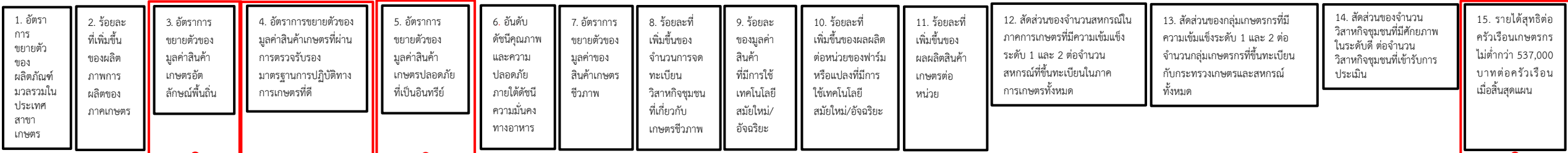


รายละเอียดตัวชี้วัดในการประเมินส่วนราชการ  
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
กรมหม่อมใหม่

# Strategic KPIs กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



### Joint KPIs

Agenda 3 รายได้จากการท่องเที่ยว

Agenda 4 รายได้จากผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP

กรมหม่อนไหม	
<b>1. การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) นำหนัก ร้อยละ 70</b>	
<b>1.1 ตัวชี้วัดตามภารกิจ (Functional KPIs)</b>	
1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	ร้อยละ 20
2. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี	ร้อยละ 5
3. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เป็นอินทรีย์	ร้อยละ 5
4. รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรของเกษตรกรเฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10
5. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 10
6. ร้อยละเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตสินค้าหม่อนไหม	ร้อยละ 10
<b>1.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs)</b>	
7. รายได้เฉลี่ยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม	ร้อยละ 10
<b>2. การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)</b>	
8. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ) :	ร้อยละ 10
(1) ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พีช ประมง และปศุสัตว์	(ร้อยละ 5)
(2) ระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการขอรับความช่วยเหลือด้านการเกษตร	(ร้อยละ 5)
9. ร้อยละชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)	ร้อยละ 5
10. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย	ร้อยละ 2.5
11. คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย	ร้อยละ 2.5
12. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	ร้อยละ 10

## ตัวชี้วัด กรมหม่อนไหม

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รหัส : 030101

หน้าหลัก  
10

## ตัวชี้วัด : 1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

คำอธิบาย :

- **สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น** หมายถึง การนำทรัพยากรที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความโดดเด่นเฉพาะพื้นที่มาสร้างให้เกิดเป็นผลผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณลักษณะพิเศษ เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย เป็นที่รู้จักของต่างชาติ รวมทั้งสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI)
- **สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น** ประกอบด้วย ผลไม้เมืองร้อน (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย ลองกอง) ข้าวหอมมะลิ ผ้าไหมไทยตรานกยูงพระราชทาน สินค้าพืชอัตลักษณ์ (40 จังหวัด) ปลาสงขลานครินทร์ (ปลากัด) กุ้งก้ามกราม ปลาสด โคเนื้อ (โคขุนโพนยางคำ) ไช้เค็มไชยา ไก่พื้นเมือง (ไก่เบตง)
- **แหล่งอ้างอิง** : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละสินค้า

เป้าหมาย ปี 2567 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

ข้อมูลพื้นฐาน (Base Line)	กรม	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มูลค่ารวมของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ล้านบาท)		233,118.32	265,147.73	264,590.23	289,815.40	311,389.72	337,040.04
อัตราการขยายตัว			13.74	-0.21	9.53	7.44	8.24
1. สินค้าผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญ (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย ลองกอง)	สศก.	109,902.00	155,688.00	164,836.00	193,945.00	184,850.00	208,120.63
2. สินค้าข้าวหอมมะลิ	สศก.	114,681.00	100,448.00	89,940.00	86,098.00	115,431.00	117,024.00
3. สินค้าผ้าไหมนกยูงพระราชทาน	มม.	85.00	146.00	173.00	410.00	550.00	587.03
4. สินค้าประมง ปลาสงขลานครินทร์ (ปลากัด) กุ้งก้ามกราม ปลาสด	กปม.	8,450.32	7,633.32	8,442.59	8,158.26	9,250.33	10,564.26
5. สินค้าปศุสัตว์ (โคขุนโพนยางคำ ไช้เค็มไชยา ไก่เบตง)	ปศ.	-	672.00	627.00	621.00	713.56	642.21
6. สินค้าพืชอัตลักษณ์ (40 จังหวัด)	กสก.	-	560.41	571.64	583.14	594.83	101.91

## เกณฑ์การประเมินผล

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน(75)	เป้าหมายขั้นสูง(100)
6 เดือน	ดำเนินการ 1 กิจกรรม	ดำเนินการ 2 กิจกรรม	ดำเนินการ 3 กิจกรรม
12 เดือน	ขยายตัวร้อยละ 7.44 มูลค่า 362,115.82 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานที่ต่ำที่สุด 3 ปีย้อนหลัง)	ขยายตัวร้อยละ 8.41 มูลค่า 365,385.11 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง)	ขยายตัวร้อยละ 9.37 มูลค่า 368,620.69 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง+Interval (มาตรฐาน - ขั้นต้น) )



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 3 การเกษตร

แผนแม่บทย่อย : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
ขยายตัว ร้อยละ 3	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 13	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15

ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570				
2566	2567*	2568	2569	2570
ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร รวบรวม ตรวจสอบข้อมูล /สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานผล

ช่วงเวลาการรายงานผล : กันยายน ทุกปี

สินค้าพืชอัตลักษณ์ (40 จังหวัด) ประกอบด้วย

ลำดับ	สินค้า	ลำดับ	สินค้า	ลำดับ	สินค้า
1	จันทบุรี (ทุเรียนเมืองจันทร์)	16	พังงา (ทุเรียนสาธิตกาพังงา)	31	พิจิตร (ส้มโอ)
2	ฉะเชิงเทรา (มะม่วงชายตึก)	17	พัทลุง (จำปาตะบ้านนา)	32	พิษณุโลก (มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง)
3	ชลบุรี (ฝรั่งหนองข้างคอก)	18	ภูเก็ต (ทุเรียนเกาะภูเก็ต)	33	เพชรบูรณ์ (มะขามหวาน)
4	ตราด (ทุเรียนชะนีเกาะช้าง)	19	ยะลา (มังคุดในสายหมอก)	34	แพร่ (ส้มโอ)
5	นครนายก (มะยงชิด)	20	ระนอง (ทุเรียนในวงระนอง)	35	แม่ฮ่องสอน (มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง)
6	ปราจีนบุรี (ทุเรียนทวารวดี)	21	สงขลา (ละมุดสงขลา)	36	ลำปาง (ส้มเกลี้ยง)
7	ระยอง (ทุเรียนหมอนทองระยอง)	22	สตูล (จำปาตะสตูล)	37	ลำพูน (ลำไยแป้นเขียว)
8	สมุทรปราการ (มะม่วงน้ำดอกไม้)	23	สุราษฎร์ธานี (กล้วยบางโพธิ์)	38	สุโขทัย (ส้มเขียวหวาน)
9	สระแก้ว (ชมพูเพชรคลองหาด)	24	กำแพงเพชร (กล้วยไข่)	39	อุดรดิตถ์ (มะขามหวาน)
10	กระบี่ (ทุเรียนพื้นบ้านเมืองกระบี่)	25	เชียงราย (ส้มโอเวียงแก่น)	40	อุทัยธานี (ส้มซ่า)
11	ชุมพร (มังคุดชุมพร)	26	เชียงใหม่ (ลิ้นจี่)		
12	ตรัง (มังคุดพระสังข์)	27	ตาก (ทุเรียน)		
13	นครศรีธรรมราช (ทุเรียนสีซีลีล)	28	นครสวรรค์ (ฝรั่งกิมจู)		
14	นราธิวาส (ทุเรียนบางนรา)	29	น่าน (มะขามหวาน)		
15	ปัตตานี (ทุเรียนปัตตานี)	30	พะเยา (ลิ้นจี่)		

ตัวชี้วัด : 1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 66 – ก.ย. 67)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	จัดทำแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รายชนิดสินค้า (พืช ประมง ปศุสัตว์) ตามที่ตัวชี้วัดกำหนด	●	→											
2	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รอบ 6 เดือน			●	→	→	→	→	→					
3	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 6 เดือน						●	→						
4	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รอบ 9 เดือน							●	→	→	→			
5	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 9 เดือน									●	→			
6	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รอบ 12 เดือน										●	→	→	→
7	ติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด รอบ 12 เดือน													●

ตัวชี้วัด : 2. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี

คำอธิบาย :

สินค้าเกษตรปลอดภัย หมายถึง การทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้ผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยจากสารพิษหรือสารปนเปื้อนที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างประกอบด้วยมาตรฐาน GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับสากล)

สินค้าเกษตร GAP ประกอบด้วย : ข้าว GAP รวม GAP SEED พืช GAP (ลำไย ทุเรียน มังคุด มะม่วง มะพร้าวอ่อน ลองกอง เงาะ สับปะรด กล้วย ส้มโอ) ปศุสัตว์ GAP (โคเนื้อ โคนม สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่) ประมง GAP (กุ้งทะเล ปลานิล)

แหล่งอ้างอิง : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละสินค้า

เป้าหมาย ปี 2567 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

ข้อมูลพื้นฐาน (Base Line)	กรม	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรอง GAP (ล้านบาท)		374,215.28	405,232.63	566,770.86	634,049.18	818,868.53	762,322.27
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)			8.29	39.86	11.87	29.15	-6.91
1. สินค้าข้าว GAP รวม GAP SEED	กษ.	-	2,624.00	1,746.00	1,015.00	1,581.00	1,595.29
2. สินค้าพืช GAP (ลำไย ทุเรียน มังคุด มะม่วง มะพร้าวอ่อน ลองกอง เงาะ สับปะรด กล้วย ส้มโอ )	กวก.	-	-	94,604.37	146,509.20	139,011.27	124,772.27
3. สินค้าปศุสัตว์ GAP (โคเนื้อ โคนม สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่)	ปศ.	337,420.00	361,091.00	430,900.00	445,800.00	635,820.38	596,280.60
4. สินค้าประมง GAP (กุ้งทะเล ปลานิล)	กปม.	36,795.28	41,517.63	39,520.49	40,724.98	42,455.88	39,674.11

เกณฑ์การประเมินผล

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน(75)	เป้าหมายขั้นสูง(100)
6 เดือน	ดำเนินการ 1 กิจกรรม	ดำเนินการ 2 กิจกรรม	ดำเนินการ 3 กิจกรรม
12 เดือน	ขยายตัวร้อยละ 3 มูลค่า 785,191.94 ล้านบาท (-Interval ร้อยละ 2)	ขยายตัวร้อยละ 5 มูลค่า 800,438.38 ล้านบาท (เป้าหมายปี 67)	ขยายตัวร้อยละ 7 มูลค่า 815,684.83 ล้านบาท (+Interval ร้อยละ 2)

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร รวบรวม ตรวจสอบข้อมูล /สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานผล

ช่วงเวลารายงานผล : กันยายน ทุกปี

รหัส : 030201

หน้าหลัก  
10



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 3 การเกษตร

แผนแม่บทย่อย : เกษตรปลอดภัย

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
ขยายตัว ร้อยละ 3	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

ตัวชี้วัด : 2. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 66 – ก.ย. 67)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	จัดทำแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร GAP รายชนิดสินค้า (พืช ประมง ปศุสัตว์) ตามที่ตัวชี้วัดกำหนด ตามที่ตัวชี้วัดกำหนด	●	→											
2	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตร GAP รอบ 6 เดือน			●	→									
3	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 6 เดือน						●	→						
4	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตร GAP รอบ 9 เดือน							●	→					
5	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 9 เดือน									●	→			
6	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตร GAP รอบ 12 เดือน											●	→	
7	ติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด รอบ 12 เดือน													●

## ตัวชี้วัด : 3. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เป็นสินค้าอินทรีย์

## คำอธิบาย :

สินค้าเกษตรปลอดภัย หมายถึง การทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้ผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยจากสารพิษหรือสารปนเปื้อนที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างประกอบด้วยมาตรฐาน GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับสากล)

**สินค้าเกษตรอินทรีย์** ประกอบด้วย : ข้าวอินทรีย์ พืชอินทรีย์ (มะพร้าวแกง/มะพร้าวอ่อน มันสำปะหลัง ถั่วฝักยาว กล้วย มังคุด อ้อยโรงงาน มะม่วง ทูเรียน ลองกอง/กลางสาต/ทุğu เห็ด) ปศุสัตว์อินทรีย์ (โคนมและน้านมดิบ ไก่ไข่และไข่ไก่ ไก่เนื้อ) ประมงอินทรีย์

**แหล่งอ้างอิง :** สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละสินค้า

เป้าหมาย ปี 2567 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

ข้อมูลพื้นฐาน (Base Line)	กรม	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ล้านบาท)		130.01	14,674.01	14,077.02	10,085.10	8,149.60	8,573.67
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)				-4.07	-28.36	-19.19	5.20
1. สินค้าข้าวอินทรีย์	กษ.		14,553.00	13,932.00	9,895.00	8,010.58	8,443.14
2. สินค้าพืชอินทรีย์ (มะพร้าวแกง/มะพร้าวอ่อน มันสำปะหลัง ถั่วฝักยาว กล้วย มังคุด อ้อยโรงงาน มะม่วง ทูเรียน ลองกอง/กลางสาต/ทุğu เห็ด)	กวก.	0.01	0.01	0.02	0.10	0.23	N/A
3. สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ (โคนมและน้านมดิบ ไก่ไข่และไข่ไก่ ไก่เนื้อ)	ปศ.	130.00	121.00	145.00	143.00	115.20	130.53
4. สินค้าประมงอินทรีย์ (ปลานิล ปลาดุก)	กปม.	-	-	-	47.00	23.59	N/A

## เกณฑ์การประเมินผล

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน(75)	เป้าหมายขั้นสูง(100)
6 เดือน	ดำเนินการ 1 กิจกรรม	ดำเนินการ 2 กิจกรรม	ดำเนินการ 3 กิจกรรม
12 เดือน	ขยายตัวร้อยละ 5.00 มูลค่า 9,002.35 ล้านบาท (เป้าหมายปี 67)	ขยายตัวร้อยละ 5.20 มูลค่า 9,019.50 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานปี 66)	ขยายตัวร้อยละ 7.20 มูลค่า 9,190.97 ล้านบาท (Interval +2)

ช่วงเวลารายงานผล : กันยายน ทุกปี

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร รวบรวม ตรวจสอบข้อมูล /สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานผล

รหัส : 030201

หน้าหลัก  
10



**ยุทธศาสตร์ชาติ :** การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

**แผนแม่บท :** ประเด็นที่ 3 การเกษตร

แผนแม่บทย่อย : เกษตรปลอดภัย

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
ขยายตัว ร้อยละ 3	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5



ตัวชี้วัด : 3. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เป็นสินค้าอินทรีย์

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 66 – ก.ย. 67)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	จัดทำแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ รายชนิดสินค้า (พืช ประมง ปศุสัตว์) ตามที่ตัวชี้วัดกำหนด	●	→											
2	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอินทรีย์ รอบ 6 เดือน			●	→									
3	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 6 เดือน						●	→						
4	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอินทรีย์ รอบ 9 เดือน							●	→					
5	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 9 เดือน									●	→			
6	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอินทรีย์ รอบ 12 เดือน										●	→		
7	ติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด รอบ 12 เดือน												●	→

ตัวชี้วัด 4 รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรของเกษตรกรเฉลี่ยต่อครัวเรือน

หน้า  
15

คำอธิบาย

**รายได้เงินสดทางการเกษตร** หมายถึง รายได้ที่เป็นเงินสดจากการจำหน่ายผลผลิต ผลพลอยได้และสิ่งอื่นใดจากกระบวนการผลิตทางการเกษตร ประกอบด้วย รายได้เงินสดเกษตรทางพืช รายได้เงินสดเกษตรทางสัตว์ และ รายได้เงินสดเกษตรอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในฟาร์ม (ไม่รวมถึงการเก็บของป่ามาขาย และบริการทางการเกษตร)

**รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร** หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสดในการซื้อวัสดุปัจจัยการผลิตและค่าจ้างแรงงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตทางการเกษตร ทั้งการปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวกับการเกษตร ที่เกิดขึ้นในฟาร์ม

**รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร** หมายถึง รายได้เงินสดทางการเกษตรหักด้วยรายจ่ายเงินสดทางการเกษตร

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ	2561	2562	2563	2564	2565	2566
รายได้เงินสดทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน/ปี)	160,932	197,373	204,066	184,409.47	187,081	206,310
	(+2.34%)	(+22.64%)	(+3.39%)	(-9.63)	(+1.45%)	(+10.28)
รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน/ปี)	101,957	122,890	125,462	104,923.86	108,759	126,039
	(+1.67%)	(+20.53%)	(+2.09%)	(-16.37)	(+3.66%)	(+15.89)
รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน/ปี)	58,975	74,483	78,604	79,485.62	78,322	80,271
อัตราการขยายตัวของรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (ร้อยละ)	3.52	26.30	5.53	1.12	-1.46	2.49

เกณฑ์การประเมินผล

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน(75)	เป้าหมายขั้นสูง(100)
6 เดือน	78,322 บาท/ครัวเรือน/ปี	79,359.54 บาท/ครัวเรือน/ปี	80,397.08 บาท/ครัวเรือน/ปี (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย (3 ปีย้อนหลัง)+ผลต่างระหว่างเป้าหมายมาตรฐานและขั้นต้น) (79,359.54+1,037.54)
12 เดือน	78,322 บาท/ครัวเรือน/ปี	79,359.54 บาท/ครัวเรือน/ปี	80,397.08 บาท/ครัวเรือน/ปี (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย (3 ปีย้อนหลัง)+ผลต่างระหว่างเป้าหมายมาตรฐานและขั้นต้น) (79,359.54+1,037.54)

### ตัวชี้วัด : 5. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์

**คำอธิบาย :** องค์ความรู้หรือเทคโนโลยีที่เกิดจากนวัตกรรมด้านหม่อนไหม หมายถึง องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยี ด้านหม่อนไหมที่เกิดจากงานวิจัยด้านหม่อนไหม หรือการนำองค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีด้านหม่อนไหม ไปประยุกต์ใช้ หรือพัฒนา หรือต่อยอดปรับให้เหมาะสม ทั้งนี้ ผลงานวิจัยด้านหม่อนไหมที่นำมาใช้ อาจเป็นผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จตั้งแต่ปีก่อนหน้า แต่มีการนำมาต่อยอด หรือประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม

- จำนวนผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิจัย/องค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าวิจัย จนได้เทคโนโลยีการผลิตหม่อนไหมที่เหมาะสม นำไปถ่ายทอดและบริการแก่กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชน สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำผลงานวิจัย/องค์ความรู้/เทคโนโลยีไปในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยประเมินผลจากกลุ่มเป้าหมายที่นำผลงานวิจัย /องค์ความรู้/เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย ปี 2567 : 3 เรื่อง	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)							
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	51,840,300	49,302,300	32,784,100	32,302,700	25,673,438	15,817,500	10,240,000	11,716,000
งบประมาณในการถ่ายทอด	-	-	-	-	-	-	-	-
จำนวนโครงการวิจัย ที่ดำเนินการ	51	56	54	64	42	43	30	34
- วิจัยพื้นฐาน	45	50	48	58	36	38	18	22
- วิจัยเชิงพาณิชย์	6	6	6	8	6	5	12	12
จำนวนโครงการวิจัย ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	12	18	8	22	14	16	18	10
- วิจัยพื้นฐาน	10	14	5	16	11	12	11	6
- วิจัยเชิงพาณิชย์	2	4	3	6	3	4	7	4
จำนวนผลงานวิจัย ที่นำไปใช้ประโยชน์	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	5 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง
- วิจัยพื้นฐาน	1	-	1	3	-	-	1	1
- วิจัยเชิงพาณิชย์	1	2	1	2	3	4	2	3

งบประมาณ ปี 2567	หน่วย : บาท
งบประมาณที่ขอรับจัดสรร	12,264,000
ประมาณการงบประมาณในการถ่ายทอด	342,955.78
หมายเหตุ : แผนการขอใช้เงินอุดหนุนคงเหลือจาก สกสว.	

#### เกณฑ์การประเมิน

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
6 เดือน	ประชุมหารือร่วมระหว่างผู้รับผิดชอบ	คัดเลือกผลงานวิจัยหรือเทคโนโลยีที่จะถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร	กลุ่มเป้าหมายที่จะนำงานวิจัยไปถ่ายทอด
12 เดือน	3 เรื่อง	4 เรื่อง (ผลดำเนินงาน ปี 2566)	5 เรื่อง

#### หมายเหตุ

- การคัดเลือกงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์จะขึ้นอยู่กับความต้องการของเกษตรกร หรือ เพื่อแก้ปัญหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้

**ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ :** กลุ่มเป้าหมายที่นำผลงานวิจัย /เทคโนโลยี /นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์มีรายได้เพิ่มขึ้น หรือได้ผลงานวิจัย /นวัตกรรม /เทคโนโลยีใหม่ ๆ

# แผนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ พ.ศ. 2564 - 2567

ที่	ผลงานวิจัย	คาดว่าจะนำไปใช้ประโยชน์ (พ.ศ.)					หมายเหตุ
		ปีที่สำเร็จ	2564	2565	2566	2567	
1.	การผลิตถั่วงอกใหม่		/				
2.	การผลิตผงหม่อน		/				
3.	ไหมอิตาลี		/				
4.	ใบหม่อนเป็นอาหารสัตว์		/				
5.	องค์ความรู้เรื่องเทคนิคการเลี้ยงหนอนไหมสำหรับบริโภค	2564		/			
6.	องค์ความรู้เรื่องเทคนิคการสาวไหมดีเกลียว และพอกย้อม ให้ได้ผ้าไหมต้นแบบที่มีลักษณะพิเศษ	2564		/			การคัดเลือกงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์จะขึ้นอยู่กับความต้องการของเกษตรกร หรือเพื่อแก้ปัญหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้
7.	องค์ความรู้เทคนิคการทอผ้าให้ได้ผ้าไหมต้นแบบที่มีลักษณะพิเศษ	2564		/			
8.	การพัฒนาอุปกรณ์ในกระบวนการทอผ้าสำหรับผู้สูงอายุ: เครื่องคันหมี	2565			/		
9.	การพัฒนาอุปกรณ์ในกระบวนการทอผ้าสำหรับผู้สูงอายุ: เครื่องปั่นไหมเข้าหลอดเส้นพุ่ง	2564			/		
10.	การทำเส้นไหมด้วยเทคนิคการสาวไหมดีเกลียวพิเศษสำหรับผลิตเป็นผ้ายกดอกลำพูน	2563			/		
11.	การใช้ใบหม่อนอาหารปลานิล	2563			/		
12.	การพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ไหมชนิดฟักออก ปีละ 2 ครั้ง ลูกผสมเดี่ยว รังสีเหลือง จากสายพันธุ์น่านให้มีปริมาณและคุณภาพที่ดีเหมาะสมกับการเลี้ยงไหมในเขตภาคเหนือของไทย	2565				/	
13.	ผลของใบหม่อนและกิ่งหม่อนแห้งต่ออัตราการเจริญเติบโตของแพะขุน	2565				/	
14.	โครงการ ผลของการฉีดพ่นน้ำหมักชีวภาพปลาต่อปริมาณและคุณภาพผลหม่อนพันธุ์เชียงใหม่	2563				/	

หมายเหตุ: ผลงานวิจัยลำดับที่ 6 - 7 เป็นงานวิจัยเร่งด่วนที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2563 - 2564

# เป้าหมายการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

ตัวชี้วัด : 5. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์

เป้าหมายการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

กลุ่มเป้าหมายที่จะนำงานวิจัยไปถ่ายทอด

เป้าหมายการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน

รายงานการติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี

## ขั้นตอนการดำเนินงานรอบ 6 เดือน

1. ดำเนินการประชุมหารือระหว่างผู้รับผิดชอบ
2. คัดเลือกผลงานวิจัยหรือเทคโนโลยีที่จะถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร
3. กำหนดเกษตรกรหรือกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ที่เหมาะสมในการถ่ายทอดฯ
4. จัดทำการถ่ายทอดเทคโนโลยี

## ขั้นตอนการดำเนินงานรอบ 9 เดือน

1. จัดทำแบบสอบถามเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
2. ติดตามและประเมินผล

## Action Plan

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	ดำเนินการประชุมหารือระหว่างผู้รับผิดชอบ	●	→											
2.	คัดเลือกผลงานวิจัยหรือเทคโนโลยีที่จะถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร			●	→									
3.	กำหนดเกษตรกรหรือกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ที่เหมาะสมในการถ่ายทอดฯ				●	→								
4.	จัดทำการถ่ายทอดเทคโนโลยี					●	→							
5.	ติดตามและประเมินผล						●	→			●	→		●

ตัวชี้วัด : 6. ร้อยละเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตสินค้าหม่อนไหม

คำอธิบาย

นิยาม : ร้อยละของผลผลิตสินค้าหม่อนไหมที่เพิ่มขึ้น หมายถึง ปริมาณผลผลิตเฉลี่ยของสินค้าหม่อนไหมต่อพื้นที่ ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานตามแนวทางส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่

เมื่อเทียบกับปริมาณผลผลิตเฉลี่ยของสินค้าหม่อนไหมต่อพื้นที่จากการทำการเกษตรก่อนเข้าร่วมโครงการฯ

วิธีการคำนวณ : หา ค่าเฉลี่ยร้อยละของผลผลิตสินค้าหม่อนไหมที่เพิ่มขึ้น ของทุกแปลง (โดยเฉลี่ยทุกแปลง)

ขอบเขตการประเมิน : วัดความสำเร็จการส่งเสริมแปลงใหญ่ที่ได้รับการส่งเสริมในปี 2565 ภายใต้อำนาจรับผิดชอบของกรมหม่อนไหม จำนวน 1 แปลง พื้นที่ 300 ไร่  
จำนวนเกษตรกร 30 ราย

วิธีการเก็บข้อมูล : แบบสอบถาม

แหล่งที่มาของข้อมูล : กรมหม่อนไหม สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีหม่อนไหม

เป้าหมาย ปี 2567 : ร้อยละ 8

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)				ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 11.23	ร้อยละ 12.69	ร้อยละ 12.71	ร้อยละ 12.73	ร้อยละ 8	ร้อยละ 8	ร้อยละ 8	ร้อยละ 8	ร้อยละ 8

เกณฑ์การประเมิน

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
6 เดือน	ดำเนินการตามกิจกรรมที่ 1	ดำเนินการตามกิจกรรมที่ 2 - 3	ดำเนินการตามกิจกรรมที่ 4
12 เดือน (กรณีที่ 2 ผลงานดีขึ้น)	ร้อยละ 12.71 ผลการดำเนินงานเฉลี่ย (3 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ 12.73 ผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด (3 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ 12.75 ผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด (3 ปี ย้อนหลัง) + Interval (0.02)

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมหม่อนไหม สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีหม่อนไหม

ช่วงเวลารายงานผล : รอบปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดใหม่

หน้าหลัก

10

# เป้าหมายการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

ตัวชี้วัด : 6. ร้อยละเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตสินค้าหม่อนไหม

เป้าหมายการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

ดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนด

## กิจกรรมการดำเนินงานรอบ 6 เดือน

1. วิเคราะห์และจัดทำแผนรายแปลง และแผนธุรกิจเพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนและเป้าหมายการพัฒนากลุ่มโดยสรุปจากข้อมูลสมาชิกแปลงใหญ่ ปี 2565
2. มีการจัดทำทะเบียนสมาชิกและบันทึกข้อมูลลงระบบ Co-farm
3. ประเมินผลข้อมูลการดำเนินการของกลุ่ม / สมาชิกในปีที่ผ่านมา
4. กิจกรรมการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้

## Action Plan

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	วิเคราะห์และจัดทำแผนรายแปลง และแผนธุรกิจเพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนและเป้าหมายการพัฒนากลุ่มโดยสรุปจากข้อมูลสมาชิกแปลงใหญ่ ปี 65	←————→												
2.	มีการจัดทำทะเบียนสมาชิกและบันทึกข้อมูลลงระบบ Co-farm	←————→												
3.	ประเมินผลข้อมูลการดำเนินการของกลุ่ม / สมาชิกในปีที่ผ่านมา				←————→									
4.	กิจกรรมการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้			←————→										
5.	จัดทำแปลงสาธิตต้นแบบเพื่อการเพิ่มผลผลิตการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และการแปรรูปและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	←————→												
6.	การติดตามการดำเนินโครงการ	←————→												

ตัวชี้วัด : 7. รายได้เฉลี่ยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม

คำอธิบาย :

- นิยาม : ➢ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม หมายถึง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการประจำปี พ.ศ. 2566 และได้รับการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มการผลิต การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้านหม่อนไหมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม
- รายได้ หมายถึง ส่วนต่างจากรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการและหลังจากได้รับการส่งเสริมและพัฒนาแล้ว ซึ่งเป็นผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ที่นำไปจำหน่าย ในงานแสดงสินค้าหรือในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของไทย
- ขอบเขตการประเมิน : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม จำนวน 9 กลุ่ม
- วิธีการคำนวณ : รายได้เฉลี่ยต่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม คำนวณจาก ผลรวมรายได้ของทุกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม หารด้วยจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม
- วิธีการจัดเก็บข้อมูล : จัดเก็บรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม ก่อนเข้าร่วมโครงการและหลังจากได้รับการส่งเสริมและพัฒนาแล้ว
- แหล่งที่มาของข้อมูล : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม

เป้าหมาย ปี 2567 : 250,000 บาท

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570 (ถ้ามี)				
2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
-	316,500.00	225,438.75	215,450.25	252,000	-	250,000	-	-	-

เกณฑ์การประเมิน

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
6 เดือน	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ 1 - 2	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ 3	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ 4
12 เดือน	246,960 บาท (-2 % จากค่าเป้าหมายมาตรฐาน)	252,000 บาท (ผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด 3 ปี ย้อนหลัง )	257,040 บาท (+2 % จากค่าเป้าหมายมาตรฐาน)

หมายเหตุ : 1. ตามแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมหม่อนไหม ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นต่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม  
2. จำนวนจุดสาธิต/จุดต้นแบบการถ่ายทอดเรียนรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขึ้นอยู่กับงบประมาณประจำปีที่ได้รับจัดสรร

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมหม่อนไหม (สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีหม่อนไหม)

ช่วงเวลารายงานผล : รอบปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก  
10



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :  
กรมหม่อนไหม

เป้าหมาย  
050101 : รายได้จากการท่องเที่ยว  
เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น  
160101 : ศักยภาพและความสามารถ  
ของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

V 02 การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า  
บริการ และแหล่งท่องเที่ยว  
V 01 สร้างองค์ความรู้และทักษะ

F 0202 : ศักยภาพชุมชน และ  
ผู้ประกอบการ  
F 0101 : การประกอบอาชีพ

ตัวชี้วัดเฉพาะหน่วยงาน

ตัวชี้วัดบูรณาการหลายหน่วย  
โปรดระบุ .....



# เป้าหมายการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

ตัวชี้วัด : 7. รายได้เฉลี่ยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านหม่อนไหม

เป้าหมายการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

ดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนด

## Action Plan

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.	ประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงแผนการดำเนินงานโครงการ	←————→											
2.	จัดประชุมประชาพิจารณ์	←————→											
3.	เก็บข้อมูลรายปีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาแล้ว (กลุ่มเดิม-ต่อเนื่อง)				↔								
4.	ส่งเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ให้เกิดรายได้ยั่งยืน				←————→								
5.	จ้างจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์จากการอบรม					←————→							
6.	จัดทำจุดสาธิต/จุดต้นแบบถ่ายทอดเรียนรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์						←————→						
7.	จัดงานประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อจำหน่ายสินค้า						←————→						
8.	การติดตามงานและนิเทศงานในพื้นที่ และสรุปผลการดำเนินงาน	←————→											

ตัวชี้วัด 8 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ)

**ชื่องานบริการ Agenda :** (1) ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์

**คำอธิบาย :**

- มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 เห็นชอบการขับเคลื่อนการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมงานบริการ 12 งานบริการ Agenda
- แผนปฏิบัติการ (Action Plan) หมายถึง แผนดำเนินการที่ส่วนราชการระบุรายละเอียดกิจกรรมสำคัญที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 โดยระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ชัดเจน / ผลผลิตที่จะได้รับเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อน / เป้าหมายในการวัดความสำเร็จของแต่ละไตรมาส / การระบุเป้าหมายและบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การประเมินความสำเร็จพิจารณาจาก การขยายผลการให้บริการ/เชื่อมระบบการให้บริการ หมายถึง การพิจารณาจาก (1) จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (2) จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงเพิ่มมากขึ้น และ (3) จำนวนงานบริการในระบบที่เพิ่มขึ้น โดยเป้าหมายต้องเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานปี 2566/ เป็นไปตามแผน (Roadmap) ปี 2567)

**ข้อมูลพื้นฐาน**

ปีงบประมาณ	2564	2565	2566
ผลการดำเนินงาน	แนวทางการพัฒนา ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืชสวน (ตัวชี้วัด Monitor)	ให้บริการ e-Service ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง ปศุสัตว์	พัฒนาและเชื่อมโยงบริการ e-Service ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง ปศุสัตว์ กษ. มี Platform GAP : ผ่านช่องทางเดียว

**เป้าหมายการพัฒนา**

ปีงบประมาณ	2567
ค่าเป้าหมาย	พัฒนาและเชื่อมโยงบริการ e-Service ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง ปศุสัตว์ กษ. มี Platform GAP : ผ่านช่องทางเดียว

**บทบาทของหน่วยงาน**

- หน่วยงานเจ้าภาพหลัก
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**ผู้รับผิดชอบการรายงานผล :** หน่วยงานเจ้าภาพหลัก  
**การรายงานผล 12 เดือน :** ให้หน่วยงานเจ้าภาพหลัก รายงานผลสำเร็จการดำเนินงานในภาพรวม และของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้

- หมายเหตุ :**
- กรณีหน่วยงานเกี่ยวข้องหลายงานบริการ Agenda จะวัดร้อยละความสำเร็จเฉลี่ยของงานบริการ Agenda ที่เกี่ยวข้อง
  - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอให้ใช้ 1 KPI Template ต่อ 1 งานบริการ Agenda

**เกณฑ์การประเมิน**

กรณี	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
<b>กรณี 2 Agenda ที่อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ</b>	พัฒนาระบบเสร็จ พร้อมผ่านการทดสอบการใช้งาน จำนวน 10 ระบบ	ให้บริการผ่านระบบออนไลน์ ตามเป้าหมายแผน (Roadmap) ปี 2567 จำนวน 10 ระบบ	จำนวนผู้รับบริการผ่านระบบ ตามเป้าหมายแผน (Roadmap) ปี 2567 มีผู้รับบริการไม่น้อยกว่า 8,191 ราย/คำขอ

- เงื่อนไข :**
1. สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้หน่วยงานเจ้าภาพส่งรายละเอียดตัวชี้วัด โดยเลือกกรณีที่สอดคล้องกับงานบริการ Agenda ระบุชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และระบุเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินให้ครบถ้วน รวมทั้งข้อมูลพื้นฐาน (baseline) ของงานบริการ และแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กำหนดส่งภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2566
  2. หน่วยงานเจ้าภาพรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการในภาพรวมมายังสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นประจำทุกเดือน ภายในวันที่ 15 ของเดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2567

# แผนปฏิบัติการ (Action plan) ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์ ปี 2567

กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณงาน (ร้อยละ)	หมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<b>พัฒนาระบบและทดสอบการใช้งาน</b>														
1. แก้ไขจุดบกพร่องของโปรแกรม ISSUE (BUG) (กวก.)	- ระบบคำขอ (รายเดียว) /(กลุ่ม)													
	- ระบบคำขอต่ออายุ (รายเดียว) /(กลุ่ม)													
2. ถ่ายโอนข้อมูลจากระบบเดิมไปยังระบบใหม่ MIGRATE DATA (กวก.)		สามารถใช้ข้อมูลจากระบบงานใหม่ในการทำงานต่อจากระบบงานเดิมได้ (กวก.)												
3. เชื่อมโยงระบบ	- ระบบบันทึกข้อมูลแบบฟอร์ม F01 ที่ได้รับการปรับปรุง (กสก.) (ต.ค.)													
	- ข้อมูลชื่อ-ที่อยู่เกษตรกรที่เป็นภาษาอังกฤษ (กสก.) (พ.ย.- ธ.ค.)													
	- มีการเชื่อมโยงข้อมูลเกษตรกรที่ผ่าน Pre-GAP (กสก.) (ธ.ค.- มี.ค.)													
	- สามารถแลกเปลี่ยน/เชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ e-Phyto / กรมส่งเสริมการเกษตรได้ (กวก.) (ม.ค.-ก.พ.)													
4. ทดสอบ ปรับปรุงแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการใช้งานระบบ (เฉพาะกรณีขอใหม่) (ปม.)	- จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมทดสอบตามเป้าหมายที่กำหนด (ปม.) (ต.ค.)													
	- รายงานปัญหา อุปสรรคของการใช้งานระบบ (ปม.) (พ.ย.)													
	- ผู้พัฒนาระบบแก้ไขตามรายงาน. (ปม.) (ธ.ค.)													
	- จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการอบรมเป็นไปตามเป้าหมาย (ปม.) (ธ.ค.- ม.ค.)													

# แผนปฏิบัติการ (Action plan) ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์ ปี 2567

กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณงาน (ร้อยละ)	หมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<b>พัฒนาระบบและทดสอบการใช้งาน</b>														
5. ทดสอบ ปรับปรุงแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการใช้งานระบบ และบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง				<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบที่ได้รับการทดสอบ/นำร่อง การใช้งาน (กสก.) (เม.ย. - มิ.ย.)</li> <li>- มีระบบพร้อมใช้งาน (กสก.) (ก.ค. - ก.ย.)</li> <li>- สรุปผลการทดสอบระบบการออกไปรายงานผลฯ ออนไลน์ (กข.) (ก.พ. - พ.ค.)</li> <li>- ทราบถึงการทำงานของโปรแกรมว่าสามารถทำงานได้สำเร็จ 100% (กวก.) (ม.ค. - ก.ย.)</li> <li>- บำรุงรักษาระบบให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (กวก.) (ม.ค. - ก.ย.)</li> <li>- จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมทดสอบตามเป้าหมายที่กำหนด (ปม.) (ม.ค)</li> <li>- รายงานปัญหา อุปสรรคของการใช้งานระบบ (ปม.) (ก.พ.)</li> <li>- ผู้พัฒนาระบบแก้ไขตามรายงาน. (ปม.) (มี.ค.)</li> </ul>										
6. พัฒนาระบบฯ ในส่วนของการต่ออายุการรับรอง การยกเลิกคำขอการรับรอง การยกเลิกการรับรอง และการแก้ไข/เปลี่ยนแปลงข้อมูลในใบรับรองผ่านระบบ Biz Portal						<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบฯ สามารถต่ออายุการรับรอง ยกเลิกคำขอยกเลิกการรับรอง และแก้ไข/เปลี่ยนแปลงข้อมูลในใบรับรองได้ (กข.) (มี.ค. - มิ.ย.)</li> </ul>								

# แผนปฏิบัติการ (Action plan) ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์ ปี 2567

กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณงาน (ร้อยละ)	หมายเหตุ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
<b>เตรียมความพร้อมให้บริการ</b>															
7. จัดทำคู่มือการยื่นคำขอ GAP ผ่านระบบ Biz Portal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำส่งคู่มือการยื่นคำขอ GAP ผ่านระบบ Bizportal ให้ ส.ป.ก.จังหวัด (สปก.) (ต.ค. - ธ.ค.)</li> <li>- การทบทวนและจัดทำคู่มือประชาชน (มกอช.) (ต.ค - พ.ย.)</li> </ul>														
8. กำหนดกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรนำร่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีข้อมูลเกษตรกรนำร่องใช้งานระบบฯ ในไม่ผลส่งออก 4 ชนิด (ทุเรียน มังคุด ลำไย มะม่วง ) (กสก.) (ต.ค.)</li> <li>- เป้าหมายกลุ่มเกษตรกร/เกษตรกรที่ยื่นขอรับการรับรอง (กข.) (ธ.ค.)</li> </ul>														
9. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ และ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรใช้งานระบบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เจ้าหน้าที่กรมสามารถใช้งานระบบได้ (กข.) (ม.ค.)</li> <li>- ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจแนวทางการยื่นคำขอ GAP ผ่านระบบ Bizportal ให้กับ ส.ป.ก.จังหวัด (สปก.) (ต.ค. - ธ.ค.)</li> <li>- จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการอบรมเป็นไปตามเป้าหมาย (ปม.) (มี.ค.)</li> <li>- มีการชี้แจง จนท./มีการประชาสัมพันธ์เกษตรกรเข้าใช้งาน ระบบ Pre-GAP e-Service ผ่านสื่อต่างๆ (กสก.) (ต.ค. - มี.ค.)</li> <li>- มีการชี้แจงเกษตรกรนำร่องในการใช้งานระบบ Pre-GAP e-Service (กสก.) (เม.ย. - มิ.ย.)</li> <li>- มีการติดตาม/ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรนำร่อง และประเมินผลการใช้งานระบบ Pre-GAP e-Service (กสก.) (เม.ย. - มิ.ย.)</li> <li>- ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพิ่มเติม (ปศ.) (พ.ย.)</li> <li>- ประชาสัมพันธ์การเปิดรับคำขอและออกใบรับรองผ่านระบบฯ เพิ่มเติม (ปศ.) (ธ.ค. - มี.ค.)</li> <li>- ประชาสัมพันธ์การรับรองมาตรฐาน GAP พืช (E-Gap) กรมวิชาการเกษตร ออนไลน์ (กวก.) (ม.ค. - ก.ย.)</li> <li>- เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำการใช้บริการผ่านระบบ Biz Portal (มม.) (พ.ย. - ธ.ค.)</li> <li>- จัดทำแผนแนวทางประชาสัมพันธ์ ระบบ Biz Portal Portal (มม.) (ธ.ค.)</li> <li>- สื่อประชาสัมพันธ์ ระบบ Biz Portal (มม.) (ม.ค. - มี.ค.) / (มกอช.) (ต.ค. - พ.ย.)</li> <li>- ประชาสัมพันธ์ การขอรับบริการ ผ่านระบบ Biz Portal (มม.) (ม.ย. - พ.ค.) / (มกอช.) (พ.ย. - ธ.ค.)</li> </ul>														

# แผนปฏิบัติการ (Action plan) ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์ ปี 2567

กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณงาน (ร้อยละ)	หมายเหตุ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
<b>ให้บริการตาม Road map 2567</b>																
10. เปิดใช้งานระบบ และให้บริการ ออกใบรับรอง				<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับบริการสามารถยื่นขอ และรับใบรองผ่านระบบออนไลน์ได้ (เฉพาะกรณีขอใหม่) (ปม.) (ม.ค. - ก.ย.)</li> <li>- ผู้รับบริการสามารถยื่นขอ และรับใบรองผ่านระบบออนไลน์ได้(ปม.) (เม.ย. - ก.ย.)</li> <li>- เกษตรกรสามารถยื่นคำขอ GAP ผ่านระบบ Bizportal (สปก.) (ต.ค. - ธ.ค.)</li> </ul>												
11. จัดเก็บสถิติจำนวนผู้รับบริการผ่านระบบ GAP e-Service	- จำนวนผู้รับบริการผ่านระบบ ตามเป้าหมายแผน (Roadmap) ปี 2567 ( มม./ ปศ./ สปก./ กข./ ปม./ กวก./ กสก. / มกอช./ สป.กษ)															
12. ติดตาม ประเมินผล การใช้งานระบบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการติดตาม/ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรนำร่อง และประเมินผลการใช้งานระบบ Pre-GAP e-Service (กสก.) (เม.ย. - มิ.ย.)</li> <li>- แบบสำรวจความพึงพอใจ (มม.) (มิ.ย.) / (มกอช.) (ต.ค. - พ.ย.)</li> <li>- ผลสำรวจความพึงพอใจ (มม.) (ก.ค.) / (มกอช.) ( ธ.ค. - ก.ย.) / (กวก.)</li> </ul>															
13. รายงานผลการดำเนินการ	- รายงานผลการดำเนินการ ( มม./ ปศ./ สปก./ กข./ ปม./ กวก./ กสก. / มกอช./ สป.กษ)															
14. ทหาหรือผู้เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการผ่านระบบ Biz Portal ต่อไป														- แนวทางปรับปรุงและพัฒนา ระบบ (มม.)		

# รายละเอียดตัวชี้วัด

## ตัวชี้วัด 8 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ)

### ชื่องานบริการ Agenda : (2) ระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการขอรับความช่วยเหลือด้านการเกษตร

#### คำอธิบาย :

- มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 เห็นชอบการขับเคลื่อนการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมงานบริการ 12 งานบริการ Agenda
- แผนปฏิบัติการ (Action Plan) หมายถึง แผนดำเนินการที่ส่วนราชการระบุรายละเอียดกิจกรรมสำคัญที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 โดยระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ชัดเจน / ผลผลิตที่จะได้รับเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อน / เป้าหมายในการวัดความสำเร็จของแต่ละไตรมาส / การระบุเป้าหมายและบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การประเมินความสำเร็จพิจารณาจาก การขยายผลการให้บริการ/เชื่อมระบบการให้บริการ หมายถึง การพิจารณาจาก (1) จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (2) จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงเพิ่มมากขึ้น และ (3) จำนวนงานบริการในระบบที่เพิ่มขึ้น โดยเป้าหมายต้องเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานปี 2566/ เป็นไปตามแผน (Roadmap) ปี 2567

#### บทบาทของหน่วยงาน

- หน่วยงานเจ้าภาพหลัก
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**ผู้รับผิดชอบการรายงานผล :** หน่วยงานเจ้าภาพหลัก  
**การรายงานผล 12 เดือน :** ให้หน่วยงานเจ้าภาพหลัก รายงานผลสำเร็จการดำเนินงานในภาพรวม และของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้

- หมายเหตุ :**
- กรณีหน่วยงานเกี่ยวข้องหลายงานบริการ Agenda จะวัดร้อยละความสำเร็จเฉลี่ยของงานบริการ Agenda ที่เกี่ยวข้อง
  - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอให้ใช้ 1 KPI Template ต่อ 1 งานบริการ Agenda

ระบบ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกร (จำนวนผู้เข้าใช้งานผ่านระบบออนไลน์)	5,932,540 ราย	6,517,727 ราย	6,718,851 ราย	1,017,000 ราย (ประมาณการผู้ใช้งานระบบ เดือน พ.ค. - ก.ย. 2567) เนื่องจากตามแผนฯ ระบบจะพัฒนาแล้วเสร็จ พ.ศ. 2567

#### เกณฑ์การประเมิน

กรณี	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
<b>กรณี 2 Agenda ที่อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ</b>	ระบบเสร็จ และผ่านการทดสอบการใช้งาน	ให้บริการผ่านระบบออนไลน์ได้ ตามเป้าหมายแผน (Roadmap) ปี 2567	จำนวนผู้รับบริการผ่านระบบ ตามเป้าหมายแผน (Roadmap) ปี 2567 (1,017,000 ราย)

- เงื่อนไข :**
1. สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้หน่วยงานเจ้าภาพส่งรายละเอียดตัวชี้วัด โดยเลือกกรณีที่สอดคล้องกับงานบริการ Agenda ระบุชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และระบุเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินให้ครบถ้วน รวมทั้งข้อมูลพื้นฐาน (baseline) ของงานบริการ และแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กำหนดส่งภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2566
  2. หน่วยงานเจ้าภาพรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการในภาพรวมมายังสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นประจำทุกเดือน ภายในวันที่ 15 ของเดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2567

# แผนปฏิบัติการ (Action plan) การบูรณาการการขึ้นทะเบียนเกษตรกร One Stop Service และการพัฒนาระบบการขอรับ

## ความช่วยเหลือด้านการเกษตร ปี 2567 รายเดือน ภาพรวม

กิจกรรมที่ดำเนินการ การบูรณาการการขึ้นทะเบียน เกษตรกร One Stop Service	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณ งาน (ร้อยละ)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมาย เหตุ
	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 66)			ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 67)			ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 67)			ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 67)					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. ออกแบบ จัดทำหน้าจอรวม การบูรณาการการขึ้นทะเบียน เกษตรกร	- รูปแบบรายงาน - รูปแบบ API การตรวจสอบ สถานะเกษตรกร - link การเชื่อมโยง - คู่มือ ขั้นตอนการขึ้นทะเบียน เกษตรกร												20	สศก. / กสก. /ปศ./ ปม. /มม.	
2. พัฒนาระบบ และจัดทำ API สำหรับรายงานสถานะ เกษตรกร		- Website สำหรับ ให้บริการ - API ของ หน่วยงานรับขึ้น ทะเบียนเกษตรกร											20	สศก. / กสก. / ปศ. /มม.	
3. ทดสอบระบบ			- ระบบที่ผ่านการทดสอบ										15	สศก. / กสก. / ปศ. / มม.	



แผนปฏิบัติการ (Action plan) การบูรณาการการขึ้นทะเบียนเกษตรกร One Stop Service และการพัฒนาระบบการขอรับ  
 ความช่วยเหลือด้านการเกษตร ปี 2567 รายเดือน ภาพรวม

กิจกรรมที่ดำเนินการ การบูรณาการการขึ้นทะเบียน เกษตรกร One Stop Service	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณ งาน (ร้อยละ)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 66)			ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 67)			ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 67)			ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 67)						
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
4. จัดทำคู่มือ							คู่มือ การ ใช้งาน ระบบ							10	สศก.	
5. เปิดให้บริการ								ระบบที่เปิดให้บริการ					35	สศก. / กสก. / ปศ. /มม.		

แผนปฏิบัติการ (Action plan) การบูรณาการการขึ้นทะเบียนเกษตรกร One Stop Service และการพัฒนาระบบการขอรับ

ความช่วยเหลือด้านการเกษตร ปี 2567 รายเดือน ภาพรวม

กิจกรรมที่ดำเนินการ การพัฒนาระบบการขอรับ ความช่วยเหลือด้านการเกษตร	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณ งาน (ร้อยละ)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมาย เหตุ
	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 66)			ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 67)			ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 67)			ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 67)					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. ศึกษา วิเคราะห์ กระบวนการ และออกแบบ ระบบสำหรับการนำเข้าสู่ข้อมูล ฐานข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูล ระบบการขอรับความ ช่วยเหลือด้านการเกษตร		- รูปแบบหน้าจอ - Link website ของหน่วยงาน - รูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูล - รูปแบบรายงาน - ผลการศึกษากระบวนการ ขอรับการช่วยเหลือด้านการเกษตร											25	สศก. / กสก. /ปศ. / ปม. /มม.	
2. ออกแบบระบบการขอรับ การช่วยเหลือด้านการเกษตร				- ผลการออกแบบ ระบบตามแนวทาง การเชื่อมโยง - API ที่เกี่ยวข้อง - ผลการออกแบบ กระบวนการ ขอรับการช่วยเหลือ									25	สศก. / กสก. /ปศ. / ปม. /มม.	

# แผนปฏิบัติการ (Action plan) การบูรณาการการขึ้นทะเบียนเกษตรกร One Stop Service และการพัฒนาระบบการขอรับ

## ความช่วยเหลือด้านการเกษตร ปี 2567 รายเดือน ภาพรวม

กิจกรรมที่ดำเนินการ การพัฒนาระบบการขอรับ ความช่วยเหลือด้านการเกษตร	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณ งาน (ร้อยละ)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 66)			ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 67)			ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 67)			ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 67)					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
3. พัฒนาระบบการขอรับ ความช่วยเหลือ					- link ไปยังบริการของหน่วยงาน (หากมี) - สร้างช่องทาง และกระบวนการ ประสานหน่วยงานเพิ่ม สำหรับ การขอรับความช่วยเหลืออื่น เพิ่มเติม (หากมี)								20	สศก. / กสก. /ปศ. / ปม. /มม.	
4. ทดสอบระบบ						ระบบที่ผ่านการทดสอบ							10	สศก. / กสก. /ปศ. / ปม. /มม.	
5. จัดทำคู่มือ									คู่มือการใช้ งานระบบ				5	สศก.	
6. เปิดให้บริการ										ระบบที่เปิดให้บริการ			15	สศก. / กสก. /ปศ. / ปม. มม.	

## ตัวชี้วัด 9 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)

คำอธิบาย :

- ชุดข้อมูล (Dataset) หมายถึง การนำข้อมูลจากหลายแห่งมารวบรวม เพื่อจัดเป็นชุดให้ตรงตามลักษณะโครงสร้างของข้อมูล หรือจากการใช้ประโยชน์ของข้อมูล
- บัญชีข้อมูล หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงาน
- ระบบบัญชีข้อมูล หมายถึง ระบบโปรแกรมประยุกต์ที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน
- บัญชีข้อมูลภาครัฐ หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูลสำคัญที่รวบรวมจากบัญชีข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ
- ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ หมายถึง ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลภาครัฐมารวบรวมและจัดหมวดหมู่ รวมถึงระบบนามานุกรม (Directory Services) ที่ให้บริการสืบค้นบัญชีรายการข้อมูลภาครัฐ
- คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูล จำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
- ข้อมูลสาธารณะ หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- คุณลักษณะแบบเปิด หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์
- ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High Value Datasets) หมายถึง ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทั้งในมุมผู้ให้ข้อมูลและมุมของผู้นำข้อมูลไปใช้

### แนวทางการประเมินการนำชุดข้อมูลมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

- 1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงชุดข้อมูล และดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) กำหนด
- 2) พัฒนาชุดข้อมูลเปิดทุกชุดที่เผยแพร่บนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน
- 3) มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
- 4) นำชุดข้อมูลเปิดบนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่ยังไม่ลงทะเบียนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

### เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 2 26 ถึง 100 ชุดข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 80</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 90</li> <li>• นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 80</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 90</li> <li>• นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 90</li> </ul>

เงื่อนไข : ในแต่ละชุดข้อมูล ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนจำนวน 14 รายการ หากส่วนราชการมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน

## ตัวชี้วัด 10 ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

คำอธิบาย :

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สํารวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2566 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 376 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 300 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
- ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ระดับ (ระดับที่ 1 ระดับขั้นริเริ่ม (Initial) , ระดับที่ 2 ระดับขั้นต้น (Developing) , ระดับที่ 3 ระดับขั้นกลาง (Defined) , ระดับที่ 4 ระดับขั้นสูง (Managed) , ระดับที่ 5 ระดับขั้นสูงสุด (Optimizing)) จากการสำรวจ 7 ตัวชี้วัด (Pillar) ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices
- ผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดย สพร. เป็นผู้ประมวลผลจากการสำรวจจากหน่วยงานทั้งหมดที่ประเมินตนเองตามแบบสำรวจของ สพร. (DG Readiness Survey) แล้วประกาศผลระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในปี ผ่านเว็บไซต์ <https://www.dga.or.th/policy-standard/policy-regulation/dg-readiness-survey/>
- กรณีใช้ประเมินส่วนราชการที่อยู่ในระบบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ประกอบด้วย 154 หน่วยงาน คือ กรมต่าง ๆ หน่วยงานสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงานไม่สังกัด

เป้าหมาย ปี 2567 : -

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป 1 Pillar	มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป 5 Pillar	มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป 7 Pillar	มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป 6 Pillar	มีจำนวน Pillar ระดับ 4 ขึ้นไป อย่างน้อย 3 Pillar และไม่มี Pillar ที่ต่ำกว่าระดับ 3	มีจำนวน Pillar ระดับ 4 ขึ้นไป อย่างน้อย 3 Pillar และไม่มี Pillar ที่ต่ำกว่าระดับ 3	มีจำนวน Pillar ระดับ 4 ขึ้นไป อย่างน้อย 3 Pillar และไม่มี Pillar ที่ต่ำกว่าระดับ 3	มีจำนวน Pillar ระดับ 4 ขึ้นไป อย่างน้อย 3 Pillar และไม่มี Pillar ที่ต่ำกว่าระดับ 3

เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม): สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อ หน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570)

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 3 (หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป ทั้ง 7 Pillar)	มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป 6 Pillar	มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป 7 Pillar	มีจำนวน Pillar ระดับ 4 ขึ้นไป อย่างน้อย 3 Pillar และไม่มี Pillar ที่ต่ำกว่าระดับ 3

หมายเหตุ : หน่วยงานที่ไม่มีผลประเมินตามแบบสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย จะได้คะแนนตัวชี้วัดนี้เท่ากับ 0

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ช่วงเวลารายงานผล : เดือน ต.ค. ของทุกปี

เงื่อนไข : -

## ตัวชี้วัด 11 คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

**คำอธิบาย :**

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2566 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 376 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 300 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
- คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลเป็นคะแนนโดยรวมจากการสำรวจ 7 ตัวชี้วัด (Pillar) ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices
- ผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดย สพร. เป็นผู้ประมวลผลจากการสำรวจจากหน่วยงานทั้งหมดที่ประเมินตนเองตามแบบสำรวจของ สพร. (DG Readiness Survey) แล้วประกาศผลระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในปี ผ่านเว็บไซต์ <https://www.dga.or.th/policy-standard/policy-regulation/dg-readiness-survey/>
- กรณีใช้ประเมินส่วนราชการที่อยู่ในระบบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ประกอบด้วย 154 หน่วยงาน คือ กรมต่าง ๆ หน่วยงานสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงานไม่สังกัด

เป้าหมาย ปี 2567 : -

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	49.14	73.75	70.68	70	73	75	78	80

เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม): สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อ หน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570)

**เกณฑ์การประเมิน**

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 3 (หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป ทั้ง 7 Pillar)	60.68 (คะแนนปี 66 – 10 คะแนน)	70.68 (คะแนนปี 66)	> 70.68 สูงกว่าคะแนนปี 66

**หมายเหตุ :** หน่วยงานที่ไม่มีผลประเมินตามแบบสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย จะได้คะแนนตัวชี้วัดนี้เท่ากับ 0

**ผู้รับผิดชอบการรายงานผล :** สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

**ช่วงเวลารายงานผล :** เดือน ต.ค. ของทุกปี

**เงื่อนไข :** -

**ตัวชี้วัด 12** คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

**คำอธิบาย :**

- PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน
- พิจารณาจากความสามารถในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)
- พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย หมวด 1 การนำองค์การ หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

เป้าหมาย ปี 2567 :-

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
332.67	345.58	385.90	368.41	447.00	-	-	-	-	-

**เกณฑ์การประเมิน**

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 3	400.00 คะแนน	447.00 คะแนน (คะแนนปี 2566)	455.94 คะแนน คะแนนปี 2566 + 2 %

เงื่อนไข :-