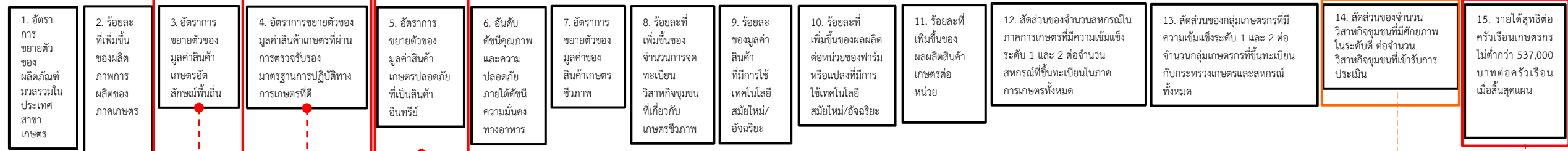


รายละเอียดตัวชี้วัดในการประเมินส่วนราชการ
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
กรมส่งเสริมการเกษตร

Strategic KPIs กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



Joint KPIs

- Agenda 3 รายได้จากการท่องเที่ยว
- Agenda 4 รายได้จากผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP
- Agenda 5 การลดปริมาณฝุ่นละออง PM2.5 และ PM10

กรมส่งเสริมการเกษตร

1. การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) น้ำหนัก ร้อยละ 70

1.1 ตัวชี้วัดตามภารกิจ (Functional KPIs)

1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	ร้อยละ 10
2. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี	ร้อยละ 5
3. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เป็นสินค้าอินทรีย์	ร้อยละ 5
4. สัดส่วนของจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในระดับดี ต่อจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่เข้ารับการประเมิน	ร้อยละ 15
5. รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรของเกษตรกรเฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10
1.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs)	
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ร้อยละ 10
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	ร้อยละ 10
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนจุด Hot Spot ในพื้นที่เกษตรกรรม	ร้อยละ 5

2. การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)

9. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ) : ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์ และระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกร และการขอรับความช่วยเหลือด้านการเกษตร	ร้อยละ 10
(1) หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification : ID One SMEs)	ร้อยละ 3
(2) ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์	ร้อยละ 3
(3) และระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกร และการขอรับความช่วยเหลือด้านการเกษตร	ร้อยละ 4
10. ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD catalog)	ร้อยละ 5
11. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย	ร้อยละ 2.5
12. คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย	ร้อยละ 2.5
13. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	ร้อยละ 10

ตัวชี้วัด กรมส่งเสริมการเกษตร
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัด 1 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- คำอธิบาย :**
- **สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น** หมายถึง การนำทรัพยากรที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความโดดเด่นเฉพาะพื้นที่มาสร้างให้เกิดเป็นผลผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณลักษณะพิเศษ เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย เป็นที่รู้จักของต่างชาติ รวมทั้งสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI)
 - **สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น** ประกอบด้วย ผลไม้เมืองร้อน (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย ลองกอง) ข้าวหอมมะลิ ผ้าไหมไทยตรานกยูงพระราชทาน สินค้าพืชอัตลักษณ์ (40 จังหวัด) ปลาสวยงาม (ปลากัด) กุ้งก้ามกราม ปลาสลิด โคเนื้อ (โคขุนโพนยางคำ) ไข่เค็มไชยา ไก่พื้นเมือง (ไก่เบตง)
 - **แหล่งอ้างอิง :** สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละสินค้า

เป้าหมาย ปี 2567 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

ข้อมูลพื้นฐาน (Base Line)	กรม	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มูลค่ารวมของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ล้านบาท)		233,118.32	265,147.73	264,590.23	289,815.40	311,389.72	337,040.04
อัตราการขยายตัว			13.74	-0.21	9.53	7.44	8.24
1. สินค้าผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญ (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย ลองกอง)	สศก.	109,902.00	155,688.00	164,836.00	193,945.00	184,850.00	208,120.63
2. สินค้าข้าวหอมมะลิ	สศก.	114,681.00	100,448.00	89,940.00	86,098.00	115,431.00	117,024.00
3. สินค้าผ้าไหมนกยูงพระราชทาน	มม.	85.00	146.00	173.00	410.00	550.00	587.03
4. สินค้าประมง ปลาสวยงาม (ปลากัด) กุ้งก้ามกราม ปลาสลิด	กปม.	8,450.32	7,633.32	8,442.59	8,158.26	9,250.33	10,564.26
5. สินค้าปศุสัตว์ (โคขุนโพนยางคำ ไข่เค็มไชยา ไก่เบตง)	ปศ.	-	672.00	627.00	621.00	713.56	642.21
6. สินค้าพืชอัตลักษณ์ (40 จังหวัด)	กสก.	-	560.41	571.64	583.14	594.83	101.91

เกณฑ์การประเมินผล

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน(75)	เป้าหมายขั้นสูง(100)
6 เดือน	ดำเนินการ 1 กิจกรรม	ดำเนินการ 2 กิจกรรม	ดำเนินการ 3 กิจกรรม
12 เดือน	ขยายตัวร้อยละ 7.44 มูลค่า 362,115.82 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานที่ต่ำที่สุด 3 ปีย้อนหลัง)	ขยายตัวร้อยละ 8.41 มูลค่า 365,385.11 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง)	ขยายตัวร้อยละ 9.37 มูลค่า 368,620.69 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง+Interval (มาตรฐาน - ขั้นต้น))

หน้าหลัก
10

รหัส : 030101



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 3 การเกษตร

แผนแม่บทย่อย : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
ขยายตัว ร้อยละ 3	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 13	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15

ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570				
2566	2567*	2568	2569	2570
ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร รวบรวม ตรวจสอบข้อมูล /สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานผล

ช่วงเวลารายงานผล : กันยายน ทุกปี

สินค้าพืชอัตลักษณ์ (40 จังหวัด) ประกอบด้วย

ลำดับ	สินค้า	ลำดับ	สินค้า	ลำดับ	สินค้า
1	จันทบุรี (ทุเรียนเมืองจันทร์)	16	พังงา (ทุเรียนสาธิตกาพังงา)	31	พิจิตร (ส้มโอ)
2	ฉะเชิงเทรา (มะม่วงชายตึก)	17	พัทลุง (จำปาตะบ้านนา)	32	พิษณุโลก (มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง)
3	ชลบุรี (ฝรั่งหนองข้างคอก)	18	ภูเก็ต (ทุเรียนเกาะภูเก็ต)	33	เพชรบูรณ์ (มะขามหวาน)
4	ตราด (ทุเรียนชะนีเกาะช้าง)	19	ยะลา (มังคุดในสายหมอก)	34	แพร่ (ส้มโอ)
5	นครนายก (มะยงชิด)	20	ระนอง (ทุเรียนในวงระนอง)	35	แม่ฮ่องสอน (มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง)
6	ปราจีนบุรี (ทุเรียนทวารวดี)	21	สงขลา (ละมุดสงขลา)	36	ลำปาง (ส้มเกลี้ยง)
7	ระยอง (ทุเรียนหมอนทองระยอง)	22	สตูล (จำปาตะสตูล)	37	ลำพูน (ลำไยแป้นเขียว)
8	สมุทรปราการ (มะม่วงน้ำดอกไม้)	23	สุราษฎร์ธานี (กล้วยบางโพธิ์)	38	สุโขทัย (ส้มเขียวหวาน)
9	สระแก้ว (ชมพูเพชรคลองหาด)	24	กำแพงเพชร (กล้วยไข่)	39	อุดรดิตถ์ (มะขามหวาน)
10	กระบี่ (ทุเรียนพื้นบ้านเมืองกระบี่)	25	เชียงราย (ส้มโอเวียงแก่น)	40	อุทัยธานี (ส้มซ่า)
11	ชุมพร (มังคุดชุมพร)	26	เชียงใหม่ (ลิ้นจี่)		
12	ตรัง (มังคุดพระสังข์)	27	ตาก (ทุเรียน)		
13	นครศรีธรรมราช (ทุเรียนสีซีลีล)	28	นครสวรรค์ (ฝรั่งกิมจู)		
14	นราธิวาส (ทุเรียนบางนรา)	29	น่าน (มะขามหวาน)		
15	ปัตตานี (ทุเรียนปัตตานี)	30	พะเยา (ลิ้นจี่)		

ตัวชี้วัด 1 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 66 – ก.ย. 67)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	จัดทำแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รายชนิดสินค้า (พืช ประมง ปศุสัตว์) ตามที่ตัวชี้วัดกำหนด	●	→											
2	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รอบ 6 เดือน			●	→	→	→	→	→					
3	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 6 เดือน						●	→						
4	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รอบ 9 เดือน							●	→	→	→			
5	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 9 เดือน									●	→			
6	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รอบ 12 เดือน										●	→	→	→
7	ติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด รอบ 12 เดือน													●

ตัวชี้วัด 2 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี

คำอธิบาย :

สินค้าเกษตรปลอดภัย หมายถึง การทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้ผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยจากสารพิษหรือสารปนเปื้อนที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างประกอบด้วยมาตรฐาน GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับสากล)

สินค้าเกษตร GAP ประกอบด้วย : ข้าว GAP รวม GAP SEED พืช GAP (ลำไย ทุเรียน มังคุด มะม่วง มะพร้าวอ่อน ลองกอง เงาะ สับปะรด กล้วย ส้มโอ) ปศุสัตว์ GAP (โคเนื้อ โคนม สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่) ประมง GAP (กุ้งทะเล ปลานิล)

แหล่งอ้างอิง : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละสินค้า

เป้าหมาย ปี 2567 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

ข้อมูลพื้นฐาน (Base Line)	กรม	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรอง GAP (ล้านบาท)		374,215.28	405,232.63	566,770.86	634,049.18	818,868.53	762,322.27
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)			8.29	39.86	11.87	29.15	-6.91
1. สินค้าข้าว GAP รวม GAP SEED	กษ.	-	2,624.00	1,746.00	1,015.00	1,581.00	1,595.29
2. สินค้าพืช GAP (ลำไย ทุเรียน มังคุด มะม่วง มะพร้าวอ่อน ลองกอง เงาะ สับปะรด กล้วย ส้มโอ)	กวก.	-	-	94,604.37	146,509.20	139,011.27	124,772.27
3. สินค้าปศุสัตว์ GAP (โคเนื้อ โคนม สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่)	ปศ.	337,420.00	361,091.00	430,900.00	445,800.00	635,820.38	596,280.60
4. สินค้าประมง GAP (กุ้งทะเล ปลานิล)	กปม.	36,795.28	41,517.63	39,520.49	40,724.98	42,455.88	39,674.11

เกณฑ์การประเมินผล

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน(75)	เป้าหมายขั้นสูง(100)
6 เดือน	ดำเนินการ 1 กิจกรรม	ดำเนินการ 2 กิจกรรม	ดำเนินการ 3 กิจกรรม
12 เดือน	ขยายตัวร้อยละ 3 มูลค่า 785,191.94 ล้านบาท (-Interval ร้อยละ 2)	ขยายตัวร้อยละ 5 มูลค่า 800,438.38 ล้านบาท (เป้าหมายปี 67)	ขยายตัวร้อยละ 7 มูลค่า 815,684.83 ล้านบาท (+Interval ร้อยละ 2)

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร รวบรวม ตรวจสอบข้อมูล /สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานผล

ช่วงเวลารายงานผล : กันยายน ทุกปี

หน้าหลัก
5

รหัส : 030201



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 3 การเกษตร

แผนแม่บทย่อย : เกษตรปลอดภัย

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
ขยายตัว ร้อยละ 3	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

ตัวชี้วัด 2 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 66 – ก.ย. 67)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	จัดทำแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร GAP รายชนิดสินค้า (พืช ประมง ปศุสัตว์) ตามที่ตัวชี้วัดกำหนด ตามที่ตัวชี้วัดกำหนด	●	→											
2	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตร GAP รอบ 6 เดือน			●	→									
3	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 6 เดือน						●	→						
4	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตร GAP รอบ 9 เดือน							●	→					
5	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 9 เดือน									●	→			
6	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตร GAP รอบ 12 เดือน											●	→	
7	ติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด รอบ 12 เดือน													●

ตัวชี้วัด 3 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เป็นสินค้าอินทรีย์

คำอธิบาย :

สินค้าเกษตรปลอดภัย หมายถึง การทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้ผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยจากสารพิษหรือสารปนเปื้อนที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างประกอบด้วยมาตรฐาน GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับสากล)

สินค้าเกษตรอินทรีย์ ประกอบด้วย : ข้าวอินทรีย์ พืชอินทรีย์ (มะพร้าวแกง/มะพร้าวอ่อน มันสำปะหลัง ถั่วฝักยาว อ้อยโรงงาน มะม่วง ทุเรียน ลองกอง/กลางสาต/ดูถูก เห็ด) ปศุสัตว์อินทรีย์ (โคนมและน่านมดิบ ไก่ไข่และไข่ไก่ ไก่เนื้อ) ประมงอินทรีย์

แหล่งอ้างอิง : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละสินค้า

เป้าหมาย ปี 2567 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

ข้อมูลพื้นฐาน (Base Line)	กรม	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ล้านบาท)		130.01	14,674.01	14,077.02	10,085.10	8,149.60	8,573.67
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)				-4.07	-28.36	-19.19	5.20
1. สินค้าข้าวอินทรีย์	กษ.		14,553.00	13,932.00	9,895.00	8,010.58	8,443.14
2. สินค้าพืชอินทรีย์ (มะพร้าวแกง/มะพร้าวอ่อน มันสำปะหลัง ถั่วฝักยาว อ้อยโรงงาน มะม่วง ทุเรียน ลองกอง/กลางสาต/ดูถูก เห็ด)	กวก.	0.01	0.01	0.02	0.10	0.23	N/A
3. สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ (โคนมและน่านมดิบ ไก่ไข่และไข่ไก่ ไก่เนื้อ)	ปศ.	130.00	121.00	145.00	143.00	115.20	130.53
4. สินค้าประมงอินทรีย์ (ปลานิล ปลาดุก)	กปม.	-	-	-	47.00	23.59	N/A

เกณฑ์การประเมินผล

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน(75)	เป้าหมายขั้นสูง(100)
6 เดือน	ดำเนินการ 1 กิจกรรม	ดำเนินการ 2 กิจกรรม	ดำเนินการ 3 กิจกรรม
12 เดือน	ขยายตัวร้อยละ 5.00 มูลค่า 9,002.35 ล้านบาท (เป้าหมายปี 67)	ขยายตัวร้อยละ 5.20 มูลค่า 9,019.50 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานปี 66)	ขยายตัวร้อยละ 7.20 มูลค่า 9,190.97 ล้านบาท (Interval +2)

ช่วงเวลารายงานผล : กันยายน ทุกปี

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร รวบรวม ตรวจสอบข้อมูล /สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานผล

หน้าหลัก
5

รหัส : 030201



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 3 การเกษตร

แผนแม่บทย่อย : เกษตรปลอดภัย

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
ขยายตัว ร้อยละ 3	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	(1) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 (2) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

ตัวชี้วัด 3 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เป็นสินค้าอินทรีย์

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 66 – ก.ย. 67)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	จัดทำแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ รายชนิดสินค้า (พืช ประมง ปศุสัตว์) ตามที่ตัวชี้วัดกำหนด	●	→											
2	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอินทรีย์ รอบ 6 เดือน			●	→									
3	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 6 เดือน						●	→						
4	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอินทรีย์ รอบ 9 เดือน							●	→					
5	ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามแผน รอบ 9 เดือน									●	→			
6	ขับเคลื่อนงานตามแผนงานโครงการ /แผนปฏิบัติการ สินค้าเกษตรอินทรีย์ รอบ 12 เดือน											●	→	
7	ติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด รอบ 12 เดือน													●

ตัวชี้วัด 4 : สัดส่วนของจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในระดับดี ต่อจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่เข้ารับการประเมิน

คำอธิบาย :

- นิยาม : ความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจทั้งทางด้านการวางแผนการผลิต การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และการจัดการด้านการตลาด อันเกิดจากความร่วมมือจากสมาชิก ซึ่งจะเป็นกลไกในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรสมาชิกสำหรับการสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพให้กับสถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่สามารถแข่งขันในระบบธุรกิจได้ในอนาคต มีปัจจัยหลักที่ต้องดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ได้แก่ การสร้างองค์ความรู้ให้กับสถาบันเกษตรกรและพัฒนาบุคลากรในการบริหารงานและจัดการองค์กร การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการเกษตรในสถาบันเกษตรกร การส่งเสริมอาชีพให้แก่สมาชิก การสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่ม รวมถึงการบริหารจัดการด้านการตลาดเพื่อให้สามารถรองรับผลผลิตของสมาชิก
- วิธีการเก็บข้อมูล : รายงานผลการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนของสำนักงานเกษตรจังหวัด
- แหล่งที่มาของข้อมูล : กรมส่งเสริมการเกษตร

เป้าหมาย ปี 2567 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 28 (เป้าหมายกระทรวงฯ)

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)						ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 ของกรมส่งเสริมการเกษตร				
2561	2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
วิสาหกิจชุมชน มีความเข้มแข็ง ร้อยละ 29.42	วิสาหกิจชุมชน มีความเข้มแข็ง ร้อยละ 30.57	วิสาหกิจชุมชน มีความเข้มแข็ง ร้อยละ 37.25	วิสาหกิจชุมชน มีความเข้มแข็ง ร้อยละ 29.97	วิสาหกิจชุมชน มีความเข้มแข็ง ร้อยละ 26.44	วิสาหกิจชุมชน มีความเข้มแข็ง ร้อยละ 30.05	มีผลการประเมินศักยภาพในระดับดี ร้อยละ 26	มีผลการประเมินศักยภาพในระดับดี ร้อยละ 28	มีผลการประเมินศักยภาพในระดับดี ร้อยละ 30	มีผลการประเมินศักยภาพในระดับดี ร้อยละ 32	มีผลการประเมินศักยภาพในระดับดี ร้อยละ 35

เกณฑ์การประเมิน

รอบการประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
6 เดือน	จัดประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ระดับเขต ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ ในการดำเนินการยกระดับวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2567	สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอ ดำเนินการจัดเวทีชุมชน เพื่อประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ครั้งที่ 1/2567	สำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย จัดทำแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน ตามผลการวิเคราะห์ศักยภาพ
12 เดือน	มีผลการประเมินศักยภาพในระดับดี ร้อยละ 26.44 (ผลการดำเนินงานที่ต่ำที่สุด 3 ปี ย้อนหลัง)	มีผลการประเมินศักยภาพในระดับดี ร้อยละ 28.82 (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง)	มีผลการประเมินศักยภาพในระดับดี ร้อยละ 31.20 (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง + interval 2.38)

หมายเหตุ

1. การยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจากระดับปานกลางเป็นระดับดี หรือจากระดับปรับปรุง เป็นระดับดี ต้องมีการดำเนินการพัฒนาทั้งเจ้าหน้าที่ และผู้ประกอบการ
2. จะต้องมียังงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ใช้ฐานข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในระดับดี และวิสาหกิจชุมชนที่เข้ารับการประเมิน ณ 30 กันยายน 2567
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป็นการนับผลการดำเนินงานแบบสะสม

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

1. การเข้าถึงช่องทางในการพัฒนากิจการได้มากขึ้น เนื่องจากเมื่อวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพดี จะสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการขยายกิจการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. เกิดการสร้างรายได้ให้ชุมชน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนเป็นกิจการของชุมชน เมื่อกิจการมีการขยายตัวจะเกิดการสร้างรายได้ให้สมาชิกในชุมชนสูงขึ้น

ตัวชี้วัด 4 : สัดส่วนของจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในระดับดี ต่อจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่เข้ารับการประเมิน

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 66 – ก.ย. 67)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	จัดประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับเขต จังหวัด และระดับอำเภอ ในการดำเนินการยกระดับวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2567	█												
2	สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอดำเนินการจัดเวทีชุมชน เพื่อประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ครั้งที่ 1/2567 โดยคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพในระดับปานกลางเข้าร่วมโครงการ		█	█	█	█								
3	สำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย จัดทำแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนตามผลการวิเคราะห์ศักยภาพ		█	█	█	█								
4	กรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนตามแผนพัฒนากิจการ							█	█	█	█			
5	สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอดำเนินการจัดเวทีชุมชน เพื่อประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ครั้งที่ 2/2567 เพื่อประเมินความเปลี่ยนแปลงของระดับศักยภาพ											█		
6	กรมส่งเสริมการเกษตร สรุปผลการประเมินศักยภาพและรายงานผลการดำเนินงาน												█	

ตัวชี้วัด 5 : รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรของเกษตรกรเฉลี่ยต่อครัวเรือน

หน้า
10

คำอธิบาย

รายได้เงินสดทางการเกษตร หมายถึง รายได้ที่เป็นเงินสดจากการจำหน่ายผลผลิต ผลพลอยได้และสิ่งอื่นใดจากกระบวนการผลิตทางการเกษตร ประกอบด้วย รายได้เงินสดเกษตรทางพืช รายได้เงินสดเกษตรทางสัตว์ และ รายได้เงินสดเกษตรอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในฟาร์ม (ไม่รวมถึงการเก็บของป่ามาขาย และบริการทางการเกษตร)

รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสดในการซื้อวัสดุปัจจัยการผลิตและค่าจ้างแรงงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตทางการเกษตร ทั้งการปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวกับการเกษตร ที่เกิดขึ้นในฟาร์ม

รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร หมายถึง รายได้เงินสดทางการเกษตรหักด้วยรายจ่ายเงินสดทางการเกษตร

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ	2561	2562	2563	2564	2565	2566
รายได้เงินสดทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน/ปี)	160,932	197,373	204,066	184,409.47	187,081	206,310
	(+2.34%)	(+22.64%)	(+3.39%)	(-9.63)	(+1.45%)	(+10.28)
รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน/ปี)	101,957	122,890	125,462	104,923.86	108,759	126,039
	(+1.67%)	(+20.53%)	(+2.09%)	(-16.37)	(+3.66%)	(+15.89)
รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน/ปี)	58,975	74,483	78,604	79,485.62	78,322	80,271
อัตราการขยายตัวของรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (ร้อยละ)	3.52	26.30	5.53	1.12	-1.46	2.49

เกณฑ์การประเมินผล

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน(75)	เป้าหมายขั้นสูง(100)
6 เดือน	78,322 บาท/ครัวเรือน/ปี	79,359.54 บาท/ครัวเรือน/ปี	80,397.08 บาท/ครัวเรือน/ปี (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย (3 ปีย้อนหลัง)+ผลต่างระหว่างเป้าหมายมาตรฐานและขั้นต้น) (79,359.54+1,037.54)
12 เดือน	78,322 บาท/ครัวเรือน/ปี	79,359.54 บาท/ครัวเรือน/ปี	80,397.08 บาท/ครัวเรือน/ปี (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย (3 ปีย้อนหลัง)+ผลต่างระหว่างเป้าหมายมาตรฐานและขั้นต้น) (79,359.54+1,037.54)

ตัวชี้วัด 6 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ต่อเนื่อง

น้ำหนัก 10



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :
กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
กรมส่งเสริมการเกษตร

เป้าหมาย 050101 :
รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

V02
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ
และแหล่งท่องเที่ยว

F0201 ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม
และองค์ความรู้ของท้องถิ่นมาพัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยว สินค้า และบริการที่เป็นเอกลักษณ์
F0202 ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ เกิด
การเรียนรู้ตามกระบวนการคิดสร้างสรรค์

- ตัวชี้วัดเฉพาะหน่วยงาน
- ตัวชี้วัดบูรณาการหลายหน่วย
ไปรตรระบุ

คำอธิบาย :

- วิสาหกิจชุมชน หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่ เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร กับกรมส่งเสริมการเกษตรโดยความสมัครใจ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีพื้นที่เป้าหมายสำหรับดำเนินการ จำนวน 44 วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ 44 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ แพร่ น่าน ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน พิษณุโลก กำแพงเพชร สุโขทัย อุทัยธานี เลย บุรีรัมย์ สุรินทร์ นครราชสีมา มหาสารคาม สกลนคร ร้อยเอ็ด กรุงเทพมหานคร ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ลพบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี ตราด สงขลา ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ระนอง พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ปัตตานี สตูล ตรัง ยะลา นราธิวาส
- ขอบเขตการประเมิน : ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดจากวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ และรายได้หลังเข้าร่วมโครงการฯ ของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยคำนวณรายได้เฉลี่ยเปรียบเทียบกับข้อมูลรายได้จากก่อนเข้าร่วมโครงการ และหลังเข้าร่วมโครงการฯ ของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการฯ ในปี พ.ศ. 2567
- แหล่งที่มาของข้อมูล : รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เป้าหมาย ปี 2567 : รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
รายได้เพิ่มขึ้น หลังร่วม โครงการ ร้อยละ 64.77 (65 แห่ง)	รายได้เพิ่มขึ้น หลังร่วม โครงการ ร้อยละ 18.06 (77 แห่ง)	รายได้เพิ่มขึ้น หลังร่วม โครงการ ร้อยละ 6.86 (77 แห่ง)	รายได้เพิ่มขึ้น หลังร่วม โครงการ ร้อยละ 19.86 (77 แห่ง)	รายได้เพิ่มขึ้น หลังร่วม โครงการ ร้อยละ 19.26 (56 แห่ง)	รายได้เพิ่มขึ้น หลังร่วมโครงการ ร้อยละ 12 (56 แห่ง)	รายได้เพิ่มขึ้น หลังร่วมโครงการ ร้อยละ 12* (44 แห่ง)	รายได้เพิ่มขึ้น หลังร่วมโครงการ ร้อยละ 12 (77 แห่ง)	รายได้เพิ่มขึ้น หลังร่วมโครงการ ร้อยละ 12 (77 แห่ง)	รายได้เพิ่มขึ้น หลังร่วมโครงการ ร้อยละ 12 (77 แห่ง)

เกณฑ์การประเมิน

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
6 เดือน	จัดเก็บข้อมูลรายได้วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ก่อนเข้าร่วมโครงการ	อบรมสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ความเข้าใจ ในด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามหลัก BCG Model	จัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
12 เดือน	ร้อยละ 16.01 (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย 4 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ 19.26 (ผลการดำเนินงาน ปี 66)	ร้อยละ 19.86 (ผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด 4 ปี ย้อนหลัง)

หมายเหตุ :
1. กรมส่งเสริมการเกษตรสามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่เป้าหมายแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน/จำนวนวิสาหกิจชุมชน ปี 2567 ได้ตามการได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2.* ค่าเป้าหมาย ปี 2567 ของตัวชี้วัด ๖ มาจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ขั้นค่าของตั้งงบประมาณ) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร

ตัวชี้วัด 6 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 66 – ก.ย. 67)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	การส่งเสริมการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน												
	1.1 พัฒนาศักยภาพสมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามหลัก BCG Model												
	- การจัดเก็บข้อมูลรายได้ของวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ	■	■	■									■
	- จัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	■	■	■	■								
	- อบรมสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ		■	■	■	■							
	1.2 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร				■	■	■	■	■	■	■	■	■
	1.3 ประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเบื้องต้นเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัย						■	■	■	■	■	■	■
	1.4 พัฒนาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2	การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ												
	2.1 จัดเวทีชุมชนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ						■	■	■		■	■	■
	2.2 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ												
	- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ				■	■	■	■	■	■	■	■	■
	2.3 ถอดบทเรียนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ							■	■	■	■	■	■
3	การสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูลเส้นทาง (Route trip) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชุมชน												
	3.1 การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรระดับจังหวัด						■	■	■	■	■	■	■
	3.2 ประเมินความพร้อมและเชื่อมโยงเส้นทาง (Route trip) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร						■	■	■	■	■	■	■

ตัวชี้วัด 7 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

ใหม่

หน้า
10

คำอธิบาย :

- ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หมายถึง แหล่งเรียนรู้การผลิตสินค้าเกษตรที่ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับชุมชน และเป็นศูนย์บริการ และแลกเปลี่ยนความรู้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ กับเกษตรกรในชุมชน โดยดำเนินการในพื้นที่ของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จสามารถเป็นแบบอย่างให้กับเกษตรกรในชุมชน ในการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมการเกษตรที่สำคัญของพื้นที่ ตั้งแต่การผลิต การบริหารจัดการ จนถึงการตลาด
- รายได้ หมายถึง รายได้เฉพาะด้านการเกษตร
- ขอบเขตการประเมิน : ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดจากเกษตรกรเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผู้นำ จำนวน 8,820 ราย ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- วิธีการจัดเก็บข้อมูล : คัดคำนวณเฉพาะจำนวนเกษตรกรผู้นำที่ให้ข้อมูลรายได้ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ
- สูตรการคำนวณ :
$$\frac{\text{รายได้เฉลี่ยทางการเกษตรในครัวเรือนของเกษตรกรผู้นำทั้งหมดที่ให้ข้อมูลรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ} - \text{รายได้เฉลี่ยทางการเกษตรในครัวเรือนของเกษตรกรผู้นำทั้งหมดที่ให้ข้อมูลรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ}}{\text{รายได้เฉลี่ยทางการเกษตรในครัวเรือนของเกษตรกรผู้นำทั้งหมดที่ให้ข้อมูลรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$
- แหล่งที่มาของข้อมูล : ระบบรายงานผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :

กองวิจัยและพัฒนางาน
ส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร

เป้าหมาย 160201 :

ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก
มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

V01

พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ

F0102

การสืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดเฉพาะหน่วยงาน

ตัวชี้วัดบูรณาการหลายหน่วย
โปรดระบุ

.....
.....

เป้าหมาย ปี 2567 : ร้อยละ 4

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)				ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570 (ถ้ามี)					
2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
-	-	-	6.58	n/a	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	

เกณฑ์การประเมิน

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
6 เดือน	รับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ/จัดเก็บข้อมูลรายได้ของเกษตรกรผู้นำก่อนร่วมโครงการ	วิเคราะห์ศักยภาพ ศพก. เพื่อจัดทำแผนและแนวทางการพัฒนา	กำหนดหลักสูตรการเรียนรู้ให้เป็นไปตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร และจัดทำแผนการเรียนรู้ของเกษตรกรที่จะเข้ามาเรียนรู้ที่ ศพก. หรือศูนย์เครือข่าย
12 เดือน	ร้อยละ 4.58 (ผลการดำเนินงาน ปี 65 - Interval 2.0)	ร้อยละ 6.58 (ผลการดำเนินงาน ปี 65)	ร้อยละ 8.58 (ผลการดำเนินงาน ปี 65 + Interval 2.0)

หมายเหตุ : ในปี 2565 และ ปี 2566 การเก็บข้อมูลของเกษตรกรที่ผ่านการอบรมเป็นการเก็บข้อมูลตามชนิดสินค้าเกษตร และการเก็บเกี่ยวของสินค้าเกษตรที่เกษตรกรผลิต และ ปี 67 จัดเก็บข้อมูลรายได้ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเฉพาะเกษตรกรที่มีผลผลิตพืชที่มีระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตก่อนเดือนกันยายน 2567

ตัวอย่างการคำนวณ

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
 (รายได้เฉลี่ยทางการเกษตรในครัวเรือนของเกษตรกรผู้นำทั้งหมดที่ให้ข้อมูลรายได้หลังเข้าร่วมโครงการ – รายได้เฉลี่ยทางการเกษตรในครัวเรือนของเกษตรกรผู้นำทั้งหมดที่ให้ข้อมูลรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ) x 100
 รายได้เฉลี่ยทางการเกษตรในครัวเรือนของเกษตรกรผู้นำทั้งหมดที่ให้ข้อมูลรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ
 ทั้งนี้ คัดคำนวณเฉพาะจำนวนเกษตรกรผู้นำที่ให้ข้อมูลรายได้ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ

รายได้เฉลี่ยทางการเกษตรในครัวเรือนของเกษตรกรผู้นำทั้งหมด ที่ให้ข้อมูลรายได้หลังเข้าร่วมโครงการ	รายได้เฉลี่ยทางการเกษตรในครัวเรือนของเกษตรกรผู้นำทั้งหมด ที่ให้ข้อมูลรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ	รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการศูนย์ เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
216,472.00	203,114.24	13,357.76	6.58



ตัวชี้วัด 7 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 66 – ก.ย. 67)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	พัฒนาเกษตรกร													
	- กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผู้นำ ดังนี้													
	1) รับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ/จัดเก็บข้อมูลรายได้ของเกษตรกรผู้นำก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ													
	2) วิเคราะห์ศักยภาพ ศพก. เพื่อจัดทำแผนและแนวทางการพัฒนาโดยคณะกรรมการ ศพก. ร่วมกับเกษตรกรอำเภอ													
	2.1) แผนปฏิบัติการบูรณาการของคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (แผนคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567													
	2.2) แผนปฏิบัติการบูรณาการขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (แผน ราย ศพก.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567													
	2.3) แผนการอบรมเกษตรกรของ ศพก./ ศูนย์เครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567													
	3) กำหนดหลักสูตรการเรียนรู้ ให้เป็นไปตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร จัดทำแผนการเรียนรู้ของเกษตรกรที่จะเข้ามาเรียนรู้ที่ ศพก. หรือศูนย์เครือข่าย													
	3.1) หลักสูตรหลัก ได้แก่ Zoning การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพผลผลิต/การจัดทำมาตรฐานการผลิต การจัดการด้านการตลาด การแปรรูป/การเพิ่มมูลค่าผลผลิต การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช ความรู้ด้านการเกษตรทั่วไป เช่น ทางเลือกในการผลิตตามความต้องการของชุมชน การผลิตตามกิจกรรมแปลงใหญ่ เป็นต้น													
	3.2) หลักสูตรบังคับ ได้แก่ เศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน และการจัดทำบัญชีครัวเรือน													
	3.3) หลักสูตรเสริม เช่น การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า องค์กรเกษตรกร วิชาทฤษฎีชุมชน แผนธุรกิจ อาชีพเสริมเพิ่มรายได้ หรือหลักสูตรอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของชุมชน													
	4) จัดอบรมเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผู้นำ													
	5) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกษตรกรผู้นำ													



ต่อเนื่อง

น้ำหนัก
5

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สป.กษ./กสก./
พด./ส.ป.ก./פל./กษ./กสส./มกอกช.

เป้าหมาย 180402 : คุณภาพอากาศ
เสี่ยง และความสิ้นเปลืองอยู่ระดับ
มาตรฐานของประเทศไทย

V03 การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ
และเสียง

F0307 การจัดการมลพิษที่แหล่งกำเนิดที่
มีประสิทธิภาพ

- ตัวชี้วัดเฉพาะหน่วยงาน
- ตัวชี้วัดบูรณาการหลายหน่วย
 - กรมส่งเสริมการเกษตร
 - กรมพัฒนาที่ดิน
 - สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
 - กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
 - กรมการข้าว
 - กรมส่งเสริมสหกรณ์
 - สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

ตัวชี้วัด 8 : ร้อยละที่ลดลงของจำนวนจุด Hot Spot ในพื้นที่เกษตรกรรม

คำอธิบาย : ตามที่คณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นว่าปัญหาฝุ่นละอองมีค่าสูงเกินมาตรฐานที่เกิดขึ้นเป็นประจำและเป็นปัญหาในหลายจังหวัดของพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้ง พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสุขภาพของประชาชนโดยแหล่งกำเนิดฝุ่นละอองที่สำคัญ ได้แก่ การเผาในที่โล่ง การจราจรขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม การแก้ไขปัญหาดังกล่าวจึงจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน เป็นระบบ โดยความร่วมมือของทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติ การแก้ไขปัญหา มลพิษด้านฝุ่นละออง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง โดยเฉพาะในช่วงเวลาวิกฤตของการเกิดสถานการณ์ฝุ่นละออง PM2.5 (เดือนมกราคม – พฤษภาคม) โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีบทบาทที่สำคัญในการป้องกันแก้ไขปัญหาการเผาในที่โล่ง เช่น การเผาเศษซากพืช วัชพืช และเศษวัสดุการเกษตรที่เหลือจาก กระบวนการเพาะปลูกและการเก็บเกี่ยว

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวน Hot Spot 7,177 จุด	จำนวน Hot Spot 6,285 จุด	จำนวน Hot Spot 3,414 จุด	จำนวน Hot Spot 1,915 จุด	จำนวน Hot Spot 3,623 จุด	จำนวน Hot Spot ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	จำนวน Hot Spot ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	-	-	-

เป้าหมาย ปี 2567 : จำนวน Hot Spot ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สาเหตุที่ปรับลดค่าเป้าหมายเนื่องจาก : ในปี 67 กระทรวงเกษตรจะปรับเป้าหมายแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาเผาในพื้นที่เกษตรกรรม ลดปริมาณจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่เกษตร จากร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 5 เนื่องจาก จะจะเริ่มเข้าสู่สภาวะเอลนีโญในเดือน มิ.ย.66 และมีแนวโน้มที่จะรุนแรงขึ้นในช่วงเดือน ต.ค. - ธ.ค.66

เกณฑ์การประเมินผล

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
6 เดือน	ดำเนินการตามแผน 6 กิจกรรม	ดำเนินการตามแผน 7 กิจกรรม	ดำเนินการตามแผน 8 กิจกรรม
12 เดือน	ผลการดำเนินงานปี 66 (Hot Spot 3,623 จุด)	จำนวน Hot Spot ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (Hot Spot 3,441.85 จุด)	จำนวน Hot Spot ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (Hot Spot 3,260 จุด) (Interval เป้าหมายมาตรฐาน - ขั้นต้น)

ช่วงเวลารายงานผล : รายงานผลช่วงเดือน มกราคม - พฤษภาคม

รายละเอียดตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด 8 : ร้อยละที่ลดลงของจำนวนจุด Hot Spot ในพื้นที่เกษตรกรรม

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 66 – ก.ย. 67)

ที่	กิจกรรม 6 เดือน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้เกษตรกรตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการเผาในแปลงเพาะปลูก		←											
2	ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุทางการเกษตรให้แก่เกษตรกร พร้อมส่งเสริมการแปรรูปเศษวัสดุทางการเกษตรทดแทนการเผา		←											
3	ส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานการเกษตรปลอดภัย (มาตรฐาน GAP มาตรฐานเกษตรอินทรีย์)	←												
4	ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนขั้นตอน วิธีการเพาะปลูก เพื่อลดการเผา(เกษตรกรรมยั่งยืน วนเกษตร การประยุกต์ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร)	←												
5	จัดชุดปฏิบัติการเคลื่อนที่เร็ว เพื่อเฝ้าระวัง เข้าระงับเหตุการณ์ในพื้นที่ ตลอดจนประสานงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขสถานการณ์				←									
6	รวบรวมข้อมูลจุดความร้อนในพื้นที่เกษตร จำแนกเป็นพื้นที่เกษตร และพื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน				←									
7	จัดทำรายงานจุดความร้อน และผลการดำเนินงานป้องกันและการเฝ้าระวังการเผาซากพืชและเศษวัสดุทางการเกษตร				←									
8	แจ้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รายงานผลการดำเนินงานตามแผน				←									

ที่	กิจกรรม 6 เดือน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้เกษตรกรตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการเผาในแปลงเพาะปลูก							←					
2	ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุทางการเกษตรให้แก่เกษตรกร พร้อมส่งเสริมการแปรรูปเศษวัสดุทางการเกษตรทดแทนการเผา							←					
3	ส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานการเกษตรปลอดภัย (มาตรฐาน GAP มาตรฐานเกษตรอินทรีย์)							←					
4	ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนขั้นตอน วิธีการเพาะปลูก เพื่อลดการเผา(เกษตรกรรมยั่งยืน วนเกษตร การประยุกต์ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร)							←					
5	จัดชุดปฏิบัติการเคลื่อนที่เร็ว เพื่อเฝ้าระวัง เข้าระงับเหตุการณ์ในพื้นที่ ตลอดจนประสานงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขสถานการณ์							←					
6	รวบรวมข้อมูลจุดความร้อนในพื้นที่เกษตร จำแนกเป็นพื้นที่เกษตร และพื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน							←					
7	จัดทำรายงานจุดความร้อน และผลการดำเนินงานป้องกันและการเฝ้าระวังการเผาซากพืชและเศษวัสดุทางการเกษตร							←					
8	แจ้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รายงานผลการดำเนินงานตามแผน							←					

ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ)

ชื่องานบริการ Agenda : หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification : ID One SMEs)

คำอธิบาย :

- มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 เห็นชอบการขับเคลื่อนการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมงานบริการ 12 งานบริการ Agenda
- แผนปฏิบัติการ (Action Plan) หมายถึง แผนดำเนินการที่ส่วนราชการระบุรายละเอียดกิจกรรมสำคัญที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 โดยระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ชัดเจน / ผลผลิตที่จะได้รับเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อน / เป้าหมายในการวัดความสำเร็จของแต่ละไตรมาส / การระบุเป้าหมายและบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การประเมินความสำเร็จพิจารณาจาก การขยายผลการให้บริการ/เชื่อมระบบการให้บริการ หมายถึง การพิจารณาจาก (1) จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (2) จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงเพิ่มมากขึ้น และ (3) จำนวนงานบริการในระบบที่เพิ่มขึ้น โดยเป้าหมายต้องเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานปี 2566/ เป็นไปตามแผน (Roadmap) ปี 2567

บทบาทของหน่วยงาน

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : หน่วยงานเจ้าภาพหลัก
การรายงานผล 12 เดือน : ให้หน่วยงานเจ้าภาพหลัก รายงานผลสำเร็จการดำเนินงานในภาพรวม และของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้

หมายเหตุ :
 - กรณีหน่วยงานเกี่ยวข้องหลายงานบริการ Agenda จะวัดร้อยละความสำเร็จเฉลี่ยของงานบริการ Agenda ที่เกี่ยวข้อง
 - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอให้ใช้ 1 KPI Template ต่อ 1 งานบริการ Agenda

ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย
ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวน 1 หน่วยงาน*	จำนวน 5 หน่วยงาน**	จำนวน 4 หน่วยงาน

เกณฑ์การประเมิน

กรณี	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กรณี 1 Agenda ที่พัฒนาระบบแล้วเสร็จ	2 หน่วยงาน	4 หน่วยงาน	7 หน่วยงาน

เงื่อนไข :

1. สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้หน่วยงานเจ้าภาพส่งรายละเอียดตัวชี้วัด โดยเลือกกรณีที่สอดคล้องกับงานบริการ Agenda ระบุชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และระบุเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินให้ครบถ้วน รวมทั้งข้อมูลพื้นฐาน (baseline) ของงานบริการ และแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กำหนดส่งภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2566
2. หน่วยงานเจ้าภาพรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการในภาพรวมมายังสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นประจำทุกเดือน ภายในวันที่ 15 ของเดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2567

* สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

** สำนักงานประกันสังคม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมสรรพากร

ตัวชี้วัด 9 : ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ)

ชื่องานบริการ Agenda : ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์

คำอธิบาย :

- มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 เห็นชอบการขับเคลื่อนการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมงานบริการ 12 งานบริการ Agenda
- แผนปฏิบัติการ (Action Plan) หมายถึง แผนดำเนินการที่ส่วนราชการระบุรายละเอียดกิจกรรมสำคัญที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 โดยระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ชัดเจน / ผลผลิตที่จะได้รับเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อน / เป้าหมายในการวัดความสำเร็จของแต่ละไตรมาส / การระบุเป้าหมายและบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การประเมินความสำเร็จพิจารณาจาก การขยายผลการให้บริการ/เชื่อมระบบการให้บริการ หมายถึง การพิจารณาจาก (1) จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (2) จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงเพิ่มมากขึ้น และ (3) จำนวนงานบริการในระบบที่เพิ่มขึ้น โดยเป้าหมายต้องเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานปี 2566/ เป็นไปตามแผน (Roadmap) ปี 2567

บทบาทของหน่วยงาน

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : หน่วยงานเจ้าภาพหลัก
การรายงานผล 12 เดือน : ให้หน่วยงานเจ้าภาพหลัก รายงานผลสำเร็จการดำเนินงานในภาพรวม และของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้

หมายเหตุ :
 - กรณีหน่วยงานเกี่ยวข้องหลายงานบริการ Agenda จะวัดร้อยละความสำเร็จเฉลี่ยของงานบริการ Agenda ที่เกี่ยวข้อง
 - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอให้ใช้ 1 KPI Template ต่อ 1 งานบริการ Agenda

ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย
ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ให้บริการ e-Service ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง ปศุสัตว์	พัฒนาและเชื่อมโยงบริการ e-Service ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง ปศุสัตว์ กษ. มี Platform GAP : ผ่านช่องทางเดียว	พัฒนาและเชื่อมโยงบริการ e-Service ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง ปศุสัตว์ กษ. มี Platform GAP : ผ่านช่องทางเดียว

เกณฑ์การประเมิน

กรณี	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กรณี 2 Agenda ที่อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ	พัฒนาระบบเสร็จ พร้อมผ่านการทดสอบการใช้งาน จำนวน 10 ระบบ	ให้บริการผ่านระบบออนไลน์ ตามเป้าหมายแผน (Roadmap) ปี 2567 จำนวน 10 ระบบ	จำนวนผู้รับบริการผ่านระบบ ตามเป้าหมายแผน (Roadmap) ปี 2567 มีผู้รับบริการไม่น้อยกว่า 8,191 ราย/คำขอ

- เงื่อนไข :
1. สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้หน่วยงานเจ้าภาพส่งรายละเอียดตัวชี้วัด โดยเลือกกรณีที่สอดคล้องกับงานบริการ Agenda ระบุชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และระบุเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินให้ครบถ้วน รวมทั้งข้อมูลพื้นฐาน (baseline) ของงานบริการ และแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กำหนดส่งภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2566
 2. หน่วยงานเจ้าภาพรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการในภาพรวมมายังสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นประจำทุกเดือน ภายในวันที่ 15 ของเดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2567

แผนปฏิบัติการ (Action plan) ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์ ปี 2567



กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณงาน (ร้อยละ)	หมายเหตุ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
พัฒนาระบบและทดสอบการใช้งาน																
1. แก้ไขจุดบกพร่องของโปรแกรม ISSUE (BUG) (กวก.)	- ระบบคำขอ (รายเดี่ยว) /(กลุ่ม) - ระบบคำขอต่ออายุ (รายเดี่ยว) /(กลุ่ม)															
2. ถ่ายโอนข้อมูลจากระบบเดิมไปยังระบบใหม่ MIGRATE DATA (กวก.)		สามารถนำข้อมูลจากระบบงานใหม่ในการทำงานต่อจากระบบงานเดิมได้ (กวก.)														
3. เชื่อมโยงระบบ	- ระบบบันทึกข้อมูลแบบฟอร์ม F01 ที่ได้รับการปรับปรุง (กสก.) (ต.ค.) - ข้อมูลชื่อ-ที่อยู่เกษตรกรที่เป็นภาษาอังกฤษ (กสก.) (พ.ย.-ธ.ค.) - มีการเชื่อมโยงข้อมูลเกษตรกรที่ผ่าน Pre-GAP (กสก.) (ธ.ค.-มี.ค.) - สามารถแลกเปลี่ยน/เชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ e-Phyto / กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ (กวก.) (ม.ค.-ก.พ.)															
4. ทดสอบ ปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดในการใช้งานระบบ (เฉพาะกรณีขอใหม่) (ปม.)	- จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมทดสอบตามเป้าหมายที่กำหนด (ปม.) (ต.ค.) - รายงานปัญหา ข้อผิดพลาดของการใช้งานระบบ (ปม.) (พ.ย.) - ผู้พัฒนาระบบแก้ไขตามรายงาน. (ปม.) (ธ.ค.) - จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการอบรมเป็นไปตามเป้าหมาย (ปม.) (ธ.ค.-ม.ค.)															
5. ทดสอบ ปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดในการใช้งานระบบ และบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง	- ระบบที่ได้รับการทดสอบ/นำร่อง การใช้งาน (กสก.) (เม.ย.-มิ.ย.) - มีระบบพร้อมใช้งาน (กสก.) (ก.ค.-ก.ย.) - สรุปผลการทดสอบระบบการออกใบรายงานผลฯ ออนไลน์ (กข.) (ก.พ.-พ.ค.) - ทราบถึงการทำงานของโปรแกรมว่าสามารถทำงานได้สำเร็จ 100% (กวก.) (ม.ค.-ก.ย.) - บำรุงรักษาระบบให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (กวก.) (ม.ค.-ก.ย.) - จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมทดสอบตามเป้าหมายที่กำหนด (ปม.) (ม.ค.) - รายงานปัญหา ข้อผิดพลาดของการใช้งานระบบ (ปม.) (ก.พ.) - ผู้พัฒนาระบบแก้ไขตามรายงาน. (ปม.) (มี.ค.)															
6. พัฒนาระบบฯ ในส่วนของการต่ออายุ การรับรอง การยกเลิกคำขอการรับรอง การยกเลิกการรับรอง และการแก้ไข/เปลี่ยนแปลงข้อมูลในใบรับรอง ผ่านระบบ Biz Portal				- ระบบฯ สามารถต่ออายุการรับรอง ยกเลิกคำขอ ยกเลิกการรับรอง และแก้ไข/เปลี่ยนแปลงข้อมูลในใบรับรองได้ (กข.) (มี.ค. - มิ.ย.)												

แผนปฏิบัติการ (Action plan) ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์ ปี 2567



กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณงาน (ร้อยละ)	หมายเหตุ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
เตรียมความพร้อมให้บริการ															
7. จัดทำคู่มือการยื่นคำขอ GAP ผ่านระบบ Biz Portal	<ul style="list-style-type: none"> - นำส่งคู่มือการยื่นคำขอ GAP ผ่านระบบ Bizportal ให้ ส.ป.ก. จังหวัด (สปก.) (ต.ค.-ธ.ค.) - การทบทวนและจัดทำคู่มือประชาชน (มกอช.) (ต.ค-พ.ย.) 														
8. กำหนดกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรนำร่อง	<ul style="list-style-type: none"> - มีข้อมูลเกษตรกรนำร่องใช้งานระบบฯ ในไม่ผลส่งออก 4 ชนิด (ทุเรียน มังคุด ลำไย มะม่วง) (กสก.) (ต.ค.) - เป้าหมายกลุ่มเกษตรกร/เกษตรกรที่ยื่นขอรับการรับรอง (กข.) (ธ.ค.) 														
9. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ และ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรใช้งานระบบ	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่กรมสามารถใช้งานระบบได้ (กข.) (ม.ค.) - ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจแนวทางการยื่นคำขอ GAP ผ่านระบบ Bizportal ให้กับ ส.ป.ก.จังหวัด (สปก.) (ต.ค.-ธ.ค.) - จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการอบรมเป็นไปตามเป้าหมาย (ปม.) (มี.ค.) - มีการชี้แจง จนท./มีการประชาสัมพันธ์เกษตรกรเข้าใช้งาน ระบบ Pre-GAP e-Service ผ่านสื่อต่างๆ (กสก.) (ต.ค.-มี.ค.) - มีการชี้แจงเกษตรกรนำร่องในการใช้งานระบบ Pre-GAP e-Service (กสก.) (เม.ย.-มิ.ย.) - มีการติดตาม/ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรนำร่อง และประเมินผลการใช้งานระบบ Pre-GAP e-Service (กสก.) (เม.ย.-มิ.ย.) - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพิ่มเติม (ปศ.) (พ.ย.) - ประชาสัมพันธ์การเปิดรับคำขอและออกใบรับรองผ่านระบบฯ เพิ่มเติม (ปศ.) (ธ.ค.-มี.ค.) - ประชาสัมพันธ์การรับรองมาตรฐาน GAP พืช (E-Gap) กรมวิชาการเกษตร ออนไลน์ (กวก.) (ม.ค.-ก.ย.) - เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำการใช้บริการผ่านระบบ Biz Portal (มม.) (พ.ย.-ธ.ค.) - จัดทำแผนแนวทางประชาสัมพันธ์ ระบบ Biz Portal (มม.) (ธ.ค.) - สื่อประชาสัมพันธ์ ระบบ Biz Portal (มม.) (ม.ค.- มี.ค.) / (มกอช.) (ต.ค.-พ.ย.) - ประชาสัมพันธ์ การขอรับบริการ ผ่านระบบ Biz Portal (มม.) (ม.ย.-พ.ค.) / (มกอช.) (พ.ย.-ธ.ค.) 														

แผนปฏิบัติการ (Action plan) ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์ ปี 2567



กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณงาน (ร้อยละ)	หมายเหตุ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ให้บริการตาม Road map 2567															
10. เปิดใช้งานระบบ และให้บริการ ออกใบรับรอง				<ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับบริการสามารถยื่นขอ และรับใบรองผ่านระบบออนไลน์ได้ (เฉพาะกรณีขอใหม่) (ปม.) (ม.ค.-ก.ย.) - ผู้รับบริการสามารถยื่นขอ และรับใบรองผ่านระบบออนไลน์ได้(ปม.) (เม.ย. – ก.ย.) - เกษตรกรสามารถยื่นคำขอ GAP ผ่านระบบ Bizportal (สปก.) (ต.ค.-ธ.ค.) 											
11. จัดเก็บสถิติจำนวนผู้รับบริการผ่านระบบ GAP e-Service	- จำนวนผู้รับบริการผ่านระบบ ตามเป้าหมายแผน (Roadmap) ปี 2567 (มม./ ปศ./ สปก./ กข./ ปม./ กวก./ กสก. / มกอช./ สป.กษ)														
12. ติดตาม ประเมินผลการใช้งานระบบ	<ul style="list-style-type: none"> - มีการติดตาม/ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรนาร่อง และประเมินผลการใช้งานระบบ Pre-GAP e-Service (กสก.) (เม.ย.-มิ.ย.) - แบบสำรวจความพึงพอใจ (มม.) (มิ.ย.) / (มกอช.) (ต.ค.-พ.ย.) - ผลสำรวจความพึงพอใจ (มม.) (ก.ค.) / (มกอช.) (ธ.ค.-ก.ย.) / (กวก.) 														
13. รายงานผลการดำเนินการ	- รายงานผลการดำเนินการ (มม./ ปศ./ สปก./ กข./ ปม./ กวก./ กสก. / มกอช./ สป.กษ.)														
14. หารือผู้เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการผ่านระบบ Biz Portal ต่อไป														- แนวทางปรับปรุงและพัฒนา ระบบ (มม.)	

ตัวชี้วัด 9 : ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ)

ชื่องานบริการ Agenda : ระบบการขึ้นทะเบียนและการขอรับการช่วยเหลือด้านการเกษตร

คำอธิบาย :

- มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 เห็นชอบการขับเคลื่อนการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมงานบริการ 12 งานบริการ Agenda
- แผนปฏิบัติการ (Action Plan) หมายถึง แผนดำเนินการที่ส่วนราชการระบุรายละเอียดกิจกรรมสำคัญที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 โดยระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ชัดเจน / ผลผลิตที่จะได้รับเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อน / เป้าหมายในการวัดความสำเร็จของแต่ละไตรมาส / การระบุเป้าหมายและบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การประเมินความสำเร็จพิจารณาจาก การขยายผลการให้บริการ/เชื่อมระบบการให้บริการ หมายถึง การพิจารณาจาก (1) จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (2) จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงเพิ่มมากขึ้น และ (3) จำนวนงานบริการในระบบที่เพิ่มขึ้น โดยเป้าหมายต้องเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานปี 2566/ เป็นไปตามแผน (Roadmap) ปี 2567

บทบาทของหน่วยงาน

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : หน่วยงานเจ้าภาพหลัก
การรายงานผล 12 เดือน : ให้หน่วยงานเจ้าภาพหลัก รายงานผลสำเร็จการดำเนินงานในภาพรวม และของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้

หมายเหตุ :
 - กรณีหน่วยงานเกี่ยวข้องหลายงานบริการ Agenda จะวัดร้อยละความสำเร็จเฉลี่ยของงานบริการ Agenda ที่เกี่ยวข้อง
 - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอให้ใช้ 1 KPI Template ต่อ 1 งานบริการ Agenda

ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย
ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
6,517,727 ราย	6,718,851 ราย	1,017,000 ราย <small>(ประมาณการผู้ใช้งานระบบ เดือน พ.ศ. - ก.ย. 2567) เนื่องจากตามแผนฯ ระบบจะพัฒนาแล้วเสร็จ พ.ศ. 2567</small>

เกณฑ์การประเมิน

กรณี	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กรณี 2 Agenda ที่อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ	ระบบเสร็จ และผ่าน การทดสอบการใช้งาน	ให้บริการผ่านระบบออนไลน์ได้ ตามเป้าหมายแผน (Roadmap) ปี 2567	จำนวนผู้รับบริการผ่านระบบ ตามเป้าหมายแผน (Roadmap) ปี 2567 (1,017,000 ราย)

เงื่อนไข : 1. สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้หน่วยงานเจ้าภาพส่งรายละเอียดตัวชี้วัด โดยเลือกกรณีที่สุดคล้องกับงานบริการ Agenda ระบุชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และระบุเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินให้ครบถ้วน รวมทั้งข้อมูลพื้นฐาน (baseline) ของงานบริการ และแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กำหนดส่งภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2566

2. หน่วยงานเจ้าภาพรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการในภาพรวมมายังสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นประจำทุกเดือน ภายในวันที่ 15 ของเดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2567

แผนปฏิบัติการ (Action plan) การบูรณาการการขึ้นทะเบียนเกษตรกร One Stop Service และการพัฒนาระบบการขอรับความช่วยเหลือด้านการเกษตร ปี 2567 รายเดือน ภาพรวม

กิจกรรมที่ดำเนินการ การบูรณาการการขึ้น ทะเบียนเกษตรกร One Stop Service	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณ งาน (ร้อยละ)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมา ยเหตุ
	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 66)			ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 67)			ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 67)			ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 67)					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. ออกแบบ จัดทำหน้าจอรวมการบูรณาการขึ้นทะเบียนเกษตรกร	- รูปแบบรายงาน - รูปแบบ API การตรวจสอบสถานะเกษตรกร - link การเชื่อมโยง - คู่มือ ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนเกษตรกร												๒๐	สศก. กสก. ปศ. ปม. มม.	
2. พัฒนาระบบ และจัดทำ API สำหรับรายงานสถานะเกษตรกร		- Website สำหรับให้บริการ - API ของหน่วยงานรับขึ้นทะเบียนเกษตรกร											๒๐	สศก. กสก. ปศ. มม.	
๓. ทดสอบระบบ			- ระบบที่ผ่านการทดสอบ										๑๕	สศก. กสก. ปศ. มม.	

แผนปฏิบัติการ (Action plan) การบูรณาการการขึ้นทะเบียนเกษตรกร One Stop Service และการพัฒนาระบบการขอรับความช่วยเหลือด้านการเกษตร ปี 2567 รายเดือน ภาพรวม

กิจกรรมที่ดำเนินการ การบูรณาการการขึ้นทะเบียนเกษตรกร One Stop Service	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณงาน (ร้อยละ)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 66)			ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 67)			ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 67)			ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 67)						
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๔. จัดทำคู่มือ							คู่มือการใช้งานระบบ							๑๐	สศก.	
๕. . เปิดให้บริการ								ระบบที่เปิดให้บริการ					๓๕	สศก. กสท. ปร. มม.		

กิจกรรมที่ดำเนินการ การพัฒนาระบบการขอรับ ความช่วยเหลือด้าน การเกษตร	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567												ปริมาณ งาน (ร้อยละ)	หน่วยงา น รับผิดชอบ	หมาย เหตุ
	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 66)			ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 67)			ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 67)			ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 67)					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. ศึกษา วิเคราะห์ กระบวนการ และออกแบบ ระบบสำหรับการนำเข้าข้อมูล ฐานข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูลระบบการ ขอรับความช่วยเหลือด้าน การเกษตร		- รูปแบบหน้าจอ - Link website ของหน่วยงาน - รูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูล - รูปแบบรายงาน - ผลการศึกษากระบวนการ ขอรับความช่วยเหลือด้าน การเกษตร											๒๕	สศก. ปศ. ปม. มม.	
2. ออกแบบระบบการขอรับ การช่วยเหลือด้านการเกษตร				- ผลการออกแบบ ระบบตามแนว ทางการเชื่อมโยง - API ที่เกี่ยวข้อง - ผลการออกแบบ กระบวนการ ขอรับการ ช่วยเหลือ									๒๕	สศก. ปศ. ปม. มม.	

กิจกรรมที่ดำเนินการ การพัฒนาระบบการขอรับ ความช่วยเหลือด้าน การเกษตร	ผลผลิตรายเดือน ปีงบประมาณ 2567											ปริมาณ งาน (ร้อยละ)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมาย เหตุ	
	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 66)			ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 67)			ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 67)			ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 67)					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
๓. พัฒนาระบบการขอรับ ความช่วยเหลือ					- link ไปยังบริการของ หน่วยงาน (หากมี) - สร้างช่องทาง และ กระบวนการประสาน หน่วยงานเพิ่ม สำหรับการ ขอรับความช่วยเหลืออื่น เพิ่มเติม (หากมี)								๒๐	สศก. ปศ. ปม. มม.	
๔. ทดสอบระบบ							ระบบที่ผ่านการทดสอบ						๑๐	สศก. ปศ. ปม. มม.	
๕. จัดทำคู่มือ									คู่มือ การใช้ งาน ระบบ				๕	สศก.	
๖. เปิดให้บริการ										ระบบที่เปิดให้บริการ		๑๕			

ตัวชี้วัด 10 : ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)

คำอธิบาย :

- ชุดข้อมูล (Dataset) หมายถึง การนำข้อมูลจากหลายแหล่งมารวบรวม เพื่อจัดเป็นชุดให้ตรงตามลักษณะโครงสร้างของข้อมูล หรือจากการใช้ประโยชน์ของข้อมูล
- บัญชีข้อมูล หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงาน
- ระบบบัญชีข้อมูล หมายถึง ระบบโปรแกรมประยุกต์ที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน
- บัญชีข้อมูลภาครัฐ หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูลสำคัญที่รวบรวมจากบัญชีข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ
- ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ หมายถึง ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลภาครัฐมารวบรวมและจัดหมวดหมู่ รวมถึงระบบนามาตุกรม (Directory Services) ที่ให้บริการสืบค้นบัญชีรายการข้อมูลภาครัฐ
- คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูล จำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
- ข้อมูลสาธารณะ หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- คุณลักษณะแบบเปิด หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์
- ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High Value Datasets) หมายถึง ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทั้งในมุมมองให้ข้อมูลและมุมมองผู้นำข้อมูลไปใช้

แนวทางการประเมินการนำชุดข้อมูลมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

- 1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงชุดข้อมูล และดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) กำหนด
- 2) พัฒนาชุดข้อมูลเปิดทุกชุดที่เผยแพร่บนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน
- 3) มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
- 4) นำชุดข้อมูลเปิดบนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่ยังไม่ลงทะเบียนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 1 1 ถึง 25 ชุด ข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 90 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100 • นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 90 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100 • นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 100

เงื่อนไข : ในแต่ละชุดข้อมูล ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนจำนวน 14 รายการ หากส่วนราชการมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด 11 : ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

คำอธิบาย :

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สํารวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2566 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 378 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 302 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
- ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ระดับ (Initial, Developing, Defined, Managed, Optimizing) จากการสำรวจ 7 มิติ ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices
- ผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดย สพร. เป็นผู้ประมวลผลจากการสำรวจจากหน่วยงานทั้งหมดที่ประเมินตนเองตามแบบสำรวจของ สพร. (DG Readiness Survey) แล้วประกาศผลระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในทุกปี ผ่านเว็บไซต์ <https://www.dga.or.th/policy-standard/policy-regulation/dg-readiness-survey/>
- กรณีใช้ประเมินส่วนราชการที่อยู่ในระบบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ประกอบด้วย 154 หน่วยงาน คือ กรมต่าง ๆ หน่วยงานสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงานไม่สังกัด

เป้าหมาย ปี 2567 : -

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	-	(Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 4 Pillar จาก 6 Pillar)	(Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 5 Pillar จาก 7 Pillar)	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 5 Pillar จาก 7 Pillar	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 5 Pillar จาก 7 Pillar	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 5 Pillar จาก 7 Pillar	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 6 Pillar จาก 7 Pillar	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 6 Pillar จาก 7 Pillar

เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม): สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อ หน่วยงานภาครัฐ ระดับกรมทั้งหมด (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ภายในปี 2570)

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 2 (หน่วยงาน ที่ได้ Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 3-6 Pillar จาก 7 Pillar)	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป จำนวน 4 Pillar (มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป ลดลงอย่างน้อย 1 Pillar จากผลการดำเนินงาน ปี 66)	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป จำนวน 5 Pillar (มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เท่ากับผลการดำเนินงาน ปี 66)	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป จำนวน 6 Pillar (มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 Pillar จากผลการดำเนินงาน ปี 66)

หมายเหตุ : หน่วยงานที่ไม่มีผลประเมินตามแบบสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย จะได้คะแนนตัวชี้วัดนี้เท่ากับ 0

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ช่วงเวลารายงานผล : เดือน ต.ค. ของทุกปี

เงื่อนไข :-

ตัวชี้วัด 12 : คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

คำอธิบาย :

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สํารวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2566 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 376 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 300 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
- คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลเป็นคะแนนโดยรวมจากการสำรวจ 7 ตัวชี้วัด (Pillar) ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices
- ผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดย สพร. เป็นผู้ประมวลผลจากการสำรวจจากหน่วยงานทั้งหมดที่ประเมินตนเองตามแบบสำรวจของ สพร. (DG Readiness Survey) แล้วประกาศผลระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในทุกปี ผ่านเว็บไซต์ <https://www.dga.or.th/policy-standard/policy-regulation/dg-readiness-survey/>
- กรณีใช้ประเมินส่วนราชการที่อยู่ในระบบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ประกอบด้วย 154 หน่วยงาน คือ กรมต่าง ๆ หน่วยงานสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงานไม่สังกัด

เป้าหมาย ปี 2567 :-

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	-	68.72 คะแนน	57.22 คะแนน	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 5 Pillar จาก 7 Pillar	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 5 Pillar จาก 7 Pillar	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 5 Pillar จาก 7 Pillar	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 6 Pillar จาก 7 Pillar	Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 6 Pillar จาก 7 Pillar

เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม): สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570)

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 2 (หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป เป็นจำนวน 3-6 Pillar จาก 7 Pillar)	47.22 (คะแนนปี 66 - 10 คะแนน)	57.22 (คะแนนปี 66)	62.22 (คะแนนปี 66 + 5 คะแนน)

หมายเหตุ : หน่วยงานที่ไม่มีผลประเมินตามแบบสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย จะได้คะแนนตัวชี้วัดนี้เท่ากับ 0

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ช่วงเวลารายงานผล : เดือน ต.ค. ของทุกปี

เงื่อนไข :-

ตัวชี้วัด 13 : คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

คำอธิบาย :

- PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน
- พิจารณาจากความสามารถในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)
- พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย หมวด 1 การนำองค์การ หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 3	400	440.74 (คะแนนปี 2566)	449.55 (คะแนนปี 2566 + 2 %)