

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดระยอง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดระยอง เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดระยอง ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่

๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework

ซึ่งจะวิเคราะห์ว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน อย่างไรในปัจจุบันทั้ง ๗ ประการ ประกอบด้วย

- ๑) กลยุทธ์ (Strategy)
- ๒) โครงสร้างขององค์กร (Structure)
- ๓) ระบบการปฏิบัติงาน (System)
- ๔) บุคลากร (Staff)
- ๕) ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)
- ๖) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)
- ๗) ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ตารางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	๑. สภาพพื้นที่จังหวัดระยองเหมาะสมสำหรับการทำการเกษตรที่หลากหลาย	๑. ระบบชลประทานยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัดระยอง ๒. พื้นที่ใช้ประโยชน์ไม่ตรงเป้าหมาย
โครงสร้างขององค์กร (Structure)	๑. พื้นที่ส่วนใหญ่ยังเป็นพื้นที่เกษตรกรรม ๒. ผู้บริโภคนอกภาคเกษตร มีความต้องการสินค้าเกษตรที่เป็นอาหารสูง	๑. ประชากรส่วนน้อยในพื้นที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๒. มีการรวมกลุ่มที่ไม่เข้มแข็ง
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	๑. มีการทำการเกษตรหลากหลายรูปแบบ ๒. มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร	๑. เกษตรกรยังมีการใช้สารเคมี ๒. พึ่งพาธรรมชาติ/เข้าไม่ถึงเทคโนโลยีฯ
บุคลากร (Staff)	๑. เกษตรกรประกอบอาชีพเกษตรกรรมมายาวนาน ๒. มี Smart Farmer	๑. เกษตรกรไม่มีความรู้ในเรื่องวางแผนการผลิต-การตลาด-การบริหารจัดการ ๒. ไม่มีแรงจูงใจในการทำการเกษตร
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	๑. เกษตรกรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในอาชีพของตนเอง	๑. เกษตรกรขาดการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ๒. ขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	๑. มีผู้นำเกษตรกรในพื้นที่ ๒. ให้เกษตรกรมีส่วนร่วมให้เห็นในการกำหนดแนวทางพัฒนาในพื้นที่	๑. เกษตรกรได้รับข้อมูลข่าวสารล่าช้า ขาดการประสานกันในพื้นที่
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	๑. ยังมีประเพณีเกี่ยวกับการเกษตร	๑. คนรุ่นใหม่สนใจอาชีพเกษตรน้อย ๒. ปรับเปลี่ยนแนวคิดยาก

๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

๑) ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political Factors) เช่น นโยบายของรัฐ ระบบการปกครอง เสถียรภาพด้านการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ

๒) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) เช่น การปรับอัตราภาษี อัตราดอกเบี้ย อัตราการจ้างงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ

๓) ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social cultural Factors) เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยมการบริโภคอุปโภค

๔) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) เช่น เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕) ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ

๖) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ

ตารางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<u>ด้านการเมือง</u> - นโยบายระบบส่งเสริมเกษตรรูปแบบต่างๆ - การกำหนดมาตรการควบคุมในสินค้าเกษตรบางชนิด	- ความไม่มั่นคงทางการเมือง
<u>ด้านเศรษฐกิจ</u> - การปรับตัวของราคาสินค้าเกษตรแนวโน้มสูงขึ้น - การปรับโครงสร้างหนี้	- ค่าแรงงานสูง - ต้นทุนการผลิตสูง
<u>ด้านสังคม</u> - ผู้บริโภคนิยมบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น - การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	- แรงงานเกษตรเป็นผู้สูงอายุ - คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอาชีพเกษตร
<u>ด้านเทคโนโลยี</u> - Agri-map - มีเทคโนโลยีทดแทนแรงงาน	- ระบบขนส่งมีไม่ครบวงจรครอบคลุมทั่วพื้นที่จังหวัด - เข้าไม่ถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ ราคาสูง
<u>ด้านกฎหมาย</u> - กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค - กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม	- หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านอาหารปลอดภัยไม่เพียงพอ - กฎหมายการจ้างงาน
<u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> - สภาพภูมิอากาศเหมาะสม	- ภัยธรรมชาติเกิดขึ้นบ่อย - การเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ

๓.๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดระยอง

๓.๓.๑ จุดแข็ง (Strengths : S)

๑) เกษตรกรในจังหวัดระยอง มีความรู้ ความสามารถด้านการผลิต ยอมรับการเปลี่ยนแปลง และสามารถเรียนรู้และรับเทคโนโลยีการผลิตรูปแบบใหม่ได้อย่างรวดเร็ว มีภูมิปัญญาท้องถิ่น มีเกษตรกรผู้นำด้านการผลิตที่มีคุณภาพ มีแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่หลากหลาย

๒) สภาพพื้นที่ทางกายภาพและชีวภาพ เหมาะสมกับการผลิตภาคเกษตรกรรมที่หลากหลาย ทั้งด้านพืช ประมง ปศุสัตว์และแปรรูป และเป็นแหล่งผลิตอาหารทะเลทั้งสดและแปรรูปทั้งเพื่อการบริโภคภายในและส่งออก

๓) ส่วนเกษตรกรในจังหวัดระยองมีศักยภาพและความพร้อมทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกิจกรรมต่างๆ สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอย่างอื่น ๆ ได้ตลอดปี

๔) มีระบบสาธารณูปโภคครบถ้วนพอเพียง เช่น มีระบบการคมนาคมในพื้นที่สะดวก (ถนน เรือ รถไฟ เครื่องบิน) ใกล้แหล่งจำหน่ายสินค้า ดินทะเล (มีท่าเรือเพื่อการขนส่งสินค้า) โทรคมนาคมที่ทันสมัย สามารถเป็นแหล่งกระจายสินค้าได้อย่างกว้างขวาง

๕) มีสถาบันเกษตรกร (กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพต่างๆ/ศูนย์เรียนรู้ฯ / อาสาสมัครเกษตรกร) ที่สามารถบูรณาการ เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาต่อไปได้

๖) มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานหลายหน่วยงาน ครอบคลุมพื้นที่และกิจกรรมการเกษตร สามารถให้คำปรึกษา แนะนำ และถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการเกษตร (ดิน น้ำ พืช ปศุสัตว์ ประมง การแปรรูป การรวมกลุ่มองค์กร เพื่อการผลิตและตลาด) รวมทั้ง ภาคเอกชนมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการบริหารงานราชการภาครัฐ

๓.๓.๒ จุดอ่อน (Weakness: W)

๑) สภาพดินที่ใช้ในกิจกรรมทางการเกษตร เป็นระยะเวลาสั้น มีความอุดมสมบูรณ์ลดลง และประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินยังไม่เหมาะสมเท่าที่ควร การวางแผนการใช้ที่ดินระหว่างพื้นที่อุตสาหกรรมและพื้นที่เกษตรกรรมยังไม่มีประสิทธิภาพ ที่ดินมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีที่ดินทำกินไม่เพียงพอ เกิดการบุกรุกที่ดินในป่าสงวนเพื่อทำการเกษตรกรรม ปริมาณทรัพยากรธรรมชาติลดลง เช่น ป่าไม้ สัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ สัตว์น้ำทะเลชายฝั่ง เป็นต้น รวมทั้งเกษตรกรในพื้นที่บางอำเภอยังมีปัญหาสิทธิในที่ดินทำกิน

๒) แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรยังกระจายไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่ ทำให้ขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตร รวมทั้งการขยายตัวเพิ่มขึ้นของภาคอุตสาหกรรม พื้นที่อยู่อาศัย ชุมชนเมือง การบริการนักท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้น้ำเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต บริการ และอุปโภคบริโภคปริมาณมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๓) ปัญหาที่เกิดจากการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรม มลพิษทางอากาศ คุณภาพน้ำของแหล่งน้ำธรรมชาติ ส่งผลกระทบทั้งทางตรง และทางอ้อมในกระบวนการผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะการทำเกษตรอินทรีย์ ด้านสิ่งแวดล้อมและอนามัย สภาพอากาศเปลี่ยนแปลง การเกิดศัตรูพืชมากขึ้น

๔) ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร เนื่องจากแรงงานภาคเกษตรเคลื่อนย้ายสู่ภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงเรื่องรายได้ ประกอบกับผู้ที่ทำการเกษตรส่วนใหญ่เป็นวัยกลางคนถึงสูงอายุ ซึ่งต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าวมากขึ้น และมีปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๕) ปัจจัยการผลิตมีราคาสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าจ้างแรงงานภาคเกษตร ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นตาม ในขณะที่ราคาผลผลิตผันผวนไม่แน่นอน

๖) คุณภาพผลผลิตทางการเกษตร มาตรฐานไม่สม่ำเสมอ ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอน การออกมามากและกระจุกตัว ไม่มีการบริหารจัดการที่ดี ขาดการวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านการผลิตให้ออกผลผลิตนอกฤดู การเก็บรักษา การลำเลียงถึงที่หมายก่อนการเน่าเสีย การคัดขนาด บรรจุหีบห่อ แปรรูป และเก็บรักษาขาดการพัฒนาการผลิตแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล และการวิจัยและพัฒนาเพิ่มมูลค่า

๗) การบริหารจัดการเรื่องการตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจรยังไม่มีประสิทธิภาพ ปัญหาด้านราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ผันผวน ขาดกลไกที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการภาคเกษตรกรรมและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทำให้ไม่มีความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

๘) การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตรยังไม่มีประสิทธิภาพ

๓.๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดระยอง

๓.๔.๑ โอกาส (Opportunities: O)

๑) รัฐบาลกำหนดเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และ Super Cluster ทำให้รัฐบาลสนับสนุนด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ เครือข่ายการคมนาคมเชื่อมโยงพื้นที่ต่าง ๆ เช่น การขยายโครงการถนน รถไฟทางคู่ มอเตอร์เวย์ ทำให้การขนส่งสินค้าและบริการ และการท่องเที่ยวมีความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น มีท่าเรือน้ำลึก และสนามบินอยู่ตะเภา ระยอง พัทยา สามารถขนส่งสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ได้ทั่วโลก จะทำให้จังหวัดระยองเป็นศูนย์กลางทางการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่สำคัญ

๒) นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม การผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน Smart Farmer และอื่นๆ ทำให้สามารถขยายโอกาสทางการตลาดได้ทั้งภายใน-ต่างประเทศ

๓) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุและนาโนเทคโนโลยี จะทำให้มีโอกาสในการปรับกระบวนการผลิตสินค้า ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน และราคา การใช้ประโยชน์จากการเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ โครงสร้างประชากรที่กำลังเปลี่ยนแปลงเป็นสังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่เดียวกันจะสร้างกระแสความนิยมบริโภคสินค้าเชิงอนุรักษ์และสินค้าสุขภาพ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากพืช เช่น สมุนไพร จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ในเรื่องพืชสมุนไพรและการดูแลสุขภาพซึ่งจะเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ โดยมีความหลากหลายทางชีวภาพเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ

๔) ภาคเอกชนมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการบริหารงานราชการภาครัฐ มีผู้ประกอบการรายใหญ่ รวมถึงอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในพื้นที่สิบเอ็ดตอนในของจังหวัดระยอง

๓.๔.๒ ภัยคุกคาม (Threats: T)

๑) โครงสร้างประชากรที่มีวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น ขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง ภาวะขาดแคลนกำลังแรงงานภาคเกษตร ต้องอาศัยแรงงานต่างด้าวเป็นหลัก ซึ่งประสิทธิภาพแรงงานต่างด้าวต่ำ รวมทั้งมีอุปสรรคในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน

๒) มาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีเพิ่มขึ้น เช่น มาตรฐานการผลิตสินค้า มาตรฐานการด้านความสะอาด และสุขอนามัย มาตรฐานแรงงาน มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น ซึ่งได้มีการตั้งกฎเกณฑ์ในการรับซื้อสินค้าจากผู้ผลิตค่อนข้างมาก และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางด้านธุรกิจการค้า การเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

๓) ต้นทุนการผลิตทางการเกษตรยังอยู่ในระดับที่สูง เนื่องจากปัจจัยการผลิต ค่าจ้างแรงงานภาคการเกษตร มีราคาสูงขึ้น

๔) ปัญหาสิ่งแวดล้อมในเมืองอุตสาหกรรม เช่น มลพิษทางอากาศ ขยะ น้ำเสีย ฯลฯ ปัญหาปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการ ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของเมืองที่เกิดขึ้น การผลิตด้านเกษตรและอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่ยังขาดการนำนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ใช้แรงงานเข้มข้น และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และภาวะโลกที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น

๕) ระเบียบ วิธีปฏิบัติ หรือขั้นตอนการดำเนินงานของภาครัฐ ไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และทันสมัย

๖) งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอและต่อเนื่อง

๓.๕ การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ตาราง TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p style="text-align: center;">S จุดแข็ง (ภายใน)</p> <p>๑) เกษตรกรมีความรู้ ความสามารถ ๒) สภาพพื้นที่เหมาะสมทำเกษตร ๓) สวนเกษตรมีศักยภาพและพร้อมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๔) มีระบบสาธารณูปโภคพอเพียง ๕) มีสถาบันเกษตรกรที่เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาต่อไปได้ ๖) มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติที่หลากหลาย</p>	<p style="text-align: center;">W จุดอ่อน (ภายใน)</p> <p>๑) ความอุดมสมบูรณ์ลดลง ๒) แหล่งน้ำยังกระจายไม่ทั่วถึง ๓) ผลกระทบจากภาคอุตสาหกรรม ๔) ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร ๕) ปัจจัยการผลิตราคาสูงขึ้น ๖) คุณภาพผลผลิตส่วนใหญ่ยังไม่มีมาตรฐาน ๗) การบริหารจัดการตลาดยังไม่มีประสิทธิภาพ ๘) การบริหารจัดการข้อมูลยังไม่มีประสิทธิภาพ</p>
<p style="text-align: center;">O โอกาส (ภายนอก)</p> <p>๑) รัฐบาลกำหนดเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ EEC ๒) นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีรูปแบบหลากหลาย ๓) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ๔) ภาคเอกชนมีความเข้มแข็ง</p>	<p style="text-align: center;">SO</p> <p style="text-align: center;">กลยุทธ์</p> <p>๑) สร้างและขยายเครือข่ายการตลาด ๒) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทั้งเก่าและใหม่ ๓) สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ๔) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคพื้นฐาน ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ ให้มีความปลอดภัยทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	<p style="text-align: center;">WO</p> <p style="text-align: center;">กลยุทธ์</p> <p>๑) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ ให้มีความปลอดภัยทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ๔) สร้างและขยายเครือข่ายการตลาด ๕) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทั้งเก่าและใหม่ ๖) สร้างและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูล ๗) สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ๘) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคพื้นฐาน</p>
<p style="text-align: center;">T ภัยคุกคาม (ภายนอก)</p> <p>๑) โครงสร้างประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้น ๒) มาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีเพิ่มขึ้น ๓) ต้นทุนการผลิตทางการเกษตรสูง ๔) ปัญหาสิ่งแวดล้อมจากอุตสาหกรรมและภาวะโลกที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ๕) ระเบียบ/วิธีปฏิบัติของภาครัฐไม่เอื้ออำนวย ๖) งบประมาณภาครัฐไม่ต่อเนื่อง</p>	<p style="text-align: center;">ST</p> <p style="text-align: center;">กลยุทธ์</p> <p>๑) สร้างและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูล ๒) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ ให้มีความปลอดภัยทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	<p style="text-align: center;">WT</p> <p style="text-align: center;">กลยุทธ์</p> <p>๑) สร้างและพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer ๒) เสริมสร้าง พัฒนาเครือข่ายและสนับสนุนความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกร ๓) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ๔) การป้องกัน ควบคุม แก้ไขปัญหาการระบาดของศัตรูพืช และสัตว์</p>