

## ส่วนที่ ๔

### แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดระยอง

๑. วิสัยทัศน์ (Vision) “แหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล”

#### ๒. พันธกิจ (Mission)

- ๒.๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง และมีความมั่นคง
- ๒.๒ พัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยส่งเสริมและพัฒนาให้มีการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานอย่างเหมาะสมและยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ
- ๒.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้เกษตรกรมีการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรมาใช้ที่เหมาะสม และมีการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ต่อเนื่อง
- ๒.๔ พัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร และโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างพอเพียง มีประสิทธิภาพยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### ๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดระยอง (Goals)

- ๓.๑ เกษตรกร Smart Farmer และสถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง
- ๓.๒ การผลิตสินค้าเกษตรมีมาตรฐานปลอดภัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และเกิดความมั่นคงทางด้านอาหาร
- ๓.๓ มีการนำงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรที่เหมาะสมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓.๔ ทรัพยากรการผลิตและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรมีอย่างพอเพียง และใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๔.๑ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :** เกษตรกร Smart Farmer และสถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง

**ตัวชี้วัด :** ๑) ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินเป็น Smart Farmer เทียบกับเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเป็น Smart Farmer เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

๒) ร้อยละของสถาบันเกษตรกร (กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร และวิสาหกิจชุมชน) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดของแต่ละประเภท ร้อยละ ๖๐

**กลยุทธ์ :** ๑) สร้างและพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer สร้างเกษตรกรต้นแบบ และสร้างจิตสำนึกในการประกอบอาชีพ ทั้งด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และอื่นๆ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนแนวทางการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรกรมั่งคั่ง)

๒) เสริมสร้าง พัฒนาเครือข่ายและสนับสนุนความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกร (กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร และวิสาหกิจชุมชน) ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

#### ๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :** การผลิตสินค้าเกษตรมีมาตรฐานปลอดภัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และเกิดความมั่นคงทางด้านอาหาร

**ตัวชี้วัด :**

- ๑) จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (ปีฐาน ๖๑)
- ๒) มีช่องทางหรือเครือข่ายการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๒ ช่องทาง
- ๓) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๓ แห่ง
- ๔) มีระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ของจังหวัดระยอง เป็นเอกภาพ ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

**กลยุทธ์ :**

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ ให้มีความปลอดภัยทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กำหนด (GAP เกษตรอินทรีย์ GMP HACCP หรืออื่นๆ ) เพื่อให้มีความมั่นคงทางด้านอาหาร และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

- ๒) สร้างและขยายเครือข่ายการตลาด และช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร ประมง ปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ โดยสร้างเครือข่ายและช่องทางการตลาดทั้งเก่าและใหม่ (ผลิตสู่โรงงาน และแรงงานในภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง และใกล้เคียง)

- ๓) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้งเก่าและใหม่ ด้วยการพัฒนาเสริมสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐาน ป้องกันและรักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว พร้อมเชื่อมโยงสู่ภาคการท่องเที่ยวและบริการ และภาคอุตสาหกรรม

- ๔) สร้างและพัฒนาเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นเอกภาพ

#### ๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :** มีการนำงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรที่เหมาะสมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**ตัวชี้วัด :**

- ๑) จำนวนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง หรือปศุสัตว์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานผลผลิตและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๓ ชนิด

**กลยุทธ์ :**

- ๑) สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในกระบวนการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ และการตลาด ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ให้มีความทันสมัย เพื่อยกระดับการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถลดต้นทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (เช่น แปรรูป ยืดอายุเก็บเกี่ยวเก็บรักษา ขนส่ง การเพิ่มมูลค่าจากของเหลือใช้ เป็นต้น)

#### ๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :** ทรัพยากรการผลิตและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรมีอย่างพอเพียง และใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ตัวชี้วัด :**

- ๑) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาแหล่งน้ำ และระบบการกระจายน้ำเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๒ แห่ง

- ๒) จำนวนแหล่งที่ได้รับการฟื้นฟู/อนุรักษ์ทรัพยากรด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ปีละ ๓ แห่ง

๓) มีแผนเตรียมการป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหาด้านภัยพิบัติ (ภัยแล้ง วาตภัย น้ำท่วม โรคระบาดในพืชและสัตว์ เป็นต้น)

**กลยุทธ์ :** ๑) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคพื้นฐาน ด้วยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการผลิตภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ โดยเฉพาะดินและน้ำ

๒) อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และมีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เกิดสมดุลต่อระบบนิเวศน์ ด้วยการสร้างแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์น้ำ ป่าไม้ทรัพยากรทางทะเลและรอบๆ ชายฝั่ง เสริมสร้างอาชีพด้านการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์เดิมของท้องถิ่น เพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๓) การป้องกัน ควบคุม แก้ไขปัญหาการระบาดของศัตรูพืช และสัตว์ รวมทั้งภัยพิบัติต่างๆ (ภัยแล้ง วาตภัย น้ำท่วม) เช่น การสร้างแหล่งกักเก็บน้ำเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาน้ำท่วม และภัยแล้ง คุณภาพน้ำการควบคุมป้องกันการแพร่ระบาดของโรคสัตว์สู่สัตว์ และสัตว์สู่คน เป็นต้น