

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีโรงงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างเหมาจัดงาน “มหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีอ่าวไทย” โครงการมหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีอ่าวไทย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยจังหวัดพัทลุง
3. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
4. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,120,000 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 เป็นเงิน 4,153,500 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	เป็นเงิน (บาท)
1	จัดสร้างเต็นท์ และตกแต่งโซนเวทีกลาง	1 งาน	530,000
	ค่าจัดสร้างเต็นท์เป็นเต็นท์ทันสมัย สวยงาม แข็งแรง มีพื้นที่จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร และภายในเต็นท์ ประกอบด้วย	1,000 ตร.ม.	
	1) ค่าจัดสร้างเวทีกลางขนาดไม่น้อยกว่า (กว้าง x ลึก) 16 x 7 เมตร สูงจากพื้นอย่างน้อย 1.0 เมตร พร้อมฉากหลังที่มีชื่อของงาน (Back drop) ขนาดสอดคล้องกับขนาดเวที โดยออกแบบและตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme พร้อมอุปกรณ์เครื่องเสียง ไฟส่องสว่างเวทีกลาง บริเวณเวทีกลาง ต้องมี - เก้าอี้พร้อมผ้าคลุมด้านหน้าเวทีจำนวนไม่น้อยกว่า 500 ตัว - ถังขยะ จำนวน 4 จุดๆ ละ 1 ชุด - ปลั๊กไฟขนาด 5 แอมป์ จำนวน 4 จุดๆ ละ 1 ชุด	1 งาน	
	2) ค่าติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า (กว้าง x ยาว) 3 x 5 เมตร จำนวน 2 จอ พร้อมกล่อง 2 กล่อง เพื่อถ่ายทอดบรรยากาศภายในงานขึ้นจอ LED ตลอดการจัดงาน	1 งาน	
2	จัดสร้างเต็นท์ตกแต่งคูหาโซนการจัดจำหน่ายและแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย	1 งาน	1,924,000
	จัดสร้างเต็นท์ทันสมัย สวยงาม แข็งแรง ไม่น้อยกว่า 3,000 ตารางเมตร รวมทางเดิน มีป้ายชื่องานที่ทางเข้า - ออก อย่างน้อย 2 จุด พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ปูพื้นด้วยไม้พลาเทท พร้อมจุดถ่ายภาพ จุดประชาสัมพันธ์ จุดนัดพบ หรือ Landmark โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เป็น Landscape รวมทั้งการตกแต่งบูธด้วยวัสดุจากธรรมชาติให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme และรายการที่จัดจำหน่ายและแสดงสินค้า รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดให้บริการน้ำสะอาดเพื่อใช้ในการชั่งล้างทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด	3,000 ตร.ม.	
	(1) ค่าใช้จ่ายในการสร้างบูธ โซนที่ 1 ครีวอินทรีย์วิถีอ่าวไทย จำนวน ไม่น้อยกว่า 80 บูธ (ผลผลิตอินทรีย์ จำนวน 30 บูธ : อาหารสด พืช ผัก ผลไม้ และสัตว์ และร้านอาหาร Q อาหารปลอดภัย จำนวน 50 บูธ) ขนาดแต่ละบูธไม่น้อยกว่า 3x3 เมตร พร้อมรูปทรงและหลังคาและอุปกรณ์ภายในคูหาประกอบด้วยป้ายหรือโลโก้ หรือชื่อของกลุ่ม ชื่อจังหวัด และหมายเลขบูธ มีโต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า 0.8x0.8 เมตร ที่พร้อมผ้าปูโต๊ะหรือวัสดุตกแต่ง 2 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ถังขยะ 1 ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า หลอดไฟฟ้าให้แสงสว่างอย่างเพียงพอ และปลั๊กไฟ 5 แอมป์ จำนวน 2 ชุด	80 บูธ	

Handwritten signature

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	เป็นเงิน (บาท)
	(2) ค่าใช้จ่ายในการสร้างบุธ โซนที่ 2 ห้องเที่ยวอินทรีวิถีสาวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 60 บุธ ขนาดแต่ละบุธไม่น้อยกว่า 3x3 เมตร พร้อมรูปทรงและหลังคา (ชุมชนเกษตรจำนวน 30 บุธ/ห้องเที่ยวชุมชน นวัตกรรมเชิงเกษตรและวัฒนธรรม จำนวน 20 บุธ/ห้องเที่ยวโดยชุมชน เขา ป่า นา เล จำนวน 10 บุธ) โดยอุปกรณ์ภายในบุธประกอบด้วยป้ายหรือโลโก้ หรือชื่อของกลุ่ม ชื่อจังหวัด และหมายเลขบุธ มีโต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า 0.8x0.8 เมตร พร้อมผ้าปูโต๊ะหรือวัสดุตกแต่ง 2 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ถังขยะ 1 ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า หลอดไฟฟ้าให้แสงสว่างอย่างเพียงพอ และปลั๊กไฟ 5 แอมป์ จำนวน 2 ชุด	60 บุธ	
	(3) ค่าใช้จ่ายในการสร้างบุธ โซนที่ 3 สินค้าอินทรีวิถีสาวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 60 บุธ ขนาดแต่ละบุธไม่น้อยกว่า 2x2.5 เมตร (แปรรูปอินทรี สินค้าชุมชนและ สินค้า OTOP จำนวน 40 บุธนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ จำนวน 20 บุธ) และอุปกรณ์ภายในบุธประกอบด้วยป้ายหรือโลโก้ หรือชื่อของกลุ่ม ชื่อจังหวัด และหมายเลขบุธ มีโต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า 0.8x0.8 เมตร ที่พร้อมผ้าปูโต๊ะหรือวัสดุตกแต่ง 2 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ถังขยะ 1 ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า หลอดไฟฟ้าให้แสงสว่างอย่างเพียงพอ และปลั๊กไฟ 5 แอมป์ จำนวน 1 ชุด	60 บุธ	
3	จัดสร้างเส้นทางรถนำเสนอฟลอร่าดำเนินงานชุมชน คริวเรือน และเกษตรกรต้นแบบ	1 งาน	230,000
	1) ค่าติดตั้งเส้นทางขนาดเหมาะสม เป็นเส้นทางทันสมัย สวยงาม แข็งแรง มีพื้นที่จัดกิจกรรมได้ไม่น้อยกว่า 900 ตารางเมตร มีป้ายชื่องานที่ทางเข้า - ออก อย่างน้อย 2 จุด พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า แสงสว่าง พื้นด้วยไม้พาลาเท ปลั๊กไฟ 5 แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด	1 งาน	
	2) ค่าใช้จ่ายในการจัดพื้นที่ใช้สอยตาม Master Site Plan/Floor Plan ไม่น้อยกว่า 10 คูหา ขนาดแต่ละคูหาไม่น้อยกว่า 5x5 เมตร พร้อมรูปทรงและหลังคา สอดคล้องกับ Theme พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน อย่างน้อยต้องมี จุดถ่ายภาพ จุดพักผ่อน/นัดพบ หรือ Landmark โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเป็น Landscape รวมทั้งการตกแต่งคูหาด้วยวัสดุจากธรรมชาติให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme และลักษณะของชุมชน คริวเรือน และเกษตรกรต้นแบบ	10 คูหา	
4	ค่าอุปกรณ์ เครื่องมือ สำหรับการประกวดผลผลิตเกษตรอินทรีย์/อาหารปลอดภัย	1 งาน	30,000
	1) โต๊ะหน้าขาว ขนาดไม่น้อยกว่า 1x2 เมตร จำนวน 15 ตัว	15 ตัว	
	2) อุปกรณ์ไฟฟ้า (สายไฟฟ้า ปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์) ให้เพียงพอ	1 งาน	
	3) วัสดุ/อุปกรณ์สำหรับการประกวดให้เพียงพอ ได้แก่ กระดาษเอ 4 ปากกา ปากกาเมจิก เทปกาว ย่น กระดาษชำระ มีด ถาด/จานรอง เชือก โบว์รางวัล และซอง	1 งาน	
5	ค่าสร้างซุ้มประตูพร้อมเรือถนน ขนาด กว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า 4 เมตร x 6 เมตร อย่างน้อยจำนวน 2 จุด (ทางเข้า - ทางออก) โดยออกแบบรายละเอียดให้สอดคล้องกับ Theme รวมค่าใช้จ่ายในการจัดพื้นที่จุดอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงานบริเวณด้านหน้าของการจัดงาน โดยจัดทำคานาเตอร์ลงทะเบียนอย่างน้อย 1 จุด สำหรับให้บริการเป็นประจำทุกวันและจัดเจ้าหน้าที่ประจำปฏิบัติหน้าที่ตลอดการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน 1 คน	1 งาน	60,000

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	เป็นเงิน (บาท)
6	การประชาสัมพันธ์	1 งาน	357,500
	1) ค่าจัดทำ VTR เกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ไม่น้อยกว่า 10 นาที เพื่อใช้ในพิธีเปิด	1 งาน	
	2) ค่าจัดทำสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที จำนวนอย่างน้อย 2 ชุด เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์งาน “มหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีอ่าวไทย” รวมทั้ง จะต้องประสานเครือข่ายระบบสื่อสารสาธารณะในการเผยแพร่สปอตวิทยุดังกล่าวไม่น้อยกว่า 3 ครั้งต่อวัน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 10 วัน และระหว่างการจัดงาน	1 งาน	
	3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์งาน “มหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีอ่าวไทย” ทาง NBT รายการที่ออกอากาศ 14 จังหวัดภาคใต้ เช่น รายการพิราบคาบข่าว เป็นต้น	1 งาน	
	4) จัดให้มีรถแห่อย่างน้อย 5 คัน ประชาสัมพันธ์งาน “มหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีอ่าวไทย” ก่อนการจัดงานอย่างน้อย 5 วัน และระหว่างจัดงาน 5 วัน โดยรถแห่จะต้องครอบคลุม 5 จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดตรัง จังหวัดกระบี่ และจังหวัดสตูล เป็นต้น	1 งาน	
	5) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ “มหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีอ่าวไทย” ใช้วัสดุที่ทำจากไวนิลหรือดีกว่าขนาดไม่น้อยกว่า (กว้าง x ยาว) = 4 เมตร x 8 เมตร หรือ ขนาดไม่น้อยกว่า 32 ตารางเมตร จำนวน 4 ป้าย ติดตั้งก่อนจัดงานอย่างน้อย 10 วัน โดยติดตั้งจุดสำคัญในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และรื้อถอนหลังเสร็จงานภายใน 1 วัน	1 งาน	
	6) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ “มหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีอ่าวไทย” ใช้วัสดุที่ทำจากไวนิลหรือดีกว่าขนาดไม่น้อยกว่า (กว้าง x ยาว) = 1.2 เมตร x 2.4 เมตร ไม่น้อยกว่า 200 ป้าย ติดตั้งก่อนจัดงานอย่างน้อย 10 วัน ติดตั้งถนนสายหลัก สายรองและชุมชนสำคัญในพื้นที่จังหวัดพัทลุง 50 ป้าย จังหวัด สุราษฎร์ธานี 50 ป้าย จังหวัด นครศรีธรรมราช 40 ป้าย จังหวัดสงขลา 40 ป้าย และจังหวัดชุมพร 20 ป้าย และรื้อถอนหลังเสร็จงานภายใน 1 วัน	1 งาน	
	7) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อบทสัมภาษณ์ข่าวประชาสัมพันธ์งานในสื่อออนไลน์ (Facebook, YouTube) ประชาสัมพันธ์ในเพจที่มีชื่อเสียงสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมงาน	1 งาน	
7	จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน “มหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีอ่าวไทย” ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ก่อนการจัดงาน 10 วัน จำนวน 1 ครั้ง และในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ก่อนการจัดงาน 5 วัน จำนวน 1 ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้	2 งาน	100,000
	1) ค่าใช้จ่ายในการจัดหาพื้นที่สำหรับงานแถลงข่าว โดยสถานที่ที่มีความเหมาะสมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสุขอนามัย และด้านการรักษาความปลอดภัย สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 100 คน พร้อม (ครั้งละ 50 คน) จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอ		

ก.ต.

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	เป็นเงิน (บาท)
	2) ค่าใช้จ่ายในการจัดพื้นที่ เตรียมเวที ฉากหลัง (backdrop) บ้ายหรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ สินค้าตัวอย่าง (Display) ประกอบการแถลงข่าวพร้อมตกแต่งระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์ ประกอบการแถลงข่าวบนเวที บรรยากาศภายในบริเวณจัดงานให้สวยงามและเหมาะสมและ ใช้วัสดุจากธรรมชาติ		
	3) ค่าใช้จ่ายในการจัดที่นั่งสำหรับผู้ขึ้นแถลงข่าว แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ที่นั่ง (ครึ่งละ 50 คน)		
	4) ค่าใช้จ่ายในการจัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและมีประสบการณ์เป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดงานแถลงข่าว		
	5) ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมของที่ระลึกเป็นสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป สำหรับ ประธานจำนวน 1 ชั้น แขกรับเชิญและสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า 100 ชั้น		
	6) ค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีพื้นที่ลงทะเบียน ตกแต่งให้สวยงาม และจัดเจ้าหน้าที่ ลงทะเบียนให้เพียงพอ		
	7) ค่าใช้จ่ายในการเชิญสื่อมวลชน จากหนังสือพิมพ์ สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ สำนักข่าวต่างๆ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคไม่น้อยกว่า 10 แห่ง เข้าร่วมทำข่าว		
	8) ค่าใช้จ่ายในการทำข่าวประชาสัมพันธ์แจกสื่อมวลชน (Press Kit) ในวันแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า 100 ชุด		
	9) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสคริปต์ กำหนดการ เตรียมคำกล่าวการแถลงข่าว และลำดับขั้นตอน ในวันแถลงข่าว จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ และดำเนินการควบคุมและ กำกับดูแลพิธีการต่างๆ ทุกขั้นตอนและเทคนิคพิเศษทั้งหมดในการแถลงข่าวให้เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย		
	10) จัดส่งจดหมายเชิญผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า 100 ชุด จัดส่งล่วงหน้าก่อนการจัด งานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า 5 วัน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด		
8	การจัดพิธีเปิด	1 งาน	145,000
	1) ค่าตกแต่งเวที สถานที่ รูปแบบพิธีเปิดงาน ไฮไลท์ของการเปิดงาน การแสดง ระบบแสง สี เสียง และพิธีกร ให้สอดคล้องกับ Theme	1 งาน	
	2) จัดพื้นที่ลงทะเบียนบริเวณด้านหน้าพื้นที่จัดงานให้มีความสวยงาม มีอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการลงทะเบียน ได้แก่ โต๊ะจำนวน 5 ตัว เก้าอี้ 10 ตัว สำหรับเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน และอำนวยความสะดวก พร้อมแต่งกายให้เข้าลักษณะรูปแบบงาน Theme ไม่น้อยกว่า 4 คน รวมทั้งจัดหาช่อดอกไม้ที่เป็นผลผลิตของเกษตรกรหรือสัญลักษณ์จากผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เกษตรกร วิสาหกิจที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า 10 ชุด	1 งาน	

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	เป็นเงิน (บาท)
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิดจำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชุด รวมทั้ง จัดเตรียมของที่ระลึกในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น (ไม่รวมของที่ระลึกประธานในพิธีเปิด) โดยอาหารว่างและเครื่องดื่มและของที่ระลึกต้องแสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ ชายและหญิง เพื่อบริการเครื่องดื่มและของว่างสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน พร้อมแต่งกายให้เข้ากับรูปแบบงาน Theme	1 งาน	
	4) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการพิธีเปิด พร้อมพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานและเป็นที่ยอมรับจำนวน 2 คน (ชายและหญิง) ให้มีการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดอย่างน้อย 2 ชุด โดยเป็นชุดการแสดงที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และพิธีต่างๆ รวมทั้ง กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมระบบแสง สี เสียง ออกแบบและจัดตกแต่งจุดกล่าวรายงาน/กล่าวเปิดงานให้สวยงาม พร้อมอุปกรณ์ส่องสว่างเฉพาะจุด และแท่นรองยืน โดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดงาน ทั้งนี้ หลังพิธีเปิดงานต้องมีโชว์ศิลปินคารา หรือ มินิคอนเสิร์ตของดารา นักร้อง หรือการแสดงโชว์ของผู้มีชื่อเสียงขณะนั้น รวมเวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	1 งาน	
9	การแสดงศิลปวัฒนธรรม	1 งาน	180,000
	1) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงของกลุ่มเกษตรกร หรือ กลุ่มสตรีแม่บ้าน หรือ การแสดงของนักเรียนที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย อย่างน้อยจัดแสดงวันละ 2 ชุด ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง สำหรับการจัดแสดง ณ เวทีกลาง	10 ชุด	
	2) ผู้รับจ้างต้องจัดหาและจัดแสดงของศิลปินท้องถิ่นอย่างน้อยวันละ 2 ชุด สำหรับการจัดแสดง ณ เวทีกลาง อย่างไรก็ตามในช่วงเวลาที่ไม่มีกิจกรรมบนเวทีกลาง ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกิจกรรมอื่นเสริมเพิ่มเติมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่สามารถเชิญชวนให้ประชาชนเข้าชมและซื้อสินค้าในงานดังกล่าว	1 งาน	
10	การประกวดผลผลิตเกษตรกรอินทรีย์/อาหารปลอดภัย	1 งาน	170,000
	1) รับผิดชอบค่าตอบแทนกรรมการประกวดผลผลิตเกษตรกรอินทรีย์/อาหารปลอดภัย	1 งาน	
	2) รับผิดชอบค่ารางวัลผู้ชนะการประกวด โดยรางวัลที่ 1 จำนวน 5,000 บาท รางวัลที่ 2 จำนวน 3,000 บาท และรางวัลที่ 3 จำนวน 2,000 บาท	1 งาน	
	3) รับผิดชอบค่าจัดทำใบประกาศเกียรติบัตรประกวดผลผลิตเกษตรกรอินทรีย์/อาหารปลอดภัย ไม่น้อยกว่า 30 ชุด ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี ใช้กระดาษอาร์ตการ์ดไม่น้อยกว่า 180 แกรม	30 ชุด	
	4) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการประกวด จำนวน 10 คน	10 คน	
11	การนำเสนอผลการดำเนินงานชุมชน คริวเรือน และเกษตรกรต้นแบบ	10 ชุมชน	350,000
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าขนย้ายวัสดุ ค่าวัสดุสาริต ค่าอาหารกลางวัน และค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเกษตรกร คริวเรือนที่เข้าร่วมในการจัดนิทรรศการตลอดระยะเวลาการจัดงาน และค่าที่พักสำหรับกลุ่มเกษตรกร คริวเรือนที่มาจากต่างจังหวัด ไม่เกินชุมชน/คริวเรือนละ 5 คน		

Handwritten signature

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	เป็นเงิน (บาท)
12	ประเมินผลการจัดงานมหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีอ่าวไทย	1 งาน	22,000
	1) แบบประเมินผล 400 แบบ	400 แบบ	
	2) สรุปผลการจัดงาน “มหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีอ่าวไทย” รูปเล่มฉบับจริงไม่น้อยกว่า 100 เล่ม พร้อมไฟล์ Word หรือ PDF ลงในแผ่น CD	100 เล่ม	
13	การบริหารจัดการ การกำกับดูแลความเรียบร้อย	1 งาน	55,000
	1) ค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้น จากสถานพยาบาลภาครัฐหรือเอกชน รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่จะเกิดขึ้น	1 งาน	
	2) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการจนงานแล้วเสร็จ เช่น ค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าการก่อสร้าง การดำเนินการจัดงาน พิธีเปิดและพิธีการต่างๆ การจราจร การส่งเสริมการขาย ค่าทดแทนความเสียหายที่เกิดขึ้นกับส่วนราชการหรือบุคคลภายนอก และค่าวางมัดจำ เป็นต้น	1 งาน	
	3) ค่าใช้จ่ายในการจัดบริการรักษาความสะอาด โดยให้เจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน รวมทั้งทำความสะอาดสถานที่จัดงานทั้งหมดหลังเสร็จสิ้นการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างหรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงจัดการสุขาเคลื่อนที่บริการผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย 2 คัน (แยกชาย - หญิง)	1 งาน	
	4) ค่าใช้จ่ายในการจัดบริการรักษาความปลอดภัย โดยจัดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย ทรัพย์สิน และสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในพื้นที่จัดงานไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน	1 งาน	
	5) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารระเบียบปฏิบัติสำหรับผู้เข้าร่วมจัดงานไม่น้อยกว่า 500 ชุด เช่น เวลาเปิด - ปิดงาน ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่างๆ	1 งาน	

Amor.

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	เป็นเงิน (บาท)
	6) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการประชุมคณะกรรมการและคณะทำงาน และการประชุมกลุ่มย่อย และค่าอาหารกลางวัน วันละ 1 มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม วันละ 2 มื้อ สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 10 คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1 งาน	
	7) ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บยอดการจำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมงานและผู้เข้าชมงาน โดยสรุปรายงานเป็นรายวันและสรุปยอดทั้งหมดตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1 งาน	

6. แหล่งที่มาของราคากลาง :

6.1 บริษัท คอม อาร์ต โปรดักชั่น จำกัด

6.2 หจก. นางฟ้ามีเดีย กรุป

6.3 บริษัท ดีว่า อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด

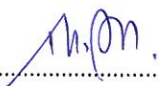
7. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

7.1 นายธราพงษ์ มีมุสสิทธิ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

..... 

7.2 นายจักรกฤษณ์ ชูช่วย

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

..... 

7.3 นางสาวชริดา แก้วรัตน์

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

..... 

7.4 นายนพดล ก่งเซ่ง

พนักงานสถาปนิก

สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพัทลุง

..... 

7.5 นางอัญชิสรา ชูแสง

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

..... 