



กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย  
(ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี สงขลา)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย  
โทรศัพท์ : ๐-๗๗๒๘-๕๔๖๐ E-mail : osmsurat@hotmail.com  
กันยายน ๒๕๖๔

## คำนำ

การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาภูมิภาคนี้ ภายในระยะ ๕ ปีต่อไป คือในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ โดยมีความสอดคล้องกับกรอบเวลาของแผนพัฒนาประเทศระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้ จะยึดยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนระดับที่ ๒ ต่าง ๆ เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับแผนพัฒนาภาคใต้ เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ) และในอีกด้านหนึ่งเพื่อให้แผนพัฒนาภูมิภาคนี้ เป็นแผนที่ตอบสนองต่อพื้นที่อย่างแท้จริง การจัดทำแผนจะใช้ปัจจัยที่สำคัญของพื้นที่ ได้แก่ ศักยภาพด้านต่าง ๆ และสภาพปัญหา และความต้องการของพื้นที่ รวมถึงการใช้กระบวนการ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ผ่านการจัดเวทีระดมความคิดเห็นของประชาชน เพื่อให้ได้มาซึ่งปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และการประสานแผนในระดับพื้นที่ ดังนั้น แผนพัฒนาภูมิภาคนี้ฝั่งอ่าวไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาที่ตอบสนองทั้งระดับบท คือแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ และตอบสนองต่อระดับล่าง ได้แก่ ศักยภาพของพื้นที่ สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ และจะเป็นแผนที่นำทางการพัฒนาพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## สารบัญ

	หน้า
๑. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	๑
๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๓
๓. สารสำคัญแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	
๓.๑ ข้อมูลเพื่อการพัฒนา	
๓.๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ	๑๑
๓.๑.๒ ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	๑๔
๑) ด้านเศรษฐกิจ (โครงสร้างพื้นฐาน)	๑๔
๒) ด้านสังคมและความมั่นคง (การปกครอง ประชากร ลักษณะทางสังคม)	๓๗
๓) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๔๗
๓.๑.๓ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่	๕๐
๓.๑.๔ ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาภูมิภาคจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา	๕๘
๓.๒ ประเด็นการพัฒนา	
๓.๒.๑ บทวิเคราะห์	๖๕
๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาภูมิภาคจังหวัด	๘๙
๓.๒.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาภูมิภาคจังหวัด	๘๙
๓.๒.๔ ประเด็นการพัฒนาของภูมิภาคจังหวัด	๙๐
๑) ประเด็นการพัฒนา	
๒) วัตถุประสงค์	
๓) เป้าหมาย และตัวชี้วัด	
๔) แนวทางการพัฒนา	
๕) แผนงาน และโครงการสำคัญ (แบบ กจ ๑) และ แบบฟอร์ม Project Brief	๑๑๓
ภาคผนวก ก รายงานตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด และภูมิภาคจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑	๓๘๖

## แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

### ๑. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ระยะ ๕ ปี ( พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากลุ่มจังหวัด ภายในระยะ ๕ ปีต่อไป คือในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยมีความสอดคล้องกับกรอบเวลาของแผนพัฒนาประเทศระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้ จะยึดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนระดับที่ ๒ ต่าง ๆ เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับแผนพัฒนาภาคใต้ และในอีกด้านหนึ่งเพื่อให้แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เป็นแผนที่ตอบสนองต่อพื้นที่อย่างแท้จริง การจัดทำแผนจะใช้ปัจจัยที่สำคัญของพื้นที่ ได้แก่ ศักยภาพด้านต่าง ๆ และสภาพปัญหา และความต้องการของพื้นที่ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ และการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) รวมถึงการใช้กระบวนการ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ผ่านการจัดเวทีระดมความคิดเห็นของประชาชนโดยผ่านกระบวนการสนทนากลุ่ม ( focus group) จำนวน ๕ กลุ่ม คือ กลุ่มภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร การท่องเที่ยว การอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าต่างประเทศ กลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน และกลุ่มสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามลำดับ เพื่อรวบรวมปัญหา ความต้องการการพัฒนา ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จากภาคส่วนต่าง ๆ ช่างต้น นอกจากนี้ได้มีการจัดประชุมประชาคม และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนต่อร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ เรียบร้อยแล้ว

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา และประเด็นพัฒนาในระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ไว้ดังนี้

#### เป้าหมายการพัฒนา

พัฒนาการท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ สู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

#### ประเด็นพัฒนา

๑. การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)
๒. การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
๓. การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ
๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และ พลังงาน
๕. การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

และได้กำหนด ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ในแต่ละประเด็นพัฒนา ดังนี้

**๑. ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และ ไม้เศรษฐกิจ)**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- มีนวัตกรรมจากภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ๑๐ รายการ
- รายได้ของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

**๒. ประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีรายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

**๓. ประเด็นการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรง โดยอ้อมจากโครงการกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

**๔. ประเด็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- มีการสร้าง หรือพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า ๑ โครงข่ายต่อปี

**๕. ประเด็นการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- มีโครงการแก้ไขปัญหาด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ต่อปี

๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

แผนระดับ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	<p><b>เป้าหมาย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน</li> <li>ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</li> </ol> <p><b>ประเด็น</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การเกษตรสร้างมูลค่า</li> <li>อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</li> <li>สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว</li> <li>โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก</li> <li>พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่</li> </ol>	<p><b>เป้าหมาย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาส ให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ</li> <li>เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</li> </ol> <p><b>ประเด็น</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ</li> <li>การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี การเสริมสร้างพลังทางสังคมการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง</li> </ol>	<p><b>เป้าหมาย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล</li> <li>ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ</li> <li>ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลัก ของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล</li> </ol> <p><b>ประเด็น</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว</li> <li>สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล</li> <li>สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ</li> <li>พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ol>



แผนระดับ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว	แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ
	<p><b>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑั่มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น</li> <li>ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น</li> </ol> <p><b>แผนย่อยของแผนแม่บทฯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</li> </ol>	<p><b>เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑั่มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑั่มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น</li> <li>รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น</li> </ol>	<p><b>กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การสร้างเกษตรมูลค่าสูง (High Value Added)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>เป้าหมายการพัฒนา</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับรายได้ภาคการเกษตร อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑั่มชีวะภาพ</li> </ol> </li> <li><b>ประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อน</b></li> </ul>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</li> <li>การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน</li> <li>ผู้ประกอบการ การลงทุน และโลจิสติกส์ของภูมิภาค</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายที่ ๑๑ : รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>นโยบายที่ ๑๒ : เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร</li> </ul>

	<p>๑.๑) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. แผนย่อยเกษตรปลอดภัย</p> <p>๒.๑) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>๒.๒) ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น</p> <p>๓. แผนย่อยเกษตรชีวภาพ</p> <p>๓.๑) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>๓.๒) วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบล เพิ่มขึ้น</p> <p>๔. แผนย่อยเกษตรแปรรูป</p> <p>๔.๑) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>๕. แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>๕.๑) สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>๕.๒) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น</p> <p>๖. แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร</p> <p>๖.๑) ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น</p> <p>๖.๒) สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น</p>	<p>๓. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น</p> <p>• <b>แผนย่อยของแผนแม่บทฯ</b></p> <p>๑. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p> <p>๑.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>๑.๒) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>๑.๓) สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</p> <p>๒.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น</p> <p>๒.๒) การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย</p> <p>๓. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>ความงาม และแพทย์แผนไทย</p> <p>๓.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>๓.๒) อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย</p> <p>๓.๓) สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น</p> <p>๔. แผนย่อยการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ</p> <p>๔.๑) รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น</p> <p>๔.๒) การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>๕. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</p>	<p>๑. ปรับเปลี่ยนพื้นที่จากการทำเกษตรมูลค่าต่ำและไม่เหมาะสมกับพื้นที่ ไปสู่การปลูกพืช เลี้ยงปศุสัตว์และประมงที่มีมูลค่าสูง</p> <p>๒. สนับสนุนการทำเกษตรแบบรวมผลผลิตและรวมจำหน่าย</p> <p>๓. ขยายพื้นที่ชลประทานให้เกษตรกรมีน้ำใช้สำหรับการผลิตสินค้าเกษตรอย่างเหมาะสม เพียงพอ ทัวถึงและเป็นธรรม</p> <p>๔. พัฒนาคลัสเตอร์พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางชีวภาพการเกษตร (Agricultural Biodiversity)</p> <p>๕. พัฒนาสหกรณ์การเกษตรให้มีความเข้มแข็งและส่งเสริมให้เกิดผู้ให้บริการด้านการจัดการ เกษตรสมัยใหม่</p> <p>๖. สร้างผู้ประกอบการเกษตร (Smart Farmer)</p> <p>๗. ส่งเสริมเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงข้อมูล Big Data ด้านการเกษตร และใช้ประโยชน์จาก ดิจิทัลแพลตฟอร์ม</p> <p>๘. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมอาหาร และเศรษฐกิจชีวภาพตามแนวทาง BCG</p> <p><b>กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง</b></p> <p>• <b>เป้าหมายการพัฒนา</b></p> <p>๑. ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้นและสามารถกลับมาเป็นกลไกหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ</p> <p>• <b>ประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อน</b></p> <p>๑. เตรียมการขับเคลื่อน Happy Model</p> <p>๒. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>๓. ส่งเสริมด้านที่พัก</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค</b></p> <p>๑. SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>๒. พื้นที่และเมืองมีความเจริญ ทันสมัย และน่าอยู่</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิถีชีวิตที่ยั่งยืน</b></p> <p>๑. เศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ</p> <p>๒. กำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p>	
--	--	---	---	--	--

		<p>๕.๑) ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>๖. แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว</p> <p>๖.๑) นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น</p> <p>๖.๒) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น</p> <p>๖.๓) การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น</p>	<p>๔. เพิ่มขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>๕. สนับสนุนการท่องเที่ยวเรือสำราญทางน้ำ</p>		
--	--	---	---	--	--



แผนระดับ ๓	แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)	แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)	แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)	แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)	แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)
	<p><b>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์</b> ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่น ของโลก</p> <p><b>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก</b></li> </ul> <p>ความสอดคล้องของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดกับแผนพัฒนาภาคใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>- การขับเคลื่อนกลุ่มจังหวัดฯ ให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ และมูลค่าสูง</p> <p>- วัตถุประสงค์การพัฒนา (เป้าประสงค์) ด้าน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และ route</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแหล่งใหม่</b></p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาค และสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร</b></p> <p>ความสอดคล้องของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดกับแผนพัฒนาภาคใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๓</p> <p>- เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัดในด้านการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพ</p> <p>- วัตถุประสงค์การพัฒนา ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรหลักของภูมิภาค (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ) ไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง</p> <p>- วัตถุประสงค์การพัฒนา ด้านการเพิ่มปริมาณผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต และการเพิ่มรายได้จากการเพาะปลูก การปศุสัตว์</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก</b></p> <p>ความสอดคล้องของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดกับแผนพัฒนาภาคใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔</p> <p>- ประเด็นพัฒนากลุ่มจังหวัดด้าน การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การค้าระหว่างประเทศ. และประเด็นพัฒนา ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร. และพลังงาน ซึ่งจะมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการเกษตร ท่องเที่ยว การเชื่อมโยงการค้า การท่องเที่ยวระหว่างภูมิภาค และระหว่างประเทศ</p> <p>- วัตถุประสงค์การพัฒนา ด้านการสร้างท่าเทียบเรือ น้ำลึกเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนาการขนส่งระบบรางเชื่อมโยงฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน และระบบรถไฟ</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</b></p> <p>ความสอดคล้องของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดกับแผนพัฒนาภาคใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๕</p> <p>- ประเด็นพัฒนากลุ่มจังหวัด ด้านการพัฒนา ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- วัตถุประสงค์การพัฒนา ด้านการแก้ปัญหา น้ำท่วม และน้ำแล้ง</p> <p>- วัตถุประสงค์การพัฒนา ด้านส่งเสริมการอนุรักษ์ป่า การปลูกป่า การปลูกป่าชุมชน และป่าชายเลน</p> <p>- วัตถุประสงค์การพัฒนา ด้าน การส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน</b></p> <p>ความสอดคล้องของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดกับแผนพัฒนาภาคใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๖</p> <p>- ประเด็นพัฒนากลุ่มจังหวัด ด้านการเกษตร สินค้าเกษตร การพัฒนาการเกษตร และสินค้าเกษตร การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การค้าระหว่างประเทศ และประเด็นพัฒนา ด้านการพัฒนา ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา ด้าน การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร การขับเคลื่อน Oil palm city , Rubber city</p> <p>- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา ด้านการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และ ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้</p>



	การท่องเที่ยวเดิม และการท่องเที่ยวใหม่ -การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบ MICE -การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับสูง	- วัตถุประสงค์การพัฒนาด้านการขับเคลื่อนการเกษตรแปลงใหญ่ การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ และการทำการเกษตรแบบครบวงจร	รางคู่ การปรับปรุงการขนส่งทางอากาศ และทางเรือระหว่างภูมิภาค และระหว่างประเทศ - วัตถุประสงค์ในการพัฒนาด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจ	- วัตถุประสงค์การพัฒนาด้านการแก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง การฟื้นฟูแหล่งน้ำในพื้นที่กลุ่มจังหวัด	- วัตถุประสงค์การพัฒนาด้านการขนส่งทางอากาศทางเรือ และระบบรางเชื่อมโยงอ่าวไทย-อันดามัน การเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค และระหว่างประเทศ - วัตถุประสงค์ในการพัฒนา ด้านการพัฒนา Smart Living City
--	--	---	--	---	--



สาระสำคัญ แผนพัฒนา กลุ่ม จังหวัด	เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด พัฒนาการท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ สู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย) ๑. ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตร ( ด้านพืช, ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีนวัตกรรมจากภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ๑๐ รายการ</li> <li>• รายได้ของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี</li> </ul> ๒. ประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> <li>• ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีรายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี</li> </ul> ๓. ประเด็นการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> <li>• ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรง โดยอ้อมจากโครงการกลุ่มจังหวัดมี รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี</li> </ul> ๔. ประเด็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการสร้าง หรือ พัฒนาโครงข่ายคมนาคม เชื่อมโยงจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑ โครงข่ายต่อปี</li> </ul> ๕. ประเด็นการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีโครงการแก้ไขปัญหาด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการต่อปี</li> </ul>
---	--	--



ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด	๑. การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)	๒. การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	๓. การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ	๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน	๕. การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
-----------------------------	---	------------------------------	--	--	------------------------------------



แผนงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การเพิ่มปริมาณผลผลิต การลดต้นทุน การผลิต พืช สัตว์ สัตว์น้ำเศรษฐกิจ และรายได้จากการเพาะปลูก การปศุสัตว์เพิ่มขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีและการจัดการสมัยใหม่</li> <li>๒. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และพัฒนาระบบการเก็บรักษาผลผลิต ผลิตภัณฑ์</li> <li>๓. การพัฒนาการตลาดผลผลิต ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และการจัดการด้าน Logistic</li> <li>๔. การควบคุมมาตรฐาน พืช สัตว์ เศรษฐกิจหลักในพื้นที่ และมาตรฐานอาหาร</li> <li>๕. การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย</li> <li>๖. การขับเคลื่อนเกษตรแปลงใหญ่</li> <li>๗. การขับเคลื่อน oil Palm city, Herbal city, Rubber city</li> <li>๘. การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และแมลงเศรษฐกิจเดิมและชนิดใหม่</li> <li>๙. การเพิ่มพื้นที่ปลูกไม้เศรษฐกิจ</li> <li>๑๐. การปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการค้า</li> <li>๑๑. การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ และการทำการเกษตรแบบครบวงจร</li> <li>๑๒. การพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมด้านการเกษตรในพื้นที่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยวเดิม/ใหม่</li> <li>๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว/route ท่องเที่ยวใหม่</li> <li>๓. การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับภาคเศรษฐกิจอื่น เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (การแพทย์ การแพทย์แผนไทย)</li> <li>๔. การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบ MICE (ธุรกิจ MICE)</li> <li>๕. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ</li> <li>๖. การพัฒนาด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์</li> <li>๗. การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (ความปลอดภัย ระบบสาธารณสุข และสุขภาพของนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ)</li> <li>๘. การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับสูง</li> <li>๙. การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมด้านการท่องเที่ยว</li> <li>๑๐. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้มีความครบถ้วน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การสร้าง SME ใหม่ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งให้แก่ SME เดิม</li> <li>๒. การสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมชุมชน</li> <li>๓. การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร ประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (เช่น oleochemical Function &amp; Future food, Cosmetic)</li> <li>๔. การพัฒนาระบบตลาดของ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้งระบบ online และ offline</li> <li>๕. การขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจ</li> <li>๖. การพัฒนาผู้ประกอบการผู้ประกอบการ digital และบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ มีทักษะในการประยุกต์ใช้ Digital เทคโนโลยี เทคโนโลยีอื่น และการจัดการสมัยใหม่</li> <li>๗. การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการตลาดแก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ</li> <li>๘. การสนับสนุนการศึกษาเพื่อสร้างแรงงานระดับอาชีวะและพัฒนาฝีมือและทักษะแรงงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การพัฒนาเครือข่ายถนนสายรองในพื้นที่ให้ได้มาตรฐาน</li> <li>๒. การพัฒนาท่าเทียบเรือน้ำลึกเพื่อการขนส่งสินค้า และท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยว</li> <li>๓. พัฒนาการขนส่งระบบรางเชื่อมโยงฝั่งอ่าวไทย -อันดามัน และระบบรถไฟรางคู่</li> <li>๔. ปรับปรุงการขนส่งทางอากาศระหว่างภูมิภาคและระหว่างประเทศ</li> <li>๕. ปรับปรุงการขนส่งทางเรือระหว่างภูมิภาค</li> <li>๖. การพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และ Free wifi ในเขตเมืองและสถานที่ท่องเที่ยว</li> <li>๗. พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่</li> <li>๘. สร้างความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภค ในพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาด้านต่าง ๆ</li> <li>๙. สนับสนุน ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในชุมชน( และภาคการเกษตร)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การบริหารจัดการขยะ มลพิษ และน้ำเสียในพื้นที่</li> <li>๒. การแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง การฟื้นฟูแหล่งน้ำในพื้นที่กลุ่มจังหวัด</li> <li>๓. ส่งเสริมการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>๔. ส่งเสริมการอนุรักษ์ป่า การปลูกป่า การปลูกป่าชุมชน และป่าชายเลน</li> <li>๕. การพัฒนาคุณภาพดิน และน้ำ</li> <li>๖. การแก้ปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้ง</li> <li>๗. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรทะเลและชายฝั่ง</li> <li>๘. มีศูนย์การแพทย์ และการบริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร</li> <li>๙. การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ</li> <li>๑๐. การมีองค์กร และกิจกรรมในการดูแลผู้สูงอายุ</li> <li>๑๑. การสร้างระบบ กลไกในการเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ และภัยพิบัติ</li> <li>๑๒. พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน</li> <li>๑๓. เสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการพึ่งพาตนเอง และพึ่งพากันเอง และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับชุมชน</li> </ol>
--------	---	--	---	--	--

	ให้มี ศักยภาพในการสนับสนุนภาค การเกษตรในพื้นที่	สมบูรณ์ เพื่อบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ ๑๑. การพัฒนาอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง (โรงแรม ร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์/บริการชุมชน)	๙. เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านอาชีพ และรายได้ของกำลังแรงงาน และผู้ประกอบการ		๑๔. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ครอบครัว ชุมชน องค์กรเครือข่าย สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน ๑๕. สร้างกลไกในการให้เกิดการทำงาน เชื่อมโยงกันของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องทำงานประสานงานกัน ในลักษณะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการพัฒนาต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ของประเด็นพัฒนา ๑๖. พัฒนากลไกเพื่อสร้างความเข้าใจ ระหว่างหน่วยงานภาค รัฐ กับ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อสร้างการยอมรับการพัฒนา ๑๗. การพัฒนา Smart Living City ๑๘. ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างเสริม สุขภาพ อนามัยของประชาชนในพื้นที่ ๑๙. ความสำเร็จของการบริหารจัดการ การพัฒนากลุ่มจังหวัด
--	--	---	--	--	---



<b>โครงการ สำคัญ</b>	๑. โครงการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรม เกษตร ด้วยระบบสมาร์ตฟาร์มและ เทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒. โครงการเติมคลังอาหารธรรมชาติเพื่อ ชุมชน ๓. โครงการยกระดับฟาร์มเกษตรกรสู่ มาตรฐาน GFM สุกร ๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ แปรรูปไม้ผลคุณภาพภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เชิงการค้า แบบครบวงจร ๕. โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ และเทคโนโลยีการเกษตรแก่ smart	๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษา ความปลอดภัยในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๓. โครงการย่นระยะการยธรรมาศวีวีชัย ๔. โครงการต่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ลอยน้ำของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร ๕. โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยตามศาสตร์ พระราชา สู่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่	๑. โครงการยกระดับ (Upskill) ศักยภาพ วิสาหกิจชุมชน ตอบโจทย์การดำเนิน ชีวิตวิถีใหม่อย่างยั่งยืน ๒. โครงการพัฒนาทักษะยกระดับฝีมือ แรงงานช่างเชื่อมสู่มาตรฐานสากล รองรับอุตสาหกรรมสมัยใหม่ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ประจำปี ๒๕๖๖ ๓. โครงการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ออนไลน์และเจรจาจับคู่ธุรกิจ ๔. โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์สินค้ากลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑. โครงการเพิ่มศักยภาพในการเดินทาง บนทางหลวงสายรอง ทางหลวง หมายเลข ๔๐๐๙ ตอน เวียงสระ - บางสวรรค์ ๒. โครงการเพิ่มศักยภาพในการเดินทาง บนทางหลวงสายรอง ทางหลวง หมายเลข ๔๐๑๕ ตอน ห้วยปรือ - บ้านส้อง ๓. โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง แอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้าน ห้วยศรีเกษร-บ้านทุ่งชุมพล ตำบล ลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัด พัทลุง	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านอาชีพ เพื่อการพัฒนาคนและสังคม อย่างมีคุณภาพ ๒. โครงการส่งเสริมการจัดการมลพิษ ทางน้ำเพื่อประโยชน์อย่างยั่งยืน ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๓. โครงการส่งเสริมธุรกิจสปาและนวด เพื่อสุขภาพพระดัสสกาล ๔. โครงการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งเพื่อความมั่นคงทางอาหาร และเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ
--------------------------	--	--	---	--	--

<p>farmer และ Young smart farmer เพื่อพัฒนาสู่ Smart Farm</p> <p>๖. โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ในชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จากน้ำยางพารา</p> <p>๗. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางพาราสำหรับสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางพารา เพื่อเข้าสู่ตลาดภาครัฐ</p> <p>๘. โครงการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ใหม่ จากผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน อาหารสัตว์อัดเม็ดจากสิ่งเหลือใช้จากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทั้งระบบ</p> <p>๙. โครงการยกระดับมาตรฐานปาล์มน้ำมัน และพัฒนาอุตสาหกรรม oleochemical แบบครบวงจร ภายหลังผลกระทบ covid ๑๙</p> <p>๑๐. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/ โคขุน ศรีวิชัย ระยะที่ ๒ : Sriwichai Beef Part II</p> <p>๑๑. โครงการพัฒนาการแปรรูปลาน้ำจืด เพื่อการส่งออกอย่างครบวงจร</p> <p>๑๒. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน เพื่อความมั่นคงทางอาหารในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>	<p>ตามพระราชดำริ ตำบลบางลึก อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร</p> <p>๖. โครงการมหกรรมวัฒนธรรม ๒ เล ประจำปี ๒๕๖๖</p> <p>๗. โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมิโนเวศและวัฒนธรรม กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>๘. โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทยและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG</p> <p>๙. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกระดับมาตรฐานสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน อย่างรับผิดชอบต่อความยั่งยืนกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (จังหวัดสงขลา ๑๒ อำเภอ จังหวัดพัทลุง ๑๑ อำเภอ และ จังหวัดนครศรีธรรมราช ๒ อำเภอ)</p> <p>๑๐. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนรองรับอุตสาหกรรมไม้</p> <p>๑๑. โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามรอยเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีตสู่ระดับนานาชาติ</p> <p>๑๒. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่ตลาดสากลเพื่อส่งเสริมตลาด MICE ของภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๑๓. โครงการบูรณาการและพัฒนาโครงข่ายคมนาคมถนนสายรองเชื่อมโยงถนนสายหลักสนับสนุนเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>๑๔. โครงการยกระดับมาตรฐานทางถนนสายรองเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงถนนสายหลัก จังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช และพัทลุง</p>	<p>๕. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการ SMEs ตามกรอบแนวคิด BCG</p> <p>๖. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์เกษตรปลอดภัย ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Value Creation and Innovation) เพื่อเข้าสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ</p> <p>๗. โครงการจัดงานอ่าวไทยอุตสาหกรรมแฟร์ (Southern Thai Guff Fairs)</p> <p>๘. โครงการเสริมสร้างศักยภาพเครือข่าย SME และ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๙. โครงการงานแสดงสินค้า อ่าวไทยแฟร์ เน็กซ์ (อ่าวไทย Fairs Next) พัฒนาขีดความสามารถเพื่อการแข่งขันที่สูงขึ้น</p> <p>๑๐. โครงการเสริมสร้างพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน</p>	<p>๔. โครงการบูรณาการการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคใต้ ก่อสร้างทางสร้างจักรยานรอบเขาชัยสนจังหวัดพัทลุง</p> <p>๕. โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท ๔ สายทาง</p> <p>๖. โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท ๓ สายทาง</p> <p>๗. โครงการก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านรำพึง-สวนเจ้าเย็น ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง</p> <p>๘. โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างจำนวน ๕ สายทาง</p> <p>๙. โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างจำนวน ๗ สายทาง</p> <p>๑๐. โครงการก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายขอยต้นไทร-บ้านเกาะยวน ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง</p> <p>๑๑. โครงการปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านหนองกก-ไสเลียบ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง</p> <p>๑๒. โครงการยกระดับมาตรฐานทางถนนสายคลองชีพ ช-๑-บ้านบางแก้ว-หาดไข่เต่า แยกทางหลวงชนบท พท.๔๐๐๔- บ้านผาละมี อ.บางแก้ว จ.พัทลุง</p> <p>๑๓. โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายวัดโหนด-ปากพล อ.เขาชัยสน,บางแก้ว จ.พัทลุง</p> <p>๑๔. โครงการยกระดับมาตรฐานทางถนนสาย พท.๔๐๐๔-คลองชลประทาน อ.บางแก้ว จ.พัทลุง</p>	<p>๕. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย เพื่อรองรับการเข้าสู่เมืองแห่ง Green City อย่างยั่งยืน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๖. โครงการการจัดสร้างแหล่งอาศัยสัตว์น้ำในทะเล (ปะการังเทียม) พื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๗. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่า และสัตว์ทะเลหายาก</p> <p>๘. โครงการเติมน้ำใต้ดินระดับตื้น</p> <p>๙. โครงการหาน้ำบาดาลขนาดใหญ่ แก้ปัญหาภัยแล้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p>๑๐. โครงการส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>๑๑. โครงการปลูกต้นไม้เสริมป่าชุมชน ในโอกาสวันสำคัญและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์ป่าชุมชน</p> <p>๑๒. โครงการจัดตั้งศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี ระยะที่ ๑</p> <p>๑๓. โครงการจัดตั้งศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี ระยะที่ ๒</p> <p>๑๔. โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผ่าตัดแบบวันเดียวกลับ หรือ One Day Surgery (ODS)</p> <p>๑๕. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านโรคมะเร็ง</p>
---	--	--	--	--

		<p>๑๕. โครงการยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสู่ศรีวิชัย แบรนด์</p> <p>๑๖. โครงการก่อสร้างกระเช้าลอยฟ้า (Cable Car)</p>		<p>๑๕. โครงการซ่อมสร้างขยายไหล่ทางผิว ทางแอสฟัลต์ติก คอนกรีต ถนนสาย บ้านหนองโป่ง-เพ็งอาจ อ.บางแก้ว จ.พัทลุง</p> <p>๑๖. โครงการยกระดับมาตรฐานทาง และเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงทาง หลวงหมายเลข ๔๑ ตอนสี่แยก โพธิ์ทอง – พัทลุง ด้าน LT. (ชาล่อง)</p> <p>๑๗. โครงการปรับปรุงจุดเสี่ยงและบริเวณ อันตรายบนทางหลวง ทางหลวง หมายเลข ๔ ตอนพัทลุง - นาโหนด</p> <p>๑๘. โครงการปรับปรุงทางหลวงเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยว</p> <p>๑๙. โครงการยกระดับมาตรฐานทางและ เพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวง หมายเลข ๔ ตอนพัทลุง - นาโหนด ขาขึ้น</p>	
--	--	---	--	---	--

### ๓. สารสำคัญแผนพัฒนาในกลุ่มจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

#### ๓.๑ ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

##### ๓.๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ

###### ๑) อาณาเขต

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีอาณาเขตติดต่อกับกลุ่มจังหวัด ๓ กลุ่มจังหวัด คือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ดังนี้

- ด้านทิศเหนือ** ติดต่อกับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างที่อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- ด้านทิศตะวันออก** ติดต่อกับทะเลอ่าวไทย
- ด้านทิศตะวันตก** ติดต่อกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ตั้งแต่อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง ถึงอำเภอควนโดน จังหวัดสตูล และติดกับเขตตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร
- ด้านทิศใต้** ติดต่อกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่อำเภอหนองจิก และอำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี อำเภอยะหา และอำเภอกาบัง จังหวัดยะลา และ บุคิตกายู-ฮิตัม รัฐเคดะห์ ประเทศมาเลเซีย และเมืองปาดังเบซาร์ รัฐประลิสประเทศมาเลเซีย ที่อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

###### ๒) ลักษณะภูมิประเทศ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีพื้นที่รวมมากที่สุดของภาคใต้ คือ ๓๙,๖๖๒,๗๑๓ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒๔,๗๘๕,๕๓๙ ไร่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๕๖.๐๙ ของพื้นที่ภาคใต้ โดยจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีพื้นที่มากที่สุด คือ ๑๒,๘๙๑,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร หรือ ๘.๐๖ ล้านไร่ รองลงมาคือจังหวัดนครศรีธรรมราช สงขลา ชุมพร และพัทลุง ตามลำดับ จำแนกเป็นรายจังหวัดได้ ดังนี้

ตารางที่ ๑ : พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

จังหวัด	พื้นที่		อันดับระดับภาค (ภาคใต้)	อันดับระดับ กลุ่มจังหวัด
	ตารางกิโลเมตร	ไร่		
ชุมพร	๖,๐๑๐,๘๔๙	๓,๗๕๐,๐๐๐	๔	๔
สุราษฎร์ธานี	๑๒,๘๙๑,๐๐๐	๘,๐๖๐,๐๐๐	๑	๑
นครศรีธรรมราช	๙,๙๔๒,๕๐๒	๖,๒๑๔,๐๖๔	๒	๒
พัทลุง	๓,๔๒๔,๔๗๓	๒,๑๔๐,๒๙๕	๑๐	๕
สงขลา	๗,๓๙๓,๘๘๙	๔,๖๒๑,๑๘๐	๓	๓

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและงานปกครอง , กรมการปกครอง , กระทรวงมหาดไทย

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีสภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบชายทะเล และพื้นที่เชิงเขาตอนกลางของคาบสมุทร ได้แก่ เทือกเขานครศรีธรรมราช เทือกเขาตะนาวศรี และเทือกเขาภูเก็ต โดยมีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ ๘๑๗ กิโลเมตร บางส่วนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำสำคัญของประเทศ ได้แก่ ทะเลน้อย ทะเลสาบสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสงขลา ป่าชายเลนทุ่งคา- สวี จังหวัดชุมพร หมู่เกาะอ่างทอง และในบางคลองร้อยสาย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งพื้นที่เหล่านี้นอกจากจะมีคุณค่าในเชิงนิเวศน์แล้วยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดอีกด้วย

๓) สภาพภูมิอากาศ

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดผ่านอ่าวไทย และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากคาบสมุทรอินเดีย ภูมิประเทศโดยรวมจึงเป็นแบบร้อนชื้น มีฝนตกยาวนานระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง มกราคมของทุกปี จำแนกฤดูกาลได้ ๒ ฤดู ดังนี้

- **ฤดูร้อน** ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน มีอากาศร้อนตลอดฤดู อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๒๘ องศาเซลเซียส
- **ฤดูฝน** ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมกราคม โดยในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนตุลาคม ได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้มีฝนตกปานกลาง ส่วนฝนตกหนักจะเกิดในช่วงที่ได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือประมาณเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนมกราคม

#### ๔) แหล่งน้ำสำคัญ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีกลุ่มน้ำสำคัญ ดังนี้

- **กลุ่มน้ำตาปี** ครอบคลุมพื้นที่ ๕ จังหวัด คือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา และระนอง โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ของกลุ่มน้ำอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีพื้นที่ ทั้งหมด ๑๓,๔๕๔ ตารางกิโลเมตร กลุ่มน้ำตาปีมีปริมาณน้ำท่าตามธรรมชาติในกลุ่มน้ำมากเพียงพอกับความต้องการใช้น้ำในกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่กลุ่มน้ำทั้งในสภาพปัจจุบันและสภาพในอนาคตเมื่อมีการพัฒนาพื้นที่ชลประทานจนเต็มศักยภาพของพื้นที่ และยังมีปริมาตรความจุเก็บกักมากเพียงพอกับปริมาณความต้องการใช้น้ำทั้งกลุ่มน้ำแต่เนื่องจากปริมาตรความจุใช้งานส่วนใหญ่เป็นปริมาตรความจุของเขื่อนรัชชประภา ซึ่งอยู่ในลุ่มน้ำย่อย คลองพระแสงเป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำพุมดวงและไหลมาบรรจบกับแม่น้ำตาปีบริเวณอำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นตอนล่างของแม่น้ำตาปี จึงไม่สามารถใช้ประโยชน์จากความจุใช้งานนี้กับพื้นที่ลุ่มน้ำตาปี ที่อยู่เหนือจุดบรรจบขึ้นมาได้ ส่งผลให้ยังคงเกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่ที่ระบบเก็บกักน้ำและระบบกระจายน้ำส่งไปไม่ถึง แต่สภาพปัญหาไม่รุนแรงมากนัก เนื่องจากปริมาณฝนที่ตกชุกในพื้นที่ลุ่มน้ำ

- **กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา** ตั้งอยู่บนชายฝั่งด้านตะวันออกของภาคใต้ มีเนื้อที่ ๙,๘๐๗ ตารางกิโลเมตร (๖,๑๒๙,๓๗๕ไร่) แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ ส่วนที่เป็นพื้นดินมีเนื้อที่ประมาณ ๘,๗๖๑ ตารางกิโลเมตร และส่วนที่เป็นพื้นน้ำ มีพื้นที่ประมาณ ๑,๐๔๖ ตารางกิโลเมตร มีความกว้างจากทิศตะวันตกไปทิศตะวันออกประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ส่วนความยาวจากทิศเหนือไปทิศใต้ประมาณ ๗๕ กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช

- **กลุ่มน้ำปากพนัง** ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัด ในเขตตำบลวังอ่าง อำเภอชะอวด ไหลผ่านอำเภอชะอวด อำเภอเชียรใหญ่ และมีสาขาจากอำเภอหัวไทรไหลมารวมกันที่บ้านปากแพรก กลายเป็นแม่น้ำปากพนังไหลลงสู่อ่าวนครศรีธรรมราช นับเป็นแม่น้ำที่สำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดมาก โดยเฉพาะทางการเกษตรกรรมบริเวณลุ่มน้ำปากพนังและสาขาเป็นบริเวณพื้นที่ราบ มีพื้นที่มากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ไร่ มีโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ดำเนินการโดยกรมชลประทาน และแม่น้ำปากพนังเป็นที่ตั้งของท่าเทียบเรือประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช และตลาดกลางกุ้งกุลาดำนครศรีธรรมราช

- **แม่น้ำชุมพร** เกิดจากเทือกเขาในตำบลปากจั่น อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง ไหลไปทางตะวันออกถึงบ้านดอนสมอ แล้วไหลผ่านตำบลวังไผ่บ้านขุนกระโทก ตำบลตากแดด อำเภอเมืองชุมพร ไหลออกทะเลบริเวณตอนเหนือของอ่าวสวีที่ตำบลทุ่งคาอำเภอเมืองชุมพรมีความยาว ๕๐ กิโลเมตร มีน้ำตลอดทั้งปี

สภาพทางภูมิศาสตร์ของภาคใต้ไม่มีลักษณะพื้นที่ราบลุ่มน้ำขนาดใหญ่ที่ชัดเจน แหล่งน้ำตามธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจึงมาจากแม่น้ำ ลำคลอง ซึ่งสภาพพื้นที่เป็นเพียงลุ่มน้ำแคบ ๆ แม่น้ำและคลองในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจึงเป็นแม่น้ำสายสั้น อัตราการไหลค่อนข้างแรง และมีการ



ตกตะกอนในลำน้ำน้อย แม่น้ำจะไหลลงสู่ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย โดยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีลำน้ำสายที่สำคัญ ได้แก่ คลองท่าตะเภา คลองหลังสวน คลองกลาย คลองจันดี แม่น้ำตาปี คลองสินปุน คลองอิปัน คลองสก คลองแสง และคลองพุมดวง

### ๓.๑.๒ ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

#### ๑) ด้านเศรษฐกิจ และ โครงสร้างพื้นฐาน

##### ๑.๑) ระบบไฟฟ้า

โครงข่ายระบบไฟฟ้าของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย รับผิดชอบโดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยใช้ระบบสายส่งไฟฟ้าขนาด ๒๓๐ กิโลโวลต์ ๔ วงจร มีโครงข่ายเชื่อมโยงจากภาคกลางสู่จังหวัดชุมพร และสุราษฎร์ธานี เชื่อมต่อกับสายส่งไฟฟ้าขนาด ๒๓๐ กิโลโวลต์ ๒ วงจรเชื่อมโยงจังหวัดนครศรีธรรมราช และพัทลุง ต่อเนื่องไปยังภาคใต้ตอนล่าง ระบบสายส่งไฟฟ้าหลักดังกล่าวเชื่อมโยงแหล่งไฟฟ้าสำคัญในพื้นที่ ได้แก่ โรงไฟฟ้าขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช โรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนรัชชประภา จังหวัดสุราษฎร์ธานี โรงไฟฟ้าจะนะ จังหวัดสงขลา

##### โรงงานผลิตไฟฟ้า

- โรงไฟฟ้าบริษัทผลิตไฟฟ้าขนอมจำกัด กำลังการผลิต/ ปริมาณการขายไฟฟ้าเข้าระบบ ๘๑๘.๑ MW เชื้อเพลิงหลัก/สำรอง ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันเตา น้ำมันดีเซล
- โรงไฟฟ้าเขื่อนรัชชประภา กำลังการผลิต/ปริมาณการขายไฟฟ้าเข้าระบบ ๒๔๐ MW เชื้อเพลิงหลัก/สำรอง พลังงานน้ำ
- โรงไฟฟ้าสุราษฎร์ธานี กำลังการผลิต/ปริมาณการขายไฟฟ้าเข้าระบบ ๒๔๔ MW เชื้อเพลิงหลัก/สำรอง น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา
- โรงไฟฟ้าจะนะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ขนาดกำลังการผลิตประมาณ ๗๓๐ MW ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง ประมาณ วันละ ๑๓๐ ล้านลูกบาศก์ฟุต มีกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ประมาณ ๕๐ ล้านบาทต่อปี
- โรงไฟฟ้าจะนะ ระยะที่ ๒ กำลังการผลิต ๘๐๐ MW ใช้เชื้อเพลิงประมาณ ๑๕๐ ล้านลูกบาศก์ฟุต เริ่มก่อสร้างปี ๒๕๕๕ ปัจจุบันดำเนินการเดินเครื่องเชิงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว มีกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ประมาณ ๖๐ ล้านบาทต่อปี

ในด้านการให้บริการระบบจำหน่ายไฟฟ้าจะอยู่ในความรับผิดชอบของการไฟฟ้าเขต ๑ (ภาคใต้) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ณ ปี ๒๕๖๓ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๑,๘๗๗,๓๓๑ ราย และมีการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวน ๙,๕๗๙,๔๕๘,๐๘๐ กิโลวัตต์-ชั่วโมง เมื่อพิจารณารายจังหวัดพบว่า จังหวัดสงขลามีการใช้ไฟฟ้าสูงสุด รองลงมาได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร และพัทลุง

ตามลำดับ ขณะที่จังหวัดนครศรีธรรมราชมีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ามากที่สุด รองลงมาได้แก่ จังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานี ชุมพร และพัทลุง ตามลำดับ

## ตารางที่ ๒ : ผู้ใช้ไฟฟ้าและการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

ภาค/ จังหวัด	๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓	
	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)
ประเทศ	๑๙,๕๒๕,๔๗๕	๑๓๑,๙๓๔,๖๒๖,๔๒๒	๑๙,๙๔๒,๗๖๗	๑๓๕,๓๐๘,๗๘๑,๖๙๔	๒๐,๔๗๒,๓๙๐	๑๓๑,๘๔๘,๘๙๑,๓๙๔
ภาคใต้	๓,๑๕๓,๕๕๒	๑๖,๘๕๓,๒๕๕,๕๑๕	๓,๒๐๘,๖๘๓	๑๗,๒๓๓,๘๗๗,๑๔๕	๓,๒๘๑,๔๒๓	๑๖,๒๖๕,๗๕๐,๐๐๘
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑,๘๐๕,๖๑๕	๙,๕๖๐,๔๕๑,๔๘๐	๑,๘๓๖,๓๙๓	๙,๗๓๑,๔๙๕,๗๒๘	๑,๘๗๗,๓๓๑	๙,๕๗๙,๔๕๘,๐๘๐
ชุมพร	๒๐๐,๔๒๘	๘๓๓,๖๑๗,๑๖๗	๒๐๔,๓๔๖	๘๗๗,๗๖๔,๓๕๗	๒๑๐,๐๗๗	๘๘๒,๔๐๔,๕๓๗
สุราษฎร์ธานี	๔๒๒,๔๑๙	๒,๙๕๖,๑๙๗,๗๔๘	๔๒๘,๘๔๔	๓,๐๔๙,๒๒๓,๓๗๘	๔๓๘,๙๘๙	๒,๘๘๘,๐๕๘,๕๒๕
นครศรีธรรมราช	๕๐๑,๖๖๐	๑,๗๒๗,๔๓๒,๓๕๘	๕๑๐,๕๗๑	๑,๗๗๙,๖๑๔,๒๔๘	๕๒๔,๔๑๓	๑,๘๑๘,๗๗๑,๔๒๖
พัทลุง	๑๘๒,๕๕๗	๔๘๙,๘๖๐,๘๙๗	๑๘๖,๐๙๑	๔๙๗,๘๐๐,๒๗๖	๑๘๗,๔๔๒	๕๐๘,๘๙๓,๒๓๓
สงขลา	๔๙๘,๕๕๑	๓,๕๕๓,๓๔๓,๓๑๐	๕๐๖,๕๔๑	๓,๕๒๗,๐๙๓,๔๖๙	๕๑๖,๔๑๐	๓,๔๘๑,๓๓๐,๓๕๙

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

### ๑.๒) ระบบประปา

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีระบบประปาที่ให้บริการทั้งจากการประปาส่วนภูมิภาค การประปาส่วนท้องถิ่น และการประปาหมู่บ้าน

ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวนผู้ใช้น้ำมีแนวโน้มสูงขึ้น คือ ๔๒๔,๕๒๖ ๔๓๗,๕๑๕ ๔๕๒,๓๒๐ ราย ตามลำดับ โดยในปี ๒๕๖๓ มีข้อมูลเฉลี่ยการใช้น้ำประปา ๒๑.๐๓ ลูกบาศก์เมตรต่อรายต่อเดือน สูงสุดที่จังหวัดสงขลา คือ ๒๒.๗๐ ลูกบาศก์เมตรต่อรายต่อเดือน รองลงมาคือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช และพัทลุง คือ ๒๐.๙๐ ๒๐.๗๑ ๑๘.๓๙ และ ๑๗.๔๒ลูกบาศก์เมตรต่อรายต่อเดือน ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ : สถิติจำนวนผู้ใช้น้ำ ปริมาณการผลิต และปริมาณการจำหน่าย ของการประปาส่วนภูมิภาค  
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

ภาค/ จังหวัด	๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒	
	ผู้ใช้น้ำ (ราย)	เฉลี่ยการใช้น้ำ (ลบ.ม. /ราย/ เดือน)	ผู้ใช้น้ำ (ราย)	เฉลี่ยการใช้น้ำ (ลบ.ม. /ราย/ เดือน)	ผู้ใช้น้ำ (ราย)	เฉลี่ยการใช้น้ำ (ลบ.ม. /ราย/ เดือน)
ประเทศ	๔,๔๔๕,๒๔๖	๒๓.๖๐	๔,๖๑๐,๙๒๔	๒๓.๙๐	๔,๗๖๕,๙๙๓	๒๓.๔๐
ภาคใต้	๖๘๒,๐๐๐	๒๒.๒๕	๗๐๓,๐๓๒	๒๒.๒๒	๗๐๖,๔๔๘	๒๑.๒๒
กลุ่มจังหวัด ภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๔๒๔,๕๒๖	๒๑.๖๕	๔๓๗,๕๑๕	๒๑.๖๒	๔๕๒,๓๒๐	๒๑.๐๓
ชุมพร	๕๔,๑๓๑	๒๐.๘๐	๕๕,๗๓๐	๒๑.๐๐	๕๗,๕๘๗	๒๐.๗๑
สุราษฎร์ธานี	๑๒๗,๒๑๔	๒๑.๗๐	๑๓๑,๒๑๙	๒๑.๘๗	๑๓๕,๖๖๓	๒๐.๙๐
นครศรีธรรมราช	๖๐,๒๙๕	๑๘.๖๐	๖๒,๒๕๔	๑๘.๕๐	๖๔,๕๑๕	๑๘.๓๙
พัทลุง	๒๑,๑๘๐	๑๗.๖๙	๒๑,๗๓๙	๑๗.๗๔	๒๒,๒๖๕	๑๗.๔๒
สงขลา	๑๖๑,๗๐๖	๒๓.๕๔	๑๖๖,๕๗๓	๒๓.๓๑	๑๗๒,๒๙๐	๒๒.๗๐

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

### ๑.๓) การคมนาคมและขนส่ง

ระบบโครงข่ายคมนาคมขนส่งในพื้นที่ค่อนข้างสมบูรณ์และสามารถเดินทางเชื่อมโยงกัน  
ในแนวเหนือ-ใต้ และระหว่างชายฝั่งทะเลทั้งสองด้าน และเชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้สะดวก

- **ทางบก** ระบบโครงข่ายถนนในพื้นที่ สามารถเชื่อมโยงและเดินทางได้สะดวก โดยปัจจุบันการเชื่อมโยงมีถนน ๔ ช่องจราจร เชื่อมโยงระหว่างเมืองหลักในพื้นที่และภาคอื่น ๆ ของประเทศ ตามแนวเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก สามารถติดต่อถึงกันได้สะดวกมีเส้นทางสำคัญ ได้แก่ เส้นทางหมายเลข ๔, ๔๑, ๔๒, ๔๔ (ถนนสายกระบี่ - ชนอม) ขนาด ๔ ช่องจราจร (กันเขตทาง ๒๐๐ เมตร สำหรับวางระบบท่อส่งน้ำมัน ท่อก๊าซธรรมชาติ และทางรถไฟ ในอนาคต)

- **ทางรถไฟ** เส้นทางรถไฟมีการเชื่อมโยงจากกรุงเทพมหานครผ่านพื้นที่ จังหวัดชุมพร จังหวัด สุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสงขลา และมีสถานีขนส่งสินค้าทางรถไฟที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

- **ทางน้ำ** มีท่าเรือกระจายอยู่ในเกือบทุกจังหวัด เป็นท่าเทียบเรือสินค้าชายฝั่ง ทั้งของรัฐและเอกชน เช่น ท่าเรือน้ำลึกสงขลา ท่าเรือปากอ่าวบ้านดอน ท่าเรือดอนสัก ท่าเรือชุมพร และนครศรีธรรมราช

● **ทางอากาศ** กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีท่าอากาศยานตั้งอยู่ตามชุมชนศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของพื้นที่ประกอบด้วย ท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดสุราษฎร์ธานี ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ สงขลา ท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช ท่าอากาศยานชุมพร ท่าอากาศยานนานาชาติเกาะสมุย โดยที่ท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดสุราษฎร์ธานี ท่าอากาศยานนานาชาติเกาะสมุย ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ ท่าอากาศยานจังหวัดนครศรีธรรมราช นับเป็นท่าอากาศยานที่มีขนาดใหญ่ มีการให้บริการคลังสินค้า (Cargo) และการบินแบบเช่าเหมาลำอีกด้วย

#### ๑.๔) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

จากการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ปี ๒๕๖๓ โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พบว่า กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีครัวเรือนที่มีอุปกรณ์ เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ โทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๔๖ คอมพิวเตอร์ คิดเป็น ร้อยละ ๘๕.๗๙ และมีการใช้อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๕ ของจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น

สำหรับประชาชนที่มีอายุ ๖ ปีขึ้นไป มีการใช้โทรศัพท์มือถือ ๔,๕๙๗.๐ พันคน คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖๐ การใช้อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๗๕ และมีการใช้คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๕๖ ของประชาชนที่มีอายุ ๖ ปี ขึ้นไป

#### ตารางที่ ๔ : จำนวนครัวเรือนที่มีอุปกรณ์/เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี ๒๕๖๓

หน่วย : พัน

ภาค กลุ่มจังหวัดจังหวัด	ครัวเรือนทั้งสิ้น	ครัวเรือนที่มีอุปกรณ์/เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร					
		โทรศัพท์พื้นฐาน		คอมพิวเตอร์		การใช้อินเทอร์เน็ต	
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	เชื่อมต่อ	ไม่เชื่อมต่อ
ภาคใต้	๒,๘๕๓.๕	๘๓.๘	๒,๗๖๙.๘	๔๐๗.๑	๒,๔๔๖.๕	๒,๔๘๔.๖	๓๖๙.๐
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑,๖๖๕.๑	๔๒.๓	๑,๖๒๒.๘	๒๓๖.๖	๑,๔๒๘.๕	๑,๔๒๒.๘	๒๔๒.๓
ชุมพร	๑๗๐.๓	๔.๒	๑๖๖.๑	๒๒.๗	๑๔๗.๖	๑๔๑.๘	๒๘.๔
สุราษฎร์ธานี	๓๔๔.๘	๖.๖	๓๓๘.๓	๕๐.๗	๒๙๔.๑	๓๐๔.๘	๔๐.๑
นครศรีธรรมราช	๔๙๕.๖	๙.๔	๔๘๖.๒	๖๔.๓	๔๓๑.๓	๔๑๖.๐	๗๙.๕
พัทลุง	๑๗๓.๒	๔.๒	๑๖๘.๙	๑๙.๒	๑๕๔.๐	๑๓๔.๓	๓๘.๙
สงขลา	๔๘๑.๓	๑๗.๙	๔๖๓.๓	๗๙.๗	๔๐๑.๖	๔๒๕.๙	๕๕.๔
ร้อยละของภาคใต้	๕๘.๔	๕๐.๔	๕๘.๖	๕๘.๑	๕๘.๔	๕๗.๓	๖๕.๗

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตารางที่ ๕ : จำนวนอุปกรณ์/เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีในครัวเรือน ปี ๒๕๖๓

หน่วย : พัน

ภาค/กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	ครัวเรือนทั้งสิ้น	จำนวนอุปกรณ์/เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			
		จำนวน เครื่องโทรศัพท์ พื้นฐาน	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์		
			แบบตั้งโต๊ะ PC/Desktop	แบบพกพา Notebook/Laptop, Netbook	แบบพกพา ขนาดกลาง Tablet
ภาคใต้	๒,๘๕๓.๕๔	๑๐๓.๘๑	๑๘๒.๑๒	๓๓๓.๗๒	๑๓๔.๑๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๑,๖๖๕.๐๖	๔๖.๖๖	๑๑๔.๖๙	๑๙๙.๐๔	๖๖.๗๗
ชุมพร	๑๗๐.๒๕	๔.๒๐	๑๑.๕๙	๑๕.๗๐	๓.๓๐
สุราษฎร์ธานี	๓๔๔.๘๔	๖.๕๖	๑๓.๓๓	๓๗.๘๙	๑๕.๕๖
นครศรีธรรมราช	๔๙๕.๕๖	๙.๓๕	๕๗.๕๒	๖๕.๑๖	๓๓.๖๔
พัทลุง	๑๗๓.๑๕	๔.๒๑	๘.๗๕	๑๓.๙๕	๑.๙๒
สงขลา	๔๘๑.๒๖	๒๒.๓๔	๒๓.๕๐	๖๖.๓๔	๑๒.๔๕

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตารางที่ ๖: จำนวนประชาชนอายุ ๖ ปีขึ้นไป จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือ/อินเทอร์เน็ต/คอมพิวเตอร์ ปี ๒๕๖๓

หน่วย : พัน

ภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด	การใช้โทรศัพท์มือถือ			การใช้อินเทอร์เน็ต			การใช้คอมพิวเตอร์		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ใช้	ไม่ใช้
ภาคใต้	๘,๖๖๒.๒	๘,๑๕๗.๗	๕๐๔.๔	๘,๖๖๒.๒	๖,๗๗๖.๖	๑,๘๘๕.๖	๘,๖๖๒.๒	๒,๐๓๖.๒	๖,๖๒๖.๐
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๔,๘๕๙.๓	๔,๕๙๗.๐	๒๖๒.๓	๔,๘๕๙.๓	๓,๗๒๙.๗	๑,๑๒๙.๖	๔,๘๕๙.๓	๑,๐๙๖.๓	๓,๗๖๓.๑
ชุมพร	๔๖๖.๕	๔๔๕.๕	๒๑.๐	๔๖๖.๕	๓๕๗.๙	๑๐๘.๖	๔๖๖.๕	๘๖.๙	๓๗๙.๖
สุราษฎร์ธานี	๙๙๔.๙	๙๓๓.๖	๖๑.๓	๙๙๔.๙	๗๙๕.๔	๑๙๙.๕	๙๙๔.๙	๑๙๓.๒	๘๐๑.๗
นครศรีธรรมราช	๑,๔๖๐.๐	๑,๓๖๐.๕	๙๙.๕	๑,๔๖๐.๐	๑,๐๓๕.๒	๔๒๔.๘	๑,๔๖๐.๐	๒๖๖.๐	๑,๑๙๔.๐
พัทลุง	๔๘๔.๕	๔๕๒.๒	๓๒.๒	๔๘๔.๕	๓๔๓.๖	๑๔๐.๘	๔๘๔.๕	๑๑๐.๓	๓๗๔.๒
สงขลา	๑,๔๕๓.๕	๑,๔๐๕.๓	๔๘.๒	๑,๔๕๓.๕	๑,๑๙๗.๖	๒๕๕.๙	๑,๔๕๓.๕	๔๔๐.๐	๑,๐๑๓.๕
ร้อยละของภาคใต้	๕๖.๑๐	๕๖.๓๕	๕๒.๐๐	๕๖.๑๐	๕๕.๐๔	๕๙.๙๑	๕๖.๑๐	๕๓.๘๔	๕๖.๗๙

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

### ๑.๕ ) เนื้อที่และการใช้ประโยชน์ที่ดิน

จากการสำรวจเนื้อที่และการใช้ประโยชน์ที่ดินรายจังหวัดในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พบว่า กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีเนื้อที่รวมมากที่สุดของภาคใต้ คือประมาณ ๑๒.๑๙ ล้านไร่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๖๔.๘๖ ของพื้นที่ภาคใต้ และคิดเป็นร้อยละ ๕.๕๒ ของพื้นที่ทั้งประเทศ โดยจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีเนื้อที่มากที่สุด คือ ๓.๖๗๔ ล้านไร่ รองลงมาคือ จังหวัดนครศรีธรรมราช สงขลา ชุมพร และพัทลุง ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ ๒,๘๙๗ ๒,๒๖๘ ๒,๒๑๖ และ ๑.๑๓๑ ล้านไร่ ตามลำดับ นอกจากนี้ จากเนื้อที่ทั้งหมดของกลุ่มจังหวัด ๑๒.๑๘๖ ล้านไร่ โดยในส่วนของพื้นที่ถือครองทางการเกษตรนั้น พบว่าส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เพาะปลูกไม้ผล และไม้ยืนต้น ส่วนใหญ่ใช้ปลูกยางพารา ปาล์มน้ำมัน และไม้ผล (ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง กลิ้วย) ส่วนที่เหลือเป็นพื้นที่นา และสวนผัก/ไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้น

#### ตารางที่ ๗ : เนื้อที่และการใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ภาค/จังหวัด	เนื้อที่ทั้งหมด	เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร (ไร่)				
		นาข้าว	พืชไร่	สวนไม้ผลไม้ยืนต้น	สวนผักไม้ดอก/ไม้ประดับ	เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่น
ประเทศ	๑๔๙,๒๕๒,๔๕๑	๖๘,๗๒๒,๓๘๘	๓๐,๗๓๖,๐๒๙	๓๖,๙๓๖,๔๘๔	๑,๔๐๒,๑๔๓	๑๑,๔๕๕,๔๐๗
ใต้	๒๑,๗๔๘,๗๒๘	๑,๐๒๙,๑๗๗	๒๙๘๗๘	๑๙,๖๐๕,๖๘๓	๑๒๘,๒๗๕	๙๗๕,๑๐๐
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑๒,๑๘๖,๓๙๗	๖๙๓,๕๘๔	๒๒๓๗๕	๑๐,๗๕๑,๐๐๗	๙๘,๘๑๕	๖๓๒,๔๙๘
ชุมพร	๒,๒๑๖,๓๗๓	๙,๕๐๙	๖๐๒๖	๒,๐๕๗,๓๐๖	๒๔,๔๓๗	๑๑๔,๖๒๘
สุราษฎร์ธานี	๓,๖๗๓,๗๐๔	๑๑,๖๑๗	๕๗๔๕	๓,๔๙๙,๓๒๗	๒๑,๐๕๘	๑๔๑,๗๐๒
นครศรีธรรมราช	๒,๘๙๖,๖๕๓	๓๐๓,๕๗๙	๓๑๒๖	๒,๓๕๙,๓๑๐	๒๗,๐๐๘	๒๐๖,๗๕๖
พัทลุง	๑,๑๓๑,๓๑๙	๑๔๘,๑๖๒	๕๑๓๓	๙๑๗,๑๓๓	๑๑,๑๙๒	๕๔,๘๓๒
สงขลา	๒,๒๖๘,๓๔๘	๒๒๐,๗๑๗	๒๓๔๕	๑,๙๑๗,๙๓๑	๑๕,๑๒๐	๑๑๔,๕๘๐

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๖๒

### ๑.๖) พื้นที่ชลประทาน

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีโครงการชลประทานขนาดใหญ่และขนาดกลาง ที่มีผลการดำเนินงานตั้งแต่ต้นจนถึงสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นพื้นที่รวม ๑,๖๙๓,๖๕๓ ไร่ และสามารถเก็บกักน้ำได้ ๖,๐๑๘,๗๖๑ ล้านลูกบาศก์เมตร ส่วนโครงการชลประทานขนาดเล็ก ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นโครงการแก้มลิงที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนพื้นที่รวม ๙,๖๒๐ ไร่ มีครัวเรือนได้รับประโยชน์ ๒,๔๔๐ ครัวเรือน ตารางที่ ๘ : โครงการชลประทานขนาดใหญ่และขนาดกลาง ตั้งแต่ต้นจนถึงสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๓

จังหวัด	โครงการชลประทานขนาดใหญ่		โครงการชลประทานขนาดกลาง		รวม	
	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	ปริมาตรน้ำเก็บกัก (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	ปริมาตรน้ำเก็บกัก (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	ปริมาตรน้ำเก็บกัก (ล้าน ลบ.ม.)
ชุมพร	-	-	๒,๗๕๐	-	๒,๗๕๐	-
สุราษฎร์ธานี	-	๕,๖๓๙,๐๐๐	๑๑๘,๖๕๔	๔,๕๐๐	๑๑๘,๖๕๔	๕,๖๔๓,๕๐๐
นครศรีธรรมราช	๕๕๔,๔๑๘	-	๑๐๓,๖๐๔	๒๑๒,๒๐๐	๖๕๘,๐๒๒	๒๑๒,๒๐๐
พัทลุง	๑๐๑,๔๓๘	-	๒๗๒,๓๔๘	๗๐,๕๐๐	๓๗๓,๗๘๖	๗๐,๕๐๐
สงขลา	๓๗๔,๓๗๕	-	๑๖๖,๐๖๖	๙๒,๕๖๑	๕๔๐,๔๔๑	๙๒,๕๖๑
<b>รวม</b>	<b>๑,๐๓๐,๒๓๑</b>	<b>๕,๖๓๙,๐๐๐</b>	<b>๖๖๓,๔๒๒</b>	<b>๓๗๙,๗๖๑</b>	<b>๑,๖๙๓,๖๕๓</b>	<b>๖,๐๑๘,๗๖๑</b>

ที่มา : กรมชลประทาน

ตารางที่ ๙ : โครงการชลประทานขนาดเล็กที่ก่อสร้างแล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๖๓

จังหวัด	โครงการชลประทานขนาดเล็ก	
	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์
ชุมพร	๒,๖๒๐	๕๗๐
สุราษฎร์ธานี	๑,๔๐๐	๙๐
นครศรีธรรมราช	๓๐๐	๑๙๐
พัทลุง	-	-
สงขลา	๕,๓๐๐	๑,๕๙๐
<b>รวม</b>	<b>๙,๖๒๐</b>	<b>๒,๔๔๐</b>

ที่มา : กรมชลประทาน

### ๑.๗) ข้อมูลเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีขนาดใหญ่ที่สุดในภาคใต้ โดยในปี ๒๕๖๒ มีผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาประจำปี จำนวน ๗๙๐,๓๐๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๖๓ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคใต้ กลุ่มจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมรองลงมา ได้แก่ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวม ๕๔๔,๑๔๕ ล้านบาท และ ๑๓๙,๑๗๓ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๖.๙๓ และ ๙.๔๔ ตามลำดับ

ด้านอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในปี ๒๕๖๒ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ ๔.๐๑ ซึ่งใกล้เคียงกับปี ๒๕๖๑ ที่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ ๔.๐๒ และสูงกว่าระดับภาค และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่ร้อยละ ๒.๙๗ ๒.๓๗ และ ๐.๔๖ ตามลำดับ

โดยจังหวัดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ จังหวัดชุมพร ขยายตัวร้อยละ ๑๙.๘๔ รองลงมาคือ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสุราษฎร์ธานี คือ ร้อยละ ๘.๔๘ ๑.๘๗ ๑.๑๘ ตามลำดับ ส่วนจังหวัดสงขลา ร้อยละ -๒.๐๙

ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเฉลี่ยต่อหัว (GRP Per Capita) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ยังคงต่ำกว่าระดับภาคและประเทศ โดยในปี ๒๕๖๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเฉลี่ยต่อหัว มีค่าเฉลี่ย ๑๔๙,๓๐๒ บาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ที่มีค่าเฉลี่ย ๑๔๑,๖๑๗ บาท ซึ่งต่ำกว่าระดับภาคและระดับประเทศ ที่มีค่าเฉลี่ย ๑๕๓,๖๕๙ ๒๔๓,๗๘๗ บาท ตามลำดับ และต่ำกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันที่มีค่าเฉลี่ย ๒๒๑,๕๔๐ บาท แต่สูงกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนที่มีค่าเฉลี่ย ๗๕,๖๑๐ บาท โดยจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยที่มีค่าเฉลี่ยต่อหัวสูงที่สุด คือ จังหวัดชุมพร มีค่าเฉลี่ยต่อหัว ๒๓๒,๘๑๗ บาท ซึ่งสูงเป็นอันดับ ๓ ของภาคใต้ (รองจากจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดพังงา ที่มีค่าเฉลี่ยต่อหัว ๔๒๘,๓๕๑ และ ๓๓๓,๗๑๕ บาท ตามลำดับ) รองลงมา คือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีค่าเฉลี่ย ๑๘๔,๒๑๔ บาท จังหวัดสงขลา มีค่าเฉลี่ย ๑๔๙,๗๒๗ บาท จังหวัดนครศรีธรรมราช มีค่าเฉลี่ย ๑๑๙,๕๘๙ บาท และจังหวัดในกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ จังหวัดพัทลุง มีค่าเฉลี่ย ๗๕,๗๒๖ บาทต่อหัว

ตารางที่ ๑๐ : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวประชากร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเทศ/ภาค/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (ล้านบาท)	ประชากร ๒๕๖๒p (๑,๐๐๐ คน)	ผลิตภัณฑ์มวลรวม ต่อหัว (บาท)
ประเทศ	๑๖,๘๙๘,๐๘๖	๖๙,๓๑๕	๒๔๓,๗๘๗
ภาคใต้	๑,๔๗๓,๖๒๓	๙,๕๙๐	๑๕๓,๖๕๙



ประเทศ/ภาค/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (ล้านบาท)	ประชากร ๒๕๖๒p (๑,๐๐๐ คน)	ผลิตภัณฑ์มวลรวม ต่อหัว (บาท)
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๗๙๐,๓๐๕	๕,๒๙๓	๑๔๙,๓๐๒
ชุมพร	๑๑๖,๑๖๔	๔๙๙	๒๓๒,๘๑๗
สุราษฎร์ธานี	๒๑๐,๓๙๖	๑,๑๔๒	๑๘๔,๒๑๔
นครศรีธรรมราช	๑๘๐,๗๒๗	๑,๕๑๑	๑๑๙,๕๘๙
พัทลุง	๓๗,๒๔๗	๔๙๒	๗๕,๗๒๖
สงขลา	๒๔๕,๗๗๑	๑,๖๔๙	๑๔๙,๐๒๗
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๕๔๔,๑๔๕	๒,๔๕๖	๒๒๑,๕๔๐
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๑๓๙,๑๗๓	๑,๘๔๑	๗๕,๖๑๐

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑.๘) โครงสร้างเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โครงสร้างเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยยังคงพึ่งพาภาคเกษตรกรรม โดยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีส่วนโครงสร้างภาคการเกษตรสูงที่สุดเมื่อเทียบกับสาขาการผลิตอื่น ๆ ในปี ๒๕๖๒ มีสัดส่วนภาคการเกษตรร้อยละ ๒๔.๕๗ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๒.๕๔ โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีมูลค่า ๑๙๔,๑๕๘ ล้านบาท ซึ่งมูลค่าการผลิตส่วนใหญ่มาจากพืชเศรษฐกิจหลัก คือ ยางพารา (อันดับ ๑ ของภาคใต้ ผลิตมากที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา และนครศรีธรรมราช) ปาล์มน้ำมัน (อันดับ ๑ ของประเทศ ผลิตมากที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และชุมพร) ไม้ผล เช่น เงาะ ทุเรียน มังคุด (อันดับ ๑ ของภาคใต้) ที่เหลือเป็นประมง ส่วนภาคที่มีความสำคัญรองลงมา คือ ภาคบริการและอื่นๆ และภาคอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๔๕ ๒๑.๙๘ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๑ : สัดส่วนโครงสร้างการผลิตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ร้อยละ)

โครงสร้างการผลิต	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐r	๒๕๖๑r	๒๕๖๒p	เฉลี่ย ๕ ปี
ภาคเกษตรกรรม	๒๒.๑๙	๒๓.๖๕	๒๓.๖๙	๒๒.๕๔	๒๔.๕๗	๒๓.๓๓
ภาคอุตสาหกรรม	๒๗.๒๔	๒๔.๗๖	๒๔.๓๑	๒๒.๗๙	๒๑.๙๘	๒๔.๒๒
- เหมืองแร่	๘.๒๒	๖.๔๘	๔.๔๘	๔.๗๔	๔.๘๕	๕.๗๕
- อุตสาหกรรม	๑๖.๑๓	๑๕.๑๒	๑๖.๕๑	๑๔.๕๓	๑๓.๔๔	๑๕.๑๕
ภาคบริการและอื่นๆ	๕๐.๕๗	๕๑.๕๙	๕๑.๙๙	๕๕.๖๗	๕๓.๔๕	๕๒.๔๖
- การค้า	๑๑.๓๗	๑๒.๔๔	๑๒.๙๘	๑๒.๘๔	๑๒.๙๒	๑๒.๕๑
- พักแรมและบริการด้านอาหาร	๕.๙๗	๖.๔๔	๗.๑๕	๘.๐๒	๗.๘๙	๗.๐๙
รวม	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## ตารางที่ ๑๒ : ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ณ ราคาประจำปี

(หน่วย : ล้านบาท)

สาขาการผลิต	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐r	๒๕๖๑r	๒๕๖๒p
ภาคการเกษตร	๑๖๔,๘๗๖	๑๔๔,๘๒๕	๑๖๗,๐๑๙	๑๗๔,๐๓๘	๑๖๘,๑๐๔	๑๙๕,๑๕๘
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๖๔,๘๗๖	๑๔๔,๘๒๕	๑๖๗,๐๑๙	๑๗๔,๐๓๘	๑๖๘,๑๐๔	๑๙๕,๑๕๘
ภาคนอกการเกษตร	๔๗๓,๕๗๕	๕๐๗,๗๕๕	๕๓๙,๑๘๙	๕๖๐,๕๓๘	๕๗๗,๗๑๙	๕๙๖,๑๔๗
อุตสาหกรรม	๑๖๙,๙๐๘	๑๗๗,๗๖๒	๑๗๔,๘๒๖	๑๗๘,๖๐๗	๑๖๙,๙๕๗	๑๗๓,๗๒๕
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๕๐,๔๙๐	๕๓,๖๒๕	๕๕,๗๕๔	๖๒,๘๘๙	๖๕,๓๒๖	๖๘,๓๑๓
การผลิต	๙๙,๔๔๕	๑๐๕,๒๘๔	๑๐๖,๗๗๒	๑๒๑,๒๗๕	๑๐๘,๓๘๕	๑๐๖,๒๔๖
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	๑๘,๓๙๓	๑๗,๑๘๑	๒๐,๕๕๗	๒๒,๖๐๕	๒๔,๔๓๕	๒๗,๒๑๔
การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๑,๕๘๐	๑,๗๐๓	๑,๗๔๓	๑,๘๓๙	๑,๘๑๑	๑,๙๕๒
บริการ	๓๐๓,๖๖๗	๓๒๙,๙๙๔	๓๖๔,๓๖๓	๓๘๑,๙๓๑	๔๐๗,๗๖๒	๔๒๒,๔๒๒
การก่อสร้าง	๒๒,๔๒๔	๒๓,๘๘๗	๒๕,๐๕๔	๒๔,๓๙๐	๒๔,๖๐๗	๒๖,๖๙๐
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๗๐,๙๒๔	๗๔,๑๗๒	๘๗,๘๘๔	๙๕,๓๔๙	๙๕,๗๕๕	๑๐๒,๐๘๔
การขายส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๑๙,๘๑๒	๒๒,๓๓๐	๒๔,๔๑๒	๒๔,๘๔๓	๒๖,๕๒๔	๒๖,๕๓๕
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๓๑,๔๑๑	๓๘,๙๖๓	๔๕,๔๗๕	๕๒,๕๓๕	๕๙,๘๑๓	๖๒,๓๘๒
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๔,๖๔๘	๕,๓๖๘	๕,๒๑๙	๖,๒๖๖	๖,๘๗๑	๘,๐๓๕
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๓๔,๔๖๖	๓๕,๔๐๘	๓๘,๕๑๙	๓๙,๙๕๖	๔๑,๘๓๕	๔๓,๔๔๕
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๒๐,๐๑๒	๒๑,๔๖๐	๒๓,๒๓๑	๒๓,๙๕๐	๒๕,๓๖๕	๒๕,๙๔๐
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๘๖๒	๑,๓๓๘	๑,๔๐๘	๑,๕๗๘	๑,๔๔๐	๑,๕๓๓
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๔,๑๕๒	๔,๓๒๗	๔,๒๖๖	๔,๗๙๘	๕,๒๔๐	๕,๒๔๙
การบริหารราชการ การป้องกัน ประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	๓๒,๓๔๖	๓๔,๑๙๗	๓๗,๒๒๕	๓๗,๖๗๐	๔๑,๑๙๓	๔๐,๗๐๕
การศึกษา	๔๑,๖๘๙	๔๖,๗๒๗	๔๘,๐๐๓	๔๕,๖๐๗	๕๑,๗๘๕	๕๑,๓๘๗
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคม สงเคราะห์	๑๖,๕๔๔	๑๗,๒๘๒	๑๘,๕๓๔	๑๙,๕๗๕	๒๑,๕๔๔	๒๒,๔๘๑
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๗๑๒	๗๙๒	๙๘๙	๑,๑๗๘	๑,๓๑๔	๑,๔๕๗
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๓,๖๖๕	๔,๑๔๒	๔,๑๔๖	๔,๒๓๕	๔,๔๗๕	๔,๔๘๘
ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด	๖๓๘,๔๕๑	๖๕๒,๕๘๑	๗๐๖,๒๐๘	๗๓๔,๕๗๖	๗๔๕,๘๒๓	๗๙๐,๓๐๕
ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดต่อหัว (บาท)	๑๒๕,๒๐๓	๑๒๖,๖๔๖	๑๓๕,๖๓๓	๑๔๐,๔๒๔	๑๔๑,๖๑๗	๑๔๙,๓๐๒
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๕,๐๙๙	๕,๑๕๓	๕,๒๐๗	๕,๒๓๑	๕,๒๖๖	๕,๒๙๓

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### • ด้านการเกษตร

การเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยในปี ๒๕๖๒ การผลิตภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีมูลค่า ๑๙๕,๑๕๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ที่มีมูลค่า ๑๖๘,๑๐๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕๓.๖๓ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมภาคการเกษตรของภาคใต้ รองลงมา คือ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

ที่มีมูลค่า ๘๓,๔๐๐ ล้านบาท และ ๓๙,๓๓๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๘.๗๓ และ ๑๓.๕๕ ตามลำดับ มูลค่าการเกษตรส่วนใหญ่มาจากพืชเศรษฐกิจ คือ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ผล และสินค้าประมงซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

**๑) ยางพารา**

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในปี ๒๕๖๓ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีเนื้อที่กรีดยางได้ ๖.๗๐๕ ล้านไร่ ลดลง ๑๗,๕๖๓ ไร่ จากปี ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๖ มีผลผลิตจากยางพารา ๑.๖๙๒ ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕๗.๕๕ ของผลผลิตของภาคใต้ ซึ่งลดลงจากปี ๒๕๖๐ ที่มีปริมาณผลผลิต ๑.๗๗๖ ล้านตัน หรือสัดส่วน ร้อยละ ๕๗.๕๕ ของมูลค่ารวมของภาคใต้ ซึ่งปริมาณผลผลิตดังกล่าว มากเป็นอันดับ ๑ ของภาคใต้ โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดมาจาก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีปริมาณผลผลิตมากเป็นอันดับ ๑ ปริมาณ ๐.๕๖๗ ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๒๘ ของผลผลิตของกลุ่มจังหวัด รองลงมาได้แก่ จังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช พัทลุง และจังหวัดชุมพร คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๖๘ ๒๒.๙๕ ๑๒.๕๑ และร้อยละ ๖.๕๘ ตามลำดับ

ผลผลิตยางพารา และผลผลิตต่อไร่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแนวโน้มลดลง ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ คือ ๑.๗๗๖ ๑.๗๗๓ และ ๑.๖๙๒ ล้านตัน ตามลำดับ ส่วนผลผลิตต่อไร่ ก็มีแนวโน้มลดลง เช่นเดียวกัน คือ ๒๖๖ ๒๖๔ และ ๒๕๒ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ

**ตารางที่ ๑๓ : พื้นที่ ผลผลิต และมูลค่ายางพาราของภาคใต้ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓**

ภาค/จังหวัด Region/ Province	เนื้อที่ขึ้นต้น (ไร่) Planted area (rais)			เนื้อที่กรีดยางได้ (ไร่) Harvested area (rais)			ผลผลิต (ตัน) Production (tons)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.) Yield per rai (kg)		
	๒๕๖๑(ฟ)	๒๕๖๒(ฟ)	๒๕๖๓(ฟ)	๒๕๖๑(ฟ)	๒๕๖๒(ฟ)	๒๕๖๓(ฟ)	๒๕๖๑(ฟ)	๒๕๖๒(ฟ)	๒๕๖๓(ฟ)	๒๕๖๑(ฟ)	๒๕๖๒(ฟ)	๒๕๖๓(ฟ)
	ประเทศไทย	๒๒,๖๒๖,๒๗๗	๒๒,๕๓๐,๕๐๓	๒๒,๓๕๕,๓๘๘	๒๐,๐๒๓,๐๙๙	๒๐,๔๕๕,๗๙๔	๒๐,๕๗๙,๑๙๖	๔,๘๑๓,๕๒๗	๔,๘๓๙,๙๕๒	๔,๖๙๓,๖๒๘	๒๔๐	๒๓๗
ใต้	๑๓,๕๘๘,๑๑๕	๑๓,๕๐๘,๑๕๘	๑๓,๒๙๑,๙๙๗	๑๑,๙๘๓,๓๕๓	๑๒,๐๗๑,๗๑๒	๑๒,๐๖๘,๕๐๗	๓,๑๒๕,๒๙๙	๓,๐๘๐,๙๖๗	๒,๙๑๘,๑๘๔	๒๖๑	๒๕๕	๒๕๒
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๗,๕๕๐,๘๗๓	๗,๕๐๕,๐๒๕	๗,๔๓๘,๐๖๔	๖,๖๗๖,๑๑๔	๖,๗๒๒,๑๓๑	๖,๗๐๘,๖๓๓	๑,๗๗๖,๓๒๗	๑,๗๗๓,๒๑๐	๑,๖๙๓,๕๑๒	๒๖๖	๒๖๔	๒๕๒
ชุมพร	๕๒๔,๓๔๕	๕๑๖,๐๗๘	๕๑๑,๘๓๖	๔๗๗,๐๖๐	๔๖๗,๒๐๐	๔๕๕,๑๔๘	๑๒๓,๐๘๑	๑๒๑,๔๗๒	๑๑๑,๓๓๑	๒๕๘	๒๖๐	๒๕๓
สุราษฎร์ธานี	๒,๓๙๓,๑๒๖	๒,๓๗๓,๓๘๓	๒,๓๓๖,๖๘๕	๒,๑๖๙,๑๕๔	๒,๑๖๓,๔๓๒	๒,๑๒๔,๖๓๓	๕๗๖,๙๙๕	๕๖๖,๘๑๙	๕๒๙,๐๒๙	๒๖๖	๒๖๒	๒๕๙
นครศรีธรรมราช	๑,๗๗๙,๒๘๘	๑,๗๖๖,๐๒๕	๑,๗๓๘,๑๓๓	๑,๕๕๔,๓๖๑	๑,๕๗๐,๓๑๙	๑,๕๕๒,๗๑๑	๔๐๒,๕๗๘	๔๐๘,๒๘๓	๓๘๘,๑๘๕	๒๕๙	๒๖๐	๒๕๐
พัทลุง	๘๘๙,๓๒๓	๘๘๖,๒๓๔	๘๘๓,๐๐๕	๗๙๘,๐๘๓	๘๑๖,๔๒๐	๘๓๓,๔๑๐	๒๑๐,๖๙๔	๒๑๖,๓๕๑	๒๑๑,๒๘๖	๒๖๔	๒๖๕	๒๕๔
สงขลา	๑,๙๖๔,๗๙๕	๑,๙๖๓,๓๐๕	๑,๙๖๔,๔๐๕	๑,๖๗๗,๔๕๖	๑,๗๐๔,๗๖๐	๑,๗๓๕,๗๐๑	๔๖๒,๙๗๘	๔๖๐,๒๘๕	๔๕๑,๒๘๒	๒๗๖	๒๗๐	๒๖๐
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อภาคใต้ (%)	๕๕.๕๙	๕๕.๕๖	๕๕.๙๓	๕๕.๗๑	๕๕.๖๘	๕๕.๕๕	๕๖.๘๔	๕๗.๕๕	๕๗.๙๖	๑๐๒.๐๒	๑๐๓.๓๖	๑๐๔.๓๔
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อประเทศ (%)	๓๓.๓๗	๓๓.๓๗	๓๓.๓๑	๓๔.๗๒	๓๓.๓๔	๓๒.๘๖	๓๗.๗๕	๓๖.๙๐	๓๖.๖๔	๑๐๘.๔๗	๑๐๘.๘๓	๑๐๙.๓๙
สัดส่วนภาคใต้ต่อประเทศ (%)	๖๐.๓๘	๖๐.๓๘	๖๐.๓๘	๖๐.๓๘	๖๐.๓๘	๖๐.๓๘	๖๐.๓๘	๖๐.๓๘	๖๐.๓๘	๖๐.๓๘	๖๐.๓๘	๖๐.๓๘

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ๒๕๖๓

ประมวลโดย : สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

## ๒) ปาล์มน้ำมัน

ในปี ๒๕๖๓ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีผลผลิตจากการปลูกปาล์มน้ำมัน ๘,๕๓๗ ล้านตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีปริมาณผลผลิต ๘,๙๔๗ ล้านตัน โดยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน รวม ๓,๒๘๐ ล้านไร่ และเป็นพื้นที่ให้ผลผลิตรวม ๓,๐๖๓ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๕๗ ของพื้นที่ให้ผลผลิตของภาคใต้ ซึ่งมากเป็นลำดับ ๑ ของภาคใต้ โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดมาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีปริมาณผลผลิตมากเป็นลำดับ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๒๔ ของกลุ่มจังหวัด รองลงมา ได้แก่จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๐๐, ๒๐.๓๒ , ๒.๔๓ และร้อยละ ๒.๐๒ ตามลำดับ

ผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อไร่มีแนวโน้มลดลงจากปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ คือ ๓,๐๓๗ ๓,๐๓๕ และ ๒,๗๘๗ กิโลกรัมต่อไร่ จังหวัดที่มีศักยภาพการผลิตสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช รองลงมาคือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร พัทลุง และจังหวัดสงขลา ที่มีผลผลิตต่อไร่ ๒,๘๔๑ , ๒,๘๓๗ , ๒,๗๓๕ ๒,๕๘๒ และ จำนวน ๒,๓๖๙ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๔ : แสดงเนื้อที่ และผลผลิตปาล์มน้ำมันของภาคใต้ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

ภาค/จังหวัด Region/ Province	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่) Planted area (rais)			เนื้อที่ให้ผล (ไร่) Harvested area (rais)			ผลผลิต (ตัน) Production (tons)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.) Yield per rai (kg)		
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)
ประเทศ	๕,๙๙๕,๓๙๓	๖,๑๐๒,๘๕๒	๖,๓๑๐,๘๕๘	๕,๓๓๕,๘๑๔	๕,๖๖๒,๙๙๗	๕,๘๗๖,๙๔๑	๑๕,๔๘๓,๕๓๔	๑๖,๔๐๘,๔๔๐	๑๕,๖๕๖,๖๓๖	๒,๙๐๒	๒,๘๙๗	๒,๖๖๔
ใต้	๕,๑๕๗,๒๖๐	๕,๒๓๔,๑๓๗	๕,๓๙๕,๙๐๔	๔,๖๐๖,๘๕๗	๔,๘๘๓,๐๑๔	๕,๐๕๗,๒๙๗	๑๓,๙๑๕,๘๘๖	๑๔,๗๘๔,๙๘๗	๑๔,๐๕๒,๔๓๒	๓,๐๒๑	๓,๐๒๘	๒,๗๗๙
กลุ่มจังหวัด ภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๓,๑๑๔,๑๗๒	๓,๑๖๘,๒๘๓	๓,๒๗๙,๗๑๔	๒,๘๐๑,๒๙๔	๒,๙๔๗,๖๔๙	๓,๐๖๓,๓๕๕	๘,๕๐๖,๘๘๐	๘,๙๔๗,๔๔๖	๘,๕๓๖,๗๘๙	๓,๐๓๗	๓,๐๓๕	๒,๗๘๗
ชุมพร	๑,๐๒๖,๐๐๐	๑,๐๒๐,๖๘๔	๑,๐๔๖,๒๘๔	๙๗๑,๒๕๑	๙๘๔,๕๙๘	๙๙๘,๖๖๖	๓,๐๐๘,๑๕๓	๒,๙๗๕,๖๘๖	๒,๗๓๑,๓๕๒	๓,๐๙๗	๓,๐๒๒	๒,๗๓๕
สุราษฎร์ธานี	๑,๓๐๙,๙๘๒	๑,๓๔๐,๐๖๓	๑,๓๙๑,๔๙๓	๑,๑๗๙,๔๕๘	๑,๒๓๐,๕๕๑	๑,๓๐๑,๑๗๖	๓,๖๔๐,๐๙๗	๓,๘๕๓,๒๗๗	๓,๖๙๑,๔๓๖	๓,๐๘๖	๓,๑๒๓	๒,๘๓๗
นครศรี ธรรมราช	๖๒๐,๓๙๕	๖๓๓,๔๑๒	๖๖๑,๙๖๗	๕๓๐,๐๕๘	๕๙๐,๙๘๔	๖๑๐,๔๗๐	๑,๕๕๓,๐๘๘	๑,๗๖๖,๙๙๓	๑,๗๓๔,๓๔๕	๒,๙๓๐	๒,๙๙๐	๒,๘๔๑
พัทลุง	๘๐,๖๒๙	๙๕,๓๙๖	๑๐๐,๓๓๑	๕๗,๙๙๗	๗๐,๔๓๙	๘๐,๒๗๒	๑๔๘,๙๙๖	๑๘๗,๓๙๔	๒๐๗,๒๖๒	๒,๕๖๙	๒,๖๖๐	๒,๕๘๒
สงขลา	๗๗,๑๖๖	๗๘,๗๒๘	๗๙,๖๓๙	๖๒,๕๓๐	๗๑,๐๘๗	๗๒,๗๗๑	๑๕๖,๕๕๖	๑๗๔,๐๙๖	๑๗๒,๓๙๔	๒,๕๐๔	๒,๕๔๙	๒,๓๖๙
สัดส่วนกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย ต่อภาคใต้ (%)	๖๐.๓๘	๖๐.๕๓	๖๐.๗๙	๖๐.๘๑	๖๐.๓๗	๖๐.๕๗	๖๑.๑๓	๖๐.๕๒	๖๐.๗๕	๑๐๐.๕๓	๑๐๐.๒๕	๑๐๐.๒๙
สัดส่วนกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทยต่อ ประเทศ (%)	๕๑.๙๔	๕๑.๙๑	๕๑.๙๗	๕๒.๕๐	๕๒.๐๕	๕๒.๑๒	๕๔.๙๔	๕๔.๕๓	๕๔.๕๓	๑๐๔.๖๕	๑๐๔.๗๖	๑๐๔.๖๑
สัดส่วนภาคใต้ ต่อประเทศ (%)	๘๖.๐๒	๘๕.๗๗	๘๕.๔๙	๘๖.๓๔	๘๖.๒๓	๘๖.๐๕	๘๘.๘๘	๙๐.๑๑	๘๙.๗๕	๑๐๔.๑๐	๑๐๔.๕๐	๑๐๔.๓๐

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ๒๕๖๓

ประมวลโดย : สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

๓) ไม้ผล

● ทูเรียน

ในปี ๒๕๖๓ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีผลผลิตจากทุเรียน ๔๒๐,๑๒๑ ตัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีปริมาณผลผลิต ๓๘๕,๑๐๘ ตัน มีพื้นที่ปลูกทุเรียนรวม ๔๑๐,๒๓๙ ไร่ และเป็นพื้นที่ให้ผลผลิตรวม ๓๐๙,๐๙๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๒๙ ของพื้นที่ให้ผลผลิตของภาคใต้ ซึ่งผลผลิตรวม ๔๒๐,๑๒๑ ตัน ในปี ๒๕๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๙๖ ของผลผลิตรวมของภาคใต้ ซึ่งมากเป็นลำดับ ๑ ของภาคใต้ โดยผลผลิต ส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดมาจากจังหวัดชุมพร ซึ่งมีผลผลิตมากเป็นอันดับ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๑๑ ของกลุ่มจังหวัด รองลงมาได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี สงขลา และพัทลุง คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๒ ๙.๓๘ ๒.๘๐ และ ๐.๓๙ ตามลำดับ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีศักยภาพการผลิตทุเรียนต่อไร่ ในปี ๒๕๖๓ คือ ๑,๓๕๙ กิโลกรัมต่อไร่ ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ที่มีศักยภาพการผลิต ๑,๔๖๕ กิโลกรัมต่อไร่ ลดลงคิดเป็น ร้อยละ ๗.๒๓ ซึ่งมีผลผลิตเฉลี่ยสูงกว่าระดับภาคแต่ต่ำกว่าระดับประเทศ จังหวัดที่มีศักยภาพการผลิตสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัด ได้แก่ จังหวัดชุมพร จำนวน ๑,๖๐๙ กิโลกรัมต่อไร่ รองลงมาคือ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง ที่มีผลผลิตต่อไร่ จำนวน ๙๖๔ ๙๖๒ ๗๙๕ และจำนวน ๔๗๓ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๕ : พื้นที่ ผลิต และมูลค่าทุเรียนของภาคใต้ ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

ภาค/จังหวัด Region/ Province	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่) Planted area (rais)			เนื้อที่ให้ผล (ไร่) Harvested area (rais)			ผลผลิต (ตัน) Production (tons)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.) Yield per rai (kg)		
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓ (p)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓ (p)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓ (p)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓ (p)
ประเทศ	๙๕๒,๔๔๓	๑,๐๑๐,๑๑๖	๑,๐๖๙,๖๖๘	๖๗๙,๕๖๖	๗๒๙,๔๖๖	๗๙๗,๕๕๓	๗๖๒,๕๖๗	๑,๐๒๔,๗๙๔	๑,๑๑๕,๙๙๘	๑,๑๒๒	๑,๔๐๕	๑,๓๙๙
ใต้	๕๓๒,๔๙๑	๕๕๗,๐๘๑	๕๘๖,๓๐๗	๓๕๙,๑๓๕	๓๘๔,๘๙๕	๔๓๗,๙๙๓	๓๑๑,๘๔๑	๔๘๒,๑๔๐	๕๑๑,๘๙๖	๘๖๘	๑,๒๕๓	๑,๑๘๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๓๗๒,๓๗๒	๓๙๓,๗๖๒	๔๑๐,๒๓๙	๒๓๓,๐๕๑	๒๖๒,๘๔๒	๓๐๙,๐๙๓	๒๒๔,๔๖๓	๓๘๕,๑๐๘	๔๒๐,๑๒๑	๙๖๓	๑,๔๖๕	๑,๓๕๙
ชุมพร	๒๑๗,๗๒๕	๒๒๓,๘๘๖	๒๓๒,๐๑๑	๑๔๗,๒๐๑	๑๕๗,๘๓๓	๑๙๖,๑๕๘	๑๕๔,๗๗๓	๒๗๗,๗๒๙	๓๑๕,๕๕๒	๑๐๕๑	๑,๗๖๐	๑,๖๐๙
สุราษฎร์ธานี	๗๐,๕๒๐	๗๖,๘๗๓	๗๙,๙๙๔	๒๘,๑๙๑	๓๙,๐๓๙	๔๐,๙๖๗	๒๕,๓๖๘	๔๕,๘๒๕	๓๙,๓๙๖	๙๐๐	๑,๑๗๔	๙๖๒
นครศรีธรรมราช	๖๒,๓๙๙	๖๙,๘๐๕	๗๓,๒๑๖	๔๐,๒๕๗	๔๘,๒๔๒	๕๓,๖๗๐	๓๒,๗๑๔	๔๗,๘๕๕	๕๑,๗๕๐	๘๑๓	๙๙๒	๙๖๔
พัทลุง	๔,๗๗๗	๔,๙๙๓	๕,๙๒๗	๓,๐๗๖	๓,๓๔๖	๓,๔๙๓	๑๐๒๒	๑,๔๙๐	๑,๖๕๑	๓๓๒	๔๔๕	๔๗๓
สงขลา	๑๖,๙๕๑	๑๘,๒๐๕	๑๙,๐๙๑	๑๔,๓๒๖	๑๔,๓๘๒	๑๔,๘๐๕	๑๐,๕๘๖	๑๒,๒๐๙	๑๑,๗๗๒	๗๓๙	๘๔๙	๗๙๕
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทยต่อภาคใต้ (%)	๖๙.๙๓	๗๐.๖๘	๖๙.๙๗	๖๔.๘๙	๖๘.๒๙	๗๐.๕๗	๗๑.๙๘	๗๙.๘๗	๘๐.๙๖	๑๑๐.๙๒	๑๑๖.๙๗	๑๑๔.๗๓
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทยต่อประเทศ (%)	๓๙.๑๐	๓๘.๙๘	๓๘.๓๕	๓๙.๒๙	๓๖.๐๓	๓๘.๗๖	๒๙.๔๔	๓๗.๕๘	๓๗.๖๕	๘๕.๘๓	๑๐๔.๒๙	๙๗.๑๔
สัดส่วนภาคใต้ต่อประเทศ (%)	๕๕.๙๑	๕๕.๑๕	๕๔.๘๑	๕๒.๘๕	๕๒.๗๖	๕๔.๙๒	๔๐.๘๙	๔๗.๐๕	๔๖.๕๐	๗๗.๓๘	๘๙.๑๗	๘๔.๖๗

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ๒๕๖๓

ประมวลโดย : สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

● เงาะ

ในปี ๒๕๖๓ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีปริมาณการผลิตเงาะ ๓๑,๘๑๔ ตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีปริมาณการผลิต ๕๑,๔๔๗ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๑๖ โดยมีพื้นที่ปลูกเงาะ รวม ๔๗,๔๓๒ ไร่ และเป็นพื้นที่ให้ผลผลิตรวม ๔๕,๙๑๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๓๖ ของพื้นที่ให้ผลผลิตของภาคใต้ โดยพื้นที่ปลูกเงาะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยปี ๒๕๖๑ มีพื้นที่ปลูกเงาะ ๕๑,๗๙๒ ไร่ ลดลงเหลือ ๔๘,๓๗๘ ไร่ ในปี ๒๕๖๒ และ ๔๗,๔๓๒ ไร่ ในปี ๒๕๖๓ ซึ่งผลผลิตรวมคิดเป็นร้อยละ ๗๓.๗๘ ของผลผลิตรวมของภาคใต้นั้น จัดเป็นลำดับ ๑ ของภาคใต้ โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดมาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีปริมาณผลผลิตมากเป็นอันดับ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๕๒ ของกลุ่มจังหวัด รองลงมาได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดชุมพร และจังหวัดสงขลา คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๐๓ , ๖.๒๐ , ๕.๐๗ และร้อยละ ๓.๐๔ ตามลำดับ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีศักยภาพการผลิตเงาะต่อไร่ในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ คือ ๙๗๐ , ๑,๐๘๘ และ ๖๙๓ กิโลกรัมต่อไร่ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลผลิตเฉลี่ยสูงกว่าระดับภาค แต่ต่ำกว่าระดับประเทศ จังหวัดที่มีศักยภาพการผลิตสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัด ได้แก่จังหวัดสุราษฎร์ธานี รองลงมาคือ จังหวัดชุมพร จังหวัดพัทลุง จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดสงขลา ที่มีผลผลิตต่อไร่จำนวน ๗๙๕ , ๖๔๖ ๕๘๙ , ๕๖๑ และ ๔๑๓ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๖ : พื้นที่ ผลผลิต และมูลค่าเงาะของภาคใต้ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

ภาค/จังหวัด Region/ Province	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่) Planted area (rais)			เนื้อที่ให้ผล (ไร่) Harvested area (rais)			ผลผลิต (ตัน) Production (tons)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.) Yield per rai (kg)		
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(p)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(p)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(p)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(p)
ประเทศ	๒๓๙,๓๒๙	๒๓๒,๕๐๑	๒๓๐,๗๖๒	๒๒๓,๖๑๘	๒๑๓,๖๐๙	๒๑๑,๓๗๗	๒๕๙,๗๗๐	๒๗๙,๙๘๐	๒๗๐,๐๕๓	๑,๑๖๒	๑,๓๑๑	๑,๒๗๘
ใต้	๘๗,๙๓๔	๗๘,๖๖๐	๗๔,๖๖๘	๘๕,๙๕๑	๗๖,๔๙๒	๗๒,๔๕๘	๖๙,๗๘๖	๗๑,๖๐๙	๔๓,๑๑๙	๘๑๒	๙๓๖	๕๙๕
กลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๕๑,๗๙๒	๔๘,๓๗๘	๔๗,๔๓๒	๕๐,๕๙๐	๔๖,๘๕๔	๔๕,๙๑๓	๔๙,๐๗๐	๕๑,๔๔๗	๓๑,๘๑๔	๙๗๐	๑,๐๘๘	๖๙๓
ชุมพร	๒,๕๙๐	๒,๕๙๐	๒,๔๙๘	๒,๔๘๐	๒,๕๘๙	๒,๔๙๗	๘๕๖	๒,๑๖๔	๑,๖๑๔	๓๔๕	๘๓๖	๖๔๖
สุราษฎร์ธานี	๒๗,๗๙๐	๒๖,๖๗๗	๒๖,๔๐๒	๒๗,๓๑๗	๒๖,๑๑๖	๒๕,๘๔๘	๓๗,๑๔๐	๓๗,๘๑๙	๒๐,๕๕๙	๑๓๖๐	๑,๔๔๘	๗๙๕
นครศรีธรรมราช	๑๓,๑๙๗	๑๒,๘๖๘	๑๒,๗๐๖	๑๒,๖๗๕	๑๒,๑๑๐	๑๑,๙๓๕	๗,๕๙๖	๗,๕๘๖	๖,๗๐๑	๕๙๙	๖๒๖	๕๖๑
พัทลุง	๕,๐๖๑	๓,๔๖๒	๓,๓๐๙	๕,๐๓๒	๓,๔๓๖	๓,๒๙๔	๑๘๐๐	๑,๙๑๗	๑,๙๗๔	๓๕๘	๕๕๘	๕๙๙
สงขลา	๓,๑๕๔	๒,๗๘๑	๒,๕๑๗	๓,๐๘๖	๒,๖๐๓	๒,๓๓๙	๑๖๗๘	๑,๙๖๑	๙๖๖	๕๕๔	๗๕๓	๔๑๓
สัดส่วนกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทยต่อ ภาคใต้ (%)	๕๘.๙๐	๖๑.๕๐	๖๓.๕๒	๕๘.๘๖	๖๑.๒๕	๖๓.๓๖	๗๐.๓๑	๗๑.๘๔	๗๓.๗๘	๑๑๙.๔๖	๑๑๖.๗๙	๑๑๖.๔๔
สัดส่วนกลุ่ม จังหวัดภาคใต้	๒๑.๖๔	๒๐.๘๑	๒๐.๕๕	๒๒.๖๒	๒๑.๙๓	๒๑.๗๒	๑๘.๘๙	๑๘.๓๘	๑๑.๗๘	๘๓.๕	๘๓.๗๗	๕๔.๒๔

ภาค/จังหวัด Region/ Province	เนื้อที่ขึ้นต้น (ไร่) Planted area (rais)			เนื้อที่ให้ผล (ไร่) Harvested area (rais)			ผลผลิต (ตัน) Production (tons)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.) Yield per rai (kg)		
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(p)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(p)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(p)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓ (p)
ฝั่งอ่าวไทยต่อ ประเทศ (%)												
สัดส่วนภาคใต้ ต่อประเทศ (%)	๓๖.๗๔	๓๓.๘๓	๓๒.๓๖	๓๘.๔๔	๓๕.๘๑	๓๔.๒๘	๒๖.๘๖	๒๕.๕๘	๑๕.๙๗	๖๙.๘๙	๗๑.๔๒	๔๖.๕๘

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

### ๔) ข้าว

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีปริมาณการผลิตข้าว ในปี ๒๕๖๓ ปริมาณ ๓๐๐,๑๒๑ ตัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีปริมาณผลผลิต ๒๕๕,๑๑๘ ตัน หรือร้อยละ ๑๔.๙๙ โดยมีพื้นที่ปลูกข้าว รวม ๖๒๑,๒๓๐ ไร่ และเป็นพื้นที่ให้ผลผลิตรวม ๖๐๒,๗๘๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๑๑ ของพื้นที่ ให้ผลผลิตของภาคใต้ ซึ่งผลผลิตรวม ๖๐๕,๒๒๔ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๘๙ ของผลผลิตรวมของภาคใต้ จัดเป็นลำดับ ๑ ของภาคใต้ โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดมาจากจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีปริมาณผลผลิตมาก เป็นอันดับ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๗๘ รองลงมาได้แก่ จังหวัดสงขลา พัทลุง สุราษฎร์ธานี และชุมพร คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๔๒ , ๒๒.๓๘ , ๑.๙๕ และ ๐.๔๗ ตามลำดับ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีศักยภาพการผลิตข้าวต่อไร่จากปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ คือ ๔๙๖ ๔๕๘ และ ๔๙๖ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ จังหวัดที่มีศักยภาพการผลิตสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา มีผลผลิต ๕๕๕ ไร่ต่อกิโลกรัม รองลงมาคือ จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง ชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช ที่มีผลผลิต ๔๘๙ ๔๕๒ ๔๐๖ และ ๓๖๕ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๗ : พื้นที่ ผลผลิต และมูลค่าข้าวของภาคใต้ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

ภาค/กลุ่มจังหวัด	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)			พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตกิโลกรัมต่อไร่		
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)
ประเทศ	๕๙,๙๘๐,๓๓๑	๖๑,๑๗๗,๑๓๔	๖๑,๗๐๒,๐๐๐	๕๕,๖๒๗,๑๕๙	๕๔,๑๐๘,๒๗๖	๕๖,๘๑๑,๖๖๕	๒๕,๑๗๗,๘๕๖	๒๔,๐๖๔,๑๗๐	๒๕,๓๑๘,๕๗๗	๔๕๓	๔๔๕	๔๔๕
ภาคใต้	๗๘๐,๕๑๓	๗๗๑,๙๘๘	๘๐๓,๒๐๐	๗๗๘,๕๕๐	๗๒๙,๖๗๓	๗๘๗,๑๒๕	๓๗๓,๕๙๘	๓๒๖,๕๙๕	๓๗๖,๘๔๒	๔๘๐	๔๔๘	๔๗๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๖๐๑,๗๔๖	๕๙๘,๙๔๙	๖๒๑,๒๓๐	๖๐๐,๑๐๘	๕๕๖,๙๖๓	๖๐๕,๒๒๔	๒๙๗,๗๖๑	๒๕๕,๑๑๘	๓๐๐,๑๒๑	๔๙๖	๔๕๘	๔๙๖
ชุมพร	๓,๐๗๕	๓,๔๓๙	๓,๔๘๐	๒,๙๐๘	๓,๔๓๐	๓,๔๗๑	๑,๑๙๐	๑,๓๘๔	๑,๔๑๐	๔๐๙	๔๐๓	๔๐๖
สุราษฎร์ธานี	๘,๒๖๒	๑๕,๘๗๓	๑๖,๐๘๐	๘,๐๓๓	๑๕,๘๕๒	๑๖,๐๕๘	๓,๐๖๖	๕,๐๙๐	๕,๘๖๕	๓๗๓	๓๒๑	๓๖๕
นครศรีธรรมราช	๒๕๒,๐๗๕	๒๕๖,๙๔๐	๒๕๗,๘๓๐	๒๕๐,๘๔๖	๒๕๕,๔๐๗	๒๕๖,๓๙๒	๑๒๐,๑๔๑	๑๒๔,๑๗๙	๑๒๕,๓๗๖	๔๗๙	๔๘๖	๔๘๙
พัทลุง	๑๓๖,๓๙๒	๑๔๘,๐๓๓	๑๔๘,๔๘๐	๑๓๖,๓๙๒	๑๔๘,๐๐๐	๑๔๘,๔๘๐	๖๐,๗๓๓	๖๖,๖๕๐	๖๗,๑๖๒	๔๔๕	๔๕๐	๔๕๒
สงขลา	๒๐๑,๙๔๒	๑๗๕,๖๘๔	๑๗๕,๓๖๐	๒๐๑,๘๖๙	๑๗๕,๒๗๔	๑๘๐,๘๒๓	๑๑๒,๖๘๑	๕๗,๘๕๕	๑๐๐,๓๐๘	๕๕๘	๔๓๑	๕๕๕
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทยต่อภาคใต้ (%)	๗๗.๑๐	๗๗.๕๙	๗๗.๓๔	๗๗.๐๘	๗๖.๓๓	๗๖.๘๙	๗๙.๗๐	๗๘.๑๑	๗๙.๖๔	๑๐๓.๔๐	๑๐๒.๓๔	๑๐๓.๕๘

ภาค/กลุ่มจังหวัด	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)			พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตกิโลกรัมต่อไร่		
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(f)
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทยต่อประเทศ (%)	๑.๐๐	๐.๙๘	๑.๐๑	๑.๐๘	๑.๐๓	๑.๐๖	๑.๑๘	๑.๐๖	๑.๑๙	๑๐๙.๖๒	๑๐๒.๙๙	๑๑๑.๓๓
สัดส่วนภาคใต้ต่อประเทศ (%)	๑.๓๐	๑.๒๖	๑.๓๐	๑.๔๐	๑.๓๕	๑.๓๙	๑.๕๘	๑.๓๖	๑.๔๙	๑๐๖.๐๒	๑๐๐.๖๕	๑๐๗.๔๘

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

### • ด้านการประมง

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีมูลค่าสัตว์น้ำที่จับขึ้นท่าเทียบเรือประมงขององค์กรสะพานปลา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น นับแต่ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ โดยในปี ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๒,๕๓๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ มูลค่า ๑,๕๓๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๓๘

จังหวัดที่มีมูลค่าสัตว์น้ำสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา ที่มีมูลค่า ๑,๖๙๙ ล้านบาท รองลงมาคือ จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี ที่มีมูลค่าจำนวน ๕๒๗ , ๒๖๗ และ ๔๑ ล้านบาทตามลำดับ

ตารางที่ ๑๘ : ปริมาณสัตว์น้ำที่นำขึ้นท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	ปริมาณ (เมตริกตัน)				
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
ประเทศ	๒๗๖,๓๒๘	๒๕๑,๐๘๒	๒๙๔,๕๗๖	๒๗๖,๖๕๘	๒๖๑,๒๗๖
ภาคใต้	๒๐๓,๘๒๔	๑๗๙,๗๒๗	๒๑๙,๕๓๒	๒๐๘,๙๑๙	๒๐๐,๘๕๓
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๔๓,๕๑๙	๔๘,๒๐๕	๕๘,๒๐๔	๕๐,๗๖๙	๕๗,๗๕๙
ชุมพร	๑๔,๒๒๐	๑๘,๙๒๓	๒๗,๓๕๒	๒๒,๖๖๒	๒๒,๘๘๙
สุราษฎร์ธานี	๓,๕๒๕	๓,๑๒๑	๒,๔๗๒	๒,๑๙๕	๒,๐๖๐
นครศรีธรรมราช	๒,๑๘๓	๔,๑๖๔	๕,๓๘๗	๖,๐๒๓	๖,๐๗๒
พัทลุง	-	-	-	-	-
สงขลา	๒๓,๕๙๑	๒๑,๙๙๗	๒๒,๙๙๓	๑๙,๘๘๙	๒๖,๗๓๘
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๖๙,๒๒๓	๕๐,๕๔๓	๕๐,๓๙๔	๕๐,๐๔๕	๕๖,๙๗๘
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๙๑,๐๘๒	๘๐,๙๗๙	๑๑๐,๙๓๔	๑๐๘,๑๐๕	๘๖,๑๑๖

ที่มา : ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาในภาคใต้ประมวลโดย : สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ภาคใต้



ตารางที่ ๑๙ : มูลค่าสัตว์น้ำที่นำขึ้นท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	มูลค่า (ล้านบาท)				
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
ประเทศ	๑๕,๔๘๗	๑๔,๙๗๙	๑๑,๗๑๓	๑๑,๐๙๙	๑๑,๘๕๒
ภาคใต้	๑๒,๘๖๙	๑๒,๔๒๘	๙,๐๗๖	๙,๑๓๐	๑๐,๐๘๘
กลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทย	๙๗๘	๑,๒๓๔	๑๔๐๕	๑,๕๓๖	๒,๕๓๔
ชุมพร	๒๑๘	๓๒๘	๔๙๒	๖๗๓	๕๒๗
สุราษฎร์ธานี	๖๔	๕๙	๔๖	๔๙	๔๑
นครศรีธรรมราช	๑๐๔	๒๓๐	๒๘๘	๒๘๒	๒๖๗
พัทลุง	-	-	-	-	-
สงขลา	๕๙๒	๖๑๗	๕๗๙	๕๓๒	๑,๖๙๙
กลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน	๓,๓๙๑	๒,๕๙๙	๒,๖๖๑	๒,๖๖๒	๓,๓๘๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๘,๕๐๐	๘,๕๙๕	๕,๐๑๐	๔,๙๓๒	๔,๑๖๙

ที่มา : ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาในภาคใต้ประมวลโดย : สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

นอกจากนี้ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นจำนวนมาก สัตว์น้ำที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด คือ กุ้งทะเล โดยปี ๒๕๖๓ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้ง จำนวน ๔๑,๐๐๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๑๔ ของภาคใต้ มีผลผลิตรวม ๑๐๑,๗๔๑ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๓๕ ของผลผลิตรวมของภาคใต้ ซึ่งมากเป็นลำดับ ๑ ของภาคใต้ โดยผลผลิตส่วนใหญ่มาจาก จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีปริมาณมากเป็นลำดับ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๖๘ ของกลุ่มจังหวัด รองลงมา ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดชุมพร และจังหวัดพัทลุง ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๐ : กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง : เนื้อที่เพาะเลี้ยงผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	เนื้อที่ (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)		
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ประเทศ	๒๒๑,๓๘๕	๒๒๔,๔๘๖	๒๓๕,๔๒๘	๓๔๓,๔๘๑	๓๗๐,๒๐๑	๓๗๓,๗๓๙
ภาคใต้	๘๒,๓๗๕	๘๔,๔๖๔	๘๓,๔๓๙	๑๕๘,๖๕๕	๑๗๕,๙๐๐	๑๗๗,๔๐๗
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๔๗,๔๕๒	๔๙,๗๓๑	๔๑,๐๐๒	๘๕,๐๑๘	๑๐๐,๐๓๑	๑๐๑,๗๔๑
ชุมพร	๖,๗๒๓	๖,๘๕๘	๗,๒๗๓	๑๓,๐๕๓	๑๓,๘๑๖	๑๔,๕๓๐

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	เนื้อที่ (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)		
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
สุราษฎร์ธานี	๑๗,๗๑๐	๑๗,๙๗๗	๑๖,๖๘๘	๓๙,๔๗๕	๔๑,๔๔๒	๔๐,๓๗๑
นครศรีธรรมราช	๑๓,๑๐๕	๑๔,๔๑๔	๗,๑๖๖	๑๓,๙๓๒	๒๔,๗๓๕	๒๘,๕๓๕
พัทลุง	๕๘๒	๗๒๕	๖๘๖	๑,๑๗๖	๑,๕๒๔	๑,๕๔๑
สงขลา	๙,๓๓๒	๙,๗๕๗	๙,๑๘๙	๑๗,๓๘๒	๑๘,๕๑๔	๑๖,๗๖๔
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๓๓,๒๑๔	๓๒,๙๐๓	๔๐,๖๑๕	๗๐,๔๒๓	๗๒,๑๖๒	๗๒,๓๕๑
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๑,๗๐๙	๑,๘๓๐	๑,๘๒๒	๓,๒๑๔	๓,๗๐๗	๓,๓๑๕

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

#### • ด้านปศุสัตว์

ปริมาณการผลิตโคเนื้อของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ข้อมูลปี ๒๕๖๓ รวมทั้งสิ้น ๑๑๖,๙๕๑ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๙.๒๒ ของการผลิตโคทั้งประเทศ และคิดเป็นร้อยละ ๖๓.๙๗ ของปริมาณโคเนื้อในภาคใต้ ซึ่งมีการผลิตมากที่สุดในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๔๕,๒๖๖ ตัว รองลงมาคือ จังหวัดสงขลา พัทลุง สุราษฎร์ธานี และชุมพร จำนวน ๓๐,๒๐๓ , ๑๘,๕๐๓ , ๑๓,๗๘๘ และ ๙,๑๙๑ ตัว ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๑ : ปริมาณการผลิตโคเนื้อของเกษตรกรระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	ปริมาณการผลิต (ตัว)		
	๒๕๖๑(p)	๒๕๖๒(p)	๒๕๖๓
รวมทั้งประเทศ	๑,๒๒๒,๖๔๖	๑,๑๙๒,๕๓๘	๑,๒๖๘,๕๓๐
ภาคใต้	๑๗๕,๘๕๙	๑๗๖,๖๙๘	๑๘๒,๘๓๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑๑๗,๕๓๑	๑๑๓,๑๘๑	๑๑๖,๙๕๑
ชุมพร	๘,๑๐๐	๘,๓๗๐	๙,๑๙๑
สุราษฎร์ธานี	๑๓,๒๗๘	๑๓,๒๘๒	๑๓,๗๘๘
นครศรีธรรมราช	๕๐,๖๔๒	๔๖,๖๒๐	๔๕,๒๖๖
พัทลุง	๑๙,๔๘๙	๑๘,๙๓๕	๑๘,๕๐๓
สงขลา	๒๖,๐๒๒	๒๕,๙๗๔	๓๐,๒๐๓
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๒๔,๖๓๓	๒๕,๗๐๕	๒๘,๐๖๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๓๓,๖๙๕	๓๗,๘๑๒	๓๗,๘๒๐

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### ๑.๙) อุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรขั้นต้น มีโครงสร้างเศรษฐกิจในสาขาอุตสาหกรรม ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๒ มีมูลค่า ๑๗๓,๗๒๕ ล้านบาท เป็นอันดับหนึ่งของมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมภาคอุตสาหกรรมของภาคใต้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๙.๑๙ โดยมีมูลค่าสูงที่สุดในจังหวัดสงขลา มีมูลค่า ๗๘,๒๔๓ ล้านบาท รองลงมาได้ จังหวัดนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร และพัทลุง มีมูลค่า ๔๗,๘๓๓ , ๓๓,๔๖๔ , ๙,๙๓๔ และ ๔,๒๕๑ ล้านบาท ตามลำดับ

อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นการแปรรูปการเกษตรขั้นต้นในรูปของวัตถุดิบ โดยอุตสาหกรรมไม้ยางพาราและเฟอร์นิเจอร์กระจายตัวอยู่ในจังหวัดภาคใต้ชายแดน และภาคใต้อ่าวไทย และอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีแหล่งผลิตอยู่ที่สุราษฎร์ธานี และกระบี่

#### ตารางที่ ๒๒ : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม ณ ราคาประจำปี (จำแนกรายจังหวัด)

หน่วย : ล้านบาท

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ปี					
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒(p)
ประเทศ	๔,๕๒๖,๘๑๙	๔,๕๙๒,๓๓๘	๔,๗๙๒,๔๐๓	๕,๐๓๓,๘๑๗	๕,๒๘๒,๔๙๐	๕,๒๕๘,๙๗๓
ภาคใต้	๒๑๓,๔๔๖	๒๒๒,๔๗๖	๒๒๓,๓๐๗	๒๒๙,๔๓๓	๒๑๒,๗๐๓	๒๑๙,๓๖๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๑๖๙,๙๐๘	๑๗๗,๗๖๒	๑๗๔,๘๕๑	๑๗๙,๒๕๓	๑๖๗,๙๒๓	๑๗๓,๗๒๕
ชุมพร	๙,๖๘๕	๑๐,๓๓๔	๙,๗๖๒	๙,๖๑๙	๙,๐๔๘	๙,๙๓๔
สุราษฎร์ธานี	๓๒,๔๘๑	๓๕,๑๔๗	๓๗,๐๐๘	๔๑,๒๗๕	๓๓,๙๖๘	๓๓,๔๖๔
นครศรีธรรมราช	๓๗,๖๙๒	๓๘,๖๘๗	๓๗,๐๕๘	๓๗,๗๙๕	๓๙,๓๓๒	๔๗,๘๓๓
พัทลุง	๓,๙๑๗	๓,๗๗๙	๔,๐๙๐	๔,๗๑๐	๔,๔๑๙	๔,๒๕๑
สงขลา	๘๖,๑๓๔	๘๙,๘๑๔	๘๖,๙๓๒	๘๕,๘๙๕	๘๑,๑๕๕	๗๘,๒๔๓
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอันดามัน	๒๙,๗๓๕	๓๐,๖๖๗	๓๒,๓๙๐	๓๖,๐๙๘	๓๑,๕๐๔	๓๓,๑๐๘
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ชายแดน	๑๓,๘๐๓	๑๔,๐๔๘	๑๖,๐๖๗	๑๔,๐๔๑	๑๓,๒๗๖	๑๒,๕๓๗

ที่มา: สำนักบัญชีประชาชาติ สศช.ประมวลโดย: สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

ณ สิ้นปี ๒๕๖๓ สถิติสะสมจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนกับกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีจำนวน ๖,๕๘๗ โรงงาน เงินทุนจดทะเบียน ๒๓๙,๑๓๐ ล้านบาท มีแรงงานรวมทั้งสิ้น ๑๕๓,๔๒๒ คน

ตารางที่ ๒๓ : สถิติสะสมจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ ณ สิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๒

จังหวัด	จำนวน โรงงาน	เงินทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวน คนงาน (คน)
นครศรีธรรมราช	๑,๖๘๒	๕๙,๗๖๐.๗๑	๒๓,๔๙๑
สุราษฎร์ธานี	๑,๒๑๖	๖๖,๐๐๖.๑๖	๓๗,๕๑๙
พัทลุง	๗๗๐	๖,๙๕๓.๙๑	๕,๖๖๐
ชุมพร	๙๐๖	๑๘,๔๕๕.๐๔	๑๔,๘๒๐
สงขลา	๒,๐๑๓	๘๗,๙๕๔.๔๕	๗๑,๙๓๒
<b>รวม</b>	<b>๖,๕๘๗</b>	<b>๒๓๙,๑๓๐</b>	<b>๑๕๓,๔๒๒</b>

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ตารางที่ ๒๔ : สถิติโรงงานอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนกับกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับอนุญาตให้ประกอบ  
กิจการใหม่ (ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕) ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

จังหวัด	จำนวน โรงงาน	เงินทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวน คนงาน (คน)
นครศรีธรรมราช	๗๐	๑,๖๕๗	๑,๕๕๗
สุราษฎร์ธานี	๑๐๖	๕,๔๐๑	๓,๖๙๓
พัทลุง	๑๓	๑๐๒	๘๑
ชุมพร	๕๑	๑,๓๔๑	๑,๔๙๘
สงขลา	๗๕	๖,๖๔๔	๔,๔๘๕
<b>รวม</b>	<b>๓๑๕</b>	<b>๑๕,๑๔๕</b>	<b>๑๑,๓๑๔</b>

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

## ๑.๑๐) การท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีทรัพยากรที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีความโดดเด่นและมีชื่อเสียงระดับโลก ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ทั้งยังเป็นศูนย์กลางพระพุทธศาสนาของภูมิภาค

ตาราง ๒๕ : แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

รายการ จังหวัด	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว				
	ชายหาด ชายทะเล	ธรรมชาติ ภูเขา น้ำตก	วิถีชีวิตชุมชน	ประวัติศาสตร์	ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี
๑. ชุมพร “ประตูสู่ภาคใต้ ไหว้สมเด็จพระนเรศวรมหาราช ชมไร่กาแฟ แลหาดทรายรี ดึกกล้วยเล็บมือนาง ขึ้นชื่อ รังนก”	- หาดทรายรี อำเภอเมือง - หาดทุ่งวัวแล่น อำเภอปะทิว - หาดอรุณทัย อำเภอทุ่งตะโก - หาดบ่อเมา อำเภอปะทิว	- อุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะชุมพร อำเภอเมือง - เกาะพิทักษ์ อำเภอหลังสวน - ล่องแพพะโต๊ะ อำเภอพะโต๊ะ - เขาดินสอ อำเภอปะทิว - น้ำตกเหวไหลม อำเภอพะโต๊ะ	- ศูนย์เรียนรู้แก้มลิง - ศูนย์การเรียนรู้ เศรษฐกิจ พอเพียง อำเภอพะโต๊ะ - โฮมสเตย์ ท้องตมใหญ่ อำเภอสวี	- กรมหลวงชุมพรฯ อำเภอเมือง - อนุสาวรีย์ยุวชน ทหารอำเภอเมือง - เรือจักรีนฤเบศร์ จำลอง อำเภอหลังสวน	- ศาลพ่อตาหินช้าง อำเภอท่าแซะ - งานประเพณีแห่พระ แข่งเรือยาว อำเภอหลังสวน - พิพิธภัณฑสถาน แห่งชาติชุมพร อำเภอเมือง
๒. สุราษฎร์ธานี “เมืองร้อยเกาะ เกาะอร้อย หอยใหญ่ ไข่แดง แหล่งธรรมะ”	- เกาะสมุย - เกาะพะงัน - เกาะเต่า - หมู่เกาะ อ่างทอง	- อุทยานเขาสก อำเภอพนม - เขื่อนรัชชประภา อำเภอบ้านตาขุน - อุทยานใต้ร่มเย็น อำเภอบ้านนาสาร - น้ำตกคาดฟ้า อำเภอบ้านนาสาร - น้ำตก ๓๕๗ อำเภอเวียงสระ	- บ้านพุมเรียง - ฟาร์มสเตย์เลี้ยงหอย อำเภอกาญจนดิษฐ์ - โฮมสเตย์ถ้ำผิง อำเภอพนม - คลองร้อยสาย อำเภอเมือง	- พระบรมธาตุไชยา อำเภอไชยา - สวนโมกขพลาราม อำเภอไชยา - พิพิธภัณฑสถานไชยา อำเภอไชยา	- มวยไชยา - ชักพระ ทอดผ้าป่า และแข่งขันเรือยาว
๓. นครศรีธรรมราช “เราชาวนคร อยู่เมืองพระ มั่นอยู่”	- แหลมตะลุมพุก อำเภอปากพนัง - หาดในเพลา	- อุทยานเขาหลวง อำเภอลานสกา - น้ำตกกรุงชิง	- บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา - ชุมชนไม้เรียง	- พระบรมธาตุเจดีย์ อำเภอเมือง - พระพุทธสิหิงค์	- มามบูชาแห่ผ้าขึ้นธาตุ - ประเพณีสวดด้าน ในวันมาฆบูชา

รายการ จังหวัด	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว				
	ชายหาด ชายทะเล	ธรรมชาติ ภูเขา น้ำตก	วิถีชีวิตชุมชน	ประวัติศาสตร์	ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี
ในสัจจะ ศิลธรรม กอรปรกรรมดี มีมานะพากเพียร ไม่เบียดเบียน ทำอันตรายผู้ใด	อำเภอขนอม - ปลาโลมาสีชมพู อำเภอขนอม - อ่าวทุ่งไใส อำเภอลิขิต	อำเภอนบพิตำ - น้ำตกพรหมโลก อำเภอพรมคีรี - น้ำตกกระโรม อำเภอลานสกา - หาดขนอมหมู่ เกาะทะเลใต้ - อุทยานแห่งชาติ น้ำตกโยง อำเภอทุ่งสง - น้ำตกท่าแพ อำเภอช้างกลาง - จุดชมวิวทะเล หมอกกรุงชิง อำเภอนบพิตำ	อำเภอฉวาง - โครงการ พระราชดำริ ลุ่มน้ำปากพนัง - OTOP เครื่องถมฯ อำเภอเมือง - กีฬาวัวชน	- โบราณสถานเขาคา อำเภอลิขิต - หุบเขาช่องคอย อำเภोजุฬารักษ์ - อนุสาวรีย์วีรไทย (พ่อจ๋าดำ)	- บุญสารทเดือนสิบ - แข่งเรือเพรียว (ปากนคร, ปากพนัง, เชียรใหญ่) - ประเพณีให้ทานไฟ - ประเพณีแห่นางदान - มหกรรมสงกรานต์ เมืองนคร - หนังตะลุง มโนห์รา เพลงบอก
๔. พัทลุง “เมืองหนังโนรา อู่น้ำข้าว พรานน้ำตก แหล่งนกน้ำ ทะเลสาบงาม เขาอกทะลุ น้ำพุร้อน”	- ทะเลน้อย อำเภอกวนขนุน - เทศกาลล่องเรือ แสนกทะเลน้อย - หาดแสนสุขลำป่า อำเภอมือง - แหลมจอง ถนนเขาชัยสน - เกาะสี่ เกาะห้า อำเภอปากพูน - ริงนกนางแอ่น	- บ่อน้ำร้อน เขาชัยสน อำเภเขาชัยสน - น้ำตกไพรวัลย์ อำเภอกงหรา - ภูเขาเจ็ดยอด - อุทยานเขาปู่ เขาย่า	- แกะรูปหนังตะลุง - OTOP กระจุด ทะเลน้อย - กะลามะพร้าวชัยบุรี - ผ้าทอลายข่อย ผ้าทอแพรวา - ยกยอยักษ์บ้าน ปากประ	- วังเจ้าเมือง - พิพิธภัณฑ หนังตะลุง - มโนราห์บ้านท่าแค	- วัดเขาอ้อ/ วัดเขา เมืองเก่า อำเภอกวนขนุน - หนังตะลุง, มโนรา, เพลงบอก - แข่งโพนลากพระ - การแข่งขันซัดต้ม - ลิเกป่า / ซาโก - วัดเขียนบางแก้ว - แห่ผ้าขึ้นธาตุวัดเขียน บางแก้ว - วัดวัง/วัดคูหาสวรรค์
๕. สงขลา "นกน้ำเพลินตา สมิหลาเพลินใจ เมืองใหญ่สองทะเล	- หาดสมิหลา - แหลมสนอ่อน - หาดแก้วแสง - หาดสะกอม	- สถานแสดง พันธุ์สัตว์น้ำ สงขลา - เขาดังกวน	- สถาบันทักษิณ คดีศึกษา - ชุมชนสทิงหม้อ อำเภอเมือง	- วัดพระเจดีย์งาม อำเภอระโธด - วัดพะโคะ (วัดราช	- ประเพณีทอดผ้า ผ้าป่าสามัคคี ปิดทองหลวงปู่ทวด น้ำทะเลจืด

จังหวัด	รายการ	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว			
		ชายหาด ชายทะเล	ธรรมชาติ ภูเขา น้ำตก	วิถีชีวิตชุมชน	ประวัติศาสตร์
เสน่ห์สะพานป่า ศูนย์การค้าแดนใต้"	- หาดทรายแก้ว อำเภอสิงหนคร	- สวนสาธารณะ เทศบาลนคร หาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ - อุทยานนกน้ำ คูซูด อำเภอสติงพระ - น้ำตกโตน งาช้าง อำเภอหาดใหญ่ - น้ำตกบริพัตร อำเภอรันนภูมิ	- เกาะยอ - ตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ - ตลาดริมน้ำ คลองแดน อำเภอระโนด	ประดิษฐาน) อำเภอสติงพระ - วัดเจ้ทั้งพระ อำเภอสะทิงพระ - วัดมัจฉิมาวาส (วัดกลาง) อำเภอเมือง - วัดชัยมงคล อำเภอเมือง - วัดถ้ำลอด อำเภอสะบ้าย้อย - เจดีย์เขาตั้งกวาน - ตัวเมืองเก่า สงขลา - พิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติสงขลา - อุโมงค์ ประวัติศาสตร์ เขาน้ำค้าง อำเภอนาทวี - วัดมัทตมังคลา ราม (วัดหาดใหญ่ ใน) - วัดคงคาเสียบ อำเภอบางกล่ำ - พิพิธภัณฑ์ อำมะรงค์ - ตำหนักเขาน้อย - ศาลหลักเมือง สงขลา	และห่มผ้าพระ สุวรรณเมอลิกศรี ต้นมหาธาตุ วัดพะโคะ อำเภอเทพา - ประเพณีเปลี่ยน ผ้าพระสามองค์ อำเภอเทพา - ประเพณีแห่ผ้าขึ้น เขาภูฏ อำเภอเมือง - ประเพณีต่ายาย่าน อำเภอสติงพระ - ประเพณีลากพระ ตักบาตรเทโว - ประเพณีวันสารท หรือประเพณี ชิงเปรต

## ๒) ด้านสังคมและความมั่นคง

### ๒.๑) การปกครอง

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีอาณาเขตการปกครองครอบคลุม ๕ จังหวัด ประกอบด้วย ๗๗ อำเภอ ๕๖๓ ตำบล ๕,๐๖๕ หมู่บ้าน และ ๖๑๗ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้

#### ตารางที่ ๒๖ : เขตการปกครอง

จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	อบจ.	เทศบาล	อบต.
ชุมพร	๘	๗๐	๗๔๔	๑	๒๗	๕๑
สุราษฎร์ธานี	๑๙	๑๓๑	๑๐๗๕	๑	๔๐	๙๗
นครศรีธรรมราช	๒๓	๑๗๐	๑๕๕๓	๑	๕๔	๑๓๐
พัทลุง	๑๑	๖๕	๖๗๐	๑	๔๙	๒๔
สงขลา	๑๖	๑๒๗	๑๐๒๓	๑	๔๘	๙๒
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๗๗</b>	<b>๕๖๓</b>	<b>๕๐๖๕</b>	<b>๕</b>	<b>๒๑๘</b>	<b>๓๙๔</b>

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๓

### ๒.๒) ประชากร

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีประชากรในปี พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๕.๐๔ ล้านคน คิดเป็น ร้อยละ ๗.๗๕ ของประเทศ และร้อยละ ๕๓.๗๕ ของภาคใต้ โดยจังหวัดนครศรีธรรมราช มีประชากรมากที่สุด ๑.๕๔ ล้านคน รองลงมา คือจังหวัดสงขลา ๑.๔๑ ล้านคน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๑.๐๗ ล้านคน จังหวัดพัทลุง ๐.๕๒ ล้านคน และจังหวัดชุมพร จำนวน ๐.๕๐ ล้านคน

#### ตารางที่ ๒๗ : จำนวนประชากรของกลุ่มจังหวัดเปรียบเทียบกับภาคใต้ และประเทศ

(หน่วย : คน)

จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ประเทศ	๖๓,๒๕๗,๒๓๐	๖๔,๖๒๗,๔๖๕	๖๔,๘๑๖,๘๒๕	๖๔,๙๒๙,๑๕๓	๖๕,๐๐๗,๔๖๔
ภาคใต้	๙,๑๖๓,๑๔๙	๙,๒๔๖,๙๑๓	๙,๒๙๗,๕๔๓	๙,๓๓๖,๒๗๒	๙,๓๗๑,๙๙๒
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๔,๙๘๐,๗๓๗	๔,๙๙๗,๘๔๖	๕,๐๑๔,๓๙๔	๕,๐๒๔,๐๖๙	๕,๐๓๗,๘๗๔
(คิดเป็นร้อยละของประเทศ)	๗.๘๗	๗.๗๓	๗.๗๔	๗.๗๔	๗.๗๕
(คิดเป็นร้อยละของภาคใต้)	๕๔.๓๖	๕๔.๐๕	๕๓.๙๓	๕๓.๘๑	๕๓.๗๕



จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
(ร้อยละที่เพิ่มขึ้น/ลดลง)	๐.๒๖	๐.๓๔	๐.๓๓	๐.๑๙	๐.๒๗
ชุมพร	๔๙๙,๑๓๒	๕๐๐,๙๒๔	๕๐๒,๒๓๗	๕๐๒,๒๓๗	๕๐๔,๐๐๐
สุราษฎร์ธานี	๑,๐๓๕,๘๒๐	๑,๐๔๑,๔๘๓	๑,๐๔๖,๖๑๐	๑,๐๔๖,๖๑๐	๑,๐๕๖,๒๕๓
นครศรีธรรมราช	๑,๕๓๕,๒๒๖	๑,๕๓๗,๘๔๗	๑,๕๔๐,๔๗๙	๑,๕๔๐,๔๗๙	๑,๕๔๔,๐๖๕
พัทลุง	๕๑๙,๘๕๔	๕๒๐,๙๖๙	๕๒๑,๑๗๓	๕๒๑,๑๗๓	๕๒๑,๑๘๗
สงขลา	๑,๓๙๐,๗๑๕	๑,๓๙๖,๖๒๓	๑,๔๐๓,๘๙๕	๑,๔๐๓,๘๙๕	๑,๔๑๑,๗๐๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอันดามัน	๒,๒๒๘,๙๔๗	๒,๒๔๔,๗๓๙	๒,๒๕๙,๓๖๐	๒,๒๗๒,๐๑๐	๒,๒๗๖,๕๒๒
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ชายแดน	๑,๙๕๓,๔๖๕	๒,๐๐๔,๓๒๘	๒,๐๒๓,๗๘๙	๒,๐๔๐,๑๙๓	๒,๐๕๗,๕๙๖

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง

(๑) โครงสร้างประชากรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสัดส่วนโครงสร้างประชากรที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ มีสัดส่วน ๑๕.๓๓ , ๑๔.๘๒ , ๑๗.๑๓ ตามลำดับ จากการที่อัตราประชากรวัยสูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทำให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีปัญหาการพึ่งพิงเนื่องจากประชากรวัยเด็กยังลดลง ทำให้อัตราวัยแรงงานลดลง โดยกำลังแรงงานรวม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๓,๐๑๓,๒๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๘๑ ของประชากรของกลุ่มจังหวัด และร้อยละ ๕๗.๓๖ ของกำลังแรงงานภาคใต้ ซึ่งถือว่าเป็นกำลังแรงงานที่มากที่สุดในภาคใต้ ซึ่งกำลังแรงงานรวม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีกำลังแรงงาน จำนวน ๒,๙๓๔,๓๙๙ คน คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๖๙

สำหรับอัตราการว่างงานในปี ๒๕๖๓ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๒ ของกำลังแรงงานรวม ซึ่งต่ำกว่าระดับภาคใต้ และประเทศ ที่ร้อยละ ๒.๓๘ และ ๑.๖๙ โดยมีอัตราการว่างงานสูงสุด ที่จังหวัดสงขลา คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๔ รองลงมาคือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และชุมพร ๑.๒๔ , ๑.๒๑ , ๑.๒๐ และ ๐.๔๔ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๘ : สัดส่วนโครงสร้างประชากรตามช่วงอายุของภาคใต้ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓

หน่วย : ร้อยละ

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	๒๕๖๐			๒๕๖๑			๒๕๖๒			๒๕๖๓		
	๐-๑๔	๑๕-๕๙	๖๐+	๐-๑๔	๑๕-๕๙	๖๐+	๐-๑๔	๑๕-๕๙	๖๐+	๐-๑๔	๑๕-๕๙	๖๐+
ประเทศ	๑๗.๔๙	๖๖.๖๙	๑๕.๘๒	๑๗.๒๑	๖๗.๕๐	๑๕.๓๐	๑๖.๘๖	๖๗.๒๔	๑๕.๙๐	๑๖.๔๙	๖๕.๖๑	๑๗.๙๐
ภาคใต้	๒๑.๑๘	๖๔.๙๗	๑๓.๘๕	๒๐.๙๒	๖๕.๗๓	๑๓.๓๕	๒๐.๖๐	๖๕.๖๑	๑๓.๗๙	๒๐.๒๑	๖๔.๔๐	๑๕.๓๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑๙.๑๙	๖๕.๔๘	๑๕.๓๓	๑๘.๙๒	๖๖.๒๖	๑๔.๘๒	๑๘.๕๙	๖๖.๐๖	๑๕.๓๕	๑๘.๒๑	๖๔.๖๖	๑๗.๑๓
ชุมพร	๑๗.๗๖	๖๖.๐๘	๑๖.๑๖	๑๗.๕๖	๖๖.๘๒	๑๕.๖๒	๑๗.๒๔	๖๖.๕๗	๑๖.๒๗	๑๖.๘๙	๖๔.๙๐	๑๘.๒๐
สุราษฎร์ธานี	๑๙.๘๙	๖๖.๒๔	๑๓.๘๗	๑๙.๖๙	๖๖.๙๑	๑๓.๔๐	๑๙.๔๗	๖๖.๙๘	๑๓.๙๖	๑๘.๙๘	๖๕.๔๐	๑๕.๖๒
นครศรีธรรมราช	๑๘.๕๕	๖๕.๓๓	๑๖.๑๓	๑๘.๒๕	๖๖.๑๒	๑๕.๖๒	๑๗.๙๖	๖๕.๙๖	๑๖.๑๗	๑๗.๖๓	๖๔.๔๖	๑๗.๙๑
พัทลุง	๑๗.๙๑	๖๔.๘๖	๑๗.๒๓	๑๗.๗	๖๕.๕๘	๑๖.๗๒	๑๗.๓๕	๖๕.๓๕	๑๗.๒๗	๑๖.๙๘	๖๓.๘๓	๑๙.๑๘
สงขลา	๒๐.๓๗	๖๕.๑๑	๑๔.๕๒	๒๐.๐๓	๖๕.๙๗	๑๔.๐๐	๑๙.๖๗	๖๖.๐๒	๑๔.๕๖	๑๙.๑๘	๖๔.๕๕	๑๖.๒๗
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๒๑.๒๑	๖๕.๙๗	๑๒.๘๒	๒๐.๙๑	๖๖.๗๒	๑๒.๓๖	๒๐.๕๕	๖๖.๖๒	๑๒.๘๔	๒๐.๐๐	๖๕.๔๗	๑๕.๕๓
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๒๖.๑๑	๖๒.๕๖	๑๑.๓๓	๒๕.๘๖	๖๓.๓๓	๑๐.๘๐	๒๕.๖๑	๖๓.๓๘	๑๑.๐๑	๒๕.๓๗	๖๒.๕๖	๑๒.๐๗

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

๒.๓) สัดส่วนคนจน

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีสัดส่วนคนจน ปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๘.๗๓ ซึ่งต่ำกว่าสัดส่วนคนจนในระดับภาค กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่ร้อยละ ๑๑.๒๗ และ ๒๔.๐๕ ตามลำดับ แต่สูงกว่าระดับประเทศ และภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่ร้อยละ ๖.๒๔ และ ๗.๑๙ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๙ : จำนวนคนจน และสัดส่วนคนจนของภาคใต้ในช่วง ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

จังหวัด	สัดส่วนคนจน (ร้อยละ)				จำนวนคนจน (พันคน)			
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ประเทศ	๘.๖๑	๗.๘๗	๙.๘๕	๖.๒๔	๕๘๑๐.๑	๕,๓๒๔.๘	๖,๖๘๒.๕	๔,๓๒๖.๒
ภาคใต้	๑๒.๓๕	๑๑.๘๔	๑๔.๒๖	๑๑.๒๗	๑,๑๓๗.๕๐	๑,๐๙๖.๑	๑,๓๒๖.๙	๑,๐๘๑.๒
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๗.๐๘	๘.๐๐	๑๐.๐๖	๘.๗๓	๓๖๑.๕	๔๑๑.๓	๕๒๐.๔	๔๖๒.๐
ชุมพร	๕.๓๗	๔.๒๗	๕.๒๗	๓.๒๑	๒๖.๒	๒๑.๐	๒๖.๐	๑๖.๐
สุราษฎร์ธานี	๑.๓๕	๒.๗๔	๔.๘๒	๕.๔๑	๑๔.๒	๒๘.๘	๕๑.๐	๖๑.๘
นครศรีธรรมราช	๘.๐๘	๑๔.๑๙	๑๒.๐๑	๑๒.๗๙	๑๒๓.๔	๒๑๘.๑	๑๘๖.๐	๑๙๓.๓
พัทลุง	๑๔.๐๒	๑๘.๖๗	๒๔.๙๓	๑๘.๖๗	๗๑.๑	๙๕.๕	๑๒๘.๕	๙๑.๘
สงขลา	๘.๒๒	๓.๑๐	๘.๒๙	๖.๐๑	๑๒๖.๖	๔๘.๐	๑๒๘.๙	๙๙.๑
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๘.๔๙	๗.๔๑	๑๐.๓๖	๗.๑๙	๑๙๘.๕	๑๗๔.๑	๒๔๔.๕	๑๗๖.๖
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๓๒.๗๗	๒๘.๘๕	๓๑.๖๔	๒๔.๐๕	๔๔๕.๒	๕๗๗.๔	๕๑๐.๗	๕๖๒.๐

ที่มา : ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประมวลผลโดย สำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม, สศช.

### ๒.๔) ด้านแรงงานและการมีงานทำ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีกำลังแรงงานโดยรวมในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๒,๙๓๔,๓๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๕๑ ของประชากรของกลุ่มจังหวัด และร้อยละ ๕๗.๘๕ ของกำลังแรงงานภาคใต้ ซึ่งถือว่าเป็นกำลังแรงงานที่มากที่สุดที่สุดในภาคใต้ โดยกำลังแรงงานรวมในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่มีกำลังแรงงาน จำนวน ๒,๙๔๒,๖๑๕ คน ลดลงคิดเป็นร้อยละ ๐.๒๘

#### ตารางที่ ๓๐ : แสดงกำลังแรงงานรวม

หน่วย : คน

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ประเทศ	๓๘,๒๖๖,๕๙๑	๓๘,๐๙๙,๘๑๖	๓๘,๔๓๓,๕๘๙	๓๘,๑๗๘,๐๔๓	๓๘,๕๔๔,๔๒๓
ภาคใต้	๕,๑๕๑,๘๕๓	๕,๑๓๕,๓๖๘	๕,๑๗๖,๑๑๐	๕,๑๖๑,๕๒๔	๕,๒๕๓,๓๘๑
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒,๙๔๐,๖๔๓	๒,๙๓๑,๑๙๐	๒,๙๔๔,๕๒๕	๒,๙๓๔,๓๙๙	๓,๐๑๓,๒๕๓
ชุมพร	๒๘๑,๖๕๓	๒๗๙,๖๑๒	๒๘๒,๙๐๑	๒๙๒,๒๐๐	๒๙๒,๐๘๑
สุราษฎร์ธานี	๖๐๖,๒๕๐	๕๘๕,๗๘๒	๖๐๐,๗๘๑	๖๐๕,๑๕๐	๖๒๑,๖๘๑
นครศรีธรรมราช	๘๖๙,๗๙๘	๘๗๑,๙๕๖	๘๗๔,๓๑๔	๘๖๕,๑๒๔	๘๙๙,๙๖๔
พัทลุง	๒๙๙,๔๗๓	๓๐๑,๐๗๔	๓๐๒,๓๕๒	๒๙๘,๓๒๕	๓๑๐,๐๓๖
สงขลา	๘๘๓,๔๖๙	๘๙๒,๗๖๖	๘๘๔,๑๗๖	๘๗๓,๕๙๙	๘๘๙,๔๘๐
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๑,๓๕๒,๖๗๗	๑,๓๔๓,๓๔๒	๑,๓๕๓,๖๘๔	๑,๓๖๐,๒๗๕	๑,๓๕๔,๔๒๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๘๕๘,๕๓๔	๘๖๐,๕๘๕	๘๗๗,๙๐๒	๘๖๖,๘๕๐	๘๘๕,๗๐๘

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

### ๒.๕) อัตราการว่างงานรวม

กำลังแรงงานของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีแนวโน้มอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ คือ ร้อยละ ๑.๐๕ เป็น ร้อยละ ๐.๘๙ ในปี ๒๕๖๑ และเพิ่มขึ้นเป็น ๑.๖๙ ในปี ๒๕๖๓

## ตารางที่ ๓๑ : อัตราการว่างงานรวม

หน่วย : ร้อยละ

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ประเทศ	๐.๙๙	๑.๑๘	๑.๐๕	๐.๙๘	๑.๖๙
ภาคใต้	๑.๓๖	๑.๖๕	๑.๔๖	๑.๕๒	๒.๓๘
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๑.๒๙	๑.๖๐	๑.๑๓	๑.๓๓	๑.๖๒
ชุมพร	๐.๖๙	๐.๖๕	๐.๓๓	๐.๓๙	๐.๔๔
สุราษฎร์ธานี	๑.๐๒	๐.๗๖	๐.๕๔	๐.๖๑	๑.๒๔
นครศรีธรรมราช	๐.๙๐	๑.๔๘	๐.๘๘	๑.๔๗	๑.๒๑
พัทลุง	๐.๕๖	๑.๔๐	๐.๔๔	๐.๗๐	๑.๒๐
สงขลา	๒.๓๐	๒.๖๕	๒.๒๘	๒.๒๒	๒.๘๔
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอันดามัน	๑.๓๕	๑.๐๙	๑.๐๗	๑.๓๒	๒.๗๔
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ชายแดน	๑.๖๓	๒.๗๐	๓.๑๕	๒.๔๖	๔.๔๑

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

## ๒.๖) ลักษณะทางสังคม

## ๒.๖.๑) การศึกษา

ประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยสูงสุด ในปี ๒๕๖๒ ที่ ๙.๕๔ ปี ซึ่งสูงกว่าระดับภาค คือ ๙.๒๖ แต่ต่ำกว่าระดับประเทศ คือ ๙.๖๕ ปี โดยจังหวัดที่ประชากรมีปีการศึกษาเฉลี่ยสูงสุด คือ จังหวัดสงขลา ๑๐.๐๕ ปี รองลงมาคือ จังหวัดพัทลุง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี และชุมพร คือ ๙.๗๕ , ๙.๕๗ , ๙.๓๖ และ ๘.๙๗ ปี ตามลำดับ

ผลการสอบ O-NET ชั้น ป.๖ (ค่าเฉลี่ย ๕ วิชา : ภาษาไทย สังคม ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์) ในปี ๒๕๖๒ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีค่าเฉลี่ย ๓๙.๙๕ คะแนน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ และภาค ที่ ๓๗.๙๙ และ ๓๕.๘๐ คะแนน ตามลำดับ

สำหรับผลการสอบ O-NET ชั้น ม.๓ (ค่าเฉลี่ย ๕ วิชา : ภาษาไทย สังคม ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์) ในปี ๒๕๖๐ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีค่าเฉลี่ย ๓๕.๑๔ คะแนน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ และภาค ที่ ๓๓.๗๕ และ ๓๓.๓๙ คะแนน ตามลำดับ

ตารางที่ ๓๒ : จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ ๑๕-๕๙ ปี

หน่วย : ปี

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ประเทศ	๑๐.๐๖	๙.๔๐	๙.๖๒	๙.๕๗	๙.๖๕
ภาคใต้	๑๐.๒๐	๙.๓๐	๙.๔๑	๙.๓๕	๙.๒๖
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑๐.๐๒	๙.๓๖	๙.๕๒	๙.๔๑	๙.๕๔
ชุมพร	๘.๗๒	๙.๐๐	๙.๒	๙.๑๒	๘.๙๗
สุราษฎร์ธานี	๑๑.๓๕	๙.๐๐	๘.๙	๙.๐๙	๙.๓๖
นครศรีธรรมราช	๙.๔๓	๙.๕๐	๙.๕	๙.๓๔	๙.๕๗
พัทลุง	๙.๒๐	๙.๕๐	๙.๘	๙.๔๘	๙.๗๕
สงขลา	๑๑.๓๙	๙.๘๐	๑๐.๒	๑๐.๐๑	๑๐.๐๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๙.๗๘	๙.๑๓	๙.๒๓	๙.๓๕	๙.๔๒
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๙.๑๖	๘.๘๓	๘.๙๐	๘.๗๘	๘.๘๐

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศทางการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

ตารางที่ ๓๓ : ผลการสอบ O-NET ชั้น ป.๖

(ค่าเฉลี่ย ๕ วิชา : ภาษาไทย สังคม ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์)

หน่วย : คะแนน

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ประเทศ	๓๗.๙๑	๔๒.๖๗	๓๙.๗๙	๔๓.๑๔	๓๗.๙๙
ภาคใต้	๔๓.๙๓	๔๒.๔๐	๓๘.๐๙	๔๐.๗๕	๓๕.๘๐
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๓๘.๔๘	๔๕.๖๓	๔๒.๒๒	๔๕.๘๕	๓๙.๙๕
ชุมพร	๓๙.๑๐	๔๖.๔๓	๔๓.๐๖	๔๖.๔๕	๔๐.๑๕
สุราษฎร์ธานี	๓๘.๒๗	๔๕.๗๕	๔๑.๘๖	๔๕.๒๕	๓๙.๔๘
นครศรีธรรมราช	๓๘.๓๒	๔๔.๓๙	๔๐.๕๒	๔๔.๒๑	๓๘.๗๔
พัทลุง	๓๘.๒๑	๔๖.๙๓	๔๓.๔๖	๔๗.๔๘	๔๑.๔๓
สงขลา	๓๙.๒๐	๔๔.๖๕	๔๐.๘๔	๔๔.๕๖	๓๙.๐๕
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๓๘.๓๕	๔๔.๒๑	๔๐.๕๘	๔๓.๖๓	๓๘.๒๐

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๓๕.๔๘	๓๔.๗๘	๓๑.๔๗	๓๒.๗๗	๒๙.๒๖

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศทางการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

ตารางที่ ๓๔ : ผลการสอบ O-NET ชั้น ม.๓

(ค่าเฉลี่ย ๕ วิชา : ภาษาไทย สังคม ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์)

หน่วย : คะแนน

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ปี พ.ศ.				
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
ประเทศ	๓๕.๔๗	๓๕.๑๘	๓๗.๙๑	๓๗.๗๒	๓๓.๗๕
ภาคใต้	๓๔.๙๘	๓๕.๑๕	๓๗.๓๖	๓๗.๒๐	๓๓.๓๙
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๓๕.๖๗	๓๖.๐๙	๓๘.๖๒	๓๘.๖๘	๓๕.๑๔
ชุมพร	๓๖.๐๑	๓๖.๕๖	๓๙.๑๐	๓๙.๖๘	๓๕.๗๕
สุราษฎร์ธานี	๓๕.๑๗	๓๕.๗๕	๓๘.๒๗	๓๘.๗๒	๓๔.๔๑
นครศรีธรรมราช	๓๕.๓๗	๓๕.๘๙	๓๘.๓๒	๓๘.๖๒	๓๔.๖๔
พัทลุง	๓๕.๔๖	๓๕.๖๒	๓๘.๒๑	๓๘.๗๐	๓๕.๐๔
สงขลา	๓๖.๓๑	๓๖.๖๑	๓๙.๒๐	๓๘.๘๐	๓๕.๘๖
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๓๕.๖๙	๓๕.๗๑	๓๘.๑๓	๓๘.๖๘	๓๔.๓๓
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๓๒.๒๒	๓๒.๔๕	๓๓.๗๓	๓๑.๗๗	๒๘.๖๒

ที่มา : สถาบันการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ

หมายเหตุ : ปี ๒๕๖๐ สทศ.ไม่ได้ทดสอบวิชาสังคม ในระดับ ม.๓

## ๒.๖.๒ การสาธารณสุข

### ๑) บุคลากรทางการแพทย์

ปี ๒๕๖๒ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีอัตราบุคลากรทางการแพทย์ต่อประชากร ๑๐๐,๐๐ คน คือ แพทย์อัตรา ๑,๘๒๗ ทันตแพทย์ อัตรา ๗,๖๐๔ เภสัชกร อัตรา ๔,๘๓๕ พยาบาลวิชาชีพ อัตรา ๓๘๙ และพยาบาลเทคนิค อัตรา ๒๙,๖๖๒

### ตารางที่ ๓๕ : อัตราส่วนบุคลากรทางการแพทย์ต่อประชากร ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒

หน่วย : อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	แพทย์		ทันตแพทย์		เภสัชกร		พยาบาลวิชาชีพ		พยาบาลเทคนิค	
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ประเทศ	๑,๗๗๑	๑,๖๗๔	๘,๔๗๒	๘,๑๕๑	๔,๕๖๙	๔,๓๕๘	๓๙๕	๓๗๙	๙,๐๑๓	๑๔,๗๓๕
ภาคใต้	๒,๑๑๕	๒,๐๑๕	๗,๖๖๕	๗,๖๑๓	๔,๙๐๖	๔,๘๖๘	๓๙๐	๓๘๓	๒๖,๙๙๒	๓๔,๕๙๖
ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑,๙๑๔	๑,๘๒๗	๗,๔๗๓	๗,๖๐๔	๔,๘๖๐	๔,๘๓๕	๔๐๓	๓๘๙	๒๒,๐๙๔	๒๙,๖๖๒
ชุมพร	๒,๗๐๖	๒,๕๓๔	๘,๘๗๗	๗,๖๗๙	๕,๒๑๖	๔,๙๖๙	๔๖๓	๔๓๘	๓๘,๙๒๓	๔๒,๒๓๔
สุราษฎร์ธานี	๑,๘๒๗	๑,๗๕๕	๗,๙๘๔	๘,๖๐๕	๓,๘๓๓	๓,๙๖๔	๓๘๙	๓๕๒	๘,๔๓๒	๑๓,๒๓๐
นครศรีธรรมราช	๒,๗๗๙	๒,๕๕๙	๙,๓๗๔	๑๐,๕๒๘	๕,๖๗๙	๕,๗๗๑	๕๕๒	๕๒๔	๔๘,๖๒๗	๕๐,๒๖๓
พัทลุง	๓,๖๖๙	๓,๑๔๑	๖,๗๒๖	๖,๖๔๑	๔,๙๔๙	๔,๖๘๔	๔๖๗	๔๖๕	๔๗,๖๙๓	๕๘,๒๙๐
สงขลา	๑,๒๐๖	๑,๑๙๐	๕,๘๑๕	๕,๖๗๔	๔,๙๐๙	๔,๗๗๙	๒๙๔	๒๙๗	๒๙,๕๕๘	๓๖,๕๑๖
ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๑,๙๘๓	๑,๘๗๖	๖,๓๕๓	๖,๓๐๒	๔,๑๑๖	๔,๑๒๕	๓๘๕	๓๗๕	๒๗,๖๖๐	๓๒,๑๓๑
ภาคใต้ชายแดน	๓,๑๗๖	๓,๐๒๙	๑๐,๘๔๔	๙,๙๓๖	๖,๔๓๑	๖,๒๑๔	๓๖๗	๓๗๙	๕๖,๖๓๒	๖๘,๕๕๗

ที่มา : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข

### ๒) การเจ็บป่วย

ประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ป่วยด้วย ๕ โรคสำคัญ (หัวใจ เบาหวาน ความดัน หลอดเลือด มะเร็ง) ในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓๖๐,๖๒๔ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ซึ่งมีจำนวน ๓๓๒,๘๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๕ หากพิจารณาอัตราประชากรที่ป่วยต่อจำนวนประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน พบว่า ปี ๒๕๖๒ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีประชากรป่วยด้วย ๕ โรคสำคัญ อัตรา ๗,๑๑๐ สูงกว่าระดับประเทศ และภาคใต้ที่อัตรา ๗,๐๙๔ ๖,๓๑๒ ตามลำดับ โดยป่วยด้วยโรคความดันสูงสุด คือ อัตรา ๒,๓๙๑ รองลงมาคือ โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง และโรคหลอดเลือด อัตรา ๑,๗๓๐ , ๑,๓๕๗ , ๑,๐๔๐ และ ๕๙๒ ตามลำดับ

### ตารางที่ ๓๖ : รายงานการเจ็บป่วย ๕ โรคสำคัญ

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒	
	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน	จำนวน (คน)	อัตราต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน
ประเทศ	๓,๙๕๙,๔๐๕	๖,๐๙๐	๔,๑๐๘,๒๑๘	๖,๓๐๐	๔,๓๘๙,๒๗๙	๖,๗๑๑	๔,๖๕๐,๗๕๕	๗,๐๙๔
ภาคใต้	๔๘๖,๗๕๐	๕,๒๕๔	๕๑๑,๔๖๗	๕,๔๙๑	๕๕๒,๖๕๑	๕,๙๐๐	๕๙๓,๙๕๔	๖,๓๑๒
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒๘๓,๙๐๙	๕,๖๔๗	๓๐๑,๔๖๐	๕,๙๗๘	๓๓๒,๘๔๓	๖,๕๗๙	๓๖๐,๖๒๔	๗,๑๑๐
ชุมพร	๒๔,๑๐๑	๔,๗๙๓	๒๕,๓๔๙	๕,๐๒๕	๒๘,๒๔๖	๕,๕๘๒	๒๙,๗๔๐	๕,๘๖๘
สุราษฎร์ธานี	๖๑,๘๓๓	๕,๙๒๒	๖๓,๘๕๙	๖,๐๘๙	๗๑,๔๘๔	๖,๗๘๓	๘๑,๔๘๗	๗,๖๙๙
นครศรีธรรมราช	๗๗,๖๒๓	๕,๐๐๔	๘๖,๗๗๖	๕,๕๘๖	๙๐,๕๑๓	๕,๘๗๗	๑๐๐,๐๙๓	๖,๔๒๔
พัทลุง	๓๑,๒๐๙	๕,๙๖๘	๓๓,๓๓๖	๖,๓๖๒	๓๗,๓๓๗	๗,๑๑๗	๓๘,๗๔๑	๗,๓๘๕
สงขลา	๘๙,๑๔๓	๖,๓๔๐	๙๒,๑๔๐	๖,๕๒๕	๑๐๕,๒๖๓	๗,๔๑๙	๑๑๐,๕๖๓	๗,๗๖๔
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๑๒๕,๙๖๕	๕,๖๓๐	๑๒๘,๓๔๙	๕,๕๑๙	๑๒๗,๐๘๔	๕,๖๐๓	๑๓๕,๙๓๗	๕,๙๕๙
กลุ่มภาคใต้ชายแดน	๗๖,๘๗๖	๓,๘๔๔	๘๕,๖๕๘	๔,๒๔๓	๙๒,๗๒๕	๔,๕๔๘	๙๗,๓๓๓	๔,๗๓๕

ที่มา : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

## ตารางที่ ๓๗ : รายงานการเจ็บป่วย ๕ โรคสำคัญ

หน่วย : อัตราป่วยต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	๒๕๖๑					๒๕๖๒				
	หัวใจ	เบาหวาน	ความดัน	หลอดเลือด	มะเร็ง	หัวใจ	เบาหวาน	ความดัน	หลอดเลือด	มะเร็ง
ประเทศ	๑,๔๖๓	๑,๔๓๙	๒,๒๖๘	๕๐๖	๑,๐๓๕	๑,๕๓๔	๑,๕๒๙	๒,๔๑๑	๕๔๓	๑,๐๗๘
ภาคใต้	๑,๔๘๓	๑,๑๕๙	๒,๐๕๗	๔๙๐	๗๑๒	๑,๕๖๑	๑,๒๕๖	๒,๒๐๔	๕๒๕	๗๖๖
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑,๖๐๘	๑,๒๔๕	๒,๑๙๕	๕๕๗	๙๗๓	๑,๗๓๐	๑,๓๕๗	๒,๓๙๑	๕๙๒	๑,๐๔๐
ชุมพร	๑,๔๗๓	๙๗๖	๒,๑๐๔	๕๒๕	๕๐๔	๑,๕๙๖	๑,๐๕๒	๒,๒๓๐	๔๖๘	๕๒๒
สุราษฎร์ธานี	๑,๔๓๓	๑,๓๙๗	๒,๔๑๓	๕๙๑	๙๔๘	๑,๖๔๖	๑,๕๗๐	๒,๖๗๙	๗๒๙	๑,๐๗๕
นครศรีธรรมราช	๑,๔๕๑	๑,๒๑๐	๒,๐๑๖	๕๒๗	๖๑๓	๑,๖๐๕	๑,๓๔๐	๒,๒๓๗	๕๗๙	๖๖๓
พัทลุง	๒,๒๔๒	๑,๒๖๙	๒,๔๐๕	๖๔๘	๕๕๒	๒,๑๒๗	๑,๔๐๙	๒,๖๘๙	๖๐๖	๕๕๔
สงขลา	๑,๗๒๕	๑,๒๕๘	๒,๑๘๔	๕๕๓	๑,๗๑๐	๑,๘๓๑	๑,๓๐๗	๒,๒๙๔	๕๕๓	๑,๗๘๙
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๑,๓๑๕	๑,๒๐๖	๒,๑๑๕	๔๖๐	๕๐๗	๑,๓๔๗	๑,๒๙๔	๒,๒๓๖	๕๒๒	๕๕๘
กลุ่มภาคใต้ชายแดน	๑,๓๕๗	๘๙๒	๑,๖๕๐	๓๕๗	๒๕๒	๑,๓๘๓	๙๖๓	๑,๗๐๘	๓๖๑	๓๒๐

ที่มา : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

### ๒.๖.๓ ปัญหาอาชญากรรม

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีสัดส่วนคดีชีวิต ร่างกายและเพศ ปี ๒๕๖๒ คิดเป็นสัดส่วน ๒๘.๖๙ ต่อประชากรแสนคน ซึ่งสูงกว่าระดับประเทศ ภาค และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่สัดส่วน ๒๔.๙๐ ๒๘.๗๕ และ ๒๒.๐๘ ต่อประชากรแสนคน ตามลำดับ แต่ต่ำกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่สัดส่วน ๓๔.๗๙ ต่อประชากรแสนคน

สำหรับสัดส่วนคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน ปี ๒๕๖๒ คิดเป็นสัดส่วน ๗๓.๐๕ ต่อประชากรแสนคน ซึ่งสูงกว่าระดับประเทศ และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่สัดส่วน ๗๑.๖๓ และ ๗๐.๓๖ ต่อประชากรแสนคน ตามลำดับ แต่ต่ำกว่าระดับภาค และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่สัดส่วน ๘๑.๓๔ และ ๑๐๙.๓๓ ต่อประชากรแสนคน ตามลำดับ

ส่วนสัดส่วนคดีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปี ๒๕๖๒ คิดเป็นสัดส่วน ๑๐๒ ต่อประชากรแสนคน ซึ่งสูงกว่าระดับประเทศ และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่สัดส่วน ๙๗ และ ๙๒ ต่อประชากรแสนคน ตามลำดับ แต่ต่ำกว่าระดับภาค และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่สัดส่วน ๑๑๐ และ ๑๔๔ ต่อประชากรแสนคน ตามลำดับ

### ตารางที่ ๓๘ : สัดส่วนคดีชีวิต ร่างกาย และเพศ

หน่วย : ต่อประชากรแสนคน

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ประเทศ	๒๐,๓๘๒	๓๐.๙๑	๒๐,๕๗๖	๓๑.๐๙	๑๗,๔๑๑	๒๖.๒๒	๑๖,๕๗๕	๒๔.๙๐
ภาคใต้	๓,๘๘๓	๔๑.๕๗	๓,๖๕๓	๓๘.๘๖	๓,๑๖๙	๓๓.๕๒	๒,๗๒๙	๒๘.๗๕



กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒,๐๖๔	๕๐.๘๔	๑,๙๕๑	๓๘.๕๕	๑,๗๑๐	๓๓.๕๘	๑,๔๖๔	๒๘.๖๙
ชุมพร	๒๒๙	๕๕.๑๑	๑๙๐	๓๗.๒๘	๑๗๘	๓๔.๘๘	๑๓๐	๒๕.๔๓
สุราษฎร์ธานี	๔๙๒	๔๖.๘๒	๕๐๐	๔๗.๒๘	๔๐๑	๓๗.๗๑	๓๗๘	๓๕.๓๙
นครศรีธรรมราช	๕๒๖	๓๓.๘๔	๔๖๗	๒๙.๙๘	๔๒๘	๒๗.๔๓	๓๙๘	๒๕.๔๘
พัทลุง	๒๑๒	๔๐.๔๘	๒๑๖	๔๑.๑๕	๑๗๓	๓๒.๙๕	๘๔	๑๖.๐๐
สงขลา	๖๐๕	๔๒.๖๘	๕๗๘	๔๐.๕๘	๕๓๐	๓๖.๙๙	๔๗๔	๓๓.๐๑
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๑,๐๐๙	๔๔.๓๗	๑,๐๑๖	๔๔.๓๒	๙๓๐	๔๐.๒๘	๘๐๘	๓๔.๗๙
กลุ่มภาคใต้ชายแดน	๘๑๐	๔๐.๒๔	๖๘๖	๓๓.๗๔	๕๒๙	๒๕.๗๗	๔๕๗	๒๒.๐๘

ที่มา :สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

### ตารางที่ ๓๙ : สัดส่วนคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์

หน่วย : ต่อประชากรแสนคน

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ประเทศ	๓๙,๔๘๐	๕๙.๘๘	๖๒,๘๙๘	๙๕.๐๓	๕๒,๘๔๗	๗๙.๕๗	๔๗,๖๗๙	๗๑.๖๓
ภาคใต้	๗,๐๗๐	๗๕.๖๙	๙,๙๓๖	๑๐๕.๗๑	๘,๔๔๗	๘๙.๓๕	๗,๗๒๒	๘๑.๓๔
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๓,๔๑๒	๖๗.๕๑	๔,๗๔๘	๙๓.๕๘	๓,๙๔๙	๗๗.๕๔	๓,๗๒๗	๗๓.๐๕
ชุมพร	๒๗๕	๕๕.๑๘	๔๒๘	๘๓.๕๘	๓๐๘	๖๐.๒๘	๒๕๐	๔๘.๘๙
สุราษฎร์ธานี	๗๖๖	๗๒.๘๙	๙๕๗	๙๐.๕๙	๗๕๑	๗๐.๖๒	๖๗๗	๖๓.๓๙
นครศรีธรรมราช	๖๔๒	๔๑.๓๐	๘๘๔	๕๖.๗๖	๘๗๘	๕๖.๒๗	๘๔๔	๕๕.๐๔
พัทลุง	๔๕๕	๘๖.๘๘	๕๘๑	๑๑๐.๗๐	๓๙๖	๗๕.๔๒	๕๒๐	๙๙.๐๗
สงขลา	๑,๒๗๔	๘๓.๘๘	๑,๘๘๘	๑๓๓.๒๖	๑,๖๑๖	๑๑๒.๘๐	๑,๔๓๖	๑๐๐.๐๐
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๑,๙๐๕	๘๓.๗๗	๒,๘๙๘	๑๒๖.๔๒	๒,๖๓๕	๑๑๔.๑๓	๒,๕๓๙	๑๐๙.๓๓
กลุ่มภาคใต้ชายแดน	๑,๗๕๓	๘๗.๐๙	๒,๒๙๐	๑๑๒.๖๒	๑,๘๖๓	๙๐.๗๕	๑,๔๕๖	๗๐.๓๖

ที่มา :สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

### ตารางที่ ๔๐ : สัดส่วนคดีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

หน่วย : ต่อประชากรแสนคน

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ประเทศ	๕๙,๘๖๒	๙๑	๘๓,๔๗๔	๑๒๖	๖๒,๙๓๒	๙๕	๖๔,๒๕๔	๙๗
ภาคใต้	๑๐,๙๕๓	๑๑๗	๑๓,๕๘๙	๑๔๕	๑๓,๑๓๗	๑๓๙	๑๐,๔๕๑	๑๑๐
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๕,๔๗๖	๑๐๘	๖,๖๙๙	๑๓๒	๖,๗๔๖	๑๓๒	๕,๑๙๑	๑๐๒
ชุมพร	๕๐๔	๙๙	๖๑๘	๑๒๑	๕๘๕	๑๑๔	๓๘๐	๗๔
สุราษฎร์ธานี	๑,๒๕๘	๑๒๐	๑,๔๕๗	๑๓๘	๑,๔๐๕	๑๓๒	๑,๐๕๕	๙๙
นครศรีธรรมราช	๑,๑๖๘	๗๕	๑,๓๕๑	๘๗	๑,๕๗๓	๑๐๑	๑,๒๔๒	๘๐
พัทลุง	๖๖๗	๑๒๗	๗๙๗	๑๕๒	๖๓๘	๑๒๒	๖๐๔	๑๑๕
สงขลา	๑,๘๗๙	๑๓๓	๒,๔๗๖	๑๗๔	๒,๕๕๕	๑๗๘	๑,๙๑๐	๑๓๓
กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๒,๙๑๔	๑๒๘	๓,๙๑๔	๑๗๑	๔,๐๓๙	๑๗๕	๓,๓๔๗	๑๔๔
กลุ่มภาคใต้ชายแดน	๒,๕๖๓	๑๒๗	๒,๙๗๖	๑๔๖	๒,๓๕๒	๑๑๕	๑,๙๑๓	๙๒

ที่มา :สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

## ๒.๖.๔ ปัญหาเสพติด

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีสัดส่วนคดียาเสพติด ปี ๒๕๖๒ ที่รับแจ้ง คิดเป็นสัดส่วน ๘๘.๕ ต่อประชากรแสนคน โดยจับกุมได้ ๘๘๒ ต่อประชากรแสนคน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๙๕ โดยคดีสัดส่วนคดียาเสพติดที่รับแจ้ง ปี ๒๕๖๒ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสูงกว่าระดับประเทศ ภาค และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ที่สัดส่วน ๕๕๖ ๘๘๙ และ ๖๒๗ ต่อประชากรแสนคน แต่ต่ำกว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่สัดส่วน ๑,๑๐๘ ต่อประชากรแสนคน

### ตารางที่ ๔๑ : สัดส่วนคดียาเสพติด

หน่วย : ต่อประชากรแสนคน

กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด	รับแจ้ง						จับกุม					
	๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ประเทศ	๓๓๕,๗๗๗	๕๐๗	๓๕๗,๘๕๕	๕๓๙	๓๖๙,๗๘๑	๕๕๖	๓๕๙,๖๒๖	๕๔๓	๓๖๕,๕๗๙	๕๔๙	๓๖๒,๙๑๕	๕๔๕
ภาคใต้	๘๗,๖๕๓	๘๙๐	๗๙,๘๔๙	๘๔๕	๘๘,๗๗๓	๘๘๙	๙๕,๕๔๓	๑,๐๑๖	๗๗,๗๗๘	๑,๐๕๑	๘๒,๘๐๙	๘๗๒
กลุ่มภาคใต้ฝั่ง อ่าวไทย	๔๗,๕๕๕	๙๓๗	๔๑,๕๐๙	๘๑๕	๔๕,๖๗๐	๘๙๕	๕๕,๑๕๗	๑,๐๘๗	๔๐,๗๐๖	๗๙๙	๔๕,๐๑๑	๘๘๒
ชุมพร	๔,๕๐๒	๘๘๓	๔,๖๐๒	๙๐๑	๔,๙๔๓	๙๖๗	๔,๗๔๔	๙๓๑	๔,๔๘๘	๘๗๘	๔,๘๖๑	๙๕๑
สุราษฎร์ธานี	๑๓,๑๖๔	๑,๒๔๕	๑๐,๘๖๖	๑,๐๒๒	๑๓,๕๒๓	๑,๐๗๙	๑๔,๖๐๓	๑,๓๘๑	๑๐,๖๓๓	๑,๐๐๐	๑๑,๓๙๒	๑,๐๖๗
นครศรีธรรมราช	๑๕,๗๓๘	๑,๐๑๐	๑๒,๑๙๖	๗๘๒	๑๓,๙๖๐	๘๙๔	๑๗,๒๐๑	๑,๑๐๔	๑๒,๐๓๒	๗๗๑	๑๓,๘๐๒	๘๘๔
พัทลุง	๓,๑๓๘	๕๙๘	๒,๕๕๖	๔๘๗	๒,๖๖๑	๕๐๗	๕,๖๗๘	๑,๐๘๒	๒,๔๗๓	๔๗๑	๒,๕๘๘	๔๙๓
สงขลา	๑๑,๐๓๓	๗๗๓	๑๑,๒๘๙	๗๘๘	๑๒,๕๘๓	๘๗๖	๑๒,๙๓๑	๙๐๘	๑๑,๐๘๐	๗๗๓	๑๒,๓๖๘	๘๖๑
กลุ่มภาคใต้ ฝั่งอันดามัน	๒๓,๐๔๔	๑,๐๐๕	๒๓,๔๙๒	๑,๐๑๘	๒๕,๗๒๐	๑,๑๐๘	๒๕,๘๐๘	๑,๑๒๖	๒๒,๘๕๘	๙๙๐	๒๕,๑๐๕	๑,๐๘๑
กลุ่มภาคใต้ ชายแดน	๑๓,๐๖๔	๖๔๒	๑๔,๘๘๘	๗๒๓	๑๒,๙๘๓	๖๒๗	๑๔,๕๗๘	๗๑๗	๑๔,๒๑๔	๖๙๒	๑๒,๖๙๓	๖๑๓

ที่มา : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้

### ๓) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### ๓.๑) ทรัพยากรป่าไม้

พื้นที่ป่าไม้รวมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก ๕,๒๐๑,๘๓๑.๒๓ ไร่ ในปี ๒๕๖๑ เป็น ๕,๒๒๘,๘๒๑.๒๕ ไร่ ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๕๒ โดยพื้นที่ป่าไม้ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕.๑๐ ของพื้นที่ป่าไม้ทั้งประเทศ หรือ สัดส่วน ร้อยละ ๔๖.๕๗ ของพื้นที่ป่าไม้ภาคใต้

สำหรับสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ของกลุ่มจังหวัด คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๑๐ ของพื้นที่รวมของกลุ่มจังหวัด ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวต่ำกว่ามาตรฐานความสมดุลของระบบนิเวศที่กำหนดให้มีพื้นที่ป่าไม้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐.๐ ของพื้นที่ทั้งหมด

ตารางที่ ๔๒ : เนื้อที่ป่าไม้จากการแปลสภาพดาวเทียม พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

หน่วย : ไร่

ประเทศ/ ภาค /จังหวัด	เนื้อที่ (ไร่)			
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ประเทศ	๑๐๒,๑๗๔,๘๐๕.๐๙	๑๐๒,๐๙๖,๓๕๐.๕๓	๑๐๒,๔๘๘,๓๐๒.๒๐	๑๐๒,๔๘๔,๐๗๒.๗๐
ภาคใต้	๑๑,๐๗๖,๘๓๒.๙๒	๑๑,๐๕๘,๓๔๓.๔๕	๑๑,๒๐๗,๒๒๘.๗๐	๑๑,๒๒๗,๗๖๐.๔๖
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๕,๑๖๐,๘๖๙.๐๘	๕,๑๖๕,๒๕๘.๗๖	๕,๒๐๑,๘๓๑.๒๓	๕,๒๒๘,๘๒๑.๒๕
ชุมพร	๘๐๕,๕๘๗.๒๙	๗๙๘,๑๗๓.๕๓	๘๐๓,๕๖๙.๒๑	๘๐๔,๙๖๑.๑๑
สุราษฎร์ธานี	๒,๓๓๘,๑๒๐.๑๓	๒,๓๔๒,๔๕๐.๐๑	๒,๓๕๓,๔๑๒.๗๑	๒,๓๕๒,๓๕๗.๓๘
นครศรีธรรมราช	๑,๑๐๕,๓๙๖.๒๐	๑,๑๑๐,๔๔๗.๓๓	๑,๑๒๒,๘๐๑.๓๙	๑,๑๓๗,๓๖๖.๘๑
พัทลุง	๓๘๓,๒๘๘.๑๘	๓๘๕,๐๙๓.๔๑	๓๘๘,๗๑๒.๑๖	๓๙๒,๗๑๙.๘๑
สงขลา	๕๒๘,๔๗๗.๒๘	๕๒๙,๐๙๔.๔๘	๕๓๓,๓๓๕.๗๖	๕๔๑,๔๑๖.๑๔

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

๓.๒) เนื้อที่ป่าชายเลน

เนื้อที่ป่าชายเลนรวมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก ๑๘๓,๓๗๗.๙๙ ไร่ ในปี ๒๕๕๗ เป็น ๒๓๒,๙๘๗.๒๕ ไร่ ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๒๙ โดยเนื้อที่ป่าชายเลนของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๓.๔๑ ของพื้นที่ป่าไม้ทั้งประเทศ และสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๓๒ ของเนื้อที่ป่าชายเลนภาคใต้

ตารางที่ ๔๓ : เนื้อที่ป่าชายเลน พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๖๒

หน่วย : ไร่

ประเทศ/ ภาค /จังหวัด	เนื้อที่ (ไร่)			
	๒๕๕๓	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๖๒
ประเทศ	๑,๔๕๘,๑๗๔.๕๔	๑,๕๒๕,๐๖๐.๕๖	๑,๕๓๔,๕๘๔.๗๔	๑,๗๓๗,๐๑๙.๗๔
ภาคใต้	๑,๒๕๕,๙๙๘.๐๔	๑,๒๘๗,๘๒๖.๘๘	๑,๓๐๑,๗๘๖.๕๖	๑,๔๒๗,๔๘๘.๕๓
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑๔๗,๕๘๐.๒๙	๑๖๐,๗๕๕.๘๔	๑๘๓,๓๗๗.๙๙	๒๓๒,๙๘๗.๒๕
ชุมพร	๔๐,๕๓๕.๓๙	๓๒,๒๔๐.๑๑	๓๗,๐๐๑.๓๕	๔๖,๒๖๔.๑๕
สุราษฎร์ธานี	๓๒,๕๑๐.๒๘	๔๖,๕๗๔.๒๐	๔๗,๘๒๙.๗๑	๖๐,๘๑๔.๖๙
นครศรีธรรมราช	๖๖,๐๙๘.๕๑	๗๓,๕๔๙.๖๐	๘๐,๙๒๒.๔๖	๑๐๙,๓๗๔.๗๗
พัทลุง	๒,๐๔๑.๐๓	๓๙๙.๙๘	๔๔๕.๗๒	๑,๙๐๘.๙๓
สงขลา	๖,๓๙๕.๐๘	๗,๙๙๑.๙๕	๑๗,๑๗๘.๗๕	๑๔,๖๒๔.๗๑

ที่มา : กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### ๓.๓) ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีความหลากหลายของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งสูงมาก เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมต่อการเป็นแหล่งกำเนิดอาหารสูง เนื่องจากกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยตั้งแต่จังหวัดชุมพรจนถึงจังหวัดสงขลา มีพื้นที่ความยาวตลอดแนวชายฝั่งประมาณ ๘๐๐.๘๖ กิโลเมตร และมีสภาพเป็นอ่าวที่สมบูรณ์ โดยเฉพาะอ่าวบ้านดอน

สำหรับเนื้อที่ป่าชายเลนรวมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นจาก ๑๘๓,๓๗๗.๙๙ ไร่ ในปี ๒๕๕๗ เป็น ๒๓๒,๙๘๗.๒๕ ไร่ ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๒๙ โดยเนื้อที่ป่าชายเลนของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๓.๔๑ ของพื้นที่ป่าไม้ทั้งประเทศ และสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๓๒ ของเนื้อที่ป่าชายเลนภาคใต้

### ๓.๔) ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีความยาวชายฝั่ง ๘๐๐.๘๕ กิโลเมตร จากการสำรวจการเปลี่ยนแปลงชายฝั่งโดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งในปี ๒๕๖๑ พบว่า พื้นที่ชายฝั่งที่ประสบปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งมีความยาวประมาณ ๑๖๑.๗๙ กิโลเมตร แบ่งออกเป็น ได้รับการแก้ไขปัญหาการกัดเซาะแล้ว ๑๓๙.๐๐ กิโลเมตร สำหรับพื้นที่ชายฝั่งที่ไม่มีการกัดเซาะ ระยะทาง ๖๓๙.๐๗ กิโลเมตร มีลักษณะเป็นพื้นที่ชายฝั่งสมดุล พื้นที่หาดหิน/หน้าผา พื้นที่ชายฝั่งที่มีการสะสมของตะกอน พื้นที่ก่อสร้างรุกล้ำแนวชายฝั่ง และพื้นที่ปากแม่น้ำ/ปากคลอง

### ตารางที่ ๔๔ : สถานการณ์การกัดเซาะชายฝั่งทะเล ปี ๒๕๖๑

หน่วย : กิโลเมตร

จังหวัด	พื้นที่ประสบปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง				พื้นที่ที่ไม่มีการกัดเซาะกัดเซาะชายฝั่ง					รวม
	ยังไม่ดำเนินการแก้ไข			ดำเนินการแก้ไขแล้ว	พื้นที่สมดุล	พื้นที่หาดหิน/หน้าผา	สะสมตะกอน	พื้นที่ก่อสร้างรุกล้ำ	พื้นที่ปากแม่น้ำ/ปากคลอง	
	รุนแรง	ปานกลาง	น้อย							
ชุมพร	-	-	๐.๑	๑๔.๕๓	๑๕๕.๓๑	๗๐.๔๓	๐.๓๖	๔.๗๘	๒.๘๓	๒๔๘.๓๓
สุราษฎร์ธานี	-	๐.๓	๐.๕๑	๑๑.๓๙	๑๒๗.๖๖	๘.๓๔	๐.๘๔	๑.๗๑	๖.๔๒	๑๕๗.๑๗
นครศรีธรรมราช	๐.๗๙	๑.๑๗	๕.๔๘	๖๗.๙๕	๑๒๒.๐๙	๓๓.๓๗	๐.๕๔	-	๕.๔๒	๒๓๖.๘๑
สงขลา	๒.๔๙	๕.๐๕	๖.๙	๔๕.๑๓	๙๐.๒๗	๑.๕๒	๕.๔๕	-	๑.๗๓	๑๕๘.๕๓
<b>รวม</b>	<b>๓.๒๘</b>	<b>๖.๕๒</b>	<b>๑๒.๙๙</b>	<b>๑๓๙.๐๐</b>	<b>๔๙๕.๓๓</b>	<b>๑๑๓.๖๖</b>	<b>๗.๑๙</b>	<b>๖.๙๙</b>	<b>๑๖.๔</b>	<b>๘๐๐.๘๕</b>
	<b>๑๖๑.๗๙</b>				<b>๖๓๙.๐๗</b>					<b>๘๐๐.๘๕</b>

ที่มา: กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

### ๓.๑.๓ ประเด็นปัญหา และความต้องการเชิงพื้นที่

#### ๑. ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

**ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑** การพัฒนาด้านการเกษตร (ด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

#### สภาพปัญหาตามลำดับความสำคัญ

๑) ปัจจุบันสินค้าการเกษตรและประมงในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ยังมีจำนวนประเภทน้อย ดังนั้นควรส่งเสริมและพัฒนาให้มีมากขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้ผู้ผลิตและเป็นเครื่องมือทางการตลาด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นโดยตรง

๒) ปัจจุบันสินค้าเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยส่วนใหญ่ยังไม่ได้มีการสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งการส่งเสริมการสร้างแบรนด์ ทำให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ ทำให้ผู้ซื้อจดจำสินค้าของเราได้ทำให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์

๓) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ทำให้ภาคการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรปรับตัวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลง

๔) ปัจจุบันการผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจยังมีไม่มากนัก และที่เป็นอยู่เป็นการใช้ วิธีการแบบเดิม ซึ่งยังประสบปัญหาต่าง ๆ และยังไม่ประสบความสำเร็จ

๕) สินค้าเกษตรส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐานในแต่ละช่วง value chain เช่น มาตรฐานการผลิต มาตรฐานการแปรรูป

๖) คุณภาพของสินค้าเกษตรไม่มีคุณภาพ ลักษณะสินค้าเกษตรเน่าเสียง่าย

๗) ผลผลิตล้นตลาดในช่วงฤดูกาล

๘) ราคาผลไม้ ไม่มีเสถียรภาพ/ช่องทางจำหน่ายยังผูกขาดกับพ่อค้าคนกลาง

๙) ขาดการสนับสนุนอุตสาหกรรมที่สำคัญอย่างการแปรรูปไม้ยางพารา น้ำมันปาล์มดิบ

๑๐) ขาดกิจกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตร ทำให้ขายได้ในราคาต่ำ

๑๑) ขาดการพัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์ สำหรับสินค้าเกษตร

๑๒) การใช้สารเคมีในการผลิต ความปลอดภัยด้านอาหาร

๑๓) ปัจจุบันมีกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจำนวนมาก แต่ยังคงขาดกระบวนการแปรรูปกุ้ง สำหรับการบริโภคในประเทศ และการส่งออกทำให้กลุ่มผู้เลี้ยงกุ้งประสบปัญหาต่าง ๆ เช่น เรื่องมาตรฐานทางด้าน ความปลอดภัยต่าง ๆ

๑๔) ราคายางพารา - ปาล์มน้ำมันตกต่ำ ราคาไม่เสถียร มีการแปรรูปสร้าง มูลค่าเพิ่มน้อย มีการใช้ผลผลิตในประเทศน้อย

- ๑๕) ต้นทุนการผลิตในการเกษตรสูง
- ๑๖) สถาบันเกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองราคาในการขาย ให้กับเอกชน
- ๑๗) ขาดแคลนแรงงานในบางภาค เช่น แรงงานกรีดยาง
- ๑๘) ผลผลิตสัตว์น้ำลดลง เนื่องจากสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง
- ๑๙) ขาดการให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐาน FSC /PEFC
- ๒๐) กิจกรรมการพัฒนาบางประเภท มีปัญหาเชิงปฏิบัติเช่น ไม่มีหน่วยงานเจ้าภาพที่ชัดเจน เช่น การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ๒๑) ผลไม้ในพื้นที่ ยังมีอัตลักษณ์ไม่ชัดเจน
- ๒๒) งบประมาณในการสนับสนุนการประมงในพื้นที่น้อยลง
- ๒๓) โรคฆ่าสุกร ไม่มีมาตรฐาน และมีจำนวนไม่เพียงพอ
- ๒๔) ราคาไม่เพียงพอ

### **ความต้องการ**

- ๑) อบรมการลดเลิกการใช้สารเคมีในการผลิต เน้นการใช้เกษตรอินทรีย์ เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค
- ๒) ส่งเสริมการแปรรูปในสถาบันเกษตรกร
- ๓) ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มการใช้ยางพารา เช่น ผลิตล้อเครื่องบิน ล้อรถยนต์
- ๔) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GAP/ เกษตรอินทรีย์
- ๕) สนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- ๖) ส่งเสริมงานวิจัยการพัฒนาการยืดอายุผลผลิต
- ๗) ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC /PEFC
- ๘) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และยกระดับ Industry ๔.๐
- ๙) ปรับสภาพแหล่งน้ำที่เหมาะสม เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ เช่น ปลาน้ำจืด ปูทะเล กุ้งก้ามกราม
- ๑๐) เพิ่มการใช้น้ำอย่างดิบในประเทศด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
- ๑๑) สนับสนุนการใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาทำเป็นผลิตภัณฑ์
- ๑๒) แปรรูปไม่ยางพารา เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริม พัฒนาการเด็ก
- ๑๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้
- ๑๔) สร้างโรงฆ่าสัตว์( สุกร) ขนาดมาตรฐาน ๘๐ ตัว/ชั่วโมง ณ จังหวัดสงขลา และสุราษฎร์ธานี
- ๑๕) พัฒนาระบบการจัดการน้ำเพื่อการเกษตร (น้ำท่วม น้ำแล้ง น้ำเค็ม)
- ๑๖) ขับเคลื่อนการใช้การตลาด online เพื่อการซื้อ ขายผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งจะเป็นการลดตัวกลาง ทำให้เกษตรกรรายผลผลิตได้มากขึ้น กว้างไกลขึ้น มีรายได้มากขึ้น
- ๑๗) ควรสร้างความเข้มแข็งของภาคการเกษตร เช่นการทำเกษตรแปลงใหญ่

- ๑๘) ควรสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความเข้าใจในการทำการเกษตร. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และการบริหารจัดการ การตลาด
- ๑๙) ควรเพิ่มการแปรรูปสินค้าเกษตร ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง
- ๒๐) ควรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร เช่น การพัฒนาท่าเรือส่งออกสินค้าเกษตร เพื่อลดการต้องขนส่งเป็นระยะทางไกล
- ๒๑) ปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติมีจำนวนลดลง ควรมีการเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำให้มากขึ้น เช่นการปล่อยลูกพันธุ์สัตว์น้ำในแหล่งน้ำต่าง ๆ
- ๒๒) ควรส่งเสริมการเลี้ยงแพะให้เป็นสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ เนื่องจาก มีพื้นที่สำหรับเลี้ยงมาก และการเลี้ยงก็ไม่จำเป็นต้องใช้พื้นที่มาก การเลี้ยงใช้เวลาสั้นทำให้ได้ผลผลิตเร็ว และการส่งออกไปยังประเทศผู้บริโภคราคาคือมาเลเซีย อินโดนีเซีย ผ่านทางภาคใต้สะดวก
- ๒๓) ควรพัฒนาตลาดกลางสัตว์น้ำ เพื่อลดการขนส่ง
- ๒๔) ควรส่งเสริมการปลูกพืช ผลไม้ สมุนไพร ที่มีความเหมาะสมกับผู้สูงอายุ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
- ๒๕) การขายสินค้าเกษตร มักจะยังขายเป็นวัตถุดิบ ควรมีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
- ๒๖) ควรพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้ตามมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งมาตรฐานของประเทศ และมาตรฐานนานาชาติ

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

### สภาพปัญหาและลำดับความสำคัญ

- ๑) แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม
- ๒) การขาดแคลนบุคลากรทางการท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก
- ๓) ยังขาดมาตรฐานสินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยว
- ๔) ระบบคมนาคมเพื่อนำส่งนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวยังไม่มากพอ
- ๕) ระบบการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวยังไม่ดีพอ
- ๖) ขาดการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๗) ขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๘) นักท่องเที่ยวกระจุกตัวตามแหล่งท่องเที่ยวหลัก
- ๙) ปัญหาเรื่องการจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยว
- ๑๐) ความพร้อมระบบสาธารณสุขในสถานที่ท่องเที่ยวเช่น ห้องน้ำ แสงสว่าง
- ๑๑) เส้นทางคมนาคมไม่มีความปลอดภัย

### ความต้องการ

- ๑) ทำเส้นทางการท่องเที่ยวให้มีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว สู่เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนมากขึ้น

๒) สร้างงานในพื้นที่เพื่อดึงบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน

๓) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๔) พัฒนา ควบคุมคุณภาพการบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก อาหาร ต้องมีราคาที่เหมาะสม

เหมาะสม

๕) บริหารจัดการความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

๖) การพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ผังอ่าวไทย และอันดามัน และการเชื่อมโยงแนวเหนือใต้ จากภาคใต้ตอนบนกับ ภาคใต้ชายแดน

๗) ควรมีโครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านภาษา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และด้านการบริการ

๘) ควรมีกิจกรรม/โครงการ /แผนงาน ในการดูแลด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

๙) มีงบประมาณสนับสนุนการท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่มีข้อกำหนด หรือขาดความคล่องตัวในการใช้งบประมาณทำให้ ไม่สามารถใช้งบประมาณดังกล่าวในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐) กลุ่มจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย แต่ยังขาดการเชื่อมโยงในลักษณะการเป็น route การท่องเที่ยว

๑๑) ควรยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับบน รวมทั้งนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

๑๒) ควรมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งโครงการใหม่ และการขับเคลื่อนโครงการเดิมที่อยู่ในแผนแล้ว เช่น การสร้างถนนเรียบชายฝั่งทะเล การสร้างทางรถไฟรางคู่ การจัดการ logistic

๑๓) ควรมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้งในภูมิภาค และระหว่างภูมิภาค

๑๔) พัฒนาการท่องเที่ยวที่เชิงโยภาคเศรษฐกิจอื่น เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอาหาร

๑๕) การที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และสงขลา ได้รับการสนับสนุนให้เป็น Mice city จึงควรมีการพัฒนาบุคลากรในพื้นที่เพื่อรองรับความเป็น Mice city

๑๖) ควรมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวแบบ Mice ใน ๒ จังหวัดกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น เพื่อกระจายประโยชน์จากการเป็น Mice city ไปยังจังหวัดอื่น เพิ่มเติม

๑๗) ควรมีองค์กรที่จะทำหน้าที่ในการคัดกรอง หรือฝึกอบรม ผู้ที่จะเข้าสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อลดการสร้างปัญหา และ ทำให้มีองค์ความรู้ ทักษะ และจิตบริการ ในการบริการแก่นักท่องเที่ยว

๑๘) นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การติดตั้ง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่



๑๙) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หรือโครงสร้างพื้นฐานรองรับ เช่น การสร้างถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว อาจมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการในพื้นที่พิเศษ ที่มีกฎระเบียบ ข้อบังคับเป็นการเฉพาะซึ่งอาจเป็นอุปสรรค ในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

### ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และ การค้าระหว่าง ประเทศ

#### สภาพปัญหาตามลำดับความสำคัญ

- ๑) ผู้ประกอบการไม่มีความชำนาญด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ การก้าวสู่การค้ายุคใหม่
- ๒) ขาดระบบมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์
- ๓) วิสาหกิจชุมชนยังขาดความรู้ด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์
- ๔) ผู้ประกอบการชุมชน ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ
- ๕) มีกฎหมาย/ระเบียบ ข้อบังคับใหม่ๆ ของหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อภาคการเกษตร
- ๖) SME /START UP ขาดความรู้/ความเข้าใจในระบบการเงินและบัญชี เช่นการคำนวณต้นทุนธุรกิจ ที่แท้จริง
- ๗) ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๘) ขาดการรวบรวม และศูนย์กลาง การแสดง/สินค้าที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
- ๙) ยังขาดการเปิดโอกาสในการเข้าร่วมงานแสดง/จำหน่ายสินค้าระดับประเทศ
- ๑๐) สถานประกอบการขนาดเล็กไม่พร้อมกับการรองรับหลังสถานการณ์ Covids

#### ความต้องการ

- ๑) การสนับสนุนเงินทุนผ่านมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ เช่น เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ
- ๒) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการผลิต /แปรรูป ในภาคอุตสาหกรรม
- ๓) พัฒนาศูนย์แสดง และจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น otop สินค้าสมุนไพร
- ๔) ปลดล็อกมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของทางราชการ เพื่อช่วยส่งเสริมการใช้ยางพารา ไม้ยางพาราในพื้นที่
- ๕) การสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐ /ภาคเอกชน ใช้ผลิตภัณฑ์ยางพารา หรือการใช้ยางพาราในการผลิต ผลิตภัณฑ์
- ๖) สนับสนุนการเข้าร่วมงาน ThaiFex ในนามกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
- ๗) ยกระดับสถานประกอบการขนาดเล็ก ให้มีมาตรฐานและรองรับวิถีปกติใหม่
- ๘) การจัดงาน Expo อ่าวไทยประจำปี
- ๙) จัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการยุคใหม่

- ๑๐) ควรมีประเด็นการพัฒนา ด้านพลังงานทดแทนจาก ผลผลิตทางการเกษตร
- ๑๑) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในชุมชน เช่น โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
- ๑๒) การพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพขั้นสูง เช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ อาหาร เครื่องสำอาง จากผลผลิตทางการเกษตร
- ๑๓) การพัฒนาสถานประกอบการตาม BCG Model
- ๑๔) การจัดสร้างศูนย์ทดสอบสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมบริการ
- ๑๕) พัฒนาเส้นทางคมนาคมเดิม และการสร้างเส้นทางใหม่ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ
- ๑๖) การขับเคลื่อนการจัดตั้ง นิคมอุตสาหกรรมที่นครศรีธรรมราช
- ๑๗) ควรเชื่อมโยงการพัฒนา ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย กับจังหวัดอื่น ๆ ในกลุ่มจังหวัด
- ๑๘) การพัฒนาตลาด ช่องทางการตลาดสำหรับสินค้านวัตกรรม

## ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

### สภาพปัญหาตามลำดับความสำคัญ

- ๑) ขาดการวางแผนและการพัฒนาเมืองอย่างต่อเนื่อง
- ๒) ถนนชำรุดทรุดโทรม และการขาดงบประมาณในการบำรุงรักษา
- ๓) เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่เพียงพอ
- ๔) ทำเทียบเรือทรุดโทรม
- ๕) ภาคประชาสังคม/ภาคการเมือง ขาดความเข้าใจ ขาดข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาพื้นที่
- ๖) กฎหมาย ระเบียบ ไม่เอื้อต่อการพัฒนาพื้นที่
- ๗) การพัฒนาพื้นที่มีข้อขัดข้องด้านกฎหมาย
- ๘) งานที่ต้องบูรณาการหลายหน่วยงาน / ขาดเจ้าภาพหลัก หรือมีเป้าหมายไม่ชัดเจน
- ๙) ขาดการพัฒนากระบวนการขนส่งในภาคใต้
- ๑๐) การเชื่อมโยงระบบขนส่ง โลจิสติกส์ ยังไม่มากพอ
- ๑๑) การกีดเซาะชายฝั่ง ทำให้เส้นทางการเดินทางเสียหาย
- ๑๒) ไฟฟ้าไม่เสถียร /ไม่เพียงพอ/ บางพื้นที่ไม่มีไฟฟ้าใช้

### ความต้องการ

- ๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านอื่น ๆ เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยว

- ๒) พัฒนารถไฟรางคู่ให้ครอบคลุมพื้นที่ภาคใต้
- ๓) เชื่อมโยงระบบ ราง รถ เรือ
- ๔) การป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล
- ๕) ทุกภาคส่วน ทุกภาคเศรษฐกิจมีความมั่นคงด้านพลังงาน
- ๖) สร้างจุดพักรถ /จุดท่องเที่ยวริมถนนเรียบชายฝั่ง เพื่อการสนับสนุนการพัฒนาถนนเลียบชายฝั่ง
- ๗) พัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ (wifi ความเร็วสูง)
- ๘) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางถนน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการของนิคมสหกรณ์กลุ่มอาชีพของประชาชนในพื้นที่
- ๙) โครงสร้างพื้นฐานยังไม่สมบูรณ์ เช่น ถนนไปประเทศมาเลเซียเป็นถนนที่ขนาดเล็กและวิ่งผ่านชุมชน จึงไม่ปลอดภัย
- ๑๐) ควรพัฒนาท่าเรือขนส่งสินค้า และ พัฒนาต่อเนื่องให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- ๑๑) พัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในเขตเมือง และสถานที่ท่องเที่ยว
- ๑๒) พัฒนาพลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือกในชุมชน
- ๑๓) พัฒนาเส้นทางคมนาคมเข้าสู่ ศูนย์กระจายสินค้า
- ๑๔) เชื่อมการคมนาคม ทางบก (ถนน และระบบราง) ทางน้ำ ทางอากาศ
- ๑๕) พัฒนาเขื่อนกั้นคลื่น กั้นทราย เพื่อแก้ปัญหาหาน้ำสำหรับการเดินเรือ
- ๑๖) การพัฒนาถนนสายรองในบางพื้นที่ จะมีปัญหาเรื่องกฎหมาย หรือข้อกำหนดต่าง ๆ ของหน่วยงานที่ดูแล เช่น กรมป่าไม้ กรมอุทยาน ทำให้ดำเนินการไม่ได้ หรือ การดำเนินการล่าช้า
- ๑๗) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อการเป็นเมืองอุตสาหกรรมต้นแบบ เช่น การพัฒนาท่าเรือเพื่อการขนส่งสินค้า และการท่องเที่ยว การขนส่งระบบราง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน พลังงานทางเลือก
- ๑๘) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบางกรณีจะมีการต่อต้านจากชุมชน หรือ NGO ควรมีการประเมินสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SEA) ในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด
- ๑๙) ขาดการสื่อสารระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน ในการดำเนินโครงการต่าง ๆ
- ๒๐) ควรมีการจัดระเบียบ การปลูกต้นไม้ การก่อสร้างใกล้สายไฟฟ้า ซึ่งจะทำให้ระบบไฟฟ้าไม่มีเสถียรภาพ

## ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕ การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

### สภาพปัญหาตามลำดับความสำคัญ

- ๑) ปัญหาขยะ /น้ำเสีย /ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม
- ๒) ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง
- ๓) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง รวดเร็วส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชน
- ๔) ประชาชนขาดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม
- ๕) ภัยพิบัติในพื้นที่
- ๖) พื้นที่ป่าไม้ลดลง และต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานของประเทศ
- ๗) การบุกรุกป่า
- ๘) มีแหล่งมั่วสุ่ม ระบายน้ำในชุมชน
- ๙) การเพิ่มจำนวนของผู้สูงอายุ
- ๑๐) หนี้สินครัวเรือน
- ๑๑) การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการพัฒนาสังคมยังมีน้อย
- ๑๒) ทะเลสาบสงขลาตื้นเขิน และมีการสะสมของวัชพืช
- ๑๓) การจัดการขยะในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว และชุมชนยังไม่ดีพอ

### ความต้องการ

- ๑) เป็นเมืองอุตสาหกรรมเข้านิวเอร์น
- ๒) การจัดตั้งศูนย์บริการผู้สูงอายุ
- ๓) การขุดร่องน้ำให้ทะเลสาบสงขลา
- ๔) โครงการส่งเสริมอาชีพ
- ๕) การแก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง
- ๖) ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนแก้ไขปัญหายั่งยืน
- ๗) มีโครงการ /กิจกรรม การพัฒนาต่าง ๆ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
- ๘) เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมมากขึ้น
- ๙) สร้างระบบการจัดการขยะที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และการจัดการขยะ ที่ต้นทาง
- ๑๐) มีการปลูกป่า และมีระบบกลไกในการปกป้องรักษาป่า เพิ่มพื้นที่ ป่าเศรษฐกิจ ป่าอนุรักษ์

### การปลูกป่าทดแทน

- ๑๑) จัดทำฐานข้อมูล และ แผนที่สารสนเทศป่าไม้ของกลุ่มจังหวัด
- ๑๒) ควรมีแผนงาน การเฝ้าระวังโรค และการฟื้นฟูโรคติดต่อ
- ๑๓) ควรมีแผนงาน การพัฒนา Green city (เมืองสะอาด เมืองปลอดภัย)

- ๑๔) ควรมีแผนงาน โครงการ ด้านการแก้ปัญหาอาชญากรรมทาง Cyber และ Online
- ๑๕) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ควรเพิ่มการเข้าถึง ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่
- ๑๖) เพิ่มประเด็นการฟื้นฟู ทะเลสาบสงขลา เช่นภาวะตื่นเขิน การทำการประมงผิดกฎหมาย ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านการเกษตร ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
๑๗. ควรมีประเด็นพัฒนาในด้านการฟื้นฟูสภาพท้องทะเล และทรัพยากรทางทะเล
๑๘. การฟื้นฟูแหล่งน้ำ ควรมีประเด็นการแก้ปัญหากลุ่มลู่ล้าของน้ำทะเล ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การประมง
๑๙. การแก้ไขปัญหาคืออยู่อาศัยของกลุ่มเปราะบาง ซึ่งมีทั้งปัญหาการไร้บ้าน การชำรุดของบ้าน และการปลูกบ้านในที่ดินหวงห้าม
๒๐. การพัฒนาแหล่งจำหน่ายสินค้า (ผ่านวิสาหกิจชุมชน หรือ online) สำหรับเกษตรกรรายย่อย
๒๑. การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้กับวิสาหกิจชุมชน
๒๒. ควรมีการกำหนด โครงการ การจัดการขยะติดเชื้อ โดยเฉพาะหน้ากากอนามัย
๒๓. การเรียน online ก็ให้เกิดความเครียดกับผู้เรียน รวมถึงผู้เรียนบางส่วน ขาดความพร้อมในการเรียน online
๒๔. ภาคประชาสังคม มีความพร้อมในการช่วยเหลือ แต่ไม่มีช่องทางที่จะให้การช่วยเหลือ
๒๕. ปัญหาการกีดเซาะชายฝั่ง

### ๓.๑.๔ ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหากลุ่มจังหวัดฯ ในช่วงที่ผ่านมา

#### ๑) ผลการวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ตระหนักถึงความสำคัญของการมีตัวชี้วัด การพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่เป็นเครื่องมือบ่งชี้สถานการณ์พัฒนาของพื้นที่เชิงเปรียบเทียบ และเป็น ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนการพัฒนาพื้นที่ รวมทั้งสามารถสนับสนุนการผลักดันเป้าหมายและตัวชี้วัดการ พัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้มีการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงไป ในทิศทางเดียวกันกับตัวชี้วัดระดับนานาชาติเพื่อมุ่งการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่

สำหรับตัวชี้วัดการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด มีประเด็นการพัฒนาประกอบด้วย ๒ มิติ ได้แก่

๑) มิติด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness) และ ๒) มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth) ดังนี้

#### ๑) มิติด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness)

- ๑.๑ อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ)
- ๑.๒ อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร (ร้อยละ)

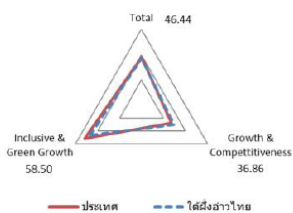
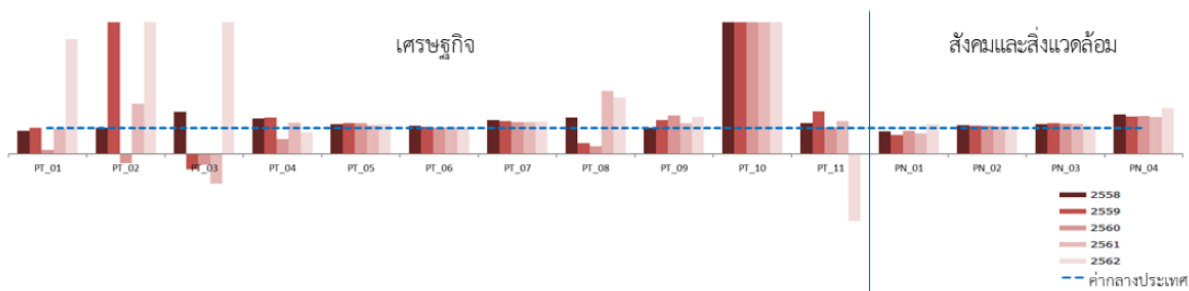
- ๑.๓ อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)
- ๑.๔ อัตราการขยายตัวภาคบริการ (ร้อยละ)
- ๑.๕ มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)
- ๑.๖ สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้กลุ่มจังหวัด
- ๑.๗ ผลิตภาพแรงงาน (บาท/ คน)
- ๑.๘ อัตราการขยายตัวผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละ)
- ๑.๙ อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
- ๑.๑๐ รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
- ๑.๑๑ อัตราการขยายตัวรายได้การท่องเที่ยว (ร้อยละ)

## ๒) มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth)

- ๒.๑ ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
- ๒.๒ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ ๑๕ – ๕๙ ปี (ปี)
- ๒.๓ ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
- ๒.๔ ปริมาณขยะในกลุ่มจังหวัด (พันตัน)

ผลการวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในปี ๒๕๖๒ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยร้อยละ ๔๖.๔๔ ลดลงจากปี ๒๕๖๑ ที่มีค่าเฉลี่ยร้อยละ ๔๗.๑๔ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศที่ร้อยละ ๔๗.๑๔ โดยมิติด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness) มีค่าเฉลี่ยร้อยละ ๓๖.๘๖ สูงกว่าค่ากลางของประเทศที่ร้อยละ ๓๓.๘๓ แต่มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth) มีค่าเฉลี่ยร้อยละ ๕๘.๕๐ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศที่ร้อยละ ๖๔.๙๐

## กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย



มิติการพัฒนา	ค่ากลางประเทศ					กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	42.95	41.31	44.51	47.02	47.14	44.13	45.44	44.21	47.88	46.44
ด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness)	38.39	36.40	37.82	37.45	33.83	38.44	37.22	33.36	39.50	36.86
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth)	46.17	51.09	54.88	56.01	64.90	50.66	55.48	58.58	58.03	58.50

หมายเหตุ : \* ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล  
 \*\* ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
<b>ด้านเศรษฐกิจ (Growth &amp; Competitiveness)</b>										
PC_GC_01 อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ)	2.54	3.16	3.85	4.14	0.92	2.24	3.18	0.59	4.02	4.01
PC_GC_02 อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	-6.11	0.04	4.95	5.77	-2.48	-6.14	2.39	-1.69	11.03	10.68
PC_GC_03 อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)	1.62	3.46	2.20	3.24	0.37	2.59	-1.98	-0.90	-3.68	2.50
PC_GC_04 อัตราการขยายตัวภาคบริการ (ร้อยละ)	4.86	4.52	4.12	3.68	2.31	6.60	6.31	2.36	4.42	1.90
PC_GC_05 มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)	110,644	115,017	120,325	128,068	130,951	126,646	135,633	140,424	141,617	149,302
PC_GC_06 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้กลุ่มจังหวัด* **	0.403	0.414	0.426	0.418	0.414	0.438	0.433	0.426	0.425	0.423
PC_GC_07 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	114,985	119,869	126,037	130,375	133,429	147,664	149,493	152,379	157,180	164,753
PC_GC_08 อัตราการขยายตัวผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละ)	2.74	3.01	6.28	1.31	3.25	3.83	1.24	1.93	3.15	6.97
PC_GC_09 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.84	0.99	1.09	0.96	0.94	0.84	1.29	1.60	1.13	1.33
PC_GC_10 รายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท)	24,335	26,465	30,293	34,295	34,881	138,961	157,098	177,741	198,508	187,608
PC_GC_11 อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)	12.19	8.05	12.95	9.38	2.16	14.31	13.05	13.14	11.68	-5.49
<b>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive &amp; Green Growth)</b>										
PC_IGG_01 ร้อยละประชากรที่อยู่ได้เส้นความยากจน (ร้อยละ)*	7.43	9.72	8.96	12.80	7.73	6.49	7.08	8.00	10.06	8.73
PC_IGG_02 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-59 ปี (ปี)	8.60	8.74	8.90	8.93	9.01	9.43	9.44	9.59	9.48	9.63
PC_IGG_03 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	33.67	40.62	45.35	49.85	60.67	38.13	47.71	52.76	57.45	64.52
PC_IGG_04 ปริมาณขยะในกลุ่มจังหวัด (พันตัน)*	1,133	1,161	1,152	1,196	1,196	1,709	1,665	1,667	1,676	2,082

### ๒) ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหา กลุ่มจังหวัดฯ ในช่วงที่ผ่านมา

ช่วงปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนา “ศูนย์กลางการเกษตร การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวนานาชาติ โลจิสติกส์ ที่สมบูรณ์ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน และสังคมคุณภาพ” โดยมีประเด็นการพัฒนา ๕ ด้าน ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑	การพัฒนาการเกษตร ด้านการผลิต แปรรูป การตลาดและการบริหารจัดการพืชเศรษฐกิจหลัก (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ข้าว ไม้ผล สมุนไพร) การประมง และปศุสัตว์
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒	การส่งเสริมการค้า การลงทุน การบริหารจัดการ การตลาดในสินค้าและบริการอย่างครบวงจร ที่เชื่อมโยงการค้า การลงทุนระหว่างประเทศ
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓	การพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่มีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔	การพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ พลังงาน ระบบเครือข่าย การสื่อสาร สารสนเทศ เพื่อรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕	การพัฒนาสู่การเป็นเมืองสีเขียว และสังคมคุณภาพ

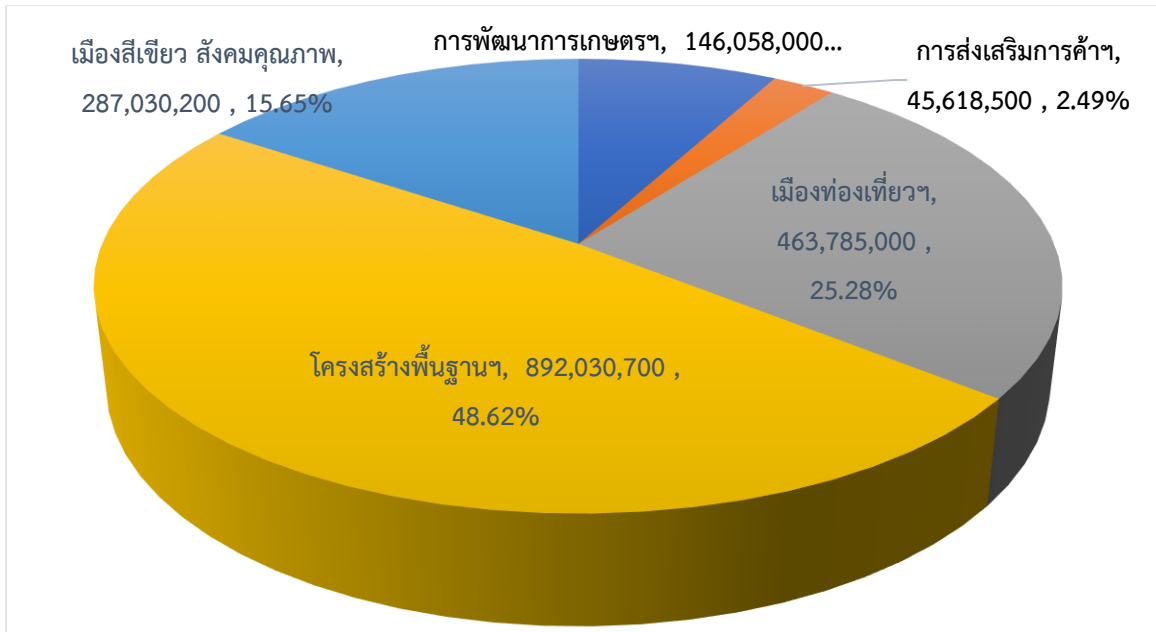
ตารางที่ ๔๕ : งบประมาณที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้รับการสนับสนุน ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

จำแนกตามประเด็นการพัฒนา

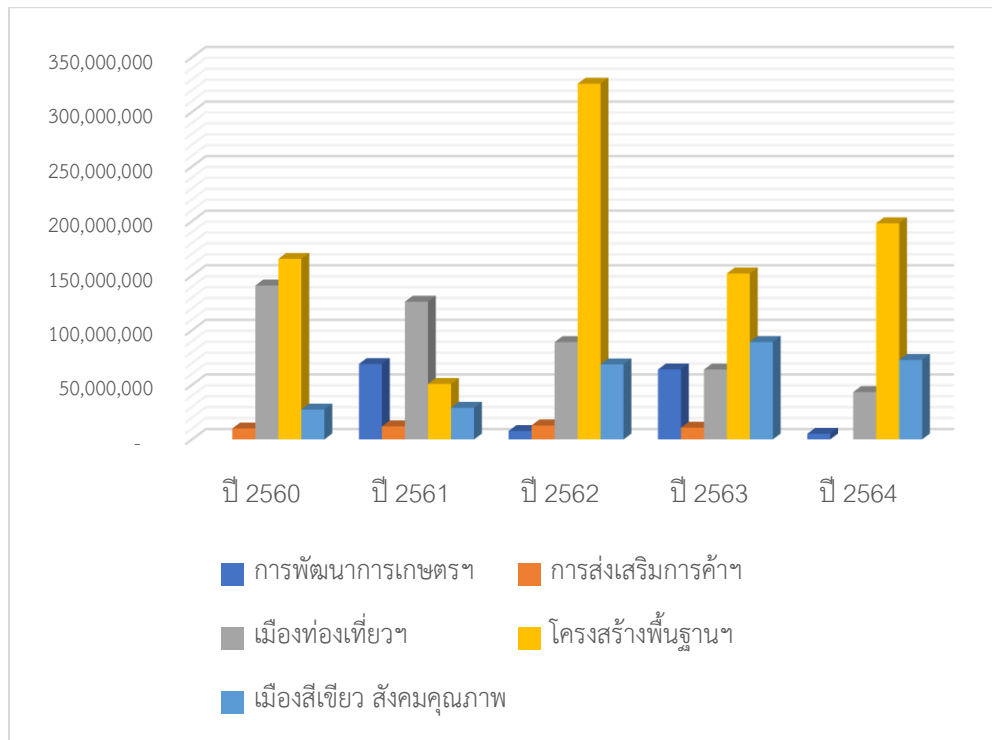
หน่วย : บาท

ประเด็นการพัฒนา	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	รวม
การพัฒนาการเกษตรฯ		๖๙,๐๖๔,๙๐๐	๗,๗๐๙,๔๐๐	๖๔,๐๙๙,๘๐๐	๕,๑๘๓,๙๐๐	๑๔๖,๐๕๘,๐๐๐
การส่งเสริมการค้า	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๘๒๙,๓๐๐	๑๐,๗๘๙,๒๐๐		๔๕,๖๑๘,๕๐๐
การพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยว	๑๔๑,๐๐๕,๓๐๐	๑๒๖,๒๐๐,๐๐๐	๘๙,๑๘๓,๙๐๐	๖๓,๙๙๙,๙๐๐	๔๓,๓๙๕,๙๐๐	๔๖๓,๗๘๕,๐๐๐
การพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐาน	๑๖๕,๔๐๐,๐๐๐	๕๐,๘๐๒,๐๐๐	๓๒๕,๘๒๘,๗๐๐	๑๕๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๘๘,๐๐๐,๐๐๐	๘๙๒,๐๓๐,๗๐๐
การพัฒนาสู่การเป็นเมืองสีเขียว	๒๗,๓๓๓,๒๐๐	๒๘,๙๕๙,๑๐๐	๖๘,๗๒๘,๗๐๐	๘๙,๒๒๒,๘๐๐	๗๒,๗๘๖,๔๐๐	๒๘๗,๐๓๐,๒๐๐
รวม	๓๔๓,๗๓๘,๕๐๐	๒๘๗,๐๒๖,๐๐๐	๕๐๔,๒๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๑๑๑,๗๐๐	๓๑๙,๓๖๖,๒๐๐	๑,๘๓๔,๕๒๒,๔๐๐

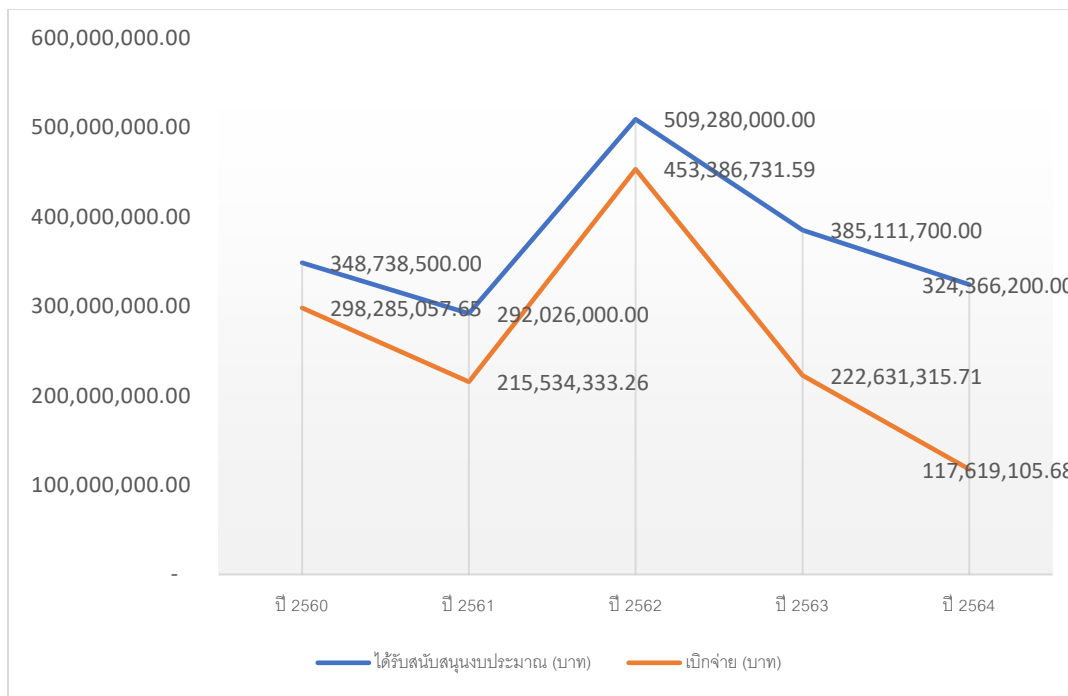




ภาพแสดงงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จำแนกตามประเด็นการพัฒนา



ภาพแสดงงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำแนกตามปีและประเด็นการพัฒนา



หมายเหตุ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ เป็นข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ภาพแสดงเปรียบเทียบงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย  
ที่ได้รับการสนับสนุนและผลการเบิกจ่าย ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาภูมิภาคปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

เป้าประสงค์ รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย รวม ๕ ปี	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย/ ผล					
			แผน/ ผล	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. กลุ่มจังหวัดเป็น ศูนย์กลาง การ ผลิตและแปรรูป ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน ข้าว ไม้ผล สมุนไพร การเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำเศรษฐกิจ	ผลิตภัณฑ์ มวลรวม กลุ่มจังหวัด ที่แท้จริง (GPP) ภาคเกษตรกรรม เพิ่มขึ้น ๒ % จากค่าฐาน	๘๗,๘๐๓ ล้านบาท (ค่าเฉลี่ย ๕๓-๕๗)	แผน	๐.๕ %	๑.๐ %	๑.๕ %	๑.๘ %	๒%
			ผล (ล้านบาท)	๑๖๘,๑๐๘	๑๙๔,๑๕๘			
			ร้อยละ	๙๑.๔๖	๑๕.๕๐			

เป้าประสงค์ รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย รวม ๕ ปี	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย/ผล					
			แผน/ ผล	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
และการเลี้ยง สัตว์เศรษฐกิจ								
ที่มีความโดดเด่นในพื้นที่	ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดที่แท้จริง (GPP) สาขาอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ๖% จากค่าฐาน	๖๐,๖๑๓ ล้านบาท (ค่าเฉลี่ย ๕๓-๕๗)		๓ %	๔%	๕%	๖ %	๖%
			ผล (ล้านบาท)	๑๖๙,๙๕๗	๑๗๓,๗๒๕			
			ร้อยละ	๑๘๐.๔๐	๒.๒๒			
๒. กลุ่มจังหวัดมีมูลค่าการค้าการลงทุนที่เพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดที่แท้จริง (GPP) การค้า การลงทุนเพิ่มขึ้น ๒% จากค่าฐาน	๔๐๑,๘๐๓ ล้านบาท (ค่าเฉลี่ย ๕๓-๕๗)		๐.๕ %	๑.๐ %	๑.๕ %	๑.๘ %	๒ %
			ผล (ล้านบาท)	๔๐๗,๗๖๒	๔๒๒,๔๒๒			
			ร้อยละ	๑.๔๘	๓.๖๐			
๓. กลุ่มจังหวัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว	ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ๑๐% จากค่าฐาน	๑๐๑,๐๓๓ ล้านบาท (ค่าเฉลี่ย ๕๔-๕๘)		๗ %	๗%	๘%	๘%	๑๐%
			ผล (ล้านบาท)	๑๙๘,๔๙๓	๑๘๗,๖๐๘	๕๙,๓๗๖		
			ร้อยละ	๙๖.๔๖	(๕.๔๘)	(๖๘.๓๕)		
๔. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพในการรองรับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มจังหวัด	ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (GPP) สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคมเพิ่มขึ้น ๑๐ % จากค่าฐาน	๒๐,๘๓๐ ล้านบาท (ค่าเฉลี่ย ๕๓-๕๗)		๔ %	๖ %	๘ %	๑๐ %	๑๐%
			ผล (ล้านบาท)	๒๖,๕๒๔	๒๖,๕๓๕			
			ร้อยละ	๒๗.๓๔	๐.๐๔			

เป้าประสงค์ รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย รวม ๕ ปี	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย/ ผล					
			แผน/ ผล	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๕. กลุ่มจังหวัด มีทรัพยากร ธรรมชาติ ที่สมบูรณ์ มีสิ่งแวดล้อม ประชาชน มีคุณภาพชีวิต และสภาพสังคม ที่ดี	ผลิตภัณฑ์ มวลรวม กลุ่มจังหวัด ที่แท้จริง (GPP) สาขาบริการ ด้านสุขภาพและ สังคม เพิ่มขึ้น ๑๓%	๙,๕๒๓ ล้านบาท (ค่าเฉลี่ย ๕๓-๕๗)		๑๐%	๑๑%	๑๒%	๑๓%	๑๓%
			ผล (ล้านบาท)	๒๑,๕๔๔	๒๒,๔๘๑			
			ร้อยละ	๑๒๖.๒๓	๔.๓๕			
	สถานการณ์ การกีดเซาะ ชายฝั่งทะเล ของกลุ่มจังหวัด ลดลง ๔% จากค่าฐาน		ร้อยละ พื้นที่ กีดเซาะ	๒๐.๒๐				

## ๓.๒ ประเด็นการพัฒนา

### ๓.๒.๑ บทวิเคราะห์

๓.๒.๑.๑ โอกาสในการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พบว่าจะมียุทธศาสตร์ และประเด็นยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับ ศักยภาพของพื้นที่ และสามารถใช้เป็นปัจจัยในการกำหนด เป้าหมายการพัฒนา ประเด็นพัฒนา และแนวทางการ พัฒนากลุ่มจังหวัดได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์
๑.ด้านการสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขัน	๑. มหาอำนาจทางการเกษตร : เพิ่มผลิตภาพทั้ง ปริมาณ มูลค่า และความหลากหลาย ๒. พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการโดยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต</li> <li>● เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะความรู้ตามความต้องการของตลาด</li> </ul> <p>๓.แม่เหล็กการท่องเที่ยวดังระดับโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวด้วย อัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย</li> <li>● สร้างความหลากหลายของการท่องเที่ยว</li> </ul> <p>๔.โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาโครงข่ายคมนาคม และเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง</li> <li>● เชื่อมโยงไทยกับประชาคมโลก</li> </ul> <p>๕.สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีทักษะ ความสามารถในการแข่งขันที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน</li> </ul> <p>มีนวัตกรรมสินค้า และบริการ และกระบวนการผลิตและบริการ</p>
<p>๒. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>๑. ปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม</p> <p>๒. พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● มีทักษะ ความรู้</li> <li>● รอบรู้ด้านการเงิน</li> <li>● มีความสามารถในการวางแผนชีวิต</li> </ul> <p>๓. ปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉม พัฒนาการเรียนที่ตอบสนองต่อศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๔. ตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● มีความสามารถทางปัญญาที่หลากหลาย เช่น คณิตศาสตร์ ภาษา ดนตรี กีฬา</li> <li>● ส่งเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษ</li> </ul> <p>๕. เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีทั้งกาย ใจ สติปัญญา และสังคม</p> <p>๖. เสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาศักยภาพทางกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพระดับโลก</li> <li>● ใช้กีฬา และกิจกรรมนันทนาการเพื่อสร้างสุขภาวะ</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์
๓. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	<p>๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ : ลงทุนเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากไร้และผู้ด้อยโอกาสโดยตรง</p> <p>๒. การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเตรียมรองรับสังคมสูงวัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เตรียมการรองรับสังคมสูงวัย</li> <li>● ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ</li> <li>● การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา พึ่งตนเอง</li> </ul>
๔. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<p>๑. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน</li> <li>● รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว</li> <li>● พื้นฟูแม่น้ำลำคลอง</li> </ul> <p>๒. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชีวภาพทางทะเล</li> <li>● พื้นฟู สร้าง ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</li> <li>● ลดพื้นที่ที่มีปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง</li> </ul> <p>๓. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสังคม เศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>● ลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>● ลดความสูญเสียจากภัยธรรมชาติ</li> </ul> <p>๔. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทำแผนภูมินิเวศ</li> <li>● พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม</li> <li>● จัดการมลพิษ ขยะ น้ำเสีย</li> <li>● จัดให้มีองค์กรพัฒนาเมือง และชุมชน</li> </ul> <p>๕. พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : พัฒนาความมั่นคงด้านพลังงาน</p>

### ๓.๒.๑.๒ โอกาสในการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภายใต้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พบว่าจะมียุทธศาสตร์ และประเด็นยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และสามารถใช้เป็นปัจจัยในการกำหนด เป้าหมายการพัฒนา ประเด็นพัฒนา และแนวทางการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดได้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๑. เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๑. เกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า และความยั่งยืน ๓ ประตุการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภูมิภาค
๒. สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค	๑. SMEs วิสาหกิจชุมชน และ วิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน ๒. พื้นที่ และเมืองมีความเจริญ ทันสมัย และน่าอยู่
๓. วิถีชีวิตที่ยั่งยืน	๑. เศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ
๔. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ	๑. กำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### ๓.๒.๑.๓ นโยบายรัฐบาล

ภายใต้นโยบายรัฐบาล ๑๑ ข้อ มีประเด็นที่เป็นโอกาสในการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ดังนี้

- การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
- การศึกษาเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
- การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
- การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- การส่งเสริมบทบาท/ใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- การพัฒนาและการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
- การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกัน ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ

### ๓.๒.๑.๔ โอกาสในการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ภายใต้แผนพัฒนาภาคใต้

#### เป้าหมายการพัฒนาภาค

“ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณธ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก” ซึ่งภายใต้แผนพัฒนาภาคใต้ พบว่าจะมียุทธศาสตร์ และประเด็นยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และสามารถใช้เป็นปัจจัยในการกำหนด เป้าหมายการพัฒนา ประเด็นพัฒนา และแนวทางการพัฒนา. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑. พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก	ยกระดับมาตรฐานบริการ และส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภาค	๑. โครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับบน ๒. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
	พัฒนา และสนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	๑. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
	พัฒนากิจกรรมและบริการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้มีความหลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวที่สำคัญของภาค	๑. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาคเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง	๑. โครงการสร้าง route การท่องเที่ยว เชื่อมโยง. การท่องเที่ยว
	พัฒนากิจกรรมและบริการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้มีความหลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวที่สำคัญของภาค	๑. โครงการการท่องเที่ยว. เชิงสุขภาพและสปา ๒. โครงการท่องเที่ยว. เชิงอนุรักษ์ ๓. โครงการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย



ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการ
		๔. โครงการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
	ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่	๑. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒. พัฒนาอุตสาหกรรม. การแปรรูปยางพารา และปาล์มน้ำมัน แห่งใหม่ของประเทศ	พัฒนาเขตอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลแบบครบวงจรในจังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร	๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีคอลแบบครบวงจร
	พัฒนาและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ และนวัตกรรมในการผลิตภาคเกษตร	๑. โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตรหลักของพื้นที่สู่อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาค และสร้างความเข้มแข็งของสถาบันการเกษตร	ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาค	๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรหลักของพื้นที่สู่อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
	ยกระดับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้ง และสัตว์น้ำชายฝั่ง และการทำอุตสาหกรรมประมงทะเลที่ได้มาตรฐาน	๑. โครงการส่งเสริมการทำประมงที่ได้รับมาตรฐาน
	ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน	๑. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน
	ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการผลิต และบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ	๑. โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ สู่การเป็นเกษตรกรทันสมัย (smart farmer)
	สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร และชุมชน	๑. โครงการพัฒนาการเรียนรู้ผ่าน IT สำหรับเกษตรกร
ยุทธศาสตร์ที่ ๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก	พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำแห่งใหม่กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง	๑. โครงการพัฒนาถนนเชื่อมโยง สาย The Royal Coast และ Thailand Rivera
ยุทธศาสตร์ที่ ๕. อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์	๑. โครงการปลูกป่า

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการ
และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน		๒. โครงการปลูกป่าชุมชน และการปลูกไม้เศรษฐกิจ
	วางระบบป้องกัน และแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ	๑. โครงการพัฒนาสารสนเทศด้านน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และอุทกภัย
	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน	๒. โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากของเหลือใช้จากอุตสาหกรรมเกษตร
	บริหารจัดการ และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ	๓. โครงการบริหารจัดการขยะอย่างครบวงจร
ยุทธศาสตร์ที่ ๖. พัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใ้ได้อย่างยั่งยืน (SEC)	พัฒนาประตูสู่การท่องเทียวอ่าวไทยและอันดามัน	๑. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสองฝั่งทะเล ๒. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ๓. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
	พัฒนาอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ และการแปรรูปการเกษตรมูลค่าสูง	๑. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ ๒. โครงการพัฒนาการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
	การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การส่งเสริมวัฒนธรรม และการพัฒนาเมืองน่าอยู่	๓. โครงการเมืองน่าอยู่

### ๓.๒.๑.๕ ผลการวิเคราะห์ ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

#### การประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (SWOT )

##### ประเด็นพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาด้านการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ด้านทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรภาครัฐมีความพร้อม มีความรู้ มีความชำนาญทางด้านเกษตรกรรมที่จะช่วยสนับสนุนเกษตรกรได้เป็นอย่างดี</li> <li>- เกษตรกรมีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการทำงานเกษตรจากประสบการณ์การทำงานเกษตรอย่างยาวนาน</li> <li>- ผู้ประกอบการเกษตรขนาดกลางและขนาดใหญ่มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดแคลนแรงงาน ทั้งแรงงานทั่วไป และแรงงานที่มีทักษะด้านการเกษตร ทำให้ต้องพึ่งพาแรงงานต่างประเทศสูง</li> <li>- เกษตรกรในพื้นที่ ส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุมาก ทำให้ผลิตภาพการผลิตต่ำ และไม่สามารถรองรับการพัฒนาสู่การเป็น smart farm ได้</li> <li>- เกษตรกรบางส่วนยังไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตัวเอง</li> <li>- เกษตรกรยังเน้นการผลิตอย่างเดียวยังขาดการพัฒนาไปสู่การแปรรูป</li> <li>- เกษตรกรยังพึ่งพาปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ในการทำการเกษตร</li> <li>- เกษตรกรบางส่วนไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตัวเอง</li> <li>- เกษตรกรส่วนใหญ่มีพื้นที่ทำกินไม่มาก ทำให้มีต้นทุนในการผลิตสูง</li> <li>- เกษตรกรยังขาดการรวมกลุ่ม เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง การลดต้นทุนในการผลิต หรือเพิ่มอำนาจการต่อรองทางการตลาด</li> <li>- เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ ทักษะในการบริหารจัดการ การวางแผนการตลาด การตลาด</li> <li>- บุคลากรภาครัฐ ยังขาดองค์ความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การบริหารจัดการสมัยใหม่ ทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด อย่างเพียงพอที่จะสนับสนุนเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจของพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคเกษตรสูง กว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๑๖๓,๖๖๗ ล้านบาท)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการขยายตัวภาคเกษตรหดตัว</li> <li>- พืชเศรษฐกิจ (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน) ส่วนใหญ่จำหน่ายในรูปสินค้าวัตถุดิบ และแปรรูปขั้นต้น ขาดการสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>- ต้นทุนการผลิตสูงกว่าประเทศคู่แข่ง</li> </ul>

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดสงขลาเป็นเมืองยางพารา จังหวัดสุราษฎร์ธานีได้รับการสนับสนุนเป็นเมืองปาล์มน้ำมัน ทำให้ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบาย และงบประมาณจากภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งบประมาณภาครัฐที่ใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนา ยังไม่เพียงพอ</li> </ul>
<p>ทรัพยากรธรรมชาติ/สถานที่ตั้ง/สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มจังหวัดเป็นฐานการผลิตพืชเศรษฐกิจ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ผล การประมง ปศุสัตว์</li> <li>- มีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์/ท่าเล และการคมนาคม</li> <li>- เป็นพื้นที่ที่มีความมั่นคงทางอาหารสูง เป็นแหล่งผลิตอาหารโดยเฉพาะ อาหารทะเล ปศุสัตว์ ผลไม้ของภาคใต้</li> <li>- มีสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และระดับต่าง ๆ ในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนด้านองค์ความรู้, งานวิจัย และบุคลากรในการพัฒนา</li> <li>- การเพาะปลูกพืชในพื้นที่ยังเป็นการปลูกพืชเชิงเดี่ยว</li> <li>- มีแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งน้ำจืด และน้ำเค็ม จึงมีทรัพยากรทางน้ำมาก และมีสภาพเหมาะสมในการเป็นแหล่งเจริญเติบโตของสัตว์น้ำ</li> <li>- มีอุตสาหกรรมแปรรูปที่รองรับผลผลิตทางการเกษตร</li> <li>- ภาครัฐเปิดให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เข้ามามีส่วนในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำมีจำนวนน้อยลง</li> <li>- พืชเศรษฐกิจหลักในพื้นที่ค่อนข้างกระจุกตัวอยู่ในพืชบางประเภท โดยเฉพาะ ยาง ปาล์ม</li> <li>- การไม่ค่อยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเก็บเกี่ยวผลผลิตพืช (เช่น ยางพารา)</li> <li>- การเชื่อมโยงเครือข่าย การรวมกลุ่มระดับจังหวัด ยังน้อย และขาดการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มเกษตรกรกลุ่มต่าง ๆ</li> <li>- อายุการเก็บรักษาผลผลิตสินค้าเกษตร (ผลไม้) มีระยะสั้น เกิดการเน่าเสียง่าย</li> <li>- ขาดการประยุกต์ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต และการแปรรูป</li> <li>- มีแหล่งรวบรวมผลผลิตสินค้าเกษตร (ผลไม้, ยาง) ไม่ครอบคลุมกลุ่มจังหวัด</li> <li>- ขาดการบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสม และพื้นที่ด้านการเกษตรส่วนใหญ่ ยังอยู่นอกเขตชลประทาน</li> <li>- ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนา ยังไม่ครบถ้วน ทันสมัย</li> </ul>

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนมีความร่วมมือที่ดี เช่น การดำเนินการของบริษัท ประชากร รัฐ คณะกรรมการร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน เป็นต้น</li> </ul>	
ด้านการบริหาร การจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เมืองคักรและสถาบันเกษตรกร ที่เข้มแข็ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสิทธิภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจ (ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน) ต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่</li> <li>- การแปลงแผนพัฒนาไปสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพ และขาดการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน</li> <li>- การพัฒนาภาคเกษตรยังไม่ครอบคลุมทุกสาขา ทุกระบบ ทุกกระบวนการตั้งแต่กระบวนการผลิต การตลาด และการบริโภค</li> <li>- ขาดกระบวนการบริหารจัดการ ตลอด value chain ที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- เกษตรกรยังขาดการวางแผนการผลิต การตลาดที่ชัดเจน</li> <li>- เกษตรกรขาดการเข้าถึงความรู้ ด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ และการตลาด</li> <li>- ขาดการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร. ทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างเกษตรกร ชาวประมงแต่ละกลุ่ม</li> <li>- ตลาดผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะไม้ผลที่สำคัญ ตกอยู่ในกำมือของชาวต่างชาติ เช่น ลิ้นทุเรียน</li> </ul>

ประเด็นพิจารณา	โอกาส	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม
นโยบาย ยุทธศาสตร์ ภาครัฐ. การเมือง กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายภาครัฐ และยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ ระดับต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับการพัฒนาด้านการเกษตรในพื้นที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจุบันประเทศต่าง ๆ มีการตั้งมาตรฐานผลผลิต ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมไปถึงในขั้นตอนการผลิต การแปรรูป ทำให้การส่งออกสินค้าเกษตรยากลำบากมากขึ้น</li> </ul>

ประเด็นพิจารณา	โอกาส	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนทางด้าน การเกษตร</li> <li>- นโยบายของรัฐได้กำหนดให้จังหวัดสงขลาเป็น เมืองยางพารา และสุราษฎร์ธานี เป็นเมืองปาล์ม น้ำมัน และเมืองสมุนไพรร ซึ่งจะทำให้ได้รับการ สนับสนุนเชิงนโยบาย และงบประมาณ</li> <li>- รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนทางด้านโลจิสติกส์ (ทางบก น้ำ อากาศ และราง) ซึ่งจะช่วยส่งเสริม การพัฒนาด้านการเกษตร</li> <li>- รัฐมีนโยบายการทำเกษตรแปลงใหญ่ ซึ่งจะช่วย ให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มกัน ทำให้เกิดความ เข้มแข็งและสามารถลดต้นทุนการผลิตหรือเพิ่ม รายได้จากการจำหน่ายผลผลิตได้เป็นอย่างดี</li> <li>- รัฐมีนโยบายสนับสนุน การซื้อขายผลผลิต ล่วงหน้า ซึ่งจะช่วยลดความผันผวนของราคาได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐยังคงค่อนข้างปรับปรุงการบริหาร จัดการ การปฏิบัติการ การให้บริการ ค่าเช่า ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ</li> </ul>
ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความร่วมมือทางการค้าของอาเซียนทำให้มี โอกาสทางการตลาดกว้างขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเทศเพื่อนบ้านมีการพัฒนาทาง เศรษฐกิจ ซึ่งในอนาคตจะมีการใช้แรงงาน มากขึ้น ซึ่งจะทำให้แรงงานต่างด้าวใน ประเทศลดลง</li> <li>- มีคู่แข่งการค้าทั้งคู่แข่งต่างประเทศและ รวมถึงคู่แข่งในประเทศจากภูมิภาคอื่น ภายในประเทศ เช่นการปลูกยางในภาค อีสาน และทางตอนใต้ของจีน</li> <li>- ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร</li> <li>- ผลผลิตทางการเกษตรหลักในพื้นที่ ยังคง พึ่งพาส่งออกหลักเพียงไม่กี่ตลาดทำให้ ขาดอำนาจในการต่อรอง และหากประเทศผู้ ซื้อมีปัญหาจะทำให้มีปัญหาในการส่งออก</li> <li>- สินค้าเกษตร โดยเฉพาะภาคการเกษตรที่ สำคัญ เช่น ยาง ปาล์ม ไม้ผล และผลิตภัณฑ์ ประมง มีราคาตกต่ำ</li> </ul>

ประเด็นพิจารณา	โอกาส	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม
ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความต้องการอาหารปลอดภัย ของประชากรโลกเพิ่มขึ้น</li> <li>- กระแสการท่องเที่ยวในภาพรวม ขยายตัว แนวโน้มนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณความต้องการบริโภคสูงขึ้น</li> <li>- ความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จะช่วยสนับสนุนการเกษตรในพื้นที่</li> <li>- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อในปัจจุบัน จะทำให้คนหันมาสนใจภาคการเกษตรมากขึ้น รวมทั้งคนที่มีความรู้ ความเข้าใจด้าน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงสร้างประชากรของพื้นที่ เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ขาดแรงงานในภาคการเกษตร รวมทั้งยากต่อการพัฒนาเป็น smart farmer</li> <li>- บุคลากรรุ่นใหม่ โดยเฉพาะทายาทเกษตรกร ไม่สนใจการทำเกษตร</li> <li>- การกระจายตัวของโรงงานแปรรูป ไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มจังหวัด</li> <li>- ไม่มีอุตสาหกรรมการแปรรูปมูลค่าสูง ในอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน หรือผลผลิตทางการเกษตรอื่น (ล้อเครื่องบิน, ล้อรถยนต์ อุตสาหกรรม โอเลโอเคมีคอล)</li> <li>- ขาดคลังเก็บสินค้า เช่น ปาล์มน้ำมัน</li> </ul>
ด้านเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และดิจิทัลเทคโนโลยี. ช่วยส่งเสริมการพัฒนา การผลิต การแปรรูป. และการตลาด ของเกษตรกร</li> <li>- มีเทคโนโลยีอัตโนมัติต่าง ๆ และการใช้หุ่นยนต์ทางการเกษตร ซึ่งหากมีการนำมาใช้ด้านการเกษตรของพื้นที่ จะช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดต้นทุนด้านแรงงาน ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้านการเกษตร เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ การตัดต่อยีน การ cloning หรือเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัจฉริยะต่าง ๆ ซึ่งประเทศไทยยังมีองค์ความรู้ไม่เพียงพอและ ไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ ทำให้ประสิทธิภาพในการผลิต การแปรรูปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วไม่ได้</li> <li>- เทคโนโลยีปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ทำให้ภาคการเกษตร รวมถึงบุคลากรภาครัฐ ปรับตัวไม่ทัน</li> </ul>
ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่ค่อยประสบปัญหาด้านภัยแล้ง และมีต้นทุนน้ำมากพอซึ่งหากบริหารจัดการได้ดี เช่น การกักเก็บน้ำ จะทำให้มีน้ำเพื่อการเกษตรเพียงพอตลอดปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีจะเกิดภัยพิบัติจากธรรมชาติ และโรคระบาดทางพืช หรือสัตว์ในพื้นที่</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เช่น Climate change ก่อให้เกิดความเสียหายอย่างรุนแรงต่อผลผลิตทางการเกษตร</li> </ul>

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ด้านทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คนไทยโดยรวมมีจิตบริการที่ดี ความเป็นมิตรสูง</li> <li>- บุคลากรมีทักษะในการดูแลนักท่องเที่ยว เช่น การดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวมีเครือข่ายกู้ชีพ กู้ภัย ที่พร้อมจะปฏิบัติงานเป็นจำนวนมากในด้านการบริหารจัดการด้านภัยพิบัติ</li> <li>- มีสถาบันการศึกษา บุคลากรทางการศึกษาที่สามารถสนับสนุนด้านองค์ความรู้ งานวิจัย การสร้าง และพัฒนาบุคลากร</li> <li>- มีองค์กรเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ ภาควิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีคณาจารย์ที่มีจำนวนจำกัดการทะเบียนเยอะ แต่ปฏิบัติงานอยู่ในจังหวัดน้อย ทำให้ขาดแคลนคณาจารย์ โดยเฉพาะคณาจารย์ภาษาต่างประเทศ เช่น จีน</li> <li>- ขาดแคลนแรงงาน</li> <li>- แรงงานขาดทักษะด้านภาษา/ด้านวิชาชีพ</li> <li>- ขาดประสบการณ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี</li> <li>- ขาดทักษะการให้บริการ</li> <li>- หน่วยงานท่องเที่ยวและกีฬาขาดโครงสร้างระดับพื้นที่ ระดับตำบล เช่น หน่วยงานด้านการเกษตร จะมีหน่วยงานระดับตำบล แต่ของท่องเที่ยวและกีฬาไม่มีระดับพื้นที่ มีแต่ระดับจังหวัด จึงมีบุคลากรน้อย</li> <li>- บุคลากรภาครัฐ ยังขาดองค์ความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การบริหารจัดการสมัยใหม่ ทั้งการบริการ การประชาสัมพันธ์ หรือการปฏิบัติงานอื่นด้านการท่องเที่ยว</li> </ul>
ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีงบประมาณสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยวทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชนมาก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการท่องเที่ยวยังกระจุกตัวอยู่ในผู้ประกอบการรายใหญ่ หรือในแหล่งท่องเที่ยวบางจุด</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูง</li> </ul>
ด้านทรัพยากรธรรมชาติ / สถานที่ตั้ง / สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่ละจังหวัดในกลุ่ม มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว เช่น สงขลา เป็นเมืองโบราณ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้มาท่องเที่ยวเพื่อจับจ่ายใช้สอยสินค้าชายแดนพัทลุงเป็นเมืองรอง มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ความเป็นอัตลักษณ์ เช่น ทะเลน้อย และมีผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว เช่น ข้าวสังหยด จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพระ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดการประเมินศักยภาพ ความสามารถของแหล่งท่องเที่ยว ในด้านต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว การประเมินสิ่งที่เป็น อัตลักษณ์ เป็นจุดขาย</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ การตลาด ยังขาดการดำเนินการร่วมกัน ควรประชาสัมพันธ์ร่วมกันทั้งระบบ</li> </ul>



ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	<p>บรมธาตุ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีเกาะสมุย พระบรมธาตุไชยา ชุมพร มีชายหาด ทรัพยากรธรรมชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีสภาพทางกายภาพ ทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย</li> <li>มีชายทะเลยาวมีลักษณะหลากหลาย มีเกาะ แก่งที่หลากหลาย สวยงาม</li> <li>- มีการท่องเที่ยวทางทะเล/ทางน้ำ ที่เข้มแข็ง</li> <li>- กลุ่มจังหวัดมี ศิลปวัฒนธรรม ที่เข้มแข็ง หลากหลาย โดดเด่น มีประวัติศาสตร์ที่ สามารถปรับใช้เพื่อการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์</li> <li>- มีเครือข่ายการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมและ หลากหลาย</li> <li>- สภาพภูมิประเทศเอื้อต่อการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวทั้งทางทะเล ทางธรรมชาติ ป่า ไม้ ภูเขา (เขา ป่า นา เล)</li> <li>- มีสนามบินรองรับใน ๔ จังหวัด สนามบิน หาดใหญ่เพิ่มจาก ๔ หลุมจอด เป็น ๑๕ หลุม จอด การมีสนามบิน ๔ แห่งสามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวต่างชาติให้สามารถเข้ามา ท่องเที่ยวได้ เนื่องจากมีเส้นทางการบินที่ เชื่อมโยงภูมิภาค และเชื่อมโยงต่างประเทศ เช่น สุราษฎร์ – เชียงใหม่ สุราษฎร์ – สิงคโปร์ หาดใหญ่ – ขอนแก่น</li> <li>- มีนโยบายสร้างรถไฟรางคู่</li> <li>- การคมนาคมสะดวก สามารถเลือกเดินทาง ได้หลายเส้นทาง หลากรูปแบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรด้าน การท่องเที่ยว</li> <li>- ขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว หรือ กิจกรรมการท่องเที่ยวให้เป็น route การ ท่องเที่ยว</li> <li>- ขาดการเชื่อมโยงภาคส่วนแต่ละ ประเภทเข้าด้วยกัน เช่น การท่องเที่ยวเชิง เกษตร. การท่องเที่ยวเชิงอาหาร</li> <li>- เส้นทางการคมนาคมเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว มีความไม่ต่อเนื่อง มีหน่วยงาน รับผิดชอบหลายหน่วย ทั้งทางหลวงชนบท ทางหลวงเอเชีย อบต. ทำให้การพัฒนาไม่มีเอกภาพ</li> <li>- สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยวยังไม่สมบูรณ์ เช่นยังไม่มีป้ายบอก เส้นทาง บอกแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่ ป่าไม้ พื้นที่อนุรักษ์ ซึ่งการ ขออนุญาตใช้ ประโยชน์ ล่าช้าทำให้การพัฒนาดำเนินการ ได้ยาก การขอรับการสนับสนุนทำได้ยาก</li> <li>- ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนายังไม่ครบถ้วน ไม่ทันสมัย</li> </ul>

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>ด้านการบริหาร การจัดการ</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแปลงแผนงานด้านการท่องเที่ยวไปสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพ และขาดการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน</li> <li>- การบริหารจัดการงบประมาณพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มีการวางแผน รวมศูนย์ ไม่ได้มีการกระจาย ตามหน้าที่ เช่น การก่อสร้าง ครอบุอยู่ที่โยธา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครอบุอยู่ที่พัฒนาชุมชน</li> <li>- ขาดการเชื่อมร้อยห่วงโซ่หน่วยงาน เชื่อมโยงหน่วยงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทำให้ไม่เกิดความต่อเนื่องในการเคลื่อนการท่องเที่ยวทั้งกลุ่มจังหวัด</li> <li>- โครงการขาดเจ้าภาพหลักในการบริหารจัดการตั้งแต่เริ่มต้น ซึ่งต้องตรงกับภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก ไม่ควรมาประสานหรือบริหารจัดการเมื่อใกล้สิ้นสุดโครงการ</li> <li>- หน่วยงานทุกหน่วยงานมีความพร้อม แต่ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน มีการทำงานแบบแบ่งส่วน ควรบริหารจัดการให้เกิดการทำงานแบบแบ่งงานตามความชำนาญ ความถนัด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน</li> <li>- การขอใช้งบประมาณ ขาดความพร้อมในการขออนุญาตการใช้สถานที่ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เช่น ในพื้นที่ของ ป่าไม้</li> <li>- ไม่มีการกระจายงบประมาณให้ท้องถิ่น หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเสนอของบประมาณสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้เอง</li> <li>- ทั้ง ๕ จังหวัด มีปัญหาเรื่องการจัดการขยะ น้ำเสีย และความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ระบบการรักษาความปลอดภัย ให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งทางน้ำ ทางบก ทางอากาศไม่ดีพอ</li> </ul>

ประเด็นพิจารณา	โอกาส	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม
<p>นโยบาย ยุทธศาสตร์ ภาครัฐ. การเมือง กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งระดับ พื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ</p>	<p>-นโยบายภาครัฐ และยุทธศาสตร์การพัฒนา พื้นที่ระดับต่าง ๆ มีประเด็นในการ พัฒนาการเกษตร และสินค้าเกษตรที่ชัดเจน - รัฐมีนโยบายขับเคลื่อน ระเบียบเศรษฐกิจ ภาคใต้ ซึ่งมีประเด็นการพัฒนาการเกษตร และสินค้าเกษตรที่ชัดเจน - รัฐมีนโยบายในการขับเคลื่อน Mice city ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และสงขลา ความตั้งใจ Sport city ที่จังหวัดสงขลา ซึ่งจะช่วย ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่  - นโยบายของรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว ชุมชนเป็นโอกาสที่ดีของชุมชนในการ พัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ศักยภาพทางการท่องเที่ยวผ่านทางกรมการ ท่องเที่ยว - กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิง วัฒนธรรม แนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวของพื้นที่  - มีโครงการความร่วมมือ IMTGT  - มีเขตพัฒนาพื้นที่พิเศษ - ภาครัฐเปิดให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เข้ามามีส่วนในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น  - ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนมีความ ร่วมมือที่ดี เช่น การดำเนินการของบริษัท ประชารัฐ. คณะกรรมการร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน เป็นต้น</p>	<p>- นโยบายการท่องเที่ยวภาครัฐมีการ เปลี่ยนแปลงบ่อย ไม่ต่อเนื่อง  - การพัฒนาการท่องเที่ยวในบางพื้นที่เช่น เขตป่าไม้ เขตอนุรักษ์ ดัดขัดปัญหาเรื่อง ระเบียบ กฎหมายของแต่ละหน่วยงาน ควรมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสิ่งที่ ปฏิบัติจริง  -อปท. บางพื้นที่ไม่ได้กำหนดนโยบาย ท่องเที่ยวเป็นนโยบายหลักในการพัฒนา  -ภาครัฐยังคงค่อนข้างปรับปรุงการบริหาร จัดการ การปฏิบัติการ การให้บริการ ค่าเช่า ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ  - กลุ่มเครือข่ายภาคประชาชนมีการร่วมกัน กันและเข้มแข็ง แต่ยังขาดการพัฒนา เครือข่าย ความร่วมมือระหว่างกลุ่ม</p>
<p>ด้านเศรษฐศาสตร์</p>	<p>- รัฐในการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างมาก</p>	<p>- ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจบริการ จึงมีความเปราะบางที่จะเกิดผลกระทบจาก เหตุต่าง ๆ เช่น ภัยพิบัติ ปัญหาทาง การเมือง</p>

ประเด็นพิจารณา	โอกาส	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม
	- การรวมจังหวัดสงขลามารวมเข้ากลุ่มภาคใต้ฝั่ง อ่าวไทย ที่มีนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย อินโดนีเซีย สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ จังหวัดอื่น ๆ ในกลุ่มได้	
ด้านสังคม	กระแสการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ เปลี่ยนแปลงไปกระทบต่อผู้ประกอบการที่ ปรับเปลี่ยนไม่ทัน
ด้านเทคโนโลยี	เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสาร ช่วยให้การประกอบ ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นอย่างสะดวก	เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เทคโนโลยี ดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสาร จะส่งผลกระทบต่อทาง ลต่อผู้ประกอบการที่ไม่สามารถปรับตัวได้
ด้านสิ่งแวดล้อม	- สภาพภูมิศาสตร์ ๕ จังหวัด มีเขา ป่า นา เล โบราณสถาน มีความพร้อมสูง มีคน ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้ - มีพรมแดนติดต่อกับมาเลเซีย สามารถ เชื่อมเส้นทางการท่องเที่ยวภาคใต้ได้	

### ประเด็นพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ทรัพยากรบุคคล	- ทุกจังหวัดในพื้นที่มีมหาวิทยาลัย และ สถานศึกษา ซึ่งเป็นเครื่องมือในการผลิตและ พัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างรอบด้าน  - ภาคเอกชนในพื้นที่ เช่น หอการค้า สภาอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยว และภาคเศรษฐกิจอื่นมีความเข้มแข็ง	- คนในพื้นที่ขาดความกระตือรือร้นและไม่ ปรับรองรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น  - ค่านิยมการเรียนของนักเรียน นักศึกษา ไม่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน - การขาดแคลนแรงงาน - แรงงานขาดทักษะทางวิชาชีพ และทักษะ ทางภาษา  - ขาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการ ทดแทนแรงงาน  - บุคลากรภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ ยังขาดองค์ความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การบริหารจัดการสมัยใหม่ ทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด อย่าง เพียงพอ

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		ที่จะสนับสนุนภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
งบประมาณ/เศรษฐกิจในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มี GDP สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ</li> <li>- มีค่าครองชีพที่ต่ำเมื่อเทียบกับจังหวัดภาคใต้อื่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นทุนการผลิตและขนส่งสูง</li> <li>- ขาดความรู้ทางการเงิน ขาดวินัยทางการเงิน</li> </ul>
ทรัพยากรธรรมชาติ / สถานที่ตั้ง/สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีพรมแดนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ช่วยส่งเสริมการค้าชายแดน</li> <li>- มีนิคมอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมยางพารา</li> <li>- มีแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวจำนวนมาก</li> <li>- มีแหล่งปัจจัยการผลิตที่หลากหลาย</li> <li>- มีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย</li> <li>- มีทรัพยากรทางธรรมชาติ และทรัพยากรอื่นที่หลากหลาย สามารถนำมาใช้ในการสร้างรายได้ สร้างงานได้มาก</li> <li>- มีทรัพยากรที่โดดเด่นระดับประเทศ เช่น ชะมูนชัน ข้าวสังข์หยด ทุเรียน</li> <li>- มีหน่วยงานผลิตบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะ เช่น สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานเขต ๑๒ ที่มีการอบรมการเชื่อมได้น้ำ</li> <li>- มีสถานศึกษาจำนวนมาก และในทุกระดับอยู่ในพื้นที่ซึ่งจะช่วยสนับสนุนทั้งด้านองค์ความรู้ และอัตรากำลังในการพัฒนาพื้นที่</li> <li>- ท่าเลที่ตั้งของกลุ่มจังหวัดมีสภาพเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยง ๒ ฝั่งทะเล และการเชื่อมโยงจากภาคกลางลงสู่ภาคใต้ รวมทั้งเหมาะสมในการเป็นฐานการเชื่อมโยงไปยังกลุ่มประเทศ BIMSTEC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ศักยภาพจากทรัพยากรที่มีอยู่ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ</li> <li>- ขาดโครงสร้างพื้นฐาน(ไฟฟ้า/ท่าเทียบเรือ/น้ำลึก/ประปา/ถนน/รถไฟ) ที่เชื่อมโยงและเพียงพอ</li> <li>- มีโรงงานแปรรูป(ปลายน้ำ)น้อย</li> <li>- ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนายังไม่ครบถ้วนทันสมัย</li> </ul>

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	<p>- ภาครัฐเปิดให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เข้ามามีส่วนในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น</p> <p>- ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนมีความร่วมมือที่ดี เช่น การดำเนินการของบริษัท ประชากร รัฐ คณะกรรมการร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน เป็นต้น</p>	
ด้านการบริหาร การจัดการ		<p>- ขาดการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ (วางแผนเชื่อมโยง/ บูรณาการ/โซนนิ่ง/กฎระเบียบ/และความ ยืดหยุ่นการปรับตัว</p> <p>- นักลงทุนไม่สนใจลงทุนลงทุนในพื้นที่ แม้ จะมีเขตเศรษฐกิจพิเศษ หรือนิคม อุตสาหกรรม ทั้งนี้จากปัญหาต่าง ๆ</p> <p>- คนในพื้นที่ต่อต้าน Mega Project</p> <p>- การจัดการของเสียอุตสาหกรรม ไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>- แผนงาน โครงการด้านการค้า การลงทุน และการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมในพื้นที่ ยังมีน้อย และการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ยังไม่มีประสิทธิภาพ และขาดการประเมิน ผลการดำเนินงานตามแผนงาน</p>

ประเด็นพิจารณา	โอกาส	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม
นโยบาย ยุทธศาสตร์ ภาครัฐ. การเมือง กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งระดับ พื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	<p>- รัฐมีนโยบายส่งเสริมการค้าชายแดน</p> <p>- นโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ(สงขลา) พัฒนาโครงการพื้นฐานรองรับ</p> <p>- รัฐมีนโยบายในการขับเคลื่อน เมืองตัวอย่าง ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนา ของพื้นที่ เช่น Mice city, Sport city, Palm city, Herbal city, Rubber city</p>	<p>- นโยบายรัฐบาลขาดความต่อเนื่อง</p> <p>- ภาวะเศรษฐกิจโลกซบเซาทำให้การค้า ระหว่างประเทศ</p> <p>- นโยบายด้านการกำหนดมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของประเทศต่าง ๆ ทำให้ต้นทุน ในการผลิตสูงขึ้น</p> <p>- สินค้าและบริการมีความ คล้ายคลึงกันในกลุ่ม หรือภูมิภาค อาเซียนตอนล่าง ทำให้เกิดการแข่งขัน</p>

ประเด็นพิจารณา	โอกาส	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม
		<p>- รับมือไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และมี Generation gap ทำให้บางช่วงวัยเข้าถึงเทคโนโลยี</p> <p>-ภาครัฐยังคงค่อนข้างปรับปรุงการบริหารจัดการ การปฏิบัติการ การให้บริการ ค่าเช่าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และเทคโนโลยีต่าง ๆ</p>
ด้านเศรษฐศาสตร์	- มีความร่วมมือประเทศเพื่อนบ้าน เช่น โครงการ IMT-GT ช่วยส่งเสริมการค้าระหว่างกัน	มีการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจของลูกค้านานาชาติ เช่น การสร้างเขตการค้าเสรีต่าง ๆ ในกลุ่มประเทศใกล้เคียงกัน ทำให้ประเทศเสียความสามารถในการแข่งขัน
ด้านสังคม	- พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่การซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ทำให้เป็นโอกาสแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่จะสามารถทำธุรกิจสะดวกขึ้น ต้นทุน ถูกลง	
ด้านเทคโนโลยี	<p>- สามารถใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการตลาดในด้านการเกษตร การค้า การท่องเที่ยว</p> <p>-ความก้าวหน้าทางด้าน online marketing และการบริหารจัดการสมัยใหม่ ทำให้เกิดธุรกิจใหม่ ๆ ผู้ประกอบการใหม่ ๆ</p>	<p>- จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี. ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งหากผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐ ภาคส่วนต่าง ๆ ปรับตัวหรือประยุกต์ใช้ไม่เป็น ก็จะกลายเป็นภาวะคุกคามที่สำคัญ</p> <p>-เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีอัตโนมัติ การใช้หุ่นยนต์ จะช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมมีความสามารถในการผลิตมากขึ้น และลดต้นทุนจากแรงงาน</p>
ด้านสิ่งแวดล้อม		- การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศภาวะ climate change เป็นอุตสาหกรรมต่อการค้า การทำอุตสาหกรรม

ประเด็นพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร  
และ พลังงาน

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ด้านทรัพยากรบุคคล	- บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมีความรู้ ความชำนาญในงานที่เกี่ยวข้อง	-บุคลากรภาครัฐ ยังขาดองค์ความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การบริหารจัดการสมัยใหม่ ซึ่งจะสามารถนำมาใช้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจในพื้นที่	- รัฐสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศมาก จึงมักมีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมาก	- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้งบประมาณสูง - งบประมาณภาครัฐที่จะใช้ในการพัฒนาในพื้นที่ยังไม่เพียงพอ
ด้านทรัพยากรธรรมชาติ /สถานที่ตั้ง /สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	- มีพลังงานหลักในพื้นที่เพียงพอ - มีแหล่งน้ำจืด และน้ำเค็มขนาดใหญ่ และจำนวนมาก ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตร การท่องเที่ยว รวมทั้งการผลิตไฟฟ้าในพื้นที่ -มีแหล่งผลิตไฟฟ้าขนาดใหญ่ในพื้นที่ เช่น เขื่อนรัชชประภา. โรงไฟฟ้าชนอม -มีศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่ กระจายอยู่ตลอดพื้นที่ เช่น ที่ อ.พุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี อ.ทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และ อ.หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา -มีสถานศึกษาจำนวนมาก และในทุกระดับอยู่ในพื้นที่ซึ่งจะช่วยสนับสนุนทั้งด้านองค์ความรู้ และอัตรากำลังในการพัฒนาพื้นที่ -ภาครัฐเปิดให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น	- ต้องพึ่งพาพลังงานเพื่อการพัฒนาจากนอกพื้นที่ - การพัฒนาและการใช้ พลังงานทดแทน (ชีวมวล /พลังงานแสงแดด) ยังไม่มากพอ - พลังงานในพื้นที่ยังไม่เสถียร - ขาดท่าเทียบเรือสำราญ และเพื่อการขนส่ง (ยังมีไม่ครบทุกจังหวัด) - การคมนาคมทางบก ทางเรือ ทางอากาศ ไม่เชื่อมโยงกัน ทั้งการเชื่อมโยงทางกายภาพ และเชิงระบบ เช่น กำหนดเวลา - เครือข่ายคมนาคมโดยเฉพาะ เครือข่ายถนนยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ - ขาดการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ - พื้นที่ท่าเรือไม่เพียงพอรองรับสินค้า - โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี. ด้านการสื่อสารยังไม่สมบูรณ์ ทำให้การประยุกต์ใช้



ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	- ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน มีความร่วมมือที่ดี เช่น การดำเนินการของบริษัทประชารัฐ คณะกรรมการร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน เป็นต้น	เทคโนโลยีในการพัฒนาต่าง ๆ ไม่มีประสิทธิภาพ -ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนายังไม่ครบถ้วนทันสมัย
ด้านการบริหาร การจัดการ		-ยังขาดการวางผังเมืองที่เป็นระบบทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านต่าง ๆ ไม่เป็นระบบ  - การแปลงแผนงาน /โครงการไปสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพ และขาดการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน

ประเด็นพิจารณา	โอกาส	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม
นโยบาย ยุทธศาสตร์ ภาครัฐ การเมือง กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	-รัฐมีนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานของนานาชาติและได้รับการสนับสนุนจากต่างประเทศหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน ให้การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยตรงโดยอ้อม เช่นการให้กู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ  -นโยบายภาครัฐ และยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ระดับต่าง ๆ มีประเด็นในการพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ชัดเจน  - รัฐมีนโยบายขับเคลื่อน ระเบียบเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) ซึ่งมีประเด็นการพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ชัดเจน	- มีกฎหมาย กฎระเบียบ หลายฉบับที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในบางพื้นที่  - ภาครัฐยังคงค่อนข้างปรับปรุงการบริหารจัดการ การปฏิบัติการ การให้บริการ ค่าเช่าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และเทคโนโลยีต่าง ๆ
ด้านเศรษฐศาสตร์		- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบางอย่าง เช่น รถไฟฟ้า รถใต้ดินมีค่าใช้จ่ายสูง อาจไม่คุ้มค่าในการดำเนินการ หรือใช้เวลานานกว่าจะคุ้มทุน
ด้านสังคม	- ประชาชนนิยมใช้สื่อ ด้านสังคม network เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสูง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคมมีความคุ้มค่าในการดำเนินการ	- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบางประเภท เช่นโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ถูกต่อต้านจากภาคส่วนต่าง ๆ สูง

ประเด็นพิจารณา	โอกาส	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม
ด้านเทคโนโลยี	- มีเทคโนโลยีด้านการก่อสร้างใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาใช้ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านต่าง ๆ ทำได้ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น	
ด้านสิ่งแวดล้อม		- สภาพภูมิอากาศที่มีฝนตกชุก ทำให้การก่อสร้างต่าง ๆ ล่าช้า

### ประเด็นพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ด้านทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรภาครัฐ เอกชนมีความพร้อม มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาสังคม</li> <li>- มีสถาบันการศึกษาครอบคลุมทุกพื้นที่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งด้านองค์ความรู้ งานวิจัย และการสร้างและการพัฒนาบุคลากร</li> <li>- วัฒนธรรม/ความเป็นอยู่ของประชากรกลุ่มจังหวัดมีความคล้ายคลึงกัน ทำให้การพัฒนาสามารถเกิดประโยชน์ร่วมกัน</li> <li>- มีอาสาสมัคร (จิตอาสา) ครอบคลุมทุกพื้นที่</li> <li>- กลุ่มเครือข่ายภาคประชาชนมีการร่วมกันและเข้มแข็ง มีเครือข่ายระหว่างกลุ่มที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มจังหวัดเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุตอนต้น (มีผู้มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี มากกว่าร้อยละ ๑๔%)</li> <li>- ช่องทางการแสดงความเห็นของภาคประชาชน การมีส่วนร่วมน้อย</li> <li>- ข้อมูลทุกด้านในการพัฒนาคนน้อย ไม่ครอบคลุม</li> <li>- ประชาชนขาดความร่วมมือ ไม่มีการทำกิจกรรมกลุ่มด้าน สิ่งแวดล้อม (ทุกด้าน) เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน</li> <li>- ประชาชนขาดความตระหนักในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ / สิ่งแวดล้อม</li> <li>- มีแหล่งมั่วสุมอบายมุขในชุมชนมาก</li> </ul>
ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชนในพื้นที่มีรายได้จากภาคธุรกิจที่หลากหลาย เช่นการท่องเที่ยว การเกษตร การค้าขาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องใช้งบประมาณมากขึ้นการปรับปรุงระบบนิเวศน์ ที่ถูกทำลาย</li> <li>- เกษตรกรไม่สามารถควบคุมหรือกำหนดราคาสินค้าได้ด้วยตนเอง</li> </ul>

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกิดการกระจุกตัวของรายได้เฉพาะคนบางกลุ่ม (ขาดการกระจายรายได้)</li> </ul>
<p>ด้านทรัพยากรธรรมชาติ / สถานที่ตั้ง / สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>- ได้เปรียบในเชิงยุทธศาสตร์ด้านภูมิศาสตร์ในการเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงภาคเหนือและใต้ เชื่อมโยงฝั่งอันดามันและอ่าวไทย รวมทั้งการเชื่อมโยงภาคใต้กับประเทศข้างเคียง</li> <li>- เป็นฐานการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ</li> <li>- มีสถานศึกษาจำนวนมาก และในทุกระดับอยู่ในพื้นที่ซึ่งจะช่วยสนับสนุนทั้งด้านองค์ความรู้ และอัตรากำลังในการพัฒนาพื้นที่</li> <li>- ภาครัฐเปิดให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น</li> <li>- ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน มีความร่วมมือที่ดี เช่น การดำเนินการของบริษัทประชารัฐ. คณะกรรมการร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชนยังขาดความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน</li> <li>- ขาดการพัฒนาทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ/ สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ขาดเครื่องมือ และบุคลากรในการดูแลและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ขาดระบบการดูแลความปลอดภัยในชุมชน</li> <li>- ขาดระบบการแจ้งเตือนที่ครอบคลุม พื้นที่</li> <li>- ไม่มีการบริหารจัดการสัตว์เลี้ยงที่ถูกต้องทั้ง ขาดจุดพักพิงสัตว์ในการเคลื่อนย้าย</li> <li>- ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนา ยังไม่ครบถ้วนทันสมัย</li> </ul>
<p>ด้านการบริหารการจัดการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มี บริษัทประชารัฐสามัคคี ครอบคลุม ทุกจังหวัดในกลุ่ม</li> <li>- มีความหลากหลายทางความคิด และสามารถรวมต่อกันได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงาน โครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ยังมีน้อย</li> <li>- การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพ และขาดการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน</li> </ul>

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงสร้างในการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดขาดการองค์ความรู้จากภาคประชาชน และการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน</li> <li>- โครงสร้างของกลุ่มจังหวัดมีภาคประชาสังคมในอัตราส่วนน้อย</li> <li>- ขาดการร่วมกันเป็นเครือข่ายในด้านบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</li> </ul>

### ๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

พัฒนาการท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ สู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

### ๓.๒.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายพัฒนากลุ่มจังหวัด

**ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตร (พืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- มีนวัตกรรมจากภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ๑๐ รายการ
- รายได้ของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

**ประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

**ประเด็นการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรง โดยอ้อมจากโครงการกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

**ประเด็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- มีการสร้าง หรือพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า ๑ โครงข่าย ต่อปี

## ประเด็นการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- มีโครงการแก้ไขปัญหาด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ต่อปี

### ๓.๒.๔ ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

#### ๑) ประเด็นการพัฒนา

- ๑.๑) การพัฒนาด้านการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)
- ๑.๒) การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
- ๑.๓) การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ
- ๑.๔) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และ พลังงาน
- ๑.๕) การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### ๒) วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)

#### ๓) เป้าหมายและตัวชี้วัด

#### ๔) แนวทางการพัฒนา

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การพัฒนาด้านการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
<p>การเพิ่มปริมาณผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต พืช สัตว์ สัตว์น้ำเศรษฐกิจ และ รายได้จากการเพาะปลูก การปศุสัตว์เพิ่มขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีและการจัดการสมัยใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลผลิตปาล์มน้ำมัน ยางพารา ไม้ผล เพิ่มขึ้น ๕%</li> <li>- ต้นทุนการผลิตปาล์มน้ำมัน ยางพารา ไม้ผลลดลง ๕%</li> <li>- รายได้จากการทำการเกษตร และปศุสัตว์เพิ่มขึ้น ๕%</li> <li>- ความสูญเสียจากแมลงศัตรูพืช, โรคพืช โรคสัตว์ ลดลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาสายพันธุ์ พืชที่ให้ผลผลิตสูง</li> <li>- พัฒนาสายพันธุ์สัตว์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด</li> <li>- ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการใช้ปุ๋ย การวิเคราะห์ดิน เพื่อให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยได้อย่างถูกต้อง</li> <li>- สร้างและถ่ายทอดความรู้ในการผลิตสัตว์</li> <li>- พัฒนาดิน และบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- การปลูกพืช หรือปรับเปลี่ยนชนิดพืชเดิมที่เหมาะสมกับสภาพของดิน</li> <li>- สนับสนุนการผลิตพืช อาหารสัตว์ อาหารสัตว์ผสมครบส่วน (TMR) เพื่อลดต้นทุนการผลิต</li> <li>- การจัดการแมลงศัตรูพืช หรือโรคพืช โรคระบาดสัตว์</li> <li>- การส่งเสริมการทำการเกษตรผสมผสาน</li> </ul>
<p>การแปรรูปผลผลิต ทางเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และพัฒนาระบบการเก็บรักษาผลผลิต ผลิตภัณฑ์</p>	<p>มีผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่นผลิตภัณฑ์อาหาร (Functional &amp; Future food) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อุปกรณ์ทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากผลผลิตทางการเกษตร</li> <li>- สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม การแปรรูปผลผลิตทาง</li> </ul>

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	<p>สมุนไพรทางการค้า หรือผลิตภัณฑ์อื่น เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ ชนิด ต่อปี</p>	<p>การเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้เกษตรกร ผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อให้เข้าใจถึงเทคโนโลยีที่ใช้ในการแปรรูปผลผลิต</li> <li>- การพัฒนา ส่งเสริมการทำห้องเย็นเพื่อการเก็บรักษาผลผลิตทางการเกษตร</li> </ul>
<p>การพัฒนาการตลาดผลผลิต ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และการจัดการด้าน Logistic</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีตลาด online (Market place) ของผลผลิตทางการเกษตรหลักของพื้นที่ในระดับกลุ่มจังหวัด หรือระดับจังหวัด จำนวน ๑ แห่งต่อกลุ่ม หรือ ๑ แห่งต่อจังหวัด</li> <li>- มีกลุ่มเกษตรกรรวมตัวกันเพื่อขายผลผลิตทางการเกษตร และสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเดิม เช่น สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสำรวจตลาด สํารวจกลุ่มเป้าหมาย และ จัดตั้ง online market place ของผลผลิต และผลิตภัณฑ์จากการแปรรูป จังหวัดละ ๑ กลุ่ม</li> <li>- การร่วมมือพัฒนาการตลาดผลผลิตทางการเกษตร ร่วมกับ market place ขนาดใหญ่ ในปัจจุบัน</li> <li>- จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรใหม่ และการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเดิม และการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเดิม</li> </ul>

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การควบคุมมาตรฐาน พืช สัตว์ เศรษฐกิจหลักในพื้นที่ และมาตรฐานอาหาร	ผลผลิต และผลิตภัณฑ์หลัก และผลิตภัณฑ์อาหารของกลุ่มจังหวัด ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติกรณีเป็นสินค้าส่งออก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนการขับเคลื่อนการขอรับมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานการแปรรูป ของผลผลิต และผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มจังหวัด เช่น มาตรฐานปาล์มน้ำมัน (RSPO) อาหารปลอดภัย (GMP GHP) มาตรฐานยาง (SSC) การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)</li> </ul>
การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย	มีผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ หรือเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้นปีละ ๑๐๐ ราย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมเกษตรกรเพื่อเข้าสู่การทำเกษตรอินทรีย์ หรือเกษตรปลอดภัย</li> <li>- ขับเคลื่อนการตลาดเกษตรอินทรีย์ หรือเกษตรปลอดภัยผ่าน Modern trade หรือ รูปแบบ online หรือช่องทางการตลาดอื่น</li> </ul>
การขับเคลื่อนเกษตรแปลงใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่เพิ่มขึ้น หรือได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๕ กลุ่มต่อปี</li> <li>- เกษตรกรที่เข้าร่วมเกษตรแปลงใหญ่ มีต้นทุนในการผลิตลดลง ๕% และมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น ๕%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ และประโยชน์ที่ได้รับจากการทำเกษตรแปลงใหญ่ ให้แก่เกษตรกร</li> <li>- สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่</li> <li>- อุดหนุนการดำเนินการของกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่เดิม และกลุ่มที่ตั้งขึ้นใหม่</li> </ul>



วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การขับเคลื่อน oil Palm city, Herbal city, Rubber city	มีแผนพัฒนาระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อการขับเคลื่อน Palm city Herbal city และ Rubber city	ดำเนินการโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีไม่น้อยกว่า ๓๐ % ของโครงการทั้งหมด
การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และแมลงเศรษฐกิจ เดิมและชนิดใหม่	มีจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และแมลงเศรษฐกิจใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ รายต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การอบรมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจใหม่ และแมลงเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มจำนวนเกษตรกร</li> <li>- การสนับสนุนการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และแมลงเศรษฐกิจ อย่างครบวงจร (การเลี้ยง แปรรูป และการตลาด)</li> <li>- สนับสนุนการจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐาน ตามความต้องการของตลาด</li> </ul>
การเพิ่มพื้นที่ปลูกไม้เศรษฐกิจ	พื้นที่ปลูกไม้เศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ไร่ต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ</li> <li>- ส่งเสริมการเพาะพันธุ์กล้าไม้เศรษฐกิจระดับชุมชน</li> </ul>
การปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการค้า	เพิ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร ๑๐ ราย/ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมการปลูก และการตลาด พืชสมุนไพร</li> <li>- สนับสนุนการจัดกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร</li> </ul>
การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกร อัจฉริยะ และ การทำการเกษตรแบบครบวงจร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเกษตรกรอัจฉริยะ เพิ่มขึ้นปีละ ๒๕ ราย</li> <li>- มีศูนย์สาธิตการเกษตรอัจฉริยะในพื้นที่จำนวน ๕ ศูนย์</li> <li>- มีศูนย์สาธิตการเพาะเลี้ยงอัจฉริยะในพื้นที่จำนวน ๕ ศูนย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมการให้ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะให้แก่เกษตรกร</li> <li>- สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ทำการเกษตรอัจฉริยะ</li> <li>- พัฒนาพื้นที่เป็นศูนย์สาธิตการเกษตรอัจฉริยะรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะของ</li> </ul>

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		ภูมิภาค - ส่งเสริมเกษตรกร จากผู้ผลิตไปสู่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร (ผลิต. แปรรูป และผู้ขาย)
การพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมด้านการเกษตรในพื้นที่ ให้มีศักยภาพในการสนับสนุนภาค การเกษตรในพื้นที่	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม มีความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการเกษตร รวมทั้งความรู้ทางการบริหารจัดการตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของภาคการเกษตร	- จัดการฝึกอบรมด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการเกษตรให้แก่บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม - จัดอบรมความรู้ทางการบริหารจัดการทั้งส่วนต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ของภาคการเกษตร

### ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยวเดิม/ใหม่	- แหล่งท่องเที่ยวเดิมได้รับการพัฒนาจนมีสภาพสมบูรณ์ - กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ ได้รับการยกระดับให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค	- สำรวจ /ประเมินความเชื่อมโยงและกำหนดแนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวเดิม - ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
	<p>และระดับประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแหล่งท่องเที่ยว / กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ จำนวน ๕ แหล่ง/กิจกรรม ต่อปี</li> <li>- การพัฒนากลุ่มชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวใหม่ หรือกลุ่มท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดอย่างน้อย ๔ กลุ่ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ และกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ</li> <li>- พัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่</li> <li>- การพัฒนากลุ่มชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวใหม่ หรือกลุ่มท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัด</li> </ul>
<p>การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว/route ท่องเที่ยวใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มี route การท่องเที่ยวใหม่ในกลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง</li> <li>- มี route การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเล และการท่องเที่ยวตอนใน ไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง</li> <li>- มี route การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด กับภูมิภาคอื่นไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง</li> <li>- มี route การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดกับ ต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด</li> <li>- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล และแหล่งท่องเที่ยวตอนใน</li> <li>- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด และภูมิภาคอื่น</li> <li>- สนับสนุนการจัดตั้งเที่ยวบินตรงระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัดกับประเทศต่าง ๆ</li> </ul>
<p>การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับภาคเศรษฐกิจอื่น เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p>	<p>มีรูปแบบการท่องเที่ยวผสมผสานกับภาคเศรษฐกิจอื่นจำนวน ๑ รูปแบบ (อาจเน้นไปที่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร)</p>	<p>พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด</p>

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(การแพทย์ การแพทย์แผนไทย)		
การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบ MICE ( ธุรกิจ MICE)	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ MICE ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ต่อปี	จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ MICE ในพื้นที่
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัด. มีความสมบูรณ์</li> <li>- มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด</li> <li>- สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัดได้รับการ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว สูงอายุ</li> <li>- สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้รับการติดตั้งระบบรักษา ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์</li> <li>- เส้นทางการเดินทางทางบก ทางทะเล และทางอากาศ มีความเชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้าง และซ่อมบำรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ของกลุ่มจังหวัด</li> <li>- ติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ที่ครอบคลุมพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด</li> <li>- พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกใน แหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ</li> <li>- ติดตั้งกล้อง CCTV และระบบเตือนภัยพิบัติทาง ธรรมชาติ ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด</li> <li>-พัฒนาเส้นทางทางบก ทางทะเล และทางอากาศ ที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน และกำหนดเวลาเดินทางที่สัมพันธ์กัน</li> </ul>
การพัฒนาด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์	- มีกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของกลุ่มจังหวัด	- จัดกิจกรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการทำตลาดแบบ Integrated Marketing โดยเฉพาะทางช่องทาง online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ทั้งสื่อรูปแบบเดิม หรือสื่อ online ต่าง ๆ</li> <li>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การใช้ Brand Ambassador , การใช้ Youtuber การถ่ายทำภาพยนตร์จากต่างประเทศ เป็นต้น</li> </ul>
<p>การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (ความปลอดภัย ระบบสาธารณสุข และสุขภาพของนักท่องเที่ยว และผู้ให้บริการ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว</li> <li>- มีระบบการดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยว</li> <li>- มีระบบการดูแลสุขภาพผู้ให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตั้งกล้อง CCTV และระบบเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด</li> <li>- พัฒนามาตรฐานบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย และสุขภาพของนักท่องเที่ยว</li> <li>- พัฒนามาตรฐานการป้องกันโรคอุบัติใหม่ และโรคระบาดเดิม</li> </ul>
<p>การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับสูง</p>	<p>การท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่มจังหวัด มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับบน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้มีองค์ความรู้ มีทักษะ การใช้ภาษา ทักษะทางการสื่อสาร การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับบน</li> <li>- พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความทรงจำ</li> </ul>

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
		และความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว
การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมด้านการท่องเที่ยว	บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน มีความเข้าใจ ในสถานการณ์การท่องเที่ยว เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและกำลังจะเกิดขึ้น มีความเข้าใจ ในพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีความสามารถในการประยุกต์ ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อประกอบการท่องเที่ยว	- อบรมบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เข้าใจในสถานการณ์การท่องเที่ยว เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและกำลังจะเกิดขึ้น มีความเข้าใจในพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีความสามารถในการ ประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี และการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อประกอบการท่องเที่ยว
การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน การท่องเที่ยวให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ เพื่อ บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้มี ประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย</li> <li>- การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลการท่องเที่ยว ของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด หรือกับภูมิภาคอื่น</li> <li>- มีการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี และการใช้ Big data และการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อบริการ นักท่องเที่ยว การตลาด การประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สืบหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องเพื่อปรับให้เป็นข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย</li> <li>- พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูล โดยใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี Clouding technology เพื่อให้มีความปลอดภัย ในการจัดเก็บ สถานปรับเปลี่ยน/ปรับปรุงได้ง่าย และเข้าถึง ได้ง่าย</li> <li>- อบรมการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี และการใช้ Big data และการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อบริการนักท่องเที่ยว</li> </ul>

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
		การตลาด การประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการ การท่องเที่ยว
การพัฒนาอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง (โรงแรม ร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์/บริการชุมชน)	อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร บริการขนส่ง สินค้าชุมชน และ otop มีเพียงพอ และมีมาตรฐาน เพียงพอ ต่อการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่	- พัฒนามาตรฐานการให้บริการ มาตรฐานด้านสุขภาพ และ มาตรฐานด้านความปลอดภัย และถ่ายทอดให้แก่อุตสาหกรรม เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว

ประเด็นพัฒนาที่ ๓ : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การค้าระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
การสร้าง SME ใหม่ และการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งให้แก่ SME เดิม	- SME ในกลุ่มจังหวัด ได้รับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การบริการ การเงิน/บัญชี การตลาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ในการประกอบการ  - เกิด SME /Start up รายใหม่ ๆ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า	- จัดโครงการวิจัยสถานประกอบการเพื่อได้ทราบ ประเด็นที่ต้องพัฒนา และให้การปรึกษาเพื่อแก้ไข ปัญหาและการพัฒนาด้านนั้น ๆ  - จัดอบรมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การบริการ การเงิน/บัญชี การตลาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ต่าง ๆ ในการประกอบการ

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
	๕ รายต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับปรุงข้อจำกัดด้านกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ</li> <li>- การเข้าถึงแหล่งทุนของ SME</li> <li>- สนับสนุนการดำเนินกิจการของ SME ในพื้นที่ในด้านต่าง ๆ เช่น การลด/ยกเว้นภาษี การสนับสนุนกิจกรรมอื่นภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ อปท. ในพื้นที่</li> </ul>
การสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มจังหวัด ได้รับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การบริการ การเงิน/บัญชี การตลาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ในการประกอบการ</li> <li>- เกิด วิสาหกิจชุมชน รายใหม่ ๆ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ ราย/ปี</li> <li>- ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญของพื้นที่ ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดโครงการวินิจฉัยวิสาหกิจชุมชนเพื่อได้ทราบประเด็นที่ต้องพัฒนา และให้การปรึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาด้านนั้น ๆ</li> <li>- จัดอบรมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การบริการ การเงิน/บัญชี การตลาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในการประกอบการให้แก่วิสาหกิจชุมชน</li> <li>- สนับสนุนการดำเนินกิจการของ วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ในด้านต่าง ๆ เช่น การลด/ยกเว้นภาษี การสนับสนุนกิจกรรมอื่นภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ อปท. ในพื้นที่</li> <li>- การปรับปรุงข้อจำกัดด้านกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ</li> </ul>



วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
		- การเข้าถึงแหล่งทุนของ วิสาหกิจชุมชน
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร ประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (เช่น oleochemical Function & Future food, Cosmatic	มีอุตสาหกรรมชีวภาพเพื่อการแปรรูปผลผลิต และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพิ่มเติมจำนวน ๑ รายต่อปี	- สนับสนุนการจัดตั้งอุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อการแปรรูปผลผลิต และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ - สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการถ่ายทอดความรู้ เพื่อใช้ในการประกอบการ อุตสาหกรรมชีวภาพ
การพัฒนาระบบตลาดของ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูป ทั้งระบบ online และ offline	- มีตลาด online (Market place) ของผลผลิตทางการเกษตรหลักของพื้นที่ในระดับกลุ่มจังหวัด หรือระดับจังหวัด จำนวน ๑ แห่งต่อกลุ่ม หรือ ๑ แห่งต่อจังหวัด - มีกลุ่มเกษตรกรรวมตัวกันเพื่อขายผลผลิตทางการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม	- จัดตั้ง online market place ของผลผลิต และผลิตภัณฑ์จากการแปรรูป จังหวัดละ ๑ กลุ่ม - จัดตั้งกลุ่มเกษตรกร เพื่อขายผลผลิตทางการเกษตร แต่ละประเภท จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม
การขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจ	- มีโครงการที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ต่อปี	- จัดโครงการที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจ - สนับสนุนเงื่อนไขพิเศษ หรือให้การอุดหนุนผู้ประกอบการในการจัดตั้งธุรกิจในพื้นที่พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
		และระเบียบเศรษฐกิจ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ อปท. ในพื้นที่
การพัฒนาผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ digital และบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ มีทักษะในการประยุกต์ใช้ Digital เทคโนโลยี เทคโนโลยีอื่น และการจัดการสมัยใหม่	ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ มีทักษะในการประยุกต์ใช้ Digital เทคโนโลยี เทคโนโลยีอื่น และการจัดการสมัยใหม่	อบรมผู้ประกอบการและบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ มีทักษะในการประยุกต์ใช้ Digital เทคโนโลยี เทคโนโลยีอื่น และการจัดการสมัยใหม่
การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการตลาด แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ	-เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ได้รับความรู้ ทักษะในด้านการตลาด การตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนต่อปี  -เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมด้านการค้า การลงทุน และการตลาด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนต่อปี	-อบรมเกษตรกร. กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการให้มีความรู้ มีทักษะด้านการตลาด และประยุกต์ใช้ Digital Technology ด้านการตลาด  - ส่งเสริมเชื่อมโยงและขยายช่องทางการค้า แก่กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ
การสนับสนุนการศึกษาเพื่อสร้างแรงงานระดับอาชีวะและพัฒนาฝีมือ และทักษะแรงงาน	มีสัดส่วนผู้เรียน สายอาชีพ และอาชีวะศึกษา เพิ่มขึ้น	- สร้างกลไกในการจูงใจให้นักเรียน เลือกเรียนในสายอาชีพ อาชีวะศึกษา เช่นการให้ทุนการศึกษา การเพิ่มการจ้างงาน การจ้างงานในระหว่างศึกษาโดยภาครัฐ

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านอาชีพ และรายได้ของกำลังแรงงาน และผู้ประกอบการ		หรือสถานประกอบการต่าง ๆ เป็นต้น - พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน กลุ่มอาชีพ และยกระดับศักยภาพแรงงาน เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และ พลังงาน

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
การพัฒนาเครือข่ายถนนสายรองในพื้นที่ให้ได้มาตรฐาน	- ถนนสายรองในพื้นที่ได้รับการปรับปรุง ซ่อมบำรุงให้ได้ตามมาตรฐาน - มีการใช้จ่ายพารา ในการสร้างหรือซ่อมบำรุงถนนสายรองในกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทางต่อปี	- สร้าง หรือซ่อมบำรุงถนนสายรองในพื้นที่ได้อยู่ในสภาพดี - ส่งเสริมการใช้จ่ายพารา ในการสร้างหรือซ่อมบำรุงถนนสายรองในกลุ่มจังหวัด
การพัฒนาท่าเทียบเรือน้ำลึกเพื่อการขนส่งสินค้า และท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยว	- มีท่าเทียบเรือน้ำลึกเพื่อการขนส่งสินค้าจำนวน ๑ แห่ง - มีท่าเทียบเรือสำราญเพื่อการท่องเที่ยวจำนวน ๑ แห่ง	- ศึกษาความเป็นไปได้ และ SEA ในบริเวณที่จะจัดทำ - สร้างท่าเทียบเรือน้ำลึกเพื่อการขนส่งสินค้าในพื้นที่ที่เหมาะสม - สร้างท่าเรือสำราญเพื่อการท่องเที่ยว ในพื้นที่ที่เหมาะสม

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
พัฒนาการขนส่งระบบรางเชื่อมโยงฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน และระบบรถไฟรางคู่	- มีทางรถไฟเชื่อมโยงระหว่างอ่าวไทย และอันดามัน -ทางรถไฟหลักในกลุ่มจังหวัดได้รับการปรับเป็นรถไฟรางคู่	- ติดตามและเร่งรัด แผนงานการสร้างทางรถไฟเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดสุราษฎร์ธานี และพังงา และ สงขลาและสตูล - ติดตาม และเร่งรัด แผนงานการสร้างทางรถไฟรางคู่จากจังหวัดชุมพร ไปยังจังหวัดสงขลา
ปรับปรุงการขนส่งทางอากาศระหว่างภูมิภาคและระหว่างประเทศ	มีเส้นทางการขนส่งทางอากาศ ระหว่างกลุ่มจังหวัดกับภูมิภาคอื่น หรือต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ๑ เส้นทาง ต่อปี	สนับสนุนการพัฒนาเส้นทางการขนส่งทางอากาศระหว่างกลุ่มจังหวัดกับภูมิภาคอื่น หรือต่างประเทศ
ปรับปรุงการขนส่งทางเรือระหว่างภูมิภาค	มีเส้นทางขนส่งสินค้า หรือนักท่องเที่ยวทางเรือระหว่างภูมิภาค ๑ เส้นทาง	พัฒนาเส้นทางขนส่งสินค้า หรือนักท่องเที่ยวทางเรือระหว่างภูมิภาค
การพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง และ Free wifi ในเขตเมืองและสถานที่ท่องเที่ยว	- มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในเขตเมือง และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ ที่สมบูรณ์ - มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในชุมชน เพื่อสนับสนุนการประกอบการของวิสาหกิจ และกลุ่มชุมชน ในทุกชุมชน	ติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในเขตเมือง และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ และในพื้นที่ของกลุ่มชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่	ศูนย์กระจายสินค้าเดิมในพื้นที่ได้รับการพัฒนาด้าน ต่าง ๆ	- พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าเดิมในพื้นที่ - ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดสร้างศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มเติมในพื้นที่ ที่เหมาะสม

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
สร้างความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภคในพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ	ระบบไฟฟ้า ประปา ระบบสื่อสาร ในพื้นที่ที่มีความสมบูรณ์และมีความเสถียร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์ความต้องการไฟฟ้า ประปา และระบบการสื่อสารในพื้นที่</li> <li>- จัดทำแผนการจัดการ ไฟฟ้า ประปา และระบบการสื่อสารในพื้นที่ เพื่อให้เพียงพอต่อการพัฒนาด้าน ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต</li> </ul>
สนับสนุน ส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทนในชุมชน( และภาคการเกษตร)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีชุมชนที่มีการใช้พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก จำนวน ๕ ชุมชนต่อปี</li> <li>- มีมาตรการในการลดการใช้พลังงานสำหรับหน่วยงานภาครัฐ และสถานประกอบการขนาดใหญ่ในพื้นที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมการใช้พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือกให้กับกลุ่มชุมชนต่าง ๆ</li> <li>- พัฒนาพลังงานทางเลือก หรือพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับชุมชน และประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน</li> <li>- สร้างมาตรการในการลดหรือประหยัดการใช้พลังงานสำหรับหน่วยงานภาครัฐ และสถานประกอบการขนาดใหญ่ในพื้นที่</li> </ul>

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
การบริหารจัดการขยะ มลพิษ และน้ำเสียในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณขยะในพื้นที่ลดลง ร้อยละ ๕</li> <li>- น้ำของแม่ น้ำสายหลัก แหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ และน้ำทะเลชายฝั่ง ดีเพิ่มขึ้น)</li> <li>- ปริมาณขยะที่มีการจัดการอย่างถูกต้องคิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของปริมาณขยะทั้งหมด</li> <li>- ปริมาณในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดอย่างถูกต้องคิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของน้ำเสียทั้งหมด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รมรณรงค์ หรืออบรมการสร้าง ความเข้าใจในการบริหารจัดการขยะให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อลดการสร้างขยะ และการจัดการขยะอย่างเหมาะสม</li> <li>- สร้างมาตรการเชิงจูงใจ และมาตรการเชิงบังคับ เพื่อลดการสร้างขยะ และการจัดการขยะอย่างเหมาะสม</li> <li>- รมรณรงค์ หรืออบรมการสร้าง ความเข้าใจในการบริหารจัดการน้ำเสียให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อลดการสร้างน้ำเสีย และการจัดการน้ำเสียอย่างเหมาะสม</li> <li>- สร้างมาตรการเชิงจูงใจ และมาตรการเชิงบังคับ เพื่อลดการสร้างน้ำเสีย และการจัดการน้ำเสียอย่างเหมาะสม</li> </ul>
การแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง การฟื้นฟูแหล่งน้ำ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชายฝั่งทะเลในพื้นที่ได้รับการแก้ไข หรือป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งอย่างเหมาะสมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ของชายฝั่งที่มีปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทั้งหมด</li> <li>- ทะเลสาบสงขลาได้รับการแก้ไขเรื่องการตื้นเขิน</li> <li>- การทำการประมงผิดกฎหมายในพื้นที่กลุ่มจังหวัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดโครงการป้องกัน และ/หรือ แก้ไขการกัดเซาะชายฝั่งของกลุ่มจังหวัด</li> <li>- ขุดลอกทะเลสาบสงขลาเพื่อแก้ไขปัญหการตื้นเขิน</li> <li>- รมรณรงค์เพื่อลดการทำการประมงอย่างผิดกฎหมาย ในแหล่งน้ำต่าง ๆ ของกลุ่มจังหวัด</li> </ul>

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
		- บังคับใช้กฎหมายการทำการประมงที่ผิดกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
ส่งเสริมการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<p>- มีกิจการเดิม หรือกิจการใหม่ที่มีการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี</p> <p>- มีกิจการที่สามารถการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ ร้อยละ ๕ จำนวน ๕ กิจการต่อปี</p>	<p>- จัดโครงการวิญฉัยสถานประกอบการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อจัดกิจกรรม หรือปรับกิจกรรมต่าง ๆ ในสถานประกอบการให้กิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>- สนับสนุนสถานประกอบการในการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกลไกต่าง ๆ ตามอำนาจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>- สนับสนุนการจัดตั้งบริษัทที่มีกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>- สนับสนุนกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคชุมชน หรือภาคส่วนต่าง ๆ</p>
ส่งเสริมการอนุรักษ์ป่า การปลูกป่า การปลูกป่าชุมชน และป่าชายเลน	<p>มีกิจกรรม/โครงการ ด้านการอนุรักษ์ป่า หรือการเพิ่มพื้นที่ป่าไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี</p> <p>สัดส่วนพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๑ ของพื้นที่ป่าไม้</p> <p>มีพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้น ๑๐๐๐ ไร่ต่อปี</p>	<p>- รณรงค์ให้ประชาชนเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ป่าชายเลน</p> <p>- จัดโครงการด้านการอนุรักษ์ป่า หรือการเพิ่มพื้นที่ป่า</p> <p>- สนับสนุนให้ สถานประกอบการจัดโครงการอนุรักษ์ป่า และการเพิ่มพื้นที่ป่า เพื่อเป็นโครงการ CSR ของสถานประกอบการ</p>

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
	มีการผลิต ถั่วลิสง ๑๐๐,๐๐๐ ถั่วต่อปี	-ส่งเสริมการพัฒนาถั่วลิสง และการปลูกป่าเศรษฐกิจ
การพัฒนาคุณภาพดิน และน้ำ	คุณภาพดิน และน้ำ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดมีคุณภาพตามมาตรฐาน	-สุ่มตรวจวิเคราะห์ดิน และคุณภาพน้ำในพื้นที่การเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด -จัดโครงการพัฒนาคุณภาพดิน และน้ำ
การแก้ปัญหาหน้าท่วม และน้ำแล้ง	พื้นที่น้ำท่วม และน้ำแล้ง ลดลง	พัฒนาโครงการสร้างแหล่งเก็บน้ำเพื่อการเกษตร
ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรทะเล และชายฝั่ง	มีกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรทะเล และชายฝั่ง ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี  - มีการฟื้นฟูพื้นที่ปะการังไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี  - มีการติดตั้งทุ่นจอดเรือ เพื่อป้องกันการทำลายปะการัง	-จัดกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง -มีมาตรการในการป้องกันการทำลายทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง และมีการบังคับใช้อย่างเข้มงวด - มีการฟื้นฟูปะการัง  - มีการติดตั้งและการซ่อมบำรุงทุ่นจอดเรือให้ใช้งานได้ อย่างสมบูรณ์
มีศูนย์การแพทย์ และการบริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร	มีศูนย์การแพทย์และบริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร. ในเขตภาคใต้ตอนบน	-ศึกษาความเป็นไปได้ และความเหมาะสม และรูปแบบที่เหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์บริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร -จัดทำข้อเสนอในการจัดตั้งศูนย์การแพทย์ และบริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร



วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสาธารณสุข เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ	มีเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสาธารณสุข เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ เช่น Telemedicine ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด	ประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสาธารณสุข เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
การเมืองค์กร และกิจกรรมในการดูแลผู้สูงอายุ	มีองค์กรที่มีบทบาทหน้าที่โดยตรงในการดูแลผู้สูงอายุอย่างครบวงจรในพื้นที่ มีแผนพัฒนา และแผนปฏิบัติการประจำปีในการดูแลผู้สูงอายุ	-จัดตั้งหรือสนับสนุนการจัดตั้งองค์กรที่มีบทบาทหน้าที่ในการดูแลผู้สูงอายุอย่างครบวงจร - จัดทำแผนพัฒนา และแผนปฏิบัติการประจำปีในการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อให้สามารถดูแลผู้สูงอายุได้อย่างเป็นระบบ และมีทิศทางที่ชัดเจน
การสร้างระบบ กลไกในการเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่ และอุบัติซ้ำ และภัยพิบัติ	-มีกลไกในการเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำทั้งระดับจังหวัด ในระดับอุตสาหกรรม และระดับองค์กร  - มีกลไกในการเฝ้าระวังภัยพิบัติทางธรรมชาติที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด	จัดทำมาตรการในการเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ ในระดับจังหวัด ในระดับอุตสาหกรรม และระดับองค์กร  จัดสร้างกลไก หรือมาตรการในการเฝ้าระวังภัยพิบัติทางธรรมชาติที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด
พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน	มีเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน ในทุกจังหวัด	สนับสนุนการจัดตั้งองค์กรพัฒนาเมือง และชุมชน
เสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการพึ่งพา ตนเอง และพึ่งพากันเอง และ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับชุมชน	-มีกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการพึ่งพาตนเองอย่างน้อย ๕ กิจกรรมต่อปี	-จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการพึ่งพาตนเอง  -จัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับชุมชน

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
	- มีกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน อย่างน้อย ๕ กิจกรรมต่อปี	
การเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน องค์กรเครือข่าย สหกรณ์ และวิสาหกิจ ชุมชน	-มีกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน อย่างน้อย ๕ กิจกรรม  -มีกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน อย่าง น้อย ๕ กิจกรรมต่อปี	-จัดกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน  -จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน
สร้างกลไกในการให้เกิดการทำงานเชื่อมโยง กันของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องทำงาน ประสานงานกัน ในลักษณะเป็นหน่วยงานที่ รับผิดชอบในการพัฒนา ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำของประเด็นพัฒนา	-มีคณะกรรมการบริหารจัดการรายประเด็นพัฒนา หรือ รูปแบบอื่นที่จะทำให้เกิดการทำงานเชื่อมโยงกันของหน่วยงาน ต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องทำงานประสานงานกัน ในลักษณะเป็น หน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนา ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ของประเด็นพัฒนา	จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ /คณะกรรมการขับเคลื่อน หรือคณะกรรมการรูปแบบอื่น เพื่อขับเคลื่อนประเด็นพัฒนา แต่ละประเด็นพัฒนา หรือการใช้รูปแบบอื่นจะทำให้เกิดการ ทำงานเชื่อมโยงกันของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องทำงาน ประสานงานกัน ในลักษณะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการ พัฒนา ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ของประเด็นพัฒนา ในทุก ประเด็นพัฒนา
พัฒนากลไกเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่าง หน่วยงานภาค รัฐ กับภาคเอกชน ภาค ประชาสังคม เพื่อสร้างการยอมรับการพัฒนา	มีกลไก หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ กับภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อสร้าง การยอมรับการพัฒนา ในทุกกิจกรรมการพัฒนาขนาดใหญ่	-จัดเวทีประชาคม หรือรูปแบบอื่นเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา
		<p>ในกิจกรรมการพัฒนาขนาดใหญ่ หรือกิจกรรมการพัฒนาตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>- จัดทำ SEA (Strategic Environmental Assessment) ในพื้นที่พัฒนาเป้าหมายของกลุ่มจังหวัด</p>
การพัฒนา Smart Living City	มี เมืองตัวอย่างในการเป็น Smart Living City	<p>-ศึกษาความพร้อมของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด หรือพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งในกลุ่มจังหวัด ที่มีความพร้อมในการพัฒนาเป็นพื้นที่สาธิต Smart Living City</p> <p>-จัดกิจกรรมการเป็น Smart Living City ในพื้นที่เป้าหมาย. ที่ได้คัดเลือกไว้</p>
ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชนในพื้นที่	มีกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ อนามัยของประชาชนในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี	จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ อนามัยของประชาชนในพื้นที่
ความสำเร็จของการบริหารจัดการ การพัฒนา กลุ่มจังหวัด	ความสำเร็จของการบริหารจัดการ การพัฒนากลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	มีการบริหารจัดการกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ



ประเด็นการพัฒนา (๒)	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา (๓)	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. ๒๕๖๖ (๔)	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (๕)
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๓.</b> การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ	๑. ภาคธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบโดยตรง โดยอ้อมจากโครงการ กลุ่มจังหวัดมีรายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๒๕
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๔.</b> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งโลจิสติกส์ เครือข่าย การสื่อสาร และพลังงาน	๑. มีการสร้าง หรือ พัฒนา โครงข่ายคมนาคม เชื่อมโยงจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑ โครงข่ายต่อปี	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๕ โครงการ
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๕.</b> การพัฒนาด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม	๑. มีโครงการแก้ไขปัญหา ด้านสังคม และ สิ่งแวดล้อมของกลุ่ม จังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการต่อปี	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๒๕ โครงการ

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑. การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)</b>									
๑. โครงการส่งเสริม ศักยภาพ อุตสาหกรรมเกษตร ด้วยระบบสมาร์ท ฟาร์ม และเทคโนโลยี ดิจิทัลในพื้นที่ภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๒.๓	๑	ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาค ที่ ๑๐ และ ๑๑	๑๔,๒๕๗,๐๐๐	๕๕,๐๐๐,๐๐๐				๖๙,๒๕๗,๐๐๐
๒. โครงการเติมคลัง อาหารธรรมชาติเพื่อ ชุมชน	๒.๓	๑	สำนักงานประมง จังหวัดสงขลา	๕,๘๐๙,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๘๐๙,๐๐๐
๓. โครงการยกระดับ ฟาร์มเกษตรกร สู่มาตรฐาน GFM สุกร	๒.๓	๑	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัด สุราษฎร์ธานี	๘,๑๒๕,๐๐๐	๕,๙๐๓,๐๐๐	๕,๙๐๓,๐๐๐	๕,๙๐๓,๐๐๐	๕,๙๐๓,๐๐๐	๓๑,๗๓๗,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๔. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ผลิตและแปรรูปไม้ผล คุณภาพภาคใต้ฝั่ง อ่าวไทย เชิงการค้า แบบครบวงจร	๒.๓	๑	สำนักงานเกษตร จังหวัด ๕ จังหวัด		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐			๔,๐๐๐,๐๐๐
๕. โครงการส่งเสริมการ ใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ และเทคโนโลยีการ เกษตรแก่ smart farmer และ Young smart farmer เพื่อพัฒนาสู่ Smart Farm	๒.๓	๑	สำนักงานเกษตร จังหวัด ๕ จังหวัด				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๖. โครงการนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ทาง การแพทย์ ในชุมชน ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จากน้ำยางพารา	๒.๓	๑	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขต สุราษฎร์ธานี		๑,๗๑๗,๗๐๐				๑,๗๑๗,๗๐๐
๗. โครงการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม ยางพาราสำหรับ สถาบันเกษตรกร แปรรูปยางพารา เพื่อเข้าสู่ตลาดภาครัฐ	๒.๓	๑	ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑๐			๑,๑๔๔,๐๐๐			๑,๑๔๔,๐๐๐
๘. โครงการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ใหม่จาก ผลิตภัณฑ์ปาล์ม	๒.๓	๑	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์			๑๕,๐๐๐,๐๐๐			๑๕,๐๐๐,๐๐๐



บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
น้ำมัน อาหารสัตว์ อัดเม็ดจาก สิ่งเหลือ ใช้จากอุตสาหกรรม ปาล์มน้ำมันทั้งระบบ			วิทยาเขต สุราษฎร์ธานี						
๙. โครงการยกระดับ มาตรฐานปาล์ม น้ำมัน และพัฒนา อุตสาหกรรม oleochemical แบบครบวงจร ภายหลังผลกระทบ covid ๑๙	๒.๓	๒	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขต สุราษฎร์ธานี	๙,๘๕๕,๓๐๐					๙,๘๕๕,๓๐๐
๑๐. โครงการพัฒนา อุตสาหกรรมโคเนื้อ/ โคขุนศรีวิชัย	๒.๓	๒	สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง	๙๒,๐๐๘,๐๐๐					๙๒,๐๐๘,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
ระยะที่ ๒ : Sriwichai Beef Part II									
๑๑. โครงการพัฒนาการ แปรรูปลาน้ำจืดเพื่อ การส่งออก อย่างครบวงจร	๒.๓	๑	สำนักงานประมง จังหวัด สุราษฎร์ธานี		๓๕,๐๐๐,๐๐๐				๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๒. โครงการส่งเสริม การทำเกษตร ผสมผสาน เพื่อความ มั่นคงทางอาหาร ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๒.๓	๑	สำนักงานเกษตร จังหวัด ๕ จังหวัด		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒. การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว</b>									
๑. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ รักษาความปลอดภัย พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๒.๕	๑	สำนักงานป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด สุราษฎร์ธานี	๓๒,๔๒๗,๗๐๐	๓๒,๔๒๗,๗๐๐	๓๒,๔๒๗,๗๐๐	๓๒,๔๒๗,๗๐๐	๙๗,๒๘๓,๑๐๐	๑๖๒,๑๓๘,๕๐๐
๒. โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร เครือข่ายชุมชน ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒.๕	๑	สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด นครศรีธรรมราช	๒,๘๗๕,๐๐๐					๒,๘๗๕,๐๐๐
๓. โครงการย่อนรอย อารยธรรมศรีวิชัย	๒.๕	๑	สำนักงาน โยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดชุมพร	๑๘,๐๐๐,๐๐๐					๑๘,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๔. โครงการก่อสร้าง ศูนย์บริการ นักท่องเที่ยวลอยน้ำ ของอุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะชุมพร	๒.๕	๑	อุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะชุมพร	๑๙,๓๖๗,๐๐๐					๑๙,๓๖๗,๐๐๐
๕. โครงการพัฒนา ศักยภาพ การ ท่องเที่ยวในพื้นที่ ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ตามศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนา อย่าง ยั่งยืน ภายใน โครงการพัฒนาพื้นที่ หนองใหญ่ตาม พระราชดำริ ตำบล	๒.๕	๑	สำนักงาน โยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดชุมพร	๒๘,๐๐๐,๐๐๐					๒๘,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
บางลึก อำเภอเมือง ชุมพร จังหวัดชุมพร									
๖. โครงการมทรรรม วัฒนธรรม ๒ เล ประจำปี ๒๕๖๖	๒.๕	๑	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด พัทลุง	๘,๕๖๕,๘๐๐					๘,๕๖๕,๘๐๐
๗. โครงการพัฒนา ศักยภาพการ ท่องเที่ยวชุมชนเชิง อาหารบนฐานภูมิ นิเวศและวัฒนธรรม ลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลาเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	๒.๕	๑	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา	๔,๐๐๐,๐๐๐					๔,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๘. โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG	๒.๕	๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	๔,๑๑๕,๐๐๐					๔,๑๑๕,๐๐๐
๙. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกระดับมาตรฐานสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบ สู่ความยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (จังหวัดสงขลา ๑๒ อำเภอ จังหวัดพัทลุง	๒.๕	๑	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพัทลุง		๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐		๑๒,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๑๑ อำเภอ และ จังหวัด นครศรีธรรมราช ๒ อำเภอ)									
๑๐ โครงการพัฒนา การท่องเที่ยวโดยชุมชน รองรับอุตสาหกรรมไมซ์	๒.๕	๑	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขต สุราษฎร์ธานี		๑๕,๐๐๐,๐๐๐				๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๑ โครงการพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ตามรอย เมืองท่าทางการค้า ที่สำคัญ ในอดีตสู่ระดับ นานาชาติ	๒.๕	๑	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขต สุราษฎร์ธานี					๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๑๒.โครงการยกระดับ การท่องเที่ยวชุมชน สู่ตลาดสากลเพื่อส่งเสริม ตลาด MICE ของภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๒.๕	๑	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขต สุราษฎร์ธานี			๑๔,๐๐๐,๐๐๐			๑๔,๐๐๐,๐๐๐
๑๓ โครงการบูรณาการ และพัฒนาโครงข่าย คมนาคมถนนสายรอง เชื่อมโยงถนนสายหลัก สนับสนุนเขตพัฒนา การ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา	๒.๕	๒	แขวงทางหลวง ชนบทสงขลา	๔๙,๘๖๕,๐๐๐					๔๙,๘๖๕,๐๐๐
๑๔.โครงการยกระดับ มาตรฐานทางถนนสาย รองเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยว	๒.๕	๒	แขวงทางหลวง ชนบทสงขลา	๔๙,๕๐๐,๐๐๐					๔๙,๕๐๐,๐๐๐



บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
เชื่อมโยงถนนสายหลัก จังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช และ พัทลุง									
๑๕.โครงการยกระดับ ศักยภาพการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าว ไทยสู่ศรีวิชัยแบรนด์	๒.๕	๒	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สงขลา	๕๐,๑๖๕,๐๐๐					๕๐,๑๖๕,๐๐๐
๑๖.โครงการก่อสร้าง กระเช้าลอยฟ้า (Cable Car)	๒.๗	๑	ที่ทำการปกครอง อำเภอเกาะสมุย		๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐				๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓. การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ									
๑. โครงการยกระดับ (Upskill) ศักยภาพ	๒.๘	๑	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์	๖,๕๐๐,๐๐๐					๖,๕๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
วิสาหกิจชุมชน ตอบ โจทย์การดำเนินชีวิต วิถีใหม่อย่างยั่งยืน			วิทยาเขต สุราษฎร์ธานี						
๒. โครงการพัฒนาทักษะ ยกระดับฝีมือแรงงาน ช่างเชื่อมสู่ มาตรฐานสากล รองรับอุตสาหกรรม สมัยใหม่ และเขต พัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษ ประจำปี ๒๕๖๖	๒.๘	๑	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ๑๒ สงขลา	๑,๗๖๙,๗๐๐					๑,๗๖๙,๗๐๐
๓. โครงการเพิ่ม ศักยภาพด้าน	๒.๘	๑	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดในกลุ่ม	๒,๕๐๔,๔๐๐					๒,๕๐๔,๔๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
การตลาดออนไลน์ และเจรจาจับคู่ธุรกิจ			จังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย						
๔. โครงการส่งเสริม ประชาสัมพันธ์. สร้างภาพลักษณ์ สินค้ากลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๒.๘	๑	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดพัทลุง		๔,๔๒๐,๐๐๐				๔,๔๒๐,๐๐๐
๕. โครงการเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันผู้ประกอบการ SMEs ตามกรอบ แนวคิด BCG	๒.๘	๑	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด ๕ จังหวัด		๔,๗๐๐,๐๐๐				๔,๗๐๐,๐๐๐
๖. โครงการยกระดับ สินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ด้วย	๒.๘	๑	สำนักงาน อุตสาหกรรม			๖,๒๐๐,๐๐๐			๖,๒๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
นวัตกรรมสร้างสรรค์ (Value Creation and Innovation) เพื่อเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ อาหารสุขภาพ			จังหวัด ๕ จังหวัด						
๗. โครงการจัดงาน อ่าวไทยอุตสาหกรรม แฟร์ (Southern Thai Gulf Fairs)	๒.๘	๑	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด สุราษฎร์ธานี		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๔๘,๐๐๐,๐๐๐
๘. โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพเครือข่าย SME และ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๒.๘	๑	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด สุราษฎร์ธานี และ สงขลา			๑๖,๒๐๐,๐๐๐	๑๖,๒๐๐,๐๐๐	๑๖,๒๐๐,๐๐๐	๔๘,๖๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๙. โครงการงานแสดง สินค้า อ่าวไทยแฟร์ เน็กซ์ (อ่าวไทย Fairs Next) พัฒนาขีด ความสามารถเพื่อ การแข่งขันที่สูงขึ้น	๒.๘	๑	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสงขลา			๙,๑๗๐,๐๐๐	๙,๑๗๐,๐๐๐	๙,๑๗๐,๐๐๐	๒๗,๕๑๐,๐๐๐
๑๐. โครงการ เสริมสร้างพัฒนา ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน	๒.๘	๑	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด พัทลุง		๒,๙๘๒,๔๐๐				๒,๙๘๒,๔๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่าย การสื่อสาร และพลังงาน									
๑. โครงการเพิ่ม ศักยภาพในการ เดินทางบนทางหลวง สายรอง ทางหลวง หมายเลข ๔๐๐๙ ตอน เวียงสระ - บางสวรรค์	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง สุราษฎร์ธานี ที่ ๓ (เวียงสระ)	๕๐,๐๐๐,๐๐๐					๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการเพิ่ม ศักยภาพในการ เดินทางบนทางหลวง สายรอง ทางหลวง หมายเลข ๔๐๑๕ ตอน ห้วยปรึก - บ้านส้อง	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง สุราษฎร์ธานี ที่ ๓ (เวียงสระ)	๕๐,๐๐๐,๐๐๐					๕๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๓. โครงการก่อสร้าง ถนนลาดยางแอส ฟัลท์ติก คอนกรีต ถนนสายบ้านห้วยศรี เกษร-บ้านทุ่งชุมพล ตำบลลานข่อย อำเภอบ้านพะยอม จังหวัดพัทลุง	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐					๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๔. โครงการบูรณาการ พัฒนาพื้นที่ระดับ ภาคใต้ ก่อสร้างทาง สร้างจักรยานรอบ เขาชัยสนจังหวัด พัทลุง	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๔๕,๐๐๐,๐๐๐				๔๕,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๕. โครงการติดตั้งไฟฟ้า แสงสว่างบนถนน โครงข่าย ทางหลวง ชนบท ๔ สายทาง	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๔๐,๐๐๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๖. โครงการติดตั้งไฟฟ้า แสงสว่างบนถนน โครงข่ายทางหลวง ชนบท ๓ สายทาง	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๒๕,๐๐๐,๐๐๐				๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๗. โครงการก่อสร้าง ถนนลาดยาง. แอสฟัลท์ติก คอนกรีต ถนนสาย บ้านรำพึง-สวนเจ้า เย็น ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๒๕,๐๐๐,๐๐๐				๒๕,๐๐๐,๐๐๐



บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
จ.พัทลุง									
๘. โครงการติดตั้งไฟฟ้า แสงสว่าง จำนวน ๕ สายทาง	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๕๐,๐๐๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๙. โครงการติดตั้งไฟฟ้า แสงสว่าง จำนวน ๗ สายทาง	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๕๐,๐๐๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๐. โครงการก่อสร้าง ถนนลาดยางแอสฟัลท์ ติกคอนกรีต ถนนสาย ซอยต้นไทร-บ้านเกาะ ยวน ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๑๑,๐๐๐,๐๐๐				๑๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๑. โครงการ ปรับปรุงถนนลาดยาง	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๓๐,๐๐๐,๐๐๐				๓๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
แอสฟัลท์ติก คอนกรีต ถนนสาย บ้านหนองกก- ไสเลียบ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง									
๑๒. โครงการ ยกระดับมาตรฐาน ทาง ถนนสายคลอง ซีพ ช-๑บ้านบาง แก้ว-หาดไข่เต่า แยก ทางหลวงชนบท พท. ๔๐๐๔- บ้านฝาละมี อ.บางแก้ว จ.พัทลุง	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๑๔,๕๐๐,๐๐๐				๑๔,๕๐๐,๐๐๐
๑๓. โครงการซ่อม สร้างผิวทางแอสฟัลท์	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๓๔,๘๐๐,๐๐๐				๓๔,๘๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
ตึกคอนกรีต ถนนสายวัดโหนด- ปากพล อ.เขาชัยสน, บางแก้ว จ.พัทลุง									
๑๔. โครงการ ยกระดับมาตรฐาน ทาง ถนนสาย พท. ๔๐๐๔-คลอง ชลประทาน อ.บางแก้ว จ.พัทลุง	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๑๔,๕๐๐,๐๐๐				๑๔,๕๐๐,๐๐๐
๑๕. โครงการซ่อม สร้างขยายไหล่ทาง ผิวทางแอสฟัลท์ติก คอนกรีต ถนนสาย	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง ชนบทพัทลุง		๒๓,๕๐๐,๐๐๐				๒๓,๕๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
บ้านหนองโป่ง-เพ็ง อ.จ.บางแก้ว จ.พัทลุง									
๑๖. โครงการ ยกระดับมาตรฐาน ทางและเพิ่ม ประสิทธิภาพทาง หลวงทางหลวง หมายเลข ๔๑ ตอน สี่แยกโพธิ์ทอง - พัทลุง ด้าน LT. (ชาล่อง)	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง พัทลุง		๑๑๕,๐๐๐,๐๐๐				๑๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๗. โครงการ ปรับปรุงจุดเสี่ยงและ บริเวณอันตรายบน	๒.๗	๑	แขวงทางหลวง พัทลุง		๓๕,๐๐๐,๐๐๐				๓๕,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
ทางหลวง ทางหลวง หมายเลข ๔ ตอน พัทลุง - นาโหนด									
๑๘. โครงการ ปรับปรุงทางหลวง เพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยว	๒.๗	๒	แขวงทางหลวง นครศรีธรรมราช ที่ ๒ (ทุ่งสง)	๕๐,๐๐๐,๐๐๐					๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๙. โครงการ ยกระดับมาตรฐาน ทางและเพิ่ม ประสิทธิภาพทาง หลวง ทางหลวง หมายเลข ๔ ตอน พัทลุง - นาโหนด ขาขึ้น	๒.๗	๒	แขวงทางหลวง พัทลุง	๖๘,๐๐๐,๐๐๐					๖๘,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์	แหล่ง	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
	ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	งปม. (๘)							
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม									
๑. โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพด้านอาชีพ เพื่อพัฒนาคน และสังคมอย่างมี คุณภาพ	๓.๑๑	๑	สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย	๑๐,๘๖๙,๔๐๐					๑๐,๘๖๙,๔๐๐
๒. โครงการส่งเสริมการ จัดการมลพิษทางน้ำ เพื่อประโยชน์อย่าง ยั่งยืนของกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๕.๑๘	๑	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด ๕ จังหวัด	๑๐,๑๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๑๐๐,๐๐๐
๓. โครงการส่งเสริม ธุรกิจสปาและนวด เพื่อสุขภาพระดับ สากล	๓.๑๓	๑	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด ๕ จังหวัด	๘,๖๕๐,๐๐๐					๘,๖๕๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๔. โครงการฟื้นฟู ทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งเพื่อความ มั่นคงทางอาหารและ เสริมศักยภาพการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	๕.๑๘	๑	สำนักงาน ทรัพยากรทาง ทะเลและชายฝั่ง ที่ ๔, ๕	๒๒,๕๓๕,๐๐๐	๒๒,๕๓๕,๐๐๐	๒๒,๕๓๕,๐๐๐	๒๒,๕๓๕,๐๐๐	๒๒,๕๓๕,๐๐๐	๑๑๒,๖๗๕,๐๐๐
๕. โครงการส่งเสริมการ มีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการขยะมูล ฝอยเพื่อรองรับการ เข้าสู่เมืองแห่ง Green City อย่าง ยั่งยืน ในพื้นที่กลุ่ม จังหวัดฝั่งอ่าวไทย	๕.๑๘	๑	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม. ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด ๕ จังหวัด		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๖. โครงการการจัดสร้าง แหล่งอาศัยสัตว์น้ำใน ทะเล (ปะการังเทียม) พื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทย	๕.๑๘	๒	สำนักงานประมง จังหวัดสงขลา	๖๙,๓๐๗,๐๐๐					๖๙,๓๐๗,๐๐๐
๗. โครงการส่งเสริมการ อนุรักษ์สัตว์ป่าและ สัตว์ทะเลหายาก	๕.๑๘	๑	ศูนย์ศึกษา ธรรมชาติและ สัตว์ป่า ทะเลน้อย		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๘. โครงการเติมน้ำ ใต้ดิน ระดับต้น	๕.๑๘	๑	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม. ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดพัทลุง		๕๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๙. โครงการหาน้ำบาดาล ขนาดใหญ่แก้ปัญหา	๕.๑๘	๑	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม		๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐



บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
ภัยแล้งอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริ			ชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดพัทลุง						
๑๐. โครงการส่งเสริม การลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก	๕.๑๘	๑	สำนักงาน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม ๕ จังหวัด		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๑. โครงการปลูก ต้นไม้เสริมป่าชุมชน ในโอกาสวันสำคัญ และพัฒนาเพื่อการ ใช้ประโยชน์ป่าชุมชน	๕.๑๘	๑	ศูนย์ป่าไม้พัทลุง		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๒. โครงการจัดตั้ง ศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด	๕.๖	๑	สำนักงาน โยธาธิการและ		๖๔,๖๓๔,๘๐๐				๖๔,๖๓๔,๘๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าพระยา เจ้าฟ้า จุฬาภรณวลัยลักษณ์อัคร ราชกุมารี ระยะที่๑			ผังเมืองจังหวัด นครศรีธรรมราช						
๑๓. โครงการจัดตั้ง ศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จเจ้าพระยา เจ้าฟ้า จุฬาภรณวลัยลักษณ์อัคร ราชกุมารี ระยะที่๒	๕.๖	๑	สำนักงาน โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด นครศรีธรรมราช			๘๗,๘๙๘,๖๐๐			๘๗,๘๙๘,๖๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์	แหล่ง	หน่วยดำเนินการ (๗)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
	ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	งปม. (๘)							
๑๔. โครงการพัฒนา ศูนย์ ความเป็นเลิศ ด้านการผ่าตัดแบบ วันเดียวกลับ หรือ One Day Surgery (ODS)	๓.๑๓	๒	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์		๑๒๒,๐๐๐,๐๐๐				๑๒๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๕. โครงการศูนย์ ความเป็นเลิศด้าน โรคมะเร็ง	๓.๑๓	๒	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์		๗๓๘,๓๐๐,๐๐๐				๗๓๘,๓๐๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายเพื่อการ บริหารงานกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ				๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น*				๗๗๗,๐๗๐,๓๐๐	๑,๔๑๐,๖๒๐,๖๐๐	๓๖๓,๔๗๘,๓๐๐	๒๓๙,๒๓๕,๗๐๐	๒๖๐,๒๓๕,๗๐๐	๓,๐๕๐,๖๔๐,๖๐๐

# PROJECT BRIEF

## Project Brief

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑

การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง

ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรด้วยระบบสมาร์ทฟาร์ม และเทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาเกษตรสู่การเป็นเกษตรอัจฉริยะ และการทำการเกษตรแบบครบวงจร
๓. แนวทางการพัฒนา	การให้ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะให้แก่เกษตรกร
๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยเป็นแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของโลก มีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลายครอบคลุมสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรหลายรายการ เช่น ข้าว ผลไม้ สมุนไพร เวชสำอาง ยางพารา พืชสวน พืชไร่ ปศุสัตว์ สินค้าประมงน้ำจืดและน้ำเค็ม เป็นต้น ประเทศไทยผลิตสินค้าทางการเกษตรออกสู่ตลาด ทั้งในและต่างประเทศ โดยเลือกให้อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ เนื่องจากผลผลิตทางการเกษตรค่อนข้างสูง อีกทั้งยังมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ประเทศไทยในฐานะ ผู้ส่งออกผลผลิตทางการเกษตรอันดับต้น ๆ ของโลก จึงนับว่าเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมเกษตร ทั้งผลผลิตจากวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มเกษตรกร ประชาชน โดยเฉพาะในพื้นที่เศรษฐกิจภาคใต้ แต่ในบางฤดูกาลพบว่า ผลผลิตทางการเกษตร ที่ออกมาพร้อม ๆ กัน มีปริมาณล้นตลาด ทำให้ราคาตกต่ำ การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารจะทำให้สามารถเป็นที่ยอมรับระดับสากลและขยายตลาดการค้าออกไปสู่ต่างประเทศ และจะช่วยเพิ่มพูนรายได้แก่ประเทศได้เป็นอย่างดี การยกระดับสินค้าเกษตรด้วยวิธีการ เพิ่มผลผลิตการผลิตสามารถดำเนินการในรูปแบบของการนำสินค้าเกษตรมาแปรรูปด้วยวิธีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสินค้าเกษตรจากการผลิต ขึ้นปฐมภูมิให้เป็นสินค้าในขั้นทุติยภูมิคือการแปรรูปสินค้าที่ก่อให้เกิดมูลค่าของสินค้าที่สูงขึ้นด้วยกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนมากขึ้นกว่าเดิม นั่นก็นำเทคโนโลยีอัตโนมัติหรือดิจิทัลเข้ามาช่วยแปรรูปสินค้าเกษตรโครงสร้างเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยยังคงพึ่งพาสาขาเกษตรกรรม โดยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีส่วนโครงสร้าง ภาคการเกษตรสูงที่สุดเมื่อเทียบกับสาขาการผลิตอื่น ๆ ในปี ๒๕๕๗ มีสัดส่วนภาคการเกษตรร้อยละ ๓๑.๒๒ ลดลงจากปี ๒๕๕๖ ที่มีสัดส่วนร้อยละ ๓๓.๒ โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีมูลค่า ๔๐๘,๒๗๑ ล้านบาท ประกอบด้วย เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ มีมูลค่า ๑๑๖,๘๗๒

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๖๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร ซึ่งมูลค่าการผลิตส่วนใหญ่มาจากพืชเศรษฐกิจหลัก คือ ยางพารา (อันดับ ๑ ของภาคใต้ ผลิตมากที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช) ปาล์มน้ำมัน (อันดับ ๑ ของประเทศ ผลิตมากที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และชุมพร) ไม้ผล เช่น เงาะ ทุเรียน มังคุด (อันดับ ๑ ของภาคใต้)</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ และ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ร่วมกับศูนย์วิจัยระบบอัตโนมัติอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในอุตสาหกรรมเกษตร จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรด้วยระบบสมาร์ตฟาร์มและเทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เพื่อเพิ่มผลิตภาพในการผลิตส่งผลต่อการเพิ่มผลผลิต ลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการแปรรูปหรือลดการใช้แรงงาน อีกทั้งส่งเสริมให้สถานประกอบการมีความสามารถนำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพในกระบวนการผลิต เพื่อต่อยอดและพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนช่วยให้ผู้ประกอบการมีความพร้อม และสามารถปรับตัวเข้าสู่การใช้หุ่นยนต์ได้อย่างเหมาะสม</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านการผลิตด้วยระบบสมาร์ตฟาร์ม</p> <p>๒) เพิ่มประสิทธิภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๓) เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรในสถานประกอบการด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตและระบบบริหารจัดการสมัยใหม่</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑) สถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (สงขลา, นครศรีธรรมราช, สุราษฎร์ธานี, ชุมพร, พัทลุง) นำระบบสมาร์ตฟาร์มเข้าไปปรับใช้ในกระบวนการผลิต จำนวน ๕๐ กิจการ</p> <p>๒) บุคลากรในสถานประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมกลับไปแก้ไขระบบเมื่อเกิดปัญหาได้ทันที</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๕ จังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (สงขลา, นครศรีธรรมราช, สุราษฎร์ธานี, ชุมพร, พัทลุง)
๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรด้วยระบบสมาร์ตฟาร์มและเทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (สงขลา, นครศรีธรรมราช, สุราษฎร์ธานี, ชุมพร, พัทลุง)
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	<p>เพิ่มผลิตภาพด้านการผลิตด้วยระบบสมาร์ตฟาร์ม</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ และ ๑๑</p> <p>ศูนย์วิจัยระบบอัตโนมัติอัจฉริยะ</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เพิ่มประสิทธิภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ และ ๑๑</p> <p>ศูนย์วิจัยระบบอัตโนมัติอัจฉริยะ</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เพิ่มศักยภาพบุคลากรในสถานประกอบการด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตและระบบบริหารจัดการสมัยใหม่</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ และ ๑๑</p> <p>ศูนย์วิจัยระบบอัตโนมัติอัจฉริยะ คณะวิศวกรรมศาสตร์</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	<p>ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ และ ๑๑</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ / ศูนย์วิจัยระบบอัตโนมัติอัจฉริยะ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</p>
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑๒ เดือน
๑๑. งบประมาณ	๑๔,๒๕๗,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑) ติดตั้งระบบสมาร์ทฟาร์ม จำนวน ๕๐ กิจการ/ระบบ</p> <p>๒) ติดตั้งระบบสนับสนุนการบริหารจัดการ จำนวน ๕๐ กิจการ/ระบบ</p> <p>๓) อบรมบุคลากร จำนวน ๒๕๐ คน</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑) เพิ่มผลิตภาพด้านการผลิต ได้แก่ ต้นทุนลดลง หรือของเสียลดลง หรือยอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>๒) เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ ต้นทุนลดลง หรือของเสียลดลง หรือยอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>๓) เพิ่มศักยภาพบุคลากร จำนวน ๒๕๐ คน</p>



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เติมคลังอาหารธรรมชาติเพื่อชุมชน
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำในชายฝั่งทะเลอ่าวไทย และแหล่งน้ำธรรมชาติ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากนานาประเทศว่าเป็นดินแดนแห่งสุพรรณภูมิและภาคใต้เป็นแหล่งยุทธศาสตร์หลักสำคัญด้านการของประเทศ มีเนื้อที่รวม ๗๐,๗๑๕.๒ ตารางกิโลเมตร ความยาวจากเหนือจรดใต้ประมาณ ๗๕๐ กิโลเมตร มีลักษณะภูมิประเทศเป็นประมงแหลมหรือคาบสมุทรที่ถูกขนาบด้วยทะเลภายนอก ๒ ทะเล คือ ทะเลอันดามัน</p> <p>อันเป็นส่วนหนึ่งของมหาสมุทรอินเดียทางฝั่งตะวันตกและทะเลจีนใต้อันเป็นส่วนหนึ่งของมหาสมุทรแปซิฟิกทางฝั่งตะวันออก ภาคใต้จึงมีฝั่งทะเลยาวถึง ๒,๖๑๔.๔๐ กิโลเมตร ชายฝั่งด้านอ่าวไทย ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ปัตตานี และนราธิวาส ประมาณ ๑,๘๗๔.๘๐ กิโลเมตร และชายฝั่งทะเลอันดามัน ยาวประมาณ ๗๓๙.๖๐ กิโลเมตร ประกอบด้วยจังหวัดระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล และยะลา อีกทั้งยังมีทะเลภายในคือทะเลสาบสงขลา ซึ่งเป็นทะเลสาบ ๓ น้ำ คือ น้ำเค็ม น้ำกร่อย และน้ำจืด ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราชมีเนื้อที่ประมาณ ๑,๐๔๐ ตารางกิโลเมตร มีความกว้างจากทิศตะวันตกไปยังทิศตะวันออก (จังหวัดพัทลุง-สงขลา) ประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ความยาวจากทิศเหนือไปยังทิศใต้ ประมาณ ๗๕ กิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีลุ่มน้ำต่าง ๆ ที่มีความอุดมสมบูรณ์ในเรื่องทรัพยากรสัตว์น้ำอีกหลายลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำพุมดวง ตาปี สายบุรี ปากพนัง ลำทับ แม่น้ำตรัง เป็นต้น มีชายฝั่งทะเลยาว ๒๒๕ กิโลเมตร เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการประมงทั้ง น้ำจืด น้ำกร่อย ทะเล จึงทำให้เกิดอาชีพด้านการประมง เกิดธุรกิจที่ต่อเนื่องจากการประมงและอาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมงจำนวนมาก กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งด้านอ่าวไทย ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา มีการจำแนกตามการประมงได้ ๒ ประเภท คือ ประมงพื้นบ้าน และประมงพาณิชย์ ซึ่งประมงพื้นบ้านจะเป็นชาวประมงหลักของแต่ละจังหวัด ชาวประมงจะมีการอยู่อาศัยกันเป็น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ชุมชนชาวประมงหรือหมู่บ้าน จะตั้งอยู่บริเวณริมฝั่งคลอง ปากแม่น้ำที่มีเขตติดต่อกับชายฝั่งทะเล ซึ่งชาวประมงจะจอดเรืออยู่หน้าบริเวณบ้านของตนเอง และนำสัตว์น้ำขึ้นจำหน่าย เครื่องมือที่ใช้ ส่วนใหญ่เครื่องมือประมงพื้นบ้าน เช่น อวนลอย อวนลอยปลากรอบ อวนจมปูม้า อวนจมปลาหู เป็นต้น สัตว์น้ำมีความสดและปลอดภัยสูง เป็นที่นิยมของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้องฟื้นฟูทรัพยากรประมงเพื่อเพิ่มความหลากหลายชนิด และจำนวนสัตว์น้ำที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เป็นการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ โดยจะลดต้นทุนในเรื่องของการเลี้ยง อาหาร ค่าสาธารณูปโภค และการเจริญเติบโตที่ดีกว่าการเลี้ยงในฟาร์ม ผลผลิต สัตว์น้ำที่ได้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเพื่อสร้าง ความสมดุลต่อการทำประมงให้เกิดขึ้นได้เร็วยิ่งขึ้น เป็นคลังอาหารขนาดใหญ่ผลิตอาหารสัตว์น้ำเลี้ยงประชากรในจังหวัดและจังหวัดข้างเคียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์เกิดโรคระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทะเลสาบสงขลา และทะเลชายฝั่งเป็นแหล่งอาหารที่ใหญ่ที่สามารถเลี้ยงราษฎรและสร้างรายได้ให้กับชาวประมงในช่วงเวลาดังกล่าว แต่เนื่องจาก การใช้ทรัพยากรมากเกินไป จนไม่สมดุลอาจจะทำให้เกิดความขาดแคลน สัตว์น้ำได้ เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาดังกล่าวจึงควรเร่งดำเนินการเชิงรุก ในการจัดหาพันธุ์สัตว์น้ำระยะวัยรุ่น และปล่อยในแหล่งน้ำที่เหมาะสม ต่อการเจริญเติบโตของสัตว์น้ำแต่ละชนิดจะทำให้สัตว์น้ำมีอัตราการรอดสูงเติบโตเป็นปลาเต็มวัยที่สามารถขยายพันธุ์ต่อไป สร้างอาชีพให้กับชาวประมงในการจับจำหน่ายหรือเพื่อการบริโภคได้ โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงด้านอาหารให้กับชุมชนต่อไป</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อเพิ่มปริมาณทรัพยากรสัตว์น้ำ ผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำทะเลชายฝั่ง และทะเลสาบสงขลาให้มีความสมดุลเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค</li> <li>๒. เพื่อสร้างอาชีพและสร้างรายได้ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชาวประมงพื้นบ้าน</li> <li>๓. เพื่อชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนลดปัญหาการขัดแย้งในการประกอบอาชีพประมงที่ใช้ทรัพยากรสัตว์น้ำร่วมกัน</li> </ol>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕</li> <li>๒. ชาวประมงพื้นบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓</li> <li>๓. ชุมชนที่ร่วมกิจกรรมได้รับการถ่ายทอดความรู้ ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ราย</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>จังหวัดสงขลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดพัทลุง จังหวัดชุมพร จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>จังหวัดสงขลา : ทะเลสาบสงขลา/ลำน้ำสาขา ทะเลชายฝั่ง ใน ๘ อำเภอ คือ ต.คลองรี อ.สทิงพระ ต.เกาะใหญ่ อ.กระแสดินธุ์ ต.บางกล่ำ อ.บางกล่ำ ต.รัตภูมิ อ.ควนเนียง ต.ชิงโค อ.สิงหนคร ต.ปากบาง อ.เทพา</p> <p>ต.คลองแดน อ.ระโนด ต.นาทับ ต.น้ำขาว อ.จะนะ</p> <p>จังหวัดสุราษฎร์ธานี : ทะเลชายฝั่ง แม่น้ำตาปี แม่น้ำพุมดวง ลำคลองสาขา ใน ๗ อำเภอ คือ อ.เมือง อ.ไชยา อ.ท่าชนะ อ.พุนพิน</p> <p>อ.กาญจนดิษฐ์ อ.ดอนสัก อ.ท่าฉาง</p> <p>จังหวัดพัทลุง พื้นที่เป้าหมาย : ทะเลสาบสงขลา ลำน้ำสายสำคัญ ในจังหวัดพัทลุง ใน ๖ อำเภอ คือ ต.ทะเลน้อย อ.ควนขนุน ต.เขาเจ็ยก ต.ลำปำ อ.เมือง ต.ทานโพธิ์ อ.เขาชัยสน ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน ต.ตะโหมด อ.ตะโหมด ต.นาปะขอ อ.บางแก้ว</p> <p>จังหวัดชุมพร พื้นที่เป้าหมาย : ทะเลชายฝั่ง แม่น้ำ/ ลำน้ำสายสำคัญ และลำคลองสาขา ๘ อำเภอ คือ ต.หาดทรายรี ต.บางหมาก อ.เมืองชุมพร ต.สวนแตง อ.ละแม ต.ปากน้ำ ต.หลังสวน อ.หลังสวน ต.ด่านสวี อ.สวี ต.ปากคลอง ต.ทะเลทรัพย์ อ.ปะทิว ต.ปากตะโก อ.ทุ่งตะโก ต.พะโต๊ะ อ.พะโต๊ะ ต.ทุ่งหลวง อ.ละแม ต.ปากแพรก อ.สวี ต.คูริง อ.ท่าชนะ</p> <p>จังหวัดนครศรีธรรมราช พื้นที่เป้าหมาย : ในพื้นที่ชายทะเล/ชายฝั่งและลำน้ำสายสำคัญในจังหวัดนครศรีธรรมราช ๖ อำเภอ คือ อ.ปากพนัง อ.เมือง อ.ท่าศาลา อ.ชะอวด อ.เชียรใหญ่ อ.เฉลิมพระเกียรติ</p>
๘. กิจกรรมหลัก	เติมคลังอาหารธรรมชาติเพื่อชุมชน
ผู้รับผิดชอบ	เรือโทนพดล จันทรมณี ตำแหน่ง : ประมงจังหวัดสงขลา สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา
๘.๑ กิจกรรมที่ ๑  งบประมาณ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>การถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการฟาร์ม/การมีส่วนร่วมการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำโดยชุมชนฯ แก่เกษตรกร/สมาชิกชุมชนโดยรอบแหล่งน้ำ</p> <p>จังหวัดละ ๖ ชุมชน รวม ๓๐ ชุมชน จำนวนราษฎรรวม ๑,๕๐๐ คน สนับสนุนปัจจัย และติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>๑,๓๐๐,๒๐๐ บาท</p> <p>๑. สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา งบประมาณ ๔๗๖,๐๔๐ บาท</p> <p>๒. สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณ ๒๐๖,๐๔๐ บาท</p> <p>๓. สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง งบประมาณ ๒๐๖,๐๔๐ บาท</p> <p>๔. สำนักงานประมงจังหวัดชุมพร งบประมาณ ๒๐๖,๐๔๐ บาท</p> <p>๕. สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี งบประมาณ ๒๐๖,๐๔๐ บาท</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๘.๒ กิจกรรมที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การผลิตสัตว์น้ำท้องถิ่น หรือสัตว์น้ำที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ กุ้งก้ามกราม กุ้งกุลาดำ ปูดำ และปลากะพง</p> <p>๔,๕๐๘,๘๐๐ บาท</p> <p>๖. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งสงขลา</p> <p>งบประมาณ ๓,๓๔๗,๑๐๐ บาท</p> <p>หน่วยงานร่วม ศูนย์พัฒนาประมงพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตพันธุ์ปูทะเลขนาด ๐.๕ - ๑.๐ เซนติเมตร จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ ตัว สนับสนุนกิจกรรมที่ ๑ จังหวัดสงขลา จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ ตัว</li> <li>- ผลิตกุ้งกุลาดำขนาด ๓-๕ ซม. จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ ตัว สนับสนุนกิจกรรมที่ ๑ จังหวัดสงขลา จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ ตัว จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ ตัว</li> <li>- ผลิตกุ้งก้ามกรามขนาด ๓-๕ ซม. จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ ตัว สนับสนุนกิจกรรมที่ ๑ จังหวัดสงขลา จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ ตัว จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ ตัว จังหวัดพัทลุง จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ ตัว</li> <li>- ผลิตปลากะพงขาวขนาด ๔นิ้ว จำนวน จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัว สนับสนุนกิจกรรมที่ ๑ จังหวัดสงขลา จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัว</li> </ul> <p>๗. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งชุมพร</p> <p>งบประมาณ ๑,๑๖๑,๗๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปลากะพงขาวขนาด ๔นิ้ว จำนวน จำนวน ๒๐,๐๐๐ ตัว สนับสนุนกิจกรรมที่ ๑ จังหวัดชุมพร</li> <li>- กุ้งกุลาดำขนาด ๓-๕ ซม. จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ ตัว สนับสนุนกิจกรรมที่ ๑ จังหวัดสุราษฎร์ธานี</li> <li>- กุ้งก้ามกรามขนาด ๓-๕ ซม. จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ ตัว สนับสนุนกิจกรรมที่ ๑ จังหวัดชุมพร</li> </ul>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p> <p>หน่วยงานดำเนินการร่วม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา</li> <li>๒. สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช</li> <li>๓. สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง</li> <li>๔. สำนักงานประมงจังหวัดชุมพร</li> <li>๕. สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี</li> <li>๖. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งสงขลา</li> <li>๗. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งชุมพร</li> <li>๘. ศูนย์พัฒนาประมงพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๕,๘๐๙,๐๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนเก้าพันบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์และมีความสมดุล ๒. ถ่ายทอดความรู้ด้านประมง สู่ชุมชนชาวประมงพื้นบ้าน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติให้มีความสมดุลเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ๒. ลดปัญหาการขัดแย้งในการประกอบอาชีพประมงที่ใช้ทรัพยากรสัตว์น้ำร่วมกัน ๓. ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงเสริมสร้างความเข้มแข็ง

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับฟาร์มเกษตรกรสู่มาตรฐาน GFM สุกร
๒. ชื่อแผนงาน	การควบคุมมาตรฐานพืชสัตว์เศรษฐกิจหลักในพื้นที่และมาตรฐานอาหาร
๓. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนการขับเคลื่อนการขอรับมาตรฐานการผลิตหรือมาตรฐานการแปรรูป ของผลผลิต และผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มจังหวัด
๔. หลักการและเหตุผล	<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เกษตรปลอดภัย</b> สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคในเรื่องความสำคัญของมาตรฐานระบบจัดการความปลอดภัยของอาหาร จูงใจและวางกรอบให้เกษตรกรและผู้ผลิตทำการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐานและเข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ</p> <p>สถานการณ์โควิด - ๑๙ ส่งผลกระทบต่อกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยในพื้นที่ภายใต้กลุ่มจังหวัดอ่าวไทยประสบปัญหาด้านการตลาดเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยว ร้านค้า และร้านอาหารมีข้อจำกัดในการจำหน่ายอาหารที่ใช้เนื้อสุกรเป็นวัตถุดิบหลักในการประกอบอาหาร ส่งผลให้อัตรการบริโภคลดจำนวนลงอย่างมาก เกษตรกรมีรายได้ลดลง ประกอบกับการเกิดภาวะโรคระบาดที่มีความรุนแรงและแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วในสุกร สร้างความสูญเสียและเป็นการตอกย้ำซ้ำเติมความยากลำบากในการดำรงชีพของเกษตรกรมากยิ่งขึ้น</p> <p>ประชากรสุกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีประมาณ ๑.๓ ล้านตัว เกษตรกร ๑๗,๐๐๐ ราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔) มีการระบาดของโรคติดต่อในสุกรทำให้สุกรป่วยตายผิดปกติ ในพื้นที่ ๒๙ อำเภอ สุกรที่ได้รับผลกระทบ จำนวน ๓๑,๐๕๙ ตัว เกษตรกร ๕๕๘ ราย สร้างความเสียหายมากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท เป็นเหตุให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยอยู่ในสภาวะขาดทุนในการประกอบกิจการ อาจส่งผลให้เกษตรกรรายย่อยเลิกเลี้ยง ทำให้เกิดความไม่สมดุลในระบบการเลี้ยงสุกร จะก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวม การจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์แบบในอดีตที่ผ่านมาไม่เพียงพอกับการป้องกันโรค ต้องมีการจัดการฟาร์มที่ดี เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้น โดยการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ยกระดับเกษตรกรสู่มาตรฐาน GFM สุก (Good Farming Management, GFM) เป็นการยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงสัตว์รายย่อยไปสู่มาตรฐานได้อย่างยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในเรื่องการลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตรตลอดจนยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพสูงขึ้น</p> <p>มีความจำเป็นเร่งด่วนที่สุดเพื่อป้องกันการเกิดโรคระบาดซ้ำในพื้นที่เดิม การยกระดับเกษตรกรสู่มาตรฐาน GFM สุก เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ต้องมีโรงเรือนปิดมิดชิด ป้องกันสัตว์พาหะนำโรค แยกสัตว์ที่นำเข้ามาเลี้ยงใหม่อย่างชัดเจน ประยุกต์ใช้วัตถุดิบที่หาได้ตามท้องถิ่นผลิตอาหารสัตว์และสมุนไพรที่ใช้รักษาสัตว์ ลดปริมาณสัตว์เลี้ยงที่ไม่มีความปลอดภัยทางชีวภาพในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคระบาด จะทำให้สามารถป้องกันและลดความเสี่ยงต่อโรคระบาดในสัตว์เลี้ยง ลดการสูญเสียจากการเป็นโรค ลดต้นทุนการผลิตปศุสัตว์ อีกทั้งทำให้มีการพึ่งพาตนเองและช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายการนำเข้าวัคซีนจากต่างประเทศ ตลอดจนการเพิ่มผลผลิตจากการเลี้ยงสัตว์ และยังช่วยให้เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจในการเลี้ยงการจัดการที่ถูกต้องเป็นไปตามหลักวิชาการ เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกรในระดับ Modern trade ต่อไป</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พัฒนาศักยภาพการผลิตสุกรเพื่อยกระดับฟาร์มปศุสัตว์ให้มีระบบป้องกันโรค และการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม</li> <li>๒. เพื่อลดความสูญเสียของเกษตรกรจากปัญหาโรคระบาด ผลผลิตดีมีคุณภาพ</li> <li>๓. เพื่อพัฒนาความรู้และการจัดการสุกร เพื่อสร้างความปลอดภัยด้านการผลิต และความปลอดภัยผู้บริโภค</li> <li>๔. เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเป็นมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับปศุสัตว์ (GAP)</li> </ol>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ทั้ง ๕ จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสุกรสู่มาตรฐาน GFM สนับสนุนปัจจัยการผลิตในการปรับปรุงฟาร์มติดตามให้คำแนะนำ และรับรองฟาร์ม GFM สุก และประเมินผลการดำเนินงาน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	ยกระดับฟาร์มเกษตรกรสู่มาตรฐาน GFM สุก ๘,๑๒๕,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๘,๑๒๕,๐๐๐ บาท งบกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๑๒. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM สุกร ร้อยละ ๘๐
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรมีการจัดการฟาร์มตามมาตรฐาน GFM การระบาดของโรค ระบาดในสุกรลดลง มีฟาร์มมาตรฐาน GAP ในสุกรเพิ่มขึ้น



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปไม้ผลคุณภาพภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทยเชิงการค้าแบบครบวงจร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ไม้ผล เป็นสินค้าทางการเกษตรที่สำคัญชนิดหนึ่งของภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ที่สามารถสร้างรายได้แก่เกษตรกรมาอย่างต่อเนื่อง เช่น เงาะ ทุเรียน มังคุดมีเนื้อที่ใช้นโยบายกว่า ๑๐,๓๑๙,๓๓๗ไร่ในปัจจุบัน เกษตรกร ในฐานะผู้ผลิตไม้ผลยังขาดความรู้ทักษะและความชำนาญในการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลไม้ให้มีคุณภาพดี นอกจากนี้ประสบปัญหา ราคาผลไม้ตกต่ำในช่วงฤดูกาลผลิต ดังนั้น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตผลไม้ที่เปรียบเสมือนต้นน้ำ ที่มีความสำคัญในการก่อกำเนิดผลไม้คุณภาพและเป็นการแก้ไขปัญหา ผลไม้จากต้นทางอย่างแท้จริง จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและแปรรูปไม้ผลคุณภาพภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชิงการค้า แบบครบวงจรเพื่อพัฒนาให้เกษตรกรมีความรู้ทักษะและความชำนาญ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลไม้ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยและ ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้ง เกษตรกรได้เล็งเห็นความสำคัญของการเพิ่มมูลค่าสินค้า อันจะก่อให้เกิด การพัฒนาการผลิตไม้ผลอย่างยั่งยืนต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในการลดต้นทุน การผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลคุณภาพ ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในการแปรรูปไม้ผล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลคุณภาพได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๒. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีศักยภาพในการแปรรูปไม้ผล การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. เป้าหมาย	เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผลในพื้นที่จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดชุมพร
๖. พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดชุมพร
๗. กิจกรรมหลัก	๑. เพิ่มศักยภาพการผลิตไม้ผลเศรษฐกิจที่มีคุณภาพและปลอดภัย ๒. เพิ่มศักยภาพการแปรรูปไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการลดต้นทุนการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลคุณภาพ ๒. เกษตรกร ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการแปรรูปไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการตลาด
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และผลิตไม้ผลคุณภาพ ๒. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สามารถแปรรูปไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถสร้างเครือข่ายการตลาดไม้ผลที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมสมัยใหม่และเทคโนโลยีการเกษตรแก่ smart farmer และ Young smart farmer เพื่อพัฒนาสู่ Smart Farm
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็น การเกษตรแผนย่อย เกษตรอัจฉริยะ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต อาทิ เกษตรแม่นยำ เกษตรในร่ม และเกษตรแนวตั้ง เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ดังนั้น จึงกำหนดการดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรแก่ smart farmer และ Young smart farmer เพื่อพัฒนาสู่ Smart Farm
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรแก่ smart farmer และ Young smart farmer เพื่อพัฒนาสู่ Smart Farm
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น
๕. เป้าหมาย	smart farmer และ Young smart farmer ในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และ จังหวัดชุมพร
๖. พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดชุมพร
๗. กิจกรรมหลัก	การเพิ่มศักยภาพการผลิตโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรสู่การทำเกษตรอัจฉริยะ

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	smart farmer และ Young smart farmer ได้รับการพัฒนาศักยภาพกสนผลิตโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรสู่การทำเกษตรอัจฉริยะ
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	การบริหารจัดฟาร์มอย่างเป็นระบบ

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ในชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจากน้ำยางพารา
๒. ชื่อแผนงาน	การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากผลผลิตทางการเกษตรให้ความรู้เกษตรกร ผู้ประกอบการ บุคลากร เพื่อให้เข้าใจถึงเทคโนโลยีการแปรรูป
๔. หลักการและเหตุผล	<p>น้ำยางพาราที่ได้จากต้นยางสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลายประเภทซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับยางธรรมชาติ สินค้าเกษตรอันดับต้นของประเทศ ซึ่งน้ำยางธรรมชาติจะมีลักษณะเป็นคอลลอยด์ที่มีน้ำเป็นตัวกลาง โดยทั่วไปจะมีการนำน้ำยางสดจากสวนมาแปรรูปเป็นน้ำยางข้นก่อนนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์โดยกระบวนการทำน้ำยางข้นมีหลายวิธี เช่น การปั่นแยก (Centrifuging) หรือ ใช้วิธีการครีมมิ่ง (creaming) เพื่อเตรียมเป็นน้ำยางข้นที่มีเนื้ออย่างสูงขึ้น ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทั้งในรูปแบบของการจุ่ม (Dipping) การหล่อ (Casting) และการเอ็กทูด (extrusion) เป็นต้น ซึ่งความสามารถของอนุภาคยางในการรวมตัวและผลิตฟิล์มที่เชื่อมโยงกันซึ่งกันไม่ให้น้ำและอากาศซึมเข้าไป ทำให้น้ำยางเหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมาก โดยส่วนใหญ่ของการทำผลิตภัณฑ์ จากน้ำยางจะใช้วิธีการจุ่ม เป็นหลัก ซึ่งมีความแตกต่างกัน ๓ แบบ คือ การจุ่มแบบโดยตรง (straight Dipping) การจุ่มแบบใช้สารช่วยจับตัว (coagulant dipping) และการจุ่มแบบใช้สารไวต่อความร้อน (heat sensitized dipping)</p> <p>ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นยางมีหลายประเภท เช่น ถุงมือแพทย์ ถุงมือแม่บ้านทำความสะอาด สายท่อน้ำเกลือ สายสวนท่อปัสสาวะ แผ่นยางในทางการแพทย์ เป็นต้น ซึ่งต้องการความยืดหยุ่นของยางเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน โดยพบว่าผลิตภัณฑ์หนึ่งที่น่าสนใจคือ สายสวนท่อปัสสาวะ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศ เป็นหลัก และมีความต้องการใช้งานในปริมาณมากด้วยสถานการณ์ และส่วนใหญ่สายสวนท่อปัสสาวะมีการผลิตจากยางสังเคราะห์ เช่น ยางซิลิโคนและยางพอลิยูรีเทน ส่งผลให้มีราคาสูงและต้องนำเข้าจากต่างประเทศ จากลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เป็นลักษณะท่อที่มีความหนาและความยืดหยุ่น กระบวนการผลิตจึงต้องใช้กระบวนการจุ่มแบบใช้สารไวต่อความร้อน ซึ่งกระบวนการจุ่มแบบนี้ จะมีการจุ่มแม่พิมพ์ที่ร้อนลงในน้ำยางคอมปาวด์ (Blackley, ๑๙๙๗, vol. ๓) ที่ผสมกับสารที่ไวต่อความร้อน เช่น ซิงค์เอมีน หรือกลุ่มพอลิเมอร์ที่ชอบน้ำ (hydrophilic polymers) เช่น พอลิไวนิลเมทิลอีเทอร์ (Poly vinyl methyl ether (PVME) ได้มีรายงานการวิจัยการนำวิธีการจุ่มแบบใช้สารไวต่อความร้อนมาใช้ในการทำผลิตภัณฑ์หลายประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์จุกนม หลอกเต๊ก ลูกโป่ง แผ่นรองพรมโฟม ท่ออย่าง เป็นต้น จุดเด่นของกระบวนการจุ่มแบบใช้สารไวต่อความร้อน คือ ใช้เวลาในการจุ่มรวดเร็วและได้ฟิล์มยางที่มีความหนา ซึ่งเหมาะแก่การทำท่อทางการแพทย์ เช่น สายน้ำเกลือ และสายสวนท่อปัสสาวะ โดยในกระบวนการจุ่มเพื่อขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการนี้มีปัจจัยในการควบคุมกระบวนการผลิตเช่น ค่าความเป็นกรดต่างของน้ำยางคอมปาวด์ ความเข้มข้นของซิงค์ออกไซด์ ความเข้มข้นของสารไวต่อความร้อน และอุณหภูมิของแม่พิมพ์ (Shera Mathew and Siby Varghese, ๒๐๑๕).</p> <p>จากเทคโนโลยีการจุ่มที่กล่าวมาข้างต้นทำให้มีความสนใจในการนำมาใช้ในการแปรรูปน้ำยางพาราเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานทางการแพทย์ได้หลากหลายชนิด กล่าวคือ การผลิตสายสวนท่อปัสสาวะ การผลิตสายยางยืด การผลิตสายน้ำเกลือ และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวอื่น ๆ ได้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับน้ำยางธรรมชาติที่มีปริมาณการผลิตจำนวนมากในพื้นที่ภาคใต้กลุ่มจังหวัดทั้งในสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และชุมพร โดยมองเห็นว่าในกลุ่มของสหกรณ์ที่มีกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางเป็นพื้นฐาน เช่น กลุ่มทำหมอนยางพาราหรือแม้แต่กลุ่มที่รับซื้อน้ำยางสดเพื่อขายให้กับโรงงานผลิตน้ำยางชั้น สามารถนำเทคโนโลยีการจุ่มแบบใช้สารไวต่อความร้อนไปพัฒนาทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานทางการแพทย์ได้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ดังนั้นโครงการนี้จึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนยาง กลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยาง และกลุ่มสวนยางแปลงใหญ่ให้สามารถนำเทคโนโลยีการจุ่มไปพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานทางการแพทย์ เช่น สายสวนท่อปัสสาวะ สายยางยืด สายน้ำเกลือ หรือประยุกต์ใช้ทำถุงมือทำความสะอาด โดยเน้นการผลิตเพื่อใช้งานในกลุ่มโรงพยาบาลชุมชน หน่วยแพทย์หรืออาสาสมัครชุมชน หรือการใช้งานในโรงพยาบาลปราศจากการแพ้ สามารถแข่งขันและลดการนำเข้าจากต่างประเทศได้ และยังเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา เป็นการพัฒนาต่อยอดมูลค่าเพิ่มจากน้ำยางพารานำไปสู่การเพิ่มรายได้ ชุมชนเกิดความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเอง ได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ปัญหา ความยากจนในท้องถิ่น และกระตุ้นในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศอย่างยั่งยืน</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากน้ำยางพารา
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. ได้นวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. ได้ไลน์การผลิตอย่างน้อย ๒ พื้นที่</p> <p>๓. เกษตรกรหรือผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ราย</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
<p>๘.๑ กิจกรรม</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. วิจัยพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากน้ำยางพารา</p> <p>๒. พัฒนาไลน์การผลิต</p> <p>๓. อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกรและผู้สนใจ</p> <p>๑,๗๑๗,๗๐๐</p> <p>ดร.จุฑารัตน์ อินทปิ่น</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p> <p>สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี
๑๑. งบประมาณ	๑,๗๑๗,๗๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากน้ำยางพารา อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ ๒. โฉนดการผลิต ๒ พื้นที่ ๓ จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี ๒๕๐ ราย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรและกลุ่มสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลาได้รับองค์ความรู้และสามารถพัฒนาวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์



## แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางพาราสำหรับสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางพารา เพื่อเข้าสู่ตลาดภาครัฐ
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาให้ผลผลิตทางการเกษตรเข้าสู่มาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	จากนโยบายของภาครัฐที่ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสถาบันเกษตรกร โดยการกำหนดให้หน่วยงานของภาครัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามรายการสินค้าที่ตรงตามความต้องการของหน่วยงานภาครัฐที่ขึ้นบัญชีไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้งบประมาณจัดซื้อจัดจ้างพัสดุดังกล่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งจะเห็นได้ว่าตลาดภาครัฐเป็นอีกหนึ่งตลาดที่มีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก แต่การที่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการกิจการขนาดเล็ก ที่ผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ยางพาราจะนำสินค้าจำหน่ายหรือแข่งขันในตลาดภาครัฐนั้นทำได้ยาก เนื่องจากติดขัดเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เนื่องด้วยระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างจำเป็นต้องสำแดงมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนนี้เป็นจุดสะดุดหลักของการไปสู่ปลายทางที่มุ่งหวัง เนื่องจากขั้นตอนการออกมาตรฐานแบบเดิมของทางสำนักมาตรฐานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) จะต้องมีการยกร่างผ่านการเทียบเคียงมาตรฐานต่างประเทศ ซึ่งเป็นที่ทราบดีว่าสินค้าผลิตภัณฑ์ทางด้านวัสดุเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ส่วนใหญ่มีความแตกต่าง ทั้งรูปแบบการใช้งาน กระบวนการแปรรูป และรายละเอียดต่าง ๆ ที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ทาง สมอ. ทราบดี และตระหนักถึงประเด็นดังกล่าวเนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่จะมีรูปแบบที่ไม่เหมือนเดิม ซึ่งการร่างมาตรฐานใหม่จะมีความล่าช้าด้วยเหตุผลดังกล่าวและด้วยทาง สมอ.มีบุคลากรจำกัด จึงเป็นที่มาของการสร้างบันทึกความร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในการมอบหมายให้

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีบทบาทและสามารถยกย่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มนวัตกรรมยางพาราได้ อย่างไรก็ตาม การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาและงบประมาณในการทดสอบที่ค่อนข้างสูง นอกจากนี้ยังต้องทำการสำรวจผู้ที่ส่วนได้ส่วนเสียอีกด้วย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการกิจการขนาดเล็ก จึงไม่สนใจเป็นผู้เล่นในตอนต้นนี้เนื่องจากมีต้องลงทุนกับมาตรฐานค่อนข้างสูง กรณีการก้าวข้ามผ่านจุดนี้ได้ (TRL๘) จะทำให้ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์ยางพาราที่พร้อมเข้าสู่การขึ้นทะเบียนนวัตกรรมได้ สามารถผลิตได้เองโดยผู้ประกอบการในประเทศ ซึ่งผลพลอยได้คือภาครัฐสามารถจัดซื้อจัดจ้างได้โดยวิธีพิเศษและได้สินค้าที่มีมาตรฐาน ตามนโยบาย Thai First “ไทยทำไทยใช้ คนไทยต้องได้ก่อน” ที่ผ่านศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีบทบาทในการส่งเสริม ผลักดันและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการกิจการขนาดเล็ก ในพื้นที่ ๕ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ให้มีศักยภาพในการผลิตและเข้าสู่การทำมาตรฐานสินค้าเพื่อเข้าสู่การแข่งขันในตลาดการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ประกอบกับได้ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาวัตกรรมการยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่มีประสบการณ์ในการยกย่องมาตรฐานและการผลักดันผลิตภัณฑ์ยางพาราจนมีผลงานเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างโดยภาครัฐจำนวนหนึ่งแต่ยังมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากข้อจำกัด เรื่องงบประมาณ และหากจะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการกิจการขนาดเล็ก สามารถเข้าถึงตลาดภาครัฐได้ จำเป็นต้องขับเคลื่อนด้วยการเริ่มยกย่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถเข้าสู่ตลาดภาครัฐ และสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานนโยบายของรัฐ ซึ่งจะมีผลกระทบหลักคือการทำให้สินค้านวัตกรรมมีตลาดนำ (จากหน่วยงานรัฐ) ลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ผู้ประกอบการมีกำลังการจ้างงานภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น และอาจส่งผลต่อปริมาณการใช้ยางพาราในประเทศซึ่งเป็นกลไกหลักในการแก้ปัญหาเรื่องราคายางพารา รวมทั้งอาจเกิดโอกาสในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบกิจการขนาดเล็ก ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมการใช้ยางพาราภายในประเทศโดยหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบกิจการขนาดเล็ก สามารถแข่งขันกับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในตลาดภาครัฐได้</p> <p>๔. เพื่อยกร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยางพาราที่ยังไม่มีในระบบ</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. ได้ผลักดันให้สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบกิจการขนาดเล็ก ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน</p> <p>๒. หน่วยงานภาครัฐนำผลิตภัณฑ์ยางพาราไปใช้ประโยชน์</p> <p>๓. แก้ปัญหาการเข้าถึงตลาดภาครัฐในอุตสาหกรรมขนาดเล็ก</p> <p>๔. ได้ร่างมาตรฐานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราใหม่</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๕ จังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
<p>๘.๑ กิจกรรมหลัก</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>กิจกรรมหลักที่ ๑</b></p> <p>การคัดเลือกสำหรับสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางพารา ที่มีศักยภาพและความพร้อมสู่การส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ยางพาราสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและตลาดภาครัฐ</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ ๒</b></p> <p>การทดสอบ pre-test และการสะสมข้อมูล เพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพิสูจน์เทคโนโลยี</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ ๓</b></p> <p>การกระตุ้นการขยายส่วนการผลิตให้ทดสอบผลิตภัณฑ์ ผ่านการออกคู่มือส่งเสริมร่วมกับผู้ประกอบการ</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ ๔</b></p> <p>การยกร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) หรือขอการรับรองผลิตภัณฑ์ หรือขอมาตรฐานอื่น ๆ</p> <p>งบประมาณ ๑,๑๔๔,๐๐๐.๐๐ บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบหลักที่ ๑ :</b> นายเต็มศักดิ์ เอียนเหล็ก</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>หน่วยงาน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลักที่ ๒ : นายสิทธิรงค์ เร่งเจียบ ผู้รับผิดชอบ : นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์ ผู้รับผิดชอบ : นางสาวเพชรลัดดา เรืองแก้ว</p> <p>หน่วยงาน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.เอกวิภู กาลกรณ์สุรปราณี หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	<p>หน่วยดำเนินการหลักที่ ๑ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : นายเต็มศักดิ์ เอี่ยมเหล็ง ตำแหน่ง : นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ สถานที่ติดต่อ : ๑๓๑ หมู่ ๑๐ ถนนเทพรัตนกวี ตำบลวัดประดู่ อำเภอ เมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์: ๐๙๕๒๘๓๒๑๙๕, ๐๗๗-๒๐๐-๓๙๕</p> <p>หน่วยดำเนินการหลักที่ ๒ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : นายสิทธิรงค์ เร่งเจียบ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ ผู้รับผิดชอบ : นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์ ตำแหน่ง : นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ ผู้รับผิดชอบ : นางสาวเพชรลัดดา เรืองแก้ว ตำแหน่ง : นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ สถานที่ติดต่อ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ ๑๖๕ ถนนกาญจนวนิช ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๑๐ หมายเลขโทรศัพท์: ๐๗๔-๒๑๑๙๐๕-๘ , ๐๗๔-๒๑๑๕๖๕ โทรสาร ๐๗๔๒๑๑๙๐๔</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p><b>หน่วยร่วมดำเนินการ :</b> สถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ :</b> ผศ.ดร.เอกวิภู กาลกรณ์สุรปราณี</p> <p><b>ตำแหน่ง :</b> ผู้อำนวยการ</p> <p><b>สถานที่ติดต่อ :</b> สถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๑๐</p> <p><b>หมายเลขโทรศัพท์ :</b> โทร ๐๗๔๒๘๒๒๖๗-๖๙ โทรสาร ๐๗๔๒๘๒๒๖๖</p>
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๑,๑๔๔,๐๐๐.๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน</li> <li>๒. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมยางพาราจากผู้ประกอบการพร้อมใช้ประโยชน์</li> <li>๓. การยื่นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมยางพาราเข้าสู่บัญชีนวัตกรรม</li> <li>๔. หน่วยงานภาครัฐนำผลิตภัณฑ์ยางพาราไปใช้ประโยชน์</li> <li>๕. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบกิจการขนาดเล็ก สามารถแข่งขันกับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในตลาดภาครัฐได้</li> <li>๖. ร่างมาตรฐานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางใหม่</li> </ol>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p><b>ระบุผลที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต้นแบบพร้อมยกร่างมาตรฐานไม่ต่ำกว่า ๕ ชิ้น</li> <li>๒. ยกร่างมาตรฐานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางใหม่ไม่ต่ำกว่า ๕ รายการ</li> <li>๓. สินค้าที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐานไม่ต่ำกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</li> <li>๔. การยื่นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมยางพาราเข้าสู่บัญชีนวัตกรรมไม่น้อยกว่า ๒ รายการ</li> <li>๕. หน่วยงานภาครัฐนำผลิตภัณฑ์ยางพาราไปใช้ประโยชน์</li> <li>๖. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบกิจการขนาดเล็ก สามารถแข่งขันกับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในตลาดภาครัฐได้</li> </ol>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ใหม่จากผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมันอาหารสัตว์อัดเม็ด จากสิ่งเหลือใช้จากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทั้งระบบ
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นด้านการพัฒนานาด้านที่ ๑
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดสงขลา มีขนาดเศรษฐกิจเป็นลำดับที่ ๑ ของภาคใต้ ลำดับที่ ๒ คือ สุราษฎร์ธานี เนื่องจากปัจจัยการเจริญเติบโตมูลค่าเพิ่มในแต่ละสาขา การผลิต (GPP๒) ซึ่งพบว่ามูลค่าเพิ่มภาคเกษตร (สาขาพืชผล ปศุสัตว์ และการป่าไม้) มีสัดส่วนร้อยละ ๓๗.๘๖ โดยสินค้า หรือ ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าหลักแก่จังหวัดได้แก่ ยางพาราและปาล์มน้ำมัน โดยควรมุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตภาพยางพารา และปาล์มน้ำมัน ให้มุ่งเน้น การใช้พันธุ์ใหม่เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ และภาคนอกเกษตรร้อยละ ๖๒.๑๔ ส่วนใหญ่ร้อยละ ๑๖.๖๒ เป็นด้านอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรม ต่อเนื่องจากการเกษตรปัจจุบัน ขึ้นส่วนและวัสดุเหลือใช้จากลำต้น ปาล์มน้ำมัน และอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ได้เกือบทุกส่วน เช่น เส้นใยทลายปาล์ม กะลาปาล์ม ได้นำไปใช้ เป็นเชื้อเพลิง อุตสาหกรรมอาหารสัตว์อัดเม็ด หรือแม้กระทั่งน้ำเสีย จากโรงงานอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ยังสามารถนำไปใช้ในการผลิต พลังงานไฟฟ้า แต่ยังไม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์และพัฒนาเป็น นวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและภาคอุตสาหกรรม อย่างเป็นรูปธรรม และการจัดการเศษเหลือทางการเกษตรที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมเพื่อเพิ่มรายได้ ของเกษตรกรและรายได้ของประเทศอย่างเต็มที่และควรจะเป็นเพราะ ขาดงบประมาณที่จะมาสนับสนุนการเชื่อมต่อไปถึงเชิงพาณิชย์ อย่างเป็นรูปธรรม
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ผลิตถ่านกัมมันต์ เม็ดพลังงานค่าความร้อนสูงก๊าซชีวภาพ ผลิตภัณฑ์ แผ่นไม้ประกอบจากชีวมวลไม้ปาล์มน้ำมันอาหารสัตว์อัดเม็ดจากเศษ เหลือของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒.การผลิตถ่านกัมมันต์ เม็ดพลังงานค่าความร้อนสูง ก๊าซชีวภาพ ผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ประกอบจากชีวมวลไม้ปาล์มน้ำมันอาหารสัตว์อัดเม็ดให้เหมาะสมกับกิจกรรมในชุมชน และภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ปริมาณผลิตภัณฑ์ รายได้จากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของเศษเหลือจากชีวมวลไม้ปาล์มน้ำมัน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดสงขลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๘. กิจกรรมหลัก	นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ใหม่จากผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน อาหารสัตว์อัดเม็ดจากสิ่งเหลือใช้จากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทั้งระบบ
<p data-bbox="284 730 520 763">๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p data-bbox="339 837 464 920">งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p> <p data-bbox="320 1196 536 1229">หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p data-bbox="627 730 1393 813">ผลิตนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ใหม่จากผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน อาหารสัตว์อัดเม็ดจากสิ่งเหลือใช้จากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทั้งระบบ</p> <p data-bbox="627 837 847 871">๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p data-bbox="627 882 879 916">ผศ. ดร. บัญญัติ เฉิดฉิม</p> <p data-bbox="627 927 855 960">รศ. ดร. สุธน ศรีวะโร</p> <p data-bbox="627 972 863 1005">ผศ. ดร. รัตนา ชูหว่าง</p> <p data-bbox="627 1016 823 1050">ผศ. มานพ ธรสินธุ์</p> <p data-bbox="627 1061 871 1095">ดร. วิศนีย์ ยิ่งประเสริฐ</p> <p data-bbox="627 1106 863 1140">ดร. จุฑารัตน์ อินทปัน</p> <p data-bbox="627 1151 1102 1184">คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p data-bbox="627 1196 1174 1229">มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p> <p data-bbox="627 1240 1110 1274">สำนักวิชาวิศวกรรมฯ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p data-bbox="627 1285 1270 1319">บริษัทเพียวกรีนเอ็นเนอร์ยี จำกัด อ. เคียนซา จ. สุราษฎร์ธานี</p>
<p data-bbox="284 1411 520 1444">๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p data-bbox="339 1518 464 1601">งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p data-bbox="627 1411 1393 1494">ก่อสร้างอาคารศูนย์ผลิตและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าเศษเหลือจากชีวมวลปาล์มน้ำมัน</p> <p data-bbox="627 1518 831 1552">๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p data-bbox="627 1563 879 1597">ผศ. ดร. บัญญัติ เฉิดฉิม</p> <p data-bbox="627 1608 1174 1641">มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไม้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒.ผลผลิต (Output)	นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ใหม่จากผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน อาหารสัตว์อัดเม็ด จากสิ่งเหลือใช้จากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทั้งระบบ
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ใหม่จากผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน อาหารสัตว์อัดเม็ด และสิ่งเหลือใช้จากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันจากชีวมวลไม้ปาล์มน้ำมันที่เพิ่มมูลค่าส่งผลกระทบต่อรายรับของประเทศ



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับมาตรฐานปาล์มน้ำมันและพัฒนาอุตสาหกรรม Oleochemical แบบครบวงจร ภายหลังผลกระทบ covid ๑๙
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมัน แห่งใหม่ของประเทศ
๓. แนวทางการพัฒนา	การขับเคลื่อน oil palm city และการสนับสนุนการขับเคลื่อน การขอรับมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานการแปรรูปของผลผลิต และผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มจังหวัด เช่น มาตรฐานปาล์มน้ำมัน (RSPO)
๔. หลักการและเหตุผล	“ไทยแลนด์ ๔.๐” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล บนวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อน ปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาส และภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีผลกระทบ ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ “ประเทศไทย ๔.๐” ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Innovation Drive Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อน ด้วยนวัตกรรม” ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา ในการสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาค การผลิตและบริการมุ่งเน้นการสร้าง ความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า ระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับ ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ โดยยกระดับการผลิต สินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานต่อยอดความเข้มแข็ง ของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบัน เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อีกทั้งทิศทางการพัฒนาภาคใต้ที่มุ่งพัฒนา อุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ โดยกำหนดแผนงานปาล์มน้ำมันในการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโอเลโอ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เคมีคอลแบบครบวงจรการพัฒนาเข้าสู่กระบวนการของมาตรฐาน RSPO (Roundtable For Sustainable Palm Oil) เป็นมาตรฐานที่สนับสนุนการผลิตปาล์มน้ำมันแบบยั่งยืน ตั้งแต่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม น้ำมันโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม โดยมุ่งเน้นเป้าหมายในการดำเนินการภายใต้ ๓ ประเด็นหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งยึดหลักการปฏิบัติ ๘ ข้อของมาตรฐาน RSPO เพื่อลดต้นทุนในการผลิต ปาล์มน้ำมันมีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ ทำให้เกษตรกรและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถยกระดับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน และการเพิ่มมูลค่าของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศไทยจำเป็นต้องมีการพัฒนาต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรม Oleochemicals เช่น fatty acid methyl esters, Fatty alcohols, glycerols รวมถึง monoacylglycerols (MAG), diacylglycerols (DAG), triacylglycerols (TAG), sugar esters และผลิตภัณฑ์ oleochemical อื่นๆ เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้ประโยชน์มากมายในชีวิตประจำวัน และมีมูลค่าสูงกว่าน้ำมันปาล์มดิบ หรือน้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์สำหรับบริโภค และสามารถนำประโยชน์จากของเสียดินฟอกสี และกรดไขมันปาล์ม (PFAD) หรือผลพลอยได้อื่นๆ มาใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตได้ เช่น ปัจจุบันพลังงานทดแทนไบโอดีเซลมีแนวโน้มความต้องการของตลาดค่อนข้างสูงเนื่องจากมีคุณสมบัติใกล้เคียงน้ำมันดีเซล สามารถใช้ทดแทนกันได้ อีกทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ขึ้นตอนการกำจัดกรดและกลิ่น (Deodorization) มีผลพลอยได้คือ กรดไขมันปาล์ม หรือ Palm Fatty Acid Distillate (PFAD) ลักษณะกึ่งของแข็งสีขาว โดยทั่วไปมักจะขายเป็นส่วนประกอบของอาหารสัตว์ที่มีราคาถูก มีปริมาณกรดไขมันอิสระประมาณ ๘๐-๙๐ เปอร์เซ็นต์ สามารถนำมาใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตไบโอดีเซลได้และเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพในการผลิตไบโอดีเซลเกิดปริมาณกลีเซอรินน้อย ไม่เกิดน้ำเสียในขั้นตอนการกำจัดสบู่ วัตถุดิบ PFAD มีราคาถูก ต้นทุนการผลิตไบโอดีเซลต่ำกว่าน้ำมันใช้แล้ว และมีราคาประมาณ ๑๖-๑๘ บาทต่อลิตร (ธีรศักดิ์, ๒๕๕๓)</p> <p>ปัจจุบันประเทศไทย รวมถึงอีกหลายประเทศประสบปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -๑๙) ทำให้เกษตรกรปาล์ม น้ำมัน อุตสาหกรรมปาล์ม และนักลงทุนไม่สามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าได้ตามปกติ ยอดขายลดลง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ปริมาณวัตถุดิบทางการเกษตรเกิดการเน่าเสีย เพราะการคมนาคมขนส่งชะงักจากการปิดจังหวัดและประเทศ จำกัดการเดินทางไม่สามารถจัดจำหน่ายหรือผลิตเป็นสินค้าได้ ห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทานไม่ต่อเนื่อง เกษตรกร สมาชิกกลุ่มสหกรณ์ ปาล์มน้ำมันและผู้ประกอบการปาล์มน้ำมันเดือดร้อน เกิดภาวะขาดทุน เศรษฐกิจตกต่ำ ไม่เกิดการหมุนเวียนใช้จ่ายเงินในระบบเศรษฐกิจ ชุมชนไม่มีรายได้ แบกรับค่าใช้จ่าย ผลผลิตปาล์มเน่าเสีย แรงงานตกงาน ประชาชนยากจน การดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันสู่ Oleochemical แบบครบวงจร ภายหลังผลกระทบ Covid-๑๙ จะช่วยแก้ปัญหาที่ตรงจุดสามารถเข้าถึงความต้องการของเกษตรกรปาล์มน้ำมันและผู้ประกอบการ ช่วยยกระดับมาตรฐานการปลูก การผลิตและพัฒนาต่อยอดมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมันตลอดห่วงโซ่การผลิต เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ ชุมชนเกิดความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ปัญหาความยากจนในท้องถิ่น และกระตุ้นในการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศอย่างยั่งยืนหลังผลกระทบ COVID-๑๙ ซึ่ง</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>๑. เพื่อเตรียมความพร้อม สนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันเข้าสู่ระบบมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) และยกระดับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม และอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา พัทลุง และสงขลา</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Oleochemical และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบูรณาการดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มสู่อุตสาหกรรม Oleochemical ให้ความรู้ความเข้าใจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม ผู้ประกอบการปาล์มน้ำมัน ประชาชน นักวิชาการภาครัฐ นักศึกษา และผู้สนใจ ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา พัทลุง และสงขลา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มรายย่อย และโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ และเตรียมความพร้อมในการขอรับรองระบบมาตรฐาน RSPO รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ราย แต่ละรายมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มไม่น้อยกว่า ๕ ไร่ หรือพื้นที่ดำเนินการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐ ไร่ ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา พัทลุง และสงขลา</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ Oleochemical เช่น fatty acid methyl esters, Fatty alcohols, glycerols, monoacylglycerols, diacylglycerols, triacylglycerols, sugar esters หรือผลิตภัณฑ์ Oleochemical อื่น ๆ อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งประเมินความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์</p> <p>๓. ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ Oleochemical ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา พัทลุง และสงขลา</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา พัทลุง และสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เตรียมความพร้อม และยกระดับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม และโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันเข้าสู่มาตรฐาน RSPO เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตปาล์มสู่อุตสาหกรรม Oleochemicals ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา พัทลุง และสงขลา โดยคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร หรือโรงงานสกัดที่มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ ให้ความรู้ จัดอบรม และเป็นพี่เลี้ยงเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม และภาคอุตสาหกรรมปาล์ม น้ำมัน ตลอดจนสายโซ่การผลิตรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย หรือพื้นที่ดำเนินการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐ ไร่ ตามข้อกำหนดของ RSPO</p> <p>๕,๐๕๓,๕๐๐ บาท</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ บัณฑิตวิชัย</p> <p>โครงการจัดตั้งคณะนวัตกรรมเกษตรและประมง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ Oleochemical ที่มีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ เช่น fatty acid methyl esters, Fatty alcohols,

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>glycerols, monoacylglycerols, diacylglycerols, triacylglycerols, sugar esters และผลิตภัณฑ์ Oleochemical อื่น ๆ อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำความร่วมมือ (MOU) กับชุมชนสหกรณ์ หรือภาคอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของเกษตรกร และอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ๔,๑๖๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ ปั่นวิชัย</p> <p>โครงการจัดตั้งคณะนวัตกรรมการเกษตรและประมง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ถ่ายทอดเทคโนโลยีการบูรณาการดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มสู่อุตสาหกรรม Oleochemical โดยการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม ประชาชน นักวิชาการภาครัฐ ผู้ประกอบการปาล์มน้ำมัน นักศึกษาและผู้ที่มีสนใจ ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา พัทลุง และสงขลา ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย</p> <p>๖๓๖,๘๐๐ บาท</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ ปั่นวิชัย</p> <p>โครงการจัดตั้งคณะนวัตกรรมการเกษตรและประมง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>๑ ปี</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>๙,๘๕๕,๓๐๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>ระบุผลผลิตของโครงการ</p> <p>๑. จำนวนเกษตรกรปลูกปาล์มน้ำมันรายย่อย และโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันได้รับการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองระบบมาตรฐาน RSPO รวมกันจำนวน ๓๕๐ ราย แต่ละรายมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มไม่น้อยกว่า ๕ ไร่ หรือพื้นที่ดำเนินการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐ ไร่ ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา พัทลุง และสงขลา โดยคัดเลือกจากสมาชิกสหกรณ์ผู้ปลูกสวนปาล์มในจังหวัดดังกล่าว และให้หน่วยงานบริหารท้องถิ่น (อบต.) มีส่วนร่วม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ในการประสานงานคัดเลือกเกษตรกรที่มีศักยภาพในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ เพราะกลุ่มเกษตรกร หรือโรงงานสกัดเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการยื่นขอรับรองมาตรฐานการผลิต RSPO มีค่าใช้จ่าย ๔๐,๐๐๐-๒๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นอยู่กับจำนวนสมาชิกและพื้นที่ดำเนินการ</p> <p>๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ Oleochemical เช่น fatty acid methyl esters, Fatty alcohols, glycerols, monoacylglycerols, diacylglycerols, triacylglycerols, sugar esters หรือผลิตภัณฑ์ Oleochemical อื่น ๆ อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของเกษตรกร อุตสาหกรรมไขมันน้ำมัน ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค พร้อมทั้งประเมินความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์</p> <p>๓. จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ Oleochemical ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน เป็นกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม ประชาชน นักวิชาการภาครัฐ ผู้ประกอบการปาล์มน้ำมัน นักศึกษาและผู้สนใจในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา พัทลุง และสงขลา</p>
<p>๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มเตรียมความพร้อมมาตรฐาน RSPO ๓๕๐ รายหรือพื้นที่ดำเนินการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐ ไร่ ยอดขายที่สูงขึ้นและมีราคาสูงกว่าปาล์มน้ำมันอย่างน้อย ๑ บาทต่อกิโลกรัม (ราคา ณ ปัจจุบัน) ประมาณการรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อเดือนเฉลี่ย ๑๐,๐๐๐ บาท ต่อเกษตรกร ๑ รายที่ผลิตปาล์มสด ๑๐ ตันต่อเดือน หนึ่งปีมียอดขายรายได้เพิ่มขึ้นต่อเกษตรกร ๑ ราย เท่ากับ ๑๒๐,๐๐๐ บาท และถ้าเกษตรกรที่เข้าร่วมในโครงการ มี ๓๕๐ รายจะมีรายได้เพิ่มขึ้นต่อปีเท่ากับ ๔๒,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี และในโครงการจะได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ Oleochemicals ที่มีมูลค่าเพิ่มมากกว่าขายปาล์มน้ำมันบริสุทธิ์ อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ และมีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ประมาณการรายได้ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี รวมมูลค่ารายได้ต่อปีหลังจากสำเร็จโครงการประมาณ ๔๔๒,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น เกิดการหมุนเวียนและใช้จ่ายเงินในระบบ เกิดการจ้างงาน และจ่ายภาษีกลับสู่ประเทศชาติ ประชาชนเกิดการใช้จ่าย อยู่ดีกินดี</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัย ระยะที่ ๒ : Sriwichai Beef Part II
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุน ครบวงจร
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาการเกษตร และสินค้าเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	<p>(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)</p> <p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ประเด็นที่สนับสนุนแผนการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ คือ การสร้างความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน ด้านการเกษตรสร้างมูลค่าอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต และการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ผังอ่าวไทยประเด็นพัฒนาด้านการเกษตร ปศุสัตว์ การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ</p> <p>ดังนั้น โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัย ระยะที่ ๒ : Sriwichai beef Part II เป้าประสงค์เพื่อการเร่งฟื้นคืนสภาพเศรษฐกิจจากวิกฤติโคโรนาไวรัส ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ด้านการเพิ่มปริมาณผลผลิตการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้จากการดำเนินการตามโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัยเพิ่มขึ้น โดยการใช้เทคโนโลยีและการจัดการสมัยใหม่ หรือในมิติที่ชุมชนสามารถสร้างงานสร้างอาชีพ ให้การช่วยเหลือเพื่อการเดินทางทางเศรษฐกิจอย่างพอเพียง อีกนัยหนึ่งนั้น มีผู้ประกอบการต้องการจัดการกระบวนการแปรรูปเนื้อโคสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่เหมาะสมกับระบบนิเวศน์ เกิดแบรนด์สินค้าจากเนื้อโคขุนในระดับประเทศและเพื่อส่งออก โดยมุ่งเน้นการผลิตเนื้อโคคุณภาพปลอดภัย และเป็นการเรียนรู้บนพื้นฐานกระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนำไปสู่การพึ่งพาตนเองของเกษตรกรและการพัฒนาการตลาดผลผลิต ผลิตภัณฑ์โคเนื้อ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>และเนื้อโคขุนคุณภาพโดยเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัย ในกลุ่มจังหวัด ด้วยการมีจุดวางจำหน่ายสินค้า จุดรวบรวมผลผลิต และผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงภายในประเทศและต่างประเทศ ด้านตลาด online (Market Place) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ระบบเศรษฐกิจยุคแห่งอนาคตดังกล่าวควรได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการรายใหม่ตลอดระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ปริมาณโคเนื้อและโคขุนคุณภาพในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งสอดคล้องกับจำนวนเกษตรกรที่สนใจ ด้านนี้เพิ่มขึ้น จึงเป็นเหตุให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุน ขึ้นอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง - ปลายทาง ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยรวมถึงเชื่อมโยงไปยังกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง (อันดามัน และใต้ชายแดน) อีกทั้งตลอดระยะเวลาดังกล่าวส่วนราชการ ภาคเอกชน และเกษตรกรก็เริ่มเห็นความสำคัญร่วมกัน จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัยศรีวิชัย : Sriwichai Beef ขึ้น โดยมีสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุงเป็นฝ่ายเลขานุการดังกล่าว จังหวัดพัทลุงโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุงได้จัดทำโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัย ระยะที่ ๒ : Sriwichai Beef Part II ขึ้นจากความต้องการของทุกฝ่ายดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังกล่าวข้างต้น ขึ้น</p> <p style="text-align: center;"><b>(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ</b></p> <p style="text-align: center;"><b>สภาพปัญหา / ความต้องการ :</b></p> <p>จากสภาพปัญหาการพัฒนาการอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุน ที่เป็นการเลี้ยงแบบดั้งเดิม ตัวใครตัวมันซึ่งจะมีปัญหาด้านการแปรรูปเพื่อเป็นสินค้ามูลค่าสูง ยากจะควบคุมราคาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งหากจะต้องดำเนินการให้ครบวงจร ตั้งแต่ต้นทาง-ปลายทาง ต้องเกิดจากการบูรณาการร่วมกัน ไม่ว่าการบูรณาการกิจกรรมบูรณาการบุคลากรผู้เกี่ยวข้อง บูรณาการบทบาทหน้าที่ของส่วนราชการ ดังนั้น กลุ่มเกษตรกรซึ่งได้มีการร่วมกลุ่มเป็นกลุ่มที่เห็นชัดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มขึ้นทะเบียน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปลงใหญ่หรือสหกรณ์ ซึ่งดำเนินการร่วมกันมาก่อนหน้านี้แล้ว และปัจจุบันได้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายชัดเจนขึ้น ซ้ำยังได้รับความสนใจจากส่วนต่าง ๆ ชัดขึ้น จึงมีความต้องการให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างครบวงจร แบบบูรณาการดังกล่าว เช่นต้นทาง ต้องมีการพัฒนาพันธุ์โคเนื้อเป็นพันธุ์ที่ให้ผลผลิต</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>สูง ตรงตามความต้องการของตลาด ด้านอาหารสัตว์ต้องเป็นอาหารปลอดภัย ลดต้นทุนด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้านสุขภาพสัตว์ ด้านกลางทางต้องมีการชำระจากโรงฆ่าและมาตรฐาน GMP การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลิตภัณฑ์อาหาร (function &amp; Future Food) ปลายทางควรมีจุดวางสินค้า ควรมีการตลาดทุกรูปแบบและที่ขาดไม่ได้คือตลาด online เมื่อครบวงจรภายในระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๗๐) เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จะมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน มีผลผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกที่สามารถแข่งขันได้อย่างดี</p> <p><b>ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :</b></p> <p>เป็นการเร่งด่วนระดับมากที่สุดอย่างน้อยในช่วงเริ่มต้นเป็นการเร่งฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจจากวิกฤติโคโรนาไวรัส (COVID-๑๙) เพราะการเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุน ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เกษตรกรและผู้ประกอบการต้องจัดเป็นระบบฟาร์มแบบประณีตมากขึ้น (Intensive Farm) จึงเหมาะจะสร้างงานสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ที่ปลอดภัยจาก COVID-๑๙ อย่างชัดเจน เพื่อเดินทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ส่วนในระดับกลางทางต้องพุ่งเป้าไปที่ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานปลอดภัย</p> <p>ระดับปลายทางต้องการให้เกิด ๑ กลุ่มจังหวัด</p> <p>๑. ราคาสินค้าซึ่งถือว่าเป็นเรื่องเร่งด่วนในการดำเนินการในสถานการณ์ปัจจุบัน</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑.เพิ่มปริมาณโคเนื้อ/โคขุนคุณภาพ</p> <p>๒.พัฒนาจัดการฟาร์มทุกฟาร์มสมาชิกเป็นระบบประณีต (Intensive Farm)</p> <p>๓.มีแหล่งวิชาการและปฏิบัติการด้านอาหารสัตว์ ด้านสุขภาพสัตว์</p> <p>๔.เพิ่มมูลค่าสินค้าไม่ว่าจะเป็นผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง</p> <p>๕.สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน</p> <p>๖.สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้</p>
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>กิจกรรมเพิ่มปริมาณโคเนื้อ/โคขุนคุณภาพ</p> <p>๑. โคเนื้อแม่พันธุ์</p> <p>- จัดหาแม่พันธุ์โคเนื้อ พันธุ์ดีเข้ามาในกลุ่มจังหวัด ๕,๐๐๐ ตัว</p> <p>๒. เพิ่มปริมาณโดยวิธีผสมเทียม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>- แม่โคต้องได้รับการพัฒนาพันธุ์ด้วยวิธีผสมเทียม ๒๕,๐๐๐ ตัว</p> <p>๓ จัดทำทะเบียนเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ</p> <p>- มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๓,๐๐๐ ราย</p> <p>๔ การพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์</p> <p>- ลูกโคเกิดจากการผสมเทียม ๒๐,๐๐๐ ตัว</p> <p>- มีผลิตภัณฑ์เนื้อโคขุนคุณภาพ ๕ ผลิตภัณฑ์</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p><b>สถานที่ดำเนินโครงการ :</b></p> <p><u>ต้นทาง</u></p> <p>ดำเนินการทุกพื้นที่ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p><u>กลางทาง</u></p> <p>โรงชำแหละแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดพัทลุง (ตำบลหารเทา อำเภอบางขัน พะเยน, ตำบลชะรัด อำเภอกงหรา, ตำบลเขาชัยสน อำเภอลือชัย)</p> <p><u>ปลายทาง</u></p> <p>มีร้านค้าต้นแบบ/Food Trucks และตลาด online ทุกจังหวัดอย่างน้อย จังหวัดๆละ ๒ จุด</p>
๘. กิจกรรมหลัก	
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p>	<p><u>ต้นทาง</u></p> <p>งบประมาณ ๖๘,๖๗๑,๔๐๐ บาท</p> <p>๑. พัฒนาความรู้ตัวแทนสมาชิกโครงการหลักสูตร ๒ วัน</p> <p>๕ จังหวัดๆ ๔๐๐ คน รวม ๒,๐๐๐ คน งบประมาณ ๔,๗๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. การเพิ่มปริมาณโคเนื้อ งบประมาณ ๑๗,๙๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. จัดตั้งศูนย์พัฒนาสุขภาพโคเนื้อเคลื่อนที่ (Beef Hurt Health Unit : BHHU) งบประมาณ ๗,๑๒๙,๖๐๐ บาท</p> <p>๔. พัฒนาการผลิตโคเนื้อ/โคขุน ตามอัตลักษณ์โคแดงศรีวิชัย (Sriwichai Red Beef) งบประมาณ ๑๓,๒๒๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๕. จัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายพันธุ์โคก่อนขุน</p> <p>งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๖. จัดตั้งศูนย์ผลิตอาหารโคเนื้อครบวงจร (Feed center)</p> <p>งบประมาณ ๒๐,๖๔๙,๘๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง/กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๔. มหาวิทยาลัยในพื้นที่ (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๕. หอการค้าจังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๖. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์(พัทลุง ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช)</p> <p>๗. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสุราษฎร์ธานี สงขลา</p> <p>๘. ศูนย์บำรุงพันธุ์สัตว์สัตว์(สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช เทพา)</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กลางทาง</p> <p>งบประมาณ ๑๕,๘๒๗,๐๐๐ บาท</p> <p>๑. ปรับปรุงเพิ่มเติมส่วนโรงงานแปรรูปโค บ้านม่วง ตำบลหารเทา อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง งบประมาณ ๑๕,๘๒๔,๔๘๑ บาท</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง/กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๔. มหาวิทยาลัยในพื้นที่ (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๕. หอการค้าจังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๖. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์(พัทลุง ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช)</p> <p>๗. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสุราษฎร์ธานี สงขลา</p> <p>๘.ศูนย์บำรุงพันธุ์สัตว์สัตว์(สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช เทพา)</p>
<p><b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓</b></p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>ปลายทาง</b></p> <p>๑ พัฒนาระบบตลาดโคเนื้อ/โคขุนและผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคขุนคุณภาพ งบประมาณ ๖,๑๗๙,๖๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง/กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๔. มหาวิทยาลัยในพื้นที่ (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๕. หอการค้าจังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๖. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์(พัทลุง ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช)</p> <p>๗. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสุราษฎร์ธานี สงขลา</p> <p>๘. ศูนย์บำรุงพันธุ์สัตว์สัตว์(สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช เทพา)</p>
<p><b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๔</b></p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>การบริหารจัดการโครงการ</b></p> <p>งบประมาณ ๑,๓๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง/กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (พัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร)</p> <p>๒.มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p> <p>๓.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย</p>
<p><b>๘.๓. หน่วยงานดำเนินการ</b></p>	<p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๙๒,๐๐๘,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแม่พันธุ์โคเนื้อเพื่อพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ แม่</li> <li>- ลูกโคเกิดจากการผสมเทียมในปีถัดไป (๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ ตัว</li> <li>- มีฟาร์มโคเนื้อ/โคขุนระบบ Intensive Farm ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ฟาร์ม</li> </ul>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกษตรกรสมาชิกโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓๐%</li> <li>- มีเนื้อโคขุนคุณภาพพร้อมปรุง พร้อมทาน (Ready to Cook &amp; Ready to eat) เพียงพอเพื่อความมั่นคงทางอาหาร และสามารถส่งออกแข่งขันได้</li> </ul>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายละเอียด)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศูนย์กลางการแปรรูปผลไม้สดภาคใต้ เพื่อการส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศ แบบครบวงจร
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	เป็นศูนย์กลางการแปรรูปผลไม้สดภาคใต้ เพื่อการส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศ แบบครบวงจร
๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากนานาประเทศว่าเป็นดินแดนแห่งสุวรรณภูมิ และภาคใต้เป็นแหล่งยุทธศาสตร์หลักสำคัญด้านการประมงของประเทศ มีเนื้อที่รวม ๗๐,๗๑๕.๒ ตารางกิโลเมตรความยาวจากเหนือจรดใต้ประมาณ ๗๕๐ กิโลเมตรมีลักษณะภูมิประเทศเป็นแหลมหรือคาบสมุทรที่ถูกขนาบด้วยทะเลภายนอก๒ ทะเลคือ ทะเลอันดามันอันเป็นส่วนหนึ่งของมหาสมุทรอินเดียทางฝั่งตะวันตกและทะเลจีนใต้อันเป็นส่วนหนึ่งของมหาสมุทรแปซิฟิกทางฝั่งตะวันออกภาคใต้จึงมีฝั่งทะเลยาวถึง ๒,๖๑๔.๔๐ กิโลเมตร ชายฝั่งด้านอ่าวไทย ประกอบด้วยจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ปัตตานี และนราธิวาส ประมาณ ๑,๘๗๔.๘๐ กิโลเมตรและชายฝั่งทะเลอันดามัน ยาวประมาณ ๗๓๙.๖๐ กิโลเมตร ประกอบด้วยจังหวัดระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล และยะลา อีกทั้งยังมีทะเลภายในคือทะเลสาบสงขลา ซึ่งเป็นทะเลสาบ ๓ น้ำ คือ น้ำเค็ม น้ำกร่อย และน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสงขลาพัทลุง นครศรีธรรมราช มีเนื้อที่ประมาณ ๑,๐๔๐ ตารางกิโลเมตร มีความกว้างจากทิศตะวันตกไปยังทิศตะวันออก (จังหวัดพัทลุง-สงขลา) ประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ความยาวจากทิศเหนือไปยังทิศใต้ ประมาณ ๗๕ กิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีลุ่มน้ำต่าง ๆที่มีความอุดมสมบูรณ์ในเรื่องทรัพยากรสัตว์น้ำอีกหลายลุ่มน้ำ ได้แก่ลุ่มน้ำพุมดวง ตาปี สายบุรี ปากพนัง ลำทับ แม่น้ำตรัง เป็นต้น มีชายฝั่งทะเลยาว ๒๒๕ กิโลเมตร เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการประมงทั้ง น้ำจืด น้ำกร่อย ทะเลจึงทำให้เกิดอาชีพด้านการประมง เกิดธุรกิจที่ต่อเนื่องจากการประมงและอาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมงจำนวนมาก กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งด้านอ่าวไทย ในการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>การประกอบอาชีพภาคการเกษตรด้านเดียวทำให้เกษตรกรมีความเสี่ยงต่อรายได้ จากตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เรื่องการเลี้ยงปลาหมอในสวนยาง ทำให้กองทุนสงเคราะห์สวนยางในภาคใต้เห็นความสำคัญของการเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรด้วยการสนับสนุนการส่งเสริมการเลี้ยงปลาหมอในบ่อผ้าใบในสวนยาง ให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกกองทุนสงเคราะห์สวนยางในจังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต ภายใต้องค์ความรู้ของเกษตรกรจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมแนวทางตลาดการจำหน่าย เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้กลุ่มเกษตรกรต้นทางองค์ความรู้ต้องการจะขยายการแปรรูปปลาน้ำจืดจากเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาหมอ เพื่อการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ เช่น ยุโรป อเมริกา ออฟริกา และประเทศ ฮาร์บ ที่มีความตื่นตัวจากความต้องของวิสาหกิจชุมชน และชาวบ้าน ในการดำเนินโครงการ พัฒนาการแปรรูปปลาน้ำจืด เพื่อการส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศ แบบครบวงจร</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อเพิ่มมูลค่าสัตว์น้ำและสร้างการแข่งขันด้วยผลผลิตที่เป็นมาตรฐาน</li> <li>๒. เพื่อสร้างอาชีพและสร้างรายได้เกิดความยั่งยืนกับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร</li> <li>๓. เพื่อรองรับการพัฒนาให้เกิดในระดับภูมิภาค</li> </ol>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีศูนย์กลางการแปรรูปปลาน้ำจืด จำนวน ๑ แห่ง</li> <li>๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลผลิตขึ้นร้อยละ ๑๐</li> </ol>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอบ้านนาเดิม จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๘. กิจกรรมหลัก	สร้างโรงงาน เพื่อแปรรูปปลาน้ำจืดสำหรับการส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศ แบบครบวงจร
ผู้รับผิดชอบ	นายอิทธิพล ชาวไทย ตำแหน่ง : ประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๘.๑ กิจกรรมที่ ๑  งบประมาณ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สร้างอาคารแปรรูปพร้อมเครื่องจักรและอุปกรณ์</li> <li>๒. ติดตั้งห้องเย็น๔ห้องพร้อมอาคาร</li> <li>๓. ซื้บ่อเลี้ยงปลาขนาด๘ เมตร ๓๐๐บ่อ</li> <li>๔. ซื้รถขนส่งห้องเย็น</li> </ol> <p>โดยมีกำลังการผลิต ปลาหมอ ๖๐ ตัน/เดือนแปรรูปแล้วจะได้ ๒๐-๒๕ ตัน/เดือน</p> <p>๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีโรงงานแปรรูปปลาน้ำจืดและเป็นศูนย์กลางการแปรรูป ๒. เป็นแหล่งรับซื้อปลาน้ำจืดขนาดใหญ่ของภาคใต้ ๓. ผลิตรัณฑ์จากการแปรรูปสามารถจำหน่ายในและต่างประเทศได้อย่างมีคุณภาพ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรชาวสวนยางในภาคใต้ที่ปรับเปลี่ยนอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้นจากภาคการประมง ๒. ปัญหาปลาน้ำจืดล้นตลาดไม่เกิดขึ้นและยังช่วยสร้างรายได้และการแข่งขัน ๓. มูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำในกลุ่มจังหวัดภาคใต้เพิ่มขึ้น



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานเพื่อความมั่นคง ด้านอาหารในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ความสอดคล้องกับกรอบนโยบาย	ประเทศไทยมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมยั่งยืน สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนทาง การเกษตรของท้องถิ่น ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ยางพารา และปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจหลักในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีเกษตรกรขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตร ใน ๕ จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุงและสงขลา จำนวน ๗๑๖,๑๑๗ ครัวเรือน (ข้อมูล ณ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔) จากสถานการณ์ราคายางพาราและปาล์มน้ำมันไม่มีเสถียรภาพ อย่างต่อเนื่อง บางปีมีระดับราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกษตรกรรายย่อยได้รับความเดือดร้อนเป็นอย่างมาก มีรายได้ลดลง ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ จำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือ ให้มีการลดรายจ่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีเป้าหมายการพัฒนาพัฒนาการ ท้องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ สู่อุตสาหกรรมและบริการ ที่มีคุณภาพ และมูลค่าสูงอย่างยั่งยืนการเกษตรจึงมีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สาขาเกษตรของภาคใต้เป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ กิจกรรมการผลิตภาคเกษตรที่สำคัญคือ ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน ประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และไม้ผล ฉะนั้นเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านอาหาร การส่งเสริมการเกษตรแบบผสมผสานปลูกเสริมในพืชหลัก ในสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน หรือไม้ผล จึงเป็นการสร้างองค์ความรู้ สร้างความมั่นคงด้านอาหาร ช่วยในการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ มีภูมิคุ้มกันความปลอดภัยด้านอาหาร และเกิดความยั่งยืนให้แก่เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมเกษตรกรผสมผสานในสวนยางพารา และปาล์มน้ำมัน หรือไม้ผล เสริมในพืชหลัก ๒. เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีแปลงต้นแบบเกษตรกรทำเกษตรผสมผสานในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่ง อ่าวไทย เกิดความมั่นคงด้านอาหาร จำนวน ๗๕๐ แปลง/ราย ๒. เกษตรกรมีอาชีพทางเลือกเสริมรายได้หลักจากสวนยางพาราและปาล์มน้ำมัน หรือไม้ผล ลดรายจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๕ จังหวัด จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง สงขลา
๗. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแปลงต้นแบบเกษตรผสมผสาน (พืช สัตว์ การประมง การปรับปรุงดิน)  งบประมาณ ๔๗๕,๐๐๐ บาท  ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง สงขลา  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรอำเภอ  สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง สงขลา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง สงขลา  สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต ๘	๑.๑ ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีแก่เกษตรกรแปลงต้นแบบ (อาสาสมัครเกษตรกร/เกษตรกรผู้นำแปลงต้นแบบเกษตรผสมผสาน จำนวน ๗๕๐ ราย (จังหวัดละ ๑๕๐ ราย ๕ จังหวัด) ค่าวิทยากร ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม วัสดุอุปกรณ์ พาหนะเกษตรกร รายละเอียด ๔๓๐ บาท ๗๕๐ ราย ๖๔,๕๐๐ บาท/จังหวัด ๕ จังหวัดเป็นเงิน ๓๒๒,๕๐๐ บาท ดำเนินการโดย สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลาและสำนักงานเกษตรอำเภอ  ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่สำคัญและจำเป็นในการทำแปลงต้นแบบเกษตรแบบผสมผสาน ด้านพืช สัตว์ ประมงและการปรับปรุงดิน จำนวน ๗๕๐ ราย (จังหวัดละ ๑๕๐ ราย ๕ จังหวัด) เงิน ๘๘๕,๐๐๐ บาท/จังหวัด ๕ จังหวัด รวม ๔,๔๒๕,๐๐๐ บาท ดำเนินการโดย สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลาและสำนักงานเกษตรอำเภอ

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมติดตามและประเมินผล</p> <p>งบประมาณ ๒๕๒,๕๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัด สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง สงขลา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงาน เกษตรอำเภอ</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง สงขลา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง สงขลา</p> <p>สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต ๘</p>	<p>๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ (ประชุม ติดตาม ประเมินผล วัสดุจำเป็น ฯลฯ) เป็นเงิน ๒๕๒,๕๐๐ บาท</p> <p>ดำเนินการโดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง สงขลา รวม ๕ จังหวัด ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท</li> <li>- สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง สงขลา รวม ๕ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง สงขลา รวม ๕ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต ๘ เป็นเงิน ๕๐,๕๐๐ บาท</li> </ul>
<p>๘. หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานเกษตรจังหวัด นครศรีธรรมราช สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร สำนักงานเกษตรจังหวัด พัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานประมงจังหวัด นครศรีธรรมราช สำนักงานประมงจังหวัดชุมพร สำนักงานประมงจังหวัด พัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด นครศรีธรรมราช สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา</p> <p>สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต ๘</p> <p>สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>
<p>๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐</p>
<p>๑๐. วงเงินลงทุน</p>	<p>๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๑. ผลผลิต (output)</p>	<p>เกษตรกรชาวสวนยางพาราและปาล์มน้ำมัน หรือไม้ผลจำนวน ๗๕๐ แปลง/ราย ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยทำการเกษตรแบบผสมผสาน เป็นแปลงต้นแบบ พร้อมทั้งนำความรู้และประสบการณ์ไปพัฒนาต่อยอด กิจกรรมของตนเองและชุมชนตามศักยภาพ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	เกษตรกรชาวสวนยางพาราและปาล์มน้ำมันมีผลผลิตหลากหลาย พืช สัตว์ ประมง ตามศักยภาพ สามารถลดรายจ่าย ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ผลอย่างเดียวน สร้างความมั่นคงและความปลอดภัยด้านอาหารในครัวเรือนและชุมชน มีภูมิคุ้มกันในอาชีพการเกษตร

## Project Brief

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒  
การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ท่องเที่ยว ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยประกอบด้วย ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสงขลา มีศักยภาพเป็นเมืองท่องเที่ยว ระดับโลก มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีความโดดเด่นสวยงาม ทั้งทางบก ทางทะเล และทางน้ำ จึงส่งผลให้ในแต่ละปี มีนักท่องเที่ยว จากทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก สร้างรายได้ในพื้นที่ มหาดศาล และในอนาคตมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ซึ่งความนิยม ของนักท่องเที่ยวจะมาพักที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เช่น เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า เขื่อนรัชชประภา อำเภอบ้านตาขุน จังหวัด สุราษฎร์ธานี แล้วเดินทางไปเที่ยวจังหวัดชุมพร จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา ทำให้ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยเฉพาะจังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และพัทลุง มีการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวร่วมกันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่พื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีเหตุที่นักท่องเที่ยวมักประสบอุบัติเหตุ ให้มีการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ และกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อสร้างศักยภาพในพื้นที่ท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวกรณีที่เกิดอุบัติเหตุฉุกเฉินในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๖. วัตถุประสงค์และค่าเป้าหมาย	แหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ในกรณีฉุกเฉิน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บุคลากรในพื้นที่จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี พัทลุง และจังหวัดสงขลา เขื่อนรัชชประภาอำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตำบลคลองชะอุ่น อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ตำบลดอนสาร อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>ตำบลเขาพระทอง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดนครราชสีมา</p>
<b>๘. กิจกรรมหลัก</b>	
<p><b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b></p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>อบรมหลักสูตรอาสาสมัครฉุกเฉินการแพทย์ จำนวน ๗ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน (Emergency Medical Responder: EMR)</p> <p>งบประมาณ ๑,๗๘๕,๗๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>
<p><b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b></p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพพัฒนาอาสาสมัครกู้ชีพกู้ภัยในแหล่งท่องเที่ยว (LIFF GUARD) Level one star</p> <p>จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๓๐ คน</p> <p>งบประมาณ ๓,๓๐๙,๒๐๐บาท</p> <p>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>
<p><b>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</b></p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพพัฒนาอาสาสมัครกู้ชีพกู้ภัยในแหล่งท่องเที่ยว(LIFF GUARD) Level two starจำนวน</p> <p>๒ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน</p> <p>งบประมาณ ๑,๕๗๕,๒๐๐บาท</p> <p>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>
<p><b>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</b></p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์เพื่อสร้างความปลอดภัยและช่วยเหลือประชาชนและนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>งบประมาณ ๒๕,๖๔๕,๔๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>
<b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b>	<p>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครราชสีมา</p>
<b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</b>	เริ่มต้นปี ๒๕๖๖ สิ้นสุดปี ๒๕๗๐
<b>๑๑. งบประมาณ</b>	<p>ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ และแหล่งที่มาของงบประมาณ ๓๒,๔๒๗,๗๐๐ บาท</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒.ผลผลิต (Output)	แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีเครื่องมืออุปกรณ์บุคลากรอาสาสมัครผู้ซึ่งผู้ภัยมีศักยภาพในการให้ความช่วยเหลือประชาชนและนักท่องเที่ยว
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคฝั่งอ่าวไทยมีความพร้อมในการช่วยเหลือประชาชนและนักท่องเที่ยวในกรณีเกิดอุบัติเหตุฉุกเฉิน



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาด้านที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีลักษณะภูมิประเทศที่เป็นพื้นที่ติดชายฝั่งทะเล โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลเช่น เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี หาดทรายรีจังหวัดชุมพร หาดสมิหลา จังหวัดสงขลา แหลมประทับ จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นต้น และมีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ตั้งอยู่บนชายฝั่งด้านตะวันออกของภาคใต้ มีเนื้อที่ ครอบคลุมพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราชการท่องเที่ยวทั้งทางทะเลและลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลาจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เนื่องจากเป็นภูมิภาคที่มีความได้เปรียบในเรื่องของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและน้ำทะเลสาบสงขลา ความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตของชุมชนจึงเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้ ดังนั้นการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จึงมุ่งเน้นการเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งทางทะเลและลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่มีหลากหลายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางบกในแต่ละพื้นที่ และสร้างเอกลักษณ์จากการท่องเที่ยว รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยในการพัฒนาสู่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว</p> <p>การท่องเที่ยวถือเป็นรายได้หลักของประเทศ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทั้งภาคอุตสาหกรรมบริการระบบการขนส่ง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>การท่องเที่ยวและบริการ การโรงแรมและที่พัก ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งหมดรวมถึงการท่องเที่ยวชุมชนที่ต้องหยุดชะงักทำให้ขาดรายได้หมุนเวียนของชุมชนท่องเที่ยวในทุกพื้นที่ เนื่องจากไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน จากความได้เปรียบทางภูมิประเทศของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางทะเลและลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่จะสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางบกได้หลายสถานที่ท่องเที่ยว และการคมนาคมทางเรือที่สามารถนำนักท่องเที่ยวกระจายไปท่องเที่ยวในจังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้สะดวกรวดเร็วมากขึ้น เชื่อมโยงเส้นทางทั้งจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานีสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช ดังนั้น สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวทั้งทางทะเลและลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา หลังจากสถานการณ์คลี่คลาย คือ การเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรและการท่องเที่ยว การสร้างเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่ได้ ส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวทั้งทางทะเลและลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่จะสามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดในกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>(๑) เพื่อส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยการจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรและการท่องเที่ยวทั้งทางทะเลและลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาแก่ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่</p> <p>(๒) เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยการสร้างเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งทางทะเลและลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวทางบกให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่ได้</p> <p>(๓) เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</p> <p>(๔) เพื่อพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวทั้งทางทะเลและลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>(๑) ผู้เข้าร่วมและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมฝึกอบรมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวทางทะเล เชื่อมโยง ๔ จังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช) และได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๐๐ คน</p> <p>(๒) ผู้เข้าร่วมโครงการและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมฝึกอบรมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เชื่อมโยง ๓ จังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช) และได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๕๐ คน</p> <p>(๓) มีเส้นทางการท่องเที่ยว และเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งทางทะเล (จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา และจังหวัดนครศรีธรรมราช) และลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลา (สงขลา พัทลุงนครศรีธรรมราช)</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง</p>
๘. กิจกรรมหลัก	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว และสร้างเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวทางทะเล เชื่อมโยง ๔ จังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช) งบประมาณ ๑,๕๗๖,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เชื่อมโยง ๓ จังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช) งบประมาณ ๑,๒๙๙,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๒,๘๗๕,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑) ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจการจัดการทรัพยากร และการท่องเที่ยว ทั้งทางทะเลและลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา สามารถนำความรู้ไปบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของตนเองได้</p> <p>๒) ชุมชนท่องเที่ยวสามารถสร้างเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวทางทะเลและลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และมีมาตรฐานการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว</p> <p>๓) สามารถสร้างเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเล และลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑) เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวทั้งทางทะเลและลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ต่อไปได้</p> <p>๒) ผู้ประกอบการและชุมชน ได้รับการยกระดับคุณภาพการให้บริการภาคท่องเที่ยวที่ดีขึ้น เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวส่งผลให้มีรายได้กระจายสู่เศรษฐกิจฐานรากได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๓) นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและการให้บริการในพื้นที่ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ส่งผลให้เกิดการเดินทางและการใช้จ่ายในพื้นที่ได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัย
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว /กิจกรรมการท่องเที่ยวเดิม
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่
๔. หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติ ทะเล และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หาได้ยาก แปลกใหม่ ทุกรูปแบบ ปัจจุบันพื้นฐานที่สำคัญและเป็นต้นน้ำของธุรกิจท่องเที่ยว คือการต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในทุก ๆ ด้าน รวมทั้งการวางระบบการจัดการ ดังนั้นจึงได้มีแนวคิดในการจัดโครงการเพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการการพัฒนาดังกล่าว ซึ่งจะเพิ่มโอกาสในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวให้กลุ่มจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันประเด็นยุทธศาสตร์ที่ แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มจังหวัด พัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวมูลค่าสูงด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีและป้องกันการกัดเซาะตลิ่งริมแม่น้ำป้องกันทรัพย์สินทางราชการและประชาชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	พื้นที่เป้าหมายได้รับความน่าสนใจจากการท่องเที่ยวเปิดมุมมองใหม่ ให้กับการท่องเที่ยว
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บริเวณวัดพระบรมธาตุสวี ตำบล สวี อำเภอสวี จังหวัดชุมพร
๘. กิจกรรมหลัก	ก่อสร้างทางเท้า สะพานคนเดิน และเขื่อนป้องกันตลิ่งบริเวณวัดพระบรมธาตุสวี
๘.๑ กิจกรรมที่ ๑	๑. ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง สะพานคนเดิน ทางเท้า และห้องน้ำ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วงเงิน ๑๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (output)	ทางเท้า สะพานคนเดินและเขื่อนป้องกันการกัดเซาะตลิ่งริมแม่น้ำ ป้องกันทรัพย์สินทางราชการและประชาชน ใช้ประกอบกิจกรรมทางสังคม ประเพณี วัฒนธรรม การเล่นของชุมชน
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	เป็นสถานที่ที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นและยั่งยืนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของอาณาจักรศรีวิชัยในอดีต ที่ได้รับการพัฒนาบูรณะให้มีความงดงาม เป็นที่เคารพ สักการะแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยวลอยน้ำ ของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร
๒. ชื่อแผนงาน	การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนามาตรฐานบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของนักท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร มีความหลากหลายทางระบบนิเวศทั้งทางบกและทางทะเลมีทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ คือ ปะการัง แหล่งหญ้าทะเล ป่าชายเลน ป่าชายหาด เกาะต่างๆ ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำนานาชนิด และมีความสำคัญในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การศึกษาวิจัย การท่องเที่ยวและนันทนาการ การพักผ่อนหย่อนใจ เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร และอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียง จำนวน ๒ จุด คือ พื้นที่ทางทะเล ได้แก่ บริเวณเกาะง่ามน้อย เกาะง่ามใหญ่ และบริเวณเกาะต่างๆ ซึ่งมีทัศนียภาพที่สวยงาม ปะการังและทรัพยากรธรรมชาติรอบเกาะที่อุดมสมบูรณ์ สวยงามในทุกๆ ปี มีนักท่องเที่ยว จากแหล่งต่างๆ มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพรไม่ต่ำกว่า ๔๕,๐๐๐ คน ซึ่งระยะทางจากอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพรถึงบริเวณเกาะง่ามน้อย เกาะง่ามใหญ่ ประมาณ ๓๐ ก.ม. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการบริการนักท่องเที่ยวทางทะเลไม่มีมาตรฐานเพียงพอ
	จึงได้จัดทำโครงการก่อสร้างศูนย์บริการลอยน้ำ ของอุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะชุมพร เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมถึงเป็นศูนย์กลางทางทะเลของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร ร่วมกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในท้องที่จังหวัดชุมพรด้วย ดังนั้น การปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร เป็นการยกระดับการท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการสร้างความประทับใจ ความพึงพอใจ และสร้าง

	<p>ความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว โดยควบคู่ไปกับการให้บริการการสร้างความรู้และความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า โดยที่มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมรอบตัว และสามารถดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม เป็นการสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนกระจายรายได้สู่ชุมชนและประชาชน ในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น และให้มีการหมุนเวียนของเศรษฐกิจของประเทศเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวในการเข้ามาท่องเที่ยว ศึกษาความรู้ ประกอบกิจกรรมด้านนันทนาการ และการพักผ่อนหย่อนใจ สร้างมาตรฐานด้านการอำนวยความสะดวก การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความเสมอภาค และบริการที่ดีในแหล่งท่องเที่ยว สร้างความประทับใจ และเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยว สภาพเศรษฐกิจ ให้มีการหมุนเวียนด้านเศรษฐกิจของประเทศภายหลังจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ต่อไป</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๕.๑ เพื่อสร้างมาตรฐานการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทางทะเล ๕.๒ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ๕.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และสร้างการมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ จากทุกภาคส่วน</p>
๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>๑. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีศูนย์บริการลอยน้ำ ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๓. จำนวนเงินรายได้เพิ่มขึ้น</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>บริเวณพื้นที่ทางทะเลระหว่างเกาะง่ามน้อย และเกาะง่ามใหญ่ ในเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร</p>
๘. กิจกรรมหลัก	<p>ต่อสร้างศูนย์บริการลอยน้ำด้วยวัสดุไฟเบอร์กลาส ขนาดความยาว ไม่น้อยกว่า ๑๔.๐๐ เมตร ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ เมตร ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ เมตร</p>
๘.๑กิจกรรมหลักที่ ๑	<p>หมู่ที่...๕.....ตำบล..หาดทรายรี...อำเภอ...เมือง..... จังหวัดชุมพร งบประมาณ...๑๙,๓๖๗,๐๐๐..บาท ผู้รับผิดชอบโครงการ : อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ...ไม่มี.....</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	<p>อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร</p>
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p>
๑๑. งบประมาณ	<p>๑๙,๓๖๗,๐๐๐ บาท งบกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ปี ๒๕๖๖</p>



๑๒. ผลผลิต(Output)	มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ลอยน้ำ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. นักท่องเที่ยวมีแหล่งอำนวยความสะดวกและมีความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. สร้างเศรษฐกิจที่มั่นคงด้านการท่องเที่ยวให้จังหวัดชุมพรมากขึ้น</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยตามศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ ตำบลบางลึก อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ และกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	<p>หนึ่งในแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ ที่เชื่อว่าคนไทยหลายคนคงรู้จักและคุ้นเคยเป็นอย่างดีคือ “โครงการแก้มลิง” แนวทางการบริหารจัดการน้ำที่พระองค์พระราชทานไว้เพื่อแก้ปัญหาอุทกภัย โดยมีแนวคิดมาจากการที่ลิงอมกล้วยไว้ในกระพุ้งแก้มได้คราวละหลายๆ หนึ่งในโครงการแก้มลิงที่พระองค์ มีพระราชดำริให้จัดทำขึ้นก็คือ “โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ จ.ชุมพร” แก้มลิงขนาดใหญ่ที่เข้ามาช่วยแก้ปัญหาน้ำท่วมใหญ่ใน จ.ชุมพร เมื่อปี ๒๕๔๐ จนกระทั่งปัจจุบัน สถานะที่ตั้งกล่าวได้เปิดเป็นศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชา ในโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีจุดเรียนรู้และจัดอบรมให้ผู้สนใจในหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็น การทำปุ๋ยอินทรีย์, การเลี้ยงไส้เดือน ที่ส่งเสริมการนำวัสดุในพื้นที่มาทำปุ๋ยเพื่อช่วยลดต้นทุน การเผาถ่านไร่คว้นที่ให้พลังงานความร้อนสูง การแปรรูปผงถ่านไปเป็นสบู่ จุดเรียนรู้เรื่องคนอยู่กับป่า ที่ให้เรียนรู้วิธีการ ที่คนจะอยู่ร่วมกับป่าแบบไม่ทำร้ายป่า จุดเรียนรู้การนำสมุนไพรรักษาโรคอย่างโบราณ รังจิ้งจอก ฟ้าทะลายโจร พลับพลึง ฯลฯ มาทำของอุปโภคบริโภคในครัวเรือนกว่า ๓๖ รายการ นอกจากนี้ยังมีจุดเรียนรู้เรื่องการทำไบโอดีเซล ที่เน้นทำเพื่อเพิ่มราคาปาล์มน้ำมันในช่วงที่ราคาตกต่ำ จุดเรียนรู้การอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นถิ่น และสุดท้ายคือจุดเรียนรู้การทำจุลินทรีย์ก้อนเพื่อใช้ในการบำบัดน้ำ สำหรับการเปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้เริ่มตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้เฉลี่ยเดือนละประมาณ ๒,๕๐๐ คน</p> <p>แก้มลิงที่นี้ถือเป็นแก้มลิงธรรมชาติแห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นแก้มลิงที่ในหลวง ร.๙ ทรงออกแบบด้วยพระองค์เอง ควบคุมการสร้างด้วยพระองค์เอง ที่สำคัญงบประมาณมาจากพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ด้วย ปัจจุบันได้เป็นสถานที่ศึกษาดูงานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ ท่ามกลางบรรยากาศแวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม ทั้งยังอยู่ไม่ไกลกับแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามแห่ง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	ใหม่อย่างสะพาน ชมกวาง ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจมาท่องเที่ยว เช็किन ถ่ายรูป เป็นจำนวนมาก หากเราสามารถเชื่อมโยงสถานที่ทั้งสองแห่งนี้ให้มีความสัมพันธ์เชื่อมต่อพื้นที่ ให้สามารถเข้าถึงกันได้แล้วนั้น จะสามารถพัฒนาศักยภาพพื้นที่การท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ให้เชื่อมโยงกลุ่มคนรักธรรมชาติ กลุ่มคนที่ต้องการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ กลุ่มคนที่สนใจการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง กับการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคนรุ่นใหม่ ให้เข้ามาเรียนรู้แนวคิด มุมมอง ในการบริหารจัดการพื้นที่ วิถีชีวิตที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ตระหนักรู้ สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ของสถาบันพระมหากษัตริย์ส่งเสริมให้ประชาชนมีความภาคภูมิใจและเข้าใจ ถึงบทบาท และคุณค่าความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่จะเป็นศูนย์รวมในการ แห่งเดียวของกลุ่มจังหวัดได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	ควรปรับปรุงให้พื้นที่ที่มีความสวยงาม สะดวกสบายเชื่อมโยงพื้นที่กิจกรรม ที่หลากหลายได้ เป็นการปรับปรุงสภาพโดยรวม ของศูนย์เรียนรู้ ให้อยู่ในสภาพดี มีความเหมาะสม มีความสวยงามเป็นที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยวและผู้เข้ามาศึกษา โดยสามารถเข้าถึงได้สะดวก ปลอดภัย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	นักท่องเที่ยวมีสถานที่ศึกษาดูงานในศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชานสามารถใช้เวลาในการดูงานตลอดทั้งวัน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชาน ม.๓ ตำบลบางลึก อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร
๘. กิจกรรมหลัก	ก่อสร้างทางเดินศึกษาธรรมชาติ พร้อมอาคาร ศาลาและทำนน้ำเพื่อส่งเสริมกิจกรรมเชื่อมต่อโครงการพระราชารัฐ
๘.๑ กิจกรรมที่ ๑	ก่อสร้างทางเดินศึกษาธรรมชาติ พร้อมอาคาร ศาลาและทำนน้ำ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร
๑๐.ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วงเงิน ๒๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑.๑. ทางเดินศึกษาธรรมชาติช่วงแรก ความยาว ๓๙๐ ม. ๑.๒. ทางเดินศึกษาธรรมชาติช่วงสอง ความยาว ๗๐ ม. ๑.๓. ศาลาส่งเสริมกิจกรรมพระราชารัฐ จำนวน ๑ หลัง ๑.๔. ทำนน้ำส่งเสริมกิจกรรมตลาดพระราชารัฐ จำนวน ๒ ท่า ๑.๕ งานระบบไฟฟ้าส่องสว่างเชื่อมต่อโครงการเดิมบริเวณสะพานชมกวาง ๑.๖ งานระบบไฟฟ้าส่องสว่างตาม เส้นทางศึกษาธรรมชาติ ๑.๗.ป้ายบอกเส้นทางกิจกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
	๑.๘ งานขยายเขตไฟฟ้าพร้อมหม้อแปลง
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	ศูนย์การเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชาได้รับการปรับปรุงและความพร้อม ในการเปิดให้ประชาชนที่สนใจเข้าศึกษาดูงาน มีกลุ่มผู้สนใจศึกษาดูงานโครงการในพระราชดำริเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพรเพิ่มสูงขึ้นมีความสะดวกปลอดภัย

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	มหกรรมวัฒนธรรม ๒ เล
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช
๔. หลักการและเหตุผล	จากยุทธศาสตร์ชาติ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขันหัวใจสำคัญ คือการสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการ ที่สูงขึ้น (Value creation) ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวสามารถสร้างมูลค่าให้สูงขึ้นโดยการ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่าง จังหวัด และเชื่อมโยงระหว่างประเทศ รัฐบาลมีนโยบายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยการสนับสนุน การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปะและ วัฒนธรรมไทย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับบุคลากร ทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ทุกแขนง ทุกสาขาอาชีพ ให้ได้รับการ ดูแลมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อเป็นแม่พิมพ์ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้ รวมถึงเป็นทูตวัฒนธรรมและเป็นแบบอย่างและสร้าง แรงบันดาลใจให้แก่อนุชนรุ่นต่อไป ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติประเด็นการท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา การท่องเที่ยว ทั้งระบบมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพแต่ยังรักษา จุดเด่น ของประเทศด้านขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ประกอบกับ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมข้อที่ ๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน ในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมและสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาและประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เป้าประสงค์ ในการพัฒนาคือสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว และเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยในประเด็นการท่องเที่ยว และสอดรับการอนุรักษ์ฟื้นฟูวิถีชีวิตที่ดำรงในสังคมภาคใต้ และสร้างจิตสำนึกในการรักและหวงแหนวัฒนธรรมของท้องถิ่น และส่งเสริมอัตลักษณ์ภาคใต้ ความเป็นไทย ตลอดจนส่งเสริมและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลาสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช จึงกำหนดจัด “มหกรรมวัฒนธรรม ๒ เล” ขึ้น อันจะก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี และดำรงไว้ซึ่งความเป็นไทยและเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูวิถีชีวิตที่ดำรงในสังคมภาคใต้ และสร้างจิตสำนึกในการรักและหวงแหนวัฒนธรรมของท้องถิ่น</li> <li>๒. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ภาคใต้และความเป็นไทย</li> <li>๓. เพื่อเพิ่มรายได้โดยนำศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</li> </ol>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. รายได้ของภูมิปัญญาและศิลปพื้นบ้านเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕</li> <li>๒. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายร้อยละ ๘๐</li> </ol>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p><b>กิจกรรมอัตลักษณ์และวิถีวัฒนธรรม ๒ เล</b></p> <p>๗,๓๗๔,๘๐๐ บาท</p> <p>นางสมศรี รักนุ้ย ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p><b>กิจกรรมสัมมนาทางวิชาการ</b></p> <p>๔๓๖,๐๐๐ บาท</p> <p>นางสมศรี รักนุ้ย ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p><b>นิทรรศการ</b></p> <p>๖๐๕,๐๐๐ บาท</p> <p>นางสมศรี รักนุ้ย ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
<p><b>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>การติดตามประเมินผล</b> ๕๐,๐๐๐ บาท นางสมศรี รักษ์นัย ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
<p><b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b></p>	<p>หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา หน่วยดำเนินการร่วม : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุงและ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
<p><b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ</b></p>	<p>๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)</p>
<p><b>๑๑. งบประมาณ</b></p>	<p>๘,๕๖๕,๘๐๐ บาท</p>
<p><b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b></p>	<p>๑. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐,๐๐๐ คน ๒. ชุมชนจากจังหวัดสงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช เข้าร่วมกิจกรรม ตามความพร้อมของพื้นที่ ๓. เกิดรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และการแสดงทางวัฒนธรรม</p>
<p><b>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)</b></p>	<p>๑. เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ๒. วัฒนธรรม ประเพณีสำคัญของของภาคใต้ ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู ให้คนรุ่นหลังได้เกิดความรัก ภาคภูมิใจ และหวงแหน</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมินิเวศและวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่
๔. หลักการและเหตุผล	<p>การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศมีศักยภาพในการทำรายได้ให้กับประเทศไทยสูงดังนั้นนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่จะต้องเร่งดำเนินการคือการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพมีมาตรฐานความปลอดภัยและการให้บริการระดับสากลโดยการเน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลก รวมทั้งการกำหนดแนวทางการฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลประเทศไทยจึงเป็นหนึ่งในหลายประเทศ ที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในฐานะที่เป็นการค้าบริการที่มีศักยภาพเพื่อสร้างงานกระจายรายได้และหารายได้จากเงินตราต่างประเทศ พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย (Tourism Capital of Asia) ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (Quality Tourism Destination) การพัฒนาศักยภาพและการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติโซนเอเชียและโซนยุโรป เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>อาหาร เป็นปัจจัยสำคัญขั้นพื้นฐาน สำหรับการดำรงชีวิตของมนุษย์ให้อยู่รอดและดำรงเผ่าพันธุ์ต่อมาได้ ซึ่งก็ถือว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ที่มนุษย์ไม่อาจขาดได้ในทุกชนชาติ ทุกภาษา และทุกวัฒนธรรม ต้องบริโภคอาหารเพื่อเป็นเครื่องหล่อเลี้ยงบำรุงร่างกาย ให้มีความสมบูรณ์ แข็งแรงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังคำกล่าวที่มักได้ยินติดหูอยู่เสมอว่า “อยู่ดี กินดี” หรือ “อัมหมิ พิมัน” ซึ่งสะท้อนว่าอาหารมีความสัมพันธ์ ต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ การมีอาหารบริโภคที่เหมาะสมและพอเพียง จึงเป็นเครื่องชี้วัดการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรในชุมชน อีกด้วย รวมไปถึงการบ่งชี้ประโยชน์หรือคุณค่าทางโภชนาการที่มนุษย์ แต่ละคนสมควรได้รับ อันเกี่ยวข้องกับภาวะโภชนาการ หากแต่ ในขณะเดียวกันอาหารยังเป็นเครื่องแสดงถึงพลังศักยภาพ และอัตลักษณ์ ทางสังคม ที่แต่ละแห่งก็มีพัฒนาการมาอย่างยาวนาน สัมพันธ์กับ สิ่งแวดล้อม สภาพเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งมีความ หลากหลาย ทั้งรูปแบบ สี สัน วิธีการปรุงแต่ง รสชาติ กลิ่น ความนิยม ของผู้คนคุณค่าทางโภชนาการ อาหารบางอย่างยังเกี่ยวข้องกับชนชั้น เพศ ภาวะสุขภาพและพิธีกรรมความเชื่อ ปัจจัยเหล่านี้ กลายเป็นแบบ แผนพฤติกรรมของการบริโภค อันเป็นผลผลิตที่เกิดจากภูมิปัญญาและ เครื่องบ่งชี้ทางวัฒนธรรม ซึ่งควรค่าแก่การศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้แก่ประชากรในพื้นที่ได้ตระหนักและเข้าใจถึงความสำคัญ</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐาน ภูมินิเวศน์และวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</li> <li>๒. เพื่อเสริมสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ชุมชนได้มีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อย่างยั่งยืน</li> <li>๓. เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลา สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับชุมชน</li> <li>๔. เพื่อส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐาน ภูมินิเวศน์และวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้สามารถท่องเที่ยวได้ ทั้งปี เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเป็นเครือข่าย กระจาย นักท่องเที่ยวหลักสู่ชุมชนท้องถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</li> <li>๕. เพื่อพัฒนาและประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมินิเวศน์และวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลา</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมิเวศน์และวัฒนธรรม กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่มีคุณภาพประสิทธิภาพที่ได้มาตรฐาน การท่องเที่ยวชุมชน ๒. มีบุคลากรที่ให้บริการการท่องเที่ยวชุมชนอาหารบนฐานภูมิเวศน์และ วัฒนธรรมกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่มีประสิทธิภาพ ๓. มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารทั้งด้านบริการและผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจำนวน ๒๔ ผลิตภัณฑ์ ๔. เพิ่มจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ ๑๐ ๕. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (จังหวัดสงขลา ๑๒ อำเภอ จังหวัดพัทลุง ๑๑ อำเภอ และจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒ อำเภอ)
๘. กิจกรรมหลัก	การพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหาร บนฐาน ภูมิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จำนวน ๔ พื้นที่ กลุ่มน้ำ ประกอบด้วย - พื้นที่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนบน อ.หัวไทร อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช และ อ.ควนขนุน จ.พัทลุง - พื้นที่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนกลาง อ.ศรีนครินทร์ อ.ตะโหมด อ.ปากพะยูนจ.พัทลุง - พื้นที่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่าง อ.หาดใหญ่ อ.รัตภูมิ อ.บางกล่ำ จ.สงขลา - พื้นที่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาฝั่งตะวันออกคาบสมุทรสทิงพระ อ.ระโนด อ.กระแสสินธุ์ อ.สทิงพระ และ อ. สิงหนคร จังหวัดสงขลา
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบน ฐานภูมิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่กลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลาตอนบน อ.หัวไทร อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช และอ.ควนขนุน จ.พัทลุง  ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบน ฐานภูมิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่กลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลาตอนกลาง อ.ศรีนครินทร์ อ.ตะโหมด อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง  ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ
<p><b>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบน ฐานภูมิเวศน์และวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลาตอนล่าง อ.หาดใหญ่ อ.รัตภูมิ อ.บางกล่ำ จ.สงขลา</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
<p><b>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบน ฐานภูมิเวศน์และวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลาฝั่งตะวันออกคาบสมุทรสทิงพระ อ.ระโนด อ.กระแสดินธุ์ อ.สทิงพระ และ อ.สิงหนคร จังหวัดสงขลา</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
<b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>
<b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</b>	เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
<b>๑๑. งบประมาณ</b>	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
<b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b>	<p>๑) เกิดฐานข้อมูลประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา วิถีเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เหมาะสมต่อการนำไปใช้ในการ จัดการการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมิเวศน์และวัฒนธรรม ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาจำนวน ๑ชุด</p> <p>๒) เกิดแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมิเวศน์และวัฒนธรรม ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีมาตรฐาน การท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ แห่ง</p> <p>๓) ได้เอกสารประชาสัมพันธ์แหล่งการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหาร บนฐานภูมิเวศน์และวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>๔) ได้เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมิเวศน์และวัฒนธรรม ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จำนวน ๑ เส้นทาง</p> <p>๕) ได้รูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมิเวศน์และวัฒนธรรม ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเช่น ผลิตภัณฑ์การให้บริการ และของที่ระลึก</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมิทัศน์และวัฒนธรรม          กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาจำนวน ๑๒รูปแบบ</p> <p>๖) ได้ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจำนวน ๒๔ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๗) ได้ปฏิทินการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมิทัศน์และวัฒนธรรม          กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๘) เกิดการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด</p>
<p>๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนิน          โครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) เกิดการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>๒) สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทยและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG
๒. ชื่อแผนงาน	การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างความทรงจำและความ ประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลมีนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจ BCG ประกอบกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง มั่นคง โดยสนับสนุนการผลิตภาชนะบรรจุ อาหารและบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถใส่อาหาร ร้อน-เย็น โดยมีคุณสมบัติ คือ ย่อยสลายง่าย และมีความแข็งแรงสูงกว่า ภาชนะที่ทำจากใบตอง สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำใหม่ได้หลายครั้ง มีความสวยงามจากสีและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น การส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนสามารถนำนวัตกรรมการผลิตภาชนะบรรจุ อาหารมาใช้เพื่อผลิตเป็นสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตามกระแสการตลาดใช้พลาสติกและโฟม จึงเป็นอีกแนวทางในการสร้างงาน สร้างรายได้ช่องทางใหม่ให้กับชุมชนในการบริหารจัดการและ การตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าของชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างรายได้ แก่ประชาชนในชุมชน เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในประเทศและส่งเสริม และสนับสนุนให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้ด้านการบริหาร จัดการตลาด กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จึงได้ขอรับสนับสนุน งบประมาณตามแผนปฏิบัติการราชการกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) สามารถ ผลิตภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติเป็นสินค้าที่ตรงกับความต้องการ ของตลาด/การท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน เชื่อมโยงกิจกรรมกลุ่ม ผู้บริโภคจากผลิตภัณฑ์สู่ตลาดท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>๓. เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยเศรษฐกิจ BCG ให้สอดคล้องกับ นโยบายเศรษฐกิจสีเขียว และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนแนวรักษ์ ธรรมชาติ</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนชุมชนท่องเที่ยว ๕ ชุมชน ที่มีการผลิตและใช้ภาชนะบรรจุภัณฑ์ จากธรรมชาติ</p> <p>๒. จำนวนชุมชนท่องเที่ยว ๕ ชุมชนที่มีการลดการใช้พลาสติกและโฟม</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>เครือข่ายหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/ท่องเที่ยวชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๕ ชุมชน</p> <p>๑) จังหวัดชุมพร พื้นที่ตลาด (ตลาด) ใต้เคี่ยม ตำบลละแม อำเภอละแม จังหวัดชุมพร บรรจุภัณฑ์จากใบกะพ้อ</p> <p>๒) จังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่ตลาดน้ำประชารัฐบางใบไม้ ตำบลบางใบไม้ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี บรรจุภัณฑ์จากใบจาก</p> <p>๓) จังหวัดนครศรีธรรมราช พื้นที่ตลาดริมน้ำเชียรใหญ่ เทศบาลตำบลเชียรใหญ่ อำเภอเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช บรรจุภัณฑ์จากใบจาก</p> <p>๔) จังหวัดพัทลุง พื้นที่ตลาดป่าไผ่สร้างสุข (สวนไผ่ขวัญใจ) ตำบลควนขนุน อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง บรรจุภัณฑ์จากใบไผ่</p> <p>๕) จังหวัดสงขลา พื้นที่ตลาดทิวตาล ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา บรรจุภัณฑ์จากใบตาลโตนด</p>
๘. กิจกรรมหลัก	<p>กิจกรรม ออกแบบ ผลิต ภาชนะ บรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ สร้างแบรนด์และทดสอบทางการตลาด รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ การผลิตภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ</p>
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	<p>กิจกรรมการออกแบบภาชนะ แบบแม่พิมพ์ แบบเครื่องอัดขึ้นรูป แบบต้อบแห้งบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า</p> <p>งบประมาณ ๑๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	<p>กิจกรรมนวัตกรรมชุดเครื่องขึ้นรูปภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ</p> <p>งบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา
<b>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมระบบอบแห้งภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ ด้วยปั๊มความร้อนร่วมรังสีอาทิตย์  งบประมาณ ๘๕๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา
<b>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการสร้างช่องทางการตลาดและแบรนด์ภาชนะบรรจุอาหาร จากวัสดุธรรมชาติ  งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา
<b>๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕</b>  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตภาชนะบรรจุอาหาร จากวัสดุธรรมชาติ  งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา
<b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
<b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ</b>	๑ ปี
<b>๑๑. งบประมาณ</b>	๔,๑๑๕,๐๐๐ บาท
<b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b>	๑) รูปแบบการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ จำนวน ๕ รูปแบบ ๒) ระบบการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ จำนวน ๕ ระบบ ๓) เครื่องจักรที่สนับสนุนการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ จำนวน ๑๐ เครื่อง
<b>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)</b>	๑) ชุมชนท่องเที่ยวลดการใช้พลาสติกและโฟมจำนวน ๕ ชุมชน ๒) ชุมชนมีอาชีพใหม่และมีรายได้เพิ่มขึ้น ๕ ชุมชน ๓) ร้อยละ ๖๐ ของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการใช้ภาชนะ ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกกระดับมาตรฐานสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบสู่ความยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (จังหวัดสงขลา ๑๒ อำเภอ จังหวัดพัทลุง ๑๑ อำเภอ และจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒ อำเภอ)
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวใหม่ ๆ
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร การท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหาร การท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ สู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบ
๔. หลักการและเหตุผล	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) จึงเป็นหัวใจสำคัญที่ทุกภาคส่วนทั้งรัฐและเอกชนต้องให้ความสนใจกันอย่างจริงจังในทุก ๆ ด้าน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สร้างประโยชน์และสร้างความแข็งแกร่งด้านสังคม เศรษฐกิจ โดยยังคงรักษาความเป็นรากเหง้าวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ได้ และที่สำคัญคือต้องสามารถรักษาสีเขียวแวดล้อมที่มีอยู่ให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด และกระบวนการเหล่านี้ จะใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์ในทุกระดับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) ที่ในช่วง ๕ปี ที่ผ่านมาภาครัฐบาลให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะจะเป็นเป้าหมายทางเลือกใหม่สำหรับการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่สามารถนำไปสู่การฟื้นฟูเศรษฐกิจรายภาคชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการของรัฐบาลในการเสริมสร้างและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเรื่องของการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง และก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงการกระจายรายได้จากเมืองหลัก สู่เมืองรอง และลดความเหลื่อมล้ำเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ลงสู่แผนปฏิบัติการแต่ละจังหวัด



หัวข้อ	รายละเอียด
	โดยมีเป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนตามบริบทของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ภายใต้ทุนทางทรัพยากร และทุนทางสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำแนวนโยบายรัฐบาลมาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบสู่ความยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบที่หลากหลายสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>๒. เพื่อสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบให้สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งปี เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเป็นเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา กระจายนักท่องเที่ยวหลักสู่ชุมชนท้องถิ่นของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (จังหวัดสงขลา ๑๒ อำเภอ จังหวัดพัทลุง ๑๑ อำเภอ และจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒ อำเภอ)
๘. กิจกรรมหลัก	<p>๑. พัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบที่หลากหลายสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>๒. สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>๓. ส่งเสริมให้เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>๔. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบให้สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งปี เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเป็นเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา กระจายนักท่องเที่ยวหลักสู่ชุมชนท้องถิ่นของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบเพื่อเชื่อมโยงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พื้นที่อำเภอหัวไทร อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง (ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนบน)</p> <p>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง</p> <p>วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
<p><b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบเพื่อเชื่อมโยงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พื้นที่อำเภอศรีนครินทร์ อำเภอตะโหมด อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง (ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนกลาง)</p> <p>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง</p> <p>วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
<p><b>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบเพื่อเชื่อมโยงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พื้นที่อำเภอบางกล่ำ อำเภอหาดใหญ่ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา (ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่าง)</p> <p>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง</p> <p>วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
<p><b>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบเพื่อเชื่อมโยงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พื้นที่คาบสมุทรสหิงพระ จังหวัดสงขลา (ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาฝั่งตะวันออก)</p> <p>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง</p> <p>วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
<p><b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b></p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพัทลุง</p>
<p><b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</b></p>	<p>ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑) เกิดฐานข้อมูล ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา ฐานทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เหมาะสมต่อการนำไปใช้ในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบ ที่หลากหลายสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๒) เกิดกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบ ที่หลากหลาย สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ที่มีมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบ จำนวน ๔ กิจกรรม</p> <p>๓) เอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่หลากหลาย สอดคล้องกับศักยภาพ จำนวน ๔ เรื่อง</p> <p>๔) เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบ จำนวน ๔ เส้นทาง</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑) เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>๒) เกิดเครือข่ายความร่วมมือของภาคชุมชน ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคการศึกษา ในรูปแบบของเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>๓) การจ้างงานในพื้นที่ท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนรองรับอุตสาหกรรมไมซ์
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดด้านที่ ๓ การพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่มีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	<p>อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ธุรกิจไมซ์ครอบคลุมองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น การจัดประชุมองค์กร (Corporate Meetings) การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Intensive Travels) การประชุมทางวิชาการ (Conventions) และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions)</p> <p>จังหวัดสุราษฎร์ธานีได้รับการรับรองเป็นเมืองไมซ์เมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา ซึ่งหลักเกณฑ์หนึ่งในการพิจารณาคือการมีกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม (หลักเกณฑ์ย่อย ที่ ๓.๑) โดยคำนึงถึงความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับผู้เข้าร่วมงานหลังจากการเข้าร่วมงานไมซ์ โดยวัดจากความหลากหลายของประเภทสถานที่ท่องเที่ยว โดยแบ่งออกเป็น ๑๔ ประเภท ดังนี้ ประเภทที่ ๑ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, ประเภทที่ ๒ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ, ประเภทที่ ๓ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์, ประเภทที่ ๔ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ, ประเภทที่ ๕ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ, ประเภทที่ ๖ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม, ประเภทที่ ๗ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทน้ำพุร้อนธรรมชาติ, ประเภทที่ ๘ แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด, ประเภทที่ ๙ แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก, ประเภทที่ ๑๐ แหล่งท่องเที่ยวประเภททางธรรมชาติประเภทถ้ำ, ประเภทที่ ๑๑ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ, ประเภทที่ ๑๒ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง, ประเภทที่ ๑๓ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร, ประเภทที่ ๑๔ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ประเภทธรณีสัณฐาน ซึ่งจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีศักยภาพด้านนี้ในระดับสูงสุด (ระดับ ๕ มีสถานที่ท่องเที่ยวภายในเมืองและ/หรือพื้นที่ใกล้เคียงอย่างน้อย ๑๐ ประเภท และได้รับรางวัลระดับประเทศและได้รับรางวัลระดับนานาชาติ อย่างน้อยอย่างละ ๑ แห่ง)</p> <p>จากความหลากหลายของประเภทสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง ๑๐ ประเภท นั้น ล้วนเป็นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งหากมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากร รูปแบบกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดใกล้เคียง จะช่วยเพิ่มมูลค่าต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนและส่งเสริมความเป็นเมืองไมซ์ที่มีการเชื่อมต่อแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>ในแง่มุมของการท่องเที่ยว กลุ่ม “นักเดินทางไมซ์” นับเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพซึ่งต่างไปจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเชิงพักผ่อน คือ รายจ่ายต่อหัวของนักเดินทางดังกล่าวนั่นเอง ซึ่งจากการเก็บข้อมูลต่างๆ ในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย นักเดินทางไมซ์มีรายจ่ายต่อหัวต่อทริปเฉลี่ยสูงกว่านักท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนกว่าเกือบ ๒ เท่าตัว (ตัวอย่างประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในปี ๒๕๕๔ เป็นเงินประมาณ ๓๗,๐๐๐ ต่อคนต่อทริป กับค่าใช้จ่ายของนักเดินทางไมซ์โดยเฉลี่ย ๘๐,๐๐๐ บาทต่อคนต่อทริป) ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มนักเดินทางไมซ์เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและควรได้รับความสำคัญ</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนรองรับการเป็นเมืองไมซ์</li> <li>๒. เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์</li> <li>๓. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>๔. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์</li> <li>๕. เพื่อจัดประชุม Conference ด้านอุตสาหกรรมไมซ์</li> </ol>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ภาคทฤษฎี</li> <li>๒. มีเส้นทางกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ ๕ จังหวัดเชื่อมโยง</li> <li>๓. มีระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</li> </ol> <p>๑ ระบบ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๔. มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มไมซ์ ๒ ครั้ง</p> <p>๕. มีการจัดประชุม Conference ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ ๑ ครั้ง</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ สงขลา ชุมพร พัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช
๘. กิจกรรมหลัก	<p>๑. ประชุม อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการบริหารจัดการ กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนรองรับการเป็นเมืองไมซ์ ทั้ง ๕ จังหวัด</p> <p>๒. ศึกษาวิจัยรูปแบบการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์</p> <p>๓. จัดจ้างทำระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๔. จัดจ้างทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์</p> <p>๕. จัดจ้างการจัดประชุม Conference ด้านอุตสาหกรรมไมซ์</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว โดยชุมชนรองรับการเป็นเมืองไมซ์</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p> <p>เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา พัทลุง ชุมพร นครศรีธรรมราช</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การศึกษาวินิจฉัยพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน รองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p> <p>เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา พัทลุง ชุมพร นครศรีธรรมราช</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p> <p>เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา พัทลุง ชุมพร นครศรีธรรมราช</p>
<p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา พัทลุง ชุมพร นครศรีธรรมราช
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การประชุม Conference ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. บุคลากรในการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์</li> <li>๒. เกิดรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนรองรับนักท่องเที่ยวไมซ์</li> <li>๓. มีระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</li> <li>๔. สร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวและบริษัทนำเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนรองรับกลุ่มไมซ์</li> <li>๕. การจัดประชุม Conference ด้านอุตสาหกรรมไมซ์</li> </ol>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	บุคลากรในการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามรอยเมืองท่า ทางการค้าที่สำคัญในอดีตสู่ระดับนานาชาติ
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐาน ของการ“ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่น ทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย “การปรับปรุงจูน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต และ“การสร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” โดยยุทธศาสตร์ประเด็นที่ ๓ คือ สร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของ การท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง หนึ่งในรูปแบบ ของการท่องเที่ยวตามประเด็นนี้ คือ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีวิสัยทัศน์ เพื่อเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวนานาชาติ การมีความโดดเด่นในด้าน จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวนานาชาติ พันธกิจ คือ พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว สร้างรูปแบบการท่องเที่ยว ที่หลากหลาย การบริหารจัดการ และสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว ระหว่างกลุ่มจังหวัด สำหรับประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว หนึ่งในเป้าประสงค์ที่สำคัญ คือ เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม การท่องเที่ยว เส้นทาง (route) การท่องเที่ยวใหม่ จากข้อมูลดังกล่าวประกอบกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วย ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>และสงขลา ทำให้ที่ตั้งมีความเกี่ยวข้องกับศูนย์กลางของความเจริญรุ่งเรืองของอาณาจักรโบราณในอดีตของคาบสมุทรมลายู คืออาณาจักรตามพรลิงค์ และอาณาจักรศรีวิชัย ซึ่งมีความสำคัญเป็นเส้นทางการเชื่อมโยงทางการค้า ในอดีตเป็นเมืองท่าและศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนสินค้าที่สำคัญทั้งทางบกและทางทะเลนับตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ ๗ โดยเฉพาะการเป็นเมืองท่าที่สำคัญทางทะเล เช่น ปะทิว ไซยา ปากพั่น สทิงพระ จากความเจริญรุ่งเรืองในอดีตจึงกลายเป็นที่ตั้งถิ่นฐานของชุมชนมีวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ และขนบธรรมเนียมประเพณีของผู้คนที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และมีร่องรอยของการสืบทอดวัฒนธรรมมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งทรัพยากรทางวัฒนธรรมเหล่านี้มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง เอื้ออำนวยต่อการเป็นฐานในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะกิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สนองต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เน้นการหาประสบการณ์ใหม่ๆ และการมีส่วนร่วมสัมผัสกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมของเจ้าบ้านในจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวไปเยือน ซึ่งเป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชนและเอกลักษณ์สถานที่ โดยนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงร่วมกับเจ้าของวัฒนธรรม และมีโอกาสได้ใช้ชีวิตร่วมกันกับเจ้าของสถานที่ และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน และเอกลักษณ์ของสถานที่ เป็นกิจกรรมที่เน้นคุณค่าของชุมชนเป็นสำคัญ</p> <p>แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของพื้นที่อย่างหนัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและประชาชนที่เกี่ยวข้องขาดรายได้และนำไปสู่การว่างงานเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์โรคระบาดดังกล่าวทำให้แนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป โดยนักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขอนามัยเป็นปัจจัยสำคัญ เน้นการท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเล็กๆ ต้องการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ การสัมผัสวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม ดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>จึงเป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่เหมาะสมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะและนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</p> <p>ดังนั้นการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ โดยเฉพาะเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามรอยเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต เป็นการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสู่ระดับชาติและนานาชาติ ส่งผลให้สามารถดึงดูดและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั่วโลกได้เดินทางมาท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเพื่อเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยว/ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต</li> <li>๒. เพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต</li> <li>๓. เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต</li> <li>๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>๕. เพื่อจัด familiarization trip แก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>๖. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมการตลาดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต</li> </ol>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต จำนวน ๑ ชุด</li> <li>๒. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต ไม่น้อยกว่า ๑๕ กิจกรรม</li> <li>๓. เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต ไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง</li> <li>๔. บุคลากรในแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีความพร้อมในการบริการนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</li> <li>๕. การจัด Familiarization trip แก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง</li> <li>๖. สื่อประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต ๑ ชิ้น การจัดกิจกรรมการตลาดเส้นทางการท่องเที่ยว</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
	เชิงสร้างสรรค์ ๑ ครั้ง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ สงขลา ชุมพร พัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช
๘. กิจกรรมหลัก	<p>๑. ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิทางประวัติศาสตร์ สํารวจแหล่งท่องเที่ยว/ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต</p> <p>๒. การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การทดสอบกิจกรรม ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต</p> <p>๓. การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต</p> <p>๔. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว (ทักษะการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว/ทักษะการบริการ/มาตรฐาน SHA ของแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง)</p> <p>๕. การจัด familiarization trip แก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๖. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมทางการตลาด เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต</p>
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>สํารวจแหล่งท่องเที่ยว/ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต</p> <p>๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต</p> <p>๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p>
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>สร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต</p> <p>๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p> <p>เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา พัทลุง ชุมพร นครศรีธรรมราช</p>
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา พัทลุง ชุมพร นครศรีธรรมราช
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัด familiarization trip แก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมทางการตลาดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต ๒. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต ๓. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต ๔. บุคลากรในแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพและสถานประกอบการมีความพร้อมในการบริการนักท่องเที่ยว ๕. การจัด familiarization trip แก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ๖. สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทางการตลาดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเมืองท่าทางการค้าที่สำคัญในอดีต
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	กิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ใหม่ ๆ และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่ตลาดสากล เพื่อส่งเสริมตลาด MICE ของภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	โครงการอยู่ภายใต้แนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวชุมชนและสถานประกอบการด้านที่พัก
๔. หลักการและเหตุผล	<p>กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการพัฒนา ผู้ประกอบการทางด้านชุมชนและผู้ให้บริการ ด้านการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ทิศ ทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ที่ต้องสามารถตอบสนองต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในตลาดโลกได้ โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น สามารถสร้างความสมดุลของ การท่องเที่ยวจากการเพิ่มรายได้ เพิ่มค่าใช้จ่าย เพิ่มจำนวนวันพัก ของนักท่องเที่ยว และมีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยัง แหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๕ จังหวัดอันได้แก่ จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง และสงขลา ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังชุมชนและ ท้องถิ่น อย่างทั่วถึง รวมทั้งได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาระดับพื้นที่เป็นอุปสรรคสำคัญ ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เพิ่มศักยภาพและสร้างข้อได้เปรียบในการ แข่งขันให้กับบุคลากรและผู้ประกอบการ ดังนั้น กรอบแนวคิดในการ พัฒนาบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวและบริการจึงควรให้ความสำคัญ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของการท่องเที่ยวให้ครบทุกมิติ</p> <p>บุคลากรด้านการท่องเที่ยวจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับ ทักษะและองค์ความรู้ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยภาพรวมแล้ว บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปัจจุบันมีความสามารถในการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>แข่งขันในระดับท้องถิ่น หรือในประเทศ แต่ยังสามารถแข่งขันในระดับสากล ทั้งนี้เนื่องด้วยสาเหตุหลายประการ เช่น ข้อจำกัดในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ผู้ประกอบการธุรกิจบริการท่องเที่ยวของไทยส่วนใหญ่ยังขาดการเข้าถึงข้อมูลและ ข่าวสาร ขาดการประสานงานจากหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการจำนวนมากยังขาดความรู้และทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศที่มีความจำเป็นในการสื่อสาร ได้แก่ภาษาอังกฤษและภาษาจีน การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเป็นตลาดการท่องเที่ยวสากลจะเป็นการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <p>ดังนั้น เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ทิศทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต้องสามารถตอบสนองต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในตลาดโลกได้ โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น สามารถสร้างความสมดุลของการท่องเที่ยวจากการเพิ่มรายได้ เพิ่มค่าใช้จ่าย เพิ่มจำนวนวันพักของนักท่องเที่ยว และมีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๔ จังหวัด อันได้แก่ จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดพัทลุง ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึงรวมทั้งได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เพิ่มศักยภาพ และสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันให้กับบุคลากรและผู้ประกอบการ ดังนั้น กรอบแนวคิดในการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวและบริการจึงควรให้ความสำคัญควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพของการท่องเที่ยวให้ครบทุกมิติ และที่สำคัญเพื่อจะพัฒนาให้ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยของประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางเพื่อการเดินทางมาพักผ่อนที่มีคุณภาพ (Quality Leisure Destination)</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้มีความรู้ความเข้าใจ และมีศักยภาพในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <p>นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจในอาชีพด้านการท่องเที่ยว และการบริการและบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราชและพัทลุงจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน เข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้ง ๑๔ หลักสูตร โดยมีเกณฑ์การประเมินผู้เข้ารับการ อบรมดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้าร่วมฝึกอบรม อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนตลอดหลักสูตร</li> <li>๒. ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องทำแบบทดสอบก่อน และหลังการอบรม โดยจะต้องได้คะแนนแบบทดสอบหลังการอบรมเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๓๐ ของคะแนนการทดสอบก่อนการอบรม</li> <li>๓. ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องมีส่วนร่วม ในการทำกิจกรรมและแบบฝึกหัด ตามที่วิทยากรมอบหมายอย่างน้อยร้อยละ ๗๐ ของกิจกรรมทั้งหมด ซึ่งจะประเมินโดยวิทยากรแต่ละหลักสูตรอบรม</li> <li>๔. ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องลงทะเบียนด้วยการเซ็นชื่อ ตลอดระยะเวลาฝึกอบรม</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจทำอาชีพด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้ง ๑๔ หลักสูตร รวมกัน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน</li> <li>๒. มีรายงานผลความสามารถของผู้เข้ารับการอบรม ทั้งก่อนและ หลังการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ โดยผู้เข้า รับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ มีความรู้และทักษะไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกณฑ์ที่กำหนด</li> </ol>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	ชุดโครงการนี้เป็นกิจกรรมการอบรมภาษาหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนา บุคลากรทางด้านท่องเที่ยว ส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน สู่ระดับนานาชาติ โดยการดำเนินการจะเป็นการจัดอบรม หลักสูตรอบรม

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ภาษาอังกฤษและภาษาจีนสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วยหลักสูตรต่าง ๆ จำนวน ๑๔ หลักสูตร</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>หลักสูตรอบรมภาษาอังกฤษและภาษาจีนสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ</b></p> <p>เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการในชุมชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจจะทำงานด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ จากจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราชและพัทลุง โดยมีการจัดอบรมจำนวน ๑๔หลักสูตร ๆ ละ ๔๐ คน รวม ๕๖๐ คนแต่ละหลักสูตร จะจัดอบรมและฝึกภาคปฏิบัติเป็นจำนวน ๖๐ ชั่วโมง ดังรายละเอียดต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.๑ ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว</li> <li>๑.๒ ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พัก</li> <li>๑.๓ ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจร้านอาหาร</li> <li>๑.๔ ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสินค้าชุมชน</li> <li>๑.๕ ภาษาอังกฤษสำหรับการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</li> <li>๑.๖ ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการด้านสุขภาพ</li> <li>๑.๗ ภาษาจีนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว</li> <li>๑.๘ ภาษาจีนสำหรับธุรกิจที่พัก</li> <li>๑.๙ ภาษาจีนสำหรับธุรกิจร้านอาหาร</li> <li>๑.๑๐ ภาษาจีนสำหรับธุรกิจสินค้าชุมชน</li> <li>๑.๑๑ English for Reservations</li> <li>๑.๑๒ English for Front Office</li> <li>๑.๑๓ English for Housekeeping</li> <li>๑.๑๔ English for Recreation</li> </ol> <p>๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ดร. อุไรรัตน์ อติเทพสถิต</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>วิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๘)
๑๑. งบประมาณ	๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. มีหลักสูตรอบรมภาษาอังกฤษและภาษาจีนสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรย่อยจำนวน ๑๔ หลักสูตร</p> <p>๒. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาจีนในการให้บริการในการให้บริการด้านที่พักเพิ่มขึ้นหลังการอบรมและมีศักยภาพในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการพร้อมรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะการพร้อมรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะการพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ</p> <p>๒. บุคลากรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีความพร้อมสู่การเป็น MICE City และมีศักยภาพในการยกระดับการท่องเที่ยวและบริการของชุมชนสู่ระดับสากล</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	บูรณาการและพัฒนาโครงข่ายคมนาคมถนนสายรองเชื่อมโยงถนนสายหลักสนับสนุนเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด
๔. หลักการและเหตุผล	<p>- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดี อยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน</p> <p>- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนย่อยของแผนแม่บทด้านการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ</p> <p>- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) : ประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว</p> <p>แนวทางการพัฒนา : ๑. สร้างและบำรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัด ๒. พัฒนาเส้นทางทางบก ทางทะเล และทางอากาศที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน และกำหนดเวลาเดินทางที่สัมพันธ์กัน</p> <p>- แผนพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา สนับสนุนเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>แขวงทางหลวงชนบทสงขลา ได้ดำเนินการสำรวจเส้นทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบทสงขลา จำนวน ๑ เส้นทาง ได้แก่ ๑) สงขลา สาย นศ.๓๐๕๓ แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ -</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เขตเทศบาลระโนด (ตอนสงขลา) อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา ระยะทาง ๒๑.๔๗๑ กิโลเมตร มีการปรับปรุงขยายเส้นทางอย่างต่อเนื่อง สภาพผิวจราจรปัจจุบันเสื่อมสภาพตามอายุการใช้งานและผิวจราจรกว้าง ๘.๐๐ เมตร ไม่เพียงพอรองรับปริมาณจราจรที่เพิ่มขึ้นทุกปีมีนักท่องเที่ยวและผู้ใช้เส้นทางเดินทางโดยรถยนต์ในแต่ละวันมีปริมาณจราจร ๓,๙๘๒ คันต่อวัน เส้นทางไม่มีไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอยามค่ำคืนขณะเดินทางกลับจากแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากสถานที่ต่างๆ เพื่อเดินทางข้ามระหว่างจังหวัด และเพื่อให้เกิดความมั่นใจและความปลอดภัยขณะเดินทาง เห็นสมควรปรับปรุงให้อยู่ในสภาพที่ดีและได้มาตรฐาน</p> <p>ถนนเส้นนี้ ยังเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่ยั่งยืนมีจุดเด่นที่สำคัญเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ซึ่งได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ซึ่งอยู่ใน ๑๒ อำเภอ ของจังหวัดสงขลา พัทลุง และ ๒ อำเภอ ของจังหวัดนครศรีธรรมราช มีแหล่งท่องเที่ยว ๙๐ แห่ง เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ๔๒ แห่ง และแหล่งวัฒนธรรมประเภทวิถีชีวิตชุมชน ๑๘ แห่ง นอกจากศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวแล้ว พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีความเหมาะสม สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในการเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน มีความพร้อมทั้งแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยวแหล่งประชุชุมชน ฯลฯ ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวนี้มีชื่อเสียงไประดับประเทศ อาทิเช่น แหล่งนกน้ำทะเลน้อย, ชุมชนวิถีโหนด-นา-เล, ตลาดน้ำคลองแดน, สะพานเฉลิมพระเกียรติเฉลิม ๘๐ พรรษา, วัดพะโค๊ะ, แหล่งท่องเที่ยวตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ, แหล่งเลี้ยงควายน้ำ หนึ่งเดียวในโลกที่หาได้ยาก หากดำเนินการบูรณาการปรับปรุงเส้นทางสายนี้ สามารถเดินทางจากจังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านจังหวัดสงขลามุ่งสู่จังหวัดพัทลุง อีกทั้งยังเป็นเส้นทางลัดที่เชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งสินค้าการเกษตรอีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งศักยภาพสายทางที่โครงการตัดผ่านนั้นมีชุมชน โบราณสถานแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เป็นจำนวนมาก ประชาชนมีความพร้อมและมีความต้องการจะพัฒนาเส้นทางดังกล่าวและร้องขอสนับสนุนให้พัฒนาเส้นทางมายังแขวงทางหลวงชนบทสงขลาทุกปีเนื่องด้วยงบประมาณที่จำกัดของกรมทางหลวงชนบทไม่สามารถรองรับการพัฒนาที่มีความจำเป็นเร่งด่วน ซึ่งได้ตั้งแผนการขอสนับสนุนงบประมาณไว้ในปี ๒๕๖๘-๒๖๖๙ หากสายทางนี้ได้รับการพัฒนาแล้วเสร็จประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับประโยชน์อย่างคุ้มค่าลดระยะเวลาในการเดินทางเป็นอย่างมาก ท่องเที่ยวได้หลายแห่งหลายกิจกรรมในวันเดียวกันเพราะเดินทางได้สะดวกและปลอดภัย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ทั้งนี้ เพื่อให้การรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลานครศรีธรรมราช และพัทลุง นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน จึงควรมีความพร้อมในเรื่องความปลอดภัยของเส้นทางในการสัญจรไป – มา เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีสลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p>
<p><b>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>๑. เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ดังกล่าวให้มีการพัฒนาสูงขึ้นในอนาคต</p> <p>๒. เพื่อสนับสนุนด้านการคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์-ขนส่งสินค้าเกษตร ประมง ฯลฯ</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมทั้ง ๓ จังหวัดได้ แก่ สงขลานครศรีธรรมราช และพัทลุง</p> <p>๔. เพื่อพัฒนาเส้นทางให้มีความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนที่ใช้เส้นทางในการสัญจรไป-มาให้ได้รับความสะดวกและปลอดภัย</p>
<p><b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p>	<p>ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In – Place Recycling) ถนนสาย นศ.๓๐๕๓ แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ – เขตเทศบาลระโนด (ตอนสงขลา) ขนาดผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐ - ๒.๕๐ เมตร พร้อมก่อสร้างสะพาน ๒ แห่ง ระยะทาง ๓.๔๕๐ กิโลเมตร พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและไฟฟ้าแสงสว่าง อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา จำนวน ๑ สายทาง</p>
<p><b>๗. พื้นที่เป้าหมาย</b></p>	<p>อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา</p>
<p><b>๘. กิจกรรมหลัก</b></p>	<p>ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In – Place Recycling) ถนนสาย นศ.๓๐๕๓ แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ – เขตเทศบาลระโนด (ตอนสงขลา) ขนาดผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐ - ๒.๕๐ เมตร พร้อมก่อสร้างสะพาน ๒ แห่ง ระยะทาง ๓.๔๕๐ กิโลเมตร พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและไฟฟ้าแสงสว่าง อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา จำนวน ๑ สายทาง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In – Place Recycling) ถนนสาย นศ.๓๐๕๓ แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ – เขตเทศบาลระโนด (ตอนสงขลา) ขนาดผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐ - ๒.๕๐ เมตร พร้อมก่อสร้างสะพาน ๒ แห่ง ระยะทาง ๓.๔๕๐ กิโลเมตร พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัยและไฟฟ้าแสงสว่าง อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา จำนวน ๑ สายทาง ๔๙,๘๖๕,๐๐๐</p> <p>แขวงทางหลวงชนบทสงขลา</p> <p>-</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๔๙,๘๖๕,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In – Place Recycling) ถนนสาย นศ.๓๐๕๓ แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ – เขตเทศบาลระโนด (ตอนสงขลา) ขนาดผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐ - ๒.๕๐ เมตร พร้อมก่อสร้างสะพาน ๒ แห่ง ระยะทาง ๓.๔๕๐ กิโลเมตร พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัยและไฟฟ้าแสงสว่าง อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา จำนวน ๑ สายทางแล้วเสร็จตามกำหนดระยะเวลา</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกิดความสะอาดปลอดภัยและลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุของผู้ใช้เส้นทางในการสัญจร</li> <li>- ประชาชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพชีวิต</li> <li>- โครงการมีประโยชน์และคุ้มค่ากับการลงทุน</li> </ul>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับมาตรฐานทางถนนสายรองเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงถนนสายหลัก จังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช และพัทลุง
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด
๔. หลักการและเหตุผล	<p>- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดี อยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน</p> <p>- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนย่อยของแผนแม่บทด้านการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ ที่มีศักยภาพ</p> <p>- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) : ประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว</p> <p>แนวทางการพัฒนา : ๑. สร้างและบำรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัด</p> <p>๒. พัฒนาเส้นทางทางบก ทางทะเล และทางอากาศที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน และกำหนดเวลาเดินทางที่สัมพันธ์กัน</p> <p>แขวงทางหลวงชนบทสงขลา ได้ดำเนินการสำรวจเส้นทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบทสงขลา จำนวน ๑ เส้นทาง ได้แก่ ถนนสาย สข.๔๐๒๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๓ - บ้านคลองแดน อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา เป็นเส้นทางลัดระหว่าง อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา อำเภอกว๊านไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช มีนักท่องเที่ยวและผู้ใช้เส้นทาง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เดินทางโดยรถยนต์ในแต่ละวันมีปริมาณจราจร ๑,๙๐๐ คันต่อวัน แต่สายทางปัจจุบันมีผิวทางขรุขระ เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งาน เห็นสมควรปรับปรุงให้อยู่ในสภาพที่ดี และได้มาตรฐาน เป็นเส้นทางที่ผ่านแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของ จังหวัดสงขลา ตลาดน้ำคลองแดน แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนต่างๆ สถานที่สำคัญทางราชการอาทิเช่น วัด โรงเรียน และยังเป็นเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เช่น กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา,อุทยานนกน้ำทะเลน้อย, วัดพะโคะ, แหล่งนกน้ำคูขุด, สะพานเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา แหล่งเกษตรกรรม แหล่งชุมชน สนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช และจังหวัดพัทลุง รวมทั้งสนับสนุนด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ ดังนั้นเพื่อเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน จึงควรมีความพร้อมในเรื่องความปลอดภัย ของเส้นทางในการสัญจรไป - มา เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สนับสนุน แหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ผ่านมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ เขตพื้นที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชนระดับประเทศ ทั้งนี้ แขวงทางหลวงชนบทสงขลาเล็งเห็นความสำคัญของถนนสายนี้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวแต่ด้วยงบประมาณที่จำกัดและได้รับจัดสรรงบประมาณที่ไม่เพียงพอ หากจะพัฒนาเส้นทางให้แล้วเสร็จได้มาตรฐานของกรมทางหลวงชนบทตลอดสาย จึงได้ขอสนับสนุนของงบประมาณมายังกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ผู้ใช้เส้นทางและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศต่อไป</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ดังกล่าวให้มีการพัฒนาสูงขึ้นในอนาคต</li> <li>- เพื่อสนับสนุนด้านการคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์-ขนส่งสินค้าเกษตร ประมง ฯลฯ</li> <li>- เพื่อพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมทั้ง๓จังหวัดได้ แก่ นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา</li> <li>- เพื่อพัฒนาเส้นทางให้มีความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนที่ใช้เส้นทางในการสัญจรไปมาให้ได้รับความสะดวกและปลอดภัย</li> </ul>
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย สข.๔๐๒๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๓ - บ้านคลองแดน ขนาดผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐ - ๒.๐๐ เมตร ระยะทาง ๕.๗๐๐ กิโลเมตร พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัยและไฟฟ้าแสงสว่าง อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา จำนวน ๑ สายทาง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ถนนสาย สข.๔๐๒๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๓ – บ้านคลองแดน อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา ระยะทาง ๕.๗๐๐ กิโลเมตร พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวน ๑ สายทาง
๘. กิจกรรมหลัก	ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In – Place Recycling) ถนนสาย สข.๔๐๒๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๓ – บ้านคลองแดน ขนาดผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐ - ๒.๐๐ เมตร ระยะทาง ๕.๗๐๐ กิโลเมตร พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและไฟฟ้าแสงสว่าง อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา จำนวน ๑ สายทาง
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In – Place Recycling) ถนนสาย สข. ๔๐๒๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๓ – บ้านคลองแดน ขนาดผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐ - ๒.๐๐ เมตร ระยะทาง ๕.๗๐๐ กิโลเมตร พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและไฟฟ้าแสงสว่าง อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา จำนวน ๑ สายทาง ๔๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทสงขลา -
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทสงขลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๔๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In – Place Recycling) ถนนสาย สข.๔๐๒๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๓ – บ้านคลองแดน ขนาดผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐ - ๒.๐๐ เมตร ระยะทาง ๕.๗๐๐ กิโลเมตร พร้อมติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและไฟฟ้าแสงสว่างอำเภอรโนด จังหวัดสงขลา จำนวน ๑ สายทาง แล้วเสร็จตามกำหนดระยะเวลา
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกิดความสะดวปลอดภัยและลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุของผู้ใช้เส้นทางในการสัญจร</li> <li>- ประชาชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพชีวิต</li> <li>- โครงการมีประโยชน์และคุ้มค่ากับการลงทุน</li> </ul>



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สู่ศรีวิชัยแบรนด์
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</li> <li>- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ทั้งสื่อรูปแบบเดิม หรือสื่อ online ต่าง ๆ</li> <li>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การใช้ Brand Ambassador, การใช้ Youtuber การถ่ายทำภาพยนตร์จากต่างประเทศ เป็นต้น</li> </ul>
๔. หลักการและเหตุผล	<p>อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาท ความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ดังนั้น จึงต้องมีกลยุทธ์ ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างความสามารถในการแข่งขันโดยพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวให้มีการบริการที่ดี ปลอดภัยและได้มาตรฐาน การพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การบริหารจัดการที่ดี รวมถึง การดำเนินงานที่จะนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าว จำเป็นต้องมีการพัฒนาการ ท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในสภาวะการที่มีการแข่งขันเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เกิดความสนใจ และเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ความคาดหวัง ในนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ การยกระดับการ สร้างแบรนด์เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการรับรู้ให้แก่ นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยเชื่อมโยงกับ แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ รวมถึงการตลาด และการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ทั้ง ๕ จังหวัด ให้เป็นที่นิยมให้แบรนด์ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เพิ่มรายได้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ของกลุ่มจังหวัดให้เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น จึงนำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์มาใช้ในการสร้างแบรนด์กับกลุ่มนักท่องเที่ยว ในปัจจุบันและอนาคต จะมีการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นเป็นอย่างมากการสร้างจุดสนใจหรือภาพจำเป็นสิ่งที่จำเป็นเพื่อให้สามารถแข่งขันกันในการเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวได้ การที่เราประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก การยกระดับส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น การพัฒนาบุคลากร การดูแลด้านความปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้าน การท่องเที่ยวทั้งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนสินค้า OTOP และไม้ผล โดยมีกลยุทธ์ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ศรีวิชัย ทิศทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในแผนหลักของประเทศได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของโลก ในปัจจุบัน สามารถแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ได้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาค ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายหลัก และเป้าหมายรองของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้รับข้อมูลข่าวสารที่จะมีผลต่อการรับรู้สินค้าบริการ เพื่อให้เป็นกลุ่มจังหวัดเป้าหมายลำดับต้น ๆ ในการเดินทางมาท่องเที่ยวและเกิดความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการกระตุ้นการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจเป็นการกระจายรายได้เข้าสู่ภาคประชาชน ซึ่งก่อให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวการซื้อสินค้าและบริการทั้งในระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค</p> <p>ในช่วงที่ผ่านมาได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ ในทั่วทุกภูมิภาคของโลก ทำให้การเดินทางหยุดชะงักและก่อให้เกิดผลกระทบทั้งด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจ วิถีชีวิต และการท่องเที่ยว โดยหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ คลี่คลาย รูปแบบการใช้ชีวิตและรูปแบบการท่องเที่ยวก็ต้องปรับเปลี่ยนไปสู่วิถีใหม่ (New Normal) รวมถึงกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยถือเป็นกลุ่มจังหวัดหลักด้านการท่องเที่ยวของประเทศ แต่ที่ผ่านมายังขาดการสนับสนุนเท่าที่ควร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของงบประมาณ หรือการชูให้เป็นจุดขายของประเทศ โดยที่ผ่านมากการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยว จะถูกผลักดันจากบพัฒนาจังหวัดของแต่ละจังหวัดเป็นหลัก เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวสามารถยกระดับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องเร่งยกระดับในการพัฒนาการท่องเที่ยวในทุก ๆ ด้าน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น ๓. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๔. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- รายได้จากการท่องเที่ยวภาพรวมกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๕ - มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๕ งาน - มีการพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๕ กลุ่ม
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา)
๘. กิจกรรมหลัก	ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สู่ศรีวิชัยแบรนด์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>กิจกรรมพัฒนา และออกแบบ การตลาดการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</b>  ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ๑.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร ๒.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๓.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ๔.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</b>  ๔,๓๖๕,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ๑.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร ๒.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๓.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ๔.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	<b>กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ๕ อัญมณีศรีวิชัย</b>  ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร ๒.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๓.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ๔.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง
<b>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเชิงรุก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ</b> ๑๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ๑.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร ๒.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๓.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ๔.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๕๐,๑๖๕,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างมีคุณภาพ ๒. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ๓. บุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวมถึงชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะเพิ่มศักยภาพให้มีความพร้อมในการรองรับและบริการนักท่องเที่ยว ๔. มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น ๒. การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีศักยภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้น ๓. การท่องเที่ยวโดยชุมชนได้รับการพัฒนา ๔. สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการก่อสร้างกระเช้าลอยฟ้า (Cable Car)
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	<p>เกาะสมุย เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นพื้นที่ที่มีธรรมชาติสวยงาม ทั้งชายหาด ภูเขา ทรัพยากรใต้ทะเล ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และความเป็นมิตรไมตรีของชาวเกาะสมุย ทำให้เกาะสมุย กลายเป็นอัญมณี เม็ดงามของเมืองไทย เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคใต้ และของประเทศไทยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั่วโลก รวมถึงนักท่องเที่ยวภายในประเทศเข้ามาท่องเที่ยว ในเกาะสมุย สร้างรายได้ให้กับเกาะสมุย และประเทศไทย เป็นจำนวนมาก</p> <p>ปัญหาหลักประการหนึ่งที่มีความสำคัญด้านการท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวหลักของเกาะสมุยและเกาะบริวาร ประสบปัญหาความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อม รวมทั้งปัญหาการบริหารจัดการระบบขนส่งนักท่องเที่ยวเพื่อกระจายไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ไม่ได้รับความสะดวก และใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาก โดยเฉพาะการเดินทางไปยังเกาะบริวาร</p> <p>เกาะแตนเป็นหนึ่งในเกาะบริวารของเกาะสมุย ตั้งอยู่ทางทิศใต้ และมีระยะห่างจากเกาะสมุยประมาณ ๓ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๒๓.๕ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๔,๗๐๐ ไร่ เป็นเกาะที่มีบทบาทที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางทะเล และเกษตรกรรม อีกทั้งยังมีบทบาทเป็นพื้นที่รองรับการขยายตัวทางการท่องเที่ยวจากเกาะสมุย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะสมุย เทศบาลนครเกาะสมุย จึงมีแนวคิดที่ดำเนินการโครงการก่อสร้างกระเช้าลอยฟ้า (Cable Car) สร้างสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างเกาะสมุยกับเกาะแตน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ประชาชนในท้องถิ่นได้รับประโยชน์ เป็นการ กระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น เพิ่มโอกาสและเพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว ทำให้เกิด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	แรงจูงใจที่จะใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวบนเกาะสมุยหรือเกาะแตนเพิ่มขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวระหว่างเกาะสมุยกับเกาะแตนให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๒. เพื่ออำนวยความสะดวกและดึงดูดนักท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการสัญจรจากเกาะสมุยไปยังเกาะแตน ๒. เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลดลิ่งงาม อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๘. กิจกรรมหลัก	- ศึกษาจ้างออกแบบกระเช้าลอยฟ้า (Cable Car) งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท - ก่อสร้างกระเช้าลอยฟ้าและเสา (Towers) ในทะเล ความยาวทั้งหมด ๓,๐๐๐.๐๐ เมตร ห้องผู้โดยสารบรรจุคนได้ ๑๐-๔๐ คน (รายละเอียดอื่นตามแบบที่เทศบาลกำหนด) งบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ที่ทำการปกครองอำเภอเกาะสมุย เทศบาลนครเกาะสมุย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	กันยายน ๒๕๖๖ - ตุลาคม ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	กิจกรรมที่ ๑ ได้รูปแบบรายการ การก่อสร้างกระเช้าลอยฟ้า พร้อมทำการก่อสร้าง กิจกรรมที่ ๒ ๒.๑ การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย / ชาวต่างประเทศ ๕,๐๐๐ คน/ปี ๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเกาะสมุยเพิ่มขึ้น ๒) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๓) เศรษฐกิจของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีดีขึ้น

## Project Brief

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓

การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า

การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับ (Upskill) ศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ตบโจทย์การดำเนินชีวิตวิถีใหม่อย่างยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดโครงการวิจัยวิสาหกิจชุมชนเพื่อได้ทราบประเด็นที่ต้องพัฒนา และให้การปรึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาด้านนั้น ๆ</li> <li>● จัดอบรมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การบริการการเงิน/บัญชีการตลาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในการประกอบการให้แก่วิสาหกิจชุมชน</li> <li>● สนับสนุนการดำเนินกิจการของ วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ในด้านต่าง ๆ เช่น การลด/ยกเว้นภาษี การสนับสนุนกิจกรรมอื่นภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ อปท ในพื้นที่</li> </ul>
๔. หลักการและเหตุผล	<p>การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองของโลก รวมทั้งประเทศไทย ดังที่เรียกว่า นิวอร์มอล (New normal) หรือการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (SMCE) ซึ่งเป็นฐานรากของประเทศ ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ทั้งในมิติรายได้ของผู้ประกอบการลดลง และจำนวนลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ลดลง เพราะพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปซื้อสินค้าจากร้านออนไลน์มากยิ่งขึ้น ดังนั้นหากวิสาหกิจชุมชนใดไม่มีศักยภาพในการปรับตัวต่อสถานการณ์ดังกล่าว ก็ไม่สามารถอยู่รอดในตลาดได้ การขายแบบดั้งเดิม และขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ ภายใต้การตลาด ๕.๐ (Technology for Humanity) ที่เน้นการใช้เทคโนโลยี เพื่อเข้าใจมนุษย์และพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น เป็นการตลาดที่สามารถ สร้างความยั่งยืนให้กับสังคมได้ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่ง ต้องเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจหลากหลายมิติ เช่น การจัดการ</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>คน การเงิน บัญชี ตลาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจอยู่รอดได้ และจากข้อเท็จจริงที่ผ่านมากลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวนมาก ในกลุ่มจังหวัด ยังไม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเพียงพอด้วยข้อจำกัดด้านทรัพยากรของหน่วยงานภาครัฐ เช่น ผู้เชี่ยวชาญ ด้านบริหารธุรกิจ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการงบประมาณ ฯ จึงทำให้วิสาหกิจชุมชนปัจจุบัน ยังไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ดีเท่าที่ควร ทั้งที่วิสาหกิจชุมชนหลายรายมีสินค้าที่น่าสนใจสามารถปรับปรุงให้มีคุณค่า และเป็นที่ต้องการของตลาดได้ไม่ยาก</p> <p>นอกจากนี้จากการสัมภาษณ์ข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นประธาน Biz Club จังหวัด ภายใต้ความร่วมมือกับพาณิชย์จังหวัด และตัวแทนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน พบว่า วิสาหกิจชุมชนยังมีความต้องการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านการบริหารและการตลาด เพื่อยกระดับศักยภาพของธุรกิจตนเองในทุกด้านอย่างเร่งด่วนสูงสุด โครงการนี้จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบโจทย์ เน้นช่วยวิสาหกิจชุมชนปรับตัวหลัง COVID-๑๙ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเองแบบยั่งยืน ภายใต้รูปแบบการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ให้ธุรกิจมีรายได้และเติบโตอย่างต่อเนื่องไม่สะดุด</p> <p>แม้ในอนาคตอาจต้องพบเจอกับสถานการณ์ที่ไม่อาจคาดเดาได้ เช่นนี้ อีก นอกจากนี้ กิจกรรมที่ออกแบบขึ้น เช่น การผลิตสื่อให้ความรู้ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ปฏิบัติงานในส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการผลักดันสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ สามารถเรียนรู้ให้คำแนะนำด้านการบริหารและการตลาดแก่ผู้ประกอบการเบื้องต้นได้โดยตรงอีกด้วย โครงการได้บูรณาการการทำงาน นำเอาจุดแข็งของภาคีเครือข่ายไปช่วยยกระดับ(Upskill) ศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ไม่ว่าจะเป็นอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการและการตลาดจากมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ซึ่งเปิดสอนหลักสูตรการจัดการธุรกิจมาอย่างยาวนาน และส่วนราชการต่าง ๆ เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัด ที่ดูแลขับเคลื่อนงานวิสาหกิจชุมชนเป็นหลัก มีส่วนร่วมในการวางแผนและคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรม พาณิชย์จังหวัดที่ร่วมเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด และมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เป็นต้น จากความพร้อมด้านทรัพยากรดังกล่าว จึงมั่นใจได้ว่าวิสาหกิจชุมชนจะได้รับประโยชน์มากมายนำไปพัฒนาธุรกิจได้จริง และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	จะมีความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมชุมชนเกิดขึ้น ภายใต้รูปแบบการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทฯ และแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดตามลำดับ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพิ่มพูนความรู้และทักษะของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผู้ให้บริการภาครัฐ ด้านการบริหารและการตลาดยุค ๕.๐</li> <li>๒. ผลักดันให้เกิดวิสาหกิจชุมชนรายใหม่ๆ</li> <li>๓. ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เพื่อเป็นข้อมูลให้วิสาหกิจชุมชน และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค</li> <li>๔. วินิจฉัยวิสาหกิจชุมชนเพื่อได้ทราบประเด็นที่ต้องพัฒนา และให้คำปรึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาด้านการตลาด</li> <li>๕. เพิ่มจำนวนสินค้าหรือบริการที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ</li> </ol>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ให้บริการภาครัฐ มีความรู้และทักษะด้านการบริหารและการตลาดเพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย</li> <li>๒. เกิดวิสาหกิจชุมชนรายใหม่ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ ราย</li> <li>๓. ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๕ จังหวัด</li> <li>๔. จำนวนวิสาหกิจชุมชนได้รับการวินิจฉัย แก้ปัญหา และพัฒนาด้านการตลาด จำนวน ๒๕๐ ราย</li> <li>๕. จำนวนสินค้าหรือบริการที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น</li> </ol>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สุราษฎร์ธานี</li> <li>๒. ชุมพร</li> <li>๓. นครศรีธรรมราช</li> <li>๔. พัทลุง</li> <li>๕. สงขลา</li> </ol>
๘. กิจกรรมหลัก	มี ๓ กิจกรรมหลักคือ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ผลิตสื่อให้ความรู้ด้านการบริหารและการตลาดยุค ๕.๐ และการฝึกอบรม (Up to be Pro Entrepreneur) ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๘.๓กิจกรรมหลักที่ ๓  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยให้คำปรึกษาและส่งเสริมด้านการตลาดวิสาหกิจชุมชน (SMCE Marketing Consult Center: SMCE MCC)  ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี สำนักงานเกษตรจังหวัด และ พาณิชย์จังหวัด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี
๑๑. งบประมาณ	๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สื่อให้ความรู้ด้านการบริหารและการตลาดยุค ๕.๐</li> <li>๒. กิจกรรมการฝึกอบรมด้านการบริหารและการตลาดยุค ๕.๐ ให้กับวิสาหกิจชุมชนรายเก่าและรายใหม่ รวมทั้งผู้ให้บริการภาครัฐ</li> <li>๓. ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๕ จังหวัด</li> <li>๔. มีหน่วยให้คำปรึกษาและส่งเสริมด้านการตลาดวิสาหกิจชุมชน (SMCE Marketing Consult Center: SMCE MCC) จำนวน ๑ หน่วยเพื่อดูแลวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</li> <li>๕. วิสาหกิจชุมชนได้รับการวินิจฉัย แก้ปัญหา และพัฒนาด้านการตลาด จำนวน ๒๕๐ ราย</li> </ol>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. วิสาหกิจชุมชนและผู้ให้บริการภาครัฐ มีความรู้และทักษะด้านการบริหารและการตลาดยุค ๕.๐ เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย</li> <li>๒. จำนวนวิสาหกิจชุมชนรายใหม่ที่ขอจัดตั้ง ไม่น้อยกว่า ๕ ราย</li> <li>๓. จำนวนสินค้าหรือบริการที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น</li> <li>๔. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น</li> <li>๕. ลูกค้ายาใหม่เพิ่มขึ้น</li> <li>๖. ต้นทุนการดำเนินงานลดลง</li> </ol> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. วิสาหกิจชุมชนและผู้ให้บริการภาครัฐ มีความรู้และทักษะด้านการบริหารและการตลาดยุค ๕.๐ เพิ่มขึ้น</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒. วิสาหกิจชุมชนและส่วนราชการ มีข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๓. วิสาหกิจชุมชนสามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน และมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๔. วิสาหกิจชุมชนพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมชุมชน</p> <p>๕. หน่วยให้คำปรึกษาและส่งเสริมด้านการตลาดวิสาหกิจชุมชน (SMCE Marketing Consult Center: SMCE MCC) สร้างความมั่นใจให้ผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ มั่นใจที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้รูปแบบการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) มากขึ้น</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาทักษะยกระดับฝีมือแรงงานช่างเชื่อมสู่มาตรฐานสากลรองรับอุตสาหกรรมสมัยใหม่ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ประจำปี ๒๕๖๖
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานกลุ่มอาชีพและยกระดับศักยภาพแรงงานเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๔. หลักการและเหตุผล	จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายในการพัฒนาแรงงานไทยให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น การพัฒนาความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงานให้มีความสำคัญกับการเพิ่มทักษะหรือเพิ่มศักยภาพความสามารถในการทำงานของแรงงานให้สูงขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมแรงงาน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสามารถรับมือกับวิกฤตต่างๆ ได้เป็นอย่างดี อันจะส่งผลให้ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้นได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายต้องอาศัยปัจจัยสำคัญ คือ การผลิตและพัฒนากำลังคน การพัฒนาสถานประกอบการ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน การพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากประสิทธิภาพมาเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคต การพัฒนาเป็นองค์รวมและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยในระยะแรกจะเน้นการสร้างรากฐาน ของอุตสาหกรรมและบริการและสร้างสภาพแวดล้อมที่

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เอื้ออำนวย ต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร และ การสร้างนวัตกรรม</p> <p>จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงทางด้านความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ ประชากร ในวัยแรงงานมีจำนวนลดลง ความสามารถด้านแรงงานลดลง และลดทอนผลิตภาพแรงงานในอนาคตทำให้ผู้ประกอบการประสบ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่จำเป็นจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จะถือเป็นโอกาสที่สำคัญในการนำเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วยให้ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นและลดความเสี่ยงในการขาดแคลน แรงงานและการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ตอบสนองต่อการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะสูงที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงานและสามารถทดแทนแรงงานที่ลดลง</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านอาชีพและรายได้แก่ กำลังแรงงานและผู้ประกอบการรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๒. เพื่อผลิตช่างเชื่อมให้มีความรู้ ทักษะ ในงานเชื่อมตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติและมาตรฐานสากล</p> <p>๓. เพื่อเตรียมความพร้อมและยกระดับทักษะแรงงานในพื้นที่ และรองรับความต้องการลงทุนของผู้ประกอบการและ SME ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย นำไปสู่การจ้างงาน ตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p>๔. เป็นกิจกรรมในการบูรณาการ และขยายความร่วมมือทั้งภาครัฐ และเอกชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	มีผู้ผ่านการฝึกอบรมและมีงานทำไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี และสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	<p>๑. บูรณาการความร่วมมือจัดทำกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการพัฒนา ยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน ประสานความร่วมมือในรูปแบบบูรณาการ กับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน/สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน/ผู้ ประกอบกิจการ ภาคอุตสาหกรรม ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๒. จัดฝึกอบรมหลักสูตรยกระดับฝีมือ สาขาเทคโนโลยีงานเชื่อม และตัดโลหะสมัยใหม่ และสาขาการเชื่อมและตัดโลหะใต้น้ำด้วยไฟฟ้า ระยะเวลาการฝึก ๓๐ ชั่วโมง (หลักสูตรละ ๕ วัน/รุ่น)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓. การพิจารณาคัดเลือกเข้าทำงานจากผู้ประกอบกิจการที่ขาดแคลนแรงงานในสาขาช่างเชื่อมในกลุ่มจังหวัด</p> <p>๔. รายงานสรุปโครงการแก่หน่วยงานร่วมบูรณาการในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>
<p><b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ฝึกอบรมยกระดับฝีมือ สาขาเทคโนโลยีงานเชื่อมและตัดโลหะสมัยใหม่ ระยะเวลา ๓๐ ชั่วโมง</p> <p>รุ่นละ ๒๗๘,๔๕๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๓๕,๓๕๐ บาท</p> <p>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๒ สงขลา</p> <p>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานและสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>
<p><b>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ฝึกอบรมยกระดับฝีมือ สาขาการเชื่อมและตัดโลหะใต้น้ำด้วยไฟฟ้า ระยะเวลา ๓๐ ชั่วโมง</p> <p>รุ่นละ ๓๑๑,๔๕๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๙๓๔,๓๕๐ บาท</p> <p>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๒ สงขลา</p> <p>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานและสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>
<p><b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b></p>	<p>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๒ สงขลา</p>
<p><b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</b></p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p>
<p><b>๑๑. งบประมาณ</b></p>	<p>๑,๗๖๙,๗๐๐ บาท</p>
<p><b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b></p>	<p>๑. กำลังแรงงานมีสมรรถนะ ยกระดับทักษะฝีมือ มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน</p> <p>๒. สร้างและยกระดับแรงงานกลุ่มอาชีพช่างเชื่อมให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคโนโลยีใหม่ตอบสนองตลาดแรงงานและรองรับการลงทุนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>
<p><b>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</b></p>	<p>สามารถผลิตช่างเชื่อมที่มีศักยภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบกิจการและตลาดแรงงานในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๙๙ คน</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เพิ่มศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และเจรจาจับคู่ธุรกิจ
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	- อบรมเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการให้มีความรู้ มีทักษะด้านการตลาด และประยุกต์ใช้ Digital Technology ด้านการตลาด - ส่งเสริม เชื่อมโยง และขยายช่องทางการค้า แก่กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ
๔. หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายของรัฐบาลที่มีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลโดยยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพ ของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) ต่อยอดอดีต โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย (๒) ปรับปัจจุบัน เพื่อปูทางสู่นาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพ ของผู้ประกอบการ พัฒนาคณะ รุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ของตลาด ขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี ประกอบกับกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยถือเป็นพื้นที่ที่มีอัตลักษณ์ และจุดเด่นด้านความ อุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจน มีผลผลิตทางการเกษตรและเกษตรแปรรูป สินค้า/ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมจำนวนมากและความหลากหลาย ตลอดจนสินค้า อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ จึงจำเป็นต้องมีการต่อยอดทางการตลาด เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด ผ่านการอบรมการตลาด ออนไลน์ และการเจรจาจับคู่ธุรกิจของผู้ประกอบการภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทยกับผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและต่างชาติ ซึ่งสอดคล้อง



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>กับแผนแม่บทประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ด้านการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด โดยมีแนวทางการพัฒนาด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาด ผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ แบบปริมาณลูกโซ่เฉลี่ยในปี ๒๕๖๑ เฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง เพียงร้อยละ ๐.๓ ภาคการส่งออกในปี ๒๕๖๓ หดตัวลดลงร้อยละ ๖.๖ และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจของประเทศเป็นวงกว้าง ทำให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP, SMEs, วิสาหกิจชุมชน รวมถึงผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ได้รับความเดือดร้อนเนื่องกิจกรรมทางการค้าและบริการที่เคยดำเนินการ ซื้อ-ขายกันต้องชะงักหรือหยุดชะงัก สินค้าไม่มีตลาดรองรับ ในขณะที่เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่มีความพร้อมทำให้พฤติกรรม การใช้ชีวิตของมนุษย์พึ่งพาระบบออนไลน์มากขึ้น จึงจำเป็นต้อง พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ พร้อมทั้งขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนด้วยการเชื่อมโยงเจรจาจับคู่ธุรกิจ เพื่อให้ เศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัดมีการขยายตัวดีขึ้น ตัวเลข การส่งออกปรับตัวสูงขึ้น</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ให้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการในภาคเกษตร เกษตรแปรรูป และผู้ผลิตสินค้า/ ผู้ประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๒. เพื่อเชื่อมโยงการค้าการลงทุนแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ ในภาคเกษตร เกษตรแปรรูป และผู้ผลิตสินค้า/ผู้ประกอบการ ชุมชนและท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน</p> <p>๒. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม การทำการตลาดออนไลน์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. มีจำนวนผู้ประกอบการที่จับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่ ๔. เกิดมูลค่าการเจรจาธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท ๕. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมการตลาดออนไลน์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมในกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมการตลาดออนไลน์ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP, SMEs, วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว ของ ๕ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย  ๑,๑๗๙,๒๐๐ บาท นางสาวฉัตรสุดา ชุมแสง ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดสงขลา สำนักงานพาณิชยจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรม (ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย)
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เจรจาจับคู่ธุรกิจ สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป สินค้านวัตกรรม อาหาร เสื้อผ้า เครื่องใช้ของตกแต่ง รวมถึงบริการ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีเกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP, SMEs, วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม ๑๕๐ ราย (ผู้ชายจาก ๕ จังหวัดในกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๑๒๐ ราย และ ผู้ซื้อชาวไทยและต่างชาติ ๓๐ ราย)  ๑,๓๒๕,๒๐๐ บาท นางสาวฉัตรสุดา ชุมแสง ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดสงขลา สำนักงานพาณิชยจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรม (ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชยจังหวัดสงขลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	งบกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๒,๕๐๔,๔๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร และผู้ประกอบการ มีทักษะ ความรู้ ด้านการตลาดออนไลน์มากขึ้น ๒. เกษตรกร และผู้ประกอบการ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร และผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง ออนไลน์ ๒. เกษตรกร และผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจ

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การค้าระหว่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	- จัดงานแสดง จำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ตามนโยบายของรัฐบาลที่มีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลโดยยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) ต่อยอดอดีต โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย (๒) ปรับปัจจุบัน เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ขยายโอกาสทางการค้า การลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพ การประกอบการ โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัดรวมทั้งพัฒนาบรรจุกฎสินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ แบบปริมาณลูกโซ่เฉลี่ยในปี ๒๕๖๑ เฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลังเพียงร้อยละ ๐.๓ และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจของประเทศเป็นวงกว้าง ทำให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP, SMEs, วิสาหกิจชุมชน รวมถึงผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ได้รับความเดือดร้อนเนื่องจากรวม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทางการค้าและบริการที่เคยดำเนินการซื้อ-ขายกันต้องชะลอตัวหรือหยุดชะงัก สินค้าไม่มีตลาดรองรับ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าภาคเกษตร เกษตรแปรรูป และผู้ผลิตสินค้า/ผู้ประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ๒. เพื่อเชื่อมโยงการค้าการลงทุนแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการในภาคเกษตร เกษตรแปรรูป และผู้ผลิตสินค้า/ผู้ประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ยอดจำหน่ายสินค้าและเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดกรุงเทพ/ปริมณฑลหรือสถานที่อื่น ๆ ตามความเหมาะสม
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	จัดงานแสดง จำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา ภายในศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔,๔๒๐,๐๐๐ บาท นางสาวณัฐธิญา ชำนาญ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรม (ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	งบกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวนเงิน ๔,๔๒๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	เกษตรกร และผู้ประกอบการ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร และผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมงานและเจรจาธุรกิจ ๒. สินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การค้าระหว่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการ SMEs ตามกรอบแนวคิด BCG
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน กำหนดเป้าหมายให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม ของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนา อย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ได้กำหนดแนวการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน และระบบนิเวศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๖) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญ ต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต และความเข้มแข็ง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศ อีกทั้งรัฐบาลได้มีนโยบาย BCG Model ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน และเพื่อให้ผู้รับบริการมีผลิตภาพเพิ่มมากขึ้น (ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขายหรือรายได้)</p> <p>ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตามนโยบายของรัฐบาล ได้เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสในการพัฒนาและการส่งเสริม SME ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จึงมีความประสงค์ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนตามแนวคิด BCG เพื่อเปิดโอกาสให้ SMEs พัฒนาสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และเติบโตได้อย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบแนวคิด BCG</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	พัฒนาสถานประกอบการ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และเติบโตได้อย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบแนวคิด BCG
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ (ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขายหรือรายได้)
๕. เป้าหมาย	ผู้ประกอบการ SME ที่เป็นบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล
๖. พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัด นครศรีธรรมราช จังหวัดชุมพร
๗. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการเพิ่มประสิทธิภาพหรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้าน Bio Economy หรือ Circular Economy หรือ Green Economy จำนวน ๑๐ man-day งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p><b>หน่วยงานรับผิดชอบ</b> สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ชี้แจงแนวทางการพัฒนาตามกรอบแนวคิด BCG ให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ ราย งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยงานรับผิดชอบ</b> สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	<p>๑. สถานประกอบการ SMEs จำนวน ๒๕ แห่ง ได้รับการพัฒนาตามแนวคิด BCG โมเดล</p> <p>๒. ผู้ประกอบการจำนวน ๑๒๕ ราย ได้รับทราบแนวทางการพัฒนาตามหลัก BCG โมเดล</p>
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>คาดว่าจะสามารถลดต้นทุนลดของเสียเพิ่มรายได้หรือเกิดการลงทุนเฉลี่ยรายละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เป็นการคิดมูลค่าของการลดต้นทุนและลดของเสียจากกระบวนการผลิต หรือมีรายได้เพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือเกิดการลงทุนเพิ่มขึ้น) x ๒๕ กิจการ = ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การค้าระหว่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Value Creation and Innovation) เพื่อเข้าสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม โดยเฉพาะในภาคการเกษตรแปรรูป ให้มีความสำคัญการทำเกษตรกรรมยั่งยืนให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการผลิต การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การสร้างและส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มพื้นที่การผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับชุมชน รวมไปถึงการส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products) ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดพัทลุง ที่กำหนดให้พัทลุงเป็นเมืองเกษตรคุณภาพมาตรฐานสากล การเกษตรของจังหวัด สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้ สร้างงาน อาชีพแก่เกษตรกรและชุมชน</p> <p>ในช่วงวิกฤตโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ตั้งแต่ระดับการผลิตการเกษตร อุตสาหกรรม การแปรรูป ธุรกิจบริการอาหาร การท่องเที่ยว โดยพบว่าในระดับผู้ผลิตผลผลิตทางการเกษตร ประสบปัญหาผลผลิต เน่าเสีย ขาดระบบการบริหารจัดการเพื่อเก็บรักษาหรือการแปรรูปขั้นต้น และขาดการควบคุมคุณภาพมาตรฐานให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ ขาดเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อการผลิตอาหารมูลค่าเพิ่มสูง ขาดเทคนิคการยืดอายุ/เก็บรักษาอาหารให้คงความสดใหม่ เพื่อให้สามารถส่งไปจำหน่ายนอกพื้นที่ได้ นอกจากนี้ พฤติกรรมการบริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปสู่ยุค New normal ต่างให้ความสำคัญและใส่ใจดูแลสุขภาพอนามัยมากขึ้นเพื่อให้ตนเองปลอดภัยมากที่สุด โดยประเภทสินค้าที่ผู้บริโภคเลือกจ่ายจะเป็นการดูแลสุขภาพมากขึ้น (Health</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>and Wellness) เช่น อาหารที่มีสรรพคุณทางยา (Medical food) อาหารเพื่อสุขภาพ (Health food) อาหารอินทรีย์ (Organics Food) อาหารปลอดภัย และอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice : ลดหวาน มัน เค็ม) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย ลดความเสี่ยงและช่วยป้องกันการเกิดโรคร้ายต่างๆ ในขณะที่กลุ่มนักท่องเที่ยว จะให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสินค้า/บริการที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัญหาหลักของวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการบริการธุรกิจอาหารและการท่องเที่ยว ยังไม่สามารถเข้าสู่การผลิตและให้บริการด้านอาหารสุขภาพ คือ ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บนพื้นฐานนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สามารถกล่าวอ้างในเชิงสุขภาพได้ และขาดการสร้างเรื่องราวเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เป็นที่จดจำ ส่งผลต่อขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชน สูญเสียโอกาสทางการตลาด ส่งผลกระทบต่อรายได้ชุมชน และความเป็นอยู่ของประชาชน</p> <p>ดังนั้น จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการ <b>ยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Value Creation and Innovation) เพื่อเข้าสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ</b> เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมในช่วงที่เกิดวิกฤตโควิด-๑๙ และเป็นการเร่งดำเนินการด้านการส่งเสริมให้พัทลุงเป็นเมืองเกษตรคุณภาพมาตรฐานสากล การเกษตรของจังหวัดสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้ สร้างงาน อาชีพแก่เกษตรกร และชุมชน โดยการดำเนินการสร้างความเชื่อมั่นด้านการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย ด้านโรคโดยใช้เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมผนวกกับภูมิปัญญาสร้างสรรค์ ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย (Food Safety) การถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Sharing) และการเชื่อมโยงภาคการผลิตสู่ภาคการค้า (Business Matching) นำไปสู่การสร้างอาชีพ เพิ่มและรักษาการจ้างงานในพื้นที่ สร้างรายได้ให้ชุมชน อย่างยั่งยืนในอนาคต</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อออกแบบและพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และอาหารแปรรูป ให้เข้าสู่ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ให้สอดคล้องกับวิถีใหม่ (new normal) ให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ธุรกิจบริการอาหารในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจบริการอาหารในพื้นที่เป้าหมาย ด้านการผลิตสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ ภายใต้กระบวนการอาหารปลอดภัย (Food safety) และการตลาดยุค Digital Marketing</p> <p>๓. เชื่อมโยงภาคการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และอาหารแปรรูป ที่ผ่านการพัฒนาเข้าสู่ภาคการค้า ทั้ง Off line และ Online ผ่านกิจกรรม Business Matching</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ธุรกิจบริการอาหารในพื้นที่เป้าหมาย มีผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดยุควิถีใหม่ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ หรืออย่างน้อย</p> <p>๒. บุคลากรในภาคการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย อาหารแปรรูป มีความรู้ความเข้าใจในด้านการผลิตสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ และการตลาดยุค Digital Marketing ร้อยละ ๘๐</p>
๕. เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP
๖. พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดชุมพร
๗. กิจกรรมหลัก	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> การจัดอบรมยกระดับองค์ความรู้พัฒนาองค์ความรู้และทักษะให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคการผลิตผัก ผลไม้ สมุนไพร ข้าว และพืชอื่นๆ เกษตรอินทรีย์และการแปรรูป การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ภาคการผลิตเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย สู่สากล. จำนวน ๑๕๐ ราย งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยงานรับผิดชอบ</b> สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>จังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> การให้คำแนะนำสถานประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และเตรียมความพร้อมด้านระบบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์และอาหารแปรรูป จำนวน ๕๐ ราย งบประมาณ ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยงานรับผิดชอบ</b> สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่ผ่านการตรวจสอบความปลอดภัยอาหาร (Food safety) เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยงานรับผิดชอบ</b> สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๔</b> กิจกรรมการตลาดทดสอบตลาด และการเชื่อมโยงธุรกิจ (Market testing and Business Matching) งบประมาณ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยงานรับผิดชอบ</b> สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร สำนักงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
	อุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	<p>๑. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (New products) และบรรจุภัณฑ์อาหาร เพื่อสุขภาพ จากสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย อาหารแปรรูป ที่ถูกนำมาพัฒนาต่อยอดภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food safety) และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในยุควิถีใหม่ จำนวน ๕๐ ต้นแบบ ต้นแบบละ ๕๐ ชิ้น รวม ๑,๕๐๐ ชิ้น</p> <p>๒. เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจบริการอาหารในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการยกระดับองค์ความรู้ด้านการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย และการตลาดยุค Digital Marketing จำนวน ๑๕๐ ราย</p> <p>๓. เกิดการเชื่อมโยงและสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาเข้าสู่ภาคการค้าทั้ง Off line และ Online ผ่านกิจกรรม Business Matching จำนวน ๑ ครั้ง</p>
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอาหารแปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๒. เพิ่มโอกาสการขยายการลงทุนในธุรกิจอาหารแปรรูปและบริการ</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การค้าระหว่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการจัดงานอ่าวไทยอุตสาหกรรมแฟร์ (Southern Thai Gulf Fair)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ภาคเกษตรถือเป็นภาคส่วนที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยสัดส่วน GDP ของภาคการเกษตร บริการ และอุตสาหกรรม เท่ากับ ๒๘% ๒๒% และ ๑๘% ตามลำดับ โดยที่การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในช่วงที่ผ่านมา จะเน้นการพัฒนาในช่วงต้นน้ำ และกลางน้ำ เช่น การพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการคุณภาพในโรงงาน การจัดการของเสียในภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น ยังขาดการพัฒนาอุตสาหกรรมในช่วงปลายน้ำ ของภาคอุตสาหกรรม เช่น การตลาด การแสดงสินค้าอุตสาหกรรม การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ หรือระหว่างผู้ประกอบการกับ ลูกค้า และการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับต่อภาคอุตสาหกรรมของเยาวชน ประชาชนทั่วไป</p> <p>จากเหตุผล ข้างต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี และ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการหาช่องทางเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม ปลายน้ำ โดยการเสนอโครงการจัดงานอ่าวไทยอุตสาหกรรมแฟร์ เพื่อสร้างโอกาสในการจับคู่ธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการด้วย โดยเฉพาะสำนักงานอุตสาหกรรม และสภาอุตสาหกรรมของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด โรงงานอุตสาหกรรม และหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่อีกด้วย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เป็นอุตสาหกรรมหลักในพื้นที่ การจัดกิจกรรมจะทำให้เกิดผลกระทบทางบวกทั้งภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรในพื้นที่</p> <p>การจัดโครงการอ่าวไทยอุตสาหกรรมแฟร์ จึงเป็นโครงการที่จะเกิดประโยชน์ร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง กลุ่มเยาวชน แรงงาน ที่จะเข้ามาสู่ภาคอุตสาหกรรมในอนาคต รวมทั้งต่อเกษตรกรในพื้นที่โดยอ้อมอีกด้วยสนับสนุน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	ภาคการเกษตร ซึ่งเป็นภาคอุตสาหกรรมอันดับหนึ่งของพื้นที่ ก็นับว่าเป็นภาคเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดของ กลุ่มจังหวัด แต่ปัจจุบันยังมีโครงการแก้ไขปัญหา หรือการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม อยู่ในแผนพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการไม่มากนัก และที่มีอยู่ก็เน้นการพัฒนาต้นน้ำ กลางน้ำ ยังขาดโครงการปลายน้ำ ได้แก่ด้านการตลาดต่าง ๆ ดังนั้นเพื่อให้การสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเกษตรอย่างครบวงจร จึงควรต้องมีโครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ปลายน้ำ ในพื้นที่
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภูมิภาคให้สามารถสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและเพิ่มช่องทางการตลาด</li> <li>๒. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและการส่งออกของผู้ประกอบการในภูมิภาค</li> <li>๓. เพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรม ที่ผลิตโดยผู้ประกอบการในภูมิภาคที่มีศักยภาพ</li> <li>๔. เพื่อพัฒนาเยาวชน และแรงงานในพื้นที่ ได้รับการพัฒนาทักษะทางอุตสาหกรรม เพื่อเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมในอนาคต</li> <li>๕. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาค สร้างรายได้ให้เกิดขึ้นในจังหวัดและภูมิภาค</li> </ol>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<b>ตัวชี้วัดระดับผลผลิต</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน</li> <li>๒. มีการจับคู่ธุรกิจตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจกรรม</li> <li>๓. เกิดรายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือ เครื่องจักรอุตสาหกรรม สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าชุมชน OTOP ฯลฯ ตลอดการจัดการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาท</li> </ol> <b>ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑,๐๐๐ คน ได้รับข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐ เครือข่าย</li> </ol>
๔. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และ พื้นที่ภาคใต้จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พังงาและกระบี่
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การแสดงผลสัมฤทธิ์ สินค้าอุตสาหกรรม /การประกวดแข่งขันทักษะ แรงงาน/การเสวนาองค์ความรู้ทางอุตสาหกรรม ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : นายภักดี ปานหงษ์ อุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
	สภาอุตสาหกรรม
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๒. สภาอุตสาหกรรม
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี
๘. งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	๑. งานแสดงและจำหน่ายเครื่องมือ เครื่องจักร สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าอื่น ที่เป็นแบรนด์คุณภาพส่งออกจากผู้ประกอบการ รายใหญ่ที่ได้รับการคัดเลือกทั่วประเทศ ๑ งาน ๒. ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย ได้รับองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ๓. ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ได้รับข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยง ธุรกิจ
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกิดการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในภูมิภาคและ อุตสาหกรรมสำคัญทั่วประเทศ ๒. ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม จาก กิจกรรมการอบรม เสวนา และจากการจัดนิทรรศการ ๓. เยวชน และแรงงานในพื้นที่ ได้รับการพัฒนาทักษะทางอุตสาหกรรม ๔. ทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ในจังหวัดและภูมิภาค ๕. ประชาชนได้ซื้อสินค้าอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพ ราคาถูก



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เสริมสร้างศักยภาพเครือข่าย OTOP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ</p> <p>๓. รัฐบาลมอบนโยบายกำหนดเป็น ประเด็น ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทยในเรื่องการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำประชาชนที่สำคัญ</p> <p>๔. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย กำหนดตำแหน่งการพัฒนา กลุ่มจังหวัดฯ ให้เป็นศูนย์กลางการเกษตร การท่องเที่ยวนานาชาติ มีระบบโลจิสติกส์ที่สมบูรณ์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมถึง ได้กำหนดพันธกิจการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว สร้างรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การบริหารจัดการและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัดและการเชื่อมโยงสู่นานาชาติ</p> <p>การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป็นศูนย์กลางการเกษตร การท่องเที่ยวนานาชาติ มีระบบโลจิสติกส์ที่สมบูรณ์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการเป็นสังคมคุณภาพ มีพันธกิจพัฒนาทรัพยากร การท่องเที่ยว สร้างรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การบริหารจัดการและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงสู่นานาชาติ จากการพัฒนาที่ผ่านมา กลุ่มจังหวัดได้สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) พร้อมกับการพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายให้เชื่อมโยงการพัฒนาทางการผลิต และที่สำคัญ คือ การพัฒนาด้านการตลาด เพิ่มช่องทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) สถานการณ์ปัจจุบัน กลุ่มผู้บริโภคโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มนักท่องเที่ยวที่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มอาเซียน กำลังอยู่ในกระแสบริโภคนิยมสินค้าที่เป็นธรรมชาติ ส่งเสริมสุขภาพ สินค้าที่สื่อถึงวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และช่วยสนับสนุนชุมชน ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพมีความพร้อมสามารถนำมาพัฒนาเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลายได้เนื่องจากได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เครือข่าย OTOP ให้เกิดการเรียนรู้พัฒนาด้านธุรกิจ การลงทุน การท่องเที่ยว ทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบและภาคเอกชนมีความตื่นตัว ในการพัฒนาด้านการบริการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคและตลาดทั้งภายในประเทศและประเทศใกล้เคียง แต่ในสถานการณ์ปัจจุบันมีการแข่งขันสูงทางด้านการตลาดซึ่ง กลุ่มประเทศอาเซียน ล้วนแต่ให้ความสำคัญกับกระแสการบริโภคนิยมนี้ จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์</p> <p>ดังนั้น จะเห็นได้ว่าเป็นโอกาสดีมาก สำหรับการพัฒนาทางด้านการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ซึ่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่าย จะได้รับประโยชน์จากกระแสการบริโภคนิยมนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการส่งเสริมทางการตลาดดำเนินธุรกิจ การท่องเที่ยว ให้เกิดขึ้นพร้อมทั้งกระตุ้นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เครือข่าย OTOP เพิ่มช่องทางการตลาดให้มากยิ่งขึ้น จึงได้จัดทำ “โครงการมหกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี ๒๕๖๓” ขึ้น</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย OTOP ศรีวิชัย</li> <li>๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ศรีวิชัย เกรตดี</li> <li>๓. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP ศรีวิชัยของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</li> </ol>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย รวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเพิ่มขึ้นจำนวน ๓ ช่องทาง</p>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชย์สมบัติฯ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา</li> <li>๒. ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี</li> <li>๓. สนามหน้าศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี</li> <li>๔. ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ต เชียงใหม่</li> </ol>
๖. กิจกรรมหลัก	<p>พัฒนาเครือข่าย OTOP กลุ่มจังหวัด และจัดมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b> สัมมนา เครือข่าย OTOP ศรีวิชัย (ภาคใต้ฝั่ง อ่าวไทย) งบประมาณ ๑๑๐,๑๐๐ บาท</p>	<p>๑.สัมมนาเครือข่าย OTOP ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๑ ครั้ง ๕๔ คน ๒ วัน ๒.ทบทวนผลการดำเนินงานของเครือข่ายและร่วมกำหนดแผนขับเคลื่อน การตลาดสินค้า OTOP</p>
<p><b>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b> การจัด มหกรรมสินค้า OTOP และ Road Show OTOP งบประมาณ ๑๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๑.จ้างจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำปี ๒๕๖๘ ณ ศูนย์ประชุม นานาชาติฉลองสิริราชย์สมบัติฯ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ บูธ วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒.จ้างจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำปี ๒๕๖๓ ในชื่องาน “OTOP ไปสุราษฎร์ธานี” ณ บริเวณศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ บูธ วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๓. Road Show OTOP ศรีวิชัย ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ต เชียงใหม่ ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๖๐ บูธ วงเงิน ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท ๔.ค่าจ้างจัดกิจกรรมสื่อสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี / ของดีศรีวิชัย ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สุราษฎร์ธานี วงเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p><b>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</b> การบริหาร โครงการ งบประมาณ ๔๘๙,๙๐๐ บาท</p>	<p>๑.จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ศรีวิชัย เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าใช้สอยในการติดตามโครงการ สำหรับเจ้าหน้าที่ ๑๐ คนๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๓.ค่าใช้จ่ายในการประชุม ติดตามประสานงาน ๕๙,๙๐๐ บาท</p>
<p><b>๗.หน่วยงานดำเนินงาน</b></p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานีและสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสงขลา</p>
<p><b>๘ ระยะเวลาในการดำเนินงาน</b></p>	<p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐</p>
<p><b>๙ งบประมาณ</b></p>	<p>๑๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p><b>๑๐.ผลผลิต</b></p>	<p>๑.จัดมหกรรมสินค้า OTOP และ Road Show OTOP เครือข่ายภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๔ - ๕ ครั้ง ๒.ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้มีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของภาคใต้ฝั่งอ่าว ไทยเพิ่มขึ้นจำนวน อย่างน้อย ๔ ช่องทาง</p>
<p><b>๑๑.ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b></p>	<p>๑. รายได้จากการจำหน่าย OTOP เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๒๐ ๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้การตลาด มีความรู้ด้าน การตลาด ธุรกิจทางการตลาดและการบริหารจัดการส่งเสริมทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการงานแสดงสินค้าอ่าวไทยแฟร์เน็กซ์ (อ่าวไทย Fairs Next) พัฒนาขีดความสามารถ เพื่อการแข่งขันที่สูงขึ้น
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามนโยบายการพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่ต้องการต้องการขับเคลื่อนประเทศในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่เราเคยทำสำเร็จในอดีต ลักษณะ และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และ "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ที่ได้ร่วมกิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้าต่อยอดทางการตลาด ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก</p> <p>ขณะที่ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยถือเป็นพื้นที่ที่มีอัตลักษณ์ และจุดเด่นด้านความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนมีผลผลิตทางการเกษตรและเกษตรแปรรูป สินค้า/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจำนวนมากและความหลากหลาย ตลอดจนสินค้าอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ขณะเดียวกันการต่อยอดทางการตลาดและการสื่อสารทางการตลาดจำเป็นต้องทำต่อเนื่อง สร้างสรรค์และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปให้ทันกระแสการค้าที่มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา จึงเป็นการพัฒนาต่อยอดทางเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัด การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ พัฒนานวัตกรรม รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต เพื่อให้การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดเป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภูมิภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค เพื่อการกระจายการพัฒนาการกระจายรายได้ เพื่อให้เกิดการพัฒนา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ที่ทั่วถึงและเท่าเทียม และเพื่อเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การกระจายความเจริญและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงจำเป็นต้องมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการขยายและพัฒนาช่องทางการตลาดที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนระหว่างภูมิภาค</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาต่อยอดศักยภาพการขยายช่องทางการตลาดผู้ประกอบการ            ๒. เพื่อส่งเสริม/เชื่อมช่องทางการตลาด การใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ            ๓. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการค้าการลงทุน และส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการการตลาดสินค้าและบริการ            ๔. เพื่อเพิ่มรายได้ให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ในภาคเกษตร เกษตรแปรรูป และผู้ผลิตสินค้า/ผู้ประกอบการชุมชนและท้องถิ่น รวมถึง ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>ผู้ประกอบการมีรายได้จากการจำหน่าย ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช ชุมพร และสงขลา)</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอ่าวไทย Expo Next</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอ่าวไทย Fairs Next จำนวน ๑ ครั้ง รูปแบบ พาวิลเลียนและคูหา ครั้งละ ๕๐ คูหา (จังหวัดละ ๑๐ คูหา)</p> <p>๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>นางสาวฉัตรสุดา ชุมแสง ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดสงขลา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p><b>Business Matching</b> ต่างภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้ง จับคู่และสรรหาพันธมิตรทางการค้า โดยมีสินค้า/บริการนวัตกรรมใหม่ๆ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๔๕ ราย (จังหวัดละ ๙ ราย/ครั้ง)</p> <p>๕,๐๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>นางสาวฉัตรสุดา ชุมแสง ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดสงขลา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p><b>การบริหารจัดการโครงการ</b> ดำเนินการบริหารจัดการจัดประชุมกลุ่มจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรม</p> <p>๖๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>นางสาวฉัตรสุดา ชุมแสง ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดสงขลา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	<p><b>หน่วยงานดำเนินงานหลัก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา</li> </ul> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</li> <li>- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</li> <li>- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด</li> <li>- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</li> <li>- สำนักงานเกษตรจังหวัด</li> <li>- หอการค้าจังหวัด</li> <li>- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด</li> </ul> <p>ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๕ จังหวัด (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา)</p>
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๙,๑๗๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เสริมสร้างพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรทรัพยากรมนุษย์
๓. แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์จังหวัดพัฒนาที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถภาคเกษตรอุตสาหกรรมเนื่องจากเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีทักษะการขาย Online เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ ๓. เพื่อพัฒนาเพิ่มความสามารถในการผลิตแก่ผู้ประกอบการ OTOP และสินค้าชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ OTOP</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีทักษะการขาย Online เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในตลาดออนไลน์</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาเพิ่มความสามารถในการผลิตแก่ผู้ประกอบการ OTOP และสินค้าชุมชน</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>พัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</b></p> <p>งบประมาณ ๒,๒๓๔,๐๐๐ บาท</p> <p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>พัฒนาผู้ประกอบการสู่การขายตลาด Online</b></p> <p>งบประมาณ ๒๖๑,๖๐๐ บาท</p> <p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>พัฒนาระดับมาตรฐานการผลิตผ้าทอ</b></p> <p>งบประมาณ ๑๒๖,๘๐๐ บาท</p> <p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง</p>
<p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์โดยการวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม</b></p> <p>งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๘๘๒,๔๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่มได้รับการตรวจและทดสอบข้อมูลทางโภชนาการ จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน ได้รับการพัฒนาออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพนำสู่การเพิ่มมูลค่า ให้สามารถแข่งขันได้จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐ ราย/กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเพิ่มทักษะความรู้ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด</p> <p>๔) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน ในตลาด Online เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕</p> <p>๕) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ OTOP</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีทักษะการ ขาย Online เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในตลาดออนไลน์</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาเพิ่มความสามารถในการผลิตแก่ผู้ประกอบการ OTOP และสินค้าชุมชน</p>

## Project Brief

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๔

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง  
โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มศักยภาพในการเดินทางบนทางหลวงสายรอง ทางหลวงหมายเลข ๔๐๐๙ ตอน เวียงสระ - บางสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาเครือข่ายถนนสายรองในพื้นที่ที่ได้มาตรฐาน
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างหรือซ่อมบำรุงถนนสายรองในพื้นที่ได้อยู่ในสภาพดี
๔. หลักการและเหตุผล	<p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติ ทะเล และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หาได้ยาก แปลก จะเพิ่มโอกาสในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวนานาชาติบนฐานทรัพยากรและเอกลักษณ์ของพื้นที่</p> <p>จากประเด็นหลักการและเหตุผลและที่มาดังกล่าวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมให้แก่ราษฎรในพื้นที่ ดำเนินการจัดทำโครงการดังกล่าวขึ้นมา</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้บริการด้านการท่องเที่ยว และการขนส่ง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ถนนสายรองในพื้นที่ได้รับการปรับปรุง ซ่อมบำรุงให้ได้ตามมาตรฐาน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ทางหลวงหมายเลข ๔๐๐๙ ตอน เวียงสระ - บางสวรรค์ ระหว่าง กม.๑๐๓+๘๕๐ - กม.๑๐๘+๐๐๐ พื้นที่ตำบลไทรโสภา ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๘. กิจกรรมหลัก	ก่อสร้างขยายไหล่ทาง
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	ก่อสร้างขยายไหล่ทาง ๕๐ ล้านบาท งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ว่าที่ร้อยตรี วรินทร์ พึ่งเฟื่อง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๓ (เวียงสระ)
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	๒๑๐ วัน
๑๑. งบประมาณ	๕๐ ล้านบาท งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	เกิดความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยในการเดินทาง ท่องเที่ยว และลดต้นทุนในการขนส่ง

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มศักยภาพในการเดินทางบนทางหลวงสายรอง ทางหลวงหมายเลข ๔๐๑๕ ตอน ห้วยปริก - บ้านส่อง
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาเครือข่ายถนนสายรองในพื้นที่ที่ได้มาตรฐาน
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้าง หรือซ่อมบำรุงถนนสายรองในพื้นที่ที่อยู่ในสภาพดี
๔. หลักการและเหตุผล	<p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติ ทะเล และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หายาก แลกจะเพิ่มโอกาสในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวนานาชาติบนฐานทรัพยากรและเอกลักษณ์ของพื้นที่</p> <p>จากประเด็นหลักการและเหตุผลและที่มาดังกล่าวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมให้แก่ราษฎรในพื้นที่ ดำเนินการจัดทำโครงการดังกล่าวขึ้นมา</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้บริการด้านการท่องเที่ยว และการขนส่ง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ถนนสายรองในพื้นที่ได้รับการปรับปรุง ซ่อมบำรุงให้ได้ตามมาตรฐาน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ทางหลวงหมายเลข ๔๐๑๕ ตอน ห้วยปริก - บ้านส่อง ระหว่าง กม.๘๐+๘๙๖ - กม.๘๖+๐๐๐ พื้นที่ตำบลห้วยปริก อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช และตำบลบ้านส่อง อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๘. กิจกรรมหลัก	ก่อสร้างขยายไหล่ทาง
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ก่อสร้างขยายไหล่ทาง

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐ ล้านบาท งบประมาณของกลุ่มจังหวัด ว่าที่ร้อยตรี วรินทร์ พึ่งเฟื่อง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงสุราษฎร์ธานีที่ ๓ (เวียงสระ)
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	๒๑๐ วัน
๑๑. งบประมาณ	๕๐ ล้านบาท งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	เกิดความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยในการเดินทาง ท่องเที่ยว และลดต้นทุนในการขนส่ง

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านห้วยศรีเกษร – บ้านทุ่งชุมพล ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขันของไทย ประเด็นการพัฒนาสาธารณูปโภค พื้นฐาน ด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับ การขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทั่วถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่า ด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์และแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็น ยุทธศาสตร์ ด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสารและพลังงาน ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการประกอบ กับจังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล,ภูเขา วัฒนธรรมภูมิปัญญาและประเพณีต่าง ๆ ซึ่งมีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่าง ครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยว เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเส้นทาง คมนาคม ในบางพื้นที่เป็นหลุม ชำรุดเสียหาย ทำให้มีผลกระทบต่อการ เดินทางของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทางใน การประกอบอาชีพและสัญจรไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง ดังนั้นเพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง จึงมีความ จำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงเส้นทางเพื่อความสะดวกและปลอดภัย ในการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปทั้งกลางวัน และกลางคืน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้นเพื่อความ ปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อไป ๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป</p> <p>๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรรวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ถนนสายบ้านห้วยศรีเกษร - บ้านทุ่งชุมพล ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	<p>ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านห้วยศรีเกษร - บ้านทุ่งชุมพล ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง</p> <p>๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท</p> <p>แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๙. ผลผลิต (output)	ถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านห้วยศรีเกษร - บ้านทุ่งชุมพล ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑๐.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยจากการเดินทาง</p> <p>๑๐.๒ เกษตรกรสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางเกษตรออกสู่ตลาด</p> <p>๑๐.๓ ถนนมีมาตรฐานสูงขึ้นลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมถึงการบำรุงรักษายานพาหนะ</p> <p>๑๐.๔ มีการขยายตัวของชุมชนเพิ่มขึ้น</p>



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการบูรณาการพัฒนาระดับภาคใต้ ก่อสร้างทางจักรยานรอบ เขาชัยสน จังหวัดพัทลุง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยประเด็นการพัฒนาสาธารณสุขภาคพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงการพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดด้านที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้น เพราะการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในหลายกลุ่มได้ตลอดทั้งปี สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด อันจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากข้อมูลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า มีทัวร์ต่างชาติ เช่นทัวร์สิงคโปร์ ทัวร์มาเลเซียที่มีความสนใจการท่องเที่ยวพิเศษ (Special Interest Tourism) เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น โดยเฉพาะการปั่นจักรยานของนักท่องเที่ยวกำลังเป็นที่นิยม โดยนอกจากนักท่องเที่ยวจะได้ออกกำลังกายท่ามกลางอากาศที่บริสุทธิ์แล้ว ยังได้สัมผัสกับความสวยงามและความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติตามแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเขาชัยสน เช่น บ่อน้ำร้อนเขาชัยสน ถ้ำน้ำเย็นเขาชัยสน แก่งหูแร่ ถ้ำลอกอ ถ้ำพระและถ้ำควาย ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่งดงาม เป็นเส้นทางจักรยานที่ผ่าน ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตลอดจนก่อให้เกิดความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	จึงจำเป็นต้องจัดให้มีเส้นทางจักรยานโดยเฉพาะควบคู่ไปกับเส้นทาง การท่องเที่ยวซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาสู่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวนานาชาติ ที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว รวมทั้ง เป็นการตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล ในการเพิ่มศักยภาพ ทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว โดยเน้นการ ให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆแก่นักท่องเที่ยว
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานรองรับต่อการขยายตัวด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัด รวมทั้งสามารถเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ หลากหลายนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของปริมาณนักท่องเที่ยวและ รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่ประชาชน ๓.๒ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ที่ปั่นจักรยานตามเส้นทางท่องเที่ยว ๓.๓ เพื่อสร้างทางเลือกในการเดินทางโดยการใช้จักรยาน ในชีวิตประจำวัน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	นักท่องเที่ยว กลุ่มผู้รักสุขภาพ ประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทางสัญจร
๕. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านเขาชัยสน ต.เขาชัยสน อ.เขาชัยสน จ.พัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ก่อสร้างทางจักรยานรอบเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง สาย พท.๑๐๑๗ - แยก ทล.๔ - บ้านเขาชัยสน ต.เขาชัยสน อ.เขาชัยสน จ.พัทลุง ๔๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๙. ผลผลิต (output)	๙.๑ สร้างความสะดวกสบายและอำนวยความสะดวกในการใช้เส้นทาง จราจรและเกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากยิ่งขึ้น ๙.๒ เพิ่มรายได้ให้แก่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจากการท่องเที่ยว มากขึ้น ๙.๓ จำนวนประชากรและนักปั่นจักรยานที่เข้าท่องเที่ยวในพื้นที่ มีปริมาณจำนวนเพิ่มมากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกและปลอดภัยจากการใช้บริการ ๑๐.๒ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักแหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดมากยิ่งขึ้น

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท ๔ สายทาง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยประเด็นการพัฒนาสาธาณูปโภคพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงการพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ตามแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโลจิสติกส์เครือข่ายการสื่อสารและพลังงาน ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้น เพราะจังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล, ภูเขา, วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและประเพณีต่างๆ ซึ่งมีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่าง ครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเส้นทางคมนาคมเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยวไม่ได้มาตรฐาน กล่าวคือไฟฟ้าแสงสว่างในบางพื้นที่ไม่เพียงพอส่งผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทางในการประกอบอาชีพและสัญจร ไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งดังนั้นเพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนโครงข่ายทางหลวงชนบทเพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปทั้งกลางวันและกลางคืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรรวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๑. บ้านท่าเนียน อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง ๒. บ้านควนพระ อ.ปากพะยูนจ.พัทลุง ๓. บ้านท่าเขียด อ.ตะโหมด จ.พัทลุง ๔. บ้านเหมืองตะกั่ว อ.ป่าบอน จ.พัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนถนนทางหลวงชนบทพัทลุง ๔ สายทาง ๑. ถนนสาย พท.๕๐๕๑แยกทล.ทช พท.๕๐๒๖ – บ้านท่าเนียน อ. ปากพะยูน จ.พัทลุง ๒. ถนนสาย พท.๕๐๕๖แยกทล.๕๐๕๙ – บ้านควนพระ อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง ๓. ถนนสาย พท.๕๐๒๕แยกทล.๕๑๒๑ – บ้านท่าเขียด อ.ตะโหมด จ.พัทลุง ๔. ถนนสาย พท.๑๐๒๙ แยกทล.๕ – บ้านเหมืองตะกั่ว อ.ป่าบอน จ.พัทลุง
งบประมาณ	๕๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
ผู้รับผิดชอบ	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗
๙. ผลผลิต (output)	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท ๔ สายทาง - สาย พท.๕๐๕๑ แยกทล. ทช พท.๕๐๒๖ – บ้านท่าเนียน อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง - สาย พท.๕๐๕๖ แยกทล.๕๐๕๙ - บ้านควนพระ อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง - สาย พท.๕๐๒๕ แยกทล.๕๑๒๑ – บ้านท่าเขียด อ.ตะโหมด จ.พัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
	- สาย พท.๑๐๒๙แยกทล.๔ - บ้านเหมืองตะกั่ว อ.ป่าบอน จ.พัทลุง
๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑๐.๑ นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกและปลอดภัยจากการใช้บริการ</p> <p>๑๐.๒ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดมากยิ่งขึ้น</p> <p>๑๐.๓ เส้นทางมีมาตรฐานสูงขึ้น ลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการเดินทาง</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท ๓ สายทาง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยประเด็นการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงการพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ตามแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโลจิสติกส์เครือข่าย การสื่อสารและพลังงาน ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้น เพราะจังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล,ภูเขาวัฒนธรรมภูมิปัญญาและประเพณีต่างๆ ซึ่งมีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเส้นทางคมนาคมเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยวไม่ได้มาตรฐานกล่าวคือไฟฟ้าแสงสว่างในบางพื้นที่ไม่เพียงพอส่งผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทางในการประกอบอาชีพและสัญจร ไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งดังนั้นเพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนโครงข่ายทางหลวงชนบทเพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ทั้งกลางวันและกลางคืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรรวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๑. บ้านควนตะแบก อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง ๒. บ้านแหลมไตนด อ.ควนขนุน จ.พัทลุง ๓. บ้านหนองเสม็ด อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท ๓ สายทาง ๑. ถนนสาย พท.๔๐๕๓ แยกทล.๔๑๖๓ - บ้านควนตะแบก อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง ๒. ถนนสาย พท.๔๐๑๙ แยกทล.๔๐๔๘ - บ้านแหลมไตนด อ.ควนขนุน จ.พัทลุง ๓. ถนนสาย พท.๔๐๔๔ แยกทล.๔๑๖๓ - บ้านหนองเสม็ด อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง
งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
ผู้รับผิดชอบ	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗
๙. ผลผลิต (output)	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท ๓ สายทาง - สาย พท.๔๐๕๓ แยกทล.๔๑๖๓ - บ้านควนตะแบก อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง - สาย พท.๔๐๑๙ แยกทล.๔๐๔๘ - บ้านแหลมไตนด อ.ควนขนุน จ.พัทลุง - สาย พท.๔๐๔๔ แยกทล.๔๑๖๓ - บ้านหนองเสม็ด อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกและปลอดภัยจากการใช้บริการ ๑๐.๒ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดมากยิ่งขึ้น



หัวข้อ	รายละเอียด
	๑๐.๓ เส้นทางมีมาตรฐานสูงขึ้น ลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการเดินทาง

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านห้วยรำพึง – สวนเจ้าเย็น ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามนโยบายรัฐบาลด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ประเด็นการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์และแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่ง โลจิสติกส์เครือข่ายการสื่อสารและพลังงาน</p> <p>ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการประกอบกับจังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล,ภูเขาวัฒนธรรมภูมิปัญญาและประเพณีต่างๆ ซึ่งมีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเส้นทางคมนาคมในบางพื้นที่เป็นหลุม ชำรุดเสียหาย ทำให้มีผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทางในการประกอบอาชีพและสัญจรไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งดังนั้นเพื่อให้เกิดความสะดวก และปลอดภัยในการเดินทาง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงเส้นทางเพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปทั้งกลางวันและกลางคืน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อไป</p> <p>๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรรวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ถนน สายบ้านห้วยรำพึง – สวนเจ้าเย็น ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านห้วยรำพึง–สวนเจ้าเย็นต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง  ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗
๙. ผลผลิต (output)	๙.๑.ถนนลาดยางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านห้วยรำพึง – สวนเจ้าเย็นต.ลานข่อยอ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยจากการเดินทาง ๑๐.๒ เกษตรกรสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางเกษตรออกสู่ตลาด ๑๐.๓ ถนนมีมาตรฐานสูงขึ้นลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมถึงการบำรุงรักษายานพาหนะ ๑๐.๔ มีการขยายตัวของชุมชนเพิ่มขึ้น

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวน ๕ สายทาง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยประเด็นการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทั้งถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงการพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ตามแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโลจิสติกส์เครือข่าย การสื่อสารและพลังงาน ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้น เพราะจังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล,ภูเขาวัฒนธรรมภูมิปัญญาและประเพณีต่างๆ ซึ่งมีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเส้นทางคมนาคมเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยวไม่ได้มาตรฐานกล่าวคือไฟฟ้าแสงสว่างในบางพื้นที่ไม่เพียงพอส่งผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทางในการประกอบอาชีพและสัญจร ไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งดังนั้นเพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนโครงข่ายทางหลวงชนบทเพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปทั้งกลางวันและกลางคืน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรรวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๑.สายบ้านเกาะนางคำเหนือ – บ้านบ่อนนท์ ๒.สายบ้านบางพลอง – เกาะนางทอง ๓.สายบ้านแหลมดินสอ – บ้านเกาะนางคำเหนือ ๔.สายท่าวัด หมู่ที่ ๒ ๕.สายไทรงาม – สายแยกบางตาล
๖. กิจกรรมหลัก  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวน ๕ สายทาง ๑.ถนนสายบ้านเกาะนางคำเหนือ – บ้านบ่อนนท์ ๒.ถนนสายบ้านบางพลอง – เกาะนางทอง ๓.ถนนสายบ้านแหลมดินสอ – บ้านเกาะนางคำเหนือ ๔.ถนนสายท่าวัด หมู่ที่ ๒ ๕.ถนนสายไทรงาม – สายแยกบางตาล ๕๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗
๙. ผลผลิต (output)	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างจำนวน ๕ สายทาง - ถนนสายบ้านเกาะนางคำเหนือ – บ้านบ่อนนท์ - ถนนสายบ้านบางพลอง – เกาะนางทอง - ถนนสายบ้านแหลมดินสอ – บ้านเกาะนางคำเหนือ - ถนนสายท่าวัด หมู่ที่ ๒ - ถนนสายไทรงาม – สายแยกบางตาล
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกและปลอดภัยจากการใช้บริการ ๑๐.๒ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดมากยิ่งขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	๑๐.๓ เส้นทางมีมาตรฐานสูงขึ้น ลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการเดินทาง

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวน ๗ สายทาง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยประเด็นการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงการพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ตามแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p> <p>ด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโลจิสติกส์เครือข่ายการสื่อสารและพลังงานดังนั้นก็จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้น เพราะจังหวัดพัทลุง มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล,ภูเขา วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและประเพณีต่างๆ ซึ่งมีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่าง ครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเป็นจำนวนมากแต่เนื่องจากเส้นทางคมนาคมเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยวไม่ได้มาตรฐานกล่าวคือไฟฟ้าแสงสว่างในบางพื้นที่ไม่เพียงพอส่งผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทางในการประกอบอาชีพและสัญจรไป - มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งดังนั้นก็ให้เกิดความสะดวและปลอดภัยในการเดินทางจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบนโครงข่ายทางหลวงชนบทเพื่อความสะดวและปลอดภัยในการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ทั้งกลางวันและกลางคืน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อไป</p> <p>๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรรวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๑. ถนนสายท่าดิน -เกาะโคบ ๒. ถนนสายท่าดิน – แหลมหลา ๓. ถนนสายปากบาง – ช้องพิน ๔. ถนนสายรอบเกาะโคบ ๕. ถนนสายมัธยมเกาะหมาก ๖. ถนนสายรอบเขาชัน ๗. ถนนสายน้ำบ่อหมาก-หัวหิน
๖. กิจกรรมหลัก	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวน ๗ สายทาง ๑. ถนนสายท่าดิน -เกาะโคบ ๒. ถนนสายท่าดิน – แหลมหลา ๓. ถนนสายปากบาง – ช้องพิน ๔. ถนนสายรอบเกาะโคบ ๕. ถนนสายมัธยมเกาะหมาก ๖. ถนนสายรอบเขาชัน ๗. ถนนสายน้ำบ่อหมาก-หัวหิน
งบประมาณ	๕๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
ผู้รับผิดชอบ	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗
๙. ผลผลิต (output)	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างจำนวน ๗ สายทาง - ถนนสายท่าดิน -เกาะโคบ - ถนนสายท่าดิน – แหลมหลา - ถนนสายปากบาง – ช้องพิน - ถนนสายรอบเกาะโคบ - ถนนสายมัธยมเกาะหมาก - ถนนสายรอบเขาชัน - ถนนสายน้ำบ่อหมาก-หัวหิน



หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกและปลอดภัยจากการใช้บริการ ๑๐.๒ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักแหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดมากยิ่งขึ้น ๑๐.๓ เส้นทางมีมาตรฐานสูงขึ้น ลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการเดินทาง

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนสายชอยตันไทร – บ้านเกาะยวน ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ประเด็นการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์และแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโลจิสติกส์เครือข่ายการสื่อสารและพลังงาน ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการประกอบกับจังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล, ภูเขา, วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและประเพณีต่างๆ ซึ่งมีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเส้นทางคมนาคมในบางพื้นที่เป็นหลุม ชำรุดเสียหาย ทำให้มีผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทางในการประกอบอาชีพและสัญจรไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง ดังนั้นเพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงเส้นทางเพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปทั้งกลางวันและกลางคืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อไป ๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรรวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ถนนสายชอยตันไทร – บ้านเกาะยวน ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายชอยตันไทร - บ้านเกาะยวน ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง ๑๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๙. ผลผลิต (output)	๙.๑ ถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายชอยตันไทร - บ้านเกาะยวน ต.ลานข่อย อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยจากการเดินทาง ๑๐.๒ เกษตรกรสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางเกษตรออกสู่ตลาด ๑๐.๓ ถนนมีมาตรฐานสูงขึ้นลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมถึงการบำรุงรักษายานพาหนะ ๑๐.๔ มีการขยายตัวของชุมชนเพิ่มขึ้น

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านหนองกก – ไสเลียบ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขันของไทย ประเด็นการพัฒนา สาธารณูปโภคพื้นฐาน ด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ ทั่วประเทศ สามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่อง หลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบ ไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทั้งถึงเพียงพอมั่นคงและ เสถียรภาพ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศสามารถ พัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์และแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งโลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสารและพลังงาน ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการ ประกอบกับจังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล, ภูเขา วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณีต่างๆ ซึ่งมีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่าง ครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง เป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเส้นทางคมนาคมในบางพื้นที่เป็นหลุม ขำรุดเสียหาย ทำให้มีผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทางในการประกอบอาชีพ และสัญจรไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งดังนั้นเพื่อให้ เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง จึงมีความจำเป็นต้อง ดำเนินการปรับปรุงเส้นทางเพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการ เดินทาง ของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปทั้งกลางวันและ กลางคืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้น เพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยว และประชาชนต่อไป ๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตร ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทาง ของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต ๓.๕ เป็นถนนเส้นทางลัดเมื่อมีพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ของมหาวิทยาลัยมหาทักษิณ ๓.๖ เพื่อช่วยลดปัญหาการจราจรติดขัดจากถนนเส้นทางหลัก
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจร รวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบาย ในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็ว ยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ถนนสายบ้านหนองกก – ไส่เลียบ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านหนองกก- ไส่เลียบ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง  ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗
๙. ผลผลิต (output)	ปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านหนองกก – ไส่เลียบ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยจากการเดินทาง ๑๐.๒ เกษตรกรสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางเกษตรออกสู่ตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
	๑๐.๓ ถนนมีมาตรฐานสูงขึ้นลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุและ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมถึงการบำรุงรักษา ยานพาหนะ ๑๐.๔ มีการขยายตัวของชุมชนเพิ่มขึ้น

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับมาตรฐานทาง ถนนสายคลองชีพ ช-๑ – บ้านบางแก้ว – หาดไข่เต่า แยกทางหลวงชนบท พท. ๔๐๐๔ – บ้านฝาละมี อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ประเด็นการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์และแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโลจิสติกส์เครือข่ายการสื่อสารและพลังงาน ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการประกอบกับจังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล, ภูเขาวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและประเพณีต่าง ๆ ซึ่งมีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่าง ครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเส้นทางคมนาคมในบางพื้นที่เป็นหลุม ชำรุดเสียหาย ทำให้มีผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทางในการประกอบอาชีพและสัญจรไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งดังนั้นเพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงเส้นทางเพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปทั้งกลางวันและกลางคืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรรวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ถนนสายคลองชีพ ช-๑ – บ้านบางแก้ว – หาดไข่เต่า แยกทางหลวงชนบท พท. ๔๐๐๔ – บ้านฝาละมี อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ยกระดับมาตรฐานทาง ถนนสายคลองชีพ ช-๑ – บ้านบางแก้ว – หาดไข่เต่า แยกทางหลวงชนบท พท. ๔๐๐๔ – บ้านฝาละมี อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง ๑๔,๕๐๐,๐๐๐.-บาท แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗
๙. ผลผลิต (output)	ยกระดับมาตรฐานทาง ถนนสายคลองชีพ ช-๑ – บ้านบางแก้ว – หาดไข่เต่า แยกทางหลวงชนบท พท. ๔๐๐๔ – บ้านฝาละมี อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยจากการเดินทาง ๑๐.๒ เกษตรกรสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางเกษตรออกสู่ตลาด ๑๐.๓ ถนนมีมาตรฐานสูงขึ้นลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมถึงการบำรุงรักษายานพาหนะ ๑๐.๔ มีการขยายตัวของชุมชนเพิ่มขึ้น



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายวัดโหนด – ปากพล อำเภอลำดวน,บางแก้ว จังหวัดพัทลุง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ประเด็นการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน ด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์และแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโลจิสติกส์เครือข่ายการสื่อสารและพลังงาน ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการประกอบกับจังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล,ภูเขาวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและประเพณีต่างๆ ซึ่งมีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเส้นทางคมนาคมในบางพื้นที่เป็นหลุม ชำรุดเสียหาย ทำให้มีผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทางในการประกอบอาชีพและสัญจรไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง ดังนั้นเพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงเส้นทางเพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปทั้งกลางวันและกลางคืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อไป ๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรรวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ถนนสายวัดโหนด – ปากพล อำเภอลำปาง จังหวัดพัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนสายวัดโหนด – ปากพล อำเภอลำปาง จังหวัดพัทลุง ๓๔,๘๐๐,๐๐๐.-บาท แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๗
๙. ผลผลิต (output)	ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนสายวัดโหนด – ปากพล อำเภอลำปาง จังหวัดพัทลุง
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยจากการเดินทาง ๑๐.๒ เกษตรกรสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางเกษตรออกสู่ตลาด ๑๐.๓ ถนนมีมาตรฐานสูงขึ้นลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมถึงการบำรุงรักษายานพาหนะ ๑๐.๔ มีการขยายตัวของชุมชนเพิ่มขึ้น

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับมาตรฐานทาง ถนนสาย พท. ๔๐๐๔ – คลองชลประทาน อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขันของไทย ประเด็นการพัฒนา สาธารณูปโภคพื้นฐาน ด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับ การขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้ อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและ พลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพ ตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การ เป็นประเทศพัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ และแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านที่ ๔ การ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่ง โลจิสติกส์เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการประกอบกับจังหวัดพัทลุงมี แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล,ภูเขาวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาและประเพณีต่าง ๆ ซึ่งมีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวสามารถ ท่องเที่ยว ได้อย่างครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว ในจังหวัดพัทลุงเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเส้นทางคมนาคมใน บางพื้นที่ เป็นหลุม ชำรุดเสียหาย ทำให้มีผลกระทบต่อการเดินทาง ของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทาง ในการประกอบอาชีพและสัญจรไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ บ่อยครั้งดังนั้นเพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงเส้นทางเพื่อความสะดวกและ ปลอดภัยในการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ทั้งกลางวันและกลางคืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้นเพื่อความ ปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรรวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ถนนสายบ้านหนองโป่ง – เพิ่งอาจ อ.บางแก้ว จ.พัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ยกระดับมาตรฐานทาง ถนนสาย พท.๔๐๐๔ – คลองชลประทาน อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง  ๑๔,๕๐๐,๐๐๐.-บาท แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๙. ผลผลิต (output)	ยกระดับมาตรฐานทาง ถนนสาย พท.๔๐๐๔ – คลองชลประทาน อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยจากการเดินทาง ๑๐.๒ เกษตรกรสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางเกษตรออกสู่ตลาด ๑๐.๓ ถนนมีมาตรฐานสูงขึ้นลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมถึงการบำรุงรักษายานพาหนะ ๑๐.๔ มีการขยายตัวของชุมชนเพิ่มขึ้น

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ซ่อมสร้างขยายไหล่ทางผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านหนองโป่ง – เพิ่งอาจ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ประเด็นการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน ด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัยทั่วถึงเพียงพอมั่นคงและเสถียรภาพ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์และแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสารและพลังงาน ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการประกอบกับจังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง มีทั้งทะเล, ภูเขา วัฒนธรรมภูมิปัญญาและประเพณีต่างๆ ซึ่งมีความโดดเด่นนักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่าง ครบวงจร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเส้นทางคมนาคมในบางพื้นที่เป็นหลุม ชำรุดเสียหาย ทำให้มีผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่ใช้เส้นทางในการเดินทางในการประกอบอาชีพและสัญจรไป – มา อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งดังนั้นเพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงเส้นทางเพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปทั้งกลางวันและกลางคืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบทให้สูงขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อไป ๓.๒ ประชาชนสามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓.๓ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการใช้เส้นทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป</p> <p>๓.๔ เป็นการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและรองรับการเพิ่มของผู้สัญจรในอนาคต</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจรรวมทั้งนักท่องเที่ยวและเกษตรกรได้รับความสะดวกสบายในการใช้เส้นทางรวมทั้งการขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ถนนสายบ้านหนองโป่ง – เพ็งอาจ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	<p>ซ่อมสร้างขยายไหล่ทางผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต</p> <p>ถนนสายบ้าน หนองโป่ง – เพ็งอาจ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง</p> <p>๒๓,๕๐๐,๐๐๐.-บาท</p> <p>แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงชนบทพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕– ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๙. ผลผลิต (output)	<p>ซ่อมสร้างขยายไหล่ทางผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต</p> <p>ถนนสายบ้านหนองโป่ง – เพ็งอาจ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง</p>
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑๐.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยจากการเดินทาง</p> <p>๑๐.๒ เกษตรกรสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางเกษตรออกสู่ตลาด</p> <p>๑๐.๓ ถนนมีมาตรฐานสูงขึ้นลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมถึงการบำรุงรักษายานพาหนะ</p> <p>๑๐.๔ มีการขยายตัวของชุมชนเพิ่มขึ้น</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวงหมายเลข ๔๑ ตอน สี่แยกโพธิ์ทอง – พัทลุง ด้าน LT. (ชาล่อง)
๒. ชื่อแผนงาน	-
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มศักยภาพในการรองรับระบบการขนส่งที่เพิ่มมากขึ้น
๔. หลักการและเหตุผล	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนา เขตอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงการค้าโลก ด้านการพัฒนาโครงข่าย คมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำแห่งใหม่ กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงรวมทั้งเส้นทางดังกล่าวนี้เป็นเส้นทางหลัก ของภาคใต้ เป็นจุดรวมของรถที่ใช้เป็นเส้นทางขนส่งทั้งภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย และอันดามัน จากประเด็นหลักการและเหตุผลดังกล่าว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจ ในภาพรวมให้แก่ราษฎรในพื้นที่ จึงได้ดำเนินการก่อสร้างทางขนาน ด้านขาขึ้น (NB) ความกว้างผิวจราจร ๑๑ ม. ผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา ๐.๑๐ ม. เพื่อเป็นการแยกรถ ระหว่างทางหลวงสายหลักที่เดินทาง ขึ้น – ลง ทั่วไป กับรถที่ใช้เส้นทางภายในชุมชนช่วยลดการตัดกระแส จราจร อำนวยความสะดวกความปลอดภัยแก่ผู้ใช้เส้นทาง และประชาชนสองข้างทางหลวง เนื่องจากบริเวณดังกล่าวเป็นจุดเสี่ยง ๔๓ สายทาง ๔๓ แห่ง ที่กรมทางหลวงได้เข้ามาตรการด้านความ ปลอดภัย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	รองรับการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำแห่งใหม่กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สามารถลดสถิติอุบัติเหตุ และเพิ่มความพึงพอใจของประชาชนสองข้าง ทางหลวง ระยะทาง ๓.๒๕๐ กม.
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ทางหลวงหมายเลข ๔๑ ตอน สี่แยกโพธิ์ทอง - พัทลุง ระหว่าง กม.๓๗๖+๕๐๐ - กม.๓๗๙+๗๕๐ ด้าน LT. (ชาล่อง) ต.แพรงหา ต.ปรางหมู่ และ ต.เขาเจ็ยก อ.เมือง จ.พัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	ก่อสร้างทางขนาน เป็นระยะทาง ๓.๒๕๐ กม. ด้าน LT. (ชาล่อง)
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงพัทลุง สำนักงานทางหลวงที่ ๑๖ (นครศรีธรรมราช) กรมทางหลวง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงพัทลุง สำนักงานทางหลวงที่ ๑๖ (นครศรีธรรมราช) กรมทางหลวง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๑๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย)
๑๒. ผลผลิต (Output)	ก่อสร้างทางขนาน เป็นระยะทาง ๓.๒๕๐ กม. ด้าน LT. (ชาล่อง)
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ลดปัญหาการแออัดบนทางหลวงสายหลัก เนื่องจากได้แยกขบวนที่ใช้บนเส้นทางระหว่างภาคบนทางสายหลักและขบวนในชุมชนบริเวณดังกล่าวออกจากกัน เพื่ออำนวยความสะดวกและปลอดภัยของผู้ใช้ทางและประชาชนสองข้างทาง



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการปรับปรุงจุดเสี่ยงและบริเวณอันตรายบนทางหลวง ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอน พัทลุง- นาโหนด
๒. ชื่อแผนงาน	-
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มศักยภาพในการรองรับระบบการขนส่งที่เพิ่มมากขึ้น และลดอุบัติเหตุบนทางหลวง
๔. หลักการและเหตุผล	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนา เขตอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงการค้าโลก ด้านการพัฒนา โครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ แห่งใหม่ กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงรวมทั้งเส้นทางดังกล่าวนี้ เป็นเส้นทางหลักของภาคใต้ เป็นจุดรวมของรถที่ใช้เป็นเส้นทาง ขนส่งทั้งภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และอันดามัน จากประเด็นหลักการ และเหตุผลดังกล่าว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงศักยภาพ ทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมให้แก่ราษฎรในพื้นที่ จึงได้ ดำเนินการก่อสร้างทางลอด ความกว้างผิวจราจร ๗.๐๐ ม. ผิวทาง แอสฟัลต์คอนกรีตหนา ๐.๐๕ ม. เพื่อลดการตัดกระแสการจราจร บนทางหลวงสายหลัก เพื่ออำนวยความสะดวกความปลอดภัย แก่ผู้ใช้เส้นทาง และประชาชนสองข้างทางหลวง เนื่องจากบริเวณ ดังกล่าวเป็นจุดเสี่ยง ๔๓ สายทาง ๔๓ แห่ง ที่กรมทางหลวง ได้ย้ามาตรการด้านความปลอดภัย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	รองรับการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำแห่งใหม่กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สามารถลดสถิติอุบัติเหตุและเพิ่มความพึงพอใจของประชาชนสอง ข้างทางหลวง จำนวน ๑ แห่ง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอน พัทลุง - นาโหนด ที่ กม.๑๑๗๓+ ๘๐๐ ต.ท่าแค อ.เมือง จ.พัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	ก่อสร้างทางลอด จำนวน ๑ แห่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>แขวงทางหลวงพัทลุง</p> <p>สำนักงานทางหลวงที่ ๑๖ (นครศรีธรรมราช) กรมทางหลวง</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>แขวงทางหลวงพัทลุง สำนักงานทางหลวงที่ ๑๖ (นครศรีธรรมราช) กรมทางหลวง</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย)</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>ก่อสร้างทางลอด จำนวน ๑ แห่ง</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>ลดปัญหาการการเกิดอุบัติเหตุบนทางหลวงสายหลัก เนื่องจาก ลดการตัดกระแสรถบนทางหลวงสายหลัก ให้ยานยนต์ ของชุมชนได้ข้ามทางสายหลักด้วยทางลอด เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกและปลอดภัยของผู้ใช้ทางและประชาชนสองข้างทาง</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายละเอียด)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการปรับปรุงทางหลวงเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
๒. ชื่อแผนงาน	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาโครงข่ายทางหลวงสายหลักเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดให้ได้มาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติกลุ่มจังหวัด ที่ ๔ : พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการและแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัด และศิลปวัฒนธรรม การบำรุงรักษาทางหลวงด้วยวิธีปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์เดิมนำกลับมาใช้ใหม่และวิธีการเสริมผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตและบурณะทางหลวงด้วยวิธี Pavement In Place Recycling เพื่อให้ทางหลวงอยู่ในสภาพการใช้งานที่ดีสะดวกและปลอดภัย จึงมีความจำเป็นเพื่อเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งทางบก ระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐาน สำหรับการเดินทางในภูมิภาคทั้งการขนส่งพืชผลทางการเกษตร อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนารองรับการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดในภูมิภาค
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อยืดอายุบริการและรักษาระดับมาตรฐานทางหลวงให้มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาจังหวัดด้านการคมนาคมขนส่งทางบก ระบบโลจิสติกส์ และสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชและภูมิภาค
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ปรับปรุงทางหลวงโดยการบำรุงรักษาทางหลวงด้วยวิธีปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์เดิมนำกลับมาใช้ใหม่และวิธีการเสริมผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตและบурณะทางหลวงด้วยวิธี Pavement In Place Recycling ในทางหลวงหมายเลข ๔๑ ตอน ๐๕๐๑ ตอน ถ้ำพรรณรา – ทุ่งสง ระหว่าง กม.๒๖๓+๕๐๐ – กม.๒๙๒+๒๕๐ ด้านขวาทาง เป็นตอนๆให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดภูมิภาค
๘. กิจกรรมหลัก	บำรุงรักษาทางหลวงด้วยวิธีปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์เดิมนำกลับมาใช้ใหม่และวิธีการเสริมผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตและบурณะทางหลวงด้วยวิธี Pavement In Place Recycling เพื่อให้ทางหลวงอยู่ในสภาพการใช้งาน

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ที่ดีสะดวกและปลอดภัย ในทางหลวงหมายเลข ๔๑ ตอน ๐๕๐๑  ตอน ถ้ำพรรณรา – ทุ่งสง ระหว่าง กม.๒๖๓+๕๐๐ – กม.๒๙๒+๒๕๐  ด้านขวาทาง เป็นต้นๆ</p>
<p><b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b></p> <p>งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>บำรุงรักษาทางหลวงด้วยวิธีปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์เดิมนำกลับมา  ใช้ใหม่และวิธีการเสริมผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตและบурณะทางหลวง  ด้วยวิธี Pavement In Place Recycling เพื่อให้ทางหลวงอยู่ในสภาพ  การใช้งานที่ดีสะดวกและปลอดภัย ในทางหลวงหมายเลข ๔๑  ตอน ๐๕๐๑ ตอน ถ้ำพรรณรา – ทุ่งสง ระหว่าง กม.๒๖๓+๕๐๐ –  กม.๒๙๒+๒๕๐ ด้านขวาทาง เป็นต้นๆ</p> <p>๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท  กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม  สำนักงานทางหลวงที่ ๑๖ (นครศรีธรรมราช) กรมทางหลวง</p>
<p><b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b></p>	<p>แขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) กรมทางหลวง กระทรวง  คมนาคม</p>
<p><b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน  โครงการ</b></p>	<p>๑๘๐ วัน</p>
<p><b>๑๑. งบประมาณ</b></p>	<p>๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท</p>
<p><b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b></p>	<p>ปรับปรุงทางหลวงโดยการบำรุงรักษาทางหลวงด้วยวิธีปรับปรุงผิวทาง  แอสฟัลต์เดิมนำกลับมาใช้ใหม่และวิธีการเสริมผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต  และบурณะทางหลวงด้วยวิธี Pavement In Place Recycling ในทาง  หลวงหมายเลข ๔๑ ตอน ๐๕๐๑ ตอน ถ้ำพรรณรา – ทุ่งสง กม.๒๖๓+  ๕๐๐ – กม.๒๙๒+๒๕๐ ด้านขวาทาง เป็นต้นๆ</p>
<p><b>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน  โครงการ (Outcome)</b></p>	<p>ปรับปรุงทางหลวงโดยการบำรุงรักษาทางหลวงด้วยวิธีปรับปรุงผิวทาง  แอสฟัลต์เดิมนำกลับมาใช้ใหม่และวิธีการเสริมผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต  และบурณะทางหลวงด้วยวิธี Pavement In Place Recycling ในทาง  หลวงหมายเลข ๔๑ ตอน ๐๕๐๑ ตอน ถ้ำพรรณรา – ทุ่งสง กม.๒๖๓+  ๕๐๐ – กม.๒๙๒+๒๕๐ ด้านขวาทาง เป็นต้นๆโดยผิวจราจรภายหลัง  การก่อสร้างมีสภาพความเรียบของผิวทางต้องมีค่าดัชนีความขรุขระสากล  (International Roughness Index: IRI) ไม่เกิน ๒.๐ เมตร/กิโลเมตร</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอนพัทลุง - นาโหนด ขาขึ้น
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาเครือข่ายถนนสายหลักในพื้นที่ให้ได้มาตรฐาน
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างหรือซ่อมบำรุงถนนสายรองให้อยู่ในสภาพที่ดี
๔. หลักการและเหตุผล	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขต อุตสาหกรรม และเชื่อมโยงการค้าโลก ด้านการพัฒนาโครงข่าย คมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำแห่งใหม่ กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงรวมทั้งเส้นทางดังกล่าวนี้เป็นเส้นทาง หลักของภาคใต้ เป็นจุดรวมของรถที่ใช้เป็นเส้นทางขนส่งทั้งภาคใต้ฝั่ง อ่าวไทย และอันดามัน จากประเด็นหลักการและเหตุผลดังกล่าว เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าว ไทย ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงศักยภาพทาง ด้านเศรษฐกิจในภาพรวม ให้แก่ราษฎรในพื้นที่ จึงได้ดำเนินการก่อสร้างทางขนาน ด้านขาขึ้น (NB) ความกว้างผิวจราจร ๑๑ ม. ผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตหนา ๐.๑๐ ม. เพื่อเป็นการแยกรถ ระหว่างทางหลวงสายหลักที่เดินทาง ขึ้น - ลง ทั่วไป กับรถที่ใช้เส้นทางภายในชุมชนช่วยลดการตัดกระแส จราจร อำนวยความสะดวกความปลอดภัยแก่ ผู้ใช้เส้นทาง และประชาชนสองข้างทางหลวง เนื่องจากบริเวณดังกล่าวเป็นจุดเสี่ยง ๔๓ สายทาง ๔๓ แห่ง ที่กรมทางหลวงได้ย้ามาตรการด้านความ ปลอดภัย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	รองรับการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำแห่งใหม่กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สามารถลดสถิติอุบัติเหตุ และเพิ่มความพึงพอใจของประชาชน สองข้างทางหลวง จำนวน ๑ ตำบล
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ทางหลวงหมายเลข ๔ ตอน ตอน พัทลุง - นาโหนด ระหว่าง กม.๑๑๖๔+๑๐๐ - กม.๑๑๖๖+๐๐๐ ขาขึ้น (NB) ต.ท่ามิหรำ อ. เมือง
๘. กิจกรรมหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ปี ๒๕๖๖</p> <p>ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงพัทลุง</p> <p>สำนักทางหลวงที่ ๑๖ กรมทางหลวง</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงพัทลุง</p> <p>สำนักทางหลวงที่ ๑๖ กรมทางหลวง</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>๖๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>ก่อสร้างทางขนาน เป็นระยะทาง ๑.๙๐๐ กม.</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>ลดปัญหาการแออัดบนทางหลวง เนื่องจากได้แยกรถที่ใช้เส้นทางระหว่างภาค ระหว่างจังหวัดออก จากรถภายในบริเวณชุมชนบ้านท่ามิหรำ ออกจากกันทำให้ปริมาณจราจรบนทางหลวงสายหลักลดน้อยลง</p>

## Project Brief

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕  
การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านอาชีพเพื่อการพัฒนาคนและสังคม อย่างมีคุณภาพ
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกช่วงวัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕ การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทย คือ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์ของประเทศโดยพัฒนาคนให้เหมาะสมตามช่วงวัย สนับสนุนการสร้างอาชีพ รายได้ และการเพิ่มผลิตภาพ ผู้ด้อยโอกาส สตรี และผู้สูงอายุกระจาย การจัดบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ สร้างชุมชนเข้มแข็ง ให้เป็นพลังร่วมทางสังคม โดยการส่งเสริมอาชีพการสนับสนุนศูนย์ฝึกในชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชน จัดสวัสดิการและบริหารชุมชน ยกระดับรายได้ของคนในชุมชน</p> <p>การพัฒนาทุนมนุษย์จึงเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาประเทศ มีการกำหนดแผนแม่บทการพัฒนาศักยภาพคนไทยตามช่วงวัย พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๗๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนไทยตามช่วงวัย กำหนดกลยุทธ์สำคัญ คือ พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย สร้างและส่งเสริมโอกาสทางสังคม มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพ พัฒนาทักษะชีวิต เสริมสร้างขีดความสามารถของคนในการดำรงชีวิต การมีอาชีพ รายได้ มีมาตรการช่วยเหลือคนด้อยโอกาสและคนจนเพื่อสร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมด้วยการกำหนดเงื่อนไขในการให้ความช่วยเหลือ</p> <p>ข้อมูลด้านสังคมระดับประเทศ ชี้ชัดว่าการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>สัดส่วนเด็กกลดลง วัยแรงงานรับภาระในการดูแลกลุ่มวัยอื่น ๆ ในสัดส่วนที่สูงขึ้น เมื่อพิจารณาสถานการณ์ทางสังคมระดับกลุ่มจังหวัด พบว่าการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยประสบปัญหาภาวะพึ่งพิงสูงขึ้น อัตราประชากรวัยเด็กกลดลง ส่งผลให้กำลังแรงงานและอัตราแรงงานลดลง ด้านสภาพเศรษฐกิจของครัวเรือน แสดงให้เห็นว่าในปี ๒๕๖๐ รายได้ของครัวเรือนต่อเดือนเฉลี่ยอยู่ที่ ๒๘,๔๖๔ บาท รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ ๒๒,๐๓๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๔๓ ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน ในขณะที่หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือนต่อปีสูงถึง ๑๘๐,๙๙๕ บาท ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ (ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ) และมีสัดส่วนคนจน ในปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๑๐.๒๒ ซึ่งสูงกว่าระดับประเทศซึ่งมีสัดส่วนคนจนร้อยละ ๙.๘๕ (ที่มา : สำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม)</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๕ การพัฒนาสู่การเป็นเมืองสีเขียวและสังคมคุณภาพ กำหนดแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกช่วงวัย ประกอบกับสถานการณ์ทางสังคมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประจำปี ๒๕๖๓ ที่พบว่าปัญหาเร่งด่วนที่ต้องได้รับการแก้ไขคือปัญหาความยากจน ประกอบกับ ข้อมูล TPAMP ปี ๒๕๖๒ ซึ่งแสดงให้เห็นจำนวนคนจนเป้าหมายของประเทศในภาพรวมของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีจำนวนครัวเรือนเปราะบางรวม ๑๐๔,๓๘๐ ครัวเรือน และเมื่อพิจารณารายมิติ ๕ มิติคือ มิติสุขภาพ มิติความเป็นอยู่ มิติการศึกษา มิติรายได้ และมิติการเข้าถึงบริการภาครัฐ สะท้อนให้เห็นว่ามิติที่ ประชาชนประสบปัญหาและต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วนมากที่สุดคือ มิติรายได้ จำนวน ๓๗,๐๓๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๔๘ รองลงมาคือมิติความเป็นอยู่ จำนวน ๒๖,๔๓๙ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๓๓ ประกอบกับในปี ๒๕๖๓ เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าทางชีวิตของประชาชน เกิดกลุ่มคนเปราะบางเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากประสบปัญหาถูกเลิกจ้าง ว่างงาน ลดวันทำงานลดรายได้ บางครัวเรือนไม่สามารถประกอบอาชีพเดิม หรือต้องหยุดงานชั่วคราว รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนลดลงอย่างเห็นได้ชัด ทำให้สภาพการครองชีพมีความยากลำบาก โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวและบริการ เช่น พนักงานกลุ่มธุรกิจโรงแรม สถานบันเทิง กลุ่มอาชีพอิสระ เช่น การนวดแผนไทย มัคคุเทศก์ เป็นต้น ส่งผลต่อเนื่องถึงการเกิด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด ปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ปัญหาผู้สูงอายุหรือเด็กถูกทอดทิ้ง ตลอดจนปัญหาการเลี้ยงดูที่ไม่เหมาะสม</p> <p>จากสภาพปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนอย่างยิ่งที่จะต้องส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ของครัวเรือนให้มีสภาพการครองชีพที่ดีขึ้น โดยการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะอาชีพ สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพทางเลือก หรือพัฒนาทักษะอาชีพให้มีความเชี่ยวชาญ การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและระบบออนไลน์ เพื่อสร้างช่องทางการตลาด เพิ่มฐานลูกค้า อันจะเป็นการเพิ่มรายได้เพื่อการดำรงชีพ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพบุคคลเพื่อเสริมสร้างคุณค่าและสร้างภูมิคุ้มกันให้กลุ่มคนเปราะบางสามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ และการพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ด้านที่อยู่อาศัยเพื่อความมั่นคง ปลอดภัยในการดำรงชีวิต</p>
๕. วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ และสร้างช่องทางการประกอบอาชีพทางเลือก แก่กลุ่มคนเปราะบาง</li> <li>๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ระบบออนไลน์เพื่อสร้างอาชีพและรายได้</li> <li>๓. เพื่อสนับสนุนให้ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และคนเปราะบาง มีสภาพความเป็นอยู่ด้านที่อยู่อาศัยที่เหมาะสม ปลอดภัย</li> </ol>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กลุ่มเปราะบาง ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ ยกระดับความสามารถในการประกอบอาชีพ จำนวน ๗๖๒ ครัวเรือน</li> <li>๓. ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางหรือทางเลือก ในการประกอบอาชีพ</li> <li>๒. ครัวเรือนเปราะบาง ผู้สูงอายุ ผู้พิการ จำนวน ๑๐๐ ครัวเรือน ได้รับการปรับสภาพที่อยู่อาศัยให้เหมาะสม ปลอดภัย</li> </ol>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๕ จังหวัด ได้แก่</p> <p>จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา</p>
๘. กิจกรรมหลัก	<p>โครงการส่งเสริมทักษะและพัฒนาศักยภาพด้านอาชีพสร้างเสริมความเข้มแข็งครอบครัว</p>
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	<p>ยกระดับศักยภาพ สร้างรายได้และทางเลือกอาชีพด้วยตลาดออนไลน์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การพัฒนาศักยภาพด้านอาชีพ เสริมรายได้ด้วยตลาดออนไลน์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒</b> เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการสร้างงาน สร้างรายได้ และประเมินผลโครงการ</p> <p><b>เนื้อหาหลักสูตร :</b> ช่องทางตลาดออนไลน์ การ Live สด การสร้างคอนเทนต์ (contents) การถ่ายภาพและมูมกล้อง</p> <p>๑,๐๔๙,๕๐๐.-บาท</p> <p>สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด , สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน , สำนักงานแรงงานจังหวัด ,สำนักงานจัดหางานจังหวัด , หน่วยงาน One Home ในจังหวัด , ชมรมผู้ประกอบการสื่อ</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพช่างชุมชนเพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัยครัวเรือนเปราะบาง</b></p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑</b> ภาคทฤษฎี : การอบรมหลักสูตร “ช่างชุมชน”</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒</b> ภาคปฏิบัติ : ฝึกปฏิบัติซ่อม/ปรับปรุง บ้านในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย</p> <p><b>เนื้อหาหลักสูตร:</b> ช่างชุมชน ประกอบด้วย การเพิ่มทักษะช่างก่อสร้าง ช่างไม้ และช่างไฟฟ้า การทำ BOQ การปรับสภาพแวดล้อมอย่างง่ายด้วยการทำราวจับ</p> <p>๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) , หน่วยงาน One Home ในพื้นที่จังหวัด , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น , สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน , สมาคมผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง :</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p>	<p><b>เรียนรู้อาชีพทางเลือก เพื่อเสริมรายได้ครัวเรือนเปราะบาง</b></p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑</b> อบรมเตรียมความพร้อมและชี้แจงแนวทางวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒</b> การเรียนรู้อาชีพทางเลือกด้วยวิธีเรียนจากประสบการณ์จริงในการประกอบอาชีพนั้นๆ ผ่านผู้ประกอบการ กำหนดประเด็นสำคัญการเรียนรู้ คือ ความรู้ที่จำเป็นในการประกอบอาชีพทางเลือก การผลิตสินค้า/บริการ กลุ่มลูกค้าและเทคนิคการให้บริการลูกค้า</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>เนื้อหาหลักสูตร :</b> สร้างเสริมประสบการณ์และพัฒนาทักษะอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ อาชีพทางเลือก โดยใช้รูปแบบการเรียนรู้อาชีพด้วยวิธีการฝึกประกอบอาชีพ สร้างประสบการณ์ประกอบอาชีพผ่านผู้ประกอบการอาชีพนั้น ๆ</p> <p>๕,๘๑๙,๙๘๐ บาท</p> <p>สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>สำนักงานแรงงานจังหวัด , สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสำนักงานพัฒนาชุมชน , หน่วยงาน One Home ในจังหวัด , ผู้ประกอบการภาคธุรกิจ CSR , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น , สถานศึกษา</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๐ และ ๑๑</p> <p>สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนสำนักงานแรงงานจังหวัด และหน่วยงานใน สังกัดกระทรวงแรงงาน</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหน่วยงาน One Home ในพื้นที่จังหวัด (กระทรวง พม.)สถานศึกษาองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นสมาคมผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างสมาคมผู้ประกอบการสื่อ ผู้ประกอบการธุรกิจ และ CSR</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>๑๐,๘๖๙,๔๘๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (output)</p>	<p>๑. กลุ่มเปราะบาง ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ผู้มีรายได้น้อย ได้รับความรู้ การฝึกทักษะและเพิ่มประสบการณ์ ด้านการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพและสร้าง รายได้เพิ่มเติม</p> <p>๒. คริวเรือนเปราะบางได้รับการซ่อม/ปรับปรุงสภาพที่อยู่อาศัย ให้มีความเหมาะสม ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. คริวเรือนเปราะบาง คริวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ โควิด-๑๙ ผู้มีรายได้น้อย มีสภาพการครองชีพที่ดีขึ้น สามารถขยายโอกาส ในการประกอบอาชีพได้ ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. คริวเรือนเป้าหมายร้อยละ ๘๐ มีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. คริวเรือเป้าหมายร้อยละ ๘๐ มีรายได้ที่มั่นคง ดูแลบุคคล ในภาวะพึ่งพิงในครัวเรือนได้</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการจัดการมลพิษทางน้ำเพื่อประโยชน์อย่างยั่งยืน ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ด้วยสภาพพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ซึ่งมีพื้นที่ที่มีทั้งแม่น้ำสายหลัก แหล่งน้ำที่สำคัญ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ประกอบกับเป็นกลุ่มจังหวัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ เช่น เกาะ เขื่อน น้ำตก ฯลฯ รวมถึงสถานประกอบการที่อยู่ตามริมฝั่งคลอง แม่น้ำ ทะเล ทำให้ส่งผลในเรื่องของปัญหามลพิษทางน้ำให้เห็นอยู่เป็นประจำ โดยเฉพาะในเขตชุมชนหนาแน่น ที่เป็นปัญหาที่สะสมมานาน ทำให้ไม่สามารถนำน้ำมาใช้ประโยชน์เพื่อการอุปโภคและบริโภคได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อีกทั้งยังทำให้สูญเสียความสวยงามของทัศนียภาพของริมฝั่งลำน้ำหรือชายหาด ส่งผลกระทบต่อสิ่งที่แสดงถึงวิถีชีวิตของชุมชนดั้งเดิมของไทยที่เหมาะสมที่จะส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำและทางทะเล ปัญหาของคุณภาพน้ำเกิดจากคลอง/ลำน้ำ/ชายฝั่ง ซึ่งเป็นที่รองรับน้ำเสียและของเสียจากแหล่งกำเนิดต่าง ๆ เช่น บ้านเรือน แหล่งชุมชน และอาคารสถานประกอบการต่างๆ ที่ตั้งลงมาโดยไม่ได้รับการบำบัด จึงมีผลทำให้ไม่สามารถที่จะนำน้ำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นใดได้นอกจากเพื่อการคมนาคมสัญจรทางน้ำเท่านั้น และकुคลองบางสายมักจะตันขึ้น เมื่อถึงฤดูฝนก็ไม่สามารถระบายน้ำได้ทันจึงเกิดปัญหาน้ำท่วมในพื้นที่ ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชุมชน และบ้านเรือนที่อยู่ในบริเวณดังกล่าว ดังนั้น การบริหารจัดการมลพิษทางน้ำเป็นปัจจัยในการดำรงชีวิตที่สำคัญเป็นอย่างมาก ต้องมีการดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ซึ่งการดำเนินการเรื่องดังกล่าว สอดคล้องการแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาสู่การเป็นเมืองสีเขียว และสังคมคุณภาพ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ถึงแนวทางในการจัดการน้ำเสีย จากต้นทาง ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการ ในพื้นที่ริมแม่น้ำ พื้นที่ทางทะเลและ ชายฝั่งทะเล รวมถึงพื้นที่เกาะ</p> <p>๒. เพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำทะเลและชายฝั่งทะเล แหล่งน้ำในพื้นที่ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ</p> <p>๓. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายชุมชนริมแม่น้ำ ริมชายฝั่งทะเล ในการเฝ้าระวังและติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำผิวดิน และน้ำทะเล</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนมีคุณภาพน้ำที่อยู่ในระดับพอใช้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๕ จังหวัด ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๘. กิจกรรมหลัก	<p>๑. กิจกรรมเฝ้าระวังและติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำผิวดิน และน้ำทะเล รวมถึงชายฝั่งทะเลในพื้นที่วิกฤติและแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๒. กิจกรรมจัดกิจกรรมรณรงค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและ สร้างจิตสำนึกในการจัดการน้ำเสียและป้องกันการเกิดน้ำเสีย จากต้นทาง</p> <p>๓. กิจกรรมสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพน้ำในพื้นที่โดยครัวเรือน ชุมชน และเยาวชน</p>
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>กิจกรรมเฝ้าระวังและติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำผิวดิน และน้ำทะเล รวมถึงชายฝั่งทะเลในพื้นที่วิกฤติและแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ๕ จังหวัด</p> <p>หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>กิจกรรมจัดกิจกรรมรณรงค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างจิตสำนึกใน การจัดการน้ำเสียและป้องกันการเกิดน้ำเสียจากต้นทาง</p> <p>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ๕ จังหวัด</p> <p>หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	กิจกรรมสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพน้ำในพื้นที่โดยครัวเรือน ชุมชน และเยาวชน

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ๕ จังหวัด หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ๕ จังหวัด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๑๐,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น และคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑. แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนมีคุณภาพน้ำที่อยู่ในระดับพอใช้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ๒. ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิต ของประชาชนดีขึ้น

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพสู่ระดับสากล
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาสู่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวนานาชาติ ที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	กลุ่มจังหวัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวนานาชาติ ที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายของรูปแบบ การท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ปัจจุบันธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์สูงกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีสถานประกอบการสปาและนวดเพื่อสุขภาพไม่น้อยกว่า ๔๐๐ แห่ง และมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากกระแสและความนิยมในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้งนี้ ธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพยังต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพ รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์การบริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับสปาและนวดเพื่อสุขภาพ สู่มาตรฐานสปาที่มีคุณภาพให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวและผู้รักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมให้มากขึ้น</p> <p>ธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล มีความจำเป็นในการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนาสถานประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ/บุคลากร/ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพมาตรฐาน มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากลส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและประเทศต่อไป</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อฝึกอบรมบุคลากรในธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพให้มีใบรับรอง</p> <p>๒. เพื่อจัดงานมหกรรมสปาแฟร์และนวดเพื่อสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในช่องทางต่าง ๆ</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนบุคลากรธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพที่มีใบรับรอง หลักสูตรละ ๑๐๐ คน ๒. จำนวนครั้งการจัดงานมหกรรมสปาแฟร์และนวดเพื่อสุขภาพ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๑ ครั้ง ๓. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์สปาและนวดเพื่อสุขภาพ ในช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฝึกอบรมหลักสูตรธุรกิจสปา ๒,๐๘๕,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฝึกอบรมหลักสูตรนวดเพื่อสุขภาพ ๓,๕๖๕,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มหกรรมสปาแฟร์และนวดเพื่อสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประชาสัมพันธ์สปาและนวดเพื่อสุขภาพ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	<p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร</p> <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา</p>
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง กันยายน ๒๕๖๖และดำเนินการต่อเนื่องทุกปี
๑๑. งบประมาณ	๘,๖๕๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย)
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. มีบุคลากรธุรกิจสปา ผ่านหลักสูตรและมีใบรับรอง ๑๐๐ คน</p> <p>๒. มีประชาชนผ่านหลักสูตรนวดเพื่อสุขภาพและมีใบรับรอง ๑๐๐ คน</p> <p>๓. มีการจัดงานมหกรรมสปาแฟร์และนวดเพื่อสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๑ ครั้ง</p> <p>๔. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์สปาและนวดเพื่อสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. ธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. รายได้การท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรองเพิ่มขึ้น</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อความมั่นคงทางอาหารและเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
๔. หลักการและเหตุผล	<p>สถานการณ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งของประเทศอยู่ในสภาพที่เสื่อมโทรม ซึ่งพื้นที่ทางทะเล ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลที่มีศักยภาพสูง โดดเด่นและมีชื่อเสียงระดับโลกหลายแห่ง และมีแนวปะการังธรรมชาติที่สวยงาม มีการสำรวจพื้นที่และสถานภาพแนวปะการังฝั่งอ่าวไทย ซึ่งพบว่าพื้นที่จำนวนทั้งสิ้น ๔๕,๙๑๔ ไร่ ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร ๙,๑๖๕ ไร่ สุราษฎร์ธานี ๓๖,๑๗๐ ไร่ นครศรีธรรมราช ๔๑๒ ไร่ และสงขลา ๑๖๗ ไร่ และมีสถานภาพแนวปะการังเสียหายถึงเสียหายมาก (กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง, ๒๕๖๒) ซึ่งในแต่ละพื้นที่ปัจจัยหลักของปัญหาเกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยว และกิจกรรมการประมง ส่งผลทำให้ ระบบนิเวศชายฝั่งถูกทำลาย แนวปะการังเกิดการแตกหักโดยการทิ้งสมอเรือ การเหยียบย่ำแนวปะการัง เกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เพื่อลดผลกระทบจากการทำลายแนวปะการังธรรมชาติจากการทิ้งสมอเรือ และจากนักท่องเที่ยว แก้ไขปัญหา แนวปะการังถูกทำลายจากกิจกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ จึงต้องแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยการเร่งจัดทำหุ่นจอดเรือ เพื่อลดปัญหาดังกล่าว</p> <p>กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งได้เล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์ที่ได้รับจากทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการโครงการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อความมั่นคงทางอาหาร และเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เนื่องจากระบบนิเวศทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งได้รับผลกระทบเกิดการเสียหายและเสื่อมโทรม จึงความจำเป็นต้องได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อไม่ให้พื้นที่แหล่งเชื่อมโยงอื่นๆ ที่มีความอุดมสมบูรณ์ได้รับผลกระทบและเกิดความเสียหายไปด้วย โดยกระบวนการสร้าง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	การมีส่วนร่วมกับชุมชน ประชาชนในพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แต่ในการดำเนินโครงการจึงต้องมีความสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และคำนึงถึงความต้องการการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อสร้างแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำ เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ทะเล และชายฝั่ง ลดปัญหาความขัดแย้งจากการแย่งชิงทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</p> <p>๒. เพื่อป้องกันและลดผลกระทบความเสียหายของแนวปะการังจากการทิ้งสมอเรือ</p> <p>๓. เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการังพื้นที่ แหล่งเสื่อมโทรมให้คืนความสมบูรณ์</p> <p>๔. เพิ่มลดปริมาณขยะทะเลที่ปกคลุมแนวปะการัง แหล่งหญ้าทะเล และระบบนิเวศที่สำคัญ</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. สามารถเพิ่มพื้นที่แหล่งอาศัยสัตว์น้ำในพื้นที่ชุมชนครอบคลุมพื้นที่ชายฝั่ง มากกว่า ๘๐ ไร่</p> <p>๒. สามารถเพิ่มจำนวนทุนจอดเรือในพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และพื้นที่แหล่งทรัพยากรปะการังได้รับการคุ้มครอง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ไร่</p> <p>๓. สามารถฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการังที่เสื่อมโทรม</p> <p>๔. พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวมากขึ้น เนื่องจากทัศนียภาพที่สวยงาม</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ชายฝั่งทะเล สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	ฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อความมั่นคงทางอาหารและเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>กิจกรรมสร้างบ้านปลา</p> <p>งบประมาณ ๔,๙๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔</p> <p>สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>กิจกรรมติดตั้งทุนจอดเรือบริเวณแนวปะการัง</p> <p>งบประมาณ ๓,๘๗๕,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔</p> <p>สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕</p>
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	<p>กิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการัง</p> <p>- อบรมให้ความรู้สร้างนักดำน้ำอาสาสมัคร</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔ สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการัง - ฟื้นฟูแนวปะการังโดยวิธีการปลูกในพื้นที่เสื่อมโทรม  งบประมาณ ๘,๓๒๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔ สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๓  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการัง - การจัดการสิ่งแวดล้อมเก็บขยะชายฝั่งทะเลป่าชายเลนและในทะเล บริเวณแนวปะการัง  งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔ สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔ สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	งบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๒๒,๕๓๕,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๒๒,๕๓๕,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๒๒,๕๓๕,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๒๒,๕๓๕,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวน ๒๒,๕๓๕,๐๐๐ บาท รวม ๑๑๒,๖๗๕,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. สามารถเพิ่มแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นให้กับพื้นที่ชุมชนชายฝั่ง จำนวน ๓๕๐ จุด (สงขลา ๑๐๐ จุด พัทลุง ๕๐ จุด นครศรีธรรมราช ๕๐ จุด สุราษฎร์ธานี ๑๐๐ จุด และชุมพร ๕๐ จุด) ๒. สามารถซ่อมแซมท่อนจอดเรือบริเวณแนวปะการังในพื้นที่ เกาะกระ อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช ๑๕ จุด และพื้นที่เกาะขาม อำเภเทพา จังหวัดสงขลา จำนวน ๑๐ จุด ๓. สามารถติดตั้งท่อนจอดในบริเวณแนวปะการังพื้นที่เกาะสมุย เกาะเต่า เกาะพะงัน สุราษฎร์ธานีจำนวน ๓๐ จุด และพื้นที่บ้านเกาะ เสม็ด เกาะไข่ เกาะร้านเบ็ดร้านไก่ จังหวัดชุมพร ๔๐ จุด

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๔. สามารถฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่แหล่งเสื่อมโทรมได้พื้นที่ละ ๑๖,๐๐๐ กิ่ง ครอบคลุมพื้นที่ละ ๑๐ ไร่ (พื้นที่เกาะไข่ จังหวัดชุมพร พื้นที่เกาะ พงัน จังหวัดสุราษฎร์ พื้นที่หมู่เกาะกระ จังหวัดนครศรีธรรมราช และพื้นที่เกาะหนู เกาะแมว หรือ เกาะขาม จังหวัดสงขลา)</p> <p>๕. สามารถลดปริมาณขยะทะเลที่ปกคลุมแนวปะการัง ได้อย่างน้อย พื้นที่ ๒๐๐ กิโลกรัม</p> <p>๖. เพิ่มจำนวนนักดำน้ำอาสาสมัครในการช่วยเหลือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล และช่วยเหลือพื้นที่ชุมชนของตนเองได้ พื้นที่ละ ๒๐ คน</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. เพิ่มแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำ ส่งผลให้ท้องทะเลมีความอุดมสมบูรณ์ รักษาวิถีชาวประมงพื้นบ้าน</p> <p>๒. สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว ซึ่งเป็นแนวทางในการใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓. ทรัพยากรปะการังได้รับการฟื้นฟู ลดการกระแทกจากการทิ้งสมอเรือจากกิจกรรมต่างๆ</p> <p>๔. ระบบนิเวศแนวปะการังที่เสื่อมโทรม ได้รับการฟื้นฟูให้คืนความสมบูรณ์</p> <p>๕. พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวมากขึ้น เนื่องจากทัศนียภาพที่สวยงาม</p> <p>๖. สามารถลดปริมาณขยะทะเลที่ปกคลุมแนวปะการัง แหล่งหญ้าทะเล และระบบนิเวศที่สำคัญ ที่เกิดจากกิจกรรมการประมง การท่องเที่ยว และสันทนาการ</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย เพื่อรองรับการเข้าสู่เมืองแห่ง Green City อย่างยั่งยืนในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป็นกลุ่มจังหวัดใหญ่ที่ประกอบด้วยจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา ซึ่งมีความหลากหลายทางระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้ง ป่า เขา นา เล และยังเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมากมาย ให้นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติได้เข้ามาสัมผัสความสวยงาม และด้วยการเติบโตของเมืองในพื้นที่ การขยายตัวของชุมชนเมืองในแหล่งท่องเที่ยวที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วจนไม่สามารถควบคุมการใช้ทรัพยากรต่างๆ ในพื้นที่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของขยะที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนเมือง ซึ่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) พบว่า ปริมาณขยะมีจำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากการป้องกันการแพร่ระบาด ทำให้ผู้คนหันมาใช้บริการเดลิเวอรี่มากขึ้น ดังนั้น เรื่องการจัดการขยะจึงเป็นเรื่องหนึ่งที่สำคัญมากในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้ชุมชนมีความน่าอยู่ ซึ่งการดำเนินการเรื่องดังกล่าว สอดคล้องการแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาสู่การเป็นเมืองสีเขียว และสังคมคุณภาพ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้น่าอยู่และยั่งยืน</p> <p>๒. เพื่ออนุรักษ์และขยายผลสู่การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมถิ่นเกิด และบูรณาการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ความร่วมมือในการจัดการสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น สอดคล้องหลักการของเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>๓. เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เกิดพื้นที่ต้นแบบในการจัดการขยะอย่างเป็นรูปธรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยอย่างน้อยจังหวัดละ ๑ พื้นที่ขึ้นไป</p> <p>๒. พื้นที่ต้นแบบมีปริมาณขยะที่ลดลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๕</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๕ จังหวัด ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๘. กิจกรรมหลัก	<p>๑. กิจกรรมส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพในกระบวนการจัดการขยะให้กับประชาชน โรงเรียน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. กิจกรรมสำรวจรูปแบบและความเหมาะสมของการจัดการขยะมูลฝอยตามศักยภาพของพื้นที่/โซนพื้นที่ (Cluster)</p> <p>๓. กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การจัดการขยะเพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึก</p> <p>๔. กิจกรรมชุมชนต้นแบบในการจัดการขยะ</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพในกระบวนการจัดการขยะให้กับประชาชน โรงเรียน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ๕ จังหวัด หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมสำรวจรูปแบบและความเหมาะสมของการจัดการขยะมูลฝอยตามศักยภาพของพื้นที่/โซนพื้นที่ (Cluster)</p> <p>๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ๕ จังหวัด หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, มหาวิทยาลัยที่อยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การจัดการขยะเพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึก</p> <p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ๕ จังหวัด</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
<b>๘.๔กิจกรรมหลักที่ ๔</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมชุมชนต้นแบบในการจัดการขยะ ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ๕ จังหวัด หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ๕ จังหวัด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีพื้นที่ต้นแบบในการจัดการขยะอย่างเป็นรูปธรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยอย่างน้อยจังหวัดละ ๑ พื้นที่ ๒. พื้นที่ต้นแบบมีปริมาณขยะที่ลดลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๕ ๓. ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	สร้างแหล่งอาศัยสัตว์น้ำในทะเล (ปะการังเทียม) พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดด้านทรัพยากรธรรมชาติที่ถูกใช้ไปอย่างขาดประสิทธิภาพจึงอยู่ในสภาพที่เสื่อมโทรม ซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตสินค้าบริการ และสร้างผลเสียต่อคุณภาพชีวิตประชาชน ขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิดความเสี่ยงจากความขัดแย้งจากการแย่งชิงทรัพยากร ผลกระทบจากความเสื่อมโทรมของทรัพยากรสัตว์น้ำตามแนวชายฝั่งทะเล ทำให้ชาวประมงประสบปัญหาจับสัตว์น้ำได้น้อยลง ส่งผลให้มีรายได้น้อยลง คุณภาพชีวิตตกต่ำ ชาวประมงขนาดเล็กที่ประสบความเดือดร้อนจากความเสื่อมโทรมของทรัพยากรชายฝั่งการจัดสร้างแหล่งอาศัยสัตว์ทะเลหรือปะการังเทียมเป็นกิจกรรมหนึ่ง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำตามแนวชายฝั่งทะเลให้มีความอุดมสมบูรณ์ขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม จึงเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญในการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำตามแนวชายฝั่งทะเล ให้มีความอุดมสมบูรณ์ สัตว์น้ำมีพื้นที่หลบซ่อนตัวในช่วงวัยอ่อน รวมถึงชาวประมงมีรายได้จากการจับสัตว์น้ำได้มากขึ้น และช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศที่ถูกทำลายไปให้กลับมาสวยงามดังเดิม</p> <p>ปี พ.ศ.๒๕๕๗ กรมประมง ทำการสำรวจปะการังเทียมประเภทแท่งคอนกรีตลูกบาศก์ เนื่องจากเป็นรูปแบบที่กรมประมงใช้อยู่ในปัจจุบัน ผลการศึกษาจากการสำรวจปะการังเทียมประเภทแท่งคอนกรีตลูกบาศก์ ในพื้นที่ของจังหวัดสงขลา พบว่าปะการังเทียมที่มีการวางซ้อนทับกันของแท่งคอนกรีตลูกบาศก์ ทำให้ชะลอความเร็วและเปลี่ยนทิศทางของกระแสน้ำจนทำให้เกิดการตกตะกอน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อระบบนิเวศ ทำให้เกิดระบบนิเวศแห่งใหม่ที่ซับซ้อนและ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>สมบูรณ์ จนกลายเป็นแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำหลากหลายชนิด สัตว์น้ำเข้ามาอยู่อาศัยเพิ่มขึ้นทั้งปลาผิวน้ำ ปลาหน้าดิน และสัตว์น้ำอื่นๆ อีกทั้งสร้างรายได้ให้กับชาวประมงพื้นบ้านเพิ่มขึ้น ช่วยสนับสนุนมาตรการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ โดยกีดขวางการเข้ามาทำการประมงของเรืออวนลาก และอวนรุนในบริเวณชายฝั่ง ซึ่งเป็นแหล่งอาศัยเลี้ยงวัยอ่อนและเป็นแหล่งวางไข่ของสัตว์น้ำและได้สร้างจิตสำนึกที่ดี ในการหวงแหนและอนุรักษ์ทรัพยากรประมงต่อไป</p>
<p>๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อฟื้นฟูและเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในทะเลให้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มแหล่งและพื้นที่ทำการประมงตามแนวชายฝั่งจังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานี และชุมพร</p> <p>๒. เพื่อสงวนแหล่งทำการประมงชายฝั่งสำหรับเรือประมงพื้นบ้านขนาดเล็ก และป้องกันเครื่องมือทำการประมงที่มีอัตราทำลายสัตว์น้ำวัยอ่อน เช่น อวนลาก เป็นต้น</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. จัดสร้างแหล่งอาศัยสัตว์ทะเล ๕ แห่ง</p> <p>๒. ชาวประมงที่ทำประมงพื้นบ้านในพื้นที่ติดชายฝั่งทะเลมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>จังหวัดสงขลา ๑ จุด บ้านเกาะแลหนั่ง หมู่ที่ ๓ ต.ปากบาง อ.เทพา จ.สงขลา</p> <p>จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๓จุด ตำบลมะเร็ด อำเภอเกาะสมุย จ. สุราษฎร์ธานี ตำบลเกาะพะงัน อำเภอเกาะพะงัน จ. สุราษฎร์ธานี ตำบลคัญฐลี อำเภอท่าชนะ จ. สุราษฎร์ธานี</p> <p>จังหวัดชุมพร จำนวน ๑จุด บ้านชายทะเลสะพลี ตำบลสะพลี อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การจัดสร้างแหล่งอาศัยสัตว์น้ำในทะเล (ปะการังเทียม) พื้นที่ภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย ๖๙,๓๐๗,๐๐๐ บาท</p> <p>เรือโทนพดล จันทรมณี ตำแหน่ง : ประมงจังหวัดสงขลา</p> <p>หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๑๒๕๓ ๕๖๖๒</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานีและสำนักงานประมงจังหวัดชุมพร</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา</p> <p>หน่วยดำเนินการร่วม : สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี และสำนักงานประมงจังหวัดชุมพร</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. งบประมาณ	๖๙,๓๐๗,๐๐๐ บาท (หกสิบเก้าล้านสามแสนเจ็ดพันบาทถ้วน) สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา งบประมาณ ๒๓,๐๗๙,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดสุราษฎร์ธานี งบประมาณ ๒๓,๑๔๙,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดชุมพร งบประมาณ ๒๓,๐๗๙,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีแหล่งอาศัยสัตว์ทะเลเพิ่มขึ้น จำนวน ๕ แห่ง ๒. ชาวประมงมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ร้อยละ ๓
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สัตว์น้ำมีแหล่งหลบซ่อนเพิ่มขึ้น ทำให้ทรัพยากรสัตว์น้ำในทะเลมีความอุดมสมบูรณ์

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายาก
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>พื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของจังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา และจังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นทะเลสาบน้ำจืด ถือเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำแหล่งใหญ่ที่สุดในประเทศมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง มีความสวยงามเฉพาะตัว อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและเป็นที่อยู่อาศัยของนกน้ำ สัตว์ป่านานาชนิด และสัตว์ทะเลหายาก มีอาณาเฉพาะตัวที่นักท่องเที่ยวโดยทั่วไปรู้จักในนาม "ทะเลลำนบัว" หรือ "นกลำนบัว บัวลำนดอก" การบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์สัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายากให้คงความอุดมสมบูรณ์มีความจำเป็นอย่างยิ่ง การสร้างจิตสำนึก การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายาก เป็นแนวทางหนึ่งในการดำเนินการ สืบเนื่องในปัจจุบันพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อยถูกบุกรุกและตื้นเขินไปจำนวนไม่น้อย ส่งผลให้เกิดความสูญเสียต่อสัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายาก จนลดจำนวนประชากรของสัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายากอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีการดำเนินการด้านการอนุรักษ์อย่างเร่งด่วน ด้วยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป</p> <p>ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงจัดให้มีโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายาก เพื่อสร้างจิตสำนึกรักในการอนุรักษ์สัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายากเอาไว้ เป็นการปกป้องดูแลรักษาแหล่งที่อยู่อาศัยและแหล่งขยายพันธุ์ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์และคงความยั่งยืนของสัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายากตลอดไป</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป ให้เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์สัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายาก โดยประสบการณ์ตรง และสัมผัสด้วยตนเอง</p> <p>๒. เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติในภาพรวม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เพื่อเพิ่มจำนวนประชากรและลดความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของสัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายากให้คงอยู่อย่างยั่งยืนตลอดไป
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของสัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายาก</li> <li>- สัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายากมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น</li> </ul>
๕. เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>๑. เยาวชน จำนวน ๑,๘๐๐ คน</li> <li>๒. ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายาก จำนวน ๘๐๐ คน</li> </ul>
๖. พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดพัทลุง จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดสงขลา
๗. กิจกรรมหลัก	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงาน จำนวน ๓๐ รุ่น รุ่นละ ๖๐ คน จำนวน ๑,๘๐๐ คน (จังหวัดละ ๑๐ รุ่น) งบประมาณ รุ่นละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยงานรับผิดชอบ</b> ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าทะเลน้อย ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง เขตห้ามล่าสัตว์ป่าบ่อล้อ</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายาก ๓ ครั้ง (จังหวัดละ ๑ ครั้ง) งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยงานรับผิดชอบ</b> ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าทะเลน้อย ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง และสำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าทะเลน้อย ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง เขตห้ามล่าสัตว์ป่าบ่อล้อ และสำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (output)	<ul style="list-style-type: none"> <li>๑. เยาวชนในจังหวัดพัทลุง นครศรีธรรมราช และสงขลา จำนวน ๑,๘๐๐ คน ได้รับความรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของการสัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายาก</li> <li>๒. ประชาชนทั่วไปได้รับรู้ถึงสถานการณ์ปัจจุบันของสัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายาก</li> </ul>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เพิ่มจำนวนประชากรสัตว์ทะเลหายาก โดยการปล่อยลงสู่แหล่งน้ำ
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ทรัพยากรสัตว์ป่าและสัตว์ทะเลหายาก ลดความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเติมน้ำใต้ดินระดับตื้น
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ก่อสร้างระบบเติมน้ำใต้ดินระดับตื้นกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๔. หลักการและเหตุผล	<p>กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการศึกษาทดลอง และจัดทำโครงการ เติมน้ำใต้ดินในประเทศไทยมากกว่า ๑๐ ปี การเติมน้ำใต้ดินเป็นกระบวนการที่มนุษย์เพิ่มเติมน้ำให้กับแหล่งน้ำใต้ดินที่นอกเหนือจากการไหลเวียนสะสมจากกระบวนการตามธรรมชาติ เพื่อกักเก็บน้ำที่เหลือล้นจากระบบน้ำผิวดิน ชะลอการท่วมขังเป็นการเพิ่มเติมความชุ่มชื้นให้กับชั้นดิน รักษาความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศที่พึ่งพาน้ำบาดาล ซึ่งหากทำเป็นระบบที่ครอบคลุมเป็นพื้นที่กว้างและมีปริมาณการเติมน้ำที่มากพอก็จะสามารถเพิ่มเติมน้ำให้กับชั้นน้ำบาดาลที่อยู่ลึกลงไปได้</p> <p>จากสถานการณ์ด้านน้ำของโลกรวมทั้งประเทศไทย ปัจจุบันเป็นที่ทราบกันดีว่ามีความผันผวนของฤดูกาลและมีแนวโน้มของผลกระทบจากสภาวะโลกร้อน ประกอบกับหลายพื้นที่ของประเทศได้ประสบกับปัญหาที่เกิดจากผลกระทบของการสูบน้ำบาดาลเกินสมดุล เช่น ปัญหาแผ่นดินทรุดตัวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมาตรที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน และปัญหาการลดระดับลงอย่างต่อเนื่องของน้ำบาดาลระดับตื้นที่เกิดจากการสูบน้ำมาทำการเกษตรมากเกินสมดุลทั้งในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก ซึ่งปัจจุบันพื้นที่ภาคกลางระดับน้ำลดลงไปมากบางแห่งมีความลึกถึงมากกว่า ๑๕ เมตร จากระดับผิวดินทำให้เกษตรกรต้องขุดบ่อลงไปให้ลึกถึงระดับที่เครื่องสูบน้ำสามารถสูบน้ำบาดาลขึ้นมาได้ ซึ่งเรียกทั่วไปว่าการทรุดบ่อ ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยต่อชีวิตของประชาชนตามมาอีกมากมาย เช่น การเสียชีวิตของเกษตรกร ในบ่อที่ขุดลงไปดังกล่าว เนื่องจากขาดอากาศหายใจ และบางกรณีบ่อที่ขุดไว้มีสภาพกร้างจนมอง</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ไม่เห็น จึงทำให้มีการพลัดตกลงไปเสียชีวิตในบ่อ ตามที่ปรากฏเป็นข่าวประจำ</p> <p>น้ำเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความเป็นอยู่พื้นฐานของประเทศ การบริหารจัดการน้ำเพื่อนำน้ำผิวดินส่วนเกินไปกักเก็บไว้ ดินจึงเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่เป็นที่ยอมรับและมีการดำเนินการมาแล้วนับเป็นเวลายาวนานในต่างประเทศ รัฐบาลได้ตระหนักถึงปัญหา และแนวทางแก้ไขเหล่านี้ จึงได้มอบนโยบายให้กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ดำเนินโครงการเติมน้ำใต้ดินระดับตื้นในพื้นที่ ตำบลทั่วประเทศ เพื่อเป็นการเผยแพร่ขยายผลแนวทางการเติมน้ำใต้ดินที่เป็นไปตามหลักวิชาการ และจะเป็นอีกการบริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้ง น้ำท่วมขัง เพิ่มความชุ่มชื้นให้กับระบบนิเวศที่พึ่งพาน้ำบาดาล</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๕.๑ เพื่อสำรวจและคัดเลือกพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับการเติมน้ำลงสู่ชั้นน้ำใต้ดินระดับตื้น</p> <p>๕.๒ เพื่อก่อสร้างระบบเติมน้ำใต้ดินที่สามารถเก็บเกี่ยวน้ำฝนหรือน้ำท่วมหลากและนำไปเก็บไว้ในชั้นน้ำระดับตื้น</p> <p>๕.๓ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาลสู่ชุมชน โรงเรียน และ อปท.</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๖.๑ ผลผลิตเชิงปริมาณ/คุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบเติมน้ำใต้ดินระดับตื้นที่เหมาะสมในพื้นที่จำนวน ๒๒๐ แห่ง</li> </ul> <p>๖.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ เชิงปริมาณ/คุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความรู้ความเข้าใจระบบการเติมน้ำใต้ดินและได้รับประโยชน์จากข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการแก้ปัญหาด้านแหล่งน้ำในพื้นที่</li> </ul>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>จ.พัทลุง จ.สงขลา จ.นครศรีธรรมราช จ.สุราษฎร์ธานี จ.ชุมพร</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	<p>๘.๑.สำรวจและคัดเลือกพื้นที่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ทบทวนและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>๒) ประเมินและคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมในการเติมน้ำใต้ดินเบื้องต้น</li> <li>๓) ประเมินและคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมในขั้นรายละเอียด</li> </ol> <p>โดยการสำรวจข้อมูลรายละเอียดภาคสนาม ได้แก่ สภาพพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลด้านชุมชน แหล่งน้ำ แหล่งมลพิษต่างๆ และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง,สภาพทางอุทกธรณีวิทยา ธรณีฟิสิกส์ระดับน้ำบาดาลตื้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>พร้อมทั้งวิเคราะห์ทิศทางการไหลเพื่อให้ทราบรายละเอียดข้อมูล            ชั้นดินชั้นหินและศักยภาพการเติมน้ำใต้ดิน</p> <p>๔)วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคัดเลือกพื้นที่และกำหนดวิธีการก่อสร้าง            ระบบเติมน้ำใต้ดินระดับต้น</p> <p>๘.๒ การก่อสร้างระบบเติมน้ำ จำนวน ๒๒๐ แห่ง (ปี ๖๗-๗๐)</p> <p>๘.๓ การจัดอบรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ</p>
<p><b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b>            งบประมาณ            ผู้รับผิดชอบ            หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>- ก่อสร้างระบบเติมน้ำใต้ดินระดับต้นกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย            จำนวน ๒๒๐ แห่ง ครอบคลุม ๕ จังหวัดเป้าหมาย (ในกลุ่มจังหวัด            ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย)</p> <p>-ผู้รับผิดชอบ นางสิริมณี ชุมเรียง ผู้อำนวยการสำนักงาน            ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง</p> <p>-หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนง.ทสจ. ,สทบ.๖ (ตรัง) สทบ.เขต ๑๒            (สงขลา),อปท., สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ,            (ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย)</p>
<p><b>๙. หน่วยงานดำเนินการ</b></p>	<p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง</p>
<p><b>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ</b></p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๐</p>
<p><b>๑๑. งบประมาณ</b></p>	<p>๕๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p><b>๑๒. ผลผลิต (Output)</b></p>	<p>๑๒.๑ มีสถานที่เติมน้ำใต้ดินระดับต้นและวิธีการเติมน้ำที่เหมาะสมใน            พื้นที่จังหวัดเป้าหมายจำนวน ๒๒๐ แห่ง</p> <p>๑๒.๒ มีระบบเติมน้ำใต้ดินระดับต้นที่เหมาะสม ในพื้นที่จังหวัด            เป้าหมายจำนวน ๒๒๐ แห่ง</p>
<p><b>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</b></p>	<p>ประชาชนสามารถนำความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับระบบเติมน้ำ            ใต้ดินไปต่อยอดขยายผล เพื่อให้ส่งผลต่อการเพิ่มเติมปริมาณสำรอง            ของแหล่งน้ำ นำไปสู่การเพิ่มผลผลิต ยกระดับรายได้            ของเกษตรกรและประชาชนลดปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วม ความขัดแย้ง            ของชุมชนและเกษตรกร ตลอดจนเกิดความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม            และระบบนิเวศที่พึ่งพาน้ำบาดาล</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการจัดหาน้ำบาดาลขนาดใหญ่แก้ปัญหาภัยแล้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	จัดหาน้ำบาดาลขนาดใหญ่แก้ปัญหาภัยแล้งกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๔. หลักการและเหตุผล	<p>เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งในปัจจุบันมีระยะเวลายาวขึ้น แหล่งน้ำบนผิวดินทั้งหลายจากห้วย หนอง คลอง บึงมีปริมาณน้ำลดน้อยลง ประกอบกับสังคมชุมชนที่มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการใช้อุปโภคบริโภค</p> <p>จากการสำรวจการใช้น้ำของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จะใช้น้ำจากแหล่งน้ำตามธรรมชาติและระบบประปาในหมู่บ้าน แต่เมื่อเวลาผ่านไปแหล่งน้ำตามธรรมชาติมีปริมาณน้ำลดลง และขาดแคลนแหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำประปา อีกทั้งในช่วงฤดูฝนและฤดูน้ำหลากแม้จะมีฝนตก แต่ในพื้นที่ที่ไม่มีแหล่งกักเก็บปริมาณน้ำส่วนเกินนี้ ทำให้น้ำส่วนนี้ไหลลงทะเลสาบไปโดยไม่ได้ใช้ประโยชน์ ทำให้ในช่วงฤดูแล้งหรือในระยะฝนทิ้งช่วงที่มีความต้องการน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำ</p> <p>กรมทรัพยากรน้ำบาดาล จึงมีแนวคิดที่จะออกแบบและดำเนินการก่อสร้างระบบประปาบาดาล ซึ่งในการก่อสร้างระบบประปาบาดาลนั้น จะสามารถช่วยบรรเทาและแก้ไขปัญหการขาดแคลนน้ำของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	กรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีความประสงค์จะจัดจ้างก่อสร้างระบบประปาบาดาลและระบบกระจายน้ำโครงการจัดหาน้ำบาดาลขนาดใหญ่แก้ปัญหาภัยแล้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เพื่อให้การบรรเทาความเดือดร้อนแก่ราษฎรจากภาวะวิกฤติภัยแล้ง ได้เข้าถึงแหล่งน้ำอย่างเพียงพอทั่วถึง ทันต่อสถานการณ์วิกฤติภัยแล้งนี้ได้อย่างทันท่วงที ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
	ในพื้นที่เป้าหมาย จากการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด มั่งคั่งเพื่อการอุปโภคบริโภค และสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงสืบสาน รักษา ต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	พื้นที่โครงการจัดหาน้ำบาดาลขนาดใหญ่แก้ปัญหาภัยแล้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริได้รับการก่อสร้างระบบประปาบาดาล และระบบกระจายน้ำ เพื่อเพิ่มน้ำต้นทุนด้านการอุปโภคบริโภค จำนวน ๔ แห่ง (๔ โครงการ)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๘. กิจกรรมหลัก	ก่อสร้างระบบน้ำบาดาลขนาดใหญ่แก้ปัญหาภัยแล้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ประปาบาดาล)
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	นางสิริมณี ชุมเรียง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง สทบ.๖ (ตรัง) ,สทบ. เขต ๑๒ (สงขลา), อปท. , สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ (ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑๒๐ ล้านบาท (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) ปีละ ๑ แห่ง
๑๒. ผลผลิต (Output)	พื้นที่โครงการจัดหาน้ำบาดาลขนาดใหญ่แก้ปัญหาภัยแล้งอันเนื่องมาจากพระราชดำริได้รับการก่อสร้างระบบประปาบาดาล และระบบกระจายน้ำ เพื่อเพิ่มน้ำต้นทุนด้านการอุปโภคบริโภค จำนวน ๑ โครงการ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับประโยชน์ ๕๘๓ ครัวเรือน หรือ ๑,๘๒๑ คน มีน้ำสะอาดใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคได้ไม่น้อยกว่า ๑๔๐,๑๖๐ ลูกบาศก์เมตรต่อปี

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
๒. ชื่อแผนงาน	ชื่อกิจกรรม การส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
๓. แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์ สิ่งมีชีวิต สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเกิดภัยธรรมชาติต่างๆ และนับวันปัญหาดังกล่าวจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาดังกล่าวมาจากก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งการใช้พลังงานการขนส่ง การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม การจัดการขยะ การเกษตรกรรม รวมทั้งการตัดไม้ทำลายป่า</p> <p>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรม ด้านทรัพยากรป่าไม้มุ่งเน้นการเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยหยุดยั้งการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า การปลูกป่า ส่งเสริมการปลูกและฟื้นฟูระบบนิเวศป่า และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองและชุมชน ด้านการจัดการขยะมูลฝอย ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ด้วยเป้าหมาย ๓R (Reduce, Reuse, Recycle) และมีกลไกกำกับดูแลการจัดการขยะและมลพิษอย่างเป็นระบบทั้งประเทศ รวมถึงมุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยพัฒนารูปแบบและแนวทางการจัดการเมืองเพื่อมุ่งสู่เมืองคาร์บอนต่ำ และพื้นที่สีเขียวในทุกรูปแบบ เร่งฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อเป็นแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความตกลงปารีส (Paris Agreement) ตราสารกฎหมายที่รับรองภายใต้กรอบอนุสัญญา UNFCCC ฉบับล่าสุดได้กำหนดกฎกติการะหว่างประเทศที่มีความมุ่งมั่นมากยิ่งขึ้นสำหรับการมีส่วนร่วมของภาคีในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเสริมสร้างการตอบสนองต่อภัยคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับโลก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาที่สมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาประเทศเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ที่กำหนดไว้เป็นวาระการพัฒนาของโลกภายหลังปี ค.ศ. ๒๐๑๕ โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาในการรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและวิธีการกำจัดขยะที่เป็นพิษและมลพิษเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายนี้ การส่งเสริมให้มีการรีไซเคิล และลดขยะมูลฝอยในอุตสาหกรรม และสร้างความพร้อมของประเทศไทยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>โดยตัวชี้วัดของแผนฯ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเด็นก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตัวชี้วัด “สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ แบบปริมาณลูกโซ่” ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ย แสดงว่ามีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอัตราที่สูงเมื่อเทียบกับมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยรวมของจังหวัดบ่งชี้ว่าควรเฝ้าระวังและหาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>และภายใต้กรอบนโยบายและแผนการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ได้ให้ความสำคัญในการเพิ่มศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกการสนับสนุนการปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การส่งเสริมความเป็นหุ้นส่วนในการจัดการและใช้ประโยชน์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	จากทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน/เยาวชน ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒. เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ประชาชน/เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒. ปริมาณของเสียที่ได้รับการจัดการ ๓. พื้นที่สีเขียวเพิ่มมากขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดพัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร และสงขลา
๘. กิจกรรมหลัก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุม อบรม และการรณรงค์ประชาสัมพันธ์</li> <li>- การส่งเสริมกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>- การจัดการของเสีย</li> <li>- การเพิ่มประสิทธิภาพ/ลดการใช้พลังงาน</li> <li>- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว</li> </ul>
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑  งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ   หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.๑ การประชุม อบรม และการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชุมพร และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสงขลา สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานพลังงานจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพลังงานจังหวัดชุมพร และสำนักงานพลังงานจังหวัดสงขลา
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	การส่งเสริมกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการของเสีย</li> <li>- การเพิ่มประสิทธิภาพ/ลดการใช้พลังงาน</li> <li>- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว</li> </ul>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชุมพร และ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสงขลา</p> <p>สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานพลังงานจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพลังงานจังหวัด ชุมพร และสำนักงานพลังงานจังหวัดสงขลา</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p><b>ผู้รับผิดชอบหลัก</b> : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดพัทลุง ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชุมพร และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดสงขลา</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b> : สำนักงานพลังงานจังหวัด สำนักงานท้องถิ่น จังหวัด โรงเรียน และสถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑. ประชาชน/เยาวชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ สถานการณ์ปัจจุบัน ผลกระทบ และแนวทางการลดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน ๒,๐๐๐ คน</p> <p>๒. ปริมาณของเสียที่ได้รับการจัดการ</p> <p>๓. พื้นที่สีเขียวเพิ่มมากขึ้น</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการดำเนินโครงการ</p>



แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการปลูกต้นไม้เสริมป่าชุมชนในโอกาสวันสำคัญและพัฒนา เพื่อการใช้ประโยชน์ป่าชุมชน
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ปลูกต้นไม้เสริมป่าชุมชนและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์ป่าชุมชน
๔. หลักการและเหตุผล	<p>พระราชบัญญัติป่าชุมชน พ.ศ.๒๕๖๒ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๒ มีป่าชุมชนที่มีอายุ ๑๑,๓๒๗ แห่ง เนื้อที่ ๖.๒๙ ไร่ ป่าชุมชนเป็นรูปแบบหนึ่ง ในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมกับรัฐในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู จัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุลและยั่งยืน เป็นการพัฒนาป่าไม้และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนควบคู่กันไปตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้ทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อมของประเทศมีความสมบูรณ์และยั่งยืนซึ่งประชาชนได้รับประโยชน์จากทรัพยากรป่าไม้ อย่างเหมาะสมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ ป่าชุมชนแต่ละแห่งจะเป็นไปตามบริบทของทรัพยากรธรรมชาติ สภาพภูมิประเทศ ตลอดจนข้อจำกัดในพื้นที่ ซึ่งป่าชุมชนบางแห่ง มีการบริหารจัดการที่มีระบบสามารถนำมาเป็นแบบอย่างให้ป่าชุมชนอื่นได้</p> <p>ป่าชุมชนหลายแห่งมีทรัพยากรป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ สมาชิกป่าชุมชนมีความรักและหวงแหนทรัพยากรป่าไม้ แต่ยังไม่มีความรู้ในการจัดการอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้เนื่องจากไม่ได้รับการสนับสนุนด้านองค์ความรู้ การศึกษาจากป่าชุมชนต้นแบบ ตลอดจนสมาชิกป่าชุมชนยังไม่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพในการดูแลและจัดการ ทรัพยากร ป่าไม้ในชุมชน ดังนั้น หากสมาชิกเครือข่ายป่าชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการบริหารจัดการ ป่าชุมชนซึ่งกันและกันตลอดจนได้มีโอกาสไปศึกษาดูงานป่าชุมชนที่ประสบความสำเร็จจะทำให้เครือข่ายป่าชุมชนมีความเข้มแข็ง และสามารถบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้ ให้มีความสมบูรณ์และยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการปลูกต้นไม้เสริมป่าชุมชนในโอกาสวันสำคัญและพัฒนา เพื่อการใช้ประโยชน์ป่า</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	ชุมชน โดยมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึก ให้กับประชาชน เยาวชน ให้เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายป่าชุมชนในการบริหารจัดการป่าชุมชน และการเพิ่มความอุดมสมบูรณ์พื้นที่ป่าชุมชน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ประชาชน และเยาวชน เกิดความตระหนัก ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>๒. เพื่อฟื้นฟูสภาพป่าชุมชนโดยการปลูกไม้เสริมในป่าชุมชน</li> <li>๓. เพื่อสร้างเส้นทางศึกษาธรรมชาติในพื้นที่ป่าชุมชนที่มีศักยภาพ</li> </ol>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ได้พื้นที่ป่าชุมชนมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น</li> <li>๒. ป่าชุมชน ได้รับการดูแลและบำรุงรักษา</li> <li>๓. มีเส้นทางศึกษาธรรมชาติในพื้นที่ป่าชุมชนที่มีศักยภาพ</li> </ol>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ป่าชุมชนในจังหวัดพัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ชุมพร
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
<b>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</b> งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เสริมในป่าชุมชนในโอกาสวันสำคัญ ป่าชุมชนละ ๒ ครั้งต่อปี พื้นที่ป่าชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวนจังหวัดละ ๖๐ ป่าชุมชน จำนวน ๓๐๐ ป่าชุมชน ต่อเนื่องเป็นเวลา ๔ ปี - จัดทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ป่าชุมชนที่มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จังหวัดละ ๑ ป่าชุมชน จำนวน ๔ ปี รวม ๒๐ ป่าชุมชน <b>ผู้รับผิดชอบ</b> ศูนย์ป่าไม้พัทลุง <b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๑ (สุราษฎร์ธานี)</li> <li>๒. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๒ (นครศรีธรรมราช)</li> <li>๓. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)</li> <li>๔. คณะกรรมการป่าชุมชน</li> </ol>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์ป่าไม้พัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๙. งบประมาณทั้งสิ้น	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ป่าชุมชนมีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และปลูกป่า ในพื้นที่ป่าชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย</li> <li>๒. การมีส่วนร่วมของประชาชนและสร้างจิตสำนึกให้กับเยาวชน ในการรักษาทรัพยากรป่าไม้</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. สามารถพัฒนาป่าชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ๔. มีเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้
๑๑.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ประชาชน และเยาวชนในจังหวัดพัทลุง เกิดจิตสำนึกและเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ๒. ป่าชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น ๓. ป่าชุมชนมีศักยภาพ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	จัดตั้งศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด (ระยะที่ ๑) ตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ตำบลไทรบุรี อำเภอท่าศาลา จังหวัด นครศรีธรรมราช
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ด้วยพระปณิธานของศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ที่มีต่อพสกนิกรในข้อห่วงใยกับสุขภาพโลกหนึ่งเดียว โดยมีพระประสงค์ให้โรคพิษสุนัขบ้าหมดไปจากประเทศไทย ดังนั้นเพื่อสนองพระปณิธานและพระวิสัยทัศน์ดังกล่าว รวมถึงเพื่อน้อมเกล้าจารึกพระเกียรติคุณ ในโอกาสจะทรงเจริญพระชันษา ๖๐ ปี รัฐบาลจึงดำเนินโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี</p> <p>เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารีได้เสด็จเยี่ยมและพระราชทานถุงยังชีพแก่ผู้ประสบอุทกภัย ณ ที่ว่าการอำเภอจุฬาภรณ์ และได้ทรงมีพระราชดำรัสกับศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อารังธัญวงศ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ศาสตราจารย์ น.สพ.อภิรักษ์ สุประเสริฐ คณบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และนายจำเรียวทิพพวงค์ธาดา ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการสร้าง Shelter ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การจัดการระบบศูนย์พักพิงสัตว์ เป้าประสงค์ มีศูนย์พักพิงสัตว์มาตรฐาน โดยยึดหลักสวัสดิภาพสัตว์และความสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย โดยให้มีการพัฒนาและปรับปรุงศูนย์พักพิงสุนัขจังหวัดที่มีความเสี่ยงและจังหวัดท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ซึ่งจังหวัดนครศรีธรรมราชจะเป็นพื้นที่ศูนย์พักพิงสุนัขของภาคใต้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	จังหวัดนครศรีธรรมราชได้จัดให้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงเมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดย ๔ หน่วยงาน ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด และอธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>(๑) เพื่อแก้ปัญหาสุนัขและแมวจรจัด และเป็นต้นแบบให้เกิดการเรียนรู้นำไปขยายผล</p> <p>(๒) สร้างองค์ความรู้ที่ถูกต้องแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการสถานพักพิงสัตว์และสาธารณชน</p> <p>(๓) เพื่อสร้างงานให้ประชาชนในพื้นที่</p> <p>(๔) ให้บริการวิชาการทางสัตวแพทย์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน</p> <p>(๕) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคพิษสุนัขบ้าให้กับประชาชนในพื้นที่</p>
๔. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. มีศูนย์พักพิงสุนัขจรจัดที่มีมาตรฐาน จำนวน ๑ ศูนย์(ระยะที่ ๑)
๕. ความเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดและทิศทางการพัฒนาภาค	<p><b>นโยบายรัฐบาล</b></p> <p>รัฐบาลได้น้อมรับใส่เกล้าฯ สนองพระปณิธานของศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี โดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีคำสั่งที่ ๒๑๔/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๙ แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี และทรงมีพระกรุณาธิคุณรับเป็นประธานกรรมการฯ พร้อมพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ทรงร่วมเป็นรองประธาน เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการฯ เห็นผลเป็นรูปธรรม โดยโครงการฯ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน ๘ ประเด็น ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ ๒ คือ การจัดการระบบศูนย์พักพิงสัตว์ เป้าประสงค์ คือ มีศูนย์พักพิงสัตว์มาตรฐาน โดยยึดหลักสวัสดิภาพสัตว์และความสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย</p> <p>นโยบายรัฐบาล ข้อ ๕ การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ข้อ ๕.๓ เสริมความเข้มแข็งของระบบเฝ้าระวังโรคระบาดโดยเฉพาะโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำโดยมีเครือข่ายหน่วยเฝ้าระวัง หน่วยตรวจวินิจฉัยโรค และหน่วยที่สามารถตัดสินใจเชิงนโยบาย ในการสกัดกั้นการแพร่กระจายได้ทันทั่วทั้ง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒</b></p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์(๔) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสมกับวัย ปรับปรุงมาตรการทางกฎหมายและภาษีในการควบคุมผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด</b></p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาสู่เมืองสีเขียว ชุมชนเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด</b></p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคน ชุมชน และสังคมให้น่าอยู่ เข้มแข็ง มั่นคงตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>
<b>๖. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ</b>	
<p>ก่อสร้างศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด (ระยะที่ ๑)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ:</p> <p>นายทวี ไช่แก้ว</p> <p>โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>สถานที่ติดต่อ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>๘๙/๕ ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>โทร.๐๗๕ - ๓๔๐๔๗๓</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง:</p> <p>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>	<p>ก่อสร้างศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะที่ ๑ รายการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) อาคารสำนักงานและแผนกช่าง</li> <li>๒) อาคารเก็บอาหารสัตว์</li> <li>๓) อาคารพักพิงสุนัข</li> <li>๔) อาคารที่พักอาศัย ๑๖ ยูนิต (๘ ยูนิต จำนวน ๒ หลัง)</li> <li>๕) อาคารเก็บซาก ชั้นสุตร ฌาซาก</li> <li>๖) อาคารโรงเรือน</li> <li>๗) ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายหลักภายใน</li> <li>๘) ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายรองภายใน</li> <li>๙) ระบบระบบไฟฟ้าหลัก และไฟฟ้าส่องสว่างภายในศูนย์</li> <li>๑๐) ระบบประปาภายในศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด</li> <li>๑๑) ระบบระบายน้ำภายในศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด</li> <li>๑๒) ระบบบำบัดน้ำเสียรวมภายใน</li> <li>๑๓) งานปรับสภาพพื้นที่</li> <li>๑๔) งานขยายเขตไฟฟ้าแรงสูง</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>หมายเหตุ: วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p>	<p>รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างที่เกิดจากโครงการซึ่งเป็นทรัพย์สินของ จังหวัด ในกิจกรรมหลักจะมีการโอนให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด นครศรีธรรมราชตามระเบียบของทางราชการ</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>๑) สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช ๓) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ๔) องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราชตามระเบียบของทาง ราชการ</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๖๔,๖๓๔,๘๐๐บาท</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>จังหวัดนครศรีธรรมราชมีศูนย์พักพิงสุนัขจรจัดตามพระปณิธาน ที่มี มาตรฐาน เป็นต้นแบบในการดำเนินงานของภาคใต้ รวมทั้ง มีศูนย์จัด แสดงสุนัข</p>
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>๑) อุบัติการณ์ของโรคพิษสุนัขบ้าในคนและในสัตว์ลดลง ๒) สามารถทำให้ประเทศไทยปลอดจากโรคพิษสุนัขบ้า</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	จัดตั้งศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด (ระยะที่ ๒) ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ตำบลไทรบุรี อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ด้วยพระปณิธานของศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ที่มีต่อพสกนิกรในข้อห่วงใยกับสุขภาพโลกหนึ่งเดียว โดยมีพระประสงค์ให้โรคพิษสุนัขบ้าหมดไปจากประเทศไทย ดังนั้นเพื่อสนองพระปณิธานและพระวิสัยทัศน์ดังกล่าว รวมถึงเพื่อบรรเทาความทุกข์ทรมานในโอกาสจะทรงเจริญพระชันษา ๖๐ ปี รัฐบาล จึงดำเนินโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี</p> <p>เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ได้เสด็จเยี่ยมและพระราชทานถุงยังชีพแก่ผู้ประสบอุทกภัย ณ ที่ว่าการอำเภอจุฬาภรณ์ และได้ทรงมีพระราชดำรัส กับศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อังราชธัญวงศ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ศาสตราจารย์ น.สพ.อภิรักษ์ สุขประเสริฐ คณบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และนายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการสร้าง Shelter ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การจัดการระบบศูนย์พักพิงสัตว์ เป้าประสงค์ มีศูนย์พักพิงสัตว์มาตรฐาน โดยยึดหลักสวัสดิภาพสัตว์และความสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย โดยให้มีการพัฒนาและปรับปรุงศูนย์พักพิงสุนัขจังหวัดที่มีความเสี่ยงและจังหวัด</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ห้องเที่ยวให้มีมาตรฐานซึ่งจังหวัดนครศรีธรรมราชจะเป็นพื้นที่ศูนย์พักพิงสุนัขของภาคใต้</p> <p>จังหวัดนครศรีธรรมราชได้จัดให้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง เมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดย ๔ หน่วยงาน ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด และอธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>(๑) เพื่อแก้ปัญหาสุนัขและแมวจรจัด และเป็นต้นแบบให้เกิดการเรียนรู้นำไปขยายผล</p> <p>(๒) สร้างองค์ความรู้ที่ถูกต้องแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการสถานพักพิงสัตว์และสาธารณสุข</p> <p>(๓) เพื่อสร้างงานให้ประชาชนในพื้นที่</p> <p>(๔) ให้บริการวิชาการทางสัตวแพทย์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน</p> <p>(๕) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคพิษสุนัขบ้าให้กับประชาชนในพื้นที่</p>
<p>๔. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. มีศูนย์พักพิงสุนัขจรจัดที่มีมาตรฐาน จำนวน ๑ ศูนย์(ระยะที่ ๒)</p>
<p>๕. ความเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดและทิศทางการพัฒนาภาค</p>	<p><b>นโยบายรัฐบาล</b></p> <p>รัฐบาลได้น้อมรับใส่เกล้าฯ สนองพระปณิธานของศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี โดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีคำสั่งที่ ๒๑๔/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๙ แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้าตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี และทรงมีพระกรุณาธิคุณรับเป็นประธานกรรมการฯ พร้อมพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ทรงร่วมเป็นรองประธาน เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการฯ เห็นผลเป็นรูปธรรม โดยโครงการฯ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน ๘ ประเด็น ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ ๒ คือ การจัดการระบบศูนย์พักพิงสัตว์ เป้าประสงค์ คือ มีศูนย์พักพิงสัตว์มาตรฐาน โดยยึดหลักสวัสดิภาพสัตว์และความสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย</p> <p>นโยบายรัฐบาล ข้อ ๕ การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ข้อ ๕.๓ เสริมความเข้มแข็งของระบบเฝ้าระวังโรคระบาดโดยเฉพาะโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำโดยมีเครือข่าย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>หน่วยเฝ้าระวัง หน่วยตรวจวินิจฉัยโรค และหน่วยที่สามารถตัดสินใจเชิงนโยบาย ในการสกัดกั้นการแพร่กระจายได้ทันทั่วทั้ง</p> <p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒</b></p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์(๔) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสมกับวัย ปรับปรุงมาตรการทางกฎหมายและภาษีในการควบคุมผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด</b></p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาสู่เมืองสีเขียว ชุมชนเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด</b></p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคน ชุมชน และสังคมให้น่าอยู่ เข้มแข็ง มั่นคงตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>
<p><b>๖. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ</b></p>	
<p>ก่อสร้างศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด (ระยะที่ ๑)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ:</p> <p>นายทวี ไช่แก้ว</p> <p>โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด</p> <p>นครศรีธรรมราช</p> <p>สถานที่ติดต่อ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>๘๘/๕ ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>โทร. ๐๗๕ - ๓๔๐๔๗๓</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง:</p> <p>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>	<p>ก่อสร้างศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะที่ ๒ รายการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. อาคารอำนวยการศูนย์พักพิงสุนัข</li> <li>๒. อาคารคลินิกสุนัข</li> <li>๓. อาคารโรงอาหาร</li> <li>๔. ลานจอดรถคอนกรีต</li> <li>๕. อาคารที่พักอาศัย ๑๖ ยูนิต (๘ ยูนิต จำนวน ๒ หลัง)</li> </ol>

หัวข้อ	รายละเอียด
<b>หมายเหตุ:</b> วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน	รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างที่เกิดจากโครงการซึ่งเป็นทรัพย์สินของ จังหวัด ในกิจกรรมหลักจะมีการโอนให้มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์บริหาร จัดการตามระเบียบของทางราชการ
<b>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</b>	๑) สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช ๓) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
<b>๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</b>	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
<b>๙. งบประมาณ</b>	๘๗,๘๙๘,๖๐๐ บาท
<b>๑๐. ผลผลิต (Output)</b>	จังหวัดนครศรีธรรมราชมีศูนย์พักพิงสุนัขจรจัดตามพระปณิธาน ที่มีมาตรฐาน เป็นต้นแบบในการดำเนินงานของภาคใต้ รวมทั้ง มีศูนย์จัดแสดงสุนัข
<b>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</b>	๑) อุบัติการณ์ของโรคพิษสุนัขบ้าในคนและในสัตว์ลดลง ๒) สามารถทำให้ประเทศไทยปลอดจากโรคพิษสุนัขบ้า

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผ่าตัดแบบวันเดียวกลับ หรือ One Day Surgery (ODS)
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ปัจจุบันรัฐบาลได้ประกาศแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจจากแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งในแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ด้านสาธารณสุข ได้กำหนดเรื่องการผ่าตัดแบบวันเดียวกลับ หรือ One Day Surgery (ODS) ให้เป็นหนึ่งในหลายโครงการที่อยู่ในแผนพัฒนาประเทศด้านสาธารณสุข ที่จะขับเคลื่อนระบบงานด้านนี้ โดยการรักษาแบบ One Day Surgery คือ การรับผู้ป่วยเข้ามาเพื่อรับการรักษาด้วยการผ่าตัดที่ได้มีการเตรียมการไว้ก่อนแล้วและให้ผู้ป่วยกลับบ้านในวันเดียวกันกับวันที่เข้ารับการรักษาหรืออยู่ในโรงพยาบาลไม่เกิน ๒๔ ชั่วโมง ซึ่งการผ่าตัดแบบ One Day Surgery (ODS) เป็นที่ยอมรับกันในระดับนานาชาติว่ามีความสำคัญ และมีประโยชน์ต่อผู้ป่วยและประเทศชาติ ลดระยะเวลาการผ่าตัดนาน ลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ ลดความแออัดในโรงพยาบาลที่รับผู้ป่วยเข้ารับการรักษา ประหยัดค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเนื่องมาจากการรับการรักษาเป็นระยะเวลานาน ประชาชนที่เจ็บป่วยสามารถเข้าถึงการบริการที่จำเป็นได้มากขึ้น</p> <p>การผ่าตัดแบบวันเดียวกลับ เป็นการผ่าตัดที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ในทั่วโลกและประเทศไทย แต่ในขณะเดียวกันในประเทศไทยยังพบปัญหาอุปสรรคในด้านการบริการทางการแพทย์อยู่ ซึ่งต้องพัฒนาระบบงานให้สามารถรองรับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>คณะแพทยศาสตร์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนางาน โดยขับเคลื่อนงานด้วยนวัตกรรมการรักษาแบบ One Day Surgery นี้มาใช้ในการรักษา โดยเริ่มดำเนินงานด้านนี้มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ โดยเปิดให้บริการการรักษาแบบ One Day Surgery ด้านทางเดินอาหารและตับ ต่อมาได้ขยายงานบริการไปในหลายอวัยวะ จนปัจจุบันสามารถให้บริการเพิ่มขึ้นทางด้าน ตา หู คอ จมูก โรคทางอวัยวะสืบพันธุ์ของสุภาพสตรี และการทำสวนหัวใจ เป็นต้น</p> <p>เพื่อพัฒนาระบบสุขภาพให้ประชาชนไทยได้มีคุณภาพชีวิตที่ดี บรรลุเป้าหมาย “ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุข ระบบสุขภาพยั่งยืน” คณะแพทยศาสตร์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบการให้บริการการผ่าตัดแบบวันเดียวกลับ One Day Surgery (ODS) ให้มีเครื่องมือที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด โดยคณะได้พัฒนาสถานที่และกำลังคนสหสาขาวิชาชีพ ให้มีความพร้อมในการให้บริการแล้ว</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เป็นศูนย์การบริการการผ่าตัดแบบวันเดียวกลับ หรือ One Day Surgery (ODS) ที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานที่สุดในภาคใต้</li> <li>๒. เป็นศูนย์กลางในการให้การผ่าตัดแบบวันเดียวกลับ ที่ครบวงจร ลดระยะเวลาการผ่าตัดนาน ลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อลดความแออัดในโรงพยาบาล ประหยัดค่าใช้จ่าย</li> <li>๓. เป็นศูนย์กลางการฝึกอบรม และพัฒนาการเรียนการสอนด้านการผ่าตัดแบบ One Day Surgery (ODS) &amp; Minimal Invasive Surgery (MIS)</li> <li>๔. เป็นแหล่งสร้างสมองค์ความรู้ด้านการผ่าตัดแบบ One Day Surgery (ODS) &amp; Minimal Invasive Surgery (MIS)</li> </ol>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>สามารถเปิดให้บริการ Excellence Center ด้านการผ่าตัดแบบ One Day Surgery (ODS) เทียบเท่าระดับสากล ได้ ๘ ห้อง</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>๑๔ จังหวัดภาคใต้</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดทำครุภัณฑ์ด้านการผ่าตัดแบบ One Day Surgery (ODS)</li> <li>๒. เปิดให้บริการศูนย์ผ่าตัด</li> </ol>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการปี ๒๕๖๖ วงเงิน ๑๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หัวหน้าโครงการ : รองศาสตราจารย์นายแพทย์รังสรรค์ ภูรยานนทชัย โทร : ๐๗๔-๔๕๑๑๕๕-๖ email : krattana@medicine.psu.ac.th -หน่วยงานสนับสนุน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๑.โรงพยาบาลในกระทรวงสาธารณสุข
๙. หน่วยงานดำเนินการ	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ปี ๒๕๖๖ วงเงิน ๑๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) เปิดให้บริการศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellence Center) ด้านการผ่าตัดแบบ One Day Surgery (ODS) เทียบเท่าระดับสากล ได้ ๘ ห้อง ๒) สามารถให้บริการผู้ป่วยได้ปีละ ๑๕,๐๐๐ ราย ๓) เป็นสถานที่ศึกษา ฝึกอบรมและวิจัยด้านการผ่าตัดแบบ One Day Surgery (ODS)
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) ประชาชนในพื้นที่ ที่เจ็บป่วยสามารถเข้าถึงการบริการที่จำเป็นได้มากขึ้น ๒) ประชาชนในพื้นที่ ได้รับการดูแลเอาใจใส่จากภาครัฐ ให้เกิดการพัฒนามีความเท่าเทียมกัน ๓) ประเทศประหยัดงบประมาณในกลุ่มโรคที่รักษาแบบผ่าตัดวันเดียวกลับได้

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านโรคมะเร็ง
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่
๔. หลักการและเหตุผล	<p>โรคมะเร็ง เป็นโรคที่พบได้ในทุกอายุ ตั้งแต่เด็กแรกเกิดไปจนถึงผู้สูงอายุ โดยพบสูงในอายุตั้งแต่ ๕๐ ปีขึ้นไป ส่วนในเด็กพบน้อยกว่าในผู้ใหญ่ประมาณ ๑๐ เท่า โรคมะเร็งที่พบบ่อยของชายไทยเรียงจากลำดับแรก ๑๐ ลำดับ ได้แก่ โรคมะเร็ง ตับ ปอด ลำไส้ใหญ่ ต่อมลูกหมาก ต่อม้ำเหลือง เม็ดเลือดขาว กระเพาะปัสสาวะ ช่องปาก กระเพาะอาหาร และหลอดอาหาร สำหรับ หญิงไทย ได้แก่ โรคมะเร็ง เต้านม ปากมดลูก ตับ ปอด ลำไส้ใหญ่ รังไข่เม็ดเลือดขาว ช่องปาก ต่อมไทรอยด์ และมะเร็งต่อมน้ำเหลืองและในเด็กไทย ได้แก่ โรคมะเร็งเม็ดเลือดขาว โรคมะเร็งต่อมน้ำเหลือง โรคเนื้องอก/มะเร็งสมอง เป็นต้น</p> <p>ความเสี่ยงของการเป็นโรคมะเร็งเพิ่มขึ้นตามอายุและมะเร็งหลายชนิดเกิดขึ้นได้ทั่วไปในประเทศที่พัฒนาแล้ว ปัจจุบันไทยมีผู้ป่วยมะเร็ง ๑๕๐ คนต่อประชากรแสนคน และผู้ป่วยมะเร็งเสียชีวิต ๙๕ คนต่อประชากรแสนคน หมายความว่า ในคนไทย ๑ แสนคน จะมีผู้ป่วยมะเร็ง ๑๕๐ คน ในจำนวน ๑๕๐ คนนี้จะเสียชีวิต ๙๕ คน ขณะที่กลุ่มประเทศพัฒนาแล้วมีผู้ป่วยมะเร็ง ๒๕๕ คนต่อประชากรแสนคน และเสียชีวิต ๑๑๑ ต่อประชากรแสนคน ผู้ป่วยมะเร็งทั่วโลกในปี ๒๕๔๕ มีผู้ป่วยใหม่ ๑๒ ล้านคนตาย ๗.๖ ล้านคน (ผู้ป่วยมะเร็งทั่วโลก ๒๕ ล้านคน) และคาดว่าปี ๒๐๓๐ จะมีผู้ป่วยใหม่ ๒๑ ล้านคน ตาย ๑๓ ล้านคน (โลกจะมีผู้ป่วยมะเร็ง ๗๕ ล้านคน) การมีผู้ป่วยมะเร็งมากขึ้น นั่นคือต้นทุนทางการเงินของโรคมะเร็งก็จะสูงตามไปด้วย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ รับผิดชอบดูแลผู้ป่วยมะเร็งปีละประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ ราย เป็นผู้ป่วยที่ส่งต่อมาจาก ๑๔ จังหวัดภาคใต้ โดยเฉพาะใน ๕ จังหวัดชายแดนใต้ มีผู้ป่วยที่ refer มาประมาณร้อยละ ๕๔ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ดังนั้น การพัฒนาการรักษาโรคมะเร็ง ให้มีประสิทธิภาพ โดยรักษาโรคมะเร็งในทุกอวัยวะ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เน้นตั้งแต่การตรวจวินิจฉัย การผ่าตัด และการฉายรังสีในผู้ป่วยบางรายที่จำเป็นต้องฉายรังสี รวมถึงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ความรู้แก่ประชาชนให้ตระหนักในการตรวจเช็คมะเร็ง โดยเฉพาะในรายที่เริ่มเป็นในระยะแรก ๆ จึงส่งผลให้การรักษาในระยะยาวดีขึ้นผู้ป่วยมีอัตราการรอดชีวิตสูง จากสถิติมีอัตราการรอดชีวิตใน ๕ ปี สูงขึ้นเรื่อยๆ เกือบทุกอวัยวะ ประมาณร้อยละ ๔๐ -๖๐</p> <p>การพัฒนาวิธีการรักษาให้สามารถรู้ระยะของการเป็นโรคมะเร็งในระยะเริ่มต้น จะช่วยลดงบประมาณของประเทศลงได้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ประมาณปีละ ๒๔๐,๐๐๐ - ๒๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>นอกจากการพัฒนาการระบบการรักษาที่ดีแล้ว การจัดระบบการส่งต่อผู้ป่วยมะเร็งที่ดีและเป็นมาตรฐานเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งในเชิงการส่งผู้ป่วยมารักษาและในเชิงวิชาการที่ให้ความรู้กับแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลเครือข่ายที่จะดูแลผู้ป่วยที่ส่งกลับไปรักษาต่อยังโรงพยาบาลเครือข่าย</p> <p>โรงพยาบาลมีความพร้อมด้านบุคลากร มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโรคมะเร็งทุกสาขา มีพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ทุกวิชาชีพ เพื่อช่วยในการดูแลทุกระบวนการการรักษา ตั้งแต่วินิจฉัย ผ่าตัด ฉายแสง จนถึงในบางรายจำเป็นต้องดูแลในระยะสุดท้ายของชีวิต นอกจากบุคลากรที่มีศักยภาพแล้ว โรงพยาบาลมีสถานที่ที่พร้อมในการให้บริการ จึงเชื่อมั่นว่า หากได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ดีและมีประสิทธิภาพ จะสามารถพัฒนากระบวนการรักษาอย่างก้าวกระโดด และทำให้ประชาชนได้รับการบริการด้านโรคมะเร็งที่ดีและมีประสิทธิภาพขึ้น</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เป็นศูนย์การบริการการตรวจวินิจฉัยมะเร็ง เพื่อให้วางแผนการรักษาอย่างถูกต้อง รวดเร็วและแม่นยำ



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้การรักษาที่ต่อเนื่องและครบวงจร ทำให้ประหยัดเวลา ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้ป่วยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ ของภาคใต้</p> <p>๓. เป็นศูนย์กลางการฝึกอบรม และพัฒนาการเรียนการสอน หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต รวมไปถึงการฝึกอบรมแพทย์เฉพาะทางในสาขาศัลยศาสตร์ รังสีวิทยา พยาธิวิทยา และสาขาที่เกี่ยวข้อง</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>สามารถวินิจฉัยโรคมะเร็งในระยะเริ่มต้นได้ จัดระบบการวางแผนรักษาได้อย่างแม่นยำ และผู้ป่วยมีโอกาสรอดชีวิตสูง</p> <p>๑) สามารถดูแลผู้ป่วยมะเร็งได้ปีละ ๑๔๕,๒๐๐ ราย</p> <p>๒) อัตราการรอดชีวิตของผู้ป่วยในระยะ ๕ ปี สูงขึ้น ๔๐% -๖๐%</p> <p>๓) เป็นสถานที่ศึกษา ฝึกอบรมและวิจัย</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑๔ จังหวัดภาคใต้
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จัดหาครุภัณฑ์ด้านโรคมะเร็ง</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดหาครุภัณฑ์ด้านการวินิจฉัยทางพันธุกรรม และรังสีวินิจฉัย วงเงิน ๗๓๘.๓ ลบ.</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	<p>คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</p> <p>หัวหน้าโครงการ : รองศาสตราจารย์นายแพทย์รังสรรค์ ภูรยานนทชัย</p> <p>ตำแหน่ง : รองคณบดีฝ่ายบริหาร นโยบายและแผน</p> <p>โทร : ๐๗๔-๔๕๑๑๕๕-๖</p> <p>email : krattana@medicine.psu.ac.th</p> <p>-หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>๑.โรงพยาบาลในกระทรวงสาธารณสุข</p>
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	<p>ได้รับงบประมาณตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ จำนวน ๔๕๐ ล้านบาท</p> <p>ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ วงเงิน ๒๑๐ ลบ.</p> <p>ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ วงเงิน ๒๔๐ ลบ.</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ขอตั้งงบประมาณปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖ วงเงิน ๙๕๑.๓ ล้านบาท</p> <p>ขอตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ วงเงิน ๑๘๘ ลป.</p> <p><b>ขอตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ วงเงิน ๗๓๘.๓ ลป.</b></p> <p>(วงเงินเต็มรูปของโครงการปี ๒๕๖๑-๒๕๖๖ = ๑,๘๘๑.๐๗๙ ลป.  ที่นำเสนอไว้ในยุทธศาสตร์ศูนย์ความเป็นเลิศของกระทรวง  สาธารณสุข)</p>
๑๒.ผลผลิต (Output)	<p>๑) สามารถดูแลผู้ป่วยมะเร็งได้ปีละ ๑๔๕,๒๐๐ ราย</p> <p>๒) อัตราการรอดชีวิตของผู้ป่วยในระยะ ๕ ปี สูงขึ้น ๔๐% -๖๐%</p> <p>๓) เป็นสถานที่ศึกษา ฝึกอบรมและวิจัย</p>
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑) ประชาชนได้รับการดูแลที่ดีและเป็นมาตรฐานสากลอัตราการรอดชีวิตของประชาชนสูงขึ้น</p> <p>๒) ประเทศเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาโรคมะเร็งน้อยลงจากการพัฒนาวิธีการรักษาที่สามารถรับรู้ระยะการเป็นโรคมะเร็งในระยะเริ่มต้น</p> <p>๓) โรงพยาบาลเครือข่ายใน ๑๔ จังหวัด ที่เป็นพื้นที่ส่งต่อผู้ป่วยได้รับความรู้ในเชิงวิชาการในการดูแลผู้ป่วยกรณีส่งกลับไปรักษาต่อยังโรงพยาบาลเครือข่าย</p> <p>๔) ยกระดับมาตรฐานการรักษาโรคมะเร็ง ด้วยการตรวจความผิดปกติของโรคที่มีความแม่นยำสูง เพื่อเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ “Medical Hub” ด้านโรคมะเร็งในภูมิภาค</p> <p>๕) เป็นแหล่งศึกษา ฝึกอบรมและวิจัยด้านโรคมะเร็ง ให้กับแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ ทั้งในและต่างประเทศ</p>

แบบ กจ.๑-๑  
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนา : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	บริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	เพื่อการบริหารจัดการกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๔. หลักการและเหตุผล	พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ กำหนดให้คณะกรรมการนโยบาย การบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) พิจารณาจัดตั้งกลุ่มจังหวัดโดยกำหนดให้จังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการ ของกลุ่มจังหวัด จัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของกลุ่มจังหวัด โดยคำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของ ประชาชนในท้องถิ่น และให้ใช้แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนปฏิบัติ ราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดเป็นเครื่องมือในการบริหารงานกลุ่ม จังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่ม จังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ได้ออกประกาศจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและ กำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ ๓) ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสุราษฎร์ ธานี จังหวัดสงขลา โดยให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์ปฏิบัติการของ กลุ่มจังหวัด โดยมีกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทยเป็นหน่วยงานในการประสานงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดไปสู่การปฏิบัติให้บังเกิดผลและเป็นสำนักงานเลขานุการ ของคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ด้วย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่ออำนวยความสะดวกประสานงานกับหน่วยและภาคส่วนต่างๆ ภายใน กลุ่มจังหวัด ในการบูรณาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดให้ สัมฤทธิ์ผล ๒) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ ประสานและจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓) เพื่อพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดให้มีความรู้ ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ๔) เพื่อติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและตัวชี้วัดตามคำรับรองปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัด ๕) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศของกลุ่มจังหวัด และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี สงขลา)
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ๕,๐๐๐,๐๐๐ กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๙. หน่วยงานดำเนินการ	กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)
๑๑. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด มีศักยภาพและความพร้อมสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ในกลุ่มงานยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและประสานงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัดและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วยจังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา มีศักยภาพและความพร้อมสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาคผนวก ก

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด  
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑

กลุ่มจังหวัดจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ
๑) นำข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดของจังหวัดทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.บ.ภ. กำหนด	✓	
๒) จัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลางและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้งผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตามมาตรา ๕๓/๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ และมาตรา ๑๔ มาตรา ๒๑ มาตรา ๒๒ มาตรา ๒๓ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑	✓	
๓) การประชุมของ ก.บ.ภ. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.บ.ภ. กำหนด	✓	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ภ.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ)



(นายวิฑูรย์ จินโต)

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

หมายเหตุ ให้จังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัดเป็นผู้จัดทำ