



แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด พัทลุง

(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรกฎาคม ๒๕๖๕

คำนำ

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางการพัฒนาด้านการเกษตร รวมทั้ง การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ภายใต้คำขวัญ “พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน” เพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงได้จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ได้จากการรวบรวมปัญหาและความต้องการของเกษตรกรในระดับพื้นที่ สอดคล้องกับทิศทาง นโยบายการพัฒนาระดับชาติ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ รวมทั้ง นโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตรที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และจังหวัดพัทลุง เพื่อมุ่งสู่การเป็น “พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ดังนั้น แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จะทำให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนในการกำหนดประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรของจังหวัดพัทลุง เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาด้านการเกษตรให้กับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ในโอกาสนี้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงขอขอบพระคุณทุกภาคส่วนในความร่วมมือทำให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ไว้ ณ โอกาสนี้

กรกฎาคม ๒๕๖๕
กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑ ที่มา	๑
๒ ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์	๑
๓ ผลการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	๓๑
๔ ผลการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง สู่แผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	๓๒
๕ วิเคราะห์นโยบายและแผนเพื่อกำหนดประเด็น และแนวทางการพัฒนาภาคเกษตรของจังหวัดพัทลุง	๓๗
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง	๔๐
๑ ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด	๔๐
๒ ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด	๖๔
๓ วิเคราะห์ข้อมูล	๙๔
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง	๙๖
๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย Mckinsey ๗-S Framework	๙๖
๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis	๙๘
๓ การจัดทำ TOW Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์	๑๐๐
ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๐๓
๑ เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๑๐๓
๒ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑๐๓
๓ ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๑๐๓
๔ แผนที่แสดงความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตร และสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ ๗๒	๑๐๘
๕ สรุปโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐) จังหวัดพัทลุง	๑๑๐
ส่วนที่ ๕ สรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด	๑๓๘

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๑ ลักษณะดินจังหวัดพัทลุง	๔๑
ตารางที่ ๒ แสดงปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันฝนตก ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔	๔๓
ตารางที่ ๓ แสดงอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด - ต่ำสุด ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔	๔๔
ตารางที่ ๔ แสดงปริมาณน้ำท่าในลุ่มน้ำย่อย ๔ ลุ่มน้ำของจังหวัดพัทลุง	๔๗
ตารางที่ ๕ แสดงการจำแนกพื้นที่ป่าจังหวัดพัทลุง	๔๗
ตารางที่ ๖ แสดงการเปรียบเทียบพื้นที่ป่าไม้จังหวัดพัทลุงในรอบ ๓ ปี	๔๗
ตารางที่ ๗ แสดงการแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดพัทลุง	๕๐
ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนประชากรของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔	๕๐
ตารางที่ ๙ แสดงระยะทางจากอำเภอถึงศาลากลางจังหวัดพัทลุง	๕๔
ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้แยกเป็นรายอำเภอของจังหวัดพัทลุง	๕๔
ตารางที่ ๑๑ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๓p จังหวัดพัทลุง	๕๕
ตารางที่ ๑๒ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุงแบบปริมาณลูกโซ่ จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ. ๒๕๕๘- ๒๕๖๓p จังหวัดพัทลุง	๕๖
ตารางที่ ๑๓ แสดงข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง	๖๑
ตารางที่ ๑๔ แสดงข้อมูลแรงงานจังหวัดพัทลุง ไตรมาส ๔ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๔)	๖๒
ตารางที่ ๑๕ แสดงจำนวนผู้นับถือศาสนา	๖๒
ตารางที่ ๑๖ แสดงจำนวนครัวเรือนเกษตรกรและจำนวนแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดพัทลุง	๖๔
ตารางที่ ๑๗ แสดงการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอจังหวัดพัทลุง	๖๖
ตารางที่ ๑๘ แสดงข้อมูลโครงการชลประทานในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔	๖๗
ตารางที่ ๑๙ แสดงรายชื่อโครงการชลประทานในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔	๖๗
ตารางที่ ๒๐ แสดงข้อมูลธนาคารน้ำใต้ดินจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔	๖๘
ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนและพื้นที่แหล่งน้ำจืดในจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔	๖๙
ตารางที่ ๒๒ แสดงข้อมูลการขุดสระน้ำขนาดเล็กในไร่นานอกเขตชลประทาน ปี ๒๕๔๙-๒๕๖๔ จังหวัดพัทลุง ๗๑	๗๑
ตารางที่ ๒๓ แสดงด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง ปีการผลิต ๒๕๖๔	๗๑

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๒๔ แสดงข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔	๗๒
ตารางที่ ๒๕ แสดงข้อมูลด้านการประมงของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔	๗๒
ตารางที่ ๒๖ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	๗๓
ตารางที่ ๒๗ แสดงข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร	๗๓
ตารางที่ ๒๘ กลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้า OTOP ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ๑๐ อันดับแรกของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔	๗๔
ตารางที่ ๒๙ แสดงข้อมูลการเพาะปลูกและร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน ของสินค้าเกษตรของจังหวัดพัทลุง	๗๖
ตารางที่ ๓๐ แสดงประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก ปี ๒๕๖๔	๗๘
ตารางที่ ๓๑ แสดงจำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔	๗๘
ตารางที่ ๓๒ แสดงข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตร (อกษ.) ตามสาขา	๗๙
ตารางที่ ๓๓ แสดงจำนวนปราชญ์ชาวบ้านแยกรายอำเภอ	๗๙
ตารางที่ ๓๔ แสดงข้อมูลการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) แยกตามกิจกรรมจากทุกหน่วยงานปี ๒๕๖๔	๘๐
ตารางที่ ๓๕ แสดงชื่อและที่อยู่ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant)	๘๐
ตารางที่ ๓๖ แสดงตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น และตลาดออนไลน์ จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔	๘๓
ตารางที่ ๓๗ แสดงสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมในจังหวัดพัทลุงมีการลงทุนมากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท	๙๑
ตารางที่ ๓๘ แสดงสถิติจำนวนโรงงานแยกตามหมวดอุตสาหกรรม	๙๒
ตารางที่ ๓๙ แสดงข้อมูล ส.ป.ก.๔-๐๑ ปี ๒๕๐๐-๒๕๖๔ จังหวัดพัทลุง	๙๓
ตารางที่ ๔๐ แสดงข้อมูลพื้นที่ คทช. จังหวัดพัทลุง ที่หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เข้าไปดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	๙๔
ตารางที่ ๔๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย Mckinsey ๗-S Framework	๙๖
ตารางที่ ๔๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis	๙๘
ตารางที่ ๔๓ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ	๑๐๐

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑. ที่มา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ หมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา ๖๕ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดพลังผลักดันไปสู่เป้าหมาย การแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติจะถ่ายทอดไปในรูปแบบแผนพัฒนาระดับจังหวัด ซึ่งเป็นหน้าที่ของรัฐที่จะต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ คือการคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรได้รับผลตอบแทนสูงสุด โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีเป้าหมายเพื่อการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม พัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และการเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ และแผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กำหนดกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้วยการพัฒนา “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีเป้าหมายการพัฒนา “ประเทศชาตินั้นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”

จังหวัดพัทลุงมีลักษณะพื้นที่ราบติดเทือกเขาบรรทัด มีการผลิตทางด้านเกษตรที่หลากหลาย อาทิ ข้าววนาปี ข้าววนาปรัง สวนยางพารา สวนผลไม้ ประมงน้ำจืด และปศุสัตว์ ทำให้เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการเกษตร โดยมีโครงสร้างการผลิตทางด้านเกษตรร้อยละ ๓๑.๘๗ มีรายได้ต่อหัวอยู่ที่ ๗๗,๕๑๖ ต่อคนต่อปี เป็นอันดับที่ ๑๒ ใน ๑๔ จังหวัดภาคใต้ อย่างไรก็ตาม เป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาทางการเกษตร คือ การที่เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน โดยน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาด้านการเกษตรสามารถบรรลุตามเป้าหมายของการพัฒนา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงในฐานะผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุงให้สอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส ความต้องการของเกษตรกร และนโยบายที่สำคัญ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานเกษตรของจังหวัดพัทลุงให้มีประสิทธิภาพบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็น การเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนา

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนพัฒนาภาคใต้ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย นโยบายของจังหวัดพัทลุง และแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)^๑ มีวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ได้แก่

๒.๑.๑ ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศ ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติ ได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ๘ ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

๒.๑.๒ ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน มีเป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูง โดยมีประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑) การเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเป็นสินค้าเกษตรชนิดใหม่ รองรับความต้องการของตลาดยุคใหม่ การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์การส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการสร้างความต้องการของสินค้าด้วยการสร้างเรื่องราวของสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ความสำคัญมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของอาหาร การผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน และเข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้ความรู้เกษตรกร ด้านกระบวนการผลิตตาม

^๑ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑,ตุลาคม).ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

มาตรฐานเพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้สารเคมี ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการทำเกษตรปลอดภัยเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำเกษตรอินทรีย์ตลอดจนสนับสนุนกลไกทางการตลาดแก่เกษตรกรที่ต้องการทำการเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐาน สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย และระบบตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภูมิปัญญา การสร้างความแตกต่าง การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ส่งเสริมการสร้างแบรนด์และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒) **อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** โดยการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อต่อยอดจากภาคเกษตรไทยและมุ่งสู่อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงพลังงานชีวมวล ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงด้านต่าง ๆ จากอุตสาหกรรมของประเทศที่มีความเข้มแข็งอยู่แล้ว เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ให้มีความสมดุลและเกิดความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองทางด้านพลังงาน

๓) **สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตาม ศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

๔) **โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ระบบขนส่ง ระบบดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าการเกษตรและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

๕) **พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจนให้มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการการผลิตและบริการ การจัดการ และการตลาด สามารถบริหารจัดการธุรกิจและบริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้ประกอบการ โดยการจัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุนให้มีช่องทางทางการเงินที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ สนับสนุนผู้ประกอบการ ให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัด รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพ และมีความแตกต่าง สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์

๒.๑.๓ **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ** โดยการพัฒนาเพิ่มศักยภาพให้ประชาชนทุกช่วงวัย บนฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้ง ยกกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล ตามความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

๒.๑.๔ **ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม** โดยการพัฒนาการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกร ฐานทรัพยากรและบริบทของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น โดยเน้นระบบการจัดการตนเองของเกษตรกร และการมีกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าด้วยเครือข่าย

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

พันธมิตรและวิสาหกิจเพื่อสังคม กำหนดนโยบายและกติกาเพื่อเพิ่มโอกาสของเกษตรกร พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บนฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีเอกลักษณ์ และการจัดการในภาคบริการที่เชื่อมโยงกับฐานทรัพยากรของชุมชน สร้างการเรียนรู้ของชุมชน ให้สามารถก้าวทัน การเปลี่ยนแปลงของโลก การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและองค์ความรู้ ของชุมชน ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๒.๑.๕ ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
มุ่งเน้นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและ คุณภาพ สิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มความเป็นธรรมทางสังคม สามารถลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาความขาดแคลนทรัพยากร พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีข้อกำหนด รูปแบบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการใช้พื้นที่ตามศักยภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงาน ทางเลือกที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างเหมาะสม

๒.๑.๖ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ โดยภาครัฐต้องมี ขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือการให้บริการใน ระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และ ผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้ง มีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการ ปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความยุติธรรมตาม หลักนิติธรรม

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็น การเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)^๒ มีเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : ผลผลิตภัณฑมวลรวมใน ประเทศในสาขา เกษตรเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของ ผลผลิตภัณฑมวลรวม ในประเทศสาขาเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๓.๘
- เป้าหมาย : ผลิตภาพการผลิต ของภาคเกษตร เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด : อัตราผลิตภาพการผลิต ของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๒

^๒ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑,ตุลาคม).ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

โดยมีแผนย่อยการพัฒนา ดังนี้

๒.๒.๑ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ขยายตัวร้อยละ ๓.๐ มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ ตลาด สม่่าเสมอรวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนา สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้าง ความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก

๒.๒.๒ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย ขยายตัวร้อยละ ๓.๐

- เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

ตัวชี้วัด : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารเพิ่มขึ้น

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากการลด ละ เลิกการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรม ยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัย และมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน

๒) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพ จากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ รวมถึงการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิต สินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งมาตรฐานที่เป็นขั้นพื้นฐานตามหลักการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

และพัฒนาต่อยอดไปจนถึงมาตรฐานขั้นสูง เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า พร้อมทั้งดูแลการผลิตอาหารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครอง ผู้บริโภคและการค้าระดับสากล

๔) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสมและการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๕) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

๒.๒.๓ แผนย่อยเกษตรชีวภาพ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ ขยายตัวร้อยละ ๓.๐

- เป้าหมาย : วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบลเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : จำนวนวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็กและผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ ๑ ตำบล ๑ วิสาหกิจ

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์ เพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ มีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจ การเกษตรขนาดกลางและเล็กบนฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้ประโยชน์ และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อม ในแต่ละพื้นที่มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอางและผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๔) ส่งเสริมการทำตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

๒.๒.๔ แผนย่อยเกษตรแปรรูป มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ ๓.๐

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะและผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าและขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๒.๕ แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยี สมัยใหม่/อัจฉริยะ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด : มูลค่าสินค้าที่มีการใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่/ อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๐
- เป้าหมาย : ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/ อัจฉริยะเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด : ผลผลิตต่อหน่วยของ ฟาร์มหรือแปลงที่มีการ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/ อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๐

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต อาทิ เกษตรแม่นยำ เกษตรในร่ม และเกษตรแนวตั้ง เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและทดแทนแรงงานภาคเกษตรที่ลดลงและเข้าสู่สังคมสูงอายุ

๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูล สารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยการถ่ายทอดและสนับสนุนให้เข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกรในราคาที่เข้าถึงได้ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการ

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ของตลาดเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และทดแทนการผลิตดั้งเดิม

๒.๒.๖ แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด : มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๐
- เป้าหมาย : สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และ กลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียน
กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด : สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม เกษตรกร) ที่ขึ้นทะเบียน
กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน สหกรณ์
มีความเข้มแข็งในระดับ ๑ และ ๒ อย่างน้อยร้อยละ ๙๐ และวิสาหกิจชุมชน
และกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งร้อยละ ๒๕

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตรอนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าและความมั่นคงอาหาร อาทิ ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรดิน ให้มีความอุดมสมบูรณ์ การคุ้มครองที่ดินทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตรเพื่อนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร และนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

๒) สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนโดยสร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ สนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตรของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ลดการพึ่งพาอาหารจากภายนอก ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ครัวเรือนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐหรือท้องถิ่นในพื้นที่มีบทบาทดำเนินการให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในมิติต่างๆ รวมถึงการดูแลโภชนาการของประชาชนในทุกช่วงวัย สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชนเพื่อให้สามารถเข้าถึงอาหารอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการมีมาตรการรองรับสำหรับผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง การติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอาหารและผลกระทบ

๓) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจรทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูลอุปสงค์ และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรมและข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร รวมทั้งการพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย และกลไกการจัดการปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน อาทิ เสถียรภาพราคาสินค้า กฎระเบียบ การค้าระหว่างประเทศ ภัยพิบัติธรรมชาติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงอาหาร โดยกำหนดมาตรการรองรับมาตรการเตือนภัย มาตรการการปรับตัว ระบบสำรองอาหารในภาวะวิกฤต และการประกันความเสี่ยงให้ทัน

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

กับสถานการณ์ รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจน เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพวิเคราะห์แนวโน้มการผลิตสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ รวมถึงเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง สนับสนุนการขยายเครือข่ายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ และสนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น เพื่อยกระดับการพัฒนาเกษตรกรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีความเข้มแข็ง ตลอดจนการให้มีกลไกในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

๕) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการพัฒนาการสร้างความมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทั้งในส่วนของปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการเกษตร เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่รองรับกับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้ประโยชน์จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

๖) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ยกระดับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

๗) ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ตทั้งในและต่างประเทศ การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่าหรือเรื่องราวของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล รวมทั้งสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อการใช้งาน ความต้องการของผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมตลอดจนยกระดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในและต่างประเทศตลอดห่วงโซ่การผลิต

๘) อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า รวมทั้งการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตรเพื่อลดการสูญเสียระหว่างการขนส่งลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า ตลอดจนเตรียมความพร้อมของสถานที่เก็บรวบรวม/รักษาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๒.๓ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)^๓ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานใน การพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และ แผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และยังสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์ เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการ พัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากร การเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

๒.๓.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเกษตร

๒.๓.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนา ระบบ นิเวศการเกษตร ท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ การเกษตร การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้เป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ และการพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๒.๓.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การเสริมสร้างทุนทางสังคม การรองรับสังคมเกษตรสูงวัยเชิงรุก การยกระดับศักยภาพ ของเกษตรกร รายย่อยให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก

๒.๓.๔ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน มีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมเชิงนิเวศ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคม เศรษฐกิจ สีเขียว การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบน สังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้ง ระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของ ประเทศ การเพิ่ม ผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ ทัดเทียมกับระดับ สากล

๒.๓.๕ ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาบริการประชาชน การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ การสร้างและพัฒนา บุคลากรภาครัฐ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ การพัฒนากฎหมาย และการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเกษตร

^๓ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (๒๕๕๙, ธันวาคม). ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙).

๒.๔ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐^๖ โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกเร่งให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ Thailand ๔.๐ ที่ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจจากการใช้ความได้เปรียบด้านทรัพยากรและแรงงาน ไปสู่เศรษฐกิจ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น ด้วยการระดมทรัพยากรและความสามารถของทุกภาคส่วนในการมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ เป็นการพัฒนาภายใต้ ๔ + ๑ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีศักยภาพจะเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม (Culture) และความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่ (Nurture) ภายใต้กลไกตุ๊กตา ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลาย ทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ โดยเกี่ยวข้อง กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๒.๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์ เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทุนพื้นฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมองว่า “Nature as Resource” เป็น “Nature as Source” ดังนั้นธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติคือแหล่งกำเนิดของชีวิตและทุกสรรพสิ่งบนโลก เป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไป รวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตามหลักการหมุนเวียน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

- ๑) การพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมเพื่อการบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
- ๒) การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม
- ๓) การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และการพัฒนาแพลตฟอร์ม เพื่อลดการใช้ ลดการสูญเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ และยกระดับคุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ให้สูงขึ้น
- ๔) การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ และการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการทรัพยากรให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่

๒.๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากรอัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระเบิดจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็นอันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการยกระดับมาตรฐาน

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

สร้างคุณค่าใหม่ รวมถึงการนำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการลดการใช้ทรัพยากร การดำเนินการดังกล่าวมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาที่นำไปสู่การเดินหน้าไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อมๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสของชุมชน และผู้ประกอบการที่อยู่ในภูมิภาคได้รับการพัฒนา รวมถึงการเข้าถึงทรัพยากรได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการหรือแก้ปัญหาสุขภาพ ปัญหามลพิษ ยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งพิงแหล่ง พลังงานทางเลือกในพื้นที่ได้เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

- ๑) การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้เติบโตด้วยรูปแบบของระเบียบเศรษฐกิจ BCG
- ๒) การนำทุนทางทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมไปสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ๓) การใช้ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชน
 - ๔) การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการมูลค่าสูงจากความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการยกระดับมาตรฐาน การสร้างนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการวัตถุดิบเหลือทิ้งจากการผลิตให้เป็นศูนย์
 - ๕) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบบูรณาการด้วยกลไกจตุภาคี เช่น กลไกมหาวิทยาลัยสู่ตำบล อุทยานวิทยาศาสตร์ และคลัสเตอร์
 - ๖) การพัฒนาตลาดและศักยภาพในการเข้าถึงตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ด้วยการใช้อัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ และแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงตลาด
 - ๗) การยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (Street food/ วิสาหกิจชุมชน) ด้วย Food machinery และมาตรฐานการประกอบอาหารที่ดี
 - ๘) การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งระบบ เช่น การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ระบบประกันคุณภาพ

๒.๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิตพืชในโรงเรือนอัจฉริยะ (Plan factory) การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก โดยมีแนวทางการดำเนินการในแต่ละสาขา ยุทธศาสตร์ ดังนี้

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๑) สาขาการเกษตรและอาหาร

- (๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูงด้วยการใช้ การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) สนับสนุนการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น การผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม เกษตรปลอดภัย และเพิ่มความหลากหลายชนิดสินค้า
- (๒) การขับเคลื่อนเกษตรสู่การเป็นทั้ง B, C และ G ด้วยการบูรณาการในพื้นที่ (Area based)
- (๓) การแปรรูปสินค้าเกษตรชั้นสูง ด้วยการแปรรูปเป็นอาหารสุขภาพ อาหารทางการแพทย์ สารออกฤทธิ์ สำคัญเพื่อเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงโปรตีนจากแมลงหรือพืช
- (๔) การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำแพลตฟอร์มดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบ อัตโนมัติมาใช้ในการจัดการกระบวนการผลิต และการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค
- (๕) ปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ระบบการผลิตสีเขียวและการผลิตที่ยั่งยืน ลดการสูญเสียระหว่างการผลิตและขยะอาหาร และการยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง
- (๖) การสร้างแบรนด์อาหารไทยในตลาดโลกด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบไทย อัตลักษณ์ วัฒนธรรมไทยและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- (๗) การลงทุนและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมอาหาร เช่น หน่วยวิเคราะห์ ทดสอบ ด้านอาหารฟังก์ชัน โรงงานต้นแบบผลิตอาหารฟังก์ชันและสารประกอบ Functional ingredient มาตรฐาน GMP

๒) สาขาสุขภาพและการแพทย์

- (๑) การสร้างและยกระดับความสามารถในการพัฒนาและผลิตวัคซีน ยา และชีววัตถุในการป้องกันและควบคุมโรคจากไวรัสและการเข้าสู่ตลาดสากล
- (๒) การยกระดับคุณภาพการรักษาสู่ระบบการแพทย์แม่นยำ ด้วยการส่งเสริมให้มีการใช้ บริการ การแพทย์จีโนมิกส์ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products, ATMPs)
- (๓) การเร่งรัดการพัฒนาเครื่องมือ และวัสดุทางการแพทย์ด้วยกลไกนวัตกรรมแบบ วิศวกรรมย้อนกลับ
- (๔) การส่งเสริมการวิจัยทางคลินิก เพื่อรองรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และ สุขภาพ ได้แก่ ยา วัคซีน อาหารสุขภาพ อาหารการแพทย์ เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ และวัสดุทางการแพทย์
- (๕) การส่งเสริมการสร้างตลาดด้วยกลไกการขึ้นทะเบียนนวัตกรรม Sandbox การจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ และปรับรูปแบบการจัดซื้อจากรายปีเป็น Multi-year procurement
- (๖) การสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และบริการการแพทย์ และสุขภาพ

๓) สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- (๑) การสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพให้แข่งขันอย่างเป็นธรรมด้วย กลไกการกำหนดราคาคาร์บอน การจัดสรรคาร์บอนเครดิต และการลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

(๒) การส่งเสริมการนำพืช ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

(๓) การใช้นวัตกรรมชีวภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ และการสร้างธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ SMEs และการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของโลก

๔) สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(๑) การผลักดันให้เกิดการนำโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น Happy Model เพื่อกระจาย รายได้อย่างทั่วถึงไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง ลดความเหลื่อมล้ำ และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อรักษาสีเขียวตามแนวทาง Happy Model

(๓) การกระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวรองด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการในเมืองท่องเที่ยวรอง โดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรม พัฒนาเรื่องราว และการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้วย Digital Technology

(๔) การขยายตลาดการท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมพัฒนาระบบการจ่ายเงินแบบ One Payment System เพื่ออำนวยความสะดวกและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่าย รวมถึงพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ที่นำเสนอจุดเด่นของประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น วัฒนธรรม

(๕) การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงผ่านการจัดงานประชุมและนิทรรศการ กีฬา และ อีเว้นท์ (Event) ขนาดใหญ่

๕) เศรษฐกิจหมุนเวียน

(๑) การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโอกาสการลงทุนและการสร้างตลาดด้วยโมเดลธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน

(๒) การส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่จากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่

(๓) การพัฒนาแพลตฟอร์มและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน อย่างเป็นระบบ

(๔) การสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศ

(๕) การสร้างกำลังคนที่มีความรู้และความเข้าใจ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้ประกอบการหรือหลักสูตร รวมทั้งสร้างความตระหนักในการผลิตและบริการที่ยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

๒.๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทันเพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชน ผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/บริการ

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในอนาคต รวมถึงการวิจัย พัฒนาขั้นแนวหน้าเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

- ๑) การยกระดับความสามารถของกำลังคนในสาขา BCG
- ๒) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ๓) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคุณภาพ
- ๔) การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า

๒.๕ แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)^๔ ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนา “ทุกหมู่บ้านมีน้ำสะอาดอุปโภค บริโภค น้ำเพื่อการผลิตมั่นคง ความเสียหายจากอุทกภัยลดลง คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ภายใต้การพัฒนาอย่างสมดุลโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน” โดยมีแผนแม่บท ๖ ด้าน ดังนี้

๒.๕.๑ ด้านที่ ๑ การจัดการน้ำ โดยการจัดการน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคให้แก่ชุมชนครบทุกหมู่บ้านหรือทุกครัวเรือน ชุมชนเมือง แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งการจัดทำแหล่งน้ำสำรองในพื้นที่ซึ่งขาดแคลนแหล่งน้ำต้นทุน พัฒนาน้ำดื่มให้ได้มาตรฐานในราคาที่เหมาะสม และการประหยัดน้ำโดยลดการใช้น้ำในครัวเรือนภาคบริการและภาคราชการ

๒.๕.๒ ด้านที่ ๒ การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต โดยการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำและระบบส่งน้ำใหม่ให้เต็มศักยภาพ พร้อมทั้งการจัดการน้ำในพื้นที่เกษตรน้ำฝน เพื่อขยายโอกาสจากศักยภาพขนาดเล็กและลดความเสี่ยงในพื้นที่ไม่มีศักยภาพ ลดความเสี่ยงความเสียหายลง ร้อยละ ๕๐ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับโครงสร้างการใช้น้ำ

๒.๕.๓ ด้านที่ ๓ การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย โดยการพัฒนาประสิทธิภาพการระบายน้ำ การจัดระบบป้องกันน้ำท่วมชุมชนเมือง การจัดการพื้นที่น้ำท่วมและพื้นที่ชะลอน้ำ รวมทั้งการบรรเทาอุทกภัยในเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบในระดับลุ่มน้ำและพื้นที่วิกฤต (Area based) ลุ่มน้ำขนาดใหญ่ ลุ่มน้ำสาขา/ลดความเสี่ยงและความรุนแรงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๒.๕.๔ ด้านที่ ๔ การจัดการคุณภาพน้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ป้องกันและลดการเกิดน้ำเสียต้นทาง การควบคุมปริมาณการไหลของน้ำเพื่อรักษาระบบนิเวศ พร้อมทั้งฟื้นฟูแม่น้ำลำคลอง และแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีความสำคัญทุกมิติ เพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู และใช้ประโยชน์ทั่วประเทศ

๒.๕.๕ ด้านที่ ๕ การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมและป้องกันการพังทลายของดิน โดยการอนุรักษ์ พื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม การป้องกันและลดการชะล้างพังทลายของดินในพื้นที่ต้นน้ำและลาดชัน

^๔ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ.(๒๕๖๒,กันยายน). แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๒.๕.๖ ด้านที่ ๖ การบริหารจัดการ โดยการปรับปรุงกฎหมาย ส่งเสริมความร่วมมือระดับประเทศ การแลกเปลี่ยนข้อมูล การประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ การเชื่อมโยงตลาด พลังงาน การผลิต และของเสีย

๒.๖ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙^๕ ดังนี้

๒.๖.๑ สำรวจและผลิตน้ำต้นทุนเพื่อตอบสนองความต้องการน้ำด้านอุปโภค บริโภค เกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ โดยการพัฒนาระบบประปาหมู่บ้าน แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ การบุกเบิกของน้ำเค็ม การกระจายน้ำบาดาลด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

๒.๖.๒ เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล โดยการตรวจสอบสภาพของบ่อน้ำบาดาลและประเมินการใช้น้ำบาดาล

๒.๖.๓ เสริมสร้างขบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับน้ำบาดาลทั้งระดับนโยบาย และปฏิบัติ กลุ่มผู้ใช้น้ำบาดาล เอกชน ภาคประชาชน NGO และระดับลุ่มน้ำ

๒.๖.๔ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมและการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำบาดาล

๒.๗ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙^๖ ดังนี้

๒.๗.๑ การพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์

๒.๗.๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

๒.๗.๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๒.๗.๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

๒.๗.๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

๒.๗.๖ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

๒.๗.๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

๒.๗.๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

๒.๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓^๗ มีเป้าหมายในการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และการเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ ประกอบด้วย ๑๓ หมายเหตุ ดังนี้

๒.๘.๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๑) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการสนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปแบบมุ่งเป้า

^๕ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล. (๒๕๖๐, เมษายน). ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙.

^๖ กรมส่งเสริมสหกรณ์. (๒๕๕๙, กันยายน). ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙.

^๗ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๕). ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

และส่งเสริมและขยายผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัยและสถาบัน อาชีวศึกษา ภาคเอกชน และองค์กร เกษตรกรที่มีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม

๒) การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยการส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูงที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต กำหนดแผนทิศทางในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตร ของเหลือทิ้งจากระบวนการผลิตภาคเกษตร และผลพลอยได้อื่น ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิต ที่หลากหลาย รวมทั้งการใช้คลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิต สินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ธรรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการตระหนัก เลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตรและ เกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการมีการใช้สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้คุณภาพ

๓) การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่าง ความสำเร็จในประเทศ โดยการส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา ที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น เพื่อให้เกิดการขยายผลรูปแบบเกษตรกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูง จัดให้มีการบริหาร อนุรักษ์ เพาะพันธุ์ เพาะเลี้ยง พื้นที่ป่าชายเลน ชายฝั่ง น้ำตื้น น้ำลึก และประมงพื้นบ้าน และขยายผลแบบอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อผลิตสินค้าเกษตร ให้สอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ

๔) การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ โดยการส่งเสริมและผลักดันการเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ/ป่าเศรษฐกิจที่สามารถสร้างรายได้ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืช เร่งพัฒนาและฟื้นฟูระบบชลประทานและการกระจายน้ำในพื้นที่เขตชลประทาน และพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งน้ำนอกเขตชลประทานโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงการจัดการตะกอนที่เหมาะสม ดำเนินการให้มีการจัดการตะกอนอย่างเหมาะสม และบริหารจัดการและวางแผนการใช้น้ำอย่างเป็นระบบและสมดุล ตลอดจนพัฒนาและ ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพ

๕) การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้า กลุ่มปศุสัตว์และประมง โดยการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อและจูงใจให้เอกชนลงทุนและพัฒนาตลาดกลางภูมิภาค/ ตลาดในชุมชน ผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าเกษตรเปรียบเทียบระหว่างตลาดภูมิภาค และตลาดส่วนกลางอย่างเนื่อง และพัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกรสามารถซื้อขายผลผลิตผ่านตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร

๖) การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบประกันภัยสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายและ เหมาะสมกับรูปแบบการผลิตสินค้าเกษตร ดำเนินการให้มีการปรับลดต้นทุนการทำธุรกรรมของ

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

เกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับ การขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนบทบาทของเอกชนในการเชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน เจริญหรือหาข้อตกลงให้มาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทย เป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ และเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ รวมถึงกระบวนการทดสอบ คุณภาพที่จำเป็น

๗) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร โดยการสนับสนุนบทบาทสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน) ในฐานะหน่วยธุรกิจของเกษตรกร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรวบรวมและขนส่ง สินค้าเกษตร และพัฒนาให้มีการจัดเก็บข้อมูลความสูญเสียในกระบวนการผลิตของภาคเกษตร (Farm Loss) สำหรับใช้เป็นฐานในการวัดในอนาคต

๘) การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร โดยการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดสรรที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรอย่างเป็นระบบ และคุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรมที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกิน

๙) การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านเกษตรให้เชื่อมโยงกัน และเป็นข้อมูลเปิด พัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการเข้าถึงคลังข้อมูลต่าง ๆ

๑๐) การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร โดยการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงความมั่นคงอาหารทั้งด้านปริมาณและโภชนาการ ครอบคลุม รวมถึงระบบสำรองอาหาร และเตรียมการบริหารจัดการการกระจายสินค้าเกษตรและอาหารในภาวะวิกฤต

๑๑) การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการฟาร์ม และการดำเนินธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล ยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมูลค่าของสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งสนับสนุนบทบาทภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาทั้งระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาในพื้นที่ และปรับปรุงกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการพัฒนาสหกรณ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและเอื้อกับการสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์

๑๒) การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยการสนับสนุนบทบาทองค์กรหรือสภาเกษตรกรในกลไกความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการในแต่ละจังหวัด และส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจกับสถาบันเกษตรกรและเกษตรกรในรูปแบบธุรกิจต่างๆ

๒.๘.๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยการส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

และขั้นตอนที่ล้ำสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

๒.๘.๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

๒.๘.๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยมีแนวทางที่สำคัญ พัฒนาระบบการผลิตและสนับสนุนการจัดตั้งโรงงานต้นแบบเภสัชชีวภัณฑ์ ยา สมุนไพร และ วัคซีนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล โดยเฉพาะการผลิตวัคซีนสำหรับการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ เพื่อให้มีเพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ ลดการนำเข้า และสร้างความมั่นคงของระบบสาธารณสุขในระยะยาว

๒.๘.๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

๒.๘.๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒.๘.๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

โดยการพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ การจัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง การส่งเสริมการพัฒนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลกและยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

๒.๘.๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางที่สำคัญ

ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่าย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มเกษตรกรเสริมสร้างบทบาทของวิสาหกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาพื้นที่และเมืองในการพัฒนาธุรกิจใหม่ สร้างงานสร้างอาชีพรองรับความเสี่ยงทางธุรกิจ และการเงินในช่วงเริ่มต้นพร้อมกับถ่ายทอดทักษะและองค์ความรู้ให้ชุมชนสามารถดำเนินการต่อไปด้วยตนเอง เช่น แนวคิดวิสาหกิจสุขภาพเพื่อสังคม ซึ่งมุ่งเน้นเกษตรในเมือง และช่วยสร้างเมืองให้เป็นเขตอาหาร ปลอดภัย ขยายเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อสังคมในพื้นที่และเมือง เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและ สังคมในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

๒.๘.๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทาง สังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๒.๘.๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ พัฒนา

ระบบรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการ จัดทำมาตรฐาน กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ระบบรับรอง

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

มาตรฐานสินค้าและบริการ และแนวทางการปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งเสริมให้ชุมชนนำขยะและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ ๆ ที่มีมูลค่า ใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากส่วนเหลือให้เกิดประโยชน์ที่หลากหลายปราศจากเศษ เหลือและของเสียจากอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และขยะอาหาร

๒.๘.๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒.๘.๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

๒.๘.๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๙ แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)^๔ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ ตลอดจนผู้บริหารสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม **มีวิสัยทัศน์ คือ “เกษตรกรรมคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี”** โดยมีเป้าหมายผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตทางการเกษตรมีความสมดุล ประกอบด้วย ๕ ประเด็นการพัฒนา ๒๘ แนวทางการพัฒนา ได้แก่

๒.๙.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเกษตร

๒.๙.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาระบบ นิเวศการเกษตร ท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ การเกษตร การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และการพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๒.๙.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การเสริมสร้างทุนทางสังคม การรองรับสังคมเกษตรสูงวัยเชิงรุก การยกระดับศักยภาพของเกษตรกร รายย่อยให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๒.๙.๔ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน มีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมเชิงนิเวศ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจ สีเขียว การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบน

^๔ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (๒๕๖๔, ตุลาคม). แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐).

สังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ การเพิ่มผลผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

๒.๙.๕ ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร มีแนวทาง การพัฒนา คือ การพัฒนาบริการประชาชน การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ การพัฒนากฎหมาย และการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร

๒.๑๐ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์^๔

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาลจะดำเนินการเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสุข สามัคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีนโยบายประกอบด้วย นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง โดยมีนโยบายหลักและนโยบายเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๒.๑๐.๑ นโยบายหลัก ๘ ด้าน ประกอบด้วย นโยบายหลักที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ นโยบายหลักที่ ๔ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก นโยบายหลักที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายหลักที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค นโยบายหลักที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก นโยบายหลักที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน นโยบายหลักที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และนโยบายหลักที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

๒.๑๐.๒ นโยบายเร่งด่วน ๑๐ เรื่อง ประกอบด้วย นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน นโยบายเร่งด่วนที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ นโยบายเร่งด่วนที่ ๔ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกร และพัฒนานวัตกรรม นโยบายเร่งด่วนที่ ๕ ยกระดับศักยภาพแรงงาน นโยบายเร่งด่วนที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต นโยบายเร่งด่วนที่ ๗ เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ นโยบายเร่งด่วนที่ ๘ การแก้ไข ปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ นโยบายเร่งด่วนที่ ๙ การแก้ไข ปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการ ประชาชน และนโยบายเร่งด่วนที่ ๑๑ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

^๔ แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒. (๒๕๖๒, ๒๕ กรกฎาคม). ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนพิเศษ ๑๘๖ ง.

๒.๑๑ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒.๑๑.๑ ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน) ได้มีแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนด้านการเกษตรให้มีความยั่งยืนด้วยยุทธศาสตร์และแนวทางนโยบายหลัก ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ ๕ ประเด็น ประกอบด้วย

(๑) ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการประสานความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย Lazada Shopee Alibaba สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจเกษตรทั้งผลผลิตและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชนที่เชื่อมโยงกับตลาดชุมชนหรือตลาดเกษตรกร อีกทั้งส่งเสริมระบบเกษตรพันธสัญญา เพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ โดยมีความร่วมมือด้านการตลาดที่สำคัญ ได้แก่

- **ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์** การสร้างกลไกความร่วมมือให้เกิดการบูรณาการอย่างเป็นทางการระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ ให้เกิดการขับเคลื่อนภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ผ่านคณะทำงานร่วมของทั้ง ๒ กระทรวง โดยการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ได้แก่ (๑) การสร้างและใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) จัดทำ Dashboard สินค้าเกษตร (๒) การสร้างแพลตฟอร์มกลาง “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” โดยคัดเลือกกลุ่มสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ และวิสาหกิจชุมชนเป็นกลุ่มนำร่องในการออกแบบจัดทำแพลตฟอร์มกลาง (๓) การสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัย และการตรวจสอบย้อนกลับ และ (๔) การพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

- **ความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย** โดยพัฒนาเกษตรแม่นยำสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อ้อยโรงงาน ข้าวโพดหวาน และมะเขือเทศ ร่วมกับบริษัทผู้รับซื้อในเครือข่ายสภาอุตสาหกรรม เป็นการดำเนินงานที่เน้นให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ ด้วยกระบวนการจัดการที่ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น สนับสนุนแผนการตลาดที่ชัดเจนของอุตสาหกรรม ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และช่วงเวลาการรับซื้อ ทั้งนี้ พื้นที่เป้าหมาย คือ พื้นที่เกษตรกรที่ผลิต สินค้าตามเป้าหมายของอุตสาหกรรมที่ห่างจากแหล่งรับซื้อผลผลิตในรัศมีไม่เกิน ๑๐๐ กิโลเมตร เพื่อลดภาระต้นทุน การจัดการด้านโลจิสติกส์

- **การพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มโอกาสและการรับรู้ความต้องการของตลาด** โดยการพัฒนาช่องทางเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ การจัดทำร้านค้าออนไลน์ให้กับสินค้าเกษตร ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ พัฒนาระบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาต่อยอดระบบเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การใช้งานของเกษตรกร เช่น การ Live จำหน่าย สินค้าทาง Facebook รวมถึงการเชื่อมโยงระบบจัดเก็บและขนส่งสินค้า ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่าย/คลัสเตอร์ ให้แก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยการพัฒนากลไกเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

(๒) ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมตลอดโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด โดย

- พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อเป็นต้นแบบเกษตรอัจฉริยะให้กับเกษตรกร รวมถึงเป็นกลไกส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตรผ่านการรวมกลุ่ม
- พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยงการทำงานกับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ เกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture) และเกษตร อัจฉริยะ
- พัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และส่งเสริมสถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ให้เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers : ASP) เพื่อยกระดับการให้บริการทางการเกษตร และเป็นช่องทางการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ได้อย่างครบวงจร

(๓) ยุทธศาสตร์ ๓'S คือ "Safety" ความปลอดภัยของอาหาร "Security" ความมั่นคง มั่งคั่ง ของภาคการเกษตรและอาหาร และ "Sustainability" ความยั่งยืนของภาคการเกษตร

- **Safety** เน้นสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความปลอดภัย เชื่อมมั่นในระบบที่มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) มาตรฐานสินค้าเกษตรของไทยเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมั่นใจว่าสินค้าเกษตรและอาหารของไทยผลิตด้วยความปลอดภัยทั้งระบบ เพื่อผู้บริโภคภายในประเทศและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ
- **Security** เน้น ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) Food Security ไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของโลก สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารได้เพียงพอ และสามารถผลิตเลี้ยงคนทั่วโลกได้ โดยมีตัวอย่างสินค้าดาวเด่นของไทย อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง ไข่ สินค้าประมง (๒) Health Security ไทยมีมาตรการ ควบคุม ป้องกัน การระบาดของโรคที่เข้มงวด (๓) Biosecurity ไทยมีระบบควบคุม/ป้องกันโรคระบาดในสัตว์และพืช รวมทั้งศัตรูพืช การนำแอปพลิเคชัน e-Smart Plus มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงฟาร์มสุกรแบบ Realtime สำหรับโรค African Swine Fever (ASF) และ (๔) Farmer Security เน้นการเสริมสร้างเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมเกษตรพอเพียง และ Smart Farmer, Young Smart Farmer เพื่อให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง
- **Sustainability** ระบบการทำเกษตรของไทยเน้นความยั่งยืน เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร การลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร รับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง มีการนำเทคโนโลยีผนวกมาใช้ประโยชน์ มีการจัดสิทธิในการใช้ประโยชน์ ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ให้มีความสำคัญกับความยั่งยืนของดิน การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

(Zoning) เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ รวมถึงการขับเคลื่อนโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy : BCG Economy) และ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร

(๔) ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน

- การบูรณาการเพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อการบริหารและสนับสนุนข้อมูลที่ดีแก่เกษตรกรสำหรับการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงตรวจสอบศักยภาพพื้นที่ โดยบูรณาการจัดทำระบบแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) สำหรับเป็นเครื่องมือในการวางแผนบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมด้านกายภาพ ด้านเศรษฐกิจสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูล และช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดี โดยมีการรวบรวมข้อมูลและการดำเนินงานทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรให้ครอบคลุมทุกด้านทั้งสินค้า การตลาด และทรัพยากร และครอบคลุม พื้นที่ทั้ง ๗๗ จังหวัด เพื่อบริหารจัดการสินค้าเกษตรและทรัพยากรทางการเกษตรนำไปใช้วางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ รวมถึงการรับรู้ความต้องการคุณภาพและปริมาณของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

- สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในด้านการพัฒนาการเกษตร การนำจุดแข็งหรือศักยภาพของแต่ละภาคส่วนมารวมมือกัน เพื่อพัฒนาภาคเกษตรตลอดโซ่อุปทาน เช่น ความร่วมมือด้านการตลาด ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงด้านการตลาดให้มีความหลากหลาย ใช้ในการซื้อขายได้จริง

(๕) ยุทธศาสตร์เกษตรกรรรมยั่งยืนตามแนวศาสตร์พระราชา โดยน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันและสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ เกษตรทฤษฎีใหม่ และโครงการหลวง ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกลุ่มเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและพึ่งพาตนเองได้

๒) แนวทางนโยบายหลัก ๑๕ ด้าน ประกอบด้วย

(๑) นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นนโยบายหลักโดยเพิ่มช่องทางตลาดให้หลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รถโมบาย ตลาดสด ตลาดชุมชน คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรม จับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยร่วมมืออย่างเข้มข้นกับกระทรวงพาณิชย์ภายใต้โมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย”

(๒) การสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกร มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอำนาจต่อรองในการซื้อขายผลผลิต ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตร ชุมชน เชื่อมโยงกับตลาดชุมชน/ตลาดเกษตรกร ตลาดสีเขียว (Green Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ สามารถช่วยเหลือ

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

สมาชิกเกษตรกร เอื้อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งสังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เข้มแข็งและยั่งยืน

(๓) การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ Start Up เป็นหน่วยธุรกิจ ให้บริการ ทางการเกษตร (Agricultural Service Providers : ASP) เพื่อยกระดับสู่การให้บริการทางการเกษตร เช่น เทคโนโลยี ในการดูแลรักษา รดน้ำกรกลในการเตรียมดินและการเก็บเกี่ยว สำหรับให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกร แบบครบวงจร

(๔) การส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างยั่งยืน ระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ และร่วมกันยกระดับคุณภาพผลผลิต และแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด

(๕) การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร โดยเชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก. เพื่อยกระดับ สู่การทำเกษตรสมัยใหม่ และเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture)

(๖) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร เพื่อตอบสนองต่อโซ่อุปทานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรให้มีความสดใหม่และ ถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว รวมถึงพัฒนาระบบเชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวก ในการส่งออกและนำเข้าสินค้าเกษตร

(๗) การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ มีการกระจายน้ำอย่างเหมาะสมและทั่วถึง รวมทั้ง พัฒนาแหล่งน้ำในไร่นาของเกษตรกรและชุมชน เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำเพียงพอสำหรับการอุปโภค บริโภค และทำการเกษตร ตลอดจนป้องกันและบรรเทาปัญหาอุทกภัย

(๘) การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากที่ดิน ได้ตรงตามศักยภาพของที่ดิน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากที่สุด โดยกำหนดเขตความเหมาะสมในการทำการเกษตรในแต่ละพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุดผ่านข้อมูล Agri – Map

(๙) การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อบ่มเพาะเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งให้บริการทางวิชาการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่

(๑๐) การประกันภัยพืชผล ให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือความสูญเสียต่อพืชผลที่เอาประกันภัย ซึ่งเกิดจากภัยต่างๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ ลูกเห็บตก เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพทางรายได้และความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร รวมถึงการให้ความช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างทันท่วงที

(๑๑) การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันและสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร ด้วยการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และมีการพัฒนาอาหารของไทย

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ให้เป็นรูปแบบอาหารที่ปลอดภัยและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยใน ๕ร ได้แก่ โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล เรือนจำ และร้านอาหาร

(๑๒) การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สมุนไพร แมลงเศรษฐกิจ ส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต ทั้งสินค้าอาหารอนาคต (Future Food) และสินค้าเกษตรที่ตอบสนองผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Functional Food) รวมทั้งสินค้าเกษตรเพื่อพลังงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

(๑๓) การวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทยบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกรและผู้บริโภค

(๑๔) การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อการบริหารและช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดีและเพียงพอต่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อการผลิตและการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

(๑๕) การประกันรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

๒.๑๑.๒ แนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้กับผู้บริหารและบุคลากรของส่วนราชการ/หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยสรุปเป็นแนวทางดำเนินงานหลักใน ๓ ด้าน ดังนี้

๑) การกิจเร่งด่วนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายให้บรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย

- (๑) เร่งรัดงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกระทรวง
- (๒) ขยายพื้นที่เกษตรทฤษฎีใหม่สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรฐานราก
- (๓) ยกระดับศักยภาพแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่
- (๔) ผลักดันการสร้างเกษตรมูลค่าสูง
- (๕) พัฒนาช่องทางเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ
- (๖) ผลักดันการพัฒนา Big Data อย่างเป็นรูปธรรม
- (๗) ยกระดับ ศพก. ศูนย์พัฒนา Smart Farmer ครบวงจร
- (๘) ปรับปรุงกลไกและคณะทำงานขับเคลื่อนระดับพื้นที่
- (๙) มอบหมายรองปลัดกระทรวงดูแลการขับเคลื่อนระดับพื้นที่
- (๑๐) ปรับปรุงระบบประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบให้ทันสมัยเข้าถึงเกษตรกร

๒) ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร ประกอบด้วย

- (๑) การแก้ไขปัญหาให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙
- (๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร
- (๓) การรับเรื่องราวร้องทุกข์และการเยี่ยมเยียนพี่น้องเกษตรกร
- (๔) การแก้ไขปัญหาหนี้สินให้เกษตรกร

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๓) วางรากฐานการทำงานของกระทรวงรองรับความปกติใหม่ (New Normal)

ประกอบด้วย

- (๑) สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจนและพัฒนา Smart Officer ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- (๒) สร้างความตระหนักในวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม และสร้างอัตลักษณ์ของกระทรวง รวมทั้งยกระดับสวัสดิการเพื่อคนกระทรวง
- (๓) กำหนดตัวชี้วัดร่วมเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนบูรณาการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- (๔) ปรับปรุงโครงสร้าง อำนาจหน้าที่และบทบาทของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวและแนวทางการพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศ
- (๕) สร้างเอกภาพในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวง
- (๖) สร้างหอบังคับการ (Control Tower) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม การบริหารแผนงาน และงบประมาณของกระทรวง
- (๗) ทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดให้เป็นแผนหลักด้านการเกษตรของกระทรวงในจังหวัด เพื่อบูรณาการงบประมาณและสร้างแนวร่วมการพัฒนา
- (๘) ให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงและผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้นำการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการในพื้นที่
- (๙) ผลักดันการศึกษาวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรทุกด้าน

๒.๑๒ แผนพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)^{๑๐}

- เป้าหมาย : อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคใต้ขยายตัวเพิ่มขึ้น
- เป้าหมาย : สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ภาคใต้ลดลง โดยมีประเด็นการพัฒนาที่สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ดังนี้

๒.๑๒.๑ พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง โดยการพัฒนากิจกรรมและบริการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและสร้างสรรค์ที่เน้น มาตรฐานและสนับสนุนการท่องเที่ยวสีเขียว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงนิเวศน์ เชิงสุขภาพและ การแพทย์ เชิงธุรกิจและการประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเมืองเก่า และการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน เป็นต้น โดยใช้เรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ความโดดเด่นของแต่ละพื้นที่เป็น จุดขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและดึงดูดนักท่องเที่ยว

๒.๑๒.๒ พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมีแนวทางการพัฒนา

- ๑) การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลแบบครบวงจรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และนครศรีธรรมราช เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ และสามารถสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

^{๑๐} สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๕). แผนพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐).

๒) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพในอุตสาหกรรมยางพาราและปาล์ม น้ำมัน เพื่อการแปรรูปชั้นกลางและชั้นปลายให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง อาทิ อุตสาหกรรมล้อยางและถุงมือ ยาง และ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เป็นต้น

๓) สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และ Start Up ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อ พัฒนา และเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรม

๒.๑๒.๓ พัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรหลักของภาค โดยมีแนวทางการพัฒนา

๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิตโดยการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ทางการเกษตร ให้มีการผลิตผลผลิตขั้นต้นที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตร โดยเฉพาะ ยางพาราและปาล์มน้ำมัน รวมทั้ง ส่งเสริมการเชื่อมโยงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม และเทคโนโลยีร่วมกับ สถาบันการศึกษาเพื่อวิจัยพัฒนาการออกแบบพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

๒) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของภาค เช่น ข้าว ไม้ผล กาแฟ พืช สมุนไพร ปศุสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อให้เป็นสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต และการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มและสร้างความ หลากหลายของสินค้า

๓) ต่อยอดการพัฒนาการผลิตสู่ระบบเกษตรมาตรฐานต่างๆ อาทิ เกษตรปลอดภัย และเกษตร อินทรีย์ เป็นต้น โดยเฉพาะพื้นที่บริเวณโดยรอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อ ยกกระดับสู่ Smart Modern Farm

๔) ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเอง และ ความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้ให้กับเกษตรกรรายย่อย

๕) สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจ Start up เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและยกระดับสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเป็นอัตลักษณ์และแข่งขันได้

๖) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนภาคการเกษตรให้เพียงพอ และ มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะระบบน้ำชลประทาน และการขนส่งสินค้าเกษตร

๗) พัฒนาระบบตลาดที่ทันสมัยและมีความหลากหลายให้กับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร

๒.๑๒.๔ อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อ เป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์ บริหาร จัดการน้ำอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

๒.๑๒.๕ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนและด่านชายแดนให้เอื้อต่อการค้าการลงทุน

๒.๑๒.๖ พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่และสามารถเชื่อมโยง การค้าการลงทุนกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และกลุ่มประเทศ BIMSTEC (จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช)

๒.๑๓ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐^{๑๑} โดยการพัฒนาสายพันธุ์พืชที่ให้ผลผลิตสูง พัฒนาสายพันธุ์สัตว์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการใช้ปุ๋ยการวิเคราะห์ดิน เพื่อให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยได้อย่างถูกต้อง สร้างและถ่ายทอดความรู้ในการผลิตสัตว์ พัฒนาดิน และบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ การปลูกพืชหรือปรับเปลี่ยนชนิดพืชเดิมที่เหมาะสมกับสภาพของดิน สนับสนุนการผลิตพืช อาหารสัตว์อาหารสัตว์ผสมครบ ส่วน (TMR) เพื่อลดต้นทุนการผลิต การจัดการแมลงศัตรูพืช หรือโรคพืช โรคระบาดสัตว์ การส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากผลผลิตทางการเกษตร สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ให้ความรู้เกษตรกรผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อให้เข้าใจถึงเทคโนโลยีที่ใช้ในการแปรรูปผลผลิต การพัฒนาส่งเสริมการทำห้องเย็นเพื่อการเก็บรักษาผลผลิตทางการเกษตร การสำรวจตลาด สำรองกลุ่มเป้าหมาย และจัดตั้ง online market place ของผลผลิต และผลิตภัณฑ์ จากการแปรรูป จังหวัดละ ๑ กลุ่ม การร่วมมือพัฒนาการตลาดผลผลิตทางการเกษตรร่วมกับ market place ขนาดใหญ่ในปัจจุบัน จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรใหม่และการสนับสนุนกลุ่ม เกษตรกรเดิม และการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเดิม สนับสนุนการขับเคลื่อนการขอรับมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานการแปรรูป ของผลผลิต และผลิตภัณฑ์หลักของ กลุ่มจังหวัด เช่น มาตรฐานปาล์มน้ำมัน (RSPO) อาหารปลอดภัย (GMP GHP) มาตรฐานยาง (SSC) การปฏิบัติทางการเกษตร ที่ดี(GAP) ฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่ เหมาะสม (GFM) อบรมเกษตรกรเพื่อเข้าสู่การทำเกษตรอินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัย ขับเคลื่อนการตลาดเกษตรอินทรีย์หรือเกษตร ปลอดภัยผ่าน Modern trade หรือ รูปแบบ online หรือช่องทางตลาดอื่น อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ และประโยชน์ที่ได้รับ จากการทำเกษตรแปลงใหญ่ให้แก่เกษตรกร สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ อุดหนุนการดำเนินการของกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่เดิม และกลุ่มที่ตั้งขึ้นใหม่ การอบรมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจใหม่และแมลงเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มจำนวนเกษตรกร การสนับสนุนการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และแมลงเศรษฐกิจอย่างครบวงจร (การเลี้ยง แปรรูป และการตลาด) สนับสนุนการจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด การส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ ส่งเสริมการเพาะพันธุ์กล้าไม้เศรษฐกิจระดับชุมชน อบรมการปลูก และการตลาด พืชสมุนไพร สนับสนุนการจัดกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร อบรมการให้ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะให้แก่เกษตรกร สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ทำเกษตรอัจฉริยะ พัฒนาพื้นที่เป็นศูนย์สาธิตการเกษตรอัจฉริยะรูปแบบ ต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะของภูมิภาค ส่งเสริมเกษตรกรจากผู้ผลิตไปสู่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร (ผลิต แปรรูป และผู้ขาย) การฝึกอบรมด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการเกษตรให้แก่บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และการอบรมความรู้ทางการบริหารจัดการทั้งส่วนต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำของภาคการเกษตร

๒.๑๔ แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐^{๑๒} วิสัยทัศน์ “เมืองแห่งความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ” มุ่งปรับเปลี่ยนเป็นจังหวัดที่พัฒนาอย่างยั่งยืน มีนิเวศ การเกษตรที่เข้มแข็ง และการท่องเที่ยวชุมชนที่โดดเด่นระดับประเทศและนานาชาติ เป็นเมืองน่าอยู่ น่าอาศัย มีความ เป็นเลิศด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาการปกครองระบบ

^{๑๑} กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย. (๒๕๖๔). พัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐.

^{๑๒} จังหวัดพัทลุง. (๒๕๖๔). แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐.

ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขที่เข้มแข็ง การส่งเสริมธรรมาภิบาลการเลือกตั้ง การมีส่วนร่วมของประชาชนในรูปแบบประชารัฐ การบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใสและเป็นธรรม มีประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ การเป็นเมืองเศรษฐกิจทางการเกษตร ศูนย์กลางแห่งอาหารคุณภาพปลอดภัย และมีแหล่งอาหารของตนเองอย่างมั่นคงและยั่งยืน เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ วิถีชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและเชิงสุขภาพเชื่อมโยงการท่องเที่ยวผิงอันตามัน อาวไทย และจังหวัดชายแดนใต้ เป็นเมืองคุณภาพสังคมปลอดภัยรองรับการพัฒนาและการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมอนาคต ต้นแบบที่ดีในการสร้างคุณค่าจากโมเดลเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญเรื่องของชีวภาพ การหมุนเวียนใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสิ่งแวดลอม (BCG Model) ของประเทศ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ มีมาตรฐานเชื่อมโยงเป็นระบบรองรับการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การขยายตัวทางการเมือง สะดวก ปลอดภัย มีมาตรฐานการจัดการที่ยั่งยืน เป็นเมืองที่มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอุดมสมบูรณ์ และคุณภาพดี และเป็นเมืองแห่งสุขภาวะที่มั่นคงและความยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๒.๑๓.๑ พัฒนาระบบนิเวศน์การเกษตร เพื่อการพึ่งตนเอง และสร้างสรรค์คุณค่า ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

๒.๑๓.๒ พัฒนาสู่การเกษตรสมัยใหม่ ผลผลิต ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง และเป็นเมืองอาหารของภาคใต้ และเมืองเกษตรส่งออกที่แข่งขันได้

๒.๑๓.๓ เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ตั้งแต่ ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ให้มีแหล่งอาหารของตนเอง พึ่งตนเองทางอาหารได้

๒.๑๓.๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการดิน น้ำ และการจัดการความรู้ และโลจิสติกส์ในภาคการเกษตร รองรับการพัฒนาความเข้มแข็ง ความมั่นคง ทางการเกษตร

๒.๑๓.๕ สนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ ไวรัสโคโรน่า และเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนจากฐานการผลิต การตลาด พึ่งตนเอง พึ่งกันเอง และเชื่อมโยงเครือข่าย

๒.๑๓.๖ สร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และการพัฒนาผู้ประกอบการของ จังหวัดให้แข่งขันได้

๒.๑๕ ข้อเสนอในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเกษตรกรจากการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรระดับตำบล^{๑๓}
เป็นข้อเสนอที่เกิดจากความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ ดังนี้

๒.๑๕.๑ การฟื้นฟูน้ำร้าง โดยการปรับเปลี่ยนน้ำร้างไปสู่การฟื้นฟูอาชีพและการสร้างอาชีพ

๑) การทำนา โดยภาครัฐต้องพัฒนาระบบน้ำให้เพียงพอทั้งปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งมีระบบส่งน้ำและระบายน้ำครอบคลุมทั้งถึงทุกพื้นที่

๒) การทำสวนปาล์ม เป็นการส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันในพื้นที่นาร้างที่ไม่ใช่ทางระบายน้ำธรรมชาติ ส่งเสริมการทำเป็นเกษตรแปลงใหญ่โดยไม่ควรปรับเปลี่ยนเป็นการปลูกพืชอื่น อาทิ ยางพารา รวมทั้งการส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ที่เหมาะสมควบคู่กับการทำสวนปาล์มน้ำมันเพื่อการลดต้นทุนการผลิต

๓) การทำไร่นาสวนผสม โดยส่งเสริมในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ ไร่ มีการใช้ประโยชน์ในที่ดินอย่างเหมาะสม มีการปรับปรุงบำรุงดินอย่างต่อเนื่อง และการผลิตตามความต้องการของตลาด

๔) การทำนาหญ้าและพืชอาหารสัตว์ เพื่อการสนับสนุนการเลี้ยงปศุสัตว์ที่เพิ่มขึ้น เช่น โคเนื้อศรีวิชัย แพะ และแกะ เป็นต้น

^{๑๓} สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง. (๒๕๖๓, พฤษภาคม).

๒.๑๕.๒ การผลิตผักปลอดภัย โดยการขยายผลองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตและการตลาด ผักปลอดสารพิษในรูปแบบแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น สนับสนุนการรับรองแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยในรูปแบบ ตลาดชุมชน และการผลิตชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมีใช้เองเพื่อการลดต้นทุนการผลิต รวมทั้ง การสร้างความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนในการผลิตผักปลอดภัย

๒.๑๕.๓ การพัฒนาทางพารา สนับสนุนการขึ้นทะเบียนเกษตรกร สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร สู่การแปรรูปและการตลาด พัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรตลอดกระบวนการผลิต ส่งเสริมความเข้มแข็งของ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองทางด้านราคา และการบูรณะโรงรมควัน ให้สามารถใช้งานได้ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูป สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน การวิจัยและพัฒนา การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และแสวงหาตลาดในกลุ่มเป้าหมายใหม่

๒.๑๕.๔ การสร้างเสถียรภาพไม้ผล สนับสนุนและพัฒนาระบบหลังการเก็บเกี่ยวยืดอายุผลผลิต ส่งเสริมการปลูกพืชในพื้นที่ที่เหมาะสม Zoning by Agri-map การพัฒนาทักษะเกษตรกรในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้วยตนเอง และการส่งเสริมการส่งออกโดยการให้สิทธิพิเศษด้านภาษีและขยายตลาดสินค้าเพิ่มเติม

๒.๑๕.๕ การพัฒนาโรงกลึง การส่งเสริมการทำเกษตรสมัยใหม่โดยบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยี ในการผลิต การพัฒนาทักษะเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ การผลิตโรงกลึงพรีเมียม ส่งเสริมการวิเคราะห์ต้นทุน การผลิตเพื่อการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และการปลูกโรงกลึงแบบผสมผสาน

๒.๑๕.๖ การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร ให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการแปรรูป รวมทั้งการสร้างเรื่องราวให้กับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๒.๑๕.๗ การจัดการน้ำเพื่อการเกษตร จัดทำฐานข้อมูลน้ำ ระบบส่งน้ำทั้งที่ใช้งานได้ ใช้งานไม่ได้ และ ที่ต้องสร้างเพิ่มเติม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการน้ำ

๒.๑๕.๘ ด้านที่ดินทำกิน การสำรวจพื้นที่ที่มีปัญหา สำรวจเกษตรกรที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์และให้ความ เป็นธรรมต่อเกษตรกรที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ การปฏิรูปที่ดินเพื่อจัดสรรที่ดินให้กับผู้ไม่มีที่ดินทำกินและผู้ยากไร้ ส่งเสริมโฉนดชุมชนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

๒.๑๕.๙ การพัฒนาปาล์มน้ำมัน ส่งเสริมองค์ความรู้การผลิตไบโอดีเซลและน้ำมันพืชให้แก่เกษตรกร สามารถผลิตใช้เองและส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซลกับเครื่องยนต์ดีเซลทุกประเภท ทั้งเครื่องยนต์ภาคเกษตรและ นอกภาคเกษตร การเพิ่มมูลค่าจากส่วนเหลือใช้ เช่น การผลิตเป็นอาหารสัตว์ ปุ๋ยชีวภาพ การเพาะเห็ด และแก๊ส ชีวภาพ เป็นต้น พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อการแปรรูปปาล์มน้ำมันในระดับครัวเรือนและชุมชน และการรับซื้อผล ปาล์มดิบตามเปอร์เซ็นต์น้ำมันอย่างแท้จริง รวมทั้ง การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนา อุตสาหกรรมแปรรูปปาล์มน้ำมันในอนาคต

๓. ผลการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๓.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยโครงการ/กิจกรรมส่วนใหญ่เป็นการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง การ สนับสนุนการประกอบอาชีพ การเพิ่มศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร และส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตร แบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

๓.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความมั่นคงและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยโครงการ/กิจกรรมส่วนใหญ่เป็นการสนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ๕ รูปแบบ การขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ส่งเสริมการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว และสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตรโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์

๓.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ โดยโครงการ/กิจกรรมส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร สนับสนุนการพัฒนาพันธุ์พืช สัตว์พันธุ์ดีและกระจายพันธุ์ตัวอย่างเพียงพอและทั่วถึง การสนับสนุนการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร การบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ได้แก่ โคนี้ออร์แกนิก และไก่คอลอนพัทลุง เป็นต้น

๓.๔ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำอย่างเป็นระบบครบวงจร โดยโครงการ/กิจกรรมส่วนใหญ่เป็นการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ดินและน้ำ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ

๓.๕ ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร โดยโครงการ/กิจกรรมส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร สนับสนุนการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลทางเกษตร และการส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ผลการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ที่ผ่านมาส่วนใหญ่ จะได้รับการสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	งบประมาณ (ร้อยละ)
๑. เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	๑.๘๑
๒. ขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความมั่นคงและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ	๒.๐๖
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์	๑๖.๑๓
๔. บริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำอย่างเป็นระบบครบวงจร	๗๐.๑๔
๕. การสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร	๙.๘๖

๔. ผลการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุงสู่แผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ สอดคล้องกับแผนพัฒนาในแต่ละระดับ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทการเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาคใต้ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด นโยบายของรัฐ นโยบายของจังหวัด การเชื่อมโยงแผนพัฒนาหมู่บ้าน ตำบล และอำเภอ รวมทั้งการสำรวจปัญหาและความต้องการของเกษตรกร โดยเฉพาะการสร้างการรับรู้และการปลูกจิตสำนึก ให้กับเกษตรกรในการขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ โดยการสร้างความตระหนักให้กับเกษตรกรและประชาชนในการปรับเปลี่ยนการทำเกษตรแบบใช้สารเคมีเป็นการทำเกษตรกรรมยั่งยืนสู่การทำเกษตรอินทรีย์ นอกจากการสร้างการรับรู้แล้ว ในเวทิดังกล่าวก็มีการจัดเสวนา

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

แลกเปลี่ยนแนวทางการทำเกษตร ปัญหาและความต้องการของเกษตรกร จัดทำเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุงและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติในรูปของโครงการ/กิจกรรม โดยตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ จังหวัดพัทลุงและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจะให้ความสำคัญและเห็นชอบ โครงการขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ และการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร ซึ่งเป็น โครงการบรรจุในแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง จำนวน ๒๒ โครงการ งบประมาณรวม ๑๑๓,๙๕๖,๓๐๐ บาท ดังนี้

๔.๑ การขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ จำนวน ๙ โครงการ งบประมาณ ๕๔,๗๖๖,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๐๖ จังหวัดพัทลุงได้กำหนดแผนแม่บทการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ วิถี ยั่งยืน จังหวัดพัทลุง ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ และ Road map เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดพัทลุง (Phatthalung Sustainable Agriculture :PSA) ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ มีโครงการสนับสนุนการดำเนินงาน ดังนี้

ปี	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
๒๕๖๑	๑. สร้างเมืองลุงให้มีความมั่นคงอาหาร ระยะที่ ๑	๔,๓๖๑,๗๐๐
๒๕๖๒	๑. พัทลุงเมืองธนาคารอาหารปลอดภัย (Food Safety bank)	๒,๗๒๖,๕๐๐
	๒. พัฒนาเมืองเกษตรอุตสาหกรรมสีเขียว	๔,๑๙๐,๘๐๐
	๓. การปฏิรูปพืชเศรษฐกิจเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	๗,๑๒๖,๑๐๐
๒๕๖๓	๑. พัทลุงเมืองเกษตรกรรมยั่งยืน (Phatthalung Sustainable Agriculture)	๖,๕๖๔,๓๐๐
	๑) การสร้างการรับรู้และการปลูกจิตสำนึก	๔๐๓,๕๐๐
	๒) การปรับปรุงฐานข้อมูลด้านการเกษตรของจังหวัดพัทลุงและพื้นที่ เกษตรกรรมยั่งยืน	๕๐,๐๐๐
	๓) พัฒนาระบบเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง	๓๓๐,๓๐๐
	๔) เทคโนโลยีเพื่อการผลิตพืชอินทรีย์	๔๙๖,๖๐๐
	๕) การจัดการศัตรูพืชเพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร	๒๒๑,๕๐๐
	๖) พัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตไม้ผล	๓๕๘,๕๐๐
	๗) ส่งเสริมเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียน	๓๙๓,๘๐๐
	๘) ส่งเสริมสนับสนุนการปลูกพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ	๕๐๘,๐๐๐
	๙) การเลี้ยงปศุสัตว์แนวทางเกษตรธรรมชาติ	๑,๕๑๖,๔๐๐
	๑๐) ประมงยั่งยืน	๕๔๒,๕๐๐
	๑๑) มหกรรมพัทลุงเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน	๑,๖๑๐,๐๐๐
	๑๒) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการผลไม้	๓๓,๒๐๐
งบกลุ่มฯ	๒. โครงการขับเคลื่อนภาคการเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสู่ความ ยั่งยืน : กิจกรรมผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์ส่งออกตลาด EU	๑๔,๑๖๒,๒๐๐
๒๕๖๔	๑. ขับเคลื่อนพัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ วิถียั่งยืน	๗,๔๐๐,๔๐๐
	๑) การสร้างการรับรู้และการปลูกจิตสำนึก	๔๕๗,๑๐๐

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ปี	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
	๒) ประมงอินทรี (ปลากินพืช)	๑,๕๕๐,๐๐๐
	๓) การเลี้ยงปศุสัตว์แนวทางเกษตรธรรมชาติ	๒,๓๔๑,๖๐๐
	๔) พัฒนาระบบเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง	๗๕๐,๐๐๐
	๕) เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	๖๐๒,๗๐๐
	๖) แปรรูปอุตสาหกรรมประมงอินทรี	๓๖๕,๔๐๐
	๗) เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและประมงด้วยระบบ อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์	๒๗๙,๒๐๐
	๘) พัฒนาทักษะการค้าการตลาดระบบออนไลน์	๓๕๕,๐๐๐
	๙) เชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์/ปลอดภัย	๕๖๔,๐๐๐
งบกลุ่มฯ	๒. มหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีอ่าวไทย	๕,๑๘๓,๙๐๐
๒๕๖๕	๑. ขับเคลื่อนพัทลุงเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ วิถียั่งยืน	๓,๑๕๐,๙๐๐
	๑) สร้างความมั่นคงทางอาหารปลอดภัยให้เกษตรกรที่มีรายได้น้อย	๗๖๑,๙๐๐
	๒) ส่งเสริมการกำจัดศัตรูพืช วัชพืชเพื่อความปลอดภัยทางด้านอาหาร	๑,๕๘๒,๗๐๐
	๓) ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์	๒๑๑,๒๐๐
	๔) ส่งเสริมเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียน	๕๙๕,๑๐๐
	รวมทั้งสิ้น จำนวน ๙ โครงการ	๕๔,๗๖๖,๘๐๐

๔.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร จำนวน ๑๓ โครงการ งบประมาณ ๕๙,๑๗๙,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๙๔ การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ได้แก่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง โคนเนื้อ/โคขุนศรีวิชัย เป็นต้น มีโครงการ ดังนี้

ปี	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๒๕๖๑	๑. สร้างเมืองลุงให้เป็นเมืองเศรษฐกิจทางการเกษตร ระยะที่ ๑	๒๘,๘๕๐,๒๐๐
	๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์รองรับการเกษตร	๓,๔๘๐,๐๐๐
๒๕๖๒	๑. เพาะต้นกล้าเสริมสร้างภูมิปัญญากลุ่มผู้ผลิตผ้าเมืองลุง	๑,๖๘๖,๒๐๐
	๒. เมืองลุงคลังปัญญาศาสตร์พระราช	๑,๙๑๒,๔๐๐
	๓. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเพื่อประชาชน	๒,๘๓๘,๕๐๐
๒๕๖๓	๑. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากการเกษตรพัทลุง	๒,๔๔๐,๐๐๐
	๒. พัฒนาสินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP สู่แบรนด์พัทลุง	๘๕๖,๔๐๐
๒๕๖๔	๑. ธนาคารน้ำใต้ดินเพื่อความยั่งยืน	๕,๕๗๐,๓๐๐
	๒. สร้างความเข้มแข็งให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดพัทลุง	๘๙๙,๐๐๐
	๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๖๒๕,๗๐๐
	๒) เพิ่มศักยภาพการผลิตพืชสมุนไพร	๒๗๓,๓๐๐
	๓. พัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลเศรษฐกิจ	๔๑๓,๐๐๐
	๑) ส่งเสริมการผลิตมังคุดนอกฤดู	๒๖๓,๐๐๐

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ปี	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
	๒) ส่งเสริมการผลิตทุเรียนคุณภาพ	๑๕๐,๐๐๐
๒๕๖๕	๑. พัฒนาเศรษฐกิจฐานการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรแบบครบวงจร	๒,๑๖๑,๗๐๐
	๑) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวครบวงจร	๑,๐๑๓,๒๐๐
	๒) ส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งโพรงและชันโรง	๒๑๐,๐๐๐
(งบกลุ่ม)	๓) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวเพื่อความมั่นคงทางอาหาร	๕๗๔,๒๐๐
	๔) พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) สู่อุตสาหกรรมอัจฉริยะ	๓๘๔,๓๐๐
	๒. พัฒนาการผลิตไก่คอลอนสู่อัตลักษณ์เมืองลุง	๒๑๘,๓๐๐
	๑. พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัย : Sriwichai Beef	๗,๘๕๓,๕๐๐
รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๓ โครงการ		๕๙,๑๗๙,๕๐๐

๔.๓ ผลการดำเนินงานเพิ่มพื้นที่เกษตรกรยั่งยืน

ที่	รูปแบบการทำเกษตรกรยั่งยืน	จำนวน (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	การรับรองมาตรฐาน	แหล่งจำหน่าย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	เกษตรผสมผสาน	๓,๙๙๐	๓๑,๑๓๙.๔๕			
	๑.๑ ยางเป็นหลัก	๒๒๖	๑,๔๕๗.๑๕		ยังไม่ได้รับผลผลิต	การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดพัทลุง
	๑.๒ พืชยืนต้นอื่นเป็นหลัก	๖๘๐	๓,๒๐๓.๐๕		ยังไม่ได้รับผลผลิต	การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดพัทลุง
	๑.๓ โครงการ ๕ ประสาน สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ ภายใตหลาง	๑,๙๖๒	๗,๖๙๘.๗๘		ตลาดชุมชน	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดพัทลุง
	๑.๔ Q ที่มีชีวิตอยู่ (ณ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔) พืช ผัก ผลไม้	๑,๑๒๒	๓,๑๒๐.๔๗	GAP	ตลาดเกษตรกร/ ตลาดในชุมชน / แปรรูป / ตลาดออนไลน์	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
	๑.๕ การทำเกษตรผสมผสานในชุมชน	NA	๑๕,๖๖๐.๐๐			สำนักเกษตรจังหวัดพัทลุง
๒	เกษตรอินทรีย์	๙๘๓	๔,๓๔๑.๖๔			
	๒.๑ ผัก ผลไม้	๑๑	๘๗.๐๖	มกษ.	ตลาดเกษตรกร/ ตลาดในชุมชน / ตลาดออนไลน์	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
	๒.๒ ผัก ผลไม้	๔	๑๙.๐๐			
	๒.๓ ผัก ผลไม้ (ปรับเปลี่ยนปีที่ ๒)	๔๖	๙๐.๒๒	PGS	ตลาดเกษตรกร/ ตลาดในชุมชน / แปรรูป	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ที่	รูปแบบการทำ เกษตรกรรมยั่งยืน	จำนวน (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	การรับรอง มาตรฐาน	แหล่งจำหน่าย	หน่วยงานรับผิดชอบ
	๒.๔ ผัก ผลไม้ (ปรับเปลี่ยนปีที่ ๑)	๑๑๒	๓๗๓.๓๗	PGS	ตลาดเกษตรกร/ ตลาดในชุมชน / แปรรูป	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง
	๒.๕ พืชผัก	๒๘	๖๐.๐๐	PGS	ตลาดเกษตรกร/ ตลาดในชุมชน / แปรรูป	สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
	๒.๖ ประมง (ระยะ ปรับเปลี่ยน)	๒๐	๒๗.๕๔	อินทรีย์	แหล่งชุมชน	สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง
	๒.๗ พืชผัก/พริก/มะนาว (ระยะปรับเปลี่ยนปีที่ ๑)	๑๐	๔๐.๐๐	PGS		สนง.การปฏิรูปที่ดิน จังหวัดพัทลุง
	๒.๘ พืชผัก/ผักสลัด/ มะนาว/สละอินโด (ระยะ ปรับเปลี่ยนปีที่ ๒)	๑๐	๔๐.๐๐	PGS/มกษ.		สนง.การปฏิรูปที่ดิน จังหวัดพัทลุง
	๒.๙ พืชผัก/มะนาว/กล้วย หอม/พริกไทย (ระยะ ปรับเปลี่ยนปีที่ ๓)	๑๒	๔๘.๐๐	PGS/มกษ.		สนง.การปฏิรูปที่ดิน จังหวัดพัทลุง
	๒.๑๐ ข้าว	๓๘๘	๑,๕๑๒.๕๐	อินทรีย์		ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง
	๒.๑๑ ข้าว	๒๗	๑๐๒.๗๕	ระยะ ปรับเปลี่ยน		ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง
	๒.๑๒ ข้าว			ระยะ ปรับเปลี่ยน		ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง
	๒.๑๓ แปลงหญ้าอินทรีย์	๑๐	๑๐.๐๐	อินทรีย์		ศูนย์วิจัยและพัฒนา อาหารสัตว์พัทลุง
	๒.๑๔ ข้าว/พืชผัก/ผลไม้	๑๙	๑๕๑.๐๐	SDGPGS		SDGPGS พัทลุง
	๒.๑๕ ข้าว/พืชผัก/ผลไม้	๓๖	๑๔๑.๒๐	SDGPGS ระยะ ปรับเปลี่ยน		SDGPGS พัทลุง
	๒.๑๖ ข้าว (GI)	๒๕๐	๑,๖๓๙.๐๐	GI		ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง
๓	เกษตรทฤษฎีใหม่	๕๒๔.๐๐	๑,๗๓๐.๔๕			
	๓.๑ โครงการ ๕ ประสาน สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ ถวายเป็นหลวง	๑๙๓	๑,๐๒๒.๙๕		ตลาดชุมชน	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดพัทลุง
	๓.๒ โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่	๑๕๓	๔๕๙.๕๐			สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดพัทลุง
	๓.๓ โครงการโคก หนอง นา โมเดล	๑๗๘	๒๔๘.๐๐			สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง

ที่	รูปแบบการทำ เกษตรกรรมยั่งยืน	จำนวน (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	การรับรอง มาตรฐาน	แหล่งจำหน่าย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๔	วนเกษตร	๒๔๕	๒,๐๕๑.๓๒			
	๔.๑ โครงการส่งเสริม ระบบวนเกษตรในเขต ปฏิรูปที่ดิน ปี ๒๕๖๑	๑๐๗	๙๐๙.๔๔			สนง.การปฏิรูปที่ดิน จังหวัดพัทลุง
	๔.๒ โครงการส่งเสริม ระบบวนเกษตรในเขต ปฏิรูปที่ดิน ปี ๒๕๖๒	๖๓	๔๙๔.๘๖			สนง.การปฏิรูปที่ดิน จังหวัดพัทลุง
	๔.๓ โครงการส่งเสริม ระบบวนเกษตรในเขต ปฏิรูปที่ดิน ปี ๒๕๖๓	๑๕	๑๖๔.๒๗			สนง.การปฏิรูปที่ดิน จังหวัดพัทลุง
	๔.๔ โครงการส่งเสริม ระบบวนเกษตรในเขต ปฏิรูปที่ดิน ปี ๒๕๖๔	๓๐	๑๘๒.๗๕			สนง.การปฏิรูปที่ดิน จังหวัดพัทลุง
	๔.๕ โครงการส่งเสริม ระบบวนเกษตรในเขต ปฏิรูปที่ดิน ปี ๒๕๖๕	๓๐	๓๐๐.๐๐			สนง.การปฏิรูปที่ดิน จังหวัดพัทลุง
๕	เกษตรธรรมชาติ	๑,๒๔๘	๙,๒๐๑.๐๐			
	๕.๑ เกษตรธรรมชาติ (เลี้ยงสัตว์ผสมผสาน)	๑,๒๔๘	๒,๔๙๖.๐๐			สนง.ปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง
	๕.๒ เกษตรธรรมชาติในชุมชน	NA	๖,๗๐๕.๐๐			สำนักงานเกษตรจังหวัด พัทลุง
	รวม	๖,๙๙๐.๐๐	๔๘,๕๖๓.๘๖			

๕. วิเคราะห์นโยบายและแผนเพื่อกำหนดประเด็นและแนวทางการพัฒนาภาคเกษตรของจังหวัดพัทลุง

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
๑	การขับเคลื่อนงาน เกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อความปลอดภัย ทางด้านอาหารและ สร้างโอกาสทาง เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีต่อเกษตรกรและผู้บริโภค • ลด ละเลิก การใช้สารเคมี • ส่งเสริมกิจกรรมด้านเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน และเกษตรธรรมชาติ) • ส่งเสริมและเร่งขยายผลการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการตามแนวทางพระราชดำริ • สร้างความมั่นคงทางด้านอาหารปลอดภัยในระดับครัวเรือน • ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีในการทำเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ • การผลิตชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
		<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพ/มาตรฐานความปลอดภัย และการตรวจรับรองมาตรฐาน การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างความแตกต่าง การเกษตรเพื่อท่องเที่ยว การสร้างเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และการตรวจสอบย้อนกลับ การพัฒนาระบบการเกษตรสู่ Modern farm การเตรียมความพร้อมรับภัยพิบัติ (เสปียงอาหารสัตว์)
๒	การยกระดับสินค้าเกษตร (ข้าว ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง) และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ (ข้าวพื้นเมือง/ข้าวสังข์หยด/ปลาตุกร้า/ไกคอลลอน/โคเนื้อศรีวิชัย/สาหร่าย/สละ/กระเจต)	<ul style="list-style-type: none"> การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ ส่งเสริมการทำเกษตรพันธสัญญา ส่งเสริมการใช้ยางในภาคอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับเกษตรแปลงใหญ่ การแปรรูปสินค้าเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่/การประยุกต์ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยี สร้างแบรนด์สินค้า/สร้าง Story ของสินค้า การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างความแตกต่าง การใช้ประโยชน์จากความหลากหลายเพื่อการต่อยอด การเกษตรเพื่อท่องเที่ยว พัฒนาเกษตรแม่นยำ/ Modern farm
๓	การบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำอย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาน้ำสะอาดเพื่อการบริโภค อุปโภค ในชุมชน จัดทำแหล่งน้ำสำรองในพื้นที่ซึ่งขาดแคลนน้ำต้นทุน พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำและระบบส่งน้ำ การจัดการพื้นที่น้ำท่วมและชะลอน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ฟื้นฟูระบบนิเวศแม่น้ำลำคลอง การแก้ไขปัญหาการบุกรุกของน้ำเค็ม
๔	การเพิ่มศักยภาพเกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจ/ Smart farmer พัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี การผลิต การบริหาร จัดการ และการตลาด การสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่สู่ภาคการเกษตร
๕	การเพิ่มศักยภาพของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ และสถาบันเกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร สร้างความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจ และเชื่อมโยงไปยังผู้ประกอบการที่เป็นเอกชน พัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี การผลิต การบริหาร จัดการ และการตลาด

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
๖	การพัฒนานวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่เกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> • การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิต แปรรูป กระบวนการหลังเก็บเกี่ยว และการควบคุมคุณภาพ • ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก และพลังงานชีวมวล • พัฒนาผู้ประกอบการ/เกษตรกรให้มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี การผลิต การบริหาร จัดการ และการตลาด • การวิจัยสินค้าเกษตรเพื่อการผลิตสินค้าเพื่อสุขภาพ/สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ • การพัฒนาพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ • ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เช่น เกษตรแม่นยำ เกษตรในร่ม เกษตรแนวตั้ง ระบบฟาร์มอัจฉริยะ ระบบติดตามเฝ้าระวัง และระบบเตือนภัย เป็นต้น • พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลทางเกษตร • พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) • การส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)
๗	พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> • ตลาดนำการผลิต • เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ๕ร ได้แก่ โรงแรม โรงเรียน โรงพยาบาล เรือนจำ และร้านอาหาร • ขยายช่องทางตลาดด้วยระบบสารสนเทศ เช่น ตลาดออนไลน์ Modern Trade เกษตรพันธสัญญา การจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อพบผู้ขาย และโมเดลเกษตรผลิต – พาณิชย์ตลาด • จับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจเกษตรทั้งผลผลิตและสินค้าเกษตรแปรรูป • เชื่อมโยงกับตลาดชุมชนหรือตลาดเกษตรกร • การพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

ส่วนที่ ๒

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง

๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด

๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัด

๑.๑.๑ ลักษณะทางภูมิศาสตร์

๑) ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่

จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่มีเนื้อที่มากเป็นอันดับที่ ๑๐ ของภาคใต้ และเป็นอันดับที่ ๕๘ ของประเทศ ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งตะวันออกของแหลมมาลายูหรือแหลมทอง (Golden Khersonese) ซึ่งตั้งอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทยหรือฝั่งตะวันตกของกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (Songkhla Lake Basin) โดยตั้งอยู่ระหว่างละติจูดที่ ๗ องศา ๖ ลิปดาเหนือ ถึง ๗ องศา ๕๓ ลิปดาเหนือ และลองจิจูดที่ ๙๙ องศา ๔๔ ลิปดาตะวันออก ถึง ๑๐๐ องศา ๒๖ ลิปดาตะวันออก ห่างจากกรุงเทพมหานครตามเส้นทางรถไฟสายใต้ ประมาณ ๘๔๖ กิโลเมตร ตามเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔๑ ประมาณ ๘๕๖ กิโลเมตร หรือตามเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) ประมาณ ๑,๒๐๐ กิโลเมตรมีรูปร่างคล้ายลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้า โดยมีส่วนกว้างที่สุดตามแนวทิศตะวันออกถึงตะวันตก ประมาณ ๕๖ กิโลเมตร และส่วนยาวที่สุดตามแนวทิศเหนือถึงใต้ ประมาณ ๘๓ กิโลเมตรมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๓,๔๒๔ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒,๑๔๐,๒๙๖ ไร่ (พื้นที่ดิน ๑,๙๑๙,๔๔๖ ไร่ พื้นที่น้ำ ๒๒๐,๘๕๐ ไร่) (กรมแผนที่ทหาร, ๒๕๓๔; กรมการปกครอง, ๒๕๔๑)

๒) อาณาเขต



ทิศเหนือ	ติดต่อกับอำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช และอำเภอระโนด จังหวัดสงขลา
ทิศใต้	ติดต่อกับอำเภอควนเนียง อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา และอำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล
ทิศตะวันออก	จดทะเลสาบสงขลา ติดต่อกับอำเภอระโนด อำเภอกระแสดินธุ์ อำเภอสทิงพระ และอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
ทิศตะวันตก	จดเทือกเขาบรรทัด ติดต่อกับอำเภอห้วยยอด อำเภอเมือง อำเภอนาโยง อำเภอย่านตาขาว และอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

๓) สภาพพื้นที่

จังหวัดพัทลุงมีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาและที่ราบสูงทางด้านทิศตะวันตก ประกอบด้วยเทือกเขาบรรทัด ถัดมาทางทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ราบสลับที่ดอนและเป็นพื้นที่ราบลุ่มจดทะเลสาบสงขลา พื้นที่ทั้งหมด ประมาณ ๓,๔๒๔.๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒,๑๔๐,๒๙๖ ไร่ เป็นพื้นที่ดิน ๑,๙๑๙,๔๔๖ ไร่ พื้นที่น้ำ ๒๒๐,๘๕๐ ไร่ ลักษณะพื้นที่ของจังหวัดพัทลุงสามารถจำแนกออกเป็น ๔ ลักษณะ ได้แก่ พื้นที่ภูเขา พื้นที่ลูกคลื่นลอนชัน พื้นที่ราบ และพื้นที่เกาะ ดังนี้

(๑) **พื้นที่ภูเขา** มีลักษณะเป็นเทือกเขาที่มียอดสูงๆ ต่ำๆ มีความสูงเฉลี่ยประมาณ ๘๐๐ เมตร และลาดไปทางทิศตะวันออกลงสู่ทะเลสาบสงขลาในอัตราความลาดชัน ๒๕-๓๐ เปอร์เซ็นต์ เทือกเขานี้เป็นส่วนหนึ่งของเทือกเขานครศรีธรรมราช เรียกกันโดยทั่วไปในท้องถิ่นว่า เขาบรรทัด พื้นที่ภูเขา

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๘๓๕.๙๐ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๒๔.๔๑ ของพื้นที่ทั้งหมด อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอป่าบอน ตะโหมด กงหรา ศรีนครินทร์ ศรีบรรพต และป่าพะยอม

(๒) **พื้นที่ลูกคลื่นลอนชัน** เป็นส่วนที่อยู่ถัดจากเทือกเขาบรรพต หรือพื้นที่เชิงเขา ลักษณะภูมิประเทศเป็นเนินเตี้ยๆ ที่เรียกกันโดยทั่วไปในท้องถิ่นว่า ควน มีเนื้อที่ประมาณ ๕๓๙.๗๐ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๑๕.๗๖ ของพื้นที่ทั้งหมด อยู่ในเขตอำเภอป่าบอน ตะโหมด ศรีนครินทร์ กงหรา ศรีบรรพต และป่าพะยอม

(๓) **พื้นที่ราบ** มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๑,๔๘๕.๕๕ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๔๓.๓๘ ของพื้นที่ทั้งหมด ลักษณะพื้นที่ราบ พื้นที่ที่เหมาะสมแก่การกสิกรรม ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัด จึงนิยมตั้งถิ่นฐานในบริเวณนี้ ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอป่าพะยอม ควนขนุน เมืองพัทลุง เขาชัยสน บางแก้ว และปากพะยูน

(๔) **พื้นที่เกาะ** เป็นพื้นที่บริเวณทะเลสาบสงขลาในเขตจังหวัดพัทลุง ตั้งอยู่ในเขตอำเภอปากพะยูน มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๒๑๙.๑๗ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๖.๔๐ ของพื้นที่ทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นเขตพื้นที่ที่มีการตั้งถิ่นฐานของประชากร ได้แก่ เกาะราบ เกาะหมาก เกาะเสือ เกาะโคบ เกาะนางคำ เกาะแกงและเกาะยวน ส่วนพื้นที่เกาะเป็นถิ่นที่อยู่ของนกอีแอ่นกินรัง มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๗๐๐ ไร่ หรือ ๑.๑๒ ตารางกิโลเมตร อนึ่งพื้นที่น้ำในจังหวัดพัทลุงนั้นนับเป็นส่วนสำคัญของทะเลสาบสงขลา ประกอบด้วย ทะเลน้อยและทะเลหลวงหรือทะเลสาบสงขลาตอนใน ผืนน้ำข้างต้นนี้อยู่ในเขตอำเภอควนขนุน เมืองพัทลุง เขาชัยสน บางแก้ว และปากพะยูน คิดเป็นเนื้อที่ประมาณ ๔๔.๑๖ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๑๐.๐๕ ของพื้นที่ทั้งหมด

๔) ลักษณะดิน

กรมพัฒนาที่ดินได้จำแนกดินในพื้นที่จังหวัดพัทลุงไว้ จำนวน ๖๒ กลุ่มชุดดิน ซึ่งลักษณะดินมีความสัมพันธ์กับลักษณะภูมิประเทศและวัตถุดิบกำเนิด (ชนิดของหิน)

ตารางที่ ๑ แสดงลักษณะดินจังหวัดพัทลุง

ประเภทของดิน	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่ จังหวัด
ดินเปรี้ยวจัด	๖๒,๔๓๐	๒.๙๒
ดินเปรี้ยวจัดที่พบชั้นดินกรดกำมะถันในระดับตื้น	๑๙,๗๑๑	๐.๙๒
ดินเปรี้ยวจัดที่พบชั้นดินกรดกำมะถันในระดับลึกปานกลาง	๓๙,๙๘๑	๑.๘๗
ดินเปรี้ยวจัดที่พบชั้นดินกรดกำมะถันในระดับลึกมาก	๒,๗๓๘	๐.๑๓
ดินอินทรีย์	๓,๔๓๕	๐.๑๖
ดินอินทรีย์	๓,๔๓๕	๐.๑๖
ดินเค็มชายทะเล	๖,๔๔๕	๐.๓๐
ดินเค็มชายทะเล	๖,๔๔๕	๐.๓๐
ดินทราย	๑๐,๙๒๘	๐.๕๑
ดินทรายในพื้นที่ลุ่ม	๑,๗๑๖	๐.๐๘
ดินทรายในพื้นที่ดอนที่ไม่มีชั้นดานอินทรีย์	๙,๒๑๒	๐.๔๓
ดินตื้น	๒๐๔,๗๔๐	๙.๕๗
ดินตื้นในพื้นที่ลุ่มถึงลูกรังหรือก้อนกรวด	๑๐,๙๕๕	๐.๕๑
ดินตื้นในพื้นที่ดอนถึงลูกรังก้อนกรวดหรือเศษหิน	๑๙๓,๗๘๕	๙.๐๖

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ประเภทของดิน	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่ จังหวัด
ดินต้นในพื้นที่ตอนถึงชั้นหินพื้น	๓๕,๑๙๔	๑.๖๔
พื้นที่ลาดชันเชิงซ้อน	๓๘๒,๒๙๖	๑๗.๘๖
พื้นที่ลาดชันเชิงซ้อน	๓๘๒,๒๙๖	๑๗.๘๖
ทรัพยากรดินอื่นๆ	๑,๑๐๕,๔๙๖	๕๑.๖๕
ดินที่มีปฏิกิริยาเป็นกรดพบในที่ลุ่ม	๗๕๒,๗๒๕	๓๕.๑๗
ดินที่มีปฏิกิริยาเป็นกรดพบในที่ดอน	๓๕๒,๒๑๘	๑๖.๕๖
ดินที่มีการยกร่อง	๕๕๓	๐.๐๓
ดินที่มีปฏิกิริยาเป็นด่างพบในที่ลุ่ม	๗๗,๐๕๐	๓.๖๐
พื้นที่เบ็ดเตล็ด	๒๘๗,๔๗๖	๑๓.๔๓
รวมพื้นที่ดิน	๒,๑๔๐,๒๙๖	๑๐๐.๐๐

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง

ความเหมาะสมของดิน

(๑) เหมาะสมสำหรับปลูกข้าวเป็นพื้นที่ลุ่ม พื้นที่ราบเรียบ (ร้อยละ ๐-๒) การระบายน้ำเลวหรือค่อนข้างเลวมีเนื้อที่รวม ๕๗๒,๐๓๒ ไร่ หรือร้อยละ ๒๖.๗๗ ของพื้นที่จังหวัด

(๒) เหมาะสมปานกลางสำหรับปลูกข้าวเป็นพื้นที่เป็นดินเปรี้ยว พื้นที่ราบเรียบ (ร้อยละ ๐-๒) มีการระบายน้ำเลว ถึงค่อนข้างเลวมีเนื้อที่รวม ๔๓,๑๙๔ ไร่หรือร้อยละ ๒.๐๒ ของพื้นที่จังหวัด

(๓) เหมาะสมปานกลางสำหรับปลูกข้าวดินต้นถึงชั้นลูกรังและเป็นดินทรายพื้นที่ราบเรียบ (ร้อยละ ๐-๒) มีการระบายน้ำเลวถึงค่อนข้างเลวมีเนื้อที่รวม ๗,๐๒๓ ไร่ หรือร้อยละ ๐.๓๓ ของพื้นที่จังหวัด

(๔) เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่ พืชผัก ไม้ผล ไม้ยืนต้น หญ้าเลี้ยงสัตว์ พื้นที่ค่อนข้างราบเรียบถึงเป็นลูกคลื่นลอนชัน (ร้อยละ ๐-๒๐) ดินมีการระบายน้ำดีหรือดีปานกลางมีเนื้อที่ ๔๒๒,๙๒๒ ไร่ หรือร้อยละ ๑๙.๗๕ ของพื้นที่จังหวัด

(๕) เหมาะสมสำหรับปลูกมะพร้าวมะม่วงหิมพานพื้นที่ราบเรียบ (ร้อยละ ๐-๒) พวดินชายทะเลดินทรายการระบายน้ำดีมีเนื้อที่ ๗๔๐ ไร่ หรือร้อยละ ๐.๐๓ ของพื้นที่จังหวัด

(๖) เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่ พืชผัก ไม้ผล ไม้ยืนต้น หญ้าเลี้ยงสัตว์ พวดินร่วนปนดินเหนียวหรือดินร่วนเป็นดินลึกปานกลางพบชั้นของเศษหินปะปนมากในช่วงความลึก ๕๐-๑๐๐ เซนติเมตรเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนลาดเล็กน้อยถึงเป็นลูกคลื่นลอนชัน (ร้อยละ ๒-๒๐) มีเนื้อที่ ๑๑๘,๘๕๓ ไร่ หรือร้อยละ ๕.๕๓ ของพื้นที่จังหวัด

(๗) เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่หรือไม้ใช้สอยโตเร็วพวดินร่วนปนดินเหนียวหรือดินร่วนเป็นดินต้นดินมีการระบายน้ำดีพบชั้นหินพื้นภายใน ๕๐ เซนติเมตร พื้นที่เป็นลูกคลื่นลอนลาดเล็กน้อยถึงเป็นเนินเขา (ร้อยละ ๒-๓๕) มีเนื้อที่ ๗๖,๑๐๙ ไร่ หรือร้อยละ ๒.๔๐ ของพื้นที่จังหวัด

(๘) ดินไม่เหมาะสมทางการเกษตรควรปลูกป่าเพิ่มเติมในบริเวณที่ถูกถากถาง พวดินต้นมีหินพื้นโผล่พื้นที่ลูกคลื่นลอนชันมีเนื้อที่ ๑,๖๑๕ ไร่ หรือร้อยละ ๐.๐๘ ของพื้นที่จังหวัด

(๙) ดินไม่เหมาะสมทางการเกษตรควรอนุรักษ์ไว้เป็นป่าไม้หรือปลูกป่าเพิ่มเติมในบริเวณที่ราษฎรบุกรุก พวดินต้นมีหินพื้นโผล่มีความลาดชันมากกว่าร้อยละ ๓๕ มีเนื้อที่ ๔๓๖,๔๕๗ ไร่ หรือร้อยละ ๒๐.๓๙ ของพื้นที่จังหวัด

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

(๑๐) ดินไม่เหมาะสมทางด้านการเกษตรควรอนุรักษ์ไว้เป็นป่าชายเลนมีเนื้อที่ ๒๙,๑๘๖ ไร่ หรือร้อยละ ๑.๓๖ ของพื้นที่จังหวัด

(๑๑) ที่ดินเบ็ดเตล็ดเป็นที่ที่ได้แยกออกจากพื้นที่ดินที่มีศักยภาพในการใช้ประโยชน์ หรือบริเวณที่ไม่เป็นดินตามธรรมชาติได้แก่โรงเรือนเพาะเลี้ยงสัตว์ (AF) พื้นที่ป่าชายเลน (F) ที่ดินดัดแปลง (ML) พื้นที่ชุมชนหมู่บ้าน (U) พื้นที่น้ำ (W) มีเนื้อที่ ๓๔๙,๖๗๐ ไร่ หรือร้อยละ ๑๖.๓๐ ของพื้นที่จังหวัด

ปัญหาในการใช้ประโยชน์ที่ดินได้แก่

- (๑) ดินเปรี้ยวมีเนื้อที่ประมาณ ๔๓,๑๙๔ ไร่ หรือร้อยละ ๒.๐๒ ของเนื้อที่ทั้งหมด
- (๒) ดินตื้นถึงชั้นกรวดลูกรังและเศษหินมีเนื้อที่ประมาณ ๗๖,๑๐๙ ไร่ หรือร้อยละ ๒.๔๐ ของเนื้อที่ทั้งหมด
- (๓) ดินลึกปานกลางถึงชั้นหินพื้นก้อนหินหรือลูกรังมีเนื้อที่ประมาณ ๑๒๗,๓๓๒ ไร่ หรือร้อยละ ๕.๖๙ ของเนื้อที่ทั้งหมด
- (๔) พื้นที่ที่มีความลาดชันมากกว่าร้อยละ ๓๕ มีเนื้อที่ประมาณ ๔๓๖,๔๕๗ ไร่ หรือร้อยละ ๒๐.๓๙ ของเนื้อที่ทั้งหมด

๑.๑.๒ ลักษณะภูมิอากาศ

๑) ฤดูกาล

จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่ในเขตรมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีสภาพอากาศแบบภาคใต้อยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุมที่พัดปกคลุมประจำฤดูกาล ทำให้ในปีหนึ่งๆ จะมีเพียง ๒ ฤดูกาล คือ

(๑) ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม - กลางเดือนกันยายน ความร้อนและความอบอ้าวของอากาศมีสูงสุดในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม ในรอบ ๑๐ ปี (๒๕๕๕-๒๕๖๔) มีอุณหภูมิเฉลี่ย ๒๘.๔๔

(๒) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกันยายน - กลางเดือนมีนาคม ในรอบ ๑๐ ปี (๒๕๕๕-๒๕๖๔) มีความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย ๘๐.๗๔%

๒) ปริมาณน้ำฝน จังหวัดพัทลุง มีฝนเฉลี่ยรอบ ๑๐ ปี (๒๕๕๕-๒๕๖๔) เท่ากับ ๒,๒๔๗.๘๘ มิลลิเมตร ปริมาณน้ำฝน ปี ๒๕๖๔ เท่ากับ ๒,๐๑๖.๔๐ มิลลิเมตร หรือปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑๖๘.๐๓ มิลลิเมตรต่อเดือน จำนวนวันฝนตก ๑๗๓ วัน หรือเฉลี่ย ๑๔ วัน/เดือน

ตารางที่ ๒ แสดงปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันฝนตก ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

ปี	ปริมาณน้ำฝน (มม.)	จำนวนวันที่ฝนตก (วัน)
๒๕๕๕	๒,๐๘๓.๕๐	๑๗๐
๒๕๕๖	๒,๔๒๒.๐๐	๑๖๘
๒๕๕๗	๒,๑๔๒.๔๐	๑๖๔
๒๕๕๘	๒,๐๔๕.๒๐	๑๖๒
๒๕๕๙	๒,๑๕๖.๙๐	๑๔๗
๒๕๖๐	๓,๖๕๘.๕๐	๑๘๘
๒๕๖๑	๑,๙๙๓.๒๐	๑๖๘
๒๕๖๒	๑,๗๐๓.๙๐	๑๔๕
๒๕๖๓	๒,๒๕๖.๘๐	๑๘๐

ปี	ปริมาณน้ำฝน (มม.)	จำนวนวันที่ฝนตก (วัน)
๒๕๖๔	๒,๐๑๖.๔๐	๑๗๓
รวม ๑๐ ปี	๒๒,๔๗๘.๘๐	๑,๖๖๕
เฉลี่ย	๒,๒๔๗.๘๘	๑๖๗

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาพัทลุง

๓) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ (ข้อมูล ๑๐ ปี ๒๕๕๕-๒๕๖๔)

อุณหภูมิเฉลี่ยรอบ ๑๐ ปี (๒๕๕๕-๒๕๖๔) อุณหภูมิเฉลี่ย ๒๘.๔๔ องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด ๓๔.๗๘ องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด ๒๓.๔๑ องศาเซลเซียส สำหรับความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย ๘๐.๗๖% ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยสูงสุด ๙๗.๗๘% ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยต่ำสุด ๕๖.๒๘%

ตารางที่ ๓ แสดงอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด - ต่ำสุด ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

ปี	อุณหภูมิ (°C)			ความชื้นสัมพัทธ์ (ร้อยละ)		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี
๒๕๕๕	๓๔.๕๐	๒๓.๕๑	๒๘.๔๐	๙๖.๑๓	๕๐.๐๐	๗๗.๘๘
๒๕๕๖	๓๓.๘๙	๒๓.๙๒	๒๘.๓๔	๙๕.๙๗	๕๙.๕๒	๘๐.๖๓
๒๕๕๗	๓๕.๑๔	๒๒.๓๘	๒๘.๕๕	๙๖.๗๗	๕๖.๔๒	๗๙.๓๓
๒๕๕๘	๓๔.๘๐	๒๓.๑๔	๒๘.๔๓	๙๖.๗๗	๖๐.๔๘	๘๐.๗๘
๒๕๕๙	๓๖.๕๕	๒๔.๒๗	๒๙.๑๖	๙๖.๐๖	๕๔.๖๖	๗๙.๐๗
๒๕๖๐	๓๓.๘๗	๒๓.๘๐	๒๘.๓๕	๙๘.๑๐	๕๘.๖๗	๘๒.๐๓
๒๕๖๑	๓๕.๗๐	๒๓.๖๐	๒๘.๓๙	๙๙.๐๐	๕๑.๐๐	๘๐.๘๐
๒๕๖๒	๓๕.๒๒	๒๒.๕๐	๒๙.๒๐	๑๐๐.๐๐	๕๖.๓๕	๘๑.๗๔
๒๕๖๓	๓๓.๘๑	๒๓.๘๐	๒๘.๑๖	๙๙.๑๐	๕๗.๔๘	๘๑.๗๗
๒๕๖๔	๓๓.๙๑	๒๓.๑๙	๒๗.๔๕	๙๙.๙๐	๕๘.๒๓	๘๓.๕๗
เฉลี่ย ๑๐ ปี	๓๔.๗๘	๒๓.๔๑	๒๘.๔๔	๙๗.๗๘	๕๖.๒๘	๘๐.๗๖

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาพัทลุง

๑.๑.๓ แหล่งน้ำธรรมชาติ

จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่รับน้ำ (Watershed Area) ทั้งสิ้น ๓,๕๑๓.๕๗ ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ลำน้ำส่วนใหญ่เป็นลำน้ำสายสั้นๆ มีความกว้างประมาณ ๑๐-๓๐ เมตร ยาวประมาณ ๓๐-๔๕ กิโลเมตร มีต้นน้ำจากเทือกเขาบรรทัดซึ่งแบ่งเขตระหว่างจังหวัดตรังกับจังหวัดพัทลุง ส่วนมากจะมีทิศทางการไหลของน้ำจากทิศตะวันตกไปยังทิศตะวันออก ซึ่งจะไหลไปรวมกันที่ทะเลสาบสงขลา ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรายปี เท่ากับ ๒,๑๓๙.๖๖ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งสามารถนำไปใช้สำหรับการเกษตรจำนวน ๖๓๕.๘๘ ล้านลูกบาศก์เมตร การอุปโภค-บริโภค จำนวน ๑๙.๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตร และอุตสาหกรรม ๔.๐๓ ล้านลูกบาศก์เมตร รวม ๖๕๘.๙๑ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ดังนั้น จะมีปริมาณน้ำที่ไม่ได้เก็บกักไว้ใช้ และไหลลงทะเลสาบสงขลา คิดเป็นปริมาณ ๒,๒๐๔.๔๔ ล้านลูกบาศก์เมตรโดยจำแนกได้ ๓ ลุ่มน้ำหลักและ ๔ ลุ่มน้ำย่อย ดังนี้

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ลุ่มน้ำหลักในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มีดังนี้

๑. ลุ่มน้ำภาคใต้ฝั่งตะวันออกตอนบน มีเขตพื้นที่ครอบคลุมในท้องที่อำเภอป่าพะยอม ในพื้นที่บางส่วนของตำบลเกาะเต่า และตำบลลานข่อย

๒. ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีเขตพื้นที่ครอบคลุมในท้องที่อำเภอ

๒.๑ อำเภอกงหรา อำเภอเขาชัยสน อำเภอกวนขนุน อำเภอบางแก้ว อำเภอปากพะยูน อำเภอเมืองพัทลุง อำเภอศรีนครินทร์ และอำเภอศรีบรรพต

๒.๒ อำเภอตะโหมด ในพื้นที่ตำบลแม่ขรี และในพื้นที่บางส่วนของตำบลตะโหมด

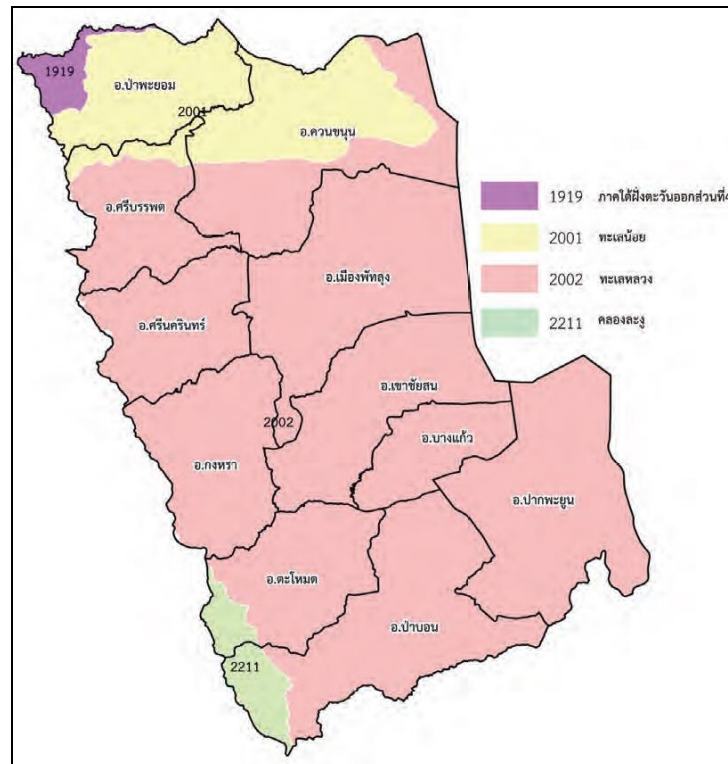
๒.๓ อำเภอป่าบอน ในพื้นที่ตำบลโคกทราย ตำบลทุ่งนารี ตำบลป่าบอน และตำบลวังใหม่ และในพื้นที่บางส่วนของตำบลหนองธง

๒.๔ อำเภอป่าพะยอม ในพื้นที่ตำบลบ้านพร้าว และตำบลป่าพะยอมและในพื้นที่บางส่วนของตำบลเกาะเต่า และตำบลลานข่อย

๓. ลุ่มน้ำภาคใต้ฝั่งตะวันตก มีเขตพื้นที่ครอบคลุมในท้องที่

๓.๑ อำเภอตะโหมด ในพื้นที่บางส่วนของตำบลตะโหมด

๓.๒ อำเภอป่าบอน ในพื้นที่บางส่วนของตำบลหนองธง



แผนที่แสดงขอบเขตลุ่มน้ำย่อยจังหวัดพัทลุง สำนักงานชลประทานที่ ๑๖

ลุ่มน้ำย่อยในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มี ๔ ลุ่มน้ำย่อย ดังนี้

๑. ลุ่มน้ำย่อยภาคใต้ฝั่งตะวันออกส่วนที่ ๔ มีพื้นที่รับน้ำประมาณ ๘๑.๐๑๗ ตารางกิโลเมตร

๒. ลุ่มน้ำสาขาทะเลน้อย (๒๐๐๑) มีพื้นที่รับน้ำประมาณ ๕๕๕.๒๑๖ ตารางกิโลเมตร มีลุ่มน้ำย่อยคลองป่าพะยอม มีคลองป่าพะยอมเป็นลำน้ำสายหลักความยาวประมาณ ๓๓ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัด ไหลผ่านเขต อำเภอป่าพะยอม อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ปลายน้ำแยกออกเป็น ๒ สาย สายที่ ๑ ไหลลงสู่พุมควนเค็ง จังหวัดพัทลุง และ จังหวัดนครศรีธรรมราช สายที่ ๒ ไหลรวมกับคลองท่าแนะ ที่บ้านประดู่เรียง ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง มีแหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ อ่างเก็บน้ำป่าพะยอม ตั้งอยู่ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง มีความจุ ๒๐.๕ ล้านลบ.ม. ฝ่ายบ้านพร้าว ตั้งอยู่ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง หัวงานเป็นฝายสูง ๒.๘๐ เมตร ยาว ๒๖ เมตร มีพื้นที่รับผลประโยชน์ ๓๕,๗๐๐ ไร่ ความจุลำน้ำประมาณ ๑๐๒ ลบ.ม./วินาที มีความลาดชันเฉลี่ยของลำน้ำ(Average Slope) ประมาณ ๑:๑๒๐

๓. ลุ่มน้ำสาขาทะเลหลวง (๒๐๐๒) มีพื้นที่รับน้ำประมาณ ๔,๓๙๖.๘๔๙ ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วย ลุ่มน้ำย่อยคลองท่าแนะ มีคลองท่าแนะเป็นลำน้ำสายหลักความยาวประมาณ ๓๘ กิโลเมตร ต้นกำเนิดจากเทือกเขาบรรทัดไหลผ่านเขต อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ลงสู่ทะเลน้อยที่บ้านประเหนือ ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน มีแหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ ฝายท่าแนะ ตั้งอยู่ที่ตำบลเขาป่า อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุงมีประตูละบายน้ำ ๓ บาน ขนาด ๖.๕๐x๖.๕๐ เมตร พื้นที่รับผลประโยชน์ ๑๗,๕๐๐ ไร่ ความจุลำน้ำประมาณ ๔๐ ลบ.ม./วินาที มีความลาดชันเฉลี่ยของลำน้ำ (Average Slope) ประมาณ ๑:๘๐๐ ลุ่มน้ำย่อยคลองนาท่อม มีคลองนาท่อมเป็นลำน้ำสายหลักความยาวประมาณ ๔๒ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัดไหลผ่าน อำเภอเมืองจังหวัดพัทลุง ลงสู่ทะเลหลวงที่บ้านลำป่า ตำบลลำป่า อำเภอเมืองจังหวัดพัทลุง มีแหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ ฝายคลองนาท่อม ตั้งอยู่ที่ตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง หัวงานเป็นฝายสูง ๒.๘๐ เมตร ยาว ๒๖ เมตร มีพื้นที่รับประโยชน์ ๕๐,๐๐๐ ไร่ ฝ่ายพญาไธสง ตั้งอยู่ที่ตำบลชะโด อำเภอกงหราจังหวัดพัทลุง ฝายสูง ๒.๘๐ เมตร ยาว ๒๖ เมตร มีพื้นที่รับประโยชน์ ๑๗,๐๐๐ ไร่ ฝ่ายคลองหลักสามตั้งอยู่ที่ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหราจังหวัดพัทลุง ฝายสูง ๒.๓๐ เมตร ยาว ๓๐.๐๐ เมตร มีพื้นที่รับผลประโยชน์ ๓๐,๐๐๐ ไร่ ความจุลำน้ำประมาณ ๙๕ ลบ.ม. มีความลาดชันเฉลี่ยของลำน้ำ (Average Slope) ประมาณ ๑:๗๕๐ ลุ่มน้ำย่อยคลองท่าเชียด มีคลองท่าเชียดเป็นลำน้ำสายหลักความยาวประมาณ ๔๒ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัดไหล ผ่านเขต อำเภอตะโหมด และ อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง ลงสู่ทะเลสาบที่บ้านปากพล ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน มีแหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ อ่างเก็บน้ำคลองหัวช้าง (กำลังก่อสร้าง) มีความจุ ๒๑.๖ ล้านลบ ตั้งอยู่ที่ตำบลตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง พื้นที่รับประโยชน์ ๓๘,๐๐๐ ไร่ ฝ่ายควนภูมิตั้งอยู่ที่ตำบลควนขนุน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง เป็นฝายสูง ๑.๐๗ เมตรยาว ๒๑.๗๐ เมตร มีพื้นที่รับประโยชน์ ๓๘,๗๐๐ ไร่ มีโครงการขนาดใหญ่คือ โครงการส่งและบำรุงรักษาท่าเชียด ตั้งอยู่ที่ตำบลโคกสัก อำเภอบางแก้วจังหวัดพัทลุง หัวงานเป็นฝายสูง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๔๕.๕๐ เมตร มีพื้นที่รับผลประโยชน์ ๑๐๓,๓๐๐ ไร่ ความจุประมาณ ๑๗๕ ลบ./วินาที มีความลาดชันเฉลี่ยของลำน้ำ (Average Slope) ประมาณ ๑:๑,๒๐๐ ลุ่มน้ำย่อยคลองป่าบอน มีคลองป่าบอนเป็นลำน้ำสายหลักความยาวประมาณ ๔๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัดไหลผ่านเขต อำเภอป่าบอน และ อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุงลงสู่ทะเลสาบที่บ้านพระเกิด ตำบลฝาละมี อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง มีแหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ อ่างเก็บน้ำป่าบอน ตั้งอยู่ที่ตำบลทุ่งนารี อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง เป็นเขื่อนดินสูง ๔๖.๐๐ เมตร ยาว ๗๕๐ เมตร ความจุอ่างเก็บน้ำ ๒๐.๒๐ ล้านลบ.ม. ฝ่ายป่าบอน ตั้งอยู่ที่ตำบลป่าบอน อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง เป็นฝายสูง ๒.๔๐ เมตร ยาว ๒๐.๐๐ เมตร พื้นที่รับผลประโยชน์ ๗,๐๐๐

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ไร่ ความจุลำนํ้าประมาณ ๑๕๕ ลบ.ม./วินาที มีความลาดชันเฉลี่ยของลำนํ้า (Average Slope) ประมาณ ๑:๑๒๐ ลุ่มนํ้าย่อยคลองพรุฬ มีคลองพรุฬเป็นลำนํ้าสายหลักความยาวประมาณ ๓๖ กิโลเมตรไหลออกจากพื้นที่ลงทะเลสาบสงขลาและอ่าวไทย

๔. คลองละงู (๒๒๑๑) มีพื้นที่รับนํ้าประมาณ ๘๔๙.๑๔๕ ตารางกิโลเมตร

ตารางที่ ๔ แสดงปริมาณนํ้าท่าในลุ่มนํ้าย่อย ๔ ลุ่มนํ้าของจังหวัดพัทลุง

ที่	ลุ่มนํ้าย่อย	พื้นที่รับนํ้า (ตร.กม)	ปริมาณนํ้าท่าเฉลี่ย (ล้าน ลบ.ม./ปี)	ความต้องการใช้นํ้า (ล้านลบ.ม./ปี)				ปริมาณนํ้าเหลือ (ล้านลบ.ม./ปี)
				การเกษตร	อุปโภคบริโภค	อุตสาหกรรม	รวม	
๑	ภาคใต้ฝั่งตะวันออก ส่วนที่ ๔	๘๑.๐๑๗	๒๖.๑๓	๗.๐๕	๐.๑๓	๐.๑๘	๗.๓๖	๑๘.๙๔
๒	ทะเลน้อย	๕๕๕.๒๑๖	๖๙๐.๒๐	๑๕๕.๗๘	๓.๔๖	-	๘๔๙.๔๔๔	๕๒๔.๙๐
๓	ทะเลหลวง	๔,๓๙๖.๘๔๙	๒,๑๔๖.๗๐	๔๗๐.๐๕	๑๕.๓๑	๒.๑๐	๔๘๗.๔๖	๑,๖๖๐.๖๐
๔	คลองละงู	๘๔๙.๑๔๕	-	-	-	-	-	-
รวม		๕,๘๘๒.๒๒๗	๒,๘๖๓.๐๓	๖๓๒.๘๘	๑๘.๙๐	๒.๒๘	๑,๓๔๔.๒๖	๒,๒๐๔.๔๔

๑.๑.๔ ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ

จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ป่าไม้ที่ป่าสงวนแห่งชาติ ๓๑ ป่า เนื้อที่ตามกฎกระทรวง ๗๕๖,๑๖๘.๗๕ ไร่ ส่งมอบให้สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) จำนวน ๑๙ ป่า เนื้อที่ ๑๕๓,๖๗๔.๙๙ ไร่ ป่าอนุรักษ์ จำนวน ๖ แห่ง เนื้อที่ ๘๙๐,๖๗๓.๗๐ ไร่ คงเหลือป่าสงวนแห่งชาติ เนื้อที่ ๔๙,๔๗๗.๖๖ ไร่ คงเหลือป่าที่สมบูรณ์ ๓๙๒,๗๑๙.๘๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๒๗ ของพื้นที่ทั้งหมดจำแนกประเภทได้ ดังนี้

ตารางที่ ๕ แสดงการจำแนกพื้นที่ป่าจังหวัดพัทลุง

พื้นที่ป่า	จำนวน	พื้นที่ (ไร่)
พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	๓๑ ป่า	๔๙,๔๗๗.๖๖
พื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า	๑ แห่ง	๑๗๖,๔๘๓.๒๖
พื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด	๑ แห่ง	๒๖๙,๓๘๓.๘๕
พื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่า	๓ แห่ง	๔๔๒,๔๓๐.๕๓
พื้นที่วนอุทยานเมืองเก่าชัยบุรี	๑ แห่ง	๑,๙๒๒.๑๔
พื้นที่ป่ามอบให้ ส.ป.ก	๑๙ ป่า	๑๕๓,๖๗๔.๙๙
ป่าชุมชน (รวมพื้นที่ป่าชุมชนของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๔๓-๒๕๖๐)	๖๕ หมู่บ้าน	๔,๔๗๑-๓-๑๑

ตารางที่ ๖ แสดงการเปรียบเทียบพื้นที่ป่าไม้จังหวัดพัทลุงในรอบ ๓ ปี

ปี พ.ศ.	พื้นที่ (ตารางกิโลเมตร)	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละของจังหวัด
๒๕๖๐	๖๑๖.๑๕	๓๘๕,๐๙๓.๔๑	๑๕.๙๖
๒๕๖๑	๖๒๑.๙๔	๓๘๘,๗๑๒.๑๖	๑๖.๑๑
๒๕๖๒	๖๒๘.๓๕	๓๙๒,๗๑๙.๘๑	๑๖.๒๗

หมายเหตุ : ภาพถ่ายดาวเทียมที่แปลล่าสุดปี พ.ศ.๒๕๖๒

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๑.๑.๕ ทรัพยากรสัตว์ป่า

จังหวัดพัทลุงพบสัตว์ป่าที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ ได้แก่ สมเสร็จ เก้งหม้อ เลียงผาหรือ กูร่า ค่างดำ นกเงือก เสือปลาหรือเสือไฟ หมู โดยพบเพียงจำนวนเล็กน้อยบริเวณเทือกเขาบรรทัด และโลมาอิรวดี พบบริเวณทะเลสาบสงขลา (สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๖, ๒๕๔๙)

๑.๑.๖ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จะแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ

๑) ป่าชายเลน แหล่งที่พบ บริเวณพื้นที่ทะเลน้อยและรอบทะเลสาบสงขลา มีเนื้อที่ ๙๗.๒๑ ตารางกิโลเมตร หรือ ๖๐,๗๕๖.๒๕ ไร่

๒) หญ้าทะเล มีการกระจายตัวเป็นพื้นที่กว้าง อยู่ห่างจากพื้นที่ชายฝั่งประมาณ ๘๐ - ๑๐๐ เมตร และเป็นบริเวณที่ปลาชุกชุมมีการปักทอย และเลี้ยงปลาในกระชัง แหล่งที่พบ บริเวณเกาะยวน ตำบลเกาะนางคำ อำเภอปากพะยูน

๑.๑.๗ ความหลากหลายทางชีวภาพ

จังหวัดพัทลุง มีความหลากหลายทางชีวภาพมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยาป่าบกและความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยาป่าพรุและทะเลสาบที่มีส่วนสนับสนุนหรือก่อให้เกิดภูมิปัญญาชาวบ้าน และผลิตภัณฑ์ชุมชนของคนพัทลุง ได้แก่

๑) อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ตรัง และพัทลุง ในพื้นที่ ตำบลชุมพลลาสินธุ์ และตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ ตำบลตะแพนและตำบลเขาปู่ อำเภอศรีบรรพต ตำบลเกาะเต่าและตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม ตำบลกงหรา ตำบลชะรัดและตำบลคลองทรายขาว อำเภอกงหรา ห่างจากจังหวัดพัทลุง ๓๗ กิโลเมตร โดยได้ประกาศให้เป็นพื้นที่ “อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า” เมื่อปี ๒๕๒๕ นับเป็นอุทยานแห่งชาติ ลำดับที่ ๔๒ ของประเทศไทย

ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ เป็นเทือกเขาสูงพื้นที่โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในบริเวณป่าเทือกเขาบรรทัดมีภูเขาสูงสลับซับซ้อนมากมายมี “เขาหินแท่น” เป็นยอดเขาสูงสุด มีความสูงประมาณ ๘๗๗ เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลางเป็นจุดแบ่งเขต ระหว่างจังหวัดพัทลุงและตรัง สภาพธรณีประกอบไปด้วยเทือกเขาหินปูน จัดอยู่ในกลุ่มหินปูนทุ่งสงยุคออร์โดวิเซียนถึงยุคไทรแอสซิกจูราสสิก อายุประมาณ ๑๕๐ - ๔๕๐ ล้านปีมาแล้ว

พื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า เป็นต้นน้ำของแม่น้ำตรังและแม่น้ำปากพนังโดยในฝั่งจังหวัดพัทลุงเป็นแหล่งกำเนิดคลองลาไม คลองไม้เสียบ และคลองน้ำใส ซึ่งจะไหลรวมเป็นคลองชะยอดและแม่น้ำปากพนัง ส่วนในฝั่งจังหวัดตรังเป็นต้นกำเนิดของคลองลำภูรา คลองละมอซึ่งเป็นต้นน้ำของแม่น้ำตรัง

สภาพพืชพรรณและสัตว์ป่าส่วนใหญ่เป็น ป่าดิบชื้น ประมาณ ๖๐% ของพื้นที่ มีพรรณไม้หลายชนิดขึ้นอยู่อย่างหนาแน่น ได้แก่ ไม้ยาง ตะเคียน หลุมพอ กระบาก จำปาป่า พิกุล ไข่เขียว นาคบุตร และพญาไม้ เป็นต้น

สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมประมาณ ๖๐ ชนิด ได้แก่ เลียงผา เสือปลา พญากระรอกเหลือง พญากระรอกดำ เก้ง กวาง กระจง หมูป่า ค่างแว่นถิ่นใต้ ชะนี อีเห็นลายพาด หมิคน หนูผีจิว ค้างคาวแม่ไก่ป่าฝน ค้างคาวปีกถุงเคราดำ ค้างคาวมงกุฎเล็ก เป็นต้น นกประมาณ ๒๘๖ ชนิด เช่น นกแขวนสวรรค์ นกนางแอ่น นกกินปลีสีเรียบ นกจับแมลงสีส้ม นกขุนแผนอกส้ม นกกระบังรอก นกเงือกหัวหงอก นกเขาเขียว เหยี่ยวรุ้ง นกโพระดก นกกระเต็นแดง และนกกระจับกระหม่อมแดง เป็นต้น

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

สัตว์เลื้อยคลานประมาณ ๖๗ ชนิด เช่น งูดินมลายู เหาข้าง งูจงอาง กิ้งก่าบินหัวสีฟ้า ตึกแกป่าไต้ งูใบ้ ตูดตุ้ ตะกวด และตะพาบน้ำ เป็นต้น

สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก เช่น กบหนองมลายู กบเขาหลังตอง กบอ่อง จงโคร่ง อึ่งกรายมลายู กบชะง่อนหินเมืองใต้ กบตะนาวศรี กบว้าก อึ่งกรายลายจุดอึ่งกรายหัวแหลม คางคกแคระ และเขียดบัว เป็นต้น

แมลงประมาณ ๗๐ ชนิด เช่น ผีเสื้อหลวง จักจั่น งวงมวนแดง ตัวงว้างห้าขา ผีเสื้อพอมด ผีเสื้อข้างร้อน ผีเสื้อหางดิ่งอิศวร ผีเสื้อพระเสาร์ใหญ่ ผีเสื้อดาราไพโรบักซ์ไต้ และผีเสื้อเจ้าป่า เป็นต้น

สถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานเขาปู่-เขาย่า ได้แก่ น้ำตกเหวี่ยงทอง ถ้ำรินเทพนิมิต (ถ้ำตาปู่) และถ้ำมัจฉาปลาวาน

๒) เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย เป็นอุทยานนกน้ำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยได้มีการสำรวจเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๗ และได้รับการประกาศจัดตั้งเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๑๘ นับเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าแห่งแรกของประเทศไทย อาณาเขตครอบคลุมพื้นที่ ๓ จังหวัด คือ บางส่วนของตำบลพนาสูง และตำบลทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ตำบลบ้านขาว ตำบลเครียะ อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา ตำบลขนอนหาด ตำบลนางหลง ตำบลเสม็ด ตำบลชะอวด อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราชมีเนื้อที่ประมาณ ๔๕๗ ตารางกิโลเมตรหรือ ๒๘๕,๖๒๕ ไร่ (พื้นดิน ๔๒๙ ตร.กม. ประมาณ ๒๖๘,๑๒๕ ไร่ และพื้นน้ำ ๒๘ ตร.กม. ประมาณ ๑๗,๕๐๐ ไร่) เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย ขึ้นชื่อว่าเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสมบูรณ์และสำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของไทย โดยเฉพาะพื้นที่บริเวณพรุควนขันีเซียนได้รับการจดทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำโลก หรือแรมซาร์ไซต์ แห่งแรกของประเทศไทย และเป็นลำดับที่ ๑๑๐ ของโลก เมื่อปี ๒๕๔๑ โดยทะเลน้อยเป็นแหล่งอาศัยของนกน้ำหลากหลายพันธุ์ประมาณ ๑๘๗ ชนิด และพืชไม้นานาพันธุ์มากมาย

๓) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด ตั้งอยู่ที่บ้านนาวง ตำบลบ้านนา อำเภอสรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง ติดกับถนนเพชรเกษม (ทางหลวงหมายเลข ๔) จากจังหวัดพัทลุง-จังหวัดตรัง ห่างจากตัวเมืองพัทลุง ประมาณ ๒๗ กิโลเมตรและห่างจากตัวเมืองตรัง ประมาณ ๓๑ กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นเทือกเขายาวประกอบด้วยภูเขาสูงสลับซับซ้อนเรียงกันเป็นแนวยอดเขาที่สำคัญ คือ เขาหลักสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๗๐๐ เมตร เป็นแหล่งกำเนิดของต้นน้ำลำธารในพื้นที่ ๔ จังหวัด คือ พัทลุง ตรัง สตูล และสงขลา ชนิดป่าและพรรณไม้พื้นที่ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัดส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบชื้น ประมาณ ๘๐% ของพื้นที่ทั้งหมด พื้นที่ภูเขามีลักษณะเป็นดินมากกว่าหิน พรรณไม้ที่มีค่าและสำคัญของพื้นที่ เช่น ไม้ตระกูลยาง หลุมพอ ตะเคียนต่าง ๆ ไข่เขียว และขนาง เป็นต้น นอกจากนี้ป่าดิบชื้นแล้วยังประกอบด้วยป่าดิบเขาซึ่งมีอยู่ประมาณ ๒๐% ของพื้นที่ พื้นที่ป่าของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด เป็นป่าดงดิบชื้นจึงมีสัตว์ป่าชุกชุมทั้งสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ สัตว์ปีก สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม และสัตว์เลื้อยคลาน

สถานที่ท่องเที่ยว คือ น้ำตกลานหม่อมจ้อยอยู่ในพื้นที่ของหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง น้ำตกไพรวัลย์อยู่ในพื้นที่ของหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านพุด อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง น้ำตกโตนแพรทองอยู่ในพื้นที่ของหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านโตน อำเภอสรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง

๔) โลมาอิรวดี พบในพื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง สถานการณ์ความอยู่รอดของโลมาอิรวดีในประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนลดลง เนื่องจากลักษณะทางชีววิทยาหรือพฤติกรรมของโลมาอิรวดีมีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์สูง เช่น ความต้องการพื้นที่อาศัยที่มีลักษณะเฉพาะ หรือการตกถูกเพียงคราวละ ๑ ตัว

๕) หมูเกะสี - เกะห้า (เกะรังนก) จังหวัดพัทลุงมีรังนกนางแอ่นที่ดีและมีคุณภาพ บริเวณเกะสี - เกะห้า ตำบลเกะหมาก อำเภอปากพะยูน มีการสัมปทานเพื่อนำรังนกไปจำหน่าย สภาพ

ธรรมชาติของเกาะสี - เกาะห้า สวยงามมากแห่งหนึ่งของจังหวัด แนวโน้มอาจเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สำคัญของจังหวัดและเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ “ตามรอยประพาสสมเด็จพระพุทธเจ้าหลวง”

๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัด

๑.๒.๑ การแบ่งเขตการปกครอง

จังหวัดพัทลุงแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๑๑ อำเภอ ๖๕ ตำบล ๖๗๐ หมู่บ้าน ๙๕ ชุมชน และเมืองครุฑปกครองส่วนท้องถิ่น ๗๔ แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๔๙ แห่ง (เทศบาลเมือง ๑ แห่ง เทศบาลตำบล ๔๘ แห่ง) และองค์การบริหารส่วนตำบล ๒๔ แห่ง

ตารางที่ ๗ แสดงการแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ร้อยละ	จำนวน				
			ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	ชุมชน	อบต.
เมืองพัทลุง	๔๒๗.๔๑๒	๑๒.๔๘	๑๔	๑๔๔	๑๑	๔๕	๓
เขาชัยสน	๒๖๐.๑๑๕	๗.๖๐	๕	๕๘	๓	๕	๓
ควนขนุน	๔๕๓.๙๖๐	๑๓.๒๖	๑๒	๑๒๙	๑๑	๙	๓
ปากพะยูน	๔๓๓.๒๗๔	๑๒.๖๕	๗	๖๕	๖	๔	๒
กงหรา	๒๕๕.๘๕๖	๗.๘๗	๕	๔๕	๔	-	๑
ตะโหมด	๒๖๔.๒๖๐	๗.๗๒	๓	๓๓	๕	๑๘	-
ศรีบรรพต	๒๑๘.๕๐๔	๖.๓๘	๓	๓๐	-	-	๓
ป่าบอน	๓๘๐.๐๔๘	๑๑.๑๐	๕	๕๐	๑	๖	๕
ป่าพะยอม	๓๘๖.๔๐๔	๑๑.๒๘	๔	๓๙	๒	-	๒
บางแก้ว	๑๑๙.๐๐๐	๓.๕๗	๓	๓๔	๒	๘	๒
ศรีนครินทร์	๒๒๕.๖๓๑	๖.๕๙	๔	๔๓	๔	-	-
รวม	๓,๔๒๔.๔๗๓	๑๐๐.๐๐	๖๕	๖๗๐	๔๙	๙๕	๒๔

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดพัทลุง

๑.๒.๒ ข้อมูลประชากร

ประชากรในปี ๒๕๖๔ ของจังหวัดพัทลุง จำนวน ๕๒๒,๕๔๑ คน แบ่งออกเป็นประชากรชาย ๒๕๔,๔๒๕ คน เพศหญิง ๒๖๘,๑๑๖ คน จำนวนครัวเรือน ๑๙๙,๖๘๗ ครัวเรือน คิดเป็นประชากร ๒.๖๒ คนต่อครัวเรือน มีความหนาแน่นของประชากร ๑๕๓ คนต่อตารางกิโลเมตร อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมือง จำนวน ๑๒๐,๖๔๘ คน ๒๐,๔๑๙ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๙ ของประชากรทั้งหมด และอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอศรีบรรพต ๑๘,๐๐๓ คน ๖,๙๔๒ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓.๔๕ ของประชากรทั้งหมด

ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนประชากรของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน
เมืองพัทลุง	๕๗,๑๔๗	๖๓,๕๐๑	๑๒๐,๖๔๘	๕๐,๔๑๙
เขาชัยสน	๒๑,๙๕๒	๒๒,๙๕๘	๔๔,๙๑๐	๑๖,๙๐๐
ควนขนุน	๓๙,๙๔๕	๔๓,๔๘๒	๘๓,๔๒๗	๓๒,๓๖๒
ปากพะยูน	๒๔,๙๑๙	๒๕,๗๔๑	๕๐,๖๖๐	๑๗,๘๒๕
กงหรา	๑๘,๓๒๔	๑๘,๓๖๘	๓๖,๖๙๒	๑๑,๗๙๓
ตะโหมด	๑๕,๘๖๔	๑๖,๒๗๙	๓๒,๑๔๓	๑๑,๙๑๐

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

อำเภอ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน
ศรีบรรพต	๘,๙๙๘	๙,๐๐๕	๑๘,๐๐๓	๖,๙๔๒
ป่าบอน	๒๓,๖๓๙	๒๔,๑๓๘	๔๗,๗๗๗	๑๗,๖๕๙
บางแก้ว	๑๒,๗๐๒	๑๓,๑๔๐	๒๕,๘๔๒	๙,๗๐๘
ป่าพะยอม	๑๗,๔๖๑	๑๘,๒๙๒	๓๕,๗๕๓	๑๓,๘๑๑
ศรีนครินทร์	๑๓,๔๗๔	๑๓,๒๑๒	๒๖,๖๘๖	๑๐,๓๕๘
รวม	๒๕๔,๔๒๕	๒๖๘,๑๑๖	๕๒๒,๕๔๑	๑๙๙,๖๘๗

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดพัทลุง

๑.๓ ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม

๑.๓.๑ การศึกษา

จังหวัดพัทลุงมีสถานศึกษาทั้งหมด ๕๙๓ แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๒๕๗ แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน ๓๙ แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา จำนวน ๗ แห่ง สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดพัทลุง จำนวน ๘๓ แห่ง โดยมีห้องสมุดประจำอำเภอ ๑๑ แห่ง และห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติ ๑ แห่ง สังกัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจำนวน ๑ แห่ง สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๐๒ แห่ง สังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำนวน ๑ แห่ง และสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จำนวน ๑ แห่ง

๑.๓.๒ การศาสนา

จังหวัดพัทลุงมีศาสนาสถาน จำนวน ๔๐๒ แห่ง วัดในพระพุทธศาสนา ๒๔๙ วัด สำนักสงฆ์ ๔๘ แห่ง มัสยิด ๑๐๑ แห่ง โบสถ์คริสต์ ๔ แห่ง

๑.๓.๓ วัฒนธรรม

๑) ประเพณีวัฒนธรรม

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ตามกรอบจารีตประเพณี และปฏิบัติตามแนวทางที่ศาสนากำหนด ประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นถูกถ่ายทอดโดยกิจกรรมทางศาสนาที่ประชาชนนับถือ โดยเป็นการถ่ายทอดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษสู่คนรุ่นหลัง จึงทำให้ประเพณีและวัฒนธรรมของพี่น้องชาวพัทลุง มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่เกี่ยวเนื่องกับพิธีกรรมทางศาสนา ความเชื่อวัฒนธรรมดังนี้

- (๑) พิธีกรรมด้านศาสนา เช่น ชักพระ (ลากพระ) สงกรานต์ (ทำบุญ,รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่) เข้าพรรษา ออกพรรษา และลอยกระทง
- (๒) ความเชื่อเรื่อง ภูผ สวรรค์ นรก เทวดา ครุฑมอ ไสยศาสตร์ และฤกษ์ยาม
- (๓) พิธีกรรมทำบุญขึ้นปีใหม่ พิธีจัดงานศพ งานบวช โนราโรงครู ไหว้เจ้าที่ ทำขวัญข้าว และสะเดาะเคราะห์
- (๔) ประเพณีในท้องถิ่น ส่วนมากเกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านศาสนา เช่น การแต่งกาย การแต่งงาน งานศพ สงกรานต์ (วันว่าง) และทำบุญเดือนสิบ (ชิงเปรต)
- (๕) การละเล่นพื้นบ้าน
 - การละเล่นของเด็ก เช่น เสือกินวัว วันตุสม การเล่นเสี่ยงทาย ไล่จับ ซ่อนหา เล่นตี และซี้ม้าส่งเมือง เป็นต้น

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

- การละเล่นของผู้ใหญ่ กีฬาพื้นบ้าน เช่น กีฬาชนไก่ ชนวัว แข่งโพน ชัดตัม แข่งว่าว เป็นต้น ดนตรีพื้นบ้าน เช่น โพน กาทล่อ และกลองยาว เป็นต้น เพลงพื้นบ้าน เช่น เพลงกล่อมเด็ก (กล่อมให้เด็กนอน) เพลงปลอบเด็ก (ปลอบเด็กเมื่อเด็กไม่สบายหรือหิวนม) และเพลงบอก การแสดงพื้นบ้าน เช่น หนังตะลุง โนรา และลิเกป่า เป็นต้น

๒) ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

- (๑) ประเพณีแข่งโพน - ลากพระ (วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๑๑)
- (๒) ประเพณีทำบุญเดือนสิบ (ชิงเปรต)
- (๓) งานวันอนุรักษ์มรดกไทย (แข่งหนังตะลุง - มโนราห์)
- (๔) สงกรานต์ (ทำบุญ รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่)

๓) ด้านศิลปะ

โบราณวัตถุ

- (๑) ขวานหินขัด เครื่องปั้นดินเผา หม้อสามขา เครื่องมือหิน พระพุทธรูปโบราณพบทั่วไป
- (๒) พระพิมพ์ดิน พระโพธิสัตว์ พบอำเภอมืองพัทลุง

โบราณสถาน

(๑) แหล่งโบราณสถานของจังหวัดพัทลุงที่ขึ้นทะเบียนแล้วมีจำนวน ๒๗ แห่ง อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอมืองพัทลุง ๑๖ แห่ง อำเภอกวนขนุน ๗ แห่ง อำเภอป่าพะยอม ๑ แห่ง อำเภอเขาชัยสน ๒ แห่ง และอำเภอปากพะยูน ๑ แห่ง

(๒) แหล่งโบราณสถานของจังหวัดพัทลุงที่ยังไม่ประกาศขึ้นทะเบียนจำนวน ๕๓ แห่ง อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอมืองพัทลุง ๑๙ แห่ง อำเภอสรีบรรพต ๔ แห่ง อำเภอสรีนครินทร์ ๒ แห่ง อำเภอกวนขนุน ๘ แห่ง อำเภอเขาชัยสน ๑ แห่ง อำเภอบางแก้ว ๓ แห่ง อำเภอกงหรา ๗ แห่ง อำเภอดงหมอด ๑ แห่ง อำเภอป่าบอน ๑ แห่ง และอำเภอปากพะยูน ๗ แห่ง

๔) แหล่งซากดึกดำบรรพ์

แหล่งซากดึกดำบรรพ์ ๒๕๐ ล้านปี ภูเขาทองตำบลมะกอกเหนือ อำเภอกวนขนุน

ซากดึกดำบรรพ์ Thaisauruschonglakmanii อิกรีโอซอร์ (Ichthyosaur) Thaisaurus หรือสัตว์เลื้อยคลานทะเล เป็นสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ มีรูปร่างคล้ายปลา พบครั้งแรกในประเทศไทย ที่เขาทองวัดภูเขาทองตำบลมะกอกเหนือ อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง โดย ดร.จงพันธ์ จงลักษณ์ อดีตนักธรณีวิทยา ได้พบกะโหลก กระดูกสันหลัง กระดูกซี่โครง และรยางค์ ในชั้นหินปูน หมวดหินชัยบุรี ยุคไทรแอสสิก (Triassic period) มีอายุประมาณ ๒๕๐ - ๒๓๐ ล้านปีมาแล้ว ก่อนมีมนุษย์ในภาคใต้ พร้อมๆ กับการก่อตัว ของผืนดิน และสัตว์ เกิดเทือกเขานครศรีธรรมราชกับเทือกเขาสันกาลาศิริ ซึ่งเป็นแกนของภาคใต้ สำหรับการตั้งชื่อ Thaisauruschonglakmanii (ไทซอรัส จงลักษณ์นิอิ) โดยชื่อสกุลตั้งตามสถานที่พบ คือประเทศไทย และชื่อชนิดตั้งตามนามสกุลของผู้ค้นพบเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ยังพบแอมโมนอยต์ สัตว์จำพวก (mollusk) มีลักษณะภายนอกเหมือนกับหอยกาบเดี่ยว (gastropod) เช่น หอยขม หอยโข่ง ภายในเปลือกของแอมโมนอยต์แบ่งออกเป็นห้องๆ ไม่กลวงตลอดเหมือนหอยกาบเดี่ยว

๑.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

๑.๔.๑ การคมนาคมขนส่ง

จังหวัดพัทลุง เป็นจังหวัดในภาคใต้ตอนล่างของประเทศไทย ทิศเหนือติดกับจังหวัดนครศรีธรรมราช ติดตะวันตกติดกับจังหวัดตรัง และทิศใต้ติดกับจังหวัดสงขลามุ่งหน้าไปสู่ชายแดนภาคใต้ โดยใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) มีการคมนาคมขนส่ง ๓ เส้นทางดังนี้

(๑) การคมนาคมขนส่งทางบก

การคมนาคมขนส่งทางบก แบ่งได้ ๒ ชนิด คือ การขนส่งทางบก และการขนส่งทางระบบราง เป็นการคมนาคมที่สามารถเดินทางติดต่อกันได้ทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด โดยใช้การเดินทางรถยนต์และรถไฟ

- การเดินทางโดยรถยนต์ มุ่งหน้ามายังจังหวัดพัทลุง ใช้เส้นทางทางหลวงแผ่นดินหมายเลขที่ ๔๑ (ถนนเอเชีย) ผ่านอำเภอป่าพะยอม อำเภอควนขนุน เชื่อมต่อกับทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) ผ่านอำเภอเมืองพัทลุง อำเภอเขาชัยสน อำเภอบางแก้ว อำเภอตะโหมด อำเภอป่าบอน มุ่งหน้าไปยังจังหวัดสงขลา (ฝั่งอ่าวไทย) สูชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ไปยังเขตแดนไทย-มาเลเซีย

หรือมุ่งหน้าไปยังจังหวัดตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต (ฝั่งอันดามัน) โดยผ่านอำเภอเมืองพัทลุงอำเภอศรีนครินทร์ โดยมีสถานีขนส่ง ๑ แห่ง คือสถานีขนส่งผู้โดยสารเฉลิมพระเกียรติอยู่ใกล้กับศูนย์ประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง ตำบลเขาเจ็ยก อำเภอเมืองจังหวัดพัทลุง

- การเดินทางโดยรถไฟ มีรถไฟสายใต้ผ่านอำเภอควนขนุน อำเภอเมือง อำเภอเขาชัยสน อำเภอบางแก้ว อำเภอปากพะยูน อำเภอป่าบอน มุ่งสู่จังหวัดสงขลา โดยมีสถานีรับ - ส่งผู้โดยสารและสินค้า ๙ สถานี คือ สถานีแหลมโดนด สถานีปากคลอง สถานีบ้านตันโดน สถานีเขาชัยสน สถานีบางแก้ว สถานีควนเคี่ยม สถานีหารเทา และสถานีโคกทราย

(๒) การขนส่งทางน้ำ ได้รับความนิยมน้อยลงและปัจจุบันได้หายไปเนื่องจากรัฐบาลสร้างสะพานเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ (เส้นทาง พท.๓๐๗๐) หรือที่เรียกว่าสะพานเอกชัย หรือสะพานไประนอง (ชื่อเดิมคือ “ถนนสายบ้านไสลิ่ง-บ้านหัวป่า) โดยเริ่มจากตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง มุ่งไปสู่อำเภอระนอง จังหวัดสงขลา รวมระยะทาง ๑๔ กิโลเมตร จึงเป็นที่ได้รับความนิยมของประชาชนอย่างมาก ลดระยะทางการเดินทางให้น้อยลง สะดวก รวดเร็ว กว่าอดีตเป็นอย่างมาก จึงทำให้ท่าเทียบเรือเทศบาลปากพะยูน อำเภอปากพะยูน ซึ่งเป็นท่าเทียบเรือที่สำคัญไม่ค่อยได้รับความนิยม จึงเป็นเหตุให้การขนส่งทางน้ำในปัจจุบันมีบทบาทน้อยลง

(๓) การขนส่ง ทางอากาศจังหวัดพัทลุง ไม่มีท่าอากาศยานภายในจังหวัด ในการขนส่งทางอากาศจะต้องเดินทางไปยังท่าอากาศยานตรัง จังหวัดตรัง ซึ่งมีระยะทางประมาณ ๖๐ กิโลเมตร ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระยะทางประมาณ ๙๕ กิโลเมตร หรือท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช ระยะทางประมาณ ๑๑๐ กิโลเมตร อย่างไรก็ตาม จากผลการศึกษาโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการก่อสร้างท่าอากาศยานพัทลุง จังหวัดพัทลุง ได้พิจารณาสถานที่ที่เหมาะสมที่สุดของตำแหน่งที่ตั้งท่าอากาศยานคือบริเวณตำบลควนมะพร้าว อำเภอเมืองพัทลุง

การคมนาคมภายในอำเภอเมือง มีรถโดยสารประจำทาง ๔ ล้อเล็ก (ตุ๊กตุ๊ก) รถจักรยานยนต์สาธารณะ วิ่งให้บริการรอบเมือง พร้อมกับรถโดยสารประจำทาง (สองแถว) ให้บริการระหว่างอำเภอต่างๆ มายังอำเภอเมือง สำหรับการเดินทางไปยังจังหวัดใกล้เคียง สามารถเลือกใช้บริการได้ทั้งรถตู้ และรถโดยสารประจำทาง

ตารางที่ ๙ แสดงระยะทางจากอำเภอถึงศาลากลางจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	ระยะทาง (กิโลเมตร)	อำเภอ	ระยะทาง (กิโลเมตร)
เมืองพัทลุง	๐.๒	ปากพะยูน	๖๖
งหรา	๔๐	ศรีบรรพต	๓๓
เขาชัยสน	๒๘	ป่าบอน	๕๐
ตะโหมด	๓๙	บางแก้ว	๓๘
ควนขนุน	๑๗	ป่าพะยอม	๓๘
ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดพัทลุง		ศรีนครินทร์	๑๗

๑.๔.๒ ไฟฟ้า

จังหวัดพัทลุงมีจำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ ๑๙๖,๙๐๗ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๙๘ และครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๐๒ โดยครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้อยู่ในพื้นที่อำเภอศรีนครินทร์ ๔ ครัวเรือน

ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้แยกเป็นรายอำเภอของจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	ครัวเรือนทั้งหมด	ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละของครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้
เมืองพัทลุง	๔๙,๖๙๒	๔๙,๖๙๒	๑๐๐.๐๐๐	๐	๐.๐๐๐
งหรา	๑๑,๕๘๘	๑๑,๕๘๕	๑๐๐.๐๐๐	๐	๐.๐๐๐
เขาชัยสน	๑๖,๖๔๘	๑๖,๖๔๘	๑๐๐.๐๐๐	๐	๐.๐๐๐
ตะโหมด	๑๑,๗๖๓	๑๑,๗๖๓	๑๐๐.๐๐๐	๐	๐.๐๐๐
ควนขนุน	๓๑,๙๓๗	๓๑,๙๓๗	๑๐๐.๐๐๐	๐	๐.๐๐๐
ปากพะยูน	๑๗,๖๑๕	๑๗,๖๑๕	๑๐๐.๐๐๐	๐	๐.๐๐๐
ศรีบรรพต	๖,๘๖๒	๖,๘๖๒	๑๐๐.๐๐๐	๐	๐.๐๐๐
ป่าบอน	๑๗,๔๒๙	๑๗,๔๒๙	๑๐๐.๐๐๐	๐	๐.๐๐๐
บางแก้ว	๙,๕๘๓	๙,๕๘๓	๑๐๐.๐๐๐	๐	๐.๐๐๐
ป่าพะยอม	๑๓,๖๑๕	๑๓,๖๑๕	๑๐๐.๐๐๐	๐	๐.๐๐๐
ศรีนครินทร์	๑๐,๑๗๙	๑๐,๑๗๕	๙๙.๙๖๑	๔	๐.๐๓๙
รวม	๑๙๖,๙๑๑	๑๙๖,๙๐๗	๙๙.๙๙๘	๔	๐.๐๐๒

ที่มา : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพัทลุง

๑.๔.๓ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การประปา

จังหวัดพัทลุงมีการใช้น้ำประปาครอบคลุมทั้ง ๑๑ อำเภอ ๗๔ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โดยแยกเป็นการแบ่งให้บริการของประปาส่วนภูมิภาค และประปาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

พื้นที่การให้บริการน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค

จังหวัดพัทลุง มีการให้บริการน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค จำนวน ๓ แห่ง

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

- (๑) การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพัทลุง มีกำลังการผลิต ๒๕,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
 (๒) หน่วยบริการพางตุง-ทะเลน้อย รับน้ำจากหน่วยผลิตน้ำนาท่อม
 (๓) การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเขาชัยสน มีกำลังการผลิต ๒,๓๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
 โดยมีครัวเรือนที่ใช้น้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค ทั้ง ๓ แห่ง จำนวน ๒๒,๙๐๑ ครัวเรือน

๑.๕ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

๑.๕.๑ สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๓๘,๑๒๖ ล้านบาท เศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง โครงสร้างส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง เป็นหลัก รองลงมา สาขาการขนส่ง การขายปลีก และซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์.

และการศึกษาตามลำดับ โดยมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๘๗ ,๑๓.๒๔ และ ๙.๔๗ ตามลำดับ รายได้หลักของจังหวัดพัทลุงมาจากภาคเกษตรคิดเป็นมูลค่า ๑๒,๑๕๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๘๗ และรายได้ภาคนอกการเกษตร (๑๘ สาขา) มูลค่า ๒๕,๙๗๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๑๓ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวเท่ากับ ๗๗,๕๑๖ บาท เป็นลำดับที่ ๑๓ ของภาคใต้ และลำดับที่ ๖๒ ของประเทศ โดยการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง เฉลี่ย ๕ ปี (๒๕๕๘-๒๕๖๒) ร้อยละ ๓.๕๖ ภาคการเกษตรขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๒.๘๑ ภาคนอกการเกษตรขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๓.๙๔ ซึ่งอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับภาคการเกษตร โดยเฉพาะผลผลิตยางพารา อย่างไรก็ตามราคายางพาราตกต่ำมีส่วนสำคัญที่ทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลง

ตารางที่ ๑๑ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๓p จังหวัดพัทลุง

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)					
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓p
ภาคเกษตร	๑๐,๖๖๒	๑๑,๙๒๑	๑๒,๐๖๗	๑๑,๓๖๑	๑๒,๐๒๗	๑๒,๑๕๐
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๐,๖๖๒	๑๑,๙๒๑	๑๒,๐๖๗	๑๑,๓๖๑	๑๒,๐๒๗	๑๒,๑๕๐
ภาคนอกการเกษตร	๒๑,๕๓๔	๒๖,๕๑๔	๒๕,๙๖๒	๒๔,๘๗๘	๒๕,๕๖๐	๒๕,๙๗๖
อุตสาหกรรม						
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑๑๑	๑๙๙	๒๑๓	๒๐๗	๒๑๓	๒๑๘
การผลิตอุตสาหกรรม	๓,๑๒๙	๓,๓๑๕	๓,๘๖๐	๓,๖๗๔	๓,๔๑๙	๓,๓๕๗
การไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	๔๖๐	๔๙๓	๕๐๙	๔๖๔	๔๙๓	๕๒๓
การประปาและการจัดการของเสีย	๗๘	๘๒	๘๘	๙๔	๑๗๖	๑๘๔
การบริการ						
การก่อสร้าง	๑,๖๑๘	๑,๕๘๙	๑,๔๘๔	๑,๕๕๑	๑,๖๘๗	๑,๘๙๒
การขายส่ง การขายปลีก และซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๓,๙๑๕	๔,๕๗๔	๔,๗๗๒	๔,๗๒๐	๔,๙๒๒	๕,๐๔๙
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	๖๓๑	๗๑๐	๘๑๓	๘๓๔	๙๑๔	๘๔๘
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๑๐๐	๑๑๕	๑๒๕	๑๔๑	๑๕๓	๑๑๕
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๕๐๓	๔๘๓	๕๕๗	๕๙๔	๖๔๗	๖๕๘
การเงินและการประกันภัย	๒,๗๕๓	๓,๐๓๗	๓,๑๕๑	๓,๓๒๘	๓,๕๘๔	๓,๕๙๙
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	๑,๔๒๒	๒,๑๘๕	๑,๗๓๑	๑,๖๘๒	๑,๖๑๔	๑,๗๑๓
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และกิจกรรม	๑๗	๒๑	๒๐	๑๗	๒๕	๒๕

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)					
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑r	๒๕๖๒r	๒๕๖๓p
ทางวิชาการ						
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน อื่นๆ	๘๑	๘๖	๙๘	๑๑๐	๑๑๔	๕๑
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศฯ	๑,๖๑๙	๒,๒๒๙	๑,๘๒๓	๑,๙๘๘	๒,๐๖๐	๒,๑๓๐
การศึกษา	๓,๕๘๑	๓,๗๑๘	๓,๕๑๕	๓,๖๑๓	๓,๕๖๖	๓,๖๑๑
กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคม สงเคราะห์	๑,๒๓๖	๑,๓๘๕	๑,๓๙๖	๑,๕๒๗	๑,๖๒๓	๑,๖๗๘
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๔๒	๕๓	๖๓	๗๓	๘๗	๗๘
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๒๓๖	๒๔๑	๒๔๕	๒๕๙	๒๖๔	๒๔๕
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด Gross Provincial Product (GPP)	๓๒,๑๙๕	๓๖,๔๓๕	๓๖,๕๒๙	๓๖,๒๓๙	๓๗,๕๘๗	๓๘,๑๒๖
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อ หัว (บาท) GPP Per Capita (Baht)	๖๖,๐๒๖	๗๔,๕๐๗	๗๔,๔๘๘	๗๓,๖๘๖	๗๖,๔๑๙	๗๗,๕๑๖
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๔๘๘	๔๘๙	๔๙๐	๔๙๒	๔๙๒	๔๙๒

หมายเหตุ : r (Revised) หมายถึง การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

p (Preliminary) หมายถึง ค่ารายปีที่ได้รับการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตารางที่ ๑๒ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพหุคูณแบบปริมาณลูกโซ่ จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ.

๒๕๕๘- ๒๕๖๓p จังหวัดพัทลุง

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)					
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑r	๒๕๖๒r	๒๕๖๓p
ภาคเกษตร	๕,๗๑๗	๕,๘๗๙	๕,๖๑๕	๖,๕๑๒	๖,๘๑๓	๖,๕๖๕
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการ ประมง	๕,๗๑๗	๕,๘๗๙	๕,๖๑๕	๖,๕๑๒	๖,๘๑๓	๖,๕๖๕
ภาคนอกการเกษตร	๑๒,๔๙๙	๑๓,๘๒๖	๑๓,๔๙๔	๑๓,๖๓๙	๑๓,๗๒๑	๑๓,๗๗๑
อุตสาหกรรม	๑,๒๑๔	๑,๒๕๘	๑,๓๘๐	๑,๓๒๑	๑,๒๗๗	๑,๒๒๗
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๗๑	๑๒๒	๑๒๘	๑๒๕	๑๒๔	๑๒๐
การผลิตอุตสาหกรรม	๘๓๕	๘๓๗	๙๓๐	๘๗๙	๘๑๘	๗๗๔
การไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับ อากาศ	๔๒๔	๔๖๕	๔๗๕	๔๘๖	๕๑๑	๕๑๕
การประปาและการจัดการของเสีย	๔๓	๔๕	๔๙	๕๓	๑๐๐	๑๑๐
การบริการ	๑๑,๕๕๔	๑๒,๙๕๔	๑๒,๓๒๘	๑๒,๖๑๕	๑๒,๘๐๐	๑๒,๙๕๗
การก่อสร้าง	๑,๑๔๖	๑,๑๕๓	๑,๐๖๐	๑,๐๙๐	๑,๑๘๐	๑,๓๒๖
การขายส่ง การขายปลีก และซ่อม ยานยนต์ และจักรยานยนต์	๒,๑๔๖	๒,๓๖๔	๒,๔๑๔	๒,๓๕๒	๒,๓๘๒	๒,๔๑๖
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	๔๒๘	๔๖๒	๕๓๒	๕๕๐	๕๗๙	๕๓๑
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๘๐	๘๗	๙๐	๙๘	๑๐๑	๘๐
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๖๗๙	๖๔๖	๗๐๙	๗๗๘	๘๕๔	๘๗๗
การเงินและการประกันภัย	๑,๘๕๓	๒,๐๒๔	๒,๐๙๔	๒,๒๖๓	๒,๓๑๙	๒,๓๔๐

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)					
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑r	๒๕๖๒r	๒๕๖๓p
กิจกรรมเกี่ยวกับบ่อสังหาริมทรัพย์	๑,๕๐๗	๒,๓๒๖	๑,๘๔๔	๑,๗๘๓	๑,๗๐๒	๑,๗๘๘
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และ กิจกรรมทางวิชาการ	๑๗	๒๐	๑๙	๑๗	๒๔	๒๔
กิจกรรมการบริหารและบริการ สนับสนุนอื่นๆ	๕๒	๕๕	๖๒	๖๙	๗๑	๓๒
การบริหารราชการ การป้องกัน ประเทศฯ	๙๗๔	๑,๒๘๘	๑,๐๒๐	๑,๐๘๓	๑,๐๙๖	๑,๑๑๓
การศึกษา	๑,๘๗๗	๑,๘๙๔	๑,๗๔๖	๑,๗๕๕	๑,๖๙๙	๑,๖๙๔
กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคม สงเคราะห์	๘๑๔	๘๗๙	๘๕๙	๙๑๖	๙๕๓	๙๗๐
ศิลปะ ความบันเทิง และ นันทนาการ	๓๑	๔๒	๕๐	๕๘	๖๙	๖๑
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๑๖๙	๑๗๒	๑๗๔	๑๘๒	๑๘๓	๑๗๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด Gross Provincial Product (CVMs)	๑๘,๕๖๒	๒๐,๐๕๕	๑๙,๔๓๕	๒๐,๖๐๑	๒๐,๙๘๕	๒๐,๗๙๑

หมายเหตุ : r (Revised) หมายถึง การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

p (Preliminary) หมายถึง ค่ารายปีที่ได้รับการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑.๖ ข้อมูลด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

จังหวัดพัทลุงมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวมากมาย ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรมเป็นแหล่งกำเนิดหนังตะลุง มโนราห์ และยังคงรักษาเอกลักษณ์ศิลปะการแสดงสืบทอดมาถึงปัจจุบัน

๑.๖.๑ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

๑) อุทยานนกน้ำทะเลน้อย เป็นอุทยานนกน้ำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ ตำบลทะเลน้อย อำเภอควนขนุน มีเนื้อที่ประมาณ ๔๕๐ ตารางกิโลเมตร (พื้นดิน ๔๒๒ ตารางกิโลเมตร และพื้นน้ำ ๒๘ ตารางกิโลเมตร) เป็นที่อาศัยของนกน้ำหลากพันธุ์ ประมาณ ๑๘๗ ชนิด และมีพืชไม้نانาพันธุ์มากมาย ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๘ จากอำเภอเมืองพัทลุง อำเภอควนขนุน ระยะทาง ๓๒ กิโลเมตร

๒) อุทยานแห่งชาติเขาปู่ - เขาย่า มีเนื้อที่ประมาณ ๔๓๓.๗๕๐ ไร่ หรือ ๖๙๔ ตารางกิโลเมตร มีสภาพเป็นป่าดงดิบชื้นพรรณไม้ที่สำคัญ เช่น หลุมพอ เคี่ยมตะเคียนทอง และมีสัตว์ป่าที่สำคัญ เช่น สมเสร็จ แรด ลิง ค่าง และนกต่างๆ เป็นต้น ใช้เส้นทางหมายเลข ๔๑ ไปอำเภอควนขนุน แยกซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข ๔๑๖๔ สู่อำเภอศรีบรรพต เข้าไปประมาณ ๑๗ กิโลเมตร และแยกซ้ายเข้าอีก ๔ กิโลเมตร ถึงที่ทำการอุทยาน

๓) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเทือกเขาบรรทัด มีเนื้อที่ประมาณ ๑๖๗ ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดตรัง สงขลา สตูล ภูมิประเทศเป็นเทือกเขา เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารและพรรณไม้มีค่ามากมาย ที่ทำการตั้งอยู่ ตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ ระยะทาง ๒๗ กิโลเมตร

๔) หาดแสนสุขลำปำ เป็นหาดทรายที่มีทิวสนร่มรื่น เป็นทะเลสาบน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย (ทะเลสาบสงขลา) กลางวงเวียนมีรูปปั้นปูนฝูงปลาลำปำซึ่งเป็นปลาท้องถิ่นที่อาศัยในบริเวณหาดแสนสุข

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ลำป่า มีศาลากลางน้ำ ชื่อว่า “ศาลาลำป่าที่รัก” สำหรับชมทิวทัศน์ทะเลสาบสงขลา และจากบริเวณชายหาด มีสะพานเชื่อมไปยังเกาะลอยซึ่งเป็นเกาะที่เกิดจากการทับถมของดินตะกอนปากน้ำลำป่าเดินทางจากเมืองพัทลุงไปตามถนนทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๗ ระยะทาง ๑๐ กิโลเมตร

๕) **แหลมจองถนน** ตั้งอยู่ ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน จากเมืองพัทลุงไปตามเส้นทางสายเพชรเกษม เลี้ยวซ้ายผ่านอำเภอเขาชัยสนไปอีกประมาณ ๑๒ กิโลเมตร เป็นหมู่บ้านชาวประมงอยู่บนเนินดินและลาดชันลงไปยังทะเลสาบสงขลา สามารถมองเห็นทิวทัศน์เกาะแก่งต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

๖) **เกาะสี่เกาะห้า** ตั้งอยู่ในทะเลสาบสงขลา ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน เกาะแห่งนี้เป็นที่อยู่อาศัยของนกนางแอ่นทะเลเป็นจำนวนมาก จึงถูกเรียกว่าเกาะรังนก และมีสัมปทานเพื่อนำรังนกเหล่านี้ไปจำหน่าย สภาพธรรมชาติของเกาะมีความงดงามมากแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุง การเดินทางสามารถเดินทางได้จากท่าเรือตำบลลำปำระยะทาง ๒๕ กิโลเมตร หรือท่าเรือ อำเภอปากพะยูน ระยะทาง ๑๐ กิโลเมตร และที่สำคัญเกาะแห่งนี้พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๕) เคยเสด็จประพาส และทรงจารึกพระปรมาภิไธยย่อไว้ ณ บริเวณหน้าผาถ้ำเทวดา และในบริเวณนี้ได้ก่อสร้างอนุสาวรีย์พระองค์ท่านประดิษฐานไว้ด้วย

๗) **บ่อน้ำร้อน บ่อน้ำเย็น** (ธารน้ำเย็น) ตั้งอยู่ ตำบลเขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน เชื่อกันว่าเป็นน้ำศักดิ์สิทธิ์ที่ใช้รักษาโรคบางอย่าง อยู่ห่างจากตัวจังหวัดพัทลุงไปทางทิศใต้ตามทางหลวงหมายเลข ๔ ประมาณ ๒๕ กิโลเมตร แยกซ้าย (บ้านท่านางพรหม) เข้าทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๑ ไปอำเภอเขาชัยสน ระยะทาง ๗ กิโลเมตร บริเวณถนนสุขาภิบาลซอย ๒ ติดที่ว่าการอำเภอเขาชัยสน จะมีถนนลาดยางแยกขวามือเข้าไปอีกประมาณ ๑ กิโลเมตร ถึงหน้าผาเชิงเขาชัยสน อันเป็นที่ตั้งของบ่อน้ำเย็นแต่เป็นสวนพักผ่อนเลยไปอีก ๓๐๐ เมตร เป็นบ่อน้ำร้อน ลักษณะเป็นแอ่งน้ำร้อน

๘) **น้ำตกไพรวัลย์** ตั้งอยู่ในหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านพุด เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา ใช้เส้นทางจากบ้านคลองหมวยไปตามถนนลำสินธุ์บ้านกงหรา (ทางหลวงหมายเลข ๔๑๒๒) ระยะทาง ๒๓ กิโลเมตร เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ มีความงดงามตามธรรมชาติ เงียบสงบและร่มเย็นอุดมไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด

๙) **น้ำตกหม่อมจ้อย** ตั้งอยู่ในบริเวณหน่วยพิทักษ์ป่าตะโหมด อยู่ห่างจากที่ทำการอำเภอตะโหมด ระยะทาง ๑๒ กิโลเมตร การเดินทางใช้เส้นทางหมายเลข ๔๑๒๑ และต่อด้วยเส้นทางหมายเลข ๔๑๓๗ (อยู่ทางตอนใต้ของเมืองพัทลุง) แยกทางหลวงหมายเลข ๔ เข้าไปจนถึงวัดตะโหมดระยะทางจากอำเภอตะโหมดถึงน้ำตกประมาณ ๕ กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่อยู่ท่ามกลางป่าที่ร่มรื่น ลักษณะของน้ำตกจะแบ่งเป็นชั้นๆ แต่ละชั้นมีชื่อต่างกัน มีแอ่งน้ำสามารถเล่นน้ำได้ มีลานกว้างเหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ

๑๐) **ภูเขาอกทะลุ** จากวัดคูหาสวรรค์ มุ่งหน้าไปบนทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๗ จะพบภูเขาอกทะลุ ตั้งตระหง่านอยู่ทางทิศตะวันออกของสถานีรถไฟพัทลุง ภูเขาอกทะลุเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง มีความสูง ๒๕๐ เมตร มีบันไดขึ้นยอดเขาเพื่อชมวิทิวทัศน์ของเมืองพัทลุงได้ ลักษณะพิเศษของภูเขา คือ มีโพรงทะลุมองเห็นอีกด้านหนึ่ง อยู่บริเวณเกือบตอนปลายของยอดเขา ซึ่งเป็นที่มาของชื่อภูเขา

๑๑) **ถ้ำสุมน** ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ อยู่ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามถนนสายพัทลุง - ตรัง (ทางหลวงแผ่นดินสายเพชรเกษม หมายเลข ๔ ระยะทาง ๒๑ กิโลเมตร) เป็นถ้ำที่มีหินงอก หินย้อย และมีห้องโถงกว้างใหญ่โต และร่มเย็นสวยงามวิจิตรตระการตาตามธรรมชาติ ถ้ำมีสองชั้น คือ ชั้นแรกเสมอกับพื้นราบและชั้นใต้ดิน ภายในถ้ำมีพระพุทธรูปปางต่างๆ หลายองค์นอกจากนั้นถ้ำสุมนยังเป็นสถานที่วิปัสณาที่มีชื่อเสียงโด่งดังในกลุ่มของผู้ที่แสวงธรรม

๑๒) **ถ้ำแก่ง** จังหวัดพัทลุงมีกิจกรรมถ้ำแก่งสำหรับผู้ผจญภัยและชอบความตื่นเต้น ซึ่งปัจจุบันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลลานข่อย

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

อำเภอป่าพะยอม ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามถนนสายพัทลุง - นครศรีธรรมราช (ทางหลวงแผ่นดินสายเอเชีย หมายเลข ๔๑) ระยะทาง ๔๐ กิโลเมตร

๑.๖.๒ แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานและโบราณวัตถุ

๑) **วัดวัง** ตั้งอยู่ ตำบลลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง ห่างจากเมืองพัทลุงไปตามทางหลวง หมายเลข ๔๐๔๗ ระยะทาง ๖ กิโลเมตร เป็นปูชนียสถานที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุง สร้างโดยพระยาพัทลุง (ทองขาว) ในสมัยรัชกาลที่ ๓ และอดีตเป็นสถานที่ทำพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยาในสมัยรัตนโกสินทร์ ภายในพระอุโบสถมีภาพเขียนฝาผนัง เขียนด้วยสีฝุ่น เกี่ยวกับพุทธประวัติและเทพพระประธานเป็นพระพุทธรูปปูนปั้น สมัยเดียวกันในระบียงคตโดยมีพระพุทธรูปปูนปั้น จำนวน ๑๐๘ องค์

๒) **วัดคูหาสวรรค์** ตั้งอยู่เชิงเขาคูหาสวรรค์ ใกล้กับตลาดสดเทศบาลเมืองพัทลุง สร้างสมัยอยุธยา และต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นอารามหลวงแห่งแรกของจังหวัดพัทลุง ภายในวัดนี้มีถ้ำพระพุทธรูปปางไสยาสน์องค์ใหญ่ และพระพุทธรูปนั่งประดิษฐานอยู่ตามผนังถ้ำ และบริเวณหน้าถ้ำมีจารึกพระปรมาภิไธยย่อของพระมหากษัตริย์และชื่อพระวงศ์หลายพระองค์

๓) **พระพุทธรูปรัตนไตรยชัยวัฒน์จตุรทิศ** หรือที่เรียกกันว่าพระสี่มุมเมือง เป็นพระพุทธรูปประจำภาคใต้และปูชนียวัตถุคู่เมืองของจังหวัดพัทลุง ประดิษฐานอยู่ภายในศาลาจตุรมุข บริเวณด้านหน้าระหว่าง ศาลากลางจังหวัดพัทลุงกับศาลจังหวัดพัทลุง เป็นพระพุทธรูปหล่อสัมฤทธิ์ ปางสมาธิ ที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่๙) โปรดเกล้าพระราชทานไว้ที่จังหวัดพัทลุง เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๑

๔) **อนุสาวรีย์พระยาทุกขราษฎร์ (ช่วย)** ประดิษฐานอยู่ที่สามแยกท่ามิหรำ ตำบลท่ามิหรำ อำเภอเมืองพัทลุง ตามประวัติกล่าวว่าพระยาทุกขราษฎร์ (ช่วย) เดิม เป็นพระสงฆ์ชื่อพระมหาช่วย จำพรรษาอยู่ที่วัดป่าลิไลยก์ในสมัยรัชกาลที่ ๑ ซึ่งในขณะ นั้นเกิดสงคราม ๙ ทศ พระมหาช่วยได้ช่วยเหลือพระยาพัทลุง นำชาวบ้านเข้าต่อต้าน กองทัพพม่าจนแตกพ่าย ต่อมาจึงลาสิกขาบทและได้รับโปรดเกล้าให้เป็นพระยาทุกขราษฎร์ (ช่วย) ทำราชการเมืองพัทลุง มีตำแหน่ง พระยาเทียบเท่าเจ้าเมือง

๕) **วัดเขียนบางแก้ว** ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔ ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน ตามเส้นทางหลวง หมายเลข ๔๐๘๑ ห่างจากที่ว่าการอำเภอเขาชัยสน ๗ กิโลเมตร วัดเขียนตั้งอยู่ที่ริม ทะเลสาบสงขลา เป็นวัดที่เก่าแก่มีพระธาตุบางแก้ว ซึ่งสร้างแบบเดียวกับพระมหาธาตุเจดีย์นครแต่มีขนาดเล็กกว่า เป็นปูชนียสถานที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุงเชื่อกันว่าสร้างมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้น สันนิษฐานว่าพื้นที่บริเวณวัดนี้เป็นที่ตั้งของเมืองพัทลุงมาก่อนเพราะได้พบซากปรักหักพังของศิลาแลงและพระพุทธรูปมากมาย

๖) **ศูนย์วัฒนธรรมบ้านตะโหมด** ตั้งอยู่ในบริเวณโรงเรียนประชาบำรุงจากวัดตะโหมด ไปศูนย์วัฒนธรรม ระยะทาง ๑ กิโลเมตร เป็นศูนย์รวบรวมวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตพื้นบ้านของชุมชนบ้านตะโหมด นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและคนรุ่นหลังจะได้สืบทอดความเป็นมาของชุมชนตะโหมด

๗) **หมู่บ้านหัตถกรรมรูปหนังตะลุง** ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ ตำบลท่ามะเตือ ตามเส้นทางจากสามแยกทางหลวงหมายเลข ๔ ไปทางรถไฟ ระยะทาง ๙ กิโลเมตร เป็นหมู่บ้านหัตถกรรมรูปหนังตะลุง และหนังใหญ่ส่งจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

๘) **วังเจ้าเมืองพัทลุง หรือวังเก่า - วังใหม่** ตั้งอยู่ที่ ตำบลลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง เดิมเป็นที่ว่าการและเป็นที่อยู่อาศัยของเจ้าเมืองพัทลุง ปัจจุบันคงเหลืออยู่ส่วนหนึ่ง คือ วังเก่า สร้างในสมัยพระยาพัทลุง (น้อย จันทรโรจนวงษ์) เป็นผู้ว่าราชการจังหวัด ต่อมาวังได้ตกทอดมาจนถึงประไพ มุตามะระ บุตรีของหลวงคีวรฉัตร ส่วนวังใหม่สร้าง เมื่อ พ.ศ.๒๔๖๒ โดยพระยาอภัยบริรักษ์ จักราวชิตพิพิธภักดี (เนตร จันทรโรจนวงษ์) บุตรชายของพระยาพัทลุง ซึ่งเป็นเจ้าเมืองพัทลุง ปัจจุบันทายาทตระกูลจันทรโรจนวงษ์

ได้มอบวังนี้ให้เป็นสมบัติของชาติและกรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานแห่งชาติ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๖

๑.๖.๓ แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

๑) **ตลาดใต้โหนด** ตลาดพื้นบ้านของจังหวัดพัทลุงที่สามารถเที่ยวได้ทุกวัย ได้ทั้งการท่องเที่ยวเชิงศิลป์ ท่องโลกแห่งตัวหนังสือ จิบกาแฟรสเข้มข้น ชิมอาหารพื้นเมืองหลากหลาย พร้อมทั้งเลือกซื้อสินค้าแฮนด์เมดของคนท้องถิ่น “ตลาดใต้โหนด” หรือที่คนใต้เรียกกันว่า “ตลาดใต้โหนด” ตั้งอยู่ที่ บ้านจันนา ตำบลดอนทราย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง เป็นตลาดนัดพื้นบ้านสีเขียวที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนแห่งนี้มากกว่า ๓ ปี นอกจากเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชาวบ้าน แต่ยังสร้างความสุขและมีคุณภาพให้กลับคืนสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เปิดบริการทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

๒) **ป่าไผ่สร้างสุข** พื้นที่พัก กิน เรียน เล่น แห่งใหม่ของจังหวัดพัทลุง พร้อมกับตลาดกรีนร่วมสมัยของชุมชนผู้ผลิตรุ่นใหม่หัวใจสีเขียวและกิจกรรมเรียนรู้สร้างสรรค์เที่ยว ได้ทุกเพศทุกวัยและทั้งครอบครัว ป่าไผ่สร้างสุขตั้งอยู่ภายในสวนไผ่ขวัญใจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ห่างจากโรงพยาบาลควนขนุนประมาณ ๕๐๐ เมตร เป็นอีกหนึ่งพื้นที่คุณภาพของจังหวัดพัทลุงที่จะมาสร้างความสุขให้กันทั้งชุมชนและผู้มาเยือน เดินทางมาเที่ยวง่าย สามารถมานั่งเล่นปิกนิกได้ตลอดทั้งวัน เปิดบริการทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

๓) แหล่งท่องเที่ยวชุมชนภายในจังหวัด

- (๑) ท่องเที่ยวชุมชนบ้านลำไย อำเภอศรีนครินทร์
- (๒) ชัยบุรีเมืองเก่าพัทลุงโฮมสเตย์ อำเภอเมืองพัทลุง
- (๓) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ปลายตรอกร่วมใจ (โรงฟาง) อำเภอควนขนุน
- (๔) ท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนเขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน
- (๕) ท่องเที่ยวบ้านโหล๊ะจังกระ อำเภอกงหรา
- (๖) ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านเกาะเสือ (เกาะเสือสคูสสเตย์) อำเภอปากพะยูน
- (๗) ท่องเที่ยวโดยชุมชนบางแก้ว อำเภอบางแก้ว
- (๘) ชุมชนล่องแก่งลานข่อย อำเภอป่าพะยอม
- (๙) ท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอตะโหมด (บ้านป่าพงค์) อำเภอตะโหมด
- (๑๐) ท่องเที่ยววิถีชุมชนคนเขาย่า อำเภอศรีบรรพต
- (๑๑) ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน
- (๑๒) ศูนย์สาธิตวิสาหกิจชุมชนทำซ้างพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน
- (๑๓) บ้านขามสายน้ำมีชีวิต อำเภอศรีนครินทร์
- (๑๔) ริมผาโฮมสเตย์ อำเภอกงหรา
- (๑๕) วิสาหกิจชุมชนบ้านต้นกระจูด อำเภอควนขนุน
- (๑๖) ชุมชนท่องเที่ยวโหม้เหนือ เขาปู่ อำเภอศรีบรรพต
- (๑๗) ทอผ้าไหมลานข่อย อำเภอป่าพะยอม
- (๑๘) การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านโหล๊ะหาร (สวนน้ำ) อำเภอป่าบอน
- (๑๙) กรวด หิน (รักษ์) ดิน เล อำเภอปากพะยูน
- (๒๐) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าตอ อำเภอศรีบรรพต
- (๒๑) ชุมชนบ้านทอนตรน อำเภอกงหรา
- (๒๒) ศูนย์เรียนรู้เครือข่ายสินธุ์แพรทอง อำเภอศรีนครินทร์
- (๒๓) วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมกระจูดวรรณิ อำเภอควนขนุน

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

- (๒๔) ห้องเที่ยวโดยชุมชนเหมืองตะกั่ว อำเภอป่าบอน
- (๒๕) ชุมชนตนรอบเขา ตำบลเขาชัยสน
- (๒๖) วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มรักถิ่นเกิด อำเภอปากพะยูน
- (๒๗) ชุมชนเวียงวังเขียนบางแก้ว อำเภอเขาชัยสน
- (๒๘) วิถีชุมชนคนเกษตร อำเภอศรีนครินทร์
- (๒๙) ห้องเที่ยวโฮมสเตย์ตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์
- (๓๐) ห้องเที่ยวชุมชนบ้านท่ายุ้ง อำเภอศรีบรรพต
- (๓๑) ห้องเที่ยวชุมชนโชนลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง
- (๓๒) หลาดใต้โหนด อำเภอควนขนุน
- (๓๓) หลาดชุมชนสวนไผ่ขวัญใจ อำเภอควนขนุน

๑.๖.๔ ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยว

รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงส่วนใหญ่มาจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวธรรมชาติ รายได้จากการท่องเที่ยวในรอบ ๖ ปีที่ผ่านมา ปี ๒๕๖๒ มีรายได้มากที่สุด ๓,๖๑๒.๔๓ ล้านบาท และรายได้เริ่มลดลงลงในปี ๒๕๖๓ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ มีรายได้ ๑,๓๕๙.๗๐ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๖๒.๓๖ และมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยว จำนวน ๗๓๗,๒๔๓ คน ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๕๖.๐๖ โดยมีอัตราการเข้าพักร้อยละ ๓๓.๓๑ สำหรับในปี ๒๕๖๔ จากสถานการณ์โควิดส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย คาดว่าการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงมีจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวลดลง โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยว ๔๗๑.๙๗ ล้านบาท ซึ่งมาจากนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง ๓๒๑,๓๖๕ คน

ตารางที่ ๑๓ แสดงข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง

ข้อมูล	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓(p)	๒๕๖๔ (p)	Growth (ร้อยละ)
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ล้านบาท)	๒,๘๘๔.๕๗	๓,๑๑๖.๖๐	๓,๔๒๕.๐๓	๓,๕๖๔.๒๙	๑,๓๕๙.๘๒	๔๗๑.๙๗	-๒๑.๐๓
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ล้านบาท)	๓๕.๖๒	๓๙.๓๓	๕๕.๙๔	๔๘.๑๔	๔.๘๘	๐	-๓๑.๕๗
รวม (ล้านบาท)	๒,๙๒๐.๑๙	๓,๑๕๕.๙๓	๓,๔๘๐.๙๗	๓,๖๑๒.๔๓	๑,๓๕๙.๗๐	๔๗๑.๙๗	-๒๑.๑๐
นักท่องเที่ยวชาวไทย (คน)	๑,๔๗๒,๑๖๒	๑,๕๕๓,๔๓๖	๑,๖๒๔,๑๒๐	๑,๖๕๙,๕๑๐	๗๓๕,๗๐๕	๓๒๑,๓๖๕	-๑๙.๙๕
นักท่องเที่ยวต่างชาติ (คน)	๑๕,๐๒๖	๑๕,๘๙๗	๑๗,๗๒๑	๑๘,๔๒๘	๑,๕๓๘	๐	-๓๔.๐๘
รวม (คน)	๑,๔๘๗,๑๘๘	๑,๕๖๙,๓๓๓	๑,๖๔๑,๘๔๑	๑,๖๗๗,๙๓๘	๗๓๗,๒๔๓	๓๒๑,๓๖๕	-๒๐.๐๓
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	๖๒.๐๕	๖๔.๖๘	๖๗.๐๒	๖๖.๔๗	๓๓.๓๑	๑๑.๗๑	-๒๑.๕๔

หมายเหตุ : P หมายถึงข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (<https://mots.go.th>)

๑.๖.๕ ด้านแรงงาน

กำลังแรงงานของจังหวัดพัทลุงในปี ๒๕๖๔ มีผู้อยู่ในวัยกำลังแรงงาน ๓๑๓,๓๘๓ คน และผู้ไม่อยู่ในวัยกำลังแรงงาน ๑๑๒,๖๒๒ คน โดยผู้มีงานทำ ๓๑๐,๓๓๘ คน เป็นผู้มีงานทำภาคเกษตร ๑๗๑,๔๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๒๕ ทำงานนอกภาคเกษตร ๑๓๘,๘๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๗๕

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ตารางที่ ๑๔ แสดงข้อมูลแรงงานจังหวัดพัทลุง ไตรมาส ๔ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๔)

สถานภาพ	จำนวน (คน)		
	ชาย	หญิง	รวม
ผู้มีอายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป	๒๐๑,๓๘๓	๒๒๔,๖๒๒	๔๒๖,๐๐๕
๑. ผู้อยู่ในวัยกำลังแรงงาน	๑๕๙,๒๖๖	๑๕๔,๑๑๗	๓๑๓,๓๘๓
๑.๑ กำลังแรงงานปัจจุบัน	๑๕๙,๒๖๖	๑๕๔,๑๑๗	๓๑๓,๓๘๓
๑) ผู้มีงานทำ	๑๕๗,๘๗๙	๑๕๒,๔๕๙	๓๑๐,๓๓๘
๒) ผู้ว่างงาน	๑,๓๘๘	๑,๖๕๗	๓,๐๔๕
๑.๒ กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	-	-	-
๒. ผู้ไม่อยู่ในวัยกำลังแรงงาน	๔๒,๑๑๗	๗๐,๕๐๕	๑๑๒,๖๒๒
๒.๑ ทำงานบ้าน	๓๖๔	๑๙,๔๖๑	๑๙,๘๒๕
๒.๒ เรียนหนังสือ	๑๕,๑๐๙	๑๘,๘๔๙	๓๓,๙๕๘
๒.๓ อื่น ๆ	๒๖,๖๔๔	๓๒,๑๙๕	๕๘,๘๓๙
ผู้มีอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี	๕๑,๔๗๔	๔๘,๗๐๙	๑๐๐,๑๘๓
อัตราการจ้างงานต่อกำลังแรงงาน	๕๐.๓๘	๔๘.๖๕	๙๙.๐๓
อัตราการว่างงาน	๐.๔๔	๐.๕๓	๐.๙๗

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดพัทลุง (ข้อมูลรายงานสถานการณ์และดัชนีชี้วัดภาวะแรงงานจังหวัดพัทลุง ไตรมาส ๔ ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๔)

๑.๖.๖ ด้านศาสนาและวัฒนธรรม

๑) ศาสนา จังหวัดพัทลุงมีศาสนาสถาน จำนวน ๔๐๒ แห่ง วัดในพุทธศาสนา ๒๔๙ วัด สำนักสงฆ์ ๔๘ แห่ง มัสยิด ๑๐๑ แห่ง โบสถ์คริสต์ ๔ แห่ง โดยมีผู้นับถือศาสนาพุทธคิดเป็นร้อยละ ๘๗.๘๒ รองลงมานับถือศาสนาอิสลามคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๐๔ ศาสนาคริสต์และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๔

ตารางที่ ๑๕ แสดงจำนวนผู้นับถือศาสนา

ศาสนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พุทธ	๔๖๐,๙๑๑	๘๗.๘๒
อิสลาม	๖๓,๒๐๖	๑๒.๐๔
คริสต์	๖๙๕	๐.๑๓
อื่นๆ	๕๓	๐.๐๑
รวม	๕๒๕,๘๖๕	๑๐๐.๐๐

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง, สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดพัทลุง

๒) ประเพณีวัฒนธรรม

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ตามกรอบจารีตประเพณี และปฏิบัติตามแนวทางที่ศาสนากำหนด ประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นถูกถ่ายทอด โดยกิจกรรมทางศาสนาที่ประชาชนนับถือ โดยเป็นการถ่ายทอดจากภูมิปัญญาของ บรรพบุรุษสู่คนรุ่นหลัง จึงทำให้ประเพณีและ

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

วัฒนธรรมของพี่น้องชาวพัทลุง มีเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่นที่เกี่ยวข้องกับพิธีกรรมทางศาสนา ความเชื่อ ด้านวัฒนธรรมดังนี้

- (๑) พิธีกรรมด้านศาสนา เช่น ชักพระ (ลากพระ) สงกรานต์ (ทาบุญ, รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่) เข้าพรรษา ออกพรรษา ลอยกระทง
- (๒) ความเชื่อ มีความเชื่อเรื่องภพ สวรรค์ นรก เทวดา ครุฑมอ ไสยศาสตร์ ฤกษ์ยาม
- (๓) พิธีกรรมทำบุญขึ้นปีใหม่ พิธีจัดงานศพ งานบวช โนราโรงครู ไหว้เจ้าที่ ทำขวัญข้าว สะเดาะเคราะห์
- (๔) ประเพณีในท้องถิ่น ส่วนมากเกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านศาสนา เช่น การ แต่งกาย การแต่งงาน งานศพ สงกรานต์ (วันว่าง) ทำบุญเดือนสิบ (ชิงเปรต)
- (๕) การละเล่นพื้นบ้าน การละเล่นของเด็ก เช่น เสือกินวัว วันตุสม การเล่นเสียงทอย ไล่จับ ซ่อนหา เล่นตี ขี่ม้าส่งเมือง เป็นต้น และการละเล่นของผู้ใหญ่ ได้แก่
 - กีฬาพื้นบ้าน เช่น กีฬาชนไก่ ชนวัว แข่งโพน ชัดต้ม แข่งว่าว
 - ดนตรีพื้นบ้าน เช่น โพน, กาทลอ, กลองยาว
 - เพลงพื้นบ้าน เช่น เพลงกล่อมเด็ก (กล่อมให้เด็กนอน)
 - เพลงปลอบเด็ก (ปลอบเด็กเมื่อเด็กไม่สบายหรือหิวนม)
 - เพลงบอก
 - การแสดงพื้นบ้าน เช่น หนังตะลุง โนรา ลิเกป่า

ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

- ประเพณีแข่งโพน
- ลากพระ (วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๑๑)
- ประเพณีทำบุญเดือนสิบ (ชิงเปรต)
- งานวันอนุรักษ์มรดกไทย (แข่งหนังตะลุง และมโนราห์)
- สงกรานต์ (ทาบุญ, รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่)

ด้านศิลปะ

โบราณวัตถุ

- (๑) ขวานหินขัด เครื่องปั้นดินเผา หม้อสามขา เครื่องมือหิน พระพุทธรูปโบราณ พบทั่วไป
- (๒) พระพิมพ์ดิน พระโพธิสัตว์ พบในพื้นที่อำเภอเมืองพัทลุง

โบราณสถาน

- (๑) แหล่งโบราณสถานของจังหวัดพัทลุงที่ขึ้นทะเบียนแล้วมีจำนวน ๒๗ แห่ง โดยอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองพัทลุง ๑๖ แห่ง อำเภอควนขนุน ๗ แห่ง อำเภอป่าพะยอม ๑ แห่ง อำเภอเขาชัยสน ๒ แห่ง และ อำเภอปากพะยูน ๑ แห่ง
- (๒) แหล่งโบราณสถานของจังหวัดพัทลุงที่ยังไม่ประกาศขึ้นทะเบียน จำนวน ๕๓ แห่ง โดยอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองพัทลุง ๑๙ แห่ง อำเภอศรีบรรพต ๔ แห่ง อำเภอศรีนครินทร์ ๒ แห่ง อำเภอควนขนุน ๘ แห่ง อำเภอเขาชัยสน ๑ แห่ง อำเภอบางแก้ว ๓ แห่ง อำเภอกงหรา ๗ แห่ง อำเภอตะโหมด ๑ แห่ง อำเภอป่าบอน ๑ แห่ง และอำเภอปากพะยูน ๗ แห่ง

๑.๖.๗ ด้านการศึกษา

จังหวัดพัทลุงมีสถานศึกษาทั้งหมด ๕๙๓ แห่ง จำแนกตามสังกัด ดังนี้

- ๑) กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) จำนวน ๓๘๘ แห่ง
 - (๑) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๒๕๙ แห่ง

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๑ จำนวน ๑๑๖ แห่ง
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๒ จำนวน ๑๑๔ แห่ง
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง จำนวน ๒๗ แห่ง
- สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ จำนวน ๒ แห่ง
- * โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์พัทลุง
- * ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดพัทลุง
- (๒) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน ๓๙ แห่ง
- (๓) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา (สอศ.) จำนวน ๗ แห่ง
- (๔) สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
จังหวัดพัทลุง จำนวน ๘๓ แห่ง
 - กศน.อำเภอ จำนวน ๑๑ แห่ง
 - กศน.ตำบล จำนวน ๖๕ แห่ง
 - ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน จำนวน ๗ แห่ง
- ๒) สังกัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๑ แห่ง
 - มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
- ๓) สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๐๒ แห่ง
 - สถานศึกษา จำนวน ๒๐ แห่ง
 - ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน ๑๘๒ แห่ง
- ๔) สังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติจำนวน ๑ แห่ง
 - โรงเรียน ตชด.บ้านควนตะแบก
- ๕) สังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์จำนวน ๑ แห่ง
 - วิทยาลัยนาฏศิลป์พัทลุง

๒ ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๒.๑ ครุฑเรือเกษตรกรรมและแรงงานภาคเกษตร

จังหวัดพัทลุงมีประชากรทั้งหมด ๕๒๒,๕๕๑ คน ๑๙๙,๖๘๗ ครุฑเรือ และมีแรงงานภาคเกษตร ๒๔๔,๘๙๐ คน ๙๒,๑๒๖ ครุฑเรือ หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๖.๘๗ ของประชากรทั้งหมด แรงงานเพื่อการเกษตร เฉลี่ย ๓ คนต่อครุฑเรือ

ตารางที่ ๑๖ แสดงจำนวนครุฑเรือเกษตรกรรมและจำนวนแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	ครุฑเรือทั้งหมด ^๑ / (ครุฑเรือ)	ครุฑเรือ เกษตรกรรม ^๒ / (ครุฑเรือ)	ประชากร ทั้งหมด ^๑ / (คน)	แรงงานเพื่อการเกษตร ^๒ / (คน)
เมืองพัทลุง	๕๐,๔๑๙	๑๗,๒๑๘	๑๒๐,๖๔๘	๓๔,๗๐๒
เขาชัยสน	๑๖,๙๐๐	๘,๕๖๒	๔๔,๙๑๐	๒๙,๖๖๓
ควนขนุน	๓๒,๓๖๒	๑๕,๙๗๐	๘๓,๔๒๗	๔๒,๓๙๐
ปากพะยูน	๑๗,๘๒๕	๗,๗๙๘	๕๐,๖๖๐	๒๗,๓๕๘
งหรา	๑๑,๗๙๓	๖,๘๒๖	๓๖,๖๙๒	๒๑,๓๑๕
ตะโหมด	๑๑,๙๑๐	๕,๐๔๐	๓๒,๑๔๓	๘,๖๗๕
ศรีบรรพต	๖,๙๔๒	๕,๐๔๑	๑๘,๐๐๓	๑๐,๖๗๘
ป่าบอน	๑๗,๖๕๙	๑๐,๐๐๔	๔๗,๗๗๗	๓๓,๘๘๗
บางแก้ว	๙,๗๐๘	๔,๕๘๐	๒๕,๘๔๒	๙,๖๔๘

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

อำเภอ	ครัวเรือนทั้งหมด ^{๑/} (ครัวเรือน)	ครัวเรือน เกษตรกร ^{๒/} (ครัวเรือน)	ประชากร ทั้งหมด ^{๑/} (คน)	แรงงานเพื่อการเกษตร ^{๒/} (คน)
ป่าพะยอม	๑๓,๘๑๑	๖,๓๕๔	๓๕,๗๕๓	๑๒,๕๘๕
ศรีนครินทร์	๑๐,๓๕๘	๔,๗๓๓	๒๖,๖๘๖	๑๓,๙๘๙
รวม	๑๙๙,๖๘๗	๙๒,๑๒๖	๕๒๒,๕๔๑	๒๔๔,๘๙๐

ที่มา : ^๑ ข้อมูลที่ทำการปกครองจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ธันวาคม ๒๕๖๔)

^๒ ข้อมูลสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูลปี ๒๕๖๔)

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

จังหวัดพัทลุงมีการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตร ๑,๔๖๗,๑๒๐ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๘.๕๕ ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด แบ่งออกเป็นพื้นที่นาข้าว ๑๔๗,๒๓๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๔ ยางพารา ๙๘๕,๗๑๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๑๙ ไม้ผล ๓๑,๘๙๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๑๗ ไม้ยืนต้น ๑๑๑,๓๗๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๕๙ พืชผัก ๔,๒๐๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๙ พืชไร่ ๕,๕๕๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๘ สมุนไพร ๑,๒๐๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๘ และพื้นที่เกษตรอื่นๆ รวมถึงพื้นที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ ๑๗๙,๙๕๔ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒๖

ตารางที่ ๑๗ แสดงการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่ทำการเกษตร																		รวมพื้นที่ทำการเกษตร	
		ที่นา		ยางพารา		ไม้ผล		ไม้ยืนต้น		พืชผัก		พืชไร่		สมุนไพร		เกษตรอื่นๆ (ประมง ปศุสัตว์)		เนื้อที่ถือครองไม่ใช้ประโยชน์			
		จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ทั้งหมด
เมืองพัทลุง	๒๖๗,๑๓๘	๕๙,๘๗๑	๕.๐๘	๕๘,๒๑๖	๓.๙๗	๒,๐๐๓	๐.๑๔	๑๕,๕๒๖	๑.๐๕	๕๕๑	๐.๐๔	๗๖	๐.๐๑	๙๓๓	๐.๐๖	๖,๖๕๐	๐.๔๕	๒๗,๑๑๗	๑.๘๕	๑๗๐,๘๔๑	๑๑.๖๔
เขาชัยสน	๑๖๒,๕๗๒	๗,๙๙๕	๐.๕๔	๑๐๑,๔๓๖	๖.๙๑	๑,๖๗๘	๐.๑๑	๑๖,๘๐๗	๑.๑๕	๑๕๙	๐.๐๑	๑๒๕	๐.๐๑	๒๘	๐.๐๐	๘๖๐	๐.๐๖	๔,๕๑๔	๐.๓๑	๑๓๓,๖๐๑	๙.๑๑
ควนขนุน	๒๘๓,๗๒๕	๔๗,๑๓๗	๓.๒๑	๑๐๔,๒๕๕	๗.๑๑	๒,๗๖๖	๐.๑๙	๑๙,๒๑๓	๑.๓๑	๑,๒๖๔	๐.๐๙	๑๒๑	๐.๐๑	๑๙	๐.๐๐	๒,๖๔๑	๐.๑๘	๔๔,๗๕๕	๓.๐๕	๒๒๒,๑๗๑	๑๕.๑๔
ปากพะยูน	๒๗๐,๗๙๖	๑๑,๔๓๘	๐.๗๘	๘๓,๙๘๑	๕.๗๒	๕๙๕	๐.๐๔	๒๐,๔๙๘	๑.๔๐	๓๙๔	๐.๐๓	๖๗๔	๐.๐๕	-	-	๑,๘๖๖	๐.๑๓	-	-	๑๑๒,๘๘๗	๗.๖๙
งหวรา	๑๕๙,๙๑๐	๓,๙๓๙	๐.๒๗	๗๔,๑๓๙	๕.๐๕	๕,๒๑๖	๐.๓๖	๒,๙๕๙	๐.๒๐	๓๑๘	๐.๐๒	๑๘๒	๐.๐๑	๙๕	๐.๐๑	๙๔๑	๐.๐๖	๑๓,๙๒๕	๐.๙๕	๑๐๑,๗๑๔	๖.๙๓
ตะโหมด	๑๖๕,๑๖๓	๑,๓๘๓	๐.๐๘	๗๕,๓๖๒	๕.๑๔	๓,๓๐๗	๐.๒๐	๑,๘๗๑	๐.๑๓	๙๔	๐.๐๑	๔๓๔	๐.๐๓	๘	๐.๐๐	๑,๑๕๕	๐.๐๘	๖๘๖	๐.๐๕	๘๔,๒๙๘	๕.๑๕
ศรีบรรพต	๑๓๖,๕๖๕	๑,๐๙๐	๐.๐๗	๙๐,๒๔๖	๖.๖๕	๓,๑๔๐	๐.๒๒	๓,๑๒๖	๐.๒๒	๑๓๕	๐.๐๑	๑๐๔	๐.๐๑	๒๑	๐.๐๐	๘๘๘	๐.๐๖	๗,๐๐๖	๐.๕๑	๑๐๕,๗๑๖	๗.๖๑
ป่าบอน	๒๓๗,๕๓๐	๗,๐๐๘	๐.๓๐	๑๖๔,๙๑๐	๑๑.๑๕	๓,๔๔๔	๐.๒๓	๑๓,๖๔๑	๐.๙๓	๗๕๙	๐.๐๕	๓,๕๗๔	๐.๒๔	-	-	๔,๑๓๔	๐.๒๘	๒,๕๙๙	๐.๑๑	๒๐๐,๐๖๙	๑๓.๖๔
บางแก้ว	๗๔,๓๗๕	๒,๐๙๗	๐.๑๔	๔๗,๑๐๔	๓.๒๑	๑,๐๓๙	๐.๐๗	๘,๕๖๖	๐.๕๘	๑๓๔	๐.๐๑	๕๓	๐.๐๐	๑๑	๐.๐๐	๑,๘๘๘	๐.๑๓	๒,๕๗๗	๐.๑๗	๖๓,๔๓๙	๔.๓๒
ป่าพะยอม	๒๔๑,๕๐๓	๔,๔๕๙	๐.๓๐	๑๑๑,๕๒๖	๗.๖๐	๔,๐๗๒	๐.๒๘	๖,๔๒๖	๐.๔๔	๑๓๕	๐.๐๑	๕๙	๐.๐๐	๑๕	๐.๐๐	๑,๕๖๓	๐.๑๑	๒๐,๖๓๙	๑.๔๑	๑๔๘,๘๙๔	๑๐.๑๕
ศรีนครินทร์	๑๔๑,๐๑๙	๘๑๕	๐.๐๖	๗๔,๕๓๕	๕.๒๘	๔,๖๓๕	๐.๓๒	๒,๘๓๘	๐.๑๙	๒๕๙	๐.๐๒	๑๔๘	๐.๐๑	๗๘	๐.๐๑	๒,๓๒๘	๐.๑๖	๓๗,๘๕๔	๒.๕๘	๑๒๓,๔๙๐	๘.๗๒
รวม	๒,๑๙๐,๒๙๖	๑๔๗,๒๓๒	๑๐.๐๘	๙๘๕,๗๑๐	๖๗.๑๙	๓๑,๘๙๙	๒.๑๗	๑๑๑,๓๗๐	๗.๕๙	๔,๒๐๒	๐.๒๙	๕,๕๕๐	๐.๓๘	๑,๒๐๘	๐.๐๘	๒๔,๘๘๔	๑.๖๙	๑๕๕,๑๑๐	๑๐.๕๗	๑,๔๖๗,๑๒๐	๑๐๐.๐๐

หมายเหตุ : พืชไร่และพืชผักนับซ้ำในพื้นที่ปลูกพืชอื่น
 ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูลปี ๒๕๖๔)

๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

๒.๓.๑ แหล่งน้ำชลประทาน

พื้นที่ทางทิศตะวันตกของจังหวัดพัทลุงติดต่อกับเทือกเขาบรรทัด ซึ่งเป็นแหล่งน้ำกำเนิดของต้นน้ำลำธารสายสั้น ๆ ไหลลงสู่ทะเลสาบสงขลาหลายสายทำให้สามารถใช้แหล่งน้ำธรรมชาติเหล่านี้มาพัฒนาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น จังหวัดพัทลุงมีการก่อสร้างแหล่งน้ำชลประทานเพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้ประโยชน์ ดังนี้

- ๑) โครงการชลประทานขนาดใหญ่ ๑ แห่ง พื้นที่ชลประทาน ๑๐๑,๔๓๘ ไร่
- ๒) โครงการขนาดกลาง ๑๖ แห่ง ปริมาณน้ำกักเก็บ ๗๐,๕๐๐ ล้าน.ลบ.ม. พื้นที่ชลประทาน ๒๗๒,๓๔๘ ไร่ พื้นที่รับประโยชน์ ๑๒๑,๘๕๓ ไร่
- ๓) โครงการขนาดเล็ก โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า โครงการแก้มลิง ๑๑๕ แห่ง ปริมาณน้ำกักเก็บ ๗๐,๕๐๐ ล้าน.ลบ.ม. พื้นที่ชลประทาน ๒๗๒,๓๔๘ ไร่ พื้นที่รับประโยชน์ ๑๒๑,๘๕๓ ไร่

ตารางที่ ๑๘ แสดงข้อมูลโครงการชลประทานในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔

ที่	โครงการชลประทาน	จำนวนโครงการ (แห่ง)	ปริมาณน้ำกักเก็บ (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	พื้นที่รับประโยชน์ (ไร่)
๑	โครงการชลประทานขนาดใหญ่	๑	-	๑๐๑,๔๓๘	-
๒	โครงการชลประทานขนาดกลาง	๑๖	๗๐,๕๐๐	๒๗๒,๓๔๘	๑๒๑,๘๕๓
๓	โครงการชลประทานขนาดเล็ก/ โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า/โครงการแก้มลิง	๑๑๕	๑,๑๕๖	๑๐๕,๗๔๑	๓๐๓,๖๑๘
	รวม	๑๓๒	๗๑,๖๕๖	๔๗๙,๕๒๗	๔๒๕,๔๗๑

ที่มา : โครงการชลประทานพัทลุง

ตารางที่ ๑๙ แสดงรายชื่อโครงการชลประทานในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔

ที่	ชื่อโครงการ	ตำบล	อำเภอ	ขนาดโครงการ	ปริมาณน้ำกักเก็บ (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่โครงการ (ไร่)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	พื้นที่รับประโยชน์ (ไร่)	ครัวเรือนรับประโยชน์	ระยะเวลาก่อสร้าง
๑	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียว	โคกลัก	บางแก้ว	ขนาดใหญ่	-	๑๒๓,๑๘๘	๑๐๑,๔๓๘	-	-	๒๕๐๙-๒๕๑๕
๒	ฝายนาท่อม	นาท่อม	เมืองพัทลุง	ขนาดกลาง	-	๗๖,๙๓๘	๖๒,๖๘๘	-	-	๒๕๐๙-๒๕๑๙
๓	ปตร.ท่าแนะ	เขาย่า	ศรีบรรพต	ขนาดกลาง	-	๓๗๓๖๔	๓๒,๐๒๘	-	-	๒๕๓๐-๒๕๓๙
๔	ฝายบ้านพร้าว	บ้านพร้าว	ป่าพะยอม	ขนาดกลาง	-	๕๐,๖๖๒	๔๐,๘๓๙	-	-	๒๕๑๒-๒๕๒๒
๕	อ่างเก็บน้ำป่าพะยอม*	เกาะเต่า	ป่าพะยอม	ขนาดกลาง	๒๐,๕๐๐	๓๘,๐๐๐	-	๓๕,๗๐๐	๑,๒๐๐	๒๕๓๑-๒๕๓๕
๖	ฝายป่าบอน	ทุ่งนารี	ป่าบอน	ขนาดกลาง	-	๘,๗๘๒	๖,๗๙๙	-	-	๒๕๑๒-๒๕๑๔
๗	อ่างเก็บน้ำป่าบอน*	ทุ่งนารี	ป่าบอน	ขนาดกลาง	๒๐,๐๐๐	๘,๖๐๐	-	๗,๐๐๐	๙๕๐	๒๕๓๗-๒๕๔๓
๘	ปตร.ป่าบอน	ทุ่งนารี	ป่าบอน	ขนาดกลาง	-	๓๕,๒๑๑	๒๙,๗๗๔	-	-	๒๕๓๗-๒๕๕๑
๙	ฝายควนคู	ควนขนุน	เขาชัยสน	ขนาดกลาง	-	๕๒,๔๔๗	๔๖,๑๙๓	-	-	๒๕๑๒-๒๕๑๕
๑๐	ฝายพญาไ้	ชะรัด	กงหรา	ขนาดกลาง	-	๒๕,๑๐๓	๒๒,๗๓๒	-	-	๒๕๐๘-๒๕๑๑
๑๑	ฝายหลักสาม	คลองเฉลิม	กงหรา	ขนาดกลาง	-	๓๓,๙๐๗	๓๑,๒๙๕	-	-	๒๕๒๖-๒๕๒๘

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ที่	ชื่อโครงการ	ตำบล	อำเภอ	ขนาดโครงการ	ปริมาตรน้ำเก็บกัก (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่โครงการ (ไร่)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	พื้นที่รับประโยชน์ (ไร่)	ครัวเรือนรับประโยชน์	ระยะเวลาก่อสร้าง
๑๒	อ่างเก็บน้ำคลองหัวช้างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ*	ตะโหมด	ตะโหมด	ขนาดกลาง	๓๐,๐๐๐	๑๒๑,๕๒๗	-	๓๘,๐๐๐	๘๑๓	๒๕๔๘-๒๕๕๕
๑๓	พัฒนากลุ่มน้ำย่อยคลองพรุฬ่อ	โคกทราย, ทหารเทา	ป่าบอน, ปากพะยูน	ขนาดกลาง	-	๕๓,๔๕๓	-	๓๗,๔๕๓	๑,๕๐๐	๒๕๕๓-๒๕๕๕
๑๔	ประตูละบายน้ำหัวงานพร้อมอาคารประกอบโครงการประตูละบายน้ำคลองนาท่อม	อ่าทอง	ศรีนครินทร์	ขนาดกลาง	-	๒,๒๒๕	-	๒,๒๐๐	๓๕๐	๒๕๖๑-๒๕๖๒
๑๕	ปรับปรุงถนนลาดยางคันคลองลำเปิดระยะทาง ๒๙.๑๐๐ กม.	ลำป่า	เมืองพัทลุง,ศรีนครินทร์	ขนาดกลาง	-	๒๙	-	-	๑,๕๐๐	๒๕๖๒-๒๕๖๒
๑๖	คันกันน้ำคลองนาท่อมพร้อมอาคารประกอบ	อ่าทอง	ศรีนครินทร์	ขนาดกลาง	-	-	-	-	๑๐๐	๒๕๖๒-๒๕๖๒
๑๗	ประตูละบายน้ำหัวงานและอาคารประกอบคลองลำเปิด	ท่าแค	เมืองพัทลุง	ขนาดกลาง	-	๑,๕๐๓	-	๑,๕๐๐	๑๐๐	๒๕๖๓-๒๕๖๓
รวม ๑๗ แห่ง					๗๐,๕๐๐	๒๖๘,๙๓๙	๓๗๓,๗๘๖	๑๒๑,๘๕๓	๖,๕๑๓	

หมายเหตุ : *โครงการพระราชดำริ

ที่มา : โครงการชลประทานพัทลุง

๒.๓.๒ แหล่งน้ำอื่นๆ

๑) ธนาคารน้ำใต้ดิน

สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง ได้รับงบประมาณจังหวัดประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินการก่อสร้างธนาคารน้ำใต้ดิน ๑,๐๐๐ จุด ดำเนินการในพื้นที่ ๖ อำเภอ ได้แก่ อำเภอป่าพะยอม ๑๐๕ จุด อำเภอศรีบรรพต ๑๕๐ จุด อำเภอศรีนครินทร์ ๒๕๕ จุด อำเภอกงหรา ๒๔๐ จุด อำเภอตะโหมด ๗๐ จุด และอำเภอป่าบอน ๑๘๐ จุด

ตารางที่ ๒๐ แสดงข้อมูลธนาคารน้ำใต้ดินจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔

ที่	อำเภอ	ตำบล	จำนวนจุด
๑	ป่าพะยอม	เกาะเต่า	๑๐๕
๒	ศรีบรรพต	เขาปู่	๗๐
		เขาย่า	๘๐
๓	ศรีนครินทร์	บ้านนา	๘๕
		ชุมพล	๘๕
		ลำสินธุ์	๘๕
๔	กงหรา	กงหรา	๘๐
		คลองเฉลิม	๘๐
		คลองทรายขาว	๘๐
๕	ตะโหมด	ตะโหมด	๗๐

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ที่	อำเภอ	ตำบล	จำนวนจุด
๖	ป่าบอน	ทุ่งนารี	๘๐
		หนองธง	๑๐๐
	๖ อำเภอ	๑๒ ตำบล	๑,๐๐๐

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง

๒) แหล่งน้ำจืด

จังหวัดพัทลุง มีแหล่งน้ำจืดในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ ๖๖ ตำบล ๔๘๖ แห่ง พื้นที่ ๓๖,๙๗๔.๕๐ ไร่ แบ่งออกเป็นแหล่งน้ำสาธารณะ ๓๘๔ แห่ง ทำนบปลา กสช. ๗๘ แห่ง อ่างเก็บน้ำ ๒๔ แห่ง

ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนและพื้นที่แหล่งน้ำจืดในจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔

ที่	อำเภอ	ตำบล	ประเภทแหล่งน้ำ (แห่ง)			พื้นที่ (ไร่)
			แหล่งน้ำ สาธารณะ	ทำนบปลา กสช.	อ่างเก็บน้ำ	
๑	เขาชัยสน	เขาชัยสน	๒	๓		๙๔
		โคกม่วง	๗	๒		๗๙
		ควนขนุน	๑๔	๒		๒๖๑
		จองถนน	๑	๑		๓๘
		หวนโพธิ์	๓	๓		๑๔๙
๒	เมืองพัทลุง	ท่าแค			๑	๒๓
		ลำปำ			๑	๒,๕๐๐
		เขาเจ็ยก	๕			๔๖
		โคกชะงาย	๙			๒๑๑
		ควนมะพร้าว	๙			๖๕
		ชัยบุรี	๙	๔		๑๕๖
		ตำนาน	๒			๓๔
		ท่ามิหรำ	๔			๒๒
		นาโหนด	๑๒	๑		๓๔๑
		นาท่อม	๙			๑๘๗
		ปรางหมู่	๓	๒		๑๗๒
		พญาขัน	๘	๓		๒๐๐
		ร่มเมือง	๑	๑		๗๐
๓	กงหรา	กงหรา	๕	๑		๔๒
		คลองเฉลิม	๖			๗๐
		ชะรัด	๑	๑		๕๕
		คลองทรายขาว	๔			๑๒๖
		สมหวัง	๓			๑๐๐
๔	ศรีนครินทร์	ชุมพล	๑๙	๓		๒๘๕
		บ้านนา	๑๒			๑๙๖
		ลำสินธุ์	๑			๓๖
		อ่างทอง	๑๑			๒๔๑
๕	ควนขนุน	ทะเลน้อย			๑	๑๗,๕๐๐
		แพรกหา	๒	๒		๕๐

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ที่	อำเภอ	ตำบล	ประเภทแหล่งน้ำ (แห่ง)			พื้นที่ (ไร่)
			แหล่งน้ำ สาธารณะ	ทำนบปลา กสช.	อ่างเก็บน้ำ	
		แหลมไทรนาค	๒	๑		๑๐๑
		ไทรนาคด้วน	๑๒	๒		๑๘๘
		ควนขนุน	๕	๒		๑๑๑
		ชะมวง	๑๓	๕		๑๘๐
		ดอนทราย	๖	๑		๕๓
		ทะเลน้อย	๔			๖๐
		นาขยาด	๑๓			๒๗๒
		ปิ่นแต	๑๐	๔		๑๙๐.๕๐
		พนมวังก์	๑๓			๒๒๕
		พนางตุง	๒	๑		๓๗
		มะกอกเหนือ	๗	๑		๖๖
๖	ตะโหมด	แม่ขรี	๑๑	๑		๘๑
		คลองใหญ่	๘	๒		๗๙
		ตะโหมด	๖			๘๑
๗	บางแก้ว	นาปะขอ			๕	๓๔
		โคกสัก	๗			๘๕
		ท่ามะเตี๋ย	๑๑			๒๓๓
		นาปะขอ	๗	๕		๑๓๙
๘	ปากพะยูน	เกาะนางค้ำ	๑		๒	๒๕๐
		เกาะหมาก			๓	๑๕๐
		ดอนทราย	๕		๑	๔๑
		ปากพะยูน		๑	๓	๖๑๐
		ฝาละมี	๓	๔		๓๗
		หารเทา	๖	๒		๘๙
		ดอนประคู้	๓	๓		๗๘
๙	ป่าบอน	ทุ่งนารี	๘	๕	๑	๑,๒๐๒
		ป่าบอน	๑๗	๑	๑	๑๕๙
		วังใหม่	๒		๒	๖๖
		โคกทราย		๑		๑๒
		หนองธง		๒		๓๒
๑๐	ป่าพะยอม	เกาะเต่า	๗	๑	๑	๓,๖๔๗
		ลานข่อย			๑	๔,๕๐๐
		บ้านพร้าว	๖			๑๓๕
		ป่าพะยอม	๖	๑		๙๙
๑๑	ศรีบรรพต	ตะแพน	๖	๑	๑	๘๙
		เขาปู่	๗			๓๒
		เขาย่า	๘	๒		๑๘๒
รวม ๑๑ อำเภอ ๖๖ ตำบล			๓๘๔	๗๘	๒๔	๓๖,๙๗๔.๕๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๓) แหล่งน้ำจืด

สระน้ำขนาดเล็กในไร่นา

จังหวัดพัทลุง มีการขุดสระน้ำขนาดเล็กในไร่นา ขนาด ๑,๒๖๐ ลบ.ม. ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่นอกเขตชลประทานเพื่อใช้ในการทำการเกษตร ตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ - ๒๕๖๔ ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ จำนวน ๓๗๒ ราย ๓๙๔ บ่อ

ตารางที่ ๒๒ แสดงข้อมูลการขุดสระน้ำขนาดเล็กในไร่นานอกเขตชลประทาน ปี ๒๕๔๙-๒๕๖๔ จังหวัดพัทลุง

ปี พ.ศ.	จำนวน (ราย)	จำนวน (บ่อ)	รวมขนาด (ลบ.ม.)	พื้นที่ขุด จำนวน (บ่อ)											รวม
				กงหรา	เขาชัยสน	ควนขนุน	ตะโหมด	บางแก้ว	ปากพะยูน	ป่าบอน	ป่าพะยอม	เมืองพัทลุง	ศรีนครินทร์	ศรีบรรพต	
๒๕๔๙	๔๘	๖๐	๗๕,๖๐๐	๒	๔	๑๖	๑	๒	๗	๓	๖	๑๕	๑	๓	๖๐
๒๕๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๕๕๑	๑๕	๒๐	๒๕,๒๐๐	-	๒	-	-	-	-	-	-	๑๘	-	-	๒๐
๒๕๕๒	๑๘	๒๐	๒๕,๒๐๐	-	๒	๓	-	-	๕	๖	-	๔	-	-	๒๐
๒๕๕๓	๓๗	๔๐	๕๐,๔๐๐	๓	๒	๖	-	๑	๘	๓	๓	๖	๑	๗	๔๐
๒๕๕๔	๑๐	๑๐	๑๒,๖๐๐	-	-	๑	-	-	-	๓	๑	๕	-	-	๑๐
๒๕๕๕	๑๕	๑๕	๑๘,๙๐๐	-	๒	๔	-	-	๑	๓	-	๓	๑	๑	๑๕
๒๕๕๖	๒๕	๒๕	๓๑,๕๐๐	-	๓	๘	๑	-	-	๕	๓	๔	๑	-	๒๕
๒๕๕๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๕๕๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๕๕๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๕๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๕๖๑	๒๔	๒๔	๓๐,๒๔๐	-	-	๑๒	๒	-	๑	๑	๔	๓	๑	-	๒๔
๒๕๖๒	๔๘	๔๘	๖๐,๔๘๐	๑	๒	๕	๓	-	๑๓	๑๓	๕	-	๒	๔	๔๘
๒๕๖๓	๘๗	๘๗	๑๐๙,๖๒๐	๗	๓	๑๘	๔	๑	๑๓	๒๗	๕	๓	๑	๕	๘๗
๒๕๖๔	๔๕	๔๕	๕๖,๗๐๐	-	๔	๕	๒	๑	๗	๑๔	๗	๓	๑	๑	๔๕
รวม	๓๗๒	๓๙๔	๔๙๖,๔๔๐	๑๓	๒๔	๗๘	๑๓	๕	๕๕	๗๘	๓๔	๖๔	๙	๒๑	๓๙๔

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง

๒.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๒.๔.๑ ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๔

จังหวัดพัทลุงมีการปลูกพืชที่สำคัญได้แก่ ยางพารา ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง ปาล์มน้ำมัน และไม้ผลที่สำคัญ ได้แก่ ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง สลัด และสับปะรด

ตารางที่ ๒๓ แสดงด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง ปีการผลิต ๒๕๖๔

ชนิดพืช	จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย/เนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม/ไร่)	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	ราคาที่ได้เฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
ยางพารา	๓๒,๙๐๗	๙๘๕,๗๑๐	๘๘๘,๖๐๐	๒๒๙	๒๐๓,๒๘๗.๐๗	๔๓.๕๗	๘,๘๕๖.๘๘
ข้าวนาปี	๑๘,๕๓๗	๑๔๗,๒๓๒	๑๔๕,๘๙๒	๔๔๘	๖๕,๓๔๗.๐๐	๘.๔๔	๕๕๑.๒๘
ข้าวนาปรัง	๕,๐๗๘	๒๘,๐๔๙	๒๘,๐๔๙	๔๙๖	๑๓,๙๒๓.๖๒	๙.๑๗	๑๒๗.๗๒
ปาล์ม	๑๓,๖๓๗	๑๐๒,๓๔๐	๘๙,๒๙๗	๒,๘๓๖	๒๕๓,๒๓๙.๙๐	๖.๔๙	๑,๖๔๓.๖๑

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ชนิดพืช	จำนวน เกษตรกร (ราย)	เนื้อที่ เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย/เนื้อที่ เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม/ไร่)	ผลผลิตที่เก็บ เกี่ยวได้ (ตัน)	ราคา เกษตรกรขาย ได้เฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
น้ำมัน							
ทุเรียน	๓,๑๐๘	๖,๕๙๑	๓,๖๕๑	๕๐๓	๑,๘๓๖.๐๐	๘๑.๓๔	๑๔๙.๓๓
เงาะ	๒,๑๙๒	๒,๔๔๓	๒,๒๒๐	๔๕๒	๑,๐๐๘.๐๐	๑๘.๗๐	๑๘.๘๕
มังคุด	๕,๙๙๘	๙,๒๐๗	๗,๙๔๕	๕๔๗	๔,๓๔๖.๒๗	๒๖.๑๕	๑๑๓.๖๕
ลองกอง	๔,๕๑๗	๕,๕๗๖	๕,๕๗๒	๒๘๑	๑,๕๖๔.๐๐	๑๗.๐๑	๒๖.๖๐
สละ	๘๖๐.๐๐	๒,๙๙๔.๕๐	๒,๒๙๗.๕๐	๑,๕๕๕	๓,๕๗๐.๖๘	๔๔.๙๘	๑๖๐.๖๒
สับปะรด	๖๒๘	๔,๒๘๘	๓,๖๘๗	๓,๔๔๒	๑๒,๖๘๘.๑๗	๑๐.๗๗	๑๓๖.๗๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

๒.๔.๒ ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด ปี ๒๕๖๔

จังหวัดพัทลุงมีการเลี้ยงสัตว์ที่สำคัญได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ โคเนื้อ โคนม และไก่ไข่

ตารางที่ ๒๔ แสดงข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔

ชนิด สัตว์	จำนวน เกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว) (ณ วันที่ ๑ ม.ค.)	ข้อมูลผลผลิต		ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
			จำนวน	หน่วยนับ		
สุกร	๕,๖๓๘	๕๐๐,๘๑๒	๒๔,๙๐๗,๕๑๗	ก.ก.	๗๔.๓๐	๑,๘๕๐.๖๒๘
ไก่เนื้อ	๘๖๘	๖,๓๓๗,๕๓๓	๖๒,๒๐๗,๖๘๔	ก.ก.	๓๗.๒๘	๒,๓๑๘.๑๐๒
โคเนื้อ	๓๑,๔๑๔	๑๖๒,๔๔๓	๒๕,๙๘๒	ตัว	๕๐,๐๐๐	๑,๒๙๙.๑๐๐
โคนม	๑๕๗	๔,๕๖๔	๔,๕๑๒,๓๔๐	ก.ก.	๑๙.๕๐	๘๗.๙๙๐
ไก่ไข่	๒,๖๒๑	๑,๑๔๒,๐๐๔	๓๑๙,๗๖๑,๑๒๐	ฟอง	๓.๓๑	๑,๐๕๘.๔๐๙

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยน้ำหนักสุกร ๙๐ กก./ตัว, ไก่เนื้อ ๒ กก./ตัว, ไก่ไข่ ๒๘๐ ฟอง/ปี

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง

๒.๔.๓ ด้านการประมงของจังหวัด ปี ๒๕๖๔

จังหวัดพัทลุงมีการทำการประมงที่สำคัญได้แก่ ปลานิล ปลาดุก กุ้งขาวแวนนาไม

ปลากะพงขาว และกบ

ตารางที่ ๒๕ แสดงข้อมูลด้านการประมงของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔

ชนิดสัตว์	จำนวน เกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ กก.)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
ปลานิล	๔,๖๕๒	๒,๘๓๗	๑,๗๑๕	๖๕	๑๑๑.๔๘
ปลาดุก	๔,๕๖๔	๒,๑๕๘	๒,๖๐๖	๔๘	๑๒๕.๐๙
กุ้งขาวแวนนาไม	๑๔๓	๑,๔๕๐	๘๓๒.๙๙	๑๓๐	๑๐๘.๒๙
ปลากะพงขาว	๑๓๗	๙๙	๒๗	๑๓๐	๓.๕๑
กบ	๘๖	๒๓.๐๙	๓๔.๘๐	๖๐	๒.๐๙

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง

๒.๔.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ตารางที่ ๒๖ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ชนิดสินค้า	หน่วยนับ	จำนวนปริมาณผลผลิต
<u>ด้านพืช</u>		
ข้าวสังข์หยด	กลุ่ม/ราย/ไร่	๕ กลุ่ม ๑๐๒ ราย ๖๓๒.๒๐ ไร่
<u>ด้านประมง</u>		
ปลาตุกร้าทะเลน้อยพัทลุง	ก.ก.	ไม่มีผลผลิตที่ได้รับการรับรอง

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕)

๒.๔.๕ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

ตารางที่ ๒๗ แสดงข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

มาตรฐาน/ชนิดสินค้า	หน่วยนับ	จำนวนปริมาณผลผลิต
<u>GAP</u>		
พืช	ราย/ไร่	๑,๑๒๒/๓,๑๒๐.๔๗
ปศุสัตว์	ฟาร์ม	๖๖๗
* สุกร	ฟาร์ม	๒๖๕
* ไก่เนื้อ	ฟาร์ม	๓๐๗
* โคนม	ฟาร์ม	๗๖
* ไก่ไข่	ฟาร์ม	๑๙
ประมง	ฟาร์ม	๑๙๙
* ปลานิล	ฟาร์ม	๓๓
* ปลาดุก	ฟาร์ม	๖๑
* กุ้งขาวแวนนาไม	ฟาร์ม	๑๐๕
<u>เกษตรอินทรีย์</u>		
ข้าว	ราย/ไร่	๔๑๕/๑,๖๑๕.๒๕
พืช	ราย/ไร่	๒๙๘/๑,๐๕๙.๘๕
ประมง	ราย/ไร่	๒๐/๒๗.๕๔

ที่มา : หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดพัทลุง

๒.๔.๖ สินค้า OTOP ของจังหวัด

จังหวัดพัทลุงมีข้อมูลการลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ – ปัจจุบัน (ระบบฐานข้อมูล <https://otop.cdd.go.th> ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) ดังนี้

- ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒,๗๗๙ ราย แบ่งออกเป็น
 - ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๑,๔๔๑ ราย
 - ประเภทผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว จำนวน ๑,๒๐๙ ราย
 - ประเภทผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จำนวน ๑๔๗ ราย
- ๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒,๗๖๙ ผลิตภัณฑ์
 - ประเภทอาหาร จำนวน ๑,๖๖๗ ผลิตภัณฑ์
 - ประเภทเครื่องตีมี จำนวน ๑๐๖ ผลิตภัณฑ์
 - ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๔๖ ผลิตภัณฑ์
 - ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๓๙๔ ผลิตภัณฑ์
 - ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๔๕๕ ผลิตภัณฑ์
 - ไม่ระบุ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ ๒๘ กลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้า OTOP ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ๑๐ อันดับแรกของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔

กลุ่มเกษตรกรที่ผลิต	สินค้า	แหล่งรับซื้อวัตถุดิบ	การสนับสนุนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกสับปะรด (ต.ทุ่งนารี อ.ป่าบอน)	สับปะรดผลสด	จากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกสับปะรด และเกษตรกรในพื้นที่	๑) ส่งเสริมการผลิตสับปะรดเพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขาคราม (ต.บ้านนา อ.ศรีนครินทร์)	เครื่องแกงพริก เครื่องแกงตำมือแกงส้ม เครื่องแกงทำมือแกงกะทิ	จากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขาคราม และเกษตรกรในพื้นที่	๑) ส่งเสริมสนับสนุนการใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิตในพื้นที่ ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
สหกรณ์การเกษตรแม่บ้านรักดีร่วมใจ จำกัด (ต.ดอนประดู่ อ.ปากพะยูน)	ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงชนิดข้าวซ้อมมือ ๑ กก. ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง กุ้งแก้วสายสุรนีย์ จมูกข้าวขงตีมี	จากสมาชิกการเกษตรแม่บ้านรักดีร่วมใจ จำกัด	๑) ส่งเสริมการผลิตสับปะรดให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่มสหกรณ์
สหกรณ์การเกษตรบ้านแพรงหาจำกัด (ต.แพรงหา อ.ควนขนุน)	ผ้ารองละหมาดอย่างพารา ผ้ารองอาสนะพระยางพารา ที่นอนอย่างพารา หมอนอย่างพารา	จากสมาชิกสหกรณ์การเกษตรบ้านแพรงหาจำกัด	ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่มสหกรณ์
วิสาหกิจชุมชนธารน้ำใส (ต.ลำสินธุ์ อ.ศรีนครินทร์)	น้ำแกงส้ม เครื่องแกง แกงพริก เครื่องแกงกะทิ ไตปลาแห้ง เครื่องแกงตำมือ แกงส้ม	จากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนธารน้ำใส	๑) ส่งเสริมสนับสนุนการใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิต

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

กลุ่มเกษตรกรที่ผลิต	สินค้า	แหล่งรับซื้อวัตถุดิบ	การสนับสนุนของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์
	เฉาก๊วย ลำสินธุ์		ในพื้นที่ ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนแปรรูป อาหารบ้านหนองปริง (ต.นาท่อม อ.เมืองพัทลุง)	ข้าวแต่น้ำแดงโม ขาชิงดำ (ชนิดผง) ข้าวแต่น้ำแดงโม ผสมข้าวไรซ์เบอร์รี่ เครื่องดื่ม สามขิง(ชนิดก้อน) ขาชิงดำ ข้าวแต่น้ำแดงโมผสมข้าว สังข์หยด ข้าวมอดสังข์หยด (ขนมขมดาว) เครื่องดื่มสาม ขิง(ชนิดผง) ข้าวพองอบ กรอบ (Rice ball Cracker) ข้าวพองอบกรอบ รสเมี่ยงคำ	จากสมาชิกวิสาหกิจชุมชน แปรรูปอาหารบ้านหนองปริง และเกษตรกรในพื้นที่	๑) ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่านการ รับรองมาตรฐานการผลิตในพื้นที่ ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนป่าเขียว (ต.ลำสินธุ์ อ.ศรีนครินทร์)	แพรนพรายข้าวเกรียบ กล้วย รสหทัย พวงหรีด ลูกหยีสามรส เคลือบไม่มีเมล็ด กล้วยกวน กล้วยไข่กรอบแก้วเค็ม กล้วย ไข่กรอบแก้วหวาน ครองแครงข้าวสังข์หยด กล้วย ไข่กรอบแก้ว รสหวาน	จากสมาชิกวิสาหกิจชุมชนป่า เขียว และเกษตรกรในพื้นที่	๑) ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่านการ รับรองมาตรฐานการผลิตในพื้นที่ ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม
หัตถกรรมกระจูดวรรณิ (Varni Southern Wickery) (ต.พนาสูง อ.ควนขนุน)	กระเป่าใส่เงิน ถาดใส่ของ ตะกร้ากลม ตะกร้าทรง เหลี่ยม เสื่อกระจูด กระเป่า กระจูดปักมือภาพถวายพระ พร เก้าอี้กระจูด ปกโตอะรี กระเป่ากระจูด ตะกร้าสี ธรรมชาติ	จากสมาชิกกลุ่มและเกษตรกร ในพื้นที่ตำบลทะเลน้อย ตำบล พนาสูง และจังหวัด นครศรีธรรมราช	ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม เกษตรกร
ร้านกึ่งแก้วสอโลหะ (ต.ปากพะยูน อ.ปาก พะยูน)	ปลาลูกเบร่ ปลาบูตรี ปลา แมว กึ่งแก้วปรุงรสสอโลหะ แกงไตปลาสอโลหะ น้ำพริก กึ่งแก้วสอโลหะ มันกึ่งสอโลหะ กึ่งหวานสอโลหะ กึ่งแห้งสอ โลหะ กึ่งแก้วสอโลหะ	จากสมาชิกกลุ่มและเกษตรกร ในพื้นที่อำเภอปากพะยูน	๑) ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่านการ รับรองมาตรฐานการผลิตในพื้นที่ ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม
กลุ่มหัตถกรรม กะลามะพร้าว(ลุงปลื้ม) (ต.ชัยบุรี อ.เมืองพัทลุง)	ชุดกาแพ จวักตักแกง ซ้อมคู่ สลัด สร้อยข้อมือ ตะหลิว สร้อยคอ ทัพพีตักข้าว โคมไฟ กระปุกออมสิน พวงกุญแจ ตุ้มหู	จากสมาชิกกลุ่มและเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม

ที่มา : ระบบฐานข้อมูล <https://otop.cdd.go.th> (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๒.๔.๗ การเพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด

ตารางที่ ๒๙ แสดงข้อมูลการเพาะปลูกและร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัดพัทลุง

หน่วย : ร้อยละ

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๔												ปี ๒๕๖๕											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
พืชไร่																								
๑.ข้าวนาปี																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)									๖.๙๕	๒๗.๑๑	๐.๙๐	๐.๑๐	๗.๘๘	๔๔.๖๕	๑๒.๓๗	๐.๐๖								
๒.ข้าวนาปรัง																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)						๑๐.๔๗	๓๐.๕๑	๓๐.๙๓	๒๘.๐๙															
ไม้ยืนต้น																								
๓.ยางพารา																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)	๑๑.๗๒	๖.๘๐	๓.๓๐	๒.๐๐	๕.๔๐	๗.๙๐	๘.๗๘	๙.๕๐	๙.๖๖	๑๐.๒๕	๑๑.๔๕	๑๓.๒๔												
๔.ปาล์มน้ำมัน																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)	๖.๕๒	๗.๑๕	๘.๑๐	๘.๖๕	๙.๐๑	๙.๔๔	๙.๑๐	๙.๗๐	๙.๐๗	๙.๐๓	๗.๑๗	๗.๐๖												
ไม้ผล																								
๕.ทุเรียน																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)							๔๓.๐๐	๕๖.๒๙	๐.๗๑															
๖.เงาะ																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๔												ปี ๒๕๖๕												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)							๔๑.๒๙	๕๘.๗๑																	
๗.มังคุด																									
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																									
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)							๕๖.๙๘	๔๓.๐๒																	
๘.ลองกอง																									
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																									
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)							๕.๐๐	๙๑.๑๖	๓.๘๔																

ที่มา : ผลการจัดทำปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือนระดับจังหวัดเพื่อการบริหารจัดการด้านความมั่นคงอาหารและโภชนาการ ปี ๒๕๖๔

๒.๕ สถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

๒.๕.๑ ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก

ตารางที่ ๓๐ แสดงประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก ปี ๒๕๖๔

ประเภทสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	จำนวนสมาชิก (ราย)
สหกรณ์ภาคการเกษตร	๙๒	๙๓,๖๕๔
สหกรณ์นอกภาคการเกษตร	๑๙	๒๗,๔๗๘
รวม	๑๑๑	๑๒๑,๑๓๒

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๑ มกราคม ๒๕๖๔)

๒.๕.๒ กลุ่มเกษตรกรจังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๓๑ แสดงจำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	กลุ่มเกษตรกร ^๑		กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ^๒		กลุ่มยุวเกษตรกร ^๓		กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ^๔	
	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก
ควนขนุน	๙	๑,๑๕๐	๑๑	๓๑๕	๑๐	๒๔๙	๑๐๘	๒,๖๘๑
เมืองพัทลุง	๕	๑,๑๙๖	๑๖	๑๐๘๘	๗	๑๕๐	๘๒	๑,๒๖๖
เขาชัยสน	๖	๑,๓๐๑	๑๒	๗๒๐	๕	๑๒๙	๔๑	๑,๒๗๙
บางแก้ว	๒	๑๐๖	๗	๘๗	๓	๔๘	๖๖	๑,๐๕๐
ปากพะยูน	๑	๖๕	๖	๑๒๔	๔	๑๔๕	๕๘	๑,๔๐๕
ป่าบอน	๑	๔๒๑	๑๗	๕๑๙๗	๔	๑๕๐	๕๙	๑,๕๙๐
ตะโหมด	๑	๑,๘๙๐	๖	๒๖๑	๓	๕๐	๔๕	๑,๑๐๑
กงหรา	๑	๘๑	๘	๒๑๑๖	๔	๑๒๖	๖๐	๙๒๑
ศรีนครินทร์	๓	๓๖๔	๑๔	๔๒๗	๕	๑๐๒	๕๕	๙๙๓
ศรีบรรพต	๒	๑๓๓	๑๕	๖๓๗	๕	๑๐๐	๓๒	๕๖๔
ป่าพะยอม	๓	๒๕๔	๘	๑๘๑	๔	๑๗๒	๖๖	๑,๐๗๓
รวม	๓๔	๖,๙๖๑	๑๒๐	๑๑,๑๕๓	๕๔	๑,๔๒๑	๖๗๒	๑๓,๙๒๓

ที่มา : ๑ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๑ มกราคม ๒๕๖๔)

๒ สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔)

๒.๖ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัด
ตารางที่ ๓๒ แสดงข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตร (อกษ.) ตามสาขา

อำเภอ	ครู บัญชี	หมอ ดิน อาสา	ประมง อาสา	เศรษฐกิจ อาสา	ครูยาง	อาสาสมัคร ปฏิบัติหน้าที่ เพื่อ เกษตรกรรม	อาสา ปศุสัตว์	อาสา สวน หลวง	อาสา สมัคร สหกรณ์	อาสา สมัคร ชลประทาน	ขบวนการ อาสา	เกษตร หมู่บ้าน	สารวัตร เกษตร อาสา	Q อาสา	รวม
เมืองพัทลุง	๑๒	๑๐๓	๑๗	๒	๑๑	๒	๖๓	๕	๖	๑๖	-	๒๙๘	๓๘	๗	๕๘๐
งหรา	๑๑	๔๐	๔	๑	๒๖	-	๒๙	๔	๕	๓	-	๖๔	๑	๖	๑๙๔
เขาสวน ผึ้ง	๙	๕๓	๑๖	๑	๓๓	๔	๔๐	๔	๙	๔	-	๑๑๗	๔	๓	๒๙๗
ตะโหมด	๙	๓๐	๕	๑	๑๖	-	๓๕	๕	๒	-	-	๓๔	๑	๒	๑๔๐
ควนขนุน	๑๐	๙๒	๑๔	๒	๑๔	๙	๑๔๓	๕	๘	๓	๑	๑๒๙	๗	๖	๔๔๓
ป่าพะยอม	๙	๕๘	๑๙	๑	๒๑	-	๓๙	๔	๓	๑	-	๖๕	๕	๖	๒๓๑
ศรีบรรพต	๙	๒๘	๓	๑	๗	-	๕๕	๓	๓	-	-	๔๗	๒	๒	๑๖๐
ป่าบอน	๘	๔๕	๑๑	๑	๑๖	๗	๕๖	๒	๔	๓	-	๗๘	๒	๓	๒๓๖
บางแก้ว	๑๒	๓๐	๑๓	๑	๑๐	-	๒๙	๖	๔	๑๕	-	๓๔		๑	๑๕๕
ป่าพะยอม	๙	๓๕	๘	๑	๗	๗	๒๗	๓	๒	๙	-	๓๙	๓	๓	๑๕๓
ศรีนครินทร์	๗	๓๘	๓	๑	๒๑	๑	๒๘	๔	-	-	-	๔๓	๖	๒	๑๕๔
รวม	๑๐๕	๕๕๒	๑๑๓	๑๓	๑๘๒	๓๐	๕๔๔	๔๕	๕๖	๕๔	๑	๙๔๘	๖๙	๔๑	๒,๗๕๓

ที่มา : ระบุฐานข้อมูลอาสาสมัครเกษตร (<https://asa-center.doae.go.th>) ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕

๒.๗ จำนวนประชาชนชาวบ้านของจังหวัดภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ ๓๓ แสดงจำนวนประชาชนชาวบ้านแยกรายอำเภอ

อำเภอ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ที่ตั้งศูนย์
เมืองพัทลุง	นายสุพัฒน์ มุลเมฆ	ประธานศูนย์เรียนรู้และพัฒนา เกษตรกรชัยบุรี	ม.๘ ต.ชัยบุรี อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง โทร ๐๘ ๑๗๓๘ ๔๐๖๗
ควนขนุน	นายสุขุม ทองขุนคำ	หัวหน้าศูนย์ประชาชนชาวบ้าน บ้านโงกน้ำ	ม.๘ ต.นาขยาด อ.ควนขนุน จ.พัทลุง โทร ๐๘ ๙๒๙๗ ๐๘๕๙
ป่าบอน	นายนิรัน ชูเอียด	หัวหน้าศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจ พอเพียงบ้านในกอย	ม.๙ ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง โทรศัพท์ ๐๘ ๗๘๓๗ ๗๐๔๒
ป่าพะยอม	นายจับ เย็นทั่ว	หัวหน้าศูนย์การเรียนรู้ร้อยวัน พันธุ์ป่า	ม.๓ ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง โทรศัพท์ ๐๘ ๙๒๙๙ ๓๓๕๑
ศรีนครินทร์	นายอุทัย บุญดำ	ประธานศูนย์เครือข่ายสินค้า ทอง	ม.๙ ต.ลำสินธุ์ อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง โทรศัพท์ ๐๘ ๑๗๙๘ ๑๐๘๒

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

๒.๘ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๘.๑ เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

ตารางที่ ๓๔ แสดงข้อมูลการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) แยกตามกิจกรรมจากทุกหน่วยงาน ปี ๒๕๖๔

ที่	กิจกรรม	ผ่านการประเมินแยกตามกิจกรรม/ประเภทเกษตรกร (ราย)						รวม	
		DSF (DSF+DYSF)		SF (SF+YSF)		SFM		จำนวน (ราย)	ร้อยละ
		จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ		
๑	ไม้ผล			๑	๑๔.๒๙			๑	๑๔.๒๙
๒	ไม้ยืนต้น			๕	๗๑.๔๒			๕	๗๑.๔๒
๓	แมลงเศรษฐกิจ			๑	๑๔.๒๙			๑	๑๔.๒๙
รวม				๗	๑๐๐.๐๐			๗	๑๐๐

หมายเหตุ : ในการนับจำนวน หากเกษตรกรรายใดได้รับการประเมินเป็นเกษตรกรต้นแบบ (SFM) แล้ว จะไม่นับซ้ำในส่วน เกษตรกรปราดเปรื่อง (SF และ YSF)

ที่มา : ระบบฐานข้อมูลเกษตรกรปราดเปรื่อง (<http://thaismartfarmer.doae.go.th/>)

๒.๘.๒ ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant)

จังหวัดพัทลุงมีร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q จำนวน ๓๐ ร้าน แบ่งออกเป็น อ.เมืองพัทลุง ๑๗ แห่ง อ.ควนขนุน ๖ แห่ง อ.บางแก้ว ๒ แห่ง อ.ตะโหมด ๒ แห่ง อ.ป่าพะยอม ๒ แห่ง และ อ.ศรีนครินทร์ ๑ แห่ง

ตารางที่ ๓๕ แสดงชื่อและที่อยู่ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant)

ที่	ชื่อร้าน	ที่อยู่
๑	ร้านเคียงทะเล	๕๙ ถ.หน้าค่ายลูกเสือ ต.ลำปำ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๘๗๕๒ ๙๕๓๒
๒	ร้านจุด ๓ จุด ๑ พัทลุง	๓๗๘ ม.๑๑ ถ.มโนราห์ ต.ตำนาน อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๑๘๙๖ ๔๐๘๓
๓	ร้านบ้านฝน Coffee & Steak	๓๓๐ ม.๑ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม โทร ๐๘ ๘๗๙๐ ๐๘๒๘
๔	ร้านสามก๊กทะเลน้อย	๒๘๑ ม.๑๓ ถ.สามก๊ก-ระโนด ต.พนางตุง อ.ควนขนุน โทร ๐๘ ๙๖๕๓ ๕๙๕๒
๕	ร้านไอคูล (I Cool)	๔๔๐ ถ.อภัยบริรักษ์ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๑๘๙๖ ๓๑๔๔
๖	ร้านแบบไทย	๑๘๙ ม.๘ ต.ท่ามิหรำ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐ ๗๔๖๑ ๐๙๘๖
๗	ร้าน ซี.ซี. สเต็ก คริวคูล้าน สาขาพนมวังค์	๑๒๒ ม.๖ ถ.เพชรเกษม ต.พนมวังค์ อ.ควนขนุน โทร ๐ ๗๔๖๘ ๒๒๒๒
๘	ร้าน ซี.ซี. สเต็ก คริวคูล้าน สาขาใน	๘๒/๑๒ ถ.ประชาบำรุง ต.คูหาสวรรค์ อ.เมืองพัทลุง

ที่	ชื่อร้าน	ที่อยู่
	เมือง	โทร ๐ ๗๔๖๑ ๗๗๕๕
๙	ร้านตำนานโฮเวย์	๑๐๑ ม. ๑๑ ถ.มโนราห์ ต.ตำนาน อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๗๙๖๘ ๖๙๕๐
๑๐	ร้านวิวยอ ศรีปากประ รีสอร์ท	๒๒ ม.๔ ต.นางตุง อ.ควนขนุน โทร ๐๙ ๕๓๓๐ ๐๘๙๑
๑๑	ร้านส้มตำบายพาส	๒๖๒ ถ.มโนรา ต.ท่ามิหรำ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๔๑๒๔ ๕๔๒๒
๑๒	ร้านเจ้าจันทร์ Food & Coffee	๒๓๕ ม.๘ ถ.มโนราห์ ต.ควนมะพร้าว อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๙ ๕๐๓๖ ๙๒๐๑
๑๓	ร้านบิงนา คาเฟ่	๒๐๖ ม.๖ ถ.มโนราห์ ต.ควนมะพร้าว อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๑๐๙๒ ๖๒๑๖
๑๔	ร้านสวีทไอส์แลนด์ (Sweet Island)	๑๖๐ ม.๑๑ ต.เขาเจ็ยก อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๑๙๙๔ ๓๓๘๒
๑๕	ร้านครัวบ้านแม่	๔๔๙ ม.๒ ต.ป่าพะยอม อ.ป่าพะยอม โทร ๐๘ ๒๒๖๒ ๕๑๑๗
๑๖	ร้าน Cosy Café and eatery	๑๒๓ ม.๑๑ ต.เขาเจ็ยก อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘๔-๖๖๔๙๒๙๒
๑๗	ร้านหลานตาชู สเต็ก เฮ้าท์ สาขาพนม วังค์	๒๒๑ หมู่ ๙ ถ.เพชรเกษม ต.พนมวังค์ อ.ควนขนุน โทร ๐๘ ๑๙๕๗ ๖๔๒๘
๑๘	ร้านครัวเงินชู	๒๙๙ ม.๑ ถ.แสนดี ต.ท่ามะเดื่อ อ.บางแก้ว โทร ๐ ๗๔๖๙ ๗๒๑๑
๑๙	ร้านสวนเลอชู	๓๔๙ ม.๑๐ ต.โคกสัก อ.บางแก้ว โทร ๐๙ ๒๖๕๓ ๒๖๙๒
๒๐	ร้านบ้านดรีม	๖๖๙ ม.๑ ตรอกสุทธิเพชร ต.แม่ขี อ.ตะโหมด โทร ๐๘ ๘๙๕๖ ๕๒๙๒
๒๑	ร้านเบิ้มคลุซึน	๑๙๐ ม.๔ ต.ปรางหมู่ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐ ๙๕๙๔๑ ๙๙๓๕
๒๒	ร้านขนมป่า By เจ็เกษ	๒๒๐ ถ.พัทลุง-ควนขนุน ม.๗ ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน โทร ๐ ๘๑๙๙๐ ๑๙๓๒
๒๓	ร้าน Water Side Café	๑๙๙ ม.๔ ต.พญาขัน อ.เมืองพัทลุง โทร ๐ ๙๕๒๖๙ ๐๖๐๕
๒๔	ร้านห้อยขามייםปลาเผา	๕๐ ม.๓ ต.บ้านนา อ.ศรีนครินทร์ โทร ๐ ๙๕๐๓๓ ๗๕๔๔
๒๕	ร้าน Roof ๖/๖	๖/๕-๖ ถ.ประชาบำรุง ต.คูหาสวรรค์ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐ ๘๑๓๖๘ ๗๓๓๓
๒๖	ร้านบ้านเฟิงคอฟฟี่แอนด์เบค	๒๖๙ ถ.มโนราห์ ต.ควนมะพร้าว อ.เมืองพัทลุง

ที่	ชื่อร้าน	ที่อยู่
		โทร ๐๙๙-๔๒๕๑๘๘๙๘
๒๗	ร้านมีสลัด	๔๑/๑๒ ถ.ไชยบุรี ต.คูหาสวรรค์ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘๙-๗๓๙๔๙๓๑
๒๘	ร้านดอลลาร์ สเต็ก	๓๖๗/๙ ม.๑ ต.แม่ขรี อ.ตะโหมด โทร ๐๙๐-๔๑๙๕๕๕๗
๒๙	ร้านRoute ๔๑ Farm	๒๙๘ ม. ๓ ต.พนมวังก์ อ.ควนขนุน โทร ๐๘๐-๕๔๔๗๙๒๒
๓๐	ร้านไร่ปองคุณ	๗๑ ม.๑๑ ต.ลำป่า อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๖๑-๒๔๙๒๖๖๒

๒.๘.๓ ตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น และตลาดออนไลน์ จังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๓๖ แสดงตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น และตลาดออนไลน์ จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๔

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๑	Fisheries Shop	เว็บไซต์ Fisheries Shop	ตลาดออนไลน์	ตลาดออนไลน์	กรมประมง กระทรวงเกษตรฯ	๒๔ ชั่วโมง	ตลาดออนไลน์	สินค้าสัตว์น้ำ และ อาหารทะเล	๓
๒	ตลาดเกษตรจังหวัด พัทลุง	ทางเท้าในพื้นที่ทางเท้าหน้า สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง ตำบลคูหาสวรรค์	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ของทุกวันจันทร์และวัน ศุกร์	สมาชิกตลาดที่ เป็นเกษตรกร	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรอินทรีย์	๕๗
๓	ตลาดใต้โหนด	๑๒๗ ม.๔ ต.ดอนทราย	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	กระทรวงพาณิชย์	ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรอินทรีย์	๑๔๖
๔	ตลาดป่าไผ่สมสร้างสุข	๒๖ ม.๘ ต.โดนดด้วน	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	กระทรวงพาณิชย์	ทุกวันเสาร์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรอินทรีย์	๗๕
๕	ตลาดนัดต้นไม้ชายคลอง	๑๕๐/๑ ม.๒ ต.บ้านพร้าว	ป่าพะยอม	มีโครงสร้างถาวร	กระทรวงพาณิชย์	วันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรอินทรีย์	๑๐
๖	ตลาดว่าพร้าวหนองตรน	ตำบลคลองทรายขาว	งหรา	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๑๐.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๐
๗	ตลาดสุขภาพประชารัฐ	ม. ๙ ตำบลลำสินธุ์	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๕.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๘
๘	ตลาดนัดหน้าอำเภอศรี นครินทร์	ตำบลชุมพล	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๗

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๙	ตลาดนัดชุมชนคลองท มวย	ม.๑ ตำบลลำสินธุ์	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๐
๑๐	ตลาดนัดเขาย่า	ม.๒ ตำบลเขาย่า	ศรีบรรพต	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๐๘.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๓๓
๑๑	ตลาดนัดเขาปู่	ม.๑๑ ตำบลเขาปู่	ศรีบรรพต	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๐๘.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๓
๑๒	ตลาดวันจันทร์	ม.๓ ตำบลลานข่อย	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๐๕.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๕
๑๓	ตลาดวันอาทิตย์	ม.๑ ตำบลบ้านพร้าว	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	เวลา ๐๕.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๕
๑๔	ตลาดวันเสาร์	ม.๑ ตำบลลานข่อย	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๐๖.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๐
๑๕	ตลาดไสยวน	ม.๓ ตำบลพนมวังค์	ควนขนุน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๓๗
๑๖	ตลาดท่าใหญ่	ม.๑ ตำบลปากพะยูน	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๕
๑๗	ตลาดหารเทา	ม.๒ ตำบลหารเทา	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๐๗.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๖

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๑๘	ตลาดท่าลาด	ม.๓ ตำบลควนขนุน	เขาชัยสน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๓๒
๑๙	ตลาดหนองธง	ตำบลหนองธง	ป่าบอน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๑๐.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๗๐
๒๐	ตลาดนัดเกษตร	ตำบลคูหาสวรรค์	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๐๖.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๕๕
๒๑	ตลาดนายบ้าน	ม.๑๑ ตำบลตำนาน	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๐๖.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๐๕
๒๒	ตลาดน้ำลำปำ	ตำบลคูหาสวรรค์	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๑๐.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๓๑
๒๓	ตลาดนัดบ้านประตู	ม.๖ ตำบลเขาเจ็ยก	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๐๖.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๐
๒๔	ตลาดนัดบ้านคู	ตำบลคลองเฉลิม	กงหรา	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด CMO	เวลา ๑๐.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๓๐
๒๕	ตลาดนาทุ่งโพธิ์	ตำบลคลองเฉลิม	กงหรา	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด CMO	เวลา ๑๐.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๕
๒๖	ตลาดพาณิชย์@พัทลุง	ตลาดพาณิชย์@พัทลุง	ตลาดออนไลน์	ตลาดออนไลน์	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดพัทลุง	ตลอดเวลา	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๓๒๑๕

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๒๗	ตลาดพาเจริญ	ตำบลป่าบอน	ป่าบอน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวันจันทร์ และวันศุกร์	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๙
๒๘	ตลาดริมราง	ม.๗ ตำบลหารเทา	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	วันพุธ เวลา ๐๖.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	การซื้อขาย สินค้า	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๑๕
๒๙	ตลาดเทศบาลตำบลนา ขยาด	ตำบลนาขยาด	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	วันพฤหัสบดี วันเสาร์ เวลา กลางวัน	มีชาวสวน เกษตรกรนำผลิต มาขาย	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๐
๓๐	ตลาดสดเทศบาลตำบล ปากพะยูน	ตำบลปากพะยูน	ปากพะยูน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวัน ๐๕.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	พ่อค้าคนกลาง รอร์รับสินค้า	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๐๐
๓๑	ตลาดวันศุกร์ทุ่งนารี ตลาดโหล๊ะเหรียง	ตำบลทุ่งนารี	ป่าบอน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวันศุกร์บ่าย และวัน พฤหัสบดี	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๐
๓๒	Otop เทศบาลตำบล บ้านสวน	ม. ๖ ตำบลทะกอกเหนือ	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวัน เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่าง	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๕๐
๓๓	ตลาดสดเทศบาลตำบล ควนขนุน	ม.๙ ตำบลควนขนุน	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวัน เวลา ๐๑.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป นำ สินค้ามาขาย	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๔๔๖
๓๔	ตลาดสดเทศบาลตำบล เขาชัยสน	ม.๑๐ ตำบลเขาชัยสน	เขาชัยสน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	เปิดจำหน่ายทุกวัน	ตลาดเปิดท้าย ทุกวันพุธ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๒๐
๓๕	ตลาดนัดเขาปู่	ม. ๑ ตำบลเขาปู่	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	วันพุธ และวันอาทิตย์ ตลอดวัน	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๔

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๓๖	ตลาดรถไฟ เทศบาล ตำบลท่ามะเตี๋ย	หน้าสถานีรถไฟบางแก้ว	บางแก้ว	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	วันพฤหัสบดี วันอาทิตย์	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๗๐
๓๗	ตลาดสดเทศบาล	ม. ๑๐ ตำบลเขาชัยสน	เขาชัยสน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวัน ตั้งแต่ ๐๕.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.	ผู้ผลิตนำสินค้า มาจำหน่าย	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๐
๓๘	ตลาดสดเทศบาลตำบล ตะโหมด	ม. ๔ ตำบลตะโหมด	ตะโหมด	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	วันพฤหัสบดี เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น	นำสินค้า การเกษตรในพื้นที่ ที่มาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒๐
๓๙	ตลาดโต้รุ่งแม่ขี	ม. ๑ ตำบลแม่ขี	ตะโหมด	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวันเวลา ๑๓.๐๐ น. - ๐๑.๐๐ น.	ชาวสวนนำผลไม้ ออกมาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๐
๔๐	นาโปแก	ม. ๖ ตำบลมะกอกเหนือ	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวัน	กิจกรรมแหล่ง เรียนรู้ชุมชน	สินค้า OTOP ผลิต ภัณฑ์ชุมชน	๒๐
๔๑	ตลาดนัดเหมืองตะกั่ว	ม. ๑ ตำบลหนองธง	ป่าบอน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	พฤหัสบดี เวลา ๐๗.๐๐ น.	ตลาดขายของ สด	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๔
๔๒	ตลาดเมืองใหม่ป่าพะยอม	ม. ๑ ตำบลป่าพะยอม	ป่าพะยอม	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	จันทร์ - อาทิตย์ เวลา ๐๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	ผักผลไม้ตาม ฤดูกาล	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๓
๔๓	ตลาดนัดต้นตอ	ม. ๘ ตำบลแม่ขี	ตะโหมด	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	เวลา ๑๓.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	ชาวสวนนำผลไม้ ออกมาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๐
๔๔	ตลาดนัดวัดบางสวน	ม. ๑๒ ตำบลควนมะพร้าว	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันอังคาร	ตลาดนัดชุมชน	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๔๐

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๔๕	ตลาดนัดท่าเขียด	ม.๑๐ ตำบลคลองใหญ่	ตะโหมด	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวันพุธ	ชาวสวนนำผลไม้ ออกมาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๓๐
๔๖	ตลาดสมพร	ม.๑ ตำบลแม่ขี้	ตะโหมด	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวัน เวลา ๐๒.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	เจ้าของกระชัง ปลาจับปลา มาขาย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๐
๔๗	ตลาดนัดต้นไทร	ม.๕ ตำบลบ้านนา	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันพุธ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	ชาวสวนนำผลไม้ ออกมาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๖๐
๔๘	ตลาดนัดเกาะยวน	ม. ๒ ตำบลเกาะนางคำ	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวันศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	นำผลไม้ พืชผัก ต่างๆ มาขายใน พื้นที่	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๔๐
๔๙	ตลาดนัดบ้านหาดไข่เต่า	ม.๑ ตำบลนาปะขอ	บางแก้ว	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันอังคาร วันอาทิตย์ เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๕
๕๐	ตลาดวัดขัน	ม.๒ ตำบลอ่างทอง	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันพุธ และวันอาทิตย์ ตลอดวัน	เกษตรกรนำ สินค้ามาขาย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒
๕๑	สี่แยกบ้านครูแปลก	ม. ๒ ตำบลป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันจันทร์ วันพฤหัสบดี วัน ศุกร์	ผู้ผลิตพบผู้ซื้อ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒๐
๕๒	ตลาดสดนัดทุ่งนา	ตำบลหนองธง	ป่าบอน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันศุกร์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	ขายของสด	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๖

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๕๓	ตลาดเกาะนางทอง	ม.๘ เกาะนางคำ	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวันพฤหัสบดี ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	เกษตรกรนำผัก ผลไม้มาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๓๐
๕๔	ตลาดนัดบ้านห้วยยาง	ม.๖ ตำบลเขาเจ็ยก	เมืองพัทลุง	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวัน (ตอนเย็น)	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๔๐
๕๕	ตลาดนัดสามแยกวัดขัน	ม. ๓ ตำบลอ่างทอง	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันศุกร์ตลอดวัด	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒
๕๖	ตลาดวันศุกร์เขาปู่	ม.๑๑ ตำบลเขาปู่	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันศุกร์ ตลอดวัน	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๔
๕๗	ตลาดพงษ์ทรัพย์	ม.๑ ตำบลบางแก้ว	บางแก้ว	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันจันทร์ วันอาทิตย์	เกษตรกรนำผัก ผลไม้มาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒๐
๕๘	ตลาดเปิดท้ายบ้านบ่อ ทราย	ม.๔ ตำบลบ้านพร้าว	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันพุธ วันเสาร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	ผักผลไม้ตาม ฤดูกาล	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๓
๕๙	ตลาดนัด ม. ๘	ม. ๘ ตำบลลำสินธุ์	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวันพุธ และวันศุกร์	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒
๖๐	ตลาดนัดชุมชนใต้โด	ม.๑ ตำบลบ้านพร้าว	ป่าพะยอม	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันอังคาร - พุธ และวัน เสาร์ เวลา ๑๕.๐๐ ๑๙.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒๐

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๖๑	ตลาดบ่อนไก่	ม.๑ ตำบลปากพะยูน	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกเย็นวันศุกร์	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๓
๖๒	ตลาดสวนป่าไม้ ขวัญใจ	ม.๘ ตำบลโดนดด้วน	ควนขนุน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	เสาร์ อาทิตย์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.	เกษตรกรนำ ผลผลิตมา จำหน่าย	สินค้าเกษตร อาหาร อาหารสด มา จำหน่าย	๒๐๐
๖๓	ควนขนุนสยาม	ม. ๑๑ ตำบลโดนดด้วน	ควนขนุน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	เกษตรกรนำ ผลผลิตมา จำหน่าย	สินค้าเกษตร อาหาร อาหารสด มา จำหน่าย	๑๕๐

๒.๘.๔ อุตสาหกรรม

โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่เป็นการประกอบการที่ยังไม่เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มากนัก เป็นเพียงอุตสาหกรรมต้นน้ำที่จะนำไปสู่การผลิตในขั้นต่อไป ลักษณะและการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของคนเดียวมีการร่วมลงทุนกับนักลงทุนอื่น ๆ น้อย เมื่อแบ่งขนาดโรงงานแยกตามเงินลงทุนจะมีโรงงานขนาดใหญ่เพียง ๑๑ โรง ที่มีการลงทุนมากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

ตารางที่ ๓๗ แสดงสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมในจังหวัดพัทลุงที่มีการลงทุนมากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

สถานประกอบการ	ประกอบกิจการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
๑. บริษัท พัทลุงกรีน โฮลดิ้ง จำกัด (ยังไม่แจ้งประกอบกิจการ)	ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิง ชีวมวล กำลังการผลิต ๙.๙ MW	๙๔๐.๐๐	๔๔
๒. บริษัท ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)	สกัดน้ำมันจากผลปาล์ม	๗๐๒.๗๕	๙๘
๓. บริษัท พัทลุง กรีน เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ขนาดกำลังผลิต ๙.๙ MW ทำ การจำหน่าย ๙.๒ MW	๗๐๐.๐๐	๔๘
๔. บริษัทเบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	แปรรูปไก่และผลิตเนื้อไก่แช่แข็ง	๕๑๐.๗๖	๓๐๕
๕. บริษัท เฉิน อี เป่า (ไทยแลนด์) จำกัด (ยังไม่แจ้งประกอบกิจการ)	ผลิตถุงมือ และลูกโป่งจาก ยางพารา	๔๓๒.๔๔	๑๗๕
๖. บริษัท เซาท์แลนด์ลาเท็กซ์ (พัทลุง) จำกัด	ผลิตน้ำยางข้น และทำยางสกีม เครฟ	๓๘๒.๐๐	๑๐๒
๗. สหกรณ์โคนมพัทลุง จำกัด	แปรรูปนมสด และทำผลิตภัณฑ์ นมสดชนิดต่าง ๆ	๒๘๓.๓๐	๓๕
๘. บริษัทเบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	การฆ่าสัตว์ (สุกร) และแปรรูป เนื้อสัตว์	๑๗๓.๕๓	๒๔๓
๙. บริษัท พัทลุง แอโกร เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตยางอัดก้อน ผลิตยางแผ่น รมควัน	๑๖๐.๐๐	๓๕
๑๐. บริษัท สยามอินโด รับเบอร์ จำกัด (หยุดประกอบกิจการชั่วคราว)	ผลิตยางแท่ง เอส.ที.อาร์	๑๑๔.๐๐	๓๘๐
๑๑. บริษัท พรพารา พาราวัตุ จำกัด	โรงงานผลิตไม้ประสานชิ้นส่วน เฟอร์นิเจอร์	๑๐๕.๐๐	๙๐

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุงมีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด ๓๓๒ โรง เงินลงทุนรวม ๗,๒๗๙.๖๖ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๔,๔๒๘ คน โดยเป็นโรงงานอุตสาหกรรมจำพวก ๒ จำนวน ๙ โรง ทุน ๙๖ ล้านบาท คนงาน ๙๖ คน จำพวก ๓ จำนวน ๓๒๓ โรง ทุน ๗,๒๓๖.๗๗ ล้านบาท คนงาน ๔,๓๓๒ คน อำเภอที่มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุดคืออำเภอเมือง มีจำนวนโรงงาน ๖๖ โรง เงินทุน ๑,๗๖๙.๗๑ ล้านบาท คนงาน ๑,๓๑๑ คนรองลงมาคือ อำเภอป่าบอน มีโรงงาน ๓๗ โรง เงินทุน ๒,๖๒๓.๑๗ ล้านบาทคนงาน ๘๔๔ คน

อำเภอที่มีโรงงานน้อยที่สุดคืออำเภอบางแก้ว มีจำนวนโรงงาน ๗ โรง เงินทุน ๑๒๑.๒๐ ล้านบาท คนงาน ๑๐๐ คน

ตารางที่ ๓๘ แสดงสถิติจำนวนโรงงานแยกตามหมวดอุตสาหกรรม

รายการ	จำนวน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน			แรงงาน
			ชาย	หญิง	รวม	
อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช	๒๔	๓๙๖.๙๕	๙๑	๓๗	๑๒๘	๖,๒๕๓.๕๖
อุตสาหกรรมอาหาร	๒๙	๒,๐๘๕.๗๑	๕๑๐	๔๘๖	๙๙๖	๓๓,๑๘๖.๕๖
อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๒๙	๓๕๐.๒๖	๕๙๓	๓๖๕	๙๕๘	๑๓,๑๖๕.๙๔
อุตสาหกรรมเครื่องเรือนหรือตกแต่งในอาคารจากไม้ฯ	๔	๑๒๔.๓๑	๑๘๖	๕๐	๒๓๖	๔๗๐.๙๗
อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	๓	๒๘.๑๖	๑๒	๖	๑๘	๖๕๑.๒๐
อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๕	๑๑๙.๔๙	๗๘	๗	๘๕	๑๒,๑๙๔.๒๙
อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๖๐	๑,๔๓๖.๓๒	๕๓๔	๓๔๗	๘๘๑	๑๘,๐๑๒.๙๓
อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก	๑	๖.๓๔	๒๒	-	๒๒	๔๕๒.๙๐
อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	๒๘	๓๐๘.๘๓	๑๘๔	๔๘	๒๓๒	๓,๗๔๒.๙๕
อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	๕	๓๔.๑๙	๒๐	๔	๒๔	๓๖๖.๐๘
อุตสาหกรรมยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมแซมพาหนะและอุปกรณ์	๘	๗๕.๔๑	๑๕๗	๗๘	๒๓๕	๖๓๗.๖๗
อุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ (ทั่วไป)	๑๓๖	๒,๓๑๓.๖๘	๕๘๕	๒๘	๖๑๓	๑๒๔,๕๖๖.๒๑
รวม	๓๓๒	๗,๒๗๙.๖๖	๒,๙๗๒	๑,๔๕๖	๔,๔๒๘	๒๑๓,๗๐๑.๒๖

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

อุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ ลำดับแรก (ข้อมูล ณ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

๑) อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับสัตว์เป็นหลัก เช่น การฆ่าสัตว์ (สุกร) การผลิตอาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ รองลงมาได้แก่การผลิตน้ำแข็ง และการผลิตขนม ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานรวมทั้งสิ้น ๒๙ โรง เงินลงทุน ๒,๐๘๕.๗๑ ล้านบาท คนงาน ๙๙๖ คน

๒) อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับยาง เช่น การผลิตยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน และยางแผ่นผึ่งแห้ง การผลิตน้ำยางข้น ยางแท่ง STR และการตัดแต่งแผ่นยางธรรมชาติและอัดก้อน ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานรวมทั้งสิ้น ๖๐ โรง เงินลงทุน ๑,๔๓๖.๓๒ ล้านบาท คนงาน ๘๘๑ คน

๓) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับพืชเป็นหลัก เช่น โรงสีข้าว ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว (คัดแยกเมล็ดพันธุ์ที่คุณภาพที่เปลือก) และอบเมล็ดพันธุ์ข้าว ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานรวมทั้งสิ้น ๒๔ โรง เงินลงทุน ๓๙๖.๙๕ ล้านบาท คนงาน ๑๒๘ คน

๒.๘.๕ ที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน (ส.ป.ก.๔-๐๑) ปี ๒๕๐๐-๒๕๖๔ จังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุง มีที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน (ส.ป.ก.๔-๐๑) ตั้งแต่ ปี ๒๕๐๐ - จนถึงปัจจุบัน ข้อมูล ณ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๕ ครอบคลุมพื้นที่ ๑๑ อำเภอ ๓๙ ตำบล ๑๘๑ หมู่บ้าน ๔๐,๘๕๙ แปลง ๒๑๑,๗๒๐ ไร่ โดยจัดสรรให้เกษตรกรเพื่อประกอบอาชีพ ๒๕,๘๘๙ ราย โดยอำเภอศรีบรรพตมีพื้นที่ในเขต ส.ป.ก.๔-๐๑ มากที่สุด ๖๓,๒๗๙ ไร่ รองลงมาอำเภอควนขนุน ๓๐,๔๔๒ ไร่ และอำเภอป่าบอน ๓๐,๓๙๘ ไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ ๓๙ แสดงข้อมูล ส.ป.ก.๔-๐๑ ปี ๒๕๐๐-๒๕๖๔ จังหวัดพัทลุง

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	มอบ สปก ๔-๐๑		
				ราย	แปลง	ไร่
๑	เมืองพัทลุง	๑	๑	๗๕๓	๑,๐๑๐	๔,๖๑๔
๒	เขาชัยสน	๕	๒๔	๓,๖๕๒	๖,๓๒๘	๒๘,๙๗๐
๓	ควนขนุน	๕	๒๙	๔,๓๗๑	๖,๙๓๔	๓๐,๔๔๒
๔	ปากพะยูน	๔	๑๒	๖๙๙	๙๑๐	๕,๒๒๖
๕	งหรา	๓	๑๓	๑,๘๒๓	๒,๕๖๐	๑๑,๗๘๑
๖	ตะโหมด	๓	๑๑	๑,๓๓๑	๑,๗๘๕	๑๒,๔๑๖
๗	ศรีบรรพต	๓	๒๐	๖,๑๕๙	๙,๙๐๕	๖๓,๒๗๙
๘	ป่าบอน	๕	๓๒	๓,๔๐๑	๕,๔๖๗	๓๐,๓๙๘
๙	บางแก้ว	๓	๑๑	๒๙๒	๔๕๔	๑,๓๗๒
๑๐	ป่าพะยอม	๓	๑๕	๙๑๔	๑,๓๘๕	๖,๓๕๒
๑๑	ศรีนครินทร์	๔	๑๓	๒,๔๙๔	๔,๑๒๑	๑๖,๘๗๐
รวม		๓๙	๑๘๑	๒๕,๘๘๙	๔๐,๘๕๙	๒๑๑,๗๒๐

ที่มา : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุง

๒.๘.๖ การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล (คทช.) จังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุงมีการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล (คทช.) จังหวัดพัทลุง ซึ่งหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เข้าไปดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ ป่าสงวนแห่งชาติ "ป่าเขาหัวช้าง ป่าเขาหลักไก่อ ป่าเขาตีนป่า และป่าเขาพระ" พื้นที่ ๑,๑๖๖ ไร่ และพื้นที่นิคมสร้างตนเองควนขนุน ๓๑-๓-๓๗ ไร่

ตารางที่ ๔๐ แสดงข้อมูลพื้นที่ คทช. จังหวัดพัทลุง ที่หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เข้าไป
ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

ที่	ประเภทที่ดิน	ชื่อ	อำเภอ	จังหวัด	จำนวนพื้นที่ (ไร่-งาน- ตรว.)	จำนวน (แปลง)	ราษฎรผู้ได้รับ สิทธิทำกิน (ราย)
๑	ป่าสงวนแห่งชาติ	ป่าสงวนแห่งชาติ "ป่าเขาหัวช้าง ป่าเขา หลักไก่อ ป่าเขาดินป่า และป่าเขาพระ"	ตะโหมด	พัทลุง	๑,๑๖๖-๐-๐	๒๐๑	๑๕๒
๒	ป่าตาม พ.ร.บ.ป่า ไม้ ๒๔๘๔	-	-	-	-	-	-
๓	ป่าชายเลน	-	-	-	-	-	-
๔	ที่ดินในเขตปฏิรูป ที่ดิน	-	-	-	-	-	-
๕	ที่ดิน สาธารณประโยชน์	-	-	-	-	-	-
๖	ที่ราชพัสดุ	-	-	-	-	-	-
๗	ที่ดินสงวนเพื่อ กิจการนิคมใน นิคมสร้างตนเอง	พื้นที่นิคมสร้างตนเอง ควนขนุน	ควนขนุน	พัทลุง	๓๑-๓-๓๗	๑๖	๑๖
	รวม ๒ แห่ง					๒๑๗	๑๖๘

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

๓ วิเคราะห์ข้อมูล

๓.๑ ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด

จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้ มีพื้นที่รวม ๒,๑๔๐,๒๙๖ ไร่ พื้นที่การเกษตร ๑,๔๖๗,๑๒๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๕๔ ลักษณะดินมีปฏิกิริยาเป็นกรดพบในที่ลุ่มร้อยละ ๓๕.๑๗ พื้นที่ลาดชันเชิงซ้อนร้อยละ ๑๗.๘๖ และมีปฏิกิริยาเป็นกรดพบในที่ดอน ร้อยละ ๑๖.๕๖ มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๒,๒๔๗.๘๘ มิลลิเมตรต่อปี มีปริมาณน้ำท่า ๒,๘๖๓.๐๓ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ความต้องการใช้น้ำ ๑,๓๔๔.๒๖ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๙๕ ของปริมาณน้ำท่า ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการ โดยมีการขยายตัวภาคเกษตรเฉลี่ย ร้อยละ ๓.๐๖ โครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรร้อยละ ๓๑.๘๗ ซึ่งเป็นภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัด มีสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ข้าว สุกร และผลไม้ชนิดต่างๆ

๓.๒ ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม มีครัวเรือนเกษตรร้อยละ ๔๖.๑๔ มีแรงงานภาคเกษตร ร้อยละ ๔๖.๘๗ ส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะทำให้ประเทศไทยเข้าสู่ สังคมอย่างสมบูรณ์ ในปี ๒๕๖๖ และจะเป็นสังคม สูงวัยระดับสุดยอด ในปี ๒๕๗๖ ทำให้ภาวการณ์ พึ่งพิงจากเดิมที่ อัตราร่วมพึ่งพิงรวมอยู่ที่ร้อยละ ๕๔.๘ ในปี ๒๕๖๔ จะเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ ๕๗.๒ ในปี ๒๕๖๖ และร้อยละ ๗๑.๓ ในปี ๒๕๗๖ ทำให้ในอีก ๑๐ ปีข้างหน้า วัยแรงงาน ๑๐๐ คน ต้องดูแลเด็ก และผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นจาก ๕๕ คน

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

เป็น ๗๒ คน ซึ่งไม่เพียงจะเป็นภาระต่อวัยแรงงานแต่ยังกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ดังนั้น กำหนดนโยบายของภาครัฐจึงต้องมีการพัฒนาทุกช่วงวัยอย่างเหมาะสม^๑

มีพื้นที่ได้รับประโยชน์จากชลประทาน ๓๔๕,๑๔๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๕๓ ของพื้นที่การเกษตร มีธนาคารน้ำใต้ดิน ๑,๐๐๐ จุด ดำเนินการในพื้นที่ ๖ อำเภอ ได้แก่ อำเภอป่าพะยอม ๑๐๕ จุด อำเภอศรีบรรพต ๑๕๐ จุด อำเภอศรีนครินทร์ ๒๕๕ จุด อำเภอกงหรา ๒๔๐ จุด อำเภอตะโหมด ๗๐ จุด และอำเภอป่าบอน ๑๘๐ จุด มีแหล่งน้ำจืด ๘๗๐ แห่ง

จังหวัดพัทลุงมีการปลูกพืชที่สำคัญเมื่อเทียบกับพื้นที่การเกษตร ได้แก่ ยางพารา ๙๘๕,๗๑๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๑๙ ข้าวนาปี ๑๔๗,๒๓๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๔ ข้าวนาปรัง ๒๘,๐๔๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑.๙๑ ปาล์มน้ำมัน ๑๐๒,๓๔๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๙๘ และไม้ผลที่สำคัญ ได้แก่ ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง สละ และสับปะรด มีพื้นที่รวม ๓๑,๐๙๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๑๒ มีการปศุสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ สุกร โคเนื้อ โคนม ไก่เนื้อ และไก่ไข่ ด้านประมงที่สำคัญ ได้แก่ ปลานิล ปลาดุก กุ้งขาวแวนนาไม ปลากระพงขาว และกบ โดยหากต้องการขับเคลื่อนพื้นที่การเกษตรเป็นเกษตรกรรมยั่งยืนทั้งจังหวัด สมควรดำเนินการในพื้นที่สวนยางพารา เช่น การลด ละ เลิกการใช้สารเคมี การเลี้ยงผึ้งในสวนยางพารา และการปลูกพืชสมุนไพรในสวนยางพารา เป็นต้น

มีสินค้าเด่นที่สำคัญ คือ ข้าวสังข์หยดพัทลุง (GI) ๖๓๒.๒๐ ไร่ และปลาดุกร้าทะเลน้อยพัทลุง ซึ่งยังไม่มีผลผลิตเนื่องจากปลาดุกในทะเลน้อยไม่เพียงพอ ควรจะต้องเพิ่มปริมาณปลาดุกในทะเลน้อยรวมทั้งมาตรการป้องกันการทำประมงที่ผิดกฎหมาย

^๑ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. รายงานภาวะสังคม ปี ๒๕๖๔. ปีที่ ๒๐ ฉบับที่ ๑ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕.

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework ซึ่งจะวิเคราะห์ว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อนอย่างไรในปัจจุบันทั้ง ๗ ประการ ประกอบด้วย

- ๑.๑ กลยุทธ์ (Strategy)
- ๑.๒ โครงสร้างขององค์กร (Structure)
- ๑.๓ ระบบการปฏิบัติงาน (System)
- ๑.๔ บุคลากร (Staff)
- ๑.๕ ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)
- ๑.๖ รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)
- ๑.๗ ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ตารางที่ ๔๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย Mckinsey ๗-S Framework

๗-S Mckinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	๑. จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะสมต่อการทำการเกษตร ๒. การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓. นโยบายของจังหวัดพัทลุงในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์	๑. ค่าที่พัก ค่าอาหาร ราคาค่อนข้างสูง แต่เกษตรกรไม่ได้รับประโยชน์โดยตรง
โครงสร้างองค์กร (Structure)	๔. คริวเรือส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๖.๑๔ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๕. จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้ เชื่อมโยงการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า	๒. ระบบชลประทานของจังหวัดเป็นแหล่งน้ำขนาดเล็กทำให้การบริหารจัดการน้ำยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ๓. พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรเป็นแปลงขนาดเล็ก และอยู่คนละที่กันยากต่อการบริหารจัดการ
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	๖. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่หลากหลาย	๔. เกษตรกรยังมีการใช้สารเคมีในการทำการเกษตรทำให้ทรัพยากรดินเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
		๕. การทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านราคาของผลผลิต
บุคลากร (Staff)	๗. มีสถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรทำหน้าที่ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด	๖. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ ๗. เครื่องมือเกษตรกรรมต่างคนต่างทำ ยังไม่มีการเชื่อมโยงงานไปในทิศทางเดียวกัน
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	๘. เกษตรกรมีความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๙. มีสถาบันการศึกษาและส่วนราชการที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรภายในพื้นที่จังหวัด	๘. เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตรที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ ๙. การนำภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๑๐. เกษตรกรมีทักษะด้านการขายออนไลน์น้อย
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	๑๐. แกนนำหรือผู้แทนเกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาตั้งแต่ระดับพื้นที่ไปสู่การกำหนดนโยบาย	๑๑. การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังมีประสิทธิภาพน้อย ๑๒. การลงทุนด้านพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ๑๓. เกษตรกรให้ความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานน้อย เนื่องจากไม่มีความแตกต่างเรื่องราคา
ค่านิยม (Shared Values)	๑๑. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม	๑๔. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ปลูกฝังให้ลูกหลานทำงานด้านการเกษตร ๑๕. ค่านิยมด้านอาชีพของเกษตรกรทางวัตุนิยม

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

- ๒.๑ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political Factors) เช่น นโยบายของรัฐ ระบบการปกครอง เสถียรภาพด้านการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ๒.๒ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) เช่น การปรับอัตราภาษี อัตราดอกเบี้ย อัตราการจ้างงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ
- ๒.๓ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social cultural Factors) เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยมการบริโภคอุปโภค
- ๒.๔ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) เช่น เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๒.๕ ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ
- ๒.๖ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ

ตารางที่ ๔๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p><u>ด้านการเมือง</u></p> <p>๑. รัฐบาลทุกยุคสมัยให้ความสำคัญและกำหนดให้นโยบายด้านการเกษตรเป็นนโยบายสำคัญ</p> <p>๒. นโยบายส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและภาคส่วนต่างๆ ในรูปแบบเครือข่ายประชารัฐ</p>	-
<p><u>ด้านเศรษฐกิจ</u></p> <p>๓. การประกาศพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจของภาคใต้เป็นโอกาสในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของจังหวัดพัทลุง</p> <p>๔. นักท่องเที่ยวมีความสนใจและเข้ามาเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง</p> <p>๕. Modern Trade ในจังหวัดพัทลุงให้ความสำคัญในการรับซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๑. มาตรการกีดกันทางการค้าทำให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านเกษตรลดลง</p> <p>๒. ราคาสินค้าเกษตรไม่เสถียรภาพ เนื่องจากกลไกของตลาดโลก</p>
<p><u>ด้านสังคม</u></p> <p>๖. แนวโน้มประชากรโลกเพิ่มขึ้น จึงต้องการอาหาร / พลังงาน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๗. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว เป็นโอกาสในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรเพื่อการบริการด้านสุขภาพแก่ผู้สูงอายุ</p>	<p>๓. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทำให้คนรุ่นใหม่ขาดแรงจูงใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม</p> <p>๔. ประชากรและแรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น</p>

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p>เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากข้าวสังข์หยด และ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ</p> <p>๘. กระแสความนิยมในการดูแลสุขภาพ เป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจบริการด้านสุขภาพ เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้ง การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์</p>	<p>๕. ประชากรและแรงงานภาคเกษตรที่เป็นผู้สูงอายุมากขึ้น ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดเกี่ยวกับการเข้าถึงช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร ในปัจจุบันส่งผลให้ไม่รู้เท่าทันและมักถูกชักจูงจากผู้แสวงหาผลประโยชน์จากเกษตรกร ได้ง่ายและนำไปสู่ปัญหาต่างๆ</p>
<p><u>ด้านเทคโนโลยี</u></p> <p>๙. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตร ด้านอุตสาหกรรม ด้านการค้า และด้านการบริการ การท่องเที่ยว</p>	-
<p><u>ด้านกฎหมาย</u></p> <p>๑๐. มีกฎหมายและระเบียบข้อปฏิบัติที่ส่งผลดีต่อการพัฒนาด้านการเกษตร เช่น พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.๒๕๔๘ พรบ. ส่งเสริมและพัฒนา ระบบเกษตรพันธสัญญา พ.ศ.๒๕๖๐ พรบ.โรคระบาดสัตว์ พ.ศ.๒๕๕๘ พรบ.ปุ๋ย พ.ศ.๒๕๑๘ และ พรก.การประมง พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นต้น</p>	<p>๖. ระเบียบ กฎหมาย นโยบายที่เกี่ยวข้อง หรือ หลักเกณฑ์การปฏิบัติของภาครัฐบางอย่างเป็น อุปสรรคต่อกระบวนการพัฒนาระบบการผลิตทางการเกษตร อาทิ การประกาศกฎหมายผังเมืองของจังหวัด</p>
<p><u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u></p> <p>๑๑. การให้ความสำคัญต่อการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>๑๒. พื้นที่แหล่งน้ำทะเลน้อยได้รับการขึ้นทะเบียน เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำโลก (Ramsar site) เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางระบบนิเวศ เป็นที่หากิน และการเลี้ยงควายน้ำ และเป็นแหล่งประมงน้ำจืดที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง</p> <p>๑๓. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับจังหวัดพัทลุงในการขอขึ้นทะเบียน ควายน้ำ พัทลุงเป็นมรดกโลกทางการเกษตร</p>	<p>๗. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>๘. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อและโรคอุบัติใหม่ทั้งในมนุษย์ พืช ปศุสัตว์ และประมง ที่เพิ่มขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้น</p>

ตารางที่ ๔๓ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p style="text-align: center;">S – จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จังหวัดที่ทุกพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะสมต่อการทำการเกษตร ๒. การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓. นโยบายของจังหวัดที่มุ่งในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ๔. คริวเรือส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๖.๑๔ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๕. จังหวัดที่ปลูกตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า ๖. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่หลากหลาย ๗. มีสถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรทำหน้าที่ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด ๘. เกษตรกรมีความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๙. มีสถาบันการศึกษาและส่วนราชการที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรภายในพื้นที่จังหวัด ๑๐. แคนนำหรือผู้แทนเกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาตั้งแต่ระดับพื้นที่ไปสู่การกำหนดนโยบาย ๑๑. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม 	<p style="text-align: center;">W – จุดอ่อน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ค่าที่พัก ค่าอาหาร ราคาค่อนข้างสูง แต่เกษตรกรไม่ได้รับประโยชน์โดยตรง ๒. ระบบชลประทานของจังหวัดเป็นแหล่งน้ำขนาดเล็กทำให้การบริหารจัดการน้ำยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ๓. พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรเป็นแปลงขนาดเล็ก และอยู่คนละที่กันยากต่อการบริหารจัดการ ๔. เกษตรกรยังมีการใช้สารเคมีในการทำการเกษตรทำให้ทรัพยากรดินเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง ๕. การทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านราคาของผลผลิต ๖. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ ๗. เครือข่ายเกษตรกรต่างคนต่างยังไม่มีการเชื่อมโยงงานไปในทิศทางเดียวกัน ๘. เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตรที่สามารถนำไปปรับใช้ได้น้อย ๙. การนำภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๑๐. เกษตรกรมีทักษะด้านการขายออนไลน์น้อย ๑๑. การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังมีประสิทธิภาพน้อย ๑๒. การลงทุนด้านพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ๑๓. เกษตรกรให้ความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานน้อย เนื่องจากไม่มีความแตกต่างเรื่องราคา ๑๔. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ปลูกฝังให้ลูกหลานทำงานด้านการเกษตร ๑๕. ค่านิยมด้านอาชีพของเกษตรกรทางวัตถุนิยม
<p>O – โอกาส</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รัฐบาลทุกยุคสมัยให้ความสำคัญและกำหนดให้นโยบายด้านการเกษตรเป็นนโยบายสำคัญ ๒. นโยบายส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและภาคส่วนต่างๆ ในรูปแบบเครือข่ายภาครัฐ ๓. การประกาศพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจของภาคใต้เป็นโอกาสในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของจังหวัดที่ปลูก ๔. นักท่องเที่ยวมีความสนใจและเข้ามาเที่ยวในจังหวัดที่ปลูกเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง ๕. Modern Trade ในจังหวัดที่ปลูกให้ความสำคัญในการรับซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ๖. แนวโน้มประชากรโลกเพิ่มขึ้น จึงต้องการอาหาร /พลังงาน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ๗. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว เป็นโอกาสในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรเพื่อการบริการด้านสุขภาพแก่ผู้สูงอายุ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากข้าวสังข์หยด และผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ๘. กระแสความนิยมในการดูแลสุขภาพ เป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจบริการด้านสุขภาพ เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้ง การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ 	<p>S๒,๔,๗,๘,๙,๑๐O๒,๙ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>S๘,๙O๔ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร</p> <p>S๒,๖,๗,๑๐O๒,๓,๔,๕,๖,๑๐ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>S๑๐O๑๐ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน</p> <p>S๓,๑๑ การขับเคลื่อนที่มุ่งตามแนวทางศาสตร์พระราชา</p> <p>S๑,๓,๖,๙O๒,๖ การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>S๓,๑๑O๓,๓,๗,๘,๑๐,๑๑,๑๒,๑๓ สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>S๒,๖O๓,๘,๑๒,๑๓ ส่งเสริมการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>S๓O๒,๖,๙ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร</p> <p>S๑,๓O๑๑ การบริหารจัดการทรัพยากรดินให้มีคุณภาพเหมาะสมแก่การทำ การเกษตร</p> <p>S๑,๕O๑๑,๑๒ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ</p> <p>S๑O๑๑,๑๒,๑๓ การบริการจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน</p> <p>S๕,๖,๗O๑,๒,๕,๗,๘,๙ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>S๕O๒,๙ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร</p>	<p>W๕,๙O๔,๑๐ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>W๖,๑๔,๑๕O๑,๒,๙ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร</p> <p>W๓,๕,๗O๑๐ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>W๓,๘,๑๑O๒,๑๐ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน</p> <p>W๔,๑๕O๑,๖ การขับเคลื่อนที่มุ่งตามแนวทางศาสตร์พระราชา</p> <p>W๘,๙,๑๐,๑๑,๑๒,๑๓O๖,๗,๘,๙ การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>W๒,๔O๑,๓,๕,๗,๘ สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>W๑O๓๗,๘,๑๑ ส่งเสริมการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>W๙,๑๒O๒,๙ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร</p> <p>W๔,๕O๑๑ การบริหารจัดการทรัพยากรดินให้มีคุณภาพเหมาะสมแก่การทำ การเกษตร</p> <p>W๒O๑๑ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ</p> <p>W๔O๑๑,๑๒ การบริการจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน</p> <p>W๘,๙,๑๑,๑๓O๒,๓,๗,๘,๙ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>W๘,๑๓O๓,๔,๙ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร</p>

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ตารางที่ ๔๓ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p style="text-align: center;">S – จุดแข็ง</p> <p>๑. จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะสมต่อการทำการเกษตร</p> <p>๒. การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด</p> <p>๓. นโยบายของจังหวัดพัทลุงในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. คริวเรือส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๖.๑๔ประกอบอาชีพเกษตรกรกรม</p> <p>๕. จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า</p> <p>๖. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่หลากหลาย</p> <p>๗. มีสถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรทำหน้าที่ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด</p> <p>๘. เกษตรกรมีความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๙. มีสถาบันการศึกษาและส่วนราชการที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรภายในพื้นที่จังหวัด</p> <p>๑๐. แกนนำหรือผู้แทนเกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาตั้งแต่ระดับพื้นที่ไปสู่การกำหนดนโยบาย</p> <p>๑๑. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรกรม</p>	<p style="text-align: center;">W – จุดอ่อน</p> <p>๑. ค่าที่พัก ค่าอาหาร ราคาค่อนข้างสูง แต่เกษตรกรไม่ได้รับประโยชน์โดยตรง</p> <p>๒. ระบบชลประทานของจังหวัดเป็นแหล่งน้ำขนาดเล็กทำให้การบริหารจัดการน้ำยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>๓. พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรเป็นแปลงขนาดเล็ก และอยู่คนละที่กันยากต่อการบริหารจัดการ</p> <p>๔. เกษตรกรยังมีการใช้สารเคมีในการทำการเกษตรทำให้ทรัพยากรดินเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. การทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านราคาของผลผลิต</p> <p>๖. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ</p> <p>๗. เครือข่ายเกษตรกรต่างคนต่างทำยังไม่มีมีการเชื่อมโยงงานไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>๘. เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตรที่สามารถนำไปปรับใช้ได้น้อย</p> <p>๙. การนำภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย</p> <p>๑๐. เกษตรกรมีทักษะด้านการขายออนไลน์น้อย</p> <p>๑๑. การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังมีประสิทธิภาพน้อย</p> <p>๑๒. การลงทุนด้านพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย</p> <p>๑๓. เกษตรกรให้ความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานน้อย เนื่องจากไม่มีความแตกต่างเรื่องราคา</p> <p>๑๔. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ปลูกฝังให้ลูกหลานทำงานด้านการเกษตร</p> <p>๑๕. ค่านิยมด้านอาชีพของเกษตรกรทางวัฒนธรรม</p>
<p>๙. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตร ด้านอุตสาหกรรม ด้านการค้า และด้านการบริการการท่องเที่ยว</p> <p>๑๐. มีกฎหมายและระเบียบข้อปฏิบัติที่ส่งเสริมต่อการพัฒนาด้านการเกษตร เช่น พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.๒๕๔๘ พรบ. ส่งเสริมและพัฒนาาระบบเกษตรพันธสัญญา พ.ศ.๒๕๖๐ พรบ.โรคระบาดสัตว์ พ.ศ.๒๕๕๘ พรบ.ปุ๋ย พ.ศ.๒๕๑๘ และ พรก.การประมง พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นต้น</p> <p>๑๑. การให้ความสำคัญต่อการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>๑๒. พื้นที่แหล่งน้ำทะเลน้อยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำโลก (Ramsar site) เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางระบบนิเวศ เป็นที่หากินและเลี้ยงควายน้ำ และเป็นแหล่งประมงน้ำจืดที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง</p> <p>๑๓. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับจังหวัดพัทลุงในการขอขึ้นทะเบียน ควายน้ำพัทลุงเป็นมรดกโลกทางการเกษตร</p>		
<p>T – ภัยคุกคาม</p> <p>๑. มาตรการกีดกันทางการค้าทำให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านเกษตรลดลง</p> <p>๒. ราคาสินค้าเกษตรไม่เสถียรภาพ เนื่องจากกลไกของตลาดโลก</p> <p>๓. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทำให้คนรุ่นใหม่ขาดแรงจูงใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรกรม</p>	<p>S๒,๓,๗,๘,๙,๑๐T๓,๕,๘ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>S๘,๙T๓ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรกรมและอาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร</p> <p>S๒,๖,๗,๑๐T๑,๒ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p>	<p>W๕,๙T๓,๔,๗,๘ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>W๖,๑๔,๑๕T๓,๔,๕ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรกรมและอาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร</p> <p>W๓,๕,๗T๒ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p>

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ตารางที่ ๔๓ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p style="text-align: center;">S – จุดแข็ง</p> <p>๑. จังหวัดที่ปลูกมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะสมต่อการทำการเกษตร</p> <p>๒. การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด</p> <p>๓. นโยบายของจังหวัดที่มุ่งในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. คริวเรือส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๖.๑๔ประกอบอาชีพเกษตรกรกรม</p> <p>๕. จังหวัดที่ปลูกตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า</p> <p>๖. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่หลากหลาย</p> <p>๗. มีสถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรทำหน้าที่ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด</p> <p>๘. เกษตรกรมีความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๙. มีสถาบันการศึกษาและส่วนราชการที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรภายในพื้นที่จังหวัด</p> <p>๑๐. แกนนำหรือผู้แทนเกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาตั้งแต่ระดับพื้นที่ไปสู่การกำหนดนโยบาย</p> <p>๑๑. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรกรม</p>	<p style="text-align: center;">W – จุดอ่อน</p> <p>๑. ค่าที่พัก ค่าอาหาร ราคาค่อนข้างสูง แต่เกษตรกรไม่ได้รับประโยชน์โดยตรง</p> <p>๒. ระบบชลประทานของจังหวัดเป็นแหล่งน้ำขนาดเล็กทำให้การบริหารจัดการน้ำยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>๓. พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรเป็นแปลงขนาดเล็ก และอยู่คนละที่กันยากต่อการบริหารจัดการ</p> <p>๔. เกษตรกรยังมีการใช้สารเคมีในการทำการเกษตรทำให้ทรัพยากรดินเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. การทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านราคาของผลผลิต</p> <p>๖. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ</p> <p>๗. เครือข่ายเกษตรกรต่างคนต่างทำยังไม่มีมีการเชื่อมโยงงานไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>๘. เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตรที่สามารถนำไปปรับใช้ได้บ้างน้อย</p> <p>๙. การนำภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย</p> <p>๑๐. เกษตรกรมีทักษะด้านการขายออนไลน์น้อย</p> <p>๑๑. การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังมีประสิทธิภาพน้อย</p> <p>๑๒. การลงทุนด้านพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย</p> <p>๑๓. เกษตรกรให้ความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานน้อย เนื่องจากไม่มีความแตกต่างเรื่องราคา</p> <p>๑๔. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ปลูกฝังให้ลูกหลานทำงานด้านการเกษตร</p> <p>๑๕. ค่านิยมด้านอาชีพของเกษตรกรทางวัตถุนิยม</p>
<p>๔. ประชากรและแรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น</p> <p>๕. ประชากรและแรงงานภาคเกษตรที่เป็นผู้สูงอายุมากขึ้น ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดเกี่ยวกับการเข้าถึงช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรในปัจจุบันส่งผลให้ไม่รู้เท่าทันและมักถูกชักจูงจากผู้แสวงหาผลประโยชน์จากเกษตรกรได้ง่ายและนำไปสู่ปัญหาต่างๆ</p> <p>๖. ระเบียบ กฎหมาย นโยบายที่เกี่ยวข้อง หรือหลักเกณฑ์การปฏิบัติของภาครัฐ บางอย่างเป็นอุปสรรคต่อกระบวนการพัฒนาระบบการผลิตทางการเกษตร อาทิ การประกาศกฎหมายผังเมืองของจังหวัด</p> <p>๗. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้นส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>๘. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อและโรคอุบัติใหม่ทั้งในมนุษย์ พืช ปศุสัตว์ และประมง ที่เพิ่มขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้น</p>	<p>S๑๐T๑,๒,๔ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน</p> <p>S๓,T๑,๒ การขับเคลื่อนพลังตามแนวทางศาสตร์พระราชา</p> <p>S๑,๓,๖,๙T๑,๒ การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>S๓,๑๑T๑,๗,๘ สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>S๓T๒,๗ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร</p> <p>S๔,๖,๗T๑,๒ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>S&T๖ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร</p>	<p>W๓,๘,๑๑T๑,๒,๓,๔ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน</p> <p>W๙,๑๕T๒,๗ การขับเคลื่อนพลังตามแนวทางศาสตร์พระราชา</p> <p>W๘,๙,๑๐,๑๑,๑๒,๑๓T๑,๒ การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>W๒,๔T๗ สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>W๙,๑๒T๗ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร</p> <p>W๘,๙,๑๑,๑๓T๑,๒ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>W๘,๑๓T๖ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร</p>

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑. เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

“เกษตรกรรมมั่นคง เกษตรกรรมก้าวหน้า สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน”

คำนิยาม

เกษตรกรรมมั่นคง หมายถึง เกษตรกรมีความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้อย่างยั่งยืน

เกษตรกรรมก้าวหน้า หมายถึง เกษตรกรมั่งคั่ง ลดผลกระทบจากความเสียหายทางด้านราคาและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ การวางแผนการผลิตตามความต้องการของตลาด รวมทั้ง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำการเกษตร

สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน หมายถึง การทำเกษตรที่ได้มาตรฐาน GAP/PGS และมาตรฐานอินทรีย์ สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน GMP มาตรฐาน HACCP มาตรฐาน GFM และมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และสากล อาทิ มาตรฐาน Halal และมาตรฐานอื่นๆ

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑ กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
- ๒.๒ สหกรณ์มีความเข้มแข็งระดับ ๑ และระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖
- ๒.๓ อัตราการขยายตัวของ GPP สาขาเกษตรกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓.๐
- ๒.๔ พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนสะสม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ไร่
- ๒.๕ พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำสะสม ไม่น้อยกว่า ๖๔๐,๐๐๐ ไร่
- ๒.๖ จำนวนการปล่อยสัตว์น้ำลงสู่แหล่งน้ำ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง
- ๒.๗ รายได้ภาคการเกษตรต่อคนต่อเดือนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน
- ๒.๘ ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) มีรายชดเชยนวัตกรรมสะสม ไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง

๓. ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

๓.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : เกษตรกรมีศักยภาพ สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียงและการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๑ กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๒ สหกรณ์มีความเข้มแข็งระดับ ๑ และระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖

แนวทางพัฒนา

๓.๑.๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง โดยการพัฒนาเพิ่มทักษะให้กับเกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านการผลิต การบริหารจัดการ การแปรรูป และการตลาดด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม สนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรอย่างมืออาชีพ รวมทั้งการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและช่องทางการตลาด

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๓.๑.๒ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพ
ต่อเนื่องจากการเกษตร โดยการปรับทัศนคติในระดับครอบครัว โรงเรียน การร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการ
 สนับสนุนทุนศึกษาสำหรับเยาวชนเพื่อการศึกษาต่อทางด้านเกษตร สร้างต้นแบบเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ทำให้
 การเกษตรประสบความสำเร็จและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้คนรุ่นใหม่ได้รับรู้ และจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะทายาท
 เกษตรกรและเยาวชนเป็น Young Smart Farmer รวมทั้งการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยี
 สารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และลดเวลาการทำงาน

๓.๑.๓ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยการสนับสนุนการรวมกลุ่ม
 เกษตรกร การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร เชื่อมโยงเครือข่ายระดับชุมชนสู่การเชื่อมโยงระดับประเทศ และขยาย
 ผลการดำเนินงาน พัฒนาเครือข่ายเกษตรกร สถาบันเกษตรกรผ่านระบบสารสนเทศ สนับสนุนการใช้เครือข่าย
 สังคมออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายเกษตรกร

๓.๑.๔ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
 โดยการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างเกษตรกรรายใหญ่กับเกษตรกรรายย่อยให้เกิดการพัฒนาการผลิตและ
 เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรผ่านการส่งเสริมในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจ รวมทั้ง สนับสนุนการทำธุรกิจ
 การเกษตรเพื่อสังคม (Social Business)

โครงการสำคัญ

- ๑) สร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้แม่บ้านเกษตรกร
- ๒) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงพัทลุง

๓.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน
เป้าหมาย : ยกระดับผลิตภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพ มาตรฐาน การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
 สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมทั้งการฟื้นฟูเกษตรกรที่ยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งจังหวัดพัทลุง

- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๑ :** อัตราการขยายตัวของ GPP สาขาเกษตรกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓.๐
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๒ : พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ไร่

แนวทางพัฒนา

๓.๒.๑ การขับเคลื่อนพัทลุงตามแนวทางศาสตร์พระราชา ได้แก่ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ และโครงการหลวง โดยการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการทำ
 เกษตรกรรม ขยายผลและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานให้เกิดการพัฒนาเพื่อการพึ่งพาตนเองและพึ่งพากันเอง
 ได้อย่างยั่งยืน

๓.๒.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร โดยการบริหารจัดการ
 ทรัพยากรหมุนเวียนภายในฟาร์มให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งเสริมการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน สนับสนุนการพัฒนา
 พันธุ์ดี และกระจายพันธุ์ดีอย่างเพียงพอและทั่วถึง การสนับสนุนการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยี
 สารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อทดแทนแรงงาน และการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่
 ส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริมในสวนยางพารา สวนปาล์มน้ำมัน และสวนผลไม้ในรูปแบบสวนสมรม อาทิ
 ปลูกพืชสมุนไพรและไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ การเลี้ยงผึ้งและชันโรง การเพาะเห็ด และการปลูกพืชร่วมกับการเลี้ยงสัตว์

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สนับสนุนการทำเกษตรสร้างสรรค์หรือเกษตรประณีต การให้ความสำคัญในการรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว การตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับและติดตามแหล่งที่มาของสินค้า (Traceability) และส่งเสริมการทำเกษตรพันธสัญญาที่เป็นธรรม

๓.๒.๓ สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ได้แก่ เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน และเกษตรอินทรีย์ โดยการการสร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกให้กับเกษตรกรและประชาชนได้ตระหนักถึงอันตรายที่เกิดจากการใช้สารเคมีไปสู่อการ ลด ละ เลิกใช้สารเคมีอย่างถาวร สนับสนุนชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่มีธาตุอาหารครบสูตร N,P,K การพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานผลผลิตและตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา สนับสนุนการผลิตเพื่อการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม การประชาสัมพันธ์ถึงความแตกต่างของสินค้าเกษตรที่ผลิตตามมาตรฐานกับสินค้าเกษตรทั่วไป การสนับสนุนให้ผู้บริโภคเลือกบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างตลาดและขยายเครือข่ายในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

๓.๒.๔ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วย BCG Model ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยสนับสนุนการผลิตและบริโภคสินค้าเกษตรที่รักษาระบบนิเวศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีทางการเกษตรอย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีความปลอดภัย หยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร ส่งเสริมการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Zero Waste) การใช้ผลผลิต ของเหลือ หรือผลพลอยได้ทางการเกษตรมาใช้เป็นพลังงานทดแทน พลังงานชีวภาพ/ชีวมวล เพื่อใช้ในระดับครัวเรือน/ชุมชน รวมถึงนำมาใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปวัสดุทางการเกษตร เป็นต้น และยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ

๓.๒.๕ ส่งเสริมการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาพื้นที่การเกษตรให้มีศักยภาพเป็นศูนย์การเรียนรู้และเพิ่มประสิทธิภาพทางการเกษตรด้วยการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสร้างเรื่องราว (Story) จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของจังหวัดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและอาหารปลอดภัย (Farm Stay)

๓.๒.๖ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล การนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรกลับมาแปรรูปเป็นพลังงานทดแทนและพลังงานชีวภาพ การถ่ายถอดโมเดล ๕ โรง ได้แก่ โรงอาหารและยา โรงปุ๋ย โรงน้ำ โรงพลังงาน และโรงเรียน เพื่อใช้ในระดับครัวเรือนและชุมชน

โครงการสำคัญ

- ๑) ยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model
- ๒) ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจและยกระดับมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำ
- ๓) เลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสร้างรายได้ให้ครัวเรือน
- ๔) ส่งเสริมการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๕) เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน
- ๖) ยกระดับการผลิตไม้ผลที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

- ๗) พัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน
- ๘) ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
- ๙) ส่งเสริมการสร้างรายได้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพารา
- ๑๐) พัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัย
- ๑๑) ยกระดับการผลิตเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง
- ๑๒) ยกระดับศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม
- ๑๓) การผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์เพื่อสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชาวนา
- ๑๔) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ๑๕) ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่ออุตสาหกรรมการเกษตร
- ๑๖) พัทลุงเมืองสมุนไพรครบวงจร

๓.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างเป็นระบบครบวงจร

เป้าหมาย : ทรัพยากรดิน น้ำ และประมงมีความเหมาะสมต่อการทำการเกษตรทั่วทั้งจังหวัด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๑ : พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๒ : จำนวนการปล่อยสัตว์น้ำลงสู่แหล่งน้ำ

แนวทางการพัฒนา

๓.๓.๑ การบริหารจัดการทรัพยากรดินให้มีคุณภาพเหมาะสมแก่การทำการเกษตร โดยการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรให้มีองค์ความรู้ด้านการฟื้นฟูปรับปรุงบำรุงดินที่ง่ายต่อการปฏิบัติ จัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ พัฒนาและส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ชีวภาพทดแทนสารเคมี สนับสนุนการปลูกพืชสลับการปลูกพืชหมุนเวียนและการใช้ระบบ Zoning by Agri-Map เพื่อการเกษตร

๓.๓.๒ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ โดยการขยายพื้นที่ชลประทานให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด จัดทำแหล่งน้ำสำรองในพื้นที่ซึ่งขาดแคลนแหล่งน้ำต้นทุน พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำและระบบส่งน้ำ ชะลอการไหลของน้ำลงสู่ทะเลสาบสงขลาและลดการขุดลอกคลองธรรมชาติเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ การกำจัดขยะและพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียจากชุมชน คริวเรือน ภาคการเกษตรและภาคธุรกิจก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ พัฒนาระบบการกักเก็บน้ำไว้ในฟาร์มของเกษตรกร สร้างความสมดุลของการไหลเวียนน้ำเค็มและน้ำจืดในทะเลสาบสงขลา รวมทั้งจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ จัดทำระบบเตือนภัยการใช้น้ำทางการเกษตรและระบบเตือนภัยล้งหน้า

๓.๓.๓ การบริการจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน โดยการอนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำธรรมชาติโดยเฉพาะทะเลสาบสงขลาทั้งในส่วนของทะเลหลวงและทะเลน้อยให้เกิดความสมดุลและเกื้อกูลซึ่งกันและกันของสิ่งมีชีวิต เช่น ควายน้ำ นกน้ำ ปลาน้ำจืด และหญ้าทะเล เป็นต้น การเพิ่มปริมาณปลาตก GI ในพื้นที่ทะเลน้อย ส่งเสริมการประกอบอาชีพประมงโดยมีส่วนร่วมของชุมชน การป้องกันและปราบปรามการทำประมงที่ผิดกฎหมาย และไม่สนับสนุนสินค้าประมงที่เกิดจากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย

โครงการสำคัญ

- ๑) ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำคืนสู่พัทลุง

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๓.๔ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร

เป้าหมาย : สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มและเกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๑ : รายได้ภาคการเกษตรต่อคนต่อเดือนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อเดือน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๒ : ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) มีรายชดเชยนวัตกรรมสะสม เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง

แนวทางพัฒนา

๓.๔.๑ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร โดยการสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ และอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นต้น สร้างความหลากหลายของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ มีมาตรฐานและระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค การพัฒนาธุรกิจออนไลน์ผ่านเครือข่ายสาธารณะ การออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด พัฒนาธุรกิจออนไลน์ผ่านเครือข่ายการสื่อสารสาธารณะ การสร้างและประชาสัมพันธ์ตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ สามารถแข่งขันได้ การเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ๕ร ได้แก่ โรงแรม โรงเรียน โรงพยาบาล เรือยนต์ และร้านอาหาร ขยายช่องทางตลาดด้วยระบบสารสนเทศ เช่น ตลาดออนไลน์ Modern Trade เกษตรพันธสัญญา การจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อพบผู้ขาย และโมเดลเกษตร - พาณิชยทันสมัย เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาจังหวัดพัทลุงเป็นศูนย์กลางด้านเกษตรและอาหารปลอดภัยของภาคใต้ และการสร้างแบรนด์สินค้าจาก Story สู่แบรนด์ของจังหวัดพัทลุง

๓.๔.๒ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร โดยการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลทางเกษตร พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) การส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) การคัดเกรดคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ก่อนป้อนเข้าสู่ระบบตลาด สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการลดค่าขนส่งให้กับเกษตรกรที่ขายสินค้าเองในครัวเรือน พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการลดต้นทุนการขนส่งและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและป้องกันการเสียหาย รวมทั้งการปรับปรุงถนนและสะพานเพื่อขนส่งสินค้าทางการเกษตรจากพื้นที่ตอนในเชื่อมต่อกับเส้นทางสายหลักของภาค

โครงการสำคัญ

- ๑) การพัฒนาศักยภาพการค้าการตลาดเศรษฐกิจดิจิทัล
- ๒) พัฒนาการแปรรูปผลผลิตสัตว์น้ำและช่องทางตลาดสินค้าประมงให้เกิดความยั่งยืน
- ๓) มหกรรมไม้ผลและของดีอำเภอตะโหมด

๔. แผนที่แสดงความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ

<p>แผนระดับ ๑</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ 					
<p>↓ ↑</p>						
<p>แผนระดับ ๒ (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย : ผลผลิตทั้งหมดรวมใน ประเทศในสาขา เกษตรเพิ่มขึ้น เป้าหมาย : ผลผลิตการผลิต ของภาคเกษตร เพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น แผนย่อยเกษตรปลอดภัย แผนย่อยเกษตรชีวภาพ แผนย่อยเกษตรแปรรูป แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ และแผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร 		<p>แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป เรื่องความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม ประเด็นการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล 	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายการพัฒนา มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น แนวทางการพัฒนา การยกระดับขีดความสามารถ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ 		
<p>↓ ↑</p>						
<p>แผนระดับ ๓ (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด แผนกระทรวง ๕ ปี และแผน BCG)</p>	<p>แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ “เมืองแห่งความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ”</p> <p>ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>แนวทางการพัฒนา เกษตรมูลค่าสูง เกษตรสมัยใหม่ เกษตรปลอดภัย จัดการดิน น้ำ และโลจิสติกส์ในภาคการเกษตร พื้นฟูเศรษฐกิจจากฐานชุมชน และการสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน</p>	<p>แผนพัฒนาภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ “พัฒนาการท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ สู่อุตสาหกรรมและบริการที่มีคุณภาพ และมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน”</p> <p>ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)</p>	<p>แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) “เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี”</p> <p>ยกระดับคุณภาพสินค้าหลักของจังหวัดชยันนาทให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p>	<p>แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG “เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลาย ทางชีวภาพให้มีความปลอดภัย ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม”</p> <p>การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย : อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคใต้ขยายตัวเพิ่มขึ้น เป้าหมาย : สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ภาคใต้ลดลง ประเด็นการพัฒนา พัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรหลักของภาค โดยการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี การแปรรูป ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์เกษตรกรรมยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ภาคเกษตร 	



สาระสำคัญ แผนพัฒนา การเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัด	<p align="center">เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด “เกษตรกรรมมั่นคง เกษตรกรรมก้าวหน้า สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน”</p> <p>๑. เกษตรกรมีศักยภาพ สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. ยกระดับผลผลิตภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพ มาตรฐาน การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมทั้งการพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งจังหวัดพัทลุง</p> <p>๓. ทรัพยากรดิน น้ำ และประมงมีความเหมาะสมต่อการทำการเกษตรทั่วทั้งจังหวัด</p> <p>๔. สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มและเกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น</p>	<p align="center">ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p> <p>๑. กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐</p> <p>๒. สหกรณ์มีความเข้มแข็งระดับ ๑ และระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖</p> <p>๓. อัตราการขยายตัวของ GPP สาขาเกษตรกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓.๐</p> <p>๔. พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนสะสม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ไร่</p> <p>๕. พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำสะสม ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ไร่</p> <p>๖. จำนวนการปล่อยสัตว์น้ำลงสู่แหล่งน้ำ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง</p> <p>๗. รายได้ภาคการเกษตรต่อคนต่อเดือนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน</p> <p>๘. ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) มีรายชื่อนวัตกรรมสะสม ไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง</p>
--	--	--



ประเด็นการพัฒนา ด้านการเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัด	<p>๑. เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๑.๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>๑.๒ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร</p> <p>๑.๓ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>๑.๔ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน</p> <p>๒.๑ การขับเคลื่อนพัทลุงตามแนวทางศาสตร์พระราชา</p> <p>๒.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>๒.๓ สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>๒.๔ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วย BCG Model</p> <p>๒.๕ ส่งเสริมการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>๒.๖ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร</p>	<p>๓. บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างเป็นระบบครบวงจร</p> <p>๓.๑ การบริหารจัดการทรัพยากรดินให้มีคุณภาพเหมาะสมแก่การทำการเกษตร</p> <p>๓.๒ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ</p> <p>๓.๓ การบริการจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน</p>	<p>๔. การสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร</p> <p>๔.๑ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>๔.๒ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร</p>
---	--	---	--	---



โครงการสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้แม่บ้านเกษตรกร - พัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงพัทลุง 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model - ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจและยกระดับมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำ - เลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสร้างรายได้ให้ครัวเรือน - ส่งเสริมการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน - ยกระดับการผลิตไม้ผลที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน - พัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน - ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร - ส่งเสริมการสร้างรายได้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพารา - พัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัย - ยกระดับการผลิตเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง - ยกระดับศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม - การผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์เพื่อสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชาวนา - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร - ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่ออุตสาหกรรม การเกษตร - พัทลุงเมืองสมุนไพรครบวงจร 	<p>ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำคืนสู่พัทลุง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพการค้าการตลาดเศรษฐกิจดิจิทัล - พัฒนาการแปรรูปผลผลิตสัตว์น้ำและช่องทางตลาดสินค้าประมงให้เกิดความยั่งยืน - มหกรรมไม้ผลและของดีอำเภอตะโหมด
---------------------	--	---	---	--

๕. สรุปโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐) จังหวัดพัทลุง

เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด : “เกษตรกรรมมั่นคง เกษตรกรรมก้าวหน้า สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน”

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย						แนวทางพัฒนา
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้สามารถ พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง (ข้อมูลปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๒๓)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	๓.๑.๑ - ๓.๑.๔
	สหกรณ์มีความเข้มแข็งระดับ ๑ และระดับ ๒ (ข้อมูลปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๘๖)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๖	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๖	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๖	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๖	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๖	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๖	๓.๑.๑ - ๓.๑.๔
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตรเพื่อสร้าง ความสามารถทางการแข่งขัน	อัตราการขยายตัวของ GPP สาขา เกษตรกรรม ข้อมูลอัตราการขยายตัวเฉลี่ย ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ ร้อยละ ๓.๐๖ (ที่มา : สศช.)	ขยายตัวไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัวไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัวไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัวไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัวไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัวไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	๓.๒.๑ - ๓.๒.๖
	พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนสะสม (ข้อมูลปี ๒๕๖๒ จำนวน ๘๘,๓๙๕ ไร่)	ไม่น้อยกว่า ๙๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ไร่	๓.๒.๓ - ๓.๒.๕
บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างเป็น ระบบครบวงจร	พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการ บริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำ สะสม (ข้อมูลปี ๒๕๖๔ พื้นที่ได้รับ ประโยชน์จากการชลประทาน ๔๒๕,๔๗๑ ไร่ การจัดการดิน ๑๖๐,๖๙๘.๕๐ ไร่ รวม ๕๘๖,๑๖๙.๙๕ ไร่)	ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๖๑๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๖๒๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๖๓๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๖๔๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๖๔๐,๐๐๐ ไร่	๓.๓.๑ - ๓.๓.๒
	จำนวนการปล่อยสัตว์น้ำลงสู่แหล่ง น้ำ	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อปี	๓.๓.๓

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย						แนวทางพัฒนา
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
การสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร	รายได้ภาคการเกษตรต่อคนต่อเดือนเพิ่มขึ้น (ข้อมูลปี ๒๕๖๓ จำนวน ๔,๑๓๔ บาทต่อคนต่อเดือน (ที่มา: สศช.))	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	ไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	๓.๔.๑ - ๓.๔.๒
	ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) มีรายชื่อนวัตกรรมสะสม (ฐานปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๙ เรื่อง)	ไม่น้อยกว่า ๒๕ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๓๕ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง	๓.๔.๒

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๑.๑	๑. การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	กระทรวง	๓๑๖,๙๖๐							สนง.เกษตร จังหวัด สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด สนง.ประมง จังหวัด	
๓.๑.๑	๒. งานตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	กระทรวง	๖,๗๐๐,๖๘๐							สนง.ตรวจ บัญชีสหกรณ์	
๓.๑.๑	๓. พัฒนาศักยภาพการค้าเนิ ธุรกิจของสหกรณ์ กลุ่ม เกษตรกร และธุรกิจชุมชน	กระทรวง	๑๕,๐๐๐							สนง.ตรวจ บัญชีสหกรณ์	
๓.๑.๑	๔. ยกระดับความสามารถด้าน การเงินการบัญชีเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ สหกรณ์และสถาบัน เกษตรกร	กระทรวง	๙๒,๔๐๐							สนง.ตรวจ บัญชีสหกรณ์	
๓.๑.๑	๕. ยกระดับสถาบันเกษตรกรให้ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตร	กระทรวง	๔๔,๐๐๐							สนง.ตรวจ บัญชีสหกรณ์	
๓.๑.๑	๖. การพัฒนาเกษตรกร	กระทรวง	๑๓๘,๓๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๑.๑	๗. การยกระดับการพัฒนา ดินอาสาเพื่อมีส่วนร่วมและ ต่อยอดศูนย์ปฏิบัติการ พัฒนาที่ดิน	กระทรวง	๒๕๗,๔๙๐							สถานีพัฒนา ที่ดิน	
๓.๑.๑	๘. กำกับ ดูแล ตรวจสอบและ คุ้มครองระบบสหกรณ์	กระทรวง	๑๑๙,๙๐๐							สนง.สหกรณ์ จังหวัด	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๑.๑	๙. จัดที่ดินชุมชนแปลงที่อยู่อาศัยของเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง	๑๔๓,๗๙๕							สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัด	
๓.๑.๑	๑๐. จัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง	กยท.	๔,๔๒๗,๐๐๐							การยางแห่งประเทศไทยจังหวัด	
๓.๑.๑	๑๑. จัดหาที่ดินเอกชนเพื่อนำมาดำเนินการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกร	กระทรวง	๔,๕๕๐							สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัด	
๓.๑.๑	๑๒. บริหารจัดการเงินกองทุน	กระทรวง	๒๗๖,๕๘๒							สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัด	
๓.๑.๑	๑๓. พัฒนาและส่งเสริมศิลปหัตถกรรม	กระทรวง	๑๙,๒๙๕							สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัด	
๓.๑.๑	๑๔. พัฒนาสถาบันเกษตรกร	กยท.	๓,๘๓๗,๑๘๐							การยางแห่งประเทศไทยจังหวัด	
๓.๑.๑	๑๕. ศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกร	กระทรวง	๑๒๐,๓๒๐							สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัด	
๓.๑.๑	๑๖. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งตามศักยภาพ	กระทรวง	๒๕๗,๔๐๐							สนง.สหกรณ์จังหวัด	
๓.๑.๑	๑๗. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง	กระทรวง	๓๓,๓๐๐							สนง.สหกรณ์จังหวัด	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๑.๑	๑๘. พัฒนาผู้แทนเกษตรกร	กระทรวง	๓๒,๖๔๐							สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด	
๓.๑.๑	๑๙. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำ กินของเกษตรกร	กระทรวง	๖๙,๙๐๐							สนง.ประมง จังหวัด	
๓.๑.๑	๒๐. เสริมสร้างความเข้มแข็ง กลุ่มการผลิตด้าน การเกษตร	กระทรวง	๑,๓๑๗,๔๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๑.๑	๒๑. ส่งเสริมอาชีพเพื่อแก้ไข ปัญหาความยากจนบ้าน อาพัด	กระทรวง	๕๘,๐๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๑.๑	๒๒. เสริมสร้างการจัดทำบัญชี ครัวเรือนเพื่อการจัดการ เศรษฐกิจระดับครัวเรือน	กระทรวง	๘๕,๙๖๐							สนง.ตรวจ บัญชีสหกรณ์	
๓.๑.๑	๒๓. สร้างอาชีพเสริมเพิ่ม รายได้แม่บ้านเกษตรกร - ปลุกผักกาดแคร์ - ปลุกพืชแซม	จังหวัด		๑,๕๔๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๖,๐๔๐,๐๐๐		สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๑.๒	๒๔. พัฒนาความรู้ด้าน อาหารทั้งระบบเพื่อ ส่งเสริมการประกอบอาชีพ สวนยางและก้าวไปสู่ Smart Farmer	กยท.	๕๓๑,๓๐๐							การยางแห่ง ประเทศไทย จังหวัด	
๓.๑.๒	๒๕. ส่งเสริมเคหกิจเกษตรใน ครัวเรือนเกษตรสูงวัย	กระทรวง	๔๐,๐๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๑.๒	๒๖. พัฒนาเกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	กระทรวง จังหวัด	๖๐๕,๗๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
										สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด ศูนย์วิจัยข้าว	
๓.๑.๓	๒๗. การรวมกลุ่มและการสร้าง เครือข่าย	กระทรวง	๒๙,๙๙๗							สนง.เกษตร และสหกรณ์	
๓.๑.๓	๒๘. ตรวจสอบความถูกต้องใน การทำธุรกรรมทางการ เงินระหว่างสหกรณ์และ สมาชิก	กระทรวง	๙,๖๐๐							สนง.ตรวจ บัญชีสหกรณ์	
๓.๑.๔	๒๙. ส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจชุมชน	กระทรวง	๑๙๐,๖๕๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๑.๔	๓๐. พัฒนาธุรกิจชุมชนในเขต ปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง	๒๐๘,๙๐๐							สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด	
๓.๑.๔	๓๑. พัฒนาการผลิตสินค้าเห็ด อย่างยั่งยืน - พัฒนาองค์ความรู้แก่ สมาชิก - พัฒนาศักยภาพการ ผลิตและแปรรูปเพื่อ เพิ่มมูลค่า	จังหวัด		๑,๔๕๙,๔๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๕,๙๕๙,๔๐๐		สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๑.๔	๓๒. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนเครื่องแกง พัทลุง - พัฒนาองค์ความรู้แก่ สมาชิก - พัฒนาศักยภาพการ ผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า	จังหวัด		๑,๒๐๕,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๔,๘๐๕,๐๐๐		สนง.เกษตร จังหวัด	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๑	๓๓. ฝึกอบรมช่างกรีดยาง (โครงการพระราชดำริลุ่ม น้ำปากพนัง)	กยท.	๑๓๐,๘๖๐							การยางแห่ง ประเทศไทย จังหวัด	
๓.๒.๑	๓๔. พัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปาก พนังอันเนื่องจาก พระราชดำริ	กระทรวง	๑๘๐,๕๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	
๓.๒.๑	๓๕. คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ใน พระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระ บรมโอรสาธิราชฯ	กระทรวง	๘๔,๐๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	
๓.๒.๑	๓๖. พัฒนาแนวทาง พระราชดำริ	กระทรวง	๔๕,๕๐๐							สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด	
๓.๒.๑	๓๗. ส่งเสริมการดำเนินงานอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	กระทรวง	๘๑๐,๙๕๐							ศูนย์วิจัยข้าว สถานีพัฒนา ที่ดิน สนง.เกษตร จังหวัด สนง.ประมง จังหวัด	
๓.๒.๑	๓๘. ส่งเสริมและพัฒนา สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรใน พื้นที่โครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	กระทรวง	๒๙,๑๐๐							สนง.สหกรณ์ จังหวัด	
๓.๒.๑	๓๙. ปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ศูนย์ศิลปาชีพบ้านหัวป่า เขี้ยว	จังหวัด		๗,๓๕๐,๐๐๐						สนง.โยธา การและผัง เมืองจังหวัด	

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๑	๔๐. ส่งเสริมการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - พัฒนาองค์ความรู้แก่เกษตรกร - ส่งเสริมกิจกรรมการผลิตพืช เลี้ยงสัตว์ และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	กระทรวง			๕,๕๒๘,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๕๒๘,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัด
๓.๒.๑	๔๑. เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน - ส่งเสริมการจัดทำแปลงเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ โรงเรียน - ยกระดับแปลงเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน โรงเรียน ตชด.บ้านควนตะแบก - ติดตามการดำเนินงานโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน	จังหวัด			๑๘๐,๐๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
๓.๒.๒	๔๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในฟาร์มเกษตรกร	กระทรวง	๑๐๐,๐๐๐							ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์	
๓.๒.๒	๔๓. ผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว	กระทรวง	๕๙๒,๐๐๐							ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	
๓.๒.๒	๔๔. พัฒนาและผลิตสัตว์น้ำพันธุ์ดี	กระทรวง	๒,๔๐๐							ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๒	๔๕. พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อ/โคขุนศรีวิชัย : Sriwichai Beef	กลุ่มจังหวัด	๔,๑๙๗,๙๐๐							สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	
๓.๒.๒	๔๖. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	กระทรวง	๔๗๑,๗๖๐							ศูนย์วิจัยข้าว สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการ เกษตร สนง.ประมง จังหวัด	
๓.๒.๒	๔๗. ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	กระทรวง กยท.	๓,๒๖๗,๓๕๐							สนง.ตรวจ บัญชีสหกรณ์ สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด สนง.ประมง จังหวัด ศูนย์วิจัยข้าว ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการ เกษตร สนง.เกษตร จังหวัด สถานีพัฒนา ที่ดิน สนง.สหกรณ์ จังหวัดการ ยางแห่ง	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
												หลัก
											ประเทศไทย จังหวัด	
๓.๒.๒	๔๘. เสริมสร้างศักยภาพการผลิตเมล็ด	กระทรวง	๑๕๒,๒๐๐								ศูนย์วิจัยข้าว	
๓.๒.๒	๔๙. เสริมสร้างศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนของศูนย์ข้าวชุมชน	กระทรวง	๑๕๒,๒๐๐								ศูนย์วิจัยข้าว	
๓.๒.๒	๕๐. เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน	จังหวัด	๒๔,๘๐๐								สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๕๑. งานเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่นๆ	กระทรวง	๕๖๓,๔๐๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมง น้ำจืด	
๓.๒.๒	๕๒. ปรับปรุงพันธุ์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพพืชอาหารสัตว์	กระทรวง	๒๒,๕๐๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาอาหาร สัตว์	
๓.๒.๒	๕๓. ปลุกแทนด้วยยางพันธุ์ดีและพืชเศรษฐกิจอื่น	กยท.	๑,๘๗๓,๒๐๐								การยางแห่ง ประเทศไทย จังหวัด	
๓.๒.๒	๕๔. แปลงผลิตกิ่งต้ายางพันธุ์ดีปี ๒๕๖๕	กยท.	๒๓,๐๐๐								การยางแห่ง ประเทศไทย จังหวัด	
๓.๒.๒	๕๕. พัฒนาการผลิตไก่คออ่อนสู่อัตลักษณ์เมืองลุง	จังหวัด	๒๑๘,๓๐๐								สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	
๓.๒.๒	๕๖. พัฒนาความมั่นคงด้านเสบียงสัตว์	กระทรวง	๓๐๔,๙๐๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาอาหาร สัตว์	
๓.๒.๒	๕๗. พัฒนาคุณภาพสินค้าประมงสู่มาตรฐาน	กระทรวง	๖๐๔,๔๐๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมง น้ำจืด	

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๒	๕๘. พัฒนาสุขภาพสัตว์	กระทรวง	๒,๒๕๙,๕๐๐							สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	
๓.๒.๒	๕๙. พัฒนาอาชีพผลิตพืช อาหารสัตว์	กระทรวง	๙,๕๐๐							ศูนย์วิจัยและ พัฒนาอาหาร สัตว์	
๓.๒.๒	๖๐. พัฒนาอาหารสัตว์	กระทรวง	๔๕๙,๒๐๐							ศูนย์วิจัยและ พัฒนาอาหาร สัตว์	
๓.๒.๒	๖๑. เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการด้าน การเกษตรและสหกรณ์	กระทรวง	๓๔,๒๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๖๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แมลงเศรษฐกิจ	กระทรวง	๑๙,๐๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๖๓. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร (มะพร้าว)	กระทรวง	๕๗,๐๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๖๔. เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ	กระทรวง	๒๖๑,๕๐๐							สนง.ประมง จังหวัด	
๓.๒.๒	๖๕. ส่งเสริมการใช้ เครื่องจักรกลทาง การเกษตร	กระทรวง	๑๖,๖๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๖๖. ส่งเสริมอาชีพด้าน การเกษตรตามอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	กระทรวง	๓๘๙,๕๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๖๗. สนับสนุนการขับเคลื่อน งานด้านการเกษตรใน ระดับพื้นที่	กระทรวง	๓๙,๒๐๐							สนง.เกษตร และสหกรณ์	
๓.๒.๒	๖๘. สร้างการรับรู้และวิธีการ แก้ปัญหาเชิงบูรณาการ แบบมีส่วนร่วมเพื่อ	กระทรวง	๕๐,๐๐๐							สนง.สหกรณ์ จังหวัด	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
	แก้ปัญหาผลผลิตตกต่ำ และสร้างมูลค่า											
๓.๒.๒	๖๙. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การเกษตร และ อุตสาหกรรมเกษตร แบบครบวงจร	กระทรวง	๒,๑๖๑,๗๐๐								สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๗๐. ผลิตเมล็ดพันธุ์คัด/เมล็ด พันธุ์หลัก	กระทรวง	๑,๔๖๖,๑๒๕								ศูนย์วิจัยข้าว	
๓.๒.๒	๗๑. ลดต้นทุนและเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตข้าว ครบวงจร	จังหวัด	๑,๐๑๓,๒๐๐								สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๗๒. ส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งโพรง และชันโรง	จังหวัด	๒๒๐,๐๐๐	๑๓๙,๗๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๗๓. เพิ่มศักยภาพการผลิตไม้ ผลเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ และปลอดภัย	จังหวัด		๑,๕๕๑,๕๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๗๔. พัฒนาศักยภาพด้านการ ผลิตกล้วยหอมทอง คุณภาพ			๘๗๕,๖๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๗๕. พัฒนาและส่งเสริมอาชีพ การเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน - ส่งเสริมการเลี้ยงปลา กาดเหลือง - ส่งเสริมการเลี้ยงปลา สลิด - ส่งเสริมต้นแบบประมง โรงเรียนประจำอำเภอ	จังหวัด			๓,๗๐๑,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๔,๒๐๑,๐๐๐		สนง.ประมง จังหวัด	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมง น้ำจืด

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมต้นแบบการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามเพิ่มทางเลือกประกอบอาชีพ - ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์น้ำลดต้นทุน - พัฒนาระดับศักยภาพศูนย์เรียนรู้เพิ่มและประสิทธิภาพการเกษตรทางด้านประมง - ส่งเสริมการเลี้ยงหอยขม 										
๓.๒.๒	๗๖. เลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสร้างรายได้ให้ครัวเรือน <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมต้นแบบการเลี้ยงปลาตะกรับ - ส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลในบ่อบัว - ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลาตุกและปลาหมอในบ่อดิน - ส่งเสริมการเลี้ยงปลาข้างเรือ - ส่งเสริมเลี้ยงกบในนาข้าว - เสริมสร้างประสิทธิภาพการเลี้ยงปลากะพงขาวในกระชัง - วังมัจฉาเขตอภัยทาน 	จังหวัด		๒,๓๕๔,๔๐๐	๒,๓๕๔,๔๐๐	๒,๓๕๔,๔๐๐	๒,๓๕๔,๔๐๐	๒,๓๕๔,๔๐๐	๙,๔๑๗,๖๐๐	สนง.ประมง จังหวัด	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๓.๒.๒	๗๗. ยกระดับการผลิตไม้ผลที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เพิ่มศักยภาพการผลิตไม้ผลเศรษฐกิจที่มีคุณภาพและปลอดภัย - ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกกล้วยหอมทองคุณภาพเพื่อการส่งออก - เพิ่มศักยภาพการแปรรูปไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม - ส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรงเพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพไม้ผล	จังหวัด			๓,๘๖๖,๙๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๘๖๖,๙๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๗๘. การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันครบวงจร - การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน	จังหวัด			๑,๖๑๘,๒๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๖,๔๑๘,๑๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๒	๗๙. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร - ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่ม	จังหวัด			๑,๒๑๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๔,๘๑๐,๐๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	ประสิทธิผลการผลิต ทางการเกษตร										
๓.๒.๓	๘๐. ส่งเสริมการสร้างรายได้ แก่เกษตรกรชาวสวน ยางพารา - การพัฒนาศักยภาพ ของเกษตรกรต้นแบบ ด้านการทำสวน ยางพารา - การจัดทำแปลงต้นแบบ การทำเกษตร ผสมผสานในสวน ยางพารา	จังหวัด			๑,๒๕๘,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๔,๘๕๘,๐๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	การยางแห่งประเทศไทย จังหวัด
๓.๒.๓	๘๑. สร้างความมั่นคงทาง อาหารปลอดภัยให้ เกษตรกรที่มีรายได้น้อย	จังหวัด	๗๖๑,๙๐๐							สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด
๓.๒.๓	๘๒. ส่งเสริมการกำจัดศัตรูพืช เพื่อความปลอดภัย ทางด้านอาหาร	จังหวัด	๑,๕๘๒,๗๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด
๓.๒.๓	๘๓. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์	จังหวัด	๒๑๑,๒๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด
๓.๒.๓	๘๔. พัฒนาเกษตรกรรายยั่งยืน	กระทรวง	๑,๐๔๑,๕๙๐							สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด ศูนย์วิจัยข้าว สนง.ตรวจ บัญชีสหกรณ์	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
											สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด	
๓.๒.๓	๘๕. ส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ด้านการประมง	กระทรวง	๑๔๕,๘๐๐								สนง.ประมง จังหวัด	
๓.๒.๓	๘๖. สร้างศูนย์ต้นแบบปศุสัตว์ อินทรีย์	กระทรวง	๒๙,๐๐๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาอาหาร สัตว์	
๓.๒.๓	๘๗. พัฒนาหมู่บ้านเกษตร อินทรีย์	กระทรวง	๑๒๙,๑๐๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการ เกษตร	
๓.๒.๓	๘๘. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่ โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่ม เกษตรกรทฤษฎีใหม่	กระทรวง	๕๔,๐๐๐								สถานีพัฒนา ที่ดิน	
๓.๒.๓	๘๙. ร้านอาหารวัดถุดิบ ปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q-restaurant)	กระทรวง	๓๐,๗๐๐								สนง.เกษตร และสหกรณ์	
๓.๒.๓	๙๐. ส่งเสริมการทำเกษตรแบบ ผสมผสานในพื้นที่สวน ปาล์มน้ำมัน สวน ยางพารา	กระทรวง	๕๔,๑๐๐								สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๓	๙๑. ส่งเสริมการบริโภคและ การใช้วัตถุดิบสินค้า Q	กระทรวง	๙,๐๐๐								สนง.เกษตร และสหกรณ์	
๓.๒.๓	๙๒. ส่งเสริมการผลิตสินค้า เกษตรตามมาตรฐาน GAP	กระทรวง	๒๘๖,๑๑๐								สนง.เกษตร จังหวัด	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๓.๒.๓	๙๓. ส่งเสริมการอารักขาพืช เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตสินค้าเกษตร	กระทรวง	๖๒,๕๐๐								สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๓	๙๔. ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ในสหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร	กระทรวง	๒๑,๑๘๐								สนง.สหกรณ์ จังหวัด	
๓.๒.๓	๙๕. ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ใน เขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง	๓๓๔,๖๔๐								สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด	
๓.๒.๓	๙๖. ส่งเสริมระบบวนเกษตรใน เขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง	๒๙๒,๙๐๐								สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด	
๓.๒.๓	๙๗. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตร ทฤษฎีใหม่	กระทรวง	๑๕๙,๙๕๐								สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด	
๓.๒.๓	๙๘. ยกระดับศูนย์เรียนรู้การ เลี้ยงสัตว์แบบผสมผสาน แนวทางเกษตรธรรมชาติ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	จังหวัด		๗,๑๗๐,๒๐๐							สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	
๓.๒.๓	๙๙. พัฒนาศักยภาพศูนย์ จัดการศัตรูพืชชุมชน - พัฒนาศักยภาพศูนย์ จัดการศัตรูพืชชุมชน	จังหวัด			๖๐๘,๔๐๐	๖๐๘,๔๐๐	๖๐๘,๔๐๐	๖๐๘,๔๐๐	๒,๔๓๓,๖๐๐		สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๓	๑๐๐. พัทลุงเมืองเกษตร ปลอดภัย - พัทลุงเมืองเกษตร ปลอดภัย	จังหวัด			๒,๗๑๕,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๒๑๕,๐๐๐		สนง.เกษตร จังหวัด	สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๓	๑๐๑.ยกระดับการผลิตเกษตรกร อินทรีย์แบบมีส่วนร่วม จังหวัดพัทลุง - ยกระดับการผลิต เกษตรกรอินทรีย์แบบมี ส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง	จังหวัด		๒,๒๐๘,๔๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๘,๘๐๘,๔๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๓	๑๐๒.ยกระดับศูนย์รวบรวม สินค้าเกษตรอินทรีย์แบบ มีส่วนร่วม - ยกระดับศูนย์รวบรวม สินค้าเกษตรอินทรีย์ แบบมีส่วนร่วม	จังหวัด		๓,๓๐๑,๗๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๓๐๑,๗๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๓	๑๐๓.การผลิตข้าวสังข์หยด อินทรีย์เพื่อสืบสาน วัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นวิถีชาวนา - จัดซื้อเมล็ดข้าวสังข์ หยด (เมล็ดพันธุ์หลัก) - จัดอบรมเกษตรกรผลิต ข้าวที่ได้มาตรฐานและ ปลอดภัย เตรียมพร้อม เข้าสู่มาตรฐานเกษตร อินทรีย์ - จัดงานสืบสาน วัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นวิถีชาวนา	จังหวัด		๒๘๐,๑๙๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๑,๑๒๐,๑๙๐	สนง.เกษตร จังหวัด	สนง.เกษตร อำเภอตะโหมด
๓.๒.๓	๑๐๔.พัทลุงเมืองสมุนไพรครบ วงจร - พัฒนาการผลิตพืช สมุนไพร	จังหวัด		๔,๖๗๔,๓๙๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๖๗๔,๓๙๐	สนง.เกษตร จังหวัด สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม	
	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเกษตรกร และผู้ประกอบการ OTOP เพื่อแปรรูปสมุนไพรคุณภาพ - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ - การส่งเสริมและพัฒนาตลาดสมุนไพร 									สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.สาธารณสุขจังหวัด	ศูนย์วิจัยและพัฒนา เกษตรกร สถานีพัฒนาที่ดิน องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
๓.๒.๓	๑๐๕.เพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานแนวทางเกษตรธรรมชาติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - พัฒนาด้านการตลาด 	จังหวัด		๑๑,๘๒๖,๑๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๑,๘๒๖,๑๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด	
๓.๒.๔	๑๐๖.พัฒนาการใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์	กระทรวง	๕,๑๐๐								ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์	
๓.๒.๔	๑๐๗.ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	กระทรวง	๗๑๖,๘๗๕								สถานีพัฒนาที่ดิน	
๓.๒.๔	๑๐๘.ส่งเสริมการผลิตและการใช้สารอินทรีย์ทางการเกษตร	กระทรวง	๔๔,๒๕๐								สถานีพัฒนาที่ดิน	

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๔	๑๐๙.ยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มด้วย รูปแบบ BCG Model - ยกระดับมูลค่าและ คุณค่าสินค้าข้าว - พัฒนาศักยภาพการ ผลิตและการแปรรูป ปลาตาก - ส่งเสริมการผลิตไม้ ผลัดถิ่น (สะละ) - สร้างอาหารปลอดภัย และสร้างรายได้ด้วย สุกรชีวภาพ (หมูหลุม)	กระทรวง		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด สนง.เกษตร จังหวัด สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด สนง.ประมง จังหวัด ศูนย์วิจัยข้าว	
๓.๒.๕	๑๑๐.ศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร (ศพก.)	กระทรวง	๑,๒๖๙,๔๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด สนง.ประมง จังหวัด ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการ เกษตร	
๓.๒.๕	๑๑๑.ส่งเสริมและพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยววิถีเกษตร	กระทรวง	๓,๐๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๒.๕	๑๑๒.เพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตทางการเกษตร เพื่อ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร - เพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตทางการเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวเชิง เกษตร	จังหวัด		๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๖	๑๑๓.ส่งเสริมการแปรรูป สมุนไพรด้วยโรงอบ พลังงานแสงอาทิตย์ ต้นทุนต่ำในเขตปฏิรูป ที่ดิน	กระทรวง	๑๒๒,๑๐๐							สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด	
๓.๒.๖	๑๑๔.สถานีสูบน้ำด้วยพลัง แสงอาทิตย์พร้อมระบบ ส่งน้ำบ้านโคกทรายผ่อง	กระทรวง	๑๓,๕๙๘,๕๓๗							โครงการ ชลประทาน พัทลุง	
๓.๒.๖	๑๑๕.ส่งเสริมการใช้พลังงาน แสงอาทิตย์ เพื่อ อุตสาหกรรมเกษตร - พัฒนาศักยภาพกลุ่ม เกษตรกร - เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	จังหวัด		๑,๒๒๓,๔๐๐	๘๙๑,๗๕๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๓,๕๙๑,๗๕๐	สนง.พลังงาน จังหวัด	
๓.๓.๑	๑๑๖.พัฒนาที่ดินเพื่อสนับสนุน การปรับเปลี่ยนการผลิต ในพื้นที่ไม่เหมาะสมตาม Agri Map	กระทรวง	๑๐๕,๐๑๘							สถานีพัฒนา ที่ดิน	
๓.๓.๑	๑๑๗.การอนุรักษ์พัฒนาที่ดินใน พื้นที่เขตพัฒนาที่ดินลุ่มน้ำ	กระทรวง	๔๗๗,๓๖๐							สถานีพัฒนา ที่ดิน	
๓.๓.๑	๑๑๘.ตรวจสอบที่ดินในเขต ปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง	๓๖๑,๒๕๒							สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด	
๓.๓.๑	๑๑๙.บริหารจัดการการผลิต สินค้าเกษตรตามแผนที่ เกษตรกรเพื่อการบริหาร จัดการเชิงรุก (Agri-Map)	กระทรวง	๑๓๙,๐๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๓.๑	๑๒๐.บริหารจัดการทรัพยากร ดินระดับตำบล	กระทรวง	๒๕,๐๐๐							สถานีพัฒนา ที่ดิน	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๓.๑	๑๒๑.ปรับปรุงคุณภาพดิน	กระทรวง	๑๘๒,๒๕๐							สถานีพัฒนา ที่ดิน	
๓.๓.๑	๑๒๒.ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้การ พัฒนาที่ดินในสถานี พัฒนาที่ดิน	กระทรวง	๕,๐๐๐							สถานีพัฒนา ที่ดิน	
๓.๓.๑	๑๒๓.พัฒนาพื้นที่เฉพาะ	กระทรวง	๑,๑๑๕,๖๙๓							สถานีพัฒนา ที่ดิน	
๓.๓.๑	๑๒๔.ฟื้นฟูและป้องกันการชะ ล้างพังทลายของดิน	กระทรวง	๔,๗๕๘,๔๖๔							สถานีพัฒนา ที่ดิน	
๓.๓.๑	๑๒๕.สร้างความตระหนักในการ รักษาทรัพยากรดิน	กระทรวง	๓๐,๐๐๐							สถานีพัฒนา ที่ดิน	
๓.๓.๑	๑๒๖.จัดที่ดิน (เกษตรกรรม)	กระทรวง	๗๒๗,๖๒๐							สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด	
๓.๓.๒	๑๒๗.ก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นา นอกเขตชลประทาน	จังหวัด	๑,๒๔๓,๘๕๕							สถานีพัฒนา ที่ดิน	
๓.๓.๒	๑๒๘.กำจัดวัชพืชคลองส่งน้ำ	กระทรวง	๒,๐๓๐,๐๐๐							โครงการส่ง น้ำและ บำรุงรักษา น้ำท่าเขียด โครงการ ชลประทาน	
๓.๓.๒	๑๒๙.ขุดลอกคลอง	กระทรวง	๖,๗๒๕,๓๑๒							โครงการ ชลประทาน	
๓.๓.๒	๑๓๐.จัดระบบน้ำ	กระทรวง	๒๘,๐๑๑,๖๘๒							สนง.จัดรูป ที่ดินฯ	
๓.๓.๒	๑๓๑.ซ่อมแซมระบบน้ำ	กระทรวง	๒๗๕,๒๕๗,๐๙๕							โครงการส่ง น้ำและ	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
											บำรุงรักษา น้ำท่าเขียด โครงการ ชลประทาน	
๓.๓.๒	๑๓๒.บริหารการส่งน้ำ	กระทรวง	๑,๙๓๐,๐๐๐								โครงการส่ง น้ำและ บำรุงรักษา น้ำท่าเขียด โครงการ ชลประทาน	
๓.๓.๒	๑๓๓.บำรุงรักษาคลอง	กระทรวง	๖,๗๘๙,๐๐๐								โครงการส่ง น้ำและ บำรุงรักษา น้ำท่าเขียด โครงการ ชลประทาน	
๓.๓.๒	๑๓๔.ปรับปรุงคันดินคลอง ถนน และอาคารป้องกัน ตลิ่ง	กระทรวง	๙๒,๘๖๘,๕๕๗								โครงการส่ง น้ำและ บำรุงรักษา น้ำท่าเขียด โครงการ ชลประทาน	
๓.๓.๒	๑๓๕.ส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้น้ำใน ระดับไร่นา	กระทรวง	๔๐,๐๐๐								สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๓.๒	๑๓๖.สถานีสูบน้ำ	กระทรวง	๓๙,๕๗๓,๒๖๖								โครงการ ชลประทาน	
๓.๓.๓	๑๓๗.การประเมินปริมาณผล จับสัตว์น้ำจากการทำการ ประมงในแหล่งน้ำด้วย	กระทรวง	๕,๐๐๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมง น้ำจืด	

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
	การตรวจสอบดูม (Log book)											
๓.๓.๓	๑๓๘.จัดระเบียบการทำการ ประมง	กระทรวง	๒๑๑,๐๓๗								หน่วยป้องกัน และ ปราบปราม ประมงน้ำจืด	
๓.๓.๓	๑๓๙.ติดตามประเมินผล มาตรการสืบเนื่องจาก การออกประกาศกรม ประมง (GSI)	กระทรวง	๘๑,๔๕๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมง น้ำจืด	
๓.๓.๓	๑๔๐.ประเมินสถานภาพ ทรัพยากรสัตว์น้ำในแม่น้ำ และแหล่งน้ำขนาดใหญ่ (CPUE)	กระทรวง	๓๓,๗๓๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมง น้ำจืด	
๓.๓.๓	๑๔๑.ป้องกันและแก้ไขปัญหา การทำประมงผิด กฎหมาย	กระทรวง	๑๔๑,๐๐๐								หน่วยป้องกัน และ ปราบปราม ประมงน้ำจืด	
๓.๓.๓	๑๔๒.เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ	กระทรวง	๒๕๐,๐๐๐								หน่วยป้องกัน และ ปราบปราม ประมงน้ำจืด	
๓.๓.๓	๑๔๓.การประเมินผลจับสัตว์น้ำ ในแหล่งน้ำจืด (MSY)	กระทรวง	๖๗,๔๖๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมง น้ำจืด	
๓.๓.๓	๑๔๔.ฟื้นฟูและบริหารจัดการ ทรัพยากรประมงใน ทะเลสาบสงขลา	กระทรวง	๒๙๒,๕๐๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมง น้ำจืด	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๓.๓.๓	๑๔๕.ฟื้นฟูทรัพยากรพันธุ์ปลา และสัตว์น้ำจืดของไทย	กระทรวง	๔๓,๔๐๐								ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมง น้ำจืด	
๓.๓.๓	๑๔๖.ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำคิน สู่พัทลุง - การเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำ ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์น้ำ - การเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำ ในแหล่งน้ำธรรมชาติ - การเพิ่มศักยภาพการ ควบคุมเครื่องมือ ประมงผิดกฎหมายและ ลดความขัดแย้งการใช้ ทรัพยากรสัตว์น้ำของ กลุ่มอาชีพประมง - การสร้างแหล่งอาศัย ของสัตว์น้ำ (บ้านปลา)	กระทรวง		๓,๘๖๒,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๑๕,๒๖๒,๐๐๐	สนง.ประมง จังหวัด	หน่วยป้องกัน และปราบปราม ประมงน้ำจืด	
๓.๔.๑	๑๔๗.พัฒนาระบบตลาดภายใน สำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร)	กระทรวง	๒๓,๐๐๐								สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๔.๑	๑๔๘.การประชาสัมพันธ์เพื่อ เกษตรกร	กระทรวง	๘๐,๐๐๐								การยางแห่งประเทศไทย จังหวัด	
๓.๔.๑	๑๔๙.งานบริการตลาดกลาง ยางพารา	กระทรวง	๘๘,๔๐๐								การยางแห่งประเทศไทย จังหวัด	
๓.๔.๑	๑๕๐.จัดนิทรรศการร่วมกับ หน่วยงานในจังหวัด	กระทรวง	๘๐,๐๐๐								สนง.สหกรณ์ จังหวัด	
๓.๔.๑	๑๕๑.ส่งเสริมศักยภาพบริหาร จัดการตลาดข้าว	กระทรวง	๗,๐๐๐								ศูนย์เมล็ด พันธุ์ข้าว	

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๓.๔.๑	๑๕๒.ส่งเสริมการพัฒนาระบบ ตลาดภายในสำหรับสินค้า เกษตร	กระทรวง	๗,๐๐๐								ศูนย์วิจัยข้าว	
๓.๔.๑	๑๕๓.พัฒนาผลิตภัณฑ์และ มาตรฐานสินค้าเกษตร แปรรูป	กระทรวง	๑๗๓,๔๐๐								สนง.ตรวจ บัญชีสหกรณ์ สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๔.๑	๑๕๔.พัฒนาศักยภาพด้าน การตลาดกล้วยหอมทอง คุณภาพ	จังหวัด		๒๔,๓๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๔.๑	๑๕๕.เพิ่มศักยภาพการแปรรูป ไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	จังหวัด		๑,๒๗๕,๘๐๐							สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๔.๑	๑๕๖.พัฒนาด้านการตลาด ปศุสัตว์ปลอดภัย	จังหวัด		๒๒๕,๗๐๐							สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด	
๓.๔.๑	๑๕๗.พัฒนาศักยภาพการตลาด เศรษฐกิจดิจิทัล - พัฒนาทักษะการค้า การตลาดระบบ ออนไลน์ - เชื่อมโยงตลาดสินค้า เกษตร ผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP SMEs	จังหวัด		๓๕๓,๓๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๒,๗๕๓,๓๐๐	สนง.พาณิชย์ จังหวัด	สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด
๓.๔.๑	๑๕๘.การทดสอบตลาด และ การเชื่อมโยงธุรกิจข้าว สังข์หยด	จังหวัด		๑๐๐,๐๐๐							สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	
๓.๔.๑	๑๕๙.พัฒนาการแปรรูปผลิต สัตว์น้ำและช่องทางตลาด สินค้าประมงให้เกิดความ ยั่งยืน	จังหวัด			๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๖,๘๐๐,๐๐๐	สนง.ประมง จังหวัด	สนง.พาณิชย์ จังหวัด

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	- การสร้างขีด ความสามารถการ แข่งขันด้านการแปรรูป สินค้าประมงที่พร้อม บริโภค - การสร้างช่องทางตลาด ที่มากขึ้นโดยเน้น เกษตรกรเข้าถึง ผู้บริโภคโดยตรง										สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด
๓.๔.๑	๑๖๐.มหกรรมไม่ผลและของดี อำเภอตะโหมด	จังหวัด			๓๗๙,๘๐๐	๓๗๙,๘๐๐	๓๗๙,๘๐๐	๓๗๙,๘๐๐	๑,๕๑๙,๒๐๐	สนง.เกษตร จังหวัด	สนง.เกษตร อำเภอตะโหมด
๓.๔.๒	๑๖๑.พัฒนาระบบเตือนภัย ธรรมชาติและการระบาศ ศัตรูข้าว	กระทรวง	๙,๐๐๐							ศูนย์วิจัยข้าว	
๓.๔.๒	๑๖๒.การพัฒนาระบบข้อมูล อัจฉริยะ	กระทรวง	๑๔,๐๐๐							ศูนย์วิจัยข้าว	
๓.๔.๒	๑๖๓.การปรับปรุงคุณภาพ ผลผลิตยางพาราตาม เทคโนโลยีฯ	กระทรวง	๖๐,๓๐๐							การยางแห่ง ประเทศไทย จังหวัด	
๓.๔.๒	๑๖๔.การพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร	กระทรวง	๑๙๒,๐๐๐							สนง.สทศ จังหวัด	
๓.๔.๒	๑๖๕.ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การเกษตร	กระทรวง	๔๔๑,๔๕๐							การยางแห่ง ประเทศไทย จังหวัด	
๓.๔.๒	๑๖๖.พัฒนาเทคโนโลยีการ พัฒนาที่ดินในศูนย์เรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตสินค้าเกษตร	กระทรวง	๔๔,๕๐๐							สถานีพัฒนา ที่ดิน	

แนว ทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	๒๕๖๕	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงาน ดำเนินการ		
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
๓.๔.๒	๑๖๗.วิจัยและพัฒนาข้าว	กระทรวง	๒,๔๒๒,๑๙๐								ศูนย์วิจัยข้าว	
๓.๔.๒	๑๖๘.เพิ่มมูลค่าข้าวสังข์หยด ด้วยการแปรรูปข้าวสังข์ หยดโดยใช้นวัตกรรม	จังหวัด		๙๙,๒๐๐							สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	
๓.๔.๒	๑๖๙.การให้คำปรึกษาแนะนำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ข้าวการวิเคราะห์อาหาร	จังหวัด		๖๕๐,๐๐๐							สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	

ส่วนที่ ๕

สรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	สร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้แม่บ้านเกษตรกร
๒. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้วางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนในทิศทางเดียวกัน โดยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และบรรลุนิยามทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” ดังนั้น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ซึ่งเป็นแม่บ้านที่รวมกลุ่มกันออมทรัพย์และส่งเสริมอาชีพในชุมชน ได้รับการสนับสนุนให้มีอาชีพเสริมเพิ่มเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน และรวมทั้งลดรายจ่ายในครัวเรือนไปขณะเดียวกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพให้เต็มรูปแบบ จึงต้องยกระดับกลุ่มแม่บ้านให้มีศูนย์เรียนรู้เพื่อพัฒนาและเป็นแบบอย่างให้กับสมาชิกอื่นๆ ได้ศึกษาเรียนรู้ต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนา กลุ่มแม่บ้านให้เป็นศูนย์ตัวอย่างที่เป็นแบบอย่างได้ ๒. สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับ กลุ่มแม่บ้าน ๓. เพิ่มศักยภาพของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้เป็น ศูนย์เรียนรู้ตัวอย่าง/แปลงเกษตรตัวอย่าง
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สร้างแปลงเรียนรู้แบบครบวงจร ๒. เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือนของสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑. ศูนย์และแปลงเรียนรู้ประจำกลุ่ม จำนวน ๔๕ กลุ่ม ๒. เพิ่มการปลูกพืชในแปลงของสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
๗. กิจกรรมหลัก	๑. ปลูกผัก ๒. ปลูกพืชแซมเพื่อเพิ่มรายได้
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมปลูกผักยกแคร่	แคร่ปลูกผัก ขนาด กว้าง ๑.๒ ม. ยาว ๖ ม. สูง ๑ เมตร จำนวน ๑๑ อำเภอ ๑๖๕ แคร่ เป็นเงิน ๙๙๙,๐๐๐ บาท
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมปลูกพืชแซม	ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจแซมในสวนเกษตรกร สนับสนุนต้นพันธุ์กลุ่มแม่บ้าน ๑๑ อำเภอ เงินงบประมาณ ๕๕๐,๐๐๐ บาท
๘. หน่วยงานดำเนินการ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๑,๕๔๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	- มีศูนย์เรียนรู้ อำเภอละ ๑ จุด
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- เป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตผักในพื้นที่ - เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือนสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาการผลิตสินค้าให้ได้อย่างยั่งยืน
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>เห็ด เป็นสินค้าทางการเกษตรที่มีความยืดหยุ่น และมีตัวแปรในกระบวนการผลิตมาก ตั้งแต่สูตรผสมอาหาร เชื้อเห็ดที่ต้องซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่ โรคและแมลง ตลอดจนปัญหาล้นตลาดในช่วงที่สภาพอากาศเหมาะสม และขาดตลาดในช่วงที่สภาพอากาศไม่เหมาะสม สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง จึงได้ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายของเกษตรกรผู้เพาะเห็ด ภายใต้ “เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนคนทำเห็ดพัทลุง” โดยปัจจุบัน มีจำนวน ๑๔ วิสาหกิจชุมชน สมาชิกกว่า ๑๔๐ คน ผลิตสินค้า ๓ ประเภทหลักๆคือ เห็ดสด เช่น เห็ดนางฟ้า นางรม ฮังการี หูหนู เห็ดโคนน้อย เห็ดแครง เห็ดหลินจือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ด เช่น น้ำพริกเห็ด ข้าวเกรียบเห็ด ลูกชิ้นเห็ด เห็ดสวรรค์ สบู่และแชมพู และก้อนเชื้อเห็ดพร้อมเปิดดอก</p> <p>เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ ได้มีเป้าหมายหลักในการลดต้นทุนการผลิต โดยการนำก้อนเห็ดที่ใช้แล้วมาตีเอาถุงพลาสติกออกแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตและให้ผลผลิตสูงกว่าใช้เชื้อใหม่ ซึ่งมีการทดลองอยู่ ๒ ระดับ คือ ใช้เชื้อเก่าผสมเชื้อใหม่ อย่างละ ๕๐% และเชื้อเก่า ๑๐๐% ปรากฏว่าเชื้อเก่า ๑๐๐% ให้ผลผลิตสูงกว่าเชื้อใหม่ และสูงกว่าเชื้อเก่าผสมเชื้อใหม่อีกด้วย</p> <p>ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการจะทำให้ได้ปริมาณมากจำเป็นต้องมีเครื่องมือช่วย เช่น เครื่องผสมเชื้อ เครื่องอัดก้อนเห็ด จะได้ก้อนเห็ดที่ไม่แน่นสม่ำเสมอ มีน้ำหนัก ๙๐๐ - ๑,๐๐๐ กรัมทุกก้อน ขั้นตอนการนึ่งก้อนเห็ดให้ปลอดเชื้อที่ใช้แบบเก่า คือ ถึง ๒๐๐ ลิตร ซึ่งสิ้นเปลืองพลังงานมาก และก้อนเห็ดเสียหรือหนึ่งไม่สุกในบางก้อน หากใช้เครื่องนึ่งแบบ Steamer จะได้ก้อนเห็ดที่ปลอดเชื้อ สุกทุกก้อน และใช้พลังงานน้อยกว่าหลายเท่า</p> <p>การเพิ่มผลผลิตโดยการรักษาอุณหภูมิและความชื้นในโรงเปิดดอก ซึ่งที่ผ่านมาได้รับการสนับสนุนโรงเรือนมาตรฐาน ๑๒ โรง แต่ระบบไม่สามารถควบคุมได้ ๑๐๐% จำเป็นต้องควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ในระดับ ๒๕-๓๐ องศาเซลเซียส และความชื้นสัมพัทธ์ที่ ๗๐-๘๐% จะทำให้เห็ดนางฟ้ามาตรฐานออกดอกสม่ำเสมอ ดอกหนา ดอกไม่แห้ง น้ำหนักดี ผลผลิตสูงกว่าโรงเรือนเปิดดอกทั่วไปที่จะให้ปริมาณผลผลิตเฉลี่ยต่อก้อนที่ ๔๐๐ กรัม แต่เห็ดที่เปิดดอกในโรงเรือนที่ควบคุมอุณหภูมิและความชื้นจะได้น้ำหนักเฉลี่ยก้อนละ ๕๐๐ กรัม โรงเรือนที่ได้รับการสนับสนุนบรรจุก้อนได้ ๑๐,๐๐๐ ก้อน ใน ๑ ปีเปิดดอกได้ ๓ รอบๆ ละ ๓ -๓ ๑/๒ เดือน เท่ากับผลผลิตเพิ่มมา ๑,๐๐๐,๐๐๐ กรัม หรือ ๑,๐๐๐ กิโลกรัม และ ๓ รอบจะได้น้ำหนักเพิ่ม ๓,๐๐๐ กิโลกรัมต่อโรงต่อปี คิดเป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี/โรง และสามารถลดต้นทุนแรงงานการรดน้ำ และปริมาณน้ำลงได้มาก</p> <p>การคัดเกรดตลาดเห็ดของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน มีตลาดโรงงานวันละ ๑๐๐ กิโลกรัม ตลาดท้องถิ่นของแต่ละกลุ่ม และตลาดต่างจังหวัด เช่น จังหวัดตรัง หาดใหญ่ ตลาดโรงงานจะมีการคัดดอกที่เหมาะสม ส่วนดอกเล็กและใหญ่ก็จะนำมาแปรรูปเป็นข้าวเกรียบเห็ด ลูกชิ้นเห็ด (เวชสำอางแต่ยังไม่สามารถผลิตเชิงการค้าได้)</p> <p>ข้าวเกรียบเห็ด และลูกชิ้นเห็ดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าดีแต่ปัญหา คือ ขนาดแวนของข้าวเกรียบ ขนาดลูกชิ้นที่ได้ คือไม่สม่ำเสมอ จำเป็นต้องมีการผลิตให้ได้มาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการอาหารแล้ว</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	การจัดการของเหลือ ได้แก่ ถุงพลาสติกก้อนเห็ดเก่าเมื่อตีซีลเรียบร้อยแล้วจะเก็บใส่กระสอบ ให้เทศบาลจัดการตามระบบจัดการขยะ อีกอย่างที่เหลือ คือต้นเห็ดและก้อนเห็ดที่ไม่ได้คุณภาพจะนำไปทำปุ๋ยหมัก ให้ปลากิน ส่วนค่าน้ำมันจากการใช้ไม้พินทามีเตาหนึ่งแบบ Steamer ก็จะถูกไปได้หมด ดังนั้น โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเห็ดอย่างยั่งยืน จะเป็นการพัฒนาการผลิตสินค้าเห็ดแบบครบวงจร ซึ่งจะทำให้ระบบเศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่สมาชิกเครือข่ายฯ ให้สามารถผลิตสินค้าเห็ดที่มีคุณภาพสูง ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตเห็ดให้มีมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเห็ดให้สูงขึ้น ๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพการแปรรูปเห็ดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สมาชิกเครือข่ายฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ในการผลิตและแปรรูปเห็ด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. สมาชิกเครือข่ายฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๓. สมาชิกเครือข่ายฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีศักยภาพในการแปรรูปเห็ดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนคนทำเห็ดพัทลุง อำเภอเมืองพัทลุง ควนขนุน เขาชัยสน ปากพะยูน กงหรา ตะโหมด ศรีบรรพต และ ศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง จำนวน ๑๔ วิสาหกิจชุมชน สมาชิก ๓๐ คน
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาองค์ความรู้แก่สมาชิกเครือข่าย ๒๖,๔๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ๑,๔๓๓,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๑๐. งบประมาณ	๑,๔๕๙,๔๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. สมาชิก/เครือข่ายฯ จำนวน ๓๐ คน มีความรู้ด้านการผลิต และการแปรรูปเห็ด รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันโดยตรง ๒. สมาชิก/เครือข่ายฯ ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพ ๓. สมาชิก/เครือข่ายฯ ได้รับการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปเห็ดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. สมาชิก/เครือข่ายฯ สามารถนำความรู้ไปพัฒนาการผลิต และแปรรูปเห็ด ที่มีคุณภาพสูงขึ้น</p> <p>๒. สมาชิก/เครือข่ายฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อันจะส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของสินค้าเห็ดที่สูงขึ้น</p> <p>๓. สมาชิก/เครือข่ายฯ สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าเห็ดที่มีมาตรฐาน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงพัทลุง
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ต้องการให้ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่ต้องการพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการภาคเอกชนรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับการพัฒนาเกษตรกรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีความเข้มแข็ง ตลอดจนการให้มีกลไกในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนรวมตัวกันประกอบกิจการ โดยอาศัยทรัพยากรแรงงาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นและองค์ความรู้สมัยใหม่ มาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน ส่งผลให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย บนพื้นฐานการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงพัทลุง สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานของเครือข่าย และเพิ่มศักยภาพในการผลิต เพิ่มช่องทางการตลาดทำให้สมาชิกเครือข่ายมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่สมาชิกเครือข่ายฯ ให้สามารถผลิตเครื่องแกงที่มีคุณภาพ</p> <p>๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตเครื่องแกงพัทลุงให้มีมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น</p> <p>๓. เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของเครื่องแกงพัทลุง</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เครื่องแกงพัทลุงมีคุณภาพ มาตรฐานการผลิตเป็นที่ยอมรับของลูกค้า</p> <p>๒. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายมากขึ้น</p>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	<p>๑. พัฒนาการองค์ความรู้แก่สมาชิก</p> <p>๒. พัฒนาศักยภาพการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า</p>
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม พัฒนาการองค์ความรู้แก่สมาชิก	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม พัฒนาศักยภาพการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า	<p>พัฒนาศักยภาพการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า จำนวน ๑,๑๕๕,๐๐๐</p> <p>- เครื่องบดพริกแกง ขนาด ๑๒ นิ้ว จำนวน ๗ เครื่อง งบประมาณ ๕๙๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- เครื่องกวน ขนาด ๑๒ นิ้ว จำนวน ๗ เครื่อง งบประมาณ ๒๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าออกแบบสติ๊กเกอร์, จัดทำสติ๊กเกอร์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท</p>
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณทั้งหมด ๑,๒๐๕,๐๐๐ บาท

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. ผลผลิต (Output)	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน - สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของเครื่องแกงพัทลุง
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มโอกาสทางการตลาดเครื่องแกงพัทลุง - เพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกเครือข่ายฯ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. แนวทางการพัฒนา	การขับเคลื่อนพลังตามแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วน
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้วางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนในทิศทางเดียวกัน โดยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และบรรลุนิยามทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” ดังนั้น อคม. ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำงานเครือข่ายเกษตร จึงจำเป็นต้องมีอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ และมีภาคการปฏิบัติจริงควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้มีชัดเจน ดังนั้น พื้นที่ ๑ งาน ของบ้าน อคม. ต้องมีการทำการเกษตร ซึ่งหมายถึงการปลูกผัก มีการเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นแหล่งโปรตีน โดยการเลี้ยงเป็ด เลี้ยงไก่ และรวมถึงการเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งได้ย่อบริษัทมาทำในเลี้ยง ปลา และเลี้ยงหอยในบ่อซีเมนต์ ซึ่งสามารถควบคุมดูแลได้อย่างใกล้ชิด รวมทั้งไม่มีความเสี่ยงด้านการลักขโมย ดังนั้น พื้นที่ ๑ งานจึงถือว่าเป็นเกษตรผสมผสาน ที่สามารถลดรายจ่าย และเพิ่มรายได้ อย่างแน่นอน และเพื่อความยั่งยืน การทำงานในครั้งนี้ จึงถือว่าเป็นแบบอย่างให้กับเพื่อนบ้าน หรือสมาชิกในชุมชน ได้นำไปปรับใช้กับครัวเรือนของตนเองได้อีกด้วยในอนาคต
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนา อคม. ให้เป็นศูนย์ตัวอย่างที่เป็นแบบอย่างได้ ๒. สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับ อคม. ๓. เพิ่มศักยภาพของ อคม. ให้เป็น ศูนย์เรียนรู้ตัวอย่าง/แปลงเกษตรตัวอย่าง
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สร้างแปลงเรียนรู้แบบครบวงจร ๒. เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน อคม.
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑. ศูนย์และแปลงเรียนรู้ประจำตำบล ตำบลละ ๒ ศูนย์ จำนวน ๑๓๐ ศูนย์ ๒. เพิ่มการปลูกพืชในแปลงของ อคม. ทุกหมู่บ้าน จำนวน ๖๗๐ ไร่
๗. กิจกรรมหลัก	๑. พัฒนาองค์ความรู้แก่ อคม. งบประมาณ ๒๖๘,๐๐๐ บาท ๒. ส่งเสริมกิจกรรมการผลิตพืช เลี้ยงสัตว์ และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ งบประมาณ ๕,๒๖๐,๐๐๐ บาท
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาองค์ความรู้แก่เกษตรกร	- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จำนวน ๒๖๘,๐๐๐ บาท
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมกิจกรรมการผลิตพืช เลี้ยงสัตว์ และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อปัจจัยการผลิต (พืช สัตว์ ประมง) จำนวนเงิน ๕,๒๖๐,๐๐๐ บาท
๘. หน่วยงานดำเนินการ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๕,๕๒๘,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	- เพิ่มศูนย์เรียนรู้ จำนวน ๑๓๐ ศูนย์ - เกษตรกร จำนวน ๖๗๐ คน มีความรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- อคม. และเกษตรกรที่เข้ามาเรียนรู้ สามารถดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน
๒. แนวทางการพัฒนา	การขับเคลื่อนพัทลุงตามแนวทางศาสตร์พระราชา
๓. หลักการและเหตุผล	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง ดำเนินโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน ในการสนับสนุนและถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตพืช การป้องกันกำจัดศัตรูพืช การขยายพันธุ์พืช และด้านเคหกิจการเกษตร ตลอดจนกระบวนการบูรณาการในโรงเรียน มุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมให้นักเรียน ครู และผู้ประกอบการร่วมกันทำการเกษตรในโรงเรียน เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และสามารถนำความรู้ไปใช้ในครัวเรือนแล้วขยายผลไปสู่ชุมชน โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาสถานศึกษาเป็นศูนย์บริการความรู้ สนับสนุนปัจจัยการผลิตพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ให้แก่ครัวเรือนเพื่อทำการเกษตรแบบผสมผสาน ส่งเสริมให้ครอบครัวของนักเรียนทำการเกษตรแบบยั่งยืน และส่งเสริม การถนอมและแปรรูปอาหารเพื่อบริโภค เป็นการลดรายจ่าย และเพิ่มรายได้จากการขายผลผลิตในขั้นต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้นักเรียนมีความรู้และทักษะทางด้านการเกษตร มีผลผลิตมาประกอบอาหารกลางวันไว้บริโภคเพียงพอตลอดปีการศึกษา ๒. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร สามารถนำความรู้ไปใช้ในครัวเรือนและขยายผลสู่ชุมชน
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะทางด้านการเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. แปลงเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร จำนวน ๑๑ แปลง
๖. พื้นที่เป้าหมาย	โรงเรียน ตชด.บ้านควนตะแบก อ.ป่าพะยอม และโรงเรียนอื่นๆ ในจังหวัดพัทลุงอีก ๑๐ โรงเรียน
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการจัดทำแปลงเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ โรงเรียน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (โรงเรียนละ ๑๕,๐๐๐ บาท) สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ยกระดับแปลงเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน โรงเรียน ตชด.บ้านควนตะแบก ๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ติดตามการดำเนินงานโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน ๕,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. งบประมาณ	๑๘๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. นักเรียน มีความรู้และทักษะทางการเกษตร ๒. โรงเรียน มีแปลงเรียนรู้ด้านการเกษตร จำนวน ๑๑ แห่ง
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. นักเรียน สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในครัวเรือนได้ เกิดการปลูกฝังเยาวชนรุ่นใหม่ให้รักการเกษตรและสืบทอดอาชีพเกษตรกรรม ๒. โรงเรียนมีแหล่งอาหารปลอดภัยและครบหลักโภชนาการส่งเสริมเสริมโครงการอาหารกลางวัน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาและส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	<p>ตามแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง มุ่งปรับเปลี่ยนเป็นจังหวัดที่พัฒนาอย่างยั่งยืน มีนิเวศการเกษตรที่เข้มแข็ง และการท่องเที่ยวชุมชนที่โดดเด่นระดับประเทศและนานาชาติ เป็นเมืองน่าอยู่ น่าอาศัย มีความเป็นเลิศด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเฉพาะมีเป้าประสงค์การพัฒนาเกษตรกรคุณภาพชีวิตที่ดี องค์กรเกษตรกรที่เข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยกระดับผลผลิตที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดนั้น</p> <p>ปัจจุบันภาคเกษตรนั้นว่ามีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัด และสามารถบรรลุตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุงจึงเห็นว่าควรส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูง เพื่อเป็นทางเลือกการประกอบอาชีพในอนาคตและเกิดผลประโยชน์กับเกษตรกรโดยตรง จึงจำเป็นต้องถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำให้ถูกตามหลักวิชาการ และนำใช้นวัตกรรมใหม่ๆมาปรับใช้ เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหารจัดการ ให้ผลผลิตมีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับมาตรฐานสินค้าได้ จนนำไปสู่ผลสำเร็จ สร้างรายในครัวเรือน และขยายผลไปสู่ชุมชน ตลอดจนเป็นต้นแบบให้เยาวชนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจในอาชีพทางการเกษตร จนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูง ให้แก่เกษตรกร</p> <p>๒. เพื่อเตรียมความพร้อมแก่เกษตรกรในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ</p> <p>๓. เพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน มีแหล่งอาหารโปรตีนไว้บริโภค</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น เป้าหมายร้อยละ ๒๐</p> <p>๒. เกษตรกรมีความพร้อมในการยื่นขอการรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เป้าหมายร้อยละ ๓๐</p> <p>๓. เกษตรกรสามารถลดรายจ่ายได้ เป้าหมายร้อยละ ๑๐</p>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรและนักเรียน ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ ของจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	พัฒนาและส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมการเลี้ยงปลากดเหลือง ๙๒๕,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานร่วมดำเนินการ	-
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการเลี้ยงปลาสด ๙๙๒,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ -
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมต้นแบบประมงโรงเรียนประจำอำเภอ ๒๗๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ -
๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมต้นแบบการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามเพิ่มทางเลือกประกอบอาชีพ ๒๗๖,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ -
๗.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์น้ำลดต้นทุน ๕๗๒,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง -
๗.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	พัฒนาระดับศักยภาพศูนย์เรียนรู้เพิ่มและประสิทธิภาพการเกษตร ทางด้านประมง ๒๖๓,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ -
๗.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการเลี้ยงหอยขม ๔๐๓,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ -
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗
๙. งบประมาณ	๓,๗๐๑,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ๒. เกษตรกรมีความพร้อมในการยื่นขอการรับรองมาตรฐานฟาร์ม เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ร้อยละ ๓๐ ๓. เกษตรกรสามารถลดรายจ่ายได้ ร้อยละ ๑๐
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรมีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. เกษตรกรมีความพร้อมสามารถยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๓. เกษตรกรสามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสร้างรายได้ให้ครัวเรือน
๒. ชื่อแผนงาน	การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนากิจกรรมด้านเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	<p>คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ เห็นชอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green-Economy : BCG Model) เป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน มีเป้าหมาย เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และมีความสามารถในการแข่งขันสูง ดังนั้น การจัดทำโครงการยกระดับมูลค่าและคุณค่าสินค้าเกษตรจังหวัดพัทลุงตามแนวทาง BCG Model จะทำให้ลดต้นทุนการผลิต ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และเป็นการสนับสนุนการสร้างงานในรูปของวิสาหกิจชุมชนที่ต่อเนื่องจากการเกษตร รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีพื้นที่เหมาะสมในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และปัจจุบันทรัพยากรแหล่งน้ำเสื่อมโทรม อาจเกิดจากการกระทำประมงที่มากเกินไป ส่งผลให้สัตว์น้ำตามธรรมชาติไม่เพียงพอต่อช่วงเวลาที่ต้องวางไข่</p> <p>ดังนั้นสำนักงานประมงจังหวัดจึงจัดทำโครงการดังกล่าวเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม และตอบสนองความต้องการของตลาดและการเลี้ยงสัตว์น้ำดังกล่าวจำเป็นต้องมีความรู้ทางวิชาการประกอบกับการปฏิบัติ ซึ่งเกษตรกรยังขาดความรู้ทางวิชาการด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย และกำหนดกิจกรรมเพื่อนำการส่งเสริมและฝึกอบรมให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและผลผลิตสินค้าประมงเป็นที่ต้องการของตลาดต่อไป</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการประมง ๒. เพื่อพัฒนาอาชีพของเกษตรกรด้านการเพาะเลี้ยง ๓. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ๔. ลดรายจ่ายในครัวเรือน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๑๐ % ๒. เกษตรกรผ่านการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๓. ลดรายจ่าย ๕,๐๐๐ บาทต่อราย ๔. เกษตรกรมีสัตว์น้ำไว้บริโภคในครัวเรือน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรในพื้นที่ในจังหวัดพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมต้นแบบการเลี้ยงปลาตะกรับ ๒. ส่งเสริมการปลานิลในบ่อบัว ๓. ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลาดุกและปลาหมอในบ่อดิน ๔. ส่งเสริมการเลี้ยงปลาข้างเรือน ๕. ส่งเสริมเลี้ยงกบในนาข้าว ๖. เสริมสร้างประสิทธิภาพการเลี้ยงปลากระพงขาวในกระชัง ๗. วังมัจฉาเขตอภัยทาน

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมต้นแบบการเลี้ยงปลาตะกรับ ๑๓๓,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง -
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการปลานิลในบ่อบัว ๑๘๔,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง -
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลาตุ๊กและปลาหมอในบ่อดิน ๖๑๗,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง -
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการเลี้ยงปลาข้างเรือ ๗๖๕,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง -
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมเลี้ยงกบในนาไม้ข้าว ๒๐๕,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง -
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เสริมสร้างประสิทธิภาพการเลี้ยงปลากระพงขาวในกระชัง ๓๑๕,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง -
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	วังมัจฉาเขตอภัยทาน ๑๓๕,๔๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง -
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๒,๓๕๔,๔๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรมีสัตว์น้ำไว้บริโภคในครัวเรือน ลดรายจ่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น เกษตรกรได้รับความรู้ สามารถต่อยอดสร้างเป็นอาชีพได้ในอนาคต
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรมีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๒. เกษตรกรสามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. จังหวัดพัทลุงมีเขตอภัยทานเพิ่มขึ้น ๔. จังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งอนุรักษ์พันธุ์ปลาน้ำจืด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับการผลิตไม้ผลที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	ผลไม้ เป็นสินค้าทางการเกษตรที่สำคัญชนิดหนึ่งของจังหวัดพิจิตร ที่สามารถสร้างรายได้แก่เกษตรกรของจังหวัดพิจิตรมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๓ จังหวัดพิจิตรมีพื้นที่ปลูกไม้ผล ๓๘,๑๑๕ ไร่ มีไม้ผลเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น มังคุด มีพื้นที่ปลูก ๑๒,๕๘๖ ไร่ ผลผลิตรวม ๓,๓๗๕.๙๔ ตัน สร้างมูลค่ากว่า ๑๐๙.๓๕ ล้านบาท ทุเรียน มีพื้นที่ปลูก ๕,๙๒๗ ไร่ ผลผลิตรวม ๑,๖๕๐.๘๓ ตัน สร้างมูลค่ากว่า ๑๓๒.๐๓ ล้านบาท และ สละ มีพื้นที่ปลูก ๓,๑๔๐ ไร่ ผลผลิตรวม ๔,๘๗๗.๓๗ ตัน สร้างมูลค่ากว่า ๒๘๕.๐๗ ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีไม้ผลสำคัญ ได้แก่ กล้วยหอมทอง มีพื้นที่ปลูก ๒๔๕ ไร่ ผลผลิตรวม ๑๕๕.๑๓ ตัน สามารถสร้างมูลค่ากว่า ๑.๙๓ ล้านบาท แต่ในปัจจุบัน เกษตรกรในฐานะผู้ผลิตไม้ผลยังขาดความรู้ทักษะและความชำนาญในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลไม้ให้มีคุณภาพดี นอกจากนี้ประสบปัญหาราคामูลค่าไม้ตกต่ำในช่วงฤดูการผลิต ดังนั้น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตผลไม้ที่เปรียบเสมือนต้นน้ำที่มีความสำคัญในการก่อกำเนิดผลไม้อุดมคุณภาพและเป็นการแก้ไขปัญหาผลไม้ออกจากต้นทางอย่างแท้จริง สำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตร จึงได้จัดทำโครงการยกระดับการผลิตไม้ผลที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาให้เกษตรกรมีความรู้ทักษะและความชำนาญในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลไม้ให้มีคุณภาพดี ส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรงเพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพไม้ผล ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้ง เกษตรกรได้เล็งเห็นความสำคัญของการเพิ่มมูลค่าสินค้า อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาการผลิตไม้ผลอย่างยั่งยืนต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในการลดต้นทุนการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลคุณภาพ ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในการแปรรูปไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด ๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ผู้เลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรง เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพไม้ผล ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพของจุดเรียนรู้การผลิตไม้ผลและการเลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรงต้นแบบ
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลคุณภาพได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๒. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีศักยภาพในการแปรรูปไม้ผล การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๓. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีศักยภาพในการเลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรง เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพไม้ผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๔. มีจุดเรียนรู้ต้นแบบที่สามารถเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไม้ผลและการเลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรงอย่างครบวงจร เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอ ในจังหวัดพิจิตร
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	เพิ่มศักยภาพการผลิตไม้ผลเศรษฐกิจที่มีคุณภาพและปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๕๕๑,๕๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกกล้วยหอมทองคุณภาพเพื่อการส่งออก ๘๙๙,๙๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มศักยภาพการแปรรูปไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๑,๒๗๕,๘๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรง เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพไม้ผล ๑๓๙,๗๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๑๐. งบประมาณ	๓,๘๖๖,๙๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร จำนวน ๒๓๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการลดต้นทุนการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลคุณภาพ ๒. เกษตรกร จำนวน ๔๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการแปรรูปไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการตลาด ๓. เกษตรกร จำนวน ๖๐ คน ได้รับพัฒนาศักยภาพเลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรง เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพไม้ผล ๔. มีการพัฒนาศักยภาพจุดเรียนรู้การผลิตไม้ผลและการเลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรง ต้นแบบ จำนวน ๓๐ จุด
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และผลิตไม้ผลคุณภาพ ๒. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สามารถแปรรูปไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถสร้างเครือข่ายการตลาดไม้ผลที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง ๓. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สามารถเลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรง เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพไม้ผล และเป็นเกษตรกรต้นแบบ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรง ๔. จุดเรียนรู้ต้นแบบ สามารถเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไม้ผล และการเลี้ยงผึ้งโพรงไทยและชันโรงอย่างครบวงจร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันครบวงจร
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	<p>ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้วางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาวและกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนในทิศทางเดียวกัน โดยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และบรรลุนิยามทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุขอยู่ดีกินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ดังนั้นจึงจำเป็นต้องยกระดับการผลิตโดยการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในอุตสาหกรรม การเกษตร และการบริการ รวมทั้งการสร้างความปลอดภัยในด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าและการเป็นผู้ประกอบการที่มีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้น และการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต</p> <p>ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกหนึ่งชนิดในประเทศไทย มีการปลูกปาล์มน้ำมันทั้งทางภาคใต้และภาคตะวันออก พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกเป็นปาล์มน้ำมันลูกผสมเทเนอร่า โดยเฉพาะที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ช่วงปี ๒๕๔๗ - ๒๕๕๐ มีการส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันในพื้นที่นาร้าง โดยกรมพัฒนาที่ดิน มีการอุดหนุนให้ฟรี ให้พันธุ์และปุ๋ย โดยให้เหตุผลในการส่งเสริมการปลูกเนื่องจากเป็นปาล์มที่ให้น้ำมันใช้ได้ทั้งการบริโภคและใช้เป็นไบโอดีเซลได้ ปัจจุบันราคาปาล์มน้ำมันมีราคาสูงขึ้น แต่ในขณะเดียวกันปุ๋ยเคมีซึ่งจำเป็นอย่างมากต่อผลผลิตของปาล์มน้ำมันก็ราคาสูงขึ้นมากเช่นกัน</p> <p>อีกทั้งเมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ คณะกรรมการนโยบายปาล์มแห่งชาติ ได้มีมติเห็นชอบการทบทวนยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนา คือ “พัฒนาปาล์มน้ำมัน น้ำมันปาล์ม ไปสู่อุตสาหกรรม โอลีโอเคมีคอลเพื่อการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจในอนาคต” มีกรอบระยะเวลาเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ระยะกลาง ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และระยะยาว ตั้งแต่ปี ๒๕๗๑-๒๕๘๐ รวมระยะเวลาการปฏิรูป ๒๐ ปี ดำเนินการใน ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑) ด้านการผลิต ๒) ด้านนวัตกรรม ๓) ด้านมาตรฐานปาล์มน้ำมัน ๔) ด้านพลังงาน ๕) ด้านการตลาด ๖) ด้านการบริหารจัดการ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมัน เพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศ อุปโภค บริโภค พลังงานทดแทน และการส่งออก</p> <p>ดังนั้น จึงจำเป็นที่เกษตรกรต้องมีการปรับตัวให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของประเทศ และแข่งขันได้ภายใต้กรอบการค้าเสรี กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก จึงได้จัดทำโครงการการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันครบวงจร เพื่อให้เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตปาล์มน้ำมัน ให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรทำการเกษตรแบบครบวงจร เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่เกษตรกรมืออาชีพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
๖. พื้นที่เป้าหมาย	แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน จำนวน ๖ กลุ่ม ในจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. อบรม เทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ๔๖๒,๐๓๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒. สนับสนุนการลดต้นทุนการผลิตปาล์มน้ำมัน และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ๑,๑๕๖,๑๓๑ สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๑,๖๑๘,๒๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อปรับเปลี่ยนระบบการผลิตสินค้าเกษตร ส่งผลให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๑-๒๕๘๐) มีสาระสำคัญในการพัฒนาเกษตรสร้างมูลค่าโดยการทำเกษตรอินทรีย์ด้วยการสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคให้มีความสำคัญมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุงจัดทำโครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรด้วยการใช้การจัดระบบการปลูกพืช และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะทำให้สามารถเพิ่มปริมาณผลผลิต และเพิ่มคุณภาพผลผลิต รวมทั้งสามารถพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบและสามารถพัฒนาศักยภาพเกษตรกรที่มีอยู่เดิมให้เพิ่มขีดความสามารถในระยะยาวได้
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร ๒. เพื่อพัฒนาจุดเรียนรู้ด้านการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรผู้นำ จำนวน ๑๑๐ คน ได้รับความรู้การใช้นวัตกรรมด้านการเกษตร ๒. ศพก.หลัก หรือ ศพก.เครือข่าย จำนวน ๑๑ จุด มีนวัตกรรมที่พัฒนาด้านการเกษตร
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๑๑ อำเภอในจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรม จำนวน ๒ ครั้ง จำนวน ๑๑๐ คน ๑๑๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนนวัตกรรม จำนวน ๑๑ จุด ๑ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๑,๒๑๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร จำนวน ๑๑๐ คน ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร ๒. มีจุดเรียนรู้ด้านการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร จำนวน ๑๑ จุด
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร สามารถใช้นวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร ๒. จุดเรียนรู้ด้านการใช้นวัตกรรม สามารถเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการสร้างรายได้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพารา
๒. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	จังหวัดพัทลุง มีพื้นที่เหมาะสมต่อการทำการเกษตร (Zoning) และเป็นแหล่งผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่มีความหลากหลาย สามารถสร้างงาน สร้างรายได้แก่จังหวัด มีพื้นที่ทำการเกษตรรวมทั้งสิ้นกว่า ๑.๕ ล้านไร่ เช่น ยางพารา ข้าว ปาล์ม น้ำมัน ไม้ผล การประมง และการปศุสัตว์ จากการประกอบอาชีพของเกษตรกรพบว่า เกษตรกรร้อยละ ๖๐ มีรายได้จากการประกอบอาชีพหลักข้างต้น ในลักษณะเชิงเดี่ยว โดยเฉพาะยางพารา ซึ่งในปี ๒๕๖๓ มีครัวเรือนที่ทำอาชีพสวนยางพาราจำนวน ๖๔,๙๘๑ ครัวเรือน พื้นที่ปลูก ๙๙๓,๔๕๕ ไร่ และสถานการณ์การผลิตยางพาราในปัจจุบัน จำนวนวันในการกรีดยางน้อย ผลผลิตต่อไร่ต่ำ เนื่องจากปลูกในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม เช่น ปลูกในพื้นที่นา สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับประสบปัญหาด้านราคาที่ไม่แน่นอน ผลที่ตามมา คือ เกษตรกรประสบกับภาวะขาดทุน มีรายได้ไม่คุ้มกับรายจ่าย เกิดหนี้สินและคุณภาพชีวิตที่ลดลง ซึ่งจากปัญหาเหล่านี้ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ภาคการเกษตรขาดความมั่นคงในอาชีพ และพึ่งพาตนเองได้น้อยลง ทำให้รายได้ของเกษตรกรลดลงหรือรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ดังนั้น โครงการเสริมสร้างรายได้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพารา จะสามารถสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้กับเกษตรกรรายย่อย ให้เกิดการพึ่งพาตนเอง สามารถใช้ทรัพยากรและปัจจัยการผลิตอย่างคุ้มค่า มีเทคโนโลยีการผลิตที่ปลอดภัย พัฒนากลไกการจัดการแปลงสวนยางพาราสร้างมูลค่าเพิ่ม ปรับระบบการจัดการระบบนิเวศน์ในสวนยางพาราโดยการปลูกพืชแบบผสมผสานที่เหมาะสม เพื่อเป็นจุดเรียนรู้ต้นแบบและศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร Smart Farmer (SF) และ Young Smart Farmer (YSF) ให้เป็นต้นแบบด้านการทำเกษตรผสมผสานในสวนยางพารา ๒. เพื่อพัฒนาแปลงต้นแบบการทำเกษตรผสมผสานในสวนยางพารา
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. SF และ YSF ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีการพัฒนาศักยภาพเป็นเกษตรกรมืออาชีพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. พื้นที่การทำเกษตรแบบผสมผสานในสวนยางพารา เพื่อเป็นจุดเรียนรู้ต้นแบบเพิ่มขึ้น ๔๐ แปลง พื้นที่ ๘๐ ไร่
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอ จังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรต้นแบบด้านการทำสวนยางพารา ๕๘,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดทำแปลงต้นแบบการทำเกษตรผสมผสานในสวนยางพารา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. หน่วยงานดำเนินการ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๑,๒๕๘,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. SF และ YSF จำนวน ๔๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นเกษตรกรต้นแบบด้านการทำเกษตรผสมผสานในสวนยางพารา ๒. มีแปลงต้นแบบการทำเกษตรผสมผสานในสวนยางพารา จำนวน ๔๐ แปลง พื้นที่ ๘๐ ไร่
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรหรือประชาชนผู้สนใจได้ ๒. แปลงเรียนรู้ต้นแบบ เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน
๒. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีสาระสำคัญในการพัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการทำเกษตรอินทรีย์ด้วยการสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร การถ่ายทอดความรู้การทำเกษตรปลอดภัยเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำเกษตรอินทรีย์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภูมิปัญญา การสร้างความแตกต่าง การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ส่งเสริมการสร้างแบรนด์และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การต่อยอดจากภาคเกษตรไทยและมุ่งสู่อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและฐานข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้ง การสร้างความหลากหลายการท่องเที่ยวโดยการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งนโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร โดยการลด ละ เลิกใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชโดยเร็ว เช่น การทำเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัย เป็นต้น การแปรรูปเพื่อต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรม รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมเพื่อหาสิ่งทดแทนสารเคมีที่มีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับจากเกษตรกร</p> <p>ศัตรูพืช เป็นปัญหาสำคัญในกระบวนการผลิตพืชอาหารของเกษตรกร การระบาดของศัตรูพืชนั้นวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น การจัดการศัตรูพืชในกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้ผลผลิตเสียหายนั้น เกษตรกรผู้ผลิตจะต้องสามารถดำเนินการป้องกันกำจัดศัตรูพืชได้ทันก่อนที่จะเกิดการระบาดและสร้างความเสียหายให้กับผลผลิต ซึ่งเกษตรกรจะต้องมีความรู้ในเรื่องศัตรูพืชและการจัดการศัตรูพืชที่ถูกต้องและปลอดภัย เพื่อให้สามารถจัดการแก้ไขปัญหาศัตรูพืชด้วยตนเองได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <p>ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) เป็นศูนย์กลางการป้องกันกำจัดศัตรูพืช และถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการศัตรูพืชอย่างถูกต้องและเหมาะสม การขยายศูนย์เครือข่ายและพัฒนาศักยภาพสมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน เป็นการเตรียมความพร้อมแก่เกษตรกรและชุมชนให้สามารถจัดการกับปัญหาศัตรูพืชได้ด้วยตนเอง โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มพูนความรู้แก่เกษตรกรด้านการจัดการศัตรูพืช ตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ศัตรูพืชในยุคปัจจุบัน การเฝ้าระวัง การสำรวจติดตามสถานการณ์ศัตรูพืช การวินิจฉัย การวิเคราะห์ และการตัดสินใจเลือกใช้วิธีในการจัดการศัตรูพืชที่ถูกต้อง มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย รวมถึงเพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรมีความตระหนักในการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาของชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการศัตรูพืชอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้สามารถผลิตขยายและใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมี ๓. เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความปลอดภัย มีความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพได้

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สมาชิก ศจช. จำนวน ๓๓๐ ราย ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืชอย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ ผลิตขยายและใช้จุลินทรีย์เพื่อควบคุมศัตรูพืชแทนการใช้สารเคมี ๒. มี ศจช. จำนวน ๑๑ ศูนย์
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ใน ๑๑ อำเภอ ในจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสร้างการรับรู้แก่สมาชิก ศจช. ๑๖๘,๔๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การส่งเสริมการผลิตสารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ๔๔๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๖๐๘,๔๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑) มี ศจช. จำนวน ๑๑ ศูนย์ สมาชิกรวม ๓๓๐ ราย ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการศัตรูพืช ประกอบด้วย การวินิจฉัย การติดตามสถานการณ์ การเฝ้าระวังศัตรูพืช และการผลิตขยายและใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืชแทนการใช้สารเคมี ๒) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานการจัดการศัตรูพืชชุมชนอำเภอละ ๑ จุด รวม ๑๑ จุด ๓) มีข้อมูลแปลงเฝ้าระวังครอบคลุมพื้นที่ จำนวน ๑๑ จุด ตลอดทั้งปี
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) สมาชิก ศจช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการจัดการศัตรูพืชได้แก่ การวินิจฉัย การติดตามสถานการณ์ การเฝ้าระวังศัตรูพืช การผลิตขยายและใช้สารชีวภัณฑ์ และการพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานจัดการศัตรูพืช อย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ๒) เกิดเครือข่ายการจัดการศัตรูพืชในระดับชุมชน ทุกตำบล

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัย
๒. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>การส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานเป็นนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยสุขภาพให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยได้คุณภาพและมาตรฐาน</p> <p>กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ ทักษะ และความชำนาญให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน มีความจำเป็นต้องพัฒนาให้กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรตั้งแต่ต้นทางให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง มีแนวทางการส่งเสริมเกษตรกรให้ทำการผลิตพืชแบบปลอดภัย เพื่อประโยชน์ของทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค ลดความเสี่ยงต่อโรคร้ายจากสารเคมีทางการเกษตร ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหารในอนาคต</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อพัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัย</p> <p>๒. รวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อการพัฒนาเป็นเครือข่ายการผลิตพืชที่ปลอดภัย</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรให้มีความรู้ความสามารถในการเป็นวิทยากรด้านส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัย</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เกษตรกร ๕๑ ชุมชน ได้รับการอบรมในหลักการผลิตพืชปลอดภัย</p> <p>๒. เครือข่ายระดับอำเภอ ๑๑ คณะ ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงการผลิต</p> <p>๓. เครือข่ายระดับจังหวัด ๑ คณะ ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงการผลิตและประสานความร่วมมือทุกด้าน</p> <p>๔. แปลงตัวอย่าง ๕๑ แปลง ได้รับการพัฒนาเป็นแบบอย่างการผลิตพืชที่ปลอดภัย</p> <p>๕. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ๑๔ คน ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นวิทยากรด้านอาหารปลอดภัย</p>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอ ในจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>อบรมเกษตรกรเข้าสู่หลักการผลิตพืชปลอดภัย</p> <p>๒,๖๗๕,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง</p> <p>-</p>
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>พัฒนาศักยภาพวิทยากรพัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัย</p> <p>๔๗,๒๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๒,๗๒๒,๒๐๐ บาท

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกร ๕๑ ชุมชน ได้รับการอบรมในหลักการผลิตพืชปลอดภัย ๒. เครือข่ายระดับอำเภอ ๑๑ คณะ ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงการผลิต ๓. เครือข่ายระดับจังหวัด ๑ คณะ ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงการผลิตและ ประสานความร่วมมือทุกด้าน ๔. แปลงตัวอย่าง ๕๑ แปลง ได้รับการพัฒนาเป็นแบบอย่างการผลิตพืชที่ ปลอดภัย ๕. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ๑๔ คน ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถใน การเป็นวิทยากรด้านอาหารปลอดภัย
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ชุมชนนำร่องการผลิตพืชปลอดภัย ๕๑ ชุมชน ๒. เครือข่ายการผลิตพืชปลอดภัยระดับอำเภอ ๑๑ คณะ ๓. เครือข่ายการผลิตพืชปลอดภัยระดับจังหวัด ๑ คณะ ๔. แปลงตัวอย่าง ๕๑ แปลง ๕. มีวิทยากรหลักในการให้ความรู้ด้านการผลิตพืชปลอดภัย ๑๔ คน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับการผลิตเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง
๒. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์เป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่เร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานและปรับทิศทางการผลิตของภาคเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลก เพื่อตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยด้านอาหาร กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสวัสดิภาพของผู้ผลิต ปัจจุบันตลาดมีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์มากขึ้นเรื่อยๆ เกิดกระแสตื่นตัว ในการดูแลสุขภาพ เพื่อหลีกเลี่ยงโรคร้ายไข้เจ็บต่างๆ</p> <p>การผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรจังหวัดพัทลุงมีการผลิตที่ค่อนข้างปลอดภัย ใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชต่างๆ น้อย หากได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ทำการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์มากขึ้น ได้ทราบแนวทางการเข้าสู่มาตรฐาน และประโยชน์ที่จะได้รับจากการผลิตเกษตรอินทรีย์ น่าจะสามารถทำการผลิตตามระบบเกษตรอินทรีย์ได้มากขึ้น ประกอบกับ ในภาวะการณ์ที่ปุ๋ยเคมีมีราคาค่อนข้างสูง แนวทางการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์จะสามารถลดต้นทุนการผลิตได้</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้ได้รับความรู้ในการผลิตตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ ๒. เพื่อยกระดับการพัฒนาเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ให้ได้รับความรู้เพิ่มเติม ๓. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ในการตรวจแปลง และทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจแปลงได้ ๔. เพื่อพัฒนาแปลงผลิตสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัยได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๕. เพื่อสนับสนุนเกษตรกรให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ๖. เพื่อเพิ่มช่องทางการขายสินค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรอินทรีย์
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรได้รับความรู้ในการผลิตตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ ๒. เกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ได้รับองค์ความรู้เพิ่ม ๓. เกษตรกรมีความรู้ในการตรวจแปลง และทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจแปลงได้ ๔. แปลงผลิตสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัยได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๕. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ๖. เกษตรกรมีช่องทางการขายสินค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรอินทรีย์มากขึ้น
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอในจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>พัฒนาองค์ความรู้แก่สมาชิกเครือข่ายเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม</p> <p>๗๑๔,๘๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง</p>
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	<p>พัฒนาเกษตรกรรายใหม่เข้าสู่ระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม</p> <p>๖๐๘,๖๗๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง</p>

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมคณะกรรมการเพื่อตรวจแปลงเกษตรกรอินทรีย์ ฯ ๑๘,๖๗๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง
๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประชุมคณะกรรมการตรวจแปลงชุดใหม่ ปี ๖๗ ๓๖,๘๓๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง
๗.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ตรวจประเมินแปลงอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ๖๒,๘๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง
๗.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประชุมคณะกรรมการรับรองแปลงอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ๓๖,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๒,๒๐๘,๔๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการรายใหม่ ร้อยละ ๙๐ ได้รับความรู้ในการผลิตตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ ๒. เกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ที่เคยเข้าร่วมโครงการ ปี ๖๒ ถึงปัจจุบัน ร้อยละ ๙๐ ได้รับความรู้เพิ่มเติม ๓. เกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรมเป็นกรรมการตรวจแปลงอินทรีย์ ร้อยละ ๑๐๐ มีความรู้ในการตรวจประเมินแปลงอินทรีย์ ๔. แปลงผลิตสินค้าของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการรายใหม่ ร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการตรวจประเมินแปลงตามระบบเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ๕. แปลงผลิตสินค้าเกษตรกรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองแปลงแล้ว ร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการตรวจต่ออายุแปลงอินทรีย์ ๖. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๐ มีความรู้ในการปฏิบัติเพื่อการลดต้นทุนการผลิต
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการรายใหม่ ร้อยละ ๗๐ ได้รับการตรวจประเมินแปลงและผ่านการตรวจแปลงอินทรีย์ ๒. เกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์รายเดิม ร้อยละ ๘๐ ได้รับการตรวจต่ออายุการรับรองแปลงอินทรีย์ ๓. เกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรมเป็นกรรมการตรวจแปลงอินทรีย์ ร้อยละ ๑๐๐ สามารถพัฒนาเป็นผู้ตรวจแปลงอินทรีย์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับศูนย์เรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม
๒. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>การส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์เป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่เร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานและปรับทิศทางการผลิตของภาคเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลก เพื่อตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยด้านอาหาร กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสวัสดิภาพของผู้ผลิต ปัจจุบันตลาดมีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์มากขึ้นเรื่อยๆ เกิดกระแสตื่นตัวในการดูแลสุขภาพ เพื่อหลีกเลี่ยงโรคร้ายไข้เจ็บต่างๆ</p> <p>กลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง (PGS) ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ มีกลุ่มเกษตรกรผ่านการรับรองแล้วจำนวน ๒๓ กลุ่ม ใน ๑๑ อำเภอ (ข้อมูล ณ ปี ๒๕๖๕) เกษตรกรได้รับการอบรมความรู้ในหลักสูตรการอบรม แต่องค์ความรู้ที่ในการผลิตเกษตรอินทรีย์ยังมีอีกมากมาย ควรได้รับการอบรมเพิ่มเติม</p> <p>สำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมีความหลากหลาย มีปริมาณมากบ้างน้อยบ้างซึ่งหากมีการบริหารจัดการทางการตลาดที่ดี ก็จะนำมาซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีความมั่นคงทางอาหารมากขึ้นด้วย</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เข้าใจและคงการปฏิบัติตามหลักการเกษตรอินทรีย์ที่ถูกต้อง ๒. เพื่อพัฒนาแปลงเกษตรอินทรีย์ให้มีความพร้อมเป็นแปลงเรียนรู้ ๓. สนับสนุนการจัดการปัจจัยการผลิตเพื่อการลดต้นทุน ๔. มีสถานที่รวบรวมสินค้า เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรมีความเข้าใจและคงการปฏิบัติตามหลักการเกษตรอินทรีย์ที่ถูกต้อง ๒. แปลงเกษตรอินทรีย์มีความพร้อมเป็นแปลงเรียนรู้ ๓. มีการจัดการปัจจัยการผลิตเพื่อการลดต้นทุน ๔. มีสถานที่รวบรวมสินค้า เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์
๖. พื้นที่เป้าหมาย	<p>ระบุพื้นที่เป้าหมายของโครงการ</p> <p>๑๑ อำเภอ ในจังหวัดพัทลุง</p>
๗. กิจกรรมหลัก	ยกระดับศูนย์เรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>ยกระดับศูนย์เรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม</p> <p>๑,๕๗๙,๑๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง</p>
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>จัดตั้งศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>๑,๗๒๒,๖๓๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. งบประมาณ	๓,๓๐๑,๗๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (output)	<p>๑. เกษตรกร ร้อยละ ๑๐๐ ได้รับความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติตามหลักการเกษตรอินทรีย์ที่ถูกต้องเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. แปลงเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ ๘๐ ได้รับการพัฒนาความพร้อมเพื่อเป็นแปลงเรียนรู้</p> <p>๓. เกษตรกร ๑๓ กลุ่ม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อการลดต้นทุน</p> <p>๔. สถานที่รวบรวมสินค้าได้รับการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ พร้อมเป็นจุดรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์</p>
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม จำนวน ๑๓ ศูนย์</p> <p>๒. ศูนย์รวบรวมสินค้า ๑ ศูนย์ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>๓. กลุ่มเกษตรกร ๕ กลุ่ม ได้รับสนับสนุนเครื่องสับย่อยเอนกประสงค์ ๕ เครื่อง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์เพื่อสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชาวนา
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ส่งเสริมการเกษตรให้ผลิตข้าวที่มีคุณภาพ รองรับมาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์ ที่เน้นความปลอดภัยของเกษตรกร สินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน และปลอดภัย และมีความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ตรงตามความต้องการของตลาด และเพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชาวนาให้คนรุ่นหลังได้สืบทอดต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์ ๒. เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชาวนาของอำเภอตะโหมด
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรนำความรู้ที่ได้รับในการผลิตข้าวที่มีคุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย ๒. ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชาวนาอำเภอตะโหมด
๕. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ ๓ และ ๑๒ ตำบลตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก	<p>กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดซื้อเมล็ดข้าวสังข์หยด (เมล็ดพันธุ์หลัก) จำนวน ๓๐๐ ไร่ ๆ ละ ๑๐ กก. ๆ ละ ๔๖ บาท เป็นเงิน ๑๓๘,๐๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดอบรมเกษตรกรผลิตข้าวที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย เตรียมพร้อมเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์</p> <p>๒.๑ ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง จำนวน ๓๐ คน คนละ ๒ วัน ๆ ละ ๑๙๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๔๐๐ บาท</p> <p>๒.๒ ค่าวิทยากรสำหรับอบรมเกษตรกรผลิตข้าว จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท</p> <p>๒.๓ วัสดุสาริตสำหรับการฝึกอบรม ประกอบด้วย</p> <p>๑) ค่าข่าวสารสำหรับขยายเชื้อ จำนวน ๒ กระสอบ (๔๘ กก.) กระสอบละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๒) ค่าหัวเชื้อราไตรโคเดอร์มา ชนิดผง จำนวน ๑๐ ขวด ขวดละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) ค่าหัวเชื้อราบิวเวอร์เรีย ชนิดผล จำนวน ๑๐ ขวด ขวดละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๔) ค่าถุงพลาสติก ขนาด ๘*๑๒ นิ้ว จำนวน ๑๐ กก. ๆ ละ ๑๗๐ บาท เป็นเงิน ๑,๗๐๐ บาท</p> <p>๕) ค่ายางเส้น จำนวน ๒ กก. ๆ ละ ๑๗๐ บาท เป็นเงิน ๓๔๐ บาท</p> <p>๖) ค่าแอลกอฮอล์ ๗๐% ขนาด ๔๕๐ ml. จำนวน ๕ ขวด ขวดละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐ บาท</p> <p>๗) ค่าสำลี จำนวน ๕ ถุง ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๕๐ บาท</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๘) ค่าคอกขวดพลาสติก จำนวน ๕๐๐ อัน ๆ ละ ๑ บาท เป็นเงิน ๕๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดงานสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชาวนา</p> <p>๑) ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง จำนวน ๑๕๐ คน คนละ ๑๙๐ บาท เป็นเงิน ๒๘,๕๐๐ บาท</p> <p>๒) ค่าจ้างเหมาเต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ เเวที เครื่องเสียง ตกแต่งสถานที่ และพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) ค่าวิทยากรเสวนาทิศทางข้าวไทยข้าวตะโหนด จำนวน ๕ คน ละ ๒ ชั่วโมง เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๔) เงินรางวัลการแข่งขันหุงข้าวสังข์หยด จำนวน ๒ ประเภท ๆ ละ ๓ รางวัล เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕) ค่าจ้างเหมาจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับการแข่งขันหุงข้าวสังข์หยด ๑๐,๐๐๐ บาท</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอตะโหนด
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ต.ค.๖๖ - ธ.ค.๖๗
๙. งบประมาณ	๒๘๐,๑๙๐ บาท / งบพัฒนาจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (output)	<p>๑. เกษตรกรได้รับการฝึกอบรมการผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย</p> <p>๒. ชาวนาและเยาวชนในอำเภอตะโหนดร่วมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชาวนา ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน</p>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. เกษตรกรได้รับความรู้การผลิตข้าวที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>๒. ชาวนาและเยาวชนในอำเภอตะโหนดได้เรียนรู้วัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชาวนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัทลุงเมืองสมุนไพรครบวงจร
๒. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>จากสถานการณ์การระบาดของโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำที่เพิ่มขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและรักษาโรคด้วยเทคโนโลยีชีวภาพสมุนไพร โดยจังหวัดพัทลุงมีศักยภาพในการผลิตสมุนไพรที่ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ในระยะยาว จึงได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนจังหวัดพัทลุงเป็น “พัทลุงเมืองสมุนไพรครบวงจร” ในปี ๒๕๗๐ สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอางและผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมการทำการตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตร ชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>จังหวัดพัทลุงจึงได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการขับเคลื่อนพัทลุงเมืองสมุนไพรครบวงจร ดำเนินการในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้เครือข่ายสินธุ์แพรทอง สหกรณ์สมุนไพรและเครื่องเทศจังหวัดพัทลุง ตำบลลำสินธุ์ อำเภอศรีนครินทร์ เป็น “ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสมุนไพรที่ได้คุณภาพมาตรฐาน” ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานพัทลุงเมืองสมุนไพรบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จึงกำหนดดำเนินโครงการพัทลุงเมืองสมุนไพรครบวงจร</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตสมุนไพรที่ได้มาตรฐานตามที่ต้องการ - เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าสมุนไพรในการใช้ประโยชน์การรักษาโรคด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ - เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ OTOP ในการผลิตสมุนไพรคุณภาพ - เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการตลาด แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการ และขยายโอกาสช่องทางการตลาด รวมทั้งแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้ในการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการผลิตสมุนไพรที่ได้มาตรฐานตามที่ต้องการ - วิสาหกิจชุมชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา จำนวน ๙๐ ราย/กลุ่ม - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้รับการยกระดับและพัฒนาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ - จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการสมุนไพร จำนวน ๕๐ ราย
๖. พื้นที่เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ศูนย์เรียนรู้เครือข่ายสินค้าแปรรูป สหกรณ์สมุนไพรและเครื่องเทศจังหวัดพัทลุง ตำบลลำสินธุ์ อำเภอศรีนครินทร์ - พื้นที่ ๑๑ อำเภอของจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
<p>๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>พัฒนาการผลิตพืชสมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรประชาสัมพันธ์เกษตรกรรายใหม่รู้เท่าทันภัยการใช้สารเคมี - จัดทำฐานระบบข้อมูลผู้ปลูกพืชสมุนไพรจังหวัดพัทลุง - พัฒนาเกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรเข้าสู่อุตสาหกรรมมาตรฐาน - พัฒนาและยกระดับผู้ผลิตพืชสมุนไพรเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (หลักสูตร Non Degree) - พัฒนาแปลงรวบรวมพันธุ์พืชสมุนไพร <p>๑,๐๐๔,๗๕๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง สภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง และมหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
<p>๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ OTOP เพื่อแปรรูปสมุนไพรคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ OTOP ด้านสมุนไพร - ต่อยอดพืชสมุนไพรสู่การพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมการจัดการความรู้ด้านการผลิตและแปรรูปสมุนไพร <p>๕๐๘,๒๔๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง/องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง</p>
<p>๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p>	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร - ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ - พัฒนาผู้ประกอบการแปรรูปพืชสมุนไพรเพื่อเป็นอาหารและยา - ยกระดับทักษะการบริการโภชนบำบัด เวชบำบัด และไสยเวทย์บำบัด (กิน อบ ประคบ นวด)

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>- ยกระดับองค์ความรู้มาตรฐาน GMP สถานที่ห้องรวบรวมพืชสมุนไพร ๒,๑๖๔,๑๔๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง และ มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
<p>๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>การส่งเสริมและพัฒนาตลาดสมุนไพร</p> <p>- การพัฒนาทักษะการค้าการตลาดและเชื่อมโยงตลาดสินค้าสมุนไพรครบวงจร - พัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปพืชสมุนไพร โภชนบำบัด เวชบำบัด และไสยเวทย์บำบัด</p> <p>๒,๘๓๘,๘๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง / องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง สภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง และมหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
<p>๘. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง</p>
<p>๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๖,๕๑๕,๙๓๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>- เกษตรกรมีองค์ความรู้ - สินค้าสมุนไพรได้มาตรฐาน - สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง - ช่องทางด้านตลาดสมุนไพรเพิ่มขึ้น</p>
<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>- เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟูและสร้างความสมดุลอย่างยั่งยืน - เศรษฐกิจฐานรากมีการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - เป็นศูนย์กลางการผลิตสมุนไพรเพื่อการป้องกันและรักษาโรคด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพัทลุง ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม ต่อเนื่องจากการเกษตรผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงมาจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งตั้งตัวชี้วัดเป้าหมายไว้ที่ให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่เศรษฐกิจเติบโตได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เป็นมหาอำนาจทางการเกษตร เพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตรเพื่อรักษารายได้เดิม และสร้างฐานรายได้ใหม่ การสร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่ โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีทักษะและมีความสามารถในการแข่งขันที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน มีนวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจและบริหารและกระบวนการผลิตและบริหาร ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจสังคม และเทคโนโลยีและการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเองและยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมใน ๓ ประเด็นคือสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ กอปรกับรายได้ผลิตผลผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านปศุสัตว์ของจังหวัดพัทลุงมีมูลค่าสูงไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งมาจากการประกอบอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์สร้างรายได้เพื่อความมั่นคง สร้างอาชีพที่ปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อการแข่งขันที่นับวันโตขึ้นเรื่อยๆ เป็นสิ่งบ่งชี้การพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ที่ได้รับความสนใจและมั่นใจจากเกษตรกร และยังได้รับความร่วมมือในการบูรณาการตลอดห่วงโซ่การผลิตจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นส่วนราชการ ภาคเอกชน นักธุรกิจผู้ประกอบการ สมาชิกการศึกษาองค์กรต่างๆ ตลอดถึงภาคประชาชน ประชาสังคม</p> <p>ด้านความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการอาหารปลอดภัย จากการผลิตที่ปลอดภัยตั้งแต่ระบบฟาร์มจนถึงผู้บริโภค(From Farm To Table) จึงควรเน้นการผลิตที่ปลอดภัยจากสารพิษ สารเคมี ลดต้นทุน กำจัดมลภาวะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงสัตว์ในชุมชน ได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อในทางลบและยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้หรือศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานแนวทางเกษตรธรรมชาติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับตำบลขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง จึงได้เสนอโครงการตามความต้องการของพื้นที่เพื่อพัฒนาสินค้าและผลผลิตปศุสัตว์ที่มีความปลอดภัยดังกล่าวนี้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพิ่มปริมาณปศุสัตว์ ในพื้นที่จังหวัดพัทลุงที่มีคุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย ๒. พัฒนาการจัดการฟาร์มทุกฟาร์มทุกชนิดสัตว์เป็นระบบประณีต (Intensive Farm) ๓. มีแหล่งวิชาการหรือศูนย์เรียนรู้และการปฏิบัติการด้านอาหารสัตว์ ด้านสุขภาพสัตว์ ๔. เพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ๕. สร้างอาหารที่ยั่งยืนรายได้ที่มั่นคง ๖. สามารถส่งจำหน่ายและเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภายในประเทศและต่างประเทศได้ ๗. ยกระดับเป็นศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานแนวทางเกษตรธรรมชาติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	-ฟาร์มเลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานแนวทางเกษตรธรรมชาติ จำนวน ๙๙๐ ราย -ยกระดับฟาร์มให้เป็น Smart Farmer จำนวน ๑๑๐ ฟาร์ม -พัฒนาศูนย์รวบรวมและตลาดกลางปศุสัตว์ จำนวน ๓ ศูนย์ -ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์คุณภาพ จำนวน ๑๐ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ -เชื่อมโยงตลาดปศุสัตว์พัทลุงกับอ่าวไทย อันดามัน จังหวัดชายแดนใต้ อาเซียนตอนใต้ และนานาชาติ จำนวน ๓ ครั้ง -อบรมตลาด online (Market Place) แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ ราย
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกหมู่บ้าน ตำบล และอำเภอในจังหวัดพัทลุง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ยกระดับศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานแนวทางเกษตรธรรมชาติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๑.๑.๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานแนวทางเกษตรธรรมชาติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๙๙๐ คน (อำเภอละ ๙๐ คน) หลักสูตร ๔ วัน แบ่งเป็นทฤษฎี ๒ วัน และปฏิบัติ ๒ วัน งบประมาณ ๒,๒๓๕,๘๐๐ บาท ๑.๑.๒ ฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนายกระดับสู่ Smart Farmer เพื่อเป็น Intensive Farm จำนวน ๑๑๐ คน (อำเภอละ ๑๐ ฟาร์ม) หลักสูตร ๑ วัน งบประมาณ ๑๔๒,๖๐๐ บาท ๑.๑.๓ พัฒนายกระดับศักยภาพแหล่งเรียนรู้เป็นศูนย์จัดการเศรษฐกิจจากฐานปศุสัตว์แบบครบวงจร อำเภอละ ๑ ศูนย์ รวม ๑๑ ศูนย์ งบประมาณ ๘,๘๑๑,๐๐๐ บาท งบประมาณทั้งสิ้น ๑๑,๑๘๙,๔๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง ๒. มหาวิทยาลัยทักษิณพัทลุง
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาด้านการตลาด ๒.๑ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๒๐ คน หลักสูตร ๒ วัน งบประมาณ ๑๒๖,๗๐๐ บาท ๒.๒ จัดฝึกอบรม การตลาดสินค้าปศุสัตว์ทุกรูปแบบและตลาด online (Market Plance) จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๓๐ คน หลักสูตร ๑ วัน งบประมาณ ๑๗,๗๐๐ บาท ๒.๓ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดปศุสัตว์ จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๕๐ คน หลักสูตร ๑ วัน งบประมาณ ๘๑,๓๐๐ บาท ๒.๔ ยกกระตือรือร้นรวบรวมสินค้าปศุสัตว์ จำนวน ๓ ศูนย์ งบประมาณ ๔๑๑,๐๐๐ บาท ๖๓๖,๗๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง ๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง ๒. มหาวิทยาลัยทักษิณพัทลุง
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๘. งบประมาณ	งบประมาณ ๑๑,๘๒๖,๑๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	๑. จำนวนฟาร์มปศุสัตว์ระบบ Intensive Farm ปลอดภัยไร้สารพิษ สารเคมีเพิ่ม ไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ฟาร์ม ๒. จำนวนผลผลิตจากฟาร์มปศุสัตว์เพิ่มขึ้น - ไข่ไก่ปลอดภัย ปีละ ๓๐๐,๐๐๐ ฟอง - เนื้อสุกรปลอดภัย ปีละ ๘๐ ตัน - เนื้อสัตว์ปีก (เป็ด - ไก่) ปลอดภัย ปีละ ๕๐ ตัน
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- เกษตรกรมีอาหารปลอดภัย ไร้สารพิษสารเคมีอย่างเพียงพอและมีรายได้เพิ่มขึ้น ปีละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model
๒. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญต่อการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้วยการเกษตรสร้างมูลค่า สินค้าเกษตรจะต้องได้มาตรฐานสินค้าที่ปลอดภัย โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็น การเกษตร มีเป้าหมายการพัฒนาในการเพิ่มผลิตภาพและผลิตภัณท์มวลรวมสาขาเกษตรด้วยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และระบบนิเวศเกษตร เพื่อการสร้างความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน</p> <p>จากการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือยและการปลดปล่อยสารพิษสู่สิ่งแวดล้อมมากขึ้นและต่อเนื่อง ทำให้เกิดภัยพิบัติที่มีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการทำเกษตรกรรมและการดำรงชีวิต ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่ไม่ต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินกิจกรรมตามแนวทาง BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยการเปลี่ยนข้อได้เปรียบจากความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เป็นความสามารถในการแข่งขัน และสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับจังหวัดพัทลุงที่มีศักยภาพทางด้านการเกษตร โดยมีโครงสร้างการผลิตทางด้านการเกษตรร้อยละ ๓๑.๘๗ มีสินค้าเกษตรที่หลากหลาย เช่น ยางพารา ข้าว ปาล์มน้ำมัน ผลไม้ ปลาน้ำจืด และปศุสัตว์ ที่สามารถเป็นคลังอาหารที่สำคัญของภาคใต้ จังหวัดพัทลุงจึงได้สนับสนุนให้เกษตรกรผลิตอาหารที่มีความปลอดภัย โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน</p> <p>ดังนั้น โครงการยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model จะทำให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศน์เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้อย่างยั่งยืน และการขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืนประสบความสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) การลดต้นทุนการผลิต ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และเป็น การสนับสนุนการสร้างงานในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนที่ต่อเนื่องจากการเกษตร และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าข้าวเพิ่มขึ้น ขยายตัวร้อยละ ๑๕ ๒. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าปลาดุกเพิ่มขึ้น ขยายตัวร้อยละ ๑.๕ ๓. อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าสะละเพิ่มขึ้น ขยายตัวร้อยละ ๑๐ ๔. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) เพิ่มขึ้น ขยายตัวร้อยละ ๑๕
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑) พื้นที่ปลูกข้าวขาวทั่วไป พื้นที่ปลูกข้าวคุณภาพ (มาตรฐาน GAP) พื้นที่ปลูกข้าวพรีเมียมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ตลาดเฉพาะ) ของจังหวัดพัทลุง (อ.ปากพะยูน บางแก้ว ป่าบอน เขาชัยสน ควนขนุน ป่าบอน เมืองพัทลุง) ๒) พื้นที่ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปปลาดุกอำเภอบางแก้วและอำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง ๓) ส่งเสริมการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์ (สะละ) ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ ๔) กลุ่มผู้เลี้ยงหมูหลุมในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ยกระดับมูลค่าและคุณค่าสินค้าข้าว - การสร้างการรับรู้และความเข้าใจการผลิตข้าวอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG และการทำเกษตรกรรมยั่งยืนให้กับเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ - สนับสนุนการปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมืองพัทลุง - พัฒนาพันธุ์ข้าวเพื่อการผลิตเป็นอาหารสัตว์ (นกและไก่) - การวิจัยแปรรูปข้าวเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุจากข้าวพันธุ์พื้นเมืองพัทลุง - การวิจัยแปรรูปข้าวเพื่อเป็นอาหารสัตว์ (นกและไก่) - ยกระดับเกษตรกรรายย่อยเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง และมหาวิทยาลัยทักษิณ
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	พัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปปลาดุก - ผลิตอาหารปลาดุกโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น - เพิ่มศักยภาพการผลิตลูกพันธุ์ปลาดุก - ยกระดับมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและมาตรฐานสินค้า - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาการแปรรูปโดยนำเศษเหลือใช้มาผลิตให้เกิดประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรม - ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าปลาดุก ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
<p>๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>ส่งเสริมการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์ (สะละ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการผลิตสะละที่มีคุณภาพ - พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสะละเพื่อเพิ่มมูลค่า - พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการตลาดสะละ <p>๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง โครงการชลประทานพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง และมหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
<p>๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>สร้างอาหารปลอดภัยและสร้างรายได้ด้วยสุกรชีวภาพ (หมูหลุม)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) แนวทางเกษตรธรรมชาติ - พัฒนาการแปรรูป การตรวจรับรองคุณภาพ และการกำจัดกลิ่น - พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด และการเชื่อมโยงเครือข่าย <p>๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ และหอการค้าจังหวัดพัทลุง</p>
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง โครงการชลประทานพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง และมหาวิทยาลัยทักษิณ
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	- มูลค่าของสินค้าเกษตร (ข้าว ปลาสด สะละ และสุกรชีวภาพ) เพิ่มขึ้น
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ระบบนิเวศได้รับการฟื้นฟูและสร้างความสมดุลอย่างยั่งยืน - เศรษฐกิจฐานรากมีการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว
๓. หลักการและเหตุผล	การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรถือเป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการพัฒนาประเทศที่มีการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว มีกิจกรรมด้านการเกษตรที่พัฒนาให้เป็น กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงวิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสินค้าของชุมชน ยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำของชุมชน
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว สามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชน
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกร จำนวน ๓๐ คน ได้รับความรู้การผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒. แปลงเกษตรกร มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน ๕ จุด
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๑๑ อำเภอในจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมเกษตรกร จำนวน ๓๐ คน และสำรวจแปลงที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาแปลงเกษตรกรเป็นจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๕ จุดๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร จำนวน ๓๐ คน ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้การผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน ๕ จุด
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร สามารถพัฒนาแปลงเป็นจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว สามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่ออุตสาหกรรมการเกษตร (งบประมาณรวม ๘๙๑,๗๕๐ บาท)
๒. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
๓. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ที่เกี่ยวข้องด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๕.) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕.๓ การพัฒนาและการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>แผนพัฒนาราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกระทรวงพลังงาน ตามแผนพลังงานชาติการสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานส่งเสริมการลงทุนเทคโนโลยีสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความยั่งยืนและเข้าถึงประชาชนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานส่งเสริมพลังงานทดแทน ทั้งผู้ผลิตผู้ใช้สูงสุด สนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีพลังงาน</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) พัทลุงเป็นเมืองอากาศบริสุทธิ์ที่ไม่มีมลพิษทางสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะมีมาตรฐานเมืองสิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นเมืองพลังงานสะอาด เศรษฐกิจจังหวัดเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการเกษตร ยึดหลักการผลิตรายการ การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าที่เหมาะสมกับระบบนิเวศน์ ตลอดจนผลการผลิตทางการเกษตรมีความปลอดภัยต่อสุขภาพและพละนามัย นำไปสู่การพึ่งพาตนเองของเกษตรกร ผลผลิตมีหลากหลายเพียงพอต่อการดำรงชีวิตมั่นคงทางอาหาร</p> <p>เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดพัทลุงดำเนินไปในทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อพัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรกรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๖๙๗๐) กระทรวงพลังงาน และแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) จึงจะจัดทำส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่ออุตสาหกรรมการเกษตร ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่ (๑) พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรในการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบโซลาร์เซลล์ เนื่องจากในปี ๒๕๖๔ จังหวัดพัทลุงมีเกษตรกรหลายรายที่ประสบปัญหาในการบริหารจัดการน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร ต้องแบกรับต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ในการจัดหา น้ำเข้าแปลงเกษตรจำนวนมาก สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุงได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงจะดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ ให้กับกลุ่มเกษตรกร ที่มีความพร้อมและสนใจศึกษาเรียนรู้การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์แบบเคลื่อนที่ได้ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการน้ำ ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง จำนวน ๑๕ กลุ่มๆละ ๓ คน รวมเป็น ๔๕ คน เพื่อนำร่องแก้ไขปัญหานี้ให้กับกลุ่มเกษตรกร (๒) เพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร ด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยจังหวัดพัทลุงมีกลุ่มเกษตรกรด้านการเกษตร ดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์ทางอาหาร เช่น กุ้งกรอบแก้ว ปลาตุ๋น ข้าวเกรียบตากแห้ง ปลาอบสมุนไพร ปลาสวรรค์ เครื่องแกงต่างๆ และอื่นๆอีกมากมาย ปัจจุบันกลุ่มเกษตรกรที่มีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการตากแห้งด้วยวิธีธรรมชาติประสบปัญหาเกี่ยวกับสิ่งเจือปนของฝุ่นละออง ควัน ทราญ และในบางครั้ง การตากแห้งด้วยวิธีธรรมชาติจะทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ เช่น การเน่าเสีย การขึ้นรา มีแมลงปนเปื้อน เป็นต้น สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง จึงจะจัดทำตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด ๐.๘x๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑๕ ตู้ เพื่อจะช่วยเหลือเพิ่มมูลค่า และคุณค่าของสินค้าเกษตรตากแห้ง ให้สะอาด ปลอดภัย ช่วยลดความสูญเสียของผลิตภัณฑ์ และสร้าง</p>

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
	รายได้ให้กับเกษตรกร ลดต้นทุน พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้การนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การบำรุงดูแลรักษาระบบบอบแห้ง และการบริหารจัดการตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๒๐ คน
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในพื้นที่ ๒. เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในการผลิตหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ๓. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในการติดตั้งระบบสุบโซลาเซลล์ในการจัดการน้ำ ด้วยตนเอง ๔. เพื่อสร้างรายได้ และเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย โดยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อลดต้นทุนในการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ๒. เพื่อลดระยะเวลาในการตากแห้งผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดพัทลุง
๖. พื้นที่เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดพัทลุงจำนวน ๑๕ กลุ่ม ๒. กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่จำนวน ๑๑ กลุ่ม ๓. กลุ่มประมงจำนวน ๔ กลุ่ม
๗. กิจกรรมหลัก	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรในการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบโซล่าเซลล์ จำนวน ๑๕ แห่งๆละ ๓ คน รวมเป็น ๔๕ คน ๒. เพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร ด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดทำตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด ๐.๘x๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑๕ ตู้ พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้การนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การบำรุงดูแลรักษาระบบบอบแห้ง และการบริหารจัดการตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๒๕ คน
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรในการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบ โซล่าเซลล์ (งบประมาณ ๕๕๖,๒๐๐) รายละเอียดดังนี้ งบดำเนินงาน <ol style="list-style-type: none"> ๑. ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท ๒. ค่าใช้สอย เป็นเงิน ๑๗,๑๐๐ บาท ๓. ค่าวัสดุฝึกอบรม เป็นเงิน ๔๙๕,๐๐๐ บาท ๔. ค่าวัสดุสำนักงานในการจัดอบรม ๑๕,๐๐๐ บาท ๕. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการสำรวจพื้นที่และติดตามประเมินผล ๗,๕๐๐ บาท
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม เพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร ด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งดำเนินการจัดทำ ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด ๐.๘x๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑๕ ตู้ และอบรมให้ความรู้การนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การบำรุงดูแลรักษาระบบบอบแห้ง และการบริหารจัดการตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๒๕ คน (งบประมาณ ๓๓๕,๕๕๐ บาท) รายละเอียดดังนี้ งบลงทุนครุภัณฑ์ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท <ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดทำตู้อบแห้งฯ ๑๕ ตู้ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท งบดำเนินงานเป็นเงิน ๓๕,๕๕๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	๑.ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท ๒.ค่าใช้จ่าย เป็นเงิน ๑๔,๒๕๐ บาท ๓.ค่าวัสดุสำนักงานในการจัดอบรม เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ๔.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการสำรวจพื้นที่และติดตามประเมินผล เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๖-กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๘๙๑,๗๕๐
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑.กลุ่มเกษตรกรที่ต้องการระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๑๕ กลุ่มๆละ ๓ คน รวมเป็น ๔๕ คน สามารถติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์สูบน้ำเพื่อนำไปใช้ในการจัดการน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรด้วยตนเอง ๒.กลุ่มเกษตรกรมีระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๐.๘x๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑๕ แห่ง ๓.กลุ่มเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.กลุ่มเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในการจัดการน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ๒.ลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการน้ำได้ไม่น้อยกว่า ๒๑๖,๐๐๐ บาท/ปี ๓.เมื่อทำการอบแห้งผลิตภัณฑ์ด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์สามารถเพิ่มผลผลิตของผลิตภัณฑ์อบแห้งได้ไม่น้อยกว่า ๒ เท่า ของผลิตภัณฑ์ที่ทำการอบแห้งด้วยวิธีธรรมชาติ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างเป็นระบบครบวงจร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำคืนสู่พื้ตลุง
๒. แนวทางการพัฒนา	การบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	<p>สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุงเป็นหน่วยงานช่วยเหลือประชาชน ภาคการเกษตรด้านประมง การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งน้ำให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน เพื่อให้ได้ประโยชน์ในระยะยาว ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่มีความเหมาะสมกับการเกษตรโดยเฉพาะการทำประมง เนื่องจากมีแหล่งน้ำจืดขนาดใหญ่ ที่มีความเหมาะสมในการเลี้ยงตัวและเติบโตของสัตว์น้ำ ประกอบกับปัจจุบันทรัพยากรในธรรมชาติได้ลดน้อยลง เพื่อเป็นการสนับสนุนการบริโภค เพิ่มอาชีพ สร้างรายได้ให้ชาวประมง จึงมีความจำเป็นที่จะเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำทั้งพันธุ์กึ่งก้ามกรามและพันธุ์ปลาตุ๋นลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์น้ำ รวมทั้งการสร้างแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำ โดยมีการบริหารจัดการที่ดีให้สัตว์น้ำเติบโตและจับสัตว์น้ำอย่างถูกต้อง เพื่อความยั่งยืนโดยกลุ่มชาวประมงก็จะเป็นทางเลือกหนึ่งที่สามารถบริโภคในครัวเรือน สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรประมงได้</p> <p>นอกจากนี้ยังเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนรักบ้านเกิด หวงแหนพื้นที่ทำกิน สร้างรายได้ให้กับครอบครัว สามารถทำการประมงด้านสัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำชายฝั่งได้เป็นอย่างดี สร้างเสริมเป็นอาชีพได้ด้วย และในช่วงภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ ประชาชนต้องหันมาพึ่งตนเองมากยิ่งขึ้น อาชีพทำการประมงก็สามารถช่วยบรรเทาให้หลายๆคน สามารถดำรงชีวิต อยู่ได้อย่างมีความสุขนี้ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่รัฐสามารถช่วยเหลือเกษตรกร และประชาชนในเรื่องการกินดีอยู่ดี และการสร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้สนับสนุนการท่องเที่ยวให้บังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดไป</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อหาแนวทางการเพิ่มผลผลิตพันธุ์สัตว์น้ำในทะเลสาบสงขลา</p> <p>๒. สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำที่มีอยู่ในพื้นที่</p> <p>๓. สร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ ของจังหวัดพัทลุง (อำเภอเมืองพัทลุง ศรีนครินทร์ ควนขนุน ศรีบรรพต ป่าพะยอม เขาชัยสน ป่าบอน บางแก้ว ตะโหมด กงหรา และอำเภอปากพะยูน
๗. กิจกรรมหลัก	โครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำคืนสู่พื้ตลุง
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	<p>การเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในเขตรักษาพันธุ์สัตว์น้ำ</p> <p>๑,๑๖๓,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานประมงอำเภอในพื้นที่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ ๑,๔๕๗,๕๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอในพื้นที่
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การเพิ่มศักยภาพการควบคุมเครื่องมือประมงผิดกฎหมาย และลดความขัดแย้งการใช้ทรัพยากรสัตว์น้ำของกลุ่มอาชีพประมง ๑๘๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดพัทลุง
๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การสร้างแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำ (บ้านปลา) ๑,๐๖๑,๕๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอในพื้นที่
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ/หน่วยป้องกันและปราบปราม ประมงน้ำจืดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปีงบประมาณ ต.ค.๒๕๖๖ – ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๓,๘๖๒,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑.เกษตรกรผู้ประกอบการอาชีพทำการประมง สามารถจับสัตว์น้ำได้เพิ่มมากขึ้น ๒. ปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำในธรรมชาติเพิ่มขึ้น ๑๐ % ๓. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างเหมาะสม
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	แหล่งอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำจืดในแม่น้ำลำคลองสายสำคัญๆ ของจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น ซึ่ง สามารถใช้เป็นแหล่งพ่อแม่พันธุ์เพื่อขยายและแพร่ พันธุ์สัตว์น้ำ อันจะนำไปสู่การเพิ่มผลผลิตทางการประมงในอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การพัฒนาศักยภาพการค้าการตลาดเศรษฐกิจดิจิทัล
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดพัทลุง เป็นเมืองเกษตรโดดเด่นในเรื่องเกษตรผสมผสาน มีสินค้าเกษตรที่สำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา และผลไม้ มีความโดดเด่นของทรัพยากรธรรมชาติ อุดมสมบูรณ์ ทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีมาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีโอกาสทางการค้า และจากนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ และแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง มียุทธศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจค้าขายผ่านช่องทางการตลาดแบบเดิมได้เหมือนที่ผ่านมา จึงเป็นโอกาสที่ดีของเกษตรกร ที่จะใช้ความได้เปรียบต่าง ๆ เชิงพื้นที่มาพัฒนาระดับธุรกิจของตนเองและผลิตภัณฑ์ ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายโอกาสและช่องทางการตลาด ให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลก ด้วยนวัตกรรมตามหลักการอุปสงค์นำการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้าผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันเป็นช่องทางการตลาดที่สำคัญสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลก</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาดออนไลน์ เกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP SMEs</p> <p>๒. ขยายโอกาสการจำหน่ายสินค้าเกษตรสินค้าชุมชน OTOP SMEs แสวงหาพันธมิตรธุรกิจทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๑๐๐ ราย</p> <p>๒. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดพัทลุง และจังหวัดในภูมิภาคอื่น
๗. กิจกรรมหลัก	การพัฒนาทักษะการค้าการตลาดระบบออนไลน์และเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน OTOP SMEs

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาทักษะการค้า การตลาดระบบออนไลน์</p> <p>งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง</p>	
<p>๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ เชื่อมโยงตลาดสินค้า เกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP SMEs</p> <p>งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</p>	
<p>๘. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง</p> <p>หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง</p>
<p>๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๖๐๐,๐๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ผลผลิต (Output)	เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการ พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม มีความรู้ด้านการค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นและนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ๒. เกษตรกรกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาการแปรรูปผลผลิตสัตว์น้ำและช่องทางตลาดสินค้าประมงให้เกิดความยั่งยืน
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดพัทลุง มีทรัพยากรสัตว์น้ำที่อุดมสมบูรณ์ เนื่องจากเป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำจืดที่สำคัญ ทะเลน้อย ทะเลหลวง และแม่น้ำลำคลองหลายสาย อาชีพประมงถือว่าเป็นอีกหนึ่งอาชีพ ที่หล่อเลี้ยงคนพัทลุงมาตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบันพบว่าสินค้าประมงพื้นบ้านของคนพัทลุงเป็นที่รู้จักของคนภาคใต้ และนักท่องเที่ยวอย่างมาก เช่น ปลาตุกร้าทะเลน้อย ที่ได้รับการรับรองสินค้าอัตลักษณ์ (GI) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกมากมาย แต่ด้วยข้อจำกัดหลายปัจจัยที่ทำให้สินค้าพื้นถิ่นที่มีความนิยมไม่สามารถจัดจำหน่ายได้แพร่หลาย เพราะการแปรรูปของเกษตรกรเป็นเพียงการแปรรูปเบื้องต้น ขาดการต่อยอด และกรรมวิธีในการเก็บรักษา การบรรจุหีบห่อที่ไม่เป็นที่สะดุดตาของผู้บริโภคมากนัก รวมทั้งตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายที่เป็นแค่เพียงในพื้นที่ชุมชนของตนเอง</p> <p>จากข้อจำกัดข้างต้น การที่จะสร้างมูลค่าให้กับสินค้าประมงพื้นบ้านต้องมีการพัฒนาให้มีคุณภาพ และเป็นที่น่าสนใจของผู้บริโภค พร้อมทั้งจัดตั้งจุดจำหน่ายให้เกิดความชัดเจน เช่นมีแหล่งจำหน่าย เช่น ตลาดของชาวประมงเอง (Fisherman Market) แหล่งรวบรวมที่เป็นจุดจำหน่ายที่แน่นอน (Fisherman Shop) และการสร้างเกษตรกร ให้เป็นนักขายผ่านโลกโซเชียลอย่างมืออาชีพ</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปสินค้าประมงที่พร้อมบริโภค</p> <p>๒. เพื่อสร้างช่องทางตลาดที่มากขึ้นโดยเน้นเกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. กลุ่มเกษตรกรสามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ประมง ที่พร้อมบริโภค อย่างน้อย ๑๑ กลุ่ม</p> <p>๒. มีตลาดหรือแหล่งรวบรวมผลผลิตด้านประมงและการแปรรูปเพื่อการจำหน่าย ไม่น้อยกว่า ๑ จุด</p>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอในจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
<p>๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง</p> <p>พลังงานจังหวัดพัทลุงเกี่ยวข้อง (ถ้ามี)</p>	<p>การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปสินค้าประมงที่พร้อมบริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกอบรมการแปรรูปสินค้าประมงที่พร้อมบริโภค กลุ่มเกษตรกร ๑๑ กลุ่มๆ ละ ๒๐ คน - สนับสนุนวัสดุครุภัณฑ์สำหรับการแปรรูป จำนวน ๑๑ ชุด
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	การสร้างช่องทางตลาดที่มากขึ้นโดยเน้นเกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน ประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง เกี่ยวข้อง(ถ้ามี)(ถ้ามี)	- ถ่ายทอดองค์ความรู้หรือสร้างการรับรู้ แนวทางตลาดสินค้าประมง ตลาดของ ชาวประมงเอง (Fisherman Market) แหล่งรวบรวมที่เป็นจุดจำหน่ายที่แน่นอน (Fisherman Shop) และการสร้างเกษตรกรให้เป็นนักขายผ่านโลกโซเชียลอย่างมืออาชีพ - จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาด โดยจัดที่จำหน่ายผลผลิตทางการประมง (เช่น กิจกรรม ชิม ซุป ชื้อ สินค้าประมงคุณภาพ)
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ (จัดทำตามแบบจำแนกรายจ่าย)	๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	๑. สินค้าประมงในจังหวัดพัทลุงได้รับการพัฒนาสู่สินค้าที่พร้อมบริโภคใน หลายหลายผลิตภัณฑ์ ๒. การขยายช่องทางการตลาดสินค้าประมง ผู้ผลิต และผู้บริโภค สามารถ เข้าถึง กันโดยตรงได้มากขึ้น และเกษตรกร/ชาวประมง มีจุด จำหน่ายสินค้าประมงได้มากขึ้น
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกษตรกร/ชาวประมง มีอาชีพยั่งยืน รายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น สภาวะความยากจน ลดลง ผู้บริโภคมีอาหารบริโภคที่มีราคาถูกลงและคุณภาพดีสะดวกในการหาซื้อทำให้ สุขภาพแข็งแรง ชุมชนเข้มแข็งสังคมอยู่ดีมีสุข

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	มหกรรมไม้ผลและของดีอำเภอตะโหมด
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	อำเภอตะโหมดมีพื้นที่ติดกับเทือกเขาบรรทัดซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การประกอบอาชีพเกษตรกรรม อีกทั้งยังเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าขายที่สำคัญของจังหวัด การจัดงานมหกรรมไม้ผลและของดีอำเภอตะโหมดจึงเป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวและอุดหนุนสินค้าของดีของอำเภอตะโหมด สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร พ่อค้า แม่ค้า ในอำเภอตะโหมด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของดีของอำเภอตะโหมด ๒. เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพ สวยงาม เป็นที่ต้องการของตลาด
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของดีของอำเภอตะโหมด ๒. มีเกษตรกรผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพ สวยงาม เป็นที่ต้องการของตลาด
๕. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอตะโหมด
๖. กิจกรรมหลัก	๑. ค่าจ้างเหมาจัดงานและนิทรรศการ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าเงินรางวัลในการประกวดไม้ผลและของดีอำเภอตะโหมด แยกเป็น ๒.๑ ทูเรียน ๓ รางวัล เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๒.๒ มังคุด ๓ รางวัล เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท ๒.๓ สลละ ๓ รางวัล เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท ๒.๔ เงาะ ๓ รางวัล เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ๒.๕ ลองกอง ๓ รางวัล เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ๒.๖ สละตอ ๓ รางวัล เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ๒.๗ ข้าวสังข์หยด ประเภทข้าวกล้อง ๓ รางวัล เป็นเงิน ๒,๓๐๐ บาท ๒.๘ น้ำผึ้งโพรง ๓ รางวัล เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๒.๙ น้ำผึ้งชันโรง ๓ รางวัล เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๒.๑๐ แข่งขันตำส้มตำผลไม้ประเภทลีลา ๓ รางวัล เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๒.๑๑ แข่งขันปอกทูเรียน ๓ รางวัล เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท ๓. ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดไม้ผลและของดีอำเภอตะโหมด จำนวน ๕ ชุด ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอตะโหมด
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ต.ค.๖๖ - ธ.ค.๖๗
๙. งบประมาณ	๓๗๙,๘๐๐ บาท / งบประมาณจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของดีของอำเภอ ตะโหมด ได้รับการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๙ ชนิดสินค้า ๒. เกษตรกรผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพ สวยงาม เป็นที่ต้องการของตลาดได้รับการยกย่อง ไม่น้อยกว่า ๑๘ คน
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของดีของอำเภอ ตะโหมด ได้รับการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ๒. เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพ สวยงาม เป็นที่ต้องการของตลาด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐