

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินงาน	
			พ.ศ.๒๕๖๖		พ.ศ.๒๕๖๗		พ.ศ.๒๕๖๘		พ.ศ.๒๕๖๙		พ.ศ.๒๕๗๐		รวม ๕ ปี			
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		หลัก
กลยุทธ์ที่ ๑																
ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ	๑. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ	งบปกติ	๔๐๐ ร้อย	๑,๕๒๕,๐๐๐	๔๐๐ ร้อย	๑,๕๒๕,๐๐๐	๔๐๐ ร้อย	๑,๕๒๕,๐๐๐	๔๐๐ ร้อย	๑,๕๒๕,๐๐๐	๔๐๐ ร้อย	๑,๕๒๕,๐๐๐	๑,๖๐๐ ร้อย	๗,๖๒๕,๐๐๐	กสิก.	
	๒. ส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	๑๐๐ ร้อย	๑๑๑,๕๐๐	๑๐๐ ร้อย	๗๘,๐๐๐	๑๐๐ ร้อย	๗๘,๐๐๐	๑๐๐ ร้อย	๗๘,๐๐๐	๑๐๐ ร้อย	๗๘,๐๐๐	๕๐๐ ร้อย	๔๒๓,๕๐๐	กสิก.	
	๓. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่	งบปกติ	๒๔๐ ร้อย	๑,๗๒๘,๐๐๐	๒๔๐ ร้อย	๑,๗๒๘,๐๐๐	๒๔๐ ร้อย	๑,๗๒๘,๐๐๐	๒๔๐ ร้อย	๑,๗๒๘,๐๐๐	๒๔๐ ร้อย	๑,๗๒๘,๐๐๐	๑,๒๐๐ ร้อย	๘,๖๔๐,๐๐๐	กสิก.	
	๔. ธนาคารแพะตำบลสันติสุข	งบปกติ	๑๖ แห่ง	๘,๐๓๓,๓๐๐	๑๖ แห่ง	๘,๐๓๓,๓๐๐	๑๖ แห่ง	๘,๐๓๓,๓๐๐	๑๖ แห่ง	๘,๐๓๓,๓๐๐	๑๖ แห่ง	๘,๐๓๓,๓๐๐	๘๐ แห่ง	๔๐,๑๖๖,๕๐๐	ปศ.	
	๕. ส่งเสริมการผลิตข้าวพันธุ์พื้นเมือง	งบปกติ	๕๐๐ ไร่	๑,๑๘๐,๐๐๐	๕๐๐ ไร่	๑,๑๘๐,๐๐๐	๕๐๐ ไร่	๑,๑๘๐,๐๐๐	๕๐๐ ไร่	๑,๑๘๐,๐๐๐	๕๐๐ ไร่	๑,๑๘๐,๐๐๐	๒,๕๐๐ ไร่	๕,๙๐๐,๐๐๐	กษ.	
	๖. ผลิตต้นปาล์มน้ำมัน	งบปกติ	๕,๐๐๐ ต้น	๑๘๗,๐๐๐	๕,๐๐๐ ต้น	๑๘๗,๐๐๐	๕,๐๐๐ ต้น	๑๘๗,๐๐๐	๕,๐๐๐ ต้น	๑๘๗,๐๐๐	๕,๐๐๐ ต้น	๑๘๗,๐๐๐	๒๕,๐๐๐ ต้น	๙๓๕,๐๐๐	วก.	
	๗. ส่งเสริม และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อปลูกแทน	งบปกติ	๓,๖๐๐ ไร่	๖๘,๘๐๙,๓๐๐	๓,๖๐๐ ไร่	๖๘,๘๐๙,๓๐๐	๓,๖๐๐ ไร่	๖๘,๘๐๙,๓๐๐	๓,๖๐๐ ไร่	๖๘,๘๐๙,๓๐๐	๓,๖๐๐ ไร่	๖๘,๘๐๙,๓๐๐	๑๘,๐๐๐ ไร่	๓๔๔,๐๔๖,๕๐๐	กยพ.	
	๘. ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในจังหวัดชายแดนภาคใต้	งบปกติ	๗๙๗ ร้อย	๒,๕๐๐,๐๐๐	๗๙๗ ร้อย	๒,๕๐๐,๐๐๐	๗๙๗ ร้อย	๒,๕๐๐,๐๐๐	๗๙๗ ร้อย	๒,๕๐๐,๐๐๐	๗๙๗ ร้อย	๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๙๘๕ ร้อย	๑๒,๕๐๐,๐๐๐	ปม.	
กลยุทธ์ที่ ๒																
ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย	๑. ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	๕๐ ไร่	๔๖,๕๐๐	๕๐ ไร่	๔๖,๕๐๐	๕๐ ไร่	๔๖,๕๐๐	๕๐ ไร่	๔๖,๕๐๐	๕๐ ไร่	๔๖,๕๐๐	๒๕๐ ไร่	๒๓๒,๕๐๐	ส.ป.ก.	
	๒. พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน	งบปกติ	๒๐๐ ร้อย	๕๒๐,๒๐๐	๒๐๐ ร้อย	๕๒๐,๒๐๐	๒๐๐ ร้อย	๕๒๐,๒๐๐	๒๐๐ ร้อย	๕๒๐,๒๐๐	๒๐๐ ร้อย	๕๒๐,๒๐๐	๑๖๒๐๐ ร้อย	๒,๖๐๑,๐๐๐	กสิก.	
	๓. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	งบปกติ	๓๔ กลุ่ม	๔๘,๗๕๐	๓๔ กลุ่ม	๔๘,๗๕๐	๓๔ กลุ่ม	๔๘,๗๕๐	๓๔ กลุ่ม	๔๘,๗๕๐	๓๔ กลุ่ม	๔๘,๗๕๐	๑๗๐	๒๔๓,๗๕๐	กษ.	
	๔. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวอินทรีย์	งบปกติ	๑ กลุ่ม	๑๖,๖๐๐	๑ กลุ่ม	๑๖,๖๐๐	๑ กลุ่ม	๑๖,๖๐๐	๑ กลุ่ม	๑๖,๖๐๐	๑ กลุ่ม	๑๖,๖๐๐	๕ กลุ่ม	๘๓,๐๐๐	กษ.	
	๕. จัดทะเบียนตรวจรับรองแหล่งผลิตพืช	งบปกติ	๑๒ อำเภอ	๓๙๔,๗๕๐	๑๒ อำเภอ	๓๙๔,๗๕๐	๑๒ อำเภอ	๓๙๔,๗๕๐	๑๒ อำเภอ	๓๙๔,๗๕๐	๑๒ อำเภอ	๓๙๔,๗๕๐	๑๒ อำเภอ	๑,๙๗๓,๗๕๐	วก.	
	๖. ตรวจรับรองแหล่งผลิตพืช	งบปกติ	๔๒๘ แปลง	๒๐๙,๔๖๐	๔๒๘ แปลง	๒๐๙,๔๖๐	๔๒๘ แปลง	๒๐๙,๔๖๐	๔๒๘ แปลง	๒๐๙,๔๖๐	๔๒๘ แปลง	๒๐๙,๔๖๐	๒,๑๔๐ แปลง	๑,๐๔๗,๓๐๐	วก.	
	๗. พัฒนาลินค้าทางการค้าให้ได้มาตรฐานและปลูกจิตสำนึกรักในอาชีพชาวสวนยาง	งบปกติ	๑๑๕ ร้อย	๑๗๘,๘๐๐	๑๑๕ ร้อย	๑๗๘,๘๐๐	๑๑๕ ร้อย	๑๗๘,๘๐๐	๑๑๕ ร้อย	๑๗๘,๘๐๐	๑๑๕ ร้อย	๑๗๘,๘๐๐	๕๗๕ ร้อย	๘๙๔,๐๐๐	กยพ.	
	๘. พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน	งบปกติ	๒๐ ร้อย	๔,๕๐๐	๒๐ ร้อย	๔,๕๐๐	๒๐ ร้อย	๔,๕๐๐	๒๐ ร้อย	๔,๕๐๐	๒๐ ร้อย	๔,๕๐๐	๑๐๐ ร้อย	๒๒,๕๐๐	ปม.	
	๙. ตรวจรับรองคุณภาพสินค้าประมง	งบปกติ	๗๐ ฟาร์ม	๔๕,๐๐๐	๗๐ ฟาร์ม	๔๕,๐๐๐	๗๐ ฟาร์ม	๔๕,๐๐๐	๗๐ ฟาร์ม	๔๕,๐๐๐	๗๐ ฟาร์ม	๔๕,๐๐๐	๓๕๐ ฟาร์ม	๒๒๕,๐๐๐	ปม.	
	๑๐. พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์	งบปกติ	๒๓ ร้อย	๓๔,๔๐๐	๒๓ ร้อย	๓๔,๔๐๐	๒๓ ร้อย	๓๔,๔๐๐	๒๓ ร้อย	๓๔,๔๐๐	๒๓ ร้อย	๓๔,๔๐๐	๑๑๕ ร้อย	๑๗๒,๐๐๐	ปม.	
	๑๑. พัฒนาคุณภาพสินค้าประมงสู่มาตรฐาน	งบปกติ	๔๖ ฟาร์ม	๑,๐๙๙,๓๐๐	๔๖ ฟาร์ม	๑,๐๙๙,๓๐๐	๔๖ ฟาร์ม	๑,๐๙๙,๓๐๐	๔๖ ฟาร์ม	๑,๐๙๙,๓๐๐	๔๖ ฟาร์ม	๑,๐๙๙,๓๐๐	๒๓๐ ฟาร์ม	๕,๔๙๖,๕๐๐	ปม.	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินงาน	
			พ.ศ.๒๕๖๖		พ.ศ.๒๕๖๗		พ.ศ.๒๕๖๘		พ.ศ.๒๕๖๙		พ.ศ.๒๕๗๐		รวม ๕ ปี			
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		หลัก
กลยุทธ์ที่ ๒																
ส่งเสริมการผลิต	๑๒.ตรวจรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์	งบปกติ	๓๑ แห่ง	๓๐๕,๔๐๐	๓๑ แห่ง	๓๐๕,๔๐๐	๓๑ แห่ง	๓๐๕,๔๐๐	๓๑ แห่ง	๓๐๕,๔๐๐	๓๑ แห่ง	๓๐๕,๔๐๐	๑๕๕ แห่ง	๑,๕๒๗,๐๐๐	ปศ.	
สินค้าเกษตรให้	๑๓.พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาล	งบปกติ	๕ แห่ง	๓๘,๙๐๐	๕ แห่ง	๓๘,๙๐๐	๕ แห่ง	๓๘,๙๐๐	๕ แห่ง	๓๘,๙๐๐	๕ แห่ง	๓๘,๙๐๐	๒๕ แห่ง	๑๙๔,๕๐๐	ปศ.	
ได้มาตรฐาน	ด้านปศุสัตว์															
ความปลอดภัย	๑๔.พัฒนาสุขภาพสัตว์	งบปกติ	๑๒ อำเภอ	๑,๕๖๖,๑๐๐	๑๒ อำเภอ	๑,๕๖๖,๑๐๐	๑๒ อำเภอ	๑,๕๖๖,๑๐๐	๑๒ อำเภอ	๑,๕๖๖,๑๐๐	๑๒ อำเภอ	๑,๕๖๖,๑๐๐	๑๒ อำเภอ	๗,๘๓๐,๕๐๐	ปศ.	
(ต่อ)	๑๕. เกษตรอินทรีย์	งบปกติ	๙๐ ราย	๑๘๔,๕๐๐	๙๐ ราย	๑๘๔,๕๐๐	๙๐ ราย	๑๘๔,๕๐๐	๙๐ ราย	๑๘๔,๕๐๐	๙๐ ราย	๑๘๔,๕๐๐	๑๒๒๐๐ ราย	๙๒๒,๕๐๐	กสิ.	
กลยุทธ์ที่ ๓																
ส่งเสริมการทำ	๑. ส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่															
เกษตรในรูปแบบ	แปลงใหญ่ด้านพืช	งบปกติ	๙๗ แปลง	๗,๔๘๕,๘๐๐	๙๗ แปลง	๗,๔๘๕,๘๐๐	๙๗ แปลง	๗,๔๘๕,๘๐๐	๙๗ แปลง	๗,๔๘๕,๘๐๐	๙๗ แปลง	๗,๔๘๕,๘๐๐	๔๘๕ แปลง	๓๗,๔๒๙,๐๐๐	กสิ.	
แปลงใหญ่	แปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์	งบปกติ	๑ แปลง	๑๐๓,๘๐๐	๔ แปลง	๑๐๓,๘๐๐	๔ แปลง	๑๐๓,๘๐๐	๔ แปลง	๑๐๓,๘๐๐	๔ แปลง	๑๐๓,๘๐๐	๔ แปลง	๕๑๙,๐๐๐	ปศ.	
	แปลงใหญ่ด้านประมง	งบปกติ	๑ แปลง	๑๑๐,๕๐๐	๑ แปลง	๑๑๐,๕๐๐	๑ แปลง	๑๑๐,๕๐๐	๑ แปลง	๑๑๐,๕๐๐	๑ แปลง	๑๑๐,๕๐๐	๕ แปลง	๕๕๒,๕๐๐	ปม.	
	๒. ส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ข้าว	งบปกติ	๑๘ แปลง	๑,๒๑๕,๓๐๐	๑๘ แปลง	๑,๒๑๕,๓๐๐	๑๘ แปลง	๑,๒๑๕,๓๐๐	๑๘ แปลง	๑,๒๑๕,๓๐๐	๑๘ แปลง	๑,๒๑๕,๓๐๐	๙๐ แปลง	๖,๐๗๖,๕๐๐	กษ.	
	๓. จัดทำแปลงต้นแบบไม้ผลแปลงใหญ่	งบปกติ	๑๕๐ ราย	๙๐,๐๐๐	๑๕๐ ราย	๙๐,๐๐๐	๑๕๐ ราย	๑๙,๕๐๐	๑๕๐ ราย	๑๙,๕๐๐	๑๕๐ ราย	๑๙,๕๐๐	๓๔๕ ราย	๒๓๘,๕๐๐	วก.	
	๔. พัฒนาคุณภาพดินในระบบส่งเสริม	งบปกติ	๙๗๙ ไร่	๓,๖๙๓,๘๘๕	๙๗๙ ไร่	๓,๖๙๓,๘๘๕	๙๗๙ ไร่	๓,๖๙๓,๘๘๕	๙๗๙ ไร่	๓,๖๙๓,๘๘๕	๙๗๙ ไร่	๓,๖๙๓,๘๘๕	๔,๘๙๙ ไร่	๑๘,๔๖๙,๔๒๕	พ.ด.	
	เกษตรแปลงใหญ่															
	๕. การจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพเกษตรกร	งบปกติ	๑,๐๒๐ ราย	๑๔๒,๘๐๐	๑,๐๒๐ ราย	๑๔๒,๘๐๐	๑,๐๒๐ ราย	๑๔๒,๘๐๐	๑,๐๒๐ ราย	๑๔๒,๘๐๐	๑,๐๒๐ ราย	๑๔๒,๘๐๐	๕,๑๐๐ ราย	๗๑๔,๐๐๐	ตบ.	
	สมาชิกแปลงใหญ่															
	๖.สนับสนุนการค้าเงินการบริหารจัดการ	งบปกติ	๑๓ แปลง	๒๘๓,๗๓๐	๑๓ แปลง	๒๘๓,๗๓๐	๑๓ แปลง	๒๘๓,๗๓๐	๑๓ แปลง	๒๘๓,๗๓๐	๑๓ แปลง	๒๘๓,๗๓๐	๖๕ แปลง	๑,๑๑๘,๖๕๐	ส.ก.	
	เกษตรแบบแปลงใหญ่ในรูปแบบสหกรณ์															
กลยุทธ์ที่ ๔																
ส่งเสริมการ	๑. พัฒนารูปรองคชุมชนในเขตปฎิรูปที่ดิน	งบปกติ	๑ กลุ่ม	๑๐๐,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๐๐,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๐๐,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๐๐,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๐๐,๐๐๐	๕ กลุ่ม	๕๐๐,๐๐๐	ส.ป.ก.	
แปรรูปและสร้าง	พื้นบ้านของไทย															
มูลค่าเพิ่มสินค้า	๒. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการแปรรูปผลผลิต	งบปกติ	๑๒ กลุ่ม	๓๐๐,๐๐๐	๑๒ กลุ่ม	๓๐๐,๐๐๐	๑๒ กลุ่ม	๓๐๐,๐๐๐	๑๒ กลุ่ม	๓๐๐,๐๐๐	๑๒ กลุ่ม	๓๐๐,๐๐๐	๖๐ กลุ่ม	๑,๕๐๐,๐๐๐	กสิ.	
เกษตร	ทางการเกษตร															
	๓. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน	งบปกติ	๑ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๕ กลุ่ม	๕๗๐,๐๐๐	กสิ.	
	สินค้าเกษตรแปรรูป															
	๔. พัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร	งบปกติ	๑๐๐ ราย	๒๐๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐๕,๐๐๐	๓๐๐ ราย	๖๑๕,๐๐๐	กสิ.	
	(สินค้ามะพร้าว)															
	๕. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการ	งบปกติ	๑๐๐ ราย	๓๘๖,๖๐๐	๑๐๐ ราย	๓๘๖,๖๐๐	๑๐๐ ราย	๓๘๖,๖๐๐	๑๐๐ ราย	๓๘๖,๖๐๐	๑๐๐ ราย	๓๘๖,๖๐๐	๓๐๐ ราย	๑,๑๕๙,๘๐๐	วก.	
	เพิ่มมูลค่าการแปรรูปมะพร้าว															

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินงาน
			พ.ศ.๒๕๖๖		พ.ศ.๒๕๖๗		พ.ศ.๒๕๖๘		พ.ศ.๒๕๖๙		พ.ศ.๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
กลยุทธ์ที่ ๔	๖. ส่งเสริมอาชีพวิสาหกิจชุมชนประมง	งบประมาณ	๑ แห่ง	๗๘,๓๘๐	๑ แห่ง	๗๘,๓๘๐	๑ แห่ง	๗๘,๓๘๐	๑ แห่ง	๗๘,๓๘๐	๑ แห่ง	๗๘,๓๘๐	๕ แห่ง	๓๙๑,๙๐๐	ปม
ส่งเสริมการ	น้ำจืด														
แปรรูปและสร้าง	๗. การสร้างทางเลือกอาชีพ การผลิตสินค้า	งบประมาณ	๓ แห่ง	๑,๕๔๙,๘๖๐	๔ แห่ง	๑,๕๔๙,๘๖๑	๕ แห่ง	๑,๕๔๙,๘๖๒	๖ แห่ง	๑,๕๔๙,๘๖๓	๗ แห่ง	๑,๕๔๙,๘๖๔	๑๕ แห่ง	๗,๗๔๙,๓๑๐	ปม
มูลค่าเพิ่มสินค้า	แบรนด์ท้องถิ่น														
เกษตร (ต่อ)	๘. ส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการ	งบประมาณ	๘ กลุ่ม	๑๔๕,๐๐๐	๘ กลุ่ม	๑๔๕,๐๐๐	๘ กลุ่ม	๑๔๕,๐๐๐	๘ กลุ่ม	๑๔๕,๐๐๐	๘ กลุ่ม	๑๔๕,๐๐๐	๘ กลุ่ม	๗๒๕,๐๐๐	กข
	ตลาดข้าว														
กลยุทธ์ที่ ๕															
พัฒนาความรู้	๑. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถี	งบประมาณ	๑ แห่ง	๓๘,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๘,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๘,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๘,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๘,๐๐๐	๕ แห่ง	๑๙๐,๐๐๐	กสภ.
ด้านตลาดสินค้า	เกษตร														
เกษตรตาม	๒. พัฒนาตลาดเกษตรกร	งบประมาณ	๒ แห่ง	๑๕,๕๐๐	๒ แห่ง	๑๕,๕๐๐	๒ แห่ง	๑๕,๕๐๐	๒ แห่ง	๑๕,๕๐๐	๒ แห่ง	๑๕,๕๐๐	๒ แห่ง	๗๗,๕๐๐	กสภ.
แนวทางการตลาด	๓. พัฒนาตลาดหน้าสหกรณ์	งบประมาณ	๒ แห่ง	-	๒ แห่ง	-	๒ แห่ง	-	๒ แห่ง	-	๒ แห่ง	-	๒ แห่ง	-	กสภ.
นำการผลิต	๔. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวตลาด	งบประมาณ	๒ กลุ่ม	๒๒,๕๐๐	๒ กลุ่ม	๒๒,๕๐๐	๒ กลุ่ม	๒๒,๕๐๐	๒ กลุ่ม	๒๒,๕๐๐	๒ กลุ่ม	๒๒,๕๐๐	๑๐ กลุ่ม	๑๑๒,๕๐๐	กข.
	เฉพาะ (Niche Market)														
	๕. เชื่อมโยงตลาดข้าวอินทรีย์และข้าว GAP	งบประมาณ	๑๑ กลุ่ม	๑๕,๐๐๐	๑๑ กลุ่ม	๑๕,๐๐๐	๑๑ กลุ่ม	๑๕,๐๐๐	๑๑ กลุ่ม	๑๕,๐๐๐	๑๑ กลุ่ม	๑๕,๐๐๐	๑๑ กลุ่ม	๗๕,๐๐๐	กข.
	ครบวงจรด้านการผลิต														
	๖. พัฒนาศักยภาพการค้าเงินธุรกิจของ	งบประมาณ	๕๖๐ ราย	๓,๕๗๕,๓๐๐	๕๖๐ ราย	๓,๕๗๕,๓๐๐	๕๖๐ ราย	๓,๕๗๕,๓๐๐	๕๖๐ ราย	๓,๕๗๕,๓๐๐	๕๖๐ ราย	๓,๕๗๕,๓๐๐	๒,๘๐๐ ราย	๑๗,๘๗๖,๕๐๐	สภ.
	สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร														

