



แผนการสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

วิธีการและช่องทางการสื่อสาร	ระยะเวลาที่กำหนด	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. จัดทำใบลงนามรับทราบของบุคลากรให้ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกอง/สำนักลงนาม	ก.พ. ๖๖	สพบ.
๒. จัดทำหนังสือเวียนหน่วยงานในสังกัด สป.กษ. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาครับทราบนโยบาย และถือปฏิบัติ	ก.พ. ๖๖	สพบ.
๓. แจกเวียนคู่มือการดำเนินนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี	ก.พ. ๖๖	สพบ.
๔. ผู้บริหารระดับหน่วยงานสร้างการรับรู้นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีให้บุคลากรภายในหน่วยงานให้รับทราบ	ก.พ. – มี.ค. ๖๖	ทุกหน่วยงาน ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค
๕. เผยแพร่ลงเว็บไซต์ สป.กษ./ระบบอินเทอร์เน็ต สป.กษ./จดหมายอิเล็กทรอนิกส์/Social Network/วารสาร สป.กษ.	มี.ค. – ก.ย. ๖๖	ศทส./กกส.
๖. จัดทำสื่อกราฟฟิกประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ณ ห้องสมุดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทุกสำนัก/กอง ในสังกัด สป.กษ. และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (กระจายสู่ระดับบุคคล)	มี.ค. – ก.ย. ๖๖	กกส.
๗. ประเมินผลการสื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี	ส.ค. – ต.ค. ๖๖	สพบ.