

# แผนพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดภูเก็ต ๕ ปี

(พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

## ๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่ม เสริมความมั่นคงด้านอาหาร มีมาตรฐานความปลอดภัย”

## ๒. พันธกิจ (Mission)

- ๒.๑ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร
- ๒.๒ ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีมาตรฐานความปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค
- ๒.๓ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร
- ๒.๕ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๒.๖ ส่งเสริมให้เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ของรัฐมีความรู้และทักษะด้านการผลิตทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น
- ๒.๗ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร

## ๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)

- ๓.๑ เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง และมีรายได้จากการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น
- ๓.๒ สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดได้รับการพัฒนาการผลิต มีมาตรฐานความปลอดภัย และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ๓.๓ มีการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต และอุปโภคบริโภค อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าและยั่งยืน
- ๓.๔ มีตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่แน่นอน

## ๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคูณภาพชีวิตเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง  
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งตนเองได้ มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๒. เกษตรกรได้รับการพัฒนาเป็นศักยภาพสู่การเป็น Smart Farmer
๓. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาเป็น Smart Farmer (ราย)
๒. จำนวนสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา (๓ อำเภอ)

กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อความยั่งยืน

๒. สร้างแรงจูงใจและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่สู่ Smart Farmer

๓. ขับเคลื่อนการใช้เครือข่ายปราชญ์/เกษตรกรต้นแบบ)

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรให้มีการพัฒนาอย่างมั่นคง และยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร  
และความมั่นคงด้านอาหาร

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและ/หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านการเกษตร และเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด
๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ตามความเหมาะสมของพื้นที่

**ตัวชี้วัด**

๑. จำนวนสินค้าเกษตรของจังหวัดที่ได้รับการพัฒนา
๒. จำนวนแปลงพืช/ฟาร์มสัตว์/ฟาร์มสัตว์น้ำ ที่ได้รับการอบรมเพื่อเตรียมการรับรองมาตรฐานการผลิต (แปลง/ฟาร์ม/ราย)

**กลยุทธ์** ๑. เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (สับปะรด แพะ กุ้งมังกร ปลาช่อนทะเล) ให้มีมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูป
๓. เป็นแหล่งส่งออกสินค้าเกษตรไปต่างประเทศ
๔. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย
๕. การควบคุมโรคระบาดทางการเกษตรของจังหวัด

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนาศูนย์บริการการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพสมดุและยั่งยืน

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

๑. ทรัพยากรด้านการผลิตในภาคเกษตรกรรมของจังหวัด ได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟู และการใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืน

**ตัวชี้วัด**

๑. จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนา (๓ อำเภอ)
๒. จำนวนทรัพยากรดินได้รับการพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูเพิ่มขึ้น (ไร่)
๓. จำนวนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (แหล่งน้ำ)

**กลยุทธ์** ๑. อนุรักษ์ทรัพยากรดินและน้ำ

๒. ส่งเสริมการผลิตและการใช้อินทรีย์วัตถุเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน
๓. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภคบริโภค
๔. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรประมงที่เสื่อมโทรม เพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำ ธรรมชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

๑. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนด้านการเกษตรของจังหวัด
๒. พัฒนาผลงานวิจัยด้านการเกษตรนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

**ตัวชี้วัด**

๑. จำนวนเกษตรกรและผู้รับบริการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปประยุกต์ใช้
๒. จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์

**กลยุทธ์** ๑. สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบครบวงจร (ผลิต, แปรรูป, ตลาด)

๒. พัฒนาเกษตรอัจฉริยะและใช้นวัตกรรมในการผลิตทางการเกษตร

๓. พัฒนาองค์ความรู้บุคลากรในหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดภูเก็ต ให้ก้าวทันเทคโนโลยีสมัยใหม่และพัฒนาเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง
๔. ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการเกษตรเชื่อมโยงการท่องเที่ยว**

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้เป็นจุดเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
๒. ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้รับการพัฒนาเป็นของที่ระลึก เพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกร

**ตัวชี้วัด**

๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ที่ได้รับการพัฒนาเป็นของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว

**กลยุทธ์**

๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมทางการเกษตรเพื่อรองรับการท่องเที่ยว
๒. เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตรให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน
๓. ส่งเสริมตลาดเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อเป็นของที่ระลึกกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของจังหวัด

๕. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดภูเก็ต (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	สรุปโครงการ	
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี		จำนวนโครงการ	งบประมาณรวม (บาท)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง	๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งตนเองได้ มีรายได้เพียงพอ ต่อการดำรงชีวิต และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๑. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาเป็น Smart Farmer (ราย)	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๖๐	<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสานเพื่อความยั่งยืน	๑๖	๑๖,๕๒๑,๔๒๐
	๒. เกษตรกรได้รับการพัฒนาเป็นศักยภาพสู่การเป็น Smart Farmer								<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> สร้างแรงจูงใจและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่สู่ Smart Farmer	๖	๓,๑๒๕,๕๐๐
	๓. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเพิ่มขึ้น	๒. จำนวนสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา (๓ อำเภอ)	๓	๓	๓	๓	๓	๓	<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> ขับเคลื่อนการใช้เครือข่ายปราชญ์/เกษตรกรต้นแบบ	๖	๔,๐๐๗,๙๓๐
									<b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรให้มีการพัฒนาอย่างมั่นคง และยั่งยืน	๘	๗,๖๖๒,๘๒๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						รวม ๕ ปี	กลยุทธ์	สรุปโครงการ	
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	จำนวนโครงการ			งบประมาณรวม (บาท)	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงด้านอาหาร	๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและ/หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านการเกษตรและเซ็ อม โยง เครือข่ายการผลิตและการตลาด	๑. จำนวนสินค้าเกษตรของจังหวัดที่ได้รับการพัฒนา	๑	๑	๑	๑	๑	๕	กลยุทธ์ที่ ๑. เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (สับปะรดแพะ กุ้งมังกร ปลาช่อนทะเล) ให้มีมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูป กลยุทธ์ที่ ๓ เป็นแหล่งส่งออกสินค้าเกษตรไปต่างประเทศ	๗	๒๐,๕๕๒,๙๖๐	
	๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดตามความเหมาะสมของพื้นที่	๒. จำนวนแปลงพืช/ฟาร์มสัตว์/ฟาร์มสัตว์น้ำ ที่ได้รับการอบรมเพื่อเตรียมการรับรองมาตรฐานการผลิต (แปลง/ฟาร์ม/ราย)	พืช ๒๐ แปลง ปศุสัตว์ ๒๑ ฟาร์ม ประมง ๒ ราย	พืช ๒๐ แปลง ปศุสัตว์ ๒๑ ฟาร์ม ประมง ๒ ราย	พืช ๒๐ แปลง ปศุสัตว์ ๒๑ ฟาร์ม ประมง ๒ ราย	พืช ๒๐ แปลง ปศุสัตว์ ๒๑ ฟาร์ม ประมง ๒ ราย	พืช ๒๐ แปลง ปศุสัตว์ ๒๑ ฟาร์ม ประมง ๒ ราย	พืช ๑๐๐ แปลง ปศุสัตว์ ๑๐๕ ฟาร์ม ประมง ๑๐ ราย	กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย กลยุทธ์ที่ ๕ การควบคุมโรคระบาดทางการเกษตรของจังหวัด	๒๐	๒๑,๘๔๕,๔๘๘	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี	กลยุทธ์	สรุปโครงการ	
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			จำนวนโครงการ	งบประมาณรวม (บาท)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> พัฒนาทรัพยากรเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน	๑. ทรัพยากรด้านการผลิตในภาคเกษตรกรรมของจังหวัด ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และ การใช้ ประโยชน์ อย่างยั่งยืน	๑. จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนา (อำเภอ)	-	๓	๓	๓	๓	๓	<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> อนุรักษ์ทรัพยากรดินและน้ำ <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ส่งเสริมการผลิตและการใช้อินทรีย์วัตถุเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน <b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภคบริโภค <b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> พัฒนาและ ฟื้นฟู แหล่งทรัพยากรประมงที่เสื่อมโทรม เพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ	๕	๒๒,๑๐๘,๗๗๑
		๒. จำนวนอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรดินที่ได้รับการพัฒนา	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๕๐๐		๓	๑,๐๔๑,๖๐๐
		อนุรักษ์ และ ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น (ไร่)	๓	๓	๓	๓	๓	๓		๗	๑๙,๔๘๙,๔๑๘
		๓. จำนวนพื้นที่ได้ดำเนินการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (อำเภอ)							๒	๒,๔๐๙,๓๐๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						รวม 5 ปี	กลยุทธ์	สรุปโครงการ	
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	จำนวนโครงการ			งบประมาณรวม (บาท)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการเกษตรเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	๑. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนด้านการเกษตรของจังหวัด	๑. จำนวนเกษตรกรและผู้รับบริการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปประยุกต์ใช้ (ราย)	-	-	๒๐	๒๐	๒๐	๖๐	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบครบวงจร (ผลิต, แปรรูป, ตลาด)</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาเกษตรกรอัจฉริยะและใช้นวัตกรรมในการผลิตทางการเกษตร</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> พัฒนาองค์ความรู้บุคลากรในหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดภูเก็ตให้ก้าวทันเทคโนโลยีสมัยใหม่และพัฒนาเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง</p>	๔	๑,๗๓๓,๔๐๐	
	๒. พัฒนาผลงานวิจัยด้านการเกษตรนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	๒. จำนวนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ (ผลงาน)	-	-	๑	๑	๑	๓	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร</p>	๔	๔,๑๔๓,๙๐๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี	กลยุทธ์	สรุปโครงการ	
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			จำนวนโครงการ	งบประมาณรวม (บาท)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</b> พัฒนาการเกษตรเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้เป็นจุดเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	-	-	๑	๑	๑	๓	<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมทางการเกษตรเพื่อรองรับการท่องเที่ยว <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตรให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	๒  ๑	๑,๒๗๙,๒๐๐  ๑๙,๘๘๖,๗๘๐
	๒. ผลិតภัณฑ์ทางการเกษตรได้รับการพัฒนาเป็นที่ระลึก เพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกร	๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาเป็นที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว	-	-	๑	๑	๑	๓	<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> ส่งเสริมตลาดเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อเป็นที่ระลึกกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร <b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของจังหวัด	๑  ๒	๘๔๘,๐๐๐  ๑๔๓,๐๐๐