

๕. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดระยอง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์
			พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	รวม	
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๕ ปี	
๑. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	เกษตรกร Smart Farmer และสถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง	๑) ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินเป็น Smart Farmer เทียบกับเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเป็น Smart Farmer เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	๑) สร้างและพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer สร้างเกษตรกรต้นแบบ และสร้างจิตสำนึกในการประกอบอาชีพ ทั้งด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และอื่นๆ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนแนวทางการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรกรรมยั่งยืน)
		๒) ร้อยละของสถาบันเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดของแต่ละประเภท ร้อยละ ๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน	การผลิตสินค้าเกษตรมีมาตรฐานปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และเกิดความมั่นคงทางด้านอาหาร	๑) จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (ปีฐาน ๖๑)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐	๑) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ ให้มีความปลอดภัย ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กำหนด (GAP เกษตรอินทรีย์ GMP HACCP หรืออื่นๆ ) เพื่อให้มีความมั่นคงทางด้านอาหาร และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
		๒) มีช่องทางหรือเครือข่ายการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ปีละ ๒ ช่องทาง	๒	๒	๒	๒	๒	๑๐	๒) สร้างและขยายเครือข่ายการตลาด และช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร ประมง ปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ โดยสร้างเครือข่ายและช่องทางการตลาดทั้งเก่าและใหม่ (ผลิตสู่โรงงาน และแรงงานในภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง/ใกล้เคียง)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี	กลยุทธ์
			พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๒. เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ สินค้าเกษตรตลอด ห่วงโซ่อุปทาน  (ต่อ)		๓) จำนวนแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรที่เพิ่มขึ้น อย่างน้อยปีละ ๓ แห่ง	๓	๓	๓	๓	๓	๑๕	๓) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทั้งเก่า และใหม่ ด้วยการพัฒนาเสริมสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐาน ป้องกันและรักษา ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว พร้อมเชื่อมโยง สู่ภาคการท่องเที่ยวและบริการ และภาค อุตสาหกรรม
		๔) มีระบบฐานข้อมูลด้าน การเกษตร ประมง และ ปศุสัตว์ของจังหวัดระยอง เป็นเอกภาพ ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๓. เพิ่มความสามารถ ในการแข่งขัน ภาคเกษตรด้วย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	มีการนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมการเกษตร ที่เหมาะสม มาใช้ให้เกิด ประโยชน์ ภายใต้หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	๑) จำนวนผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง หรือปศุสัตว์ที่ได้รับ การพัฒนามาตรฐานผลผลิต และผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น อย่างน้อยปีละ ๓ ชนิด	๓	๓	๓	๓	๓	๑๕	๑) สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในกระบวนการการผลิต –แปรรูป สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ และการตลาด ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและ บริการให้มีความทันสมัย เพื่อยกระดับการผลิต ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถลดต้นทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (เช่น แปรรูป ยืดอายุเก็บเกี่ยวเก็บรักษา ขนส่ง การเพิ่มมูลค่า จากของเหลือใช้ เป็นต้น)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี	กลยุทธ์
			พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๔. บริหารจัดการ ทรัพยากรการ เกษตรและ สิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล และยั่งยืน	ทรัพยากรการผลิตและ โครงสร้างพื้นฐานการเกษตร มีอย่างพอเพียง และใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	๑) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ พัฒนาแหล่งน้ำและระบบ การกระจายน้ำเพิ่มขึ้น อย่างน้อยปีละ ๒ แห่ง	๒	๒	๒	๒	๒	๑๐	๑) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค พื้นฐาน ด้วยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการผลิต ภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ โดยเฉพาะดิน และน้ำ
		๒) จำนวนแหล่งที่ได้รับการ ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากร ด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ปีละ ๓ แห่ง	๓	๓	๓	๓	๓	๑๕	๒) อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และมีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เกิดสมดุล ต่อระบบนิเวศน์ ด้วยการสร้างแหล่งที่อยู่อาศัย ให้กับสัตว์น้ำ พื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและรอบๆ ชายฝั่ง เสริมสร้างอาชีพด้านการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ เดิมของท้องถิ่น เพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการมีส่วน ร่วมของทุกภาคส่วน
		๓) มีแผนเตรียมการป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหา ด้านภัยพิบัติ (ภัยแล้ง วาตภัย น้ำท่วม โรคระบาด ไนฟิชและสัตว์ เป็นต้น)	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑