



แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง

(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรกฎาคม ๒๕๖๘

คำนำ

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางการพัฒนาด้านการเกษตร รวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพื่อการพัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงได้จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ได้จากการรวบรวมปัญหาและความต้องการของเกษตรกรในระดับพื้นที่ สอดคล้องกับทิศทาง นโยบายการพัฒนาระดับชาติ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ รวมทั้ง นโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และจังหวัดพัทลุง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย “เกษตรกรมั่นคง เกษตรกรรมก้าวหน้า สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน”

ดังนั้น แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จะทำให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนในการกำหนดประเด็นการพัฒนาการเกษตรของจังหวัดพัทลุง เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาการเกษตรให้กับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ในโอกาสนี้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงขอขอบพระคุณทุกภาคส่วนในความร่วมมือทำให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ไว้ ณ โอกาสนี้

กรกฎาคม ๒๕๖๘

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

สารบัญ

หน้า

คำนำ

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑ ที่มา	๑
๒ ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์	๑
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๒
๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็น การเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๔
๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๐
๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๑๑
๒.๕ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐	๑๕
๒.๖ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๑๙
๒.๗ แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒๐
๒.๘ แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๐
๒.๙ แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๒๒
๒.๑๐ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙	๒๒
๒.๑๑ แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒๓
๒.๑๒ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๓
๒.๑๓ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙	๒๔
๒.๑๔ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๒๔
๒.๑๕ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๒๕
๒.๑๖ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	๒๗
๒.๑๗ แผนพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๘
๒.๑๘ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๓๐
๒.๑๙ แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๓๐
๒.๒๐ แผนพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐	๓๑

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง

๑ ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด	๓๓
๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัด	๓๓
๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัด	๔๔
๑.๓ ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม	๔๕
๑.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค	๔๗

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๑.๕ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัด	๔๙
๑.๖ ข้อมูลด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	๕๒
๒ ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด	๖๐
๒.๑ ครีวเรือนเกษตรกรและแรงงานภาคการเกษตร	๖๐
๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร	๖๐
๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๖๒
๒.๓.๑ แหล่งน้ำชลประทาน	๖๒
๒.๓.๒ แหล่งน้ำอื่นๆ	๖๓
๒.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด	๖๘
๒.๔.๑ ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๖	๖๘
๒.๔.๒ ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด ปี ๒๕๖๗	๗๓
๒.๔.๓ ด้านการประมงของจังหวัด ปี ๒๕๖๗	๗๕
๒.๔.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	๗๗
๒.๔.๕ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร	๗๘
๒.๔.๖ สินค้า OTOP ของจังหวัด	๗๘
๒.๔.๗ การเพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด	๘๑
๒.๕ สถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร	๘๔
๒.๖ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัด	๘๖
๒.๗ จำนวนราษฎรชาวบ้านของจังหวัด	๘๖
๒.๘ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	๘๗
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง	๑๐๒
๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย Mckinsey ๗-S Framework	๑๐๒
๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis	๑๐๔
๓ การจัดทำ TOW Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์	๑๐๗
ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๑๓
๑ เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๑๑๓
๒ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑๑๓
๓ ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๑๑๓
๔ แผนที่แสดงความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตร และสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ	๑๑๙
๕ สรุปโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐) จังหวัดพัทลุง๑๒๓	

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ ๕ สรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

๑๘๙ - ๓๐๙

ของโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด

ส่วนที่ ๖ ภาคผนวก

ภาคผนวก ก คำสั่งคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๑ ลักษณะดินจังหวัดพัทลุง	๓๕
ตารางที่ ๒ แสดงปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันฝนตก ปี ๒๕๕๘ – ๒๕๖๗	๓๖
ตารางที่ ๓ แสดงอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด - ต่ำสุด ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๗	๓๗
ตารางที่ ๔ แสดงปริมาณน้ำท่าในลุ่มน้ำย่อย ๔ ลุ่มน้ำของจังหวัดพัทลุง	๓๙
ตารางที่ ๕ แสดงการจำแนกพื้นที่ป่าจังหวัดพัทลุง	๔๐
ตารางที่ ๖ แสดงการเปรียบเทียบพื้นที่ป่าไม้จังหวัดพัทลุงในรอบ ๕ ปี	๔๑
ตารางที่ ๗ แสดงการแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดพัทลุง	๔๔
ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนประชากรของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๔๕
ตารางที่ ๙ แสดงระยะทางจากอำเภอถึงศาลากลางจังหวัดพัทลุง	๔๘
ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้แยกเป็นรายอำเภอของจังหวัดพัทลุง	๔๘
ตารางที่ ๑๑ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๖p จังหวัดพัทลุง	๕๐
ตารางที่ ๑๒ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุงแบบปริมาณลูกโซ่ จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๖p จังหวัดพัทลุง	๕๑
ตารางที่ ๑๓ แสดงข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง	๕๖
ตารางที่ ๑๔ แสดงข้อมูลแรงงานจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๕๗
ตารางที่ ๑๕ แสดงจำนวนผู้นับถือศาสนา	๕๗
ตารางที่ ๑๖ แสดงจำนวนครัวเรือนเกษตรกรและจำนวนแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดพัทลุง	๖๐
ตารางที่ ๑๗ แสดงการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอจังหวัดพัทลุง	๖๑
ตารางที่ ๑๘ แสดงข้อมูลโครงการชลประทานในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ตั้งแต่อดีตจนถึง ปี ๒๕๖๗	๖๒
ตารางที่ ๑๙ แสดงรายชื่อโครงการชลประทานในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ตั้งแต่อดีตจนถึง ปี ๒๕๖๗	๖๓
ตารางที่ ๒๐ แสดงข้อมูลธนาคารน้ำใต้ดินจังหวัดพัทลุง	๖๔
ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนและพื้นที่แหล่งน้ำจัดในจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๖๔
ตารางที่ ๒๒ แสดงข้อมูลการขุดสระน้ำขนาดเล็กในไร่นานอกเขตชลประทาน ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๗ จังหวัดพัทลุง ๖๗	
ตารางที่ ๒๓ แสดงด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง ปีการผลิต ๒๕๖๖	๖๘
ตารางที่ ๒๔ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่กรีด ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาและมูลค่ายางพารา ในจังหวัดพัทลุง ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๒-๒๕๖๖)	๖๘
ตารางที่ ๒๕ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาข้าวนาปี ในจังหวัดพัทลุง ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๑/๖๒ – ๒๕๖๕/๖๖)	๖๙
ตารางที่ ๒๖ แสดงพื้นที่ปลูกข้าว พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาข้าวนาปรัง ในจังหวัด ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)	๖๙
ตารางที่ ๒๗ แสดงพื้นที่ปลูก ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย และราคาปาล์มน้ำมัน ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)	๗๐
ตารางที่ ๒๘ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาทุเรียน ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)	๗๐
ตารางที่ ๒๙ แสดงพื้นที่ พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาผลเงาะ ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๖ -๒๕๖๖)	๗๑

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ ๓๐	แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาบังคับ ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๒ - ๒๕๖๖)	๗๑
ตารางที่ ๓๑	แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาตลาด ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๒ - ๒๕๖๖)	๗๒
ตารางที่ ๓๒	แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาตลาด ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๒ - ๒๕๖๖)	๗๒
ตารางที่ ๓๓	แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาตลาด ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๒ - ๒๕๖๖)	๗๓
ตารางที่ ๓๔	แสดงข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๗๓
ตารางที่ ๓๕	แสดงจำนวนสุกรและเกษตรกรผู้เลี้ยง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗	๗๓
ตารางที่ ๓๖	แสดงจำนวนไก่เนื้อและเกษตรกรผู้เลี้ยง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗	๗๔
ตารางที่ ๓๗	แสดงจำนวนโคเนื้อและเกษตรกรผู้เลี้ยง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗	๗๔
ตารางที่ ๓๘	แสดงจำนวนโคนมและเกษตรกรผู้เลี้ยง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗	๗๕
ตารางที่ ๓๙	แสดงจำนวนไก่ไข่และเกษตรกรผู้เลี้ยง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗	๗๕
ตารางที่ ๔๐	แสดงข้อมูลด้านการประมงของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๗๕
ตารางที่ ๔๑	แสดงข้อมูลการเลี้ยงปลานิล ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗	๗๕
ตารางที่ ๔๒	แสดงข้อมูลการเลี้ยงปลาดุก ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗	๗๖
ตารางที่ ๔๓	แสดงข้อมูลการเลี้ยงกุ้งแวนนาไม ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗	๗๖
ตารางที่ ๔๔	แสดงข้อมูลการเลี้ยงปลากระพงขาว ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗	๗๖
ตารางที่ ๔๕	แสดงข้อมูลการเลี้ยงกบ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗	๗๗
ตารางที่ ๔๖	ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	๗๗
ตารางที่ ๔๗	แสดงข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร	๗๘
ตารางที่ ๔๘	กลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้า OTOP ที่มียอดขายรายสูงสุด ๑๐ อันดับแรกของจังหวัดพัทลุง	๗๙
ตารางที่ ๔๙	แสดงข้อมูลการเพาะปลูกและร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัดพัทลุง	๘๐
ตารางที่ ๕๐	แสดงประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก ปี ๒๕๖๗	๘๓
ตารางที่ ๕๑	แสดงจำนวนสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๘๓
ตารางที่ ๕๒	แสดงจำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๘๓
ตารางที่ ๕๓	แสดงจำนวนและสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๘๔
ตารางที่ ๕๔	แสดงจำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๖	๘๔
ตารางที่ ๕๕	แสดงสรุปข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตร (อกษ.) ตามสาขา	๘๕
ตารางที่ ๕๖	แสดงจำนวนปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัด	๘๕
ตารางที่ ๕๗	แสดงจำนวนและสมาชิกแปลงใหญ่แยกรายอำเภอจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๘๖
ตารางที่ ๕๘	แสดงจำนวนและสมาชิกแปลงใหญ่ด้านพืช และแมลงเศรษฐกิจแยกรายอำเภอจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๘๖
ตารางที่ ๕๙	แสดงจำนวนและสมาชิกแปลงใหญ่ด้านพืช (ไม้ผล) รายชนิดสินค้า แยกรายอำเภอจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๘๗
ตารางที่ ๖๐	แสดงจำนวนและสมาชิกแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ รายชนิดสินค้าแยกรายอำเภอจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๘๗
ตารางที่ ๖๑	แสดงจำนวนและสมาชิกแปลงใหญ่ด้านประมง รายชนิดสินค้าแยกรายอำเภอจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๖	๘๘
ตารางที่ ๖๒	แสดงจำนวนและสมาชิกศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.หลัก/เครือข่าย) จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗	๘๘
ตารางที่ ๖๓	แสดงชื่อและที่อยู่ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant)	๘๙

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๖๔ แสดงตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น และตลาดออนไลน์ จังหวัดพัทลุง	๙๐
ตารางที่ ๖๕ แสดงสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมในจังหวัดพัทลุงมีการลงทุนมากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท	๙๘
ตารางที่ ๖๖ แสดงสถิติจำนวนโรงงานแยกตามหมวดอุตสาหกรรม	๙๙
ตารางที่ ๖๗ แสดงข้อมูล ส.ป.ก. ๔-๐๑ ปี ๒๕๐๐ - ปัจจุบัน จังหวัดพัทลุง	๑๐๐
ตารางที่ ๖๘ แสดงข้อมูลพื้นที่ คทช. จังหวัดพัทลุง ที่หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เข้าไป ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	๑๐๑
ตารางที่ ๖๙ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย Mckinsey ๗-S Framework	๑๐๒
ตารางที่ ๗๐ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis	๑๐๕
ตารางที่ ๗๑ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ	๑๐๗

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑. ที่มา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ หมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา ๖๕ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดพลังผลักดันไปสู่เป้าหมาย การแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติจะถ่ายทอดไปในรูปแบบแผนพัฒนาระดับจังหวัด ซึ่งเป็นหน้าที่รัฐที่จะต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ คือการคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรได้รับผลตอบแทนสูงสุด โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีเป้าหมายเพื่อการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม พัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และการเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ และแผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กำหนดกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้วยการพัฒนา “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีเป้าหมายการพัฒนา “ประเทศชาตินั้นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”

จังหวัดพัทลุงมีลักษณะพื้นที่ราบติดเทือกเขาบรรทัด มีการผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย อาทิ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง สวนยางพารา สวนผลไม้ ประมงน้ำจืด และปศุสัตว์ ทำให้เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการเกษตร โดยมีโครงสร้างการผลิตทางการเกษตรร้อยละ ๓๐.๘๐ มีรายได้ต่อหัวอยู่ที่ ๘๗,๐๘๘ ต่อคนต่อปี เป็นอันดับที่ ๑๒ ใน ๑๔ จังหวัดภาคใต้ อย่างไรก็ตาม เป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาทางการเกษตร คือ การที่เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน โดยน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาด้านการเกษตรสามารถบรรลุตามเป้าหมายของการพัฒนา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงในฐานะผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุงให้สอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส ความต้องการของเกษตรกร และนโยบายที่สำคัญ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานเกษตรของจังหวัดพัทลุงให้มีประสิทธิภาพบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็น การเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

การพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนพัฒนาภาคใต้ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย นโยบายของจังหวัดพัทลุง และแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)^๑ มีวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ได้แก่

๒.๑.๑ ด้านความมั่นคง เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่นๆ ให้สามารถขับเคลื่อน ไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

๒.๑.๒ ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน มีเป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูง โดยมีประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑) การเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเป็นสินค้าเกษตรชนิดใหม่ รองรับความต้องการของตลาดยุคใหม่ การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์การส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการสร้างความต้องการของสินค้าด้วยการสร้างเรื่องราวของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับในคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ความสำคัญมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของอาหาร การผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน และเข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้ความรู้เกษตรกร ด้านกระบวนการผลิต

^๑ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑,ตุลาคม).ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ตามมาตรฐานเพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้สารเคมี ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการทำเกษตรปลอดภัย เปลี่ยนผ่านไปสู่การทำเกษตรอินทรีย์ตลอดจนสนับสนุนกลไกทางการตลาดแก่เกษตรกรที่ต้องการทำการเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐาน สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย และระบบตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภูมิปัญญา การสร้างความแตกต่าง การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ส่งเสริมการสร้างแบรนด์และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อต่อยอดจากภาคเกษตรไทยและมุ่งสู่อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงพลังงานชีวมวล ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงด้านต่าง ๆ จากอุตสาหกรรมของประเทศที่มีความเข้มแข็งอยู่แล้ว เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ให้มีความสมดุลและเกิดความมั่นคงสามารถพึ่งพาตนเองทางด้านพลังงาน

๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ระบบขนส่ง ระบบดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าการเกษตรและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจนให้มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการการผลิตและบริการ การจัดการ และการตลาด สามารถบริหารจัดการธุรกิจและบริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้ประกอบการ โดยการจัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุนให้มีช่องทางทางการเงินที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ สนับสนุนผู้ประกอบการ ให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัด รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและความแตกต่าง สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์

๒.๑.๓ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ โดยการพัฒนาเพิ่มศักยภาพให้ประชาชนทุกช่วงวัยบนฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล ตามความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

๒.๑.๔ ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม โดยการพัฒนาการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกร ฐานทรัพยากรและบริบทของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น โดยเน้นระบบการจัดการตนเองของเกษตรกร และการมีกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าด้วยเครือข่ายพันธมิตรและวิสาหกิจเพื่อสังคม กำหนดนโยบายและกติกาเพื่อเพิ่มโอกาสของเกษตรกร พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีเอกลักษณ์

และการจัดการในภาคบริการที่เชื่อมโยงกับฐานทรัพยากรของชุมชน สร้างการเรียนรู้ของชุมชน ให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและองค์ความรู้ของชุมชน ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๒.๑.๕ ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
มุ่งเน้นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มความเป็นธรรมทางสังคม สามารถลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาความขาดแคลนทรัพยากร พัฒนาพื้นที่เมืองชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีข้อกำหนด รูปแบบและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการใช้พื้นที่ตามศักยภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างเหมาะสม

๒.๑.๖ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้ง มีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็น การเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)^๒
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : ผลผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของ ผลผลิตภัณฑมวลรวม ในประเทศสาขาเกษตร ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕

- เป้าหมาย : ผลิตภาพการผลิต ของภาคเกษตร เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราผลิตภาพการผลิต ของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑.๐

โดยมีแผนย่อยการพัฒนา ดังนี้

^๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม). (๒๕๖๖,มีนาคม).ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม ๑๔๐ ตอนพิเศษ ๕๑ ง

๒.๒.๑ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาด สม่่าเสมอรวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนา สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า สร้างความแตกต่าง และโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูล เกษตรอัตลักษณ์ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการ ส่งออกไปยังตลาดโลก

๒.๒.๒ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรอง ได้แก่

(๑) สินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๐ และ (๒) สินค้าอินทรีย์ ขยายตัวไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕.๐

- เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

ตัวชี้วัด : ดัชนีคุณภาพและความปลอดภัยภายใต้ดัชนีความมั่นคงทางอาหาร (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐) ไม่เกิน ๗๐

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของ สารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน

๒) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพ จากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผลผลิตเกษตรปลอดภัย สถาบันเกษตรกรและเกษตรกร

ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้เข้าถึงแหล่งทุน และสามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งมาตรฐานที่เป็นขั้นพื้นฐานตามหลักการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร และพัฒนาต่อยอดไปจนถึงมาตรฐานขั้นสูง เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า พร้อมทั้งดูแลการผลิตอาหารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองผู้บริโภคและการค้าระดับสากล

๔) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม พัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าด้านเกษตรปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๕) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

๒.๒.๓ แผนย่อยเกษตรชีวภาพ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

- เป้าหมาย : วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบลเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : การจดทะเบียนดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวกับเกษตรชีวภาพ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์ เพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการเชื่อมโยงสู่ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ มีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจ การเกษตรขนาดกลางและเล็กบนฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้ประโยชน์ และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอางและผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๔) ส่งเสริมการทำการตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านเกษตรชีวภาพ

๒.๒.๔ แผนย่อยเกษตรแปรรูป มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะและผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าและขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๒.๕ แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยี สมัยใหม่/อัจฉริยะ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : มูลค่าสินค้าที่มีการใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่/ อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๐

- เป้าหมาย : ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/ อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : ผลผลิตต่อหน่วยของ ฟาร์มหรือแปลงที่มีการ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/ อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต อาทิ เกษตรแม่นยำ เกษตรในร่ม และเกษตรแนวตั้ง เพื่อนำมาใช้ในการกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและทดแทนแรงงานภาคเกษตรที่ลดลงและเข้าสู่สังคมสูงอายุ

๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูล สารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓) สนับสนุนและส่งเสริมการทำการเกษตรแบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยการถ่ายทอดและสนับสนุนให้เข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกรในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการผลิต เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และทดแทนการผลิตดั้งเดิม

๒.๒.๖ แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร มีเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา

- เป้าหมาย : ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด : ผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕.๐
- เป้าหมาย : สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และ กลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด : สัดส่วนของจำนวนสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน ได้แก่ (๑) สหกรณ์ที่มีความเข้มแข็งในระดับ ๑ และ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (๒) วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในระดับดีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕ และ (๓) กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ ๑ และ ๒ ต่อจำนวนสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าและความมั่นคงอาหาร อาทิ ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรดิน ให้มีความอุดมสมบูรณ์ การคุ้มครองที่ดินทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตรเพื่อนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร และนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

๒) สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนโดยสร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ สนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตร ของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ลดการพึ่งพาอาหารจากภายนอก ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ครัวเรือนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นฐานในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐหรือท้องถิ่นในพื้นที่มีบทบาทดำเนินการให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในมิติต่างๆ รวมถึงการดูแลโภชนาการของประชาชนในทุกช่วงวัย สร้างเสถียรภาพ

ด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชนเพื่อให้สามารถเข้าถึงอาหารอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการมีมาตรการรองรับสำหรับผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง การติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอาหารและผลกระทบ

๓) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจรทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูลอุปสงค์ และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรมและข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร รวมทั้งการพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย และกลไกการจัดการปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในมิติต่างๆ ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน อาทิ เสถียรภาพราคาสินค้า กฎระเบียบ การค้าระหว่างประเทศ ภัยพิบัติธรรมชาติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงอาหาร โดยกำหนดมาตรการรองรับ มาตรการเตือนภัย มาตรการการปรับตัว ระบบสำรองอาหารในภาวะวิกฤต และการประกันความเสี่ยงให้ทันกับสถานการณ์ รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์แนวโน้มการผลิตสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ รวมถึงเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง สนับสนุนการขยายเครือข่ายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ และสนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น เพื่อยกระดับการพัฒนาเกษตรกรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีความเข้มแข็ง ตลอดจนการให้มีกลไกในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

๕) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทั้งในส่วนของการวิจัยการผลิต เทคโนโลยีการเกษตร เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่รองรับกับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้ประโยชน์จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

๖) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ยกระดับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

๗) ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ตทั้งในและต่างประเทศ การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่าหรือเรื่องราวของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล รวมทั้งสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ให้มี

ความสวยงาม โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อการใช้งาน ความต้องการของผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมตลอดจนยกระดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในและต่างประเทศตลอดห่วงโซ่การผลิต

๘) อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า รวมทั้งการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตรเพื่อลดการสูญเสียระหว่างการขนส่งลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า ตลอดจนเตรียมความพร้อมของสถานที่เก็บรวบรวม/รักษาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)^๓ มีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีเสถียรภาพ ประชาชนอยู่ดีมีสุข ปลอดภัยจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ มีศักยภาพบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม และรักษาไว้ซึ่งประโยชน์แห่งชาติอย่างยั่งยืน” โดยกรอบแนวคิด คือ ความมั่นคงแบบองค์รวม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” การบูรณาการเพื่อส่งเสริมความร่วมมือของทุกภาคส่วน การบริหารจัดการความเสี่ยงและการสร้างความสามารถในการกลับคืนสู่สภาพเดิม หรือ “ล้มแล้ว ลุกไว” และการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แบ่งเป็น ๒ หมวด ๑๗ นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

๑. หมวดประเด็นความมั่นคง

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ มุ่งเน้นสังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชนและพร้อมธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๒ การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ และการพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ มุ่งเน้นการปกป้อง รักษา และแก้ไขปัญหาที่กระทบต่ออธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถเชิงยุทธศาสตร์ของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงที่เกี่ยวข้อง เพื่อการป้องกันประเทศในอนาคต

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๓ การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติพื้นที่ชายแดน

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๔ การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล มุ่งเน้นความมั่นคงทางทะเลแบบองค์รวมโดยมุ่งเน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามทางทะเลที่สำคัญและความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ คำนึงถึงการรักษาความมั่นคงทางทะเลและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลให้มีความสมดุลและยั่งยืน และการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเลที่มีประสิทธิภาพ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๕ การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๖ การบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมืองและผู้โยกย้ายถิ่นฐานแบบไม่ปกติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๗ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๘ การป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

^๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐). (๒๕๖๖, มีนาคม). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม ๑๔๐ ตอนที่ ๒๑ ก

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๙ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยง สาธารณภัยที่สำคัญอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ และ/หรือ เป็นภัยซ้ำซ้อน ให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และยั่งยืน

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๐ การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๑ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้าย

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๒ การสร้างดุลยภาพระหว่างประเทศ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๓ การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่อ

อุบัติใหม่

๒. หมวดประเด็นศักยภาพความมั่นคง

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๔ การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ระดับชาติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๕ การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๖ การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๗ การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลเพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยขยายแนวคิดการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ และแผนตำบล มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้เป็นรูปธรรม

๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓^๔ มีเป้าหมายในการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และการเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ ประกอบด้วย ๑๓ หมายเหตุ ดังนี้

๒.๔.๑ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๑) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการสนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปแบบมุ่งเป้า และส่งเสริมและขยายผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัยและสถาบัน อาชีวศึกษา ภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกรที่มีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม

๒) การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยการส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูงที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต กำหนดแผนที่น่าทางในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ที่ผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตร ของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตภาคเกษตร และผลพลอยได้อื่น ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลเกี่ยวกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิต

^๔ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๕). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

สินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง หนุนรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการตระหนัก เลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการมีการใช้สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้คุณภาพ

๓) การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่าง ความสำเร็จในประเทศ โดยการส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น เพื่อให้เกิดการขยายผลรูปแบบเกษตรกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูง จัดให้มีการบริหาร อนุรักษ์ เพาะพันธุ์ เพาะเลี้ยง พันธุ์พืช เฉพาะถิ่น สัตว์น้ำและปศุสัตว์ และขยายผลแบบอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ

๔) การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ โดยการส่งเสริมและผลักดันการเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ/ป่าเศรษฐกิจที่สามารถสร้างรายได้ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืช เร่งพัฒนาและฟื้นฟูระบบชลประทานและการกระจายน้ำในพื้นที่เขตชลประทาน และพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งน้ำนอกเขตชลประทาน รวมถึงแหล่งน้ำชุมชน ตลอดจนการจัดการตะกอนที่เหมาะสม โดยความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้มีการจัดการตะกอนอย่างเหมาะสม และบริหารจัดการและวางแผนการใช้น้ำอย่างเป็นระบบและสมดุล ตลอดจนพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพ

๕) การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง โดยการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อและจูงใจให้เอกชนลงทุนและพัฒนาตลาดกลางภูมิภาค/ ตลาดในชุมชน ผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าเกษตรเปรียบเทียบระหว่างตลาดภูมิภาค และตลาดส่วนกลางอย่างเนื่อง และพัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกรสามารถซื้อขายผลผลิตผ่านตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร

๖) การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบประกันภัยสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับรูปแบบการผลิตสินค้าเกษตร ดำเนินการให้มีการปรับลดต้นทุนการทำธุรกรรมของเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนบทบาทของเอกชนในการเชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน เจาะหรือทำข้อตกลงให้มาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทยเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ และเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ รวมถึงกระบวนการทดสอบคุณภาพที่จำเป็น

๗) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร โดยการสนับสนุนบทบาทสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชน) ในฐานะหน่วยธุรกิจของเกษตรกร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการ

รวบรวมและขนส่งสินค้าเกษตร และพัฒนาให้มีการจัดเก็บข้อมูลความสูญเสียในกระบวนการผลิตของภาคเกษตร เพื่อใช้เป็นฐานสำหรับการวัดในอนาคต

๘) การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร โดยการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดสรรที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรอย่างเป็นระบบ และคุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรมที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกิน

๙) การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านเกษตรให้เชื่อมโยงกัน และเป็นข้อมูลเปิด พัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการเข้าถึงคลังข้อมูลต่าง ๆ

๑๐) การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร โดยการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงความมั่นคงอาหารทั้งด้านปริมาณและโภชนาการที่ครบถ้วน รวมถึงระบบสำรองอาหาร และเตรียมการบริหารจัดการการกระจายสินค้าเกษตรและอาหารในภาวะวิกฤต

๑๑) การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการฟาร์ม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของเกษตรกร และการดำเนินธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล ยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมูลค่าของสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งสนับสนุนบทบาทภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาทั้งระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาในพื้นที่ และปรับปรุงกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการพัฒนาสหกรณ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและเอื้อต่อการสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์

๑๒) การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยการสนับสนุนบทบาทองค์กรหรือสภาเกษตรกรในกลไกความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการในแต่ละจังหวัด และส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจกับสถาบันเกษตรกรและเกษตรกรในรูปแบบธุรกิจต่างๆ

๒.๔.๒ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยการส่งเสริมการพัฒนากิจการรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของ ตลาดสากล การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

๒.๔.๓ หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

๒.๔.๔ หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยมีแนวทางที่สำคัญ พัฒนาศูนย์การผลิตและสนับสนุนการจัดตั้งโรงงานต้นแบบเภสัชชีวภัณฑ์ ยา สมุนไพร และวัคซีนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล โดยเฉพาะการผลิตวัคซีนสำหรับการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ เพื่อให้มีเพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ ลดการนำเข้า และสร้างความมั่นคงของระบบสาธารณสุขในระยะยาว

๒.๔.๕ หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

๒.๔.๖ หมายความว่า ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒.๔.๗ หมายความว่า ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยการพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ การจัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลกและยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

๒.๔.๘ หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางที่สำคัญ ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่าย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มเกษตรกร เสริมสร้างบทบาทของวิสาหกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาพื้นที่และเมือง การพัฒนาธุรกิจใหม่ สร้างงานสร้างอาชีพ รองรับความเสี่ยงทางธุรกิจและการเงินในช่วงเริ่มต้นพร้อมกับถ่ายทอดทักษะและองค์ความรู้ให้ชุมชนสามารถดำเนินการต่อไปได้ด้วยตนเอง เช่น วิสาหกิจสุขภาพเพื่อสังคม ซึ่งมุ่งเน้นเกษตรในเมือง และช่วยสร้างเมืองให้เป็นเขตอาหารปลอดภัย ขยายเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อสังคมในพื้นที่และเมือง เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและ สังคมในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

๒.๔.๙ หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๒.๔.๑๐ หมายความว่า ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการ จัดทำมาตรฐาน กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ และแนวทางการปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งเสริมให้ชุมชนนำขยะและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ๆ ที่มีมูลค่าใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากส่วนเหลือของกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์ที่หลากหลายปราศจากเศษเหลือและของเสียจากอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และขยะอาหาร

๒.๔.๑๑ หมายความว่า ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒.๔.๑๒ หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๔.๑๓ หมายความว่า ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๕ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐^๕

โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกแรงให้เกิการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ Thailand ๔.๐ ที่ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจจากการใช้ความได้เปรียบด้านทรัพยากรและแรงงาน ไปสู่เศรษฐกิจ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น ด้วยการระดมทรัพยากรและความสามารถของทุกภาคส่วนในการมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ เป็นการพัฒนาภายใต้ ๔ + ๑ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีศักยภาพจะเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม (Culture) และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ (Nurture) ภายใต้กลไกตุ๊กตา ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลาย ทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ โดยเกี่ยวข้อง กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๒.๕.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์ เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทุนพื้นฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมองว่า “Nature as Resource” เป็น “Nature as Source” ดังนั้นธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติคือแหล่งกำเนิดของชีวิตและทุกสรรพสิ่งบนโลก เป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไป รวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตามหลักการหมุนเวียน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

- ๑) การพัฒนาลังข้อมูลดิจิทัลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมเพื่อการบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
- ๒) การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม
- ๓) การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และการพัฒนาแพลตฟอร์ม เพื่อลดการใช้ ลดการสูญเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ และยกระดับคุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ให้สูงขึ้น
- ๔) การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ และการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการทรัพยากรให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่

๒.๕.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากรอัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระเบิดจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็นอันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ”

^๕ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐.(๒๕๖๕,กุมภาพันธ์).สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

“ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการยกระดับมาตรฐานสร้างคุณค่าใหม่ รวมถึงการนำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการลดการใช้ทรัพยากร การดำเนินการดังกล่าวมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาที่นำไปสู่การเดินหน้าไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อมๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสของชุมชน และผู้ประกอบการที่อยู่ในภูมิภาคได้รับการพัฒนา รวมถึงการเข้าถึงทรัพยากรได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการหรือแก้ปัญหาสุขภาพ ปัญหามลพิษ ยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งพิงแหล่ง พลังงานทางเลือกในพื้นที่ได้เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

- ๑) การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้เติบโตด้วยรูปแบบของระเบียบเศรษฐกิจ BCG
- ๒) การนำทุนทางทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมไปสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ๓) การใช้ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชน
- ๔) การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการมูลค่าสูงจากความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการยกระดับมาตรฐาน การสร้างนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการวัตถุดิบเหลือทิ้งจากการผลิตให้เป็นศูนย์
- ๕) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบบูรณาการด้วยกลไกตุลาการ เช่น กลไกมหาวิทยาลัยสู่ตำบล อุทยานวิทยาศาสตร์ และคลัสเตอร์
- ๖) การพัฒนาตลาดและศักยภาพในการเข้าถึงตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ด้วยการใช้อัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ และแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงตลาด
- ๗) การยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (Street food/ วิสาหกิจชุมชน) ด้วย Food machinery และมาตรฐานการประกอบอาหารที่ดี
- ๘) การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งระบบ เช่น การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ระบบประกันคุณภาพ

๒.๕.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิตพืชในโรงเรือนอัจฉริยะ (Plan factory) การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก โดยมีแนวทางการดำเนินการในแต่ละสาขา ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) สาขาการเกษตรและอาหาร

(๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูงด้วยการใช้ การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) สนับสนุนการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น การผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม เกษตรปลอดภัย และเพิ่มความหลากหลายชนิดสินค้า

(๒) การขับเคลื่อนเกษตรสู่การเป็นทั้ง B, C และ G ด้วยการบูรณาการในพื้นที่ (Area based)

(๓) การแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูง ด้วยการแปรรูปเป็นอาหารสุขภาพ อาหารทางการแพทย์ สารออกฤทธิ์ สำคัญเพื่อเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงโปรตีนจากแมลงหรือพืช

(๔) การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำแพลตฟอร์มดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบ อัตโนมัติมาใช้ในการจัดการกระบวนการผลิต และการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค

(๕) ปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ระบบการผลิตสีเขียวและการผลิตที่ยั่งยืน ลดการสูญเสียระหว่างการผลิตและขยะอาหาร และการยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง

(๖) การสร้างแบรนด์อาหารไทยในตลาดโลกด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบไทย อัตลักษณ์ วัฒนธรรมไทยและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

(๗) การลงทุนและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมอาหาร เช่น หน่วยวิเคราะห์ ทดสอบ ด้านอาหารฟังก์ชัน โรงงานต้นแบบผลิตอาหารฟังก์ชันและสารประกอบ Functional ingredient มาตรฐาน GMP

๒) สาขาสุภาพและการแพทย์

(๑) การสร้างและยกระดับความสามารถในการพัฒนาและผลิตวัคซีน ยา และชีววัตถุในการป้องกันและควบคุมโรคจากไวรัสและการเข้าสู่ตลาดสากล

(๒) การยกระดับคุณภาพการรักษาสู่ระบบการแพทย์แม่นยำ ด้วยการส่งเสริมให้มีการใช้ บริการ การแพทย์จีโนมิกส์ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products, ATMPs)

(๓) การเร่งรัดการพัฒนาเครื่องมือ และวัสดุทางการแพทย์ด้วยกลไกนวัตกรรมแบบ วิศวกรรมย้อนกลับ

(๔) การส่งเสริมการวิจัยทางคลินิก เพื่อรองรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และสุขภาพ ได้แก่ ยา วัคซีน อาหารสุขภาพ อาหารการแพทย์ เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ และวัสดุทางการแพทย์

(๕) การส่งเสริมการสร้างตลาดด้วยกลไกการขึ้นทะเบียนนวัตกรรม Sandbox การจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ และปรับรูปแบบการจัดซื้อจากรายปีเป็น Multi-year procurement

(๖) การสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และบริการการแพทย์ และสุขภาพ

๓) สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

(๑) การสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพให้แข่งขันอย่างเป็นธรรมด้วย กลไกการกำหนดราคาคาร์บอน การจัดสรรคาร์บอนเครดิต และการลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด

(๒) การส่งเสริมการนำพืช ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

(๓) การใช้นวัตกรรมชีวภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ และการสร้างธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ SMEs และการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของโลก

๔) สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(๑) การผลักดันให้เกิดการนำโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น Happy Model เพื่อกระจาย รายได้อย่างทั่วถึงไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง ลดความเหลื่อมล้ำ และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง Happy Model

(๓) การกระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวรองด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการในเมืองท่องเที่ยวรอง โดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรม พัฒนาเรื่องราว และการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้วย Digital Technology

(๔) การขยายตลาดการท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมพัฒนาระบบการจ่ายเงินแบบ One Payment System เพื่ออำนวยความสะดวกและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่าย รวมถึงพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ที่นำเสนอจุดเด่นของประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น วัฒนธรรม

(๕) การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงผ่านการจัดงานประชุมและนิทรรศการ กีฬา และ อีเว้นท์ (Event) ขนาดใหญ่

๕) เศรษฐกิจหมุนเวียน

(๑) การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโอกาสการลงทุนและการสร้างตลาดด้วยโมเดลธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน

(๒) การส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่จากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่

(๓) การพัฒนาแพลตฟอร์มและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน อย่างเป็นระบบ

(๔) การสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศ

(๕) การสร้างกำลังคนที่มีความรู้และความเข้าใจ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากกรอบหรือหลักสูตร รวมทั้งสร้างความตระหนักในการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

๒.๕.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทันเพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชน ผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG

ในอนาคต รวมถึงการวิจัย พัฒนาขึ้นแนวทางเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

- ๑) การยกระดับความสามารถของกำลังคนในสาขา BCG
- ๒) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ๓) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคุณภาพ
- ๔) การพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นแนวทาง

๒.๖ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)^๖ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงาน ในการพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และยังสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดย ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อ ต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากร การเกษตรยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์และแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

๒.๖.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร Smart Farmer , Smart Group , และ Smart Enterprise เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรรม บริหารจัดการแรงงานภาคเกษตรโดยนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

๒.๖.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยพัฒนา ประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า และส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒.๖.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเกษตรให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ ๔.๐ บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเกษตร และพัฒนาผลงานวิจัยด้านการเกษตรนำไปสู่การผลิตนวัตกรรม เชิงพาณิชย์

๒.๖.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน ปันฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

๒.๖.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยพัฒนาบุคลากรเป็น Smart Officer และ Smart Researcher เชื่อมโยงระบบการทำงานของทุกหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปรับปรุง และพัฒนากฎหมายด้านการเกษตร

^๖ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (๒๕๖๐, เมษายน). ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

๒.๗ แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐^๗ เป็นแผนพัฒนาประเทศรายสาขา การเกษตรจะเป็นกรอบกำหนด ทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรของประเทศ ใน ๕ ปีข้างหน้า เพื่อให้ส่วนราชการ องค์กรมหาชน รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคเกษตร ทั้งในและนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำรายละเอียดแผนงานโครงการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพและหน่วยงาน สนับสนุน ซึ่งจะนำไปสู่การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ มีวิสัยทัศน์ คือ “เกษตรไทยสู่เกษตรมูลค่าสูง เกษตรกรมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ภาคเกษตร เติบโตอย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรและเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น ดัชนีความผาสุกของเกษตรกรเพิ่มขึ้น รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น ทรัพยากรการเกษตรได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟู และใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคเกษตรลดลง ประกอบด้วย ๔ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่

๒.๗.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการเกษตร สมัยใหม่ มีแนวทางพัฒนา คือ เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม สร้างและพัฒนากำลังคนคุณภาพในภาคเกษตร และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร

๒.๗.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง มีแนวทางพัฒนา คือ ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน พัฒนาและยกระดับการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร และบริการมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ ส่งเสริมและ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอนาคต สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการผลิต และการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถี

๒.๗.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตร มีแนวทางพัฒนา คือ ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรที่รักษาระบบนิเวศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีทางการเกษตรอย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีความปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างเต็มประสิทธิภาพ สร้างความสมดุลในการใช้ทรัพยากรทางการเกษตร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๒.๗.๔ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร มีแนวทางพัฒนา คือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์เกษตร สร้างหลักประกันเพื่อความมั่นคงทางการเกษตร ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการเกษตร และปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตร

๒.๘ แผนปฏิบัตินโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)^๘ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุ

^๗ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (๒๕๖๕, ตุลาคม). แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

^๘ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (๒๕๖๔, ตุลาคม). แผนปฏิบัตินโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐).

เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ ตลอดจนผู้บริหารสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม **มีวิสัยทัศน์ คือ “เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี”** โดยมีเป้าหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ผลิตรายการผลผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตทางการเกษตรมีความสมดุล ประกอบด้วย ๕ ประเด็นการพัฒนา ๒๘ แนวทางการพัฒนา ได้แก่

๒.๘.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเกษตร

๒.๘.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ การเกษตร การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และการพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๒.๘.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การเสริมสร้างทุนทางสังคม การรองรับสังคมเกษตรสูงวัยเชิงรุก การยกระดับศักยภาพของเกษตรกร รายย่อยให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๒.๘.๔ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน มีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมเชิงนิเวศ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจ สีเขียว การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตร ทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ การเพิ่มผลผลิตของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

๒.๘.๕ ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาบริการประชาชน การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ การพัฒนากฎหมาย และการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร

๒.๙ แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)^๙ ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนา “ทุกหมู่บ้านมีน้ำสะอาดอุปโภค บริโภค น้ำเพื่อการผลิตมั่นคง ความเสียหายจากอุทกภัยลดลง คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ภายใต้การพัฒนาอย่างสมดุลโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน” โดยมีแผนแม่บท ๖ ด้าน ดังนี้

๒.๙.๑ ด้านที่ ๑ การจัดการน้ำ โดยการจัดหาน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคให้แก่ชุมชนครบทุกหมู่บ้านหรือทุกครัวเรือน ชุมชนเมือง แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งการจัดทำแหล่งน้ำสำรองในพื้นที่ซึ่งขาดแคลนแหล่งน้ำต้นทุน พัฒนาน้ำดื่มให้ได้มาตรฐานในราคาที่เหมาะสม และการประหยัดน้ำ โดยลดการใช้น้ำในครัวเรือนภาคบริการและภาคราชการ

๒.๙.๒ ด้านที่ ๒ การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต โดยการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำและระบบส่งน้ำใหม่ให้เต็มศักยภาพ พร้อมทั้งจัดหาน้ำในพื้นที่เกษตรน้ำฝน เพื่อขยายโอกาสจากศักยภาพขนาดเล็กและลดความเสี่ยงในพื้นที่ไม่มีศักยภาพ ลดความเสี่ยงความเสียหายลง ร้อยละ ๕๐ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับโครงสร้างการใช้น้ำ

๒.๙.๓ ด้านที่ ๓ การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย โดยการพัฒนาประสิทธิภาพการระบายน้ำ การจัดระบบป้องกันน้ำท่วมชุมชนเมือง การจัดการพื้นที่น้ำท่วมและพื้นที่ชะลอน้ำ รวมทั้งการบรรเทาอุทกภัยในเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบในระดับลุ่มน้ำและพื้นที่วิกฤต (Area based) ลุ่มน้ำขนาดใหญ่ ลุ่มน้ำสาขา/ลดความเสี่ยงและความรุนแรงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๒.๙.๔ ด้านที่ ๔ การจัดการคุณภาพน้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ป้องกันและลดการเกิดน้ำเสียต้นทาง การควบคุมปริมาณการไหลของน้ำเพื่อรักษาระบบนิเวศ พร้อมทั้งฟื้นฟูแม่น้ำลำคลอง และแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีความสำคัญทุกมิติ เพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู และใช้ประโยชน์ทั่วประเทศ

๒.๙.๕ ด้านที่ ๕ การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมและป้องกันการพังทลายของดิน โดยการอนุรักษ์ พื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม การป้องกันและลดการชะล้างพังทลายของดินในพื้นที่ต้นน้ำและลาดชัน

๒.๙.๖ ด้านที่ ๖ การบริหารจัดการ โดยการปรับปรุงกฎหมาย ส่งเสริมความร่วมมือระดับประเทศ การแลกเปลี่ยนข้อมูล การประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ การเชื่อมโยงตลาด พลังงาน การผลิต และของเสีย

๒.๑๐ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙^{๑๐} ดังนี้

๒.๑๐.๑ สสำรวจและผลิตน้ำต้นทุนเพื่อตอบสนองความต้องการน้ำด้านอุปโภค บริโภค เกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยพัฒนาระบบประปาหมู่บ้าน แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ การบุกรุกของน้ำเค็ม การกระจายน้ำบาดาลด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

๒.๑๐.๒ เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล โดยการสำรวจสภาพของบ่อน้ำบาดาลและประเมินการใช้น้ำบาดาล

^๙ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ.(๒๕๖๒,กันยายน). แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

^{๑๐} กรมทรัพยากรน้ำบาดาล.(๒๕๖๐, เมษายน). ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙.

๒.๑๐.๓ เสริมสร้างขบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับน้ำบาดาลทั้งระดับนโยบาย และปฏิบัติ กลุ่มผู้ใช้น้ำบาดาล เอกชน ภาคประชาชน NGO และระดับลุ่มน้ำ

๒.๑๐.๔ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมและการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำบาดาล

๒.๑๑ แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐^{๑๑} มีวิสัยทัศน์ คือ ประเทศไทยเป็นผู้นำเกษตรอินทรีย์ของภูมิภาคอาเซียน บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี ๒๕๗๐" โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับวิถีธรรมชาติรักษาความสมดุลให้กับระบบนิเวศ มีความปลอดภัย นำไปสู่ความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีของผู้ผลิตและผู้บริโภค และเพื่อยกระดับการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับสากลให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร มีเป้าหมาย คือ สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยมีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศและระดับสากล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและยกระดับรายได้ให้เกษตรกร นำไปสู่ความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน มีประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็น ได้แก่

๒.๑๑.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิต และการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทานเกษตรอินทรีย์

๒.๑๑.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานและระบบการตรวจสอบรับรองเกษตรอินทรีย์

๒.๑๑.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาการตลาดและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์

๒.๑๑.๔ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์

๒.๑๒ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)^{๑๒} ได้มีการกำหนดนิยามของ "โลจิสติกส์เกษตร" ตามขอบเขตภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ครอบคลุมกระบวนการวางแผน การบริหารจัดการ และควบคุมการเคลื่อนย้าย รวบรวม กระจาย และจัดเก็บ สินค้าเกษตร ตั้งแต่กระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวจนถึงปลายทางผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ จัดส่งครบจำนวน ตรงตามเวลาที่กำหนด มีต้นทุนโลจิสติกส์ที่เหมาะสม และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์เกษตรของภูมิภาคอาเซียน” โดยมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคการเกษตร ประเด็นการพัฒนา คือ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการในการบริหารจัดการโลจิสติกส์เกษตร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์เกษตร และส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนโลจิสติกส์ภาคการเกษตร

^{๑๑} กระทรวงเกษตรและสหกรณ์,สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (๒๕๖๕,ตุลาคม).แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

^{๑๒} กระทรวงเกษตรและสหกรณ์,สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.(๒๕๖๕,มีนาคม).แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๒.๑๓ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙^{๑๓} ดังนี้

๒.๑๓.๑ การพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์

๒.๑๓.๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

๒.๑๓.๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๒.๑๓.๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

๒.๑๓.๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

๒.๑๓.๖ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

๒.๑๓.๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

๒.๑๓.๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

๒.๑๔ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์^{๑๔}

นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ โดยคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงเจตนารมณ์ ยุทธศาสตร์ และนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคี ประองตอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศ ให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๒.๑๔.๑ นโยบายเร่งด่วน

ยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย โดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นฟูนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจัดเด่นของประเทศไทยเพื่อสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

๒.๑๔.๒ นโยบายระยะกลาง และระยะยาว

๒.๑๔.๒.๑ ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๑) ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy)

พัฒนาตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี และคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เพื่อความยั่งยืน ปรับปรุงกระบวนการผลิตของภาคเกษตรกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒) พัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทาง

การแพทย์ (Medical Hub) ยกระดับสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยโดยใช้นวัตกรรม รวมถึงการใช้กัญชาเพื่อการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ

๒.๑๔.๒.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส

^{๑๓} กรมส่งเสริมสหกรณ์. (๒๕๕๙, กันยายน). ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙.

^{๑๔} แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗. (๒๕๖๗, ๑๒ กันยายน). ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๔๑ ตอนพิเศษ ๒๕๑ ง.

๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม ยกกระดับความสามารถทางนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก พัฒนางานวิจัยให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถออกขายสู่ตลาดโลกได้จริง สร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม จากหิ้งสู่ห้าง และเปิดการร่วมมือกับภาคเอกชนเต็มรูปแบบ

๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ (Mega Project) ลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ พัฒนาระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) เป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่งของภูมิภาค (Logistics Hub)

๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ เร่งจัดทำแผนที่ที่ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงแนวเขตที่ดินของรัฐและแก้ปัญหาที่ดินทับซ้อน ยุติความขัดแย้งและแก้ไขข้อพิพาทเกี่ยวกับที่ดิน ทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างภาครัฐและประชาชน เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงสิทธิที่ดิน ที่อยู่อาศัย และที่ดินทำกินเพิ่มขึ้น

๒.๑๔.๒.๓ สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑) **ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ** อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาสมดุลของระบบนิเวศท้องถิ่น สร้างการมีส่วนร่วมในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหา PM ๒.๕ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ

๒) **ยกระดับการบริหารจัดการน้ำ** เร่งให้น้ำถึงไร่นาด้วยการเพิ่มศักยภาพแหล่งกักเก็บน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำ ควบคู่กับการขยายเขตชลประทาน แก้ไขปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้งร่วมกับทุกภาคส่วน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

๓) **สานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)** เป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ของอาเซียน

๒.๑๔.๒.๔ เสริมสร้างโอกาสให้ประเทศไทย

สานต่อนโยบายการทูต เศรษฐกิจเชิงรุก และการสร้าง Soft Power ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างกัน โดยเฉพาะตลาดใหม่ๆ เพื่อสร้างโอกาสความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ และแก้ไขปัญหาที่ต้องอาศัยความร่วมมือทั้งระบบทวิภาคและพหุภาคี เร่งเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า ยกกระดับมาตรฐานของประเทศ เพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีโลกและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD)

๒.๑๕ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒.๑๗.๑ **นโยบายของรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอรรถกร ศิริลัทธยากร) ได้มีแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนด้านการเกษตรให้มีความยั่งยืนด้วยการสานต่อนโยบายหลัก ๙ นโยบาย และมาตรการขับเคลื่อนเพิ่มเติม ๒ มาตรการ ดังนี้

นโยบายหลัก ๙ นโยบาย ดังนี้

๑) เน้นการสร้างวิธีการทำงานสู่การปฏิบัติ

(๑) เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์บริการประชาชนภาคการเกษตร (เกษตรพินิจราช)

เน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการให้บริการแบบเข้มข้นเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรในพื้นที่ สามารถรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และส่งต่อเรื่องให้ศูนย์บริการฯ ส่วนกลางได้โดยที่เกษตรกรไม่จำเป็นต้องเดินทางมาที่ศูนย์บริการฯ

(๒) ครอบคลุมเกษตรกร ต้องบูรณาการงานอย่างเข้มข้น ทำได้เร็ว ทำได้จริง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะต้องทำงานเชิงรุก เพิ่มความเข้มข้น โดยผู้บริหารร่วมลงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาของเกษตรกรได้อย่างเร็ว ทัวถึง ถูกต้อง และเห็นผลได้ชัดเจน โดยยึดประโยชน์ของเกษตรกรเป็นหลัก ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และยกระดับความร่วมมือกับภาคเอกชนกลไกความร่วมมือภาครัฐและเอกชนที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์

(๓) สานต่อภารกิจการกำกับดูแลสินค้าเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง โดยทำงานแบบเชิงรุก รับฟังและเตรียมการแก้ไขปัญหาไวล่วงหน้า ปรับบทบาทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันในด้านการตลาด โดยใช้องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรให้เป็นประโยชน์ และกรมส่งเสริมสหกรณ์ต้องเป็นหน่วยงานที่ช่วยกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรให้ได้ถูกที่ถูกลงตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

๒) เร่งรัดการจัดที่ดินทำกินให้เกษตรกร ขยายผลการยกระดับเอกสารสิทธิ์ให้เป็นโฉนดเพื่อการเกษตร รวมถึงพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน พร้อมยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร ให้เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน และสามารถแปลงสินทรัพย์ในที่ดินให้เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน เร่งขยายผลการออกโฉนดต้นยางพาราและโฉนดต้นไม้ โดยขอให้สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร เร่งรัดการออกโฉนด และมอบให้กับเกษตรกรเพื่อได้สิทธิในการถือครองที่ดิน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ และความมั่นคงในชีวิต

๓) บริหารจัดการน้ำ ทั้งน้ำท่วม น้ำแล้ง และการเติมน้ำในเขื่อน

๔) ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง เน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงความต้องการของตลาด สร้างแบรนด์หรือเรื่องราวให้เป็นที่รู้จัก

๕) ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

(๑) ส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในรูปแบบสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) ในการจัดหาเครื่องมือจักรกลการเกษตรสำหรับใช้ในที่ดินของตนเอง

(๒) ส่งเสริมการทำธุรกิจสหกรณ์การเกษตรให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน และนำแหล่งทุนมาต่อยอดธุรกิจสร้างรายได้เพิ่ม เน้นการประเมินผลของสหกรณ์การเกษตร เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกสหกรณ์

๖) จัดการทรัพยากรทางการเกษตร

(๑) ทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย BCG จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับนโยบาย/มาตรการการค้าด้านสิ่งแวดล้อมโลก โดยทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใส่ปุ๋ยที่เหมาะสม การลดการเผาซึ่งข้าว/ตอซัง การกำจัดแมลงศัตรูพืชที่ถูกต้อง

การลดปริมาณปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง และการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย การเกษตรที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการแก้ปัญหา PM ๒.๕ การนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปใช้ในการผลิตพลังงาน

(๒) ส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการผลิต รวมถึงการปรับปรุงบำรุงดินและฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน

๗) รับมือภัยธรรมชาติ ต้องมีการวางแผนและมีมาตรการเชิงรุก เพื่อรับมือตั้งแต่การป้องกัน แก้ไข และฟื้นฟู เมื่อประสบเหตุภัยแล้ง หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมถึงการสร้างอาชีพใหม่ให้กับเกษตรกรในช่วงที่เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

๘) สานต่อการทำสงครามสินค้าเกษตรเถื่อนอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการปราบปรามการลักลอบการนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมายให้เข้มงวดยิ่งขึ้น รวมถึงการตรวจสอบสต็อกสินค้าเกษตรในประเทศ เพื่อไม่ให้กระทบต่อราคาผลผลิตในประเทศ และควบคุมการนำเข้า/ป้องกันการกักตุน/เก็งกำไร โดยเฉพาะช่วงก่อนที่ผลผลิตออกสู่ตลาด

๙) อำนวยความสะดวกด้านการเกษตร

(๑) พัฒนาระบบการประกันภัยภาคการเกษตร เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยง และสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกร

(๒) ผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยต้องใช้กลไกความร่วมมือจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ รวมถึงทูตเกษตร ในการขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการใช้นวัตกรรมมาเป็นจุดขายสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชันทั้งออนไลน์และออฟไลน์

มาตรการขับเคลื่อนเพิ่มเพิ่มเติม จำนวน ๒ มาตรการ ดังนี้

๑) ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ โดยจัดหาพันธุ์ดีทั้งพืช ประมงและปศุสัตว์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร และบริหารจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตร

๒) เสริมแกร่งเกษตรกรให้สามารถแข่งขันได้ โดยผลักดันเรื่องการสร้างโอกาสขยายเวลาการชำระหนี้ และสร้างวินัยทางการเงินให้กับเกษตรกร สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร และปรับปรุงกฎหมายที่ล้าสมัยให้เป็นปัจจุบัน เพื่อลดขั้นตอนและกระบวนการที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อเกษตรกร

๒.๑๖ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)^{๑๔} โดยบูรณาการข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตรจากทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือบริหารจัดการการเกษตรไทยอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุม ทุกพื้นที่ มีการปรับข้อมูลให้ทันสมัย และพัฒนาเพิ่มความสะดวกการใช้งานให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลโดยง่าย พร้อมกับการติดตามข้อมูลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง วัตถุประสงค์ จัดทำแผนที่สำหรับบริหารจัดการเกษตรไทย โดยข้อมูลที่นำเข้าจะประกอบด้วย ข้อมูลด้านการเกษตรและด้านการพาณิชย์ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา การวิเคราะห์จำเป็นต้องคำนึงถึงสมดุลของทรัพยากรการผลิต (ดิน น้ำ พืช) ผลผลิต อุปสงค์ และอุปทาน รวมทั้งปัจจัยการผลิต จึงจะทำให้สามารถบริหารจัดการสินค้าเกษตรสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและสามารถคาดการณ์ในอนาคตได้ โดยเฉพาะหากเกษตรกรมีการเปลี่ยนแปลงการปลูกพืช ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์นั้นๆ โดยมีกรอบแนวคิดแผนที่ คือ เป็นแผนที่สำหรับบริหารจัดการการเกษตรรายจังหวัด ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคต ในมิติของปัจจัย

^{๑๔} กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.๒๕๕๗. แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map).

การผลิต อุปสงค์และอุปทาน และมี ๒ ระดับ คือ ระดับจังหวัด (นโยบายและการขับเคลื่อน) และระดับศูนย์เรียนรู้
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ๘๘๒ ศูนย์ (ปฏิบัติการ) โดยมีหลักการและการดำเนินงาน วิเคราะห์ข้อมูล
นำเข้า โดยจัดทำเป็นแผนที่รายจังหวัด ประกอบด้วย

๑. ขอบเขตการปกครอง
๒. แผนที่แสดงพื้นที่สามมิติ
๓. การใช้ที่ดินในปัจจุบัน
๔. พื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจสำคัญในจังหวัด ๔ ชนิดพืช
๕. พื้นที่เหมาะสมและไม่เหมาะสมกับพืชเศรษฐกิจสำคัญ ที่ปลูกในปัจจุบัน
๖. พื้นที่ดินปัญหา
๗. พืชทดแทนในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมกับพืชเศรษฐกิจรายชนิดที่ปลูกในปัจจุบัน
๘. แหล่งน้ำผิวดิน
๙. แหล่งน้ำใต้ดินหรือบ่อบาดาล
๑๐. แผนการพัฒนาแหล่งน้ำระหว่างปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๙
๑๑. เขตความเหมาะสมสำหรับการเพาะเลี้ยงปลาน้ำจืด
๑๒. เขตความเหมาะสมสำหรับการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล
๑๓. โรงงานอุตสาหกรรม แหล่งรับซื้อและสหกรณ์การเกษตร
๑๔. ลักษณะการถือครองที่ดินการเกษตรของเกษตรกร

๒.๑๗ แผนพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)^{๑๖}

- เป้าหมาย : อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคใต้ขยายตัวเพิ่มขึ้น
- เป้าหมาย : สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ภาคใต้ลดลง
โดยมีประเด็นการพัฒนาที่สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ดังนี้

๒.๑๗.๑ พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยว
สู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง โดยการพัฒนากิจกรรมและบริการท่องเที่ยวให้มีความ
หลากหลายและสร้างสรรค์ที่เน้น มาตรฐานและสนับสนุนการท่องเที่ยวสีเขียว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
เชิงนิเวศน์ เชิงสุขภาพและ การแพทย์ เชิงธุรกิจและการประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และ
วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเมืองเก่า และการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน เป็นต้น โดยใช้เรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ความ
โดดเด่นของแต่ละพื้นที่เป็น จุดขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและดึงดูดนักท่องเที่ยว

๒.๑๗.๒ พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
โดยมีแนวทางการพัฒนา

๑) การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลแบบครบวงจรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และนครศรีธรรมราช เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาภายใต้แนวคิด
เศรษฐกิจชีวภาพ และสามารถสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

^{๑๖} สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๕). แผนพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐).

๒) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพในอุตสาหกรรมยางพาราและปาล์ม น้ำมัน เพื่อการแปรรูปชั้นกลางและชั้นปลายให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง อาทิ อุตสาหกรรมลอยางและถุงมือ ยาง และ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เป็นต้น

๓) สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และ Start Up ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อ พัฒนา และเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรม

๒.๑๗.๓ พัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรหลักของภาค โดยมีแนวทางการพัฒนา

๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิตโดยการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ทางการเกษตร ให้มีการผลิตผลผลิตขั้นต้นที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตร โดยเฉพาะ ยางพาราและปาล์มน้ำมัน รวมทั้ง ส่งเสริมการเชื่อมโยงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม และเทคโนโลยีร่วมกับ สถาบันการศึกษาเพื่อวิจัยพัฒนาการออกแบบพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

๒) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของภาค เช่น ข้าว ไม้ผล กาแฟ พืช สมุนไพร ปศุสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อให้เป็นสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต และการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายของสินค้า

๓) ต่อยอดการพัฒนาการผลิตสู่ระบบเกษตรมาตรฐานต่างๆ อาทิ เกษตรปลอดภัย และเกษตร อินทรีย์ เป็นต้น โดยเฉพาะพื้นที่บริเวณโดยรอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อ ยกระดับสู่ Smart Modern Farm

๔) ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเอง และความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้ให้กับเกษตรกรรายย่อย

๕) สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจ Start up เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและยกระดับสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเป็นอัตลักษณ์และแข่งขันได้

๖) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนภาคการเกษตรให้เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะระบบน้ำชลประทาน และการขนส่งสินค้าเกษตร

๗) พัฒนาระบบตลาดที่ทันสมัยและความหลากหลายให้กับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร

๒.๑๗.๔ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์ บริหาร จัดการน้ำอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

๒.๑๗.๕ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนและด่านชายแดนให้เอื้อต่อการค้าการลงทุน

๒.๑๗.๖ พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่และสามารถเชื่อมโยง การค้าการลงทุนกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และกลุ่มประเทศ BIMSTEC (จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช)

๒.๑๘ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐^{๑๗} โดยการพัฒนาสายพันธุ์พืชที่ให้ผลผลิตสูง พัฒนาสายพันธุ์สัตว์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการใช้ปุ๋ยการวิเคราะห์ดิน เพื่อให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยได้อย่างถูกต้อง สร้างและถ่ายทอดความรู้ในการผลิตสัตว์ พัฒนาดิน และบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ การปลูกพืชหรือปรับเปลี่ยนชนิดพืชเดิมที่เหมาะสมกับสภาพของดิน สนับสนุนการผลิตพืช อาหารสัตว์อาหารสัตว์ผสมครบ ส่วน (TMR) เพื่อลดต้นทุนการผลิต การจัดการแมลงศัตรูพืช หรือโรคพืช โรคระบาดสัตว์ การส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากผลผลิตทางการเกษตร สนับสนุนโครงการ/กิจกรรม การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ให้ความรู้เกษตรกรผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อให้เข้าใจถึงเทคโนโลยีที่ใช้ในการแปรรูปผลผลิต การพัฒนาส่งเสริมการทำห้องเย็นเพื่อการเก็บรักษาผลผลิตทางการเกษตร การสำรวจตลาด สรรวจกลุ่มเป้าหมาย และจัดตั้ง online market place ของผลผลิต และผลิตภัณฑ์ จากการแปรรูป จังหวัดละ ๑ กลุ่ม การร่วมมือพัฒนาการตลาดผลผลิตทางการเกษตรร่วมกับ market place ขนาดใหญ่ในปัจจุบัน จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรใหม่และการสนับสนุนกลุ่ม เกษตรกรเดิม และการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเดิม สนับสนุนการขับเคลื่อนการขอรับมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานการแปรรูป ของผลผลิต และผลิตภัณฑ์หลักของ กลุ่มจังหวัด เช่น มาตรฐานปาล์มน้ำมัน (RSPO) อาหารปลอดภัย (GMP GHP) มาตรฐานยาง (SSC) การปฏิบัติทางการเกษตร ที่ดี(GAP) ฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่ เหมาะสม (GFM) อบรมเกษตรกรเพื่อเข้าสู่การทำเกษตรอินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัย ขับเคลื่อนการตลาดเกษตรอินทรีย์หรือเกษตร ปลอดภัยผ่าน Modern trade หรือ รูปแบบ online หรือช่องทางทางการตลาดอื่น อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ และประโยชน์ที่ได้รับ จากการทำเกษตรแปลงใหญ่ให้แก่เกษตรกร สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ อุดหนุนการดำเนินการของกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่เดิม และกลุ่มที่ตั้งขึ้นใหม่ การอบอรมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจใหม่และแมลงเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มจำนวนเกษตรกร การสนับสนุนการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และแมลงเศรษฐกิจอย่างครบวงจร (การเลี้ยง แปรรูป และการตลาด) สนับสนุนการจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด การส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ ส่งเสริมการเพาะพันธุ์กล้าไม้เศรษฐกิจระดับชุมชน อบรมการปลูก และการตลาด พืชสมุนไพร สนับสนุนการจัดกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร อบรมการให้ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะให้แก่เกษตรกร สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ทำเกษตรอัจฉริยะ พัฒนาพื้นที่เป็นศูนย์สาธิตการเกษตรอัจฉริยะรูปแบบ ต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะของภูมิภาค ส่งเสริมเกษตรกรจากผู้ผลิตไปสู่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร (ผลิต แปรรูป และผู้ขาย) การฝึกอบรมด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการเกษตรให้แก่บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และการอบอรมความรู้ทางการบริหารจัดการทั้งส่วนต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำของภาคการเกษตร

๒.๑๙ แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐^{๑๘} วิสัยทัศน์ “เมืองแห่งความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” มุ่งปรับเปลี่ยนเป็นจังหวัดที่พัฒนาอย่างยั่งยืน มีนิเวศการเกษตรที่เข้มแข็ง และการท่องเที่ยวชุมชนที่โดดเด่นระดับประเทศและนานาชาติ เป็นเมืองน่าอยู่ น่าอาศัย มีความเป็นเลิศด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาการปกครองระบบ

^{๑๗} กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย. (๒๕๖๔). พัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐.

^{๑๘} จังหวัดพัทลุง. (๒๕๖๗). แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐.

ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขที่เข้มแข็ง การส่งเสริมธรรมาภิบาลการเลือกตั้ง การมีส่วนร่วมของประชาชนในรูปแบบประชาธิปไตย การบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใสและเป็นธรรม มีประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ การเป็นเมืองเศรษฐกิจทางการเกษตร ศูนย์กลางแห่งอาหารคุณภาพปลอดภัย และมีแหล่งอาหารของตนเองอย่างมั่นคงและยั่งยืน เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ วิถีชีวิต เชิงธุรกิจ เชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและเชิงสุขภาพ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวผิงอันดามัน อ่าวไทย และจังหวัดชายแดนใต้ เป็นเมืองคุณภาพสังคมปลอดภัยรองรับการพัฒนาและการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมอนาคต ต้นแบบที่ดีในการสร้างคุณค่าจากโมเดลเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญเรื่องของชีวภาพ การหมุนเวียนใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสิ่งแวดล้อม (BCG Model) ของประเทศ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ มีมาตรฐานเชื่อมโยงเป็นระบบรองรับการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การขยายตัวทางการเมือง สะดวก ปลอดภัย มีมาตรฐานการจัดการที่ยั่งยืน เป็นเมืองที่มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอุดมสมบูรณ์และคุณภาพดี และเป็นเมืองแห่งสุขภาวะที่มั่นคงและความยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๒.๑๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศน์การเกษตร เพื่อการพึ่งตนเอง และสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

๒.๑๙.๒ พัฒนาสู่การเกษตรสมัยใหม่ ผลผลิต ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง และเป็นเมืองอาหารของภาคใต้ และเมืองเกษตรส่งออกที่แข่งขันได้

๒.๑๙.๓ เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความสมบูรณ์ และมีคุณภาพตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน และหมู่บ้าน

๒.๑๙.๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการแรงงานเกษตร ดิน น้ำ พลังงาน และโลจิสติกส์ในภาคการเกษตร รองรับการพัฒนาความเข้มแข็ง ความมั่นคง ทางเกษตร

๒.๑๙.๕ สนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนจากฐานการผลิตการเกษตร การตลาด พึ่งตนเองพึ่งกันเอง และเชื่อมโยงเครือข่าย

๒.๒๐ แผนพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐^{๙๙} วิสัยทัศน์ “พื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังเป็นแหล่งอาหารปลอดภัย อุดมสมบูรณ์ มีระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมสมดุล สังคมมีความสุขอย่างพอเพียง ยั่งยืน” มุ่งอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมกับภูมิสังคม บริหารจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบตลอดจนฟื้นฟูคุณภาพน้ำ บริหารจัดการทรัพยากรดิน พัฒนาส่งเสริมอาชีพของประชาชนในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอย่างเป็นระบบครบวงจร เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน สร้างความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน และขยายผลองค์ความรู้ตามแนวทางพระราชดำริ พัฒนาต่อยอดต้นแบบความสำเร็จและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยมีมาตรการ ดังนี้

๒.๒๐.๑ มาตรการที่ ๑ สงวน อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรป่าต้นน้ำ ป่าพรุ ป่าชายเลน เพื่อคงความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศและปัจจัยพื้นฐานของการดำรงชีวิต รวมทั้งแก้ไขปัญหาการเกิดไฟป่าในพื้นที่ป่าพรุ และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมทั้งแก้ไขปัญหาการกัดเซาะฝั่ง โดยบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

^{๙๙} แผนพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐

๒.๒๐.๒ มาตรการที่ ๒ ควบคุม ป้องกันมลพิษและเสริมสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคุม ป้องกัน และจัดการมลพิษจากแหล่งกำเนิด โดยส่งเสริมการบำบัดและกำจัดของเสียที่ต้นทาง จัดสร้างระบบบำบัดน้ำเสียให้ครอบคลุมพื้นที่ชุมชน และส่งเสริมการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกัน กำกับ ดูแลและบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายและมาตรการสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในแม่น้ำปากพนัง ตลอดจนเสริมสร้างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและมลพิษน้ำให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการจัดการน้ำเสียและขยะที่ต้นทาง และสร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๒.๒๐.๓ มาตรการที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำเป็นมาตรการที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำ ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้เกิดความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์ภายใต้ข้อจำกัดของทรัพยากรที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อให้เกิดประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพสูงสุด

๒.๒๐.๔ มาตรการที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมอาชีพภาคการเกษตร

๒.๒๐.๕ มาตรการที่ ๕ เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบอาชีพและเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง

๒.๒๐.๖ มาตรการที่ ๖ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดเอกภาพ มุ่งให้เกิดการปรับกระบวนทัศน์ใหม่ทั้งประชาชน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ บูรณาการ ประสานและขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พร้อมทั้งพัฒนาระบบติดตามประเมินผลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนการนำเสนอการปฏิบัติงานไปเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๒

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง

๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด

๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัด

๑.๑.๑ ลักษณะทางภูมิศาสตร์

๑) ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่

จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่มีเนื้อที่มากเป็นอันดับที่ ๑๐ ของภาคใต้ และเป็นอันดับที่ ๕๘ ของประเทศ ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งตะวันออกของแหลมมาลายูหรือแหลมทอง (Golden Khersonese) ซึ่งตั้งอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทยหรือฝั่งตะวันตกของกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (Songkhla Lake Basin) โดยตั้งอยู่ระหว่างละติจูดที่ ๗ องศา ๖ ลิปดาเหนือ ถึง ๗ องศา ๕๓ ลิปดาเหนือ และลองจิจูดที่ ๙๙ องศา ๔๔ ลิปดาตะวันออก ถึง ๑๐๐ องศา ๒๖ ลิปดาตะวันออก ห่างจากกรุงเทพมหานครตามเส้นทางรถไฟสายใต้ ประมาณ ๘๔๖ กิโลเมตร ตามเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔๑ ประมาณ ๘๕๖ กิโลเมตร หรือตามเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) ประมาณ ๑,๒๐๐ กิโลเมตรมีรูปร่างคล้ายลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้า โดยมีส่วนกว้างที่สุดตามแนวทิศตะวันออกถึงตะวันตก ประมาณ ๕๖ กิโลเมตร และส่วนยาวที่สุดตามแนวทิศเหนือถึงใต้ ประมาณ ๘๓ กิโลเมตรมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๓,๔๒๔ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒,๑๔๐,๒๙๖ ไร่ (พื้นที่ดิน ๑,๙๑๙,๔๔๖ ไร่ พื้นที่น้ำ ๒๒๐,๘๕๐ ไร่) (กรมแผนที่ทหาร, ๒๕๓๔; กรมการปกครอง, ๒๕๔๑)

๒) อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่ออำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช และอำเภอระโนด จังหวัดสงขลา
ทิศใต้	ติดต่ออำเภอควนเนียง อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา และอำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล
ทิศตะวันออก	จดทะเลสาบสงขลา ติดต่อกับอำเภอระโนด อำเภอกระแสสินธุ์ อำเภอสทิงพระ และอำเภอลี้พนคร จังหวัดสงขลา
ทิศตะวันตก	จดเทือกเขาบรรทัด ติดต่อกับอำเภอห้วยยอด อำเภอเมือง อำเภอนาโยง อำเภอย่านตาขาว และอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง



๓) สภาพพื้นที่

จังหวัดพัทลุงมีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาและที่ราบสูงทางด้านทิศตะวันตก ประกอบด้วยเทือกเขาบรรทัด ถัดมาทางทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ราบสลับที่ดอนและเป็นที่ยึดกลุ่มจดทะเลสาบสงขลา พื้นที่ทั้งหมด ประมาณ ๓,๔๒๔.๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒,๑๔๐,๒๙๖ ไร่ เป็นพื้นที่ดิน ๑,๙๑๙,๔๔๖ ไร่ พื้นน้ำ ๒๒๐,๘๕๐ ไร่ ลักษณะพื้นที่ของจังหวัดพัทลุงสามารถจำแนกออกเป็น ๔ ลักษณะ ได้แก่ พื้นที่ภูเขา พื้นที่ลูกคลื่นลอนชัน พื้นที่ราบ และพื้นที่เกาะ ดังนี้

(๑) **พื้นที่ภูเขา** มีลักษณะเป็นเทือกเขาที่มียอดสูงๆ ต่ำๆ มีความสูงเฉลี่ยประมาณ ๘๐๐ เมตร และลาดไปทางทิศตะวันออกลงสู่ทะเลสาบสงขลาในอัตราความลาดชัน ๒๕-๓๐ เปอร์เซ็นต์ เทือกเขานี้เป็นส่วนหนึ่งของเทือกเขานครศรีธรรมราช เรียกกันโดยทั่วไปในท้องถิ่นว่า เขาบรรทัด พื้นที่ภูเขา มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๘๓๕.๙๐ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๒๔.๔๑ ของพื้นที่ทั้งหมด อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอ ป่าบอน ตะโหมด งหรา ศรีนครินทร์ ศรีบรรพต และป่าพะยอม

(๒) **พื้นที่ลูกคลื่นลอนชัน** เป็นส่วนที่อยู่ถัดจากเทือกเขาบรรทัด หรือพื้นที่เชิงเขา ลักษณะภูมิประเทศเป็นเนินเตี้ยๆ ที่เรียกกันโดยทั่วไปในท้องถิ่นว่า ควน มีเนื้อที่ประมาณ ๕๓๙.๗๐ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๑๕.๗๖ ของพื้นที่ทั้งหมด อยู่ในเขตอำเภอป่าบอน ตะโหมด ศรีนครินทร์ งหรา ศรีบรรพต และป่าพะยอม

(๓) **พื้นที่ราบ** มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๑,๔๘๕.๕๔ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๔๓.๓๘ ของพื้นที่ทั้งหมด ลักษณะพื้นที่ราบ พื้นที่ที่เหมาะสมแก่การกสิกรรม ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัด จึงนิยมตั้งถิ่นฐานในบริเวณนี้ ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอป่าพะยอม ควนขนุน เมืองพัทลุง เขาชัยสน บางแก้ว และปากพะยูน

(๔) **พื้นที่เกาะ** เป็นพื้นที่บริเวณทะเลสาบสงขลาในเขตจังหวัดพัทลุง ตั้งอยู่ในเขตอำเภอปากพะยูน มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๒๑๙.๑๗ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๖.๔๐ ของพื้นที่ทั้งหมด

ส่วนใหญ่เป็นเขตพื้นที่ที่มีการตั้งถิ่นฐานของประชากร ได้แก่ เกาะราบ เกาะหมาก เกาะเสือ เกาะโคบ เกาะนางคำ เกาะแกงและเกาะยวน ส่วนพื้นที่เกาะเป็นถิ่นที่อยู่ของนกอีแอ่นกินรัง มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๗๐๐ ไร่ หรือ ๑.๑๒ ตารางกิโลเมตร อนึ่งพื้นที่น้ำในจังหวัดพัทลุงนั้นนับเป็นส่วนสำคัญของทะเลสาบสงขลา ประกอบด้วย ทะเลน้อยและทะเลหลวงหรือทะเลสาบสงขลาตอนใน ผืนน้ำข้างต้นนี้อยู่ในเขตอำเภอควนขนุน เมืองพัทลุง เขาชัยสน บางแก้ว และปากพะยูน คิดเป็นเนื้อที่ประมาณ ๔๔.๑๖ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๑๐.๐๕ ของพื้นที่ทั้งหมด

๔) ลักษณะดิน

กรมพัฒนาที่ดินได้จำแนกดินในพื้นที่จังหวัดพัทลุงไว้ จำนวน ๖๒ กลุ่มชุดดิน ซึ่งลักษณะดินมีความสัมพันธ์กับลักษณะภูมิประเทศและวัตถุดินกำเนิด (ชนิดของหิน)

ตารางที่ ๑ แสดงลักษณะดินจังหวัดพัทลุง

ประเภทของดิน	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่ จังหวัด
ดินเปรี้ยวจัด	๖๒,๔๓๐	๒.๙๒
ดินเปรี้ยวจัดที่พบชั้นดินกรดกำมะถันในระดับตื้น	๑๙,๗๑๑	๐.๙๒
ดินเปรี้ยวจัดที่พบชั้นดินกรดกำมะถันในระดับลึกปานกลาง	๓๙,๙๘๑	๑.๘๗
ดินเปรี้ยวจัดที่พบชั้นดินกรดกำมะถันในระดับลึกมาก	๒,๗๓๘	๐.๑๓
ดินอินทรีย์	๓,๔๓๕	๐.๑๖
ดินอินทรีย์	๓,๔๓๕	๐.๑๖
ดินเค็มชายทะเล	๖,๔๔๕	๐.๓๐
ดินเค็มชายทะเล	๖,๔๔๕	๐.๓๐
ดินทราย	๑๐,๙๒๘	๐.๕๑
ดินทรายในพื้นที่ลุ่ม	๑,๗๑๖	๐.๐๘
ดินทรายในพื้นที่ดอนที่ไม่มีชั้นดานอินทรีย์	๙,๒๑๒	๐.๔๓
ดินตื้น	๒๐๔,๗๔๐	๙.๕๗
ดินตื้นในพื้นที่ลุ่มถึงลูกวังหรือก้นกรวด	๑๐,๙๕๕	๐.๕๑
ดินตื้นในพื้นที่ดอนถึงลูกวังก้นกรวดหรือเศษหิน	๑๕๘,๕๙๑	๗.๔๑
ดินตื้นในพื้นที่ดอนถึงชั้นหินพื้น	๓๕,๑๙๔	๑.๖๔
พื้นที่ลาดชันเชิงซ้อน	๓๘๒,๒๙๖	๑๗.๘๖
พื้นที่ลาดชันเชิงซ้อน	๓๘๒,๒๙๖	๑๗.๘๖
ทรัพยากรดินอื่นๆ	๑,๑๐๕,๔๙๖	๕๑.๖๕
ดินที่มีปฏิกิริยาเป็นกรดพบในที่ลุ่ม	๗๕๒,๗๒๕	๓๕.๑๗
ดินที่มีปฏิกิริยาเป็นกรดพบในที่ดอน	๓๕๒,๒๑๘	๑๖.๕๖
ดินที่มีการรกร่อง	๕๕๓	๐.๐๓
ดินที่มีปฏิกิริยาเป็นด่างพบในที่ลุ่ม	๗๗,๐๕๐	๓.๖๐
พื้นที่เบ็ดเตล็ด	๒๘๗,๔๗๖	๑๓.๔๓
รวมพื้นที่ดิน	๒,๑๔๐,๒๙๖	๑๐๐.๐๐

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง

๑.๑.๒ ลักษณะภูมิอากาศ

๑) ฤดูกาล

จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่ในเขตมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีสภาพอากาศแบบภาคใต้อยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุมที่พัดปกคลุมประจำฤดูกาล ทำให้ในปีหนึ่งๆ จะมีเพียง ๒ ฤดูกาล คือ

(๑) ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม - กลางเดือนกันยายน

(๒) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกันยายน - กลางเดือนมีนาคม

๒) ปริมาณน้ำฝน ในรอบ ๑๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๗) จังหวัดพัทลุงมีปริมาณน้ำฝน โดยเฉลี่ยปีละ ๒,๔๐๗.๐๔ มิลลิเมตร หรือเฉลี่ยเดือนละ ๒๐๐.๕๙ มิลลิเมตร จำนวนวันฝนตกเฉลี่ย ๑๗๑ วันต่อปี หรือเฉลี่ย ๑๔ วัน/เดือน ปริมาณน้ำฝนมากที่สุดในเดือนพฤศจิกายนเฉลี่ย ๖๒๐.๕๓ มิลลิเมตรต่อเดือน และน้อยที่สุดในเดือนมีนาคมเฉลี่ย ๔๐.๗๐ มิลลิเมตรต่อเดือน

ตารางที่ ๒ แสดงปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันฝนตก ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๗

ปี	ปริมาณน้ำฝน (มิลลิเมตร)	จำนวนวันฝนตก (วัน)
๒๕๕๘	๒,๐๔๕.๒๐	๑๖๒
๒๕๕๙	๒,๑๕๖.๙๐	๑๔๗
๒๕๖๐	๓,๖๕๘.๕๐	๑๘๘
๒๕๖๑	๑,๙๙๓.๒๐	๑๖๘
๒๕๖๒	๑,๗๐๒.๙๐	๑๖๐
๒๕๖๓	๒,๒๕๖.๘๐	๑๘๐
๒๕๖๔	๒,๐๑๖.๔๐	๑๖๙
๒๕๖๕	๓,๔๓๔.๐๐	๒๐๖
๒๕๖๖	๒,๓๓๕.๙๐	๑๗๔
๒๕๖๗	๒,๔๗๐.๖๐	๑๕๕
รวม ๑๐ ปี	๒๔,๐๗๐.๔๐	๑,๗๐๙
เฉลี่ย	๒,๔๐๗.๐๔	๑๗๑

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาพัทลุง

๓) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ (ข้อมูล ๑๐ ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๘)

อุณหภูมิเฉลี่ยรอบ ๑๐ ปี (๒๕๕๘-๒๕๖๘) อุณหภูมิเฉลี่ย ๒๘.๓๓ องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด ๓๔.๗๖ องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด ๒๒.๘๓ องศาเซลเซียส สำหรับความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย ๘๐.๑๒% ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยสูงสุด ๙๘.๖๕% ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยต่ำสุด ๕๕.๘๙%

ตารางที่ ๓ แสดงอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด - ต่ำสุด ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๗

ปี	อุณหภูมิ (°C)			ความชื้นสัมพัทธ์ (ร้อยละ)		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี
๒๕๕๘	๓๔.๘๐	๒๓.๑๔	๒๘.๔๓	๙๖.๗๗	๖๐.๔๘	๘๐.๗๘
๒๕๕๙	๓๖.๕๔	๒๔.๒๗	๒๙.๑๖	๙๖.๐๖	๕๔.๖๖	๗๙.๐๗
๒๕๖๐	๓๓.๘๗	๒๓.๘๐	๒๘.๓๕	๙๘.๑๐	๕๘.๖๗	๘๒.๐๓
๒๕๖๑	๓๕.๗๐	๒๓.๖๐	๒๘.๓๙	๙๙.๐๐	๕๑.๐๐	๘๐.๘๐
๒๕๖๒	๓๕.๒๒	๒๒.๕๐	๒๙.๒๐	๑๐๐.๐๐	๕๖.๓๕	๘๑.๗๔
๒๕๖๓	๓๓.๘๑	๒๓.๘๐	๒๘.๑๖	๙๙.๑๐	๕๗.๔๘	๘๑.๗๗
๒๕๖๔	๓๓.๙๑	๒๓.๑๙	๒๗.๔๕	๙๙.๙๐	๕๘.๒๓	๘๓.๕๗
๒๕๖๕	๓๓.๖๕	๒๓.๕๑	๒๗.๒๗	๙๙.๗๐	๖๒.๔๓	๘๕.๖๘
๒๕๖๖	๓๔.๖๘	๒๓.๕๖	๒๘.๗๑	๙๙.๒๓	๕๕.๖๑	๘๑.๓๐
๒๕๖๗	๓๕.๔๕	๑๖.๙๖	๒๘.๒๑	๙๘.๖๑	๔๓.๙๗	๖๔.๔๓
เฉลี่ย ๑๐ ปี	๓๔.๗๖	๒๒.๘๓	๒๘.๓๓	๙๘.๖๕	๕๕.๘๙	๘๐.๑๒

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาพัทลุง

๑.๑.๓ แหล่งน้ำธรรมชาติ

จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่รับน้ำ (Watershed Area) ทั้งสิ้น ๕,๘๘๒.๒๒๗ ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ลำน้ำส่วนใหญ่เป็นลำน้ำสายสั้นๆ มีความกว้างประมาณ ๑๐ - ๓๐ เมตร ยาวประมาณ ๓๐ - ๔๕ กิโลเมตร มีต้นน้ำจากเทือกเขาบรรทัดซึ่งแบ่งเขตระหว่างจังหวัดตรังกับจังหวัดพัทลุง ส่วนมากจะมีทิศทางการไหลของน้ำจากทิศตะวันตกไปยังทิศตะวันออก ซึ่งจะไหลไปรวมกันที่ทะเลสาบสงขลา ปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยรายปี เท่ากับ ๒,๘๖๓.๐๓ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งสามารถนำไปใช้สำหรับการเกษตร จำนวน ๖๓๒.๘๘ ล้านลูกบาศก์เมตร การอุปโภค-บริโภค จำนวน ๑๘.๙๐ ล้านลูกบาศก์เมตร และอุตสาหกรรม ๒.๒๘ ล้านลูกบาศก์เมตร รวม ๖๕๔.๐๖ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ดังนั้นจะมีปริมาณน้ำที่ไม่สามารถเก็บกักไว้ใช้ และไหลลงทะเลสาบสงขลาคิดเป็นปริมาณ ๒,๒๐๘.๙๗ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ดังนั้น จะมีปริมาณน้ำที่ไม่ได้เก็บกักไว้ใช้ และไหลลงทะเลสาบสงขลา คิดเป็นปริมาณ ๒,๒๐๘.๙๗ ล้านลูกบาศก์เมตรโดยจำแนกได้ ๓ ลุ่มน้ำหลักและ ๔ ลุ่มน้ำย่อย ดังนี้

ลุ่มน้ำหลักในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มีดังนี้

๑. ลุ่มน้ำภาคใต้ฝั่งตะวันออกตอนบน มีเขตพื้นที่ครอบคลุมในท้องที่อำเภอป่าพะยอม ในพื้นที่บางส่วนของตำบลเกาะเต่า และตำบลลานข่อย

๒. ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีเขตพื้นที่ครอบคลุมในท้องที่อำเภอ

๒.๑ อำเภอกงหรา อำเภอเขาชัยสน อำเภอควนขนุน อำเภอบางแก้ว อำเภอปากพะยูน อำเภอเมืองพัทลุง อำเภอศรีนครินทร์ และอำเภอศรีบรรพต

๒.๒ อำเภอตะโหมด ในพื้นที่ตำบลแม่ขี และในพื้นที่บางส่วนของตำบลตะโหมด

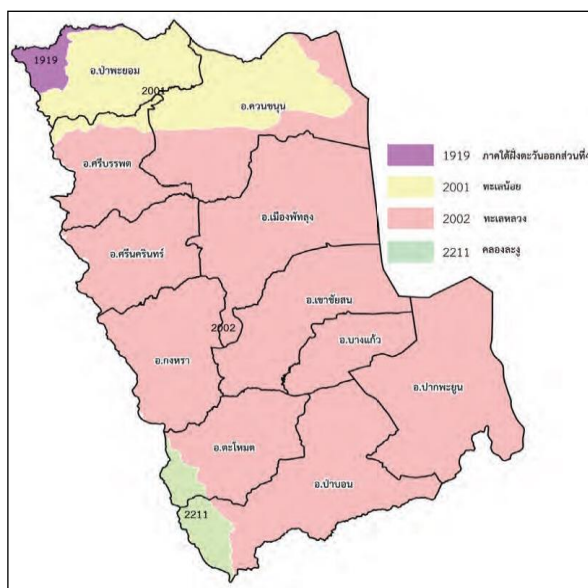
๒.๓ อำเภอป่าบอน ในพื้นที่ตำบลโคกทราย ตำบลทุ่งนารี ตำบลป่าบอน และตำบลวังใหม่ และในพื้นที่บางส่วนของตำบลหนองธง

๒.๔ อำเภอป่าพะยอม ในพื้นที่ตำบลบ้านพร้าว และตำบลป่าพะยอมและในพื้นที่บางส่วนของตำบลเกาะเต่า และตำบลลานข่อย

๓. ลุ่มน้ำภาคใต้ฝั่งตะวันตก มีเขตพื้นที่ครอบคลุมในท้องที่

๓.๑ อำเภอตะโหมด ในพื้นที่บางส่วนของตำบลตะโหมด

๓.๒ อำเภอป่าบอน ในพื้นที่บางส่วนของตำบลหนองธง



แผนที่แสดงขอบเขตลุ่มน้ำย่อยจังหวัดพัทลุง สำนักงานชลประทานที่ ๑๖

ลุ่มน้ำย่อยในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มี ๔ ลุ่มน้ำย่อย ดังนี้

๑. ลุ่มน้ำย่อยภาคใต้ฝั่งตะวันออกส่วนที่ ๔ มีพื้นที่รับน้ำประมาณ ๘๑.๐๑๗ ตารางกิโลเมตร

๒. ลุ่มน้ำสาขาทะเลน้อย (๒๐๐๑) มีพื้นที่รับน้ำประมาณ ๕๕๕.๒๑๖ ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วย

- ลุ่มน้ำย่อยคลองป่าพะยอม มีคลองป่าพะยอมเป็นลำน้ำสายหลักความยาวประมาณ ๓๓ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัด ไหลผ่านเขต อำเภอป่าพะยอม อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ปลายน้ำแยกออกเป็น ๒ สาย สายที่ ๑ ไหลลงสู่ฟรุควนเครัง จังหวัดพัทลุง และ จังหวัดนครศรีธรรมราช สายที่ ๒ ไหลรวมกับคลองท่าแนะ ที่บ้านประดู่เรียง ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง มีแหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ อ่างเก็บน้ำป่าพะยอม ตั้งอยู่ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง ฝายบ้านพร้าว ตั้งอยู่ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

๓. ลุ่มน้ำสาขาทะเลหลวง (๒๐๐๒) มีพื้นที่รับน้ำประมาณ ๔,๓๙๖.๘๔๙ ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วย

- ลุ่มน้ำย่อยคลองท่าแนะ มีคลองท่าแนะเป็นลำน้ำสายหลักความยาวประมาณ ๓๘ กิโลเมตร ต้นกำเนิดจากเทือกเขาบรรทัด ไหลผ่านเขต อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ลงสู่ทะเลน้อยที่บ้านประเหนือ ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน มีแหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ ฝายท่าแนะ ตั้งอยู่ ท้องที่ตำบลเขาเย้า อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุง

- ลุ่มน้ำย่อยคลองนาท่อม มีคลองนาท่อมเป็นลำน้ำสายหลักความยาวประมาณ ๔๒ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัด ไหลผ่าน อำเภอเมืองจังหวัดพัทลุง ลงสู่ทะเลหลวงที่บ้านลำป่า ตำบลลำป่า อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง มีแหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ ฝายคลองนาท่อม ตั้งอยู่ที่ท้องที่ตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง ฝายพญาไธสง ตั้งอยู่ที่ท้องที่ตำบลชะรัด อำเภอกงหราจังหวัดพัทลุง ฝายคลองหลักสามตั้งอยู่ที่พื้นที่ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหราจังหวัดพัทลุง

- กลุ่มน้ำย่อยคลองท่าเขียด มีคลองท่าเขียดเป็นลำน้ำสายหลักความยาวประมาณ ๔๒ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัดไหลผ่านเขต อำเภอตะโหมด และ อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง ลงสู่ทะเลสาบที่บ้านปากพล ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน มีแหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ อ่างเก็บน้ำคลองหัวช้าง (กำลังก่อสร้าง) ตั้งอยู่ที่ตำบลตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง ฝ่ายควนภูมิตั้งอยู่ที่ตำบลควนขนุน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง มีโครงการขนาดใหญ่ คือ โครงการส่งและบำรุงรักษาท่าเขียด ตั้งอยู่ที่ตำบลโคกสัก อำเภอบางแก้วจังหวัดพัทลุง

- กลุ่มน้ำย่อยคลองป่าบอน มีคลองป่าบอนเป็นลำน้ำสายหลักความยาวประมาณ ๔๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัดไหลผ่านเขตอำเภอป่าบอน และอำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุงลงสู่ทะเลสาบที่บ้านพระเกิด ตำบลฝาละมี อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง มีแหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ อ่างเก็บน้ำป่าบอน ตั้งอยู่ที่ตำบลทุ่งนารี อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง ฝ่ายป่าบอน ตั้งอยู่ที่ตำบลป่าบอน อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง กลุ่มน้ำย่อยคลองพรุพ้อ มีคลองพรุพ้อเป็นลำน้ำสายหลักความยาวประมาณ ๓๖ กิโลเมตร ไหลออกจากพื้นที่ลงทะเลสาบสงขลาและอ่าวไทย

๔. คลองละงู (๒๒๑๑) มีพื้นที่รับน้ำประมาณ ๘๔๙.๑๔๕ ตารางกิโลเมตร

ตารางที่ ๔ แสดงปริมาณน้ำท่าในกลุ่มน้ำย่อย ๔ กลุ่มน้ำของจังหวัดพัทลุง

ที่	กลุ่มน้ำย่อย	พื้นที่รับน้ำ (ตร.กม)	ปริมาณน้ำท่าเฉลี่ย (ล้าน ลบ.ม./ปี)	ความต้องการใช้น้ำ (ล้านลบ.ม./ปี)				ปริมาณน้ำเหลือ (ล้านลบ.ม./ปี)
				การเกษตร	อุปโภคบริโภค	อุตสาหกรรม	รวม	
๑	ภาคใต้ฝั่งตะวันออกส่วนที่ ๔	๘๑.๐๑๗	๒๖.๑๓	๗.๐๕	๐.๑๓	๐.๑๘	๗.๓๖	๑๘.๗๗
๒	ทะเลน้อย	๕๕๕.๒๑๖	๖๙๐.๒๐	๑๕๕.๗๘	๓.๔๖	-	๑๕๙.๒๔	๕๓๐.๙๖
๓	ทะเลหลวง	๔,๓๙๖.๘๔๙	๒,๑๔๖.๗๐	๔๗๐.๐๕	๑๕.๓๑	๒.๑๐	๔๘๗.๔๖	๑,๖๕๙.๒๔
๔	คลองละงู	๘๔๙.๑๔๕	-	-	-	-	-	-
รวม		๕,๘๘๒.๒๒๗	๒,๘๖๓.๐๓	๖๓๒.๘๘	๑๘.๙๐	๒.๒๘	๖๕๔.๐๖	๒,๒๐๘.๙๗

ที่มา : สำนักงานชลประทานที่ ๑๖

๑.๑.๔ ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ

๑) พื้นที่ป่า

จังหวัดพัทลุง มีพื้นที่ป่าไม้ที่เป็นป่าสงวนแห่งชาติ ๓๑ ป่า เนื้อที่ตามกฎหมายกระทรวง ๗๕๖,๑๖๘.๗๕ ไร่ ส่งมอบให้สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) จำนวน ๑๙ ป่า เนื้อที่ ๑๕๓,๖๗๔.๙๙ ไร่ ป่าอนุรักษ์ จำนวน ๗ แห่ง เนื้อที่ ๘๙๑,๙๔๖.๒๓ ไร่ คงเหลือป่าสงวนแห่งชาติที่ไม่ทับซ้อนกับป่าอนุรักษ์ เนื้อที่ ๔๙,๔๗๗.๒๖ ไร่ คงเหลือป่าที่สมบูรณ์ ๓๙๒,๑๗๖.๓๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๒๕ ของพื้นที่ทั้งหมด (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ซึ่งจำแนกประเภทได้ ดังนี้

ตารางที่ ๕ แสดงการจำแนกพื้นที่ป่าจังหวัดพัทลุง

พื้นที่ป่า	จำนวน	พื้นที่ (ไร่)
พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่ไม่ทับซ้อนกับพื้นที่ป่าอนุรักษ์	๒๗ ป่า	๔๙,๔๗๗.๒๖
พื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า	๑ แห่ง	๑๖๖,๗๖๐.๐๐
พื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด	๑ แห่ง	๒๕๘,๗๕๐.๐๐
พื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย	๑ แห่ง	๑๐๔,๓๗๕.๐๐
พื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง	๑ แห่ง	๒๐๗,๗๓๑.๒๓
พื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลสาบสงขลา	๑ แห่ง	๑๔๖,๓๕๕.๐๐
พื้นที่วนอุทยานเมืองเก่าชัยบุรี	๑ แห่ง	๑,๘๗๕.๐๐
พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์พนางตุง	๑ แห่ง	๖,๑๐๐.๐๐
พื้นที่ป่ามอบให้ ส.ป.ก	๑๙ ป่า	๑๕๓,๖๗๔.๙๙
ป่าชุมชนตามพระราชบัญญัติป่าชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒	๖๐ หมู่บ้าน	๘,๒๒๐.๘๒
พื้นที่คงสภาพป่าสมบูรณ์ทั้งจังหวัด ณ ปี ๒๕๖๖		๓๙๒,๑๗๖.๓๓

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง

สภาพพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดพัทลุง

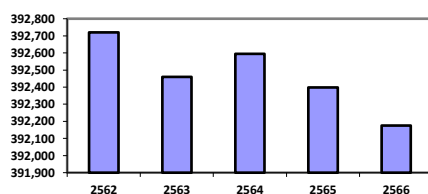
พบพื้นที่ป่าไม้ 392,176.33 ไร่ หรือร้อยละ 16.25 ของพื้นที่จังหวัด โดยพบพื้นที่ป่าไม้ในทุกอำเภอของจังหวัด ยกเว้นอำเภอบางแก้ว พื้นที่ป่าไม้ พบอยู่ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าเขาจันทร์ ป่าสงวนแห่งชาติเขาคพนางพันธุ์รัตน์ ป่าควนแก้ว และป่าควนอ้ายหุด ป่าสงวนแห่งชาติป่าเขาหวัง ป่าเขาควบ ป่าเขาเขียว และป่าเขาโย้ง ป่าสงวนแห่งชาติป่าเขาหัวช้าง ป่าเขาตื้น ป่าเขาหลักไก่อ และป่าเขาพระ ป่าสงวนแห่งชาติป่าสวนเสาธง ป่าควนนายสุก และป่าควนนายหวัด ป่าสงวนแห่งชาติป่าเทือกเขาบรรทัด แปลงที่หนึ่ง ตอนที่สอง ป่าสงวนแห่งชาติป่าเทือกเขาบรรทัด แปลงที่หนึ่ง ตอนที่สาม ป่าสงวนแห่งชาติป่าเทือกเขาบรรทัด แปลงที่สอง ตอนที่สอง ป่าสงวนแห่งชาติป่าเทือกเขาบรรทัด แปลงที่สอง ตอนที่สาม ป่าสงวนแห่งชาติป่าในวัง ป่าสงวนแห่งชาติป่าภูเขาบรรทัดแปลงที่หนึ่ง ตอนที่หนึ่ง ป่าสงวนแห่งชาติป่าภูเขาบรรทัดแปลงที่สอง ตอนที่หนึ่ง ป่าสงวนแห่งชาติป่าห้วยส้มและ ป่าลำนาวา เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลสาบสงขลา เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า และวนอุทยานเมืองเก่าชัยบุรี

ตารางที่ ๖ แสดงการเปรียบเทียบพื้นที่ป่าไม้จังหวัดพัทลุงในรอบ ๕ ปี

ปี พ.ศ.	พื้นที่ (ตารางกิโลเมตร)	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละของจังหวัด
๒๕๖๒	๖๒๘.๓๕	๓๙๒,๗๑๙.๘๑	๑๖.๒๗
๒๕๖๓	๖๒๗.๙๓	๓๙๒,๔๕๙.๔๗	๑๖.๒๖
๒๕๖๔	๖๒๘.๑๕	๓๙๒,๕๕๔.๕๖	๑๖.๒๗
๒๕๖๕	๖๒๗.๘๔	๓๙๒,๓๙๘.๗๓	๑๖.๒๖
๒๕๖๖	๖๒๗.๔๘	๓๙๒,๑๗๖.๓๓	๑๖.๒๕

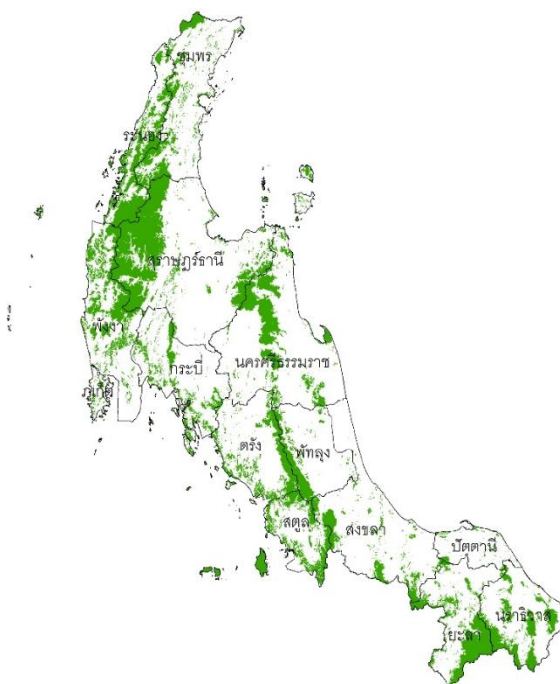
หมายเหตุ : ข้อมูลพื้นที่ป่าไม้จาก <http://forestinfo.forest.go.th/> และสำนักจัดการที่ดินป่าไม้ กรมป่าไม้
ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง

แผนภูมิข้อมูลสภาพพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดพัทลุง ย้อนหลัง ๕ ปี



การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดพัทลุง

สภาพพื้นที่ป่าไม้โดยรวมของจังหวัดพัทลุง มีจำนวนลดลง ๒๒๒.๔๐ ไร่ หรือร้อยละ ๐.๐๖ ในรอบปีที่ผ่านมา



ข้อมูลสภาพพื้นที่ป่าไม้ จังหวัดพัทลุง ปี พ.ศ.2566

ที่มา : สำนักจัดการที่ดินป่าไม้ กรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒) ทรัพยากรสัตว์ป่า

จังหวัดพัทลุงพบสัตว์ป่าที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ ได้แก่ สมเสร็จ เก้งหม้อ เลียงผาหรือ กูร่า ค่างดำ นกเงือก เสือปลาหรือเสือไฟ หมี โดยพบเพียงจำนวนเล็กน้อยบริเวณเทือกเขาบรรทัด และโลมาอิรวดี พบบริเวณทะเลสาบสงขลา (สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๖)

๓) ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จะแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ

(๑) ป่าชายเลน แหล่งที่พบ บริเวณพื้นที่ทะเลน้อยและรอบทะเลสาบสงขลา มีเนื้อที่ ๙๗.๒๑ ตารางกิโลเมตร หรือ ๖๐,๗๕๖.๒๕ ไร่

(๒) หญ้าทะเล มีการกระจายตัวเป็นพื้นที่กว้าง อยู่ห่างจากพื้นที่ชายฝั่งประมาณ ๘๐ - ๑๐๐ เมตร และเป็นบริเวณที่ปลาชุกชุมมีการปักหอย และเลี้ยงปลาในกระชัง แหล่งที่พบ บริเวณเกาะยวน ตำบลเกาะนางคำ อำเภอปากพะยูน

๔) ความหลากหลายทางชีวภาพ

จังหวัดพัทลุง มีความหลากหลายทางชีวภาพมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยาป่าบกและความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยาป่าพรุ และทะเลสาบ ที่มีส่วนสนับสนุนหรือก่อให้เกิดภูมิปัญญาชาวบ้าน และผลิตภัณฑ์ชุมชนของคนพัทลุง ได้แก่

(๑) อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ตรัง และพัทลุง ในพื้นที่ ตำบลชุมพลลาสินธุ์ และตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ ตำบลตะแพนและตำบลเขาปู่ อำเภอสรีบรรพต ตำบลเกาะเต่าและตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม ตำบลกงหรา ตำบลชะรัดและตำบลคลองทรายขาว อำเภอกงหรา ห่างจากจังหวัดพัทลุง ๓๗ กิโลเมตร โดยได้ประกาศให้เป็นพื้นที่ “อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า” เมื่อปี ๒๕๒๕ นับเป็นอุทยานแห่งชาติ ลำดับที่ ๔๒ ของประเทศไทย

ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ เป็นเทือกเขาสูงพื้นที่โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในบริเวณป่าเทือกเขาบรรทัดมีภูเขาสูงสลับซับซ้อนมากมายมี “เขาหินแท่น” เป็นยอดเขาสูงสุด มีความสูงประมาณ ๘๗๗ เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลางเป็นจุดแบ่งเขต ระหว่างจังหวัดพัทลุงและตรัง สภาพธรณีประกอบไปด้วยเทือกเขาหินปูน จัดอยู่ในกลุ่มหินปูนทุ่งสงยุคคอร์โดวีเซียนถึงยุคไตรแอสซีสจูราสสิก อายุประมาณ ๑๕๐ - ๔๕๐ ล้านปีมาแล้ว

พื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า เป็นต้นน้ำของแม่น้ำตรังและแม่น้ำปากพนัง โดยในฝั่งจังหวัดพัทลุงเป็นแหล่งกำเนิดคลองลาไม คลองไม้เสียบ และคลองน้ำใส ซึ่งจะไหลรวมเป็นคลองชะอวดและแม่น้ำปากพนัง ส่วนในฝั่งจังหวัดตรังเป็นต้นกำเนิดของคลองลำภูรา คลองละมอซึ่งเป็นต้นน้ำของแม่น้ำตรัง

สภาพพืชพรรณและสัตว์ป่าส่วนใหญ่เป็น ป่าดิบชื้น ประมาณ ๖๐% ของพื้นที่ มีพรรณไม้หลายชนิดขึ้นอยู่อย่างหนาแน่น ได้แก่ ไม้ยาง ตะเคียน หลุมพอ กระบาก จำปาป่า พิกุล ไข่เขียว นาคบุตร และพญาไม้ เป็นต้น

สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมประมาณ ๖๐ ชนิด ได้แก่ เลียงผา เสือปลา พญากระรอกเหลือง พญากระรอกดำ เก้ง กวาง กระเจิง หมูป่า ค่างแว่นถิ่นใต้ ชะนี อีเห็นลายพาด หมีคน หนูผีจิว ค้างคาวแม่ไก่ป่าฝน ค้างคาวปีกถุงเคราดำ ค้างคาวมงกุฎเล็ก เป็นต้น นกประมาณ ๒๘๖ ชนิด เช่น นกแขวสวรรณ นกยางเขนดง นกกินปลีสีเรียบ นกจับแมลงสีส้ม นกขุนแผนอกส้ม นกกระบังรอก นกเงือกหัวหงอก นกเขาเขียว เหยี่ยวรุ้ง นกโพระดก นกกระเต็นแดง และนกกะจิบกระหม่อมแดง เป็นต้น

สัตว์เลื้อยคลานประมาณ ๖๗ ชนิด เช่น งูดินมลายู เหาข้าง งูจงอาง กิ้งก่าบินหัวสีฟ้า ตุ๊กแกป่าไต่ ูงูใบ้ ตุ๊กตุ๋ ตะกวด และตะพาบน้ำ เป็นต้น

สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก เช่น กบหนองมลายู กบเขาล้างตอง กบอ่อง จงโคร่ง อีกรายมลายู กบชะง่อนหินเมืองใต้ กบตะนาวศรี กบว้าก อีกรายลายจุดอีกรายหัวแหลม คางคกแคระ และเขียดบัว เป็นต้น

แมลงประมาณ ๗๐ ชนิด เช่น ผีเสื้อหลวง จักจั่น งวงมวนแดง ตัวกว้างห้าขา ผีเสื้อพอมด ผีเสื้อช่างร่อน ผีเสื้อหางติ่งอิศวร ผีเสื้อพระเสาร์ใหญ่ ผีเสื้อดาราไพโรักษิใต้ และผีเสื้อเจ้าป่า เป็นต้น

สถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานเขาปู่-เขาย่า ได้แก่ น้ำตกเหวี่ยงทอง ถ้ำรินเทพนิมิต (ถ้ำตาปู่) และถ้ำมัจฉาปลาวาน

(๒) เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย เป็นอุทยานนกน้ำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยได้มีการสำรวจเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๗ และได้รับการประกาศจัดตั้งเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๑๘ นับเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าแห่งแรกของประเทศไทย อาณาเขตครอบคลุมพื้นที่ ๓ จังหวัด คือ บางส่วนของตำบลพนางตุง และตำบลทะเลน้อย อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง ตำบลบ้านขาว ตำบลเครียะ อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา ตำบลขนหาด ตำบลนางหลง ตำบลเสม็ด ตำบลชะอวด อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราชมีเนื้อที่ประมาณ ๔๕๗ ตารางกิโลเมตรหรือ ๒๘๕,๖๒๕ ไร่ (พื้นดิน ๔๒๙ ตร.กม. ประมาณ ๒๖๘,๑๒๕ ไร่ และพื้นน้ำ ๒๘ ตร.กม. ประมาณ ๑๗,๕๐๐ ไร่) เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย ขึ้นชื่อว่าเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสมบูรณ์และสำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของไทย โดยเฉพาะพื้นที่บริเวณพรุควนชีเสียนได้รับการจดทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำโลก หรือแรมซาร์ไซด์ แห่งแรกของประเทศไทย และเป็นลำดับที่ ๑๑๐ ของโลก เมื่อปี ๒๕๔๑ โดยทะเลน้อยเป็นแหล่งอาศัยของนกน้ำหลากหลายพันธุ์ประมาณ ๑๘๗ ชนิด และพืชไม้นานาพันธุ์มากมาย

(๓) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด ตั้งอยู่ที่บ้านนาหวง ตำบลบ้านนา อำเภอสรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง ติดกับถนนเพชรเกษม (ทางหลวงหมายเลข ๔) จากจังหวัดพัทลุง-จังหวัดตรัง ห่างจากตัวเมืองพัทลุง ประมาณ ๒๗ กิโลเมตรและห่างจากตัวเมืองตรัง ประมาณ ๓๑ กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศ โดยทั่วไปเป็นเทือกเขายาวประกอบด้วยภูเขาสูงสลับซับซ้อนเรียงกันเป็นแนวยอดเขาที่สำคัญ คือ เขาหลักสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๗๐๐ เมตร เป็นแหล่งกำเนิดของต้นน้ำลำธารในพื้นที่ ๔ จังหวัด คือ พัทลุง ตรัง สตูล และสงขลา ชนิดป่าและพรรณไม้พื้นที่ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัดส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบชื้น ประมาณ ๘๐% ของพื้นที่ทั้งหมด พื้นที่ภูเขาที่มีลักษณะเป็นดินมากกว่าหิน พรรณไม้ที่มีค่าและสำคัญของพื้นที่ เช่น ไม้ตระกูลยาง หลุมพอ ตะเคียนต่าง ๆ ไข่เขียว และขนาง เป็นต้น นอกจากป่าดิบชื้นแล้วยังประกอบด้วยป่าดิบเขาซึ่งมีอยู่ประมาณ ๒๐% ของพื้นที่ พื้นที่ป่าของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัดเป็นป่าดงดิบชื้นจึงมีสัตว์ป่าชุกชุมทั้งสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ สัตว์ปีก สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม และสัตว์เลื้อยคลาน

สถานที่ท่องเที่ยว คือ น้ำตกลานหม่อมจ้อยอยู่ในพื้นที่ของหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านตะโหมด อำเภอยะหริ่ง จังหวัดพัทลุง น้ำตกไพรวัลย์อยู่ในพื้นที่ของหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านพุด อำเภอทุ่งนา จังหวัดพัทลุง น้ำตกโตนแพรทองอยู่ในพื้นที่ของหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านโตน อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง

(๔) โลมาอิรวดี พบในพื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง สถานการณ์ความอยู่รอดของโลมาอิรวดีในประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนลดลง เนื่องจากลักษณะทางชีววิทยาหรือพฤติกรรมของโลมาอิรวดี มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์สูง เช่น ความต้องการพื้นที่อาศัยที่มีลักษณะเฉพาะ หรือการตกถูกเพียงคราวละ ๑ ตัว

(๕) หมูเกะสี - เกะห้า (เกะรังนก) จังหวัดพัทลุงมีรังนกนางแอ่นที่ดีและมีคุณภาพบริเวณเกาะสี - เกะห้า ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน มีการสัมปทานเพื่อนำรังนกไปจำหน่ายสภาพธรรมชาติของเกาะสี - เกะห้า สวยงามมากแห่งหนึ่งของจังหวัด แนวโน้มอาจเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สำคัญของจังหวัดและเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ “ตามรอยประพาสสมเด็จพระพุทธเจ้าหลวง”

๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัด

๑.๒.๑ การแบ่งเขตการปกครอง

จังหวัดพัทลุงแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๑๑ อำเภอ ๖๕ ตำบล ๖๗๐ หมู่บ้าน ๙๕ ชุมชน และเมืองปกครองส่วนท้องถิ่น ๗๔ แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๔๙ แห่ง (เทศบาลเมือง ๑ แห่ง เทศบาลตำบล ๔๘ แห่ง) และองค์การบริหารส่วนตำบล ๒๔ แห่ง

ตารางที่ ๗ แสดงการแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ร้อยละ	จำนวน				
			ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	ชุมชน	อบต.
เมืองพัทลุง	๔๒๗.๔๑๒	๑๒.๔๘	๑๔	๑๔๔	๑๑	๔๕	๓
เขาชัยสน	๒๖๐.๑๑๕	๗.๖๐	๕	๕๘	๓	๕	๓
ควนขนุน	๔๕๓.๙๖๐	๑๓.๒๖	๑๒	๑๒๙	๑๑	๙	๓
ปากพะยูน	๔๓๓.๒๗๔	๑๒.๖๕	๗	๖๕	๖	๔	๒
กงหรา	๒๕๕.๘๕๖	๗.๔๗	๕	๔๕	๔	-	๑
ตะโหมด	๒๖๔.๒๖๐	๗.๗๒	๓	๓๓	๕	๑๘	-
ศรีบรรพต	๒๑๘.๕๐๔	๖.๓๘	๓	๓๐	-	-	๓
ป่าบอน	๓๘๐.๐๔๘	๑๑.๑๐	๕	๕๐	๑	๖	๕
ป่าพะยอม	๓๘๖.๔๐๔	๑๑.๒๘	๔	๓๙	๒	-	๒
บางแก้ว	๑๑๙.๐๐๐	๓.๔๗	๓	๓๔	๒	๘	๒
ศรีนครินทร์	๒๒๕.๖๓๑	๖.๕๙	๔	๔๓	๔	-	-
รวม	๓,๔๒๔.๔๗๓	๑๐๐.๐๐	๖๕	๖๗๐	๔๙	๙๕	๒๔

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดพัทลุง

๑.๒.๒ ข้อมูลประชากร

ประชากรในปี ๒๕๖๗ ของจังหวัดพัทลุง จำนวน ๕๑๙,๔๔๐ คน แบ่งออกเป็นประชากรชาย ๒๕๒,๔๖๐ คน เพศหญิง ๒๖๖,๙๘๐ คน จำนวนครัวเรือน ๒๐๗,๗๖๗ ครัวเรือนประชากรเฉลี่ย ๓ คน ต่อครัวเรือน มีความหนาแน่นของประชากร ๑๕๒ คนต่อตารางกิโลเมตร อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองพัทลุง จำนวน ๑๑๙,๗๐๓ คน ๕๒,๗๔๐ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๔ ของประชากรทั้งหมด และอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอศรีบรรพต ๑๘,๐๑๙ คน ๗,๑๓๘ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓.๔๗ ของประชากรทั้งหมด

ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนประชากรของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

อำเภอ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน
เมืองพัทลุง	๕๖,๔๕๕	๖๓,๒๔๘	๑๑๙,๗๐๓	๕๒,๗๔๐
เขาชัยสน	๒๑,๗๔๒	๒๒,๘๔๔	๔๔,๕๘๖	๑๗,๕๔๕
ควนขนุน	๓๙,๕๓๐	๔๓,๐๖๕	๘๒,๕๙๕	๓๓,๓๙๗
ปากพะยูน	๒๔,๖๑๙	๒๕,๖๖๑	๕๐,๒๘๐	๑๘,๔๔๓
กงหรา	๑๘,๓๒๑	๑๘,๕๗๐	๓๖,๘๙๑	๑๒,๓๒๔
ตะโหมด	๑๕,๗๒๖	๑๖,๒๑๒	๓๑,๙๓๘	๑๒,๔๖๑
ศรีบรรพต	๘,๙๙๓	๙,๐๒๖	๑๘,๐๑๙	๗,๑๓๘
ป่าบอน	๒๓,๔๐๕	๒๓,๘๙๗	๔๗,๓๐๒	๑๘,๓๔๒
บางแก้ว	๑๒,๗๒๐	๑๓,๑๔๑	๒๕,๘๖๑	๑๐,๒๒๙
ป่าพะยอม	๑๗,๓๕๙	๑๘,๑๒๖	๓๕,๔๘๕	๑๔,๓๓๒
ศรีนครินทร์	๑๓,๕๙๐	๑๓,๑๙๐	๒๖,๗๘๐	๑๐,๗๖๖
รวม	๒๕๒,๔๖๐	๒๖๖,๙๘๐	๕๑๙,๔๔๐	๒๐๗,๗๖๗

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ (www.dopa.go.th)

๑.๓ ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม

๑.๓.๑ การศึกษา

จังหวัดพัทลุงมีสถานศึกษาทั้งหมด ๕๙๓ แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๒๕๗ แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน ๓๙ แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา จำนวน ๗ แห่ง สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดพัทลุง จำนวน ๘๓ แห่ง โดยมีห้องสมุดประจำอำเภอ ๑๑ แห่ง และห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติ ๑ แห่ง สังกัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจำนวน ๑ แห่ง สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๐๒ แห่ง สังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำนวน ๑ แห่ง และสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จำนวน ๑ แห่ง

๑.๓.๒ การศาสนา

จังหวัดพัทลุงมีศาสนาสถาน จำนวน ๔๐๒ แห่ง วัดในพระพุทธศาสนา ๒๔๙ วัด สำนักสงฆ์ ๔๘ แห่ง มัสยิด ๑๐๑ แห่ง โบสถ์คริสต์ ๔ แห่ง

๑.๓.๓ วัฒนธรรม

๑) ประเพณีวัฒนธรรม

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ตามกรอบจารีตประเพณี และปฏิบัติตามแนวทางที่ศาสนากำหนด ประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นถูกถ่ายทอดโดยกิจกรรมทางศาสนาที่ประชาชนนับถือ โดยเป็นการถ่ายทอดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษสู่คนรุ่นหลัง จึงทำให้ประเพณีและวัฒนธรรมของพี่น้องชาวพัทลุง มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่เกี่ยวกับพิธีกรรมทางศาสนา ความเชื่อวัฒนธรรมดังนี้

(๑) พิธีกรรมด้านศาสนา เช่น ชักพระ (ลากพระ) สงกรานต์ (ทำบุญ,รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่) เข้าพรรษา ออกพรรษา และลอยกระทง

(๒) ความเชื่อเรื่อง ภูผ สวรรค์ นรก เทวดา ครุฑมอ ไสยศาสตร์ และฤกษ์ยาม

(๓) พิธีกรรมทำบุญขึ้นปีใหม่ พิธีจัดงานศพ งานบวช โนราโรงครู ไหว้เจ้าที่ ทำขวัญข้าว และสะเดาะเคราะห์

(๔) ประเพณีในท้องถิ่น ส่วนมากเกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านศาสนา เช่น การแต่งกาย การแต่งงาน งานศพ สงกรานต์ (วันว่าง) และทำบุญเดือนสิบ (ชิงเปรต)

(๕) การละเล่นพื้นบ้าน

- การละเล่นของเด็ก เช่น เสือกินวัว วันตุสม การเล่นเสี่ยงทาย ไล่จับ ซ่อนหา เล่นตี และขี่ม้าส่งเมือง เป็นต้น

- การละเล่นของผู้ใหญ่ กีฬาพื้นบ้าน เช่น กีฬาชนไก่ ชนวัว แข่งโพน ชัดต้ม แข่งว่าว เป็นต้น ดนตรีพื้นบ้าน เช่น โพน กาทลอ และกลองยาว เป็นต้น เพลงพื้นบ้าน เช่น เพลงกล่อมเด็ก (กล่อมให้เด็กนอน) เพลงปลอบเด็ก (ปลอบเด็กเมื่อเด็กไม่สบายหรือหิวนม) และเพลงบอก การแสดงพื้นบ้าน เช่น หนังตะลุง โนรา และลิเกป่า เป็นต้น

๒) ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

(๑) ประเพณีแข่งโพน - ลากพระ (วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๑๑)

(๒) ประเพณีทำบุญเดือนสิบ (ชิงเปรต)

(๓) งานวันอนุรักษ์มรดกไทย (แข่งหนังตะลุง - มโนราห์)

(๔) สงกรานต์ (ทำบุญ รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่)

๓) ด้านศิลปะ

โบราณวัตถุ

(๑) ขวานหินขัด เครื่องปั้นดินเผา หม้อสามขา เครื่องมือหิน พระพุทธรูปโบราณ

พบทั่วไป

(๒) พระพิมพ์ดิน พระโพธิสัตว์ พบอำเภอมืองพัทลุง

โบราณสถาน

(๑) แหล่งโบราณสถานของจังหวัดพัทลุงที่ขึ้นทะเบียนแล้วมีจำนวน ๒๗ แห่ง อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอมืองพัทลุง ๑๖ แห่ง อำเภอกวนขนุน ๗ แห่ง อำเภอป่าพะยอม ๑ แห่ง อำเภอเขาชัยสน ๒ แห่ง และอำเภอปากพะยูน ๑ แห่ง

(๒) แหล่งโบราณสถานของจังหวัดพัทลุงที่ยังไม่ประกาศขึ้นทะเบียนจำนวน ๕๓ แห่ง อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอมืองพัทลุง ๑๙ แห่ง อำเภอสรีบรรพต ๔ แห่ง อำเภอสรีนครินทร์ ๒ แห่ง อำเภอกวนขนุน ๘ แห่ง อำเภอเขาชัยสน ๑ แห่ง อำเภอบางแก้ว ๓ แห่ง อำเภอกงหรา ๗ แห่ง อำเภอดงหมอมด ๑ แห่ง อำเภอป่าบอน ๑ แห่ง และอำเภอปากพะยูน ๗ แห่ง

๔) แหล่งซากดึกดำบรรพ์

แหล่งซากดึกดำบรรพ์ ๒๕๐ ล้านปี วัตถุเขาสองงาของปลาฉลามยุคแรก อำเภอกวนขนุน

ซากดึกดำบรรพ์ Thaisauruschonglakmanii อิกรีโอซอร์ (Ichthyosaur) Thaisaurus หรือสัตว์เลื้อยคลานทะเล เป็นสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ มีรูปร่างคล้ายปลา พบครั้งแรกในประเทศไทย ที่เขาทองวัดภูเขาสองงาของปลาฉลามยุคแรก อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง โดย ดร.จงพันธ์ จงลักษณ์ อดิศักดิ์ธรณีวิทยา ได้พบกะโหลก กระดูกสันหลัง กระดูกซี่โครง และรอยางค์ ในชั้นหินปูน หมวดหินชัยบุรี ยุคไทรแอสสิก (Triassic period) มีอายุประมาณ ๒๕๐ - ๒๓๐ ล้านปีมาแล้ว ก่อนมีมนุษย์ในภาคใต้ พร้อมๆ กับการก่อตัว ของผืนดิน และสัตว์ เกิดเทือกเขานครศรีธรรมราชกับเทือกเขาสนกาลาสิริ ซึ่งเป็นแกนของภาคใต้ สำหรับการตั้งชื่อ Thaisauruschonglakmanii (ไทซอรัส จงลักษณ์นิ) โดยชื่อสกุลตั้งตามสถานที่พบ คือประเทศไทย และชื่อชนิดตั้งตามนามสกุลของผู้ค้นพบเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ยังพบแอมโมไนต์ สัตว์จำพวก (mollusk) มีลักษณะภายนอกเหมือนกับหอยกาบเดี่ยว (gastropod) เช่น หอยขม หอยโข่ง ภายในเปลือกของแอมโมไนต์ แบ่งออกเป็นห้องๆ ไม่กลวงตลอดเหมือนหอยกาบเดี่ยว

๑.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

๑.๔.๑ การคมนาคมขนส่ง

จังหวัดพัทลุง เป็นจังหวัดในภาคใต้ตอนล่างของประเทศไทย ทิศเหนือติดกับจังหวัดนครศรีธรรมราช ติดตะวันตกติดกับจังหวัดตรัง และทิศใต้ติดกับจังหวัดสงขลา มุ่งหน้าไปสู่ชายแดนภาคใต้ โดยใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) มีการคมนาคมขนส่ง ๓ เส้นทางดังนี้

(๑) การคมนาคมขนส่งทางบก

การคมนาคมขนส่งทางบก แบ่งได้ ๒ ชนิด คือ การขนส่งทางบก และการขนส่งทางระบบราง เป็นการคมนาคมที่สามารถเดินทางติดต่อกันได้ทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด โดยใช้การเดินทางรถยนต์และรถไฟ

- การเดินทางโดยรถยนต์ มุ่งหน้ามายังจังหวัดพัทลุง ใช้เส้นทางทางหลวงแผ่นดินหมายเลขที่ ๔๑ (ถนนเอเชีย) ผ่านอำเภอป่าพะยอม อำเภอควนขนุน เชื่อมต่อกับทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) ผ่านอำเภอเมืองพัทลุง อำเภอเขาชัยสน อำเภอบางแก้ว อำเภอตะโหมด อำเภอป่าบอน มุ่งหน้าไปยังจังหวัดสงขลา (ฝั่งอ่าวไทย) สูชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ไปยังเขตแดนไทย-มาเลเซีย

หรือมุ่งหน้าไปยังจังหวัดตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต (ฝั่งอันดามัน) โดยผ่านอำเภอเมืองพัทลุงอำเภอศรีนครินทร์ โดยมีสถานีขนส่ง ๑ แห่ง คือสถานีขนส่งผู้โดยสารเฉลิมพระเกียรติอยู่ใกล้กับศูนย์ประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง ตำบลเขาเจ็ยก อำเภอเมืองจังหวัดพัทลุง

- การเดินทางโดยรถไฟ มีรถไฟสายใต้ผ่านอำเภอควนขนุน อำเภอเมือง อำเภอเขาชัยสน อำเภอบางแก้ว อำเภอปากพะยูน อำเภอป่าบอน มุ่งสู่จังหวัดสงขลา โดยมีสถานีรับ - ส่งผู้โดยสารและสินค้า ๙ สถานี คือ สถานีแหลมโดนด สถานีปากคลอง สถานีบ้านตันโดน สถานีเขาชัยสน สถานีบางแก้ว สถานีควนเคี่ยม สถานีหารเทา และสถานีโคกทราย

(๒) การขนส่งทางน้ำ ได้รับความนิยมน้อยลงและปัจจุบันได้หายไปเนื่องจากรัฐบาลสร้างสะพานเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ (เส้นทาง พท.๓๐๗๐) หรือที่เรียกว่าสะพานเอกชัย หรือสะพานไปรโนด (ชื่อเดิมคือ “ถนนสายบ้านไสกลิ่ง-บ้านหัวป่า) โดยเริ่มจากตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง มุ่งไปสู่อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา รวมระยะทาง ๑๔ กิโลเมตร จึงเป็นที่ได้รับความนิยมของประชาชนอย่างมาก ลดระยะทางการเดินทางให้น้อยลง สะดวก รวดเร็ว กว่าอดีตเป็นอย่างมาก จึงทำให้ท่าเทียบเรือเทศบาลปากพะยูน อำเภอปากพะยูน ซึ่งเป็นท่าเทียบเรือที่สำคัญไม่ค่อยได้รับความนิยม จึงเป็นเหตุให้การขนส่งทางน้ำในปัจจุบันมีบทบาทน้อยลง

(๓) การขนส่ง ทางอากาศจังหวัดพัทลุง ไม่มีท่าอากาศยานภายในจังหวัด ในการขนส่งทางอากาศจะต้องเดินทางไปยังท่าอากาศยานตรัง จังหวัดตรัง ซึ่งมีระยะทางประมาณ ๖๐ กิโลเมตร ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระยะทางประมาณ ๙๕ กิโลเมตร หรือท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช ระยะทางประมาณ ๑๑๐ กิโลเมตร อย่างไรก็ตาม จากผลการศึกษาโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการก่อสร้างท่าอากาศยานพัทลุง จังหวัดพัทลุง ได้พิจารณาสถานที่ที่เหมาะสมที่สุดของตำแหน่งที่ตั้งท่าอากาศยานคือบริเวณตำบลควนมะพร้าว อำเภอเมืองพัทลุง

การคมนาคมภายในอำเภอเมือง มีรถโดยสารประจำทาง ๔ ล้อเล็ก (ตุ๊กตุ๊ก) รถจักรยานยนต์สาธารณะ วิ่งให้บริการรอบเมือง พร้อมกับรถโดยสารประจำทาง (สองแถว) ให้บริการระหว่างอำเภอต่างๆ มายังอำเภอเมือง สำหรับการเดินทางไปยังจังหวัดใกล้เคียง สามารถเลือกใช้บริการได้ทั้งรถตู้ และรถโดยสารประจำทาง

ตารางที่ ๙ แสดงระยะทางจากอำเภอถึงศาลากลางจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	ระยะทาง (กิโลเมตร)	อำเภอ	ระยะทาง (กิโลเมตร)
เมืองพัทลุง	๐.๒	ปากพะยูน	๖๖
กงหรา	๔๐	ศรีบรรพต	๓๓
เขาชัยสน	๒๘	ป่าบอน	๕๐
ตะโหมด	๓๙	บางแก้ว	๓๘
ควนขนุน	๑๗	ป่าพะยอม	๓๘
ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดพัทลุง		ศรีนครินทร์	๑๗

๑.๔.๒ ไฟฟ้า

จังหวัดพัทลุงมีจำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ ๑๙๖,๙๐๗ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๙๘ และครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๐๒ โดยครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้อยู่ในพื้นที่อำเภอศรีนครินทร์ ๔ ครัวเรือน

ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้แยกเป็นรายอำเภอของจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	ครัวเรือนทั้งหมด	ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละของครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้
เมืองพัทลุง	๔๙,๖๙๒	๔๙,๖๙๒	๑๐๐.๐๐๐	-	๐.๐๐๐
กงหรา	๑๑,๕๘๘	๑๑,๕๕๕	๑๐๐.๐๐๐	-	๐.๐๐๐
เขาชัยสน	๑๖,๖๔๘	๑๖,๖๔๘	๑๐๐.๐๐๐	-	๐.๐๐๐
ตะโหมด	๑๑,๗๖๓	๑๑,๗๖๓	๑๐๐.๐๐๐	-	๐.๐๐๐
ควนขนุน	๓๑,๙๓๗	๓๑,๙๓๗	๑๐๐.๐๐๐	-	๐.๐๐๐
ปากพะยูน	๑๗,๖๑๕	๑๗,๖๑๕	๑๐๐.๐๐๐	-	๐.๐๐๐
ศรีบรรพต	๖,๘๖๒	๖,๘๖๒	๑๐๐.๐๐๐	-	๐.๐๐๐
ป่าบอน	๑๗,๔๒๙	๑๗,๔๒๙	๑๐๐.๐๐๐	-	๐.๐๐๐
บางแก้ว	๙,๕๘๓	๙,๕๘๓	๑๐๐.๐๐๐	-	๐.๐๐๐
ป่าพะยอม	๑๓,๖๑๕	๑๓,๖๑๕	๑๐๐.๐๐๐	-	๐.๐๐๐
ศรีนครินทร์	๑๐,๑๗๙	๑๐,๑๗๕	๙๙.๙๖๑	๔	๐.๐๓๙
รวม	๑๙๖,๙๑๑	๑๙๖,๙๐๗	๙๙.๙๙๘	๔	๐.๐๐๒

ที่มา : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพัทลุง

๑.๔.๓ ข้อมูลด้านการกักกันของจังหวัด

-ไม่มี-

๑.๔.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- การประปา

จังหวัดพัทลุงมีการใช้น้ำประปาครอบคลุมทั้ง ๑๑ อำเภอ ๗๔ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โดยแยกเป็นการแบ่งให้บริการของประปาส่วนภูมิภาค และประปาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

พื้นที่การให้บริการน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค

จังหวัดพัทลุง มีการให้บริการน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค จำนวน ๓ แห่ง

(๑) การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพัทลุง มีกำลังการผลิต ๒๕,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

(๒) หน่วยบริการพนางตุง-ทะเลน้อย รับน้ำจากหน่วยผลิตน้ำนาท่อม

(๓) การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเขาชัยสน มีกำลังการผลิต ๒,๓๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

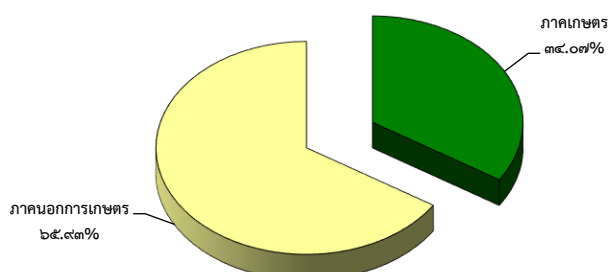
โดยมีครัวเรือนที่ใช้น้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค ทั้ง ๓ แห่ง จำนวน ๒๒,๙๐๑ ครัวเรือน

๑.๕ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

๑.๕.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๕ (GPP)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๔๒,๘๔๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ มูลค่า ๒,๗๕๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๘๖ เศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง โครงสร้างส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับ สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง เป็นหลัก รองลงมาสาขาการขนส่ง การขายปลีก และซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และการผลิตอุตสาหกรรมตามลำดับ โดยมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ รายสาขาคิดเป็นร้อยละ ๓๔.๐๗ , ๑๒.๐๘ และ ๙.๗๓ ตามลำดับ รายได้หลักของจังหวัดพัทลุงมาจากภาคเกษตรคิดเป็นมูลค่า ๑๔,๕๙๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๐๗ และรายได้ภาคนอกการเกษตรมูลค่า ๒๘,๒๕๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๙๓ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวเท่ากับ ๘๗,๑๕๔ บาท เป็นลำดับที่ ๑๒ ของภาคใต้ และลำดับที่ ๖๐ ของประเทศ โดยการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุงเฉลี่ย ๕ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ร้อยละ ๓.๒๘ ภาคการเกษตรขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๔.๐๘ ภาคนอกการเกษตรขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๒.๙๓ ซึ่งอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับภาคการเกษตร โดยเฉพาะผลผลิตยางพารา อย่างไรก็ตามราคายางพาราตกต่ำมีส่วนสำคัญที่ทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลงตามรายละเอียดแสดงในตารางที่ ๑๑ - ๑๒

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๕



ตารางที่ ๑๑ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต
ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕p จังหวัดพัทลุง

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)					
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓r	๒๕๖๔r	๒๕๖๕p
ภาคเกษตร	๑๒,๐๖๗	๑๑,๓๖๑	๑๑,๗๐๗	๑๑,๘๗๘	๑๓,๓๑๖	๑๔,๕๙๗
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๒,๐๖๗	๑๑,๓๖๑	๑๑,๗๐๗	๑๑,๘๗๘	๑๓,๓๑๖	๑๔,๕๙๗
ภาคนอกการเกษตร	๒๔,๔๖๒	๒๔,๘๗๘	๒๕,๑๔๗	๒๖,๐๕๔	๒๖,๗๗๙	๒๘,๒๕๐
อุตสาหกรรม	๔,๖๗๐	๔,๔๓๙	๔,๒๐๒	๔,๔๓๓	๕,๐๑๙	๕,๒๑๗
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๒๑๓	๒๐๗	๒๑๖	๒๓๖	๒๙๘	๓๒๖
การผลิตอุตสาหกรรม	๓,๘๖๐	๓,๖๗๔	๓,๓๑๔	๓,๔๙๘	๓,๙๘๗	๔,๑๖๙
การไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	๕๐๙	๕๖๔	๕๙๓	๕๒๓	๕๖๔	๕๔๒
การประปาและการจัดการของเสีย	๘๘	๙๔	๑๗๙	๑๗๕	๑๗๐	๑๘๐
การบริการ	๑๙,๗๙๒	๒๐,๔๓๙	๒๐,๙๔๕	๒๑,๖๒๐	๒๑,๗๖๐	๒๓,๐๓๒
การก่อสร้าง	๑,๔๘๔	๑,๕๕๑	๑,๖๕๑	๒,๐๐๓	๒,๐๖๑	๑,๙๒๗
การขายส่ง การขายปลีก และซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	๔,๗๗๒	๔,๗๒๐	๔,๘๗๒	๕,๐๐๒	๕,๑๐๗	๕,๑๗๕
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	๘๑๓	๘๓๔	๙๑๓	๘๕๑	๙๖๘	๑,๐๔๗
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๑๒๕	๑๔๑	๑๕๒	๑๑๙	๑๑๐	๑๐๓
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๕๕๗	๕๙๔	๖๔๖	๖๕๗	๗๒๓	๗๑๐
การเงินและการประกันภัย	๓,๑๕๑	๓,๓๒๘	๓,๓๔๗	๓,๓๗๘	๒,๘๘๑	๓,๕๑๐
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	๑,๗๓๑	๑,๖๘๒	๑,๖๑๕	๑,๗๑๓	๑,๗๔๖	๒,๑๙๖
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และกิจกรรม ทางวิชาการ	๒๐	๑๗	๒๕	๒๖	๒๑	๓๓
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ	๙๘	๑๑๐	๑๑๔	๕๒	๓๘	๓๗
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศฯ	๑,๘๒๓	๑,๙๘๘	๒,๐๗๐	๒,๑๔๔	๒,๑๙๐	๒,๑๔๐
การศึกษา	๓,๕๑๕	๓,๖๑๓	๓,๕๖๖	๓,๖๗๕	๓,๘๒๑	๓,๘๘๖
กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์	๑,๓๙๖	๑,๕๒๗	๑,๖๒๓	๑,๖๕๑	๑,๖๘๘	๑,๘๗๐
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๖๓	๗๓	๘๗	๑๐๕	๑๒๔	๑๓๕
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๒๔๕	๒๕๙	๒๖๔	๒๔๕	๒๘๒	๒๖๔
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด Gross Provincial Product (GPP)	๓๖,๕๒๙	๓๖,๒๓๙	๓๖,๘๕๕	๓๗,๙๓๒	๔๐,๐๙๖	๔๒,๘๔๗
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท) GPP Per Capita (Baht)	๗๔,๔๘๘	๗๓,๖๘๖	๗๔,๙๒๙	๗๗,๑๒๑	๘๑,๕๓๔	๘๗,๑๕๔
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๔๙๐	๔๙๒	๔๙๒	๔๙๒	๔๙๒	๔๙๒

หมายเหตุ : r (Revised) หมายถึง การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

p (Preliminary) หมายถึง ค่ารายปีที่ได้รับการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตารางที่ ๑๒ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุงแบบปริมาณลูกโซ่ จำแนกตามสาขาการผลิต
ปี พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๕p จังหวัดพัทลุง

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)					
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓r	๒๕๖๔r	๒๕๖๕p
ภาคเกษตร	๕,๖๑๕	๖,๕๑๒	๖,๖๒๘	๖,๓๙๗	๖,๕๑๖	๖,๕๘๔
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๕,๖๑๕	๖,๕๑๒	๖,๖๒๘	๖,๓๙๗	๖,๕๑๖	๖,๕๘๔
ภาคนอกการเกษตร	๑๓,๔๙๔	๑๓,๖๓๙	๑๓,๕๑๕	๑๓,๘๕๓	๑๔,๑๖๕	๑๔,๔๖๓
อุตสาหกรรม	๑,๓๘๐	๑,๓๒๑	๑,๒๔๖	๑,๒๖๒	๑,๓๖๙	๑,๔๒๒
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑๒๘	๑๒๕	๑๒๕	๑๓๓	๑๖๑	๑๗๐
การผลิตอุตสาหกรรม	๙๓๐	๘๗๙	๗๙๒	๗๙๙	๘๗๖	๙๐๗
การไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	๔๗๕	๔๘๖	๕๑๑	๕๑๕	๕๒๒	๕๔๗
การประปาและการจัดการของเสีย	๔๙	๕๓	๑๐๑	๑๐๕	๙๗	๑๐๑
การบริการ	๑๒,๓๒๘	๑๒,๖๑๕	๑๒,๖๓๑	๑๒,๙๗๙	๑๓,๑๐๖	๑๓,๓๒๘
การก่อสร้าง	๑,๐๖๐	๑,๐๙๐	๑,๑๕๕	๑,๔๑๘	๑,๔๔๒	๑,๓๑๔
การขายส่ง การขายปลีก และซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	๒,๔๑๔	๒,๓๕๒	๒,๓๖๑	๒,๔๒๐	๒,๕๓๙	๒,๕๑๓
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	๕๓๒	๕๕๐	๕๗๘	๕๓๐	๖๑๐	๖๔๔
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๙๐	๙๘	๑๐๑	๘๓	๗๕	๖๖
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๗๐๙	๗๗๘	๘๕๓	๘๗๔	๙๗๒	๙๖๒
การเงินและการประกันภัย	๒,๐๙๔	๒,๒๖๓	๒,๑๘๑	๒,๒๑๘	๑,๙๕๙	๒,๐๙๕
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	๑,๘๔๔	๑,๗๘๓	๑,๗๐๒	๑,๗๘๘	๑,๘๑๙	๒,๒๘๐
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และกิจกรรม ทางวิชาการ	๑๙	๑๗	๒๔	๒๔	๑๙	๒๙
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ	๖๒	๖๙	๗๑	๓๒	๒๓	๒๑
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศฯ	๑,๐๒๐	๑,๐๘๓	๑,๑๐๒	๑,๑๒๑	๑,๑๑๘	๑,๐๕๘
การศึกษา	๑,๗๔๖	๑,๗๕๕	๑,๖๙๙	๑,๗๒๔	๑,๗๕๙	๑,๗๓๘
กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์	๘๕๙	๙๑๖	๙๕๓	๙๕๔	๙๕๔	๑,๐๑๘
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๕๐	๕๘	๖๙	๘๒	๙๗	๑๐๑
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๑๗๔	๑๘๒	๑๘๓	๑๗๑	๑๙๕	๑๗๒
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด Gross Provincial Product (CVMs)	๑๙,๔๓๕	๒๐,๖๐๑	๒๐,๕๘๘	๒๐,๗๑๑	๒๑,๑๕๓	๒๑,๕๒๓

หมายเหตุ : r (Revised) หมายถึง การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

p (Preliminary) หมายถึง ค่ารายปีที่ได้รับการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑.๖ ข้อมูลด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

จังหวัดพัทลุงมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวมากมาย ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรมเป็นแหล่งกำเนิดหนังตะลุง มโนราห์ และยังคงรักษาเอกลักษณ์ศิลปะการแสดงสืบทอดมาถึงปัจจุบัน

๑.๖.๑ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

๑) อุทยานนกน้ำทะเลน้อย เป็นอุทยานนกน้ำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ ตำบลทะเลน้อย อำเภอควนขนุน มีเนื้อที่ประมาณ ๔๕๐ ตารางกิโลเมตร (พื้นดิน ๔๒๒ ตารางกิโลเมตร และพื้นน้ำ ๒๘ ตารางกิโลเมตร) เป็นที่อาศัยของนกน้ำหลากหลายพันธุ์ ประมาณ ๑๘๗ ชนิด และมีพืชไม้นานาพันธุ์มากมาย ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๘ จากอำเภอเมืองพัทลุง อำเภอควนขนุน ระยะทาง ๓๒ กิโลเมตร

๒) อุทยานแห่งชาติเขาปู่ - เขาย่า มีเนื้อที่ประมาณ ๔๓๓,๗๕๐ ไร่ หรือ ๖๙๔ ตารางกิโลเมตร มีสภาพเป็นป่าดงดิบชื้นพรรณไม้ที่สำคัญ เช่น หลุมพอ เคี่ยมตะเคียนทอง และมีสัตว์ป่าที่สำคัญ เช่น สมเสร็จ แรด ลิง ค่าง และนกต่างๆ เป็นต้น ใช้เส้นทางหมายเลข ๔๑ ไปอำเภอควนขนุน แยกซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข ๔๑๖๔ สู่อำเภอศรีบรรพต เข้าไปประมาณ ๑๗ กิโลเมตร และแยกซ้ายเข้าอีก ๔ กิโลเมตร ถึงที่ทำการอุทยาน

๓) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเทือกเขาบรรทัด มีเนื้อที่ประมาณ ๑๖๗ ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดตรัง สงขลา สตูล ภูมิประเทศเป็นเทือกเขา เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารและพรรณไม้มีค่ามากมาย ที่ทำการตั้งอยู่ ตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ ระยะทาง ๒๗ กิโลเมตร

๔) หาดแสนสุขลำปำ เป็นหาดทรายที่มีทิวสนร่มรื่น เป็นทะเลสาบน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย (ทะเลสาบสงขลา) กลางวงเวียนมีรูปปั้นปูนฝูงปลาลำปำซึ่งเป็นปลาท้องถิ่นที่อาศัยในบริเวณหาดแสนสุขลำปำ มีศาลากลางน้ำ ชื่อว่า “ศาลาลำปำที่รัก” สำหรับชมทิวทัศน์ทะเลสาบสงขลา และจากบริเวณชายหาดมีสะพานเชื่อมไปยังเกาะลอยซึ่งเป็นเกาะที่เกิดจากการทับถมของดินตะกอนปากน้ำลำปำเดินทางจากเมืองพัทลุงไปตามถนนทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๗ ระยะทาง ๑๐ กิโลเมตร

๕) แหลมจองถนน ตั้งอยู่ ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน จากเมืองพัทลุงไปตามเส้นทางสายเพชรเกษม เลี้ยวซ้ายผ่านอำเภอเขาชัยสนไปอีกประมาณ ๑๒ กิโลเมตร เป็นหมู่บ้านชาวประมงอยู่บนเนินดินและลาดชันลงไปยังทะเลสาบสงขลา สามารถมองเห็นทิวทัศน์เกาะแก่งต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

๖) เกาะสี่เกาะห้า ตั้งอยู่ในทะเลสาบสงขลา ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน เกาะแห่งนี้เป็นที่อยู่อาศัยของนกนางแอ่นทะเลเป็นจำนวนมาก จึงถูกเรียกว่าเกาะรังนก และมีสัมปทานเพื่อนำรังนกเหล่านี้ไปจำหน่าย สภาพธรรมชาติของเกาะมีความงดงามมากแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุง การเดินทางสามารถเดินทางได้จากท่าเรือตำบลลำปำระยะทาง ๒๕ กิโลเมตร หรือท่าเรือ อำเภอปากพะยูน ระยะทาง ๑๐ กิโลเมตร และที่สำคัญเกาะแห่งนี้พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชการที่ ๕) เคยเสด็จประพาส และทรงจารึกพระปรมาภิไธยย่อไว้ ณ บริเวณหน้าผาถ้ำเทวดา และในบริเวณนี้ได้ก่อสร้างอนุสาวรีย์พระองค์ท่านประดิษฐานไว้ด้วย

๗) บ่อน้ำร้อน บ่อน้ำเย็น (ธารน้ำเย็น) ตั้งอยู่ ตำบลเขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน เชื่อกันว่าเป็นน้ำศักดิ์สิทธิ์ที่ใช้รักษาโรคบางอย่าง อยู่ห่างจากตัวจังหวัดพัทลุงไปทางทิศใต้ตามทางหลวงหมายเลข ๔ ประมาณ ๒๕ กิโลเมตร แยกซ้าย (บ้านท่านางพรหม) เข้าทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๑ ไปอำเภอเขาชัยสน ระยะทาง ๗ กิโลเมตร บริเวณถนนสุขาภิบาลซอย ๒ ติดที่ว่าการอำเภอเขาชัยสน จะมีถนนลาดยางแยกขวามือเข้าไปอีกประมาณ ๑ กิโลเมตร ถึงหน้าผาเชิงเขาชัยสน อันเป็นที่ตั้งของบ่อน้ำเย็นแต่เป็นสวนพักผ่อนเลยไปอีก ๓๐๐ เมตร เป็นบ่อน้ำร้อน ลักษณะเป็นแอ่งน้ำร้อน

๘) **น้ำตกไพรวัลย์** ตั้งอยู่ในหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านพุฒ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัดตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา ใช้เส้นทางจากบ้านคลองหมวยไปตามถนนลำสินธุ์บ้านกงหรา (ทางหลวงหมายเลข ๔๑๒๒) ระยะทาง ๒๓ กิโลเมตร เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ มีความงดงามตามธรรมชาติ เงียบสงบและร่มเย็นอุดมไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด

๙) **น้ำตกหม่อมจ้อย** ตั้งอยู่ในบริเวณหน่วยพิทักษ์ป่าตะโหมด อยู่ห่างจากที่ทำการอำเภอตะโหมด ระยะทาง ๑๒ กิโลเมตร การเดินทางใช้เส้นทางหมายเลข ๔๑๒๑ และต่อด้วยเส้นทางหมายเลข ๔๑๓๗ (อยู่ทางตอนใต้ของเมืองพัทลุง) แยกทางหลวงหมายเลข ๔ เข้าไปจนถึงวัดตะโหมดระยะทางจากอำเภอตะโหมดถึงน้ำตกประมาณ ๕ กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่อยู่ท่ามกลางป่าที่ร่มรื่น ลักษณะของน้ำตกจะแบ่งเป็นชั้นๆ แต่ละชั้นมีชื่อต่างกัน มีแอ่งน้ำสามารถเล่นน้ำได้ มีลานกว้างเหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ

๑๐) **ภูเขาอกทะลุ** จากวัดคูหาสวรรค์ มุ่งหน้าไปบนทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๗ จะพบภูเขาอกทะลุ ตั้งตระหง่านอยู่ทางทิศตะวันออกของสถานีรถไฟพัทลุง ภูเขาอกทะลุเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง มีความสูง ๒๕๐ เมตร มีบันไดขึ้นยอดอกเขาเพื่อชมวิวด้านทิศของเมืองพัทลุงได้ ลักษณะพิเศษของภูเขา คือ มีโพรงทะลุมองเห็นอีกด้านหนึ่ง อยู่บริเวณเกือบตอนปลายของยอดเขา ซึ่งเป็นที่มาของชื่อภูเขา

๑๑) **ถ้ำสุมน** ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านนา อำเภอสรีนครินทร์ อยู่ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามถนนสายพัทลุง - ตรัง (ทางหลวงแผ่นดินสายเพชรเกษม หมายเลข ๔ ระยะทาง ๒๑ กิโลเมตร) เป็นถ้ำที่มีหินงอก หินย้อย และมีห้องโถงกว้างใหญ่โต และร่มเย็นสวยงามวิจิตรตระการตาตามธรรมชาติ ถ้ำมีสองชั้น คือ ชั้นแรกเสมอกับพื้นราบและชั้นใต้ดิน ภายในถ้ำมีพระพุทธรูปปางต่างๆ หลายนองค์นอกจากนั้นถ้ำสุมนยังเป็นสถานที่ที่วิปัสณาที่มีชื่อเสียงโด่งดังในกลุ่มของผู้ที่แสวงธรรม

๑๒) **ล่องแก่ง** จังหวัดพัทลุงมีกิจกรรมล่องแก่งสำหรับผู้ผจญภัยและชอบความตื่นเต้น ซึ่งปัจจุบันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามถนนสายพัทลุง - นครศรีธรรมราช (ทางหลวงแผ่นดินสายเอเชีย หมายเลข ๔๑) ระยะทาง ๔๐ กิโลเมตร

๑.๖.๒ แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานและโบราณวัตถุ

๑) **วัดวัง** ตั้งอยู่ ตำบลลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง ห่างจากเมืองพัทลุงไปตามทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๗ ระยะทาง ๖ กิโลเมตร เป็นปูชนียสถานที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุง สร้างโดยพระยาพัทลุง (ทองขาว) ในสมัยรัชกาลที่ ๓ และอดีตเป็นสถานที่ทำพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยาในสมัยรัตนโกสินทร์ ภายในพระอุโบสถมีภาพเขียนฝาผนัง เขียนด้วยสีฝุ่น เกี่ยวกับพุทธประวัติและเทพพระประธานเป็นพระพุทธรูปปูนปั้นสมัยเดียวกันในระเบียงคตโดยมีพระพุทธรูปปูนปั้น จำนวน ๑๐๘ องค์

๒) **วัดคูหาสวรรค์** ตั้งอยู่เชิงเขาคูหาสวรรค์ ใกล้กับตลาดสดเทศบาลเมืองพัทลุง สร้างสมัยอยุธยา และต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นอารามหลวงแห่งแรกของจังหวัดพัทลุง ภายในวัดนี้มีถ้ำพระพุทธรูปปางไสยาสน์องค์ใหญ่ และพระพุทธรูปนั่งประดิษฐานอยู่ตามผนังถ้ำ และบริเวณหน้าถ้ำมีจารึกพระปรมาภิไธยย่อของพระมหากษัตริย์และเชื้อพระวงศ์หลายพระองค์

๓) **พระพุทธรูปรัตนไตรยชัยวัฒน์จตุรทิศ** หรือที่เรียกกันว่าพระสี่มุมเมือง เป็นพระพุทธรูปประจำภาคใต้และปูชนียวัตถุคู่เมืองของจังหวัดพัทลุง ประดิษฐานอยู่ในศาลาจตุรมุขบริเวณด้านหน้าระหว่าง ศาลากลางจังหวัดพัทลุงกับศาลจังหวัดพัทลุง เป็นพระพุทธรูปหล่อสัมฤทธิ์ ปางสมาธิที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่๙) โปรดเกล้าพระราชทานไว้ที่จังหวัดพัทลุง เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๑

๔) **อนุสาวรีย์พระยาทุกขราษฎร์ (ช่วย)** ประดิษฐานอยู่ที่สามแยกท่ามิหรำ ตำบลท่ามิหรำ อำเภอเมืองพัทลุง ตามประวัติกล่าวว่าพระยาทุกขราษฎร์ (ช่วย) เดิม เป็นพระสงฆ์ชื่อพระมหาช่วย

จำพรรษาอยู่ที่วัดป่าลิไลยก์ในสมัยรัชกาลที่ ๑ ซึ่งในขณะ นั้นเกิดสงคราม ๙ ทศ พระมหาช่วยได้ช่วยเหลือพระยาพัทลุง นำชาวบ้านเข้าต่อต้าน กองทัพพม่าจนแตกพ่าย ต่อมาจึงลาสิกขาบทและได้รับโปรดเกล้าให้เป็นพระยาทุกขราษฎร์ (ช่วย) ทำราชการเมืองพัทลุง มีตำแหน่ง พระยาเทียบเท่าเจ้าเมือง

๕) **วัดเขียนบางแก้ว** ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔ ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน ตามเส้นทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๑ ห่างจากที่ว่าการอำเภอเขาชัยสน ๗ กิโลเมตร วัดเขียนตั้งอยู่ที่ริม ทะเลสาบสงขลา เป็นวัดที่เก่าแก่มีพระธาตุบางแก้ว ซึ่งสร้างแบบเดียวกับพระมหาธาตุเจดีย์นครแต่มีขนาดเล็กกว่า เป็นปูชนียสถานที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุงเชื่อกันว่าสร้างมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้น สันนิษฐานว่าพื้นที่บริเวณวัดนี้เป็นที่ตั้งของเมืองพัทลุงมาก่อนเพราะได้พบซากปรักหักพังของศิลาแลงและพระพุทธรูปมากมาย

๖) **ศูนย์วัฒนธรรมบ้านตะโหมด** ตั้งอยู่ในบริเวณโรงเรียนประชาบำรุงจากวัดตะโหมด ไปศูนย์วัฒนธรรม ระยะทาง ๑ กิโลเมตร เป็นศูนย์รวบรวมวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตพื้นบ้านของชุมชนบ้านตะโหมด นับเป็นสิ่งที่มีความค่าและคนรุ่นหลังจะได้สืบทอดความเป็นมาของชุมชนตะโหมด

๗) **หมู่บ้านหัตถกรรมรูปหนังตะลุง** ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ ตำบลท่ามะเดื่อ ตามเส้นทางจากสามแยกทางหลวงหมายเลข ๔ ไปทางรถไฟ ระยะทาง ๙ กิโลเมตร เป็นหมู่บ้านหัตถกรรมรูปหนังตะลุงและหนังใหญ่ส่งจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

๘) **วังเจ้าเมืองพัทลุง หรือวังเก่า - วังใหม่** ตั้งอยู่ที่ ตำบลลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง เดิมเป็นที่ว่าการและเป็นที่อยู่อาศัยของเจ้าเมืองพัทลุง ปัจจุบันคงเหลืออยู่ส่วนหนึ่ง คือ วังเก่า สร้างในสมัยพระยาพัทลุง (น้อย จันทรโรจนวงษ์) เป็นผู้ว่าราชการจังหวัด ต่อมาวังได้ตกทอดมาจนถึงประไพ มุตามะระบุตรของหลวงศิวฉัตร ส่วนวังใหม่สร้าง เมื่อ พ.ศ.๒๔๖๒ โดยพระยาอภัยบริรักษ์ จักราวชิตพิพิธภักดี (เนตร จันทรโรจนวงษ์) บุตรชายของพระยาพัทลุง ซึ่งเป็นเจ้าเมืองพัทลุง ปัจจุบันทายาทตระกูลจันทรโรจนวงษ์ได้มอบวังนี้ให้เป็นสมบัติของชาติและกรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานแห่งชาติ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๖

๑.๖.๓ แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

๑) **ตลาดใต้โหนด** ตลาดพื้นบ้านของจังหวัดพัทลุงที่สามารถเที่ยวได้ทุกวัย ได้ทั้งการท่องเที่ยวเชิงศิลป์ ท่องโลกแห่งตัวหนังสือ จิบกาแฟรสเข้มข้น ชิมอาหารพื้นเมืองหลากหลาย พร้อมทั้งเลือกซื้อสินค้าแฮนด์เมดของคนท้องถิ่น “ตลาดใต้โหนด” หรือที่คนใต้เรียกกันว่า “ตลาดใต้โหนด” ตั้งอยู่ที่ บ้านจันนา ตำบลดอนทราย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง เป็นตลาดนัดพื้นบ้านสีเขียวที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนแห่งนี้มากกว่า ๓ ปี นอกจากเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชาวบ้าน แต่ยังสร้างความสุขและมิตรภาพให้กลับคืนสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เปิดบริการทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

๒) **ป่าไผ่สร้างสุข** พื้นที่พัก กิน เรียน เล่น แห่งใหม่ของจังหวัดพัทลุง พร้อมกับตลาดกรีนร่วมสมัยของชุมชนผู้ผลิตรุ่นใหม่หัวใจสีเขียวและกิจกรรมเรียนรู้สู่สร้างสรรค์เที่ยว ได้ทุกเพศทุกวัยและทั้งครอบครัว ป่าไผ่สร้างสุขตั้งอยู่ภายในสวนไผ่ขวัญใจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ห่างจากโรงพยาบาลควนขนุนประมาณ ๕๐๐ เมตร เป็นอีกหนึ่งพื้นที่คุณภาพของจังหวัดพัทลุงที่จะมาสร้างความสุขให้กับทั้งชุมชนและผู้มาเยือน เดินทางมาเที่ยวง่าย สามารถมานั่งเล่นปิกนิกได้ตลอดทั้งวัน เปิดบริการทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

๓) แหล่งท่องเที่ยวชุมชนภายในจังหวัด

ลำดับ	อำเภอ	แหล่งท่องเที่ยว
๑	ศรีนครินทร์	ท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านลำไ
		บ้านขามสายน้ำมีชีวิต
		ศูนย์เรียนรู้เครือข่ายสินธุ์แพรทอง
		วิถีชุมชนคนเกษตร
		ท่องเที่ยวโฮมสเตย์ตำบลบ้านนา
๒	เมืองพัทลุง	ชัยบุรีเมืองเก่าพัทลุงโฮมสเตย์
		ท่องเที่ยวชุมชนโชนลำป่า
๓	ควนขนุน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ปลายตรอกร่วมใจ (โรงฟาง)
		ศูนย์สาธิตวิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ
		วิสาหกิจชุมชนบ้านต้นกระจุ
		วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมกระจูดวรรณิ
		ตลาดใต้ไหนด
		ตลาดชุมชนสวนไม้ขวัญใจ
๔	เขาชัยสน	ท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนเขาชัยสน
		ชุมชนตนรอบเขา
		ชุมชนเวียงวังเขียนบางแก้ว
๕	งขลา	ท่องเที่ยวบ้านโหล๊ะจังกระ
		ริมผาโฮมสเตย์
		ชุมชนบ้านทอนตรน
๖	ปากพะยูน	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านเกาะเสือ (เกาะเสือสกุสเตย์)
		ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก
		กรวด หิน (รักษ์) ดิน เล
		วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มรักษ์ถิ่นเกิด
๗	บางแก้ว	ท่องเที่ยวโดยชุมชนบางแก้ว
๘	ป่าพะยอม	ชุมชนล่องแก่งลานข่อย
		ทอผ้าไหมลานข่อย
๙	ตะโหมด	ท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอตะโหมด (บ้านป่าพงค์)
๑๐	ศรีบรรพต	ท่องเที่ยววิถีชุมชนคนเขาย่า
		ชุมชนท่องเที่ยวไหมเหนือ เขาปู่
		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าตอ
		ท่องเที่ยวชุมชนบ้านท่ายูง
๑๑	ป่าบอน	การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านโหล๊ะหาร (สวนน้ำ)
		ท่องเที่ยวโดยชุมชนเหมืองตะกั่ว

๑.๖.๔ ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยว

รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงส่วนใหญ่มาจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวธรรมชาติ รายได้จากการท่องเที่ยวในรอบ ๕ ปีที่ผ่านมา (๒๕๖๓-๒๕๖๗) อัตราขยายตัวร้อยละ ๕๒.๑๒ ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวมีอัตราการขยายตัวร้อยละ ๔๒.๔๓ โดยรายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๖๕ โดยเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ คิดเป็นร้อยละ ๑๗๓.๗๖ และมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๑๐๒.๙๔ โดยมีอัตราการเข้าพักร้อยละ ๔๐.๕๒ สำหรับในปี ๒๕๖๗ สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงเป็นไปในทิศทางที่ดี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒,๘๗๘.๔๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๖ คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๙๗ สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๔.๗๐

ตารางที่ ๑๓ แสดงข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง

ข้อมูล	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖(p)	๒๕๖๗(p)	Growth (ร้อยละ)
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ล้านบาท)	๑,๓๕๔.๘๒	๔๗๑.๙๗	๑,๒๘๕.๕๔	๒,๐๗๘.๗๙	๒,๖๒๕.๔๓	๔๘.๘๐
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ล้านบาท)	๔.๘๘	๐.๐๐	๖.๕๔	๕๓.๘๖	๒๕๒.๙๘	#DIV/๐!
รวม (ล้านบาท)	๑,๓๕๙.๗๐	๔๗๑.๙๗	๑,๒๙๒.๐๘	๒,๑๓๒.๖๕	๒,๘๗๘.๔๑	๕๒.๑๒
นักท่องเที่ยวชาวไทย (คน)	๗๓๕,๗๐๕	๓๒๑,๓๖๕	๖๔๙,๐๒๒	๑,๒๔๑,๓๑๖	๑,๕๖๐,๐๙๖	๔๐.๖๔
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (คน)	๑,๕๓๘	๐.๐๐	๓,๑๖๕	๑๙,๒๗๙	๗๗,๒๗๘	#DIV/๐!
รวม (คน)	๗๓๗,๒๔๓	๓๒๑,๓๖๕	๖๕๒,๑๘๗	๑,๒๖๐,๕๙๕	๑,๖๓๗,๓๗๔	๔๒.๔๓
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	๓๓.๓๑	๑๑.๗๑	๔๐.๕๒	๖๑.๘๖	๖๔.๗๗	๕๙.๖๔

หมายเหตุ : ๑. P หมายถึงข้อมูลเบื้องต้น

๒. ข้อมูลปี ๒๕๖๗ ข้อมูล ณ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (<https://mots.go.th>)

๑.๖.๕ ด้านแรงงาน

กำลังแรงงานของจังหวัดพัทลุงในปี ๒๕๖๗ มีผู้อยู่ในวัยกำลังแรงงาน ๒๘๓,๖๗๕ คน และผู้อยู่ในวัยกำลังแรงงาน ๑๐๖,๑๕๕ คน กำลังแรงงานเป็นผู้มีงานทำ ๒๘๑,๑๖๐ คน และผู้มีงานทำทำงานภาคเกษตร ๑๓๔,๑๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๗๑ ทำงานนอกภาคเกษตร ๑๔๗,๐๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๒๙

ตารางที่ ๑๔ แสดงข้อมูลแรงงานจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

สถานภาพ	จำนวน (คน)		
	ชาย	หญิง	รวม
ผู้มีอายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป	๑๘๗,๑๓๙	๒๐๒,๖๙๑	๓๘๙,๘๓๐
๑. ผู้อยู่ในวัยกำลังแรงงาน	๑๔๙,๕๕๕	๑๓๔,๑๒๐	๒๘๓,๖๗๕
๑.๑ กำลังแรงงานปัจจุบัน	๑๔๙,๔๕๒	๑๓๓,๘๒๘	๒๘๓,๒๘๑
๑) ผู้มีงานทำ	๑๔๘,๕๗๑	๑๓๒,๕๘๙	๒๘๑,๑๖๐
๒) ผู้ว่างงาน	๘๘๑	๑,๒๓๙	๒,๑๒๑
๑.๒ กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	๑๐๒	๒๙๒	๓๙๔
๒. ผู้อยู่ในวัยกำลังแรงงาน	๓๗,๕๘๔	๖๘,๕๗๑	๑๐๖,๑๕๕
๒.๑ ทำงานบ้าน	๑๔๐	๒๒,๖๓๘	๒๒,๗๗๘
๒.๒ เรียนหนังสือ	๑๖,๕๕๒	๑๘,๒๙๑	๓๔,๘๔๓
๒.๓ เด็ก/คนชรา/คนพิการ	๑๖,๑๓๒	๒๓,๒๒๙	๓๙,๓๖๑
ไม่สามารถทำงานได้			
๒.๔ ดูแลเด็ก/ผู้สูงอายุ/ผู้ป่วย/ผู้พิการ	๖๓๐	๑,๑๑๖	๑,๗๔๖
๒.๕ อื่นๆ	๔,๑๔๑	๒,๕๗๒	๖,๗๑๓
อัตราการจ้างงานต่อกำลังแรงงาน	๗๙.๙๒	๖๖.๑๗	๗๒.๗๗
อัตราการว่างงาน	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดพัทลุง

๑.๖.๖ ด้านศาสนาและวัฒนธรรม

๑) ศาสนา

จังหวัดพัทลุงมีศาสนาสถาน จำนวน ๔๐๒ แห่ง วัดในพุทธศาสนา ๒๔๙ วัด สำนักสงฆ์ ๔๘ แห่ง มัสยิด ๑๐๑ แห่ง โบสถ์คริสต์ ๔ แห่ง โดยมีผู้นับถือศาสนาพุทธคิดเป็นร้อยละ ๘๗.๘๒ รองลงมานับถือศาสนาอิสลามคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๐๔ ศาสนาคริสต์และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๔

ตารางที่ ๑๕ แสดงจำนวนผู้นับถือศาสนา

ศาสนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พุทธ	๔๖๐,๙๑๑	๘๗.๘๒
อิสลาม	๖๓,๒๐๖	๑๒.๐๔
คริสต์	๖๙๕	๐.๑๓
อื่นๆ	๕๓	๐.๐๑
รวม	๕๒๔,๘๖๕	๑๐๐.๐๐

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง, สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดพัทลุง

๒) ประเพณีวัฒนธรรม

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ตามกรอบจารีตประเพณี และปฏิบัติตามแนวทางที่ศาสนากำหนด ประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นถูกถ่ายทอด โดยกิจกรรมทางศาสนาที่ประชาชนนับถือ โดยเป็นการถ่ายทอดจากภูมิปัญญาของ บรรพบุรุษสู่คนรุ่นหลัง จึงทำให้ประเพณีและวัฒนธรรมของพี่น้องชาวพัทลุง มีเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่นที่เกี่ยวข้องกับพิธีกรรมทางศาสนา ความเชื่อ ด้านวัฒนธรรมดังนี้

๒.๑) พิธีกรรมด้านศาสนา เช่น ชักพระ (ลากพระ) สงกรานต์ (ทำบุญ, รดน้ำดำหัว ผู้ใหญ่) เข้าพรรษา ออกพรรษา ลอยกระทง

๒.๒) ความเชื่อ มีความเชื่อเรื่องภพ สวรรค์ นรก เทวดา ครุฑมอ ไสยศาสตร์ ฤกษ์ยาม

๒.๓) พิธีกรรมทำบุญขึ้นปีใหม่ พิธีจัดงานศพ งานบวช โนราโรงครู ไหว้เจ้าที่ ทำขวัญข้าว สะเดาะเคราะห์

๒.๔) ประเพณีในท้องถิ่น ส่วนมากเกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านศาสนา เช่น การ แต่งกาย การแต่งงาน งานศพ สงกรานต์ (วันว่าง) ทำบุญเดือนสิบ (ชิงเปรต)

๒.๕) การละเล่นพื้นบ้าน

๒.๕.๑) การละเล่นของเด็ก เช่น เสือกินวัว วันตุสม การเล่นเสี่ยงทาย ไล่จับ ซ่อนหา เล่นตี ขี่ม้าส่งเมือง

๒.๕.๒) การละเล่นของผู้ใหญ่

- กีฬาพื้นบ้าน เช่น กีฬาชนไก่ ชนวัว แข่งโพน ชัดตัม แข่งว่าว
- ดนตรีพื้นบ้าน เช่น โพน, กาทลอ, กลองยาว
- เพลงพื้นบ้าน เช่น เพลงกล่อมเด็ก (กล่อมให้เด็กนอน)
- เพลงปลอบเด็ก (ปลอบเด็กเมื่อเด็กไม่สบายหรือหิวนม)
- เพลงบอก
- การแสดงพื้นบ้าน เช่น หนังตะลุง โนรา ลิเกป่า

ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

- ประเพณีแข่งโพน
- ลากพระ (วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๑๑)
- ประเพณีทำบุญเดือนสิบ (ชิงเปรต)
- งานวันอนุรักษ์มรดกไทย (แข่งหนังตะลุง มโนราห์)
- สงกรานต์ (ทำบุญ, รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่)

ด้านศิลปะ

โบราณวัตถุ

๑. ขวานหินขัด เครื่องปั้นดินเผา หม้อสามขา เครื่องมือหิน พระพุทธรูปโบราณ พบทั่วไป
๒. พระพิมพ์ดิน พระโพธิสัตว์ พบในพื้นที่อำเภอเมืองพัทลุง

โบราณสถาน

- แหล่งโบราณสถานของจังหวัดพัทลุงที่ขึ้นทะเบียนแล้วมีจำนวน ๒๗ แห่ง โดยอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองพัทลุง ๑๖ แห่ง อำเภอควนขนุน ๗ แห่ง อำเภอป่าพะยอม ๑ แห่ง อำเภอเขาชัยสน ๒ แห่ง และ อำเภอปากพะยูน ๑ แห่ง
- แหล่งโบราณสถานของจังหวัดพัทลุงที่ยังไม่ประกาศขึ้นทะเบียน จำนวน ๕๓ แห่ง โดยอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองพัทลุง ๑๙ แห่ง อำเภอศรีบรรพต ๔ แห่ง อำเภอศรีนครินทร์ ๒ แห่ง อำเภอควนขนุน ๘ แห่ง อำเภอเขาชัยสน ๑ แห่ง อำเภอบางแก้ว ๓ แห่ง อำเภอกงหรา ๗ แห่ง อำเภอตะโหมด ๑ แห่ง อำเภอป่าบอน ๑ แห่ง และอำเภอปากพะยูน ๗ แห่ง

๑.๖.๗ ด้านการศึกษา

จังหวัดพัทลุงมีสถานศึกษาทั้งหมด ๕๙๓ แห่ง จำแนกตามสังกัด ดังนี้

- ๑) กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) จำนวน ๓๘๘ แห่ง
 - ๑.๑) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๒๕๙ แห่ง
 - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๑ จำนวน ๑๑๖ แห่ง
 - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต ๒ จำนวน ๑๑๔ แห่ง
 - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง จำนวน ๒๗ แห่ง
 - สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ จำนวน ๒ แห่ง
 - * โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์พัทลุง
 - * ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดพัทลุง
 - ๑.๒) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน ๓๙ แห่ง
 - ๑.๓) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา (สอศ.) จำนวน ๗ แห่ง
 - ๑.๔) สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดพัทลุง จำนวน ๘๓ แห่ง
 - กศน.อำเภอ จำนวน ๑๑ แห่ง
 - กศน.ตำบล จำนวน ๖๕ แห่ง
 - ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน จำนวน ๗ แห่ง
- ๒) สังกัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๑ แห่ง
 - มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
- ๓) สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๐๒ แห่ง
 - สถานศึกษา จำนวน ๒๐ แห่ง
 - ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน ๑๘๒ แห่ง
- ๔) สังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติจำนวน ๑ แห่ง
 - โรงเรียน ตชด.บ้านควนตะแบก
- ๘) สังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์จำนวน ๑ แห่ง
 - วิทยาลัยนาฏศิลป์พัทลุง

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๒.๑ ครั้วเรือนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร

จังหวัดพัทลุงมีประชากรทั้งหมด ๕๑๙,๔๔๐ คน ๒๐๗,๗๖๗ ครั้วเรือน และมีแรงงานภาคเกษตร ๒๓๘,๐๐๑ คน ๘๙,๙๐๙ ครั้วเรือน หรือมีแรงงานภาคเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๔๕.๘๒ ของประชากรทั้งหมด แรงงานเพื่อการเกษตรเฉลี่ย ๓ คนต่อครั้วเรือน

ตารางที่ ๑๖ แสดงจำนวนครั้วเรือนเกษตรกรและจำนวนแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	ครั้วเรือนทั้งหมด ^๑ / (ครั้วเรือน)	ครั้วเรือน เกษตรกร ^๒ / (ครั้วเรือน)	ประชากร ทั้งหมด ^๑ / (คน)	แรงงานเพื่อ การเกษตร ^๒ / (คน)
เมืองพัทลุง	๕๒,๗๔๐	๑๖,๑๘๙	๑๑๙,๗๐๓	๒๘,๙๖๕
เขาชัยสน	๑๗,๕๔๕	๘,๐๕๘	๔๔,๕๘๖	๒๙,๗๔๓
ควนขนุน	๓๓,๓๙๗	๑๖,๑๐๕	๘๒,๕๕๕	๔๒,๔๐๙
ปากพะยูน	๑๘,๔๔๓	๗,๗๒๖	๕๐,๒๘๐	๒๖,๐๕๓
กงหรา	๑๒,๓๒๔	๖,๒๖๘	๓๖,๘๙๑	๑๙,๒๗๕
ตะโหมด	๑๒,๔๖๑	๔,๒๓๓	๓๑,๙๓๘	๘,๒๑๐
ศรีบรรพต	๗,๑๓๘	๔,๑๕๘	๑๘,๐๑๙	๑๐,๐๐๖
ป่าบอน	๑๘,๓๙๒	๑๐,๐๐๔	๔๗,๓๐๒	๓๓,๘๘๗
บางแก้ว	๑๐,๒๒๙	๔,๕๓๕	๒๕,๘๖๑	๙,๕๑๓
ป่าพะยอม	๑๔,๓๓๒	๖,๘๐๔	๓๕,๔๘๕	๑๕,๘๑๙
ศรีนครินทร์	๑๐,๗๖๖	๔,๘๒๙	๒๖,๗๘๐	๑๔,๑๒๑
รวม	๒๐๗,๗๖๗	๘๙,๙๐๙	๕๑๙,๔๔๐	๒๓๘,๐๐๑

ที่มา : ^๑ ข้อมูลที่ทำการปกครองจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

^๒ ข้อมูลสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๗)

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่เกษตรกรรม ๑,๕๕๓,๙๐๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๖๐ ของพื้นที่ทั้งหมดของ จังหวัด แบ่งออกเป็นพื้นที่ยางพารา ๙๕๕,๗๔๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๕๑ ข้าว ๑๑๒,๔๑๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๒๓ ไม้ยืนต้น (ไม่รวมปาล์มน้ำมัน) ๙,๔๕๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๖๑ ปาล์มน้ำมัน ๑๑๕,๗๘๓ ไร่ คิดเป็น ร้อยละ ๗.๔๕ ไม้ผล ๓๓,๑๒๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๑๓ พืชไร่ ๕,๖๒๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๖ พืชผัก ๕,๒๑๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๔ สมุนไพร ๑,๖๖๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๑ ประมงและปศุสัตว์ ๒๓,๐๒๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑.๔๘ และพื้นที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ ๒๙๑,๘๖๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗๘

ตารางที่ ๑๗ แสดงการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่ทำการเกษตร																		รวมพื้นที่ทำการเกษตร	
		ที่นา		ยางพารา		ไม้ผล		ไม้ยืนต้น		พืชผัก		พืชไร่		สมุนไพร		เกษตรอื่นๆ (ประมง ปศุสัตว์)		เนื้อที่ถือครอง ไม่ใช้ประโยชน์			
		จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ ทั้งหมด
เมืองพัทลุง	๒๖๗,๑๓๘	๔๖,๘๘๒	๓.๐๒	๔๗,๔๐๔	๓.๐๕	๑,๘๘๘	๐.๑๒	๑๘,๖๓๓	๑.๒๐	๗๗๑	๐.๐๕	๑๔๖	๐.๐๑	๘๗๙	๐.๐๖	๕,๙๐๒	๐.๓๘	๓๙,๓๔๗	๒.๕๓	๑๖๑,๘๕๓	๑๐.๔๒
เขาชัยสน	๑๖๒,๕๗๒	๕,๗๗๕	๐.๓๗	๙๗,๕๕๓	๖.๒๘	๑,๕๖๔	๐.๑๐	๑๘,๒๘๗	๑.๑๘	๑๗๑	๐.๐๑	๓๕	๐.๐๐	๖๗	๐.๐๐	๗๑๕	๐.๐๕	๑๐,๔๔๓	๐.๖๗	๑๓๔,๖๑๐	๘.๖๖
ควนขนุน	๒๘๓,๗๒๕	๓๕,๕๓๕	๒.๒๙	๑๐๒,๘๐๑	๖.๖๒	๒,๖๘๓	๐.๑๗	๑๙,๘๙๐	๑.๒๘	๒,๐๐๗	๐.๑๓	๕๙	๐.๐๐	๑๙๔	๐.๐๑	๒,๖๔๑	๐.๑๗	๕๖,๓๖๒	๓.๖๓	๒๒๒,๑๗๑	๑๔.๓๐
ปากพะยูน	๒๗๐,๗๙๖	๘,๓๔๑	๐.๕๔	๗๘,๑๙๙	๕.๐๓	๔๖๒	๐.๐๓	๒๕,๔๓๖	๑.๖๔	๒๗	๐.๐๐	๑๐๗	๐.๐๑	-	-	๑,๘๖๖	๐.๑๒	๘๙,๖๗๓	๕.๗๗	๒๐๔,๑๑๑	๑๓.๑๔
กงหรา	๑๕๙,๙๑๐	๒,๗๐๗	๐.๑๗	๗๑,๗๕๙	๔.๖๒	๕,๒๒๔	๐.๓๔	๓,๗๔๖	๐.๒๔	๓๕๔	๐.๐๒	๓๒๐	๐.๐๒	๑๖๒	๐.๐๑	๑,๐๗๓	๐.๐๗	๑๖,๓๖๙	๑.๐๕	๑๐๑,๗๑๔	๖.๕๕
ตะโหมด	๑๖๕,๑๖๓	๑,๐๑๒	๐.๐๗	๗๓,๗๙๒	๔.๗๕	๓,๔๖๑	๐.๒๒	๒,๒๗๘	๐.๑๕	๑๙๖	๐.๐๑	๑,๓๑๑	๐.๐๘	๘๑	๐.๐๑	๑,๑๗๐	๐.๐๘	๙๙๗	๐.๐๖	๘๔,๒๙๘	๕.๔๒
ศรีบรรพต	๑๓๖,๕๖๕	๙๑๖	๐.๐๖	๘๘,๗๖๗	๕.๗๑	๓,๔๙๑	๐.๒๒	๓,๗๑๑	๐.๒๔	๑๕๓	๐.๐๑	๗๘	๐.๐๑	๙๙	๐.๐๑	๗๒๙	๐.๐๕	๗,๗๗๓	๐.๕๐	๑๐๕,๗๑๖	๖.๘๐
ป่าบอน	๒๓๗,๕๓๐	๕,๔๓๒	๐.๓๕	๑๖๕,๓๗๐	๑๐.๖๔	๓,๕๙๖	๐.๒๓	๑๔,๐๔๙	๐.๙๐	๖๓๘	๐.๐๔	๓,๒๑๖	๐.๒๑	๒๔	๐.๐๐	๔,๑๓๔	๐.๒๗	๓,๖๑๑	๐.๒๓	๒๐๐,๐๖๙	๑๒.๘๘
บางแก้ว	๗๔,๓๗๕	๑,๓๘๒	๐.๐๙	๔๕,๒๒๗	๒.๙๑	๑,๓๖๓	๐.๐๙	๙,๖๘๔	๐.๖๒	๑๕๓	๐.๐๑	๑๓๐	๐.๐๑	๕๗	๐.๐๐	๒,๐๕๔	๐.๑๓	๓,๓๘๙	๐.๒๒	๖๓,๔๓๙	๔.๐๘
ป่าพะยอม	๒๔๑,๕๐๓	๓,๗๗๐	๐.๒๔	๑๐๙,๗๘๕	๗.๐๗	๔,๐๑๕	๐.๒๖	๖,๔๐๒	๐.๔๑	๒๔๓	๐.๐๒	๗๙	๐.๐๑	๑๐๓	๐.๐๑	๑,๖๔๔	๐.๑๑	๒๖,๓๙๕	๑.๗๐	๑๕๒,๔๓๖	๙.๘๑
ศรีนครินทร์	๑๔๑,๐๑๙	๖๖๖	๐.๐๔	๗๕,๐๘๓	๕.๘๓	๕,๓๘๐	๐.๓๕	๓,๑๑๘	๐.๒๐	๕๐๖	๐.๐๓	๑๔๑	๐.๐๑	-	-	๑,๐๙๑	๐.๐๗	๓๗,๕๐๕	๒.๔๑	๑๒๓,๔๙๐	๗.๙๕
รวม	๒,๑๔๐,๒๙๖	๑๑๒,๔๑๘	๗.๒๓	๙๕๕,๗๔๐	๖๑.๕๑	๓๓,๑๒๖	๒.๑๓	๑๒๕,๒๓๔	๘.๐๖	๕,๒๑๙	๐.๓๔	๕,๖๒๒	๐.๓๖	๑,๖๖๖	๐.๑๑	๒๓,๐๒๐	๑.๔๘	๒๙๑,๘๖๓	๑๘.๗๘	๑,๕๕๓,๙๐๗	๑๐๐.๐๐

หมายเหตุ : พืชไร่และพืชผักนับซ้ำในพื้นที่ปลูกพืชอื่น

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๗)

๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

๒.๓.๑) แหล่งน้ำชลประทาน

พื้นที่ทางทิศตะวันตกของจังหวัดพัทลุงติดต่อกับเทือกเขาบรรทัด ซึ่งเป็นแหล่งน้ำกำเนิดของต้นน้ำลำธารสายสั้น ๆ ไหลลงสู่ทะเลสาบสงขลาหลายสายทำให้สามารถใช้แหล่งน้ำธรรมชาติเหล่านี้มาพัฒนาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น จังหวัดพัทลุงมีการก่อสร้างแหล่งน้ำชลประทานเพื่อกักเก็บน้ำ ไว้ใช้ประโยชน์จำนวน ๑๓๖ โครงการ ปริมาณน้ำกักเก็บ ๗๑.๗๐๒ ล้าน.ลบ.ม. พื้นที่ชลประทาน ๔๘๒,๙๖๗ ไร่ (คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๒๘% ของพื้นที่เกษตรทั้งหมด) และพื้นที่รับประโยชน์ ๓๔๖,๗๓๘ ไร่ ดังนี้

- ๑) โครงการชลประทานขนาดใหญ่ ๑ แห่ง พื้นที่ชลประทาน ๑๐๑,๔๓๘ ไร่
- ๒) โครงการขนาดกลาง ๑๖ แห่ง ปริมาณน้ำกักเก็บ ๗๐.๕๐๐ ล้าน.ลบ.ม. พื้นที่ชลประทาน ๒๗๒,๓๔๘ ไร่ พื้นที่รับประโยชน์ ๔๖,๔๐๐ ไร่
- ๓) โครงการขนาดเล็ก โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า โครงการแก้มลิง ๑๑๙ แห่ง ปริมาณน้ำกักเก็บ ๑.๒๐๒ ล้าน.ลบ.ม. พื้นที่ชลประทาน ๑๐๙,๑๘๑ ไร่ พื้นที่รับประโยชน์ ๓๐๐,๓๓๘ ไร่

ตารางที่ ๑๘ แสดงข้อมูลโครงการชลประทานในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ตั้งแต่อดีตจนถึงปี ๒๕๖๗

ที่	โครงการชลประทาน	จำนวนโครงการ (แห่ง)	ปริมาณน้ำกักเก็บ (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	พื้นที่รับประโยชน์ (ไร่)
๑	โครงการชลประทานขนาดใหญ่	๑	-	๑๐๑,๔๓๘	-
๒	โครงการชลประทานขนาดกลาง	๑๖	๗๐.๕๐๐	๒๗๒,๓๔๘	๔๖,๔๐๐
๓	โครงการชลประทานขนาดเล็ก/ โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า/โครงการแก้มลิง	๑๑๙	๑.๒๐๒	๑๐๙,๑๘๑	๓๐๐,๓๓๘
	รวม	๑๓๖	๗๑.๗๐๒	๔๘๒,๙๖๗	๓๔๖,๗๓๘

ที่มา : ข้อมูลสารสนเทศโครงการชลประทาน กรมชลประทาน (<https://www.rid.go.th>) ณ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗

ตารางที่ ๑๙ แสดงรายชื่อโครงการชลประทานในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ตั้งแต่อดีตจนถึงปี ๒๕๖๗

ที่	ชื่อโครงการ	ตำบล	อำเภอ	ขนาดโครงการ	ปริมาณน้ำเก็บกัก (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่โครงการ (ไร่)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	พื้นที่รับประโยชน์ (ไร่)	ครัวเรือนรับประโยชน์	ระยะเวลาก่อสร้าง
๑	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด	โคกสัก	บางแก้ว	ขนาดใหญ่	-	๑๒๓,๑๘๘	๑๐๑,๔๓๘	-	-	๒๕๐๙-๒๕๑๕
	- ฝ่ายท่าเขียด	โคกสัก	บางแก้ว			๑๒๓,๑๘๘	๑๐๑,๔๓๘	-	-	๒๕๐๙-๒๕๑๕
๒	ฝายนาท่อม	นาท่อม	เมืองพัทลุง	ขนาดกลาง	-	๗๖,๙๓๘	๖๒,๖๘๘	-	-	๒๕๐๙-๒๕๑๕
๓	ปตร.ท่าแนะ	เขาเย่า	ศรีบรรพต	ขนาดกลาง	-	๓๗,๓๖๔	๓๒,๐๒๘	-	-	๒๕๓๐-๒๕๓๙
๔	ฝายบ้านพร้าว	บ้านพร้าว	ป่าพะยอม	ขนาดกลาง	-	๕๐,๖๖๒	๔๐,๘๓๙	-	-	๒๕๑๒-๒๕๒๒
๕	*อ่างเก็บน้ำป่าพะยอม	เกาะเต่า	ป่าพะยอม	ขนาดกลาง	๒๐.๕๐๐	๓๘,๐๐๐	-	๓๕,๗๐๐	๑,๒๐๐	๒๕๓๑-๒๕๓๕
๖	ฝายป่าบอน	ทุ่งนารี	ป่าบอน	ขนาดกลาง		๘,๗๘๒	๖,๗๙๙			๒๕๑๒-๒๕๑๔
๗	*อ่างเก็บน้ำป่าบอน	ทุ่งนารี	ป่าบอน	ขนาดกลาง	๒๐.๐๐๐	๘,๖๐๐	-	๗,๐๐๐	๙๕๐	๒๕๓๗-๒๕๔๓
๘	ปตร.ป่าบอน	ทุ่งนารี	ป่าบอน	ขนาดกลาง	-	๓๕,๒๑๑	๒๙,๗๗๔	-	-	๒๕๔๗-๒๕๕๑
๙	ฝายควนภูมิ	ควนขนุน	เขาชัยสน	ขนาดกลาง	-	๕๒,๔๔๗	๔๖,๑๙๓	-	-	๒๕๑๒-๒๕๑๕
๑๐	ฝายพญาอึ้ง	ชะรัด	กงหรา	ขนาดกลาง	-	๒๕,๑๐๓	๒๒,๗๓๒	-	-	๒๕๐๘-๒๕๑๑
๑๑	ฝายหลักสาม	คลองเฉลิม	กงหรา	ขนาดกลาง	-	๓๓,๙๐๗	๓๑,๒๙๕	-	-	๒๕๒๖-๒๕๒๘
๑๒	พัฒนาลุ่มน้ำยอยคลองพรุพ้อ	โคกทราย, หารเทา	ป่าบอน, ปากพะยูน	ขนาดกลาง	-	-	-	-	-	๒๕๕๓-๒๕๕๕
๑๓	ประตุระบายน้ำ ห้วงนพร้อมอาคารประกอบ โครงการประตุระบายน้ำ คลองนาท่อม	อ่างทอง	ศรีนครินทร์	ขนาดกลาง	-	๒,๒๒๕		๒,๒๐๐	๓๕๐	๒๕๖๑-๒๖๖๒
๑๔	ปรับปรุงถนนลาดยาง คันคลองลำเบ็ด ระยะทาง ๒๙.๑๐๐ กม.	ลำป่า	เมืองพัทลุง, ศรีนครินทร์	ขนาดกลาง	-	๒๙	-	-	๑,๕๐๐	๒๕๖๒-๒๕๖๒
๑๕	คันกันน้ำคลองนาท่อม พร้อมอาคารประกอบ	อ่างทอง	ศรีนครินทร์	ขนาดกลาง	-	-	-	-	๑๐๐	๒๕๖๒-๒๕๖๒
๑๖	ประตุระบายน้ำห้วงนและ อาคารประกอบคลองลำเบ็ด	ท่าแค	เมืองพัทลุง	ขนาดกลาง	-	๑,๕๐๓	-	๑,๕๐๐	๑๐๐	๒๕๖๓-๒๕๖๓
๑๗	*อ่างเก็บน้ำคลองห้วยซัง อัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	ตะโหมด	ตะโหมด	ขนาดกลาง	๓๐.๐๐	๑๒๑,๕๒๗	-	-	๘๑๓	๒๕๖๓-๒๕๖๔
รวม ๑๗ แห่ง					๗๐.๕๐๐	๖๑๕,๔๘๖	๓๗๓,๗๘๖	๔๖,๔๐๐	๕,๐๑๓	

หมายเหตุ : *โครงการพระราชดำริ

ที่มา : ข้อมูลสารสนเทศโครงการชลประทาน กรมชลประทาน (<https://www.rid.go.th>)

๒.๓.๒) แหล่งน้ำอื่นๆ

- ธนาคน้ำใต้ดิน

สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง ได้รับงบประมาณจังหวัดประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินการก่อสร้างธนาคน้ำใต้ดิน ๑,๐๐๐ จุด ดำเนินการในพื้นที่ ๖ อำเภอ ได้แก่ อำเภอป่าพะยอม ๑๐๕ จุด อำเภอศรีบรรพต ๑๕๐ จุด อำเภอศรีนครินทร์ ๒๕๕ จุด อำเภอกงหรา ๒๔๐ จุด อำเภอตะโหมด ๗๐ จุด และอำเภอป่าบอน ๑๘๐ จุด

ตารางที่ ๒๐ แสดงข้อมูลธนาคารน้ำใต้ดินจังหวัดพัทลุง

ที่	อำเภอ	ตำบล	จำนวนจุด
๑	ป่าพะยอม	เกาะเต่า	๑๐๕
๒	ศรีบรรพต	เขาปู่	๗๐
		เขาย่า	๘๐
๓	ศรีนครินทร์	บ้านนา	๘๕
		ชุมพล	๘๕
		ลำสินธุ์	๘๕
๔	กงหรา	กงหรา	๘๐
		คลองเฉลิม	๘๐
		คลองทรายขาว	๘๐
๕	ตะโหมด	ตะโหมด	๗๐
๖	ป่าบอน	ทุ่งนารี	๘๐
		หนองธง	๑๐๐
๖ อำเภอ		๑๒ ตำบล	๑,๐๐๐

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง

- แหล่งน้ำจืด

จังหวัดพัทลุง มีแหล่งน้ำจืดในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ ๖๔ ตำบล ๔๘๖ แห่ง พื้นที่ ๓๖,๙๕๖.๕๐ ไร่ แบ่งออกเป็นแหล่งน้ำสาธารณะ ๓๘๔ แห่ง ทำนบปลา กสช. ๗๗ แห่ง อ่างเก็บน้ำ ๒๕ แห่ง ตามรายละเอียดแสดงในตารางที่ ๕

ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนและพื้นที่แหล่งน้ำจืดในจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

ที่	อำเภอ	ตำบล	ประเภทแหล่งน้ำ (แห่ง)				พื้นที่ (ไร่)
			แหล่งน้ำ สาธารณะ	ทำนบปลา กสช.	อ่างเก็บน้ำ	รวม	
๑	เขาชัยสน		๒๗	๑๑		๓๘	๖๒๑
		เขาชัยสน	๒	๓		๕	๙๔
		โคกม่วง	๗	๒		๙	๗๙
		ควนขนุน	๑๔	๒		๑๖	๒๖๑
		จองถนน	๑	๑		๒	๓๘
		หวนโพธิ์	๓	๓		๖	๑๔๙
๒	เมืองพัทลุง		๗๑	๑๑	๒	๘๔	๔,๐๒๗
		ท่าแค			๑	๑	๒๓
		ลำปำ			๑	๑	๒,๕๐๐
		เขาเจ็ยก	๕			๕	๔๖
		โคกชะงาย	๙			๙	๒๑๑
		ควนมะพร้าว	๙			๙	๖๕
		ชัยบุรี	๙	๔		๑๓	๑๕๖

ที่	อำเภอ	ตำบล	ประเภทแหล่งน้ำ (แห่ง)				พื้นที่ (ไร่)
			แหล่งน้ำ สาธารณะ	ทำนบปลา กสช.	อ่างเก็บน้ำ	รวม	
		ตำนาค	๒			๒	๓๔
		ท่ามิหรำ	๔			๔	๒๒
		นาโหนด	๑๒	๑		๑๓	๓๔๑
		นาท่อม	๙			๙	๑๘๗
		ปรางหมู่	๓	๒		๕	๑๗๒
		พญาขัน	๘	๓		๑๑	๒๐๐
		ร่มเมือง	๑	๑		๒	๗๐
๓	กงหรา		๑๙	๒		๒๑	๓๗๘
		กงหรา	๕	๑		๖	๒๗
		คลองเฉลิม	๖			๖	๗๐
		ชะรัด	๑	๑		๒	๕๕
		คลองทรายขาว	๔			๔	๑๒๖
		สมหวัง	๓			๓	๑๐๐
๔	ศรีนครินทร์		๔๓	๓		๔๖	๗๕๘
		ชุมพล	๑๙	๓		๒๒	๒๘๕
		บ้านนา	๑๒			๑๒	๑๙๖
		ลำสินธุ์	๑			๑	๓๖
		อ่างทอง	๑๑			๑๑	๒๔๑
๕	ควนขนุน		๘๙	๑๙	๑	๑๐๙	๑๙,๐๓๓.๕๐
		ทะเลน้อย	๔		๑	๕	๑๗,๕๖๐
		แพรกหา	๒	๒		๔	๕๐
		แหลมไตนด	๒	๑		๓	๑๐๑
		ไตนดด้วน	๑๒	๒		๑๔	๑๘๘
		ควนขนุน	๕	๒		๗	๑๑๑
		ชะมวง	๑๓	๕		๑๘	๑๘๐
		ดอนทราย	๖	๑		๗	๕๓
		นาขยาด	๑๓			๑๓	๒๗๒
		ปันแต	๑๐	๔		๑๔	๑๙๐.๕๐
		พนมวังก	๑๓			๑๓	๒๒๕
		พนางตุง	๒	๑		๓	๓๗
		มะกอกเหนือ	๗	๑		๘	๖๖
๖	ตะโหมด		๒๕	๓		๒๘	๒๔๑
		แม่ขรี	๑๑	๑		๑๒	๘๑
		คลองใหญ่	๘	๒		๑๐	๗๙
		ตะโหมด	๖			๖	๘๑

ที่	อำเภอ	ตำบล	ประเภทแหล่งน้ำ (แห่ง)				พื้นที่ (ไร่)
			แหล่งน้ำ สาธารณะ	ทำนบปลา กษ.	อ่างเก็บน้ำ	รวม	
๗	บางแก้ว		๒๕	๕	๕	๓๕	๔๙๑
		นาปะขอ	๗	๕	๕	๑๗	๑๗๓
		โคกสีก	๗			๗	๘๕
		ท่ามะเดื่อ	๑๑			๑๑	๒๓๓
๘	ปากพะยูน		๑๘	๑๐	๙	๓๗	๑,๒๕๕
		เกาะนางคำ	๑		๒	๓	๒๕๐
		เกาะหมาก			๓	๓	๑๕๐
		ดอนทราย	๕		๑	๖	๔๑
		ปากพะยูน		๑	๓	๔	๖๑๐
		ฝาละมี	๓	๔		๗	๓๗
		หารเทา	๖	๒		๘	๘๙
		ดอนประตู	๓	๓		๖	๗๘
๙	ป่าบอน		๒๗	๙	๔	๔๐	๑,๔๖๘
		ทุ่งนารี	๘	๕	๑	๑๔	๑,๑๙๙
		ป่าบอน	๑๗	๑	๑	๑๙	๑๕๙
		วังใหม่	๒		๒	๔	๖๖
		โคกทราย		๑		๑	๑๒
		หนองธง		๒		๒	๓๒
๑๐	ป่าพะยอม		๑๙	๒	๒	๒๓	๘,๓๘๑
		เกาะเต่า	๗	๑	๑	๙	๓,๖๔๗
		ลานข่อย			๑	๑	๔,๕๐๐
		บ้านพร้าว	๖			๖	๑๓๕
		ป่าพะยอม	๖	๑		๗	๙๙
๑๑	ศรีบรรพต		๒๑	๓	๑	๒๕	๓๐๓
		ตะแพน	๖	๑	๑	๘	๘๙
		เขาปู่	๗			๗	๓๒
		เขาย่า	๘	๒		๑๐	๑๘๒
รวม ๑๑ อำเภอ ๖๔ ตำบล			๓๘๔	๗๗	๒๕	๔๘๖	๓๖,๙๕๖.๕๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง

- ระบายน้ำขนาดเล็กในไร่นา

จังหวัดพัทลุง มีการขุดระบายน้ำขนาดเล็กในไร่นา ขนาด ๑,๒๖๐ ลบ.ม. ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่นอกเขตชลประทานเพื่อใช้ในการทำการเกษตร ตั้งแต่ปี ๒๕๔๙-๒๕๖๗ ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ จำนวน ๔๔๗ ราย ๔๖๙ บ่อ

ตารางที่ ๒๒ แสดงข้อมูลการขุดระบายน้ำขนาดเล็กในไร่นานอกเขตชลประทาน ปี ๒๕๔๙-๒๕๖๗ จังหวัดพัทลุง

ปี พ.ศ.	จำนวน (ราย)	จำนวน (บ่อ)	รวมขนาด (ลบ.ม.)	พื้นที่ขุด จำนวน (บ่อ)											รวม
				กงหรา	เขาชัยสน	ควนขนุน	ตะโหมด	บางแก้ว	ปากพะยูน	ป่าบอน	ป่าพะยอม	เมืองพัทลุง	ศรีนครินทร์	ศรีบรรพต	
๒๕๔๙	๔๘	๖๐	๗๕,๖๐๐	๒	๔	๑๖	๑	๒	๗	๓	๖	๑๕	๑	๓	๖๐
๒๕๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๕๕๑	๑๕	๒๐	๒๕,๒๐๐	-	๒	-	-	-	-	-	-	๑๘	-	-	๒๐
๒๕๕๒	๑๘	๒๐	๒๕,๒๐๐	-	๒	๓	-	-	๕	๖	-	๔	-	-	๒๐
๒๕๕๓	๓๗	๔๐	๕๐,๔๐๐	๓	๒	๖	-	๑	๘	๓	๓	๖	๑	๗	๔๐
๒๕๕๔	๑๐	๑๐	๑๒,๖๐๐	-	-	๑	-	-	-	๓	๑	๕	-	-	๑๐
๒๕๕๕	๑๕	๑๕	๑๘,๙๐๐	-	๒	๔	-	-	๑	๓	-	๓	๑	๑	๑๕
๒๕๕๖	๒๕	๒๕	๓๑,๕๐๐	-	๓	๘	๑	-	-	๕	๓	๔	๑	-	๒๕
๒๕๕๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๕๕๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๕๕๙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๕๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๕๖๑	๒๔	๒๔	๓๐,๒๔๐	-	-	๑๒	๒	-	๑	๑	๔	๓	๑	-	๒๔
๒๕๖๒	๔๘	๔๘	๖๐,๔๘๐	๑	๒	๕	๓	-	๑๓	๑๓	๕	-	๒	๔	๔๘
๒๕๖๓	๘๗	๘๗	๑๐๙,๖๒๐	๗	๓	๑๘	๔	๑	๑๓	๒๗	๕	๓	๑	๕	๘๗
๒๕๖๔	๔๕	๔๕	๕๖,๗๐๐	-	๔	๕	๒	๑	๗	๑๔	๗	๓	๑	๑	๔๕
๒๕๖๕	๔๐	๔๐	๕๐,๔๐๐	-	๒	๒	๕	-	๑๗	๔	๓	๔	-	๓	๔๐
๒๕๖๖	๑๑	๑๑	๑๓,๘๖๐	๑	-	-	๑	๑	๒	๓	๑	๑	-	๑	๑๑
๒๕๖๗	๒๔	๒๔	๓๐,๒๔๐	๖	-	๖	๑	-	๒	-	๒	๒	๒	๓	๒๔
รวม	๔๔๗	๔๖๙	๕๙๐,๙๔๐	๒๐	๒๖	๘๖	๒๐	๖	๗๖	๘๕	๔๐	๗๑	๑๑	๒๘	๔๖๙

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง

๒.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๒.๔.๑ ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๖

ตารางที่ ๒๓ แสดงด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง ปีการผลิต ๒๕๖๖

ชนิดพืช	ครัวเรือน ที่ปลูก (ครัวเรือน)	เนื้อที่ เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย/ เนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม/ไร่)	ผลผลิตที่เก็บ เกี่ยวได้ (ตัน)	ราคา ที่ เกษตรกรขาย ได้เฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
ยางพารา	๗๔,๖๖๔	๙๕๕,๗๔๐	๘๘๗,๓๘๗	๒๒๑	๑๙๕,๗๑๒	๔๖.๐๓	๙,๐๐๘.๖๐
ข้าวนาปี	๑๕,๔๔๕	๑๑๒,๔๑๘	๑๑๒,๐๗๒	๔๕๖	๕๑,๐๘๑	๘.๕๐	๔๓๔.๒๒
ข้าวนาปรัง	๔,๓๓๗	๒๑,๗๐๐	๒๑,๗๐๐	๕๕๔	๑๒,๐๑๗	๘.๔๒	๑๐๑.๑๗
ปาล์มน้ำมัน	๑๕,๕๔๔	๑๑๕,๗๘๓	๑๐๐,๐๘๐	๒,๖๗๖	๒๖๗,๗๗๔	๕.๗๙	๑,๕๕๐.๘๒
ทุเรียน	๓,๒๗๑	๗,๔๔๒	๔,๖๒๘	๗๔๙	๓,๔๖๘	๑๐๐.๖๕	๓๔๙.๐๖
เงาะ	๑,๙๙๒	๒,๓๑๔	๒,๐๘๘	๕๙๑	๑,๒๓๓	๒๑.๗๕	๒๖.๘๒
มังคุด	๕,๕๑๒	๙,๐๕๙	๗,๘๙๘	๖๕๗	๕,๑๘๙	๓๒.๖๖	๑๖๙.๔๘
ลองกอง	๓,๘๒๓	๕,๑๑๙	๕,๑๑๔	๔๓๑	๒,๒๐๓	๑๕.๙๘	๓๕.๒๑
สลิ	๑,๑๑๒	๓,๘๐๘	๓,๑๕๓	๑,๖๑๔	๕,๐๘๘.๒๗	๔๒.๙๗	๒๑๘.๖๖
สับปะรด	๕๖๒	๓,๙๕๖	๒,๙๘๐	๔,๔๒๔	๑๓,๑๘๔.๑๙	๑๐.๑๔	๑๓๓.๖๖

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๗)

ตารางที่ ๒๔ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่กรีด ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาและมูลค่ายางพารา
ในจังหวัดพัทลุง ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๒-๒๕๖๖)

ปี	ครัวเรือน ที่ปลูก (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่กรีด (ไร่)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๖๒	๖๖,๘๙๒	๑,๐๐๑,๙๗๘	๘๔๒,๔๖๓	๒๑๑,๗๙๖	๒๕๑	๓๘.๗๑	๘,๑๙๙.๒๐
๒๕๖๓	๖๔,๙๘๑	๙๙๓,๔๕๕	๘๙๕,๒๙๖	๒๐๔,๐๗๔	๒๒๘	๔๐.๗๔	๘,๓๑๓.๕๙
๒๕๖๔	๗๒,๙๐๗	๙๘๕,๗๑๐	๘๘๘,๖๐๐	๒๐๓,๒๘๗	๒๒๙	๔๓.๕๗	๘,๘๕๖.๒๘
๒๕๖๕	๗๒,๙๐๗	๙๗๖,๐๗๘	๘๘๘,๑๔๗	๑๙๘,๖๖๓	๒๒๔	๔๔.๑๓	๘,๗๖๗.๙๑
๒๕๖๖	๗๔,๖๖๔	๙๕๕,๗๔๐	๘๘๗,๓๘๗	๑๙๕,๗๑๒	๒๒๑	๔๖.๐๓	๙,๐๐๘.๖๐
% Δ	๒.๙๔	-๑.๑๗	๑.๓๕	-๑.๙๕	-๓.๐๖	๔.๔๕	๒.๔๒

หมายเหตุ : ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) เป็นผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่กรีด

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๒๕ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาข้าวนาปี
ในจังหวัดพัทลุง ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๑/๖๒ - ๒๕๖๕/๖๖)

ปี	ครัวเรือน ที่ปลูก (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคา (บาท/ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๖๑/๖๒	๑๗,๙๐๘	๑๓๖,๓๙๒	๑๓๖,๓๙๒	๖๐,๗๓๓	๔๔๕	๙,๓๐๐	๕๖๔.๙๘
๒๕๖๒/๖๓	๑๘,๖๘๙	๑๔๘,๐๑๓	๑๔๘,๐๐๐	๖๖,๖๔๗	๔๕๐	๘,๖๒๐	๕๗๔.๓๐
๒๕๖๓/๖๔	๑๘,๕๗๗	๑๔๗,๒๓๒	๑๔๕,๘๙๒	๖๕,๓๔๗	๔๔๘	๘,๔๔๐	๕๕๑.๒๘
๒๕๖๔/๖๕	๑๗,๒๗๘	๑๓๗,๒๕๔	๑๓๕,๘๒๖	๖๐,๒๓๗	๔๔๓	๘,๓๓๐	๕๐๑.๕๓
๒๕๖๕/๖๖	๑๕,๔๔๕	๑๑๒,๔๑๘	๑๑๒,๐๗๒	๕๑,๐๘๑	๔๕๖	๘,๕๐๐	๔๓๔.๒๒
% Δ	-๓.๔๖	-๔.๒๒	-๔.๓๓	-๓.๘๑	๐.๖๒	-๒.๑๗	-๖.๒๐

หมายเหตุ : ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) เป็นผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่เก็บเกี่ยว

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๒๖ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาข้าวนาปรัง
ในจังหวัดพัทลุง ช่วง ๕ ปี (๒๕๖๒-๒๕๖๖)

ปี	ครัวเรือน ที่ปลูก (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคา (บาท/ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๖๒	๔,๘๗๐	๓๔,๓๔๔	๓๔,๓๔๔	๑๗,๗๓๗	๕๑๖	๗,๘๘๐	๑๓๙.๗๕
๒๕๖๓	๔,๕๑๒	๒๕,๕๒๖	๒๕,๕๒๖	๑๓,๑๐๑	๕๑๓	๗,๕๖๐	๙๙.๐๙
๒๕๖๔	๕,๐๗๘	๒๘,๐๔๙	๒๘,๐๔๙	๑๓,๙๒๔	๔๙๖	๙,๑๗๐	๑๒๗.๗๒
๒๕๖๕	๔,๘๙๐	๒๗,๔๙๗	๒๗,๔๔๓	๑๔,๓๑๔	๕๒๒	๗,๗๐๐	๑๑๐.๒๔
๒๕๖๖	๔,๓๓๗	๒๑,๗๐๐	๒๑,๗๐๐	๑๒,๐๑๗	๕๕๔	๘,๔๒๐	๑๐๑.๑๗
% Δ	-๒.๔๕	-๙.๗๑	-๙.๗๒	-๘.๒๘	๑.๘๗	๒.๖๔	-๕.๕๓

หมายเหตุ : ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) เป็นผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่เก็บเกี่ยว

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูลเอกภาพ)

ตารางที่ ๒๗ แสดงพื้นที่ปลูก ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย และราคาปาล์มน้ำมัน ช่วง ๕ ปี
(๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)

ปี	ครัวเรือน ที่ปลูก (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๖๒	๑๓,๐๗๘	๙๙,๔๒๔	๗๖,๒๘๙	๑๘๘,๙๙๒	๒,๔๗๗	๓.๐๓	๕๗๓.๓๑
๒๕๖๓	๑๓,๕๖๔	๑๐๐,๖๔๔	๘๒,๕๘๕	๒๐๖,๙๓๕	๒,๕๖๘	๔.๒๔	๘๗๘.๓๐
๒๕๖๔	๑๓,๖๓๗	๑๐๒,๓๔๐	๘๙,๒๙๗	๒๕๓,๒๔๐	๒,๘๓๖	๖.๔๙	๑,๖๔๓.๖๑
๒๕๖๕	๑๓,๘๓๔	๑๐๖,๘๒๕	๙๔,๗๑๙	๒๕๑,๑๓๖	๒,๖๕๑	๗.๑๓	๑,๗๙๑.๑๙
๒๕๖๖	๑๕,๕๔๔	๑๑๕,๗๘๓	๑๐๐,๐๘๐	๒๖๗,๗๗๔	๒,๖๗๖	๕.๗๙	๑,๕๕๐.๘๒
% Δ	๔.๕๑	๓.๙๒	๗.๐๓	๙.๔๒	๒.๑๓	๒๑.๐๒	๓๓.๙๗

หมายเหตุ : ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) เป็นผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่ให้ผล

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๒๘ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาทุเรียน ช่วง ๕ ปี
(๒๕๖๒-๒๕๖๖)

ปี	ครัวเรือน ที่ปลูก (ครัวเรือน)	พื้นที่ ปลูก (ไร่)	พื้นที่ ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๖๒	๒,๕๙๐	๔,๙๙๓	๓,๓๔๖	๑,๔๘๙	๔๔๕	๗๓.๙๘	๑๑๐.๑๗
๒๕๖๓	๒,๙๒๒	๕,๙๒๗	๓,๔๙๓	๑,๖๕๑	๔๗๓	๗๙.๙๘	๑๓๒.๐๓
๒๕๖๔	๓,๑๐๘	๖,๕๙๑	๓,๖๕๑	๑,๘๓๖	๕๐๓	๘๑.๓๔	๑๔๙.๓๓
๒๕๖๕	๓,๑๒๑	๖,๘๙๑	๔,๐๗๘	๖๗	๑๕	๑๐๗.๗๖	๗.๒๐
๒๕๖๖	๓,๒๗๑	๗,๔๔๒	๔,๖๒๘	๓,๔๖๘	๗๔๙	๑๐๐.๖๕	๓๔๙.๐๖
% Δ	๖.๑๐	๑๐.๖๑	๘.๕๒	๑,๒๕๐.๔๖	๑,๒๐๒.๒๔	๘.๙๒	๑,๑๗๑.๔๖

หมายเหตุ : ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) เป็นผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่ให้ผล

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๒๙ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาผลเงาะ ช่วง ๕ ปี
(๒๕๖๒-๒๕๖๖)

ปี	ครัวเรือน ที่ปลูก (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๖๒	๒,๗๙๘	๓,๔๓๖	๓,๔๓๔	๑,๙๑๖	๕๕๘	๒๕.๗๗	๔๙.๓๙
๒๕๖๓	๒,๗๗๐	๓,๓๐๙	๓,๒๙๔	๑,๙๗๓	๕๙๙	๒๔.๕๓	๔๘.๔๐
๒๕๖๔	๒,๑๙๒	๒,๔๔๓	๒,๒๓๒	๑,๐๐๘	๔๕๒	๑๘.๗๐	๑๘.๘๕
๒๕๖๕	๒,๐๖๓	๒,๓๗๑	๑,๐๘๙	๓๙	๑๘	๒๗.๓๑	๑.๐๗
๒๕๖๖	๑,๙๙๒	๒,๓๑๔	๒,๐๘๘	๑,๒๓๓	๕๙๑	๒๑.๗๕	๒๖.๘๒
%Δ	-๗.๘๐	-๘.๘๐	๑.๐๕	๗๒๙.๘๗	๗๖๗.๕๓	-๐.๗๒	๕๖๒.๒๙

หมายเหตุ : ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) เป็นผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่ให้ผล

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๓๐ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคามังคุด ช่วง ๕ ปี
(๒๕๖๒-๒๕๖๖)

ปี	ครัวเรือน ที่ปลูก (ครัวเรือน)	พื้นที่ ปลูก (ไร่)	พื้นที่ ให้ผล (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคา (บาท/ กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๖๒	๕,๗๔๔	๑๑,๙๔๔	๑๑,๓๕๑	๕,๙๒๑	๕๒๒	๓๐.๐๐	๑๗๗.๕๙
๒๕๖๓	๖,๑๓๙	๑๒,๕๘๖	๑๑,๓๕๔	๓,๓๗๖	๒๙๗	๓๒.๓๙	๑๐๙.๓๕
๒๕๖๔	๕,๙๙๘	๙,๒๐๗	๗,๙๔๕	๔,๓๔๖	๕๔๗	๒๖.๑๕	๑๑๓.๖๕
๒๕๖๕	๕,๕๐๖	๙,๑๒๙	๑,๕๒๖	๗.๙๓	๑	๓๘.๖๕	๐.๓๑
๒๕๖๖	๕,๕๑๒	๙,๐๕๙	๗,๘๙๘	๕,๑๘๙	๖๕๗	๓๒.๖๖	๑๖๙.๔๘
%Δ	-๐.๙๐	-๕.๗๗	๗๖.๖๙	๑๖,๓๐๕.๒๕	๑๖,๓๘๕.๓๑	๕.๒๕	๑๓,๖๐๙.๑๙

หมายเหตุ : ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) เป็นผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่ให้ผล

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๓๑ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาคลองกอง ช่วง ๕ ปี
ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๖

ปี	ครัวเรือน ที่ปลูก (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๖๒	๖,๒๐๓	๘,๘๗๘	๘,๘๖๕	๓,๔๘๐	๓๙๓	๑๓.๘๐	๔๘.๐๔
๒๕๖๓	๕,๘๘๘	๘,๔๐๖	๘,๔๐๐	๑,๙๐๗	๒๒๗	๑๙.๘๕	๓๗.๘๖
๒๕๖๔	๔,๕๑๗	๕,๕๗๖	๕,๕๗๒	๑,๕๖๔	๒๘๑	๑๗.๐๑	๒๖.๖๐
๒๕๖๕	๓,๔๒๕	๕,๓๗๖	๕,๓๗๒*	-	-	-	-
๒๕๖๖	๓,๘๒๓	๕,๑๑๙	๕,๑๑๔	๒,๒๐๓	๔๓๑	๑๕.๙๘	๓๕.๒๑
%Δ	-๑๐.๒๓	-๑๑.๘๔	#DIV/๐!	#DIV/๐!	#DIV/๐!	#DIV/๐!	#DIV/๐!

หมายเหตุ : ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) เป็นผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่ให้ผล

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๓๒ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาผลสละ ช่วง ๕ ปี
(๒๕๖๒-๒๕๖๖)

ปี	ครัวเรือน ที่ปลูก (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ ให้ผล (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๖๒	๗๐๕	๒,๙๓๙	๒,๖๘๓	๕,๑๗๙	๑,๙๓๐	๕๗	๒๙๗.๒๑
๒๕๖๓	๗๓๓	๓,๑๔๐	๒,๘๐๘	๔,๘๗๗	๑,๗๓๗	๕๘	๒๘๕.๐๗
๒๕๖๔	๘๖๐	๒,๙๙๔	๒,๒๙๘	๓,๕๗๑	๑,๕๕๔	๔๕	๑๖๐.๖๒
๒๕๖๕	๙๖๙	๓,๕๑๔	๒,๗๓๕	๔,๒๖๒	๑,๕๕๙	๕๑	๒๑๕.๕๗
๒๕๖๖	๑,๑๑๒	๓,๘๐๘	๓,๑๕๓	๕,๐๘๘	๑,๖๑๔	๔๓	๒๑๘.๖๖
%Δ	๑๒.๑๘	๖.๙๘	๕.๒๐	๑.๕๓	-๔.๑๗	-๕.๗๕	-๓.๐๒

หมายเหตุ : ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) เป็นผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่ให้ผล

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๓๓ แสดงพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย ราคาผลสับปะรด ช่วง ๕ ปี
(๒๕๖๒-๒๕๖๖)

ปี	ครัวเรือน ที่ปลูก (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๖๒	๗๐๗	๔,๓๕๐	๔,๐๕๐	๑๕,๗๒๒	๓,๘๘๓	๑๐	๑๕๗.๙๐
๒๕๖๓	๖๕๘	๓,๒๓๖	๓,๒๓๖	๑๐,๗๔๐	๓,๓๑๙	๑๒	๑๒๖.๘๗
๒๕๖๔	๖๒๘	๔,๒๘๘	๓,๖๘๗	๑๒,๖๘๘	๓,๔๔๒	๑๑	๑๓๖.๗๐
๒๕๖๕	๕๑๙	๓,๙๕๖	๒,๙๘๐	๑๓,๑๘๕	๔,๔๒๔	๑๑	๑๔๑.๖๗
๒๕๖๖	๕๖๒	๓,๙๕๖	๒,๙๘๐	๑๓,๑๘๕	๔,๔๒๔	๑๐	๑๓๓.๖๖
%Δ	-๕.๑๔	-๐.๒๑	-๖.๓๓	-๒.๔๑	๔.๔๓	๐.๖๔	-๓.๔๘

หมายเหตุ : ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) เป็นผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่ให้ผล

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

๒.๔.๒ ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด ปี ๒๕๖๗

ตารางที่ ๓๔ แสดงข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

ชนิดสัตว์	จำนวน เกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)
สุกร	๓,๙๕๙	๔๑๗,๘๔๘
ไก่เนื้อ	๗๕๙	๕,๙๗๓,๔๔๖
โคเนื้อ	๒๖,๙๑๐	๑๔๓,๖๗๙
โคนม	๙๙	๒,๙๓๗
ไก่ไข่	๒,๒๘๗	๖๗๙,๑๓๙

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๓๕ แสดงจำนวนสุกรและเกษตรกรผู้เลี้ยง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

ปี	จำนวน เกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)
๒๕๖๓	๕,๓๖๓	๔๘๑,๘๒๔
๒๕๖๔	๕,๖๓๘	๕๐๐,๘๑๒
๒๕๖๕	๓,๙๖๐	๔๔๗,๖๗๔
๒๕๖๖	๓,๘๐๔	๔๓๒,๗๕๘
๒๕๖๗	๓,๙๕๙	๔๑๗,๘๔๘
%Δ	-๖.๑๒	-๓.๓๖

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๓๖ แสดงจำนวนไก่เนื้อและเกษตรกรผู้เลี้ยง ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ปี	จำนวน เกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)
๒๕๖๓	๘๗๔	๖,๕๔๒,๔๑๗
๒๕๖๔	๘๖๘	๖,๓๓๗,๕๓๓
๒๕๖๕	๘๓๔	๖,๗๗๔,๖๔๙
๒๕๖๖	๗๑๘	๖,๖๖๔,๕๔๐
๒๕๖๗	๗๕๙	๕,๙๗๓,๔๔๖
%Δ	-๓.๒๐	-๒.๐๖

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจิตร (ข้อมูล ณ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๓๗ แสดงจำนวนโคนมและเกษตรกรผู้เลี้ยง ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ปี	จำนวน เกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)
๒๕๖๓	๓๐,๖๒๘	๑๕๖,๗๗๔
๒๕๖๔	๓๑,๔๑๔	๑๖๒,๔๔๓
๒๕๖๕	๓๐,๗๐๑	๑๖๑,๘๗๐
๒๕๖๖	๒๙,๑๒๒	๑๕๔,๗๗๗
๒๕๖๗	๒๖,๙๑๐	๑๔๓,๖๗๙
%Δ	-๓.๑๑	-๒.๐๗

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจิตร (ข้อมูล ณ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๓๘ แสดงจำนวนโคนมและเกษตรกรผู้เลี้ยง ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗

ปี	จำนวน เกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)
๒๕๖๓	๑๖๘	๔,๗๑๘
๒๕๖๔	๑๕๗	๔,๕๖๔
๒๕๖๕	๑๔๙	๔,๕๒๒
๒๕๖๖	๑๔๓	๓,๘๘๔
๒๕๖๗	๙๙	๒,๙๓๗
%Δ	-๑๑.๖๑	-๑๐.๖๗

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจิตร (ข้อมูล ณ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๓๙ แสดงจำนวนไก่ไข่และเกษตรกรผู้เลี้ยง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

ปี	จำนวน เกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)
๒๕๖๓	๒,๕๖๐	๑,๑๓๖,๒๒๘
๒๕๖๔	๒,๖๓๒	๑,๑๔๑,๘๘๙
๒๕๖๕	๒,๕๕๒	๑,๓๕๔,๐๙๓
๒๕๖๖	๒,๓๓๘	๘๖๘,๗๕๐
๒๕๖๗	๒,๒๘๗	๖๗๙,๑๓๙
% Δ	-๒.๗๐	-๙.๖๕

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๘)

๒.๔.๓ ด้านการประมงของจังหวัด ปี ๒๕๖๗

ตารางที่ ๔๐ แสดงข้อมูลด้านการประมงของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

ชนิดสัตว์	จำนวน เกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
ปลานิล	๓,๐๕๖	๑,๘๒๕	๑,๑๑๙.๘๗	๗๐	๗๘.๓๙
ปลาดุก	๙๘๔	๖๕๓	๑,๖๗๒.๕๓	๕๐	๘๓.๖๓
กุ้งขาวแวนนาไม	๑๕๓	๑,๔๔๖	๗๓๑.๒๓	๑๓๕	๙๘.๗๒
ปลากะพงขาว	๕๐	๑.๕๖	๓.๖๐	๑๕๐	๐.๕๔
กบ	๑๒๓	๕.๐๐	๒๓๐.๐๖	๗๐	๑๖.๑๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๑ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๔๑ แสดงข้อมูลการเลี้ยงปลานิล ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๗

ปี	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
๒๕๖๓	๓,๕๕๕	๒,๒๙๓.๐๐	๒,๙๙๔
๒๕๖๔	๔,๖๕๒	๒,๘๓๗.๐๐	๑,๗๑๕
๒๕๖๕	๔,๕๖๔	๒,๖๒๓.๔๔	๑,๕๘๑
๒๕๖๖	๓,๙๗๔	๒,๖๒๓.๔๔	๑,๓๐๔.๖
๒๕๖๗	๓,๐๕๖	๑,๘๒๕.๐๐	๑,๑๑๙.๘๗
% Δ	-๑.๗๗	-๓.๕๖	-๒๐.๕๔

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๑ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๔๒ แสดงข้อมูลการเลี้ยงปลาตูก ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๗

ปี	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
๒๕๖๓	๔,๗๕๓	๒,๔๔๓.๐๐	๓,๙๑๗.๐๐
๒๕๖๔	๔,๕๖๔	๒,๑๕๘.๐๐	๒,๖๐๖.๐๐
๒๕๖๕	๔,๖๓๑	๒,๓๓๒.๗๓	๒,๕๔๒.๕๐
๒๕๖๖	๓,๓๔๙	๑,๖๘๕.๕๙	๒,๑๓๙.๐๐
๒๕๖๗	๙๘๔	๖๕๓	๑,๖๗๒.๕๓
%△	-๒๕.๒๐	-๒๓.๑๔	-๑๘.๔๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๑ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๔๓ แสดงข้อมูลการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๗

ปี	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
๒๕๖๓	๑๔๓	๑,๔๕๐.๐๐	๑,๔๔๘.๐๐
๒๕๖๔	๑๔๓	๑,๔๕๐	๘๓๒.๙๙
๒๕๖๕	๑๖๙	๗๙๔.๑๐	๗๙๖.๓๐
๒๕๖๖	๑๕๓	๑,๔๔๒.๘๔	๙๑๘.๓๒
๒๕๖๗	๑๕๓	๑,๔๔๖	๗๓๑.๒๓
%△	๒.๑๘	๙.๑๗	-๑๒.๙๘

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๑ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๔๔ แสดงข้อมูลการเลี้ยงปลากะพงขาว ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๗

ปี	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
๒๕๖๓	๑๓๗	๙๙.๐๐	๕๓.๐๐
๒๕๖๔	๑๓๗	๙๙.๐๐	๒๗.๐๐
๒๕๖๕	๑๓๗	๔.๖๘	๑๘.๐๕
๒๕๖๖	๑๘๒	๑๐๕.๗๘	๓๐.๘๔
๒๕๖๗	๕๐	๑.๕๖	๓.๖๐
%△	-๙.๙๒	๔๙๑.๖๑	-๒๔.๙๒

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๑ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๔๕ แสดงข้อมูลการเลี้ยงกบ ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๗

ปี	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
๒๕๖๓	๘๖	๒๓.๐๙	๗๘.๕๐
๒๕๖๔	๙๐	๒๔.๕๐	๓๔.๘๐
๒๕๖๕	๙๑	๒๕.๘๖	๔๐.๒๖
๒๕๖๖	๙๙	๒๖.๐๖	๕๖.๗๐
๒๕๖๗	๑๒๓	๕.๐๐	๒๓๐.๐๖
%Δ	๙.๗๐	-๑๗.๑๐	๗๖.๖๕

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๑ มกราคม ๒๕๖๘)

๒.๔.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ตารางที่ ๔๖ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ชนิดสินค้า	หน่วยนับ	จำนวน
<u>ด้านพืช</u>		
ข้าวสังข์หยด	กลุ่ม	๗
ข้าวสังข์หยด	ราย	๓
<u>ด้านประมง</u>		
ปลาตุกร้าทะเลน้อยพัทลุง	ราย	-

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘)

๒.๔.๕ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

ตารางที่ ๔๗ แสดงข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

มาตรฐาน/ชนิดสินค้า	หน่วยนับ	จำนวนปริมาณผลผลิต
<u>GAP</u>		
พืช	ราย/ไร่	๑,๓๕๑/๓,๓๕๗.๐๕
ปศุสัตว์	ฟาร์ม	๖๗๙
- สุกร	ฟาร์ม	๒๘๘
- ไก่เนื้อ	ฟาร์ม	๓๑๐
- ไก่ไข่	ฟาร์ม	๖๙
- ไข่	ฟาร์ม	๑๑
- ผึ้ง	ฟาร์ม	๑
ประมง	ฟาร์ม	๑๒๒
- ปลาดุกบิ๊กอุย	ฟาร์ม	๖๓
- ปลานิล, ทับทิม	ฟาร์ม	๑๐
- ปลาดุกเขื่อน	ฟาร์ม	๗
- ปลากระดี่	ฟาร์ม	๒
- ปลาชะโอน	ฟาร์ม	๓๐
- กบนา	ฟาร์ม	๓
- ปลาหมอ	ฟาร์ม	๑
- อนุบาลปลาน้ำจืด	ฟาร์ม	๖
<u>เกษตรอินทรีย์</u>		
- ข้าว	ราย/ไร่	๑๘๖/๑,๑๑๕
- พืช	ราย/ไร่	๑๔/๕๗.๗๓

ที่มา : หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘)

๒.๔.๖ สินค้า OTOP ของจังหวัด

จังหวัดพัทลุงมีข้อมูลการลงทะเบียน OTOP (ข้อมูล ณ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๘ จากระบบฐานข้อมูล <https://otop.cdd.go.th>) ดังนี้

- (๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑,๐๘๗ ราย แบ่งออกเป็น
 - ประเภทผู้ประกอบการรายเดียว จำนวน ๕๓๑ ราย
 - ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๕๓๐ ราย
 - ประเภทผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จำนวน ๒๘ ราย
- (๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๙,๓๑๐ ผลิตภัณฑ์
 - ประเภทอาหาร จำนวน ๔,๐๘๑ ผลิตภัณฑ์
 - ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๔๒๑ ผลิตภัณฑ์
 - ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๑,๔๓๗ ผลิตภัณฑ์
 - ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๒,๐๗๘ ผลิตภัณฑ์

- ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑,๒๙๓ ผลิตภัณฑ์
(๓) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จำนวน ๒๑๙

ผลิตภัณฑ์

- ๕ ดาว จำนวน ๙๐ ผลิตภัณฑ์
- ๔ ดาว จำนวน ๖๔ ผลิตภัณฑ์
- ๓ ดาว จำนวน ๔๘ ผลิตภัณฑ์
- ๒ ดาว จำนวน ๑๑ ผลิตภัณฑ์
- ๑ ดาว จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ ๔๘ กลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้า OTOP ที่มียอดขายหน่วยสูงสุด ๑๐ อันดับแรกของจังหวัดพัทลุง

กลุ่มเกษตรกรที่ผลิต	สินค้า	แหล่งรับซื้อวัตถุดิบ	การสนับสนุนของ กระทรวงเกษตรและ
๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปลูกสับปะรด (ต.ทุ่งนารี อ.ป่าบอน)	สับปะรดผลสด	จากสมาชิกกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนปลูก สับปะรด และ เกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง	๑) ส่งเสริมการผลิต สับปะรดเพื่อให้ได้ คุณภาพมาตรฐาน ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการ สร้างความเข้มแข็งให้กับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
๒. บริษัทชิซึโร่ โปรดักส์ จำกัด (ต.คูหาสวรรค์ อ.เมืองพัทลุง)	ขนมอบกรอบจากข้าวสังข์หยด	จากเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมการผลิตข้าว สังข์หยดเพื่อให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน
๓. หจก.คชศิลป์ เบเวอร์ เรจ (ต.นาโหนด อ.เมือง พัทลุง)	กาแฟดำผสมข้าวสังข์หยดคั่ว บดละเอียด ประกอบ - เดอลองกาแฟทุเรียน - เดอลอง ไรซ์มอลต์ ๓ in ๑ - เดอลอง กาแฟไรซ์เบอร์รี่ ๖ in ๑ - เดอลอง คอฟฟี่มิกซ์ ๓ in ๑ - เดอลอง กาแฟสังข์หยด ๔ in ๑	จากเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมการผลิตข้าว สังข์หยดเพื่อให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน
๔. บริษัท ศ.พรพรรณ ไทยฟู้ดส์ (ต.ป่าพะยอม อ.ป่าพะยอม)	ผลไม้อบแห้ง	จากเกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง และจาก ต่างจังหวัด	ส่งเสริมการผลิตไม้ผล เพื่อให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน
๕. บริษัท บันสยาม จำกัด (ต.ชัยบุรี อ.เมืองพัทลุง)	ขนมปั้นขลิบและขนมอื่น ๆ	จากเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมการผลิตข้าว เพื่อให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน
๖. ร้านขนมปั้นขลิบ แพรทอง (ต.เขาเจ็ยก อ.เมืองพัทลุง)	ขนมปั้นขลิบ	จากเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมการผลิตข้าว เพื่อให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน

กลุ่มเกษตรกรที่ผลิต	สินค้า	แหล่งรับซื้อวัตถุดิบ	การสนับสนุนของ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์
๗. บริษัทเห็ดทอด นาโหนด (ต.นาโหนด อ.เมืองพัทลุง)	เห็ดและผักขบแป้งทอด - เห็ดทอดนาโหนด ๖๕ กรัม - เห็ดทอดนาโหนด ๖๐ กรัม - เห็ดทอดนาโหนด ๒๘ กรัม - เห็ดสมาร์ท ๙ กรัม	จากเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมการผลิตพืชผัก ปลอดภัยเพื่อให้ได้ คุณภาพมาตรฐาน
๘. เครื่องแกงก้านยาว (ตลาดสดคูหาสวรรค์)	- เครื่องแกงส้ม - เครื่องแกงกะทิ - เครื่องแกงเผ็ด	จากเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมการผลิตพืชผัก ปลอดภัยเพื่อให้ได้ คุณภาพมาตรฐาน
๙. บริษัท ไอละมุน จำกัด (ต.ปรางหมู่ อ.เมืองพัทลุง)	- อาหารและขนมเสริม พัฒนาการเด็กจากข้าวสังข์หยด ออแกนิก	จากเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมการผลิตข้าว เพื่อให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน
๑๐. บริษัท ซี แอนด์ ที ฟู้ดส์ จำกัด (ต.ท่าแค อ.เมืองพัทลุง)	ผลิตภัณฑ์ - หมูหยองทรงเครื่อง - ไก่หยองทรงเครื่อง - หมูหยองรสคั่วกลิ้ง - หมูแผ่นรสดั้งเดิม - หมูแผ่นรสลาบ - หมูแผ่นรสคั่วกลิ้ง - ไก่แผ่นอบกรอบ	จากเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมการผลิตด้าน ปศุสัตว์เพื่อให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง (ข้อมูลตุลาคม ๒๕๖๗ - มกราคม ๒๕๖๘)

๒.๔.๗ การเพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด

ตารางที่ ๔๙ แสดงข้อมูลการเพาะปลูกและร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัดพัทลุง

หน่วย : ร้อยละ

[illegible]

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๗												ปี ๒๕๖๘											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)						๐.๑๐	๗.๘๔	๕๙.๐๕	๓๑.๖๐		๑.๐๗	๐.๓๕												
๗.มิ่งคุด																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)	๑.๐๕	๐.๔๗					๑๗.๘๙	๖๒.๙๐	๑๕.๗๗	๐.๒๑	๐.๕๘	๑.๑๓												
๘.ลองกอง																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)								๙.๔๐	๖๔.๑๖	๒๖.๔๓														
๙.สละ																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)	๖.๘๕	๗.๒๘	๗.๔๓	๗.๘๔	๙.๗๒	๙.๔๐	๙.๖๐	๑๐.๘๓	๙.๖๔	๘.๐๘	๖.๙๙	๖.๓๔												
๑๐.สับปะรด																								
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																								
ช่วงเวลาการออกผลผลิต (ร้อยละ)	๕.๖๔	๘.๓๒	๗.๘๕	๑๐.๙๓	๑๑.๗๐	๑๕.๗๓	๑๑.๖๗	๖.๖๗	๕.๖๒	๕.๕๒	๕.๑๘	๕.๑๘												

ที่มา : การจัดทำปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือนระดับจังหวัดเพื่อการบริหารจัดการด้านความมั่นคงอาหารและโภชนาการ ปี ๒๕๖๗

๒.๕สถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

๒.๕.๑ ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก

ตารางที่ ๕๐ แสดงประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก ปี ๒๕๖๗

ประเภทสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	จำนวนสมาชิก (ราย)
สหกรณ์ภาคการเกษตร	๕๕	๘๘,๐๗๓
สหกรณ์นอกภาคการเกษตร	๑๘	๒๒,๑๓๐
รวม	๗๓	๑๑๐,๒๐๓

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

ตารางที่ ๕๑ แสดงจำนวนสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	ประเภท	จำนวน สหกรณ์	ร้อยละของ สหกรณ์	จำนวนสมาชิก	ร้อยละของ สมาชิก
๑	สหกรณ์การเกษตร	๕๕	๗๕.๓๔	๘๘,๐๗๓	๗๖.๓๘
๒	สหกรณ์ออมทรัพย์	๖	๘.๒๒	๑๔,๔๒๒	๑๒.๖๗
๓	สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน	๗	๙.๕๙	๔,๗๗๐	๔.๓๔
๔	สหกรณ์ร้านค้า	๒	๒.๗๔	๒,๗๒๒	๒.๓๘
๕	สหกรณ์บริการ	๓	๔.๑๑	๒๑๖	๐.๒๓
รวม		๗๓	๑๐๐	๑๑๐,๒๐๓	๑๐๐

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

๒.๕.๒ กลุ่มเกษตรกรจังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๕๒ แสดงจำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

ประเภทกลุ่มเกษตรกร	จำนวน กลุ่ม	จำนวนสมาชิก (ราย)
กลุ่มเกษตรกรทำนา	๑๙	๔,๘๒๙
กลุ่มเกษตรกรทำไร่	-	-
กลุ่มเกษตรกรทำสวน	๖	๑,๑๘๙
กลุ่มเกษตรกรประมง	๑	๕๖
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์	๕	๕๓๔
กลุ่มเกษตรกรอื่นๆ	-	-
รวม	๓๑	๖,๕๙๘

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

ตารางที่ ๕๓ แสดงจำนวน และสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

อำเภอ	สหกรณ์		กลุ่มเกษตรกร	
	แห่ง	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก
เมืองพัทลุง	๑๙	๗๖,๓๕๕	๕	๑,๑๕๓
เขาชัยสน	๙	๕,๘๑๕	๕	๑,๓๘๓
ควนขนุน	๙	๑๐,๒๐๒	๙	๑,๐๘๔
ปากพะยูน	๔	๔,๐๙๘	๒	๑๓๗
กงหรา	๖	๓,๙๓๖	-	-
ตะโหมด	๖	๔,๑๖๙	๑	๑,๗๘๓
ศรีบรรพต	๓	๑,๓๗๐	๒	๑๑๙
ป่าบอน	๘	๒,๒๑๒	๑	๔๒๒
บางแก้ว	๑	๓๐๐	๒	๑๒๕
ป่าพะยอม	๕	๔,๘๖๕	๑	๗๒
ศรีนครินทร์	๔	๑,๐๐๗	๓	๓๓๐
รวม	๗๔	๑๑๔,๓๒๙	๓๑	๖,๖๐๘

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

๒.๕.๓ สถาบันเกษตรกร

ตารางที่ ๕๔ แสดงจำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๖

อำเภอ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ^๑		กลุ่มยุวเกษตรกร ^๒		กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/เครือข่าย		กลุ่มส่งเสริมอาชีพ		ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน		ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน		Young Smart Farmer
	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	ราย
เมืองพัทลุง	๑๗	๑๕๓	๗	๑๖๓	๗๕/๑	๑,๐๘๖/๑๓	๘	๘๓	๔	๑๐๓	๓	๘๖	๒๘
เขาชัยสน	๘	๓๓	๕	๒๓	๖๔/๓	๑,๖๖๔/๒๒	๕	๒๓๔	๒	๖๐	๒	๕๒	๓๐
ควนขนุน	๑๒	๑๘๗	๘	๑๑๓	๑๓๓/๒	๒,๖๐๖/๑๗๕	๑๑	๑๖๔	๓	๙๐	๒	๗๐	๒๑
ปากพะยูน	๖	๑๒	๒	๑๘	๔๕	๑๐๕/๒	๕	๑๘	๒	๖๕	๒	๕๐	๑๗
กงหรา	๖	๓๓	๔	๔๑	๕๐	๖๙๑	๓	๒๙	๒	๖๓	๔	๑๒๙	๒๙
ตะโหมด	๔	๒๒	๒	๒๐	๕๓	๑,๑๑๖	๔	๖๖	๓	๘๐	๒	๔๐	๑๖
ศรีบรรพต	๑๕	๑๗๒	๓	๑๐	๓๑	๔๔๔	๓	๔๐	๒	๖๐	๒	๕๐	๔
ป่าบอน	๔๕	๕,๘๖๒	๖	๑๐๒	๖๑	๑,๖๙๕	๕	๑๙๔	๓	๙๐	๔	๙๐	๑๘
บางแก้ว	๗	๔๖	๖	๑๐๒	๖๑/๑	๘๙๔/๗	๘	๗๐	๓	๙๐	๓	๗๑	๑๔
ป่าพะยอม	๘	๑๕๙	๔	๒๐	๗๒/๑	๑,๑๑๖/๑๑	๔	๑๗๕	๔	๑๒๐	๒	๕๒	๑๓
ศรีนครินทร์	๑๔	๓๔๓	๕	๙๓	๕๐/๑	๙๕๑/๒๙	๓	๘๐	๒	๖๐	๒	๖๓	๑๐
รวม	๑๔๒	๗,๐๒๒	๕๒	๗๐๕	๖๙๓/๙	๑๓,๓๑๕/๒๕๗	๕๙	๑,๑๕๓	๓๐	๘๘๑	๒๘	๗๕๓	๒๐๐

หมายเหตุ : Young Smart Farmer ข้อมูล ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๖

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ธันวาคม ๒๕๖๖)

๒.๖ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตร (อกษ.)

ตารางที่ ๕๕ แสดงสรุปจำนวนอาสาสมัครเกษตร (อกษ.) ตามสาขา

อำเภอ	ครู บัญชี	หมอ ดิน อาสา	ประมง อาสา	เศรษฐกิจ อาสา	ครูยาง	อาสาสมัคร ปฏิบัติ เพื่อ เกษตรกรรม	อาสา ปศุสัตว์	อาสา ฝน หลวง	อาสา สมัคร สหกรณ์	อาสา สมัคร ชล ประทาน	ชวา นา อาสา	เกษตร หมู่บ้าน	สารวัตร เกษตร อาสา	Q อาสา	รวม สาขา (นับซ้ำ)	รวม บุคคล (ไม่นับ ซ้ำ)
เมืองพัสดุ	๔	๑๐๒	๑๒	๒	๑๑	๓	๖๕	๕	๘	๒๑	๐	๒๒๕	๓๘	๗	๕๐๓	๔๒๗
กงหรา	๓	๔๑	๔	๑	๒๘	๓	๓๓	๔	๑๘	๓	๐	๔๕	๑	๖	๑๙๐	๑๕๖
เขาชัยสน	๔	๕๒	๑๔	๑	๓๔	๑๑	๔๑	๔	๙	๑๑	๐	๑๐๑	๔	๓	๒๘๙	๒๐๗
ตะโหมด	๔	๓๐	๕	๑	๑๖	๓	๔๒	๕	๒	๐	๐	๓๓	๑	๒	๑๔๔	๑๒๑
ควนขนุน	๔	๘๙	๙	๒	๑๓	๑๕	๑๔๓	๕	๘	๒	๑	๑๕๔	๔๗	๖	๔๙๘	๔๐๓
ปากพะยูน	๓	๕๘	๑๙	๑	๒๕	๖	๔๐	๔	๓	๒	๐	๗๑	๕	๖	๒๔๓	๑๙๒
ศรีบรรพต	๓	๒๙	๖	๑	๖	๕	๕๕	๓	๓	๓	๐	๓๘	๒	๒	๑๕๖	๑๓๑
ป่าบอน	๒	๔๓	๑๑	๑	๒๑	๑๕	๕๖	๒	๔	๙	๐	๖๕	๕	๒	๒๓๖	๒๐๒
บางแก้ว	๒	๒๙	๑๑	๑	๘	๓	๓๒	๖	๔	๒๔	๐	๓๔	๐	๑	๑๕๕	๑๑๙
ป่าพะยอม	๒	๓๕	๑๔	๑	๙	๑๒	๒๘	๓	๒	๒๐	๐	๔๔	๓	๓	๑๗๖	๑๓๕
ศรีนครินทร์	๔	๔๒	๓	๑	๒๑	๓	๒๘	๔	๐	๐	๐	๕๓	๖	๒	๑๖๗	๑๔๐
รวม	๓๕	๕๕๐	๑๐๘	๑๓	๑๙๒	๗๙	๕๖๓	๔๕	๖๑	๙๕	๑	๘๖๓	๑๑๒	๔๐	๒,๗๕๗	๒,๒๓๓

ที่มา : ระบุฐานข้อมูลอาสาสมัครเกษตร (<https://asa-center.doae.go.th>) ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๘

๒.๗ จำนวนปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัดชาวบ้านของจังหวัดภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ ๕๖ แสดงจำนวนปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัด

อำเภอ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ที่ตั้งศูนย์
ควนขนุน	นายสุขุม ทองขุนคำ	หัวหน้าศูนย์ปราชญ์ชาวบ้านบ้านโงกน้ำ	ม.๘ ต.นาขยาด อ.ควนขนุน จ.พัทลุง โทรศัพท์ ๐๘ ๙๒๙๗ ๐๘๕๙
ป่าบอน	นายนัน ชูเอียด	หัวหน้าศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านในกอย	ม.๙ ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง โทรศัพท์ ๐๘ ๗๘๓๗ ๗๐๔๒
ป่าพะยอม	นายจับ เย็นทั่ว	หัวหน้าศูนย์การเรียนรู้ร้อยหวันทันธุ์ป่า	ม.๓ ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง โทรศัพท์ ๐๘ ๙๒๙๙ ๓๓๕๑
ศรีนครินทร์	นายอุทัย บุญดำ	ประธานศูนย์เครือข่ายสินธุ์แพรทอง	ม.๙ ต.ลำสินธุ์ อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง โทรศัพท์ ๐๘ ๑๗๙๘ ๑๐๘๒

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

๒.๘ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ เกี่ยวข้อง

๒.๘.๑ ข้อมูลแปลงใหญ่

ตารางที่ ๕๗ แสดงจำนวนและสมาชิกแปลงใหญ่แยกรายอำเภอจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

อำเภอ	ด้านพืช		ด้านปศุสัตว์		ด้านประมง		รวม	
	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)
เมืองพัทลุง	๑๕	๖๘๘	๓	๑๙๕			๑๘	๘๘๓
เขาชัยสน	๑๒	๖๖๐	๑	๓๓			๑๓	๖๙๓
ควนขนุน	๒๓	๙๖๗	๒	๘๙	๑	๓๘	๒๖	๑,๐๙๔
ปากพะยูน	๑๑	๕๕๐	๑	๓๙	๑	๕๙	๑๓	๖๔๘
กงหรา	๑๓	๕๖๔	๑	๔๑			๑๔	๖๐๕
ตะโหมด	๑๓	๕๐๔	๑	๔๒			๑๔	๕๔๖
ศรีบรรพต	๘	๒๘๙	๑	๗๖			๙	๓๖๕
ป่าบอน	๑๗	๖๕๘					๑๗	๖๕๘
บางแก้ว	๙	๓๔๓			๒	๖๑	๑๑	๔๐๔
ป่าพะยอม	๘	๓๒๑					๘	๓๒๑
ศรีนครินทร์	๖	๒๓๗					๖	๒๓๗
รวม	๑๓๕	๕,๗๘๑	๑๐	๕๑๕	๔	๑๕๘	๑๔๙	๖,๔๕๔

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๕๘ แสดงจำนวนและสมาชิกแปลงใหญ่ด้านพืช และแมลงเศรษฐกิจแยกรายอำเภอ
จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

อำเภอ	ข้าว		ยางพารา		ปาล์มน้ำมัน		ไม้ผล		พืชผัก สมุนไพร		แมลงเศรษฐกิจ		รวมพืช	
	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)
เมืองพัทลุง	๓	๑๔๒	๑	๓๗	๒	๑๓๗	๑	๔๙	๖	๒๔๘	๒	๗๕	๑๕	๖๘๘
เขาชัยสน	๒	๑๖๙	๗	๓๒๑	๓	๑๗๐			-	-	-	-	๑๒	๖๖๐
ควนขนุน	๙	๔๕๗	๔	๑๒๐	๓	๑๐๓	๕	๒๒๔	๑	๓๒	๑	๓๑	๒๓	๙๖๗
ปากพะยูน	๑	๑๕๐	๒	๖๖	๔	๑๙๕			-	-	๔	๑๓๙	๑๑	๕๕๐
กงหรา	-	-	๔	๑๔๔	๑	๕๔	๖	๒๘๘	-	-	๒	๗๘	๑๓	๕๖๔
ตะโหมด	-	-	๕	๑๖๔	-	-	๖	๒๖๑	-	-	๒	๗๙	๑๓	๕๐๔
ศรีบรรพต	-	-	๒	๗๑	-	-	๕	๑๘๐	-	-	๑	๓๘	๘	๒๘๙
ป่าบอน	๒	๑๒๖	๕	๑๕๙	๒	๖๗	๓	๑๔๘	-	-	๕	๑๕๘	๑๗	๖๕๘
บางแก้ว	๑	๕๓	๑	๓๔	๒	๖๗	๔	๑๔๙	-	-	๑	๔๐	๙	๓๔๓
ป่าพะยอม	๒	๑๐๓	๑	๓๒	-	-	๔	๑๕๖	๑	๓๐	-	-	๘	๓๒๑
ศรีนครินทร์	-	-	๒	๗๙	-	-	๓	๑๒๖	๑	๓๒	-	-	๖	๒๓๗
รวม	๒๐	๑,๒๐๐	๓๔	๑,๑๙๗	๑๗	๗๙๓	๓๗	๑,๕๘๑	๙	๓๔๒	๑๘	๖๓๘	๑๓๕	๕,๗๘๑

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๕๙ แสดงจำนวนและสมาชิกแปลงใหญ่ด้านพืช (ไม้ผล) รายชนิดสินค้า
แยกรายอำเภอจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

อำเภอ	มังคุด		ทุเรียน		ลองกอง		สละ		กล้วยหอมทอง		รวม	
	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)
เมืองพัทลุง	๑	๔๙									๑	๔๙
เขาชัยสน												
ควนขนุน	๔	๑๗๔	๑	๕๐							๕	๒๒๔
ปากพะยูน												
กงหรา	๔	๒๐๕	๑	๔๗	๑	๓๖					๖	๒๘๘
ตะโหมด	๑	๔๕	๓	๑๔๖	๑	๓๒	๑	๓๘			๖	๒๖๑
ศรีบรรพต	๓	๑๑๐	๒	๗๐							๕	๑๘๐
ป่าบอน							๓	๑๔๘			๓	๑๔๘
บางแก้ว	๑	๒๙	๑	๕๐			๑	๓๗	๑	๓๓	๔	๑๔๙
ป่าพะยอม	๑	๔๕	๒	๖๘			๑	๔๓			๔	๑๕๖
ศรีนครินทร์	๓	๑๒๖									๓	๑๒๖
รวม	๑๘	๗๘๓	๑๐	๔๓๑	๒	๖๘	๖	๒๖๖	๑	๓๓	๓๗	๑,๕๘๑

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๖๐ แสดงจำนวนและสมาชิกแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ รายชนิดสินค้าแยกรายอำเภอ
จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

อำเภอ	โคเนื้อ		โคนม		แพะ/แกะ		สุกร		ไก่		แปลงหญ้า		รวม	
	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)
เมืองพัทลุง	๑	๓๒	๑	๙๘			๑	๖๕					๓	๑๙๕
เขาชัยสน	๑	๓๓											๑	๓๓
ควนขนุน	๑	๓๖					๑	๕๓					๒	๘๙
ปากพะยูน									๑	๓๙			๑	๓๙
กงหรา											๑	๔๑	๑	๔๑
ตะโหมด					๑	๔๒							๑	๔๒
ศรีบรรพต					๑	๗๖							๑	๗๖
ป่าบอน														
บางแก้ว														
ป่าพะยอม														
ศรีนครินทร์														
รวม	๓	๑๐๑	๑	๙๘	๒	๑๑๘	๒	๑๑๘	๑	๓๙	๑	๔๑	๑๐	๕๑๕

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๖๑ แสดงจำนวนและสมาชิกแปลงใหญ่ด้านประมง รายชนิดสินค้า
แยกรายอำเภอจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

อำเภอ	กุ้งขาว		ปลาดุก		ปลาชะโอน		รวม	
	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)	แปลง	สมาชิก (ราย)
เมืองพัทลุง								
เขาชัยสน								
ควนขนุน					๑	๓๘	๑	๓๘
ปากพะยูน	๑	๕๙					๑	๕๙
กงหรา								
ตะโหมด								
ศรีบรรพต								
ป่าบอน								
บางแก้ว			๒	๖๑			๒	๖๑
ป่าพะยอม								
ศรีนครินทร์								
รวม	๑	๕๙	๒	๖๑	๑	๓๘	๔	๑๕๘

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘)

๒.๘.๒ ข้อมูลศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.หลัก/เครือข่าย) ของจังหวัด

ตารางที่ ๖๒ แสดงจำนวนและสมาชิกศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
(ศพก.หลัก/เครือข่าย) จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๗

อำเภอ	ศพก.หลัก (ศูนย์)	ที่ตั้งศูนย์	ประธานศูนย์	ศพก.เครือข่าย (ศูนย์)
เมืองพัทลุง	ข้าว	ม.๒ ต.ชัยบุรี	นายไพรัตน์ ตาแก้ว	๑๗
เขาชัยสน	ยางพารา	ม.๑๑ ต.โคกม่วง	นายมนูญ สุขรัตน์	๑๖
ควนขนุน	ข้าวสังข์หยด	ม.๑๓ ต.ปันแต	นายนัด อ่อนแก้ว	๒๒
ปากพะยูน	ข้าว	ม.๓ ต.ดอนทราย	นายสุทิน ยิ้มศรี	๑๒
กงหรา	มังคุด	ม.๕ ต.คลองเฉลิม	นายบุญพา รัตนานุกูล	๒๐
ตะโหมด	ยางพารา	ม.๒ ต.คลองใหญ่	นางณัฐชญา ศรีไทย	๑๖
ศรีบรรพต	ไร่นาสวนผสม	ม.๓ ต.ตะพาน	นายเฉลิม เรืองเพ็ง	๑๓
ป่าบอน	สละ	ม.๙ ต.หนองธง	นายนัน ชูเอียด	๑๕
บางแก้ว	ข้าวและแปรรูป	ม.๖ ต.ท่ามะเดื่อ	นายจักรกฤษณ์ สามัคคี	๑๕
ป่าพะยอม	เกษตรผสมผสาน	ม.๑๖ ต.เกาะเต่า	นางเกษร ทองคำ	๑๔
ศรีนครินทร์	มังคุด	ม.๖ ต.อ่างทอง	นายวิโรจน์ สว่างรัตน์	๑๐
รวม				๑๗๐

๒.๘.๒ ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant)

ตารางที่ ๖๓ แสดงชื่อและที่อยู่ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) ปี ๒๕๖๗

ที่	ชื่อร้าน	เลขที่	ถนน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	โทรศัพท์
๑	เดอะควนดินสอ	๒๘๘		๑๐	ชุมพล	ศรีนครินทร์	๐๙๕-๒๔๙-๙๔๖๖
๒	สวนยางคาเฟ่ @หวนโพธิ์	๓๙๗		๓	หวนโพธิ์	เขาชัยสน	๐๙๑-๘๔๗-๒๓๖๖
๓	ตำนานโฮเวย์	๑๐๑	มโนราห์	๑๑	ตำนาน	เมืองพัทลุง	๐๘๐-๐๓๕-๐๒๕๔
๔	แบบไทย	๑๘๙		๘	ท่ามิหรำ	เมืองพัทลุง	๐๗๔-๖๑๐๙๘๖, ๐๘๙-๘๗๖-๒๒๓๓
๕	Roof ๖/๖	๖/๕-๖	ประชาบำรุง		คูหาสวรรค์	เมืองพัทลุง	๐๘๑-๓๖๘-๗๓๓๓
๖	ซี.ซี. สเต็ก ครีวคุณล้านสาขา พนมวังค์	๑๒๒	เพชรเกษม	๖	พนมวังค์	ควนขนุน	๐๗๔-๖๘๒๒๒๒
๗	ซี.ซี. สเต็ก ครีวคุณล้านสาขา ในเมือง	๘๒/๑๒	ประชาบำรุง		คูหาสวรรค์	เมืองพัทลุง	๐๗๔-๖๑๗๗๕๕
๘	ร้านไอคูล (I Cool)	๔๔๐	อภัยบริรักษ์			เมืองพัทลุง	๐๘๑-๘๘๖๓๑๔๔
๙	มีสลิค สาขา ๑	๔๑/๑๒	ไชยบุรี		คูหาสวรรค์	เมืองพัทลุง	๐๘๙-๗๓๙-๔๙๓๑
๑๐	เคียงทะเล	๕๙	หน้าค่ายลูกเสือ	๔	ลำปำ	เมืองพัทลุง	๐๘๘-๗๕๒-๙๕๓๒
๑๑	ดอลลาร์ สเต็ก	๓๖๗/๙		๑	แม่ขี	ตะโหมด	๐๙๐-๔๑๙-๕๕๕๗
๑๒	หลานตาซู สเต็ก เอ๊าท์ สาขา ควนขนุน	๒๒๑		๙	โตนดด้วน	ควนขนุน	๐๗๔-๖๘๑๖๕๘
๑๓	เจ้าจันทร์ Food & Coffee	๒๓๕	มโนราห์	๘	ควนมะพร้าว	เมืองพัทลุง	๐๙๕-๐๓๖-๙๒๐๑
๑๔	ครัวเจ๊นูช	๒๙๙	แสนดี	๑	ท่ามะเดื่อ	บางแก้ว	๐๗๔-๖๙๗๒๑๑
๑๕	บ้านดริม	๖๖๙	ตรอกสุทธีเพชร	๑	แม่ขี	ตะโหมด	๐๘๘-๙๕๖-๕๒๕๒
๑๖	สวนเลอซู	๓๔๙		๑๐	โคกสีก	บางแก้ว	๐๙๒-๖๕๓-๒๖๙๒
๑๗	วิวย่อ ศรีปากประ รีสอร์ท	๒๒		๔	พนางตุง	ควนขนุน	๐๙๕-๓๓๐-๐๘๙๑
๑๘	สวีทไอส์แลนด์ (Sweet Island)	๑๖๐		๑๑	เขาเจียก	เมืองพัทลุง	๐๘๑-๙๙๔-๓๓๘๒
๑๙	สามก๊กทะเลน้อย	๒๘๑		๑๒	พนางตุง	ควนขนุน	๐๘๙-๖๕๓-๕๙๕๒
๒๐	ส้มตำบายพาส	๒๖๒	มโนราห์		ท่ามิหรำ	เมืองพัทลุง	๐๘๗-๒๙๗-๘๙๗๔
๒๑	ร้านบ้านฝน Coffee & Steak	๓๓๐		๑	บ้านพร้าว	ป่าพะยอม	๐๘๘-๗๙๐-๐๘๒๘
๒๒	มีสลิคสาขา ๒ หน้าสนามสิงห์ อารีนา	๑๙๙	ถนนวิรัชคีติราชภูมิ พัฒนา		คูหาสวรรค์	เมืองพัทลุง	๐๘๙-๗๓๙-๔๕๓๑
๒๓	นิยมคาเฟ่	๕๔/๑		๑	ตะโหมด	ตะโหมด	๐๙๙-๑๐๔-๙๖๖๙
๒๔	Infinity	๒๖๖		๕	ปรางหมู่	เมืองพัทลุง	๐๙๔-๘๒๘-๗๔๔๕
๒๕	ฉีเขียว	๑๕๕		๔	ท่ามิหรำ	เมืองพัทลุง	๐๘๐-๕๑๖-๖๒๔๖

๒.๘.๓ ตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น และตลาดออนไลน์ จังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๖๔ แสดงตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น และตลาดออนไลน์ จังหวัดพัทลุง

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๑	Fisheries Shop	เว็บไซต์ Fisheries Shop	ตลาดออนไลน์	ตลาดออนไลน์	กรมประมง กระทรวงเกษตรฯ	๒๔ ชั่วโมง	ตลาดออนไลน์	สินค้าสัตว์น้ำ และอาหารทะเล	๓
๒	ตลาดเกษตรจังหวัด พัทลุง	ทางเท้าในพื้นที่ทางเท้าหน้า สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง ตำบลคูหาสวรรค์	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	ทุกวันจันทร์และวันศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	สมาชิกตลาดที่ เป็นเกษตรกร	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรอินทรีย์	๕๗
๓	ตลาดใต้โหนด	๑๒๗ ม.๔ ต.ดอนทราย	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	กระทรวงพาณิชย์	ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรอินทรีย์	๑๔๖
๔	ตลาดป่าไผ่สมสร้างสุข	๒๖ ม.๘ ต.โดนดด้วน	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	กระทรวงพาณิชย์	ทุกวันเสาร์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรอินทรีย์	๗๕
๕	ตลาดนัดต้นไม้ชายคลอง	๑๕๐/๑ ม.๒ ต.บ้านพร้าว	ป่าพะยอม	มีโครงสร้างถาวร	กระทรวงพาณิชย์	วันเสาร์ – วันอาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรอินทรีย์	๑๐
๖	ตลาดว้าวรือทอนตรน	ตำบลคลองทรายขาว	กงหรา	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๑๐.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๐
๗	ตลาดสุขภาพประชารัฐ	ม. ๙ ตำบลลำสินธุ์	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๕.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๘

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๘	ตลาดนัดหน้าอำเภอ ศรีนครินทร์	ตำบลชุมพล	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๗
๙	ตลาดนัดชุมชนคลองห มวย	ม.๑ ตำบลลำสินธุ์	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๐
๑๐	ตลาดนัดเขาย่า	ม.๒ ตำบลเขาย่า	ศรีบรรพต	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๐๘.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๓๓
๑๑	ตลาดนัดเขาปู่	ม.๑๑ ตำบลเขาปู่	ศรีบรรพต	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๐๘.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๓
๑๒	ตลาดวันจันทร์	ม.๓ ตำบลลานข่อย	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๐๕.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๕
๑๓	ตลาดวันอาทิตย์	ม.๑ ตำบลบ้านพร้าว	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	เวลา ๐๕.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๕
๑๔	ตลาดวันเสาร์	ม.๑ ตำบลลานข่อย	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๐๖.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๐
๑๕	ตลาดไสยวน	ม.๓ ตำบลพนมวัง	ควนขนุน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๓๗
๑๖	ตลาดท่าใหญ่	ม.๑ ตำบลปากพะยูน	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๕

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๑๗	ตลาดหารเทา	ม.๒ ตำบลหารเทา	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๐๗.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๖
๑๘	ตลาดท่าลาด	ม.๓ ตำบลควนขนุน	เขาชัยสน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๓๒
๑๙	ตลาดหนองธง	ตำบลหนองธง	ป่าบอน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๑๐.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๗๐
๒๐	ตลาดนัดเกษตร	ตำบลคูหาสวรรค์	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๐๖.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๕๕
๒๑	ตลาดนายบ้าน	ม.๑๑ ตำบลตำนาน	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๐๖.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๐๕
๒๒	ตลาดน้ำลำปำ	ตำบลคูหาสวรรค์	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	เวลา ๑๐.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๓๑
๒๓	ตลาดนัดบ้านประดู่	ม.๖ ตำบลเขาเจ็ยก	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด	ทุกวัน เวลา ๐๖.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๐
๒๔	ตลาดนัดบ้านคู	ตำบลคลองเฉลิม	งขลา	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด CMO	เวลา ๑๐.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๓๐
๒๕	ตลาดนาทุ่งโพธิ์	ตำบลคลองเฉลิม	งขลา	ไม่มีโครงสร้างถาวร	คณะกรรมการตลาด CMO	เวลา ๑๐.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๕

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๒๖	ตลาดพาณิชย์@พัทลุง	ตลาดพาณิชย์@พัทลุง	ตลาดออนไลน์	ตลาดออนไลน์	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดพัทลุง	ตลอดเวลา	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๓๒๑๕
๒๗	ตลาดพาเจริญ	ตำบลป่าบอน	ป่าบอน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวันจันทร์ และวันศุกร์	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๙
๒๘	ตลาดริมราง	ม.๗ ตำบลหารเทา	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	วันพุธ เวลา ๐๖.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	การซื้อขาย สินค้า	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๑๕
๒๙	ตลาดเทศบาลตำบลนา ขยาด	ตำบลนาขยาด	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	วันพฤหัสบดี วันเสาร์ เวลากลางวัน	มีชาวสวน เกษตรกรนำผล มาขาย	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๐
๓๐	ตลาดสดเทศบาลตำบล ปากพะยูน	ตำบลปากพะยูน	ปากพะยูน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวัน เวลา ๐๔.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	พ่อค้าคนกลาง รอรับสินค้า	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๒๐๐
๓๑	ตลาดวันศุกร์ทุ่งนารี ตลาดโหล๊ะเหวียง	ตำบลทุ่งนารี	ป่าบอน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวันศุกร์บ่าย และวัน พฤหัสบดี	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๐
๓๒	Otop เทศบาลตำบลบ้าน สวน	ม. ๖ ตำบลทะกอกเหนือ	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวัน เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่าง	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๕๐
๓๓	ตลาดสดเทศบาลตำบล ควนขนุน	ม.๙ ตำบลควนขนุน	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวัน เวลา ๐๑.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป นำ สินค้ามาขาย	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๔๔๖
๓๔	ตลาดสดเทศบาลตำบล เขาชัยสน	ม.๑๐ ตำบลเขาชัยสน	เขาชัยสน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	เปิดจำหน่ายทุกวัน	ตลาดเปิดท้าย ทุกวันพุธ	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๑๒๐

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๓๕	ตลาดนัดเขาปู่	ม. ๑ ตำบลเขาปู่	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	วันพุธ และวันอาทิตย์ ตลอดวัน	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๔
๓๖	ตลาดรถไฟ เทศบาล ตำบลท่ามะเดื่อ	หน้าสถานีรถไฟบางแก้ว	บางแก้ว	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	วันพฤหัสบดี วันอาทิตย์	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๗๐
๓๗	ตลาดสดเทศบาล	ม. ๑๐ ตำบลเขาชัยสน	เขาชัยสน	มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวัน เวลา ๐๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	ผู้ผลิตนำสินค้า มาจำหน่าย	สินค้าเกษตร สินค้า เกษตรผลไม้อินทรีย์	๐
๓๘	ตลาดสดเทศบาลตำบล ตะโหมด	ม. ๔ ตำบลตะโหมด	ตะโหมด	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	วันพฤหัสบดี เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	นำสินค้า การเกษตรในพื้นที่ ที่จำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒๐
๓๙	ตลาดโต้รุ่งแม่ขรี	ม. ๑ ตำบลแม่ขรี	ตะโหมด	ไม่มีโครงสร้างถาวร	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ทุกวัน เวลา ๑๓.๐๐ - ๐๑.๐๐ น.	ชาวสวนนำผลไม้ ออกมาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๐
๔๐	นาโปแก	ม. ๖ ตำบลมะกอกเหนือ	ควนขนุน	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวัน	กิจกรรมแหล่ง เรียนรู้ชุมชน	สินค้า OTOP ผลิต ภัณฑ์ชุมชน	๒๐
๔๑	ตลาดนัดเหมืองตะกั่ว	ม. ๑ ตำบลหนองธง	ป่าบอน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	พฤหัสบดี เวลา ๐๗.๐๐ น.	ตลาดขายของ สด	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๔
๔๒	ตลาดเมืองใหม่ป่าพะยอม	ม. ๑ ตำบลป่าพะยอม	ป่าพะยอม	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	จันทร์ - อาทิตย์ เวลา ๐๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	ผักผลไม้ตาม ฤดูกาล	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๓
๔๓	ตลาดนัดต้นตอ	ม. ๘ ตำบลแม่ขรี	ตะโหมด	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	พฤหัสบดี เวลา ๑๓.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	ชาวสวนนำผลไม้ ออกมาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๐

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๔๔	ตลาดนัดวัดบางสวน	ม.๑๒ ตำบลควนมะพร้าว	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันอังคาร	ตลาดนัดชุมชน	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๔๐
๔๕	ตลาดนัดท่าเขียด	ม.๑๐ ตำบลคลองใหญ่	ตะโหมด	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวันพุธ	ชาวสวนนำผลไม้ ออกมาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๓๐
๔๖	ตลาดสมพร	ม.๑ ตำบลแม่ขรี	ตะโหมด	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวัน เวลา ๐๒.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	เจ้าของกระชัง ปลาจับปลามา ขาย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๐
๔๗	ตลาดนัดตันไทร	ม.๕ ตำบลบ้านนา	เมืองพัทลุง	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันพุธ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	ชาวสวนนำผลไม้ ออกมาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๖๐
๔๘	ตลาดนัดเกาะยวน	ม. ๒ ตำบลเกาะนางคำ	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวันศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	นำผลไม้ พืชผัก ต่างๆ มาขายใน พื้นที่	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๔๐
๔๙	ตลาดนัดบ้านหาดไข่เต่า	ม.๑ ตำบลนาปะขอ	บางแก้ว	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันอังคาร วันอาทิตย์ เวลา ๑๓.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๕
๕๐	ตลาดวัดขัน	ม.๒ ตำบลอ่างทอง	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันพุธ และวันอาทิตย์ ตลอดวัน	เกษตรกรนำ สินค้ามาขาย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒
๕๑	สี่แยกบ้านครูแปลก	ม. ๒ ตำบลป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันจันทร์ วันพฤหัสบดี วันศุกร์	ผู้ผลิตพบผู้ซื้อ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒๐

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำลังดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๕๒	ตลาดสดนัดทุ่งนา	ตำบลหนองธง	ป่าบอน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันศุกร์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	ขายของสด	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๑๖
๕๓	ตลาดเกะนางทอง	ม.๘ เกะนางคำ	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๐๖.๐๐ -๑๐.๐๐ น.	เกษตรนำผัก ผลไม้มาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๓๐
๕๔	ตลาดนัดบ้านห้วยยาง	ม.๖ ตำบลเขาเจ็ยก	เมืองพัทลุง	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวัน (ตอนเย็น)	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๔๐
๕๕	ตลาดนัดสามแยกวัดขัน	ม. ๓ ตำบลอ่างทอง	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันศุกร์ตลอดวัด	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒
๕๖	ตลาดวันศุกร์เขาปู่	ม.๑๑ ตำบลเขาปู่	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันศุกร์ ตลอดวัน	สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๔
๕๗	ตลาดพงษ์ทรัพย์	ม.๑ ตำบลบางแก้ว	บางแก้ว	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันจันทร์ วันอาทิตย์	เกษตรนำผัก ผลไม้มาจำหน่าย	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒๐
๕๘	ตลาดเปิดท้ายบ้านบ่อ ทราย	ม.๔ ตำบลบ้านพร้าว	ป่าพะยอม	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันพุธ วันเสาร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	ผักผลไม้ตาม ฤดูกาล	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๓
๕๙	ตลาดนัด ม. ๘	ม. ๘ ตำบลลำสินธุ์	ศรีนครินทร์	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกวันพุธ และวันศุกร์	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	อำเภอ	ลักษณะตลาด	หน่วยงาน ที่กำกับดูแล	วัน/เวลาเปิดจำหน่าย	เกษตรกรหรือ ผู้ผลิตจำหน่าย สินค้าประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวน ผู้ผลิตหรือ ผู้แปรรูป (ราย)
๖๐	ตลาดนัดชุมชนใต้โด	ม.๑ ตำบลบ้านพร้าว	ป่าพะยอม	มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันอังคาร – พุธ,เสาร์ เวลา ๑๕.๐๐ ๑๙.๐๐ น.	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๒๐
๖๑	ตลาดบ่อนไก่	ม.๑ ตำบลปากพะยูน	ปากพะยูน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	ทุกเย็นวันศุกร์	จำหน่ายสินค้า ต่างๆ	สินค้าเกษตร เนื้อสัตว์ อาหารสด มาจำหน่าย	๓
๖๒	ตลาดสวนป่าไผ่ ขวัญใจ	ม.๘ ตำบลโดนดด้วน	ควนขนุน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	เสาร์ อาทิตย์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.	เกษตรกรนำ ผลผลิตมา จำหน่าย	สินค้าเกษตร อาหาร อาหารสด มา จำหน่าย	๒๐๐
๖๓	ควนขนุนสยาม	ม. ๑๑ ตำบลโดนดด้วน	ควนขนุน	ไม่มีโครงสร้างถาวร	เอกชน	วันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	เกษตรกรนำ ผลผลิตมา จำหน่าย	สินค้าเกษตร อาหาร อาหารสด มา จำหน่าย	๑๕๐

ที่มา : สำนักงานจังหวัดพัทลุง

๒.๘.๔ อุตสาหกรรม

ตารางที่ ๖๕ แสดงสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมในจังหวัดพัทลุงที่มีการลงทุนมากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

สถานประกอบการ	ประกอบกิจการ	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
๑. บริษัท พัทลุงกรีน โฮลดิ้ง จำกัด (ยังไม่แจ้งประกอบกิจการ)	ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิง ชีวมวล	๔๔๐.๐๐	๔๔
๒. บริษัท ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)	การสกัดน้ำมันจากผลปาล์ม	๗๐๒.๗๕	๔๘
๓. บริษัท พัทลุง กรีน เพาเวอร์ จำกัด	ผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	๗๐๐.๐๐	๔๘
๔. บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	แปรรูปไก่ และผลิตเนื้อไก่แช่แข็ง	๕๑๐.๗๖	๓๐๕
๕. บริษัท เฮฟเวีย ลาเท็กซ์ จำกัด	ผลิตถุงมือและลูกโป่งจาก ยางพารา	๔๓๒.๔๔	๑๗๕
๖. บริษัท เซาท์แลนด์ลาเท็กซ์ (พัทลุง) จำกัด	ผลิตน้ำยางข้น และทำยางสกี มครฟ	๓๘๒.๐๐	๑๐๒
๗. สหกรณ์โคนมพัทลุง จำกัด	แปรรูปนมสด และทำผลิตภัณฑ์ นมสดชนิดต่าง ๆ	๒๘๓.๓๐	๓๕
๘. บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	การฆ่าสัตว์ (สุกร) และแปรรูป เนื้อสัตว์	๑๗๓.๕๓	๒๔๓
๙. บริษัท พัทลุง แอโกร เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตยางอัดก้อน ผลิตยางแผ่น รมควัน	๑๖๐.๐๐	๓๕
๑๐. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กฤษณ์ศิลาพร	ไม้ บด หรือย่อยหิน	๑๒๐.๕๐	๖๐
๑๑. บริษัท สยามอินโด รีบเบอร์ จำกัด (หยุดกิจการ)	ผลิตยางแท่ง เอส.ที.อาร์	๑๑๔.๐๐	๓๘๐
๑๒. บริษัท พรพารา พาราวั๊ด จำกัด	โรงงานผลิตไม้ประสานชิ้นส่วน เฟอร์นิเจอร์	๑๐๕.๐๐	๙๐

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๘)

ตารางที่ ๖๖ แสดงสถิติจำนวนโรงงานแยกตามหมวดอุตสาหกรรม

รายการ	จำนวน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน			แรงงาน
			ชาย	หญิง	รวม	
๑. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช	๒๒	๓๘๕.๕๗	๘๔	๓๕	๑๑๙	๕,๙๓๑
๒. อุตสาหกรรมอาหาร	๓๑	๒,๑๙๑.๖๕	๕๕๘	๕๐๒	๑,๐๖๐	๓๒,๓๗๘
๓. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และ ผลิตภัณฑ์จากไม้	๒๙	๓๙๓.๒๐	๖๕๓	๓๘๕	๑,๐๓๘	๑๔,๖๓๘
๔. อุตสาหกรรมเครื่องเรือนหรือ ตกแต่งในอาคารจากไม้	๔	๑๓๘.๒๗	๑๙๑	๕๕	๒๔๖	๑,๑๖๖
๕. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และ ผลิตภัณฑ์เคมี	๔	๔๓.๘๒	๒๒	๖	๒๘	๑,๑๙๒
๖. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ จากปิโตรเลียม	๖	๑๖๕.๙๕	๘๖	๒๑	๑๐๗	๑๔,๐๘๘
๗. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ ยาง	๕๘	๑,๕๘๕.๐๕	๖๙๗	๕๔๖	๑,๒๔๓	๒๑,๓๕๗
๘. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ พลาสติก	๑	๕.๘๐	๒๒	๐	๒๒	๕๓
๙. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	๒๙	๔๑๑.๐๘	๒๓๑	๖๔	๒๙๕	๕,๒๓๒
๑๐. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	๖	๗๓.๕๒	๔๒	๗	๔๙	๑,๐๙๖
๑๑. อุตสาหกรรมยานพาหนะและ อุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมแซม พาหนะและอุปกรณ์	๙	๘๓.๘๗	๑๕๑	๓๐	๑๘๑	๗๓๒
๑๒. อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักร และเครื่องกล	๑	๓.๐๐	๕	๕	๑๐	๑๓๔
๑๓. อุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ (ทั่วไป)	๑๗๖	๒,๕๑๔.๖๙	๗๒๙	๓๒	๗๖๑	๑๓๖,๑๑๘
รวม	๓๗๖	๗,๙๙๕.๔๗	๓,๔๗๑	๑,๖๘๘	๕,๑๕๙	๒๓๔,๑๑๕

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๘)

๒.๘.๕ ที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน (ส.ป.ก.๔-๐๑) ปี ๒๕๐๐-ปัจจุบัน จังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๖๗ แสดงข้อมูล ส.ป.ก.๔-๐๑ ปี ๒๕๐๐-ปัจจุบัน จังหวัดพัทลุง

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	มอบ สปก ๔-๐๑			โฉนดเพื่อการเกษตร		
				ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่
๑	เมืองพัทลุง	๑	๑	๒๘๘	๔๕๕	๑,๓๗๐	๓	๔	๓
๒	เขาชัยสน	๔	๒๔	๓,๗๒๙	๖,๓๘๔	๒๙,๑๓๑	๒๙	๓๘	๑๓๗
๓	ควนขนุน	๕	๒๙	๔,๔๑๓	๖,๙๓๙	๓๐,๓๖๐	๔๖	๔๗	๒๒๖
๔	ปากพะยูน	๔	๑๑	๑,๓๓๓	๑,๗๙๑	๑๒,๔๒๐	๑๑	๑๒	๖๗
๕	กงหรา	๓	๑๓	๗๕๔	๑,๐๑๗	๔,๖๖๒	๘	๘	๓๘
๖	ตะโหมด	๓	๑๐	๖๘๘	๘๗๒	๕,๐๕๗	๓๔	๔๒	๑๖๘
๗	ศรีบรรพต	๓	๒๐	๒,๔๔๑	๓,๙๔๙	๑๖,๑๓๑	๑๒๗	๑๙๙	๘๕๓
๘	ป่าบอน	๕	๓๒	๖,๐๙๒	๙,๘๖๙	๖๒,๙๖๘	๑๐๘	๑๓๓	๖๔๒
๙	บางแก้ว	๓	๑๑	๑,๐๐๐	๑,๒๗๕	๕,๘๗๕	๙๗๒	๑,๓๐๘	๖,๐๒๕
๑๐	ป่าพะยอม	๓	๑๕	๓,๔๓๑	๕,๔๔๖	๓๐,๓๒๖	๕๓	๗๔	๒๗๓
๑๑	ศรีนครินทร์	๔	๑๒	๙๑๑	๑,๔๐๖	๖,๓๗๙	๙	๑๒	๒๖
รวม		๓๘	๑๗๘	๒๕,๐๘๐	๓๙,๔๐๓	๒๐๔,๖๗๙	๑,๔๐๐	๑,๘๗๗	๘,๔๕๘

ที่มา : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๘)

๒.๘.๖ การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล (คทช.) จังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๖๘ แสดงข้อมูลพื้นที่ คทช. จังหวัดพัทลุง ที่หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เข้าไปดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

ที่	ประเภทที่ดิน	ชื่อ	อำเภอ	จังหวัด	จำนวนพื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว.)	จำนวน (แปลง)	ราษฎรผู้ได้รับ สิทธิทำกิน (ราย)
๑	ป่าสงวนแห่งชาติ	๑.ป่าสงวนแห่งชาติ "ป่าเขาหัวช้าง ป่าเขา หลักไก่อ ป่าเขาตีนป่า และป่าเขาพระ"	ตะโหมด	พัทลุง	๑,๑๑๘-๐-๓๐	๒๐๑	๑๕๒
		๒.ป่าสงวนแห่งชาติ "ป่าควนเสาธง ป่า ควนนายสุก และป่า ควนนายหวัด"	ตะโหมด ป่าบอน	พัทลุง	๖๖๘-๓-๓๓	๑๗๒	๑๕๘
		๓.ป่าสงวนแห่งชาติ "ป่าควนโคกยา ป่า ควนโต๊ะตน และป่า ควนนุ้ย"	เขาชัยสน	พัทลุง	๑๓๕-๐-๕๗	๓๔	๓๓
		๔.ป่าสงวนแห่งชาติ "ป่าควน ป่ายาง และ ป่าควนดินสอ"	ศรีนครินทร์	พัทลุง	๒๔-๓-๗๑	๖	๖
		๕.ป่าสงวนแห่งชาติ "ป่าเกาะเต่าคลอง เรียน"	ป่าพะยอม	พัทลุง	๒๕-๐-๓๗	๘	๘
		๖.ป่าสงวนแห่งชาติ "ป่าเหมืองแก้วและ ป่าบางเตง"	ปากพะยูน	พัทลุง	๑,๗๓๐-๒-๖๐	๓๓๔	๒๙๓
๒	ป่าตาม พ.ร.บ.ป่าไม้ ๒๔๘๔	-	-	-	-	-	-
๓	ป่าชายเลน	-	-	-	-	-	-
๔	ที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน	-	-	-	-	-	-
๕	ที่ดินสาธารณประโยชน์	-	-	-	-	-	-
๖	ที่ราชพัสดุ	-	-	-	-	-	-
๗	ที่ดินสงวนเพื่อกิจการนิคม ในนิคมสร้างตนเอง	พื้นที่นิคมสร้างตนเอง ควนขนุน	ควนขนุน	พัทลุง	๓๑-๓-๓๗	๑๖	๑๖
	รวม ๖ แห่ง				๓,๗๓๔-๕-๒๕	๗๗๑	๖๖๖

หมายเหตุ : ป่าสงวนแห่งชาติ ลำดับที่ ๔-๖ ยังไม่มีการส่งเสริมอาชีพ เนื่องจากเพิ่งได้รับข้อมูลจาก คณะอนุกรรมการส่งเสริมพัฒนา
อาชีพและการตลาด (กรมส่งเสริมสหกรณ์)

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง (ณ มกราคม ๒๕๖๘)

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework ซึ่งจะวิเคราะห์ว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อนอย่างไรในปัจจุบันทั้ง ๗ ประการ ประกอบด้วย

- ๑.๑ กลยุทธ์ (Strategy)
- ๑.๒ โครงสร้างขององค์กร (Structure)
- ๑.๓ ระบบการปฏิบัติงาน (System)
- ๑.๔ บุคลากร (Staff)
- ๑.๕ ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)
- ๑.๖ รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)
- ๑.๗ ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ตารางที่ ๖๙ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย Mckinsey ๗-S Framework

๗-S Mckinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	๑. จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะสมต่อการทำการเกษตร ๒. การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓. จังหวัดพัทลุงมีนโยบายในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ๔. ทะเลสาบสงขลาฝั่งจังหวัดพัทลุงเป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำจืดหลักของภาคใต้ และเป็นแหล่งกำเนิดของอารยธรรมและวิถีท้องถิ่นที่โดดเด่น	๑. ผลตอบแทนภาคการเกษตรน้อยไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน จึงไม่เป็นแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาทำการเกษตร
โครงสร้างองค์กร (Structure)	๕. คราวเรือนส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๔.๓๖ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๖. จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้ เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า	๒. พื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่อยู่นอกเขตชลประทาน การบริหารจัดการน้ำจึงไม่ครอบคลุมพื้นที่ทำการเกษตร

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
		๓. พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นแปลงขนาดเล็ก ยากต่อการบริหารจัดการ
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	๗. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่หลากหลาย	๔. ยังมีการใช้สารเคมีในการผลิตภาคการเกษตร ๕. การทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านราคาของผลผลิต ๖. สินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย
บุคลากร (Staff)	๘. มีสถาบันเกษตรกร (จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน ทำหน้าที่ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด	๗. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ ทำให้มีข้อจำกัดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดทั้งช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร ๘. การรวมกลุ่มของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เข้มแข็งและมีเครือข่ายการเชื่อมโยงระหว่างกันน้อยส่งผลให้การบริหารจัดการเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลน้อย ๙. เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่เข้าถึงแหล่งเงินทุนค่อนข้างยาก เนื่องจากภาวะหนี้สินเดิม จึงเป็นข้อจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	๙. เกษตรกรมีความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐. มีสถาบันการศึกษาและส่วนราชการที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรภายในพื้นที่จังหวัด	๑๐. การนำภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๑๑. เกษตรกรส่วนใหญ่มีทักษะด้านการตลาดรูปแบบใหม่น้อย

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	๑๑. ผู้นำเกษตรกรหรือเครือข่ายภาคการเกษตร มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาตั้งแต่ระดับพื้นที่ไปสู่การกำหนดนโยบาย	๑๒. การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังมีประสิทธิภาพน้อย ๑๓. การลงทุนด้านพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ๑๔. เกษตรกรให้ความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานน้อย เนื่องจากไม่มีความแตกต่างเรื่องราคา ๑๕. แหล่งรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรมีน้อย ๑๖. อุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคการเกษตรยังมีน้อย
ค่านิยม (Shared Values)	๑๒. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม	๑๗. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ปลูกฝังให้ลูกหลานทำงานด้านการเกษตร ๑๘. เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ค่อนข้างน้อย

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

- ๒.๑ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political Factors) เช่น นโยบายของรัฐ ระบบการปกครอง เสถียรภาพด้านการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ๒.๒ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) เช่น การปรับอัตราภาษี อัตราดอกเบี้ย อัตราการจ้างงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ
- ๒.๓ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social cultural Factors) เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยมการบริโภคอุปโภค
- ๒.๔ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) เช่น เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๒.๕ ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ
- ๒.๖ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ

ตารางที่ ๗๐ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<u>ด้านการเมือง</u> ๑. รัฐบาลทุกยุคสมัยให้ความสำคัญและกำหนดให้นโยบายด้านการเกษตรเป็นนโยบายสำคัญ ๒. นโยบายส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและภาคส่วนต่างๆ ในรูปแบบเครือข่าย ประชากรรัฐ ๓. รัฐบาลกำหนดให้ BCG Model เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านการเกษตรให้มีความมั่นคงและยั่งยืน	-
<u>ด้านเศรษฐกิจ</u> ๔. การประกาศพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจของภาคใต้ เป็นโอกาสในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของจังหวัดพัทลุง ๕. นักท่องเที่ยวมีความสนใจและเข้ามาเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง ๖. Modern Trade ในจังหวัดพัทลุงให้ความสำคัญในการรับซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ๗. ประเทศไทยมีการทำเขตการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) เป็นการเพิ่มโอกาสการส่งออกได้ ตลาดใหม่ และขยายตลาดเดิม	๑. ประเทศที่เป็นเป้าหมายการส่งออกมีการตั้งมาตรฐานผลผลิต ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมถึงขั้นตอนการผลิต การแปรรูป ทำให้การส่งออกสินค้าเกษตรยากมากขึ้น ๒. ราคาสินค้าเกษตรไม่เสถียรภาพ เนื่องจากกลไกของตลาดโลก
<u>ด้านสังคม</u> ๘. แนวโน้มประชากรโลกเพิ่มขึ้น จึงต้องการอาหาร / พลังงาน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ๙. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว เป็นโอกาสในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรเพื่อการบริการด้านสุขภาพแก่ผู้สูงอายุ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากข้าวสังข์หยด และ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ๑๐. กระแสความนิยมในการดูแลสุขภาพ เป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจบริการด้านสุขภาพ เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้ง การเชื่อมโยงการ	๓. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทำให้คนรุ่นใหม่ขาดแรงจูงใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
ท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์	
<u>ด้านเทคโนโลยี</u> ๑๑. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตร ด้านอุตสาหกรรม ด้านการค้า และด้านการบริการ การท่องเที่ยว	-
<u>ด้านกฎหมาย</u> ๑๒. มีกฎหมายและระเบียบข้อปฏิบัติที่ส่งผลดีต่อการ พัฒนาด้านการเกษตร เช่น พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชน พ.ศ.๒๕๔๘ พรบ. ส่งเสริมและพัฒนา ระบบเกษตรพันธสัญญา พ.ศ.๒๕๖๐ พรบ.โรค ระบาดสัตว์ พ.ศ.๒๕๕๘ พรบ.ปศุ พ.ศ.๒๕๑๘ และ พรก.การประมง พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นต้น	๔. ระเบียบ กฎหมาย นโยบายที่เกี่ยวข้อง หรือ หลักเกณฑ์การปฏิบัติของภาครัฐบางอย่างเป็น อุปสรรคต่อกระบวนการพัฒนาระบบการผลิตทาง การเกษตร อาทิ การประกาศกฎหมายผังเมืองของ จังหวัด
<u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> ๑๓. การให้ความสำคัญต่อการผลิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๑๔. พื้นที่แหล่งน้ำทะเลน้อยได้รับการขึ้นทะเบียน เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำโลก (Ramsar site) เป็นพื้นที่ที่มี ความหลากหลายทางระบบนิเวศ เป็นที่หากิน และการเลี้ยงควายน้ำ และเป็นแหล่งประมงน้ำ จืดที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง ๑๕. FAO ได้ประกาศให้การเลี้ยงควายปลักและระบบ นิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อยเป็นพื้นที่มรดกทาง การเกษตรโลก	๕. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและ ภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าเกษตร ๖. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อและโรคอุบัติใหม่ ทั้งในมนุษย์ พืช ปศุสัตว์ และประมง ที่เพิ่มขึ้นและ ทวีความรุนแรงมากขึ้น

ตารางที่ ๗๑ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

	ปัจจัยภายใน	S – จุดแข็ง	W – จุดอ่อน
ปัจจัยภายนอก		๑. จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะต่อการทำการเกษตร ๒. การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓. จังหวัดพัทลุงมีนโยบายในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ๔. ทะเลสาบสงขลาฝั่งจังหวัดพัทลุงเป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำจัดหลักของภาคใต้และเป็นแหล่งกำเนิดของอารยธรรมและวิถีท้องถิ่นที่โดดเด่น ๕. คริวเรือนส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๔.๙๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๖. จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า ๗. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่หลากหลาย ๘. มีสถาบันเกษตรกร จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน) ทำหน้าที่ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด ๙. เกษตรกรมีความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐. มีสถาบันการศึกษาและส่วนราชการที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรภายในพื้นที่จังหวัด ๑๑. ผู้นำเกษตรกรหรือเครือข่ายภาคการเกษตร มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาดังแต่ระดับพื้นที่ไปสู่การกำหนดนโยบาย ๑๒. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม	๑. ผลตอบแทนภาคการเกษตรน้อยไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน จึงไม่เป็นแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาทำการเกษตร ๒. พื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่อยู่นอกเขตชลประทานการบริหารจัดการน้ำจึงไม่ครอบคลุมพื้นที่ทำ การเกษตร ๓. พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นแปลงขนาดเล็ก ยากต่อการบริหารจัดการ ๔. ยังมีการใช้สารเคมีในการผลิตภาคการเกษตร ๕. การทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านราคาของผลผลิต ๖. สินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๗. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ ทำให้มีข้อจำกัดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดทั้งช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร ๘. การรวมกลุ่มของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เข้มแข็งและมีเครือข่ายการเชื่อมโยงระหว่างกันน้อยส่งผลให้การบริหารจัดการเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลน้อย ๙. เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่เข้าถึงแหล่งเงินทุนค่อนข้างยาก เนื่องจากภาวะหนี้สินเดิม จึงเป็นข้อจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ ๑๐. การนำภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๑๑. เกษตรกรส่วนใหญ่มีทักษะด้านการตลาดรูปแบบใหม่น้อย ๑๒. การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังมีประสิทธิภาพน้อย ๑๓. การลงทุนด้านพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ๑๔. เกษตรกรให้ความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานน้อย เนื่องจากไม่มีความแตกต่างเรื่องราคา ๑๕. แหล่งรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรมีน้อย ๑๖. อุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคการเกษตรยังมีน้อย ๑๗. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ปลูกฝังให้ลูกหลานทำงานด้านการเกษตร ๑๘. เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ค่อนข้างน้อย
O – โอกาส		Sl๒,๕,๘,๙,๑๐,๑๑,๑๒,๑๓ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง Sc๙,๑๐,๑๑ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร Sl๒,๗,๘,๑๑,๑๒,๔,๕,๖,๘,๑๒ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร S๑๑,๑๒ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน Sc๓,๑๑ การขับเคลื่อนพัทลุงตามแนวทางศาสตร์พระราชา	W๕,๙,๑๐,๑๑,๑๒ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง W๗,๑๗,๑๘,๑๐,๒,๑๑ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร W๓,๕,๘,๑๒ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร W๓,๘,๑๒,๑๕,๑๒,๑๒ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน W๑๐,๑๘,๑๑,๘ การขับเคลื่อนพัทลุงตามแนวทางศาสตร์พระราชา

ตารางที่ ๗๑ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

	ปัจจัยภายใน	S – จุดแข็ง	W – จุดอ่อน
ปัจจัยภายนอก		๑. จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะต่อการทำการเกษตร ๒. การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓. จังหวัดพัทลุงมีนโยบายในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ๔. ทะเลสาบสงขลาฝั่งจังหวัดพัทลุงเป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำจัดหลักของภาคใต้และเป็นแหล่งกำเนิดของอารยธรรมและวิถีท้องถิ่นที่โดดเด่น ๕. คริวเรือส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๔.๙๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๖. จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า ๗. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ต่อเนื่องจากการเกษตรที่หลากหลาย ๘. มีสถาบันเกษตรกร จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน) ทำหน้าที่ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด ๙. เกษตรกรมีความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐. มีสถาบันการศึกษาและส่วนราชการที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรภายในพื้นที่จังหวัด ๑๑. ผู้นำเกษตรกรหรือเครือข่ายภาคการเกษตร มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาตั้งแต่ระดับพื้นที่ไปสู่การกำหนดนโยบาย ๑๒. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม	๑. ผลตอบแทนภาคการเกษตรน้อยไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน จึงไม่เป็นแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาทำการเกษตร ๒. พื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่อยู่นอกเขตชลประทานการบริหารจัดการน้ำจึงไม่ครอบคลุมพื้นที่ทำ การเกษตร ๓. พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นแปลงขนาดเล็ก ยากต่อการบริหารจัดการ ๔. ยังมีการใช้สารเคมีในการผลิตภาคการเกษตร ๕. การทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านราคาของผลผลิต ๖. สินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๗. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ ทำให้มีข้อจำกัดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดทั้งช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร ๘. การรวมกลุ่มของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เข้มแข็งและมีเครือข่ายการเชื่อมโยงระหว่างกันน้อยส่งผลให้การบริหารจัดการเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลน้อย ๙. เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่เข้าถึงแหล่งเงินทุนค่อนข้างยาก เนื่องจากภาวะหนี้สินเดิม จึงเป็นข้อจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ ๑๐. การนำภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๑๑. เกษตรกรส่วนใหญ่มีทักษะด้านการตลาดรูปแบบใหม่น้อย ๑๒. การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังมีประสิทธิภาพน้อย ๑๓. การลงทุนด้านพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ๑๔. เกษตรกรให้ความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานน้อย เนื่องจากไม่มีความแตกต่างเรื่องราคา ๑๕. แหล่งรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรมีน้อย ๑๖. อุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคการเกษตรยังมีน้อย ๑๗. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ปลูกฝังให้ลูกหลานทำงานด้านการเกษตร ๑๘. เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ค่อนข้างน้อย
๕. นักท่องเที่ยวมีความสนใจและเข้ามาเที่ยวในจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง	๖. Modern Trade ในจังหวัดพัทลุงให้ความสำคัญในการรับซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์อย่างต่อเนื่อง	๗. ประเทศไทยมีการทำเขตการค้าเสรี)Free Trade Area : FTAเป็นการเพิ่ม (โอกาสการส่งออกได้ตลาดใหม่ และขยายตลาดเดิม	๘. แนวโน้มประชากรโลกเพิ่มขึ้น จึงต้องการอาหาร /พลังงาน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น
๙. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว เป็นโอกาสในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรเพื่อการบริหารด้านสุขภาพแก่ผู้สูงอายุ เช่น			

ตารางที่ ๗๑ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

		S – จุดแข็ง	W – จุดอ่อน
ปัจจัยภายใน	ปัจจัยภายนอก	๑. จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะต่อการทำการเกษตร	๑. ผลตอบแทนภาคการเกษตรน้อยไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน จึงไม่เป็นที่ดึงดูดใจให้คนรุ่นใหม่หันมาทำการเกษตร
		๒. การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด	๒. พื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่อยู่นอกเขตชลประทานการบริหารจัดการน้ำจึงไม่ครอบคลุมพื้นที่ทำ การเกษตร
		๓. จังหวัดพัทลุงมีนโยบายในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง	๓. พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นแปลงขนาดเล็ก ยากต่อการบริหารจัดการ
		๔. ทะเลสาบสงขลาฝั่งจังหวัดพัทลุงเป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำจัดหลักของภาคใต้และเป็นแหล่งกำเนิดของอารยธรรมและวิถีท้องถิ่นที่โดดเด่น	๔. ยังมีการใช้สารเคมีในการผลิตภาคการเกษตร
		๕. คริวเรือนส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๔.๙๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม	๕. การทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านราคาของผลผลิต
		๖. จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า	๖. สินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย
		๗. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่หลากหลาย	๗. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ ทำให้มีข้อจำกัดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดทั้งช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร
		๘. มีสถาบันเกษตรกร จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน) ทำหน้าที่ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด	๘. การรวมกลุ่มของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เข้มแข็งและมีเครือข่ายการเชื่อมโยงระหว่างกันน้อยส่งผลให้การบริหารจัดการเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลน้อย
		๙. เกษตรกรมีความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๙. เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่เข้าถึงแหล่งเงินทุนค่อนข้างยาก เนื่องจากภาวะหนี้สินเดิม จึงเป็นข้อจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่
		๑๐. มีสถาบันการศึกษาและส่วนราชการที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรภายในพื้นที่จังหวัด	๑๐. การนำภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย
		๑๑. ผู้นำเกษตรกรหรือเครือข่ายภาคการเกษตร มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาดังแต่ระดับพื้นที่ไปสู่การกำหนดนโยบาย	๑๑. เกษตรกรส่วนใหญ่มีทักษะด้านการตลาดรูปแบบใหม่น้อย
		๑๒. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม	๑๒. การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังมีประสิทธิภาพน้อย
			๑๓. การลงทุนด้านพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย
			๑๔. เกษตรกรให้ความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานน้อย เนื่องจากไม่มีความแตกต่างเรื่องราคา
			๑๕. แหล่งรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรมีน้อย
			๑๖. อุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคการเกษตรยังมีน้อย
			๑๗. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ปลูกฝังให้ลูกหลานทำงานด้านการเกษตร
			๑๘. เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ค่อนข้างน้อย
ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากข้าวสังข์หยด และผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ		การตลาดสินค้าเกษตร	W๘,๑๐,๑๒,๑๔,๑๘0๒,๔,๗,๙,๑๐,๑๑ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร
๑๐. กระแสความนิยมในการดูแลสุขภาพเป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจบริการด้านสุขภาพ เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้ง การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์		S๖0๒,๑๑ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร	W๘,๑๔0๔,๕,๑๑ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร
๑๑. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตร ด้านอุตสาหกรรม ด้านการค้า และด้านการบริการการท่องเที่ยว			
๑๒. มีกฎหมายและระเบียบข้อปฏิบัติที่ส่งผลต่อการพัฒนาด้านการเกษตร เช่น พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.๒๕๔๘ พรบ. ส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรพันธสัญญา พ.ศ.๒๕๖๐ พรบ.โรคระบาดสัตว์ พ.ศ.๒๕๕๘ พรบ.ปศุสัตว์ พ.ศ.๒๕๑๘ และ พรก.การประมง พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นต้น			

ตารางที่ ๗๑ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

	ปัจจัยภายใน	ปัจจัยภายนอก
	S – จุดแข็ง ๑. จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะสมต่อการทำการเกษตร ๒. การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓. จังหวัดพัทลุงมีนโยบายในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ๔. ทะเลสาบสงขลาฝั่งจังหวัดพัทลุงเป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำจัดหลักของภาคใต้และเป็นแหล่งกำเนิดของอารยธรรมและวิถีท้องถิ่นที่โดดเด่น ๕. คริวเรือส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๔.๙๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๖. จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า ๗. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่หลากหลาย ๘. มีสถาบันเกษตรกร จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน) ทำหน้าที่ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด ๙. เกษตรกรมีความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐. มีสถาบันการศึกษาและส่วนราชการที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรภายในพื้นที่จังหวัด ๑๑. ผู้นำเกษตรกรหรือเครือข่ายภาคการเกษตร มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาดังแต่ระดับพื้นที่ไปสู่การกำหนดนโยบาย ๑๒. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม	W – จุดอ่อน ๑. ผลตอบแทนภาคการเกษตรน้อยไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน จึงไม่เป็นแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาทำการเกษตร ๒. พื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่อยู่นอกเขตชลประทานการบริหารจัดการน้ำจึงไม่ครอบคลุมพื้นที่ทำ การเกษตร ๓. พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นแปลงขนาดเล็ก ยากต่อการบริหารจัดการ ๔. ยังมีการใช้สารเคมีในการผลิตภาคการเกษตร ๕. การทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านราคาของผลผลิต ๖. สินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๗. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ ทำให้มีข้อจำกัดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดทั้งช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร ๘. การรวมกลุ่มของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เข้มแข็งและมีเครือข่ายการเชื่อมโยงระหว่างกันน้อยส่งผลให้การบริหารจัดการเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลน้อย ๙. เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่เข้าถึงแหล่งเงินทุนค่อนข้างยาก เนื่องจากภาพหนี้สินเดิม จึงเป็นข้อจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ ๑๐. การนำภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๑๑. เกษตรกรส่วนใหญ่มีทักษะด้านการตลาดรูปแบบใหม่น้อย ๑๒. การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังมีประสิทธิภาพน้อย ๑๓. การลงทุนด้านพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ๑๔. เกษตรกรให้ความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานน้อย เนื่องจากไม่มีความแตกต่างเรื่องราคา ๑๕. แหล่งรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรมีน้อย ๑๖. อุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคการเกษตรยังมีน้อย ๑๗. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ปลูกฝังให้ลูกหลานทำงานด้านการเกษตร ๑๘. เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ค่อนข้างน้อย
๑๓. การให้ความสำคัญต่อการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก		
๑๔. พื้นที่แหล่งน้ำทะเลน้อยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำโลก (Ramsar site) เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางระบบนิเวศ เป็นที่หากินและการเลี้ยงควายน้ำ และเป็นแหล่งประมงน้ำจืดที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง		
๑๕. FAO ได้ประกาศให้การเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อยเป็นพื้นที่มรดกทาง		
๑๖. การเกษตรโลก		

ตารางที่ ๗๑ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน	S – จุดแข็ง	W – จุดอ่อน
		๑. จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะสมต่อการทำการเกษตร ๒. การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓. จังหวัดพัทลุงมีนโยบายในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ๔. ทะเลสาบสงขลาฝั่งจังหวัดพัทลุงเป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำจืดหลักของภาคใต้และเป็นแหล่งกำเนิดของอารยธรรมและวิถีท้องถิ่นที่โดดเด่น ๕. คริวเรือนส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๔.๙๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๖. จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า ๗. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่หลากหลาย ๘. มีสถาบันเกษตรกร จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน) ทำหน้าที่ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด ๙. เกษตรกรมีความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐. มีสถาบันการศึกษาและส่วนราชการที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรภายในพื้นที่จังหวัด ๑๑. ผู้นำเกษตรกรหรือเครือข่ายภาคการเกษตร มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาตั้งแต่ระดับพื้นที่ไปสู่การกำหนดนโยบาย ๑๒. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม	๑. ผลตอบแทนภาคการเกษตรน้อยไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน จึงไม่เป็นแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาทำการเกษตร ๒. พื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่อยู่นอกเขตชลประทานการบริหารจัดการน้ำจึงไม่ครอบคลุมพื้นที่ทำ การเกษตร ๓. พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นแปลงขนาดเล็ก ยากต่อการบริหารจัดการ ๔. ยังมีการใช้สารเคมีในการผลิตภาคการเกษตร ๕. การทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านราคาของผลผลิต ๖. สินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๗. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ ทำให้มีข้อจำกัดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดทั้งช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร ๘. การรวมกลุ่มของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เข้มแข็งและมีเครือข่ายการเชื่อมโยงระหว่างกันน้อยส่งผลให้การบริหารจัดการเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลน้อย ๙. เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่เข้าถึงแหล่งเงินทุนค่อนข้างยาก เนื่องจากภาวะหนี้สินเดิม จึงเป็นข้อจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ ๑๐. การนำภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๑๑. เกษตรกรส่วนใหญ่มีทักษะด้านการตลาดรูปแบบใหม่น้อย ๑๒. การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังมีประสิทธิภาพน้อย ๑๓. การลงทุนด้านพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ๑๔. เกษตรกรให้ความสำคัญในการจัดทำฐานาน้อย เนื่องจากไม่มีความแตกต่างเรื่องราคา ๑๕. แหล่งรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรมีน้อย ๑๖. อุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคการเกษตรยังมีน้อย ๑๗. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ปลูกฝังให้ลูกหลานทำงานด้านการเกษตร ๑๘. เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ค่อนข้างน้อย
T – ภัยคุกคาม	๑. ประเทศที่เป็นเป้าหมายการส่งออกมีการตั้งมาตรฐานผลผลิต ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมถึงขั้นตอนการผลิต การแปรรูป ทำให้การส่งออกสินค้าเกษตรยากมากขึ้น ๒. ราคาสินค้าเกษตรไม่เสถียรภาพ เนื่องจากกลไกของตลาดโลก ๓. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทำให้คนรุ่นใหม่ขาดแรงจูงใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๔. ระเบียบ กฎหมาย นโยบายที่เกี่ยวข้อง หรือหลักเกณฑ์การปฏิบัติของภาครัฐ บางอย่างเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนากระบวนการผลิตทางการเกษตร อาทิ การประกาศกฎหมายผังเมืองของจังหวัด	S๒,๕,๘,๙,๑๐,๑๑T๓,๖ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง S๙,๑๐T๓ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร S๒,๗,๘,๑๑T๑,๒ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร S๑๑T๑,๒ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่ม การผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน S๓,T๑,๒ การขับเคลื่อนให้ลงทุนตามแนวทางศาสตร์พระราชา S๑,๓,๗,๑๐T๑,๒ การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร S๓,๔,๑๒T๑,๕,๖ สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน	W๕,๙,๑๐T๓,๕,๖ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง W๗,๑๗,๑๘T๓ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร W๓,๕,๘T๒ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร W๓,๘,๑๒T๑,๒,๓ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน W๑๐,๑๘T๒,๕ การขับเคลื่อนให้ลงทุนตามแนวทางศาสตร์พระราชา W๘,๑๐,๑๑,๑๒,๑๓,๑๔T๑,๒ การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร

ตารางที่ ๗๑ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

		S – จุดแข็ง	W – จุดอ่อน
ปัจจัยภายใน	ปัจจัยภายนอก	๑. จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะต่อการทำการเกษตร ๒. การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓. จังหวัดพัทลุงมีนโยบายในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ๔. ทะเลสาบสงขลาฝั่งจังหวัดพัทลุงเป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำจัดหลักของภาคใต้และเป็นแหล่งกำเนิดของอารยธรรมและวิถีท้องถิ่นที่โดดเด่น ๕. ครุฑเรือส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๔.๙๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๖. จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า ๗. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่หลากหลาย ๘. มีสถาบันเกษตรกร จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน) ทำหน้าที่ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด ๙. เกษตรกรมีความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐. มีสถาบันการศึกษาและส่วนราชการที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรภายในพื้นที่จังหวัด ๑๑. ผู้นำเกษตรกรหรือเครือข่ายภาคการเกษตร มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาตั้งแต่ระดับพื้นที่ไปสู่การกำหนดนโยบาย ๑๒. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม	๑. ผลตอบแทนภาคการเกษตรน้อยไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน จึงไม่เป็นที่น่าพอใจให้คนรุ่นใหม่หันมาทำการเกษตร ๒. พื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่อยู่นอกเขตชลประทานการบริหารจัดการน้ำจึงไม่ครอบคลุมพื้นที่ทำ การเกษตร ๓. พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นแปลงขนาดเล็ก ยากต่อการบริหารจัดการ ๔. ยังมีการใช้สารเคมีในการผลิตภาคการเกษตร ๕. การทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านราคาของผลผลิต ๖. สินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๗. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ ทำให้มีข้อจำกัดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดทั้งช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร ๘. การรวมกลุ่มของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เข้มแข็งและมีเครือข่ายการเชื่อมโยงระหว่างกันน้อยส่งผลให้การบริหารจัดการเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลน้อย ๙. เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่เข้าถึงแหล่งเงินทุนค่อนข้างยาก เนื่องจากภาวะหนี้สินเดิม จึงเป็นข้อจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ ๑๐. การนำภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๑๑. เกษตรกรส่วนใหญ่มีทักษะด้านการตลาดรูปแบบใหม่น้อย ๑๒. การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังมีประสิทธิภาพน้อย ๑๓. การลงทุนด้านพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ๑๔. เกษตรกรให้ความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานน้อย เนื่องจากไม่มีความแตกต่างเรื่องราคา ๑๕. แหล่งรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรมีน้อย ๑๖. อุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคการเกษตรยังมีน้อย ๑๗. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ปลูกฝังให้ลูกหลานทำงานด้านการเกษตร ๑๘. เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ค่อนข้างน้อย
๕. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้นส่งผลกระทบต่อผลผลิตสินค้าเกษตร	๖. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อและโรคอุบัติใหม่ทั้งในมนุษย์ พืช ปศุสัตว์ และประมง ที่เพิ่มขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้น	S๓T๒,๕ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร S๖,๗,๘T๑,๒ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร S๖T๔ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร	W๒,๔T๕ สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน W๑๐,๑๓T๕ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร W๘,๑๐,๑๒,๑๔,๑๕,๑๖T๑,๒ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร W๘,๑๔T๔ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร

ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑. เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

“เกษตรกรรมมั่นคง เกษตรกรรมก้าวหน้า สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน”

คำนิยาม

เกษตรกรรมมั่นคง หมายถึง เกษตรกรมีความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้อย่างยั่งยืน

เกษตรกรรมก้าวหน้า หมายถึง เกษตรกรมั่งคั่ง ยั่งยืน ลดผลกระทบจากความเสี่ยงทางด้านราคาและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ การวางแผนการผลิตตามความต้องการของตลาด รวมทั้ง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำการเกษตร

สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน หมายถึง การทำเกษตรที่ได้มาตรฐาน GAP/PGS และมาตรฐานอินทรีย์ สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน GMP มาตรฐาน HACCP มาตรฐาน GFM และมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและสากล อาทิ มาตรฐาน Halal และมาตรฐานอื่นๆ

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑ กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๖
- ๒.๒ สหกรณ์มีความเข้มแข็ง ระดับ ๑ และระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕
- ๒.๓ จำนวนวิสาหกิจชุมชน ระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓๐
- ๒.๔ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) สาขาเกษตรกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓.๐
- ๒.๕ พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนสะสม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ไร่
- ๒.๖ พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำสะสม ไม่น้อยกว่า ๖๔๐, ๐๐๐ ไร่
- ๒.๗ จำนวนการปล่อยสัตว์น้ำลงสู่แหล่งน้ำ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง
- ๒.๘ รายได้ภาคการเกษตรต่อคนต่อเดือนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน
- ๒.๙ ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) มีรายชื่อนวัตกรรมสะสม ไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง

๓. ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

- ๓.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : เกษตรกรมีศักยภาพ สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๑ กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๖

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๒ สหกรณ์มีความเข้มแข็งระดับ ๑ และระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๓ จำนวนวิสาหกิจชุมชน ระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓๐

แนวทางพัฒนา

๓.๑.๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง โดยการพัฒนาเพิ่มทักษะให้กับเกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านการผลิต การบริหารจัดการ การแปรรูป และการตลาดด้วยการใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม สนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การเกษตรอย่างมืออาชีพ รวมทั้งการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและช่องทางการตลาด

๓.๑.๒ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและ อาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร โดยการพัฒนาทัศนคติในระดับครอบครัว โรงเรียน การร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาในการสนับสนุนทุนศึกษาสำหรับเยาวชนเพื่อการศึกษาต่อทางด้านการเกษตร สร้างต้นแบบ เกษตรกรรุ่นใหม่ทำการเกษตรประสบความสำเร็จและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้คนรุ่นใหม่ได้รับรู้ และจัดตั้ง ศูนย์บ่มเพาะทายาทเกษตรกรและเยาวชนเป็น Young Smart Farmer รวมทั้งการปรับเปลี่ยนรูปแบบทาง การเกษตรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และลดเวลาการ ทำงาน

๓.๑.๓ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยการสนับสนุนการ รวมกลุ่มเกษตรกร การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร เชื่อมโยงเครือข่ายระดับชุมชนสู่การเชื่อมโยง ระดับประเทศ และขยายผลการดำเนินงาน พัฒนาเครือข่ายเกษตรกร สถาบันเกษตรกรผ่านระบบสารสนเทศ สนับสนุนการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเกษตรกรและ เครือข่ายเกษตรกร

๓.๑.๔ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โดยการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างเกษตรกรรายใหญ่กับเกษตรกรรายย่อยให้เกิดการพัฒนา กลุ่มการผลิต และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรผ่านการส่งเสริมในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจ รวมทั้ง สนับสนุนการทำธุรกิจ การเกษตรเพื่อสังคม (Social Business)

โครงการสำคัญ

- ๑) เพิ่มศักยภาพเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ด้วยระบบเครือข่ายและเทคโนโลยี
- ๒) สืบสานทายาทเกษตรและเยาวชนรุ่นใหม่
- ๓) พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครเกษตร
- ๔) สืบสานอาชีพพ่อให้ในจังหวัดพัทลุงสู่ความมั่นคงและยั่งยืน
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง
- ๖) เพิ่มศักยภาพสถาบันเกษตรกรมีรายได้อย่างยั่งยืน
- ๗) ส่งเสริมยุวเกษตรกรผลิตอาหารกลางวันในโรงเรียนอย่างยั่งยืน

๓.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความสามารถทางการ แข่งขัน

เป้าหมาย : ยกระดับผลิตภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพ มาตรฐาน การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมทั้งการเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด พัทลุง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๑ : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) สาขาเกษตรกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓.๐

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๒ : พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ไร่

แนวทางพัฒนา

๓.๒.๑ การขับเคลื่อนพัสดุตามแนวทางศาสตร์พระราชา ได้แก่ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ และโครงการหลวง โดยการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการทำเกษตรกรรม ขยายผลและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานให้เกิดการพัฒนาเพื่อการพึ่งพาตนเองและพึ่งพากันเองได้อย่างยั่งยืน

๓.๒.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร โดยการบริหารจัดการทรัพยากรหมุนเวียนภายในฟาร์มให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งเสริมการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน สนับสนุนการพัฒนาพันธุ์ดี และกระจายพันธุ์ดีอย่างเพียงพอและทั่วถึง การสนับสนุนการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อทดแทนแรงงาน และการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ ส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริมในสวนยางพารา สวนปาล์มน้ำมัน และสวนผลไม้ในรูปแบบสวนสมรม อาทิ ปลูกพืชสมุนไพรและไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ การเลี้ยงผึ้งและชันโรง การเพาะเห็ด และการปลูกพืชร่วมกับการเลี้ยงสัตว์และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สนับสนุนการทำเกษตรสร้างสรรค์หรือเกษตรประณีต การให้ความสำคัญในการรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว การตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับและติดตามแหล่งที่มาของสินค้า (Traceability) และส่งเสริมการทำเกษตรพันธสัญญาที่เป็นธรรม

๓.๒.๓ สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ได้แก่ เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน และเกษตรอินทรีย์ โดยการการสร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกให้กับเกษตรกรและประชาชนได้ตระหนักถึงอันตรายที่เกิดจากการใช้สารเคมีไปสู่การ ลด ละ เลิกใช้สารเคมีอย่างถาวร สนับสนุนชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่มีธาตุอาหารครบสูตร N,P,K การพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานผลผลิตและตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา สนับสนุนการผลิตเพื่อการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม การประชาสัมพันธ์ถึงความแตกต่างของสินค้าเกษตรที่ผลิตตามมาตรฐานกับสินค้าเกษตรทั่วไป การสนับสนุนให้ผู้บริโภคเลือกบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างตลาดและขยายเครือข่ายในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

๓.๒.๔ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วย BCG Model ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยสนับสนุนการผลิตและบริโภคสินค้าเกษตรที่รักษาระบบนิเวศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีทางการเกษตรอย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีความปลอดภัย หยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร ส่งเสริมการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Zero Waste) การใช้ผลผลิต ของเหลือ หรือผลพลอยได้ทางการเกษตรมาใช้เป็นพลังงานทดแทน พลังงานชีวภาพ/ชีวมวล เพื่อใช้ในระดับครัวเรือน/ชุมชน รวมถึงนำมาใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปวัสดุทางการเกษตร เป็นต้น และยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ

๓.๒.๕ ส่งเสริมการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาพื้นที่การเกษตรให้มีศักยภาพเป็นศูนย์การเรียนรู้และเพิ่มประสิทธิภาพทางการเกษตรด้วยการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม สร้างเรื่องราว (Story) จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของจังหวัดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและอาหารปลอดภัย (Farm Stay)

๓.๒.๖ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล การนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรกลับมาแปรรูปเป็นพลังงานทดแทนและพลังงานชีวภาพ การถ่ายทอดโมเดล ๕ โรง ได้แก่ โรงอาหารและยา โรงปุ๋ย โรงน้ำ โรงพลังงาน และโรงเรียน เพื่อใช้ในระดับครัวเรือนและชุมชน

โครงการสำคัญ

- ๑) ยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model
- ๒) เสริมสร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าประมงสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าสูงแบบครบวงจร
- ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน
- ๔) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร
- ๕) ส่งเสริมการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๖) พัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัย
- ๗) การประยุกต์ใช้ชุดเทคโนโลยีของกรมการข้าวในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมูลค่าข้าวไร้จังหวัดพัทลุง ภายใต้ BCG Model
- ๘) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการทำนาข้าวริมเลสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ๙) ยกระดับไม้ผลเศรษฐกิจที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๑๐) ขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
- ๑๑) ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- ๑๒) ส่งเสริมพัฒนาวิถีโคชนคนได้สู่การท่องเที่ยว
- ๑๓) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามศักยภาพของพื้นที่
- ๑๔) พัฒนาและยกระดับวิถีการเลี้ยงควายปลัก (GIASH) เพื่อการท่องเที่ยว

๓.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างเป็นระบบครบวงจร

เป้าหมาย : ทรัพยากรดิน น้ำ และประมงมีความเหมาะสมต่อการทำการเกษตรทั่วทั้งจังหวัด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๑ : พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๒ : จำนวนการปล่อยสัตว์น้ำลงสู่แหล่งน้ำ

แนวทางการพัฒนา

๓.๓.๑ การบริหารจัดการทรัพยากรดินให้มีคุณภาพเหมาะสมแก่การทำการเกษตร โดยการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรให้ม้องค์ความรู้ด้านการฟื้นฟูปรับปรุงบำรุงดินที่ง่ายต่อการปฏิบัติ จัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ พัฒนาและส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ชีวภาพทดแทนสารเคมี สนับสนุนการปลูกพืชสลับการปลูกพืชหมุนเวียนและการใช้ระบบ Zoning by Agri-Map เพื่อการเกษตร

๓.๓.๒ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ โดยการขยายพื้นที่ชลประทานให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด จัดทำแหล่งน้ำสำรองในพื้นที่ซึ่งขาดแคลนแหล่งน้ำต้นทุน พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำและระบบส่งน้ำ ชะลอการไหลของน้ำลงสู่ทะเลสาบสงขลาและลดการขุดลอกคลองธรรมชาติเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ การกำจัดขยะและพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียจากชุมชน ครัวเรือน ภาคการเกษตรและภาคธุรกิจ ก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ พัฒนาระบบการกักเก็บน้ำไว้ในฟาร์มของเกษตรกร สร้างความสมดุลของ

การไหลเวียนน้ำเค็มและน้ำจืดในทะเลสาบสงขลา รวมทั้งจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ จัดทำระบบเตือนภัยการใช้น้ำทางการเกษตรและระบบเตือนภัยลุ่มน้ำ

๓.๓.๓ การบริการจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน โดยการอนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำธรรมชาติโดยเฉพาะทะเลสาบสงขลาทั้งในส่วนของทะเลหลวงและทะเลน้อยให้เกิดความสมดุลและเกื้อกูลซึ่งกันและกันของสิ่งมีชีวิต เช่น ควายน้ำ นกน้ำ ปลาน้ำจืด และหญ้าทะเล เป็นต้น การเพิ่มปริมาณปลาดุก GI ในพื้นที่ทะเลน้อย ส่งเสริมการประกอบอาชีพประมงโดยมีส่วนร่วมของชุมชน การป้องกันและปราบปรามการทำประมงที่ผิดกฎหมาย และไม่สนับสนุนสินค้าประมงที่เกิดจากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย

โครงการสำคัญ

- ๑) ส่งเสริมกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ควายน้ำปลักทะเลน้อย GIAHS ให้มีความมั่นคงและยั่งยืน
- ๒) ส่งเสริมพัฒนาพันธุ์ อนุรักษ์ พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก “การเลี้ยงควายน้ำปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำโลก”
- ๓) ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำคืนสู่พัทลุง
- ๔) สร้างความเข้มแข็งชุมชนประมงและเสริมสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประมงในการเฝ้าระวังการทำประมงลดผลกระทบต่อโลมาอิรวดี
- ๕) การเพิ่มศักยภาพการผลิตเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารในพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก
- ๖) ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำจังหวัดพัทลุง เพื่อยกระดับชุมชนสู่ความยั่งยืน
- ๗) พัฒนาศูนย์กักกันกรมชลประทานรอบทะเลสาบจังหวัดพัทลุง
- ๘) รักษาพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อการประมงที่ยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง
- ๙) ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่นและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาดุกยกระดับชุมชนสู่ความยั่งยืน
- ๑๐) เพิ่มสัตว์น้ำเศรษฐกิจสู่แหล่งน้ำหลักของจังหวัดพัทลุง ในกิจกรรมวันสำคัญเพื่อสร้างความสามัคคี ในการเทิดทูลสถาบัน และกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชุมชนประมงท้องถิ่น

๓.๔ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร

เป้าหมาย : สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มและเกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๑ : รายได้ภาคการเกษตรต่อคนต่อเดือนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๒ : ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) มีรายชื่อนวัตกรรมสะสมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง

แนวทางพัฒนา

๓.๔.๑ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร โดยการสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ และอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นต้น สร้างความหลากหลายของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ มีมาตรฐานและระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค การพัฒนาธุรกิจออนไลน์ผ่านเครือข่ายสาธารณะ การออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์

ตามความต้องการของตลาด พัฒนาธุรกิจออนไลน์ผ่านเครือข่ายการสื่อสารสาธารณะ การสร้างและประชาสัมพันธ์ตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์สามารถแข่งขันได้ การเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ๕ร ได้แก่ โรงแรม โรงเรียน โรงพยาบาล เรือนจำ และร้านอาหาร ขยายช่องทางตลาดด้วยระบบสารสนเทศ เช่น ตลาดออนไลน์ Modern Trade เกษตรพันธสัญญา การจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อพบผู้ขาย และโมเดลเกษตร – พาณิชย์ ทันสมัย เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาจังหวัดพัทลุงเป็นศูนย์กลางด้านเกษตรและอาหารปลอดภัยของภาคใต้ และการสร้างแบรนด์สินค้าจาก Story สู่แบรนด์ของจังหวัดพัทลุง

๓.๔.๒ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร โดยการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลทางเกษตร พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) การส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) การคัดเกรดคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ก่อนป้อนเข้าสู่ระบบตลาด สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการลดค่าขนส่งให้กับเกษตรกรที่ขายสินค้าเองในครัวเรือน พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการลดต้นทุนการขนส่งและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและป้องกันการเสียหาย รวมทั้งการปรับปรุงถนนและสะพานเพื่อขนส่งสินค้าทางการเกษตรจากพื้นที่ตอนในเชื่อมต่อกับเส้นทางสายหลักของภาค

โครงการสำคัญ

- ๑) ส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารทะเล และของดีจังหวัดพัทลุง
- ๒) พัฒนาการรูปแบบผลผลิตสัตว์น้ำและช่องทางตลาดสินค้าประมงให้เกิดความยั่งยืน
- ๓) เปิดโลกเมืองลุงสู่ "โลกแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล"
- ๔) การพัฒนาศักยภาพการตลาดเศรษฐกิจดิจิทัล
- ๕) “ยกระดับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Value Creation and Innovation) สู่ตลาดสากล”
- ๖) แปรรูปสับปรดโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๗) พัฒนาการผลิตโคเนื้อปลอดภัยครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงตลาดอ่าวไทยอันดามัน
- ๘) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรจังหวัดพัทลุง
- ๙) ส่งเสริมการตลาดและยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) และสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจังหวัดพัทลุง

๔. แผนที่แสดงความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ

แผนระดับ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น - ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า - ประเด็นย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ
---------------	---



แผนระดับ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร - เป้าหมาย : ผลผลิตมวลรวมในประเทศในสาขา เกษตรเพิ่มขึ้น - เป้าหมาย : ผลิภาพการผลิต ของภาคเกษตร เพิ่มขึ้น - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น - แผนย่อยเกษตรปลอดภัย แผนย่อยเกษตรชีวภาพ แผนย่อยเกษตรแปรรูป แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ และแผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป เรื่องความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม ประเด็นการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง - เป้าหมายการพัฒนา มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น - แนวทางการพัฒนา การยกระดับขีดความสามารถ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร - หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน - หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง - หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
---------------	---	---	---



แผนระดับ ๓ วิสัยทัศน์ เกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน ตามนโยบาย ของรัฐบาล และนโยบาย ของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ “เมืองแห่งความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ” ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น แนวทางการพัฒนา เกษตรมูลค่าสูง เกษตรสมัยใหม่ เกษตรปลอดภัย จัดการดิน น้ำ และโลจิสติกส์ในภาคการเกษตร พัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชุมชน และการสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน	แผนพัฒนาภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ “พัฒนาการท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ สู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน” ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาการเกษตร (ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)	แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) “เกษตรกรรมมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี” ยกระดับคุณภาพสินค้าหลักของจังหวัดพัทลุงให้ได้การรับรองมาตรฐาน	แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG “เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ● เป้าหมาย : อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคใต้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ● เป้าหมาย : สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ภาคใต้ลดลง ● ประเด็นการพัฒนา พัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรหลักของภาค โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี การแปรรูปยกระดับสินค้าอัตลักษณ์เกษตรกรรมยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ภาคเกษตร
--	---	--	--	---	---



สาระสำคัญ แผนพัฒนา การเกษตร และสหกรณ์ ของจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด “เกษตรกรรมมั่นคง เกษตรกรรมก้าวหน้า สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน” ๑. เกษตรกรมีศักยภาพ สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒. ยกระดับผลผลิตภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพ มาตรฐาน การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมทั้งการพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งจังหวัดพัทลุง ๓. ทรัพยากรดิน น้ำ และประมงมีความเหมาะสมต่อการทำการเกษตรทั่วทั้งจังหวัด ๔. สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มและเกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ๑. กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๖ ๒. สหกรณ์มีความเข้มแข็งระดับ ๑ และระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕ ๓. จำนวนวิสาหกิจชุมชน ระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๓๐ ๔. อัตราการขยายตัวของ GPP สาขาเกษตรกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓.๐ ๕. พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนสะสม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ไร่ ๖. พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำสะสม ไม่น้อยกว่า ๖๔๐,๐๐๐ ไร่ ๗. จำนวนการปล่อยสัตว์น้ำลงสู่แหล่งน้ำ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง ๘. รายได้ภาคการเกษตรต่อคนต่อเดือนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน ๙. ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) มีรายชื่อนวัตกรรมสะสม ไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง
---	---	---



ประเด็นการ พัฒนาด้าน การเกษตร และสหกรณ์ ของจังหวัด	๑. เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ๑.๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ๑.๒ สนับสนุนทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร ๑.๓ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ๑.๔ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน ๒.๑ การขับเคลื่อนพัทลุงตามแนวทางศาสตร์พระราชา ๒.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร ๒.๓ สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ๒.๔ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วย BCG Model ๒.๕ ส่งเสริมการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว ๒.๖ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร	๓. บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างเป็นระบบครบวงจร ๓.๑ การบริหารจัดการทรัพยากรดินให้มีคุณภาพเหมาะสมแก่การทำเกษตร ๓.๒ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ ๓.๓ การบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน	๔. การสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร ๔.๑ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร ๔.๒ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร
---	---	--	---	---



โครงการสำคัญ	- เพิ่มศักยภาพเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ด้วยระบบเครือข่ายและเทคโนโลยี - สืบสานทายาทเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ - พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครเกษตรกร - สืบสานอาชีพเพื่อให้ในจังหวัดพัทลุงสู่ความมั่นคงและยั่งยืน - ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง - เพิ่มศักยภาพสถาบันเกษตรกรมีรายได้ อย่างยั่งยืน - ส่งเสริมยุวเกษตรกรผลิตอาหารกลางวันในโรงเรียนอย่างยั่งยืน	- ยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model - เสริมสร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าประมงสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าสูงแบบครบวงจร - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน - ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร - ส่งเสริมการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - พัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัย - การประยุกต์ใช้ชุดเทคโนโลยีของกรมการข้าวในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมูลค่าข้าวไร่จังหวัดพัทลุงภายใต้ BCG Model - ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการทำนาข้าวริมเลสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร - ยกระดับไม้ผลเศรษฐกิจที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน - ขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง - ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน - ส่งเสริมพัฒนาวิถีโคชนคนใต้สู่การท่องเที่ยว - ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามศักยภาพของพื้นที่ - พัฒนาและยกระดับวิถีการเลี้ยงควายปลัก (GIASH) เพื่อการท่องเที่ยว	- ส่งเสริมกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ควายปลักทะเลน้อย GIAHS ให้มีความมั่นคงและยั่งยืน - ส่งเสริมพัฒนาพื้นที่ฟู อนุรักษ์ พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก “การเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำโลก” - พื้นที่ทรัพยากรสัตว์น้ำคั่นสู่พัทลุง - สร้างความเข้มแข็งชุมชนประมงและเสริมสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประมงในการเฝ้าระวังการทำประมงลดผลกระทบต่อโลมาอิรวดี - การเพิ่มศักยภาพการผลิตเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารในพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก - พื้นที่ทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำจังหวัดพัทลุง เพื่อยกระดับชุมชนสู่ความยั่งยืน - พัฒนาการกักกันกรรมชุมชนรอบทะเลสาบจังหวัดพัทลุง - รักษาพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อการประมงที่ยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง - พื้นที่ทรัพยากรสัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่น เพื่อยกระดับชุมชนสู่ความยั่งยืน - เพิ่มสัตว์น้ำเศรษฐกิจสู่แหล่งน้ำหลักของจังหวัดพัทลุง ในกิจกรรมวันสำคัญเพื่อสร้างความสามัคคี ในการเทิดทูลสถาบัน และกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชุมชนประมงท้องถิ่น	- ส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารทะเล และของดีจังหวัดพัทลุง - พัฒนาการรูปแบบผลผลิตสัตว์น้ำและช่องทางตลาดสินค้าประมงให้เกิดความยั่งยืน - เปิดโลกเมืองลุงสู่ "โลกแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล" - การพัฒนาศักยภาพการตลาดเศรษฐกิจดิจิทัล - “ยกระดับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Value Creation and Innovation) สู่ ตลาดสากล” - แปรรูปสับปะรดโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม - พัฒนาการผลิตโคเนื้อปลอดภัยครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงตลาดอ่าวไทยอันดามัน - ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรจังหวัดพัทลุง - ส่งเสริมการตลาดและยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) และสินค้าที่เกี่ยวข้องจังหวัดพัทลุง -
---------------------	--	---	---	--

๕. สรุปโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐) จังหวัดพัทลุง

เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด : “เกษตรกรรมมั่นคง เกษตรกรรมก้าวหน้า สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน”

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย						แนวทางพัฒนา
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้สามารถ พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง (ข้อมูลปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๓๒)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๒	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๓	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๔	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๖	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๖	๓.๑.๑ – ๓.๑.๔
	สหกรณ์มีความเข้มแข็งระดับ ๑ และระดับ ๒ (ข้อมูลปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๕๐.๕๐)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๑	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๒	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๓	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๔	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๕	๓.๑.๑ – ๓.๑.๔
	จำนวนวิสาหกิจชุมชน ระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความ เข้มแข็งเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๒๕.๕ (ข้อมูลการประเมิน ศักยภาพ วสช. ปี ๒๕๖๕)	อย่างน้อย ร้อยละ ๒๖.๐๐	อย่างน้อย ร้อยละ ๒๗.๐๐	อย่างน้อย ร้อยละ ๒๘.๐๐	อย่างน้อย ร้อยละ ๒๙.๐๐	อย่างน้อย ร้อยละ ๓๐.๐๐	อย่างน้อย ร้อยละ ๓๐.๐๐	๓.๑.๑ – ๓.๑.๔
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตรเพื่อสร้าง ความสามารถทางการแข่งขัน	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ มวลรวมจังหวัด (GPP) สาขา เกษตรกรรม ข้อมูลอัตราการขยายตัวเฉลี่ย ปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ ร้อยละ ๓.๐๖ (ที่มา : สศช.)	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓.๐	๓.๒.๑ – ๓.๒.๖
	พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนสะสม (ข้อมูลปี ๒๕๖๒ จำนวน๘๙,๗๕๕ไร่)	ไม่น้อยกว่า ๙๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ไร่	๓.๒.๓ - ๓.๒.๕

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย						แนวทางพัฒนา
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างเป็นระบบครบวงจร	พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำ สะสม (ข้อมูลปี ๒๕๖๔ พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการชลประทาน ๔๒๕,๔๗๑ ไร่ การจัดการดิน ๑๖๐,๖๙๘.๕๐ ไร่ รวม ๕๘๖,๑๖๙.๙๕ ไร่)	ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๖๑๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๖๒๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๖๓๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๖๔๐,๐๐๐ ไร่	ไม่น้อยกว่า ๖๔๐,๐๐๐ ไร่	๓.๓.๑ – ๓.๓.๒
	จำนวนการปล่อยสัตว์น้ำลงสู่แหล่งน้ำ	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง	๓.๓.๓
การสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร	รายได้ภาคการเกษตรต่อคนต่อเดือนเพิ่มขึ้น (ข้อมูลปี ๒๕๖๓ จำนวน ๔,๑๓๔ บาทต่อคนต่อเดือน (ที่มา: สศช.))	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	ไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน	๓.๔.๑ – ๓.๔.๒
	ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) มีรายชื่อนวัตกรรมสะสม (ฐานปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๙ เรื่อง)	ไม่น้อยกว่า ๒๕ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๓๕ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง	๓.๔.๒

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ

ประเด็นพัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
ประเด็นพัฒนาจังหวัด : ประเด็นพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น										
เป้าหมายการพัฒนา : จังหวัดพัทลุงเป็นเมืองเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง ทันสมัย การเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถสร้างคุณค่า คุณภาพมาตรฐานระดับสากล สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้ สร้างงานอาชีพแก่เกษตรกร และชุมชน ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง										
ประเด็นพัฒนาที่ ๑ เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน										
เป้าหมาย : เกษตรกรมีศักยภาพ สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม										
๓.๑.๑	๑. การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	กระทรวง	๒๕๐,๒๖๐	๑๐๒,๘๑๐	๒๒๖,๘๗๔			๕๗๙,๙๔๔	- สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - สนง.ประมง จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๒. การพัฒนาเกษตรกร	กระทรวง	๗๐,๙๐๐	๖๑,๒๐๐	-			๑๓๒,๑๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๑	๓. การยกระดับการพัฒนาหมอดินอาสาเพื่อมีส่วนร่วมและต่อยอดศูนย์ปฏิบัติการพัฒนาที่ดิน	กระทรวง	๗๐,๐๐๐	๑๘๒,๐๔๔				๒๕๒,๐๔๔	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	
๓.๑.๑	๔. พัฒนาสถาบันเกษตรกร	กยท.	๓,๗๓๕,๑๒๐	๓,๗๙๙,๒๐๐	๓,๕๑๐,๕๒๐			๑๑,๐๔๔,๘๔๐	การยางแห่ง ประเทศไทยจังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๑	๕. ศูนย์บริการประชาชนเคลื่อนที่	กระทรวง	๑๖๒,๐๐๐					๑๖๒,๐๐๐	สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๖. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความเข้มแข็งตามศักยภาพ	กระทรวง	๒,๔๘๒,๖๐๐	๖๓,๓๘๐				๒,๕๔๕,๙๘๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๗. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	กระทรวง	๑๔,๖๐๐	-	๘๑,๐๔๐			๙๕,๖๔๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๑.๑	๘. พัฒนาศักยภาพการดำเนิน ธุรกิจของสหกรณ์ กลุ่ม เกษตรกร และธุรกิจชุมชน	กระทรวง	๓๔,๒๐๐					๓๔,๒๐๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๙. ช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิก สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	กระทรวง	๑,๒๓๘,๗๖๕					๑,๒๓๘,๗๖๕	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๑๐. แก้ไขปัญหาด้านหนี้สินและ พัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิก เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรด้วย ระบบสหกรณ์	กระทรวง	๒๖,๔๐๐	๓๕,๓๗๐	๑๗,๗๐๐			๗๙,๔๗๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๑๑. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ภายใต้โครงการจัดที่ดินตาม นโยบายรัฐบาล	กระทรวง	๕๐,๙๐๐	๑๑๑,๖๘๐	๘๙,๙๐๐			๒๕๒,๔๘๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๑๒. พัฒนาผู้แทนเกษตรกร	กระทรวง	๒๕,๐๐๐	๒๒,๓๒๐			๔๐,๐๐๐	๘๗,๓๒๐	สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๑๓. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของ เกษตรกร	กระทรวง	๖๙,๙๐๐					๖๙,๙๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๑	๑๔. สร้างความเข้มแข็งกลุ่มการ ผลิตด้านการประมง	กรม		๓๐๐,๐๐๐				๓๐๐,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๑	๑๕. สร้างความเข้มแข็งกลุ่มการ ผลิตด้านการเกษตร	กระทรวง	๑๑๖,๐๐๐	๖๙,๑๐๐				๑๘๕,๑๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๑	๑๖. เสริมสร้างการจัดการทำบัญชี ครัวเรือนเพื่อการจัดการ เศรษฐกิจระดับครัวเรือน	กระทรวง	๘๕,๖๐๐	๖๗,๖๔๐				๑๕๓,๒๔๐	สนง.ตรวจบัญชี สหกรณ์พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๑.๑	๑๗. การประเมินความเสี่ยงด้าน ความยั่งยืนของยางธรรมชาติใน ประเทศไทย	กยท.	๑๑๙,๕๔๐					๑๑๙,๕๔๐	การยางแห่งประเทศไทยจังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๑	๑๘. ส่งเสริมอาสาสมัครเกษตร	กระทรวง		๑,๘๐๐				๑,๘๐๐	สนง.ตรวจบัญชี สหกรณ์พัทลุง	
๓.๑.๑	๑๙. ส่งเสริมและพัฒนาสถาบัน เกษตรกร	กระทรวง		๑๐๒,๐๕๐				๑๐๒,๐๕๐	สนง.ตรวจบัญชี สหกรณ์พัทลุง	
๓.๑.๑	๒๐. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า เกษตร	กระทรวง		๑๓๑,๐๕๐				๑๓๑,๐๕๐	- สนง.ตรวจบัญชี สหกรณ์พัทลุง - สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๑.๑	๒๑. ส่งเสริมและพัฒนาสถาบัน เกษตรกร	กระทรวง	-	๑๖๘,๖๒๐	๑๗๐,๔๒๐			๓๓๙,๐๔๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๒๒. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการ ผลิตและการขนส่งของสหกรณ์ เพื่อเป็นต้นแบบในการบริหาร จัดการ	กระทรวง	-	๗,๗๐๐	๒๖,๖๗๐			๓๔,๓๗๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๒๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของ สถาบันเกษตรกรและสมาชิก	กระทรวง	-	๑๖,๑๕๐	๑,๒๘๐			๑๗,๔๓๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๒๔. เพิ่มประสิทธิภาพอาหาร สัตว์	กระทรวง	-	-	๙,๖๐๐			๙,๖๐๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๒๕. ส่งเสริมสถาบันเป็นผู้ ให้บริการทางการเกษตรสินค้า ข้าวแบบครบวงจร	กระทรวง	-	๔,๐๐๐	-			๔,๐๐๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๑.๑	๒๖. ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนที่มี ปัญหาด้านอาชีพและรายได้ตาม แนวทางการสร้างสัมมาชีพ ชุมชน	กรม			๗๔๙,๑๐๐				สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๒๗. จัดที่ดินเพื่อเกษตรกรรม - จัดที่ดิน - ปรับปรุงหนังสืออนุญาตให้เข้า ทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน เป็นโฉนดเพื่อการเกษตร	กรม					๑,๕๐๐,๐๐๐		สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๒๘. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของ เกษตรกร	กระทรวง	๖๙,๙๐๐	-	๕๐,๙๖๐			๖๙,๙๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๑	๒๙. สร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ แม่บ้านเกษตรกร - ปลุกผักกาดแคร์ - ปลุกพืชแซม	จังหวัด		๑,๕๔๐,๐๐๐		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๔๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๑	๓๐. เพิ่มศักยภาพเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร ด้วยระบบ เครือข่ายและเทคโนโลยี - สร้างความเข้มแข็งให้องค์กร เศรษฐกิจและสังคม ระดับชุมชน ด้วยระบบเครือข่าย	จังหวัด			๑๓,๓๙๑,๖๐๐	๑๓,๓๙๑,๖๐๐	๑๓,๓๙๑,๖๐๐	๔๐,๑๗๔,๘๐๐	- สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง - สนง.ประมง จังหวัดพัทลุง - สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง	- สนง.พลังงาน จังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมงน้ำ จืดพัทลุง
๓.๑.๑	๓๑. เสริมสร้างขีดความสามารถ บุคลากรทางการเกษตร - พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพ อาสาสมัครเกษตร - สืบทอดทายาทเกษตรและ เยาวชนรุ่นใหม่	จังหวัด			๖๕๒,๕๐๐	๗๐๘,๕๐๐	๗๐๘,๕๐๐	๒,๐๖๙,๕๐๐	- สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด - สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง	หน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตร และสหกรณ์

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๑.๑	๓๒. สืบสานอาชีพเพื่อให้ จังหวัดพัทลุงสู่ความมั่นคงและ ยั่งยืน - พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ อาสาปศุสัตว์โคนม - พัฒนาฟาร์มโคนมต้นแบบ แปลงหญ้าอาหารสัตว์ต้นแบบ เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้และส่งเสริม การเลี้ยงโคนมให้เกษตรกรราย ใหม่/ทายาทเกษตรกร - อบรมความรู้เกษตรกรฟาร์มโค นมสู่ความยั่งยืนในอาชีพ	จังหวัด				๑,๕๕๘,๓๐๐	๑,๕๕๘,๓๐๐	๓,๑๑๖,๖๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๑	๓๓. ส่งเสริมและพัฒนา เครือข่ายสถาบันเกษตรกรให้มี ความเข้มแข็ง - ส่งเสริมและยกระดับความ เข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร - ส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหาร ระดับชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน - พัฒนาศักยภาพเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงพัทลุง - พัฒนาทักษะองค์ความรู้แก่ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน และ พัฒนาศักยภาพการผลิตเพื่อเพิ่ม มูลค่า - ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร ปลอดภัย	จังหวัด				๑,๙๗๒,๘๒๐	๑,๙๗๒,๘๒๐	๓,๙๔๕,๖๔๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๑.๑	๓๔. ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิต ที่ดีแก่เกษตรกร - ส่งเสริมเกษตรกรกรรมยั่งยืน เพื่อ พัฒนาเกษตรกรสู่ระบบเกษตร ยั่งยืน ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต รักษาสິงแวดล้อม - พัฒนาศักยภาพเกษตรกรทุก ด้านเพื่อเพิ่มทักษะและองค์ ความรู้ บริหารจัดการธุรกิจ การเกษตร - ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อพัฒนาศักยภาพและ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน - พัฒนาลาดสินค้าเกษตร เชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้บริโภค	จังหวัด				๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง โครงการ ชลประทานพัทลุง สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง ม.ทักษิณ สนง.พาณิชย์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๓๕. สร้างความเข้มแข็งทาง การตลาดแก่องค์กรเกษตรกรที่มี ศักยภาพในการผลิตเพื่อส่งออก - ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการ ส่งออกแก่เกษตรกร และ ผู้ประกอบการ - จัดเจรจาธุรกิจทั้งออนไลน์และ ออฟไลน์	จังหวัด				๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๑	๓๖. โครงการเพิ่มศักยภาพ สถาบันเกษตรกรมีรายได้ ยั่งยืน - แก้ไขปัญหาหนี้สินและพัฒนา คุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกร	จังหวัด					๕๘๙,๗๐๐	๕๘๙,๗๐๐	- สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง - สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	- ส่งเสริมสร้างอาชีพสร้างรายได้ แก้ปัญหาหนี้สหกรณ์ - เสริมสร้างและยกระดับ วิสาหกิจชุมชนต้นแบบ									
๓.๑.๒	๓๗. พัฒนาความรู้ด้านยางพารา ทั้งระบบเพื่อส่งเสริมการ ประกอบอาชีพสวนยางและก้าว ไปสู่ Smart Farmer	กยท.	๗๕๗,๕๐๐	๖๙๔,๕๐๐	๘๗๒,๔๐๐			๒,๓๒๔,๔๐๐	การยางแห่งประเทศไทยจังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๒	๓๘. ส่งเสริมเคหกิจเกษตรใน ครัวเรือนเกษตรสูงวัย	กระทรวง	๔๔,๐๐๐	๒๒,๖๐๐	๑๒,๐๐๐			๗๘,๖๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๒	๓๙. พัฒนาเกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	กระทรวง/ จังหวัด	๒๖๑,๙๖๐	๕๖๕,๓๐๐	๕๔๔,๒๘๐		๒๙๐,๐๐๐	๑,๖๖๑,๕๔๐	- สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยข้าว พัทลุง - สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๒	๔๐. ตรวจสอบและดำเนินการ กรณีเกษตรกรผู้ได้รับที่ดินถึงแก่ ความตาย	กระทรวง		๑๓๘,๕๔๐				๑๓๘,๕๔๐	สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๒	๔๑. สนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาด กลางและขนาดย่อม วิสาหกิจ ชุมชน และผู้ประกอบการใหม่ ภาคการเกษตร - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	จังหวัด				๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๑.๒	๔๒. ส่งเสริมยุทธศาสตร์การผลิตอาหารกลางวันในโรงเรียนอย่างยั่งยืน	จังหวัด					๓,๒๑๑,๖๐๐	๓,๒๑๑,๖๐๐	- สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง - สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง - สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง - สนง.พลังงานจังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๓	๔๓. ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการเงินการบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	กระทรวง		๓,๖๐๐				๓,๖๐๐	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์พัทลุง	
๓.๑.๓	๔๔. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กระทรวง		๑๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐	ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์พัทลุง	
๓.๑.๓	๔๕. พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนสหกรณ์เคหสถานภายใต้โครงการบ้านมั่นคงอย่างยั่งยืน	กระทรวง	-	-	๑๗,๖๐๐			๑๗,๖๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๓	๔๖. ประชุมเชิงปฏิบัติการสนับสนุนการขับเคลื่อนเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนองนา" ระดับจังหวัด	กรม			๑๔,๖๐๐			๑๔,๖๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๑.๓	๔๗. โครงการส่งเสริมการจัดตั้ง และพัฒนากลุ่มอาชีพ	กรม			๑๘,๙๐๐			๑๘,๙๐๐	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๓	๔๘. ส่งเสริมรวมกลุ่มของ เกษตรกรคุณภาพเป็นชุมชน การเกษตรคุณภาพระดับส่งออก - เพิ่มศักยภาพเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกรด้วยระบบ เครือข่ายและเทคโนโลยี	จังหวัด				๑๓,๓๙๑,๖๐๐	๑๓,๓๙๑,๖๐๐	๒๖,๗๘๓,๒๐๐	- สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง - สนง.เกษตร จังหวัด	
๓.๑.๓	๔๙. พัฒนาความสามารถ แรงงานคุณภาพเพื่อภาค การเกษตรเพิ่มคุณค่า - การพัฒนาทักษะธุรกิจ สมัยใหม่เชื่อมโยงแหล่งเงินทุน และเทคโนโลยีสู่ตลาดสากล	จังหวัด				๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๔	๕๐. ส่งเสริมและพัฒนามิวนาวิสาหกิจ ชุมชน	กระทรวง	๒๒๐,๑๕๐	๒๒๖,๔๐๐	๒๓๗,๖๐๐			๖๘๔,๑๕๐	- สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - สนง.ตรวจบัญชี สหกรณ์พัทลุง	
๓.๑.๔	๕๑. พัฒนาธุรกิจชุมชน	กระทรวง		๑๙๑,๔๖๐	๑๙๗,๒๐๐	๒๐๒,๙๕๐	๓๐๐,๐๐๐	๘๙๑,๖๑๐	สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัดพัทลุง	
๓.๑.๔	๕๒. พัฒนาการผลิตสินค้าให้ อย่างยั่งยืน - พัฒนาน้องค์ความรู้แก่สมาชิก - พัฒนาศักยภาพการผลิตและ แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า	จังหวัด		๑,๔๕๙,๔๐๐		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๔,๔๕๙,๔๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๑.๔	๕๓. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงพัทลุง - พัฒนานองค์ความรู้แก่สมาชิก - พัฒนาศักยภาพการผลิตเพื่อ เพิ่มมูลค่า	จังหวัด		๑,๒๐๕,๐๐๐		๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๕,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๑.๔	๕๔. จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะและพี่ เลี้ยงธุรกิจการเกษตร - จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะและพี่เลี้ยง ธุรกิจการเกษตร - พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะเกษตรกร ผู้ประกอบการ - ส่งเสริมและสนับสนุนการ รวมกลุ่มเป็นสหกรณ์หรือ วิสาหกิจชุมชน	จังหวัด				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	- สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - ม.ทักษิณ - สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง - สนง.พาณิชย์ จังหวัดพัทลุง	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน เป้าหมาย : ยกระดับผลิตภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพ มาตรฐาน การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมทั้งการเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งจังหวัดพัทลุง										
๓.๒.๑	๕๕. ส่งเสริมการดำเนินงานอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	กระทรวง	๖๙๖,๗๒๐	๗๓๙,๒๓๐	๑,๑๕๔,๘๐๐	๓๓,๑๐๐	๘๖,๐๐๐	๒,๗๐๙,๘๕๐	- ศูนย์วิจัยข้าว พัทลุง - สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร พัทลุง - สนง.ประมง จังหวัดพัทลุง - สนง.ตรวจบัญชี สหกรณ์พัทลุง - สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
									- สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมงน้ำ จืดพัทลุง	
๓.๒.๑	๕๖. ส่งเสริมการเกษตรตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - พัฒนานองค์ความรู้แก่เกษตรกร - ส่งเสริมกิจกรรมการผลิตพืช เลี้ยงสัตว์ และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	กระทรวง			๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง
๓.๒.๑	๕๗. พัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	กระทรวง/ กรม		๑,๓๐๗,๐๐๐	๑,๓๐๗,๐๐๐	๑,๓๐๗,๐๐๐	๑,๓๐๗,๐๐๐	๕,๒๒๘,๐๐๐	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร พัทลุง สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง สนง.ปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง สนง.ตรวจบัญชี สหกรณ์พัทลุง สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด พัทลุง สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง สนง.พลังงาน จังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
									เทศบาลตำบลโน พื้นที่	
๓.๒.๑	๕๘. ส่งเสริมการเกษตรตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จังหวัด			๙๗๑,๕๓๐	๙๗๑,๕๓๐	๙๗๑,๕๓๐	๒,๙๑๔,๕๙๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๑	๕๙. ปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ศูนย์ศิลปาชีพบ้านหัวป่าเขียว	จังหวัด	๗,๓๕๐,๐๐๐					๗,๓๕๐,๐๐๐	สนง.โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๑	๖๐. เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน - ส่งเสริมการจัดทำแปลงเกษตร เพื่ออาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ โรงเรียน - ยกระดับแปลงเกษตรเพื่อ อาหารกลางวัน โรงเรียน ตชด. บ้านควนตะแบก - ติดตามการดำเนินงาน โครงการเกษตรเพื่ออาหาร กลางวัน	จังหวัด		๑,๘๐๐,๐๐๐		๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๕,๔๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๑	๖๑. ส่งเสริมการเรียนรู้ การเกษตรในโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ - ส่งเสริมเกษตรตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - สืบสานอาชีพพ่อในจังหวัด พัทลุงสู่ความมั่นคงและยั่งยืน	จังหวัด				๒,๔๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๔,๘๐๐,๐๐๐	- สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๖๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตในฟาร์มเกษตรกร	กระทรวง	๑,๐๒๔,๑๐๐	๘๙,๕๐๐				๑,๑๑๓,๖๐๐	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาอาหารสัตว์ พัทลุง	
๓.๒.๒	๖๓. ผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ ข้าว	กระทรวง	๑๓๙,๕๐๐					๑๓๙,๕๐๐	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๒	๖๔. หนึ่งอำเภอ ๑ แปลงเกษตร อัจฉริยะ	กระทรวง	๑๐,๐๐๐					๑๐,๐๐๐	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว พัทลุง	
๓.๒.๒	๖๕. ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน สินค้าเกษตร	กระทรวง	๑,๒๙๙,๘๒๐	๑,๖๗๕,๘๑๘	๘๑๕,๙๙๐			๓,๗๙๑,๖๒๘	- ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง - สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง - สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง - การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๖๖. ระบบส่งเสริมการเกษตร แบบแปลงใหญ่	กระทรวง/ กยท.	๓,๔๐๕,๓๓๐	๑,๓๖๐,๕๒๒	๓,๑๓๙,๒๑๐		๕๙๐,๐๐๐	๖,๐๖๖,๘๓๒	- สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์พัทลุง - สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุง - สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
									- สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง - สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง - การยางแห่งประเทศไทยจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๒	๖๗. เสริมสร้างศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนของศูนย์ข้าวชุมชน	กระทรวง	๒๗๖,๐๐๐	๖๔,๐๐๐				๓๔๐,๐๐๐	ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง	
๓.๒.๒	๖๘. งานเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้ง และพันธุ์สัตว์น้ำอื่นๆ	กระทรวง	๘๒๐,๙๖๐					๘๒๐,๙๖๐	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง	
๓.๒.๒	๖๙. ปรับปรุงพันธุ์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพพืชอาหารสัตว์	กระทรวง	๒๒,๕๐๐					๒๒,๕๐๐	ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์พัทลุง	
๓.๒.๒	๗๐. ปลุกแทนด้วยยางพันธุ์ดีและพืชเศรษฐกิจอื่น	กยท.	๑,๒๕๖,๗๐๐	๑,๒๔๗,๕๐๐	๑,๖๔๖,๕๐๐			๔,๑๕๐,๗๐๐	การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๗๑. การบริหารความหลากหลายทางชีวภาพ	กรม	๑๕,๙๙๘	๑๙,๕๐๐	๑๙,๕๐๐	๑๙,๕๐๐	๑๙,๕๐๐	๙๓,๙๙๘	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง	
๓.๒.๒	๗๒. พัฒนาคุณภาพสินค้าประมงสู่มาตรฐาน	กระทรวง	๔๖๗,๑๐๐	๔๑๔,๐๐๐				๘๘๑,๑๐๐	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง	
๓.๒.๒	๗๓. พัฒนาอาหารสัตว์	กระทรวง	๑,๕๖๙,๓๐๐	๖๔๗,๕๐๐				๒,๒๑๖,๘๐๐	ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๒	๗๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเกษตร	กระทรวง	๓๙,๙๕๐	๙,๐๐๐				๔๘,๙๕๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๗๕. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับปะรด	กระทรวง	๒๖,๕๐๐					๒๖,๕๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๗๖. ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	กระทรวง	๑๔,๘๕๐	๑๕,๕๕๐	๑๗,๐๐๐			๔๗,๔๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๗๗. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	กระทรวง	๕๔๘,๑๐๐	๒๘๕,๖๕๐	๑๘๔,๖๘๐			๑,๐๑๘,๔๓๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สนง.สหกรณ์จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๗๘. สนับสนุนการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรในระดับพื้นที่	กระทรวง	๓๙,๑๔๐	๑๙,๖๐๐				๕๘,๗๔๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๗๙. สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	กระทรวง	๑๐๐,๔๐๐	๔๒,๔๐๐	๗๕,๐๘๐ ๗๐,๖๐๐ ๔,๔๘๐			๒๙๒,๙๖๐	- สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง - สนง.สหกรณ์จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๘๐. ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	กระทรวง	๒๒๐,๑๕๐	๒๐๔,๐๐๐	๒๓๗,๖๐๐			๖๖๑,๗๕๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๘๑. หนึ่งอำเภอหนึ่งแปลงเกษตรอัจฉริยะ	กระทรวง	๒๑๐,๐๐๐	๕๗,๑๐๐				๒๖๗,๑๐๐	- ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง - สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๒	๘๒. ผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว (ชั้นพันธุ์คัด/เมล็ดพันธุ์หลัก)	กระทรวง	๓,๖๓๔,๕๐๐	๘๖๗,๐๐๐				๔,๕๐๑,๕๐๐	ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง	
๓.๒.๒	๘๓. พัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	กระทรวง		๑,๒๖๘,๐๐๐				๑,๒๖๘,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๘๔. พัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	กรม	๗๙,๓๐๘	๒๙๙,๖๐๖	๒๙๙,๖๐๖	๒๙๙,๖๐๖	๒๙๙,๖๐๖	๑,๒๗๗,๗๓๒	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง	
๓.๒.๒	๘๕. จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรแห่งชาติ (National Agricultural Big Data Center)	กระทรวง		๖๗,๒๐๐				๖๗,๒๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๘๖. การพัฒนาการผลิตปศุสัตว์	กระทรวง		๑๐๔,๗๐๐				๑๐๔,๗๐๐	ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์พัทลุง	
๓.๒.๒	๘๗. ยกระดับการพัฒนาหมอดินอาสาเพื่อมีส่วนร่วมและต่อยอดศูนย์ปฏิบัติการพัฒนาที่ดิน	กระทรวง		๑๘๒,๐๔๔				๑๘๒,๐๔๔	สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง	
๓.๒.๒	๘๘. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	กระทรวง		๑๔๒,๖๐๐				๑๔๒,๖๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๘๙. บริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	กระทรวง		๓๑,๐๐๐				๓๑,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๙๐. ส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งโพรงและชันโรง	จังหวัด	๑๓๙,๗๐๐					๑๓๙,๗๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๙๑. เพิ่มศักยภาพการผลิตไม้ผลเศรษฐกิจที่มีคุณภาพและปลอดภัย	จังหวัด	๑,๕๕๑,๕๐๐					๑,๕๕๑,๕๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๒	๙๒. พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตกล้วยหอมทองคุณภาพ	จังหวัด	๘๗๕,๖๐๐					๘๗๕,๖๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๙๓. เพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย	จังหวัด	๗,๓๙๕,๙๐๐					๗,๓๙๕,๙๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๙๔. พัฒนาและส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมการเลี้ยงปลากดเหลือง - ส่งเสริมการเลี้ยงปลาสร้อย - ส่งเสริมต้นแบบประมงโรงเรียนประจำอำเภอ - ส่งเสริมต้นแบบการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามเพิ่มทางเลือกประกอบอาชีพ - ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์น้ำลดต้นทุน - พัฒนาระดับศักยภาพศูนย์เรียนรู้เพิ่มและประสิทธิภาพการเกษตรทางด้านประมง - ส่งเสริมการเลี้ยงหอยขม	จังหวัด		๓,๗๐๑,๐๐๐		๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๗๐๑,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๒	๔๕. เลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่มี มูลค่าสร้างรายได้ให้ครัวเรือน - ส่งเสริมต้นแบบการเลี้ยงปลา ตะกรับ - ส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลในบ่อบัว - ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลาอุก และปลาหมอในบ่อดิน - ส่งเสริมการเลี้ยงปลาข้างเรือน - ส่งเสริมเลี้ยงกบในนาข้าว - เสริมสร้างประสิทธิภาพการ เลี้ยงปลากะพงขาวในกระชัง - วังมัจฉาเขตอกัยทาน	จังหวัด		๒,๓๕๔,๔๐๐		๒,๓๕๔,๔๐๐	๒,๓๕๔,๔๐๐	๗,๐๖๓,๒๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๒	๔๖. ยกระดับการผลิตไม้ผลที่มี คุณภาพและปลอดภัยเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน - เพิ่มศักยภาพการผลิตไม้ผล เศรษฐกิจที่มีคุณภาพและ ปลอดภัย - ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร กลุ่มผู้ปลูกกล้วยหอมทอง คุณภาพเพื่อการส่งออก - เพิ่มศักยภาพการแปรรูปไม้ผล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม - ส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งโพรงไทย และชันโรง เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิต และคุณภาพไม้ผล	จังหวัด		๓,๘๖๖,๙๐๐		๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๘๖๖,๙๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๒	๙๗. การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันครบวงจร - การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน	จังหวัด		๑,๖๑๘,๒๐๐		๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๔,๘๑๘,๒๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๙๘. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร - ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร	จังหวัด		๑,๒๑๐,๐๐๐		๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓,๖๑๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๙๙. เสริมสร้างอาชีพและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าประมงสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าสูงแบบครบวงจร	จังหวัด			๑,๗๓๔,๐๐๐	๑,๗๓๔,๐๐๐	๑,๗๓๔,๐๐๐	๕,๒๐๒,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๑๐๐. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน	จังหวัด			๗๔๐,๐๐๐	๑,๖๖๗,๐๐๐	๑,๖๖๗,๐๐๐	๔,๐๗๔,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๒	๑๐๑. การประยุกต์ใช้ชุดเทคโนโลยีของกรมการข้าวในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมูลค่าข้าวไร่จังหวัดพัทลุงภายใต้ BCG Model	จังหวัด			๑,๑๗๑,๒๐๐	๑,๑๗๑,๒๐๐	๑,๑๗๑,๒๐๐	๓,๕๑๓,๖๐๐	ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง	
๓.๒.๒	๑๐๒. ยกระดับไม้ผลเศรษฐกิจที่มีคุณภาพและปลอดภัย เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน	จังหวัด			๑,๗๖๘,๑๔๕			๑,๗๖๘,๑๔๕	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๒	๑๐๓. ยกระดับสินค้าเกษตร มูลค่าสูงเพิ่มความสามารถใน การแข่งขัน - เครือข่ายเกษตรกรรมรุ่นใหม่ปลูก กล้วยหอมทองปลอดภัยส่ง Modern Trade - พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม คุณภาพดีมีอัตลักษณ์ครบวงจร ในจังหวัดพัทลุง - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว และการขยายผลเทคโนโลยีการ ผลิตข้าวโดยการจัดการน้ำแบบ เปียกสลับแห้ง ภายใต้การ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศใน พื้นที่ผลิตข้าวของจังหวัดพัทลุง - ส่งเสริมระบบน้ำอัจฉริยะใน ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตร (ศพก.) - ส่งเสริมและพัฒนาการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดที่มี ความสำคัญทางเศรษฐกิจใน จังหวัดพัทลุง	จังหวัด				๕,๒๑๓,๘๙๐	๕,๒๑๓,๘๙๐	๑๐,๔๒๗,๗๘๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง สนง.ปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว พัทลุง สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด พัทลุง (ประสาน)
๓.๒.๒	๑๐๔. ส่งเสริมการผลิตสินค้า เกษตรตามศักยภาพของพื้นที่	จังหวัด					๓,๒๓๑,๕๐๐	๓,๒๓๑,๕๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	- ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร พัทลุง - สนง.ประมง จังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยข้าว พัทลุง

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
										- สนง.พลังงาน จังหวัดพัทลุง - สนง.พาณิชย์ จังหวัดพัทลุง
๓.๒.๓	๑๐๕. ขับเคลื่อนการเกษตร ระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้า เกษตรมูลค่าสูง	กระทรวง	๕๘,๖๐๐	๔๑,๗๐๐	๕๒,๕๒๐			๑๕๒,๘๒๐	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด พัทลุง	หน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตร และสหกรณ์
๓.๒.๓	๑๐๖. พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน	กระทรวง	๓๔๑,๑๕๑	๗๘๔,๘๑๙	๑,๓๖๑,๓๘๐			๒,๔๘๗,๓๕๐	- สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด พัทลุง - ศูนย์วิจัยข้าว พัทลุง - สนง.ตรวจบัญชี สหกรณ์พัทลุง - สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยและ พัฒนาอาหารสัตว์ พัทลุง - สนง.ประมง จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๐๗. ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้านการประมง	กระทรวง	๘๐,๐๐๐					๘๐,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๓	๑๐๘. สร้างศูนย์ต้นแบบฟาร์ม ปศุสัตว์อินทรีย์	กระทรวง	๒๑,๕๐๐					๒๑,๕๐๐	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาอาหารสัตว์ พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๓	๑๐๙. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่	กระทรวง	๗๐,๐๐๐	๔๔,๐๐๐				๑๑๔,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๑๐. ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q-restaurant)	กระทรวง	๒๙,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๙,๑๐๐			๘๕,๑๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๑๑. ส่งเสริมการบริโภคและการใช้วัตถุดิบสินค้า Q	กระทรวง	๙,๓๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐			๔๒,๓๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๑๒. พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP	กระทรวง	๔๑๑,๑๘๐	๑๘๐,๖๐๐	๓๓๓,๗๔๐			๙๒๕,๕๒๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๑๓. ส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	กระทรวง	๑๓๕,๐๐๐					๑๓๕,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๑๔. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนต้นแบบในการพัฒนาสินค้าและบริการฐานชีวภาพ	กระทรวง	๒๐,๐๐๐					๒๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๑๕. บริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (zoning)	กระทรวง	๑๓๙,๐๐๐		๑๐,๒๐๐			๑๔๙,๒๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๑๖. ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ในเขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง	๓๖๗,๔๐๐					๓๖๗,๔๐๐	สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๑๗. ส่งเสริมระบบวนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง	๒๖๓,๗๗๓					๒๖๓,๗๗๓	สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๑๘. ขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์	กระทรวง	๓๔๙,๘๘๘.๕๐	๒๓๓,๐๐๐	๒๓๓,๐๐๐	๒๓๓,๐๐๐	๒๓๓,๐๐๐	๑,๒๘๑,๘๘๘.๕๐	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๓	๑๑๙. พัฒนาสถานที่ผลิต แปรรูป และจำหน่ายอาหารให้ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด - ให้คำแนะนำสถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สดเพื่อขอเลขสารบบอาหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย - ตรวจติดตามสถานที่ ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สด ให้เป็นไปตามกฎหมาย - ตรวจเฝ้าระวังสถานที่ผลิตนมโรงเรียน ตรวจประเมินสถานที่ผลิตนม ร.ร. จังหวัดพัทลุง ตามเกณฑ์ GMP ปีละ ๒ ครั้ง - จัดบริการอาหารอนามัยแรงงานนอกระบบกลุ่มอาชีพเกษตรกรตรวจคัดกรองความเสี่ยงจากการสัมผัสสารเคมีกำจัดศัตรูพืช	กระทรวง	๑๕,๘๐๐	๑๕,๘๐๐	๑๕,๘๐๐	๑๕,๘๐๐	๑๕,๘๐๐	๗๙,๐๐๐	สนง.สาธารณสุขจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๒๐. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	กระทรวง			๙๗,๕๐๐			๙๗,๕๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๒๑. ยกระดับศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานแนวทางเกษตรธรรมชาติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จังหวัด	๗,๑๗๐,๒๐๐					๗,๑๗๐,๒๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๓	๑๒๒. พัฒนาเมืองเกษตรปลอดภัย - ยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยด้วยนวัตกรรม สร้างสรรค์ (Value Creation and Innovation) เพื่อเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ อาหารสุขภาพ	จังหวัด	๖๐๐,๐๐๐					๖๐๐,๐๐๐	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๒๓. ส่งเสริมการสร้างรายได้ แก่เกษตรกรชาวสวนยางพารา - การพัฒนาศักยภาพของ เกษตรกรต้นแบบด้านการทำ สวนยางพารา - การจัดทำแปลงต้นแบบการทำ เกษตรผสมผสานในสวนยางพารา	จังหวัด		๑,๒๕๘,๐๐๐		๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓,๖๕๘,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	การยางแห่งประเทศไทยจังหวัด
๓.๒.๓	๑๒๔. พัฒนาศักยภาพศูนย์ จัดการศัตรูพืชชุมชน - พัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการ ศัตรูพืชชุมชน	จังหวัด		๖๐๘,๔๐๐	-	๖๐๘,๔๐๐	๖๐๘,๔๐๐	๑,๘๒๕,๒๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๓	๑๒๕. ยกระดับการผลิตเกษตร อินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัด พัทลุง - ยกระดับการผลิตเกษตร อินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัด พัทลุง	จังหวัด		๒,๒๐๘,๔๐๐	-	๒,๒๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๖,๖๐๘,๔๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๓	๑๒๖. ยกระดับศูนย์รวบรวม สินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม - ยกระดับศูนย์รวบรวมสินค้า เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม	จังหวัด		๓,๓๐๑,๗๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๙,๓๐๑,๗๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๓	๑๒๗. การผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์เพื่อสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชาวนา - จัดซื้อเมล็ดข้าวสังข์หยด (เมล็ดพันธุ์หลัก) - จัดอบรมเกษตรกรผลิตข้าวที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยเตรียมพร้อมเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ - จัดงานสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชาวนา	จังหวัด		๒๘๐,๑๙๐	-	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๘๔๐,๑๙๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	สนง.เกษตรอำเภอตะโหมด
๓.๒.๓	๑๒๘. พัฒนาเมืองสมุนไพรวงจร - พัฒนาการผลิตพืชสมุนไพร - พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเกษตรกร และผู้ประกอบการ OTOP เพื่อแปรรูปสมุนไพรคุณภาพ - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ - การส่งเสริมและพัฒนาตลาดสมุนไพร	จังหวัด		๔,๖๗๔,๓๙๐	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๔,๖๗๔,๓๙๐	- สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง - สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง - สนง.สาธารณสุขจังหวัดพัทลุง	- สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง - สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง - องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง
๓.๒.๓	๑๒๙. เพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดสินค้าปศุสัตว์ - ยกระดับศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานแนวทางเกษตรธรรมชาติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - พัฒนาด้านการตลาด	จังหวัด		๑๑,๘๒๖,๑๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๑,๘๒๖,๑๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	- สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง - สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๓	๑๓๐. พัฒนาลุ่มเมืองสมุทรปราการ วงจรร	จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด				๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐,๐๐๐	- สนง.สาธารณสุข จังหวัดพัทลุง - สนง.โยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด พัทลุง - สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง - สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - รพ.พ.ผส เขต ๑๒	
๓.๒.๓	๑๓๑. พัฒนาลุ่มเมืองเกษตร ปลอดภัย	จังหวัด		๒,๕๔๐,๙๐๐	๘๖๘,๑๐๐	๗๔๙,๔๐๐	๗๔๙,๔๐๐	๔,๙๐๗,๘๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๓	๑๓๒. โครงการสร้างสังคม เกษตรที่มีคุณภาพยั่งยืน - ขับเคลื่อนการเกษตรระดับ หมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตร มูลค่าสูง - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์สินค้าเกษตร - ส่งเสริมช่องทางการตลาด สินค้าเกษตร	จังหวัด			๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	- หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ - สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง - สนง.พาณิชย์ จังหวัดพัทลุง
๓.๒.๓	๑๓๓. โครงการส่งเสริมหมู่บ้าน ครัวเรือนที่มีความมั่นคงใน อาหาร และอาหารปลอดภัย (ชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีเมืองลุง) - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร เพื่อสร้าง ความสามารถทางการแข่งขัน - พัฒนาลุ่มเมืองเกษตรปลอดภัย อย่างยั่งยืน	จังหวัด				๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐	- สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร พัทลุง - สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	- การอบรมความรู้เกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารและอาหารปลอดภัย - การส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย - การสนับสนุนการปลูกผักสวนครัว - การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ - การส่งเสริมการแปรรูปอาหาร								-สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๓	๑๓๔. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนแหล่งอาหารคุณภาพ - ส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัยในระดับครัวเรือน - จัดงานมหกรรมเทศกาลอาหารเพื่อสุขภาพ	จังหวัด				๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	- สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - สนง.ประมง จังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง - สนง.วัฒนธรรม จังหวัดพัทลุง - สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาฯ - หอการค้าจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๔	๑๓๕. ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	กระทรวง	๖๓๐,๐๐๐	๑๓๖,๒๕๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๗๙๐,๐๐๐	๕,๗๕๖,๒๕๐	สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง	
๓.๒.๔	๑๓๖. ส่งเสริมการผลิตและการใช้สารอินทรีย์ทางการเกษตร	กระทรวง	๙๐,๐๐๐	๔๔,๒๕๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๔๐๔,๒๕๐	สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๔	๑๓๗. ยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model - ยกระดับมูลค่าและคุณค่า สินค้าข้าว - พัฒนาศักยภาพการผลิตและ การแปรรูปลาดูก - ส่งเสริมการผลิตไม้ผลัด ลักษณะ (สะละ) - สร้างอาหารปลอดภัยและสร้าง รายได้ด้วยสุกรชีวภาพ (หมูหลุม)	กระทรวง		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	- สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด พัทลุง - สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง - สนง.ประมง จังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยข้าว พัทลุง	
๓.๒.๔	๑๓๘. จังหวัด ๗๖ โมเดล (Best Practice) การผลิตสินค้าเกษตร มูลค่าสูง	กระทรวง		๑๐๐,๐๐๐				๑๐๐,๐๐๐	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร พัทลุง	
๓.๒.๔	๑๓๙. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า เกษตรชีวภาพ	กระทรวง		๔๑๕,๒๖๐				๔๑๕,๒๖๐	- สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๔	๑๔๐. ส่งเสริมสนับสนุนและ บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ	กระทรวง		๑,๒๔๗,๕๐๐				๑,๒๔๗,๕๐๐	การยางแห่งประเทศไทยจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๔	๑๔๑. วิจัยและพัฒนาพันธุ์ใหม่สู่ การรับรองพันธุ์ในปี ๒๕๖๗	สกว.	๗๒,๘๖๔	๕๙,๐๕๖				๑๓๑,๙๒๐	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๔	๑๔๒. วิจัยการพัฒนากาผลผลิตพืชเพื่อเพิ่มเสถียรภาพด้านรายได้และความมั่นคงด้านอาหารของชุมชนนวัตกรรมวิชาการเกษตรพัทลุง	สกว.	๙๗๘,๗๐๒	๖๔๐,๗๘๕				๑,๖๑๙,๔๘๗	ศูนย์วิจัยและพัฒนากาเกษตรพัทลุง	
๓.๒.๔	๑๔๓. วิจัยการพัฒนากาผลผลิตพืชชุมชนท้องถิ่นที่มีศักยภาพในจังหวัดพัทลุง	สกว.	๗๓๒,๘๓๙	๕๓๔,๖๐๐				๑,๒๖๗,๔๓๙	ศูนย์วิจัยและพัฒนากาเกษตรพัทลุง	
๓.๒.๔	๑๔๔. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐	กรม			๑๙๙,๐๐๐			๑๙๙,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๔	๑๔๕. พัฒนาลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	กรม			๓๗๕,๐๐๐			๓๗๕,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๔	๑๔๖. พัฒนาลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด	กรม			๔๐๐,๐๐๐			๔๐๐,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๔	๑๔๗. ยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model	จังหวัด		๒,๒๙๔,๐๐๐	๖๐๖,๑๓๐	๖๐๖,๑๓๐	๖๐๖,๑๓๐	๔,๑๑๒,๓๙๐	- สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๔	๑๔๘. สร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรด้วยรูปแบบ BCG Model เพื่อความยั่งยืน และส่งเสริมการท่องเที่ยว	จังหวัด		๑,๘๙๗,๒๐๐				๑,๘๙๗,๒๐๐	- สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง - สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง	- สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	- ส่งเสริมการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์ (สะละ) - พัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปลาดูก - สร้างอาหารปลอดภัยและสร้างรายได้ด้วยสุกรชีวภาพ (หมูหลุม)								- สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	- สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง (ประสาน)
๓.๒.๔	๑๔๙. ยกระดับสินค้าเกษตรและประยุกต์การใช้เทคโนโลยีและพึ่งพาตนเองด้วยพลังงานทดแทนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model ครบวงจร - พัฒนาศักยภาพและการแปรรูปลาดูก - ส่งเสริมการผลิตสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) - พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในการผลิตแก๊สชีวภาพ - การประยุกต์ใช้ชุดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมูลค่าข้าวไร่จังหวัดพัทลุง	จังหวัด			๑,๖๕๓,๖๐๐			๑,๖๕๓,๖๐๐	- สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง - สนง.พลังงานจังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง (ประสาน)
๓.๒.๔	๑๕๐. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพ และการจัดการทรัพยากรทางการเกษตรของจังหวัด - การประยุกต์ใช้ชุดเทคโนโลยีของกรมการข้าวในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมูลค่าข้าวไร่จังหวัดพัทลุง ภายใต้ BCG Model	จังหวัด				๑,๑๗๑,๒๐๐	๑,๑๗๑,๒๐๐	๒,๓๔๒,๔๐๐	ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๔	๑๕๑. โครงการยกระดับจังหวัด สู่เมืองเกษตรชีวภาพที่แข่งขันได้ - ยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model - เสริมสร้างอาชีพและพัฒนา ศักยภาพการผลิตสินค้าประมงสู่ ผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าสูงแบบ ครบวงจร	จังหวัด				๒,๒๗๕,๐๐๐	๒,๒๗๕,๐๐๐	๔,๕๕๐,๐๐๐	- สนง.ประมง จังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๕	๑๕๒. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตร (ศพก.)	กระทรวง	๑,๓๐๖,๕๘๐	๕๔๘,๑๐๐	๔๐๕,๕๕๖	๑๐๘,๓๕๐		๑,๘๕๔,๖๘๐	- สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง - สนง.ประมง จังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร พัทลุง - สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง - สนง.ตรวจบัญชี สหกรณ์พัทลุง	
๓.๒.๕	๑๕๓. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยววิถีเกษตร	กระทรวง	๑๑,๑๐๐		๖๐,๑๐๐			๗๑,๒๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๕	๑๕๔. เพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตทางการเกษตร เพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทาง การเกษตร เพื่อการท่องเที่ยว เชิงเกษตร	จังหวัด		๓๐๐,๐๐๐		๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๒.๕	๑๕๕. ส่งเสริมพัฒนาวิถี โคชนคนได้สู่การท่องเที่ยว	กลุ่มจังหวัด				๑๐,๑๐๖,๕๐๐		๑๐,๑๐๖,๕๐๐	- สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด พัทลุง - สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด สงขลา/ นครศรีธรรมราช
๓.๒.๕	๑๕๖. โครงการส่งเสริมการ จัดตั้งธนาคารพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ในจังหวัด - ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ การทำนาข้าวริมเลสู่การ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	จังหวัด			๒๖๑,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๗๘๓,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๒.๕	๑๕๗. พัฒนาและยกระดับวิถีการ เลี้ยงควายปลัก (GIASH) เพื่อการ ท่องเที่ยว	จังหวัด					1,211,200	1,211,200	- สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง - สนง.ท่องเที่ยวฯ - ศูนย์วิจัยการผสม เทียมและ เทคโนโลยีชีวภาพ สงขลา	
๓.๒.๖	๑๕๘. ส่งเสริมการใช้พลังงาน ทดแทนในภาคการเกษตร - เพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร ด้วยระบบอบแห้งพลังงาน แสงอาทิตย์ ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม - พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร ในการบริหารจัดการน้ำด้วย ระบบโซลาร์เซลล์	จังหวัด	๑,๒๒๓,๔๐๐	๓๕๓,๗๐๐	๕๓๒,๙๐๐	๑,๐๐๕,๓๐๐	๑,๐๐๕,๓๐๐	๔,๑๒๐,๖๐๐	สนง.พลังงาน จังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	- ส่งเสริมการใช้ระบบสั่งการ Internet of things มาใช้ใน ภาคการเกษตร - พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร ผู้เลี้ยงสัตว์ในการผลิตแก๊ส ชีวภาพ									
๓.๒.๖	๑๕๙. ส่งเสริมการใช้พลังงาน แสงอาทิตย์ เพื่ออุตสาหกรรม การเกษตร - พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร - เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	จังหวัด	๑,๒๒๓,๔๐๐	๘๙๑,๗๕๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๓,๕๙๑,๗๕๐	สนง.พลังงาน จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๖	๑๖๐. ส่งเสริมการใช้พลังงาน ทดแทนและพลังงานทางเลือกให้ เกษตรกร - ส่งเสริมการใช้พลังงาน ทดแทนในภาคการเกษตร	จังหวัด				๑,๔๐๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	๒,๘๐๐,๐๐๐	สนง.พลังงาน จังหวัดพัทลุง	
๓.๒.๖	๑๖๑. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ในกระบวนการเกษตรที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม - พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร ในการบริหารจัดการน้ำด้วย ระบบโซลาร์เซลล์ - ส่งเสริมการใช้พลังงาน แสงอาทิตย์ในการอนุบาลสัตว์ น้ำเพื่อปล่อยคืนธรรมชาติ	จังหวัด					๓,๓๐๕,๓๐๐ ๖๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐	๓,๓๐๕,๓๐๐ ๖๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐	สนง.พลังงาน จังหวัดพัทลุง	
	- ส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลใน กระบวนการเกษตร						๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างเป็นระบบครบวงจร										
เป้าหมาย : ทรัพยากรดิน น้ำ และประมงมีความเหมาะสมต่อการทำการเกษตรทั่วทั้งจังหวัด										
๓.๓.๑	๑๖๒. พัฒนาที่ดินเพื่อสนับสนุน การปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ ไม่เหมาะสมตาม Agri Map	กระทรวง	๒๖๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๑,๓๗๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	
๓.๓.๑	๑๖๓. การอนุรักษ์พัฒนาที่ดินใน พื้นที่เขตพัฒนาที่ดินลุ่มน้ำ	กระทรวง	๒๘๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๓,๗๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	
๓.๓.๑	๑๖๔. บริหารจัดการที่ดินทำกิน แก่เกษตรกรรายย่อยและ ผู้ด้อยโอกาส -บริหารจัดการที่ดินทำกินแก่ เกษตรกรรายย่อยและ ผู้ด้อยโอกาส - ตรวจสอบที่ดินในเขตปฏิรูป ที่ดิน - บริหารจัดการที่ดินเอกชน	กระทรวง	๕๓๗,๖๗๕	๒๖๙,๔๐๐				๘๐๗,๐๗๕	สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัดพัทลุง	
๓.๓.๑	๑๖๕. บริหารจัดการทรัพยากร ดินระดับตำบล	กระทรวง	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	
๓.๓.๑	๑๖๖. ปรับปรุงคุณภาพดิน	กระทรวง	๑๘๐,๐๐๐	๒,๓๔๐,๐๐๐	๒,๓๔๐,๐๐๐	๒,๔๖๐,๐๐๐	๒,๕๘๐,๐๐๐	๙,๙๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	
๓.๓.๑	๑๖๗. ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้การ พัฒนาที่ดินในสถานีพัฒนาที่ดิน	กระทรวง	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	
๓.๓.๑	๑๖๘. พัฒนาพื้นที่เฉพาะ	กระทรวง	๒,๔๔๐,๐๐๐	๑๖๔,๓๕๐	๔,๘๕๐,๐๐๐	๕,๙๓๐,๐๐๐	๘,๕๖๐,๐๐๐	๒๑,๙๔๔,๓๕๐	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	
๓.๓.๑	๑๖๙. พื้นฟูและป้องกันการชะ ล้างพังทลายของดิน	กระทรวง	๒,๗๓๐,๐๐๐	๙,๖๒๐,๐๐๐	๙,๙๒๐,๐๐๐	๑๐,๒๙๐,๐๐๐	๑๑,๘๖๐,๐๐๐	๔๔,๔๒๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	
๓.๓.๑	๑๗๐. สร้างความตระหนักใน การรักษาทรัพยากรดิน	กระทรวง	๓๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๔๓๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๓.๑	๑๗๑. พัฒนาศูนย์เรียนรู้การ พัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก ทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา"	กรม			๑๗๔,๐๐๐			๑๗๔,๐๐๐	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพัทลุง	
๓.๓.๑	๑๗๒. สนับสนุนพัฒนาศูนย์ เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ขนาด ๑ ไร่	กรม			๑,๕๐๐			๑,๕๐๐	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพัทลุง	
๓.๓.๑	๑๗๓. สนับสนุนพัฒนาศูนย์ เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ขนาด ๓ ไร่	กรม			๓,๐๐๐			๓,๐๐๐	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพัทลุง	
๓.๓.๑	๑๗๔. ปรับปรุงบำรุงดินรองรับ การเกษตรคุณภาพ - ส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ คุณภาพสูง - การสนับสนุนให้เกษตรกรปลูก พืชคลุมดิน	จังหวัด				๘๐๐,๐๐๐		๘๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	
๓.๓.๒	๑๗๕. เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ	กระทรวง	๔๒๑,๙๐๐					๔๒๑,๙๐๐	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมงน้ำ จืดพัทลุง	
๓.๓.๒	๑๗๖. เพิ่มศักยภาพการเก็บกัก น้ำ อ่างเก็บน้ำคลองหัวช้าง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	กระทรวง		๑๘,๓๑๐,๐๐๐	๗๔,๘๐๐,๐๐๐			๙๓,๑๑๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาน้ำท่า เขียด	
๓.๓.๒	๑๗๗. ปรับปรุงเพิ่ม ประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำฝาย ท่าเขียด โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่าเขียด	กระทรวง		๒๘,๔๙๐,๐๐๐	๑๑๓,๘๖๐,๐๐๐			๑๔๒,๔๕๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาน้ำท่า เขียด	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๓.๒	๑๗๘. ปรับปรุงคลองส่งน้ำสาย ๒L-RMC๑ พร้อมอาหาร ประกอบโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาทำเขียด	กระทรวง		๒๖,๐๐๐,๐๐๐				๒๖,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำทำเขียด	
๓.๓.๒	๑๗๙. ปรับปรุงคลองส่งน้ำสาย ๑ R-๑L-RMC๑ พร้อมอาหาร ประกอบโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาทำเขียด	กระทรวง		๔๕,๐๐๐,๐๐๐				๔๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำทำเขียด	
๓.๓.๒	๑๘๐. ปรับปรุงอาคารประกอบฝาย (ท่ามะเดื่อน ทำบัวแก้ว) พร้อมระบบส่งน้ำ ระยะที่ ๒ โครงการบ้านอาพัตอันเนื่องจากพระราชดำริ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาทำเขียด	กระทรวง			๒๖,๐๐๐,๐๐๐			๒๖,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำทำเขียด	
๓.๓.๒	๑๘๑. ปรับปรุงระบบส่งน้ำและกระจายน้ำพร้อมอาคารประกอบ (ฝายคลองบางแก้ว) ระยะที่ ๒ สนับสนุนเกษตรกรแปลงใหญ่ ศูนย์การเรียนรู้แปลงใหญ่ปาล์ม โครงการบ้านอาพัตอันเนื่องจากพระราชดำริ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาทำเขียด	กระทรวง		๕,๐๐๐,๐๐๐				๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำทำเขียด	
๓.๓.๒	๑๘๒. ปรับปรุงรั้วบริเวณอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	กระทรวง			๒,๓๐๐,๐๐๐			๒,๓๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำทำเขียด	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๓.๒	๑๘๓. ปรับปรุงคลองส่งน้ำสาย ๑L-RMC๒ ความยาว ๖.๙๐๐ กิโลเมตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด	กระทรวง		๔๘,๐๐๐,๐๐๐				๔๘,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำท่าเขียด	
๓.๓.๒	๑๘๔. ปรับปรุงระบบชลประทานและอาคารประกอบโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด	กระทรวง		๑๑๙,๐๐๐,๐๐๐				๑๑๙,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำท่าเขียด	
๓.๓.๒	๑๘๕. ปรับปรุงอาคารป้องกันการกัดเซาะตลิ่งคลองอ้ายโต	กระทรวง			๒๐,๐๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำท่าเขียด	
๓.๓.๒	๑๘๖. ปรับปรุงอาคารป้องกันการกัดเซาะตลิ่งคลองแม่ขรี	กระทรวง				๑๕,๐๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำท่าเขียด	
๓.๓.๒	๑๘๗. ปรับปรุงอาคารระบายน้ำฉุกเฉินหลังโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด ๑ แห่ง	กระทรวง			๒,๐๐๐,๐๐๐			๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำท่าเขียด	
๓.๓.๒	๑๘๘. ปรับปรุงคลองส่งน้ำสาย RMC๑ พร้อมอาคารประกอบโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด	กระทรวง			๒๔,๔๒๐,๐๐๐			๒๔,๔๒๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำท่าเขียด	
๓.๓.๒	๑๘๙. ปรับปรุงอาคารป้องกันการกัดเซาะตลิ่งคลองท่าเขียดเหนือไซพอนวังไข่เน่า ๑ แห่ง	กระทรวง				๒๒,๔๐๐,๐๐๐		๒๒,๔๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำท่าเขียด	
๓.๓.๒	๑๙๐. ปรับปรุงคลองส่งน้ำสาย RMC๒ พร้อมอาคารประกอบโครงการส่งน้ำ	กระทรวง			๒๗,๒๖๙,๐๐๐	๕๕,๕๓๘,๐๐๐	๕๕,๕๓๘,๐๐๐	๑๓๖,๓๔๕,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำท่าเขียด	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๓.๒	๑๙๑. ปรับปรุงอาคารประกอบ พร้อมระบบส่งน้ำ (ทรบ.โคก ขาม) โครงการบ้านอาพัตอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา ท่าเขียด	กระทรวง			๒๔,๐๐๐,๐๐๐			๒๔,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาน้ำท่า เขียด	
๓.๓.๒	๑๙๒. ปรับปรุงคลองส่งน้ำสาย ๑R-RMC๑ พร้อมอาคาร ประกอบ โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่าเขียด	กระทรวง			๒๐,๓๕๐,๐๐๐	๘๑,๔๐๐,๐๐๐		๑๐๑,๗๕๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาน้ำท่า เขียด	
๓.๓.๒	๑๙๓. ปรับปรุงคลองส่งน้ำสาย ๑L-RMC๑ พร้อมอาคาร ประกอบ โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่าเขียด	กระทรวง			๒๐,๓๕๐,๐๐๐	๘๑,๔๐๐,๐๐๐		๑๐๑,๗๕๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาน้ำท่า เขียด	
๓.๓.๒	๑๙๔. ปรับปรุงคันกั้นน้ำคลอง ท่ามะเตือ บริเวณบ้านหนองน้ำ ขาว	กระทรวง			๑๒,๗๐๐,๐๐๐			๑๒,๗๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาน้ำท่า เขียด	
๓.๓.๒	๑๙๕. ปรับปรุงคันกั้นน้ำคลอง ท่ามะเตือ บริเวณบ้านสังเขย่า	กระทรวง			๖,๖๐๐,๐๐๐			๖,๖๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาน้ำท่า เขียด	
๓.๓.๒	๑๙๖. ปรับปรุงคันกั้นน้ำคลอง ท่ามะเตือ บริเวณโค้งจ้งคำสี	กระทรวง			๘,๓๐๐,๐๐๐			๘,๓๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาน้ำท่า เขียด	
๓.๓.๒	๑๙๗. ปรับปรุงคันกั้นน้ำคลอง ท่ามะเตือ บริเวณบ้านเกาะ ประตู	กระทรวง			๑๖,๔๐๐,๐๐๐			๑๖,๔๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาน้ำท่า เขียด	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๓.๒	๑๙๘. ปรับปรุงคลอง ๑R-๑L-RMC๑ กม.๐+๐๐๐ - กม. ๕+๐๐๐ พร้อมอาคารประกอบ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา ทำเขียด	กระทรวง				๑๙,๘๒๐,๐๐๐		๑๙,๘๒๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำท่าเขียด	
๓.๓.๒	๑๙๙. ปรับปรุงคันกันน้ำคลองท่ามะเดื่อ บริเวณบ้านหม้อพู่	กระทรวง				๒๘,๕๐๐,๐๐๐		๒๘,๕๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำท่าเขียด	
๓.๓.๒	๒๐๐.ปรับปรุงคันกันน้ำคลองท่ามะเดื่อ บริเวณบ้านท่ามะเดื่อ	กระทรวง					๘,๓๐๐,๐๐๐	๘,๓๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำท่าเขียด	
๓.๓.๒	๒๐๑. ปรับปรุงคันกันน้ำ	กระทรวง	๖๘๖,๗๕๐,๐๐๐					๖๘๖,๗๕๐,๐๐๐	โครงการชลประทานพัทลุง	
๓.๓.๒	๒๐๒. ขุดลอกคลอง	กระทรวง	๑๕๓,๑๓๔,๐๐๐					๑๕๓,๑๓๔,๐๐๐	โครงการชลประทานพัทลุง	
๓.๓.๒	๒๐๓. จัดระบบน้ำ	กระทรวง	๓๙,๓๕๘,๖๑๗					๓๙,๓๕๘,๖๑๗	สนง.จัดรูปที่ดินฯ ที่ ๓๓	
๓.๓.๒	๒๐๔. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	กระทรวง	๔๔,๐๐๐					๔๔,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๓.๒	๒๐๕. สถานีสูบน้ำ	กระทรวง	๑๗๑,๐๐๐,๐๐๐					๑๗๑,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทานพัทลุง	
๓.๓.๒	๒๐๖. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง		๖๖,๙๖๐				๖๖,๙๖๐	สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุง	
๓.๓.๓	๒๐๗. ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อปล่อยแหล่งน้ำธรรมชาติ	กระทรวง		๒๙๐,๔๐๐				๒๙๐,๔๐๐	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๓.๒	๒๐๘. จัดหาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทาน - ปรับปรุงระบบระบายน้ำและระบบระบายน้ำ ฝ่ายคลองหลักสาม และอาคารประกอบ พร้อมส่วนประกอบอื่น - กำจัดวัชพืชคลองส่งน้ำ - บริหารกลางส่งน้ำ - บำรุงรักษาคองส่งน้ำ บำรุงรักษาห้วงงานโครงการและห้วงงาน อ่างเก็บน้ำคลองหัวช้าง - จัดระบบน้ำโครงการฝายบ้านพร้าว (ระยะ ๘) - จัดระบบน้ำโครงการฝายนาท่อม (๑ ขวา - สายใหญ่ฝั่งขวา) ตำบลท่าแค พื้นที่ ๑ (ระยะ ๒)	กระทรวง		๓๕,๙๗๒,๗๐๐				๓๕,๙๗๒,๗๐๐	โครงการ ชลประทานพัทลุง โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาน้ำท่า เขียด สนง.จัดรูปที่ดิน และจัดระบบน้ำ เพื่อเกษตรกรรม ที่ ๓๓	
๓.๓.๒	๒๐๙. ป้องกันและบรรเทาภัยจากน้ำ - บำรุงรักษาระบบชลประทาน - กำจัดวัชพืชคลองส่งน้ำ ปตร. คลองป่าบอน - กำจัดวัชพืชคลองส่งน้ำ ฝ่ายบ้านพร้าว - กำจัดวัชพืชคลองส่งน้ำ ฝายนาท่อม - กำจัดวัชพืชคลองส่งน้ำ พญาไธสง โดยแรงงานคน	กระทรวง		๖,๕๐๐,๐๐๐				๖,๕๐๐,๐๐๐	โครงการ ชลประทานพัทลุง	
๓.๓.๒	๒๑๐. ฝายชะลอน้ำแบบชั่วคราวสำหรับการเพิ่ม	กระทรวง					๓๒๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	ประสิทธิภาพของแหล่งน้ำใน เขตปฏิรูปที่ดิน									
๓.๓.๒	๒๑๑. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎี ใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ขนาด ๑ ไร่	กรม			๔๕,๒๐๐			๔๕,๒๐๐	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพัทลุง	
๓.๓.๒	๒๑๒. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎี ใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ขนาด ๓ ไร่	กรม			๑๐๔,๐๐๐			๑๐๔,๐๐๐	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพัทลุง	
๓.๓.๒	๒๑๓. ก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นา นอกเขตชลประทาน	จังหวัด	๒๓๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๙๐,๐๐๐	๔๓๐,๐๐๐	๔๓๐,๐๐๐	๒,๗๓๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	
๓.๓.๒	๒๑๔. ปฏิรูประบบการบริหาร จัดการน้ำเพื่อการเกษตร - การพัฒนาระบบชลประทาน - ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมี ประสิทธิภาพ - การจัดการน้ำฝน/การปลูกป่า เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีน้ำ เพียงพอสำหรับการเพาะปลูก ลดการพึ่งพาระบบชลประทาน - การณรงค์ให้ประชาชน ตระหนักถึงความสำคัญของน้ำ	จังหวัด				๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	- โครงการ ชลประทานพัทลุง - อบต. และ เทศบาลในพื้นที่	
๓.๓.๓	๒๑๕. ควบคุมการทำประมงใน ทะเลสาบสงขลา	กระทรวง	๘๒,๐๐๐					๘๒,๐๐๐	หน่วยป้องกันและ ปราบปรามประมง น้ำจืดพัทลุง	
๓.๓.๓	๒๑๖. บริหารจัดการทรัพยากร ประมง	กระทรวง	๗๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐				๒๒๕,๐๐๐	หน่วยป้องกันและ ปราบปรามประมง น้ำจืดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม
ถ.ถ.๓	๒๑๗. ป้องกันและแก้ไขปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย	กระทรวง		๒๕,๐๐๐				๒๕,๕๐๐	หน่วยป้องกันและ ปราบปรามประมง น้ำจืดพัทลุง	
ถ.ถ.๓	๒๑๘. การจัดการทรัพยากร ประมง - ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อปล่อย แหล่งน้ำธรรมชาติ - ฟื้นฟูและบริหารจัดการ ทรัพยากรประมงในทะเลสาบ สงขลา - สำรวจและประเมินสภาวะ ทรัพยากรประมง (CPUE) - สำรวจและประเมินสภาวะ ทรัพยากรประมง (MSY) - ควบคุมการทำประมงให้ เป็นไปตามกฎหมาย (GSI) - ฟื้นฟูและอนุรักษ์สัตว์น้ำ ประจำถิ่น และสัตว์น้ำหายาก ใกล้สูญพันธุ์	กรม	๑,๐๕๖,๒๐๐ ๕๘๐,๙๐๐ ๓๗๖,๑๐๐ ๒๑,๐๐๐ ๕๓,๐๐๐ ๒๕,๒๐๐	๑,๒๒๔,๕๕๐ ๘๐๖,๔๐๐ ๒๗๑,๑๐๐ ๒๑,๕๐๐ ๕๙,๗๐๐ ๒๗,๑๕๐	๙๐๑,๘๒๕ ๔๘๐,๐๐๐ ๒๘๖,๘๗๕ ๒๒,๘๐๐ ๕๓,๖๐๐ ๒๗,๗๕๐			๓,๑๘๒,๕๗๕	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมงน้ำ จืดพัทลุง	
ถ.ถ.๓	๒๑๙. ฟื้นฟูทรัพยากรพันธุ์ปลา และสัตว์น้ำจืดของไทย	กระทรวง	๔๑,๑๐๐					๔๑,๑๐๐	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมงน้ำ จืดพัทลุง	
ถ.ถ.๓	๒๒๐. ความหลากหลายทาง ชีวภาพด้านปศุสัตว์	กระทรวง		๑๖,๘๐๐				๑๖,๘๐๐	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาอาหารสัตว์ พัทลุง	
ถ.ถ.๓	๒๒๑. ส่งเสริมอาชีพประมง - ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและ พัฒนาธุรกิจสัตว์น้ำเศรษฐกิจ	กรม			๖,๕๐๐			๖,๕๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๓.๓	๒๒๒. บริหารจัดการทรัพยากร ประมง - กิจกรรมจัดระเบียบ การทำประมง	กรม			๑๑๒,๕๐๐			๑๑๒,๕๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	- หน่วยป้องกัน และปราบปราม ประมงน้ำจืดพัทลุง - ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมงน้ำ จืดจังหวัดพัทลุง
๓.๓.๓	๒๒๓. โครงการส่งเสริมการสร้าง มูลค่าสัตว์เศรษฐกิจเชื่อมโยง การท่องเที่ยว กีฬา และ วัฒนธรรม - พัฒนาทรัพยากรสัตว์น้ำคินสู่ พัทลุง - ส่งเสริมพัฒนาพันธุ์ อนุรักษ์ พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก “การเลี้ยงควายปลักและระบบ นิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำโลก”	จังหวัด				๑๐,๖๐๘,๓๐๐	๑๐,๖๐๘,๓๐๐	๒๗,๗๗๐,๔๐๐	- สนง.ประมง จังหวัดพัทลุง - สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๓.๓	๒๒๔. ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อ อนุรักษ์ควายปลักทะเลน้อย GIHAS ให้มีความมั่นคงและ ยั่งยืน	จังหวัด			๑,๑๙๐,๖๐๐	๑,๑๙๐,๖๐๐	๑,๑๙๐,๖๐๐	๓,๕๗๑,๘๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง	
๓.๓.๓	๒๒๕. ส่งเสริม พัฒนา พันธุ์ อนุรักษ์พื้นที่มรดกทาง การเกษตรโลก "การเลี้ยงควาย ปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่ม น้ำทะเลน้อย"	กลุ่มจังหวัด			๑,๘๐๒,๓๐๐	๖,๕๕๓,๘๐๐	๖,๕๕๓,๘๐๐	๑๔,๙๐๙,๙๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง/ นครศรีธรรมราช/ สงขลา, สนง.ปศุ สัตว์จังหวัดพัทลุง/ นครศรีธรรมราช/ สงขลา, ศูนย์วิจัย ผสมเทียม (สงขลา/ สุราษฎร์ธานี)	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๓.๓	๒๒๖. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม จุลินทรีย์ ปม. เพื่อการผลิตกุ้ง ทะเลคุณภาพ	กลุ่มจังหวัด			๔๑๗,๗๐๐			๔๑๗,๗๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	
๓.๓.๓	๒๒๗. สร้างความเข้มแข็งชุมชน ประมงและเสริมสร้างเครือข่าย อาสาสมัครประมงในการเฝ้า ระวังการทำประมงลด ผลกระทบต่อโลมาอิรวดี	world bank			๔,๖๕๐,๐๐๐	๔,๖๕๐,๐๐๐	๔,๖๕๐,๐๐๐	๑๓,๙๕๐,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	
๓.๓.๓	๒๒๘. เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ เพื่อความปลอดภัยทางอาหาร - พื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำใน ทะเลสาบสงขลา และพัฒนา อาชีพชาวประมงให้ยั่งยืน - เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจ ในแหล่งน้ำ เพื่อยกระดับชุมชน สู่ความยั่งยืน - พื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำคืนสู่ พัทลุง	จังหวัด				๑๑,๓๐๐,๐๐๐	๑๑,๓๐๐,๐๐๐	๒๒,๖๐๐,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	
๓.๓.๓	๒๒๙. พื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำใน แหล่งน้ำจังหวัดพัทลุงเพื่อ ยกระดับชุมชนสู่ความยั่งยืน	จังหวัด				๖,๖๔๗,๕๕๐	๖,๗๐๐,๐๐๐	๑๓,๓๔๗,๕๕๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	
๓.๓.๓	๒๓๐. เสริมสร้างอาชีพ และ พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้า ประมงสู่ตลาดอย่างยั่งยืน	จังหวัด		๓๗๐,๐๐๐				๓๗๐,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	
๓.๓.๓	๒๓๑. เพิ่มศักยภาพการผลิต เพื่อความปลอดภัยทางอาหารใน พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก - สร้างการรับรู้ความตระหนักใน การอนุรักษ์พื้นที่มรดกทาง การเกษตรโลก	จังหวัด				๑,๗๗๗,๘๘๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓,๗๗๗,๘๘๐	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด พัทลุง สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	- พัฒนาพันธุ์ปลาดุกอยู่ในพื้นที่ ทะเลน้อยเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ปลาดุกร้า GI - ขยายผลเทคโนโลยีการผลิต และแปรรูปพืชชุมชนน้ำท้องถิ่นที่มี ศักยภาพ - เพิ่มรายได้เพิ่มมูลค่าความ ปลักพื้นที่ชุมชนน้ำทะเลน้อย GIAHS ให้มีความมั่นคงและ ยั่งยืน								สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง สนง.ปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร พัทลุง	
ถ.ถ.ถ	๒๓๒. รักษาพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อการ ประมงที่ยั่งยืนในพื้นที่จังหวัด พัทลุง	จังหวัด					๓,๐๒๙,๐๐๐	๓,๐๒๙,๐๐๐	สำนักงานประมง จังหวัดพัทลุง	- หน่วยป้องกัน และปราบปราม ประมงน้ำจืดพัทลุง - ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมงน้ำ จืดจังหวัดพัทลุง
ถ.ถ.ถ	๒๓๓. พัฒนาธนาคารกุ่ม ก้ามกรามชุมชนรอบทะเลสาบ จังหวัดพัทลุง	จังหวัด					๑,๓๓๐,๐๐๐	๑,๓๓๐,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	สนง.พลังงาน จังหวัดพัทลุง
ถ.ถ.ถ	๒๓๔. พัฒนาทรัพยากรสัตว์น้ำ เศรษฐกิจประจำถิ่นและพัฒนา ผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาดุกระดับ ชุมชนสู่ความยั่งยืน	จังหวัด					๕,๙๔๓,๐๐๐	๕,๙๔๓,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง	สนง.พลังงาน จังหวัดพัทลุง
ถ.ถ.ถ	๒๓๕. เพิ่มสัตว์น้ำเศรษฐกิจสู่ แหล่งน้ำหลักของจังหวัดพัทลุง ในกิจกรรมวันสำคัญเพื่อสร้าง ความสามัคคี ในการเทิดทูล สถาบัน และกระตุ้นเศรษฐกิจให้ ชุมชนประมงท้องถิ่น	จังหวัด					๒๑,๒๐๐,๐๐๐	๒๑,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานประมง จังหวัดพัทลุง	สำนักงานจังหวัด พัทลุง

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร										
เป้าหมาย : สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มและเกษตรกรรมมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น										
๓.๔.๑	๒๓๖. ค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industry Community: OPOAI-C) - ยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร	กระทรวง	๑๗๔,๒๗๕	๒๒๑,๒๒๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๑,๐๕๕,๔๙๕	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๓๗. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	กรม			๒๐,๐๐๐				สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๓๘. พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด	กรม			๑๗,๔๐๐				สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๓๙. ยกระดับสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลจากฐานการเกษตร - เปิดโลกเมืองลุงสู่ "โลกแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล"	จังหวัด			๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๔๔๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๙,๔๔๐,๐๐๐	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	สภาอุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง
๓.๔.๑	๒๔๐. ขับเคลื่อนการเกษตรด้วยนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า และสร้างผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ - ยกระดับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Value Creation and Innovation) สู่ตลาดสากล	จังหวัด			๔,๙๖๑,๓๐๐	๖,๙๖๑,๓๐๐	๕,๒๑๐,๐๐๐	๑๗,๑๓๒,๖๐๐	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	ม.ทักษิณพัทลุง/ สถาบันอาหาร

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	- แปรรูปสัปปะรดโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม - แปรรูปสละ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม - ยกระดับผลิตภัณฑ์สำคัญต้นโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ตลาดสากล - ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชผลทางการเกษตรจังหวัดพัทลุง (ข้าวสังข์หยด บัวแดง สมุนไพร)						๑,๔๖๐,๐๐๐ ๒,๐๐๐,๐๐๐ ๑,๗๕๐,๐๐๐			
๓.๔.๑	๒๔๑. สร้างระบบการตลาดการเกษตรที่มีศักยภาพที่แข่งขันได้ - ส่งเสริมตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารทะเลและของดีจังหวัดพัทลุง	จังหวัด			๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๔๒. พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดกล้วยหอมทองคุณภาพ	จังหวัด	๒๔,๓๐๐					๒๔,๓๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๔๓. เพิ่มศักยภาพการแปรรูปไม้ผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	จังหวัด	๑,๒๗๕,๘๐๐					๑,๒๗๕,๘๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๔๔. พัฒนาด้านการตลาดปศุสัตว์ปลอดภัย	จังหวัด	๒๒๕,๗๐๐					๒๒๕,๗๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๔๕. พัฒนาศักยภาพการตลาดเศรษฐกิจดิจิทัล - พัฒนาศักยภาพการค้าการตลาดระบบออนไลน์ - เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP SMEs	จังหวัด	๓๕๓,๓๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๔,๔๕๓,๓๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๔.๑	๒๔๖. การทดสอบตลาด และ การเชื่อมโยงธุรกิจข้าวสังขหัย	จังหวัด	๑๐๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๔๗. การขับเคลื่อนการเกษตร ด้วยนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า และ สร้างผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ คนรุ่นใหม่ - พัฒนาการแปรรูปผลผลิตสัตว์ น้ำและช่องทางตลาดสินค้า ประมงให้เกิดความยั่งยืน - การสร้างขีดความสามารถ แข่งขันด้านการแปรรูปสินค้า ประมงที่พร้อมบริโภค - การสร้างช่องทางตลาดที่มาก ขึ้นโดยเน้นเกษตรกรเข้าถึง ผู้บริโภคโดยตรง	จังหวัด		๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๘๕๐,๘๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๕,๙๕๐,๘๐๐	สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง สนง.พาณิชย์ จังหวัดพัทลุง สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๔๘. มหกรรมไม้ผลและของดี อำเภอตะโหมด	จังหวัด		๓๗๙,๘๐๐		๓๗๙,๘๐๐	๓๗๙,๘๐๐	๑,๑๓๙,๔๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	สนง.เกษตรอำเภอ ตะโหมด
๓.๔.๑	๒๔๙. ส่งเสริมการพัฒนาตลาด ชุมชน - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเชื่อมโยงตลาดออนไลน์ กับตลาดชุมชนพัทลุง - การจัดงานมหกรรมท่องเที่ยว ตลาดชุมชนวิถีถิ่นพัทลุง	จังหวัด				๒,๓๐๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	๔,๖๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์ จังหวัดพัทลุง สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๕๐. สนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้จาก ผลิตภัณฑ์ชุมชน - ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	จังหวัด				๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
	- ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตทางการเกษตร									
๓.๔.๑	๒๕๑. เชื่อมโยงผลผลิตการเกษตรชุมชนกับสถานประกอบการในภาคใต้ - ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรจังหวัดพัทลุง (๑) ฝึกอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ (๒) จัดงานมหกรรมสินค้าทางการเกษตรจังหวัดพัทลุง	จังหวัด				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์ จังหวัดพัทลุง สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๕๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร - พัฒนาความรู้ ความสามารถทักษะของผู้ประกอบการด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร - พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้านการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์มาตรฐานฮาลาล	จังหวัด				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง สนง.สาธารณสุข จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๑	๒๕๓. ส่งเสริมอาชีพการผลิตตลาดสุกรชีวภาพในจังหวัดพัทลุง	จังหวัด				๔๔๓,๐๐๐	๔๔๓,๐๐๐	๘๘๖,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง	
๓.๔.๑	๒๕๔. แปรรูปและสร้างมูลค่าเมืองปศุสัตว์เกษตรอัตลักษณ์เมืองลุง	จังหวัด					๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๔.๑	๒๕๕. พัฒนาการผลิตโคเนื้อ ปลอดภัยโรคระบาดเพื่อเพิ่ม มูลค่าเชื่อมโยงตลาดอ่าวไทย อันดามัน	จังหวัด					๘,๓๑๒,๑๕๐	๘,๓๑๒,๑๕๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด พัทลุง	- สนง.พาณิชย์ จังหวัดพัทลุง -สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง - สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง - เทศบาลตำบล ดอนทราย อ.ควนขนุน - เทศบาลตำบล ชะรัด อ.กงหรา - เทศบาลอำเภอ เมืองพัทลุง อ.เมือง พัทลุง
๓.๔.๑	๒๕๖. ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรจังหวัด พัทลุง	จังหวัด					๑,๒๓๗,๐๐๐	๑,๒๓๗,๐๐๐	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	- สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง -สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง - สนง.สาธารณสุข จังหวัดพัทลุง
๓.๔.๑	๒๕๗.ส่งเสริมการตลาดและ ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ สินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) และสินค้าที่เกี่ยวข้อง จังหวัดพัทลุง	จังหวัด					๒,๐๘๘,๐๐๐	๒,๐๘๘,๐๐๐	สนง.พาณิชย์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๒	๒๕๘. พัฒนาระบบเตือนภัย ธรรมชาติและการระบาคัดรู้ ข้าว	กระทรวง	๒๑,๐๐๐					๒๑,๐๐๐	ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง	

ประเด็น พัฒนา/ เป้าหมาย/ แนวทาง	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
๓.๔.๒	๒๕๙. ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การเกษตร	กระทรวง	๕๐๒,๙๐๕					๕๐๒,๙๐๕	การยางแห่งประเทศไทยจังหวัด พัทลุง	
๓.๔.๒	๒๖๐. พัฒนาเทคโนโลยีการ พัฒนาที่ดินในศูนย์เรียนรู้การ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตร	กระทรวง	๙๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน พัทลุง	
๓.๔.๒	๒๖๑. วิจัยและพัฒนาข้าว	กระทรวง	๔,๑๔๐,๔๖๘					๔,๑๔๐,๔๖๘	ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง	
๓.๔.๒	๒๖๒. พัฒนาประสิทธิภาพ โลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการ สูญเสีย	กระทรวง		๒๐,๕๐๐	๓๕,๗๐๐			๕๖,๒๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด พัทลุง	
๓.๔.๒	๒๖๓. เพิ่มประสิทธิภาพการ ขนส่งระบบควบคุมอุณหภูมิของ สถาบันเกษตรกร	กระทรวง	-	-	๓๕,๗๖๐			๓๕,๗๖๐	สนง.สหกรณ์ จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๒	๒๖๔. เพิ่มมูลค่าข้าวสังข์หยด ด้วยการแปรรูปข้าวสังข์หยดโดย ใช้นวัตกรรม	จังหวัด	๘๔๙,๒๐๐					๘๔๙,๒๐๐	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๒	๒๖๕. การให้คำปรึกษาแนะนำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว การวิเคราะห์อาหาร	จังหวัด	๖๕๐,๐๐๐					๖๕๐,๐๐๐	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง	
๓.๔.๒	๒๖๖. พัฒนาระบบขนส่ง และ การโลจิสติกส์รองรับการเกษตร - พัฒนาบุคลากรด้านการขนส่ง และโลจิสติกส์ (บรรจุภัณฑ์ การ จัดการคลังสินค้า) - พัฒนาศูนย์รวมสินค้าเกษตร แบบครบวงจร	จังหวัด				๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง สนง.พาณิชย์ จังหวัดพัทลุง	

สรุปแผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
 ที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม
 เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องตามความต้องการของแผนพัฒนาจังหวัด
 จังหวัดพัทลุง

กระทรวง/กรม	จำนวนโครงการ (โครงการ)	งบประมาณ (บาท)
๑) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์		
๑.๑ กรมชลประทาน	๕๖	๒,๓๗๘,๘๗๐,๐๐๐
๑.๒ -		
๒) กระทรวง ข.		
๒.๑ กรม		
รวมทั้งสิ้น	๕๖	๒,๓๗๘,๘๗๐,๐๐๐

ตารางสรุปรายโครงการ
(ให้กรอกตามลำดับความสำคัญของโครงการ)

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ปรับปรุงระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำบ้านโพธิ์	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓	ระบบท่อส่งน้ำพร้อมจุดจ่ายน้ำ		คป.พัทลุง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการอาคารป้องกันตลิ่งคลองลำเบ็ดบริเวณ กม.๗+๐๐๐ ตำบลควนมะพร้าว อำเภอเมือง พัทลุง จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	-ก่อสร้างอาคารป้องกันตลิ่ง - ก่อสร้างคันคลอง		คป.พัทลุง	๒๖,๐๐๐,๐๐๐
๓	ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งฝายบ้านพร้าว โครงการชลประทานพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งฝาย บ้านพร้าว ความยาวรวม ๔๐๐.๐๐ เมตร		คป.พัทลุง	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๔	ปรับปรุงคันกันน้ำคลองห่านโพธิ์ ตำบลควนขนุน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันกันน้ำคลองห่านโพธิ์ ผิวจราจรหินคลุก กว้าง ๔ เมตร ทั้ง ๒ ฝั่ง พร้อมขุดลอก คลองและอาคารประกอบอื่นๆ		คป.พัทลุง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๕	อาคารป้องกันตลิ่งฝายพรุพ้อเหนือพร้อมอาคาร ประกอบ โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลโคก ทราย อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันกันน้ำและอาคาร ประกอบที่ถูกการกัดเซาะ เสียหาย		คป.พัทลุง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการปรับปรุงคลองส่งน้ำสาย ๑L-RMC๑ พร้อมอาคารประกอบ โครงการปรับปรุงระบบ ชลประทานและอาคารประกอบ โครงการส่งน้ำ และบำรุงรักษาท่าชีเขียด	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ซ่อมแซมคอนกรีตคลองส่ง น้ำ ความยาว ๑๗,๐๐๐ เมตร , ซ่อมแซมคันคลองส่งน้ำ กว้าง ๔.๐๐ เมตร ความยาว ๑๗,๐๐๐ เมตร ,ซ่อมแซมท่อ ส่งน้ำเข้านา จำนวน ๑๓ แห่ง , ก่อสร้างอาคารน้ำตกทดน้ำ,		โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่าชีเขียด	๒๐,๓๕๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
					ก่อสร้างสะพานรถยนต์ กว้าง ๖.๐๐ เมตร ยาว ๗.๐๐ เมตร			
๗	ปรับปรุงคลองส่งน้ำสายใหญ่ที่ ๑ โครงการส่งน้ำ และบำรุงรักษาท่าแซะ ระยะ ๒ พื้นที่ ๓๐๐ ไร่ สำนักงานจัดรูปที่ดินและจัดระบบน้ำเพื่อ เกษตรกรรมที่ ๓๓	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕	ก่อสร้างคูส่งน้ำคอนกรีตเสริม เหล็กและอาคารประกอบ พื้นที่รับประโยชน์ ๓๐๐ ไร่		สำนักงานจัดรูปที่ดิน และจัดระบบน้ำเพื่อ เกษตรกรรมที่ ๓๓	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๘	โครงการประตुरะบายน้ำคลองแม่ตลิ่งพร้อม ส่วนประกอบอื่นๆ	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างประตुरะบายน้ำ ขนาด ๖.๐๐x๔.๕๐ ม ๒ ช่อง จำนวน ๑ แห่ง ก่อสร้างอาคารป้องกัน ตลิ่งแบบขั้นบันได ความยาว ๘๐๐ ม		โครงการก่อสร้าง	๗๐,๐๐๐,๐๐๐
๙	โครงการปรับปรุงตลิ่งคันกันน้ำท้าย ปตร.แห่งที่ ๓ คลองลำเบ็ดฝ่งขวา โครงการชลประทาน พัทลุง ตำบลตำนาน อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัด พัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	-ปรับปรุงตลิ่งคันกันน้ำท้าย ปตร.แห่งที่ ๓ คลองลำเบ็ดฝ่ง ขวา		คป.พัทลุง	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองป่าพะยอมท้าย ฝายบ้านพร้าว กม.๕+๓๕๐ โครงการ ชลประทานพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่ง คลองป่าพะยอมท้ายฝายบ้าน พร้าว กม.๕+๓๕๐ ความยาว รวม ๘๐.๐๐ เมตร		คป.พัทลุง	๑๕,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๑๑	โครงการบรรเทาอุทกภัยลุ่มน้ำคลองสะพานหยี ตำบลชะรัด อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคลองส่งน้ำและระบาย น้ำคอนกรีตตาดเสริมเหล็ก ขนาด กว้าง ๑๒ เมตร ลึก ๓.๕ เมตร ยาว ๕,๐๐๐ เมตร. พร้อมคันคลองฝั่งทางหินคลุก ขนาด กว้าง ๔ เมตร ยาว ๕,๐๐๐ เมตร. สะพานคอนกรีต เสริมเหล็ก ขนาด กว้าง ๘ เมตร ยาว ๑๒ เมตร. จำนวน ๔ แห่ง และอาคารรับน้ำ-ทิ้งน้ำ ขนาด กว้าง ๑.๕ เมตร ยาว ๑๐ เมตร. จำนวน ๒ ช่อง		คป.พัทลุง	๕๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๒	อาคารป้องกันตลิ่งคลองหลง โครงการ ชลประทานพัทลุง ตำบลโคกทราย อำเภอบา บอน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันกันน้ำและอาคาร ประกอบคลองหลงที่ถูกการกัด เซาะเสียหาย		คป.พัทลุง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๓	โครงการซ่อมแซมถนนลาดยางคันคลอง ๒L- RMC๒ (นาท่อม) โครงการชลประทานพัทลุง ระยะทาง ๓.๙๕๐ กิโลเมตร ตำบลท่ามิหรำ อำเภอมือพัทลุง จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕	-ซ่อมแซมถนนลาดยาง		คป.พัทลุง	๒๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๔	ปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำ ๑L-RMC (ปตร.ท่า แนะ) กม.๐+๐๐๐ - ๙+๘๐๐ เป็นช่วงๆ โครงการชลประทานพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำ โดยรื้อผิวจราจรเดิมออก ถม ดินบดอัดแน่นและลงหินคลุก แล้วปูผิวจราจรด้วย Para Asphaltic Concret หนา ๐.๐๕ ม.		คป.พัทลุง	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๑๕	ปรับปรุงคันกันน้ำท้ายฝายควนกุฎีและอาคารประกอบ ตำบลควนขนุน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันกันน้ำท้ายฝายควนกุฎีและอาคารประกอบ ฝายจระจกหินคลุก กว้าง ๔ เมตร ทั้ง ๒ ฝั่ง พร้อมขุดลอกคลองและอาคารประกอบอื่นๆ		คป.พัทลุง	๓๙,๐๐๐,๐๐๐
๑๖	ปรับปรุงระบบคลองส่งน้ำ สาย ๑R-MC (ปตร. คลองป่าบอน) กม. ๒+๙๐๐ ถึง กม.๓+๙๐๐ โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลทุ่งนารี อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างระบบคลองส่งน้ำ สาย ๑R-MC (ปตร.คลองป่าบอน)		คป.พัทลุง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๗	โครงการปรับปรุงคลองส่งน้ำสาย ๑R-RMC๑ พร้อมอาคารประกอบ โครงการปรับปรุงระบบชลประทานและอาคารประกอบ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ซ่อมแซมคอนกรีตคลองส่งน้ำ ความยาว ๑๖,๐๐๐ เมตร , ซ่อมแซมคันคลองส่งน้ำ กว้าง ๔.๐๐ เมตร ความยาว ๑๖,๐๐๐ เมตร ,ซ่อมแซมท่อส่งน้ำเข้านา บานระบาย ขนาด Ø ๐.๔๐ เมตร จำนวน ๑๓ แห่ง ,ก่อสร้างอาคารน้ำตกทดน้ำ,ก่อสร้างสะพานรถยนต์ กว้าง ๖.๐๐ เมตร ยาว ๗.๐๐ เมตร		โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด	๒๐,๓๕๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๑๘	ปรับปรุงคลองส่งน้ำคลองขอย ๑ ซ้ายของคลอง ส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งขวา ๒ โครงการฝายนาท่อม ระยะ ๒ พื้นที่ ๓๐๐ ไร่ สำนักงานจัดรูปที่ดิน และจัดระบบน้ำเพื่อเกษตรกรรมที่ ๓๓	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕	ก่อสร้างคูส่งน้ำคอนกรีตเสริม เหล็กและอาคารประกอบ พื้นที่รับประโยชน์ ๓๐๐ ไร่		สำนักงานจัดรูปที่ดิน และจัดระบบน้ำเพื่อ เกษตรกรรมที่ ๓๓	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๙	โครงการฝายบ้านโคกกรวดพร้อมอาคาร ประกอบ	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างฝาย คสล สูง ๒.๕๐ ม. ยาว ๒๘.๐๐ ม. จำนวน ๑ แห่ง ก่อสร้างคันกันน้ำพร้อมชุดลอก ความยาวประมาณ ๑,๒๐๐ ม. จำนวน ๑ แห่งทดน้ำ,ก่อสร้าง สะพานรถยนต์ กว้าง ๖.๐๐ เมตร ยาว ๗.๐๐ เมตร		โครงการก่อสร้าง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๐	โครงการซ่อมแซมถนนลาดยางคันคลองลำเบ็ด ฝั่งขวา กม.๑๓+๕๐๐ ถึง กม.๑๖+๕๐๐ เป็น ช่วง ๆ โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลท่าแค อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕	-ซ่อมแซมถนนลาดยาง		คป.พัทลุง	๑๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๑	ปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำ RMC (ปตร.ท่า แนะ) กม.๐+๔๑๐ - ๑๐+๓๔๐ เป็นช่วงๆ โครงการชลประทานพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำ โดยรื้อผิวจราจรเดิมออก ถม ดินบดอัดแน่นและลงหินคลุก แล้วปูผิวจราจรด้วย Para Asphaltic Concret หนา ๐.๐๕ ม.		คป.พัทลุง	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๒๒	ปรับปรุงคันกันน้ำท้ายฝายหลักสามและอาคารประกอบ ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันกันน้ำท้ายฝายหลักสามและอาคารประกอบ ผิวจราจรหินคลุก กว้าง ๔ เมตร ทั้ง ๒ ฝั่ง พร้อมขุดลอกคลองและอาคารประกอบอื่นๆ		คป.พัทลุง	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๓	ปรับปรุงคันคลองส่งน้ำสาย ๓L-MC (ปตร.คลองป่าบอน) กม. ๐+๐๐๐ ถึง กม. ๔+๐๐๐ โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลทุ่งนารี อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันคลองส่งน้ำที่ชำรุดเสียหาย		คป.พัทลุง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๔	โครงการขุดลอกบ่อยืมดินและก่อสร้างอาคารประกอบคลองส่งน้ำสาย ๑R-RMC๒ โครงการปรับปรุงระบบชลประทานและอาคารประกอบโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเชียด	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ขุดลอกบ่อยืมดินและก่อสร้างอาคารประกอบคลองส่งน้ำสาย ๑R-RMC๒		โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเชียด	๖,๒๐๐,๐๐๐
๒๕	โครงการสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านป่าตอ พร้อมระบบท่อส่งน้ำ ตำบลร่มเมือง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	-ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ		คป.พัทลุง	๔๙,๐๐๐,๐๐๐
๒๖	ปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำ ๒R-RMC (ปตร.ท่าแนะ) กม.๐+๐๐๐ - ๕+๐๙๐ เป็นช่วงๆ โครงการชลประทานพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำโดยรื้อผิวจราจรเดิมออก ถมดินบดอัดแน่นและลงหินคลุกแล้วปูผิวจราจรด้วย Para Asphaltic Concret หนา ๐.๐๕ ม.		คป.พัทลุง	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๗	ปรับปรุงอาคารกลุ่มผู้ใช้น้ำฝายพญาไธสง โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลชะรัด อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างอาคารกลุ่มผู้ใช้น้ำฝายพญาไธสง ๑ งาน ขนาด ๙ x ๑๒ ม.		คป.พัทลุง	๓,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๒๘	ปรับปรุงคันคลองส่งน้ำสาย ๓R-MC (ปตร.คลอง ป่าบอน) กม. ๐+๐๐๐ ถึง กม. ๓+๖๐๐ โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลทุ่งนารี อำเภอ ป่าบอน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันคลองส่งน้ำที่ชำรุด เสียหาย		คป.พัทลุง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๙	โครงการปรับปรุงอาคารระบายน้ำอุกเหิน ฝ่าย คลองท่าเขียด โครงการปรับปรุงระบบ ชลประทานและอาคารประกอบ โครงการส่งน้ำ และบำรุงรักษาท่าเขียด	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ปรับปรุงอาคารระบายน้ำ อุกเหิน ฝ่ายคลองท่าเขียด ความยาว ๐.๓๐ กิโลเมตร จำนวน ๑ แห่ง		โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่าเขียด	๒๔,๔๒๐,๐๐๐
๓๐	โครงการฝายบ้านม่วง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างฝายคอนกรีตเสริม เหล็กขนาด สูง ๒.๖๐ ม. ความยาวสันฝาย ๓๐.๐๐ ม.		โครงการก่อสร้าง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๑	ปรับปรุงคันกันน้ำคลองขุด ตำบลห่านโพธิ์ อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันกันน้ำคลองขุด ฝิว จระจกหินคลุก กว้าง ๔ เมตร ทั้ง ๒ ฝั่ง พร้อมขุดลอกคลอง และอาคารประกอบอื่นๆ		คป.พัทลุง	๔๙,๐๐๐,๐๐๐
๓๒	ปรับปรุงระบบคลองส่งน้ำ สาย ๒R-MC (ปตร. คลองป่าบอน) กม. ๑+๙๐๐ ถึง กม.๒+๖๐๐ โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลทุ่งนารี อำเภอ ป่าบอน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างระบบคลองส่งน้ำ สาย ๒R-MC (ปตร.คลองป่าบอน)		คป.พัทลุง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๓๓	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำคลอง อายโต	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	เพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ คลองอายโต ปรับปรุงตลิ่งคลอง อายโตให้อยู่ในสภาพดี		โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่าเขียด	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๔	โครงการฝายบ้านห้วยพร้อมระบบท่อส่งน้ำ	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างฝาย คสล สูง ๒.๖๐ ม. ยาว ๒๘.๐๐ ม. จำนวน ๑ แห่ง ก่อสร้างก่อสร้างกิจกรรมคลอง ส่งน้ำสายที่ ๑		โครงการก่อสร้าง	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๕	ปรับปรุงคันกันน้ำคลองปากพะเนียดและอาคาร ประกอบ ตำบลควนขนุน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันกันน้ำคลองปาก พะเนียดและอาคารประกอบ ผิวจราจรหินคลุก กว้าง ๔ เมตร ทั้ง ๒ ฝั่ง พร้อมชุดลอก คลองและอาคารประกอบอื่นๆ		คป.พัทลุง	๓๗,๐๐๐,๐๐๐
๓๖	ปรับปรุงระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำคลองป่าบอน โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลทุ่งนารี อำเภอ ป่าบอน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ปรับปรุงระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำ คลองป่าบอน		คป.พัทลุง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๗	โครงการอาคารบังคับน้ำบ้านควนเคี่ยม พร้อม ระบบท่อส่งน้ำ	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างประตูระบายน้ำ ขนาดบาน๑- [] ๖.๐๐x๔.๐๐ ก่อสร้างกิจกรรมคลองส่งน้ำ สายที่ ๑		โครงการก่อสร้าง	๗๐,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๓๘	โครงการปรับปรุงระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ปรับปรุงระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ก่อสร้างแพสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ๑ แห่ง พร้อมระบบส่งน้ำ		โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๙	ปรับปรุงสะพาน คลอง ๑L-LMC๒ พญาไธ้ กม.๖+๕๐๐ โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลท่าแค อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕	ก่อสร้างสะพาน คอนกรีตเสริมเหล็ก คลอง ๑L-LMC๒ พญาไธ้ กม.๖+๕๐๐ ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๑๒ เมตร จำนวน ๑ แห่ง		คป.พัทลุง	๔,๕๐๐,๐๐๐
๔๐	อาคารป้องกันตลิ่งคลองยางแดง กม.๑+๔๐๐ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลทุ่งนารี อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างปรับปรุงคันกันคลองยางแดง ที่ถูกกัดเซาะเสียหาย		คป.พัทลุง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๑	โครงการปรับปรุงรั้วบริเวณอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	รื้อรั้วลวดหนามเดิมที่ชำรุดออก และปรับปรุงรั้วลวดหนามคอนกรีต ความยาว ๒๖๒.๕๐ เมตร พร้อมป้ายโครงการฯ		โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด	๑,๘๕๐,๐๐๐
๔๒	โครงการฝายเขาปู่พร้อมระบบส่งน้ำ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕	ก่อสร้างฝายคอนกรีตเสริมเหล็กแบบมน ยาว ๑๖.๐๐ ม. สูง ๓.๕๐ จำนวน ๑ แห่ง ระบบท่อส่งน้ำความยาวรวมทั้งตำบล ประมาณ ๑๗,๔๐๐ ม. ถึงเก็บน้ำขนาดความจุ ๕๐๐ ลบ.ม. จำนวน ๙ แห่ง ขุดลอกคลองด้านเหนือท้าย ความยาวรวม ๒,๐๐๐ ม.		โครงการก่อสร้าง	๙๕,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๔๓	ปรับปรุงสะพาน คลอง ๑L-LMC๒ พญาไธสง กม.๑+๒๐๐ โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลสมหวัง อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕	ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริม เหล็ก คลอง ๑L-LMC๒ พญา ไธสง กม.๑+๒๐๐ โครงการ ชลประทานพัทลุง ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๘ เมตร จำนวน ๑ แห่ง		คป.พัทลุง	๔,๕๐๐,๐๐๐
๔๔	โครงการปรับปรุงคันดินอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้าง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่าแซะ	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ปรับปรุงคันดินเพื่อการสัญจร ความยาว ๒๕๐ เมตร บริเวณที่ ระบายน้ำล้นอ่างเก็บน้ำคลอง หัวช้าง อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ		โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่าแซะ	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๕	ปรับปรุงสะพานรถยนต์ กม.๕+๔๔๐ คลอง ๑L- LMC๒ (พญาไธสง) ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๘ เมตร โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลท่าแค อำเภอมือพัทลุง จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕	ก่อสร้างสะพานรถยนต์ คอนกรีตเสริมเหล็ก กม. ๕+๔๔๐ คลอง ๑L-LMC๒ (พญาไธสง) ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๘ เมตร จำนวน ๑ แห่ง		คป.พัทลุง	๔,๐๐๐,๐๐๐
๔๖	โครงการก่อสร้างอาคารบังคับน้ำและอาคาร ประกอบ บ้านหนองไม้แก่น โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่าแซะ	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	๑. ขุดลอกคลอง ความยาว ๕๐๐ เมตร ๒. ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ จำนวน ๓ แห่ง๓. เสริมคัน บังคับน้ำ ๒ ฝั่ง		โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่าแซะ	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๗	ปรับปรุงคันกั้นน้ำคลองหัวหมอนและอาคาร ประกอบ โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลนา โหนด อำเภอมือพัทลุง จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันกั้นน้ำคลองหัว หมอน ผิวจราจรหินคลุก กว้าง ๔ เมตร ทั้ง ๒ ฝั่ง พร้อมขุด ลอกคลองและอาคารประกอบ อื่นๆ		คป.พัทลุง	๓๖,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๔๘	ปรับปรุงคันกันน้ำคลองใหญ่ ตำบลชะรัด อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันกันน้ำคลองใหญ่ ผิวจราจรหินคลุก กว้าง ๔ เมตร ทั้ง ๒ ฝั่ง พร้อมขุดลอกคลองและอาคารประกอบอื่นๆ		คป.พัทลุง	๓๖,๐๐๐,๐๐๐
๔๙	ปรับปรุงคันกันน้ำท้ายฝายพญาไธสง และอาคารประกอบ ตำบลชะรัด อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างคันกันน้ำท้ายฝายพญาไธสง และอาคารประกอบ ผิวจราจรหินคลุก กว้าง ๔ เมตร ทั้ง ๒ ฝั่ง พร้อมขุดลอกคลองและอาคารประกอบอื่นๆ		คป.พัทลุง	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๕๐	ปรับปรุงตลิ่งคลองห้วยหมอน โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลนาโหนด อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ทำการปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งฝั่งซ้ายและฝั่งขวา พร้อมเสริมคันคลองทั้งสองฝั่ง ผิวจราจร หินคลุกกว้าง ๔ เมตร และอาคารประกอบอื่น		คป.พัทลุง	๒๕,๕๐๐,๐๐๐
๕๑	ปรับปรุงตลิ่งเหนือฝายพญาไธสง โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลคลองทรายขาว อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ทำการปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งฝั่งซ้ายและฝั่งขวา พร้อมเสริมคันคลองทั้งสองฝั่ง ผิวจราจร หินคลุกกว้าง ๔ เมตร และอาคารประกอบอื่น		คป.พัทลุง	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๕๒	ปรับปรุงตลิ่งเหนือฝายหลักสาม โครงการชลประทานพัทลุง ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ทำการปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งฝั่งซ้ายและฝั่งขวา พร้อมเสริมคันคลองทั้งสองฝั่ง ผิวจราจร หินคลุกกว้าง ๔ เมตร และอาคารประกอบอื่น		คป.พัทลุง	๒๖,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาของ จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๕๓	ปรับปรุงระบบระบายน้ำ คลอง ๑L-RMC๒ ควน กุฎี และอาคารประกอบอื่นๆ ตำบลหวนโพธิ์ อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ทำการขุดคลองผันน้ำ ขนาด กว้าง ๑๐ เมตร ลึก ๓ เมตร และอาคารประกอบ เพื่อช่วย ระบายน้ำในช่วงอุทกภัยให้ออก ทะเลสาบสงขลาได้อย่าง รวดเร็ว		คป.พัทลุง	๒๕,๖๐๐,๐๐๐
๕๔	ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งท้ายฝายควนกุฎี และอาคารประกอบ ตำบลควนขนุน อำเภอเขา ชัยสน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ทำการปรับปรุงอาคารป้องกัน ตลิ่งฝั่งซ้ายและฝั่งขวา พร้อม เสริมคันคลองทั้งสองฝั่ง ฝาย จระจก หินคลุกกว้าง ๔ เมตร และอาคารประกอบอื่น		คป.พัทลุง	๒๕,๖๐๐,๐๐๐
๕๕	ปรับปรุงฝายคลองใหญ่ และอาคารประกอบ ตำบลชะรัด อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ก่อสร้างฝายคลองหัวหมอน ฝายคอนกรีตเสริมเหล็กยาว ๒๐.๐๐ เมตร สูง ๒.๐๐ เมตร พร้อมระบบส่งน้ำและอาคาร ประกอบ		คป.พัทลุง	๒๖,๐๐๐,๐๐๐
๕๖	เพิ่มประสิทธิภาพฝายควนกุฎี โครงการ ชลประทานพัทลุง ตำบลควนขนุน อำเภอเขา ชัยสน จังหวัดพัทลุง	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	กรมชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ทำการปรับปรุงฝายควนกุฎี โดยติดตั้งบานระบายน้ำแบบ พับได้พร้อมระบบควบคุม		คป.พัทลุง	๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๒,๓๗๘,๘๗๐,๐๐๐	

ส่วนที่ ๕

สรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนา ๑ เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เพิ่มศักยภาพเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ด้วยระบบเครือข่ายและเทคโนโลยี
๒. แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ๒. สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ๓. การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร ๔. การบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน ๕. พัฒนาศักยภาพในกลุ่มผู้เปราะบางด้วยองค์ความรู้ด้านการประมง ๖. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ทำการเกษตรและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร ๗. การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความยั่งยืนในอาชีพ ๘. การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลกำหนดนโยบายเพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน พัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้เป็นประเทศที่มีการพัฒนาแล้ว การพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานราก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกร ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตร สร้างความสามารถในการแข่งขันแก้ไขปัญหาการค้าผลผลิตตกต่ำ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานเศรษฐกิจของประเทศ และจากความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนเทคโนโลยีต่างๆ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ หน่วยธุรกิจทุกภาคส่วนต่างก็มุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการรวมตัวกันเป็นกลุ่ม คลัสเตอร์ และเครือข่าย ซึ่ง การรวมกลุ่มนี้ช่วยลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาด เพิ่มปริมาณธุรกิจและความมั่นคง แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการเรียนรู้ร่วมกัน นอกจากนี้ในขณะนี้ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทยมีแนวโน้มชะลอตัวลง ความร่วมมือในรูปแบบเครือข่าย จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมอยู่รอดได้โดยได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ที่ผ่านมากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่ายสถาบันเกษตรกรให้รวมตัวและเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ส่งผลให้มีการเชื่อมโยงธุรกิจและเพิ่มปริมาณธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายสถาบันเกษตรกร ให้มีความเชื่อมโยงกันเองด้วย เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรและเครือข่าย ทั้งนี้ เครือข่ายดังกล่าวจะเกี่ยวข้องกับการฝากเงิน การให้สินเชื่อ จัดหาสินค้ามาจำหน่ายให้สมาชิก การจัดหาปัจจัยการผลิต เครือข่ายความรู้และวิชาการ โดยเน้นให้สถาบันเกษตรกรสามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกันในเครือข่าย เพิ่มปริมาณธุรกิจ บรรเทา ความเดือดร้อนและช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่สมาชิกและคนในชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมหลักที่ ๔	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกรในจังหวัดพัทลุง ให้มีความเข้มแข็ง ๒. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสริมสร้างเครือข่ายการผลิต และเกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างสถาบันเกษตรกรในจังหวัดพัทลุง ๓. เพื่อส่งเสริมแนวทางการสร้างอาชีพ นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ให้เกษตรกร ๔. เพื่อให้เกษตรกรประมามีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในอาชีพ มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง ๕. เพื่อให้เกษตรกรเกิดการเรียนรู้อย่างเป็นระบบตั้งแต่ด้านการผลิต การตลาด ๖. เพื่อส่งเสริมแนวทางการสร้างอาชีพ นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ให้กลุ่มผู้เปราะบาง ๗. เพื่อให้กลุ่มผู้เปราะบางมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในอาชีพ ๘. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนในชุมชนเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพ และรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และรายได้ให้กับชุมชน ๙. เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน เทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมหลักที่ ๔	๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดพัทลุงมีความเข้มแข็งระดับ ๑ และระดับ ๒ เพิ่มขึ้น ๒. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๐ % ๓. กลุ่มเกษตรกรสามารถพัฒนาต่อยอดสินค้าประมงที่พร้อมบริโภค อย่างน้อย ๑ กลุ่ม ๔. กลุ่มผู้เปราะบางมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๕ % ๕. กลุ่มผู้เปราะบางมีองค์ความรู้สามารถพัฒนาต่อยอดสินค้าประมงแปรรูปไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๖. มีครัวเรือนที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกันได้รับการเพิ่มทักษะและรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ จำนวน ๒๘ กลุ่ม
๗. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- สร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเศรษฐกิจและสังคม ระดับชุมชนด้วยระบบเครือข่าย ๑,๔๓๖,๒๐๐.- บาท สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- พัฒนาศักยภาพกลุ่มองค์กรประมงหรือสถาบันเกษตรกรเพื่อยกระดับผลผลิตสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ๑,๐๓๒,๓๐๐.- บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ

หัวข้อ	รายละเอียด
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- เสริมสร้างอาชีพด้านประมงเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของครัวเรือนผู้เปราะบาง ๔,๑๒๑,๗๐๐.- บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน ๑,๐๓๐,๔๐๐.- บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง -
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙
๙. งบประมาณ	๗,๖๒๐,๖๐๐.- บาท
๑๐. ผลผลิต (Output) กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. สถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง เป็นที่พึ่งของสมาชิกและชุมชน และเป็นองค์กรหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในชุมชน
กิจกรรมหลักที่ ๒	๒. เพิ่มความรู้ตามหลักวิชาการให้เกษตรกรได้เข้าใจแนวทางการเลี้ยงสัตว์น้ำให้ ประสบความสำเร็จ นำไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ พร้อมทั้งแนวทางการเพิ่ม มูลค่าสินค้าประมงให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งเชื่อมโยงการตลาดได้ มากขึ้น
กิจกรรมหลักที่ ๓	๓. ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำพื้นถิ่นในจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น
กิจกรรมหลักที่ ๔	๔. เพิ่มความรู้ตามหลักวิชาการให้กลุ่มผู้เปราะบางได้เข้าใจแนวทางการเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้ประสบความสำเร็จ นำไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ พร้อมทั้งแนวทางการเพิ่ม มูลค่าสินค้าประมงให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งเชื่อมโยงการตลาดได้ มากขึ้น ๕. ครัวเรือนได้รับการเพิ่มทักษะอาชีพและจัดตั้งกลุ่มอาชีพ จำนวน ๒๘ กลุ่ม ๖. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการลงทะเบียน OTOP จำนวน ๒๘ ผลิตภัณฑ์
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome) กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ ๑ และระดับ ๒ เพิ่มขึ้น ๒. สถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น
กิจกรรมหลักที่ ๒	๓. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำไปสร้างอาชีพได้ในอนาคต สามารถ พัฒนาต่อยอดสินค้าแปรรูปให้มีคุณภาพได้ ๔. ชุมชนประมงสามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคง ลดสภาวะความยากจนลง มี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นพึ่งพาตนเองได้

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมหลักที่ ๓	๕. กลุ่มผู้เปราะบางมีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำไปสร้างอาชีพได้ในอนาคต สามารถพัฒนาต่อยอดสินค้าแปรรูปให้มีคุณภาพได้ ๖. สร้างรายได้อย่างมั่นคง ลดสถานะความยากจนลดลง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พึ่งพาตนเองได้
กิจกรรมหลักที่ ๔	๗. ครุว์เรือนได้รับการเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพ ๘. มีกลุ่มอาชีพที่มีผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบการลงทะเบียน OTOP ๙. กลุ่มอาชีพมีความสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	สืบสานทายาทเกษตรและเยาวชนรุ่นใหม่
๒. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนเกษตรกรและเยาวชนรุ่นใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพต่อเนื่องจากการเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	เนื่องด้วยปัจจุบันเศรษฐกิจจังหวัดพัทลุงมีการขับเคลื่อนโดยสินค้าภาคเกษตรเป็นหลักแต่บุคลากรในภาคการเกษตรกับลดลงเยาวชนยุคใหม่ไม่สนใจประกอบอาชีพในการเกษตรทายาทเกษตรกรไม่สนใจสืบทอดอาชีพ ดังนั้นเพื่อให้จังหวัดพัทลุงมีการพัฒนาเศรษฐกิจภาคการเกษตรที่ยั่งยืนและมั่นคงจึงควรมีการสนับสนุนส่งเสริมให้เยาวชนยุครุ่นใหม่ทายาทเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลในการเลือกประกอบอาชีพทางการเกษตรต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เยาวชนรุ่นใหม่และทายาทเกษตรมีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มความสนใจในการประกอบอาชีพเกษตร ๒. เพื่อให้มีการสืบทอดองค์ความรู้ประสบการณ์ของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพทางการเกษตรสู่คนรุ่นใหม่ ๓. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพทางการเกษตรให้มีเพิ่มมากขึ้นในจังหวัดพัทลุง
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เยาวชนรุ่นใหม่และทายาทเกษตรเข้าใจสนใจในการประกอบอาชีพเกษตรเพิ่มมากขึ้น
๖. พื้นที่เป้าหมาย	เยาวชนและทายาทเกษตร ทั้ง ๑๑ อำเภอในจังหวัดพัทลุง จำนวน ๔๐ คน
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- จัดอบรมศึกษาดูงานให้ความรู้แก่เยาวชนและทายาทเกษตรในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๔๔,๐๐๐.- บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์พัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๔๔,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	เยาวชนและทายาทเกษตรมีความรู้ความเข้าใจความสนใจในการประกอบอาชีพเกษตรที่ประสบความสำเร็จเพิ่มมากขึ้น
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เยาวชนและทายาทเกษตรกรความคิดที่จะประกอบอาชีพทางการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครเกษตร
๒. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง
๓. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และสังคมไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี โดยมุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย อาทิ การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าหรือบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน อาสาสมัครเกษตรถือเป็นบุคคลที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งปัจจุบันทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเหลือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ร่วมตัดสินใจ แก้ไขปัญหาในกิจกรรมการเกษตรในท้องถิ่น ประสานงานระหว่างเกษตรกรกับภาครัฐ (เจ้าหน้าที่) ตลอดจนเป็นศูนย์รวมของเกษตรกรเพื่อสนับสนุนงานของภาครัฐ โดยการทำงานของอาสาสมัครเกษตรไม่ได้รับค่าตอบแทน การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีหรือด้านอื่น ๆ มีค่อนข้างน้อย ซึ่งสวนทางกับภารกิจที่เป็นผู้ช่วยเหลือการปฏิบัติงานด้านการเกษตรที่มากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการยกระดับความรู้วางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นระบบ โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้อาสาสมัครเกษตรเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีความทันสมัยกับการใช้เทคโนโลยี แอปพลิเคชัน เพื่อเชื่อมโยงช่วยเหลือเกษตรกรในท้องถิ่นที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันจังหวัดพัทลุง มีอาสาสมัครเกษตร แบ่งตามลักษณะการให้บริการทางการเกษตร มีจำนวน ๑๔ สาขา ได้แก่ เกษตรหมู่บ้าน ๗๙๗ คน อาสาปศุสัตว์ ๕๔๕ คน หมอดินอาสา ๕๔๔ คน ครูยาง ๑๙๓ คน ประมงอาสา ๑๐๙ คน สาสมัครชลประทาน ๙๐ คน สารวัตรเกษตรอาสา ๗๑ คน ครูบัญชี ๕๓ คน อาสาสหกรณ์ ๔๖ คน อาสาสมัครฝนหลวง ๔๕ คน Q อาสา ๔๑ คน อาสาสมัคร สปก.๓๐ คน เศรษฐกิจอาสา ๑๓ คน และชวานาอาสา ๑ คน รวมสาขา(นับซ้ำ) ๒,๕๗๘ คน รวมบุคคล (ไม่นับซ้ำ) ๒,๑๐๑ คน (กลุ่มเป้าหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะคัดเลือกอาสาสมัครรวมแล้ว ไม่เกิน ๕๐๐ คน และเป็นผู้ที่สามารถใช้ สมาร์ทโฟนได้) ดังนั้น โครงการพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครเกษตร จะทำให้เกิดอาสาสมัครที่ก้าวสู่ ๔.๐ เป็นผู้ช่วยเหลือเข้ามาทำหน้าที่ประสาน เชื่อมโยงข้อมูล การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ สิ่งสำคัญอย่างยิ่งของอาสาสมัครเกษตร คือ ความเสียสละ ท้วมเทแรงกาย ทำงานด้วยจิตอาสา ดังคำกล่าวที่ว่า “รวดเร็วทั่วถึง แม่นยำ นำความรู้ สู่บริการ ประสานความช่วยเหลือ เพื่อเกษตรกร”

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้อาสาสมัครเกษตรได้พัฒนาความรู้ความเข้าใจ ทักษะ ในการใช้แอปพลิเคชันด้านการเกษตร ๒. เพื่อให้คำปรึกษาและการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกรในพื้นที่
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนอาสาสมัครเกษตรใช้แอปพลิเคชันด้านการเกษตรได้ไม่น้อยกว่า ๓๕๐ คน
๖. พื้นที่เป้าหมาย	อาสาสมัครเกษตร ๑๑ อำเภอ ของจังหวัดพัทลุง จำนวน ๕๐๐ คน
๗. กิจกรรมหลัก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครเกษตรกร “การใช้แอปพลิเคชันด้านการเกษตร” ๖๕๒,๕๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง/ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ : หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๖๕๒,๕๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	อาสาสมัครเกษตรได้รับการฝึกอบรมการใช้แอปพลิเคชันด้านการเกษตร
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- อาสาสมัครเกษตรของจังหวัดพัทลุง ที่ได้รับการฝึกอบรมการใช้แอปพลิเคชันด้านการเกษตรเป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ ความเข้าใจและสามารถใช้แอปพลิเคชันด้านการเกษตรด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม อย่างมืออาชีพ - อาสาสมัครเกษตรสามารถเชื่อมโยงเกษตรกรในพื้นที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น ลดภาระในการเดินทางมาติดต่อด้วยตนเอง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	สืบสานอาชีพพ่อให้ในจังหวัดพัทลุงสู่ความมั่นคงและยั่งยืน
๒. แนวทางการพัฒนา	
๓. หลักการและเหตุผล	อาชีพการเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระราชทานให้เกษตรกรไทย เพื่อเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ที่ดี และเพื่อผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพดี ให้ประชาชนในประเทศได้ดื่มเสริมสร้างสุขภาพที่ดี เป็นความมั่นคงด้านอาหาร ลดการนำเข้าน้ำนมและผลิตภัณฑ์นมจากต่างประเทศ โดยจังหวัดพัทลุง เป็นหนึ่งในภาคใต้ที่ได้มีการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมมาตั้งแต่ปี๒๕๒๓ เป็นจังหวัดเดียวในภาคใต้ ที่มีมีฟาร์มโคนม มีโรงงานผลิตภัณฑ์นม กำลังการผลิตของโรงงานที่พัฒนาเติบโตรองรับการผลิตของเกษตรกรอย่างต่อเนื่องจากเริ่มต้นด้วยนมพาสเจอร์ไรซ์ อัตรา กำลังการผลิต ๖๐ ตันต่อวัน และมีโรงงานผลิตภัณฑ์นมยูเอชที ที่มีอัตรา กำลังการผลิต ๖๐ ตันต่อวัน
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. สืบสานอาชีพฟาร์มโคนมในจังหวัดพัทลุง ๒. ส่งเสริมเกษตรกรฟาร์มโคนมให้มีรายได้ ลดต้นทุน มีกำไรคุ้มค่าในการประกอบอาชีพ ๓. เพิ่มจำนวนฟาร์มโคนมรายใหม่ ๔. เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำนมที่ผลิตในจังหวัดพัทลุงให้มากขึ้น ๕. ส่งเสริมพัฒนาการผลิตอาหารหยาบคุณภาพดี เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตในฟาร์ม ๖. ส่งเสริมเกษตรกรรายยั่งยืนในฟาร์มโคนม โดยแนวทางBCG เพื่อเพิ่มรายได้ในฟาร์มโคนม ๗. พัฒนาฟาร์มต้นแบบ เป็นศูนย์เรียนรู้ในการเป็นฟาร์มอัจฉริยะ ๘. พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ส่งเสริม,อาสาปศุสัตว์โคนมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.เกษตรกรมีความรู้เกษตรกรรายยั่งยืนใช้หลักBCGในการทำฟาร์มโคนมเพิ่มมากขึ้น ๓๐ ฟาร์ม ๒. มีปริมาณน้ำนมคุณภาพดีเพิ่มมากขึ้น ๓๖๐ ตัน/ปี ๓. มีจำนวนฟาร์มโคนม จำนวนโคนมเพิ่มขึ้น ๕ ฟาร์ม ๔. มีฟาร์มต้นแบบ พร้อมเป็นศูนย์เรียนรู้ เป็นฟาร์มอัจฉริยะ ๒ ฟาร์ม
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก ๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่อาสาปศุสัตว์โคนม ๑๘๓,๕๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาฟาร์มโคนมต้นแบบ แปลงหญ้าอาหารสัตว์ต้นแบบ เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ และส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เกษตรกรรายใหม่/ทายาทเกษตรกรที่สนใจ ๒๔๔,๔๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมความรู้เกษตรกรฟาร์มโคนมสู่ความยั่งยืนในอาชีพ ๑,๑๓๐,๔๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๑,๕๕๘,๓๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. มีการสืบสานอาชีพพระราชทาน ฟาร์มโคนมในจังหวัดพัทลุง ๒. เกษตรกรฟาร์มโคนมมีรายได้ มีกำไรคุ้มค่าในการประกอบอาชีพ ๓. มีปริมาณน้ำนมที่ผลิตได้ในจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น ๔. มีการผลิตอาหารหยาบคุณภาพดีเพิ่มขึ้น
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีฟาร์มโคนมในจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น ๕ ฟาร์ม ๒. เกษตรกรฟาร์มโคนมมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๗๒๐,๐๐๐ บาท/ปี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. ส่งเสริมและยกระดับความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร ๒. เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ให้มีแหล่งอาหารของตนเอง พึ่งตนเองทางอาหารได้
๔. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลกำหนดนโยบายเพื่อสร้างความมั่งคั่ง มั่นคง ยั่งยืน พัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการพัฒนา การเกษตรสร้างมูลค่า สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด้านสินค้าเกษตรและการแปรรูปมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรกรรมและเกษตรแปรรูป รวมทั้งเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร โดยใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกร สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตร สร้างความสามารถในการแข่งขันแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานเศรษฐกิจของประเทศ และจากความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนเทคโนโลยีต่างๆ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ หน่วยธุรกิจทุกภาคส่วนต่างก็มุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพ และความเข้มแข็งเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการรวมตัวกันเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ และเครือข่าย ซึ่งการรวมกลุ่มนี้ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาด เพิ่มปริมาณธุรกิจและความมั่งคั่งแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการเรียนรู้ร่วมกัน นอกจากนี้ในขณะนี้สถานการณ์เติบโตทางเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทยมีแนวโน้มชะลอตัวลง ความร่วมมือในรูปแบบเครือข่ายจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมอยู่รอดได้โดยได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ที่ผ่านมากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่ายสถาบันเกษตรกรให้รวมตัวและพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่างๆ ของภาคเกษตร เป็นเครือข่าย ส่งผลให้มีการเชื่อมโยงธุรกิจและเพิ่มปริมาณธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายสถาบันเกษตรกร ให้มีความเชื่อมโยงกันเองด้วย เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรและเครือข่าย ทั้งนี้ เครือข่ายดังกล่าวจะเกี่ยวข้องกับการฝากเงิน การให้สินเชื่อ จัดหาสินค้ามาจำหน่ายให้สมาชิก การจัดหาปัจจัยการผลิต เครือข่ายความรู้และวิชาการ โดยเน้นให้สถาบันเกษตรกรสามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เครือข่าย เพิ่มปริมาณธุรกิจ บรรเทาความเดือดร้อนและช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่สมาชิกและคนในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี สู่เกษตรมูลค่าสูง เกษตรกรมีอาชีพในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน (SDGs) เพิ่มผลิตภาพทางการเกษตรและรายได้ของผู้ผลิตอาหารรายเล็กโดยเฉพาะผู้หญิง คนพื้นเมือง ครัวเรือนเกษตรกร เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และชาวประมงให้เพิ่มขึ้นเป็น ๒ เท่า โดยร่วมถึงการเข้าถึงที่ดิน ทรัพยากรและปัจจัยการผลิต ความรู้ บริการทางการเงิน ตลาด และโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. เพื่อรักษาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งอยู่ในระดับชั้น ๑ ๒. เพื่อผลักดันและยกระดับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งระดับชั้น ๒ และ ๓ สู่ระดับที่ดีขึ้น ๑. เพื่อพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านความมั่นคงด้านอาหาร ๒. เพื่อส่งเสริมการสร้าง ความมั่นคงด้านอาหารในครัวเรือนและชุมชน ๓. เพื่อครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนมีอาหารที่ปลอดภัยบริโภค ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้เป็นกลุ่มต้นแบบในชุมชน ๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่สมาชิกเครือข่ายฯ ให้สามารถผลิตเครื่องแกงที่มีคุณภาพ ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตเครื่องแกงพัทลุงให้มีมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น ๓. เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของเครื่องแกงพัทลุง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับชั้น ๑ และ ๒ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ๒. กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๕ ๑. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร สามารถเพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายในครัวเรือนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. มีแหล่งเรียนรู้ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรต้นแบบเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ ๑. เครื่องแกงพัทลุงมีคุณภาพ มาตรฐานการผลิตเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ๒. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายมากขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก ๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและยกระดับความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร ๒๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง -
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหารระดับชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๙๐๕,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงพัทลุง ๘๓๗,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑,๙๗๒,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output) กิจกรรมที่ ๑	สถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนาความเข้มแข็งด้านองค์กรและธุรกิจ พัฒนาเสถียรภาพทางการเงิน การบัญชี และสารสนเทศ
กิจกรรมที่ ๒	๑. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร สามารถเพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายในครัวเรือน ๒. มีกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรต้นแบบ เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดความรู้ในพื้นที่
กิจกรรมที่ ๓	สมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒๒ แห่ง มีศักยภาพในการแปรรูป การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome) กิจกรรมที่ ๑	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับชั้น ๑ และ ๒ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ๒. กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๕ <u>เชิงคุณภาพ</u> ๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ๒. สมาชิกมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจกับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร และได้รับความพึงพอใจในการใช้บริการ ๓. สมาชิกมีความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์ ทำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งและมีความยั่งยืน
กิจกรรมที่ ๒	๑. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ที่สนใจได้ ๒. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสามารถนำไปขยายผลสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง พึ่งพาตนเองได้ ๓. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรต้นแบบ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ที่สนใจได้ ๔. เครือข่ายพัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัยระดับอำเภอ ๑๑ คณะ และระดับจังหวัด ๑ คณะ ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงการผลิต ๕. การจัดการแปลงสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในหลวงรัชกาลที่ ๙
กิจกรรมที่ ๓	๑. จำนวนวิสาหกิจชุมชน ๒๒ แห่ง ได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป ๒. วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๓. ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เพิ่มศักยภาพสถาบันเกษตรกรมีรายได้อย่างยั่งยืน
๒. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง
๓. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลกำหนดนโยบายเพื่อสร้างความมั่งคั่ง มั่นคง ยั่งยืน พัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการพัฒนา การเกษตรสร้างมูลค่า สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด้านสินค้าเกษตรและการแปรรูปมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรกรและเกษตรแปรรูป รวมทั้งเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร โดยใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกร สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตร สร้างความสามารถในการแข่งขันแก้ไขปัญหาการค้าผลผลิตตกต่ำ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานเศรษฐกิจของประเทศ และจากความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนเทคโนโลยีต่างๆ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ หน่วยธุรกิจทุกภาคส่วนต่างก็มุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพ และความเข้มแข็งเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการรวมตัวกันเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ และเครือข่าย ซึ่งการรวมกลุ่มนี้ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจ เพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาด เพิ่มปริมาณธุรกิจและความมั่งคั่งแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการเรียนรู้ร่วมกัน นอกจากนี้ในขณะนี้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทยมีแนวโน้มชะลอตัวลง ความร่วมมือในรูปแบบเครือข่ายจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมอยู่รอดได้โดยได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ที่ผ่านมากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่ายสถาบันเกษตรกรให้รวมตัวและพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่างๆ ของภาคเกษตรเป็นเครือข่าย ส่งผลให้มีการเชื่อมโยงธุรกิจและเพิ่มปริมาณธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายสถาบันเกษตรกร ให้มีความเชื่อมโยงกันเองด้วย เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรและเครือข่าย ทั้งนี้ เครือข่ายดังกล่าวจะเกี่ยวข้องกับการฝากเงิน การให้สินเชื่อ จัดหาสินค้ามาจำหน่ายให้สมาชิก การจัดหาปัจจัยการผลิต เครือข่ายความรู้และวิชาการ โดยเน้นให้สถาบันเกษตรกรสามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกันในเครือข่าย เพิ่มปริมาณธุรกิจ บรรเทาความเดือดร้อนและช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่สมาชิกและคนในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี สู่เกษตรมูลค่าสูง เกษตรกรมีอาชีพในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน (SDGs) เพิ่มผลิตภัณท์ทางการเกษตรและรายได้ของผู้ผลิตอาหารรายเล็กโดยเฉพาะผู้หญิง คนพื้นเมือง คราวเรือนเกษตรกร เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และชาวประมงให้เพิ่มขึ้นเป็น ๒ เท่า โดยร่วมถึงการเข้าถึงที่ดิน ทรัพยากรและปัจจัยการผลิต ความรู้ บริการทางการเงิน ตลาด และโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมที่หลักที่ ๑	๑. ส่งเสริมให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดำเนินการแก้ไขปัญหาหนี้ของสมาชิก และมีการบริหารจัดการสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพ ๒. ส่งเสริมให้สมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความรู้ในการวางแผนทางการเงินและความสามารถบริหารจัดการหนี้ของตนเองได้

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. ส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกสหกรณ์ปลูกกล้วยหอมทองคุณภาพ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายรองรับตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ๒. สมาชิกเกษตรกรมีรายได้เพื่อส่งชำระหนี้ แก้ไขปัญหาหนี้สินของสมาชิกเกษตรทำให้สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง ๑. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปให้กับวิสาหกิจชุมชน ๒. เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือคุณภาพมาตรฐานสินค้า เกษตรแปรรูปให้กับวิสาหกิจชุมชน
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๓๐ แห่ง ๒. หนี้ค้างชำระของสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของมูลหนี้ค้างชำระของสมาชิกก่อนเข้าร่วมโครงการ ๑. สมาชิกมีรายได้จากการประกอบอาชีพ สามารถชำระหนี้สหกรณ์ได้ตามกำหนด ๒. สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการสามารถรักษาหรือยกระดับขึ้นความเข้มแข็งได้ ๑. วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๕ แห่ง (สมาชิก ๔๕ ราย) ได้รับการพัฒนาทักษะการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปให้กับวิสาหกิจชุมชน ๒. วิสาหกิจชุมชน ๑๕ แห่ง ได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปต้นแบบ
๖. พื้นที่เป้าหมาย กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมหลักที่ ๓	- ทุกอำเภอในจังหวัดพัทลุง - ทุกอำเภอในจังหวัดพัทลุง - วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพัทลุง จำนวน ๑๕ แห่ง ใน ๑๑ อำเภอ จำนวน ๔๕ ราย
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- แก้ไขปัญหาหนี้สินและพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จัดอบรมถ่ายทอดให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพ แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระของสมาชิก สร้างภูมิคุ้มกัน/วินัยทางการเงิน แก่สมาชิก และการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่สมาชิก ๑๗๗,๓๐๐.- บาท สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ส่งเสริมสร้างอาชีพสร้างรายได้แก่ปัญหาหนี้สหกรณ์ ถ่ายทอดความรู้เรื่องการปลูกกล้วยหอมทอง การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว การจัดการแปลง ให้แก่สมาชิกสหกรณ์ ๒๒๐,๒๐๐.- บาท สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองและผลไม้ปลอดภัย สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๗.๕ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- เสริมสร้างและยกระดับวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ๑๙๒,๒๐๐.- บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๘. หน่วยงานดำเนินการ	- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง - สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	๕๘๙,๗๐๐.- บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	
กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการบริหารจัดการสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ๒. สมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินสามารถบริหารจัดการหนี้ของตนเองได้
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. สมาชิกสหกรณ์มีรายได้จากการทำอาชีพเสริม ๒. เพิ่มผลผลิตกล้วยหอมทองในจังหวัดพัทลุง เพื่อรองรับตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๔๕ ราย ได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ๒. วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๕ แห่ง มีต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	
กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการบริหารจัดการสินเชื่อที่ดีมีประสิทธิภาพหนี้ค้างระหว่างปีของสมาชิกไม่เพิ่มขึ้น ๒. สมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความสามารถในการชำระหนี้ได้เมื่อถึงกำหนดชำระ
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. สมาชิกมีรายได้จากการปลูกกล้วยหอมทอง ๑๐๐,๐๐๐ บาท/ไร่/ปี ๒. สหกรณ์ได้รับชำระหนี้ค่างาน ทำให้หนี้ค่างของสหกรณ์ลดลง
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. สินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนมีมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนา คุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ๒. วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมยุทธศาสตร์การผลิตอาหารกลางวันในโรงเรียนอย่างยั่งยืน
๒. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง
๓. หลักการและเหตุผล	สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มีพระราชดำริเกี่ยวกับการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารเริ่มแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๓ ทรงทดลองทำโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ต่อมาทรงมีพระราชดำริให้ดำเนินโครงการอื่นๆ และขยายพื้นที่ดำเนินการไปยังสถานศึกษาอื่นๆ มีหน่วยงานดำเนินงานสนองพระราชดำริทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่างๆ สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการน้อมนำพระราชดำริการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารเกี่ยวกับโครงการยุทธศาสตร์การผลิตอาหารกลางวันในโรงเรียนอย่างยั่งยืน ที่ให้ขยายพื้นที่ไปยังสถานศึกษาอื่นๆ จึงได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กนักเรียนในโรงเรียนเรียนรู้และมีทักษะพื้นฐานทางการเกษตรในการผลิตอาหารเพื่อบริโภค นำมาเป็นอาหารกลางวันในโรงเรียน เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีโภชนาการที่ดี สุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเพื่อสร้างเป็นจุดเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติทางด้านการเกษตรให้แก่เด็กนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียน และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่ผู้ปกครองและผู้สนใจทั่วไป โดยได้รับการสนับสนุนปัจจัยวัสดุอุปกรณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเมื่อจบการศึกษาออกไปแล้วสามารถนำความรู้ที่ได้รับสร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้นั้น ต้องเกิดจากกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันภายในกลุ่มองค์กร และชุมชน ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งในระดับของการพึ่งพาตนเองและในระดับของการแข่งขัน โดยกลไกหนึ่งที่สนับสนุนให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรได้รับการพัฒนาอย่างเต็มความสามารถไปสู่เป้าหมายดังกล่าว นั่นคือ กระบวนการกลุ่ม การมีส่วนร่วม และการเสริมสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งเด็กและเยาวชนถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญที่ควรได้รับการดูแลเอาใจใส่ ในการส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนในทุกมิติ จึงได้มีแนวคิดฝึกอบรมให้ความรู้แก่นักเรียน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตที่ยั่งยืนและปลอดภัยให้แก่สมาชิกกลุ่มยุทธศาสตร์ได้มีความรู้ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในกลุ่มและตัวสมาชิกเอง เป็นพื้นฐานด้านอาชีพที่จำเป็นในการดำรงชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ส่งเสริมให้นักเรียนมีการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายการดำเนินกิจกรรม และสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. นักเรียนมีความรู้ เกิดทักษะด้านการเกษตรแบบมีอาชีพ มีอาหารกลางวัน ที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการอย่าง เพียงพอและเหมาะสม ส่งผลให้มีสุขภาพ ร่างกายแข็งแรง สมบูรณ์ ๓. นักเรียนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างรายได้และลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ๔. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร สามารถนำความรู้ไปใช้ในครัวเรือนและ ขยายผลสู่ชุมชน
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะทางด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. รายจ่ายของโรงเรียนลดลง และนักเรียนมีอาหารกลางวันถูกต้องตามหลัก โภชนาการอย่างเพียงพอ ๓. เพิ่มรายได้ให้นักเรียนและลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๔. มีแปลงเกษตรเพื่ออาหารกลางวันต้นแบบ จำนวน ๑๑ อำเภอ/๑๑ โรงเรียน ๕. นำความรู้ที่ได้รับไปขยายผลสู่ชุมชนได้ไม่น้อยกว่า ๑ ครัวเรือน ๑ อำเภอ
๖. พื้นที่เป้าหมาย	โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง จำนวน ๑๑ โรงเรียน (อำเภอละ ๑ โรงเรียน)
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการเกษตรในกลุ่มยุทธศาสตร์ ๑๐๒,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดอบรมและฝึกปฏิบัติเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ ๒.๑ จัดทำแปลงเรียนรู้ ๑๑ อำเภอ และการขยายผล (๖๖๐,๐๐๐ บาท) ๒.๒ เลี้ยงไก่ไข่ในโรงเรียน (๑๙,๘๐๐ บาท) ๒.๓ การทำฟาร์มต้นแบบ (๑,๖๑๖,๓๕๐ บาท) ๒.๔ ประมงโรงเรียน (๒๐๗,๐๐๐ บาท) ๒.๕ พัฒนาศักยภาพยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบสูบน้ำพลังงาน แสงอาทิตย์ (๕๗๘,๒๕๐ บาท) รวมงบประมาณ ๓,๐๘๑,๔๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง -
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การอำนวยการ ติดตามและประเมินผลโครงการ ๒๘,๒๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๓,๒๑๑,๖๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	การดำเนินงานโครงการส่งเสริมยุวเกษตรกรผลิตอาหารกลางวันในโรงเรียนอย่างยั่งยืน และมีแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๑ อำเภอ/๑๑ โรงเรียน
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. นักเรียน สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในครัวเรือน๒. เกิดการปลูกฝังเยาวชนรุ่นใหม่ให้รักอาชีพการเกษตรและสืบทอดอาชีพเกษตรกรรม ๓. โรงเรียนมีแหล่งอาหารปลอดภัยและนักเรียนมีอาหารกลางวันตามหลักโภชนาการอย่างเพียงพอ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model
๒. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญต่อการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้วยการเกษตรสร้างมูลค่า สินค้าเกษตรจะต้องได้มาตรฐานสินค้าที่ปลอดภัย โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓ ประเด็น การเกษตร) มีเป้าหมายการพัฒนา ในการเพิ่มผลิตภาพและผลิตภัณท์มวลรวมสาขาเกษตรด้วยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และระบบนิเวศเกษตร เพื่อการสร้างความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกับการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน จากการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือยและการปลดปล่อยสารพิษสู่สิ่งแวดล้อมมากขึ้นและต่อเนื่อง ทำให้เกิดภัยพิบัติที่มีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการทำเกษตรกรรมและการดำรงชีวิต ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่ไม่ต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินกิจกรรมตามแนวทาง BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ(Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยการเปลี่ยนข้อได้เปรียบจากความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เป็นความสามารถในการแข่งขัน และสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับจังหวัดพัทลุงที่มีศักยภาพทางด้านการเกษตร โดยมีโครงสร้างการผลิตทางด้านการเกษตรร้อยละ ๓๑.๘๗ มีสินค้าเกษตรที่หลากหลาย เช่น ยางพารา ข้าว ปาล์มน้ำมัน ผลไม้ ปลาน้ำจืด และปศุสัตว์ ที่สามารถเป็นคลังอาหารที่สำคัญของภาคใต้ จังหวัดพัทลุงจึงได้สนับสนุนให้เกษตรกรผลิตอาหารที่มีความปลอดภัย โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน ดังนั้น โครงการยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model จะทำให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศน์ เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้อย่างยั่งยืน และการขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืนประสบความสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและมาตรฐานสินค้า สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคมั่นใจในการบริโภคสินค้าปลอดภัย ๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปลอดภัยและสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร ๓. เพื่อส่งเสริมอาชีพให้แก่เกษตรกรผู้สนใจทำให้มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน ๔. เพื่อเพิ่มสุขุรชีวภาพที่มีคุณภาพให้มากและเพียงพอต่อการทำตลาดที่ยั่งยืน ๕. เพื่อสร้างสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัยให้ประชาชนได้บริโภคมากขึ้น ๖. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย (สุขุรชีวภาพ) โดยการแปรรูปสินค้า ๗. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสุขุรชีวภาพให้ประชาชนในจังหวัดพัทลุงและใกล้เคียง ๘. เพื่อใช้แนวทางเกษตรธรรมชาติมาจัดการฟาร์ม,ผลิตอาหารลดต้นทุนสำหรับการทำฟาร์มสุขุรชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรรับรู้มาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จีไอพี มกษ. และการรับรองตราสัญลักษณ์ประมงธงเขียวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๒. รายได้จากการแปรรูปสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๕ ๓. เกษตรกรมีความรู้ในการเลี้ยงสุกรชีวภาพมากขึ้น,รู้วิธีการผลิตอาหารลดต้นทุนตามแนวทางเกษตรธรรมชาติ ๔. มีปริมาณการผลิตสุกรชีวภาพเพิ่มมากขึ้น อย่างน้อย ๒๐ % ๕. มีสถานที่จำหน่ายสุกรชีวภาพเพิ่มขึ้น ๖. มีการแปรรูปสุกรชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์ที่พร้อมปรุง,พร้อมบริโภค
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปปลาดุก ๑. สร้างการรับรู้การปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภค มาตรฐาน GAP มกษ.๗๔๓๖-๒๕๖๓ และสัญลักษณ์ประมงธงเขียว (๖๓,๐๐๐ บาท) ๒. แปรรูปสัตว์น้ำ และพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมการบรรจุภัณฑ์ (๗๕,๐๐๐ บาท) ๑๓๘,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุทาสหกรรมจังหวัดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการผลิตสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) ๑.อบรมเกษตรกรผู้สนใจให้รู้และเข้าใจในการทำฟาร์มสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) ตามหลักเกษตรธรรมชาติ (๑๘๔,๘๐๐ บาท) ๒. อบรมเกษตรกรให้มีความรู้ในการแปรรูปสินค้าสุกรชีวภาพและทำการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่า (๑๓๘,๙๒๐ บาท) ๓. จัดตั้งฟาร์มต้นแบบสุกรชีวภาพ ๑๑ แห่ง (อำเภอละ ๑ แห่ง) (๑๔๔,๔๑๐ บาท) ๔๖๘,๑๓๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง -
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๖๐๖,๑๓๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภค และการรับรองตราสัญลักษณ์ประมงธงเขียว ๒. เกษตรกรสามารถสร้างรายได้เพิ่มจากการแปรรูปสินค้าประมง ๓. มีเกษตรกรทำฟาร์มสุกรชีวภาพเพิ่มขึ้น ๒๐% ๔. มีการผลิตสุกรชีวภาพเพิ่มขึ้น ๑๓๒ ตัน/ปี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในฟาร์ม และพัฒนาการเลี้ยงสัตว์น้ำให้ได้ตามระบบการผลิตสัตว์น้ำตามมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สามารถสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค และเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป สินค้าประมงได้รับการยอมรับ ความเชื่อมั่นและความเชื่อถือ ว่ามีความสด สะอาด ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตลอดไปถึงตรงต่อความต้องการของตลาด ๒. ประชาชนมีการบริโภคสินค้าจากสุกรชีวภาพเพิ่มขึ้น ๓. มีการสร้างงานเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรเพิ่มขึ้นครอบครัวละ ๒๔๐,๐๐๐ บาท/ปี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เสริมสร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าประมงสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าสูงแบบครบวงจร
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเทศไทยมีมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และสังคมไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และ การกระจายรายได้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี โดยมุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย อาทิ การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าหรือบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปด้านประมง เช่น ปลาสุกร้า ปลาตากแดดเดียว และผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านประมงอื่นๆ ของจังหวัดพัทลุงเป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งภายใน และนอกจังหวัด แต่ปัจจุบันผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค เนื่องจากเกษตรกรที่เลี้ยงสัตว์น้ำและแปรรูปยังมีจำนวนน้อยและยังรวมกลุ่มที่ไม่เข้มแข็งพอ ควรจะมีการส่งเสริมให้เกษตรกรมีการพัฒนาให้มากขึ้น ด้วยสถานะภูมิประเทศจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสำหรับทำการเกษตร ซึ่งเกษตรกรมีองค์ความรู้ในการทำการเกษตรอยู่บางส่วน รวมทั้งได้รับการสนับสนุนให้มีแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการทำการเกษตรโดยการขุดบ่อเก็บน้ำเพื่อการเกษตรของกรมพัฒนาที่ดินหลายแห่ง ซึ่งเป็นต้นทุนพื้นฐานในการประกอบอาชีพ ซึ่งจากข้อมูลของกรมพัฒนาที่ดินพบว่าเกษตรกรมีความพร้อมในการพัฒนาอาชีพอีกหลายๆ ด้าน แต่ยังคงขาดการส่งเสริมอย่างทั่วถึงของหน่วยงาน เนื่องจากสภาวะงบประมาณของหน่วยงานมีความจำกัด จากการบูรณาการร่วมจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุงด้านการเกษตรที่มีหน่วยงานหลายภาคส่วน เช่น สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานพลังงานจังหวัด สำนักงานพัฒนาที่ดิน สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานอุตสาหกรรม สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และผู้แทนภาคประชาชน ร่วมจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาเกษตรแบบครบวงจร เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ทรัพยากรแหล่งน้ำที่เป็นต้นทุนพื้นฐานมาใช้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำ แปรรูปโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อตลาด สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง พร้อมหน่วยงานภาคีมีความพร้อมในองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนโครงการเสริมสร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าประมงสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าสูงแบบครบวงจร เพื่อสร้างอาชีพและพัฒนาให้เกษตรกรสามารถมีรายได้ พร้อมทั้งพาตนเอง มีคุณภาพชีวิตความอยู่ที่ดี และสามารถต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้นแบบให้กลุ่มอื่นๆ และสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ให้กับจังหวัดพัทลุงอีกทางหนึ่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมแนวทางการสร้างอาชีพ นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ให้เกษตรกร ๒. เพื่อให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในอาชีพ มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง ๓. เพื่อให้เกษตรกรเกิดการเรียนรู้อย่างเป็นระบบตั้งแต่ด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๑๑๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ๒. กลุ่มเกษตรกรที่สามารถพัฒนาต่อยอดสินค้าประมงที่พร้อมบริโภค อย่างน้อย ๑๑ กลุ่ม ๓. กลุ่มเกษตรกรมีองค์ความรู้ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ประมงระดับอุตสาหกรรมและการตลาด อย่างน้อย ๑๑ กลุ่ม
๗. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรที่มีบ่อน้ำจากกรมพัฒนาที่ดิน ๑๑ อำเภอในพื้นที่ในจังหวัดพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมอาชีพเลี้ยงปลาคุกกูลผสม ๔๗๘,๐๘๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปสินค้าประมงที่พร้อมบริโภค ๖๐๒,๙๖๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมความรู้ให้กลุ่มเกษตรกรพัฒนาการผลิตสินค้าสู่ผลิตภัณฑ์ด้านอุตสาหกรรมและการตลาด ๑๒๑,๑๖๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมตลาดผู้ผลิตพบผู้บริโภค และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๕๓๑,๘๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑,๗๓๔,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๑๑๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ๒. เกิดกลุ่มเกษตรกรที่สามารถพัฒนาต่อยอดสินค้าประมงที่พร้อมบริโภค จำนวน ๑๑ กลุ่ม ๓. เกิดกลุ่มเกษตรกรที่สามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ประมงระดับอุตสาหกรรม จำนวน ๑๑ กลุ่ม
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรเข้าใจแนวทางการเลี้ยงสัตว์น้ำให้ประสบความสำเร็จ นำไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ พร้อมทั้งแนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าประมงให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งเชื่อมโยงการตลาดได้มากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้วางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาวและกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนในทิศทางเดียวกัน โดยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และบรรลุนิยามทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุขอยู่ดีกินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ดังนั้นจึงจำเป็นต้องยกระดับการผลิตโดยการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในอุตสาหกรรม การเกษตร และการบริการ รวมทั้งการสร้างความปลอดภัยในด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าและการเป็นผู้ประกอบการที่มีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้น และการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า และแผนแม่บทประเด็นที่ ๓ การเกษตร โดยนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการผลิตไปพัฒนา ต่อยอด ส่งเสริมเกษตรกรให้นำไปปฏิบัติ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรมีการปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง เพิ่มศักยภาพสถาบันเกษตรกร ให้สามารถเพิ่มผลผลิตทางการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า สร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับครัวเรือนเกษตรกร สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดพัทลุงที่ต้องการพัฒนาเศรษฐกิจฐานการเกษตรให้มีความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง บนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรจังหวัดพัทลุง อีกทั้งเมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ ได้มีมติเห็นชอบการทบทวนยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนา คือ “พัฒนาปาล์มน้ำมัน น้ำมันปาล์ม ไปสู่อุตสาหกรรม โอเลโอเคมีคอลเพื่อการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจ ในอาเซียน” มีกรอบระยะเวลาเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ระยะกลาง ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และระยะยาว ตั้งแต่ปี ๒๕๗๑-๒๕๘๐ รวมระยะเวลาการปฏิรูป ๒๐ ปี ดำเนินการใน ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑) ด้านการผลิต ๒) ด้านนวัตกรรม ๓) ด้านมาตรฐานปาล์มน้ำมัน ๔) ด้านพลังงาน ๕) ด้านการตลาด ๖) ด้านการบริหารจัดการ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมัน เพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศ อุปโภค บริโภค พลังงานทดแทน และการส่งออก ปาล์มน้ำมันและไม้ผลเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกหนึ่งของจังหวัดพัทลุง จากข้อมูลพืชเศรษฐกิจของสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุงพบว่า พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันจังหวัดพัทลุงตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ มีการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น สำหรับปี ๒๕๖๕ มีพื้นที่ปลูกปาล์ม ๑๐๖,๘๒๕ ไร่ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๔,๔๘๕ ไร่ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๓๘ ในส่วนของไม้ผลโดยเฉพาะทุเรียน พื้นที่ปลูกทุเรียนจังหวัดพัทลุง ในปี ๒๕๖๕ มีพื้นที่ปลูก ๖,๘๙๑ ไร่ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๓๐๐ ไร่ หรือเพิ่มร้อยละ

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔.๕๕ เกษตรกรให้ความสนใจและปลูกเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากราคาขายในช่วงที่ผ่านมา มีแนวโน้มสูงขึ้น เกษตรกรส่วนใหญ่ที่เริ่มปลูกจะเป็นเกษตรกรรายใหม่ที่ต้องการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าว และโค่นยางที่อายุมากได้ผลผลิตน้อยมาเป็นปาล์มน้ำมัน และไม้ผล ทำให้ยังขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการแปลง ประกอบกับต้นทุนการผลิตสูงขึ้นจากราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น และความไม่แน่นอนของราคาผลผลิตในอนาคต เกษตรกรอาจประสบปัญหาขาดทุน ดังนั้น จำเป็นที่เกษตรกรต้องมีการปรับตัวให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของประเทศ และแข่งขันได้ภายใต้กรอบการค้าเสรี สำนักงานเกษตรจังหวัดในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจเพื่อความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพผลผลิต เพิ่มผลผลิต เพื่อให้เกษตรกรมีความยั่งยืนในอาชีพการเกษตรต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรทำการเกษตรแบบครบวงจร การลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๒. เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่เกษตรกรมืออาชีพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๓. มีแปลงเรียนรู้การลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน ๖ แปลง ๔. เกษตรกรมีความรู้การผลิตทุเรียนและเงาะนอกฤดูและสามารถนำไปปฏิบัติได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ๕. มีการประชาสัมพันธ์ไม้ผลจังหวัดพัทลุงอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑. แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน จำนวน ๖ กลุ่ม ในจังหวัดพัทลุง ๒. เกษตรกรปลูกทุเรียนในจังหวัดพัทลุง จำนวน ๑๑๐ ราย และเกษตรกรปลูกเงาะในอำเภอเมืองพัทลุง ควนขนุน บางแก้ว ป่าพะยอม และศรีนครินทร์ จำนวน ๓๐ ราย
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันครบวงจร ๑,๒๑๖,๖๘๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลเศรษฐกิจ ๔๕๐,๓๒๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๑,๖๖๗,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ๑๘๐ คน จาก ๖ กลุ่มแปลงใหญ่ ได้รับการอบรมเรื่อง เทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. เกษตรกร ๖ กลุ่มแปลงใหญ่ ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อการลดต้นทุน ๓. มีแปลงเรียนรู้การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน ๖ แปลง พื้นที่ ๑๘ ไร่ ๔. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ๑๔๐ คน ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการผลิตไม้ผลนอกฤดู ๕. มีการจัดงานมหกรรมไม้ผล จำนวน ๑ ครั้ง
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีองค์ความรู้ในการผลิต สามารถลดต้นทุน ผลผลิตเพิ่มขึ้น ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด ๒. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อปรับเปลี่ยนระบบการผลิตสินค้าเกษตร ส่งผลให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ ๓. แปลงเรียนรู้ ๖ แปลง สามารถเป็นศูนย์กลางในการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน ๔. เกิดงานมหกรรมไม้ผลประจำปีเพื่อประชาสัมพันธ์ไม้ผลของจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร
๒. ชื่อแผนงาน	การใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร
๓. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ที่เกี่ยวข้องด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๕.) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕.๓ การพัฒนาและการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกระทรวงพลังงาน ตามแผนพลังงานชาติการสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานส่งเสริมการลงทุนเทคโนโลยีสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความยั่งยืนและเข้าถึงประชาชนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งเสริมพลังงานทดแทน ทั้งผู้ผลิตผู้ใช้สูงสุด สนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีพลังงาน แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) พัทลุงเป็นเมืองอากาศบริสุทธิ์ ไม่มีมลพิษทางสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะมีมาตรฐานเมืองสิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นเมืองพลังงานสะอาด เศรษฐกิจจังหวัดเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการเกษตรยึดหลักการผลิตการแปรรูป การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าที่เหมาะสมกับระบบนิเวศน์ ตลอดจนผลการผลิตทางการเกษตรมีความปลอดภัยต่อสุขภาพและพละนาถมิยนำไปสู่การพึ่งพาตนเองของเกษตรกร ผลผลิตมีหลากหลายเพียงพอต่อการดำรงชีวิตมั่นคงทางอาหาร เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดพัทลุงดำเนินไปในทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อพัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรกรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) กระทรวงพลังงาน และแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และสอดคล้องกับ โมเดลเศรษฐกิจ BCG ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ นำความรู้และเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดจากฐานความเข้มแข็งเดิม ในด้านทรัพยากรชีวภาพและผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า จึงจัดทำโครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่ออุตสาหกรรมการเกษตร ซึ่งมีกิจกรรมย่อย ๒ กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมย่อย ๑.๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรในการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบโซลาร์เซลล์สูบน้ำแบบเคลื่อนที่ ขนาด ๕๕๐ วัตต์ เนื่องจากในปี ๒๕๖๖ จังหวัดพัทลุง มีเกษตรกรหลายรายที่ประสบปัญหาในการบริหารจัดการน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร ต้องแบกรับภาระต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ในการจัดหาบน้ำเข้าแปลงเกษตรจำนวนมาก สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุงได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงจะดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ ให้กับกลุ่มเกษตรกร ที่มีความพร้อมและสนใจศึกษาเรียนรู้การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์แบบเคลื่อนที่ได้ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการน้ำ ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง จำนวน ๑๕ กลุ่มๆ ละ ๕๐ คน เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มเกษตรกร กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร ด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยจังหวัดพัทลุงมีกลุ่มเกษตรกรด้านการเกษตร ดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์ทางอาหาร เช่น ก๊วยกรอบแก้ว ปลาตุ๋น ข้าวเกรียบตากแห้ง ปลาอบสมุนไพร ปลาสวรรค์ เครื่องแกงต่างๆ และอื่นๆอีกมากมาย ปัจจุบันกลุ่มเกษตรกรที่มีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการตากแห้งด้วยวิธีธรรมชาติประสบปัญหาเกี่ยวกับสิ่งเจือปนของฝุ่นละออง

หัวข้อ	รายละเอียด
	กรวด ทราย และในบางครั้งการตากแห้งด้วยวิธีธรรมชาติจะทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ เช่น การเน่าเสีย การขึ้นรา มีแมลงปนเปื้อน เป็นต้น สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง จึงจะจัดทำตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด ๐.๘x๒.๔๐ เมตร จำนวน ๒๔ ตู้ เพื่อจะช่วยเพิ่มมูลค่า และคุณค่าของสินค้าเกษตรตากแห้ง ให้สะอาด ปลอดภัย ช่วยลดความสูญเสียของผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ลดต้นทุน พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้การนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การบำรุงดูแลรักษาระบบอบแห้ง และการบริหารจัดการตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๖ ครั้งๆละ ๒๐ คน และกิจกรรมหลักที่ ๒ การใช้ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ในแปลงสละตามแนวทาง BCG Model พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ปลูกสละในการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบโซล่าเซลล์ โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๑.๕ กิโลวัตต์ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการน้ำในแปลงสละ เนื่องจากกลุ่มผู้ปลูกสละ ในพื้นที่ ตำบลหนองธง อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง มีสมาชิก ๕๒ ราย พื้นที่ปลูกสละ ๒๔๕ ไร่ ผลผลิต ๒,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่/ปี และสามารถจำหน่ายผลผลิตได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ ๕๐-๖๐ บาท กลุ่มผู้ปลูกสละประสบปัญหาในการบริหารจัดการน้ำเพื่อใช้ในแปลงสละ ทำให้การรดน้ำแปลงสละไม่มีความต่อเนื่อง จึงทำให้คุณภาพของผลผลิตไม่มีคุณภาพ ผิวของเปลือกสละแห้งกร้าน และกลุ่มผู้ปลูกสละยังต้องแบกรับภาระต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ย ๓๐,๐๐๐ บาทต่อปี สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุงได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงจะดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ปลูกสละในการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบโซล่าเซลล์โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๑.๕ กิโลวัตต์ เพื่อเป็นตัวอย่างให้กลุ่มผู้ปลูกสละ จำนวน ๒ แปลงๆละ ๑ ระบบ ในพื้นที่กลุ่มผู้ปลูกสละ ตำบลหนองธง อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง จำนวน ๕๐ คน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในพื้นที่ ๒. เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในการผลิตหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ๓. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกร ในการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในชีวิตประจำวัน ๔. เพื่อสร้างรายได้ และเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย โดยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เพื่อลดต้นทุนในการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ๒. เพื่อลดระยะเวลาในการตากแห้งผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดพัทลุง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กิจกรรมหลักที่ ๑ ๑. กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ๒. กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ๓. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ แบบผสมผสานในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ๔. กลุ่มประมงในพื้นที่จังหวัดพัทลุง กิจกรรมหลักที่ ๒ กลุ่มผู้ปลูกสละในพื้นที่ ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	๑.ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่ออุตสาหกรรมการเกษตร ๒.การใช้ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ในแปลงสละตามแนวทาง BCG Model
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ๑,๒๒๓,๔๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สนง.พลังงาน จ.พัทลุง	กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่ออุตสาหกรรมการเกษตร กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรในการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบโซล่าเซลล์ สูบน้ำแบบเคลื่อนที่ขนาด ๕๕๐ วัตต์ (งบประมาณ ๖๙๙,๐๐๐) รายละเอียดดังนี้ งบดำเนินงาน ๑.ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน ๕๔,๐๐๐ บาท ๒.ค่าใช้สอย เป็นเงิน ๑๔๒,๕๐๐ บาท ๓.ค่าวัสดุฝึกอบรม เป็นเงิน ๔๙๕,๐๐๐ บาท ๔.ค่าวัสดุสำนักงานในการจัดอบรม ๗,๕๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร ด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งดำเนินการจัดทำตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๐.๘x๒.๔๐ เมตรจำนวน ๒๔.๕ ตู้ และอบรมให้ความรู้การนำพลังงานทดแทนมาใช้ ประโยชน์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การบำรุงดูแลรักษาระบบอบแห้ง และการบริหารจัดการตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๖ ครั้งๆละ ๒๐ คน (งบประมาณ ๕๒๔,๔๐๐ บาท) รายละเอียดดังนี้ งบดำเนินงานเป็นเงิน ๔๔,๔๐๐ บาท ๑.ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท ๒.ค่าใช้สอย เป็นเงิน ๒๒,๘๐๐ บาท งบลงทุนครุภัณฑ์ เป็นเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท จัดทำตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๐.๘x ๒.๔ เมตร จำนวน ๒๔ ตู้ เป็นเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ๑๔๗,๒๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สนง.พลังงาน จ.พัทลุง	กิจกรรมการใช้ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ในแปลงสละตามแนวทาง BCG Model พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ปลูกสละในการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบโซล่าเซลล์ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๑.๕ กิโลวัตต์ (งบประมาณ ๑๔๗,๒๐๐ บาท) รายละเอียดดังนี้ งบดำเนินงาน เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๔๗,๒๐๐ บาท ๑.ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท ๒.ค่าใช้สอย เป็นเงิน ๑๙,๐๐๐ บาท ๓.ค่าวัสดุสำนักงานในการจัดอบรม เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท ๔.ค่าวัสดุฝึกอบรม ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๑.๕ กิโลวัตต์ จำนวน ๒ ระบบ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑,๓๗๐,๖๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	กิจกรรมหลักที่ ๑ ๑. กลุ่มเกษตรกรที่ต้องการระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๑๕ กลุ่มๆละ ๕๐ คน สามารถติดตั้งระบบโซล่าเซลล์สูบน้ำเพื่อนำไปใช้ในการจัดการน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรด้วยตนเอง

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มีระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๑๕ ระบบ เพื่อสูบน้ำมาใช้ในการเกษตรสามารถลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตได้ ๓. กลุ่มเกษตรกรมีตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๐.๘x๒.๔๐ เมตร จำนวน ๒๔ แห่ง ๔. กลุ่มเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้ กิจกรรมหลักที่ ๒ ๑. กลุ่มผู้ปลูกสละในพื้นที่ ตำบลหนองธง อำเภอบ้านนาเมือง จังหวัดพัทลุง จำนวน ๕๐ คนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการบริหารจัดการน้ำในแปลงสละด้วยตนเอง ๒. กลุ่มผู้ปลูกสละ ในพื้นที่ ต.หนองธง อ.บ้านนาเมือง จ.พัทลุง จำนวน ๕๐ คน มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบสูบน้ำแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการต่อยอดผลผลิตได้ ๓. กลุ่มผู้ปลูกสละ ในพื้นที่ ต.หนองธง อ.บ้านนาเมือง จ.พัทลุง มีระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๒ แปลงๆละ ๑ ระบบ เพื่อสูบน้ำมาใช้ในการแปลงสละ สามารถลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	กิจกรรมหลักที่ ๑ ๑. กลุ่มเกษตรกร มีความรู้ความเข้าใจการติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ในการจัดการน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ๒. ลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการน้ำได้ไม่น้อยกว่า ๒๑๖,๐๐๐ บาท/ปี ๓. เมื่อทำการอบแห้งผลิตภัณฑ์ด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์สามารถเพิ่มผลผลิตของผลิตภัณฑ์อบแห้งได้ไม่น้อยกว่า ๒ เท่า ของผลิตภัณฑ์ที่ทำการอบแห้งด้วยวิธีธรรมชาติ กิจกรรมหลักที่ ๒ ๑. กลุ่มผู้ปลูกสละ ในพื้นที่ ต.หนองธง อ.บ้านนาเมือง จ.พัทลุง มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการน้ำเพื่อใช้ในแปลงสละ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ๒. ลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการน้ำได้ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท/ปี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. แนวทางการพัฒนา	การขับเคลื่อนพัสดุตามแนวทางศาสตร์พระราชา
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้วางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนในทิศทางเดียวกัน โดยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และบรรลุนิติสัมพันธ์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็นมหาอำนาจทางเกษตร ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ และจากแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคเกษตรในระยะยาวเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ประกอบกับนโยบายรัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญในการดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสม สามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล และตรงกับความต้องการของตลาด ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการแปรรูปสินค้าเกษตรในรูปแบบและวิธีการต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่เหมาะสม ซึ่งปัจจุบันความต้องการการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระแสการเอาใจใส่ต่อสุขอนามัย เป็นสิ่งช่วยกระตุ้นให้ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตร ที่ปลอดภัยมีคุณภาพและได้มาตรฐานเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ กระทรวงมหาดไทยกำหนดแนวทางให้ทุกจังหวัดนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเผยแพร่เพื่อให้ประชาชนน้อมนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ๔ ขั้นตอน คือ ๑) การค้นหาและเตรียมครุฝึก ๒) การฝึกสอนหรือถ่ายทอดความรู้ ๓) การนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต และ ๔) หมู่บ้าน/ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นที่จะสืบสาน “ศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ด้วยการพัฒนาระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง ดังนั้น การพัฒนาด้านอาชีพและรายได้ของประชาชนภาคการเกษตรมีความสำคัญเนื่องจากเป็นพื้นฐานของสังคมคุณภาพ ประกอบกับมีปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ ด้านต่างๆ อยู่ในชุมชน และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับครัวเรือนต้นแบบในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่วงกว้างต่อไป แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีเป้าหมาย “เมืองแห่งความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ”

หัวข้อ	รายละเอียด
	โดยเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรม ต่อเนื่องจากการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศของจังหวัดในการเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างคุณค่าจากการเกษตรของประเทศ ที่มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัย
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของเกษตรกรต้นแบบ และพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ ๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเกษตรกรดีเด่นต้นแบบให้ปรากฏต่อสาธารณชนตลอดจนเป็นแบบอย่าง และแนวทางในการปฏิบัติงานของเกษตรกรอื่น ๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรรายอื่น ๆ ในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง ๔. เพื่อให้อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) มีส่วนร่วมในการพัฒนาและขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรในระดับพื้นที่
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีการถ่ายทอดความรู้และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๓. ศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ๔. ศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการใน ๑๑ อำเภอ ของจังหวัดพัทลุง - เกษตรกรดีเด่นต้นแบบ ๑๑ ราย ๑๑ จุดเรียนรู้ จาก ๑๑ อำเภอ ในจังหวัดพัทลุง - ศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดพัทลุง ๑๓ ศูนย์ - อาสาสมัครเกษตร ๖๕ ตำบล ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาอาสาสมัครเกษตร ๓๖๕,๕๓๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาเกษตรกรดีเด่นต้นแบบ ๓๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ ๒๗๖,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. งบประมาณ	๙๗๑,๕๓๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรต้นแบบได้รับการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ที่พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ ๒. เกษตรกรต้นแบบ และศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ ได้รับการประชาสัมพันธ์ ผลงาน/องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรรายอื่น ๆ ในชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง ๓. ศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ ๑๓ ศูนย์ ได้รับการพัฒนาศักยภาพความรู้เรื่องการผลิตปุ๋ยหมักและสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ ๔. อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน จำนวน ๖๕ คน ได้รับการพัฒนาเป็นแปลงต้นแบบการทำเกษตรแบบพอเพียง
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรต้นแบบ อาสาสมัครเกษตรกร และศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ สามารถเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดองค์ความรู้/แหล่งเรียนรู้ในด้านต่างๆให้เกษตรกรหรือบุคคลที่สนใจได้ ๒. มีการต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากเกษตรกรต้นแบบ อาสาสมัครเกษตรกร และศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ สู่การสร้างทายาทเกษตรกรต่อไป ๓. ศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ สามารถการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พืชมูลเมืองเกษตรปลอดภัย
๒. แนวทางการพัฒนา	สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีสาระสำคัญในการพัฒนาเกษตรสร้างมูลค่าโดยการทำให้เกษตรกรอินทรีย์ด้วยการสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคให้มีความสำคัญมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร การถ่ายทอดความรู้การทำเกษตรปลอดภัยเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำเกษตรอินทรีย์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภูมิปัญญา การสร้างความแตกต่าง การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ส่งเสริมการสร้างแบรนด์และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การต่อยอดจากภาคเกษตรไทยและมุ่งสู่อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและฐานข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้ง การสร้างความหลากหลายการท่องเที่ยวโดยการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งนโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร โดยการลด ละ เลิกใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชโดยเร็ว เช่น การทำเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัย เป็นต้น การแปรรูปเพื่อต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรม รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมเพื่อหาสิ่งทดแทนสารเคมีที่มีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับจากเกษตรกร แผนพัฒนาจังหวัดพืชมูล พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีเป้าหมาย “เมืองแห่งความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ” โดยเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศของจังหวัดในการเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างคุณค่าจากการเกษตรของประเทศ ที่มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัย ศัตรูพืช เป็นปัญหาสำคัญในกระบวนการผลิตพืชอาหารของเกษตรกร ภาระของศัตรูพืชนั้นวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น การจัดการศัตรูพืชในกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้ผลผลิตเสียหายนั้น เกษตรกรผู้ผลิตจะต้องสามารถดำเนินการป้องกันกำจัดศัตรูพืชได้ทันก่อนที่จะเกิดการระบาดและสร้างความเสียหายให้กับผลผลิต ซึ่งเกษตรกรจะต้องมีความรู้ในเรื่องศัตรูพืชและการจัดการศัตรูพืชที่ถูกวิธีและปลอดภัย เพื่อให้สามารถจัดการแก้ไขปัญหาศัตรูพืชด้วยตนเองได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ นอกจากศัตรูพืชที่เป็นปัญหาคือความเสียหายต่อผลผลิตเกษตร ยังก่อปัญหาต่อสุขภาพความเจ็บป่วยทั้งในผู้ผลิตเองและผู้บริโภคหากมีการป้องกันกำจัดโดยใช้สารเคมีอันตรายและตกค้างในผลผลิตที่ได้จำเป็นที่ต้องส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ ทักษะ และความชำนาญให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาด และหากกระบวนการผลิตไม่มีการใช้สารเคมีหรือป้องกันการปนเปื้อนสารเคมีในทุกกระบวนการผลิตได้ ก็จะเป็นสินค้าที่เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มที่ใส่ใจสุขภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงปัญหาด้านทุนการผลิตสูงจากการที่เกษตรกรมีการใช้ปุ๋ยเคมีมากขึ้น และราคาปุ๋ยเคมีในท้องตลาดมีราคาสูงขึ้น เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้เรื่องการจัดการดินและการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้อง (ถูกสูตร ถูกอัตรา ถูกเวลา และ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ถูกวิธี) ทำให้ต้นทุนการผลิตในส่วนของปุ๋ยเคมีสูง ในขณะที่อินทรีย์วัตถุในดินมีความสำคัญในการช่วยปรับปรุงโครงสร้างดินและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยกลับลดลง ดินที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกควรมีอินทรีย์วัตถุประมาณ ๕% โดยปริมาตร แต่ในปัจจุบันดินของเกษตรกรมีอินทรีย์วัตถุต่ำกว่า ๑.๕% ปัญหาเรื่องสุขภาพที่เสื่อมโทรมจากพิษของสารเคมีทางการเกษตรที่มีมากในปัจจุบัน ควรให้ความสำคัญในการหาวิธีการในการลดความเสี่ยงลง การลด ละ เลิก การใช้สารเคมีทางการเกษตร เป็นวิธีการสำคัญในการลดความเสี่ยงนี้ การเกษตรกรทำการผลิตสินค้าเกษตร ด้วยวิธีการผลิตที่ปลอดภัย ไม่มีสารตกค้างในผลผลิต ก็สามารถลดความเสี่ยงต่อโรคร้ายและความเสื่อมโทรมของร่างกายเกษตรกรรวมถึงผู้บริโภค อีกทั้งในสภาวะการณ์ที่สารเคมีทางการเกษตรมีราคาสูงมากในปัจจุบัน การลด ละ เลิกการใช้สารเคมีก็เป็นการลดต้นทุนการผลิตได้มากและใช้การป้องกันกำจัดศัตรูพืชด้วยวิธีที่ปลอดภัยไร้สารเคมีทดแทนการผลิตสินค้าเกษตรก็มีความปลอดภัย ผู้ผลิต ผู้บริโภคก็มีความปลอดภัย ส่งผลดีทั้งต่อสุขภาพและเศรษฐกิจสามารถทำการผลิตได้อย่างยั่งยืนต่อไป จึงเห็นควรจัดทำโครงการพัสดุเมืองเกษตรปลอดภัย
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อพัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการศัตรูพืชอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ ๒) เพื่อพัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าเกษตรในระดับที่ปลอดภัย ลดการใช้สารเคมี และระดับที่ไม่ใช้สารเคมีปนเปื้อน ๓) เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรในการพัฒนาการผลิต การตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดพัทลุงที่ปลอดภัย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตสินค้าเกษตรได้มากขึ้น ๔) พัฒนาแปลงผลิตเป็นตัวอย่าง การผลิตพืชที่ปลอดภัยของชุมชน ๕) เพื่อยกระดับความรู้ด้านดินและปุ๋ยให้แก่เกษตรกร โดยผ่านกลไกศูนย์จัดการดินปุ๋ยในชุมชน ๖) เพื่อให้ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การจัดการดินปุ๋ยในชุมชน
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สมาชิกตลาดเกษตรกรจังหวัดพัทลุง จำนวน ๓๐ ราย ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืชอย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตขายและใช้จุลินทรีย์เพื่อควบคุมศัตรูพืชแทนการใช้สารเคมี ๒. เกษตรกร ๑๕ ชุมชน ได้รับการอบรมในหลักการผลิตพืชปลอดภัย ๓. แปลงตัวอย่าง ๑๕ แปลง ได้รับการพัฒนาเป็นแบบอย่างการผลิตพืชที่ปลอดภัย ๔. มี Road Map เส้นทางนำสู่แปลงตัวอย่างการผลิตพืชปลอดภัยทั้ง ๑๑ อำเภอ ๕. สมาชิก ศดปช. จำนวน ๓๓๐ ราย ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการจัดการดินปุ๋ยอย่างถูกต้อง ๖. สมาชิก ศดปช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดินและปุ๋ยอย่างถูกต้องและสามารถลดต้นทุนการผลิตได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอ ของจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าตลาดเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดพัทลุง ๔๘๒,๗๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยเพื่อลดต้นทุนการผลิต ๒๑๖,๗๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๗๔๙,๔๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑) เกษตรกรสมาชิกตลาดเกษตรกรจังหวัดพัทลุง จำนวน ๓๐ คน มีความรู้ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืชในการผลิตพืช ๒) เกษตรกร ๑๕ ชุมชน ได้รับการอบรมในหลักการผลิตพืชปลอดภัย ๓) แปลงตัวอย่าง ๑๕ แปลง ได้รับการพัฒนาเป็นแบบอย่างการผลิตพืชที่ปลอดภัย ๔) เครือข่ายพัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัยระดับอำเภอ ๑๑ คณะ และระดับจังหวัด ๑ คณะ ได้รับการพัฒนาเชื่อมโยงการผลิต และประสานความร่วมมือทุกด้าน ๕) เกิด Road Map ๑๑ เส้นทาง ๑๒ ป้าย นำสู่แปลงตัวอย่างการผลิตพืชปลอดภัยทั้ง ๑๑ อำเภอ ๖) มี ศดปช. จำนวน ๑๑ ศูนย์ สมาชิกรวม ๓๓๐ ราย ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการดินและปุ๋ย ๗) มีแปลงเรียนรู้การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน จำนวน ๑๑ แปลง
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) เกษตรกรสมาชิกตลาดเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ๓๐ คน สามารถนำความรู้ไปใช้ในการจัดการศัตรูพืช อย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ๒) เกษตรกร ๒๔ ชุมชน สามารถนำความรู้ไปใช้ในการผลิตพืชปลอดภัย ๓) แปลงตัวอย่าง ๑๔ แปลง เป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตพืชที่ปลอดภัยของชุมชน ๔) มีเครือข่ายพัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัยระดับอำเภอ ๑๑ คณะ และระดับจังหวัด ๑ คณะ มีการประสานการพัฒนาและเชื่อมโยงการผลิตการตลาดอย่างต่อเนื่อง ๕) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สามารถนำความรู้ไปใช้ในการจัดการดินและปุ๋ยอย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อลดต้นทุนการผลิต ๖) มีแปลงเรียนรู้การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน เพื่อขยายผลให้แก่เกษตรกรในชุมชน จำนวน ๑๑ แปลง ๗) เกิดเครือข่ายการจัดการดินและปุ๋ย ในระดับชุมชน ทุกตำบล

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การประยุกต์ใช้ชุดเทคโนโลยีของกรมการข้าวในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมูลค่าข้าวไร่จังหวัดพัทลุง ภายใต้ BCG Model
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	พื้นที่ปลูกข้าวนาสวนของพัทลุงลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกปาล์มน้ำมัน และยางพารา ซึ่งให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เนื่องจากปลูกแล้วสามารถให้ผลผลิตได้หลายปี ในปี ๒๕๖๔/๒๕๖๕ ฤดูนาปี พัทลุงมีพื้นที่นาสวนรวม ๑๓๗๒๕๔ ไร่ ได้ผลผลิตประมาณ ๖๐,๒๓๗ ตันข้าว ข้าวเปลือก (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๖๖) คิดเป็น ๓๖,๑๔๒ ตันข้าวสาร แต่ไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของประชากรในจังหวัดพัทลุง ซึ่งมีประชากรรวม ๕.๒๓ แสนคน โดยเฉลี่ยแล้วประชากรในภาคใต้จะบริโภคข้าวสารปีละ ๑๒๐ กิโลกรัมต่อคน คิดเป็น ๖๒,๗๖๐ ตันข้าวสารต่อปี ดังนั้นในพื้นที่จังหวัดพัทลุง จะต้องสั่งซื้อข้าวสารจากแหล่งอื่นเพื่อการบริโภคในมูลค่าสูง พัทลุงมีพื้นที่ปลูกยางพารา ในปี ๒๕๖๖ ทั้งหมด ๔๙,๖๘๐.๓๒ ไร่ ต้นยางพาราที่มีอายุครบ ๒๕ ปี จะให้ผลผลิตน้ำยางน้อย เกษตรกรจะทำการโค่นยางเก่าแล้วปลูกใหม่ทดแทน ซึ่งยางพาราในช่วงอายุ ๑-๓ ปีแรกหลังปลูกจะมีพื้นที่ว่างระหว่างแถวร้อยละ ๖๐-๗๕ ของพื้นที่ ซึ่งในปี ๒๕๖๖ มียางพาราที่อายุ ๑-๓ ปี ทั้งหมด ๕๔๒ ไร่ ส่วนพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในปี ๒๕๖๖ มีทั้งหมด ๑๓,๑๒๗ ไร่ ปาล์มน้ำมันมีอายุเก็บเกี่ยว ๒๕ ปีเช่นกัน จะทำการโค่นเพื่อปลูกใหม่เนื่องจากผลผลิตลดลงและลำต้นสูงมากทำให้เกิดความยากลำบากในการเก็บเกี่ยว ปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่อายุปาล์มไม่เกิน ๓ ปี เนื้อที่ ๒,๒๖๒ ไร่ (กรมส่งเสริมการเกษตร, ๒๕๖๖) ซึ่งปาล์มน้ำมันในช่วงอายุ ๑-๒ ปีแรกหลังปลูกนั้น มีพื้นที่ว่างระหว่างแถวร้อยละ ๖๕-๗๑ ของพื้นที่ พื้นที่ว่างดังกล่าวสามารถปลูกพืชแซมได้หลายชนิด กรมวิชาการเกษตรได้ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรในการปลูกพืชล้มลุกอายุสั้น แซมยางพาราและปาล์มน้ำมัน เพื่อบริโภคในครัวเรือนหรือจำหน่ายเป็นรายได้เสริมในระหว่างรอเก็บเกี่ยวผลผลิตยางพารา ซึ่งสามารถทำได้เมื่อยางพาราอายุ ๖-๗ ปีหลังปลูก และปาล์มน้ำมันสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ประมาณ ๒.๕-๓ ปีหลังปลูก ข้าวไร่เป็นทางเลือกหนึ่งในการปลูกแซมในพื้นที่ว่างระหว่างแถวยางพาราและปาล์มน้ำมัน เนื่องจากข้าวสามารถเจริญเติบโตได้ดีในสภาพที่ไม่มีน้ำขัง อาศัยเพียงความชื้นในดิน ปลูกโดยใช้เมล็ดข้าวแห้งหยอดเป็นหลุม หว่านเมล็ดและโรยเป็นแถว โดยเกษตรกรในพื้นที่มีการปลูกข้าวไร่แซมในสวนยางพารามาตั้งแต่ในอดีต และให้ความสำคัญน้อยลงไปช่วงหนึ่ง แต่ปัจจุบันกระแสเรื่องการบริโภคอาหารปลอดภัยมีผลทำให้เกษตรกรมีความตื่นตัวและปลูกข้าวไร่แซมยางพาราและปาล์มน้ำมันมากขึ้น เนื่องจากการปลูกข้าวไร่มีการใช้ปัจจัยการผลิตในปริมาณน้อย เช่น ปุ๋ยเคมีและสารเคมี เป็นต้น ข้าวดอกพะยอม เป็นพันธุ์ที่แนะนำพื้นที่ข้าวไร่ในภาคใต้ เป็นพันธุ์ข้าวไร่ ข้าวเจ้าพื้นเมือง สูงประมาณ ๑๕๐ เซนติเมตร ไวต่อช่วงแสงอย่างอ่อน อายุเก็บเกี่ยว ถ้าปลูกต้นเดือนมิถุนายน เก็บเกี่ยวปลายเดือนตุลาคม ถ้าปลูกปลายเดือนสิงหาคม เก็บเกี่ยวปลายเดือนมกราคม (อายุประมาณ ๑๔๕ - ๑๕๐ วัน) ลำต้นเขียว ใบยาว ค่อนข้างแคบ ชูรวงดี เมล็ดเรียวยาวข้าวเปลือกสีฟางกันจุด ระยะพักตัวของเมล็ดประมาณ ๒ สัปดาห์ ปริมาณอมิโลส ๒๔ % คุณภาพข้าวสุก ร่วน นุ่ม มีกลิ่นหอม ผลผลิตประมาณ ๒๕๐ กิโลกรัมต่อไร่ คอรวงยาว เหมาะสำหรับเกี่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	ด้วยกระ เพปลูกเป็นพืชแซมยางได้ดี ด้านทานโรคไหม้ โรคใบจุดสีน้ำตาล และโรคใบขีดสีน้ำตาล ไม่ด้านทานโรคขอบใบแห้ง และโรคใบวงสีน้ำตาล ข้าวเหนียวดำหมอ ๓๗ เป็นข้าวเหนียวที่ส่งเสริมให้ปลูกในสภาพนาสวนนา น้ำฝนภาคใต้ สภาพพื้นที่นาดอน โดยวิธีปักดำ และปลูกในสภาพไร่โดยวิธีหยอดเมล็ด เป็นข้าวพื้นเมืองไวต่อช่วงแสง ออกดอกต้นเดือนกุมภาพันธ์ ผลผลิตเฉลี่ย ๓๗๘ กิโลกรัมต่อไร่ ความสูงประมาณ ๑๓๙ เซนติเมตร เป็นข้าวที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ซึ่งพบว่าข้าวกล้องและข้าวกล้องงอกมีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ โดยมีธาตุแคลเซียม ธาตุเหล็ก ธาตุสังกะสีและสารในกลุ่มวิตามินอีแอลฟาโทโคฟีรอลสูง มีวิตามินบี ๑ วิตามินบี ๓ และวิตามินบี ๖ รวมทั้งความสามารถในการต้านอนุมูลอิสระสูง เป็นข้าวเหนียวดำพื้นเมือง เมื่อนึ่งสุกมีลักษณะอ่อนนุ่มที่ผู้บริโภคในพื้นที่ภาคใต้นิยม นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เป็นอาหารเสริมหรืออาหารว่างใช้ในงานบุญประเพณีและพิธีกรรมต่างๆ ทำให้มีราคาจำหน่ายสูงกว่าข้าวทั่วไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อใช้ประโยชน์ข้าวไร่โดยสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไร่ในพื้นที่และยกระดับศักยภาพการผลิตโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีข้าวไร่ผ่านการวิจัย โดยกรมการข้าวตามหลัก BCG Model ๒. เพื่อใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมข้าวไร่ภาคใต้สู่การขยายผลและเพิ่มมูลค่า
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวไร่แซมการปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมันในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ไร่ ๒. เกษตรกรไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตข้าว
๖. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไร่ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ได้แก่ อำเภอสทิงพระ อำเภอศรีนครินทร์ อำเภอกงหรา อำเภอเขาชัยสน อำเภอป่าพะยอม และอำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	๑.อบรมพัฒนาและให้ความรู้แก่เกษตรกรจำนวน ๒๐๐ คน (อบรม ๔ วัน) พร้อมสนับสนุนปัจจัยการผลิต ได้แก่ เมล็ดข้าวดอกพะยอม เมล็ดข้าวเหนียวดำหมอ ๓๗ และปุ๋ยเคมี ๒. จัดซื้อครุภัณฑ์ ดังนี้ ๒.๑ เครื่องสีข้าวขนาดเล็ก จำนวน ๑๐ เครื่อง (สนับสนุนให้เกษตรกร จำนวน ๑๐ กลุ่ม กลุ่มละ ๑ เครื่อง)
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๑๗๑,๒๐๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๑,๑๗๑,๒๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรได้ผลผลิตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔๐๐ กิโลกรัมต่อไร่ ๒. สร้างมูลค่าให้แก่เกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒,๘๘๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรสามารถผลิตข้าวไร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้ชุดเทคโนโลยีของกรมการข้าวในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมูลค่าข้าวไร่ และถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรรายอื่นได้ สร้างความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ ๒. ยกระดับความระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมัน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการทำนาข้าวริมเลสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพัทลุง ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตรผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงมาจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งตั้งตัวชี้วัดเป้าหมายไว้ที่ให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่เศรษฐกิจเติบโตได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เป็นมหาอำนาจทางการเกษตร เพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตรเพื่อรักษารายได้เดิม และสร้างรายได้อีกใหม่ มีความสามารถในการแข่งขันที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน มีนวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจและบริหารและกระบวนการผลิต และแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง มุ่งปรับเปลี่ยนเป็นจังหวัดที่พัฒนาอย่างยั่งยืน มีนิเวศการเกษตรที่เข้มแข็ง และการท่องเที่ยวชุมชนที่โดดเด่นระดับประเทศและนานาชาติ เป็นเมืองน่าอยู่ น่าอาศัย มีความเป็นเลิศด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเฉพาะมีเป้าประสงค์การพัฒนาเกษตรกรคุณภาพชีวิตที่ดี องค์กรเกษตรกรที่เข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยกระดับผลผลิตที่มีคุณภาพประสิทธิภาพ มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดนั้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรถือเป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการพัฒนาจังหวัดที่มีการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว มีกิจกรรมด้านการเกษตรที่พัฒนาให้เป็น กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงวิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสินค้าของชุมชน ยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำของชุมชน วิถีทำนาในทะเลสาบหนึ่งเดียวของประเทศไทย อาชีพหลักคือการออกเรือหาปลา มีพื้นที่เพาะปลูกเพียงเล็กน้อย จึงได้คิดทำนาข้าวในทะเลสาบซึ่งก่อนที่จะถึงฤดูมรสุมของภาคใต้ฝั่งตะวันออกในช่วงปลายปี โดยใช้เวลาประมาณ ๓ เดือนครึ่ง เหตุผลที่เลือกทำนาในช่วงเวลานี้ เพราะน้ำในทะเลสาบจะเป็นน้ำกร่อย และเป็นช่วงน้ำลงมากที่สุด ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ ตำบลลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง ประสบภัยแล้งทำให้พื้นที่ริมทะเลสาบลำปำ ได้รับผลกระทบจากน้ำเค็มรุกล้ำ และมีศัตรูนาข้าวเข้าทำลาย ทำให้ผลผลิตลดลง ต้นข้าวเน่า เมล็ดลีบ เก็บเกี่ยวผลผลิตได้น้อย เกษตรกรจึงทำนาข้าวริมเลลดน้อยลง เพื่อเป็นการส่งเสริมการทำนาข้าวริมเลให้มีคุณภาพ และพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ลดรายจ่ายของเกษตรกรในการต้องซื้อข้าวสารบริโภค ตลอดจนดูแลคุณภาพชีวิตของเกษตรกร จึงจัดทำโครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกข้าวริมเลสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรซึ่งจะเป็นอนุรักษ์วิถีทำนาในทะเลสาบหนึ่งเดียวของประเทศไทยให้คงอยู่ต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มการทำนาข้าวริมเลเพื่อไว้บริโภค ๒. เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์การทำนาข้าวริมเลให้คงอยู่

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เพื่อส่งเสริมการทำนาข้าวริมเลให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และเป็นการขยายผลต่อยอดอาชีพการเกษตร โดยเพิ่มมูลค่าจากพื้นที่การเกษตรที่มีอยู่เดิมเกิดรายได้เสริมให้กับเกษตรกร ๔. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ข้าวพันธุ์ใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับการปลูกในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งน้ำเค็มลูกกล้า
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย มีการรวมกลุ่มการทำนาข้าวริมเลเพื่อไว้บริโภค ๒. เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย ได้รับความรู้การผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๓. ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำนาข้าวริมเล
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ตำบลลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒๖๑,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๒๖๑,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย มีการรวมกลุ่มการทำนาข้าวริมเลเพื่อไว้บริโภค ๒. การทำนาข้าวริมเลเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๓. เกษตรกรมีพันธุ์ข้าวสำหรับปลูกในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งน้ำเค็มลูกกล้า ๔. มีการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำนาข้าวริมเล
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย ลดรายจ่ายจากการซื้อข้าวสารบริโภคได้มากกว่าร้อยละ ๒๐ ๒. อนุรักษ์การทำนาข้าวริมเล

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับไม้ผลเศรษฐกิจที่มีคุณภาพและปลอดภัย เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้วางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนในทิศทางเดียวกัน โดยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และบรรลุนิติสัมพันธ์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการเกษตรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร ส่งเสริมและเร่งขยายผล แนวคิดการทำการเกษตรและพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคการเกษตร การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรมการบริหาร และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ โดยยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ประกอบกับนโยบายรัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญในการดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสม สามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล และตรงกับความต้องการของตลาด ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ทีโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่เหมาะสม ซึ่งปัจจุบันความต้องการการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระแสการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอนามัยเป็นสิ่งช่วยกระตุ้นให้ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยมีคุณภาพและได้มาตรฐานเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีเป้าหมาย “เมืองแห่งความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ” โดยเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศของจังหวัดในการเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างคุณค่าจากการเกษตรของประเทศ ที่มีศักยภาพในระดับนานาชาติ ที่มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัย จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่เหมาะสมต่อการทำการเกษตร (Zoning) และเป็นแหล่งผลิตผลทางการเกษตรที่มีความหลากหลาย สามารถสร้างงาน สร้างรายได้แก่จังหวัด โดยมีพื้นที่ทำการเกษตรรวมทั้งสิ้นกว่า ๑.๕ ล้านไร่ เช่น ยางพารา ข้าว ปาล์มน้ำมัน ไม้ผล การประมง และการปศุสัตว์ โดยเฉพาะไม้ผลในปี ๒๕๖๓ จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ปลูกไม้ผล ๓๘,๑๑๕ ไร่ ไม้ผลเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น มังคุด ครัวเรือนที่ปลูก ๖,๑๓๙ ครัวเรือน พื้นที่ปลูก ๑๒,๕๘๖ ไร่ ผลผลิตรวม ๓,๓๗๕.๙๔ ตัน สร้างมูลค่ากว่า ๑๐๙.๓๕ ล้านบาท ทุเรียน ครัวเรือนที่ปลูก ๒,๙๒๒ ครัวเรือน พื้นที่ปลูก ๕,๙๒๗ ไร่ ผลผลิตรวม ๑,๖๕๐.๘๓ ตัน สร้างมูลค่ากว่า ๑๓๒.๐๓ ล้านบาท และ สละ ครัวเรือนที่ปลูก

หัวข้อ	รายละเอียด
	๗๓๓ ครัวเรือน พื้นที่ปลูก ๓,๑๔๐ ไร่ ผลผลิตรวม ๔,๘๗๗.๓๗ ตัน สร้างมูลค่ากว่า ๒๕๘.๐๗ ล้านบาท กล้วยหอมทอง ครัวเรือนที่ปลูก ๑๔๖ ครัวเรือน พื้นที่ปลูก ๒๕๕ ไร่ ผลผลิตรวม ๑๕๕.๑๓ ตัน ซึ่งสามารถสร้างมูลค่ากว่า ๑.๙๓ ล้านบาท ปัจจุบันเกษตรกรในฐานะผู้ผลิตไม่ผลิตยังขาดความรู้ทักษะและความชำนาญการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตผลไม้ให้มีคุณภาพดี นอกจากนี้ยังประสบปัญหาราคาสินค้าตกต่ำในช่วงฤดูการผลิต และจากการประกอบอาชีพของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรร้อยละ ๖๐ มีรายได้จากการประกอบอาชีพหลักข้างต้น ในลักษณะเชิงเดี่ยว โดยเกษตรกรปลูกยางพาราในปี ๒๕๖๓ มีครัวเรือนที่ทำอาชีพสวนยางพารา จำนวน ๖๔,๙๘๑ ครัวเรือน พื้นที่ปลูก ๙๓๓,๔๕๕ ไร่ ผลผลิตรวม ๒๐๔,๗๔.๔๘ ตัน สร้างมูลค่ากว่า ๘,๓๑๓.๕๙ ล้านบาท และสถานการณ์ผลิตรายพาราในปัจจุบันจำนวนวันในการกรีดยางน้อย ผลผลิตต่อไร่ต่ำ เนื่องจากปลูกในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมและพึ่งพาตนเองได้น้อยลง ทำหารรายได้ของเกษตรกรลดลงหรือรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการยกระดับการผลิตการเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพการผลิตผลไม้ที่เปรียบเสมือนต้นน้ำที่มีความสำคัญ ในการแก้ไขปัญหาผลไม้จากต้นทางอย่างแท้จริง ส่งเสริมการรักษาคุณภาพ ไม้ผล ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ การเสริมสร้างรายได้แก่เกษตรกรเพื่อสร้างความมั่นคง ด้านรายได้ เกษตรกรเกิดการพึ่งพาตนเอง สามารถใช้ทรัพยากรและปัจจัยการผลิตอย่างคุ้มค่า มีเทคโนโลยีการผลิตที่ปลอดภัย นอกจากนี้ ส่งเสริมให้เกษตรกรสร้างอาชีพเสริม โดยการสร้างเครือข่ายของเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทอง วิทยาลัยชุมชนเกษตรกร ปลูกกล้วยหอมทองและไม้ผลปลอดภัยอำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุงเพื่อพัฒนาการผลิตภัณฑ์
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรในการลดต้นทุนการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรที่มีคุณภาพ ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด ๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้เป็นต้นแบบด้านไม้ผล ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพจุดเรียนรู้/แปลงเรียนรู้ต้นแบบด้านการผลิต การเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรที่มีคุณภาพได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีศักยภาพในการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๓. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีการพัฒนาศักยภาพเป็นเกษตรกรมืออาชีพด้านการทำเกษตรไม้ผล เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔. มีจุดเรียนรู้ต้นแบบ การรักษา คุณภาพผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต เกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย จำนวน ๑ แห่ง
๖. พื้นที่เป้าหมาย	วิทยาลัยชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทอง และไม้ผลปลอดภัย อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับการรักษาคุณภาพผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพและปลอดภัย ๑,๓๒๒,๕๒๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งานติดตั้งหม้อแปลง ขนาด ๓๐ KVA๑PH.๕๐Hz ๔๔๕,๖๒๕ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	๑,๗๖๘,๑๔๕ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	เกษตรกร จำนวน ๘๙ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการลดต้นทุน
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและผลิตไม้ผลที่มีคุณภาพ ๒. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร มีศักยภาพในการรักษา คุณภาพผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด ๓. จังหวัดพัทลุงสามารถแก้ไขปัญหาไม้ผลที่ล้นตลาด และราคาตกต่ำของเกษตรกร และสามารถสร้างเครือข่ายการตลาดไม้ผลที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง ๔. จัดเรียนรู้/แปลงเรียนรู้ต้นแบบ สามารถเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไม้ผลที่มีคุณภาพและปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาสู่การเกษตรสมัยใหม่ ผลผลิต ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงและเป็นเมืองอาหารของภาคใต้ และเมืองเกษตรส่งออกที่แข่งขันได้
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยการเกษตรสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรจะต้องได้มาตรฐานสินค้าที่ปลอดภัย โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ประเด็น ๓ การเกษตร) มีเป้าหมายการพัฒนาในการเพิ่มผลผลิตภาพและผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร ด้วยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และระบบนิเวศเกษตร เพื่อสร้างความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ การเกษตร การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหาร เกษตรชีวภาพ สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ สนับสนุนการผลิต การแปรรูป โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบวนการผลิต ส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยการถ่ายทอดและสนับสนุนให้เข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกร และการพัฒนาระบบนิเวศทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าและความมั่นคงทางอาหาร โดยการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร นอกจากนี้ เพื่อให้ตอบสนองต่อแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง ประเด็นพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร การอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น จึงมีการส่งเสริมภาคการเกษตรของจังหวัดพัทลุง เพื่อสร้างรายได้ภาคการเกษตรให้สูงขึ้น โดยใช้หลักตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยใช้ฐานข้อมูลสินค้าซึ่งเป็นสินค้าสำคัญของจังหวัด ทั้งด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ ทั้งนี้ สินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัด ซึ่งสามารถพัฒนาและส่งเสริมเพื่อสร้างรายได้ภายใต้การพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และมีตลาดรองรับ มีทั้งในส่วนของไม้ผล โดยเฉพาะกล้วยหอมทอง ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดส่งออกและตลาดนอกพื้นที่ และ Modern Trade ข้าวสังข์หยด ซึ่งจังหวัดพัทลุงเป็นแหล่งผลิตหลักในสินค้าดังกล่าวและสามารถจำหน่ายได้ในราคาสูง การผลิตโคเนื้อคุณภาพดี ซึ่งปัจจุบันจังหวัดพัทลุงมีการปรับปรุงพัฒนาสายพันธุ์ เพื่อเป็นโคเนื้ออัตลักษณ์ของกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และยกระดับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อพรีเมียมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงกว่าตลาดทั่วไป จังหวัดพัทลุงนอกจากการเลี้ยงโคเนื้อแล้ว ยังมีการเลี้ยงสุกรทั้งฟาร์มรายย่อยขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ สำหรับฟาร์มขนาดกลางและขนาดใหญ่กว่า ๙๐% เป็นลักษณะเกษตรพันธสัญญา ซึ่งมีต้นทุนสูง แต่มีเกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงสุกรในลักษณะขนาดเล็กและรายย่อย ซึ่งจังหวัดพัทลุงมีจำนวนสุกรมากเป็นอันดับ ๑ ของภาคใต้ อันดับ ๔ ของประเทศ การจะสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรเป็นการส่งเสริมการรวมกลุ่ม สนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาความรู้ พัฒนาศักยภาพด้านการผลิต ให้สามารถลดต้นทุนการผลิต พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ปัจจุบันสัตว์น้ำในธรรมชาติลดลงโดยเฉพาะปลาชะโอนซึ่งเป็นปลาพื้นถิ่นของจังหวัดพัทลุง ซึ่งเป็นที่นิยมบริโภค และเป็นที่ต้องการของตลาดและสามารถจำหน่ายได้ในราคาค่อนข้างสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
	จึงต้องฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำหายากและใกล้สูญพันธุ์กลับคืนสู่แหล่งน้ำ เพื่อคืนความหลากหลายและสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้ระบบนิเวศน์ และมุ่งมั่นส่งเสริมด้านการเพาะเลี้ยง เพื่อผลักดันให้เป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจชนิดใหม่ ซึ่งการพัฒนาด้านการเกษตรเหล่านี้ จะพิจารณาจากสินค้าที่มีตลาดนำ และสามารถยกระดับด้านการผลิตเพื่อให้ได้มาตรฐาน เพิ่มปริมาณผลผลิต ตลอดจนการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต และส่งเสริมด้านการตลาดและการท่องเที่ยว เพื่อให้มีเชื่อมโยงการค้าและการได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ (ขั้นต้น) กลางน้ำ (แปรรูปเพิ่มมูลค่า) ปลายน้ำ (การตลาด) และ BCG (การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเกิดประโยชน์สูงสุด) ดังนั้น จึงกำหนดดำเนินโครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน จะทำให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศน์เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้อย่างยั่งยืน และสามารถยกระดับด้านการผลิตเพื่อให้ได้มาตรฐาน เพิ่มปริมาณผลผลิต ตลอดจนการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต และส่งเสริมด้านการตลาดและการท่องเที่ยว เพื่อให้มีการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยพัฒนาภายใต้สินค้าที่สำคัญคือ กล้วยหอมทอง ข้าวสังข์หยด ปลายะโอน ปลาชุก โคนือ และสุกรชีวภาพ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	กิจกรรมหลักที่ ๑ ๑.๑ เพื่อให้กลุ่ม YSF ที่ผลิตกล้วยหอมต้องเป็นศูนย์กลางของการผลิตกล้วยหอมทองที่มีมาตรฐาน GAP ๑.๒ เพื่อเป็นต้นแบบให้กับเกษตรกรผู้สนใจปลูกกล้วยหอม ตั้งแต่กระบวนการ ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ๑.๓ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการผลิตกล้วยหอมทอง การเทคโนโลยีและด้านการตลาด กิจกรรมหลักที่ ๒ ๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่ มีอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน ๒.๒ เพื่อเพิ่มการผลิตเนื้อโคปลอดภัยคุณภาพดี โดยเป็นการผลิตแบบครบวงจร ที่ได้มาตรฐาน ทั้งระบบการเลี้ยง การผลิต และการแปรรูปในรูปแบบวิถีชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ ๒.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ มาตรฐานอาหารปลอดภัย ๒.๔ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาด โดยหลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้ การส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังจังหวัดใกล้เคียงและประเทศเพื่อนบ้าน ๒.๕ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สอดคล้องตามแนวทางฮาลาล และปลอดภัยต่อการบริโภค อันนำมาซึ่งความมั่นคงทางอาหารของประเทศ กิจกรรมหลักที่ ๓ ๑. เพื่อสร้างและสนับสนุนให้มีทายาทเกษตรกร ในการผลิตข้าวให้มีประสิทธิภาพ และมีการนำความรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการผลิตข้าว ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ได้คุณภาพและมีมาตรฐาน ๓. เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔. เพื่อขยายผลเทคโนโลยีการผลิตข้าวโดยการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งแก่กลุ่มเกษตรกร กิจกรรมหลักที่ ๔ ๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกษตรกรต้นแบบใน ศพก.ให้สามารถจัดทำระบบน้ำอัจฉริยะได้ ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพฐานการเรียนรู้ระบบน้ำอัจฉริยะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน กิจกรรมหลักที่ ๕ ๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงสัตว์น้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่ และพัฒนาทักษะอาชีพ ๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เครือข่ายด้านประมง ให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ กิจกรรมหลักที่ ๖ ๑. ยกระดับการผลิตที่มีคุณภาพสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าจากเนื้อสุกรชีวภาพ และวัสดุเหลือใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ พัฒนาสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างงาน สร้างอาชีพ อย่างยั่งยืน ๒. เพิ่มประสิทธิภาพให้กับกลุ่มเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลักที่ ๑ เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ปลูกกล้วยหอมปลอดภัยส่ง Modern trade ๑) เกษตรกรต้นแบบได้รับการอบรมในหลักการผลิตกล้วยหอมปลอดภัย ๒) แปลงตัวอย่าง ๒๐ แปลง ได้รับการพัฒนาเป็นแบบอย่างการผลิตพืชที่ปลอดภัย ๓) เกษตรกร ๒๐ ราย ได้รับความรู้/องค์ความรู้เพิ่มในการผลิตตามแนวทางเกษตรปลอดภัย ๔) แปลงผลิตกล้วยหอมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยในผลผลิต/มีความปลอดภัยได้มาตรฐาน GAP กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพดีมีอัตลักษณ์ครบวงจรในจังหวัดพัทลุง ๑. เกษตรกรมีความรู้ในการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีครบวงจรเพิ่มมากขึ้น ๑๐๐ ฟาร์ม ๒. มีปริมาณการผลิตเนื้อโคคุณภาพ, ปลอดภัยปราศจากสารตกค้างเพิ่มมากขึ้น ๑๕๐ ตัน/ปี ๓. มีฟาร์มโคเนื้อที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น ๑๐๐ ฟาร์ม ๔. มีการแปรรูปเนื้อโคคุณภาพดี เป็นผลิตภัณฑ์ที่พร้อมปรุง,พร้อมบริโภค ๓ ผลิตภัณฑ์ ๕. เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงได้ ๒๐ คน กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว และการขยายผลเทคโนโลยีการผลิตข้าวโดยการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้ง ภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในพื้นที่ผลิตข้าวของจังหวัดพัทลุง ๑. มีทายาทเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้

หัวข้อ	รายละเอียด
	เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๒. สร้างทายาทเกษตรกรต้นแบบในการทำนาข้าวแบบครบวงจร ร้อยละ ๑๐ ๓. เกษตรกรอย่างน้อย ๘๐ ราย ได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ได้คุณภาพและมีมาตรฐาน ๔. เกษตรกรอย่างน้อย ๕๐ ราย ได้รับความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๕. พื้นที่การผลิตข้าวโดยใช้การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้ง ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒๐๐ ไร่ ๖. เกษตรกรมีเทคโนโลยีการผลิตข้าวที่เหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพของผลผลิตได้ ร้อยละ ๓๐ และลดต้นทุนการผลิต กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมระบบน้ำอัจฉริยะในศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ๑. เกษตรกรต้นแบบใน ศพก.ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เรื่องการจัดทำระบบน้ำอัจฉริยะ ๒. เกษตรกรต้นแบบใน ศพก.ที่เข้าร่วมโครงการ นำระบบน้ำอัจฉริยะไปสู่การปฏิบัติ ๓. เกษตรกรต้นแบบมีฐานการเรียนรู้ระบบน้ำอัจฉริยะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนากาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจในจังหวัดพัทลุง ๑. เกษตรกรมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐๐ ๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. เกษตรกรสามารถลดรายจ่าย ลดต้นทุนการผลิต ๔. เกษตรกรสามารถเพาะขยายพันธุ์ปลาชะโอนได้ กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมอาชีพการผลิตการตลาดสุกรชีวภาพ ๑. เกษตรกร องค์กรเกษตรกร ได้รับความรู้เรื่องการเลี้ยง และการแปรรูปสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) อย่างน้อย ๑๑ กลุ่ม ๒๒๐ คน ๒. มีการสร้างการรับรู้ถึงการผลิตอาหารปลอดภัย เนื้อสุกรชีวภาพเพิ่มมากขึ้น เป็นการส่งเสริมการบริโภคแก่ประชาชนทั่วไป
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดพัทลุง กิจกรรมหลักที่ ๑ Young Smart Farmer ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง จำนวน ๒๐ ราย กิจกรรมหลักที่ ๒ จังหวัดพัทลุง กิจกรรมหลักที่ ๓ ๒.๑ ทายาทเกษตรกร (ทำนา) จังหวัดพัทลุง จำนวน ๓๐ คน ๒.๒ เกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว จังหวัดพัทลุง จำนวน ๘๐ ราย ๒.๓ กลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่ อย่างน้อย ๕๐ ราย ๒.๔ พื้นที่ทำนาชลประทานที่สามารถทำนาแบบการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งได้ ประมาณ ๒๐๐ ไร่ กิจกรรมหลักที่ ๔ ศพก.หลัก หรือ ศพก.เครือข่าย จำนวน ๑๑ อำเภอ รวม ๒๒ แห่ง กิจกรรมหลักที่ ๕ ๕.๑ การเลี้ยงปลาดุกในถังพลาสติกร่วมกับการปลูกพืช - เกษตรกรศูนย์เครือข่ายด้านประมง จำนวน ๕๐ ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
	๕.๒ เสริมสร้างศักยภาพการเลี้ยงปลาชะโอน - เกษตรกรพื้นที่อำเภอศรีบรรพต อำเภอเมือง และอำเภอเขาชัยสน รวมจำนวน ๘๕ ราย ๕.๓ เสริมสร้างศูนย์เรียนรู้การผลิตพันธุ์ปลาชะโอน - กลุ่มเกษตรกรบ้านเขาแก้ว ตำบลเขาปู่ - กลุ่ม ๙ เดินตามพ่อ สวนจำพล ตำบลวังใหม่ ๕.๔ ส่งเสริมการตลาด - พื้นที่จังหวัดพัทลุง กิจกรรมหลักที่ ๖ - กลุ่มเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร(ที่ขึ้นทะเบียนกับ สนง.สภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง) ในจังหวัดพัทลุง - ร้านค้าผู้ประกอบการด้านการแปรรูปอาหาร เชฟปรุงอาหาร เพื่อส่งเสริมการบริโภค,รายได้จากนักท่องเที่ยวในการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรชีวภาพ
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ปลูกกล้วยหอมปลอดภัยส่ง Modern trade ๑.๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรต้นแบบ ๑.๒ ยกระดับการผลิตการผลิตเกษตรปลอดภัย ๔๘๘,๕๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพดีมีอัตลักษณ์ครบวงจรในจังหวัดพัทลุง ๒.๑ เชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มโคเนื้อในจังหวัดพัทลุง ๒.๒ อบรมกรรมการเลี้ยงโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดีครบวงจรแบบครบวงจร การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงและพัฒนาส่งเสริมเจ้าหน้าที่สัตวบาลประจำกลุ่ม ๒.๓ พัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ๒.๔ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ๑,๔๘๘,๘๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว และการขยายผลเทคโนโลยีการผลิตข้าวโดยการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้ง ภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในพื้นที่ผลิตข้าวของจังหวัดพัทลุง ๓.๑ การฝึกอบรมสร้างองค์ความรู้ทายาทเกษตรกร ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตข้าว การจัดการผลิต และการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อที่จะให้สินค้าเกษตรมีมูลค่าสูง ๓.๒ การฝึกอบรม ให้ความรู้แก่เกษตรกร เกี่ยวกับการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี และการผลิตให้ได้มาตรฐานเมล็ดพันธุ์ ๓.๓ การฝึกอบรม ให้ความรู้แก่เกษตรกร เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการขายคาร์บอนเครดิตจากการผลิตข้าว และการขยายผลการผลิตข้าวโดยใช้การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งในแปลงนาเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๓๑๘,๑๐๐ บาท กรมการข้าว (ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง)
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมระบบน้ำอัจฉริยะในศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ๑. พัฒนาทักษะองค์ความรู้แก่เกษตรกรต้นแบบ ๒. พัฒนาศักยภาพแปลงต้นแบบการจัดทำระบบน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๑๗๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและพัฒนากาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจในจังหวัดพัทลุง ๕.๑ ส่งเลี้ยงการปลาดุกในถังพลาสติกร่วมกับปลูกพืช ๕.๒ เสริมสร้างศักยภาพการเลี้ยงปลาชะโอน ๕.๓ เสริมสร้างศูนย์เรียนรู้การผลิตพันธุ์ปลาชะโอน ๕.๔ ส่งเสริมการตลาด ๑,๗๔๗,๗๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมอาชีพการผลิตการตลาดสุกรชีวภาพ ๖.๑ ส่งเสริมอบรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (๑๔๓,๐๐๐ บาท) ๖.๒ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สุกรชีวภาพ ๖.๒.๑ กิจกรรมตลาดสุกรชีวภาพสัญจร (๑๕๐,๐๐๐ บาท) ๖.๒.๒ กิจกรรมประกวดการแปรรูปผลิตภัณฑ์สุกรชีวภาพ (๑๕๐,๐๐๐ บาท) ๔๔๓,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง -
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๕,๖๕๗,๑๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	กิจกรรมหลักที่ ๑ เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ปลูกกล้วยหอมปลอดภัยส่ง Modern trade ๑) เกษตรกรต้นแบบได้รับการอบรมในหลักการผลิตกล้วยหอมปลอดภัย ๒) แปลงตัวอย่าง ๒๐ แปลง ได้รับการพัฒนาเป็นแบบอย่างการผลิตพืชที่ปลอดภัย ๓) เกษตรกร ๒๐ รายได้รับความรู้/องค์ความรู้เพิ่มในการผลิตตามแนวทางเกษตรปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔) แปลงผลิตกล้วยหอมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยในผลผลิต/มีความปลอดภัยได้มาตรฐานGAP กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพดีมีอัตลักษณ์ครบวงจรในจังหวัดพัทลุง ๑. มีการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดี ๒. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรโคเนื้อ ๓. มีการผลิตเนื้อโคคุณภาพดี ปลอดภัยสารตกค้างเพิ่มขึ้น ๒๑๒ ตัน/ปี กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว และการขยายผลเทคโนโลยีการผลิตข้าวโดยการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้ง ภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในพื้นที่ผลิตข้าวของจังหวัดพัทลุง ๑. สร้างทายาทเกษตรกร ได้อย่างน้อย ๓๐ ราย ซึ่ง ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและการบริหารจัดการทำนาข้าวเหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อเป็นต้นแบบ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่เกษตรกร และทายาทเกษตรกรในพื้นที่อื่น ๆ ๒. เกษตรกร อย่างน้อย ๘๐ มีความรู้เรื่องพันธุ์ข้าว เมล็ดพันธุ์ สามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และผ่านมาตรฐานเมล็ดพันธุ์ ๑. เกษตรกรอย่างน้อย ๕๐ ราย มีความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการขายคาร์บอนเครดิตจากการผลิตข้าว ๒. พื้นที่การผลิตข้าวที่มีการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒๐๐ ไร่ เกษตรกรสามารถมีผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมระบบน้ำอัจฉริยะในศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ๑. เกษตรกรต้นแบบใน ศพก.ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เรื่องการจัดทำระบบน้ำอัจฉริยะ จำนวน ๒๒ ราย ๒. เกษตรกรต้นแบบใน ศพก.ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๔ ราย นำระบบน้ำอัจฉริยะไปสู่การปฏิบัติ ๓. เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการระบบน้ำเพื่อการผลิตในแปลงเกษตรกรต้นแบบ ๔. มีฐานการเรียนรู้ระบบน้ำอัจฉริยะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนากาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจในจังหวัดพัทลุง ๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ตามหลักวิชาการการเลี้ยงสัตว์น้ำ ร่วมกับการปลูกพืช สามารถนำไปพัฒนาอาชีพได้ ๒. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านประมง สามารถเป็นศูนย์กลางเรียนรู้ต้นแบบด้านประมงประจำอำเภอได้ ๓. เกษตรกรมีความรู้ สามารถเพาะพันธุ์ปลาชะโอนได้ กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมอาชีพการผลิตการตลาดสุกรชีวภาพ ๑. เกษตรกรมีความรู้ในการประกอบอาชีพการผลิตสุกรชีวภาพเพิ่มมากขึ้น ๒. มีการส่งเสริมการทำตลาดครบวงจร ๓. มีผลิตภัณฑ์สุกรชีวภาพ (Product champion) เพื่อการจำหน่าย ๔. ประชาชนผู้บริโภคและเข้าใจถึงอาหารปลอดภัย เนื้อสุกรชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	กิจกรรมหลักที่ ๑ เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ปลูกกล้วยหอมปลอดภัยส่ง Modern trade ๑) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สามารถนำความรู้ไปใช้ในการจัดการแปลงกล้วยหอม ได้แก่ การติดตามสถานการณ์ การเฝ้าระวังศัตรูพืช การผลิตขยายและใช้สารชีวภัณฑ์ อย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ๒) เกิดเครือข่ายการจัดการกล้วยหอมทองในระดับชุมชน ของ ๑๑ อำเภอ ๓) เกษตรกรต้นแบบ ๒๐ ราย ได้รับการอบรมในหลักการผลิตพืชปลอดภัย ๔) แปลงตัวอย่าง ๒๐ แปลง ได้รับการพัฒนาเป็นแบบอย่างการผลิตพืชที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน GAP รองรับ ๕) เครือข่ายพัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัยระดับอำเภอ ๑๑ คณะ และระดับจังหวัด ๑ คณะ ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงการผลิต ๖) การจัดการแปลงสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในหลวงรัชกาลที่ ๙ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพดีมีอัตลักษณ์ครบวงจรในจังหวัดพัทลุง ๑. ประชาชนมีการบริโภคสินค้าเนื้อโคคุณภาพดี ปลอดภัยราคายิ่งเพิ่มขึ้น ลดการนำเข้าเนื้อโคจากต่างประเทศ ๒. เกษตรกรกลุ่มโคเนื้อมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๓๔,๐๐๐ บาท/ปี กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว และการขยายผลเทคโนโลยีการผลิตข้าวโดยการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้ง ภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในพื้นที่ผลิตข้าวของจังหวัดพัทลุง ๑. ทายาทเกษตรกร สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปขยายผลต่อยอดองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน และสามารถพัฒนาต่อยอดการผลิตข้าวที่มีคุณภาพ สร้างรายได้อย่างมั่นคง ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น พึ่งพาตนเองได้ ๒. เกษตรกรสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไว้ใช้เองได้ เมล็ดพันธุ์มีคุณภาพ และมาตรฐาน และสามารถจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ ๓. เกษตรกรสามารถผลิตข้าวโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตข้าว ลดต้นทุนการผลิตได้ กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมระบบน้ำอัจฉริยะในศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ๑. เกษตรกรต้นแบบใน ศพก.ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เรื่องการจัดทำระบบน้ำอัจฉริยะ และสามารถถ่ายทอดความรู้ได้ จำนวน ๒๒ ราย ๒. เกษตรกรต้นแบบใน ศพก.ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๔ ราย นำระบบน้ำอัจฉริยะไปสู่การปฏิบัติ ๓. มีเกษตรกรในพื้นที่มาเรียนรู้จากฐานการเรียนรู้ระบบน้ำอัจฉริยะต้นแบบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ได้ กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจในจังหวัดพัทลุง ๑. เกษตรกรได้รับผลประโยชน์ มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น นำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติได้อย่างชัดเจน ไปสู่เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นแนวทางสร้างการรับรู้ของดีของจังหวัดพัทลุงสู่บุคคลภายนอก และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดพัทลุงมากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมอาชีพการผลิตการตลาดสุกรชีวภาพ ๑. มีเกษตรกรประกอบอาชีพสุกรชีวภาพเพิ่มขึ้น ๒๐ ราย ๒. มีผลิตภัณฑ์สุกรชีวภาพ (Product champion) เพื่อการจำหน่าย ๒ รายการ ๓. มีการผลิต การบริโภคเนื้อสุกรชีวภาพ เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑๐ %

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมพัฒนาวิถีโคชนคนได้สู่การท่องเที่ยว
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรโคชน,ชุมชนโคชน ให้มีความพร้อมเพื่อรองรับการท่องเที่ยว เพื่อเป็นสร้างรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น
๔. หลักการและเหตุผล	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การจ้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ดังนั้นการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีจำนวนมากขึ้น นอกจากการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในประเทศไทยที่เป็นจุดเด่นซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจแล้ว ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆเช่นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงวัฒนธรรม เชิงวิถีถือเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสมัยใหม่ให้ความสนใจ เป็นกระบวนการพัฒนาเชื่อมโยงการเกษตรและการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการจัดสรรผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศทางเกษตรกรรมที่มีความพร้อมมีความหลากหลายในการประกอบอาชีพด้านเกษตร มีภูมิปัญญาการเกษตรที่ดั้งเดิมที่มีมาแต่อดีต มีความหลากหลาย จึงเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาซึ่งพร้อมประทับใจ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการทำเกษตรในรูปแบบต่างๆ ได้สัมผัสกับสิ่งแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ วิธีการเกษตรที่ผสมผสาน เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพ ทั้งนี้เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีการเลี้ยงโคพื้นเมืองโคชนเป็นจำนวนมาก จากข้อมูลในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยปี ๒๕๖๗ มีโคพื้นเมืองโคชน รวมกัน ๕ จังหวัดคือ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุงและสงขลา ประมาณ ๕๒๑,๐๐๐ ตัว มีเกษตรกร ๘๘,๗๘๙ ราย และประชาชนภาคใต้มีประเพณีวัฒนธรรมกีฬาโคชนที่เป็นที่นิยมมีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก คือเป็นการคัดเลือกเอาวัวที่มีลักษณะเหมาะสมมาชนกันในพื้นที่ที่กำหนด มีการตั้งกติกาที่แพ้ชนะอย่างชัดเจน โคชนเป็นกีฬาที่ให้ความสนุก ตื่นเต้นและความประทับใจแก่ผู้เข้าชมเป็นอย่างมาก กีฬานี้จึงเป็นที่นิยมเป็นอย่างมากในภาคใต้ เป็นที่ยอมรับโดยทั่วกันไปว่ากีฬาโคชนเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของภาคใต้ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย “พัฒนาการท่องเที่ยว การเกษตรอุตสาหกรรมชีวภาพสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน”
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรโคชนมีความรู้การจัดการที่ดี,มีการปรับปรุงสายพันธุ์โคชนเพื่อเพิ่มมูลค่าให้โคชน ๒. เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เพิ่มช่องทางการตลาดโคชน ๓. สร้างศูนย์เรียนรู้ประเพณีกีฬาโคชนเพื่ออนุรักษ์และสืบสานวิถีโคชนในภาคใต้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๔. ยกกระดับประเพณีกีฬาโคชนในภาคใต้สู่การท่องเที่ยว ๕. เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ๖. สร้างความภาคภูมิใจและเสริมสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้ประชาชนผูกพันในประเพณีและวิถีชีวิตท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรโคชนได้รับความรู้ ความเข้าใจในการเลี้ยงโคชนที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว ๒๕๐ ราย ๒. มีการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรโคชน เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ๕ จังหวัด ๓. เกษตรกรโคชนมีการประกวดสายพันธุ์โค เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ๔. มีการจัดกิจกรรมยกระดับกีฬาโคชน/โคเนื้อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการใช้จ่ายมีเงินหมุนเวียนในพื้นที่ตลอดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๑๕ ล้านบาท ๕. มีนักท่องเที่ยวและประชาชนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานมหกรรมการประกวดโคชนไม่ต่ำกว่า ๕๐๐๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑. จังหวัดพัทลุง ๒. จังหวัดสงขลา ๓. จังหวัดนครศรีธรรมราช ๔. จังหวัดชุมพร ๕. จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมย่อย ๑.๑ กิจกรรมย่อย ๑.๒ กิจกรรมย่อย ๑.๓ รวมงบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาเกษตรกร, กลุ่มเกษตรกรโคชนและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อรองรับการท่องเที่ยว อบรมเกษตรกรโคชนด้านการจัดการสุขภาพการปรับปรุงสายพันธุ์และวิธีการเลี้ยงที่เหมาะสม (๑๗๘,๕๐๐ บาท) ยกระดับฟาร์มโคชนให้มีมาตรฐานให้เป็นแหล่งเรียนรู้และรองรับการท่องเที่ยว (๑,๓๖๘,๒๐๐ บาท) พัฒนาการรวมกลุ่มเกษตรกรโคชนและเชื่อมโยงกลุ่มระหว่างจังหวัด (๕๕๙,๘๐๐ บาท) ๒,๑๐๖,๕๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานปศุสัตว์ชุมพร สำนักงานปศุสัตว์สุราษฎร์ธานี
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงานเทศกาล "อ่าวไทย Beef Meat Fast ๒๐๒๖" ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง เทศบาลตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง
๙. หน่วยงานดำเนินการและเบิกจ่ายงบประมาณ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานปศุสัตว์ชุมพร สำนักงานปศุสัตว์สุราษฎร์ธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. งบประมาณ	๑๐,๑๐๖,๕๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคชนและชุมชนมีความรู้การเลี้ยงการจัดการโคชนที่ได้มาตรฐานรองรับการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ๒. เพื่อพัฒนาชุมชนให้เป็นศูนย์เรียนรู้วิถีวัฒนธรรมคนใต้ให้แก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจ ๓. เพื่อพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคชนและเชื่อมโยงกลุ่มระหว่างจังหวัด ๔. เพื่อจัดงานประกวดโคชนเพื่อคัดเลือกสายพันธุ์ เป็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคชนและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น จากนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดและต่างภูมิภาค จากการขายโคชน, จัดแข่งขัน, การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่พัก ร้านอาหาร การขนส่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรโคชนในกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากกิจกรรมการประกวดโคและกิจกรรมการท่องเที่ยว ๒. เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) พัฒนากีฬาโคชนที่มีเอกลักษณ์และความน่าสนใจ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ๓. เพื่อการอนุรักษ์และสืบสานมรดกวัฒนธรรมกีฬาโคชนซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สำคัญและเป็นการส่งเสริมช่วยรักษาและสืบทอดไปยังคนรุ่นใหม่ ๔. เกิดความภาคภูมิใจและเสริมสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นในวิถีโคชนคนใต้ ประชาชนในพื้นที่มีความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของตน เสริมสร้างจิตสำนึกและความรักในท้องถิ่น ๕. มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฟาร์มโคชนและสิ่งอำนวยความสะดวก การลงทุนพัฒนาสนามแข่งขัน สถานที่จัดงาน ที่พักแรม เพื่อรองรับการท่องเที่ยว “การพัฒนากีฬาโคชนในภาคใต้จึงมีเป้าหมายทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนานาชาติ สร้างรายได้ และธำรงรักษามรดกวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของท้องถิ่นไว้”

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามศักยภาพของพื้นที่
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีเป้าหมายที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลายมิติ ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า และแผนแม่บทประเด็นที่ ๓ การเกษตร โดยนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการผลิต ไปพัฒนา ต่อยอด ส่งเสริมเกษตรกรให้นำไปปฏิบัติ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรมีการปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งเพิ่มศักยภาพสถาบันเกษตรกร ให้สามารถเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า สร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับครัวเรือนเกษตรกร สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดพัทลุงที่ต้องการพัฒนาเศรษฐกิจฐานการเกษตรให้มีความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง บนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรจังหวัดพัทลุง จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดเมืองเกษตรกรรมยั่งยืน มีพื้นที่เหมาะสมภาคการเกษตร ปศุสัตว์ และประมง โดยมีพื้นที่ทำการเกษตรจำนวน ๑,๕๕๓,๙๐๗ ไร่ ครัวเรือนเกษตรกรจำนวน ๘๘,๙๐๙ ครัวเรือน มีรายได้หลักจากการทำสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน รองลงมาคือ การทำนา การทำสวนไม้ผลและการเกษตรอื่นๆ ปัญหาการผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่ผลผลิตและคุณภาพต่ำ เนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้การผลิตและการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับพื้นที่ เกษตรกรนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการผลิตน้อย พื้นที่ทำการเกษตรประสบภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย เป็นประจำทุกปี ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตขาดการอนุรักษ์ฟื้นฟู ยิ่งทำให้ผลผลิตของพื้นที่ลดต่ำลง ราคาวัสดุทางการเกษตรมีราคาแพง และแนวโน้มราคาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แรงงานภาคการเกษตรขาดแคลนหรือค่าจ้างแรงงานสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงตามไปด้วย นอกจากนี้ เกษตรกรยังประสบปัญหาด้านการตลาดและการผันผวนของราคาสินค้าเกษตร การแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแข่งขัน จำเป็นต้องนำความรู้และเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมตามศักยภาพของพื้นที่ การส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจที่ให้ผลตอบแทนต่อพื้นที่สูงและตลาดต้องการ เช่น ทูเรียน และพลู โดยในปี ๒๕๖๘ พบว่าจังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ปลูกทุเรียนอยู่ที่ ๙,๕๗๗ ไร่ มีพื้นที่ให้ผลผลิต ๖,๕๓๕ ไร่ และในปี ๒๕๖๖ มีผลผลิตรวมถึง ๓,๔๖๘ ตัน สามารถสร้างรายได้ ๓๔๙.๐๖ ล้านบาท ในส่วนของพลู จังหวัดพัทลุง มีเกษตรกรปลูกพลูจำนวน ๒,๐๓๑ ครัวเรือน พื้นที่ปลูกพลู จำนวน ๑,๐๙๔ ไร่ และปลูกมาก ในพื้นที่ตำบลท่าแค ร่มเมือง และนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง โดยเฉพาะในพื้นที่ตำบลร่มเมืองนั้น มีเกษตรกรปลูกพลูเป็นอาชีพเสริมประมาณ ๑,๗๐๐ ครอบครัวยุ่งเนื้อที่ประมาณ ๖๕๐ ไร่ สามารถผลิตใบพลูได้ ไร่ละไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ กิโลกรัม/ปี โดยผลผลิตส่วนใหญ่ จะส่งจำหน่ายไปยังประเทศไต้หวัน และส่งจำหน่ายภายในประเทศ ส่วนราคาจำหน่ายนั้น มีราคาขึ้นลงตามราคาท้องตลาด ซึ่งจะมี

หัวข้อ	รายละเอียด
	ราคาการจำหน่าย ตั้งแต่กิโลกรัมละ ๔๐-๓๐๐ บาท ซึ่งในขณะนี้ไม่มีล้งที่เข้ามารับซื้อพลู ในท้องที่ตำบลร่มเมือง ถึงจำนวน ๗ ล้ง โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรเกือบ ๒๐๐ ล้านบาท พืชที่มีแนวโน้มมีความสำคัญทางเศรษฐกิจที่มีราคาสูงและมีความต้องการของตลาด ได้แก่ กลัวยหอมทองซึ่งพืชดังกล่าวเกษตรกรให้ความสนใจและปลูกเพิ่มมากขึ้น โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ที่เริ่มปลูกจะเป็นเกษตรกรรายใหม่ที่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่จากพืชเดิม หรือปลูกเป็นพืชแซมในพื้นที่พืชหลัก ในปี ๒๕๖๘ พบว่าจังหวัดพัทลุงมีเกษตรกรปลูกกลัวยหอมทองจำนวน ๒๕๐ ครัวเรือน เนื้อที่ยืนต้น จำนวน ๓๙๑ ไร่ เนื้อที่ให้ผล จำนวน ๓๔๗ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๓,๗๐๕ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม จำนวน ๑,๒๘๕.๖๓ ตัน โดยราคาเฉลี่ยทั่วไปจะมีราคาประมาณ ๑๐ - ๑๕ บาท/กิโลกรัม เกษตรกรจะมีรายได้ ๔๐,๐๐๐ - ๖๐,๐๐๐ บาท แต่หากเกษตรกรสามารถจัดการผลิตให้ออกในช่วงเทศกาล เช่น ตรุษจีน หรือสารทจีน จะมีราคาประมาณ ๒๐ - ๒๕ บาท/กิโลกรัม ซึ่งจะทำให้เกษตรกรมีรายได้ถึง ๘๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ บาท รวมถึงการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ ที่เป็นอาชีพเสริมให้เกษตรกร เช่น การเลี้ยงชันโรง โดยในปี ๒๕๖๗ จังหวัดพัทลุงมีเกษตรกรเลี้ยงชันโรงถึง ๒,๖๙๓ ไร่ และมีราคาน้ำผึ้งชันโรงอยู่ที่ ๙๐๐-๑๒๐๐ บาท / ๗๕๐ มิลลิลิตร ซึ่งเกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการแปลง การจัดการการผลิตที่ดีและเหมาะสม ทำให้คุณภาพสินค้าไม่ได้ตามมาตรฐาน รวมถึงปริมาณการผลิตยังมีน้อยและไม่ต่อเนื่อง ประกอบกับต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และความไม่แน่นอนของราคาผลผลิตในอนาคต เกษตรกรอาจประสบปัญหาขาดทุน และการส่งเสริมพันธุ์พืชอัตลักษณ์หรือพืชท้องถิ่นที่เหมาะสมกับพื้นที่และเสริมสร้างการท่องเที่ยว เช่น กระเจ็ด และการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในสภาพไร่ และสภาพนาปรัง (ทะเลสาบสงขลา) ซึ่งในอดีตเป็นพืชอัตลักษณ์หรือพืชท้องถิ่นที่มีเพาะปลูกกระจายอยู่ทุกพื้นที่ต่างๆ ของจังหวัด รวมถึงยังสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ การเลี้ยงปลาชะโอน ซึ่งเป็นปลาน้ำจืดพันธุ์ถิ่นที่พบได้ในจังหวัดพัทลุง มีคุณค่าทางเศรษฐกิจและเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ด้วยลักษณะเนื้อปลาที่มีรสชาดดี นิยมนำไปประกอบอาหารในร้านอาหารขนาดใหญ่ ส่งผลให้ปลาชะโอนเป็นสัตว์น้ำที่มีราคาจำหน่ายค่อนข้างสูง และมีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่อย่างยั่งยืน สถานการณ์การเพาะเลี้ยงปลาชะโอนในพื้นที่ช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาชะโอนในพื้นที่ที่สามารถผลิตปลาชะโอนจำหน่ายได้จำนวน ๓,๔๑๓ กิโลกรัม โดยจำหน่ายในราคา กิโลกรัมละ ๓๘๐ บาท ทำรายได้ ๑,๒๙๖,๙๔๐ บาท โดยมีช่องทางการตลาดผ่านร้านอาหารขนาดใหญ่ ในจังหวัดพัทลุงและต่างจังหวัด จึงมีการผลักดันให้เป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจชนิดใหม่ เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ยกระดับคุณภาพชีวิต ตลอดจนการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงระดับครัวเรือนเพื่อการพึ่งพาตนเองและความมั่นคงทางด้านอาหารของครัวเรือน เพื่อยกระดับการพัฒนาจังหวัดพัทลุงให้เป็นเมืองที่มีรายได้สูงขึ้น จำเป็นต้องมีการขยายตัวและการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะภาคการเกษตรซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจฐานรากที่สำคัญของจังหวัด รวมทั้งมีขีดความสามารถทางการแข่งขันในภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้นในระดับภูมิภาค จึงเห็นควรจัดทำโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามศักยภาพของพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ๒. เพื่อให้เกษตรกรสามารถพัฒนาสินค้าเกษตรพื้นถิ่นให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง ๓. เพื่อให้เกษตรกรสามารถแปรรูปสินค้าเกษตรในการเพิ่มมูลค่า ๔. เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลักที่ ๑ ๑. เกษตรกรร่วมโครงการร้อยละ ๑๐๐ ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะด้านการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร ๒. ปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ๓. มูลค่าสินค้าเกษตรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๒ ๑. เกษตรกรร่วมโครงการร้อยละ ๑๐๐ ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะด้านการผลิตสินค้าเกษตร ๒. ปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ๓. มูลค่าสินค้าเกษตรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๓ ๑. เกษตรกรร่วมโครงการร้อยละ ๑๐๐ ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะด้านการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร ๒. ปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ๓. มูลค่าสินค้าเกษตรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๔ ๑. เกษตรกรร่วมโครงการร้อยละ ๑๐๐ ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะด้านการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร ๒. ปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ๓. มูลค่าสินค้าเกษตรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๕ ๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๕๐ คน ๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น กิจกรรมหลักที่ ๖ <u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u> ๑. เกษตรกรสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไร่ไว้ใช้เอง โดยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของผลผลิต ได้ร้อยละ ๓๐ และลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ ๓๐ ๒. มีพื้นที่การผลิตข้าวไร่ เพื่อต่อยอด และขยายผลได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ <u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u> ๑. เกษตรกรสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว และผลผลิตข้าวในพื้นที่นาริมเล (ริมทะเลสาบสงขลา เขตจังหวัดพัทลุง) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. เกษตรกรสามารถมีผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ <u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u> ๑. เกษตรกรสามารถผลิตข้าวไร่คุณภาพดีตามมาตรฐาน GAP ได้ และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ๒. เกษตรกรสามารถผลิตข้าวนาปรังคุณภาพดีตามมาตรฐาน GAP ได้ และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ ๓. เกษตรกรสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไร่และนาปรังคุณภาพดีตามมาตรฐาน GAP seed และกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวไร่และนาปรัง เล่ม ชุ่มชื้นได้ ร้อยละ ๓๐ <u>กิจกรรมหลักที่ ๗</u> ๑. เกษตรกรร่วมโครงการร้อยละ ๑๐๐ ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะด้านการผลิตกระจุตและการสร้างรายได้ในพื้นที่ด้วยการเลี้ยงปลาสด ๒. พื้นที่/แหล่งกระจุตในจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๒๐ ๓. พื้นที่ชุ่มน้ำและว่างเปล่า มีการนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑) เครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทอง เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ และวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดพัทลุง จำนวน ๒๒๐ ราย ๒) กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพลู ต.ร่มเมือง, ต.ท่าแค และ ต.นาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง จำนวน ๖๐ ราย ๓) เครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน ในจังหวัดพัทลุง จำนวน ๑๒๐ ราย ๔) เกษตรกรผู้เลี้ยงชันโรงในอำเภอเมืองพัทลุง อำเภอกวนขนุน และอำเภอกงหรา จำนวน ๖๐ ราย ๕) เกษตรกร อำเภอกงหรา อำเภอป่าบอน อำเภอดงหมัด และอำเภอกวนขนุน จำนวน ๕๐ ราย ๖) กลุ่มเกษตรกรที่มีพื้นที่ปลูกข้าวสภาพไร่ จำนวน ๑๐ อำเภอ (๑๐ กลุ่ม) ได้แก่ อำเภอป่าพะยอม อำเภอกงหรา อำเภอศรีนครินทร์ อำเภอดงหมัด อำเภอเขาชัยสน อำเภอปากพะยูน อำเภอศรีบรรพต อำเภอกวนขนุน อำเภอป่าบอน และอำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง และเกษตรกรปลูกข้าวนาปรัง บ้านปากประ ตำบลลำปำ อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง จำนวน ๑ กลุ่ม ๗) เกษตรกรตำบลทะเลน้อย และตำบลพนางตุง อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง จำนวน ๒๐ ราย
๗. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กล้วยหอมทองแก่จมนคนเมืองลุง ๖๘๖,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับการผลิตพลูที่มีคุณภาพและปลอดภัย เพื่อการส่งออก ๔๙๖,๗๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -

หัวข้อ	รายละเอียด
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนคุณภาพ ๑๖๒,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงชันโรง ๑๙๓,๑๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง -
๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูง (ปลาชะโอน) ๓๙๐,๑๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอ
๗.๕ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ในสภาพไร่ และสภาพนาปรัง (ทะเลสาบสงขลา) จังหวัดพัทลุง ๙๒๔,๒๐๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง -
๗.๖ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเพิ่มศักยภาพการผลิตกระจุตพืชท้องถิ่นที่มีศักยภาพในจังหวัดพัทลุง ๓๗๘,๘๐๐ บาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงจังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๓,๒๓๑,๕๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	กิจกรรมหลักที่ ๑ กล้ายหอมทองแก่जनคนเมืองลุง ๑. เกษตรกรจำนวน ๒๒๐ ราย ได้รับความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กล้ายหอมทอง ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร ๒. เกษตรกรจำนวน ๔๐ ราย ได้รับความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้าย ๓. สร้างเครือข่ายผู้ปลูกกล้ายหอมทองในจังหวัดพัทลุง กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับการผลิตพลูที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อการส่งออก ๑. เกษตรกรจำนวน ๖๐ ราย ได้รับความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลู ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร ๒. มีแปลงเรียนรู้การผลิตพืชที่เหมาะสมกับพื้นที่ จำนวน ๑๕ แปลง กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนคุณภาพ ๑. เกษตรกรจำนวน ๑๒๐ ราย ได้รับความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทุเรียนคุณภาพ ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. เกษตรกรจำนวน ๒๐ ราย ได้รับความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากทุเรียน ๓. สร้างเครือข่ายผู้ปลูกทุเรียนคุณภาพในจังหวัดพัทลุง กิจกรรมหลักที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงชันโรง ๑. เกษตรกรจำนวน ๖๐ ราย ได้รับความรู้และเพิ่มทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงชันโรง ๒. เกษตรกรจำนวน ๖๐ ราย ได้รับความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการเลี้ยงชันโรง กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูง (ปลาชะโอน) เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจตามหลักวิชาการเลี้ยงสัตว์น้ำให้ประสบความสำเร็จ นำไปสู่การสร้างเป็นอาชีพได้ และนำความรู้พร้อมใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในสภาพไร่และสภาพนาปรัง (ทะเลสาบสงขลา) จังหวัดพัทลุง <u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u> ๑. เกษตรกรที่มีพื้นที่ปลูกข้าวสภาพไร่ อย่างน้อย ๕ กลุ่ม สามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไร่ เพื่อเป็นต้นแบบให้กับพื้นที่อื่น ๆ ได้ ๒. มีพื้นที่การผลิตข้าวไร่ ที่สามารถต่อยอด และขยายผลได้ เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ ๒๐ <u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u> ๑. เกษตรกรสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว และผลผลิตข้าวในพื้นที่นาปรัง (ริมทะเลสาบสงขลา เขตจังหวัดพัทลุง) ได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐ ๒. เกษตรกรสามารถมีผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ <u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u> ๑. เกษตรกรสามารถมีผลิตภัณฑ์จากข้าวไร่ตามมาตรฐาน GAP เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ๒. เกษตรกรสามารถมีผลิตภัณฑ์จากข้าวนาปรังตามมาตรฐาน GAP เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐ ๓. เกษตรกรสามารถมีเมล็ดพันธุ์คุณภาพตามมาตรฐาน GAP seed และกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวไร่และนาปรังสู่ชุมชนได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐ กิจกรรมหลักที่ ๗ การเพิ่มศักยภาพการผลิตกระจุตพืชท้องถิ่นที่มีศักยภาพในจังหวัดพัทลุง ๑. มีแหล่งวัตถุดิบสำหรับการแปรรูปกระจุตอยู่ในพื้นที่ ตำบลทะเลน้อยและตำบลนางตง อำเภอควนขนุน จำนวน ๑๕ ไร่ ๒. เกิดการใช้ประโยชน์ของพื้นที่เพิ่มศักยภาพจากการใช้พื้นที่ว่างเปล่าปลูกกระจุต และการเลี้ยงปลาในแปลงกระจุต ๓. มีแหล่งพันธุ์กระจุตกับชาวบ้านเมื่อต้องการเพิ่มพื้นที่กระจุตในจังหวัดพัทลุง
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	กิจกรรมหลักที่ ๑ กล้ายหอมทองแก่ใจคนเมืองลุง ๑. เกษตรกรร่วมโครงการ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้ายหอมทองของตนเองได้

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. เกษตรกรสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ปลูกกล้วยหอมทองในจังหวัดพัทลุง ให้มีความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้ กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับการผลิตผลไม้ที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อการส่งออก ๑. เกษตรกรร่วมโครงการ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลไม้ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยเพื่อการส่งออกได้ ๒. มีแปลงเรียนรู้การผลิตพืชที่เหมาะสมกับพื้นที่ กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนคุณภาพ ๑. เกษตรกรร่วมโครงการ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนคุณภาพของตนเองได้ ๒. เกษตรกรสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ปลูกทุเรียนคุณภาพในจังหวัดพัทลุง ให้มีความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้ กิจกรรมหลักที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงชันโรง ๑. เกษตรกรร่วมโครงการ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงชันโรงของตนเองได้ ๒. เกษตรกรร่วมโครงการ สามารถนำแนวทางด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการเลี้ยงชันโรงไปปฏิบัติ กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูง (ปลาชะโอน) ๑. เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ สร้างอาชีพได้ในอนาคต และนำไปสู่การสร้างรายได้อย่างมั่นคง ลดสภาวะความยากจนลดลง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พึ่งพาตนเองได้ กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในสภาพไร่และสภาพนาปรัง (ทะเลสาบสงขลา) จังหวัดพัทลุง <u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u> ๑. เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ข้าวไร่เพียงพอในการผลิตในฤดูถัดไป และสามารถจำหน่ายให้ผู้สนใจได้ มีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถลดต้นทุนในการผลิตข้าวได้ ๒. เกษตรกรมีข้าวไร่ไว้เพื่อการบริโภคในครัวเรือนลดรายจ่ายได้ <u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u> ๑. เกษตรกรสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไว้ใช้เองได้ลดต้นทุนการผลิต ๒. เกษตรกรสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อจำหน่ายนักท่องเที่ยว หรือต่อยอดการท่องเที่ยววิถีนาปรัง เพื่อสร้างรายได้ของตนเองและชุมชนได้ <u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u> ๑. เกษตรกรสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น จากข้าวไร่ที่ผ่านกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน GAP พร้อมทั้งสร้างแรงจูงใจในการผลิตข้าวไร่เพิ่มขึ้น ๒. เกษตรกรสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น จากข้าวนาปรังที่ผ่านกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน GAP พร้อมทั้งสร้างจุดขายให้กับข้าวนาปรังและต่อยอดการท่องเที่ยววิถีนาปรัง สร้างรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้น ๓. เกษตรกรสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีมาตรฐาน GAP seed สู่อุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ที่ยั่งยืน สร้างรายได้และความยั่งยืนสู่ชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ ๗ การเพิ่มศักยภาพการผลิตกระจุตพืชท้องถิ่นที่มีศักยภาพในจังหวัดพัทลุง ๑. เกิดการอนุรักษ์พืชท้องถิ่นที่มีคุณค่าคงอยู่คู่ชุมชน สร้างความหลากหลายทางชีวภาพที่เหมาะสมในสภาพธรรมชาติ ๒. เกิดการใช้ประโยชน์และเพิ่มศักยภาพของพื้นที่ที่มีข้อจำกัดจากภาวะน้ำท่วม ซึ่งเป็นเวลานาน พื้นที่ชุ่มน้ำและรกร้าง หรือไม่สามารถปลูกพืชชนิดอื่นได้ ๓. เกิดการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานในพื้นที่ ๔. อาชีพสานกระจุตของคนในชุมชนคงอยู่ต่อไป ๕. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการเลี้ยงปลาสดในแปลงกระจุต

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาและยกระดับวิถีการเลี้ยงควายปลัก (GIASH) เพื่อการท่องเที่ยว
๒. ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
๓. ชื่อแผนงาน	เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ให้มีแหล่งอาหารของตนเอง พึ่งตนเองทางอาหารได้
๔. แนวทางการพัฒนา	เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรควายปลักและชุมชนผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิถี พร้อมกับการส่งเสริมการอนุรักษ์ พัฒนาการผลิตควายปลักพันธุ์ดี โดยการปรับปรุงพันธุ์กรรมผ่านการผสมเทียม
๕. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การจ้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ดังนั้นการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีจำนวนมากขึ้น นอกจากนี้การท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นจุดเด่นซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจแล้ว ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆเช่นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงวัฒนธรรม เชิงวิถีถือเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสมัยใหม่ให้ความสนใจ เป็นกระบวนการพัฒนาเชื่อมโยงการเกษตรและการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการจัดสรรผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศทางเกษตรกรรมที่มีความพร้อมมีความหลากหลายในการประกอบอาชีพด้านเกษตร มีภูมิปัญญาการเกษตรที่สั่งสมที่มีมาแต่อดีต มีความหลากหลาย จึงเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวนำมาซึ่งพร้อมประทับใจ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการทำเกษตรในรูปแบบต่างๆ ได้สัมผัสกับสิ่งแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ วิถีการเกษตรที่ผสมผสานเกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพต่อไป โดยเฉพาะในจังหวัดพัทลุงมี “การเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย” (Thale Noi Wetland Buffalo Pastoral Agro-Eco-System) ขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก (Globally Important Agricultural Heritage Systems; GIASH) หนึ่งเดียวในประเทศไทยจากทั้งหมด ๘๙ แห่ง ๒๘ ประเทศ ซึ่งวิถีการเลี้ยงควายปลักเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของระบบนิเวศทะเลน้อย ที่มีภูมิปัญญาสืบทอดมาอย่างยาวนานหลายร้อยปี มีอัตลักษณ์ เฉพาะตัว สอดรับกับการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ทำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถี การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่น่าสนใจเป็นอย่างมากในการนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้มีการอนุรักษ์และพัฒนา GIAHS ให้มีความยั่งยืนและมั่นคงสมกับการเป็นพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวิถีที่สำคัญของจังหวัดพัทลุงและประเทศไทย ๒. เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักให้มีความรู้ความสามารถในการเป็นนักเล่าเรื่องที่ดี ปรับปรุงคอกควายปลักที่มีให้มีความแข็งแรงสวยงามปลอดภัยเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ทำให้เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. เพื่อยกระดับการเลี้ยงควายปลัก การปรับปรุงพันธุ์ควายปลักโดยการเพิ่มจำนวนพ่อพันธุ์ควายปลักที่ดี ที่เกิดจากการผสมเทียม เพื่อให้ฝูงควายปลักทะเลน้อยมีสุขภาพแข็งแรง มีความสมบูรณ์ มีความสวยงามเพิ่มมากขึ้น และยังเป็นการแก้ไขปัญหาเลือดชิด

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักมีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงการจัดการที่ดีและมีความพร้อมในการเป็นนักรบเล้าเรื่องที่ดีในการรองรับนักท่องเที่ยว ๒. ควายปลักในทะเลน้อยมีสุขภาพที่ดีขึ้นจากโปรแกรมการจัดการการป้องกันการรักษาที่ดี ๓. มีการผลิตพ้อพันธุ์ควายปลักพันธุ์ดีที่เหมาะสมกับพื้นที่โดยการผสมเทียม ๔. มีการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีการเลี้ยงควายปลักผ่านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์
๘. พื้นที่เป้าหมาย	อ.ควนขนุน จังหวัดพัทลุง
๙. กิจกรรมหลัก	
๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมเชิงปฏิบัติการเกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักรองรับการท่องเที่ยว ๘๕,๔๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง -
๙.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การดูแลจัดการคอกควายให้สอดคล้องกับระบบนิเวศทะเลน้อย ๑๕๘,๔๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง -
๙.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ควายปลัก ๒๓๙,๔๐๐ บาท ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสงขลา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๙.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชมวิถีควายปลัก ๓๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๙.๔ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงาน”ประกวดควายปลักและของดี๓มรดกโลก”เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๔๒๘,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง เทศบาลนางตุง , เทศบาลทะเลน้อย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาพัทลุง เทศบาลตำบลนางตุง อ.ควนขนุน จ.พัทลุง เทศบาลตำบลทะเลน้อย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ ถึง สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐
๑๒. งบประมาณ	๑,๒๑๑,๒๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒. เกิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง ๓. มีการพัฒนาการเลี้ยงควายปลัก มีพ้อพันธุ์ควายปลักพันธุ์ดีเกิดจากการผสมเทียม ๔. เกิดการอนุรักษ์วิถีการเลี้ยงควายปลักควบคู่กับการพัฒนาอาชีพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักมีความรู้ในการดูแลการจัดการรองรับการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๐ คน ๒. มีการปรับปรุงคอกควายปลักให้มีความสวยงาม แข็งแรงปลอดภัยรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๗คอก ๓. มีการปรับปรุงพันธุ์ควายปลักโดยการผสมเทียมจำนวน ๒๐ ตัว ๔. มีการทำทะเบียนประวัติควายปลัก และดูแลสุขภาพให้สมบูรณ์จำนวน ๑๕๐ ตัว ๕. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวภายในและต่างประเทศ
๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ (เฉพาะกรณีงบประมาณ)	-

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างเป็นระบบครบวงจร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการอนุรักษ์ควายปลักทะเลน้อย GIAHS ให้มีความมั่นคงและยั่งยืน
๒. แนวทางการพัฒนา	การบริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	ระบบมรดกทางการเกษตรโลก จัดตั้งโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติหรือ FAO ซึ่งขณะนี้มีพื้นที่ระบบมรดกทางการเกษตรโลกทั่วโลกแล้วจำนวน ๗๒ แห่งใน ๒๔ ประเทศ และล่าสุดเมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ทางองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ได้ประกาศให้ “การเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มทะเลน้อย” เป็นพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก (Globally Important Agricultural Heritage Systems : GIAHS) ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวครอบคลุมใน ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ ๖ ตำบล ได้แก่ตำบลทะเลน้อย ,ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง , ตำบลเค็ง อำเภอชะอวด, ตำบลแหลม ตำบลควนชะลิก อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราชและตำบลบ้านขาว อำเภอร่อนดี จังหวัดสงขลา การได้รับขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ระบบมรดกทางการเกษตรโลกเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ โดยพื้นที่ดังกล่าวต้องมีคุณลักษณะในภาพรวมของระบบเกษตรที่มีมาแต่ดั้งเดิม มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีประวัติศาสตร์ซึ่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน สำหรับประโยชน์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ระบบมรดกทางการเกษตรโลก (GIAHS) นั้นจะทำให้เกิดการอนุรักษ์เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมการเกษตร เพื่อความมั่นคงทางอาหารและการพัฒนาที่ยั่งยืนและการกินดีอยู่ดีของชุมชนเกษตรกรนั้นจะสร้างประโยชน์ต่อการเสริมสร้างสมรรถนะของท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศอย่างยั่งยืนได้ โดยเฉพาะในประเด็นของการเชื่อมโยงเข้ากับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพจากทั่วโลกให้เข้ามาในพื้นที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น. ดังนั้นเมื่อการเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อยที่ได้รับเป็นพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลกแล้วนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญขั้นต่อไปคือการรักษาสถานะพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก (GIAHS) ซึ่งมีองค์ประกอบหลัก ๕ ข้อ คือ ๑ ความมั่นคงด้านอาหารและการดำรงชีวิต ๒ ความหลากหลายทางชีวภาพการเกษตร ๓ ระบบความรู้ที่มีมาแต่ดั้งเดิมและความรู้ของท้องถิ่น ๔ วัฒนธรรมและระบบคุณค่าและองค์การทางสังคม และ ๕ ลักษณะภูมิทัศน์ที่มีลักษณะโดดเด่น ให้ดำรงอยู่ต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้มีการอนุรักษ์และพัฒนา GIAHS ให้มีความยั่งยืนและมั่นคงสมกับเป็นพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลกเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญ ๒. เพื่อพัฒนาการเลี้ยงควายปลักเกิดความสมดุลกับระบบนิเวศเหมาะสมกับปริมาณพืชอาหารสัตว์ที่มี ๓. เพื่อให้ควายปลักให้มีสุขภาพที่ดี ๔. เพื่อมีควายปลักพันธุ์ดีเพิ่มมากขึ้น ๕. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑ เกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักมีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงการจัดการฟาร์มที่ดีและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ๒.ควายปลักในทะเลน้อยมีสุขภาพที่ดีขึ้นจากโปรแกรมการจัดการการป้องกันการรักษาที่ดี

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. การใช้พื้นที่เลี้ยงควายปลักในพื้นที่เกิดความสมดุลทั้งปริมาณและคุณภาพ โดยมีการคัดเลือกปรับปรุงพันธุ์ให้เหมาะสม
๖. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมเกษตรกรในการเลี้ยงการจัดการควายปลัก ๔๓,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง -
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมอาสาปศุสัตว์ ๓๗,๖๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง -
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาขึ้นทะเบียนและปรับปรุงพันธุ์ควายปลักโดยเทคโนโลยีการผสมเทียม ๖๑๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง -
๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างเสปียงอาหารสัตว์อย่างยั่งยืน จำนวน ๕๐ ตัน ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง -
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑,๑๙๐,๖๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักมีความรู้ในการเลี้ยงการจัดการฟาร์มเพิ่มมากขึ้น ๒. มีอาสาปศุสัตว์ที่ดูแลสุขภาพควายปลัก ๓. มีการปรับปรุงพันธุ์ควายปลักให้เหมาะสมกับพื้นที่
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักมีความรู้ในการดูแลการจัดการฟาร์มเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐๐ คน ๒. มีอาสาปศุสัตว์ที่ช่วยดูแลสุขภาพควายปลักในพื้นที่อย่างทั่วถึง จำนวน ๑๐ คน ๓. มีการปรับปรุงพันธุ์ควายปลักโดยการผสมเทียมจำนวน ๕๐ ตัว ๔. มีการทำทะเบียนประวัติควายปลัก และดูแลสุขภาพให้สมบูรณ์ จำนวน ๑๐๐ ตัว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริม พัฒนา พื้นฟู อนุรักษ์ พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก “การเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย”
๒. แนวทางการพัฒนา	การบริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาความขาดแคลนของทรัพยากร โดยมีเป้าหมายสู่สังคมที่มีระดับคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้นแต่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลงผ่านแนวทางและมาตรการต่าง ๆ โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด โดยเฉพาะสัตว์ป่า พันธุ์พืช รวมไปถึงพันธุ์สัตว์น้ำต่างๆ โดยเฉพาะชนิดพันธุ์เฉพาะถิ่นของแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ตลอดจนการควบคุม และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ทั้งนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้น พัฒนาระบบการจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร ขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของเกษตรกร ส่วนประเด็นการพัฒนาการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยซึ่งมีประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตร ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ โดยการเพิ่มปริมาณผลผลิต เพิ่มรายได้ ตลอดถึงการบริหารจัดการดิน และน้ำ เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) ได้ประกาศขึ้นทะเบียน “การเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย” (Thale Noi Wetland Buffalo Pastoral Agro-Eco-System) เป็นพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก (Globally Important Agricultural Heritage Systems; GIAHS) ที่มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ GIHAS ๕ ข้อดังนี้ ๑) บทบาทต่อความมั่นคงด้านอาหารและการดำรงชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่น และความหลากหลายของรูปแบบการทำเกษตร ที่สนับสนุนเศรษฐกิจในชุมชนหรือท้องถิ่น (Food and Livelihood Security) ๒) ความหลากหลาย

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทางชีวภาพการเกษตร (Agro-biodiversity and ecologysystem function ๓) ระบบความรู้ที่มีมาแต่ดั้งเดิมและความรู้ของท้องถิ่น (Local and traditional knowledge systems ๔) วัฒนธรรม ระบบคุณค่า และองค์กรทางสังคม (Cultures, value systems and social organizations) ๕) ภูมิประเทศหรือภูมิทัศน์ที่โดดเด่น (Landscapes and seascapes features) โดย FAO ได้ประกาศรับรอง “การเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย” เป็นมรดกทางการเกษตรโลก ทั้งนี้ได้ขอให้ประเทศไทยส่งเสริมดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ (action plan) ที่ระบุไว้ในข้อเสนออย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถอนุรักษ์รักษา และเกิดการใช้ประโยชน์ของชุมชน การสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและการดำรงชีพ โดยการประกอบอาชีพประมง เป็นการสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงชีพให้แก่ชาวประมงและชุมชน ซึ่งปัจจุบันจำนวนสัตว์น้ำลดลง คุณภาพของสัตว์น้ำต่ำ (ขนาดเล็ก) ทำให้ชาวประมงหันมาใช้เครื่องมือประมงที่ผิดกฎหมายและลักลอบจับสัตว์น้ำ ดังนั้นจำเป็นต้องมีการสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วมของประชาชน ชาวประมง และผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลกให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำประมงอย่างถูกวิธี และถูกกฎหมายตาม พรก. การประมง รวมถึงการเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำ นำไปสู่การเกิดความสมดุลทางธรรมชาติ ให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสัตว์น้ำ การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชาวประมงในพื้นที่ และการบริหารจัดการทรัพยากรประมง ได้อย่างยั่งยืน อีกทั้ง วิธีการเลี้ยงควายปลักในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย ถือเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมากกว่า ๒๐๐ ปี มีเอกลักษณ์พิเศษเฉพาะตัว ระบบการปล่อยเลี้ยงจะปล่อยให้ควายหากินอย่างอิสระ จากสภาพอากาศที่ไม่แน่นอน ทำให้ควายปลักขาดการดูแลสุขภาพที่ดี อาหารไม่เพียงพอไม่สมดุลกับจำนวนควายที่มี รวมทั้งที่ผ่านมาการปรับปรุงพันธุ์กรรมน้อย เกิดปัญหาการผสมเลือดชิด (Inbreeding) จึงต้องปรับวิธีการเลี้ยงเพื่อให้ควายมีสุขภาพที่ดี และพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ การดูแลระบบนิเวศอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว ตลอดจนการรักษาระบบนิเวศเชิงเกษตรให้ยั่งยืน เป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้คนในชุมชนให้มีความอย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องส่งเสริม พัฒนา พื้นฟู อนุรักษ์ พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก “การเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย” เพื่อรักษาความสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพ วิถีเกษตรซึ่งเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลกให้คงอยู่และสืบทอดรุ่นต่อรุ่น
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับชาวประมง ในวิถีควายปลักสอดคล้องกับวิถีประมง ๒. เพื่อปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย ๓. เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชาวประมง ๔. เพื่อให้มีการอนุรักษ์และพัฒนา GIAHS ให้มีความยั่งยืนและมั่นคงสมกับเป็นพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลกเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญ ๕. เพื่อพัฒนาการเลี้ยงควายปลักเกิดความสมดุลกับระบบนิเวศเหมาะสมกับปริมาณพืชอาหารสัตว์ที่มี ๖. เพื่อให้ควายปลักให้มีสุขภาพที่ดี ๗. เพื่อมีควายปลักพันธุ์ดีเพิ่มมากขึ้น ๘. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ชาวประมงได้รับการความรู้ด้านกฎหมายประมงที่เกี่ยวข้องในทะเลสาบสงขลา และการดำเนินการตามวิถีควายปลัก เพิ่มขึ้น ๒๔๐ คน ๒. ชาวประมงมีรายได้จากการทำประมงเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ๓. จำนวนครั้งที่ออกปฏิบัติการควบคุมการทำประมงที่ผิดกฎหมายประมง ๔. เกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักมีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงการจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ๕. ควายปลักในทะเลน้อยมีสุขภาพที่ดีขึ้นจากโปรแกรมการจัดการการป้องกันการรักษาที่ดี ๖. การใช้พื้นที่เลี้ยงควายปลักในพื้นที่เกิดความสมดุลทั้งปริมาณและคุณภาพโดยมีการคัดเลือกปรับปรุงพันธุ์ให้เหมาะสม
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑. จังหวัดพัทลุง ประกอบด้วย ๑ อำเภอ ๒ ตำบล ได้แก่ ตำบลพนาสูง และตำบลทะเลน้อย ๒. จังหวัดสงขลา ประกอบด้วย ๑ อำเภอ ๑ ตำบล ได้แก่ ตำบลบ้านขาว ๓. จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย ๒ อำเภอ ๓ ตำบล ได้แก่ อำเภอชะอวด ตำบลเคร็ง และอำเภอหัวไทร ได้แก่ ตำบลแหลม และตำบลควนชะลิก"
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย ๑.๑ อบรมสร้างการรับรู้ชาวประมงวิถีควายปลักสอดคล้องกับวิถีประมง (๒๗๗,๕๖๐ บาท) ๑.๒ พื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำ (๒,๑๙๖,๐๐๐ บาท) ๑.๓ ป้องกัน และควบคุมการทำประมงผิดกฎหมาย เพื่อรักษาความสมดุลของธรรมชาติ (๖๕๘,๔๔๐ บาท) ๓,๑๓๒,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดพัทลุง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาการเลี้ยงควายปลักให้มั่นคงและยั่งยืน - อบรมเกษตรกรด้านการเลี้ยงการจัดการควายปลักให้สุขภาพดีเพื่อรองรับการท่องเที่ยว - อบรมเกษตรกรเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตอาหารTMRเพื่อเป็นเสบียงอาหารให้ควายปลัก ๑,๒๙๘,๔๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลัก ๕๗,๖๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา/สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช

หัวข้อ	รายละเอียด
๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เสริมสร้างและพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัยควายปลัก ๑๙๐,๘๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช
๗.๖ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ควายปลักให้สอดคล้องกับระบบนิเวศน์ ๑,๘๗๕,๐๐๐ บาท ศูนย์พัฒนาผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสงขลา ศูนย์พัฒนาผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสุราษฎร์ธานี
๘. หน่วยงานดำเนินการและ เบิกจ่ายงบประมาณ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช ศูนย์พัฒนาผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสงขลา ศูนย์พัฒนาผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสุราษฎร์ธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๖,๕๕๓,๘๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. ชาวประมงได้รับการความรู้ด้านกฎหมายประมงที่เกี่ยวข้องในทะเลสาบสงขลา และวิถีควายปลัก ๒. ชาวประมงมีอาชีพ และสร้างรายได้จากการทำประมงเพิ่มขึ้น ๓. ผลิตปลาตกอูย ปลาเก็ดเหลือง และปลาชะโอน ในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อยเพิ่มขึ้น ๔. เกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักมีความรู้ในการเลี้ยงการจัดการเพิ่มมากขึ้น ๕. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มผู้เลี้ยงควายปลักและมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๖. มีอาสาปศุสัตว์ดูแลสุขภาพควายปลักที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอ ๗. มีการเตรียมเสบียงอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ปริมาณเพียงพอ ๘. มีการปรับปรุงพันธุ์ควายปลักให้เหมาะสมกับพื้นที่
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑. ชาวประมงสามารถจับสัตว์น้ำได้เพิ่มมากขึ้น มีรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือน ๒. ชาวประมงมีความรู้ความเข้าใจในวิถีของควายปลัก และสามารถใช้อย่างยั่งยืนจากทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน นำไปสู่ปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายหรือผิดวิธีลดลง ๓. ทรัพยากรสัตว์น้ำในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย แพร่ขยายพันธุ์เพิ่มขึ้นเกิดความหลากหลายทางชีวภาพการประมง ๔. เกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักมีความรู้ในการดูแลการจัดการเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๐๐ คน ๕. มีการเชื่อมโยงเกษตรกร ๓ จังหวัด จำนวน ๙๐ คน ๖. มีอาสาปศุสัตว์ที่ช่วยดูแลสุขภาพควายปลักในพื้นที่อย่างทั่วถึงจำนวน ๓๐ คน ๗. มีการปรับปรุงพันธุ์ควายปลักโดยการผสมเทียมจำนวน ๑๕๐ ตัว ๘. มีการทำทะเบียนประวัติควายปลัก และดูแลสุขภาพให้สมบูรณ์จำนวน ๓๐๐ ตัว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำคืนสู่พัทลุง
๒. แนวทางการพัฒนา	การบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุงเป็นหน่วยงานช่วยเหลือประชาชน ภาคการเกษตร ด้านประมง การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งน้ำให้เกิดความสมดุล อย่างยั่งยืน เพื่อให้ได้ประโยชน์ในระยะยาว ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่มีความเหมาะสมกับการเกษตรโดยเฉพาะการทำประมง เนื่องจากมีแหล่งน้ำจืดขนาดใหญ่ ที่มีความเหมาะสมในการเลี้ยงตัวและเติบโตของสัตว์น้ำ ประกอบกับปัจจุบันทรัพยากรในธรรมชาติได้ลดน้อยลง เพื่อเป็นการสนับสนุนการบริโภค เพิ่มอาชีพ สร้างรายได้ให้ชาวประมง จึงมีความจำเป็นที่จะเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำทั้งพันธุ์กึ่งก้ามกรามและพันธุ์ปลาอุกอุยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์น้ำ รวมทั้งการสร้างแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำ โดยมีการบริหารจัดการที่ดีให้สัตว์น้ำเติบโต และจับสัตว์น้ำอย่างถูกต้อง เพื่อความยั่งยืนโดยกลุ่มชาวประมงก็จะเป็นทางเลือกหนึ่งที่สามารถบริโภคในครัวเรือน สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรประมงได้ นอกจากนี้ยังเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนรักบ้านเกิด หวงแหนพื้นที่ทำกิน สร้างรายได้ให้กับครอบครัว สามารถทำการประมงด้านสัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำชายฝั่งได้เป็นอย่างดี สร้างเสริมเป็นอาชีพได้ด้วย และในช่วงภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ ประชาชนต้องหันมาพึ่งตนเองมากยิ่งขึ้น อาชีพทำการประมงก็สามารถช่วยบรรเทาให้หลายๆ คน สามารถดำรงชีวิต อยู่ได้อย่างมีความสุขนี่ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่รัฐสามารถช่วยเหลือเกษตรกร และประชาชนในเรื่อง การกินดีอยู่ดี และการสร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้สนับสนุนการท่องเที่ยวให้บังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อหาแนวทางการเพิ่มผลผลิตพันธุ์สัตว์น้ำในทะเลสาบสงขลา ๒. สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำที่มีอยู่ในพื้นที่ ๓. สร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ ของจังหวัดพัทลุง (อำเภอเมืองพัทลุง ศรีนครินทร์ ควนขนุน ศรีบรรพต ปาพะยอม เขาชัยสน ปาบอน บางแก้ว ตะโหมด งงหรา และอำเภอปากพะยูน
๗. กิจกรรมหลัก	โครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำคืนสู่พัทลุง
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในเขตรักษาพันธุ์สัตว์น้ำ ๑,๑๖๓,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอในพื้นที่
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ ๑,๔๕๗,๕๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การเพิ่มศักยภาพการควบคุมเครื่องมือประมงผิดกฎหมาย และลดความขัดแย้งการใช้ทรัพยากรสัตว์น้ำของกลุ่มอาชีพประมง ๑๘๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดพัทลุง
๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การสร้างแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำ (บ้านปลา) ๑,๐๖๑,๕๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอในพื้นที่
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ/หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ต.ค.๒๕๖๘ – ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๓,๘๖๒,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑.เกษตรกรผู้ประกอบอาชีพทำการประมง สามารถจับสัตว์น้ำได้เพิ่มมากขึ้น ๒. ปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำในธรรมชาติเพิ่มขึ้น ๑๐ % ๓. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างเหมาะสม
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	แหล่งอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำจืดในแม่น้ำลำคลองสายสำคัญๆ ของจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถใช้เป็นแหล่งพ่อแม่พันธุ์เพื่อขยายและแพร่พันธุ์สัตว์น้ำ อันจะนำไปสู่การเพิ่มผลผลิตทางการประมงในอนาคต

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	สร้างความเข้มแข็งชุมชนประมงและเสริมสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประมงในการเฝ้าระวังการทำประมงลดผลกระทบต่อโลมาอิรวดี
๒. แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ๒. การบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน
๓. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และสังคมไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และ การกระจายรายได้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี โดยมุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมีคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย อาทิ การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า หรือบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับเลี้ยงสัตว์น้ำ มีแหล่งน้ำที่สำคัญหลายแห่ง ซึ่งมีสภาพทางระบบนิเวศวิทยาที่ดี มีทรัพยากรสัตว์น้ำที่อุดมสมบูรณ์หลากหลายชนิด เป็นแหล่งอาหารโปรตีนที่หล่อเลี้ยงชีวิตคนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง แต่อย่างไรก็ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน อาทิ ด้านประชากรที่เพิ่มขึ้น เกิดปัญหาการว่างงาน มีความต้องการบริโภคที่มากขึ้น ที่สำคัญกักก้ามกรามเป็นสัตว์น้ำที่มีคุณภาพที่มีอยู่เพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทยกักก้ามกรามในจังหวัดพัทลุงเป็นกึ่งที่ต้องการบริโภคในปัจจุบัน ส่งผลให้ความต้องการของตลาดในและต่างจังหวัดสูงขึ้น และหากมีการใช้ทรัพยากรสัตว์น้ำจากธรรมชาติมากเกินไปกำลังผลิตทำให้ทรัพยากรสัตว์น้ำลดลง ก็ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ จากสภาวะโควิด ๑๙ ที่ผ่านมามีคนที่ย้ายมาอยู่ในพื้นที่เพิ่มขึ้นจำนวนมากและบางคนก็หันมาทำมาหากินในพื้นที่บ้านเกิด ซึ่งพบว่าทำการประมงของชาวบ้านจังหวัดพัทลุงในทะเลสาบสงขลาเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผู้เฒ่าผู้แก่ ปัจจุบันมีคนหนุ่มสาวที่เข้ามาทำการประมงเช่นกัน มียอดผู้จดทะเบียนชาวประมงที่ติดทะเลสาบสงขลา ๑,๗๒๙ คน ประกอบด้วย อำเภอเมือง อำเภอควนขนุน อำเภอเขาชัยสน อำเภอบางแก้ว และอำเภอปากพะยูน มีองค์กรชุมชนประมงที่ขึ้นทะเบียนแล้ว ๑๕ ชุมชน จากการเก็บข้อมูลของศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสัตว์ชายฝั่งเก็บข้อมูลจากแฟ้มข้อมูลสัตว์น้ำจากชาวประมงจังหวัดพัทลุงพบว่า มีสัตว์น้ำขึ้นทำ ๕๒ ชนิด มีสัตว์น้ำเศรษฐกิจหลักที่มีปริมาณมาก กุ้งก้ามกราม กุ้งหัวมัน ปลาหัวแข็งหนวดอ่อน ปลาหัวอ่อนหนวดแข็ง ปลาไหลนา ปลานิลดำ ปลากดเหลือง ปลาดุกทะเล ปลาดุกทะเล ปลากะสูบ เป็นต้น ปริมาณปีละไม่น้อยกว่า ๑.๒ ล้านตัน ต่อปี รายได้เฉลี่ย ๔๐๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๕ ชาวประมงจับกักก้ามกรามขายได้มากที่สุดในรอบ ๕ ปี ด้วยปริมาณ ๓ แสนกว่าตัน มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ล้านบาท ซึ่งสัตว์บางส่วนยังเป็นอาหารหลักของโลมาอิรวดี ที่อาศัยอยู่ในทะเลสาบสงขลา หากการทำประมงมากเกินไปก็จะส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของโลมาอิรวดี ทางกรมประมงก็ตระหนักในส่วนนี้จัดสรรงบประมาณในการผลิตสัตว์น้ำเพื่อฟื้นฟูทะเลสาบสงขลา และตรวจติดตามเฝ้าระวังการทำประมง เพียงลำพังกรมประมงเองซึ่งมี

หัวข้อ	รายละเอียด
	งบประมาณจำกัดไม่สามารถสร้างสมดุลได้เพียงพอ บวกกับสภาพแวดล้อมในทะเลสาบสงขลาที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งโดยธรรมชาติเอง หรือเกิดจากสังคมเมืองขยายพื้นที่เพิ่มเกิดสภาวะตะกอนดินทับถม น้ำทิ้งที่มากขึ้น ความจำเป็นทางภาคการเกษตรเช่นการจำกัดการเข้ามาของน้ำเค็ม ตัวอย่างเช่นกึ่งก้ามกรามเป็นสัตว์น้ำจืดที่มีวงจรชีวิตส่วนหนึ่งที่ต้องอาศัยน้ำทะเลเค็มในการออกลูก จากนั้นถึงจะมาหากินในน้ำกร่อย และสมบูรณ์พันธุ์ในพื้นที่น้ำจืด เป็นที่มาของกุ้งสามน้ำ แต่ปัจจุบันทะเลสาบสงขลา มีการปิดกั้นการเข้ามาของน้ำเค็มส่งผลให้ปริมาณกึ่งก้ามกรามลดลงอย่างรวดเร็ว ทำให้กรมประมงผลิตกึ่งก้ามกรามเข้ามาปล่อยเสริมในทะเลสาบสงขลา ปลาบางชนิดที่เคยมีมากเช่น ปลากระบอก ปัจจุบันจะพบน้อยลงเป็นต้น ดังนั้น การให้ความสำคัญกับทะเลสาบเป็นเรื่องสำคัญของพื้นที่ โดยมีท้องที่ ท้องถิ่น และประชาชน ที่จะต้องให้ความร่วมมือเพื่อให้ทะเลสาบสงขลากลับมาสมบูรณ์และเป็นแหล่งอาหารสัตว์น้ำจืดหลักของภาคใต้ และประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง สร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นในชุมชน เป็นอีกแนวทางหนึ่งเพื่อการสร้างกติกาในการทำประมง ควบคู่กับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ดังนั้นสำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง เห็นว่าจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องขับเคลื่อนสร้างความเข้มแข็งของชุมชนประมงที่อยู่รอบทะเลสาบหันมารักษาทะเลมากขึ้น ทั้งนี้ภาครัฐควรหนุนเสริมเรื่องวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่นวัสดุการทำขังหรือที่อยู่ของสัตว์น้ำ ชนิดสัตว์น้ำ เช่นพันธุ์กึ่งก้ามกราม พันธุ์สัตว์น้ำอื่นๆ ที่สำคัญ การสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับชุมชนจะเป็นการสร้างควมอย่างยั่งยืนให้กับแหล่งอาหารซึ่งถือได้ว่าเป็นครัวน้ำจืดโลกที่ใหญ่อีกที่หนึ่ง หากทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ความเป็นอยู่ของโลมาอิรวดีก็จะไม่ถูกรบกวน ทั้งนี้ยังเป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามากิน เที่ยว นอน ในจังหวัดพัทลุง มากขึ้น ส่งผลให้เม็ดเงินเข้ามาสู่จังหวัดพัทลุงมากยิ่งขึ้น และเป็นแรงขับเคลื่อนให้มีการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่สมบูรณ์มากขึ้น สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชาวจังหวัดพัทลุง
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนประมงโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ๒. เพื่อให้มีเขตคุ้มครองสัตว์น้ำภายใต้กติกาชุมชนเพิ่มมากขึ้นลดการขัดแย้งในการทำประมง ๓. เพื่อให้ทรัพยากรสัตว์น้ำจืดมีความสมดุล ลดผลกระทบต่อโลมาอิรวดี สร้างชื่อเสียงในทิศทางที่ดีให้จังหวัดพัทลุง และประเทศชาติ
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ชุมชนประมงมีเขตคุ้มครองสัตว์น้ำภายใต้กติกาชุมชนเพิ่ม อย่างน้อย ๑๐ กลุ่ม ๒. มีประมงอาสาและเครือข่ายประมงอาสาสามารถปฏิบัติงานช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ได้อย่างน้อย ๑๐ กลุ่ม
๖. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกร ๕ อำเภอทะเลสาบ ได้แก่ อำเภอเมืองพัทลุง อำเภอเขาชัยสน อำเภอบางแก้ว อำเภอกวนขน อำเภอปากพะยูน และ ๖ อำเภอที่มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ จังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	พัฒนาเขตคุ้มครองสัตว์น้ำภายใต้กติกาชุมชน
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มเขตคุ้มครองสัตว์น้ำภายใต้กติกาชุมชน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ -

หัวข้อ	รายละเอียด
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถประมงอาสาและเครือข่ายประมงอาสา ๒,๑๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ -
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๔,๖๕๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. อบรมให้ความรู้ชุมชนประมงมีความรู้ความด้านกฎหมาย พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถประมงอาสาและเครือข่ายประมงอาสา มีการเพิ่มพื้นที่เฝ้าระวังคุ่มครองสัตว์น้ำเพิ่ม และเพิ่มเขตคุ่มครองสัตว์น้ำภายใต้กติกาชุมชนและเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในเขตฯ
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. พื้นที่คุ่มครองสัตว์น้ำเพิ่ม สัตว์น้ำอุดมสมบูรณ์ สัตว์น้ำที่เป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุงเพิ่ม สร้างความยั่งยืนด้านอาหารสัตว์น้ำจืด ๒. ชาวประมงสามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคง ลดสภาวะความยากจนลดลง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พึ่งพาตนเองได้ ลดความขัดแย้ง ลดการทำการประมงที่เกินกำลัง ๓. โลมาอิรวดีอยู่อย่างปลอดภัย มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นสถานประกอบการมีรายได้เพิ่ม ระบบโลจิสติกส์พัฒนาครบทุกเส้นทาง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เพิ่มศักยภาพการผลิตเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารในพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร เพื่อการพึ่งตนเอง และสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	การสร้างการรับรู้ ความตระหนักในการส่งเสริมอนุรักษ์ (รักษา ปกป้อง พื้นฟู) มรดกทางการเกษตรโลก เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ปกป้อง และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรทางชีวภาพให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ภายใต้ความสมดุลและศักยภาพของพื้นที่ ชุมชนมีความเข้มแข็งเกิดความมั่นคงทางด้านอาชีพ ความมั่นคงทางด้านรายได้ ภายใต้ทรัพยากรธรรมชาติที่สมดุลและยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญต่อการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้วยการเกษตรสร้างมูลค่า สินค้าเกษตรจะต้องได้มาตรฐานสินค้าที่ปลอดภัย โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓ ประเด็น การเกษตร) มีเป้าหมายการพัฒนาในการเพิ่มผลิตภาพและผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตรด้วยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และระบบนิเวศเกษตร เพื่อการสร้างความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน แผนพัฒนาของจังหวัดพัทลุง ตามเป้าหมายเมืองแห่งความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจจังหวัดเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการเกษตร ยึดหลักการผลิต การแปรรูป การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าที่เหมาะสมกับระบบนิเวศน์ ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดมีประสิทธิภาพ เป็นการเกษตรจากการเรียนรู้บนพื้นฐานกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตร และนำไปสู่การพึ่งพาตนเองของเกษตรกร ผลผลิตมีหลากหลายเพียงพอต่อการดำรงชีวิต และความมั่นคงทางอาหารของจังหวัด และมียุทธศาสตร์ที่สำคัญประกอบกับตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่เพิ่มผลิตภาพทางการเกษตรการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการอาหารรายเล็ก การสร้างงานที่มีคุณค่าความสร้างสรรค์และการยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) ได้ประกาศขึ้นทะเบียน “การเลี้ยงควายปลักและระบบนิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย” (Thale Noi Wetland Buffalo Pastoral Agro-Eco-System) เป็นพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก (Globally Important Agricultural Heritage Systems : GIASH) แห่งแรกของประเทศไทย และเป็นอันดับที่ ๗๒ ของโลก เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ครอบคลุมพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ ๖ ตำบล (ตำบลทะเลน้อย ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ตำบลเคร็ง อำเภอลำชะอวด ตำบลแหลม ตำบลควนชะลิก อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดนครศรีธรรมราช ตำบลบ้านขาว อำเภอร่อนนืด จังหวัดสงขลา) ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวมีการดำเนินกิจกรรมที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ GIHAS จำนวน ๕ ข้อ คือ ๑) ความมั่นคงทางด้านอาหารและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ๒) ความหลากหลายทางชีวภาพเกษตร ๓) ระบบความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีมาแต่ดั้งเดิม ๔) วัฒนธรรม ระบบคุณค่า และองค์การทางสังคม ๕) ลักษณะภูมิทัศน์/และภูมิทัศน์ทางทะเล

หัวข้อ	รายละเอียด
	ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาและการอนุรักษ์พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลกเกิดความยั่งยืน จำเป็นต้องมีการสร้างการรับรู้ความตระหนักในการส่งเสริมอนุรักษ์ (รักษา ปกป้อง พัฒนา) มรดกทางการเกษตรโลก การสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร โดยการเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ คือ ปลาตุ๊กตุย ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ปลาตุ๊กตุย GI ของจังหวัดพัทลุง เนื่องจากในปัจจุบันปลาตุ๊กตุยในธรรมชาติมีการขยายพันธุ์น้อยลงไม่เพียงพอต่อความต้องการเนื่องจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงไม่เป็นไปตามฤดูกาล ส่งผลให้ปลาตุ๊กตุยในธรรมชาติออกลูกวางไข่ได้น้อยลง จึงส่งผลให้การผลิตปลาตุ๊กตุย GI ขาดแคลนวัตถุดิบ จึงจำเป็นต้องเพิ่มปริมาณปลาตุ๊กตุยโดยการปล่อยเสริมเพื่อรักษาระบบนิเวศ และต่อยอดเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาตุ๊กตุย GI ของจังหวัดพัทลุงให้คงดำเนินการต่อไป และรวมถึงการรักษาระบบนิเวศเชิงเกษตร โดยการส่งเสริมการปลูกพืชประจําถิ่นที่สร้างมูลค่าให้กับชุมชน ได้แก่ กระเจ็ด บัวหลวง ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการจัดทำผลิตภัณฑ์กระเจ็ดที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนสามารถส่งออกจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันกระเจ็ดในพื้นที่มีปริมาณน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการที่จะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต้องนำเข้าจากต่างพื้นที่ (ตำบลเคร็ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช) และการเพิ่มมูลค่าให้กับบัวหลวงพืชประจําถิ่นที่มีศักยภาพเหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติ สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสัตว์น้ำ การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนตามวิถีเกษตรซึ่งเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลกให้คงอยู่และสืบทอดรุ่นต่อรุ่น สำหรับการเลี้ยงควายปลักของเกษตรกรในพื้นที่หลังจากเกิดสถานการณ์โควิด เกษตรกรผู้เลี้ยงควายประสบปัญหาเรื่องการตลาด ราคาควายปลักที่ตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถจำหน่ายควายออกจากพื้นที่ได้จำเป็นต้องต้องหาแนวทางในการระบายผลผลิตควายออกจากพื้นที่ โดยการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาจุดจำหน่ายเพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักแพร่หลายและเข้าถึงผู้บริโภคเพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับควายปลักในพื้นที่ทะเลน้อย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างการรับรู้ ความตระหนักในการอนุรักษ์พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลกให้แก่ทุกภาคส่วน ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ๒. เพิ่มปริมาณพันธุ์ปลาตุ๊กตุยในพื้นที่ทะเลน้อยเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ปลาตุ๊กตุย GI ของจังหวัดพัทลุง ๓. เพิ่มพื้นที่ปลูกกระเจ็ด เพื่อลดต้นทุนการผลิต และทดแทนการนำเข้าจากต่างพื้นที่ ๔. เพิ่มพื้นที่ปลูกบัวหลวง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้พืชประจําถิ่นที่มีศักยภาพเหมาะสมกับพื้นที่ ๕. เพื่ออนุรักษ์พันธุ์พืช สินค้าอัตลักษณ์ประจําถิ่น ภูมิปัญญาด้านอาชีพให้คงอยู่สืบทอดรุ่นต่อรุ่น ๖. เพื่อเพิ่มมูลค่า เพิ่มรายได้ ช่องทางการตลาดให้เกษตรกรควายปลักพื้นที่ชุมทะเลน้อย ๗. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปเนื้อควาย ส่งเสริมการบริโภคในจังหวัดและพื้นที่ข้างเคียง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ ๑ - ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก ร้อยละ ๘๐

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมที่ ๒ ๑. ผู้นำชุมชน/ประชาชนมีความรู้เพิ่มขึ้น ๒. ปริมาณปลาตกอยู่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๓. ชาวประมงมีรายได้จากการจับสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ๑. ผู้นำชุมชน/ประชาชนมีความรู้เพิ่มขึ้น ๒. ลดต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างพื้นที่ ร้อยละ ๑๐ ๓. มีแปลงวัตถุดิบ (กระจุต) สำหรับการแปรรูปกระจุตเป็นผลิตภัณฑ์อยู่ในพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๔. อนุรักษ์พืชท้องถิ่นที่มีศักยภาพให้คงอยู่ในพื้นที่ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ๑. ผู้นำชุมชน/ประชาชนมีความรู้เพิ่มขึ้น ๒. เพิ่มประโยชน์การใช้พื้นที่ ร้อยละ ๑๐ ๓. สร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือน ร้อยละ ๑๐ ๔. อนุรักษ์พืชท้องถิ่นที่มีศักยภาพให้คงอยู่ในพื้นที่ ๕. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากบัวหลวง อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๔ ๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลั๊กมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. มีผลิตภัณฑ์การแปรรูปเนื้อควาย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑. พื้นที่ตำบลพนาสูง ตำบลทะเลน้อย อำเภอควนขนุน ๒. พื้นที่อำเภอควนขนุน และอำเภอเมืองพัทลุง (พื้นที่รอยต่อพื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก)
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างการรับรู้ ความตระหนักในการอนุรักษ์พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก ๑๕๓,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าทะเลน้อย สวนพฤกษศาสตร์พนาสูง จังหวัดพัทลุง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฟื้นฟูพันธุ์ปลาตกอยู่ในพื้นที่ทะเลน้อยเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ปลาดุกร้า GI ๙๑๔,๒๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอควนขนุน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การขยายผลเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปพืชสมุนไพรท้องถิ่นที่มีศักยภาพ ๔๖๘,๗๐๐ บาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานเกษตรอำเภอควนขนุน สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง/สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การขยายผลเทคโนโลยีการปลูกกระเจ็ดในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ๒๓๕,๓๐๐ บาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานเกษตรอำเภอควนขนุน สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๘.๓.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การขยายผลเทคโนโลยีการปลูกบัวหลวงและการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์บัวหลวง ๒๓๓,๔๐๐ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานเกษตรอำเภอควนขนุน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มรายได้เพิ่มมูลค่าควายปลักพื้นที่ชุมชนแอ่งน้อย GIAHS ให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ๒๔๒,๓๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสุราษฎร์ธานี
๘.๔.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมการแปรรูปเนื้อควายปลอดภัยคุณภาพดี ๙๒,๓๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
๘.๔.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนารรจภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาจุดจำหน่าย ๑๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสุราษฎร์ธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ และเบิกจ่ายงบประมาณ	กิจกรรมที่ ๑ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง กิจกรรมที่ ๒ สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง กิจกรรมที่ ๓ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง กิจกรรมที่ ๔ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑,๗๗๘,๒๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	กิจกรรมที่ ๑ สร้างการรับรู้ ความตระหนักในการอนุรักษ์พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลกแก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดพัทลุง จำนวน ๒๐๐ คน กิจกรรมที่ ๒ ปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมที่ ๓ ๑. การบูรณาการร่วมกันระหว่างเกษตรกรและนักวิจัยภาครัฐ ๒. นักวิจัยและเกษตรกรมีความรู้เทคโนโลยีการปลูกกระเจี๊ยบและบัวหลวง พร้อมทั้งการแปรรูป บัวหลวงเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือน ๓. มีต้นแบบผลิตภัณฑ์จากบัวหลวง กิจกรรมที่ ๔ ๑. ผลิตภัณฑ์การแปรรูปเนื้อควาย ๒. จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อควาย ๓. สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เนื้อควาย
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	กิจกรรมที่ ๑ ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับผลผลิตสัตว์น้ำ GI ได้เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค กิจกรรมที่ ๓ ๑. สร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือนเกษตรกร ๒. มีแหล่งวัตถุดิบสำหรับการแปรรูปอยู่ในพื้นที่ ช่วยลดต้นทุนการผลิต ๓. อนุรักษ์พันธุกรรมพืชชุ่มน้ำท้องถิ่นไว้ถิ่นเดิม ๔. เพิ่มศักยภาพการใช้ประโยชน์จากที่ดินว่างเปล่า หรือปลูกพืชชนิดอื่นไม่คุ้มค่า กิจกรรมที่ ๔ ๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงควายปลักมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ปี ๒. มีผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่าย ๒ ผลิตภัณฑ์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำจังหวัดพัทลุง เพื่อยกระดับชุมชนสู่ความยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	๑. เพิ่มศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน ๓. บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และประมงอย่างเป็นระบบครบวงจร
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ๒. ส่งเสริมการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว ๓. การบริการจัดการทรัพยากร ประมงอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ให้มีแหล่งอาหารของตนเอง พึ่งตนเองทางอาหารได้
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดพัทลุงมีแหล่งน้ำ หนอง บึง และอ่างเก็บน้ำ นับเป็นแหล่งทรัพยากรประมงอันทรงคุณค่าที่ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านแหล่งอาหารโปรตีนของประชาชน การสร้างรายได้และจ้างงานในชุมชน จึงเป็นเสมือนแหล่งพึ่งพิงของผู้มีรายได้น้อยทั้งในพื้นที่ชุมชน แหล่งน้ำเหล่านี้ได้ถูกใช้ประโยชน์ในหลายๆ ด้าน ทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภค การเกษตร และการท่องเที่ยว รวมทั้งการทำการประมงที่มากเกินกำลังผลิตของแหล่งน้ำ ทำให้ทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำดังกล่าวอยู่ในสถานภาพที่เสื่อมโทรมและมีผลผลิตน้อยกว่าขีดความสามารถที่เป็นไปได้ของแหล่งน้ำ ซึ่งปัญหาดังกล่าวนี้นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นทำให้รัฐบาลเล็งเห็นปัญหาและมีนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อเพิ่มทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติให้กลับมามีความอุดมสมบูรณ์ ชาวประมงและประชาชนมีความมั่นคงทางด้านอาหาร สามารถเข้าถึงทรัพยากรสัตว์น้ำได้อย่างทั่วถึง ทำให้ชาวประมงและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กุ้งก้ามกรามจากทะเลสาบพัทลุง-สงขลา ถือว่าเป็นกุ้งก้ามกรามที่รสชาติอร่อยที่สุดในประเทศไทย และราคาแพงที่สุด ในจังหวัดพัทลุงและสงขลา ราคาอยู่ที่ ๕๐๐ - ๙๕๐ บาท แล้วแต่น้ำหนัก หากส่งขายในเมืองหรือโรงแรม จะได้ราคากิโลกรัม ๗๐๐ - ๑,๒๐๐ บาท อย่างไรก็ตาม การจับกุ้งก้ามกรามของชาวประมงชายฝั่งก็ยังมิชดจกัก เนื่องจากกุ้งก้ามกรามในทะเลสาบมีน้อย และมีชาวประมงพื้นบ้านจำนวนมาก ทำให้หากุ้งก้ามกรามได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดจากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ปริมาณกุ้งก้ามกรามในทะเลสาบลดลงอย่างรวดเร็ว การส่งเสริมให้ชาวประมงมีการจัดทำธนาคารกุ้งก้ามกราม โดยการให้ชาวประมงนำกุ้งมีไข่หามาได้ มาเพาะฟักตามหลักวิชาการที่ธนาคารกุ้ง ซึ่งจะมียอดราออกไข่เป็นตัวมากกว่าการฟักไข่ตามธรรมชาติในทะเลสาบ เมื่อฟักลูกกุ้งออกมาเป็นตัวแล้วก็นำไปปล่อยกลับลงสู่ทะเลสาบให้เจริญเติบโตตามธรรมชาติ ซึ่งจะทำให้ปริมาณกุ้งในทะเลสาบเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น และยังช่วยส่งเสริมเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อีกทางหนึ่ง ดังนั้น การสนับสนุนชุมชนประมงเพื่อเพาะฟักกุ้งก้ามกรามปล่อยคืนสู่ธรรมชาติและการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามแบบคอนโด จะช่วยเพิ่มทรัพยากรสัตว์น้ำในทะเลสาบสงขลาและสร้างรายได้ให้กับชาวประมงในพื้นที่จังหวัดพัทลุง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำที่มีความเหมาะสมในแหล่งน้ำธรรมชาติ ๒. เพื่อเพิ่มให้ชาวประมงและประชาชนสามารถจับสัตว์น้ำได้เพิ่มขึ้นและมีรายได้จากการประกอบอาชีพทำการประมงเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เพื่อให้ชาวประมงและประชาชนมีอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำบริโภคอย่างยั่งยืน ๔. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรของชุมชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาธนาคารสัตว์น้ำ ๑. ทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น ๒. รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำปิด ๑. ชาวประมงได้รับความรู้วิธีการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. ปริมาณสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๓. ชาวประมงมีรายได้จากการจับสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ๔. ชุมชนประมงเกิดความหวงแหน และเกิดจิตสำนึกที่ดีในการใช้ประโยชน์สัตว์น้ำในท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๓ การขยายเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ และทำซั้งบ้านปลา เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่น ๑. ทรัพยากรสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาอาชีพชาวประมงเพื่อเพิ่มมูลค่าสัตว์น้ำและเชื่อมโยงตลาด ๑. ชุมชนประมงท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงเพื่อพัฒนาอาชีพและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนประมง ๒. เกษตรกรผู้ประกอบการอาชีพประมงในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ๓. เพิ่มมูลค่าของราคาสัตว์น้ำ ๔. เพื่อเชื่อมโยงตลาดสินค้าประมง สร้างรายได้และสร้างงานให้กับคนในชุมชน สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาธนาคารสัตว์น้ำ ๑. กลุ่มอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำอ่าวคลองซุด หมู่ที่ ๘ ตำบลหานโพธิ์ อำเภอลำทะเมนชัย ๒. กลุ่มประมงเรือเล็กเพื่อการอนุรักษ์และท่องเที่ยว อำเภอลำทะเมนชัย จำนวน ๗ คน ๓. กลุ่มประมงท้องถิ่นบ้านน้ำบ่อหมากักษ์เลสาบ อำเภอลำทะเมนชัย จำนวน ๑๐ คน กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำปิด เป้าหมายพื้นที่แหล่งน้ำ จำนวน ๑๐ แหล่ง ๑. อ่างเก็บน้ำป่าพะยอม หมู่ที่ ๖ ตำบลเกาะเต่า อำเภอลำทะเมนชัย ๒. อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำใส หมู่ที่ ๓ ตำบลลานข่อย อำเภอลำทะเมนชัย ๓. เขื่อนท่าแนะ หมู่ที่ ๒ ตำบลเขาย่า อ.ศรีบรรพต ๔. ฝายท่าข้าม หมู่ที่ ๘ ตำบลตะแพน อ.ศรีบรรพต ๕. อ่างเก็บน้ำคลองหัวช้าง หมู่ที่ ๒ ตำบลตะโหมด อำเภอดงหลวง ๖. อ่างเก็บน้ำคลองป่าบอน หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งนารี อำเภอลำทะเมนชัย ๗. อ่างเก็บน้ำหนองควนไทร หมู่ที่ ๑ ตำบลทุ่งนารี อำเภอลำทะเมนชัย ๘. อ่างเก็บน้ำโคกไทร หมู่ที่ ๑ ตำบลคลองเฉลิม อำเภอดงหลวง ๙. แหล่งน้ำทะเลพระ หมู่ที่ ๙ ตำบลควนขนุน อำเภอเขาชัยสน ๑๐. อ่างเก็บน้ำแม่เปี้ยะ หมู่ที่ ๘ ตำบลเขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน กิจกรรมที่ ๓ การขยายเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ และทำซั้งบ้านปลา เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่น ๑. อำเภอลำทะเมนชัย จำนวน ๒๔ ชุมชน ๒. อำเภอเขาชัยสน จำนวน ๔ ชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาอาชีพชาวประมงเพื่อเพิ่มมูลค่าสัตว์น้ำและเชื่อมโยงตลาดพื้นที่อำเภอควนขนุน เขาชัยสน เมือง ปากพะยูน และบางแก้ว - กลุ่มประมงเรือเล็กเพื่อการอนุรักษ์และท่องเที่ยว อำเภอปากพะยูน จำนวน ๗ คน - กลุ่มประมงท้องถิ่นบ้านน้ำบ่อหมากักษ์เลสาบ อำเภอปากพะยูน จำนวน ๑๐ คน - กลุ่มชุมชนประมงบ้านช่องพิน หมู่ ๒ ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน - กลุ่มชุมชนประมงบ้านเกาะเสือ หมู่ ๘ ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน
๘. กิจกรรมหลัก	การฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำจังหวัดพัทลุง เพื่อยกระดับชุมชนสู่ความยั่งยืน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาธนาคารสัตว์น้ำ ๓๓๒,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำปิด ๒,๙๘๖,๖๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอ
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การขยายเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ และทำซั้งบ้านปลา เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่น ๒,๘๗๓,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอ
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาอาชีพชาวประมงเพื่อเพิ่มมูลค่าสัตว์น้ำและเชื่อมโยงตลาด ๔๖๐,๖๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอ สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๖,๖๕๒,๒๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีที่หลบภัยสัตว์น้ำ ทรัพยากรสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น ทำให้ชาวประมงและประชาชนสามารถจับสัตว์น้ำได้เพิ่มขึ้น ๒. เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชน ๓. ผลิตภัณฑ์แปรรูปประมงของชุมชนได้รับรองมาตรฐาน ๔. ชุมชนประมงมีความเข้มแข็ง มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพประมงอย่างยั่งยืน ๕. ชุมชนประมงเกิดความหวงแหน และเกิดจิตสำนึกที่ดีในการใช้ประโยชน์สัตว์น้ำในท้องถิ่น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ชาวประมงและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการประกอบอาชีพการทำประมง ๒. ชุมชนประมงเกิดความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาธนาคารกึ่งกำกรวมชุมชนรอบทะเลสาบจังหวัดพัทลุง
๒. ชื่อแผนงาน	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์ ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับระบบนิเวศ เขา ป่า นา เล แบบครบวงจร
๔. หลักการและเหตุผล	ทะเลสาบสงขลา กึ่งกำกรวมถือเป็นทรัพยากรทางทะเลที่มีความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจและระบบนิเวศทางน้ำ แต่การจับกุ้งในธรรมชาติมากเกินไปทำให้ปริมาณกุ้งลดลง การจัดตั้งธนาคารกึ่งกำกรวมจะช่วยสร้างแหล่งฟักไข่และเพิ่มจำนวนกุ้งในธรรมชาติอย่างยั่งยืน จังหวัดพัทลุงมีนับเป็นแหล่งทรัพยากรประมงอันทรงคุณค่า ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านแหล่งอาหารโปรตีนของประชาชน การสร้างรายได้และจ้างงานในชุมชน จึงเป็นเสมือนแหล่งพึ่งพิงของผู้มีรายได้น้อยทั้งในพื้นที่ชุมชน แหล่งน้ำเหล่านี้ได้ถูกใช้ประโยชน์ในหลายๆ ด้าน ทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภค การเกษตร และการท่องเที่ยว รวมทั้งการทำการประมงที่มากเกินไปกำลังผลิตของแหล่งน้ำ ทำให้ทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำดังกล่าวอยู่ในสถานภาพที่เสื่อมโทรม และมีผลผลิตน้อยกว่าขีดความสามารถที่เป็นไปได้ของแหล่งน้ำ ซึ่งปัญหาดังกล่าวนี้นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นทำให้รัฐบาลเล็งเห็นปัญหาและนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อเพิ่มทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติให้กลับมามีความอุดมสมบูรณ์ ชาวประมงและประชาชนมีความมั่นคงทางด้านอาหาร สามารถเข้าถึงทรัพยากรสัตว์น้ำได้อย่างทั่วถึง ทำให้ชาวประมงและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กึ่งกำกรวมจากทะเลสาบพัทลุง-สงขลา ถือว่าเป็นกึ่งกำกรวมที่รสชาติอร่อยที่สุดในประเทศไทย และราคาแพงที่สุด ในจังหวัดพัทลุงและสงขลา ราคาอยู่ที่ ๕๐๐ – ๙๕๐ บาท แล้วแต่ขนาด หากส่งขายในเมืองหรือโรงแรม จะได้ราคา กิโลกรัม ๗๐๐ – ๑,๒๐๐ บาท อย่างไรก็ตาม การจับกุ้งกำกรวมของชาวประมงชายฝั่งก็ยังมีขีดจำกัด เนื่องจากกึ่งกำกรวมในทะเลสาบมีน้อย และมีชาวประมงพื้นบ้านจำนวนมาก ทำให้หากกึ่งกำกรวมได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดจากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ปริมาณกึ่งกำกรวมในทะเลสาบลดลงอย่างรวดเร็ว การส่งเสริมให้ชาวประมงมีการจัดทำธนาคารกึ่งกำกรวม โดยการให้ชาวประมงนำกุ้งมีไข่หามาได้ มาเพาะฟักตามหลักวิชาการที่ธนาคารกึ่งฯ ซึ่งจะมีอัตราออกไข่เป็นตัวมากกว่าการฟักไข่ตามธรรมชาติในทะเลสาบ เมื่อฟักลูกกุ้งออกมาเป็นตัวแล้วก็นำไปปล่อยกลับลงสู่ทะเลสาบให้เจริญเติบโตตามธรรมชาติ ซึ่งจะทำให้ปริมาณกุ้งในทะเลสาบเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น และยังช่วยส่งเสริมเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อีกทางหนึ่ง ดังนั้น การสนับสนุนชุมชนประมงเพื่อเพาะฟักกึ่งกำกรวมปล่อยคืนสู่ธรรมชาติและการส่งเสริมการเลี้ยงกึ่งกำกรวมแบบคอนโด จะช่วยเพิ่มทรัพยากรสัตว์น้ำในทะเลสาบสงขลาและสร้างรายได้ให้กับชาวประมงในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ทั้งนี้สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุงเล็งเห็นความสำคัญในการอนุบาลกึ่งกำกรวม เพื่อปล่อยคืนธรรมชาติ จึงส่งเสริมระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อใช้ในการลดต้นทุนด้านไฟฟ้าในการนำมาใช้ในการอนุบาลกึ่งกำกรวม และส่งเสริมองค์ความรู้การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ประโยชน์ในการอนุบาลกึ่งกำกรวม
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มผลผลิตกึ่งกำกรวมรอบทะเลสาบสงขลา ๒. เพื่อให้ชาวประมงและประชาชนสามารถจับสัตว์น้ำได้เพิ่มขึ้นและมีรายได้จากการประกอบอาชีพทำการประมงเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เพื่อให้ชาวประมงและประชาชนมีอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำบริโภคอย่างยั่งยืน ๔. เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในพื้นที่ ๕. เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการอนุบาลกุ้งก้ามกราม
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาธนาคารสัตว์น้ำ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ๑. กุ้งก้ามกรามในทะเลสาบเพิ่มขึ้น ๕ % ๒. กลุ่มเกษตรกรได้รับการอบรมตามเป้าหมายเพิ่มขึ้นจำนวน ๕๘ ราย ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ๑. กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้ และชาวประมงมีรายได้เพิ่มขึ้น กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการอนุบาลกุ้งก้ามกรามเพื่อปล่อยคืนธรรมชาติ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ๑. สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับชาวประมงในพื้นที่รอบทะเลสาบสงขลาในการนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์ สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ตามเป้าหมายเพิ่มขึ้นจำนวน ๖ กลุ่มๆ กลุ่มละ ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐ คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ๑. ลดต้นทุนด้านไฟฟ้าในการนำมาใช้ในกระบวนการอนุบาลกุ้งก้ามกราม
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเขาชัยสน อำเภอปากพะยูน และอำเภอเมืองพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	พัฒนาธนาคารกุ้งก้ามกรามรอบทะเลสาบสงขลาเพื่อยกระดับชุมชนสู่ความยั่งยืน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาธนาคารสัตว์น้ำ ๒๕๓,๖๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการอนุบาลกุ้งก้ามกรามเพื่อปล่อยคืนธรรมชาติ ๑,๐๗๖,๔๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑,๓๓๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ทรัพยากรกุ้งก้ามกรามเพิ่มขึ้นในทะเลสาบ ทำให้ชาวประมงและประชาชนสามารถจับสัตว์น้ำได้เพิ่มขึ้น ๒. เกิดศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในชุมชน ๓. ชุมชนประมงเกิดจิตสำนึกที่ดีในการใช้ประโยชน์สัตว์น้ำในท้องถิ่น ๔. ชาวประมงในพื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา จำนวน ๒๐ คน ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ด้านพลังงานทดแทนไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ๕. ชาวประมงในพื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา มีระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้การอนุบาลกุ้งก้ามกราม จำนวน ๖ ระบบ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ชาวประมงและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการประกอบอาชีพการทำประมง

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. ชุมชนประมงเกิดความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ๓. ชาวประมงและประชาชนมีอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำบริโภคอย่างยั่งยืน ๔. ชาวประมงในพื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา มีความรู้ความเข้าใจในการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการอนุบาลกุ้งก้ามกราม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ๕. กลุ่มชาวประมงในพื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา ที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนด้านไฟฟ้าได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	รักษามันธุ์สัตว์น้ำเพื่อการประมงที่ยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง
๒. ชื่อแผนงาน	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์ ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับระบบนิเวศ เขา ป่า นา เล แบบครบวงจร
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาความขาดแคลนของทรัพยากร โดยมีเป้าหมายสู่สังคมที่มีระดับคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้นแต่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลงผ่านแนวทางและมาตรการต่าง ๆ โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด โดยเฉพาะสัตว์ป่า พันธุ์พืช รวมไปถึงพันธุ์สัตว์น้ำต่างๆ โดยเฉพาะชนิดพันธุ์เฉพาะถิ่นของแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ตลอดจนการควบคุม และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ทั้งนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้น พัฒนาระบบการจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร ขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกย่องขีดความสามารถทางการแข่งขันของเกษตรกร ส่วนประเด็นการพัฒนาการพัฒนามูลฐานกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยซึ่งมีประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตร ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ โดยการเพิ่มปริมาณผลผลิต เพิ่มรายได้ ตลอดถึงการบริหารจัดการดิน และน้ำ และประเด็นการพัฒนาจังหวัดพัทลุง มีมีประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเป็นหลักประกันของการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ปัจจุบันแหล่งน้ำธรรมชาติในเขตน่านน้ำภายใน รวมทั้งทะเลสาบสงขลา จังหวัดพัทลุง มีสภาพเสื่อมโทรมลง ส่งผลต่อการลดลงของทรัพยากรสัตว์น้ำ รวมทั้งการใช้เครื่องมือประมงที่ไม่เหมาะสม และผิดกฎหมาย ทำให้เกิดการทำลายพันธุ์สัตว์น้ำอย่างร้ายแรง มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของสัตว์น้ำประจำถิ่นบางชนิด โดยที่จังหวัดพัทลุงมีที่จับสัตว์น้ำสำหรับการทำการประมง รวมทั้งทะเลสาบสงขลา มีการประกอบอาชีพทำการประมงน้ำจืดเป็นอาชีพหลัก และทำกิจการแปรรูปสัตว์น้ำ

หัวข้อ	รายละเอียด
	โดยปัจจุบันมีพื้นที่บางส่วนได้ถูกกำหนดเป็นเขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำ ตามมาตรา ๕๖ แห่งพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน ๑๓ แห่ง พื้นที่รวมประมาณ ๓,๐๐๐ ไร่ ตามประกาศคณะกรรมการประมงจังหวัดพัทลุง เรื่อง กำหนดเขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำ พ.ศ. ๒๕๖๓ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ เป็นแหล่งที่อยู่อาศัย หลบภัย วางไข่และเลี้ยงตัวอ่อน ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๕๖ บัญญัติไว้ว่า ห้ามมิให้ผู้ใดจับสัตว์น้ำในเขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำตามที่รัฐมนตรีหรือคณะกรรมการประมงประจำจังหวัดโดยอนุมัติรัฐมนตรี ประกาศกำหนด เว้นแต่เป็นการกระทำเพื่อประโยชน์ในทางวิชาการ หรือเพื่อการบำรุงรักษาพันธุ์สัตว์น้ำ และได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากอธิบดี หรือผู้ซึ่งอธิบดีมอบหมาย มีบทกำหนดโทษตามมาตรา ๑๓๘ ผู้ใดฝ่าฝืนจะต้องระวางโทษปรับตั้งแต่ห้าพันบาทถึงห้าหมื่นบาท หรือปรับจำนวนห้าเท่าของมูลค่าสัตว์น้ำที่ได้จากการทำการประมง แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า รวมทั้งที่จับสัตว์น้ำซึ่งเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดินในทะเลสาบสงขลา เขตพื้นที่จังหวัดพัทลุง มีความเหมาะสมสำหรับเป็นที่แหล่งอาศัย หลบภัย วางไข่ และเลี้ยงตัวอ่อนของสัตว์น้ำ โดยมีการกำหนดกติกา กฎระเบียบของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมในร่วมกันการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำในชุมชนที่ขึ้นทะเบียนองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น ตามมาตรา ๒๕ แห่งพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยกรมประมงเป็นหน่วยงานดำเนินการให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุน จึงเป็นมาตรการทางกฎหมายและมาตรการทางสังคมที่คุ้มครองรักษาทรัพยากรสัตว์น้ำ ไม่ให้ถูกทำการประมงมากเกินไป ทั้งนี้ควรกำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับกฎหมายและการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำอย่าง รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมและเครือข่ายของชุมชนในการเฝ้าระวังการทำการประมงผิดกฎหมายอย่างต่อเนื่อง หากที่จับสัตว์น้ำซึ่งเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดิน ไม่ได้ถูกควบคุมการทำการประมง การดูแลรักษา และฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำ จะส่งผลต่อความเป็นอยู่และรายได้ของชาวประมง รวมทั้งส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์สัตว์น้ำซึ่งเป็นโปรตีนราคาถูก และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดพัทลุงลดน้อยลงได้ การเพิ่มสินค้าสัตว์น้ำประจําถิ่นที่รสชาติอร่อย และเป็นที่ยอมรับของประชาชน เช่น กุ้งก้ามกราม ปลาช่อน ปลากระบอก จะสามารถรองรับการท่องเที่ยว ทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น กิจกรรมต่างๆ ในโครงการนี้ จะนำไปสู่การเกิดความสุขทางธรรมชาติ ให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสัตว์น้ำ การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชาวประมงในพื้นที่ และเพื่อบริหารจัดการให้เกิดความสุขทางธรรมชาติ รักษาทรัพยากรสัตว์น้ำและระบบนิเวศไว้อย่างยั่งยืนตามหลักการป้องกันล่วงหน้า ตามบทบัญญัติมาตรา ๑๒ แห่งพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อควบคุมการทำการประมงในเขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำ และเขตอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำในชุมชนอันเป็นแหล่งที่อยู่อาศัย หลบภัย วางไข่ และเลี้ยงตัวอ่อนของสัตว์น้ำประจําถิ่น ๒. เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำในเขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำ และเขตอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำในชุมชน ๓. เพื่อเพิ่มผลผลิตในแหล่งน้ำประมงประจําหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับชาวประมง และสร้างการมีส่วนร่วมและเครือข่ายในชุมชน ๕. เพื่อให้ชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง มีรายได้เพิ่มขึ้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ ๑ เขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำ <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</u> ๑. เขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำได้รับการฟื้นฟูและควบคุมการทำประมง จำนวน ๑๓ แห่ง ๒. เขตศูนย์รักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำในชุมชน ได้รับการฟื้นฟูและควบคุมการทำประมง จำนวน ๒๒ แห่ง ๓. ชาวประมงได้รับความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ และมีส่วนร่วมในชุมชน จำนวน ๓๙๐ คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</u> ๑. ทรัพยากรสัตว์น้ำได้รับการฟื้นฟู แหล่งน้ำมีความอุดมสมบูรณ์ กิจกรรมที่ ๒ ฟางมาปลาโต <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</u> ๑. แหล่งน้ำประมงประจำหมู่บ้านได้รับการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ จำนวน ๑๑ แห่ง <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</u> ๑. ชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน มีรายได้เพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- เขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำ ได้แก่ พื้นที่อำเภอเมืองพัทลุง อำเภอควนขนุน อำเภอเขาชัยสน อำเภอป่าพะยอม อำเภอศรีบรรพต อำเภอปากพะยูน - เขตศูนย์รักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำในชุมชน ในที่จับสัตว์น้ำซึ่งเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดิน ได้แก่ อำเภอเมืองพัทลุง อำเภอควนขนุน อำเภอเขาชัยสน อำเภอปากพะยูน และอำเภอบางแก้ว - แหล่งน้ำประมงประจำหมู่บ้าน พื้นที่ ๑๑ อำเภอ จังหวัดพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	ฟื้นฟูเขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำ/แหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำ และแหล่งน้ำประมงประจำหมู่บ้าน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำ ๒,๖๘๘,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง ๑. หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดพัทลุง ๒. ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฟางมาปลาโต ๓๔๑,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๓,๐๒๙,๐๐๐ บาท (สามล้านสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์น้ำมีความชุกชุมของสัตว์น้ำ จำนวน ๑๓ แห่ง ๒. เขตศูนย์รักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำในชุมชน มีความชุกชุมของสัตว์น้ำ จำนวน ๒๒ แห่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. ชาวประมงและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ จำนวน ๓๔๐ คน ๔. ชาวประมงและผู้ประกอบการได้รับผลประโยชน์มากกว่า ๒,๐๐๐ ราย ๕. แหล่งน้ำประมงประจำหมู่บ้านได้รับการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ ๖. ชุมชนสามารถจับสัตว์น้ำได้เพิ่มมากขึ้น มีรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำให้มีความชุกชุมมากขึ้น ๒. ชาวประมงและเครือข่ายมีความเข้มแข็งและมีการรวมกลุ่มเป็นองค์กรชุมชน ประมงท้องถิ่น จำนวน ๑๓ องค์กร ๓. ชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ๔. ชุมชน มีสัตว์น้ำไว้บริโภค มีรายได้ วิธีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรประมงได้อย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่น และพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาคุกระดับชุมชนสู่ความยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	๑. ความมั่นคงทางอาหาร และเศรษฐกิจชุมชน ๒. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน และหมู่บ้าน ๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์ ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับระบบนิเวศ เขา ป่า นา เล แบบครบวงจร
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคม เศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และลดปัญหาความขาดแคลนของทรัพยากร โดยมีเป้าหมายสู่สังคมที่มีระดับคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้นแต่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลง ผ่านแนวทางและมาตรการต่าง ๆ โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด โดยเฉพาะสัตว์ป่า พันธุ์พืช รวมไปถึงพันธุ์สัตว์น้ำต่างๆ โดยเฉพาะชนิดพันธุ์เฉพาะถิ่นของแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ตลอดจนการควบคุม และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ทั้งนี้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร ขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของเกษตรกร พื้นที่ทะเลน้อย มีลักษณะเป็นทะเลสาบน้ำจืด มีความหลากหลายทางชีวภาพมาก ได้รับการประกาศจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้จัดตั้งขึ้นเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๘ และได้มีประกาศฯ เพิ่มเขตห้ามล่าสัตว์เพิ่มเติมในปี พ.ศ. ๒๕๒๓ และ พ.ศ. ๒๕๒๕ ตามลำดับ ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของจังหวัดพัทลุง นครศรีธรรมราช และสงขลา ด้วยระบบนิเวศน์ที่หลากหลาย และความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ สภาพแวดล้อมดังกล่าวเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของสัตว์น้ำ โดยเฉพาะปลาดุกอุย ทำให้พื้นที่ทะเลน้อยเป็นแหล่งที่มีปลาดุกอุยชุกชุม ปัจจุบัน

หัวข้อ	รายละเอียด
	แหล่งน้ำพื้นที่ทะเลน้อยมีความเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ สภาพเสื่อมโทรมลง ความหลากหลายทางชีวภาพก็เกิดความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการใช้เครื่องมือประมงที่ไม่เหมาะสม และผิดกฎหมาย ทำให้เกิดการทำลายพันธุ์สัตว์น้ำอย่างร้ายแรง มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของสัตว์น้ำประจำถิ่น โดยเฉพาะปลาตุ๊กต๋อย การออกลูกวางไข่ได้น้อยลง จึงส่งผลให้พันธุ์ปลาตุ๊กต๋อยลดน้อยลง จึงจำเป็นต้องเพิ่มปริมาณปลาตุ๊กต๋อยโดยการปล่อยเสริม ตลอดไปถึงการสร้างเขตอนุรักษ์ ทำซั้งบ้านปลาเพื่ออนุรักษ์เพิ่มปริมาณสัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่น แล้วรักษาระบบนิเวศ อีกทั้งเพิ่มวัตถุดิบในการผลิตปลาดุกร้า GI ของจังหวัดพัทลุง และเครือข่ายผู้ผลิตปลาดุกร้า จังหวัดพัทลุงถือเป็นแหล่งผลิตปลาดุกร้าหลักของภาคใต้ โดยมีปริมาณการผลิตสูงถึง ๓,๘๐๐ กิโลกรัมต่อเดือน และสร้างรายได้รวมประมาณ ๑๓.๘๐ ล้านบาทต่อปี ปลาดุกร้าในพื้นที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจชุมชน ทว่าผู้ประกอบการยังเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคหลายด้าน โดยเฉพาะการขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูง ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ปลาดุกร้าส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ออ. ส่งผลให้ไม่สามารถขยายตลาดสู่ระดับที่สูงขึ้นได้ อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ยังไม่ทันสมัยเพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ด้วยความสำคัญของปลาดุกร้าต่อเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดพัทลุง การพัฒนาและยกระดับห่วงโซ่มูลค่าจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างยั่งยืนเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุงได้ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน โดยการพัฒนากระบอกเก็บพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๒.๐ x ๒.๐ เมตร จำนวน ๒ ตู้ เพื่อทดแทนวิธีการตากแดดแบบดั้งเดิมซึ่งเสี่ยงต่อการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง กรวด หวาย และแมลง รวมถึงปัญหาคุณภาพ เช่น การเน่าเสียและขึ้นรา การใช้ตู้อบเก็บพลังงานแสงอาทิตย์นี้ จะช่วยยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สะอาด ปลอดภัย เพิ่มมูลค่า ลดความสูญเสีย และสร้างรายได้เพิ่มให้กับชาวบ้านในพื้นที่ตำบลทะเลน้อย พร้อมกันนี้ ยังมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน การดูแลระบบอบแห้ง และการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มปริมาณพันธุ์ปลาดุกอ้อย สัตว์น้ำประจำถิ่นในพื้นที่ทะเลน้อย ๒. เพื่อให้ชาวประมงและประชาชนสามารถจับสัตว์น้ำได้เพิ่มขึ้นและมีรายได้จากการประกอบอาชีพทำการประมง ๓. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำของชุมชน ๔. เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ปลาดุกร้า และปลาดุกร้า GI ของจังหวัดพัทลุง ๕. เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในพื้นที่ และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในการผลิตหรือแปรรูปปลาดุกร้า ๖. เพื่อสร้างรายได้ และเอกลักษณ์ของปลาดุกร้าให้มีคุณภาพปลอดภัย โดยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ ๑ การสร้างเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ และทำซั้งบ้านปลาเพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่น <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> : เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ เพิ่มขึ้นจำนวน ๕ เขต <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> : ทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำมีความอุดมสมบูรณ์ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาลินค้าประมงแปรรูป และยกระดับมาตรฐานสินค้า <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> : กลุ่มเกษตรกรได้รับถ่ายทอดองค์ความรู้พัฒนาลินค้าประมง

หัวข้อ	รายละเอียด
	แปรรูป เพิ่มขึ้นจำนวน ๒๐ ราย <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> : ผลผลิตสินค้าปลาดุกร้า GI และเครือข่ายผู้ผลิตปลาดุกร้า จังหวัดพัทลุง สามารถขับเคลื่อนดำเนินการต่อไปได้ กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าประมงด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> : กลุ่มเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการนำพลังงานทดแทนมาใช้ ประโยชน์ สร้างรายได้ สร้างอาชีพ เพิ่มขึ้นจำนวน ๒๐ คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> : เพื่อลดระยะเวลาในการตากแห้งปลาดุกร้าของชาวบ้านในพื้นที่ ตำบลทะเลน้อย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กิจกรรมที่ ๑ การสร้างเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ และทำซั้งบ้านปลา ตำบลทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ตำบลลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแปรรูป และยกระดับมาตรฐานสินค้า กลุ่มแปรรูปปลาน้ำจืด/ชาวบ้านพื้นที่ตำบลทะเลน้อย อำเภอควนขนุน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน อำเภอศรีนครินทร์ กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าประมงด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ กลุ่มแปรรูปปลาน้ำจืด/ชาวบ้านพื้นที่ตำบลทะเลน้อย อำเภอควนขนุน
๘. กิจกรรมหลัก	ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่น และพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาดุกร้าระดับชุมชนสู่ความยั่งยืน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสร้างเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ และทำซั้งบ้านปลาเพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่น กิจกรรมย่อย : - อบรมชาวประมง / ผู้นำชุมชน / ประชาชน จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๒๐ คน - การสร้างเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ และทำซั้งบ้านปลา จำนวน ๕ แห่ง - จัดทำป้ายแสดงเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ จำนวน ๕ แห่ง - ปลอยพันธุ์สัตว์น้ำ ดังนี้ - พันธุ์ปลาดุกอูย จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ ตัว - พ่อแม่พันธุ์ปลาดุกอูย จำนวน ๑,๐๐๐ กิโลกรัม - พันธุ์กุ้งก้ามกราม จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ ตัว - ติดตามผลการดำเนินงาน ๕,๖๔๙,๒๒๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแปรรูป และยกระดับมาตรฐานสินค้า กิจกรรมย่อย : - อบรมกลุ่มเกษตรกรแปรรูป จำนวน ๒ รุ่นๆ จำนวน ๒๐ คน - สนับสนุนปัจจัยการผลิต และ ครุภัณฑ์ - ติดตามผลการดำเนินงาน ๒๓๔,๓๘๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าประมงด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ กิจกรรมย่อย - อบรมกลุ่มเกษตรกรแปรรูป จำนวน ๒๐ คน - สนับสนุนครุภัณฑ์ - ติดตามผลการดำเนินงาน ๕๙,๔๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๕,๙๔๓,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	กิจกรรมที่ ๑ ทรัพยากรสัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่นมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ทำให้ชาวประมงและประชาชนสามารถจับสัตว์น้ำได้เพิ่มขึ้น กิจกรรมที่ ๒ กลุ่มเกษตรกรแปรรูปปลาตุกร้าสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีมูลค่าสูง และตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค สร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น กิจกรรมที่ ๓ - ชาวบ้านในพื้นที่ตำบลทะเลน้อย จำนวน ๒๐ คน ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ด้านพลังงานทดแทนไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่น การนำระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ไปต่อยอดการตากแห้งปลาตุกร้า เพื่อลดระยะเวลาในขั้นตอนการตากแห้ง สามารถเพิ่มมูลค่าปลาตุกร้า และเป็นเอกลักษณ์ที่ปลอดภัยปนเปื้อน เช่น แมลง ฝุ่น - ชาวบ้านในพื้นที่ตำบลทะเลน้อยมีระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๒.๐ X ๒.๐ เมตร จำนวน ๒ ระบบ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	กิจกรรมที่ ๑ ๑. สัตว์น้ำเศรษฐกิจประจำถิ่นในพื้นที่สามารถขยายพันธุ์ มีปริมาณเพิ่มขึ้น ๒. ชุมชนประมงเกิดจิตสำนึกที่ดีในการใช้ประโยชน์สัตว์น้ำในท้องถิ่น ๓. เกิดความร่วมมือของชุมชน และบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติ รักษาทรัพยากรสัตว์น้ำและระบบนิเวศไว้อย่างยั่งยืน กิจกรรมที่ ๒ ๑. กลุ่มเกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาตุกร้าให้มีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์การแปรรูปปลาตุกร้าเพียงพอ ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค สามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคง ลดสถานะความยากจนลดลง และเสริมสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดพัทลุงเป็นสินค้าเด่น กิจกรรมที่ ๓ ๑. ชาวบ้านในพื้นที่ทะเลน้อยมีความรู้ความเข้าใจในการนำระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ มาใช้ในกระบวนการแปรรูปปลาตุกร้า เพิ่มขึ้น ๒. เมื่อทำการอบแห้งปลาตุกร้าด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์สามารถเพิ่มผลผลิตของปลาตุกร้าได้ไม่น้อยกว่า ๒ เท่า ของตากแห้งด้วยวิธีธรรมชาติ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	เพิ่มสัดส่วนเศรษฐกิจสู่แหล่งน้ำหลักของจังหวัดพัทลุง ในกิจกรรมวันสำคัญเพื่อสร้างความสามัคคี ในการเทิดทูลสถาบัน และกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชุมชนประมงท้องถิ่น
2. ชื่อแผนงาน	1. ความมั่นคงทางอาหาร และเศรษฐกิจชุมชน 2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน
3. แนวทางการพัฒนา	1. เสริมสร้างความรักความสามัคคีในชุมชน และร่วมทำกิจกรรมเทิดทูลสถาบัน 2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์ ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับระบบนิเวศ เขา ป่า นา เล แบบครบวงจร 3. เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความสมบูรณ์ และมีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน และหมู่บ้าน
4. หลักการและเหตุผล	จังหวัดพัทลุงได้จัดกิจกรรมวันสำคัญต่อการเทิดทูลสถาบัน ตามสั่งการของกระทรวงมหาดไทย จำนวน 24 ครั้งต่อปี ซึ่งมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ในหลายรูปแบบ เช่น กิจกรรมถวายความจงรักภักดี กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ กิจกรรมปลูกป่า กิจกรรมไถ่ชีวิตสัตว์ เป็นต้น เนื่องจากจังหวัดพัทลุงเป็นที่ราบลุ่มมีแหล่งน้ำสำคัญจำนวนมากหลายสายและที่เป็นหัวใจแหล่งน้ำ 2 แหล่ง คือทะเลน้อย และทะเลหลวง จากการไหลมาของสายน้ำหลายสายจากเทือกเขาบรรทัด ที่เป็นแหล่งหล่อเลี้ยงคนพัทลุง กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ซึ่งกรมประมงได้มอบหมายให้หน่วยงานของกรมประมงดำเนินการปล่อยอยู่แล้ว ปีละ 4 ครั้ง จำนวนสัตว์น้ำ 800,000 ตัวต่อปี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่ด้วยกำลังของกรมประมงจำนวนพันธุ์สัตว์น้ำที่ปล่อยเพียงรักษาระบบสมดุลของธรรมชาติ อาจไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพของประชาชน หรือชาวประมงในจังหวัดพัทลุง ซึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 1,800 ครอบครัว ที่ประกอบอาชีพจับสัตว์น้ำจากแหล่งน้ำ 2 แหล่ง คือทะเลน้อย และทะเลหลวง ซึ่งอยู่ในแหล่งน้ำทะเลสาบสงขลาทำให้ชาวประมงมีรายได้ในการเลี้ยงชีพ วันละ 500- 1,000 บาท ต่อครอบครัวและขึ้นอยู่กับสภาวะของสัตว์น้ำ ซึ่งสัตว์น้ำที่สำคัญในแหล่งน้ำพื้นที่ทะเลน้อยได้แก่ ปลาดุกอูย ที่มีความสำคัญทางต่อชาวประมงมาช้านาน โดยราคาปลาดุกในท้องตลาด ปลาสดราคา กิโลกรัมละ 350 – 400 บาท เป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภค และเมื่อนำมาแปรรูปเป็นปลาดุกร้า จะมีราคา กิโลกรัมละ 700 บาท และที่สำคัญปลาดุกร้าทะเลน้อยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นปลาดุกร้า GI และเป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั่วประเทศ เป็นการสร้างรายได้ให้กับคนพัทลุงเป็นอย่างมาก แต่ด้วยความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ปลาดุกอูยในทะเลน้อยมีไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปล่อยเสริมจากการขยายพันธุ์ตามธรรมชาติ สำหรับพื้นที่ในทะเลหลวง มีบริเวณตั้งแต่อำเภอควนขนุน อำเภอเมืองพัทลุง อำเภอเขาชัยสน อำเภอบางแก้ว และอำเภอสงขลา มีลักษณะเป็นอ่าวรูปกระเพาะอาหาร มีเส้นทางไหลของน้ำที่เชื่อมต่อกับทะเลสาบสงขลา ของจังหวัดสงขลา มีลักษณะเป็นคล้ายๆ อ่างเก็บน้ำขนาดเล็กของคน 3 จังหวัด ได้แก่ พัทลุง สงขลา และนครศรีธรรมราช แต่พื้นที่ส่วนใหญ่จะอยู่ในจังหวัดพัทลุง โดยสภาพแวดล้อมเป็นพื้นที่การไหลของน้ำ หน้าฝนจะมีน้ำจืดจำนวนมาก หน้าแล้งจะมีน้ำเค็มแทรกเข้ามา จึงทำให้เกิดสภาวะทะเลสาบสามน้ำ ทำให้เกิดความเหมาะสมของสัตว์น้ำเศรษฐกิจ เช่น กุ้งก้ามกราม ปลาดุกทะเล ปลาดุกอูย และสัตว์น้ำอื่นๆ สำหรับกุ้งก้ามกราม มีวงจรชีวิตหนึ่งที่ต้องอาศัยน้ำที่มีความเค็ม 12-13 ppt ในการวางไข่เลี้ยงตัวอ่อน และเข้ามาเจริญเติบโตในน้ำจืด แต่ด้วยกายภาพปัจจุบันของ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทะเลสาบสงขลา จึงทำให้กุ้งก้ามกรามไม่สามารถออกสู่ทะเลได้ ส่งผลให้กุ้งไม่สามารถวางไข่ได้เองในธรรมชาติ กรมประมงใช้วิธีเพาะในโรงเพาะฟักได้ขนาด 1-2 เซนติเมตร แล้วนำมาปล่อยเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศปีละ 10 ล้านตัว ด้วยกุ้งก้ามกรามของจังหวัดพัทลุง มีรสชาติดี มีความมัน เนื้อแน่น เพราะพื้นที่ในอ่าวต่างๆ ของจังหวัดพัทลุง เป็นแหล่งอาหารชั้นดีของกุ้งก้ามกราม ทำให้กุ้งก้ามกรามพัทลุง เป็นที่ต้องการตลาด ซึ่งตลาดสำคัญของกุ้งก้ามกรามพัทลุง คือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และประเทศมาเลเซีย จากการเก็บข้อมูลสภาวะเศรษฐกิจ และสัตว์น้ำขึ้นท่าของจังหวัดพัทลุง โดยศูนย์วิจัยและเทคโนโลยีและนวัตกรรมสัตว์น้ำชายฝั่งสงขลา พบว่า ช่วงปี 2554-2564 ชาวประมงสามารถจับกุ้งได้เฉลี่ยปีละ 35 ตัน คิดเป็นมูลค่าปีละ 12 ล้านบาท แต่เมื่อมีการปล่อยกุ้งเสริมในปี 2565 สำนักงานประมงจังหวัดได้งบประมาณในการปล่อยกุ้งขนาด 5-7 เซนติเมตร จำนวน 5 ล้านตัว ในทะเลหลวง พบว่าในปี 2565 ชาวประมงสามารถจับกุ้งได้ทั้งปี ไม่น้อยกว่า 201 ตัน คิดเป็นมูลค่า 87 ล้านบาท และในปี 2566 ยังสามารถจับกุ้งได้ 212 ตัน คิดเป็นมูลค่า 129 ล้านบาท รวม 2 ปี มูลค่าไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท หลังจากนั้นกรมประมงยังปล่อยกุ้งเพื่อรักษาสมดุลทางธรรมชาติที่มีขนาด 1 – 2 เซนติเมตรปีละ 10 ล้านตัว เช่นเดิม เนื่องจากมีงบประมาณจำกัด พบว่าในปี 2567 ผลผลิตกุ้งลดลงเหลือ 87 ตัน มีมูลค่าประมาณ 54 ล้านบาท เพราะไม่มีการปล่อยกุ้งก้ามกรามเสริมขนาดใหญ่ และปัจจุบันพบว่าชาวประมงจับกุ้งได้น้อยลง และขนาดเล็กลง เหตุเพราะกุ้งไม่สามารถโตได้ตามความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้ชาวประมงในทะเลน้อย และทะเลหลวง ควรเร่งปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำในพื้นที่ 2 แหล่งน้ำดังกล่าวโดยด่วน
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในกิจกรรมวันสำคัญสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชน 2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแล อนุรักษ์สัตว์น้ำทรัพยากรน้ำ 3. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชุมชนประมงท้องถิ่นในจังหวัดพัทลุง
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมครั้งละไม่น้อยกว่า 200 คน 2. ปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 ล้านตัวต่อปี ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มีปริมาณสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น แหล่งน้ำมีความอุดมสมบูรณ์ ชุมชนได้ใช้ประโยชน์หรือมีรายได้เพิ่มจากการจับสัตว์น้ำ
7. พื้นที่เป้าหมาย	11 อำเภอ จังหวัดพัทลุง ได้แก่ อำเภอควนขนุน อำเภอเมืองพัทลุง อำเภอ เขาชัยสน อำเภอบางแก้ว อำเภอป่าบอน อำเภอกงหรา อำเภอตะโหมด อำเภอป่าพะยอม อำเภอศรีบรรพต อำเภอศรีนครินทร์ และอำเภอปากพะยูน
8. กิจกรรมหลัก	ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ในแหล่งน้ำสำคัญของจังหวัดพัทลุง ตามตารางกิจกรรมวันสำคัญสำหรับจังหวัด
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1	ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ในแหล่งน้ำสำคัญของจังหวัดพัทลุง ตามตารางกิจกรรมวันสำคัญสำหรับจังหวัด กิจกรรมย่อย : - คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย - ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ดังนี้ พันธุ์ปลาตุกอยู่ จำนวน 100,000 ตัว พันธุ์กุ้งก้ามกราม จำนวน 10,000,000 ตัว งบประมาณ 21,200,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานจังหวัดพัทลุง
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานจังหวัดพัทลุง
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2569 - กันยายน 2570
11. งบประมาณ	21,200,000 บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน)
12. ผลผลิต (Output)	มีส่วนร่วมของประชาชน ทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำสำคัญ ทะเลน้อย และทะเลหลวงมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ทำให้ชาวประมงและประชาชนสามารถจับสัตว์น้ำได้เพิ่มขึ้น ชาวประมงมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ความเป็นอยู่ของชาวประมงดีขึ้น สภาวะครอบครัวมีรายได้เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพ มีความอบอุ่นในครอบครัว สังคมมีความสงบไม่เกิดความขัดแย้ง ผู้บริโภคมีสัตว์น้ำที่มีคุณภาพเพียงพอต่อการบริโภค รายได้ของจังหวัดและประเทศเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารทะเล และของดีจังหวัดพัทลุง
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ รวมทั้งกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศทุกระดับ ซึ่งจากการรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี ๒๕๖๕ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติชาติ พบว่า ผลการประเมินการพัฒนาภายยุทธศาสตร์ชาติ ในภาพรวมการพัฒนาในห้วง ๕ ปีแรก (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) ของยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมลดลง โดยส่วนหนึ่งเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การจ้างงาน และวิถีชีวิตของคนไทยจำนวนมาก ส่วนการประเมินผลของแผนแม่บทฯ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก ในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ภาพรวมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังคงบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ยังมีประเด็นท้าทายที่จำเป็นต้องเร่งให้ความสำคัญ อาทิ การเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้การสนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนส่งเสริมช่องทางตลาดเพื่อการจำหน่ายและกระจายสินค้าให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่ภาคใต้ตอนล่างฝั่งอ่าวไทย เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่หลากหลายพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบลุ่มและผืนน้ำขนาดใหญ่ ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ ประชาชนประกอบอาชีพการเกษตร การประมง ทำให้มีผลิตภัณฑ์อาหารทะเลและอาหารแปรรูป สินค้าทางการเกษตรที่มีศักยภาพเพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ แต่ยังคงขาดการพัฒนาต่อยอดทางการตลาด ประกอบกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างซบเซา ส่งผลให้การประกอบอาชีพประมง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าอาหารทะเล และของดีจังหวัดพัทลุง เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าอาหารทะเล และของดีจังหวัดพัทลุง โดยเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานราก ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดให้เกิดการขยายตัว รวมทั้งการสร้างเครือข่ายธุรกิจ กระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและเศรษฐกิจฐานราก

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมช่องทางตลาด กระจายสินค้าให้เป็นที่ยุ้จักและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างโอกาสทางการตลาดแก่สินค้าอาหารทะเลและของดีจังหวัดพัทลุง รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัด พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน และสร้างพันธมิตรทางการค้า
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๒. สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท ๓. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดพัทลุงหรือจังหวัดอื่นในภูมิภาคเดียวกัน
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล และของดีจังหวัดพัทลุง จำนวน ๑ ครั้ง ๕๐ คูหา ๓ วัน ๕๐๐,๐๐๐ บาท นายกอบ ทวนดำ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานอื่นที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานการประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	สินค้าอาหารทะเลและของดีจังหวัดพัทลุงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผู้ประกอบการมีทักษะด้านการตลาดเพิ่มมากขึ้น สามารถเชื่อมโยงตลาดกับคู่ค้าในพื้นที่ต่างๆ มีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ เศรษฐกิจเกิดการขยายตัว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาการรูปแบบผลผลิตสัตว์น้ำและช่องทางตลาดสินค้าประมงให้เกิดความยั่งยืน
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	จังหวัดพัทลุง มีทรัพยากรสัตว์น้ำที่อุดมสมบูรณ์ เนื่องจากเป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำจืดที่สำคัญ ทะเลน้อย ทะเลหลวง และแม่น้ำลำคลองหลายสาย อาชีพประมงถือว่าเป็นอีกหนึ่งอาชีพ ที่หล่อเลี้ยงคนพัทลุงมาตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบันพบว่าสินค้าประมงพื้นบ้านของคนพัทลุงเป็นที่รู้จักของคนภาคใต้ และนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เช่น ปลาตุกร้าทะเลน้อย ที่ได้รับการรับรองสินค้าอัตลักษณ์ (GI) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกมากมาย แต่ด้วยข้อจำกัดหลายปัจจัยที่ทำให้สินค้าพื้นถิ่นที่มีความนิยมไม่สามารถจัดจำหน่ายได้แพร่หลาย เพราะการแปรรูปของเกษตรกรเป็นเพียงการแปรรูปเบื้องต้น ขาดการต่อยอด และกรรมวิธีในการเก็บรักษา การบรรจุหีบห่อที่ไม่เป็นที่สะดุดตาของผู้บริโภคมากนัก รวมทั้งตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายที่เป็นแค่เพียงในพื้นที่ชุมชนของตนเอง จากข้อจำกัดข้างต้น การที่จะสร้างมูลค่าให้กับสินค้าประมงพื้นบ้านต้องมีการพัฒนาให้มีคุณภาพ และเป็นที่น่าสนใจของผู้บริโภค พร้อมทั้งจัดตั้งจุดจำหน่ายให้เกิดความชัดเจน เช่น มีแหล่งจำหน่าย เช่น ตลาดของชาวประมงเอง (Fisherman Market) แหล่งรวบรวมที่เป็นจุดจำหน่ายที่แน่นอน (Fisherman Shop) และการสร้างเกษตรกรให้เป็นนักขายผ่านโลกโซเชียลอย่างมืออาชีพ
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปสินค้าประมงที่พร้อมบริโภค ๒. เพื่อสร้างช่องทางตลาดที่มากขึ้นโดยเน้นเกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. กลุ่มเกษตรกรสามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ประมง ที่พร้อมบริโภค อย่างน้อย ๑๑ กลุ่ม ๒. มีตลาดหรือแหล่งรวบรวมผลผลิตด้านประมงและการแปรรูปเพื่อการจำหน่าย ไม่น้อยกว่า ๑ จุด
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอในจังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านประมง ๗๒๓,๖๔๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสร้างช่องทางตลาดที่มากขึ้นโดยเน้นเกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง ๑๒๗,๑๖๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๘๕๐,๘๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๑๑๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๐ % ๒. เกิดกลุ่มเกษตรกรที่สามารถพัฒนาต่อยอดสินค้าประมงที่พร้อมบริโภค จำนวน ๑๑ กลุ่ม ๓. เกิดกลุ่มเกษตรกรที่สามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ประมงระดับอุตสาหกรรม จำนวน ๑๑ กลุ่ม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรเข้าใจแนวทางการเลี้ยงสัตว์น้ำให้ประสบความสำเร็จ นำไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ พร้อมทั้งแนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าประมงให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งเชื่อมโยงการตลาดได้มากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เปิดโลกเมืองลุงสู่ "โลกแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล"
๒. แนวทางการพัฒนา	การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร
๓. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	รัฐบาลให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับนโยบาย และการนำไปสู่การปฏิบัติ การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนภาคอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทสังคมและเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงทันกับสถานการณ์ เป็นสิ่งที่รัฐบาลให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดพัทลุง มีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ร้อยละ ๑๓ ของจีดีพีทั้งหมดในจังหวัด ผู้ประกอบการในจังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเล็ก และเป็นกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP SMEs ที่มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้น้อย การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม ได้อย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เกิดการกระจายรายได้ สร้างความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน กิจกรรมด้านการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับภาคการค้าการลงทุนทั่วประเทศ จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จังหวัดพัทลุง ต้องดำเนินการ เพื่อการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs OTOP ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการแปรรูปทางการเกษตร ที่ใช้ผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ ถือเป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อีกทั้งยังเป็นการเปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ให้แก่ นักเรียนนักศึกษาในพื้นที่ ได้มีโอกาสเรียนรู้เทคโนโลยีสมัย สร้างแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่ออนาคตที่ดีต่อไป จังหวัดพัทลุง จึงมอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง จัดทำโครงการเปิดโลกเมืองลุง เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยการจัดกิจกรรมในลักษณะการแสดงผลนิทรรศการเครื่องจักร เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การเปิดเวทีเสวนาทิศทาง การเติบโตของภาคอุตสาหกรรม การสัมมนาทางวิชาการการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่สำหรับการผลิต การจำหน่ายสินค้า อุตสาหกรรม สินค้าชุมชน จากทุกภาคส่วน
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดพัทลุง ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดพัทลุง ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอุตสาหกรรม สินค้า OTOP สินค้าชุมชนในจังหวัดพัทลุง
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สินค้าชุมชน OTOP วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๕๐ ราย ได้จำหน่ายสินค้าภายในงาน สามารถสร้างรายได้เพิ่มไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ จากรายได้เดิม ๒. ผู้ประกอบการจำนวน ๑,๐๐๐ ราย ได้รับความรู้ด้านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ๓. เกิดมูลค่าทางการค้า จำนวน ๓ ล้านบาท
๖. เป้าหมาย	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ผลิตสินค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP SMEs
๗. พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	๑. การจ้างเหมา จัดกิจกรรม “เปิดโลกเมืองลุง” ประกอบไปด้วย - การจัดนิทรรศการแสดงผลเครื่องจักร เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

หัวข้อ	รายละเอียด
	- การจัดเวที เสวนา ทิศทางการเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดพัทลุง - การสัมมนาทางวิชาการการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่สำหรับการผลิต - การจำหน่ายสินค้า อุตสาหกรรม สินค้าชุมชน จากทุกภาคส่วน - การเชื่อมโยงการตลาดระหว่างผู้ผลิตและผู้จำหน่าย
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้า ร้อยละ ๑๐ ๒. ผู้ประกอบการจำนวน ๑,๐๐๐ ราย ได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสามารถนำไปใช้ในการประกอบกิจการ ๓. เกิดการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดพัทลุง ๒. ผลผลิตทางการเกษตรสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น เมื่อมีการแปรรูปมากขึ้น ๓. การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ สร้างการรับรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาศักยภาพการตลาดเศรษฐกิจดิจิทัล
๒. แนวทางการพัฒนา	การการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐาน แนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับ รูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภูมิปัญญา ส่งเสริมการสร้างแบรนด์และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การต่อยอดจากภาคเกษตรไทยสู่อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการสร้าง ความหลากหลายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดพัทลุง เป็นเมืองเกษตรโดดเด่นในเรื่องเกษตรผสมผสาน มีสินค้าเกษตรที่สำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา และผลไม้ มีความโดดเด่นของทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีมาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีโอกาสทางการค้า นอกจากนี้จังหวัดพัทลุงยังมีสินค้าที่ขึ้นทะเบียนเป็น GI จำนวน ๒ สินค้า คือ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง และ ปลาตุ๋นทะเลน้อย ซึ่งเมื่อเทียบกับศักยภาพของของจังหวัดพัทลุงที่มีความอุดมสมบูรณ์ ความหลากหลายทางด้านสภาพภูมิศาสตร์ทำให้เกิดสินค้าเกษตรเฉพาะถิ่น และวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตที่หล่อหลอมจากรุ่นสู่รุ่น ถ่ายทอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งกำเนิด ซึ่งจังหวัดพัทลุงยังมีสินค้าอีกหลากหลายที่มีโอกาสขึ้นทะเบียนเป็น GI สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้จังหวัดได้อีกหลายชนิด ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญกับการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ และแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง มียุทธศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรขึ้นทะเบียนสินค้า GI คุณภาพและชื่อเสียงของสินค้าจะเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ที่ผลิตสินค้านั้น ทำให้สินค้ามีความแตกต่าง สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า GI ของชุมชนต่างๆ ด้วยสถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ดีที่ในการเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดให้กับสินค้าในจังหวัดพัทลุงให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมตามหลักการอุปสงค์นำการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้าผ่านระบบออนไลน์ซึ่งจะเป็นช่องทางการตลาดสำคัญที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าการตลาดออนไลน์ ให้แก่ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า ขยายโอกาสและช่องทางการตลาด รวมทั้งสร้าง ภาพลักษณ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ๓. ขยายโอกาสและเพิ่มการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ สินค้าเกษตร สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP SMEs รวมถึงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว แสวงหาพันธมิตรธุรกิจทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เข้าร่วม การฝึกอบรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ๒. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วม โครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๓. สินค้าได้รับการยื่นขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวนอย่างน้อย ๑ สินค้า ๓. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดพัทลุง
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท	กิจกรรมพัฒนาทักษะการค้าการตลาด ออนไลน์ - จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการค้าการตลาดออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง ๕๐ คน ๒ วัน
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมเชื่อมโยงตลาด สินค้าอัตลักษณ์ สินค้าเกษตร สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP SMEs รวมถึงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว งบประมาณ ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท	๑. จัดการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๑ วัน ๒. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การเจรจาธุรกิจ (Business Matching) สินค้าอัตลักษณ์ สินค้าเกษตร สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP SMEs รวมถึงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ๑๐๐ คูหา
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในเชิงพาณิชย์ งบประมาณ ๓๘๐,๐๐๐ บาท	จัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย ด้านสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในจังหวัดพัทลุง เพื่อบริการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI
๘. หน่วยงานดำเนินการ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๓,๔๔๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับพัฒนาศักยภาพด้านการค้า การตลาดออนไลน์ สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งสินค้าอัตลักษณ์ สินค้า เกษตร สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP SMEs รวมถึง สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความรู้ทักษะด้านการค้า การตลาดออนไลน์ นำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	“ยกระดับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Value Creation and Innovation) สู่ตลาดสากล”
๒. แนวทางพัฒนา	การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร
๓. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่เน้นการเพิ่มผลิภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณ มูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิม และสร้างฐานรายได้ใหม่ และการสร้างนวัตกรรมเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยเน้นสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีทักษะและความมีความสามารถในการแข่งขันที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นชัดเจน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ท้องถิ่นและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบัน เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง แผนพัฒนาภาค ทิศทางการพัฒนาภาคใต้ ยกระดับการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาคเช่น ข้าว (ข้าวสังข์หยดGI ข้าวหอมกระดังงา ข้าวเล็บนก) ไม้ผล (กล้วยหอมทอง มะพร้าว พุเรียน มังคุด ส้มโอ) กาแฟ (กาแฟโรบัสตา) พืชสมุนไพร และปศุสัตว์ (ปลาตุกร้าGI) เพื่อให้เป็นสินค้ามูลค่าสูง มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้รับการรับรองมาตรฐานส่งออก อาทิ เวชสำอาง ยาสมุนไพร เป็นต้น โดยการส่งเสริมความรู้ด้านกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและสนับสนุน การใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการปรับปรุงการปลูก การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายของสินค้าและ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาระบบตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ นโยบายรัฐบาลด้านอุตสาหกรรม สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมในท้องถิ่น ชุมชน และภูมิภาค ให้เกิดธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีระบบการจัดการ ที่ดี เข้มแข็ง และนำไปสู่การพัฒนาตามระบบบริหารคุณภาพที่ยั่งยืน โดยพัฒนากลุ่มอาชีพในท้องถิ่น ส่งเสริมการผลิตสินค้า ไทย สร้างเครื่องหมายสินค้าท้องถิ่น หลักการและเหตุผล จังหวัดพัทลุงมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าเศรษฐกิจอัตลักษณ์ และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดพัทลุง ถือเป็นพื้นที่ที่มีอัตลักษณ์ และจุดเด่นด้านความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนมีผลผลิตทางการเกษตรและเกษตรแปรรูปสินค้า/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจำนวนมากและความหลากหลาย ตลอดจนสินค้าอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดพัทลุงมีสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้แก่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงและปลาตุกร้าทะเลน้อยพัทลุง ซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับจากผู้บริโภคในประเทศ นอกจากนี้ พฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปสู่ยุค New normal ต่างให้ความสำคัญและใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้นเพื่อให้ตนเองปลอดภัยมากที่สุด โดยประเภทสินค้าที่ผู้บริโภคเลือกจับจ่ายจะเป็นการดูแลสุขภาพมากขึ้น (Health and

หัวข้อ	รายละเอียด
	Wellness) เช่น อาหารที่มีสรรพคุณทางยา (Medical food) อาหารเพื่อสุขภาพ (Health food) อาหารอินทรีย์ (Organics Food) อาหารปลอดภัย และอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice : ลดหวาน มัน เค็ม) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย ลดความเสี่ยงและช่วยป้องกันการเกิดโรคร้ายต่างๆ ในขณะที่กลุ่มนักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสินค้า/บริการที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัญหาหลักของผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปยังไม่สามารถผลิตและให้บริการด้านอาหารสุขภาพ คือขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บนพื้นฐานนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สามารถกล่าวอ้างในเชิงสุขภาพได้ และขาดการสร้างเรื่องราวเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เป็นที่ยึดจำ ส่งผลต่อขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชน สูญเสียโอกาสทางการตลาด ส่งผลกระทบต่อรายได้ชุมชน และความเป็นอยู่ของประชาชนบริโภคในประเทศ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง มีความต้องการที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดประโยชน์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารอันเป็นอัตลักษณ์ ให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและเสริมสร้างโอกาสในการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหารท้องถิ่นในจังหวัดพัทลุงให้เกิดมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบอาหารท้องถิ่นในจังหวัดพัทลุงให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ๓. ส่งเสริมการผลิตให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน ขยายโอกาสทางการตลาดสู่ประชาคมโลก
๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๑. บุคลากรในสถานประกอบการและชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ได้รับการพัฒนาและยกระดับองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัตถุดิบจำนวน ๖๐ คน ๒. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จากวัตถุดิบท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์
๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบอาหารท้องถิ่นจังหวัดพัทลุงที่ได้รับการพัฒนาโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๒. ผลิตภัณฑ์ใหม่มีฐานข้อมูลเปรียบเทียบของผลิตภัณฑ์ก่อนการดำเนินงานและหลังจากได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๗. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/ความพร้อมของโครงการ	๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒. ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี ๓. ยุทธศาสตร์จังหวัดพัทลุง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถภาคเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน
๘. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙)
๙. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ/งบประมาณ/พื้นที่ดำเนินการ	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะให้กับผู้ประกอบการเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การผลิตแปรรูปให้มีความปลอดภัยและมีมาตรฐาน (กลุ่มเป้าหมาย ๖๐ คน) งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมที่ ๒ การให้คำปรึกษาด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมทดสอบตลาด งบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท ๒.๒ การจัดทำผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง กิจกรรมที่ ๓ การเตรียมความพร้อมสำหรับด้านการผลิตสินค้าให้ปลอดภัยภายใต้ระบบมาตรฐาน งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
๑๐. งบประมาณทั้งสิ้น	งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
๑๒. หน่วยงานร่วมที่เกี่ยวข้อง	สถาบันอาหาร/ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	แปรรูปสับปะรดโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒. แนวทางพัฒนา	การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร
๓. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญต่อการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการเกษตรสร้างมูลค่า การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร มีเป้าหมายการพัฒนาในการเพิ่มผลิตภาพและผลิตภัณท์มวลรวมสาขาเกษตรด้วยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตรชีวภาพ จังหวัดพัทลุง มีพื้นที่ที่เหมาะสมกับการทำเกษตรกรรม มีประชากรส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรม ประชาชนมีรายได้ต่อหัวต่อคนน้อย ภาคเกษตรยังประสบปัญหาสินค้าราคาตกต่ำ การส่งเสริมให้เกษตรกรสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตทางการเกษตรจะสามารถช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากข้อมูลทางการเกษตร พบว่าในจังหวัดพัทลุง มีพื้นที่ปลูกสับปะรด ซึ่งอยู่ในอำเภอป่าบอน และกระจายอยู่ในอำเภออื่น ๆ จำนวน ๓,๒๙๗ ไร่ ผลผลิตจำนวน ๑๑,๖๖๔ ตัน ต่อปี มีราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ กิโลกรัม ละ ๑๓ บาท ราคาขึ้นอยู่กับช่วงฤดูกาล ทำให้เกษตรกรมีรายได้ไม่แน่นอน จากปัญหาที่เกษตรกรประสบอยู่ ภาครัฐสามารถส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกร ได้แปรรูปสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร ให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค จังหวัดพัทลุงจึงมอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง จัดทำโครงการแปรรูปสับปะรดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อต่อยอดผลผลิตทางเกษตร พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกร และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน เพื่อความยั่งยืนต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาสับปะรดเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สับปะรด ๒. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปจากสับปะรด ๓. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสับปะรดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ในการแปรรูปสับปะรดโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. ผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผู้ประกอบการเกิดการเชื่อมโยงทางการตลาด จำนวน ๑ ครั้ง
๖. เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี จำนวน ๑๐๐ ราย
๗. พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	๑. การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะแนวทางในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในการแปรรูปพืชผลทางการเกษตรจากสับปะรด ๒. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก

หัวข้อ	รายละเอียด
	สับปะรดและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๓. กิจกรรมการตลาดและการเชื่อมโยงธุรกิจ
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑,๔๖๑,๓๐๐.๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มูลค่าทางการจำหน่ายผลผลิตผลิตภัณฑ์สับปะรด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๒. กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจ สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการแปรรูป สับปะรด ตรงตามความต้องการของตลาด
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่พร้อมบรรจุภัณฑ์จากสับปะรด ๒. สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์จากสับปะรด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาการผลิตโคเนื้อปลอดภัยครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงตลาดอ่าวไทยอันดามัน
๒. ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
๓. ชื่อแผนงาน	เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ให้มีแหล่งอาหารของตนเอง พึ่งตนเองทางอาหารได้
๔. แนวทางการพัฒนา	เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรโคเนื้อจังหวัดพัทลุง โดยการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อครบวงจรตลอดห่วงโซ่ เชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภคการผลิตโคเนื้อปลอดภัยที่มีคุณภาพมีอัตลักษณ์ เพิ่มมูลค่า พัฒนาการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวของพื้นที่จังหวัดอ่าวไทยและอันดามัน
๕. หลักการและเหตุผล	จังหวัดพัทลุงมีพื้นฐานและศักยภาพในด้านการผลิตโคเนื้อมาอย่างยาวนาน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ มีเกษตรกรที่มีอาชีพการเลี้ยงโค ๓๐,๙๓๔ ราย มีจำนวนโค ๑๖๑,๘๑๑ ตัว นับได้ว่ามีความหนาแน่นของโคเนื้อต่อพื้นที่มากที่สุดในภาคใต้ กรอบแนวความคิดในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อโคขุนครบวงจรในจังหวัดพัทลุงมีมาหลายปี มีการส่งเสริมการเลี้ยง เพื่อรองรับความต้องการผู้บริโภคที่ต้องการอาหารปลอดภัยทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นการลดการนำเข้าเนื้อโค ตามนโยบายการพัฒนาของประเทศ และจังหวัดในด้านความมั่นคงด้านอาหาร การผลิตอาหารปลอดภัย เป็นครัวของภาคใต้ ปกติช่องทางการตลาดโคเนื้อ แบ่งออกเป็น ๓ ตลาด ได้แก่ ๑ ขายเป็นชีวิต (ต้องการโคพื้นเมืองเพื่อประกอบพิธีทางศาสนาอิสลาม) ๒ ขายโคขุน (โคลูกผสมเพื่อบริโภคภายในจังหวัดและขายไป๓จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มีความต้องการบริโภคเนื้อโคจำนวนมาก) ๓ ขายโคคุณภาพดีโคพรีเมียม (โคลูกผสมพันธุ์วากิว,แองกัสที่มีไขมันแทรก) พบว่าโคส่วนใหญ่ที่เกษตรกรในจังหวัดพัทลุงเลี้ยงเป็นโคขุนลูกผสม (โคกลุ่มที่๒ โคพื้นเมืองผสมกับโคต่างประเทศบรามัน,ชาร์โลเลห์) ซึ่งเป็นกลุ่มโคที่มีปัญหาการตลาดและด้านราคาแพงที่สุด (ปัจจุบันโคเนื้อมีชีวิตมีราคาประมาณ ๖๐-๖๕ บาท/ก.ก. ต้นทุนการเลี้ยงโคอยู่ที่ ๗๐-๗๕ บาท) ทั้งๆที่มีผู้บริโภคจำนวนมากต้องการซื้อเนื้อปลอดภัยแต่ไม่มีจุดจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน และตลาดฮาลาล แต่ไม่มีโรงฆ่าสัตว์ที่ได้มาตรฐานฮาลาล ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านการตลาดและราคา ดังกล่าว ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาข้างต้น จึงควรทำการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นการสร้างความสมดุลด้านอุปสงค์อุปทานของประชาชนในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดใกล้เคียงที่มีความต้องการบริโภคเนื้อโคปลอดภัยคุณภาพดี ตอบสนองความต้องการของตลาด สามารถเพิ่มมูลค่าเนื้อโค จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนให้มีการจัดทำโครงการพัฒนาโคเนื้อปลอดภัยครบวงจรในจังหวัดพัทลุง
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโคเนื้อครบวงจรตามห่วงโซ่การผลิต ต้นน้ำ การเลี้ยงโค กลางน้ำ โรงฆ่าสัตว์ที่ได้มาตรฐานฮาลาล ห้องบ่มเนื้อ ห้องเย็นเก็บรักษา และ ปลายน้ำ การจัดจำหน่าย การตลาด ที่มีประสิทธิภาพ และการเพิ่มมูลค่าจากมูลโค

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. เพื่อเพิ่มการผลิตเนื้อโคปลอดภัยคุณภาพดี โดยเป็นการผลิตแบบครบวงจรที่ได้มาตรฐาน ทั้งระบบการเลี้ยง การผลิต และการแปรรูปในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ เป็นการผลิตแบบไร้รอยต่อระหว่างกลุ่มเกษตรกร ไม่มีพ่อค้าคนกลาง ๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาด โดยหลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้ การส่งออกผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานฮาลาลไปยังจังหวัดใกล้เคียง ทั้ง ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้และจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งมีความต้องการซื้อเนื้อโคคุณภาพดีที่ปลอดภัยมีอัตลักษณ์ปริมาณมากและประเทศเพื่อนบ้าน ๔. เพื่อให้ประชาชนในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดใกล้เคียงได้มีโอกาสบริโภคเนื้อโคที่มีคุณภาพ สอดคล้องตามแนวทางฮาลาล และปราศจากสารตกค้าง ปลอดภัยต่อการบริโภค อันนำมาซึ่งความมั่นคงทางอาหาร ลดการนำเข้าเนื้อจากต่างประเทศ
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.เกษตรกรมีความรู้ในการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีครบวงจรเพิ่มมากขึ้น ๒๒๐ ฟาร์ม ๒.มีการผลิตหญ้าหมักคุณภาพดีรองรับการผลิตโคเนื้อ จำนวน ๖๐ ไร่ ๓.จังหวัดพัทลุงมีโรงฆ่าสัตว์ที่มีมาตรฐานฮาลาลเพื่อเชื่อมโยงการผลิตครบวงจร ๑ แห่ง ๔.จังหวัดพัทลุงมีโรงบ่มเนื้อ ห้องเย็นเก็บรักษาสัตว์เนื้อสัตว์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าในการผลิต และมีประสิทธิภาพ ๑ แห่ง ๕.จังหวัดพัทลุงมีจุดจำหน่ายเนื้อโคปลอดภัย ๓ จุด ๖.จังหวัดพัทลุงมีจุดผลิตปุ๋ยเม็ดชีวภาพ เพิ่มขึ้น ๓ จุด ๗.เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงได้ ๒๒๐ คน ๘.มีปริมาณการผลิตเนื้อโคคุณภาพ,ปลอดภัยปราศจากสารตกค้างเพิ่มมากขึ้น ๑๕๐ ตัน/ปี (โคเนื้อ ๓๐๐ ตัวๆละ ๕๐๐ ก.ก.)
๘. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดพัทลุง
๙. กิจกรรมหลัก	
๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาต้นน้ำการผลิตโคเนื้อปลอดภัย ๙๗๖,๘๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง -
๙.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาต้นน้ำส่งเสริมการผลิตหญ้าหมักคุณภาพดี ๗๗๓,๐๐๐ บาท เทศบาลตำบลดอนทราย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์พัทลุง
๙.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนากลางน้ำการผลิตโคเนื้อให้ได้มาตรฐานฮาลาล ๔,๕๔๒,๗๐๐ บาท เทศบาลตำบลชะรัด อ.กงหรา จ.พัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๙.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนากลางน้ำเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อปลอดภัย ๙๙๗,๕๐๐ บาท เทศบาลเมืองพัทลุง อ.เมือง จ.พัทลุง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๙.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาปลายน้ำการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค ๕๕๗,๑๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
๙.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาปลายน้ำสร้างมูลค่าเพิ่มจากมูลโค ๔๖๘,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง เทศบาลตำบลอนทรา ย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง เทศบาลตำบลชะรัด อ.กงหรา จ.พัทลุง เทศบาลเมืองพัทลุง อ.เมือง จ.พัทลุง
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐
๑๒. งบประมาณ	๘,๓๑๕,๐๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	๑. มีการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดีแบบครบวงจรใน จังหวัดพัทลุง ๒. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตโคเนื้อสู่ผู้บริโภคทั้งในจังหวัด พัทลุงและจังหวัดข้างเคียง ๓. เกษตรกรและผู้ประกอบที่เกี่ยวข้องมีรายได้เพิ่มขึ้น
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ประชาชนมีการบริโภคสินค้าเนื้อโคคุณภาพดี ปลอดภัยราคากำแพงเพิ่มขึ้น ๑๕๐ ตัน/ปี (๑ปี มีการผลิตโคเนื้อ ๓๐๐ ตัวๆละ ๕๐๐ ก.ก. คิดเป็น ๑๕๐ ตันต่อปี) ๒. เกษตรกรกลุ่มโคเนื้อที่มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕,๖๒๘,๐๐๐ บาท/ปี (ขายโคได้ราคาเพิ่มขึ้น ๒๐ บาท ต่อก.ก. เนื้อโค ๑๕๐๐๐๐ ก.ก. คิดเป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี และ ค่าขายมูลโคเม็ดร่วน เพิ่มมูลค่า ๔ บาท/ก.ก. จาก มูลโค ๖๕๗,๐๐๐ ก.ก./ปี (โค๓๐๐ตัว*มูล๖ก.ก./วัน*๓๖๕วัน) เป็นเงิน ๒,๖๒๘,๐๐๐ บาท/ปี) ๓. มีการผลิตหญ้าหมักคุณภาพดีเพิ่มขึ้น ๙๐๐ ตัน/ปี (หญ้า๖๐ไร่ๆละ ๕๐๐๐ ก.ก.*๓รอบการผลิต/ปี) ทำให้มีรายได้ ๑.๘ ล้านบาท/ปี(หญ้าหมัก ก.ก.ละ ๒ บาท)
๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุด โครงการ (เฉพาะกรณีงบลงทุน)	-

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรจังหวัดพัทลุง
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานการเกษตร ข้าว ไม้ผลคุณภาพสูง (ตลาดน้ำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้)
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาสู่การเกษตรสมัยใหม่ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ เกษตรมูลค่าสูง และเป็นเมืองอาหารของภาคใต้และเมืองเกษตรส่งออกที่แข่งขันได้
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการวิจัย การพัฒนาต่อยอด สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การผลิตภัณฑที่ทันสมัย ให้ความสำคัญต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการเกษตรสร้างมูลค่า การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนานวัตกรรม รวมทั้งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร มีเป้าหมายการพัฒนาในการเพิ่มผลผลิตและผลิตภัณฑมวลรวมสาขาเกษตรด้วยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตรชีวภาพ จังหวัดพัทลุงมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี คือ แผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจมั่งคั่ง และมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเมืองแห่งความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่เหมาะสมต่อการทำการเกษตรและเป็นแหล่งผลิตทางการเกษตรที่มีความหลากหลาย สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับจังหวัดซึ่งจากข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการผลิตภาคเกษตร ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๕ มีมูลค่าเท่ากับ ๑๔,๕๙๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๙๓ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด อย่างไรก็ตามผลผลิตทางการเกษตรที่มุ่งเน้นการบริโภคในครัวเรือนและการจำหน่ายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภคยังขาดการสร้างมูลค่าเพิ่มในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเชิงนวัตกรรม เงินทุน ส่งผลให้ขาดโอกาสในการแข่งขันเมืองเปรียบเทียบกับจังหวัดใกล้เคียงและคู่แข่งจากประเทศเพื่อนบ้าน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย ปี ๒๕๖๖ ได้มีการแปรรูปข้าวสังหยดจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๑๐ บรรจุภัณฑ์ ปี ๒๕๖๗ ดำเนินการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย จำนวน จำนวน ๒๑ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๒๑ บรรจุภัณฑ์ สำหรับสินค้าเกษตรปัจจุบันยังคงมีปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ ขาดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี ขาดการผลิตที่ทันสมัย ขาดการรวมกลุ่มและสร้างพลังอำนาจต่อรองของเกษตรกร ในการนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบการส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน ให้บริการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น กระจายรายได้สู่ชุมชน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรจังหวัดพัทลุง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มภายใต้แบรนด์จังหวัดเพื่อเจาะตลาดใหม่ ๒) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เกษตรกรในการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานการเกษตรเพื่อการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓) เพื่อพัฒนาผลผลิตเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลผลิต ๑. กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับองค์ความรู้ในการแปรรูปสินค้าเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย ๒. ผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ใหม่ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ในยุควิถีใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ ๑) จำนวนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอ ในจังหวัดพัทลุง
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย ๑๑๒,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากสินค้าเกษตรและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑,๒๓๗,๐๐๐ บาท (งบยุทธศาสตร์และการพัฒนาจังหวัดพัทลุง)
๑๒. ผลผลิต (Output)	ผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ใหม่จากสินค้าเกษตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่จากสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการตลาดและยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) และสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจังหวัดพัทลุง
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ สร้างมูลค่าผลผลิต ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาสู่การเกษตรสมัยใหม่ ผลผลิต ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงและเป็นเมืองอาหารของภาคใต้ และเมืองเกษตรส่งออกที่แข่งขันได้
๔. หลักการและเหตุผล	สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) เป็นเครื่องหมายของชุมชนที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง โดยมีคุณภาพชื่อเสียงที่เป็นผลมาจากการผลิตในพื้นที่ดังกล่าว GI จึงเปรียบเสมือนเป็นแบรนด์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้านั้น ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคหันมาสนใจสินค้าและบริการที่เป็นเอกลักษณ์อัตลักษณ์เฉพาะพื้นถิ่น สินค้าและบริการบางชนิดมีคุณค่าทางจิตใจเชื่อกันว่าถ้าได้เป็นเจ้าของหรือเป็นของฝากจะทำให้รู้สึกมีความโชคดีที่ได้สัมผัสวิถีชีวิตของชุมชนนั้น จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่มีสินค้าอัตลักษณ์ที่หลากหลายโดดเด่นโดยมีสินค้าที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ได้แก่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ปลาตุ๋นราทะเลน้อยพัทลุง และแปงสาครตันพัทลุงและในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ กระจุดพัทลุง ได้รับการส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งอยู่ระหว่าง กรมทรัพย์สินทางปัญญา ตรวจสอบคำขอการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ปัจจุบันการตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างสูงจึงจำเป็นต้องมีการสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าให้โดดเด่น เพื่อเป็นการจูงใจลูกค้าให้ตัดสินใจซื้อสินค้านอกจากนี้ ต้องมีการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในสินค้าเพิ่มมากขึ้น สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) หนึ่งในเครื่องหมายรับรองที่สามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคได้ เนื่องจากผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพตามที่ต้องการจากแหล่งผลิตที่ได้มีการอ้างอิงและตรวจสอบได้ จะก่อให้เกิดการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้า เชิงคุณภาพ เป็นการสร้างนวัตกรรมให้เกิดเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถทางการค้า เพิ่มโอกาสทางการตลาด เกิดกระแสการรับรู้และการยอมรับในวงกว้าง สู่การขยาย Soft Power ของจังหวัด ส่งเสริมเศรษฐกิจท่องเที่ยวยุคใหม่ อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ เข้าสู่ชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง จึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในจังหวัดพัทลุง ให้มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ตลอดจนสร้างการรับรู้และประสบการณ์ใหม่ทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ ๒) เพื่อให้มีการดูแลรักษามาตรฐานของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ : GI ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า ๓) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายโอกาสและช่องทางการตลาด รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์สินค้าที่มีศักยภาพในชุมชนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายด้วยนวัตกรรมตามหลักการอุปสงค์นำการค้า
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.ผู้ประกอบการสินค้าอัตลักษณ์ สินค้า GI ได้รับองค์ความรู้และเข้าร่วมการตรวจประเมินการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๒.ผู้ประกอบการจังหวัดพัทลุงได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างจังหวัดไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๓.เกิดมูลค่าทางการค้า ไม่น้อยกว่า ๓ ล้านบาท ๔.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และสินค้าเกี่ยวเนื่องสู่เชิงพาณิชย์ งบประมาณ ๓๐๒,๐๐๐ บาท
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ	กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งบประมาณ ๑,๗๘๖,๐๐๐ บาท
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒,๐๘๘,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการสินค้าอัตลักษณ์ สินค้า GI ได้รับองค์ความรู้และเข้าร่วมการตรวจประเมินการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย จำนวน ๒๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการจังหวัดพัทลุงได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างจังหวัด จำนวน ๓๐ ราย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผู้ประกอบการและสินค้าจังหวัดพัทลุงมีโอกาสและช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมการงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ๒. เกิดการนำสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ๓. ส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าของจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดเพิ่มขึ้น

ภาคผนวก ก

คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์
ที่ ๔ /๒๕๖๒
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

ตามคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการและปฏิบัติงานพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ ไว้แล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินการและปฏิบัติงานพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ แห่งพระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ดังกล่าวข้างต้น และแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดขึ้นใหม่ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|------------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัด | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. ผู้แทนหน่วยทหารกองทัพบกในพื้นที่ หรือผู้แทนกองอำนาจการ
รักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ในจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๓. ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๔. ปลัดจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๕. หัวหน้าสำนักงานจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๖. ท้องถิ่นจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๗. พาณิชย์จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๘. อุตสาหกรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๙. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๐. ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๒. ประธานหอการค้าจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๓. ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรในพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๕. ประมงจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๖. ปศุสัตว์จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๗. ผู้แทนหน่วยงานกรมการข้าวที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๘. ผู้แทนหน่วยงานกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๙. ผู้แทนหน่วยงานกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๒๐. ผู้อำนวยการ.... | |

๒๐. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๒. ปฎิรูปที่ดินจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๓. เกษตรจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๔. สหกรณ์จังหวัด	อนุกรรมการ
๒๕. หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	อนุกรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด	อนุกรรมการ
๒๗. หัวหน้าส่วนราชการ และ/หรือ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดนั้น ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเห็นสมควร จำนวนไม่เกิน ๓ หน่วยงาน	อนุกรรมการ
๒๘. ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๙. ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร/ผู้แทนที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด	อนุกรรมการ
๓๐. ผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่เกิน ๒ ท่าน ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้ง	อนุกรรมการ
๓๑. ประธานกรรมการบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	อนุกรรมการ
๓๒. ประธานสมาคม SME ไทย จังหวัด	อนุกรรมการ
๓๓. ประธานกรรมการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ระดับจังหวัด	อนุกรรมการ
๓๔. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	อนุกรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการกิจกรรมพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ให้สอดคล้องกับนโยบาย (Agenda) และแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อขับเคลื่อนภาคการเกษตรของประเทศไทย ให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล
๒. วางแผน ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรให้ตรงตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) ครอบคลุมกระบวนการผลิตทางการเกษตร รวมทั้งรายงานสถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตร และคาดการณ์ปริมาณผลผลิตในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
๓. ประสานข้อมูลด้านการตลาด กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อวางแผนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ รวมถึงสนับสนุนให้มีการเจรจาซื้อขายผลผลิตระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการ
๔. ประสานการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด (Area-based) กับหน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
๕. ทำหน้าที่เป็นกลไกในการกำกับ ดูแล ขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบายและแนวทางการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งแผนพัฒนาจังหวัดนั้น ๆ
๖. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามนโยบายที่สำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด ต่อคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร
๗. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๘. แต่งตั้งคณะทำงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็นและเหมาะสม
๙. ปฏิบัติงาน...

๙. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะกรรมการนโยบายและแผน
พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายเกษม บุญราช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประธานกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

ที่ ๑ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง

ตามคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ที่ ๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๙ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ซึ่งปัจจุบันได้สิ้นสุดลงแล้ว นั้น

เพื่อให้แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดสอดคล้องกับนโยบายในทุกระดับ สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกรและการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

๑) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	ประธานคณะกรรมการ
๒) หัวหน้าส่วนราชการและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๓) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๔) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๕) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๖) พลังงานจังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๗) พัฒนาการจังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๘) อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๙) โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๑๐) สถิติจังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๑๑) พาณิชย์จังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๑๒) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๑๓) อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ	คณะกรรมการ
๑๔) ประธานหอการค้าจังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๑๕) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๑๖) ประธานสมาคมพันธ์เกษตรกรมัยยืนพัทลุง	คณะกรรมการ
๑๗) ประธานคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่จังหวัดพัทลุง	คณะกรรมการ
๑๘) นายจิรัฐพล สอนทอง ผู้แทนเกษตรกรด้านประมงและพลังงานทดแทน	คณะกรรมการ
๑๙) นายธนิต สมแก้ว ผู้แทนเกษตรกรด้านพืช	คณะกรรมการ
/๒๐) นางสาวสุพิศ...	

- ๒๐) นางสาวสุพิศ เรืองพุทธ ผู้แทนเกษตรกรด้านปศุสัตว์ คณะทำงาน
 ๒๑) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร คณะทำงานและเลขานุการ
 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
 ๒๒) หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร คณะทำงานและเลขานุการ
 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
 ๒๓) เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- ๑) รวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
 - ๒) ประสานและบูรณาการแผนงานและงบประมาณพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
 - ๓) จัดทำโครงการ/กิจกรรม ในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จัดทำคำของบประมาณพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงงบประมาณกับแหล่งงบประมาณที่สำคัญ ได้แก่ งบปกติของหน่วยงาน และงบพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๔) รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
 - ๕) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายภูเกียรติ วงศ์กระพันธุ์)
 ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง

ประธานคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

ที่ ๑ /๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (๕ ด้าน)

ตามคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ที่ ๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง เพื่อจัดทำโครงการในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จัดทำคำของบประมาณพัฒนาจังหวัด กลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงงบประมาณกับแหล่งงบประมาณที่สำคัญ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุงสอดคล้องกับนโยบายในทุกระดับ สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมความต้องการและการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ทุกมิติ ทั้งด้านพืช ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและด้านสถาบันเกษตรกร ประกอบกับที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัดพัทลุงเสนอให้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (๕ ด้าน) จึงแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (๕ ด้าน) โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

๑. คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (ด้านพืช)

องค์ประกอบ

๑.๑ เกษตรจังหวัดพัทลุง	ประธานคณะทำงาน
๑.๒ สหกรณ์จังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๓ ผู้อำนวยการโครงการชลประทานพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๔ ปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๕ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๖ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๗ ผู้อำนวยการศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๘ ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๙ ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๑๐ พาณิชย์จังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๑๑ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๑๒ พัฒนาการจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๑๓ ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๑๔ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมจังหวัดพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๑๕ ประธานกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่จังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๑๖ ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๑๗ ประธานสมาคมพืชไร่จังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๑.๑๘ ผู้แทนเกษตรกรด้านพืช	คณะทำงาน

/๑.๑๙ หัวหน้า...

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑.๑๙ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๒๐ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๒๑ หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (ด้านปศุสัตว์)

องค์ประกอบ

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๒.๑ ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒.๒ สหกรณ์จังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๒.๓ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์พัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๒.๔ พาณิชย์จังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๒.๕ อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๒.๖ พัฒนาการจังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๒.๗ ท้องถิ่นและกีฬาจังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๒.๘ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมจังหวัดพัทลุง
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๒.๙ ประธานหอการค้าจังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๒.๑๐ ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๒.๑๑ ประธานสหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์จังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๒.๑๒ ผู้แทนกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อ | คณะกรรมการ |
| ๒.๑๓ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการปศุสัตว์
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๒.๑๔ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๒.๑๕ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๓. คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (ด้านประมง)

องค์ประกอบ

- | | |
|--|------------------|
| ๓.๑ ประมงจังหวัดพัทลุง | ประธานคณะกรรมการ |
| ๓.๒ สหกรณ์จังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๓.๓ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๓.๔ พาณิชย์จังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๓.๕ อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๓.๖ พัฒนาการจังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๓.๗ พลังงานจังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |
| ๓.๘ ท้องถิ่นและกีฬาจังหวัดพัทลุง | คณะกรรมการ |

/๓.๙ ผู้อำนวยการ...

๓.๙ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมจังหวัดพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง	คณะทำงาน
๓.๑๐ ประธานหอการค้าจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๓.๑๑ ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๓.๑๒ ผู้แทนเกษตรกรด้านประมง	คณะทำงาน
๓.๑๓ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการประมง สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง	คณะทำงานและเลขานุการ
๓.๑๔ หัวหน้ากลุ่มช่วยเหลือและโครงการพิเศษ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

**๔. คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด
(ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร)**

องค์ประกอบ

๔.๑ ผู้อำนวยการโครงการชลประทานพัทลุง	ประธานคณะทำงาน
๔.๒ ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง	รองประธานคณะทำงาน
๔.๓ เกษตรจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๔.๔ ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๔.๕ ประมงจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๔.๖ ปฎิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๔.๗ ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๔.๘ ผู้อำนวยการศูนย์อุทกวิทยาชลประทานภาคใต้	คณะทำงาน
๔.๙ ผู้อำนวยการโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด	คณะทำงาน
๔.๑๐ ผู้อำนวยการโครงการปฏิบัติการจัดระบบน้ำเพื่อการเกษตรที่ ๓๓	คณะทำงาน
๔.๑๑ พลังงานจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๔.๑๒ ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๔.๑๓ หัวหน้าฝ่ายจัดสรรน้ำและปรับปรุงระบบชลประทาน โครงการชลประทานพัทลุง	คณะทำงานและเลขานุการ
๔.๑๔ หัวหน้าฝ่ายวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ดิน สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔.๑๕ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๕. คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (ด้านสถาบันเกษตรกร)

องค์ประกอบ

๕.๑ สหกรณ์จังหวัดพัทลุง	ประธานคณะทำงาน
๕.๒ หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์พัทลุง	คณะทำงาน
๕.๓ พาณิชย์จังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๕.๔ อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๕.๕ พัฒนาการจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๕.๖ ผู้แทนกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน

/๕.๗ ประธาน...

๕.๗ ประธานหอการค้าจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๕.๘ ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๕.๙ ประธานกรรมการกลุ่มเกษตรกรระดับจังหวัด	คณะทำงาน
๕.๑๐ ประธานสหกรณ์โคนมพัทลุง จำกัด	คณะทำงาน
๕.๑๑ ประธานชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๕.๑๒ ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวสังข์หยดคุณภาพพัทลุง	คณะทำงาน
๕.๑๓ ประธาน Young Smart Farmer จังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๕.๑๔ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	คณะทำงานและเลขานุการ
๕.๑๕ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๕.๑๖ หัวหน้ากลุ่มช่วยเหลือและโครงการพิเศษ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- ๑) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ด้านพืช ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร และด้านสถาบันเกษตรกร ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และสรุปเสนอการจัดทำคำเสนอของงบประมาณการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 - ๒) ประสานและบูรณาการแผนงาน/โครงการและงบประมาณพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ด้านพืช ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร และด้านสถาบันเกษตรกร ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
 - ๓) จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเชื่อมโยงกับแหล่งงบประมาณที่สำคัญ ได้แก่ งบประมาณของหน่วยงาน งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และงบพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๔) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดพัทลุงมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายปรีชา นวลน้อย)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง

ประธานอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดพัทลุง