญเสียธาตุอาหารจำเป็นในดินไป ที่สำคัญการเผาฟางยังก่อให้เกิดปัญหามลพิษกับสิ่งแวดล้อมด้วย 2) การไถกลบตอซังในนาข้าวเป็นแนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการเผาในที่โล่ง ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและมลพิษทางอากาศแล้วนั้น ยังเป็นแนวทางในการลดความสูญเสียธาตุอาหารที่จำเป็นของข้าวจากพื้นที่ ต้องใช้เครื่องจักรกลที่เหมาะสมย่อยฟางได้ 3) การใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายฟางข้าวจะช่วยให้ฟางย่อยสลายได้เร็ว ทำให้ลดปริมาณปุ๋ยเคมีที่ต้องใส่ และ 4) การนำฟางข้าวมาเพิ่มมูลค่า เช่น การอัดฟางก้อนเพื่อเพิ่มมูลค่า หรือการนำมาผลิตถ่านชีวมวลขนาดเล็กจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถเพิ่มมูลค่าฟางข้าวในแปลงได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงคุณภาพฟางที่นำมาผลิต จากเหตุผลดังกล่าว จึงเกิดแนวคิดการนำวัสดุเหลือใช้เหล่านั้นมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยนอกจากจะเป็นทางเลือกหนึ่งที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์แล้วยังสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและสามารถลดมลพิษที่เกิดจากภาคเกษตรกรรมได้ ดังนั้นการดำเนินงานในครั้งนี้ จึงมีแนวความคิดในการจัดการฟางข้าวในนาข้าวด้วยเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาระบบการผลิตในนาข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟางข้าว รักษาความสมดุลของธาตุอาหารในดินและลดมลพิษทางอากาศจากการเผาฟางของเกษตรกรในพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดนนทบุรี
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย - ส่งเสริมการปลูกพันธุ์ข้าวอายุสั้นคุณภาพดีและได้มาตรฐาน พร้อมการจัดการฟางที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดการเผาฟาง รักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดนนทบุรี

หัวข้อ	รายละเอียด
	<b>ตัวชี้วัด</b> - เชิงปริมาณ ๑) จำนวนแปลงเรียนรู้การปลูกพันธุ์ข้าวอายุสั้นและจัดการฟางอย่างมีประสิทธิภาพ ในพื้นที่ ๖๐ ไร่ ของศูนย์ข้าวชุมชนจังหวัดนนทบุรี และ ๗๐ ไร่ ของศูนย์ข้าวชุมชนจังหวัดปทุมธานี ๒) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการฟางอย่างมีประสิทธิภาพจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๑๕๐ คน จังหวัดนนทบุรีจำนวน ๑๒๐ คน - เชิงคุณภาพ ๑) เกษตรกรสามารถลดปริมาณปุ๋ยที่ใช้ในนาข้าวได้ ๒๐ % ๒) ลดพื้นที่การเผาฟางได้ ๕๐% ซึ่งส่งผลต่อการแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ทำนา ๖๐ ไร่ ของศูนย์ข้าวชุมชนจังหวัดนนทบุรี และ พื้นที่ทำนา ๗๐ ไร่ ของศูนย์ข้าวชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก	<b>กิจกรรมที่ ๑</b> สำรวจต้นทุนการผลิตข้าวและการบริหารจัดการฟางข้าวหลังการเก็บเกี่ยวของเกษตรกร
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๙๑,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
	<b>กิจกรรมที่ ๒</b> ส่งเสริมการปลูกพันธุ์ข้าวอายุสั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาง
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๘๙๗,๕๓๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี
	<b>กิจกรรมที่ ๓</b> ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ในนาข้าว
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๖๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี
	<b>กิจกรรมที่ ๔</b> ฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวเพื่อลดปัญหาการเผาฟางที่มีผลต่อมลพิษทางอากาศ
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๖,๗๒๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี
	<b>กิจกรรมที่ ๕</b> ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๕,๒๘๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒,๔๕๔,๕๓๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. แปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟางอย่างน้อย ๓ แปลง ของจังหวัดนนทบุรี และ ๗ แปลงของจังหวัดปทุมธานี ๒. วิธีการจัดการฟางเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดการเผาฟาง ๑ วิธี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรในแปลงกลุ่มเป้าหมาย ลดการเผาฟาง และดินมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น ๒. มูลค่าวัตถุดิบที่เหลือใช้จากแปลงนาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ๓. ลดมลพิษทางอากาศในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงบริเวณแปลงนา ๔. ลดปัญหาการขัดแย้งระหว่างชุมชนอยู่อาศัยกับเกษตรกรผู้ทำนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒: การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง</p> <p>แผนการพัฒนาภาคกลาง : ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ทิศทางกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล: การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร</p> <p>ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก</p> <p>เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อในจังหวัดปทุมธานี ยังมีการเลี้ยงแพะแบบปล่อยตามธรรมชาติ ทำให้ยากต่อการจัดการด้านผลผลิต ด้านการควบคุมโรค จึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์และปรับระบบการเลี้ยงเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรคตลอดจนเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและลดพื้นที่การทำนา เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร อีกทั้งยังส่งผลให้ผู้บริโภคปลอดภัยจากการบริโภคเนื้อแพะ</p> <p><b>สรุปสาระสำคัญ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>สภาพปัญหา / ความต้องการ :</b> การเลี้ยงแพะเนื้อของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีการจัดการเลี้ยงแพะแบบปล่อยเลี้ยงให้กินหญ้าตามธรรมชาติ ซึ่งยังไม่ค่อยถูกหลักวิชาการ การรวมกลุ่มผู้เลี้ยงแพะบางส่วนจึงเป็นไปในลักษณะกลุ่มตามธรรมชาติ ผู้นำกลุ่มยังขาดทักษะและประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต, ด้านการตลาดที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายยังมีน้อย อีกทั้งตัวของเกษตรกรมีความต้องการจะเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สามารถขยายพันธุ์ได้เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้การเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่มีรายได้มั่นคงรองรับการขยายตัวการเลี้ยงแพะเพื่อการบริโภคในพื้นที่และส่งออกพื้นที่ต่อไป</li> <li>- <b>ความเร่งด่วน :</b> (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัจจุบัน กระแสการเลี้ยงแพะกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากตลาดยังมีความต้องการเนื้อแพะสูง มีความจำเป็นเร่งด่วนเป็นอย่างมากในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเลี้ยงแพะเนื้อในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ควรมีโครงการรองรับเพื่อจะเกษตรกรสามารถเลี้ยงแพะเนื้อเพื่อการจำหน่ายและเป็นการพัฒนาระบบการผลิตการปศุสัตว์ให้สอดคล้องและได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะทำให้เกษตรกรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในพื้นที่ มีรายได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจก็จะดีขึ้น เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป</li> </ul>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อการเลี้ยงแพะเนื้อตามหลักวิชาการที่มีการปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อให้ได้มาตรฐานฟาร์มการปลูกพืชอาหารสัตว์เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีความปลอดภัย
๕. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	<p>๑. เป้าหมายโครงการ</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๖๐ ของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจำนวน ๕๐ ราย ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรค</p> <p>๒. ผลผลิต :</p> <p>เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรคจำนวน ๕๐ ราย</p> <p>๓. ผลลัพธ์ :</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	๑. การเลี้ยงแพะเนื้อสร้างพื้นที่ปลอดโรค เพื่อผู้บริโภครปลอดภัย ๒. สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรและสร้างมูลค่าเพิ่ม <b>๔. ผลกระทบ :</b> <b>เชิงบวก</b> เกิดประโยชน์กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะทั้งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและที่กำลังจะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	๑. การเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ๑.๑ ตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อจำนวน ๕๐ ราย เพื่อเป็นการเลี้ยงแพะเนื้อ ๑.๒ อบรมเกษตรกรด้านการเลี้ยงแพะ เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค ๑.๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อปรับระบบการเลี้ยงแพะเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรค ๑.๔ ให้คำแนะนำปรับปรุงพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ เพื่อให้เพียงพอต่อการเลี้ยงสัตว์ ๒. ติดตามและประเมินผลโครงการ
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : จำนวนเงิน ๔๑๘.๗๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (output)	เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรคจำนวน ๕๐ ราย
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. การเลี้ยงแพะเนื้อสร้างพื้นที่ปลอดโรค เพื่อผู้บริโภครปลอดภัย ๒. สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรและสร้างมูลค่าเพิ่ม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไก่พื้นเมืองปลอดสารในจังหวัดปทุมธานี
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒: การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกร รายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง</p> <p>แผนการพัฒนาภาคกลาง : ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ทิศทางกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล: การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร</p> <p>ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก</p> <p>การเลี้ยงไก่พื้นบ้านเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ความนิยม ของไก่พื้นบ้านนั้นแยกออกได้เป็น ๓ ลักษณะ คือ การเลี้ยงในลักษณะไก่สวยงามเชิงอนุรักษ์ การเลี้ยงไว้เพื่อกีฬาชนไก่ และการบริโภคเนื้อไก่บ้าน โดยลักษณะเด่นของไก่พื้นบ้านคือการเลี้ยงแบบปล่อยตามธรรมชาติ ซึ่ง นับว่าเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับกระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้ธุรกิจไก่พื้นบ้านเป็นธุรกิจ ที่มีอนาคตสดใสและเป็นธุรกิจที่ไม่ควรมองข้าม อีกทั้งไก่พื้นเมืองไทยยังมีคุณลักษณะเด่นโดยเฉพาะ เนื้อแน่น และรสชาติอร่อย ทำให้เป็นที่นิยมบริโภคไก่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>พื้นที่บ้านที่เลี้ยงกันอยู่ในปัจจุบันมีความแตกต่างกันออกไป ในเรื่องของพันธุ์ และสายพันธุ์ตามสภาพท้องที่ต่างๆ ซึ่งวัตถุประสงค์ของการเลี้ยงหลัก คือ เพื่อป้อนตลาดไก่เนื้อและไข่ไก่ ซึ่งที่นิยมเลี้ยงกันมากและเป็นที่ต้องการของตลาด นอกจากนี้ความนิยมการเลี้ยงไก่พื้นบ้านบางส่วนนั้นเป็นการเลี้ยงในลักษณะ ไก่สวยงามเพื่อประกวดแข่งขันกัน และเลี้ยงไว้ในการแข่งขันกีฬาโดยเฉพาะไก่ชน สอดคล้องตามหลักพัฒนาเศรษฐกิจ ประเทศไทย ๔.๐ สร้างความเข้มแข็ง มั่งคั่ง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงและเศรษฐกิจภายในประเทศไทย</p> <p>- <b>สภาพปัญหา / ความต้องการ :</b> เกษตรกรมีความต้องการการส่งเสริมจากภาครัฐ และการยอมรับความ ภาคภูมิใจในอาชีพไก่ชนระดับรากหญ้า ที่มีมายาวนาน ให้ได้รับผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเกษตรกรรากฐานหญ้า ให้อยู่ดีกินดีในอนาคต การเลี้ยงไก่พื้นเมืองเป็นอาชีพทาง การเกษตรที่สำคัญอาชีพหนึ่งที่มีการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว เป็นการช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศ เป็นหลักประกันของครอบครัว ทำให้เกิดการพึ่งพาตนเอง และเกิดความมั่นคงในอาชีพปศุสัตว์</p> <p>- <b>ความเร่งด่วน (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :</b> ความสำคัญเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการอย่างมากเนื่องจากอาชีพปศุสัตว์จะต้อง ปรับเปลี่ยนให้เกษตรกรที่มีเลี้ยงสัตว์อย่างเดียว สามารถนำผลผลิตที่ได้จากฟาร์มมาแปรรูปใช้ในครัวเรือน เพื่อลดรายจ่ายและสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นรายได้ เพิ่มช่องทางอาชีพ เพื่อเป็นฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงในการพัฒนาประเทศ คาดว่าถ้าไม่ได้รับการส่งเสริมไก่พื้นเมือง จะทำให้เกษตรกรเสียโอกาสในอาชีพที่ควรจะได้รับ การอนุรักษ์ สายพันธุ์ และการสืบทอดสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองที่เป็นมรดกของประเทศไทย และมรดกโลกที่ เกษตรกรภาคภูมิใจ ในอาชีพที่สามารถต่อยอดสู่ธุรกิจการผลิตไก่พื้นเมืองในเชิงการค้าแบบครบวงจรในอนาคต</p>
<p>๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง แก่เกษตรกรให้เกิดอาชีพที่ยั่งยืน</li> <li>๒. เพื่อจัดระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย</li> <li>๓. เพื่อจัดระบบการจัดการโรงเรือน วัสดุอุปกรณ์ และอาหารที่เลี้ยงไก่ที่มีคุณภาพในชุมชน</li> <li>๔. เพื่อเพิ่มมูลค่าจากไก่พื้นเมืองปทุมธานี โดยการแปรรูปไก่พื้นเมือง</li> <li>๕. เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงมีความมั่งคั่งมั่งคั่งและยั่งยืนมีความสุขรายได้ต่อครอบครัวสูงขึ้น</li> </ol>
<p>๕. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p>	<p>๑. เป้าหมายโครงการ</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองได้รับการอบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตรที่กำหนด ๕๐ คน</li> <li>๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๕๐ คน ผ่านการรับรองสถานที่เลี้ยงสัตว์ปีกตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (GFM)</li> <li>๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ๕ กลุ่มๆละ ๑๐ ราย จะได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้วยการแปรรูปจากไก่พื้นเมือง ในรูปแบบต่างๆ</li> </ol> <p><b>๒. ผลผลิต :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองประเภทผู้นำได้รับการอบรม/ศึกษาดูตามหลักสูตรที่กำหนด ๕๐ คน</li> <li>๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) ผ่านการรับรองสถานที่เลี้ยงสัตว์ปีกตามมาตรฐาน ของกรมปศุสัตว์ (GFM) จำนวน ๕๐ คน สามารถทำให้เกิดฟาร์มตัวอย่างด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมืองปลอดสารแก่ชุมชนต่าง ๆ ของจังหวัดปทุมธานี</li> <li>๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) จะมีกลุ่มที่ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากไก่พื้นเมืองของจังหวัดปทุมธานี</li> </ol> <p><b>๓. ผลลัพธ์ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เป็นฐานผลิตไก่พื้นเมืองปลอดสาร</li> <li>๒. เป็นการอนุรักษ์ไก่พื้นเมืองไทยสวยงามของมรดกไทย</li> <li>๓. ยกระดับคุณภาพเกษตรกรไทยกินดีอยู่ดี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน</li> <li>๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอนุรักษ์มรดกไก่พื้นเมือง ไก่ไทยเนื้ออร่อยเนื้อปลอดสาร ไก่เก่งเชิงกีฬา สร้างมูลค่าเพิ่ม</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๕. เป็นอาชีพที่สามารถต่อยอดสู่ธุรกิจการผลิตไก่พื้นเมืองในเชิงการค้าแบบครบวงจรในอนาคต ส่งออกไปยังต่างประเทศ เป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์แข่งขันสู่ต่างประเทศ ถือว่าเป็นสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองที่คุณภาพของสายพันธุ์และด้านคุณภาพของเนื้อไก่พื้นเมืองเป็นที่ยอมรับ
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไก่พื้นเมืองปลอดภัยในจังหวัดปทุมธานี ๑.ฝึกอบรมให้ความรู้ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไก่พื้นเมืองปลอดภัยในจังหวัด ๒.ปรับปรุงโรงเรือนหรือซ่อมแซมหรือสร้างใหม่ ตามระบบปลอดภัยทางชีวภาพ ๓.ให้คำแนะนำและติดตาม
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๗๓๔,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองประเภทผู้นำได้รับการอบรม/ศึกษาดูตามหลักสูตรที่กำหนด ๕๐ คน ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) ผ่านการรับรองสถานที่เลี้ยงสัตว์ปีกตามมาตรฐาน ของกรมปศุสัตว์ (GFM) จำนวน ๕๐ คน สามารถทำให้เกิดฟาร์มตัวอย่างด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมืองปลอดภัยแก่ชุมชนต่าง ๆ ของจังหวัดปทุมธานี ๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) จะมีกลุ่มที่ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากไก่พื้นเมืองของจังหวัด
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. เป็นฐานผลิตไก่พื้นเมืองปลอดภัย ๒. เป็นการอนุรักษ์ไก่พื้นเมืองไทยสวยงามของมรดกไทย ๓. ยกระดับคุณภาพเกษตรกรไทยกินดีอยู่ดีมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอนุรักษ์มรดกไก่พื้นเมือง ไก่ไทยเนื้ออร่อยเนื้อปลอดภัย ไก่เก่งเชิงกีฬา สร้างมูลค่าเพิ่ม ๕. เป็นอาชีพที่สามารถต่อยอดสู่ธุรกิจการผลิตไก่พื้นเมืองในเชิงการค้าแบบครบวงจรในอนาคต ส่งออกไปยังต่างประเทศ เป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์แข่งขันสู่ต่างประเทศ ถือว่าเป็นสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองที่คุณภาพของสายพันธุ์และด้านคุณภาพของเนื้อไก่พื้นเมืองเป็นที่ยอมรับ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงจิ้งหรีดสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง แผนพัฒนาภาคกลาง : ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ทิศทางการกลุ่มจังหวัดภาคกลางและปริมณฑล : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตอาหาร สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ปัจจุบันประชากรโลกมีจำนวนสูงถึง ๗.๗ พันล้านคน องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) คาดว่าใน ๓๐ ปีข้างหน้าประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น ๙.๑ พันล้านคน จึงมีความต้องการอาหารสูงขึ้นในขณะที่พื้นที่ทำการเกษตรมีจำกัด อีกทั้ง ทรัพยากรธรรมชาติลดลงอย่างน่าเป็นห่วง ซึ่ง “แมลง” เป็นอาหารโปรตีนทางเลือกใหม่ที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจเพราะใช้น้ำและ พื้นที่ในการผลิตน้อย ให้โปรตีนสูง มีคุณค่าทางอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต ตลาดแมลงรับประทานได้ทั่วโลกมีอัตราขยายตัว ๒๓.๘% ระหว่างปี ๒๐๑๘-๒๐๒๓ และคาดว่าในปี ๒๐๒๓ จะมีมูลค่า ๓๗,๙๐๐ ล้านบาท ขณะที่ตลาดส่งออกของไทย ปีละ ๑,๐๐๐ ล้านบาท กำลังการผลิต ๔,๐๐๐ ตัน ส่งออกรูปแบบสด แช่แข็ง แปรรูปทอด คั่ว โดยเฉพาะที่นิยมมากที่สุดคือ นำไปทำเป็นแปรรูปอาหาร ทั้งเบเกอรี่ พาสต้า รัฐบาลส่งเสริมให้เกษตรกรที่กลับภูมิลำเนา มีอาชีพและเพิ่มโอกาสส่งออกอาหารไทย จึงได้ผลักดันการเลี้ยงจิ้งหรีดสายพันธุ์ทองดำ ทองแดง และสะตัง ตามมาตรฐานการส่งออก ซึ่งที่ผ่านมาถือเป็นสินค้าที่ตลาดมีความต้องการจำนวนมาก โดยเฉพาะจากวิกฤตโควิด-๑๙ ทำให้เทรนด์อาหารเพื่อสุขภาพได้รับความนิยมสูงขึ้นจากเดิมจะนิยมในกลุ่มประเทศอียู แต่ขณะนี้ขยายไปยังอเมริกา ละตินอเมริกา แอฟริกา เอเชียตะวันออก และอาเซียน ประเทศไทยซึ่งสภาพภูมิอากาศเหมาะสมต่อการ เลี้ยงจิ้งหรีด เกษตรกรจะมีรายได้ ทุก ๔๕ วันจากการเลี้ยงจิ้งหรีด กำไรสูงถึงร้อยละ ๕๐ ต่อรอบ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ร้อยละ ๒๐-๔๐ ต่อปี ปัจจุบันมีฟาร์มเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดทั่วประเทศ กว่า ๒๐,๐๐๐ ฟาร์ม กำลังการผลิตกว่า ๗ พันตันต่อปี และมีแปลงใหญ่จิ้งหรีดถึง ๑๐ จังหวัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดให้ประเทศไทยเป็น “ฮับแมลงโลก” เพื่อศูนย์กลางการผลิต โปรตีนจากแมลงโดยให้ความสนใจ “จิ้งหรีด” เป็นสำคัญ ประกอบด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทอย่างมากในยุค Disruption Technology จึงเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้รูปแบบและพฤติกรรมกรซื้อขายสินค้า เกษตรเข้าสู่ระบบออนไลน์มากขึ้น</p>
<p>๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการเลี้ยงให้เข้าสู่ระบบฟาร์มมาตรฐาน GAP เพื่อได้มีผลผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานพัฒนาไปสู่การแปรรูปได้</li> <li>สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้เกษตรกรไทย และผู้บริโภคได้รับอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย อย่างแท้จริง</li> <li>สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ol>
<p>๕. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ : อบรมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ : เกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดจำนวน ๒๐ ราย ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถปรับระบบการเลี้ยงจิ้งหรีดเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ : เกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดที่เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๔ : รวมกลุ่มเกษตรกรจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม</p>
<p>๖. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี</p>
<p>๗. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม GAP</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>อบรมการเลี้ยงจิ้งหรีด เข้าสู่ระบบฟาร์มมาตรฐาน GAP</li> <li>สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อปรับระบบการเลี้ยงจิ้งหรีดเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP จากสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์</li> <li>ให้คำแนะนำและติดตามเพื่อปรับระบบการเลี้ยงจิ้งหรีดเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP</li> </ol>
<p>๘. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี</p>
<p>๙. ระยะเวลาในดำเนินงาน</p>	<p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐</p>
<p>๑๐. งบประมาณ</p>	<p>งบประมาณ : ๒๔๓,๐๐๐ บาท</p> <p>แหล่งงบประมาณ : งบประมาณจังหวัด</p>
<p>๑๑. ผลผลิต (output)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ได้ฟาร์มมาตรฐานจิ้งหรีด GAP จำนวน ๒๐ ฟาร์ม</li> <li>จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑ กลุ่ม</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย ตรวจสอบย้อนกลับได้
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. พัฒนาเกษตรกร ปรับการเลี้ยงให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์มจังหวัด GAP ๒. เกษตรกรรวมกลุ่มจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ๑ กลุ่ม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดปทุมธานี
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>ปทุมธานีมีพื้นที่เกษตรกรรม ๓๙๙,๗๙๑ ไร่ หรือ ร้อยละ ๔๒ ของพื้นที่และมีพื้นที่ชลประทาน ๕๓๕,๐๕๔ ไร่ หรือร้อยละ ๕๖ ของพื้นที่ ต้องใช้น้ำมันซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง และเกษตรกรมีความต้องการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อระบบน้ำ และตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อการเกษตรในการลดรายจ่ายด้านพลังงานในภาคสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพและสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีแนวโน้มการบริโภคสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพสินค้าเกษตรปลอดภัยรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรองรับการเป็นแหล่งวัตถุดิบ การตลาด และการท่องเที่ยว จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรของจังหวัดปทุมธานีอย่างยิ่ง</p> <p>ความเร่งด่วน เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสร้างโอกาสให้กับกลุ่มเกษตรกรของจังหวัดปทุมธานีได้ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน สร้างเครือข่ายเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานีด้วยการจัดอบรมให้ความรู้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน การบริหารจัดการเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ และประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีพลังงานทดแทนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ตลอดจนส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการแปรรูป ทั้งการลดต้นทุนด้านพลังงาน การบริหารจัดการ และการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และมีแนวคิดการลดใช้พลังงานกับอุปกรณ์อื่นๆ ด้านการเกษตร</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อลดรายจ่ายในด้านพลังงานให้กับเกษตรกร</li> <li>สนับสนุนให้เกิดเทคโนโลยีพลังงานทดแทนต้นแบบในจังหวัดปทุมธานี</li> <li>เกิดเครือข่ายภาคประชาชน และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละกลุ่ม</li> </ol>
๕. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มเกษตรกร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ไม่น้อยกว่า ๖๕ ราย</li> <li>เกิดเทคโนโลยีรถเข็นสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ และตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ อย่างน้อย ๑๑ แห่ง</li> </ol>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมการอบรม ๓ ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> <li>อบรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนชี้แจงโครงการฯ และจัดทำ MOU</li> <li>อบรมการใช้งาน วิธีบำรุงรักษา ส่งมอบเทคโนโลยี</li> <li>สรุปบทเรียนและแนวทางการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์</li> </ul> </li> <li>ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเทคโนโลยีรถเข็นสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ และตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์</li> </ol>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๓,๖๙๒,๔๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. ผลผลิต (output)	๑. มีเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นจุดสาธิตและใช้งานได้จริงสามารถเคลื่อนย้ายได้ง่ายและใช้งานได้อย่างทั่วถึง ๒. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ และตู้อบแห้งพลังงานอาทิตย์มากขึ้น ๓. เกิดเครือข่ายระหว่างกลุ่มเกษตรกรและหน่วยงานภาครัฐมากขึ้นรวมถึงการสร้างเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานมากขึ้น ๒. สร้างโอกาสทางการผลิตสินค้าเกษตรและมีแนวทางการไปปรับใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนกับอุปกรณ์การเกษตรอื่นๆ ได้ ๓. เกษตรกรรู้จักการบริหารจัดการเทคโนโลยีพลังงานทดแทน และการจัดสรรน้ำในชุมชนมากขึ้น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการกล้วยหอมเพื่อลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต
๓. หลักการและเหตุผล	เกษตรกรผู้ปลูกพืช ส่วนใหญ่ยังมีจุดอ่อนเกี่ยวกับระบบผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวกล้วยหอมทอง กล่าวคือการผลิตส่วนใหญ่ผลิตโดยเกษตรกรรายย่อยและมีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวไม่ดีพอ ไม่เป็นระบบเหมือนประเทศผู้ผลิตหลักทำให้เกิดการสูญเสียขึ้นในระบบ ส่งผลให้ไม่สามารถที่จะเพิ่มผลผลิตและกระจายผลผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาดได้ โดยปกตินั้นกล้วยเป็นผลไม้ที่เสถียรในทุกๆ ส่วน ไม่ว่าจะเป็นม้วน ซึ่งเป็นผลมาจากการเก็บเกี่ยวที่รุนแรงหรือแม้กระทั่งการปล่อยให้สุกคาต้นทำให้เนื้อในเลอะส่งผลให้ข้าวอ่อนหลุดได้ง่าย นอกจากปัญหาในด้านารเก็บเกี่ยวแล้วความเสียหายยังเกิดขึ้นได้ทุกระยะ การขนส่ง การเก็บรักษา และการขายหน้าร้านไปจนถึงมือผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดการสูญเสียทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของผลิตผล ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่นการสูญเสียผลผลิตในแต่ละขั้นตอนตั้งแต่การผลิต การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวไปถึงขั้นตอนการขนส่งจนถึงวางจำหน่าย หากไม่เร่งแก้ไขกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและปลอดภัย อาจมีผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มทร.ธัญบุรี ได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับเกษตรกรที่ทำการเพาะปลูกกล้วยหอม จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการกล้วยหอมเพื่อลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดการสูญเสียและพัฒนาคุณภาพกล้วยหอมทองต่อไปในอนาคต
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยหอมให้มีคุณภาพปลอดภัย ๒. เพื่อลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยวในการผลิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ๓. พัฒนาความรู้ด้านการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	๑. ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตกล้วยหอมปลอดภัยเป้าหมาย ๓๐ ราย พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ ๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อลดการสูญเสีย เป้าหมาย ๓๐ ราย ๓. การศึกษาดูงานการผลิตกล้วยหอมปลอดภัยแบบครบวงจร จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓๐ คน
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๕๒๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	แหล่งงบประมาณ : งบประมาณจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร จำนวน ๓๐ คน มีความรู้ในการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวกล้วยหอมอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๒. กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย มีประสิทธิภาพในการผลิตกล้วยหอมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	เกษตรกร จำนวน ๓๐ คน ทำการผลิตกล้วยหอมปลอดภัย และมีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนารูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสในกระบวนการผลิตปุ๋ยหมักผักตบชวา เพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>เนื่องจากในปัจจุบันผักตบชวามีการขยายวงกว้างและมีการแพร่พันธุ์เป็นจำนวนมากทำให้น้ำเน่าคละของภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทยเกิดผลกระทบอย่างมากกับผู้สัญจรทางน้ำ ผู้คนที่ใช้น้ำในการดำรงชีวิตในวิถีชีวิตประจำวัน ตลอดจนถึงความสวยงามตามแม่น้ำลำคลองในท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งปัญหาดังกล่าวรัฐบาลถือเป็นวาระสำคัญแห่งชาติในการแก้ปัญหาเหล่านี้ โดยรัฐบาลต้องเสียค่าใช้จ่ายจากงบประมาณแผ่นดินปีละหลายสิบล้านบาทในการกำจัดผักตบชวาและมีการบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน เช่นเดียวกับจังหวัดปทุมธานีที่ประสบปัญหาผักตบชวาและวัชพืชเป็นปัญหาที่ขัดขวางทางน้ำในทุกๆ ปี หากปล่อยไว้อาจเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและภาวะน้ำล้นตลิ่งได้ ผักตบชวาได้มีการส่งเสริมการแปรรูปหลากหลายรูปแบบ เช่น การใช้เป็นพลังงานทดแทนในการผลิตเอทานอล การแปรรูปเป็นเครื่องจักรสาร ใช้เป็นอาหารสัตว์ การผลิตถ่านอัดแท่ง ใช้เป็นส่วนประกอบของวัสดุปลูกและการทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น อย่างไรก็ตามในแต่ละวิธีจะมีข้อจำกัดในตัวเอง เช่นเดียวกับการทำปุ๋ยหมัก ซึ่งต้องใช้พื้นที่จำนวนมากในการตั้งกองและมีการย่อยสลายค่อนข้างช้า ต้องใช้ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ เดือน แต่ปัจจุบันมีการใช้จุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพสูงในการย่อยสลายเซลลูโลส ซึ่งกำลังได้รับความนิยมในระบบเกษตรอินทรีย์เป็นอย่างมากเพื่อลดปัจจัยการผลิตที่มีราคาสูง (สมคิด, ๒๕๔๙) และยังเป็นปุ๋ยหมักที่ได้จากวัชพืชที่มีในธรรมชาติที่มีปริมาณธาตุอาหารพืช และได้สัดส่วนที่เหมาะสมทำให้พืชเจริญเติบโตได้ (มุกดา, ๒๕๔๔) ใช้ระยะเวลาในการหมักที่สั้นสามารถนำไปใช้ได้เร็วขึ้น อาจเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถทั้งกำจัดผักตบชวาและยังลดต้นทุนในการผลิตให้ต่ำลงได้อีกด้วย</p> <p>โดยจากงบประมาณที่ผ่านมาปี ๒๕๖๕ ทางหน่วยงานได้ทำโครงการการผลิตปุ๋ยหมักผักตบชวากับจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสเพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน โดยทางจังหวัดได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการที่สามารถนำไปใช้กำจัดผักตบชวาและเกิดประโยชน์จึงน่าจะพัฒนาและต่อยอดโครงการ แต่ด้วยข้อจำกัดด้านการใช้เชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสแบบสดเกษตรกรไม่สามารถทำได้ด้วยตัวเอง ทางผู้รับผิดชอบโครงการจึงเกิดแนวคิดที่จะพัฒนารูปแบบของเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสให้อยู่ในรูปแบบที่เกษตรกรสามารถนำไปใช้ได้ง่ายและสามารถทำได้ด้วยตนเอง</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนารูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสเพื่อส่งเสริมการผลิตและการใช้ปุ๋ยหมักผักตบชวา ๒. เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสไปใช้ในการหมักปุ๋ยผักตบชวาได้ง่ายขึ้น ๓. เป็นการกำจัดผักตบชวาและทำให้เกิดประโยชน์

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- ได้รูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลส ๑ รูปแบบ ที่เกษตรกรสามารถนำไปใช้ได้ง่าย เกษตรกรอย่างน้อย ๑๐ ราย/อำเภอ สามารถทำปุ๋ยหมักผักตบชวาด้วยจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสได้ผักตบชวามีปริมาณลดลง
๖. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกร จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๒๐ ราย/อำเภอ จำนวน ๕ อำเภอ
๗. กิจกรรมหลัก	๑. ทดลองพัฒนารูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสในห้องปฏิบัติการ ๒. ทดลองหมักปุ๋ยหมักผักตบชวาจากเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสที่ได้จากการพัฒนาในห้องปฏิบัติการ ๓. ชี้แจงและส่งเสริมวิธีการใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสจากการพัฒนารูปแบบในการผลิตปุ๋ยหมักผักตบชวา ๔. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมทั้งการฝึกปฏิบัติให้เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๒๐ ราย/อำเภอ
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๗๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	ได้รูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสที่ยังสามารถผลิตปุ๋ยหมักผักตบชวาผ่านมาตรฐานปุ๋ยอินทรีย์
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. เกษตรกรสามารถใช้เชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสได้อย่างง่ายขึ้น ๒. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนปัจจัยการผลิต สร้างรายได้ เพิ่มขึ้น ๓. สามารถนำเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเซลลูโลสมาใช้ในการผลิตเกษตรปลอดภัย หรือเกษตรอินทรีย์

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักจากต้นกล้วยหอมทองเพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>กล้วยหอมเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของจังหวัดปทุมธานี มีพื้นที่ปลูก ๑๖,๖๓๒ ไร่ จำนวน ๗๐๔ ครัวเรือน จากครัวเรือนเกษตรกรทั้งหมด จำนวน ๑๑,๖๐๒ ครัวเรือน ปริมาณผลผลิต ๔,๑๙๔,๗๕๐,๐๐๐ กิโลกรัม ผลผลิตเฉลี่ย ๒๕๒,๒๐๙.๒๙ กิโลกรัมต่อไร่ ผลมาจากความอุดมสมบูรณ์ของดินและมีระบบชลประทานที่เพียงพอสำหรับการผลิตพืช ทำให้ผลผลิตมีตลอดทั้งปี และสิ่งที่เป็นยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อการผลิตอีกทางหนึ่งก็คือ ระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ที่สะดวกพร้อมทั้งมีตลาดค้าส่งที่มีทั้งกำลังซื้อและสามารถกระจายสินค้าไปได้ทั่วทั้งประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไอยรา เป็นต้น ปัจจุบันเกษตรกรผู้ปลูกส่วนใหญ่ประสบปัญหาหลายด้านทั้งต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โรคและแมลง ผลผลิตส่งออกไม่ได้เนื่องจากสถานการณ์โควิด ๑๙ ในเบื้องต้นเกษตรกรได้แก้ไขปัญหานี้มาโดยพักดินในการปลูก และปลูกพืชหมุนเวียน ทำการไถพรวนดิน แต่ก็ประสบกับปัญหาด้านค่าแรงและค่าน้ำมันแพงอีกเช่นกัน หลังจากได้เก็บข้อมูลจากผู้เกษตรผู้ปลูกกล้วยหอม พบว่าหลังจากมีการเก็บเกี่ยวกล้วยหอมแล้วก็จะตัดต้นกล้วยหอมทิ้งและเผาทำลาย เป็นปัญหามลภาวะอีกด้วย</p> <p>การทำปุ๋ยหมักเป็นการนำวัสดุอินทรีย์เหลือใช้ต่างๆ นำมาหมักรวมกันแล้วปรับสภาพให้เกิดการย่อยสลายโดยกิจกรรมของจุลินทรีย์ (ธงชัย, ๒๕๔๑) หรือการนำชิ้นส่วนของพืชมาหมักในรูปของการกอง ซ้อนทับกันบนพื้นดินหรืออยู่ในหลุม เศษชิ้นส่วนของพืชที่นำมาหมักนั้นจะต้องผ่านกระบวนการย่อยสลายจน แปรสภาพไปจากรูปเดิม โดยกิจกรรมจุลินทรีย์จนกระทั่งได้สารอินทรีย์วัตถุ ไม่มีกลิ่น มีสีน้ำตาลปนดำมีความคงทนต่อการย่อยสลาย ปุ๋ยหมักมีประโยชน์ด้านการ</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ปรับปรุงสมบัติต่างๆ เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินให้เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของพืช ช่วยให้ดินนั้นมีสภาพร่วนซุยมากขึ้น ทำให้การระบายน้ำและการระบายอากาศดีขึ้น ช่วยให้ดินมีความสามารถในการอุ้ม หรือดูดซับน้ำที่จะเป็นประโยชน์ต่อพืชไว้ได้มากขึ้น ทำให้รากพืชเจริญเติบโต ได้เร็ว แข็งแรง แตกแขนงได้มาก มีระบบรากที่สมบูรณ์ จึงดูดซับแร่ธาตุต่าง ๆ และน้ำ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนน้ำหมักชีวภาพ คือ น้ำหมักที่ได้จากการหมักเศษซากพืช ซากสัตว์ หรือสารอินทรีย์ชนิดต่างๆ ด้วยจุลินทรีย์ซึ่งอาจหมักร่วมกับกากน้ำตาลหรือน้ำตาลทรายแดง กระบวนการหมักของน้ำหมักชีวภาพจะเกิดจากการย่อยสลายสารอินทรีย์ด้วยจุลินทรีย์ โดยใช้กากน้ำตาลและน้ำตาลจากสารอินทรีย์เป็นแหล่งพลังงาน ประโยชน์ของน้ำหมักชีวภาพด้านการเกษตร ใช้ฉีดพ่นหรือเติมในดินหรือน้ำ ช่วยปรับสภาพความเป็นกรดด่างในดินและน้ำ ช่วยปรับสภาพโครงสร้างของดินทำให้ดินร่วนซุย อุ้มน้ำได้ดี ช่วยเพิ่มจำนวนจุลินทรีย์ในดิน ช่วยเพิ่มอัตราการย่อยสลายสารอินทรีย์ในดินและน้ำ ใช้รดต้นพืชหรือแช่เมล็ดพันธุ์ ท่อนพันธุ์เพื่อเร่งการเกิดรากและการเจริญเติบโตของพืช</p> <p>จากปัญหาและประโยชน์จากการทำปุ๋ยและน้ำหมัก คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้จัดทำโครงการผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักจากต้นกล้วยหอมทองเพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืนซึ่งเป็นการขับเคลื่อนภาคเกษตรด้วย BCG Model เป็นการสร้างมูลค่า เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต นำของเสีย หรือของเหลือใช้มาใช้ให้เต็มประสิทธิภาพ และยังพัฒนาเพื่อลดการใช้สารเคมีสร้างความยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งการทำปุ๋ยและน้ำหมักเป็นการตอบโจทย์ในการนำสิ่งเหลือใช้มาใช้ให้เต็มประสิทธิภาพ และยังเป็นการลดต้นทุนการผลิตในด้านการใช้ปุ๋ยเคมี ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยอีกด้วย</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. ส่งเสริมให้เกษตรกรทำปุ๋ยหมักและน้ำหมักจากต้นกล้วยหอมทองเพื่อลดต้นทุนปัจจัยการผลิต</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำสิ่งเหลือใช้มาใช้ให้เต็มประสิทธิภาพและทำการเกษตรปลอดภัย</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- เกษตรกรอย่างน้อย ๑๐ ราย สามารถทำปุ๋ยหมักและน้ำหมักจากต้นกล้วยหอมได้ แล้วนำไปใช้ใช้ในแปลงปลูกเพื่อลดต้นทุนปัจจัยการผลิต
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ปลูกกล้วยหอมจังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	การผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักจากต้นกล้วยหอมทองเพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>ประชุมชี้แจงโครงการแก่เกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>ส่งเสริมการผลิตและการใช้ปุ๋ยหมักและน้ำหมักจากต้นกล้วยหอม</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมทั้งการฝึกปฏิบัติให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมในจังหวัดปทุมธานีจำนวน ๓๐ ราย</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>ติดตามผลการนำปุ๋ยหมักและน้ำหมักไปใช้ในแปลงปลูกกล้วยหอมของเกษตรกร</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๕</p> <p>งบประมาณ</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>ประเมินผลโครงการ</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	<p>หน่วยงานหลัก คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน -</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๔๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบประมาณจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ได้ปุ๋ยหมักและน้ำหมักจากต้นกล้วยหอมทองเพื่อลดต้นทุนปัจจัยการผลิต ๒. เกษตรกรสามารถนำสิ่งเหลือใช้มาใช้ให้เต็มประสิทธิภาพและทำการเกษตรปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการการใช้จุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในการควบคุมโรคของกล้วยหอมทอง
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>กล้วยหอมทองเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งที่นิยมปลูกกันทั่วประเทศ โดยจังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกกล้วยหอมมากที่สุดในประเทศ รองลงมาได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี ชุมพร สุราษฎร์ธานี และสระบุรี เป็นต้น โดยพื้นที่ปลูกในจังหวัดปทุมธานี ปลูกกันมากในอำเภอหนองเสือ อำเภอธัญบุรี อำเภอลองหลวง อำเภอเมือง อำเภอสามโคก อำเภอลาดหลุมแก้ว และอำเภอลำลูกกา ตามลำดับ ซึ่งมีพื้นที่ปลูกกล้วยหอมทองทั้งหมด ๑๓,๓๖๘.๒๕ ไร่ ผลผลิตรวม ๒๗,๔๙๑.๘๒ ตัน จังหวัดปทุมธานีโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานีได้ดำเนินการยื่นขอขึ้นทะเบียนกล้วยหอมของจังหวัดปทุมธานี (GI) ภายใต้ชื่อ “กล้วยหอมทองปทุม” ซึ่งมีลักษณะเด่นคือ ทรงผลใหญ่ยาว หน้าตัดค่อนข้างกลม ปลายคอด เล็กน้อย เปลือกบาง ผิวมันวาว เนื้อเหนียว ไม่มีเม็ด ผลดิบสีเขียวจนผลสุกมีสีเหลืองทองนวล เนื้อเหนียวแน่น รสชาติหอมหวานมาก ซึ่งมีค่าความหวานตั้งแต่ ๑๖ องศาบริกซ์ขึ้นไป (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี, ๒๕๖๔)</p> <p>กระแสการบริโภคพืช ผัก และผลไม้ต่าง ๆ ที่ปลอดภัยจากสารเคมีมีแนวโน้มสูงขึ้นในปัจจุบันเนื่องจากผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น นอกจากนี้การนำพืช เช่น กล้วยหอมที่ปลอดภัยจากสารเคมีมาแปรรูปต่าง ๆ เช่น ขนม แยม ไอศกรีม หรือบริโภคโดยตรง ตลอดจนใช้ในการผลิตเวชสำอาง เช่น สบู่ หรือผลิตเสื้อผ้า ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้ ดังนั้นหากการผลิตกล้วยหอมทองซึ่งเป็นต้นน้ำมีการผลิตแบบปลอดภัย ลดการใช้สารเคมี หรือการผลิตแบบอินทรีย์ ก็จะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค ไม่ว่าจะบริโภคสด หรือบริโภคแบบนำไปแปรรูปก็ตาม และการลดการใช้สารเคมีต่าง ๆ ลงในขั้นตอนการผลิตต่าง ๆ เช่น การป้องกันกำจัดโรคพืช ยังส่งผลให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนลงได้อีกด้วย</p> <p>การป้องกันกำจัดโรคพืช (plant disease control) เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศัตรูพืช (plant pest management) นับว่าเป็นอีกขั้นตอนหนึ่งของการผลิตพืชที่สำคัญมาก ซึ่งไม่สามารถละเลยหรือมองข้ามความสำคัญได้ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อคุณภาพและปริมาณของผลผลิต โรคพืชที่พบจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ได้แก่ ชนิดพืช อายุพืช และสภาพแวดล้อมที่ปลูก เป็นต้น เกษตรกรส่วนใหญ่มักใช้สารเคมีในการควบคุมโรคพืช เนื่องจากเห็นผลรวดเร็วและง่ายต่อการปฏิบัติ แต่หากใช้อย่างต่อเนื่องและขาดการควบคุม หรือใช้อย่างไม่ถูกวิธีจะส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของเกษตรกรผู้ผลิต ตลอดจนผู้บริโภค นอกจากนี้การใช้สารเคมีเพียงชนิดเดียวอย่างต่อเนื่องอาจทำให้เชื้อสาเหตุโรคพืชปรับตัวและต้านทานต่อสารนั้น ๆ ได้ในที่สุด ซึ่งจะก่อให้เกิดปัญหาด้านการควบคุมตามมา ซึ่งโรคที่มักพบเข้าทำลายในการปลูกกล้วยมีหลายโรค เช่น โรคตายพราย หรือโรคเหี่ยวพิวซาเรียม โรคเหี่ยวที่เกิดจากแบคทีเรีย โรคใบจุดชิคาโตกา โรคใบจุดขยายตัว ที่พบในระยะต้นกล้วยเจริญเติบโต และโรคแอนแทรคโนส โรคข้าวหิวเน่า ที่พบในระยะหลังการเก็บเกี่ยว เป็นต้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>หนึ่งในวิธีที่นิยมใช้เพื่อลดการใช้สารเคมีในการผลิตพืช คือการควบคุมโรคพืชด้วยจุลินทรีย์ปฏิปักษ์ (antagonistic microorganisms) ซึ่งนับว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการควบคุมโรคพืชโดยชีววิธี ซึ่งตัวอย่างจุลินทรีย์ปฏิปักษ์ที่นิยมใช้ในการควบคุมโรคพืช ได้แก่ เชื้อราไตรโคเดอร์มา (<i>Trichoderma</i> spp.) และแบคทีเรียบาซิลลัส (<i>Bacillus</i> spp.) เป็นจุลินทรีย์ที่มีคุณสมบัติและศักยภาพสูงในการใช้ควบคุมเชื้อสาเหตุโรคพืช นอกจากนี้บางสายพันธุ์ยังสามารถสร้างสารเร่งการเจริญเติบโต และเพิ่มผลผลิตของพืช ตลอดจนช่วยกระตุ้นให้พืชมีความต้านทานต่อโรคเพิ่มขึ้นได้ด้วย นอกจากนี้ยังช่วยลดกิจกรรมของเชื้อราสาเหตุโรคพืช ลดปริมาณเชื้อสาเหตุโรคพืช เพิ่มการเจริญเติบโตและผลผลิตของพืช เพิ่มเปอร์เซ็นต์การงอกของเมล็ดพันธุ์และเพิ่มความแข็งแรงของต้นกล้า เพิ่มการเจริญของระบบราก ทำให้พืชทนแล้ง เพิ่มการดูดซึบธาตุอาหาร และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ธาตุอาหาร และเพิ่มประสิทธิภาพในการสังเคราะห์ด้วยแสงของพืช เป็นต้น</p> <p>เชื้อราไตรโคเดอร์มาและแบคทีเรียบาซิลลัส สามารถควบคุมโรคต่าง ๆ ของพืชที่เกิดจากเชื้อราได้หลายชนิดเช่น โรคที่พบในพืชผัก พืชไร่ ไม้ผล ไม้ดอกไม้ประดับต่าง ๆ โรคพืชที่เกิดจากเชื้อราในดิน เช่น เชื้อรา <i>Pythium</i> spp. <i>Phytophthora</i> spp. <i>Sclerotium rolfsii</i> <i>Rhizoctonia solani</i> <i>Fusarium</i> spp. เป็นต้น เชื้อราที่ทำลายส่วนของพืชที่อยู่เหนือดิน เช่น เชื้อรา <i>Colletotrichum</i> spp. <i>Phomopsis</i> spp. เป็นต้น เชื้อราที่เกิดกับผลไม้ เช่น เชื้อรา <i>Colletotrichum</i> spp. <i>Curvularia lunata</i> <i>Alternaria</i> spp. <i>Lasiodiplodia</i> spp. เป็นต้น ตลอดจนเชื้อราที่อยู่ในน้ำหรือสารละลายธาตุอาหารสำหรับปลูกพืช เช่น เชื้อรา <i>Pythium</i> spp. นอกจากนี้ยังพบรายงานการใช้เชื้อราไตรโคเดอร์มาและแบคทีเรียบาซิลลัสเพื่อควบคุมโรครากเน่าโคนเน่าของทุเรียนและส้ม โรคเมล็ดค่างของข้าว โรคลำต้นไหม้ในหน่อไม้ฝรั่ง โรคแอนแทรคโนสของพริก โรคเน่าระดับดินของแตงกวา โรค โรคใบปื้นเหลืองและโรคดอกจุดสนิมของกล้วยไม้ โรครากเน่าโคนเน่าของพืชที่ปลูกในระบบไฮโดรโปนิกส์ เป็นต้น (จิระเดช, ๒๕๔๙; จิระเดช, ๒๕๖๓)</p> <p>การศึกษาการใช้จุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในการควบคุมโรคของกล้วย ยังไม่มีการวิจัยตั้งแต่เริ่มปลูกมากนัก ซึ่งการป้องกันโรคด้วยจุลินทรีย์ปฏิปักษ์ตั้งแต่เริ่มปลูกนั้น และใช้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ โดยที่ยังไม่พบโรคเข้าทำลาย จะช่วยลดการเกิดโรคได้ดีกว่าเมื่อพบโรคแล้วถึงใช้จุลินทรีย์ปฏิปักษ์เพื่อรักษาโรค นอกจากนี้จุลินทรีย์ปฏิปักษ์จะสามารถควบคุมโรคพืชได้แล้ว ยังมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเจริญเติบโต และเพิ่มคุณภาพของผลผลิตได้ในพืชหลายชนิด ตลอดจนสามารถลดการเกิดโรคหลังการเก็บเกี่ยวของไม้ผลบางชนิดได้อีกด้วย การศึกษาเพื่อประยุกต์ใช้จุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในควบคุมโรคของกล้วยหอมทองนี้จึงอาจเป็นจุดเริ่มต้นในการผลิตกล้วยหอมทองปลอดภัย ตลอดจนสามารถต่อยอดนำไปสู่การศึกษา หรือวิจัยอื่น ๆ เกี่ยวกับไม้ผลอื่น ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า และเพิ่มช่องทางให้การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัดปทุมธานีได้อีกทางหนึ่ง</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อสำรวจ และแยกเชื้อสาเหตุโรคที่พบในกล้วยหอมทอง</li> <li>๒. เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของจุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในการควบคุมเชื้อสาเหตุของโรค กล้วยหอมทองในห้องปฏิบัติการ</li> <li>๓. เพื่อศึกษาการใช้จุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในการจัดการโรคของกล้วยหอมทองในสภาพเรือนปลูกพืชทดลอง</li> <li>๔. เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของจุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในการควบคุมโรคลำต้นไหม้ในแปลงเกษตรกร</li> <li>๕. เพื่อถ่ายทอดการใช้จุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในการจัดการโรคของกล้วยหอมทองให้แก่เกษตรกร</li> </ol>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองมีความรู้ความเข้าใจในการใช้จุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในการควบคุมโรคของกล้วยหอมทองร้อยละ ๘๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ปลูกกล้วยหอมทองปทุม อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	การใช้จุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในการควบคุมโรคของกล้วยหอมทอง
กิจกรรมหลักที่	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สำรวจโรคของกล้วยหอมทอง และเก็บตัวอย่างในแปลงเกษตรกร</li> <li>๒. แยกเชื้อสาเหตุโรคของกล้วยหอมทอง</li> <li>๓. ทดสอบประสิทธิภาพของจุลินทรีย์ปฏิปักษ์ (เชื้อราไตรโคเดอร์มา และแบคทีเรียบาซิลลัส) ในการควบคุมเชื้อสาเหตุของโรคลำต้นไหม้ในแปลงเกษตรกร</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๔. ศึกษาอิทธิพลของจุลินทรีย์ปฏิปักษ์ (เชื้อราไตรโคเดอร์มา และแบคทีเรียบาซิลลัส) ในการควบคุมโรคกล้วย และส่งเสริมการเจริญเติบโตของกล้วยหอมทองในเรือนปลูกพืชทดลอง</p> <p>๕. ศึกษาอิทธิพลของจุลินทรีย์ปฏิปักษ์ (เชื้อราไตรโคเดอร์มา และแบคทีเรียบาซิลลัส) ในการควบคุมโรค การเจริญเติบโต และผลผลิตของกล้วยหอมทองในแปลงเกษตรกร</p> <p>๖. ถ่ายทอดวิธีการใช้จุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในการควบคุมโรคของกล้วยหอมทองให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจ</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	หน่วยงานหลัก คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หน่วยงานสนับสนุน -
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๓๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบประมาณจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. ได้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโรคของกล้วยหอมทอง ส่งผลให้สามารถหาแนวทางที่เหมาะสมในการควบคุมโรคได้</p> <p>๒. ทราบถึงประสิทธิภาพของจุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในการควบคุมโรคของกล้วยหอมทอง</p> <p>๓. เกษตรกรสามารถประยุกต์ใช้จุลินทรีย์ปฏิปักษ์เพื่อลดการเกิดโรคในกล้วยหอมทองได้</p>

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาอุกแบบครบวงจรเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	<p>ในปัจจุบันกระแสการบริโภคอาหารสุขภาพที่มีความปลอดภัยมีแนวโน้มการบริโภคเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามภาคการเกษตรยังมีการพึ่งพาการใช้สารเคมีในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชกันอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช เพื่อเร่งการเจริญเติบโตของพืชและกำจัดศัตรูพืชที่มากเกินไปจนเกิดความจำเป็น ส่งผลกระทบต่อการทำลายสมดุลในระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ อากาศ และสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ ทำให้เกิดการปนเปื้อนของสารพิษตกค้างในดิน อากาศและแหล่งน้ำเป็นจำนวนมากเพราะว่าสารเคมีบางชนิดสามารถตกค้างในดินเป็นเวลานานหลายปี และเกิดการสะสมสารพิษในผลผลิตเกษตร อันจะส่งผลให้เกิดอันตรายต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค นอกจากนี้แล้วยังสูญเสียเงินตราให้กับต่างประเทศเพื่อนำเข้าสารเคมี ปีละหลายหมื่นล้านบาท เนื่องจากเกษตรกรยังขาดแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย แต่เกษตรกรบางรายมีความต้องการที่จะผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย เนื่องจากเกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ ทักษะและเทคโนโลยี ทำให้เกษตรกรยังพึ่งพาการใช้สารเคมีเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง กระทบต่อรายได้ที่ได้รับไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนทำมากแต่ได้น้อย นอกจากนี้แล้ว ยังมีอีกหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อให้เกษตรกรยังไม่ประสบผลสำเร็จในการประกอบอาชีพ หากไม่เร่งช่วยเหลือเกษตรกร ในอนาคตข้างหน้าภาคการเกษตรของจังหวัดปทุมธานี อาจจะเป็นเพียงตำนานเล่าขานเพียงเท่านั้น เนื่องจากการเจริญเติบโตของชุมชนเมืองแบบก้าวกระโดด ส่งผลกระทบต่อให้ราคาที่ดินสูงเพิ่มขึ้น เกษตรกรหมดศรัทธาต่ออาชีพเกษตรกรรมอาจจะขายที่ดินหมด จะส่งผลกระทบต่อการผลิตจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ</p> <p>คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับเกษตรกรที่ทำการเกษตรด้านประมง จึงได้จัดทำ “โครงการการพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาอุกเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหารปลอดภัย” นี้ขึ้น โดยมุ่งเน้นให้เกษตรกรทำการเพาะเลี้ยงปลาอุกปลอดภัยที่เหมาะสมกับต้นทุน ส่งเสริมการพัฒนาและแปรรูป</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	ผลิตภัณฑ์ การเพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ และยกระดับศักยภาพเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาตู้ให้เพาะเลี้ยงปลาตู้ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาตู้ภายใต้ทุนการผลิตที่เหมาะสม ๒. เพื่อสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องเหมาะสมกับอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓. เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ร้อยละ ๘๕ ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๓ ผลิตภัณฑ์
๖. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาตู้ของจังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยงปลาตู้ปลอดภัย กิจกรรมที่ ๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อปลาตู้ กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล กิจกรรมที่ ๕ การติดตามและประเมินผลโครงการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดปทุมธานี
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	ผศ.ดร.บุญธิริกา ทองดอนพุ่ม อีเมล: <a href="mailto:boontarika@rmutt.ac.th">boontarika@rmutt.ac.th</a> โทร. ๐๘๗-๑๑๕ ๗๗๙๑ ผศ.ดร.กิตติมา วานิชกุล อีเมล: <a href="mailto:kittima_v@rmutt.ac.th">kittima_v@rmutt.ac.th</a> โทร. ๐๘๑-๖๒๑ ๐๗๘๒ นายทองมี เหมาะสม อีเมล: <a href="mailto:tongmee_m@rmutt.ac.th">tongmee_m@rmutt.ac.th</a> โทร. ๐๖๒-๖๐๑ ๖๙๖๑ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประมงจังหวัด/ประมงอำเภอ
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย ๓๐ คน ๒. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๔. ผู้เข้าร่วมโครงการยื่นการขอรับรองมาตรฐาน GAP ร้อยละ ๑๐
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการจำหน่ายผลผลิตในราคาสูงขึ้น มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีอำนาจในการต่อรองมากขึ้น ๒. ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ ๓. ได้ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามอัตลักษณ์ของชุมชน ๔. มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในท้องตลาด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
<b>๓. หลักการและเหตุผล</b>	<p>จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตภาคการเกษตร ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๓ มีพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด ๓๕๐,๒๕๗.๕๑ ไร่ คิดเป็น ๓๖.๗๓ เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกข้าวในชั้นความเหมาะสมต่าง ๆ รวมทั้งหมด ๓๖๑,๑๕๙ ไร่ โดยพื้นที่ปลูกข้าวในเขตจังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่ปลูกข้าวปทุมธานี ๑ ซึ่งเป็นข้าวเจ้าหอมที่เป็นสินค้าโดดเด่น มีการปลูกครอบคลุมในพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี มีความต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูข้าวที่สำคัญได้ดี ไม่ไวต่อช่วงแสงให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับพื้นที่นาชลประทานภาคกลาง สามารถปลูกได้ตลอดปี การปลูกข้าวในปัจจุบันประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต ต้นทุนการผลิตสูง มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า จากปัญหาดังกล่าวเกษตรกรต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตใหม่ ซึ่งจะต้องนำเอาเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาปรับใช้ในการผลิตข้าวให้เหมาะสมกับการผลิตมากขึ้น พื้นที่ปลูกข้าวในเขตจังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่ปลูกข้าว ปทุมธานี ๑ ซึ่งเป็นข้าวเจ้าหอมที่เป็นสินค้าโดดเด่น มีการปลูกครอบคลุมในพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี มีความต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูข้าวที่สำคัญได้ดี ไม่ไวต่อช่วงแสงให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับพื้นที่นาชลประทานภาคกลาง สามารถปลูกได้ตลอดปี การปลูกข้าวในปัจจุบันประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต ต้นทุนการผลิตสูง มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า จากปัญหาดังกล่าวเกษตรกรต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตใหม่ ซึ่งจะต้องนำเอาเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาปรับใช้ในการผลิตข้าวให้เหมาะสมกับการผลิตมากขึ้น จังหวัดปทุมธานีมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดโดยเน้นเรื่อง มาตรฐานความปลอดภัย ของสินค้าเกษตรและอาหาร เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับเกษตรกรที่สามารถนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรลดแรงงาน ลดการใช้สารเคมี และประหยัดเวลาในการปลูกข้าว ทำให้ลดต้นทุนและผลผลิตข้าวที่ได้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
<b>๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b>	<p>เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะของการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี อย่างเป็นระบบและยั่งยืน ที่สามารถลดต้นทุนการผลิต ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
<b>๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b>	<p>ชุดเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะที่เหมาะสมสำหรับการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ จำนวน ๑ ชุด เพื่อเป็นทางเลือกให้เกษตรกรของจังหวัดปทุมธานี นำไปปรับใช้ในการพัฒนาระบบการผลิตให้เป็นระบบการเกษตรสมัยใหม่ด้วยการทำการเกษตรแบบแม่นยำภายใต้การใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบอัจฉริยะที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และเศรษฐกิจสังคม</p>
<b>๖. พื้นที่เป้าหมาย</b>	<p>กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวจังหวัดปทุมธานี ทั้ง ๗ อำเภอ รวม ๗ แปลง</p>
<b>๗. กิจกรรมหลัก</b>	<p>จัดทำแปลงเรียนรู้เกษตรกรอัจฉริยะในการผลิตข้าวปทุมธานี ๑</p>
<p><b>กิจกรรมหลักที่ ๑</b> งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>จัดทำแปลงเรียนรู้เกษตรกรอัจฉริยะในการผลิตข้าวปทุมธานี ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกแปลงเกษตรกร</li> <li>- เตรียมดินด้วยวิธี Land Laser Leveling เพื่อปรับพื้นที่นาให้มีความสม่ำเสมอ</li> <li>- ปลูกข้าวปทุมธานี ๑ ด้วยวิธีหว่านน้ำตามอัตราเมล็ดพันธุ์ ๒๐ กิโลกรัมต่อไร่ - จัดการน้ำใน</li> <li>- ใส่ปุ๋ยเคมีตามคำแนะนำของกรมการข้าวคืออัตรา ๑๒-๖-๖ กิโลกรัม N-P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>-K<sub>2</sub>O ต่อไร่ โดยแบ่งใส่ ๒ ครั้ง</li> <li>- ฉีดพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดโรคและแมลง รวมทั้งวัชพืชในนาข้าวด้วย โดรน ตามคำแนะนำของกรมการข้าว</li> <li>- เกี่ยวข้าวที่ระยะพลับพลึงด้วยรถเกี่ยวข้าว</li> </ul> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง</p>
<p><b>กิจกรรมหลักที่ ๒</b> งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>การติดตามและประเมินผลโครงการ</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง</p>
<b>๘. หน่วยงานดำเนินงาน</b>	<p>หน่วยงานหลัก ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๙.ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๑,๘๕๑,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	ศูนย์เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะในการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ จำนวน ๗ แปลง
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ สามารถถ่ายทอดให้กับเกษตรกรในกลุ่มและเกิดแปลงเรียนรู้เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชน สู่อุตสาหกรรม Digital Marketing
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมระบบตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
๓. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม</p> <p>รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข ในการพัฒนาที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจ ด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่า Thailand ๔.๐ โดยใช้แนวทางสานพลังประชารัฐในการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงิน การธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”</p> <p>จังหวัดปทุมธานี ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการและฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” และเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดให้บรรลุเป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ของจังหวัด และตอบสนองเป้าหมายของกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จึงได้นำประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐาน เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับการผลิตผู้ประกอบการ เกษตรและผู้ประกอบการทั่วไป ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ร่วมกับสนับสนุนประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการเพิ่มผลิตภาพหรือมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งกิจกรรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ เกษตรและผู้ประกอบการทั่วไป จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนผู้ประกอบการ เกษตรและผู้ประกอบการทั่วไป ให้มีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มีการควบคุมกระบวนการ ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการ เกษตรและผู้ประกอบการทั่วไป ให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวทางของเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ เกษตรและผู้ประกอบการทั่วไป ได้ยกระดับการผลิต สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดที่หลากหลายช่องทางมากขึ้น และก้าวสู่เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งบนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตสินค้าชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ในรูปแบบ Offline และ Online ๒. เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน และสมาชิก ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจระบบการจำหน่ายสินค้าระบบ Digital Marketing ๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP /สินค้าชุมชน ของจังหวัดปทุมธานี ได้รับการส่งเสริม ให้จำหน่ายบน Platform Digital Marketing ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผู้ประกอบการ OTOP /ผู้ผลิตสินค้าชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้าชุมชน สินค้าเกษตร และผู้ประกอบการ
๗. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจ จำนวน ๕๐ คน งบประมาณ กิจกรรมที่ ๒ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ฯ กิจกรรมที่ ๓ นำสินค้าไปวางจำหน่ายบน Platform Digital Marketing จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ฯ กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๖,๑๙๙,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตสินค้าชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจระบบการจำหน่ายสินค้า แบบ Digital Marketing ๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าชุมชน จังหวัดปทุมธานี มีช่องทางการจำหน่ายบน Platform Digital Marketing ๓. รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP/สินค้าชุมชน เพิ่มขึ้น
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้าชุมชน สินค้าเกษตร มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการผลิตและแปรรูปจังหวัดปทุมธานี
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต
๓. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ต้องการให้ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีความยั่งยืนเข้าสู่ประเทศที่มีรายได้สูงด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนได้ทั้งในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนรวมตัวกันประกอบกิจการ โดยอาศัยทรัพยากร แรงงาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้สมัยใหม่ มาผลิตสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค การดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรอยู่บนพื้นฐานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้คนในชุมชนเกิดรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และสามารถเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป ปัจจุบันจังหวัดปทุมธานี มีวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ผลิตสินค้าและบริการเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่ประกอบกิจการด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร แต่สินค้าเกษตรแปรรูปที่



หัวข้อ	รายละเอียด
	ผลิตนั้นยังไม่ค่อยได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ดึงดูดผู้บริโภคเท่าที่ควร และยังขาดทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งยังขาดทักษะด้านการจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และขาดทักษะด้านการตลาด ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดปทุมธานี ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน จึงต้องมีการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป และพัฒนาทักษะด้านการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป สร้างรายได้เพิ่ม นำไปสู่การพัฒนาไปเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในระดับที่สูงขึ้น และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป ๒. เพื่อให้สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีเอกลักษณ์ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๒. สินค้าวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับการพัฒนา จำนวน ๗ กลุ่ม
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๓ กลุ่ม ๒. สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจำนวน ๔ กลุ่ม
๗. กิจกรรมหลัก	๑. เพิ่มทักษะด้านการพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ๑.๑ จัดอบรมเพิ่มทักษะด้านการพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การทำแผนธุรกิจและการเพิ่มช่องทางการตลาด เป้าหมายเกษตรกร ๓๐ คน/๒วัน ๑.๒ สนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒. ศึกษาดูงานด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร เป้าหมายเกษตรกร ๔๐ คน/๒วัน ๓. ติดตามให้คำแนะนำเกษตรกรในพื้นที่ และการประเมินผลโครงการ
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๑,๓๕๓,๕๐๐บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป ๒. วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นหลังจากที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป และมีรายได้เพิ่มขึ้น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจร เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่า
๓. หลักการและเหตุผล	จังหวัดปทุมธานีมีเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทป.๑) ทั้งสิ้น ๓,๐๘๐ ราย เนื้อที่รวม ๑๙,๙๖๒.๔ ไร่ ครอบคลุมในทุกอำเภอ มีผลผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานส่งออกสู่ตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศมากกว่า ๒๐,๐๐๐ ตันต่อปี จังหวัดปทุมธานีได้มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มี

หัวข้อ	รายละเอียด
	มูลค่าสูงได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก ในการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรให้แก่เกษตรกรนั้น จะต้องเริ่มตั้งแต่การเลี้ยงปลาที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ การลดต้นทุนการผลิตโดยการใช้จุลินทรีย์ การยกระดับมาตรฐานสินค้า และการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งน่าจะเป็นสถานการณ์ที่ต่อเนื่องและกินเวลายาวนาน รวมทั้งกรมประมงมีนโยบายที่จะพัฒนาเกษตรกรให้นำการใช้จุลินทรีย์ ป.ม. ๑ มาใช้ในการลดต้นทุนการผลิต เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่กรมประมงได้พัฒนาขึ้น และยกระดับเกษตรกรซึ่งได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี กรมประมง ให้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ ในมาตรา ๗๔ เพื่อรักษาคุณภาพและคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยในการได้กำหนดให้ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำดำเนินการถูกต้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตรที่คณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานสินค้าเกษตรประกาศกำหนด เพื่อให้เป็นไปตาม มาตรา ๗๔ จึงต้องพัฒนาและยกระดับเกษตรกรสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี มกษ.๗๔๓๖-๒๕๖๓ เป็นการปฏิบัติที่มุ่งเน้นที่จะดูแลและบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตลอดกระบวนการผลิต และมีผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพนำไปสู่การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าสินค้า นำไปสู่การกระจายสินค้าในหลากหลายช่องทาง
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการเป็นผู้ผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ลดต้นทุนการผลิต ได้มาตรฐานและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อยกระดับอาชีพเกษตรกรผู้ประกอบการด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรสาขาประมง ๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานสินค้าเกษตรสาขาประมง
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมด้านการเลี้ยงปลาและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ ๑๐๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๗ อำเภอในจังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	การยกระดับมาตรฐานการแปรรูปสัตว์น้ำ และมาตรฐานสถานที่ผลิตสินค้าประมง
กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. ฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนามาตรฐานการแปรรูปและสถานที่ผลิตสินค้าประมง ๒. จ้างเหมาบริการตรวจประเมิน ๓. การติดตามและประเมินผล
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : จำนวนเงิน ๙๖๙,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมด้านการเลี้ยงปลาและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่การได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม มกษ. ต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถการตลาดสินค้าจังหวัดปทุมธานีสู่สากล
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการ พัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการโดยแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน</p> <p>แผนแม่บทประเด็นการเกษตร ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงโดยอาศัยการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง หรือการใช้ในการจัดการฟาร์ม โดยมี ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก เกษตรปลอดภัย โดยสร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย เพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้า เกษตรและอาหารปลอดภัย เกษตรชีวภาพ โดยส่งเสริมการทำตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตร ชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพและการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>ภาคกลางเป็นภาคที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร แปรรูป และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ประกอบกับจังหวัดปทุมธานี มีเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็น “ปทุมธานี เมืองนำอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการและฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายและมีอัตลักษณ์ และแนวโน้มของผู้บริโภค ที่นิยมบริโภคสินค้าปลอดภัย ผู้บริโภคให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น จนทำให้เกิดพฤติกรรมในการบริโภคเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มประชากรที่มีการศึกษา และอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ เป็นกลุ่มประชากรที่มีความฉลาดและเลือกสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ จึงเป็นโอกาสที่จะประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ให้ผู้บริโภคได้รู้จักและเลือกซื้อสินค้าของจังหวัดปทุมธานี ประกอบกับเกษตรกร และผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดปทุมธานีบางส่วนยังประสบปัญหาการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าส่งผลให้สินค้าไม่เป็นที่รู้จักในระดับประเทศไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ดังนั้น เพื่อให้เกิดการยกระดับสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มรองรับตลาด ในยุคปัจจุบันและให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพการสร้างประสบการณ์ด้านการตลาดให้กับเกษตรกรผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้า โดยการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับสินค้า ของจังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการค้าให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ จึงเห็นควรดำเนินโครงการ “พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าจังหวัดปทุมธานีสากล”</p>
<p><b>๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดให้กับเกษตรกรผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า จังหวัดปทุมธานี</li> <li>๒. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี</li> <li>๓. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกิดมูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๖. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า ของจังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า Off line / Online เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าของจังหวัดปทุมธานี เช่น สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ GI สินค้านวัตกรรม สินค้า BCG จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๘๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : จำนวนเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดปทุมธานี ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี ๒. สร้างโอกาสทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้นให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี ๓. เกิดความสัมพันธ์สร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้าระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๓. หลักการและเหตุผล	<p>การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ทั้งพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัย การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่มีตรงกับสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายในการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับ ศักยภาพของประเทศบนพื้นฐานแนวคิด “การต่อยอดอดีต ปรับปรุงปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำให้มีความสำคัญกับการเกษตรสร้างมูลค่าเกษตรแปรรูป สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจ ใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ กระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน</p> <p>ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว ที่สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประเด็นที่ ๑๖ การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ โดยส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเพื่อยกระดับขีด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดรายได้ได้ด้วยตนเอง โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ทำหน้าที่เป็นแผนระยะทิศทาง และเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้บรรลุผล ภายในห้วงเวลาของแผน ๕ ปี เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยกำหนดมิติการพัฒนาที่ ๑ ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดมุ่งหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>จังหวัดปทุมธานี กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คือ “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่า สูง” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการทั้งภายในและภายนอกภาคการเกษตร (ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวของจังหวัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมยกระดับสังคมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ชับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดให้ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายแผนทุกระดับ</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จึงกำหนดขับเคลื่อนงานตามแผนพัฒนาจังหวัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้ มาตรฐาน สู่ตลาดโลก มาขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพิ่มรายได้ให้แก่ ผู้ประกอบการ OTOP/สินค้าชุมชน/สินค้าเกษตร จังหวัดปทุมธานี โดยส่งเสริมสนับสนุนช่องทางการจำหน่าย สินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในจังหวัดปทุมธานี ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่ ซึ่งมีความสอดคล้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มสัมมาชีพ สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยจังหวัดปทุมธานี</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการจังหวัดปทุมธานี ให้มีเพิ่มรายได้เพิ่มขึ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ/ เกษตรกร/ กลุ่มผู้บริโภค และประชาชนจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดใกล้เคียง</p> <p>๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ/ เกษตรกร/ กลุ่มผู้ผลิตอาหารปลอดภัย ผู้ที่มีความสนใจ
๗. กิจกรรมหลัก	<p>๑. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย จำนวน ๓ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐ บูธ รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บูธ</p> <p>๒. ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	<p>งบประมาณ : ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด</p>
๑๑. ผลผลิต (Output)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ และเกษตรกร มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินงานโครงการ (Outcome)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ และเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขอรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลาตุกและปลาตุกแผ่น
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๓. หลักการและเหตุผล	<p>ปลาตุกบักอูย เกิดจากการผสมข้ามพันธุ์ระหว่างปลาตุกอุยเทศเมืงผสมกับปลาตุกเทศ (ปลาตุกยักษ์หรือปลาตุกรัสเซีย) เทศผู้ มีลักษณะใกล้เคียงกับปลาตุกอุย กรมประมงให้ชื่อว่า ปลาตุกอุยเทศ แต่ชาวบ้านนิยมเรียกปลาตุกบักอูย ปัจจุบันปลาตุกบักอูยนั้นเป็นที่นิยมเลี้ยงของเกษตรกรเนื่องจากเลี้ยงง่าย มีการเจริญเติบโตรวดเร็ว อีกทั้งทนทานต่อโรคและสภาพแวดล้อมได้ดี ทั้งยังเป็นที่ยอมรับของประชาชน มีการรณรงค์บริโภคจากเนื้อปลาเนื่องจากมีรสชาติดี ให้โปรตีนสูง ย่อยง่ายและราคาถูก หากมีการเลี้ยงแบบอุตสาหกรรมที่สามารถควบคุมปริมาณ และคุณภาพของปลาตุกได้แล้วก็มีโอกาสในการแข่งขันในระดับต่างประเทศมากขึ้น ฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาตุกส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณกรุงเทพมหานครและจังหวัดปริมณฑล และมีฟาร์มเล็กในต่างจังหวัด ฟาร์มเลี้ยงส่วนใหญ่อยู่ในภาคกลาง ได้แก่ อ่างทอง สิงห์บุรี ฉะเชิงเทรา ปทุมธานี กรุงเทพฯ นครปฐม เพชรบุรี ภาคเหนือเป็นแหล่งเลี้ยงปลาตุกรองลงมาโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดที่สำคัญได้แก่ นครสวรรค์ ชัยนาท อุทัยธานี พิจิตร สุโขทัย เป็นต้น จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันการเลี้ยงปลาตุกได้เริ่มทวีความสำคัญขึ้นเป็นลำดับ และจากการส่งเสริมของกรมประมง การเลี้ยงปลาตุกก็ได้แพร่ไปยังภาคอื่นๆ ด้วย</p> <p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา ตำบลลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เป็นกลุ่มที่มีการเลี้ยงปลาตุกและมีการผลิตอาหารแปรรูปจากปลาตุกหลายชนิด โดยในปี ๒๕๖๖ จะมีการพัฒนาสินค้าปลาตุกแผ่นและกุนเชียงปลาตุกให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และในปี ๒๕๖๗ และทางกลุ่มมีความต้องการที่จะขอรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลาตุกและปลาตุกแผ่น ทั้งนี้เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เป็นมุสลิมทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อขอรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลาตุก</p> <p>๒. เพื่อขอรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์ปลาตุกแผ่น</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. สินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกร/ผู้เข้ารับการฝึกอบรมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐</p>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ต.ลำไทร อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	<p>ขอรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลาตุกและปลาตุกแผ่น</p> <p>๑. การเตรียมการเพื่อขอรับรองและการใช้เครื่องหมายมาตรฐานฮาลาล</p> <p>๒. ยื่นคำขอและการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการพิจารณาคำขอ</p> <p>๓. การเตรียมการเพื่อรับการตรวจสอบสถานประกอบการจากคณะผู้ตรวจสอบและการปรับปรุงแก้ไข</p> <p>๔. การเตรียมการเพื่อรองรับการติดตามและประเมินผลจากคณะผู้ประเมิน</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	<p>หน่วยงานหลัก คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน วิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา</p>
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	<p>งบประมาณ : ๓๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลในผลิตภัณฑ์กุนเชียง ปลาตากและปลาตากแผ่น สร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ให้กับกลุ่มฯและสมาชิก กลุ่มมีรายได้สูงขึ้น ๒. ผลผลิตปลาตากสดจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนามีมูลค่าสูงขึ้น ผลผลิตไม่ตกค้างจากการเลี้ยง ๓. ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มรักสุขภาพและกลุ่มมุสลิม ๔. ตอบสนองนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบ BCG model ของจังหวัดปทุมธานี
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผลิตภัณฑ์จากปลาตากที่ขอรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล ๒ ผลิตภัณฑ์ ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงปลาตาก/ผู้เข้ารับการฝึกอบรมถ่ายทอด จำนวน ๓๐ คน ๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑ ชุมชน

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอมทองปทุมด้วยระบบเกษตรแม่นยำ
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตภาคการเกษตร พื้นที่การเกษตรทั้งหมด ๓๔๓,๖๐๑ ไร่ ไร่ ไร่ ไร่ เกษตรกร ๒๓,๓๔๕ ครัวเรือน ทำการเพาะปลูกข้าวเป็นพื้นที่หลัก พื้นที่ ๒๗๗,๗๓๔ ไร่ ไร่ ไร่ เกษตรกร ๑๑,๖๐๒ ครัวเรือน และพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งคือ กล้วยหอม มีพื้นที่๑๖,๖๓๒ไร่ จำนวน ๗๐๔ ครัวเรือน จากครัวเรือนเกษตรกรทั้งหมดจำนวน ๑๑,๖๐๒ ครัวเรือน ปริมาณผลผลิต ๔,๑๙๔,๗๕๐,๐๐๐ กิโลกรัม ผลผลิตเฉลี่ย ๒๕๒,๒๐๙.๒๙ กิโลกรัมต่อไร่ ผลมาจากความอุดมสมบูรณ์ของดินและมีระบบชลประทานที่เพียงพอสำหรับการผลิตพืช ทำให้ผลผลิตมีตลอดทั้งปี และสิ่งที่เป็นยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อการผลิตอีกทางหนึ่งก็คือ ระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ที่สะดวกพร้อมทั้งมีตลาดค้าส่งที่มีทั้งกำลังซื้อ และสามารถกระจายสินค้าไปได้ทั่วทั้งประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไอยรา เป็นต้น เกษตรกร ผู้ปลูกพืชส่วนใหญ่ยังมีจุดอ่อนเกี่ยวกับระบบการผลิตกล้วยหอมทอง กล่าวคือการผลิตส่วนใหญ่ผลิตโดยเกษตรกรรายย่อยและมีระบบการผลิตที่ยังมีต้นทุนในการผลิตสูงเนื่องจากขาดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบการผลิต</p> <p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทองปทุมรัตน์ ต.นพรัตน์ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี เป็นกลุ่มที่มีการปลูกกล้วยหอมทองเพื่อการค้าจำหน่ายทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ แต่ทางกลุ่มประสบปัญหาในระบบการผลิตคือยังมีต้นทุนการผลิตที่สูงอยู่ คุณภาพกล้วยที่จะจำหน่ายเป็นผลสดบางส่วนตกเกรด เช่น ขนาดผลเล็กหรือใหญ่เกินไป สีผิวมีตำหนิ ผลแตก เป็นต้น ดังนั้นการนำระบบเกษตรแม่นยำมาใช้ในการผลิตกล้วยหอมทองเพื่อจำหน่ายผลสดนั้นจะสามารถเพิ่มศักยภาพการผลิตและการส่งออกได้</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนาระบบการผลิตกล้วยหอมทองปทุมด้วยระบบเกษตรแม่นยำ ๒. เพื่อลดต้นทุนการผลิตกล้วยหอมทองปทุมให้แก่เกษตรกรผู้ปลูก ๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกล้วยหอมทองปทุมด้วยระบบเกษตรแม่นยำ
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอมทองปทุมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น ๒. แปลงต้นแบบการผลิตกล้วยหอมทองปทุม ๓. เกษตรกร/ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ต.นพรัตน์ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	๑. การจัดการธาตุอาหารในการผลิตกล้วยหอมทองปทุมแบบแม่นยำ ๒. การจัดการน้ำในแปลงปลูกกล้วยหอมทองปทุมอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เทคนิคการจัดการโรคและแมลงกล้วยหอมทองปทุมอย่างปลอดภัย ๔. เทคนิคการห่อผลกล้วยหอมทองปทุมเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิต

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	หน่วยงานหลัก คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หน่วยงานสนับสนุน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทองปทุมรัตน์
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	งบประมาณ : ๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบประมาณจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอมทองปทุมด้วยระบบเกษตรแม่นยำ ๒. สามารถลดต้นทุนการผลิตกล้วยหอมทองปทุมให้แก่เกษตรกรผู้ปลูก ๓. เกษตรกรมีความรู้และเทคโนโลยีการผลิตกล้วยหอมทองปทุมด้วยระบบเกษตรแม่นยำ
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรมีกระบวนการผลิตกล้วยหอมทองปทุมที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ๒. แปลงต้นแบบการผลิตกล้วยหอมทองปทุมที่สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ ๓. เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปทุม/ผู้เข้ารับการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี ๓๐ คน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไซรัปกล้วยและแป้งกล้วยจากกล้วยหอมทองตากเกรดเพื่อเพิ่มมูลค่า
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่า
๓. หลักการและเหตุผล	<p>กล้วย เป็นผลไม้ที่สำคัญทางเศรษฐกิจชนิดหนึ่งของประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกที่เหมาะสมและมีพันธุ์กล้วยที่มีรสชาติดีเป็นที่ต้องการของตลาด สามารถเพิ่มศักยภาพการผลิตและการส่งออกได้ แต่ปัญหาคือในบางฤดูกาลมีผลผลิตกล้วยจำนวนมาก มีอายุการเก็บรักษาสั้น เกษตรกรต้องเร่งจำหน่ายให้ทันก่อนการเน่าเสีย และยังมีกล้วยที่มีขนาด รูปร่าง ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ต้องขายในราคาต่ำก่อให้เกิดความสูญเสียรายได้ของเกษตรกรและความเสียหายทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>การนำกล้วยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารจึงเป็นอีกวิธีที่ช่วยแก้ปัญหาได้ จากการค้นคว้าเอกสารและการศึกษาวิจัย พบว่ามีสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากกล้วยเพื่อเพิ่มมูลค่าหลายผลิตภัณฑ์ทั้งจากกล้วยดิบและกล้วยสุก เช่น พิวรี (puree) กล้วยบรรจุกระป๋อง กล้วยตาก ผงแป้งกล้วย กล้วยแช่แข็ง กล้วยฉาบ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (เหล้า เบียร์ ไวน์) กล้วยกวน แยมกล้วย กล้วยกรอบแผ่น (frozen-dried slice) น้ำส้มสายชู ทอปปิ้งกล้วยและข้าวเกรียบกล้วย เป็นต้น แต่การบริโภคจะยังอยู่ในกลุ่มผู้บริโภคจำกัดในบางกลุ่มเท่านั้น</p> <p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทองปทุมรัตน์ ต.นพรัตน์ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี เป็นกลุ่มที่มีการปลูกกล้วยหอมทองปทุมธานี เพื่อการจำหน่ายทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ แต่ทางกลุ่มประสบปัญหาคุณภาพกล้วยบางส่วนตกเกรดที่จะจำหน่ายเป็นผลสดได้ เช่น ขนาดผลเล็กหรือใหญ่เกินไป สีผิวมีตำหนิ ผลแตก สุกเร็วเกินกำหนด ทางกลุ่มจึงมีความต้องการที่จะเพิ่มมูลค่ากล้วยหอมทองตากเกรดเหล่านี้ให้มีมูลค่าสูงขึ้น ทางคณะเทคโนโลยีการเกษตรเล็งเห็นว่าการนำกล้วยหอมทองตากเกรด(ผลสุก) มาใช้ในการผลิตเป็นไซรัปกล้วยหอมทอง และการนำกล้วยหอมทองตากเกรด (ผลสด) มาใช้ในการผลิตแป้งกล้วยหอมทอง มีความเหมาะสม เนื่องจากเป็นการใช้เทคโนโลยีที่ไม่สูงมาก เหมาะกับชุมชนและเกษตรกรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาวิธีและขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ไซรัปกล้วยและแป้งกล้วยจากกล้วยหอมทองตากเกรด ๒. เพื่อศึกษาความชอบของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ไซรัปกล้วยและแป้งกล้วยจากกล้วยหอมทองตากเกรด



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ไชร์ปกล้วยและแป้งกล้วยจากกล้วยหอมทองตกรวด</p> <p>๔. เพื่ออบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ไชร์ปกล้วยและแป้งกล้วยจากกล้วยหอมทองตกรวด</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้สินค้าต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกล้วยหอมทองตกรวด ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๑.๑ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ไชร์ปกล้วยหอมทอง</p> <p>๑.๒ ต้นแบบผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยหอมทอง</p> <p>๒. เกษตรกร/ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ไชร์ปกล้วยและแป้งกล้วยจากกล้วยหอมทองตกรวด</p>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ต.นพรัตน์ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	<p>พัฒนากระบวนการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไชร์ปกล้วยและแป้งกล้วยจากกล้วยหอมทองตกรวดเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>๑. พัฒนาวิธีและขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ไชร์ปกล้วยและแป้งกล้วยจากกล้วยหอมทองตกรวด</p> <p>๒. ศึกษาความชอบของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ไชร์ปกล้วยและแป้งกล้วยจากกล้วยหอมทองตกรวด</p> <p>๓. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ไชร์ปกล้วยและแป้งกล้วยจากกล้วยหอมทองตกรวด</p> <p>๔. อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ไชร์ปกล้วยและแป้งกล้วยจากกล้วยหอมทองตกรวด</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	<p>หน่วยงานหลัก คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทองปทุมรัตน์</p>
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	<p>งบประมาณ : ๓๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด</p>
๑๐. ผลผลิต (Output)	<p>๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทองปทุมรัตน์ สามารถผลิตไชร์ปกล้วยและแป้งกล้วยที่มีคุณภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มฯ และสมาชิกกลุ่มมีรายได้สูงขึ้น</p> <p>๒. กล้วยหอมทองตกรวดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนามีมูลค่าสูงขึ้น</p> <p>๓. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากกล้วยหอมตกรวดให้ผู้ประกอบการอื่น ๆ เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SME โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร นำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป</p> <p>๔. ตอบสนองนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบ BCG model ของจังหวัดปทุมธานี</p>
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากกล้วยหอมทองตกรวด ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทอง/ผู้เข้ารับการฝึกอบรมถ่ายทอด จำนวน ๓๕ คน</p> <p>๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑ ชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับต้นไม้อายุที่สามารทย่อยสลายได้ตามธรรมชาติจากเส้นใหญ่กล้วยหอมทอง
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p>	<p>จังหวัดปทุมธานีนั้นตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคกลางตอนล่างมีความชุ่มชื้นและอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติมากมายหลายประเภทและหนึ่งในทรัพยากรทางธรรมชาติที่สำคัญคือกล้วยหอมทอง ซึ่งโดยทฤษฎีนั้นกล้วยหอมทองจัดว่าเป็นกล้วยสายพันธุ์ที่เป็นทรัพย์สินของกล้วยป่า <i>Musa acuminata</i> จัดอยู่ในกลุ่มของกล้วยที่มีราคาแพง ผลมีขนาดกลางถึงใหญ่ เปลือกหนา สีเหลือง เนื้อละเอียด หวาน สีครีม และมีกลิ่นหอม สำหรับประเทศไทยนั้น โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี กล้วยหอมนี้สามารถทำการเพาะปลูกได้โดยทั่วไป และชาวบ้านนิยมปลูกกันโดยแพร่หลาย จัดว่าเป็นผลไม้ที่อุดมไปด้วยคุณค่าสารอาหารครบถ้วนตามหลักโภชนาการ เช่น มีวิตามินและใยอาหารที่ช่วยในการขับถ่าย และมีสารแทนนินที่ช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์ เป็นต้น</p> <p>อย่างไรก็ตามนั้น เมื่อมีการเพาะปลูกกล้วยหอมเพิ่มมากขึ้น ตามความต้องการของการบริโภคของขนาดประชากรที่เพิ่มขึ้นนั้น ย่อมส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของกาบกล้วยขึ้นมาเช่นกัน โดยกาบกล้วยนั้น จะประกอบไปด้วยส่วนของลำต้น กิ่งและใบ ซึ่งถือว่ามามีปริมาณมากและเป็นขยะจากภาคการเกษตรที่มีความสำคัญ อย่างไรก็ตามนั้น เมื่อทำการศึกษาถึงโครงสร้าง และองค์ประกอบของกาบกล้วยนั้น ล้วนประกอบไปด้วยเส้นใยเซลลูโลสเป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งเส้นใยเซลลูโลสดังกล่าวนั้น ถือว่าเป็นเส้นใยธรรมชาติที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายตัวได้เองตามธรรมชาติ และนอกจากนี้เส้นใยดังกล่าวนี้ ยังแสดงสมบัติทางด้านเคมีเชิงฟิสิกส์ที่ดี เช่น มีความแข็งแรงมาก มีความสามารถในการทนทานต่อการสลายตัวทางความร้อนที่ดี มีความสามารถทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงทางเคมีและสภาพอากาศได้เป็นอย่างดี ดังนั้นเนื่องจากสมบัติที่ดีของเส้นใยดังกล่าวนี้ จึงได้เกิดแนวทางในการนำเส้นใยดังกล่าวนี้ มาประยุกต์ใช้งานเพื่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มากมาย เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์กระดาษจากเส้นใยเพื่อใช้เป็นหีบห่อผลไม้สำหรับการลดการระเหิด</p> <p>โดยแนวความคิดของการพัฒนาวัสดุบรรจุภัณฑ์จากกาบกล้วยเพื่อลดการระเหิด ถือได้ว่าแนวความคิดดังกล่าวนี้ ได้สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรทางด้านเกษตรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (Bio economy) ซึ่งถือว่าการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาทำการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ซึ่งจะเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ซึ่งนโยบายดังกล่าวนี้ได้มีความครอบคลุมสำหรับกระบวนการผลิตจากต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ เช่น การพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ เกษตรแม่นยำ และยกระดับคุณภาพของการผลิต ตลอดจนการสร้างทางเลือกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์แบรนด์หรือสินค้า และการพัฒนาไปจนถึงอุตสาหกรรมอาหาร ยาและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ</p> <p>จากองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยดังกล่าวนี้ หน่วยวิจัยเคมีสิ่งทอและพอลิเมอร์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีวัสดุและสิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นั้น มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและมีครุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย ตลอดจนทีมคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในการทำวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นอย่างดี และเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างครบวงจร กาบกล้วยซึ่งเป็นของเสียจากงานทางเกษตรกรรมจากกระบวนการเพาะปลูกกล้วยหอมนี้ ถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีปริมาณมากและยังมีแนวทางในการใช้ประโยชน์ที่ยังไม่มีความเหมาะสม ดังนั้นแนวทางในการพัฒนาวัสดุเชิงประกอบโดยการใช้เส้นใยที่สามารถเตรียมได้จากกาบกล้วยมาเป็นวัตถุดิบนั้น จึงได้มีการริเริ่มขึ้น โดยในเบื้องต้นนั้นวัสดุเชิงประกอบดังกล่าวสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อลดการระเหิดสำหรับผลไม้ในท้องถิ่น</p>
<p><b>๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>๑. เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้ของการพัฒนาเส้นใยธรรมชาติจากกาบกล้วยและแนวทางการพัฒนาเป็นวัสดุเชิงประกอบสำหรับบรรจุภัณฑ์กันการระเหิด</p> <p>๒. เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรและชาวบ้านในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อให้สามารถมีรายได้ที่สูงขึ้น โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์กันการระเหิดสำหรับการขนส่งผลไม้สดและแนวทางการพัฒนาเชื่อมโยงไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (Bio economy)
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ ๑๐๐๐๐ บาทต่อครัวเรือน ๒. มีเกษตรกรจากชุมชนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีเข้าร่วมโครงการถ่ายทอดและฝึกอบรม ๓๐๐ ครัวเรือน
๖. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดปทุมธานีและพื้นที่ใกล้เคียงที่มีสวนกล้วย และอุตสาหกรรมการแปรรูปบรรจุภัณฑ์กระดาษกันกระแทก
๗. กิจกรรมหลัก	การพัฒนาวัสดุเชิงประกอบจากเส้นใยกล้วยเพื่อประยุกต์ใช้งานเป็นบรรจุภัณฑ์กันกระแทก ๑. การสกัดและวิเคราะห์สมบัติของเส้นใยธรรมชาติจากกาบกล้วย ๒. การพัฒนาวัสดุเชิงประกอบของเส้นใยธรรมชาติ ๓. การประยุกต์ใช้งานเป็นบรรจุภัณฑ์กันกระแทก
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	หน่วยงานหลัก หน่วยงานวิจัยเคมีสิ่งทอและวัสดุพอลิเมอร์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีวัสดุและสิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. ประโยชน์ในเชิงวิชาการ ได้อรรถความรู้ของการพัฒนาเส้นใยธรรมชาติจากกาบกล้วยและแนวทางการประยุกต์ใช้งานเป็นบรรจุภัณฑ์กันกระแทก ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา นักวิจัยและอาจารย์ในโรงเรียนสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัย ๒. ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ ได้ผลประโยชน์ในเชิงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกาบกล้วย ซึ่งถือว่าเป็นขยะที่มาจากภาคเกษตรสามารถสร้างรายได้ประมาณ ๑๐๐๐๐ บาทต่อครัวเรือน ๓. ประโยชน์ในเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถแก้ไขปัญหาจากขยะทางการเกษตรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างรายได้เพิ่มขึ้นและสามารถสร้างอาชีพใหม่ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เพื่อเป็นการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เพาะปลูกกล้วยหอมในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี โดยได้รายได้เพิ่มขึ้นจากช่องทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์กันกระแทก ประมาณ ๑๐๐๐๐ บาทต่อครัวเรือน ๒. เพื่อให้มีเกษตรกรจากชุมชนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประมาณ ๓๐๐ ครัวเรือน โดยจะมีการจัดฝึกอบรมและให้ความรู้ ตลอดจนการวางแผนทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปลาตากแผ่นและกุ้งแช่ปลาตาก
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	ปลาตากบักอูย เกิดจากการผสมข้ามพันธุ์ระหว่างปลาตากอูยเทศเมี่ยงผสมกับปลาตากเทศ (ปลาตากยักษ์หรือปลาตากูรัสเซีย) เพศผู้ มีลักษณะใกล้เคียงกับปลาตากอูย กรมประมงให้ชื่อว่า ปลาตากอูยเทศ แต่ชาวบ้านนิยมเรียกปลาตากบักอูย ปัจจุบันปลาตากบักอูยนั้นเป็นที่นิยมเลี้ยงของเกษตรกรเนื่องจากเลี้ยงง่าย มีการเจริญเติบโตรวดเร็ว อีกทั้งทนทานต่อโรคและสภาพแวดล้อมได้ดี ทั้งยังเป็นที่ยอมรับของประชาชน มีการณรงค์บริโภคจากเนื้อปลาเนื่องจากมีรสชาติดี ให้โปรตีนสูง ย่อยง่ายและราคาถูก หากมีการเลี้ยงแบบอุตสาหกรรมที่สามารถควบคุมปริมาณและคุณภาพของ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ปลาดุกได้แล้วก็มีโอกาสในการแข่งขันในระดับต่างประเทศมากขึ้น ฟาร์มเพาะพันธุ์ปลาดุกส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณกรุงเทพมหานครและจังหวัดปริมณฑล และมีฟาร์มเล็กในต่างจังหวัด ฟาร์มเลี้ยงส่วนใหญ่อยู่ในภาคกลาง ได้แก่ อ่างทอง สิงห์บุรี ฉะเชิงเทรา ปทุมธานี กรุงเทพฯ นครปฐม เพชรบุรี ภาคเหนือเป็นแหล่งเลี้ยงปลาดุกรองลงมาโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดที่สำคัญได้แก่ นครสวรรค์ ชัยนาท อุทัยธานี พิจิตร สุโขทัย เป็นต้น จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันการเลี้ยงปลาดุกได้เริ่มทวีความสำคัญขึ้นเป็นลำดับ และจากการส่งเสริมของกรมประมง การเลี้ยงปลาดุกก็ได้แพร่ไปยังภาคอื่น ๆ ด้วย</p> <p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา ตำบลลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เป็นกลุ่มที่มีการเลี้ยงปลาดุกและมีการผลิตอาหารแปรรูปจากปลาดุกหลายชนิด ได้แก่ ปลาดุกตัวเด็ดเดี่ยว ปลาดุกเส้นเค็ม ปลาดุกเส้นหวาน หนังกปลาดุกทอดกรอบ ทอดมันปลาดุก ปลาส้มปลาดุก ปลาร้า ปลาดุกและไส้กรอกปลาดุก โดยทางกลุ่มมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากปลาดุกเพิ่มขึ้นคือปลาดุกแผ่นและกุนเชียงปลาดุก ทั้งนี้เพื่อรองรับผลผลิตปลาดุกจากการเลี้ยงปลาดุกของทางกลุ่มฯ ให้ใช้ประโยชน์และทำให้มีมูลค่าสูงขึ้น เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มช่องทางจำหน่ายและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจต่อสุขภาพ</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อพัฒนาสูตรการผลิต ขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ปลาดุกแผ่นและกุนเชียงปลาดุก</li> <li>๒. เพื่อศึกษาความชอบของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ปลาดุกแผ่นและกุนเชียงปลาดุก</li> <li>๓. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ปลาดุกแผ่นและกุนเชียงปลาดุก</li> <li>๔. เพื่ออบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ปลาดุกแผ่นและกุนเชียงปลาดุก</li> </ol>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้สินค้าต้นแบบที่มีคุณภาพจากปลาดุก ๒ ผลิตภัณฑ์ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.๑ ผลิตภัณฑ์ปลาดุกแผ่นต้นแบบ</li> <li>๑.๒ ผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลาดุกต้นแบบ</li> </ol> </li> <li>๒. เกษตรกร/ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐</li> </ol>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ต.ลำไทร อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	<p>การพัฒนากระบวนการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปลาดุกแผ่นและกุนเชียงปลาดุก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พัฒนาสูตรการผลิต ขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ปลาดุกแผ่นและกุนเชียงปลาดุก</li> <li>๒. ศึกษาความชอบของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ปลาดุกแผ่นและกุนเชียงปลาดุก</li> <li>๓. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ปลาดุกแผ่นและกุนเชียงปลาดุก</li> <li>๔. อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ปลาดุกแผ่นและกุนเชียงปลาดุก</li> </ol>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	<p><b>หน่วยงานหลัก</b> คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p><b>หน่วยงานสนับสนุน</b> วิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา</p>
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	<p>งบประมาณ : ๓๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด</p>
๑๑. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา สามารถผลิตปลาดุกแผ่นและกุนเชียงปลาดุกที่มีคุณภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มฯ และสมาชิกกลุ่มมีรายได้สูงขึ้น</li> <li>๒. ผลผลิตปลาดุกสดจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนามีมูลค่าสูงขึ้น ผลผลิตไม่ตกค้างจากการเลี้ยง</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. ปลาตุ๋กแผ่นและกุนเชียงปลาตุ๋กเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการอื่น ๆ เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SME โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ๔. ตอบสนองนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบ BCG model ของจังหวัดปทุมธานี
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผลิตภัณฑ์จากปลาตุ๋กที่ขอรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล ๒ ผลิตภัณฑ์ ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงปลาตุ๋ก/ผู้เข้ารับการฝึกอบรมถ่ายทอด จำนวน ๓๐ คน ๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑ ชุมชน