

โครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มียุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหารเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารทั้งที่ส่งออกและบริโภคภายในประเทศของไทยให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย สอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การระหว่างประเทศโดยมีการบูรณาการงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด และมีนโยบายพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรโดยการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมีกิจกรรมการสร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้สนับสนุนโครงการตรวจรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย ระดับจังหวัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามแผนแม่บทชุมชนระดับจังหวัด ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนตามยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหาร โดยร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดในกิจกรรมการสร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย เพื่อดำเนินการตรวจประเมินและให้การรับรองแผงร้านค้าในตลาดสดและซูเปอร์มาร์เก็ตที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้สัญลักษณ์ Q ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยเป็นการดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ผู้บริโภคได้รู้จักสินค้า Q และหาซื้อสินค้า Q ได้อย่างสะดวกส่งผลให้สินค้า Q เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น ทั้งนี้แหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัยภายใต้สัญลักษณ์ Q ยังถือเป็นหัวใจสำคัญเนื่องจากเชื่อมโยงทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทยดีขึ้น

โดยในปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ในปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา มีจังหวัดที่เข้าร่วมดำเนินการ จำนวน ๗๐ จังหวัด ดังนั้น ในปี ๒๕๖๗ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังคงมุ่งเน้นให้มีการบูรณาการร่วมกับสำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด ในโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความปลอดภัยอาหารในการส่งเสริมและเชื่อมโยงทั้งแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานปลอดภัย จึงได้จัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q ให้กับ มกอช. ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค
๒. เพื่อส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้า Q ในพื้นที่ ให้มีศักยภาพในการเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายต่างๆ
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าถึงสถานที่จำหน่ายและแหล่งผลิตสินค้า Q

๓. วิธีดำเนินงาน โดยการโอนงบประมาณให้กับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เพื่อ

๑. ศึกษา สำรวจ และวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตและสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ในพื้นที่

๒. การสนับสนุนให้เกิดช่องทางจำหน่ายสินค้า Q และสินค้าที่ปลอดภัยอื่นๆ ตามรูปแบบที่เหมาะสมในพื้นที่ เช่น ตลาดสด ตลาดเกษตรกร และตลาดนัดเกษตรกร เป็นต้น

๓. การตรวจประเมินและให้การรับรองแผงสินค้า Q ในสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสด หรือตลาดที่มีศักยภาพหรือมีความพร้อม

๔. การสนับสนุนปัจจัยและอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับแหล่งผลิตและสถานที่จำหน่ายสินค้า Q และสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

๕. การประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบถึงแหล่งผลิตและสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ในพื้นที่ผ่านสื่อต่างๆ

๖. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดที่รับผิดชอบกำกับดูแลการใช้งบประมาณให้เกิดประสิทธิผล และรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ มกอช. ทราบ

๔. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ในจังหวัดที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๗๓ จังหวัด

๕. งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๖. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (ตามข้อ ๔) และ

กองรับรองมาตรฐาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผลผลิต (Output)

- ๑) ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ในพื้นที่
- ๒) เกษตรกรที่ผลิตตามมาตรฐาน มกอช. และสินค้าได้รับเครื่องหมาย Q มีช่องทางการจำหน่ายในพื้นที่

๒. ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) สินค้า Q ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในพื้นที่
- ๒) สร้างภาพลักษณ์ให้แก่สินค้า Q ให้มีความน่าเชื่อถือและความยั่งยืน

๓. ผลกระทบ (Impact)

- ๑) เกิดความเชื่อมโยงของแหล่งผลิตและสถานที่จำหน่ายสินค้า Q
- ๒) ผู้บริโภคในพื้นที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนสินค้าและผลิตภัณฑ์ Q ในพื้นที่
- ๓) เกิดการขยายตัวของเกษตรกรที่เข้าสู่การผลิตตามมาตรฐาน มกอช. และสินค้าได้รับเครื่องหมาย Q เพิ่มขึ้น